

Departamento de Comunicación



CONFEDERACIÓN
DE EMPRESARIOS
DE MÁLAGA

DOSSIER DE PRENSA DIARIO

FECHA:

24 DE JUNIO DE 2013

CONFEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DE MÁLAGA

C/ San Lorenzo 20, 29001 MÁLAGA - Tfno.: 952 06 06 23 - Fax: 952 06 01 40 - www.cem-malaga.es - e-mail: cem@cem-malaga.es

La CEM y la Diputación presentan 50 buenas prácticas en RSC

■ La Diputación y la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM) presentaron ayer una recopilación de 50 buenas prácticas de empresas en materia de responsabilidad social corporativa (RSC). Con ellas, 35 pymes de la provincia avanzan en aspectos como la aplicación a la conciliación de nuevas tecnologías; la integración de discapacitados; la reutilización de consumibles o fondos sociales para empleados. La iniciativa es parte del trabajo conjunto de estos organismos. L. O. MÁLAGA



La Opinión

22 JUN. 2013

La Diputación y la CEM apoyan la responsabilidad social

EMPRESAS. La Diputación provincial y la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM) presentaron ayer un recopilatorio de 50 buenas prácticas en materia de Responsabilidad Social Corporativa (RSC), con las que 35 pequeñas y medianas empresas de la provincia avanzan en aspectos como la aplicación de nuevas tecnologías a la conci-

liación laboral, la integración de discapacitados o la reutilización de consumible. Esta iniciativa es parte del trabajo conjunto de estos organismos para hacer de Málaga una provincia socialmente responsable. Esta presentación responde al acuerdo alcanzado entre ambas instituciones para trabajar conjuntamente en favor del desarrollo empresarial y el fomento del empleo.



MálagaHoy 22 JUN. 2013

MÁLAGA

Sólo 30 de los 101 municipios de Málaga han bajado su paro con la reforma laboral

► Empresarios y expertos recuerdan que las leyes por sí mismas no bastan y demandan un entorno fiscal favorable para generar empleo ► La mayoría descarta las recetas del FMI de bajar salarios y abaratar aún más el despido

José Vicente Rodríguez
MÁLAGA

@josevirodriguez

Sólo 30 de los 101 municipios de Málaga han conseguido reducir algo sus cifras de desempleo a lo largo de los últimos doce meses, demostrando que la reforma laboral —que entró en vigor en febrero del pasado año— no ha tenido de momento resultados efectivos ante el desfavorable entorno económico. La mayoría de los descensos del desempleo se dan además en municipios de menos de 20.000 habitantes y con cifras casi anecdóticas. De hecho, y según los datos del Ministerio de Empleo correspondientes a abril, los últimos que están disponibles desagregados por municipios, únicamente tres de las localidades de mayor población pueden presumir de tener ahora menos paro que hace un año: Fuengirola, que ha pasado de 8.443 desempleados a 8.326 (-1,4%), Estepona, que evoluciona de 8.145 a 7.903 (-2,3%) y Nerja, con una casi imperceptible bajada de 3.046 a 3.035 (un pírrico -0,4%).

El resto de grandes municipios suma incrementos. Por su nivel de población, Málaga capital se sitúa lógicamente a la cabeza del desempleo provincia, pasando de 80.439 a 85.331, con una subida interanual del 6%. Sin embargo, son localidades como los dos alhaurines los que presentan incrementos relativos más elevados, con tasas superiores al 7%.

La reforma y sus resultados han vuelto al primer plano de la actualidad esta semana después de que el Fondo Monetario Internacional (FMI), ese terrible gurú ante cuyas predicciones tiembla hasta el más pintado, haya recomendado a España que aplique una nueva reforma laboral para atajar el gravísimo problema del desempleo. Las recomendaciones del FMI, que pasan por bajar aún más los salarios y reducir la indemnización por despido —la actual reforma ha generalizado el coste para las empresas en 20 días por año trabajado—, han encontrado un rechazo prácticamente unánime por parte de políticos, de los sindicatos e incluso de los empresarios,



Desempleados ante una oficina del SAE en Málaga. ARCHINEGA

LA CLAVE

Un paro que asusta

► El paro en Málaga se mantiene en tasas absolutamente insostenibles. Según el dato de mayo del Servicio Público Estatal de Empleo, ahora mismo hay casi 210.000 parados, tres veces más que antes de la crisis. El dato de la Encuesta de Población activa (EPA) es aún más duro: 284.000 parados y una tasa del 36,71%. Al inicio de la crisis, la tasa de desempleo en Málaga llegó a ser del 10,2%.

que consideran que la reforma aprobada por el Ejecutivo de Rajoy ya aborda suficientemente estas cuestiones y que lo queda ahora es empezar a aplicar medidas que ayuden a reactivar el crédito, elevar el consumo y favorecer nuevas contrataciones.

Malas recetas

El presidente de la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM), Javier González de Lara, reconoce que la actual reforma laboral puede ser un planteamiento «erróneo», ya que la norma no vino acompañada

en su día de medidas que estimularan el crecimiento. No obstante, De Lara rechaza de plano las recetas sugeridas por el FMI, afirmando que no harían sino deprimirla aún más la economía española y el consumo. «La actual reforma va en la dirección correcta pero necesita tiempo y, sobre todo, un entorno más favorable. En España y en Málaga nunca se ha bajado del 10% de paro incluso cuando el PIB crecía a ritmo del 4% anual. El problema es que Europa ha sacralizado el concepto de austeridad y ha ahogado las posibilidades de la reforma que aprobó el Gobierno», apunta.

El representante de los empresarios malagueños negó que la economía necesite de reducción de sueldos o de indemnizaciones más bajas y demandó por contra, medidas como una rebaja de las cotizaciones sociales —están casi al 40%, una de las más altas de Europa—, una simplificación de los modelos de contratación —en España hay un galimatías de 47 modalidades distintas— y, ante todo,

SERVICIO PÚBLICO DE EMPLEO ESTATAL. DATOS AL MES DE ABRIL

Evolución del paro en Málaga

En NEGRITA, municipios donde el número de parados ha bajado en el último año

MUNICIPIO	2008	2012	2013
Alameda	221	484	560
Alcaucín	99	190	216
Alfarnate	38	89	105
Alfarnatejo	18	37	42
Algarrobo	316	695	722
Algatocín	80	134	135
Alhaurín de la Torre	1.966	4.558	4.893
Alhaurín El Grande	1.038	2.922	3.153
Almáchar	105	209	201
Almargen	100	192	214
Almogía	301	588	613
Alora	1.174	2.265	2.248
Alozaina	153	307	281
Alpandeiro	16	40	33
Antequera	2.070	4.675	4.918
Archez	25	39	45
Archidona	394	873	962
Ardales	124	298	303
Arenas	59	125	122
Arriate	291	583	622
Atajate	15	30	25
Benadalid	12	27	19
Benahavís	75	211	232
Benalauría	36	51	58
Benalmádena	3.379	7.446	7.817
Benamargosa	43	133	116
Benamocarra	144	296	315
Benaolán	151	237	268
Benarrabá	40	80	72
Borge (El)	43	136	127
Burgo (El)	104	244	264
Campillos	468	979	1.030
Canillas de Aceituno	104	196	204
Canillas de Albaida	36	76	76
Cañete la Real	102	179	207
Carratraca	50	101	106
Cartajima	8	20	21
Cártama	1.345	3.278	3.515
Casabermeja	128	399	454
Casarabonela	101	315	307
Casares	196	529	507
Colín	1.110	3.116	3.206
Colmenar	184	451	460
Comares	41	106	96
Cómpeta	181	340	363
Cortés de la Frontera	268	580	615
Cuevas Bajas	64	149	148
Cuevas del Becerro	123	243	221
Cuevas de San Marcos	111	287	327
Cútar	16	60	52
Estepona	3.885	8.145	7.963
Faraján	7	21	21
Frigiliana	136	310	340
Fuengirola	4.038	8.443	8.326
Fuente de Piedra	87	227	237
Gaucín	80	179	189
Genalguacil	20	42	40
Guaro	114	262	260
Humilladero	178	363	398
Igualeja	53	74	75
Istán	67	176	172
Iznate	51	88	97
Jinera de Libar	38	51	54
Jubrique	36	78	70
Júzcar	9	18	20
Macharaviaya	20	50	59
Málaga	43.586	80.439	85.331
Manilva	697	1.465	1.477
Marbella	7.782	16.538	16.622
Mijas	3.649	8.815	8.985
Moclinejo	54	150	151
Mollina	189	445	450
Monda	124	365	340
Montejaque	109	105	117
Nerja	1.612	3.046	3.035
Ojén	147	379	391
Parauta	11	35	32
Periana	162	383	391
Pizarra	660	1.448	1.489
Pujerra	73.000	28	24
Rincón de la Victoria	2.118	4.704	4.992
Riogordo	106	293	324
Ronda	2.805	4.817	5.213
Salares	10	19	31
Sayalonga	61	163	167
Sedella	18	46	59
Sierra de Yeguas	180	278	325
Teba	181	411	440
Toix	116	285	272
Torremolinos	3.920	7.889	8.271
Torrox	966	1.944	1.855
Totán	57	133	120
Valle de Abdalís	140	316	317
Vélez-Málaga	4.502	10.423	10.971
Villanueva de Algaidas	165	307	287
Villanueva del Rosario	182	409	426
Villanueva del Trabuco	256	473	480
Villanueva de Tapia	42	132	142
Villanueva de la Concepción		358	394
Viñuela	70	146	170
Yunquera	341	557	581
Total de la provincia	101.514	205.869	214.609

PASA A LA PÁGINA SIGUIENTE ►

MAPA DEL PARO EN LOS MUNICIPIOS DE LA PROVINCIA DE MÁLAGA

- Municipios que incrementan su paro
- Municipios que reducen su paro
- Municipios que mantienen su paro



MUNICIPIOS	12. Álora	25. Benalmádena	38. Cartama	51. Estepona	64. Jubrique	77. Parauta	90. Torremadinos
1. Alameda	13. Alcazar	26. Benamargosa	39. Casabermeja	52. Faraján	65. Iznájar	78. Periana	91. Torro
2. Alcaucón	14. Apudávida	27. Benamocarra	40. Casaraboniga	53. Frigiliana	66. Mariló	79. Pízarra	92. Toralá
3. Alfaro	15. Aranjuez	28. Benaoján	41. Casares	54. Jueque	67. Málaga	80. Pujerra	93. Valle de Abdalajís
4. Alfaro	16. Archón	29. Benarrabá	42. Coín	55. Huéscar	68. Marbella	81. Unión de la Victoria	94. Vélez de Málaga
5. Algatón	17. Medina	30. Borge (El)	43. Comares	56. San Pedro	69. Marbella	82. Zújar	95. Manzanera de los Caballeros
6. Algatón	18. Ardales	31. Borge (El)	44. Comares	57. San Agustín	70. Mijas	83. Sanja	96. Manzanera de los Caballeros
7. Alhaurín de la Torre	19. Arenas	32. Cazorla	45. Cortes	58. Suro	71. Mocín	84. Salares	97. Manzanera de los Caballeros
8. Alhaurín del Grande	20. Arzobispo	33. Cazorla de Abajo	46. Cortes de la Frontera	59. Ronda	72. Monda	85. San Pedro	98. Manzanera de los Caballeros
9. Alhaurín	21. Aznalcázar	34. Cazorla de Arriba	47. Cuevas Bajas	60. San Pedro	73. Monda	86. San Pedro	99. Manzanera de los Caballeros
10. Alhaurín	22. Benalup	35. Colate la Real	48. Cuevas de San Marcos	61. Sanja	74. Montequinto	87. Sierra de Yeguas	100. Mollat
11. Alhaurín	23. Benalup	36. Carratraca	49. Cuevas del Rosario	62. Serrera de Iznájar	75. Mijas	88. Teba	101. Yumbica
	24. Benalup	37. Cartama	50. Cúzar		76. Ojén	89. Talar	

Fuente: Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE)

VIENE DE LA ANTERIOR

una reactivación del crédito bancario. «Son medidas que también han sido sugeridas por el FMI y que compartimos completamente. A los empresarios no les preocupa cuánto cuesta despedir a un trabajador sino lo que nos cuesta contratarlo. Y mientras el Gobierno no se decida a rebajar ese 40% que se paga a la Seguridad Social por contratar una persona será muy difícil reactivar la economía», asegura. Para la CEM, el camino que le queda a España por recorrer debe pasar «por el estímulo, no por el ahorro», incluyendo una progresiva bajada de impuestos a las empresas y planes decididos para la incorporación al mercado de trabajo de jóvenes y de parados mayores de 45 años.

El profesor de Política de Empresa y Entorno Socio Económico del Instituto San Telmo en Málaga, Gonzalo Laguillo, tampoco com-

REACCIONES

JAVIER GLEZ. DE LARA
PRESIDENTE DE CONF. DE EMPRESARIOS



«La actual reforma va en la dirección correcta pero le falta un entorno más favorable y una rebaja de cotizaciones»

GONZALO LAGUILLO
PROFESOR DEL INSTITUTO SAN TELMO



«Por más que flexibilicemos y abaratemos el despido no se contratará mientras no haya un entorno favorable»

parte las recomendaciones del FMI pero recuerda que este organismo se mueve por «pura ortodoxia económica», sabedores de que España no puede recurrir,

como antaño, a mecanismos como la devaluación de la moneda o la rebaja de tipos de interés por su pertenencia al euro.

«El FMI tiene claro que una tasa de paro en España del 27% es una barbaridad y ve que la única forma de poder aumentar las contrataciones es bajando salarios y abaratando despidos. Pero no existe un único modelo válido. La flexibilidad de los países del norte combina una flexibilidad necesaria en el mercado laboral con su correspondiente red de protección», explica. Laguillo recuerda además que el gran problema de España es el gran número de extrabajadores de la construcción que están en el paro con escasas oportunidades de recolocación.

«Por más que flexibilicemos el mercado laboral abaratando el despido esas personas no encontrarán empleo. Por eso una nueva reforma no es más necesaria que una mejora de las condiciones del

entorno. Hacen falta medidas fiscales que la completen», señala el profesor de San Telmo, que advierte del riesgo de que el colectivo de parados de larga duración termine definitivamente fuera del mercado laboral.

Opinión para todos los gustos

Las recomendaciones del FMI dividen a los expertos. Alguno echa de menos que no se haya aconsejado una reforma fiscal «profunda y estructural», como la analista de la Fundación de las Cajas de Ahorros (Fucas) María Jesús Fernández, que ve necesario no tanto elevar los impuestos como mejorar la capacidad recaudatoria del sistema. También cree que aún se pueden alinear más los costes del despido con la zona euro, ya que en España siguen siendo más altos.

Respecto a la moderación salarial, el director del Instituto de Estudios Económicos (IEE), Joaquín Trigo, cree que «hay que rebajar

EL PARO SIGUE SUBIENDO

La reforma laboral, el gran lunar hasta la fecha del mandato de Mariano Rajoy

La reforma laboral aprobada en los primeros compases de la legislatura no ha dado frutos y es, por momento, uno de los lunares de Rajoy, que aseguró en campaña que durante esta legislatura se iban a crear 3,5 millones de empleo. La realidad es que durante lo que llevamos de legislatura los parados han subido un millón en toda España: de 5,2 a finales de 2011 a los terroríficos 6,2 del primer trimestre de 2013. Sólo la llegada del verano ha ayudado a atenuar las cifras. Medidas estrella de la reforma como el contrato de fomento de emprendedores tan sólo un millar de contrataciones en Málaga en este tiempo. Lo que sí ha dejado la reforma es un reguero de despidos colectivos mediante unos expedientes de regulación de empleo (ERE) que, con la nueva legislación, ya no necesitan de la autorización administrativa para salir adelante. A lo largo de 2012 los ERE casi se duplicaron pasando de 226 a 440. Otro dato a tener en cuenta es la subida de los despidos que llegan a los juzgados de lo social de Málaga. En 2012 se batió el récord con casi 4.900 y el primer trimestre de 2013 ya trae un aumento del 10%.

alguno los salarios pero siempre que las empresas pierdan el miedo a contratar». Trigo no se muestra partidario de que se bajen de forma inmediata las cotizaciones sociales, como también propone el FMI, y sí ve con buenos ojos una reforma más profunda de la negociación colectiva.

«Facilitar los descuelgues de convenios es interesante para que las empresas grandes no puedan subir mucho los sueldos y las pequeñas puedan pagar menos y seguir siendo competitivas», dice.

Por su parte, el profesor de Control y Dirección Financiera de ESADE Robert Tornabell cree que las propuestas del FMI son «razonables», sobre todo las encaminadas a una reducción del déficit a ritmo más lento, para que «no se pierdan más empleos». Tornabell dice que la banca debe completar su recapitalización para poder cumplir con su deber: «dar crédito a los proyectos que sean rentables».

El autoempleo como salida laboral desborda los servicios de ayuda al emprendedor



NURIA TRIGUERO **JESÚS HINOJOSA**

✉ ntriguero@diariosur.es
✉ jhinojosa@diariosur.es

Las incubadoras y los centros de asesoramiento reciben una avalancha de dudas sobre cómo crear un negocio o constituirse como autónomo

MÁLAGA. La entrada en vigor el pasado día 1 de junio del decreto-ley de medidas contra el desempleo aprobado por la Junta de Andalucía ha disparado las peticiones de espacios para crear empresas en Málaga. Los nuevos incentivos que supone esta medida para todos aquellos que quieran poner en marcha un proyecto empresarial han movilizado a un gran número de personas que, según pudo conocer este periódico, han provocado una avalancha de solicitudes de información para hacerse con un hueco en el que pueda nacer su iniciativa. La mayor parte de estas peticiones han llegado al Ayuntamiento de la capital, y en concreto a la empresa Promálaga, que es la encargada de gestionar la red de incubadoras de empresas puesta en marcha desde la administración local.

«Estamos desbordados, han sido cientos de llamadas en apenas cuatro días. La página web se ha convertido en una de las más visitadas en Málaga», reconocieron desde Promálaga, que no dudaron en señalar al decreto-ley de la Junta como origen de este desorbitado interés por los espacios que el Ayuntamiento ofrece para crear una empresa. «En esta materia, somos una referencia, por lo que no nos extraña que la gente acuda a nosotros», señalaron.

El decreto-ley de la Junta, que para Málaga podría suponer una inyección de 37,5 millones de euros, prevé un apoyo económico de hasta 2.000 euros para las personas que se conviertan en autónomas y pone a disposición de los emprendedores una línea de crédito dotada con 125 millones de euros para aliviar las dificultades de acceso a la financiación de sus proyectos empresariales. Además, contempla el denominado Bono Innovación, que permite optar a tres tipos de incentivos, uno de 2.000 euros para el establecimiento del proyecto, hasta 8.000 euros para su desarrollo y 3.000 por cada contratación indefinida, siempre que se trate de iniciativas promovidas por titulados universitarios y que desarrollen proyectos de carácter modernizador.

Con este nuevo panorama de ayudas, no es de extrañar que la red de

incubadoras del Ayuntamiento se haya convertido de la noche a la mañana en un codiciado tesoro. A ello contribuye los precios de alquiler que se ofrecen, que oscilan desde los 100 euros al mes para un puesto de 'coworking' o compartido con otros emprendedores, a los 600 de una nave. Una oficina sale desde 150 euros al mes, y todos estos precios incluyen luz, agua, teléfono, Internet y asesoramiento laboral, contable y fiscal.

Dinero a fondo perdido

Promálaga gestiona diez incubadoras repartidas por la ciudad que se encuentran actualmente al 74% de su capacidad y albergan un total de 172 empresas. Abarcan desde proyectos de tipo tecnológico, localizados fundamentalmente en el Parque Tecnológico, hasta de tipo comercial y cultural. El Ayuntamiento ofrece además como incentivos 12.000 euros a fondo perdido por empresa, con la condición de que generen empleo e inviertan en equipos productivos, y otros 300 euros también a fondo perdido para los gastos de constitución de la empresa, como notario, registro mercantil, creación de marca, etc.

Otros espacios dedicados a arrasar proyectos empresariales en fase

inicial también están registrando una demanda mayor a la que venía siendo habitual. Es el caso de Bic Euronova, la decana de las incubadoras empresariales en Málaga. «Hay más movimiento. En los tres primeros meses del año no recibimos ningún nuevo inquilino y en el último mes, ya hemos celebrado dos comités de admisión con cuatro proyectos interesados», explica su director, Álvaro Simón, quien confía en que el porcentaje de ocupación actual del centro, que es del 60%, aumente pronto.

En el Centro Andaluz de Emprendedores (CADE), la incubadora de la Junta en el PTA, hay 30 proyectos en lista de espera para instalarse. Su responsable, Alberto de Azevedo, advierte de que esta alta demanda no es una novedad, ya que su incubadora es especialmente golosa para los emprendedores, al ser gratuita. Eso sí, sólo pueden acceder a ella iniciativas con un componente innovador. De Azevedo sí ha notado, no obstante, un incremento en la afluencia de emprendedores al CADE, «sobre todo a la hora de pedir información sobre proyectos dirigidos al autoempleo».

Aparte de las incubadoras, otras instituciones con ventanillas de apoyo al emprendedor, como la CEM, la Cámara de Comercio o el Instituto Municipal de Formación y Empleo, también observan una mayor iniciativa emprendedora, fundamentalmente ligada al autoempleo. El gerente del IMFE, Enrique Nadales, lo demuestra con datos: «El año pasado llegamos a 3.500 emprendedores atendidos, que ya fue un récord, y a día 30 de mayo de este año ya llevamos 2.100, el 64% de las de todo 2012». Y describe el perfil mayoritario como «de autónomos, más que de sociedades». «Son personas que después de mucho tiempo paradas deciden buscar trabajo por cuenta propia».



Empresa tecnológica albergada en una incubadora de Promálaga. :: A. C.

El Ayuntamiento ofrece alquileres desde 100 euros con asesoramiento incluido en el precio

La instalación más demandada es el CADE, en el PTA, por su carácter gratuito

INCUBADORAS

Promálaga

Incubadoras: Tres de corte tecnológico (Promálaga I+D, en el polígono Santa Cruz, Promálaga Coworking y Promálaga Excelencia, ambas en el Parque Tecnológico), cinco de barrio para proyectos tradicionales y comerciales (Saint Exupery, Teatinos, Soliva, Cruz del Humilladero, Niño de Belén) y dos para emprendedores de tipo creativo o cultural (Virreina y La Píndola).

Servicios que ofrecen: Luz, agua, teléfono, Internet y asesoramiento laboral, contable y fiscal, incluido en el precio del alquiler.

Precios: Los alquileres oscilan entre 100 euros al mes para los puestos de 'coworking' a los 600 euros para el alquiler de naves. Las oficinas cuestan 150 euros al mes.



Promálaga Coworking. :: SUN

Ocupación: Las diez incubadoras del Ayuntamiento de Málaga albergan 172 empresas y están al

74% de ocupación.
Teléfono/web: 952 243 411/
www.promalaga.es.

CADE

Incubadoras: Una para proyectos empresariales de corte innovador y tecnológico y otra sólo para cooperativas. Ambas están en el PTA y dependen de la Junta de Andalucía.
Servicios que ofrecen: Luz, agua, teléfono, Internet y asesoramiento laboral, contable y fiscal.
Precio: Es gratuita.

Ocupación: El CADE está al 100% (26 proyectos alojados), con lista de espera. La de cooperativas está al 50%, con cuatro inquilinos.
Teléfono/web: 951 92 09 60 / www.andaluciaemprende.es/es/malaga

Bic Euronova

Incubadora: Es la más veterana de Málaga. Es propiedad de la Junta, Ayuntamiento y Unicaja y está localizada en el Parque Tecnológico. Ofrece oficinas desde 20 metros cuadrados.

Servicios que ofrece: Luz, agua, teléfono, Internet y asesoramiento laboral, contable y fiscal.

Precio: 4 euros/m² para empresas de corte innovador y 6 euros/m² para el resto. Las empresas de base tecnológica tienen los tres primeros meses gratis. El espacio de 'coworking' cuesta 65 euros/mes.
Ocupación: Actualmente tiene alojadas 29 empresas y está al 60% de su capacidad.

Teléfono/web: 951 01 05 04 / <http://www.bic.es/>

El Tema de la semana Momento clave para que el Ejecutivo culmine la agenda reformista

Rosell reclama el impulso reformista "con toda la valentía del mundo"

Propone legislar incentivos fiscales para que aflore la economía sumergida

E. Contreras SANTANDER

No hay margen para relajar las reformas a ojos del empresariado aunque el Gobierno advierta ya indicios de que la crisis económica está tocando fondo. El presidente de la CEOE, Juan Rosell, reclamó ayer continuar el impulso reformista "con toda la valentía del mundo" para cimentar bases donde España desarrolle su capacidad "competitiva".

El portavoz de los empresarios fijó el acento en el mercado laboral, simplificar la maraña administrativa y legislativa, el energético y estimular fiscalmente la afloración de la economía sumergida. "Los costes energéticos se están empezando a disparar y, salvo que la reforma vaya en la dirección correcta, podemos tener un problema inmediato", alertó durante un curso de la Asociación de Periodistas de Información Económica (Apie) en la Universidad Internacional Menéndez Pelayo (UIIMP).

En materia laboral Rosell rehusó que el desafío sea introducir más flexibilidad como solicita el Fondo Monetario Internacional (FMI) sino resolver el problema de la dualidad. "No estamos planeando ninguna medida concreta respecto al despido, no es una prioridad", aseguró y defendió que en cuestión de flexibilidad, en muchas empresas "se han decidido rebajas de sueldos y de horas". Convino en la oportunidad de simplificar la gama de contratos si se abre el debate -existen 40 modelos y apenas se usan seis o siete-, y atajar el problema de que "desgraciadamente no se hacen indefinidos, se hacen temporales".

También reducir burocracias y el número de leyes. "Aquí cambiamos leyes cada semana" especialmente por la tendencia a fijar tributos de las autonomías, lo que conduce a la coexistencia de 10.000 normas au-



Rosell, flanqueado por los líderes sindicales, Fernández Toxo (izda.) y Méndez (dcha.), ayer en Santander. EFE

tonómicas y 3.000 estatales -hay 150.000 leyes en vigor-.

Rosell detalló que la economía adolece además de una estructura de costes consolidados en la época del boom difíciles de atender con los menguados ingresos. "No tenemos suficiente recaudación. Es necesario que aumentase en tres o

cuatro puntos, por afloramiento de la economía informal", indicó. "Habría posibilidades de que entre todos intentásemos erradicar esa picaresca que desde pequeños te lleva a copiar, hasta los abuelos que recogen medicamentos prácticamente gratis", bromeó.

Su fórmula pasa por reducir las

cotizaciones sociales para fomentar la contratación. A título de ejemplo refirió que sólo 300.000 de las 650.000 empleadas domésticas cotizan, cuando se podría instrumentar un pago bajo por solo cuatro horas de trabajo. Y permitir que los arreglos de "limpiadores y el famoso pintor" sean desgravables, para obligarles a emitir la factura. "No son inventos, en otros países lo han hecho y han funcionado, pero también se requiere un poco de valor", indicó.

A pesar de estas sugerencias, el portavoz de los empresarios admitió la existencia de ciertos datos "empíricos y de olfato" que animan al optimismo "a medio plazo". Las grandes empresas ya pueden salir a los mercados a emitir, aunque persiste el "grave" problema de falta de financiación de las pequeñas.

Las buenas noticias que da la apuesta por el exterior de las firmas

El representante de los empresarios percibe signos positivos, entre los que está la apuesta empresarial por el exterior, que "está empezando a dar sus frutos". No se ha perdido cuota en exportación en bienes, situada en el 1,7-1,8 por ciento, y se mantiene en el 3 por ciento de servicios a nivel mundial. "En los mercados más competitivos: Alemania, Francia o Italia, tenemos casi con todos balanza comercial positiva". Por otra parte, Apoyó una ley de transparencia "cuanto más clara mejor", y desveló que la CEOE ha asumido un código ético.

Empleo insta a que se enseñe emprendimiento en la escuela

Agencias MADRID.

Aprender a gestionar proyectos empresariales desde la escuela, ése es uno de los grandes proyectos, siempre defendidos por el Partido Popular, hoy en el Gobierno. La secretaria de Estado de Empleo, Engracia Hidalgo, reconoció ayer, en ese sentido, que la implementación del emprendimiento dentro del ámbito educativo es la gran asignatura pendiente para España, y añadió que muchos emprendedores se diluyen por falta de estímulo.

Hidalgo destacó que en el primer trimestre se han dado de alta como cerca de 165.000 trabajadores autónomos, la mayor cifra desde el inicio de la crisis. Asimismo, recordó que dentro de la Estrategia de Emprendimiento hay previstas dos millones de acciones a las que se destinarán 3.485 millones de euros hasta 2016 porque desde el Ejecutivo están convencidos de que los emprendedores son clave en la salida de la crisis.

Así lo indicó en la entrega de premios de la VII Competición Nacional de Miniempresas, organizados por la Fundación Junior Achievement, que además firmó su adscripción a la Estrategia de Emprendimiento y Empleo Joven.

Tras firma del acuerdo, se procedió a la entrega de premios de la VII Competición Nacional de Miniempresas, en el que participan jóvenes de entre 16 y 19 años, estudiantes de bachillerato o formación profesional. Los participantes elaboran un hipotético plan empresarial que un juzgado debe atender y valorar.

La entrega de premios contó con la participación de responsables de las empresas patrocinadoras de esta iniciativa, como fueron La Caixa, Fundación Repsol, Erms & Young y la Fundación Rafael del Pino.



El presidente de CEOE Intervino ayer en un seminario de la Universidad Menéndez Pelayo

ISABEL PERMUY

“

Diferencias importantes
«Yo mismo, más de una vez,
me he equivocado en una
compra. Una cosa es gestión
y otra malversación»

Rosell: «Iríamos todos a la cárcel» si los jueces actuaran como con Blesa

► El magistrado insiste en que «sigue habiendo una causa, aunque sin preso»

M. V.
SANTANDER

Buena parte de quienes critican la actuación del juez Elpidio José Silva en el caso Blesa justifican que el magistrado no podía encarcelar al expresidente de Caja Madrid por su gestión. Ni siquiera por la compra de City National Bank con un supuesto sobreprecio. No es raro, esgrimen, que en el mundo empresarial a veces se pague por algo más de lo que vale. «Que me expliquen por qué ha estado encarcelado», dijo ayer el presidente de la CEOE, Juan Rosell. «Habría que saber si ha estado detenido por gestión o por malversación; si ha sido por gestión, al final, podríamos ir todos a la cárcel», aseguró.

«Yo mismo, más de una vez, me he equivocado en una decisión o en una compra, así que una cosa es la gestión y otra muy distinta la malversación o prevaricación», detalló durante su intervención en el seminario «Competitividad y Marca España», organizado por la Asociación de Periodistas de Información Económica (APIE) y la universidad Internacional Menéndez Pelayo (UIMP).

Miguel Blesa ingresó en prisión, primero bajo fianza de 2,5 millones de euros que abonó, y después incondicio-

nal, acusado por el juez Elpidio José Silva de haber concedido de manera irregular un crédito de 26,6 millones de euros al expresidente de la CEOE Gerardo Díaz Ferrán y la compra, a un precio supuestamente inflado, del City National Bank of Florida. Finalmente, el banquero abandonó el pasado jueves la prisión de Soto del Real después de que la Audiencia Provincial de Madrid, a petición de la Fiscalía, anulara la causa, que el magistrado había dividido en las dos mencionadas piezas.

El juez, a la carga

Blesa pidió entonces «un juez imparcial» que ayudara a esclarecer la causa. El magistrado Silva, por su parte,

anunció ayer que habrá novedades. En declaraciones a Antena 3, fue tajante: «sigue habiendo causa, pero sin preso, sin duda alguna», dijo.

El auto de libertad dictado por el juez desprende su desacuerdo con una decisión que, simplemente, «acató». Así, aseguró que si todas sus actuaciones son nulas, también debería ser nulo su último auto de libertad y que, por lo tanto, tendría que haber sido la Audiencia Provincial quien dictara la excarcelación de Blesa. De esta forma, el juez reta al tribunal a no dejar de decidir si sobre si hay enemistad entre él y el expresidente de Caja Madrid, como denunció la defensa del banquero ya que, de no haberla, interpreta, podría reabrir la instrucción.

AMENAZA DE HUELGA

Toxo y Méndez prevén destrucción masiva de empleo a final de año

MONCHO VELOSO
SANTANDER

El Gobierno de Mariano Rajoy, el Banco de España y los empresarios coinciden en señalar que España vislumbra ya la luz al final del túnel. Que nuestro país está a punto de salir de la crisis. Sin embargo, los sindicatos no lo ven así. El secretario general de CC.OO., Ignacio Fernández Toxo, y el de UGT, Cándido Méndez, dijeron ayer en Santander, durante su intervención en el seminario «Competitividad y Marca España», organizado por la APIE y la UIMP, que la economía española «dista» de haberse recuperado.

Los representantes de los trabajadores basan tal afirmación sobre todo en la evolución del empleo. De hecho, Toxo ha aventurado que de no cambiar las actuales políticas de austeridad se producirá una «destrucción masiva de empleo» en el cuarto trimestre del año. Esto choca con los datos de inicio de año, pues en los seis primeros meses el aumento del desempleo se moderó, algo que el líder de CC.OO. ha achacado únicamente a la caída de la población activa.

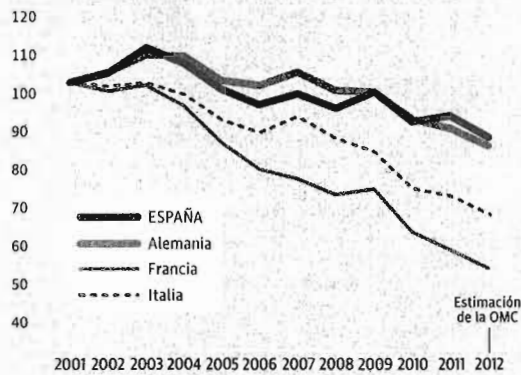
En este contexto, tanto UGT como CC.OO. mantienen su constante amenaza de huelga general. O incluso, intensificada, tras conocerse el informe de la comisión de 12 sabios que el Ejecutivo popular encargó de cara a la reforma del sistema de pensiones públicas. Así, Toxo avanzó que si el Gobierno adopta las recomendaciones de esos expertos, las centrales podrían convocar paros durante el próximo otoño. Por su parte, Cándido Méndez afirmó que «hay que valorar muchas cosas, pero hay componentes» para un huelga general en otoño, en referencia a la reforma de las pensiones y a la evaluación de la reforma laboral.

CEOE: no bajar la guardia

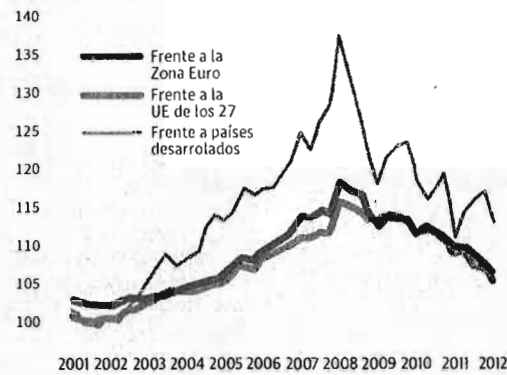
Lo que parece claro es que el Gobierno mantendrá su agenda reformista para consolidar esa incipiente recuperación económica. «No hay ningún margen para la complacencia», señaló en el mismo foro el subgobernador del Banco de España. También sin querer caer en el triunfalismo, el presidente de la CEOE, Juan Rosell, reconoció que «el ambiente económico es mucho mejor que hace tres o cuatro meses». Ahora bien, la patronal reclamó también al Gobierno que no baje la guardia y propuso seguir «modernizando» el mercado laboral, avanzando en materia de flexibilidad interna.

El sector exterior, una prioridad para el empresariado español

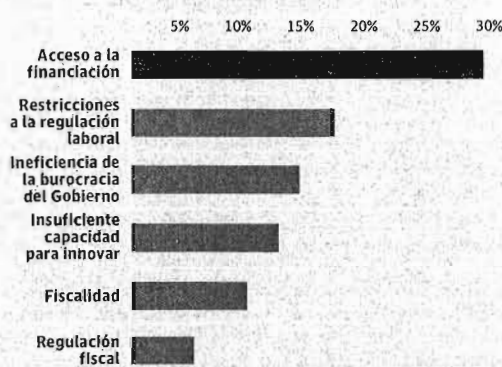
Cuota de exportación mundial de mercancías. Base: 100 = 2001



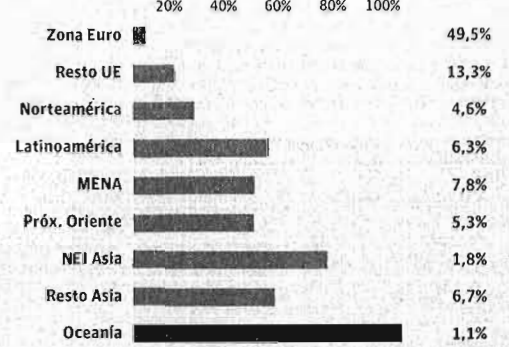
Índice de competitividad de España. Base: 100 = 1999



Principales obstáculos a la actividad empresarial



Crecimiento de las exportaciones españolas De 2008 a 2012



Fuente: OMC, Banco de España, The Global Competitiveness Report 2012-2013, AEAT y elaboración propia

ENCARNI HINOJOSA / COLPISA

La CEOE pide una bajada del IVA y más cambios laborales para salir de la crisis

Los empresarios quieren «imponer» la sustitución de empleos a tiempo completo por parciales y reducir los fondos de formación para parados

de J. A. BRAVO

MADRID. Casi un centenar de páginas y un destinatario claro: el Palacio de La Moncloa. Cuando el martes pasado el presidente Mariano Rajoy acudió a la asamblea general de la Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE), se llevó bajo el brazo un extenso informe con las medidas que sus responsables ven «necesarias» para salir de la crisis. Su estimación es que aunque algunas no tengan efecto a corto plazo, sus resultados en el medio y largo serán «muy positivos».

Entrando ya en el meollo de ese documento, lo cierto es que la música suena conocida, aunque hay algunas melodías que, aunque no sorprenden por su origen, sí llaman la atención e incluso pueden resul-

tar polémicas. Y, obviamente, las propuestas más controvertidas se refieren al mercado de trabajo.

En concreto, ven manifestamente «mejorable» la reforma laboral en vigor desde el 12 de febrero de 2012. Por ejemplo, en el ámbito de la contratación quieren que el Gobierno cambie la ley para que los empresarios puedan «imponer» a sus trabajadores el paso de un contrato de jornada completa a otro a tiempo parcial. Admiten que se trata de «una modificación sustancial» de las reglas de juego laborales, aunque la justifican en que sería «una alternativa a los despidos objetivos» y, además, se haría «solo» «cuando concurren causas económicas, técnicas, organizativas o de producción».

Su objetivo primordial es «potenciar abiertamente» el contrato a tiempo parcial, con una distribución «más flexible» de la jornada de trabajo y ampliando el número de horas complementarias que pueden realizarse respecto al total de las ordinarias recogidas en el contrato, que se duplicaría del 15% al 30%. Y respecto al contrato de formación, desde la CEOE

quieren que se considere como de inserción —equiparándolo a una especie de prestación—, «al menos con carácter coyuntural», y que sea aplicable a todos los trabajadores sin límite de edad. Con este cambio, potenciarían una vía de acceso al mercado que les gusta, pues parte inicialmente con el salario mínimo interprofesional (fijado para 2013 en 645,3 euros al mes) y su protección social

no penaliza en costes al empresario.

Respecto al empleo temporal, pretenden que se eliminen las restricciones a la concatenación de contratos —que hacen que si un trabajador pasa dos años contratado en un periodo de 30 meses adquiere la condición de indefinido—, «y especialmente evitar que opere (dicha suma) para un mismo trabajador con diferente puesto de trabajo» cada vez, o

cuando sea contratado por otra empresa del mismo grupo, e incluso en los casos de sucesión o subrogación empresarial. Quieren, además, que se pueda «refundir» el contrato de obra con el eventual y, a su vez, se potencie más el papel de las empresas de trabajo temporal (ETT).

Salarios variables

En flexibilidad interna, la patronal persigue, de un lado, elevar hasta un 15% la parte de la jornada laboral que puede distribuirse de forma irregular, así como contemplar una bolsa de horas o días en los que el empresario podrá alterar el calendario anual. De otro, busca «mayor flexibilidad» en las funciones a desempeñar según convenio y que todos los salarios (no solo en los sectores donde ya es habitual, como el comercio) tengan una parte variable, «sustituyendo conceptos retributivos obsoletos o improductivos» por otros vinculados directamente a la situación y resultado de cada empresa.

Sobre los despidos colectivos, ve preciso «evitar el riesgo de su judicialización» y posterior nulidad, algo que según sus datos ocurre en el 50% de los casos; para ello, quiere que se limite la falta de validez de un expediente de regulación de empleo (ERE) a los casos de ausencia del periodo de consulta. Y para mejorar el control del absentismo laboral, además de que sean las mutuas las que den las altas médicas y no la Seguridad Social, pide que se sancionen las bajas fraudulentas y que se penalice en la prestación (en los primeros 15 días) a quienes sean más reiterativos.

Otro punto controvertido del informe de la CEOE es su propuesta para reorientar el destino actual de los fondos recaudados con la cuota de formación (1.860 millones de euros en 2013), de manera que la «prioridad» sería mejorar la preparación profesional de los trabajadores en activo, «alejándose por tanto de políticas» destinadas a desempleados.

La tributación es otro foco de sus reivindicaciones, pues la patronal ve «imprescindible» rebajar la imposición indirecta. En concreto, pide una bajada «inmediata» del IVA y que no se incrementen los impuestos especiales (carburantes, alcohol y tabaco). Demandan, a su vez, bonificaciones por reinversiones de beneficios o por el lanzamiento de nuevas actividades. Por último, reclaman que los empresarios puedan compensar las deudas a Hacienda y la Seguridad Social con el dinero que les deben las Administraciones Públicas, y que se limite la fiscalidad «verde» para no crear «una doble imposición».

La patronal demanda a Rajoy que coordine la acción exterior

de J. A. B.

MADRID. Para la patronal, el camino de salida de la crisis debe pasar de manera «ineludible» por la internacionalización de las compañías españolas. A favor, la fuerte diversificación de sus productos; en contra, la menor intensidad tecnológica, la dependencia de los mercados maduros (en la UE) y la reducida

bases exportadora (apenas el 4% del tejido empresarial, de las cuales solo 45.000 llevan vendiendo fuera los últimos cuatro años).

Un problema añadido es la falta de coordinación que suele repetirse entre administraciones, organismos y empresas públicas implicadas en este campo. Por ello, la CEOE demanda que toda la labor de apo-

yo a esa acción exterior sea coordinada por el propio Mariano Rajoy o, en su defecto, la vicepresidenta del Gobierno. Asimismo, pide una ventana única para todas las firmas extranjeras que quieren invertir en España y una atención mayor a las multinacionales latinas.

Y en la energía, pide que se revise a fondo el plan de ayudas a las renovables vigente hasta 2020 para centrarse en las fuentes que sean realmente competitivas, «paralizando definitivamente» algunas instalaciones a cambio de una compensación por las inversiones hechas.

Unicaja renueva su apoyo a cerca de 2.000 empresas



** **SUR.** Unicaja Banco ha renovado un año más su apoyo a las cerca de 2.000 pymes que integran la Asociación de la Pequeña y Mediana Empresa de las Comarcas de Ronda y Campillos (Apymer) con la firma de un nuevo convenio de colaboración por el que la entidad pone a disposición de éstas un servicio financiero integral, con condiciones favorables para abordar proyectos que faciliten el desarrollo de sus actividades y para mejorar el desarrollo de su gestión y actividad. Se establecerán microcréditos.

SUR 22 JUN. 2013

MÁLAGA

Sebastián Sánchez MÁLAGA

Los datos del Ministerio de Fomento desvelan que el AVE Málaga-Madrid es el más rentable de todo el país. Al menos en lo que a número de viajeros por plaza y kilómetro se refiere. La información estadística de la que dispone este departamento indica que el grado de aprovechamiento de los trenes que al menos el año pasado circularon entre la capital de la Costa del Sol y el centro de la Meseta, y viceversa, alcanzó el 63,8%, lo que sitúa este trayecto como el que mejor dato presentado de toda la red de Alta Velocidad de España. La cifra está levemente por encima, incluso, de la conexión Madrid-Zaragoza-Barcelona, con un 63,4% y del Barcelona-Sevilla, con un 61,5%.

Desde Renfe precisaron que el término aprovechamiento, que es el empleado en este caso, no se traduce en grado de ocupación de los trenes. "Hablamos más bien del nivel de rendimiento que se le saca a cada plaza durante un trayecto concreto", expusieron desde la compañía ferroviaria, que, en cualquier caso, destacaron lo positivo de la cifra. Se da la circunstancia, además, de que en el caso de la infraestructura malagueña, juega a su favor el que del orden del 78% de los usuarios que se suben al tren es para hacer el recorrido íntegro entre Málaga y Madrid, lo que suma considerablemente en el cálculo de aprovechamiento.

● Los datos del Gobierno indican que es el más 'rentable' de España, por delante del Madrid-Zaragoza-Barcelona

El Málaga-Madrid, el AVE mejor aprovechado

Los datos, recogidos por este periódico de una respuesta del Congreso de los Diputados, sitúan como el trazado con menor aprovechamiento el Madrid-Albacete, con un 25,8%, por detrás incluso del Madrid-Valladolid, con el 32,9% y el Madrid-Huesca, con un 52%. Unos niveles más que llamativos en el actual escenario de reflexión sobre la viabilidad de

63,8

Por ciento. Es el grado de aprovechamiento de los trenes durante el ejercicio de 2012

las infraestructuras. Sea como fuere, a juicio del Gobierno central, según consta en la respuesta, "el servicio AVE en conjunto es rentable para Renfe".

No obstante, a fin de "optimizar" el aprovechamiento de es-

tas líneas de altas prestaciones, el Ministerio de Fomento viene aplicando desde principios del pasado mes de febrero un nuevo marco tarifario que persigue un incremento en el número de usuarios que hace uso del ferrocarril. Y, por los datos ya conocidos, los resultados empiezan a ser más que satisfactorios. En el caso del AVE de Málaga, el beneficio de estas bonificaciones en los billetes, que puede ascender a hasta un 70% de ahorro si se adquiere el pasaje vía web con suficiente antelación, ha posibilitado un aumento del 11% de los viajeros del ramal a Madrid, porcentaje que se dispara al 25% en el caso de la línea a Barcelona.

Desde la puesta en servicio del AVE Málaga-Madrid, el 24 de diciembre de 2007, hasta finales del pasado mes de mayo, han sido ya más de 10 millones los pasajeros que han hecho uso de este medio para desplazarse desde el centro de la pe-

LAS CLAVES

Recorrido completo hacia la capital de España

El 78% de los usuarios que se suben al tren es para hacer el recorrido íntegro entre Málaga y Madrid, lo que suma considerablemente en el cálculo de aprovechamiento.

Superada la frontera de los 10 millones de pasajeros

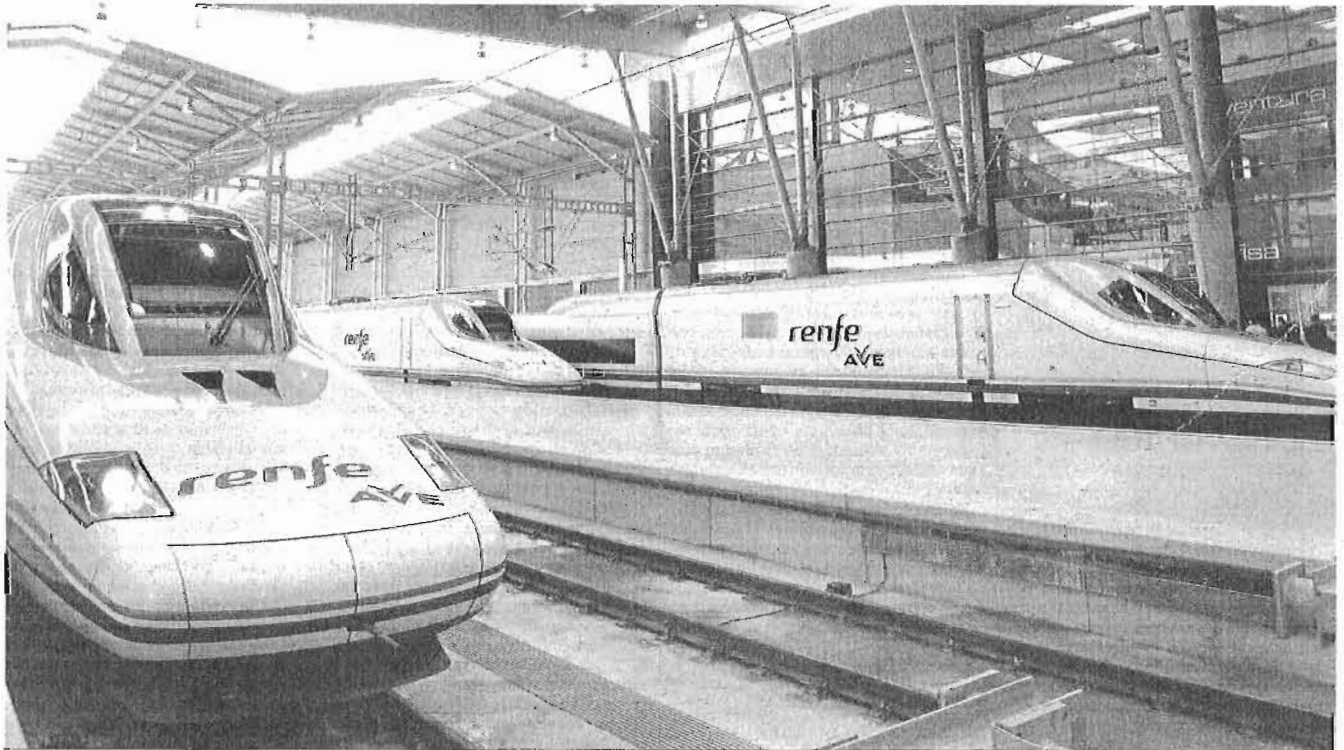
Desde el 24 de diciembre de 2007 hasta finales del pasado mes de mayo han sido ya más de 10 millones los pasajeros que han hecho uso de este medio de transporte.

El avión, el gran 'perjudicado'

Una de las consecuencias directas de la puesta en marcha de esta infraestructura es el trasvase masivo de pasajeros al tren en detrimento del avión.

nínsula hasta el litoral malagueño y viceversa. Una de las consecuencias directas de la puesta en marcha de esta infraestructura es el trasvase masivo de pasajeros al tren en detrimento de avión. De hecho, según las estadísticas oficiales, a día de hoy 86 de cada 100 personas que se mueven entre ambas urbes opta por hacerlo sobre railes, mientras que sólo un 14% lo hace vía aérea.

Hubo una época, antes de que el AVE entrase a Málaga, en que el reinado en este particular mercado era del avión. Tanto como que en 2007 el reparto era del 72% en favor de avión, mientras que únicamente el 28% usaba los antiguos trenes Talgo. La disminución en los tiempos de viaje a bordo de los AVE, acortando en unas dos horas el trayecto a Madrid, sumado a la llegada directa de los trenes hasta el centro de las capitales madrileña y malagueña, jugaron muy a favor de la solución ferroviaria. Así, la Alta Velocidad empezó a ganar esta particular batalla casi desde el primer momento, incrementando su dominio de forma continuada. El trayecto más demandado de este ramal es el correspondiente a los viajes entre Madrid y Málaga, con alrededor de 7,8 millones de pasajeros desde que la línea fue inaugurada el 24 de diciembre de 2007, siendo el origen o destino del 82% de los usuarios. Le sigue Antequera como punto de llegada o salida, con un 2,2% y Puente Genil-Herrera, con un 1,1%.



Dos unidades del AVE en la estación María Zambrano.

El PTA cierra la primera parte del año rebasando al fin las 600 empresas instaladas

► El director del parque afirma que son las pequeñas firmas las que siguen tirando de la tecnópolis pero reconoce que la situación económica es «mala», como prueban los ERE de Ingenia o Isofotón

JOSÉ VICENTE RODRÍGUEZ MÁLAGA
► @josevirodriguez

■ El director general del Parque Tecnológico de Andalucía (PTA), Felipe Romera, señaló que la tecnópolis rebasará el primer semestre del año superando por fin la barrera psicológica de las 600 empresas, algo que achacó ante todo «al empuje de los emprendedores y de las pequeñas empresas que forman el ecosistema principal del parque».

Felipe Romera destacó que el Parque Tecnológico de Andalucía, que cerró 2012 con 593 firmas, continúa la misma tendencia del año pasado, con un ligero crecimiento en el número de empresas, aunque reconoció que la situación económica es «muy mala», lo que ha afectado a algunas firmas emblemáticas y mantiene los índices de mortalidad en tasas muy altas. En concreto, se refirió a los casos de Isofotón y de Ingenia, que han tenido que aplicar sendos expedientes de regulación de empleo (ERE). En el caso de Isofotón, que ha entrado en concurso de acreedores, el ERE ha incluido a 354 empleados, más de la mitad de la plantilla, y en el de Ingenia a 40, el 16% del total de sus trabajadores.

«Al parque lo siguen sosteniendo las pymes pero la situación es la que es. A unas empresas les va mejor que a otras y en esta primera parte de año ya hemos tenido varios ERE. Esperemos que podamos firmar un buen año aunque es muy posible que los casos de Iso-



El PTA, un semillero de empresas y actividad emprendedora. ARCHINEGA

Las buenas noticias para el parque vienen de la mano de los planes de futuro de Ericsson y Oracle

fotón e Ingenia se dejen notar en las cifras de facturación y empleo», apuntó.

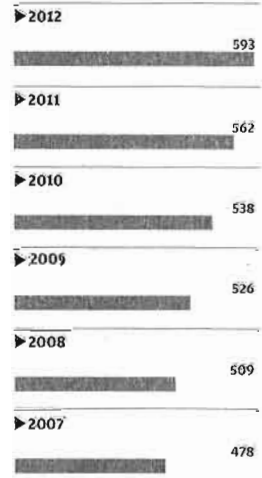
Las buenas noticias de este primer semestre las traen, de momento, los planes de futuro de multinacionales como Ericsson u Oracle. La primera aumentará su plantilla de 150 a 250 personas para finales de 2014 y se plantea llegar a 400 para 2015. Oracle, por su parte, incrementará la plantilla de 300 a 500 empleados hasta la segunda mitad del año 2015.

El PTA cerró el año 2012 -el de su XX aniversario- con los mejores registros de su historia pese a la desfavorable coyuntura. No fue así y la tecnópolis logró elevar en 31 el número de firmas e instituciones -un 5,5% más que en 2012- demostrando que incluso en tiempos de recesión se siguen generando más empresas de las que desaparecen. Las ventas conjuntas también aumentaron un 1,8% hasta los 1.651 millones de euros. En cuanto al empleo, el parque emplea a 14.716 trabajadores, tras conseguir en 2012 un ligerísimo aumento del 0,8%. No obstante, la salida de trabajadores de Isofotón hará resentir sin duda este número en el balance de final de año.

Actualmente, el Parque Tecno-

EVOLUCIÓN HISTÓRICA

EMPRESAS INSTALADAS EN EL PTA



Fuente: Comisaría de Innovación

lógico alberga 50 multinacionales, cifra que representa sólo el 8% del total de firmas del parque. El director del Parque Tecnológico de Andalucía destacó la importancia de las microfirmas, pero viene reconociendo que el objetivo deber ser la creación de empresas denominadas «de rápido crecimiento» capaces de generar buenos niveles de empleo y facturación.

«En el Parque Tecnológico es necesario crear 100 empresas para que salga una de rápido crecimiento. Las empresas pequeñas también son muy valiosas pero el objetivo del parque es tener estas firmas que puedan crecer rápido y nos ayuden a cambiar el modelo económico», afirmó. Romera calificó como «muy interesantes» dos iniciativas para ayudar a los emprendedores: las aceleradoras de empresas del Ayuntamiento de Málaga, complementadas por inversores privados, y los fondos europeos que gestiona la Junta de Andalucía. Estas dos iniciativas ayudan a fomentar la actividad emprendedora en el PTA.

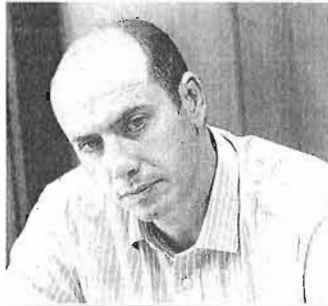
Los foros **La Opinión** DE MÁLAGA

LAS OPINIONES DE LOS EXPERTOS

¿Por qué es importante la RSC para su empresa?

GERENTE 061
Luis Olivarría

«El 061 es una empresa pública y ahora más que nunca, en época de crisis, debemos cuidar la imagen ante las críticas por parte de la sociedad. Es ahora cuando tenemos que revisar cómo hacemos las cosas. El compromiso social es nuestra razón de ser. Como empresa pública no buscamos resultados económicos, sino la reputación, el apoyo social que nos haga más perdurable porque la confianza social es importantísima hasta el punto de formar parte de nuestro plan estratégico. Con la Responsabilidad Social Corporativa buscamos el orgullo de pertenencia de los empleados y es algo que estamos consiguiendo cada vez en mayor medida con una mayor presencia de voluntarios».

GRUPO ALEA
Rodrigo Bocanegra

«Siempre hemos intentado demostrar nuestro compromiso en el sector de la hostelería a nivel social y con el medio ambiente. Creemos que es una obligación por el tipo de trabajo que tenemos. La hostelería genera residuos y nuestros empleados están concienciados y formados para trabajar con ellos. Ya no es un tema legal, que también lo es. Se trata de hacer las cosas por convicción. También estamos convencidos de que el dinero no es lo más importante, es cuestión de ganas. A veces a la gente no le hace falta dinero, sino unas instalaciones. Y ahí siempre hemos estado nosotros, que hemos colaborado con el Carnaval de Málaga, para presentar discos o incluso la moto del piloto malagueño Miguel Aranda».

DIRECTORA CALIDAD IBERCAR
María Márquez

«En el caso de nuestra empresa, la Responsabilidad Social Corporativa es una política de empresa desde el primer día. Cada vez que llega un empleado nuevo se le entrega un manual de acogida en el que se recoge toda esa política, el tipo de acciones que realizamos durante todo el año, los acuerdos que tenemos con colegios, medio ambiente, seguridad vial o las colectas en las que participamos. En Ibercar estamos convencidos de que la Responsabilidad Social Corporativa debe consolidarse como una política de empresa para que ésta proyecte su imagen desde dentro hacia fuera. Además, sabemos que la implicación de los trabajadores suponen un beneficio para la propia empresa».

COCA COLA
Eduardo Martínez

«La Responsabilidad Social Corporativa siempre ha existido, sobre todo en las grandes empresas y a través de la cultura o el deporte. Es cierto que ahora las ayudas se centran más con las ONG y en los alimentos por la crisis, pero hay otras muchas maneras de colaborar y no siempre con dinero. Vivimos de lo que vendemos, no siempre podemos tirar de la caja y eso a veces nos obliga a echar mucha imaginación. Es aquí donde los voluntarios tienen una gran importancia. Por otro lado, aunque muchas de las cosas que hacen las empresas hay que darlas a conocer, también creemos que otras requieren más discreción, pero no cabe duda de que estas acciones ayudan a reforzar la marca».

RESPONSABILIDAD EMPRESARIAL

Mucho más allá del beneficio económico

La Responsabilidad Social Corporativa gana terreno como parte importante de la estrategia empresarial. Varios expertos analizan en La Opinión de Málaga cómo esta práctica, en el pasado exclusiva de las grandes empresas, debe extenderse a las pymes

J. T.
MÁLAGA

El Observatorio de Responsabilidad Social Corporativa (RSC) define esta actividad como la forma que tienen las empresas de preocuparse «por todos los aspectos que sus acciones generan sobresus clientes, empleados, accionistas, comunidades locales, medioambiente y sobre la sociedad en general». Pero tras la teoría está la práctica, y qué mejor que desayunar con los representantes de empresas e instituciones de Málaga que cuidan al má-

ximo su RSC como una forma de consolidar la imagen que proyecta sobre la sociedad e incluso aumentar los beneficios, para conocer este tipo de actividades a las que no renuncian ni en tiempos de crisis.

Para algunos, como el director gerente de la Empresa Pública de Emergencias Sanitarias Luis Olivarría, la Responsabilidad Social Corporativa es una opción irrenunciable por el mero hecho de tratarse de una empresa pública «que está sometida continuamente a la crítica de la sociedad». «El compromiso social es nuestra razón de ser, y ahora más que

nunca debemos revisar cómo hacemos las cosas», explica el directivo del 061. Para otros, la RSC no es nada nuevo. Así lo explica Eduardo Martínez, Relaciones externas de Coca Cola en Málaga. «La RSC ha existido siempre, sobre todo en las grandes empresas a través de la cultura o el deporte», dice Martínez antes de matizar que estas actividades no sólo consisten en ayudar a un comedor benéfico y a las ONG, «algo muy necesario durante esta crisis», sino, por ejemplo, fomentar concursos de escritura entre los más jóvenes. En la misma línea se explica Francisco Cobo, responsable de

RSC del Club de Marketing de Málaga y que asegura que aunque el ciudadano sobreentiende que las grandes empresas destinan parte de sus beneficios a la RSC, lo ideal sería que esta filosofía también llegara a las pequeñas y medianas empresas. «Esa responsabilidad debe surgir en el mismo momento en el que se piensa en crear una empresa. Esto ayudará a que tenga una visión a largo plazo», puntualiza.

Para María Márquez, responsable de Marketing, Calidad, Medio Ambiente y Atención al Cliente de Ibercar Málaga, la RSC es una política de empresa «desde el

LAS CLAVES

DEFINICIÓN

Responsabilidad Social Corporativa

► La RSC son todas aquellas acciones por las que una empresa contribuye voluntariamente a la mejora de diversos aspectos de la sociedad (economía, medio ambiente, etc) con el objetivo de mejorar su situación competitiva y su imagen sobre los consumidores.

BENEFICIOS

Económicos y de Imagen

► Para los expertos, la RSC supone un valor añadido para una empresa, ya que aseguran que la implicación de los empleados en las actividades mejora su rendimiento y esto se suele notar en las cuentas de resultados, además de reforzar la marca.

DINERO

No siempre es lo importante

► Los participantes en el foro de **La Opinión de Málaga** coinciden plenamente en que el dinero no lo es todo a la hora de plantearse hacer buenas obras. En este sentido destacan la imaginación y la colaboración entre instituciones públicas y privadas, así como la gran importancia de los voluntarios.

primer día que llega el empleado, cuando le entregamos un manual de acogida en el que le informamos de nuestra política medioambiental, los acuerdos que tenemos con los colegios, campañas de seguridad vial, colectas, etc.», incide.



FUND. RONALD MACDONALDS
Vicente Moros

«En mis veinte años de experiencia trabajando con ONG he podido comprobar que las empresas y la sociedad van conociendo cada vez más lo que es la Responsabilidad Social Corporativa. Y creo que no lo perciben como un lavado de imagen ni una cuestión de marketing, sino como un asunto de ética. Lo importante es la transparencia y no pensar únicamente en los beneficios económicos que puede suponer una acción. La ética evoluciona poco a poco y hay que procurar que sea un proceso que va desde el empleado base de una empresa hasta el propio consumidor, y en este sentido las empresas han avanzado mucho a la hora de dar ejemplos.»



FUNDACIÓN LUIS OLIVARES
Andrés Olivares

«No siempre es necesario el dinero. Para nosotros sí suele ser pura necesidad porque nos dedicamos a ayudar a familias humildes que tienen a sus hijos enfermos de cáncer hospitalizados, pero nos parece igualmente importante la ayuda entre las instituciones públicas y privadas. Como empresa, yo personalmente quiero agradecer el trabajo de La Opinión de Málaga por ayudar a difundir nuestra labor. Eso es vital. Eso ayuda a que los proyectos sean creíbles, que se consoliden, y eso socialmente también se nota. Nosotros somos partidarios de la difusión porque hay mucha gente que quiere ayudar y no sabe cómo, y esa difusión puede ser un empujón para ellos.»



CLUB DE MARKETING
Francisco Cobo

«La Responsabilidad Social Corporativa debería ir más allá de las grandes empresas y extenderse al tejido empresarial malagueño. El ciudadano sobrentiende que las grandes empresas ganan tanto dinero que de alguna manera tienen que repercutir en la RSC. Pero el objetivo es que esa filosofía llegue a las pequeñas y medianas empresas. La RSC debería plantearse desde el mismo momento en que se piensa en crear una empresa y darle así una visión a largo plazo. Además, hay que pensar en los beneficios que estas prácticas producen sobre la motivación de los trabajadores, su rendimiento y, por tanto, sobre la cuenta de resultados de la propia empresa.»



CLUB DE MARKETING
Manuela Aránega

«La Responsabilidad Social Corporativa es sin duda un factor diferencial de compra para el consumidor que conoce las actividades y la filosofía de una empresa comprometida. Se trata de un tema cultural. Aunque en España se ha mejorado mucho en este sentido, la RSC está más implantada en el resto de Europa, donde sí se conoce los beneficios directos que tiene sobre las cuentas de resultados. Está demostrado que la RSC es un valor añadido y que también crea satisfacción tanto dentro como fuera de la empresa. Es necesario que las empresas sepan que se pueden participar en muchas actividades que no tienen por qué tener una connotación económica.»

El debate gana en interés cuando aparece por primera vez la palabra dinero, un término que todos coinciden en subrayar que no es lo más importante en materia de responsabilidad social corporativa. El primero en remarcarlo es Andrés Olivares, a pesar de que para la fundación que lleva el nombre de su hijo sí es necesario por dedicarse a cubrir las necesidades de familias con niños enfermos.

Sin embargo, Olivares subraya la importancia de la colaboración entre las instituciones, el hoy por mí y mañana por ti entre el sector privado y público para sacar proyectos adelante. Y pone ejemplos. Primero, mirando a Bocanegra, dice que sabe que podrá contar con las instalaciones de su restaurante cada vez que lo necesite para atender a los padres de un niño enfermo que no pueden permitirse una cena. Después, dirigiéndose a Olivarría, cuenta cómo Carlos Haya les pidió un vehículo para trasladar a un niño desde el Materno y desde la fundación se las ingeniaron para conseguirlo.

«La imaginación es muy importante», asegura Eduardo Martínez para explicar que no siempre se puede tirar de la caja y destaca enérgicamente el papel de los voluntarios en los eventos benéficos e insiste: «La voluntad y la imaginación es lo más importante. Yo siempre pongo de ejemplo a los Ángeles de la Noche porque levantan la moral de cualquiera cuando hablan de Santo Domingo». Otro de los puntos más inte-



Los participantes en el foro posan en la terraza de La Opinión de Málaga. GREGORIO TORRES

resantes del debate llega cuando los tertulianos se detienen en la publicidad que las empresas pueden hacer o no de sus actividades y sobre los beneficios que se pueden obtener. Aquí Martínez defiende que hay cosas que sí se deben dar a conocer y otras no. «En nuestra empresa hay muchas cosas que quedan entre los empleados. Es como el que va a la iglesia con un sobre y quiere mantener su anonimato», explica. Belén Gaspar, gerente de la Fundación Andrés Olivares, subraya la necesidad de la discreción, aunque también aboga por la divulgación para que la gente copie comportamientos y se anime a cola-

borar. Manuela Aránega, presidenta del Club de Marketing de Málaga, remarca esa discreción como una política de RSC de algunas empresas, como una conocida marca de alimentación que prefiere no hacer publicidad de sus acciones solidarias por los celos que a veces se crean entre los colectivos. «Es cierto que no se puede ayudar a todo el mundo», apunta.

Beneficios económicos

Sobre los beneficios, el gerente del 061 explica que en una empresa pública como la que representa no espera nada de la cuenta de resultados. «Sólo buscamos repu-

tación, un apoyo social que nos hará más perdurables. La confianza social es parte de nuestro plan estratégico», indica Olivarría sobre las actividades que los empleados de la empresa hacen de forma voluntaria para enseñar a los jóvenes hábitos saludables, cómo actuar ante problemas cardíacos, etc.

Cuando se habla de beneficios, el gerente de la Casa Ronald McDonald en Málaga, Vicente Moros, también deja a un lado el dinero. «Mi experiencia me dice que las empresas y la sociedad van conociendo más qué es la RSC. No es un lavado de imagen, sino una cuestión de ética», ex-

plica Moros antes de incidir en los beneficios puros y duros. «Sin duda será positivo para la cuenta de resultados, ya que los empleados que participan en este tipo de actividades «se involucran y se siente más a gusto en la empresa y rinden mejor. En todo caso, lo importante es la transparencia y que no se piense sólo en el dinero, sino en que la ética evolucione desde el empleado base hasta el consumidor», abunda Moros. Para Manuela Aránega no hay dudas y habla de la RSC como «un factor diferencial de compra» para los clientes que conocen los compromisos sociales de las marcas.

Plata destituye al director del Puerto para situar a alguien de su confianza

El ingeniero José Antonio Caffarena ocupaba el cargo desde 2009, y con anterioridad dirigió la Autoridad Portuaria de Algeciras

✎ IGNACIO LILLO

MÁLAGA. El presidente de la Autoridad Portuaria, Paulino Plata, propondrá al consejo de administración que se celebrará la próxima semana el relevo de José Antonio Caffarena como director, un cargo que venía desempeñando desde el año 2009, cuando llegó procedente de Algeciras. Las razones de este cambio obedecen únicamente a la intención del máximo responsable de la institución, que fue elegido hace escasamente dos semanas, de rodearse de un equipo de su confianza para iniciar una nueva etapa, según explicaron a este periódico fuentes de la entidad. La decisión le fue comunicada ayer y el nombre de su sustituto aún no se ha desvelado.

El ingeniero de Caminos, Canales y Puertos, que sustituyó en el



José Antonio Caffarena. ✎ SUR

puesto a Manuel Conde Gutiérrez del Álamo tras su jubilación, dejó sus responsabilidades anteriores como jefe del servicio de Calidad de Aguas, en la Agencia Andaluza del Agua de la Junta.

Pero, sobre todo, Caffarena atesora una dilatada experiencia en el sector marítimo, ya que ejerció diversas responsabilidades en el Puerto de Algeciras, uno de los más importantes de España, en el que llegó a

ser director desde 1998 a 2004. También dedicó varios años de su carrera profesional a la Confederación Hidrográfica del Sur, siendo jefe de servicio de dominio público hidráulico. Es funcionario con plaza en Málaga y, dado que se encuentra en situación de servicios especiales, como alto cargo, es previsible que tan pronto como se formalice el relevo pase a ocupar un nuevo despacho en instituciones tanto del Gobierno central como del andaluz.

En su etapa de gestión al frente del recinto malagueño le tocó depurar las responsabilidades en los casos de presunto desvío de fondos vinculados a obras que se han puesto de manifiesto en esta institución. Más recientemente, ha impulsado el concurso para dotar al muelle uno de un nuevo atraque náutico para yates y veleros de alto nivel; así como las negociaciones para desbloquear el supermercado de la esquina y la concesión de la dársena del dique de Levante al Club Mediterráneo. También fue uno de los principales valedores de la idea de dotar al muelle de Heredia de un equipamiento hotelero, para obtener nuevos ingresos.

La cesión del Benítez también obligará a Málaga a asumir el acceso a La Concepción

El alcalde incluye la antigua carretera de Casabermeja en el lote, donde ya se encuentran los dos tramos de la N-340

✎ I. LILLO / R. SOTORRÍO

MÁLAGA. Con cuentagotas se van conociendo las carreteras o tramos sobre las que el Ayuntamiento de la capital asumirá el mantenimiento, en contraprestación al Ministerio de Fomento, a cambio del campamento Benítez. A las ya conocidas, como son la N-340 en la zona de Carretera de Cádiz, Pedregalejo y El Palo; y la MA-21 (que conecta con Torremolinos y el aeropuerto) el alcalde, Francisco de la Torre, sumó ayer el tramo de la antigua carretera de Casabermeja que da acceso al Jardín de La Concepción.

En este caso, el regidor justificó la adquisición por la demanda de los usuarios de que se acometan aceras para facilitar el acceso peatonal al recinto, y que ahora no está permitido. En cambio, todavía no se ha desvelado ni el volumen total ni la extensión de las calzadas que pasarán a ser municipales.

El acuerdo con el Ministerio de Fomento, por el cual la ciudad se hará con los antiguos terrenos militares, podría firmarse «en muy pocas semanas», según De la Torre, quien volvió a reiterar que en la lista que se está negociando no se incluye la Ronda Oeste, que sería la más costosa y problemática de manejar: «No nos interesa ahora, a lo mejor mañana», comentó, con la vista puesta en la posibilidad de dar salida, cuando esté terminado, al bulevar que se está acometiendo sobre el soterramiento de las vías del tren. «El Ministerio conoce con claridad que no queremos la Ronda Oeste».

Aunque no concretó más ejemplos, sí aclaró que en todos los casos serán tramos de carreteras en los que los gastos derivados de cuestiones como la iluminación o la jardinería ya son asumidos por la ciudad, por lo que el coste adicional sería escaso y estaría centrado sobre todo en labores de asfaltado. También argumentó que son vías sobre las que el Área de Movilidad tiene «interés»; «y encima, no vamos a recibir dinero, pero sí un terreno importante en superficie». Por ello, valoró que la de Málaga es una situación «mejor» que la de otras ciudades.



El presidente de las Cámaras, Manuel Teruel, y el secretario de Estado de Comercio, Jaime García-Legaz, en un acto en la sede cameral. NACHO MARTÍN

Competencia pide retirar la afiliación obligatoria a las Cámaras de Comercio

Afirma que eleva los costes y fomenta el fraccionamiento del mercado nacional

José María Triper MADRID

La Comisión Nacional de la Competencia (CNC) ha solicitado al Gobierno que suprima la adscripción obligatoria de las empresas a las Cámaras de Comercio, al tiempo que advierte de que el proyecto de ley, tal y como está actualmente redactado, contiene riesgos para la libre competencia.

El informe del organismo regulador, solicitado por el Ejecutivo, subraya que la adscripción obligatoria "podría generar un incremento de las cargas administrativas de las empresas y de la Administración tributaria, de forma no alineada con otras iniciativas de este Gobierno".

Al mismo tiempo, advierte de que la adscripción obligatoria territorial "podría fomentar fraccionamiento del mercado nacional por la adscripción obligatoria a una o varias Cámaras Oficiales sin posibilidad de que la empresa elija la Cámara territorial de pertenencia".

Respecto a los riesgos para la competencia, el informe de la Comisión expone que se derivan tanto del carácter público de las Cámaras, como de la configuración de la citada adscripción obligatoria y del modo

El peligro de los acuerdos con la administración

Especialmente crítica es la CNC con el artículo 5.6, de la ley que reconoce la posibilidad de que las Cámaras celebren convenios de colaboración con las Administraciones Públicas. Esta posibilidad, afirma "puede suponer una limitación a la competencia en los mercados en los que exista margen de actuación para las empresas privadas. Dicha limitación sería particularmente intensa si estos convenios se utilizasen como método de aprovisionamiento de los citados servicios"

de financiación. En el punto relativo al carácter de derecho público de las Cámaras con facultades público-administrativas y la prestación, al mismo tiempo, de servicios profesionales a empresas y emprendedores, el informe asegura

que "puede generar una ruptura de la neutralidad competitiva en mercados privados en los que operen o puedan operar empresas prestadoras de servicios análogos".

Riesgo que, subraya, existirá en mayor medida si "la atribución de funciones consideradas como públicas no se encontrase justificada en su necesidad o en su proporcionalidad".

O, también, el caso de que justificadas dichas funciones públicas, "existiese posibilidad de que se generen o consoliden, a partir del ejercicio de dichas funciones, ventajas competitivas en relación con otros operadores competidores en mercados de servicios en los que las Cámaras puedan estar activas".

Financiación pública

Por el lado de la adscripción obligatoria de ámbito territorial, la CNC expone que "incrementa los riesgos para la competencia al reducir la tensión competitiva, al menos de carácter referencial, que puede darse entre las 88 Cámaras de comercio en territorio español".

Finalmente, e intrínsecamente relacionado con los anteriores, el modelo de financiación de las Cá-

maras de Comercio "y la importancia que podrían tener los fondos públicos en éstas, podría amplificar los citados riesgos".

En consecuencia, la Comisión Nacional de la Competencia recomienda al Gobierno que "elimine los efectos discriminatorios y las asimetrías entre competidores" que podría originar la actual redacción del proyecto de ley de Cámaras.

Le insta también a suprimir "la obligación de la Administración tributaria de colaborar con las Cámaras en la elaboración de los censos de empresas en las respectivas demarcaciones. Bien, subsidiariamente, limitar el uso por las Cámaras de la información obtenida por la colaboración de la administración tributaria a lo imprescindible para la ejecución del catálogo de facultades público-administrativas".

En caso de que el Ejecutivo decidiese mantener en el proyecto la adscripción obligatoria, el organismo regulador le conmina a permitir que ésta obligatoriedad de afiliación "se realice a la Cámara de elección, desde el primer momento, o bien con carácter subsidiario, permitiendo cambios de adscripción con posterioridad".

CCOO y UGT anuncian una destrucción de empleo masiva

Es la previsión para el cuarto trimestre sin políticas de estímulo

elEconomista MADRID.

Los secretarios generales de CCOO y UGT, Ignacio Fernández Toxo y Cándido Méndez, han rebajado el optimismo mostrado esta semana por el Gobierno respecto a la evolución económica, que han considerado fruto de la "autosugestión", y han augurado una "destrucción masiva de empleo" en el cuarto trimestre si no se cambian las políticas de austeridad por otras de estímulo económico. Así lo han indicado durante un seminario organizado por la Universidad Internacional Menéndez Pelayo (UIMP) y la Asociación de Periodistas de Información Económica (Apie).

Para Ignacio Fernández Toxo, si el Gobierno no cambia sus políticas económicas "se volverá a destruir empleo de forma masiva". Y es que en su opinión lo que el Gobierno ve como una ralentización del crecimiento del paro en los últimos trimestres no es tal, sino una reducción de la población activa.

"No se puede hablar de desaceleración del desempleo, como dice el ministro de Hacienda, Cristóbal Montoro, lo que se desacerela es la reducción de la po-

2

POR CIENTO DEL PIB
Los sindicatos demanda un plan de inversiones de entre 1 y 2 por ciento del PIB europeo.

blación activa, por eso aparentemente hay menos desempleo".

Más aún, ha recalado que Europa tiene que poner en marcha un "importante plan de inversiones", de entre el 1 y el 2 por ciento del PIB europeo, para poder desarrollar una suerte de *Plan Marshall* que potencie las infraestructuras. De lo contrario, ha dicho que los dos años de margen adicional dados por Bruselas para reducir el déficit público "serán dos años más perdidos si no se cambian las políticas".

En cuanto al acuerdo entre PP y PSOE para ir en un frente común al Consejo Europeo, Toxo ha indicado que "hubiera sido mejor abrirlo a todo el arco parlamentario y que se hubiera generado un gran consenso tanto a nivel de políticas europeas como de política nacional".

MÁLAGA



Varios de los trabajadores del sindicato, ayer, encerrados en la sede de CCOO en Muelle Heredia.

Empleados de CCOO se encierran en su sede para protestar por el ERE

● Critican el despido de 15 personas en Málaga, la reducción de jornada a otra decena y la bajada de sueldo al resto

Ángel Recio MÁLAGA

Los ánimos están caldeados en el propio seno del sindicato Comisiones Obreras. Varios empleados iniciaron ayer un encierro indefinido en el interior de la sede central del sindicato en Málaga, situada en Muelle Heredia, para protestar contra el Expediente de Regulación de Empleo (ERE) presentado por la dirección del sindicato y que, solo en esta provincia, afectará a más de 20 personas entre despidos directos y reducciones de jornada.

El pasado 17 de junio la dirección del sindicato a escala andaluza y el comité de empresa intercentros llegaron a un preacuerdo que ayer se debía ratificar en las delegaciones provinciales. Trabajadores de Granada y Almería ya habían anunciado que no apoyarían ese preacuerdo y una asamblea de

empleados de Málaga votaron ayer también en contra, decidiendo posteriormente encerrarse como medida de presión y no descartan sacar sus protestas a la calle.

En ese preacuerdo, tal y como adelantó este diario el pasado 31 de mayo, se señala que CCOO despedirá a 66 personas en Andalucía, de las cuales nueve serán de la delegación de Málaga (dos técnicos, cinco administrativos, uno de personal de oficio y otro de servicios auxiliares). Antonio Jurado, portavoz de los trabajadores encerrados, explica que ese número puede elevarse hasta 15 personas porque también se añadirían tres ceses en la asesoría jurídica y, posiblemente, otro en informática y otro en otro puesto. La duda está, según Jurado, en que "pese a ser un ERE extintivo no se han puesto aún los nombres

de los afectados y eso es una barbaridad". Junto a las extinciones forzadas, en el preacuerdo se estima que habrá un Expediente de Regulación Temporal de Empleo (ERTE) en el cual 31 trabajadores verán reducida su jornada un 50% en la comunidad autónoma, de los cuales siete son de Málaga (cuatro técnicos y tres administrativos) con la consiguiente re-

bles y vamos a luchar contra ellas".

Los participantes en el encierro prevén turnarse por horas y "estar todo el tiempo que podamos o que nos dejen". "Nuestra intención es que esto no siga adelante, queremos evitar que en CCOO se aplique un ERE que tiene todos los visos de ser la reforma laboral contra la que se está luchando en la calle", añadió Jurado. Dos trabajadoras presentes en el encierro aseguraron que les estaban "robando" sus puestos de trabajo "porque no es que desaparezcan sino que nos sustituyen por personal sindicalista contratado y no electo".

Antonio Herrera, secretario general de CCOO en Málaga, entendió ayer el enfado de los empleados encerrados, pero señaló que la mayoría de los trabajadores en Andalucía, el 56,5%, votó ayer de manera afirmativa al preacuerdo. En Málaga, sin embargo, reconoció que hubo 33 votos negativos y 15 positivos. "El proceso ha sido totalmente limpio y democrático y, tras casi nueve meses de negociación, ha habido un acuerdo", subrayó.

33

Votos negativos. En Málaga, 33 personas votaron ayer 'no' al preacuerdo y 15 dijeron que 'sí'

ducción de salario. También se fija una reducción de jornada del 23% para 119 empleados de CCOO en Andalucía, de los que al menos cuatro son de Málaga.

Jurado denunció que "los trabajadores que se queden en el sindicato verán además reducido su salario entre un 16 y un 40%, por lo que son unas medidas inacepta-

Málaga Hoy 22 JUN. 2013

ANDALUCÍA

Los sindicatos niegan que se hayan financiado con los ERE fraudulentos

● CCOO y UGT aseguran que "ni un céntimo" de los expedientes de la trama que investiga la juez Alaya ha ido a parar a sus arcas ● Acusan al PP de urdir una operación de desprestigio

R. A. • Agencias SEVILLA

"Ni un solo céntimo". Los dirigentes de UGT y CCOO en Andalucía, Francisco Fernández y Francisco Carbonero, reaccionaron ayer, no sin indignación, para negar que ambos sindicatos se hayan financiado de manera irregular por su mediación en los ERE de la Junta fraudulentos que investiga la juez Mercedes Alaya. Fernández y Carbonero ven detrás de esas acusaciones la mano del PP, al que acusan de llevar a cabo una estrategia centrada en el desprestigio de ambas centrales sindicales. "Más decencia y más vergüenza", demandó el dirigente de CCOO a los populares, después de que éstos hayan reclamado a las dos organizaciones una auditoría externa. Para Carbonero, es el PP el que "tiene que dar ejemplo si quieren transparencia y den su contabilidad a quien se las tengan que dar".

Toxo y Méndez denuncian que ya se ha dictado "una sentencia anticipada"

En una rueda de prensa conjunta en la que ni Fernández ni Carbonero ocultaron su enfado, ambos secretarios generales dijeron mostrar su respeto por el auto de la juez en el que ésta afirma que los dos sindicatos encontraron "durante una década" en esta comunidad "una forma de financiación irregular". Y aún más: que UGT y CCOO habrían impuesto "de manera arbitraria e ilegítima" el pago por su mediación y "como contraprestación a su papel facilitador de los



Francisco Carbonero y Francisco Fernández, ayer durante su rueda de prensa.

JULIO MUÑOZ / EFE

procesos de estructuración empresarial".

La lectura que Carbonero hace de este auto es que éste "no demuestra para nada que los sindicatos se hayan financiado de forma ilegal". El secretario general de CCOO, que aseguró que su sindicato "nunca ha ingresado un euro de facturación a los ERE, ni de comisiones ni de no comisiones", no dudó en afirmar que "si negociar y conseguir y conseguir mejoras para los trabajadores es calificado por algunos como ser conseguidores, no-

sotros no vamos a renunciar a ello nunca".

Por su parte, el secretario general de UGT proclamó que "nuestras cuentas están transparentes en lo interno y en lo externo para quien las necesite y cuando las necesite". Fernández subrayó que la central "está en su derecho" de cobrar cuando participa en la tramitación de un expediente de regulación de empleo, puesto que realiza unos estudios que "hay que cobrar, porque no somos hermanitas de la caridad".

El vicesecretario general del

PSOE andaluz, Mario Jiménez, echó un capote a los sindicatos, al arremeter contra el PP por reclamar auditorías a CCOO y UGT. Con lo que [el PP] tiene en sus cuentas es una tomadura de pelo" lo que pide a los sindicatos, a los que elogió por ser "una pieza fundamental en la defensa de los trabajadores".

Desde Santander, los dirigentes nacionales de CCOO y UGT, Ignacio Fernández Toxo y Cándido Méndez, denunciaron que contra ambos sindicatos ya se ha dictado una "sentencia anticipada".

Ambos coincidieron en reclamar una mayor agilización del proceso judicial para acabar con la "indefensión" en la que, a su juicio, se encuentran ahora ambos sindicatos.

Méndez insistió en que las centrales "no son mediadores ni conseguidores" y aseguró que en las presentaciones de los ERE es "donde con mayor dedicación empleamos la fuerza de la organización". Toxo abundó en que tiene la seguridad de que si ha habido una trama "los sindicatos no son parte de ella".

El PP se pregunta si Griñán usó el fondo de reptiles para influir en el resultado del 25-M

EP SEVILLA

La vicesecretaria de Organización del PP-A, Ana María Corredera, exigió ayer al presidente de la Junta, José Antonio Griñán, que aclare si el PSOE-A "ha utilizado el fondo de reptiles para influir en el resultado de las elecciones andaluzas" y si "el dinero de los ERE" sirvió, de igual mo-

do, no sólo "para garantizar la paz social en Andalucía sino una campaña tranquila para el PSOE-A". Corredera añadió, advirtiendo también "a algunos miembros del PSOE-A especialmente" de que no es su partido, sino los imputados y la propia juez que instruye el caso de los expedientes de regulación de empleo (ERE) fraudulentos, quienes dicen que

"se trata de una trama organizada en connivencia con la Junta y los sindicatos".

Precisamente al respecto de la declaración de uno de los imputados por este caso, el dueño de Uniter, José González Mata -quien ante la juez Mercedes Alaya dijo que la consejera de Hacienda, Carmen Martínez Aguayo, y el consejero de Innovación, Antonio

Ávila, participaron junto al ex consejero de Empleo, Manuel Recio, en encuentros con trabajadores inmersos en ERE durante el período preelectoral-, Corredera exigió explicaciones "ya" a Griñán al considerar que tiene "mucho que aclarar". "Vamos conociendo cómo antes de las elecciones se produjeron reuniones con sindicatos, intermediarios, asegurado-

res y miembros del actual Gobierno. Es decir, que la mano derecha y la mano izquierda de Griñán estaban en esas reuniones. Que la señora Martínez Aguayo y el señor Ávila estaban allí según los imputados", recalcó la parlamentaria popular.

Corredera destacó la "preocupación" de su partido por "cuántas reuniones" de este tipo se han podido producir "antes de las elecciones" y "cuál era el objetivo" de las mismas, ya que el PP-A cree que se puede haber "utilizado el fondo de reptiles para influir en el resultado de las elecciones".

ECONOMÍA

Los sindicatos prevén una destrucción masiva de empleo a finales de año

- UGT y CCOO enfrían el optimismo
- La CEOE reclama incentivos para aflorar la economía irregular

R. E. SANTANDER

Los secretarios generales de CCOO y UGT, Ignacio Fernández Toxo y Cándido Méndez, rebajaron el optimismo mostrado esta semana por el Gobierno respecto a la evolución económica, que consideraron fruto de la "autosugestión", y auguraron una "destrucción masiva de empleo" en el cuarto trimestre si no se sustituyen las políticas de austeridad por otras de estímulo.

Así lo afirmaron durante el seminario en Santander organizado por la Universidad Internacional Menéndez Pelayo (UIMP) y la Asociación de Periodistas de Prensa Económica (APIE), patrocinado por BBVA.

Según señaló Toxo, si el Gobierno no cambia sus políticas económicas "se volverá a destruir empleo de forma masiva". En su opinión lo que el Ejecutivo ve como una ralentización del crecimiento del paro en los últimos trimestres obedece a una reducción de la población activa. "No se puede hablar de desaceleración del desempleo, como dice el ministro de Hacienda, Cristóbal Montoro, lo que se desacelera es la reducción de la población activa; por eso aparentemente hay menos desempleo", aseguró. En su opinión, Europa tiene que poner en marcha un "importante plan de inversiones", de entre el 1% y 2% del PIB europeo, para poder desarrollar una suerte de *Plan Marshall* que potencie las infraestructuras.

Por su parte, Méndez cuestionó los mensajes positivos del Gobierno. "¿Cuándo se va a terminar el fin de la crisis? ¿Qué perio-



Toxo (CCOO), Rosell (CEOE) y Méndez (UGT), ayer durante el seminario celebrado en Santander.

REACCIONES

Rosell, sobre Blesa "Si es por la gestión, todos podemos ir a la cárcel"

El presidente de la CEOE, Juan Rosell, expresó ayer su "preocupación" por el hecho de que el ex presidente de Caja Madrid, Miguel Blesa, haya sido detenido sólo por su gestión al frente de la entidad y tras decidir comprar el City National Bank (CNB). "Si es por gestión, todos podríamos ir a la cárcel", indicó. "Yo mismo, más de una vez, me he equivocado en una decisión o en una compra", afirmó el líder de la CEOE.

do de tiempo vamos a estar restando por el fondo de la crisis?", se preguntó, para a continuación indicar que estos mensajes responden más a la "autosugestión" del Gobierno que a los datos reales de la economía.

Por su lado, el presidente de la CEOE, Juan Rosell, que también intervino ayer en este evento, propuso incentivos y bonificaciones para acabar con parte de la economía sumergida y lograr así incrementar los ingresos del Estado. En España, afirmó, hay unas 450.000 personas que "están clarísimamente" trabajando de forma irregular y la mayoría de ellos son empleados de hogar, según apuntó el líder de los empresarios españoles.

En su opinión, la mitad de esta "bolsa importante de empleo irregular" podría pasar a la eco-

nomía regular si, como se ha hecho en el norte de Europa, se establecieran cotizaciones bajas para estos empleados o se bonificara a quienes los contratan.

El presidente de la CEOE explicó que en otros países europeos, para intentar aflorar la economía irregular, se ha permitido a aquellos que trabajan cuatro horas pagar una pequeña parte de la Seguridad Social durante unos años, y también bonificar fiscalmente a quienes contratan a empleados de hogar.

El ministro de Hacienda, Cristóbal Montoro, recogió el guante y aseguró que estudiará, de cara a la reforma tributaria que quiere aprobar en 2014, que haya incentivos para aflorar la economía sumergida. El ministro situó en marzo del año que viene la aprobación de la medida.

Daniel Pastor & Asociados apuesta por la formación y prepara su salto internacional

La firma, una de las más potentes de Andalucía en el ámbito concursal, completa su abanico de servicios legales y abrirá una escuela de negocios en septiembre



Los socios del despacho. ■ SUR

■ NURIA TRIGUERO

MÁLAGA. Su nombre ha aparecido ligado a los procesos concursales más sonados que ha habido en la provincia, empezando por el del Málaga C.F. y siguiendo por Vitelcom, Jale, Euralex o M Capital. Daniel Pastor & Asociados, el despacho fundado por el que fuera decano del Colegio de Economistas de Málaga, se ha convertido en uno de los más potentes en un área que está en pleno auge: el derecho concursal. Pero la firma, que cuenta ya con 30 trabajadores en Málaga, a los que se suman casi 40 más repartidos por sus 11 delegaciones, está realizando una fuerte apuesta por la diversificación, con la formación y la internacionalización como grandes bazas.

El despacho abrirá el próximo mes de septiembre una escuela de negocios para el desarrollo de programas de formación de directivos. Además, esta semana se ha presentado la Cátedra de Viabilidad Empresarial que ha creado la Universidad de Málaga con el patrocinio de Daniel Pastor & Asociados, que estará dotada de 6.000 euros anuales y tiene el objetivo de fomentar la transferencia de conocimiento entre el mundo profesional y el académico en todo lo referido a los procesos de saneamiento de empresas. La firma también ha firmado un acuerdo con la Confederación de Empresarios de Málaga para desarrollar un programa de formación para sus asociados

EL DESPACHO

► **Socios.** Daniel Pastor (CEO), Paloma Moreno (directora general), Elena Narváez (Derecho de los Negocios), José Antonio Moreno (Reestructuración e Insolvencias), Araceli Gómez (Área Económica) y Antonio Utrera (Formación, Innovación y Business Angel)

► **Delegaciones.** Almería, Badajoz, Cádiz, Córdoba, Granada, Jaén, La Coruña, Madrid, Marbella, Sevilla y Santa Cruz de Tenerife.

► **Plantilla.** 70, de los que 30 están en Málaga

y prestarles asesoramiento en materias relacionadas con la viabilidad empresarial, derecho de los negocios, tributación y marketing.

Además, en los próximos meses la firma iniciará un proceso de internacionalización a través de acuerdos con despachos de otros países. «Hay contactos avanzados en México, República Dominicana, Rusia y Reino Unido», apunta Pastor. Otra nueva faceta es la de impulsar proyectos de emprendedores. Bien a través de la propia Cátedra de Viabilidad, que va a conceder 3.000 euros a un proyecto spin-off de la UMA cada año, o bien a través de la inversión directa, el despacho se plantea apoyar financieramente «proyectos pequeños pero innovadores».

Nuevos socios

Los orígenes de Daniel Pastor & Asociados están vinculados al mundo económico, en particular la auditoría financiera. Posteriormente, se especializó en el tratamiento de la insolvencia, tanto en lo que se refiere a su prevención como a su gestión, ya con la nueva Ley Concursal de 2003 en funcionamiento.

En los últimos meses, los responsables de la firma han decidido que es el momento de apostar por reforzar o crear nuevas áreas de negocio para abonar el crecimiento futuro. Para ello se han incorporado al despacho tres nuevos socios Elena Narváez, para liderar el área de Derecho de los Negocios (mercantil, civil y concursal); Araceli Gómez, a la cabeza del Área Económica (incluido el Derecho Tributario y Laboral); y Antonio Utrera, para encabezar las nuevas iniciativas de formación y apoyo a emprendedores.

«Queremos conseguir una alta especialización pero siempre con servicio integrado dentro del despacho. Eso asegura una homogeneidad y control en el servicio que se presta al cliente. Nuestros clientes requieren soluciones globales que competen a diferentes disciplinas del Derecho y la Economía. Pero no es lo mismo realizar el trabajo de manera integrada por personas que forman parte del mismo equipo que contar con la colaboración de otros despachos externos», explica Daniel Pastor.

El motor económico sigue en revisión

El mercado inmobiliario en Málaga presenta cifras 'anecdóticas' sin apenas señales de remontar la parálisis

**JOSÉ VICENTE
ASTORGA**

✉ jvastorga@diariosur.es

El fin de las cláusulas suelo complicará el acceso al crédito para un sector donde los bancos marcan además la pauta de oferta y precios

MÁLAGA. Frente a los únicos buenas datos que llegan sobre compra de vivienda por extranjeros en la Costa del Sol –las casi 5.000 ventas de 2012 acercan estas operaciones a niveles anteriores a la crisis– las 65 viviendas terminadas en mayo en la provincia dan idea de la ausencia de pulso en un mercado que llegaba a contabilizar más de 3.000 peticiones al mes. Asimismo, las 5.842 compraventas en el primer trimestre, aunque colocan a Málaga como la cuarta provincia española, tampoco permiten echar las campanas al vuelo. «Cualquier cifra ahora no

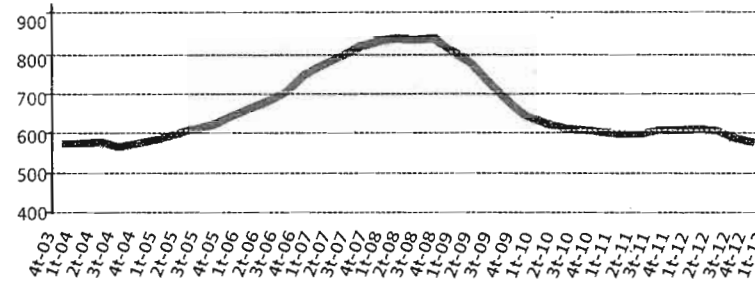
deja de ser anecdótica y sin valor de tendencia», asegura Antonio Vargas, decano del Colegio de Arquitectos, que señala cómo los pequeños proyectos de particulares constituyen el escaso goteo de visados que llega ahora al Colegio, donde también empiezan a entrar «algunos proyectos de bancos dispuestos a construir en solares, más penalizados en sus balances». Vargas es pesimista sobre una próxima reactivación que tire de un 'stock' del que nadie por cierto se atreve a dar datos cerrados. Sin embargo, destaca que entre 2000 y 2012, la diferencia entre las viviendas visadas y las terminadas arroja un total superior a los 63.000 inmuebles, «entre los que están desde proyectos en el cajón a obras en estructura o a punto de terminar». Vargas lanza a modo de «reflexión» la propuesta de «un gran pacto que implique a todos los actores de la industria inmobiliaria para fomentar la vivienda en alquiler y que pueda responder a demandas diferentes en cuanto a renta».

Primer actor

No solo para los arquitectos el futuro es negro en un sector donde nada volverá a ser lo que fue. La banca ligó su suerte de tal forma al ladri-

La cuota es ya un 30% del salario

El peso relativo mensual llega en el primer trimestre del año a



EURÍBOR Y PRECIOS JUEGAN A FAVOR

La hipoteca media actual en Málaga se sitúa ahora en torno a los 100.000 euros

Evolución de las viviendas visadas en Málaga (valores medios por décadas). Colegio de Arquitectos

Media anual de viviendas	60's	70's	80's	90's	00's	2010-12
ESPAÑA	346.804	408.825	287.703	351.576	589.651	66.002
ANDALUCÍA	48.877	67.201	56.459	62.709	117.687	11.646
MÁLAGA	9.129	15.446	19.247	13.799	35.600	1.653

DEL 'BOOM' A LA CIFRA TESTIMONIAL

Con un 'pobre' dato -344 viviendas- el primer trimestre de 2013 ha sido sin embargo doble que un año antes.

llo que hoy es el primer actor en escena, con la financiación en sus manos y el mayor volumen de inmuebles, sobre el que tampoco hay estimaciones en la provincia. En medio de una severa crisis de reputación por prácticas abusivas, el pasado día 9 le llegó la sonora pitada del Tribunal Supremo a propósito de la cláusula suelo de las hipotecas, que blindan el interés de la banca ante caídas del euríbor en su día impensables convirtiendo así en la práctica préstamos a interés variable en operaciones a tipo fijo rara vez por debajo del 4% pese a un indicador base situado en el medio punto.

Con el mayor 'stock' de un mercado «muerto y sin precios» –sentencia el decano del Colegio de Agentes de la Propiedad Inmobiliaria, Cayetano Rengel–, los bancos afrontan el revés de la cláusula suelo con el endurecimiento de las condiciones de financiación para dar principalmente salida a su 'producto', ya sean viviendas adjudicadas o las que están fuera de su balance al traspasarlas a la Sareb o 'banco malo', pero que cada entidad deberá comercializar. «Sigue sin haber crédito. De momento, solo hay anuncios en las lunas de las sucursales, nada más. O

Entre 2000 y 2012 el diferencial de viviendas visadas y terminadas supera las 63.000

«Un funcionario, antes, iba a pedir un crédito y aquello era sagrado. Hoy, nadie sabe si seguirá»

mejor dicho solo hay crédito para clientes muy concretos», asegura Rengel, que equipara la cartelería de la banca con el 'canto de sirena' sobre los rumores en relación a operaciones de compraventa de vivienda a gran escala por parte de fondos de inversión extranjeros. Ni el criterio de cliente solvente es ya lo que era: «Un funcionario, antes, iba a pedir un crédito y aquello era sagrado. Hoy, nadie sabe si dentro de poco tiempo esa persona seguirá teniendo un sueldo de la Administración y lo mismo se puede decir de un empleado de banca sin ir más lejos», explica. La financiación para clientes considerados solventes llega al cien por cien del valor de la vivienda, según Rengel, quien rechaza de forma tajante que los profesionales que él representa tuvieran que ver en las elevadas tasaciones en plena burbuja. «No niego que intentaríamos trabajar ese campo, pero la banca no nos dejó y tomaba sus decisiones», asegura.

Hace unos años, en pleno 'boom' de precios y demanda, quienes se endeudaban para comprar sabían que iban a dedicar casi la mitad del salario para responder de una hipoteca media por 25 o 30 años. La situación también aquí ha dado un giro radical para bien. En el primer trimestre de 2013, según la estadística de los registradores de la Propiedad, ese porcentaje ha caído al 30, considerado el umbral de riesgo razonable. La explicación, obviamente, no está en la subida de salarios, sino en la continua bajada de precios de la vivienda (superior al 43% en Málaga) y en un euríbor en mínimos (0,47%) que ha abaratado los recibos.

Para los hipotecados en plena burbuja que viven con angustia una caída de valor sin aparente final de esa vivienda que era el ahorro/inversión de sus vidas, el consuelo contante y sonante tiene la forma de la jurisprudencia del Supremo sobre la cláusula suelo, cuyo previsible efecto cascada aguardan 150.000 hipotecados en Málaga y que se puede traducir en un ahorro de casi mil euros anuales. Acceso a la financiación, precios, tipología de vivienda, modos de comercializar, servicios asociados al uso residencial, auge del alquiler... La industria inmobiliaria en la provincia, paralizada en cuanto a promoción de obra nueva, sabe que volverá a tener buen futuro pero con otros parámetros. Desde la consultora CBRE, su director regional, Iñigo Molina, resalta la necesidad de más profesionalización en un sector obligado a reconvertirse. «Se detecta ya un nuevo tipo de cliente que sabe muy bien lo que quiere y que valora su decisión en función de cuotas mensuales, que se informa y contrasta por Internet, pero que al final necesita al profesional que lo lleve de la mano, y al que exige transparencia. Una vivienda no es un producto que te llega a casa por mensajería», asegura.

Otra demanda

Si el mercado extranjero representa para la Costa del Sol un potencial que vuelve a dar señales de animación, la demanda local va por otros derroteros. El paro y la incertidumbre laboral son hoy el gran lastre para un recuperar el mercado. A futuro, hay coincidencia en que el país que llegó a hacer más viviendas que Gran Bretaña y Alemania juntas al año se asoma a una demanda ajustada a una realidad sociolaboral marcada por una población envejecida y una movilidad y niveles salariales que alejan a gran parte de la población activa del perfil de compradores en las condiciones que hoy conocemos. La vivienda seguirá siendo una decisión clave en la vida de las personas, pero ya no necesariamente ligada a la compra en un país donde el ajuste de precios ha llegado también al alquiler. El 18 por ciento del total de viviendas bajo esa fórmula puede empezar a dejar de ser otra marca española en la UE.

«La hipoteca media en Málaga ha vuelto a los cien mil euros de 2003»

José Antonio Pérez Director de la Cátedra IPE

:: J. V. A.

MÁLAGA. Gestión y docencia se unen en este economista, responsable de la Cátedra Inmobiliaria del Instituto de Práctica Empresarial que el próximo día 26 dirige un seminario sobre el futuro del sector.

¿Qué estimación maneja sobre el 'stock' de vivienda en Málaga?

«En la última década hablamos de unas 200.000, pero lo primero que ver es el 'stock' de proyectos visados no iniciados, luego el de viviendas en construcción y finalmente el de terminadas. Desde 2006 se ha venido consumiendo 'stock' de visados, pero el gran número se dio del 2000 al 2006, sobre proyectos ahora en las estanterías y suelos que no se han desarrollado.»

¿Se endurecerá el crédito tras la sentencia sobre la cláusula suelo frenará la salida del parón?

«Eliminarla, como otras pendientes, no es más que suprimir cláusulas abusivas que finalmente los tribunales están anulando. Las condiciones para el crédito continúan en la misma situación. Para nuestra recuperación es clave el flexibilizarlo y agilizarlo a los ciudadanos solventes y a proyectos de pymes y autónomos con 'cash flow' para pagar cuotas. Espero que las nuevas sugerencias de Europa y los vehículos para fortalecer a la banca, rompan el círculo vicioso Banca-Administración.»

¿La hipoteca para una vivienda procedente de bancos iguala el valor de tasación?

«Las tasaciones son el valor según método comparación, capitalización, del coste y residual, junto a la normativa aplicable. Sin embargo el valor de mercado es lo que alguien pagará por un bien. Y la clave para vender activos inmobiliarios a particulares es la cuota mensual y no el precio. Ya que por muy bajo que sea, si alguien no tiene ahorro, no puede pagarlo. Mientras que el inversor con ahorro, cuanto más barato mejor, ya venderá caro. De ahí que la banca siga vendiendo sus productos al 100% de hipoteca sobre el precio marcado, que deberá estar respaldado por las tasaciones o no, dependiendo los criterios de pérdida amortizada, dotada o asumida por cada entidad. El objetivo es cuotas asequibles para quien compra.»

¿La financiación está limitada a las viviendas propias?

«Salvo casos puntuales, sí. Al menos mientras el 'stock' les penalice el balance y la normativa de Basilea III haga lo mismo con las nuevas inversiones inmobiliarias.»

¿Detecta interés de fondos para operaciones en Málaga?

«Han pasado de no querer saber nada del producto inmobiliario español, a ir seleccionando operaciones, para ver valor de entrada y posibles plusvalías, especialmente en Costa, grandes ciudades y suelos terciarios.»

¿Hay movimientos en la banca para edificar en suelos adjudicados? ¿Primero tendrán que liquidar

'stock', acabar obras y urbanizaciones y luego intentar vender los solares al mejor postor, para en otros casos desarrollarlos si hay una demanda y proyecto claros. De momento con los rescates, ayudas públicas y financiación privada convertida a recursos propios indisponibles para el cliente, están financiando pérdidas y dotaciones de dichos activos, exigidas por el Banco de España. En la gestión eficiente y su conversión a liquidez, hay una oportunidad para muchos arquitectos, abogados, economistas, aparejadores, ingenieros y comerciales que han estado prestando sus servicios en el sector. El activo está con quien tiene financiación, el cliente busca un concepto nuevo que nadie está fabricando.»

¿Crecen las operaciones al contado? ¿Qué proporción suponen?

«Efectivamente, desde el 2011 que se produjeron las primeras compraventas al contado, hasta este 2013, donde el 60% para Málaga serán al contado, luego demuestra el trasvase de efectivo del sistema financiero al ladrillo, como ahorro, inversión, etc. Aunque necesitamos mayor ritmo para seguir drenando stock y activar nuevos proyectos.»

¿Cuál es la vivienda tipo y precio más demandados?

«Depende zona, colectivo, etc. Cada producto es exclusivo. En todo barrio malagueño hay perfiles financieros de cola de león y cabeza de ratón. En el caso de extranjeros una cifra media serían 200.000 euros, aunque hay compras de millones y otros que buscan apartamentos por 50.000. Y la hipoteca media malagueña vuelve a niveles de 2003 sobre los 100.000 euros, pero ojo con las medias, es comparar churras con merinas.»

¿Cuánto tiempo cree que se mantendrá la percepción de que no hay referencias de precios claras en el sector?

«No hay que confundir precio con valor, ya que el mundo del coste es relativo y la eficiencia lo mejora cada día. Se pagará más cuando dos de sean lo mismo o cada producto me aporta los valores que necesito. Las buenas ubicaciones, por vistas, cercanía, entorno, etc. se están acabando, pues sus compradores actuales esperan plusvalías de ellas, pronto.»



España registra el mejor mayo de la historia con 5,8 millones de turistas

Andalucía recibe 2,6 millones de visitantes extranjeros en los primeros cinco meses, un 2,2% más que en el mismo periodo de 2012

■ CÉSAR CALVAR

MADRID / SEVILLA. España recibió en el mes de mayo 5,8 millones de turistas internacionales, un 7,4% más que en el mismo periodo de 2012, según datos de la Encuesta de Movimientos Turísticos en Frontera que elabora el Ministerio de Industria. El Gobierno celebra esta cifra de llegadas, que supone una nueva «máxima histórica» en la serie.

Un buen dato de mayo que permite mantener el optimismo respecto del conjunto del año. En términos acumulados, en los cinco primeros meses de 2013 entraron en España 19,8 millones de visitantes foráneos, un 3,9% más interanual. Una cifra que también es la más elevada desde 2008, el año previo al estallido de la crisis económica en que se alcanzó el máximo histórico para este periodo.

Los países que hasta la fecha más han contribuido a ese crecimiento son Francia y Reino Unido y los destinos más beneficiados Baleares, Cataluña, Andalucía y la Comunidad Valenciana. En mayo, británicos y alemanes fueron los más fieles a España. También el mercado ruso experimentó una notable mejoría.

La salud del turismo internacional contrasta con la caída del 50% que según la patronal arrastra la demanda nacional y que amenaza a miles de establecimientos del interior y el norte de España. Para animar a los españoles a viajar a pesar de las dificultades económicas, el Ministerio de Industria anunció ayer la puesta en marcha de una campaña institucional este verano con el eslogan «España, el destino, que llevas dentro». El objetivo es «mostrar al turista español que hay múltiples destinos y experiencias por conocer en España, resaltando la diversidad y calidad de su oferta turística».

Perspectivas andaluzas

Andalucía, y por ende la Costa del Sol como principal destino receptor de visitantes, ha contabilizado 2,61 millones de turistas extranjeros hasta el mes pasado, lo que supone un

REGISTROS DE RÉCORD

► **Récord nacional.** En mayo acudieron a España 5,8 millones de turistas internacionales, lo que ha supuesto un incremento interanual del 7,4% (casi 400 mil turistas más).

► **Mercados emisores.** Reino Unido aumenta un 9,3% y se sitúa, por segundo mes, como el mercado que más aporta al crecimiento de turistas en España. La llegada de turistas alemanes se incrementó un 13,2%. Francia creció un 5,9%, lo que constituye su séptimo mes consecutivo de avance. Los países nórdicos vuelven a registrar un fuerte aumento (20,2%) y encadenan su decimotercer mes consecutivo de incremento. Los turistas procedentes de los Países Bajos aumentaron un 6,8%.

► **Andalucía.** La comunidad recibió 781.000 turistas, un del 5,7% más que el año anterior. Los países nórdicos, Países Bajos y Reino Unido sustentaron la práctica totalidad del crecimiento registrado.

2,2 por ciento más respecto al mismo periodo de 2012 y un 13,2 por ciento del total, según la encuesta de Frontur.

En el ámbito nacional, España alcanzó los 19,82 millones de turistas internacionales hasta el quinto mes del año, lo que significa un 3,9 por ciento más respecto al mismo periodo de 2012. El departamento dirigido por José Manuel Soria destacó que la cifra de llegadas en el periodo acumulado es la «más elevada» desde 2008, año en el que se alcanzó el máximo de la serie, a la vez que remarca que este incremento se debe fundamentalmente al impulso de mercados como Francia (+7,5%) y los Países Nórdicos (+13,8%).

Reino Unido, el principal mercado para España y el litoral malagueño, registró un repunte del 4,4 por ciento entre enero y mayo, mientras que Alemania, el segundo más importante, aumentó un 4,3 por ciento hasta mayo.

Entre las comunidades autónomas, Cataluña, con un alza del 5,4 por ciento, captó el mayor porcentaje de visitantes extranjeros, un 25,5 por ciento del total de las llegadas, seguida de Canarias, con un incremento del 0,2 por ciento.

La sala VIP del aeropuerto de Málaga, la más «recomendable» de Europa

■ SUR

MÁLAGA. La sala VIP del Aeropuerto de Málaga-Costa del Sol ha sido reconocida como la más recomendable de Europa en el 2013 por parte de los miembros de Priority Pass, programa independiente de accesos a salas VIP de aeropuertos de todo el mundo. Casi 60.000 miembros de Priority Pass votaron entre más de 600 salas VIP de todo el mundo y destacaron como la más recomendable por su excelencia la ubicada en la T3 del Aeropuerto de Málaga-Costa del Sol.

Así, el reconocimiento es el resultado de las preferencias de los usuarios, que las conocen y han disfrutado de sus servicios directamente, según un comunicado remitido ayer por el Ministerio de Fomento.

La mención de honor a la sala malagueña forma parte de los 16 galardones regionales que Priority Pass otorga anualmente y se suma al Premio Global, que este año también ha recaído en otro aeropuerto de la red, el Aeropuerto de Barcelona-El Prat, en su sala Pau Casals.

La sala VIP de la T3 del Aeropuerto de Málaga-Costa del Sol se extiende sobre 2.600 metros cuadrados en los que combina diferentes ambientes.

Además de la oferta integral habitual de las salas VIP, la malagueña, ubicada en la primera planta del dique de embarque D y flanqueada por vistas a la torre de control. También tiene un jardín zen, zona de euniones y ordenadores con impresoras.

Los hospitales privados se unen para ofrecer paquetes turístico-sanitarios

■ EFE

MADRID. Clínicas, hospitales, centros residenciales y balnearios privados se han unido en la creación de un «clúster», una especie de «club de productos» que ofrecerá paquetes turístico-sanitarios adaptados a los diferentes países, y que será una realidad en julio.

Carlos Rus, gerente de la Federación Nacional de Clínicas Privadas (FNCP), presentó ayer este proyecto, con el que se pretende incrementar el turismo sanitario en España, una actividad que generó 140 millones de euros en 2010, un 2,74% de la facturación total de esos centros. El objetivo de esos paquetes turístico-sanitarios es facilitar al potencial cliente la logística en la organización del viaje, desde la llegada al regreso.



Interior del buque insignia de Princess Cruises. Junto a estas líneas, recepción a las autoridades. ■ F. GONZÁLEZ

Málaga recibe al crucero más lujoso del mundo

Con capacidad para 3.600 pasajeros y 330 metros de eslora, el 'Royal Princess' viajará por el Mediterráneo durante la temporada de verano

■ SUR

MÁLAGA. Colosal, glamuroso y deslumbrante. El puerto de Málaga recibió ayer al crucero más lujoso del Mediterráneo, el 'Royal Princess', que fue botado el 13 de junio en Southampton (Reino Unido), en un acto presidido por la duquesa de Cambridge, y que será el único puerto andaluz que visite. El buque, con capa-

cidad para 3.600 pasajeros, ha estado ya en Vigo, Lisboa y Gibraltar.

Desde Málaga, donde ha sido recibido por las autoridades de la ciudad como es tradicional en cada primera escala, partirá hacia Barcelona, desde cuyo puerto realizará dos salidas en el mes de junio. En el acto de recibimiento han estado presentes el concejal de Cultura, Turismo y Deporte, Damián Caneda, y el presidente de la Autoridad Portuaria de Málaga, Paulino Plata. El capitán del barco y las autoridades han intercambiado metopas conmemorativas.

Este barco es el «buque insignia» de la naviera Princess Cruises y será uno de los cruceros de gran lujo que

vijará durante la temporada de verano por el Mediterráneo. Pesa 141.000 toneladas de arqueo bruto y mide 330 metros de eslora (longitud) y 36 de manga (ancho).

Sus pasajeros pueden disfrutar de cinco tipos diferentes de cabinas interiores, con balcón, superiores con balcón, mini suites y suites con balcón. Cuenta además en sus instalaciones con un gran teatro para ver cine bajo las estrellas, así como una serie de lujosas salas de restaurantes con diversas opciones de carta, zonas de piscinas, área de entretenimiento y una zona para niños y jóvenes menores de 18 años.

Distinción

Plata agradeció la visita del buque y destacó también «la importancia del sector del crucero de lujo en la economía del entorno», al igual que precisó Caneda quien, además, añadió que para el Consistorio es «imprescindible fidelizar a este tipo de compañías que pueden suponer grandes incrementos de operaciones en la ciudad durante los próximos años debido al alto poder adquisitivo de sus clientes y su clara motivación cultural, ideal para un destino» como Málaga capital.

El Área de Turismo del Ayuntamiento organizó una visita guiada por el centro histórico para dar a conocer al director de excursiones del buque y al equipo de ventas de las mismas, en el que han podido conocer de primera mano la Alcazaba, el Teatro Romano, el Museo Picasso, la Catedral, las principales calles del casco urbano y realizar una ruta de tapas.

Opinión

EL AVE Y OTRAS INVERSIONES



Antonio Papell

Periodista

La inauguración del tramo de alta velocidad Albacete-Alicante ha permitido abrir esta pasada semana la línea Madrid-Alicante, que completa los 3.100 kilómetros de alta velocidad (31 estaciones en 21 provincias) que nos convierten en el segundo país del mundo en alta velocidad, después de China. Y, descartada la línea Madrid-Lisboa por el prudente abandono de los portugueses, más sensibles a la crisis que nosotros, tan sólo falta concluir la línea Madrid-Galicia en el tramo Valladolid-Orense. El resto de AVEs proyectados con mayor o menor pormenor, que habían de llegar a todas las capitales de provincia peninsulares sin excepción, tendrá que superar en el futuro la prueba de la racionalidad. Y todo indica que pasará mucho tiempo hasta que se presupuesten nuevos ramales.

Germà Bel, autor de un brillante ensayo, *España, capital París*—una magnífica obra indispensable para entender el sistema de infraestructuras de este país—, ha explicado que, en general y en todos los países desarrollados, las obras públicas de transporte se

construyen cuando existe la suficiente demanda... menos en España, puesto que aquí, ya desde el siglo XVIII, las inversiones modernizadoras impulsadas por el pensamiento ilustrado han tenido en muchos casos razones estrictamente políticas: tanto la red radial de autovías y autopistas como, sobre todo, la red también radial del AVE obedecen a diseños claramente ideológicos: desde Felipe V, el primer Borbón, el afán de los sucesivos gobiernos consistió en crear un sistema centralizado semejante al francés, en que Madrid, como París, fuera el gran centro de irradiación. Esta ventaja política de la capital del reino —concluye Bel— consiguió, ya en las postrimerías del siglo XIX, que Madrid se convirtiera también en la capital económica del Estado.

La primera línea del AVE, Madrid-Sevilla, que inauguraba el esquema radial, tuvo sin embargo el acicate de argumentos desarrollistas poco objetables: la entrada simbólica de España en la modernidad industrial, poco después de ingresar en la Unión Europea, se hacía a través de un eje norte-sur que habría de redimir a la postrada Andalucía, con serios problemas para subirse al carro del progreso europeo. Y, en efecto, aquel ferrocarril tuvo efectos equilibradores muy benéficos.

Pero poco después se varió el discurso y pronto el gran objetivo del AVE, tanto para

el PSOE que puso en marcha el proceso de modernización ferroviaria, como del PP, que se adhirió gustoso a la empresa, el gran objetivo era conseguir que todas las capitales de provincia estuvieran a menos de tres horas de Madrid, conectadas mediante alta velocidad. Y es patente que esta declaración, realizada por ministros tan dispares como Arias Salgado o José Blanco, corrobora la tesis de Bel. Una tesis que no significa que el AVE no haya contribuido a la generación de productividad, y por lo tanto de competitividad: sencillamente, indica que otras inversiones, concebidas de otra manera y más atentas a la racionalidad económica, hubieran aportado probablemente más beneficios a la comunidad (más productividad, más competitividad). De hecho, lo razonable es que la demanda de transporte financie las infraestructuras, algo que en alta velocidad es impensable, y algunas de las inversiones realizadas —las millonarias y vacías estaciones de Tardienta, Villena y Lucena— demuestran una gestión cuando menos alegre del dinero público.

Esta relativa frivolidad inversora en el pasado reciente, que sólo se entiende en un clima de opulencia irreflexiva, ha provocado una reacción comprensible en sentido contrario, promovida por la crisis pero interiorizada por el *establishment*. Y debería gestionarse con

cuidado esta propensión ahorrativa, que podría jugar en contra de los intereses generales. Porque nuestro país, como todos los desarrollados, sigue precisando la inversión pública, tanto para beneficiarse del benéfico shock de demanda que producen las inversiones en el corto plazo —útiles para practicar políticas económicas keynesianas anticíclicas en momentos de depresión— cuanto para seguir produciendo incrementos de productividad a largo plazo. Lo deseable, sin embargo, es que las futuras inversiones públicas —en obras hidráulicas, en transportes, en energía, etc.— obedezcan a análisis muy depurados de las necesidades reales y de los retornos previsibles.

En otras palabras, en este país queda mucho por hacer todavía, incluso en el campo de los ferrocarriles: nuestro esplendoroso modelo de alta velocidad convive con un catastrófico sistema de transporte de mercancías, que nos obliga a sobreexplotar la red viaria mediante el transporte por carretera en un grado sin parangón en Europa. Con todo, esa tarea incansable y limitada de modernización debe acomodarse en el futuro a pautas planificadas que maximicen el beneficio con relación al coste y que, efectivamente, transformen el tejido productivo de tal modo que se contribuya a reducir el desempleo estructural que desde hace décadas padece este país.

La alta velocidad convive con un catastrófico sistema de transporte de mercancías

La red radial de autovías y del AVE obedecen a criterios claramente ideológicos

LEY DE EMPRENDEDORES, FALTAN MEDIDAS



Sebastián Reyna Fernández

Secretario general de UPTA España

El proyecto de Ley de Apoyo a los Emprendedores y su Internacionalización, cuyo borrador informó el Consejo de Ministros el pasado mes de mayo y que está pendiente de remitir al Congreso de los Diputados para su tramitación parlamentaria, adolece de una visión integral de lo que hoy es más necesario e imprescindible para apoyar con efectividad a las personas dispuestas a poner en marcha una iniciativa económica.

Como ya ha dictaminado el Consejo Económico y Social (CES) es una norma confusa, incongruente en sus objetivos y que con una mala técnica jurídica superpone medidas que afectan de forma muy diferente a los colectivos implicados.

Ello no obsta para que desde muchos sectores consideremos positiva y oportuna la decisión de presentar la ley. Permite una buena ocasión para debatir los intereses reales de autónomos y emprendedores, además de valorar positivamente algunas medidas, como la de la responsabilidad limitada del autónomo o el acuerdo extrajudicial en los concursos de acreedores que insten las perso-

nas físicas que, con mejoras técnicas y de contenido, pueden ser elementos de incentivo para la creación de nuevos negocios e iniciativas económicas.

Sin embargo, la primera propuesta que ya han hecho llegar diversas asociaciones al Gobierno y que sin duda estará presente en muchas de las enmiendas de los grupos Parlamentarios es el cambio en la definición del emprendedor, con el fin de formularla de acuerdo a las recomendaciones europeas y centrarla en las "personas físicas que de forma personal o colectiva pongan en marcha nuevos proyectos empresariales o su diversificación", tal y como establece el Libro Verde del Espíritu Empresarial de la UE y se recoge por la Estrategia de Emprendimiento 2020 de la Comisión.

El proyecto incluye hoy una definición tan amplia, como es la de "todas las personas físicas o jurídicas que ejercen una actividad económica productiva" que tan sólo confunde el objeto de la ley, parece diluir el concepto de empresa y al final nadie se siente identificado con la misma.

Tampoco parece oportuno que en este texto se aborden temas de interés exclusivo de empresas consolidadas, como las que se re-

fieren a la internacionalización, capítulo que se centra en la reordenación de los instrumentos públicos de acción comercial exterior, o la regulación de los permisos de residencia y trabajo en España para extranjeros no comunitarios, incluso materias sobre prevención de riesgos laborales, que deben tramitarse en otros ámbitos normativos. No podemos hacer de la Ley de Emprendedores una simple ley de acompañamiento, o un almacén de normativas, rememorando lo acontecido en la legislatura anterior con la denominada Ley de Economía Sostenible.

Por otra parte, el capítulo menos desarrollado por la ley es precisamente el que se refiere a la financiación, siendo el principal problema de los verdaderos emprendedores. Continúa siendo imprescindible la creación de un Fondo Nacional de Microcréditos que, en colaboración con el ICO y la banca nacionalizada, aborde definitivamente este problema que es el que realmente está lastrando la evolución de la economía española.

También son muchas las medidas contempladas en exclusiva para los jóvenes en la Estrategia de Emprendimiento y Empleo Joven, que deberían trasladarse a otros colec-

tivos de edad, aprovechando precisamente la tramitación de esta ley o en otra norma que el Gobierno considere oportuno proponer. La denominada tarifa plana de 50 euros como cotización a la Seguridad Social durante los primeros seis meses de actividad, o la posibilidad de compatibilizar la prestación por desempleo con el alta de autónomo en un periodo de nueve meses, son medidas que tendrían un mayor calado en tramos de edad superiores, como el de 30 a 35 años, o en mayor medida a partir de los 45, entre otras razones porque es imprescindible dar respuesta a las personas de mayor edad que ya tienen muy pocas posibilidades de insertarse en el mercado ordinario de trabajo.

Por otra parte algunas de las medidas estelares están mal resueltas. Así por ejemplo el mantenimiento de las mismas tasas de los administradores judiciales que actúan en concursos de acreedores, en el marco del nuevo sistema extrajudicial volverá a hacer imposible para las personas físicas el uso de este sistema de defensa del patrimonio empresarial y personal.

Confundir una persona extranjera que compra una vivienda en España de valor superior a quinientos mil euros, con un emprendedor, es una buena muestra de lo poco acertado que han estado los redactores del proyecto, que habiendo tenido dos años para hacer llegar su propuesta, al final parecen haberla improvisado.

Es necesario crear una Fondo Nacional de Microcréditos en colaboración con el ICO y la banca