



cem

CONFEDERACIÓN
DE EMPRESARIOS
DE MÁLAGA

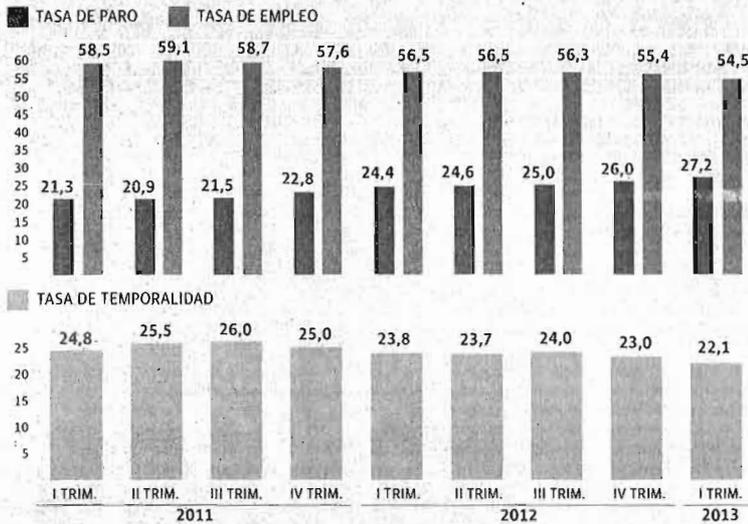
DOSSIER DE PRENSA DIARIO

FECHA:

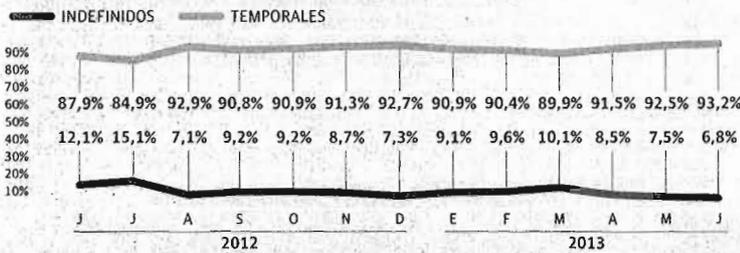
8 DE JULIO DE 2013

Radiografía del empleo

Evolución de las tasas de paro, empleo y temporalidad
Según la Encuesta de Población Activa

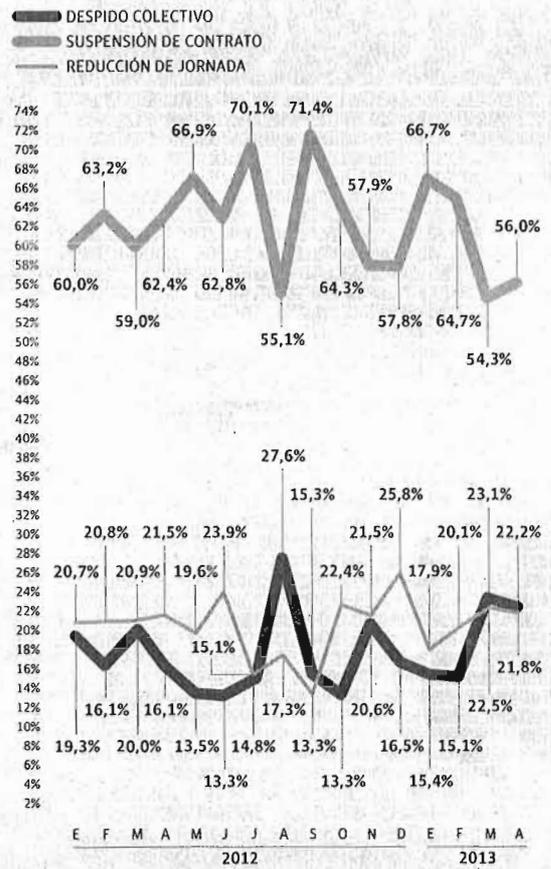


Evolución de los contratos Porcentaje del total según el tipo de contrato



Fuente: Instituto Nacional de Estadística, Banco de España, Ministerio de Empleo y Seguridad Social y SEPE

Evolución de los expedientes de regulación de empleo desde 2012
Porcentaje del total según el tipo de acuerdo entre las partes



Datos provisionales, no incluye Cataluña

Los claroscuros dominan el balance del primer año de la ley de reforma laboral

AMPARO ESTRADA



Ha traído una intensa devaluación salarial y más flexibilidad interna y, sin embargo, no ha corregido la elevada temporalidad

MADRID. La reforma laboral cumple un año desde su aprobación por el Parlamento y va a soplar las velas con más de seis millones de parados –según la última Encuesta de Población Activa (EPA)–, con un previsible aumento de la conflictividad laboral por el fin de la ultraactividad de los convenios colectivos –que se cumple mañana para los vencidos antes de la reforma– y con una devaluación salarial general. Aunque también con un aumento de la flexibilidad interna que permite a las

empresas adaptarse mejor a la crisis y con cuatro meses consecutivos de reducción del paro registrado.

Es difícil hacer un balance científico de la reforma laboral porque la comparación cuantitativa no puede plantearse con la situación anterior, sino más bien con la que hubiera llegado a ser sin la reforma, y eso es casi un experimento de laboratorio. Por ejemplo, en un año han desaparecido 798.500 empleos según la última EPA –correspondiente al primer trimestre de 2013–, pero no se sabe cuánto más o menos se habría destruido sin la reforma.

La reforma facilita la flexibilidad interna, el ajuste de horas y salarios más que los despidos, explica Marcel Jansen, profesor de Economía de la Universidad Autónoma de Madrid e investigador de Fedea. «Es de esperar que esa flexibilidad sea cada vez más utilizada, aunque a corto plazo las empresas que tenían exceso de personal han aprovechado para despedir; por eso –reconoce–, el efecto inmediato ha sido más despidos».

«No sé si la reforma ha contribuido

a destruir menos empleo. Con los números parece que no lo ha hecho, aunque llevamos unos meses de mejora. Hay que esperar», señala Miguel Cuenca, socio director del área laboral de KPMG Abogados, que recalca que lo que crea empleo es la propia actividad económica. En su opinión, la reforma ha supuesto una profunda transformación, pero tiene lagunas y se ha ido desarrollando a través de sentencias.

Según los datos de paro registrado, el ritmo de aumento del desempleo se ha frenado, ya que en junio de 2012 crecía a una tasa anual del 12% y el mes pasado ese ritmo había bajado al 3,22%. Sin embargo, la contratación y el empleo siguen una tendencia distinta, lo que llevó a que en junio solo una quinta parte de los que dejaron de estar inscritos en las oficinas de empleo lo hicieran porque encontraron trabajo. En este primer año de vigencia de la ley de reforma laboral, la contratación ha disminuido un 1,4% y la tasa de empleo ha caído dos puntos porcentuales, del 56,5% al 54,5%.

Lo que está fuera de toda duda es que los salarios han bajado más de lo que se hubieran recortado sin la reforma laboral. De hecho, muchos analistas entienden que la razón principal de la reforma era lograr un rápido ajuste de las retribuciones en empresas grandes con capacidad de exportación para que aumentaran su competitividad. La remuneración de los trabajadores disminuyó un 6,1% en el primer trimestre de este año después de haberse reducido un 5,4% el año pasado.

¿Quién es el culpable?

Que las condiciones laborales han empeorado es un hecho, pero ¿ha sido consecuencia de la reforma o de la crisis? Probablemente, una mezcla de ambas. Desde el Gobierno argumentan que, gracias a los recortes salariales, se han evitado despidos y que en los expedientes de regulación de empleo (ERE) se buscan cada vez más otras fórmulas de ajuste, como reducciones de jornada y sueldo o suspensiones temporales, antes que la extinción del empleo. Sin embar-

go, la reforma no ha reducido la proporción de trabajadores afectados por despidos colectivos sobre el total de los ERE, más bien al contrario. Aunque es cierto que suponen menos de la cuarta parte en los expedientes de regulación, mientras que más de la mitad de afectados por un expediente han tenido una suspensión de contrato y, a su vez, una quinta parte reducción de jornada.

Por otra parte, la dualidad del mercado de trabajo (fijos-temporales) «se ha agudizado», explica José García Montalvo, catedrático de Economía de la Universidad Pompeu Fabra. La reforma laboral en sí no es un impulso a la contratación indefinida, lo que busca es flexibilizar lo máximo posible los salarios y las condiciones laborales con el objetivo último de que se reduzca la expulsión del mercado de trabajo, explica Montalvo. Despedir a un trabajador temporal sigue siendo más barato que despedir a uno fijo, lo que, sumado a la incertidumbre económica, hace que el empresario no se arriesgue a contratar fijos.

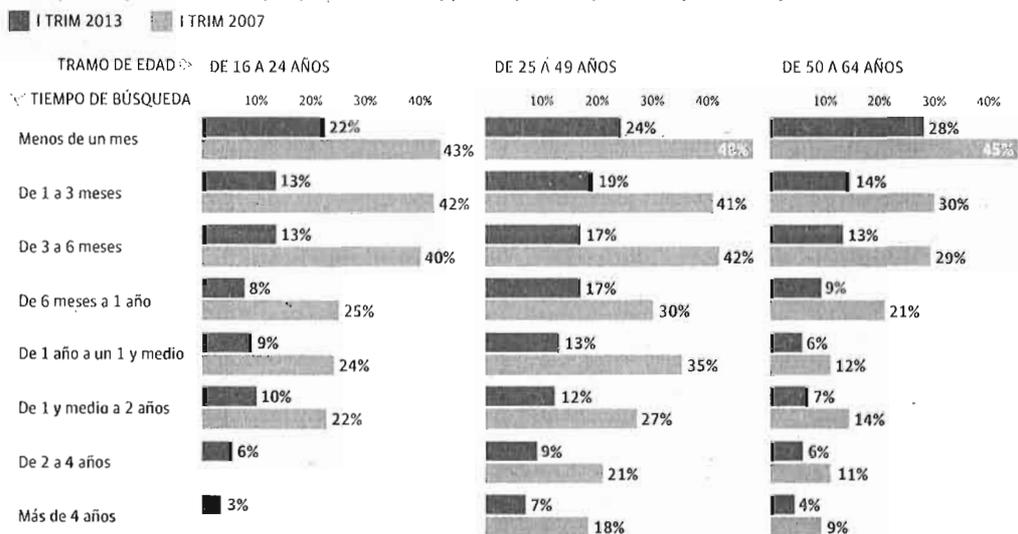


La ministra de Empleo y Seguridad Social Fátima Báñez.

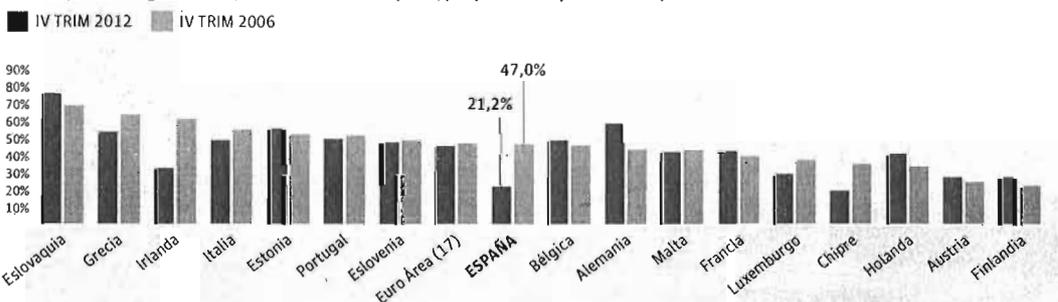
Los contratos temporales han pasado de suponer el 87,77% del total de contratos firmados en junio del año pasado al 93,16% en junio de este, un aumento de la contratación temporal que se viene observando precisamente desde febrero de 2012 cuando se aprobó el decreto de la reforma. En consecuencia, los contratos indefinidos firmados en los últimos 12 meses (desde agosto) representan menos del 10%, y siguen bajando. Y eso son solo los nuevos contratos que se firman. Sobre la totalidad de los trabajadores, los temporales representan ya el 22%, aunque han llegado a suponer un tercio del total y es probable que volvamos a esas cifras cuando acabe la crisis.

Además, una de las medidas estrella de la reforma, el contrato de apoyo a emprendedores, «ha fracasado», según Jansen. Este acuerdo es indefinido aunque permite un año de prueba, tras el cual se puede despedir sin indemnización, y cuenta con bonificaciones fiscales. Ha conseguido «un efecto cosmético» de reducción de contratos temporales, pero ni siquiera llegó a despegar por las dudas sobre su seguridad jurídica, comenta el investigador de Fedea. Solo se han firmado 116.000, en junio bajaron un 23% y, cumplido el año de prueba, el porcentaje de los que permanecen es similar al de conversión en indefinidos. Por eso, a su juicio, el resultado final ha sido «más precariedad».

Desempleados que encuentran empleo por tramo de edad y por tiempo de búsqueda de empleo Porcentaje



Tasa de paro de larga duración, más de 1 año de búsqueda, por países europeos Porcentaje



ENCARNI HINOJOSA / COLPISA

La tasa de salida del paro se ha reducido a la mitad con el empuje de la crisis

Los expertos echan en falta políticas activas de empleo que reinserten a los colectivos de riesgo en el mercado laboral

■ A. ESTRADA

MADRID. «Los riesgos a los que nos enfrentamos hoy son mayores que antes. Muchísimos trabajadores llevan mucho tiempo en paro y las empresas prefieren personas con experiencia laboral reciente y desconfían de quienes llevan demasiado tiempo en el desempleo». Marcel Jansen, profesor de la Universidad Autónoma e investigador de Fedea, no es el único en lanzar esta alerta. En un reciente artículo, dos miembros del Servicio de Estudios del Banco de España, Sergio Puente y Paulino Font, explicaban que España es el país en el que más se ha incrementado la incidencia del paro de larga duración, llegando a más que duplicar el nivel que había alcanzado en el cuarto trimestre de

2006, mientras que para la zona euro en su conjunto apenas había aumentado en esos mismos seis años. Así, el porcentaje de parados de larga duración (los que llevan más de un año buscando trabajo) ha repuntado desde el 21,2% que había a principios de la crisis, en 2008, hasta el 56,3%, una tasa próxima a la media de la zona euro pero que esconde grandes diferencias: mientras Finlandia apenas tiene un 20%, Grecia supera el 60%.

Una situación especialmente grave para algunos colectivos, como los jóvenes, los trabajadores de mayor edad y aquellos con menor nivel de formación, en los que las tasas de salida del desempleo son muy reducidas y les ponen en riesgo de exclusión del mercado laboral. Por eso, los expertos del Banco de España recomiendan políticas tanto activas como pasivas del mercado laboral que eviten estos riesgos.

Para Jansen, las políticas activas de formación son un auténtico punto negro de la reforma laboral. «Hay un recorte de 1.000 millones de eu-

ros anuales en los fondos para la formación de parados —señala—, el Gobierno lo justificó diciendo que se gastaba mal y tal vez fuera así, pero debería haberlo corregido en lugar de recortar fondos». El Estado gasta 33.000 millones de euros en prestaciones pasivas y solo 6.000 millones en políticas activas, de los cuales prácticamente todo se va en bonificaciones cuando se sabe que el uso generalizado de estas no tiene efecto, recalca.

La probabilidad de salir del desempleo ha caído a la mitad, e incluso a la tercera parte de la que había antes de la crisis. Así, los parados de entre 25 y 49 años que lleven más de un año en paro ahora tienen una tasa de salida al empleo del 13%, cuando en 2007 ascendía hasta el 35%. Si tienen más de 50 años esa tasa de salida disminuye hasta el 6%. Es decir, cuanto menos tiempo lleven parados, más posi-

bilidades hay; entre el 13% y el 28% si lleva menos de seis meses. Para los que lleven en paro entre dos y cuatro años, el porcentaje de salida del desempleo está por debajo del 10% en cualquier tramo de edad.

Ultraactividad

Los sindicatos critican que la reforma laboral ha desequilibrado las relaciones entre empresario y trabajador en beneficio del primero, que puede descolgarse del convenio y modificar unilateralmente las condiciones laborales y salariales, a lo que se añade el límite de la ultraactividad de los convenios a un año. El secretario de Acción Sindical de UGT, Toni Ferrer, destaca que han aumentado las resoluciones voluntarias del contrato motivadas por la movilidad geográfica o por los cambios en las condiciones de trabajo, que acaban forzando a esas personas a renunciar al empleo.

No obstante, Miguel Cuenca, socio director del área laboral de KPMG Abogados, considera que la reforma «insta a que se negocie entre las partes y eso hay que ponerlo en práctica». A su juicio, ahora la legislación laboral española es de las más flexibles de Europa y no cree que haya que profundizar más: «que nadie pida más porque ya está hecha». Eso sí, reconoce que «hubiera sido mejor hacer la reforma laboral en una época sin crisis, ya que hubiera sido menos traumática».

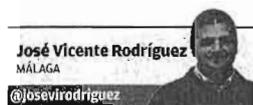
«Que nadie pida más porque la legislación española es ahora de las más flexibles de Europa»



Sectores como la hostelería concentran parte de la economía sumergida que hay en Málaga. ALEX ZEA

Los controles a empresas detectan a más de 3.000 trabajadores sin contrato

► La Inspección de Trabajo levanta en un año 1.180 infracciones a negocios malagueños, en su mayoría de la hostelería y los servicios de construcción ► Los inspectores pillaron a 410 personas trabajando y cobrando a la vez el paro, un 28% más de casos que el año anterior ► La batalla ahora es contra falsas empresas sin actividad cuya única finalidad es «vender» prestaciones a los trabajadores



José Vicente Rodríguez
MÁLAGA

@josevirrodriguez

■ La crisis y el deterioro del mercado laboral han disparado el fenómeno de la economía sumergida y al fraude laboral en Málaga que, a grandes rasgos, presenta cifras que duplican a las que había antes de la crisis. Los controles de la Inspección de Trabajo detectaron en 2012 a más de 3.000 personas trabajando sin contrato, un 7% que en el ejercicio anterior, además de 410 casos en el que estos empleados en negro compatibilizaban además el cobro del desempleo, un 28% más que en 2011. El jefe de la Inspección en Málaga, Alfonso Conejo, afirma

que en este 2013 las cifras siguen de momento al alza, aunque matiza que Málaga no es una provincia con tasas de economía sumergida por encima de la media, sino que se mueve en los porcentajes propios de las provincias mediterráneas -desde Girona a Cádiz-, todas ellas de perfil turístico.

Por otro lado, las sanciones que se aplican a la empresa y a los trabajadores infractores son ya lo suficientemente importantes como para que empiecen a ser «disuasorias».

En concreto, una empresa en la que se encuentra a personas sin contrato se enfrenta a una multa de 3.126 euros por trabajador, con recargos a partir del 20% conforme sube el número de afectados y aplicaciones de agravantes en re-

lación al número de meses en que se haya mantenido la situación irregular.

Además en el caso de que estas personas esté cobrando desempleo la empresa que los cobija se enfrenta a una sanción añadida de 10.000 euros. Las infracciones levantadas contra empresa por todas estas causas fueron 1.180 en 2012.

Ahorro a las arcas públicas

En cuanto a las personas que cobran el desempleo de forma irregular la consecuencia inmediata es la paralización de la prestación, lo que ha ahorrado a las arcas públicas en Málaga unos 2 millones de euros. Además, la Seguridad Social se apunta lo que esa persona ha cobrado de forma indebida

como deuda a recuperar en un futuro, descontándolo de futuras prestaciones.

La hostelería y los servicios de construcción son los dos segmentos de actividad donde la Inspección suele encontrar más casos de trabajadores sin contrato, según explica Conejo.

«Hablamos sobre todo de personas que trabajan en bares y otros establecimientos en periodos cortos o de trabajos de reforma a domicilio. Se trata de corregir la bolsa de empleo sumergido, de aflorar situaciones no deseadas por los trabajadores y en provecho de las empresas y con grave perjuicio no solo a la seguridad Social, sino a otras empresas cumplidoras de sus obligaciones», apunta. La Inspección, en todo caso, afir-

LA CLAVE

El regreso de extranjeros a sus países reduce los «sin papeles»

La Inspección de Trabajo detectó en 2012 a 101 extranjeros que trabajaban por cuenta ajena sin tener los papeles necesarios para trabajar en España. Los datos son inferiores a los de ejercicios anteriores -en 2011, por ejemplo fueron 133-, algo que para lo que hay una clara razón. «Lógicamente es por la situación actual de desempleo, que ha motivado una bajada de la necesidad de contrataciones de trabajadores extranjeros y la marcha de muchos de ellos a sus países de origen», apuntan en la Inspección.

ma ser consciente del grave momento económico, por lo que reconoce ser «comprensible» si una empresa a la que se le detecta un trabajador sin contrato se apresura a regularizar su situación.

Conejo también se refiere a un fenómeno creciente: el de autónomos que son pillados trabajando sin estar al día de sus cotizaciones. En 2012 la Inspección localizó 97 casos, casi el doble que el año anterior, un notable incremento que, según la Inspección, viene «derivado del incremento del trabajo por cuenta propia como nueva fórmula de emprendimiento laboral». Aparte de las habituales personas que realizan chapuzas a domicilio sin estar datos de alta como autónomos, la Inspección destaca el caso de co-

PASA A LA PÁGINA SIGUIENTE ►



► VIENE DE LA PÁGINA ANTERIOR

merciales que no facturan todas las ventas que hacen, a veces por desconocimiento y otras con ánimo de defraudar.

Empresas ficticias

El otro gran frente de la Inspección es la lucha contra las denominadas empresas ficticias, creadas de forma fraudulenta con la única finalidad de «vender» prestaciones a trabajadores (desempleo, maternidades, autorizaciones de trabajo, etc). Los datos del primer semestre de 2013 arrojan un incremento muy sustancial de las actuaciones respecto a las del

2012. A consecuencia de esto se levantaron 111 infracciones se anulaban 391 altas ficticias a trabajadores, lo que permitió recuperar un importe de 176.693 euros.

«Desde su fecha de creación no abonaban ningún importe de cuotas de Seguridad Social, se trata de un robo que nos hacen a todos nosotros y que tratamos de luchar a través de inspecciones selectivas, en colaboración con la Tesorería General de la Seguridad Social, tratando de cortar esas prestaciones mediante la anulación de esos periodos falsos cotizados», explica el máximo responsable de la Inspección de Trabajo en Málaga.

Mercado laboral. Mañana se cumple un año de la entrada en vigor de la reforma laboral aprobada por el Gobierno del PP. Los datos hablan por sí solos: los cambios, de momento, solo han servido para aumentar el desempleo

Un año de una reforma que deja casi 5.500 parados más

J. V. RODRÍGUEZ MÁLAGA

Los agentes sociales lo advirtieron: las reformas laborales no crean empleo. Ni el cambio normativo de Zapatero en 2010 ni el que impulsó Rajoy el año pasado han frenado la sangría de puestos de trabajo. Mañana se cumple el primer aniversario de la entrada en vigor de la reforma del Gobierno del PP y los datos son tozudos: en los últimos doce meses el paro no sólo no ha bajado sino que aumentó en 146.411 personas en España y en 5.485 en Málaga. La actual reforma está en vigor desde febrero de 2012, cuando se aprobó por decreto ley, pero no fue hasta el 8 de julio cuando fue promulgada en su forma definitiva tras su tramitación parlamentaria.

Los datos del Ministerio de Empleo señalan que en junio, a rebufo de la campaña turística, el desempleo descendió en 127.248 personas (6.781 de en Málaga). Llevamos cuatro meses de descensos pero está por ver qué sucederá tras el verano y si será posible seguir reduciendo esa cifra de 4,7 millones de españoles (202.581 mallagueños) que busca trabajo. Los buenos datos de junio no se vieron acompañados por la afiliación a la Seguridad Social (en España solo subió en 26.853 personas), lo que lleva a sindicatos y oposición a sospechar que buena parte de la bajada del paro obedece al «efecto desánimo» de los que, ante la falta de perspectivas, dejan de inscribirse en las oficinas.

Entonces, ¿cuáles han sido el propósito real de esta reforma? Para muchos, su verdadero empeño ha sido elevar la competi-



Una oficina del SAE. ARCHINEGA

tividad empresarial por la vía de reducir los costes laborales.

«La reforma ha permitido una mayor capacidad de adaptación a las empresas, que han podido hacer un mayor ajuste. Sin la reforma, muchas empresas habrían tenido que cerrar y echar a la calle a todos sus trabajadores, mientras que ahora siguen abiertas y mantienen los empleos», sostienen fuentes empresariales. Sin embargo, los más críticos denuncian que las empresas han aprovechado la reforma para, a través de EREs, aligerar sus plantillas sin causa real que lo justificara.

La reforma ha variado considerablemente las condiciones de trabajo. La indemnización por despido improcedente se ha reducido de 45 a 33 días con un máximo de 24 mensualidades, en lugar de las 42 anteriores. En los llamados despidos objetivos, por causas económicas u organizativas, se han mantenido los 20 días por año

con un máximo de 12 meses, pero se admite la supresión de empleos si la empresa pasa tres trimestres con disminución de ingresos. Y ya no hace falta autorización previa de la administración -en este caso la Junta de Andalucía- para la aplicación un ERE. En negociación colectiva la prórroga máxima de los convenios colectivos vencidos es ahora de dos años, lo que implica poner fin a la ultraactividad indefinida de los convenios, es decir de su prórroga automática cuando vencen. Además, las empresas con dificultades podrán descolgarse.

El secretario general de CCOO en Andalucía, Francisco Carbonero, cree que «sólo ha generado destrucción de empleo, precariedad laboral, reducción de salarios y el desmantelamiento de parte de la negociación colectiva».

«Lo único que puede constatar objetivamente es que con la reforma los salarios han caído un 30% y hay menos demanda interna, de manera que las personas pueden compra menos», dijo.

Por su parte, el secretario general de UGT-A, Francisco Fernández, manifestó que este año ha sido «un año de sacrificio de los trabajadores, de pérdida de derechos, de desequilibrio de la balanza en cuanto a la negociación colectiva y de pérdidas salariales».

«La reforma laboral ha provocado pobreza y miseria para muchas familias. Hay en Andalucía cerca de un millón y medio de trabajadores que han perdido el empleo, el 50% de ellos ya no tienen prestación y día a día se incrementa su desilusión por no encontrar un empleo», afirmó.

Los universitarios tienen tres veces más opciones de encontrar trabajo

► El 45% de los titulados está trabajando un año después de terminar la carrera y sólo un 17% está apuntado al paro ► El grado de inserción laboral cae un 7% al año desde que comenzó la crisis ► Medicina es la carrera que tiene más salidas

IGNACIO A. CASTILLO MÁLAGA
► @ia_castillo

■ La crisis también afecta a las salidas laborales de los universitarios. La situación económica ha reducido el grado de inserción en el mercado de trabajo de los egresados malagueños en los últimos cuatro años. Según la información que dispone la UMA, el 45% de los titulados universitarios trabaja un año después de haber terminado la carrera y sólo el 17% está registrado como desempleado. Es decir, que quien tiene estudios superiores tiene tres veces más posibilidades de encontrar trabajo que otro joven que no los tenga, ya que el paro juvenil en Andalucía supera el 66%, según las cifras del primer trimestre de 2013 de la Encuesta de Población Activa (EPA).

Es, sin duda alguna, uno de los problemas de mayor impacto social y no tienen fácil solución. Sin embargo, tener un título universitario aún puede considerarse una garantía, cuando no una importante ayuda, para que se abran las puertas del empleo. Con todo, Antonio Peñafiel, director del Servicio de Cooperación Empresarial y Promoción de Empleo de la Universidad de Málaga, reconoce que hace cuatro años la tasa de empleados era del 67%. «En estos últimos años, el índice de inserción se ha visto reducido entre un 7% y un 10% anual», agrega.

Toda esta información se obtiene a través del Observatorio Argos, del Servicio Andaluz de Empleo (SAE). La Universidad envía cada curso los DNI de los egresados para que sean cruzados con las altas a la Seguridad Social y al Régimen Especial de Trabajadores Autónomos (RETA). «Esto nos da una visión general de la inserción laboral a un año vista y nos dice el porcentaje de alumnos insertados en el tejido productivo un año después de haber concluido su carrera. Sin embargo, no podemos saber con exactitud cuántos trabajan en lo suyo ni la categoría laboral que ostentan», precisa Peñafiel, quien presupone que un alto porcentaje sí trabaja en lo suyo, por lo que Málaga sabría sacar partido a sus titulados superiores.

Si trabaja el 45% y sólo el 17% está apuntado al paro, ¿qué pasa con el 38% restante? «Eso es la parte positiva», señala Antonio Peñafiel, que se explica. «Hay muchos jóvenes que ante las malas perspectivas de encontrar trabajo, siguen formándose haciendo cursos de posgrado, másteres o doctorados, con los que se especializan», asegura. Este dato, no obstante, también tiene su aspecto negativo. ¿Cuántos jóvenes se ven obligados



Alumnos de la UMA charlan sentados en los escalones de acceso a la facultad de Psicología y Ciencias de la Educación, en Teatínos. ARCINEGA

a emigrar al extranjero? «Nosotros podemos conocer la tasa de inserción nacional, pero no la internacional. No sé qué porcentaje está en el extranjero, pero entiendo que son muchos», añade Peñafiel, que llega a hacer una estimación: un 20%, «pero no puede ser traducida como real».

Por titulaciones, la que tiene un mayor porcentaje de inserción laboral es Medicina, que presenta en el último estudio un 87% de egresados trabajando y un 3% de paro. «Cada titulación tiene su matiz y en el caso de Medicina, los alumnos que acaban la carrera un año después están haciendo el MIR y eso es ya un contrato de trabajo», matiza el director del Servicio de Cooperación Empresarial y Promoción de Empleo de la UMA.

Le siguen Ciencias de la Salud -Enfermería y Fisioterapia a la cabeza- con un 65% de inserción laboral. Y a continuación se sitúan las Ingenierías, tanto de Telecomunicaciones, Informática e Industrial, que en el último estudio de inserción alcanzaban el 60%. Y la mitad de los egresados del grado de Administración y Dirección de Empresas, Económicas o Comercio, tenían un puesto de trabajo al año de terminar la carrera.

En el polo opuesto se situarían las carreras de Humanidades, que son las que más dificultades tienen para encontrar un puesto laboral, perjudicados también por la delimitada coyuntura económica. Pero según Antonio Peñafiel, los que están peor son los estudiantes de Ar-

80 PROYECTOS SPIN-OFF

Sólo el 7% de los titulados se decide a crear su empresa

► La cultura emprendedora va arraigando poco a poco entre los estudiantes de la Universidad de Málaga, pero aún no lo suficiente. Menos del 10% de los egresados se decide a montar su propia empresa cuando terminan la carrera, un porcentaje muy bajo según el director del Servicio de Cooperación Empresarial y Promoción de Empleo de la UMA, Antonio Peñafiel. No obstante, el fenómeno del autoempleo ha aumentado de forma notable, un 4%, en los últimos cinco años.

A juicio de Peñafiel, esta situación obedece a dos cuestiones básicas: en primer lugar, la coyuntura actual está haciendo plantearse más este tema como salida profesional; y en segundo, a que la UMA está llevando a cabo una actividad «muy proactiva» en el fomento de la cultura emprendedora.

Un buen termómetro que sirve para medir este interés es el número de proyectos presentados cada año al concurso Spin-Off -la UMA fue pionera en el apoyo a la creación de empresas de base tecnológica-. Si el año pasado 2012 se presentaron 73 proyectos, Antonio Peñafiel informa de que en la presente edición se ha llegado a los 80 proyectos. I. A. C. MÁLAGA

CURSO 2011/12

Grado de Inserción laboral en la UMA

ESPECIALIDAD	TIENEN TRABAJO
Medicina	87%
Ciencias de la Salud	65%
Ingeniería de Telecomunicaciones	60%
Ingeniería Informática	60%
Económicas	50%
GADE	50%
Ciencias de la Comunicación	30%
Bellas Artes	17%
Arquitectura	10%

Fuente: Universidad de Málaga.

Cuanta mayor es la formación, más opciones hay de encontrar un trabajo, ya que el 62% de los doctores está empleado

arquitectura, ya que sólo el 10% de los recién titulados logra trabajo, fruto, sin duda, de la crisis del ladrillo.

Cada año terminan la carrera en la Universidad de Málaga unos 5.800 estudiantes con el título bajo el brazo y mucha ilusión por dedicarse a lo que han estudiado. Los informes de seguimiento son difíciles demuestran que el grado de inserción laboral aumenta entre un 15% y un 25% al segundo año de haber terminado la carrera. «Son difíciles de obtener, pero cuando los hemos tenido hemos apreciado esta mejoría». En muchos casos es porque, efectivamente, quien termina su titulación hace algún

curso de posgrado para especializarse «y multiplica sus opciones». De hecho, el índice de inserción laboral de los doctores es más elevado que el de los graduados y alcanza el 62%. «El nivel académico influye y determina que existan mayores posibilidades de encontrar un empleo». Un 62% puede parecer poco, a tenor del esfuerzo que supone sacarse el doctorado, pero mucho teniendo en cuenta la situación económica. Y en la UMA son pocos los que se quedan, ya que la institución académica, como organismo público, tiene limitada la contratación de personal, recuerda Peñafiel.

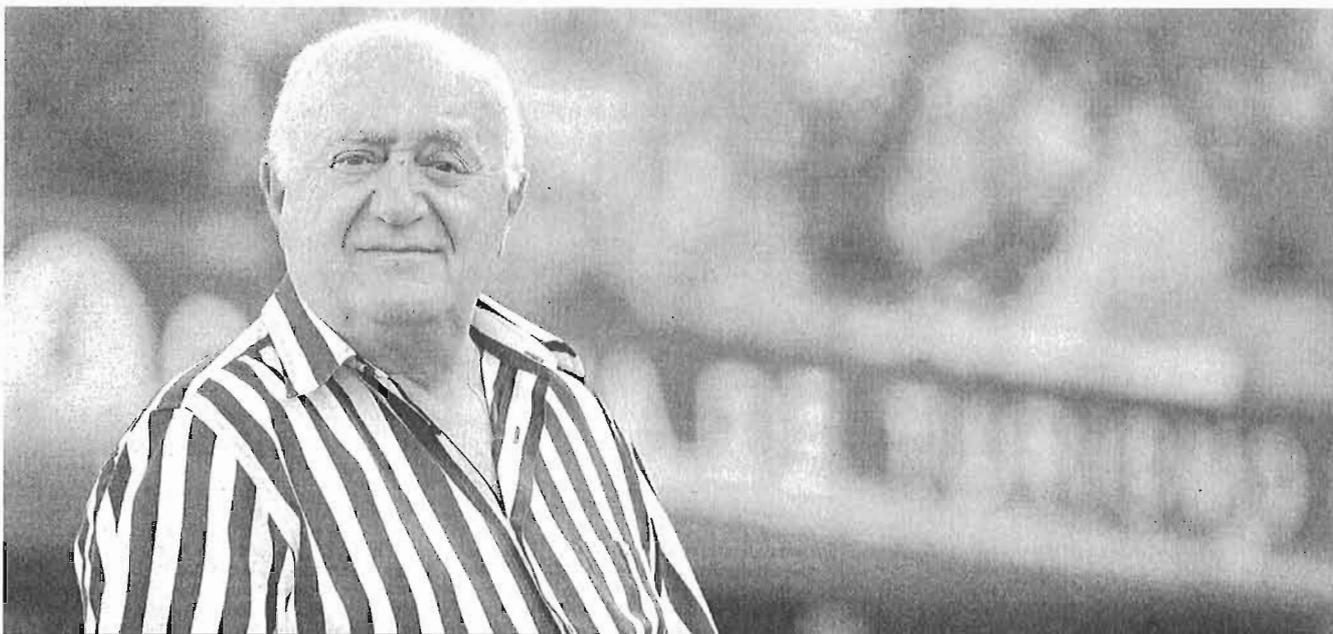
Por sexos, aunque las mujeres son mayoría en la UMA, desde hace muchos años, además, y obtienen mejores notas y expedientes académicos más brillantes, luego tienen más dificultades para entrar en el tejido productivo.

A pesar de contar con estos datos, esto no condiciona la decisión del alumno. Ahora que está abierto el plazo para presentar la solicitud de matrícula o la reserva en la UMA, el alumno no decide por el grado de inserción, «sino que se deja más llevar por sus afinidades y preferencias», explica Peñafiel. La vocación existe y aún se impone. «Nadie decide estudiar Medicina si lo que le gusta son las letras, aunque tengan más opciones de encontrar trabajo». Peñafiel aplaude esta situación que amortigua las cifras de fracaso académico, motivadas por una mala elección, forzada incluso por la familia.

MÁLAGA

BALCÓN DE NOTABLES

JOSÉ MARÍA YAGÜE. PTE. DE LA ASOCIACIÓN DE EMPRESAS Y CENTROS DE OCIO DE LA COSTA DEL SOL



José María Yagüe, presidente de la patronal Apeco, posa para este diario momentos después de la entrevista.

FOTOGRAFÍAS: JAVIER ALBIRI/ANA

● Yagüe asegura que, a pesar de la crisis y el "palo" de la subida del IVA del 8 al 21%, los centros de ocio están "luchando como gato panza arriba" y acometiendo nuevas inversiones

“El malagueño piensa que la Costa es para guiris y no se involucra en nada”

La Costa del Sol tiene una de las mayores ofertas de ocio de España pero no es demasiado conocida, principalmente entre los propios malagueños, a los que les suena el Tivoli, el Selwo, el Sea Life y poco más. Eso no quiere decir que estas empresas lo estén pasando mal. Al contrario, están superando la crisis mucho mejor que otros sectores y están haciendo nuevas inversiones. Se agrupan en una patronal llamada Asociación Provincial de Empresas y Centros de Ocio de la Costa del Sol (Apeco) y su fundador y presidente es José María Yagüe.

—Estamos en verano, plena temporada alta. ¿Qué perspectivas tienen?

—Son buenas. Somos optimistas de cara al verano. Somos conscientes de cuál es la situación económica y de que el mercado español nos puede fallar un poco, pero tenemos la ventaja de que los centros de ocio son una opción relativamente barata. Sabemos que el español va a venir y que el turismo internacional está subiendo. Somos siempre optimistas y nunca pensamos que

nos va a ir peor.

—Eso no es lo normal en el sector turístico. Son ustedes la excepción.

—[Se ríe]. Hay que ir con optimismo por la vida y hacerle frente a las realidades según vayan viniendo. No podemos poner parches antes de que surjan las heridas.

—¿Cuántos centros de ocio hay en la provincia?

—Entre centros de ocio y empresas más pequeñas que hacen actividades de ocio hay unas 60 en la provincia. Damos trabajo a 1.800 personas entre fijos y fijos discontinuos y facturamos de forma conjunta unos 57 millones de euros.

—¿Quiénes les visitan?

—Sobre todo las familias, aunque en la Costa del Sol hay centros para todos los estilos, gustos y colores.

—¿Se conoce bien en Málaga toda la oferta que hay?

—El malagueño en sí ha estado totalmente de espaldas a la costa. Pensaba que la costa era para los guiris y los turistas y no se involucra en nada. Estamos luchando para que el malagueño se dé cuenta

de que aparte del Tivoli, que es el clásico de hace 40 años, y algún que otro centro, hay otra serie de parques, atracciones y ofertas que son para todo el mundo. Los malagueños no valoramos lo que tenemos ni lo conocemos. El que viene de fuera sí que se preocupa y conoce la oferta existente. En cualquier caso, eso pasa en todos los sitios. Estoy seguro de que en Madrid habrá muchos madrileños que nunca han entrado en el Museo del Prado.

—Es lo típico de que cómo está ahí al lado, ya iré un día de estos.

—Sí. Es así. En La Alcazaba pasa lo mismo. Hay más gente de fuera que malagueños visitándola.

—Comentaba antes que los centros de ocio son baratos. Mucha gente no piensa lo mismo.

—El precio medio está en los 15 euros por persona. No es un precio astronómico y hay otros parques que por poco más de 20 euros puedes pasar todo el día. Creo que no es caro. Lógicamente si son cuatro de familia se puede ir a 80 euros, pero se está un día entero. De todas formas

todos los parques hacen multitud de descuentos y ofertas especiales por familias, niños, etcétera.

—¿Son rentables los parques de ocio en Málaga?

—De momento están todos abiertos e incluso se están abriendo más. En 2012 se han inaugurado dos kartings en Mijas, el Aventura Amazonia o el Mariposario, entre otros. A pesar de la crisis y del palo que nos dieron con el IVA, que nos lo subieron del 8 al 21%, estamos luchando como gato panza arriba.

—¿Cómo están afrontando lo del IVA? ¿Han repercutido la subida en el precio de los billetes?

—Se ha repercutido en las entradas pero no en el mismo porcentaje que nos ha subido a nosotros porque tiene que haber precios que la gente pueda asumir. Las cosas valen lo que te pagan por ellas.

—¿Se han quejado al Gobierno por esa subida?

—Sí. Mandamos una carta al consejero de Turismo de la Junta de Andalucía, que no nos ha respondido, y al Patronato de Turismo de la Costa del Sol. El Patronato nos ha de-

fendido pero no hemos conseguido nada.

—La secretaria de Estado de Turismo dijo hace unas semanas en Málaga que el IVA no lo iban a tocar.

—Sabemos que aunque reclamemos no vamos a conseguir nada, pero hay que hacerlo.

—En cualquier caso, les ha tocado la china porque la subida ha sido la más alta en su sector.

—Sí. A nosotros y al golf. Somos los más damnificados a nivel turístico porque a los hoteles les han subido del 8 al 10%.

—También les han puesto el 21% a los peluqueros. Es una combinación rara.

—La verdad es que no sé por qué lo han puesto también a los peluqueros [se ríe]. El caso es que suben los impuestos y no dan explicaciones.

—Pese a todo eso, ¿por qué están superando la crisis con crecimiento?

—Porque cuando las cosas van mal no sirve de nada esconderte debajo de la almohada. Los turistas que vienen igual no pueden ir al mejor hotel o salir todas las noches a cenar, pero

ÁNGEL RECIO

sí quieren pasarlo bien y entretenerse un poco. Sobre todo si vienen con niños, porque hay que entretenerlos y no solo darles un helado.

—¿Es cara la comida dentro de los parques de ocio?

—No. Algunos centros tienen ofertas de restauración y otros no. De todas formas, la mayoría de ellos permite llevar la comida de casa y no les interesa poner precios altos.

—En Eurodisney casi hay que hipotecarse para comprar una salchicha.

—Sí [se ríe]. La diferencia grande es que Eurodisney, Port Aventura y rodos estos sitios son un destino en sí. La gente no va a París y, de paso a Eurodisney, sino que muchas familias van a Eurodisney y ni siquiera se acercan a París. En el resto de sitios pasa igual. A Port Aventura van dos o tres días y se alojan allí mismo. En nuestro caso, el destino es la Costa del Sol y la oferta de ocio es complementaria. Nosotros presuimos de que tenemos la mejor oferta de ocio del sur de Europa.

—¿La oferta en Málaga es suficiente o se puede crecer más?

—Hay cabida para más, pero no somos un sitio donde quepa un gran parque de ocio como un Eurodisney o un Port Aventura. Tenemos el ejemplo cercano de Isla Mágica. Está abierto pero todos los años pierde dinero. No triunfará nunca porque el destino es Sevilla. En la Costa del Sol hay tal variedad que no es ni necesario ni rentable un gran parque. No creo ni espero que venga nunca uno.

—¿Qué hay de cierto en ese interés, hace años, de hacer Eurodisney en la costa?

—No vino a Estepona porque estaba muy abajo y París está a pocas horas de coche de una gran parte de Europa. Yo creo que nunca hubo un interés real en hacer ese proyecto aquí porque nosotros no somos un sitio para tener un parque de esas características.

—¿Ha visitado usted alguna vez Eurodisney o un centro de estos?

—No.

—Es curioso, cuanto menos.

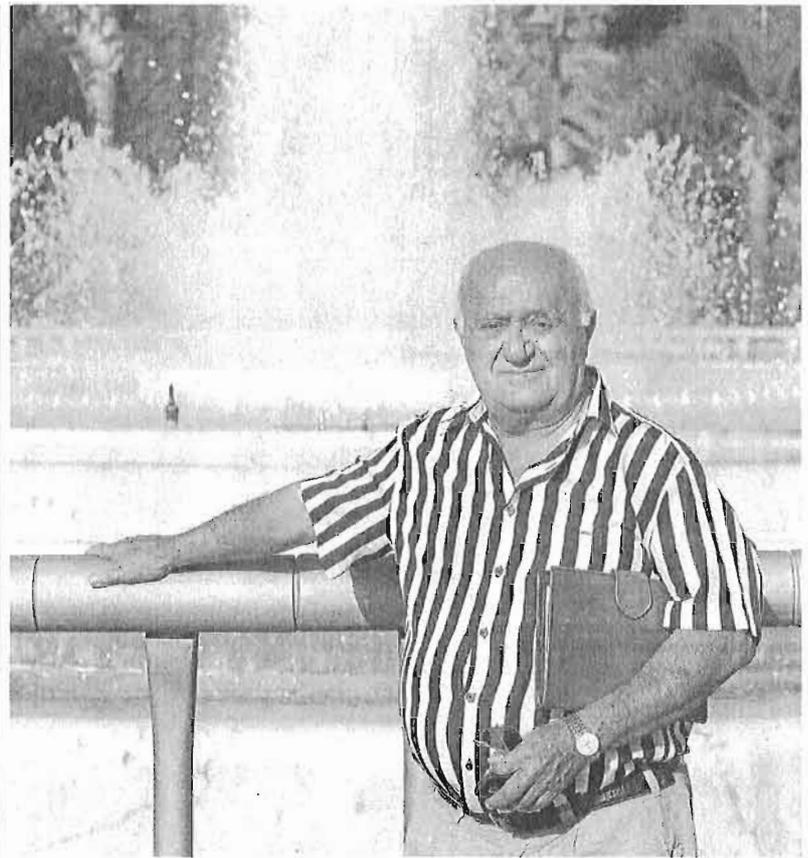
—No voy porque sé que me van a gustar y que son interesantes, pero ya estoy mayor para irme de parques. Sí he estado en Isla Mágica. Pero conozco perfectamente cómo funcionan y a personal de sus equipos directivos.

—Usted no cree que vayan a triunfar en Málaga, pero puede haber personas que piensen que, si vienen 9,5 millones de turistas a la Costa al año, un parque de estas características puede ser un aliado más para captar aún más turistas.

—Yo creo que no. Es más atractivo tener muchos parques pequeños que uno grande. No hay público suficiente para todos además. Tendría que venir muchísima gente más para que un parque de esos fuera rentable. Mucha gente va a estos parques pero todos están endeudados hasta las cejas. Todos están soportados por políticos, cajas

Un 'maño-malagueño' que lleva toda la vida en el turismo

José María Yagüe nació en un pueblecito de Zaragoza llamado Aniñón. A los 10 años se fue con sus padres a San Sebastián y, cuando era adolescente, trabajó como botones en el hotel María Cristina, en agencias de viajes y como guía turístico. En invierno se iba a Inglaterra, donde trabajó como enfermero en un hospital mental y como camarero. Al volver a España, hizo la mili en Melilla y, al acabarla, aterrizó en Málaga en 1965. Y aquí sigue. Empezó haciendo de todo en el hotel Plata de Torremolinos y, en los años siguientes, se fue de director de explotación a Aloha Torres. Estuvo allí hasta 1970, cuando pasó a ser director general de Las Estrellas y Las Conchas en Torremolinos. Llegó a la crisis de 1973 y todo se vino abajo, por lo que empezó a buscarse la vida. Fue director y propietario de la sala de fiestas Los Violines y también se fue a pique con la crisis. Llevó la explotación de varios apartamentos turísticos y dirigió la sala de fiestas Fortuna del casino Torrequebrada desde mayo de 1980 hasta 1987. Posteriormente creó su empresa, llamada Promarketing, que se dedica a la distribución de folletos turísticos de ocio por los hoteles y tienen un sistema de venta de entradas. Todos los parques de ocio eran clientes suyos, pero cada uno iba por su lado. Yagüe propuso crear una asociación para defender intereses comunes y surgió Apeco en 2004, que preside desde entonces.



de ahorro y demás. Negocios limpios y privados de ese tipo de parques no hay ninguno rentable.

—¿Tiene sentido que empresas públicas mantengan esos parques?

—No, y mucho menos en la situación económica que estamos. Me parece bien que se les ayude a empezar, pero no a mantenerse. Si quieren fomentar un destino para que vaya gente, se aloje en hoteles y el beneficio que obtienen por ahí se lo tienen que dar al parque para que siga abierto no es lógico.

—Pues ahora quieren hacer un Eurovegas en Madrid ¿qué le parece?

—No creo que se vaya a hacer. Ni ese ni el de Barcelona, ni mucho menos los dos. Son proyectos con mega casinos, parques de ocio, hoteles... Creo que no se van a hacer porque ese tipo de centro de ocio no existe en ningún país de Europa. En Estados Unidos, sí, pero porque al norteamericano le gusta el juego y el espectáculo. El europeo no es un cliente de casino y si no que se lo pregunten a los casinos que tenemos. Igual un día se acerca a uno y juega algo, pero no como para hacer un mega proyecto

“ Hay que ser optimista en la vida y hacerle frente a las realidades según vayan viniendo ”

de estos.

—Vamos, que usted cree que si se hace va a ser un fiasco y una ruina.

—Creo que sí.

—En cualquier caso, ¿le restan turistas a la Costa del Sol Port Aventura, Eurodisney, etcétera?

—No, para nada. Ninguna zona turística de España tiene la oferta, no solo de ocio sino complementaria general, de la Costa del Sol. Para nosotros es un inconveniente, porque en esa oferta complementaria hablo de ir a Granada, Sevilla, Córdoba, Tánger o Gibraltar. Son excursiones caras y rentables que le interesan a los touroperadores. Por eso, hasta hace poco, los touroperadores apenas nos han hecho caso a los centros de ocio porque no les interesaba que el cliente se despitase. Ahora la clientela del tou-

“ En la Costa del Sol no es necesario ni rentable un gran parque como Eurodisney o Port Aventura ”

roperador ha bajado mucho, ya que muchos turistas vienen por su cuenta y les resulta difícil venderles excursiones por internet. El ocio se suele comprar en el destino y no en el origen, y aquí se encuentran que ya no tienen tan sujeto al turista.

—¿Qué proyectos hay en la Costa del Sol a corto o medio plazo?

—Ahora hay una exposición de dinosaurios en el Palacio de Congresos de Torremolinos de una empresa que va a estar unos meses. Me consta por comentarios que si lo ven interesante podrían quedarse de forma fija y sería un atractivo más en Torremolinos.

—Y para acabar la pregunta del millón. ¿Cómo se puede acabar de una vez con la estacionalidad en la Costa del Sol?

—En nuestro caso, tenemos parques

“ Al norteamericano le gusta el juego y el espectáculo, pero al europeo no. No creo que se haga Eurovegas ”

de ocio abiertos todo el año, ofreciendo lo mismo. Creo que deberían programarse más cosas para la temporada baja. Antes existían las famosas fiestas de invierno en Málaga con actos deportivos, festivales de música... Todo eso ha desaparecido. La gente que viene en invierno no es gente de playa, sino que quiere cosas culturales. ¿Por qué los festivales de la Cueva de Nerja no se pueden hacer, por ejemplo, en diciembre o marzo? ¿Por qué el Cervantes no tiene una programación más internacional y no solo obras de teatro en castellano que los turistas no entienden? Hay gente que va siguiendo las óperas y las orquestas con conciertos programados por toda Europa. Hace falta cosas que llamen la atención puntualmente. En enero hay esto, en febrero esto otro, etcétera.

RAFAEL RODRÍGUEZ BERMÚDEZ. CONSEJERO DE TURISMO Y COMERCIO DE LA JUNTA

“Un trabajador formado y estable es el mejor embajador turístico”



El consejero de Turismo y Comercio, Rafael Rodríguez, posa en una de las salas de Turismo Andaluz.

Ismael Touat MÁLAGA

Ya han pasado poco más de 14 meses desde que Rafael Rodríguez iniciara su andadura al frente de la Consejería de Turismo y Comercio de la Junta. Se siente satisfecho del diálogo que mantiene con el sector turístico, no así con las políticas que lleva a cabo el Gobierno central. Pese a ello, mantiene su optimismo con el verano en Andalucía.

—Ya lleva más de un año al frente de la Consejería.

—El mejor balance lo deben hacer la sociedad y los interlocutores sociales. Son los que deben valorar el gobierno y los resultados. Mi balance siempre va a ser positivo porque en el momento que lo consideren negativo de inmediato dejo la Consejería. Cuando asumí la responsabilidad la asumía sin hipotecas, con la convicción de que lo que hubiera que cambiar se cambiaría, lo que hubiera que mantener se mantendría y todo ello con la participación del sector. Siempre se puede trabajar mejor y hacer más cosas.

—¿Cuando tomó posesión lo imaginaba así?

● Rodríguez afronta con optimismo la temporada alta tras su primer año en la Junta ● Apuesta por “gestionar” la estacionalidad y critica el nuevo diseño de Turespaña

—Cuando asumo una responsabilidad la asumo con absoluta ilusión y con un gran grado de responsabilidad. Dirigir esta Consejería es un privilegio, ser uno de los consejeros de IU es otro privilegio y ambas cosas es una absoluta responsabilidad. En este tiempo y el que siga estando intentaré corresponder al privilegio y responsabilidad que supone ser un consejero del Gobierno de Andalucía de IU.

—¿Qué acogida ha tenido dentro del turismo andaluz?

—Vuelvo a decir lo mismo: es una

“Creo que vamos a superar las previsiones este verano. Abril y mayo sobre todo tienen datos espectaculares”

pregunta que debe responder el sector. Yo puedo dar mi percepción. Llevamos un año trabajando codo con codo con ellos. La Mesa del Turismo es un claro ejemplo de puesta en común y de consenso. Hemos aprobado el Pacto Andaluz por el Turismo, hemos aprobado un Plan de Acción unitario con todos los patronatos y empresarios que se está ejecutando de forma ejemplar y que espero que dé resultados ya este año en turistas y pernoctaciones. Con el diálogo no garantizo que acertemos al 100% pero sí que nos vamos a equivocar menos.

—Habla de pernoctaciones y viajeros. La Junta prevé para este verano más 20 millones de pernoctaciones y 6 millones de viajeros en verano. ¿Confía en superar esas cifras?

—Confío en que las vamos a superar. Hemos dado unas previsiones prudentes en base a cómo ha evo-

lucionado el mercado turístico el año pasado y los tres primeros meses de 2014, pero abril y sobre todo mayo han tenido datos espectaculares que han situado a Andalucía donde merece, en el primer nivel dentro de los destinos turísticos en España. Espero superar las previsiones. Nuestro objetivo también es que estos incrementos vayan ligado al incremento de empleo, porque el empleo es una garantía de calidad y competitividad turística. Lo tenemos claro. No desde una óptima

“El Qualifica existe porque la Junta apuesta por él y eso que beneficia a municipios del PP mayoritariamente”

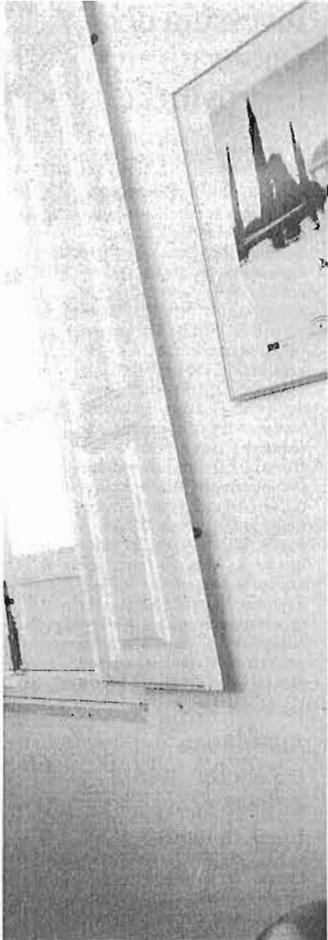
ideológica, que también, sino de rentabilidad.

—Se quejó de ello días atrás. ¿Un tirón de orejas al sector?

—No, es una reflexión. Tenemos un interlocución fluida. La apuesta por el empleo aparece nítidamente como eje en el Pacto Andaluz por el Turismo. Somos conscientes de que un trabajador estable, formado e identificado con la empresa es el principal embajador del hotel o el restaurante. Y un cliente satisfecho es la mejor campaña de promoción. Es una reflexión que desde la Consejería vamos a seguir impulsando. Además, hemos dicho que aquellas empresas que apuesten por el empleo de calidad tendrán una interlocución privilegiada con el Gobierno de Andalucía.

—¿Qué impacto espera del fondo de 50 millones reembolsables dispuesto para empresas?

—Creo que bueno, con esa intención la ofertamos. En este momento hay una situación de asfixia económica de la pequeña empresa y el autónomo. No se le concede el crédito y si se le concede es en condiciones usureras. Es insostenible que una pequeña empresa rentable con una cantera de pedidos im-



REPORTAJE GRÁFICO JAVIER ALBRIJANA

“ Los españoles que viajen deben saber que cualquier sensación que esperen la pueden encontrar en Andalucía ”



“ Desde el egoísmo, a IU le interesaría elecciones ahora mismo. Maíllo es una persona comprometida ”

portante, con una viabilidad garantizada, tenga a veces que cerrar porque no pueda hacer frente a sus problemas de tesorería.

—Hay cinco planes en diseño, uno contra la estacionalidad. ¿Cuándo se pone en marcha?

—Creo que en octubre o noviembre ya estará aprobado en consejo de gobierno. Ya ha habido ronda de contactos con agentes sociales y económicos. El objetivo que tiene el plan es gestionar adecuadamente la estacionalidad. Es un problema estructural de nuestra oferta de sol y playa. Somos conscientes de que eliminar al 100% la estacionalidad es un objetivo a muy largo plazo. El objetivo actual es gestionarla para que sean menos los hoteles que cierran y menor la temporada que cierran. Los empresarios que también apuesten la apertura permanente de sus hoteles también tendrán una interlocución privilegiada con la Junta y la Consejería.

—¿Y no es contradictorio este plan cuando se recorta en Imerso y Turismo Senior?

—Por supuesto, es una de las grandes contradicciones que le hemos hecho llegar al Gobierno y al PP. Pero ellos gobiernan desde la imposición y el autoritarismo, no hay grado de interlocución con las comunidades para valorar impactos que puedan tener decisiones unilaterales como estos recortes. Para este año se prevé otro recorte del 20% en Imerso. Dentro del plan contra la estacionalidad queremos establecer una relación bilateral con el Imerso que permita implementar este plan específicamente para Andalucía. En este ámbito hay una buena acogida por parte del Imerso.

—¿Cómo valora el plan de promoción para animar el turismo nacional por parte del Gobierno?

—Sólo he visto el de Andalucía. He leído que lo van a impulsar. Para que el turismo nacional se reactive el principal plan de promoción es cambiar de política y hacer políticas que generen empleo, derechos y consumo. Todo lo contrario de lo que están haciendo. Hasta que esto no se logre no nos vamos a quedar cruzado de brazos. Andalucía es un destino turístico muy potente. Una parte importante de españoles que pueden disfrutar de vacaciones deben saber que cualquier sensación que esperen la pueden encontrar en Andalucía, de ahí la campaña. Mayo ya ha sido espectacular.

—Turespaña ya ha dado entrada en su consejo director al sector privado, a lo que se opuso.

—Ha entrado en el órgano de gestión sin que haya habido una aportación económica. Andalucía es pionera en establecer mecanismos de colaboración con el sector privado para promoción. La Mesa del Turismo es un ejemplo. Lo que nos preocupa de Turespaña es que Andalucía ha sido marginada de ese órgano de gestión. No hay ningún representante del sector turístico andaluz, sí hay varios de Cataluña, de Baleares, Canarias.



“ Pronto será necesario bajar el IVA y equipararlo al de un país eminentemente turístico como Francia ”

Tenemos nuestras serias dudas de que con este modelo unilateral se garantice que la promoción de la Marca España en el extranjero se haga defendiendo los intereses de todos los destinos de España. Es un ejemplo más de falta de lealtad institucional.

—¿Tiene alguna noticia del Ejecutivo central de sus intenciones respecto al Plan Qualifica de la Costa del Sol occidental?

—Es un gran proyecto que existe porque la Junta apuesta por él, y eso que beneficia a municipios que en la mayoría de casos tienen alcaldes del PP. Lo vamos a seguir haciendo con independencia de que el Gobierno le dé la espalda. También vamos a hacer otras apuestas. Hemos propuesto un plan de dinamización del Levante de Almería. Se lo hemos propuesto al Gobierno central y estamos esperando. Hemos propuesto uno

“ Dirigir la Consejería es un privilegio, también ser consejero de IU y las dos cosas una absoluta responsabilidad ”

para la Axarquía. Hay que empezar a trabajar en otros destinos andaluces potentes.

—¿Beneficiará al destino los últimos acontecimientos en Egipto?

—El turismo es un sector sensible y lo que te afecta puede beneficiar al resto. En Andalucía el objetivo es ser competitivo por sí mismo y fidelizar a los que vengan. Si vienen por estas dificultades, la responsabilidad es que estos visitantes que vengan circunstancialmente queden sorprendidos con el trato, productos y servicios y que vuelvan.

—En septiembre se cumple un año de la subida del IVA. ¿Cómo ha afectado al destino?

—Es complicado cuantificarlo en número de viajeros, pero sí ha afectado en cuanto a marca e imagen de cara a los mercados nacionales e internacionales. Es una política errónea que va en contra de lo que

hacen otros destinos competidores que han bajado el IVA o mantienen el superreducido, como Grecia, Portugal o Italia. El ministro de Industria y Turismo [José Manuel Soria] parece estar orgulloso de que todos los países en materia fiscal vayan en dirección contraria a la de España. Más pronto que tarde será necesario bajar el IVA y ponerlo equiparable al de un país eminentemente turístico como el de Francia. Es un ejemplo.

—Desde el punto de vista del partido, ¿ve posibilidades de crecer a IU en caso de que se adelanten elecciones en la región?

—Trabajamos en la realidad de que hay un pacto de gobierno que está funcionando razonablemente bien, que está demostrando que se puede gobernar pensando en la gente que está sufriendo la crisis, que Andalucía hace frente a la crisis con políticas diferentes. Andalucía genera esperanzas a millones de españoles, es una referencia. Este Gobierno andaluz será útil a medida de que sean útiles sus políticas. Políticas progresistas y de izquierdas es lo que ofrece IU. Pero la hoja de ruta no la controla IU, sino el presidente de la Junta [José Antonio Griñán], que es quien puede convocar elecciones anticipadas. Nosotros lo respetamos. Desde una óptica egoísta, nos interesarían elecciones ahora mismo. Es evidente, porque los resultados electorales que dicen las encuestas son espectaculares para respaldar la política que IU representa. Pero lo fundamental es afrontar los problemas de andaluces y andaluzas. En ello estamos.

—¿Qué le parece el cambio de Diego Valderas a Antonio Maíllo?

—Hemos dado un ejemplo importante de renovación. Se ha hecho un proceso, no sólo es un ejemplo, de renovación. En primer lugar se ha hecho desde la generosidad de Diego Valderas y la generosidad colectiva del equipo de Valderas después de unos resultados positivos y de colocar a IU en un espacio protagonista en Andalucía. Este ejemplo de responsabilidad de Valderas es fundamental y sin ello no se habría desarrollado lo demás. Maíllo es una persona comprometida con IU, con su renovación, con sus responsabilidades del Gobierno. Es una persona capaz de generar equipos, trabajar en colectivo y compartir protagonismos, que es lo que IU necesita. Cohesión, ganas, un equipo renovado. IU tiene vocación de mayoría, nunca de minoría, desde la izquierda y políticas que rompan el bipartidismo. Eso lo representa Antonio Maíllo y su equipo.

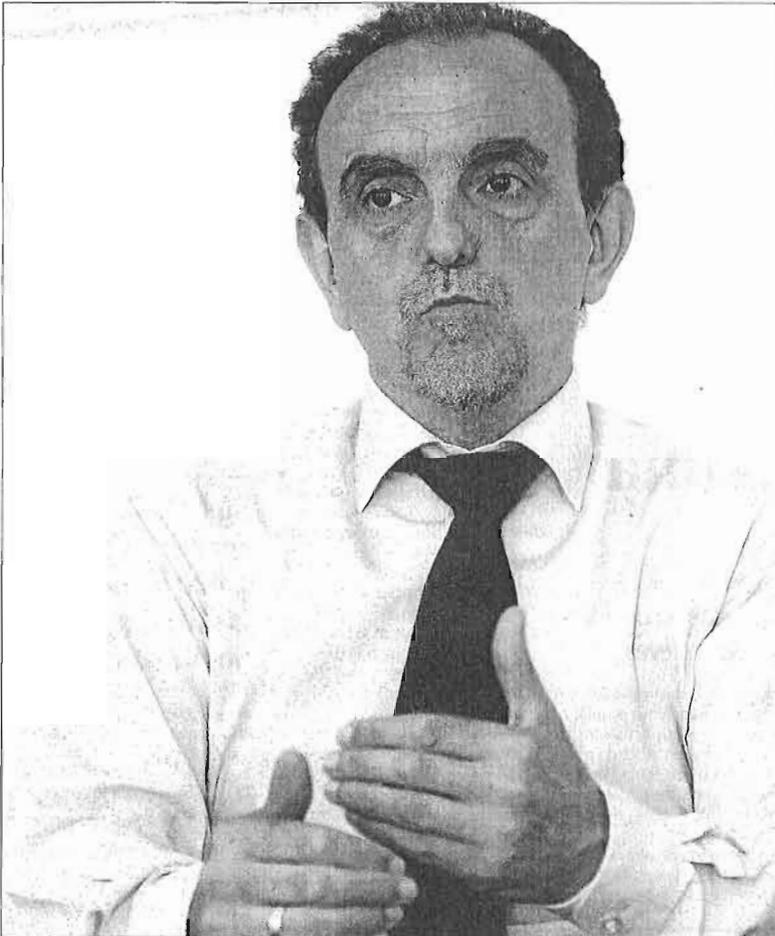
—El PSOE-A también vive un proceso de renovación.

—Es un proceso que respetamos profundamente. El nuestro ha sido respetado de forma escrupulosa. Lo haremos igual y esperando que lo resuelvan de la mejor manera posible para ahondar en políticas de izquierdas para Andalucía, ahondar en estabilidad en el gobierno y esperanzas para los cientos de miles de andaluces víctimas de la crisis.

RAFAEL RODRÍGUEZ

CONSEJERO DE TURISMO Y COMERCIO DE LA JUNTA DE ANDALUCÍA

Comenzada ya la temporada alta, el consejero confía en que los buenos datos de mayo se mantengan y la región cierre el verano con mejores cifras que en 2012. Insiste en la necesidad de que el empresario participe en la financiación de la promoción y resalta la apuesta por posicionar la oferta turística en mercados potentes como el ruso o el asiático de forma conjunta bajo la marca Andalucía



Rafael Rodríguez, durante la entrevista, en su despacho de Turismo Andaluz. ARCINIEGA

«Las guerras localistas no tienen sentido en la promoción turística»

» «Nuestro plan contra la estacionalidad no será como los que ha habido con anterioridad, que lo único que han servido es para llenar bibliotecas», afirma

Virginia Guzmán
MÁLAGA

@ginnleguzman



FOTOS DE ARCINIEGA

❑ Comenzada ya la temporada alta, el objetivo que se marca es igualar o intentar superar las cifras de 2012. ¿Se plantea un verano complicado?

El Nuestro objetivo siempre es mejorar y este año hemos trabajado intensamente para situar a Andalucía con fuerza en el mercado nacional, porque el internacional ya lo tenemos y el objetivo es seguir el crecimiento. Pero el mercado nacional estaba complicado. Hasta abril el descenso era del 10% y estamos hablando de un mercado que para Andalucía es muy importante, porque es el 55% de nuestras pernoctaciones. Pero el mes de mayo ha sido muy bueno, con un repunte muy importante de este mercado del 11% y esperamos que se mantenga, en cuyo caso los datos serán mejores que los del año pasado. Yo creo que hay que ser optimistas, con prudencia, porque las circunstancias económicas no han cambiado, la crisis sigue siendo evidente, cada vez son más los españoles que están apartados del mercado de trabajo y de las posibilidades de ir de vacaciones. En cualquier caso, con los datos de mayo, insisto, hay que ser optimistas con prudencia.

❑ ¿Confía entonces en que el turismo de cercanía atraiga a más turistas a Andalucía?

El Mayo ha sido muy importante porque precisamente los andaluces han viajado mucho por Andalucía. Nuestro primer emisor, con diferencia, es Andalucía y por eso le pedimos a todos los españoles y a los andaluces en particular que descubran Andalucía, que conozcan nuestra tierra, que empiecen por lo más cercano que muchas veces es lo más sorprendente. Yo espero que los datos se confirmen en junio, que las estimaciones sean positivas.

❑ Insiste en que mayo ha tenido datos positivos, pero no se ha creado empleo en el sector...

El Mayo ha sido un tema puntual, desde el Gobierno tenemos la confianza de que si en junio el nivel de pernoctaciones se mantiene eso se va a traducir en un mayor nivel de empleo, porque confiamos en el empresariado andaluz y en su responsabilidad social y confiamos en que tienen cada vez más claro que el factor trabajo es un elemento fundamental de la calidad del sector turístico.

❑ Pero hay más rentabilidad con menos empleo, ¿cree que es eso lo que ve el empresario?

El En todos los ámbitos, y en el turístico en particular, el riesgo mayor que tiene el empresariado es la miopía, no ver a medio y largo plazo, porque un buen verano 2013, si se articula sobre la pérdida de la calidad del servicio y de puestos de trabajo, es el mejor anuncio de un mal verano de 2014 y un mal verano de 2015 y 2016. El visitante que vaya a un hotel y salga insatisfecho no va a volver nunca más y además todo su círculo inmediato tampoco

irá. Y el factor trabajo es uno de los elementos para que salga todo bien.

❑ La Junta, como otras administraciones, se ha volcado con mercados minoritarios como el ruso, cuyas cifras siguen siendo mínimos comparadas con otros emisores. ¿Merece la pena ese esfuerzo en estos momentos?

El Merece la pena porque son apuestas a medio y largo plazo. El turismo ruso no es un turismo todavía que compita cuantitativamente con el francés, el inglés o el alemán, pero sí tiene mucho recorrido. En Cataluña, 700.000 turistas son rusos y eso genera casi 10 millones de pernoctaciones. Y ese mercado es potente en Cataluña porque durante muchos años se ha hecho un buen trabajo y nosotros hemos perdido ese tiempo y hemos perdido ese tren. Ese dato de que por primera vez crecemos por encima de la media nacional es muy importante. Es un mercado de futuro, como también lo es el chino, el indio y el asiático en general, los estamos trabajando a medio y largo plazo. Son apuestas de mayor recorrido, de las que no podemos estar ausentes. Tenemos que estar presentes y activos.

❑ Cuando presentó las acciones en el mercado ruso, reconoció que hasta el año pasado las cosas no se habían hecho bien.

El No decía exactamente ese término, pero sí que otros lo habían hecho mejor y están mucho más consolidados, no solo los catalanes, también Baleares y hasta Valencia. Andalucía ha llegado tarde, pero hemos llegado bien, con fuerza, unido todo el sector, con algunas distorsiones que yo creo que se irán resolviendo en el tiempo porque es absurdo que alguien pueda pensar que puede hacer la guerra por su cuenta en un mercado tan complicado como el ruso, si alguien quiere pensarlo y seguir perdiendo recursos públicos y energía, pues que lo haga. A partir de septiembre vamos a poner en marcha una oficina y vamos a tener a una persona en Moscú defendiendo los intereses de Andalucía y todo eso lo vamos a hacer sin que se incremente el gasto, haciendo un esfuerzo de colaboración en este caso con Turespaña. Yo creo que ese es el camino, a paso lento pero seguro y si es posible a paso seguro pero un poquito más rápido, también.

❑ El Ayuntamiento de Málaga sí que está haciendo promociones individuales.

El El problema de Málaga no es con la Junta, nosotros le hemos planteado que en el marco de los patronatos de turismo provinciales trabajamos con todas las ciudades. Málaga debe establecer un marco de relaciones adecuadas con el Patronato de Turismo de la Costa del Sol que permita el trabajo en común, porque no tiene sentido, desde la perspectiva de la rentabilidad y el esfuerzo público, que ningún territorio haga la guerra por su cuenta. El que considera que por tres fotos ya ha hecho promoción no es que esté equivocado, es que sabe que no es así. Nosotros

PASA A LA PÁGINA SIGUIENTE ►

▶ VIENE DE LA PÁGINA ANTERIOR

hemos hecho esfuerzos para que toda la oferta turística se sienta cómoda bajo la marca Andalucía. El Ayuntamiento de Málaga es el único prácticamente que está fuera de esa cobertura y no tiene sentido, sinceramente, que el Ayuntamiento de Málaga o cualquier otro ayuntamiento del PP considere que es tan importante y potente como pararse tomados en consideración en mercados tan inmensos como el chino, el árabe, el ruso o el japonés. Ahí tiene sentido ir debajo de la marca Andalucía e incluso con la marca España. No tienen sentido las guerras localistas o chovinistas en un ámbito tan importante como la promoción turística. Ni tiene sentido en los resultados, ni en el gasto.

■ **Habla de ir bajo Andalucía, pero el Patronato provincial insiste en la importancia de «vender» la marca Costa del Sol.**

■ Yo creo que nadie apuesta por la Costa del Sol por sulado, no he encontrado a nadie que me lo haya expresado así, ni empresarios, ni sindicatos, ni operadores, ni ayuntamientos. Otra cosa distinta es que en la Costa del Sol pueda haber cierta sensación de que debe tener mayor protagonismo en la promoción turística de Andalucía y yo creo que es una sensación que incluso puede tener su razón de ser, porque el 30% de la oferta turística andaluza está en la Costa del Sol, pero también tengo que decir que cuando se sale de Málaga la sensación que hay en otros operadores es que la Costa del Sol tiene más presencia de la que debiera. La Costa del Sol sabe que desde Andalucía se hacen esfuerzos importantes porque ésta es un reclamo importante para el turismo de Andalucía.

■ **En los contactos con esos nuevos mercados de los que hablaba antes, ya ha quedado claro que las conexiones aéreas directas son vitales.**

■ Es fundamental. Pero hay que tener en cuenta que Aena no es competencia de la Junta ni la gestión de los aeropuertos es competencia de la Junta, por lo tanto quien tiene que buscar tráfico aéreo para los aeropuertos es el Ministerio de Fomento y es el que no lo está haciendo, al contrario, está poniendo permanentemente palos en la rueda para que los aeropuertos de Andalucía, quitando el de Málaga y en menor medida el de Sevilla, no tengan perspectivas. Y eso nos preocupa, pero dentro de nuestras posibilidades vamos a seguir trabajando al máximo, siempre con una premisa y es que desde Andalucía no vamos a financiar aviones.

■ **¿Sigue pensando que es imprescindible que la colaboración del empresariado sea también económica en promoción?**

■ Nosotros en materia de promoción no necesitamos incorporar al empresario, porque está incorporado plenamente. La implicación del empresariado a la hora de establecer objetivos y prioridades en materia de promoción es importante, incluso a la hora de empezar a aportar hasta que esa promoción

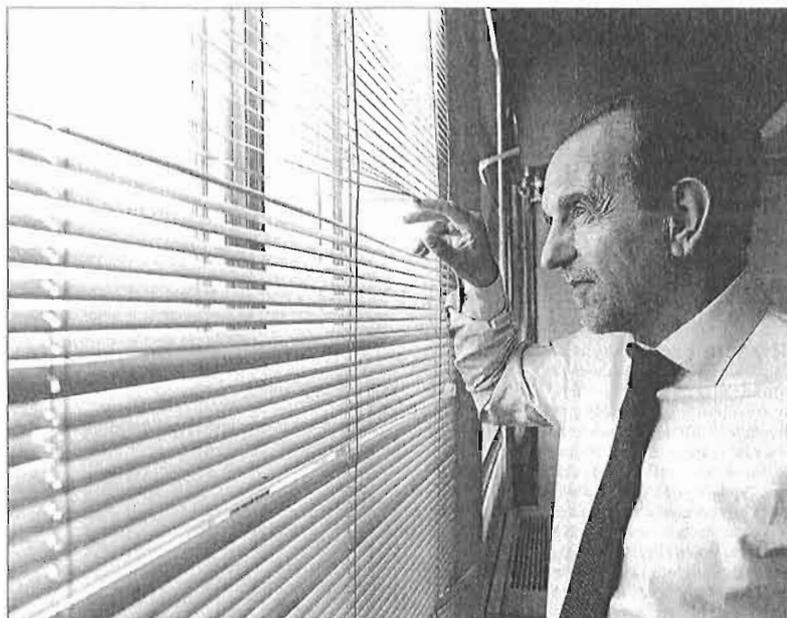
sea efectiva se están dando pasos, no todos los pasos que nos gustaría, pero se dan pasos que valoramos en su justa medida por que somos conscientes de la dificultad que supone transitar un camino desde el inicio como éste, la colaboración no sólo en la decisión o en la propuesta, sino en la financiación. Nos parece un camino imprescindible. En la toma de decisiones en promoción turística la colaboración es absoluta. Pero hemos observado como han cambiado las reglas de juego de Turespaña, que ha marginado a Andalucía, que ha sido completamente ninguneada y ha sido olvidada en esa forma de gobernar desde el sectarismo que tiene el PP.

■ **El empresariado hasta ahora no ha estado por la labor de aportar dinero.**

■ No ha estado acostumbrado en Andalucía, en otros lugares colaboran de manera muy activa. En Barcelona, el sector empresarial colabora, también en Baleares. Aquí no se ha puesto en marcha esta dinámica, cuesta trabajo, allí llevan muchos años realizándose. Pero la colaboración público-privada tiene que ser también en la financiación, si no lo que estamos planteando es que lo privado decida sobre lo público. Nosotros no tenemos ningún inconveniente en que lo privado también decida sobre lo público en materia de promoción siempre que también financie lo que decide. Es un camino que hemos iniciado con buena recepción por parte de los interlocutores, necesita un poquito más de recorrido, pero nos sentimos relativamente satisfechos. Y el ámbito de la planificación turística sí es una potestad pública cien por cien, y la estamos haciendo desde el máximo diálogo y la máxima participación.

■ **Se está elaborando un plan contra la estacionalidad, un factor que ha empeorado con la crisis. ¿Hay una solución definitiva para romper esa brecha?**

■ Nosotros no somos tan pretenciosos de pensar que con un plan contra la estacionalidad se va a eliminar, pretendemos gestionar mejor la estacionalidad. El plan debe tener diferentes instrumentos, y un instrumento importante es incentivar a los hoteles que no cierran, esos hoteles no pueden tener el mismo trato ni la misma interlocución con la administración que los que cierran. Una segunda línea básicamente tiene que ser atraer nuevos mercados, precisamente en otoño y primavera, porque en invierno es más complicado, y en esa línea estamos trabajando ya. Estamos recibiendo propuestas del sector, yo creo que va a ser un buen plan. No es el primer plan que se ha hecho en Andalucía, se han hecho muchos y el resultado de todos es que hoy día la estacionalidad es mayor que hace cuatro o cinco años. El plan en sí mismo no es ninguna piedra filosofal, es un instrumento que pretendemos que sea positivo y genere resultados y no sea un plan más como los que ha habido con anterioridad, que lo único que han servido es para llenar bibliotecas. Nosotros queremos que este plan,



El consejero busca la la participación del sector privado en la financiación de la promoción turística. ARCINIEGA

«El balance del pacto de gobierno es positivo a pesar de las dificultades»

■ **¿Cómo juzga el primer año de gobierno en la Junta con el PSOE?**

■ Ha sido fácil porque nos hemos guiado por un programa de gobierno que fue firmado por las dos fuerzas políticas, transparente, a disposición de todos los andaluces que está posibilitando un año de absoluta estabilidad, de iniciativa política, un año para demostrar a los andaluces que se pueden hacer las cosas de manera diferente y que menos recursos no tienen porque significar menos derechos o pérdidas de servicios públicos, se ha aprovechado un año para demostrar que un gobierno de coalición es un gobierno estable, que gobierna desde la racionalización de los recursos públicos y colaborando con la gente. Es un balance positivo a pesar de las dificultades.

■ **Y se ha visto que IU, en cierto modo, ha llevado la batuta de las decisiones políticas.**

■ Lo que se ha demostrado es que IU sabe gobernar, es eficaz cuando gobierna, sabe gestionar los recursos públicos, que IU tiene políticas propias

que aporta al gobierno de coalición y que gobernamos con la gente, facilitando la participación del conjunto de la sociedad. Se ha demostrado en el marco de un gobierno de coalición, que ha dado estabilidad, perspectivas y esperanza a cientos de miles de andaluces y a millones de españoles que miran a Andalucía como referente de lo que es gobernar de otra forma, pensando en los que sufren y en las víctimas de la crisis.

■ **¿Qué opina de la decisión de Griñán?**

■ Nosotros no podemos decir cuáles son las decisiones del PSOE, entran dentro de su responsabilidad. Lo que exigen los andaluces y andaluzas es estabilidad, iniciativa y capacidad de propuesta y eso desde IU lo vamos a dar con solvencia, a partir de ahí la capacidad de decidir cuándo acaba la legislación la tiene el presidente del gobierno. En IU, nuestro marco de referencia es el 2016. Esa es la línea que vamos a seguir y trasladar con nuestro día a día que el Gobierno de Andalucía no es neutro, sino que toma partido por los más débiles.

como todos los demás que estamos impulsando, sean planes para llenar hoteles, para llenar costas, ciudades, casas rurales, apartamentos... no para llenar bibliotecas.

■ **Pero para atraer turistas la imagen es crucial, y en el caso de Málaga las playas siguen sin dar su mejor cara.**

■ Las playas de Andalucía son de las mejores de España, que esas playas pueden ser mejor, por supuesto, a partir de septiembre u octubre será el momento de trabajar más a fondo. También hemos dicho que para la temporada alta de verano estábamos dispuestos a colaborar, lo que la Junta no va a hacer ahora ni nunca, al menos mientras IU esté en el gobierno, es asumir sin recursos competencias de otros y las competencias en balizamiento, en materia de limpieza

las tienen ayuntamientos y ministerios. Le hemos dicho al Ayuntamiento, a la Diputación y al Ministerio que estamos dispuestos a colaborar, de hecho hace tres meses se le mandó una carta al ministerio y no ha tenido respuesta.

■ **La falta de saneamiento integral tampoco ayuda.**

■ El saneamiento integral tiene dos lecturas. Una es el del interior de la provincia, y otra el litoral, que supone el 80% de la población, y hay que decir que ese saneamiento prácticamente ya está en un nivel avanzado. Que hay que mejorarlo y que hay una parte de lo que se hizo en su momento que hay que modernizar. Pero en este momento el 80% de la población de la provincia depura sus aguas, quiero decir esto para situar los términos en su justa medida. A veces nos fijamos en el número de de-

puradoras que faltan, pero no en la población a la que prestarían sus servicios y con esto no quiero decir que no sean importantes, que lo son, desde la óptica medioambiental, del ecosistema, de los usos del agua, pero hay que decir con rigor que el 80% que vierte sus aguas las vierte depuradas. De la Costa del Sol sólo falta Nerja, haciendo caso a lo que el Gobierno dice, el año que viene debe estar ya en funcionamiento. Habrá que analizar el tema de las natas, su naturaleza, a qué se debe. Pero creo que no es conveniente trasladar al conjunto de la ciudadanía la percepción de que en la provincia de Málaga se vierten las aguas sin depurar, porque no es verdad. Había que haber hecho el esfuerzo en su momento en anteriores gobiernos y eso es una responsabilidad del PSOE y del PP.

Andalucía Lab dará formación extra al sector hotelero

- Turismo firma un acuerdo con la Aedh para mejorar la adaptación tecnológica de la industria
- La administración quiere que la organización hotelera traslade su sede al edificio de Marbella

L. M. MÁLAGA

La Junta de Andalucía y la Asociación Española de Directores de Hotel (Aedh) suscribieron ayer un protocolo de colaboración que permitirá a los establecimientos sacarle el jugo a las instalaciones de Andalucía Lab y mejorar en su adaptación a las nuevas tecnologías.

El consejero de Turismo y Comercio, Rafael Rodríguez, señaló que el acuerdo se enfoca a la necesidad de reforzar la competitividad del sector a través del valor añadido de los nuevos sistemas de venta y el aumento de la profesionalización.

Rodríguez hizo énfasis en la importancia de la mejora en la formación de los profesionales de la industria turística, un aspecto, insistió, que repercute «en una mayor especialización» y por tanto en el incremento de la productividad de la empresa. «La innovación es la única manera de alcanzar un posicionamiento realmente competitivo en el escenario actual», resaltó.

Una opinión amplificada también por Vicente Romero, presidente de la Aedh, que puso la colaboración con la Junta como ejemplo de la coordinación entre instituciones y empresas que se precisa para salir de la crisis. «En

La asociación de directores de hotel, actualmente radicada en Madrid, tiene una oferta para afincarse en la Costa

La consejería quiere poner las herramientas para mejorar las estrategias publicitarias online

estos momentos todos necesitamos a todos», abundó.

Rodríguez apuntó que la puesta en marcha de este protocolo comporta un avance en la apuesta por dar respuestas a las necesidades de adaptación de las empresas andaluzas a las nuevas tecnologías. En este sentido, afirmó que Andalucía Lab cumple un papel «fundamental» y no sólo por poner al servicio del sector sus infraestructuras, sino, sobre todo, por formar, asesorar e informar al pequeño empresario.

El acuerdo conlleva la realización de acciones formativas relacionadas con las tecnologías. En concreto, se abordarán cuestiones como la gestión de la publicidad en Google, la reputación de marca turística, las soluciones para móviles, la analítica web o la gestión de nuevos canales de venta. También se facilitará al sector ho-



Rafael Rodríguez y Vicente Romero celebran el acuerdo. LA OPINIÓN

telero estrategias de venta y desarrollo, además de auxiliares en la adaptación de sus productos a través del Demo Lab.

Según explicó la Junta en un comunicado, el protocolo incluye la cesión de espacios para desarrollar acciones formativas y mantener encuentros con empresas tecnológicas y representantes de los nuevos canales de comercialización. Por otro lado, se llevará a cabo la difusión de las actividades de Turismo Andaluz entre los socios de la Aedh y se generará contenido compartido a través de diferentes herramientas online. Rodríguez avanzó que la Consejería de Turismo y Comercio se encuentra en conversaciones con la asociación para que su sede, actualmente en Madrid, se traslade a Andalucía, en concreto a las instalaciones de Andalucía Lab, situadas en Marbella.

PARTICIPACIÓN TURÍSTICA



Más de 200 iniciativas para los planes

► La Consejería de Turismo y Comercio ha recibido más de 200 propuestas del sector turístico durante la ronda de encuentros con los agentes públicos y privados que ha recorrido las ocho provincias andaluzas con el objetivo de crear un espacio participativo en el que aportar ideas a los diferentes planes que se van a poner en marcha en esta legislatura y que se encuentran en plena fase de elaboración. En con-

creto, se han registrado propuestas sobre el Plan General de Turismo Sostenible, Plan contra la Estacionalidad, Plan de Turismo Interior, Plan Director de Marketing, Plan de Calidad y el Plan de Ferias y Congresos. Estas aportaciones nutrirán los programas de cada plan y serán la base de un Banco de Proyectos que la Consejería impulsará de forma piloto este mismo año. La ronda de encuentros ha reunido a 598 personas. Entre las propuestas presentadas, figura la creación de una Escuela de Negocios de Turismo, la promoción del Bajo Guadiana como destino transfronterizo, la puesta en marcha de una Plataforma de Empresas y Asociaciones, el diseño de un programa o la elaboración de un Plan de Marketing para autocaravanas.

Los hoteleros prevén que el turismo salga de la recesión a final de año

La CEHAT asegura que los destinos de sol y playa cerrarán el verano con una ocupación superior al 80% y que el gasto subirá dos puntos

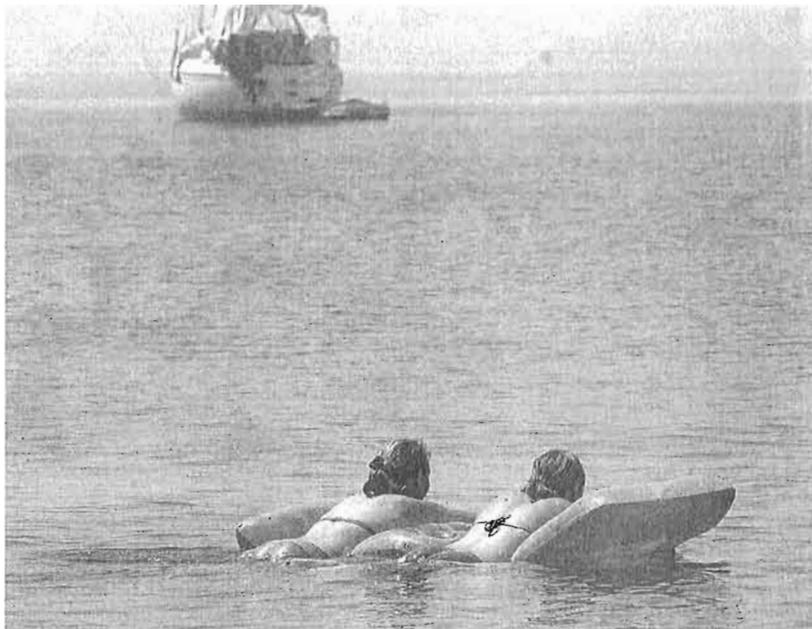
■ P. MARTÍNEZ / AGENCIAS

MÁLAGA/MADRID. La patronal hotelera comienza a ver la luz al final del túnel. Además de confiar en que este verano será mejor que el pasado apuntan a que el sector turístico podrá estar abandonando la recesión a final de año. La asignatura que suspenderán de nuevo llegado el mes de septiembre será la de la rentabilidad hotelera. Así lo explicó el presidente de la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (CEHAT), Juan Molas, confió en que España supere este año los 58 millones de turistas extranjeros para acercarse a la cifra récord de 2007, cuando hubo 59,2 millones de llegadas internacionales. «Me gustaría estar convencido, y casi lo estoy, de que cuando nos veamos a final de temporada y hagamos el análisis de lo que ha sido el verano de 2013, éste habrá sido mejor de 2012. A mi este año no me cabe ninguna duda», aseguró Molas en la presentación de las expectativas de los hoteleros para el verano.

Mercados

En este informe, en el que se reflejan las expectativas de la tendencia del sector hotelero en España basándose en una encuesta remitida a 64 asociaciones pertenecientes a la Cehat que engloban más de 1,5 millones de plazas, se constata que las zonas turísticas convencionales de sol y playa superarán este verano una ocupación del 80%, frente a la incertidumbre total que impera en otros destinos, como los urbanos o de interior.

Molas apuntó también que la previsión es que el gasto turístico se incremente un 2,5%, tras haber subido siete puntos hasta el 15 de junio, y que el tráfico aéreo aumente entre un 0,9 y un 1%. Tanto el presidente como el secretario ge-



Turistas disfrutan de un baño en el mar, en una playa de la Costa del Sol. ■ sur

neral de la CEHAT, Ramón Estalella, destacaron la importancia de los mercados nórdico y ruso, los que más crecen porcentualmente. «El mercado ruso es de gran importancia de cara al futuro», insistieron.

Según el Observatorio de la In-

dustria Hotelera, los turistas internacionales más esperados son los ingleses, alemanes, franceses y nórdicos. Respecto al turista español, que reserva a última hora buscando las ofertas, no contemplan grandes cambios. En cuanto a la Costa

del Sol, este estudio la señala como una de las zonas en las que se espera que baje la estancia media y en la que su amplia oferta de cuatro y cinco estrellas se beneficiará de las previsiones de ser la oferta que mejor evolucionará.

Sin impacto de las revueltas de Turquía y Egipto

Las revueltas de Turquía y el reciente golpe de Estado en Egipto no tendrán gran impacto en la llegada de turistas extranjeros para los destinos españoles. El presidente de la CEHAT, Juan Molas, señaló que estos conflictos no tendrán mucho peso en las cifras de visitantes interna-

cionales los turistas que puedan verse desviados a España. «Turquía no va a perder tantos clientes, porque las zonas turísticas están alejadas de donde se han producido las revueltas sociales, mientras que Egipto, por su climatología, es más competidor de invierno», declaró Molas.

Precisamente ayer la Asociación de Viajes de Alemania (DRV) emitía un comunicado en el que restaba importancia a los sucesos de Egipto y puntualizaba las advertencias realizadas por el

propio Gobierno de Alemania. Precisaban que el pasado año viajaron 1,2 millones de germanos a la tierra del Nilo, sobre todo en la época invernal en busca de las playas del Mar Rojo. En este sentido, el embajador de Egipto en España, Ayman Zaineldine, reconoció que las cifras de turismo descenderán ante la situación social del país, aunque no se prevé una gran caída como la de 2011 como consecuencia de la revolución que forzó la salida de Hosni Mubarak.

Las actuaciones del Plan de Turismo en la Catedral se esperan firmar a lo largo de este mes

■ P. M.

MÁLAGA. El convenio para la puesta en marcha de las actuaciones de la segunda fase del Plan de Turismo de Málaga, las que se centran en el entorno y peatonalización de la Catedral, se espera firmar a lo largo de este mes. El viernes se celebró una reunión técnica en la que se avanzó en el proyecto y se trabajó con la intención de acelerar los procedimientos administrativos con las miras puestas en sellar el acuerdo en este mismo mes, según declaró el secretario general de la Consejería de Turismo, Vicente Granados.

Sin embargo, desde el Ayuntamiento de Málaga advirtieron de que estas obras acumulan ya una demora sobre el calendario previsto que impedirá que estén terminadas para la Semana Santa de 2014. El concejal de Cultura, Turismo y Deporte, Damián Caneada, aseguró a este periódico que estas actuaciones no han podido sacarse a concurso en mayo o junio, como estaba previsto, porque no cuentan con la certificación necesaria por parte de la Junta que avale el respaldo económico de las mismas.

Granados considera que son cuestiones técnicas las que determinan los plazos y que espera que la comisión de seguimiento de este proyecto, que es donde se cierran los compromisos, se reúna cuanto antes. «Nuestra voluntad está en avanzar al mayor ritmo en este proyecto. Tenemos asignación presupuestaria para hacerlos», aseguró. Si bien explicó que al superar la cifra de 2,1 millones quizá tenga que pasar por Consejo de Gobierno.

Esta actuación fue incluida en el Plan Turístico de Málaga, que se selló por ambas administraciones en 2009. Fue el pasado abril cuando ambas partes retomaron las conversaciones y cerraron una nueva agenda, que contemplaba la puesta en valor de las calles Postigo de los Abades, Cañón y el tramo de Molina Lario más próximo a la plaza de la Marina comenzarían en septiembre. Ahora todo un imposible.

Ángela Díaz

Presidenta de la Asociación de Empresarios de Nerja. Se ha convertido en la primera mujer que lidera el colectivo empresarial nerjeño, compuesto por unos 400 emprendedores. Denuncia algunas de las carencias que presenta una localidad que depende, y mucho del turismo, pero que no olvida sus encantos como pueblo

«Nerja necesita de una depuradora con todas las garantías ambientales»

■ «Es la infraestructura que más necesitamos para que las playas estén limpias»

FRAN EXTREMERA NERJA
► @extremerafran

■ Camina con paso firme y seguro, como explican sus compañeros en la nueva directiva de la Asociación de Empresarios de Nerja. Destacan su condición de mujer, la primera que lidera este colectivo que agrupa a unos 400 emprendedores, sus ideas claras sobre el futuro turístico del municipio y su importante preparación académica. Es Ángela Díaz y pertenece a una segunda generación de empresarios nerjeños. Apenas han pasado unos días desde su primer encuentro, ya como presidenta, con el alcalde, José Alberto Armijo.

■ ¿Cuál es su principal reto, si tuviese que elegir sólo uno, como presidenta de la Asociación de Empresarios de Nerja?

■ Los empresarios somos uno de los colectivos más importantes dentro de la sociedad. En estos momentos tan complicados cobra especial protagonismo el esfuerzo que multitud de empresarios hacen por mantener abiertas sus empresas y mantener sus plantillas. Creo que es el momento de que nosotros pongamos en valor esta

circunstancia para hacer escuchar con fuerza nuestras reivindicaciones. Creo que todavía se puede hacer mucho más por el colectivo de pymes y nuevos emprendedores por parte de las administraciones públicas. Espero que sean muchos más los empresarios nerjeños que confíen en nuestra asociación para defender sus intereses.

■ ¿Hasta qué punto la falta de depuración de las aguas es uno de los elementos que más les preocupa por lo que ha podido perjudicar la imagen turística de su municipio?

■ La depuradora es sin duda la infraestructura que más necesita nuestra localidad. Va a permitir que disfrutemos de nuestras playas en todo su esplendor. Es evidente que la depuradora posibilitará que las playas estén más limpias y evitará la aparición de residuos. El proyecto fue presentado recientemente y esperamos que sea realidad lo antes posible. Pero también nos preocupa que contemos con absolutas garantías de que el funcionamiento de la depuradora no va a suponer un perjuicio para las áreas colindantes, en términos de contaminación medio-ambiental.

■ ¿Puede resumir cómo ha con-

«Es inaceptable que hoy, que hay una solución para casi todo, sigan cerrado el paseo de los Carabineros»

«En Nerja necesitamos concentrar nuestros esfuerzos en mejorar el entorno más cercano»

figurado su directiva?

■ Como máximo órgano de decisión, la principal novedad es que para dotarnos de mayor funcionalidad interna trabajaremos mediante comisiones sectoriales. Y a cada una se le asignará un portavoz. Además habrá comisiones de seguimiento para todos aquellos asuntos que planteemos al Ayuntamiento, al objeto de poder resolverlos entre todos.

■ ¿Qué se le pasa por la cabeza cada vez que piensa en el cierre ya histórico del paseo de los Carabineros y las dificultades para su reapertura?

■ Pues que no podemos disfrutar de una de las grandes maravillas naturales que Nerja posee, con el



Ángela Díaz, en el céntrico paseo Balcón de Europa. F. E.

encanto que supondría poder ir paseando entre las calitas que unen Calahonda y Burriana. Es inaceptable que después de tanto tiempo y en el momento actual en el que vivimos, que hay una solución para casi todo, no se haya resuelto el problema de la estabilización de los terrenos colindantes. Sabemos que hay conversaciones con la Demarcación de Costas, planteando un nuevo trazado que permita abrirlo al público sin peligro. Vamos a insistir para que el Ministerio dé el visto bueno lo antes posible.

■ Seguro que tiene en su agenda más asuntos para el debate

■ Necesitamos concentrar nuestros esfuerzos en mejorar nuestro entorno más cercano: playas, calles, plazas, paseo... En las pequeñas cosas cotidianas que a veces se

nos olvidan. En el futuro, cuando la situación económica mejore; y estoy segura de que no queda ya mucho, nos podremos plantear aún mejor la Nerja que queremos.

■ Definase como empresaria, de dónde nace su experiencia.

■ Mis padres, Joaquín y Ángela, empezaron en 1972, en los Grupos Cabalín, donde yo nací un año después. Luego nos trasladamos a la plaza Cantarero y finalmente en 1984 abrimos en la carretera nacional 340. Ellos son realmente los que tienen todo el mérito, porque han sido siempre empresarios. Mis hermanos y yo hemos tomado el relevo como Hermanos Díaz Nieto. En mi caso, como licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales por la UMA he tenido el privilegio de aportar mi formación a este proyecto familiar.



El visado de viviendas en Málaga sigue al mínimo pasado el ecuador de 2013

► El Colegio de Arquitectos confirma que la actividad sigue en suelos históricos, con sólo un ligero repunte sobre el nefasto 2012
► El número de viviendas acabadas cae otro 16% ► En la provincia hay 44.000 pisos en obra que están detenidos por la crisis

José Vicente Rodríguez
MÁLAGA

@josevirodriguez

La actividad residencial sigue moviéndose en niveles casi anecdóticos en Málaga por mucho que las cifras de nuevas viviendas visadas —uno de los indicadores más fiables del pulso del sector constructor— presenten en este primer semestre de 2013 un ligero repunte respecto al pasado año. Según las cifras ofrecidas ayer por el Colegio de Arquitectos de Málaga, la provincia ha visado hasta el mes de junio 658 proyectos, un 11% más que en el mismo periodo del ejercicio precedente. Sin embargo, el decano de los arquitectos, Antonio Vargas, recordó que 2012 fue el peor año de la historia en promoción residencial, con sólo 1.134 visados en todo el ejercicio, con lo que este 2013 no hará sino dar continuidad a una coyuntura de cifras mínimas. La prueba es que la mayor parte de lo que actualmente se visa corresponde a autoconstrucción, es decir, a particulares que construyen chalés para personas de su propia familia. Por el contrario, no hay casi rastro de nuevas promociones de viviendas en bloque.

«Llevamos varios años en el entorno de 1.000-1.300 visados, lo que significa que todo está parado. Es muy poco para una provincia como Málaga. Nadie pretende volver a los niveles del boom inmobiliario, cuando se llegaron a visar 45.000 viviendas en un solo año, pero sí necesitamos un término medio que permita las empresas mantener cierta actividad», apuntó Vargas.

Los datos del primer semestre de 2013 sólo revelan cifras destacadas en el caso de Málaga capital (259 visados), aunque con un descenso del 15% en relación al pasado año. Marbella, Fuengirola, Torremolinos o Vélez arrojan entre 50 y 70 visados en la primera parte del año. Las comparaciones con la época de la burbuja inmobiliaria, cuando algunas localidades de la Costa del Sol visaban más de 1.000 viviendas por trimestre, son tremendas. El visado de viviendas se ha derrumbado por encima del 95%.

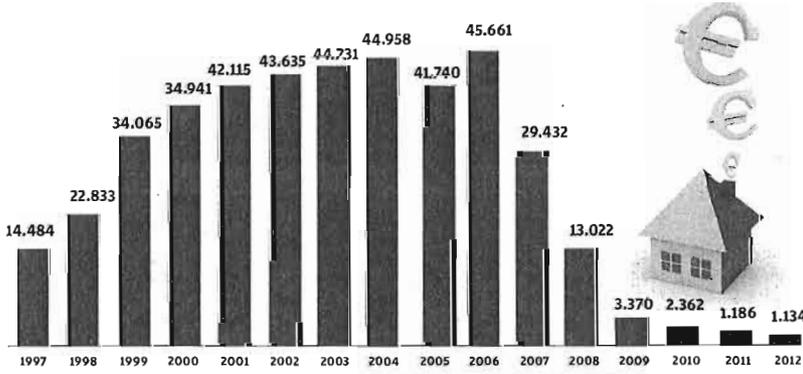
44.000 viviendas a medio hacer
El otro indicador que utiliza el Colegio de Arquitectos para pulsar la salud del sector, el número de viviendas que se terminan, tampoco ofrece mejores sensaciones. El primer semestre de 2013 se ha cerrado en Málaga con 1.047 viviendas acabadas, un 16,5% por debajo

5 RAZONES PARA COMPRAR TU CASA AHORA

- GRANDES DESCUENTOS
- HASTA UN 100% DE FINANCIACIÓN
- FIN DE LA DESGRAVACIÓN FISCAL
- ALQUILER CON OPCIÓN A COMPRA
- EURIBOR INFERIOR AL 2%

Cientes negocian la compra de una vivienda en el SIMED de Málaga. GREGORIO TORRES

Del récord de 45.600 viviendas visadas en 2006 a una cifras de anécdota



Fuente: Colegio Superior de Arquitectos de España (hasta 2002). En adelante, Colegio de Arquitectos de Málaga

de lo que se registró el pasado año. Según Vargas, este retroceso es «especialmente preocupante», ya que eterniza la salida al mercado de las más de 44.000 viviendas en obras que, según el Colegio, se han quedado a medio construir en Málaga entre los años 2010 y 2012. Los arquitectos calculan que este parque de viviendas engloba un presupuesto de ejecución de unos 6.000 millones de euros, un dinero que ayudaría a di-

namizar el mercado y la actividad económica:

«El 2013 volverá a ser un año de atonía. Para empezar a volver a la normalidad hace falta una combinación de estrategias que pase por abandonar las políticas de austeridad y reactivar el crédito y el consumo. También habría que reciclar parte de las viviendas para crear un parque público de alquiler, como ocurre en otros países europeos, y que tendría mucha

demanda», comentó el responsable de los arquitectos malagueños. En cuanto al tema de los precios de la vivienda, Vargas admitió que se han ajustado ya bastante, aunque admitió la posibilidad de que todavía puedan tener «cierto recorrido a la baja» para acabar de digerir el stock inmobiliario (cifrado en Málaga en unas 19.000 viviendas, según Fomento). También aplaudió la estrategia de buscar compradores en el extranjero.

LOS DATOS

Viviendas visadas

PRIMER SEMESTRE. PRINCIPALES MUNICIPIOS			
	2011	2012	2013
Málaga	311	306	259
Marbella	34	22	54
Torremolinos	31	40	2
Benalmádena	4	27	61
Fuengirola	7	2	77
Mijas	16	26	9
Benahavés	7	12	3
Estepona	35	7	4
Casares	3	4	2
Manilva	0	4	0
Vélez-Málaga	14	9	69
Rincón de la Victoria	2	1	7
Torrox	2	5	0
Nerja	9	4	3
Alh. El Grande	9	2	3
Alh. de la Torre	42	7	6
Antequera	26	6	7
Ronda	12	21	4
Total provincial	713	592	658

Viviendas terminadas

PRIMER SEMESTRE. PRINCIPALES MUNICIPIOS			
	2011	2012	2013
Málaga	337	255	360
Marbella	114	109	44
Torremolinos	1	2	11
Benalmádena	54	76	36
Fuengirola	15	38	9
Mijas	88	166	18
Benahavés	14	8	5
Estepona	48	13	313
Casares	3	2	2
Manilva	163	1	27
Vélez-Málaga	186	100	51
Rincón de la Victoria	395	16	1
Torrox	119	98	1
Nerja	57	6	8
Alh. El Grande	34	36	29
Alh. de la Torre	75	38	14
Antequera	51	7	32
Ronda	26	10	5
Total provincial	1.918	1.251	1.047

Fuente: Colegio de Arquitectos de Málaga

Según los datos del Gobierno, a bajada media del precio de la vivienda en Málaga se suma ya en 35% desde los máximos alcanzados desde 2008. Si entonces el precio de la vivienda libre en Málaga arrojaba una media de 2.348 euros por metro cuadrado, la cifra se ha reducido en el primer trimestre de 2013 a 1.545 euros el metro. En una vivienda media de 80 metro cuadrado esto supondría un descenso de más de 65.000 euros en el precio final.

El presidente de la Asociación de Constructores y Promotores de Málaga (ACP), José Prado, señaló hace unos días en este periódico que el ajuste de precios que era necesario «ya está hecho» y descartó nuevas bajadas en el valor de la vivienda.

Un estudio del Ayuntamiento advierte de que peatonalizar la Alameda colapsaría el tráfico

El informe, redactado hace seis meses, considera «inevitables» los atascos en Colón y Muelle Heredia incluso cerrando solo la parte central de la Alameda

FRANCISCO JIMÉNEZ

✉ pjimenez@diariosur.es



MÁLAGA. ¿Es posible una Alameda Principal en la que el peatón le acabe ganando la partida al coche? Esa es la pregunta que Málaga viene haciéndose históricamente y que a día de hoy sigue sin respuesta. Desde las Administraciones públicas entienden que sí. De hecho, parece ser lo único en lo que Ayuntamiento de Málaga y Junta de Andalucía coinciden

en medio de esta disyuntiva sobre si el metro debe llegar al Centro bajo tierra o en superficie. Pero más allá de resolver sus diferencias técnicas, estéticas y presupuestarias sobre el trazado del suburbano, hay otro condicionante a tener en cuenta antes de plantearse la viabilidad de una Alameda peatonal: la afección al tráfico rodado en la zona.

Dicho de otro modo, dónde irán

a parar los 30.000 vehículos que cada día circulan por esta vía. Un daño colateral más que previsible y que ahora se encarga de poner negro sobre blanco un estudio que en la Casona del Parque tienen guardado en el cajón desde finales de año. El informe, al que ha tenido acceso este periódico, advierte de que las retenciones serían «inevitables» al desviarse la circulación hacia la Alameda de Colón y Muelle Heredia, un eje que a día de hoy ya soporta un importante movimiento de vehículos con una media de 35.000 desplazamientos diarios. En definitiva, más ruedas para una zona que camina precisamente hacia todo lo contrario con la apuesta cultural y urbanística del

Soho o Barrio de las Artes en el Ensanche de Heredia.

El trabajo, elaborado por la consultora Estudio 7, no solo da por sentado de que con las intensidades de tráfico actuales los viales se situarían al límite de su capacidad en las horas punta, sino que va más allá y alerta de que si la circulación por la ciudad vuelve a los niveles previos a la crisis

(un 40% más que los actuales) «se producirían retenciones, saturación del viario y bloqueo de cruces que implicarían un funcionamiento inadecuado focalizado en las horas punta».

Además, el nuevo itinerario generaría dos intersecciones consideradas «críticas»: la que canalizaría los flujos entre la avenida de Andalucía y la Alameda Colón y la que enlazaría éste última con Manuel Agustín Heredia. Además, los redactores del informe también ponen el acento en el mayor protagonismo que recaería sobre el cruce de la calle Córdoba (pasaría de tres a dos carriles sentido norte) con la Alameda Principal, ya que sería el único punto del bulevar por el que se podría girar hacia el lateral norte. En cuanto al Paseo del Parque, no entra a valorar cómo quedaría, aunque se prevé una reducción del tráfico en la misma medida que en la Alameda Principal, cobrando mayor peso el Paseo de los Curas.

Una rambla

Todo ello en un escenario en el que la Alameda seguiría acaparando buena parte del tráfico rodado del Centro, ya que la base sobre la que se asienta el análisis es la propuesta municipal de convertir el vial en una rambla en la que solo se peatonalizaría la parte central. Una apuesta mucho menos ambiciosa de la que plantea la Consejería de Fomento, que en su proyecto del tranvía la diseñó con un carril por sentido solo para residentes y usuarios del 'parking' de la Marina, lo que obligaría incluso a trasladar las paradas de la EMT por la que, a día de hoy, pasan 170 autobuses cada hora.

En cambio, lo que baraja el Consistorio no va más allá de una semipeatonalización que solo afectaría al bulevar central, ya que los viales laterales seguirían como hasta ahora: dos carriles para la circulación y un tercero para los autobuses por sentido. Según concluye el estudio, sería a lo máximo que se podría aspirar. Quitarle más espacio al coche, dejando una sección de un carril más un carril bus por sentido, «no es funcionalmente viable», fundamentalmente porque todo lo que no sea cortar de raíz el tráfico no evitará que este itinerario, aun reducido, siga siendo «más atractivo para los viajes este-oeste y viceversa que el eje del Muelle Heredia».

Para hacer frente a este 'handicap', los expertos abogan directamente por «obligar a los usuarios a circular por el itinerario alternativo», el citado Alameda de Colón-Muelle Heredia. ¿Cómo? Poniéndoselo más difícil al conductor a base de medidas disuasorias como badeas, semáforos en rojo, zonas 30, o incluso dirigiendo todos los vehículos que procedan de Cánovas del Castillo hacia el Paseo de los Curas y continuar por la avenida Manuel Agustín Heredia, en donde proponen habilitar un tercer carril adicional en sentido oeste equiparándose así ambas calzadas. Más compleja se presenta la solución ideada para la Alameda de Colón, que pasaría de tener tres carriles hacia el sur a dos por sentido. En este punto la circulación se prevé tan complicada que, frente a la idea municipal, aconseja mantener hacia el norte el sentido de la calle San Lorenzo para servir de 'apoyo' al eje principal.

Asegura que ganarle al coche más terreno que para un bulevar «no es funcionalmente viable»

Así quedaría la circulación tras la peatonalización parcial de la Alameda Principal



29.744

desplazamientos de vehículos registra cada día la Alameda Principal, frente a los 12.673 de la Alameda de Colón y los 34.934 de Manuel Agustín Heredia.

7%

del espacio de la Alameda Principal es actualmente peatonal. La rambla que plantea el Ayuntamiento lo elevaría al 50%. La Junta apuesta por un 70%.

170

autobuses de la EMT paran cada hora en la Alameda Principal. Además de ocupar su carril, restan un 20% de capacidad al vial contiguo de uso general.

8.228 €

ha abonado la sociedad municipal Promálaga por el informe elaborado por la empresa Estudio 7, Ingeniería y Construcción.

SUR pone en marcha su consejo asesor

Este nuevo órgano consultivo está integrado por cinco personalidades relevantes de la vida empresarial, social y cultural en Málaga

• SUR

MÁLAGA. Prensa Malagueña, S.A., la sociedad editora del periódico SUR, ha constituido el Consejo Asesor de SUR, un órgano de carácter consultivo que está integrado por cinco personalidades relevantes de la vida empresarial, social y cultural malagueña, y que trata de reflejar, en su conjunto, la pluralidad de la sociedad de Málaga y su provincia.

Según declararon los directivos del periódico en el acto de constitución del Consejo Asesor, «SUR, como periódico líder por difusión y audiencia en la provincia de Málaga, es consciente de la responsabilidad social que esta posición implica y, por extensión, la condición de claro referente institucional que asume ante la provincia». Por ello, y para contribuir al cumplimiento de sus responsabilidades socia-

les, continuaron los directivos del periódico, SUR ha puesto en marcha este Consejo que nace con los objetivos de fortalecer, en colaboración con la dirección del diario, los vínculos con la sociedad civil y de estrechar los lazos de comunicación con todo el entorno provincial.

El nuevo órgano de SUR está integrado por Vicente Imbroda Santamaría, socio director de la oficina de la firma auditora Deloitte en Málaga hasta 2008 y reputado profesional en el ámbito de la consultoría, así como miembro del Consejo Social de la Universidad durante diez años y de la Comisión Deontológica del Colegio de Economistas de Málaga; María Paz Hurtado Cabrera, presidenta de Hutesa Agroalimentaria, sociedad radicada desde 1992 en Fuente de Piedra, y presidenta de la Comisión

El consejo nace con el objetivo de estrechar vínculos con la sociedad civil de toda la provincia

CONSEJO ASESOR



◀ Paz Hurtado.

Presidenta de Hutesa Agroalimentaria y presidenta de la Comisión de Comercio Exterior de la Cámara de Comercio de Málaga.



◀ Ignacio Bayón.

Jurista y notario de Estepona.



◀ Juan Pablo García Yusto.

Registrador de la Propiedad y Mercantil de Melilla. Impulsor de la galería de arte contemporáneo Yusto Giner en Marbella.



◀ Vicente Imbroda.

Ex socio director de Deloitte en Málaga y consultor empresarial

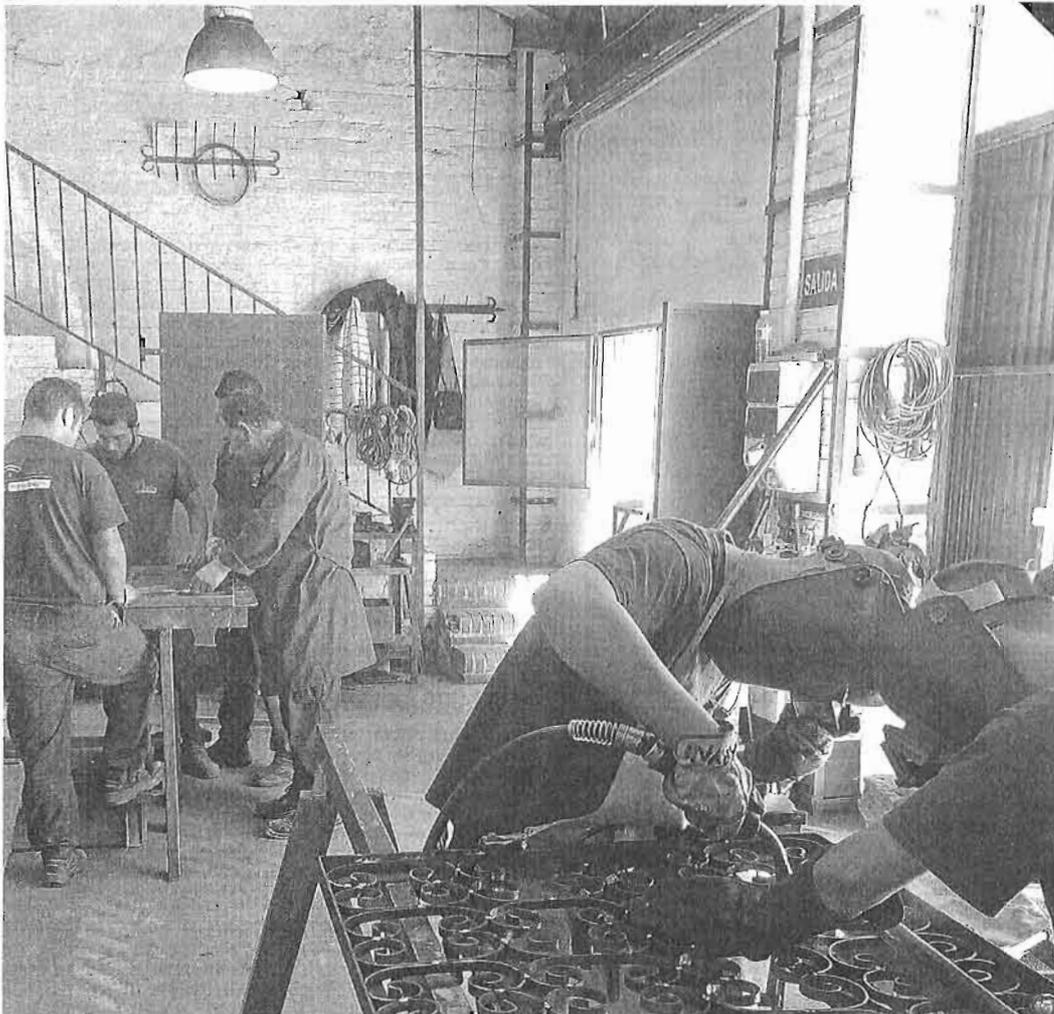


◀ Antonio Gómez Guillamón.

Ingeniero aeronáutico fundador y director general de AERTEC. Vicepresidente de Málaga Valley.

de Comercio Exterior de la Cámara de Comercio de Málaga, cargo a través del cual realiza desde hace años una reconocida tarea de asesoramiento y apoyo para la internacionalización de numerosas empresas y emprendedores de la provincia; Antonio Gómez Guillamón Manrique, ingeniero aeronáutico fundador y director general de la firma de consultoría e ingeniería, radicada en Málaga y especializada en aeropuertos y transporte aéreo, AERTEC, y vicepresidente del foro tecnológico internacional Málaga Valley; Juan Pablo García Yusto, registrador de la Propiedad y Mercantil de Melilla, colaborador habitual de la Agencia Española de Cooperación Internacional (AECID), e impulsor de la galería de arte contemporáneo de Marbella Yusto-Giner; e Ignacio Bayón, notario de Estepona y reconocido profesional del mundo del derecho con amplios lazos familiares, profesionales y sociales en la Costa del Sol.

En la sesión constitutiva del Consejo Asesor de SUR estuvieron igualmente presentes el director de SUR, Manuel Castillo, y el director general de Prensa Malagueña, S.A., José Luis Romero.



M

SUCESO EN EL PALO
LA DISPUTA DE UNA
PAREJA EN TRÁMITES
DE SEPARACIÓN SE
SALDA CON EL HOMBRE
MUERTO Y LA MUJER
HERIDA p10y11

El número
de cursos y
talleres para
desempleados se
desploma en el
momento en que
más falta hacen



M. ÁNGELES GONZÁLEZ | AMANDA SALAZAR

✉ magulsado@diariosur.es
✉ asalazar@diariosur.es

LA FORMACIÓN PARA LOS PARADOS, BAJO MÍNIMOS

Para el desempleado, los cursos subvencionados se han convertido en una especie de oasis en pleno desierto. En un momento en el que la provincia registra más de 202.000 parados, las posibilidades de formación gratuita para todas esas personas a las que el mercado laboral les exige más preparación se han reducido al mínimo. Las diferentes alternativas, o están prácticamente paralizadas, como los cursos del Servicio Andaluz de Empleo (SAE); o se han ralentizado como nunca en el ➤

Alumnos de la escuela taller Antonio Ramos II, de Málaga capital, donde se forman en orfebrería, forja o ebanistería. :: FERNANDO GONZÁLEZ

CURSOS DEL SAE

6

Son los cursos para parados que ha convocado el SAE en Málaga de los más de 200 previstos.

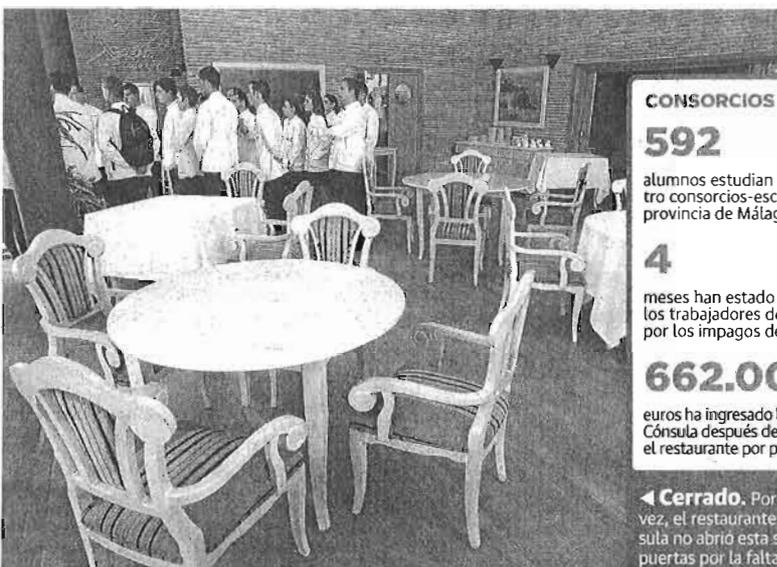
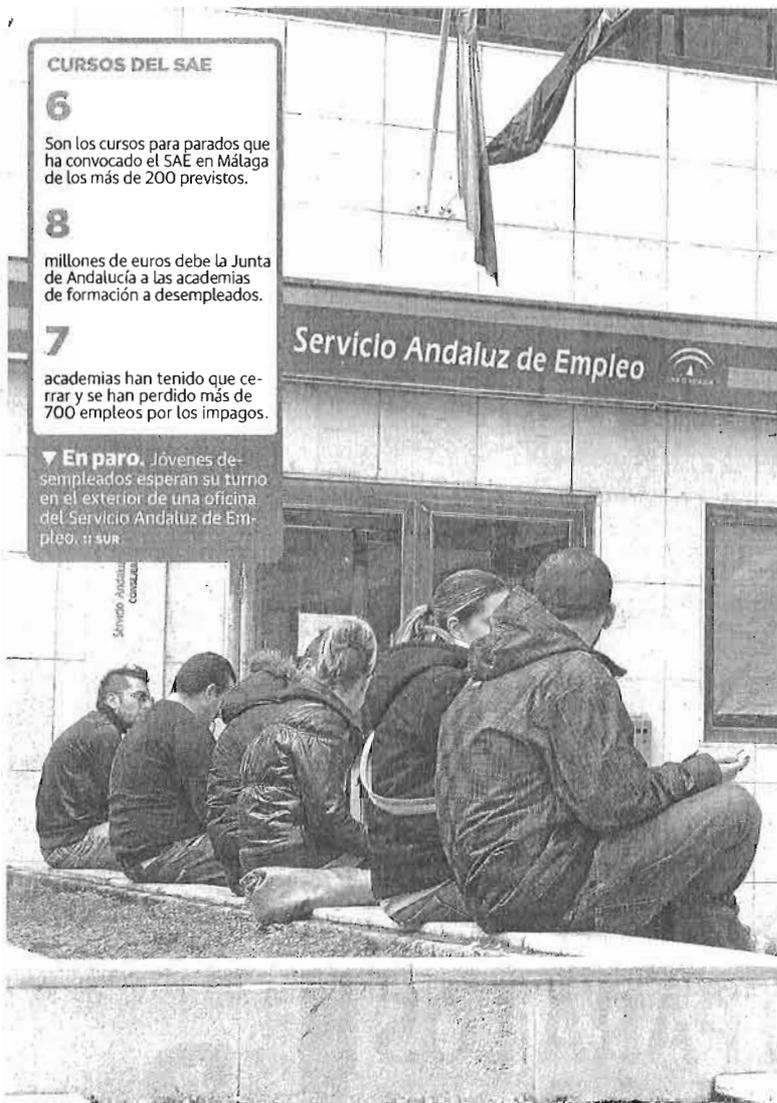
8

millones de euros debe la Junta de Andalucía a las academias de formación a desempleados.

7

academias han tenido que cerrar y se han perdido más de 700 empleos por los impagos.

▼ En paro. Jóvenes desempleados esperan su turno en el exterior de una oficina del Servicio Andaluz de Empleo.



CONSORCIOS

592

alumnos estudian en los cuatro consorcios-escuela de la provincia de Málaga.

4

meses han estado sin cobrar los trabajadores de La Cónsula por los impagos de la Junta.

662.000

euros ha ingresado la Junta en La Cónsula después de que cerrara el restaurante por primera vez.

◀ Cerrado. Por primera vez, el restaurante de La Cónsula no abrió esta semana sus puertas por la falta de recursos económicos. ■ SALVADOR SALAS

Unos 5.000 alumnos no han podido hacer algún curso del SAE y otros 1.200 esperan entrar en una escuela taller desde 2012

► caso de los talleres de empleo y escuelas taller, o bien se están viendo seriamente afectadas por los impagos de la Junta de Andalucía, como ocurre en los cuatro consorcios de la provincia —las escuelas de hostelería La Cónsula de Málaga y La Fonda de Benalmádena, Forman y el Centro Andaluz de Formación Integral de las Industrias del Ocio (CIO Mijas)—. La asfixia económica que ha llevado al centro de Churrriana a cerrar esta semana su restaurante por primera vez por falta de recursos es solo la punta del iceberg de una situación que se ha visto agravada por el traspaso de las competencias en Formación Profesional para el Empleo (FPE) a la Consejería de Educación el pasado mes de abril.

Servicio Andaluz de Empleo

Solo seis cursos para más de 200.000 parados

Seis cursos para 202.581 parados en Málaga. La formación para personas desempleadas del Servicio Andaluz de Empleo (SAE) —el antiguo INEM— vive sus horas más bajas a pesar de que nunca había tenido tanta demanda como ahora. En su página web, el SAE publica actualmente más de 200 cursos previstos en la provincia. Pero una cosa son los cursos previstos y otra muy distinta la que se han convocado. En este grupo, solo aparecen seis en toda la provincia.

Miles de parados se han encontrado con la amarga realidad cuando han llamado a los centros en los que se imparte esta formación, que pueden ser sindicatos, asociaciones o academias privadas de enseñanza. «No sabemos cuándo va a empezar», señalan desde la centralita de una asociación que está a la espera de que comiencen cuatro cursos que deberían haberse impartido en 2012. «Nos llama mucha gente interesándose, muchos parados telefonan todas las semanas, para ver si hay cambios, pero nada, es muy frustrante para ellos y para nosotros», explican desde esta entidad.

La situación se repite en las academias privadas de la provincia. Así lo explica Beatriz Barbeyto, directora del Instituto Tecnológico Autesel, situado en el PTA, y presidenta de la Asociación de Centros de Formación en Málaga (ACEPMA), quien señala que los impagos han supuesto la ruina de muchas empresas. «La Junta de Andalucía debe ocho millones de euros al sector por cursos para desempleados que ya han finalizado y de los que no ha abonado ni siquiera el anticipo», dice. Muchas academias adelantaron el coste de la formación y se han encontrado con

unos «retrasos insostenibles».

Barbeyto explica que la última convocatoria pública realizada por la Junta de Andalucía corresponde a diciembre de 2011 cuando lo habitual es que los concursos para presentar los proyectos se celebren anualmente. «Al menos tenemos constancia de que siete centros han tenido que cerrar por los impagos», asegura, mientras que señala, a modo de ejemplo, que la Junta debe a su empresa unos 600.000 euros desde 2008. En conjunto, los recortes se han llevado por delante el 60% de los empleos que genera este sector y que ascienden a 1.500 en Málaga, según Barbeyto, que advierte de que la paralización de los cursos para parados afecta a unas 5.000 personas que no han podido hacerlos y que la situación «está a peor».

En los centros de formación de los sindicatos el panorama no es distinto. Patricia Laguna, responsable del la Fundación Formación y Empleo (Forem) de CC OO, señala que desde finales de 2011 solo se han realizado siete cursos para desempleados de los 74 previstos en Málaga. De esos siete talleres, la Junta abonó un pago parcial, pero aún están esperando el 25% restante. En UGT, de los 60 cursos previstos solo se ha ejecutado una pequeña parte.

Desde la Delegación de Empleo, por su parte, aseguran que esta situación proviene del gran retraso en la comunicación, por parte del Ministerio de Empleo, de la financiación que correspondía a las comunidades autónomas. «Cuando se produjo esa notificación, absolutamente tardía, nos encontramos con un recorte del 50% en dicha financiación», dicen.

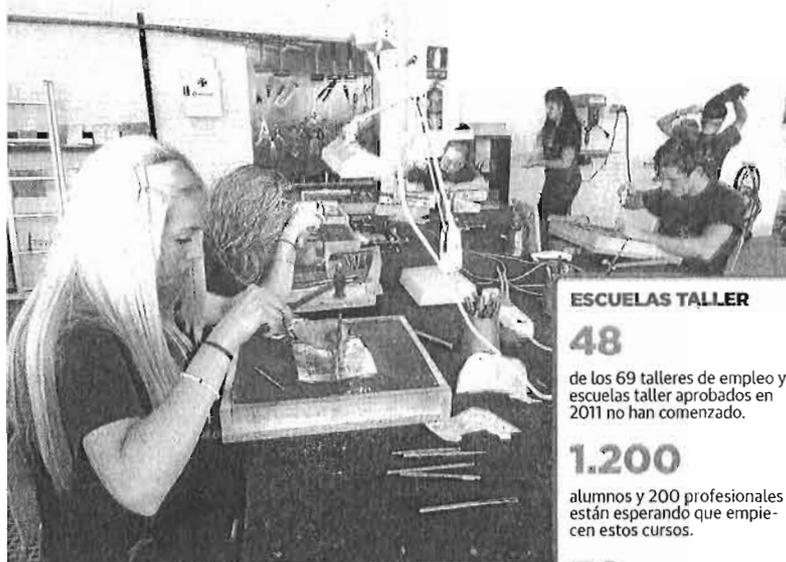
Escuelas taller y talleres de empleo

Más de mil alumnos esperan los cursos de 2011

Con una inserción laboral que puede llegar al 75%, los talleres de empleo y las escuelas taller se presentan como una gran oportunidad para muchos jóvenes que quieren aprender un oficio para abrir las puertas del mercado laboral que un día se cerraron. Sin embargo, estos cursos se han quedado tremendamente pequeños para atender la creciente demanda, y no solo porque no son suficientes, sino porque la mayoría no han empezado dos años después de convocarse.

Según datos de la Asociación de Profesionales de Escuelas Taller de Málaga (Apetma), de los 69 proyectos aprobados en 2011 en la provincia con un coste total de unos 42 millones de euros, a fecha de hoy solo se han puesto en marcha 21 tras haber recibido las entidades promotoras (públicas y sin ánimo de lucro) el 50% de las subvenciones. Otros 48 están realizando en estos días los procesos de selección de personal y alumnado, de los que 29 están pendientes de que la Junta les adelante la mitad del dinero concedido para poder empezar.

De las ayudas públicas, el 80% procede de fondos europeos, el 20%



lo pone el Gobierno andaluz y las entidades promotoras «suelen hacer una aportación de un 10% del coste total», según señala María Amalia Aragón, presidenta de Apetma, que explica que los 69 cursos tendrían que haber comenzado en 2012 y que todavía hay 1.200 alumnos y 200 profesionales esperando que empiecen buena parte de ellos.

El año pasado solo se iniciaron tres, dos en la capital y uno en Estepona denominado 'Eco-tradicional' sobre jardinería, monitor de sendas de naturaleza y mantenimiento de interior de edificios, que tuvo que suspenderse a los seis meses porque el Ayuntamiento seguía sin recibir el dinero. Este año ha podido retomarse de nuevo.

Desde la Delegación de Educación defienden que ya están abiertos los procesos de selección en todos los cursos, si bien Aragón argumenta que esto se debe a que la Consejería «obliga a las entidades a empezar los proyectos antes del 15 de julio». En el caso de las escuelas taller, los alumnos, de 16 a 25 años, reciben una beca los seis primeros meses y después un sueldo que equivale al 75% del salario mínimo. En los talleres de empleo, dirigidos a mayores de 25 años, perciben un sueldo desde el primer momento.

Entre los talleres que ya están en marcha se encuentran los ocho del Instituto Municipal para la Formación y el Empleo (Imfe) de la capital, cuyo responsable afirma que el Ayuntamiento «está aguantando a pulmón». Según Enrique Nadales, la Junta de Andalucía les debe 2,7 millones de euros por cursos que ya han terminado, y aunque ese dinero no pone en peligro los talleres que están en marcha, advierte de que el Consistorio «no puede financiar esto siempre». «La pregunta que habría que hacerle a Educación es si se van a adjudicar nuevas escuelas», apostilla Nadales.

Academias piden que los cursos del SAE dejen de ser gratuitos y se concedan becas

«El problema es que todo lo que es gratis no se valora». Son palabras de la presidenta de la Asociación de Centros de Formación en Málaga (ACEPMA), Beatriz Barbeyto, que plantea que la formación para parados sea de pago y que la administración conceda becas «a quienes lo necesiten». «Estoy harta de ver alumnos que no valoran cursos que valen 9.000 o 10.000 euros porque para ellos son gratuitos y faltan a clase continuamente», señala la también directora del Instituto Tecnológico Autesel, situado en el PTA, que demanda que se autorice a las academias privadas a emitir los certificados de profesionalidad que acreditan la cualificación de los trabajadores.

LAS FRASES

Beatriz Barbeyto
Asoc. Centros de Formación

«La gente llama y no puede creerse que no haya convocatoria de cursos; les recomiendo que se formen a nivel privado»

María Amalia Aragón
Asoc. Prof. Escuelas Taller

«Cuando más gente necesita formarse para acceder al mercado laboral, menos oportunidades hay»

Laura Martín
Jefa de estudios de Forman

«A pesar de las dificultades hemos podido mantener nuestra oferta y calidad»

ESCUELAS TALLER

48

de los 69 talleres de empleo y escuelas taller aprobados en 2011 no han comenzado.

1.200

alumnos y 200 profesionales están esperando que empiecen estos cursos.

30

millones de euros de los 42 concedidos de ayuda pública para estos cursos no han llegado.

▲ **Oficio.** Cuarenta alumnos se forman en la escuela taller Antonio Ramos II, que trabaja en la Catedral. ■ ■ ■

A este respecto, la delegada provincial, Patricia Alba, rehusó hablar con este periódico sobre la situación de la FPE y las perspectivas de futuro.

Consortios

Los impagos ponen en peligro algunos proyectos

Forman parte de la Red de Consortios Escuela de Formación para el Empleo de la Junta de Andalucía y constituyen otra de las alternativas que tienen los malagueños para formarse y ampliar sus posibilidades de encontrar un empleo. Pero los recortes también le están pasando factura a las escuelas de hostelería La Cónsula,

de la capital, y La Fonda, de Benalmádena; así como al CIO Mijas y al centro de formación en comunicaciones y tecnologías de la información Forman. Los cuatro consortios, en los que estudian más de 500 alumnos cada año, son víctimas de los impagos de la administración autonómica, si bien a algunos les está afectando en mayor medida.

El responsable del consorcio de la Fonda, Miguel Ferrer, asegura que la situación del centro es «exactamente igual» a la que está sufriendo La Cónsula, que también dirige, donde tras cuatro meses sin abonar las nóminas y sin recursos económicos para pagar a los proveedores, esta semana cerró el restaurante por primera vez. Horas después la Junta realizó la inyección que venía prometiendo desde hace meses y con el ingreso de 662.000 euros se retomó la actividad.

Aunque en este caso se ha puesto en peligro la viabilidad del proyecto, en los otros tres consortios los impagos no han llegado a amenazar la formación, según sus responsables. En el CIO Mijas no ha habido problemas de liquidez porque cuenta con un remanente y otras fuentes de ingresos, según José Gutiérrez, director de este centro, en el que estudian 200 alumnos.

En Forman los retrasos en los pagos tampoco han puesto en peligro los diez cursos para 300 alumnos, aunque sí han repercutido en los pagos de las nóminas, según señala Laura Martín, jefa de estudios, que admite que han podido mantener la actividad y los niveles de calidad «con dificultades» en unos momentos en los que la demanda se ha disparado. Si el año pasado se recibieron 750 solicitudes, este se han superado las 1.000. Desde la Consejería aseguran que los consortios irán normalizando su situación económica «en breves fechas».



CCOO lamenta que se obligue a trabajadores a hacerse autónomos

EP MÁLAGA

El secretario general de la Federación de Comercio, Hostelería y Turismo de CCOO-A, Gonzalo Fuentes, señaló que la afiliación a la Seguridad Social durante el primer semestre de este año ha caído con respecto al mismo periodo del año anterior en 1.743 personas, teniendo en cuenta tanto el Régimen General como el de Autónomos.

Fuentes manifestó que la disminución de la afiliación "se demuestra en que hay una sobreexplotación de los trabajadores del sector y un aumento de la economía sumergida, lo que perjudica a la calidad del destino". Respecto a la afiliación en hostelería en el primer semestre, seis provincias han empeorado sus datos respecto al mismo periodo de 2012 y tan sólo Almería y Granada mejoran, aunque con datos muy dispares, con 204 y un



Gonzalo Fuentes
CCOO

Lo que se demuestra es que hay una sobreexplotación de los trabajadores"

afiliados más a la Seguridad Social respectivamente.

Entre junio de 2012 y de este año la hostelería ha tenido un signo positivo. En este sentido, si se suman los datos de los dos regímenes de afiliación, cinco de las ocho provincias andaluzas consiguen una mayor afiliación que hace un año, no así las tres restantes. En concreto en Málaga, en el Régimen General el número de afiliaciones está con más de 191 personas.

Para Fuentes, la calidad "de la que hablan empresarios y administraciones brillan por su ausencia, con efectos negativos para los clientes en la relación calidad-precio-servicio, que sigue empeorando". También ha lamentado que haya "numerosos trabajadores del sector que se hacen contratos de autónomo a pesar de que deberían ser del Régimen General".

IU rescata al frente de Vivienda a la delegada que dimitió en 2008

● La renuncia de Mata se produjo después de que salieran a la luz unas conversaciones con un investigado en la operación Malaya

R. L. MÁLAGA

Cinco años después de su dimisión al frente de la delegación de Urbanismo, María José Mata regresa al primer plano de la gestión técnica. El *Boletín Oficial de la Junta de Andalucía* público ayer su nombramiento como jefa del servicio de Vivienda en Málaga, un puesto que viene desempeñando desde hace dos meses, como confirmó el propio delegado de Fomento (IU), Manuel García, a este periódico. Mata es licenciada en Derecho por la Universidad de Málaga y experta en Derecho del Urbanismo y la Ordenación del Territorio, prestó asesoramiento a la oficina del Plan General de Ordenación Urbana (PGOU) de Marbella y antes de este nombramiento ejercía como responsable de la inspección urbanística de la Junta de Andalucía.

Su trayectoria política se vio frenada después de que este periódico publicara en el año 2008 que había montado, con un abogado investigado en el marco de la operación Malaya, una empresa dedicada a la promoción y construcción de terrenos e inmuebles, servicios inmobiliarios y asesoramiento jurídico, entre otros asuntos, a la vez que ejercía como inspectora provincial de Urbanismo del Gobierno andaluz, puesto que desempeñaba desde hacía varios años.

Un día después que *Málaga Hoy* publicara esta noticia, la ex delegada de Urbanismo hizo pública su intención de renunciar al cargo en un escueto comunicado de prensa en el que aludía al eco que había tenido la información y a su intención de que "cuestiones estrictamente personales no debían



"No hay ningún motivo para que no se hubiera producido este nombramiento"

afectar ni condicionar la imagen de la institución de la que es funcionaria". Posteriormente, Mata admitió en una entrevista con este periódico que la firma de la que era socia tramitó un asunto urbanístico, aunque negó cualquier responsabilidad. También rechazó cualquier tipo de incompatibilidad con su cargo público, argumentando en el que le dio la razón el instructor del expediente de investigación interna abierto por la Junta de Andalucía tras el revuelo que suscitó la publicación de la noticia.

Por su parte, el delegado de Fomento de la Junta de Andalucía, Manuel García, destacó ayer la trayectoria de Mata como responsable de la inspección urbanística en Málaga y restó importancia a su renuncia tras las conversaciones telefónicas. "He visto todos los datos, todo el procedimiento. El instructor del expediente de investigación interna abierto por la Junta le dio la razón. No hay ningún motivo para que no se hubiera producido este nombramiento", aseguró.



Taxistas, en el aeropuerto de Málaga.

Taxistas rurales y de municipios costeros rechazan la reciprocidad

Los de la capital podrán acudir previo contrato a otra localidad a recoger clientes

EP MÁLAGA

Los taxistas andaluces de municipios rurales, de ciudades costeras y aquellas que no tienen aeropuerto han rechazado este jueves

la reciprocidad modulada propuesta por la Consejería de Fomento y Vivienda, por la que los taxistas de la capital podrán, previo contrato, acudir a un municipio a recoger a clientes y trasla-

darlos a los aeropuertos. De esta manera, el presidente de la Federación Andaluza de Autónomos del Taxi, Miguel Ruano, que asistió a la reunión con la Consejería para tratar este asunto como presidente de la federación cordobesa, ha señalado que esta reciprocidad modulada supondría "la muerte" de los taxistas rurales, ya que "el poco trabajo que tienen también lo ocuparía el taxi de la ciudad".

La Consejería de Fomento y Vivienda ya mantuvo la semana pasada una reunión con la Federación del Taxi de Málaga, en la que propuso introducir el principio de la reciprocidad modulada, ya que actualmente un taxista de otro municipio que no fuese de la capital malagueña puede realizar un servicio (en vacío) al aeropuerto para trasladarlo a otro, mientras que los taxistas de la capital no pueden recoger a clientes en otros municipios para llevarlos al aeropuerto. No obstante, apunta que para realizar este servicio, los profesionales deben contar con un precontrato que presenten en el aeropuerto para garantizar que han sido acordados previamente. A través de esta propuesta, los taxistas de la capital podrían, previo contrato, acudir a un municipio para recoger a clientes y trasladarlos al aeropuerto. Esta medida es modulada porque es "necesario" que el municipio ejerza el control de comprobación del precontrato —similar al que se realiza actualmente en el aeropuerto—.

MÁLAGA



Entorno del Muelle Uno.

JAVIER ALBORÁN

Malestar en los comercios de Muelle Uno por el nuevo horario de verano

● Desde el lunes deben abrir de 12:00 a 0:00 ● La empresa asegura que la medida responde a la actividad que tendrá el bulevar

Tamara Harillo MÁLAGA

Tiendas y locales a medio abrir, algunas con las persianas bajadas y otras directamente cerrados es el panorama que presenta cualquier mañana la joven zona comercial del Muelle Uno de la capital, situada de cara al mar, a pesar de que el horario comercial impuesto por la entidad se ha ampliado dos horas

más de la franja en invierno: desde el pasado lunes los establecimientos tienen que abrir a partir de las 12:00 y hasta la medianoche, una medida que no a todos los encargados de los locales les ha parecido bien.

A la mala situación económica los comerciantes se siguen quejando "de los elevados precios" que pagan por arrendar un local ubicado en tan privilegiada zona y la falta de costumbre de comprar en el Muelle Uno, dicen, debido a que la zona es relativamente nueva. "No se ve el muelle como un centro comercial. Se toma más como un sitio de paseo, de restauración, pero no tanto como un lugar de compras; además los alquileres son excesivos y no se hacen cajas para suplir esto", afirma Esther, dependiente de una tienda de ropa.

De la misma opinión es también Esther, al frente de un local de bolsos, quien además ve poco práctico el horario escogido este año para verano: "Abrir aquí a las 12:00 y cerrar a las 0:00 es un sinsentido. Quizás en Puerto Banús, que pagas lo que pagas, sí merece la pena pero aquí el precio es muy elevado para tan poco volumen de ventas como el actual. Está claro que las tiendas no somos el reclamo del Muelle Uno".

Los comerciantes se quejan de que abrir a media mañana no favorece el arranque del día. Dicen que si pudieran comenzar una hora antes no se les escaparía tantos clientes, que luego no se recuperan en las horas nocturnas de más. "Preferíamos el horario del año pasado, hasta

las 23:00 y como podíamos abrir una hora antes, entraban más turistas que les gusta más comprar por la mañana", apunta Remedios, encargada de un establecimiento de moda. "De 23:00 a 0:00 casi ninguno vendemos nada. Aquí suele venir la gente más a cenar y luego no entran a comprar para estar toda la noche cargados de bolsas", sentencia Cristina, que trabaja en un local de ropa.

Además, los establecimientos que no cumplan con esta norma se enfrentan a sanciones económicas por parte de Muelle Uno. Desde la entidad aseguran que estas medidas no se han puesto en práctica aún y que ningún local se ha visto perjudicado todavía. Asimismo, añaden que la iniciativa viene precedida por los "buenos resultados" obtenidos el año pasado, cuyo horario

Patricio Gutiérrez del Álamo
Gerente de Muelle Uno

Esta medida va en conjunción de la actividad de verano, donde se vive más la tarde-noche"

oscilaba entre las 11:00 hasta las 23:00, pero que este verano se ha ampliado para ajustarse a la actividad que va a tener el nuevo bulevar con la agenda de propuestas programadas principalmente de noche. "Esta medida está pensada por y para apoyar a los negocios y va en conjunción de la actividad de verano, donde se vive más de tarde-noche", apuntó a este periódico Patricio Gutiérrez del Álamo, gerente de Muelle Uno, que dijo que la medida tomada esta semana sirve como agente diferenciador de otros centros comerciales.

Actividades para disfrutar de la noche junto al mar

Este año solo tenemos un verano y hay que aprovecharlo. Ese es el lema con el que ayer presentaron la nueva agenda cultural y de ocio que desde hoy se desarrollará en el Muelle Uno con el nombre *Verano en el Muelle*, que incluye una amplia variedad de actividades para todos los gustos y edades: desde música en directo, exposiciones fotográficas, actividades para los más peque-

ños hasta mercadillos artesanales y proyecciones cinematográficas. La presentación contó con el apoyo de la concejal del distrito Centro del Ayuntamiento de Málaga, Gemma del Corral, que agradeció el esfuerzo con el que dice sacar el equipo del Muelle Uno esta iniciativa. Las actividades arrancan esta noche, con la proyección al aire libre de la cinta *The Artist*.

Opinión

CUÁNTO CUESTA EL 'DEMASIADO GRANDE PARA CAER'



Mark Roe

Profesor en la Facultad de Derecho de Harvard

La idea de que algunos bancos son "demasiado grandes para quebrar" ha salido de la obscuridad del debate normativo y académico al debate público más amplio sobre las finanzas. *Bloomberg News* inició el examen público más reciente, al criticar el beneficio que semejantes bancos reciben y que, como ha demostrado un estudio publicado por el FMI, es muy grande. Los grupos de presión y los representantes de los banqueros quitaron importancia al editorial de *Bloomberg* por citar un solo estudio y por fiarse de las calificaciones de las agencias evaluadoras del riesgo crediticio para los bancos grandes, que muestran que varios de ellos tendrían que pagar más por su financiación a largo plazo, si los mercados financieros no esperaran contar con el apoyo estatal en caso de que experimentaran dificultades.

Sin embargo, hay unos diez estudios recientes –y no sólo uno, en realidad– sobre el beneficio que los bancos demasiado grandes para quebrar reciben del Estado. Casi todos ellos apuntan en la misma dirección: un gran impulso de la subvención a los demasiado grandes para quebrar durante la crisis financiera y después de ella, gracias a lo cual resulta más barato a los grandes bancos endeudarse. Pero un informe de investigación reciente publicado por Goldman Sachs sostiene lo contrario y merece que se lo tome más en serio que los intentos anteriores de quitar importancia a ese problema. Su conclusión es que, con el tiempo, la ventaja de los bancos grandes en los costos de financiación a largo plazo respecto de

los bancos más pequeños ha sido de un tercio de un punto porcentual, que dicha ventaja es pequeña, que se ha reducido recientemente (y puede estar invirtiéndose), que se debe a la eficiencia de los bancos grandes y a la liquidez de sus bonos y que históricamente han sido más que nada los bancos pequeños y no los grandes los que han quebrado.

Sin lugar a dudas, Goldman está en lo cierto en cuanto a que los EEUU han apoyado a bancos pequeños a los que no permitieron quebrar. La crisis de las cajas de ahorros de los 80 fue un problema cuyo monto ascendió a 100.000 millones de dólares. Los bancos que quebraron durante la Gran Depresión del decenio de 1930 eran pequeños. Fue más pernicioso, porque los bancos pequeños, a diferencia de los grandes, pagaron la mayoría de los costos de su quiebra mediante un fondo de seguros y se concedieron a los bancos pequeños monopolios locales por miedo a que una competencia muy intensa provocara demasiadas quiebras. Los clientes padecieron las consecuencias de una competencia débil.

El informe de Goldman parece una respuesta a una propuesta reciente de los senadores Sherrod Brown y David Vitter de aumentar en gran medida el mínimo de capital y eximir de ese requisito a los bancos pequeños (es de suponer que para obtener el apoyo político de estos últimos o por nostalgia de la banca local o porque esos senadores creen que los bancos pequeños no plantean problemas regulatorios). Como los bancos pequeños han sido históricamente muy propensos a las quiebras y han quebrado en masa, la propues-

ta Brown-Vitter soslaya un problema importante, que podríamos llamar el de "ser demasiados para quebrar".

Pero, aunque Goldman está en lo cierto al ampliar el alcance de su observación incluyendo la debilidad de los bancos pequeños, al hacerlo socava la lógica subyacente a su opinión de que la reducción de la ventaja del costo de la financiación a largo plazo significa que los problemas bancarios de los Estados Unidos son cosa del pasado. Goldman tiene razón en que los bancos pequeños quiebran y han estado protegidos por los seguros y los rescates gubernamentales, pero eso significa que se debe añadir la ventaja de los bancos grandes en materia de financiación a cualquier ventaja que los propios bancos pequeños tengan. Asimismo, si la ventaja de los bancos grandes en materia de financiación no es tanta, en realidad, ahora, como en el pasado, esa reducción puede significar que otros entienden lo que dice el informe de Goldman: los bancos pequeños también quiebran y el Gobierno o el fondo de seguros los rescata. Una diferencia cada vez menor en los costos de financiación podría significar simplemente que los mercados financieros lo reconocen.

Además, al calcular la subvención correspondiente al concepto de "demasiado grande para quebrar" a partir de los bonos a largo plazo de los bancos, el informe de Goldman yerra en gran medida. La deuda a corto plazo de un banco es lo que lo hace quebrar en una crisis y es la que se rescata en primer lugar. Los bancos grandes –y no los pequeños– son los

participantes más importantes en el mercado de la deuda a corto plazo, a lo que se debe que sus bonos entrañen más riesgo que los de los bancos pequeños. Así, pues, si el mercado valora de forma similar la deuda a largo plazo de los bancos grandes y la de los pequeños, aun cuando la de los grandes entrañe más riesgo, algo debe estar dando un impulso a la deuda que entraña más riesgo de los bancos grandes.

Los reguladores de los EEUU están insinuando poderosamente que permitirán la suspensión de pagos de la deuda a largo plazo en una quiebra bancaria, al tiempo que afirman que buscarán una vía para rescatar la deuda a corto. Si los mercados financieros consideran que es probable que lleguen hasta el final, el impulso a los "demasiado grandes para quebrar" puede ser aplicable más a la deuda a corto plazo de los bancos grandes que a la deuda a largo plazo de cualesquiera bancos.

Por último, si nos centramos en la subvención correspondiente al concepto de "demasiado grande para quebrar" en cualquier momento determinado, erramos demasiado. Cuando la economía mejora, la quiebra es menos probable. Los bancos pueden seguir siendo demasiado grandes para quebrar, pero, al tener una probabilidad menor de quebrar en una economía próspera, la subvención inmediata disminuye y el mayor costo de las quiebras de bancos grandes no es la subvención ni el costo del rescate. Se debe a los estragos causados por la debilitación de demasiadas entidades financieras y a su inesperada quiebra simultánea, lo que reduce el crédito y degrada la actividad económica en general. La quiebra financiera en masa es costosa, aun cuando nadie, ni grande ni pequeño, sea rescatado.

© Project Syndicate, 2013

La quiebra financiera en masa es costosa, aun cuando no exista rescate

DIEZ RAZONES PARA PATENTAR



Ricardo Ontañón

Agente de Patentes Europeas de Clarke, Modet & C²

Diez razones para patentar. Diez, por poner un número atractivo, porque podrían ser veinte. O treinta. Primero, las patentes garantizan la exclusividad en la explotación de la tecnología desarrollada en un proceso de investigación, permitiendo recuperar ampliamente la inversión realizada. La patente actúa a su vez como una herramienta de marketing para los productos. La exclusividad proporcionada por una patente permite diferenciar el producto patentado frente al de los competidores, logrando un aumento considerable en sus ventas. Por poner un ejemplo, la famosa patente de la rueda de control del iPod ha permitido diferenciar este reproductor de audio del resto de reproductores del mercado, consiguiendo ventas millonarias. Así mismo, una mera solicitud de patente permite marcar los productos con la atractiva etiqueta de *patent pending*. Por otro lado, las patentes permiten a las empresas obtener jugosos royalties. De esta forma, en un

solo trimestre Microsoft obtuvo de Samsung y HTC 792 millones de dólares por licencias de patentes de las que hace uso el sistema operativo Android (HTC y Samsung pagan a Microsoft entre 10 y 12 dólares por cada dispositivo móvil Android que se vende en EEUU). Otra escalofriante cifra: Microsoft recibe royalties de más del 70 por ciento de los dispositivos Android que se venden en EEUU.

Es importante tener en cuenta, ya como cuarto argumento, que la patente es un bien intangible y, como tal, es valorable y puede ser transferido, licenciado e hipotecado, existiendo diversas metodologías reconocidas para valorar las patentes. Así, Nortel, el gigante canadiense de las telecomunicaciones, vendió en 2011 en una subasta su amplia cartera de patentes (en torno a 6.000 patentes y solicitudes de patente) después de caer en bancarota. La cifra de venta ascendió a la astronómica cantidad de 4.500 millones de dólares, casi a millón por patente. Los compradores, un consorcio formado por Apple,

Microsoft y RIM, entre otros. "Poderoso caballero es Don Patente", actualizando la letrilla de Quevedo. En quinto lugar, las patentes son un elemento de negociación para la empresa, muy útil especialmente en su estrategia de internacionalización –para negociar con potenciales distribuidores o fabricantes de otros países– y para la negociación de licencias cruzadas, mediante las que se intercambian derechos de patentes entre empresas. Recientemente Microsoft ha hecho pública su cartera de patentes, con 40.786 patentes concedidas en todo el mundo, situándose en una posición envidiable para negociar ante cualquier reclamación de infracción de patentes por parte de los competidores. Por otro lado, la patente de productos rompedores es una importante fuente de riqueza para pequeñas empresas e inventores particulares. Que se lo digan si no al joven británico de 17 años, Nick D'Aloisio, que vendió el pasado marzo su aplicación Summly por 21 millones de euros a Yahoo. Summly permite

mostrar de manera resumida noticias siguiendo una novedosa tecnología que emplea inteligencia artificial, técnicas ontológicas y de aprendizaje automático. Cómo no, dicha nueva tecnología está en proceso de patente. Como séptima razón, las patentes son un indicativo del desarrollo tecnológico de un país, fomentando la innovación. Así, EEUU, Japón, China, Corea del Sur y Alemania son los países más desarrollados tecnológicamente. Y los que más patentan. Hay razones de todo tipo para patentar, hasta de carácter fiscal. De hecho, el incentivo *Patent Box* permite utilizar las patentes como herramientas de deducción fiscal, logrando una reducción de un 50 por ciento en la base imponible de los ingresos procedentes de la cesión del derecho de uso o explotación de la patente. A su vez, las patentes suponen una imagen positiva e innovadora para la empresa. Las empresas con amplia cartera de patentes muestran un alto nivel tecnológico y son atractivas para los inversores. Como décima y última razón –por poner un final al argumentario–, las patentes facilitan el acceso a la financiación: un proyecto sustentado por una patente o solicitud de patente obtiene más fácilmente financiación externa. El mensaje parece claro: patentar o morir.

Las patentes son un reflejo de la innovación de un Estado y de su nivel de desarrollo en I+D