

The logo consists of the lowercase letters 'cem' in a white, bold, sans-serif font, centered within a dark blue rectangular background.

CONFEDERACIÓN
DE EMPRESARIOS
DE MÁLAGA

DOSSIER DE PRENSA DIARIO

FECHA:

15 DE JULIO DE 2013



Javier González de Lara, en la sala de juntas de la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM). ALEX ZEA

JAVIER GONZÁLEZ DE LARA

PRESIDENTE DE LA CONFEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DE MÁLAGA (CEM)

Lleva más de dos años al frente de la CEM capeando una crisis económica que ya se ha llevado por delante 11.000 empresas malagueñas. González de Lara prefiere no poner plazos a la salida de la recesión aunque estima que seguramente ya se ha tocado fondo y que, como afirma el Gobierno, este segundo semestre de 2013 podría suponer una tímida vuelta al crecimiento. Eso sí, asegura que hasta que los bancos no reabran el grifo del crédito las empresas seguirán en continua lucha por su supervivencia

«Bajando impuestos se crearía empleo pero prima más el afán recaudatorio»

José Vicente Rodríguez
MÁLAGA

@josevirodriguez

■ El presidente de la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM), Javier González de Lara, afirma que, tras seis años de crisis, sigue echando en falta medidas de estímulo económico. Reducir im-

puestos o rebajar las cotizaciones sociales son algunas de las demandas de un empresariado que sigue en pie pese a la dura coyuntura: más de 11.000 empresas, un 16% del total que llegó a tener Málaga, han caído desde 2008.

■ Dice el Gobierno que el segundo semestre de 2013 debe suponer ya el fin de la recesión.

■ Quiero creerlo. Se están adoptando medidas macroeconómicas en la dirección correcta si bien es cierto que las dirigidas a la microeconomía no están siendo tan acertadas porque van orientadas hacia una mayor fiscalidad para familias y empresas. Es comprensible viendo el déficit estructural del Estado. Yo quiero creer que esas previsiones del Gobierno son

certeras pero habrá que esperar. No nos gusta poner fechas a la salida de la crisis, nos parece muy aventurado y no entendemos como organismos como el FMI y la OCDE insisten en hacer previsiones que no se cumplen. Lo único que consiguen es que se pierda la confianza. Seamos sensatos: estamos mejor que en años anteriores y seguramente hemos tocado

fondo pero para decir que salimos de la crisis hacen falta argumentos más rigurosos. Por lo pronto, el sistema financiero tendría que dar por finalizado su ajuste y propiciar una reactivación del crédito. En segundo lugar hace falta una reforma profunda de la administración pública.

■ Llevan meses reclamando una bajada de impuestos. El Gobierno no parece escucharlos.

■ No tiramos la toalla, pero sí que seguimos insistiendo en ello. Somos conscientes de que el modelo fiscal en España es heterogéneo y sensible. Si tocas un impuesto siempre habrá muchas repercusiones. El problema que detectamos es que existe mucha asimetría fiscal. La próxima reforma que se haga debería tratar de redistribuir esa carga, para que no sea siempre la clase media quien la soporte. También debería haber una unidad fiscal. No tiene mucho sentido que en Andalucía haya un impuesto de Sucesiones y en Madrid o Navarra no. O que el impuesto de transmisiones patrimoniales tenga tipos diferentes en un sitio y en otro. El Gobierno acaba de reformar la unidad de mercado pero si no hay una fiscalidad común, ¿de qué sirve? Si hay territorios más beneficiosos y otros que penalizan al final habrá regiones con distintas velocidades y la salida de la crisis no será homogénea. Luego diremos que es por falta de tejido empresarial. A lo mejor es más bien porque el entorno no acompaña a las empresas.

PASA A LA PÁGINA SIGUIENTE >

▶ VIENE DE LA PÁGINA ANTERIOR

Y Andalucía, ¿cómo queda en este análisis?

Andalucía tiene una fiscalidad difícil, más bien negativa para la actividad empresarial, con tributos que hacen mucha mella. Pero no hablo sólo de tributos andaluces sino también locales, de los propios ayuntamientos. Por ejemplo, los incrementos del IBI, donde las plusvalías y las tasas urbanísticas han subido muchísimo. También hay que mencionar que la subida del IVA, a nivel nacional, ha tenido un efecto muy negativo en el comercio y el turismo por la bajada del consumo. Es tarea de los tres niveles administrativos el buscar un modelo armonizado. El actual es lesivo para la actividad.

Tampoco el Ejecutivo parece atender a la petición de los empresarios de rebajar lo que se paga a la Seguridad Social por contratar a un trabajador.

Siempre hemos dicho que las cotizaciones sociales son un impuesto al empleo. En España tenemos los costes sociales más elevados de la OCDE, rondan el 40% de la masa salarial. ¿De qué sirve activar la economía si no se crea empleo? Existe una gran dosis de agotamiento de los ciudadanos y de las pequeñas empresas, que son los que llevan años de presión y de continuos sacrificios.

Si está tan claro que bajando impuestos mejoraría la economía y el empleo, ¿por qué las administraciones no lo hacen?

Podemos garantizar que bajando el IVA y las cotizaciones sociales subiría la recaudación y se crearía empleo, lo que permitiría además ahorrar dinero en el pago de prestaciones sociales. ¿Por qué no se hace? Entiendo que hay un afán recaudatorio que prima por encima de cualquier otra estrategia. Y lo comprendo pero no lo comparto. Son ya muchos años de debilitamiento del tejido productivo. Si

las empresas lo tuviéramos más fácil podríamos pagar más impuestos pero es que sabemos incluso de pymes que tienen beneficios por la eliminación de las bonificaciones en el impuesto de Sociedades. Lo mismo pasa al que quiere contratar. Todo eso genera distorsión en el mercado. Las medidas fiscales están muy dirigidas a la recaudación pero tienen poca visión productiva.

El crédito sigue constreñido pero las entidades financieras pregonan que ellas tienen el grifo abierto y que lo que faltan son clientes solventes.

La realidad es que a dos de cada tres empresas que acuden a un banco se les deniega el crédito y eso pasa porque se prima más el criterio de las garantías que el propio proyecto empresarial. Es natural que los bancos tengan mecanismos de exigencia pero si el crédito no fluye es porque el sistema financiero aún sigue en proceso de ajuste. Y durante años los bancos han preferido invertir en las administraciones (bonos, letras del Tesoro, etc) que hacerlo en el sector privado. Corrían menos riesgos y dedicaban menos dinero a provisiones. El resultado es que el empresario, además de luchar por sobrevivir, ha sufrido una competencia desleal de la propia administración a la hora de optar al crédito. Dicen los bancos que el problema es que no hay proyectos empresariales solventes: no es un argumento sólido. Siempre hay empresarios y emprendedores con buenos proyectos.

¿Cuántas empresas han caído fundamentalmente porque el banco no les daba crédito?

De las 11.000 empresas que se han perdido en Málaga durante la época de crisis, un 60% ha tenido como motivo principal la falta de financiación. La provincia ha perdido ya un 16% de su censo empresarial y un 20% del empleo. Eso es mucho. Nadie puede sustituir la



González de Lara, en su despacho de la sede de la CEM, situada en la calle San Lorenzo.

labor primordial de los bancos a la hora de dar crédito pero está claro que hay que buscar alternativas de inversión privada como las sociedades de garantía recíproca, el capital semilla o los *business angels*.

Medidas como la Ley de Emprendedores tratan de incentivar al ciudadano a montar su propia empresa. ¿Se están generando excesivas expectativas a cuenta de los emprendedores?

Es importante que haya un cambio de mentalidad social para favorecer el espíritu emprendedor. Pero es verdad que, a consecuencia de las dificultades para encontrar un empleo por cuenta ajena, asistimos a una explosión de proyectos y no todos, desgraciadamente, van a tener éxito. Nunca ha sido así ni siquiera en época de bonanza, aunque siempre sea una

experiencia muy positiva para un emprendedor. Y sí, seguimos siendo deficitarios en cuanto a número de empresas. En Andalucía hay cerca de 500.000 pero en realidad nos harían falta otras 250.000 que actuarían como células emprendedoras. Si ese espíritu emprendedor lo hubiésemos cultivado antes otro gallo nos cantaría.

Nuestros jóvenes sufren más de un 50% de paro y optan por emigrar mientras que los mayores de 45 años en el desempleo lo tienen muy difícil para volver al mercado. ¿Qué hacemos?

Que los jóvenes salgan al exterior puede verse como algo positivo o negativo. Perdemos talento pero cuando vuelvan lo harán mejor cualificados y con una gran experiencia vital. Más problema veo en los parados mayores de 45 años.

Eso sí que es un drama porque a esas personas no les puedes decir que se vayan a Alemania a empezar de nuevo. En estos dos colectivos hay que volcar las políticas activas de empleo.

¿La reforma laboral ha sido superada por la crisis?

Ha sido superada por un contexto que no ha podido ser más desfavorable. La reforma está planteada en la dirección correcta, pero necesita estar acompañada de medidas de reactivación económica. Digamos que la reforma y la austeridad han sido malas compañeras de viaje. Hace un año la austeridad estaba sacralizada, y muchos la entendían como un fin en sí misma y como un medio. Por eso el resultado de la reforma no ha sido el esperado. Cuando haya dinamismo la cosa mejorará.

«Sin ética en los negocios no hay éxito. El caso de Díaz Ferrán enseña lo que no hay que hacer»

EN DETALLE

González de Lara habla sobre la corrupción, sobre el decreto de vivienda y sobre el metro, que él prefiere soterrado en la Alameda

¿Qué le parece la decisión del Tribunal Constitucional de paralizar el decreto andaluz de vivienda?

Los gobiernos autonómicos están en su derecho de legislar pero cuando se hace de forma independiente siempre tienes esos riesgos. A los empresarios nunca nos ha gustado este decreto porque entendemos que raya el sistema vigente, sobre todo en determinados elementos de muy dudosa legalidad. Ya que el Gobierno ha aprobado un proyecto de unidad de mercado, habría que reclamar también unidad legislativa. Cuando una comunidad, en este caso Andalucía, se lanza con un de-

creto así pasan estas cosas. Será el TC el que se pronuncie sobre el asunto.

La corrupción salpica a todas las instituciones. La patronal CEOE también se ha visto salpicada por el procesamiento del expresidente Gerardo Díaz Ferrán.

Desgraciadamente, no hay institución que no haya sufrido algún proceso de corrupción o de deterioro de su propia imagen. Pero si digo lo siguiente: la propia percepción social magnifica los procesos y llega un momento donde un caso retumba tanto en el imaginario colectivo que se multiplica. En el caso de la CEOE puedo decir que se trata de un caso aislado, concreto y muy desafortunado. La Confederación de Empresarios de Málaga nunca conculgó con la candidatura de Díaz Ferrán, pero la realidad es la que es. Lo que puedo asegurar es que el 99% de las pymes funcionan con criterios de responsabilidad muy acusados. Luego puede haber un Díaz Ferrán, un Bárcenas en política o un caso de los ERE. Pero no por eso hay que

decir que la clase empresarial o la clase política es corrupta. No podemos hacer estereotipos de que todo el mundo roba y se lleva el dinero. Hay que apoyar a nuestros dirigentes y luego ser implacables con quien, tras un proceso justo, se demuestre que ha incumplido la legalidad.

¿Saca algo positivo del caso Díaz Ferrán?

El factor moral es la clave del progreso; sin ética en los negocios no hay éxito. La mayoría de los empresarios apostamos por eso. Sin ese factor difícilmente se triunfa, puede ocurrir, como le ha sucedido a este señor, que se tenga un éxito coyuntural en los negocios pero al final ha sido su falta de ética la que le ha llevado a esta posición. Y eso es una enseñanza para que los empresarios vean justo lo que no hay que hacer. Eso es lo positivo que saco.

¿Qué opinan de la polémica del Ayuntamiento de Málaga y la Junta de Andalucía a propósito del metro?

El metro es un esfuerzo de todas las ad-

ministraciones y una oportunidad para la ciudad, pero lo que perciben los ciudadanos es el desencuentro porque no se sabe transmitir de forma constructiva lo que hay: dos líneas acabadas que se inaugurarán en octubre. Sin embargo, las administraciones se atacan a cuenta del tránsito final por la Alameda. A veces la clase política incurre en esos errores. Lo que deseamos es que impere la sensatez y se dé una salida inteligente al tramo a partir del Guadalmedina.

¿Pero tendrán alguna posición, ¿soterrado o en superficie?

Yo lo que creo es que no está calibrando la capacidad de transporte, que es lo determinante para justificar la viabilidad del metro. Si hacemos una línea en superficie la capacidad se verá mermada y el metro quedará como una iniciativa meramente urbana. Pero si lo hacemos pensando en Málaga como eje vertebrador de la Costa oriental y occidental lo mejor sería hacerlo soterrado, para después conectarlo con un futuro tren litoral que llegara a Nerja por un lado y a Estepona-Manilva por otro. Creo que hay que tener esa visión de futuro. Si hacemos ahora el metro como un tranvía, nunca más se podrá hacer esa conexión de ferrocarril con la Costa.

GVA & Atencia impartirá másteres en Sudamérica de la mano de la UMA

REDACCIÓN

MÁLAGA GVA & Atencia ha dado un nuevo paso dentro del convenio de colaboración firmado hace unos meses con la Universidad de Málaga. Ambas entidades pretenden impartir másteres especializados en distintos puntos de Sudamérica. En esta voluntad se inscribe la visita, el pasado miércoles, del ex presidente de la Corte Suprema de Justicia de Colombia, ex secretario jurídico de la Presidencia de la República de dicho país y catedrático universitario Jaime Arrubla Paucar.

Esta línea de actuación refuerza el plan de internacionalización diseñado por el despacho malagueño y culminará en los próximos meses con la visita a Colombia del despacho, junto a la Universidad de Málaga, para formalizar el acuerdo de colaboración vinculado a la docencia de la mano del establecimiento del bufete en el país.

Durante su visita, eJaime Arrubla conoció el funcionamiento y dinámica de GVA & Atencia y visitó sus sedes de Marbella y Torre del Mar. Además, representantes del despacho acompañaron al magis-

trado en su encuentro con el alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, la rectora de la UMA, Adelaida de la Calle, el decano de la Facultad de Derecho, Juan Jose Hinojosa, el presidente de la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM), Javier González de Lara, y otras personalidades de la ciudad.

Colaboración

Recientemente, la Universidad de Málaga y el despacho GVA & Atencia firmaron un acuerdo de colaboración relacionado con la promoción social de la investigación, el de-



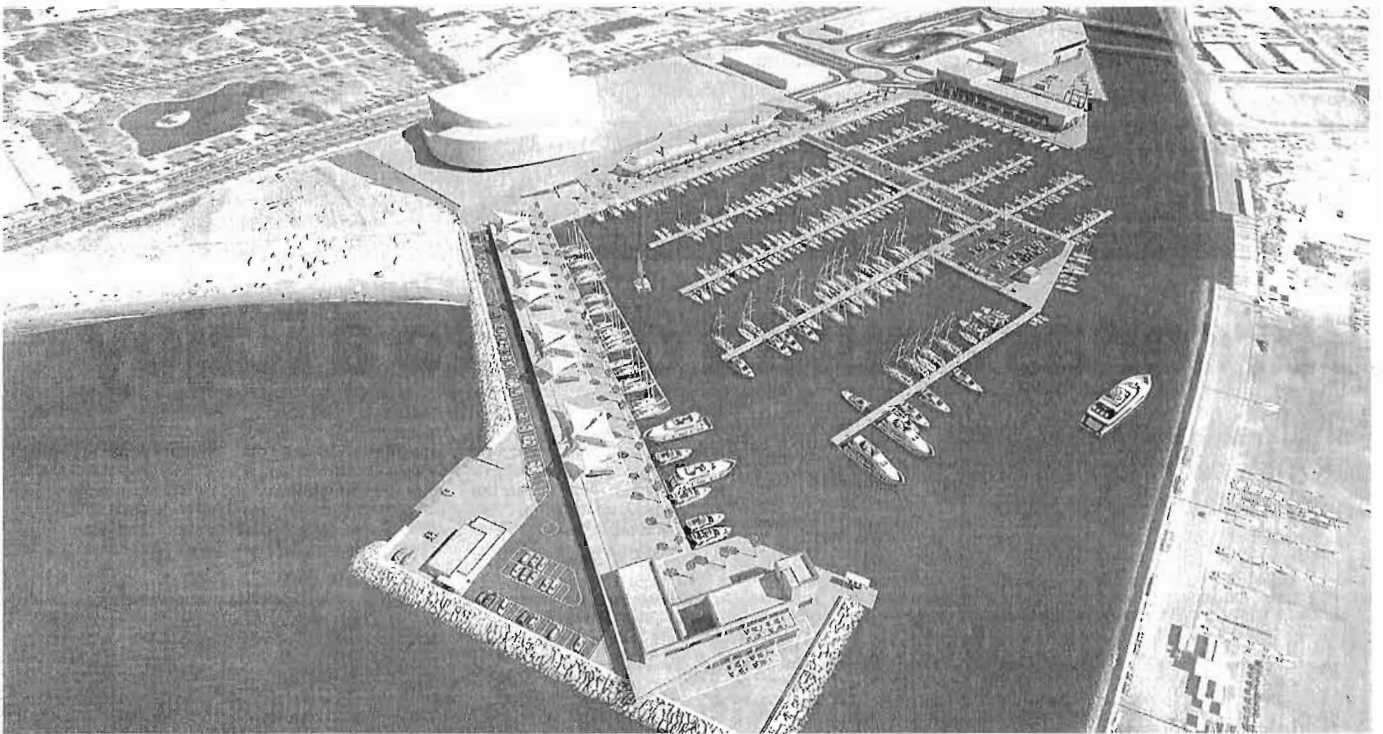
Pablo Atencia, Javier González de Lara, Jaime Arrubla, Adelaida de la Calle y Liliam Gabriela. :: SUR

sarrollo tecnológico, la innovación y las nuevas tecnologías. Este es uno de los acuerdos vinculados a la prestación de servicios técnicos y asesoramiento científico en cues-

tiones vinculadas con las actividades de ambas entidades.

El convenio y todas sus acciones se enmarcan en el Campus de Excelencia Internacional Andalucía Tech.

SUR 14 JUL. 2013



Recreación del puerto deportivo de San Andrés, que ocupará la fachada marítima de la plataforma en la que se proyectó el Auditorio de la Música. :: SUR

El puerto de San Andrés se agarra a un nuevo inversor para salir a flote en el último minuto



JESÚS HINOJOSA

jhinojosa@diariossur.es

Hoy expira el plazo dado por la Autoridad Portuaria a la concesionaria para que comiencen las obras de la dársena deportiva

MÁLAGA. Hace ya más de un año que la sociedad Marina Ciudad de Málaga, a la que la Autoridad Portuaria adjudicó en 2009 la construcción y explotación de un puerto deportivo en la zona de San Andrés, tiene vía libre para iniciar las obras, una vez salvados todos los trámites correspondientes. Sin embargo, hasta ahora no ha podido superar el que se ha convertido en su principal obstáculo: la falta de financiación para un proyecto valorado en total en unos 24 millones de euros. Ante esta tesitura, el Puerto le dio un ultimátum para comenzar los trabajos, un plazo que expira hoy lunes día 15 de julio. En caso de incumplirlo, la Autoridad Portuaria se reservaba el derecho a iniciar el expediente para rescatar la concesión y volverla a sacar a concurso.

No obstante, todo apunta a que no

será necesario llegar a ese extremo. Según fuentes solventes consultadas, hay un grupo inversor que se ha interesado por sacar a flote el puerto deportivo, aportando gran parte de la financiación para hacerlo realidad, a cambio de quedarse con la mayor parte de las acciones de la sociedad concesionaria, compuesta actualmente al 50% por la entidad especializada en la gestión de puertos Marinas del Mediterráneo y la constructora GEA21.

Este inversor, que se trata de una compañía de ámbito nacional para la que ésta sería su primera incursión en el negocio náutico, asumiría más del 60% del accionariado a cambio de financiar una gran parte de las obras, que podría sumar unos 10 millones de euros. Según las fuentes, con esa cantidad se pueden habilitar los puntos de atraques y todas las instalaciones del puerto deportivo propiamente dicho, dejando para una fase posterior lo que son otras instalaciones de servicio o de tipo comercial.

Conformes con el diseño

La incursión de estos nuevos inversores en la sociedad Marina Ciudad de Málaga no está cerrada formalmente pero, según las averiguaciones efectuadas por este periódico, todo apunta a que se materializará en las próximas semanas, ya que están conformes con las características del proyecto planteado por la concesionaria, cuyo diseño se debe al

prestigioso estudio malagueño de arquitectura de HCP.

Para que el cambio en el accionariado de la sociedad que salvará este proyecto pueda ponerse en negro sobre blanco se está pendiente de una reunión con el nuevo presidente de

El acuerdo para salvar el proyecto está pendiente de un encuentro con Paulino Plata

la Autoridad Portuaria, Paulino Plata, de forma que dé su visto bueno a la operación. No en vano fue su antecesor, José Sánchez Maldonado, quien fijó el plazo del 15 de julio para que se iniciaran las obras, una vez que fue facultado para ello por el consejo de administración del Puerto.

La concesionaria, que fue la única oferta que se presentó al concurso para poner en marcha esta actuación, tenía previsto apoyarse en la constructora Vera para llevarla a la práctica. Sin embargo, la situación económica por la que atraviesa esta compañía, que como otras muchas se en-

cuentra en concurso de acreedores por la crisis, ha truncado sus planes.

El puerto deportivo de San Andrés contempla la realización de 626 puntos de atraque de los que unos 115 estarán en marina seca. En estos años, la concesionaria ya ha recabado más de doscientas solicitudes para adquirir una de estas plazas, con lo que el resto quedarían para el alquiler. Según las fuentes, este nivel de demanda cuadra con las previsiones de negocio que se trazaron inicialmente. Ahora solo falta que cuaje la entrada de nuevo capital en la sociedad para que puedan hacerse realidad.

El Puerto se ha cobrado los dos primeros años de canon del dinero de un aval

:: J. H.

MÁLAGA. Aunque todavía no ha atracado ni una sola embarcación en el puerto deportivo de San Andrés, la Autoridad Portuaria ya se ha cobrado el canon de los dos primeros años de concesión del espacio a la sociedad Marina Ciudad de Málaga, que podrá hacer uso de él durante un periodo de 35 años. Fuentes cercanas al proyecto explicaron que este cobro se ha practicado tomando dinero del aval de

1,2 millones de euros que tuvo que presentar la concesionaria para poder acceder a la concesión y que debe mantenerse hasta la finalización de las obras.

En concreto, el Puerto ha ejecutado 475.000 euros del aval por cada uno de los dos años de concesión transcurridos hasta ahora. En total, suman 950.000 euros que han dejado el depósito del aval reducido a unos 250.000 euros.

La Autoridad Portuaria ya ha re-

querido a la concesionaria que reponga el dinero tomado por los dos años de canon transcurridos. No obstante, las fuentes consultadas aseguraron que, en estos momentos, no existe deuda alguna con el Puerto. Posiblemente, este asunto de la reposición del aval presentado por la empresa, tal y como exigía el concurso, será objeto de debate en la próxima reunión que mantendrá la concesionaria con el presidente portuario.



Más de cuatro meses de sueldo de los malagueños se van en pagar impuestos

► Un trabajador con un sueldo bruto anual de 24.400 euros destina más de 8.500 a Hacienda tras las últimas subidas fiscales

JOSÉ V. RODRÍGUEZ/J. L. L. MÁLAGA

■ El profesional de Málaga que cobra un sueldo medio —estipulado en España en 24.400 euros brutos anuales— debe destinar más de cuatro meses de su salario para ahorrar el dinero suficiente que le permita cumplir con sus obligaciones con el fisco, que ascienden a más de 8.500 euros al año. La mayor parte de esa cantidad (un 15,9% del total) se destina al Impuesto Real sobre las personas físicas (IRPF), otro 9,5% sirve para cubrir el Impuesto sobre el Valor Añadido (IVA), el 6,9% permite cubrir las tasas de la Seguridad Social, el 4,1% va a partir a impuestos especiales y el 2,1% restantes se destina a tasas de carácter más residual. Los datos proceden del informe confeccionado por la entidad *Think Tank Civismo*, integrada por un grupo de expertos nacionales que abogan porque «los ciudadanos no se vean limitados por las trabas del Gobierno».

El documento sitúa a Andalucía en el grupo de seis autonomías que cumplen con la media nacional, formado también por Asturias, Baleares, Comunidad Valenciana, Extremadura y Murcia, y con una necesidad de 130 días de trabajo al año destinados a pagar impuestos. Por expresarlo de forma gráfica, y tomando como punto de inicio el 1 de enero, cabría decir que a un asalariado malagueño le toca trabajar hasta al 10 de mayo únicamente para cubrir toda la carga impositiva del año.

La mejor perspectiva es la de los asalariados del País Vasco —que disfrutan de una fiscalidad diferente al resto— y que se ahorran una semana de trabajo para poder soportar su presión fiscal anual. Los vascos cumplirían así con Hacienda a partir del 3 de mayo. Los residentes en Navarra también se ven beneficiados en la comparación geográfica, ya que podrían abonar todos sus impuestos a partir del 6 de mayo, los de la Rioja lo harían el día 7 del mismo mes y los habitantes de Aragón y Galicia podrían disfrutar de su nómina sin cargas impositivas a partir del 9 de mayo. Todos estas autonomías mejoran la media nacional.

Los mileuristas, 84 días

Peor lo tienen, en cambio, los ciudadanos de Madrid y Castilla y León, que cumplirían con sus obligaciones con Hacienda a partir del 11 de mayo. Los residentes en Castilla-La Mancha lo harían el 13 del mismo mes, los catalanes el 14 y los residentes en Cantabria ocupan el último lugar del escalafón nacional, ya que deben trabajar cuatro días más para poder pagar sus impuestos. Entre el País Vasco y Cantabria existe una brecha de 12 días, que se traduce en una diferencia cercana a los 800 euros. Los autores del informe también destacan las «sin-



El andaluz medio necesita 130 días de trabajo al año para pagar sus impuestos. EFE

LAS CLAVES

Las cotizaciones disparan el sueldo medio hasta los 31.669 €

► Los autores del documento destacan la «opacidad fiscal» existente en España. Tomando como nota el sueldo base de 24.400 euros apuntan que las empresas invierten en total de 7.296 euros en cotizaciones a la Seguridad Social. Sumando ambas cantidades, el sueldo medio se dispara hasta los 31.669 euros.

Seis días de retraso respecto a las cifras del ejercicio 2012

► También se diferencian las subidas de impuestos implementadas a lo largo del último año. Los autores apuntan que los cambios suponen 6 días más de trabajo para pagar sus impuestos, que equivalen a 367 euros por la última subida de IVA de septiembre de 2012 y 43 euros por la subida de impuestos municipales o autonómicos.

750 euros más en impuestos en los últimos tres ejercicios

► Las subidas de impuestos aplicadas en los últimos tres años habrían costado once días de trabajo en total y supondrían un coste de 750 euros por empleado: 125 euros atribuibles a las subidas del IRPF (estatal y autonómico), 192 euros que se pueden achacar a la subida del IVA de 2010, 370 a la subida de IVA de 2012 y 62 euros a otros impuestos como el IBI o los impuestos especiales, etc.

Misma presión fiscal media que en Suecia, con rentas más altas

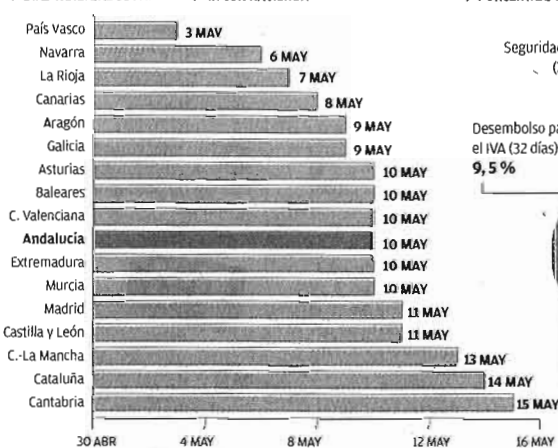
► Los datos avalan una presión fiscal media del 40% en España, similar a Suecia o Finlandia, donde las rentas duplican la media española.

Una empresa dedica casi un mes de trabajo a pagar impuestos

► Según el informe *Paying Taxes 2013*, en España, una empresa dedica 167 horas al año para pagar impuestos: casi un mes de trabajo para cumplir con los requisitos fiscales. El estudio revela que reducir la complejidad impositiva elevaría, de media, el PIB en un cuarto de punto. Suiza y Luxemburgo son los países europeos donde se dedican menos horas para pagar los impuestos: 59 y 63 horas respectivamente, tres veces menos que en España.

Radiografía de la presión fiscal en España

► DÍAS TRABAJADOS PARA CUMPLIR CON HACIENDA



► PORCENTAJE DEL SALARIO MEDIO PARA CADA IMPUESTO



Fuente: Think Tank Civismo

INFOGRAFÍA ► LA OPINIÓN DE MÁLAGA

Un mileurista tendría que trabajar menos de tres meses para poder cubrir todas las tasas a financiar durante el año

gularidades autonómicas». En el caso de Andalucía, en el último año, *Think Tank Civismo* recuerda que se han aumentado los tipos impositivos para las rentas medias

cuya base liquidable supera los 60.000 euros del 21,5% al 23,5% y para las rentas de más de 100.000 euros hasta el 25,5%. Así, el tipo máximo de gravamen aplicable en Andalucía (el tramo estatal más el autonómico) alcanza el 56%. Se mantiene además la aplicación del céntimo sanitario a la venta de combustibles en 2,4 céntimos por litro. También recupera el impuesto sobre el patrimonio con tipos

impositivos que van del 0,24% al 3,03%.

La situación difiere según el sueldo percibido por los trabajadores, siendo mayor el intervalo temporal que debe pasar conforme mayor es el sueldo.

Así, los mileuristas malagueños —con una nómina anual cercana a los 14.000 euros brutos— tendrían que trabajar menos de tres meses (84 días) para contar con ahorros

suficientes que cubrieran sus impuestos anuales. En el otro lado descansan aquellos profesionales que los autores del documento definen como «acomodados»: ciudadanos con un sueldo anual superior a los 100.000 euros y casa y coche en propiedad. En este caso, no terminan de pagar sus impuestos hasta el 21 de junio, tras más de cinco meses de trabajo (172 días).



Obras en Tomás Heredia, financiadas con fondos europeos. LA OPINIÓN

El Ayuntamiento recibió 28 millones de fondos europeos que destinó a 84 proyectos

► La mitad de los fondos recibidos está siendo destinado a actuaciones en el Centro Histórico dentro del Programa Iniciativa Urbana

LA OPINIÓN MÁLAGA

El Ayuntamiento de Málaga gastará la mitad de los fondos europeos que está recibiendo en el período 2007-2013 en actuaciones programadas en el Centro Histórico. El total de fondos europeos aprobados para Málaga en estos seis años del programa marco es de 28,1 millones (22,12 de fondos Feder y el resto de aportación municipal) de los que 14,3 millones se destinan al Plan Urban o Iniciativa Urbana que ha permitido actuaciones como la remodelación de las calles Tomás de Cózar, Beatas o Dos Aceras, la plaza del Pericón, la ludoteca en esa misma plaza o el Banco del Tiempo, según los datos aportados por el servicio de Programas Europeos en respuesta a una pregunta del grupo de IU.

Esos 28,1 millones están permitiendo la ejecución de 84 proyectos. Hasta la fecha se han gastado, pagado y certificado 14,7 millones de euros del conjunto de proyectos, la mayoría de los cuales tiene como fecha final de pago el 31 de diciembre de 2015.

Nivel de ejecución

La mayoría de las actuaciones financiadas está aún en ejecución. Solo las agrupadas dentro del plan Poctefex (Programa de Cooperación Transfronteriza) están ejecutadas. Con los fondos de este programa se ha construido el Centro de estudios Hispano-Marroquí, la rehabilitación de calle Especerías, la formación a emprendedores y jornadas de cooperación y asesoramiento con ciudades marroquíes o argelinas. En este caso ha habido una sobre ejecución sobre lo previsto inicialmente lo que ha permitido obtener 2 millones más de fondos adicionales. El Ayuntamiento espera que otros proyectos se amplíen y se obtengan más fondos adicionales.

Otros proyectos sufragados con fondos europeos se encuentran

Las únicas actuaciones ya terminadas son las realizadas en los planes de cooperación con Marruecos

El proyecto de remodelación del Soho (Ensanche de Heredia) es el que tiene un menor nivel de ejecución

igualmente finalizados o a punto de ello. Es el caso de los trabajos de movilidad, realizados especialmente en el Centro Histórico, con 1.664.652 euros. También están prácticamente ejecutados el plan de regeneración urbana en la Trinidad y El Perchel, con 91.000 euros o el de rehabilitación del entorno social en La Palma-Palmilla, con 72.600 euros.

Otros en cambio se encuentran todavía a un nivel mínimo de ejecución. Es el caso del proyecto del Soho y los planes de desarrollo urbanísticos y culturales de la zona del ensanche del Muelle de Heredia y las calles Casa de Campos, Tomás Heredia, Vendeja o Córdoba. Según los datos municipales, fechados en mayo, el nivel de ejecución de este plan no alcanza aún el 1% ya que está al 0,85%. Trasladado a dinero significa que del 1.375.900 euros con que cuenta este proyecto, solo se ha gastado 11.647.

Cooperación transfronteriza

Hay otros proyectos igualmente con un bajo nivel de desarrollo. Con una ejecución de un 5,7 por ciento está el plan de intervención en calle Gigantes que supone la renovación del pavimentos y las infraestructuras de las calles Gigantes, Postigo de Arance, Viento, Grama, La Goletera, Cobertizo de Malaver y Nuño Gómez, con un presupuesto de 447.515 euros.

El Ayuntamiento está destinando parte de estos fondos europeos a planes de desarrollo y cooperación con Marruecos y Argelia. Así,

LAS CLAVES

ACTUACIONES

Remodelación de calle y proyectos sociales

► Los fondos europeos han permitido actuaciones como la remodelación de las calles Tomás de Cózar, Beatas o Dos Aceras, la plaza del Pericón y la ludoteca en esa misma plaza o proyectos sociales como el Banco del Tiempo.

EJECUCIÓN

La mitad del dinero ya se ha empleado

► Hasta la fecha se han gastado, pagado y certificado 14,7 millones de euros del conjunto de proyectos, la mayoría de los cuales tiene como fecha final de pago el 31 de diciembre de 2015.

se han desarrollado o están en ejecución proyectos de oficinas en el centro de Rabat; programas de rehabilitación en Larache; un centro de interpretación en Tánger; así como diversas jornadas y cursos celebrados a un lado y otro del Estrecho sobre planes de rehabilitación en centros históricos, capacitación de políticos y técnicos en gestión municipal o de fomento a las relaciones comerciales.

Las previsiones para los años próximos se concentran en dos cuestiones. De un lado terminar los proyectos con el mayor nivel de sobre ejecución posible ya que ello supone conseguir fondos adicionales. De otro buscar nuevos proyectos para el nuevo programa marco 2014-2020. El Ayuntamiento espera mantener la recepción de fondos para los proyectos tipo Urban y para los de cooperación con Marruecos que antes se denominaban Interreg y ahora Poctefex (Programa Operativo de Cooperación Transfronteriza España-Fronteras exteriores).

Juan Manuel de Oña

Fiscal de sala del Tribunal Supremo y coordinador de siniestralidad laboral. Es desde 2006 el máximo valedor de la justicia en lo que a la persecución de los accidentes laborales se refiere. Licenciado en Derecho en 1965, se convirtió en el primer fiscal de sala coordinador en materia de accidentes laborales en España.

«Con la crisis ha bajado el número de pleitos por accidentes laborales»

«La disminución de trabajadores se refleja en un descenso de la siniestralidad»

AMPARO R. MONTERO

La actual tesitura económica afecta también a los accidentes laborales. ¿En qué medida ocurre esto?

Una de las causas fundamentales e importantes que ha habido en la reducción de accidentes laborales ha sido precisamente la crisis económica. La disminución de trabajadores se ha reflejado en un descenso de la siniestralidad laboral. Un descenso que hay que relativizarlo, ya que en gran medida se debe a que hay menos trabajadores y por lo tanto hay menos accidentes.

Ante esto, ¿los empresarios toman menos medidas debido a que tienen menos trabajadores contratados?

El porcentaje de reducción debido a la crisis se calcula en torno a un 60%. Quiere decir que el treinta y tanto por ciento restante se debe a otras causas, entre ellas a que las empresas van tomando conciencia. Además hay unas instancias institucionales del Estado que están tratando de tomarse en serio estos asuntos, así como de percibir las infracciones de orden laboral e incluso percibir las penalmente, como es el caso del Mi-

nisterio Fiscal. Pero también cabe decir que estamos en cierto tiempo de transformaciones en el que se va asumiendo progresivamente que la prevención tiene que formar parte e integrarse en todos los niveles empresariales, de cualquier tipo de empresa.

¿Se puede decir entonces que está aumentando la preocupación empresarial por la prevención de riesgos laborales?

Probablemente, primero hay que distinguir entre empresas serias y empresas chapuzas. No tiene nada que ver el tamaño, porque las hay grandes que no son cumplidoras y las hay pequeñas que cumplen perfectamente. En cualquier caso en la mayoría de ellas, si no hay una preocupación, hay al menos una ocupación o un mayor interés por el cumplimiento de la normativa preventiva laboral. Esto es difícil traducirlo en cifras, pero en definitiva, eso es la esencia de la cultura de la prevención, que es lo que tenemos que conseguir.

¿Cuánto tiempo tarda en tramitarse una denuncia sobre esta materia?

El problema que tenemos en este caso, desde el punto de vista

«Se va asumiendo que la prevención tiene que integrarse en todos los niveles empresariales»

penal, en la jurisdicción penal, es que se trata de asuntos de difícil tramitación, de transmisión complicada. Esto provoca que haya un retraso grande en la tramitación de estos procedimientos, que se puede cifrar en una media superior a los cinco años. Por tanto, es una media de tendencia de duración excesivamente larga. La justicia de ahí es menos justicia. Hay mucho tiempo en el que los imputados están esperando ver qué pasa con su suerte y los perjudicados están esperando saber qué pasa con las indemnizaciones a las que tienen derecho.

¿Qué hace el Ministerio Fiscal ante este retraso que se traduce en una acumulación de casos?

Dicho retraso es una de las cosas en las que estamos luchando en el Ministerio Fiscal y se va consiguiendo algo, pero poco a poco. Estamos reflotando asuntos muy antiguos, pero la tramitación de



Juan Manuel de Oña. LA OPINIÓN

estas causas dura más de lo que fuera razonable. Yo que soy conocedor de esta materia, creo que es un mal acusado este retraso en lo que a siniestralidad se refiere.

Existen condenas para este tipo de infracciones. ¿Cree que son las adecuadas dada la índole de estas?

Sí, las previsiones que establece el código penal son acordes a la naturaleza de este tipo de infracciones, que algunas son imprudentes y otras son de riesgos sin resultado lesivo. Es decir, a veces se producen hechos luctuosos que alcanzan a varias personas y se oyen muchas voces que reclaman una mayor solemnidad en las penas que establece el Código Penal, pero desde mi punto de vista, estas penas son suficientes.

¿Qué tipo de penas pueden aplicarse?

Hablamos de penas privativas de libertad de cierta entidad, que pueden hacer surgir esa esencia del derecho penal moderno, que es la disuasión o lo que llamamos nosotros prevención general. Es decir, la fuerza de disuasión que una pena de cierta entidad puede producir en el posible infractor. Yo creo que en ese sentido, las previ-

siones del Código Penal son las adecuadas.

Habla de privación de libertad. Puede que haya a quien le parezca una medida excesiva.

Piense que en un delito de homicidio imprudente, cualquiera que sea su origen, tanto si se trata de un accidente de tráfico, laboral o profesional, está castigado en el Código Penal con penas de uno a cuatro años. Cuando hay dos resultados mortales quiere decir que eso se multiplica, aunque sea la pena mínima, por dos. Si además, existe el delito de riesgo, en la medida en que esos trabajadores han sido afectados, también se castiga por el delito de riesgo.

¿Se han dado muchos ingresos en prisión por delito de siniestralidad laboral?

En varias ocasiones ya se han producido ingresos en prisión precisamente por este precepto del Código Penal. Pero estamos hablando de lo mismo que pasa cuando se produce un accidente de circulación, y por lo tanto, hay penas que quedan dentro del límite de los dos años, que es el que permite la suspensión de la ejecución de dicha pena, cuando a lo mejor hay un solo perjudicado.

El Palacio Ferial genera a Málaga 150 millones en dos años

► El Ayuntamiento resalta la contribución del recinto a la reactivación económica de la ciudad

LA OPINIÓN MÁLAGA

■ El Palacio de Ferias y Congresos de Málaga ha generado durante 2011 y 2012 un movimiento económico de unos 150 millones de euros, rentas que se calculan en base a su facturación y al gasto por congresista que estima el Spain Convention Bureau, según los datos aportados por el área de Economía del Ayuntamiento, que demuestran el papel que juega el Palacio para la dinamización de la ciudad y cómo «contribuye de forma decidida a la reactivación económica de la ciudad y a la creación de puestos de trabajo vinculados a los eventos que organiza».

Así, el Ayuntamiento destaca que durante esta primera mitad de mandato, el Palacio de Ferias ha pagado a sus proveedores cerca de

6,8 millones de euros, contando anualmente con unas 320 empresas suministradoras.

En el período de julio 2011 a julio de 2013 se han celebrado un total de 31 ferias y 114 congresos, convenciones, jornadas y otros actos. El Ayuntamiento resalta cómo desde que abrió sus puertas, la actividad del Palacio «ha ido creciendo en cantidad y calidad». Así, hasta junio de 2013 se han celebrado 185 ferias y exposiciones y 1.148 eventos, entre congresos, convenciones y jornadas.

El Palacio de Ferias trabaja constantemente en la puesta en marcha de nuevos productos estratégicos para Málaga «que repercutan de manera positiva en la ciudad y la posicionen como destino líder en el ámbito en cuestión, que generen

negocio y cubran nichos de mercado existentes además de repercutir en la actividad empresarial».

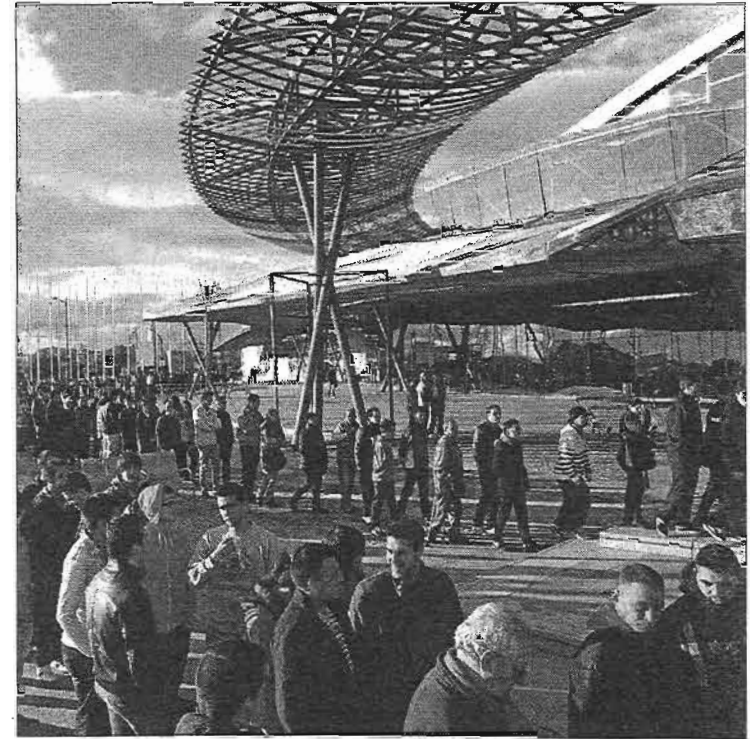
Ejemplo de eventos innovadores han sido dos nuevos proyectos de 2012 como Transfiere, Primer Foro Europeo para la Ciencia, Tecnología e Innovación, y Ser Emprendedor, Primer Foro de Autoempleo. A ellos se han unido otras convocatorias destinadas al público general como Mi Mascota, Primer Salón del Animal de Compañía; Animacomic y el Salón del Motor de Ocasión de la provincia de Málaga.

Club de empresas

Con el objetivo de integrar en la actividad del recinto a empresas y organizaciones vinculadas a diferentes sectores productivos, para crear un marco de colaboración con empresas que tienen un valor estratégico para la actividad se ha creado el Club de empresas del Palacio, que ya cuenta con la participación de Unicaja y al que a lo largo de 2013 y 2014 se incorporarán otras empresas.

A su vez, las empresas tienen un interés específico en vincular su imagen con los objetivos y la misión del recinto feria «a través de la generación de riqueza y dinamización en el desarrollo económico y social de Málaga y su área metropolitana», resalta el Ayuntamiento.

La activa colaboración con asociaciones y entidades del ámbito público y privado de los diferentes sectores productivos con los que el



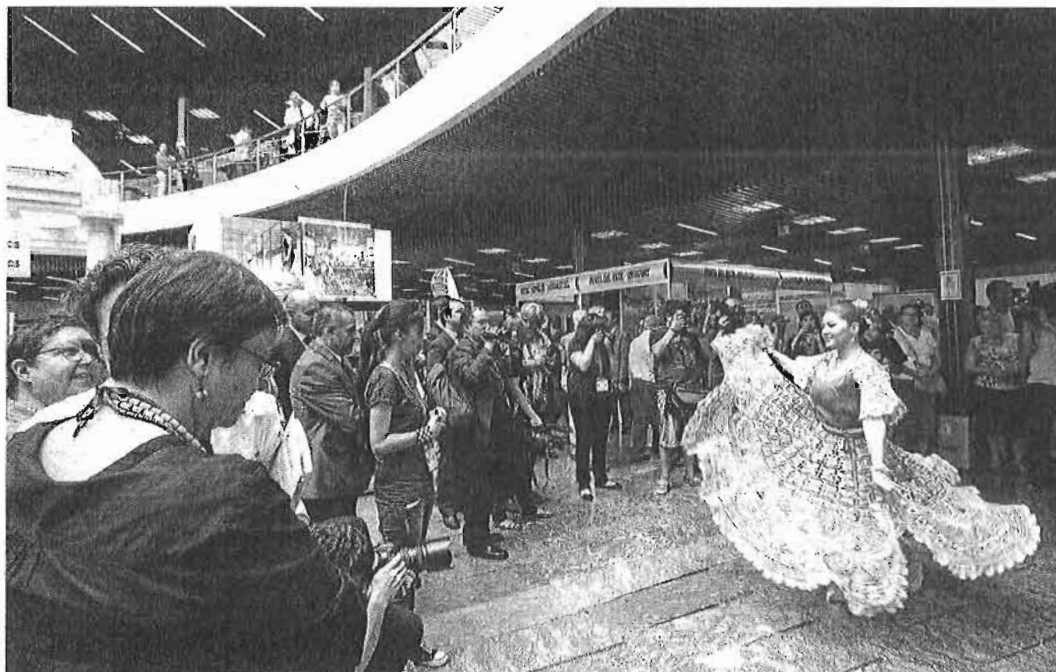
El Palacio de Ferias abrió sus puertas en 2003. LA OPINIÓN

Palacio de Ferias trabaja de manera conjunta «suponen un punto de intercambio de conocimientos y experiencias», además de una mejora de las relaciones profesionales. Ejemplo de estas relaciones serían el convenio con el grupo Mundo; el acuerdo para la creación del *Málaga Auditorium Club* para la celebración de conciertos en las instalaciones del Palacio; Smart cities: el Palacio participa en este proyecto en línea con sus compromisos en términos de responsabilidad social y sostenibles, en-

focados a la mejora de la eficiencia energética; y Málaga con: acciones para la promoción del destino en la captación de congresos con reuniones mensuales conjuntas, seguimiento de candidaturas y viajes promocionales.

Además, el Ayuntamiento recuerda que el Palacio de Ferias es una pieza clave dentro de uno de los ejes estratégicos de la ciudad de Málaga, enmarcado como escenario imprescindible en el segmento del turismo de congresos, junto con el cultural, *city break* y de cruceros.

COMERCIO



Una ballarina realiza una exhibición durante la inauguración de un salón internacional de turismo, en el Palacio de Congresos de Torremolinos (Málaga).

EL DATO

GRANADA, MÁLAGA Y SEVILLA SON LOS DESTINOS MÁS "MADUROS"

Respecto al perfil del visitante, existe una elevada presencia de participantes nacionales en los congresos y en las ferias (88,5%), se trata de un segmento muy vinculado al alojamiento hotelero y presenta un alto grado de fidelidad. Finalmente, el informe identifica a Granada, Málaga y Sevilla como destinos "maduros" en el segmento; a Córdoba y Cádiz, lugares "en proceso de consolidación"; y a Huelva, Almería y Jaén, como "embrionarios". En el conjunto nacional, los competidores son Madrid y Barcelona como ciudades consolidadas con una gran tradición de organización de eventos de alto nivel y, en menor medida, Valencia, Bilbao y Oviedo. En el exterior, las ciudades que compiten con la oferta andaluza son Berlín, Malta, Lisboa y Marrakech.

El segmento de **congresos**, una notable satisfacción

● El plan director, que se aprobará en noviembre, permitirá la creación de "una marca sólida y de prestigio de Andalucía"

Un nuevo horizonte se vislumbra en el turismo andaluz. El motivo es la próxima aprobación, presumiblemente en noviembre, del Plan Director de Ferias y Congresos, que tratará de recoger las medidas clave para el desarrollo óptimo del sector, basado en pilares como el poder desestacionalizador de estos eventos, el gran nivel de satisfacción del turista de congresos y la sinergia con la cultura y la gastronomía, según un balance sobre el sector presentado recientemente por el consejero de Turismo y Comercio, Rafael Rodríguez.

Según los expertos, el segmento de reuniones y congresos genera una actividad turística de gran interés para Andalucía por su fuerte capacidad desestacionalizadora, ya que el 70% de los eventos se celebran fuera de la temporada alta. El turismo de reuniones y congresos se realiza principalmente de marzo a junio y de octubre a noviembre, cu-

briendo la temporada baja. Una tendencia que se está observando es la ampliación a febrero por los precios más competitivos. Además, se genera un impacto económico con beneficios directos e indirectos asociados a la visita. En cuanto a la tipología, se registran reuniones y congresos con un número de participantes inferiores a los 50 y de corta duración, ya que el 72% de los asistentes no pernoctan. Los eventos nacionales o regionales suponen el 90%, aunque con un repunte considerable de los internacionales.

En este sentido, Rodríguez apuntó que se ha realizado un "esfuerzo importante" para elaborar un informe que es "un punto de partida" en la confección del citado Plan Director, que "será el principal instrumento para impulsar lo que nos hace competitivos" y "para coordinar esfuerzos" entre el sector público y privado que "nos permita crear una marca sólida y de prestigio de

Más de 600.000 turistas de eventos durante el año 2012

Andalucía ha registrado un total de 602.000 turistas de congresos y reuniones que realizaron un gasto de 282 millones de euros durante 2012. Estos viajeros presentaron un desembolso medio diario de 173,4 euros y una estancia de 2,7 días. Según los datos facilitados por el consejero de Turismo y Comercio, Rafael Rodríguez, la cifra de participantes totales en estos eventos -tanto los que pernoctan como los que no- se elevó a 1,76 millones. El consejero detalló que Andalucía se sitúa en un "nivel privile-

giado" en cuanto a la oferta, que está conformada por 569 establecimientos con instalaciones para estos eventos (443 hoteles, 17 palacios de congresos y 109 espacios singulares) que suman un total de 344.000 plazas. Asimismo, los hoteles de cuatro estrellas destacan con el 40 por ciento del total, mientras que Málaga y Sevilla acaparan algo más de la mitad de las plazas. "Queremos seguir avanzando en este segmento para contribuir con ello a la recuperación económica", puso de relieve Rafael Rodríguez.

Andalucía" en este segmento. También existe un efecto multiplicador entre los turistas cuando existe satisfacción, es decir, se desarrollan nuevas visitas por el mismo motivo -asistencia a reuniones o congresos- o en otros segmentos (sol y playa, golf...). De ahí la importancia de potenciar la oferta complementaria y darla a conocer. Las actividades

culturales y gastronómicas son las más relevantes como complemento a la estancia de un turista de reuniones y congresos en Andalucía. Una de las principales ventajas de este segmento es su capacidad para ser resort de futuras visitas por otras motivaciones. Concretamente el 83,4% de los turistas encuestados declaran su predisposición a volver a An-

dalucía, siendo la cultura y el disfrute del sol y de la playa las principales motivaciones para volver. Andalucía recibe una calificación de notable (8,2 puntos en una escala de 1 a 10) como destino de reuniones y congresos y, dentro de la propia actividad, es la atención del personal, la gastronomía y el alojamiento los conceptos más valorados, todos ellos con puntuaciones superiores a 8 puntos.

Si al grado de satisfacción que los turistas otorgan a cada concepto se le añade el peso que éstos tienen en la valoración global de esta actividad, se observa que todos los conceptos registran que más del 75% de los turistas se encuentran satisfechos o muy satisfechos, lo que los sitúa en situación de mantenimiento o tranquilidad. Sin embargo, cualquier modificación de la atención del personal supondría un efecto importante en la satisfacción global de este segmento debido a la importancia que este concepto supone para los turistas de reuniones y congresos.

Por su parte, la directora de Comercio, María del Carmen Cantero, indicó que este análisis es una demanda planteada por el sector con el objetivo de contar "con información detallada sobre la situación real de esta actividad para establecer líneas estratégicas de futuro". Además, Cantero defendió que el informe sobre el segmento de congresos tiene un contenido "útil y exhaustivo", puesto que refleja la caracterización en cada una de las provincias.

Los hoteles de la Axarquía dan un salto de calidad con nuevas vías de comercialización



EUGENIO CABEZAS

eugeniocabezas@gmail.com

Al menos media docena de establecimientos de Nerja y Rincón cierran acuerdos de ventas con grandes operadores para captar clientes a través de la Red

NERJA. Los hoteles de la Costa del Sol Oriental-Axarquía no quieren perder el tren de las nuevas tecnologías. En plena tormenta económica y con una competencia cada vez más fuerte entre todos los destinos, los establecimientos del litoral oriental de la provincia, aunque suman un número de camas considerablemente más reducido que los municipios de la Costa del Sol Occidental, están doblando los esfuerzos por atraer a los viajeros, ofreciendo alojamientos a precios cada vez más competitivos, gracias a las plataformas de reservas a través de Internet.

Así, el número de hoteles de la Axarquía que se ofertan en los principales portales de búsqueda, como Booking, HRS, Trivago, Last Minute o Tripadvisor, entre muchos otros, es cada vez mayor. En el caso concreto de la firma HRS ofrece al menos cuatro de los principales hoteles de Rincón de la Victoria, como son el Rinconsol (con 87 habitaciones y cuatro estrellas), el Cala Bahía de La Cala del Moral (con 95 habitaciones y cuatro estrellas), el Molino de Santillán (21 habitaciones y cuatro estrellas) o el María Cristina (27 habitaciones y dos estrellas).

En Nerja los propietarios del hotel Perla Marina, un cuatro estrellas con 197 habitaciones, han llegado a un acuerdo comercial con la cadena Sercotel para ampliar su oferta hotelera en la Costa del Sol. Situado en primera línea de playa, a tan solo un kilómetro de la zona comercial y de negocios de Nerja, es un hotel dividido en dos edificios, unidos por un pasaje subterráneo.



El hotel Perla Marina de Nerja, con 197 habitaciones y cuatro estrellas, ha cerrado un acuerdo con la firma Sercotel para captar clientes. :: E. CABEZAS

La firma HRS mantiene acuerdos con al menos cuatro hoteles de Rincón de la Victoria

El establecimiento fue inaugurado en 1990 y ha sido ampliado y totalmente reformado en 2005, convirtiéndolo en una moderna instalación. Cuenta con un total de 197 habitaciones, equipadas con aire acondicionado, calefacción, teléfono, televisión vía satélite y mini nevera. Además, también dispone de habitaciones para minusválidos, bar, restaurante con vistas al mar, salón de juegos, sala de lectura y dos piscinas.

El hotel Sercotel Perla Marina dispone también de cinco salones de di-

El grupo Obsido se ha hecho con la gestión del Villa Flamenca, un tres estrellas que reformará

ferentes capacidades, donde poder celebrar cualquier tipo de eventos, privados o de negocios. El hotel proporciona todos los servicios tecnológicos y audiovisuales, como wifi, megafonía, proyector o pantallas.

«Esta incorporación amplía nuestra oferta hotelera en la Costa del Sol, que se caracteriza por estar dirigida a todos los públicos, además de contar con establecimientos en ubicaciones excepcionales y con una cuidada relación calidad-precio», afirma Javier Tausía, director general de Operacio-

nes de Sercotel Hotels. Por su parte, la directora del establecimiento nerjeño, Dolores Lozano, explica que el acuerdo comercial ha permitido mejorar las previsiones de reservas para este verano, al tiempo que ha destacado que se trata del primer hotel, fuera de la capital, que ofrece esta cadena comercial con presencia en toda España, Europa y Colombia.

Inversión de un millón

En Nerja la división hotelera del grupo noruego Obsido se ha hecho también recientemente con la gestión del hotel Villa Flamenca, un tres estrellas ubicado en pleno corazón turística del municipio axárquico, a escasos 500 metros de la playa de Burrina. El director general de esta división hotelera, Juan Castro, detalló a SUR el pasado mes de mayo que habían alcanzado un acuerdo de negocio con el propietario del estableci-

miento, Rafael Luque. Este empresario confía en que arranque una nueva etapa en la que se relance el negocio. «Es un proyecto serio y sólido, que permitirá cuidar un mercado estratégico como es el noruego. Nerja cuenta con una de las mayores comunidades de ciudadanos de este país en España y la explotación por parte de Obsido puede ser clave», dijo Luque.

Con un total de 127 habitaciones, a pleno rendimiento en esta temporada alta veraniega, Obsido se hace con la explotación del Villa Flamenca por un periodo inicial de diez años. Así, el dueño y los arrendatarios trabajan en una reforma integral en la que invertirán un millón de euros al 50%. «La idea es llevar a cabo durante este próximo otoño e invierno esta actuación que permitirá acomodar este hotel a los estándares de calidad del grupo y adaptarlo a las nuevas exigencias de los viajeros», dijo Castro.



Un grupo de turistas disfruta de una jornada de sol en uno de los chiringuitos de la capital. ARCIÑEGA

La crisis devora ya una quinta parte de los ingresos anuales por turismo

- ▶ La Costa del Sol se enfrenta a un nuevo verano con la ecuación abierta del gasto de los turistas, que sigue en retroceso
- ▶ Los clientes han pasado de dejar 8.000 millones de euros por temporada (2006) a 6.500 (2012), más de un 18% de caída

Lucas Martín
MÁLAGA



■ Arranca el verano. Llegan las primeras grandes oleadas de visitantes y la economía se subleva, con cambios espasmódicos de tendencia e incluso cifras de reducción del paro en la provincia de Málaga. A pesar de la incertidumbre sistemática de los últimos años, la industria parece por fin haber encontrado el consenso en cuanto a las perspectivas más inminentes: los meses de julio, agosto y septiembre, volverán a ser positivos en la Costa del Sol. Sin embargo, persistirá el problema de la rentabilidad, un factor estrechamente dependiente de la marcha general del sector, pero moldeado por variables que impiden trazar una línea recta con el volumen total de turistas. Entre ellas, la capacidad de gasto, que arrastra ejercicios a la baja. En gran medida, por la parálisis del mercado nacional y los cambios en los hábitos de consumo.

La vuelta al crecimiento de la provincia, que pasó los primeros años de la crisis en ligera decadencia, no ha servido todavía para reanimar los ingresos en el turismo.

La provincia contabiliza cada curso más estancias, aunque de momento sin que esto sirva para volver a llenarse los bolsillos como en las temporadas anteriores a la recesión. Entre 2006 y 2012, la Costa del Sol ha perdido casi una quinta parte -un 18,75 por ciento- de lo que se embolsaba anualmente a costa de los turistas, que han pasado de gastarse 8.000 millones a alrededor de 6.500. El pasado ejercicio, sin ir más lejos, fue una buena prueba de la dureza de la pendiente, con una nueva caída, esta vez de 200 millones. Una cifra abultada pero que, no obstante, es injusta a la hora de ponderar el ciclo: la rentabilidad, ciertamente, no se recupera, pero ya no desciende a los niveles estrepitosos de 2008, cuando el paso atrás del turismo británico, motivado, en gran parte, por la libra, dejó un balance siniestro en el apartado del dinero que se factura a los turistas -en apenas dos años se pasó de 8.000 a 4.000 millones, según los datos del Patronato de Turismo-.

La pérdida de ingresos es indisoluble del reajuste en los precios llevado a cabo en los hoteles de la provincia, pero también a la bajada del presupuesto de partida de los turistas. Sostenida por la pu-

Turismo en la Costa del Sol

EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE VIAJEROS

2010	8.828.000
2011	9.140.000
2012	9.150.000

PERNOC. NACIONAL EN VERANO

Año	En millones	Cifra
2006	3,22	3,22
2007	3,28	3,28
2008	3,18	3,18
2009	3,214	3,214
2010	3,45	3,45
2011	3,25	3,25
2012	2,95	2,95

VIAJEROS NACIONALES EN VERANO

Año	Cifra
2006	967.231
2007	1.094.068
2008	1.092.444
2009	1.011.137
2010	996.262
2011	991.471
2012	936.136

TOTAL PERNOCTACIONES VERANO

Año	En millones	Cifra
2006	7,79	7,79
2007	8,03	8,03
2008	8,13	8,13
2009	7,37	7,37
2010	7,53	7,53
2011	7,89	7,89
2012	8,04	8,04

TOTAL VIAJEROS EN VERANO

Año	Cifra
2006	1.941.638
2007	2.193.667
2008	2.185.742
2009	1.912.042
2010	1.890.324
2011	1.962.993
2012	2.027.523

Documentación: INE y Patronato de Turismo Costa del Sol

DPTO. INFOGRAFÍA > LA OPINIÓN

janza de los visitantes extranjeros, que van a la marcha por encima de los españoles, tanto en

afluencia de clientes como en inversión por persona, la Costa ha visto, sin embargo, cómo se des-

peña la antigua generosidad de los clientes en destino. De los 846 euros que se dejaban de media hace una década, se ha pasado a 775. Y eso pese a la fortaleza de algunos grupos de turistas, que no dudan en dejarse más de 1.000 euros por persona en sus vistas. La Costa arrastra sin duda en sus balances la justificadísima mojigatería de los españoles, que ya ni siquiera representan el mercado más poderoso a nivel cuantitativo -el gasto de los españoles, en concreto, cayó el año pasado hasta los 524 euros-.

Con la ecuación de las pernoctaciones prácticamente resuelta, la industria se conjura para nadar a contracorriente y recuperar ganancias en unos tiempos especialmente alicaídos. Ya no basta con que el turismo venga. Empieza a ser necesario que gaste y que se quite la depresión de encima. «Hemos hecho grandes esfuerzos para contener el gasto. Ahora toca remar para obtener más ingresos», señala José Carlos Escribano, presidente de Achcos, la patronal hotelera de la provincia.

La solución, no obstante, no se presume sencilla. Gonzalo Fuentes, responsable turístico de CCOO en Andalucía, considera extraor-

REACCIONES

JOSÉ CARLOS ESCRIBANO

PRESIDENTE DE AEHCOS

«Va hemos hecho muchos esfuerzos para bajar los costes; es hora de remar para obtener mas ingresos»



El responsable de la patronal hotelera y de la Fihat considera que la revalorización del gasto pasa indefectiblemente por hacer hincapié en la calidad y ampliar la oferta de servicios y actividades complementarias. Además, rechaza la disyuntiva entre turismo de masas y de excelencia. «La calidad no está reñida con esos parámetros», indica.

GONZALO FUENTES

SECRETARIO GENERAL DE TURISMO Y COMERCIO EN CCOO ANDALUCÍA

«Difícilmente cambiará la situación si no se supera la incertidumbre y se recuperan los incentivos»



Fuentes se queja de la influencia de las nuevas cargas impositivas en el gasto. También alude a la rentabilidad social y lamenta que las últimas subidas en el volumen de turistas no hayan ido acompañadas de buenas cifras en el empleo. «El futuro tiene que ser más calidad que cantidad, pero ahora el único turista malo y que no gasta es el que viene», reseña.

ARTURO BERNAL

GERENTE DEL PATRONATO DE TURISMO DE LA COSTA DEL SOL

«Tenemos que segmentar bien la oferta y apostar por los mercados y actividades más rentables»



El representante del Patronato de Turismo subordina el futuro de la Costa a la presencia del turista de élite y la armonía en la relación entre masificación y gasto. Su apuesta es clara: hay que ir a por los mercados con mayor capacidad de desembolso y seguir insistiendo en segmentos como el golf, que multiplican los ingresos por turista.

dinariamente complicado que se de el milagro. Al menos, mientras se prolongue, precisa, el clima generalizado de falta de incentivos y de incertidumbre. El sindicalista agrega a la lista de males el peso de impuestos como el del IVA. «Obviamente si se encarecen incluso los viajes resulta difícil. El presupuesto no amplía, sino que se adapta. Hay que centrarse en mantener la relación calidad-precio», indica.

La receta de Escribano también conecta con el elemento de la satisfacción. «La capacidad de gasto depende del bienestar. Nadie asume nuevos costes sino está realmente atendido», reseña. En este sentido, apuesta por ampliar los servicios y probar nuevas estrategias de venta relacionadas con la unión de diferentes productos. «Somos un destino muy diverso y debemos explotar eso con ofertas combinadas y muchas actividades complementarias», precisa.

Los datos avalan su argumento. Especialmente, en lo que se refiere a la heterogeneidad del mapa turístico. En la Costa del Sol conviven muy distintos tipos de público, algunos radicalmente alejados de la tendencia de gasto a la baja que acusa la estadística media de la provincia. Es precisamente esta circunstancia la que aboga por exprimir Arturo Bernal, gerente del Patronato de Turismo. «Nuestro objetivo es segmentar bien la oferta y sedu-

cir a los mercados y segmentos más rentables. Por eso hemos puesto en marcha productos dirigidos al turista de élite», puntualiza.

El discurso de Bernal apunta a focalizar el trabajo en torno al llamado turismo de calidad, integrado por clientes que no se han resentido de la crisis en lo más mínimo, pero también por sectores como el golf

que, pese al apremio de la subida del IVA, cerró el primer trimestre del año con una subida de más de 4 puntos. De fondo, sin embargo, centellea un debate que divide a la comunidad turística: ¿está la Costa del Sol masificada? ¿Hasta qué punto merece la pena buscar más turistas con capacidad de gasto restringida?

Bernal tiene muy claro que la supervivencia del destino pasa por ser selectivo; Gonzalo Fuentes es de los que piensa que el futuro tiene más que ver con la calidad que con la cantidad, aunque cree que no es momento para especializarse en este tipo de finuras. «Ahora el único turista malo y que no gasta es el que no viene», dice. Escribano, por su parte, rompe la dicotomía e insiste en que el turismo de volumen no es incompatible con la excelencia. «Necesitamos crecer en ambos parámetros, ese debe ser, sin duda, el objetivo», afirma.

Costa del Sol
Gasto medio por turista
en 2000

846,75
€

Gasto medio por
turista en 2008

791,44
€

Gasto medio por
turista en 2012

775,6
€

Perfil del turista de la Costa del Sol



Español. Madrileño o andaluz con el presupuesto reducido

La crisis ha restado protagonismo al turista nacional, que pese a su importancia, ya no lidera la cuota de mercado, ni se apunta una estancia media más prolongada que la del resto (la referencia está en 10,8 días). Su presupuesto de viaje ha caído hasta los 524 euros, si bien el gasto de bolsillo se sitúa en 42,2 euros por persona y día. Se trata de un mercado compuesto mayoritariamente por madrileños y andaluces, con una edad media situada entre los 45 y los 46 años. Al turista español le gusta viajar en pareja o en familia y es muy fiel al destino. Sus hoteles suelen ser de 3 ó 4 estrellas. Uno de cada tres viajeros ya contrata, además, por internet.



Británico. Líderes y con la estancia más alta

El turista británico es más generoso que el español en cuanto a inversión (773,74 euros) y, sobre todo, días (12,93), si bien su presupuesto medio por jornada en la Costa se detiene ya en los 38,21 euros. Su manera de viajar va con los tiempos; mayoritariamente vuelos low cost, aunque con mucho peso del alquiler de vehículo en destino. En sus vacaciones en la provincia los británicos apuestan por hoteles de 4 y 5 estrellas, además de sus propias casas -muchos son residentes- y apartamentos. Su grado de satisfacción con la Costa del Sol es alto. Actualmente los británicos más numerosos en Málaga son los que proceden de Londres, Manchester y Birmingham. La edad, 51 años, si bien un tercio de ellos rebasa ya los 60. En cuanto a planificación, tiene todavía mucho peso la contratación del paquete, modalidad por la que se decanta el 20%.



Francés. Jóvenes, con amigos y buen ritmo de gasto

El francés representa ya uno de los turistas más jóvenes entre todos los que acuden a la Costa del Sol. Su media de edad está en 42 años, aunque una cuarta parte tiene, incluso, menos de 30. A pesar de ello, su gasto no es demasiado pobre y alcanza los 766,06 euros, con una inversión diaria de 44,04. La estancia, eso sí, es la más modesta del grupo, con apenas una semana. Los franceses más numerosos en la provincia son actualmente los de París, Burdeos, Marsella y Toulouse. Como corresponde a una edad menos comprometida, suelen viajar en pareja o con amigos. El hospedaje, fundamentalmente hotelero, de 4 ó 3 estrellas. El 70 por ciento utiliza además internet a la hora de planificar sus vacaciones y su estancia en la provincia.



Alemán. El turista más rentable y exigente

Los avatares económicos de los últimos años convierten al cliente alemán en uno de los más apetitosos del puzzle turístico de la provincia. Su bolsa de viaje es la más alta de los cinco grandes mercados tradicionales, con 873 euros de media (49,47 de gasto de bolsillo). Y también, sus exigencias, que pasan, principalmente, por hoteles de 4 y 5 estrellas. La mayoría, en el caso de la provincia, proviene de Berlín, Frankfurt o Múnich. La estancia media es similar a la de los españoles, aunque su edad resulta más avanzada (52, con un porcentaje creciente de jubilados). Para muchos es la primera toma de contacto con la provincia.



Irlandés. Inversión generosa y larga estadia

Los irlandeses, pese a la influencia del rescate, son arriesgados en sus visitas a la Costa, donde suelen dejarse de media 801,57 euros. Su estancia es prolongada, 11,96 días, lo que justifica que la inversión alcance esas cotas con un gasto diario no demasiado excepcional (36,46 euros). Al igual que los británicos, muchos disponen de casa en propiedad o se decantan por el alquiler, en cuestión de hoteles miran sobre todo a los 4 estrellas. Suelen viajar en pareja y cada vez después de consultar ofertas en la red. Tampoco son demasiado jóvenes. 54 años.



Rodríguez acusa al Gobierno de actuar de forma sectaria en política turística

► El consejero de Turismo critica que el Ejecutivo central busque siempre la «imposición» pese a la mano tendida de la Junta

EFE MÁLAGA
► @opiniondemalaga

■ El consejero andaluz de Turismo y Comercio, Rafael Rodríguez, lamentó ayer que el Gobierno central actúe desde la «imposición» y el «sectarismo» en el diseño de la política turística, pese a que la oferta de colaboración de Andalucía es «permanente y estable».

En una entrevista con Efe, Rodríguez manifestó que las relaciones con Turespaña son «poco fluidas» a pesar de la voluntad de colaboración mostrada por la Consejería tanto con el Gobierno como con los patronatos de Turismo y ayuntamientos, incluidos los que gestiona el PP.

Para el consejero, la colaboración es un «requisito necesario para mejorar los resultados», algo imprescindible porque «con independencia de quien gestione el dinero público, sale del ciudadano». En este sentido, consideró «absurdo que no inviten a la Junta» a participar en el plan anunciado el Gobierno central y la Diputación de Málaga con 4 millones de inversión para mejorar la competitividad de las empresas de la Costa del Sol.

«Si hubiera estado Andalucía ahí, se podían haber mejorado los resultados», opinó Rodríguez, que espera que el plan se traslade a otras provincias andaluzas. En el caso de la infraestructura aeroportuaria, la Junta planteó elaborar un plan conjunto con AENA para impulsar nuevas rutas aéreas

LA CIFRA

11% SEMANAS

Pernoctaciones

► El consejero de Turismo del Gobierno andaluz asegura que la región afronta con garantías y tranquilidad la temporada alta turística después de que en mayo subieran un 11% las pernoctaciones.

pero les respondieron que «no es necesario», lo que Rodríguez enmarca en la posición de «sectarismo, autoritarismo, imposición e involución» del Gobierno central.

Tampoco entiende el consejero la política «suicida, contraria a los intereses nacionales» que se sigue al subir el IVA reducido que se aplica al turismo del 8 al 10 por ciento y el de otros servicios ligados al sector como los culturales al 21 por ciento, cuando todos los destinos competidores «van en dirección contraria».

Pese al impacto que pueda tener el aumento del IVA, Andalucía afronta con optimismo este verano tras los resultados de mayo, mes en el que las pernoctaciones crecieron un 11 por ciento, un incremento que Rodríguez espera que se vea reflejado a partir de junio en el empleo, lo que no ha ocurrido hasta la fecha.

Convencido de que el turismo será el primer sector que salga de la crisis económica porque tam-



Bañistas en una playa de Torremolinos. ARCINIEGA

bién es «el que mejor ha resistido sus envites», el consejero ha destacado la importancia del empleo estable, y criticó la reforma laboral que, a su juicio, facilita la precariedad y la economía sumergida. Para mejorar los resultados, la Consejería trabaja en poner en valor los segmentos que componen la oferta andaluza y en la creación de productos que permitan captar turistas de mercados emergentes.

Uno de ellos es el ruso, en el que Cataluña es el «referente» en España para los operadores turísticos,

y Andalucía tiene una cuota del 4 por ciento, que Rodríguez ve «inaceptable» desde las posibilidades que ofrece la región.

A medio y largo plazo también se trabaja en otros emisores como Brasil y China, porque Andalucía «no puede renunciar a ningún mercado ni a ninguna posibilidad». Ello no significa volverse «locos queriendo abarcarlo todo» y dejando desatendidos los principales mercados, que son el nacional, británico, alemán y francés.

De la misma forma que elogia el esfuerzo desarrollado por Catalu-

ña para el mercado ruso, el titular andaluz de Turismo calificó de «error» que se permita construir una o dos plantas más a los hoteles de las zonas turísticas maduras de Baleares. En Andalucía no hay problema de camas hoteleras, sino de «garantizar que las camas se llenen», pero tampoco los empresarios han planteado una propuesta en este sentido, ha matizó.

Fiel al mensaje de que un viaje en Andalucía puede encontrar aquello que espera, Rodríguez pasará sus vacaciones en la costa de la Axarquía malagueña.

Los campos de golf de la Costa tienen capacidad para duplicar la llegada de turistas

Las instalaciones malagueñas, que suponen el 48% de la Comunidad, pueden atraer casi 580.000 aficionados al deporte

:: PILAR MARTINEZ

MÁLAGA. El segmento de golf de la Costa del Sol tiene aún un largo trecho que recorrer para alcanzar el pleno rendimiento. Un informe pionero realizado por técnicos de la Consejería de Turismo de la Junta en base a los datos aportados por las 102 instalaciones que hay en la región y de las que la mitad de ellas se encuentran en la provincia de Málaga, revela que la oferta de golf de la Costa tiene capacidad para atraer a casi 580.000 turistas aficionados a este deporte, es decir, el doble de los que recibió el pasado año.

El consejero de Turismo y Comercio, Rafael Rodríguez, explicó que la situación de este segmento está en consonancia con la media de la Comunidad. Y es que los campos de golf de Andalucía pueden acoger a más del doble de turistas que viajan en la actualidad atraídos por esta oferta. Concretamente, el informe detalla que si en 2011 la región atrajo a 425.000 turistas amantes de la práctica de este deporte, las instalaciones de la región tienen capacidad para otros 700.000 más. «El estudio tiene como objetivo determinar la capacidad de salidas de los campos de golf. Para ello se han empleado como criterios datos como la oferta total de campos de golf, tanto federados como no federados. También el número máximo de salidas de un campo de golf en función de las características de las instalaciones, las horas de sol y considerando quienes tienen salidas solo para socios, así como el tiempo necesario para las operaciones de mantenimiento. Así, y en base a los 102 campos de golf y sus 1.959 hoyos podemos estimar que podrían acoger a 1,1 millones de turistas», explicó Rodríguez.



Turistas amantes de este deporte, en el Parador de Golf de Málaga. :: SUR

El consejero consideró estos datos de máxima utilidad para diseñar las estrategias de promoción y comercialización del segmento. «Nos encontramos por debajo del uso máximo posible manteniendo unas condiciones óptimas de juego. De ahí que estos datos nos permiten

programar nuevas acciones de promoción y constatan que hay un importante campo que recorrer para consolidar a Andalucía como primer destino turístico de España, con el 23 de la oferta del país», aseguró.

Rodríguez declaró que estos datos han sido contrastados con los

campos y que es importante conocer la realidad para relativizar las posibilidades. «Me aganto a los elementos positivos. El más determinante es que hay que conseguir este pleno rendimiento porque estamos hablando de once millones de pernoctaciones más en Andalucía», dijo.

El consejero evitó polémicas con el Plan Qualifica

«Lo mejor en la vida es dejarse a un lado la melancolía. Que el Gobierno central haga lo que quiera y que después responda ante los malagueños», fue la contestación del consejero de Turismo a la pregunta de un periodista sobre el hecho de que la Junta lleve en solitario este proyecto que tiene como objetivo

relanzar los destinos de la Costa Occidental. Con ánimo de no polemizar más sobre este asunto, Rodríguez explicó que desde la Junta hay buena sintonía con Turespaña y ánimo de colaboración. Puso como ejemplo los acuerdos para que Andalucía tenga una oficina en Moscú o la campaña de golf que van a desarrollar en la República Checa y en Bulgaria. «Partimos de que sumar tiene un efecto exponencial por encima de los sumando. Luego que cada mochuelo vaya a su olivo», espetó el consejero.

LOS DATOS

► **Turistas.** 425.000 aficionados al golf en Andalucía. Unos 300.000 en la Costa.

► **Instalaciones.** 102 campos en Andalucía y 73 en la Costa del Sol y parte de Cádiz.

► **Estancias.** Estos turistas permanecen en el destino una media de once días.

► **Gasto medio.** Supera los 80 euros al día por turista.

El turismo de reuniones, protagonista de parte de los cursos de verano de la UMA

:: E. P.

MÁLAGA. La industria de reuniones se suma como novedad al programa de los Cursos de Verano de la Universidad de Málaga (UMA) en la capital y lo hará a través de 'Impactos de la industria de reuniones y eventos en el turismo', organizado en colaboración con el Convention Bureau y que tendrá lugar del 29 de julio al 2 de agosto. La docencia correrá a cargo del director del curso y decano de la Facultad de Turismo de la UMA, Antonio Guevara; la presidenta de la Asociación de Palacios de Congresos y Ferias de Andalucía y directora del Palacio de Ferias y Congresos de Málaga, Yolanda de Aguilar, y el responsable del Málaga Convention Bureau, Francisco Quereda.

Durante cinco días el Instituto de Estudios Portuarios acogerá a los asistentes interesados en conocer todas las características que engloba la organización de reuniones y eventos como motor económico y como sector contribuyente al desarrollo del turismo en las ciudades, además de ayudar en la generación de trabajos directos e indirectos en sectores como el gastronómico, el hostelero y el cultural, entre otros, según han informado en un comunicado desde el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga.

La primera jornada contará con una mesa redonda moderada por la directora de Fycma, que tendrá como objeto debatir sobre 'Las ferias como dinamizadoras de un destino de negocio'. Por otra parte, habrá una charla sobre la influencia de la industria de reuniones y eventos en el destino, en la que participarán Francisco Quereda. Además, hay programada una mesa redonda sobre 'Congresos, convenciones e incentivos ¿Todo vale?'.

El curso ofrece como principales objetivos la importancia de convocar eventos para las ciudades.

● Los altos alquileres de los locales y la llegada de las franquicias a la céntrica calle suponen el cierre paulatino de los negocios tradicionales

La alternativa a los 'grandes'



Varios clientes toman un helado en Casa Mira.

Lorena Avilés MÁLAGA

Cuando alguien escucha el nombre de calle Larios identifica a la arteria local con una ciudad que endulzaba sus tardes disfrutando de la heladería Mira, de los cafés de Cosmopolita, de las compras en los Almacenes Gómez Hermanos o hablando con su confidente en la farmacia de Mata Vergel. Sin embargo, muchos negocios familiares han tenido que decir adiós al público en el corazón de la capital malagueña. Algunos dicen que es triste, otros que es necesario, pero sin duda es irremediable hablar de "supervivientes de las franquicias y los altos alquileres".

Hace unos días llegó la noticia de la inauguración de una tienda de Springfield en la ya desa-

parecida zapatería Nicolás. Este hecho significa que "los grandes están pisando a los pequeños". Así de contundente se muestra Nena, una de las trabajadoras de la joyería Aurelio Marcos abierta durante más de 70 años. Junto a su compañera Silvia comenta el caso de la tienda de complementos Orly, que "cerró hace sólo unos meses y ya hay una franquicia ocupando el local". Ambas afirman que poco a poco Larios está viviendo la desaparición de las rentas antiguas. "A mí me encantaba pasear por esta calle y disfrutar de la atención personalizada de los comercios de toda la vida" añade Silvia.

Sagrario, Ángel y Pepe trabajan en la Óptica Barbarela. Este comercio con más de 50 años tiene a Pepe como uno de sus trabajadores, más antiguos, más

de 17 años de servicio. Él es de los que piensan que "gracias a la llegada de las franquicias hay más clientela y los locales se han revalorizado". En contraposición, sus compañeros se preguntan que "¿dónde quedan los negocios de toda la vida? Yo creo que a la calle le falta glamour, algunos locales actuales no dan muy buena imagen", opina Sagrario.

Antonio, trabajador de Ceisa durante 28 años, manifiesta que la llegada de las marcas comerciales a la ciudad se traduce "en un aumento de gente pero sin embargo todo es más barato, el gusto por lo bueno y por la calidad ha acabado" Antonio re-



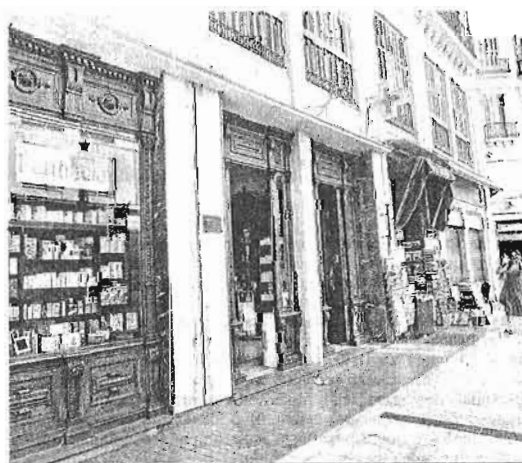
Nena
Dependiente de Aurelio Marcos

Me encantaba pasear por esta vía y disfrutar de la atención de los comercios de toda la vida"

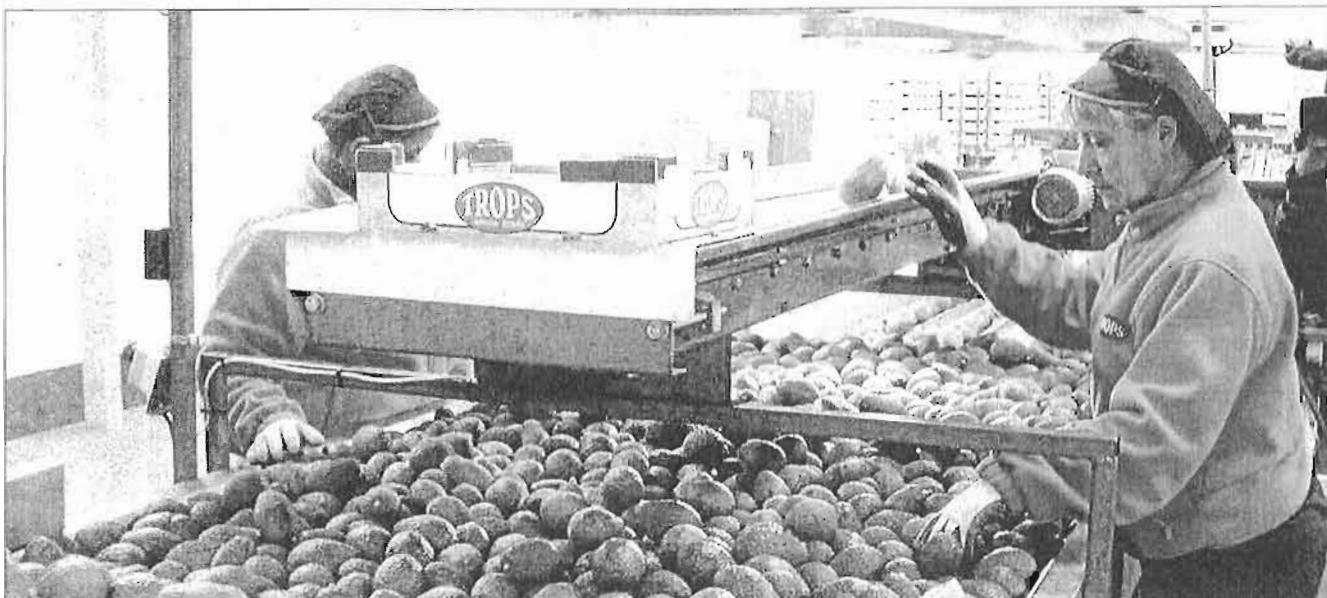
calca que "mantener un negocio ahora mismo en esta calle es símbolo de heroicidad por alquilar tan alto y sólo las grandes superficies pueden soportarlo".

Uno de los símbolos de Larios sigue siendo Casa Mira. Paqui, una de sus trabajadoras con 40 años de experiencia, afirma que le gustaba la calle antes más que ahora. "Es impersonal aunque estéticamente esté más bonita" y añade que "es cierto que los grandes comercios arrastran a mucha gente pero el trato ya no es el mismo".

Pilar es trabajadora de la farmacia Mata y está segura de que le gusta Larios "ahora más que nunca". De otra manera, reconoce que los "alquileres desorbitados son la principal causa de que los negocios tradicionales vayan a pique". Variedad de opiniones ante una realidad: los grandes seguirán vendiendo, aunque nunca podrán acabar con los pequeños comercios que siguen esforzándose por seguir trabajando en la calle de las oportunidades, formando parte del recuerdo de todo malagueño.



La fachada de la histórica farmacia Mata.



Varias trabajadoras de la cooperativa velenía Trops clasifican los aguacates. F. E.

La Axarquía se convierte en la principal reserva de subtropicales para Europa

► La comarca más oriental de la provincia cerró la campaña con más de 65.000 toneladas producidas, en su mayoría de aguacate y mango, para afianzar su liderazgo continental ► Productores y agricultores, «satisfechos» al lograr capear la crisis

FRAN EXTREMERA VÉLEZ MÁLAGA
► @extremerafran

■ Las cifras de la pasada cosecha de subtropicales en la comarca de la Axarquía arrojan suficiente luz sobre la importancia de un sector que avanza con paso firme, entre el enorme mar de dudas que en plena crisis inunda al resto de pilares económicos de la provincia. Cerca de 100 millones de euros de facturación y unas 65.000 toneladas, en su mayoría destinadas a la exportación interior europea, a países como Inglaterra, Alemania o Francia. Málaga también suena más allá de los Pirineos por sus excelentes mangos y aguacates.

«Lo bueno es que a nosotros nos pagan más que a nadie porque les damos una calidad que no les pueden ofrecer otros productores», expresa con orgullo Enrique Colilles, gerente de Trops, la cooperativa velenía que generó más de 20.000 toneladas con una facturación superior a 36 millones. Sólo en este gigante agrícola unos 1.800 asociados dan trabajo a más de 5.000 personas durante la campaña. No es de extrañar que los responsables de esta entidad fundada por sus propios socios reconozcan que el subtropical es un «oasis» en estos tiempos tan complicados.

El aguacate sigue siendo el rey en estos balances conjuntos, como destacan los informes de Asaja. Unas 42.000 toneladas de aguacate suponen el 65% de la producción de subtropicales. Sólo en Trops se comercializaron el pasado año 12.000 toneladas de este fruto con

LAS CIFRAS

65.000 T

Una campaña ya inolvidable

► Aunque haya bajado la producción en kilogramos de mangos, los totales del sector del subtropical en la Axarquía son extraordinarios respecto a temporadas anteriores. Más de 65 millones de kilos han sido recolectados, en su mayoría de aguacates y mangos. Menos significativas son las cifras de chirimoyas, nísperos o lichis.

100 MILLONES

Una producción multimillonaria

► Los precios, salvo excepciones en ciertos meses, han reforzado el liderazgo de estas producciones frente a otros frutales. La facturación en la comarca se ha elevado al listón inédito del centenar de millones de euros.

5.000 EMPLEOS

Opciones contra el desempleo

► Sólo los 1.800 socios de la cooperativa Trops han dado empleo a más de 5.000 personas en un sector que cada vez tiene un mayor peso.

65%

La hegemonía del aguacate

► Dos de cada tres kilos de subtropical axárquico son de aguacates.

«Somos conscientes de que la agricultura subtropical se ha convertido en un oasis en esta coyuntura», indican en Trops

un balance de 25 millones de euros en la cuenta relativa a facturación. Es una cifra ligeramente inferior al total de mangos comercializados en toda la comarca, unos 13.000 toneladas. Pero da cuenta a la perfección de la diferencia de precio de una y otra variedad. Porque todo el mango axárquico generó algo menos de 13 millones de euros. ¿Por qué se sigue sembrando el mango, si su precio ronda la mitad? Por su ma-

yor resistencia a determinadas condiciones de sequía o heladas, según relatan los propios agricultores.

La proliferación de empresas dedicadas a la comercialización de estos productos es llamativa, al calor de estos balances económicos. A entidades ya consolidadas como Frutas Montosa o Reyes Gutiérrez -primera en reservar espacio en el nuevo Parque Tecnológico velenía-, se les unen nuevos nombres año tras año. Otra de las empresas que ha alcanzado ya la década de experiencia es Tropical Millennium. Su gerente, Miguel Páez, destaca que no es oro todo lo que reluce: «Padecemos complicadas plagas, sufrimos robos y sin embargo no po-

demos tampoco dejar de ser optimistas. De media dan trabajo en sus instalaciones a unas 40 personas y durante el pasado año facturaron más de 13 millones de euros.

«Nosotros ofrecemos producción durante todo el año, porque recurrimos a la fruta de contra estación en esta época. Traemos de países como Chile o Perú productos de temporada y hemos logrado consolidarnos en el mercado europeo, incluidos países como Holanda, Suecia, Italia o Suiza. Y hasta hemos logrado poner nuestras producciones en Sudáfrica».

El optimismo reina tanto entre los responsables de comercializar la fruta como entre los agricultores.

RETOS DE FUTURO



Solicitan que se aplique la normativa sobre etiquetado

► Los agricultores dedicados al subtropical han empezado a asociarse como colectivo que pretende lograr la denominación de origen de sus productos ante los organismos internacionales. Sin embargo, los responsables que se encargan de la comercialización de estas frutas ponen la voz de alerta en otro aspecto no menos significativo. «Tan impor-

tante es que se nos reconozca con denominación, algo que ya el mercado europeo nos otorga, al pagar más caros los mangos o aguacates españoles, como que se cumpla la legislación sobre etiquetados», argumenta Enrique Colilles, gerente de Trops.

Miguel Páez, de Tropical Millennium, agrega que existen otros problemas que no se deben olvidar: «La diferenciación del producto no obstante es importante. Pero al agricultor también se le deben garantizar unos márgenes, en caso de que la cosecha sufra plagas o haya robos». Colilles apunta que la pasada campaña en términos generales fue «positiva», por lo que a la próxima se le puede pedir «que se mantenga en los términos de la pasada».

«El mes de agosto pasado, por las condiciones meteorológicas, propició que se recolectara mucha fruta pequeña, alrededor del 10% del total, que por ese motivo no alcanzó el precio óptimo. Pero por lo demás fue un año favorable», agrega. Colilles concluye que la denominación de origen «sirve para que los mercados reconozcan la mayor calidad de un producto. Pero hay que pedir a las autoridades que hagan cumplir la normativa de etiquetado. Que la fruta lleve incorporada la nomenclatura de que está producida en España. Porque a partir de ahí el mercado ya identifica nuestra fruta como la mejor». Otro reto es evitar, por lo tanto, que se comercialice fruta importada como si fuese propia. F. EXTREMERA VÉLEZ MÁLAGA



Francisco de la Torre y el arquitecto Salvador Moreno Peralta, ayer en la exposición. :: SUR

El alcalde defiende la excelencia del proyecto para la reforma de los Baños del Carmen

Francisco de la Torre apuesta por el consenso entre las instituciones y la concesionaria como vía para sacar adelante la iniciativa

ÁNGEL ESCALERA

MÁLAGA. El alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, ve con buenos ojos el proyecto privado para la reforma de los Baños del Carmen. El regidor considera que la propuesta consta de aspectos excelentes que permitirán la recuperación de un entorno muy degradado desde hace años. El regidor reiteró ayer que el proyecto presentado por la concesionaria de los

Baños del Carmen para la recuperación de esa zona es beneficioso para la ciudad. De la Torre abogó por alcanzar un consenso entre el Ayuntamiento, Costas y la Junta de Andalucía para sacar adelante la iniciativa, a la que apoya por entender que es positiva.

El alcalde hizo estas declaraciones en la inauguración de una exposición en la que se recoge el proyecto elaborado por la concesionaria para acometer la recuperación integral de los Baños del Carmen. La actuación, diseñada por el arquitecto Salvador Moreno Peralta, contempla la construcción de un hotel de cuatro estrellas en una parcela cercana y un aparcamiento subterráneo de 150 plazas, además de mantener el pedregal jun-

to al mar y todos los árboles que hay.

De la Torre, tras agradecer el esfuerzo llevado a cabo por la concesionaria y por Moreno Peralta, manifestó que ahora lo que hace falta es consenso y voluntad para que el proyecto se pueda ejecutar. Para ello, será necesario hacer algunas modificaciones en el Plan General de Ordenación Urbana (PGOU) y en el Plan Especial de Reforma Interior de los Baños del

El regidor asegura que los reparos puestos por la Gerencia de Urbanismo pueden solucionarse

Carmen. «Este es un ejemplo de colaboración pública y privada», subrayó el alcalde, que recordó que la reforma de los Baños del Carmen debería haberla hecho la Administración central, pero la falta de dinero lo impide, por lo que hay que recurrir a la iniciativa privada.

A juicio del regidor, la propuesta de la concesionaria resuelve bien los problemas de los Baños del Carmen. Respecto al informe elaborado por técnicos de la Gerencia de Urbanismo en el que se ponen reparos al proyecto privado, De la Torre argumentó que ese informe solo pone de relieve que hay desajustes entre lo que se indica en el plan especial previsto para la zona y la propuesta de la concesionaria, pero matizó que esas cuestiones se pueden solucionar. «Espero que este proyecto se lleve a cabo, porque tiene cosas que mejoran lo indicado en el plan especial», significó. El alcalde recaló que el uso seguirá siendo público y la zona estará abierta a todos los ciudadanos, con lo que negó que haya un objetivo de privatización de un espacio público.

Construcción de un hotel

El alcalde precisó que para la construcción del hotel habría que hacer un cambio de uso en el PGOU. «Creo que contar con un hotel es bueno, porque potencia y enriquece la zona», afirmó. Asimismo, se mostró partidario de la construcción de las 150 plazas de aparcamientos. «Todo hay que consensuarlo con Costas y con la Junta de Andalucía», aseguró De la Torre. El regidor informó de que habrá todas las reuniones que sean precisas con Urbanismo para solventar las objeciones puestas por los técnicos. «La voluntad del Ayuntamiento es resolver el problema», apostilló.

Por su parte, el grupo de Izquierda Unida en el Ayuntamiento pidió ayer la comparecencia del alcalde para que explique su apoyo al proyecto presentado por la concesionaria de los Baños del Carmen para regenerar la zona. El portavoz municipal de IU, Eduardo Zorrilla, exigió que De la Torre aclare, en la comisión de Accesibilidad, Movilidad, Ordenación del Territorio y Vivienda del próximo miércoles, los reparos puestos por la Urbanismo a la propuesta de la concesionaria.

El Consistorio entregará a Fomento la documentación pedida sobre el Benítez

SUR

MÁLAGA. El alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, reiteró ayer que el objetivo del Ayuntamiento es convertir el antiguo Campamento Benítez en un gran parque, una vez que estos terrenos sean cedidos a la ciudad por el Ministerio de Fomento. Ante la petición de documentación por parte del ministerio, aseguró que el departamento de Ana Pastor «ya sabe lo que está previsto acometer en el Benítez, pero querrá tenerlo por escrito, como es natural».

Después de que el Gobierno haya

anunciado que va a solicitar en los próximos días al Ayuntamiento documentación para la cesión a la ciudad del Benítez, el regidor dijo que será un documento que internamente el Fomento querrá tener para contar con la tranquilidad de que no se van edificar viviendas. «Nada más lejos de nuestra intención», precisó.

De la Torre añadió: «No creo que haya ningún condicionante especial por parte de Fomento para proceder a la cesión de los terrenos. Nosotros tenemos previsto ahí un parque y lo decimos; lo hemos di-

cho públicamente y se lo diremos por escrito». Respecto a la firma del correspondiente convenio, el primer edil malagueño aseguró que cada vez que ve a la ministra de Fomento le recuerda la necesidad de «impulsar este tema» y «llegar a la formalización de los acuerdos de cesión».

Cesión definitiva

Por su parte, el subdelegado del Gobierno en Málaga, Jorge Hernández Mollar, destacó que esta actuación «era un compromiso del Gobierno y de la ministra de Fomento con el Ayuntamiento, que se ha llevado a efecto, que es lo importante», apuntando que, una vez que se realice la cesión definitiva, «el pueblo de Málaga podrá disfrutar de un espacio para los usos que el Consistorio quiera darle».

Cuestionado por las compensaciones al asumir el Ayuntamiento

la titularidad de carreteras de Fomento -4,9 kilómetros-, Hernández Mollar insistió en que «lo importante es que la cesión se ha hecho, que se ha llegado a un acuerdo, que ha habido una negociación entre el Ayuntamiento y el Ministerio y que al final hay luz verde».

«Todo lo demás, yo creo que puede quedar en el anecdotario de unas declaraciones u otras, pero lo relevante es que el pueblo de Málaga va a poder disfrutar de ese importante espacio», subrayó el subdelegado. A su juicio, «es una buena semana para Málaga no sólo por este trámite administrativo para la cesión del acuartelamiento a la ciudad, sino también por haber dado luz verde al acceso sur del aeropuerto. Todo esto supone una mejora de la calidad de vida de los ciudadanos de Málaga y de nuestros visitantes, que es lo importante realmente», apostilló Hernández Mollar.

El Ayuntamiento adjudica por 4,9 millones la mejora y el mantenimiento del alumbrado

SUR

MÁLAGA. El Ayuntamiento aprobó ayer la adjudicación del mantenimiento del alumbrado público de la ciudad, gestionado por el área de Servicios Operativos, por un importe global de 4,9 millones de euros. De ellos, hasta 1,6 se destinarán a inversiones para el ahorro energético a través de la optimización de los flujos luminosos.

El objetivo pasa por reducir los costes del suministro eléctrico haciendo las instalaciones más eficaces y aplicando las últimas tecnologías inteligentes.

Las adjudicatarias ofrecieron, además, un total de 490.252 euros para sumir a las actuaciones de mejora que se lleven a cabo, y se comprometen a contratar a 116 personas desempleadas por un periodo de hasta cinco meses. En total fueron seis las empresas que han presentado ofertas para el mantenimiento de las cuatro zonas en las que está dividida la ciudad.

Así, resultaron adjudicatarias para la zona centro y este la sociedad Monelec SL; para Campanillas, Puerto de la Torre, Teatinos-Universidad y Churrana, la UTE Urbalux y Ximenez; en Palma-Palmilla, Ciudad Jardín y Bailén-Miraflores, también la misma UTE, y, por último, para la zona de Cruz de Humilladero y Carretera de Cádiz, la empresa Imesapi SA.

Condiciones

El pliego de condiciones que ha regido el concurso ponderó criterios de eficiencia energética que permitieran obtener una óptima explotación de las instalaciones de alumbrado público.

El contrato tendrá una duración de 12 meses prorrogables por periodos de seis meses hasta un máximo de un año. La inversión prevé renovar 50.000 puntos de luz y mejorar así la relación del flujo luminoso por vatio instalado. El ahorro estimado es de 1.600.000 euros al año.

Además, se ha aprobado la adjudicación de las obras de la primera fase de la implantación de señalética en los parques industriales y empresariales de la ciudad. Los trabajos se adjudicaron por 559.689 euros, 200.000 euros menos de lo previsto a la UTE integrada por Construcciones López Porras S. A. e Inmaculada Sánchez Martín. El proyecto, que cuenta con un plazo de ejecución de seis meses y consiste en la colocación de 12 tótems identificativos de los principales parques empresariales, todos ellos estarán retro-iluminados para favorecer que se vean por la noche.

También se aprobó la creación de una escuela infantil de primer ciclo «Colores de Málaga», que se ubicará en la calle Chaves.

La oficina de la Seguridad Social que permitirá todos los trámites abrirá nueve meses después de terminarse

El primer centro integral de la capital, que ofrecerá los servicios del INSS y de la Tesorería, tiene prevista su inauguración en El Palo a finales de septiembre

:: M. ÁNGELES GONZÁLEZ

MÁLAGA. El edificio está prácticamente listo para empezar a funcionar, pero le falta vida. En diciembre de 2012 se recepcionaron las obras del centro que la Seguridad Social abrirá en El Palo y que supondrá la primera oficina integral de la capital y la de mayor tamaño en la provincia –aparte de la dirección general–, pero no se inaugurará hasta finales de septiembre. Fuentes de la Tesorería General explicaron que no ha abierto antes, a pesar de estar terminado y de que la fecha prevista era junio, por diversas razones. Entre ellas, citaron la complejidad de la instalación de los equipos informáticos y de las redes de telecomunicaciones y la demora de algunos trámites administrativos.

Además, argumentan, en un primer momento se pensó destinar este edificio solo a la Tesorería General y más adelante se decidió ampliarlo a las competencias del Instituto Nacional de la Seguridad Social (INSS). De esta forma, se convertirá en la primera oficina integral de la capital y la tercera de la provincia (hay otras en Ronda y Estepona), ya que prestará los servicios de afiliaciones, cotizaciones, recaudación, y prestaciones. Todos menos la asistencia sani-



La oficina atenderá a unas 6.000 personas al mes. :: GUIADO

taria, según detallaron las fuentes, que prevén que se atiendan a unas 6.000 personas al mes de Málaga capital (Desde el Ayuntamiento al Palo), Ollas, Comares, Moclinejo, Rincón de la Victoria, Benagalbón, Cala del Moral, Riogordo y Totalán.

Su apertura conllevará el cierre de la Administración número 1 de

los Baños del Carmen y, según la Tesorería, supondrá una mayor comodidad para los vecinos de la zona, ya que en la actualidad para acudir al INSS tienen que desplazarse hasta la Alameda de Capuchinos o a la calle Huéscar.

Situado en la avenida Juan Sebastián Elcano, número 177, el edificio,

LA NUEVA SEDE

► **Ubicación:** Está situada en la avenida Juan Sebastián Elcano, 177, en la barriada El Palo.

► **Funciones:** Será la primera oficina integral de la Seguridad Social de la capital y la tercera de la provincia. Prestará los servicios de la Tesorería General y del Instituto Nacional de la Seguridad Social (afiliaciones, cotizaciones, recaudación, vistas laborales, prestaciones...).

► **Plantilla:** Trabajarán unas treinta personas que se trasladarán de otros centros, entre ellos la oficina de los Baños del Carmen, que cerrará.

► **Usuarios:** Prevé atender a unas 6.000 personas al mes.

muy vistoso por su acristalamiento, consta de cuatro plantas y un aparcamiento para los empleados. La plantilla estará compuesta de unas treinta personas, que se trasladarán de otros centros, ya que no están previstas nuevas contrataciones.

Un edificio fantasma

Según la Tesorería, que no ha facilitado ni la superficie ni el coste de las obras, ya está listo el mobiliario y solo faltan unos cuantos flecos para que empiece a funcionar, como el sistema de seguridad y los cierres. Asimismo, en los últimos días se ha procedido a ajustar más los cristales del edificio por motivos de seguridad y a colocar las persianas.

Aunque el plazo de realización de las obras se fijó en 18 meses, finalmente se tardó 24 porque en el transcurso de los trabajos falleció el arquitecto responsable. Si todo va según lo previsto, en unos tres meses los vecinos de la zona no volverán a preguntarse por qué esas instalaciones, terminadas desde el año pasado, no abren sus puertas... Entonces dejará de ser un edificio fantasma.

Unicaja renueva su apoyo a las 450 empresas asociadas al CIT de Marbella

:: SUR

MÁLAGA. Unicaja Banco renovó un año más su apoyo a las más de 450 empresas y autónomos que integran el Centro de Iniciativas Turísticas (CIT) de Marbella (Málaga) –Asociación de Empresarios y Profesionales de Marbella– con la firma de un nuevo convenio de colaboración.

Así, en virtud del nuevo acuerdo, Unicaja Banco pone a disposición de los empresarios y profesionales que forman parte de CIT Marbella un servicio financiero integral específico, con condiciones favorables, que les permitan abordar proyectos que faciliten el desarrollo de sus actividades, así como facilitar y mejorar el desarrollo de su gestión y actividad.

El nuevo convenio incluye también una línea de microcréditos destinada a fomentar el autoempleo a través de la concesión de pequeños créditos a empresarios, emprendedores o profesionales con proyectos empresariales viables.

El convenio, que refuerza la relación existente entre ambas partes, fue firmado ayer en Marbella por el director territorial de Unicaja Banco en Málaga provincial, Salvador Navarro, y por el presidente de CIT Marbella, Juan José González.

Esta iniciativa se enmarca dentro del apoyo que Unicaja Banco presta al tejido empresarial y dentro de su interés por favorecer y facilitar el desarrollo económico de su ámbito de actuación y, concretamente, en Marbella.

Orange invierte ocho millones de euros en su servicio 4G en Málaga

La compañía de telefonía móvil ofrecerá desde este verano Internet a una velocidad diez veces superior al 3G

:: MANUEL GONZÁLEZ

MÁLAGA. Orange presentó ayer el estreno de su servicio 4G en el Castillo de Santa Catalina, en Málaga. Este lanzamiento supone que las personas que tengan esta conexión podrán navegar por Internet a una velocidad diez veces mayor que la que ofrece actualmente el servicio 3G. De esta forma Málaga ha sido una de las primeras ciudades españolas que ha tenido el privilegio de poder contar con este nuevo avance tecnológico.

El evento contó con la presencia

del consejero delegado de Orange en España, Jean Marc Vignolles, quien destacó la firme voluntad inversora de la compañía telefónica en España: «Tras dos años de mucho esfuerzo y trabajo hemos cambiado la red y modernizado su tecnología, para lo cual hemos invertido más de mil millones de euros estos últimos años en el país». Sobre el 4G, el consejero delegado aseguró que va a abarcar un «antes y un después» y que en 2014 estará en todas las capitales de provincia de España.

Para que haya 4G en toda la ciudad de Málaga, la compañía telefónica ha invertido la cantidad de 8 millones de euros. A lo largo de 2014 llegará a otras ciudades de la provincia como Estepona, Mijas, Vélez, Fuengirola, Benalmádena o Marbella. «Sin tecnología no hay

progreso ni avance, con el 4G que-remos afianzar la situación de Málaga como referente en cuanto a cultura y comunicación», finalizó su intervención el consejero delegado de Orange.

En la misma línea, el alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, manifestó que el 4G le va a permitir

a la ciudad de Málaga estar a la altura de una «sociedad de conocimiento». El alcalde también afirmó que la noticia es un gran estímulo y una ventaja para la ciudad, y le ayuda a confirmarse como «innovadora, moderna, cosmopolita y a la vanguardia tecnológica, lo cual va a hacer que siga atrayendo

talento». Para finalizar, el alcalde añadió que la nueva conexión 4G es una implantación «revolucionaria» para Málaga, que le va a permitir asomarse a «un mundo de pasión desde el punto de vista de cultura, conocimiento y globalización que aportará muchos logros y éxitos en el futuro».



Fotografía de familia de la delegación de Orange y representantes institucionales.:: SUR

LA TRIBUNA

¿Españoles ricos, alemanes pobres?

JOSÉ M. DOMÍNGUEZ MARTÍNEZ
CATEDRÁTICO DE HACIENDA PÚBLICA DE LA UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

El propio BCE advierte de las dificultades para estimar la riqueza de las familias, por lo que aconseja adoptar algunas cautelas al efectuar comparaciones internacionales



Una alumna de la Facultad de Económicas de Málaga, tras una estancia en Alemania, me comentaba recientemente que había percibido un considerable malestar entre la población germana a raíz de que trascendiera la noticia de que las familias de algunas naciones europeas, entre ellas España, Chipre y Grecia, tenían una riqueza, en promedio, superior a las alemanas. La llama de la indignación no conoce fronteras ni límites en sus causas originarias. Los países del sur, después de años de fiestas y excesos, según una visión extendida, tienen que ser rescatados, total o parcialmente, y, para colmo, exhiben una mayor riqueza que los rescatadores, que se encuentran en el furgón de cola. Dicha alumna me planteaba si la referida información tiene realmente fundamento o si puede obedecer a algún tipo de campaña dentro del estado actual de la Unión Monetaria Europea. Realizar algunas consideraciones al respecto es el objeto de este artículo.

La impactante información no es en sí ninguna invención malévolamente, sino que proviene de la primera encuesta sobre la situación financiera y de consumo de las familias de los países de la Eurozona realizada por el Banco Central Europeo (BCE). Aunque haya que frotarse los ojos, según dicho estudio, difundido el pasado mes de abril, la riqueza neta (activos menos deudas) de una familia alemana representativa (51.400 euros) era significativamente menor que la de una española (182.700 euros). Los anteriores datos corresponden a la mediana, es decir, a aquella familia que ocupa un lugar central en la ordenación según riqueza (la mitad de las unidades familiares tiene una cifra inferior y la otra mitad, superior). Si, alternativamente, se utiliza la media aritmética (la suma total de la riqueza neta dividida por el número de hogares), el dato para Alemania es cercano a los 200.000 euros y para España, a los 300.000 euros. La gran divergencia existente entre la media y la mediana es indicativa de la desigualdad en la distribución de la riqueza. Los hogares españoles, según su posición patrimonial, se sitúan entre los griegos y los chipriotas, unos y otros por encima de los alemanes. La paradoja, pues, está servida. ¿Cómo pueden explicarse tales situaciones, que contravienen las expectativas más lógicas y sensatas?

De entrada, el propio BCE advierte de las dificultades para estimar la riqueza de las familias, por lo que aconseja adoptar algunas cautelas al efectuar comparaciones internacionales. Un primer escollo se deriva de las distintas fechas de los trabajos de campo: para la mayoría de los países, los datos son del año 2010; para España, de 2008, lo que deja sin computar el descenso registrado en el valor de los activos inmobiliarios y financieros en dos ejercicios cruciales. Por otro lado, no es baladí la diferencia en el tamaño familiar medio: 2,04 personas en Alemania; 2,68 (un

31% más) en España. Así, en términos per cápita el desfase se corrige apreciablemente. El proceso de integración de la RDA es otro factor que aún lastra los niveles de riqueza media de la principal economía de la Eurozona.

La clave, sin embargo, radica en el contraste entre los regímenes de ocupación de la vivienda: sólo un 44% de las familias alemanas tienen su primera vivienda en propiedad, frente a un 83% en España; un 56% de las primeras son arrendatarias; en nuestro país, únicamente un 17%. Cuando comparamos familias propietarias, los valores de los inmuebles residenciales son similares (168.000 euros en Alemania y 180.000 en España). El estudio del BCE se basa en datos declarados por los propios encuestados, no en una tasación profesional. Durante la primera parte de la pasada década, el precio de la vivienda tuvo un desarrollo moderado en Alemania, mientras que se disparó en España. Además, la fotografía de la situación existente en un momento dado no permite apreciar el dispar comportamiento de los activos inmobiliarios y de los préstamos asociados; los primeros se ven afectados a la baja por la crisis, pero las deudas mantienen su valor nominal. Entre 2008 y 2012, el precio de la vivienda ha caído en España en torno a un 30%; en contraposición, en los dos últimos años ha aumentado un 10% en Alemania, donde se estima que aún están infravalorados en un 20%.

Entre los activos computados para el cálculo de la riqueza (activos reales, vehículos, otras propiedades e instrumentos financieros) se incluyen los planes de pensiones privados y los seguros de vida, pero no los derechos de pensiones públicas ni los sistemas de previsión ocupacional. Atendiendo a la mediana, el saldo de los activos financieros de una familia asciende a 17.000 euros en Alemania y a 6.000 en España. Por otra parte, la estabilidad de las prestaciones sociales y de los servicios públicos esenciales es uno de los argumentos esgrimidos como justificativo de la menor necesidad de acumular activos por motivos de ciclo vital y de precaución. Alemania es considerada un ejemplo paradigmático en este sentido; también lo era España hasta el desencadenamiento de la actual crisis.

En fin, la superioridad de la renta familiar germana respecto a la hispana (cifrada en un 31%, si se utiliza la mediana; en un 40%, si se toma la media) invita a seguir buscando indicios para resolver completamente la paradoja planteada. Al margen de todo lo anterior, hay analistas que sostienen que cuando una misma unidad de cuenta, el euro, nos da una riqueza mayor en España que en Alemania, y se sabe que eso no refleja adecuadamente la situación real, entonces podría existir alguna anomalía en la unidad de cuenta. ¿Circulan, en el fondo, euros diferentes dentro de cada territorio? ¿Están los "euros alemanes" infravalorados?

