

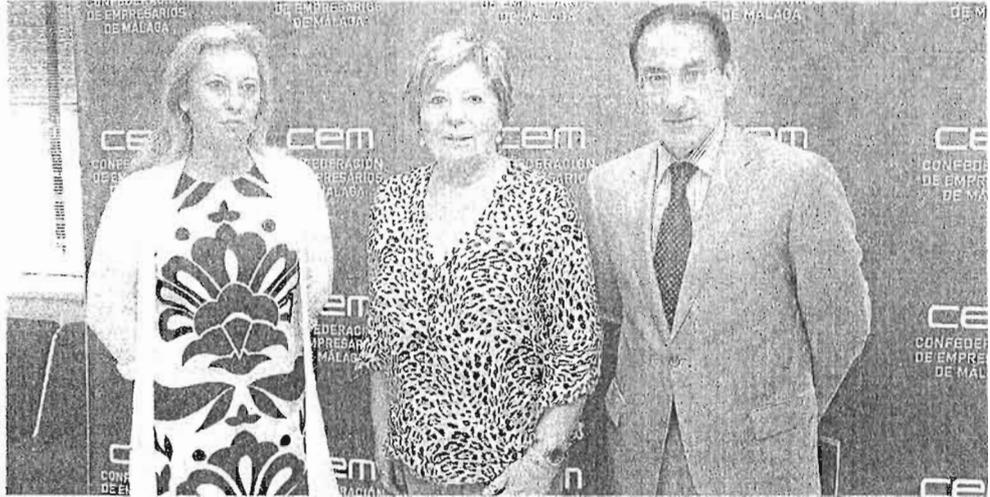


CONFEDERACIÓN
DE EMPRESARIOS
DE MÁLAGA

DOSSIER DE PRENSA DIARIO

FECHA:

1 DE JULIO DE 2013



Carolina España, Celia Villalobos y Javier González de Lara, ayer en la CEM. :: ALVARO CABRERA

Villalobos considera un buen acuerdo que la ciudad reciba el Benítez a cambio de las carreteras

ÁNGEL ESCALERA

✉ aescalera@diariosur.es



La vicepresidenta primera del Congreso dice que el Ayuntamiento debe asumir el coste del mantenimiento de las rondas

MÁLAGA. La vicepresidenta primera del Congreso y diputada del PP por Málaga, Celia Villalobos, considera «un magnífico acuerdo» que la ciudad reciba los terrenos del antiguo campamento Benítez a cambio de asumir el coste del mantenimiento de las rondas, que han pasado de ser carreteras del Estado a ser vías

urbanas. Villalobos hizo estas declaraciones en la sede de la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM), donde mantuvo una reunión con dirigentes empresariales.

«Me parece que la fórmula que la ministra de Fomento, Ana Pastor, ha buscado es la solución más razonable. Sinceramente, al Ayuntamiento no le va a costar nada. Esas carreteras las tiene que asumir el Ayuntamiento le guste o no le guste. La ley lo dice así. Desde el momento en que se puso en marcha la nueva A-7 (hiperronda) sabíamos que las rondas eran urbanas; a partir de ahí había que acogerlas. Creo que ha sido un magnífico acuerdo para la ciudad», declaró la exalcaldesa Málaga.

«Cuando yo fui alcaldesa tuve que asumir algunas vías que dejaron de ser del Estado y pasaron a ser urbanas. Al crearse la A-7 se sabía que el Ayuntamiento tendría que quedarse con las antiguas rondas igual que Madrid ha tenido que asumir la M-

30. Eso es algo normal», precisó. La opinión de Villalobos es distinta a la esgrimida por el alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, que ha reiterado su rechazo a que el Consistorio se haga cargo del mantenimiento de la Ronda Oeste.

La vicepresidenta primera del Congreso responsabilizó a la exministra de Fomento socialista, Magdalena Álvarez, de que los terrenos del Benítez no pasaran de forma gratuita a la ciudad. «Si la señora Magdalena Álvarez no hubiese hecho las cosas por capricho y las hubiese hecho bien, a lo mejor hubiese sido así (en referencia a la gratuidad de la cesión), pero tal como lo hizo condicionó muchas cosas. Hacienda es igual para todos, incluso para los ayuntamientos», aseveró Villalobos. Respecto a cuándo podrá disponer Málaga de los antiguos terrenos militares, Celia Villalobos señaló que esa es una cuestión que le corresponde al alcalde. «Yo en eso no tengo nada que decir».

Diputación de Málaga



Empresas malagueñas abogan por la responsabilidad social

La Diputación y la Confederación de Empresarios de Málaga acaban de presentar un recopilatorio de cincuenta buenas prácticas de empresas en materia de responsabilidad social corporativa con las que 35 pymes de la provincia avanzan en aspectos como la aplicación de

nuevas tecnologías a la conciliación laboral, la integración de discapacitados, la reutilización de consumibles o fondos sociales para empleados. Esta iniciativa es parte del trabajo conjunto de dichos organismos para hacer de Málaga una provincia «socialmente responsa-

ble». Dentro del recopilatorio destacan ejemplos como los de Al Andalus Travel Agency, que incorpora a su gestión diaria el uso de materiales reciclados; Badennova, con su iniciativa 'desayuno de los campeones' para incrementar el compromiso del equipo humano con los re-

tos empresariales del día; HRCS, que participa de manera desinteresada con organismos públicos en orientación laboral de desempleados; o Fissa, cuyos trabajadores destinan parte de su nómina a la construcción de viviendas en una de las zonas más desfavorecidas de India.

El Ayuntamiento recorta ayudas y pluses a la plantilla para ahorrar siete millones en 2013



FRANCISCO JIMÉNEZ

✉ pjimenez@diariosur.es

Los 2.850 empleados del Consistorio pierden un 50% en prestaciones con el nuevo convenio, pero lo recuperarán en 2014 si cuadran las cuentas

El menor gasto proviene además de la amortización de 50 puestos y la reducción al mínimo de las sustituciones por baja

MÁLAGA. La primera vez en lo que va de crisis que los empleados del Ayuntamiento de Málaga notaron la tijera en sus nóminas fue en 2010 con la rebaja del 5% aprobada por el Gobierno de José Luis Rodríguez Zapatero. Una vez abierta esa puerta, le han seguido varios años de congelación salarial, la eliminación de la paga extra de Navidad en 2012 o la reducción de los días de libre disposición decretadas por el Ejecutivo de Mariano Rajoy. Una batería de recortes impuestos desde Madrid para todo el sector público a la que el gobierno municipal que encabeza Francisco de la Torre dio una vuelta de tuerca más el pasado 1 de enero y que ahora se refleja en el convenio. Ese día empezó a aplicarse un plan de ajuste en el que a cambio de evitar despidos se rebajan prestaciones y pluses que en algunos casos pueden equivaler a la supresión de otra paga.

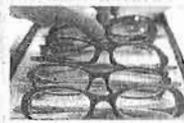
Durante todo el año se recortan en un 10% los complementos de productividad, nocturnidad o festividad y las horas extras, además de dejar a la mitad el paquete de prestaciones sociales y sanitarias como las previstas para gafas (ahora en un máximo de 56 euros), lentillas (33,5), tapones para los oídos (17), empastes dentales (14 por pieza), ortodoncias (295) o audífonos (203,4) tanto para los trabajadores como para los hijos y cónyuges. También se reducen en un 50% las ayudas escolares, aunque en este caso su aplicación se pospone a 2014 al abonarse la cuantía a curso pasado.

Se disminuyen pero -a diferencia de sus 'compañeros' en la Diputación que se han quedado sin prestaciones sanitarias- no se pierden, al igual que ocurre con el premio de jubilación (ahora en 750 euros) o las gratificaciones por años de servicio, así como con los 104 euros anuales para alimentación de enfermos celíacos o los 430 euros en abogados para juicios rápidos en caso de que el empleado no quiera contar con la asesoría jurídica mu-

Así quedan las ayudas

PRESTACIONES SANITARIAS

De tipo óptico, auditivo y de formación



Prótesis, arreglos dentales y ortodoncias



Aparatos ortopédicos

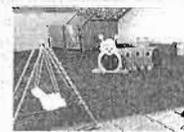


Otras prestaciones



Concepto	Periodo de concesión	Importe 2012	2013
Gafas completas graduadas	3 años y 1 año (menores 14 años)	71,18	35,59
Gafas completas progresivas	3 años y 1 año (menores 14 años)	101,67	50,83
Cristales graduados, dos	Anual	50,85	25,43
Cristales graduados, uno	Anual	25,43	12,71
Cristales progresivos, dos	Anual	72,63	36,32
Cristales progresivos, uno	Anual	36,32	18,16
Lentillas	Anual	67,11	33,55
Operación de corrección ocular	10 años	250,11	125,05
Audífono	2 años	406,74	203,37
Tapones oído baño	Anual	33,76	16,88
Empastes (max. 12 piezas)	10 años	29,82	14,91
Pieza dental implantada	10 años	91,51	45,75
Pieza dental media	10 años	254,84	127,42
Pieza dental completa	10 años	508,41	254,20
Ortodoncia	2 años	591,21	295,60
Implante dental (50% fact. max. 8 piezas)	10 años	187,59	93,80
Endodoncia (max. 6 piezas)	10 años	60,78	30,40
Limpieza dental (tartarotomía)	1 año	29,82	14,91
Férula de descarga (50% factura)	2 años	33,76	16,88
Curetajes dentales (50% factura)	10 años	202,58	101,29
Férula ortopédica (50% factura)	2 años	33,76	16,88
Zapatos y botas ortopédicas	6 meses (niños de 0 a 2 años)	57,71	28,85
	1 año (niños de 2 a 14 años)	íntegro	50%
	2 años (mayores de 14 años)	íntegro	50%
Medias panty	Anual	23,59	11,79
Medias normales	Anual	19,19	9,59
Medias cortas	Anual	16,03	8,01
Tobillera	Anual	9,44	4,72
Estabilizador de tobillo (máx.50% fact.)	Anual	33,76	16,88
Alimentación celíacos	Anual	208,08	104,04

AYUDA ESCOLAR (ANUAL POR CADA HIJO)



Concepto	Curso 2012-13	2013-14
Guardería	107,05	53,5
Educación Infantil, Especial, elemental conservatorio	57,08	28,5
E.S.O., Bachillerato, Escuela de Idiomas	110,62	55,31
Estudios Universitarios o Doctorado en Málaga/Fuera	178,41/337,66	89,20/168,83

INCENTIVACIÓN DE LA FORMACIÓN DE EMPLEADOS/AS MUNICIPALES



Concepto	Importe 2012	2013
Acceso Universidad, Graduado en E.S.O.	178,41	89,20
Grado Medio de Formación Profesional	535,22	267,61
Bachillerato, Grado Superior Conservatorio	713,63	356,81
Diplomaturas universitarias	1.070,44	535,22

DISCAPACIDAD
204 €
mensuales de máximo por hijo o cónyuge en situación de discapacidad.

DROGODEPENDENCIA
66,45 €
mensuales para programas de rehabilitación del empleado, cónyuge, hijos o padres.

ASISTENCIA JURÍDICA
430€
para juicios rápidos y hasta 1.130 para causas ante Tribunal del Jurado.

JUBILACIÓN
750 €
como indemnización para todo empleado que se jubile por cualquier causa.

nicipal. De hecho, empezarán a recuperarlos a partir de 2014, siempre que cuadren las cuentas municipales, tal y como queda reflejado en el nuevo convenio colectivo que acaban de suscribir por unanimidad los seis sindicatos con representación en el Consistorio. No en vano, en el documento figura incluso una garantía ante posibles recortes por parte del Estado, de for-

ma que cualquier reducción salarial que decrete el Gobierno supondrá la recuperación proporcional o total de algunos de los importes reducidos en el plan de ajuste. En cuanto a los conceptos salariales, quedarán sujetos a las tablas que cada año se establezcan en los Presupuestos Generales del Estado, actualmente, congelados.

De momento, los que han logra-

do plasmar por escrito el mantenimiento de todos sus derechos incluso en el peor año de la crisis son los 2.850 funcionarios y laborales del Consistorio, aunque la medida se irá haciendo extensiva a la mayoría de empresas y organismos municipales que ahora andan inmersos en las negociaciones de sus respectivos convenios. En cualquier caso, cada entidad tiene libertad

para decidir en qué conceptos mete la tijera, siempre y cuando cumpla los objetivos del plan de ajuste. El ejemplo más reciente es el de la Sociedad Municipal de Aparcamientos (Smassa), donde están a punto de cerrar un acuerdo en el que se contempla una rebaja salarial del 4% para este año que se recuperará en entre 2014 y 2015, pero se mantienen intactas las prestaciones.

EL CONVENIO

► Vigencia

El acuerdo de funcionarios y el convenio del personal laboral estarán vigentes hasta el 31 de diciembre de 2014.

► Respaldo

Por primera vez desde el año 2000, los acuerdos han sido ratificados por todos los sindicatos con representación (UPLB, CG OO, UGT, CSIF, SPBM y SIP-AN).

150,2

millones de euros tiene presupuestados este año el Ayuntamiento para personal (2.850 personas), incluidos los seguros sociales, frente a los 157,6 de 2012. En el presupuesto consolidado (incluidos los organismos y empresas), la carga salarial de los 6.700 empleados asciende a 287,7 millones, frente a los 303,4 de 2012.

► Estabilidad laboral

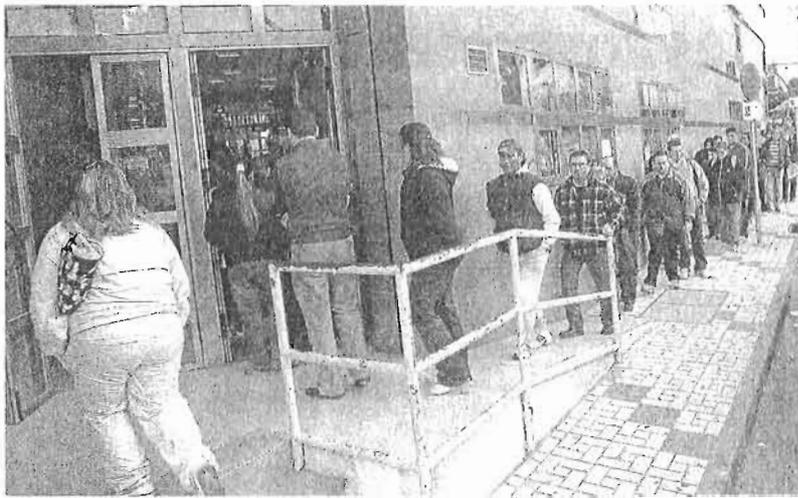
El Ayuntamiento no realizará regulaciones de empleo ni prescindirá de los interinos. Se paraliza la cobertura de vacantes y se amortizarán 50 plazas en 2013.

► Sueldo

Las retribuciones básicas permanecen congeladas. En cuanto a las actualizaciones, serán las que fije el Gobierno central para los funcionarios en los Presupuestos Generales del Estado de cada ejercicio.

► Medidas sociales

Las prestaciones y ayudas sociales incluyen tanto al personal del Ayuntamiento como al cónyuge y sus hijos.



Parados ante una oficina de empleo en la capital malagueña. :: SUR

«Con los ajustes aplicados es suficiente para garantizar los servicios públicos», asegura la concejala de Economía

Los sindicatos dan por bueno mantener las condiciones actuales

Sea de una u otra forma, la previsión en el Área de Economía y Hacienda es cerrar el año con un ahorro de 13,2 millones de euros en gastos de personal entre todo el 'holding' municipal, de los que siete repercutirán directamente en el presupuesto del Ayuntamiento como tal. Pese a todo, solo en nóminas saldrán de las arcas de la Casona del Parque 150,2 millones de euros (287,7 incluyendo el resto de organismos), un montante que se come el 28,4% de los 527,3 millones presupuestados para este año. Aun así, la realidad es que la mayor parte del ahorro vendrá de la amortización del medio centenar de plazas que quedarán vacantes este año por jubilaciones, además de reducir al mínimo indispensable las sustituciones del personal que esté de baja por enfermedad.

Año y medio de paz social

En principio, tanto en el equipo de gobierno como entre los representantes de los trabajadores dan por buena la situación, que por lo pronto garantiza la paz social hasta el 31 de diciembre de 2014. «Con la que está cayendo, a lo máximo que podíamos aspirar es a quedarnos como estamos con la garantía de estabilidad laboral para fijos e interinos y, salvo nuevas imposiciones del Gobierno central, sin perder ningún derecho consolidado», reconoce un dirigente sindical.

Por su parte, la concejala de Economía, María del Mar Martín Rojo, también lanza un mensaje de tranquilidad a la plantilla recalcando que «con las medidas recogidas en el plan de ajuste es suficiente para garantizar la sostenibilidad de los servicios públicos, por lo que se seguirá en la línea recogida en el convenio hasta diciembre de 2014». En este punto, la edil incide en realzar «el esfuerzo realizado por los empleados municipales para contribuir a restablecer el equilibrio económico que este Ayuntamiento necesita». Sobre esta cuestión, Martín Rojo aprovecha para sacar pecho de las cuentas del pasado ejercicio, en la que «gracias a las políticas de austeridad y contención del gasto se está consiguiendo no solo la estabilidad presupuestaria sino incluso capacidad de financiación de más de 22 millones de euros».

Una veintena de servicios de orientación laboral de la provincia cierran por los impagos de la Junta

La Delegación de Empleo asegura que las solicitudes están en proceso de resolverse y emplaza a los ayuntamientos a anticipar el dinero para mantenerlas

:: EUGENIO CABEZAS

MÁLAGA. Los orientadores laboral ofrecen a los desempleados asesoramiento, información y ayuda para poder salir de la cola del desempleo. Sin embargo, la delicada situación financiera de las arcas de la Junta de Andalucía y la maraña burocrática han provocado que a partir de hoy, alrededor de medio centenar de estos profesionales y una veintena de auxiliares administrativos se sumen a la larga lista de parados que

hay en la provincia, que supera ya con creces las 200.000 personas.

El motivo no es otro que la finalización de las resoluciones del año 2012 de los contratos de 22 de las 32 unidades del servicio Andalucía Orienta que hasta ayer había vigentes en la provincia de Málaga. Fuentes oficiales de la Delegación Territorial de Empleo de la Junta de Andalucía en Málaga consultadas por este periódico se apresuraron a aclarar que estos cierres son «temporales» y que son consecuencia de que la Administración andaluza aún no ha resuelto las solicitudes presentadas por los organismos que se encargan de gestionar estos servicios, en su mayoría ayuntamientos, consorcios y escuelas de hostelería.

Asimismo, las fuentes consultadas por SUR apuntaron que, en todo

caso, está en las manos de estas otras administraciones la posibilidad de adelantar el dinero «hasta que lleguen las resoluciones», un plazo que en principio se prolongará desde hoy por dos meses, hasta el 31 de agosto. A este respecto, desde la Asociación de Profesionales de Andalucía Orienta (PAO) replicaron que han sido varios los ayuntamientos que en las últimas semanas se han dirigido a la Junta para pedirle «algún tipo de confirmación oficial por escrito» sobre

Alrededor de 110.000 demandantes de empleo tienen asignada alguna de las 22 unidades

LOS DATOS

32

unidades del Servicio Andalucía Orienta estaban operativas hasta ayer en Málaga, de las que hoy cierran un total de 22.

30

millones de euros tiene consignados la Consejería de Empleo en los Presupuestos de este año para el servicio.

las resoluciones favorables para este año, «y se han negado a responderles, alegando que tienen que respetar los plazos vigentes», dijeron.

En concreto, según los datos oficiales que manejan desde PAO, facilitados por la Junta, con fecha de ayer finalizaron las resoluciones de las unidades de Andalucía Orienta de Nerja, Mijas (dos), Marbella (tres), Benalmádena (dos), Torremolinos (dos), Antequera, Archidona, Ronda, Sierra de las Nieves (dos), Álora, Cártama, Pízarra, Universidad de Málaga, Rincón de la Victoria y la avenida de Andalucía, en la capital.

Sesiones del Plan Prepara

En total, estas 22 unidades suponen el 68% de la red del servicio en la provincia, donde solo quedarán abiertas diez oficinas, algunas con fechas de finalización también próximas. Estas oficinas que permanecen cerradas desde hoy daban servicio a alrededor de 110.000 demandantes de empleo en la provincia, que ahora tendrán que acudir a las sedes del Servicio Andaluz de Empleo (SAE).

«Somos un gran apoyo para los parados y estas interrupciones del servicio provocarán que los usuarios abandonen los planes de acción ya iniciados», manifestó el delegado provincial de PAO, Jacobo Wahnich, quien detalló que entre las tareas encomendadas está impartir las sesiones del Plan Prepara –las ayudas de 400 euros para los que han agotado las prestaciones-. Desde la Junta aclararon que estas acciones están «garantizadas» con personal del SAE.



El exdirector del puerto, José Antonio Caffarena, saluda a un grupo de trabajadores tras aprobarse su cese. M. F.

El puerto cesa a su director y aplaza el nombramiento del sustituto

► Paulino Plata asegura que elegirá durante el verano al nuevo director «entre varios currículum»

MIGUEL FERRARY MÁLAGA
► @miguelferrary

■ Protestas en la puerta de un grupo de trabajadores, cambios del orden del día en el último momento, declaraciones explosivas y una polémica que se ha arrastrado durante una semana culminaron ayer con el cese del director del puerto de Málaga, José Antonio Caffarena, por el consejo de administración de la Autoridad Portuaria.

Con trece votos a favor y dos en contra, se consumó la marcha de Caffarena de la dirección del puerto, a donde llegó en 2007. Queda por saber, no obstante, quién será la persona que lo sustituya en este puesto. Durante estos días se había especulado con la posibilidad de que la persona elegida como nue-

vo director fuera Rafael Bermúdez, jefe del departamento de Administración y Finanzas del puerto y que había actuado como director en funciones en épocas anteriores.

Sin embargo, el punto del orden del día para elegir al sustituto de Caffarena fue finalmente retirado y el puerto queda en un compás de espera a la espera de que el presidente del puerto, Paulino Plata, convoque un nuevo consejo de administración con una nueva propuesta de nombramiento.

Plata puso esta búsqueda del nuevo director dentro de la normalidad de la gestión: «Esto pasa con frecuencia en cualquier caso de relevo». El presidente del puerto insistió en que se tomará «un tiempo para buscar el mejor perfil» para sustituir a Caffarena. «Optaremos por alguien que dé prio-

El consejo estuvo precedido de gran polémica, acrecentada al retirar el punto para nombrar al nuevo director del puerto

ridad a temas comerciales y económicos, porque por ahora no hay obras previstas», afirmó Plata, quien adelantó que «baraja varios currículum y cuando tome una decisión se convocará el consejo de administración con 48 horas de adelanto».

Quien sí se decantó claramente por un candidato fue el director del puerto saliente, quien apoyó al actual jefe de ingenieros del puerto, llegado hace dos meses a Málaga proveniente de Gijón y del que señaló que es «la gran esperanza del puerto, sin perjuicio de que el

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

Votación concurrida y dudas en la votación

► El consejo de administración de la Autoridad Portuaria se antojaba clave para Paulino Plata, que se enfrentaba a una primera prueba como presidente, apenas dos semanas después de su nombramiento. Finalmente acudieron todos los consejeros, aunque dos de ellos (el representante de la CEM y de la Agencia Pública de Puertos de Andalucía) lo hicieron a través de una delegación de voto. Finalmente la mayoría a favor del cese fue aplastante, con 13 de los 15 votos, aunque la representación municipal llegó a plantear la abstención.

LAS FRASES

PAULINO PLATA

PRESIDENTE DEL PUERTO DE MÁLAGA

«Buscaremos a alguien que dé prioridad a temas comerciales y económicos»

► El presidente del puerto, Paulino Plata, se concede un plazo de tiempo para buscar sustituto, en cuyo perfil será prioritaria la faceta comercial y de gestión económica.

JOSÉ ANTONIO CAFFARENA

EXDIRECTOR DEL PUERTO

«Hay consejeros que se han visto obligados a votar el cese cuando no querían»

► El ya ex director del puerto de Málaga, José Antonio Caffarena, destacó que su puesto es de confianza y valoró la normalidad del cambio. No obstante, sí que insistió en que «me consta que había consejeros que se han visto obligados a votar el cese cuando no querían» porque están «comprometidos con su opción política o su organización».

presidente es libre de proponer el que quiera». José Antonio Caffarena, no obstante, insistió en que lo ve como «su sucesor».

Aplausos y protestas

La salida de José Antonio Caffarena del consejo de administración, tras aprobarse su cese, se hizo entre los aplausos de una docena de trabajadores y representantes sindicales que protestaban por la no renovación del contrato de tres policías portuarios que tenían contratos temporales. Muy diferente fue el recibimiento y despedida de los consejeros, que fueron recibidos con gritos de «No votes a favor de la corrupción» y «Este no es tu cortijo».

El representante de UGT, Juan Antonio Triviño, criticó que la votación sobre el cese de Caffarena (en la que votó en contra junto a CCOO) «se hizo sin debate» entre los consejeros. En su opinión es una «decisión precipitada de Paulino Plata, que es el que menos sabe de la gestión del puerto porque sólo lleva diez días». Además, recalcó la necesidad de una comisión de transparencia en el puerto.

El Puerto estima un daño de 5,3 millones por obras irregulares

● Suma de lo, presuntamente, pagado de más en el atraque sur y las obras del muelle 9

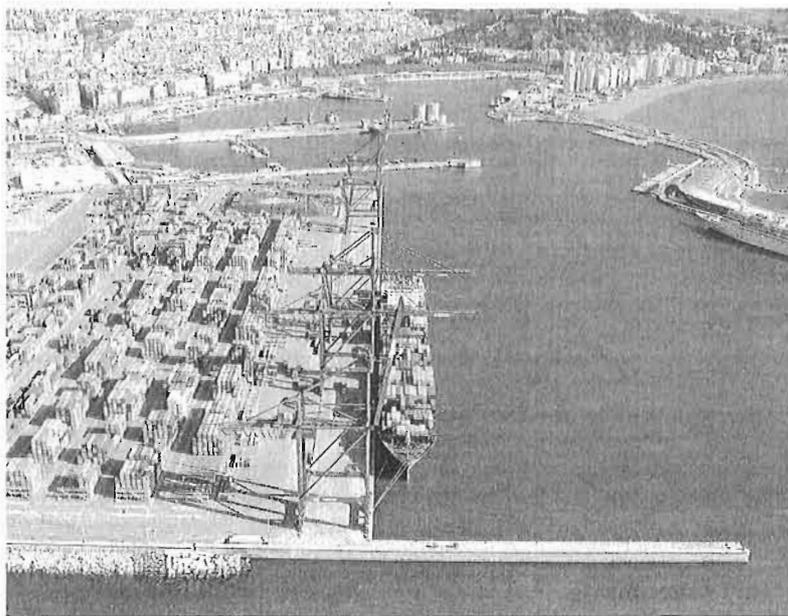
S. Sánchez MÁLAGA

Por vez primera y en documentos oficiales, queda constancia del daño patrimonial que las presuntas irregularidades detectadas en dos de las principales infraestructuras del Puerto de Málaga, el atraque sur de la estación de cruceros y el muelle 9 de contenedores, han supuesto para su economía. De acuerdo con los informes a los que tuvo acceso este periódico, que llevan el sello del Ministerio de Hacienda, la entidad portuaria viene a admitir unos perjuicios que se cuantifican en algo más de 5,3 millones de euros.

De ellos, 1,6 millones se corresponden con el abono de unos trabajos, supuestamente, no realizados conforme a lo contratado en el atraque sur. Los 3,7 millones restantes se corresponden con el "sobrea-bono" realizado en la obra denominada *Proyecto Modificado número 1 de Nueva Solución Sur, obras de abrigo y primera fase del Muelle 9*.

Los apuntes son reflejados por el Ministerio de Hacienda en un informe que fue objeto de análisis en el último Consejo de Administración de la Autoridad Portuaria, en el que se aprobó por mayoría absoluta la destitución del hasta ahora director del Puerto, José Antonio Caffarena. El mismo que puso en conocimiento del ente portuario y de la Fiscalía las supuestas irregularidades detectadas en estas dos intervenciones.

En el citado informe, el ente ministerial pone en duda el proceder del Puerto a la hora



Vista del muelle de contenedores y del atraque sur de la estación de cruceros.

1.b.2) El 12 de diciembre de 2011, la Autoridad Portuaria de Málaga presentó ante la sede en Málaga del Ministerio Fiscal un expediente de determinación del perjuicio patrimonial causado como consecuencia de las irregularidades detectadas en las obras denominadas "Nuevos atraques para cruceros y buques de pasaje en la zona del morro del dique del Puerto de Málaga, Atraque Sur", por si estas fueran constitutivas de delito. Previamente, en la reunión del Consejo de Administración celebrada el 29 de junio se encomendó al Sr. Director el juicio del expediente de determinación del perjuicio patrimonial. El informe que emitió el 2 de noviembre de 2011 lo cuantifica en 1.609.443,67 €, incluyendo revisión de precios pero no los intereses financieros devengados desde la fecha de pago de las certificaciones de obra

1.b.3) El 18 de diciembre de 2012, la Autoridad Portuaria de Málaga presentó un segundo expediente de determinación de daños patrimoniales ante la sede en Málaga del Ministerio Fiscal para su incorporación a las diligencias del expediente que se cita en el apartado 1.b.2) anterior.

En el informe del Director del Puerto que lo acompaña, de 17 de diciembre, se concluye que en la liquidación de la obra denominada "Proyecto Modificado nº 1 de Nueva Solución Sur, Obras de Abrigo, y 1ª Fase del Muelle 9" se ha producido un sobrea-bono de 3.721.994,54 € (IVA excluido)

de reflejar estos daños patrimoniales en su presupuesto de 2011 y 2012. En el caso del atraque sur, el organismo estatal pone en duda el procedimiento seguido, por cuanto "con independencia del resultado de las actuaciones judiciales, debería haber registrado contablemente la pérdida del valor del activo llevándola a los resultados de ejercicio".

Sin embargo, de acuerdo con lo apuntado, lo que hizo el Puerto fue hacer una reclasificación desde la cuenta de inmovilizado material a una de inmovilizado material en curso, alegando que se estaba a la espera de que el ministerio fiscal o el órgano judicial correspondiente determinase la existencia o no de daños patrimonial. Y ese proceder, a juicio del ministerio, "no es conforme

con el Plan General de Contabilidad de Pequeñas y Medianas Empresas", lo que motivó una propuesta de ajuste en el informe relativo a 2011 "que no fue aceptado por el gestor".

Algo semejante ocurre con el presunto desfase detectado en las obras del Muelle 9 y su entorno. En términos generales, lo que viene a concluir el Gobierno es que "sin perjuicio del resultado de las actuaciones judiciales, debería modificarse la memoria de las cuentas anuales para poner de manifiesto el reconocimiento de los daños que dice haber sufrido y explicitar sus importes, dada su trascendencia económica".

En ambos casos, actualmente en manos de la Justicia, fue el azar lo que permitió descubrir el presunto desfase económico en el desarrollo de las obras del atraque sur y del muelle de

Hacienda pone en cuestión que no se refleje esta cuantía en las cuentas anuales

contenedores. En el primero de los casos, la colisión de un buque contra el atraque permitió comprobar, en el inicio de los trabajos de reparación, que la longitud de los pilotes de la estructura era inferior a la que se contrató en su día. En global, el desfase detectado por el director del Puerto fue de 1.609.443,67 euros.

Algo semejante ocurrió con el muelle de contenedores y el calado que se ejecutó para permitir la entrada de buques de última generación. Sin embargo, el problema se detectó cuando uno de estos navíos no pudo acceder al puerto porque el calado existente era inferior a los 16 metros que, supuestamente, se había realizado y pagado. A ello se sumó el descubrimiento posterior de que la construcción del muelle 9 se hizo con materiales que no eran los que formaron parte del contrato suscrito con las empresas adjudicatarias de esta obra. Todo en su conjunto se traduce en una estimación de 3.721.994,54 euros.

El Ayuntamiento prevé lograr el objetivo de estabilidad presupuestaria antes de 2017

R. L. MÁLAGA

Los datos económicos con los que el Ayuntamiento de Málaga ha cerrado el ejercicio de 2012 son tan positivos que permiten al equipo de gobierno del PP prever alcanzar el objetivo de estabilidad presupuestaria antes de 2017. Ese era el año que servía de frontera temporal

para lograr este fin, tal y como consta en el mayor plan de austeridad en la historia de la ciudad. El cambio de calendario es factible, apuntaron ayer desde el Consistorio, después de haber comprobado que 2012 culminó con 22 millones de saldo positivo. Ello se añade que la necesidad de poner a cero la dependencia de financiación

estimada inicialmente en 192 millones de euros en un lustro se sitúa a finales del pasado año en 83 millones, cuantía que podría quedar en 60 millones al finalizar 2013.

La concejala de Economía y Hacienda, María del Martín Rojo, subrayó en un comunicado que los datos conocidos ponen de manifiesto "la solvencia



María del Mar Martín Rojo.

en la gestión económica" del Ayuntamiento, que "está respondiendo en esta etapa de crisis de forma eficaz y volcado en dar respuesta a las necesidades de los ciudadanos".

En este marco, la edil del PP hizo hincapié en que al tiempo que baja dependencia de la financiación de la institución, se rebaja la deuda municipal, siendo el único el único de las grandes capitales de España (con población superior a 500.000 habitantes) que ha conseguido rebajar su endeudamiento en el último año.



El desembarco de turistas en el aeropuerto de Málaga para disfrutar sus vacaciones ya ha comenzado. LA OPINIÓN

Málaga abre la temporada alta con expectativas de mejorar el verano pasado

► Tras los buenos datos de mayo, la patronal hotelera y las administraciones confían en superar los números de 2012, cuando la Costa del Sol albergó a más de 2 millones de visitantes y registró casi 8 millones de pernoctaciones ► El turista extranjero volverá a ser el baluarte del litoral malagueño aunque se confía en que el turista nacional más cercano se movilice y apueste por «minivacaciones»



José Vicente Rodríguez
MÁLAGA

@josevirrodriguez

■ Los hoteles de Málaga aguardan con impaciencia el arranque de la temporada alta turística con la esperanza de superar las cifras del pasado año, cuando se registraron unos 8 millones de pernoctaciones de julio a septiembre en toda la provincia. Este moderado optimismo viene dado por los buenos datos del pasado mes de mayo -1,7 millones de estancias, un 14% más que en el mismo mes del pasado año-, que confirman que el mercado extranjero sigue respondiendo al alza. También se detecta «cierta movilización» en el mercado nacional, a

pesar de los problemas presupuestarios que atraviesan muchos hogares españoles. De momento, y con las cifras en la mano, el 2013 marcha en sus primeros cinco meses del año algo por encima de las cifras del año anterior, con 5,3 millones de pernoctaciones acumuladas, lo que permite mirar ahora al verano con más optimismo.

El presidente de la Asociación de Hoteleros de la Costa del Sol (Aehcos), José Carlos Escribano, señaló ayer que las últimas semanas vienen confirmando que el turismo internacional volverá a ser el gran sostén del litoral malagueño, aunque se confía en que también el visitante español y andaluz apueste por estancias cortas en la Costa del Sol y permita

mejorar las cifras de 2012.

«Hay que ser muy prudentes pero sabemos que las vacaciones están muy arraigadas entre los españoles y esperamos una movilización del turista nacional, sobre todo con desplazamientos de cercanías y estancias cortas», comentó el representante de Aehcos, organización que cuenta con más de 365 establecimientos hoteleros asociados representando más de 88.000 plazas de alojamiento lo que constituye el 85% del total de las plazas hoteleras de la provincia de Málaga. Escribano comentó que más que a la espera de ofertas, el cliente español de última hora se mueve «por ánimo», por lo que pueden ser muchos lo que reserven a última hora. Escribano ha puesto como reto conseguir

que la Costa del Sol sea capaz de atraer a ese viajero de cercanías y conseguir un flujo de turistas que, al menos, realicen «minivacaciones» de entre 2 y 5 días.

Los andaluces, a viajar por casa

Las impresiones de los hoteleros coinciden con las estimaciones que ya han hecho la Consejería de Turismo de la Junta de Andalucía y el Gobierno. Sin lanzar las campanas al vuelo hablan de un crecimiento previsto en los parámetros turísticos de un 2% con respecto a las cifras del año pasado. No obstante, la cautela es máxima ya que la crisis económica provoca que las reservas se hagan cada vez más a última hora.

En ese incremento previsto será determinante el papel de los emi-

LAS CLAVES

Mejorar el verano anterior

► Según los datos del INE, los hoteles malagueños recibieron la pasada campaña estival -de junio a septiembre- más de 2 millones de viajeros y registraron casi 8 millones de pernoctaciones, con subidas de entre el 2% y el 3,2% sobre el año anterior. Este verano de 2013 se quiere mejorar otro 2% esos parámetros.

Romper la caída de nacionales

El turista extranjero representó entre el 52% y el 60% de estas cifras, con un impacto creciente en los últimos ejercicios que contrasta con el retroceso del visitante nacional, cuyo presupuesto vacacional se ha visto muy disminuido con la crisis. De hecho, el pasado verano ya registró una caída del 8,6% en sus pernoctaciones. En cambio los extranjeros representaron una evolución más que satisfactoria, con una subida del 10% de visitantes y un 9% en las pernoctaciones. Una panorámica similar es el que se presagia para este verano, pero con la idea de recuperar a nacionales.

sos extranjeros, que serán un año más los que salven la temporada en Málaga, donde éstos superan al deprimido mercado nacional. «Los destinos que dependen menos del mercado nacional están en mejores condiciones y la Costa del Sol tiene más peso del internacional. Eso significa que las previsiones son positivas y que se espera que se superen los datos del año pasado», explicaba en

PASA A LA PÁGINA SIGUIENTE ►



Desplazamientos. El inicio de la temporada alta provocará el primer desembarco masivo de turistas del verano en Málaga. Hoy sábado se produce uno de los picos del año, con 377 vuelos programados y más de 64.000 usuarios previstos. Y en las carreteras, la DGT ya ha activado la Operación Verano, que durará hasta septiembre

Casi 240.000 pasajeros en el aeropuerto hasta el lunes

J. V. R. / LA OPINIÓN MÁLAGA

■ La temporada alta ya está aquí y sus primeros efectos se dejan notar ya en las puertas de acceso a Málaga. Tanto el aeropuerto como las carreteras de la provincia encaran uno de los fines de semana más intensos del año coincidiendo con la llegada del mes de julio. Según fuentes del gestor Aena, se espera que pasen por el aeródromo malagueño desde el viernes y hasta el próximo lunes casi 240.000 pasajeros repartidos en 1.429 vuelos.

Tras registrarse ayer viernes un preludeo con 354 vuelos y casi 57.500 pasajeros, la jornada más intensa será precisamente la de hoy sábado, con 377 operaciones programadas y 64.223 usuarios previstos. Mañana domingo le tocará el turno a otros 62.500 pasajeros en 366 vuelos y el lunes a 55.393 correspondientes a 332 salidas y llegadas.

En cuando al tráfico en las carreteras, la Operación Verano 2013 ya está en marcha y se extenderá desde este fin de semana, el primero de la operación salida, hasta el 1 de septiembre. El dispositivo de la DGT contará en Andalucía con 1.800 agentes de la Agrupación de Tráfico de la Guardia Civil y 60 personas destinadas en los Centros de Gestión de Tráfico, con el apoyo de 8 helicópteros más el nuevo helicóptero Pegasus.

Por otra parte, para llevar a cabo el Plan Turismo Seguro se reforzarán las plantillas de las Fuerzas y Cuerpos de Seguridad del Estado con 460 efectivos, un 7% más que el año pasado de agentes especializados, como Tedax, Policía Judicial y de Control de Masas.

La Operación Turismo Seguro contará específicamente con 2.650 agentes del área de Seguridad Ciudadana y Atención Ciudadana de la Policía Nacional, que trabajarán



Turistas en la salida de la T3 del Aeropuerto. ARCINIEGA

El aeropuerto de Málaga recibirá en cuatro días 1.429 vuelos, según la programación facilitada por el gestor Aena

La DGT contará en las carreteras de Andalucía con 1.800 agentes de la Guardia Civil y 8 helicópteros

coordinadamente junto a 5.083 agentes de la Guardia Civil destinados en la costa andaluza.

Cabe decir que los 24.000 agentes de la Guardia Civil y la Policía Nacional destinados en Andalucía velarán, de manera directa o indirecta, por la seguridad de conductores y turistas tanto en las carreteras como en las ciudades.

En lo que respecta al Dispositivo Especial de Tráfico de la DGT, la

operación contempla unas actuaciones que permitirán dar fluidez y seguridad a los casi 16,4 millones de desplazamientos que hay previstos en julio y agosto en las carreteras de Andalucía, un volumen de vehículos que supone un ligero incremento respecto al ejercicio de 2012.

A las actuaciones en carretera se sumarán las campañas intensivas de vigilancia de control de la velocidad y del consumo de alcohol y drogas al volante de la DGT tiene previstas para este verano, con el fin de garantizar la conducción segura.

En cuanto a los accidentes de tráfico, en el año 2013 se han registrado hasta el 26 de junio un total de 73 accidentes mortales en carretera en Andalucía con 83 fallecidos, lo que supone un 15% menos que en 2012.

Turismo en la Costa del Sol

▼ EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE VIAJEROS

2010	8.828.000
2011	9.140.000
2012	9.150.000

PERNOCT. NACIONAL EN VERANO		VIAJEROS NACIONALES EN VERANO	
En millones			
2006	3,22	2006	967.231
2007	3,28	2007	1.094.068
2008	3,18	2008	1.092.444
2009	3,214	2009	1.011.137
2010	3,45	2010	996.262
2011	3,25	2011	991.471
2012	2,95	2012	936.136

TOTAL PERNOCTACIONES VERANO		TOTAL VIAJEROS EN VERANO	
En millones			
2006	7,79	2006	1.941.638
2007	8,03	2007	2.193.667
2008	8,13	2008	2.185.742
2009	7,37	2009	1.912.042
2010	7,53	2010	1.890.324
2011	7,89	2011	1.962.993
2012	8,04	2012	2.027.523

Documentación: INE y Patronato de Turismo Costa del Sol

DPTO. INFOGRAFÍA / LA OPINIÓN

► VIENE DE LA PÁGINA ANTERIOR

sus previsiones el consejero de Turismo, Rafael Rodríguez.

Sin embargo, la Junta se ha marcado como objetivo prioritario recuperar al mercado nacional. Ese es el objetivo de la campaña de verano que, bajo el lema *Verano en Andalucía ¡Es vida!*, se centra los visitantes españoles y especialmente en los andaluces, a los que se pide que esta temporada alta viajen por la comunidad. Esta iniciativa llegará ade-

más a regiones comunicadas con la región por AVE, como Madrid o Castilla y León, y en aquellas más cercanas como Murcia o Castilla la Mancha. Pero será en la propia Andalucía donde se hará más incidencia.

«Somos un destino magnífico para los propios andaluces y les invito a que descubran Andalucía, sus rincones únicos. Es el esfuerzo que le pedimos a todos los andaluces, que vean que a pocos kilómetros tienen lugares inolvidables», insistió Rodríguez.



Más de 4 millones de pasajeros en los aeropuertos españoles

► En España, más de 4 millones de viajeros se desplazaron en los vuelos programados por Aena Aeropuertos entre el 27 de junio y el próximo lunes, coincidiendo con el inicio de la operación salida de ve-

rano. Entre los países que incrementan el número de asientos con España destaca el Reino Unido, con un aumento de un millón de plazas (+8%), los países nórdicos, con los que se ofertarán 700.000 plazas adicionales (+25%) y Alemania, con más de 650.000 plazas ofertadas, lo que supone un incremento del 7%.

RUSOS EN ALIJE

► Aena ha destacado un incremento en la oferta de plazas desde Rusia, gracias a 480.000 plazas adicionales, lo implica un crecimiento de un 48%, junto con el crecimiento

de África, con 260.000 plazas ofertadas más que en la misma temporada del año anterior (27%).

PALMA, EL QUE MÁS SUBE

► Por aeropuertos, entre los que más incrementan su oferta de plazas en la temporada de verano destacan el de Palma de Mallorca, con un aumento de 640.000 plazas (6%), Alicante con un incremento de 500.000 plazas (14%), Barcelona-El Prat, con un crecimiento de 300.000 plazas (2%) e Ibiza, con 290.000 plazas más que en la misma temporada del año anterior (10%).

«En estas rebajas hay precios de escándalo, pero la gente no tiene dinero»

Enrique Gil Presidente de la Fed. de Comercio de Málaga-FECOMA

Aunque la temporada de descuentos se puede aplicar ya durante todo el año, la comercios confían en el efecto llamada de las rebajas de verano

∴ **ALEXIS OJEDA**

MÁLAGA. Los comercios de Málaga ultiman todos los preparativos y despliegue necesarios para llevar a cabo las tan esperadas rebajas de verano. Esta época ha dejado de estar regulada de manera legal y el término 'rebajas' se puede publicitar en cualquier época del año. No obstante, los comercios siguen confiando el efecto llamada, aunque son conscientes de que el consumo está limitado por la prolongada crisis.

–Con la modificación reciente de un decreto sobre la libertad de rebajas para los comercios ¿Cómo está actualmente la situación?

–Desde el pasado mes de septiembre el periodo de rebajas se modificó en la manera en como lo entendíamos hasta el momento. Actual-

mente hay libertad de fechas para llevar a cabo los descuentos que se consideren oportunos por parte de los comerciantes durante todo el año. Las tradicionales rebajas podrán tener lugar en periodos estacionales de mayor interés comercial según el criterio de cada comerciante. Como novedad, es preciso destacar la libertad para decidir la duración de las mismas, mientras que antes eran de dos meses. Las rebajas de esta temporada tendrá una larga duración con la intención de vender todo lo que se pueda.

–Pese a esa libertad para comerciantes de aplicar sus descuentos durante todo el año, ¿Habrá rebajas de verano?

– El calendario que seguirán la ma-

«Con la subida del IVA, las ventas han bajado en todas las marcas de ropa y calzado»

yoría de establecimientos comerciales andaluces, hablamos de un 85%, establecen un periodo de rebajas de verano del 1 de julio al 31 de agosto aunque hay un 15% de comercios que las han llevado a cabo durante esta semana. Cada cual decide cuando y cómo las hace pero la inmensa mayoría se regirá por ese calendario común.

–¿Cómo se presentan los precios?

–Con la subida del IVA del 18% al 21%, las ventas han bajado en todas las marcas de ropa y calzado, eso es evidente y las cifras hablan por sí mismas, y cada vez son más las personas que esperan a esta época acercarse a los comercios y comprar, y así aprovechar para ahorrar algo. La ropa y calzado han tenido una disminución de ventas entre el 20% y 30% respectivamente en comparación con el mismo periodo del año pasado. Lo mismo pasa con los electrodomésticos que tampoco se escapan a este descenso de ventas. Los descuentos en ropa de moda podrán superar el 70%, serán de los más importantes que se hayan vivido hasta el momento pero aún así los clientes no tienen dinero. Habrá rebajas



Enrique Gil. ∴ F. GONZÁLEZ

de todo tipo, desde el 20%, el 30%, las posibilidades son muchas y variadas pero aún así y pese a ser atractivos los descuentos no sé sabe qué pasará, ni cuales serán los resultados globales.

La Navidad fue mala

–¿Qué sensación se respira en el gremio?

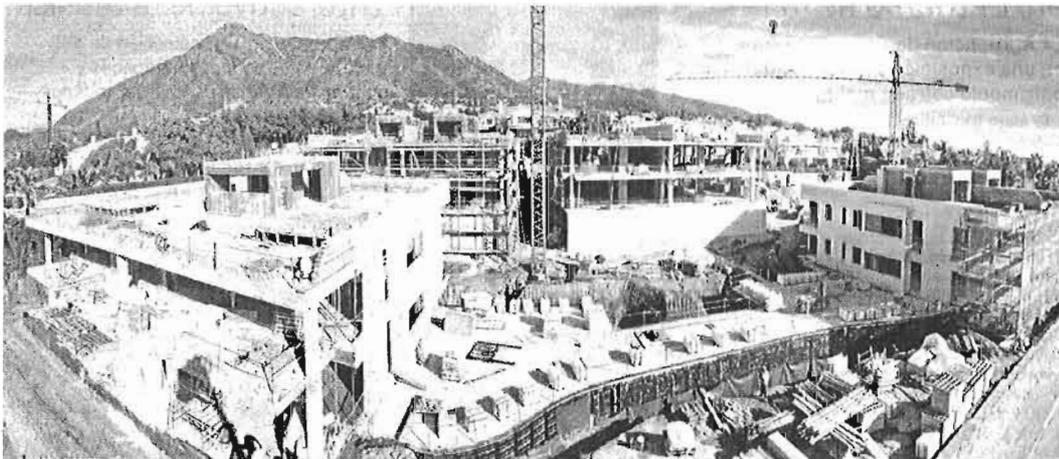
–Es una situación muy complicada la que se está viviendo con la coyuntura económica, y ya en Navidades las cosas no fueron bien. La mayoría de comercios hicieron rebajas del 7 de enero al 7 de marzo y los resultados lejos de ser positivos, cayeron en picado. Se tenía mucha esperanza en ese periodo de ventas y sin embargo las circunstancias económicas de la población se hicieron notar. Hay gente que está viviendo situaciones verdaderamente dramáticas, tanto clientes como comerciantes, empresarios, y no se sabe que fórmulas seguir para llegar a una solución. Los precios en algunas ocasiones son de escándalo pero si la situación general es mala, por mucho que se haga, es complicado.

–¿Qué mensaje lanzaría a la ciudadanía que en unos días llenaran las tiendas?

–Que se animen a ver los productos que se ofrecen y disfruten de las rebajas. Van a encontrar la misma calidad y auténticas gangas. No sólo van a ganar ellos porque renuevan su armario sino que también echan una mano a tantos y tantos empresarios que se dejan la piel día a día en sus establecimientos.

VIVIR EN MÁLAGA

ECONOMÍA



Una de las promociones realizadas con el sistema Sismo.

- Una empresa vende un sistema que permite edificar en la mitad de tiempo
- Cuenta con una fábrica en Marbella y abrirá otras dos en Colombia y Nigeria

Obras más baratas para resurgir

Ángel Recio MÁLAGA

Construir cualquier urbanización residencial con mejor calidad, en la mitad de tiempo y ahorrando costes. Es el sueño de cualquier promotor y una empresa marbellí, llamada Sismo Building Technology Spain, no solo asegura que tiene la fórmula para hacerlo sino que ya la está comercializando. Ha comprado una patente de un nuevo sistema constructivo investigado en Bélgica que, según explican, permite realizar edificios superando las exigencias de calidad actuales y de forma más barata.

Pedro Antonio Rodríguez es el director de la compañía, que está integrada a su vez en el grupo empresarial Sierra Blanca, una de las promotoras históricas de Marbella. Explica que, ante la paralización del mercado inmobiliario en España, era necesario hacer proyectos en el extranjero, pero "es inconcebible hacer un millar de viviendas fuera con ladrillos por lo que empezamos a buscar soluciones". En este sentido, Rodríguez apunta que investigaron "todas las tecnologías del mundo" y conocieron el sistema Sismo, creado y patentado en Bélgica.

La constructora marbellí

compró hace menos de dos años los derechos de esa patente para España, África, Medio Oriente y Sudamérica y están comercializando el sistema en diversos países. En España, por ejemplo, participaron a finales de mayo en la feria profesional Construmat en Barcelona y, según afirman, recibieron medio millar de solicitudes para estudiar la posible implantación de Sismo en 5.000 viviendas.

Este sistema permite construir edificios a partir de módulos formados por una malla tridimensional de acero galvanizado que incorpora material aislante en ambas caras a modo de encofrado en el que ya están

integrados los huecos de puertas y ventanas.

Esos módulos pesan entre dos y siete kilogramos, por lo que no es necesario utilizar maquinaria pesada en su transporte y resulta más barato. Rodríguez señala que con el sistema Sismo el aislamiento entre viviendas es mejor, "ya que no se escucha al vecino de al lado porque se emplea hormigón en lugar de ladrillo". También, según dicen, estos módulos son resistentes al fuego, a terremotos o a huracanes.

Para crear esos módulos la empresa inauguró el año pasado una fábrica en Marbella que cuenta con seis empleados, tras

invertir 1,7 millones de euros, y en la que "no hemos parado". No obstante, la intención de Sismo es trabajar principalmente en el extranjero "y allí nos piden o que les vendamos la tecnología o que hagamos una fábrica", subraya Rodríguez. Eso va a suponer la apertura este año de dos fábricas en Colombia y Nigeria que supondrán una inversión cada una de 2,3 millones de euros que serán aportados por socios locales.

Pedro Antonio Rodríguez
Director de Sismo Spain

Nadie es optimista en la construcción, pero nosotros sí y nuestras perspectivas son buenas"

El director de la empresa marbellí hace hincapié en que la utilización de esta tecnología permite terminar las obras en la mitad de tiempo "y el tiempo para el promotor es mucho dinero, pues así se puede cobrar antes, reducir los riesgos o pagar antes a los bancos". Lo ideal es que esa reducción de costes lleve consigo un menor precio final del inmueble, aunque Rodríguez no precisa qué ahorro puede suponer ya que eso depende de cada promoción y del interés comercial de cada constructor.

El sector de la construcción no atraviesa su mejor momento. El visado de viviendas está por los suelos en Málaga y España y las empresas se están buscando la vida en el extranjero para sobrevivir. "Nadie es optimista en la construcción, pero nosotros sí lo somos y las perspectivas que tenemos son buenas", afirma Rodríguez, quien considera que la clave es "hacer las obras mejor, porque no podemos seguir haciendo casas que no son eficientes".

Pesimismo entre el comercio ante el inicio de las rebajas

El 92% de los propietarios de locales prevé que el periodo de descuentos "no será muy bueno"

EP MÁLAGA

Los comerciantes malagueños afrontan con "pesimismo" el periodo de rebajas de verano, que en el 85% de los negocios comienza hoy. Así, según una encuesta de la Federación de Comercio de Málaga (Fecoma), el 92% de propietarios de

locales comerciales de la provincia, considera que "no será muy bueno" y que "ni si quiera igualarán en ventas al periodo del año pasado en estas mismas fechas".

"Preveamos unas rebajas no muy buenas, aunque tenemos la esperanza de equivocarnos en estas estadísticas", manifestó a Europa Press el presidente de Fecoma, Enrique Gil, quien además, señaló que el 95% de los comerciantes considera que esta situación se debe a "la falta de liquidez en el bolsillo de los consumidores". Según explicó Gil, aunque desde septiem-

bre del año pasado, no existe un periodo oficial de rebajas, el 85% de los comerciantes de la provincia tiene previsto comenzarlas este lunes 1 de julio. "Pero en cambio, ya hemos observado que algunos establecimientos, sobre todo franquicias, ya estaban utilizando la palabra rebajas desde hace una semana", ha lamentado. "Comienzan unas rebajas con descuentos muy importantes" señaló el presidente de Fecoma, al tiempo que explicó que alcanzarán incluso el 70% en textil personal, y entre el 50 y el 60% en calzado.



El interior de un comercio que ya ofrece descuentos.

Los promotores arremeten contra la subida de las tasas urbanísticas en Málaga

JESÚS HINOJOSA

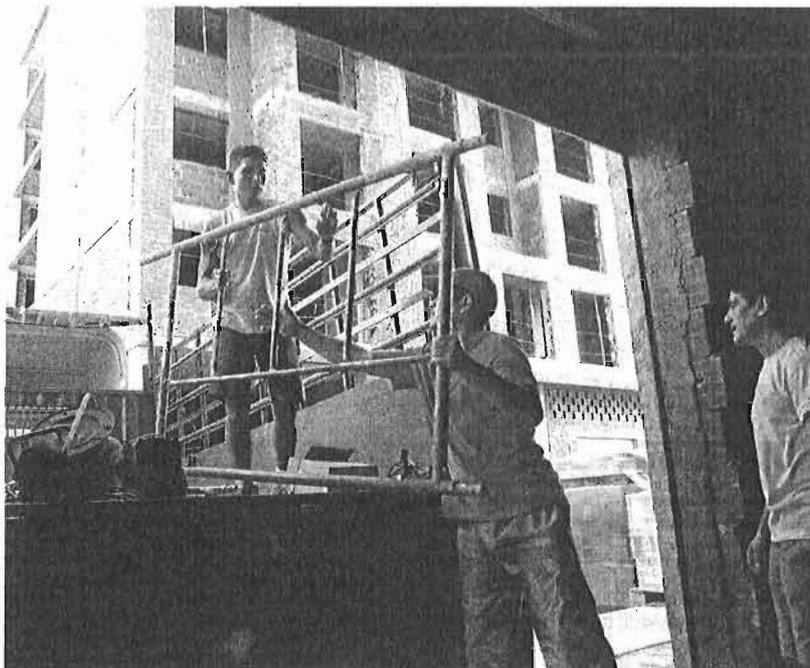
jhinojosa@diariosur.es

La asociación provincial pide al Ayuntamiento que dé marcha atrás en el cobro de permisos que hasta ahora resultan gratuitos

MÁLAGA. La nueva ordenanza fiscal de tasas por actuaciones urbanísticas que tramita el equipo de gobierno municipal ha generado un rechazo frontal en el colectivo de promotores y constructores, que ha enviado un escrito al Ayuntamiento para pedirle que dé marcha atrás en la aplicación del nuevo sistema tarifario planteado, en el que se incluye el cobro de permisos y procedimientos que hasta ahora resultaban gratuitos. La Asociación de Constructores y Promotores (ACP) de Málaga denuncia en su informe, al que ha tenido acceso este periódico, «lo gravoso» de las nuevas tasas y «la inclusión de un elevado número de nuevos hechos impositivos».

Desde la ACP apuntan que el equipo de gobierno faltó a la verdad cuando anunció que la nueva ordenanza no iba a suponer un incremento de la presión fiscal para los promotores. Entre otras cuestiones, critican especialmente que haya que pagar parte de la tasa pese a que no se obtenga el permiso de obras solicitado. En el caso de que la resolución sea negativa habrá que abonar el 75% del importe en cuestión y el 50% si se desiste de la obtención de la licencia o caduca el procedimiento por culpa del interesado.

Los promotores precisan que Urbanismo ha incluido estos conceptos basándose en una sentencia del Tribunal Supremo del año 2010, pero obviando otros fallos judiciales que van en la línea de que no cabe cobrar tasa alguna cuando no se obtiene un resultado beneficioso para quien solicita la licencia. «Parece muy precipitado incorporar a una ordenanza este



Urbanismo modifica al alza sus tarifas cuando los permisos de obras han caído notablemente. :: sur

Denuncian que las tarifas actuales ya superan a las del resto de capitales andaluzas

criterio solitario del Tribunal Supremo», comenta el escrito que la ACP ha dirigido a la Gerencia Municipal de Urbanismo.

Igualmente, en él se rechaza que la nueva norma suponga el cobro por permisos que hasta ahora estaban contenidos dentro de la tasa del permiso de obras. Por ejemplo, la licencia de primera ocupación y la división en fases de un proyecto. En ambos casos, se exigirá el 10% del importe de la tasa, o 120 euros de mínimo en todo caso. «Esto supone un considerable incremento respecto a la ordenanza vigente. Por ejemplo, en un

edificio de viviendas, la liquidación inicial de la anterior tasa era de 8,70 euros por metro cuadrado y con la nueva ordenanza vendría a incrementarse en un 14%, pasando a 9,9 euros por metro cuadrado al incluir la licencia de primera ocupación», argumenta el informe.

Injusto e inadmisibles

La asociación de promotores reconoce que no es lo mismo el coste del servicio que se grava con las nuevas tasas en un momento de crisis como el actual, en el que apenas si se generan ingresos por este concepto, que en una época de euforia económica e inmobiliaria, cuando la recaudación puede llegar a ser mucho más elevada, pero argumenta que «generalizar durante un excesivo tiempo la cuota tributaria surgida en estos momentos sería injusto e inadmisibles».

El escrito se completa con una serie de comparaciones con las tasas e

impuestos urbanísticos del resto de capitales andaluzas que vienen a demostrar que las de Málaga se encuentran por encima de ellas. En concreto, la presión tributaria de ambos conceptos supone actualmente un 6,5% sobre el valor de la construcción, frente al 5,34% de la media del resto de capitales, sin contar Córdoba, donde las tasas se calculan no en relación al coste final de la obra –como sucede actualmente en Málaga–, sino en función de unas tarifas fijas por metro cuadrado, un sistema similar al que contempla la nueva ordenanza.

Según la ACP, la comparación con el caso cordobés tampoco deja bien parada a la capital, ya que la tasa a abonar por cada metro cuadrado de edificación en la Ciudad de los Califas es de 6,04 euros frente a los 9 euros que supone la ordenanza en trámite. Esto significa un valor un 40% superior en el caso de Málaga al que los promotores no encuentran explicación.

LA NUEVA ORDENANZA

► **Pagar pese a no obtener la licencia.** Aunque la resolución de Urbanismo a la petición de una licencia de obra sea negativa, habrá que abonar el 75% de la tasa.

► **Desestímulo o caducidad.** Si el interesado desiste de la obtención de la licencia o el procedimiento caduca por su culpa, tendrá que abonar el 50% de la tasa.

► **Renuncia tras la obtención.** Si el interesado renuncia a la licencia tras obtener la correspondiente resolución, tiene que abonar el cien por cien de la tasa.

► **Licencia de primera ocupación.** Hasta ahora el Ayuntamiento no cobraba por ella pero, con la nueva ordenanza, pedirá el 10% de la tasa de la licencia o 120 euros como mínimo.

► **División en fases de una obra.** También se exigirá el 10% de la tasa correspondiente o 120 euros como mínimo.

► **Modificados o reformados de licencias concedidas.** Se grava con el 10% de la tasa o 120 euros de mínimo siempre que no afecten al volumen del edificio, su edificabilidad o su altura. En esos casos, hay que pagar el cien por cien de una nueva tasa.

► **Cualquier comprobación de los técnicos a lo largo del expediente.** 120 euros.

► **Cambios de uso.** 120 euros.

► **Prórrogas sobre licencias concedidas.** 120 euros.

TASAS MÍNIMAS

► **Reforma interior de una vivienda que no afecte a elementos estructurales ni a su distribución.** 50 euros.

► **Reforma de una vivienda no incluida en el epígrafe anterior.** 120 euros (7,5 euros por metro cuadrado de obra).

► **Obras menores que requieran un proyecto o intervención técnica.** 120 euros.

► **Edificio de viviendas.** 1.150 euros como mínimo.

MÁLAGA

S. Sánchez MÁLAGA

La burocracia y la parsimonia de la que tan asiduamente suelen trabajar las administraciones públicas están dilatando más de lo esperado el inicio de los trabajos de rehabilitación del entorno de la Catedral de Málaga. La actuación, incluida en el Plan Turístico de la capital de la Costa del Sol, suscrito entre el Ayuntamiento y la Junta de Andalucía, sigue sin tener todos los parabienes para echar a andar. De hecho, las últimas previsiones sobre el plazo para sacar a contratación los trabajos, valorados en 4,1 millones de euros, se desmoronan.

La versión que aporta el equipo de gobierno del PP en esta cuestión apunta directamente a la Consejería de Turismo como razón de que no se hayan dado los pasos necesarios. Y ello cuando el dinero municipal está listo y preparado para ponerse sobre la mesa. Según explicó el concejal de Turismo, Damián Caneda, no ocurre lo propio con

El Gobierno andaluz señala que en julio habrá una reunión para tratar la firma de una adenda



Calle Molina Lario, donde se prevé parte de la actuación del Plan Turístico de Málaga.

la parte de la financiación que ha de garantizar la Junta, en concreto el 60% del montante.

“Desde junio de 2011 estamos esperando un papel de la Junta que diga que hay disponibilidad presupuestaria para hacer la obra del entorno de la Catedral”, expuso el edil del PP, que aseguró que desde el Consistorio se viene reclamando ese documento. “En teoría, después de la última reunión, habíamos acordado que el entorno se haría y que entre mayo y junio saldría el pliego para empezar la obra en septiembre, al objeto de poder terminarla para Semana Santa de 2014”, añadió.

Sin embargo, a tenor de los datos aportados por Caneda, ello no se ha materializado aún. “En una administración normal sería fácil hacerlo; es un papelito que se puede tardar en escribir media hora; necesita de la firma del alcalde y del consejero de Turismo, pero no se ha hecho”, cuestionó el edil del PP, molesto con la parsimonia que en ocasiones muestran las administraciones públicas. Y abundó: “No hemos podido sacar a licitación la obra porque no ha llegado ese papel”.

El trámite al que alude el edil del PP no es otro que la firma de la adenda al convenio original del plan turístico, que ha de ser rubricado por las dos partes. Al respecto, el delegado de Turismo de la Junta en Málaga, Manuel García, informó de que la intención es celebrar una reunión, posiblemente a principios de este mes de julio, para abordar el asunto. En cualquier caso, restó importancia a lo ocurrido.

La burocracia mantiene atascada la obra del entorno de la Catedral

● El Ayuntamiento asegura que desde junio del año 2011 está a la espera de un papel de la Junta de Andalucía para poder avanzar en el proyecto

El paseo de Pedregalejo, en el horizonte



La decisión adoptada por la Junta de Andalucía de poner coto al plan turístico y eludir nuevas obras en la ciudad to-

can de lleno la opción de actuar sobre el paseo de Pedregalejo. A pesar de ello, el equipo de gobierno del PP sigue sin renunciar

a esta actuación. “Estamos dispuestos a luchar por ese proyecto porque creemos que es muy bueno para Málaga”, afirmó el concejal de Cultura y Turismo del Ayuntamiento de Málaga, Damián Caneda. A su juicio, actuar sobre este espacio permitiría generar en la ciudad “un nuevo nicho de mercado con el conjunto de Pedregalejo como atractivo”. “Sería un lugar único y tarde o temprano lo tendrá que ser, porque es hacer de una zona tradicional algo moderno”, apostilló el concejal. Incluso, en caso de que la ayuda de la Junta de Andalucía no llegue finalmente, no descartó acudir a otras vías de financiación. “Buscaremos socios donde sea”, declaró Caneda.

La segunda fase del programa de actuación, tras haber intervenido en la calle Cister y en calle Granada, entre otras, se estructurará en dos anualidades, a lo largo de 2013 y 2014, y contará con una inversión de 4,1 millones. La primera de las actuaciones en el entorno de la Catedral incluirá las calles Cañón, Juan de Málaga y Charlie Rivel; mientras que la segunda se centrará en Molina Lario, en el tramo que va desde la Plaza del Obispo a la Plaza de la Marina; Cortina del Muelle (accedido norte), y Postigo de los Abades. La demora ya conocida se suma a la transcurrida sobre las

El proyecto inicial fijaba que los trabajos comenzarían a inicios de 2012

previsiones iniciales del proyecto, que fijaba inicios de 2012 como fecha para el inicio de la licitación de esta intervención.

Actualmente, la iniciativa de reconversión del casco antiguo está centrada en la parte final de la calle Granada, en el tramo más próximo a la Plaza de la Merced, y sus calles adyacentes. En este punto, los trabajos se iniciaron a principios de abril, si bien fueron adjudicados a la Unión Temporal de Empresas (UTE) formada por Manuel López Ruiz, Ervega e Inicia Siglo XXI, por 610.752,80 y un plazo de ejecución de seis meses. La superficie de actuación es de



El frenazo de la economía propicia que los delitos fiscales caigan a la mitad

► La Fiscalía presentó el pasado año 26 querrelas por fraude a Hacienda, frente a las 68 de 2010 ► La mayoría de los asuntos investigados están relacionados con fraudes en el Impuesto de Sociedades o el IVA de empresas de la construcción

JOSÉ ANTONIO SAU MÁLAGA
► @SauMartin

■ El frenazo de la actividad económica en la provincia, ligada fundamentalmente al ladrillo, ha conllevado que entre 2010 y 2012 los delitos fiscales por los que la Fiscalía de Delitos Económicos presentó una querrela ante los juzgados de Instrucción de la provincia hayan caído a menos de la mitad (casi un 62%), según se desprende de los datos contenidos en las tres últimas memorias del ministerio público.

El fiscal de Delitos Económicos de Málaga, Antonio González, aclaró a *La Opinión de Málaga* que en los últimos años ha enviado a los juzgados una media de entre 25 y 30 casos para la posterior apertura de una investigación. Esa cifra se alcanzará este año, y 26 fueron los procedimientos remitidos a los diferentes órganos de instrucción de la provincia en 2012. Sin embargo, la caída es acusada si se toman como referencia los 68 de 2010 y los 41 de 2011. En concreto, se detecta un descenso de casi el 62% en este tipo de ilícitos desde los 68 de 2010 y los 26 de 2012.

«Se trata fundamentalmente de empresas de la construcción y de la actividad inmobiliaria, tanto de promoción como de venta», señala el fiscal, quien añade: «Son mercantiles que defraudan en el pago del Impuesto de Sociedades o del Impuesto de Valor Añadido (IVA)». Una mínima parte se produce por defraudación en el abono del Impuesto sobre la Renta de los No Residentes.

Fraudes carrusel

«También hemos detectado algunos fraudes en las tramas del IVA, conocido como fraudes carrusel, en los que hay empresas tapadera que no tienen actividad real», señala Antonio González. Estas son muy habituales en zonas con gran movimiento económico y, de hecho, en los últimos años la policía ha endosado varios golpes a redes especializadas en este tipo de fraude que campaban a sus anchas en la Costa del Sol. Incluso hay empresas que ofertaban sus servicios a diferentes empresarios.

Para que exista delito, la cuota defraudada debe superar los 120.000 euros y constatarse la existencia de un ánimo claro de eludir al Fisco en el investigado.

El acusador público insiste en que hacen falta muchos medios para seguir tirando del hilo de estos procedimientos, como por ejemplo contar con una unidad policial adscrita a la Fiscalía que



Imagen de la sede de la Agencia Tributaria en Málaga. GREGORIO TORRES

esté especializada en estos asuntos y peritos de Hacienda.

González insiste en que cada día se detectan nuevas prácticas de fraude fiscal que ahora «están secuetas», por lo que eludió comentar detalles al respecto, pero indicó que la cuantía va desde los 120.000 euros mínimos hasta cantidades que cualquiera calificaría de desorbitadas: «He llegado a ver un fraude de 11 ó 12 millones de euros», indica.

En los años del boom del ladrillo en la Costa del Sol, los crecimientos de delitos fiscales eran

nistrativa, con lo que la cifra final sería mayor.

José María Mollinedo, presidente nacional del Sindicato de Técnicos de Hacienda (Gestha), asegura que a la Fiscalía especializada llegan los expedientes que remite la Agencia Tributaria. «A instrucción llegan los expedientes abiertos por el Fisco unos meses antes, siempre que superen los 120.000 euros de cuota defraudada y exista mala vo-

luntad, es decir, indicios evidentes de un ánimo de defraudar y éxito en ello». Asimismo, asegura que es un técnico de la Agencia Tributaria el que hace un informe sobre el expediente basándose en las anteriores premisas y lo envía al delegado provincial de Hacienda, que lo estudia y lo remite luego a la Fiscalía siempre que existan indicios sólidos.

«Luego, el fiscal observa la documentación anexa y, si lo ve claro, presenta la correspondiente querrela por delitos fiscales incluyendo en ella a los cooperadores necesarios», apunta Mollinedo.

En algunos casos, estos delitos han prescrito porque los expedientes pasan años en instrucción debido a la eterna y ya endémica falta de medios materiales y humanos de los juzgados. Ahí está el caso, por ejemplo, de Iñaki Ur-dangarin, algunos de cuyos presuntos delitos fiscales habrían prescrito al haber sido detectados demasiado tarde. Los actores están discutiendo sobre si ello ha ocurrido o no.

Muchos casos ni siquiera llegan a la Fiscalía precisamente porque el afectado se pone al día en cuanto recibe un toque de atención haciendo declaraciones ampliatorias para evitar males mayores. El fin del boom del ladrillo en la Costa del Sol supuso, curiosamente, una caída de la delincuencia fiscal que repuntará, según los expertos, en cuanto la recuperación sea una evidencia.





Mari Paz Hurtado está en el comité ejecutivo de la CEM y en la junta directiva de la patronal andaluza. SALVADOR SALAS

UN IMPERIO DE LA ACEITUNA

Mari Paz Hurtado empezó en 1988 comprando aceitunas de mesa elaboradas y vendiéndolas en el extranjero. Cinco años después adquiere junto a su marido, Gregorio López, las instalaciones de una firma del sector que acababa de quebrar, Olimasa, en Fuente de Piedra. 25 años más tarde, Hutesa está en plena expansión, con una inversión prevista para este año que les permitirá una facturación de cerca de 18 millones de euros y una creación de empleo directo adicional de un 20%, sobre una plantilla de 48 empleados. La empresa exporta a 34 países y trabaja para seguir aumentando estas cifras de negocio.

cados y acudan sabiendo si esos países son los adecuados. Tanto para esa primera valoración como para la preparación de su salida al exterior, en la Cámara podemos ayudarles.

—¿Dónde han hecho las últimas misiones comerciales?

—Las últimas han sido a Omán, Irán, Ecuador y Perú, con la participación de 13 empresas malagueñas y dos de otras provincias, que aunque no reciben ninguna ayuda de la Cámara de Málaga, si optan por acudir bajo el paraguas de una institución como la nuestra, que abre muchas puertas. Los resultados son inmejorables, pues ya tenemos noticias de que hay empresas que están participando en proyectos internacionales de gran envergadura, que han ganado concursos públicos en estos destinos y que incluso se han constituido en consorcios entre empresas, que se han conocido precisamente en estas misiones comerciales. Es bastante frecuente que entre los participantes en estas acciones de promoción encuentren socios que complementan su oferta de servicios y se unen para afrontar proyectos en mercados exteriores. Esta es una ventaja que las empresas tienen que valorar.

—¿Qué consejos daría a un empresario malagueño que quiere empezar a exportar?

—Que se forme e informe de las distintas opciones. Que haga un autodiagnóstico, que tenga inteligencia competitiva, y realice un seguimiento de los destinos objetivos. Para todo esto cuenta con instituciones experimentadas y prestigiosas como la Cámara de Comercio

«Hay que explorar mercados menos saturados como Irán, Argelia o Ecuador»

Mari Paz Hurtado Pta. de Comercio Exterior de la Cámara Aconseja a las empresas malagueñas estudiar muy bien los países a los que exportar

ENTREVISTA



economia@diariosur.es

MÁLAGA. Mari Paz Hurtado es sevillana de nacimiento pero malagueña de adopción. A sus 54 años esta diplomada en Marketing y Dirección Comercial es la dueña de Hutesa, un gigante de la comercialización de aceitunas de mesa, con sede en Fuente de Piedra, que factura 12 millones de euros anuales y vende a 34 países. Además, saca tiempo para asesorar a otras firmas en su internacionalización, como miembro del comité ejecutivo de la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM). También es

la presidenta de la comisión de comercio exterior de la Cámara de Comercio de Málaga y miembro del pleno de este organismo, así como de la junta directiva de la Confederación de Empresarios de Andalucía. —Lleva 25 años dedicada a la exportación de aceitunas de mesa, ¿cómo se le ocurrió?

—Empezamos con una vocación netamente exportadora. No nos ofreció ninguna duda que el presente, en aquel momento, el futuro y el presente actual, coinciden en una realidad. La internacionalización es una de las claves del éxito.

—¿Pero cómo se consigue?

—Principalmente hay que creer en el producto, ser competitivos y tener un equipo preparado para afrontar retos. Se deben establecer objetivos, búsquedas de países demandantes y destacar claramente las diferencias positivas con relación a nuestros competidores.

—¿Cuáles son los mercados más interesantes para el tejido empresarial malagueño?

—Los principales destinos de las exportaciones agroalimentarias malagueñas en 2012 fueron Portugal, Francia, Italia, Estados Unidos y Alemania. Esto demuestra que los destinos de cercanía de la UE son los mercados naturales de las empresas malagueñas y españolas en general. En el caso de las nuevas tecnologías, los cinco principales mercados coinciden con el sector agroalimentario, excepto en el quinto país, que para la industria tecnológica lo ocupa Marruecos en vez de Alemania. Esto es lo que dicen las estadísticas, pero siempre recomiendo explorar mercados menos tradicionales y más desconocidos, que están menos saturados y ofrecen oportunidades mucho más interesantes, aunque también más arriesgadas, como Omán, Irán, Argelia o Ecuador.

—¿Qué dificultades encuentran las empresas malagueñas que salen al exterior?

—La principal es la falta de información para la elección de

«Hay que creer en nuestro producto, ser competitivos y tener un equipo preparado para afrontar retos»

«Salir fuera es un proceso a medio y largo plazo que compromete abundantes recursos»

«La Cámara de Comercio ofrece ayudas que cubren hasta el 80% de los gastos del viaje»

los mercados adecuados, los problemas para contactar con las empresas objetivo y la falta de recursos económicos para abordar su internacionalización. Salir fuera es un proceso a medio y largo plazo que compromete abundantes recursos, tanto humanos como económicos, y esto es un obstáculo que hay que abordar.

—¿Son suficientes las ayudas a disposición del tejido empresarial para exportar?

—En estos momentos hay una escasez general de ayudas públicas, pero precisamente la internacionalización es una causa común para diversas instituciones como la Cámara de Comercio. A pesar de las restricciones presupuestarias, mantenemos el apoyo a las empresas, que en algunos casos llegan hasta el 80% de los gastos del viaje y de la contratación de la agenda de contactos. Lo ideal es que las empresas que participan con la Cámara hagan una labor previa de investigación y análisis de mer-

JAVIER RECIO

En Twitter @Javier_Recio

La consejera de Fomento se mantiene firme en su postura de que el metro no llegue soterrado al centro de Málaga

MÁLAGA. Elena Cortés ha demostrado ser una mujer que defiende con vehemencia sus postulados. La consejera de Fomento, que es la autora del polémico decreto que expropia el derecho de uso de las viviendas de los bancos, también mantiene un rifirrafe con el Ayuntamiento de Málaga por el modelo del metro de la ciudad. La consejera defiende su postura en esta entrevista.

—Valiente papeleta tiene con el metro de Málaga.

—¿Papeleta? No, tengo una obra importante, la más importante que se está ejecutando en Andalucía, con una inversión de 90 millones este año y cumpliendo los compromisos que adquirimos con la ciudad y con el Ayuntamiento, tal y como acordamos en la primera visita que hicimos en julio del año pasado.

—Algún problema sí que tienen, además de ser la obra más importante, también parece que es la que le está provocando más dolores de cabeza en Andalucía, ¿o no lo ve así?

—Estamos en una situación complicada que nos hemos esmerado en desatascar.

—O sea, que el proyecto estaba atascado. ¿Le está echando la culpa a los anteriores dirigentes de la Consejería de Fomento?

—Es evidente que cuando llegamos a la Consejería pusimos en marcha una parte de la obra que estaba mal, por ejemplo, en los Callejones del Perchel. También nos comprometimos con el Ayuntamiento a fortalecer el diálogo. Nos hemos reunido ya cinco veces. Hemos creado una comisión técnica para mejorar la coordinación.

—Usted habla de diálogo, pero usted en una rueda de prensa que ofreció en Málaga dijo que el metro se haría sí o sí en superficie a su paso por el centro. ¿Se ha arrepentido de aquella afirmación? ¿No cree que fue demasiado vehemente?

—Nosotros lo que hemos hecho es mover ficha para propiciar el diálogo.

—Pues en aquella ocasión no fue usted especialmente dialogante.

—Lo que planteábamos era una solución al metro en la que se apuntaba qué responsabilidades teníamos que asumir nosotros y qué res-

«Honestamente pienso que la ciudad gana allí por donde pasa el metro en superficie»

Elena Cortés
Consejera de Fomento

LAS FRASES

«El metro de Málaga tiene que aprender las lecciones que nos ha dado la crisis»

«Con la propuesta en superficie estamos velando por la austeridad y por cumplir los plazos»

«El convenio que firmamos con el Ayuntamiento establece que el metro puede ir por arriba o por abajo»

«Queremos mantener el ritmo de empleo que este año ha dado trabajo a 1.700 personas»

ponsabilidades tenía que asumir el Ayuntamiento.

—¿El metro en superficie que plantean ustedes lo asumen como el modelo que realmente le gusta o porque no tienen más remedio por las vicisitudes económicas?

—Hay elementos económicos y técnicos que avalan nuestra posición. Económicos, porque es un metro que tiene que aprender las lecciones de la crisis, y porque además es un metro mejor. Honestamente pienso que la ciudad gana allí por donde pasa el metro en superficie. Y además nos permite cumplir con los compromisos adquiridos con la ciudad firmados en el convenio. Además tenemos muy en cuenta al que paga las obras, que son los ciudadanos, porque estamos velando por la austeridad y por el cumplimiento de los plazos.

—Usted ha hecho referencia al convenio que se firmó y en el que se da por hecho que el metro irá soterrado. Hasta que ustedes llega-

ron, nadie habló del metro en superficie en el centro.

—El convenio lo que dice es que el metro puede ir en superficie o soterrado. Así está escrito. Incluso se llegó a presentar un proyecto en superficie.

—Sí, pero cuando se adjudica a la concesionaria el tramo del centro va soterrado, antes de que la Junta lo rescate.

—Yo lo que le digo es que en el convenio viene que, manteniendo el trazado, puede ir por abajo o por arriba, por lo que lo estamos respetando. Así se establece en el convenio.

—Sí, pero perdone que le insista, cuando adjudicaron las obras de las dos líneas, el tramo hasta La Malagueta iba por abajo.

—Sí, ¿y? Es que esa obra, que después se rescató, se licitó, pero no se adjudicó. Hay un evidente cambio en el escenario de los presupuestos de cualquier administración. Cuando llegamos desarrollamos la obra hasta el Guadalmedina y en función de la si-

tuación económica planteamos una solución que creímos que es la mejor. El metro gana si va en superficie. Queremos seguir manteniendo la inversión, el empleo en la ciudad de Málaga. No hay que olvidar que se han generado este año 1.700 empleos, entre los directos y los indirectos.

—Usted parece que lo tiene bastante claro. Sin embargo, el presidente Grinán no es tan explícito como usted. ¿Cree que no le ha apoyado, pues incluso le ha instado a que negocie con el alcalde de Málaga?

—El presidente lo que ha pedido son dos cosas: diálogo, que nosotros hemos fortalecido con cinco reuniones desde que llegamos a la Consejería, y que la obra se adapte a la realidad social y económica del año 2013.

—¿Y eso usted cómo lo interpreta? —Pues como que estamos en el diálogo y que tenemos que aprender las lecciones de la crisis.

—Mire, ustedes dijeron que había 200 millones para llevar el metro





F. J. M. SERRANO

soterrado a La Malagueta o bien hasta El Palo si iba en superficie. O sea, que según esto, hay 200 millones disponibles...

-Hay 90 millones en el año 2013. Hay que cumplir con lo acordado en el convenio y hay que entregar una infraestructura a la concesionaria el 31 de diciembre de 2014 o el 1 de enero del 2015. Es cierto que nosotros decimos que con el mismo dinero llegamos hasta El Palo y cumplimos con los plazos. Así evitamos las reclamaciones multimillonarias con la concesionaria.

-Según dicen ustedes, llegar soterrado hasta la plaza de La Marina costaría unos 110 millones de euros.

-Aproximadamente.

-Esa cantidad no parece insalvable, teniendo en cuenta que la ejecución de la obra se haría en cuatro o cinco años y que este año sin ir más lejos han puesto 90 millones.

-No, no, saldría más, 110 millones.

-Sí, pero esta cantidad habría que

pagarla en cuatro años, no creo que hubiera que pagarla en un año...

-Hay que tener en cuenta que siempre son presupuestos estimativos. Ya hemos aprendido lo que significa excavar en los Callejones del Perchel. Además, la zona de la Alameda es especialmente sensible, pues está sobre unos terrenos ganados al mar. En cualquier caso, nosotros hemos planteado al Ayuntamiento que asuma las consecuencias que pudieran ocurrir como ocurrieron en los Callejones del Perchel.

-¿Usted lo que quiere es cargar el sobrecooste al Ayuntamiento.

-Yo lo que quiero es que el Ayuntamiento sea consciente, como creo que lo es, de que ha firmado un convenio, que le hemos ofrecido formar parte de la sociedad Metro Málaga y que mire al futuro. Mirar al futuro significa hablarle claro a los ciudadanos sobre cuáles pueden ser las consecuencias y asumir las responsabilidades. Si no es así, el metro no saldrá de un debate entre administraciones y lo que tiene que servir es para solucionar el problema de la movilidad.

-¿Usted está dispuesta en ceder en algo? ¿Estaría dispuesta a que se quedara en la plaza de la Marina llegando soterrado?

-Nosotros hemos movido ficha desde abril y no hemos licitado para favorecer ese diálogo institucional. Ahora bien, le hemos planteado que asuma sus responsabilidades económicas. Si es soterrado, pues 68 millones, que son de los ciudadanos, no del alcalde. Si es en superficie, la cantidad es de 31 millones. Si no cumplimos con los plazos hay que pagar además en torno a 50 millones de euros anuales por la tarifa técnica.

-¿De dónde saca usted esas cifras?

-De lo que hay firmado en el convenio. Además, quiero insistir en las reclamaciones de la concesionaria, porque no se cumplirían los plazos si fuera soterrado.

-Pues el alcalde ha dicho que no está dispuesto a ceder para que vaya

tracciones y lo que tiene que servir es para solucionar el problema de la movilidad.

-¿Usted está dispuesta en ceder en algo? ¿Estaría dispuesta a que se quedara en la plaza de la Marina llegando soterrado?

-Nosotros hemos movido ficha desde abril y no hemos licitado para favorecer ese diálogo institucional. Ahora bien, le hemos planteado que asuma sus responsabilidades económicas. Si es soterrado, pues 68 millones, que son de los ciudadanos, no del alcalde. Si es en superficie, la cantidad es de 31 millones. Si no cumplimos con los plazos hay que pagar además en torno a 50 millones de euros anuales por la tarifa técnica.

-¿De dónde saca usted esas cifras?

-De lo que hay firmado en el convenio. Además, quiero insistir en las reclamaciones de la concesionaria, porque no se cumplirían los plazos si fuera soterrado.

-Pues el alcalde ha dicho que no está dispuesto a ceder para que vaya

en superficie. Apuesta sin duda por que vaya soterrado.

-Pues que lo ponga por escrito, que asuma las consecuencias económicas, con la aportación que tienen que hacer por la obra, por la tarifa técnica y por las posibles indemnizaciones. Tienen que ser muy claros.

-De la Torre mantiene que las empresas no demandarían y da a entender que ustedes han presionado para que no lo apuntaran en el comunicado que emitieron.

-Una cosa es que lo haya dado a entender y otra cosa es que sea cierto. En ningún caso hemos presionado. Es más, se contradice con lo que dijo el concejal de Movilidad, que apuntó que la concesionaria decía lo mismo que el alcalde.

-¿A usted nadie de la concesionaria le ha dicho lo que el alcalde asegura que le han dicho a él?

-La concesionaria ha hablado por un comunicado.

-Ya lo sabemos, pero le pregunto si a usted le han dicho otra cosa.

-Eso es lo que han dicho en una reunión del consejo de administración de Metro Málaga. Es razonable además que las empresas defiendan sus intereses. Invito al alcalde de Málaga a que mire al presente o al futuro, pues si sigue mirando hacia atrás algunos se pueden convertir en una estatua de sal.

-Pues ya que mira al futuro, de la Torre ha apuntado que el tranvía afectaría al futuro de la Alameda, pues no se podría peatonalizar del todo...

-Yo, en fin, y esto es un 'kitkat', no sabía que la entrevista era con el alcalde de Málaga, jajaja. Nosotros hemos planteado modelos como el de Zaragoza, que tiene una red de metro viable. El metro en superficie es mejor.

-Por cierto, usted que ha demostrado ser una mujer muy valiente con los bancos con el decreto de exclusión, después no parece tan valiente con las empresas que forman parte de la concesionaria, a las que parece que les tiene miedo.

-Somos responsables con el dinero público. Tenemos presente la reclamación multimillonaria que nos han puesto en Sevilla por el retraso de dos años. No queremos que esa posible indemnización la paguen los ciudadanos. Soy respetuosa y escrupulosa con la gestión del dinero público. Eso es diferente a que el Gobierno, desde sus competencias, haga una ley para defender el derecho humano a la vivienda.

-Por cierto, ¿cómo se ha tomado las críticas de la Comisión Europea al decreto que expropia el uso de la vivienda de los bancos?

-Hemos situado dos elementos clave. El decreto es constitucional y está amparado por las competencias. No hay nada por encima de la Constitución, ni siquiera el memorándum de la banca y en tercer lugar, este es un decreto que da poder al pueblo, que muestra una alterna-

LAS FRASES

«Hemos movido ficha y por eso no hemos licitado nada para favorecer el diálogo institucional»

«Espero que haya un acuerdo con el alcalde para resolver el problema de la movilidad en la capital»

«Mantenemos el objetivo previsto de abrir el metro en el último trimestre de este año»

«Si el alcalde quiere el metro soterrado en el centro que asuma por escrito las consecuencias»

tiva evidente a la hora de defender la permanencia de las familias en riesgo de exclusión social en sus viviendas. Nosotros vamos a defender esto. Esta semana he podido ver en su diario cómo este decreto ha dado fuerza a una mujer para seguir peleando por su hijo, por su casa.

-La sociedad del jeque ha ampliado capital en la sociedad que tiene que afrontar las obras en La Bajadilla.

-Oficialmente no nos ha llegado nada todavía. Ahora mismo hay un expediente para comprobar si están cumpliendo todos los requisitos.

-En el caso de que rescataran la concesión, ¿ustedes son partidarios de volverla a sacar o creen que no sería necesaria esta ampliación de La Bajadilla?

-No me quiero ni imaginar lo que dirían si hago especulaciones sobre el futuro con un expediente abierto. Dejemos que el expediente siga su curso y una vez que termine ya abordaremos lo que haya que abordar.

-Un par de preguntas y la dejo tranquila.

-Yo tranquila estoy.

-Ya lo sé, me refiero a que no le robaré más tiempo.

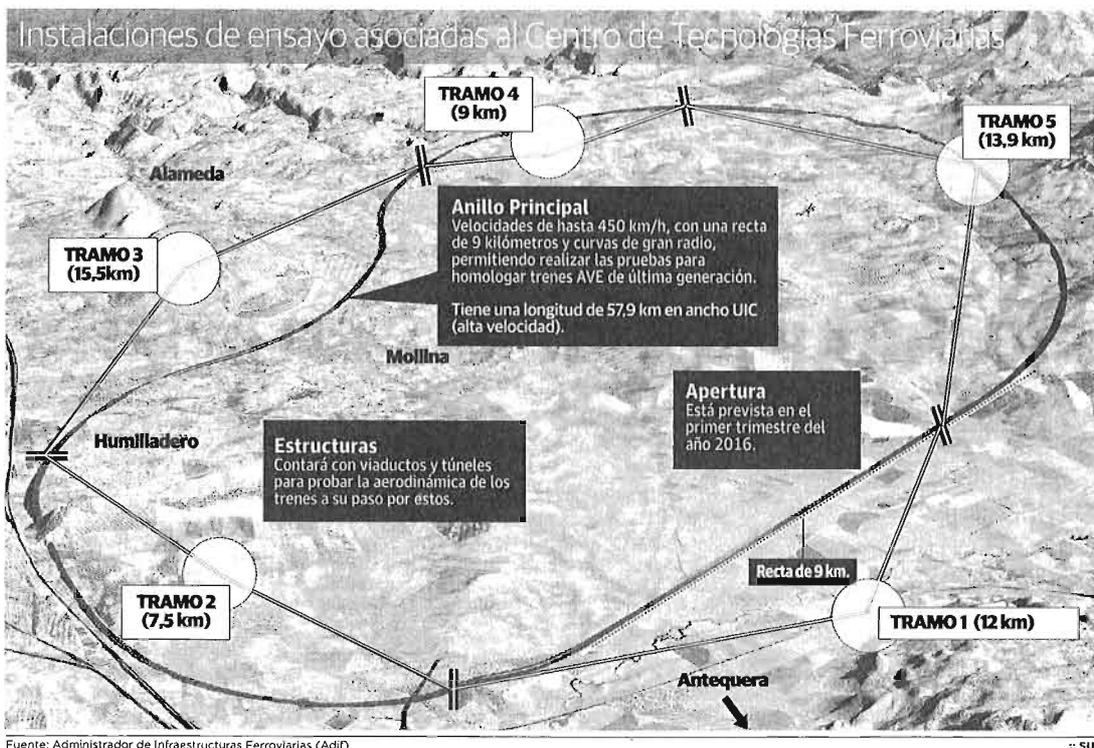
-Que puedo seguir con la tarea, ¿no?

-Con lo que usted tenga o quiera hacer. ¿Se atrevería a decir que en septiembre habrá acuerdo sobre el metro? ¿Es usted optimista o más bien pesimista?

-Yo espero que haya un acuerdo con el Ayuntamiento que nos permita resolver el problema de la movilidad en la ciudad de Málaga. Hemos abierto vías de diálogo para que podamos llegar a un acuerdo.

-Para acabar, ¿podría darnos la fecha de entrada en servicio del metro de Málaga?

-Aunque parece que el metro es una quimera, es una realidad que está a la vuelta de la esquina. Hemos ido cumpliendo los compromisos y hablamos de abrir en el último tramo de 2013. El objetivo es cumplir con este compromiso. La fecha exacta aún no la tenemos.



EL ANILLO, EN CIFRAS

58

kilómetros tendrá el anillo ferroviario de la Vega, de los que el 85% discurren por el municipio de Antequera.

► **Financiación:** El Ministerio de Fomento ha recibido un préstamo de Europa de cien millones, con diez años de plazo y tres de carencia. Esta suma se añadirá a los 215 millones con que ya contaba Adif desde 2011, dentro de los fondos Feder de la UE. El presupuesto total será de 386,24 millones.

► **Construcción y explotación:** Se hará por la vía de la colaboración público-privada, entre Adif y un consorcio de empresas del sector ferroviario y constructoras, que lo gestionarán por un periodo de 25 años.

El Consejo de Ministros da el impulso definitivo al anillo ferroviario y prevé abrirlo en 2016



IGNACIO LILLO

ilillo@diariosur.es

Fomento da el permiso para licitar el proyecto en colaboración con las empresas del sector, y garantiza una inversión de 386 millones

MÁLAGA. El Consejo de Ministros autorizó ayer al Ministerio de Fomento la licitación, a través del Administrador de Infraestructuras Ferroviarias (Adif), del contrato para la construcción y explotación del anillo ferroviario previsto en la Vega de Antequera, mediante la fórmula de colaboración público-privada. La puesta en servicio está prevista en el primer trimestre de 2016, y ya hay varias multinacionales interesadas en participar, junto al Gobierno central, en su construcción y explotación.

El contrato cuenta con un presupuesto de ejecución de las obras de 386,24 millones de euros, IVA incluido, que será certificado mensualmente a la sociedad que se creará al efecto, junto con las empresas del sector ferroviario y de la construcción que se interesen por participar,

según los datos aportados por el Ministerio de Fomento. El proyecto dispone de la declaración de impacto ambiental favorable desde noviembre de 2011 y está declarado de interés estratégico para Andalucía por parte de la Junta.

Los ingresos mínimos de explotación que el consorcio abonará a Adif durante el plazo de vigencia del contrato serán de tres millones de euros anuales, sin IVA, cantidad que comenzará a devengarse a partir del 31 de marzo de 2016. El modelo contractual, de colaboración público-privada permite que el consorcio que ejecute la construcción de estas instalaciones las explote también durante un plazo de 25 años, asumiendo el riesgo de negocio y los beneficios económicos. De esta forma, garantiza la devolución del préstamo en el que incurre Adif mediante aval bancario y el mayor aprovechamiento de la infraestructura, según anunciaron desde la cartera que dirige Ana Pastor.

El 85%, en Antequera

La instalación consta de un circuito de ensayos y conexiones ferroviarias con estructuras singulares, a lo largo de 58 kilómetros, de los que más del 85% discurre por el término municipal de Antequera. Asimismo, está equipado con un centro de servicios ferroviarios (taller y laboratorio) y una subestación multitenión. En ambos casos, las

obras de las naves se han completado recientemente, y ahora están en fase de equipamiento.

Esta instalación permitirá realizar las pruebas necesarias para homologar trenes AVE de última generación, además de poder experimentar en proyectos relacionados con el ferrocarril, tanto en la infraestructura, como en las vías, instala-

ciones y señalización. El trazado diseñado permitirá alcanzar velocidades de homologación de 450 km/h y máximas puntuales de hasta 520 km/h, con una recta de nueve kilómetros y curvas de gran radio para poder realizar toda clase de ensayos. Dispondrá también de varios viaductos y túneles para poder realizar pruebas especializadas.

El circuito estará cofinanciado por los fondos Feder de la UE y por el Ministerio de Economía y Competitividad. Con todo, hay que recordar que Bruselas mantiene actualmente congelada la financiación, tras una solicitud de IU para que se comprara si el proyecto se ajusta a la normativa de medio ambiente europea.

Antonio Ávila: «Esté es un paso muy significativo y necesario»

Manuel Barón, alcalde de Antequera, garantiza el respaldo de la ciudad a las empresas que apuesten por el proyecto

II. LILLO

MÁLAGA. La decisión del Ministerio de Fomento fue recibida ayer con satisfacción por parte de la Junta de Andalucía y el Ayuntamiento de Antequera. En el primer caso, Antonio Ávila, consejero de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo, se significó desde un principio por el impulso hacia esta infraestructura. «Es un paso muy significativo, y ne-

cesario para culminar su implantación», comentó. A su juicio, hay que ver más allá de la coyuntura actual de crisis económica: «Este es uno de los grandes proyectos por los que puede apostar España en estos momentos, tiene una dimensión histórica, que posiciona a España en un lugar emblemático a nivel mundial».

Ávila afirmó que el anillo supone la creación de tejido productivo en Málaga, con lo que ello supone para el empleo; así como para centros logísticos como el Puerto. «Como andaluz estoy muy contento de que este paso se haya dado; los beneficios del proyecto compensan sobradamente los problemas que pueda generar».

El alcalde de Antequera, Manuel Barón, se mostró «muy satisfecho» por este avance. «Se cumple lo que anunció la ministra Ana Pastor en Málaga; el Gobierno cumple su compromiso», afirmó, y añadió que el concurso se publicará en los próximos días en el BOE. El regidor lanzó un mensaje de confianza a los grupos empresariales que van a acudir a la licitación: «Que sepan que el Ayuntamiento de Antequera está volcado y comprometido, y el 85% del proyecto se desarrolla en este término municipal. Ofrecemos nuestra colaboración absoluta a las empresas, que van a situar a Antequera y a la provincia en la vanguardia de la tecnología ferroviaria».



El Anillo Ferroviario se construirá en la comarca de Antequera con un circuito circular. ARGINEGA

Fomento asegura que el Anillo Ferroviario estará en 2016 y contrata las obras

► El Consejo de Ministros autorizó ayer el gasto de 386,2 millones de € para construir esta infraestructura, asegurando la financiación necesaria

MIGUEL FERRARY MÁLAGA
► @miguelerrary

■ El Anillo Ferroviario de Antequera ya tiene la autorización del Consejo de Ministros para que el Ministerio de Fomento contrate la obra de construcción y explotación de estas instalaciones por un plazo de 25 años.

El Consejo de Ministros dio ayer el espaldarazo definitivo a esta infraestructura, autorizando al Ministerio de Fomento a contratar la ejecución del proyecto, que estará en servicio en 2016. Esta medida va además acompañada de un sistema de contratación de

las obras apoyada en la empresa privada, que asumirá los 386,2 millones de euros de presupuesto a cambio de la gestión del Anillo, liberando así al Estado de asumir la inversión.

El concurso, que convocará el Ministerio de Fomento en las próximas semanas, incluye la construcción y explotación de las instalaciones del Anillo durante 25 años. De esta forma, se busca el apoyo privado que asegure la utilidad final de esta infraestructura para realizar pruebas de nuevo material ferroviario.

El objetivo del contrato es habilitar un centro de ensayos de alta

tecnología ferroviaria, asociado al Centro de Tecnologías Ferroviarias (CTF) que Adif tiene en el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) y donde trabajan más de una treintena de empresas en proyectos de I+D+i en el ámbito ferroviario.

Características

El circuito AVE de Málaga constará de circuitos de ensayos y conexiones ferroviarias de vías de ensayos singulares, de un centro integral de servicios ferroviarios (nave-taller y laboratorio) y una subestación eléctrica para alimentar el circuito.

LAS CIFRAS

386,2 MILLONES

Presupuesto estimado de la obra

► Esta infraestructura tiene un presupuesto de unos 386,2 millones de euros, que serán asumidos por la empresa adjudicataria a cambio de la gestión de las instalaciones por un periodo de 25 años.

2016

Puesta en funcionamiento

► Las instalaciones del Anillo Ferroviario previstas en la comarca de Antequera se empezarán a construir en 2014 y el Ministerio de Fomento calcula que podrán entrar en servicio a lo largo de 2016.

Esta instalación permitirá realizar las pruebas necesarias para homologar nuevos desarrollos de trenes, además de ensayar y experimentar proyectos relacionados con el ferrocarril, tanto en la infraestructura, como en las vías e instalaciones y en los trenes.

El trazado está diseñado para que los trenes que lo utilicen alcancen velocidades de homologación de 450 kilómetros por hora y máximas puntuales de hasta 520 kilómetros por hora, con una recta de nueve kilómetros y curvas de gran radio para poder realizar los ensayos y pruebas previstos.

Esta infraestructura dispondrá también de estructuras tipo viaducto y túnel para poder realizar pruebas especializadas en este tipo de elementos estructurales.

La compañía que se adjudique el proyecto abonará unos ingresos mínimos de explotación a Adif de 3 millones de euros anuales durante el plazo de vigencia del contrato. Esta cantidad comenzará a devengarse a partir del 31 de marzo de 2016.

Una consulta con el sector privado realizada por Adif en 2012 permitió constatar el interés de más de 40 empresas por la obra, que cofinancia la UE.

CSIF impugna los 354 despidos de Isofotón y pide que se declaren nulos

► Argumenta que la selección de criterios en el ERE se realizó de forma «parcial e interesada»

LA OPINIÓN MÁLAGA

■ El sindicato CSIF ha interpuesto una demanda colectiva contra el Expediente de Regulación de Empleo (ERE) de la compañía fabricante de placas solares Isofotón, tras considerar nulos y, por tanto, no ajustados a derecho, los 354 despidos llevados a cabo en la factoría malagueña. La central sindical reclama la nulidad del despido colectivo y la reposición de los trabajadores en su puesto y en igualdad de condiciones a las que regían con anterioridad al despido, con el abono de los salarios dejados de percibir, según informó el CSIF.

En el recurso presentado ante el Tribunal Superior de Justicia de Andalucía (TSJA), la central argumenta que la selección de los criterios de afectación del ERE se realizó con absoluta libertad de criterio y de forma parcial e interesada, y que el periodo de consultas no puede quedar reducido al cumplimiento de unos meros trámites formales.

Asimismo, alega que la decisión de presentar concurso voluntario de acreedores no se puede tomar en tan sólo unos días, sin hacer ninguna referencia a la iniciación del proceso y añade que «no puede comprenderse» que en tan corto periodo se haya preparado la demanda de solicitud de concurso y la documentación que debe acompañarse.

«Es evidente que ha habido engaño y ocultación», señala el CSIF, que considera que se ha quebrado el principio de la buena fe.

La Cónsula da un ultimátum a la Junta hasta el viernes por los impagos



PILAR MARTÍNEZ

pmartinez@diariosur.es

El anuncio del personal, a primera hora de la tarde de ayer, de cerrar el lunes el restaurante provocó un nuevo compromiso de pago de Educación

MÁLAGA. En la escuela de hostelería La Cónsula ayer se cocían las noticias a calderadas. En un ambiente en el que se cortaba la tensión y en una jornada en la que los problemas de liquidez llevaban a ebullición a empleados y alumnos, la jornada empezó con la decisión de cerrar a partir del lunes el restaurante en el que hacen las prácticas los estudiantes de segundo curso por falta de género y terminó con el ultimátum de aplazar esta medida al viernes ante un nuevo compromiso de pago de la Junta en cuestión de días.

La consejera de Educación de la Junta, Mar Moreno, confirmó a este periódico que están trabajando en la solución de los problemas de liquidez de este centro, que es un emblema de la excelencia en la formación, y que el pago se realizará de forma inminente. Además, señaló que también avanzan en que la presidencia de este consorcio vuelva a Málaga, tras la publicación en el Boja del pasado martes de que ésta recaía en el titular de la Dirección General de Formación Profesional Inicial y Educación Permanente. Se hará mediante la creación de un consorcio que presidirá el delegado de la Junta en Má-



Alumnos de La Cónsula junto a una mesa del restaurante de esta escuela. :: SUR

laga, José Luis Ruiz Espejo.

Educación sumó ayer un nuevo compromiso de pago al que han sido los empleados de La Cónsula los que le han puesto de fecha tope el viernes, entre otras cosas porque no cuentan con género en las despensas del restaurante. Fue a primera hora de la tarde cuando los alumnos del centro enviaban un comunicado en el que advertían de que la decisión de los profesionales de la escuela de cerrar el restaurante a partir del lunes por

los problemas de liquidez les dejaba a los 22 alumnos de cocina de segundo curso sin las prácticas en los fogones en los que elaboran los menús de este establecimiento abierto al público. Al igual que los 22 estudiantes de sala en su último año de formación se quedarían sin platos que servir. La noticia hizo que en la



Mar Moreno

Junta moverían ficha y que el director en funciones del centro, Miguel Ferrer, trasladara el nuevo compromiso al personal, que decidió mantener la actividad hasta el viernes, según Ferrer. Ayer finalizó el plazo para presentar solicitudes para el próximo curso con un nuevo récord: 518 peticiones para cocina y 123 para sala.

Griñán al chef Dani García: «La Cónsula seguirá siendo lo que siempre fue»

En Twitter, el cocinero con dos estrellas Michelin se dirigió al presidente de la Junta para trasladarle la pregunta: «Vamos a salvar La Cónsula, ¿verdad?»

:: P. MARTÍNEZ

MÁLAGA. A la hora de comer, el chef Dani García, con dos estrellas Michelin y ex alumno de La Cónsula, se dirigió al presidente de la Junta de Andalucía, José Griñán, a través de Twitter. Escribía en su perfil: «Dígame la verdad, desde el respeto que le tengo @PepeGrinan. Vamos a salvar La Cónsula, ¿verdad?». El presidente de la Junta no tardó en responderle con otro tuit. «La

Cónsula seguirá siendo lo que siempre fue y esas son mis instrucciones a la Consejería. Un abrazo». El mensaje del cocinero adquirió la consideración de tuit destacado con más de 138 reenvíos.

Sin embargo, la sucesión de acontecimientos de los que ayer se hicieron eco también las agencias de información desató que los problemas por los que atraviesa esta escuela, con una marca reconocida a nivel internacional, se convirtieran en un asunto protagonista en las redes sociales.

La noticia a primera hora de la tarde de que el restaurante de La Cónsula se cerraría el lunes por falta de género corrió como la pólvora y provocó que fueran coincidentes los llamamientos de cocineros,

antiguos y actuales alumnos de este centro los que pidieran a la Junta que actué de una vez por todas. En

este sentido, advertían también de que en ningún caso tiene justificación alguna haber dejado que este sello de calidad del que es sinónimo La Cónsula haya llegado a esta situación tan extrema. La confianza está puesta de nuevo en el compromiso de la Junta, a la que avisan en las redes sociales que estarán vigilantes.



Málaga es una «apuesta clara», sostienen las competidoras de Unicaja, que han diseñado estrategias para crecer aquí



NURIA TRIGUERO | **J. VICENTE ASTORGA**

✉ ntriguero@diariosur.es
✉ jvastorga@diariosur.es

Málaga es un mercado codiciado por la banca; lo ha sido desde su despegue turístico y lo sigue siendo aunque ahora viva la peor crisis económica de su historia. Y aunque el liderazgo financiero, social e institucional ejercido por Unicaja sigue siendo indiscutible, ya hay quien se atreve a desafiarlo. El proceso de reestructuración de las cajas de ahorro ha eliminado a sus tradicionales rivales regionales -Cajasol, CajaGranada y Cajasur-, pero a la vez ha dado protagonismo a otros venidos de fuera: principalmente La Caixa, que tras la absorción de Cajasol está escenificando una visible ofensiva a todos los niveles en la provincia; pero también la Kutxa, que una vez culminado el saneamiento de Cajasur ha hecho toda una declaración de intenciones al fichar como presidente a Miguel Ángel Cabello, ex director general de Unicaja. Sin olvidar a Cajamar, que, fortalecida tras liderar varias fusiones de cajas rurales, sigue empeñada en hacer sombra a Unicaja. En definitiva, el tablero de las cajas en Málaga ha perdido fichas, pero también ha recibido a nuevos jugadores decididos a comerle terreno al que hasta ahora ha llevado la voz cantante.

Estos movimientos son más sutiles y complejos que en los años de bonanza, cuando bancos y cajas crecían a golpe de apertura de sucursales. Ahora ocurre al contrario: prácticamente todas las entidades, y especialmente las cajas, están adelgazando su red comercial. Empezando por el líder, Unicaja, que está en proceso de cerrar 97 oficinas (35 de ellas en la provincia de Málaga), y siguiendo por CaixaBank (que ha eliminado algunas sucursales de Cajasol) y Cajamar, ahora con 16 oficinas menos que en 2008. La batalla se libra ahora con otras armas: ofensivas comerciales; alianzas con instituciones, colectivos y grandes clientes y visibilidad social.

La Caixa escenificó el arranque de su ofensiva el año pasado, cuando creó la dirección territorial de Andalucía Oriental con sede en Málaga. Hasta entonces, la entidad catalana había dirigido su negocio en toda la comunidad autónoma desde Sevilla, pero con aquella decisión quiso hacer una «apuesta clara» -en palabras de un portavoz de la entidad- por el mercado malagueño. La misma fuente señala al sector agroalimentario y al turismo como focos prioritarios de su estrategia en Andalucía oriental, incluyendo dentro de este último al codiciado colectivo de los no residentes. Sin olvidar el mercado natural de La Caixa: la banca de particulares. Un segmento en el que la entidad catalana es líder a nivel nacional, pero que en Málaga está dominado indiscutiblemente por Unicaja con sus más de 240 oficinas (La Caixa tiene 98).

La vuelta de Cabello

Orquestando su 'ataque' está Cajasur tras el sonado fichaje de Miguel Ángel Cabello, que fue director general de Unicaja durante 18 años y, por tanto, uno de los hombres que mejor conoce el mercado financiero malagueño y andaluz. El presidente de Kutxabank, Mario Fernández, anunciaba el pasado mayo que su objetivo tras culminar el saneamiento de Cajasur es «consolidar su relanzamiento comercial y su crecimiento en el resto de la comunidad autónoma» y fuentes de la entidad añaden que son Málaga y Sevilla los objetivos prioritarios. El fichaje de Cabello, que precisamente dimitió en Unicaja tras el fracasado intento de fusión con Cajasur hace tres años, ha levantado polvareda en el mundillo financiero, donde se da por hecho el malestar generado en la caja malagueña.

Cajamar, por su parte, sigue apoyándose en su tradicional liderazgo en el mundo rural y agrario, así como en su tupida red de sucursales (la segunda de la provincia, con 133), donde mantiene su preferencia por «pequeños clientes, tanto particulares como profesionales autónomos y comerciantes», según sus portavoces.

Y Unicaja, ¿qué hace mientras? Lo cierto es que tiene importantes asuntos que acaparan su atención, más allá de este recrudescimiento de la competencia en su feudo. Tiene que cerrar de forma inminente la adquisición de CEISS, a la que ha de-

dicado más de dos años, y está ejecutando su propio plan de recorte de gastos después de un año complicado en el que asumió a pulmón las provisiones obligadas por el Banco de España. En todos sus mensajes desde que empezó la tormenta financiera, su presidente, Braulio Medel, ha antepuesto el mantenimiento de la solvencia a cualquier otro criterio. Una política prudente y conservadora que la mantiene en el 'top' de los rankings de fortaleza financiera, pero que está siendo aprovechada por sus competidores para intentar ganarle terreno.

El fichaje de Miguel Ángel Cabello, ex número 2 de Unicaja, es una declaración de intenciones de Cajasur

Unicaja Braulio Medel.

Proteger su solvencia, cerrar la adquisición de CEISS y aclarar el papel que la futura Ley de Cajas le permitirá ocupar en el banco y la futura fundación son sus prioridades actuales.

CaixaBank Isidro Fainé.

Una vez dominada Andalucía occidental con la absorción de Cajasol, está empeñada en ganar presencia en el mercado malagueño.



El liderazgo financiero de Unicaja en Málaga ha ido asociado durante años a su condición de primera Obra Social de Andalucía, pero esto último ha cambiado desde el desembarco de La Caixa. Y es que incluso en una de las entidades más saneadas del país, como es la presidida por Braulio Medel, la crisis y las fuertes provisiones impuestas desde Bruselas obligan a hacer ajustes de los que no escapa una labor cultural y social que tiene 2,36 millones de beneficiarios. La asignación de Unicaja a su Obra Social en 2013 será de 30,4 millones, un 20% menos que en 2012 y muy lejos del récord de 69,5 millones alcanzado en 2009. A partir de ese año comenzó la senda descendente en el presupuesto, aunque desde la entidad destacan que siguen teniendo la tercera Obra Social más importante de España.

Dentro de este contexto restrictivo, Unicaja ha apostado por preservar el capítulo asistencial, que se lleva 12 millones, casi un 40% del presupuesto para mantener servicios muy consolidados que van desde seis

guarderías hasta tres residencias de mayores, pasando por el apoyo a diferentes ONG. Aunque también en esta área ha tenido que hacer ajustes, como la cesión de la gestión de hogares de jubilados a municipios y a asociaciones. Los recortes, no obstante, afectarán sobre todo a patrocinios culturales, que junto a los deportivos absorben 9,8 millones (incluyendo el Unicaja Baloncesto).

Caixabank, mientras, se erige en primer mecenas andaluz, con un presupuesto de 50 millones en su Obra social para la comunidad autónoma. El anuncio de esa apuesta incluyó satisfacción compartida del número uno de la entidad, Isidro Fainé, y del presidente Griñán en su entrevista en el palacio de San Telmo el pasado marzo. No importó que la cita viniera precedida del anuncio de acciones legales contra Caixabank por desistir de su proyecto de instalar un 'Caixaforum' en las Reales Atarazanas para llevárselo a la torre Pelli. La sintonía de Caixabank con la Administración andaluza parece estar por encima de esos desencuentros. Es más, 7 millones de euros de La Caixa

CajaSur

Miguel Ángel Cabello.
El ex director general de Unicaja siembra inquietud en Málaga tras su nombramiento como presidente de la filial de Kutxabank.

Cajamar

Juan de la Cruz.
La caja rural se apoya en su peso en el mundo rural y su tupida red de oficinas para reivindicar su papel en Málaga.

se destinarán este año a reforzar políticas de empleo de la Junta.

El gran competidor de Unicaja no está por esperar tiempos mejores para ganar presencia en Málaga, que este año vuelve a contar con 13 millones de euros para una Obra Social que marca el acento en la acción asistencial (sólo el programa contra la pobreza infantil absorbe 5,7 millones) y la divulgación científica y cultural. Precisamente en este ámbito se enmarca el acuerdo de La Caixa con la Diputación para dedicar 250.000 euros para La Noria, centro que se dedicará a fomentar la inserción social de niños y jóvenes. Con el organismo provincial y también con el Ayuntamiento de Málaga, la entidad catalana hace visible su estrategia de tejer alianzas institucionales.

Alianzas institucionales

En el capítulo de relaciones con ayuntamientos, aunque La Caixa está bien posicionada en consistorios como Manilva y Estepona, Unicaja sigue ostentando el papel protagonista en la mayor parte de municipios –en Marbella gestiona 30 millones anuales de transferencias del Estado y es el primer actor financiero en Mijas, Fuengirola, Antequera y Ronda–. En la capital, los acuerdos con La Caixa en materia social y cultural –la plaza de la Marina es escala obligada de sus exposiciones itinerantes– no alteran las consolidadas relaciones con Unicaja, que recientemente concedía un préstamo de cinco millones para hacer 33 VPO en el Centro.

La coyuntura actual añade, sin embargo, prórrogas al deseo de una gran sede en la ciudad para la Obra Social que sea representativa del liderazgo de la única caja cien por cien andaluza. Es la «gran infraestructura» que hace unas semanas reclamaba el presidente de la Diputación,

LOS DATOS

► **Unicaja.** Tiene alrededor de 240 oficinas en la provincia, de las que 100 están en la capital. Su cuota de mercado a nivel andaluz es del 10% en créditos y 13% en depósitos, según el último dato que facilitó, en 2011. Nunca ha especificado cuál es su cuota en Málaga.

► **Cajamar.** En la provincia de Málaga tiene 133 oficinas, 500 empleados y una cuota de mercado del 10%, según sus portavoces.

► **La Caixa.** Tiene 98 sucursales en la provincia de Málaga, de las que 13 están en la capital. No aclara cuál es su cuota de mercado.

► **Cajasur.** Tiene 44 oficinas en la provincia de Málaga, de las que 13 están en la capital. No aclara cuál es su cuota de mercado.

Elías Bendodo, a Unicaja, como esa «deuda» que otras grandes entidades si tienen ya resuelta con sus ciudades. Lo cierto es que los deseos de Unicaja para un proyecto en esa línea arrastran un historial fallido. El más sonado fue su apuesta por el CAC. Pagó la mitad de la factura de la rehabilitación del edificio (7 millones) y aunque tal contribución no estaba ligada a futuros derechos sobre el centro, en 2007 la entidad recibió un inesperado portazo municipal al ser descartada como candidata al concurso público para gestionarlo. El desencuentro entonces entre Medel y el alcalde fue sonado, pero la recurrente idea de un edificio representativo volvería con el Astoria y el puerto como escenario. El espacio municipal bajo el cubo de cristal de la esquina de los muelles es una opción que no disgusta a Unicaja, pero acondicionar sus 6.300 metros de sótanos plantea, hoy por hoy, un argumento disuasorio de ocho millones de euros.

► **Han colaborado en esta información:** Jesús Hinojosa, Agustín Peláez, Mónica Pérez, Mari Carmen Jaime, Antonio Guerrero y Vanessa Melgar.



CajaSur



cajamar

ILUSTRACIÓN: MARTÍ FERRER

MÁLAGA | Información especial

ECONOMÍA Y EMPRESA

Cooperación. Las Cámaras de Comercio de Málaga, Almería, Jaén y Ceuta han creado un proyecto, llamado Red a Sur, que favorece la creación de empresas en Andalucía y Marruecos

Un impulso al autoempleo

A crisis económica ha traído consigo un fuerte aumento del número de parados, una disminución del consumo y una inermia de la actividad económica general por la debilidad de las empresas. Los economistas e incluso el presidente del Gobierno, Mariano Rajoy, se han aventurado a prever una recuperación en 2014, aunque el escenario está aún lleno de incertidumbres. Miles de personas se han visto en la calle y, ante la dificultad de encontrar otro empleo por cuenta ajena, están apostando por buscarse la vida y generar su propio negocio.

El autoempleo cobra protagonismo, pero crear una empresa de la nada no es sencillo. Hay que tener una buena idea, conocimiento y dinero. A todo eso hay que añadirle mucho trabajo, esfuerzo y suerte. Las Cámaras de Comercio de Málaga, Almería, Jaén y Ceuta han creado un proyecto de cooperación transfronterizo llamado Red a Sur España-Marruecos, con el apoyo

Se facilitará asesoramiento a emprendedores y se creará un vivero virtual



Unos emprendedores en uno de los numerosos actos que intentan promover esta figura en Málaga.

del Fondo Europeo de Desarrollo Regional de la Unión Europea, cuyo principal objetivo es la dinamización económica del territorio, básicamente del área del Estrecho, mediante la generación de empresas que permitan crear empleo y riqueza y que se articulen en torno al aprovechamiento creativo de las potencialidades del territorio.

Se quiere fomentar, por tanto, el autoempleo y la creación de empresas. Para conseguirlo, se facilitará asesoramiento y se pondrá en contacto a los emprendedores con posibles inversores para que la financiación no sea un obstáculo. Los emprendedores podrán incorporarse a los viveros físicos de las Cámaras de Comercio, pero también podrán beneficiarse del vivero virtual, una plataforma en la que se les aportará un alojamiento, una red de contactos y asesoramiento a través de las nuevas tecnologías que será presentada en breve.

El proyecto no solo es para emprendedores españoles, sino que también está habilitado para los marroquíes, en un intento más por cruzar fronteras



Un momento de la presentación de Red a Sur.

y estrechar lazos económicos a ambas orillas del Mediterráneo. Se busca fomentar la cooperación entre las empresas que vayan surgiendo, así como promover inversiones en ambos países mediante *business angels*. El vivero virtual, por ejemplo, está pensado para favorecer principalmente a los emprendedores marroquíes,

Jerónimo Pérez Casero
Pte. Cámara Comercio Málaga

Esta iniciativa refuerza las relaciones con el norte de Marruecos, un socio estratégico

pues podrán recibir toda la información y ayuda sin necesidad de tener una oficina física en Andalucía.

La presentación del proyecto fue avalada por los presidentes de las cuatro cámaras de comercio implicadas: Diego Martínez Cano, de la Cámara de Comercio de Almería; Jeróni-

mo Pérez Casero, de la Cámara de Málaga; Luis Carlos García, de la Cámara de Jaén; y Karim Bulaux, de la Cámara de Ceuta. Martínez Cano, por ejemplo, destacó que esta colaboración conjunta se basa en una experiencia dilatada en el desarrollo de proyectos y de generación de valor para un territorio.

"Esta iniciativa es de suma importancia porque refuerza las relaciones con el norte de Marruecos, un socio estratégico de España y, sobre todo, de nuestra región, con una gran proyección de futuro", indicó Jerónimo Pérez Casero, quien hizo hincapié en que la Cámara de Comercio de Málaga "considera fundamental el apoyo al autoempleo como forma de lucha contra el paro". El máximo responsable de la Cámara malagueña destacó además que "este proyecto intensifica la colaboración de la red cameral en Andalucía en un momento en el que las Cámaras están revisando su papel de prestación de servicios hacia el tejido empresarial". Para recibir más información puede consultar la página www.redasur.es.

EMPRENDEDORES & EMPLEO

> EMPRENDEDORES / 13 > EMPLEO / 15 > ESPECIAL INGENIERÍAS / 17

> EMPRESARIOS

LOS EMPRENDEDORES YA TIENEN SU LEY

A los creadores de empresas se les ha dado una responsabilidad no pedida en la recuperación económica. El viernes se les dio una norma. Por E&E

Antes de los recortes, mucho antes de pensar en rescates, los emprendedores eran poco menos que la solución a la crisis, según los políticos. La mentalidad start up, el empuje creador de empresas o la cultura de la innovación convertía a estos visionarios en los salvadores de la economía. Y se les prometió una Ley de Emprendedores que resolvería gran parte de sus problemas y les ayudaría a superar los obstáculos en la fundación de nuevos negocios.

En febrero de 2012, el nuevo Gobierno de Mariano Rajoy anunciaba que el estímulo necesario para impulsar la actividad emprendedora vendría a través de una norma, la Ley de Emprendedores que, entre otras medidas, iba a solucionar la lentitud en la puesta en marcha de nuevos negocios, la financiación y acceso al crédito y a incentivos fiscales o la falta de apoyo a la internacionalización.

Este viernes, la norma que autónomos y emprendedores estaban esperando –aunque también la critican– ha visto por fin la luz. Entre las medidas que incorpora esta Ley destacan el nuevo régimen del IVA con criterio de caja



ULISES

> LA LETRA PEQUEÑA DE LOS CAMBIOS

La Ley de Emprendedores se ha convertido en una de las promesas más esperadas de la legislatura. Una norma que incluye avances tales como la constitución de una sociedad en 24 horas, el impulso de la inversión privada mediante incentivos fiscales y la segunda oportunidad, entre otras. Pero, ¿qué dice la letra pequeña?

Sociedad Limitada de Formación Sucesiva. La conocida como SLFS se crea para abaratar el coste de erigir una compañía. Se pretende que estas sociedades refuercen sus recursos propios y se desarrollen principalmente a través de la autofinanciación.

Segunda oportunidad. Las personas inmersas en un concurso de acreedores disfrutará de un proceso ordenado de la liquidación de sus deudas,

para que queden 'limpios' en los registros de morosidad. Sin embargo, las deudas contraídas antes de la reconversión de la empresa en una sociedad de responsabilidad limitada no están contempladas en la norma.

Actividades de I+D. Las empresas que apuesten por la innovación seguirán disfrutando de ventajas fiscales, aunque la deducción no podrá superar los tres millones de euros anuales y sólo cuando su importe supere el 10% de la cuota íntegra.

IVA con criterio de caja. Esta iniciativa no comenzará a aplicarse hasta enero de 2014. En ese momento, las pymes con una cifra de negocio de dos millones de euros podrán decidir si aplican el criterio de devengo u optan por pagar el impuesto al cobrar la factura.

que se aplicará a partir del 1 de enero de 2014 para las pymes y la ampliación de hasta 400.000 euros de fondos propios de las empresas en las que inviertan los *business angels* para poder optar a la deducción en el IRPF.

Incentivos para accionistas. La norma contempla la deducción del 10% del Impuesto de Sociedades por reinversión de beneficios a empresas con un volumen de negocio inferior a los 10 millones de euros. También introduce una nueva deducción por la que los particulares que aporten capital

SIGUE EN PÁGINA 14