



CONFEDERACIÓN  
DE EMPRESARIOS  
DE MÁLAGA

## **DOSSIER DE PRENSA DIARIO**

**FECHA:**

**28 DE JUNIO DE 2013**

## **Empresas se suman al Pacto Mundial de la ONU**

«**SUR.** Un total de 88 empresas de la provincia de Málaga han recibido los distintivos de adhesión a los Diez Principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas (ONU), una iniciativa «de compromiso ético» destinada a que las entidades de todos los países implanten como parte integral de sus operaciones y estrategia un decálogo de conducta y acción en materia de Derechos Humanos, Normas Laborales y Medio Ambiente.

**SUR** 28 JUN. 2013

## **88 empresas se adhieren a los 10 principios del pacto de la ONU**

■ Ayer tuvo lugar en la Diputación la entrega de 88 distintivos de adhesión a los Diez Principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas, iniciativa enmarcada en el convenio de colaboración que ha suscrito la Diputación de Málaga con la Confederación de Empresarios de Málaga. El pacto pretende que entidades de todos los países implanten en su estrategia diez principios de conducta y acción en materia de derechos humanos, normas laborales, medio ambiente y anticorrupción.

**L. O. MÁLAGA**



# Málaga, la provincia con más empresas adheridas al Pacto de Naciones Unidas

● Con 170 entidades comprometidas en materia de responsabilidad social, representa el 66% del total de Andalucía

**Celina Clavijo** MÁLAGA

Málaga, con 170 pymes, asociaciones e instituciones educativas, se sitúa como la provincia española que cuenta con un mayor número de empresas adheridas al Pacto Mundial de Naciones Unidas en materia de responsabilidad social. Así lo indicó ayer el presidente de la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM), Javier González de Lara, en el acto de entrega de 88 distintivos de compromiso con los diez principios de dicho pacto.

Asimismo, explicó que la provincia representa el 66% de las

empresas de toda Andalucía que forman parte de esta iniciativa, enmarcada en el convenio de colaboración suscrito por la Diputación y la CEM. “Dos de cada tres firmas adheridas son malagueñas. Solo estamos por detrás de Madrid, Cataluña y Valencia”, recalcó el portavoz de los empresarios, quien además insistió en que el objetivo es “convertir a Málaga en provincia líder y socialmente responsable”.

Por su parte, el secretario general del Pacto Mundial de Naciones Unidas en España, Antonio Javierre, instó a los consumi-



Representantes de empresas, ayer, en el acto de entrega de distintivos. M. H.

dores de la provincia, a los agentes implicados y a las administraciones a “premiar a las empresas que trabajan atendiendo a la igualdad de oportunidades y con un menor impacto medioambiental en sus actividades”, mientras que también mostró su satisfacción por el grado de implicación de las entidades malagueñas.

El Pacto Mundial de Naciones Unidas (Global Compact) opera en España a través de la Red Española, que cuenta actualmente con 2095 entidades adheridas, de las cuales 304 son grandes empresas y, 1433, pymes. Se trata de una iniciativa internacional que promueve implementar diez principios universalmente aceptados en las áreas de Derechos Humanos, Normas Laborales, Medio Ambiente y Lucha contra la Corrupción en las actividades y la estrategia de negocio de las empresas.

Las acciones contempladas incluyen también un recopilatorio de buenas prácticas promovidas por distintas entidades socialmente responsables.

## LAS CLAVES DE 2012

**Turismo**

Málaga fue una de las grandes ciudades españolas que más aumentó su oferta hotelera: en 2012 se contabilizaron 14 establecimientos más que en 2011 y un 0,6% más de plazas. Junto a Bilbao fue la única que mantuvo tasas positivas de crecimiento en viajeros y pernoctaciones.

**Construcción**

La construcción es el sector más afectado por la crisis y continúa inmerso en un profundo ajuste, con el mayor porcentaje de desempleados. La reducción del precio de la vivienda se moderó, si bien sigue siendo intensa con un -8%, situándose el precio en los 1.593,3 euros/m<sup>2</sup>.

**Comercio y Consumo**

En el 2012 se redujo la entrada de mercancías. En cifras del Consejo Regulador de Denominación de Origen, la comercialización exterior cayó un 10,3%, mientras que la evolución del comercio interior aumentó un 4,7%. En referencia a la licencias de apertura, cabe destacar el incremento registrado, llegando en 2012 a las 2.567 concesiones, frente a las 1.802 de 2011.

**Industria**

El mercado laboral siguió mostrando síntomas de debilidad, con un aumento del paro registrado en este sector en la capital del 4,9%. Málaga concentra el 66,7% de los establecimientos industriales del área metropolitana y en 2012 bajó su número un 3,7%.

**Educación**

Destacó el incremento de alumnos en la Universidad de Málaga en un 7,8%, lo que supuso un total de 39.757 estudiantes, siendo la octava universidad pública española por número de alumnos. También aumentó el número de estudiantes matriculados en otras enseñanzas obligatorias en la provincia y en la capital.

**Sanidad**

El tiempo de espera para intervenciones quirúrgicas se redujo de los 60 hasta los 59 días, aunque continúa estando por encima de la media andaluza, situada en 54 días. En Carlos Haya disminuyó el número de consultas (-0,5%), de urgencias atendidas (-1,1%) y de camas disponibles (-1,9%), mientras que crecieron las intervenciones quirúrgicas programadas (6,4%).

**Medio Ambiente**

Aumentaron las zonas verdes un 2,9% (Churriana y Palma Palmilla- Parque Periurbano La Virreina) y el número de días con calidad de aire buena o admisible en la capital. El consumo de agua disminuyó situándose en 110 litros por persona y día (-2,1%) y se redujo en un 3,1% la recogida de residuos no selectiva.



Cientos de personas pasean, ayer por la tarde, por calle Larios.

JAVIER ALBIÑANA

# Málaga capital ya CRECE

● La ciudad tuvo en 2012 un aumento del PIB del 0,5% gracias al turismo, mientras que en el conjunto provincial cayó un 1%

Ángel Recio MÁLAGA

La economía de Málaga capital ya ha conseguido salir de la recesión. El año pasado aumentó su Producto Interior Bruto (PIB) un 0,5% y mantuvo su nivel de empleo, lo que le permite mirar al futuro con algo más de optimismo respecto al resto de la provincia y de otros lugares. Así lo aseguran los expertos de Analistas Económicos de Andalucía —un grupo de estudios dependiente de Unicaja— en el anuario *Málaga. Economía y Sociedad 2012* que edita la Fundación Ciedes y que ayer fue presentado de forma oficial.

En ese informe se señala que en 2012, por primera vez en los últimos cuatro años, la economía de Málaga capital tuvo un comportamiento positivo, presentando así una tendencia contraria a la media provincial (en la que se estimó un descenso del 1%), andaluza (-1,7%), y española (-1,4%). Felisa Becerra, coordinadora del informe, justificó ese empuje de la ciudad en el buen comportamiento del sector servicios y el turismo. En este sentido, subrayó que el número de viajeros y de pernoctaciones crecieron en Málaga el año pasado por encima del 4% y que, incluso, hu-

bo incremento de turistas nacionales, cuando en general el mercado local está de capa caída. A eso habría que añadirle el tirón de los turistas de crucero. Traducido a números, el empleo en el sector servicios creció el año pasado un 2,2% en la capital y este área representa el 90% del total de ocupados en esta urbe. Dicho de otra forma, si al sector servicios le va bien, a la ciudad también.

“La ciudad creció y el desempleo se mantuvo. Hablar de un 0,5% no es poco. Cuando la economía crezca, Málaga lo hará más porque el sector servicios y el turismo tienen un gran potencial y pueden explotar más, por lo que hay que ser positivos”, indicó Francisco García Navas, director de Analistas.

En el estudio se incluye una gráfica sobre la evolución del PIB tanto en Málaga ciudad como en la provincia entre el primer trimestre de 2006 y el cuarto trimestre de 2012. Es llamativa porque entre 2006 y el tercer trimestre de 2010 siguen una línea más o menos similar, pero a partir de esa fecha toman caminos distintos. La capital se mantuvo en negativo durante un año, mientras que en el resto de la provincia creció. A partir del último trimes-

	EVOLUCIÓN PIB			
	2009	2010	2011	2012
Málaga capital	-3,8	-0,6	-0,7	0,5
Málaga provincia	-4,2	-1,5	0,5	-1,0
Andalucía	-3,6	-1,1	-0,2	-1,7
España	-3,7	-0,3	0,4	-1,4

Fuente: Anuario 2012 Fundación Ciedes.

tre de 2011 la situación fue la inversa, es decir, creció la capital y cayó la provincia. Lo más preocupante es que el último trimestre del pasado año fue malo para las dos, siendo especialmente significativo el descenso del 1,8% en la provincia.

¿Quiere decir eso que el crecimiento de la capital puede haber sido un espejismo y que la provincia no levanta cabeza? Los ex-

**Francisco García Navas**  
Director AEA

*El sector servicios y el turismo tienen un gran potencial y pueden explotar más"*

pertos quieren trasladar un mensaje positivo, pues la confianza es clave para recuperar el terreno perdido. Afirman que se prevé un buen 2014, pero se desconoce cómo acabará el año en el que aún estamos. Tampoco es fácil hacer previsiones ya que, en un mundo globalizado, cualquier cosa que ocurra en Estados Unidos, China, Japón, Europa y

hasta Australia puede afectar de forma directa a la economía local. “El 2012 empezó mejor de lo que acabó”, reconoció García Navas, quien destacó que nos encontramos con “escenarios muy cambiantes”. “Tu puedes hacer tus deberes y tener buenos indicadores pero dependes de los demás, porque estamos en un efecto dominó. Nosotros tenemos que hacer nuestros deberes y esperar que fuera no nos lo tiren todo”, añadió.

La tasa de paro tanto en Málaga como en la provincia está por las nubes y la situación es complicadísima para miles de familias, que están viviendo auténticos dramas para salir adelante. No obstante, a escala macroeconómica, la provincia está salvando más o menos los muebles con el turismo por bandera. El año pasado el PIB provincial se elevó a 28.314 millones de euros y se mantiene por séptimo año consecutivo por encima de los 25.000 millones. En 1995, por ejemplo, el PIB malagueño apenas ascendía a 10.000 millones de euros. Ocurre lo mismo en el PIB per cápita, que ha pasado de los 5.000 euros en 1995, a los 17.253 euros de 2012.



# MÁLAGA

JOSÉ ANTONIO CAFFARENA. DIRECTOR DEL PUERTO DE MÁLAGA

“Parece lógico que se hubiesen auditado todas las obras del Puerto”

El hasta hoy director del Puerto asegura que en ningún caso ha pretendido “levantar las alfombras” y destaca la delicada situación económica en la que se encuentra el recinto



José Antonio Caffarena, en el interior del edificio de la Autoridad Portuaria.

REPORTAJE GRÁFICO: JAVIER ALBIRANA

**Sebastián Sánchez** MÁLAGA

Tras casi cuatro años como director del Puerto de Málaga, hoy, previsiblemente, será el último día de José Antonio Caffarena en su puesto. En este intervalo, y después de una dilatada experiencia al frente del Puerto de Algeciras, ha sido el responsable de que llegasen a manos de la Fiscalía presuntas irregularidades en dos de las grandes obras ejecutadas en el recinto, el ataque sur de la estación de cruceros y el Muelle de Contenedores. En ambas se estima, presuntamente, un desfase cercano a los cinco millones de euros. E impidió, admite, que se contratase una obra de reparación por un valor cuatro veces superior al que finalmente tuvo su ejecución.

—Si no hay sorpresas de última hora, usted será destituido hoy como director del Puerto de Málaga. ¿Cómo lo afronta?

—Personalmente no tengo nada que objetar. Soy alto cargo y sé

“El nuevo director debe ver los problemas con una óptica objetiva, que no tenga vínculos ni con unos ni con otros”

que la duración del director de un puerto es hasta el próximo consejo de administración. Profesionalmente he estado en el Puerto de Algeciras cerca de veinte años, la tercera parte de ellos como director. He tenido esa tremenda suerte, de estar en el sitio adecuado en el momento adecuado, en el puerto número uno de España. Profesionalmente digamos que tengo satisfechas mis ambiciones. Hace treinta años que me saqué las oposiciones del cuerpo especial de ingenieros de Caminos del Estado y estoy en servicios especiales. Cuando cese paso a la Administración. No me quedo en el paro.

—¿Cree que es justa?

—No quisiera pronunciarme, porque puedo expresar lo que son su-

posiciones más. Quizás la dirección de un puerto tiene un matiz especial sobre una persona de confianza, porque requiere de una cierta profesionalidad.

—Sueno como sustituto Rafael Bermúdez. ¿Qué nos puede decir de él?

—Repito lo que le he dicho al presidente Paulino Plata. Sin ánimo de desmerecer a nadie, en absoluto, sé muy bien lo que es la dirección de un puerto y creo que no es el perfil adecuado. Y particularmente en este puerto, donde hay unos antecedentes complicados. Sería práctico que el director casi viniera de fuera o se optase por un ingeniero al que hemos contratado recientemente, que lleva dos meses, y procede del puerto de Gijón. Los dos meses que lleva ha demostrado ser una persona con gran sentido común, con sentido práctico y no tiene ninguna atadura ni de amistad ni enemistad con el pasado. Creo que sería la persona idónea.

—¿Habla de una persona no contaminada?

“El arreglo del ataque sur lo liquidé por 520.000 euros cuando se preveían 2,3 millones”

—Es innegable que ha habido problemas en este puerto. No he hecho muchos amigos pero sí he estado rodeado de profesionales muy buenos, a los que agradezco la colaboración total. Creo que razón de más porque los problemas que han surgido durante mi dirección los vea con una óptica totalmente objetiva, una persona que no tenga vínculos ni con un lado ni con otro. Sería importante.

—Rafael Bermúdez, responsable de finanzas del Puerto, estuvo vinculado antes a Sando. ¿Puede ser un handicap?

—No lo sé. Sé que estuvo en Sando, pero el puerto a partir de ahora va a hacer pocas obras porque económicamente está en muy malas circunstancias. Tenemos una deu-

da importante con el ICO, que fue necesario obtener para financiar las grandes obras que se hicieron. El tráfico histórico era los grandes vinculados a la construcción, que se perdieron. Curiosamente ahora, sobre todo este año, empezamos a exportar clínker y exportamos cemento. Eso, mientras dure la crisis, va a ir a más. La realidad es que el puerto se encuentra en una situación económicamente muy delicada.

—Usted llegó a finales de julio de 2009. Dice no haber hecho muchos amigos. ¿Su relación con Enrique Linde como la calificaría?

—Él ya lo ha dicho en prensa y yo lo ratifico, mala.

—¿Hay algún motivo?

—Sí sé cuál es pero prefiero no comentarlo.

—Algunos creen que su destitución está relacionada con el interés por tapar las supuestas irregularidades detectadas...

—Sobre eso no me puedo pronunciar.

—¿Ha podido hablar con Paulino Plata sobre el Puerto?

—Incluso antes de que saliese en el BOE su nombramiento y de que tomase posesión, me reuní con él, le di el plan de empresa, le expliqué cómo estaba el puerto e incluso le expuse mi idea de cómo sacar adelante las previsiones que tenemos en estrategia financiera para rebajar los gastos de explotación.

—A usted se le atribuye el mérito de haber levantado la alfombra en el Puerto. ¿Qué se esconde bajo ella?

—Yo no he venido a levantar alfombras, pero en determinadas circunstancias no me ha quedado más remedio que poner negro sobre blanco. No he venido a levantar alfombras, sino a que el puerto funcione. Cuando vine aquí había una serie de problemas. Uno de ellos salió a relucir tras un accidente en el ataque sur. La solución que tenían prevista para arreglar los daños me parecía tremendamente cara, muy por encima del coste real de la reparación. La naviera y el seguro de la naviera se negaron a pagar la cuantía que se planteaba.

—¿De cuánto podemos estar hablando?

—De 2,3 millones de euros.

—¿Y por cuánto se hizo al final la obra?

—Yo la liquidé por 520.000 euros. Me negué a firmar la propuesta y di orden al ingeniero jefe para que hiciese un concurso abierto con variantes. Se desobedecieron mis órdenes y el señor Linde me pidió que tratase de resolver eso. Hice otro proyecto valorado en poco menos de un millón de euros, lo saqué por procedimiento negociado y optaron dos empresas. Una de ellas, a la que se le quería adjudicar esa obra por 2,3 millones, acabó ofertando 980.000 euros. Y la otra que concurreció presentó una variante por 650.000 euros.

—¿La persona que le desobedeció era el ingeniero jefe del Puerto?

-Sí, que luego fue despedido.  
-¿Una de las dos empresas que ofertó fue Sando?

-Sí.

-¿Era la empresa a la que se pretendía adjudicar la obra de reparación por 2,3 millones?

-Sí.

-Pero ese asunto tuvo continuación y llegó incluso a la Fiscalía.

-Sí. Cuando se inició la reparación del atraque sur nos llevamos la sorpresa de que los pilotes dañados por el accidente no tenían la longitud que había en el proyecto de liquidación de la obra original. Busqué los partes de pilotes y comprobé que se habían liquidado más metros de los que realmente se habían ejecutado.

-Es decir, se pagó por un trabajo que se no se realizó. ¿De qué dinero hablamos?

-Eran unos 600.000 euros sólo en pilotes. El jefe de Infraestructuras alegó que se habían hecho otras obras. Al final Puertos del Estado me dio la razón, se despidió al ingeniero y el magistrado de lo Social remitió a la Fiscalía el expediente al ver que podía haber un posible delito penal. El Consejo de Administración me pidió que analizase las alegaciones del ingeniero, la Abogada del Estado lo respaldó y pidió un análisis a fondo de todas las certificaciones. Fue en ese momento cuando me encontré con la sorpresa de que había cosas que no cuadraban muy bien. Hice un escrito al presidente, para que se lo mandase a Sando, para que no alegase indefensión. Y con sus alegaciones llegué a la conclusión de que el sobregasto era mayor. Esa documentación la llevé al Consejo de Administración, que decidió mandarlo al Ministerio Fiscal.

-De acuerdo con sus cálculos, ¿el desfase detectado en la obra del atraque sur cuál fue?

-No digo que sea firme, porque

**¿Mi relación con Enrique Linde? Era mala; sé por qué, pero prefiero no comentarlo**

me puedo equivocar, pero eran entorno a 1,5 millones de euros.

-¿Cuál fue la reacción de Linde ante estos hechos?

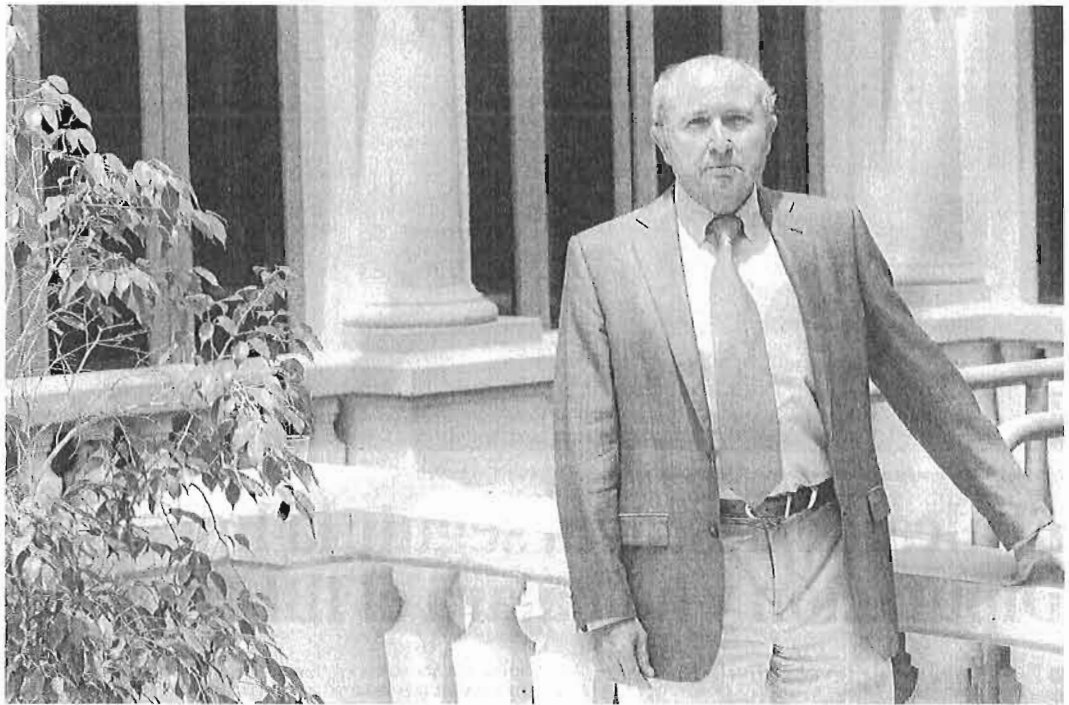
-Mis relaciones con él no eran buenas, eran malas. Pero se llevó, como es obligado, al Consejo de Administración, que es el que había encargado un trabajo de análisis.

-Lo ocurrido en el atraque sur no es la única irregularidad que usted detectó.

-Cierto.

-¿También en el Muelle de Contenedores?

-Sí. Esa obra se liquidó en diciembre de 2003. Había un problema de falta de calado. Lo aprecié en enero de 2010 porque un buque



de última generación, que no pudo entrar en Algeciras, trató de hacerlo aquí pero no pudo por falta de calado. No había los 16 metros de calado.

-Pero desde la liquidación hasta el momento en que se constata, ¿nadie se dio cuenta de lo que ocurría?

-Sí, se comprobó porque había batimetrías, se dieron cuenta. Y de hecho surgió otro problema con un proyecto de dragado de esa zona que tampoco se hizo correctamente. Eso se hizo en 2008. En 2010 volví a hacer una batimetría y vi el problema. Primero me reuní con uno de los dos contratistas para que se arreglase por las buenas; se negó, y luego se le pidió que lo incluyesen como vicio oculto, sin que haya respuesta positiva. Como no veía actitud positiva, lo arreglé el Puerto en la idea de pasarle luego la liquidación de esa obra.

-En el caso del Muelle de Contenedores se emplearon materiales que no fueron contratados.

-Sí, ese era otro elemento. Con motivo de la construcción del dique de San Andrés se hicieron ocho sondeos para ver cómo tratar los rellenos. Pedí que me los mandasen y vi que donde se abonó escollera no existía. Y esa fue la última denuncia que se envió a la Fiscalía.

-¿Esa denuncia se cuantifica?

-Diría que es más de tres millones de euros, presuntamente.

-En un organismo en el que tendrían que haber todos los controles sobre el gasto público, ¿no resulta como poco sorprendente que esto haya ocurrido?

-Me sorprende. En Algeciras he

## Nuevo director, sí; nuevo director, no

El Consejo de Administración de la Autoridad Portuaria se reúne hoy con una previa, como poco, rocambolesca. A la espera de concretar si Paulino Plata dispondrá del apoyo necesario para destituir a José Antonio Caffarena (necesita el voto favorable de 8 de los 15 integrantes), la propuesta de su sustituto parece que tendrá que esperar. A pesar de que el nuevo nombramiento, para el que se apuntaba a Rafael Bermúdez, estaba previsto en el orden del día, en la tarde de ayer varias fuentes portuarias aseguraron que la decisión se aplazaba. Aunque no precisaron los motivos, los mismos podrían estar vinculados con la información publicada ayer mismo por *El Observador*, según la cual el actual responsable de Finanzas del Puerto habría cobrado entre 2008 y 2010 sobresueldos irregulares de 60.000 euros de Cruceros Málaga SA.

estado mucho tiempo y esto es inimaginable, inimaginable.

-¿Y eso puede pasar sólo por un jefe de Infraestructuras?

-Lo que hice fue ver quién tenía responsabilidades, quién firmaba. Yo no acuso a nadie, lo que hice fue enviar la documentación. Disciplinariamente sí digo que este hombre me desobedeció y que era responsable. Pero desde el punto de vista penal son temas que estamos obliga-

dos a denunciar.

-¿Puede haber responsabilidades de más arriba?

-Como ingeniero la entiendo fundamentalmente en el director de obra y el jefe de Infraestructuras. Del conocimiento que se tuviese más arriba, no tengo ni idea.

-El ingeniero jefe fue responsable de todas las obras ejecutadas en los últimos años en el puerto. ¿No parece lógico haber planteado una auditoría general de estas actuaciones?

-Como director no me he planteado esa tarea, creo que es una labor del Consejo de Administración o que el presidente lo pidiera. Pero mi labor ha sido mirar para el futuro. Yo me he encontrado con estos problemas, no he levantado ninguna alfombra.

-¿Pero usted cree que debería hacerse?

-Si estadísticamente se extrapola, parecería lógico. Hay algún consejero que lo ha pedido. Pero lo que busco es que, si en efecto se comprueba que hay un enriquecimiento ilícito de algún contratista y un empobrecimiento del Puerto, se devuelva ese dinero. No busco la cabeza de nadie.

-¿Cómo de mal está el Puerto?

-La cuenta de resultados arroja 2,5 millones en números rojos en 2012. Estamos pagando una deuda importante, de 60 millones, del préstamo del ICO, con tres millones al año. Eso más los intereses correspondientes y no nos queda dinero para hacer obras. Hacemos lo indispensable.

-¿Qué va a pasar con la plantilla?

-El plan de empresa elaborado planteaba una reducción en gastos de personal. Propuse un tras-

lado de personal a otros puertos y prejubilaciones. Hay 23 personas que hasta 2017 estarían en condiciones de ser prejubiladas. Y la idea es que el relevista, dado que cuando se jubila alguien hay que contratar a otra persona, podría ser asumido por otros puertos. La idea es que en 2017 el Puerto tenga resultados positivos. Lo que no podemos hacer son renovaciones sin las circunstancias de la producción no lo exige. Y aquí está el choque con los sindicatos.

-Hay algunas voces que apuntan

**Lo que ha ocurrido en el Puerto de Málaga sería inimaginable, inimaginable en el Puerto de Algeciras**

a que usted, al incorporarse al puerto de Málaga, empezó a trabajar mucho con una empresa que tenía mucha presencia en Algeciras...

-En Algeciras el nivel de inversión era de más de 100 millones de euros. En mi tiempo como director trabajé con muchas empresas: Dragados, Sato, Ferrovial... Aquí, cuando se produjo el problema de los pilotes del atraque sur, se hizo un concurso público al que concurren dos empresas, Sando y Sato. La oferta más barata de Sando no bajaba de los 900.000 euros, la de Sato era de 650.000 euros y fue adjudicada por una comisión técnica, de la que formaba parte.

## ECONOMÍA

GRUPO JOLY

IV PREMIOS A LA EXCELENCIA EN LAS PYMES ANDALUZAS



Los cinco representantes de las empresas premiadas por Grupo Joly y La Caixa: José María Cantarero, presidente de Laboratorios Bio-Dis; Antonio Martín, director general de Bleninser; María José González, directora general de Almeida Viajes; José María Terrés, director ejecutivo de Oritia & Boreas; e Iñaki Mielgo, presidente ejecutivo de Pevesa Biotech.

REPORTAJE GRÁFICO: JUAN CARLOS VÁZQUEZ Y MANUEL GÓMEZ

# Andalucía presume de pymes

● La Caixa y Grupo Joly reconocen la labor de cinco empresas en los IV Premios a la Excelencia en las Pymes Andaluzas ● Biodis, Bleninser, Almeida Viajes, Oritia & Boreas y Pevesa, las premiadas

Elí García Villalón SEVILLA

Es cierto que los países más prósperos cuentan con cientos de compañías medianas y grandes, que son las que mejor soportan las crisis y crean riqueza y empleo. Sin embargo, todas ellas nacieron algún día como pymes y caminaron poco a poco hacia la consolidación, la excelencia y el salto internacional. Éste es el reto en el que están sumergidas las pequeñas y medianas fir-

mas andaluzas, que pese a su tamaño ya pueden presumir de contar entre sus filas con auténticos ejemplos a seguir. Es el caso de la granadina Oritia & Boreas, la malagueña Almeida Viajes, la sevillana Bio-Dis, la también hispalense Pevesa Biotech, y la gaditana Bleninser, todas ellas galardonadas en la cuarta edición de los Premios a la Excelencia en las Pymes Andaluzas, impulsados por Grupo Joly y La Caixa.

Entregados en la noche del pasa-

do miércoles en el Museo de Carruajes de Sevilla, estos reconocimientos pusieron de manifiesto que Andalucía tiene más empuje empresarial de lo que se piensa. Cuenta con emprendedores inquietos, con una inmensa capacidad de esfuerzo, sacrificio y liderazgo. Como describió el alcalde de Sevilla, Juan Ignacio Zoido, al presidir el acto, "estas empresas contribuyen al desarrollo económico de la comunidad y, sin duda, servi-

rán de estímulo a todas las demás". "Sólo avanzaremos si el futuro queda en manos de pymes como las que premiamos hoy", añadió el presidente de Grupo Joly, José Joly, en la apertura del evento. Palabras que fueron refrendadas por Rafael Herrador, director territorial en Andalucía Occidental de La Caixa, que subrayó que "la sociedad tiene grandes esperanzas puestas en los empresarios para que nos saquen de esta crisis", motivo por el que su

entidad se vuelca en el apoyo de iniciativas emprendedoras. Para Gaspar Llanes, secretario general de Economía de la Junta de Andalucía, que también intervino en el encuentro, estos premios "hacen florecer vocaciones entre los jóvenes y sirven de acicate para otras empresas que también tienen la excelencia en su ADN".

Francisco Ferraro, miembro del consejo editorial de Grupo Joly, se erigió en portavoz del jurado que,

## LAS FRASES



### BIODIS

"Este galardón reconoce más de 20 años de andadura marcados por la paciencia, la prudencia y la perseverancia"



### BLENINSER

"No es fácil abrirse paso con una actividad tan desconocida en España como la geotermia; el premio nos dará visibilidad"



### ALMEIDA VIAJES

"Este impulso nos hará seguir esforzándonos en la apuesta por las nuevas tecnologías y la internacionalización"



### ORITIA & BOREAS

"Gracias a La Caixa me fui a Canadá a estudiar ingeniería del viento; hoy, junto a Grupo Joly, nos da otro empujón"



### PEVESE BIOTECH

"Hay días en los que quieres tirar la toalla y que te fiche una multinacional; el premio imprime fuerza para seguir"



reunido el 29 de abril, decidió que compañías se alzaban con los diferentes premios de la presente edición. Las vencedoras recibirán condiciones de financiación especiales en La Caixa como clientes vip.

Ante un nutrido auditorio, Ferraro fue nombrando a las empresas para que recogieran sus premios y especificó que, en esta ocasión, se habían otorgado dos galardones en proyección internacional, mientras que había quedado desierto el de la categoría de agroindustria.

En la categoría de Salud, Bienestar y Biotecnología el premio recayó en Pevesa Biotech, una compañía biotecnológica radicada en El Viso del Alcor y especializada en la obtención de aislados, hidrolizados, péptidos y aminoácidos a través de enzimas para su aplicación en los ámbitos de la bioagricultura,

**Rafael Herrador**  
Dtor. La Caixa And. Occidental

*La sociedad tiene gran esperanza en los empresarios, por ello tenemos que ayudarlos"*



Gaspar Llanes, secretario general de Economía de la Junta de Andalucía; Rafael Herrador, director territorial en Andalucía Occidental de La Caixa; Juan Ignacio Zoido, alcalde de Sevilla; y José Joly, presidente de Grupo Joly, ayer durante el evento celebrado en el Museo de Carruajes de Sevilla.

la alimentación humana, la salud animal, las fermentaciones industriales y la cosmética. En los últimos tres años ha desarrollado más de 200 fórmulas e ingredientes, de los cuales 50 están ya en la fase comercial. La compañía, que factura más de 2,3 millones de euros y tiene en plantilla a 18 empleados, vende sus productos fundamentalmente en España, pero tiene un importante nicho de mercado en Asia. Su director ejecutivo, Iñaki Mielgo, agradeció "esta recompensa a 10 años en los que hemos sufrido de todo y hemos tenido que reinventarnos".

En el apartado de Medio Ambiente y Energías Renovables, la afortunada fue Blue Energy Intelligent Services (Bleninser). Situada en la Zona Franca de Cádiz, se erige como la primera empresa de geotermia (ciencia que se dedica al estudio de las condiciones térmicas de la tierra) en España y la primera de Europa en perforación. Nacida en 2008, factura ya un millón de euros, emplea a 30 personas y apuesta por la geotermia como energía alternativa, limpia y mucho más económica. "Tenemos un proyecto cojonudo, hemos cerrado incluso acuerdo con los Emiratos Árabes, pero la falta de financiación nos pone las cosas difíciles", indicó Antonio Martín, director general de Bleninser.

En la categoría de Proyección Internacional, los premiados fueron dos: laboratorios Bio-Dis y Viajes Almeida. La primera está especializada en la fabricación de productos de herboristería, dietética y alimentación. Situada en La Rinconada (Sevilla), tiene una plantilla de 27 empleados y factura 1,56 millones. Tras crear en 1996 su propia marca, Nature Essential, inició en 2000 un proceso de internacionalización



Rafael Herrador; Santiago Herrero, presidente de la CEA; José Antonio Carrizosa, director de Publicaciones de Grupo Joly y de 'Diario de Sevilla'; José Joly; y Gaspar Llanes.



El público invitado a la entrega de premios en el Museo de Carruajes.

que le ha llevado a exportar a 30 países. "Aún en tiempos difíciles, creamos empleo; ojalá nuestra experiencia lleve a muchos jóvenes por el camino del emprendimiento", indicó José María Cantarero, presidente de Laboratorios Bio-Dis.

La malagueña Almeida Viajes se ha convertido en un grupo turístico con más de 400 agencias en España, Portugal, México y Brasil. Cuenta con productos propios y exclusivos para diferenciarse y cubrir determinados nichos de mercado, como Viajes sin barreras, la primera mayorista de España dedicada al turismo accesible; Vinohotel, especializada en turismo enológico; Nómada travel, para el turismo con encanto, y LGTB Dreams, para el colectivo gay. "Nuestra empresa nació gracias a un microcrédito que se le concedió a la fundadora y, hoy, 10 años después, estamos sumergidos en una expansión que ya es imparable", avanzó su directora general, María José González.

Por último, en Innovación, Desarrollo Tecnológico, TIC y Aeronáutica, el reconocimiento fue para Oritia & Boreas, una spin-off de la Universidad de Granada que pretende satisfacer la demanda de estudios de los efectos del viento en las renovables, la edificación, la ingeniería civil y el deporte. La firma ha desarrollado un Simulador Ambiental de Vientos Extremos (SAVE), el Túnel de Viento del Centro Andaluz de Medio Ambiente (Ceama) y el Túnel Climático de la Colorado School of Mines. Factura 1,5 millones y emplea a ocho personas. "Vimos que había una oportunidad de negocio y nos lanzamos a la aventura, pese al miedo o la dermatitis por el estrés", se sonrió José María Terrés, director ejecutivo de O&B.



● Jorge Segura, consultor de empresas, junto a Francisco Herrero, presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla, y su esposa, Carmen Maldonado.



● Carmen González, directora de Relaciones Externas de Mercadona en Sevilla; Juan Carlos Fernández, director general de Grupo Joly; y Jorge Romero, director de Relaciones Institucionales de Mercadona en Andalucía.



● Carlos López (Garrigues), Álvaro Atienza (Goldman Sachs), y el empresario Gonzalo de Madariaga.



● Elisa Fuentes, directora de Desarrollo de Negocio de BlenInser; María Nieves Quijano, esposa de Marcos Parada (a su lado), director de Fábrica; Ana Fuentes, consultora; y Antonio Martín, director general de BlenInser; junto a ellos, María José González, directora general de Almeida Viajes; y Margarita Gálvez, responsable de Producto de esta empresa.



● Spyros Michos, director de Exportación de Bio-Di; Javier Cantarero, director de Producción; Patricia Lojendio, directora Técnica; Concha Cantarero, directora de Administración; y José María Cantarero, presidente de Bio-Di.



● El empresario José Gandía; María José Camilleri, vicepresidenta de la Cámara de Cuentas de Andalucía; y Francisco Ballester, socio de Cuatrecasas, Gonçalves Pereira.



● José María Terrés, director ejecutivo de Oritia & Boreas; Christian Mans, cofundador de la empresa; Jessica Garola Navarro, ingeniera de Proyecto; y Josu Buldain, responsable de 3D.



● Ignacio Bilbao, abogado de Pevesa Blotech; José Carlos Márquez, director de Producción de la empresa; Ana Caamaño, socia; Iñaki Mielgo, presidente; y Eva Vergara, jefa de Administración.

## ECONOMÍA

GRUPO JOLY

## IV PREMIOS A LA EXCELENCIA EN LAS PYMES ANDALUZAS



● Juan Ignacio Zoldo, alcalde de Sevilla, con José Luis Ballester y Francisco Ferraro, miembros del Consejo Editorial de Grupo Joly.



REFORTAJE GRÁFICO: JUAN CARLOS VÁZQUEZ Y MANUEL GÓMEZ  
 ● Juan Bueno, concejal y presidente del PP de Sevilla; Alicia Martínez, diputada del PP; Carlos Parías, delegado general de Empresas de La Caixa en Andalucía Occidental y presidente del jurado de los Premios; y Alfredo Bustillo, director de Servicios de Comunicaciones y Patrocinios de La Caixa.



● Antonio Pascual, presidente de la Fundación Sevillana-Endesa; junto a Rafael Herrador, Santiago Herrero y José Antonio Carrizosa.



● Antonio Carrillo, secretario general de la CEA, charla con Carlos Parías, presidente del jurado de los Premios, ante uno de los premiados, José María Cantarero, presidente de Laboratorios Bio-Dis.



● José Manuel García-Quítez y Ricardo Astorga, de Montero & Aramburu, con Felipe Pulido, delegado general de La Caixa en Sevilla, Huelva y Cádiz, y Alfredo Bustillo.



● José Joly saluda a Juan Ignacio Zoldo.



# Trivago elige al Vincci Aleysa como el mejor hotel de playa de España

L. O. MÁLAGA

■ El comparador de precios de hoteles *www.trivago.es* ha publicado un ranking con los 10 mejores hoteles de playa de España de 2013, un listado que encabeza el Vincci Selección Aleysa Playa, situado en Benalmádena. La firma ha tenido en cuenta para la elaboración del ranking la popularidad de los hoteles en la web, así como todas las valoraciones de usuarios a las que se tiene acceso a través de *trivago.es*, más de 34 millones en total.



El hotel Aleysa Playa.

El hotel Vincci Selección Aleysa Playa está situado en primera línea y con acceso directo a la playa, y el único hotel boutique 5 estrellas en el corazón de la Costa del Sol. Según destaca Trivago, el establecimiento está estratégicamente situado cerca de otras localidades de playa muy conocidas como Marbella o Torremolinos y también hace mención a su carta de almohadas, «que complementa sus amplias y luminosas habitaciones con terraza».



## ECONOMÍA

## TURISMO

# Andalucía ya roza los 2.700 millones en gasto de turistas internacionales

● La inversión de los viajeros extranjeros en la región hasta mayo crece un 5,6%, según señala Egatur

I. T. MÁLAGA

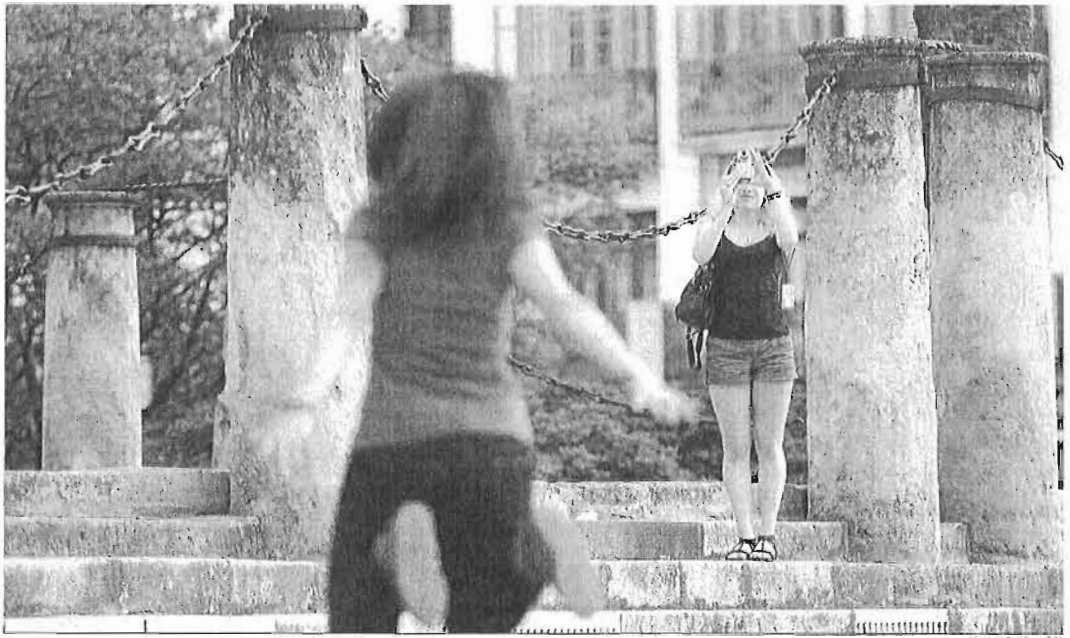
El turismo internacional no para de crecer en los destinos andaluces. Este repunte se refleja en las visitas y, lo que más alegra al sector turístico de la comunidad, en el gasto que realizan durante sus estancias. Los turistas foráneos que han visitado Andalucía entre los meses de enero y mayo gastaron 2.683 millones de euros, lo que supone una subida del 5,6% respecto al mismo periodo del año anterior, según la encuesta de gasto turístico Egatur que elabora Industria.

Esta cifra refleja una tendencia que se mantiene desde hace meses: Andalucía recibe más turistas de fuera y estos gastan más que antes. De enero a mayo, las visitas crecieron 2,2%, hasta los 2,61 millones de turistas. El gasto muestra un aumento de tres puntos respecto al de las llegadas.

La inversión del turista durante su estancia en Andalucía hasta mayo fue de 1.028 euros, un 3,3% más que hace un año, mientras que su gasto diario fue de 93 euros, un 3,2% más.

La región andaluza, con el 14,6% del gasto total, se sitúa como la tercera comunidad a nivel nacional, por detrás de Canarias (4.644 millones) y Cataluña (4.190 millones), y por delante de Baleares (2.033 millones), Madrid (1.953 millones) y Comunidad Valenciana (1.605 millones).

Analizando únicamente mayo, Andalucía registró un avance en su gasto total del 4,2%, aunque



Turistas se fotografían en Sevilla.

JUAN CARLOS MUÑOZ

El gasto por estancia es de 1.028 euros (3,3% más) y el diario es de 93 euros (3,2% más)

acompañado por sendos descensos en los gastos medios por persona y día. El mayor gasto de nórdicos y franceses explicó en gran medida este resultado, destacaron desde Industria.

De esta forma, en el quinto mes del año, el gasto total de los turistas internacionales ascendió en Andalucía a los 748 millones de euros, un 4,2% más, y un

14,7% del total nacional. En el conjunto de España, el gasto de los turistas internacionales alcanzó los 18.433 millones de euros en los cinco primeros meses del año, lo que supone una mejora del 7,9% con respecto al mismo periodo de 2012, según las cifras proporcionada por la encuesta Egatur.

El gasto medio diario aumentó hasta mayo un 4,3%, hasta 110 euros, mientras que el gasto medio por turista se incrementó un 3,8%, hasta 931 euros.

El mayor volumen de gasto en los cinco primeros meses de 2013 lo realizaron los turistas británicos, con 3.390 millones de euros, que acapararon el

18,4% del total, al gastar un 6,9% más. Les siguieron los turistas alemanes, con 3.049 millones, un 3,3% más; los procedentes de Países Nórdicos, con 2.111 millones de euros, un 16,2%, y los franceses, con 1.852 millones, un 24,1% más.

Canarias es la comunidad que lidera el gasto total con 4.644 millones de euros, lo que supone un 25,2% del total y un crecimiento del 8% respecto al mismo periodo de 2012, seguida de Cataluña, con 4.190 millones de euros, un 10,7% más. Andalucía les sigue en tercer lugar.

En lo que respecta a mayo, el gasto total alcanzó los 5.095 millones de euros, un 8,9% más que

en el mismo mes del ejercicio anterior, por lo que suma 13 meses consecutivos al alza.

En cuanto al tipo de alojamiento, el gasto efectuado por los turistas internacionales en alojamiento hotelero en los cinco primeros meses del año representó el 66,1% del total, y aumentó un 6,4, mientras que el registrado en alojamiento no hotelero aumentó un 10,9%.

Desde el punto de vista de la organización del viaje, el 68,4% del gasto se realizó en los desplazamientos sin paquete turístico, un 12,1% más, mientras que en los viajes con paquete el gasto retrocedió un 0,3%, según señala la encuesta Egatur.

## La CEOE advierte de que el incremento del IVA al turismo perjudica a España

EP MADRID

El Consejo de Turismo de la CEOE advirtió ayer de que el incremento de la presión fiscal, en general, y del IVA en concreto, en las actividades turísticas perjudica a España frente a sus principales destinos competidores poniendo, a su vez, en peligro la contribución del sector a la balanza de pagos,

que superó los 31.609 millones de euros en 2012.

Según el citado Consejo de la CEOE, en porcentajes, desde 2010 a 2012, el IVA se ha incrementado en un 31% (tipo general) y un 43% (tipo reducido), y dentro de este contexto, las actividades turísticas sujetas en su gran mayoría al tipo reducido, han pasado del 7% al 10%. Adi-

cionalmente, algunos productos o servicios han pasado del tipo superreducido o reducido al tipo general con lo que el incremento de la carga fiscal sobre los mismos ha sido todavía mayor.

La patronal recuerda que la sujeción de gran parte de las actividades turísticas al tipo reducido del IVA ha formado parte de la política llevada a cabo por diferentes go-



Puerta de hotel en Granada.

biernos conscientes de la importancia del turismo. No obstante, "esta situación se está viendo deteriorada, tanto por el incremento de la presión fiscal que están sufriendo las actividades turísticas, como por las políticas adoptadas por destinos competidores", precisa.

La CEOE pone como ejemplo a Turquía, que bajó el IVA a los hoteles del 18% al 8%, escalando 11 posiciones en términos de llegadas de turistas. En Francia el tipo reducido es del 7%, mientras que el tipo general es del 19,6%; y en Grecia, el IVA hotelero se bajó en 2011 del 11% al 6,5%.



El concejal Elías Bendodo y presidente de la Diputación fue ayer protagonista en el pleno gracias a su propuesta de rebajar el IBI en la provincia. G. TORRES

# El Ayuntamiento rechaza aplicar la rebaja del IBI que hará la Diputación

► De la Torre destaca que la capital «goza de una moderación fiscal ejemplar, que es referencia en España» ► El PSOE defiende que se aplique la reducción de la institución supramunicipal ► Bendodo asegura que la bajada aprobada para la provincia es «sólo para ponerse al nivel que ya tiene la capital»

LA OPINIÓN MÁLAGA  
► @opiniondemalaga

■ El Ayuntamiento de Málaga no aplicará una rebaja del IBI (Impuesto de Bienes Inmuebles) similar a la aprobada en Diputación para 2014, que prevé bajadas en-

tre un 10 y un 50 por ciento para más de 100.000 inmuebles de la provincia. El pleno rechazó una propuesta del PSOE en este sentido, que pedía que la capital aplicase la reducción fiscal del impuesto «que va a aprobar la Diputación».

El alcalde, Francisco de la Torre, rechazó la propuesta y justificó este rechazo señalando que la capital «goza de una moderación fiscal ejemplar. Nosotros tenemos una política fiscal que es referencia en España y de la que debemos sentirnos orgullosos».

Al respecto, de la Torre expuso que Málaga capital tiene un IBI menor que la mayoría de grandes municipios de la provincia y también más que el de la mayoría de las capitales andaluzas.

El primer edil recordó que durante los cuatro últimos años se ha aplicado una bonificación potestativa que ha permitido moderar la reforma catastral y que para este 2013 se ha acordado una reducción del tipo impositivo del 35 por ciento. Por ello, el alcalde señaló que «el PSOE no nos puede dar lecciones en esta materia».

## La oposición insiste

Sorprendió, sin embargo, el argumento aplicado por la concejala de Economía, María del Mar Martín, que tras defender la política tributaria del Ayuntamiento rechazó la propuesta socialista «por incoherente e irreal».

La insistencia del PSOE, «nos gusta su idea, señor Bendodo», dijo María Gámez, hizo que éste interviniera para afirmar que «hemos planteado esta bajada porque la Diputación está en condiciones de hacerlo» tras un severo plan de ajuste, pero que en definitiva esa bajada «lo que hace es ponernos al nivel que ya tiene el Ayuntamiento de Málaga, que lleva diez años practicando la moderación fiscal».

**El PSOE acusó al alcalde de no rebajar el IBI pues «necesita recaudar para enjugar la enorme deuda contraída»**

**«La capital goza de una moderación fiscal ejemplar que es una referencia en España», dijo el alcalde**

La portavoz socialista, en defensa de su propuesta, recordó que en la actualidad las ayudas que ofrece el Ayuntamiento para el pago del IBI llegan «solo a un 0,9 de contribuyentes», mientras que la rebaja dispuesta por la Diputación «beneficiará a un 20% de los contribuyentes del IBI de la provincia».

Gámez acusó al equipo de gobierno de no aplicar la rebaja del IBI «porque no le salen las cuentas, porque necesitan recaudar para enjugar la enorme deuda contraída».

Por su parte, el portavoz de IU, Eduardo Zorrilla, que apoyó la propuesta socialista, lamentó la política impositiva del Ayuntamiento, ya que «ahora, cuando más falta hacen las ayudas, el PP las retira, mientras que las ha venido aplicando en épocas electorales, sin rubor».



**LAS CLAVES**

**CAMBIO DE NOMBRE DE CARLOS HAYA**  
El pleno insta a la Junta a destinar el dinero del cambio de nombre a mejorar la sanidad

► El Ayuntamiento de Málaga instará a la Junta de Andalucía a que el presupuesto derivado de modificar el nombre del Hospital Carlos Haya por el de Regional Universitario se destine mejor a atenuar «la precaria situación» de los servicios sanitarios durante los meses de verano en la capital.

Así lo aprobó ayer con su mayoría absoluta el equipo de gobierno a través de una moción urgente, que contó con los votos en contra del PSOE y de IU. De acuerdo con esta iniciativa, se pedirá también a la Junta que, en el contexto de la reforma de la Administración pública del Gobierno, «reestructure y elimine los más de 400 entes y organismos regionales que conforman su administración paralela y destine parte de los ahorros a paliar el deficiente panorama sanitario que presenta la capital». Tanto el alcalde, Francisco de la Torre, como el portavoz del PP, Mario Cortés, alertaron de que, según las estimaciones de los sindicatos, este verano habrá una cobertura del 65% del personal en los hospitales, lo que provocará el cierre de un total de 272 camas, algunas plantas y quirófanos. Todo ello cuando «la ciudad ve crecer en este tiempo casi al doble su población».

# El pleno pide a la Junta que salde la deuda con La Cónsula

► Los grupos de PSOE e IU apoyan la iniciativa, pero critican la «política de enfrentamiento institucional» que practica el Partido Popular

**LA OPINIÓN MÁLAGA**

► La escuela de hostelería La Cónsula fue objeto de una moción urgente del PP, que fue aprobada por unanimidad de todos los grupos políticos y en la que se reclama a la Junta que abone «de inmediato» la deuda que mantiene con esta escuela de hostelería para garantizar su viabilidad y que siga dependiendo de la Delegación de Educación, en Málaga, en la misma medida en la que lo hace la escuela de La Fonda, de Benalmádena, con la que comparte dirección.

Al respecto, el concejal de Cultura, Damián Caneda, señaló que con la decisión de la Junta de que el consorcio de la escuela pase a depender ahora de Sevilla, «toda Málaga tiene que estar indignada». «La Cónsula es fundamental para Málaga», defendió, añadiendo que «no se trata de ir en contra de otra

provincia, sino de sentido común».

«Queremos que la presidencia se quede en Málaga y que la Junta pague para acabar con este continuo despropósito», y lamentó, que tras un año y medio aún no se haya convocado el consejo, por lo que advirtió de que «tendremos que ir a la vía judicial para reclamar la información sobre La Cónsula».

Tanto PSOE como IU, aunque apoyaron la moción, criticaron al PP por usar La Cónsula como «piedra arrojada». Así, la socialista Francisca Montiel afirmó que el objetivo ha de ser «apoyar» la escuela de hostelería y criticó, por tanto, «el discurso, ya antiguo, de enfrentamiento entre ciudades» por parte de los populares.

La edil del PSOE reclamó al equipo de gobierno que «demuestre con acciones» su compromiso con La Cónsula, así como que «cui-

de de ella porque es de todos».

Por su parte, la viceportavoz de IU, Antonia Morillas, que defendió el mantenimiento de la presidencia en Málaga y que admitió que la gestión llevada hasta ahora ha sido «inefaste», denunció, no obstante, que «el PP quiera convertir este elemento en una confrontación institucional». «Es una confrontación absolutamente estéril entre ciudades e instituciones y nuestro grupo no va a entrar en ello».

Morillas incidió en que esta escuela «es importante para la ciudad y la provincia por el peso que el turismo tiene en el Producto Interior Bruto (PIB) y porque es importante impulsar la formación en restauración y potenciar el turismo gastronómico». Por tanto, el posicionamiento ha de ser «la defensa de La Cónsula y que siga siendo una escuela de referencia».



## De la Torre defiende una mayor autonomía local en la reforma de la ley

El pleno aprueba parcialmente una moción de IU que rechaza un deterioro del papel de los ayuntamientos

**LA OPINIÓN MÁLAGA**

► El pleno apoyó por unanimidad una moción presentada por IU en relación al proyecto de ley de reforma de la administración local que «muestra su rechazo» a toda reforma de la administración local «que suponga un deterioro del papel de los ayuntamientos. Por ello, en un segundo punto se insta al Gobierno y a las comunidades autónomas a que realicen modificaciones legislativas para dotar de mayor autonomía a las administraciones locales y que se avance en esta segunda descentralización».

A juicio de De la Torre, en esta demanda había que incluir a los ejecutivos autonómicos porque «son los responsables de no haber hecho esa descentralización local, de que los ayuntamientos españoles seamos los más débiles de Europa».

El PP, sin embargo, rechazó el resto de puntos, en los que IU solicitaba que no se privaticen o elimine ninguna empresa u orga-

nismo del Ayuntamiento, en especial referencia a Más Cerca o Limposam, como consecuencia de la reforma de la Administración local, una norma que implicaría «la pérdida de más de un millar de puestos de trabajo», según el portavoz de la coalición. En este punto, el alcalde aseguró que «se mantendrán todas las sociedades».

Por su parte, los grupos de la oposición advirtieron de que desde que De la Torre es senador «ha bajado en su defensa del municipalismo». Además, la portavoz socialista, María Gámez, dejó claro que «nunca un ayuntamiento va a tener menos competencias que tras la reforma de la Administración local». «La Junta es pionera en el municipalismo, así que no le dé lecciones», apostilló.

En la moción de IU se señalaba, igualmente, que en el caso del Ayuntamiento de Málaga la reforma de la administración «abre la puerta a la desaparición de empresas como Promálaga, Palacio de Ferias, Onda Azul, la EMT, Teatro Cervantes por ser deficitarias» o en el caso de las empresas Más Cerca, la Agencia Municipal de la Energía, el IMV, la Sociedad Municipal de la Vivienda, el IMFE o el Instituto del Taxi, «al realizar servicios que son de competencia autonómica».



## Trabajadores piden el amparo del Consistorio en el salón de plenos

► El pleno del Ayuntamiento de Málaga es, cada vez más, punto de encuentro de colectivos ciudadanos y trabajadores que acuden a su sesión a reclamar el amparo del Consistorio. Ayer fueron representantes de los trabajadores del puerto y de una contrata del aeropuerto los que reclamaron la ayuda institucional del Ayuntamiento a sus problemas laborales. En la foto, un grupo de trabajadores del puerto con unos pasquines muy expresivos.

## El Astoria será un mercado, según el PGOU

**LA OPINIÓN MÁLAGA**

► El pleno sentó ayer las bases urbanísticas para que la manzana de los viejos cines Astoria y Victoria se conviertan en un mercado municipal. La sesión de ayer aprobó provisionalmente una modificación del Plan General de Ordenación Urbana (PGOU) que permitirá que los mercados actuales y futuros tengan un uso compartido entre lo comercial y otros usos.

La modificación del PGOU, en su etapa de exposición pública, ha

contado con una propuesta del servicio de Mercados y Vía Pública, del área de Promoción Empresarial y del Empleo, que plantea la creación de un «nuevo mercado municipal» con puestos de abasto, junto a «otros usos culturales y de restauración», en la parcela donde hoy «se ubican los edificios de los antiguos cines Astoria-Victoria».

La propuesta del área de Promoción Empresarial ha sido aceptada por la Gerencia de Urbanismo,

que en un informe de fecha 20 de mayo de 2013 propone encuadrar la propuesta de usos que se realiza en dichos edificios Astoria-Victoria, dentro de esta modificación del PGOU.

Al respecto, el alcalde admitió que originalmente la propuesta de su partido era que el Astoria y Victoria «tuviera un uso cien por cien cultural», pero que «debemos adaptarnos a la situación actual y la parcela admite muy bien los usos comercial y cultural».

BEATRIZ HERRERA  
bherrera.lamirilla@yahoo.es

LA MIRILLA

## UN NEGOCIO CON FUTURO

La empresa de mecánica BricoBox inaugura dos nuevos centros en Málaga y Sevilla, y la asociación de instaladores eléctricos APIEMA celebra su cena de hermandad



El equipo directivo de BricoBox durante la inauguración. :: FOTOS: SUR



Víctor Moreno, Manuel Olea, Luis Barrios y José Zayas.



José Manuel Aranda y Pilar Delgado.



Grupo de instaladores jubilados y miembros de la junta directiva de APIEMA.



Antonio Ortega con María Victoria de Alba Fernández y Gema Inmaculada Ortega de Alba.



Los directivos Juan Carlos Benítez y José Luis Chicón, con la esposa de éste.



Cristóbal León con Maricruz Mariscal y Maricruz León, durante la cena de hermandad.

**H**ace tres años, BricoBox Málaga sorprendió a los aficionados al motor con un nuevo concepto de taller basado en el autoser-vicio, una alternativa a la mecánica tradicional que consiste en el alquiler de boxes con todas las herramientas necesarias para que los clientes realicen ellos mismos las reparaciones de sus vehículos con el asesoramiento de personal técnico especializado. Ahora, la innovadora empresa malagueña fundada por el ingeniero técnico industrial Raúl Gómez vuelve a plantar cara a la crisis con la apertura de un centro en la calle París del Polígono San Luis y otro en Sevilla. La expansión de la marca por Andalucía continuará en breve con la inauguración de nuevos talleres a través de una red de franquicias. El éxito de BricoBox está avalado por una filosofía de negocio centrada en «la calidad, la profesionalidad y la transparencia», un ejemplo de que con ingenio, esfuerzo y perseverancia se puede remar a contracorriente de la difícil situación económica.

Por otra parte, cerca de un centenar de personas acudieron a la cena de hermandad de la Asociación Profesional de Empresarios de Instalaciones Eléctricas de Málaga (APIEMA), un colectivo fundado en 1977 y que agrupa a 350 empresas. Durante la velada, la entidad rindió un homenaje a sus anteriores presidentes, Manuel Olea Oliva y Víctor Moreno Marín, que estuvieron al frente del colectivo en los dos últimos mandatos. Además, APIEMA impuso su insignia a siete empresarios del sector jubilados con una antigüedad de 35 años de actividad asociativa: Augusto Sarmiento Gavilán, Rafael Garrido Villarejo, Cristóbal León Quintero, Francisco Cárdenas Reyes, Antonio Ortega Robles, Ángel Medina López y Salvador Madrona Arrebola. Por último, José B. Zayas López recibió una mención especial en reconocimiento a su dedicación y representación del colectivo eléctrico. La cena contó con la presencia entre otros del presidente actual de la asociación, Luis Barrios; su gerente, José Manuel Aranda, y el resto de miembros de su junta directiva





**Javier Noriega**

► Presidente de la Asociación de Jóvenes Empresarios (AJE) de Málaga

Siete Días

## JUVENTUD, DIVINO TESORO

**E**spaña tiene un problema grave: su incapacidad para integrar económica y socialmente a la población joven. Precisamente hoy, los jefes de Estado y de Gobierno de la UE buscarán alcanzar en la cumbre europea, un acuerdo de mínimos para combatir este tema, el paro juvenil y reactivar el crédito a las pymes. Y digo yo que el asunto sería para llegar a un acuerdo de máximos, no de mínimos, ni de medianos. Es primordial. Sobre ambas cuestiones los jóvenes empresarios llevamos demandando especial atención desde hace años. Será porque lo sufrimos y vivimos en nuestras propias carnes, y por la doble condición; la de jóvenes y la de empresarios. Y recientemente con la «mochila» y «responsabilidad» de ser la supuesta solución a este país. Y tenemos claro que para arreglar este guirigay, hace falta solucionar problemas que son estructurales, y que ahora por fin están en la pasarela de la actualidad y el listín de «problemas a solucionar». Ya era hora. Luego tocarán las reformas fiscales, los impuestos y las medidas de estímulo. Pero se acepta «pulpo como animal de compañía», más vale tarde que nunca. Y si ahora hablamos de jóvenes, tenemos que hablar de **Andalucía** y de **Málaga**, con una densidad juvenil excepcional. También con un gran talento. Por eso sabemos, que una sociedad que no garantiza expectativas a sus generaciones venideras tiene un serio problema de confianza y de futuro. Y lo tenemos todos. La crisis ha puesto al descubierto dos modalidades de defectos. El primer tipo es de orden económico-administrativo; el segundo, de orden moral. Y ambos van unidos. Los dos afectan a los jóvenes. Para ellos ni «movilidad exterior», ni «espíritu aventurero», ni «motivo de orgullo» son comprensibles, ni justificables de su realidad. Ellos no lo ven así. El futuro, ellos y ellas se merecen algo mejor. No darles salida es propio de un organismo social que se vuelve decrepito por su incapacidad de regenerarse. Desde siempre se ha escrito sobre la fuga de cerebros jóvenes que encuentran amparo en otras sociedades más sensibilizadas con eso de la inversión en I+D+i, con la innovación e incluso con la cultura (ya pueden adivinar qué hacían y sobre todo qué opinaban los **Dalí**, **Picasso** y compañía en su juventud fuera de **España** buscando la vida adecuadamente). Pero ahora no solo se van los cerebros, todo el cuerpo social de jóvenes que no encuentra acomodo económico en nuestro país. El talento es un bien que se disputan los países. El objetivo claro: hacer su economía más dinámica y competitiva.

Se trata de una cuestión estratégica. Orientar la economía nacional hacia sectores económicos de alto valor añadido es garantía de éxito en un mundo globalizado. En cambio, España en medio de todo este colapso parece haber perdido sentido estratégico llevados por las «necesidades que te marcan las circunstancias»; ya ves que cosa, en realidad lo que hemos perdido es cuestión de futuro. Estamos perdiendo nuestro futuro; los jóvenes, que son divino tesoro, mirémoslo por donde lo miremos.

Según la Encuesta de Población Activa del primer trimestre de 2013, entre los menores de 25 años el 57,2% está en paro. Los que tienen empleo sufren una tasa de temporalidad del 60,96%. Y la tasa de emancipación está en el 7,73%. Y la cosa está lejos de mejorar. En el último año, la tasa de paro juvenil se ha incrementado en un 5,21%. Y sólo un 3,5% quiere estar en esta triste situación. Y todo ello a pesar que la población joven ha descendido más de un 4%.

Pero la realidad no se agota en la enumeración estadística. Estos datos sólo cuantifican la percepción ciudadana del deterioro continuado de nuestra economía, y también de un sistema político y social seriamente dañado (para el CIS, uno de los principales problemas de la ciudadanía española). Si el Gobierno anterior cometió el error de, en primer lugar, negar la crisis, y luego reactivar la economía con las políticas expansivas que estaban en su mano, derrochando lo que no teníamos, sin corregir previamente los desequilibrios internos; ahora, el Gobierno actual se empeña en salir de la crisis con una devaluación interna total en un marco de austeridad. Bajos salarios, con una economía y estructura anquilosada, una fiscalidad rígida, con poca producción de valor agregado, basada en la prestación de servicios y en la producción de bienes de escaso valor. Y entre medias, siempre sufriendo la cuestión juvenil. Pero no todo es cuestión de fondos y de dinero. Pensamos que todo se arregla con lo mismo. El ministro **De Guindos** nos deja un «la lucha contra el desempleo juvenil no es solamente fondos», sino que también es importante «tener un marco en el cual se generen las condiciones para que haya creación de empleo para los jóvenes». Es la clave, y si por marco, entendemos que es ese ecosistema en el que la justicia, la educación, la economía, el capitalismo y demás cuestiones, es cierto que se tienen que solucionar de raíz. Casi *na* esto del «marco». Esta aspiración es media historia de España y media «solución total» a los problemas que nos aquejan. Y que ahora, un país marcado por el envejecimiento y por la debilidad de sus mecanismos de integración, es presa fácil de la economía sumergida y lo peor, de un clima cainita y demagógico, que nos puede hacer a todos peores. **Albert Camus**, en su texto magnífico *Calígula*, ya mostraba con crudeza enorme las miserias de la condición humana y su disponibilidad para colaborar con la ignominia. Y es que esto de la lectura dialéctica de la realidad proclamaba el fin de las ideologías. Es lo que tiene el conocimiento. Te pone en antecedentes de lo que puede estar ocurriendo, y a propósito, **Albert Einstein**, posiblemente uno de los mayores científicos de la historia de la humanidad, a su paso por el Luitpold Gymnasium, y en plena juventud, tuvo que escuchar del profesor **Degenhart** «que nunca conseguiría nada en la vida». Einstein aprobó raspando las asignaturas obligatorias de aquel sistema educativo anticuado e ineficaz. El rayo que no cesa.

## ECONOMÍA / POLÍTICA

# La UE busca un pacto de mínimos para ayudar a jóvenes y pymes

**CONSEJO EUROPEO/** Los jefes de Estado y de Gobierno de la Unión Europea acudieron ayer a Bruselas para adoptar medidas contra el desempleo juvenil y la falta de financiación de las empresas.

Mique Roig, Bruselas

No lo duden. Cuando hoy acabe el Consejo Europeo, los líderes de los países de la UE y las distintas autoridades europeas asegurarán que se ha logrado un acuerdo importante para combatir la recesión, especialmente el desempleo juvenil y la falta de acceso a financiación de las pymes del sur. Depende del grado de optimismo, tal vez a alguno se le escape aquello del "punto de inflexión", o incluso lo de "cumbre histórica". Pero para que eso sea cierto, el borrador de conclusiones de la Eurocumbre que se celebra ayer y hoy en Bruselas debe cambiar por completo.

Según la última versión del documento, a la que tuvo acceso EXPANSIÓN, el acuerdo para combatir el paro juvenil se reducirá a reciclar fondos ya asignados, pero sin dinero nuevo de la UE.

En el caso de los jóvenes, la decisión más tangible que aparece en el borrador es la de adelantar a 2014 y 2015 el uso de 6.000 millones de euros de para financiar medidas de apoyo a jóvenes desempleados (frente al plan inicial de que ese dinero se gastara entre 2014 y 2020). Las cuentas han cuadrado gracias al acuerdo político para desbloquear el presupuesto plurianual europeo (2014-2020) al que llegaron por la mañana el presidente de la Eurocámara, Martin Schulz, y a presidencia irlandesa de la UE.

## Las cuentas

Ese se destinará a la Iniciativa de Empleo Juvenil, que ayudará a financiar la llamada "garantía juvenil": que ningún menor de 25 años esté sin recibir formación, sin trabajar o sin prácticas remuneradas. A España le corresponderían 1.900 millones de euros, algo más de 1.000 euros en 2014 y otros tantos en 2015 para cada uno de los 945.000 desempleados españoles entre 15 y 24 años. Fuentes diplomáticas españolas reconocen que no es mucho, aunque afirman que "por algo se empieza".

En el caso de las pymes, las expectativas estaban puestas en el plan conjunto Comisión Europea-Banco Europeo de Inversiones (BEI) para reci-



El presidente del Gobierno, Mariano Rajoy, acudió ayer a Bruselas para la reunión del Consejo Europeo

clar 10.000 millones de fondos estructurales y, mediante ingeniería financiera, convertirlos en hasta 100.000 millones de créditos a pymes. Pero este plan afronta obstáculos técnicos (el BEI quiere mantener su triple A y en la versión más ambiciosa, el programa conlleva un apalancamiento de hasta 10 veces) y

## España dispondrá de 2.000 euros por cada parado joven para acabar con el desempleo juvenil

políticos (obliga a los socios europeos a utilizar parte de sus fondos estructurales). Además, la última versión del

borrador: ata más en corto al BEI. El documento mantiene el respaldo a la iniciativa, pero añade que se deben respetar "los principios de solidez financiera y transparencia, así como los límites de crédito acordados por el BEI". Es decir, el BEI podrá asumir más riesgo, pero sin pasarse. Por eso mismo, los Veintisiete re-

trasan al mes de julio el debate sobre los detalles técnicos de este instrumento, ya que en función de cómo se articule, el BEI y los socios europeos asumirán más o menos riesgos y se ayudará a más o menos pymes.

Al cierre de esta edición, la Eurocumbre no había concluido todavía.

## Los 27 rebajan el colchón para el examen del BCE

Algunos gobiernos de la Unión Europea no quieren tener las manos atadas cuando el Banco Central Europeo (BCE) analice los balances de los bancos de la zona euro que va a empezar a supervisar. El examen, previsto para el primer trimestre del año, podría mostrar deficiencias de capital en algunas entidades. Por ello, una versión previa del borrador de conclusiones de la Cumbre de Jefes de Estado y de Gobierno de la UE, instaba a los Gobiernos a tener preparados "planes creíbles" y "redes de seguridad" para las posibles "reestructuraciones y recapitalizaciones" a las que obligue el ejercicio. Pero la última versión del documento se limita a pedir a los Estados que adopten "las disposiciones necesarias con anterioridad a la finalización de esta operación". Según indican las fuentes consultadas, Francia e Italia quieren que el análisis se lleve a cabo por los supervisores nacionales. El sector bancario español, por su parte, se encuentra en estos momentos revisando 208.000 millones de euros en créditos reestructurados, de los que podrían surgir unas necesidades de capital, según esta versión, de 2.000 millones de euros.

**DIRECTIVA DE RESOLUCIÓN Y RECUPERACIÓN DE ENTIDADES FINANCIERAS/** EL ECOFIN HA LLEGADO A UN ACUERDO SOBRE LA NORMA QUE REGULARÁ LAS QUIEBRAS DE BANCOS. AHORA HAY QUE NEGOCIAR CON LA EUROCÁMARA.

# MEDE: último recurso en rescates bancarios

**ANÁLISIS** por Miquel Roig

Los ministros de Economía y Finanzas de la Unión Europea cuadraron el círculo de los rescates bancarios del futuro: querían limitar el uso de dinero público, pero a su vez dar suficiente flexibilidad para poder saltarse la norma cuando lo consideraran oportuno. El resultado: una propuesta de directiva que exige de las quitas a los primeros 100.000 euros de los depósitos bancarios, y que a partir de ahí, antes de que entre un solo euro de dinero público, obliga a asumir pérdidas al resto. El orden, de mayor a menor penalización, sería: acciones; híbridos; deuda junior; deuda senior y depósitos de más de 100.000 euros de grandes compañías; y depósitos de más de 100.000 euros de pymes y particulares.

Pero aquí se abre un ventanal de flexibilidad: las autoridades encargadas de liquidar una entidad podrán utilizar un fondo de resolución para salvar de las quitas a los accionistas, acreedores o depositantes que consideren oportuno. Para ello se deberán cumplir una serie de condiciones: esos rescates selectivos de inversores no podrán afectar a más del 5% de pasivos del banco y previamente habrá aplicado una quita al 8% de esos pasivos. Como el fondo de resolución se financiará con aportaciones de las propias entidades bancarias, todo el dinero utilizado para sanear el banco fallido hasta ahora sería privado.

Y es en este momento cuando entraría en juego el fondo de rescate europeo (MEDE). Si el fondo de resolución no tuviera dinero suficiente para cubrir ese 5% de pasivos que se quedarían eximir de la quita, se podría pedir ayuda al MEDE. Sin embargo, en

este punto solo podría tratarse de un préstamo indirecto (el MEDE presta dinero al Estado y el Estado lo inyecta en la entidad), por lo que el riesgo de pérdidas permanece dentro del país.

Pero ahí no acaba el posible uso de dinero público. Una vez que se han aplicado quitas al 8% de los pasivos y el fondo de resolución ha salvado de penalizaciones a otro 5%, la autoridad de resolución podrá recurrir a una recapitalización directa (el MEDE inyecta dinero en la entidad, sin pasar por el Estado), por lo que el riesgo de pérdidas pasa al contribuyente comunitario. Sin embargo, antes de que eso ocurra, los acreedores que queden en pie deberán asumir

una segunda ronda de quitas, que, según la interpretación de la delegación española, no afectaría a los depósitos de más de 100.000 euros de pymes y particulares. Es decir, antes de que el MEDE libere de ninguna carga al Estado se habrán aplicado dos quitas.

## Próximos pasos

El Ecofin tiene que abrir una ronda de negociaciones con el Parlamento Europeo, cuyo voto a favor es necesario. Se espera que la directiva esté consensuada antes de fin de año y pueda entrar en vigor en 2015. Aunque el apartado más polémico, el referente a los rescates, no se aplicaría hasta 2018. El sector bancario ya ha puesto el grito en el cielo con la medida y asegura que la mayor flexibilidad y la obligación de aportar recursos al fondo de resolución (un 0,8% de los depósitos asegurados) le obligará a restringir el crédito a la economía.

**Los depósitos por debajo de 100.000 quedan protegidos, los superiores tendrán apoyo especial**

## Opinión

## ISRAEL, OPORTUNIDAD PARA ESPAÑA



Eduardo Olier

Presidente Instituto Choiseul España

Se extiende en bastantes ambientes económicos la sensación de que algo está cambiando a mejor. Quizás, aparte de algún que otro hecho objetivamente positivo, no haya mucho de qué alegrarse todavía, pero la realidad es que comienza a circular un cierto halo de optimismo. Y si esta situación fuera a más, al final, los mercados acabarían reaccionando positivamente. Un hecho ya comprobado por el financiero George Soros cuando aseguraba que: «No sólo los jugadores de los mercados se comportan con prejuicios, sino que sus prejuicios pueden influir en el curso de los acontecimientos». Era aquello que Soros denominaba reflectividad de los mercados. Y en esta situación es cuando aparecen las oportunidades que, bien aprovechadas, pueden acabar creando un círculo virtuoso que devuelva a la economía el impulso que necesita para salir del letargo actual.

Y al hablar de oportunidades surgen de inmediato aquellas en las que España tiene palancas diferenciales con las que responder en los mercados internacionales. Ya que mucho de la salida de esta larguísima crisis tendrá que ver con la actividad de nuestras empresas en el exterior. Especialmente, las grandes empresas que pueden llevar consigo otras menores, faci-

litando así una creación de riqueza generalizada.

En este sentido surge de inmediato el potencial que dispone España en infraestructuras de alta velocidad. Y, en consecuencia, aquellos mercados en los que se pueden generar sinergias diferenciales con otros socios. Siendo este el caso de Israel. Un pequeño país en una compleja encrucijada geográfica, cuya capacidad emprendedora y tecnológica es un ejemplo de superación y liderazgo. Con unas sesenta empresas cotizando en el Nasdaq, y dedicando alrededor del 4,5 por ciento de su PIB en inversiones no militares de I+D, Israel es uno de los líderes mundiales en tecnología, con un modelo empresarial que podría aportar mucho a nuestra nueva economía de emprendedores.

Pero volviendo al comentario anterior; Israel podría ser igualmente un exclusivo socio en el desarrollo de un relevante proyecto de alta velocidad con importante presencia española. Una interesante posibilidad para nuestra industria, dado que el Gobierno israelí aprobó en febrero de 2012 la construcción de una línea férrea entre el puerto de Eilat (en el Golfo de Akaba) y Tel Aviv, con paradas en la principal ciudad del desierto de Néguev (Beersheva) y el mayor puerto de Israel (Ashdod). Un ambicioso proyecto entre el extremo meri-

dional del país y su centro financiero, al que se añade una línea férrea paralela para transporte de mercancías. Una apuesta estratégica de largo plazo que podría dotar de una capacidad superior al tráfico mundial de mercancías, dando mayor potencial al eje que enlaza el Mar Rojo con el Mediterráneo, y cambiando, de alguna manera, las reglas actuales del tráfico marítimo global.

Actualmente, el enlace marítimo entre Asia y Europa se realiza fundamentalmente a través del Canal de Suez. Un eje de transporte con evidentes limitaciones técnicas; ya que, aparte de los problemas de atascos actuales, y de los elevados precios, tiene la limitación de no ser adecuado para los enormes buques contenedores actuales. Todo ello sin contar la inestabilidad política de hoy en día.

Un proyecto que, de llevarse a cabo, beneficiaría a Europa en su conjunto y también a Jordania, por la proximidad entre Eilat y la ciudad jordana de Akaba. Un país, además, con el que Israel mantiene unas fructíferas relaciones.

Un interesante proyecto que cambiaría las reglas de la globalización económica. De ahí que China, entendiendo la importancia que tiene la iniciativa, firmara un acuerdo con Israel en julio de 2012. A lo que se sumó España con

la visita de la ministra Ana Pastor al país hebreo en diciembre pasado, y la firma de un acuerdo de cooperación, como respuesta a la visita que realizó el ministro israelita Katz a España en mayo de 2012. Un acuerdo que acaba de avalar el propio Gobierno de Israel este 12 de junio.

Para España, participar como socio preferencial en un consorcio que aborde un proyecto de tal envergadura es una oportunidad económica única; que añadiría la importancia geoeconómica de posicionar a nuestro país como un elemento esencial en un eje clave del comercio mundial. A lo que se podría sumar, la ocasión de situar a los puertos españoles del Mediterráneo como puerta de paso de este nuevo eje de transporte y del importante comercio que se generaría dentro de él. Incluyendo, la opción de una nueva plataforma de servicios que acompañaría, además, a este nuevo "ferrocarril marítimo" que uniría el mar Rojo con el Mediterráneo oriental y la ribera occidental de nuestras costas.

Un proyecto de este tipo presenta una ocasión única que no debería dejarse pasar. España precisa no sólo de ajustes económicos, sino también de grandes proyectos de inversión que la sitúen de nuevo en la escena internacional como uno de los jugadores indispensables. Un gran proyecto de infraestructuras como el que acabamos de comentar, unido a las posibilidades de ahondar las relaciones tecnológicas y comerciales con Israel, puede ser, sin ninguna duda, una de las oportunidades que necesita nuestra maltrecha economía.

Puede ser un exclusivo socio en el desarrollo de un relevante proyecto de alta velocidad

## NUESTRO DILEMA, CRECIMIENTO O QUITA



Miguel Ángel Bernal Alonso

Profesor y coordinador del departamento de investigación del IEB

La última comparecencia de Bernanke después de la reunión periódica de la FED ha provocado un fuerte reajuste de los mercados. Caídas de cierta consideración del precio de las acciones, elevación de las primas de riesgo, ventas de bonos de mercados emergentes, movimientos de divisas, caída del precio del oro, han sido temas de numerosos artículos durante la semana anterior. Sin embargo Bernanke ha emitido un mensaje positivo sobre la economía, desde su óptica, Norteamérica presenta ya signos de recuperación, por ello fue explícitamente claro y avisó que los mercados y las economías deben prepararse para el inicio de la retirada de las medidas monetarias expansivas que hasta el momento ha orquestado, algo que a partir de diciembre puede comenzar a ocurrir. En principio las caídas parecen responder a una previsible reorganización de carteras, los tipos demasiado bajos condicionaban la búsqueda de rentabilidad de los inversores, en algunos casos asumiendo un riesgo bastante alto y en total desequilibrio de ratios rentabilidad/riesgo históricos, soportadas además por la generosas barras de liquidez. Hasta el momento todo parece encajar, más si tenemos en cuenta la visión del FMI. El Fondo venía manifestando en sus informes la incipien-

te formación de burbujas en el precio de alguno de los activos financieros, por lo que venía reclamando una retirada paulatina de las medidas de estímulos orquestadas por los bancos centrales. En este sentido la bolsa española ha roto a la baja el nivel de los 8.000 puntos y el bono a diez años ha llegado a tocar, en los mercados secundarios, el 5 por ciento de rentabilidad aupando la prima de riesgo al entorno de 325 puntos básicos. Surge aquí la pregunta de si esta elevación de la prima de riesgo se debe tan sólo a la reorganización de activos, anteriormente aludida, o por el contrario pone de manifiesto tensiones latentes en nuestra enorme masa de deuda pública acumulada hasta el momento.

La deuda pública española avanza inexorablemente a un ratio del 100 por cien del PIB, algo que más temprano que tarde me temo alcanzaremos. Las agencias de calificación crediticia como por ejemplo Standard and Poor's mantienen a nuestro bono en el último escalón de grado de inversión, algo preocupante si tenemos en cuenta que la perspectiva sigue siendo negativa y que por tanto podremos ver como España engorda la lista de países high yield o, si se prefiere, bonos basura. Es cierto que países como Italia han convivido con ratios de deuda sobre PIB muy superiores, España partía en esta crisis con ventaja al tener unos niveles más

contenidos de financiación al sector público y por debajo de la media europea, sin embargo la percepción de los inversores es ahora diferente. La cuestión a resolver es la sostenibilidad, hasta cuando se seguirá comprando títulos públicos, máxime si el BCE va retirando progresivamente las líneas de liquidez que a través de los bancos han posibilitado las emisiones de letras, bonos y obligaciones. Parece cada día más claro que la actual crisis no es un problema monetario, máxime si el crédito al sector privado no funciona, sino de crecimiento y precisamente en el crecimiento es donde puede estar la clave a la cuestión anteriormente planteada. España está necesitada de continuar con las reformas que está emprendiendo: economizar y racionalizar el enorme gasto de nuestra administración, profundizar en la reforma de las pensiones, terminar de sanear la banca, impulsar el mercado laboral y como no apoyar el crecimiento, una reforma fiscal que deje de penalizar las rentas del trabajo. El crecimiento económico es básico que llegue a nuestro país, pero además que sea lo suficientemente vigoroso para lograr el denominado círculo virtuoso: más consumo, bajada progresiva de IRPF, más empleo más confianza, mas recaudación fiscal, más PIB, menos prima de riesgo, mayor financiación privada.

Es aquí donde el papel de Europa debe apa-

recer tal y como reclama el FMI en su último informe sobre España, más teniendo en cuenta que España ha sido de los países que más esfuerzo está realizando, mirensino la caída de los salarios. Europa puede y debe hacer más. Si comenzamos por el tema bancario Europa debe avanzar hacia la unión bancaria, esta unión rompería la perversa vinculación: riesgo soberano/riesgo bancario, algo que permitiría el inicio de un cierto flujo de crédito hacia nuestras empresas y nuestras familias, no solo permitiría la llegada sino también el abaratamiento de los tipos a pagar.

En la actualidad y tal y como viene recogiendo este diario el coste de financiación para empresas y familias es elevadísimo cuando lo comparamos con países como Alemania y Francia. Este flujo de recursos se vería amplificado si además se consigue que a través del Banco Europeo de Inversiones, BEI, u otro organismo se realicen emisiones y titulaciones de créditos, aún siendo reiterativo la apertura de crédito a nuestras empresas, especialmente Pymes, es fundamental para garantizar el crecimiento y que comience el círculo virtuoso. Otro aspecto donde hay que poner especial atención es en la llegada de fondos para apoyar el empleo, no solo para jóvenes sino también para otros colectivos muy precarios como es por ejemplo el caso de parados de larga duración y más de cuarenta y cinco años, muchas veces olvidados pero de enorme importancia. O conseguimos medidas de crecimiento o antes o después nos veremos obligados a una quita de nuestra deuda pública.

La deuda pública española camina inexorablemente a un ratio del 100 por ciento del PIB