



CONFEDERACIÓN
DE EMPRESARIOS
DE MÁLAGA

DOSSIER DE PRENSA DIARIO

FECHA:

05 DE SEPTIEMBRE DE 2013

La rectora plantea que particulares y empresas costeen a alumnos no becados

De la Calle propone exenciones fiscales para los donantes de estas ayudas

SUSANA ZAMORA

szamora@diariosur.es

La Universidad de Málaga abordará hoy este asunto en una reunión que mantendrá el equipo de gobierno

MÁLAGA. Augura un curso académico reivindicativo, como lo fue el pasado, pero intentará que sea lo menos posible. La rectora de la Universidad de Málaga (UMA) dice que no tiene una «bola de cristal», pero Adelaida de la Calle es consciente de que los nuevos requisitos para acceder a una beca del Ministerio de Educación traerán cola. La polémica Ley Wert dejó el pasado año a un millar de universitarios malagueños fuera del sistema al no poder afrontar el pago de su matrícula tras la denegación de la beca.

Por eso, ayer anunció que la UMA estaría dispuesta a crear una bolsa con fondos de particulares para «apadrinar» universitarios, «del mismo modo que se hace con los niños». Así lo expuso en el transcurso de la presentación de las prácticas que costeará la Diputación Provincial a 40 alumnos de la UMA en empresas de sus municipios y que será posible gracias al acuerdo de estas dos instituciones con la Confederación de Empresarios de Málaga.

De la Calle avanzó que en la reunión que mantendrá hoy el equipo de gobierno se perfilará algún tipo de llamamiento «para que quienes quieran colaborar puedan hacerlo». La presidenta de la CRUE (Confederación de Rectores de las Universidades Españolas) trata también de que las empresas participen en esta iniciativa y que sus aportaciones



González de Lara, Bendodo y De la Calle, en la reunión previa a la presentación del acuerdo. :: CARLOS MORET

La Universidad de Málaga prevé un descenso de alumnos de nuevo ingreso

puedan considerarse donaciones a la actividad académica y con ello poder beneficiarse de una exención fiscal. Sin embargo, De la Calle lamentó que en la Ley de Mecenazgo que prepara el Gobierno no esté claramente definida la educación, como sí lo está la cultura y el deporte.

Para reforzar su planteamiento, De la Calle contó la conversación que mantuvo con una pensionista que contactó con ella telefónica-

mente ofreciéndose para ayudar a algún estudiante que no hubiera podido acceder a la universidad por motivos económicos. Que vivía solo de su pensión, pero que estaba dispuesta a colaborar para que no abandonase sus estudios.

Afectados por los recortes

De la Calle recordó que algunos de esos estudiantes expulsados pudieron retomar sus carreras «por el mayor número de becas que generamos y porque algunos ayuntamientos, conscientes de la situación, también asumieron el abono de las matrículas de alguno de sus vecinos». Fue el caso del municipio de Alameda, gobernado por IU, que el pasado mes de agosto formalizó su compromiso aprobando la concesión de una

subvención a tres jóvenes para que puedan seguir estudiando. Recibieron 2.795,42 euros de un fondo de 20.000 euros creado por el Consistorio para ayudar a alumnos de la Universidad de Málaga afectados por los recortes.

Pese a todo, la rectora de la UMA prevé que este curso descenderán las matriculaciones de los alumnos de nuevo ingreso «como consecuencia de que muchos de ellos no alcanzan la nota media exigida para acceder a una beca». En concreto, el pasado mes de agosto, el Gobierno central aprobó elevar de un 5,5 a un 6,5 la nota para acceder a una beca universitaria (ayudas por una renta baja o para una residencia), aunque se mantiene el 5,5 para la exención de tasas.

La Diputación pagará las prácticas de 40 universitarios en empresas

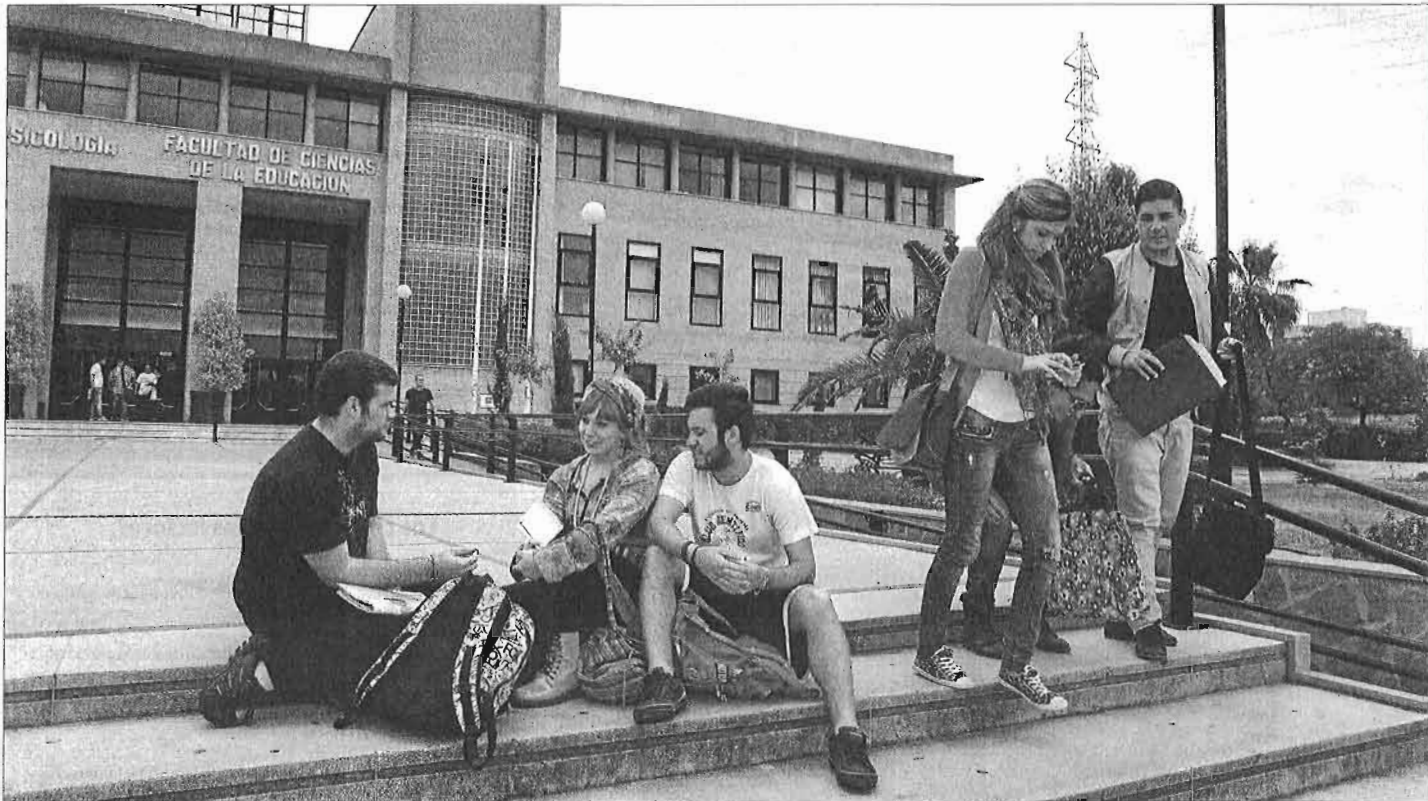
:: S. Z.

MÁLAGA. De «revolucionario, pionero y necesario» calificó ayer el presidente de la Diputación Provincial, Elías Bendodo, el acuerdo al que ha llegado esta institución con la Universidad de Málaga (UMA) y la Confederación de Empresarios (CEM) para que 40 universitarios de tercer y cuarto curso de cualquier titulación académica puedan hacer prácticas en empresas de sus municipios. En la actualidad, el 40 por ciento de los 37.000 alumnos que tiene la UMA son de la provincia, quienes entre finales de este año y principios de 2014 ya podrán acogerse al proyecto.

Las prácticas tendrán una duración de tres meses y su remuneración (360 euros mensuales) correrá a cargo de la Diputación Provincial.

Bendodo se ha referido a la Universidad de Málaga como un aliado de «primer orden» para aprovechar el talento académico, explotar su enorme potencial y transformarlo en motor económico para que revierta en el desarrollo de la provincia. En la iniciativa participarán en su mayoría pymes, de distintos sectores económicos con el objetivo de que este proyecto piloto pueda tener continuidad en sucesivos meses. «Estamos obligados a buscar soluciones para reducir las cifras de desempleo, por eso creo que estas prácticas pueden contribuir a aumentar la inserción laboral en la pequeñas empresas», auguró el presidente de la CEM, Javier González de Lara.

En esa misma línea se ha pronunciado la rectora de la UMA, Adelaida de la Calle, para quien estas prácticas no solo abren una puerta al mercado laboral, sino que son una herramienta para que los alumnos conozcan cómo funcionan las empresas y puedan convertirse en sus propios empresarios.



Alumnos de la Universidad de Málaga ante el edificio de las facultades de Ciencias de la Educación y Psicología, en Teatinos. ARCNIEGA

La rectora alienta a la sociedad a que apadrine a universitarios sin beca

► Adelaida de la Calle hace un llamamiento para obtener donaciones de particulares y empresas que permitan dar ayudas a los alumnos para que puedan seguir estudiando ► Pronostica que este año habrá menos matriculados de nuevo ingreso ► La Diputación becará a 40 estudiantes de la UMA para que hagan prácticas en empresas de la provincia en un programa piloto pionero

IGNACIO A. CASTILLO MÁLAGA
► @ia.castillo

Adelaida de la Calle siempre ha tenido en mente «americanizar» la Universidad de Málaga atrayendo mecenas privados que fueran capaces de financiar proyectos, más allá de los recursos propios que maneja la institución académica o los procedentes de las transferencias de las administraciones. Ayer dio un paso más, forzada por la situación de crisis económica, por los recortes del Gobierno y los nuevos requisitos impuestos para obtener una beca. La rectora realizó un llamamiento a la sociedad para colaborar en que ningún alumno se quede sin poder estudiar. Pidió apadrinar a un universitario.

Mostró con absoluta claridad su disposición a crear una especie de bolsa de donativos de particulares, con los que la Universidad pudiera conceder ayudas a los alumnos que no pueden afrontar el pago de la matrícula y se queden sin lograr una beca del régimen general o una ayuda de estudio de la Junta. Ya lo hace la propia Universidad a través de las denominadas becas de emergencia, cuyo plazo de solicitud concluye el próximo día 10 de septiembre. Aunque los 20.000 euros disponibles parecen insuficientes. O mejor dicho, cualquier ayuda parece poca para poder becar a más estudiantes.

El pasado año, la UMA se vio obligada a archivar 1.349 matrículas por impago. La rectora apunta además a que los nuevos in-

De la Calle pide que se revise la Ley de Mecenazgo para que también se incluya el patrocinio de la educación

gresos serán inferiores a los registrados en el curso 2012/13, «y este desfase puede estar motivado por la dificultad para acceder a una beca», reconoció ayer. Coincide así con los pronósticos del vicerrector de Estudiantes de la UMA, Juan Antonio Perles, que como publicó ayer *La Opinión de Málaga*, prevé que los nuevos alumnos de la Universidad serán poco más de 8.000, en lugar de los más de 9.000 de años anteriores.

De la Calle hizo mención ayer a crear esta bolsa de particulares

para que, «igual que se apadrina a un niño, apadrinar a un estudiante, pagando una matrícula». La rectora incluso relató la anécdota de una pensionista que le llamó por teléfono para mostrarle su intención de becar a un estudiante que no hubiera podido acceder a la Universidad por falta de recursos económicos. «Algo que me emocionó», reconoció.

Del mismo modo, la también presidenta de la CRUE explicó cómo podrían articularse las ayudas de las empresas, una colaboración que debería incluir exenciones fiscales como si se tratase de «donaciones para una actividad como es la académica». Y en este sentido, añadió que le preocupa que, en la Ley de Mecenazgo, no esté claramente definida la edu-

LAS FRASES

«Pienso que la educación y la investigación deben ser también elementos esenciales como patrocinadores de actividades que tienen una repercusión social muy importante»

ADELAIDA DE LA CALLE
RECTORA DE LA UMA

«Queremos que los estudiantes de los pueblos puedan hacer las prácticas profesionales sin tener que dejar sus casas y a la vez que las pymes de los municipios también tengan acceso a la formación y talento universitario»

ELÍAS BENDODO
PRESIDENTE DE LA DIPUTACIÓN

cación como un elemento fundamental. «Pienso que la educación y la investigación deben ser también elementos esenciales como patrocinadores de actividades que tienen una repercusión social muy importante», dijo De la Calle, que admitió que la Universidad «está buscando fondos por todos lados».

La rectora de la UMA hizo estas declaraciones junto al presidente de la Diputación, Elías Bendodo, y el responsable de la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM), Javier González de Lara, tras la firma de un convenio de colaboración para permitir que 40 alumnos de la Universidad puedan hacer prácticas en empresas de la provincia.

Estas instituciones, en colabo-



De la Calle, Bendodo y González de Lara, ayer. G. TORRES

ración con los empresarios, han acordado poner en marcha un programa piloto, «que en el futuro espero que no tenga límites», dijo Bendodo, con el objetivo de que los universitarios puedan tener un primer contacto profesional en sus propios municipios, teniendo en cuenta que casi el 40% de los 37.000 alumnos de la UMA procede de otras localidades, al margen de la capital.

Este programa beneficiará inicialmente a 40 alumnos de tercer y cuarto curso de la institución académica malagueña, que podrán hacer prácticas en empresas durante un periodo de tres meses con becas financiadas por la Diputación. Bendodo explicó que aún hay que concretar la cuantía de estas ayudas, aunque avanzó que podrían rondar los 360 euros al mes.

Retener talento

La rectora indicó que este proyecto es una buena herramienta para «retener talento» y destacó la importancia de las becas laborales para aumentar las posibilidades de la provincia, tanto desde un punto de vista económico como social. «Es una iniciativa importante para que los estudiantes no sólo conozcan el funcionamiento de las empresas, sino también para que puedan montar sus propios negocios», manifestó De la Calle.

La Universidad será la encargada de seleccionar a los beneficiarios de estas becas laborales, según la normativa y los cauces establecidos. Las prácticas comenzarán a finales de 2013 o principios de 2014, aunque Bendodo precisó que habrá que establecer fechas

COMPROMISO DE GUINDOS

Confía en que suba la inversión en I+D+i

► La rectora de la Universidad de Málaga y presidenta de la CRUE, Adelaida de la Calle, confía en que sean ciertas las palabras del ministro de Economía y Competitividad, Luis de Guindos, quien ha indicado que una de las apreciaciones que se van a ver en los Presupuestos Generales del Estado (PGE) de 2014 es el crecimiento de la inversión para la I+D. «Esperamos que esa curva empiece otra vez a recuperarse, veremos lo que dicen los próximos presupuestos», añadió De la Calle, que también espera que «mejoren los pagos de la Junta de Andalucía a las universidades andaluzas».

Resaltó que «los investigadores malagueños han cobrado porque la Universidad de Málaga lo ha adelantado, y si nos lo pagan, lo podremos reinvertir en nuevas investigaciones». La rectora de la UMA concluyó diciendo que «estamos luchando porque creemos en la investigación y sabemos que es el motor económico para, sobre todo en una sociedad competitiva, poner en valor esa competitividad».

para hacerlas compatibles con las clases y los exámenes. «En qué mejor se puede gastar el dinero una administración pública que en buscar el acceso de los egresados al mercado laboral», añadió.

En cuanto a la CEM, Javier González de Lara precisó que prestará una atención especial a las empresas de los sectores agroindus-

LAS CLAVES

REQUISITOS ACADÉMICOS

Hay que sacar mejores notas para conservar las becas de estudio

► La presión popular, las recomendaciones de los rectores y las objeciones del Consejo de Estado han llevado al Ministerio de Educación a suavizar los requisitos académicos inicialmente previstos, aunque siguen siendo más duros que en cursos anteriores. Finalmente, para acceder a una beca universitaria de exención de matrícula de este curso se exige un 5,5 de nota. Para mantener otras becas será necesario un mínimo de 6,5.

ABANDONO POR IMPAGO

La UMA tuvo que archivar el pasado año 1.349 matrículas

► La Universidad de Málaga se vio obligada a archivar el pasado curso académico un total de 1.349 matrículas de alumnos que, tras haber solicitado una beca, le fue denegada por no cumplir los requisitos. Son estudiantes que tuvieron que dejar sus estudios al no poder afrontar el pago de las tasas.

DESEMPLEO JUVENIL

La formación universitaria acerca el mercado laboral

► El paro afecta a dos de cada tres jóvenes menores de 25 años, pero la voracidad del desempleo es más condescendiente con aquellos que tienen una titulación universitaria.

trial, turístico y tecnológico y subrayó la «fructífera» relación Universidad-empresa que existe en la provincia.

Del mismo modo, reconoció que al margen de los rigores de la crisis económica, una de las dificultades que encuentran los empresarios para contratar a egresados de la Universidad es su falta de formación práctica. Daba la razón así a un informe presentado en Málaga el pasado mes de mayo por McKinsey&Company, la considerada consultora más prestigiosa del mundo, en el marco de la XIII Junta General de Accionistas de Universia. Este estudio revelaba que las pymes no pueden asumir el alto coste relativo que supone contratar a un joven sin experiencia previa, lo que limita de forma decisiva el acceso de los jóvenes a un puesto de trabajo.

En todo caso, González de Lara recordó que el problema del desempleo es global y afecta a toda la población, aunque sea cierto que dos de cada tres jóvenes menores de 25 años se encuentran en el paro.

McKinsey&Company abogaba por incrementar el componente práctico de la formación, enfatizando lo que, en teoría, ya se fomenta a raíz de la puesta en marcha del plan de Bolonia. No obstante, la rectora De la Calle salió al paso para recordar que la misión de la Universidad es cultivar el intelecto y el talento de sus estudiantes. «No somos la Formación Profesional», reiteró en un par de ocasiones, amén de subrayar que el desempleo juvenil es menos voraz con quienes tienen formación universitaria.

MÁLAGA

La rectora plantea un mecenazgo social para ayudar a los estudiantes

● De la Calle propone crear una bolsa de particulares para facilitar el pago de matrículas

Elisa Moreno MÁLAGA

Apadrinar a un estudiante que no pueda acceder a la Universidad. Esta es la iniciativa que la rectora de la Universidad de Málaga, Adelaida de la Calle, plantea para ayudar a aquellos alumnos que tengan dificultades para acceder a la universidad al no alcanzar la nota necesaria para optar a una beca de carácter general y siempre que los recursos económicos familiares sean "extremadamente bajos". De esta manera, hace un llamamiento ciudadano para abrir una bolsa de particulares y que, "al igual que se apadrina a un niño, apadrinar a un estudiante en la matrícula", añadió.

La también presidenta de la Confederación de Rectores de Universidades Españolas (CRUE) criticó que la educación no esté claramente definida como un elemento fundamental dentro de la Ley de Mecenazgo, a la vez que señaló que la educación y la investigación deberían ser también elementos esenciales como patrocinadores de actividades que tienen una repercusión social muy importante, como ya ocurre con el deporte o la cultura. Al mismo tiempo, en cuanto a cómo se articularían las posibles ayudas de empresas, De la



Estudiantes universitarios en el pasillo de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Málaga.

Adelaida de la Calle
Rectora de la Universidad



"Planteamos un llamamiento para que nadie se quede sin acceder a la Universidad"

Calle considera que se podrán incluir dentro de las posibilidades de beneficios fiscales como donaciones para la actividad académica. Un planteamiento que comparten todos los rectores de las universidades españolas tras la última asamblea de la CRUE que tuvo lugar antes de verano.

De la Calle asegura que este año tendrá lugar una disminución de las matrículas debido a los recursos económicos de las familias y a las dificultades para alcanzar la nota mínima, a la vez que afirma que han aumentado el número de becas entregadas por la propia Universidad. En cuanto a investigación, la rectora hizo referencia a las palabras del ministro de Economía y Competitividad, Luis de Guindos, en las que asegura que una de las apreciaciones

que se van a ver en los nuevos Presupuestos Generales del Estado (PGE) de 2014 es el crecimiento de la dedicación del dinero en investigación. "Hemos sufrido unos bajones muy fuertes en los dos últimos años, pero esperamos que esa curva empiece otra vez a recuperarse", señaló.

En lo que se refiere a la universidad malagueña, De la Calle señaló que "estamos buscando financiación externa por todos lados". A la vez, añadió que espera que mejoren los pagos de la Junta de Andalucía a las universidades andaluzas, y subraya que los investigadores de la UMA han recibido sus cuantías gracias a los pagos realizados por la propia Universidad, pero añade que de recibir el dinero de la Junta "podremos reinvertir en investigación".

La Diputación ofrece 40 becas para realizar prácticas en empresas

El convenio, al que podrán acceder los alumnos de los últimos cursos, estará disponible a finales de año

E. Moreno MÁLAGA

La Diputación y la Universidad de Málaga (UMA), en colaboración con la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM), han puesto en marcha un nuevo programa de becas para la realización de prácticas en empresas. Este acuerdo entre las tres entidades permite a los alumnos de los últimos cursos de las diferentes titulaciones

universitarias realizar prácticas dentro de sus municipios sin necesidad de desplazamiento. Un convenio que el presidente de la Diputación, Elías Bendodo, califica de "revolucionario, pionero y absolutamente necesario" debido a que el 40% de los 37.000 estudiantes de la Universidad de Málaga proceden de otros municipios de la provincia.

Durante esta primera convocatoria se ofertarán 40 becas que comenzarán a finales de año, tendrán una duración de tres meses y la remuneración no será inferior a los 350 euros mensuales por cinco horas de trabajo diario. Por su parte, la

rectora de la Universidad de Málaga, Adelaida de la Calle, resaltó la importancia de que los alumnos conozcan de primera mano "la realidad y el día a día de las empresas", lo que no solo podría facilitar su reinserción laboral sino la dotación del conocimiento necesario para la creación de nuevos negocios. De esta manera; De la Calle añadió que este proyecto prevé "retener" el talento que sale directamente de las Universidades.

Asimismo, el presidente de la Confederación de Empresarios de Málaga, Javier González de Lara, destacó que el objetivo principal de esta iniciativa es

que los estudiantes alcancen su primer contacto profesional en pequeñas y medianas empresas de sus propios municipios, y subrayó que se prestará una mayor atención a las titulaciones con una conexión más estrecha con el tejido productivo malagueño, como serían el sector agroalimentario, turístico, nuevas tecnologías o comunicaciones, entre otros.

"Queremos que los estudiantes de los pueblos puedan hacer las prácticas profesionales sin tener que dejar sus casas y a la vez que las pymes de los municipios también tengan acceso a la formación y talento universitario, lo cual las hará sin duda más competitivas", indicó el presidente de la Diputación, quien, al mismo tiempo, considera que la Universidad es un "aliado de primer orden para conseguir el desarrollo de la provincia".

La rectora propone a particulares y empresas «apadrinar a un estudiante»

El proyecto consistiría en abrir una bolsa con la que poder obtener ingresos para ayudar a los alumnos que se hayan quedado sin beca para el curso académico

MARIBEL HENARES / Málaga

La rectora de la Universidad de Málaga (UMA), Adelaida de la Calle, está dispuesta a aceptar fondos provenientes de particulares y empresas a modo de donaciones. Con esta iniciativa pretende que los estudiantes que no puedan acceder a las becas y ayudas del Ministerio de Educación y carezcan de recursos económicos familiares para pagarse los estudios universitarios puedan tener otra oportunidad. «Igual que se apadrina a un niño se apadrina a un estudiante», especificó ayer la rectora durante una rueda de prensa.

Adelaida de la Calle explicó que la idea le vino a raíz de recibir una llamada de una pensionista que,

Un pensionista se ofreció a ayudar a algún alumno y la rectora tuvo la idea

pese a sus bajos ingresos, estaba dispuesta a ayudar a algún estudiante que lo necesitara.

El equipo directivo de la UMA se reunirá hoy y, según declaró De la Calle, «valorarán la iniciativa de hacer un llamamiento a aquellos que quieran colaborar con nosotros para que nadie se quede sin entrar en la universidad por no haber conseguido la nota media o que los recursos de la familia no lleguen».

El llamamiento también se haría a las empresas y se podría considerar como donaciones a la actividad académica. Lo que le preocupa a la rectora es que «en la Ley de Mecenazgo no esté claramente definida la educación como un elemento fundamental del mecenazgo». A lo



Adelaida de la Calle, Elías Bendodo y Javier González durante la rueda de prensa ayer. / CARLOS DÍAZ

que añadió que «la educación debe de ser uno de los elementos fundamentales junto con la investigación».

Por otro lado, durante la rueda de prensa se presentó un acuerdo de la UMA en colaboración con la Diputación y la Confederación de Empresarios de Málaga para sacar adelante un proyecto de prácticas de las que se beneficiarían 40 alumnos.

Este proyecto piloto estaría disponible a finales de este año y principios de 2014. Los estudiantes realizarían las prácticas en empresas de varios municipios malagueños por un periodo de tres meses. El

motivo por el que se han elegido empresas de los municipios es porque más del 40 por ciento de los 37.000 alumnos que tiene la UMA pertenecen a ellos y les sería más fácil y accesible incorporarse al plan.

Aunque aún no se ha llegado a un acuerdo sobre cuánto será la remuneración que se le dará a los beneficiarios, Elías Bendodo afirmó que no será inferior a los 350 euros, mínimo estipulado en los contratos de prácticas y que se viene pagando en otros programas.

Con este tipo de prácticas se pretende que los estudiantes tengan mayor conciencia de la realidad la-

boral que se vive en su entorno de estudio y trabajo.

La rectora señaló que el proyecto es una buena herramienta para «retener talento» y destacó la importancia de las becas laborales para aumentar las posibilidades de la provincia, «tanto de un punto de vista económico como social».

La aportación que hará cada una de las partes será, por un lado, de los estudiantes que seleccione la UMA, una remuneración económica que correrá a cargo de la Diputación de Málaga y la cotización y el seguro de los beneficiados que será la empresa la encargada de gestionarlos.

sociedad

Los recortes en los campus

► **Menos dinero.** Desde 2010, los presupuestos públicos para la universidad han perdido, al menos, 1.200 millones de euros, en torno a un 12,3%, según cálculos del Gabinete de Estudios de CC OO, que no cuenta los descensos sufridos en la financiación procedente de los proyectos del Plan Nacional de Investigación. Las

subvenciones de ese plan (del que los investigadores de las universidades consiguen en torno al 60%) han caído alrededor de un 26% (110 millones) entre 2008 y 2012. La última convocatoria se hizo en diciembre de 2011

► **Matrículas más caras.** El real decreto de recortes

educativos aprobado hace un año cambió el sistema por el que se fijaban los precios públicos. El resultado ha sido que para la mitad de los estudiantes la universidad es sustancialmente más cara, con subidas de entre el 22% y el 92% en dos años en Madrid, Cataluña, Castilla y León, Comunidad Valenciana, Canarias y Castilla-La Mancha. En los másteres oficiales y las recargas

de precio a los repetidores, el aumento ha sido mayor

► **Becas menos accesibles.** Se han endurecido los requisitos académicos para conseguir becas generales, las destinadas a alumnos con menos recursos. Para conseguir la exención del pago de la matrícula las exigencias son un poco menores (5,5 de nota media) que para una ayuda de

dinero (6 o 6,5, dependiendo de la rama de estudios).

► **Retrasos.** A la crisis, al aumento de precios y ese endurecimiento de los requisitos, se sumaron el curso pasado los retrasos en la concesión de las becas generales, que mantuvieron a muchos de los beneficiarios asfixiados durante más de la mitad del curso.



La Universidad se moviliza para captar donaciones de particulares

La rectora de Málaga propone crear una bolsa para apadrinar a estudiantes sin recursos ● La Complutense plantea abrir su fondo de emergencia al mecenazgo

MANUEL PLANELLÉS
Sevilla

Estudiar en la Universidad se hace cada vez más complicado para los alumnos con menos recursos, que sufren un importante encarecimiento de las tasas académicas en muchas comunidades autónomas y más restricciones para acceder a las becas. Y, ante esta situación, algunas universidades se movilizan para captar las donaciones de empresas y de particulares que quieren aportar su ayuda para costear de forma altruista los estudios a alumnos sin recursos.

La llamada que una pensionista hizo en julio a la Universidad de Málaga emocionó a Adelaida de la Calle, la rectora de esta institución. Aquella señora, a pesar de no tener una economía holgada, se ofrecía para pagarle los estudios a un alumno que se hubiera quedado fuera de la enseñanza superior por problemas económicos. Tras recordar ayer esta llamada y advertir que se está apreciando un descenso del número de matriculados, De la Calle dijo que pondrá crear en su universidad una bolsa para canalizar este ti-

po de donaciones. La también presidenta de la Conferencia de Rectores de las Universidades Españolas (CRUE) argumentó que, "igual que se apadrina a un niño", también se podría "apadrinar a un estudiante, pagando una matrícula".

De la Calle tiene previsto trasladar hoy esta propuesta al equipo de gobierno de la Universidad de Málaga. Lo hará durante la reunión que mantendrá con sus vicerrectores. "Queremos montar esta acción social", señaló la rectora. Sin embargo, también apuntó que se debe analizar la viabilidad legal de la medida, que aún está en ciernes.

La llamada telefónica de esa pensionista es un ejemplo del goce de iniciativas anónimas que buscan aportar algo de dinero para evitar la expulsión de los alumnos con menos recursos del sistema de enseñanza. La mezcla es demoleadora para los estudiantes: muchas autonomías han aumentado considerablemente el precio de las matrículas en solo dos cursos, el Ministerio de Educación ha endurecido los requisitos para acceder a las becas y el paro ha dejado toda la economía de cien-

tos de miles de familias. "Recortar las becas y aumentar las matrículas en un momento de crisis no es lo más adecuado", señaló Adelaida de la Calle.

En junio, según el recuento realizado por este periódico, al

Adelaida de la Calle indica que se trata de "una medida de emergencia"

30.000 estudiantes estaban en junio en riesgo de expulsión por impagos

menos 30.000 universitarios morosos (un 2,3% del total) estaban al borde de ser expulsados de los campus.

Las universidades están intentando buscar fórmulas para tratar de salvar a estos alumnos con problemas. Se trata de soluciones como el aumento de las ayudas propias o fraccionar el pago de las matrículas. Pero los

campus también se movilizan ahora para captar la ayuda que los particulares ofrecen. Por ejemplo, un ciudadano de Alcoi entregó hace unas semanas 10.000 euros a la Universidad Politécnica de Valencia para alumnos sin recursos. Once estudiantes se han beneficiado. Otra persona anónima ha decidido donar 70.000 euros para el mismo fin en la Universidad de León.

A José Carrillo, rector de la Complutense, la propuesta que ha lanzado Adelaida de la Calle le parece "una iniciativa positiva". "Los recursos son escasos y estamos obligados a buscarlos la vida", lamentaba ayer Carrillo. "Nosotros también nos planteamos abrir el fondo de ayuda a estudiantes con dificultades a la participación de quien quiera", añadió el rector de la Complutense.

Tanto Carrillo como su homólogo de la Universidad Rovira i Virgili de Tarragona. Xavier Grau, hablaron de empresas que ya financian este tipo de ayudas. Grandes sociedades se hacen cargo de becas y cátedras específicas desde hace años. También, algunas personalida-

des. En la Universidad de Málaga, por ejemplo, el actor Antonio Banderas, doctor Honoris Causa por esta institución, realiza anualmente una donación que se destina a un programa para costear estudios en Estados Unidos. "Este tipo de financiación particular no es nueva, hay muy buenos ejemplos, lo que pasa es que ahora parece que hay una cierta sensación de emergencia", opinó Grau.

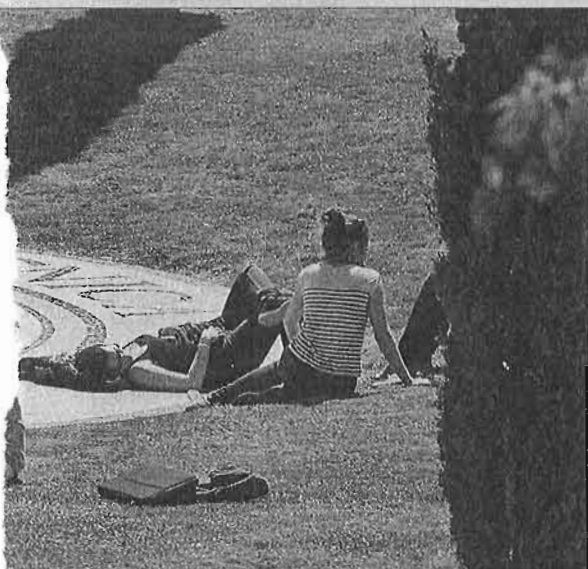
La Universidad de Granada también se ha fijado en esas aportaciones que se sitúan al margen de la Administración. Según su rector, Francisco González Lodeiro, durante este mes tendrán lista una norma de mecenazgo y patrocinios. Está pensada para empresas, pero también se abrirá a "donaciones de particulares" que deseen ayudar. Los fondos que se recauden, indicó González Lodeiro, se destinarán a becas e impulso de la investigación. La presidenta de la CRUE también reclamó ayer que "la educación debe ser uno de los elementos esenciales en la ley de mecenazgo" para que se incluyan las donaciones en actividades académicas.

Pero los responsables universitarios consultados se mueven con cautela cuando hablan de este asunto. Es un terreno resbaladizo. Por un lado, cargan a sus espaldas con los recortes de las Administraciones y las deudas acumuladas. Y estas donaciones suponen un respiro. Pero, a la vez, temen que se cree una dependencia de una fuente de financiación tan discrecional Grau, que tampoco ve mal la idea de la presidenta de la

► **Ayudas de emergencia.** En ese contexto, muchas universidades han aumentado o puesto en marcha programas de ayudas de emergencia para rescatar estudiantes sin recursos. Algunos de ellos tienen partidas para aquellos que han perdido la beca del ministerio por el endurecimiento de los requisitos.

► **Menos docentes y más**

alumnos. Los campus públicos han perdido al menos 13.200 puestos de trabajo en los últimos cinco años, un 8,8%, según Administraciones Públicas. En ese tiempo, el número de estudiantes creció en unos 89.000 (7%). Sin embargo, el curso pasado los campus públicos sufrieron un leve descenso en los alumnos de grado (0,2%) y perdieron por primera vez alumnado de máster: un 5,3%.



CRUE, advirtió: "Las donaciones son positivas para algunos casos y algunas situaciones, pero no puede ser que el funcionamiento ordinario de la Universidad dependa de ellas; y esto está ocurriendo en algunos sistemas en los que están muy arraigadas las aportaciones de particulares. Es una frontera muy sutil que no debemos traspasar".

El rector de la Complutense apuntó hacia el mismo lugar: "Que quede claro que estas iniciativas nunca compensarán los grandes recortes de financiación pública que estamos sufriendo". Adelaida de la Calle respondió que el fondo para estudiantes sin recursos es solo una

Un donante anónimo dio 10.000 euros a la Politécnica de Valencia para financiar la educación de 11 estudiantes. / C. FRANCESC

se van a adjudicar esos fondos, puede tener éxito". La Universitat de València, como muchas de las del resto del país, ha incrementado los fondos de emergencia para intentar evitar la salida de estudiantes con dificultades económicas.

En la Universidad Politécnica de Valencia se trabaja ahora en "definir el marco y la fórmula legal" para activar un fondo solidario. Esta iniciativa la pusieron en marcha los alumnos de esta universidad con el respaldo del rectorado para atender los casos de estudiantes que no pueden pagar las tasas. La Delegación de Estudiantes puso la primera piedra del fondo con 2.000 euros y la idea es que cualquier miembro de la comunidad universitaria pueda contribuir. "Todavía no hemos hecho la convocatoria, ahora estamos trabajando en los criterios de reparto de lo que se consiga reunir en ese fondo, porque no puede ser barra libre para todos y requiere confirmar que los datos económicos son veraces", indicó ayer la vicerrectora de Alumnado de la UPV, María Victoria Vivancos. "Esto no deberíamos estar haciéndolo las universidades si se ocuparan las Administraciones estatales y autonómicas correspondientes", resumió Vivancos.

"Los recursos son escasos y debemos buscarnos la vida", dice José Carrillo

Xavier Grau: "La Universidad no puede depender de estas medidas"

"medida de emergencia" que "no debe consolidarse".

Esteban Morcillo, rector de la Universitat de València, también mostró otras dudas: "Entiendo este tipo de iniciativas, pero me parece peligroso porque ¿qué haces si fallas? Solo si se perfila bien el destino de esos fondos, detallando a qué tipo de candidatos y según qué criterios

Con información de J. A. Aunión y Juanma Játiva.

La patronal y los sindicatos alaban la voluntad de diálogo contra el paro

PSOE e IU destacan la "valentía" en las propuestas sobre transparencia

EL PAÍS, Sevilla

Los secretarios generales de CC OO y UGT, Francisco Carbonero y Francisco Fernández, respectivamente, así como el presidente de la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA), Santiago Herrero, destacaron ayer la voluntad de diálogo de la futura presidenta de Andalucía, Susana Díaz, para afrontar las medidas económicas y de empleo. Por su parte, los partidos de izquierda en el Parlamento, IU y PSOE, destacaron la "valentía" de la intervención de Díaz y el compromiso de luchar contra la corrupción.

Carbonero calificó como "muy positivo" que la socialista situara el paro y la crisis los grandes "problemas de Andalucía", pero matizó que le preocupa "cómo va a ser capaz el próximo Gobierno que haga la presidenta de que, de verdad, su actuación sea un revulsivo imprescindible para resolver la catástrofe del desempleo". Fernández coincidió en el análisis, pero dio un voto de confianza a Díaz: "La música suena bien, hay que esperar a ver la letra"

Ambos dirigentes sindicales advirtieron que exigirán "propuestas" y "soluciones" "al paro, a la economía sumergida y a esta situación poco sostenible porque, de lo contrario, habrá un gran estallido social".

Herrero también agradeció "la voluntad de diálogo" con los agentes sociales de Susana Díaz, de quien espera "un nuevo tiempo para la empresa y el empleo". El presidente de la patronal agradeció que el primer discurso incluyera "bastantes referencias económicas y empresariales" "Espero que el nuevo Gobierno andaluz sea capaz de hacer coincidir la voluntad política con los hechos. Desde el punto de vista económico y del empleo hay muchas cosas que cambiar en Andalucía", afirmó.

El coordinador general de IU, Antonio Maíllo, destacó de forma especial que la candidata socialista a la Presidencia, Susana Díaz, haya "asumido el discurso de la implacabilidad y de la radicalidad democrática" contra la corrupción, así como el de la "reivindicación de la transparencia" en la gestión pública porque eso

contribuirá a "reconciliar a la ciudadanía con la política".

Maíllo echó en falta en el discurso propositivo de Díaz una referencia a la "tasa a las grandes superficies" que defiende IU, aunque avanzó que ese elemento ya está "incorporado" al debate de los Presupuestos de la Comunidad para 2014. El líder andaluz de IU destacó la "defensa del modelo público en la educación y la

Maíllo pide a Díaz que concrete las medidas contra la corrupción este año

sanidad", aspectos ambos que IU considera "referenciales" y necesarios. También valoró que Díaz haya propuesto "modificar algunas formas con respecto a las medidas que tomó el socio de Gobierno [PSOE] en la comisión de investigación de los ERE". En este sentido, Maíllo afirmó que la presencia de IU en el Gobierno andaluz es "garantía de que prácticas

como las que se han producido no se van a volver a repetir".

"Las medidas contra la corrupción anunciadas por Díaz demuestran, desde el punto de vista del planteamiento prospectivo, la voluntad de luchar contra ella", afirmó para pedir a Díaz que "concrete" esos elementos normativos este año. Sobre la crisis, el coordinador de IU señaló que la "obsesión únicamente por el gasto es un debate perverso". "Desde el sur de España tenemos que decir que no hay salida si no se abordan los ingresos de progresividad. El Ejecutivo andaluz debe decidir sobre los impuestos directos y no sobre los indirectos vinculados al consumo, ya que las rentas del trabajo están ya saturadas y se debe pedir más a quien más tiene", concluyó.

Por último, el vicesecretario general del PSOE, Marlo Jiménez, calificó de "muy valiente" la intervención de Díaz a la que atribuyó "grandes compromisos en materia de regeneración democrática, contra la corrupción y apertura de las instituciones". Según Jiménez, la presidenta fue "brillante" y "realista".



Carlos Rojas y Juan Ignacio Zoido, ayer en el Parlamento andaluz. / J. R.

Málaga



Clientes en una pasada edición del salón inmobiliario SIMed de Málaga. ARCA/NEGA

Los extranjeros sostienen la venta de pisos

► La compra de casas por parte de foráneos, ya sean residentes o no, sube hasta un 40% y palía el declive del cliente nacional

JOSÉ VICENTE RODRÍGUEZ MÁLAGA
► @josevirodriguez

Los compradores extranjeros se han convertido este año en el principal activo del sector inmobiliario en Málaga, que mantiene cifras casi similares a las de 2012 gracias a las viviendas adquiridas tanto por los foráneos residentes en España como por ese creciente cupo de no residentes —entre el que destacan los rusos— que compra casa en la Costa del Sol para sus temporadas vacacionales. Los datos del Ministerio de Fomento publicados ayer indican que en el primer semestre de 2013 se vendieron en Málaga un total de 8.533 viviendas, una cifra casi idéntica a la del mismo periodo de 2012 (8.541). Pues bien, el mantenimiento del mercado no hubiera sido posible de no ser por el aumento del 34% que experimentaron las compras de los extranjeros residentes (2.658) y el 40% de subidas que se anotan las adquisicio-

LOS DATOS

Viviendas vendidas

ENERO-JUNIO

	2012	2013	difer.
Málaga	1.471	1.486	1%
Marbella	1.125	1.408	25,1%
Torremolinos	439	400	-8,9%
Benalmádena	501	535	6,7%
Fuengirola	507	445	-12,3%
Mijas	908	1.105	21,6%
Estepona	601	680	13,1%
Vélez-Málaga	332	346	4,2%
Rincón de la Victoria	277	176	-26,5%
Total provincial	8.541	8.533	-0,1%

Fuente: Ministerio de Fomento

nes de los no residentes (435).

Por contra, las compras de nacionales, aun siendo todavía mayoritarias en el mercado (5.437 en el primer semestre), continúan cayendo en picado, con un 27% de descenso en este primer semestre de 2013. En total, los extranjeros acaparan ya un 36,2% de las compraventas de Málaga y su peso, a te-

nor de lo visto en los últimos tiempos, promete seguir al alza.

La secretaria general de la Asociación de Constructores y Promotores de Málaga (ACP), Violeta Aragón, señaló que los datos no hacen sino confirmar una vez más las impresiones del sector, que asiste desde hace meses a un repunte de ventas de clientes rusos y chinos al margen del habitual canal de compradores procedentes de Gran Bretaña o Alemania. En cambio, el cliente autóctono sigue agazapado, muy lejos de esas 20.000 viviendas anuales que los constructores siempre han estimado como demanda natural y lógica de la población de Málaga.

«La situación económica y laboral de la población está impidiendo que el mercado se mueva. Hay inestabilidad y miedo a perder el trabajo. Tampoco existen facilidades de financiación por parte de los bancos», afirmó Aragón.

Los extranjeros son, de esta forma, los clientes que están permiti-

endo mantener el tipo, con un perfil de personas que, más que venir a Málaga a trabajar, lo que buscan es un lugar para disfrutar de la jubilación o de diversas temporadas de ocio a lo largo del año.

Este tipo de compradores presentan un perfil económico medio-alto, lo que les permite en muchos casos afrontar la compra de la vivienda al contado. Esta tendencia está dejando además su huella estadística ya que, mientras que la ventas de viviendas se mantiene este año al mismo nivel de 2012, la firma de hipotecas continúa cayendo en picado en Málaga, con un 24,3% de caída en el primer semestre y sólo 4.656 préstamos firmados, según el Instituto Nacional de Estadística (INE). El Consejo General del Notariado afirma que el porcentaje de compras que recurren a algún tipo de financiación hipotecaria en España se sitúa en el 31,4% de las operaciones.

Por su parte, el portal inmobiliario Fotocasa consideró ayer que

los datos de compraventa de viviendas en España del segundo trimestre del año —que sólo caen un 4% respecto al año anterior— pueden suponer «los primeros indicios» de que el sector inmobiliario «verá la luz al final del túnel». En su opinión, los datos de Fomento «reflejan que la recuperación del mercado inmobiliario podría estar cerca, aunque habrá que esperar a los de los próximos trimestres para confirmar el cambio de tendencia».

El portal achaca la mejora al «cada vez mayor interés de los inversores extranjeros en el mercado inmobiliario español». No obstante, la recuperación no puede depender solo de los extranjeros. «Hay una demanda latente que se reactivará cuando haya un mayor acceso al crédito. Existe un alto número de potenciales compradores que quiere adquirir una propiedad, pero está a la espera de ver cómo evolucionan los precios y de poder acceder a unas mejores condiciones de financiación», concluyó.

Hojiblanca crea la firma Qoterba con Aceites Toledo y la familia Moreno

► La oleícola dice que esta empresa permitirá almacenar y dar valor añadido a los aceites no superiores

LA OPINIÓN MÁLAGA

El grupo Aceites Toledo, la malagueña Hojiblanca S. Coop. And. y la familia Moreno han constituido la nueva empresa Qoterba Internacional SL, que tendrá como fin el almacenamiento y refina-

ción de aceites, así como la fabricación de productos alimentarios como salsas y aceites, con la finalidad de fomentar el negocio a nivel nacional e internacional. La sede social de la nueva sociedad estará ubicada en Alcolea (Córdoba).

Según explicó ayer Hojiblanca, la *joint venture* tendrá unos activos estimados en 25 millones de euros. El capital social se ha repartido entre Refinería Andaluza SA (filial de Aceites Toledo SA) con un 50%, Ho-

joblanca al 25% y otro tanto Agroalimentaria Musa SL, a su vez participada a la mitad por Hojiblanca y Moreno SA.

De esta manera, la empresa dispondrá entre sus activos de las actuales instalaciones de Refinería Andaluza en Alcolea (Córdoba) donde cuenta con una capacidad industrial de refinación de aceites de 400 toneladas diarias más unos depósitos de almacenamiento por una cuantía de 20.000 toneladas. Así, la capacidad de almacena-

miento se incrementará en otras 20.000 toneladas adicionales y se procederá a la instalación de líneas de fabricación y envasado de salsas y vinagres, señala.

Para Hojiblanca, la operación ha supuesto «dar respuesta a las crecientes necesidades de almacenamiento de aceites, sobre todo en grandes campañas, así como participar en un proyecto que le permitirá dar valor añadido a sus producciones de aceites de calidad no superior a través de la refinación».

Para Aceites Toledo ha significado potenciar las actividades de refinación de aceites y del resto de sus instalaciones ubicadas en Alcolea, así como emprender nuevos proyectos en la producción de aceites. Y Agroalimentaria Musa

cube así la necesidad del traslado y readaptación de su capacidad industrial a las necesidades actuales para seguir promoviendo la actividad comercial a la vez que continúa vinculando su actividad fabril a Córdoba.

La nueva sociedad estará presidida por Juan Rubio (Aceites Toledo), y por José Moreno (Hojiblanca) que ocupará la vicepresidencia. Los consejeros delegados serán Javier Rubio (Aceites Toledo) y Antonio Luque (Hojiblanca). Otros miembros del Consejo de Administración que pertenecerán a la empresa serán Baldomero Moreno (Agroalimentaria Musa) y Mariano Sánchez Rey (Aceites Toledo), que a su vez ocupará el cargo de director general.

Málaga registra el mayor incremento de autónomos de España hasta agosto

► Hay 2.979 autónomos más dados de alta desde enero, un 3,18% más que en el mismo periodo de 2012

LA OPINIÓN MÁLAGA

■ Málaga es la provincia de España donde se ha registrado una mejor evolución en el crecimiento de los autónomos dados de alta en el último año, según los datos de afiliación a la Seguridad Social aportados por el Ministerio de Empleo correspondientes al mes de agosto.

El número de autónomos malagueños en agosto ascendió a 96.711, cuando un año antes la ci-

ta se situaba en 94.488. Esto ha supuesto un crecimiento de 2.223 autónomos en la provincia, un 2,35% de incremento respecto a 2012, el mayor incremento anual de todas las provincias de España.

Además, el balance de lo que llevamos de año (enero a agosto 2013) la evolución es positiva, con un aumento de 2.979 autónomos, un 3,18% respecto al mismo periodo de 2012.

En el conjunto de Andalucía los autónomos se incrementaron en un año en 3.803, un 0,82%, y en lo que llevamos de año en 7.483, un 1,63%.

En el último año se han producido incrementos de autónomos en seis provincias andaluzas: Má-

laga, 2.223 (2,35%); Granada, 773 (1,39%); Cádiz, 585 (1,10%); Almería, 455 (0,87%), Huelva, 134 (0,53%) y Jaén, 126 (0,33%). Por el contrario se han reducido en Sevilla, 409 (-0,43%) y en Córdoba, 86 (-0,18%).

Para Jesús Valencia, secretario general de UATAE Andalucía, estos datos muestran la positiva «evolución de los autónomos en Málaga y en el conjunto de Andalucía, especialmente en un contexto de caída de autónomos en el último año en el conjunto de España (-0,53%) consecuencia de la crisis». Valencia apunta a las dificultades para conseguir crédito y la poca demanda interna como los principales problema del sector.

La Opinión 05 SET. 2013

Susana Díaz asegura que "culminará" el Metro

La próxima presidenta de la Junta destaca la inversión en el suburbano en su discurso de investidura, pero no aclara nada

Ángel Recio MÁLAGA

Solo un párrafo de cuatro líneas en un discurso de 33 folios para referirse a la obra más importante en Málaga y Andalucía, tal y como señaló hace unas semanas la consejera de Fomento y Vivienda, Elena Cortés. La próxima presidenta de la Junta de Andalucía, Susana Díaz, declaró ayer en su discurso de investidura –será elegida el sábado– que "apostamos por una movilidad sostenible, manteniendo el esfuerzo inversor para desarrollar un transporte público, que en estos momentos de dificultad económica es más de 400 millones de euros. Culminaremos para su puesta en marcha los metros de Málaga y Granada y el tranvía de la Bahía de Cádiz".

Con esas palabras, Díaz no despegó ninguna duda sobre el proyecto pues es más que sabido que las líneas 1 y 2 del Metro de Málaga se van a inaugurar este mismo año hasta la estación María Zambrano y, según defiende la consejera, se pondrá en servicio en 2014 el enlace hasta Guadalmedina, creando la famosa Y. Se desconoce, por tanto, si con el verbo culminar se refiere solo a lo mencionado o al proyecto completo, que en una primera fase supondría la llegada hasta La Malagueta. Tampoco aclara si la Junta de Andalucía pondrá más dinero para la obra o si seguirá apostando por un tramo en superficie por la Alameda.

Fuentes del PSOE en Málaga no se quisieron pillar ayer los dedos y se remitieron a lo dicho por Díaz en su discurso. Simplemente, en un comunicado de prensa, el secreta-

Heredia alaba el mensaje y "su visión de futuro"

El secretario provincial del PSOE de Málaga y coordinador de la Interparlamentaria del PSOE de Andalucía, Miguel Ángel Heredia, declaró ayer que Susana Díaz, que será presidenta de la Junta de Andalucía el sábado, propone "ideas nuevas, frescas e ilusionantes para sacar a Andalucía de esta crisis, con sensibilidad social y visión de futuro". También se mostró convencido de que Díaz será una "extraordinaria presidenta de la Junta de Andalucía" y que trabajará para "exigirle al Gobierno del PP que nos dé a Andalucía lo que nos corresponde como tierra".

La alcaldesa de Marbella pide más apoyo institucional

La alcaldesa de Marbella por el Partido Popular (PP) y presidenta de la Federación Andaluza de Municipios y Provincias (FAMP), Ángeles Muñoz, pedirá a Susana Díaz "mayor conocimiento de la provincia malagueña", pero sobre todo que desde el Gobierno andaluz "haya un mayor apoyo institucional" a la ciudad que preside y a sus proyectos, los cuales "José Antonio Griñán deja en situación de abandono". / EP



Heredia y José Luis Ruiz Espejo, ayer saliendo del discurso de investidura.

rio general socialista en Málaga, Miguel Ángel Heredia, destacó "el compromiso de Díaz con el principal proyecto en materia de infraestructuras, el Metro de Málaga, una apuesta del Gobierno andaluz con la ciudad y los malagueños".

El alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, ha pedido una reunión con Díaz en septiembre, pero se desconoce cuándo se podría producir ese encuentro ya que desde el PSOE señalan que la futura presidenta tiene que programar su agenda. En cualquier caso, la postura del Ayuntamiento es clara y, según fuentes municipales, inamovible. De la Torre solo contempla un metro soterrado desde Guadalmedina hasta La Malagueta, por lo que la capacidad de negociación es

reducida. Díaz ya pidió al alcalde en mayo, como consejera de Presidencia, que fuera consciente de la situación económica aunque apostó por el diálogo. El delegado provincial de Fomento y Vivienda, Manuel García Peláez (IU), dijo ayer que con la llegada de Díaz "puede haber otras formas de plantear las cuestiones pero, en principio, seguimos manteniendo el mismo criterio: que la mejor solución es el metro en superficie". Sobre el debate planea además el recurso presentado por el Ayuntamiento ante el TSJA por la factura municipal de 32,3 millones del suburbano. Queda mucho por debatir.

► Más información en las páginas 26 a 30 de Andalucía

Manos Limpias prevé demandar al alcalde por el conflicto de Art Natura

R. L. MÁLAGA

El sindicato de funcionarios Manos Limpias, con sede en Madrid, anunció ayer en una nota de prensa que está preparando una demanda contra el alcalde del Ayuntamiento de Málaga, Francisco de la Torre, por los supuestos delitos de

prevaricación y malversación de caudales públicos.

En ese comunicado se señala que "desde Art Natura Royal Collections se presentó una querrela en octubre del pasado año, en la Sala segunda del Tribunal Supremo por la condición de senador del alcalde de Málaga, por varios presuntos delitos,

además de pedir una auditoría –que la mayoría del PP impidió– sobre el llamado cañon y las obras de rehabilitación de los edificios, que se adjudicaron por 14,5 millones de euros y se han pagado más del doble". Este sindicato subraya que en el conflicto que mantiene a los concesionarios de la antigua

Tabacalera de Málaga, "el alcalde está dictando resoluciones presuntamente prevaricadoras y utilizado caudales públicos para fines distintos a los previstos en el ordenamiento jurídico vigente, causando un grave perjuicio económico al erario público municipal".

En este sentido, Manos Lim-

pias dice que "tiene serios indicios de que podrían existir intereses partidistas ajenos a la legalidad vigente, lo que está provocando comportamientos presuntamente delictivos". "Por esas razones Manos Limpias ha solicitado a Art Natura copia de determinados informes y documentos, sobre facturas pagadas por el Ayuntamiento por el llamado canon y sobre costos en la rehabilitación de los edificios, al objeto de ampliar la querrela", añade este grupo fundado en 1995 y que está presidido por Francisco Jiménez.

El Ayuntamiento incorpora a un nuevo asesor tras la marcha de Gonzalo Padrón

► El cese del asesor de comunicación el lunes abre la puerta a la entrada de Miguel De Nova como director técnico adjunto a la gerencia de Alcaldía

MIGUEL FERRARY MÁLAGA
► @miguelFerrary

■ El alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, empieza el curso político con cambios entre sus asesores. Se marcha Gonzalo Padrón, que estaba como asesor de comunicación de Alcaldía y que fue cesado por decreto del regidor el pasado lunes. Con su marcha se ha abierto un hueco que ha sido rápidamente tapado por un nuevo nombramiento de personal de confianza, en este caso de Miguel De Nova, que proviene de la Agencia Tributaria y actuará como director técnico adjunto a la Coordinación General de la Gerencia de Alcaldía.

La marcha de Padrón pone fin a la segunda etapa en el Ayuntamiento de Málaga de una de las personas clave de la gestión de Celia Villalobos como alcaldesa entre 1995 y 1999. Muy cercano a la actual diputada nacional y a su marido, Pedro Arriola, fue la persona de confianza de la exalcaldesa. No obstante, en 2010 Francisco de la Torre volvió a rescatar a Gonzalo Padrón, en este caso como asesor de comunicación y un sueldo de 60.000 euros.

Con la jubilación ya en puertas, la marcha de Padrón era esperada e, incluso, anunciada por él mismo, que sabía desde este verano que tenía los días contados en este cargo.

Nuevo asesor

Con la marcha de Padrón se ha abierto la puerta a la entrada de Miguel De Nova, que se incorpora al equipo de gerencia como segundo de la Alcaldía, al frente de la cual sigue Manuel Jiménez.

De Nova, que cobrará un sueldo anual de 70.000 euros por tener categoría de director general, se incorporará el próximo 10 de septiembre a sus funciones.

Fuentes municipales explicaron



De la Torre, en improvisada rueda de prensa. G. TORRES

Miguel De Nova se incorporará al equipo del área de Alcaldía el 10 de septiembre con un sueldo de 70.000 euros al año

que el nuevo asesor tiene un amplio conocimiento de la administración pública, algo que ha valorado el alcalde de Málaga de cara a la reforma de la estructura local que se está planteando desde el Gobierno.

El currículum de Miguel De Nova incluye el paso como secretario general de la Subdelegación del Gobierno en Málaga entre 1999 y 2004. Además, hasta ahora estaba ejerciendo como secretario general de la Agencia Tributaria en Málaga, cargo al que accedió en 2005.

El puesto como director técnico

adjunto le habilita como mano derecha de Manuel Jiménez, que gestiona la Alcaldía desde 2009, en sustitución de Javier Ferrer, que pasó a la Fundación Málaga 2016 y luego a la gerencia del Museo Carmen Thyssen, donde se encuentra actualmente.

Gonzalo Padrón

Este periodista entró como jefe de gabinete de la exalcaldesa de Málaga, Celia Villalobos, en 1995, ejerciendo las labores de mano derecha de la antigua regidora y de coordinación de los concejales. La marcha de Villalobos al Ministerio de Sanidad marcó la salida de Gonzalo Padrón. En 2008 volvió a la palestra como uno de los secretarios de Villalobos en el Congreso y, en 2010, se reincorpora al Ayuntamiento de Málaga como asesor de prensa.



Las ventas han caído un 10% en Andalucía. ALEX ZEA

Málaga cierra el periodo de rebajas con 36,9 millones de facturación

E. P. SEVILLA

■ Las rebajas de verano han sufrido en Andalucía, en comparación con 2012, una caída de las ventas en torno al 10%, de manera que la Confederación Empresarial de Comercio de Andalucía (CECA) estima que la facturación ha alcanzado los 200 millones.

Por provincias, la facturación en este periodo de rebajas ha sido más alta en Sevilla, con 44,2 millones de euros; seguida de Málaga, con 36,9 millones; Cádiz, con 28 millones; Granada, con 20,7 millones; Córdoba, con 20,52 millones; Jaén, con 17,37 millones; Almería, 16,30 millones, y Huelva, con 12,40 millones.

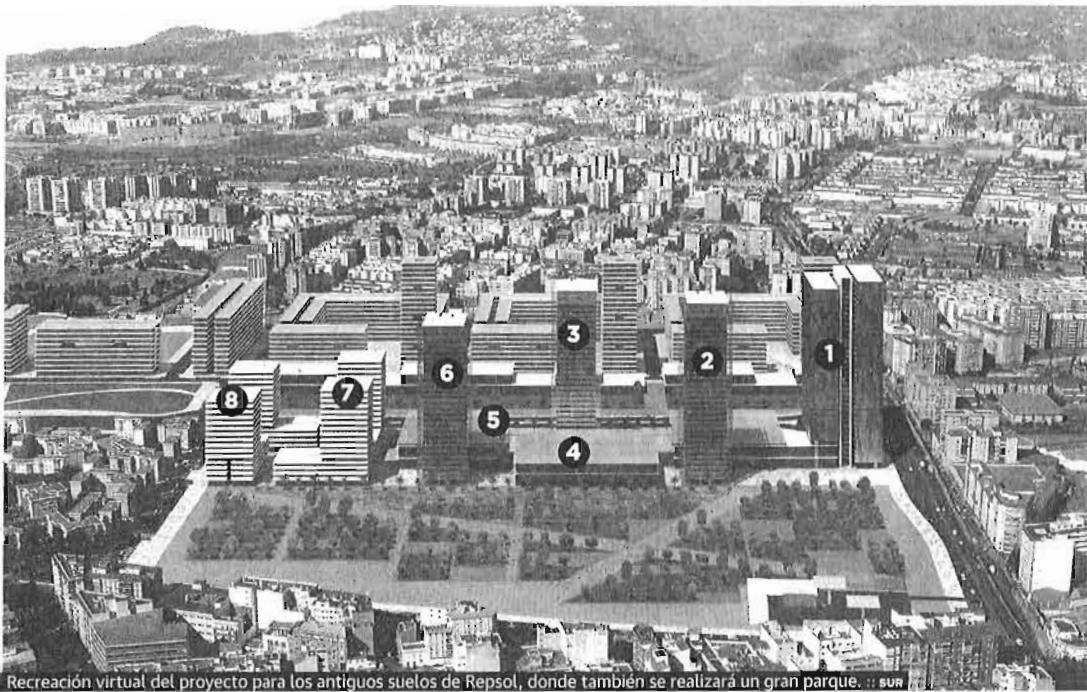
El presidente de la CECA, Manuel García-Izquierdo Parralo, señaló ayer que, pese a que las dos primeras semanas de julio fueron las más importantes en cuanto a ventas, «estas ya no se han concentrado tanto en los primeros días sino que se han ido esparciendo a lo largo de la campaña». «Ahora hay un nivel mantenido de ventas, no hay grandes compras y aglomeraciones», explicó.

Aunque la caída del consumo, como consecuencia de la crisis, está detrás de estos «malos resultados», la desaparición de los periodos tradicionales de esta campaña especial de ventas se sitúa también como un factor determinante. «La libertad a la hora de fijar las rebajas ha puesto fin al fenómeno social que éstas suponían. El consumidor no tiene sen-

sación de que son unas fechas especiales para comprar, ya que sabe que puede encontrar descuentos a lo largo de todo el año», afirmó el presidente de la organización, quien aseguró que, especialmente en la campaña de verano, «se ha desvirtuado el concepto real de las rebajas, que tanto tiempo costó definir y consolidar a comerciantes y consumidores».

Por ello, en un intento «por evitar perder el espíritu de las rebajas» y a pesar de la liberación existente para establecer libremente cada establecimiento cuándo hace las campañas de descuentos, la mayoría del comercio de proximidad continúa manteniendo las fechas tradicionales de inicio y finalización de las rebajas de verano e invierno y dando, en éstas, salida al stock disponible. «Los consumidores que acuden a nuestros comercios saben que encuentran aquellos mismos artículos que vieron en los meses previos y que ahora podrán adquirir a un precio rebajado».

La CECA recuerda que la aprobación por parte del Gobierno Central del Real Decreto-Ley 20/2012 supuso la supresión de los periodos regulados en los que los comerciantes andaluces podían realizar las ventas en rebajas, que ahora podrán desarrollarse en los periodos estacionales de mayor interés, según el criterio de cada comerciante.



Recreación virtual del proyecto para los antiguos suelos de Repsol, donde también se realizará un gran parque. SUR

LAS PARCELAS

- ▶ 1. La primera parcela engloba una torre de viviendas de 35 plantas (126 metros) y un edificio comercial de 19.141 metros cuadrados construidos distribuidos en planta baja más tres.
- ▶ 2. Una torre de pisos de 33 plantas (119 metros) situada junto a la zona comercial de la parcela 1.
- ▶ 3. Una torre de pisos de 31 plantas (112 metros).
- ▶ 4. Un edificio comercial de 12.622 metros cuadrados construidos de planta baja más tres.
- ▶ 5. Otro edificio comercial de 12.622 metros cuadrados construidos de planta baja más tres.
- ▶ 6. Torre de pisos de 29 plantas (105 metros de altura).
- ▶ 7. Dos bloques de viviendas de protección oficial de 14 plantas cada uno (60 metros de altura).
- ▶ 8. Dos bloques de viviendas de protección oficial de 12 plantas cada uno (54 metros).

El Ayuntamiento subastará las torres de Repsol para recuperar los 70 millones que no pudo cobrar



JESÚS HINOJOSA

✉ jhinojosa@diariosur.es

Urbanismo venderá al mejor postor cada una de las ocho parcelas en las que ha dividido el proyecto, que genera nulo interés en las promotoras

MÁLAGA. Se las prometía muy felices el equipo de gobierno municipal cuando hace unos seis años, en plena efervescencia por la elaboración del nuevo Plan General de Ordenación Urbanística (PGOU) de Málaga, selló con tres promotoras otros tantos convenios por los que, a fecha de hoy, el Ayuntamiento ya tendría que haber ingresado unos 135 millones de euros: La feroz crisis ha convertido aquellos acuerdos en papel mojado hasta el punto de que todos ellos han tenido que revisarse para intentar salvarlos de la quema que les ha supuesto el hundimiento del mercado inmobiliario. Repsol, Térmica y Martiricos son nombres que pesan como una losa sobre los responsables municipales, que solo han podido cobrar hasta ahora por estos convenios unos 24 millones, de los que la mitad todavía no se pueden gastar.

El caso más duro de afrontar para el Ayuntamiento es el de los antiguos suelos de Repsol, un enorme vacío

urbano en el que el calor del 'boom' inmobiliario llegó a proyectar 1.331 viviendas, 399 de protección oficial y 932 de renta libre, distribuidas en cuatro torres de unas 30 plantas de altura (las libres) y cuatro bloques de unas 12 plantas (las VPO).

El Consistorio ya ha ingresado 12 millones de euros por este convenio, y le quedan 70,3 millones por cobrar, una cantidad desorbitada para los tiempos que corren. Para asegurar su obtención, aceptó que la última propietaria del proyecto –el grupo financiero Nova Caixa Galicia– saldara la deuda aportando sus derechos edificatorios en los suelos. Ahora, el equipo de gobierno tiene que venderlos si quiere recuperar los millones, una operación que se antoja complicada. Para intentar llevarla a cabo, la Ge-

rencia Municipal de Urbanismo tramita una división del proyecto en ocho sectores independientes que, según pudo conocer este periódico, serán subastados por separado al mejor postor con tal de recuperar aunque sea una parte de los 70 millones del convenio de Repsol.

Parcelación en trámite

Según fuentes consultadas, hasta ahora no ha habido promotora alguna que se haya interesado por hacerse con este proyecto, caracterizado por los cuatro rascacielos que incluye, los más altos de los previstos por el nuevo PGOU. Desde el equipo de gobierno confían en que, al trocear la actuación, habrá alguna empresa que se interesará por hacerse con los derechos edificatorios de una de las partes, lo

que dependerá en gran medida del valor que le otorguen llegado el momento los técnicos de Urbanismo. No obstante, las subastas no empezarán posiblemente hasta finales de este año o principios del que viene, ya que antes debe culminar el expediente para dividir el sector.

Paradójicamente, justo cuando va a resultar para el Ayuntamiento más complicado cobrar el dinero de los grandes convenios del PGOU, las leyes urbanísticas son ahora mucho más flexibles a la hora de regular el destino de esos fondos. Así, ya no habrá que reservar la mayor parte de estos ingresos para la construcción de viviendas protegidas. Ahora se pueden destinar con carácter general a obras de urbanización y edificación de interés general para la ciudad.

Las leyes son ahora más permisivas a la hora de gastar el dinero que procede del urbanismo

El Consistorio negocia con Endesa una salida similar para el acuerdo de La Térmica

✉ J. H.

MÁLAGA. El convenio de La Térmica fue el último de los tres grandes acuerdos con promotoras del nuevo PGOU en firmarse. Se rubricó en agosto de 2008 con una sociedad creada por Endesa que, apenas dos años después, presentó el primero de otros muchos escritos a Urbanismo solicitando la anulación del acuerdo. Este ascendía a la cuantía de 58 millones

de euros –de los que el Ayuntamiento ya debería haber cobrado 40,6– por permitir la construcción de unas ochocientas viviendas, hoteles, oficinas y comercios en los terrenos que ocupó la antigua Térmica, en el extremo oeste del paseo de poniente.

Tras un constante tira y afloja con la promotora sobre la validez o no del convenio, el Ayuntamiento ordenó finalmente el cobro por la vía

forzosa de los 40,6 millones, que son en realidad casi 49 millones con intereses. Sin embargo, lo tiene muy difícil porque la sociedad se ha declarado en quiebra.

Ante esta tesitura, que ha obligado al Consistorio a personarse en el proceso concursal de la empresa, los responsables municipales han emprendido una nueva vía de negociación con ella para intentar buscar una salida a la imposibilidad material de cobrar el convenio.

Según vanas fuentes consultadas por este periódico, las conversaciones, que todavía no están cerradas, van en la línea de plantear algo parecido al caso de Repsol, es decir, que la promotora ceda al Ayuntamiento

los derechos urbanísticos del proyecto como modo de compensar el dinero que debería pagarle.

Menos traumática es la situación del convenio para la construcción de dos torres de pisos, una promoción de VPO y un edificio de oficinas en los terrenos del antiguo rastrero y Citesa, en Martiricos. En este caso, el Ayuntamiento ya ha percibido 11,6 millones de euros, y ha pactado con la promotora recibir otra cantidad semejante en cinco plazos a lo largo de los próximos años, a medida que se avance en la materialización del proyecto. Por el momento, está enquistada en la aprobación de un estudio de tráfico, cuestión que podría resolverse en las próximas semanas.

Hosteleros de Málaga piden que no solo se debata la fecha sino el modelo de feria

En la reunión de ayer el colectivo flexibilizó su postura en relación al calendario y señaló como asunto primordial cambiar el concepto actual

:: P. MARTÍNEZ

MÁLAGA. El debate abierto por el alcalde de la ciudad, Francisco de la Torre, tras las quejas de los hosteleros por el adelanto en 2014 de la feria del 9 al 16 de agosto, que comparían los empresarios de restaurantes y bares de la capital, amplía sus horizontes. La Asociación de Empresarios Hosteleros de Málaga (Aehma), que preside Rafael Prado, celebró ayer una reunión con sus asociados para abordar el asunto de la fecha de las fiestas del próximo año, pero el encuentro terminó por dar prioridad a la necesidad de revisar el modelo de feria. En este sentido, Prado explicó que el sentir generalizado se centra en pedir un cambio al concepto actual, considerando que este asunto es más determinante en el negocio que se genera que la celebración al principio o final de mes. Incluso, aseguró que los empresarios apuntaron que es prioritaria esa transformación para evitar una mala imagen de la ciudad. «La conclusión clara de la reunión es que hay que cambiar el concepto de feria, que se ha convertido en macrobotellón. Hay que replantearse la vuelta al Centro de las señas de folclore como los caballos o los enganches, porque el espacio que se ha quitado a estos se ha cedido a zonas de botellón», declaró el presidente de Aehma.

En este sentido, señaló que los establecimientos hosteleros de las zonas más castigadas por este fenómeno, la noroeste del Centro Histórico, son también los que peores resultados han tenido en feria, frente a los negocios del entorno de Alca-

zabilla o calle Larios. «Hay también que definir qué hacer para frenar el atisigamiento de calle Larios y plaza de la Constitución, porque son los espacios menos saturados los que alcanzan mejores ventas», dijo.

Por ello trasladarán a la próxima reunión del Foro del Turismo la propuesta de crear una mesa de trabajo que redefina el modelo de feria, la fecha de la misma y las estrategias para atraer un turismo de mayor calidad y para obtener una mayor rentabilidad.

Fechas alternativas

Y es que el asunto que motivó este encuentro, la fecha de la feria, quedó tan en segundo plano como que

se acabó por mostrar una mayor flexibilidad hacia el calendario que ya han comercializado los hosteleros y que se enmarca entre el 15 y el 24 de agosto, dado que lo hacen con un año de adelanto y que tenían el compromiso municipal de que tenía que celebrarse en torno al día 19. Un acuerdo que el alcalde se saltó cuando en la rueda de prensa de balance del evento de este año anunció que en 2014 la feria se desarrollaría del 9 al 16 de agosto.

Prado declaró: «Sobre la fecha en la reunión se ha acordado que no vamos a empeñar en que el 19 sea fiesta, al considerar que no es necesario. También se ha constatado que son más los partidarios de atrasar la

feria, con independencia que haya festivos, que de adelantarla».

El presidente de Aehma dijo que incluso se ha abierto un nuevo frente dado que hubo empresarios que coincidían en que es mejor retrasar la celebración de estas fiestas al máximo hasta el punto de considerar como una fecha a bajar la de que acabe el 8 de septiembre, día de la Patrona de Málaga, la Virgen de la Victoria. «Creemos que lo mejor será que sea esa mesa de trabajo la que evalúe la fecha más adecuada en base a la mayor rentabilidad para el conjunto de la ciudad», dijo Prado, que advirtió que exigirán que se ponga fin a los botellones en el Centro Histórico de la capital.



Ambiente de feria en el Centro Histórico de la capital. :: ÁLVARO CABRERA

Andalucía promociona la oferta de golf en Suecia y en la República Checa

:: P. M.

MÁLAGA. Los destinos turísticos andaluces buscan turistas aficionados al golf en Suecia y en la República Checa con la asistencia a dos eventos que comenzarán ayer y que finalizarán el próximo 8 de septiembre. Precisamente, los técnicos de la Consejería de Turismo y Comercio comenzaron su trabajo en Praga, con la colaboración de Turespaña, en un nuevo evento de la serie de torneos Wecot Golf Travel Tour, organizados por el operador checo Weco Travel y en el que la marca Andalucía está presente desde su comienzo, a mediados del mes de junio. Se trata de un mercado de gran interés al contar con más de 50.000 jugadores federados. Desde la Consejería explicaron que los hoteles de la región recibieron hasta julio 17.693 viajeros procedentes de la República Checa, que generaron 84.241 pernoctaciones con una estancia media de 4,7 jornadas.

En Suecia, la promoción de la oferta turística de golf andaluz se desarrolla con motivo de uno de los torneos que forman parte del Ladies European Golf Tour, que se celebrará en las instalaciones del Vasatorp Golf Club de la ciudad sueca de Helsingborg. «En esta competición se reforzará la difusión de la oferta de golf de la comunidad en el mercado nórdico, concretamente en la región de Oversund, que cuenta con tres millones de habitantes y que en un radio de 70 kilómetros suma unas 90.000 personas aficionadas al golf», detallaron.

Los hoteles andaluces recibieron 56.956 viajeros suecos hasta julio, que realizaron 246.110 pernoctaciones con una estancia media de 4,3 días.

Amplían el plazo para el plan de apoyo a pymes turísticas

:: P. MARTÍNEZ

MÁLAGA. La Consejería de Turismo de la Junta ha ampliado el plazo para que las pequeñas empresas turísticas se beneficien de una línea de ayudas por valor de 6,5 millones de euros. Estas sociedades tendrán hasta el próximo día 14 para solicitar estas subvenciones.

Con este programa de ayudas, la Consejería de Turismo pretende apoyar la mejora de servicios turísticos y la creación de nuevos productos. Los beneficiarios de este proyecto son las microempresas y pymes del sector inscritas en el Registro de Turismo de Andalucía que presenten iniciativas en la materia.

«Estos incentivos están regulados

en una orden publicada en el BOJA el pasado 30 de julio y tienen como objetivo mejorar la competitividad y la gestión y calidad de los establecimientos y servicios turísticos de la comunidad. La ayudas, que están cofinanciadas en un 80% por fondos FEDER, podrán alcanzar hasta el 30% de la cuantía del proyecto aprobado hasta un máximo de 200.000 euros», explicaron desde la Consejería.

Las empresas interesadas podrán cumplimentar y presentar sus solicitudes de forma telemática a través de la página web de la Consejería, en la dirección www.juntadeandalucia.es/turismocomercioydeporte/, así como en los registros de las correspondientes delegaciones territoria-

les de Fomento, Vivienda, Turismo y Comercio o de la propia Consejería.

Los empresarios pueden acogerse a este proyecto para el desarrollo de obras de mejora y adaptación de los sistemas de información de los alojamientos turísticos; para avanzar en la accesibilidad y reserva de espacios para personas con discapacidad; para la implantación de nuevas tecnologías en las agencias de viajes y en la modernización de los servicios de información, así como la creación de rutas y circuitos ligados a la naturaleza, la cultura y el deporte. Desde la Consejería también explicaron que se respaldarán inversiones para subir de categoría o para la modernización de alojamientos y viviendas turísticas en el medio rural. También se podrán presentar proyectos de creación y mejora de establecimientos relacionados con actividades saludables vinculadas con el bienestar de las personas o el turismo cultural.

Málaga refuerza su presencia en Moscú con una campaña en los autobuses turísticos rusos

:: P. M.

MÁLAGA. La capital malagueña refuerza su presencia en Moscú con una campaña en los autobuses turísticos rusos, que lucirán durante todo el mes de septiembre el logo 'Mira Málaga'. La acción es fruto de un acuerdo entre la Empresa Malagueña de Transportes (EMT) y Moscow City Sightseeing, según avanzaron ayer desde el Ayuntamiento de Málaga.

«La cartelería de esta campaña, que sigue el modelo de la nueva imagen presentada en la pasada

edición de la Feria Internacional de Turismo (Fitur) de Madrid, recoge en ruso el lema 'Málaga, ciudad cultural con más de 320 días de sol y playa'. De esta forma, en una misma idea se aúnan las dos grandes motivaciones del turista ruso a la hora de elegir su lugar de vacaciones: el clima y la cultura», señalaron.

Paralelamente, un grupo de seis periodistas especializados rusos visitarán este fin de semana, entre los días 6 y 9, la oferta turística de Málaga gracias a un viaje de familiarización organizado por el área de Turismo con la colaboración de la Oficina Española de Turismo (OET) en Moscú.

El concejal de Cultura, Turismo y Deportes, Damián Caneda, destacó la importancia de esta campaña, asegurando que cada día miles de personas utilizan los autobuses turísticos de Moscú.

Economía Los claroscuros en las previsiones exigen más reformas

BBVA prevé que España crezca en el próximo semestre

Francisco González remarca que ya nadie teme la caída del euro

elEconomista MADRID.

El presidente de BBVA, Francisco González, aseguró ayer en un congreso de banca celebrado en Francfort que España ya crece, aunque sea muy poco. "Hace un año, asis-

tiendo a foros internacionales, la primera pregunta era cuándo va a morir: el euro y cuándo va a caer España. Ya nadie pregunta por el euro y las preguntas por España son más positivas (...) Queda por hacer, pero estamos por el buen camino".

Así, el presidente del BBVA avanzó que habría crecimiento "probablemente en el tercer y cuarto trimestre" aunque sea muy exiguo.

Para González, las claves son que "las exportaciones funcionan muy

bien. Tenemos el mercado de trabajo más flexible de Europa. La reforma financiera está avanzando, el sector público se está también controlando. Estamos muy cerca".

El presidente de BBVA consideró que la percepción pública acerca de la recuperación económica está cambiando. "La gente cree que España ha hecho sus deberes. Sin duda, ha sido probablemente de la parte sur de Europa, la que más deberes ha hecho. También sabe que

tenemos una cifra de desempleo muy alta, y tenemos que seguir trabajando, pero yo creo que lo que está haciendo, está en la buena dirección y la percepción es cada día más positiva, sin duda".

Preguntado por el mayor reto del sector financiero internacional, González situó la tecnología como el mayor "desafío". "Estamos moviéndonos hacia un mundo virtual. Allí está el gran impacto del sistema financiero".

Por su parte, el economista jefe de Economías Desarrolladas de BBVA Research, Rafael Doménech, insistió en el mensaje positivo del presidente de su entidad y señaló que España crecerá cerca del 1 por ciento en 2014 y podría crear empleo en el segundo trimestre de ese año. Las razones: la recuperación europea, que tira de la economía española como se comprueba con las exportaciones, así como las reformas llevadas a cabo, indicó.

RACIONALIZACIÓN DEL SECTOR PÚBLICO

El Gobierno ya empieza a cerrar organismos estatales

Suprimirá este mes las 57 entidades que el informe de junio sobre la reforma de la Administración aconsejaba eliminar

I. F. MADRID.

La reforma de las Administraciones Públicas que el Gobierno presentó en junio pasado cogerá ritmo este mes. En septiembre comenzará el proceso de cierre, mediante supresión o fusión, de los 57 organismos dependientes del Estado que la comisión que dirige la mencionada reforma, la llamada CORA, señaló como superfluos ya antes del verano.

Así lo anunció ayer la vicepresidenta del Gobierno, Soraya Sáenz de Santamaría, tras encabezar la reunión que la CORA mantuvo en La Moncloa, en la que se hizo balance de la aplicación de las 218 recomendaciones para racionalizar el sector público que la comisión presentó al Gobierno.

De ellas, ya se "han ejecutado más de la mitad", según explicó Sáenz de Santamaría. En particular, está adelantado el proceso de venta de los 15.000 inmuebles propiedad del Estado que se encuentran infrautilizados, al tiempo que se han tomado decisiones para economizar en la logística de los ministerios, mediante iniciativas del estilo de unificar el suministro de energía que hasta ahora cada uno contrataba por separado.

Pero la reforma todavía no mostraba avances en un aspecto del que los expertos y la opinión pública esperan mucho: el adelgazamiento de la estructura administrativa mediante la supresión de organismos sobrantes.

La CORA, en su informe del pasado junio, ya posó su punto de mira en satélites del Estado como el Consejo de la Juventud, el Instituto Nacional de Consumo, el Instituto Social de la Marina o el Insti-



La vicepresidenta del Gobierno, Soraya Sáenz de Santamaría. EFE

Vigilancia de la OCDE contra la "complacencia"

El Gobierno quiere evitar todo reproche de que no se toma en serio su propia reforma de las Administraciones. Para ello, ha solicitado a la OCDE, como "organismo independiente", que supervise los cambios previstos para el sector público, de manera que "evite que el Gobierno caiga en la autocomplacencia", explicó la vicepresidenta Sáenz de Santamaría.

tuto Nacional de la Seguridad Social. En total recomendó "extinguir, fusionar, eliminar o reorganizar" 57 organismos de este tipo, una tarea para cuyo "inicio y culminación, éste será un mes clave", según puso de manifiesto la vicepresidenta.

Terminado este proceso, aún seguirá pendiente la supresión de una decena de consorcios y de 90 observatorios también señalados por la CORA. Su momento llegará "más adelante", según Sáenz de Santamaría. Mientras, la reforma dará más pasos adelante, con la aprobación este mismo viernes del reglamento sobre "dominio público de los recursos hidráulicos" y de una nueva ley que facilitará a las víctimas del terrorismo el acceso a sus expedientes.

La unidad de mercado elevará el PIB un 1,5% en la próxima década

La ley sobre los emprendedores recibe su aprobación final la semana próxima

elEconomista MADRID.

La Ley de Garantía de la Unidad de Mercado, aprobada por el Consejo de Ministros el pasado mes de julio, permitirá que en los próximos diez años el PIB crezca un 1,5 por ciento, según consta en la memoria de impacto de la norma, recientemente difundido por el Ministerio de Economía.

Ese incremento de la producción nacional en 15.000 millones de euros será fruto de un avance del consumo del 1,8 por ciento en la próxima década, periodo en el que, además, la inversión privada se incrementará en medio punto, según las estimaciones del departamento que dirige el ministro Luis de Guindos.

Más en detalle, sólo durante el primer año de aplicación de esta ley el PIB aumentará un 0,15 por ciento, el consumo privado lo hará en 0,18 puntos y la inversión privada, un 0,05 por ciento. Por su parte, las importaciones subirán apenas un 0,01 por ciento mientras que las exportaciones lo harán en ocho centésimas.

Pero lo importante son los efectos a largo plazo, en especial ese 1,5 por ciento adicional de PIB que se deberá, fundamentalmente, a una reducción de cargas administrativas, una simplificación de los procedimientos burocráticos y una aplicación de las mejores prácticas en las diferentes comunidades autónomas.

La base de todo ello será el principio de licencia única, que permitirá que los operadores económicos apliquen su legislación de origen para operar en todo el

país sin tener que recurrir a especificaciones diferentes o permisos especiales.

Se necesita coordinación

La normativa "no está orientada a procedimientos concretos", sino que será necesario "revisarlos todos con el objeto de eliminar los que resulten redundantes" y de dar "mayor coherencia entre las normas de las diferentes Administraciones", de acuerdo con la memoria elaborada por Economía. Para ello será necesaria una gran coordinación y colaboración entre el Gobierno central, las comunidades autónomas y los ayuntamientos.

Más allanado se encuentra el camino hacia la puesta en funcionamiento de la Ley de Em-

413

ENMIENDAS

Es el total de objeciones presentadas ayer en el Senado a la Ley de Emprendedores.

dedores. Los grupos del Senado presentaron ayer 413 enmiendas y seis vetos a esta norma, cuya tramitación de urgencia provocó también las protestas de los partidos de la oposición ante el Gobierno. Pero, pese al malestar, el proyecto de Ley será aprobado el próximo miércoles en el Pleno, tras solventarse en una única sesión de la Comisión de Hacienda tanto la ponencia como todas las propuestas de modificación parciales.

Y todo después de que la Cámara Alta habilitara el mes de agosto para la presentación de enmiendas, plazo que concluyó ayer. Visto el calendario, los grupos expresaron su protesta porque sólo tendrán 48 horas para estudiar más de 400 enmiendas.

Opinión

AVANZAR Y EMPEZAR LAS REFORMAS PENDIENTES



Fernando Méndez Ibasate

Universidad Complutense de Madrid

Cierro mis reflexiones estivales sobre nuestra situación económica, animadas por los consejos del FMI y la Comisión Europea, con el asunto de las reformas. Si algo puede salvarse de las declaraciones e informes del FMI o la CE es la preocupación que indirecta o claramente expresan sobre la muy probable tentación por parte de nuestras autoridades públicas o gobiernos de relajar las imprescindibles reformas económicas que precisa nuestra economía, dada la tendencia de mejora que se vislumbra, y aún está por confirmarse, en sus datos más destacados. No es que éstos sean buenos, pero no sólo no empeoran sino que empiezan a mostrar cierta recuperación y, dados los costes políticos y mala prensa de ajustes y austeridad necesarios, pueden inducir a los políticos que los soportan a relajar sus tímidas y discutibles medidas. Vaya por delante que los políticos no nos sacan, ni nos sacarán, de una crisis donde fundamentalmente nos han metido. Los gobiernos no crean riqueza ni puestos de trabajo, si bien pueden establecer o favorecer ciertas bases fundamentales que lo hagan posible: buenas leyes e instituciones – que no todas son de carácter público – permiten la prosperidad de las sociedades, de la misma forma que las malas las conducen al caos y la miseria, como hemos comprobado en apenas un par de legislaturas.

Tal es el caso, entre otras muchas, de la reforma laboral, ineludible si queremos dejar de ser uno de los mercados laborales con peor comportamiento de la UE, y esto durante cuatro décadas; la reforma financiera, que todavía tiene recorrido si queremos que las instituciones financieras cumplan con su verdadero e imprescindible cometido en la economía y, sobre todo, de la reforma del sector público, que ni se ha acometido ni se atisba pese al sucedáneo anunciado, si queremos enderezar la nefasta Administración y su ineficiente organización. Pero lo mismo puede decirse de las malas políticas energéticas o educativas, que nos persiguen desde principios de los ochenta, o las más atávicas políticas contrarias a la competencia y favorecedoras de conductas oligopólicas y de sistemas de favores recíprocos que imponen elevados costes a nuestro sistema productivo. No serán los políticos, ni más leyes o más intervenciones, quienes nos lleven a una mejora de nuestras condiciones de vida sino, como se comprueba, el trabajo, ingenio, esfuerzo, compromiso y responsabilidad de los individuos que queremos constituir una sociedad justa, que no igualitaria, pues no es posible igualar personas tan diversas y complejas como somos cada uno, que ni siquiera respondemos de igual manera en todo momento o circunstancia. Cuando se habla de igualdad hacemos referencia al principio de "igualdad ante la ley"

(la ley obliga a todos por igual, con independencia de nuestras peculiaridades), que es base del Estado de Derecho, y no a esa perversa interpretación de quienes buscan implantar una sociedad en que unos vivan a costa de otros (no es posible que todos lo logren a un tiempo) que es la "igualdad mediante la ley".

Nuestro principal problema es que, aquí, ajustes, esfuerzos y recortes se han entendido y aplicado de forma unilateral sobre los ciudadanos y muy poco, salvo mero maquillaje, para recortar representaciones y gastos inflados con el pretexto de una falsa democracia que impide a los ciudadanos – tampoco la Ley de Transparencia parece aportar grandes cambios efectivos – pedir verdaderas cuentas a sus representantes, que pueden gastar en boato, fuentes, caños y rotondas, polideportivos, polígonos industriales o identidades propias pero cobran hasta por ir al campo o recortan en otros servicios propios de la Administración, como bomberos o seguridad. Siempre habrá un antagonista a quien echar las culpas y señalar como ladrón.

Bien harían nuestros administradores, del nivel que sean, en tomarse mucho más en serio la reforma del sector público – impuestos incluidos – más no parece que estén dispuestos a cercenar, ni siquiera mínimamente, sus posiciones de dominio o poder. Visto el sistema de prebendas y provechos, ¿cómo lograr

una racionalización del número de políticos, representantes, administradores o empleados públicos... y todas las oficinas, organismos, entes, instituciones y empresas públicas, así como medios materiales, financieros y de cualquier tipo puestos a su disposición? Y vistas las visceralidades que planean por España, ¿cómo lograr que, por ejemplo, los más de 8.100 municipios existentes queden en una cifra razonable no superior a 2.500, tal como hicieron en su día Bélgica, Holanda, Alemania (recientemente de nuevo y junto con Grecia e Italia), Dinamarca, Suecia... tras la II Guerra Mundial? A las cifras de las Administraciones Públicas, y las personas dedicadas a lo político-administrativo, habría que aplicarles un factor de corrección de 1/2 o incluso de 1/3.

Ninguna Administración ha sido austera, ni ha realizado ajustes, salvo los precisos ante una situación de bancarota. Las últimas cifras de gastos, déficit y deuda pública demuestran lo que sabíamos: el sector público gasta y se endeuda más, de modo que lo minorado de alguna partida es añadido a otras, donde incluso se supera lo supuestamente ahorrado. Se pongan como se pongan, mientras familias y empresas han cerrado o parado, reducido gastos, disminuido sus enormes deudas y soportado subidas de precios (!) y mayores cargas fiscales, el gasto público no financiero (su total y su techo) se han elevado, el déficit público apenas se ha reducido un par de puntos – incluso con los mayores impuestos – y el endeudamiento público es peligroso; y eso sin incluir las deudas de empresas públicas, la deuda energética y alguna otra a fondo perdido, como la del FROB.

Vaya por delante que los políticos no nos sacarán de una crisis donde nos han metido ellos

CRECIMIENTO DEL PIB EN EL CONTEXTO ACTUAL



Juan Rubio Martín

Doctor en Ciencias Económicas y experto en Economía de la Sociedad de la Información

ELINE ha revisado a la baja las cifras del PIB de 2012. El crecimiento de esta magnitud ha sido inferior al previsto en dos décimas. Fundamentalmente, por una mayor caída del consumo. En concreto, el consumo de los hogares se redujo un 2,8 por ciento en lugar del 2,1 por ciento estimado en febrero. Analizando las cifras de los últimos años, no parece que hayamos tocado fondo; crecer a tasas negativas supone ahondar más en la crisis, aunque sea a menor ritmo.

En definitiva, las medidas económicas no están dando los resultados esperados: llevamos siete trimestres consecutivos de recesión (tasas negativas en el crecimiento del PIB, tanto en términos interanuales como intertrimestrales), aunque se observe una suavización del deterioro. El avance del segundo trimestre de 2013 señala todavía un decrecimiento del 1,6 por ciento en términos interanuales. Siguen aumentando las exportaciones, sí, pero el consumo sigue cayendo. Y veremos qué ocurre después del crecimiento coyuntural del turismo, en parte debido a las expectativas de conflictos en países tradicionalmente receptores

de turistas. Mientras, el resto del mundo está en una fase de crecimiento, como reconocía el presidente del Gobierno ante sus socios comunitarios recientemente. Lo peor es que se insiste en medidas escasamente efectivas, lo que sorprende puesto que además se considera que la actual política económica es la única posible. La recesión continúa, aunque pueda observarse una ligera atenuación de su ritmo.

Ha disminuido algo el gasto de las Administraciones Públicas, pero no porque se haya incrementado la recaudación por mayor actividad económica, sino, en buena parte, por los recortes (especialmente dolorosos en el caso de ciertos servicios sociales y sanitarios) y el aumento de los tipos impositivos. La reducción del gasto es necesaria, siempre que se haga en el gasto improductivo e inútil. Pero es igual de importante gestionar óptimamente los ingresos.

Ha mejorado la competitividad, lo cual se refleja no solo en menores costes de producción, sino también en aumentos de calidad. Lo fácil es recurrir básicamente a la reducción de los costes de los factores, y en concreto al factor trabajo vía reducciones salariales. Que es lo que en buena parte está ocurriendo. Pare-

ce que estamos instaurados en un círculo vicioso: aumentan los tipos impositivos, disminuyen los salarios y la renta disponible (para consumir o invertir), cierran empresas, se destruye empleo (incluso en agosto; que no suba el paro registrado no oculta que la afiliación a la Seguridad Social desciende en casi 100.000 personas) y en consecuencia menos consumo. Hasta aquí el diagnóstico. ¿Podemos romper este círculo? Sí, pero es necesaria una estrategia a largo plazo. Hay que plantearse ganar competitividad mejorando la calidad de nuestros productos más que reduciendo salarios. Entre otras razones, además de frenar la caída del consumo, se consigue aprovechar el talento de los trabajadores con alta formación que emigran ahora a Alemania, Noruega y otros países avanzados. Ganar competitividad por esta vía requiere tiempo y

esfuerzo, pero a largo plazo lo que más cuenta en la economía de un país es el capital humano. Es fácil para los políticos recurrir a medidas instrumentales para conseguir objetivos a corto plazo. Un cierto aumento de las exportaciones no es para tirar cohetes. Es habitual en las recesiones, consecución del menor consumo interno y las reducciones salariales.

Respecto al déficit, detrás del gasto público hay personas que lo gestionan y, por tanto, responsables de hacerlo eficientemente o con despilfarros, como detrás de las buenas ideas hay empresarios, personas creativas y buenos gestores.

Es necesario apostar por la I+D, pero como herramienta para mejorar la competitividad. Al mismo tiempo hay que recuperar el protagonismo del sector industrial como motor de crecimiento y creación de empleo sólido. Hay subsectores con muy grandes posibilidades; este es un tema clave que requiere de una más profunda reflexión y extensión. El papel del Estado es clave, pero no para intervenir en los mercados. Hay que exigirle que se liberalicen más los mercados eléctricos, del gas, de las telecomunicaciones y de otros oligopolios para reducir costes de producción. También es el Estado quien ha de eliminar burocracias innecesarias para que se pueda interactuar con la administración de forma más eficiente. Pero también priorizar el gasto en I+D, con oferta pública de empleo incluida; en caso contrario, el acceso a la economía del conocimiento estará cada vez más lejos. Sí, muchos temas clave son responsabilidad del Estado. Exijámonle que plantee objetivos claros y evaluables, que inspiren y movilicen a los ciudadanos, incluso con un calendario detallado que ponga fin a una situación que se prolonga demasiado tiempo. ¿Es mucho pedir?

Hay que ganar competitividad mejorando la calidad de nuestros productos.