



CONFEDERACIÓN
DE EMPRESARIOS
DE MÁLAGA

DOSSIER DE PRENSA DIARIO

FECHA:

11 DE SEPTIEMBRE DE 2013

El sector turístico pide que la Feria se celebre en la semana del 19 de agosto

● El Foro del Turismo solicitará al Ayuntamiento que el 19 de agosto vuelva a ser festivo

Ángel Recio MÁLAGA

El sector turístico se reunió ayer en la capital y pidió que la Feria de Málaga se celebre siempre en la semana que incluye el 19 de agosto. Para ello, solicitará que se apruebe en el pleno municipal que ese día, en el que se conmemora la incorporación de Málaga a la Corona de Castilla, vuelva a ser festivo de forma que se pueda beneficiar tanto a hoteleros como a hosteleros.

Con esa medida se trataría de poner fin a la polémica surgida en las últimas semanas que inició el alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, al anunciar que la Feria del próximo año se adelantaría y pasaría a ser del 9 al 16 de agosto.

El tema se debatió en el Foro del Turismo de Málaga Ciudad, una mesa de encuentro habitual formada por el propio Ayuntamiento de Málaga, a través de área de Cultura, Turismo y Deporte, el aeropuerto, Málagaport, la Federación de Comercio de Málaga, la Asociación Profesional de Informadores Turísticos, la Confederación de Empresarios de Málaga, la Cámara de Comercio, Industria y Navegación, la Asociación de Empresarios Hoteleros de la Costa del Sol, la Asociación de Escuelas de Español, la Asociación del Centro Histórico, la Asociación de Empresarios Hosteleros de Málaga, la Asociación Empresarial de Agentes de Viajes, la Asociación de Empresas de Alquiler de Vehículos, el Palacio de Ferias y Congresos y Málaga Convention Bureau. Todos votaron a favor de esa solicitud, incluyendo al concejal de Turismo, Damián Caneda, salvo los hosteleros, que prefirieron



Numerosas personas bailan y disfrutan de esta pasada Feria en la Plaza de la Constitución.

Creer que es bueno un hotel en Baños del Carmen

Por otro lado, el Foro de Turismo conoció ayer el proyecto de rehabilitación de los Baños del Carmen y su entorno que ha presentado el arquitecto Salvador Moreno Peralta. Como órgano que aglutina al sector empresarial de la ciudad, han reclamado "siempre la necesidad de rehabilitar esta zona". El Foro de Turismo indicó que con independencia del proyecto que finalmente se desarrolle en los Baños del Carmen "es bueno y absolutamente necesario que en esa zona se ponga en marcha un establecimiento hotelero y un aparcamiento, infraestructuras que servirían para dinamizar la economía de la zona".

abstenerse hasta conocer la opinión de su sector.

La elección de la fecha para la Feria se ha tornado como un elemento determinante para los hosteleros y hoteleros, que han mostrado diferentes puntos de vista. Este año la Feria ha tenido lugar entre el 17 y 24 de agosto y no ha habido ningún festivo porque el 15 de agosto, día de la Asunción, quedó fuera y este año no ha sido festivo el 19 de agosto porque el Ayuntamiento decidió el año pasado trasladar esa jornada a junio con motivo de la festividad de los patronos de la capital. Los hosteleros se quejaron porque afirmaban que, al no haber ninguna fiesta local, perdían negocio, por lo que reclamaban que siempre se incluyera el 15 de agosto en la Feria y de ahí el adelanto.

Los hoteleros, sin embargo, señalan que si se adelanta la Feria les perjudica porque, una vez finalizada esta semana grande,

las reservas disminuyen con mucha rapidez. Incluso afirmaron que podrían perder un millón de euros.

Se buscaba, por tanto, el consenso y un buen lugar para discutirlo era el Foro del Turismo que tuvo lugar ayer. Al solicitar que se vuelva a declarar festivo el día 19, el sector turístico entiende que se beneficia a todos porque habría incluso dos festivos en Feria, el 15 y el 19. También subrayan que el hecho de que la Feria siempre sea en la misma fecha facilita las reservas, porque de esa forma los turistas y los touroperadores siempre saben cuándo se desarrollarán estos días lúdicos y se evitan confusiones.

La pelota está ahora en el tejadillo del Ayuntamiento, pues es el que debe aprobar en pleno esa fecha, aunque el área de Turismo ya ha dado públicamente su visto bueno. Caneda comentó ayer que el Consistorio apoya los deseos del sector turístico.



Imagen de una terraza en Pedregalejo, que podría verse favorecida con esta medida. ARCIÑEGA

El Foro de Turismo de Málaga exige recuperar el festivo del 19 de agosto

► El órgano consultivo defiende la construcción de un hotel «de calidad» en los Baños del Carmen

MARCOS G. PARAJÓN MÁLAGA
► @marcosgp

Las asociaciones empresariales integrantes del Foro de Turismo de Málaga Ciudad, presidido por el concejal de Cultura, Turismo y Deporte, Damián Caneda, solicitaron ayer a la Corporación municipal que se recupere el festivo del 19 de agosto, oponiéndose a la medida adoptada este año de celebrar la fecha no laborable el 18 de junio, día de los patronos de la ciudad, Santa Paula y San Ciriaco. Con esta petición se busca que la Feria de Málaga contenga dos festivos, el 15 y el 19 de agosto.

Este órgano consultivo, que en el día de ayer se reunió para sacar las conclusiones del último mes de agosto, consideró que, con esta petición, se consigue que la Feria tenga «siempre» unas fechas fijas, en torno a la tercera semana del octavo mes del año, beneficiando, según informaron, las reservas de los turistas y alargando la temporada alta de la ciudad, lo que supondría mantener la propuesta que implantó el Ayuntamiento de la capital este año.

«Es necesario que los potenciales turistas que pueda acoger la ciudad conozcan de antemano las fechas en las que se celebra la Feria de agosto para organizar sus vacaciones», indicaron desde el propio Foro.

Además, en este sentido, con la recuperación del carácter no laborable del día 19 de agosto se consigue que la Feria «tenga dos días festivos», respondiendo a una de las principales exigencias de los comerciantes durante la edición recientemente concluida. Se trata de coincidir, de esta manera, con la festividad del día de la Asunción, celebrada el 15 de agosto. «Así se promueve que los propios malagueños disfruten de sus fiestas y se facilita el consumo tanto en los días festivos como en sus vísperas», añadieron.

Rehabilitación del Balneario

Por otro lado, la reunión de este órgano permitió que los colectivos que lo conforman pudiesen conocer el proyecto de rehabilitación de los Baños del Carmen y su entorno, presentado por el arquitecto Salvador Moreno Peralta.

CREARÁN UNA PLATAFORMA

Empresarios del Centro analizan la Feria 2013

Más de una decena de empresarios hosteleros del Centro de Málaga se reúnen en la mañana de hoy para realizar un «serio análisis» de la pasada edición de la Feria, con el objetivo de exponer los elementos positivos, que según un gran número de empresarios, han sido muchos, y para analizar también los negativos y buscar soluciones para los mismos. Para ello, según informaron, se creará una plataforma permanente desde el próximo mes, «con la mano tendida al Ayuntamiento de Málaga» y trabajar así en los objetivos que se presentarán hoy en el acto que tendrá lugar en la Bodega Quitapenas, en el Pasaje Chinitas de la capital.

Una vez conocido de primera mano el proyecto en uno de los enclaves de la capital que más conflictos ha suscitado en los últimos años, el Foro de Turismo reclamó

«la necesidad» de rehabilitar esta zona, «lo que contribuiría a ampliar el impacto turístico desde el Centro Histórico de la ciudad hasta la zona Este».

En este sentido, indicaron que, con independencia del proyecto que finalmente se desarrolle, «es bueno y absolutamente necesario» que en dicha zona se ponga en marcha un establecimiento hotelero y un aparcamiento, infraestructuras que servirían, según el órgano, «para dinamizar la economía del enclave».

Asimismo, el Foro de Turismo consideró que la rehabilitación de los Baños del Carmen debe apostar por el mantenimiento del tipismo de esta zona, así como del Pedregal, los astilleros y la arboleda, que configuran la imagen tradicional de este lugar.

Por tanto, los colectivos que conforman este organismo defendieron que, manteniendo su fisonomía, se instale un establecimiento hotelero «de calidad» y se mantenga el uso público de toda la zona, aunque se mostraron «dispuestos» a conocer otros proyectos para la mejora de la zona.

El Foro de Turismo de Málaga pide recuperar la fiesta del 19 de agosto como eje de la feria



PILAR MARTÍNEZ

pmartinez@diariosur.es

Caneda aseguró que el objetivo es que el Ayuntamiento tome una decisión con la mayor celeridad, a ser posible en la junta de gobierno

MÁLAGA. Fumata blanca del Foro de Turismo de Málaga sobre la fecha más idónea para celebrar la feria. El órgano consultivo en el que el Ayuntamiento de la ciudad basa su estrategia para el desarrollo turístico y en el que están presentes todos los segmentos implicados en el mismo, además de los comerciantes, acordó ayer pedir al alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, que se recupere el carácter festivo del día 19 de agosto para que vuelva a ser esta jornada el eje central de la feria de la ciudad. En la reunión de ayer, que estuvo presidida por el concejal de Cultura, Turismo y Deporte, Damián Caneda, el sector turístico coincidió en la necesidad de que se reconsidere la fecha del 9 al 16 de agosto anunciada por De la Torre para la feria de 2014. La fecha que defiende este sector sería del 15 al 24 de agosto.

Caneda explicó que trasladará de inmediato esta propuesta al alcalde y aseguró que el objetivo es zanjar cuanto antes este asunto, llegando a considerar que lo ideal sería que se tomara una decisión en la próxima junta de gobierno, que se celebrará el viernes, día 13.

Fechas fijas

«Las asociaciones empresariales integrantes del Foro de Turismo de Málaga Ciudad han decidido solicitar al pleno del Ayuntamiento que se recupere el 19 de agosto, fecha en la que se conmemora la incorporación de la ciudad a la Corona de Castilla, como fiesta local y que esta jornada se mantenga, como hasta ahora, dentro de la semana en la que se



Jóvenes ataviadas para la ocasión disfrutaron de la feria del Centro. :: SUR

celebra la feria de Málaga», es la conclusión que se recoge en el comunicado emitido tras la reunión mensual de este órgano consultivo.

Esta petición la fundamentaron en el impacto económico que este evento tiene en la capital, para lo

que consideraron necesario que la feria tenga siempre unas fechas fijas en torno a la tercera semana de agosto. «Ello beneficia las reservas de los turistas y alarga la temporada alta en la ciudad. Es necesario que los potenciales turistas a la ciu-

dad conozcan de antemano las fechas en las que se celebra la feria para organizar sus vacaciones», precisaron.

En este sentido apelaron a la cordura y advirtieron de que en estos momentos de crisis económica hay que tomar decisiones que contribuyan a mejorar la economía de la ciudad y, en este sentido, la feria es un evento que llega a tener un mayor impacto incluso que la Semana Santa. Precisamente, en esta reunión, Caneda avanzó algunas de las conclusiones del primer informe sobre la repercusión económica de la feria, que se presentará mañana, y señaló que cuanto más tarde se celebre mayor es el impacto y mejor es la ocupación hotelera. «Este año, sin festivos, hemos constatado un aumento del 25% en las entradas a museos y monumentos», adelantó el concejal.

Reconocimiento a Malaca Institute por su quinto Star Awards

El Foro de Turismo trató otros asuntos, entre ellos el balance de las acciones promocionales, e hizo un alto para realizar un reconocimiento unánime hacia el centro de estudios de español Malaca Institute que por quinto año consecutivo ha recibido el galardón

Star Awards, que viene a ser el Oscar del sector. El foro destacó que es el único centro de idiomas del mundo que mantiene durante cinco años seguidos este distintivo, que recibieron los directivos del mismo el pasado viernes, según explicaron desde el Ayuntamiento de Málaga. En este sentido, el concejal de Cultura, Turismo y Deporte, Damián Caneda, dijo: «ha sido un reconocimiento expreso y unánime».

El aeropuerto de Málaga gana un 2,7% de pasajeros en agosto hasta rozar 1,6 millones

:: P. M.

MÁLAGA. El aeropuerto de Málaga mantiene su senda de crecimiento y gana en agosto un 2,7% de pasajeros hasta rozar el 1,6 millones de viajeros, según los datos que dio a conocer ayer Aena. El balance del mes más intenso del año arroja también un saldo positivo en cuanto a movimientos de aviones, con 12.140 operaciones, un 2,8% más.

El tirón internacional de esta terminal se constata en que de los 1.583.731 de pasajeros de los vuelos comerciales movidos en agosto, un total de 1.359.294, un 8,1% más, eran de conexiones con ciudades extranjeras, a los que volaron 9.426 aviones. Aena precisó: «el grueso de la actividad del aeropuerto de Málaga-Costa del Sol se repartió entre el Reino Unido (565.967 pasajeros), destinos españoles (225.871), Alemania (158.389), Francia (98.298), Irlanda (75.981) y Holanda (68.518).

Sin embargo, destacó el fuerte incremento, hasta duplicar los viajeros, en los vuelos con Turquía, así como el crecimiento de un 32% en pasajeros de Alemania; de un 24,5% en llegadas de países nórdicos (Dinamarca, Noruega y Suecia) y de un 21,5% en entradas desde Austria.

El nuevo repunte registrado en agosto supone un impulso para que esta terminal cierre los ocho primeros meses del año con 8.856.335 pasajeros, un 1,1% más, y eso que en este periodo el volumen de movimientos aéreos, despegues y aterrizajes, descendió en dos puntos hasta los 70.009 vuelos. «El hecho de que la cifra de usuarios suba y la de operaciones descienda obedece a una circunstancia habitual en el tráfico aéreo desde hace meses, en el que las aerolíneas utilizan aeronaves de mayor tamaño y con índices de ocupación muy elevados, de modo que con menos aviones se mueven más viajeros», explicaron desde Aena.

Como curiosidad cabe destacar que el 3 de agosto fue el día punta del mes en las instalaciones, con 59.918 pasajeros.

El proyecto de los Baños del Carmen convence al sector turístico por su hotel y su aparcamiento

Los empresarios, que están abiertos a conocer otras propuestas para la zona, apuestan por mantener el pedregal, los astilleros y la arboleda

:: PILAR MARTÍNEZ /
JESÚS HINOJOSA

MÁLAGA. La propuesta de los concesionarios de los Baños del Carmen para regenerar esta zona y financiar las obras con la construcción de un hotel en una parcela cercana, ocupada actualmente por un negocio de lavado de coches, tuvo ayer su puesta de largo ante los principales agentes del sector turístico en la capital. El arquitecto autor del proyecto lanzado por las empresas Acha y Vera, Salvador Moreno Peralta, fue el encargado de explicar sus pormenores ante los asistentes al Foro de Turismo de Málaga, que acogieron la idea positivamente sobre todo por el hecho de que contenga un hotel y un aparcamiento, dos equipamientos que consideran «absolutamente necesarios» para dinamizar la economía de la zona, con independencia del proyecto que finalmente se pueda desarrollar. El que han puesto los privados sobre la mesa reúne esos dos requisitos.

Igualmente, desde el Foro, apuntaron que la recuperación de los Baños del Carmen «debe apostar por el mantenimiento del tipismo de esta zona, así como del pedregal, los astilleros y la arboleda, que configuran la imagen tradicional de este lugar único de la ciudad». Tal y como ha resaltado Moreno Peralta, estas cuestiones quedan recogidas en su proyecto y no así en el plan urbanístico que se encuentra actualmente en vigor y que prevé la desaparición de los astilleros, la creación de unas plataformas que implicarían la supresión de un buen número de árboles y la

realización de una nueva playa que ocultaría el pedregal.

El representante en la capital de la patronal hotelera, Francisco Moro, valoró la presentación del arquitecto Salvador Moreno Peralta y consideró que, con esta iniciativa, Málaga ganaría otra área de atracción turística. «El aspecto que presenta ahora los Baños del Carmen es una cicatriz de la ciudad, precisamente en una zona que es una maravilla y para la que hay soluciones tendentes a su dinamización», declaró. Moro insistió en la necesidad de solucionar el problema de aparcamiento y en explicar a los asociados el impacto real de la construcción de un hotel.

El concejal de Cultura, Turismo y Deporte, Damián Caneda, destacó la

unanimidad en cuanto a la necesidad de regenerar la zona de los Baños del Carmen y señaló que, tras la presentación del proyecto, no ven pegas para acometer una iniciativa que pretenda recuperar desde la zona del restaurante, hasta el pedregal o la arboleda como un espacio abierto y público. El edil apuntó que en la reunión se insistió en que urge una actuación de este tipo y que no se pueden esperar otros treinta años. «Es unánime que hay que regenerar esta zona y que hay que hacerlo con proyectos reales, que cambiarán esta área de Málaga de forma radical», explicó Caneda, que matizó que se acordó también que otros proyectos arquitectónicos que hay para esta zona se puedan dar a conocer al sector.

Por su parte, Javier González de Lara, presidente de la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM), calificó la propuesta de «seria, sensata e integradora», por lo que pidió a las administraciones públicas «que no pongan más trabas de las precisas para poder sacarla adelante».

Inversores malagueños

González de Lara destacó el hecho de que sean inversores malagueños los que estén dispuestos a impulsar el proyecto. «En los tiempos que corren, que unos privados quieran hacerse cargo de una inversión que puede alcanzar los 20 millones de euros no es nada desdeñable. Es una apuesta firme y excelente desde el punto de vista paisajístico por cambiar un

entorno muy deteriorado», añadió.

Por su lado, el presidente de la Asociación de Empresarios Hosteleros de Málaga, Rafael Prado, confesó que se trata de una actuación que ve «francamente bien». «Me parece perfecto que una el paseo marítimo de la Caleta con el de Pedregalejo, que rehabilite los Baños y que conserve la arboleda e incluso la incrementen. Lo veo todo bueno», señaló Prado, quien dijo que lo mejor de todo es que existan inversores privados dispuestos a ejecutar una actuación de este tipo en estos momentos de estrechez presupuestaria para las administraciones. Igualmente, destacó la creación del aparcamiento y la mejora de la oferta hostelera, «que reactivaría bastante la zona», apostilló.

LAS FRASES

Francisco Moro
Portavoz de la patronal hotelera

«Los Baños del Carmen son hoy una cicatriz de la ciudad pese a que el lugar es una maravilla»

Javier González de Lara
Presidente de los empresarios

«Espero que las administraciones no pongan más trabas de las precisas para este proyecto»

Rafael Prado
Presidente de los hosteleros

«Veo bueno todo el contenido de la idea, que reactivaría bastante esta zona oriental de Málaga»



Salvador Moreno Peralta durante su explicación de la propuesta para los Baños. :: ALVARO CABRERA

Costas retomará los contactos para analizar la actuación en este mes

:: J. H.

MÁLAGA. La Demarcación de Costas prevé retomar a lo largo de este mes los contactos con el Ayuntamiento y la concesionaria de los Baños del Carmen para seguir analizando la viabilidad de la propuesta lanzada por las empresas que explotan actualmente el espacio. Así lo apuntó a este periódico el jefe de la Demarcación, Ángel González, quien comentó que, una vez que terminen de cerrar una serie de cuestiones que tienen pendientes, se pondrán con este asunto. «Ya tuvimos

una reunión con el Ayuntamiento en la primera quincena de agosto y queremos tener otra en el plazo más breve posible. Lo lógico sería que fuera dentro de este mes de septiembre», apuntó González.

No obstante, sigue sin estar claro qué administración es la que debe tomar la iniciativa en ese sentido, ya que los privados están a la espera de que se les convoque. Para el jefe de la Demarcación de Costas tendría que ser «quien tenga una visión más global» de la actuación. «No sé quién tiene que ser», dijo.

En cualquier caso, confió en que el encuentro se produzca pronto y coincidió con las declaraciones del alcalde, Francisco de la Torre, en el sentido de que a esa reunión debería asistir también la Junta de Andalucía, administración que en última instancia tiene en su mano la aprobación de la propuesta aportada por los concesionarios, que requiere de sendas modificaciones del Plan General de Ordenación Urbanística (PGOU) para cambiar el plan especial vigente para los Baños del Carmen y para encajar en una parcela

cercana el hotel de cuatro estrellas que financiaría las obras.

Según la información aportada por el jefe de Costas, la autorización del Gobierno andaluz al proyecto del hotel tendría que ser doble. Por un lado, la Junta debería dar luz verde o no al cambio de calificación de la parcela, actualmente reservada para una estación de la futura línea 3 del metro y para zonas verdes. Como ya ha publicado este periódico, esa modificación requeriría de un informe del Consejo Consultivo de Andalucía y obligaría a com-

pensar con equipamientos o dinero la implantación de un uso lucrativo, lo que podría limitar las plusvalías que generaría el hotel.

Por otro, la administración regional también tendría que pronunciarse desde el punto de vista de la proximidad a los terrenos de dominio público marítimo de los Baños del Carmen. «La parcela del hotel está en una zona de servidumbre, por lo que su transformación también debe contar con la luz verde de la Junta en ese sentido», explicó el jefe de la Demarcación de Costas.

MÁLAGA, EN EL GOBIERNO ANDALUZ ► EL NUEVO CONSEJERO DE ECONOMÍA DESTACA EL COMPROMISO DEL EJECUTIVO REGIONAL PARA COMBATIR EL PARO

José Sánchez Maldonado

Consejero de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo. Este veterano político malagueño es una de las grandes novedades en el gobierno de Susana Díaz, que quiere aprovechar su experiencia académica como catedrático de Hacienda Pública y en la gestión para impulsar un área clave para salir de la crisis.

«El crecimiento a largo plazo depende de la innovación a corto plazo»

El nuevo consejero destaca la necesidad de apoyar el I+D y a las universidades

MIGUEL FERRARY MÁLAGA
► @miguelerrary

La entrada de José Sánchez Maldonado en el Gobierno andaluz muestra una apuesta personal de Susana Díaz por un político malagueño con una amplia experiencia y que ha desarrollado una importante labor de gestión en un segundo plano. Catedrático de Hacienda Pública en la Universidad de Málaga, antiguo concejal del Ayuntamiento de Málaga y presidente de la Autoridad Portuaria entre octubre de 2012 y el pasado mes de mayo, Sánchez Maldonado llega con ilusión, como él mismo reconoce, a una Consejería compleja, con muchas responsabilidades y cuyas políticas se antojan claves para salir de la crisis y sentar las bases de un nuevo modelo económico.

Su entrada en el Gobierno andaluz ha sido una de las sorpresas de la remodelación del nuevo gobierno de Susana Díaz. ¿Cómo se gestó?
Me llamó el domingo por la no-

«La lucha contra el paro, la recuperación económica y mantener el estado del bienestar es prioritario»

«En pocas semanas tendremos buenas noticias sobre la financiación de las universidades andaluzas»

che para incorporarme como consejero, me explicó sus razones y decidí retomar la actividad política. Es un colofón a mi vida como político y un reconocimiento al que voy a responder aportando todo lo que pueda. Para mí es un orgullo y una satisfacción por la confianza que deposita en mí la presidenta. Mañana (por hoy) celebraremos el primero Consejo de Gobierno y veremos las líneas de trabajo que tendrá cada uno en esta nueva etapa.

Llega además a una Consejería clave en estos tiempos de cri-

sis y con muchas responsabilidades a su cargo.

La Consejería es muy grande, porque maneja cuatro áreas con muchas responsabilidades y muy importantes en la actualidad, como es la economía, la innovación, las universidades y las políticas de empleo. En un par de semanas ya estaré en condiciones de abordar los temas con más conocimiento.

Supongo que su bagaje profesional y experiencia le ayudará a aterrizar en sus nuevas responsabilidades.

He estado colaborando con Economía y Hacienda los últimos 20 años y eso me facilitará mucho esta labor, aunque sí que necesito unos días para conocer mejor los temas.

¿Cuáles son las prioridades que se marca para su gestión al frente de esta Consejería?

Las prioridades las ha marcado la presidenta en su discurso. La lucha contra el desempleo, la recuperación económica y mantener el estado del bienestar y los derechos sociales son los ejes que marca Susana Díaz y que asumo



Sánchez Maldonado saluda a Susana Díaz en su toma de posesión. I.O.

con convencimiento, al igual que hace el resto del Gobierno andaluz. Todos estamos comprometidos en poner nuestro esfuerzo y los instrumentos que tenemos a nuestro alcance para conseguir estos objetivos.

Además tiene por delante resolver la situación de las universidades andaluzas, que están con problemas de financiación.

En pocas semanas tendremos buenas noticias en relación a las universidades andaluzas y en resolver los problemas de financiación que tienen.

¿Es realmente la innovación una alternativa para asegurar la salida de la crisis económica en Andalucía?

La política de innovación se va a potenciar porque el crecimiento a largo plazo depende de la innovación a corto plazo. Tanto la presidenta del Gobierno andaluz como yo mismo estamos convencidos de que la innovación y el desarrollo tienen mucha importancia y hay que apoyar estas políticas, pese a que las administraciones públicas tenemos que hacer frente a una situación financiera de muchos recortes.

Treinta ciudades españolas sostenibles participarán en el salón Greencities

:: SUR

MÁLAGA. El Palacio de Congresos de Málaga (Fycma) se convertirá los días 2 y 3 de octubre en epicentro de la eficiencia energética y el urbanismo sostenible al reunir a representantes públicos y técnicos de una treintena de municipios españoles eficientes tales como Alcobendas, Alcorcón, Cáceres, Castellón, Córdoba, Madrid, Málaga, Marbella, Móstoles, Molina de Segura (Murcia), Murcia, Oviedo, Palma de Mallorca, Pamplona, Ponferrada, Rivas Vaciamadrid, Sabadell, Santander, Segovia, Sevilla, Tarragona y Valencia, así como la Diputación de Pontevedra y la Mancomunidad del Txorrieri, en el País Vasco.

Según informa el recinto congresual en un comunicado, la innovación municipal española —en la mayoría de los casos adherida a la Red Española de Ciudades Inteligentes (RECI)— se reunirá en los Foros Tic y Sostenibilidad y Foro de Ciudades Sostenibles, los dos grandes ejes temáticos que conforman el programa de conferencias y mesas redondas del evento.

En este sentido, los promotores e impulsores de los proyectos contarán en directo las claves de su desarrollo y puesta en marcha, con el objetivo de crear un foro de intercambio de ideas y soluciones para los profesionales y gestores públicos que acuden a las charlas.

Optimizar recursos

Las propuestas presentadas, seleccionadas por su aportación a impulsar la optimización de los recursos y la gestión eficiente de las administraciones locales, abarcan desde la puesta en marcha de iniciativas «paraguas» para aglutinar todas las tareas de coordinación así como medidas más concretas centradas en la instalación de sistemas de iluminación eficiente, y gestión y control de los recursos hídricos y los residuos.

Junto a ello, las tecnologías de la comunicación y la información (TICs) estarán muy presentes a través de sistemas para la oferta de servicios de información al usuario mediante geolocalización y el desarrollo de destinos turísticos inteligentes. También concurrirán proyectos de planeamiento y desarrollo urbano que han dado lugar a espacios plenamente eficientes.

Así, los responsables de los mismos contarán con una mesa propia identificada con el nombre de la ciudad en la Zona de Networking de Ciudades y podrán gestionar (de manera previa) su propia agenda de reuniones mediante una herramienta online, con el objetivo de que los interesados en conocer más detenidamente el proyecto puedan acceder a ellos.

Empresarias holandesas de la Costa del Sol se interesan por el Soho



Las mujeres holandesas intercambiaron experiencias con los empresarios locales. :: ÁLVARO CABRERA

Las visitantes destacaron la mezcla de comercios tradicionales y artísticos y preguntaron por las posibilidades de instalarse en la zona

:: JUAN SOTO

MÁLAGA. El Soho comienza a sonar en toda la provincia. El trabajo desarrollado en el Ensanche de Heredia y las posibilidades de negocio que se han generado a su alrededor despierta cada día el interés de más inversores. Tal es el renombre que está cogiendo el nuevo Barrio de las Artes, que ayer un grupo de empresarias holandesas afincadas en la Costa del Sol visitaron la zona con la intención de asentarse en ella.

Marije Nieuwenhuis, una de las artífices de la visita, explicó que el encuentro respondió al interés que ha despertado el proyecto del Soho en toda la provincia. Aseguró que todos los meses se reúnen en Marbella o Mijas para analizar el mercado y conocer por dónde se mueve el sector y que pensaron en visitar la capital y ver los proyectos empresariales que se están ejecutando. Así, recordó, que algunas de las visitantes «no descartan buscar nuevas ubicaciones para sus empresas».

El grupo de mujeres —que forman parte de la Asociación de Empresarias Holandesas Ellas— comenzaron la ruta con un video del Soho y una charla a cargo de los responsables del OMAU y Promálaga. La jornada informativa fue clausurada por la concejal de Economía del Ayuntamiento de Málaga, María del Mar Martín

Rojo, quien se congratuló de que en menos de dos años se han abierto 48 empresas y se han creado 78 puestos de trabajo en la zona. «Es importante saber que el proyecto interesa a empresarios de toda la provincia y que extranjeros de la Costa quieren conocer Málaga», sostuvo.

Tras la charla, las empresarias tuvieron la oportunidad de conocer de primera mano el barrio y conversar con personas que ya se han instalado para analizar los pros y los con-

tras. Wieneke Soeteman, que dirige una inmobiliaria en La Quinta, en Marbella, destacó la iniciativa empresarial porque «en esta época se necesitan proyectos positivos para olvidar toda la negatividad». En este sentido afirmó que «en todos los negocios hay posibilidades de cambios y de buscar nuevas ubicaciones para desarrollar la actividad».

Mezcla de negocios

Sabal Worke, directora de una oficina bancaria en Marbella, se mostró sorprendida al ver cómo funcionan en la zona negocios tradicionales con otros más enfocados al arte. «Es muy positiva esta mezcla de tradición con innovación, y más al escuchar que se han creado muchos negocios en menos de dos años». Por ello, consideró que el Soho «seguirá creciendo por el interés de todos los empresarios».

Las empresarias también se interesaron por las ayudas que el Ayuntamiento está dando a los emprendedores y que hasta el momento alcanzan el medio millón de euros. Pedro Marín, director del OMAU, les explicó que cerca de 40 locales estaban cerrados al comenzar las obras y que el Consistorio ofrece ayudas de hasta 20.000 euros.

Tampoco se quisieron perder la cita los empresarios que ya trabajan en la zona. Francisco Carrasquilla, dueño de una filatelia, dijo que el encuentro había sido muy positivo porque se habían intercambiado opiniones y conocido nuevas vías de negocio. «Siempre es muy interesante que empresarios de otros países apuesten por la capital», resumió.

LAS FRASES

Wieneke Soeteman

Directora de una inmobiliaria

«Los empresarios siempre estamos abiertos a buscar nuevas ubicaciones para ampliar el negocio»

Sabal Worke

Directora de un banco

«Me ha sorprendido la mezcla de negocios tradicionales con otros más artísticos»

Marije Nieuwenhuis

Dirige una empresa de marketing

«Queríamos conocer los proyectos empresariales que se están desarrollando en Málaga»

La Diputación invierte 145.000 euros en transparencia y gobierno abierto

:: SUR

MÁLAGA. La Diputación de Málaga ha aprobado destinar un total de 145.800 euros a una serie de actuaciones que persiguen continuar con la estrategia para implantar y desarrollar el proyecto de gobierno abierto y transparencia en la propia institución y extenderlo a los ayuntamientos de la provincia malagueña.

La junta de gobierno, que ha presidido este martes la vicepresidenta primera, María Francisca Caracuel, autorizó el proyecto 'Alojamiento y asistencia de servidor web municipal' para un total de 73 municipios de la provincia, que contará con un presupuesto de 19.800 euros. Asimismo, se realizarán mejoras en los portales web para 27 ayuntamientos por 19.750 euros.

Se destinarán 20.000 euros al desarrollo del portal web de transparencia de la Diputación de Málaga y 64.500 a la asistencia técnica para la adaptación a la Ley Orgánica de Protección de Datos de Carácter Personal (LOPD) en un total de 28 municipios de la provincia, según han informado desde el ente supramunicipal.

Gestión de contenidos

También se ha aprobado la realización del proyecto 'Desarrollo de Transparencia Municipal y Gobierno Abierto' para siete municipios por 12.750 euros y 'Gestión de contenidos de portales municipales', al que se destinarán 9.000 euros y del que se beneficiarán ocho ayuntamientos. Todas estas actuaciones se realizan a través del Plan Provincial de Asistencia y Cooperación 2013.

La junta de gobierno ha aprobado también una serie de actuaciones por valor de 263.430 euros en nueve ayuntamientos de la provincia malagueña, como son Casarabonela, Jubrique, Alfarnate, El Borge, Alhaurín el Grande, Alcaucín, Campillos, Villanueva del Rosario y Junquera.

En Casarabonela se invertirán 98.164 euros para la realización de obras en el edificio de usos múltiples, mientras que en Jubrique se arreglarán baches en el Camino de la Ermita, trabajos que contarán con un presupuesto de 2.500 euros, según han explicado desde la Diputación en un comunicado.

En Alfarnate se destinarán 35.000 euros al acerado de la calle Cuesta de las Lozas, en El Borge se instalarán electrobombas en la piscina municipal (6.766 euros) y se ha concedido una subvención a Alhaurín el Grande para el alquiler de equipos de sonido para conciertos dentro del ciclo de la Primavera Musical de la Escuela de Música del municipio (6.000 euros).

Asaja prevé una buena cosecha de aceituna de mesa

:: SUR. Asaja Málaga ha augurado una buena cosecha de aceituna de mesa en la provincia, ya que, según los datos recopilados en los últimos días por los técnicos de la asociación agraria, este año se recogerán previsiblemente entre 55 y 60 millones de kilos, frente a los 47 millones del año anterior. Los más de 6.000 olivareros de la provincia que verdean cada año «esperan con ganas el pistoletazo de salida para la recogida de la aceituna de mesa».

SUR 11 SET. 2013

Adjudicadas las obras para crear un centro tecnológico en Tabacalera

► Acogerá las infraestructuras necesarias para desarrollar los principales proyectos smart city

LA OPINIÓN MÁLAGA
► @opiniondemalaga

El Ayuntamiento de Málaga, a través de la Gerencia de Urbanismo, ha adjudicado las obras para acondicionar el módulo 5 de Tabacalera para convertirlo en Centro Tecnológico Málaga Valley Innovation Propulsor (fase I) a la empresa Ferroviaria Agroman, por un importe de 1.108.003 euros y un plazo de ejecución de dos meses.

Con esta actuación se culminará la rehabilitación de los antiguos almacenes de este enclave, (los antiguos secaderos) ya que se trata del último módulo sin acondicionar del conjunto de almacenes de la antigua Fábrica de Tabaco de Málaga. Este proyecto podría ser financiado en un 75% con fondos europeos.

El inmueble consta de cuatro plantas. La rehabilitación proyectada supone una intervención parcial en las plantas de los módulos inicialmente destinados a almacenaje, con la dotación de instalaciones y cuartos de aseo adecuados a los nuevos usos.

En el conjunto se dispondrán de los correspondientes aseos y zonas de almacenaje con iguales características en cada planta. El edificio se plantea de forma que las zonas destinadas mayoritariamente a atención al público se ubicarán en planta baja. Se trata de la rehabilitación del edificio existente. En esta primera fase se acomete la remodelación del conjunto del edificio, quedando previsto dentro de una segunda fase el acondicionamiento interior de la planta tercera.

El módulo 5 del antiguo complejo de Tabacalera, de 3.123 metros cuadrados de superficie, linda directamente con el número 4 en el que se ubica el Centro de Proceso de Datos del Ayuntamiento de



Vista de los edificios de los antiguos secaderos de Tabacalera, donde irá el Centro Tecnológico.

Las obras se han adjudicado a Ferroviaria Agroman por un importe de 1,1 millones de euros y un plazo de dos meses

pendiente del CEMI, y de donde parte la red troncal de fibra óptica municipal. Esta proximidad garantizará la conectividad que necesitarán los futuros usuarios de las nuevas instalaciones para la transmisión y procesamiento de la gran masa de datos con la que trabajarán.

El edificio a rehabilitar albergará en su planta baja el soporte de servicio y administración de todos sus usuarios, así como las oficinas de la Agencia Municipal de la Energía. El resto de contenidos se distribuirá por plantas, de forma que cada una se dedicará a un uso diferente.

TRES PLANTAS

Control tecnológico de servicios ciudadanos

► La planta primera estará dotada con elementos de alta tecnología para la gestión y visualización en tiempo real de todos los datos y servicios municipales: calidad ambiental, imágenes, niveles de radiación, tráfico, riego, recogida de basuras, calidad de aguas de la red, sistema integral de acceso al Centro Histórico, gestión de la flota de vehículos, calidad ambiental, E-administración, aparcamiento regulado, estadísticas diversas, etc.

La segunda planta será un espacio disponible destinado a testar, certificar y demostrar servicios y tecnologías dentro del concepto

smart city; un entorno para transferencia de conocimientos; y funcionará como expositor de un amplio catálogo de productos Smart City. Los beneficiarios de este proyecto serán instituciones y empresas de ámbito regional y nacional.

En la tercera planta se ubicará la aceleradora de empresas que se ha planificado como un centro de producción de empresas tecnológicas y de apoyo al desarrollo empresarial. Sobre la base de la smart city malagueña, se va a crear un centro de producción de empresas, basado en los siguientes puntos: incubación, depuración y aceleración de empresas tecnológicas; implicación en el desarrollo de empresas tecnológicas; Disponibilidad para probar y valorar tecnologías.

Más de 30 ciudades españolas, en la cuarta edición de Greencities

► El encuentro tratará asuntos como la gestión del agua, iluminación o creación de destinos turísticos

LA OPINIÓN MÁLAGA

El Palacio de Congresos de Málaga (Fycma) se convertirá los días 2 y 3 de octubre en epicentro de la eficiencia energética y el urbanismo sostenible al reunir a representantes públicos y técnicos de una treintena de municipios españoles eficientes.

La innovación municipal española –en la mayoría de los casos adherida a la Red Española de Ciudades Inteligentes (RECI)– se reunirá en los foros TIC y Sostenibilidad y foro de Ciudades Sostenibles, los dos grandes ejes temáticos que conforman el programa de conferencias y mesas redondas del evento.

Las propuestas presentadas, seleccionadas por su aportación a impulsar la optimización de los recursos y la gestión eficiente de las administraciones locales, abarcan desde la puesta en marcha de iniciativas paraguas para aglutinar todas las tareas de coordinación, así como medidas más concretas centradas en la instalación de sistemas de iluminación eficiente, y gestión y control de los recursos hídricos y los residuos.

Junto a ello, las TICs estarán muy presentes a través de sistemas para la oferta de servicios de información al usuario mediante geolocalización y el desarrollo de destinos turísticos inteligentes. También concurrirán proyectos de planeamiento y desarrollo urbano que han dado lugar a espacios plenamente eficientes.



El PTA prestará servicios gratuitos de consultoría y asesoría a emprendedores en su primer año

SUR

MÁLAGA. El Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) y la Fundación Aselex Asesores Legales de Málaga han firmado un convenio de colaboración que permitirá ofrecer de forma gratuita un servicio de asesoría y consultoría en materia en materia fiscal, mercantil y laboral a emprendedores del parque en su primer año de vida.

Concretamente, el acuerdo entre ambas empresas va a facilitar el asesoramiento tanto a empresas de reciente creación como a autónomos y emprendedores que están iniciando su actividad empresarial dentro de la tecnópolis malagueña, según han manifestado desde el PTA, a través de un comunicado.

En este sentido, la Fundación Aselex Asesores Legales será el responsable de gestionar los servicios de asesoría jurídica, fiscal y contable en el periodo de un

año, con el objetivo de apoyar la creación de empresas y proporcionar a los empresarios las herramientas y conocimientos necesarios para garantizar el éxito de su proyecto.

Ámbito laboral

El Parque Tecnológico de Andalucía promueve así la puesta en marcha de mecanismos «que faciliten la creación de empresas de base innovadora y que formen parte del tejido empresarial del parque», donde actualmente se encuentran instaladas más de 600 empresas.

Paralelamente a la puesta en marcha de este servicio, la Fundación Aselex en colaboración con el PTA iniciará también un ciclo de actividades formativas y divulgativas relacionadas con materias jurídicas de interés para las empresas y en especial de actuación legislativa en el ámbito laboral.

Desaparecen 90 empresas al día en España desde 2011

Según la UATAE, más de 60.000 compañías han dejado de existir

Camila Pan de Soraluze MADRID.

A finales de julio de 2011, el número de empresas afiliadas al Régimen General de la Seguridad Social en España era de 1.459.632. Número que ha ido descendiendo hasta al-

canzar, a finales de este julio, las 1.393.829 compañías.

Estos datos implican que, en los dos últimos años, han desaparecido una media de 90 empresas al día (65.803 en total), lo que supone un 4,51 por ciento del total existentes, según denuncia la Unión de Asociaciones de Trabajadores Autónomos y Emprendedores (UATAE).

De acuerdo a la misma organización, las que menos se han visto reducidas han sido las microempres-

as de entre uno y cinco trabajadores que, "en muchas ocasiones, han recurrido a comprometer su propio patrimonio". Éstas, que en julio de 2011 ascendían a 1.121.563, han sufrido una caída de 32.734, y son ahora 1.088.829, un 2,92 por ciento.

En el tramo de compañías con entre seis y 100 trabajadores, a finales de julio 2011 existían 322.654, mientras que dos años después son 290.884, lo que supone 31.770 empresas menos, una caída del 9,85

por ciento. Y, de las que tienen entre 101 y 500 trabajadores, hace dos años existían 13.347 y ahora son 12.231, por lo que han desaparecido 1.116, un 8,36 por ciento.

Entre las grandes empresas -las que tienen más de 500 trabajadores- se han perdido en estos dos años de crisis un 8,85 por ciento de ellas, bajando de 2.068 a 1.885 (183 grandes empresas menos).

"De estos datos no se puede concluir que la crisis esté afectando me-

nos a los autónomos y pequeños empresarios, que además tienen más dificultades para conseguir financiación. Lo que sucede es que éstos aguantan en la actividad hasta que no pueden más, poniendo a veces en riesgo su propio patrimonio personal", indica la secretaria general de UATAE, María José Landaburu, que añade que estos datos deberían hacer reflexionar al Gobierno sobre la necesidad de un cambio en las políticas de empleo.

EL ECONOMISTA - 11/09/13.

Opinión

RONALD COASE: ADIÓS A UNO DE LOS GRANDES



Fernando Méndez Ibasate

Universidad Complutense de Madrid

El pasado 2 de septiembre fallecía, con 102 años, el economista y premio Nobel Ronald Coase. Pese a su edad avanzada, Coase mantenía su sagacidad mental y su espíritu enérgico, como lo demuestran su último libro, escrito a los 101 años en colaboración con su discípulo Ning Wang, titulado *How China Became Capitalist (Cómo llegó China al capitalismo)*, y su perspicaz artículo de diciembre de 2012 en la *Harvard Business Review*, *Saving Economics from the Economists (Salvar a la Economía de los economistas)*, donde advierte del olvido o devaluación que han sufrido materias como la historia económica, y yo añadiría la historia del pensamiento económico, en la formación de los economistas para poder entender correctamente la importancia del desarrollo del comercio, el mercado, la división del trabajo y, en definitiva, el capitalismo en nuestras sociedades avanzadas, ciencia, técnica, cultura y conocimientos incluidos. Tal olvido acrecienta además, según Coase, que en lugar de buscar soluciones en las personas, en sus capacidades y sus interrelaciones (cooperación) confiemos en los gobernantes y las autoridades como remedio definitivo a nuestros problemas, sobre todo en tiempos de crisis. Igual que se cita a Vilfredo Pareto como ejemplo de que se puede llegar

A día de hoy, hay académicos y economistas que aun recurren a sus estudios

a ser una figura relevante en economía, incluso a pesar de iniciarse en ella con más de 40 años (cabe señalar que Pareto provenía de la ingeniería), Ronald Coase sería un ejemplo de que puede lograrse el premio Nobel con apenas un par de publicaciones (Albert Einstein sería otro). Y básicamente así fue, con su *The Nature of the Firm (La naturaleza de la empresa)*, publicado en *Economica* (1937), y *The Problem of Social Cost (El problema del coste social)*, publicado en el *Journal of Law and Economics* (1960). En el primero trataba Coase el problema de por qué en un sistema de libre mercado, donde pueden hacerse transacciones continuas y múltiples en cada momento y donde los precios resuelven las mismas de forma eficiente (asignando eficientemente los recursos), existen o son necesarias las empresas, después de todo instituciones a largo plazo y jerarquizadas y, por tanto, más rígidas y menos flexibles. Para la respuesta introdujo Coase el concepto de costes de transacción, que incluye todo tipo de costes en que incurrimos por cada transacción que realizamos: desde costes de información (adquirirla, gestionarla, utilizarla, conocer la necesaria, precisa o relevante para cada caso...), que son los principales dentro de esos costes de transacción, hasta todo tipo de costes como papeleos, leyes o normas implicadas, gestión y burocracia relativa, pericia o conocimientos técnicos propios de la transacción (por ejemplo, cuando buscamos adquirir un coche o un frigorífico), etc. Las empresas, como instituciones que son, cumplen un papel fundamental en la re-

solución de buena parte de esos costes, aunque impongan otros, como la mayor rigidez o de cualquier otro tipo, empezando por los que advirtió el propio Adam Smith.

El segundo artículo aborda un problema descubierto por Alfred Marshall en 1890, el de las externalidades en economía, al que muchos economistas y académicos apelan todavía hoy para explicar por qué el mercado tiene fallos, a pesar del más de medio siglo transcurrido desde la solución de Coase. Una externalidad es un coste (negativa) o un beneficio (positiva) impuesto por un agente económico (individuo, empresa, burocrata...) al ejercer su actividad -sea de producción o consumo- sobre otro u otros agentes, de manera que el productor de dicha externalidad no paga -si se trata de costes- o no recibe los réditos -si se trata de beneficios- por producirla, sino que los trasmite al resto de la sociedad. Una forma de eliminar o absorber esas externalidades, según propuso Pigou, sucesor de Marshall en Cambridge, fue la intervención del Estado, burócratas o gobernantes, como un *deus ex machina* que sólo resuelve y no añade costes, distorsiones o problemas (incluidos los de información). Coase nos enseñó primero que el problema de las externalidades es dual o mutuo, es decir, la externalidad implica una relación recíproca entre dos partes, el productor y el consumidor, y por tanto su análisis y solución no pueden pasar por alto a ninguno ni centrarse en uno de ellos. Pero, además, nos enseñó que las externalidades no son fa-

llos del mercado, sino institucionales: fundamentalmente de definición de derechos de propiedad y, no casualmente, de costes de transacción. Los "fallos", como tales, del mercado no existen. Se trata de "fallos" de la naturaleza humana y de la interacción individual, tan fundamentales en la definición de economía de Marshall: "el estudio de las actividades del hombre en los actos corrientes de la vida". Y, la verdad, tener a estas alturas que recordar que no somos perfectos... Contrariamente a lo divulgado, ni siquiera sus colegas de Chicago, tan diversos como Viner, Stigler, Friedman, Buchanan o Becker, entre otros, consideraron el sistema de mercado como uno perfecto, más allá de la exposición pedagógica de los libros. Como puede intuirse, ambos escritos de Coase están conectados a pesar de los años transcurridos entre ambos y responden a un programa de investigación común. Después de todo, las empresas no son sino una forma de instituciones, alternativa al mercado aunque actúan en él, que suavizan costes de transacción y problemas de definición de derechos de propiedad para lograr acuerdos, contratos e intercambios más próximos a como lo haría el sistema de libre mercado, dado un mundo "imperfecto" o no completo (información, fricciones, preferencias complejas, intereses contrarios...). Y precisamente en 1960 Coase hizo hincapié en la importancia de las instituciones (privadas o públicas) como forma de resolver externalidades, reducidas ahora a derechos de propiedad y costes transaccionales.

El economista es un ejemplo de lo que puede lograr un Nobel con apenas dos publicaciones

LAS BICICLETAS TAMBIÉN SON PARA EL OTOÑO



Isabel Echevarría Aburto

Directora de Relaciones institucionales de la Fundación José Manuel Entrecanales

El paisaje urbano de muchas ciudades europeas, como Ámsterdam o Copenhague sería inconcebible sin bicicletas en sus calles, de hecho, más del 50 por ciento de los desplazamientos diarios en estos núcleos urbanos se realizan a pedales. Muy lejos de esas cifras, se trata de una tendencia que poco a poco se va implantando en nuestro país y va adquiriendo más protagonismo, tanto que en los últimos años se ha triplicado el uso de la bicicleta. En total, más del 7 por ciento de la población, alrededor de unos 3 millones de personas, pedalean a diario en las ciudades españolas, una cifra que asciende a 1 de cada 4 españoles en términos semanales.

A la luz de estos datos, es evidente que la movilidad inteligente vive una incipiente revolución favorecida por el contexto social del país y por la forma de vida de los propios ciudadanos. La crisis económica, la búsqueda de hábitos saludables y el compromiso con el me-

dio ambiente son el germen del nuevo sistema de transporte sostenible. A medida que aumenta el precio de la gasolina, el coste de los parquímetros y del transporte público es más patente el ahorro económico que significa utilizar la bici como medio de transporte privado de puerta a puerta. En efecto, invertir en una bicicleta es invertir en calidad de vida. Dar pedales también supone un ahorro económico frente a los vehículos de motor, ya que el coste y el mantenimiento de una bicicleta es muchísimo menor. A esta ventaja hay que sumarle el ahorro de tiempo en los trayectos interurbanos, ya que en distancias no superiores a 6 km se impone como medio más rápido, evitando una media de 30 minutos en atascos y más de 10 minutos en la búsqueda de aparcamiento. Un tiempo valioso, sin duda, para cultivar hábitos saludables en un país donde más de la mitad de la población tiene sobrepeso. Por tanto, montar en bicicleta es también sinónimo de salud. Acostumbrados a una forma de vida donde impera el

Los ayuntamientos impulsan su uso como una alternativa económica y medioambiental

sedentarismo, el desarrollo de la actividad ciclista aporta endorfinas y sensación de bienestar, lo que repercute en una mente más ágil y en una mejor ejecución en el rendimiento académico y laboral.

Todos estos beneficios individuales del ciclista urbano tienen traslación directa en el conjunto de la población. La capital de España y otras ciudades como Barcelona superan los límites legales de contaminación y muchos núcleos urbanos alcanzan niveles poco saludables de dióxido de nitrógeno, cuya principal causa es el tráfico local, y que nos pueden costar una multa millonaria de la Comisión Europea. El uso diario de la bicicleta reduciría las emisiones de este gas que genera "ozono malo" y del nocivo CO₂ a la atmósfera en más de un cuarto del total y generaría un aire más limpio, con consecuencias positivas para el entorno y para las cada vez más frecuentes afecciones respiratorias y alérgicas que ocasiona la polución de las ciudades.

Ante un problema que nos afecta a todos, algunos de los ayuntamientos más importantes de España han decidido impulsar políticas que incentiven la actividad ciclista. A pesar del entorno económico desfavorable, medidas como el sistema de alquiler de bicicletas, o la dotación de infraestructuras urbanas, como los carriles-bici y los circuitos, deben ser una apuesta creciente y prioritaria para las administraciones, ya que a la larga suponen un ahorro para la ciudad y para el propio contribuyente. Pero para que la bici se convierta en un medio de transporte eficaz y seguro, necesitamos también que se produzca un cambio cultural real en la población. Todavía hay un largo camino por recorrer. Las cifras cantan y aún estamos lejos de Ámsterdam y Copenhague, pero el paisaje urbano europeo debe ser ícono, vanguardia y referencia de la revolución del transporte sostenible. Las bicicletas deben ser un elemento más del escenario cotidiano de nuestro país, y para ello es necesario que se produzca un cambio de mentalidad en cada uno de nosotros y en nosotros como un todo... un impulso definitivo, en el que ciudades y ciudadanos adquieran conciencia de que las bicicletas no son sólo para el verano.