


Departamento de Comunicación



cem

CONFEDERACIÓN
DE EMPRESARIOS
DE MÁLAGA

DOSSIER DE PRENSA DIARIO

FECHA:

29 DE JULIO DE 2013

CONFEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DE MÁLAGA

C/ San Lorenzo 20, 29001 MÁLAGA - Tfno.: 952 06 06 23 - Fax: 952 06 01 40 - www.cem-malaga.es - e-mail: cem@cem-malaga.es



Los empresarios reclaman lealtad institucional en los proyectos pendientes

Los empresarios malagueños están cansados de ver como el continuo enfrentamiento entre administraciones de distinto signo político ponen en riesgo la realización de proyectos vitales para el futuro de la provincia. El presidente de la CEM, Javier González de Lara, reclama por ello a las instituciones que haya una mayor colaboración y que la crispación política se quede al margen de iniciativas tan importantes como el metro. **P PÁGINA 9**

La CEM critica que la «crispación política» provoque la paralización de proyectos

► González de Lara reclama «mayor lealtad institucional» y cree que el metro es el ejemplo más significativo de la falta de entendimiento

E. P. MÁLAGA

■ Los empresarios de Málaga han criticado que «un excesivo número de proyectos estén paralizados» debido a «la permanente crispación política». Por ello, han reclamado a las administraciones «mayor lealtad institucional», de modo que la provincia «pueda sacar adelante esas iniciativas pendientes».

«Necesitamos lealtad entre administraciones, un marco estable de relaciones institucionales y seguridad jurídica». Éste es el mensaje lanzado por el presidente de la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM), Javier González de Lara, quien mencio-

«La dinámica de enfrentamiento político estéril acaba con la ilusión de quien quiere invertir»

nó el metro de la capital como el ejemplo más significativo de esa falta de entendimiento.

En una entrevista concedida a Europa Press, lamentó que «el ciudadano tenga que ver con estupor y perplejidad cómo en proyectos que son beneficiosos se entra en una dinámica de enfrentamiento político estéril, que acaba con la ilusión de quien quiere invertir o con la iniciativa



El presidente de la CEM, Javier González de Lara.

en sí, que al final no arranca». Precisamente, ante el debate entre la Consejería de Fomento y Vivienda de la Junta y el Ayuntamiento de Málaga acerca de cómo ha de atravesar el metro el Centro, si en superficie, como defiende la primera, o bajo tierra, que es la apuesta municipal, González de Lara advirtió de que, «pese a ser un proyecto con una inversión tan importante, la ciudadanía

sólo percibe el enfrentamiento institucional».

«En vez de hablar de lo positivo del metro para Málaga y del esfuerzo importante que han hecho las administraciones, se establece un debate que parece que no lleva a ninguna parte, sólo a la falta de concreción», señaló, ante lo que precisó que «eso genera en el ciudadano en general y en el empresario en concreto preocupa-

ción». «Ese no es el mejor marco para establecer unos principios de confianza en la recuperación económica que necesita España», subrayó.

Así, incidió en que en ese proceso juega un papel «fundamental» la lealtad institucional y, «aunque la clase política hace lo posible en muchos casos, a veces entramos en otras cuestiones que acaban supeditando el buen fin de un proyecto a una serie de intereses que no acabamos de entender». «Los enfrentamientos permanentes, el pim pam pum continuo, van mermando la propia afición de los ciudadanos respecto a su clase política y dirigente», indicó González de Lara, al tiempo que agregó que «tenemos responsables políticos muy capacitados y cualificados y con una voluntad extraordinaria de hacer las cosas bien; sin embargo, hay una serie de consignas que hacen que los proyectos que necesita un territorio acaben en mal puerto».

A juicio del responsable de la patronal malagueña, «los territorios se construyen a base de diálogo, que es la mejor fuente de progreso». «Hay que pactar», defendió, lamentando, en este sentido, que «se haya perdido la cultura del pacto» cuando ésta «ha hecho progresar muchísimo a este país en los últimos 40 años». «Esa falta de entendimiento entre instituciones de distinto signo es un problema endémico en nuestro país», que se traduce en «el desapego por parte del ciudadano de la clase política».



Centro de Formación de la Confederación de Empresarios de Málaga.

Los empresarios critican que la “crispación política” paralice proyectos en Málaga

● El presidente de la CEM lamenta que el actual debate sobre el Metro entre la Junta y el Ayuntamiento “no lleva a ninguna parte”

EP MÁLAGA

Los empresarios de Málaga criticaron ayer que “un excesivo número de proyectos estén paralizados” debido a “la permanente crispación política”. Por ello, han reclamado a las administraciones “mayor lealtad institucional”, de modo que la provincia “pueda sacar adelante esas iniciativas pendientes”.

“Necesitamos lealtad entre administraciones, un marco estable de relaciones institucionales y seguridad jurídica”. Éste es el mensaje lanzado por el presidente de la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM), Javier González de Lara, quien mencionó el Metro de la capital como el ejemplo más significativo de la falta de

entendimiento. En este punto, lamentó, en una entrevista concedida a Europa Press, que “el ciudadano tenga que ver con estupor y perplejidad cómo en proyectos que son beneficiosos se entra en una dinámica de enfrentamiento político estéril, que acaba con la ilusión de quien quiere invertir o con la iniciativa en sí, que al final no arranca”.

Precisamente, ante el debate entre la Consejería de Fomento y Vivienda de la Junta y el Ayuntamiento de Málaga acerca de cómo ha de atravesar el metro el centro, si en superficie, como definiendo la primera, o bajo tierra, que es la apuesta municipal, González de Lara advirtió de que, “pese a ser un proyecto con

una inversión tan importante, la ciudadanía sólo percibe el enfrentamiento institucional”.

“En vez de hablar de lo positivo del metro para Málaga y del esfuerzo importante que han hecho las administraciones, se establece un debate que parece que no lleva a ninguna parte, sólo a la falta de concreción”, señaló, ante lo que ha precisado que “eso genera en el ciudadano en general y en el empresario en concreto preocupación”.

Según dijo, “ese no es el mejor marco para establecer unos principios de confianza en la recuperación económica que necesita España”. Así, incidió en que en ese proceso juega un papel “fundamental” la lealtad institucional y, “aunque la clase política hace lo posible en muchos casos, a veces entramos en otras cuestiones que acaban supeditando el buen fin de un proyecto a una serie de intereses que no acabamos de entender”.

Empresarios lamentan la «crispación política»

** SUR. Los empresarios de Málaga criticaron que «un excesivo número de proyectos estén paralizados» debido a «la permanente crispación política». Por ello, reclamaron a las administraciones «mayor lealtad institucional». «Necesitamos lealtad entre administraciones, un marco estable de relaciones institucionales y seguridad jurídica». Este es el mensaje lanzado por el presidente de la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM), Javier González de Lara, quien mencionó el metro de la capital como el ejemplo más significativo de falta de entendimiento.

Empresarios critican la paralización de proyectos por la "crispación política"

Domingo 28/07/2013. Actualizado 13:01h.
Europa Press | Málaga

Actualizado **domingo 28/07/2013 13:01 horas**

Los empresarios de Málaga han criticado que "un excesivo número de proyectos estén paralizados" debido a "la permanente crispación política". Por ello, han reclamado a las administraciones "mayor lealtad institucional", de modo que la provincia "pueda sacar adelante esas iniciativas pendientes".

"Necesitamos lealtad entre administraciones, un marco estable de relaciones institucionales y seguridad jurídica". Éste es el mensaje lanzado por el presidente de la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM), Javier González de Lara, quien ha mencionado **el metro de la capital como el ejemplo más significativo** de esa falta de entendimiento.

En este punto, ha lamentado, en una entrevista concedida a Europa Press, que "el ciudadano tenga que ver con estupor y perplejidad cómo en proyectos que son beneficiosos se entra en una dinámica de enfrentamiento político estéril, que acaba con la ilusión de quien quiere invertir o con la iniciativa en sí, que al final no arranca".

Precisamente, ante el debate entre la Consejería de Fomento y Vivienda de la Junta y el Ayuntamiento de Málaga acerca de cómo ha de atravesar el metro el centro, si en superficie, como defiende la primera, o bajo tierra, que es la apuesta municipal, González de Lara ha advertido de que, "pese a ser un proyecto con una inversión tan importante, la ciudadanía sólo percibe el enfrentamiento institucional".

"En vez de hablar de lo positivo del metro para Málaga y del esfuerzo importante que han hecho las administraciones, se establece un debate que parece que no lleva a ninguna parte, sólo a la falta de concreción", ha señalado, ante lo que ha precisado que "eso genera en el ciudadano en general y en el empresario en concreto preocupación".

Según ha subrayado, "ese no es el mejor marco para establecer unos principios de confianza en la recuperación económica que necesita España". Así, ha incidido en que en ese proceso juega un papel

"fundamental" la lealtad institucional y, "aunque la clase política hace lo posible en muchos casos, a veces entramos en otras cuestiones que acaban supeditando el buen fin de un proyecto a una serie de intereses que no acabamos de entender".

"Los enfrentamientos permanentes, el pim pam pum continuo, van mermando la propia afección de los ciudadanos respecto a su clase política y dirigente", ha indicado González de Lara, al tiempo que ha agregado que "tenemos responsables políticos muy capacitados y cualificados y con una voluntad extraordinaria de hacer las cosas bien; sin embargo, hay una serie de consignas que hacen que los proyectos que necesita un territorio acaben en mal puerto".

A juicio del responsable de la patronal malagueña, "los territorios se construyen a base de diálogo, que es la mejor fuente de progreso". "Hay que pactar", ha defendido, lamentando, en este sentido, que "se haya perdido la cultura del pacto" cuando ésta "ha hecho progresar muchísimo a este país en los últimos 40 años".

González de Lara ha alertado de que esa "falta de entendimiento entre instituciones de distinto signo" es "un problema endémico en nuestro país", que, finalmente, se traduce en "el desapego por parte del ciudadano de la clase política". Aunque ha admitido que "la crisis radicaliza posturas", también ha resaltado que "es necesario intentar ir hacia la tolerancia y hacia una mayor flexibilidad de planteamientos". "Cuando se quiere hacer, se hace", ha asegurado.

Málaga

Málaga

González de Lara critica que "la crispación política" paralice proyectos y reclama "mayor lealtad institucional"

Directorio

- [González Lara](#)
- [España](#)



Foto: EUROPA PRESS

El presidente de la CEM lamenta que el actual debate sobre el metro entre la Junta y el Ayuntamiento "no lleve a ninguna parte"

MÁLAGA, 28 Jul. (EUROPA PRESS) -

Los empresarios de Málaga han criticado que "un excesivo número de proyectos estén paralizados" debido a "la permanente crispación política". Por ello, han reclamado a las administraciones "mayor lealtad institucional", de modo que la provincia "pueda sacar adelante esas iniciativas pendientes".

"Necesitamos lealtad entre administraciones, un marco estable de relaciones institucionales y seguridad jurídica". Éste es el mensaje lanzado por el presidente de la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM), Javier González de Lara, quien ha mencionado el metro de la capital como el ejemplo más significativo de esa falta de entendimiento.

En este punto, ha lamentado, en una entrevista concedida a Europa Press, que "el ciudadano tenga que ver con estupor y perplejidad cómo en proyectos que son beneficiosos se entra en una dinámica de enfrentamiento político estéril, que acaba con la ilusión de quien quiere invertir o con la iniciativa en sí, que al final no arranca".

Precisamente, ante el debate entre la Consejería de Fomento y Vivienda de la Junta y el Ayuntamiento de Málaga acerca de cómo ha de atravesar el metro el centro, si en superficie, como defiende la primera, o bajo tierra, que es la apuesta municipal, González de Lara ha advertido de que, "pese a ser un proyecto con una inversión tan importante, la ciudadanía sólo percibe el enfrentamiento institucional".

PREOCUPACIÓN ENTRE LOS CIUDADANOS

"En vez de hablar de lo positivo del metro para Málaga y del esfuerzo importante que han hecho las administraciones, se establece un debate que parece que no lleva a ninguna parte, sólo a la falta de concreción", ha señalado, ante lo que ha precisado que "eso genera en el ciudadano en general y en el empresario en concreto preocupación".

Según ha subrayado, "ese no es el mejor marco para establecer unos principios de confianza en la recuperación económica que necesita España". Así, ha incidido en que en ese proceso juega un papel "fundamental" la lealtad institucional y, "aunque la clase política hace lo posible en muchos casos, a veces entramos en otras cuestiones que acaban supeditando el buen fin de un proyecto a una serie de intereses que no acabamos de entender".

"Los enfrentamientos permanentes, el pim pam pum continuo, van mermando la propia afición de los ciudadanos respecto a su clase política y dirigente", ha indicado González de Lara, al tiempo que ha agregado que "tenemos responsables políticos muy capacitados y cualificados y con una voluntad extraordinaria de hacer las cosas bien; sin embargo, hay una serie de consignas que hacen que los proyectos que necesita un territorio acaben en mal puerto".

CULTURA DEL PACTO

A juicio del responsable de la patronal malagueña, "los territorios se construyen a base de diálogo, que es la mejor fuente de progreso". "Hay que pactar", ha defendido, lamentando, en este sentido, que "se haya perdido la cultura del pacto" cuando ésta "ha hecho progresar muchísimo a este país en los últimos 40 años".

González de Lara ha alertado de que esa "falta de entendimiento entre instituciones de distinto signo" es "un problema endémico en nuestro país", que, finalmente, se traduce en "el desapego por parte del ciudadano de la clase política". Aunque ha admitido que "la crisis radicaliza posturas", también ha resaltado que "es necesario intentar ir hacia la tolerancia y hacia una mayor flexibilidad de planteamientos". "Cuando se quiere hacer, se hace", ha asegurado.



La CEM aboga por dar «todas las facilidades» al proyecto de La Bajadilla

LA OPINIÓN MÁLAGA

■ El presidente de la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM), Javier González de Lara, ha dejado claro que no llevar a cabo la ampliación del puerto de La Bajadilla de Marbella, sería «una pérdida de oportunidades». Por ello, ha defendido que se den «todas las facilidades posibles» a los inversores, la empresa catari del jeque Al-Thani, de modo que este proyecto «se ponga en marcha cuanto antes».

González de Lara se muestra «convencido» de que la ampliación de La Bajadilla «va a salir adelante», en tanto que «es un proyecto importante, que puede convertirse en un referente de futuro para la ciudad de Marbella y para toda la Costa del Sol». «Puede ser una iniciativa espléndida», declaró, sobre todo «porque es una iniciativa de calidad y porque Málaga tiene un déficit importantísimo en lo referido a atraques».

En este punto, el presidente de la patronal malagueña hizo hincapié, en una entrevista concedida a Europa Press, en que «en los últimos 10 o 15 años no se ha ejecutado ninguna acción vinculada al sector náutico», por lo que ha considerado «importante» que el puerto de La Bajadilla «sea el motor que dinamice». «Marbella es una ciudad muy importante de la Costa del Sol y necesita unas instalaciones de esas características», manifestó González de Lara.

La Opinión

28 JUL. 2013



Empresarios destacan la importancia del proyecto de La Bajadilla

EP MARBELLA

El presidente de la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM), Javier González de Lara, ha dejado claro que no llevar a cabo la ampliación del puerto de La Bajadilla, en la localidad malagueña de Marbella, sería "una pérdida de oportunidades". Por ello, defiende que se den "todas las facilidades posibles" a los inversores, la empresa catari del jeque Al-Thani, de modo que el proyecto "se ponga en marcha cuanto antes".

González de Lara se mostró "convencido" de que la ampliación de La Bajadilla "va a salir adelante", en tanto que "es un proyecto importante, que puede convertirse en un referente de futuro para la ciudad de Marbella y para la Costa del Sol". "Puede ser una iniciativa espléndida", declaró, sobre todo "porque es una iniciativa de calidad y porque Málaga tiene un déficit importantísimo en lo referido a atraques".

Abogan por facilitar el proceso y advierten de que Málaga tiene un "déficit" de atraques

En este punto, el presidente de la patronal malagueña hizo hincapié, en una entrevista concedida a Europa Press, en que "en los últimos 10 o 15 años no se ha ejecutado ninguna acción vinculada al sector náutico", por lo que consideró "importante" que el puerto de La Bajadilla "sea el motor que dinamice".

"Marbella es una ciudad muy importante de la Costa del Sol y necesita unas instalaciones de esas características", manifestó González de Lara, al tiempo que subrayó que el proyecto de ampliación de La Bajadilla "es muy bueno" y "puede contribuir a dar a la ciudad el esplendor que está recuperando día a día".

En líneas generales, destacó que "en todos estos proyectos de inversión privada es importante que no se cambien las reglas del juego durante los periodos de concesión", advirtiendo, al respecto, de que, en ocasiones, "la Administración sí las modifica, atendiendo a otra serie de argumentos".

Málaga

No acometerlo sería "una pérdida de oportunidades"

La CEM destaca la importancia del proyecto de La Bajadilla y aboga por dar "todas las facilidades"

Directorio

- [La Bajadilla](#)
- [Costa Sol](#)
- [Al Thani](#)

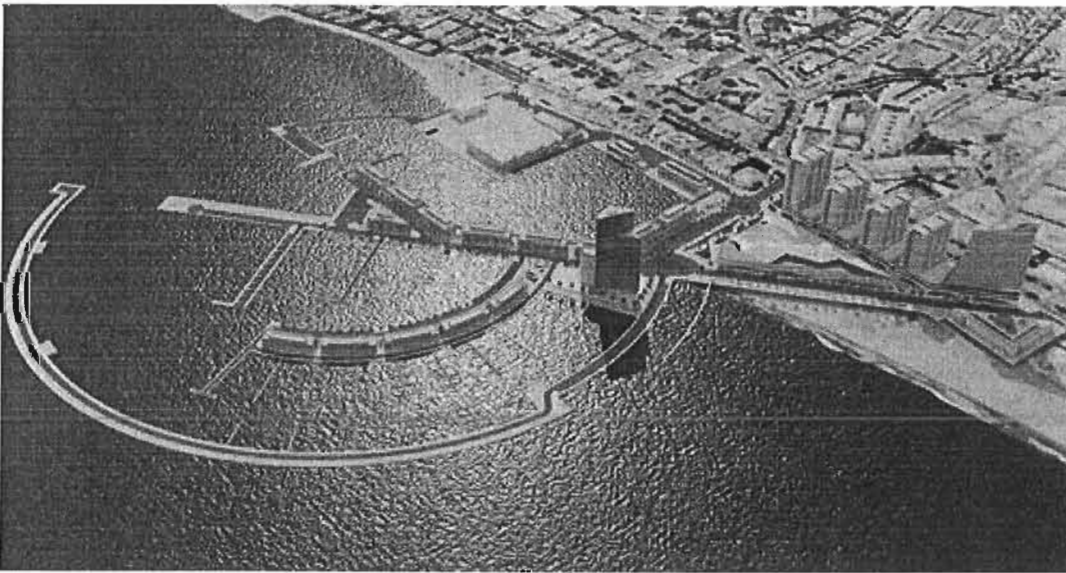


Foto: EUROPA PRESS/ESTUDIO SEGUÍ

Advierte de que Málaga tiene un "déficit" de atraques y considera que las instalaciones de Marbella pueden ser "un motor dinamizador"

MÁLAGA, 27 Jul. (EUROPA PRESS) -

El presidente de la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM), Javier González de Lara, ha dejado claro que no llevar a cabo la ampliación del puerto de La Bajadilla, en la localidad malagueña de Marbella, sería "una pérdida de oportunidades". Por ello, ha defendido que se den "todas las facilidades posibles" a los inversores, la empresa catari del jeque Al-Thani, de modo que este proyecto "se ponga en marcha cuanto antes".

González de Lara se ha mostrado "convencido" de que la ampliación de La Bajadilla "va a salir adelante", en tanto que "es un proyecto importante, que puede convertirse en un referente de futuro para la ciudad de Marbella y para toda la Costa del Sol". "Puede ser una iniciativa espléndida", ha declarado, sobre todo

"porque es una iniciativa de calidad y porque Málaga tiene un déficit importantísimo en lo referido a atraques".

En este punto, el presidente de la patronal malagueña ha hecho hincapié, en una entrevista concedida a Europa Press, en que "en los últimos 10 o 15 años no se ha ejecutado ninguna acción vinculada al sector náutico", por lo que ha considerado "importante" que el puerto de La Bajadilla "sea el motor que dinamice".

"Marbella es una ciudad muy importante de la Costa del Sol y necesita unas instalaciones de esas características", ha manifestado González de Lara, al tiempo que ha subrayado que el proyecto de ampliación de La Bajadilla "es muy bueno" y "puede contribuir a dar a la ciudad el esplendor que está recuperando día a día".

NO CAMBIAR LAS REGLAS DEL JUEGO

En líneas generales, ha querido destacar que "en todos estos proyectos de inversión privada es importante que no se cambien las reglas del juego durante los periodos de concesión", advirtiendo, al respecto, de que, en ocasiones, "la Administración sí las modifica, atendiendo a otra serie de argumentos".

La Agencia Pública de Puertos de Andalucía (APPA), dependiente de la Consejería de Fomento y Vivienda, abrió un expediente para el rescate de la concesión por los "incumplimientos" por parte del grupo del jeque Al-Thani, tales como no constituir la sociedad, no presentar el proyecto de construcción, el impago del canon y a los proveedores y la falta de una infraestructura administrativa para la gestión del puerto.

Sin embargo, la Administración autonómica comunicó recientemente que había decidido dejar en suspenso el expediente de rescate tras estimar parcialmente las alegaciones presentadas por la compañía catari y después de la constitución de la sociedad, siempre bajo la condición de que antes del 15 de agosto cumpla el resto de requisitos que aún le faltan.

Así, la consejera de Fomento y Vivienda, Elena Cortés, afirmó el pasado jueves que su departamento no sólo ha dado "todas las oportunidades" al jeque para que el proyecto de ampliación del puerto de La Bajadilla "pudiera ser una realidad", sino que "se las seguiremos dando a medida que vaya respondiendo a las obligaciones que firmó en la concesión". Además, precisó que el objetivo del Gobierno andaluz es "defender el interés general".

© 2013 Europa Press. Está expresamente prohibida la redistribución y la redifusión de todo o parte de los servicios de Europa Press sin su previo y expreso consentimiento.






La Hermita
 HOTEL BALNEARIO



Legálitas España Abogados

www.legalitas.com/Abogados

Abogados a muy buen precio
España. Presupuesto gratis

lunes, 29 de julio de 2013 | 12:04 | www.gentedigital.es |   71

Gente

Kiosko.NET

Todas las portadas de hoy
Toda la prensa del día.

Ayuntamiento de Málaga proyecta los viarios del suelo de Repsol y divide la zona edificable en ocho parcelas

Aprueba la concesión de subvenciones de la anualidad de 2013 a cinco empresas en el marco del programa Iniciativa Urbana

26/7/2013 - 18:14

Aprueba la concesión de subvenciones de la anualidad de 2013 a cinco empresas en el marco del programa Iniciativa Urbana

MÁLAGA, 26 (EUROPA PRESS)

La junta de gobierno local del Ayuntamiento de Málaga ha dado luz verde este viernes a la propuesta de aprobación inicial del estudio de detalle en los terrenos de Repsol, que supone la proyección de los viarios del suelo y se divide la zona edificable en ocho parcelas, siguiendo las pautas establecidas por el Plan General de Ordenación Urbana (PGOU).

De este modo, se flexibiliza la ubicación del aparcamiento público soterrado previsto en el subsuelo de las viviendas --libres y protegidas--, se delimitan los viarios de acceso a los estacionamientos de dichas viviendas y se divide la zona edificable en ocho parcelas.

La parcelación no sólo permitirá que el Ayuntamiento tenga a su nombre registradas las parcelas que

le corresponden en equivalencia a la parte de propiedad que ostenta, sino que, además, facilitará la labor de búsqueda de posibles compradores en estos momentos en los que es más difícil encontrar un promotor interesado en desarrollar la totalidad del mismo, según ha informado en rueda de prensa el portavoz del equipo de gobierno del PP, Mario Cortés.

El objetivo es asignar el volumen y número de viviendas permitiendo una parcelación independiente mayor a la prevista, así como proponer una ubicación del citado aparcamiento. Así, se mantiene la misma proporcionalidad prevista en el Plan General de Ordenación Urbana (PGOU), tanto para las zonas verdes como para los equipamientos --80.000 metros cuadrados de parque y 28.000 de equipamientos, que conjuntamente superan el 60 por ciento del suelo--, y la misma proporcionalidad de vivienda protegida y libre.

AYUDAS A EMPRESAS ACOGIDAS AL PROGRAMA INICIATIVA URBANA

Por otro lado, la junta de gobierno local ha dado el visto bueno a la aprobación definitiva de la concesión de subvenciones de la anualidad de 2013 en el marco del programa europeo de Iniciativa Urbana.

En este periodo se ha concedido subvención de Iniciativa Urbana a cinco empresas por un valor total de más de 80.000 euros. Las cuantías de la subvención se conceden en un porcentaje de la inversión realizada por la empresa solicitante y nunca superan los 20.000 euros.

De esta forma, se pretende apoyar la creación y modernización de las empresas de los sectores contemplados en las bases anteriores, así como las empresas culturales y creativas, por ser un sector de crecimiento y con "gran capacidad para generar ocupación en empleos de diversas cualificaciones", han precisado desde el Ayuntamiento.

El proyecto 'Arrabales y Carretería' aprobado por la junta de gobierno local del 28 de diciembre de 2007, contempla entre otras actuaciones las encaminadas al desarrollo del tejido económico de la zona Pepri Centro y, en concreto, subvenciones de apoyo a los comercios y a la creación de nuevas iniciativas empresariales en la zona de actuación.

En ese marco la junta de gobierno local aprobó en sesión celebrada el 11 de noviembre de 2008 las bases reguladoras para la concesión de ayudas a pymes en el mismo marco, en régimen de concurrencia competitiva, y dirigidas a tres áreas de actuación preferente.

Posteriormente, ha explicado Cortés, "se vio la necesidad de modificar las mismas en una serie de aspectos: la concesión de subvenciones se produciría en régimen de concurrencia no competitiva; se incluyó un área más de actuación preferente, quedando delimitadas de la siguiente forma: Pozos Dulces-Nosquera; Beatas-Tomás de Cózar; Dos Aceras-Madre de Dios, y Ensanche Heredia (Soho)".

Por último, "se pretende apoyar la creación y modernización de las empresas de los sectores contemplados en las bases anteriores, así como las empresas culturales y creativas, por ser un sector de crecimiento y con gran capacidad para generar ocupación en empleos de diversas cualificaciones", han concluido desde el Consistorio.

SERVICIO DE LIMPIEZA DE 56 CENTROS MUNICIPALES

La junta de gobierno local también ha dado el visto bueno al expediente de contratación del servicio de limpieza para un total de 56 centros municipales. En él se incluyen los pliegos de condiciones económico-administrativas y técnicas que sirven de base a la licitación. El importe total de la contratación asciende a 774.468 euros, correspondiente a los años 2014 y 2015.

Las dependencias municipales incluidas en este expediente se encuentran repartidas en diferentes distritos municipales e incluyen sedes de las juntas de distrito, bibliotecas o centros de uso social y ciudadano.

Por otro lado, se ha aprobado la adjudicación de la contratación del arrendamiento de 26 vehículos para la Policía Local a la única oferta presentada y que corresponde al Banco Santander, por un importe total de 1.141.570 euros, incluido el 21 por ciento de IVA.

La licitación se había hecho por un importe de 1.409.700 euros, con el consiguiente ahorro sobre lo previsto inicialmente. Concretamente, se trata de nueve turismos patrulla, 11 dotados con kit para detenidos, tres vehículos camuflados, dos todoterrenos y un furgón de apoyo al tráfico.

ADENDA AL PLAN TURÍSTICO

Por otra parte, la junta de gobierno local ha aprobado también la cuarta adenda al Plan Turístico de la Ciudad de Málaga, mediante la cual el plazo de ejecución de las actuaciones contempladas en el plan de acción del año 2009 queda prorrogado hasta el 30 de noviembre.

Igualmente, esta adenda ratifica los acuerdos alcanzados en la comisión de seguimiento del plan para sustituir la actuación prevista para tematizar las calles del entorno del Museo Picasso Málaga por la rehabilitación de la segunda fase de la calle Granada y la plaza de las Nieves, actualmente en ejecución.

De la misma manera, se ha aprobado la firma de un convenio entre el Ayuntamiento y la Cofradía del Santísimo Cristo de la Agonía y María Santísima de las Penas para subvencionar la finalización de la decoración pictórica de la bóveda del oratorio de Santa María Reina, situado en la plazuela Virgen de las Penas.

ESCUELAS DEPORTIVAS

También ha recibido luz verde el convenio de subvenciones nominativas por un total de 27.640 euros entre el Ayuntamiento, a través del Área de Deporte, y siete federaciones y entidades deportivas de la capital, correspondientes al II Programa de Escuelas Deportivas.

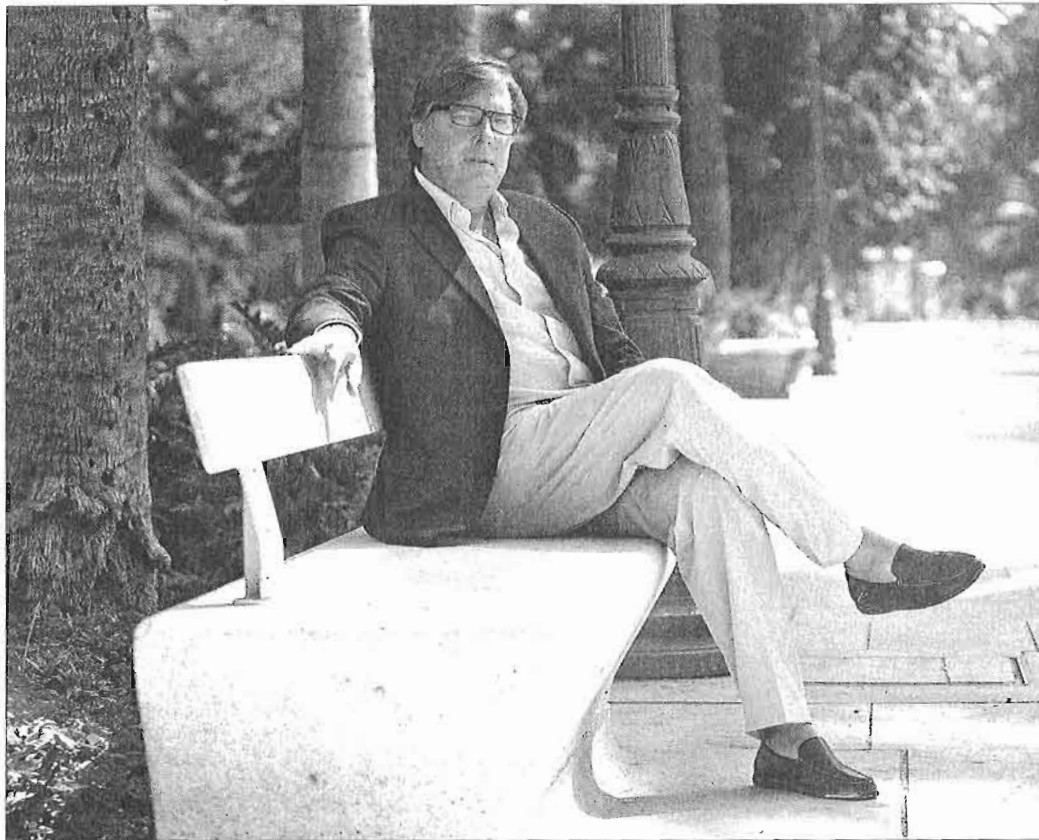
El Ayuntamiento otorgará esta subvención a cada una de estas entidades para los gastos de uniformidad, licencias federativas, seguros obligatorios y arbitrajes, así como para material técnico-deportivo y gastos que hayan sido realizados durante la temporada 2012-2013 como consecuencia de la actividad deportiva realizada o la participación en competiciones deportivas oficiales.

Se ha aprobado también el convenio de colaboración entre el Área de Deporte del Ayuntamiento y la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM) para el establecimiento de colaboraciones concretas que impulsen la celebración y difusión de las actividades deportivas y eventos de la ciudad.

AUTORIDAD PORTUARIA

El órgano municipal ha dado también el visto bueno a la aprobación de los convenios de colaboración entre el Ayuntamiento, a través del Área de Deporte, y la Autoridad Portuaria para la celebración, durante el próximo mes de agosto de las actividades incluidas en 'El Deporte en Feria', La Travesía Regata de Jábegas y el Campeonato de Waterpolo en las dársenas.

Por último, también se ha aprobado un convenio de colaboración entre el Área de Deporte y la Federación Andaluza de Natación (FAN) para la cesión de usos de espacios deportivos en el Centro Acuático de Málaga, de modo que esta entidad pueda desarrollar competiciones deportivas de carácter nacional e internacional.



José Carlos Escribano, presidente de la Asociación de Empresarios Hoteleros de la Costa del Sol, en Málaga. / GARCÍA-SANTOS

JOSÉ CARLOS ESCRIBANO Presidente de la Asociación de Hoteleros de la Costa del Sol

“Un pinchazo en agosto es un reventón para todo el año”

SERGIO MELLADO
Málaga

Mayo y junio han sido unos meses muy buenos para el sector turístico de la Costa del Sol. El arranque de la temporada alta deja cifras esperanzadoras, con repuntes tanto en el número de visitantes nacionales como extranjeros. Se habla del verano de la recuperación, con los hoteles casi al completo. Pero José Carlos Escribano (La Línea de la Concepción, Cádiz, 1963), presidente de la Asociación de Empresarios Hoteleros de la Costa del Sol (Aehcos), prefiere ser cauto y hacer balance tras el mes estrella del verano: agosto. “No hay que quedarse con las cifras buenas del arranque de temporada, un pinchazo en las cifras de agosto es un reventón para todo el año”.

Pregunta. Tras un invierno tan rudo, con 270.000 estancias menos en la Costa del Sol, y una Semana Santa casi de trámite ¿se esperaba un arranque de la temporada alta tan bueno?

Respuesta. Ya llevábamos dos veranos en los que las cifras no eran tan negativas, con repuntes de pernoctaciones en verano, de

mayo a octubre. La sensación era que esas cifras se consolidarían este verano. El duro invierno que ha padecido Europa está haciendo que nuestro clima y el segmento de sol y playa estén teniendo más peso aún si cabe. A esto hay que añadir factores puntuales como las tensiones políticas que se viven en países del norte de África, que están repercutiendo beneficiosamente en la Costa del Sol.

P. Se habla de cierta recuperación del mercado nacional, lo

Repunte y buenas previsiones

► Durante mayo y junio el número de viajeros que han pasado sus vacaciones en Andalucía ha aumentado un 6,5% con respecto al mismo periodo del año anterior. Se debe al crecimiento del turismo internacional (7,7%) y a la subida del nacional (5,5%).

► Las pernoctaciones, durante estos dos meses se ha registrado un aumento del

que junto a otros emergentes como el ruso puede hacer que se superen los 4,9 millones de visitantes del pasado verano...

R. La duda era ver cómo respondía el mercado nacional, porque no teníamos ningún parámetro que apuntara a una reacción positiva. Y sí, la ha habido respecto a los meses de mayo y junio del año pasado, pero puntualmente. Las familias mantienen, pese a las dificultades, sus días de vacaciones, pero de otra manera. Se acortan distancias y días y eso pa-

7,5%, debido al crecimiento del 9% de turistas extranjeros y al 5,6% de viajeros españoles

► Málaga encabeza este repunte con un incremento de un 9,25% en el número de viajeros alojados y un 10,13% en las estancias. En junio, Andalucía ha recibido más de 1,5 millones, un 3,5% más (51.500 viajeros) que en 2012. El sector espera que de junio a septiembre más de 6,4 millones visiten Andalucía y que haya más de 20,5 millones de pernoctaciones.

ra la Costa del Sol es bueno, porque se ve como un destino cercano y muy completo en su oferta. La tendencia es buena, pero hay que esperar a ver cómo se da agosto, un mes donde lo que importa es el mercado nacional. No hay que quedarse con los datos buenos del arranque ya que un pinchazo en las cifras de agosto es un reventón para todo el año.

P. Usted aboga por recuperar la marca Costa del Sol y reforzarla en los planes de promoción turística. ¿No sirve ir de la mano de la marca Andalucía?

R. Hay un debe importante en nuestro destino y es que no hemos sabido modernizar la marca Costa del Sol. Fuera hay una imagen de destino maduro pero con cierto aroma obsoleto, algo que no se corresponde con la realidad porque si hay un destino que ha evolucionado es el nuestro. Contamos con una red de infraestructuras inmejorable y una planta hotelera que en 20 años ha pasado de tener más del 50% de las camas en hoteles de tres estrellas a más del 50% en hoteles de cuatro y cinco estrellas. Otro factor fundamental es que el viajero busca experiencias, algo que en

la Costa del Sol tiene garantizado por su amplia oferta complementaria en turismo cultural, gastronómico, náutico o de golf y que en otros destinos que pueden ser competencia como Canarias, Baleares o fuera de nuestras fronteras no tienen o la están creando.

P. Entonces, ¿qué le pide al Plan de marketing que ultima la Junta y que marcará la promoción de Andalucía hasta 2016?

R. De hace unos dos años para acá se está trabajando en esta línea de potenciar la marca Costa del Sol y reforzar la posición que nos hemos ganado en más de cinco décadas de experiencia. Hace unos años desde la Junta se apostó por promover la marca Andalucía, algo que no entra en conflicto con la existencia de otras marcas. Pero con el tiempo esa filosofía ha ido cambiando. Lo que le pedimos a la Consejería de Turismo es que si bien la marca Andalucía es algo a explotar como destino conjunto, esto no puede ser a costa de anular otras de gran trayectoria y prestigio. Como ejemplo le pongo el mercado ruso, ya no emergente, sino una realidad que lo que viene buscando no es lo que ofrece la marca Andalucía, sino lo que le da la marca Costa del Sol.

P. ¿Qué tipo de medidas deben adoptar las administraciones para evitar que esta industria pierda competitividad?

R. Las administraciones se olvidan de que los hoteles son empresas. La crisis nos está llevando a que las rentabilidades del verano no sean suficientes para compensar las pérdidas del invierno. Por eso consideramos que si se ve al turismo como motor de la economía deben impulsarse actuaciones económicas y fiscales que eviten que esta industria pierda competitividad justo al final de una crisis a la que se le mantiene el pulso con mucho esfuerzo empresarial.

P. ¿Qué otras destacaría?

R. Urge una fiscalidad especial y una reducción de los costes laborales en temporada baja con la que los hoteleros sintamos ese apoyo y comprensión que vemos que tienen con otros sectores y no con el que aporta el 12% del PIB. Estas actuaciones no solo beneficiarán al sector y al empleo, sino que generarán más riqueza para las arcas estatales. Por ejemplo, sería preciso analizar que la actualización del IBI ha supuesto para los hoteles de la Costa del Sol un daño tremendo debido un aumento del 25%, o que el paso del 8% al 10% del tipo impositivo del IVA ha lastrado en un 20% los beneficios de las empresas. Esto estaba en el programa electoral del partido que gobierna y no se ha sido sensible a las demandas del sector, que aboga por un IVA superreducido.

P. ¿Ayudarían estas medidas a no tener que cerrar en invierno?

R. Si. Medidas como estas ayudarían a combatir la estacionalidad, que se ha disparado del 15% al 35%, porque reduciríamos costes. Vamos a un cierre en la temporada de invierno que este destino no se merece. Y no pedimos subvenciones, pedimos ayudas fiscales como poder aplazar a la temporada alta, cuando tenemos liquidez, las cuotas de los trabajadores a la Seguridad Social, pero sin el 20% de recargo.



Andalucía crecerá este verano hasta un 3 por ciento en pernoctaciones

Revisión ▶ La Junta corrige al alza las previsiones estivales, que en principio apuntaban a un descenso del 1% respecto a 2012 **Optimismo** ▶ La comunidad ya es la región que más crece y se embolsa en junio la única subida registrada en el país en turismo nacional **Preocupación** ▶ El empleo, sin embargo, sigue a remolque, con una caída del 4,6% en el primer semestre del año

Lucas Martín
MÁLAGA



@opiniodemálaga

■ A pesar de los malos datos del invierno, en el que se concatenaron varios informes a la baja, Andalucía vuelve a enderezar su rumbo turístico y se acerca al primero de agosto con unas expectativas que hacen soñar con un cambio de ciclo en materia de resultados. El excelente rendimiento de mayo y, sobre todo, de junio, que convirtió a la región en el punto del país que más crece en estancias, ha obligado a la Junta a retomar la calculadora y corregir sus previsiones iniciales, que apuntaban a un ligero descenso, del 1 por ciento, durante el verano; el destino, según manifestó ayer el consejero Rafael Rodríguez, no sólo no alcanzará esa cifra, sino que mirará desde arriba el saldo de 2012, con una subida en pernoctaciones que se antoja ya entre el 1 y el 3 por ciento.

De acuerdo con Rodríguez, entre junio y septiembre, la llamada temporada alta, Andalucía recibirá 6,4 millones de viajeros que sumarán más de 20,5 millones de estancias. 'Unos números que dibujan una perspectiva alentadora y que prolongan la buena racha de los dos últimos meses, en los que la comunidad se vio espoleada por el aumento del turismo internacional y la contención de la caída de la demanda doméstica. Es más, en junio, y de manera igualmente singular en España, el destino registró también un incremento de las pernoctaciones de los turistas nacionales.

Por primera vez desde el inicio del año, y con la recuperación de la rentabilidad todavía pendiente, Andalucía está a punto de cerrar tres meses consecutivos con sus valores en positivo. Aunque, eso sí, con un preocupante bajón en uno de los indicadores más sensibles, el del empleo. Rodríguez quiso poner el acento en este apartado, que descabalgaba de alguna manera el optimismo que exhiben el conjunto de las variables. En el primer semestre de 2013, el sector perdió en la comunidad 1.277 puestos de trabajo con respecto al mismo periodo del año pasado. En términos relativos se trata de un des-

LAS CLAVES

BALANCE

Líder en turismo nacional en el semestre y en junio

▶ Andalucía acumuló entre enero y junio un total de 8,79 millones de estancias de turistas españolas. Se trata de la cifra más alta a nivel nacional, pese a suponer una bajada del 3,2 por ciento en relación a 2012. En junio, se alcanzaron los 4,48 millones de pernoctaciones (un 4,2 por ciento más).

LA CIFRA

20,5 mill.

Pernoctaciones de verano

▶ La Junta confía en cerrar el verano con un recuento de pernoctaciones que llega hasta los 20,5 millones. En cuanto al número de viajeros se calcula en torno a los 6,4. La subida oscilará entre el 1 y el 3 por ciento.

PERNOCTACIONES JUNIO

Evolución porcentual según emisor	
ESPAÑOLES	+4,42
EXTRANJEROS	+1,6

censo del 4,6 por ciento que ni siquiera se redimió en junio, cuando se detectó una nueva bajada, esta vez del 0,4.

El consejero no quiso desaprovechar la oportunidad para hablar del peligro que entraña esta caída, que podría producir, insistió, un empeoramiento del servicio y de la calidad general de la oferta. No obstante, se mostró confiado en que la rápida evolución de la demanda acabe por ensanchar las plantillas y se produzcan nuevas contrataciones en lo que resta de verano.

En su análisis de los resultados, Rodríguez apuntó al resurgir del viaje de proximidad, que, en cierta medida, está detrás del crecimiento de la demanda española. Turistas madrileños y andaluces, fundamental-

EL PROTAGONISTA



RAFAEL RODRÍGUEZ
CONSEJERO DE TURISMO

«Estamos en una situación de cierto optimismo contenido»

▶ El consejero contrapone los buenos resultados de mayo y junio con el cuatrimestre inicial, «que fue francamente flojo». El semestre cerró con 18,4 millones de pernoctaciones, 4.000 más que en 2012.

▶ Rodríguez, no obstante, opta por la prudencia. «Debemos ser cautos, habrá que esperar a que esta evolución se mantenga y se consolide para hablar de cambio de ciclo», indica.

▶ «Sabemos que la variable de empleo influye en el conjunto del destino. Confiamos en que el aumento de la demanda se refleje en nuevas pernoctaciones», señala.

mente, que, con las dificultades económicas, prescinden de los largos viajes y ponen de nuevo su punto de mira en un destino que conocen sobradamente y que les resulta cercano. Hasta el punto de hacer de la comunidad la única región del país en la que el mercado ha dejado de caer, con una cuota de mercado del 21,9 por ciento entre enero y junio. La más alta, sin duda, de todas las regiones.

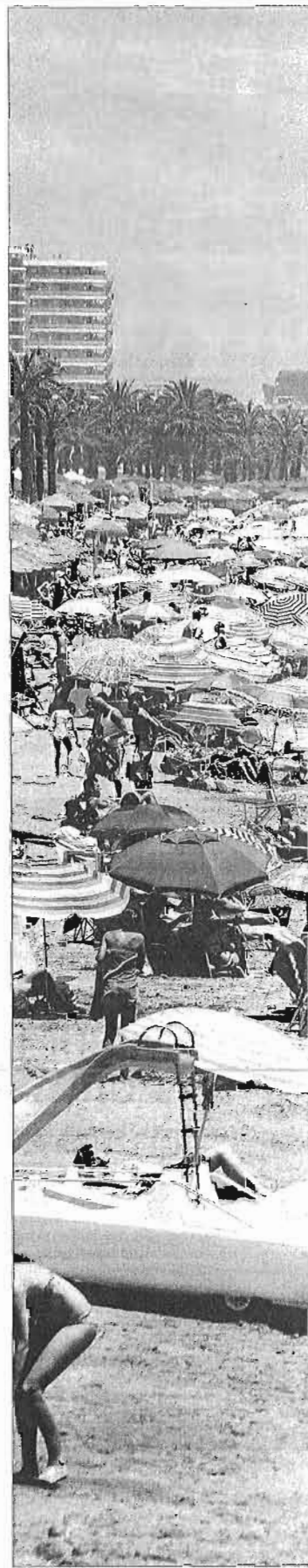
El liderazgo de Andalucía en el mercado nacional no lleva, sin embargo, a equívocos en la suma final de resultados. Pese a su indudable benevolencia, la clave de la buena salud del destino sigue siendo la pujanza de los extranjeros, que ya contabilizan más estancias que los españoles -52,2 por ciento frente a 47,8-. Según especificó el consejero, en la primera

mitad de 2013, destacaron por su fuerza la demanda británica y francesa, que aportaron un crecimiento en el número de pernoctaciones de 7,4 y 9,3 puntos, respectivamente.

En el global del semestre, Andalucía se apuntó unas cifras muy similares a las del ejercicio anterior, con una tímida subida en viajeros, (del 0,2 por ciento) y de noches de hotel (0,02). Una evolución trabada por el invierno y por la crisis del mercado español que, sin embargo, recobra su esplendor en el registro aislado de junio, que recoge un incremento de estancias del 4,2 por ciento e, incluso, una recuperación de un 1,6 en el caso de los españoles -los extranjeros ampliaron su registro en un 6,5 por ciento-.

Ambos balances, en definitiva, confirman a la región como el destino líder del país en turismo nacional y el tercero con más pernoctaciones de clientes internacionales. Rodríguez suma a estos valores, el buen comportamiento del sector en lo que respecta a los establecimientos extrahoteleros, que también obtuvieron la mayor subida nacional, en este caso de enero a mayo, con un 13,6 por ciento más de estancias. «En general los datos nos hacen enfrentar lo que queda de verano con un optimismo contenido. Especialmente por junio; no hay que olvidar que la referencia de mayo del año pasado fue desastrosa y por lo tanto la comparación no es tan vinculante», precisó.

Las nuevas previsiones de la Junta concuerdan también con la perspectiva del sindicato CCOO, que cree que Andalucía y, en concreto, la Costa del Sol, se apronta a recibir un agosto extraordinario, aunque estragado por la mala evolución del empleo. Gonzalo Fuentes, representante turístico de la organización en la región, presume un aumento de las estancias en la provincia cercano al 5 por ciento y añade al cúmulo de factores el desvío de los turistas procedentes de países como Egipto, que vuelven a atravesar un período político y socialmente complicado. «Debemos aprovechar estas circunstancias para conquistar al turista y eso se hace con calidad en el servicio y, por lo tanto, con empleo», puntualizó a este diario.



Empleo
Trabajadores en el
sector en 2012
27.877

Trabajadores en el
sector en 2013
26.600

Un grupo de bañistas combate las altas temperaturas en la playa de El Bajondillo, en Torremolinos.

ARCINIEGA



El turismo internacional eleva su gasto en la región

► La clientela extranjera cierra el semestre con un 3,2 por ciento más de inversión en Andalucía, donde ya se ha dejado 3.541 millones en 2013

LA OPINIÓN MÁLAGA

■ Sigue siendo su asignatura pendiente. Sin embargo, empieza a dar síntomas de recuperación. Los ingresos por turismo avanzan en Andalucía, especialmente por la aportación de los extranjeros, que en el primer semestre del año se dejaron en la comunidad alrededor de 3.541 millones de euros. Una cantidad superior en un 3,2 por ciento a la del pasado año, aunque de una evolución más contenida que en el promedio nacional, donde el ascenso rebasó los 6 puntos en el mismo periodo.

Según las cifras de la encuesta de gasto turístico Egatur elaborada por el Ministerio de Industria, Energía y Turismo, Andalucía aglutinó el 14,5 por ciento del recaudado en todo el país. El gasto por turista se situó en los 1.034 euros, un 0,9 por ciento más que hace un año, mientras que en los seis primeros meses de 2013 los extranjeros gastaron en la región 95 euros diarios, un 1,6 por ciento más.

La región es la cuarta comunidad del país más favorecida por este turismo, por detrás de Cataluña (5.730 millones), Canarias (5.329 millones) y Baleares (3.618

INGRESOS POR COMUNIDADES

BALANCE DEL GASTO DEL TURISTA INTERNACIONAL

- Cataluña: 5.730 millones
- Canarias: 5.329 millones
- Baleares: 3.618 millones
- ANDALUCÍA: 3.541 millones
- Madrid: 2.409 millones
- C. Valenciana: 2.125 millones
- País Vasco: 308 millones
- Galicia: 295 millones
- Murcia: 260 millones
- Castilla y León: 260 millones
- Aragón: 129 millones
- Asturias: 106 millones
- Cantabria: 104 millones
- C. La Mancha: 79 millones
- Navarra: 61 millones
- Extremadura: 49 millones
- La Rioja: --

millones), y por delante de Madrid (2.409 millones) y Comunidad Valenciana (2.125 millones).

En lo que se refiere al mes de junio, Andalucía registró un descenso en su gasto total del 3,7 por ciento, acompañado por sendos descensos en los gastos medios por persona y día. Ese retro-

ceso se debió al descenso del gasto medio por persona. Reino Unido y Estados Unidos fueron los mercados que más contribuyeron a la bajada del indicador en la comunidad.

De esta forma, en el sexto mes del año, la aportación de los turistas internacionales se situó en Andalucía en 858 millones de euros, un 3,7 por ciento menos, lo que significa en términos de cuota de mercado, un 14,3 por ciento del total nacional. Asimismo, el gasto medio por turista llegó a los 1.051 euros, un seis por ciento menos que en 2012, mientras que la inversión media diaria fue de 101 euros, lo que se traduce en una caída del 3 por ciento respecto a 2012.

Los turistas extranjeros que visitaron España en el primer semestre del año se dejaron 24.416 millones de euros, un 6,6 por ciento más que hace un año, a lo que contribuyeron los incrementos en el gasto de rusos, franceses y nórdicos. El gasto medio diario aumentó hasta junio un 2,4 por ciento, hasta 110 euros, mientras que el gasto medio por turista se incrementó un 2,2 por ciento, hasta 936 euros.



Detalle de la segunda pista del aeropuerto de Málaga. ARCINIEGA

El aeropuerto abrirá este fin de semana la segunda pista

L. O. MÁLAGA

■ El aeropuerto Málaga-Costa del Sol abrirá este fin de semana su segunda pista tras resolverse el conflicto laboral con los trabajadores del Cuerpo de Bomberos que impidió poner en funcionamiento la infraestructura el pasado fin de semana. Aena prevé que se superen las 700 operaciones de aterrizaje y despegue durante este sábado y domingo.

La organización señaló ayer que la pista funcionará con normalidad a partir de hoy. No obstante, no será necesario su concurso en lo que respecta al fin de

semana, ya que, según quiso hacer constar Aena, el tráfico aéreo previsto puede ser asumido por la primera pista. En cualquier caso, habrá actividad en la zona para mantener activos y refrescar todos los procedimientos y dispositivos necesarios para su puesta en marcha.

Fuentes de Aena precisaron además que el pasado fin de semana no se produjo ninguna incidencia como consecuencia «de la no apertura» de la segunda pista. Prueba de ello, argumentaron, es que se superó durante algunos momentos del día la media de

puntualidad del aeródromo, que es del 83 por ciento, alcanzado picos hasta del 96. «Nosotros siempre hemos dicho que la pista se abriría a demanda, bien por los picos de tráfico aéreo o bien para mantener y refrescar los dispositivos», puntualizaron.

Por su parte, el sindicato CCOO de Málaga aseguró que durante este fin de semana no volverán a producirse incidencias en el aeródromo al haberse retomado el diálogo con Aena para resolver el conflicto laboral. La organización valoró la reanudación de las conversaciones y aplaudió la labor de los bomberos, que, según dijo, «van a continuar realizando horas extraordinarias para garantizar la imagen de una instalación que es clave en Málaga».

Incentivos para hoteles y nuevos nichos de negocio, claves para gestionar la estacionalidad

La Junta espera aprobar entre octubre y noviembre un plan para avanzar este invierno en que Andalucía sea un destino abierto todo el año

:: PILAR MARTÍNEZ

MÁLAGA. En un verano que rebasa mes a mes los indicadores del año anterior, el reto más próximo es sacar músculo también en la temporada baja. En ello trabaja ahora la Consejería de Turismo junto a empresarios, patronatos y expertos. El objetivo es aprobar entre octubre y noviembre un plan en el que se plasmarán iniciativas con las que comenzar a gestionar la cada vez más acuciante estacionalidad. El consejero de Turismo y Comercio, Rafael Rodríguez, explicó que entre las propuestas sobre las que se baraja que girará este proyecto están incentivar a los establecimientos hoteleros que permanezcan abiertos durante todo el año y conseguir mayores flujos de turistas mirando también al turismo juvenil, además del senior, y a nuevos nichos de mercado.

Entre ellos se ha apuntado la necesidad de crear productos en torno al turismo industrial, el de rodajes de películas o el ecoturismo. «Es básico el diseño de nuevas propuestas porque el turista es cada día más dinámico», declaró el consejero.

Rodríguez dijo que la estacionalidad hay que gestionarla desde dos frentes. Una consiguiendo que cierren menos hoteles, para lo que se plantean medidas para incentivar las aperturas, que nada tienen que ver con ventajas impositivas porque son cuestiones que competen a otras administraciones. «Eso no quita que realicemos propuestas a los gobiernos central y locales para que consideren establecer ventajas», puntualizó el consejero. En principio, los incentivos en los que trabaja la Junta se centran en que los hoteles que se mantengan abiertos en temporada baja tendrán preferencia en las líneas de créditos reembolsables para inversores o en la presencia en ferias inter-



Un grupo de turistas extranjeros pasea por las calles céntricas de un municipio de la Costa del Sol. :: sur

nacionales. «Estamos estudiando aún fórmulas. Esperamos cerrar estas nuevas estrategias el próximo mes de septiembre, a fin de plasmarlas en un documento que será aprobado en Consejo de Gobierno en octubre o noviembre próximo», dijo. Así, espera que las medidas entrarán en vigor a

partir del inicio de 2014.

Para conseguir un mayor flujo de viajeros, que es la otra pata sobre la que se cimenta esta iniciativa, se trabaja ya en una mayor implantación del programa de viajes del Inmerso y en la apertura del negocio de turismo juvenil mediante acuerdos con cana-

les de comercialización de productos especiales, como la oferta idiomática, vinculado a los viajes de jóvenes. En línea con ello, se proponen poner en valor todas las alternativas de ocio.

Además, el consejero señaló que se va a impulsar el turismo de ferias y reuniones y el de golf, que se en-

cuentra en pleno auge y en el que Andalucía es un destino preferencial. Sin embargo, adelantó que otro objetivo es diversificar hacia nichos poco explotados en la región pero con los que se sumarán viajeros, como son los amantes del turismo industrial o el ecoturismo.

«Existe una buena disposición por parte de los empresarios. Es importante dar pasos hacia un destino abierto al turista los 365 días al año porque en octubre, noviembre, febrero o marzo son meses en los que Andalucía es competitiva. Confío en que salga un plan capaz de gestionar la estacionalidad, porque ello redundará también en la generación de empleo y en la mejora del existente», afirmó Rafael Rodríguez, que ya ha mantenido reuniones con aerolíneas para abrir nuevos mercados y para mantener el ritmo de actividad en los tradicionales.

Seis planes conforman la hoja de ruta del turismo

En pleno periodo álgido del turismo, la Junta se afana en cerrar los seis planes que conformarán la hoja de ruta del turismo de Andalucía en lo que queda de legislatura. En este senti-

do, el consejero de Turismo y Comercio, Rafael Rodríguez, aseguró que el propósito es que estas seis iniciativas estén aprobadas por el Consejo de Gobierno antes de final de año. Además de la iniciativa contra la estacionalidad, se ultima el Plan General de Turismo Sostenible, que es más ambicioso y que tendrá luz verde en diciembre. También destacó el consejero el Plan

de Calidad, que potenciará asociar la imagen de Andalucía a calidad del servicio, de destino y de empresa. A ellos se suma el proyecto que plasmará la estrategia promocional de la región para el próximo trienio, iniciativa que es la que está en una fase más avanzada. También está apunto de finalizar el Plan director de Ferias y Congresos y el Plan de Turismo de Interior.



La oficina que Viajes Barceló tiene en la calle Méndez Núñez, en el Centro de la capital. ALEX ZEA

La crisis obliga a los malagueños a viajar más cerca y menos días en vacaciones

► La Asociación Empresarial de Agencias de Viaje de Andalucía destaca cómo el cliente de Málaga se decanta por el producto nacional y andaluz, así como por el centro de Europa ► Descienden las contrataciones al Caribe y a las islas españolas

JOSE TORRES MÁLAGA

Las vacaciones de los malagueños siguen condicionadas a una economía que no da demasiada tregua a los bolsillos, sobre todo a la hora de plantearse un viaje y más aún para las familias. Pero por mucha crisis que haya, los ciudadanos no renuncian a escapar de la provincia y de la rutina adaptándose a su economía. Así lo explica el gerente de la Asociación Empresarial de Agencias de Viajes (Aedav) de Andalucía, Luis Pérez, quien sostiene que la tendencia en estas vacaciones «son estancias más cortas en destinos más cercanos» y que lo que la gente busca es un precio por persona razonable.

«Sigue habiendo un poco de todo, pero lo más común es ajustarse al presupuesto», indica Pérez. Según el experto, una de las soluciones más demandadas son las escapadas cortas en territorio nacional o los viajes al extranjero de jueves a domingo en un destino clásico. Alicia Fantoba, directora de la oficina que Viajes Barceló tiene en la calle Méndez Núñez, en pleno Centro Histórico, confirma esa tendencia de recortar días en destinos más cercanos. «Se ha notado cómo muchas contrataciones han pasado de siete a cinco noches y en destinos andaluces», explica Fantoba, quien subraya prácticamente todo el litoral de la región, desde Vera (Almería) hasta Punta Umbría (Huelva).

Y es que sin atravesar fronteras, el litoral sigue siendo el gran re-

LAS CLAVES

ECONOMÍA

Los destinos se ajustan a la situación económica

1 El malagueño medio no está para locuras y se adapta a las necesidades de su bolsillo. El destino nacional y andaluz son, junto a Centroeuropa, unas de las grandes apuestas para este verano.

TRAYECTOS LARGOS

Cae la demanda al Caribe y se mantiene a Estados Unidos

2 Las agencias tienen menos demanda de viajes a Cancún, Riviera Maya y República Dominicana. Esto les ha llevado a seducir a los ciudadanos con precios más competitivos. Estados Unidos, sobre todo Nueva York, se mantiene.

ASIA

Para los viajeros con mayor poder adquisitivo

3 Asia se ha convertido en uno de los destinos más atractivos para los bolsillos más saneados. Según la Asociación Empresarial de Agencias de Viajes, este tipo de clientes apuesta por destinos asiáticos como Tailandia y Vietnam.

ÚLTIMA HORA

Apurando hasta el final

4 Las ofertas de última hora se consolidan como una forma de contratación a través de internet. Esto dificulta a las agencias a la hora de hacer una previsión de contrataciones a corto plazo.

La menor contratación para destinos como Cancún, Riviera Maya o República Dominicana ha supuesto importantes ofertas

clamo del verano. Pérez también habla de Murcia, Valencia y Cataluña, aunque la opción de poner pies en polvorosa se sostiene con algunos matices. En este sentido, Pérez destaca cómo en los viajes de larga distancia aguantan los viajes a Estados Unidos, «especialmente a Nueva York», mientras que otros destinos clásicos han perdido un poco de fuste. «Las contrataciones de viajes

a Cancún, Riviera Maya o República Dominicana han descendido un poquito, por eso ahora se pueden encontrar precios más competitivos», indica el gerente de Aedav antes de añadir que esa situación ha beneficiado a distintos puntos de Europa. «Praga y Budapest están funcionando bien, como Francia, Alemania o Reino Unido, aunque de la lista de los clásicos del viejo continente desciende Italia», matiza Pérez.

Viajes de lujo

Lo que no cambia son los trayectos de larga distancia para los que la economía no es un pro-

blema, ya que los viajeros con mayor poder adquisitivo no renuncian a las aventuras más exóticas. Aquí la tendencia apunta en el mapamundi a Asia, sobre todo a Tailandia o a su vecina Vietnam como destinos en pleno apogeo. Según Alicia Fantoba, sus clientes más exclusivos (funcionarios, médicos o abogados) apuestan por destinos más tranquilos como India, Argentina, Canadá... «Los clientes de largo recorrido suelen venir preguntando qué destinos les quedan por ver», revela Fantoba, quien también señala a Emiratos Árabes como un destino en auge para este tipo de clientes.

EL DETALLE



Un mal momento para los cruceros y para ir a las islas españolas

► No corren los mejores tiempos para visitar nuestras islas ni para contratar un viaje en crucero. La explicación, según Alicia Fantoba, directora de la oficina que Viajes Barceló tienen en el centro de Málaga, es que el cierre de Orizonia, la empresa que más contrataciones realizaba a nivel nacional, ha provocado que tanto Baleares

como Canarias estén llenas, pero de visitantes alemanes y británicos». «Esto ha supuesto que los precios hayan subido considerablemente hasta el punto de que a una pareja con uno o dos niños casi le compensa irse al Caribe», explica Alicia, destino éste último con precios muy competitivos tras haber descendido las contrataciones. De hecho, la agente asegura que hasta la fecha se han contratado paquetes de entre 650 y 700 euros y de unos 1.200 euros para una pareja.

En cuanto al descenso de contrataciones en los cruceros por parte de los malagueños, Fantoba se agarra a la lógica que supone que Málaga no sea un punto de embarque. «Desde que Málaga

dejó de ser puerto base de Royal Caribbean, la comodidad ha desaparecido para los malagueños. Ahora, si quieren contratar un viaje en crucero tienen que afrontar los gastos extras que suponen el traslado hasta el punto de embarque, normalmente Valencia o Barcelona», abunda la directora de la oficina.

Por último, tanto Alicia Fantoba como el gerente de Aedav coinciden en la incógnita que supone el próximo mes de agosto en cuanto a las contrataciones, ya que cada vez es más común la compra de última hora a través de internet. En este sentido, destaca cómo incluso se contratan los paquetes dos días antes de la fecha de inicio del viaje.

Málaga



El campo de Antequera y su comarca es uno de los más productivos de Andalucía. LA OPINIÓN

El campo malagueño se enfrenta a más pérdidas por la nueva política agraria

► La comarcalización de las ayudas que pretende Agricultura supondrá que se igualen los ingresos entre agricultores, que perderían en torno a 300 euros ► La comarca de Antequera espera subir un 40% la cosecha de olivar, mientras que los cultivos de cereal tendrán pérdidas por las lluvias

REBECA MURIANA ANTEQUERA

■ La Conferencia Sectorial de Agricultura y Desarrollo Rural para definir el modelo español de aplicación de la nueva Política Agrícola Común (PAC) finalizó en Madrid el pasado jueves 25 con resultados que la Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente califica de satisfactorios, principalmente porque las comunidades autónomas han aceptado el modelo de regionalización del pago básico propuesto por la propia Consejería, que lo considera una piedra angular para el desarrollo de una agricultura diversa, productiva y generadora de empleo más allá del año 2020.

Sin embargo, no todos los agricultores están de acuerdo con que la comarcalización de las ayudas sea la mejor medida, ya que puede generar pérdidas de un 30%, en torno a 300 euros menos de lo que perciben actualmente, como puede ocurrir para los profesionales de Antequera y su comarca.

«Si estamos hablando que las ayudas van a ser comarcalizadas, y tenemos un agricultor que cobra 1.200 y otro 700, pues al final sus ingresos se igualarán, por lo que el agricultor de más valor sabe que va a acabar perdiendo dinero», explicó Juan Antonio González, secretario general de COAG Málaga.

No obstante, las decisiones tomadas en la Conferencia Sectorial

«Cualquier decisión que no asegure seguir fomentando la productividad repercutirá negativamente»

son tan sólo una primera ronda de negociación donde se han fijado las directrices de la aplicación de la PAC, que habrá que definir con mayor concreción. Por eso, desde las diferentes organizaciones agrarias van a pelear porque el campo

de Antequera y su comarca se mantenga como uno de los más productivos de Andalucía. «Cualquier decisión que no garantice seguir fomentando la productividad de la zona, podrá repercutir muy negativamente, ya que contamos con una de las superficies cultivadas más grandes de todo la provincia», comentó Carlos Carreira, técnico de Asaja Málaga.

Las directrices y propuestas de la Consejería ya están sobre la mesa, pero aún falta mucho por

concretar, por eso agricultores y organizaciones piden que se tomen las medidas que más le beneficien. Ayudas y subvenciones dirigidas a los pequeños agricultores y que generen empleo en un sector al que están llegando muchos trabajadores a causa de la crisis.

La gran productividad de esta zona del interior de la provincia se demuestra con las buenas cosechas de patatas, cebollas o espárragos que se han recolectado,

La agricultura ecológica, la más beneficiada

Los agricultores ecológicos mantendrán la totalidad de las ayudas en una apuesta por prácticas más sostenibles

R. MURIANA ANTEQUERA

■ Hasta 2015 no entrará en vigor la nueva reforma de la PAC que se estuvo negociando en Madrid durante la pasada semana, pero parece que el sector que va a salir más beneficiado es el de la agricultura ecológica, que mantendrá el 100% de las ayudas en una apuesta por prácticas más sostenibles.

«Para nosotros es muy positivo, porque se están premiando en

cierta manera prácticas más sostenibles y esto nos beneficia. Obtuvimos hace poco el certificado que nos reconocía el paso de agricultura tradicional a ecológica y esto ha hecho que ahora nos podamos beneficiar y salir recompensados», explicaba María Lara, gerente de Salud Atenea Herbolario Centro, una empresa archidonesa que trabaja con aceites ecológicos.

La agricultura ecológica permite cultivar una explotación agrícola autónoma utilizando únicamente recursos naturales, sin emplear ningún tipo de producto químico, ni para abono ni para combatir las plagas, logrando de esta forma obtener alimentos orgánicos a la vez que se conserva la

LA CIFRA

100%

Más ayudas para el sector

► El sector de la agricultura ecológica será el más beneficiado al mantener el 100% de las ayudas actuales. Además, es posible que vean incluso aumentar esas ayudas al incluirlas ahora en el pilar de tipo básico.

fertilidad de la tierra y se respeta el medio ambiente.

Todo ello se consigue de una manera sostenible y equilibrada, con el objetivo de obtener alimentos saludables, de mayor ca-

LAS CIFRAS

40%

Mayor cosecha de olivar

► Los olivares de Antequera y la comarca verán aumentar su cosecha, y por lo tanto sus ingresos, de cara a este año en torno a un 40%, principalmente por las abundantes lluvias que han caído durante la primavera e invierno.

300 €

Pérdidas en las ayudas

► Aún con mucho por decidir con respecto a la reforma de la PAC, todo apunta a que los agricultores verán reducidas sus ayudas en torno a un 30%, lo que supondrá casi 300 euros menos de lo que perciben ahora.

LAS CLAVES

Peticiones que no se aceptan

► Los agricultores coinciden en que la situación del campo no es la mejor y esperan que cambie. Demasiadas solicitudes y peticiones de ayudas en curso pero pocas son las que ven aceptadas.

Mala cosecha de cereal

► El campo antequerano es de los más productivos de Andalucía, con cosechas de patata o cebolla. Sin embargo, el cereal será el peor parado, con importantes pérdidas, debido a las numerosas hectáreas encharcadas a causa de las lluvias.

o la importante producción del olivar que se espera para este año. «Esperamos una cosecha mayor que la que obtuvimos el año pasado, en torno a un 40% más, debido principalmente a las abundantes lluvias de primavera y verano», contó Diego Casado, agricultor de Villanueva de Algaidas.

Sin embargo, la cosecha de cereal va a ser la gran perjudicada, con importantes pérdidas, por el mismo motivo, las lluvias han encharcado numerosas hectáreas cultivadas.

lidad nutritiva y sin la presencia de sustancias de síntesis química y obtenidos mediante procedimientos sostenibles.

«Estas prácticas parecen que están siendo tenidas bastante en cuenta por los altos cargos, ya que no sólo vamos a mantener las mismas ayudas, sino que puede que recibamos algo más, al pasar a las ecológicas dentro del pilar de ayudas básicas, cuando antes estábamos en el de desarrollo rural», manifestó Lara.

No será una subida muy significativa, pero sí la suficiente para potenciar este tipo de agricultura y a este negocio en particular, que verá como aumenta también en torno a un 40% su cosecha de aceitunas para este año.

MÁLAGA

La hipoteca media vuelve a los valores de hace una década

Tras el estallido de la burbuja inmobiliaria, el importe medio del crédito no ha parado de descender

Ángel Recio MÁLAGA

La caída en picado del precio de la vivienda y la reducción de la cobertura de los préstamos está provocando que el importe medio de la hipoteca en la provincia de Málaga regrese a los niveles de hace una década, justo cuando se daban los primeros pasos del auge inmobiliario. Según los datos del Instituto Nacional de Estadística (INE) publicados esta semana, entre enero y mayo se firmaron en la provincia un total de 4.075 créditos para viviendas, lo que supuso un descenso del 20% respecto al mismo periodo del año anterior. El coste medio de esos préstamos en mayo ascendió a 104.419 euros, un volumen similar al que había en el año 2003.

El INE ofrece datos sobre hipotecas desde el año 1994 y eso permite realizar un análisis temporal que va marcando las distintas tendencias. Hace 20 años, por ejemplo, se firmaba el mismo número de hipotecas que ahora, si bien el coste de los inmuebles era bastante inferior. La hipoteca media en 1994 era de apenas 37.500 euros (ver tabla adjunta), una cantidad que cualquiera suscribiría en estos momentos con los ojos cerrados pero había, valga la expresión, trampa porque el interés estaba entre el 9 y el 10%. Si en estos momentos los bancos cobrarán un interés del 10% no compraría una casa ni el promotor, ya que el interés medio está en Euríbor más un punto, es decir, un 1,5%. De hecho, se ha desatado un auténtico escándalo con las cláusulas suelo, a través de la cual las entidades financieras están cobrando de sus clientes un interés medio del 3%.

Siguiendo ese análisis se puede comprobar la auténtica locura que vivió el sector inmobiliario y el financiero hace apenas una década. Los pisos sobre plano se agotaban cada día y los bancos no solo ofrecían el 100% del crédito hipotecario sino que además animaban al consumidor a pedir más dinero para amueblar la vivienda o para adquirir un coche. Se pasó de conceder 24.000 hipotecas en la provincia en el año 2001 a casi



Una de las múltiples protestas de colectivos antidesahucios.

EL CRÉDITO HIPOTECARIO

Evolución hipotecas en Málaga

Año	Número hipotecas	Importe medio (€)
1994	10.001	37.587
1995	10.061	38.277
1996	9.979	41.384
1997	13.502	45.440
1998	16.765	51.385
1999	20.372	56.628
2000	22.825	73.404
2001	24.041	81.482
2002	26.119	96.613
2003	28.211	109.867
2004	41.078	128.651
2005	49.036	140.824
2006	59.833	157.240
2007	54.561	164.148
2008	34.281	159.934
2009	25.149	123.542
2010	23.881	120.795
2011	15.606	118.621
2012	11.702	112.066
Enero-mayo 2013	4.075	104.419

Evolución hipotecas entre enero y mayo de 2013

Provincia	Número hipotecas	Importe medio (€)
Málaga	4.075	104.419
Sevilla	4.284	81.110
Madrid	15.561	126.382
Barcelona	10.520	129.365
Alicante	3.965	77.280
Valencia	4.652	71.943

Fuente: INE

60.000 en 2006, más del doble.

Precisamente ese año fue el tope y desde aquel momento la caída ha sido continua. El primer frenazo en seco se produjo en 2008, cuando la sociedad fue consciente de la crisis, y cuando el sistema financiero mundial tembló después de que el 15 de septiembre la todopoderosa multinacional norteamericana Lehman Brothers anunció que quebraba. Fue un aviso a navegantes, pero otras entidades fueron cayendo en cadena despertando el caos tanto entre los bancos como en las autoridades financieras.

El resultado está a la vista. El sector inmobiliario se desplomó, los bancos cerraron el grifo, la venta de viviendas ha quedado reducida a volúmenes muy pequeños y el visado de nuevos proyectos ha desaparecido. Estalló la burbuja y es probable que este año ni siquiera se llegue a las 11.700 hipotecas de 2012, el número más bajo desde 1996, unos años en los que hubo otra importante crisis inmobiliaria que los expertos definen de menor calado que la actual.

Mercamálaga cierra el primer semestre de 2013 con una bajada del 7,6%

EP MÁLAGA

El mercado de mayoristas de Málaga, Mercamálaga, cerró el primer semestre de 2013 con un volumen de entradas de 97.600 toneladas de frutas, verduras, pescados y mariscos, una cifra que supone un descenso del 7,63% respecto al mismo periodo de 2012.

Desde Mercamálaga precisaron que la tendencia descendente, que es "común" en una unidad alimentaria, pone de manifiesto "una moderada reducción de la actividad comercial a causa de la actual situación económica".

En lo que se refiere al mercado de pescados y mariscos, registró una entrada general de 20.664 toneladas, similar al ejercicio anterior, con un leve descenso de 310 toneladas, lo que representa un 1,48%.

En este sector tuvo un mejor comportamiento el producto fresco, con un decrecimiento del 0,96% y 181 toneladas menos. Por el contrario, la entrada de pescado y de marisco conge-

Las frutas y verduras bajan un 9% y los pescados y mariscos, un 1,4%

lados ha bajado en 129 toneladas, un 6,36%.

Las frutas y hortalizas acumularon una entrada de 76.936 toneladas, lo que representa 7.740 menos que en el primer semestre de 2012 y, en términos porcentuales, un 9,14%, según señalaron a Europa Press desde Mercamálaga.

Concretamente, la entrada de frutas bajó un 7,83%, con 3.121 toneladas menos, y la de hortalizas, un 8,26% y 3.197 toneladas. Entre toda la variedad de productos de esta unidad alimentaria, las patatas son las que experimentaron una caída más acusada, cifra de un 23,12%.

Por otro lado, según indicaron desde el mercado de mayoristas, el tránsito de vehículos de la unidad alimentaria en los primeros seis meses de 2013 fue muy similar al año anterior, con una bajada de en torno al 5%.

Para los responsables de Mercamálaga, estos datos muestran que "se ha mantenido a buen ritmo la totalidad de actividades comerciales de los mercados mayoristas y actividades complementarias".

FORTALEZA Muchos negocios se están haciendo más sólidos en esta crisis económica

Motivos para ser optimistas

MÁLAGA

Sur. La crisis económica parece no tener fin, pero, día a día, hay empresarios y emprendedores que se esfuerzan en revertir la situación. El tesón, la innovación, la incansable apuesta por la calidad y las nuevas formas de comercialización son algunas de las herramientas que marcan la diferencia.

Desde que se iniciara la crisis en 2008 hasta ahora hay muchos negocios que han tenido que echar el cierre, pero hay otras que no sólo resisten sino que se hacen más sólidas y eficaces. Son, sin duda, verdaderas Empresas Número 1, todo un ejemplo a seguir, sea cual sea el sector en el que opera.

Con su resistencia y algunos datos económicos hay razones para ser optimistas. De hecho, los expertos prevén que Andalucía cierre 2013 con una caída del 1,6% en su PIB, pero la suerte irá por barrios, o más bien por provincias. Málaga es, junto a Granada, la que mostrará un retroceso más leve, concretamente del 1%, muy por debajo de la media andaluza y española (que será del 1,5%). En cambio, Jaén Almería, Cádiz, Huelva y Jaén seguirán ahondando en la recesión con bajadas superiores al 2%.

El turismo y el alto índice de creación de empresas son los dos grandes salvavidas que, según Analistas Económicos de Andalucía, permiten a la economía malagueña frenar su caída antes que el resto de la región.

De hecho, en el primer trimestre, que registró una recaída generalizada de todos los indicadores económicos, Málaga fue la única provincia andaluza cuyo PIB cayó menos de un 2% (concretamente un 1,9%). Huelva y Jaén llegaron a retroceder un 3,4% y la media regional se situó en un -2,6%.

Los responsables de la entidad de estudios de Unicaja en la presentación de la nueva edición del informe trimestral "Previsiones Económicas de Andalucía" creen que pese al mal arranque de año, «a partir del segundo semestre se

acentuará la moderación de la caída». En este sentido, se espera que la tasa de desempleo (tanto la malagueña como la andaluza) acabe el año en un nivel similar al actual (36,7% en Málaga).

Quien sigue conformando su buen comportamiento es el turismo. De hecho, se han revisado al alza sus previsiones para este sector y está señalado como el único que va a escapar de la recesión este año. En este sentido, la situación de inestabilidad en Egipto puede beneficiar de nuevo, como ya pasó en el año 2011, a la actividad turística en España.

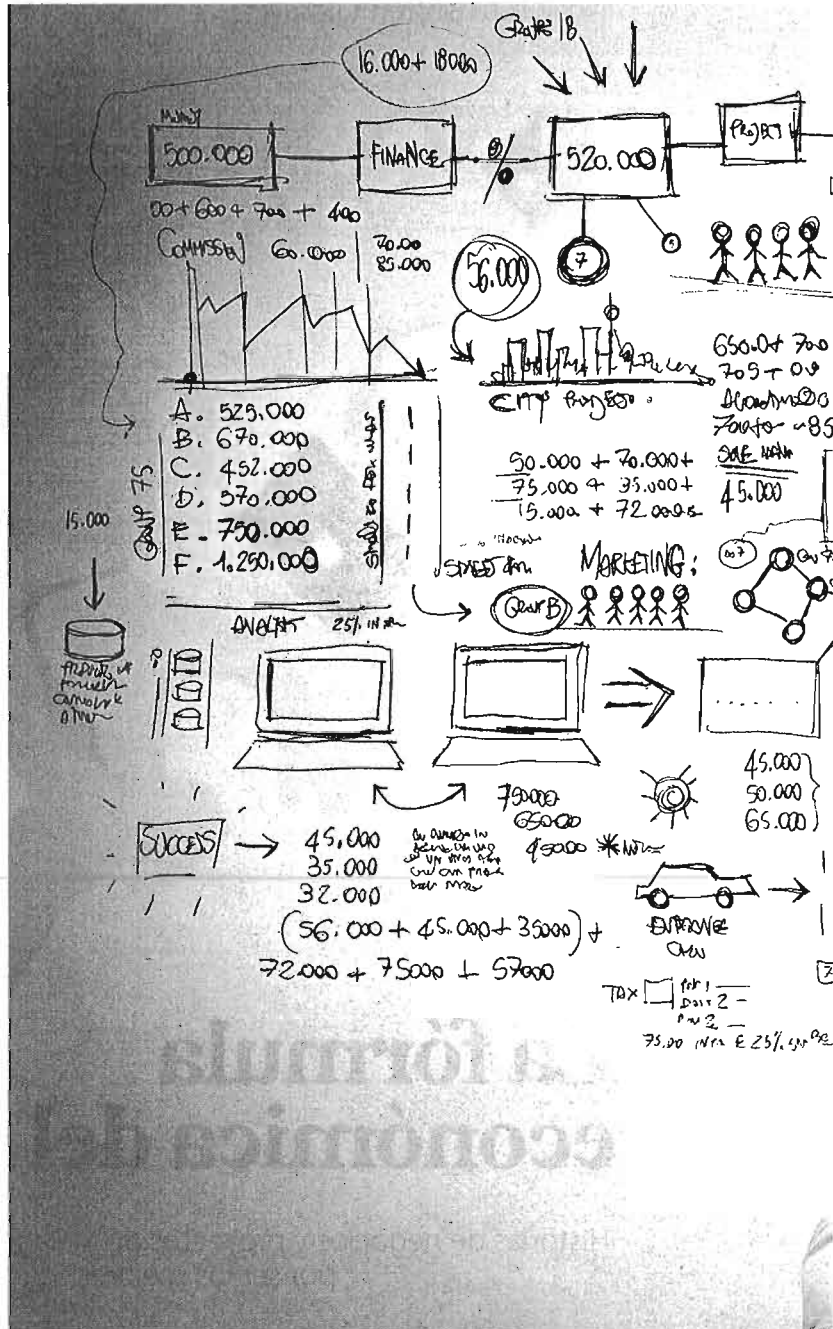
De hecho, Andalucía concentra el 17% de las plazas hoteleras del país, una cuota que la coloca en la primera posición de un ranking en el que supera por poco a Cataluña y a mayor distancia a Canarias y Baleares, firmes competidores del destino. Pero además, esta región ostenta el título de ser la que cuenta con una mayor proporción de hoteles de cuatro y cinco estrellas, unos establecimientos que suponen el 64 por ciento del total de la planta andaluza.

Estas cifras forman parte del primer informe realizado por la Comunidad para conocer la estructura de un negocio fundamental en el compendio de recursos turísticos de este destino.

El estudio aporta claves determinantes y significativas como que el 78% de los hoteles cuentan con una estructura empresarial de negocio familiar o micropymes, es decir, que cuentan con menos de diez empleados. También destaca que el 56% de la oferta está en manos de cadenas hoteleras. De las diez grandes firmas, que concentran el 25% de las plazas de la región, solo dos son andaluzas lo que determina que la gran mayoría de las decisiones empresariales se toman lejos de la región.

Exportaciones

Por otra parte, en lo que se refiere a las exportaciones, según el informe de Analistas Económicos de Andalucía, Málaga ha retomado la senda del crecimiento des-



Pese a la recesión, Málaga sigue siendo el motor económico andaluz

El turismo sigue ofreciendo los mejores resultados de la provincia

EMPRESAS II

Descenso del desempleo

El número de parados registrados en los servicios públicos de empleo anotó una bajada histórica de 127.248 personas en el pasado junio. El total de desempleados se situó así en 4.763.680 y los afiliados a la Seguridad Social en 16.3993.866, según datos del Ministerio de Empleo. En cuanto a la contratación, en junio se firmaron 1.277.255 contratos, 6.006 menos que en mayo, de los que 87.349 fueron indefinidos y 1.189.906 temporales.

En Andalucía el paro registrado en las oficinas del SAE bajó en junio en 16.442 personas

con respecto a mayo (un 1,62 %), con lo que el número de parados en la comunidad se situó en 1.065.051. No obstante, si se comparan los datos con junio del 2012, hay 39.416 desempleados más. Por sectores, el desempleo descendió en junio especialmente en servicios (14.268 personas), mientras subió en la agricultura (3.313 parados más), en tanto que bajó en industria en 808 personas; en construcción en 2.418, y en el colectivo sin empleo anterior en 2.263.

El desempleo descendió en todas las provincias salvo en Huelva, y el descenso más relevante se produjo en Málaga.

pués del pequeño bajón del cuarto trimestre de 2012.

En términos reales (es decir, descontando la bajada de precios), las ventas de las empresas malagueñas al exterior aumentaron un 5,9% en el primer cuatrimestre.

La caída se frena, pero aún no hay datos que permitan pronosticar una recuperación cercana. Según este informe trimestral, e el tiempo que tarde la economía en levantar el vuelo dependerá tanto de las políticas de estímulo que se adopten -y que en su opinión aún no han entrado en escena- como de los factores externos que pueden afectar a la economía española: desde la posible retirada de estímulos a la economía norteamericana hasta las decisiones que se tomen en el seno de la UE.

Los autores del estudio confían en que la reforma tributaria que prepara el Gobierno -para la cual ha nombrado un equipo de expertos- sirva para estimular la caída demanda en España.

Autónomos

Otro importante impulso económico está llegando desde los que se animan a emprender en plena crisis. Así, la creación de empleo autónomo está en su punto más alto de los tres últimos años

bus, sistemas electrónicos para el repostaje en pleno vuelo, máquinas de taladro específicas para la industria aeronáutica o programas de gestión para controlar el tráfico aéreo son solo algunos de los trabajos vinculados al sector aeroespacial que llevan a cabo empresas malagueñas, la mayoría de ellas radicadas en el PTA.

En los últimos años, han surgido o se han asentado en la capital de la Costa del Sol un puñado de compañías que, en mayor o menor medida, prestan servicio a una industria que se ha hecho fuerte en Andalucía, sobre todo gracias a los proyectos en torno a Airbus y Airbus Military, que se desarrollan principalmente en el eje Sevilla-Cádiz.

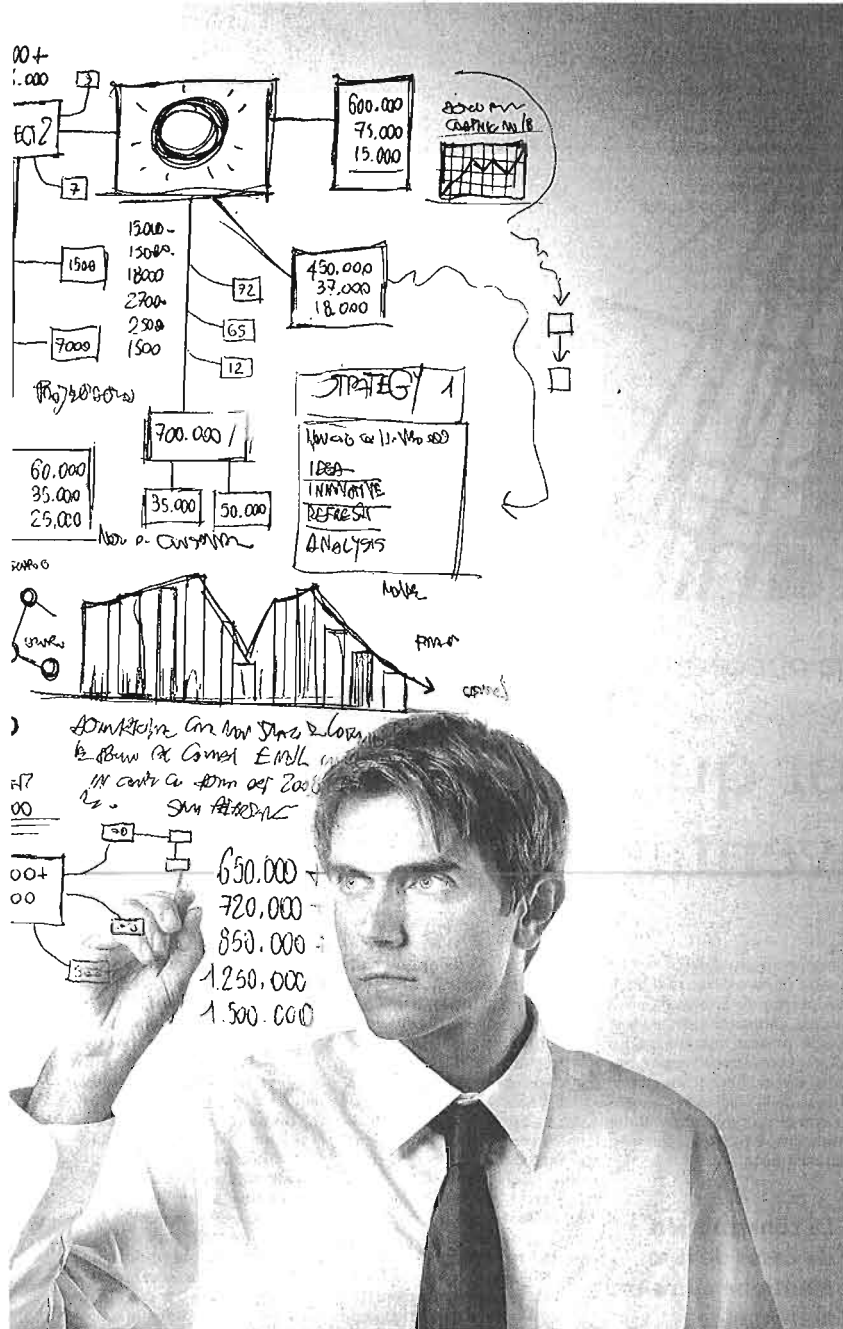
Expertos y profesionales advierten de las grandes posibilidades de Málaga para posicionarse como un potente foco tecnológico en este campo. «Maturando el sector en Málaga podríamos situar a Andalucía como región de referencia en aeronáutica con dos polos, uno industrial en Sevilla, posicionada en ensamblaje de aeronaves y fabricación de grandes conjuntos del avión, y otro en Málaga, enfocado a los sistemas inteligentes de la aeronave», reflexiona Antonio Gómez-Guillamón, cofundador y director de Aertec Solutions, la firma de ingeniería aeronáutica que es sin duda el buque insignia de este sector en la provincia, actualmente convertida en una multinacional con trabajos en aeropuertos de multitud de países.

Con esta estrategia de fondo, el PTA celebró recientemente un encuentro en el que participaron una decena de entidades, con la vista puesta en crear un grupo de trabajo para promover la cooperación empresarial. Además de Aertec, estuvieron presentes Mesurex Aeronautics, Arpa Solutions, AEI (Advanced Engineering & Innovation), AT4 Wireless, Coritel, Citic, Indra, Raytheon y Andalucía Tech.

En este sentido, la ciudad de Málaga es campo de pruebas para el desarrollo de tecnologías de distribución de redes inteligentes por el Grupo Enel, empresa colaboradora del proyecto Málaga Smartcity y que desarrolla ciudades inteligentes en España, Italia y Latinoamérica.

Málaga Smartcity usará tecnologías instaladas en la fase previa del proyecto, en la que la red de distribución eléctrica se convirtió en red inteligente, y la investigación se centrará en el análisis de indicadores de eficiencia, operación avanzada de la red, servicios de gestión de contadores a distancia y ciberseguridad.

Además, se examinarán medidas de ahorro energético para clientes residenciales y de gran consumo, la integración de energías renovables y el almacenamiento y la movilidad eléctrica dentro de la red de la ciudad.



Cada vez hay más desempleados que se deciden a emprender

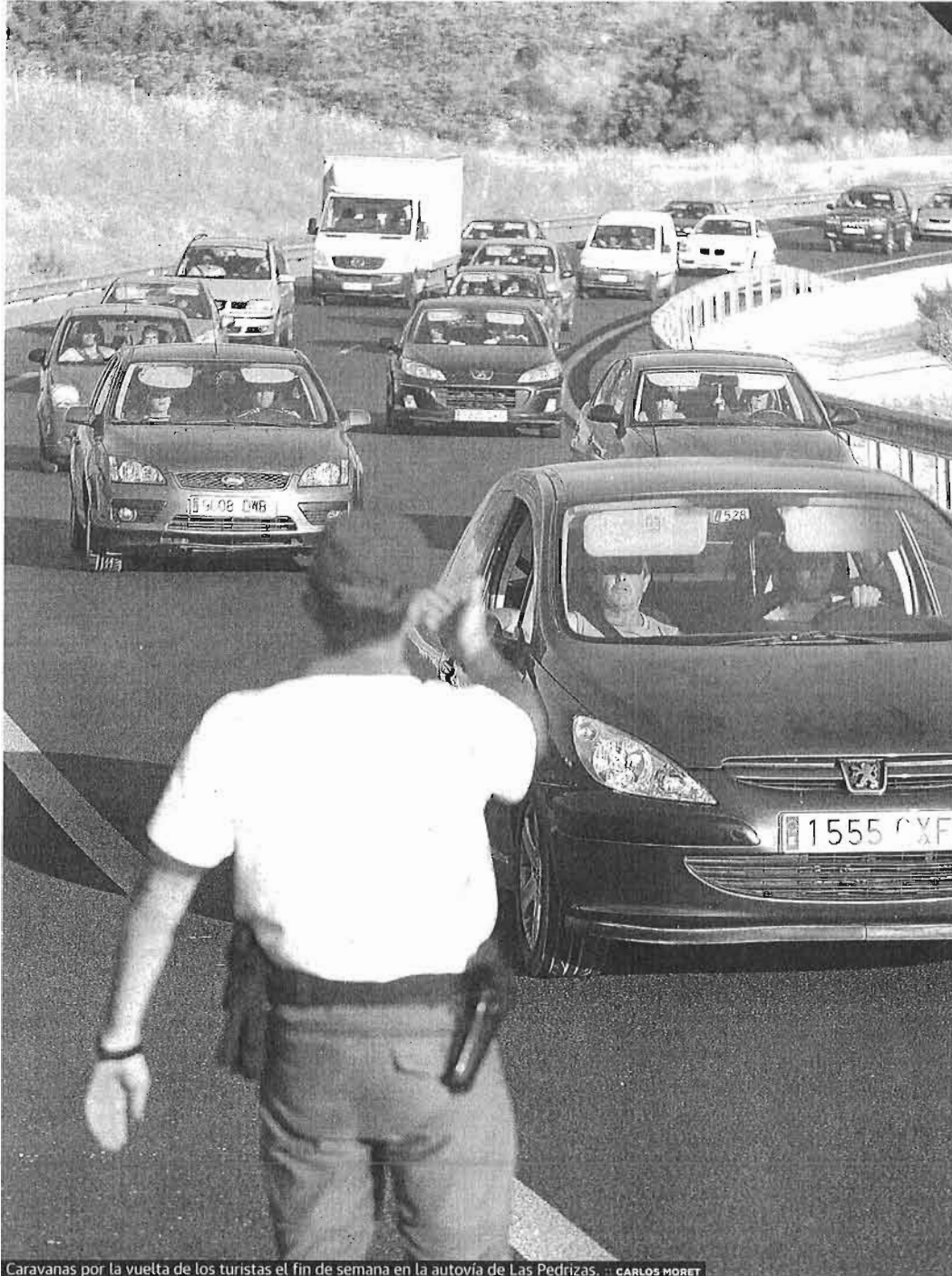
Las exportaciones de las empresas malagueñas están en auge

en Málaga, a juzgar por los datos del primer semestre de 2013.

Según la estadística de afiliación a la Seguridad Social recogida por la Asociación de Trabajadores Autónomos (ATA), entre el 31 de diciembre de 2012 y el 30 de junio de 2013 se dieron de alta 15.545 profesionales por cuenta propia, es decir, una media de 85 al día. Esta cifra representa un aumento del 12,8% respecto al mismo periodo del año pasado y pone a Málaga a la cabeza de Andalucía, que sumó un total de 66.654 altas en el primer semestre.

Las altas de autónomos viven un momento álgido, pero también las bajas. En Málaga, durante el primer semestre 12.520 profesionales por cuenta propia abandonaron su actividad, lo que eleva la media diaria a 69. La mortalidad empresarial en este colectivo lleva aumentando desde 2011 y Málaga también encabeza esta estadística a nivel andaluz.

Otra tendencia interesante es la de las nuevas aplicaciones tecnológicas. Servicios integrales de ingeniería para aviones de Air-



Caravanas por la vuelta de los turistas el fin de semana en la autovía de Las Pedrizas. ● CARLOS MORET



**INMIGRACIÓN ILEGAL
DETENIDA UNA
PAREJA POR INTENTAR
PASAR LA ADUANA
EN MÁLAGA CON UNA
NIÑA ESCONDIRA EN
UNA MALETA P.6**



**IGNACIO
LILLO**

**ÁLVARO
FRÍAS**

✉ ilillo@diariosur.es
✉ afrias@diariosur.es

LA CRISIS PIERDE VELOCIDAD

La venta de coches, el consumo de combustible en las gasolineras y el tráfico urbano comienzan a dar signos de recuperación

El panorama local, al menos en lo que respecta a la movilidad, comienza a dar signos positivos: se venden más coches, se consume más combustible y el tráfico ha vuelto a repuntar en las principales vías urbanas de la capital. Existen una serie de parámetros vinculados a la movilidad que desde 2007, con leves altibajos, habían acumulado fuertes caídas, y en los que, desde el pasado mes de mayo, se aprecia un punto de inflexión hacia lo que todavía es un tímido aumento de la confianza y del consumo. Esta tendencia apunta, según varios economistas y empresarios consultados, a que se estaría produciendo un freno en la crisis. En caso de confirmarse, a partir del otoño, podría dar paso a la esperada recuperación.

Venta de vehículos

La mayor subida en julio desde que empezó la crisis

El dato más positivo es el que hace referencia a la compra de vehículos nuevos por parte de particulares. En lo que va de mes (hasta el ▶)

Los expertos valoran estos indicadores como un aumento de la confianza del consumidor

▶ día 24), se han vendido un total de 1.255 coches, lo que supone casi un 25% más que en el mismo periodo del año anterior, según los datos de la Asociación Malagueña de Automoción (AMA). Es también un crecimiento del 9% respecto a junio, que también se cerró en positivo, especialmente en el segmento de particulares. Entonces, un total de 1.059 malagueños cambiaron su viejo auto por uno de estreno (sobre 1.507 matriculaciones totales).

«Julio va muy bien, estamos creciendo respecto al año pasado y al mes anterior. Hay más ventas a particulares; aunque es cierto que es un crecimiento leve, al menos el comportamiento ya es creciente. Somos moderadamente optimistas, si igualamos las cifras con las del año anterior ya sería positivo (el acumulado ahora está un 3% por debajo), porque supondría establecer un suelo, en el que ya no hay más caídas», apunta Juan Peña, presidente de AMA. A su juicio, a partir de 2014 los especialistas auguran que habrá un aumento real de ventas. En este punto, se refiere a la importancia del plan Pive, que ha sido vital en esta tendencia, y que se acaba de volver a renovar. También se percibe una mejora sustancial en el caso de los vehículos comerciales, con hasta un 65% de incremento.

De igual modo, en los talleres hay más alegría a la hora de hacer las revisiones. Según los registros de la patronal, entre los meses de mayo y junio las visitas a estos servicios, tanto de mecánica como de carrocería, han crecido un 8%. «La gente vuelve a llevar el coche a revisión, lo utilizan más y se dan cuenta de que tienen que mantenerlo en perfecto estado», añade Peña.

Estaciones de servicio

Mejoran las ventas, a pesar de los precios altos

Un segundo motivo para la esperanza es la situación que se vive en las estaciones de servicio. «Sí, hay más movimiento», responde, contundente, Álvaro Fontes, presidente de la Agrupación Andaluza de Vendedores al por menor de Carburantes y Combustibles (Agavecar), la patronal de las estaciones de servicio. El empresario observa que, a partir de mayo, se ha producido un cambio de tendencia, aunque de momento el incremento es muy leve, de apenas un 2%. Este dato tiene más valor si cabe porque se produce en el escenario de fuertes subidas de los precios que se ha producido este mes, con el litro de gasolina por encima de 1,50



PRINCIPALES INDICADORES



↑ 2 %

Las estaciones de servicio comienzan a ver más de movimiento de clientes, después de fuertes caídas de ventas desde el inicio de la crisis.



↑ 10 %

El tráfico en las principales arterias de la capital está experimentando una subida, tanto por motivos laborales, entre semana, como los sábados y domingos.



↑ 25 %

Las ventas de vehículos a particulares está viviendo un buen mes de julio. Hasta el día 24 se han adquirido 1.255 unidades, gracias sobre todo al plan Pive,

euros (1,40 en el caso del gasóleo). Además, cabe recordar que las caídas acumuladas desde el inicio de la crisis, en 2007, alcanzan el 30%.

El último registro disponible para la Corporación de Reservas Estratégicas de Productos Petrolíferos (Cores), la entidad pública nacional que gestiona estos recursos, se refiere a mayo, y reflejaba un descenso muy leve, de apenas el 1%, en el uso de carburantes en la provincia. «Parece que hemos tocado fondo, ya estamos en plano o con leves repuntes. Se ve más movimiento de vehículos en la capital y sobre todo en la zona de Marbella. Todavía no tenemos cerrados los datos de julio, pero esperamos que sean buenos», agrega Fontes. El comportamiento positivo también se refleja en otros conceptos, como las tiendas de las estaciones de servicio y los autolavados. «Es una subida pequeña pero es real. Queremos esperar a que se confirme la tendencia de este pequeño rebrote, pero la buena noticia es que hemos dejado de caer». Para este experto, la clave es que se está recuperando la confianza: «La gente se atreve a gastar un poco más».

Precisamente en Marbella, las gasolineras presentan estos días una es-

1.255 malagueños han comprado un coche nuevo en lo que va de mes

Ejes como los paseos marítimos, Pacífico y Juan XXIII ya crecen en intensidad de tráfico

El precio de los combustibles está en máximos, entre 1,40 y 1,50 euros por litro

tampa en la que el trasiego de vehículos es protagonista. En una BP de la Milla de Oro trabaja Ernesto Galli desde hace 15 años. Con una media de 1.000 vehículos diarios que pasan a repostar, Galli afirma que el movimiento que hay en la estación de servicio es similar al de años anteriores. «Sin embargo, si he notado un incremento en los clientes extranjeros, sobre todo alemanes», apunta.

El responsable de la gasolinera espera a que llegue agosto para que las expectativas mejoren. Galli señala que, pasados los primeros diez días del mes que viene, habrá concluido el Ramadán. Entonces llegarán los visitantes árabes, de un alto poder adquisitivo, a la localidad y las ventas de combustible se incrementarán, según el empleado.

Tráfico

Empieza a repuntar en el interior de la ciudad

La tercera pata es la referida al tráfico en la capital. Según los datos aportados por el Área de Movilidad del Ayuntamiento de Málaga, en la primera quincena de julio se han observado incrementos en las vías princi-

pales, tales como la calle Pacífico, el paseo marítimo Pablo Ruiz Picasso, Juan Sebastián Elcano, la calle Bolivia y la avenida Juan XXIII. De hecho, sube en la mitad de los ejes, a razón de un 10% en días laborales; un 14% los sábados y hasta un 34% los domingos. En cuanto a los aparcamientos, baja el número de usuarios pero aumenta el tiempo de estancia media. El concejal responsable de este departamento, Raúl López, confirma que se está produciendo un cambio de tendencia, que hasta ahora había ido casi siempre a la baja. «Se aprecia que hay más coches, y no es solo porque sea verano. Está empezando a remontar, y esperamos confirmarlo con los datos del segundo cuatrimestre», confirma. Además, pone de relieve un incremento de turistas, así como un mayor movimiento de carga y descarga.

En cambio, José Villodres, gerente de la Asociación de Distribuidores de Alimentos, Bebidas y Suministros de Hostelería (Adisabes), tiene una percepción contraria. A su juicio, el tráfico sigue bajando, y en lo que respecta al mayor movimiento de mercancías lo considera coyuntural, propio del mayor consumo durante el verano. «La situación no mejora, siguen cerrando empresas y las que quedan se tienen que repartir más carga de trabajo».

Por su parte, el concejal de Tráfico del Ayuntamiento de Marbella, Félix Romero, explica que, aunque en la localidad no se percibe una situación de circulación saturada, sí se ha incrementado en los últimos meses el volumen en las principales arterias de la ciudad. Asimismo, el edil asegura que se pueden ver muchos camiones de mudanzas por las calles, lo que supone un indicador de que «hay movimiento». «En las últimas semanas se han disparado las peticiones de ocupación de la vía pública para llevar a cabo estas acciones», apunta.

A nivel interurbano, tanto en las rondas como en el resto de carrete-

ras principales, el último dato de la Jefatura Provincial de Tráfico, correspondiente al mes de mayo, seguía reflejando un descenso, aunque muy moderado frente a los meses anteriores (apenas se han perdido 3.000 vehículos de Intensidad Media Diaria en toda la red, sobre un total de 192.000 desplazamientos).

Los expertos opinan

La crisis da síntomas de agotamiento

La crisis comienza, poco a poco, a aflojar el yugo. Esta es la lectura de los datos que ofrecieron varios economistas consultados, aunque también abogan por esperar a ver la evolución en otoño, ya que la coyuntura en veira no suele mejorar casi siempre en verano. El decano del Colegio de Economistas de Málaga y presidente del Consejo Andaluz, Juan Carlos Robles, es claro: «Nosotros ya anticipamos justo antes de las últimas cifras de crecimiento del empleo, en un barómetro del Colegio, que por primera vez había indicadores consolidados de que la crisis daba síntomas de agotamiento».

Así, explica que el consumo ya se ha deteriorado todo lo posible y las empresas están en límites operativos, «han despedido hasta el punto de que ya no pueden prescindir de

LAS FRASES

Juan Peña
Presidente de AMA

«Hay más ventas de coches a particulares; es leve, pero al menos ya es creciente»



Álvaro Fontes
Presidente de Agavecar

«Vemos más movimiento en las gasolineras, parece que ya hemos tocado fondo y hay leves repuntes»



Raúl López
Coronel de Movilidad

«Se aprecia que hay más coches en Málaga, y no es solo porque sea verano. Está empezando a remontar»



nadie más, por lo que ahora son mucho más competitivas y las estructuras más operativas, lo que nos posiciona mejor en las exportaciones, que están en un momento de bonanza». También pone de relieve que hay más turismo en la provincia. «Lo que está dando son indicadores no de crecimiento, pero sí de que la mala racha se acaba. Aunque no saldremos como un cohete porque tenemos muchos parados, por tanto la salida será pausada, pero el sector turístico está muy poco afectado, es muy robusto, y el sector exterior es más competitivo».

Respecto al consumo, corrobora que los indicadores de confianza han subido. «La gente piensa que la situación económica será mejor en el futuro, con confianza se consume, incluso en el sector inmobiliario, por primera vez en cuatro trimestres había un incremento de proyectos vendidos, aunque muy pequeño», y se muestra convencido de que Málaga, por su espíritu dinámico y emprendedor, será de las primeras en salir. Respecto a las ventas de vehículos, lo considera un indicador importante, por lo que supone de inversión a largo plazo.

«La situación económica ha tocado fondo, unido a que las familias y las empresas hemos tomado conciencia de que no éramos tan ricos como creíamos y han hecho ajustes en los

niveles de gasto. Estamos en ese punto de inflexión, la fase más crítica se ha superado y las que vengan serán circunstancias mejores», apunta el reconocido economista Francisco Villalba, aunque no pierde de vista que hay una parte coyuntural: «Desde mayo a septiembre son meses buenos de consumo y empleo, por el turismo, pero se une el final del proceso de ajuste y estamos en un nivel en el que se empiezan a ver datos positivos, después de meses de ser negativos».

En cuanto al aumento de la compra de vehículos y el consumo de combustibles, los valora como indicadores de que los ajustes de reducción de gastos ya se han hecho, «yo que queda es ir ajustando el consumo a los ingresos y cualquier expectativa de mejora se traducirá en más gasto y más actividad económica. Hasta ahora solo se veían dificultades en el horizonte, ahora hay perspectivas mejores y un aumento del consumo dentro de las limitaciones de las rentas salariales».

Villalba resume la impresión general de la mayoría de los consultados: «Ahora hay más confianza en el consumidor sin entrar en las encuestas, solo hay que verlo en la calle, hay otro ambiente. Sin ser un cambio escandaloso, las expectativas están variando».

Una mejora del empleo que añade optimismo

La buena evolución del paro en la provincia desde finales de la primavera y, sobre todo, en verano, también está contribuyendo, según los expertos, a incrementar el movimiento de vehículos, al menos a nivel urbano. De forma paralela, crecen las necesidades tanto de adquirirlos como de mantenerlos y de acudir a las estaciones de servicio. La última Encuesta de Población Activa (EPA) ha registrado, entre abril y junio de este año, un aumento de 21.000 trabajadores en activo en la provincia.

Se trata de la mayor creación de empleo registrada en un trimestre en los últimos siete años, ligada a las contrataciones de la temporada turística, que este año ha arrancado con perspectivas especialmente favorables. Cabe recordar que en el segundo trimestre de 2012 Málaga apenas consiguió sumar 3.500 ocupados. En cambio, este fuerte aumento de la ocupación no se ha reflejado tanto como se preveía en una reducción del desempleo, que apenas se redujo en mil personas (hasta las 283.200) a causa de un fuerte aumento de la población activa: 20.000 malagueños más están en esta situación.



Desde que empezó la crisis, hay 230.000 pymes y 250.000 autónomos menos, apunta Terciado

ANGEL NAVARRETE

«¿Qué os pasa en España?»

—Los casos de los ERE de Andalucía, de Díaz Ferrán, de Bárcenas, etc... ¿están dañando la Marca España?
—Estos temas nos distraen de lo importante. Nuestra imagen exterior se daña sin ninguna duda. No hay país al que vayamos en el que no nos pregunten, aunque sea jocosamente, «¿qué os pasa en España?». Debemos ser todos más responsables y pensar que la estabilidad política y económica van unidas y que todos debemos garantizar esa estabilidad. Lo que hace falta es que la justicia funcione lo más rápido y eficazmente posible. Además, las organizaciones políticas, empresariales y sindicales, cuanto más transparentes seamos, mejor. Y cuanto más acceso a nuestras cuentas se tenga, mejor. Ese es el camino que nosotros hemos adoptado.

«Las empresas estamos sufriendo un auténtico asedio fiscal»

ENTREVISTA

Jesús Terciado
Presidente de Cepyme y vpde. CEOE

► La situación del empresario es de «esperanza, dentro de la prudencia», y la falta de financiación «sigue siendo el talón de Aquiles», subraya

JAVIER GONZÁLEZ NAVARRO
MADRID

Jesús Terciado, (Ávila, 1962) es un empresario que lleva media vida defendiendo los intereses de las pequeñas y medianas empresas. Desde hace tres años es presidente de Cepyme y vicepresidente de la CEOE.

—¿Los brotes verdes se dejan ver también entre las pymes?

—En algunos sectores, los que están relacionados con las exportaciones y las nuevas tecnologías están empezando a funcionar, y el sector servicios presenta datos que pueden ser esperanzadores, pero sigue habiendo muchas dificultades, sobre todo de liquidez. Aunque podamos tener mejores perspectivas, para responder a ellas tienes que tener cierta holgura económica. La financiación sigue siendo el talón de Aquiles, no acaba de solucionarse y nos tiene a todos muy preocupados, al Gobierno, a los empresarios y a los ciudadanos.

—¿Qué porcentaje de pymes cierran por falta de financiación y cuántas porque sus proyectos son inviables?

—Estimamos que dos tercios de las pymes cierran por falta de liquidez, es decir, no cobran y no obtienen financiación. El otro tercio, aunque todo está solapado, cierra por inviabilidad del negocio.

—¿Cuántas pymes han cerrado a lo largo de la crisis?

—Hasta marzo de este año hay un balance negativo de 230.000 pymes con empleados que han dejado de cotizar a la Seguridad Social, más 250.000 autónomos.

—¿En las últimas semanas se está frenando esta sangría?

—En el primer trimestre no, cerraron 40.000 empresas. No tenemos datos del segundo trimestre, pero parece que se ha frenado bastante esa tendencia.

—¿La ley de Emprendedores recoge todas las inquietudes de las pymes?

—Globalmente es una iniciativa magnífica. Que no recoge todo lo que no-

sotros pudiéramos pedir, seguramente, pero las circunstancias son las que son, estamos en unos momentos de consolidación fiscal muy necesarias. Algunas de las medidas que podían ser más profundas se han quedado más livianas.

—Retrasar el IVA de caja hasta 2014, ¿no es un jarro de agua fría?

—La morosidad sigue siendo altísima, no pagan las administraciones públicas y entre empresas también hay problemas de morosidad. Tememos que el IVA de caja quede para empresas que sean casi exclusivamente proveedoras de la Administración porque con los requisitos que se imponen va a ser muy difícil que se puedan acoger cualquier empresa.

—La subida de impuestos que ustedes siempre han rechazado, ¿era inevitable?

—Probablemente, con la situación excepcional que vivíamos hace un año



Cierres por falta de liquidez. Dos tercios de las pymes cierran por falta de liquidez y el otro tercio por inviabilidad del negocio

no había otra. Había que cuadrar las cuentas lo antes posible, conseguir la consolidación fiscal, había que dar confianza a los mercados internacionales y hacerlo con el ahorro era muy complicado, política y económicamente. Ha habido subidas del IRPF, se han retirado bonificaciones en el impuesto de Sociedades, se han subido muchos impuestos estatales que, por sí solas son una preocupación y difíciles de afrontar, pero el problema es que se han sumado otras muchas subidas de tasas, tributos y precios públicos de comunidades y ayuntamientos que nos han desbordado. Como reconoció la propia vicepresidenta del Gobierno, ha habido un auténtico asedio fiscal. Además, es imprescindible una reforma fiscal.

—¿Conseguirán la tan demandada rebaja de cotizaciones?

—Está comprometido por el Gobierno, pero con el déficit que suma la Seguridad Social me temo que va a ser difícil.

—¿La reforma laboral está cumpliendo sus objetivos?

—Creemos que se habría destruido más empleo si no fuera por la reforma. Que se podría haber hecho mejor, seguro.

—¿La internacionalización sigue siendo la vía de salvación de las pymes?

—La internacionalización ha sido uno de los grandes éxitos de las pymes en los últimos años. Nos hemos atrevido a salir fuera sin conocer los mercados exteriores, obligados por la situación interna, pero con mucha valentía y eficacia. Es uno de los pilares en los que se está asentando la recuperación económica. Así quedó patente, por ejemplo, en el reciente viaje que realizamos a Marruecos junto con Don Juan Carlos.

TECNOLOGÍA

Empresas incubadas para crecer

La red de incubadoras empresariales del Ayuntamiento alberga a 150 empresas a los que asesora y ayuda con sus proyectos para lanzar sus negocios al mercado

ISAAC PÉREZ MÁLAGA

■ A pesar de la dramática situación que vive España debido a la crisis económica, un mercado laboral hundido y un desempleo en máximos históricos, muchos no quieren sentarse a esperar a que el trabajo les llueva y deciden crear su propia empresa.

Lo cierto es que arrancar un proyecto empresarial, y más hoy en día, se convierte en una ardua tarea que no muchos tienen la valentía necesaria para afrontar. Para ello, Promálaga, a través de su Red de Incubadoras de Empresas, les proporciona la ayuda necesaria para acometer los proyectos y cumplir sus sueños.

La entidad municipal lleva más de 25 años trabajando para ayudar a personas con inquietudes emprendedoras, y desde el año 2003 responden a estas necesidades con un programa de creación de incubadoras de empresas. Estos viveros son espacios donde se aglutinan distintas empresas de nueva creación que Promálaga ayuda a crear. Aquí pueden disfrutar de unas instalaciones óptimas a un precio muy reducido y que incluye un asesoramiento fiscal, laboral y contable de forma totalmente gratuita. La permanencia en estos centros de incubación solo es de tres años, prorrogable a cinco, tras cuyo periodo, las empresas deberán abandonar «el nido de incubación» e instalarse fuera de ellas.

Promálaga cuenta actualmente con diez centros de incubación de empresas, ubicadas en distintos distritos malagueños en función de la actividad que quieran desarrollar: yasean proyectos tecnológicos, culturales o de barrio. Para muchos, este centro de incubación ha sido la clave para poder arrancar su negocio.

Para Marta González, creadora, junto a Olga Espinosa, de ProBio Acuicultura, este centro de incubación permitió que su empresa se pudiera gestar. «Tras terminar la carrera vimos mercado de

LAS CIFRAS DE PROMÁLAGA

10

Incubadoras de empresas

► La Red Municipal de Incubadoras cuenta en la actualidad con diez incubadoras de empresas. La última inaugurada fue la Píndola, en el Puerto de la Torre y dedicada a actividades culturales.

150

Empresas en incubación

► La Red Municipal de Incubadoras alberga actualmente 150 empresas repartidas entre las diez incubadoras que gestiona Promálaga

700

Puestos de trabajo directos

► Las 150 empresas en incubación instaladas en la Red Municipal que gestiona Promálaga generan más de 700 puestos de trabajo directos y otros de manera indirectos.

trabajo en el sector del control de enfermedades de especies acuáticas pero no teníamos idea de cómo crear una empresa. Desde Promálaga nos apoyaron con nuestra idea y nos ayudaron con el proyecto. ProBio Acuicultura es hoy una realidad», apunta Marta González.

Promálaga I+D, situada en el polígono Santa Cruz, cuenta actualmente con 68 empresas alojadas que desarrollan proyectos, principalmente, de carácter tecnológico y de investigación. En sus instalaciones destaca la existencia de espacios para el descanso, otros para relajarse del estrés del trabajo -como la sala de billar-, sala de juntas, sala de formación, un gimnasio y una cafetería. Sin duda, el espacio idóneo



Análisis genéticos sin fallos

► Cuando Isabel Calderón y Abel Rivero observaron que existían ciertas patologías y enfermedades cuyos tratamientos no suelen tener mucho éxito, pensaron en crear Lifegenetic S.L., un laboratorio de análisis clínicos para la prevención de enfermedades genéticas. «Con nuestro laboratorio trabajamos para que la gente tenga información y actúe en prevención», apuntó Hatim Boughanem, trabajador de la empresa. Para lle-

► Con un un Robot que analiza 96 muestras diagnósticas en dos horas, Lifegenetic se postula como un laboratorio de análisis genético muy competitivo y que evita el error humano.

var a cabo este proyecto recurrió a Promálaga, quienes les asesoraron y facilitaron unas instalaciones donde trabajar a un precio muy asequible, lo que les permitió arrancar su proyecto empresarial. «Promálaga ha sido quien nos ha llevado de la mano desde el principio del proyecto», señala Isabel Calderón, Community Manager de Lifegenetic. Ahora el laboratorio se siente capaz de competir en el mercado.



Plantillas para zapatillas deportivas

► Partiendo de dos clínicas de Podología, Iván Crísta y su mujer deciden desarrollar un proyecto para la creación de plantillas para zapatillas deportivas. A través de Promálaga, consiguen acometer un cambio tecnológico y desechan la forma tradicional de crear su producto para realizar su trabajo a través de un escáner 3D de última generación que les ha costado mecho menos dinero gracias a su aportación en la fa-

► Un proyecto tecnológico que cambia la forma de hacer plantillas. Suitfeet cuenta con la formación necesaria para elaborar un escáner 3D que les permite un gran ahorro.

bricación. «Solo a través del máster de especialización que recibimos desde la entidad que gestiona esta incubadora pudimos desarrollar nuestra idea empresarial», apunta su gerente. Desde que en el año 2011 naciera Suitfeet, nombre de la empresa, su modelo de negocio ha evolucionado gracias a la tecnología y reconocen que en eso, Promálaga, ha jugado un papel importantísimo.

para arrancar un proyecto empresarial tutelado.

Eva María Pérez, directora del centro, asegura: «Aquí pretendemos ayudar a los emprendedores y resolver sus dudas para que puedan cumplir sus proyectos». Y es que la entidad municipal asesora desde cómo constituir la empresa hasta de las ayudas, sub-

«Sólo por estar aquí alojadas las empresas se benefician de los servicios que ofrecemos», señala Jesús Terrazas

venciones e incentivos de los que se puede beneficiar. Si un proyecto incluye la generación de em-

pleo e inversión, en función de esta, desde Promálaga se les proporciona un incentivo a fondo perdido de 4.000 € por puesto de trabajo, hasta un máximo de 12.000 y si la empresa, por sus características, se puede instalar en la Red Municipal, pueden recibir hasta un máximo de 18.000 €. Para el director de la Red Muni-



ARCINIEGA

Placas electrónicas

► Creada el año pasado, Tesel se configura como la primera cooperativa dedicada a la construcción de circuitos electrónicos en Málaga. El proyecto nace de la mano de cinco exempleados de una empresa dedicada al montaje de placas electrónicas en el PTA que deciden aunar el dinero de su desempleo en un pago único y

► Desempleados que deciden crear la primera cooperativa dedicada a construir placas electrónicas en Málaga. Los creadores de Tesel cuentan con una gran experiencia en el sector.

crear su propia empresa. Promálaga les ayuda con las gestiones y además les ofrece unas instalaciones apropiadas. «Gracias a Promálaga no hemos tenido que buscar una nave en el polígono industrial que sería obviamente más caro», apunta Miguel Castro, el administrador de la empresa.



ARCINIEGA

Tablas de surf

► Partiendo de un pequeño negocio artesanal de creación de tablas de surf, Jorge Mañas y Elisa Palomo deciden acudir a Promálaga para ampliar sus horizontes y mejorar la productividad de la empresa. Aunque reconocen que tienen más gastos, desde Promálaga disfrutan de unas óptimas instalaciones para el diseño

► años dedicados a construir tablas de surf avalan el trabajo que Jorge y Elisa realizan desde Native Hand surf, su empresa de diseño, fabricación y venta de tablas para hacer surfing

y construcción de tablas de surf. Desde que hace tres años decidieron instalarse en el centro de incubación del polígono Santa Cruz, han recibido un asesoramiento completo para la constitución de la empresa. Desde Native trabajan para realizar tablas de calidad que pueda distribuirse en España y en el extranjero.



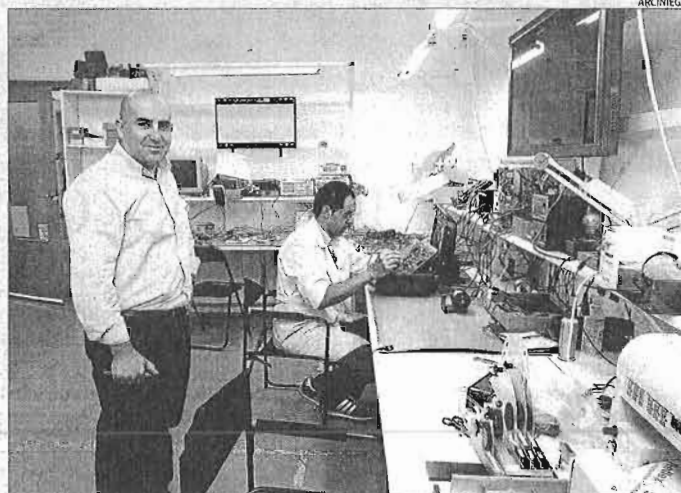
ARCINIEGA

Autovacunas para peces

► Hace 6 años que Olga Espinosa y Marta González fundaron ProBio Acuicultura y a lo largo de este tiempo no han parado de crecer. En la actualidad, desde el centro de incubación de empresas Promálaga, ayudan a los piscicultores a través de la prevención y el control de enfermedades de especies acuícolas con técnicas

► Compañeras de clase que crean la primera empresa que elabora autovacunas para peces en España. ProBio Acuicultura obtuvo el Premio Spin-Off por su proyecto en el año 2008

basadas en la biotecnología. En un sector tan competitivo como el suyo han conseguido postularse como el primer centro elaborador de autovacunas en España. Gracias a la ayuda del centro de incubadoras han realizado su sueño y desarrollar un proyecto que ofrece medicamentos respetuosos con el medio ambiente.



ARCINIEGA

Ingeniería electrónica

► Randal Systems vende desde Málaga tecnología electrónica al mundo. En sus nueve años de existencia, esta empresa se ha especializado en el diseño y la creación del producto que el cliente necesite. Entre sus distintas actividades, uno de sus puntos fuertes se centra en la creación de equipos de buceo profesional, mi-

► Amigos que se aventuran en crear su propia empresa de ingeniería. En nueve años nos hemos convertido en una empresa muy competitiva en nuestro sector

litar y de rescate, aunque aseguran que fabrican desde el software hasta el hardware que les soliciten. Para ellos, instalar su empresa en Promálaga ha sido la clave para hacer que su negocio prospere. «Nosotros no teníamos ni idea de cómo se crea una empresa, y aquí nos han ayudado», apunta su director, Raúl Expósito.

principal de Incubadoras, Jesús Terrazas, las empresas alojadas en el centro gozan de todos los servicios que la entidad ofrece. «Es cierto que las empresas que se ubican fuera del centro de incubación no gozan de las instalaciones, sin embargo si se beneficia del asesoramiento gratuito», apunta el director.

Son muchas y muy diversas las empresas que se gestan en Promálaga, y para cada uno de ellas se les acondiciona un espacio de trabajo acorde a sus necesidades. Si bien la mayoría son de tipo tecnológico y dedicadas a la investigación, la sede cuenta con espacios de casi 30 metros cuadrados dedicados a oficinas. En estas es-

«Lo mejor de Promálaga es su red de contactos», apunta Michael Wilhelm, creador de Innovo Spain

tancias se pueden instalar empresas que no precisen de maquinaria para producir. Algunas

dedicadas al marketing, como Innovo Spain, trabajan desde estas oficinas. Su creador, Michael Wilhelm, asegura: «Llevamos aquí desde el año pasado y trabajar en este centro son todo ventajas. Lo mejor de Promálaga es su red de contactos. Si tienes un buen proyecto que puede crecer, te orientan. También se fomenta mucho

la colaboración entre otros empresarios con ideas similares».

Esta es la respuesta de muchos que han decidido lanzarse a la aventura empresarial y probar suerte, eso sí, no lo han hecho solos. Promálaga se ha convertido en su padrino y les han dotado de las herramientas y la formación necesarias para salir adelante.

Las empresas que más aporten tendrán mayor peso en las Cámaras

► El Gobierno aprueba la reforma cameral y les impone un código de buenas prácticas

S. ALCELAY / M^a J. PÉREZ
MADRID

Más transparencia e independencia. Son dos de los ingredientes incluidos en el proyecto de ley de Cámaras de Comercio aprobado ayer por el Gobierno, una norma que desveló también una novedad inesperada: otorgará mayor representatividad en los órganos de gobierno a las empresas que hayan realizado aportaciones voluntarias, ya que, definitivamente, se suprimen las cuotas obligatorias. A partir de ahora la financiación de estas instituciones centenarias se realizará a través de los ingresos obtenidos por el cobro de servicios prestados más dichas aportaciones voluntarias.

Con la nueva regulación, el Ejecutivo extrema los controles con el objetivo de garantizar la imparcialidad y transparencia en el ejercicio de las funciones público-administrativas de las Cámaras. Es por lo que les exigirá que realicen un código de buenas prácticas.

En línea con esta última medida, estas entidades estarán obligadas a hacer públicas las retribuciones de los altos cargos y también a depositar sus cuentas anuales en los registros mercantiles correspondientes de su localidad. Además, con la nueva normativa aprobada ayer quedará suprimida la obligación de que exista una cámara por provincia, de forma que las comunicadas autónomas podrán adecuar la demarcación territorial de sus cámaras territoriales a su realidad empresarial.

Los cambios previstos



La internacionalización será clave en las Cámaras

VICTOR LERENA

Ingresos por servicios prestados

No habrá pagos obligatorios ni se gravará a las empresas. La financiación de las Cámaras vendrá de los ingresos generados por servicios prestados y aportaciones voluntarias de las empresas.

Formación dual como función

Tendrán entre sus cometidos participar en la organización de la formación práctica en los centros de trabajo, la denominada formación dual, un modelo de éxito en Alemania que se quiere implantar en España.

Publicar las retribuciones

Las Cámaras estarán obligadas a hacer públicas las retribuciones de los altos cargos y a depositar sus cuentas anuales en los registros mercantiles correspondientes de su localidad.

Los autónomos, representados

Autónomos y organizaciones empresariales estarán representados en la Cámara de España, un organismo que sustituye al actual Consejo Superior, que tendrá como misión abrir las puertas a las pymes fuera de España.

La penalización al autoconsumo energético impedirá la creación de más de 25.000 empleos

M. ÁNGELES GONZÁLEZ

maguissado@diariosur.es



La propuesta de cobrar un peaje a quien utilice placas fotovoltaicas frenará el desarrollo del sector al ampliar hasta 17 años el plazo de amortización de las instalaciones

MÁLAGA. Diecisiete años. Es, según los expertos, lo que tardará de media en amortizarse una instalación de autoconsumo energético si sale adelante la propuesta del Gobierno de penalizar con el pago de un peaje a aquellos consumidores y pequeños empresarios que intenten reducir su factura eléctrica aprovechando los rayos de sol o las rachas de viento. Los profesionales del sector advierten de que esta medida acabará con el atractivo de las renovables para los particulares y frenará su desarrollo, impidiendo la creación de más de 25.000 empleos en la provincia de Málaga entre ingenieros, ingenieros técnicos e instaladores, según estimaciones del Colegio de Peritos e Ingenieros Técnicos Industriales.

La propuesta de establecer una tasa para la producción casera de electricidad ha caído como un mazo sobre el sector, que lleva meses esperando que se apruebe el 'balance neto' para incentivar la instalación de paneles fotovoltaicos o minieólicos en las terrazas y tejados de propiedades privadas. Este sistema, desarrollado en otros países, consiste en la posibilidad de los consumidores de verter el sobrante de energía a la red eléctrica y, con ello, de otra, a lo largo del año, una cantidad equivalente de su consumo convencional, ya que cuando no hay viento o sol tienen que conectarse a la red convencional.

No solo no se establece esta ventaja económica, sino que ahora se plantea que las personas acogidas al autoconsumo se hagan cargo de los costes del sistema eléctrico como cualquier otro cliente, a pesar de que parte o toda la energía que utilizan la consumen de forma instantánea de la que producen ellos mismos, sin utilizar la red de transporte.

Argumentos del Ejecutivo

En un borrador de real decreto enviado a la Comisión Nacional de la Energía (CNE), el Ministerio de Industria justifica el 'peaje de respaldo', que alcanzará los 9 céntimos kilovatio/hora, en que las instalaciones conectadas en el interior de la red del consumidor no reducen los

costes de mantenimiento de las redes de transporte y distribución ni los gastos ajenos al suministro que se encuentran imputados a los peajes de acceso. El Ejecutivo también establece la obligación de instalar un doble contador, cuyo precio supera el del panel solar, según han señalado esta semana algunas empresas de renovables.

A pesar de su atractivo por el abaratamiento de las instalaciones fo-

Aunque ahora hay pocas instalaciones en Málaga, se esperaba un impulso al sector a través de medidas como el 'balance neto'

tovoltaicas en los últimos años y el incremento de la factura de la luz, en la provincia de Málaga apenas hay instalaciones de autoconsumo interconectadas a la red eléctrica -distintas son aquellas que existen en zonas aisladas a las que no llega la red tradicional o las que se utilizan para la venta de energía a las compañías eléctricas-, al menos con las correspondientes autoconexiones, según han confirmado

a este periódico fuentes del sector.

En concreto, en la Junta de Andalucía solo se han tramitado tres proyectos de autoconsumo de un restaurante, una finca y un hotel. Sin embargo, por el buen clima y las horas de sol los profesionales del sector esperaban un desarrollo importante en los próximos años si se toman medidas que hagan rentable la inversión inicial. Esto podría traducirse en la creación de más de 25.000 empleos en el sector de las renovables en Málaga, en el que desde enero de 2012 se han perdido unos 2.800 puestos de trabajo y se han dejado de invertir unos 250 millones de euros, según estimaciones de la Asociación de Promotores y Productores de Energías Renovables de Andalucía (Apreat).

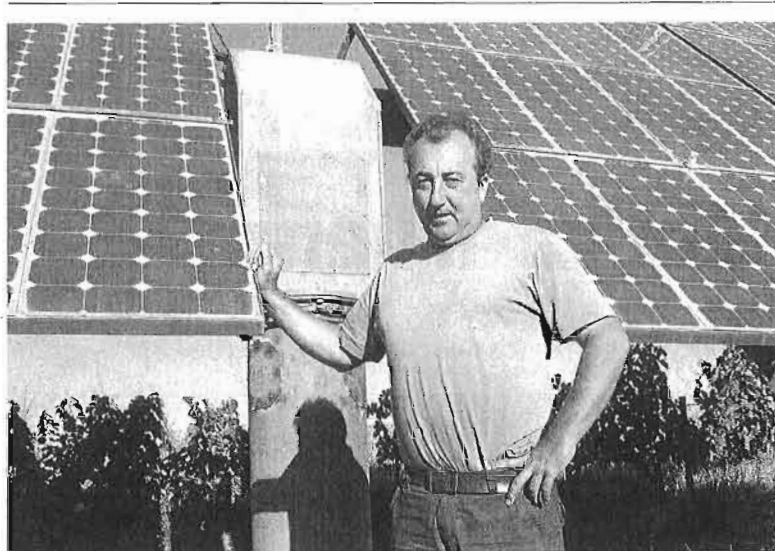
«Teníamos la esperanza de que el autoconsumo creara un nicho de empleo bastante importante» en un sector que «está mal», señala Luis Barrios, presidente de la Asociación de Industriales Eléctricos de Málaga, que afirma que la generación casera de electricidad no ha despegado en la provincia porque no está regulada y advierte de la existencia en el mercado de kits para la instalación de paneles fotovoltaicos sin control de especialistas que pueden suponer un peligro al manipularlos.

Ahorro del 70%

La instalación autorizada de un panel fotovoltaico de cinco kilovatios cuesta más de 14.000 euros y se necesita un espacio disponible de unos 35 metros cuadrados. Con él, ahora mismo el consumidor puede ahorrarse hasta un 70% de la factura «si se organiza bien y aprovecha las horas de máxima radiación solar», según explica el presidente del Colegio de Ingenieros Técnicos Industriales, Antonio Serrano.

Con los precios y circunstancias actuales, se tardaría unos cinco años de media en amortizar los gastos de instalación de unas placas solares, pero con el nuevo 'peaje de respaldo' que plantea Industria y el aumento del peso del término fijo en la factura de la luz (la potencia contratada) en detrimento del coste del consumo, este plazo aumentaría hasta los 17, según la Asociación Nacional de Ahorro y Eficiencia Energética (Anae).

«Es como si tienes un huerto en casa y cada vez que te comes un tomate tienes que pagarle al frutero de la tienda de abajo». De esta forma tan descriptiva explica el presidente de Apreat, Mariano Barroso, en qué consiste la polémica tasa que propone el Gobierno y que, a su juicio, acaba con la posibilidad de generar una actividad económica «muy fuerte para las pequeñas empresas». «Esto no se lo esperaba nadie», señala Barroso, que dice que el sector de las renovables se encuentra en una situación de «total parón e incertidumbre».



Federico se lamenta de que en España no se apoyen estas instalaciones como en otros países. :: v.w.

«¿Vamos a cobrar a los girasoles?»

Un bodeguero de Ronda que abastece su negocio y su vivienda con energía solar dice que la propuesta del Gobierno es una «vergüenza»

:: VANESSA MELGAR

RONDA. «Decir que vamos a crear un impuesto para el sol en España es el colmo del colmo. Si fuera una empresa que va a instalar paneles solares en cien hectáreas de desierto, todavía, pero en los particulares no tiene sentido. ¿Vamos a fiscalizar también a las plantas?, ¿vamos a cobrar a los girasoles por captar el sol?».

Federico Schatz es un bodeguero alemán instalado en Ronda desde la década de los ochenta. Su bodega está situada a unos ocho kilómetros de la ciudad del Tajo y cuenta con tres hectáreas de viñedos. Schatz produce su vino y vive en la finca 'La Sangüijuela' que abastece totalmente con energía solar. Para ello invirtió en 1993 en 32 paneles que giran sobre un poste buscando la luz del sol con una producción de cinco kilovatios de energía

fotovoltaica por hora, unos 50 en un día soleado, con la idea también de vender la energía sobrante. Tiene conexión a la red convencional pero solo la utiliza en situaciones de emergencia. Este alemán que precisamente vino de su país buscando el sol de Andalucía para el cultivo de la vid se muestra indignado tras conocer que el Gobierno quiere aplicar un peaje a los particulares y pequeños empresarios que utilicen una instalación para el autoconsumo energético.

«Me parece una cosa absurda. No tiene sentido que hasta hace poco

«Crear un impuesto para el sol en España es el colmo del colmo», dice este empresario alemán

estuvieran subvencionando este tema y que además a nivel global se quiera limitar la emisión de CO2. Me parece una vergüenza. Es una tontería. Uno mismo se preocupa de tener su energía y encima te multan», critica. Schatz compara la situación con otros países: «En Italia, Brasil, EE UU y Japón, por ejemplo, están apoyando al máximo las instalaciones de paneles fotovoltaicos y en Alemania hay sitios en los que las compañías están obligadas a poner un contador que ande para atrás con tu producción de energía y para adelante cuando tú consumes. Es algo muy simple», dice.

«Se ve un claro interés de grandes empresas. Se ve que el 'lobby' existe en la política, que los políticos no tienen opinión propia y están manejados por el dinero y han dicho '¿qué hacemos ahora para sacar dinero?', continúa este empresario que está al frente de la primera bodega ecológica de la provincia de Málaga y que también dispone de un pequeño molino para obtener energía eólica.



La patronal del sector denuncia una subida media del 1.500% en los cánones que pagan los concesionarios de los puertos deportivos a la Junta de Andalucía desde 2005. :: SUR

Los puertos deportivos quieren seguir creciendo a pesar de tener el viento en contra

La facturación de los once recintos de la costa malagueña ha caído un 45% hasta los 65 millones, aunque los proyectos de San Andrés, La Bajadilla y el Club Mediterráneo sumarán 1.400 atraques

SECTOR NÁUTICO



✉ economia@diariosur.es

MÁLAGA. «Ahora apenas si se venden algunas lanchas neumáticas de tres metros de eslora, y hace por lo menos seis o siete años que no vendemos un barco de más de nueve metros». Con estas palabras describen la «delicada» situación que atraviesa el sector náutico en la provincia Fina y Manuel López, los dueños de Río Center, un establecimiento de venta de embarcaciones con tres décadas de trayectoria a sus espaldas, situado junto al puerto de La Caleta de Vélez.

No en vano, el sector ha sufrido un desmoronamiento absoluto en la provincia, en sintonía con las tendencias registradas a nivel andaluz y nacional, al caer en un 45% la factu-

ración global de los once puertos deportivos de la costa malagueña, hasta situarse en los 65 millones de euros, según los datos que maneja la Asociación de Puertos Deportivos Marinas de Andalucía. Su presidente, José Carlos Martín, estima que la ocupación media actual ronda el 55% en los alrededores de 4.500 atraques que jalonan el litoral costasoleño, desde La Duquesa, en Manilva, hasta La Caleta de Vélez.

Estos datos contrastan con el «lleno absoluto» que había en 2007, cuando el sector y la propia Junta de Andalucía hablaban incluso de una lista de espera de más de 3.000 solicitudes para optar a alguno de estos 4.500 amarres en los puertos deportivos malagueños. Ante este panorama, cabe preguntarse: ¿hay demanda para seguir construyendo nuevos recintos portuarios? Martín entiende que en estos momentos no, pero ve muy positivo que los proyectos se pongan en marcha, «porque un puerto deportivo no es algo que se haga de un año para otro, sino que, de media, se tardan cuatro o cinco años en termi-

narse de construir», asegura. Así, a pesar de las dificultades y de la tormenta económica, en estos momentos, hay tres proyectos que están en la línea de salida para ponerse en marcha a corto plazo, tras superar numerosos obstáculos. Los dos más importantes son la ampliación de La Bajadilla, en Marbella, que promueve la sociedad Bin Nasir Abdullah & Sons, propiedad del jeque Abdullah Al-Thani, y el puerto de San Andrés en la capital.

Cada uno de estos dos recintos contará con alrededor de

600 nuevos atraques, a los que se sumarán otros 200 amarres del nuevo puerto deportivo que promueve el Real Club Mediterráneo en la dársena del dique de Levante de la capital, con lo que la cifra global de nuevas plazas para embarcaciones podría rondar, en un plazo de cuatro o cinco años, las 1.400.

A estos proyectos habría que sumar una larga lista de iniciativa, tanto de nuevos puertos deportivos como de ampliaciones, que podrían elevar la cifra de amarres, a medio plazo, en otros 4.500. Sin embargo, la

PLAN DIRECTOR HASTA 2020

La competencia en la gestión y autorización de los puertos deportivos en Andalucía está en manos de la Junta desde 1983. Sin embargo, desde la Asociación Marinas de Andalucía se quejan de que en estas tres

décadas la Administración andaluza «no ha promovido» ni un solo nuevo puerto deportivo en la comunidad, «y todos los que se han hecho han sido porque los han autorizado desde el Ministerio de Medio Ambiente», matiza el presidente del colectivo, José Carlos Martín.

A su juicio, los políticos que han gestionado las competencias en la comunidad en estos 30 años «no han tenido voluntad de de-

LAS CIFRAS

55%

Es el porcentaje de ocupación media de los 4.500 atraques de la provincia, lejos de las listas de espera de hasta 3.000 solicitudes de 2007.

12.000

Es el número de empleos directos que genera el sector náutico en la provincia.

mayoría de estas actuaciones están en 'stand-by', a la espera de que la Junta de Andalucía –la administración competente en materia de puertos deportivos desde hace treinta años–, se decida a sacarlos a concurso. Aquí se incluyen las ampliaciones de Benalmádena, La Caleta, Estepona, Fuengirola y El Candado y cuatro proyectos nuevos (El Morlaco en la capital, Nerja-Torrox, Mijas y Rincón de la Victoria).

Caída del 30% en precios

El sector está también en pie de guerra desde 2005 por la «brutal» subida de los cánones que pagan los recintos que funcionan bajo la fórmula de la concesión administrativa, pues denuncian subidas de hasta un 1.500% en los últimos seis años. «Ingresamos la mitad por los amarres pero nos cobran mucho más, esto es competencia desleal», se queja Martín, quien destaca que el precio medio de los atraques en los puertos deportivos ha descendido en un 30% desde 2007, hasta situarse entre los 1.500 y 3.000 euros al año, para una embarcación de ocho metros de eslora.

sarrollar un plan adaptado a las necesidades, y se han movido por intereses electorales y partidistas», dice.

Así, el último anuncio de la Consejería de Fomento, en manos de IU, ha sido la redacción de un nuevo Plan Director de Puertos en Andalucía, para el periodo 2014-2020, «que fijará los criterios para asegurar la viabilidad ambiental y económica de las infraestructuras en los próximos años».

Fomento rebajará entre un 5 y un 8,5% las tasas en los puertos españoles

:: EFE .

MADRID. La ministra de Fomento, Ana Pastor, ha detallado la revisión a la baja de las tasas portuarias que soportan los operadores privados y que conlleva una rebaja del 5 % en el caso de las cuantías básicas de utilización y del 8,5 % en las tasas de ocupación. Pastor explicó días atrás que las cuantías básicas de utilización experimentarán una disminución del 8 % si los tráficos marítimos son de corta distancia. En el caso de los astilleros el gravamen se reducirá en dos puntos porcentuales hasta el 4 %.

El pasado 27 de mayo Pastor anunció una bajada de las tasas en los puertos españoles «en muy pocos meses» en los puertos españoles para que esa actividad económica, que fue muy intensa el año pasado con un crecimiento del 4 %, pueda seguir incrementándose.

Además, el Ministerio de Fomento va a proponer alargar el plazo concesional en los puertos de 35 a 50 años a fin de flexibilizar el mercado concesional para aliviar las dificultades de los operadores privados.

Pastor ha explicado que estas modificaciones serán posibles gracias a que los puertos españoles tienen superávit y a que la cuenta de resultados de este año superará los 240 millones de euros.

Con respecto a la inversión privada, Pastor ha recordado que el año pasado alcanzó los 700 millones y este año cerrará en 1.000 millones, al tiempo que ha subrayado que el sistema portuario español necesita reformas en profundidad.

También, el presidente de Puertos del Estado, José Llorca, consideró que la reducción de los costes de escala y manipulación se abordará desde diferentes líneas de actuación y desgranó que se rebajarán los costes portuarios por utilización de infraestructuras y los costes fijos de los concesionarios por ocupación privada del dominio público.

La Junta denuncia por estafa a los dueños de Isofotón por el uso de las ayudas públicas



Una de las numerosas protestas protagonizadas por los empleados de esta firma. :: sur

El consejero de Economía anuncia que esta «inminente» acción penal se suma al expediente de devolución del préstamo de 8,4 millones

MÁLAGA. La aparente neutralidad con que la Junta de Andalucía se ha manejado hasta ahora en el caso Isofotón se ha roto. El consejero de Economía, Innovación, Ciencia y Empresa, Antonio Ávila, anunció ayer la presentación «inminente» de una denuncia ante la Fiscalía contra los

NURIA TRIGUERO

✉ ntriguero@diariosur.es



responsables de esta empresa por una presunta estafa vinculada a las ayudas públicas que recibieron para poner en marcha una línea de producción que no ha visto la luz (concretamente un préstamo de 8,4 millones de euros). La vía penal se suma así a la vía administrativa por la que el gobierno andaluz viene reclaman-

do a la empresa el dinero concedido, a través de un expediente de devolución de ayudas.

La presentación de la denuncia ante la Fiscalía por parte de la Sociedad para la Promoción y Reconversión Económica de Andalucía (Soprea), dependiente de la Agencia Idea, estaba prevista para ayer, según Ávila, aunque al cierre de esta edición este periódico no tuvo la confirmación de que hubiera sido presentada. En cualquier caso, el consejero insistió en «la necesidad de que, si no han sido aplicadas [las ayudas] a sus fines, que se trasladaran en términos de préstamos para

unos proyectos, que sean reintegradas». «Vamos a estar muy atentos a todo el proceso de gestión de las ayudas e incentivos, en concreto a los préstamos públicos que ha habido, y los trabajadores tienen que estar tranquilos», señaló a raíz de ser preguntado sobre este asunto por los periodistas antes de inaugurar la jornada 'El Día de la Economía Andaluza' en Málaga.

El consejero afirmó que el expediente administrativo de devolución de los 8,4 millones de euros prestados por la Agencia Idea a la empresa malagueña sigue su curso. Por su parte, Isofotón aseguró a través de un comunicado que no tiene «constancia ni se le ha notificado ningún expediente de devolución de ayudas a raíz de que se pospusiera la puesta en marcha de la nueva línea de células».

La empresa lo niega

La empresa dijo estar sorprendida «por tener conocimiento de este presunto expediente de devolución de ayudas a través de la prensa» y aseguró que la gestión del préstamo «fue la adecuada en todo momento» y «siempre conforme a la ley». Además, insistió en que su intención es llevar a cabo el proyecto de inversión para la nueva línea de células, pero que en febrero renegoció con Samsung los plazos para su ejecución y acordó posponerla temporalmente «hasta finales de 2013». Un planteamiento que parece bastante difícil de llevar a cabo en el actual escenario, dado que Isofotón está en concurso de acreedores tras ser declarada su insolvencia por un juzgado. Un proceso en el que la Junta de Andalucía tiene un complicado papel, ya que es a la vez acreedora y avalista de la compañía.

Por su parte, la parlamentaria andaluza por el PP de Málaga Esperanza Oña opinó ayer que la Junta únicamente plantea esta denuncia contra Isofotón porque «se ve forzada por las circunstancias». Aunque reconoció que «más vale tarde que nunca», lamentó que «se hayan perdido años» y advirtió que «visto lo visto, no sé si podemos darle mucha credibilidad».

El nuevo convenio de la construcción pretende reactivar el sector del ladrillo en Málaga

:: SUR

MÁLAGA. El Sindicato de Construcción, Maderas y Afines de CC OO de Málaga anunció ayer la presentación en el registro del convenio colectivo del sector de la construcción para la provincia, que estará vigente hasta el 2016 y se marca como objetivo reactivar el sector en la provincia.

El texto normativo ha sido fruto de 10 reuniones entre los sindicatos, CC OO y UGT, y la Asociación de Constructores y Promotores de Málaga (ACP). La firma del acuerdo se hizo pública el pasado 8 de julio coincidiendo con la fecha límite del fin de la ultraactividad impuesta por el Gobierno.

El secretario de Acción Sindical del Sindicato de Construcción, Maderas y Afines de CC OO de Málaga, Francisco Díaz ha resaltado la importancia que tiene que «un sector como éste, que ha sido el motor principal de la economía en Málaga esté regulado, puesto que tenemos la esperanza de que se reactiven las obras y pueda volver a ser uno de los más importantes generadores de empleo en la provincia».

MÁLAGA



Salón de Orientación Universitaria celebrado el pasado mes de febrero en Málaga.

JAVIER ALBIRANA

R. Garrido MÁLAGA

Hoy en día obtener un título universitario no es sinónimo de encontrar trabajo. Los jóvenes cada vez son más conscientes de las dificultades de acceder al mercado laboral cuando acaban sus estudios universitarios y la especialización se plantea como la opción más segura para conseguir su meta. Una encuesta revela que la mitad de los malagueños con carrera universitaria afirma que la situación actual les ha impulsado a realizar un máster de postgrado porque de esta forma están convencidos de tener más posibilidades de lograr trabajar.

Es una de las conclusiones de un estudio realizado por Círculo Formación, consultora especializada en formación y estudios de postgrado, entre más de 5.000 asistentes a la Feria Internacional de Estudios de Postgrado (FIEP), celebrada entre febrero y abril de este año su sexta edición en diez ciudades españolas –entre ellas Málaga–, Portugal y tres países latinoamericanos.

Aunque el 57% de los asistentes a esta feria en Málaga consideró que con un máster podrá encontrar trabajo más fácilmente, hay otro 23% que piensa que gracias a su especialización podrá acceder a puestos mejor pagados y un 20% cree que no necesariamente accederá a un empleo, pero que es bueno para su formación.

La crisis actual y los elevados índices de paro actuales también influyen cuando se les pregunta dónde les gustaría estudiar su postgrado. Según los da-

La mitad de los jóvenes opta por un máster para poder encontrar trabajo

● Una encuesta revela que la situación actual de crisis y de altas cifras de paro son la causa para decidir optar por estudios de postgrado para especializarse

tos de la encuesta, la mayoría apuesta por el extranjero, es decir, siete de cada diez jóvenes y profesionales malagueños encuestados dice que lo realizaría fuera del país porque podría reportarles más salidas profesionales. El resto, en cambio, planea cursarlo en España.

En este sentido, el estudio de Círculo Formación revela que los más internacionales a la hora de elegir dónde cursar un máster son los jóvenes valencianos, ya que un 73% estudiaría su postgrado fuera de las fronteras na-

cionales. Les siguen los de Granada (72%), Málaga que ocupa la tercera posición (71%) y Madrid (69%).

Otra cuestión es la disponibilidad para financiar estos estudios postuniversitarios. Así, el 38% de los jóvenes malagueños interesados en cursar un máster dice que tiene pensado financiarlo con sus propios ahorros, mientras que un 35% de los consultados asegura que contará con la ayuda de sus padres.

En el estudio nacional, los más independientes económicamente hablando son los barceloneses, ya que un elevado 47% de los encuestados afirmaron que se financiarían ellos mismos el postgrado, seguidos de los madrileños (41%), los valencianos (39%) y, en cuarto lugar, los malagueños.

Al cursar estos estudios espe-

Los jóvenes creen que si hacen el postgrado en el extranjero tendrán más éxito

cializados una vez que han terminado la carrera, la motivación principal de estas personas es trabajar en alguna multinacional. Exactamente lo piensan el 46% de los encuestados, mientras que al 26% le gustaría trabajar en otro tipo de compañía tipo pequeña y mediana empresa.

Lo significativo es que los jóvenes malagueños destacan por su actitud emprendedora, ya que el 22% mostró su intención de crear su propio negocio al completar el máster de postgrado. Se sitúan así, junto con los barceloneses,

Los máster relacionados con el área económica son los más demandados

OTROS DATOS

SELECTIVIDAD

Exigencia en la nota obtenida en la prueba

El 28% de los estudiantes malagueños de Bachillerato volvería a estudiar selectividad si la nota que ha obtenido en ella no le diera para cursar el grado que quiere.

ELECCIÓN

Prima más la vocación que la salida profesional

El 41% de los jóvenes malagueños de Bachillerato escogerá su carrera porque es lo que más le gusta, mientras que un 38% se fijará antes en las salidas profesionales que le ofrezca.

PREDILECCIÓN

Las ciencias sociales y jurídicas, las favoritas

En cuanto al área preferida para cursar sus estudios universitarios, los estudiantes de la provincia se decantan por el área de ciencias sociales y jurídicas, seguida de las ciencias de la salud, y alguna ingeniería o Arquitectura.

como los más emprendedores de España. Les siguen los madrileños (20%) y los valencianos y granadinos (20%).

Por su parte, solamente un 6% de los encuestados tiene previsto opositar cuando termine su especialización.

A la hora de elegir qué tipo de estudios de postgrado cursar, un tercio de ellos señaló que lo que más les interesa es que el programa se ajuste a sus necesidades. Un 21%, en cambio, tendrá en cuenta antes el prestigio del centro, y un 17% se fijará en la bolsa de empleo que oferte. En menor medida, se miden otros aspectos antes de decidirse como el precio y los futuros contactos que pueda hacer.

De hecho, la razón principal por la que se elige estudiar este tipo de máster es la especialización en un área, más que para reciclarse y cambiar de sector. Según la encuesta en este sentido la respuesta es unánime: el 84% escogerá un postgrado para especializarse en el área de su titulación universitaria, mientras que un 14% lo hará para completar su formación.

Los programas de postgrado más demandados por los jóvenes malagueños siguen siendo los relacionados con el área económica (MBA's, finanzas y banca), aunque también los pertenecientes al área de marketing, diseño y comunicación, ya ciencias sociales y jurídicas.

El perfil del asistente a la FIEP fue mujer (61%) de 26 años. El 17% se encuentra trabajando y el 39% está en cuarto curso de su grado.

Alejandro Suárez Sánchez-Ocaña

Autor de un manual para motivar a los emprendedores. Es consejero delegado de Ocio Networks, del Grupo Publispain y Lazer Rede de blogs en Brasil. El autor de *Ha llegado la hora de montar tu empresa* y de *Desnudando a Google*, ahora intenta estimular a quienes quieren crear su propio negocio con *¡Sí, puedes!*, su última obra.

«La formación es la clave del éxito para cualquier emprendedor»

■ «Para crear una empresa es fundamental la motivación, el conocimiento y un buen equipo humano», asegura

ISAAC PÉREZ MÁLAGA

■ La tormenta económica que asola a España, el desempleo y el escaso consumo por parte de una población que, cada día que pasa, ve mermado su poder adquisitivo dibujan un panorama nada alentador para todas aquellas personas que desean crear su propio negocio. ¿La solución? La motivación. Para ello hablamos con el autor de *¡Sí, puedes!*, una obra que pretende estimular aquellas mentes inquietas y con deseos de crear su propio negocio y que les falta ese empuje que les embarque en la aventura empresarial.

■ Con la situación de crisis económica que vive España, ¿cree usted que es el mejor momento para crear una empresa?

■ Sin duda alguna, sí. El momento de crisis económica que vive el país y con el elevado número de desempleados que hay, crear una empresa ahora se convierte en el momento oportuno. No hay nada que perder. Antes, si una persona quería crear un negocio, probablemente tuviese que dejar su puesto de trabajo para embarcarse en una aventura. Ahora, una persona en paro no tiene nada que perder y mucho que ganar. A peor no vamos a ir y por eso es buen momento para invertir, para crear empresas. Es ahora cuando empieza la carrera.

■ Con el consumo en niveles tan bajos... ¿Se hace viable arrancar



Alejandro Suárez con su último libro, *¡Sí, puedes!* LA OPINIÓN

un nuevo negocio ahora?

■ En toda empresa la venta tardan un tiempo en llegar. Desde que un negocio arranca hasta que comienzan las ventas siempre se tarda un tiempo que normalmente corresponde a dos años. No obstante, para que una empresa sea viable dependerá del producto o servicio que ofrezca, y también de si lo hace en ámbito local o realiza exportaciones. Ahora mismo, las exportaciones están creciendo, yes que la necesidad les ha llevado a ello. La viabilidad de una empresa siempre hay que buscarla en la oferta y la demanda y en crear un buen producto que no sea a corto plazo.

■ En su opinión, ¿cuál cree que es la clave del éxito para quien quiere crear una empresa?

■ La clave del éxito, sin lugar a dudas, es la formación. Hay mucha creencia popular en que se puede montar una empresa siendo autodidacta, y aunque en muchos casos funciona, la realidad es que las posibilidades son más escasas. La clave para que una empresa arranque y funciones es la formación. Los emprendedores bien formados poseen un índice de fracaso mucho menor.

■ Si una persona se plantea ahora mismo crear una empresa no sólo bastan las ganas, ¿qué necesita para hacerlo?

■ Es fundamental la motivación, el conocimiento y, más que nada,

«A peor no vamos a ir

por eso es un buen

momento para crear

empresas»

«La viabilidad de una

empresa hay que buscarla

en crear un buen producto

que no sea a corto plazo»

el equipo humano. Para crear un proyecto empresarial es mucho menor la capacidad de una sola persona que si ésta cuenta con un equipo humano que le acompañe en la tarea. Es fundamental rodearse de un buen grupo de personas, eso es siempre un valor añadido. Desde mi punto de vista excluyo la idea como punto importante para la creación de un negocio. Las ideas vienen y van, es mucho más práctico e importante la ejecución: tener una idea y ponerla en práctica junto a un buen equipo humano.

■ ¿Cree que en España se dan suficientes ayudas a quienes quieren crear una empresa?

■ Lo cierto es que no. No obstante, el emprendedor lo primero que debe hacer es plantearse la creación de la empresa y, luego, aprovecharse de las ayudas que puedan existir para ello. Las ayudas tienen que ser un extra, un añadido. Una empresa no se pueda montar en base a las ayudas que pueda ofrecer un país.

■ Su libro es un estímulo para todos aquellos que se plantean crear una empresa... ¿Se puede decir que es un manual para nuevos emprendedores?

■ No, este libro no es un manual para nuevos emprendedores como lo fue *Ha llegado la hora de montar tu empresa*. Esta obra pretende ser un estímulo, una motivación para las mentes inquietas que desean montar su propio negocio. *¡Sí, puedes!* se escribe a modo de pequeñas píldoras que desprenden el estímulo necesario para aquellos que quieran embarcarse en la aventura de crear su propio negocio.