

Departamento de Comunicación

cem

CONFEDERACIÓN
DE EMPRESARIOS
DE MÁLAGA

DOSSIER DE PRENSA DIARIO

FECHA:

23 DE JULIO DE 2013

CONFEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DE MÁLAGA

C/ San Lorenzo 20, 29001 MÁLAGA - Tfno.: 952 06 06 23 - Fax: 952 06 01 40 - www.cem-malaga.es - e-mail: cem@cem-malaga.es

La segunda pista del aeropuerto se mantendrá cerrada de forma indefinida

● CCOO afirma que los bomberos continuarán con esta "medida de presión" hasta que la empresa reconsidere el preacuerdo establecido ● El aeropuerto asegura que no se han producido incidencias durante el fin de semana

Elisa Moreno MÁLAGA

La segunda pista del aeropuerto de Málaga sigue dando que hablar tras echar el cierre indefinido este pasado fin de semana. Un esfuerzo en inversión pública de 470 millones de euros que han quedado inutilizados tras el incumplimiento de los acuerdos entre Aeropuertos Españoles y Navegación Aérea (Aena) y el comité de empresa, y la negación de los bomberos a seguir realizando horas extraordinarias.

José Francisco Muñoz, representante de CCOO, tildó la decisión de los trabajadores como "medida de presión" para que la empresa reconsidere el preacuerdo establecido en el que los bomberos trabajarían más horas durante la etapa estival a cambio de descansar esas mismas horas en invierno, medida que haría posi-

Heredia pedirá una explicación a Fomento por el cierre en plena temporada turística

ble mantener la pista abierta los fines de semana durante el verano como hasta ahora, llegando hasta los siete meses de actividad. Muñoz calificó la situación de "inexplicable" tras conocerse en los últimos días que la dirección de esta infraestructura aeroportuaria cambió las condiciones para llegar a un acuerdo laboral con la actual plantilla de bomberos, y a la que, según su postura, solo podrá poner fin la empresa si acepta las condiciones del preacuerdo. De no ser así, afirma que la pista "podría seguir sin abrirse durante todo el verano".

Por su parte, el consejero de Turismo y Comercio de la Junta de Andalucía, Rafael Rodríguez, espera que la situación sea "transitoria" y que "no afecte ni a la capacidad del recinto ni a su capacidad de atraer vuelos durante la temporada alta de verano". Asimismo, señaló que "cualquier esfuerzo que se haga de inversión pública, por sentido común, exi-



Imagen de la segunda pista de vuelo del aeropuerto de Málaga.

El número de viajeros crece un 2% en junio en el aeropuerto de Málaga

El último informe de Frontur relativo al mes de junio refleja un incremento de las llegadas a Andalucía del 2,5% en relación al mismo periodo del año pasado. Bendodo valoró este dato como "una prueba más de que el verano en la comunidad y especialmente en la Costa del Sol va a ser muy beneficioso para la industria, tal y como marca la tendencia iniciada en mayo, con subidas de hasta el 20 por ciento en llegadas y pernoctaciones". Aseguró además que las estadísticas de entrada de viajeros al Aeropuerto de Málaga "no hacen sino reforzar estas expectativas de crecimiento", ya que según los datos pu-

blicados por Aena, sólo en el mes de junio se ha experimentado un incremento del 2,45 por ciento en la entrada total de turistas al aeropuerto de Málaga-Costa del Sol con respecto al mismo mes del año anterior. Así, se han registrado un total de 692.692 llegadas, frente a las 676.115 registradas en el mismo mes de 2012. En este sentido destaca el incremento de la llegada de viajeros internacionales en este mes. Asimismo, Bendodo recordó que la Costa del Sol supone un 40% del total del turismo en Andalucía y que espera incrementos al final del verano cercanos al 5%.

ge que se ponga al servicio de la capacidad de generar riqueza y actividad" No obstante, Muñoz aseguró que la capacidad del aeropuerto no se ha visto mermada durante el fin de semana. Al mismo tiempo, Aena replicó que la no apertura de la segunda pista no afectará "en ningún momento" a la operatividad del aeropuerto, ya que este verano la hora punta prevista en una semana concentra 35 operaciones por hora, cuando la capacidad de una sola pista permite hasta 37 operaciones por hora. De este modo, el vicepresidente de Aehcos, Francisco Moro, declaró que al no haberse cancelado ningún vuelo el sector hotelero no se ha visto afectado.

El secretario general del PSOE de Málaga y parlamentario en el Congreso, Miguel Ángel Heredia, consideró que se trata de "un grave ataque al sector turístico de la

provincia", y anunció que pedirá explicaciones al Ministerio de Fomento sobre "por qué se ha llegado a esta situación en plena temporada turística, sobre todo teniendo en cuenta que estamos ante los meses de mayor actividad económica en nuestra provincia y que es cuando se alcanza el mayor número de vuelos de todo el año".

Una pista huérfana de aviones que se concibió para evitar el colapso que se puede producir en las horas punta y garantizar la seguridad de las operaciones aéreas, al destinar una al aterrizaje y la otra al despegue de las aeronaves. Además, esta duplicaba la capacidad del aeropuerto al permitir que 70 aviones operen cada hora, lo que equivale a más de 30 millones de viajeros al año, pero cuyo uso quedó reducido, hasta ahora, a los fines de semana, sobre todo de los meses de verano.

JAVIER ALBIÑANA

Los permisos municipales para cualquier obra son más caros desde hoy en Málaga



JESÚS HINOJOSA

✉ jhinojosa@dlariosur.es

Entra en vigor la nueva ordenanza de tasas urbanísticas, que aplica una tarifa de 120 euros para una gran parte de las licencias menores

MÁLAGA. Pasar por la ventanilla de la Gerencia Municipal de Urbanismo es más caro a partir de hoy. El Boletín Oficial de Provincia publicó ayer el texto de la nueva ordenanza de tasas urbanísticas que el equipo de gobierno ha tramitado pese a las críticas de promotores y constructores, por lo que ya se encuentra en vigor. La ley permite al Ayuntamiento publicar una ordenanza y hacer que entre en funcionamiento sin que tenga que volver a pasar por el pleno cuando no se presentan alegaciones, y en este caso ha sucedido así. El texto no ha cosechado oficialmente críticas durante el mes en que ha estado expuesto al público porque las plasmadas en un escrito por la Asociación de Constructores y Promotores (ACP) de Málaga entraron fuera de plazo. De este modo, Urbanismo ha tenido el camino libre para publicar las nuevas tasas y aplicar cuanto antes su cobro, que empieza hoy.

Uno de los principales cambios de la nueva ordenanza es que las tasas ya no se cobran en función del coste de la obra, sino en base a unas tarifas por la prestación del servicio

que se modulan en algunos casos por los metros cuadrados de la construcción. El equipo de gobierno ha defendido que para las licencias de obra menor abreviadas suponen una reducción del 4% en la tasa mínima que pasa de 52 a 50 euros, pero esos 50 euros solo se cobrarán en el caso de que los trabajos a autorizar en el interior de una vivienda sean mínimos, es decir que no modifiquen usos, elementos estructurales, servicios comunes de la edificación ni la distribución de la casa. En el resto de casos, la cuota mínima a aportar será de 120 euros, aplicando una tasa de 7,5 euros por cada metro cuadrado que ocupe la actuación para la que se pide el permiso.

Proyectos mayores

En el caso de las licencias de obra mayor, las tarifas oscilan entre los 4,5 euros por metro cuadrado (con un mínimo de 440 euros) para la construcción de una nave industrial hasta los 13 euros por metro cuadrado de una vivienda unifamiliar

aislada (con un mínimo de 1.560 euros). La tasa mínima más elevada es para los proyectos de aparcamientos, al alcanzar los 3.600 euros.

Es el modo en que Urbanismo ha baremado el trabajo que supone para sus funcionarios tramitar un proyecto, un coste sobre el que se aplican las nuevas tasas que, según los cálculos del equipo de gobierno, solo cubren el 60% de los gastos de personal.

En lo relativo a actuaciones en zonas de uso común de los edificios, la nueva ordenanza solo prevé aplicar la tarifa única de 50 euros cuando se trate de obras de reparación y mantenimiento, o trabajos de escasa entidad para eliminar barreras arquitectónicas. Para el resto de intervenciones, la tasa sube a 240 euros. También se cobrarán 50 euros por pintar una fachada, alicatados, reparar una solería exterior, una valla, sustituir una reja, baranda o cierre; pero obras de mayor entidad como instalar un ascensor o realizar una piscina para uso privado se gravarán con 240 euros. En cualquier caso, toda obra menor que requiera un proyecto o intervención técnica deberá satisfacer una cuota de 120 euros.

La misma que se aplicará como mínimo a conceptos por los que ahora Urbanismo no cobra y que si vienen recogidos en la nueva norma, como el cambio de titularidad de una licencia, prórrogas, modificados, divisiones en fases, primeras ocupaciones, cambios de uso, y actos de comprobación por parte de los técnicos del Consistorio. 120 euros también se cobrarán por la emisión de varios informes y certificados.

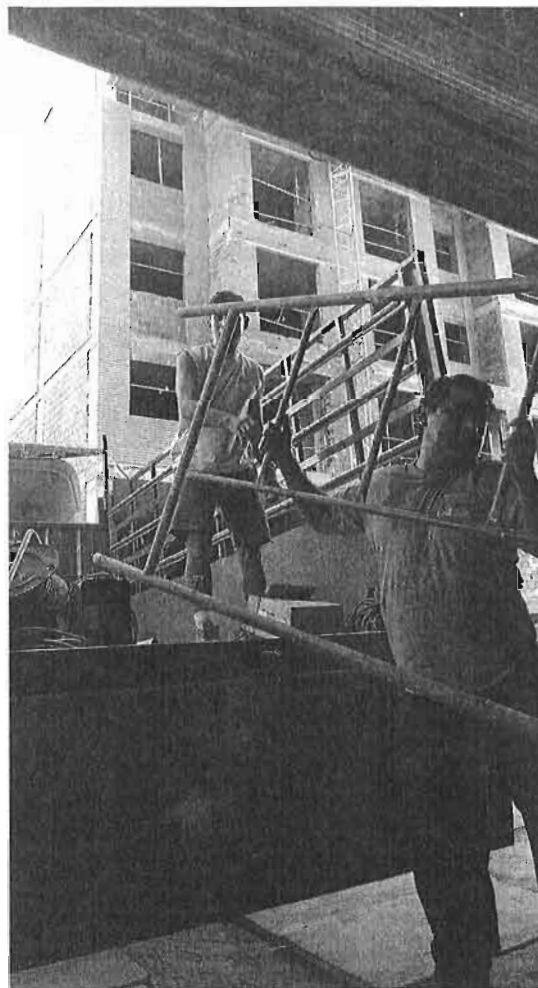
LAS CIFRAS

120

euros es una de las tarifas mínimas más repetidas en los conceptos tributarios de la ordenanza.

787.532

euros es lo que el equipo de gobierno tenía previsto ingresar de más este año en el caso de que la ordenanza se hubiera empezado a aplicar el 1 de enero.



La subida de tasas coincide con el descenso de las licencias. :: SUR

Todos estos cambios, que de haberse aplicado desde el pasado uno de enero habrían supuesto unos ochocientos mil euros más de ingresos para las arcas de Urbanismo según sus cálculos, han sido rechazados por la ACP que, como publicó este periódico (ver SUR 1/7/2013), ha criticado «lo gravo-

so» de las nuevas tasas y «la inclusión de un elevado número de nuevos hechos impositivos». Entre otras cuestiones, denuncian que haya que pagar parte de la tasa pese a que no se obtenga el permiso de obras solicitado. En el caso de que la resolución sea negativa habrá que abonar el 75%.

LOS NUEVOS CONCEPTOS TRIBUTARIOS

► Pagar pese a no obtener la licencia. Aunque la resolución de Urbanismo a la petición de una licencia de obra sea negativa, habrá que abonar el 75% de la tasa.

► Desestimiento o caducidad. Si el interesado desiste de la obtención de la licencia o el procedimiento caduca por su culpa, tendrá que abonar el 50% de la tasa.

► Renuncia tras la obtención. Si el interesado renuncia a la licencia tras obtener la correspondiente resolución, tiene que abonar el cien por cien de la tasa.

► Licencia de primera ocupación. Hasta ahora Urbanismo no cobraba por ella pero, a raíz de la entrada en vigor de la nueva ordenanza, pedirá el 10% de la tasa de la

licencia ó 120 euros como mínimo.

► División en fases de una obra. También se exigirá el 10% de la tasa correspondiente ó 120 euros como mínimo.

► Modificados o reformados de licencias concedidas. Se gravará con el 10% de la tasa ó 120 euros de mínimo siempre que no afecten al volumen del edificio, su edificabilidad o su altura. En esos casos, hay que pagar el cien por cien de una nueva tasa.

► Cualquier comprobación de los técnicos a lo largo del expediente. 120 euros.

► Cambios de uso. 120 euros.

► Prórrogas. 120 euros.

LAS TASAS MÍNIMAS

► Reforma interior de una vivienda que no modifique su uso, y no afecte a elementos estructurales instalaciones de servicio común de la edificación ni a la distribución interior de la vivienda. 50 euros.

► Reforma interior de una vivienda no incluida en el epígrafe anterior. 120 euros (7,5 euros por metro cuadrado de obra).

► Reparación y mantenimiento de instalaciones y zonas de uso común interiores de las edificaciones y obras de escasa entidad para eliminar barreras arquitectónicas. 50 euros.

► Obras en zonas comunes no incluidas en el epígrafe anterior. 240 euros.

► Reparación y pintura de fachada, sustitución de rejas, barandas o cierres, revestimientos, alicatados, etc. 50 euros.

► Instalar un ascensor. 240 euros.

► Ejecutar una piscina privada. 240 euros (450 euros si es de uso colectivo).

► Obras menores que requieran un proyecto o intervención técnica. 120 euros.

► Instalar una grúa. 240 euros.

► Demoler un edificio. 240 euros.

► Movimientos de tierra en un solar. 240 euros.

► Adaptación de locales. 120 euros

(7,5 euros por metro cuadrado).

► Rótulos, banderolas o luminosos. 120 euros.

► Edificio de viviendas o apartamentos. 1.150 euros como tasa mínima (nueve euros de tasa por metro cuadrado).

► Viviendas adosadas o pareadas. 1.200 euros de mínimo (diez euros de tasa por metro cuadrado).

► Viviendas unifamiliares aisladas. 1.560 euros (13 euros por metro cuadrado de edificación).

► Naves industriales. 440 euros (4,5 euros por metro cuadrado).

► Licencia de ampliación. 240 euros como mínimo.

Tercer accidente laboral en Antequera en menos de una semana

REBECA MURIANA ANTEQUERA

■ Un hombre de unos 44 años resultó ayer herido al caer al vacío desde una planta de un hotel de Antequera, según manifestaron a este diario diversas fuentes, en el tercer accidente laboral que ocurre en la ciudad del Torcal en menos de una semana. El hombre sufre una fractura abierta en una rodilla y una pierna y se encuentra ingresado en el hospital comarcal de Antequera, a donde fue trasladado por los servicios sanitarios.

Los hechos ocurrieron a primeras horas de la tarde de ayer. Una llamada alertó del suceso al 112 a las 17.10 horas. El trabajador, de una empresa externa al hotel, cayó al vacío mientras descolgaba una ventana.

El pasado miércoles, un obrero resultó herido al caer de un andamio a una fosa de cinco metros. Un día antes, otro hombre de 39 años falleció mientras manipulaba un poste de electricidad en una finca.

Málaga atrajo 90 millones de inversión extranjera en 2012

Supone el 30% de la que llega al conjunto de Andalucía

MERCEDES LARA/ Málaga
La marca Málaga Valley ha hecho crecer la economía de la capital. No sólo ha propiciado el asentamiento en Málaga de multinacionales, sino que además, las que ya se ubicaban en el Parque Tecnológico (PTA) han ampliado su plantilla. Son algunas de las conclusiones ofrecidas ayer por el concejal de Nuevas Tecnologías del Ayuntamiento de Málaga, Mario Cortés, durante su comparecencia para hacer balance de esta área durante los dos primeros años de la presente legislatura.

El edil desveló que la inversión extranjera productiva en Málaga durante 2012 fue de 90 millones de euros, casi la mitad de la inversión extranjera en Andalucía, que

ascendió hasta los 230 millones. En lo que va de año la inversión extranjera en la región supera ya los 153 millones de euros. Ello refleja que el 30% de la inversión productiva extranjera en la comunidad autónoma recae en la capital malagueña.

Según explicó Cortés, a los 90 millones de inversión extranjera productiva hay que unir las más de 1.500 empresas de emprendimiento tecnológico que actualmente se encuentran en la ciudad.

El Área de Nuevas Tecnologías «ha querido dedicar su infraestructura también a ayudar directamente a las empresas tecnológicas locales que desean iniciar su internacionalización y a las extranjeras

interesadas en instalarse en Málaga o contar con su tejido productivo», según expuso el responsable del área y también portavoz del PP.

Cortés relató que en estos dos años han atendido y organizado la visita de 153 empresas internacionales que estudiaban invertir en Málaga, han gestionado 61 visitas internacionales; entre embajadores y delegaciones comerciales, a quienes se han dado a conocer los proyectos de la ciudad en materia de innovación.

Entre los proyectos futuros, Mario Cortés avanzó que la intención del equipo de gobierno es crear un total de 4 nuevas aceleradoras de empresas, que se añadirán a las 2 ya existentes. Así, desveló que el




Mario Cortés. / EL MUNDO

Ayuntamiento dotará de contenido al módulo 5 de la antigua fábrica de Tabacalera, que cuenta con 3.000 metros cuadrados de superficie, para poner en marcha diver-

sos proyectos de alta tecnología que tratarán de, entre otras cuestiones, recopilar, almacenar y tratar toda la información relacionada con los servicios públicos de la capital.

Además, el modelo de ciudad inteligente o Smart City no sólo ha convertido a Málaga en un «referente en la aplicación de las TICs para la mejora de los servicios públicos, sino que también se ha traducido en un importante ahorro», que cifró en 5 millones de euros, gracias a la aplicación de medidas como la instalación de estabilizadores-reductores en el 70 por ciento del alumbrado público. Su utilización ha permitido, según destacó, «recortar el consumo bajando la intensidad hasta en un 40 por ciento de la luz en horas de menor tránsito peatonal». A ello, se suman otras medidas como la licitación de los servicios de comunicación fijas, móviles e internet del Ayuntamiento de Málaga, que han permitido el ahorro de otros casi 3 millones de euros.

Casi un 40% de la inversión extranjera en Andalucía va a parar a Málaga



La provincia recibió 90 de los 231 millones destinados a la región en 2012, aunque los ingresos caen un 81% en dos años

✎ **MANUEL G. BORREGO**

MÁLAGA. «Me atrevería a decir que somos la primera provincia de Andalucía en el sector TIC (Tecnologías de la Información y la Comunicación)», aventuró ayer Mario Cor-

tés, concejal de Innovación y Nuevas Tecnologías, durante el balance de gestión de su área. Los datos aportados por el equipo del edil señalan que durante el año pasado, Málaga recibió alrededor de 90 millones de euros de inversión extranjera, los cuales representan el 38,9% de los 231 millones del conjunto de Andalucía. Esto, en palabras de Cortés, consolida el proyecto 'Málaga Valley' y refleja «un balance positivo» en un bienio «especialmente duro

a causa de la crisis». No obstante, estos 231 millones de inversión extranjera quedan lejos de los 619 millones recibidos en 2011 y aún más de los 1.226 de 2010, siempre según las cifras del Ayuntamiento. Además, durante el primer trimestre de 2013 apenas se recibieron 19,25 millones de euros.

Ahorro de 8 millones

Cortés también aprovechó para anunciar el ahorro de ocho millones de euros –cinco en gasto público y tres en teléfono e internet– «gracias al modelo 'SmartCity'», que lideró Endesa con un presupuesto de 31 millones. Además, se han ingresado 15 millones extra a través de «otras medidas» como las de aprovechamiento de energía.

En el aspecto empresarial, el edil destacó la instalación de una acelera-

dora –destinada a orientar e impulsar nuevas empresas tecnológicas jóvenes, comúnmente llamadas 'startups'– y la puesta en marcha de los planes de apoyo a pymes malagueñas –más de un millón de euros para promoción, innovación e incubación–, que «han convertido en realidad» el sueño de concebir a Málaga «como un referente internacional» de innovación y atracción de talento. Muestra de ello son la llegada de gigantes como Google o la existencia, hasta la fecha, de más de 1.500 'startups'.

Por último, Cortés comunicó que el Ayuntamiento prevé, para lo que resta de mandato, la instalación de una nueva aceleradora para empresas y la inversión de otros dos millones de euros, de los cuales 400.000 corresponderán a una aportación para la internacionalización de pymes malagueñas.



Cientos de turistas, en la playa de la Carihuela de Torremolinos. ARCHIEGA

Andalucía quiere ser líder del sur de Europa y mejorar su rentabilidad

► El consejero de Turismo y Comercio presenta las bases del nuevo Plan Director de Marketing y Promoción, que buscará en los tres próximos años la consolidación de la atracción del turista foráneo y el mantenimiento de la tendencia «positiva» del mercado nacional ► La creación de empleo y la lucha contra la estacionalidad, entre los puntos básicos de un proyecto que estará aprobado en octubre

MARCOS G. PARAJÓN MÁLAGA
► @marcosgp

■ El nuevo escenario turístico que planteó la Consejería de Turismo y Comercio de la Junta al comienzo de la presente legislatura continúa su camino con el nuevo Plan Director de Marketing y Promoción Turística de Andalucía 2013-2016, que se centrará en el incremento del empleo en el sector y en la rentabilidad hotelera para conseguir que Andalucía sea el destino líder del sur de Europa, tal y como explicó ayer el consejero, Rafael Rodríguez, quien destacó que para un funcionamiento completo del plan «todos los territorios y segmentos de Andalucía deben estar representados».

A juicio del titular de Turismo y

Comercio, este recorrido, en el que se incluye este nuevo plan que se encuentra en la última fase de elaboración y que desde la consejería se espera que en octubre esté aprobado, servirá para definir y dibujar «con claridad» el escenario «por donde se va a trabajar en el resto de la legislatura».

Fundamentalmente, el nuevo Plan Director de Marketing y Promoción turística para el próximo trienio se vertebrará en cuatro puntos básicos, de los que destacan, además del incremento del beneficio en el sector hotelero y de la búsqueda de un aumento del empleo, la consolidación del destino como principal atracción de turistas nacionales y foráneos y, como último pilar, el fomento de la llegada de turistas en temporada me-

«Para que el Plan Director de Marketing turístico funcione, todos los territorios andaluces han de estar representados»

La Consejería revisará «al alza» las previsiones para la temporada alta tras los buenos índices de mayo

día y baja, «para luchar contra la estacionalidad y convivir como uno más entre los mercados emergentes».

En este sentido, destacó que otro de los fines del Plan Director de Marketing y Promoción Turística es «coordinar los recursos existentes para que Andalucía sea uno más para estos mercados emer-

gentes, sobre los que estamos trabajando», asegurando que éste es uno de los ámbitos «fundamentales» en los que está incidiendo la Consejería.

Sobre estos cuatro ejes se articula este Plan Director, del que se espera que tenga un resultado «magnífico» en la promoción del turismo en Andalucía, «en el impulso de la actividad económica y en la capacidad de generar riqueza en nuestra tierra». Además, Rodríguez subrayó que, tanto este proyecto de marketing y promoción turística como el resto que engloba la estrategia de la Consejería que encabeza, están hechos desde «la sabiduría y la experiencia de los profesionales de Turismo Andaluz». «Son planes contrastados con los profesionales que se dedican a

LAS CLAVES

MANTENIMIENTO DE LIDERAZGO Consolidar la atracción del destino en los mercados

► La base principal del nuevo Plan Director de Marketing y Promoción turística es la consolidación de la atracción del destino andaluz en el turismo internacional y, a su vez, mantener el liderazgo y la «tendencia positiva» en el mercado nacional.

SECTOR HOTELERO Y EMPLEO Aumento y mejoras en el beneficio y en la calidad laboral

► Rodríguez apuntó que la nueva estrategia promocional no dejará de lado la búsqueda por el incremento de los beneficios en la industria hotelera, así como su rentabilidad y las mejoras en el empleo.

MERCADOS EMERGENTES Trabajar para atraer a los países en expansión

► La coordinación de los trabajos y de los recursos del destino turístico andaluz serán, según el consejero, «fundamentales» a la hora de que Andalucía «pueda ser una más», para atraer a los mercados emergentes del continente, como son el ruso, el de los países del norte de Europa, o el centroeuropeo.

REFERENCIA EN 2020 Andalucía, principal destino turístico del sur de Europa

► El objetivo fundamental de esta nueva estrategia turística de la Junta de Andalucía es que la comunidad se convierta en el principal destino del sur de Europa y, para el año 2020, sea la referencia del sector.



La llegada de turistas extranjeros a Andalucía aumenta un 2,3% hasta junio

► El consejero cree que la tasa de visitantes foráneos «estará bastante por encima» del 2,5% que muestra el informe del Ministerio de Industria

M. G. P. MÁLAGA

La llegada de visitantes extranjeros a Andalucía subió un 2,3% en el primer semestre del año, según refleja la Encuesta de Movimientos Turísticos en Frontera (Frontur) del Ministerio de Industria, Energía y Turismo, que señala que la región fue destino de 817.000 turistas en junio —una subida en ese mes del 2,5%. Tres de cada diez eran británicos, aunque fueron los nórdicos los que más contribuyeron al crecimiento registrado.

No obstante, el consejero de Turismo, Rafael Rodríguez, expresó ayer que los datos de crecimiento de turistas extranjeros en Andalucía «estarán bastante por encima» de la tasa presentada por Frontur. En este sentido, Rodríguez expresó que el dato con el que trabaja la Consejería que encabeza es el proporcionado por el Instituto Nacional de Estadística (INE), aunque este balance «viene bien para contrastar». «En dos o tres días tendremos los datos definitivos de lo que son los alojamientos hoteleros en estos últimos meses y, en un par de semanas, conoceremos los índices de los alojamientos extrahoteleros».

Frontur publicó ayer que la comunidad andaluza recibió, en los primeros seis meses del año, un total de 3,4 millones de turistas extranjeros, lo que, en comparación con el mismo periodo del anterior ejercicio, supone un crecimiento del 2,3%. «Al ser datos procedentes de una encuesta están sujetos a múltiples variables», esgrimió



Un grupo de turistas extranjeros en el centro de Málaga. ARGINIEGA

Rodríguez, asegurando que este tipo de índices «no son valorados» por parte del Gobierno andaluz «ni ahora que son positivos, ni cuando marcaban descensos, como el año pasado». Además, no quiso especificar cómo serán los resultados obtenidos de junio, aunque el titular de Turismo y Comercio de la Junta de Andalucía auguró que «serán positivos».

Para Bendodo, «un buen verano»

Por su parte, el presidente de la Diputación de Málaga y del Patronato de Turismo de la Costa del Sol señaló que, los datos publicados por Frontur, «son una prueba más de que el verano en la comunidad y, especialmente, en la Costa del Sol va a ser muy beneficioso para la industria, tal y como marca la tendencia iniciada en mayo, con subidas de hasta el 20% en llegadas y pernoctaciones».

En este sentido, para el presidente del ente supramunicipal, los datos nacionales «suelen ser siempre mejores en relación a la Costa del Sol, por su liderazgo y peso específico, por lo que Frontur viene a reforzar nuestras previsiones más optimistas».

Además, detalló que las estadísticas de entrada de viajeros al aeropuerto de Málaga «no hacen sino reforzar estas expectativas de crecimiento», ya que según los datos publicados por Aena, sólo en el mes de junio se ha experimentado un incremento del 2,45%, con respecto al año anterior. Así, se han registrado un total de 692.692 llegadas, frente a las 676.115 registrados en el mismo mes durante el pasado ejercicio. «Todos los indicadores oficiales, tanto públicos como privados, reiteran que estamos ante un buen verano».

LUCHA PARA ERRADICAR LA ESTACIONALIDAD



El plan contra la estacionalidad, a finales de año

► La lucha que mantiene la Junta de Andalucía contra la estacionalidad turística será culminada, tal y como anunció Rodríguez, en el último trimestre del año, cuando se finalice un plan estratégico contra los cierres por temporada. «Hay un gran interés por parte del sector en que la industria turística esté el mayor tiempo posible abierta», expresó el consejero del ramo, quien abundó en que el nuevo plan «ten-

drá elementos novedosos, surgidos desde dentro del sector». A su juicio, Andalucía «tiene que aprovechar sus recursos», como un «clima benigno», que permite «tener las puertas abiertas los 12 meses del año». «Esto supone una ventaja inmensa con respecto al resto de mercados europeos, por lo que hay que hacer una buena estrategia de comercialización», insistió. No obstante, el titular de la Consejería de Turismo y Comercio del Gobierno andaluz afirmó que esta lucha contra la estacionalidad ha de realizarse «para beneficiar los recursos y al empleo». «Se lleva mucho tiempo hablando de los problemas de la estacionalidad y, hasta ahora, no se ha tocado la tecla adecuada», indicó, a la vez que añadió que la comunidad andaluza «no puede permitirse que alrededor del 24% de la oferta turística esté cerrada en temporada baja» M. G. P. MÁLAGA

vender y promocionar el destino andaluz», apostilló. Por otro lado, aseguró que el Plan de Acción 2013 «está dando ya sus frutos, como puede observarse con los datos del pasado mes de mayo, cuando tuvimos un muy buen mes». De estos resultados, Rodríguez valoró «positivamente» la perspectiva de avance que está teniendo el turismo nacional, al tiempo que puso énfasis en el desarrollo del turismo extranjero, «en el comienzo de esta temporada alta».

Estos índices, según Rodríguez, «sitúan a Andalucía en un buen escenario» para afrontar los meses más importantes del año en lo que

a la recepción de turistas se refiere. Este contexto optimista provoca que la Consejería de Turismo y Comercio revise «al alza» las previsiones que había en relación a viajeros y a pernoctaciones durante la temporada alta.

A pesar de las buenas expectativas creadas por los datos del mes de mayo, el máximo responsable de Turismo en Andalucía se mostró cauto y consideró que los buenos datos «no deben servirnos para autocomplacernos, y sí para trabajar más y llegar a muchos más destinos». «Deben ser un acicate para convertir el destino en referencia europea», finalizó.

«El cierre de la segunda pista del aeropuerto no es una buena noticia»

Rodríguez deseó que esta situación no afecte al funcionamiento del aeródromo

M. G. P. MÁLAGA

Otro de los temas a los que el titular de Turismo y Comercio de la Junta de Andalucía, Rafael Rodríguez, se refirió ayer, durante la presentación del Plan Director de Marketing y Promoción Turística 2013-2016, fue al cierre de la segunda pista del aeropuerto de Málaga, que se produjo el pasado sábado, y que, para el consejero, «no es una buena noticia», al tiempo que deseó que ésta sea

una situación transitoria y se solucione.

En este sentido, señaló que la segunda pista del aeropuerto «ha supuesto un gran esfuerzo en inversión pública para dotar a Málaga y a Andalucía de unas infraestructuras modernas y competitivas», y, por tanto, que no esté en funcionamiento «no es una buena noticia».

«Ahora habrá que ver y valorar si la no entrada en funcionamiento de la infraestructura puede afectar a la capacidad de carga del aeropuerto y a la capacidad de atraer vuelos», incidió Rodríguez.

Por último, apuntó que «no es una buena fotografía, ni es una buena enseñanza en estos momentos de dificultad, que una in-

fraestructura acabada, no tenga uso por otros motivos, que nosotros también entendemos».

Esta situación se produjo, según el sindicato CCOO, por la negativa de los bomberos a seguir realizando horas extraordinarias, debido al incumplimiento de los acuerdos entre Aena y el comité de empresa para su puesta en marcha.

Sobre este asunto se expresó el secretario general del PSOE malagueño y diputado nacional, Miguel Ángel Heredia, quien anunció que ha registrado en el Congreso una pregunta para que el Gobierno de la Nación explique los motivos por los que no se ha abierto esta segunda pista del aeródromo malagueño.

Andalucía registra el mejor junio en llegadas de visitantes internacionales

PILAR MARTÍNEZ

pmartinez@diariosur.es

Se queda incluso a 20.000 viajeros del verano de 2011, en el que el impacto de la Primavera árabe disparó la entrada de extranjeros

MÁLAGA. Los destinos andaluces han tenido el mejor mes de junio en llegadas de turistas extranjeros, con 817.221, de la serie histórica que facilita cada mes el Gobierno Central, sin considerar el periodo de 2011 en el que la cifra final recoge el impacto del desvío masivo de turistas, sobre todo ingleses y alemanes, de importantes países competidores como Túnez o Egipto, que durante dicha temporada alta quedaron fuera de mercado por las revueltas de la conocida como Primavera árabe. De hecho el Instituto de Estudios Turísticos, que depende del Ministerio de Industria, Energía y Turismo, señaló que la inestabilidad política en dicha zona provocó que los touroperadores desviarán hacia España en ese ejercicio entre 1,6 y 2,1 millones de viajeros más.

Aún así, el pasado mes de junio, sin alteraciones reseñables en el escenario internacional dado que las protestas en Turquía comenzaron precisamente en este mes y el impacto de las mismas ha sido mínimo y se ha dejado sentir a partir de julio y muy centradas en las islas Baleares y Canarias, la entrada de visitantes de fuera de las fronteras se quedó a escasos 20.000 viajeros del año de las revueltas árabes. Según los datos de Frontur facilitados ayer por el Gobierno central, los destinos andaluces capturaron un 2,5 por ciento más de turistas hasta lograr una cifra muy superior a veranos históricos como el de 2007, en el que estas entradas de turistas extranjeros creció al ritmo del 5%. Solo en junio de 2011 y durante el pasado mes se ha conseguido superar la barrera de los 800.000 viajeros extranjeros en dicho periodo en una serie histórica de trece años.

Tercer destino español

Según el informe del Gobierno central han sido los nórdicos los que más han contribuido al avance del turismo internacional en Andalucía el pasado junio, si bien constata que el motor de este dinamismo es el Reino Unido, que emite a tres de cada diez visitantes a la región. En junio Andalucía recibió a 817.221 turistas extranjeros, lo que supone casi el 13% de los eligieron España. La Comunidad se convirtió en el tercer destino para estos viajeros, tras Baleares y Cataluña. Este empuje ha contribuido a que la región cierre el primer semestre con un saldo positivo de 2,3% de turistas

Evolución del turismo en junio

Entrada de viajeros internacionales a Andalucía. Datos del Instituto de Estudios Turísticos que realiza cada mes el Ministerio de Industria, Energía y Turismo.

2013	817.221	↑ 2,5%
2012	797.389	↓ 4,9%
2011*	838.196	↑ 14,8%
2010	730.254	↓ 0,2%
2009	731.542	↓ 7,8%
2008	793.652	↑ 0,7%
2007	788.404	↑ 4,9%
2006	751.912	↓ 4,2%
2005	784.691	↑ 7,6%
2004	728.975	↓ 4,1%
2003	759.847	↑ 5,5%
2002	719.961	↑ 0,6%
2001	715.739	↑ 8,2%

*Primavera árabe. La cifra de junio de 2011 recoge el desvío masivo de turistas, sobre todo ingleses y alemanes, ante la decisión de los touroperadores de dejar de operar en mercados competidores como Túnez, Egipto, Libia y Jordania. Ello elevó en casi un 15% la entrada de viajeros extranjeros.

de fuera de nuestras fronteras, con más de 2,3 millones de visitantes.

El consejero de Turismo de la Junta, Rafael Rodríguez, se mostró convencido de que los datos, que saldrán en cuestión de un par de días, del Instituto Nacional de Estadística (INE) sobre el movimiento hotelero y extra hotelero serán aún mejores.

Por su parte, el presidente del Patronato de Turismo, Elías Bendodo, precisó además: «por experiencia sabemos que las estadísticas turísticas que se refieren al conjunto de Andalucía siempre son algo mejores en relación a la Costa del Sol, por su liderazgo y peso específico, por lo que Frontur viene a reforzar nuestras previsiones más optimistas». También puntualizó: «este informe evidencia que el sector se sobrepone a las dificultades económicas y anticipa un verano muy importante, con la consolidación de los emisores internacionales y la recuperación clara del mercado nacional. La Costa del Sol supone un 40% del total del turismo en Andalucía y espera incrementos al final del verano cercanos al 5%».

También a nivel nacional España batió el mes pasado todos los registros de llegadas de turistas extranjeros en junio con 6,3 millones y una subida interanual del 5,3%. También los países nórdicos, Reino Unido y Rusia fueron los principales responsables del crecimiento, que ha contribuido a cerrar el semestre con 26,1 millones de turistas, un 4,2% más.

El ministro de Industria, Energía y Turismo, José Manuel Soria, no dudó ayer en augurar que 2013 volverá a ser un «año récord» en la llegada de turistas extranjeros.

La Junta ultima las acciones para avanzar en los mercados extranjeros

:: P. MARTÍNEZ

MÁLAGA. Andalucía no se conforma con la cuota de mercado internacional actual y tampoco con los últimos síntomas claros de mejora del turismo español del mes de mayo. «Las cifras positivas no nos pueden llevar a la autocomplacencia sino ser el acicate para seguir avanzando», dijo ayer el consejero de Turismo y Comercio, Rafael Rodríguez, tras la reunión mantenida ayer con los responsables de los ocho patronatos provinciales andaluces y de representantes de los empresarios del sector de la región. El encuentro tuvo como objetivo ultimar el Plan de Marketing para el próximo trienio. Rodríguez señaló que es-



Reunión con los patronatos y empresarios, ayer en Málaga. :: sur

pera que este documento, que marcará la hoja de ruta de la promoción de Andalucía hasta 2016, esté aprobado en octubre.

«El plan de 2013 ha sido el primero consensuado por todos los organismos de promoción de la región, situación que queremos que se produzca en esta ocasión. En él se verán reflejados todos los territorios y todos los segmentos de Andalucía», señaló.

Los ejes sobre los que girará el nuevo proyecto son consolidar a la región como primer destino de los españoles, avanzar en el escenario internacional, así como vincular todo ello a la mejora de la rentabilidad hotelera, que también supondrá un aumento de empleo.

La embajada china aprueba que el visado para viajar al país se pueda tramitar en Málaga

:: E. P.

MÁLAGA. La presidenta de la Asociación de Empresarios Chinos de Andalucía, Leticia Chen, ha conseguido el permiso de la Embajada china en España para tramitar los visados desde Málaga a través de esta entidad. Hasta ahora, este trámite sólo se podía realizar en Madrid a través del Centro de Servicio para la Solicitud del Visado de la Embajada y de algunas agencias de viajes.

Chen se reunió el pasado viernes con el responsable de asuntos consulares en la embajada china, con el objetivo de transmitirle la necesidad de crear un centro de tramitación de visados en Andalucía, dado el interés creciente de muchos empresarios andaluces de viajar a China, para lo que requieren de una gestión «rápida y eficaz» sin tener que desplazarse a Madrid, según han informado desde la Asociación de Empresarios Chinos. Así en Málaga se podrán gestionar los visados de turismo, negocios, trabajo, estudiantes, residencia, periodistas, así como la solicitud del visado de los residentes en España procedentes de otros países.

MÁLAGA

malaga@elmundo.es

Turismo lamenta la «mala imagen» que supone cerrar una pista del aeropuerto

El PSOE de Málaga registra en el Congreso una pregunta para conocer los motivos

MARIBEL HENARES / Málaga

El consejero de Turismo y Comercio, Rafael Rodríguez, calificó ayer el cierre de la segunda pista del aeropuerto Málaga-Costa del Sol como «una mala fotografía ya que ver una infraestructura acabada y que no esté trabajando al 100% no deja en buen lugar ni al aeropuerto ni a Andalucía».

Rafael Rodríguez agregó que «todo esfuerzo que se realice a nivel de inversión pública exige que se ponga en servicio para generar riqueza y actividad». Esta inversión, explicó el consejero, «ha dotado al aeropuerto de unas infraestructuras absolutamente modernas y competitivas y que no esté en funcionamiento no es buena noticia».

Durante las últimas semanas, la dirección de AENA y el comité llegaron a un acuerdo para cerrar de manera definitiva las condiciones que permitan abrir la pista hasta siete meses al año.

La última propuesta del comité suponía «un ahorro cuantioso» al aceptar una reducción de 84 a 54 miembros en los equipos de extinción de incendios y salvamento, como dotación mínima para mantener operativas las dos pistas del aeropuerto, supresión de las horas extraordinarias y flexibilización de las jornadas y turnos de trabajo.

Aena rechazó «tajantemente» que la no apertura de la segunda pista del aeropuerto de Málaga afecte «en ningún momento» a la operatividad del aeropuerto, después de que el sindicato Comisiones Obreras denunciara el cierre de dicha infraestructura por divergencias laborales.

Pese a que desde Aena afirman que no afectará a la operatividad, la Consejería de Turismo, apuntó Rafael Rodríguez, estudiar si la «no apertura afecta realmente a la capacidad de cargas del aeropuerto y por tanto a la capacidad de atraer turistas».

Por su parte, el secretario general del PSOE de Málaga y diputado en el Congreso, Miguel Ángel Heredia, afirmó ayer que el Grupo Parlamentario Socialista va a preguntar al Ministerio de Fomento «por qué se ha llegado a esta situación en plena temporada turística, sobre todo teniendo en cuenta estamos ante los meses de mayor actividad económica en nuestra provincia y que es cuando se alcanza



El consejero de Turismo, Rafael Rodríguez (en el centro), durante la reunión del plan de marketing. / CARLOS DÍAZ

Impulso a la marca 'Andalucía'

M. H. / Málaga

El consejero andaluz de Turismo y Comercio, Rafael Rodríguez, presentó ayer el Plan Director de Marketing Turístico de Andalucía 2013-2016 como «el principal instrumento para que la marca Andalucía esté en los mejores mercados nacionales e internacionales».

Con el plan se quiere consolidar

Andalucía como destino turístico, así como incrementar la estancia hotelera y la capacidad de generar tanto empleo como riqueza. La finalidad es, apuntó el consejero, «luchar contra la estacionalidad haciendo que lleguen en otros momentos del año».

Rodríguez precisó que la fase de elaboración del plan recogerá las líneas estratégicas en mate-

ria de promoción turística que se llevarán a cabo en la Comunidad en los próximos años, con las aportaciones del sector, y que en octubre se apruebe definitivamente y sea llevado al Consejo de Gobierno.

En definitiva, con el Plan Director de Marketing Turístico lo que se pretende, en palabras de Rafael Rodríguez, es «conseguir que An-

el mayor número de vuelos de todo el año».

La segunda pista ha supuesto una inversión de más de 470 millones de euros y duplica la capacidad del Aeropuerto al permitir que 70 aeronaves operen cada hora, lo que equivale a más de 30 millones de viajeros al año. Por eso, para el parlamentario malagueño, «no se entiende que la actual dirección de AENA quiera mantener un conflicto

laboral en la principal puerta de entrada de viajeros de Málaga, salvo que estemos ante otra muestra de la incapacidad y la falta de compromiso del Gobierno de Rajoy con nuestra provincia y con todo lo que concierne a los proyectos que impulsamos los socialistas en torno al Aeropuerto de Málaga-Costa del Sol».

Miguel Ángel Heredia afirmó que el cambio de la dirección del

aeródromo malagueño tras la llegada de Rajoy y las decisiones del Gobierno del PP en general «están poniendo en riesgo el liderazgo del tercer aeropuerto por número de viajeros a nivel nacional».

Mientras, el presidente del Patronato de Turismo de la Costa del Sol, Elías Bendodo, animó a las partes, Aena y los bomberos, «a lograr un entendimiento que permita una vuelta a la normalidad».

El PSOE pide una comisión municipal sobre el caso Bárcenas

MERCEDES LARA / Málaga

El grupo municipal socialista anunció ayer que solicitará al equipo de gobierno del PP en el Ayuntamiento de Málaga la creación de una comisión de investigación para escudarse si los populares se han beneficiado de los fondos de la presunta trama de financiación ilegal del Partido Popular. Así, la portavoz del PSOE, María Gámez, avanzó que su grupo presentará al próximo pleno del consistorio una moción urgente exigiendo la creación de dicha comisión de investigación.

Según Gámez, «hay información en estos últimos días que está propiciando un giro de las cosas, en cuanto a las implicaciones políticas del PP y su supuesta financiación ilegal». Así, se refirió que los documentos del ex tesorero del PP, Luis Bárcenas, «existen alusiones, hasta un total de 12, a Málaga, incluyendo menciones a cargos del Ayuntamiento de la capital. Aparecen referencias a un concejal y a ingresos provenientes de Málaga y para Málaga».

Por su parte, el alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, acusó al PSOE de «tener ganas de hacer un número político sin fundamento ninguno». Asimismo admitió no comprender los objetivos de la portavoz socialista «con este tipo de planteamiento». En ese sentido manifestó que «está fuera de lugar y desvía la atención de otras cuestiones que el grupo socialista sí debería contestar».

El primer edil expresó su deseo de que la justicia aclare bien todo este asunto y destacó la necesidad de «una política de muchísima transparencia en las administraciones, en los partidos, en los sindicatos y donde haya habido administración de fondos públicos».

En los mismos términos se pronunció el portavoz del PP, Mario Cortés, quien calificó la petición del PSOE de «oportunisto rastreo y de intentar mezclar temas que no tienen nada que ver». Agregó que si «a nivel nacional el ex tesorero del PP ha podido desviar fondos hacia sus cuentas en Suiza no tiene absolutamente nada que ver con la gestión del alcalde».

Arrancan las VPO y el centro de emprendedores de la calle Nosquera

► El proyecto, que incluye 33 viviendas protegidas, 149 plazas de aparcamiento y 8 locales, está valorado en más de 4,5 millones de euros

J. T. MÁLAGA
► @jotrres

Un juego completo de monedas de euro y varios periódicos del día, entre ellos La Opinión de Málaga, dieron ayer contenido a la primera piedra de metacrilato sobre la que se construirán 33 viviendas protegidas, 142 plazas de aparcamiento para residentes, locales comerciales y un centro de emprendedores con vivienda (City Lab). El lugar elegido es el número 17 de calle Nosquera, una parcela hasta ahora abandonada en el corazón del centro histórico que se convertirá en un proyecto «imaginativo que requiere un proceso largo de coordinación entre las áreas de urbanismo, vivienda y alojamiento», en palabras del alcalde de Málaga, Francisco de la Torre.

La construcción, que empieza con varios meses de retraso, tiene un plazo de ejecución de 22 meses y está adjudicada a Sacyr Construcción por un importe total de 4.528.432 euros sin contar con el IVA. Los 1.625 metros cua-

drados de parcela, que fue cedida por la Gerencia Municipal de Urbanismo a la Sociedad Municipal de Viviendas de Málaga, albergará un edificio de cuatro plantas -baja más tres- con un aparcamiento subterráneo de cuatro alturas. La primera de ellas, según anunció el Ayuntamiento de Málaga, estará reservada a los propietarios de las viviendas protegidas, mientras que el resto se adjudicará a vecinos de la zona.

La actuación se enmarca dentro del Programa Iniciativa Urbana, que tiene como objetivo regenerar y rehabilitar el centro histórico. «Es un impulso para la recuperación de espacios degradados a través del desarrollo de equipamientos y actuaciones que atraigan población joven, familias con hijos y emprendedores a la zona», explicó De la Torre, quien añadió que el proyecto supone un paso importante «para la rehabilitación del centro histórico de la ciudad malagueña, que durante años ha ocupado un importante interés municipal».

Según el dossier entregado por



La concejala Gemma del Corral pone su granito de arena ante el alcalde, ARCINIEGA

el Ayuntamiento de Málaga, las obras se desarrollarán en tres fases diferentes. Una primera dedicada a la construcción de las cuatro plantas de aparcamiento subterráneo que tienen como objetivo «dar respuesta a las necesidades de esta zona del centro histórico»; La segunda para levantar las 33 viviendas de 1 y 3 dormitorios con una superficie media de 55 metros cuadrados, así como los 8 locales comerciales de las plantas bajas dedicados a talleres artesanales; y la tercera y última, orientada a la construcción de un Centro de Emprendedores «muy novedoso situado en la zona sur de esta unidad de ejecución del centro (calle Ballesteros), bajo el programa Promálaga y en coordinación con el Observatorio de Medio Ambiente Urbano (OMAU).

PROYECTO

City Lab, «un espacio para trabajar y vivir»

► El Centro de Emprendedores incluido en el proyecto de calle Nosquera sumará un total de 320 metros cuadrados construidos para los ocho locales comerciales destinados a acoger los talleres y tiendas de artesanía dentro de lo que se ha denominado La Calle de la Artesanía. Gestionado por Promálaga, tendrán una superficie de entre 24 y 54 metros cuadrados que ocuparán los bajos comerciales de las viviendas que se construyan y cuya entrada estará por la calle Muro de las Catalinas. «Esta actuación de locales para los artesanos se complementa con la

Incubadora de Empresas Centro que se pretende ejecutar en el mismo ámbito en colaboración con la Gerencia Municipal de Urbanismo y el Observatorio Medio Ambiente Urbano, concretamente en la unidad de actuación UA-32», añadieron desde el Ayuntamiento de Málaga a través de un comunicado.

La iniciativa, conocida como City Lab, cuenta con la construcción de un edificio de 529 metros cuadrados repartidos en planta baja más dos, el cual tendrá nueve espacios para empresas, así como viviendas para los propios emprendedores, habiéndose presupuestado por parte de la Gerencia de Urbanismo del Ayuntamiento de Málaga en 807.546 euros.

La Asociación de Empresarios Chinos obtiene permiso para tramitar los visados desde Málaga

► La presidenta del colectivo, Leticia Chen, recibirá un reconocimiento del Gobierno chino en septiembre

L. O. MÁLAGA

La presidenta de la Asociación de Empresarios Chinos de Andalucía, Leticia Chen, ha conseguido el permiso de la embajada china en España para tramitar los visados desde Málaga a través de la asociación, un trámite que hasta ahora sólo se podía realizar en Madrid en el Centro de Servicio para la Solicitud del Visado de la

embajada y a través de algunas agencias de viajes.

Según informó la asociación, Chen se reunió el pasado viernes con el responsable de asuntos consulares en la embajada china con el objetivo de transmitirle la necesidad de crear un centro de tramitación de visados en Andalucía, dado el interés creciente de muchos empresarios andaluces por viajar a China, para lo que requieren de una gestión rápida y eficaz sin tener que desplazarse a Madrid. Gracias a estas gestiones, la Asociación de Empresarios Chinos de Andalucía ha conseguido el derecho a tramitar



Leticia Chen.

desde Málaga los visados de turismo, negocios, trabajo, estudiantes, residencia, periodistas, así como la solicitud del visado de los residentes en España pro-

cedentes de otros países.

El trámite se podrá realizar en la sede de la asociación, en la calle Esteban Salazar Chapelá, 83B, en el polígono industrial Guadalhorce. La asociación resaltó que tiene como reto promover el intercambio y cooperación empresarial entre Andalucía y China, para lo que la tramitación de los visados desde Málaga es un primer paso para facilitar el viaje de andaluces a China. Además, la asociación cuenta con un servicio de asesoramiento para los empresarios, con el diseño a medida de los viajes de negocios a China.

Por otra parte, Leticia Chen recibirá el próximo mes de septiembre una insignia del Gobierno chino, que la reconoce como uno de los diez mejores empresarios chinos del mundo. El reconocimiento se producirá durante un foro que el Gobierno chino organiza en Pekín del 21 al 23 de septiembre, durante el que Leticia Chen tendrá la oportunidad de presentar cuatro o cinco proyectos empresariales españoles ante empresarios y multinacionales chinas, con el objetivo de atraer inversiones a España.

La presidenta aprovechará su participación en este foro y la cobertura que de él harán los principales medios de comunicación chinos para dejar constancia de la seguridad, confianza y buenos resultados que los empresarios chinos pueden tener a la hora de invertir y trabajar en Andalucía.

REDUCIR GASTO, ADMINISTRACIÓN E IMPUESTOS



Fernando Méndez Ibisate

Universidad Complutense de Madrid

Los ciudadanos estamos bastante hartos de oír hablar de recortes y austeridad porque llevamos varios años en que fundamentalmente han sido las familias, los autónomos y los empresarios, y no los poderes o las Administraciones Públicas (en sus muy distintos niveles o formas), quienes hemos realizado tales esfuerzos y sacrificios.

Ante las malas condiciones económicas, creadas –todo sea dicho– por la distorsión de los tipos de interés y los perversos incentivos generados a tal efecto por los bancos centrales de todo el mundo, ordenados –a su vez– por sus correspondientes dirigentes o gobernantes, los agentes privados han ajustado, y mucho, su situación económica. Tal ajuste se ha visto endurecido, sin embargo, por la actuación de las autoridades públicas y administradores políticos (incluyo aquí todo tipo de grupos de presión que, en defensa de sus intereses particulares, fuerzan decisiones políticas y administrativas, como es el caso de sindicatos u organizaciones empresariales), que no sólo no han ajustado sus gastos y dispendios a una situación de crisis sino que los han mantenido o aumentado, cargando a los ciudadanos con una prolongación de las dificultades

(caída de la actividad y empleo), un déficit público excesivo y persistente y una deuda pública creciente y desmedida que, además, afectará a más de una generación.

Todo esto nos está llevando ya seis años para salir de la situación y aún queda mucho recorrido pues, se mire como se mire, se habla de tasas de crecimiento para 2014 y 2015 en torno al uno por ciento o menos. La recuperación hubiese sido más ágil y fácil de alcanzar si, además de haber hecho las reformas que ha hecho con más determinación, el Gobierno hubiese reducido drásticamente gastos y déficit, sin necesidad de recurrir a un creciente endeudamiento, y además hubiese procedido a racionalizar, de forma conjunta y como un todo, nuestro sistema fiscal, aliviando las cargas impositivas y simplificando y dotando de eficiencia dicho sistema.

Los únicos que han realizado sacrificios han sido familias, autónomos y empresarios

El principio de suficiencia, que suele citarse como principio básico de los impuestos, es un camelo como venimos comprobando hace años en nuestra economía. Incluso cuando las cifras marcaban superávit, los impuestos eran cuantiosos y excesivos y, para colmo, como hemos visto, su suficiencia era artificial pues hasta el momento, en apenas año y medio, llevamos aforrados 47.000 millones de euros en planes de proveedores y facturas pendientes, incluso de más de una década. No hay impuestos bastantes o suficientes a la hora de abrasar al contribuyente para un sistema administrativo y organizativo inas-

ciable y sin fondo, como el nuestro. Aunque, por otra parte y en los estudios técnicos realizados (Fundación BBVA), los contribuyentes piden más intervención y que sean crecientemente los poderes públicos y grupos de interés quienes resuelvan sus decisiones y vidas. ¿Paradójico? En absoluto. Fruto de una (in)formación distorsionada y de un mensaje ideológico interesado por parte de quienes parten y reparten los múltiples pasteles (el subdividir la tarta ya es una forma de ocultar la realidad del conglomerado que tenemos montado al respecto).

Más gasto público no ayuda ni ayudará a salir de la crisis. Ni siquiera más gasto en infraestructuras, sanidad o educación lo harán pues no se trata, en los niveles que ya estamos (por escasos que parezcan a algunos), de gastar más fondos de los ciudadanos sino, primero, las rentabilidad o eficiencia de cada euro así gastado y, segundo, el coste de oportunidad del mismo si se deja en manos de los ciudadanos. Si el gasto artificial, generado por preferencias políticas, y los impulsos de la actividad y el empleo ordenados centralmente por gobernantes o autoridades tuviesen resultados positivos, ¿por qué no llevarlo al máximo para todo propósito y fin? ¿Por qué no hacer que el Estado se encargue de todo? El Estado como institución, la Administración Pública, está para lo que está; y cuando, por el ejercicio del poder –que tiende a extenderse casi de forma natural–, asume atribuciones

Más gasto público en infraestructuras, sanidad o educación no ayuda a salir de la crisis

que no le corresponden (especialmente en ámbito económico, de donde obtiene ganancias), no ejerce bien ni eficientemente sus cometidos. Siempre habrá alguna razón o motivo, por supuesto benévolo, que intente justificarlo (intereses de la deuda, prestaciones sociales...), pero el gasto público subió en 2012: según Eurostat supone un 47 por ciento del PIB; 493.660 millones de euros y el 2,8 por ciento más que en 2011. Si los administradores públicos tenían que destinar más dinero a bancos, deuda, pensiones o lo que fuese debían haber reducido gastos de otras partidas para evitar daños mayores. Pero, tanto la falta de convicciones ideológicas del presidente de Gobierno para apartar o al menos reducir el Estado de nuestras vidas, propiedades y acuerdos privados (exceptuando su vigilancia y cumplimiento), como los posibles costes políticos de tal reducción (ante una sociedad al parecer educada en ver con buenos ojos su pérdida de libertad y traspaso de responsabilidades), explican la lógica de una política dirigida a aumentar gastos, impuestos y deuda, retorciendo al máximo

el sentido de la política de recortes y austeridad necesarios. Con todo, tenemos unas autoridades tan torpes que asumen buena parte de esos costes e incluso, como en el caso de las últimas subidas de impuestos sobre hidrocarburos, tabaco y alcohol, lo han hecho dos veces: en abril, cuando las anunciaron y en junio, cuando las han adoptado.

UN AÑO DESDE QUE LA PRIMA TOCÓ MÁXIMOS



Miguel Ángel Rodríguez

Analista de XTB

Se cumple ya un año desde que la deuda pública española alcanzase su máximo de rentabilidad en el 7,61 por ciento – en la referencia de 10 años– que llevó la prima de riesgo hasta la escalofriante cota de 638 puntos básicos. A pesar de que la economía de nuestro país no ha mejorado de manera sustancial, la percepción del mercado sobre la salud de las finanzas públicas españolas es sin embargo bien distinta.

La prima de riesgo española, aunque todavía alta, está bien lejos de aquellos niveles, los últimos datos la sitúan ligeramente por encima de los 300 puntos, y las bastas de deuda, aún en los bonos más largos, son razonablemente bien acogidas por el mercado. Se colocan en su totalidad y se han cubierto ya más de la mitad de las necesidades de financiación del Estado. ¿Que es lo que ha variado desde entonces hasta ahora? La única diferencia es el grado de confianza y ésta a su vez se basa en la calidad de la información aportada a los inversores. Recordemos que la tensión extrema que sufrió la deuda

pública española hace un año y que nos puso un pie dentro del rescate, no se debió ni al exceso de deuda del Estado, ni a la incapacidad de éste de acudir a financiarse en los mercados de renta fija. La crisis vino provocada por la alarma y el pánico que invadió el mercado tras darse a conocer que Bankia, la cuarta entidad financiera del país producto de la fusión de diversas cajas, iba a ser intervenida por su inviabilidad financiera. Tras la inesperada noticia, los rumores y la inquietud sobre la salud del resto de la banca española se dispararon. Llegó a hablarse de necesidades de capital superior a 200.000 millones para evitar el colapso de los bancos españoles y, lógicamente, los inversores salieron despavoridos de los activos con riesgo España.

Con el tiempo, quizás demasiado, se ha demostrado a través de auditorías y otros datos que el problema estaba localizado única y exclusivamente en el núcleo de las antiguas cajas de ahorros y con los fondos de 40.000 millones de ayuda proporcionados por el MEDE (Mecanismo Europeo de Estabilidad)

se ha zanjado el problema. El mercado ha quedado satisfecho con la información aportada y el riesgo privado bancario resuelto de momento y, lo que es más importante, ha dejado de contagiar al riesgo soberano de España. La estabilidad se nota hasta el punto que a pesar de la tensión política última y de las peticiones de dimisión del presidente del

La estabilidad se ve en que a pesar de la tensión política, el interés de la deuda no se ha alterado

Gobierno y de que la semana pasada corrían rumores de rebaja crediticia de España, la deuda se ha quedado prácticamente inalterable. En definitiva, un bono español de 10 años que pague casi un 5 por ciento de rentabilidad es una magnífica inversión y así lo percibe la mayoría de los inversores internacionales.

¿Qué es lo que tenemos que aprender? Quizás nuestros políticos –no solo los españoles sino los europeos– debieran reservar un hueco en sus apretadas agendas cada vez que el presidente de la Reserva Federal Americana, Ben Bernanke, realiza una comparecencia pública y tomar buena nota de sus formas, maneras y método de comunicación. Bernanke tras haber comprobado que el co-

municado vertido después de la última reunión de la Fed en el que hablaba de posibles retiradas de estímulos por la mejora en la situación económica de su país, provocó una estampida de ventas de bonos americanos, algo que no encajaba en sus planes, no vaciló ni un instante en dar explicaciones adicionales, claras y sencillas, de cuáles son sus intenciones y en poco más de una semana ha calmado la volatilidad en los mercados.

Por el contrario, cuando hace un año se vertió sobre el mercado el jarro de agua helada al comunicarse que Bankia tenía que ser nacionalizada y el pánico se extendió entre los inversores, ni se actuó de manera inmediata por parte de las autoridades españolas dejando claro que se trataba de un caso único y que no se traspasaba al resto del sistema financiero ni se recibió apoyo y soporte de Europa en este sentido, por el contrario, las declaraciones lo único que hacían era provocar mayor desasosiego si cabe.

Afortunadamente, hemos salido indemnes del percance y quizás fortalecidos tras la tremenda prueba de fuego, pero hemos estado muy cerca de caer en el pozo oscuro donde se encuentran los países rescatados sin necesidad ninguna de ello y todo por una enorme deficiencia de comunicación. Esperemos que se haya aprendido la lección.