

Departamento de Comunicación



cem

CONFEDERACIÓN
DE EMPRESARIOS
DE MÁLAGA

DOSSIER DE PRENSA DIARIO

FECHA: **03 DE SEPTIEMBRE DE 2013**



CONFEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DE MÁLAGA

C/ San Lorenzo 20, 29001 MÁLAGA - Tlfno.: 952 06 06 23 - Fax: 952 06 01 40 - www.cem-malaga.es - e-mail: cem@cem-malaga.es



Martes 03.09.13
SUR

La Federación de Comerciantes de Málaga, satisfecha con la campaña de rebajas de verano

:: SUR

MÁLAGA. La Federación de Comercio de Málaga (Fecoma) se ha mostrado «satisfecha», a expensas de los resultados finales de facturación, con la campaña de rebajas de verano, en la que el gasto medio de los clientes se ha situado entre los 25 y los 50 euros. Según resaltaron el presidente de Fecoma, Enrique Gil, y el secretario general, Juan Vallejo, el impacto real de rebajas tan solo duró la primera semana, siendo el sector el textil-personal una vez más el que mejores resultados ha obtenido.

Gil señaló a Europa Press que Marbella, «por todos los factores que la caracterizan en lo que respecta al clima y al turismo», es el municipio en el que las ventas medias han sido mayores, al igual que en la Costa del Sol occidental.

«La gente quiere y la gente mira, pero no compra porque no tiene dinero en el bolsillo; en otras etapas nos hacía falta algo y solo había que decirlo para ir a comprarlo, eso ahora no se puede hacer», apuntó Gil, que aunque no quiso dar «datos pesimistas», reconoció que con la situación actual «no podemos engañarnos».

Los hoteleros fuerzan al alcalde a abrir un debate sobre la fecha de la feria

Señalan que el adelanto en 2014 supondrá perder un millón de euros al no respetar el compromiso de incluir el día 19, en el que se basan para cerrar los acuerdos con operadores

■ PILAR MARTÍNEZ

MÁLAGA. Las graves pérdidas económicas para los hoteleros de la capital, cifradas en más de un millón de euros, y el negativo impacto sobre el empleo que generará el adelanto de la feria de 2014 a las jornadas del 9 al 16 ha llevado al alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, a comprometerse a abrir una ronda de contactos con los sectores productivos y con las entidades malagueñas para ver si es posible un nuevo cambio de fecha, según confirmaron desde el Consistorio. La iniciativa la planteó De la Torre la noche de ayer tras una larga reunión, a petición de los hoteleros, con el presidente de Aehcos, José Carlos Escribano, que estuvo también acompañado por el responsable del sector en la capital, Francisco Moro.

En este encuentro, los empresarios le explicaron al alcalde que la fecha elegida por el Consistorio para la celebración de la feria en 2014 supone romper los acuerdos ya firmados con los operadores turísticos, que se formalizan con un año de antelación y que se formalizan en base al compromiso alcanzado con el Ayuntamiento de que tienen que incluir la fecha del 19. «Se ha mostrado muy



Más de 5,5 millones de visitantes ha recibido este año la feria. ■ sur

receptivo. Le hemos planteado datos reales del impacto económico del adelanto de la feria y se ha comprometido a volver a reunirse con nosotros este mismo mes para solventar el problema cuanto antes», dijo Escribano.

El responsable de la patronal hotelera en Málaga, Francisco Moro, insistió en que gran parte de los acuerdos con los operadores ya están cerrados y que se han pactado con paquetes previstos para las fechas de entre el 15 al 24. Moro aseguró: «es una ruina para el sector que las fiestas se ce-

lebran tan al comienzo del mes dado que una vez que estas pasan se produce una caída importante del negocio. Sin embargo, al celebrarse en la segunda mitad del mes se alarga la actividad de temporada alta durante todo agosto. Es bueno para la ciudad».

El alcalde destacó la necesidad de que haya un día festivo en las jornadas de feria y explicó que la pérdida del 19 es un impedimento para un posible cambio. En este sentido, los hoteleros coincidieron en que si se quiere que haya una jornada festiva ésta

debe ser la del 19.

La feria atrae cada año a millones de visitantes, en la última edición han sido más de cinco y medio, y es un período en el que los hoteles cuegan el cartel de lleno. La celebración en la segunda mitad del mes hace que los empleos se mantengan durante todo agosto y que la alta ocupación se prolongue durante todo este período y no se reduzca a ocho días de feria. El debate está servido. «Confiamos en una solución», aseguró Escribano.

Septiembre arranca con el 65% de las plazas reservadas y previsiones de crecer tres puntos

El Patronato estima que agosto se ha cerrado con una ocupación superior al 90% y con un aumento de entre el 2 y el 3% de viajeros e ingresos

■ P. MARTÍNEZ

MÁLAGA. Septiembre consolida la recuperación turística de la Costa del Sol. Los empresarios del sector coinciden en que las previsiones para este período son buenas, considerando factible mantener el ritmo de crecimiento de los últimos meses y con la tranquilidad de que la mayoría de las plazas ya están contratadas. En este sentido, el Patronato de Turismo de la Costa del Sol señaló ayer que las reservas alcanzan ya entre el 65% y el 67% y que los hoteleros prevén un incremento del 3% respecto a 2012. «Se espera también el efecto de la última

hora aunque en ese mes tenga menor incidencia debido a la prevalencia del turismo internacional sobre el nacional», explica desde este ente promocional.

El presidente del Consejo de Turismo de la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA), Miguel Sánchez, destacó que las expectativas son buenas. «Se mantiene el perfil característico de este mes, eminentemente extranjero y con una mayor capacidad de gasto. El tirón de los británicos y de los nórdicos será clave en este nuevo repunte», declaró. Por su parte, el responsable de la patronal hotelera, José Carlos Escribano, destacó: «septiembre confirma que el verano se sigue alargando en la Costa y que lo hace con perspectivas de continuar al alza». Además, precisó que será a partir de ahora cuando se notará también el efecto de la llegada de turistas que pensaban viajar a Egipto y que hasta ahora nada ha tenido

que ver en el crecimiento de turistas en el destino.

El optimismo para este mes se extiende también al sector de restauración hasta el punto de que una mayoría de negocios valoran una disminución más moderada de las

DATOS

► **Septiembre.** Se prevé un aumento de turistas en la Costa del 3%. Destaca que ya están reservadas más del 65% de las plazas.

► **Agosto.** A falta de datos oficiales, el Patronato prevé una subida de entre el 2 y el 3% en turistas e ingresos, con una ocupación media superior al 90%.

► **Andalucía.** Se espera este mes un aumento de las pernoctaciones del 3,5% en la región.

plantillas ante la actividad.

Desde la Consejería de Turismo se prevé un aumento del 3,5% de las pernoctaciones, tras cerrar un agosto en el que, a falta de datos oficiales, se espera que las estancias crecerán un 4,3%.

En este sentido, el Patronato de Turismo de la Costa estimó que la ocupación media en agosto en el litoral superó el 90% de las plazas y que el aumento de turistas y de ingresos rondó entre el 2 y el 3%. También mejora el consumo, a pesar de que el gasto por persona se reduce. Esta caída se compensa con la mayor afluencia de viajeros. También los parques de ocio y temáticos han registrado el mes pasado incrementos de entre el 2 y 2,5% respecto al año anterior.

Con septiembre llega también una mayor actividad de cruceros al puerto con una previsión de 29 escalas, con capacidad para unos 56.000 pasajeros a bordo.

Dirección de Empresas, Química y Mecánica, las carreras con más 'salida'

● Un informe de la consultora Randstad dice que las empresas valoran el conocimiento de idiomas y la capacidad de organización

Ángel Recio MÁLAGA

Cuando un alumno elige estudiar una carrera universitaria siempre se encuentra con el mismo dilema: cursar una materia que le guste o una que tenga salida profesional. No es fácil tomar una decisión pero, en caso de duda, nunca está de más ver qué carreras tienen ahora mismo en España un mayor futuro a la hora de encontrar empleo. La consultora de recursos humanos Randstad ha elaborado un informe sobre la materia en el que se señala que, en estos momentos, los perfiles más demandados por el mercado laboral son el de Administración y Dirección de Empresas (ADE), Química e Ingeniería Industrial especializada en la rama de Mecánica. Las tres titulaciones se pueden estudiar en la Universidad de Málaga.

En el primer caso, la Administración y Dirección de Empresas,

su buena perspectiva laboral radica en la polivalencia de los titulados, ya que las personas con esta formación pueden optar a diversos puestos en una empresa, desde el área financiera hasta el marketing. El estudio subraya que entre el 1 de enero y el 31 de julio de este año se ha contratado en España a 13.500 personas con este grado, un 10,5% más que en el mismo periodo del año pasado. Eso sí, quedarse en Málaga no es sencillo. Madrid es la provincia que más titulados demanda en ADE, seguida de Vizcaya o Valencia. Málaga está en el séptimo lugar.

Otra enseñanza que está cobrando protagonismo es la ingeniería industrial en la rama de mecánica. En lo que va de año se han realizado 3.400 contratos a ingenieros técnicos y otros 2.000 a ingenieros superiores, siendo también la mayoría en Madrid. Se encargan de redactar y desarro-

OTRAS TITULACIONES CON PERSPECTIVAS

Económicas

Es un clásico que no suele fallar por sus posibilidades a la hora de encontrar empleo. Muchos acaban trabajando en oficinas bancarias —con cierta frustración personal— pero también son contratados en las áreas de ventas, marketing, recursos humanos o I+D de las empresas. Hasta julio se contrató en España a 5.400 personas con este grado y Málaga es la quinta provincia española que más demanda tiene de economistas.

Ingeniería Técnica Informática

Valen para un roto y para un descosido por lo que son muy apreciados

por las compañías. Suelen ser hombres de entre 30 y 39 años.

Derecho

Es otra de esas carreras comodín que permiten hacer casi de todo. En España se han realizado 10.000 contratos a titulados en Derecho hasta julio y el 70% eran mujeres.

Aeronáutica y Electrónica

Tienen futuro aunque están sujetos a una elevada movilidad nacional e internacional.

Farmacia

El 76% de los titulados encuentra trabajo, por lo que hay poco más que decir.

llar proyectos técnicos, hacer el cálculo o la ejecución de construcciones industriales dentro del ámbito de la mecánica. Los españoles están muy cotizados no solo en este país sino también en otros estados europeos, e incluso en América o Asia por lo que, si bien las posibilidades de obtener un empleo

son altas, también es cierto que hay muchas papeletas para que haya que emigrar. De hecho, en Málaga es un perfil que no tiene una gran demanda por lo que, si no se quiere salir de España, las mayores opciones están en Madrid, Vizcaya, Valencia y Sevilla.

Este particular medallero lo

completa, según Randstad, las carreras de Química y Bioquímica ya que también hay cierta diversificación a la hora de buscar empleo. Muchos acaban trabajando en laboratorios, como técnicos o dando clase en ámbitos como el farmacéutico, la cosmética, los análisis clínicos, la microbiología o el sector alimentario. En el último año las contrataciones en esta rama se han elevado un 14%.

Tener uno de estos títulos no garantiza nada, aunque sí puede abrir más puertas que otros. Las empresas quieren personas formadas, pero eso no es todo. También buscan que esos futuros empleados dominen varios idiomas —sobre todo el inglés—, que tengan amplios conocimientos informáticos y que sean proactivos a la hora de gestionar grupos y organizar la compañía. Se demanda la mayor experiencia posible, si bien eso depende de la edad del trabajador y de las oportunidades previas que le hayan dado para mostrar su valía profesional.

Málaga tiene más de 200.000 parados y en España se rozan los seis millones. Es muy difícil encontrar un empleo, pero siempre hay personas con más opciones que otras en función de su titulación y de su formación adicional vía master o idiomas. En cualquier caso, estudiar algo que no resulte atractivo solo por el hecho de acceder, teóricamente, a un empleo no suele salir bien.

Málaga mantiene la venta de coches al alza en 2013 pese al bajón de agosto

► La provincia escapa de la tónica nacional de caída, con 13.246 matriculaciones y un 2,3% de subida

JOSÉ VICENTE RODRÍGUEZ MÁLAGA
 ► josevirodriguez

Las matriculaciones de turismos en Málaga han detenido en 2013 el imparable desplome que llevaban sufriendo desde el inicio con la crisis. Tras varios ejercicios de caída en picado, el empuje de los sucesivos planes PIVE -incentivo a la compra de automóviles a cambio de achatarrrar uno antiguo- está dejando al fin números ligeramente al alza, dando un respiro al castigado sector de los concesionarios. Cumplidos los dos primeros cuatrimestres del año, la provincia registra un total de 13.426 compraventas de turismos y todo-terrenos, con una subida del 2,30% en relación al mismo pasado ejercicio. Todo eso a pesar de que el mes de agosto, en concreto, no fue nada bueno para las ventas en los concesionarios, con sólo 1.257 matriculaciones y una bajada de casi el 19% respecto a agosto de 2012. Los datos fueron ofrecidos por las tres principales asociaciones del sector -Anfac, Faconauto y Ganvam- e incluyen las compras realizadas por particulares, empresas y rent a car.

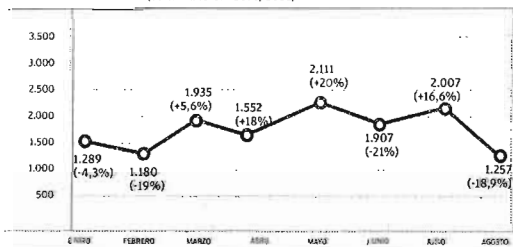
La tendencia en Málaga mejora el comportamiento del sector a nivel nacional donde, pese a las ayudas del plan PIVE (y también tras un flojo mes de agosto en el que las operaciones cayeron un 18,3%) las ventas en 2013 sí presentan números rojos. Tras el resultado el agosto, el acumulado anual de matriculaciones se eleva a 501.257 unidades, un 3,6% inferior a los 520.216 de enero-agosto del año pasado.



Las ventas de coches en Málaga presenta en 2013 un ligero repunte tras años de caída. GREGORIO TORRES

Matriculaciones en Málaga

EVOLUCIÓN MENSUAL (% VARIACIÓN 2013/2012)



Fuente: Ganvam

LOS DATOS

Venta de coches. Ene-ago

MÁLAGA	2012	2013	Difer.
Particulares	8.130	8.285	1,9%
Empresas	3.179	2.510	-21%
Rent a car	1.641	2.451	49,4%
Total	12.950	13.246	2,29%

ESPAÑA

Particulares	8.130	8.285	6,3%
Empresas	157.539	123.900	-21,3%
Rent a car	123.273	123.900	-0,4%
Total	520.216	501.257	-3,6%

OPTO. INFOGRAFÍA ► LA OPINIÓN

Anfac, Faconauto y Ganvam restaron ayer importancia al mal dato de agosto y, aunque admitieron que la situación sigue siendo preocupante, se mostraron convencidas de que las ayudas del plan PIVE para la compra de vehículos están dinamizando el mercado. En concreto, estas patronales recordaron que el significativo descenso de las ventas de coches el pasado mes de agosto es consecuencia directa de que en agosto del ejercicio precedente se adelantaron compras por la entrada en vigor, el 1 de septiembre de 2012, de la subida del IVA hasta el 21%.

«Estos efectos han provocado un descenso en el mercado del mes de agosto. Sin embargo, el ritmo del Plan PIVE 3, sigue siendo bueno, con cerca de 20.000 operaciones hasta la fecha. Este dinamismo se plasma en los particulares que crecen un 6,4% en los ocho primeros meses del año», afirmó el responsable de Comunicación de la asociación de fabricantes Anfac, David Barrientos, confió en que con el impulso del Plan PIVE se superarán las 700.000 unidades vendidas este año en toda España, repitiendo la cifra de 2012.

Por su parte, el presidente de Ganvam, Juan Antonio Sánchez Torres, reconoció que los datos del mes de agosto parecen romper la tendencia alcista iniciada en el canal de particulares por el impulso del Plan PIVE 2 y opinó que en agosto se ha vivido «la resaca» de la fuerte demanda anterior. A su juicio, sin estos planes de ayuda, el sector estaría sufriendo una caída del mercado de hasta el 10%.

Los concesionarios también esperan que el efecto del PIVE vuelva a notarse «de manera clara» en septiembre, en especial en las matriculaciones de las familias. «Nos sigue preocupando el nivel tan bajo de matriculaciones, sin embargo estos datos negativos de agosto se deben a circunstancias puntuales», afirmó el responsable de Faconauto, Jaume Rouza.

CCOO rechaza la idea empresarial de flexibilizar turnos y sueldos en los hoteles

► El sindicato recuerda que la carga de trabajo en estos establecimientos ha subido porque hay menos personal

EFE MÁLAGA

Comisiones Obreras ha esgrimido hoy el aumento de cargas de trabajo que se ha producido en los hoteles al rechazar la petición de Consejo de Turismo de la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA) de que se flexibilicen turnos y salarios para afrontar la estacionalidad en el sector.

El secretario de la Federación de Comercio y Turismo de CCOO en Andalucía, Gonzalo Fuentes, afirmó ayer que los sindicatos están dispuestos a negociar con las empresas para mantener el mayor número de hoteles abiertos en

invierno, pero «la alternativa no puede ser quitar descansos, trabajar más horas ni bajar sueldos». En los últimos meses el turismo se recupera con un aumento de las pernoctaciones hoteleras, que no se refleja en el empleo, lo que equivale a un incremento de las cargas de trabajo, argumentó.

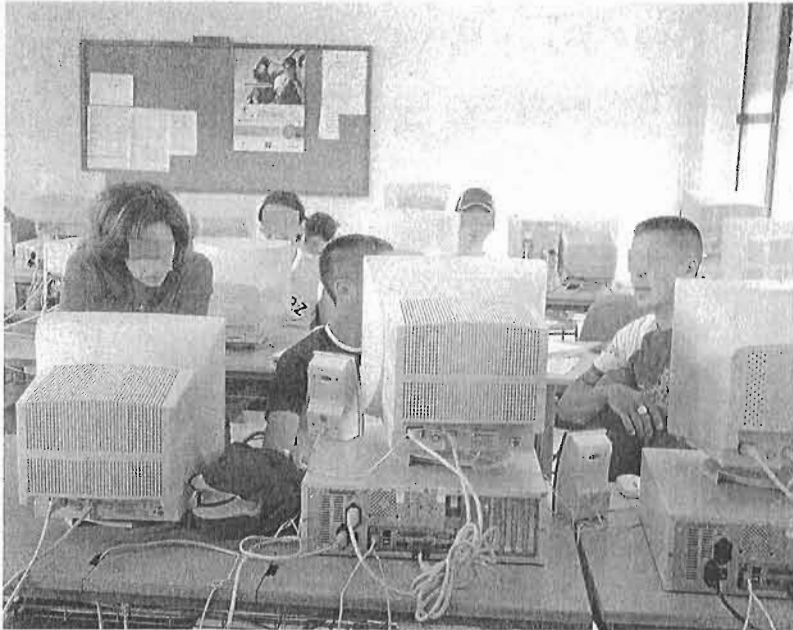
Fuentes añadió que la reforma laboral ha «empeorado las cosas en un sector ya precarizado», en el que los trabajadores han perdido poder adquisitivo en los últimos años y, en muchos casos tienen sueldos de menos de 1.000 euros.

A ello se une la economía sumergida que supone que algunos empresarios den de alta a empleados a tiempo parcial que luego trabajan a jornada completa. El dirigente sindical afirmó que «es difícil más flexibilidad de la que hay» porque en invierno las

plantillas de los establecimientos hoteleros se quedan sin los trabajadores fijos discontinuos y los eventuales.

«En muchos casos no podemos hacer más porque la plantilla es mínima» y hay que compensar las horas extras que se hacen en verano y no se pagan, a lo que se une que los trabajadores que tienen un contrato indefinido tienen que coger vacaciones, pues en la Costa del Sol el 90% de ellos no las disfrutaron en temporada alta», explicó.

«Los hoteles no cierran en invierno por los costes salariales», aseguró Fuentes, quien relacionó el cierre con el tipo de empresario, ya que algunos, con un verano espectacular y los resultados que tenían antes de la crisis prefieren cerrar antes que buscar clientes o hacer promociones.



Los alumnos realizan 200 horas de prácticas en empresas tras los cursos de formación. :: sus

Una empresa de cursos de empleo cerrará en un semana por el impago de 1,6 millones de la Junta

Unos 300 alumnos pasan cada año por Forman, que reclamará la deuda en los tribunales al consorcio integrado por el gobierno autonómico y el Ayuntamiento de Málaga

SUSANA ZAMORA

szamora@diariosur.es



MÁLAGA. Con el mes de septiembre llega un nuevo curso lectivo, aunque para los alumnos de Forman está en el aire. Este Centro de Formación en Comunicaciones y Tecnologías de la Información de Málaga, que gestiona actualmente la UTE (Unión Temporal de Empresas) formada por la Fundación Novasoft y la Fundación Valentín de Madariaga, ha anunciado que echará el cierre el próximo martes día 10 si la Junta de Andalucía no le paga los 1.642.964 euros que le adeuda desde el pasado mes de enero.

Ahogados por los reiterados incumplimientos de pago, Forman está dispuesta a llevar a los tribunales al consorcio-escuela integrado por la Junta de Andalucía y el Ayuntamiento de Málaga, «administraciones que participan con un 80 y un 20 por ciento, respectivamente», ha apuntado la directora de este centro de formación, Laura Martín, «aunque la financiación de las actividades siempre la ha realizado la Junta de Andalucía», ha precisado.

La próxima semana se cumplirá el plazo dado por Forman el pasa-

do mes de julio al consorcio para que cumpla con su parte del contrato y en donde le advertía del inevitable cierre desde que en 2004 iniciara su andadura en el Parque Tecnológico de Málaga (PTA). Además, la decisión ha sido tomada después de que la pasada semana 15 alumnos malagueños que habían conseguido una beca de movilidad Leonardo da Vinci en Londres y Bremen a través de Forman se quedaran en tierra al tener que cancelar las ayudas por falta de financiación.

Por las instalaciones allí cedidas por la Junta en el PTA han pasado cada año 300 alumnos, distribuidos por los diez cursos para desempleados con 15 plazas cada uno, y otra decena con el mismo número

FORMAN

► **Qué es.** Centro de Formación en Comunicaciones y Tecnologías de la Información de Málaga integrado en la Red de Consorcios-Escuela de la Consejería de Educación de la Junta de Andalucía.

► **Objetivos.** Ofrecer formación especializada en el campo de las TIC a personas desempleadas y trabajadores del sector tecnológico, favoreciendo su inserción en el mercado laboral o cualificando a los profesionales en activo.

► **Financiación.** Todas las iniciativas desarrolladas por Forman es-

tán subvencionadas en su totalidad por la Junta de Andalucía y el Fondo Social Europeo.

► **Concesión.** La UTE formada por Novasoft y la Fundación Valentín de Madariaga se hizo con la concesión pública ofertada por el consorcio Junta-Ayuntamiento de Málaga.

► **Prácticas.** Los alumnos realizan 200 horas de prácticas en empresas. Son cursos con fabricantes punteros con el objetivo de adaptar la formación a la demanda del mercado laboral en ese momento.

No habrá convocatorias hasta que el Gobierno aclare las transferencias a las autonomías

para personas ocupadas pero demandantes de más cualificación. «Otros años por estas fechas ya estamos haciendo la selección de nuestros alumnos, pero hoy por hoy la incertidumbre es total», afirma Martín. Lo corrobora el copresidente de Forman, Francisco Barrionuevo, que al incumplimiento presupuestario suma el traspaso de competencias en la Junta el pasado mes de abril, cuando este centro de formación pasó a depender de la consejería de Educación en lugar de la consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo. «Sinceramente, pensé que sería para mejor, que el cambio nos beneficiaría, pero está claro que no ha sido así», lamenta Barrionuevo.

Desde la Junta de Andalucía, se escudan en que a día de hoy, aún no está aclarada por parte del Gobierno central la financiación estatal para Formación para el Empleo. «De hecho, el Gobierno ni siquiera ha comunicado el dinero que va a transferir a las comunidades autónomas. La experiencia del año pasado es que ya iniciados los cursos, el Gobierno recortó el 50 por ciento del presupuesto, recortes que supusieron 200 millones de euros menos en el caso de Andalucía», explican.

Las mismas fuentes aclaran que cara a los nuevos proyectos, los agentes sociales (sindicatos, organizaciones empresariales, y administraciones) han acordado hacer pública las convocatorias de cursos una vez que se conozcan exactamente los recursos con los que se va a contar. Por su parte, el Ayuntamiento de Málaga ha querido puntualizar en este asunto que «nunca» se le ha solicitado ninguna aportación económica.

Pese a estar así las cosas, este miércoles hay prevista una reunión entre Forman y responsables de la Junta de Andalucía. En ella esperan llegar a un acuerdo o a una fórmula que permita aliviar la cuantiosa deuda que sufre este centro de formación.

Barrionuevo ha recordado que nunca se había dado una situación similar. «El curso anterior ya notamos algunos retrasos en los pagos, pero nunca pensamos que ahora con el traspaso a Educación nos viésemos así y que esta consejería no le diera la prioridad que se merece». Este gestor entiende que estos impagos se producen en el peor de los escenarios posibles, «cuando hay más personas demandando cursos formativos y de reciclaje profesional». «En la concesión pública de este servicio de formación (se hace por cuatro años), cada una de las partes tenemos que cumplir con nuestros compromisos: nosotros lo hemos hecho con la inserción laboral del 90 por ciento de nuestro alumnos, ahora solo pedimos que se nos pague para que podamos seguir haciéndolo en este último año de la concesión».

La configuración del nuevo gobierno de la Junta retrasa el acuerdo sobre el metro

El alcalde y el delegado de Fomento reconocen que hasta que no tomen posesión los nuevos cargos no será posible avanzar en el diálogo

■ JESÚS HINOJOSA

MÁLAGA. El relevo en la presidencia de la Junta de Andalucía afecta de lleno al futuro de la principal infraestructura que se ejecuta en estos momentos en la capital: el metro. La decisión sobre si el tramo entre el Guadalmedina y la Malagueta debe ir soterrado —como defiende el Ayuntamiento— o preveía el Gobierno andaluz —o en superficie— como sostienen ahora los responsables de la Consejería de Fomento, en manos de IU— tendrá que demorarse más allá de los tiempos que se marcaron cuando el pasado mes de mayo el alcalde, Francisco de la Torre, y el hasta ahora presidente de la Junta, José Antonio Griñán, mantuvieron un encuentro en el que acordaron retomar el asunto en el mes de septiembre.

De la Torre reconoció ayer que el cambio en la presidencia de la Junta, que pasará a ser ocupada en los próximos días por la socialista Susana Díaz, supondrá un cierto retraso. «Parece lógico esperar a que cambie el equipo de gobierno en la Junta antes de volver a retomar este asunto con la presidencia», señaló el regidor que, no obstante, confió en poder mantener alguna conversación sobre el metro con la nueva presidenta en el menor plazo posible.

El delegado provincial de la Consejería de Fomento, Manuel García Peláez, también reconoció a este periódico que lo más prudente en estas circunstancias es aplazar el debate sobre la llegada del metro hasta la plaza de la Marina y la Malagueta a que tome posesión el nuevo equipo de gobierno regional. «Ahora mismo estamos en funcio-



Puerta Blanca es una de las estaciones que se encuentran ya terminadas en el trazado. ■ SALVADOR SALAS

nes», indicó el delegado, quien subrayó que este tema es «un asunto del Gobierno de Andalucía» y no solo de su consejería, por lo que precisó que la decisión que se tome al respecto debe venir trazada desde la Presidencia de la Junta.

■ Final de año

Sobre la ejecución del metro, García Peláez recordó que recientemente se activó la contratación del suministro eléctrico para las líneas 1 y 2 hasta el intercambiador de la estación de ferrocarril por un importe de 2,2 millones de euros. Según los plazos de la Junta, estos trabajos podrían iniciarse dentro de este mes de septiembre y culminarse en octubre. El delegado de Fomento apuntó que se mantiene el plazo de final de año para la puesta en funcionamiento de ambas líneas hasta el citado intercambiador del Perchel.

Sin fecha para la firma de la cesión del campamento Benítez

■ J. H.

MÁLAGA. El alcalde, Francisco de la Torre, reconoció ayer que todavía no existe una fecha fijada con los responsables del Ministerio de Fomento para firmar el protocolo por el que el Gobierno cederá a la ciudad los terrenos del antiguo campamento Benítez para la construcción de un parque. Pese a que el regidor había anunciado que esta firma se llevaría a cabo en septiembre, ayer apuntó que «no hay fecha fijada» y añadió que se está analizando si el Ministerio de Hacienda también tendría que participar en

el acto de la firma, en caso de que se haga público, ya que su actuación ha sido determinante para la cesión de los suelos.

«Será cuestión de pocas fechas o semanas», afirmó De la Torre quien añadió que también cabría la posibilidad en cualquier caso de que la firma del acuerdo se haga por correo, es decir, firmando cada responsable político el convenio en su despacho y remitiéndolo luego a la otra parte. No obstante, el alcalde confió en que esta cuestión pueda resolverse «dentro del mes de septiembre».

Heredia dice que el alcalde no ha movido un dedo contra la crisis en cinco años

■ A. ESCALERA

MÁLAGA. El secretario general del PSOE de Málaga, Miguel Ángel Heredia, acusó ayer al alcalde de la capital, Francisco de la Torre, de «no haber movido un dedo contra la crisis en cinco años», mientras que la portavoz socialista en el Ayuntamiento malagueño, María Gámez, ha puesto en marcha iniciativas contra la exclusión social y para frenar la carga fiscal que soportan los ciudadanos de la capital, entre otras medidas. Heredia anunció que el PSOE ha elaborado un plan para ser el interlocutor de los malagueños y «trabajar, codo con codo, con ellos para resolverles los problemas».

Heredia, que hizo estas declaraciones tras la reunión del Comité de Estrategia, dijo que a De la Torre no se le conoce un solo proyecto encaminado a la creación de empleo. Según el líder de los socialistas malagueños, el alcalde «sigue diseñando grandes proyectos que terminan convertidos en cortinas de humo». Heredia pidió a De la Torre que tengan «responsabilidad políticas».

El secretario general del PSOE de Málaga explicó que su partido ha emprendido un nuevo camino tras la marcha de José Antonio Griñán como presidente de la Junta y la llegada de Susana Díaz. Tras agradecer el trabajo realizado por Griñán, Heredia aseguró que Málaga tiene mucho que decir y que sumar en el proyecto liderado por Díaz, que hará el mejor gobierno posible para Andalucía. «Hemos abierto un proceso de interlocución social para impulsar los proyectos pendientes en la provincia de Málaga y ayudar a los malagueños a superar sus problemas», indicó Heredia. «Vamos a hablar con la ciudadanía malagueña para ofrecerle nuevas ideas y soluciones», manifestó.



JESÚS HINOJOSA

EL HOTEL DE LOS BAÑOS DEL CARMEN, ¿OBSTÁCULO O SOLUCIÓN?

El establecimiento es la clave para financiar las obras. La concesionaria asegura que encajarlo en el planeamiento urbanístico no supone un problema pero el Ayuntamiento no lo tiene tan claro

La propuesta lanzada por la concesionaria de los Baños del Carmen para regenerar la zona y financiar esta operación mediante la construcción de un hotel de cuatro estrellas en una parcela cercana que es de su propiedad está apuntada en la primera página de la agenda del Ayuntamiento para el nuevo curso político. El alcalde, Francisco de la Torre, ha hecho suya la idea consciente de que, en estos momentos de sequía de recursos públicos, supone la única opción de acometer la recuperación de un enclave idílico que la ciudad lleva décadas esperando.

Con ese interés, De la Torre ha puesto a los técnicos de la Gerencia Municipal de Urbanismo a analizar el encaje urbanístico de la que se considera pieza clave de toda la actuación: el hotel. Y las primeras impresiones no han sido del todo positivas como publicó este periódico en su edición del pasado domingo. Incrementar el aprovechamiento lucrativo en una parcela que en el actual Plan General de Ordenación Urbanística (PGOU) está reservada para una estación de la futura línea del metro hacia El Palo o, en cualquier caso, como zona verde, implica tener que compensar los seis mil metros cuadrados construidos del edificio con el equivalente en dotaciones de tipo social, deportivo, educativo o cultural, de forma que no se rompa el equilibrio ya establecido en el Plan



Recreación nocturna del proyecto del hotel. SUR

General. Ello con el condicionante de que esos equipamientos deben habilitarse en el entorno, en una zona, la oriental, en la que la tarea se antoja complicada por la escasez de suelos disponibles para ello.

De ahí que desde Urbanismo ha-

yan visto en este aspecto una cuestión que, aunque salvable en todo caso, puede condicionar o limitar las plusvalías que podría generar el hotel a la hora de obtener recursos para financiar las obras de los nuevos Baños, valoradas en unos 14 mi-

llones de euros, sin incluir las actuaciones relativas a la regeneración de las playas, que podrían elevar el total a unos 20 millones.

Lo que para el Consistorio representa por el momento una cierta dificultad, para la concesionaria no es tal. El arquitecto Salvador Moreno Peralta, autor de la propuesta para regenerar la zona y asesor de los privados en este asunto, explicó a este periódico que la obligación por ley de compensar la construcción del hotel con dotaciones en la zona está prevista desde el principio y resulta «perfectamente asumible». Es más, recordó que la legislación ofrece la posibilidad de que, en el caso de que no sea posible habilitar suelos para equipamientos con los que compensar los incrementos de techo lucrativo, se puedan sustituir por una aportación en dinero al ayuntamiento. Esto restaría capacidad financiera a la concesionaria, pero tal vez podría asumirlo obteniendo más años de explotación de la zona, llegado el caso.

Todo ello deberá resolverse en cualquier caso con un análisis en profundidad del proyecto y su letra pequeña que se antoja urgente si es que desde el equipo de gobierno municipal están dispuestos a dejar resuelto este asunto dentro de los dos años que restan del actual mandato. En ese sentido, la participación de Costas y de la Junta de Andalucía también resulta determinante. Está por ver quién tomará la iniciativa para convocar a las partes.