



cem

CONFEDERACIÓN
DE EMPRESARIOS
DE MÁLAGA

DOSSIER DE PRENSA DIARIO

FECHA:

5 DE JULIO DE 2013

W
▶ VÉLEZ-MÁLAGA

Empresarios piden eximir a las familias que pierden su casas del impuesto de plusvalías

M. C. VÉLEZ-MÁLAGA

La Asociación de Comerciantes y Empresarios de Torre del Mar (ACET) registró ayer una solicitud en el Ayuntamiento de Vélez-Málaga en la que pide al equipo de gobierno que exima de pagar el impuesto de plusva-

lías a las personas que pierdan sus viviendas o los locales en los que desarrollan su actividad por entregarlos en dación en pago o ejecución hipotecaria. El colectivo, que reconoció que “las cantidades a pagar a Hacienda son inamovibles”, sí estimó que el Consistorio “debe hacer ese es-

fuerzo para paliar las injusticias, si no legales, sí morales, que se dan”. “El Ayuntamiento puede, si lo desea, eximir del pago del arbitrio municipal de plusvalías en los casos citados”, expresaron en un comunicado.

Además, la ACET ve “irrelevante” la cantidad de ingresos

que el Ayuntamiento podría perder en caso de aplicar la medida. “La posible pérdida de ingresos no altera en nada el equilibrio presupuestario municipal, porque no contaba con ellas en el capítulo de ingresos. En cambio, para los vecinos que pierdan sus propiedades supone un gran ali-

vio dentro de la desgracia que es verse desposeído de sus bienes materiales más preciados”, añadieron los representantes de los empresarios, que consideran que quitar los pagos de las plusvalías a estas personas sería un “ejemplo de solidaridad”.

Sobre todo, precisaron, “porque se calculan en función de los valores catastrales”. Unos valores que calificaron de “confiscatorios y abusivos en muchos casos, máxime cuando este año hemos sufrido una subida del 40%”.

Málaga Hoy 05 JUL. 2013

Los agentes sociales enfrían la alarma por el fin de muchos convenios este mes

● A nivel regional sindicatos y patronal se comprometen a impulsar la negociación colectiva

R. E. SEVILLA

Las organizaciones sindicales Unión General de Trabajadores (UGT) y Comisiones Obreras (CCOO) y la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA) se comprometieron ayer en el seno del Consejo Andaluz de Relaciones Laborales (CARL) a impulsar la negociación colectiva tras analizar los cambios introducidos por la reforma laboral de 2012, que contempla la pérdida de vigencia de los convenios colectivos ya denunciados que el próximo lunes no hayan sido renovados o prorrogados.

El CARL estima que al menos 70 convenios que pierden vigencia en Andalucía a partir del próximo lunes no estarían amparados por uno de ámbito superior, y eso afectaría a algo más de

12.000 trabajadores, aproximadamente el 0,82% del total.

Así las cosas, las organizaciones sindicales y empresariales calificaron "positivamente" esta situación, "que refleja el esfuerzo realizado por el CARL y los negociadores de convenios a lo largo de estos doce meses para impulsar la negociación colectiva y propiciar la firma de los convenios colectivos con especiales dificultades en el proceso de negociación".

El comunicado asegura que "la intensa labor desarrollada por los agentes sociales y económicos es fruto de los compromisos contraídos en el reciente *acuerdo para el Progreso Económico y Social de Andalucía*, firmado el pasado 20 de marzo por los Agentes Sociales y Económicos con el Gobierno de la Junta de Andalucía.

A nivel nacional, el presidente de CEOE, Juan Rosell, afirmó que "de ninguna manera" teme una oleada de conflictividad después del 7 de julio. Rosell, en declaraciones a Onda Cero recogidas por Europa Press, aseguró que en las últimas semanas se están negociando "muchísimos convenios" y que "no hay gran cantidad de incendios".

Málaga Hoy 05 JUL. 2013



Wolfgang Schäuble, José Manuel Soria, Luis de Guindos y Philipp Rössler, tras la firma del convenio en Berlín.

Las pymes españolas podrán obtener 2.400 millones de financiación alemana

● Los ejecutivos de España y Alemania firman en Berlín el pacto anunciado en la cumbre de Loja

R. E. MADRID

Madrid y Berlín firmaron ayer un acuerdo por el que las pymes españolas podrán obtener hasta 2.400 millones de euros de financiación, un gesto en el que el Gobierno de Mariano Rajoy percibe unidad y la "confianza" de Alemania, según explicaron en Berlín los ministros españoles de

Economía, Luis de Guindos, y de Industria, José Manuel Soria, en la presentación del crédito global que el Banco para la Reconstrucción (KfW) alemán ha concedido al Instituto de Crédito Oficial (ICO) español para que éste a su vez aporte liquidez a las pymes.

Este acto, que fue acordado en un encuentro bilateral celebrado en Loja, "va más allá" de la firma de un préstamo entre dos entidades bancarias públicas, porque "pone de manifiesto la posición común que tienen España y Alemania" en torno a "la política correcta" para salir de la crisis según indicó De Guindos.

La parte alemana, representada por los ministros de Finanzas, Wolfgang Schäuble, y de Economía, Philipp Rössler, habló de un

paso importante tanto en la superación de la crisis como en las iniciativas bilaterales de cooperación dentro de la Eurozona.

Rössler argumentó que el KfW ha abierto esta línea de financiación porque tiene "una gran confianza" en que las reformas implementadas en España darán su fruto de crecimiento y creación de empleo, ya que de otra manera "no lo hubiera hecho".

El crédito global concedido por el KfW asciende a 800 millones de euros, que se prestan por un período de diez años, con cuatro de carencia, y a un tipo de interés variable del fijado por el Euríbor más 37 puntos básicos.

De Guindos argumentó que este dinero se puede "multiplicar por tres", hasta alcanzar los 2.400 millones, ya que el crédito medio del ICO tiene una duración de algo más de tres años, y la entidad podría así prestar hasta tres veces la liquidez aportada por el KfW antes de tener que devolverla.

Tras la firma, el presidente del ICO, Román Escolano, explicó a Efe que su entidad añadirá otros 800 millones a los que concede el KfW y que estos 1.600 millones se prestarán a las pymes "trasladando toda la ventaja financiera" del crédito blando alemán.

Entre el ICO y las pymes interesadas en esta línea de financiación, aclaró de seguido, intermediarán los bancos privados, que tienen limitado el tipo de interés que imponen al dinero proveniente del KfW. Sobre el tipo de interés del préstamo global alemán, el ICO añadirá un sobre coste menor que se fija dependiendo de su facilidad para obtener financiación y que se define con carácter mensual, agregó Escolano.

A este primer acuerdo, explicó el presidente del ICO, seguirán presumiblemente "antes de final de año" otras dos iniciativas bilaterales de capital riesgo de 200 millones de euros cada una y financiadas a partes iguales para aportar capital a pymes españolas.

Un máximo de 19.350 millones para proveedores

El Gobierno estima que la "tercera y última" fase del plan de pago a proveedores municipales y autonómicos requerirá como máximo de 19.350 millones de euros, de los que 15.324 millones correspondrán a facturas de las comunidades autónomas —excluyendo la deuda que puedan mantener con ayuntamientos, que "quedará incluida en proveedores de entidades locales"— y los restantes 4.017 millones, a facturas de las administraciones municipales.

El Ayuntamiento se hará cargo de la N-340 a cambio de recuperar el Campamento Benítez

► La junta de gobierno local tiene previsto hoy aprobar la petición de entrega al Consistorio para su mantenimiento de un conjunto de carreteras de la autonomía y del Estado ► Fomento cederá a cambio el Benítez, que De la Torre convertirá en un parque

L.O. MÁLAGA

■ La junta de gobierno local del Ayuntamiento de Málaga tiene previsto aprobar en su reunión de hoy una petición dirigida al Gobierno central y a la Junta de Andalucía para que le entreguen diversas carreteras estatales y autonómicas cuya gestión y coste de mantenimiento pasarían ahora a manos municipales.

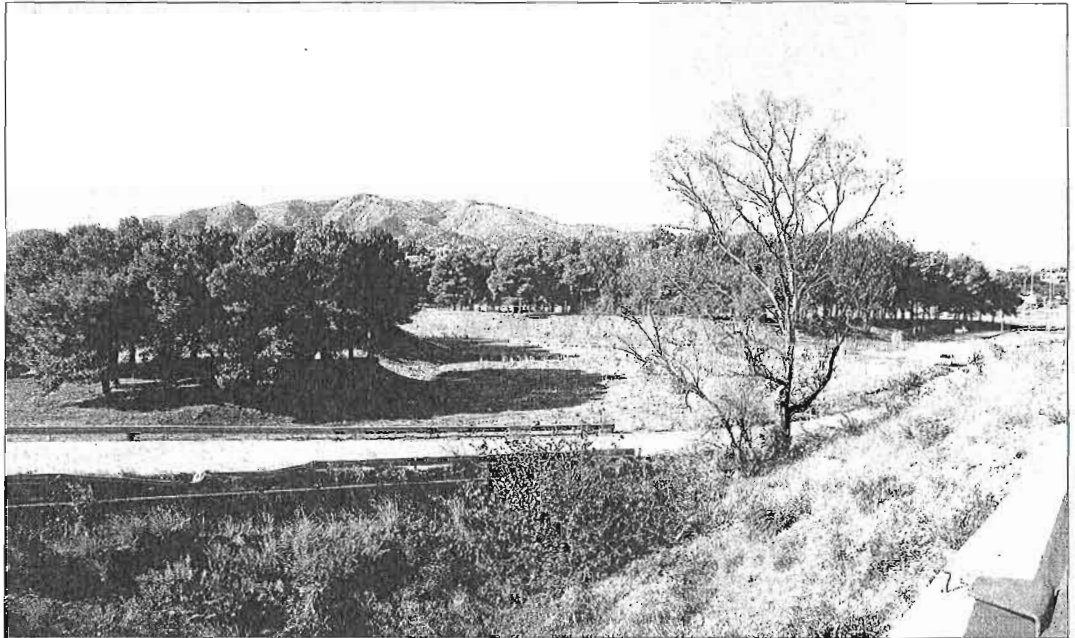
Esta operación era una de las exigencias del Ministerio de Fomento al Ayuntamiento de Málaga para ceder los terrenos del antiguo Campamento Benítez tras años de litigios y negociaciones, tal y como ayer anunció el alcalde de Málaga, Francisco De la Torre.

De esta forma, la ciudad de Málaga recuperará el Campamento Benítez pero deberá pagar a partir de ahora la factura del mantenimiento de la antigua Nacional 340 (Ronda Oeste) y de otras vías y cuyo coste puede ascender a unos 120.000 euros anuales, según detalló el alcalde de Málaga hace unas semanas.

Largo periodo

La intención de Francisco de la Torre era obtener la titularidad y los terrenos del Benítez sin contraprestaciones, pero finalmente esto no será posible por exigencias legales y la ciudad tendrá que pagar un costo por volver tener unos suelos que eran suyos. El problema reside en que el Ministerio de Fomento no puede ceder gratis esos suelos pues en su día el Ministerio de Defensa tampoco se los cedió gratis.

Una vez que se concrete el traspase de las carreteras a manos municipales, el paso siguiente será la decisión del Gobierno de devolver los suelos del Benítez a la ciudad.



Los terrenos del viejo recinto militar permanecen sin actividad desde 1999. ARCINIEGA

DATOS DE INTERÉS

1995 ► El Benítez cierra sus puertas y deja de tener actividad

2005 ► El ministerio de Defensa cede el Benítez a Fomento y el PSOE propone un museo del Transporte.

Febrero 2012 ► El gobierno del PP ofrece la devolución «sin compensaciones» del Benítez

Se cerrará así un periodo de 18 años de contencioso político desde que el recinto militar cerró sus puertas en 1995. Posteriormente en febrero de 2012, pocos meses después de que el PP se instalara en el Gobierno de España, fue cuando el Ministerio de Fomento que dirige Ana Pastor ofrecía al Ayuntamiento de Málaga la cesión «rápida» de los terrenos del Campamento Benítez, «sin compensaciones», a través de un convenio a firmar «lo antes posible».

Aunque ha pasado casi año y me-

dio de este anuncio, el acuerdo de la junta de gobierno de hoy supone un paso definitivo para cerrar esta operación.

En concreto en la junta de gobierno de hoy el Ayuntamiento reclamará para su competencia municipal la cesión de 35,2 kilómetros de carreteras hasta ahora en manos de la Junta de Andalucía y de 34,9 kilómetros de carreteras del Estado. En concreto, la antigua carretera Nacional 340, que atraviesa de este a oeste Málaga capital.

Si finalmente el Ayuntamiento

logra este año hacerse con los suelos del Benítez ya tiene reservado un millón de euros en el presupuesto de este año para acometer los primeros trabajos de lo que quiere el alcalde para este lugar: convertirlo en un gran parque urbano. Este millón de euros permitiría, según explicó el alcalde en su día, iniciar los primeros trabajos de acondicionamiento de las 38 hectáreas que componen el antiguo campamento militar. No obstante aún está por ver que este año de tiempo a iniciar algún tipo de actuación.

Urbanismo tumba el proyecto privado para los Baños del Carmen que defiende el alcalde

La concesionaria se topa con un informe de la Gerencia que rechaza su propuesta al no ajustarse a los parámetros recogidos en el Plan General

:: JESÚS HINOJOSA

MÁLAGA. Una vez más, y no es la primera en los últimos meses, el alcalde dice una cosa y la Gerencia Municipal de Urbanismo lo contrario. Si hace un par de semanas los técnicos de este departamento tumbaban el

proyecto anunciado por Francisco de la Torre para acabar con el hedor de la desembocadura del Guadalmedina, donde finalmente se mantendrá una lámina de agua, ahora hacen lo propio con la propuesta presentada por los concesionarios de los Baños del Carmen para regenerar la zona, una idea que fue bendecida y alabada repetidamente por el regidor.

Según pudo conocer este periódico, estos privados se encuentran muy contrariados tras conocer un informe de Urbanismo que echa por tierra el proyecto presentado y elaborado por el estudio del arquitecto Sal-

vador Moreno Peralta, una actuación que la concesionaria está dispuesta a asumir si se le permite construir un hotel cuatro estrellas en una parcela cercana y un aparcamiento de 150 plazas.

De la Torre acogió con total aceptación esta idea, reconociendo que, en las actuales condiciones de carestía para las arcas públicas, ésta es la única fórmula para que la recuperación de los Baños que la ciudad lleva décadas esperando pueda materializarse. «Por parte del Ayuntamiento no hemos encontrado ninguna pega», llegaron a señalar fuentes de las em-

presas que están detrás de la concesionaria tras una reunión con el regidor a mediados de mayo.

Sin embargo, esa alfombra para el proyecto se ha convertido en un muro que, a priori, parece infranqueable si es que no se modifica el diseño presentado ya por registro ante Urbanismo y que se pretendía exponer a la ciudadanía para que fuera conocido y se pudieran presentar sugerencias.

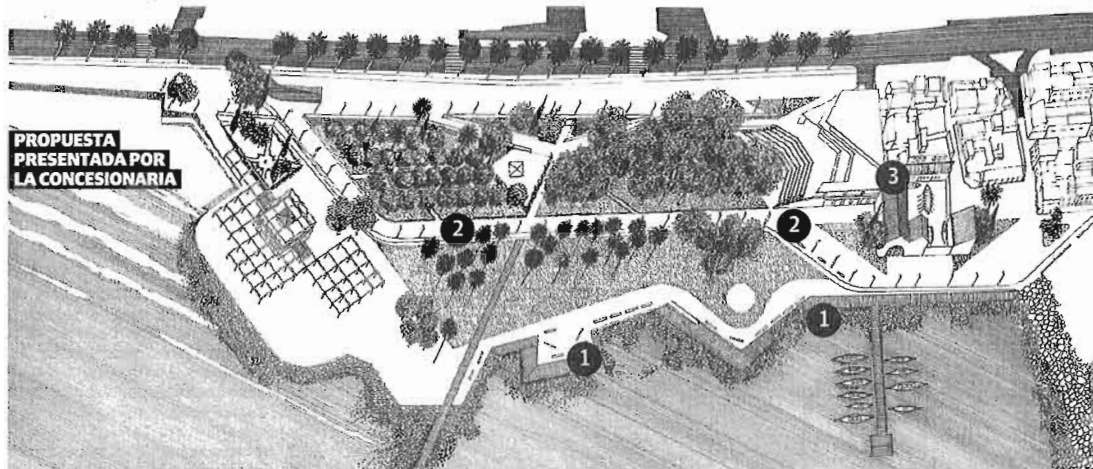
El rechazo de la Gerencia está fundamentado en que el diseño de Moreno Peralta no respeta el plan especial que se aprobó en su momento para los Baños del Carmen y que fue

dó recogido dentro del nuevo Plan General de Ordenación Urbanística (PGOU). Y es que las diferencias entre ambos documentos, en las que hasta ahora no ha abundado el alcalde en sus afirmaciones públicas, son sustanciales. Por ejemplo, la propuesta de los privados plantea conservar el pedregal actual donde rompen las olas y que da nombre a la barriada, mientras que en el PGOU se prevé crear una nueva playa en este frente marítimo apoyada en un espigón.

Astilleros Nereo

Además, la concesionaria defiende el mantenimiento del edificio y la actividad de los Astilleros Nereo, cuestión no reflejada en el actual planeamiento de la ciudad, donde se traza una prolongación del paseo marítimo de Pedregalejo en línea recta y la desaparición de los astilleros. Sus terrenos serían ocupados por un equipamiento de tipo deportivo y cultural. Y ello pese a que la carpintería de ribera que se desarrolla en este negocio fue incluida dentro del catálogo del Patrimonio Histórico Andaluz en 2008, con anterioridad a la última aprobación del PGOU.

Diferencias entre el proyecto de los privados y lo recogido en el Plan General



1.- Playa

Concesionaria: La propuesta elaborada plantea mantener el pedregal en el que rompen las olas y que da nombre a la barriada.

PGOU: El plan urbanístico aprobado para la zona prevé crear una playa apoyada en la construcción de un pequeño espigón en su mitad.

2.- Prolongación del paseo marítimo

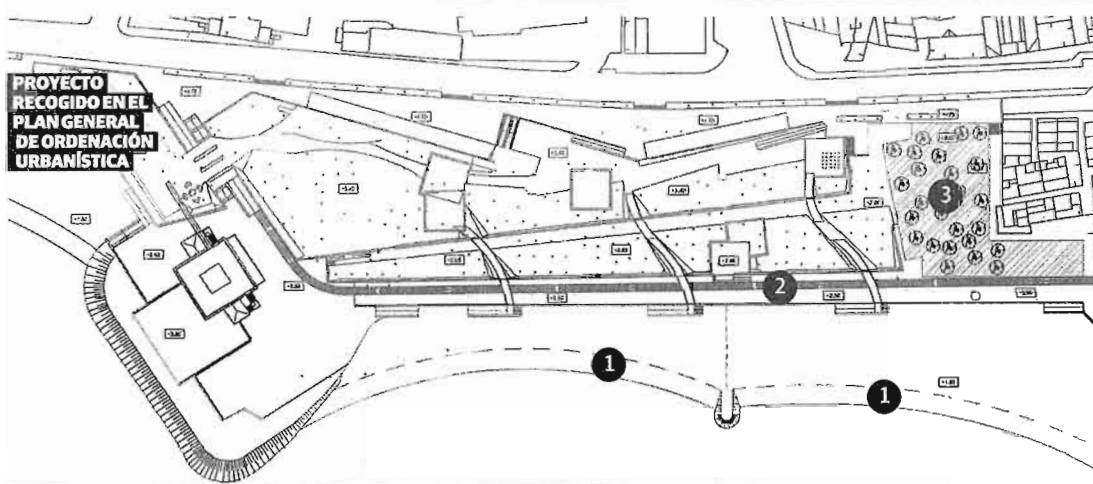
Concesionaria: La propone salvando el edificio de astilleros Nereo y por el centro de la arboleda. También habrá un paseo junto al pedregal.

PGOU: Apuesta por la continuidad del paseo de Pedregalejo en línea recta hasta llegar a la plataforma del restaurante.

3.- Edificio de Astilleros Nereo

Concesionaria: El proyecto contempla la continuidad de esta actividad, incluida dentro del catálogo del Patrimonio Histórico Andaluz.

PGOU: Prevé la desaparición de los astilleros y la construcción de un edificio con destino a usos deportivos o culturales.



LO QUE DIJO EL REGIDOR EL 14 DE MAYO

De la Torre:
«Es un proyecto bonito, la ciudad gana»

:: J. H.

MÁLAGA. Desde que los concesionarios dieran a conocer su propuesta para los Baños del Carmen el pasado mes de mayo, las declaraciones del alcalde, Francisco de la Torre, sobre el proyecto han revelado un apoyo incondicional al diseño elaborado por el arquitecto Salvador Moreno Peralta que ahora queda en entredicho tras el pronunciamiento de Urbanismo. Los primeros calificativos del alcalde fueron de proyecto «bonito y atractivo», pese a que no sigue los parámetros recogidos en el actual Plan General. «Es una idea diferente para recuperar los Baños del Carmen», llegó a apuntar De la Torre

«La ciudad gana». Fue otra de las alabanzas del regidor al proyecto denostado por Urbanismo cuando desde los grupos de la oposición se puso en duda el carácter público del espacio al ser asumida su recuperación por las empresas que están detrás de la concesionaria. «Los espacios públicos, como las playas y los parques, seguirán abiertos a todos como siempre se ha planteado», declaró.

Empresarios turísticos plantean la entrada de capital privado en la escuela de La Cónsula

Proponen patrocinios, becas de empresas, que el centro preste servicios de cara a organizar eventos y su participación en el consejo de administración

:: M. C. JAIME

TORREMOLINOS. El comité ejecutivo de la Asociación Emérita de Turismo y Hostelería de Andalucía (ASETHAN) –integrada por más de una veintena de representantes con más de 25 años de recorrido profesional–, analizó ayer en Torremolinos la situación de La Cónsula con un claro diagnóstico de los problemas que se plantean a corto y medio plazo. Como propuesta de viabilidad, consideran que «el modelo de gestión pasa necesariamente por la entrada de capital privado».

Además de abrir las puertas del consejo de administración a empresas del sector de la provincia, el colectivo propone diversas fórmulas para obtener ingresos: a través de la apuesta por patrocinios; mediante la concesión de becas de empresas y sistemas de prácticas cuya aprobación final no proceda únicamente del centro sino también del balance que aporte la entidad en cuestión y porque La Cónsula comience a prestar servicios dentro del mercado de organización de eventos.

Para avanzar en el desarrollo de estos cambios, ofrecen «el asesoramiento profesional desinteresado para elaborar una hoja de ruta con acciones y soluciones para la gestión», anuncian. Y es que, desde la entidad resaltan que «los profesionales tienen que participar en el desarrollo de una institución que su-



El comité ejecutivo de ASETHAN en un momento de la rueda de prensa. :: M. C. J.

pone un activo en la primera industria de la Costa del Sol, porque las entidades privadas son, en definitiva, quienes se quedan con el alumno cuando culmina su formación».

Otra reclamación que trasladan a la Junta de Andalucía, según el presidente de ASETHAN, Luis Callejón (director general del Palacio de Congresos de Torremolinos) pasa porque la Consejería de Turismo asuma las competencias de gestión de la escuela, «igual que el Hotel Escuela Convento de Santo Domingo (Archidona), y de cuya estructura orgánica formaría parte».

Según el análisis desarrollado por los representantes turísticos, el tras-

Sugieren a la Junta que la gestión del centro dependa directamente de la Consejería de Turismo

paso de competencias de la Consejería de Empleo a Educación no beneficia el futuro de la entidad, ya que el área «desconoce las necesidades de formación, cualificación y perfil que precisan las empresas turísticas». Junto con ello, argumentan que supone «un anacronismo, y pone en riesgo cierto no solo la viabilidad de

la entidad sino incluso el vínculo que esa institución ha tenido históricamente con el sector turístico profesional de la Costa del Sol».

«Falta de planificación»

La transferencia de fondos de las últimas horas es para estos representantes del turismo «una huida hacia adelante para poder acabar el curso académico, que en absoluto garantiza la continuidad a largo plazo dada la evidente falta de planificación, tanto en lo que tiene que ver con el trasvase de competencias, como en el propio modelo de gestión del centro, que tras 20 años en funcionamiento, está caduco», critican.

Griñán cree que el retraso de la Junta en los pagos no ha dañado la imagen del centro

:: A. M. ROMERO

MÁLAGA. La situación límite a la que llegó La Cónsula en las últimas semanas debido a los problemas financieros derivados de los impagos de la Junta de Andalucía y que se evidenció el pasado lunes con el cierre del restaurante por falta de provisiones junto al rifirrafe político no ha dañado la imagen de la escuela de hostelería, según José Antonio Griñán.

«La imagen no se ha visto dañada», afirmó a los periodistas el presidente de la Junta, quien mostró un futuro de tranquilidad para este centro. «La Cónsula respirará tranquila mientras sea capaz de seguir haciendo lo que ha hecho hasta ahora e incluso mejorarlo. No es una escuela de hostelería como otra cualquiera, ha formado a gente de una capacidad increíble, que ha dado mucho prestigio a Andalucía y por lo tanto está en la prioridad que le corresponde», subrayó.

El jefe del Gobierno regional, quien reconoció la existencia de problemas de liquidez que achacó al hecho de que Andalucía haya recibido del Gobierno central –a través del Fondo de Liquidez Autonómica– menos financiación que otras regiones, aseguró que el compromiso de la Junta con La Cónsula es total y recordó que desde 2007, el gobierno andaluz ha invertido 10 millones de euros en esta escuela.

«Nuestro compromiso no es que sea evidente sino que La Cónsula es en parte muy importante una creación de la Junta», dijo.

Las pymes turísticas ya pueden solicitar créditos a un fondo de 50 millones de la Junta

El consejero explica que se dará prioridad a las empresas que mantengan la actividad todo el año, que velen por la calidad en el empleo y la innovación

:: PILAR MARTÍNEZ

MÁLAGA. Las pequeñas empresas turísticas y comerciales andaluzas pueden ya solicitar ayudas económicas para tener liquidez y para inversiones al fondo de préstamos reembolsables que ha activado la Junta. El consejero de Turismo y Comercio, Rafael Rodríguez, presentó ayer esta iniciativa, que estará dotado con 50 millones de euros. «Serán destinatarias aquellas empresas turísticas, comerciales y autónomas con domicilio social en Andalucía o actividad en la región, que pueda acreditar que está al día con Hacienda y Seguridad Social. No podrán ser acceder el fondo ni empresas en crisis ni participadas en un 25 por ciento por administraciones», precisó Rodríguez.

El consejero señaló que este proyecto viene a dar respuesta a una de las grandes demandas de las pymes, que son los problemas de tesorería y el circulante. «Es una de las mejores contribuciones que podemos hacer para facilitar que la economía productiva funcione», dijo.

También explicó que se primará la apertura permanente del establecimiento, el mantenimiento del empleo y la creación de puestos indefinidos, la cualificación de los trabajadores y la contratación de personal en destino. Además puntuarán factores como el modelo de negocio, la idoneidad del mercado, la estrategia de ventas y marketing, la innovación o la inversión en aspectos como calidad y accesibilidad.

Las solicitudes pueden hacerse 'on line' o en las dos oficinas habilitadas para ello, en la sede de Turismo Andaluz, en Málaga, o en Sevilla. «Una vez superado el informe de viabilidad técnica, los proyectos se someterán a un análisis, pudiendo acceder posteriormente a créditos de un mi-



El consejero Rafael Rodríguez expuso los objetivos y requisitos para acceder a los préstamos. :: sur

nimo de 12.000 euros y un máximo de 2,1 millones para proyectos de inversión, y de 300.000 euros para gastos de circulante», precisó. Rodríguez señaló que se priorizarán los préstamos a pequeñas empresas con un importe medio de 300.000 euros para inversión y 30.000 para circulante.

El objetivo es velar por la modernización de estos sectores y por el patrimonio del fondo para incidir en su efecto multiplicador. En ese sentido, recordó: «este fondo se puso en marcha en 2009 y se paralizó el pasado año por carecer de tesorería real y por la subrogación de Caixabank como entidad colaboradora tras las absorción de Cajasol, ya que no ejecutó los préstamos concedidos ni se estudiaron nuevas solicitudes. Tras la finalización del contrato con la entidad bancaria, se reinicia la concesión de estos créditos bajo unos nuevos parámetros».

Nuevo centro de interpretación de Cultura Mozárabe

Por la tarde, el consejero de Turismo y Comercio, Rafael Rodríguez, se desplazó a Archidona para la inauguración del nuevo Centro de Interpretación de la Cultura Mozárabe Cerro de Gracia. Esta instalación, que ha supuesto una inversión de 201.000 euros, se enmarca dentro en las actuaciones del Plan de Competitividad Turística Sierra Norte de Málaga. «Archidona es una de las ciudades con mayor legado patrimonial de la provincia, ya que su ubicación estratégica la convirtió en lugar de paso de

distintas culturas a lo largo de los siglos, lo que constituye un estu-pendo reclamo para los visitantes que quieren conocer nuestra historia», declaró.

Este espacio museístico se ubica dentro del Santuario de la Virgen de Gracia y refleja la convivencia entre cristianos y árabes antes de la difusión del cristianismo a partir del siglo XV. «Se ofrecerá al visitante la posibilidad de conocer de una manera amena el legado mozárabe en este territorio, que tiene unas características únicas en el ámbito europeo», destacó. El acto, en el que se valoró la colaboración entre distintas administraciones, contó con la asistencia del presidente de la Diputación, Elías Bendodo.

El turismo de golf de la Costa cierra la temporada alta con un crecimiento del 4 por ciento

:: P. MARTÍNEZ

MÁLAGA. Mientras la Costa del Sol encara su temporada alta, los empresarios del segmento de golf hacen balance de la suya, que acaba de tocar a su fin. Ayer se reunió la mesa de este sector, presidida por el responsable del Patronato de Turismo, Elías Bendodo. En este encuentro no sólo se analizaron los datos de negocio de un segmento que goza de buena salud, sino que se destacó la fortaleza del mismo frente a otros competidores y el poder de atracción de viajeros de mercados emergentes como son Suiza, Austria, Chequia o Rusia. También se avanzó en iniciativas para impulsar la promoción de la marca Costa del Sol como la Costa del Golf.

«Los touroperadores eligen este destino por delante de los rivales principales para la compra de paquetes y no están condicionados por los precios, sino por la disponibilidad de fechas. Ello demuestra nuestro liderazgo», destacó Bendodo, que también valoró la profesionalidad y dedicación de los empresarios y empleados de este sector en la provincia.

Un negocio en alza

Bendodo hizo hincapié en que las previsiones que se han expuesto en la mesa de trabajo apuntan a que esta temporada baja mantendrán esta tendencia alcista, lo que consideró fundamental dado que se trata de un sector que tiene un impacto económico directo en la provincia de 400 millones de euros, que se elevan hasta los 900 millones con los ingresos indirectos. El presidente del Patronato dijo que este turista gasta una media diaria de 171 euros por persona y día, siendo uno de los de mayor desembolso. También resaltó el carácter desestacionalizador y el hecho de que esta zona cuenta con 73 instalaciones, siendo la de mayor densidad de campos de golf en la Europa continental.

MÁLAGA

malaga@elmundo.es

El turismo de golf genera 400 millones de euros de forma directa

Este segmento turístico ha crecido un 4% en la pasada temporada en la Costa del Sol

MERCEDES LARA / Málaga
El turismo de golf generó en la provincia de Málaga ingresos por valor de 400 millones de euros de forma directa durante la última temporada alta que va desde octubre hasta abril. Son datos ofrecidos ayer por el presidente del Patronato de Turismo de la Costa del Sol, Elías Bendodo, quien concretó que la cifra se eleva a los 900 millones de euros en ingresos de forma indirecta.

Tras la conclusión de la Mesa del Golf, Bendodo destacó que el crecimiento de este segmento turístico ha sido de un cuatro por ciento y se prevé que, para la próxima temporada que se inicia en octubre, haya un incremento adicional.

Según el presidente del organismo, los touroperadores eligen la Costa del Sol por delante de los competidores principales para la compra de paquetes «y no están condicionados por los precios, sino por la disponibilidad de fechas, lo que demuestra nuestro liderazgo», sentenció Bendodo, quien reveló que el gasto medio diario del turista de golf es de los más altos de la industria: 171 euros por persona y día, «por encima del turista vacacional», puntualizó.

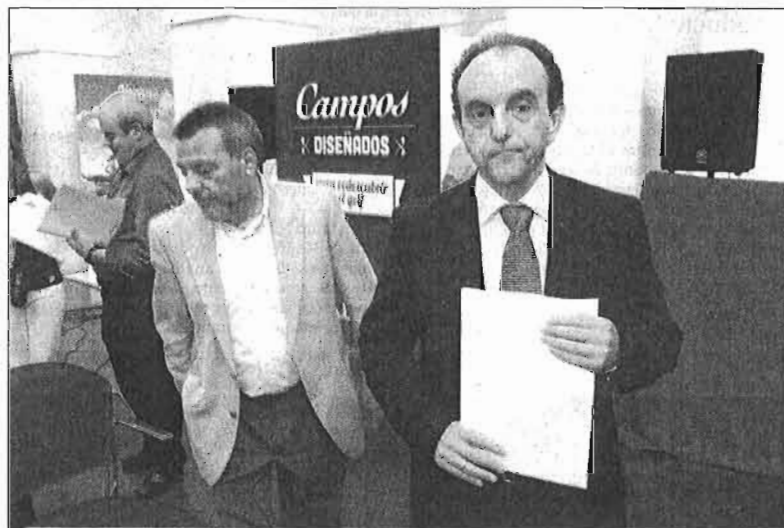
En ese sentido concretó que el presupuesto de viaje gira en torno a los 1.150 euros y que el turista que se acerca a Málaga atraído por su oferta de golf sigue provinien-

do, principalmente, de Reino Unido y Alemania. «El golf gana cada vez más peso específico entre los activos para combatir la estacionalidad de la oferta, ya que su temporada alta coincide con la baja para el sol y playa, segmento que

continúa siendo el principal reclamo de la Costa del Sol», según explicó el presidente del Patronato.

No obstante, admitió la necesidad de conseguir dos objetivos: de un lado, mejorar y modernizar la comercialización, en la que las re-

servas *on line* suben al año un 22 por ciento y, de otro, mejorar también la temporada baja, que abarca los meses de verano, en los que el mercado nacional afectado por la crisis no alcanza las cifras de ocupación tradicionales.



ANTONIO PASTOR

50 millones de apoyo a las pymes. El Consejero de Turismo y Comercio, Rafael Rodríguez (en la imagen), anunció ayer la liberación de 50 millones de euros para ayudas reembolsables destinadas a las pymes andaluzas que se dediquen a servicios turísticos y comerciales. Los créditos forman parte del Fondo de Apoyo puesto en marcha en 2009 y paralizado el pasado año, que ahora se reactiva.

Para reforzar la promoción del turismo de golf, el Patronato, según avanzó su presidente, ha incluido en su Plan de Acción 2013, «consensuado con los empresarios», casi 40 acciones específicas (33 en destino y cinco en origen), a las que hay que sumar otras 17 dentro de la categoría multisegmento. Entre las específicas Bendodo citó la asistencia a dos ferias, cinco jornadas profesionales, cuatro foros, cinco puertas a puerta, diez alianzas comerciales o seis campañas de marketing.

Bendodo agradeció además «la profesionalidad y dedicación de los empresarios y empleados de este sector en la provincia», el apoyo de las instituciones y la política promocional que se realiza a través del Patronato de Turismo «como bases de un segmento sin competencia», destacó.

La capacidad de combatir la estacionalidad, el elevado gasto medio diario del cliente de esta oferta, los 73 campos existentes en la Costa del Sol-Costa del Golf (es la zona con mayor densidad de instalaciones en la Europa continental) y la oferta complementaria del destino hacen de este segmento turístico un activo que además sirve de reclamo de mercados emergentes, como es el caso en este último año de Austria, Suiza, Chequia o Rusia.

Por otro lado, la Mesa del Golf anunció ayer que el próximo miércoles 10 de julio tendrá lugar la decimoquinta edición del torneo Pro-Am Costa del Golf, organizado por el Patronato de Turismo, y que se celebrará en el Villapadierna Golf Club. El objetivo de este evento es estrechar relaciones con los campos de golf de la provincia, así como fomentar las relaciones entre ellos «por el bien del segmento», concluyó Bendodo.

Griñán recuerda que la Junta ha invertido más de 10 millones en La Cónsula

Según el presidente andaluz, «somos prácticamente artífices» de la escuela de hostelería

SUSANA VILLAVERDE / Málaga
El restaurante de la Escuela de Hostelería de La Cónsula reinicia hoy su actividad al cien por cien de cara al público tras recibir el 50% del presupuesto adeudado por la Consejería de Educación, ante lo que el presidente de la Junta de Andalucía, José Antonio Griñán, mostró ayer autocomplacencia, «porque había dificultades y me comprometí a dar prioridad a la liberación de esos fondos con la máxima urgencia y todo volverá a estar como estaba». Aprovechó Griñán para apuntar que la ins-

titución formativa ha recibido más de diez millones de euros en cinco años de las arcas autonómicas:

A su juicio, las noticias sobre las dificultades económicas de la escuela, el cierre del restaurante un total de tres días –tanto al público como para las prácticas de los alumnos– y el impago de las nóminas a sus 21 trabajadores durante cuatro meses, no han afectado a la imagen de La Cónsula, ya que ésta «es poderosa en sí misma».

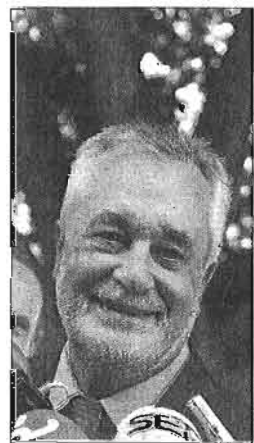
El presidente andaluz, que dio una conferencia en el Instituto de

San Telmo, aseguró que problemas de liquidez «tenemos todos y desgraciadamente Andalucía ha recibido bastante menos que otras comunidades», pero recordó que la Junta ha invertido en La Cónsula desde 2007 «más de diez millones de euros, por lo que nuestro compromiso es evidente, en parte ha sido creación de la Junta. Creemos en La Cónsula porque somos prácticamente artífices de la escuela».

Finalmente, el presidente de la Junta aseguró que la prestigiosa escuela de hostelería «respirará tran-

quila mientras sea capaz de seguir haciendo lo que ha hecho, porque no es una escuela cualquiera, tiene una capacidad increíble de formación y ha dado mucho prestigio a Andalucía, así que debe hacer lo mismo a partir de ahora o incluso mejorar».

Por su parte, el comité ejecutivo de la Asociación Emérita de Turismo y Hostelería de Andalucía solicitó ayer a la Junta que la gestión de La Cónsula se abra a la participación privada y que su tutela pase a la Consejería de Turismo y Comercio.



José Antonio Griñán. / J. DOMÍNGUEZ

La empresa del Metro se marca el 31 de octubre como tope para abrir el servicio

● Descartada la opción de febrero de este año, se barajó incluso la posibilidad de julio, periodo inviable dado el estado de la infraestructura

Sebastián Sánchez MÁLAGA

El 31 de octubre de 2013. Ese es el plazo máximo que se marca la concesionaria del Metro de Málaga para poner en funcionamiento de manera parcial los ramales de Carretera de Cádiz y Teatinos con Renfe como punto de unión. Así queda constancia en un reciente informe emitido por el Consejo Consultivo de Andalucía, al que tuvo acceso este periódico, órgano que desecha la petición realizada por los socios privados de la obra a que la Junta de Andalucía amplíe el periodo de concesión de la infraestructura al constatarse demoras en los trabajos de ejecución del tramo Renfe-Juan XXIII y en el paso bajo el haz de vías de Renfe.

De la documentación consultada se deduce que el planteamiento final de la concesionaria, que ahora ha de ser analizado y contestado por la Consejería de Fomento y Vivienda, supone una

109

Millones de euros. Es lo que resta por aportar a la obra de la concesionaria el BEI y la Junta

nueva alteración respecto a los calendarios manejados después de que se enterrase la opción de que los trenes echasen a andar el pasado mes de febrero. Según lo observado por *Málaga Hoy*, se daba por buena la posibilidad inicial de prorrogar la inauguración del suburbano antes del 31 de julio de este mismo año, calendario alterado "por circunstancias sobrevenidas".

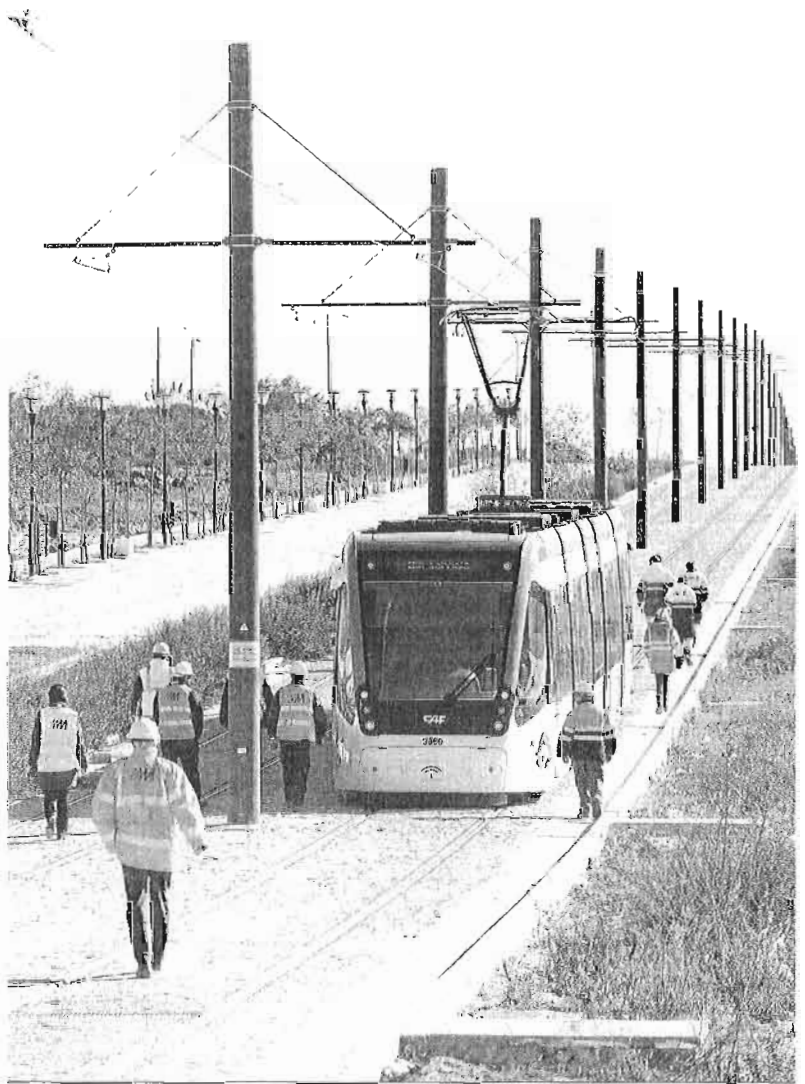
Los plazos marcados por la concesionaria entran en la línea manejada desde finales del pasado ejercicio por los actuales responsables de Fomento, que desde tras desechar la opción de febrero apuntaron directamente a finales de este año para la entrada en servicio. Cabe destacar que la opción de octubre tiene lógica por cuanto el nuevo medio de transporte se beneficiaría del inicio del curso universitario, con lo que ello tiene de positivo en captación de viajeros. Formalmente, desde la Consejería encabezada por Elena Cortés se

elude precisar fecha alguna para la entrada en servicio de la infraestructura, más allá de insistir en que este hito tendrá lugar antes de que finalice el ejercicio.

La trascendencia de esta prórroga se deja sentir, igualmente, en las relaciones financieras con el Banco Europeo de Inversiones (BEI), principal aporte económico de la obra. Fuentes próximas al proyecto apuntaron que esta prórroga en la puesta en servicio, que ha de ser valorada por la Junta, es igualmente trascendente en lo que a los aportes económicos del BEI y de la Administración regional se trata. Al respecto, sólo en la infraestructura de la línea 2 y del ramal de Teatinos hasta Renfe, la concesionaria tiene aún que recibir, en diferentes etapas, del orden de 47 millones por parte del BEI y de otros 32 millones de la Junta.

La demanda de informe al Consejo Consultivo se produce en la necesidad de determinar si hay o no razones para ampliar el periodo de concesión del que dispone Metro Málaga, actualmente fijado hasta el 3 de diciembre de 2042. Y sobre ello, el ente concluye que no ha lugar a la reclamación, si bien sí acepta la posibilidad de ampliar los plazos de ejecución y de puesta en funcionamiento.

La negativa a la petición de la concesionaria se fundamenta en las causas del retraso en los trabajos de construcción del tramo Renfe-Juan XXIII y el paso bajo las vías de Renfe si bien no son imputables al contratista, tampoco son motivo de ampliación del periodo de explotación. De forma detallada, el informe alude a tres causas de demora. La primera de ellas es la aparición de restos arqueológicos en la traza; lo que justifica la demora en la ejecución de la obra, "dada la necesidad de documentación y conservación de los restos arqueológicos". La segunda, la falta de disponibilidad de los terrenos autorizados por parte del área municipal de Tráfico, lo que obligó a demorar el inicio de los trabajos en cuatro meses (15 de julio de 2009 al 14 de noviembre de 2009). La tercera, se refiere a incidencias geotécnicas durante la ejecución de los muros pantalla y los *jet-grouting*.



El recorrido del Metro por el campus universitario durante una de las pruebas.

Un consejero cree que la resolución encubre un cambio del contrato

De la resolución emitida por el Consejo Consultivo llama la atención el voto particular emitido por uno de los consejeros, Francisco J. Gutiérrez Rodríguez. El mismo discrepa sobre el hecho de que se haya admitido la petición de dictamen facultativo por parte de la Consejería de Fomento, cuando a su juicio no tendría que haber sido admitida. Más contundente es incluso cuando a tenor de la pe-

tición que hace el contratista y de la respuesta que da la Administración regional en su propuesta de resolución a la misma, llega a señalar "Cabe sostener que con dicha resolución se está produciendo una modificación encubierta del contrato al menos una interpretación del mismo que no es la que mantiene el concesionario". ¿Por qué? Apunta a que se accede a modificar el plazo de finalización de las obras, "pero no

el de concesión", cuando "ambos plazos están íntimamente conectados". Y va a más al cuestionar que el dictamen del consejo "acabe culpando al Ayuntamiento de Málaga de los retrasos en las obras del Metro cuando ni siquiera lo hace la propuesta de resolución 9 de mayo de 2013 de la Consejería de Fomento". En esta línea, agrega que "sorprende" que pese a que la Junta reconoce que el retraso de 5,3 meses por causa de incidencias técnicas le resulta a ella imputable, "el consejo, sin mayor análisis o fundamentación, considere que no es así"

Dinero barato hasta la recuperación

- El BCE cambia de estrategia y anuncia que mantendrá los tipos bajos «hasta que sea necesario»
- «No vamos a hacer como la Fed», afirma Draghi, pero prevé una mejoría para final de año

Viene de primera página

Después de los pasos dados por varios importantes bancos centrales, se esperaban mensajes tranquilizadores, pero el presidente del BCE cambió la sedación por los estimulantes, dejando la puerta abierta a más bajadas de tipos y a una facilidad de depósito negativa, castigando así a las entidades que depositen su dinero a un día en la hucha del BCE. Pero sobre todo, Draghi entró a predecir que la política monetaria seguirá siendo expansiva «hasta que sea necesario y por un extenso periodo de tiempo». Las políticas de crecimiento a las que se resiste desde Berlín Angela Merkel, las desliza bajo la mesa Draghi con una sonrisa en los labios en Fráncfort, aunque para ello tenga que dar un giro a la política comunicativa que el BCE ha seguido a rajatabla desde que nació.

Draghi dio esta nueva vuelta de tuerca a la revolución silenciosa que lleva a cabo en el BCE precisamente cuando los tipos de interés están en el 0,5%, el nivel más bajo de la historia del euro y en el que llevan desde el pasado mes de mayo. Anunció, además, que se mantiene la facilidad de préstamo a los bancos que piden dinero de emergencia en el 1% y la facilidad de depósito en el 0%. Y aún así dijo que los tipos seguirán «en los niveles actuales o inferiores».

No quiso precisar lo que significa para él «un extenso periodo de tiempo». «No, no lo traduzcan por seis meses ni por 12 meses, es exactamente lo que he dicho: un extenso periodo de tiempo», regateaba con la prensa. El significado de esta frase es importante porque es la primera vez que la dice y supone anunciar por adelantado futuras bajadas de tipos.

Posteriormente, aclaró que unos tipos bajos implican unos riesgos, «pero ahora no vemos esos riesgos», de manera que no sólo nos encontramos ante un cambio en la estrategia de comunicación, sino también hacia una actitud que solía levantar sarpuillos en el Bundesbank alemán, que no considera competencia de Draghi los datos macro y que desea que siga referenciando sus decisiones exclusivamente al desarrollo de la inflación. Draghi, sin embargo, está poniendo de forma evidente más atención a la economía. «Por un lado tenemos estrechamiento monetario», ha dicho, «pero también hay un escenario de base que adelanta una recuperación, por lo que ha habido varias razones por las que de forma unánime hemos acordado estas directrices», dijo, sorprendiendo aún más al afirmar que «la deci-



El presidente del Banco Central Europeo, Mario Draghi, ayer durante su comparecencia en Fráncfort. / RALPH ORLOWSKI / REUTERS

En el 0,5%, o menos, durante un año

> El BCE podría mantener los tipos en el 0,5% o por debajo durante al menos un año, cuando se esperan atisbos de recuperación y ya no hará falta tanto apoyo, según los expertos consultados por Europa Press.

> El analista de Citi Guillaume Menuet calcula que el gobernador del BCE podría referirse a los próximos 12 ó 18 meses.

> El analista de XTB Daniel Álvarez indica que la continuidad de esta política dependerá de la mejora macroeconómica. «Parece que el presidente del BCE no tiene prisa en cambiar el tono expansivo en los próximos seis meses, mostrando la cara amable de la moneda en un momento en que el mercado espera que la Fed dé un giro hacia la ortodoxia monetaria».

> La experta de IG Markets Soledad Pellón destaca que las palabras de Draghi son «una declaración de intenciones que podría no materializarse nunca», y que no se puede sacar la conclusión de que el BCE esté tomando medidas expansivas «sino que su política monetaria es relativamente acomodaticia».

El Banco de Inglaterra, expectante

Londres

Sólo cuatro días después de su nombramiento, se ha producido la primera intervención del canadiense Mark Carney, el nuevo gobernador del Banco de Inglaterra. Carney ha despejado las dudas sobre una posible retirada del plan de estímulos monetarios —que no se producirá— y explicado que mantendrá los tipos de interés en el 0,5%.

Con su decisión el Comité de Política Monetaria del Banco de Inglaterra, presidido por primera vez por Carney, optó ayer por mantener el statu quo. Esto afectó a la libra esterlina, que cayó frente al dólar y al euro, pero especialmente al mercado, pues la actuación esencial del supervisor se centró en hacer desaparecer el temor a una retirada de

la liquidez, que últimamente se estaba reflejando en una subida del coste de los bonos.

Pero el plan británico de expansión monetaria ('quantitative easing'), que cuenta actualmente con un volumen de 375.000 millones de libras (unos 440.000 millones de euros), tampoco se verá incrementado, según el organismo.

Los tipos de interés se mantienen estables desde el 5 de marzo, fecha en la que también estableció un programa de compra de activos mediante la emisión de reservas, que se ha ampliado sucesivamente hasta su actual volumen, informa Europa Press.

«El significativo movimiento alcista de los tipos de interés en el mercado podría pesar en las previsiones [de evolución de la

economía]; según la visión del comité, el aumento implícito del tipo oficial esperado del Banco no está justificado por los últimos acontecimientos en la economía doméstica», reza la nota divulgada tras la reunión del Comité.

Con un PIB que experimentó un crecimiento del 0,3% en el primer trimestre, el supervisor mantiene cierto optimismo en sus previsiones. «En Reino Unido se han registrado signos adicionales de que la recuperación está en curso, aunque sigue siendo débil bajo estándares históricos y se prevé que persista cierta debilidad por algún tiempo», añade el Banco de Inglaterra, que espera un cierto repunte a corto plazo de la inflación, que en mayo subió al 2,7%.

sión ha sido tomada de forma unánime».

Otra frase muy bien recibida por los mercados fue que «la liquidez seguirá siendo amplia» y la salida de su política monetaria acomodaticia «sigue estando lejos», lo que permite a los inversores irse de vacaciones sin temor a los sobresaltos que se vivieron el año pasado por estas fechas. Y en una prueba de su propia hoja de ruta, dejó claro que «no vamos a hacer como la Fed

de EEUU, queda mucho para eso».

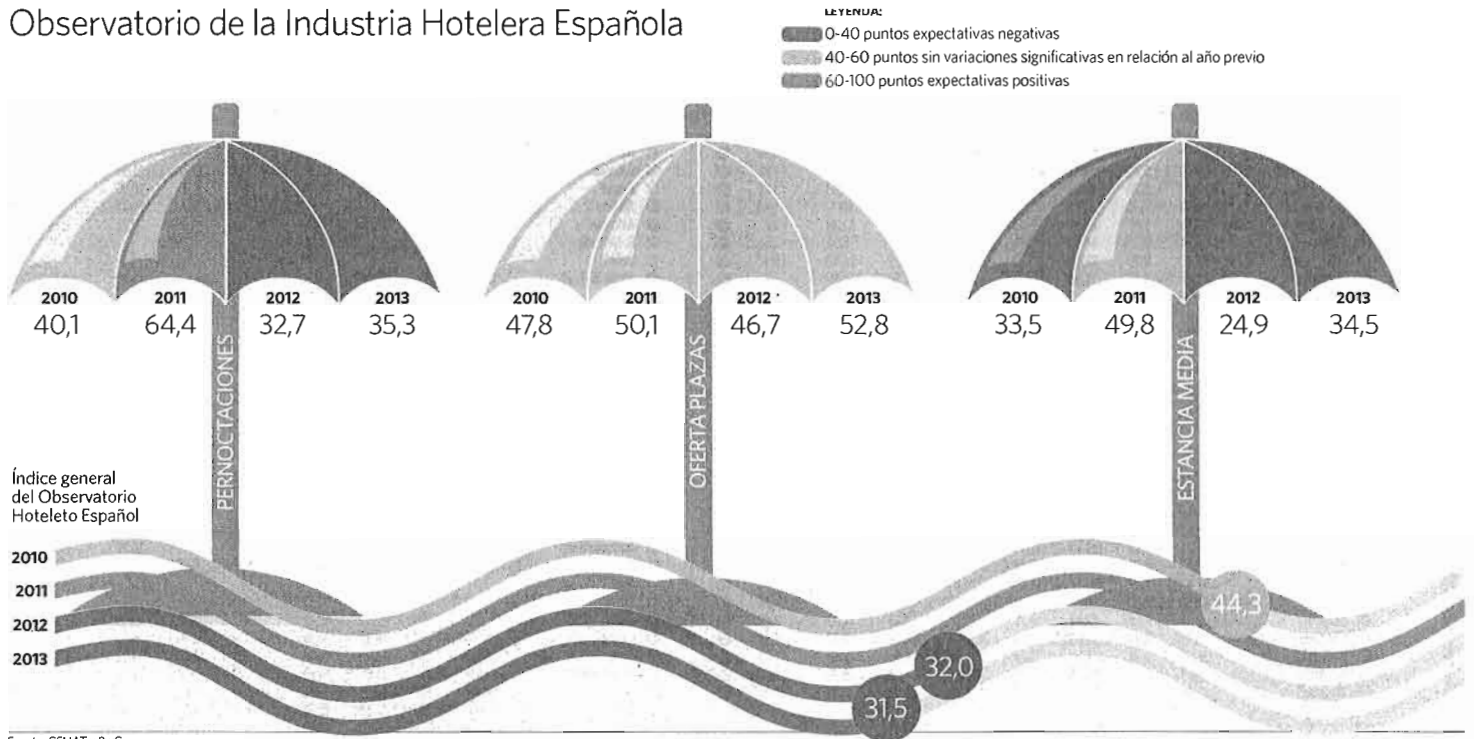
El panorama que dibujó el presidente del BCE fue de una recuperación de aquí a final de año, aunque «a un ritmo lento». Mencionó riesgos negativos provenientes del ajuste en los mercados financieros y riesgos económicos debido a la incertidumbre, la demanda doméstica y global más débil de lo esperado y a la aplicación insuficiente de reformas estructurales, pero destilaba opti-

mismo y tranquilidad. Una de sus escasas preocupaciones es que el crecimiento de los préstamos al sector privado sigue siendo negativo, mientras que el préstamo a los hogares sigue sin cambios y los préstamos a corporaciones financieras cayeron en mayo. «La demanda débil crediticia refleja el ajuste financiero», justificó, aunque subrayó que las condiciones han mejorado sensiblemente desde verano de 2012.

Economía

Mejores perspectivas para nuestro sector estrella

Observatorio de la Industria Hotelera Española



La crisis en Turquía y Egipto anuncia un récord de turistas extranjeros

La afluencia de foráneos podría alcanzar los 57,8 millones de 2007, según las agencias de viajes

El mercado nacional se resentirá por cuarto verano consecutivo y empañará los datos globales

Ingríd Gutiérrez MADRID.

El sector turístico español encara un nuevo verano de crisis, en el que la recesión económica volverá a lastrar los datos de turistas nacionales, que llevan resintiéndose ya cuatro años consecutivos. Sin embargo, hosteleros, agencias de viajes, compañías aéreas y hoteles se muestran "moderadamente optimistas". Prevén que la inestabilidad política en países como Egipto o Turquía atraiga a más turistas foráneos a nuestras costas y, si se mantiene la tendencia actual, no descartan, incluso, que podamos alcanzar de nuevo las cifras récord registradas en 2007. Entonces, 58,7 millones de extranjeros se decantaron por España para disfrutar de sus vacaciones.

Esa posibilidad es la que permite al sector albergar un cierto optimismo, en opinión de Rafael Gallego, presidente de la Confederación Española de Agencias de Viajes (Ceav). De hecho, Gallego considera que el desvío de turistas desde esos competidores, Turquía y Egipto,

compensará en parte la menor afluencia de viajeros españoles en la zona de sol y playa.

El efecto será similar al experimentado en 2011 con la llamada Primavera Árabe en Túnez, Egipto, Libia y Siria, que tuvo un impacto más significativo, en lo que se refiere a llegada de extranjeros, en el caso de las Islas Canarias.

"No se puede destinar el 20% del PIB a pagar la deuda y no promocionar más el turismo"

A esta situación podría sumarse, como apunta Manuel López Colmenarejo, presidente de la Asociación de Compañías Españolas de Transporte Aéreo (Aceta), la anunciada recuperación económica a lo largo del segundo semestre, que, en caso de producirse, repercutirá directamente en los viajes.

El estancamiento de la demanda nacional, sumado a la caída prevista de la rentabilidad lleva a otro segmento fundamental, el de los hoteleros españoles, a mantener expectativas "moderadamente negativas para la temporada". Con todo, confían en que este verano resulte mejor que el de 2012 gracias, precisamente, al turismo extranjero.

Sol y playa, mejor

Así y según los datos de Observatorio de la Industria Hotelera Española, elaborado por la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (Cehat) y PwC, la ocupación en la costa rondará el 80 por ciento este verano.

Destinos como la Costa Brava, la Costa Dorada, o la Costa del Sol se comportarán mejor que las zonas de interior, que registran un nivel similar de plazas al del ejercicio previo, en estancias más cortas y a unos precios medios más bajos. El presidente de Cehat, Juan Molas, insistió ayer en que "pese a que existen mercados emergentes como Rusia que resultarán estratégicos en

los próximos años, las zonas receptoras de turismo nacional se verán más seriamente afectadas que nunca". Y esto, pese a que las agencias de viajes inciden en que el principal destino del turismo del viajero nacional será la costa española, ya que según sus datos sólo un 10 por ciento de los turistas españoles viajará este verano fuera.

Pese a no hacerlo al principio, el 80% de los hosteleros han tenido que subir precios por el IVA

La patronal hotelera confía en que a finales de 2013 el turismo abandone formalmente la recesión. Sin embargo no podrá hablarse aún de recuperación como tal, en un entorno inestable, marcado por la falta de crédito y sin creación de empleo estable.

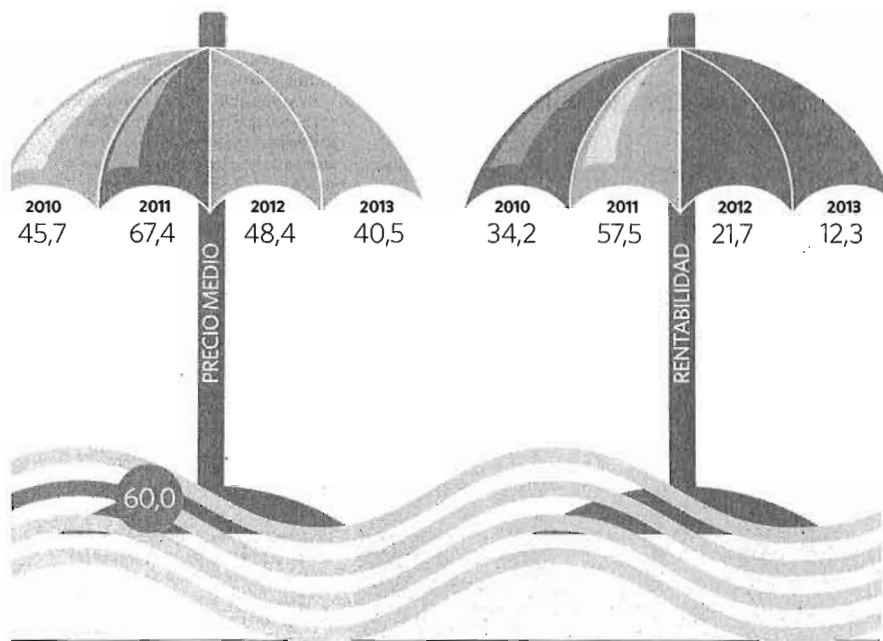
En cifras, las agencias prevén

que nos movamos en niveles de 2012, lo que hará que el sector siga resintiéndose porque desde el año 2008 ha tenido que mantener los precios para poder sobrellevar la crisis. Los ingresos, de momento, se mantienen por debajo del año pasado en estas mismas fechas y en muchos casos son las propias empresas las que han tenido que asumir la subida del IVA.

Los efectos de la situación económica son palpables en cada indicador. López Colmenarejo asegura que el tráfico aéreo acusa todavía la fuerte retracción del consumo provocada por la crisis, por lo que resulta prematuro prever la evolución del sector los próximos meses. Incide, no obstante, que el tráfico de pasajeros moderó su caída en mayo (-1,9 por ciento) y que el tráfico internacional, que constituye el 70 por ciento del total de la red de AENA, creció un 5 por ciento.

Más competitivos

La crisis también ha traído consigo otro tipo de efectos para el sector turístico español. Emilio Gallego



El PIB crecerá el último trimestre del año para cerrar 2014 en el 0,7%

El Panel de Funcas se apunta al optimismo, si bien mantiene una caída del 1,5% en 2013

Pepa Montero MADRID.

El consumo privado modera su caída, lo que, unido a la suavización del ajuste fiscal concedida por Bruselas y el persistente tirón del sector exterior, hará que la negativa demanda interna lastre menos el crecimiento del PIB español durante el segundo y tercer trimestres de 2013.

Este análisis, hecho público ayer por el Panel de Expertos de la Fundación de las Cajas de Ahorros (Funcas), se inscribe en la línea de moderado optimismo que detectan también en sus últimos informes el Banco de España y el Gobierno, si bien esta mejoría no impedirá, según los expertos, que la economía retroceda el 1,5 por ciento este año.

En detalle, el Panel de Funcas augura una estabilización de las magnitudes macroeconómicas entre julio y septiembre próximos, así como una vuelta a tasas positivas de PIB en los meses finales del ejercicio. Esta positiva progresión lleva a los expertos de las cajas a mejorar en una décima su anterior vaticinio de crecimiento económico para 2014, que ahora cifran en el 0,7 por ciento.

Por lo que se refiere al empleo, los datos del segundo trimestre recién cerrado apuntan a que prosigue la destrucción de puestos de trabajo, pero a menor ritmo. Y lo mismo sucede con la cifra de paro, aunque en este último caso los expertos avisan de que se debe más al descenso de la población activa que a una mejoría consistente. De ahí que el consenso de Funcas mantenga que el empleo caerá el 3,4 por ciento en 2013, pa-

ra mejorar una décima -el -0,4 por ciento- la estimación para 2014.

Eso sí, los costes laborales unitarios seguirán cayendo: el 1 por ciento el año próximo; más de lo esperado anteriormente.

Otros aspectos disecionados por el Panel de Funcas son la marcha de la actividad industrial, que sigue en una senda descendente pero que mejora su previsión -el -3,4 por ciento en 2013 y -0,2 por ciento el siguiente-, además del repunte transitorio de la inflación, que tras subir en mayo el 1,7 por ciento volverá a ascender en junio, para recuperar la trayectoria a la baja desde julio.

Se cumplirá el déficit

En materia de ajuste fiscal, el consenso de expertos de Funcas es claramente optimista, al asegurar que España sí cumplirá, tanto este año como el siguiente, las metas impuestas por la Comisión Europea. Es decir, tras la relajación

-1,1

POR CIENTO

Caída interanual del PIB de la zona euro hasta marzo. En la UE fue del -0,7%, según Eurostat.

de los objetivos, el desvío presupuestario español tiene margen para situarse en línea con el 6,5 por ciento del PIB este año y el 5,7 por ciento en 2014.

La opinión de los panelistas sobre el contexto exterior oscila entre la negativa visión para los miembros de la UE y la neutralidad fuera de ella, si bien en ambos casos atisban una mejoría. Similar augurio efectúan sobre los tipos de la deuda pública, para los cuales no esperan nuevos aumentos; y acerca del futuro del euro, que ven apreciado pero al que pronostican meses de estabilidad.

go, secretario general de la Federación Española de Hostelería (Fehr) apunta, en concreto, a una mejora evidente de competitividad, en tanto que "España ha sabido trasladar los ajustes a los precios sin repercutir negativamente en la calidad". Más aún, considera que nuestro país tiene una magnífica posición y un producto muy diversificado sobre el que debe seguir trabajando.

Los empresarios de la hostelería sí detectan un leve aumento de la confianza y, según el indicador que la Fehr elabora junto a la Universidad Nebrija, sus expectativas de futuro mejoran, aunque reconocen que la recuperación será lenta y progresiva. Inciden en que el consumo turístico de los españoles sigue estando muy deprimido, por lo que éste es el principal punto de preocupación y sobre el que ven necesario centrar todos los esfuerzos.

Subidas de impuestos

Aparte de lidiar con la caída de la demanda interna, el sector ha tenido que hacer frente al aumento de los costes energéticos, que en el caso de los hoteles se han triplicado en los seis últimos años (a causa de la factura eléctrica, los certificados o la huella de CO2, entre otros). A esto se han sumado la subida continuada de las tasas aéreas los tres últimos años (superiores al 100 por cien en el caso de Barcelona y Madrid) y más recientemente, las subidas de impuestos.

Éste será el primer verano completo afectado por la subida del IVA, que entró en vigor el 1 de septiembre del año pasado. Los empresarios hosteleros, según recuerda Emi-

Efectos nocivos del IVA, según la patronal

El Consejo de Turismo de la CEOE recuerda que el alza de la presión fiscal al turismo perjudica a España frente a sus principales competidores y pone en peligro la contribución del sector a la balanza de pagos. Pese a que en la mayoría de actividades turísticas el IVA pasó del 8 al 10 por ciento, en algunos productos o servicios asociados, como los espectáculos, el cine o la cultura se elevó hasta el 21.

58,7 MILLONES

Son los extranjeros que viajaron a España en 2007, año récord en llegadas.

lio Gallego, trataron de asumir inicialmente ese aumento en sus propios márgenes. Sin embargo y según cálculos de la Federación, el 80 por ciento se han visto obligados, finalmente, a repercutirla en los precios, ante la fuerte caída del consumo. En la Fehr insisten en que no hay subidas neutras de impuestos y en que la anunciada recientemente sobre el alcohol "es una medida mala, aunque puede amortiguarse mejor al no haber afectado ni a la cerveza ni al vino".

El presidente de Cehat insistió, además, en que no dejará de recordar al Gobierno, que el PP se había comprometido en su programa electoral a fijar al sector el IVA superreducido, del 4 por ciento. Eso sí, aseguró que tienen el "compromiso formal" del Ejecutivo de que los tipos no volverán a subir en la hostelería, "a pesar de las presiones de Europa". Molas aseguró, además, que el aumento de impuestos no ha supuesto un encarecimiento de los paquetes turísticos en el último año.

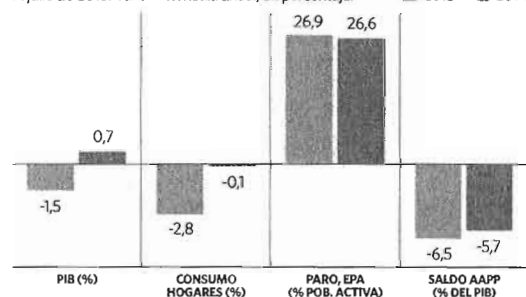
Esfuerzos de promoción

Las agencias de viajes echan en falta más promoción, tanto interna como en el exterior, de los destinos turísticos españoles y recalcan que se está perdiendo la oportunidad de dar a conocer otras zonas de nuestro país. Más contundentes, los hoteleros insisten en la importancia de que el Gobierno revierta la situación y apueste por la promoción turística para que el sector pueda seguir aportando al PIB y a la creación de empleo. A lo que añaden que "no se puede seguir destinando el 20 por ciento del PIB a pagar los intereses de la deuda".

Rafael Gallego apunta que "pese a que pueda parecer frívolo en época de recortes", España debiera haber potenciado más el turismo social del Inmerso este año, aumentando el número de plazas disponibles más allá de las actuales 900.000. De hecho, recuerda que por cada euro que invierte en este sector, el Estado recibe 1,8 euros, principalmente en concepto de impuestos y de contratación directa e indirecta.

Previsiones económicas para España

A julio de 2013. Variación media anual, en porcentaje.



Fuente: Fundación de las Cajas de Ahorros (Funcas).

eEconomista

Opinión

FRACASO DEMOCRÁTICO EN EGIPTO



Marcos Suárez Sipmann

Analista de Relaciones Internacionales
@mssipmann

La polémica Constitución egipcia de corte islamista ha sido suspendida. El destituido ex presidente, Mohamed Mursi, se encuentra arrestado tras la intervención militar. Es posible que los uniformados se hayan visto forzados a actuar y realmente no quieran asumir el poder. Sin embargo, desean mantener sus privilegios y sus inmensos intereses económicos. La duración e intensidad con la que ejercerán el control es a día de hoy una incógnita.

Los Hermanos Musulmanes (HM) denuncian un golpe de Estado contra el gobierno legítimo. Militares y opositores lo consideran una medida necesaria para salvar al país del caos. Lo que está claro es que lo ocurrido es una mala noticia para la democracia. Es de esperar que la intervención sea breve y sobre todo ponga coto a la violencia para no lamentar más muertes.

El ex aliado de Mursi, Abdel Fattah al-Sisi, que dirige el ministerio de Defensa, es el nuevo hombre fuerte. Desde que fuera designado por el jefe del Estado en agosto, sus relaciones no han sido de sumisión. El 23 de junio, al-Sisi advertía que no permitiría la

guerra civil ni el colapso de las instituciones. El ultimátum del lunes para "respetar la voluntad popular" vino acompañado, además, por otra señal enviada a los manifestantes de Tahrir: cinco helicópteros con la bandera nacional desplegada sobrevolaron la plaza, donde la multitud coreaba "el Ejército y el pueblo unidos".

El general al Sisi, hombre piadoso, aunque no pertenece a la Hermandad, tiene buenos y fuertes lazos con EEUU. Tanto a nivel diplomático como militar. Algo crucial en un momento delicado en que Norteamérica se replantea la asistencia de 1.600 millones de dólares anuales que brinda al Ejército de acuerdo con la nueva situación. Obama exige que el depuesto presidente y sus partidarios no sufran detenciones arbitrarias como parece estar ocurriendo. Al mismo tiempo reclama que se reintegre tan pronto como sea posible el poder a un gobierno civil democráticamente electo.

Después de mantener una reunión con grupos opositores, líderes juveniles y jerarcas religiosos musulmanes y coptos, la cúpula castrense impone una hoja de ruta. En ella anuncia que el presidente del Tribunal

Constitucional, Adly Mansur, administrará la etapa interina y convocará elecciones presidenciales anticipadas. El gobierno provisional estará integrado por tecnócratas. Según al Sisi, el presidente Mansur tendrá todo el poder para hacer declaraciones constitucionales y designar a un jefe de Gobierno con prerrogativas.

A diferencia de los principales líderes opositores —entre ellos el premio Nobel de la Paz Mohamed ElBaradei y el ex jefe de la Liga Árabe, Amr Musa— Mansur es un desconocido. Una figura neutral que quizá convenga a los planes de las FFAA para tratar de limar asperezas en una transición que se presenta muy complicada.

Conviene recordar que cuando Mursi asumió el poder heredó un país sumido en la crisis dejada en gran parte por los militares tras 18 meses en el poder. Ese año y medio de desastrosa gestión hizo de la llegada de Mursi un momento de liberación y esperanza pese a los miedos suscitados por la elección de un islamista.

Nos guste o no los HM ganaron, aunque con escaso margen, las primeras elecciones democráticas en Egipto. Un hecho que no puede borrar su falta de experiencia y los

graves errores de gobierno cometidos. Mursi careció de visión y estrategia. No consiguió aunar al país en torno a un proyecto nacional incluyente. Al contrario, lo dividió aun más. La Hermandad ni siquiera fue capaz de elaborar una fórmula que combinara su conservadurismo religioso y la gestión moderna de la economía. Siguió empeorando la bancarrota dejada por los militares. La catástrofe económica y social es completa.

Los HM asumirán a partir de ahora el papel de mártires. Mursi les ha pedido la protesta no violenta pero podrían pasar a la clandestinidad. Si lo hacen, existe el riesgo de que se un dé un escenario similar a la sangrienta confrontación civil de los 90 en Argelia.

No se vislumbra un Nelson Mandela capaz de reconciliar la sociedad. Egipto seguirá dividido a largo plazo. Incluso entre la oposición laica. Lo único que la mantenía unida era su rechazo a Mursi. Probablemente vuelvan a perder fuerza a partir de ahora. En las últimas fechas hasta los islamistas más radicales, los salafistas, exigían la renuncia de Mursi. En los próximos comicios, los HM, indefectiblemente y casi sin ninguna duda, volverán a ser una fuerza importante que no se puede excluir del proceso de transición. Entre los HM hay muchos moderados. Es con ellos —y no con los militares— con quienes hay que construir el futuro político de Egipto.

Obama exige que se restablezca pronto el poder civil y que no haya detenciones arbitrarias

EL MEJOR ALCALDE, EL REY



Nicolás Redondo Terreros

Presidente de la Fundación para la Libertad

En España, la organización municipal ha gozado siempre de gran predicamento. Tal vez la inconstante vida de otras instituciones ha garantizado el prestigio de los ayuntamientos, al fin y al cabo entre el alcalde y el jefe del Estado no ha habido nada en muchas ocasiones, y en casos tan excepcionales como heroicos les ha correspondido a éstos la defensa de la nación ante la incomparancia de otras instituciones. Sea por un motivo o por otro, la figura del alcalde ha gozado de la atención de nuestros clásicos, en ocasiones, de forma positiva, y en otras, no tanto. Queda suficientemente constatado en nuestro teatro clásico: *El alcalde de Zalamea* o *El mejor alcalde, el rey* son dos buenos ejemplos de ello. Es interesante la comparación de nuestras grandes obras del Siglo de Oro, en las que el pueblo y sus representantes tienen un papel central, mientras los reyes lo tienen sólo en cuanto se relacionan con ellos, con el teatro de Shakespeare, que nos muestra la infinita gama de las pasiones humanas siempre en el ámbito simbólico de un palacio. La lucha por el poder —es el marco del bardo— y la lucha del pueblo —el de nuestros clásicos—, se enfrentan en algunas de las grandes obras maestras de Inglaterra y España, las primeras, desde la Grecia clásica, en dar al mundo grandes arquetipos que

hoy todavía perduran. Esta tradición, sin quererlo, renació durante la Transición Española, encontrándonos con ciudades relacionadas íntimamente con sus alcaldes. Buen ejemplo son Paco Vázquez en La Coruña, Maragall en Barcelona, Tierno Galván en Madrid o José Ángel Cuerda en Vitoria, imprescindibles para entender la evolución de sus ciudades en los últimos 30 años y que han protagonizado el mayor cambio en España. Los pueblos y ciudades de España hoy son irreconocibles para quien no los haya visitado en estos últimos treinta años, dando la impresión en numerosas ocasiones de que están por encima de sus verdaderas capacidades económicas y de la prosperidad de sus poblaciones.

Tal vez la ciudad que ha protagonizado un cambio más radical, y a la vez menos rodeado de alharaca, ha sido Bilbao. De una ciudad industrial, furiosamente mercantil, perfilada por humos y contaminación, en la que la ría era el pulmón, en palabras dictadas por el romanticismo primerizo de Unamuno, hemos pasado a una ciudad de servicios, enjaezada eficientemente por los dos grandes museos, un metro que se ha demostrado vertebrador de la ciudad, una ría integrada en la vida cotidiana de los bilbaínos, y una incipiente vocación cosmopolita que puede entroncar con un liberalismo tan pretérito, que creímos des-

parecido por la avalancha identitaria y la primitiva violencia etarra que buscaba con ahínco dramático devolvernos a un nebuloso pasado de endogamia primitivista.

La gran transformación de Bilbao tiene su origen en una voluntad de acuerdo que congregó a todas las administraciones: la municipal, la foral, la autonómica y la central. Vocación que igualmente pareció sucumbir ante la quiebra social que impuso el terrorismo, pero que de vez en cuando aparecía con fuerza. El metro fue una apuesta de los socialistas en su primer gobierno de coalición presidido por Ardanza, y fue apoyada sin reservas de ningún tipo por el ayuntamiento de Bilbao y sobre todo por la Diputación Foral, instituciones presididas ambas por los nacionalistas. El museo Guggenheim, por el contrario, fue una iniciativa nacionalista, —¡Ay Arregui que pronto se olvida a los que tanto contribuyeron a la transformación de Bilbao!— apoyada por los socialistas vascos a pesar de las suspicacias de algunos de ellos, preocupados por la competencia que podía perjudicar a su ciudad. Esta transformación se gestó en medio de un entusiasmo ciudadano, amordazado por el terrorismo etarra que seguía golpeando sin miramiento alguno a una gran mayoría de bilbaínos ilusionados con las nuevas opciones que se abrían ante sus ojos.

La transformación de Bilbao se debe a la voluntad de acuerdo de todas las Administraciones

Pero si algo es seguro, si algo es cierto, es que todo ha sido posible por la inteligencia y moderación de un personaje que sin renunciar a sus posiciones quiso y pudo integrar a las diferentes corrientes ideológicas que han venido manifestándose durante mas de cien años en la Villa de la Ría. Ha defendido la figura y la obra del bilbaíno más ilustre: Miguel de Unamuno, que supo llevar su ciudad natal allí donde fue, muy especialmente a Salamanca donde tuvo su actividad docente, que tanto le caracterizó, y el enfrentamiento entre su inteligencia insobornable y la ignorancia calzada de botas militares.

Su campechanería, sin perjuicio de su cosmopolitismo, le ha hecho ser querido por encima de las siglas, algo que probablemente tenga su origen en su profesión médica y que ha sido aprovechado por él para dar la vuelta a la ciudad como a un calcetín. Me estoy refiriendo, como habrán podido ya aventurar, al alcalde de Bilbao, Iñaki Azkuna quien, sobreponiéndose a una larga y dura enfermedad, presidió en Bilbao hace tres semanas el Foro Mundial de Alcaldes con la asistencia del Príncipe de Asturias. Los bilbaínos han tenido la suerte de contar, en el momento oportuno y en el lugar adecuado, con una persona como Azkuna, y me agrada, en medio de un sectarismo rampante y un patriotismo de siglo sofocante que domina actualmente el escenario político español, poder hacer pública mi admiración por el regidor de Bilbao. Al fin y al cabo estamos ante el mejor alcalde del mundo... ¡Qué menos para la villa que sobrevivió un largo asedio a base de bacalao!