

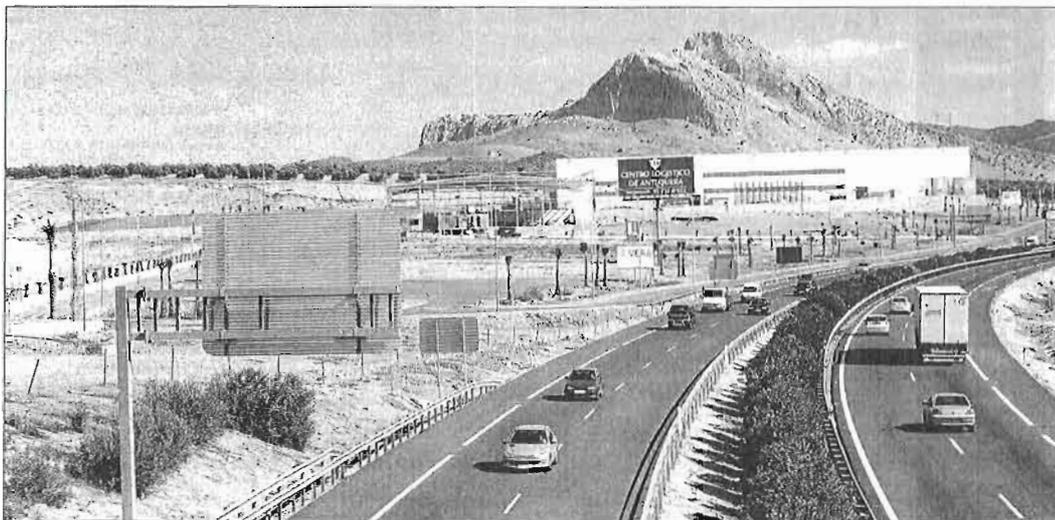


CONFEDERACIÓN
DE EMPRESARIOS
DE MÁLAGA

DOSSIER DE PRENSA DIARIO

FECHA:

10 DE SEPTIEMBRE DE 2013



La carretera A-92, a su paso por el municipio de Antequera. LA OPINIÓN

PRIMERO, SANIDAD Y EDUCACIÓN

El nuevo plan contará con 8.200 millones de euros en fondos

► El nuevo plan de pago de proveedores contará con una dotación final de 8.200 millones, frente a los casi 20.000 millones previstos inicialmente, y dará prioridad a empresas relacionadas con la Sanidad y la Educación, pero sin dejar fuera a los proveedores de obras, servicios, suministros, concesión de obras y gestión de servicios públicos. Fuentes conocedoras del nuevo plan explicaron esta semana que el fondo contará con la línea de crédito de 7.000 millones contemplada en los PGE y unos 1.200 millones que sobraron del último plan de pago a proveedores. La ejecución del plan se articulará en dos fases para dar prioridad a los proveedores de servicios básicos (empresas relacionadas con la Sanidad y la Educación). En una segunda fase se atenderá a las necesidades de los proveedores de obras y servicios. Con este plan, el Gobierno pretende poner el contador de la deuda comercial a cero con carácter previo a la implantación de la factura electrónica, el registro contable y el período de medios de pagos. El objetivo es dar una solución extraordinaria y urgente al problema de la morosidad administrativa y evitar problemas de liquidez de las empresas. El mecanismo permitirá la cancelación de operaciones pendientes de pago liquidadas, vendidas y exigibles antes del 31 de mayo.

turadas, se quedaron en su día en un limbo jurídico que les impidió entrar en anteriores convocatorias.

Aragón recordó la necesidad que tienen las empresas de cobrar los trabajos realizados para, a su vez, pagar a sus propios proveedores. «Un contrato con un cliente debe tener su correspondiente remuneración económica. A las administraciones les toca pagar porque si no las empresas nos convertimos en sus financiadores», comentó la responsable de la ACP. En su mayoría, las deudas con este sector son por obras de mantenimiento y reparación en carreteras y municipios.

«No son obras individualmente de muchas cuantía, pero entre todas suman mucho y afectan a muchas empresas», explicó.

El nuevo plan de pago a proveedores dejará más de 100 millones en Málaga

► Se espera que los abonos empiecen a final de año ► Las constructoras serán las últimas en cobrar

JOSÉ VICENTE RODRÍGUEZ MÁLAGA
► @josevirodriguez

LA CLAVE

La media de pago de las facturas baja de un año a 180 días

► Los empresarios malagueños afirman que el plazo de pago de las administraciones por trabajos realizados ha mejorado mucho en los últimos meses, situándose actualmente en los 180 días de media. Hasta 2011, la demora de las administraciones en el pago a proveedoras alcanzó medias de un año, según la CEM, con muchos casos de facturas impagadas con más de 24 meses de antigüedad.

bría resuelto ya el 70% de la deuda.

Los dos primeros planes de pago, impulsados el pasado año por el Ministerio de Hacienda y Administraciones Públicas, ya supusieron el cobro en Málaga de casi 250 millones de euros por parte de las empresas proveedoras.

El presidente de la CEM, Javier González de Lara, afirmó estar «muy satisfecho» por el desarrollo de estos planes de pago, a la espe-

ra de que los fondos de esta tercera edición comiencen a llegar a las empresas antes de que acabe 2013. Los ayuntamientos y comunidades tuvieron de plazo hasta el pasado 19 de julio para presentar su relación de facturas mientras que el plazo de los proveedores para consultarla acabó esta semana. Será el 20 de septiembre cuando se conozca la relación completa certificada de las facturas que cumplen los requisitos del Real decreto-ley y que han sido aceptadas por los proveedores.

«Todavía no ha cobrado nadie pero esperamos que lo hagan en los plazos que nos han dicho. Siempre hemos comentado que la morosidad pública era uno de los grandes obstáculos para la competitividad», apuntó el responsable de la CEM.

González de Lara celebró que los sucesivos planes de pago a proveedores estén ayudando a devolver «diquidez» al empresariado, aunque recordó que, una vez que se culmine el que está vigente, aún quedarían pendientes de satisfacer en

Málaga más de 100 millones de euros adicionales correspondientes a trabajos que no fueron debidamente acreditados, unas «facturas en los cajones» correspondientes en su mayor parte a ayuntamientos y a otras instituciones locales. Es por esto que la CEM espera que el Ejecutivo acometa en un futuro un nuevo plan de pago o cualquier otro instrumento administrativo con el que enjugar esta deuda que seguiría quedando pendiente.

Los constructores, a la espera

Un sector especialmente afectado por esta problemática es el de la construcción, que espera como agua de mayo este tercer plan de pago a proveedores aunque para ellos los pagos se retrasarán seguramente hasta 2014. La secretaria general de la Asociación de Constructores y Promotores de Málaga (ACP), Violeta Aragón, señaló que en este plan han podido presentar las deudas pendientes de cobrar con la Junta de Andalucía que, por no contar con asignación presupuestaria o por no haber sido fac-

Las firmas de Málaga que son proveedoras de las administraciones públicas, en su gran mayoría pequeñas y medianas empresas, esperan comenzar a cobrar antes de final de año buena parte del dinero que todavía les adeudan muchas instituciones por obras y servicios realizados en su día y que nunca les pagaron, un problema que llegó a generar en 2011 una deuda acumulada superior a los 500 millones de euros en la provincia. El tercer plan de pago a proveedores puesto en marcha este verano por el Gobierno de Rajoy debería suponer el desembolso a partir del mes de noviembre o diciembre de un montante aproximado de más de 100 millones de euros en la provincia, correspondientes en este caso a facturas emitidas entre el 1 de enero de 2012 y el 31 de mayo de 2013, según estimaciones de la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM), que creen que de esta forma se ha-



La presión fiscal crece un 23,3% en la provincia desde el inicio de la crisis

► Sólo 18 municipios han reducido la recaudación de impuestos directos y tasas municipales respecto a 2008 ► Los habitantes de Benahavís, Casares, Atajate y Manilva aportan entre 1.500 y 2.200 euros al año en impuestos al ayuntamiento

MIGUEL FERRARY MÁLAGA
► @miguel ferrary

Los ayuntamientos de Málaga encuentran pocas recetas viables ante el ahogo económico al que se ven sometidos desde el inicio de la crisis. La pérdida de convenios urbanísticos, la reducción de las aportaciones del Estado, la acumulación de deudas a proveedores y los costes laborales se han juntado en una tormenta perfecta contra las arcas municipales. La primera reacción adoptada en la mayoría de los municipios ha sido aumentar la presión fiscal, con idea de captar recursos mediante impuestos directos (IBI, IAE, IVTM, entre otros) y tasas por los servicios municipales. Este apretar las tuercas se ha traducido en un incremento del 23,3% de la recaudación entre 2008 y 2012, pese a que el paro y los recortes han hundido la capacidad económica de muchas familias.

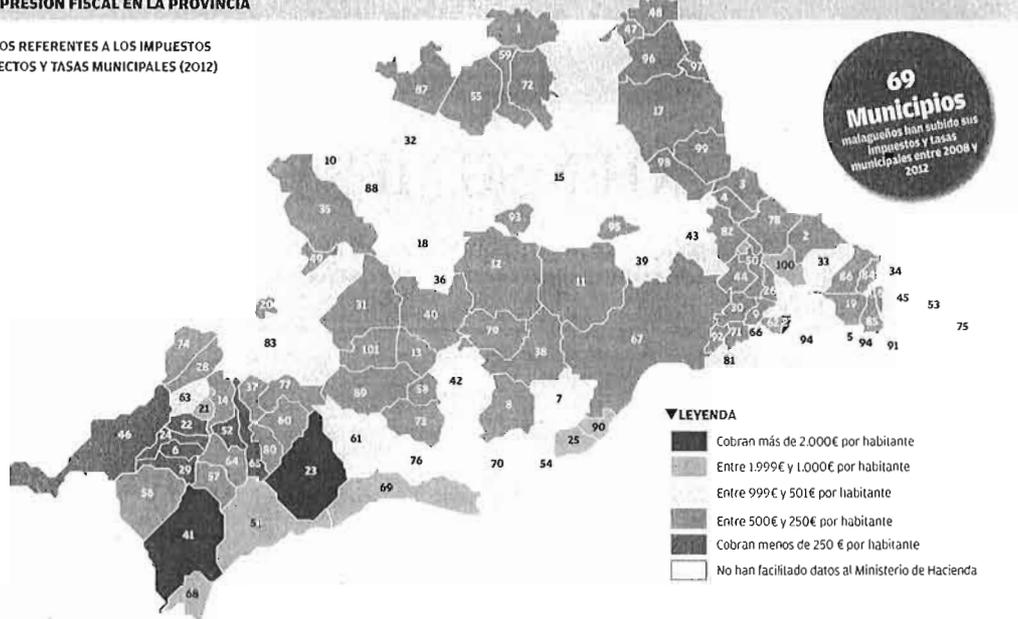
La paradoja de esta crisis es que justo en el momento en que la sociedad se encuentra más exhausta, las administraciones se han convertido en más exigentes en el pago de impuestos y tasas. Los ayuntamientos, situados al final de la cadena de financiación pública, han recurrido a sus únicas armas: aumentar el cobro del IBI, el IAE, el impuesto de circulación y establecer nuevas tasas -o más altas- por los servicios municipales.

Dos extremos de la provincia
Esta senda ha sido transitada por 69 municipios de la provincia, según los datos de liquidación de los presupuestos municipales de 2012 ofrecidos por el Ministerio de Hacienda. En cambio, sólo en 18 localidades se ha alojado la presión fiscal a sus habitantes, destacando el caso de Júzcar, que ha rebajado un 60,7% su recaudación y se sitúa como el municipio de la provincia con menor presión fiscal por habitante, con sólo 184 euros anuales abonados en impuestos de media por cada vecino.

La situación de Júzcar es llamativa si se compara con el otro extremo de esta lista, allí donde se abona mayor cantidad de impuestos. Benahavís comanda desde hace años esta clasificación, fruto de un importante sector hostelero, un desarrollo urbanístico centrado en viviendas de alto nivel y un sector turístico importante. Así, en este municipio cada habitante abona al año de media 2.197 euros, cifra que sin embargo supone un importante ahorro respecto a 2008. Esto se debe a

LA PRESIÓN FISCAL EN LA PROVINCIA

DATOS REFERENTES A LOS IMPUESTOS DIRECTOS Y TASAS MUNICIPALES (2012)



LEYENDA

- Cobran más de 2.000€ por habitante
- Entre 1.999€ y 1.000€ por habitante
- Entre 999€ y 501€ por habitante
- Entre 500€ y 250€ por habitante
- No han facilitado datos al Ministerio de Hacienda

MUNICIPIOS

1. Álora
2. Alcazaba
3. Alcazaba
4. Alcazaba
5. Alcazaba
6. Alcazaba
7. Alcazaba
8. Alcazaba
9. Alcazaba
10. Alcazaba
11. Alcazaba

12. Alora
13. Alcazaba
14. Alcazaba
15. Alcazaba
16. Alcazaba
17. Alcazaba
18. Alcazaba
19. Alcazaba
20. Alcazaba
21. Alcazaba
22. Alcazaba
23. Alcazaba
24. Alcazaba

25. Benalmádena
26. Benalmádena
27. Benalmádena
28. Benalmádena
29. Benalmádena
30. Benalmádena
31. Benalmádena
32. Benalmádena
33. Benalmádena
34. Benalmádena
35. Benalmádena
36. Benalmádena
37. Benalmádena

38. Cártama
39. Casabonela
40. Casabonela
41. Casares
42. Coli
43. Colmenar
44. Comares
45. Comares
46. Cortes de la Frontera
47. Cuevas Bajas
48. Cuevas de San Marcos
49. Cuevas del Becerro
50. Cútar

51. Estepona
52. Fajal
53. Frigiliana
54. Fuengirola
55. Fuente de Piedra
56. Gaciví
57. Genalguacil
58. Guaro
59. Humilladero
60. Igualeja
61. Iruya
62. Iruya
63. Jíbaro de Líbar

64. Júbrique
65. Júzcar
66. Macharaviñas
67. Málaga
68. Manilva
69. Marbella
70. Mijas
71. Mijas
72. Mijas
73. Mijas
74. Mijas
75. Nerja
76. Ojén

77. Parauta
78. Periana
79. Píñar
80. Píñar
81. Rincón de la Victoria
82. Rincón de la Victoria
83. Ronda
84. Ronda
85. Sábiles
86. Sayalonga
87. Seccilla
88. Teba
89. Teba

90. Torremolinos
91. Torrevieja
92. Torrevieja
93. Valle de Abdalajís
94. Vélez Málaga
95. Villanueva de la Concepción
96. Villanueva de Algaidas
97. Villanueva de Álora
98. Villanueva del Rosario
99. Villanueva del Trabuco
100. Villavieja
101. Yumbilla

Mayor presión fiscal

MUNICIPIO	€/HAB.
Benahavís	2.197
Casares	2.099
Atajate	1.721
Manilva	1.681
Benalmádena	1.203
Marbella	1.178
Estepona	1.125
Torremolinos	1.044
Viñuela	1.013

Menor presión fiscal

MUNICIPIO	€/HAB.
Júzcar	184
Algatocín	219
Benamocarra	228
Benarrabá	233
Benalauría	238
Cortes de la Frontera	246
Benadalid	247
Cuevas de San Marcos	256
Valle Abdalajís	261

Dos extremos en la provincia

Benahavís	Júzcar
€€€€€€€€€€€€	€€€€
Cada símbolo representa 50€	Cada símbolo representa 50€
Cobra por habitante una media de 2.197 € al año	Cobra por habitante una media de 184 € al año

Grandes localidades

MUNICIPIO	€/HAB.
Benalmádena	1.203
Marbella	1.178
Estepona	1.125
Torremolinos	1.044
Mijas	807
Fuengirola	754
Málaga	495

Fuente: Ministerio de Hacienda. Liquidación del presupuesto de 2012.

DPTO. INFOGRAFÍA ► LA OPINIÓN

que es uno de los pocos municipios que, gracias a unas cuentas municipales saneadas, se ha permitido rebajar la presión fiscal un 22,9% respecto a 2008, cuando cada vecino pagaba de media, en impuestos y tasas municipales, unos 2.846 euros al año.

Incremento de la presión

Aunque el incremento de la presión fiscal ha sido mayoritario en la provincia, éste ha sido dispar entre los municipios. Hay pueblos, especialmente algunos menores de 20.000 habitantes, donde el cambio ha sido más que evidente. Jíbaro de Líbar es donde el cambio de tendencia ha sido

Benahavís, pese a ser donde más impuestos se paga por vecino, ha rebajado la presión fiscal un 22,9% respecto a 2008

más evidente, al crecer la presión fiscal un 123% respecto a 2008, lo que le convierte en uno de los tres pueblos de la provincia, junto a Valle de Abdalajís (117%) y Arenas (104%), donde la recaudación se ha incrementado por encima del doble por una subida de las tasas e impuestos municipales.

Junto a estos tres municipios, destacan otros como Almagren,

Antequera, Humilladero, El Burgo, Casarabonela, Teba, El Borge, Júbrique, Sedella y Benaolán, donde el incremento de la recaudación ha oscilado entre el 81,8% y el 61,4% respecto a 2008, según los datos ofrecidos por el Ministerio de Hacienda.

Pero más allá de los porcentajes, estos aumentos tienen un efecto muy claro en el bolsillo de los malagueños. Volviendo al caso de Jíbaro de Líbar, por ser el más evidente, sus vecinos han pasado de hacer frente al pago de unos 313 euros de media en 2008 en impuestos municipales a los 700 euros del año 2012. En Arenas ha pasado lo mismo, al pasar de 213

a 435 euros al año por habitante en el mismo período, mientras que en Valle de Abdalajís se ha pasado de 120 a 261 euros.

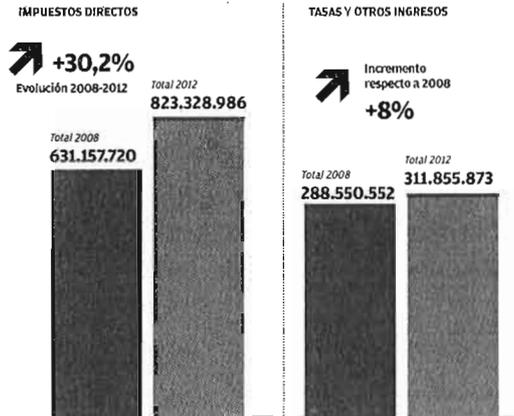
El incremento en la recaudación a nivel provincial se ha dejado notar en la mayoría de las arcas municipales, ya que los ayuntamientos manejan en 2012 unos 1.135 millones de euros, frente a los 920,7 millones de 2008, cuando se suponía que la crisis no había hecho su aparición en todo su esplendor y se vivía de los últimos estertores de la riqueza generada por el boom inmobiliario.

Esto, traducido a un lenguaje más ciudadano, supone que el

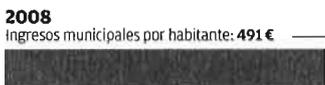
Ingresos municipales en la provincia

DISTRIBUCIÓN DE LAS FUENTES DE FINANCIACIÓN DE LOS AYUNTAMIENTOS (2008-2012)

*Los datos de 2012 son los últimos actualizados por el Ministerio de Hacienda y Administraciones Públicas



► PRESIÓN FISCAL A LOS CIUDADANOS EN LA PROVINCIA (EUROS/HAB.)
Media de impuestos directos y tasas



2008
Ingresos municipales por habitante: 491 €

2012
Ingresos municipales por habitante: 522 €

Fuente: Ministerio de Hacienda. Liquidación del presupuesto de 2012. DPTO. INFOGRAFÍA | LA OPINIÓN

Los vecinos de Jímera de Líbar han pasado de pagar 313 euros de media en 2008 a los 700 euros del año 2012

Además de Júzcar, Moclinejo, Istán, Frigillana y Ojén también han experimentado rebajas superiores al 30%

malagueño ha pasado de pagar 491 euros por cabeza en 2008 en impuestos y tasas municipales en 2008 a pagar los 522 euros que pagó de media en 2012.

La mayor parte de este incremento de los ingresos fiscales de los ayuntamientos se sustenta en los impuestos directos y, sobre todo, en el IBI. La actualización de los coeficientes aplicados durante los últimos cinco años ha disparado el ingreso municipal. Los ajustes al alza en el IAE y el IVTM también han alimentado este flujo de financiación, que en 2012 había crecido un 30,2% respecto a 2008.

En cambio, las tasas municipales, pese a tirar al alza, su crecimiento ha sido más modesto, aumentando alrededor del 8% los ingresos por este concepto entre 2008 y 2012.

Rebaja fiscal

Las buenas noticias se acumulan en los 18 municipios donde la presión fiscal se ha reducido de forma evidente en los últimos cinco años, según el Ministerio de Hacienda y a falta de otros 14 municipios sobre

LAS CLAVES

DEUDAS

Los costes laborales y el pago a proveedores ahogan a los pueblos

► Los altos costes laborales asumidos por muchos ayuntamientos en época de bonanza, el incremento del gasto corriente, la deuda con los bancos y el pago a los proveedores han condicionado las cuentas municipales desde el inicio de la crisis, agotando sus reservas.

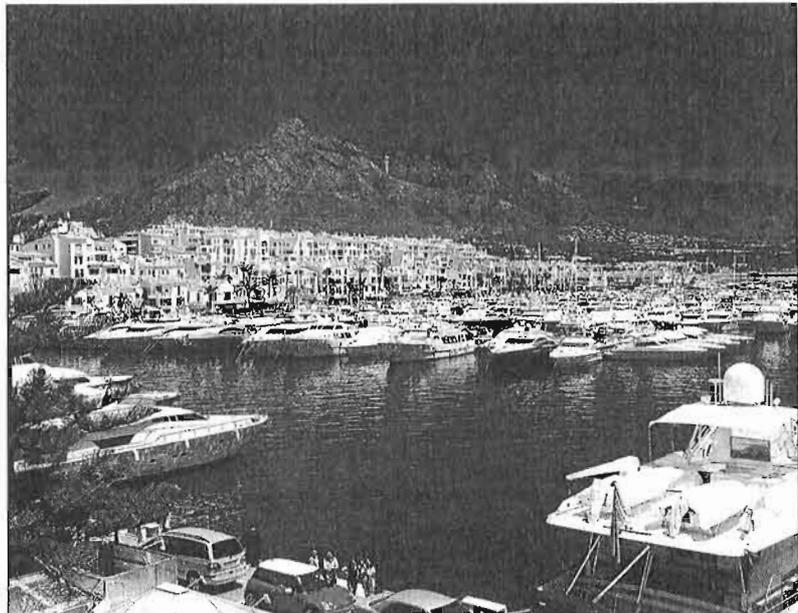
INGRESOS

Los impuestos directos y las tasas, las herramientas

► Las herramientas financieras de los ayuntamientos son limitadas y dependen, en gran parte, de las transferencias del Estado o de la comunidad autónoma y del urbanismo. Sin embargo, sí tiene margen de gestión de los impuestos directos (IBI, IVTM e IAE) y de las tasas.

los que hay información incompleta que impiden analizar su evolución.

Como ya se comentó con anterioridad, Júzcar es el municipio con mayor caída de la presión fiscal, pero no el único. Moclinejo (-46%), Istán (-34,1%), Frigillana (-32,1%) y Ojén (-31,8%) también han experimentado rebajas superiores al 30%, seguidos de cerca por Colmenar, Nerja, Benahavís, Viñuela y Archez, que oscilan entre el 30% y el 17%.



Una imagen de Puerto Banús, en Marbella. LA OPINIÓN

La Costa del Sol Occidental soporta la mayor presión fiscal

► La mayoría de los municipios del litoral occidental superan los 1.000 € recaudados por habitante ► La capital tiene un nivel por debajo de la media

MIGUEL FERRARY MÁLAGA

El turismo, el desarrollo urbanístico y la actividad económica que se acumula en la Costa del Sol explican una parte de que sean estos municipios donde se registra una mayor presión fiscal de la provincia. Sin embargo, también hay otro elemento a tener en cuenta, como es la existencia de unas deudas desbordadas fruto de políticas que fiaron la financiación de sus gastos corrientes e inversiones faraónicas en los ingresos en la actividad urbanística.

Terminada la burbuja inmobiliaria y desaparecidos estos ingresos, sólo les ha quedado la opción de reducir los gastos (incluyendo reducciones de personal como las adoptadas en Estepona) y subir los impuestos. Manilva, Benalmádena, Marbella, Estepona y Torremolinos superan los 1.000 euros por habitante en impuestos municipales, mientras que Benahavís, Casarabonela se sitúan por encima de los 2.000 euros por habitante y año.

Incluso otros municipios por debajo de ese nivel tan elevado como Mijas (807 euros) y Fuengirola (754 euros), se encuentran muy por encima de la media provincial de 522 euros por habitante. De hecho, estas cifras difícilmente se encuentran en ninguna otra parte de la provincia, con la excepción de La Viñuela, en la

Los incrementos en la recaudación en la Costa del Sol oscilan entre el 23% de Manilva y el 12% de Estepona

La presión fiscal en Málaga ha subido un 16% respecto a 2008, aunque sigue por debajo de la media provincial

Axarquía, donde cada vecino abona una media de 1.013 euros al año.

Pero no sólo se registra una importante presión fiscal, es que además ésta ha ido aumentando desde 2008 a 2012, salvo en Benahavís y Ojén, que han seguido el camino contrario, y en Torremolinos, donde apenas se han movido los impuestos en estos años de la crisis.

Los incrementos en la recaudación de impuestos en este periodo ha oscilado entre el 23% de Manilva y el 12% de Estepona. En todo caso, salvo los casos previamente comentados, la tendencia es aumentar la recaudación mediante la subida de impuestos.

El caso de la capital

Málaga capital rompe la dinámica de la franja litoral, incluyendo ya la Axarquía. En todos los municipios de la costa malagueña, entre Manilva y Nerja, la presión

fiscal de los ayuntamientos supera los 500 euros abonados por habitante al año, excepto en la capital. Por poco, pero se sitúa por debajo de esa franja, con 495 euros abonados por vecino en 2012 y claramente por debajo de la media provincial (522 euros). Estos datos sitúan a la capital en el grupo de municipios que tienen menor presión fiscal de la provincia.

Este bajo nivel de presión fiscal ha incrementado durante los últimos cinco años, creciendo un 16% respecto a 2008. No obstante, el incremento sigue estando también por debajo de la subida media en la provincia.

Sierra de las Nieves

Frente a la Costa del Sol, el interior es donde se agrupan los municipios con una recaudación más baja, aunque no suelen ser las cabeceras de comarca ni aquellos pueblos con más de 10.000 habitantes. El grupo de ayuntamientos que recaudan menos de 250 euros por habitante se concentran todos en la Sierra de las Nieves, siendo un grupo muy compacto de pequeños pueblos con escasa presión fiscal. Entre 250 y 500 euros se distribuye por la parte interior de la Axarquía, los municipios más alejados de Antequera y parte de la Serranía de Ronda y el norte de la Comarca del Guadalhorce.

De la Torre, ante la encrucijada de salvar proyectos con el menor gasto posible

Los compromisos de años anteriores y la falta de apoyo público y privado dejan sin margen de acción al alcalde

MIGUEL FERRARY MÁLAGA

■ No son tiempos fáciles para la gestión municipal. El alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, ha basado gran parte de su gestión en años anteriores en el llamado «efecto calle Larios». La renovación y peatonalización de esta emblemática vía y la plaza de la Constitución le valieron una brillante victoria electoral en 2003 y le convirtieron en un candidato irreducible para el PSOE e IU. A partir de entonces ha apostado por proyectos ambiciosos, a veces caros, de renovación urbana que tuvieran ese tirón electoral final para rematar las elecciones.

El cambio de ciclo económico le ha cogido a De la Torre con varios frentes abiertos que obligan a un fuerte desembolso municipal o buscar otras alternativas. Eso ha llevado al regidor a dilatar las decisiones en el tiempo. Sabe que los compromisos pendientes son muchos, a los que ha ido sumando otros con el paso de estos años (el parque del Campamento Benítez), y los recursos son muy escasos.

Una de las vías que está explorando el Ayuntamiento es recurrir a la iniciativa privada. La marcha de Royal Collections dejó 20.000 metros cuadrados de superficie rehabilitada y sin uso en Tabacalera. Desde mediados de 2012 el alcalde lleva dándole vueltas posibles usos culturales, empresariales, formativos o tecnológicos, como el propio Ayuntamiento se ha encargado de apuntar. Ya se ha anunciado la instalación de una

aceleradora de empresas para fomentar la consolidación de nuevas iniciativas tecnológicas. Pero sigue mucho espacio libre, que se quiere ocupar sin coste para el Ayuntamiento.

Esta es la línea que se aplica para el futuro uso del Astorla, que debía tener uso cultural. La falta de ofertas que gustaran al Ayuntamiento y que no requiriesen de ayuda municipal, ha llevado a cambiar el objetivo y abrirlo a destino gastronómico. El pliego de condiciones para el nuevo concurso está en plena redacción, con cuidado de atar todo muy bien para que el Consistorio no se encuentre con falta de ofertas o de solvencia de éstas, que dejen otras vez el edificio colgado.

El espacio cultural de 6.000 metros cuadrados que tiene el Ayuntamiento en la esquina entre los muelles 1 y 2, la recuperación del Balneario de los Ba-

ños del Carmen o el destino de la Antigua Cárcel de la Cruz del Humilladero también están a la espera de lograr un acuerdo con un inversor privado que asegure su ejecución, desplazando los planes iniciales de que fuera la iniciativa municipal la que se hiciera cargo de estas actuaciones. La falta de dinero para invertir y, sobre todo, los costes de mantenimiento que generarían, aconsejaron al alcalde de Málaga optar por esta vía, no exenta de problemas.

Esta situación ha obligado a que los pasos del alcalde en los últimos dos años sean, si cabe, más prudentes que antes. En el camino se han quedado proyectos fruto del entusiasmo inversor anterior a la crisis, como el funicular a Gibraltar o las dos líneas de tranvía para la ciudad. Ahora el objetivo es conseguir proyectos bonitos y baratos. Y no hay tantos.



CAMPAMENTO BENÍTEZ
Ya es de la ciudad, y su coste también
► Sólo queda una firma para que la ciudad recupere la propiedad del Campamento Benítez. Y con él asumirá el mantenimiento de 35 kilómetros de carreteras del Estado (150.000 euros al año) y el coste de la conversión del antiguo campamento militar en un gran parque. Por ahora ha destinado un millón de euros para empezar.



ANTIGUA CÁRCEL
Una reclamación histórica sin uso
► El Ayuntamiento de Málaga ha luchado durante años para que el Estado cediese la propiedad de la Antigua Cárcel de la Cruz del Humilladero a la ciudad. Una vez conseguido, no hay dinero para acometer su remodelación y darle usos, que no están ni cerrados. Hubo una oferta para la instalación de una universidad privada, pero sin concretarse.



BAÑOS DEL CARMEN
Sin dinero y mirando a los concesionarios
► La falta de dinero del Ministerio de Medio Ambiente y del Ayuntamiento para acometer este proyecto lo paralizó cuando parecía que había acuerdo para recuperar los Baños del Carmen. La opción de que los concesionarios asuman la obra a cambio de construir un hotel y aparcamientos subterráneos seduce al alcalde, aunque hay dudas sobre su impacto.



METRO
Enfrentado con la Junta
► El cambio del proyecto del último tramo de metro realizado por la Junta para reducir su coste, que ha pasado a plantearlo en superficie, se ha encontrado con la oposición frontal del Ayuntamiento. La falta de salidas ante dos posiciones inamovibles lleva el metro directo al fracaso al no llegar al Centro y comprometer, así, su viabilidad económica.



REPSOL
Sin dinero y a la venta
► El Ayuntamiento ha aprobado la parcelación de estos terrenos para facilitar su subasta a inversores que quieran asumir la construcción de las viviendas proyectadas. El Consistorio recaudaría así el dinero que ha perdido al no ejecutarse el proyecto original.



LA ACADEMIA
A la espera del jeque
► El proyecto de La Academia del Málaga CF en Arrajanal ha terminado prácticamente su recorrido urbanístico para encajar su construcción en la zona. Ha sido un trabajo conjunto entre la Gerencia de Urbanismo y el club, con idea de acelerar los trámites. Ya sólo queda que Al-Thani tome la iniciativa para invertir y construirlo.



VPO
Sin mil viviendas junto a la Universidad
► El cierre del crédito bancario también afecta al Ayuntamiento de Málaga, que tiene paralizado un proyecto de 1.000 VPO junto al campus universitario. El terreno está urbanizado y los proyectos terminados, pero no logra créditos para ocho de las nueve promociones proyectadas en ese terreno, lo que ha frenado la construcción de esa bolsa de VPO.

Málaga, la provincia andaluza que más dinero recaudó con la amnistía fiscal

La regularización extraordinaria auspiciada por el Gobierno en 2012 permitió aflorar más de 22 millones de euros en la provincial

:: J. SOTO / AGENCIAS

MÁLAGA. Málaga fue la provincia andaluza que más dinero recaudó con la amnistía fiscal puesta en marcha por el Gobierno en 2012. Según los datos dados a conocer por los Técnicos del Ministerio de Hacienda (Gestha), los malagueños regularizaron 22,4 millones de euros de los 65,2 millones que afloraron en toda la comunidad autónoma, es decir, más de un tercio. En total, las arcas del Estado ingresaron casi 1.200 millones en toda España, la mitad de lo previsto.

Dentro de la comunidad andaluza, Sevilla se situó en segunda posición con 19,1 millones. Por detrás quedaron otras como Cádiz (6,3 millones), Córdoba (4,7 millones de euros), Granada (4,6 millones de euros), Almería (3,3 millones de euros), el área de Jerez de la Frontera (dos millones), Jaén (1,7 millones de euros) o Huelva (1,1 millones de euros).

Según explicó Gestha en una nota, las comunidades autónomas de Madrid y Cataluña concentraron el 64,2% de todo el dinero recaudado por esta medida extraordinaria que estuvo en vigor en 2012 y a la que se acogieron patrimonios ocultos que sólo pagaron por el 10% del dinero no prescrito y defraudado a Hacienda. Tras Madrid y Cataluña, le siguieron otras autonomías como Comunidad Valenciana (124,2 millones de euros), Andalucía (65,2 millones) y Galicia (44,6 millones de euros).

Gestha indicó que en todo el país, la adhesión de los contribuyentes a esta medida «fue poco representativa, debido en gran medida a la confianza en mantener oculto el patrimonio en paraísos fiscales, así como las dudas generadas con el recurso de inconstitucionalidad que presentó en su momento el grupo socialista y la necesidad de presentar complementarias de IVA y del Impuesto de Patrimonio». De esta forma, «la amnistía apenas recaudó la mi-



La medida extraordinaria permitió a los defraudadores pagar sólo un 10% para regularizar su dinero. :: sur

EL DATO

34%

del dinero que afloró en Andalucía se recaudó en Málaga. La provincia fue la que más dinero regularizó en Andalucía, con más de 22 millones de euros.

dad de lo presupuestado por el Ministerio de Hacienda, que ascendía a 2.482 millones de euros».

Para Gestha, la recaudación de la amnistía –que afectó principalmente a los años 2008 a 2010– en relación a la evasión total en esos tres años, «supone que menos de un 3% de la evasión total del país se acogió a la amnistía, es decir, el 97% de la evasión sigue manteniendo sus activos ocultos».

Cumplimiento voluntario

Además, para los técnicos de Hacienda, esta medida desincentiva el cumplimiento voluntario. Así, junto con la «declaración tributaria especial» se registraron ingresos de declaraciones complementarias de unos 350 millones por otros impuestos relacionados con las bases afloradas pero excluidos de la am-

nistía fiscal, como el Impuesto de Patrimonio y el IVA.

Sin embargo, Gestha apunta que el conjunto de todas las declaraciones complementarias en 2012 alcanzó los 1.076 millones de euros, un 7,5% más que en 2011, pero si se descuentan los 350 millones relacionados con la amnistía, las declaraciones complementarias cayeron hasta los 726 millones, un 27,5% menos respecto a los 1.001 millones de euros ingresados en 2011.

Con estos datos sobre la mesa, los técnicos del Ministerio de Hacienda consideran que la Agencia Tributaria debería dedicar más esfuerzo a perseguir el fraude de las multinacionales y grandes compañías del país, «en vez de concentrar al 80% de los recursos en investigar a autónomos, microempresas, pymes y asalariados».

La amnistía fiscal legalizó en Málaga 224 millones de € de dinero negro

► Uno de cada tres euros acogidos a este proceso en Andalucía procedía de la provincia ► La legalización de este dinero negro permitió a la Agencia Tributaria recaudar 22,4 millones de € en Málaga, de los 65,2 millones de € de toda la región

MIGUEL FERRARY MÁLAGA
► @miguelerrary

Málaga aportó uno de cada tres euros acogidos en Andalucía a la amnistía fiscal que concedió el Gobierno en 2012 a los evasores fiscales del país. La provincia lideró este proceso en la región, superando incluso a Sevilla, aunque con cifras muy por debajo de lo esperado. Así, este proceso permitió que se legalizaran 224 millones de euros de dinero negro, lo que generó unos ingresos a la Agencia Tributaria correspondientes al 10% del dinero acogido a esta amnistía, unos 22,4 millones de euros.

La campaña de la Agencia Tributaria en Andalucía se saldó con 65,2 millones de euros recaudados, tras la legalización de una bolsa de dinero negro de 654 millones de euros. Estas cifras, sin embargo, se concentran principalmente en Málaga (22,4 millones recaudados) y Sevilla (19,1 millones), lo que supone dos tercios del total andaluz.

El resto de las provincias cuentan con datos casi simbólicos, que oscilan entre los 6,3 millones ingresados en Cádiz y los 1,1 millones, en Huelva, según los datos elaborados por los técnicos de Hacienda.

Balance negativo

El balance de este proceso de legalización, en cambio, no es muy positivo, en opinión de la asociación de Técnicos del Ministerio de Hacienda (Gestha), que apunta que sólo se consiguió captar un 3% de los fondos evadidos al fisco entre 2008 y 2012, periodo al que iba dirigida la amnistía.

El vicepresidente de Gestha, José María Mollinedo, recordó que esta operación se saldó con sólo 1.192 millones de euros regularizados, cuando las expectativas del Ministerio de Hacienda esperaba alcanzar los 2.482 millones de euros regularizados.

Mollinedo afirmó que los grandes evasores fiscales han ignorado la amnistía del Gobierno «porque se sienten muy seguros y saben que no se va a descubrir el dinero aunque se le haga una inspección». Mollinedo recordó además que «en cuatro años sus delitos habrán prescrito». En su opinión esto ha provocado el fracaso de esta campaña y que todavía siga «perdido» el 97% del dinero negro, pese a que hayan regularizado casi 12.000 millones para recaudar apenas 1.200 millones de euros.

En el caso de Andalucía, es la cuarta región en cuanto a volumen de dinero recaudado con sus 65,2 millones de euros, aunque muy



El Ministerio de Hacienda ha recaudado 22,4 millones de euros en Málaga al legalizar 224 millones de € de dinero negro. LA OPINIÓN

Andalucía es, tras Madrid, Cataluña y Valencia, la cuarta región de España en volumen de dinero acogido a la amnistía

por debajo de Madrid (463,7 millones), Cataluña (303,8 millones) y la Comunidad Valenciana (124,3 millones), según los datos aportados por Gestha y que muestran cómo estas tres regiones acumularon tres de cada cuatro euros ingresados en toda España.

Billetes de 500 €

Los técnicos del Ministerio de Hacienda recuerdan el 71,8% de la evasión fiscal procede del fraude

cometido por grandes patrimonios y corporaciones empresariales, lo que supone que el Estado pierda más de 42.000 millones de € al control de Hacienda, una merma importante en los ingresos públicos.

Gestha apunta a que un gran indicador del nivel de fraude fiscal que hay en España es la gran cantidad de billetes de 200 y 500 euros que se siguen moviendo en el país, ya que en España circula el 75% de

todo este efectivo en la economía europea, según datos del Banco de España.

Los Técnicos del Ministerio de Hacienda consideran que la Agencia Tributaria debería dedicar más esfuerzo a perseguir el fraude de las multinacionales y grandes compañías del país, en vez de concentrar al 80% de los recursos en investigar a autónomos, microempresas, pymes y asalariados, ya que su nivel de incumplimiento es de menor importancia.

Amnistía fiscal
El Gobierno recaudó por este proceso
1.195,6
Millones de €

Ingresos en Andalucía
65,2
Millones de €

BALANCE ANDALUZ

Recaudación de la amnistía por provincias andaluzas

DATOS DE LA AGENCIA TRIBUTARIA

PROVINCIA	Recaudación (mill.€)	% sobre total
Almería	3,3	0,3%
Cádiz	6,3	0,5%
Jerez	2,0	0,2%
Córdoba	4,7	0,4%
Granada	4,6	0,4%
Huelva	1,1	0,1%
Jaén	1,7	0,1%
Málaga	22,4	1,9%
Sevilla	19,1	1,6%
ANDALUCÍA	65,2	5,5%

Fuente: Técnicos del Ministerio de Hacienda (GESTHA)

Una amnistía para pequeños defraudadores

Sólo los pequeños y medianos defraudadores se vieron seducidos por la amnistía de Hacienda

MIGUEL FERRARY MÁLAGA

La posibilidad que abrió el Ministerio de Hacienda para regularizar el dinero negro, a cambio de abonar sólo el 10% del patrimonio legalizado, sólo ha seducido a los pequeños y medianos defraudadores, como señalan los Técnicos del Ministerio de Hacienda (Ges-

tha). Estos indican que las 31.500 declaraciones tramitadas dentro de la amnistía fiscal suponen que la cantidad media de dinero afiorado ronde los 378.000 euros, una cifra que muestra la escasa importancia de las cantidades que se han legalizado.

El vicepresidente de Gestha, José María Mollinedo, recaló que el perfil del amnistiado es el de un administrador de empresas de tamaño pequeño o mediano, ya que la responsabilidad por manejar dinero negro recaería en él. Así, el 98% de las declaraciones de amnistía están avaladas por per-

LAS CLAVES

PEQUEÑO FRAUDE

El 98% de las declaraciones son de administradores de empresas

► La mayor parte del fraude fiscal que se ha regularizado con la amnistía es de pequeña entidad y centrado en administradores de empresas.

sonas físicas vinculadas a una empresa, mientras que sólo el 2% (658) corresponden a personas jurídicas.

«La amnistía ha servido para le-

galizar un fraude pequeño y que tenía un riesgo muy alto de ser descubierto, porque ya se estaba investigando al entorno, o pensaban que había un riesgo muy alto de que lo iban a descubrir», asegura Mollinedo.

Fuera han quedado aquellos que manejan grandes cantidades de dinero evadidas, que suelen tener unas redes complejas para esconder el dinero negro y aspiran a que prescriban los delitos fiscales antes de afiorar el dinero negro acumulado, o lo han evadido a algún paraíso fiscal para escapar del control del Estado.

MÁLAGA

La amnistía fiscal solo logra sacar a la luz el 3,7% del dinero negro

- El Gobierno apenas ingresó 22,4 millones de euros el año pasado con su Real Decreto Ley
- Hacienda tiene 45 inspectores y 185 técnicos, pero, según los empleados, falta organización

Ángel Recio MÁLAGA

El dinero negro sigue a buen recaudo en los bolsillos de los defraudadores en Málaga. El Gobierno de Mariano Rajoy aprobó en marzo del pasado año un Real Decreto Ley a través del cual se daba una amnistía fiscal a todos aquellos que declararan los ingresos no controlados por Hacienda. Estos solo tendrían que pagar el 10% del dinero defraudado a cambio de que saliera a la luz todo el montante. La medida, que estuvo vigente hasta noviembre, no caló y en Málaga el Gobierno apenas recaudó 22,4 millones de euros, el 0,37% del total del dinero negro que se estima que se mueve en la provincia, según los datos aportados ayer por el sindicato de Técnicos del Ministerio de Hacienda (Gestha). Teniendo en cuenta que solo ha-

Gestha denuncia que más del 70% del fraude fiscal lo hacen las grandes empresas

Málaga y Sevilla son las que más dinero aportaron en la comunidad andaluza

bía que abonar el 10%, el blanqueo en Málaga total habría sido de 224 millones de euros, apenas el 3,7% del volumen total de la economía sumergida.

Según el informe de Gestha, Málaga fue la provincia en la que más dinero captó Hacienda, por delante de Sevilla, si bien apenas representó el 1,9% del total percibido a escala nacional. En el conjunto andaluz apenas se ingresaron 65,2 millones de euros, el 5,5% del total, mientras que el mayor montante se consiguió en las comunidades de Madrid y Cataluña. Esto es lógico porque, además de ser los motores económicos nacionales, los técnicos de Hacienda denuncian que más del 70% de la evasión fiscal es realizada por los grandes patrimonios y corporaciones empresariales y la mayoría de ellas están en Madrid y Barcelona. Málaga, pese a su dinamismo económico y empresarial, apenas tiene grandes compañías y más del 90% son muy pequeñas por lo que su volu-



Varias personas presentan la declaración de la renta en una oficina de la Agencia Tributaria.

RECAUDACIÓN POR AMNISTÍA EN ANDALUCÍA		
	Millones de euros	% sobre España
Almería	3,3	0,3
Cádiz	6,3	0,5
Jerez	2,0	0,2
Córdoba	4,7	0,4
Granada	4,6	0,4
Huelva	1,1	0,1
Jaén	1,7	0,1
Málaga	22,4	1,9
Sevilla	19,1	1,6

Fuente: Gestha

RECAUDACIÓN POR COMUNIDADES		
	Millones de euros	% sobre España
Andalucía	65,2	5,5
Aragón	12,5	1,1
Asturias	16	1,3
Baleares	36,3	3
Canarias	32,3	2,7
Cantabria	10,5	0,9
Castilla y León	23,6	2
Castilla La Mancha	21	1,7
Cataluña	303,8	25,4
Comunidad Valenciana	124,3	10,4
Extremadura	5,5	0,5
Galicia	44,6	3,7
Madrid	463,7	38,8
Murcia	23,4	2
Navarra	0,2	0
País Vasco	0,2	0
La Rioja	12,1	1
Ceuta	0,2	0
Melilla	0,2	0
TOTAL	1.195,6	100

Fuente: Gestha

men de fraude es menor.

El Gobierno esperaba recaudar 2.500 millones de euros y consiguió menos de la mitad, de forma que el plan no pudo considerarse precisamente un éxito. Desde Gestha señalan que los defraudadores prefieren mantener el dinero oculto en paraísos fiscales. Por otra parte, tampoco quedó muy claro cómo se blanqueaba legalmente ese dinero y qué consecuencias podía haber. El PSOE presentó un recurso de inconstitucionalidad y se obligaba a los defraudadores a presentar declaraciones complementarias de IVA y del impuesto de patrimonio. Hubo también numerosas dudas sobre quién podía acogerse a la amnistía. Hacienda aseguraba que no se permitía regularizar rentas a contribuyentes con un procedimiento abierto administrativo o judicial antes de su presentación, pero todo eran lagunas y se coló hasta el ex tesorero del PP Luis Bárcenas. También se subrayaba que no habría amnistía para aquellos que hubieran obtenido el dinero de forma ilícita, pero es muy difícil saber de dónde proceden esos euros.

El resultado final es que, por ejemplo, en Málaga apenas se han sacado a la luz 224 millones de euros de los 6.000 millones

que se cree que están en la economía sumergida y en el resto del país ha ocurrido un fenómeno similar. En Gestha afirman que "el 97% de la evasión sigue manteniendo sus activos ocultos".

Este colectivo, que agrupa a unos 8.000 profesionales, asegura que la Agencia Tributaria tiene que poner el foco en las grandes empresas que, según Gestha, evaden 42.000 millones de euros al año, "en vez de concentrar el 80% de los recursos en investigar a autónomos, microempresas, pymes y asalariados".

Si se lograra evitar la economía sumergida en su totalidad no habría crisis en Málaga ni en el conjunto español pues solo en esta provincia se contabilizarían 6.000 millones de euros más de ingresos al año en las arcas públicas. Sin embargo, este sindicato ya denunció el pasado 31 de julio en este diario que Hacienda era incapaz de acabar con la economía sumergida, no tanto por falta de personal, que también, como de organización interna. En Málaga hay en torno a 45 inspectores y 185 técnicos, siendo una plantilla estable. Sin embargo, en febrero se eliminaron ocho unidades de recaudación cuando la deuda de morosos en ejecutiva no para de incrementarse.



Antonio Pedraza, Juan Carlos Robles y Fernando del Alcázar, ayer, en la rueda de prensa. :: CARLOS MORET

Los economistas apuntan el final de la crisis para la primera mitad de 2014

El segundo trimestre de 2013 alimenta el optimismo sobre el fin de la recesión pese al elevado paro, el consumo retraído y la falta de crédito

:: J. VICENTE ASTORGA

MÁLAGA. «Los libros de texto dirán que el año 2014 terminó la crisis que empezó en 2008». El decano del Colegio de Economistas, Juan Carlos Robles, resumía ayer la percepción de su colectivo sobre la nueva fase en el medio plazo para Málaga. A la vista del comportamiento de indicado-

res hasta junio de 2013, y después de trece trimestres y de otros tantos 'barómetros' marcados inexorablemente por los datos negativos, como lo siguen siendo especialmente la elevada tasa de paro (36,7%) y la contracción del consumo, los economistas se apuntan a un «optimismo moderado» que atisba el final del túnel en un contexto de recuperación en las grandes economías europeas y la fortaleza del turismo. En el otro lado, factores como la ausencia de crédito, la alta tasa de paro y la contracción del consumo muestran las debilidades de una economía donde la caída del PIB (-1%) sigue, sin embargo, sin necesidad de revisión frente a un es-

cenario más pesimista a nivel nacional. «Más pronto que tarde, en el primer o segundo trimestre de 2014, Málaga habrá salido de la crisis», según Robles, quien fió su pronóstico a una evolución de indicadores que «aunque aisladamente no permiten conclusiones, si son datos significativos que dibujan una tendencia que se con-

El barómetro del tercer trimestre refleja aumento de empresas y cotizantes

solida». En su opinión hay datos del nuevo escenario que dan signos de vuelta de la confianza empresarial, como el de viviendas visadas -344-, cifra que puso en valor en contraste con el gran 'stock' pendiente de venta en la provincia. «Si en ese escenario hay promotores que dan el paso y que dentro de un año se disponen a hacer obra nueva, es porque perciben otra situación en el mercado. Robles situó el turismo y la competitividad exportadora de las empresas locales como pilares de la recuperación.

Turismo

En esa tesis de la recuperación, el responsable de Estudios, Fernando del Alcázar, aseguró que «por primera vez es más difícil encontrar datos negativos que positivos en la economía provincial». Del Alcázar aseguró que la evolución de la temporada alta turística, aun por cuantificar, deberá mejorar el 1% de incremento interanual registrado hasta junio en ocupación hotelera. El retorno de depósitos al circuito financiero (704 millones desde enero), la mejora en datos de paro (seis meses de reducción) y las altas de empresas (250 más) y trabajadores en Seguridad Social conforman datos para el optimismo. Del Alcázar situó como lastres importante la elevada presión fiscal -especialmente en el sector de la vivienda-, cuyas ventas bajan un 11 por ciento -y su freno para la inversión extranjera la ausencia de crédito a las empresas.

Por su parte, el vicedecano del Colegio, Antonio Pedraza, esbozó una coyuntura internacional en la que «el viento sopla a favor de la recuperación», y destacó elementos como el de la confianza empresarial «que está en un punto de inflexión». Pedraza abogó por reforzar la competitividad de la Costa del Sol superando su «problema endémico» como destino estacional y también por hacer más atractiva la inversión extranjera, «penalizada en Andalucía respecto a otras comunidades».

DATOS PARA EL OPTIMISMO

Tasa de ocupación hotelera

+1%

Este índice aumentó en el semestre el 1% en términos interanuales hasta alcanzar el 54,4%.

Tráfico aéreo internacional

+0,06%

El incremento de estos vuelos consigue compensar la bajada de viajeros nacionales.

Se frena la retirada de depósitos

704

Son los millones de euros que regresaron a los bancos en Málaga entre enero y junio.

Tasa de paro

-0,35%

En el segundo trimestre descendió la tasa de paro y suma seis meses continuados mejorando.

Afiliaciones a la S. Social

26.788

Es la cifra de incremento de nuevos afiliados a la Seguridad Social en la primera mitad del año.

Creación de empresas

1.729

Estas altas empresariales en Seguridad Social son 250 más que en el segundo trimestre de 2012.

Previsión del PIB malagueño

-1%

La previsión se mantiene para Málaga, frente a la revisión más negativa a nivel nacional.

Viviendas visadas

344

Los proyectos visados en el Colegio de Arquitectos hablan de un ligero repunte pese al 'stock'.

Balanza comercial

10.781

Millones de superávit interanual, con una caída de importaciones del 11,5%.

DATOS NEGATIVOS

Venta de Inmuebles

-11%

Fuerte descenso tras el repunte por el fin de desgravación por compra y la subida del IVA.

Créditos al sector privado

-3.949

Es el descenso en el volumen de recursos prestados desde el primer trimestre de 2012.

PIB nacional previsto 2013

-2%

La previsión de crecimiento negativo para el año ha empeorado a nivel nacional.



GOBIERNO ANDALUZ ▶ LA JEFA DEL EJECUTIVO ANDALUZ PERfila SU PRIMER GABINETE PARA Oponer UN DISCURSO ALTERNATIVO AL DEL GOBIERNO CENTRAL

Díaz deja atrás los ERE, refuerza a Alonso y ficha a Sánchez Maldonado

▶ Málaga gana peso político al contar por primera vez con un tercer consejero y sumar Alonso Educación a Cultura y Deporte
▶ La presidenta de la Junta introduce cinco caras nuevas y cesa al equipo económico de Griñán, vinculado a los ERE

JOSÉ ANTONIO SAU MÁLAGA
▶ @saumartin

■ La flamante presidenta de la Junta de Andalucía, Susana Díaz, ha tardado pocos días en deshojar la margarita de su nuevo Ejecutivo: desde que el sábado tomó posesión del cargo hasta ayer a las 18.00 horas, cuando todas las redacciones de la comunidad conocían ya que la nueva jefa del gabinete andaluz incorpora cinco caras nuevas a su equipo, un gobierno en el que Málaga gana mucho peso con un tercer consejero y en el que la trianera ha querido acabar con el cordón umbilical que une al PSOE-A con el caso de los expedientes de regulación de empleo cesando en bloque al equipo económico de José Antonio Griñán.

En clave interna, la composición del Ejecutivo se ve con buenos ojos básicamente porque las provincias más fuertes en el organigrama socialista andaluz salen reforzadas o primadas, como ocurre con Málaga; y de cara a la sociedad, pese a las críticas por el hecho de no haber pasado por las urnas, es un gabinete conformado en su mitad por mujeres que además se aleja, aunque sea estéticamente, de la corrupción. El salto generacional es evidente, y posiblemente ahora sí se pasa página en relación con Manuel Chaves.

El Ejecutivo incorpora cinco caras nuevas: el nuevo hombre fuerte, el número dos, es el presidente del PSOE de Cádiz, Manuel Jiménez Barrios, que asume Presidencia; también entran en el gabinete la delegada de la Junta en Granada, María José Sánchez Rubio, que será la nueva consejera de Igualdad, Salud y Políticas Sociales; la alcaldesa de Alcalá la Real (Jaén), Elena Vitoras, que se encargará de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural; y la alcaldesa de Baena (Córdoba), María Jesús Serrano Jiménez, consejera de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio.

La quinta incorporación da a Málaga un peso político sin parangón, al menos a priori: el catedrático y secretario de Ideas del PSOE-A, José Sánchez Maldonado, asume el liderazgo del engranaje económico de la Junta al hacerse cargo de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo, una cartera difícil en la que tendrá que lidiar con el paro y con las universidades, en un contexto de recorte del presupuesto para educación.

Este dijo ayer sentirse «orgullosa» y definió su nombramiento, en declaraciones a *El Confidencial*, como «un reto». «No me había planteado esta nueva misión, pero

LUCIANO ALONSO EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTE



▶ SUSANA DÍAZ REFUERZA AL PSOE DE MÁLAGA. Luciano Alonso es un superviviente nato. El exdelegado de la Junta en Málaga ha visto premiada su gestión en Cultura y Deporte y suma la siempre difícil cartera de Educación, donde tendrá que tirar de toda su cintura política en una época marcada por los recortes en la materia. En el pasado gestionó también Turismo.

si la presidenta ha depositado en mí esta confianza y ha considerado conveniente esta tarea, yo me siento muy orgulloso y reconocido y voy a hacer lo máximo para llevar a buen puerto las actuaciones de esta consejería, que es un departamento básico para luchar contra el desempleo y mantener el Estado del Bienestar», destacó el malagueño en declaraciones a Canal Sur Radio, recogidas por Europa Press. Además, subrayó que el *leitmotiv* de su trabajo a partir de ahora será «más crecimiento, más empleo y más justicia social».

Otro que sale ganando, al mismo tiempo que el PSOE de Málaga, es Luciano Alonso, que sigue en Cultura y Deporte pero suma la siempre difícil cartera de Educación, una consejería de mucho peso pero que precisamente no da muchas alegrías a sus titulares. Aquí el brago político tendrá que sacar a relucir como nunca su cintura.

Díaz ha unificado Igualdad con Salud y Educación con Cultura, amén de crear consejerías específicas para Agricultura y Medio Am-

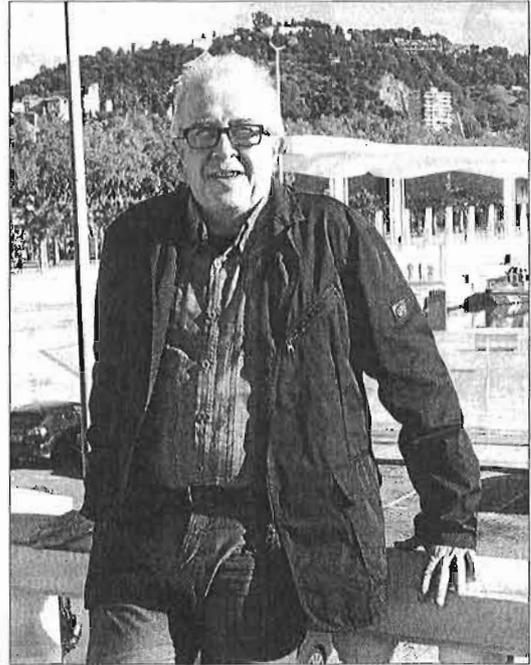
biente, guños claros a la izquierda ideológica, potenciando así las políticas sobre la mujer y de respeto al entorno o ecológicas, áreas en las que el PSOE-A pretende recuperar espacio político.

Los que continúan

Siguen, claro está, los tres miembros de IU: Diego Valderas como vicepresidente y consejero de Administración Local y Relaciones Institucionales; Elena Cortés en Fomento y Vivienda -y, por consiguiente, con mando en relación al metro de Málaga-; y Rafael Rodríguez en Turismo y Comercio, este último también malagueño, lo que refuerza, aún más si cabe, la cuota de poder costasoleña en Sevilla.

Del equipo de Griñán repiten Emilio de Llera en Justicia e Interior -el exfiscal está haciendo un buen trabajo en un área siempre compleja-; mientras que María Jesús Montero deja Salud y pasa a Hacienda y Administraciones Públicas, es decir, a lidiar con el ministro Cristóbal Montoro, su bestia negra. Además, tendrá que enfren-

SÁNCHEZ MALDONADO ECONOMÍA, INNOVACIÓN Y EMPLEO



▶ SÁNCHEZ MALDONADO, OTRO CONSEJERO MALAGUEÑO. José Sánchez Maldonado es catedrático de Hacienda Pública de la UMA; ha sido presidente de la Autoridad Portuaria, de la que dimitió hace unos meses por un conflicto laboral interno; fue concejal del Ayuntamiento de Málaga y ahora asume Economía, Innovación, Ciencia y Empleo. Pertenecía a la todoperosa agrupación Centro.

tarse al siempre difícil reto de elaborar unos presupuestos encorsetados por el déficit previsto para 2013 y las ansias keynesianas de IU; también repite Luciano Alonso.

El nuevo Gobierno andaluz tiene seis hombres y seis mujeres contando a la propia presidenta, es decir, es paritario; aunque quizás el gesto más claro, efectuado para distanciarse de su antecesor en el cargo y de la patata caliente de los ERE, que la juez Mercedes Alaya acaricia con mimo, ha sido el de cesar en sus funciones a todo el equipo económico anterior.

Díaz aplica la guadaña porque, como dijo, no toleraría la corrupción. Y ni siquiera la quiere cerca. El propio Griñán precipitó las primarias para huir de una hipotética imputación, un presupuesto que maneja el PP con auténtica emoción pero que aún no se ha dado y eso que el expresidente se ha blindado con su cargo de senador.

Susana Díaz deja fuera del Gobierno a Antonio Ávila, hasta ahora consejero de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo; y a Car-

men Martínez Aguayo, titular de Hacienda y Administración pública. Ambos entraron en el Gobierno con Griñán en 2009, y le siguen en su adiós.

Ambos han tenido diversa responsabilidad en la gestión política de los ERE y Díaz los considera quemados para seguir al frente de sus respectivos departamentos. Mejor prevenir que curar, debió pensar la sevillana. Salen también Mar Moreno (deja Educación), mujer fuerte de Chaves, y Luis Planas (Agricultura), quien ha preferido no continuar tras tratar de hacer frente a Díaz en las primarias.

En el Gobierno autonómico no hay nadie ni de Almería ni de Huelva, aunque Valderas (IU) es onubense. Sevilla sigue manteniendo su tradicional peso, con De Llera y Montero además de la propia Díaz. También atiende, desde el punto de vista orgánico, las peticiones de Cádiz, Córdoba o Granada. Los once integrantes del nuevo Gobierno tomarán posesión hoy en un acto en el Salón de los Espejos de San Telmo a partir de las 12.30 horas.



EUROPA PRESS

PRESIDENTA DE LA JUNTA

SUSANA DÍAZ PACHECO

► Susana Díaz Pacheco (Sevilla, 1974) es licenciada en Derecho por la Universidad Hispalense y diplomada en Alta Dirección de Instituciones Sociales por el Instituto Internacional San Telmo. La primera mujer que presidirá la Junta ha ocupado distintos cargos orgánicos en el PSOE de Andalucía e institucionales en el Ayuntamiento de Sevilla, el Parlamento de Andalucía, el Congreso de los Diputados, el Senado y el Gobierno andaluz, donde hasta ahora ocupaba la Consejería de Presidencia. Parlamentaria andaluza por la circunscripción de Sevilla desde 2008, Díaz también ha sido senadora por designación de la Cámara autonómica. También fue diputada por Sevilla en la legislatura 2004-2008, y fue concejal y delegada de Juventud y Empleo en el Ayuntamiento de Sevilla.



EFE

VICEPRESIDENTE Y CONSEJERÍA DE ADMINISTRACIÓN LOCAL

DIEGO VALDERAS SOSA

► Diego Valderas Sosa (Bollullos Par del Condado, Huelva, 1953) ha sido coordinador general de Izquierda Unida Los Verdes-Convocatoria por Andalucía (IU LV-CA) entre 2000 y 2013. Desde mayo del pasado año es vicepresidente de la Junta de Andalucía y consejero de Administración Local y Relaciones Institucionales. Portavoz del grupo parlamentario de IU LV-CA durante la pasada legislatura, Valderas fue alcalde de su localidad natal entre 1979 y 1994. Cuenta con una amplia experiencia en el Parlamento de Andalucía, institución que presidió entre 1994-1996 y de la que ha sido diputado por Huelva entre 1986 y 2000 y a partir de 2008. Fue candidato a la Presidencia de la Junta en las elecciones autonómicas de 2004, 2008 y 2012.



L.O.

CONSEJERÍA DE LA PRESIDENCIA

MANUEL JIMÉNEZ BARRIOS

► Manuel Jiménez Barrios (Bornos, Cádiz, 1957) es diplomado en Relaciones Laborales por la Universidad de Cádiz. Diputado autonómico en esta legislatura. En el ámbito de la Administración autonómica Jiménez Barrios ha desempeñado diversas responsabilidades. En 2004 se convirtió en secretario general para el Deporte de la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte, cargo que abandonó en 2011 para ejercer como delegado del Gobierno de la Junta de Andalucía en Cádiz. Fue alcalde de Chiclana de la Frontera entre 1994 y 2004, vicepresidente primero de la Diputación Provincial de Cádiz (1991-1995) y vicepresidente segundo del Consejo de Administración de la entidad financiera Unicaja (1999-2004). Desde junio de 2012 es presidente del PSOE de Cádiz.



EFE

HACIENDA Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

MARÍA JESÚS MONTERO

► Montero deja atrás una larga trayectoria al frente de la política sanitaria de la Junta, cartera de la que era responsable desde el año 2004 -aunque desde 2002 era viceconsejera del ramo-. Su nuevo reto será Hacienda y Administración Pública, y en sus manos estarán los presupuestos de la Junta. Es licenciada en Medicina y Cirugía y máster en Gestión Hospitalaria por la Escuela de Negocios EADA. Madre de dos hijas, cuenta con una amplia especialización en gestión sanitaria y gerencia hospitalaria, ámbitos en los que ha desarrollado la mayor parte de su trayectoria profesional. Fue subdirectora médica del Hospital Universitario Virgen de Valme de Sevilla y en 1998 se incorporó al complejo sanitario Virgen del Rocío de la misma ciudad.



ARCINIEGA

ECONOMÍA, INNOVACIÓN, CIENCIA Y EMPLEO

JOSÉ SÁNCHEZ MALDONADO

► José Sánchez Maldonado (Málaga, 1952) ha sido concejal en el Ayuntamiento de Málaga y hasta el pasado junio era presidente de la Autoridad Portuaria de Málaga. Es doctor en Economía y catedrático de Hacienda Pública y director del Departamento de Hacienda Pública de la UMA. Fue miembro del Consejo Económico y Social de Andalucía. Como especialista en Hacienda Pública, Sánchez Maldonado ha sido profesor en la Escuela Andaluza de Salud Pública, en el Instituto Andaluz de Administración Pública y en el Instituto de Estudios Fiscales del Ministerio de Hacienda y Administraciones Públicas. Su trayectoria profesional e investigadora ha sido reconocida con el Premio Andalucía de Economía y Hacienda Autonómica.



L.O.

IGUALDAD, SALUD Y POLÍTICAS SOCIALES

MARÍA JOSÉ SÁNCHEZ MALDONADO

► María José Sánchez Rubio, nacida en 1954 en Casarabonela (Málaga), es licenciada en Psicología y diplomada en Trabajo Social y Gerontología. Es funcionaria de carrera desde 1978 y pertenece al Cuerpo de Administradores Generales de la Junta. Desde abril de 2010 desempeñaba el cargo de delegada del Gobierno de la Junta en Granada. Sánchez Rubio tiene una trayectoria en la Administración autonómica de clara vinculación con los servicios sociales. Fue delegada de Asuntos Sociales en Granada, así como jefa del Servicio de Gestión de Servicios Sociales de la Delegación de Igualdad y Bienestar Social. También fue concejala en el Ayuntamiento de Granada (2003-2004) y parlamentaria en el Congreso de los Diputados (2004-2010).



GREGORIO TORRES

EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTE

LUCIANO ALONSO ALONSO

► Luciano Alonso Alonso (Palomero, Cáceres, 1953) suma Educación a las carreras de Cultura y Deporte en esta nueva etapa. Es diplomado en Ciencias Sociales y profesor de EGB. Casado y padre de dos hijas, fue consejero de Turismo, Comercio y Deporte en la legislatura 2008-2012 y anteriormente, entre 1994 y 2004, estuvo al frente de las delegaciones de Gobernación y del Gobierno de la Junta en Málaga. Militante del PSOE desde 1978 y parlamentario andaluz desde 2004, durante la VII Legislatura presidió la Comisión de Innovación, Ciencia y Empresa. Luciano Alonso fue asimismo senador por Málaga entre 1986 y 1993. En la Cámara Alta presidió la Comisión de Sanidad, Seguridad Social y Asuntos Sociales.



EFE

JUSTICIA E INTERIOR

EMILIO DE LLERA SUÁREZ-BÁRCENA

► Nació en Badajoz, en 1951, es doctor en Derecho por la Universidad de Sevilla. Ingresó en la carrera fiscal en 1979 y desarrolló su carrera en las audiencias de Bilbao, Badajoz y Sevilla, donde se trasladó en 1983 y en la que desempeñaba el cargo de fiscal decano de la Fiscalía Provincial hasta su nombramiento como consejero de Justicia e Interior en mayo de 2012. En cuanto a su actividad docente e investigadora, ha sido profesor del Departamento de Derecho Penal y Procesal de la Universidad de Sevilla y del Instituto Interuniversitario Andaluz de Criminología. Ha intervenido en distintos programas internacionales de cooperación judicial y policial de la ONU, la Comisión Europea y la Conferencia de Ministros de Justicia de Iberoamérica.



ARCINIEGA

FOMENTO Y VIVIENDA

ELENA CORTÉS JIMÉNEZ

► Elena Cortés Jiménez (Priego de Córdoba, 1973) es licenciada en Sociología por la UNED. En mayo de 2012 fue nombrada consejera de Fomento y Vivienda, cargo desde el que ha impulsado medidas para garantizar el reconocimiento del derecho a la vivienda y asegurar su función social. Miembro de la dirección colegiada andaluza de IU LV-CA y del comité central del Partido Comunista de Andalucía, Cortés inició su militancia política en las Juventudes Comunistas de Andalucía durante las movilizaciones estudiantiles de 1991 en favor de la paz y contra la primera Guerra del Golfo. Desde entonces es militante del PCE y de IU LV-CA. Fue concejala delegada de Educación e Infancia en Córdoba entre 2003 y 2011.



L.O.

AGRICULTURA, PESCA Y DESARROLLO RURAL

ELENA VÍBORAS JIMÉNEZ

► Nació en 1956 en Alcalá la Real (Jaén), localidad de la que ha sido alcaldesa desde junio de 2007. Doctora en Medicina y Cirugía y máster en Salud Pública y Administración Sanitaria por la Escuela Andaluza de Salud Pública, ejerció como médico especialista en Atención Primaria entre 1982 y 1996. La nueva consejera fue diputada autonómica entre 1994 y 2004. En el Parlamento desempeñó, entre otras responsabilidades, las de portavoz de Salud del grupo socialista y portavoz coordinadora de la comisión de Coordinación, Régimen de las Administraciones Públicas y Justicia. Posteriormente, en el periodo 2003-2007, fue senadora por Jaén y ejerció como portavoz de Reglamentación y secretaria de Mesa de la Comisión de Salud.



L.O.

MEDIO AMBIENTE Y ORDENACIÓN DEL TERRITORIO

MARÍA JESÚS SERRANO

► Licenciada en Derecho por la Universidad de Córdoba, desde 2011 ocupaba la alcaldía del Ayuntamiento de su localidad natal, Baena, así como la vicepresidencia de la Mancomunidad de Municipios del Guadajoz y Campiña Este de Córdoba. Nacida en 1970, la nueva consejera desempeñó en el Consistorio baenense el cargo de segunda teniente de alcalde y concejal de Urbanismo, Medio Ambiente y Turismo desde 2007. Autora de un libro sobre la inmigración extranjera en la Mancomunidad del Guadajoz, Serrano pertenece al comité director del PSOE de Andalucía, así como a su consejo territorial. En esta formación política ha desarrollado diversas responsabilidades en las áreas de desarrollo, ordenación del territorio y medio ambiente.



ARCINIEGA

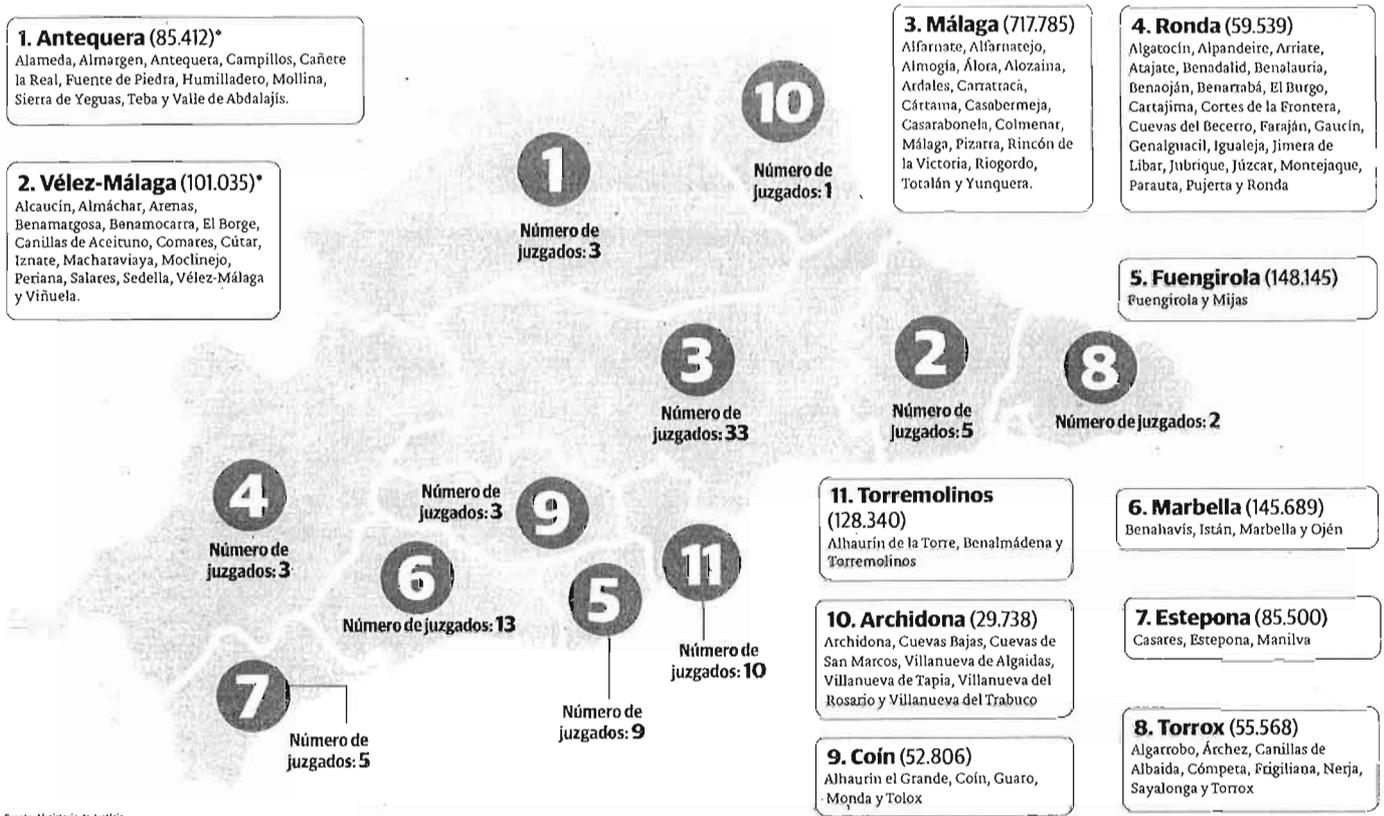
TURISMO Y COMERCIO

RAFAEL RODRÍGUEZ BERMÚDEZ

► Rafael Rodríguez Bermúdez (Sedella, Málaga, 1962) es licenciado en Derecho por la Universidad de Málaga. Casado y con tres hijos, fue nombrado consejero de Turismo y Comercio en mayo de 2012. Anteriormente, desde 2004, ejerció como consejero de la Cámara de Cuentas. Diputado entre 1987 y 1999, Rodríguez Bermúdez desempeñó las tareas de portavoz del Grupo de Izquierda Unida (1994-1996), viceportavoz del mismo (1996-1999) y portavoz sectorial en las comisiones de Turismo y Medio Ambiente, entre otras. Entre 1999 y 2004 fue concejal y portavoz del Grupo Municipal de IU LV-CA en el Ayuntamiento de Málaga. En el mismo periodo, hasta 2003, ocupó las vicepresidencias de la Diputación y del Patronato de Turismo.

Distribución actual de los partidos judiciales de la provincia de Málaga

(*) Población atendida



Fuente: Ministerio de Justicia

Justicia proyecta eliminar todos los partidos judiciales y concentrar los juzgados en la capital

MONTSE MARTÍN



La reforma de Ley de Planta contempla un único Tribunal de Instancia que obligará a los vecinos a desplazarse a Málaga

MÁLAGA. El mapa de los partidos judiciales de la provincia de Málaga sufrirá un cambio radical si finalmente el Ministerio de Justicia da luz verde al nuevo proyecto de ley de Demarcación y Planta Judicial. Este todavía borrador contempla un nuevo concepto de organización en el que la capital de la provincia se convierte en el epicentro judicial en detrimento de las once localidades que son desde 1988 cabecera de partidos judiciales. Sus juzgados se tras-

ladarán a Málaga, donde se concentrarán en el llamado Tribunal de Instancia desde el que se dará cobertura a toda la provincia y hasta el que tendrán que desplazarse los malagueños de cualquier localidad, por alejada que esté de la capital, para asistir a un juicio o citación.

El departamento que dirige el polémico ministro Alberto Ruiz-Gallardón justifica esta drástica reforma en una manera de «optimizar» los recursos tanto materiales como personales de los que dispone la Administración de Justicia y rechaza que sea consecuencia de los recortes por la crisis económica.

La reforma elaborada por un comité de expertos del Ministerio de Justicia ha hecho oídos sordos a la propuesta de reducir a la mitad los partidos judiciales que hizo el Consejo General del Poder Judicial (CGPJ) el año pasado. Aquella proposición, que se inspiraba en que la atención y la proximidad de la Justicia al ciudadano no podía medirse en la distancia en kilómetros, tenía como base de que los partidos judiciales tuvieran una población superior a 100.000 habitantes y que

el desplazamiento entre los núcleos de población hasta la localidad de cabecera no excediera de una hora. La propuesta del CGPJ no cayó demasiado bien Málaga, que de esta manera perdía seis partidos judiciales, entre ellos los de comarcas tan destacadas como Antequera, Ronda y Coín, lo que provocó el rechazo de sus respectivos ayuntamientos y de los colectivos profesionales de y procuradores.

Finalmente Justicia ha tirado por la calle de en medio ahorrándose las tensiones territoriales que provocaba la desaparición de unos partidos judiciales y el mantenimiento de otros y ha optado por la circunscripción provincial, única y localizada en el Tribunal de Instancia de Málaga, en la capital. Allí se concentra-

rán un total de 145 jueces y magistrados (los de la capital y los de la provincia) que se repartirán por jurisdicciones de la siguiente forma: 51 en civil (incluyendo mercantil y familia), 74 en penal (incluido menores), 7 para los asuntos contencioso-administrativo y 13 en social (laboral). Los jueces adscritos a la jurisdicción penal se dedicarían solo a juzgar, dado que en la reforma de la Ley Orgánica del Poder Judicial la instrucción recaerá en los fiscales. El Tribunal de Instancia de Málaga contará con un presidente, además de tres jueces de adscripción territorial. Con esta nueva organización desaparecen la Audiencia Provincial, así como la figura del presidente y la del juez decano. También desaparecen todos los juzgados de paz.

Las sentencias de los jueces del Tribunal de Instancia podrán ser apeladas ante el Tribunal Superior de Justicia de Andalucía (TSJA), con sede también en la capital, que contará con un total de 38 magistrados que se distribuirán en cuatro salas o secciones: civil (15), penal (7), contencioso-administrativo (9) y social (6). Cada una de estas salas contará con presidente.

Aprovechar recursos

Las opiniones sobre esta nueva estructura organizativas son variadas. El presidente de la Audiencia de Málaga considera que, además de la capital «son necesarios otros dos tribunales de instancia, uno en Marbella y otro en Vélez Málaga. De esta forma, el de Málaga cubriría la capital y centro de la provincia y los otros dos las costas oriental y occidental».

El juez decano, José María Páez, opina que concentrar los órganos judiciales para aprovechar mejor los recursos y para que haya más especialización «no supone abandonar los pueblos». En ese sentido se muestra seguro de que muchas per-

Desaparecen también la Audiencia Provincial y todos los juzgados de paz

145 jueces de todas las jurisdicciones formarán parte del macrotribunal

Proyecto de nueva distribución

TRIBUNAL SUPERIOR DE JUSTICIA DE ANDALUCÍA

Sede Málaga capital (Apelaciones)

Salas	Jueces
Civil	15
Penal	7
Cont.-Ad.	9
Social	6
Total	38

TRIBUNAL DE INSTANCIA Sede Málaga capital (Primera instancia)

Jurisdicción	Jueces
Civil	51
Penal	74
Cont.-Ad.	7
Social	13
Total	145 (+3)

(+3) Jueces adscripción territorial

Los ayuntamientos rechazan la reforma y confían en que Gallardón dé marcha atrás

Marbella esgrimirá ante el ministro la alta litigiosidad para mantener sus juzgados y evitar que sus vecinos tengan que desplazarse a la capital

:: M. MARTÍN

MÁLAGA. A los ayuntamientos de los municipios cabecera de partido judicial de la provincia ha cogido por sorpresa el nuevo proyecto del Ministerio de Justicia, del que admiten no tener información. Todos los consultados por este periódico -gobernados por el Partido Popular- muestran su rechazo a la desaparición de los juzgados porque consideran que perjudica a los intereses de sus vecinos e influye de forma negativa en la economía de sus comarcas. Casi todos confían también en que finalmente no se lleve a cabo.

Marbella explorará caminos para evitar que desaparezca su partido judicial, donde se han instruido los casos más voluminosos de la historia judicial de la provincia en los últimos años, como 'Ballena Blanca', 'Malaya' o 'Hidalgo'. Para ello, su Ayuntamiento está elaborando un dossier que el equipo de gobierno que encabeza la alcaldesa Ángeles Muñoz pretende entregar en el Ministerio de Justicia con el objetivo de que se tenga en cuenta la singularidad de Marbella como partido judicial con un gran volumen de litigiosidad. Los responsables municipales han pedido audiencia en el Ministerio a cuyo frente se encuentra Ruiz Gallardón para comunicar esta posi-

ción e impedir que los vecinos de la ciudad, la octava en población de Andalucía, se vean obligados a desplazarse a Málaga para cualquier gestión.

Actualmente funcionan en Marbella cinco juzgados de Instrucción y siete de Primera Instancia, además de uno dedicado en exclusiva a violencia contra las mujeres, que dan cobertura también a las poblaciones de Istán, Ojén y Benahavís, con una población censada de cerca de 150.000 habitantes.

En Vélez-Málaga, localidad que cuenta desde hace pocos años con un edificio judicial, que alberga cinco juzgados que asisten a una población que sobrepasa las 100.000 personas, se muestran prudentes con el proyecto de ley de Alberto Ruiz-Gallardón. Su alcalde, Francisco Delgado Bonilla (PP), considera que es «aventurado y poco responsable» pronunciarse sobre un proyecto «al que aún le queda bastante recorrido», por lo que no quiere crear ningún tipo de alarmismo ni valoración. No obstante, asegura que va a defender el partido judicial de Vélez-Málaga: «No se puede perder. Creo en la cercanía de la administración y por supuesto creo también en la cercanía de la Justicia, aunque es necesario apostar por su agilitación y especialización para hacerla más eficaz. Hay que dar tiempo al tiempo. Todavía es aventurado decir nada sobre algo que no conozco, aunque insisto, defenderé el partido judicial de Vélez-Málaga».



El 'caso Malaya' se instruyó en los juzgados de Marbella. :: SUR

En Coín, otro municipio cabecera de partido judicial y con un edificio judicial estrenado en 2008 en el que se ubican tres juzgados para más de 50.000 personas, su regidor, Fernando Fernández (PP), asegura no tener información sobre el asunto. «En el caso de que la propuesta sea la desaparición estamos totalmente en contra». El año pasado cuando el Consejo General del Poder Judicial propuso la desaparición del partido judicial de Coín se generó una importante reacción ciudadana en la que colectivos empresariales y ciudadanos coincidieron en el importante papel que juegan los juzgados

y su impacto económico para la localidad. Por ello el Ayuntamiento aprobó una moción en el pleno pidiendo el mantenimiento de la sede judicial y se sumó a las acciones llevadas a cabo por el Colegio de Abogados de Málaga así como la plataforma en defensa del partido judicial de Coín.

Varapalo para Ronda

Ronda también se ha visto sorprendida por el nuevo proyecto sobre todo después de las gestiones que su alcaldesa María de la Paz Fernández (PP) hizo el año pasado con vocales del Consejo General del Poder Judicial y el Colegio de Abogados para frenar la desaparición del partido judicial de Ronda, localidad en la que también se creó una plataforma ciudadana para defender esta circunscripción. «Es muy negativo. La Justicia tiene que ser cercana a la ciudad», comenta la primera teniente de alcalde Isabel Barriga, del PA, partido que gobierna en coalición con el PP. Mientras que desde la oposición, IU insta a llevar a cabo movilizaciones y PSOE lo califica de varapalo a la economía de la ciudad.

Este periódico ha intentado, aunque sin éxito, conocer también la opinión del Ayuntamiento de Antequera, ciudad cabecera también de partido judicial.

■ Han colaborado: Héctor Barbotta, Juan José Buiza, Vanessa Melgar y Agustín Peláez

sonas, colectivos e instituciones que ahora están en contra «van a convencerse al final de que es bueno».

Para el Colegio de Abogados de Málaga que se mostró muy combativo contra la inicial propuesta del CGPJ de reducir a la mitad de los partidos judiciales expresa ahora su «absoluto rechazo» a la Ley de Planta planteada por Alberto Ruiz-Gallardón, que considera un «retroceso».

«Eliminar los partidos judiciales alejará la Administración de Justicia del ciudadano dificultando su acceso a la misma. Esta legislación, unida a las terribles consecuencias que ya está produciendo la Ley de Tasas, supone un paso atrás en nuestro sistema judicial», asegura la entidad colegial.

Lo que todavía es una incógnita es qué va a ocurrir con las sedes de los actuales juzgados en la provincia, algunas de muy reciente construcción, como las de Coín y Vélez, y que han supuesto un desembolso millonario por parte de la Junta de Andalucía. Ruiz-Gallardón ha prometido que no se cerrará ninguna, aunque no ha precisado cuáles serán sus funciones.

Los sindicatos ven retroceso y perjuicios para los ciudadanos y los trabajadores



Reciente protesta de funcionarios y empleados de Justicia. :: M. H.

Afirman que se aleja la Justicia de los usuarios y que se recortan puestos de trabajo y derechos laborales

:: M. M.

MÁLAGA. La reforma de la Ley de Planta Judicial ha provocado el rechazo unánime de los representantes sindicales de los 1.800 trabajadores del sector de Justicia, de los que más de 700 desempeñan sus funciones en los juzgados de la provincia, que se verían afectados por

un posible traslado a la capital. Los sindicatos creen que los planes del Ministerio de Justicia ocultan recortes en el gasto y suponen un retroceso que perjudicará tanto a los empleados como a los ciudadanos.

Desde CCOO se afirma que se está llevando a cabo un «desmantelamiento paulatino» del servicio público de la justicia, que también dificulta cada vez más a la ciudadanía el acceso al derecho constitucional a la tutela judicial efectiva. Además de las tasas, añade que se cerrarán cientos de sedes judiciales, al tiempo que se está reduciendo el empleo público y se merman las retribuciones laborales.

Por su parte, el Sindicato de Trabajadores de Justicia (STA) cree que el proyecto de Tribunales de Instancia «aleja la Justicia del ciudadano» y no servirá para solucionar los problemas sino que «busca un ahorro de costes, sin pensar en

las consecuencias que va a tener entre los ciudadanos ni trabajadores». Para esta organización, en Justicia «no cabe ahorrar costes, porque nunca ha habido inversión suficientes».

SPJ-USO valora «muy negativamente» las pretensiones Ruiz-Gallardón, pues de llevarse a cabo este proyecto, «se alejará, irremediablemente, la Justicia del ciudadano y empeorará drásticamente la calidad del servicio público. A su juicio, este sistema creará «ciudadanos de primera (los que vivan en la capital) y ciudadanos de segunda (los que vivan en los pueblos), que tendrán que desplazarse a la ciudad».

Por último, el CSIF considera que la reforma supondrá la pérdida de derechos de los trabajadores, el alejamiento de la Justicia de la ciudadanía y «su encarecimiento», convirtiéndola así, «en aras de una supuesta reducción de la litigiosidad y de sus costes, en una Justicia de doble velocidad». El sindicato muestra su «firme oposición» a cualquier proceso de reforma que dificulte el acceso de la ciudadanía al servicio público de la Justicia.



Las iniciativas empresariales ligadas al autoempleo se han disparado en la provincia a raíz de la crisis. :: sur

La fiebre por emprender como salida laboral apenas crea empleo al dispararse los fracasos

Por cada diez trabajadores autónomos que se dan de alta en la provincia de Málaga, otros siete echan el cierre a su negocio

MÁLAGA. «Emprender es un juego». «Ánimate a emprender». «Crea tu propio negocio y sé libre». El bombardeo de eslóganes como éstos se ha vuelto constante. Los gobernantes han decidido que en el 'emprendimiento' —palabra no aceptada por la RAE pero abrazada como mantra por políticos y gurús de la economía— está la salida de la crisis, así que se multiplican los esfuerzos por fomentarlo. Esfuerzos que encuen-

NURIA TRIGUERO

✉ ntriguero@diariosur.es



tran terreno fértil en los parados que han dejado de confiar en encontrar un trabajo. Resultado: las iniciativas empresariales ligadas al autoempleo se han disparado. Entre enero y julio de este año, 19.575 malagueños se dieron de alta en el Régimen Especial de Trabajadores Autónomos (RETA) de la Seguridad Social, un 57% más de los que lo hicieron en el mismo periodo de 2006.

Sin embargo, el colectivo de cotizantes por cuenta propia es hoy me-

nor que antes de la crisis: había 95.128 a finales de julio en Málaga, sin contar a los trabajadores agrarios. La explicación reside en que las bajas también se han disparado hasta máximos históricos. En los primeros siete meses de este año 14.190 autónomos malagueños dejaron de cotizar en el RETA, un 53% más que en el mismo periodo de hace siete años. Eso quiere decir que por cada diez personas que arrancan un negocio en la provincia, otras siete echan el cierre.

No existen estadísticas oficiales de cuál es la 'esperanza de vida' de una iniciativa empresarial hoy en España. Pero los expertos coinciden en que es cada vez más corta. «Un 60% no supera el primer año y a los cinco, han desaparecido un 80%. Son tasas de fracasos muy altas», indica Javier

Megias, consultor y docente especializado en asesorar a emprendedores. El ciclo de los negocios se acelera, pero no sólo porque lo tengan más difícil por la crisis, sino porque este nuevo perfil de emprendedor por necesidad no tiene las mismas armas para enfrentarse al mercado.

Para empezar, está la cuestión del dinero. «Se está lanzando el mensaje de que para emprender no hacer falta mucho. Y puede que sea cierto, pero para mantener un negocio sí que hace falta tener un colchón razonable porque las previsiones nunca se cumplen. A los emprendedores siempre les digo que una vez hagan su plan de negocio, dividan los ingresos por dos y multipliquen los costes por dos: así

Los expertos aseguran que el 80% no llega a alcanzar el quinto año de funcionamiento

El poco dinero con el que se montan estas actividades hace que sean muy frágiles

estarán más cerca de la realidad», argumenta Megias.

El otro factor que falla en muchos de los negocios orientados al autoempleo es la vocación. «Ni todo el mundo vale para emprender, ni todo el mundo quiere. Y para manejar la incertidumbre que supone ser empresario es muy importante estar convencido de lo que haces». De ahí que expertos como Megias estén alertando de la «irresponsabilidad» que supone «animar a la gente a capitalizar su desempleo y quemar su último cartucho montando un negocio a la desesperada». «Puede que los políticos piensen que así se saca a gente de la lista del paro, pero la bomba de relojería para dentro de dos años es muy peligrosa», concluye.

Tarifa plana

Una de las medidas estrella del Ejecutivo para fomentar el autoempleo ha sido la tarifa plana de 50 euros de cotización a la Seguridad Social para los nuevos autónomos. Hasta ahora ha estado limitada a los menores de 30 (35 para mujeres y discapacitados), pero próximamente se ampliará a todos los trabajadores por cuenta propia que se estrenen en el RETA, con seis meses de duración. Una extensión que ha sido intensamente demandada por los colectivos de autónomos, ya que según criticaban, se ha estado dejando fuera a la inmensa mayoría de los emprendedores. Lo cierto es que en Málaga, a día de hoy sólo 878 personas se han acogido a esta 'tarifa plana', según la Tesorería General de la Seguridad Social.

«Recuperarme de mi etapa de emprendedor me ha costado dos años y aún tengo deudas»

El ex empresario Víctor Ruz advierte de la «gran irresponsabilidad» que es animar a los jóvenes a montar una empresa sin estar preparados

:: N. T.

MÁLAGA. Lo primero que advierte Víctor Ruz es que asume que el fracaso «fue mío y solo mío». «No echo balones fuera ni le echo la culpa a otros de haber tenido que cerrar mi empresa, pero creo que hay que contar la verdad y no pintarle a la gente el mundo de color de rosa, como me lo pintaron a mí», argumenta este ex emprendedor malagueño. Su empresa, Indiestudio, dedicada al diseño industrial, nació en 2008 unguideda para

el éxito: ganó el premio Spin Off de la Universidad, recibió un préstamo participativo de 100.000 euros de la Junta y estuvo alojada en la incubadora de empresas del CADE en el PTA.

Hace dos años, Ruz y su socio decidieron tirar la toalla. ¿Qué falló? «Nos sobrevaloramos y subestimamos lo que suponía gestionar una empresa. Nos falló la venta y la gestión de cobros; el negocio no se sostenía. Para que una empresa funcione necesita cinco o seis personas muy bue-

nas en lo suyo: ventas, administración, finanzas, personal...

No lo puede hacer todo el emprendedor. Pero nos creímos un mensaje falso», explica.

Ruz asegura que su vocación sigue siendo emprendedor, pero que no lo volverá a intentar en España «mientras no cambie esta cultura de la chapuza». Desde que cerró Indiestudio ha estado trabajando por cuenta ajena en Valencia y como autónomo dependiente en Málaga. Aún arrastra deudas de su



Víctor Ruz

etapa de emprendedor, de la que «me ha costado dos años recuperarme», asegura. Ahora se prepara para mudarse a California a finales de año con la

idea de «buscar trabajo o conseguir financiación para montar algo allí». Asegura que no quiere lanzar un mensaje negativo,

sólo «insistir en que es una gran irresponsabilidad animar a la gente a que emprenda sin estar preparada, porque montar una empresa puede ser lo más bonito del mundo pero también puede ser un infierno».

ANTONIO GUERRERO
CONSULTOR

¿QUÉ TIENE QUE SABER ANTES DE EMPRENDER?

La corriente política y social ha depositado en el fomento del emprendimiento parte de las esperanzas de salida de la crisis, lo que está generando que la iniciativa emprendedora haya pasado de ser algo sólo vocacional a una salida laboral ante la falta de empleo por cuenta ajena. Pero ¿puede cualquiera ser emprendedor o se necesitan capacidades especiales? Posiblemente poseer determinadas aptitudes y actitudes facilitarán el desarrollo de la iniciativa empresarial. Lo bueno es que tanto las aptitudes como las actitudes son susceptibles de aprenderse, no sin esfuerzo, claro está. Así para emprender, además de tener una idea, un plan de negocio, saber qué quieren tus clientes, cómo llegar a ellos, organizar las operaciones del negocio, tener financiación, etc, se debe desarrollar algunas capacida-

des personales fundamentales, a saber:

1º. Sé disciplinado. Ya no tienes un jefe que te diga lo que tienes que hacer, ahora dependes sólo de ti.

2º. Busca el equilibrio emocional. Vivirás en la incertidumbre. ¿Conseguirás el cliente?, ¿pagará?, ¿tendrá éxito el nuevo producto? El equilibrio emocional te permitirá reaccionar ante cada situación con el estado de ánimo apropiado.

3º. Toma decisiones y resuelve problemas. Tienes que ser proactivo, desecha la procrastinación, las decisiones no se pueden dilatar, nadie asumirá ya esa responsabilidad. Sólo tú. Además tienes que ser íntegro, es decir, hacer lo justo y leal en cada momento, no lo fácil.

4º. Relacionate. Cultiva las relaciones, el 'networking' con clientes, con colaboradores, con competidores. Que sepan lo que haces.

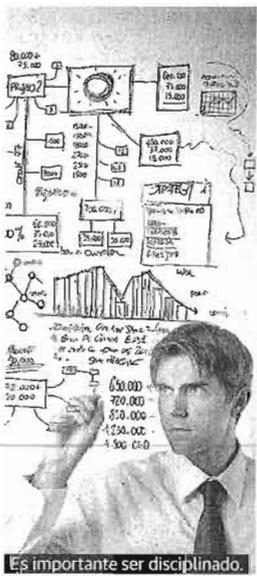
5º. Sé austero. No gastes lo que no tienes, guarda cuando ganes para cuando vengan las vacas flacas, no te endeudes sin necesidad.

6º. Practica el aprendizaje continuo. Lo que implica estar atento a tu entorno, ser curioso, sagaz y, por supuesto, autocrítico. Aprende, cambia y mejora.

7º. Sé apasionado y perseverante. La pasión mantendrá la ilusión, te permitirá desarrollar una gran capacidad de trabajo, ser optimista para superar los obstáculos. No te rindas al primer contratiempo.

8º. Sé un líder. Escucha y transmite ideas de forma efectiva. Delega, gánate el compromiso y la confianza de tus colaboradores.

Finalizo con una consideración positiva: la cultura emprendedora hará una sociedad y unas personas más fuertes de ánimo, más creativos, más independientes, menos temerosos. Es cuestión de tiempo.



Es importante ser disciplinado.

El edificio que ocupaba C&A será reformado para atraer a grandes cadenas comerciales

Los propietarios del inmueble, que cuenta con la máxima protección arquitectónica, prevén ofertarlo en alquiler a comienzos de 2014

FRANCISCO JIMÉNEZ

MÁLAGA. Durante décadas fue sede del antiguo Banco Central. Tras una importante rehabilitación volvió a abrir sus puertas reconvertido en un gran almacén de ropa y ahora será sometido a otra reforma antes de volver a salir al mercado en busca de un nuevo inquilino. El cierre a mediados de agosto de la tienda que la cadena holandesa C&A tenía en el Centro ha dejado sin uso uno de los edificios mejor situados del inapto comercial del casco antiguo: una joya arquitectónica levantada a comienzos del siglo XX bajo el diseño del malagueño Fernando Guerrero Strachan, que cuenta con el máximo grado de protección y con el valor añadido de una ubicación estratégica, en la esquina entre las calles Liborio García y Mesón de Vélez con su fachada principal mirando a calle Larios.

La marcha de C&A, enmarcada en el cierre de 21 establecimientos en toda España y motivada por la imposibilidad de rentabilizar el negocio, será aprovechada por los propietarios del inmueble (el grupo inmobiliario Piscis) para modernizar sus instalaciones interiores durante lo que queda de año con el objetivo de volver a ofertarlo en régimen de alquiler a comienzos de 2014. Además, aún quedan por resolver algunos flecos del contrato con la firma de moda en cuanto a las condiciones de entrega que se resolverán en breve.

Trabajos

En principio, la idea es que el edificio mantenga su uso comercial, según explica el presidente de la promotora malagueña, José Gómez, quien avanza que los trabajos de reforma consistirán, entre otras cuestiones, en renovar las escaleras mecánicas o instalar aire acondicionado. El precio del alquiler dependerá



El edificio está cerrado desde el 14 de agosto. :: FERNANDO GONZÁLEZ

EL EDIFICIO

► **Ubicación.** Esquina de las calles Liborio García y Mesón de Vélez.

► **Construcción.** A comienzos del siglo XX, diseñado por el arquitecto malagueño Fernando Guerrero Strachan. Cuenta con el máximo grado de protección arquitectónica.

► **Superficie.** 1.500 metros cuadrados distribuidos en tres plantas.

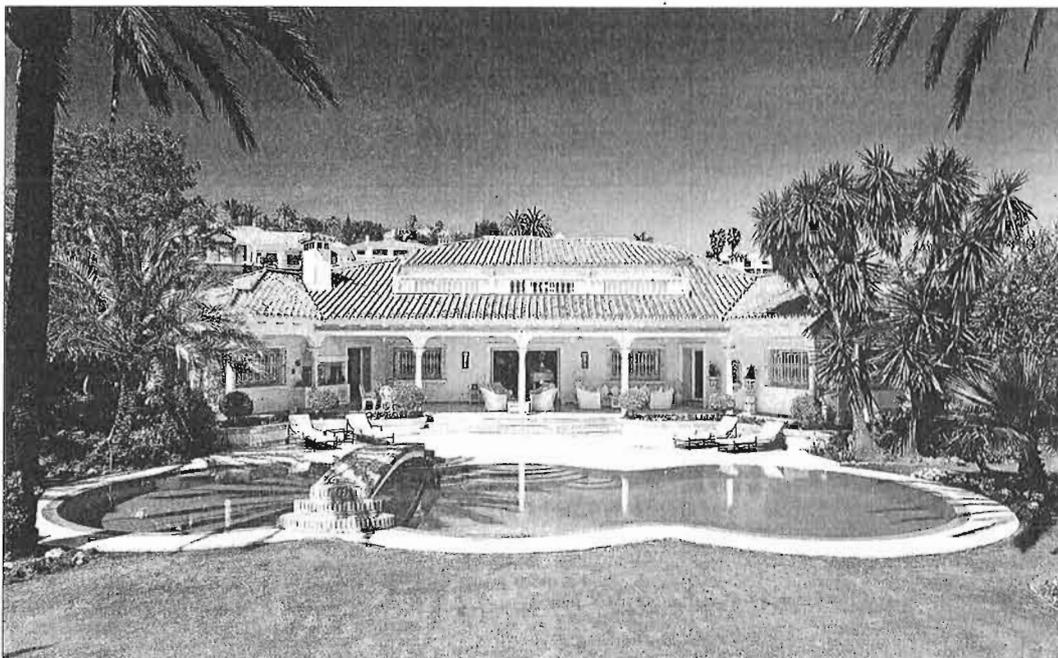
► **Propietario.** Grupo Piscis.

de la demanda, pero varios expertos inmobiliarios consultados por este periódico apuntan a que el edificio completo, de 1.500 metros cuadrados distribuidos en tres plantas (baja y dos en altura), podría salir por una cuota mensual de entre 30.000 y 45.000 euros, una cuantía que, como apuntan en el sector, solo está al alcance de grandes cadenas. Prueba de ello es que C&A optó por cerrar sus puertas a raíz de que la caída de ven-

tas registrada en los últimos años desnivelara considerablemente la balanza de ingresos y gastos.

El inmueble responde a un estilo clasicista moderno. Su construcción se sitúa en los primeros 20 años del siglo pasado, aunque ha sido objeto de varias reformas. La última se produjo entre 2006 y 2007 siguiendo las directrices de la Oficina de Rehabilitación del Ayuntamiento sobre el tratamiento de la fachada, que recuperó su aspecto original en tonos grises claros. También se respetó la cornisa escalonada que remata el conjunto, así como las ventanas decoradas con pilastras y cornisas de motivos vegetales.

A escasos metros de este edificio también hay otro inmueble que sus dueños (Salsa Inmobiliaria) esperan alquilar como gran almacén. Se trata del espacio dejado por la tienda de complementos Orly y una oficina de Cajasur en plena calle Larios. Inditex se ha interesado en hacerse con la planta baja y la galería comercial del primer piso para instalar un Zara Home.



Casa marbellí situada en una de las grandes urbanizaciones de lujo. LA OPINIÓN

El stock inmobiliario de lujo se agota y los clientes extranjeros piden nuevos productos

► Los urbanizadores y las inmobiliarias de la Costa del Sol indican en que es el momento de construir nuevas promociones porque los productos que se venden ahora son de hace ya cinco años ► Al emergente mercado ruso, se le está uniendo ahora otros como el marroquí y el noruego

JOSÉ LUIS JIMÉNEZ MARBELLA

■ Buen año está siendo 2013 para el mercado inmobiliario de lujo de la Costa del Sol. Tanto, que según algunos de los urbanizadores e inmobiliarias de la zona, el stock de viviendas de precios más altos se está agotando. A consecuencia de esto, según explican, los clientes e inversores interesados, de origen mayoritariamente extranjero, en hacerse con estos productos piden nuevos inmuebles.

Es lo que sostiene el presidente de la Asociación Nacional de Urbanizadores, Ricardo Arranz, quien recuerda que la mayoría de las casas y apartamentos de lujo que se ofrecen ahora se construyeron justo antes del estallido de la crisis, hace unos cinco años.

«El actual mercado inmobiliario se mueve en dos direcciones: aquellos que invierten más de un millón de euros en la compra de una vivienda, rusos en su inmensa mayoría. Y, por otro lado, los anglosajones y nórdicos que están aprovechando los productos provenientes de entidades bancarias con descuentos de hasta el 50% y generosas fórmulas de financiación. Tanto de uno, como de otro, ya se están empezando a agotar, y

Desde prestigiosas firmas de compraventa se asegura que los británicos están volviendo a invertir fuerte

además, estos clientes están pidiendo que se les ofrezcan cosas nuevas. Quieren casas de arquitectura muy estilizada y materiales muy concretos y de calidad», explica.

En cuanto al perfil de los com-

pradores, Arranz destaca a cada vez más asentado mercado ruso, «que sigue teniendo muchas posibilidades», aunque sin dejar de lado el árabe, «que sigue apostando por nuestro entorno para pasar sus vacaciones». Lo mismo ocurre con los chinos, «cuya inversión es continua».

Sin embargo, el representante nacional de los urbanizadores destaca al mercado noruego como uno de los más activos durante los últimos tiempos. «Tienen un nivel

adquisitivo muy bueno y tienen muy claro que quieren venir aquí», apunta.

Buen verano

Por su parte, la responsable de Sotheby's International Realty en Marbella, la prestigiosa agente inmobiliaria Kristina Szekely, asegura que «el mercado británico, que era nuestro mejor cliente, también está volviendo y con la presencia de otro nuevo mercado, como el marroquí, este verano ha

CIFRAS

50%

Menos por las casas de los bancos
► Muchas de las casas de lujo están en manos de los bancos, que les están dando salida, a británicos y nórdicos fundamentalmente, a la mitad de su precio original.

1.500.000€

Tope máximo

► Según Kristina Szekely, las casas de lujo más demandadas por sus clientes oscilan entre los 700.000 y los 1,5 millones de euros.

500.000€

Apartamentos desde esa cifra

► Asimismo, el ratio de los apartamentos de lujo que más suele vender esta agente inmobiliaria abarca desde los 500.000 a los 800.000 euros.

LAS CLAVES

AUGE DE INVERSIONES FORÁNEAS

► La provincia de Málaga ha experimentado en el primer semestre del año 2013 un crecimiento del 40% en la compraventa de propiedades inmobiliarias por parte de extranjeros. El mercado internacional ya supone el 36% de las operaciones que se cierran en toda la provincia y Marbella es quien lidera ese crecimiento, con un 25% del conjunto de la provincial.

PRODUCTOS DE HACE CINCO AÑOS

► Por otro lado, los urbanizadores aseguran que la oferta de propiedades de lujo y nivel medio alto en la provincia se están acabando, ya que no se ha vuelto a construir desde el estallido de la crisis, hace cinco años.

sido muy bueno en ventas».

Los inmuebles que tienen más salida en su inmobiliaria son los apartamentos de lujo valorados entre 500.000 y 800.000 euros y las casas con precios comprendidos entre los 700.000 y 1,5 millones de euros. Son productos, no obstante, que se están vendiendo entre un 30 y 40% menos con respecto a su valor hace cinco años, en el caso de los apartamentos, y entre un 15 y un 20% menos en el caso de las casas, chalés y mansiones.

«No hay un cliente tipo. Son de todas las edades y nacionalidades muy variadas. Todos vienen atraídos por lo mismo: la seguridad, las infraestructuras excelentes en un sitio donde apenas hay distancias, la cantidad de actividades que hay y el precio. De hecho, tengo muchos clientes que tradicionalmente habían tenido su segunda residencia en la Costa Azul y ahora están descubriendo Marbella. Están encantados», afirmó.

Szekely aseveró, además, que poco a poco comienza a tener clientes españoles. «Son gente que vendieron a tiempo, no han gastado ese dinero, y ahora que los precios son más bajos, están invirtiendo en casas de lujo», dijo.

LA MAYORÍA EXTRANJEROS

Fotocasa también habla de recuperación

► El pasado viernes el portal inmobiliario Fotocasa publicó un informe en el que aseguraba, precisamente, que la mejoría del mercado inmobiliario hace pensar en una pronta recuperación del sector. Concretamente, considera que los datos de compraventa de viviendas del segundo trimestre del presente año pueden suponer «los primeros indicios» de que el sector inmobiliario «verá la luz al final del túnel».

En opinión de sus responsables, los datos de la estadística que el Ministerio de Fomento presentó a principios de esta semana, «reflejan que la recuperación del mercado inmobiliario podría estar cerca, aunque habrá que esperar a los de los próximos trimestres para confirmar el cambio de tendencia».

El portal achaca la mejora de los datos al «cada vez mayor interés de los inversores extranjeros en el mercado inmobiliario español».

No obstante, indica que la recuperación del sector no puede depender solo de los compradores ex-

tranjeros. «Nuestros estudios nos indican que hay una demanda latente que se reactivará cuando haya un mayor acceso al crédito», apuntan en el citado informe de Fotocasa.

Asimismo, este documento elaborado por expertos del mercado inmobiliario apuntan que «existe un alto número de potenciales compradores que quiere adquirir una propiedad, pero está a la espera de ver cómo evolucionan los precios y de poder acceder a unas mejores condiciones de financiación» para inversores. J. L. J. MARBELLA

Quejas. Abrir una cuenta corriente o hacer una transferencia en cualquiera de los bancos que existen en nuestro país es, según las asociaciones de residentes extranjeros, algo más que una misión imposible para algunos ciudadanos forasteros que quieren invertir aquí. Ello unido a las escrupulosas exigencias gubernamentales con los visados está aburriendo a inversores potenciales, según estas organizaciones.

La inversión crece, pese a las trabas

► Representantes de extranjeros y urbanizadores piden al gobierno que medie en la banca para rebajar las exigencias y evitar fuga de inversores

José Luis Jiménez
MARBELLA

@JLJNavarrete

■ El interés por invertir en el mercado inmobiliario español, en especial fuera de nuestras fronteras es más que patente. No en vano, como evidencian las últimas cifras aportadas por el Ministerio de Fomento sobre la compraventa de inmuebles, en nuestra provincia el mercado internacional ha crecido un 40% durante el último semestre y ya suponen el 36% del total de las operaciones. Sin embargo, a juicio de las organizaciones representativas de residentes extranjeros y los promotores inmobiliarios, ni los bancos ni las administraciones están a la altura de esta interesante realidad.

Así lo cree, sin ir más lejos, el presidente de la Asociación de Residentes Extranjeros en la Costa del Sol, Ricardo Bocanegra, que culpa a ambos organismos por igual de la «enorme cantidad» de inversiones que se han perdido en la Costa del Sol por los obstáculos que les supone a muchos forasteros comprar un inmueble como segunda residencia.

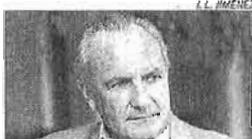
«No sé si por miedo o congoja, pero los bancos están poniendo una serie de trabas que están aburriendo a una cantidad importante de inversores muy interesados en comprar propiedades millonarias. Sería muy deseable que el gobierno tomara medidas para que no pongan tantas pegas a cosas tan simples como abrir una cuenta bancaria», expuso.

En este sentido, Bocanegra ase-



«Con los rusos pagan justos por pecadores porque parece que creen que todos vienen aquí a blanquear dinero»

RICARDO BOCANEGRA
PTE. ASOC. RESIDENTES EXTRANJEROS



«Si el gobierno no dota al país de unas medidas jurídicas y fiscales más favorecedoras a la inversión, no levantaremos»

RICARDO ARRANZ
PTE. ASOC. NACIONAL URBANIZADORES

veró que «pagan justos por pecadores» en el caso concreto de los clientes rusos e iraníes.

«A estos primeros se les presuponía siempre que las inversiones que quieren hacer aquí son para blanqueo de dinero, y a los segundos, seguramente por orden internacional, ni siquiera se les acepta. Un inversor extranjero una vez me llegó a decir que España es el único sitio del mundo cuyos bancos no quieren dinero, lo cual es muy representativo», relató.

Visados

Otro asunto que afecta de lleno a los residentes extranjeros y a



Imagen de Puerto Banús, donde se asientan viviendas y comercios de gran nivel. LA OPINIÓN

aquellos quieren fijar su segunda casa en España, y más concretamente en la Costa del Sol, son las múltiples exigencias que mantiene el gobierno a la hora de emitir visados de residencia.

A este respecto, Bocanegra aseveró que «en algunos casos piden la declaración de bienes en todos los países donde tienen negocios y propiedades, antecedentes penales, y una serie de cosas que los acaban por ahuyentar y no conducen a nada».

Igualmente, según el también abogado marbellí, «se obvia que muchos de estos inversores son hombres de negocios que tienen

El Ejecutivo aprobará en breve la ley que dará visados a compradores de viviendas de más de 500.000 euros

que estar yendo y viniendo a su país de origen u otro para trabajar y se decepcionan cuando ven que España no les renueva el visado al no haber pasado al menos seis meses en nuestro país».

Precisamente, con la intención de corregir este tipo de situaciones, el gobierno anunció, a principios de este año, que concederá visados de residencia a los extranje-

ros que compraran una casa por valor superior a 500.000 euros. Sin embargo, el presidente de la Asociación Nacional de Urbanizadores, Ricardo Arranz, aseguró que «no se ha vuelto a saber nada más desde entonces».

En este sentido, Arranz recordó que países como Portugal y Reino Unido «están mucho más avanzados que nosotros en este punto» con leyes similares que aprobaron ya hace unos años.

«Lo tenemos todo para ser los primeros, pero si no lo dotamos de las medidas jurídicas y fiscales favorecedoras, no podremos levantar este mercado», dijo.

El tirón de la Costa del Sol permite la recuperación del turismo en Andalucía



Turistas recorren el paseo marítimo mientras contempla la intensa actividad de los bañistas y aficionados a disfrutar del sol. :: sur

El destino saca partido de este periodo de crisis y aumenta su cuota de negocio en la región hasta acaparar ya el 43% del total de pernoctaciones en establecimientos reglados

PI Pilar MARTÍNEZ

MÁLAGA. La recuperación turística de Andalucía en lo que va de año tiene nombre y apellido. Se llama Costa del Sol. Es el despegue de este des-

PI Pilar MARTÍNEZ

pmartinez@diariosur.es



tino, tanto en los establecimientos hoteleros como extrahoteleros, lo que ha insuflado oxígeno a la industria turística andaluza. Hasta tal punto ha sido determinante el crecimiento que registra la oferta malagueña, que ha conseguido remontar las caídas regis-

trada hasta julio en pernoctaciones hoteleras en cinco de las ocho provincias andaluzas y de viajeros en cuatro de ellas.

Los datos provincializados facilitados por la Consejería de Turismo y Comercio de la Junta, en base a la información del Instituto Nacional de Estadística, señalan que Málaga cierra dicho periodo con una subida del 5,6% en turistas que se han alojado en el conjunto de establecimientos reglados -hoteles, apartamentos, camping y casas rurales- hasta sumar 3,1 millones, de los 9,7 millones registra-

dos en la Comunidad.

Este incremento ha permitido que las reservas en estas instalaciones malagueñas hayan subido un 4,2%, hasta superar los 12,7 millones, de los 29,7 millones con que ha cerrado Andalucía estos siete primeros meses. En el conjunto de la actividad de establecimientos reglados, Andalucía termina el periodo de enero a julio con un 2% más de viajeros y un 1,6% más de estancias.

Solo en el ámbito hotelero, el crecimiento en turistas alojados y en pernoctaciones generadas en la Costa del

Sol es de 4,5 y del 3,8%, respectivamente.

Frente a estas cifras, pierden negocio hasta julio los hoteles de Cádiz, Córdoba, Huelva, que es la que registra una mayor caída de reservas hoteleras rozando los cinco puntos, Jaén y Sevilla. Todas ellas mantienen el signo negativo a pesar de que a partir de mayo han experimentado importantes crecimientos como consecuencia del inicio de la temporada, con excepción de Huelva, que acumula una pérdida del 4,1% en pernoctaciones hoteleras y de más de dos puntos en el conjunto de la oferta reglada

La Costa saca músculo

Esta dispar evolución de las zonas turísticas de la región en los siete primeros meses del año ha permitido a la Costa del Sol aumentar su cuota de negocio, en un escenario económico muy complicado. La Costa ha sacado músculo hasta acaparar ya el 43% del total de las pernoctaciones que se generan en Andalucía en hoteles, camping, apartamentos y casas rurales. Esta cuota es del 40% en el caso de analizar solo la actividad del sector hotelero, es decir, 1,1 punto más que entre enero y julio de 2012. Según estos datos, 32 de cada cien turistas que han elegido Andalucía para pasar unos días de descanso han recalado en la provincia de Málaga, frente a los 30 que lo hacían en este mismo periodo el pasado año.

Y es que el peso de la Costa del Sol tradicionalmente juega un papel clave en el turismo de Andalucía, pero ante el retroceso de otras provincias se ha convertido en lo que va de año en el motor que tira de la recuperación de esta industria dado que en una mayoría de provincias la mejora de los resultados se presenta lejana y eso que en la estadística ya computan meses de temporada alta con importante dinamismo como han sido mayo, junio y julio.

Los profesionales del sector tienen claro a qué es debido este fuerte despegue de la Costa del Sol frente a zonas andaluzas que sufren el impacto de la recesión económica del país y que no han conseguido atraer como años atrás aumentar su cuota inter-

Reparto y comportamiento del negocio turístico en Andalucía

Oferta reglada	Viajeros		Pernoctaciones		Hoteles	Viajeros		Pernoctaciones	
	enero a julio 2013	%Var.	enero a julio 2013	% var 2012/2013		enero a julio 2013	%Var.	enero a julio 2013	% var.
Almería	705.838	-1,4% ↓	3.058.958	1,7% ↑	Almería	584.585	-1,3% ↓	2.436.136	2,3% ↑
Cádiz	1.413.544	1,9% ↑	4.045.446	0,1% ↓	Cádiz	1.226.224	1,2% ↑	3.418.355	-0,6% ↓
Córdoba	620.563	0,2% ↑	1.034.847	-2,9% ↓	Córdoba	569.536	0,0% ↑	920.100	-2,9% ↓
Granada	1.498.509	3,8% ↑	3.226.679	2,7% ↑	Granada	1.377.168	4,7% ↑	2.840.963	3,5% ↑
Huelva	639.685	-1,4% ↓	2.268.934	-4,3% ↓	Huelva	524.519	-3,9% ↓	1.835.856	-4,9% ↓
Jaén	288.594	-6% ↓	551.476	-1,0% ↓	Jaén	243.219	-8,1% ↓	430.307	-4,7% ↓
Málaga	3.139.698	5,6% ↑	12.750.272	4,2% ↑	Málaga	2.630.091	4,5% ↑	9.619.134	3,8% ↑
Sevilla	1.492.398	-1,5% ↓	2.849.249	-1,4% ↓	Sevilla	1.368.152	-4,1% ↓	2.506.297	-4,7% ↓
Andalucía	9.609.412	2,0% ↑	29.785.861	1,6% ↑	Andalucía	8.523.494	1,0% ↑	24.007.128	0,9% ↑

32%

Es la cuota de Málaga en el volumen de viajeros que se alojan en establecimientos reglados de Andalucía.

42,8%

Es el porcentaje de pernoctaciones hoteleras de Andalucía que se registran en Málaga.

54,1%

Es la cuota de negocio de Málaga en las estancias extrahoteleras de Andalucía.

El negocio hotelero de cinco provincias andaluzas registra un saldo negativo hasta julio

nacional. La fortaleza de la marca Costa del Sol es el gran imán de viajeros españoles y extranjeros, que pese a moverse en escenarios económicos de crisis apuestan por valores seguros y saben que este destino no les falla. Así lo explicaba el presidente de los Empresarios de Playas de la Costa del Sol, Manuel Villafaina, que desde su chiringuito Los Manuales, en Torremolinos, insistía en que la clave del éxito es cuidar al turista, darle una buena atención, ofrecerle diferentes alternativas de ocio y contar con una oferta tan diversa que en un mismo destino pueden dar rienda suelta a las más variadas aficiones. «El turista sabe que todo ello lo encuentra siempre en la Costa del Sol, y esa es la clave», declaró.

En un momento en que Andalucía lidera la recuperación del turismo nacional en España, los hoteleros ponen aún más en valor que es la Costa del Sol la que aúpa esta industria sin necesidad de sumar a turistas desviados de otras zonas con inestabilidad política como Egipto. «La llegada de estos viajeros puede notarse a partir de septiembre, pero hasta ahora el crecimiento de turistas es mérito de una marca de prestigio y de la profesionalidad del sector», declaró el presidente de los hoteleros, José Carlos Escrivano.

En este sentido, el responsable del Consejo de Turismo de la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA), Miguel Sánchez, recalcó que se ha iniciado la recuperación de turistas y que ahora toca comenzar a mejorar la rentabilidad de unos negocios que mantienen buenas expectativas hasta octubre. No en vano han dejado de ser anécdota los hoteles malagueños que cuentan en sus cuadrantes de reservas con cerca del 70% de las plazas vendidas, y eso que no ha hecho más que empezar el mes.

Torremolinos y Marbella son los dos grandes baluartes de esta recuperación. De hecho, el alcalde del municipio torremolinense, Pedro Fernández Montes, defendía el liderazgo turístico de esta localidad en el conjunto de Andalucía y destacaba la ocupación media del 90%, que ha sido clave para tirar al alza de la curva de crecimiento. Torremolinos acapara el 30% de todas las pernoctaciones que los visitantes realizan en la Costa del Sol.

Por su parte, Marbella aporta la esencia del lujo, un reclamo en alza del que dan fe los hoteles de cinco estrellas que ya señalan 2013 como el año de un cambio de ciclo, al que se ha sumado la capital malagueña que ha visto como el verano deja de ser temporada baja. La Costa del Sol impulsa Andalucía.



Los mercados nórdicos y rusos son los que experimentan mayores subidas. :: sur

Cinco claves que apuntalan el dinamismo del litoral malagueño

El Patronato señala la conectividad, los nuevos mercados y el mantenimiento de precios como factores que favorecen la tendencia al alza

● P. MARTÍNEZ

MÁLAGA. La cuna del turismo de sol y playa, Torremolinos, y la del segmento de lujo, Marbella, son dos grandes polos de atracción que han aumentado su magnetismo y han favorecido el despegue de la Costa del Sol, pero las claves que apuntalan el dinamismo de este destino se cuentan con los dedos de una mano. El Patronato de Turismo resume en cinco factores que han contribuido a esta recuperación. El presidente de este organismo, Elías Bendodo, destacó de ellos la conectividad del destino, la apertura de nuevos mercados y el mantenimiento de precios.

«El valor de la conectividad, y especialmente la aérea, se ha convertido en un aspecto fundamental. Ese es el motivo principal por el que, en estos momentos, unos destinos crecen y otros se mantienen a duras penas o incluso ven disminuir sus cifras de viajeros y pernoctaciones. Está claro que en Andalucía, el aeropuerto de Málaga está llamado a ser el eje de comunicaciones de la región y eso influye en que Málaga Costa del Sol sea el destino que tire del resto y lidere la industria turística de Andalucía», señaló Bendodo.

Pero además, recordó que en estos momentos las compañías tienden a concentrar sus operaciones en determinados aeropuertos, y Málaga es uno de ellos. De ahí que reduzcan los vuelos a aeropuertos de destinos de media o baja capacidad, como son Sevilla, Almería, Jerez, Granada-Jaén, para centrarse en la terminal malagueña que garantiza ocupaciones suficientes que hagan rentables las operaciones. «Estas decisiones influyen seguidamente en las agencias de viajes receptoras que operan en los destinos y que acaban promoviendo y comercializando el más cercano al aeropuerto de referencia. Con ello reducen también costes de operación. Es más fácil y menos costoso alojar a los turistas que llegan al aeropuerto de Málaga en la provincia que tenerlos que transportar a otros destinos», precisó.

La apertura de nuevos mercados

Los turistas rusos y del Este registran crecimientos en la Costa de entre el 30 y el 35%

Los precios turísticos se han mantenido este verano, por quinto año consecutivo

ha supuesto otro balón de oxígeno para el sector turístico malagueño. «Los mercados emergentes como Rusia y otros países de Europa central y del Este se han comportado espectacularmente con crecimientos sostenidos de entre el 30 y el 35%», dijo Bendodo. A ello añadió el papel determinante de la vuelta de los viajeros nórdicos, que señaló que aportan no solo cantidad sino calidad al turismo.

El Patronato de Turismo pone en valor también el fraccionamiento de las estancias de los turistas extranjeros, que vienen más pero permanecen menos días, y que les permiten descubrir en el destino otras motivaciones de viaje.

Además, sobre el fin de la pérdida de turistas españoles, que acumulaba ya dos temporadas, señaló que ha jugado un papel importante el cambio de hábito del viajero nacional que ha dejado de tener mayor peso en los meses de julio y agosto, para aumentar su presencia en abril, mayo, junio y septiembre, por eso de que los precios son mejores. «Se aprecia un factor de sustitución de un mayor impulso internacional en el periodo álgido de la temporada a costa de más demanda nacional en meses anteriores o posteriores a los clásicos de vacaciones», dijo.

Por último, Bendodo apuntó que la Costa del Sol ha mantenido los precios, estabilizados por quinto año consecutivo. «Este es un factor que ayuda al mantenimiento de la competitividad de nuestro destino frente a competidores», apostilló.

LA OLA
PILAR MARTÍNEZ

SEMBRAR PARA RECOGER

La recuperación del turismo en la Costa del Sol, incluso del español cuando menos viaja, no es una casualidad. Tampoco es fruto del mal de árboles caídos, como la fuga de viajeros de Egipto que a la Costa aún no han llegado. Pero además no se debe pensar en que sea flor de un día. Para conseguir crecer en tiempos complicados y atraer turismo nacional, cuando son pocos los que pueden ir de vacaciones, ha habido que sembrar y mimar el cultivo.

En esta industria, las cosechas se recogen cuando los profesionales trabajan con constancia, se potencia la calidad, se mejoran las instalaciones turísticas y se cuentan con infraestructuras que hacen fácil la llegada y la estancia en el destino. A ello se ha dedicado en cuerpo y alma una tejido empresarial con medio siglo de rodaje, curtido en crisis y contratiempos y capacitado para responder a estos periodos de baja actividad. En esta ocasión también ha contado con el respaldo institucional, con un trabajo codo con codo con el sector privado.

Los rendimientos de todo ello han ido en paralelo a una ofensiva promocional bajo el prisma de no bajar la guardia, ya pinten oros o bastos, en los mercados que generan más retornos o en países que emergen con fuerza. La Costa del Sol y Andalucía tuvieron claro, pese al preocupante panorama nacional, que había que seguir difundiendo los atractivos en Madrid, en el País Vasco y en Cataluña, además de insistirle a los propios andaluces a que tienen mucho que ver en la Comunidad. Los buenos resultados les han dado la razón hasta convertirse en la única región española que consigue captar más turistas españoles este verano.

En este despegue turístico también ha influido que la Costa ha conseguido fidelizar al turista extranjero que recaló en el destino hace ya dos veranos como consecuencia de la denominada 'Primavera árabe'. La sonrisa es un valor que cala en el viajero.

La conclusión final pasa porque este verano se está poniendo en evidencia que en turismo la marca es una pieza clave y que la de la Costa del Sol brilla como nunca en el mapa turístico del mundo, hasta ser el alma de la recuperación del turismo andaluz.



Imagen de un barco especializado en la limpieza del agua en la costa malagueña

FRANCIS SILVA

La Junta debe hacer frente a 47 actuaciones pendientes en las playas malagueñas, que no ha iniciado pese a cobrar a los ciudadanos un canon por ello

Las «natas» desvelan la falta de saneamiento en la Costa del Sol

FRANCISCO JAVIER FLORES
MÁLAGA

Cubren la superficie del mar como costras o sarpullidos y, pese a la excelente calidad de las aguas de la Costa del Sol, cuando llegan de imprevisto representan un baldón para el sector turístico. Son las molestas e insalubres «natas», que ponen estos días al descubierto un problema de fondo, el del saneamiento integral.

«El saneamiento en la Costa está prácticamente hecho, pero de poco sirve si en el interior se siguen vertiendo los desperdicios al río y al final llegan al mar», sentencia el gerente del Patronato de Turismo de la Costa del Sol, Arturo Bernal, sobre una de las carencias endémicas de la provincia.

Gobierno central, Diputación y Junta firmaron en el año 2006 un ambicioso plan, pero mientras las dos primeras administraciones han cerrado su parte del mapa, con las mejoras conjuntas planteadas en la zona Genal-Guadiaro y la adjudicación por parte

del Ministerio de Medio Ambiente de las obras de la Estación Depuradora de Aguas Residuales (EDAR) de Nerja como últimos grandes hitos, la tercera mantiene en el limbo proyectos tan importantes como la ampliación de la planta de Guadalmanza, en Estepona.

«Lo más preocupante es que la Junta estableció en 2011 un canon finalista con el que ha recaudado ya más de cien millones de euros, aunque no se ha gastado ni un solo en el saneamiento», espetta Bernal, quien tilda esta situación de «descrédito» para el sector, que instituyó en el año 2007 un foro formado por instituciones y empresarios para atenuar las consecuencias de esta inacción.

Según un estudio presentado este mismo año por la Demarcación de Andalucía, Ceuta y Melilla del Colegio de Ingenieros de Caminos, Canales y Puertos (CICCP), la Junta tiene pendientes en Málaga 47 obras, de las cuales no ha comenzado ninguna y sólo ha licitado y adjudicado cinco; aún hay 42 municipios sin sistemas de depuración; y 41 de las 54 EDAR de la provincia presentan alguna deficiencia.

Además, Bernal critica que el Gobierno autonómico «no tiene previsión de realizar estas actuaciones en un plazo de tiempo prudencial, porque no las considera una obligación», pese a que el no tenerlas listas para el año 2015 acarreará a las administraciones competentes sanciones por parte de la Unión Europea, al no haber logrado el objetivo de «vertido cero».

La Junta sigue sin atender estas advertencias e incluso «ha obviado más de cien peticiones de información por parte del Foro de Saneamiento», comenta el presidente del Patronato. Al mismo ritmo lento, la suciedad continúa manando en las costas.

Suciedad arrastrada

Aunque está siendo un gran verano en lo tocante a la llegada de turistas, las

Impuesto
El Gobierno andaluz ingresa 100 millones que no ha invertido en saneamiento

natas no parecen dar tregua, enturbando en parte la temporada alta. Y eso pese a que en el litoral malagueño ondean desde mayo una veintena de banderas azules y a que la Consejería de Salud y Bienestar Social de la Junta ha acreditado en la primera quincena de agosto que las aguas de baño de toda la provincia mantienen unas adecuadas condiciones sanitarias.

«Es inevitable que el temporal arrastre la suciedad de otras partes hasta nuestras playas», aclaran fuentes del Ayuntamiento de Fuengirola, para las que, en cualquier caso, «está siendo un verano magnífico, con unas aguas de baño muy limpias, que verificamos cada quince días».

Hay que destacar que este municipio es uno de los pocos de la Costa del Sol Occidental que cuenta con un barco quitanatas, que trabaja de 7:00 a 14:30 horas para mantener limpios sus siete kilómetros de costa. Se trata de un servicio que desapareció en el año 2011 del litoral, al retirar el Gobierno andaluz las ayudas que venía aportando a los ayuntamientos.

«Aunque no tenemos competencias en materia de playas, nos encargábamos en su día de la contratación del servicio, del que la Junta sufragaba hasta un 60%», afirma un portavoz de la Mancomunidad de Municipios de la Costa del Sol Occidental, cuyas funciones se reducen este año al balizamiento de las aguas costeras.

A la par que desaparecen los barcos quitanatas y no se abordan las tan necesitadas obras, municipios costeros sin problemas de vertidos como Fuengirola tienen que sufrir periódicamente la plaga de las natas, para menoscabo de la industria turística. Una mácula que tiene fecha límite para ser enmendada: el año 2015.

Negociar con el dragón

Decenas de emprendedores malagueños llevan años trabajando con la gran fábrica del mundo



AGUSTÍN PELÁEZ

✉ apelaez@diariosur.es

El ataque a la mujer de un empresario de Málaga en un aeropuerto de China pone de relieve la creciente relación comercial de la provincia con el gigante asiático



AT4 Wireless: Luis Fernando Martínez y Fernando Hardasmal, director general y subdirector de la empresa malagueña con representantes de un Laboratorio del Gobierno de China.



Laiv: José Luis Moleón realizó su primer viaje de negocio a China en 1985. Recuerda que para entenderse con los chinos utilizaba incluso una libreta porque no sabían inglés.



Andalensys: El veleño Miguel Lorca no sólo importó productos informáticos para sus clientes, sino que además llegó a fabricar lámparas led en el país asiático para comercializar en España.

MÁLAGA. China tiene una población de 1.300 millones de personas. Su economía crece cada año a un ritmo medio del ocho por ciento. Es la economía que más rápido ha crecido en el mundo. De hecho, actualmente está considerada la segunda más grande del globo, y el mayor exportador e importador de bienes. No es extraño que con estos datos muchas empresas malagueñas lleven décadas con la vista puesta en este estado de Asia central como si se tratase del gran dorado.

Pero introducirse en este mercado no ha sido ni es fácil. Esta misma semana la mujer del empresario malagueño, Mariano Gü, propietario de varias tiendas de bisutería y restaurantes, sufrió el ataque de un indigente en el aeropuerto de Guangzhou (Cantón) durante un viaje de negocios. Un suceso que ha sido calificado por las autoridades españolas de aislado y nada habitual.

Las relaciones comerciales entre Málaga y China no son ninguna novedad. Hay empresas que vienen haciendo negocio con la República Popular China desde hace casi tres décadas. Uno de los pioneros es José Luis Moleón, fundador de la empresa Laiv, dedicada a la fabricación y venta de máquinas expendedoras, bolas de regalo, juguetes y todo tipo de inyección de plásticos, con una facturación anual que ronda entre los tres y cuatro millones de euros.

«La primera vez que viajé a China fue en 1985. Nos pusimos de acuerdo un grupo de empresarios españoles. Viajamos hasta Hong Kong y desde allí en tren a Guangzhou. Recuerdo una estación muy negra con niños paráliticos pidiendo dinero y policías con zapatillas de color verde. Daba miedo. No había restaurantes. Había casas particulares que se llamaban comedores del pueblo en las llegamos a comer, sin saberlo, ratas y serpientes. Algunos, cuando se enteraron tuvieron ganas hasta de vomitar», recuerda Moleón.

La China actual sin embargo es bastante diferente. El desarrollo que ha experimentado ha sido tremendo, aunque a nadie se le oculta las diferencias culturales existentes.

Los primeros años de Moleón en China fueron bastante difíciles, casi una aventura. Según este emprendedor malagueño, aquel primer viaje de

1985 tenía como objetivo la compra de bolas saltarinas -la empresa ha vendido a lo largo de sus 43 de existencia más de 100 millones de estas bolas-. «Un taxi nos llevó desde Hong Kong hasta la frontera, donde cogimos otro. Llegamos a la fábrica porque llevaba desde España una dirección escrita en chino. Sin embargo, fue imposible hacer la compra. Me tuve que ir sin cerrar ningún acuerdo porque fue imposible entendernos porque no sabían inglés», recuerda Moleón.

Reglas de oro

Para la presidenta de la Asociación de Empresarios Chinos en Andalucía, Leticia Chen, hay una serie de reglas de oro de los emprendedores malagueños deben tener en cuenta si desean hacer negocios en China.

Primero, la necesidad de tener visado. Actualmente hay tres tipos: turístico, de negocios y de trabajo. Al empresario el que más le interesa es el visado multientrada. Y segundo, la diferencia cultural. «En Málaga la biznaga es un símbolo. En China en cambio es una flor que no se debe regalar porque está considerada de difuntos y es de mal augurio. Por eso desde la asociación damos clases de cultura china para los emprendedores que lo deseen», señala Chen.

Para Ángel Rodríguez, propietario de Grupo Anrover, una consultora que se dedica a asesorar a empresarios que quieren hacer negocios en China y que lleva tiempo exportando también productos alimenticios, resulta conveniente aprender incluso varias palabras como saludar en chino, algo que puede servir para romper el hielo, así como aparecer con un regalo. «Los chinos son muy dados a hacer regalos y hay que tener en cuenta que no se deben abrir delante de ellos», explica.

Chen aconseja además contar con un aliado en China, alguien que conozca la administración y los canales de distribución. En este sentido, el veterano empresario malagueño José Luis Moleón es de los que piensa que sin un agente el negocio puede ser muy complicado. Se trata de un intermediario que a cambio de un porcentaje se encargaba de hacerlo todo, desde comprar el material hasta enviarlo en contenedores a España.

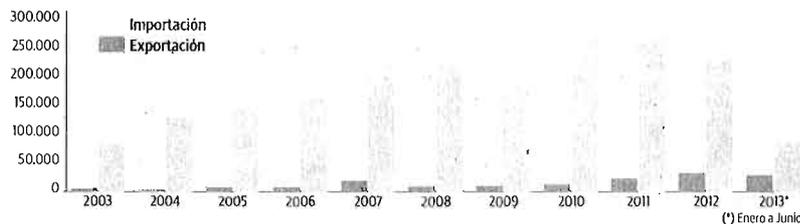
«Mi primera agente fue una joven que hablaba inglés y que viendo lo que ganaba preparando los pedidos, decidió emigrar a Estados Unidos. El segundo se hizo multimillonario en sólo tres años. Una vez que vino a buscarme al aeropuerto lo hizo en un cochazo último modelo con tanto extras que no pude meter las maletas en el maletero porque lo había convertido en un frigorífico. Buscamos un tercer agente, que todavía trabaja para nosotros. Abrió una oficina comercial y cada vez que íbamos acudían a ella los pequeños productores a mostrarnos sus productos», relata el fundador Laiv.

Según Rodríguez, dar con una persona de confianza es clave. En términos similares, se expresa también el subdirector de AT4 Wireless, Fernando Hardasmal. Esta empresa tecnológica malagueña llevan trabajando en China desde hace 15 años. «Contar con un socio chino es aconsejable. Siempre ayuda. Lo complicado es identificar a ese socio de confianza. Quizás una buena forma de

El comercio con China, en cifras

Datos en miles de euros

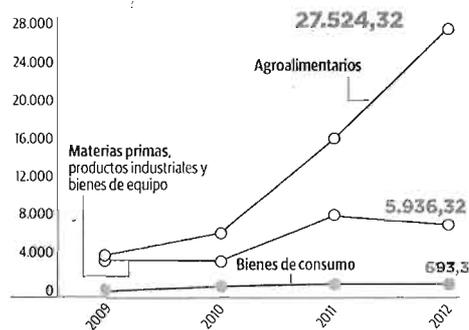
Evolución



Los 10 principales productos exportados

- 1 Aceite de oliva**
5.996,47 (38,5%)
- 2 Carnes y despojos congelados**
5.333,25 (34,3%)
- 3 Material eléctrico de baja y media intensidad**
1.368,52 (8,8%)
- 4 Pasta de papel y papel**
746,36 (4,8%)
- 5 Otras carnes y despojos**
522,69 (3,4%)
- 6 Carnes y despojos frescos**
462 (3%)
- 7 Mueble de hogar**
251,5 (1,6)
- 8 Relojería**
163,31 (1%)
- 9 Corcho y semimanufacturadas**
97,99 (0,6%)
- 10 Fibras**
92,27 (0,6%)

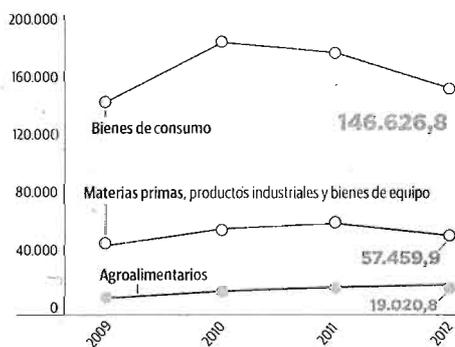
Exportación por sectores



Los 10 principales productos importados

- 1 Confección femenina**
14.508,7 (17,3%)
- 2 Confección masculina**
5.836,1 (7%)
- 3 Mueble de hogar**
4.398,2 (5,2%)
- 4 Artículos textiles y canastilla**
3.906,8 (4,7%)
- 5 Moda íntima y baño**
3.852,4 (4,6%)
- 6 Calzado**
3.832,6 (4,6%)
- 7 Maquinaria eléctrica**
3.778,2 (4,5)
- 8 Cerrajería y herrajes**
2.350,5 (2,8%)
- 9 Moluscos y crustáceos congelados**
2.331 (2,8%)
- 10 Textil hogar confeccionado**
2.140,89 (2,6%)

Importación por sectores



empezar sea con un agente local», señala Hardasmal.

El empresario veleno Miguel Lorca, de Andalensys S. A., fue más atrevido. Se fue con un amigo chino y

sin ningún agente se dedicó primero a importar productos informáticos para sus clientes y después a fabricar. «En 2009 me fui a Shenzhen a montar un negocio de fabricación

de lámparas Led. Empezó muy bien, pero mi error fue centrar el mercado en España, ya que me pilló la crisis», señala mientras confiesa que proyecta regresar de nuevo. Como

Málaga importa bastante más de lo que exporta de este país

Málaga vende mucho menos a China de lo que compra, lo que significa que el balance comercial entre las exportaciones e importaciones es claramente negativo para la provincia. Aunque el número de empresas malagueñas que exportan a este país se ha multiplicado por dos entre 2010 y 2012, pasando de 71 a 148, las importaciones de productos chinos siguen ganando por goleada. Según el ICEX, el pasado año las importaciones de China realizadas a la provincia alcanzaron un montante de 223.114.270 euros, mientras que las exportaciones tan sólo rozaron los 34.316.640 euros. Entre enero y junio de este año el balance sigue siendo igualmente negativo, cifrándose las importaciones en 83.851.970 euros, y la exportaciones en 15.557.870. Los sectores malagueños que más importan son el agroalimentario, con más del 80% (25.524.320 euros en 2012), seguido muy por debajo de materias primas, productos industriales y bienes de equipo (5.936.320 euros); bienes de consumo (708.590), y bebidas (162.680). Destacan en el sector agroalimentario, las carnes y despojos congelados, con 13 millones de euros, un 72% más que en 2010, y el aceite de oliva, con más de 11 millones de euros. En cuanto a importaciones, sobresalen los bienes de consumo, con 146.626.830 euros; las materias primas, los productos industriales y bienes de equipo, con 57.459.980 euros, y los productos agroalimentarios, con más de 19 millones de euros.

Lorca, otros muchos pequeños empresarios con comercios en la provincia viajan periódicamente a China para comprar productos, negocios que no siempre les salen bien.

Según Rodríguez, hay quienes sin ningún asesoramiento se lanzan a la aventura y sufren estafas y engaños por no contar con ningún agente que les controle la calidad del producto.

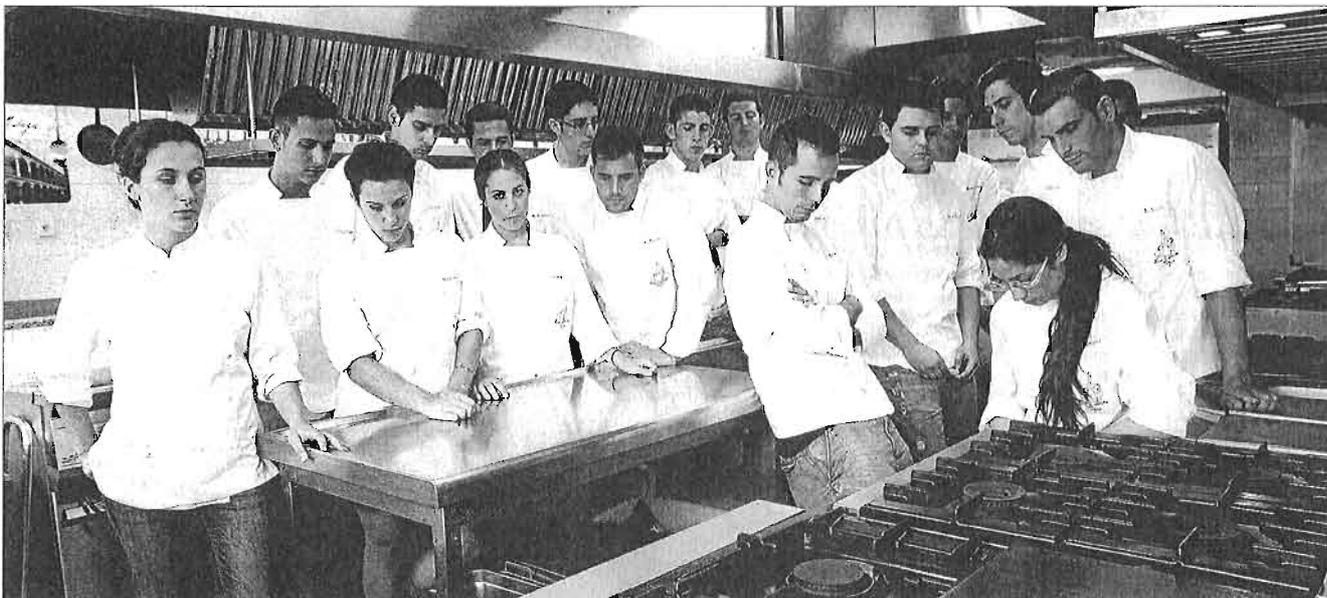
Chen destaca otra regla a tener en cuenta: la paciencia y saber negociar. Además sugiere hacer amigos y ganarse antes la confianza de los productores.

Pago al contado

Asimismo hay otro precepto que no hay que olvidar: en China hay que pagar por adelantado. Según Moleón, «allí no se fía. Hay que pagar los pedidos hasta con tres meses de antelación. No obstante, tengo que reconocer que en 25 años no he tenido un problema con ellos y cuando me han enviado una mercancía mala, me han devuelto el dinero», afirma.

Moleón sostiene que las cosas están cambiando bastante y que China ya no es lo que era, que la subida de salarios está comenzando a elevar los precios. No obstante, su empresa sigue importando más que nunca. Aunque eso sí, todo lo que importa va a parar a la exportación.

Málaga



Un grupo de alumnos de Cocina en La Cónsula durante la protesta que mantuvieron antes del verano por los impagos de la Junta. ARCIÑEGA

Las escuelas de hostelería se convierten en una salida laboral para los jóvenes

► La demanda de solicitudes para ingresar en los cursos que se ofertan en la provincia se disparan, hecho que los gerentes de los centros achacan a la elevada tasa de paro juvenil ► Cocina vuelve a ser la disciplina con mayor número de peticiones

MARCOS G. PARAJÓN MÁLAGA

■ La elevada tasa de desempleo entre los jóvenes ha llevado a este sector poblacional a buscar nuevas vías para escapar de tal lacra y, en Málaga, las escuelas de hostelería se han convertido en una meta. Un nuevo camino, que suele diferir del que tomaron antes. Así, los centros que imparten enseñanzas relativas a la hostelería se han encontrado, a escasas semanas de que comiencen sus cursos, con una demanda desmesurada, que convierte el trabajo de selección en una ardua tarea.

De la oferta variada que ponen al servicio las escuelas de hostelería cada año, Cocina vuelve a ser, un año más, la disciplina con mayor número de solicitudes. Ejemplo de esto es lo que ocurre en el Centro Andaluz de Formación Integral de las Industrias de Ocio (CIO) Mijas. Allí, según comentó su director gerente, José Gutiérrez, para 16 plazas se recibieron más de 100 peticiones de inscripción. «Creo que la gente se ha dado cuenta de la importancia que tiene el turismo y está buscando una nueva formación ligada a este sector», expresó.

Con un discurso muy similar se mostró el jefe técnico del Centro Nacional de Formación Bellamar de Marbella, José Antonio Castillo, quien consideró que este verano, «al estar respondiendo muy bien el sector turístico, la gente, sobre todo los jóvenes, ven en cualquier enseñanza relativa al turismo una forma de escapar de la crisis y del paro».

LAS CLAVES

SANTO DOMINGO, EN ARCHIDONA Nuevo curso en Gestión de empresas turísticas

1 Es la gran novedad con la que abre el nuevo curso la Escuela Convento Santo Domingo de Archidona, que dará comienzo el 1 de octubre. Casi 150 alumnos se esperan para este año, aunque se han recibido más de 400 solicitudes, en especial para la disciplina de Cocina, que ha recibido 150 peticiones para 20 plazas.

ESCUELA BELLAMAR Siete cursos, para jóvenes desempleados

2 Se trata de cursos gratuitos en diferentes modalidades y disciplinas relativas a la hostelería. Este centro, en Marbella, pertenece al Servicio Público Estatal, pone al servicio enseñanzas de una duración entre 300 y 800 horas. Su certificado es válido y convalida algunas enseñanzas de Formación Profesional.

CIO MIJAS Muchas renuncias en el curso de jefe de sala

3 El número de solicitudes recibidas en el CIO Mijas han sido tantas como en el resto de escuelas. Sin embargo, este centro ha mostrado una curiosa tendencia este nuevo curso, ya que se han sucedido renuncias para ser jefe de sala «al prolongarse los contratos de verano», dijo su gerente.

Las solicitudes para cursar Cocina en las escuelas de hostelería cuadruplican el número de plazas

Esta escuela atrae a desempleados de toda España y abrió el plazo de solicitudes la pasada semana, registrando ya unas cifras «sorprendentes». «Ya tenemos más de 200 solicitudes, siendo el curso de Cocina el que atrae a más del 50%. Esperamos muchas más».

La Escuela Convento de Santo Domingo de Archidona no es un caso aparte. Su director, Antonio Carrillo, confirma la tendencia al

alza, pero más allá del «curso estrella como es el de Cocina». «Nos han llegado una media de cinco peticiones por plazas. Ofertamos 90, lo que nos obliga a intensificar el proceso de selección», abundó.

No obstante, sí que ha observado que para el curso que comenzará en las próximas fechas, las solicitudes proceden de personas «que han tenido algún contacto con el sector». Para Carrillo, que la cocina vive un momento de gran iluminación mediática «influye muchísimo en la gente». «Para nosotros es una alegría que haya más alumnos que se interesan por aprender, aunque sea por un interés procedente de algunos

programas de televisión con éxito», añadió.

Ocurre algo similar con la escuela estrella de la provincia, La Cónsula, que no vive sus mejores fechas. El centro de Churrriana encara el nuevo curso, aún por determinar su comienzo, ya que se están haciendo balance del pasado, con 171 solicitudes para ocupar las 44 plazas que ofrece.

Corren tiempos complicados y los jóvenes se ven afectados. Muchos no encuentran salida profesional en el campo que eligieron en primer lugar. Otros sufren el desempleo. La enseñanza de la hostelería se presenta como un escape a una nueva vida.

VERANO INTENSO



La Cónsula pudo abrir su restaurante con el pago de la Junta

► A pesar de las buenas cifras en cuanto a demanda para estudiar en La Cónsula, una de las principales escuelas de hostelería de la provincia, el verano no ha sido nada sencillo para el mantenimiento de la misma. Así, tras un primer cierre por una situación económica muy crítica, el restaurante de la escuela pudo abrir de nuevo sus puertas el

pasado 5 de julio, una vez que la Junta de Andalucía realizó el pago de 680.000 euros, recuperando así el centro la normalidad, al solventar sus problemas de tesorería. Así se pudo surtir de nuevo al restaurante, en el que los estudiantes realizan sus prácticas durante el curso.

Con la cantidad inyectada desde el Gobierno andaluz, el centro pudo solucionar todos sus problemas económicos y hacer frente al pago de las nóminas de los trabajadores, a los que se les adeudaban varios meses; así como abonar la deuda que mantenían con los proveedores, pudiendo estos seguir abasteciendo de género al centro. Este pago permitió al centro salir de una situación que consideraban «lími-

te» y que obligó al cierre de uno de los principales exponentes de la escuela, como es su restaurante.

En estos momentos, según anunció su gerente, Miguel Ferrer, no existe un planteamiento económico para el nuevo curso, ya que aún la escuela se encuentra analizando el año pasado. «Estamos recapitulando datos e información para poder realizar un balance sobre qué va a acontecer, en el plano económico y, por supuesto, en el docente en la escuela este año. Es importante que sigamos teniendo solicitudes y gente con ganas de aprender en nuestro centro, y eso, hoy por hoy, sí podemos decir que lo tenemos. En los próximos días tendremos datos suficientes para hacer una estimación», dijo Ferrer.

El curso arranca en Málaga con más movimiento de currículums

Los expertos revelan que lo que buscan las empresas a la hora de elegir personal ha cambiado: menos títulos y más actitud

RECURSOS HUMANOS

J. J. BUIZA



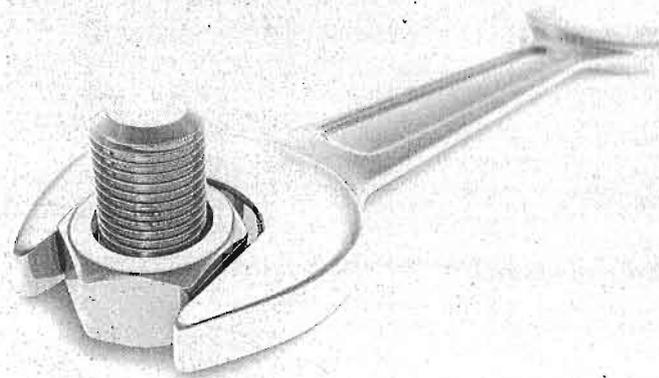
juanbuiza@gmail.com

La cosa parece que pinta menos negra en el mercado laboral malagueño. Lo dicen las cifras y lo auguran los expertos en el ámbito de los recursos humanos, que se aferran a algunos indicadores que señalan que los brotes verdes, esta vez sí, comienzan a aflorar, aunque ligeramente. El mes pasado,

Málaga lideró la caída nacional del paro con un total de 3.189 desempleados menos. Ahora, con la temporada turística tocando ya a su fin, la cuestión radica en saber hasta qué punto seguirá creciendo el empleo en la provincia en lo que queda de año.

«Fuera del ámbito de la hostelería, notamos cierta mejora en el canal de distri-

BAJA CUALIFICACIÓN



El sector agroalimentario y la hostelería tiran del carro

■ J. J. B.

Con la construcción todavía sin levantar cabeza, la hostelería y el campo se han convertido en los refugios de empleo para las personas con menos cualificación. Durante el verano, han proliferado las ofertas de camarero, cocinero o ayudantes de cocina, y ahora la expectación está por ver qué pasará cuando llegue el mes de septiembre.

Beatriz Peláez, una de las responsables de Arrabal, organización que se dedica a procurar la inserción laboral de personas en riesgo de exclusión social, señala que este año se ha notado un aumento de la demanda de empleo, aunque en un porcentaje «no muy alto». Aunque la hostelería sigue siendo el principal recurso para estas personas, han aumentado también las ofertas de trabajadores de empresas agroalimentarias, «so-

bre todo para trabajar en fábrica», aclara Beatriz Peláez.

Desde Adecco, su director para Málaga, Gonzalo Cadena, confirma este repunte en el sector agroalimentario, y cita como empresas más demandantes a aquellas que se dedican a vender su producto en otros países. «Es la exportación la que está tirando de la economía», sentencia

LO MÁS BUSCADO

► Agroalimentación. Peón de envasado, peón de línea, carretillero.

► Hostelería. Camarero, auxiliar de cocina.

► Distribución. Promotores, vendedores.

► Otros. Comercial,

este cargo de Adecco, que resalta que hasta los perfiles menos cualificados puedan beneficiarse de esta tendencia.

Entre los puestos que se requieren, cita los de carretillero, peones de envasado o peones de línea, y apunta que la actividad se concentra sobre todo en las zonas de la Axarquía y Antequera. Con el fin del verano, se espera que el mercado laboral se reoriente hacia al comercio. Las ofertas para trabajos temporales (y esporádicos) como promotores y vendedores no paran de surgir, pero a partir de octubre cadenas comerciales y grandes almacenes aumentan su demanda.

«Nos piden personal de refuerzo como mozo de almacén, reponedores o, ya más adelante, también para montar cestas de Navidad», subraya la responsable de empleo de Arrabal.

ALTA CUALIFICACIÓN



Las TIC resisten mientras los community manager ganan peso

■ J. J. B.

En Málaga, el sector de las TIC bien podría considerarse como el que menos ha sufrido la sangría del paro. Hay quien apunta al PTA como un oasis de empleo para el personal más cualificado. Las salidas de las llamadas carreras técnicas son mayores, y desde empresas de recursos humanos como Experis (del grupo Manpower) han señalado directamente que en el ámbito de las tecnologías de la información no hay paro.

El informe anual de Adecco sobre las profesiones con más futuro situaba a la cabeza al programador web y al consultor SAP (programas de gestión empresarial) como lo más demandado y lo más cotizado respectivamente. El responsable de Adecco para la provincia, Gonzalo Cadena, cita los ré-

corridos informáticos como una de las figuras más demandadas, junto con otro puesto que está «de moda»: el de community manager. «Las empresas necesitan a profesionales que sepan manejar bien en las redes sociales para publicitar sus productos», señala Beatriz Peláez, de Arrabal, que también ha gestionado ofertas de estas

LO MÁS BUSCADO

► Tecnología. Técnico, programador, community manager.

► Agroalimentación. Comercial de exportación.

► Otros. Delegado de ventas, analista financiero, supervisor de producción, consultor.

características, pese a que se trata de una organización dirigida sobre todo a encontrar trabajo para personas con escasa formación.

En Adecco explican que, en el ramo de la industria agroalimentaria malagueña, se buscan a candidatos bien formados para tareas técnicas de mantenimiento, y, también en el terreno comercial, sobre todo vendedores especialistas en exportación.

En el resto de sectores de actividad, el área de ventas está en auge y, por eso, puestos como consultores, delegado de ventas o analistas de mercados surgen periódicamente entre las ofertas. El objetivo se ha concentrado en aumentar las ventas, también en internet, por lo que se buscan a licenciados para los departamentos de marketing on line.

Standby cifra en un 21% el aumento de los encargos para buscar jefes y mandos intermedios

El currículum pierde fuele como baza frente a la actitud y la disponibilidad de los candidatos

bución y en otros sectores. No es muy acusado, pero sí hay un cambio de tendencia que ojalá que se mantenga», apunta el director de Adecco para Málaga Gonzalo Cadena, quien cita como explicación dos factores clave: la actividad de las empresas exportadoras (sobre todo las de agroalimentación de las comarcas de Antequera y la Axarquía) y las expectativas de muchas compañías de servicios que se aferran a un previsible aumento del consumo nacional.

«Ahora acabamos de incorporar a cien personas en un call center», revela Cadena. En las empresas más espe-

cializadas en la selección de personal de alta cualificación y directivos, también se aprecia un cierto aumento de la oferta laboral.

Septiembre ha sido tradicionalmente el mes en el que las compañías planifican sus presupuestos y sus proyectos para el próximo ejercicio, y en los últimos años la mayoría han estado de capa caída. Pero ya no tanto. «Respecto a septiembre de 2012, el número de encargos de búsqueda de posiciones medias y de directivos en Standby Consultores ha aumentado un 21%», resalta Pedro García, socio director de esta firma con sede en Mála-

ga para la selección de directivos, formación y consultoría. No obstante, pese a esa subida de la demanda, la oferta sigue siendo muy abundante por el elevado número de candidatos.

En este sentido, las empresas ahora van mucho más allá del currículum, y buscan sobre todo la actitud más allá de la aptitud y, también, la disponibilidad del aspirante a ocupar un puesto de trabajo. «Si la posición es en el extranjero y no tenemos trabajo aquí, la ecuación es de fácil resolución. Mi padre decía que nuestra vida está donde esté nuestro trabajo. Hasta ahora, en muchos casos ha sido así, pero cuando el trabajo escasea hay que optar», sostiene Pedro García, quien se hace eco del animado debate que ha generado en el mundillo una afirmación tajante de Laszlo Bock, vicepresidente de recursos humanos de Google: «Una de las cosas que hemos aprendido tras analizar todos los datos de nuestro proceso de selección es que el expediente académico y la puntuación de los candidatos en los test son inútiles como criterio de contratación».

Disponibilidad

Opiniones hay para todos los gustos. La mayoría no llega a tanto, pero sí apuntan a que hoy priman otros criterios por encima del currículum. «Evidentemente teniendo el currículum y el expediente académico como base, los procesos de selección se basan en la identificación y determinación del grado en el que se posee las competencias personales, específicas para cada puesto. Cada perfil requiere competencias, muchas veces diferentes», dice García.

«Hoy se buscan personas con más capacidad de impulso y sacrificio, de apostolado, que de 'management' a la vieja usanza», opina Enrique Fernández, de Actua 2, quien subraya la importancia de apostar por la «nueva realidad» frente a la «vieja escuela», lo que define como «una oportunidad magnífica para captar el talento».

Desde Adecco, Gonzalo Cadena sostiene que las empresas exigen hoy como nunca la «disponibilidad total», incluso en perfiles menos cualificados. Beatriz Peláez, responsable de empleo de la asociación Arrabal, está acostumbrada a trabajar con personas con escasa formación, por lo que uno de los restos es sacar a relucir las «competencias profesionales». «Les ayudamos a descubrirlas porque muchas veces ellos mismos las desconocen», revela Peláez.

DIRECTIVOS



La capacidad de innovación y la exigencia, cualidades más queridas

de J. J. B.

«Lo que nos solicitan son ejecutivos en el más estricto sentido del término, profesionales que ejecuten, definan planes, busquen los recursos, marquen objetivos, alineen al equipo hacia los mismos y sean consecuente con el éxito o fracaso del plan». Pedro García, de Standby Consultores, resume así el perfil tipo de directivo que mejor encaja ahora en el mercado.

La capacidad de innovación, el compromiso y la exigencia (sobre todo con uno mismo) son las cualidades que más buscan los empresarios a la hora de elegir al equipo que llevará las riendas de sus compañías. En la provincia, el segmento tecnológico es el que más despunta, y se demandan sobre todo ingenieros y directores de innovación. Los cazatalentos señalan que esta figura, tradicio-

nalmente ligada a las firmas de tecnología, ya se impone en los demás sectores, desde la banca al agroalimentario, siendo directivos que se ocupan de tareas transversales dentro de las empresas.

Desde Actua 2, Enrique Fernández llama la atención sobre valores que deben estar presentes en los ejecutivos de hoy, como la disponibili-

LO MÁS BUSCADO

► **Tecnología.** Director de innovación, responsable de producto, ingeniero superior para gestión y dirección.

► **Otros.** Export manager, gerente, jefe de ventas, director regional, directivo de marketing on line, responsable financiero, responsable de recursos humanos.

dad plena o la autocrítica: «El realismo y la prudencia hacen que se busque a personas con menos ego y menos prejuicios a la hora de recibir críticas o de enjuiciar situaciones o conductas de sus colaboradores». «Estamos viviendo la creación de nuevos modelos de relación y confianza entre directivos y trabajadores. Quien sea capaz de desarrollarlos estará en la cabeza de las próximas décadas en su línea de negocio», añade este experto.

Otros puestos que se presume que gozarán de una mayor demanda son los de responsables de recursos humanos, directivos especializados en marketing on line, gerente de empresas familiares (muchas de las cuales están en reestructuración), ejecutivos de exportación y cargos intermedios para el área de ventas en general.

ANTONIO GUERRERO
CONSULTOR Y PROFESOR DE POLÍTICA
DE EMPRESA EN ESESA

Y OTROS TEMAS PENDIENTES



Durante los últimos meses he visto en uno de esos canales de TDT algunos episodios de un reality norteamericano titulado 'El Jefe'. La temática es que un alto directivo -presidente, consejero delegado, director general o propietario- de alguna gran empresa estadounidense se infiltra de incógnito entre su personal dispuesto a conocer la realidad del día a día de los diferentes puestos de trabajo y de sus trabajadores.

Como 'reality' que es, sé que en cada episodio se resaltan las historias de más impacto para la audiencia, pero aun así pongo de relieve este serial por el descubrimiento o conversión, como un Pablo de Tarso cualquiera, a la que llegan todos los altos directivos participantes. Todos ven la luz, abrazan el humanismo y la dimensión ética como parte de su 'nuevo' liderazgo empresarial. Conocen lo duro de algunos trabajos que realiza su personal, lo implicados que están con los clientes, su profesionalidad, la honestidad en el desempeño de sus funciones -a pesar de sus notables problemas personales-, y todo estando muy poco valorados por la empresa. El

descubrimiento en la mayoría de los casos les lleva a cuestionarse su liderazgo, la forma de dirigir sus empresas, las prioridades o fines que tienen, sus valores.

Reflexionando sobre este 'reality' leí la semana pasada un artículo en este periódico, 'Más temas pendientes', sobre las asignaturas pendientes de la clase política y la sociedad civil, lo que me llevó a preguntarme si también estaría pendiente una transformación de la empresa y del empresariado, si sería el momento de 'aprobar' también esta materia. Si sería el momento de que las empresas asumieran que son organizaciones que tienen una perspectiva económica clara y que son su razón de ser, pero también tienen una misión social, que el fin no puede ser maximizar el beneficio a cualquier precio, crecer por crecer, para estar en más mercados, para ser más que la competencia, sino que las empresas abrazaran una dimensión ética, no reñida con la perspectiva económica, y en la que el fin no es el beneficio sino que este vendrá como consecuencia de respetar a las personas, a los trabajadores y a los clientes, de entender que las personas son un medio, no meros instrumentos.

Quizás en estos tiempos donde requerimos cambios a nuestros políticos, a la Administración, a los sindicatos, a nosotros como ciudadanos y sociedad civil, también le ha llegado el momento de una transformación a la institución empresarial. Desde mi punto de vista es más necesario que nunca tener una visión clara, unos valores, unos principios, este es el camino, para el que se necesitarán líderes que hagan las cosas correctas, con una visión, una meta, unos principios y que elijan la buena dirección.

También le ha llegado el momento de una transformación a la empresa

Hay que entender que las personas son un medio, no meros instrumentos

MÁLAGA

malaga@elmundo.es

El PSOE pide a Bendodo que frene los ERE en Sopde y Emprovima

Los socialistas consideran que la fusión entre las empresas y el Patronato de Turismo es un 'error de planteamiento'

Málaga

El portavoz socialista en la Diputación de Málaga, Francisco Conejo, envió ayer una carta al presidente de la institución, Elías Bendodo, para que rectifique y frene los despidos en las empresas, Sopde y Emprovima, acción que calificó como el «mayor proceso de despidos de la historia de la Diputación».

«Si la institución puede abrir un museo taurino de 5,2 millones de euros de presupuesto o mantener un centro de cultura como La Térmica, el despido colectivo no puede ser la salida para la Sopde y Emprovima», advirtió Conejo.

El portavoz socialista expresó el rechazo a las decisiones que desde un primer momento se están adoptando en relación a las empresas públicas de la Diputación. «El anuncio de la fusión de Sopde, Emprovima y el Patronato de Turismo nos pareció un error de planteamiento, sobre todo teniendo en cuenta la disparidad de los objetivos que tienen como antes, si bien advertimos de que era el primer paso de la desaparición real de los servicios que prestan», indicó.

«El inicio de los expedientes de

Los argumentos del ajuste

>Emprovima vendió sólo 66 inmuebles entre 2012 y 2013. Esta caída de la actividad supuso pérdidas de 8,5 millones de euros, aunque los gastos de personal y servicios se redujeron un 17% (200.000 euros). La previsión de déficit para este año es de 748.843 euros.

>Sopde tuvo un promedio de déficit anual de 2,5 millones de euros. Mientras que los ingresos de la sociedad bajaron desde los 1,9 millones en 2011 hasta los 1,5 en 2013; el sueldo medio de los 61 trabajadores es de 40.000 euros.

regulación de empleo (ERE) en las dos primeras, tras los despidos realizados en el Patronato, nos dan la razón», dijo Conejo, a lo que añadió que su intención no confesada «es que la Diputación deje de presionar a los ayuntamientos de la provincia los servicios de planificación



Francisco Conejo y Elías Bendodo durante un pleno en la Diputación Provincial de Málaga. / EL MUNDO

y desarrollo, así como abandonar la promoción de vivienda pública en los municipios más pequeños».

Según señaló el socialista, el anuncio de la creación, a partir de los restos de las dos empresas y del Patronato, de una empresa pública turística «constata lo anterior». «No nos parece que sea el camino. Y que se haga sin contar con los ayuntamientos ni explicar las consecuencias que tendrá para ellos tampoco mejora la situación», lamentó.

Asimismo, Conejo indicó que desde el PSOE no se oponen «a que el modelo de gestión turística evolucione, si lo hace de la mano de los agentes del sector». «No nos oponemos a que se tomen decisio-

nes para garantizar la viabilidad de las empresas, pero, sí a que se escuden estas decisiones en la situación económica de las mismas, siendo la Diputación su principal financiadora», aclaró.

«Si se asfixia en los presupuestos a Sopde y Emprovima, es evidente que no podrán ofrecer un balance positivo», señaló Conejo a lo que añadió que sus compañeros de partido «hacen todo lo contrario en el Ayuntamiento de Málaga: convierten en transferencias las aportaciones del ayuntamiento a las empresas deficitarias, como la sociedad de medios de comunicación o la empresa de transportes».

Por otro lado el portavoz socialista señaló que el balance de las

decisiones que se han adoptado «será la desaparición de los servicios y el despido de un buen porcentaje de las plantillas», a lo que añadió que creen, por tanto, «que se debería informar a los representantes municipales y de los grupos de la Corporación del alcance de sus planteamientos».

Sobre la conversión del Patronato de Turismo en una empresa pública, Conejo dijo que el equipo de gobierno «debería tener en cuenta su identidad, transformarlo en un instrumento de gestión para la Diputación». «Perder esa naturaleza jurídica es debilitar la participación real del sector en la fabricación de las políticas públicas provinciales en materia turística», concluyó.

El plan de chiringuitos en Rincón encara su recta final con un plazo de alegaciones

BERTA GONZÁLEZ DE VEGA / Málaga
El plan para que los chiringuitos situados en la playa de Rincón de la Victoria obtenga todos los parabienes administrativos encara la recta final con su exposición al público para las alegaciones. En total, según lo publicado en el Boletín Oficial de la Provincia (BOP), serán 15, dos menos de los contemplados inicialmente y la gran mayoría, once, en la zona de Torre de Benagalbón. En el texto del BOP se habla de «restaurantes de playa» y se puede alegar hasta el día 14 en la delegación de Medio

Ambiente en Málaga, en el edificio de usos múltiples.

Según fuentes de Ecologistas en Acción, que van a alegar, se trata de restaurantes muy parecidos a los de La Malagueta, también con 50 metros cuadrados de sótano y más de 150 metros en superficie, y que también los aseos serán de uso público, no sólo de los clientes. El Ayuntamiento pretende con este plan acabar con la inseguridad jurídica en la que estaban sumidos muchos chiringuitos que tenían permiso sólo de quiosco temporal con una superficie de 20 metros

cuadrados y, en algún caso, había superado ampliamente los 100 y no se desmontaban en invierno.

La propuesta de diseño se remitió hace tres años a la Junta de Andalucía, y según fuentes consultadas, excede en edificación lo contemplado por el reglamento de la ley. Según las fotos de los diseños aportadas entonces, el quiosco tiene 50 metros cuadrados y no 20. Los diseños se hicieron siguiendo las directrices marcadas por la Consejería de Medio Ambiente de la Junta.

Rafael Yús, coordinador provin-

cial de Ecologistas en Acción, es muy crítico con la gestión que está realizando la Junta en la zona de dominio público marítimo, además de ayuntamientos y la propia dirección general de Costas: «La Junta, y ahora con el refuerzo de la nueva ley de Costas, está propiciando su urbanización con chiringuitos, bares de copas, restaurantes y un sinfín de empresas playeas que ya se implantan de manera fija, incluso tomando el subsuelo como sótanos ¿De qué sirve proteger el corredor litoral si no se protege el propio litoral?», se pregun-

ta el dirigente ecologista.

Cabe recordar la polémica originada en Málaga capital con los nuevos restaurantes de playa en La Malagueta, a los que se les ha prohibido que abran la terraza y se les obligó a retirar una caseta para el ascensor. Ecologistas en Acción interpuso una denuncia en la Fiscalía de Málaga sin que, por el momento, se haya sabido nada de ella, a pesar de que hace varios meses de aquello.

Además, Upyd ha preguntado en el Congreso por todo el proceso administrativo que hizo posible que se levantaran esos restaurantes, mucho más grandes que los previos. Hasta el momento, el Ministerio de Medio Ambiente, del que depende Costas, no ha contestado.

Obra pública: productiva y sin agravios territoriales

La inversión territorial del Estado ha beneficiado a Andalucía y Cataluña.

Bernat García Madnd

La inversión pública en infraestructuras ha sido el capítulo más perjudicado de los recortes presupuestarios durante la crisis por ser el menos polémico: no implica grandes esfuerzos de calculadora ni impopulares recortes de personal. Los presupuestos de 2008, ajenos a la crisis inminente, alcanzaron la máxima dotación que se ha establecido para las actuaciones de Fomento: 31.503 millones de euros. Un lustro después, las cuentas para el año en curso dejaban esta partida en los 13.030 millones, una caída del 60% frente a máximos.

Es previsible que el Gobierno vuelva a recortar este capítulo o, al menos, lo congele en el inminente proyecto de Presupuestos, lo que critican desde el sector porque un parón de obra pública lastra la actividad y frena el desarrollo en infraestructuras de España.

Sin embargo, las inversiones en infraestructuras en el territorio español no son consideradas como una semilla de crecimiento sostenible ya que, aun en los años que se gastaba más, el reparto presupuestario era a menudo decidido con criterios discrecionales para contentar los deseos de las comunidades autónomas y no tanto pensando en vertebrar las conexiones en pro de la competitividad.

Cinco comunidades autónomas tienen fijadas en sus Estatutos, con rango de ley, unos requisitos mínimos de inversión que el Estado debe cumplir año a año. En el caso catalán, se fija que la dotación de Fomento en el territorio debe ser proporcional al peso del PIB regional en el conjunto español, que ronda el 18,6%. Lo cierto es que en los últimos años los Ejecutivos de Zapatero y de Rajoy han incumplido estos compromisos que, por otro lado, no son vinculantes según una sentencia del Tribunal Constitucional.

A pesar de ello, en el último decenio, la obra regionalizable -existen créditos presupuestarios de Fomento que

El presupuesto de Fomento ha caído un 60% desde los máximos alcanzados en 2008

España bate récords en construcción de líneas de AVE y de autopistas de alta capacidad

A pesar de ello, el transporte por mercancías es sólo el 4% del total, y en la UE alcanza el 17%

no tienen un destino autonómico a priori - ha beneficiado a Andalucía y Cataluña en términos absolutos, aunque estas comunidades critiquen que están infradotadas en términos de población y peso económico, respectivamente. Andalucía se ha llevado 31.756 millones de euros de los 90.132 millones regionalizables, mientras que Cataluña recibió 27.731 millones.

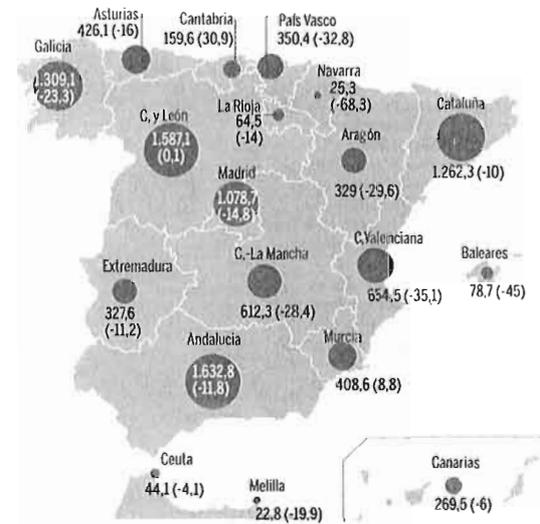
Con todas estas obras, España ha logrado ocupar el número dos del mundo en construcción de líneas de alta velocidad, solo por detrás de China, con 3.100 kilómetros de vía ferroviaria. En autopistas, España es el primer país del mundo con un mayor porcentaje de carreteras de alta capacidad (16.000 kilómetros) sobre el total de carreteras nacionales, el 10% del global. Y en valores absolutos, el segundo país europeo, solo después de Alemania.

A pesar de todo esto, las autopistas deben ser a veces rescatadas (véase las radiales madrileñas) y muchas líneas de AVE han tenido que cerrarse, como la de Toledo a Cuenca y Albacete, por la escasez de uso. Por no hablar de obras faraónicas en aeropuertos infrautilizados (como Alguairé, en Lleida) o inservibles, como el de Castellón.

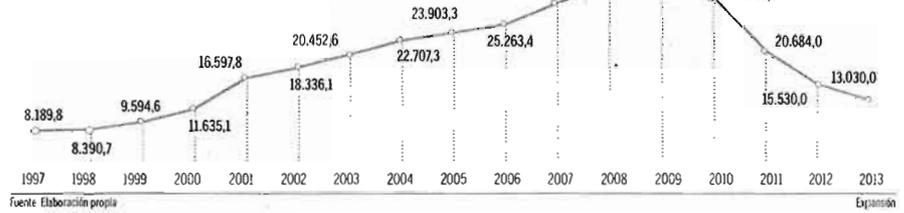
EL MAPA DE LA INVERSIÓN TERRITORIAL

● Inversión del Estado en 2013 en millones de euros.
() Entre paréntesis, diferencia en %, sobre el año anterior.

Comunidad Autónoma	% de inversión	% en el PIB nacional
Andalucía	15,3	13,6
C y León	14,9	5,4
Galicia	12,3	5,4
Cataluña	11,9	18,7
Madrid	10,1	17,6
C. Valenciana	6,1	9,6
C. Mancha	5,8	3,5
Asturias	4,0	2,2
Murcia	3,8	2,6
P. Vasco	3,3	6,2
Aragón	3,1	3,2
Extremadura	3,1	1,6
Canarias	2,5	3,9
Cantabria	1,5	1,2
Baleares	0,7	2,5
La Rioja	0,6	0,8
Ceuta	0,4	0,1
Navarra	0,2	1,7
Mejilla	0,2	0,1



La evolución en la inversión territorial en millones de euros.



Y a pesar de los 3.100 kilómetros en alta velocidad, el transporte ferroviario de mercancías solo representa el 4,2% del total del transporte, mientras que la media europea es del 17%, según un re-

cente informe de la Comisión Nacional de la Competencia (CNC). Una de las obras que más ayudaría a mejorar la competitividad de España, como es el Corredor Mediterráneo, sigue paralizada.

El Gobierno tendrá que explorar a fondo el modelo de colaboración público-privada para evitar maniar los recursos públicos del futuro. Y, por escasa nueva obra pública que se haga en España, debe-

rá atenerse a estudios de coste-beneficio, ideándola como palanca de crecimiento, y abandonar un criterio de reparto pensado exclusivamente para equilibrar las pulsiones de los barones regionales.

Nuevo impulso para las infraestructuras



OPINIÓN

Almudena Semur

Durante la fase alcista del ciclo económico nuestro país hizo una gran inversión en infraestructuras. Incluso se achaca que hubo un exceso de inversión. Todavía estará en la memoria de todos, la célebre frase del ministro Blanco apuntando que la fiesta de la sobreinversión había acabado. Sorprenderá a más de uno, pero frente a la opinión generalizada, la ratio de inversión pública en nuestro país entre 1995/2012 en términos reales de euros invertidos por kilómetro cuadrado y millón de habitantes, iguala a la de Alemania y es inferior a las de Francia, Reino Unido o Italia.

Se achaca que se cometieron errores, dejándose para el final infraestructuras prioritarias que se tenían que haber acometido desde el principio, como el transporte de mercancías por ferroca-

vil, que desafortunadamente no constituye una alternativa real, ni un medio competitivo en nuestra geografía. Primaron los intereses partidistas tanto a nivel estatal como autonómico y local, a sabiendas de que las infraestructuras por sí mismas son capaces de incidir en el potencial económico de una región. En cualquier caso, dejando de lado la posible oportunidad política, es un hecho que en estos momentos contamos con unas magníficas infraestructuras que nos colocan entre los diez primeros países de la Unión Europea.

Al llegar a la fase bajista del ciclo económico, la dotación de infraestructuras fue una de las partidas más damnificadas por el proceso de consolidación fiscal. Los 5.968 millones asignados en los presupuestos de 2013, apenas suponían el 40% de la partida del 2010. Y conside-

rando la inversión en infraestructuras en su conjunto, la dotación ascendería a 9.645 millones, lo que representa un 15,3% menos que en el 2012.

Poco dinero queda para la ejecución de nuevas infraestructuras. Acabar las ya iniciadas resulta prioritario, así como su mantenimiento y conservación, lo que no deja de ser menos importante. Hay que buscar nuevos caminos que impulsen la inversión pública con el objeto de mitigar los efectos que tiene su caída sobre la actividad de las empresas y sobre la generación de empleo. Incrementar la inversión en el 1% del PIB, aumenta el empleo entre 180.000 y 197.000 puestos de trabajo. Sabemos que la prioridad del Estado es la consolidación fiscal, de ahí que el nuevo impulso inversor tenga que venir necesariamente de la colaboración público-privada. Los errores del pasado nos tienen que servir para aprender. Infraestructuras solo las justas y necesarias.

El nuevo auge inversor tiene que venir obligatoriamente de la colaboración público-privada

Coordinadora del Servicio de Estudios, Instituto de Estudios Económicos



Juan Carlos Robles, en la sede del Colegio de Economistas de Málaga, situado en la calle Granada. GREGORIO TORRES

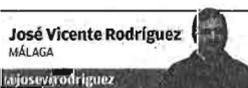
JUAN CARLOS ROBLES

DECANO DEL COLEGIO DE ECONOMISTAS DE MÁLAGA

Los datos del último Barómetro Económico de Málaga muestran datos todavía modestos e incluso negativos pero marcan tendencias para la esperanza. Tanto, que los economistas, siempre fríos a la hora de analizar la coyuntura, apuntan que 2014 podría ser el año que suponga el adiós a la crisis y el comienzo de la recuperación.

El gran objetivo, según Robles, es lograr que los bancos reabran de una vez el canal del crédito. Y luego, si se confirma el crecimiento, empezar a pesar en una futura rebaja impositiva

«El motor económico para 2014 debe ser la bajada de impuestos»



Tras muchos trimestres de valoraciones pesimistas, el Colegio de Economistas de Málaga ha pronosticado esta semana que 2014 marcará el fin de la crisis económica. Su decano, Juan Carlos Robles, afirma que ya empiezan a verse datos esperanzadores de

creación de empresas o aumento de depósitos aunque, en esa carrera por la recuperación, la resistencia de los bancos a abrir el grifo del crédito las pymes y a las familias supone un verdadero lastre. Con toda la cautela del mundo y con los datos del último Barómetro Económico de Málaga, Robles cree que 2014 puede pasar a la historia como el año donde se fije la salida de esta angustiosa crisis que nos acompaña desde 2008.

«Quizá estemos al final del túnel vislumbrando esa luz que tanta falta nos hace», afirma.

El ministro de Economía, Luis de Guindos, afirma que la confianza está amentando y que en 2014 se habrá dejado atrás la recesión y podría empezar a crearse empleo ¿Comparte esa visión?

Los políticos, cuando hay signos positivos, siempre los tratan

de ensalzar y de ponerles altavoz. Pero lo cierto es que las cifras, efectivamente, dicen que la crisis está llegando su fin y que ya se perciben los primeros síntomas incipientes de recuperación. No son desde luego datos fabulosos pero sí muestran que el camino de la recuperación empezará pronto y que la crisis puede estar dando sus últimos coletazos. Yo creo que sí hay una mayor confianza empresarial, al margen de la idea que

quiera promover el Gobierno. Por otro lado, me parece correcto que quiera transmitir esa impresión porque la confianza en esencia para el mercado. Sin confianza no habrá recuperación. Datos como el crecimiento del número de empresas o el aumento de las viviendas visadas, aunque sea desde cifras muy bajas, señalan que hay expectativas de mejora de aquí a un año a año y medio. Ésa es la base desde la que debemos partir.

El paro ha encadenado seis meses de bajada, con un último descenso en agosto de casi 3.200 personas. En Málaga hay 193.000 desempleados, una cifra aún altísima, y existe la sensación de que la reforma laboral no ha funcionado aún.

Los datos del paro hay que verlos siempre de forma desestacionalizada. El verano ha sido bueno pero es que todos los veranos lo son. Sí es importante que, a nivel nacional, agosto haya registrado por primera una bajada de paro desde el año 2000. Siempre era un mes malo en España y ahora no lo ha sido aunque la bajada haya sido de sólo 31 parados. En cuanto a la reforma laboral, hay que recordar que no se hizo para frenar la crisis sino para ayudar a la recuperación. Se ha generalizado un contrato de fomento de la contratación que no era nuevo -se creó en 1996 y Zapatero en su reforma amplió su uso- y con un despido más barato de 33 días por años trabajado. Está pensado para abaratar las contrataciones, pero sólo cuando haya senda de creci-

▶ VIENE DE LA PÁGINA ANTERIOR

miento. Es decir, que la reforma ayudará cuando comencemos a salir de la crisis.

❑ **¿Qué le parece el anuncio del Ministerio de Empleo de reducir los 41 modelos de contratación a sólo cinco (indefinido, temporal, de relevo, en prácticas y de formación y aprendizaje)?**

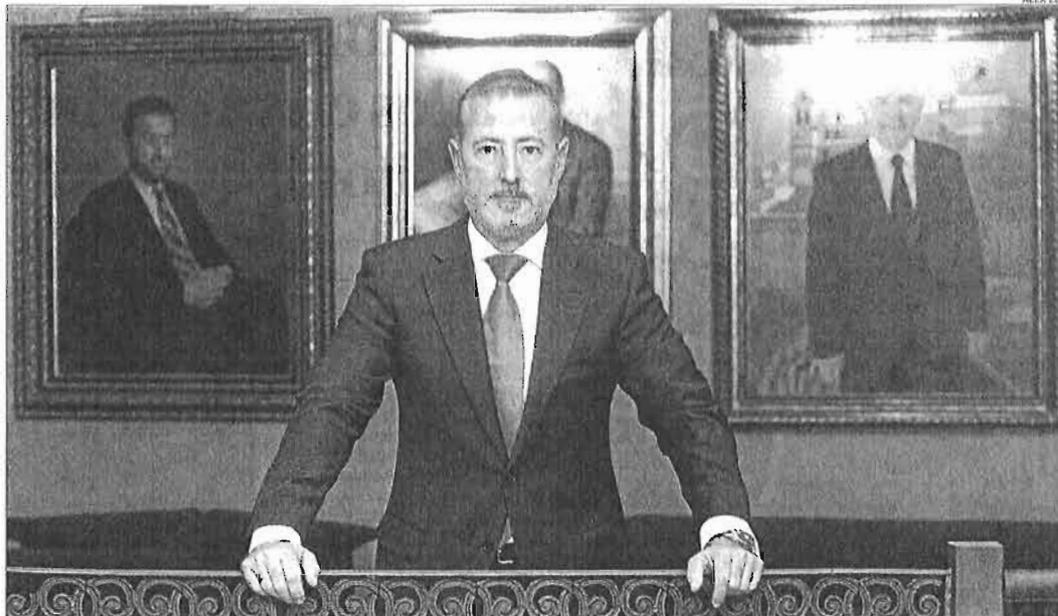
❑ Es algo que llevábamos reclamando desde hace mucho tiempo. Nos parece una medida muy positiva. Una amalgama de contratos como la que hay actualmente no es buena. Si queremos favorecer algo hay que simplificarlo. Lo complejo ahuyenta, en este caso a los empresarios. El Ministerio ha pensado que son suficientes cinco contratos, aunque lógicamente todos tendrán luego sus subdivisiones. Es mejor que sean pocos.

❑ **Hay quienes se muestran escépticos antes esta medida, por ejemplo los sindicatos, que critican que mes a mes hasta un 95% de los contratos que se firman en Málaga sean temporales? Es imposible cambiar un mercado laboral tan marcado por la precariedad?**

❑ Hay que pensar una cosa. Hoy día todas las empresas incorporan a sus trabajadores de forma temporal para comprobar si es operativo y rinde, y también para no enfrentarse a un alto coste de despido. Luego viene la conversión a indefinido. En todo caso, que el despido sea más barato debe favorecer que en general haya menos temporalidad. Yo creo que el empresario no está interesado en tener «franco tiradores». El trabajador es el principal activo de una empresa y el buen empresario querrá tener a buenos trabajadores y mantenerlos indefinidamente. Pero como en todas partes, también hay malos empresarios, como hay malos trabajadores.

❑ **Pero la realidad es que las empresas están optando por rotar a un sinnúmero de trabajadores por los mismos puestos. Y antes de hacer a alguien indefinido prefieren echarlo y contratar otro trabajador temporal. ¿No puede corregirse eso de alguna forma?**

❑ Ahora mismo estamos asistiendo todavía a las primeras contrataciones temporales de la reforma. Estamos en un momento en que nadie contrata de primeras de forma indefinida. Pero creo que su la tendencia de crecimiento de la



Robles, delante de los cuadros de los decanos predecesores al frente del Colegio de Economistas de Málaga. GREGORIO TORRES

que hablamos se consolida en 2014 deberíamos asistir a un porcentaje creciente de conversiones a indefinidos. Lo ideal es que las empresas cuentan con equipos profesionales y estables. Ahora bien, también digo que es preferente que haya contratos precarios a que no haya ningún tipo de contrato.

❑ **¿Qué reformas debería acometer el Gobierno que todavía no ha hecho o que, a su juicio no ha realizado en profundidad?**

❑ La reforma pendiente es conseguir un sistema financiero claro y transparente, cosa que nos tenemos, y un regulador, el Banco de España, igualmente transparente, cosa que tampoco hay. La otra reforma que hace falta es la política e institucional, porque hace falta generar credibilidad ante los ciudadanos y antes los empresarios. No puede ser que paguemos nuestros impuestos y veamos cómo algunos personajes se llevan el dinero. Eso no ayuda nada a las instituciones, que dejan de ser creíbles y fomentan fenómenos tan perniciosos como la economía sumergida. No se puede despilfarrar el dinero de los impuestos de todos con nombramientos y colocaciones a dedo por parte de los partidos. Hacen falta

unas cuentas públicas claras y una remodelación política de arriba a abajo, con auditorías obligatorias para los partidos.

❑ **Dice que falta transparencia en el sector financiero, ¿en qué medida los bancos son responsables de que la crisis está durando tanto?**

❑ El mayor freno que tenemos ahora mismo para salir de la crisis son las entidades financieras porque el acceso al crédito sigue siendo inexistente. De hecho, el volumen de préstamos al sector privado ha vuelto a caer en el primer semestre, siendo el dato más negativo en este momento de tendencia a la esperanza. Los bancos deben ofrecer seguridad jurídica y lo que hemos visto en este último año, en cambio, ha sido cómo muchos productos bancarios han sido vapuleados por los tribunales: las swaps, las convertibles, las participaciones preferentes o las cláusulas de suelo. Eso ha hecho que los bancos hayan dado un paso atrás y sigan sin facilitar el crédito, cuando lo lógico es que lo hubiera hecho para facilitar la recuperación.

❑ **La banca alega que falta condiciones de solvencia entre los que solicitan préstamos.**

❑ Es cierto que la solvencia en Es-

paña es muy inferior a la de hace cinco años y que los ahorros están bajo mínimo pero no todo el mundo es insolvente. El crédito debe volver. El problema es que los bancos están aplicando intereses altísimos, cargando a todos los clientes las posibles insolencias que pueden producir unos pocos. Con un Euríbor que están al mínimo histórico del 0,5%, los intereses bancarios están alcanzado el 9%. Eso es un freno para cualquier intento de recuperación, que será de este modo mucho más lenta. Y perjudica a los propios bancos, cuyo negocio principal es precisamente prestar dinero.

❑ **¿Asistiremos en un futuro a una bajada de impuestos?**

❑ Hasta que no retomemos de forma inequívoca la senda del crecimiento no habrá posibilidad de asistir a una rebaja de impuestos. Si en 2014 se crece y entramos lo que se dice oficialmente en recuperación oficial sí sería el momento de empezar a pensar una rebaja impositiva. En los últimos años en España se ha creado artificialmente una sobreimposición porque hacía falta dinero de forma urgente debido a las necesidades de déficit del Estado. Cuando la prima de riesgo estuvo en los 400 puntos es porque las cuentas

de España no eran creíbles. Esos altos intereses que hemos pagado para financiarlos sólo se podían pagar con subidas de impuestos como el IVA, que es el más fácil y rápido de recaudar. Pero ahora, con la prima a 255 puntos básicos, la situación empieza a cambiar porque ese efecto se corregirá. Los intereses a pagar el próximo año serán más bajos. El motor económico a partir de 2014 debe ser una rebaja de impuestos. No del IVA, que en realidad está ahora en la media europea, pero sí del IRPF o de las cotizaciones a la Seguridad Social.

❑ **Andalucía acaba de estrenar presidenta. ¿Algún consejo económico para Susana Díaz?**

❑ Que baje la tributación andaluz en materia de impuestos de sucesiones y donaciones para competir con otras regiones. Venimos además diciendo desde hace tiempo que en Andalucía hay mucha deslocalización de empresas y patrimonios porque el tramo autonómico es de los más altos. Eso nos resta competitividad respecto a otras zonas. Los políticos deberían empezar a pensar como empresarios porque las empresas se ubican en uno y otro territorio dependiendo del régimen de tributación que se encuentran.

Opinión

PENSIONES: LA PROPUESTA DEL GOBIERNO



Miguel Ángel Vázquez

Responsable de Estudios de Unespa y miembro del grupo de expertos sobre el diseño del factor de sostenibilidad.

Soy consciente, de que, en mi condición de miembro de aquel Grupo de Expertos en cuya labor se ha inspirado la última propuesta del Gobierno sobre reforma de las pensiones, mi opinión parecerá sesgada y previsible. Todo el mundo esperará que sea positiva. No obstante, quizás suponga algún tipo de aporte que eche mi cuarto a espadas explicando por qué esa propuesta, en términos generales, me gusta.

Vaya por delante que la propuesta me gusta de la misma forma que a un médico le gusta una buena terapia preventiva o curativa. No creo que los médicos disfruten amargando la vida de sus pacientes; pero, ante la evidencia de que dicho paciente tiene un problema que será mayor si no se trata, saben que su obligación es imponerle condiciones que probablemente no le gustarán, para así no tener que tomar, años mediante, soluciones invasivas o dolorosas.

También quisiera decir que no comparto la idea de que esta u otras reformas de las pensiones sean ejemplos de la ineficacia o voracidad de los políticos, como se comenta, y mucho, en las redes sociales. Yo tuve la ocasión, como miembro del Comité de Expertos, de enfrentarme a las preguntas y comentarios de todos los grupos políticos de la Comisión del Pacto de Toledo. Ninguno de ellos me dio la impresión de querer otra cosa que un futuro venturoso, estable y socialmente generoso para nuestro sistema de pensiones.

El nuevo criterio de revalorización hace depender las prestaciones de lo que hay en caja

Todos trabajan para conservar y consolidar el sistema de reparto que los españoles quieren darse. Se difiere en la estrategia para conseguirlo, cosa que está muy bien. La ausencia de ideas enfrentadas sólo se da en las satrapías. Ahora se nos propone desligar la revalorización de las pensiones del IPC. Y es normal que muchas personas se sientan enfadadas por ello, porque la tradición de ligar pensiones y poder adquisitivo, en España, es dilatada; aunque el pasado reciente nos demuestra que, en realidad, esa garantía se otorga sólo cuando se puede.

¿Qué significa que, un año, el índice de revalorización se coloque por debajo del 0,25 por ciento, y se active la cláusula suelo?

Significa que nuestro sistema de pensiones no tiene capacidad estructural de generar ingresos suficientes para subir las pensiones más que ese 0,25 por ciento. La pregunta es: si eso es así, ¿no queremos saberlo? Embarcados como estamos en una muy saludable demanda colectiva de transparencia a nuestros gobernantes, ¿defenderemos ahora que preferimos vivir engañados y que las pensiones suban mediante una regla de revalorización automática que no nos informa de si esa subida es factible, consistente o sostenible?

No se puede negar que el sistema de pensiones actual tiene un horizonte poco lejano

El día que nuestros políticos se dirijan a nosotros anunciándonos la enésima reforma de las pensiones, provocada por todas esas subidas que eran inconsistentes con la situación financiera a largo plazo del sistema, ¿caso no les acusaremos habernos hurtado la realidad, de "habernos medido en ese agujero sin avisarnos"? Pero, entonces, ¿por qué rechazamos una regla de revalorización que nos da a todos la capacidad de saber cuál es la capacidad de nuestro sistema de pensiones, y de debatir las formas de incrementarla si nos parece demasiado rácana?

Me gusta la propuesta, porque creo que enfrenta este problema de una forma técnicamente sólida y, a la vez, muy sencilla: ha-

cer depender las pensiones de lo que hay en la caja para pagarlas. La mejor política de pensiones es crear empleo; y la segunda es establecer mecanismos que no permitan que el sistema descarrile más allá de su capacidad real de sostener las prestaciones. Y, además, el sistema propuesto sirve para valorar cuánto hace falta para financiar las propuestas que se hagan. Le aprieta las tuercas a los políticos, porque le pone nombre y apellidos a sus promesas.

Negar que el sistema de reparto español tiene, en un horizonte nada lejano, problemas derivados de sus tensiones demográficas, es negar el principio de ser preventivo para garantizarse una buena salud. Pero, aunque hay problemas en el horizonte, tenemos terreno para la positividad si nos reentramos un entorno de trabajo que nos garantice la suficiencia en el largo plazo y nos haga ganar una capacidad de conocimiento total de nuestro estado que nos permita tomar decisiones informadas.

La mejor forma, hoy, de defender nuestro sistema de reparto, es defender su reforma, de manera que con unas nuevas reglas reentremos un presente cierto y futuro despejado de preocupaciones.

LOS PROBLEMAS ESTÁN EN LA OFERTA



Victoriano Martín

Catedrático de Historia del Pensamiento Económico. Universidad Rey Juan Carlos

Cuando Keynes escribe la famosa frase, sin duda la más citada de todo lo que escribió, "en el largo plazo ello es probablemente cierto (...) Pero este largo plazo es una guía confusa para la coyuntura. En el largo plazo estamos todos muertos", no se planteaba ningún problema moral, era un problema técnico, se estaba refiriendo al supuesto excesivamente fuerte de los cuantitativistas estrictos, presos del dogma de la constancia de la demanda de dinero. Keynes lo hace en 1923 en la excelente obra *Breve Tratado sobre la Reforma Monetaria*, en el capítulo III, I titulado "La teoría cuantitativa". Es cierto que a largo plazo y así lo avalan los estudios empíricos la demanda de dinero es constante. Pero no es menos cierto que los últimos cinco años dan la razón a Keynes y sobre todo a su concepto de preferencia por la liquidez que es la base del aumento de la demanda de dinero, como el propio Keynes explicaría muy bien trece

El ahorro enriquece a la comunidad y a los individuos, mientras que el gasto los empobrece

años más tarde en el capítulo 22 de su *Teoría General* titulado "Notas sobre el ciclo económico". El estado de incertidumbre y de falta de confianza es lo que explica que los estímulos que postulan los partidarios de las políticas de demanda hayan sido tan ineficaces como las políticas de austeridad que critican.

Si uno mira al comportamiento de los tipos de cambio de las tres monedas más importantes de Europa y EEUU, esto es, el euro, la libra y el dólar, la que mejor ha resistido y sigue resistiendo los embates de la crisis es el euro, que sigue revalorizándose respecto a las otras dos. Esto parece indicar que los problemas que provocaron la recesión sigan perdurando en Estados Unidos y en el Reino Unido, que animados por el señuelo de los estímulos a base de facilidades monetarias han

dejado de lado las políticas mucho más eficientes de oferta y de las reformas del marco institucional, especialmente en el ámbito financiero. Es necesario resolver los problemas de baja competitividad y excesivos costes de funcionamiento de la economía. Unos problemas que debieran solucionarse con reformas que propicien una mayor productividad, una mayor flexibilidad de los mercados, una reducción de los costes

y en definitiva una mayor eficiencia y competitividad de la economía. Pero todo esto es compatible con un gasto social importante que garantice la cohesión social.

Si J.M. Keynes es el economista que pone de manifiesto que no necesariamente la demanda de dinero es constante en el *Breve Tratado sobre la Reforma Monetaria*, y en la *Teoría General* avanza el concepto de preferencia por la liquidez; ese mismo Keynes es el mayor crítico de la Ley de Say con su tristemente famosa, también en la *Teoría General*, teoría de la insuficiencia de la demanda efectiva y su defensa del gasto público para reactivar la demanda. Una teoría que demostró ser disparatada al llevar a los países que la aplicaron en el tercer cuarto del siglo XX a cifras de paro insuperables y altísimos niveles de inflación.

La corriente principal de pensamiento desde finales del siglo XVIII, con el denominado teorema de Turgot-Smith, venía defendiendo que "todo lo que se ahorra se invierte". Adam Smith afirma que "los capitales se incrementan con la parsimonia y disminuyen con la prodigalidad y la disipación", y "la parsimonia, incrementando el fondo que se destina al mantenimiento de los trabajadores productivos..., incrementa el valor de cambio del

producto anual de la tierra y el trabajo del país y pone en funcionamiento una cantidad adicional de trabajo que proporciona un valor adicional al producto anual". Sucede de forma inmediata, pues "lo que anualmente se ahorra, se consume regularmente de la misma forma que lo que anualmente se gasta, y ello ocurre casi en el mismo periodo, pero lo hace gente distinta". Ya lo había explicado Turgot en sus *Reflexiones*. John Stuart Mill insistirá en su teoría del capital y sus famosas cuatro proposiciones

fundamentales acerca del capital. La primera, que "la industria está limitada por el capital", lo que implica que el empleo sólo está limitado por el capital. La segunda proposición establece que, "el capital es el resultado del ahorro", y esta a su vez se refuerza con la tercera en el sentido de "qué el capital se consume

aunque sea el resultado del ahorro". Merece la pena terminar esta digresión con el comentario resumen de John Stuart Mill: "El ahorro enriquece a la comunidad al mismo tiempo que a los individuos, mientras que el gasto los empobrece, lo que equivale a decir que la sociedad en general es más rica por todo aquello que gasta en mantener y ayudar al trabajo productivo, pero más pobre por lo que consume en sus placeres".