



cem

CONFEDERACIÓN
DE EMPRESARIOS
DE MÁLAGA

DOSSIER DE PRENSA DIARIO

FECHA:

18 DE JULIO DE 2013



La crisis fuerza a casi 125.000 malagueños a hacer las maletas en los últimos cinco años

► Un total de 48.566 se han visto obligados a irse al extranjero buscando una salida profesional que su entorno les niega ► Solo en 2012 abandonaron la provincia una media de 26 residentes al día ► Los expertos temen que no se produzca retorno

Ignacio A. Castillo

MÁLAGA

@ia_castillo



■ Se van y no tienen claro si podrán regresar algún día. La provincia les niega la posibilidad de trabajar. Se muestra incapaz de retener el talento que aprovechan otras comunidades autónomas, cuando no otros países. Las antiguas maletas de cartón han dejado paso a las más modernas de polipropileno, pero la situación es la misma que la que obligó a emigrar a miles de malagueños a Alemania y otros países europeos a mediados del pasado siglo XX. La ilusión por encontrar un futuro mejor, también. En los últimos cinco años, la crisis económica ha forzado a casi 125.000 malagueños a hacer el equipaje y coger el avión o el tren en busca de un trabajo que en su tierra no encuentran. Son cifras demoledoras que ponen en evidencia el fracaso de una sociedad que no sabe aprovechar a sus jóvenes.

Porque la mayoría de los que se van tienen entre 30 y 33 años de edad, aunque hay de todo, como demuestran los datos sobre flujos migratorios del Instituto Nacional de Estadística. La Universidad de Málaga no dispone de cifras sobre el número de egresados de la institución académica que tienen que irse al extranjero. Sin embargo, el director del Servicio de Cooperación Empresarial y promoción de Empleo de la UMA, Antonio Peñafiel, estima que alcanza el 20%, «aunque no puede ser traducido como real», advierte. Y cada año acaban la carrera en la Universidad de Málaga unos 5.800 estudiantes con el título bajo el brazo, que muchas veces sólo les sirve para decorar la pared de su habitación.

No en vano, España es el país de la Unión Europea donde existe mayor porcentaje de personas con estudios superiores que están en riesgo de pobreza, según datos publicados ayer mismo por la oficina comunitaria de estadística, Eurostat. Mientras la media europea está en el 7,3%, en España el 10% de los licenciados está en riesgo de pobreza, (seguidos de Reino Unido y Dinamarca 9,4%, en ambos casos).

No es extraño, por tanto, que la emigración se convierta en una solución. Los datos son reveladores. Desde que comenzó la crisis, han dejado la provincia 124.619 personas. Sólo en 2012, lo hicieron una media de 26 malagueños al día. Es un fenómeno que parece no tener freno, aunque registró un pico de incidencia en los años 2009 y 2010. Son más hombres que mujeres.

Del total de emigrantes, 48.566 se han ido al extranjero desde el año

2008. El resto ha buscado fortuna laboral en otras comunidades autónomas, aunque las principales ciudades de destino son las más cercanas a la provincia (Cádiz, Granada y Sevilla, por este orden) además de Madrid, sobre todo la capital de España, y Barcelona.

La falta de recursos a la investigación, sin ir más lejos, provoca la marcha de cada vez más científicos. Las neuronas malagueñas dan sus frutos, pero en el extranjero o en otras regiones. Los recortes aumentan la fractura y muchos investigadores se han visto obligados a emigrar tras quedarse en el paro para poder continuar con su trabajo. En la Universidad reconocen esta dramática realidad provocada por la merma en los presupuestos que reciben los grupos de investigación,

que afecta, sin duda, a la contratación de investigadores y a las becas.

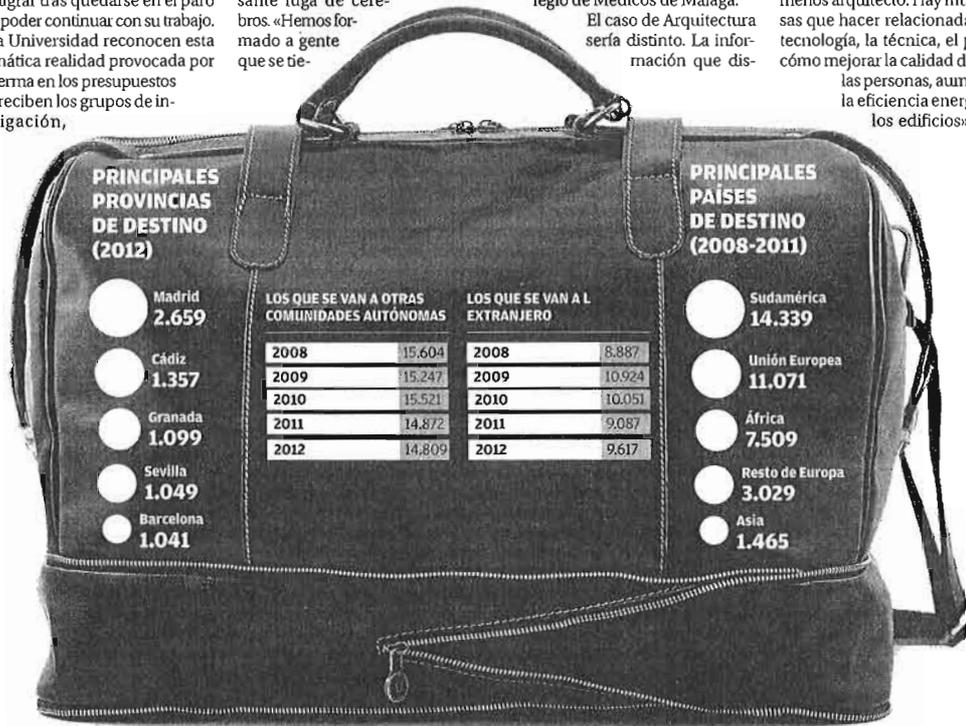
Los equipos de investigación son los mismos que el año pasado pero cuentan con la mitad del dinero con respecto a la última convocatoria: de 4,8 millones de euros a 2,4 millones. Del mismo modo, las becas, tanto predoctorales como postdoctorales, se han reducido en un 70%. La vicerrectora de Investigación de la institución académica malagueña, María Valpuesta, ha mostrado en varias ocasiones su pesimismo y asiste, también con impotencia, a esta incesante fuga de cerebros. «Hemos formado a gente que se tie-

ne que ir fuera. Me parece bien que lo hagan para la internacionalización, para que completen su formación en el extranjero, pero lo triste es que no podemos ofrecerle nada cuando vuelvan. No podrá haber retorno», se lamenta.

Los titulados de carreras sanitarias, como Enfermería y Medicina, son además muy demandados en otros países. «El fenómeno, en estos casos, es bidireccional. Aquí no encuentran trabajo y fuera les ofrecen unas condiciones mucho más ventajosas», admite Juan José Sánchez Luque, presidente del Colegio de Médicos de Málaga.

El caso de Arquitectura sería distinto. La información que dis-

pone la UMA revela que es la carrera con menos salidas, ya que sólo el 10% de los recién titulados logra trabajo. La crisis del ladrillo es clave para entender este fenómeno. No obstante, Santiago Quesada, director de la Escuela de Arquitectura de Málaga, si bien reconoce que «la profesión está pasando un mal momento», anima a los egresados a acometer otros proyectos, basados fundamentalmente en la investigación. «No es sólo el ladrillo, nuestra formación es sumamente poliédrica y tiene muchos más campos de actuación. Por ello no se es menos arquitecto. Hay muchas cosas que hacer relacionadas con la tecnología, la técnica, el paisaje o cómo mejorar la calidad de vida de las personas, aumentando la eficiencia energética de los edificios», señala.



SON LOS QUE TENDRÍAN QUE TOMAR EL RELEVO DE LA MITAD DE LOS ESPECIALISTAS QUE SE JUBILARÁN EN LOS PRÓXIMOS 15 AÑOS

Málaga pierde a toda una generación de médicos que se ha ido

► Medicina es la carrera que más salidas tiene. El 87% de los titulados está trabajando al año de haber terminado sus estudios. Esto se debe, fundamentalmente, a que hacen el MIR, aunque los informes de la UMA no pueden precisar si trabajan en lo suyo o no. Sin embargo, cada vez son más los médicos que deciden irse. Y no por gusto precisamente. O para formarse mejor durante una breve estancia en un hospital extranjero. Esa movilidad, en cualquier caso, debe ser entendida

como positiva. Los médicos malagueños tienen que buscar fuera una salida laboral que aquí no encuentran.

Según explicó el presidente del Colegio de Médicos de Málaga, Juan José Sánchez Luque, «es una situación que venimos alertando desde hace tiempo» y que está íntimamente relacionada con los recortes en la sanidad. Sánchez Luque se refiere, fundamentalmente, a ese médico joven que ha terminado su periodo MIR y no encuentra trabajo. «No sólo él lo busca, sino que también lo buscan a él, recibiendo ofertas de empleo de muchos países», explica.

«Si no regresan pronto vamos a

notar las consecuencias a medio y largo plazo por la falta de médicos ya que a este fenómeno de la emigración se unirá el hecho de que en los próximos 15 años se van a jubilar el 50% de los anestesiólogos, traumatólogos, cirujanos digestivos e internistas», señala el presidente de los médicos malagueños, que acusa a la administración pública, y a los hospitales privados, de no tener visión de futuro, ya que Málaga está perdiendo una generación de médicos, que son los que tienen que tomar el relevo, «y hacen un viaje que no tendrá retorno», asegura.

Obligados por estas circunstancias, «y muy a pesar nuestro», el Colegio de Médicos ha creado una ofi-

cina de atención al médico que quiere emigrar, que ha atendido a más de 140 facultativos desde el pasado mes de septiembre, cuando entró en funcionamiento.

El caso de los médicos, en particular, es sangrante, ya que han visto cómo sufrían rebajas salariales cercanas al 30% cuando en otros países, fundamentalmente el Reino Unido, los países escandinavos y cada vez más africanos, «ofrecen contratos mucho más interesantes desde el punto de vista económico y de estabilidad laboral». Un médico invierte once años como mínimo en formarse, «once años que se tiran por la borda por no poder consolidarlos». I. A. C. MÁLAGA

Unos 20 enfermeros piden cada mes la baja en el colegio profesional para trabajar fuera

► Reino Unido es el destino preferido pero Alemania entra en el juego y ofrece formación y trabajo sin coste para el titulado

SONIA SÁNCHEZ MÁLAGA
► @opiniondemalaga

■ A los enfermeros malagueños se los rifan en el extranjero. En los últimos seis años, entre 550 y 600 se han marchado de la provincia para trabajar en centros hospitalarios y residencias de la Unión Europea donde son reconocidos y valorados profesionalmente. Hasta ahora era el Reino Unido el destino preferido, si bien Alemania, país con una fuerte demanda de estos profesionales sanitarios, ha escalado posiciones y lanza ahora, a través de la Cámara de Comercio de Málaga y Destino Lengua, una interesante oferta de formación y trabajo destinado a titulados de entre 23 y 33 años a los que ofrece un curso intensivo para aprender el idioma y un contrato para trabajar en hospitales del país germano que se sellará antes de hacer las maletas.

Cada año terminan la carrera de Enfermería en la provincia unos 200 alumnos y cada vez son más los que, ante las escasas perspectivas, deciden poner tierra de por medio para tener un futuro profesional. En lo que va de año, una media de entre 15 y 20 enfermeros al mes ha solicitado la baja en el Colegio Oficial de Málaga, al que han pedido el certificado necesario para poder trabajar en el extranjero. Según su presidente, Juan Antonio Astorga, el 80% se estos profesionales, la gran mayoría mujeres sin cargas familiares, se marcha a trabajar al Reino Unido, «país que busca referencias y del que nunca hemos tenido ninguna notificación en negativo de los pro-



El presidente de la Cámara de Comercio y la directora de Destino Lengua, Elke Kooy. L. O

fesionales formados en Málaga, lo que nos llena de orgullo».

Pero ahora Alemania también ha entrado en el juego y apuesta fuerte. «Necesitamos personal cualificado y los enfermeros españoles están muy bien formados», así de tajante se pronunció ayer la directora de Destino Lengua, Elke Kooy, quien aseguró que los enfermeros malagueños seleccionados «entran en el programa firmando un contrato de trabajo por dos años y podrán formarse sin coste alguno para ellos», ya que el mismo subvenciona, tras el periodo de formación en Málaga, el viaje a Alemania, la estancia en la

ciudad de Leipzig, los trámites de homologación del título académico, así como el abono, en concepto de gastos de manutención, de unos 600 euros mensuales.

Al proceso de selección organizado por la Cámara de Comercio de Málaga se han presentado para este primer curso un total de 25 enfermeros de Málaga, de ellos diez (todos de la capital) se dedicarán en cuerpo y alma a partir de septiembre a aprender el alemán en un periodo de formación intensivo que después de unas 13 semanas continuará, ya en tierras germanas, durante otros tres meses hasta obtener el B2 alemán, «im-

prescindible para que puedan homologar sus estudios, ya que si no sólo podrían trabajar como auxiliares aunque tuvieran la titulación», explicó la directora de Destino Lengua.

Superada esta fase toca empezar a trabajar. El compromiso que los enfermeros firmarán en Málaga les compromete a trabajar durante dos años en hospitales y residencias alemanas, donde ya empezarán a cobrar un salario que kotoi cifra en unos 2.300 euros brutos al mes, cantidad que incluye el alojamiento en una casa asignada, un abono transporte y una cantidad neta de unos 1.200 euros.

EL APUNTE

El 76% de los que se van por libre regresa

► Tanto el presidente del Colegio de Enfermería, Juan Antonio Astorga, como la responsable de Destino Lengua coinciden en que hay que «marcharse con garantías». De hecho, apunta Elke Kooy, «el 76% de los enfermeros que se han ido de España por cuenta propia se han vuelto porque la situación está muy difícil si no dominas el idioma y te vas con una oferta de trabajo». Al respecto, Astorga recomienda a los interesados que se informen previamente en el Colegio de Enfermería o a través de la red Eures o de Euronursing, un programa del Consejo General de Enfermería dirigido a profesionales que quieren buscar trabajo en el extranjero.

Este proyecto, puesto en marcha este año en España por la Cámara de Comercio de Cádiz, ya que se ha llevado a Alemania a 30 enfermeros gaditanos. Sobre las ofertas de empleo, hay dos empresas alemanas de trabajo temporal implicadas en este proyecto y que «vendrán a Málaga para conocer personalmente a los candidatos».

En cuanto a su duración, desde Destino Lengua afirman que está garantizado (en 2014 habrá seis cursos más) «mientras haya enfermeros con motivación que quieran aprender el idioma y trabajar en Alemania», país que tiene una demanda hasta 2025 de unos 400.000 enfermeros.

Inglatera. Yurena Cortés vive desde febrero en un pequeño pueblo del Condado de Yorkshire; en agosto empezará a hacer prácticas en hospitales de la zona.

Una enfermera au pair «con mucha suerte»

► Esta malagueña de 22 años se marchó después de aprobar sin plaza el EIR para el acceso a especialidades

S. SÁNCHEZ MÁLAGA

■ Asegura el presidente del Colegio de Enfermería de Málaga, Juan Antonio Astorga, «que los que se van son los mejores, los que tienen más impulso y están mejor preparados». Ese es el caso de Yurena Cortés Cárdenas, una malagueña de 22 años que hace seis meses, después de aprobar pero sin plaza el examen EIR para el acceso a especialidades (se presentaron en enero más de 21.000 enfermeros para mil plazas) y de ver

cómo estaba el panorama laboral, decidió cortar por lo sano y marcharse al extranjero para trabajar como au pair y perfeccionar el inglés.

Dicho y hecho. Con mucha ropa de abrigo, porque es «muy friolera», y una importante dosis de temor ante la idea de alejarse de su familia y su novio para vivir en el extranjero, emprendió una aventura que, ni por asomo, pensaba le iba a deparar tantas satisfacciones.



Yurena, de excursión con uno de los gemelos a los que cuida. L. O

Ayer, cuando contactamos con ella estaba disfrutando de su día de descanso en Liverpool, porque asegura con satisfacción, ella es «una de las pocas au pair españolas con suerte».

Vive en un pequeño pueblo del Condado de Yorkshire, al norte de Inglaterra, «en plena naturaleza», cuida a dos mellizos de 20 meses, cuyos padres, una pareja de jóvenes médicos, sintonizaron con ella desde el primer momento. La apoyan en su formación hasta el punto de que, apenas había deshecho la maleta, ya le habían comprado una mesa para estudiar y varios diccionarios de inglés sanitario.

Acostumbrada a estudiar, hizo la carrera en Osuna (Sevilla), Yurena no ha parado de formarse. Ahora, entre sus planes más inmediatos, que tendrá que simular con el cuidado de dos pequeños que no la dejan ni a sol ni a sombra, está iniciar en septiembre un curso de 30 semanas de inglés profesional para poder presentarse al B2, título que le exigen para trabajar como profes-

sional sanitario en Reino Unido, pero antes, en agosto, empezará a hacer prácticas como voluntaria en hospitales del Condado de Yorkshire, oportunidad que le han gestionado sus mentores y con la que tiene muy ilusionada, «porque puede abrirme muchas puertas». Pero hasta entonces, y gracias a las 90 libras que gana a la semana como au pair, aprovecha sus descansos para hacer escapadas y conocer otras ciudades.

Y aunque se fue con la idea de volver «después de aprender el idioma», desde la distancia, y la perspectiva que da vivir seis meses en el extranjero, Yurena ya no lo tiene tan claro, sobre todo, «tal y como está el panorama de trabajo en España», por lo que, a corto plazo, se ve viviendo en Inglaterra. Eso es lo mismo que piensa la mayoría de los enfermeros que han cruzado la frontera para buscarse la vida. «Antes volvían a los dos o tres años de marcharse; ahora se acuerdan del sol de Málaga pero aquí no hay trabajo», asegura el presidente del Colegio de Enfermería.

Vecinos y empresarios de Teatinos se enfrentan por el uso de un solar baldío

JUAN SOTO

✉ jjsoto@diariosur.es

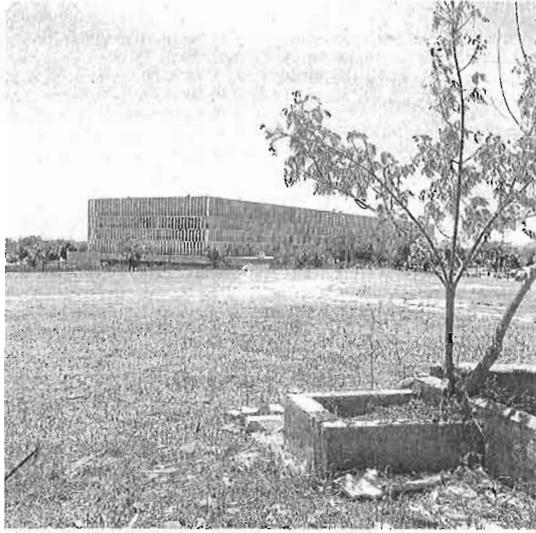
Los residentes en la zona se oponen al proyecto de un aparcamiento en superficie propuesto por los comerciantes junto a la calle Pirandello

MÁLAGA. Comerciantes y empresarios de Teatinos están en pie de guerra a costa de un solar baldío. En la parcela, ubicada entre las calles Pirandello y Fiscal Luis Portero García, estaba proyectada la construcción de una delegación de Hacienda, pero la falta de recursos económicos ha hecho que lleve años sin uso y acumulando suciedad.

Ante esta falta de uso, que solo genera problemas en la zona, los comerciantes de la barriada comenzaron una campaña para conseguir que la zona se utilizara para construir un aparcamiento en superficie. Según ellos, este uso posibilitaría mejorar el estacionamiento y permitiría mejorar las ventas.

Para la ejecución de este proyecto, que no era mal visto por la concejal del distrito, incluso proponían hacerse cargo de una parte del coste de las obras. Pero cuando más felices se la prometían, se han topado con la oposición frontal de los vecinos del barrio, que demandan cualquier otro uso menos el de un nuevo aparcamiento.

La operación podría ser beneficiosa hasta para el Ayuntamiento, ya que se iba a ahorrar el mantenimiento que requiere una parcela de



El solar se encuentra junto a la Ciudad de la Justicia. :: J. S. T.

este tipo en cuanto a desbroce y limpieza se refiere, e iba a solventar el uso inmediato de este solar. Tan avanzado estaba el proyecto, que la incluso convocaron a un encuentro a los vecinos para explicarles el nuevo uso y se encontraron con una oposición frontal.

Tensión en la reunión

En esta reunión, que casi termina de forma acelerada por el elevado grado de tensión que allí se vivió, los vecinos propusieron otros usos como la construcción de un campo de fútbol y se opusieron de forma rotunda a todos los planes presentados por la asociación de comerciantes. Tal fue el desencuentro que el Ayuntamiento ha decidido dejar en suspenso cualquier actuación sin

Los vecinos proponen un campo de fútbol, pero los empresarios creen que es un proyecto «irrealizable»

que previamente se pongan de acuerdo las partes.

Juan Manuel Reina, secretario de la Asociación de Comerciantes de Teatinos, expone sus argumentos: «Un aparcamiento beneficiaría tanto a los vecinos como a los empresarios, ya que ahora hay muchos problemas para estacionar en la zona». No solo eso, sino que asegura que «el estado actual del solar no se puede mantener porque da muy mala imagen a todo el barrio».

En el otro lado de la balanza se sitúa Fernando Recio, presidente de la entidad de conservación de la barriada, que se opone a la adecuación como aparcamiento. Argumenta que en el barrio ya hay suficientes plazas y que a partir de las 15 horas, cuando cesa la actividad en la Ciudad de la Justicia, «se encuentra sitio en cualquier calle». Y no solo eso, sino que sostiene que un aparcamiento «solo serviría para llamar a los ruidos y al botellón».

Esse vecino considera que el mejor uso sería la instalación de un campo de fútbol para los niños del barrio, ya que «así se conseguiría que hicieran deporte y que no estropearan los jardines». Para dar peso a su iniciativa, dice que cuentan con el apoyo de dos residentes, que ya se han ofrecido a entrenar de forma gratuita a todos los niños de la barriada. Expone, además, que no están en contra de los comerciantes ni desean «que les vaya mal», sino que defienden el interés de los residentes, «que sufrirían ruidos y muchas más molestias que si tuviera cualquier otro uso».

Los comerciantes, por su parte, no se oponen a estudiar nuevos usos, aunque entienden que un campo de fútbol es un proyecto irrealizable a corto plazo. Juan Manuel Reina señala: «Necesitamos una solución inmediata, y el Ayuntamiento no tiene dinero para construir ahora un campo de fútbol como proponen los vecinos».

Mientras tanto, desde el Ayuntamiento se encuentran a la espera de un acuerdo entre comerciantes y vecinos para acometer cualquier proyecto. Aunque están decididos a darle un uso a la parcela, no quieren tomar una decisión salomónica. Los vecinos tendrán una nueva reunión a finales de mes. Aunque nadie puede asegurar que sea la definitiva.



Las obras de la primera fase del bulevar avanzan a buen ritmo sobre el túnel del AVE. :: ALVARO CABRERA

La ciudad obtendrá el suelo del bulevar sobre el AVE sin costes adicionales

Ayuntamiento y Adif llegan a un acuerdo por el que se compensan los suelos de uso ferroviario que una y otra administración han ocupado ya



JESÚS HINOJOSA

✉ jhinojosa@diariosur.es

MÁLAGA. Dos años y medio de reuniones han necesitado el Ayuntamiento y el Administrador de Infraestructuras Ferroviarias (Adif) para cerrar el acuerdo por el que los suelos del bulevar que el Consistorio construye sobre el soterramiento del AVE pasen a ser de la ciudad. Durante este tiempo se han sucedido varias informaciones del Ejecutivo central, a raíz de preguntas parlamentarias del PSOE, en las que se apuntaba que la obtención de los terrenos del pasillo ferroviario no sal-

dría gratis a los responsables municipales, o al menos no se dejaba claro el asunto. Sin embargo, según desveló ayer el coordinador general de Ordenación del Territorio y Vivienda, Diego Maldonado, la cesión del suelo se llevará a cabo sin que suponga coste adicional alguno para el Ayuntamiento.

A raíz del debate de una moción plenaria del portavoz de IU, Eduardo Zorrilla, para exigir que los terrenos se obtengan gratis cuanto antes, Maldonado desveló que ya existe un acuerdo cerrado a nivel técnico

que recoge que los suelos que aporta el Adif en el entorno de la estación y las vías tienen la misma valoración que los que son titularidad del Ayuntamiento y que ya han sido ocupados por este organismo del Ministerio de Fomento. «Salimos empatados», afirmó Maldonado, quien aclaró que queda por firmar el convenio de cierre entre el alcalde y el presidente de Adif. No obstante, aseguró que el acuerdo a nivel técnico está sellado.

De este modo, el coordinador general quiso dejar claro en su intervención que el Consistorio «no tie-

ne que pagar nada» por el suelo del bulevar porque hay un acuerdo «entre técnicos solventes y autorizados por ambas administraciones» que supone que el traspaso de estos terrenos supone «cero euros para ambas partes».

Convenio de cierre

En declaraciones a este periódico, el coordinador recordó que cuando el alcalde, Francisco de la Torre, y el entonces presidente de Adif, Antonio González, firmaron en diciembre de 2010 un acuerdo de cesión a la ciudad de los suelos para acometer la obra del bulevar, quedaron emplazados a trabajar en un convenio de cierre en el que se identificarían, medirían y valorarían, por un lado, los suelos de Adif ocupados por el Ayuntamiento en el entorno de la estación de los Prados y los adyacentes al ramal ferroviario hacia el puerto y, por otro, los terrenos de titularidad municipal que han sido invadidos por las nuevas infraestructuras ferroviarias construidas en la ciudad.

Los técnicos de ambas administraciones ya han llegado por tanto al acuerdo previo al convenio de cierre que, según apuntó Maldonado, ha sido fruto de «múltiples reuniones que han resuelto los conflictos de titularidad y medición» de las diferentes parcelas en juego. «El grupo de trabajo que se creó ha llegado a una tasación única y conjunta de las superficies acordadas hace años», apuntó el coordinador, quien aclaró que «al Adif no se le da nada que no haya sido necesario para el ferrocarril». Según precisó, la rúbrica del convenio final depende ahora de que se aporte una documentación técnica complementaria.

El equipo de gobierno municipal votó en contra de la moción de IU porque ya da el tema por resuelto con el acuerdo alcanzado a nivel técnico. «No votamos a favor de la moción porque la consideramos innecesaria y reiterativa», argumentó Maldonado al portavoz de IU.



Gámez, ayer, tras presentar la moción. :: I. GELIBTER

Firme rechazo de la oposición a modificar el Plan Especial de los Baños del Carmen

:: IVÁN GELIBTER

MÁLAGA. La portavoz del PSOE en la Casona del Parque, María Gámez, presentó ayer en el Balneario una moción que llevarán al próximo pleno mediante la que insta al equipo de gobierno a que «dé cumplimiento al Plan Especial aprobado y en vigor», en contraposición a, según Gámez, «el aval y el beneplácito que se le está dando al proyecto privado sin que haya habido concurrencia y sin que haya participado la ciudadanía malagueña». Asimismo, la portavoz afirmó que de esta manera «se tira por la borda to-

das las alegaciones y todo el trabajo realizado en el proyecto anterior». Para el PSOE, la colaboración pública y privada no es un hecho negativo, siempre y cuando «las empresas privadas trabajen para un proyecto público y no sea la iniciativa pública la que de pie a un proyecto privado. En este sentido, Gámez avisó de que la empresa que ha presentado el proyecto le genera «dudas», ya que su carta de presentación es precisamente «la dejadez de la zona que todos los malagueños han visto durante los últimos años», haciendo referencia a que es esta misma com-

pañía la que ostenta la concesión actual. La responsable socialista criticó también la actitud del regidor, Francisco de la Torre, al que acusó de hacer un «urbanismo a la carta», en referencia a la exhibición pública del proyecto en el Patio de Banderas del consistorio y al rechazo inicial de la Gerencia. En este mismo sentido se manifestó el portavoz de IU, Eduardo Zorrillo, que pi-

dió ayer en la comisión plenaria de Ordenación del Territorio explicaciones sobre el informe negativo emitido por el organismo municipal. El coordinador general de este departamento, Diego Maldonado, le respondió que Urbanismo no ha rechazado el proyecto «si no que ha sugerido una serie de cuestiones para que el proyecto pueda encajar con el planeamiento vigente», dijo.

TURISMO

Andalucía se consolida líder nacional en certificados de calidad turística

● El consejero detalla que el año pasado las distinciones crecieron un 8% y los espacios reconocidos, un 9%

R. E. MARBELLA

Andalucía se sitúa como el destino de referencia en calidad turística a nivel nacional al liderar los principales indicadores de certificación existentes. Así lo destacó ayer el consejero de Turismo y Comercio, Rafael Rodríguez, quien afirmó que las empresas y espacios turísticos de la región distinguidos en el último año han aumentado un 8%, tras sumar casi 1.600 certificaciones.

La comunidad es la primera en número de establecimientos con la *Q de Calidad Turística*, con 323; y en kilómetros de playa con *Bandera Azul*, con casi el 30% del total nacional. Además, es la segunda en destinos con el *Sistema Integral de Calidad Turística en Destino* (Sicted), con 18, y cuenta con más de la mitad de los parques españoles con la *Carta Europea de Turismo Sostenible* (20 de 36).

Rodríguez, quien presentó ayer junto con la directora general de Calidad, Innovación y Fomento del Turismo, Manuela González, en el centro Andalucía Lab en Marbella una nueva edición del *Directorio de Establecimientos y Espacios Certificados de Andalucía*, incidió en que Andalucía suma 1.597 distinciones en calidad turística, gestión medioambiental y accesibilidad. Es decir: un 8% más. Asimismo, cuenta con 1.215 establecimientos y espacios certificados, un 9% más. La diferencia entre ambos datos que algún establecimiento puede tener una o más reconocimientos.



Manuela González y Rafael Rodríguez, ayer, en Andalucía Lab.

La Junta revisará al alza a final de mes las previsiones turísticas

La Consejería de Turismo y Comercio de la Junta de Andalucía revisará al alza, a finales de este mes de julio, las previsiones turísticas que ya realizó al inicio del periodo estival, en las que señaló que la comunidad autónoma recibiría 20 millones de pernoctaciones y seis millones de viajeros entre los meses de junio y septiembre. El consejero de Turismo y Comercio, Rafael Rodríguez, manifestó en la presentación en el Andalucía Lab que en estos momentos se mantienen las previsiones iniciales. No obstante, cuando concluya este mes de julio, y con los datos oficiales del Instituto Nacional de Estadística (INE) correspondientes a junio, "me atrevería a decir que hare-

mos previsiones al alza y espero que ese incremento sea sustancial", señaló. Si se mostró seguro de que las magnitudes turísticas van a ser positivas, tal y como sucedió con los datos del INE del mes de mayo, que fueron un impulso al sector por el incremento del turismo nacional, muy afectado por la crisis económica. No obstante, apostó por ser prudente porque los indicadores económicos y sociales de España "no son notorios para hacer avanzar el vehículo del turismo". "Esos indicadores son los que son y son complicados", apostilló. Los datos de mayo fueron "muy buenos" y se espera que los de junio sean también favorables, al igual que los de julio, reiteró

El estudio elaborado por la Consejería, correspondiente al ejercicio 2012, revela que las distinciones aumentaron en 117 respecto al año anterior, mientras que los establecimientos y espacios certificados se incrementaron en 105.

En los últimos cuatro años Andalucía creció un 27% en el número de sellos de calidad, lo que supone 347 más que a finales de 2008, y un 35% en lo que se refiere a los espacios (317 más).

Por provincias, Málaga es la que más distinciones y certificaciones ha obtenido en el 2012, con 522, a la que le sigue Sevilla con 284, Cádiz con 213 y Jaén con 133; y en cuanto a los establecimientos y espacios certificados, destaca Málaga con 412, Sevilla con 222, Cádiz con 140 y Jaén con 118.

González subrayó que la finalidad del directorio es reconocer el esfuerzo de los gestores turísticos en materia de calidad, medio ambiente y accesibilidad, así como

"reflejar el esfuerzo de ofrecer el mejor de los servicios de las empresas y espacios certificados", precisó.

El *Directorio de Establecimientos y Espacios Certificados* recoge hasta una treintena de sectores de muy diversa índole como museos, establecimientos hoteleros o parques naturales, siendo los hoteles y apartamentos turísticos los líderes del ranking, con 227 sellos.

Estos datos, recalcó Rodríguez, no sirven para caer "en la autoconplacencia, sino que son la muestra del camino que se debe seguir y la prueba manifiesta de que en materia de calidad la Consejería está trabajando en el buen sentido".

El consejero se refirió al Plan de Calidad Turística de Andalucía 2014/2016, que supondrá "una edición renovada, integradora y más amplia" con la excelencia, la innovación, la formación y la coordinación del diálogo como pilares fundamentales.

Turismo Andaluz ensalza el papel del flamenco como dinamizador del sector

I. T. MÁLAGA

El director gerente de Turismo Andaluz, Francisco Artacho, destacó ayer que el flamenco "por sí mismo" es un potente dinamizador de la actividad turística. En la presentación de la 42 edición del Festival de Cante Grande de Casabermeja, Artacho subrayó que este arte "cons-

tituye un elemento diferenciador del destino capaz de ofrecer al viajero experiencias únicas y singulares que, en definitiva, son las que nos hacen realmente competitivos".

En este sentido, el director gerente de Turismo Andaluz manifestó que el Festival de Cante Grande de Casabermeja "contribuye a dar un plus de calidad a la

oferta turística de la Costa del Sol", a la vez que representa una "magnífica oportunidad para que el viajero conozca la pluralidad de la oferta turística del destino".

El alcalde de la localidad, Antonio Domínguez, puso en valor el prestigio del evento, así como la importancia del Festival como "una clara señal de identidad de Casabermeja".



Presentación del festival.

El Diputado delegado de Turismo y promoción del territorio, Jacobo Florido, destacó la apuesta de la provincia por el flamenco, plasmada en "las diversas iniciativas que se impulsan, caso de la III Bienal de Flamenco y en el objetivo de difundir y comercializar el producto a través de tour operadores".

El Festival de Cante Grande de Casabermeja, que se celebrará este sábado, es uno de los más antiguos de cuantos se celebran en Andalucía y reúne en cada una de sus ediciones a cerca de un millar de aficionados.

Andalucía encabeza la lista de regiones con más certificados de calidad turística

EUROPA PRESS MÁLAGA

■ Andalucía se sitúa como el destino de referencia en calidad turística a nivel nacional al liderar los principales indicadores de certificación existentes, según señaló ayer el consejero de Turismo y Comercio, Rafael Rodríguez, quien destacó que las empresas y espacios turísticos de la región

distinguidos en el último año han aumentado un nueve por ciento, sumando casi 1.600 certificaciones.

La comunidad es la primera en número de establecimientos con la Q de Calidad Turística, con 323; y en kilómetros de playa con Bandera Azul, con casi el 30 por ciento del total nacional. Además, es la

segunda en destinos con el Sistema Integral de Calidad Turística en Destino (Sicted), con 18, y cuenta con más de la mitad de los parques españoles con la Carta Europea de Turismo Sostenible -20 de 36-.

Rodríguez, quien presentó ayer en el centro de innovación turística Andalucía Lab, en Marbella, una nueva edición del directorio

de Establecimientos y Espacios Certificados de Andalucía, incidió en que la región suma 1.597 distinciones en calidad turística, gestión medioambiental y accesibilidad (+8 por ciento).

El estudio elaborado por la Consejería, correspondiente al ejercicio 2012, revela que el número de distinciones han aumentado en 117 respecto al año anterior, mientras que el volumen de establecimientos y espacios certificados se han incrementado en 105.

Además, continuó el consejero,

en los últimos cuatro años Andalucía creció un 27 por ciento en el número de sellos de calidad obtenidos, lo que representa 347 más que a finales de 2008, y un 35 por ciento en lo que se refiere a la cifra de establecimientos y espacios (317 más).

Estos datos, recaló Rodríguez, no sirven para caer «en la auto-complacencia», sino que son la muestra del camino que se debe seguir «y la prueba manifiesta de que en materia de calidad la Consejería está trabajando en el buen sentido».

El Ayuntamiento gasta 170.000 euros en mobiliario para la zona del Soho

● El dinero se suma a los 755.000 euros empleados en la adecuación de Tomás Heredia y otras vías

S. Sánchez MÁLAGA

La instalación del mobiliario urbano proyectado en el nuevo barrio del Soho, dentro del plan de adecuación de la zona, va a costarle al Ayuntamiento de Málaga la nada despreciable cifra de 171.111 euros. Así consta en una reciente adjudicación formalizada por la Gerencia de Urbanismo a la empresa Construcciones Sergio Pérez (Cospel), la misma a la que contrató meses atrás el desarrollo de la primera fase de mejora del espacio urbano comprendido entre la Alameda Principal y Muelle Heredia. La misma, por 755.400 euros y un plazo de cinco meses, afecta a las calles Tomás Heredia, Casas de Campos y parte de Duquesa de Parcent.

El coordinador general de Ordenación del Territorio y Vivienda, Diego Maldonado, explicó que el nuevo contrato se ha hecho con el dinero que se logró rebajar en la adjudicación de la obra de Tomás Heredia. "Se trata de la instalación de las farolas, los bancos...", explicó. Al concurso optaron seis empresas, siendo la de Cospel la más económica, con un plazo de dos meses para el desarrollo de los trabajos.

Según los datos aportados por el coordinador general, el contrato incluye la compra e instalación de 27 bancos de diferentes formas



Obras de adecuación de la calle Tomás Heredia, en la zona del Soho.

y tamaños, incluyendo individuales y triples; 50 alcorques para árboles; cuatro equipos de señalética a base de lámparas led; una columna troncocónica de acero y siete proyectores de imágenes.

A la etapa inicial de la actuación urbanística del Soho, cuya terminación se espera para las próximas semanas, se sumará en las próximas semanas la adecuación de la Plaza Poeta Alfonso Canales y su conexión con la calle Casas de Campos. Esta actuación ha merecido la presentación de 34 ofertas por parte de firmas y uniones temporales. De todas ellas, la que recibe mejor puntuación por la calidad técnica es la formalizada por

Ielco, con 29,5 puntos, a los que sumar 8,25 por el programa temporal, siendo el segundo mejor valorada en este apartado.

Esta empresa oferta la ejecución de los trabajos por 384.054,054 euros, lo que supone un 28% de rebaja respecto al precio de licitación, situado en 536.458,13 euros. La proposición que incluye una mayor rebaja económica es la de Cospel, con 353.353 euros, un 34% de ahorro.

El propósito seguido por los autores del proyecto de Alfonso Canales es el de reconvertir un jardín, "infrautilizado, a causa de su falta de transparencia, su tortuo-

so acceso y la densidad de su arboleda", en un "salón verde de entrada a la ciudad" desde el puerto y una puerta de acceso hacia el nuevo barrio del Soho.

El diseño propuesto, que incluye la plantación de 14 naranjos y la instalación de nuevo mobiliario e iluminación, incluye zonas verdes que harán referencia a las ondas del agua del mar. Asimismo, se quiere homogeneizar el plano del suelo, de manera que se eliminen barreras visuales y se extiendan alfombra de césped por el entorno. Uno de los detalles particulares es la mezcla de colores que se consigue con los pavimentos y espacios verdes.

El alcalde aboga por un nuevo acuerdo sobre las 'tecnocasas' con la Junta

Redacción MÁLAGA

El alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, se mostró ayer seguro de que se podrá acordar con la Consejería de Fomento y Vivienda un nuevo convenio en relación con el área de rehabilitación concertada del centro histórico, que incluía el proyecto de las tecnocasas, después de que la Administración autonómica anulara el suscrito entre ambas administraciones en 2005. De hecho, antes de recurrir a los tribunales como anunció la Junta, abogó por "el diálogo" y por "dilatarse en el tiempo para que el esfuerzo sea menor".

"Tenemos que hablar de estos temas y no enterarnos por la prensa de que se ha roto un convenio de 2005; eso no es serio en una sociedad del siglo XXI en la que las administraciones tienen que dialogar civilizadamente, con lealtad", dijo. El regidor se pronunciaba así después de que la Gerencia de Urbanismo haya aprobado deestimular el recurso de reposición interpuesto por la Empresa Pública de Suelo de Andalucía (EPSA) contra el acuerdo en el que el Ayuntamiento rechazaba la petición de la Junta de anular el desarrollo del convenio para la construcción de viviendas sociales destinadas a jóvenes profesionales.

De otro lado, en referencia al Metro, De la Torre dijo que apurará "al máximo" los plazos antes de llevar a los tribunales su negativa a pagar los 32 millones que la Junta le reclama como parte de la obra del Metro.

Málaga inyecta otros 100.000 euros al Museo del Automóvil

● La suma, destinada a la compra de unas 13.000 entradas, se suma a la aportada el año pasado ● Se busca aumentar su conocimiento

Sebastián Sánchez MÁLAGA

El Ayuntamiento de Málaga vuelve a inyectar este año otros 100.000 euros al Museo del Automóvil, instalado en las dependencias de Tabacalera. Lo hace mediante la compra de entradas que repartirá, vía las juntas de distrito, entre colectivos sociales y vecinales, así como colegios. Todo con el argumento de incrementar el grado de conocimiento que la ciudadanía tiene de un equipamiento que sigue sin cumplir las expectativas de su promotor, el coleccionista Joao Magalhaes, y equilibrar las cuentas del espacio.

Ésta es la segunda ocasión en la que el Consistorio destina fondos de las arcas públicas a compensar al museo. Y ello a pesar de que el acuerdo de instalación de Magalhaes en uno de los edificios de Tabacalera excluía colabora-



Uno de los vehículos de la colección de automóviles que se expone en las dependencias de Tabacalera.

ción económica alguna. La responsabilidad municipal culminó en el momento en que asumió en solitario el coste de rehabilitación del inmueble ocupado por la colección de automóviles y que supuso un desembolso próximo a los 11 millones de euros.

La reacción municipal se produjo, curiosamente, después de que el coleccionista amenazase con la posibilidad de abandonar la capital de la Costa del Sol ante la au-

sencia de ayuda por parte del Ayuntamiento. Una situación que provocó, en marzo del año pasado, que el propio alcalde, Francisco de la Torre, se abriese a la posibilidad de poner dinero en el museo. Apenas cuatro meses de ese cambio de postura, el equipo de gobierno del PP, como ha hecho este año, licitó la adjudicación del suministro de entradas al museo por 100.000 euros. Un dinero con el que, según el concejal de Cultura,

Damián Caneda, se adquieren del orden de 13.000 tíques.

A pesar de ello, los responsables del museo insisten en destacar la complejidad de mantener en funcionamiento el equipamiento. "Para nosotros la aportación del Ayuntamiento supone mucho, porque es cierto el Museo del Automóvil es uno de los grandes desconocidos de Málaga", explicó el director comercial del espacio, Patricia Rueda, que

señala que es una iniciativa que ha permitido "acercarnos a los malagueños".

"No se puede negar la realidad y es que vivimos un momento difícil y más con un museo de estas características, que tiene un coste importante en el mantenimiento de la colección", comentó. Al respecto, recordó que el museo abrió sus puertas con unos 300 sombreros y 82 vehículos, incluyendo en este momento 96 vehículos, los citados 300 sombreros y una muestra de moda con mobiliario de diseño.

Los números juegan en contra del Museo del Automóvil, por el que desde su apertura formal el 17 de septiembre de 2010 han pasado unos 115.000 visitantes, cuando restan apenas tres meses para que el espacio cumpla su tercer aniversario. Las previsiones de los promotores apuntaban a que serían unos 120.000 los ciudadanos que cada año cruzarían las puertas de Tabacalera para conocer su contenido. El contraste entre las dos cifras es más que evidente.

El concejal de Cultura, Damián Caneda, justifica el apoyo dado teniendo en cuenta que hay otros equipamientos "a los que se destinan anualmente dos y tres millones de euros", en alusión al Museo Thyssen y al Centro de Arte Contemporáneo (CAC). "De lo que se trata con la compra de estas entradas es promocionar el museo; se busca que sea más conocido", expuso el edil, que admitió el aislamiento en el que se encuentra después de que fracasase la apuesta por Art Natura. "Son gente buena, que trabaja y se llegó a un acuerdo de ayudarles de este modo; intentamos meterlos en visitas turísticas", añadió.

El nuevo cruce peatonal del Paseo de los Curas y el acceso al Palmeral entran hoy en servicio

El paso cuenta con semáforos para regular el tráfico; la entrada al puerto es la tercera existente

S. S. MÁLAGA

Acceder al Palmeral de las Sorpresas desde el recinto Eduardo Ocón, situado en el Parque de Málaga, es posible desde hoy. El Ayuntamiento de la ciudad anunció ayer que hoy va a entrar en funcionamiento un nuevo cruce peatonal localizado a la mitad del Paseo de los Curas, que conduce directamente hacia la nueva entrada abierta en el espacio público del muelle 2 del puerto. Esta apertura, habilitada para

personas con movilidad reducida, se suma a las ya existentes en los dos extremos del Palmeral de las Sorpresas, proyecto urbano que supuso una inversión superior a los 32 millones de euros por parte de la Junta de Andalucía. La ejecución de esta entrada le ha supuesto a la Autoridad Portuaria una aportación económica de 36.000 euros.

Però para que fuese efectiva este acceso era preciso la instalación de un paso de peatones regulado por semáforo, al objeto de evitar incidencias con el denso tráfico que circula por el eje de Paseo de los Curas y a elevada velocidad.

Así lo anunciaron ayer desde el Consistorio. En una nota informaron de que el área de Movili-



Varios peatones cruzan por el nuevo paso abierto en el Paseo de los Curas, que entra hoy en funcionamiento.

dad procedió a la instalación de los elementos semafóricos, que hasta la tarde de ayer estaban en ámba y que hoy serán activados. Asimismo, estaba previsto que durante la noche de ayer se efectuase la señalización del paso de peatones. Dicho cruce está dotado de semáforos acústicos y pul-

sadores para la demanda de paso de los peatones.

Por su parte, la Gerencia de Urbanismo ha desarrollado la obra civil para el acondicionamiento de los rebajes de los pasos de peatones en los dos laterales y la mediana del Paseo de los Curas. También ha llevado a cabo actua-

ciones de canalizaciones, arquetas y cimentaciones para los semáforos. Mientras, precisaron, la Autoridad Portuaria ha realizado trabajos de acondicionamiento en la valla del Puerto, para permitir el acceso desde el Paseo de los Curas al Puerto por medio de una rampa.

MÁLAGA



Vista general de una parte del Parque Tecnológico de Andalucía.

Las empresas del PTA aún no saben si deben devolver ya sus préstamos

● El Gobierno las puso contra las cuerdas hace siete meses al exigir la devolución inmediata de unos créditos concedidos a 10 y 15 años

Ángel Recio MÁLAGA

El Gobierno exigió en enero a varias empresas del Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) la devolución inmediata de unos préstamos, pertenecientes a la convocatoria Acteparq, que habían sido concedidos con plazos de amortización de entre 10 y 15 años, lo que provocó un auténtico revuelo ya que la mayoría de esas compañías no tenían suficiente dinero como para hacer frente a ese pago de golpe. Las empresas presentaron sus alegaciones a la Secretaría de Estado de I+D+i, dependiente del Ministerio de Economía y Competitividad, y, siete meses después, nadie sabe

nada, por lo que la incertidumbre se mantiene intacta.

Una de las empresas afectadas es Novasoft, que recibió un préstamo de dos millones de euros que tenían que ser devueltos en 10 años. "Seguimos exactamente igual. No ha habido ningún avance, por lo que nos siguen pidiendo el dinero ya, pues Hacienda y la Seguridad Social no quieren oír nada que no sea cobrar", explica Francisco Barrionuevo, presidente de esta compañía.

Barrionuevo señala que pidió, al menos, un aplazamiento de 24 meses para devolver ese importe ya que a Novasoft también le deben varios millones de euros sus clien-

De la Torre aboga por extender el modelo del parque a la ciudad

El PTA celebró el año pasado su vigésimo aniversario y, como homenaje, la tecnópolis malagueña está siendo objeto esta semana de un curso de verano de la Universidad de Málaga. En la jornada de ayer participaron Francisco de la Torre, alcalde de Málaga, Francisco Triguero, secretario general de Universidades, Investigación y Tecnología de la Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo, y José Ángel Narváez, vicerrector de coordinación de Universitaria, entre otros. De la Torre destacó el papel que está jugando el PTA en la economía local y apostó por extender el modelo al resto de



la ciudad, haciendo hincapié en la red de incubadoras existentes. Por su parte, Triguero subrayó que "sería impensable comprender la historia de Andalucía y de Málaga sin su existencia. Si Málaga no hubiera contado con el PTA no tendría la realidad que tiene hoy y tampoco Andalucía".

tes, principalmente las Administraciones. "Imagino que nos tendrán que responder en breve, pero lo que está claro es que ahora no podemos devolver los dos millones de golpe y porrazo", afirma.

Los préstamos de la convocatoria Acteparq estaban directamente gestionados por los parques tecnológicos y éstos, a su vez, se lo transmitían a las empresas. Estaban especialmente orientados a la construcción de edificios o la adquisición de equipamiento y muchas de esas infraestructuras ya se han realizado, por lo que las compañías ya no cuentan con el dinero. Es lo que le pasó a Ingenia, que recibió un préstamo de 1,66 millones de euros en 2009 con un periodo de devolución de 15 años y que fue utilizado para construir y equipar sus laboratorios.

Tanto Novasoft como Ingenia son dos empresas señeras del PTA que, si el Gobierno no rectifica, verán muy comprometidas sus cuentas, máxime en un momento difícil para ambas pues la primera alcanzó en enero un pacto in exte-

Francisco Barrionuevo
Presidente Novasoft

Imagino que nos responderán en breve, pero no podemos devolver el dinero ahora"

mis con proveedores y entidades financieras para evitar el concurso de acreedores y la segunda tuvo que presentar un Expediente de Regulación de Empleo, que afectó al 16% de su plantilla. Otra compañía, que prefiere mantener el anonimato, sí decidió devolver el dinero prestado para evitar problemas.

Felipe Romera, director del PTA, afirma que el proceso "está parado por fortuna para todos y estamos a la espera de que se resuelvan las alegaciones", aunque no hay una fecha concreta. De hecho, fuentes de la Secretaría de Estado de I+D+i han indicado a este diario que "no hay ninguna novedad" y que, en cualquier caso, "las resoluciones de los expedientes se comunicarán en primer lugar a las empresas afectadas".

Según las primeras estimaciones, unas 30 empresas del PTA, que recibieron préstamos por unos 100 millones de euros, se verían afectadas por esta exigencia gubernamental. Sin embargo, no es un problema solo del PTA sino de todos los parques tecnológicos españoles en cuyas empresas se han concedido créditos por valor de 1.500 millones de euros desde 2007.

Más de 1.400 malagueños solicitan el Bono de Empleo Joven de la Junta

- ▶ La ayuda supone un apoyo de 4.800 euros repartidos en 12 nóminas
- ▶ Casi 2.400 emprendedores demandan el incentivo para autónomos

BRENDA YEPES MÁLAGA

▶ @brendaMYE

■ El delegado del Gobierno andaluz en Málaga, José Luis Ruiz Espejo, junto a la delegada Territorial de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo, Marta Rueda, presentaron ayer un balance sobre las medidas de fomento del empleo y de creación de nuevas empresas puestas en marcha por la Junta de Andalucía.

El Bono de Empleo Joven, uno de los programas de ayuda para el fomento de la contratación, ha recibido hasta ahora 1.465 solicitudes de jóvenes malagueños menores de 35 años. Este proyecto consiste en un apoyo económico de 4.800 euros, repartidos en 12 mensualidades de 400 euros, para facilitar el acceso a un contrato de trabajo y promover la incorporación al mercado laboral.

«Esta medida sirve para mitigar el impacto del desempleo en los colectivos más castigados por la crisis económica», añadió Ruiz Espejo. El programa cuenta con un presupuesto inicial de 15 millones de euros y, aunque no hay una cifra exacta del número de beneficiados, se estima que 3.125 jóvenes de toda Andalucía esperan obtener este bono.

El 65% de las solicitudes en Málaga pertenecen a titulados universitarios, el 32% a jóvenes con titulación en Formación Profesional y el 3% a personas graduadas en ESO procedentes del Programa Segunda Oportunidad.

La ayuda económica, que cobrará la entidad empleadora, se



Rueda y Ruiz Espejo en la presentación del Bono. E. P.

hará efectiva cuando se formalice el contrato de trabajo. La empresa será la encargada de abonar los 400 euros a la nómina del trabajador. El acuerdo laboral firmado debe durar un mínimo de 12 meses a jornada completa. La formalización del contrato beneficiado con el Bono de Empleo podrá efectuarse hasta el 20 de noviembre de 2013.

Jóvenes emprendedores

Por otro lado, el Programa de Apoyo y Fomento del Trabajo Autónomo ha recogido un total de 15.195 peticiones en toda Andalucía, destinadas a las seis líneas de ayuda que presenta el proyecto. «El Gobierno andaluz propone estas medidas para impulsar la salida de la crisis de forma transversal y que ello no suponga el abandono de ningún colectivo»,

subrayó Ruiz Espejo.

De las seis líneas que presenta el programa, solo las tres primeras se gestionan desde la delegación territorial de Málaga, donde se han presentado 2.381 solicitudes. El 95% de las demandas corresponden a la línea tres, destinada a la creación de empresas de trabajo autónomo. El proyecto impulsa la puesta en marcha de autónomos, mediante incentivos de 2.000 euros para el inicio de la actividad.

«Estos resultados reflejan que Málaga es una provincia emprendedora pero los jóvenes se encuentran con el rechazo de las entidades bancarias», explicó Marta Rueda. Los destinatarios de esta medida son personas con un grado de discapacidad igual o superior al 33%, hombres menores de 30 y mujeres de hasta 35 años.

Tituladas universitarias acaparan las peticiones de los 400 euros al mes por si logran un empleo

Un total de 1.465 malagueños han solicitado el bono de la Junta que incentiva la contratación de jóvenes con una ayuda de 4.800 euros anuales

■ M. ÁNGELES GONZÁLEZ

MÁLAGA. Mujer joven, titulada universitaria y con ganas de trabajar. Es el perfil mayoritario de los solicitantes malagueños del bono de 400 euros mensuales ofrecido por la Junta de Andalucía para los menores de 35 años que consigan un trabajo antes del 20 de noviembre. En total, 1.465 jóvenes de la provincia optarán a este incentivo empresarial, para lo que tendrán que competir con otros 5.000 del resto de la Comunidad. En el conjunto de la región, el plan pretende beneficiar a 3.125 andaluces, de los que 600 podrían ser de Málaga, según cálculos de la Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo.

La delegada provincial del ramo, Marta Rueda, hizo ayer balance de la repercusión que han tenido en Málaga esta y otras medidas contempladas en el real decreto para la creación de empleo y fomento del emprendimiento. Entre ellas destacó, además del Bono de Empleo Joven, el programa de ayudas económicas para autónomos, que ha recibido alrededor de 2.380 peticiones. De ellas, 2.262 son para la creación de empresas, lo que «refleja de manera clara el espíritu emprendedor de los malagueños». Esta línea contempla hasta 2.000 euros para las personas que se conviertan en autónomos, lo que equivale a una cuota lineal de 50 euros al mes durante dos años de cotización a la Seguridad Social.

Uno de los requisitos para acceder a los 400 euros mensuales es estar titulado y, en este sentido, el 65% de las solicitudes recibidas son de licenciados universitarios, el 32% estudiaron Formación Profesional y solo el 3% proceden del programa Segunda



En septiembre se publicará la resolución con los beneficiarios del bono de empleo. ■ SUR

Oportunidad Educativa, en el que obtuvieron el graduado en ESO. En cuanto a la distribución por géneros, el 64,5% de los aspirantes son mujeres y el 35,5%, hombres.

Poco interés por contratar

Ellos, sin embargo, son mayoría en el caso de la línea de apoyo para nuevos autónomos, donde suponen el 58% de las personas que optan a esta ayuda económica. Este programa evidencia que la confianza de los jóvenes y sus ganas de encontrar un trabajo chocan con las intenciones de los empresarios, ya que solo se han recibido 61 solicitudes para los incentivos de hasta 3.000 euros para la contratación de menores de 35 años, y otras 58 para recibir 3.000 euros para la conversión de puestos de empleo temporales en indefinidos, según informó ayer el delegado de la Junta de Andalucía en Málaga, José Luis Ruiz Espejo.

EL DATO

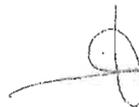
2.262

malagueños han pedido ayuda económica a la Junta para poner en marcha una empresa dentro de la línea de ayuda para autónomos del decreto ley de medidas de creación de empleo y fomento del emprendimiento. De los solicitantes, el 42% son mujeres y el 58%, hombres.

Quienes aspiran a recibir el Bono de Empleo Joven tienen que formalizar antes del 20 de noviembre un contrato laboral por un periodo mínimo de 12 meses a jornada completa. En caso de que el joven deje el trabajo antes de completar el año, la Junta reservará su derecho a la ayuda durante tres meses para que encuentre otro empleo. Para evitar trampas, la empresa que contrate al joven debe acreditar que incrementa el número de empleados y tiene que garantizar además el salario estipulado según el convenio laboral del puesto de trabajo, de los que el empleador tendrá que pagar 400 euros menos al mes gracias a este incentivo.

A la hora de la selección de los beneficiarios, que se conocerán en septiembre, las calificaciones académicas será lo que más puntúe, aunque también se valorará su situación familiar o si reside en uno de los municipios de la provincia con más paro.

Mahou San Miguel invierte 3,2 millones de euros en su fábrica malagueña



• SUR

MÁLAGA. Mahou San Miguel invirtió el año pasado 3,2 millones de euros en su centro de producción de Málaga, de los que 2 millones se destinaron a mejoras medioambientales. Concretamente, según informó la empresa cervecera ayer, se materializaron varios proyectos de modernización de las instalaciones y equipamiento de todos los procesos productivos, con el objetivo de «dotar a la fábrica de las mejores prestaciones en aseguramiento de la calidad, eficiencia y fiabilidad operativa», además de lograr «mayor flexibilidad para satisfacer las exigencias del mercado en innovación de envases y 'packaging', de responder a sus compromisos medioambientales y de garantizar el mejor servicio al cliente».

En la última década, este grupo industrial ha invertido en sus fábricas y centros de envasado de agua 263 millones de euros, de los que cerca de 38 se han destinado a la planta cervecera de Málaga.

En 2012, la compañía ha realizado también un importante esfuerzo inversor, con más de 72 millones de euros gastados. Dicha inversión se ha repartido entre sus centros de producción (26 millones de euros), el impulso del crecimiento del negocio (17 millones) y actuaciones dirigidas a la hostelería (20 millones).

De los 26 millones de euros destinados a los centros de producción, 17 millones se destinaron a mejorar su comportamiento medioambiental, de los cuales dos se han destinado a su fábrica de Málaga. Como resultado, la compañía ha logrado disminuir en un 1,74% su consumo de agua y en un 4,4% el de energía y ha incrementado su tasa de reciclado de residuos hasta el 99,78%.

SUR 18 JUL. 2013

Cada día en la provincia se dan de alta 85 autónomos mientras otros 69 echan el cierre

** NURIA TRIGUERO

MÁLAGA. La creación de empleo autónomo está en su punto más alto de los tres últimos años en Málaga, a juzgar por los datos del primer semestre de 2013. Según la estadística de afiliación a la Seguridad Social recogida por la Asociación de Trabajadores Autónomos (ATA), entre el 31 de diciembre de 2012 y el 30 de junio de 2013 se dieron de alta 15.545 profesionales por cuenta propia, es decir, una media de 85 al día. Esta cifra representa un aumento del 12,8% respecto al mismo periodo del año pasado y pone a Málaga a la cabeza de Andalucía, que sumó un total de 66.654 altas en el primer semestre.

Las altas de autónomos viven un momento álgido, pero también las bajas. En Málaga, durante el primer semestre 12.520 profesionales por cuenta propia abandonaron su actividad, lo que eleva la media diaria a 69. La mortalidad empresarial en este colectivo lleva aumentando desde 2011 y Málaga también encabeza esta estadística a nivel andaluz.

SUR 18 JUL. 2013

LA UE REVISLA LA FISCALIDAD EMPRESARIAL

Bruselas prohíbe de nuevo bonificar las compras de empresas foráneas

COMISIÓN EUROPEA/ El Ejecutivo europeo ordenó ayer al Gobierno que no permita la deducción fiscal del fondo de comercio indirecto, esto es, de hóldings extranjeros adquiridos por compañías españolas.

Miquel Roig/Mercedes Serraller
Bruselas/Maand

La Comisión Europea reabre un caso que parecía cerrado: las bonificaciones fiscales que las empresas españolas recibían al adquirir una firma rival en el extranjero. Bruselas anunció ayer la apertura de una investigación por posibles ayudas de Estado, después de que el Gobierno autorizase a las compañías que han realizado adquisiciones en el extranjero mediante un hóliding a reclamar retroactivamente la devolución de impuestos por valor de miles de millones de euros. La autorización del Ministerio de Hacienda se hizo expresamente ante una consulta Telefónica, y de ella podrían beneficiarse otras compañías en situación similar, como Banco Santander, BBVA o Iberdrola. Sin embargo, Bruselas instó al Gobierno a detener esta práctica con efectos inmediatos.

"Si la Comisión considera que el régimen modificado es incompatible con las normas sobre ayudas estatales, España tendría que recuperar las ayudas ya concedidas a los beneficiarios. Por consiguiente, con el fin de evitar más gasto público que haya de ser recuperado con posterioridad, la Comisión ha pedido a España que deje de aplicar la nueva interpretación administrativa hasta que la Comisión haya tomado una decisión final sobre su compatibilidad (requerimiento de suspensión)", asegura en un comunicado la Dirección General de Competencia, liderada por el comisario Joaquín Almunia.

Fuentes de Hacienda muestran su sorpresa y consideran este hecho "particularmente desproporcionado", ya que Bruselas sólo ha usado este requerimiento de suspensión "de forma absolutamente excepcional".

'Déjà vu' fiscal

En el fondo se trata de una variante de la polémica sobre la deducción del fondo de comercio (diferencia entre el valor en libro de una compañía y el valor de compra) de las compañías extranjeras en las que una empresa española tomara una participación su-



Joaquín Almunia, vicepresidente de la Comisión Europea y comisario de la Dirección General de Competencia, ayer.

perior al 5%. La legislación española permitía que las compañías se dedujeran fiscalmente en un plazo de 20 años ese fondo de comercio, lo que abarataba su factura fiscal. Sin embargo, Hacienda solo autorizaba esa bonificación fiscal cuando se trataba de compras

directas y las prohibía en el caso de las indirectas (vía hóliding, por ejemplo).

En dos decisiones, una de 2009 y otra de 2011, Bruselas declaró ilegal esta práctica y obligó a devolver las deducciones aplicadas a partir de diciembre de 2007, algo que fue

acatado el Gobierno. Pero en abril del año pasado, Telefónica consultó a Hacienda sobre la posibilidad de deducirse retroactivamente el fondo de comercio de la adquisición de la operadora de telecomunicaciones brasileña Vivo, que se realizó a través de un hól-

ding. Hacienda decidió entonces cambiar su criterio y permitir esa bonificación en caso de opas indirectas. Según fuentes del Gobierno esto se hizo para darles el mismo tratamiento que a las directas, de acuerdo con la doctrina europea. Pero el Ejecutivo comu-

CAMBIO

La nueva interpretación de 2012 permitía a las compañías españolas deducirse miles de millones de adquisiciones de compañías extranjeras realizadas desde 1998, cuando se autorizó la deducción del fondo de comercio.

nitario discrepa: "La Comisión considera que el régimen modificado también puede constituir ayuda estatal y tiene dudas sobre la compatibilidad de la ayuda en cuestión". Según Bruselas, la deducción fiscal del fondo de comercio "concedía a los beneficiarios una ventaja económica selectiva sobre sus competidores que realizan adquisiciones nacionales", algo que podría ocurrir de nuevo con el cambio de criterio de Hacienda.

Según España, esta bonificación compensaba a las compañías nacionales por los obstáculos jurídicos con los que tenían que lidiar para hacer una adquisición en el extranjero. Pero en sus decisiones de 2009 y 2011, la Comisión solo encontró tales obstáculos en China e India, por lo que solo autorizó la deducción en las compras de empresas de esos países.

Opinión Jordi Domínguez. Más Confusión. Página 38

VIRAJE/ CUANDO LANZÓ EL INCENTIVO, HACIENDA SÓLO PERMITÍA APLICARLO A COMPRAS DIRECTAS. DESPUÉS DE QUE BRUSELAS LO CONSIDERARA ILEGAL, EL FISCO AVALÓ LAS INDIRECTAS, LO QUE HA DADO DEDUCCIONES CUANTIOSAS A LAS MULTINACIONALES.

Un polémico sistema en el punto de mira

ANÁLISIS por M. S./M. R.

Es un hecho excepcional que Bruselas abra una investigación a España por una consulta de la Dirección de Tributos. Pero esta interpretación vinculante "amplió indebidamente", a juicio de la Comisión, "la aplicación de un régimen ilegal". Es decir, cuando lanzó este potente incentivo, la propia Hacienda sólo permitía aplicarlo a las compras directas, no a las de sociedades de segundo o ulterior nivel. Y, una vez que acaba un largo expediente que ilegalizó la figura, realiza una nueva interpretación en la que avala el fondo indirecto, con lo que contadas multinacionales pueden deducirse cantidades millonarias de operaciones ya realizadas. La decisión se tomó en marzo de 2012, pocos

días antes de lanzar la amnistía fiscal y duras restricciones en el Impuesto sobre Sociedades.

● **Qué ha decidido la Comisión**
Ha iniciado una "investigación en profundidad" para decidir si España ha otorgado ayudas de Estado. España tiene un mes para presentar alegaciones, y la Comisión deberá decidir, para lo que no hay plazo determinado, si abre o no expediente. Bruselas advirtió ayer de que, "con el fin de evitar más gasto público que haya de ser recuperado con posterioridad", pide a España que deje de aplicar la nueva interpretación hasta que la Comisión haya tomado una decisión final. España está obligada a cumplir esta orden. De lo contrario, la Comisión podría llevarla al Tribunal de Justicia de la UE, lo que podría acarrear sanciones.

● **¿Deben devolverse ayudas?**
Si Bruselas considera que el régimen modificado es incompatible con las normas sobre ayudas estatales, España tendría que recuperar las ayudas ya concedidas a las empresas.

● **De qué operaciones se trata**
Todas las operaciones en las que haya fondo de comercio indirecto hasta 21 de mayo de 2011. Entre otras, podrán contarse operaciones de BBVA, Santander, Telefónica o Iberdrola. Fuentes conocedoras del proceso no descartan que los fondos generados supongan cerca de 15.000 millones.

● **Qué hizo Bruselas en 2007**
Abrió una investigación sobre el fondo de comercio financiero en compras en la UE. En 2009, decidió que eran ayudas de Estado a partir de 21 de diciembre de 2007.

● **La decisión de 2011**
En 2011, Bruselas determinó que también eran ayudas de Estado las compras fuera de la UE, a partir de 21 de mayo. Dijo que sólo avalaba las anteriores si eran en China o India o en países en que se demostrara que había obstáculos a la inversión, lo que, en principio, no afectaría a Brasil.

● **Qué hacía Hacienda hasta 2012**
La Ley no prohíbe explícitamente la deducción de fondos de comercio indirectos pero el Fisco sí lo hacía. Francisco de la Torre, inspector de Hacienda, señala que "no se entiende que España cambiase el criterio de un incentivo ilegal. Lo que menos se entiende es que se renuncie a una recaudación muy importante, con un gravísimo problema de déficit público para no incentivar nada, porque las operaciones ya estaban hechas".

La reforma de la Administración

VISIÓN PERSONAL

Fernando del Pino Calvo-Sotelo

Hace unas semanas, el Gobierno presentó su reforma de la Administración, que fue calificada ampulosamente por su portavoz de "esfuerzo titánico e inédito". Dicho lenguaje inevitablemente me recordó el famoso "acontecimiento planetario" con que la entonces secretaria de Organización del PSOE describió el efímero encuentro (un mero apretón de manos) entre nuestro entonces presidente sonriente del Gobierno y su homólogo estadounidense. En fin. La presentación y el contenido de esta nueva reforma reflejan el estilo de la actual Administración que, enormemente consistente en su mediocridad, se dedica a hacer retoques que se quedan a medio camino, a venderlos en Bruselas como si fueran verdaderas reformas en profundidad y a sentarse a esperar que la situación mejore por sí sola. Éste es el Gobierno de las minireformas, experto en parecer, en vez de ser; experto en creer ganar tiempo, es decir, en perderlo.

España necesita una profunda reforma de su Administración para extirpar dos de sus cánceres. El primero es el asfixiante y mastodóntico cuerpo regulatorio creado por la clase política nacional y autonómica en los últimos 30 años, probablemente el mayor de la OCDE. Esta drástica desregulación debe permitir al ciudadano y a la empresa realizar sus actividades normales sin tener que estar permanentemente pidiendo todo tipo de permisos absurdos y ridículos a la Administración y en relación de constante dependencia respecto a la misma. El segundo es el gasto público, plagado de escandalosos despilfarros e ineficiencias. La reforma presentada no aborda ni lo uno ni lo otro, sino que se limita a hacer una llamada a servir mejor al ciudadano y a simplificar tímidamente la Administración para dentro de un par de años o así. Con calma, vaya. Supongo que para dar ejemplo de simplificación, redactan un documento base de 2.000 páginas con un resumen de 250 (sólo un grupo de opositores podría alardear de ello). También mencionan la conveniencia de reducir el número de organismos públicos, para lo cual qué mejor ejemplo que crear algunos más, como una tal Central de Información y una tal Autoridad Independiente de Responsabilidad Fiscal.

Pues bien, el citado documento comienza de forma poco halagüeña, enmarcando esta reforma en las anteriores minireformas (laboral y financiera). Al afectar a la Administración, menciona en particular la Ley de Transparencia, cuyo proyecto (conviene recordar) fue presentado con la fanfarria habitual tras el Conse-

El autor critica la escasa ambición de los cambios propuestos por el Gobierno para reformar el sector público y reclama una propuesta más valiente que incluya una drástica rebaja del asfixiante cuerpo regulatorio creado en los últimos 30 años y del insostenible gasto público.



Cada minireformita es una oportunidad desperdiciada, un tiempo perdido, un clavo en el ataúd de nuestra reputación

jo de Ministros del pasado viernes 23 de marzo de 2012; es decir, hace casi año y medio, y aún se encuentra en estado de trámite parlamentario a pesar de la mayoría absoluta del partido de turno en el poder. Como crudo contraste con aquello que puede tocar los privilegios de la clase dirigente, las subidas de impuestos a los ciudadanos, la genuina especialidad del actual Gobierno, se realizan en cambio con una celeridad envidiable.

Lo que sí cabe calificar de titánico es el esfuerzo que hay que hacer para entender cuánto gasto público ahorrarán las medidas propuestas, si es que ahorran algo. El único párrafo que menciona este asunto es tan artísticamente farragoso que es imposible encontrar una cifra clara, probablemente lo que sus autores pretendían. En un documento de 250 páginas no existe una sola tabla de Excel que resuma los ahorros totales por partidas, sino que se presenta una mezcla de datos heterogéneos destinados a obtener falaces, rápidos y favorables ti-

tuulares de la prensa nacional. El ahorro real anual parece encontrarse en cifras del orden de cero coma algo por ciento del PIB, o sea, una tomadura de pelo, muy alejada de la cifra publicada en todas partes. Imagínense que unos señores estuvieran contratados por una empresa con grandes pérdidas con el objetivo de reducir gastos para evitar una suspensión de pagos. Tras año y medio sin dar señales de vida, suben al despacho del presidente y le explican que no hay que hacer gran cosa porque conocen algún competidor que está aún peor, pero que si les dan dos años más podrán reducir los gastos quizá un 1%, en el mejor de los casos. ¿No serían despedidos de modo fulminante (para entrar acto seguido en política, supongo)?

En mi opinión, lo más relevante del documento es que delata lo poco que podemos esperar de este Gobierno. Comienza alabando la Administración española, habla maravillas de la configuración del Estado autonómico y justifica constantemente el volumen de gasto público en España escudándose en que algunos países de la decadente y socialista Europa aún están peor. Como si suspender pagos todos juntos, de la manita, fuera más divertido, como si en 2012 no hubiéramos sido el país europeo con mayor déficit público y mayor aumento de deu-

da pública; como si no hubiéramos estado en dos ocasiones al borde de la suspensión de pagos para ser salvados in extremis por terceros. La vicepresidenta del Gobierno lo dejó bien claro: "Hemos puesto negro sobre blanco algunos mitos", como que el tamaño del sector público es excesivo, y "tampoco es tal el enorme aparato burocrático", al que calificó de "muy constreñido". Llegados a este punto, digo yo, cabe preguntarse por qué realizar una reforma de la administración. Si la Administración española es estúpida, la burocracia no es un problema y el tamaño del sector público tampoco, ¿qué sentido tiene reformar nada? Evidentemente, partiendo de estas premisas no existe motivación alguna para llevar a cabo ninguna reforma de calado, y la probabilidad de suspender pagos aumenta exponencialmente.

Plantillas abultadas

Queda ya meridianamente claro que este Gobierno cree que el gasto público no puede ni debe ser reducido. A modo de ejemplo, en la Administración Central, el Instituto Cervantes tiene más de 1.100 empleados; el Instituto Nacional de Estadística (en la era de los ordenadores) tiene 4.400; las nueve Confederaciones Hidrográficas, casi 5.000; el INEM emplea a 10.700 personas y la Agencia Tributaria a 28.000 (en relación a la población, el doble que su comparable estadounidense, por ejemplo). Aunque a usted y a mí, querido lector, que somos quienes mantenemos estas plantillas mediante nuestros impuestos, nos choquen estas cifras, el Gobierno las considera perfectamente adecuadas.

Propaganda, conformismo y lentitud. Cada minireformita es una oportunidad desperdiciada, un tiempo perdido, un clavo en el ataúd de nuestra reputación. Mientras España vive su Gran Depresión bajo la intermitente amenaza de una suspensión de pagos, adolecemos de una lamentable carencia de visión y liderazgo que dura ya nueve años. Buscando el por qué de esta ausencia de acción reformista sería que permita ofrecer a España una esperanza de futuro que saque los mejor de nosotros mismos, uno duda si será por la ideología socialista de las tres últimas administraciones o por la voluntad, idéntica en los dos grandes partidos, de mantener incólume el garito partitocrático que tanto les beneficia. Además de todo ello, quizá haya algo más. Quizá nos encontremos, simple y llanamente, ante un problema de incompetencia.

www.fpcs.es