

*Departamento de Comunicación*

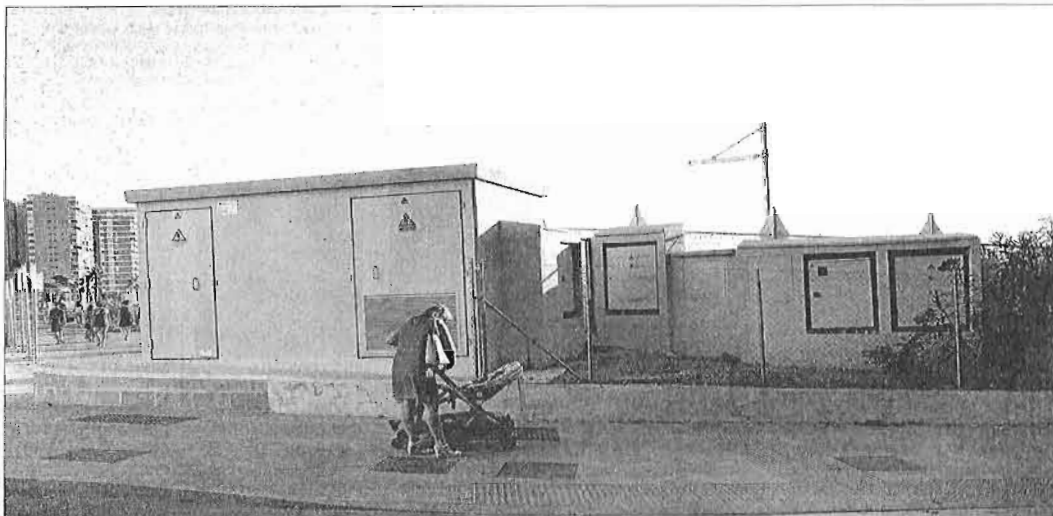


CONFEDERACIÓN  
DE EMPRESARIOS  
DE MÁLAGA

## **DOSSIER DE PRENSA DIARIO**

**FECHA:**

**12 DE SEPTIEMBRE DE 2013**



Los casetones eléctricos se eliminarán y se regularizará el suministro eléctrico. GREGORIO TORRES

## El futuro del espacio cultural del muelle 1 se despejará a final de mes

► Para disponer de sus 6.000 metros sólo queda iniciar la obra para asegurar el suministro eléctrico

MIGUEL FERRARY MÁLAGA

► @miguel ferrary

■ El gran espacio cultural del muelle 1, que está vacío desde hace casi dos años, ya tiene un calendario para buscarle uso. A finales de mes podrán comenzar las obras que aseguren el suministro eléctrico a la nueva zona de uso ciudadano del puerto y que es condición previa a que el Ayuntamiento reciba este gran local.

El horizonte se presenta así despejado para acometer los 1,4 millones de inversión necesarios para construir esta infraestructura eléctrica, según apuntaron ayer fuentes de la Autoridad Portuaria, que recalcaron que la aplicación del convenio que avala esta obra está pendiente de la firma de todas las administraciones y entidades que participan en el proyecto.

Las obras, visualmente, consistirán en quitar los casetones eléctricos que todavía están justo en la parte superior de la esquina entre los muelles 1 y 2 del puerto -entre el Paseo de los Curas y el Paseo de la Farola-. No obstante, de

fondo la obra tiene mucho más calado, ya que supondrá construir la infraestructura eléctrica que permita el suministro a cargo de Endesa y descargar para todo esa zona portuaria.

La obra permitirá regularizar el suministro eléctrico a los muelles 1 y 2, así como a la terminal de cruceros y el futuro Museo de Bellas Artes en el Palacio de la Aduana, que en la actualidad reciben la

energía a través de la red de abastecimiento del puerto de Málaga, que es quien luego factura estos gastos a los usuarios.

La inversión necesaria ronda los 1,4 millones de euros de presupuesto de la obra, que se repartirán entre la cinco entidades que se beneficiarán de esta infraestructura: el Ayuntamiento de Málaga aportaría 130.000 euros; el puerto otros 260.000 euros; el Mi-

nisterio de Cultura, como responsable del Museo de la Aduana, pondría 400.000 euros; el Muelle Uno, 450.000 euros; y Cruceros Málaga, que gestiona las terminales de cruceros, 160.000 euros.

El acuerdo se cerró en noviembre de 2012, pero la redacción del convenio y su firma se ha alargado a lo largo de este año. De hecho, el puerto lo refrendó a finales de julio.

### 6.200 METROS CUADRADOS A FALTA DE DESTINO

#### El uso cultural, en manos municipales

► Una vez que termine la infraestructura de suministro eléctrico, la obra se dará por concluida y la Autoridad Portuaria recepcionará el espacio cultural de 6.200 metros cuadrados construido bajo la esquina de los muelles 1 y 2 y que está coronado por el cubo de cristal. El destino de este local, sin embargo, no dependerá del puerto, sino del Ayuntamiento, a quien se le cederá la propiedad y la explotación.

El espacio cultural se encuentra actualmente construido únicamente con su estructura básica y será el Ayuntamiento, o la entidad a la que se le conceda la explotación, la encargada de adaptarla al uso que finalmente se decida.

Inicialmente es Unicaja la entidad que parece más interesada en hacerse cargo de este espacio para crear una gran sala expositiva para su colección de arte y organizar exposiciones temporales. De hecho, el Ayuntamiento de Málaga lleva varios años negociando con la entidad financiera su entrada en este pro-

yecto, aunque se llegó a barajar incluso ofrecérselo a CaixaForum.

La inversión necesaria para adaptar el local para su uso cultural está presupuesta en unos seis millones de euros, que se destinarían al cerramiento de los espacios, la pavimentación del suelo, las instalaciones (agua, saneamiento, electricidad y telefonía) y el recubrimiento de las paredes, entre otras actuaciones que permitirán adecuar los 6.200 metros cuadrados para su uso expositivo. La idea es que se pague al 50% entre Unicaja y el Ayuntamiento.

# La Diputación baraja ubicar en Living Costa del Sol a los trabajadores de Emprovima

► Bendodo anuncia que la integración de la Empresa Pública para la Vivienda de Málaga, la Sopde y el Patronato de Turismo será antes de 2014

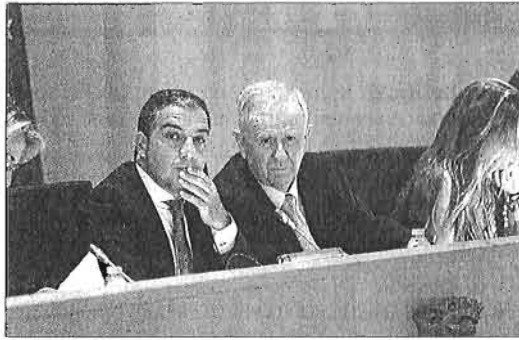
MARCOS G. PARAJÓN / E. P. MÁLAGA  
► @marcosgp

■ La Diputación Provincial está barajando ubicar en el proyecto Living Costa del Sol, dedicado a dar salida a viviendas sin vender en la provincia, a los trabajadores de la Empresa Pública Provincial de Málaga (Emprovima), una vez se consuma «la integración» de dicha empresa junto a la Sociedad de Planificación y Desarrollo (Sopde) y el Patronato de Turismo, todos pertenecientes al ente supramunicipal. En este sentido, el presidente provincial, Elías Bendodo, confirmó ayer que dicho proceso de integración se llevará a cabo antes del año 2014, resultando del mismo una sociedad que, según expuso, «se va a encargar de la planificación y promoción turística, y que se podrá llamar Turismo Costa del Sol SA».

Bendodo hizo hincapié en que esta nueva entidad «no resultará de una fusión y sí de una integración». Este cambio de denominación es el recurso legal utilizado para poder unificar los tres entes, una vez que Sopde y Emprovima pertenecen directamente a la Diputación, mientras que el Patronato de Turismo es una institución público-privada, «por lo que una fusión no era posible».

El máximo responsable de la institución precisó que se está trabajando para llevar a cabo cuando antes esa reestructuración, que permita crear un único ente. «Para ello se está analizando la fórmula jurídica del Patronato, ya que no es una empresa pública», incidió Bendodo.

En cuanto a la situación de Sopde y Emprovima, el presidente de la institución provincial indicó que es «insostenible, con una realidad



Bendodo, en el último pleno de Diputación. ÁLEX ZEÁ

## LAS CLAVES

### FUTURO

**Bendodo no aclara si se producirán despidos**

► El presidente de la Diputación Provincial, Elías Bendodo, no quiso aclarar ayer cuál será la fórmula de reajuste económico que se aplicará con la plantilla de Sopde y Emprovima. «Hasta que no se sienten a negociar con los trabajadores y vean cuáles son sus propuestas no sabemos qué va a ocurrir», avanzó Bendodo, cuestionado sobre si habrá una reducción drástica de trabajadores.

### PLANTILLA

**Los tres entes suman un total de 105 trabajadores**

► La Sociedad de Planificación y Desarrollo (61), el Patronato de Turismo (27) y la Empresa Provincial de la Vivienda de Málaga (17) suman 105 trabajadores. De ellos, los correspondientes a Emprovima, al no tener relación directa con la función turística de la empresa resultante, podrán ser destinados a Living Costa del Sol.

económica que hay que corregir». «Si no tomamos ninguna decisión con estas dos empresas públicas se verían abocadas a la desaparición, por lo que hemos intentado hacerlas viables», abundó.

En este sentido, señaló que la vicepresidenta tercera de la Diputación, Ana Mata, y el presidente de Sopde, Carlos Conde, «son los que están al frente del proyecto y los que comenzarán a negociar, entre esta semana y la que viene, con los trabajadores para estudiar la viabilidad de las dos empresas».

Bendodo acusó al anterior equipo de gobierno del ente supramunicipal de esta situación. «Estamos tomando decisiones por la herencia de años anteriores, ya que estas empresas tienen una carga de personal enorme que hace insostenible una situación», apostilló.

El proyecto Living Costa del Sol ha suscitado críticas desde su implantación, por parte de los grupos de la oposición, con críticas sobre las partidas gastadas en los viajes realizados para la promoción del mismo y su efectividad.

«ES FALSO QUE EXISTA FALTA DE ACTIVIDAD EN LA SOPDE», DICEN

## Ased denuncia presiones a empleados de Sopde y Emprovima

► El Sindicato Ased de Trabajadores de la Diputación denunció ayer que el equipo de gobierno «está desprestigiando a los trabajadores de Sopde y Emprovima». «Están presionando a la plantilla para condicionar la futura negociación», añadieron. Según Ased, «es rotundamente falso que exista una falta de actividad en la Sopde» y recordó que en 2009 los trabajadores suscribieron un pacto asumiendo una reducción significativa en sus retribuciones.

Por su parte, el sindicato CCOO criticó el ERE que la Diputación realizará en la Sopde, y exigió que se lleve a cabo una negociación entre las partes -dirección de la empresa y trabajadores- para evitar posibles despidos. Tras la celebración del Consejo de Administración donde se presentó un informe económico con un déficit valorado en 1,3 millones de euros, «la única medida para llegar a la estabilidad presupuestaria por parte de la Diputación ha sido la aprobación de despidos colectivos sin que hasta el momento haya mediado diálogo alguno con los representantes legales de los trabajadores», criticaron. En los dos años que lleva el actual equipo

directivo a cargo de la Sopde, el representante sindical de CCOO de dicha empresa, Daniel Cornejo, manifestó que «se ha mostrado sospechosamente infructuoso la captación de trabajos externos que complementen el presupuesto de la entidad». Al respecto, aseguró que «la actual dirección de Sopde, no ha sido capaz de aportar ni un sólo proyecto de relevancia presupuestaria». «El que por otra parte se haya primado la contratación externa por parte de la Diputación de Málaga en vez de aprovechar recursos propios como la Sopde, sugiere una cierta intencionalidad en propiciar el déficit de la entidad», manifestó el propio Cornejo.

MÁLAGA

# Bendodo refuerza en la Diputación a Oblaré, al que degradó hace un año

● El presidente realiza una crisis de gobierno que afecta a siete miembros para "optimizar"

A. I. MÁLAGA

Francisco Oblaré se benefició pocos meses después de entrar en la Diputación de un máster gratis de alta dirección, pero es poco probable que las enseñanzas que recibió le prepararan para los continuos vaivenes a los que le somete su presidente. Oblaré fue el protagonista hace un año de la primera crisis de gobierno del ejecutivo popular. Entonces, Elías Bendodo lo degradó de vicepresidente primero a cuarto porque debía dedicarse al partido y lo nombró coordinador del PP para fortalecer la formación. Ahora, se supone que con el partido ya fuerte, en esta nueva remodelación, asume una macroárea. Entremedias sólo ha pasado un año.

La Diputación de Málaga celebró ayer cuatro ruedas de prensa. Sus diputados hablaron de las medusas, de trabajo social, de verdiales y de un circuito de pádel. Además, Bendodo compareció en la sede popular para referirse a la posible imputación de Chaves y Griñán. Los responsables de la institución provincial debieron entender que los cambios del gobierno, que afectan directa o indirectamente a siete diputados, no merecían el esfuerzo de una convocatoria informativa y los despacharon por la tarde en una nota de 26 líneas.

La medida, en palabras textuales del escrito, es "una reorganización de carácter técnico para optimizar el funcionamiento interno". Traducido a *román paladino*, el citado Oblaré, que llevaba un área que se denominaba Gobierno Abierto y Nuevas Tecnologías, ahora coordinará a los



Fran Oblaré y Elías Bendodo en una rueda de prensa hace dos años.

## El PP reclama a Susana Díaz una decena de proyectos en Málaga

El presidente del PP en Málaga, Elías Bendodo, y la alcaldesa de Fuengirola y parlamentaria andaluza, Esperanza Oña, exigieron ayer a la nueva presidenta de la Junta de Andalucía, Susana Díaz, el cumplimiento de una decena de puntos en esta provincia. Ese decálogo incluye la presentación provincializada de los presupuestos, cumplir el compromiso con el Metro de Málaga, hacer el macrohospital prometido por el gobierno regional así como otros centros de salud anunciados, invertir realmente en saneamiento los 30 millones de euros que la Junta ha recaudado en esta provincia con un canon es-

pecífico, establecer la libertad de horarios comerciales, erradicar las aulas prefabricadas en los colegios, reactivar los planes de empleo para desempleados, pagar la deuda a los ayuntamientos -que cifran en 70 millones de euros-, revocar el decreto litoral, y dar soluciones urbanas al Guadalmedina. Bendodo indicó que "la Junta tiene muchos deberes con Málaga y una deuda histórica y hemos perdido un año y medio porque Griñán estaba planificando su salida". Oña, por su parte, aseguró que "Málaga siempre ha sido una provincia incómoda para el PSOE y no ha recibido el mismo trato". / A. R.

diputados de las áreas más importantes menos Economía. Tampoco es que el vicepresidente cuarto obtuviera unos grandes resultados en su anterior etapa. Encargó una auditoría externa para evaluar al organismo provincial y suspendió en transparencia. Los autores del trabajo se quejaron porque no dispusieron de datos económicos para poder realizar la evaluación.

De Oblaré dependen ahora Urbanismo, Planeamiento y Fomento, que correspondían a la parcela de poder de la vicepresidenta primera, Francisca Caracuel, y también Medio Ambiente, que correspondía a la vicepresidenta tercera, Ana Mata. Además conserva la denominada Oficina de los Alcaldes, que gestionará junto al diputado Ignacio Mena. De mantener una presencia casi testimonial en la Diputación a que

nadie ponga en duda que sigue siendo la mano derecha del presidente. Sin explicaciones.

"En la oficina del alcalde se tramita todo lo que piden los ayuntamientos. Queremos que no haya muchos diputados gestionando los mismos proyectos. Así trabaja junto a Mena", destacó en conversación con este periódico Francisco Salado, portavoz popular en la Diputación y la persona a la que Bendodo encargó que diera a conocer el comunicado con los cambios de gobierno. La capacidad de gestión de Oblaré también parece que se ha incrementado estos meses porque Salado asegura que "si-gue como vicesecretario general del PP y coordinador".

Curiosa fue la explicación del trueque de áreas entre Marina Bravo y Juan José Bernal. La primera toma Medio Ambiente y Sostenibilidad y deja Cultura, y el segundo lo hace a la inversa. "Marina es licenciada en Ciencias Ambientales y Bernal llevó temas de juventud en la oposición", justificó Salado. Bueno es que dos años después Bendodo coozca la preparación con que

Marina Bravo y Juan José Bernal intercambian Cultura y Medio Ambiente

contaba su equipo. Otras fuentes del PP indicaron que el presidente de la Diputación y a la sazón del partido intenta darle a Bernal una mayor visibilidad de cara a futuros encargos para las próximas elecciones municipales. Y el departamento de Cultura, con La Térmica que organiza todo tipo de eventos, y los deportes, así se la garantizan.

La reestructuración se completa con la decisión de que el diputado Carlos Conde mantenga Presidencia y suma Recursos Humanos, que deja Jesús Fortes. Éste habría solicitado descargarse de trabajo para dedicarse más a su actividad profesional. Es economista, cuenta con un despacho y Bendodo entiende que su función principal ya la ha cumplido con la negociación del convenio colectivo. Los cambios serán efectivos el 17 de este mes.

# Encuentran una salida legal para integrar el Patronato, la Sopde y Emprovima

A. Recio MÁLAGA

La Diputación ha encontrado la salida legal que buscaba para poder integrar el Patronato de Turismo de la Costa del Sol, la Sociedad de Planificación y Desarrollo (Sopde) y Emprovima bajo un mismo paraguas. El presidente del organismo, Elías Bendodo, adelantó ayer que

se creará una única empresa pública, que se llamará Turismo Costa del Sol SA, que se va a dedicar a la planificación y a la promoción turística y que englobará a esas tres entidades.

Bendodo ya anunció hace un año esa fusión, pero no se pudo realizar porque Sopde y Emprovima sí son empresas públicas pero

el Patronato de Turismo no, pues es una asociación privada formada por la Diputación y los empresarios turísticos. No se podía, legalmente, fusionar las tres en un mismo organismo.

En esa nueva empresa pública, el presidente de Diputación aseguró que "el Patronato de Turismo tendrá un papel esencial ya sea dentro

de esa empresa o con otras fórmulas jurídicas que podamos trabajar". Sopde y Emprovima sí se unirán sin problemas.

En ese único ente la Sopde sería la encargada de la planificación turística y el Patronato de la promoción, mientras que el papel de Emprovima no queda nada claro pues el objeto de esta sociedad es cons-

truir viviendas sociales y eso no tiene nada que ver con el turismo, algo que reconoció el propio Bendodo. La Diputación está realizando los trámites y espera que este mismo año pueda estar operativa.

Por otra parte, Bendodo no aclaró cuántos trabajadores se verán afectados por los ERE en Sopde y Emprovima porque la negociación con los empleados "empieza esta semana o la que viene". Bendodo hizo hincapié en que la situación económica de ambas empresas públicas es "insostenible y si no tomamos medidas están abocadas a la desaparición y la liquidación".

## 'Outlet' de pymes en Arroyo de la Miel

### BENALMÁDENA

**:: M. C. J.** La céntrica calle de Las Flores de Arroyo de la Miel en Benalmádena se transformará mañana viernes en un espacio 'outlet' en el que una veintena de pymes y negocios de la localidad presentarán productos con grandes ofertas. Esta actividad, pionera en el municipio, tendrá lugar de 17.00 a 00.00 horas y la organiza la asociación de Empresarios (ACEB) en colaboración con el Ayuntamiento, para fomentar las compras en los establecimientos locales.

**SUR 12 SET. 2013**

---

**EN BREVE**

## **Rechazan la ley de colegios profesionales**

∴ **SUR.** Representantes de la Unión Profesional de Málaga, que representa a unos 45.00 profesionales de la provincia, ha mostrado su rechazo al anteproyecto de Ley de Servicios y Colegios Profesionales, por el que desaparece la obligatoriedad en la colegiación, durante una reunión en el Colegio de Abogados, en la que participaron miembros de los colegios de médicos, procuradoresm graduados sociales, farmacéuticos, ATS, administradores de fincas, mercantiles gestores admimistrativos y agentes comerciales, entre otros.

## **Fomento del emprendimiento**

∴ **SUR.** El Colegio Oficial de Ingenieros Técnicos de Telecomunicación de Andalucía (COITT-A) y la empresa del Ayuntamiento de Málaga, Promálaga, han mantenido un encuentro en el que han acordado una serie de líneas estratégicas para fomentar el tejido productivo y el emprendimiento en Andalucía. En la reunión han participado el gerente de Promálaga y su director económico financiero, Ignacio López y Francisco Muñoz, el vicedecano del COITT-A, Pedro Córdoba, y el vocal de Empresa y Empleo de la entidad, Daniel López.



Empresarios de Vive el Centro, antes de dar a conocer la puesta en marcha de la plataforma para mejorar la feria. :: FERNANDO GONZÁLEZ

## Hosteleros del Centro plantean ofertas para jóvenes y la vuelta de los caballos a la feria

Promueven una plataforma para mejorar la imagen de este evento y promocionarlo a un año vista, como hacen los hosteleros

■ PILAR MARTÍNEZ

MÁLAGA La asociación de empresarios de restauración Vive el Centro ha anunciado la creación de una plataforma, que echará a andar el próximo mes, para mejorar e impulsar la imagen de la feria de Málaga. Entre las propuestas que contemplan destacaron ofrecer precios especiales, con descuentos de hasta un 20 por ciento para los universitarios a fin de contrarrestar el botellón, la vuelta a las calles del corazón de la ciudad de los caballos y las exhibiciones de enganches, así como escenarios para mostrar el folclore local y una cam-

paña de promoción, para la que piden la colaboración del Ayuntamiento, en medios de comunicación y 'on line'.

El objetivo es buscar alternativas con las que poner freno al botellón, recuperar las tradiciones de la ciudad con más zonas para espectáculos, que también servirían para restar espacios a la concentración de jóvenes, y establecer un plan de actividades con las que poder comercializar y difundir en el mercado nacional y extranjero este evento a un año vista, tal y como hacen los hosteleros, explicó Carlos Canales, coordinador de este colectivo, que se constituyó a finales del pasado año por parte de empresarios inquietos con voluntad de revitalizar el Centro de la capital.

La plataforma nace con la intención de agrupar a todos los interesados, desde el Centro Histórico o la Agrupación de Peñas, así como de trabajar codo con codo con el Ayuntamiento para tener en Málaga la au-

téntica feria del sur de Europa, precisó Canales.

Entre las propuestas que avanzaron ayer los representantes de Vive el Centro destacaron el desarrollo de una campaña de sensibilización dirigida a los jóvenes para que tomen conciencia de la necesidad de cuidar la imagen de la ciudad en esas jornadas de feria. Para ello, explicaron que acudirán a institutos y trabajarán con la Universidad, donde también informarán a los estudiantes de la propuesta de establecer precios y menús especiales para los universitarios, con descuentos sobre las tarifas de venta al público en los establecimientos

**Proponen una campaña de promoción y piden eliminar los límites de horario en el Centro**

agrupados a esta asociación. En este sentido, José Cobos, cofundador de la Bodega El Pimpi, la participación de la UMA es fundamental para concienciar a los jóvenes sobre la mala imagen que la Feria de Málaga viene presentando.

Canales, acompañado de empresarios asociados a Vive el Centro, explicó también que entre las peticiones que barajan se encuentra la de acabar con los límites de horario que establece el Ayuntamiento para los bares y restaurantes ubicadas en las calles céntricas.

En este mismo encuentro, consideraron como idónea la petición de recuperar la jornada festiva del día 19 y que ésta marque la semana de feria. Además, hicieron balance del impacto económico de la reciente edición y aseguraron que los resultados han sido positivos para el conjunto de negocios de restauración de Vive el Centro.

# Empresarios del centro proponen una mesa de debate para la Feria

Apuestan por reunir al Ayuntamiento, las peñas y la UMA en una plataforma que aporte nuevas mejoras

T. Harillo MÁLAGA

La asociación de empresarios Vive el Centro anunció ayer la creación de la Mesa de la Feria, una plataforma que se pondrá en marcha a partir del mes próximo con la intención de convertirse en un foro de debate permanente para buscar soluciones y nuevas mejoras en las próximas ediciones de la Feria de agosto de la capital. El

grupo de hosteleros y comerciantes proponen contar con la participación de otras instituciones y colectivos en esta mesa común, entre el Ayuntamiento, la Federación de Peñas y la Universidad de Málaga, para poner en marcha una serie de objetivos que aporten alternativas a ciertos problemas que presenta actualmente la Feria y se vienen repitiendo desde anteriores ediciones.

Entre ellos, los empresarios del centro señalaron el *botellón*, para lo que plantean medidas como ofrecer descuentos especiales para la comunidad universitaria, una reducción en el precio de las bebidas y comidas para los jóve-

nes que se situaría en torno al 20%, según explicó el cofundador de Bodegas El Pimpi y componente de la agrupación de hosteleros, José Cobos. Para el empresario, la colaboración con la UMA es fundamental para concienciar a los jóvenes de la "mala imagen" que se proyecta de la Feria con el consumo de alcohol en las calles, por lo que plantean una campaña conjunta de sensibilización entre los universitarios.

Además, el colectivo Vive el Centro propone otras cuestiones, como fomentar el folclore popular con el concurso de verdiales y actuaciones programadas en distintas plazas y enclaves del centro

histórico, con la instalación de escenarios, recuperar el paseo de enganches de caballos, permitir la actuación dentro de restaurantes en la Feria y preferir, incluir el Muelle Uno en el programa de actividades del centro o no establecer límites horarios por la tarde. Asimismo, solicitan al Consistorio más presencia policial en las calles del centro que garantice la seguridad y mayor limpieza en horario vespertino.

En relación a los datos económicos obtenidos este año, el grupo hace un balance positivo, aunque lamenta la falta de un día festivo durante la Feria. Aún así, aplauden la idea de retrasar la cita a la segunda quincena de agosto, por lo que se muestran a favor de que en la edición de 2014 la fecha coincida desde el 15 de ese mes hasta el día 24, como también han manifestado esta semana el Foro de Turismo.

**SUR** 12 SET. 2013



# La creación de empresas aumenta un 10%, pero la mortalidad también se dispara

Entre enero y julio se constituyeron 2.926 sociedades en la provincia y se disolvieron 567

**A. Recio** MÁLAGA

La creación de empresas tuvo un comportamiento espectacular en los siete primeros meses del año en la provincia. En ese periodo se constituyeron en Málaga un total de 2.926 sociedades mercantiles, lo que supuso un incremento del 10% respecto al mismo periodo del año anterior, según los datos oficiales publicados ayer por el

Instituto Nacional de Estadística (INE).

Málaga se consolida como la provincia más pujante en esta materia en la comunidad andaluza, donde acapara en torno a un tercio de las sociedades creadas, y una de las mayores de España. En el año 2012, por ejemplo, se crearon 4.193 empresas en esta provincia, frente a las 3.570 de Sevilla o las 2.817 de toda Castilla y León.

El pasado año resultó especialmente positivo porque fue el mejor desde 2009 –el momento más bajo tuvo lugar en 2010 con apenas 3.573 empresas–, si bien aún se está bastante lejos de los registros alcanzados en pleno auge



Un operario en una industria malagueña.

económico. Entre 2003 y 2005 se superaron las 7.000 sociedades anuales y en 2002, 2006 y 2007 las 6.000. Con el inicio de la crisis, en 2008, se cayó hasta las 4.500 y se ha mantenido por debajo de ese parámetro. No se sabe cómo se cerrará el presente ejercicio aunque si se tiene en cuenta el incremento de enero a julio podría recuperarse el nivel de 2008 e incluso superarlo.

Se crean más empresas pero también se disuelven más. En los siete primeros meses del año desaparecieron 567 sociedades mercantiles, un 20% más que en el mismo periodo del año anterior. En este caso ocurre el fenómeno contrario al de la creación de firmas. En 2012 se disolvieron 798 sociedades y desde el inicio de la crisis ha rondado las 800, salvo en 2007 que se alcanzó el récord con 1.040. En los años buenos eran en torno a 450.

# La compraventa de viviendas confirma su reactivación con un aumento del 13% en julio



NURIA TRIGUERO

✉ ntriguero@diariosur.es

Málaga se desmarca de la tendencia nacional, que sigue siendo a la baja, y acumula un crecimiento del 4% en los siete primeros meses del año

**MÁLAGA.** El mercado inmobiliario lleva ya siete meses dando tímidos síntomas de recuperación en Málaga. Y en julio estas señales se hicieron más fuertes, con un aumento interanual del 12,7% en las viviendas vendidas que contrasta además con la tendencia registrada a nivel nacional, que sigue siendo negativa. Así, mientras en el conjunto del país los registradores de la propiedad tramitaron un 5% menos de compraventas –un 9% menos a nivel andaluz–, la provincia asistió a 185 transacciones más que en el mes de julio de 2012. En total, 1.641 viviendas cambiaron de manos en Málaga en el mes de julio, un tercio del total andaluz.

Este año es el primero desde que empezó la crisis en el que la provincia asiste a crecimientos interanuales en la compraventa de viviendas. En los primeros siete meses del año ha surgido un saldo positivo del 4% respecto al mismo periodo de 2012, con 10.885 transacciones inmobiliarias registradas por la Estadística de Transmisiones de Derechos de la Propiedad, que elabora el INE. En esta tendencia Málaga sí coincide con el conjunto de España, puesto que a nivel nacional el recuento acumulado de enero a julio ofrece un repunte del 3,6% respecto al mismo periodo de 2012.

Para Manuel Gandarias, director del gabinete de estudios del portal inmobiliario Pisos.com, la subida en las compraventas de julio «viene a demostrar que el mercado ha sido ciertamente activo durante el verano». «El foco está puesto en la inversión extranjera y en el peque-



Más de la tercera parte de las viviendas tienen como comprador a un extranjero en la provincia. :: SUR

## EL DATO

# 53

viviendas cambiaron de manos cada día durante el pasado mes de julio en la provincia de Málaga, según la estadística difundida ayer por el INE. En total, se registraron 1.641 transacciones inmobiliarias durante ese mes, 185 más que en el mismo del año anterior.

ño inversor, ambos con la posibilidad de cerrar operaciones al contado», añade el experto.

### Turismo residencial

Lo cierto es que en la Costa del Sol el turismo residencial se ha vuelto a convertir en un importante acicate para el mercado inmobiliario. En el primer semestre, el 37% de las viviendas vendidas en la provincia –3.153 de un total de 8.533– tuvieron como comprador a un ciudadano extranjero, según la estadística del Ministerio de Fomento. Y es que a la recuperación de los tradicionales clientes del turismo residencial –británicos y alemanes– se suman ahora mercados emergentes interesados en hacerse con una segunda residencia en la costa malagueña como son rusos, nórdicos y chinos.

Sin embargo, Gandarias cree que la verdadera recuperación aún no ha llegado al mercado inmobiliario porque el factor financiero lo impide. «Si el mercado financiero sigue sin flexibilizarse y el paro no desciende, muchos potenciales compradores perderán la oportunidad de adquirir una vivienda con un precio atractivo, una ocasión que los ahorradores están aprovechando, principalmente en vivienda usada», explica.

En el mes de julio, los inmuebles de segunda mano volvieron a superar a los nuevos en número de compraventas, con 841 frente a 800 transacciones registradas en la provincia. Hay que tener en cuenta que esta estadística, al estar elaborada con cifras de los registradores de la propiedad, en realidad refleja las ventas cerradas unos dos meses antes, en mayo.

## La creación de sociedades mercantiles se dispara un 41% en la provincia

✉ N. TRIGUERO

**MÁLAGA.** Julio fue especialmente prolífico para la creación de empresas en la provincia. Un total de 471 sociedades mercantiles con sede en Málaga echaron a andar durante ese mes, según el Instituto Nacional de Estadística. Y esta cifra supone un aumento del 41% respecto al mismo pe-

riodo de 2012. A nivel nacional y andaluz también se registraron crecimientos, pero más discretos: de un 16,2% y un 20,7%, respectivamente.

Málaga sigue cumpliendo con la 'tradicional' de concentrar un tercio de las sociedades mercantiles creadas en Andalucía. De hecho, en el mes de julio ese porcentaje subió hasta el 34%

del total. En el acumulado del año la tendencia también es positiva, aunque más moderada. Entre enero y julio se han constituido en la provincia 2.926 sociedades mercantiles, un 9% más que en el mismo periodo del año pasado. Una reactivación que diferentes entidades de análisis han venido interpretando como un síntoma

positivo cara a la ansiada recuperación económica.

Sin embargo, la mortalidad empresarial también aumenta. En el mes de julio se disolvieron en la provincia 71 sociedades mercantiles, un 48% más que en el mismo periodo de 2012. Por otra parte, otras 76 ampliaron capital.

De las 471 sociedades mercantiles creadas en el mes de julio, sólo hubo una anónima (SA); el resto fueron todas de responsabilidad limitada (SL). La media de capital suscrito por estas nuevas empresas fue de unos 42.000 euros.

## Málaga encabeza la compraventa de viviendas en Andalucía

EP MÁLAGA

La compraventa de viviendas ha descendido en Andalucía un 9,3% en julio respecto al mismo mes de 2012, tras intercambiarse un total de 4.964 inmuebles, según informó ayer el Instituto Nacional de Estadística (INE), que precisó que a nivel nacional, la compraventa de viviendas moderó su caída en julio tras bajar un 5% respecto al mismo mes de 2012, hasta un total de 25.706 operaciones.

Según los datos de la Estadística de Transmisiones de Derechos de la Propiedad del INE, Andalucía volvió a ser la comunidad que encabezó el número de compraventa de viviendas en julio de 2013.

Por provincias, de las 4.964 viviendas sometidas a operaciones de compraventa, 1.641 se hallaron en Málaga; 852 en Sevilla; 529 en Almería; 513 en Cádiz; 542 en Granada; 424 en Huelva; 288 en Córdoba; y 175 en la provincia de Jaén.

El número de operaciones de compraventa sobre viviendas nuevas ha descendido en julio de 2013 un 19,1%, con la transmisión de 2.459 inmuebles, mientras que las transacciones de viviendas usadas aumentaron un 2,8% respecto a 2012, hasta 2.505 transacciones. Se mantiene el cambio de tendencia y ahora más del 50% de las operaciones afectaron a vivienda usada, mientras que hay menos operaciones de inmuebles nuevos.



El ministro de Hacienda, Cristóbal Montoro, ayer durante su intervención en el Senado. :: KIKO HUESCA / EFE

## El Gobierno alardea de buenos datos económicos

La prima de riesgo cae hasta su valor mínimo en dos años y el ministro de Hacienda avanza una mejora en los ingresos tributarios hasta agosto

:: CÉSAR CALVAR

MADRID. El Gobierno saca pecho ante una coyuntura económica que se presenta favorable hasta el cierre del año. Los indicadores adelantados sugieren que el PIB podría marcar su primera tasa positiva en el tercer trimestre, que las exportaciones siguen viento en popa y que el consumo privado empieza a superar su parálisis. El respiro que concedieron las cifras del paro de agosto y la evolución de la prima de riesgo, que ayer

llegó a marcar su valor mínimo en dos años, propician una ola de mensajes positivos que deja pequeños los fútiles brotes verdes de la etapa de José Luis Rodríguez Zapatero.

Si antes del verano Mariano Rajoy prohibió a sus ministros hablar de brotes verdes, cuando indicadores como el saldo del sector exterior y la balanza por cuenta corriente ya apuntaban a una mejora, ahora la consigna dada por La Moncloa es la contraria. Según explicaron fuentes gubernamentales, el equipo del presidente ha encargado a los miembros del Ejecutivo «promover el optimismo, pero con prudencia».

Pero ese prudente optimismo se ha convertido en euforia contenida. Sobre todo después de que el G20, y en particular el presidente de Estados Unidos, Barack Obama, elo-

giaran el resultado de las duras reformas realizadas por el Gobierno de España en la última reunión de ese foro, celebrada en San Petersburgo. El ministro de Hacienda, Cristóbal Montoro, llegó a afirmar que España es «el gran éxito económico del mundo», a pesar de los 5,97 millones de parados que reflejó la última encuesta de población activa.

Prudentes o no, los miembros del Gobierno han pasado de no querer oír hablar de economía a utilizar los indicadores recientes como arma política contra una oposición que, por su parte, ya no alude a la prima de riesgo ni al fantasma de un rescate financiero para desgastar al Ejecutivo. Y así, mientras los ministros se aferran ahora a la economía, grupos como PSOE e IU centran el debate en Bárcenas y la corrupción

Los datos conocidos ayer juegan también a favor del Gobierno. El principal fue, un día más, la prima de riesgo. El termómetro que mide el diferencial entre el rendimiento de los títulos españoles de deuda pública a diez años y sus equivalentes alemanes abrió la jornada con una caída hasta los 244 puntos básicos, su menor nivel desde junio de 2011. Cerró la sesión en 249 puntos, lo que dejó el interés del bono en el 4,5%. De nuevo España superó a Italia, azotada por una crisis política, cuya prima de riesgo escaló a 253 puntos mientras el interés de su bono a diez años llegaba al 4,53%.

La tranquilidad en el mercado de deuda pública benefició a la Bolsa. El Ibex 35 cerró la sesión con un aumento del 0,84% que le permitió marcar un nuevo máximo anual de

8.875 puntos. El ministro de Hacienda, Cristóbal Montoro, destacó en los pasillos del Senado que la bajada de la prima de riesgo española supone una «buena noticia» porque indica que los costes de financiación de la economía española han bajado. «Hoy tenemos los mercados abiertos y eso es positivo», explicó Montoro, para quien el aumento de la «confianza en España» contribuye también a la estabilidad en toda la zona euro.

### Ingresos públicos

El responsable de Hacienda aprovechó su presencia en el Senado, a donde acudió a defender la Ley de Apoyo a los Emprendedores y su internacionalización, para avanzar que la recaudación tributaria creció hasta agosto un 3,1% interanual («en términos homogéneos», es decir, una vez descontadas las diferencias de calendario que afectan sobre todo al calendario de devoluciones. Según sus cifras, en los primeros ocho meses las arcas públicas ingresaron 99.808 millones de euros.

Montoro destacó que la recaudación estaría creciendo pese a que la recesión no ha terminado y aún no hay creación de empleo neto. Ese presunto cambio de tendencia en los ingresos permitirá al equipo de Mariano Rajoy «seguir bajando impuestos». Unas bajadas, de momento, que aún no han empezado y sólo están anunciadas para el año que viene.

El director de la Oficina Económica de La Moncloa, Álvaro Nadal, también aprovechó su intervención en un acto de KPMG para adelantar que España se encuentra a las puertas de un cambio de ciclo económico. «Esto es una transformación», explicó Nadal, quien elogió las mejoras en la competitividad, el crecimiento de las exportaciones y las reformas ambiciosas en los mercados de bienes y servicios. Nadal auguró que en breve el producto interior bruto dejará de caer y empezará a reflejar crecimiento. No obstante, señaló que hay que perseverar en las reformas para que el crecimiento sea vigoroso.

El optimismo que reina en el gabinete de Rajoy llevó al ministro de Economía, Luis de Guindos, a avanzar en una entrevista a 'Financial Times' una inminente revisión al alza de sus previsiones macroeconómicas para 2014. Al hilo de sus manifestaciones varios organismos como la Fundación de las Cajas de Ahorros han mejorado ya sus perspectivas. Yes posible que la patronal CEOE haga lo mismo mañana.

## El Senado aprueba la ley que rebajará 2.000 millones en impuestos a las pymes

La oposición expresa su rechazo al proyecto de Ley de Emprendedores, que volverá al Congreso para su ratificación

:: JORGE MURCIA

MADRID. La Ley de Emprendedores, uno de los pilares sobre los que el Gobierno quiere levantar la actividad económica, sigue su tramitación parlamentaria. El pleno del Senado aprobó ayer el proyecto de ley

sin cambios de especial relevancia respecto al texto que salió del Congreso, y con el rechazo de los partidos de la oposición. De las más de 400 enmiendas presentadas, solo salieron adelante seis de ellas: tres propuestas por el Grupo Popular, dos negociadas con todos los grupos con representación en la Cámara, y otra más del Grupo Mixto, presentada por Coalición Canaria.

Las modificaciones incluidas en el proyecto de ley deberán ser ahora debatidas y aprobadas por el Pleno del Congreso antes de su publicación en el Boletín Oficial del Estado (BOE).

El ministro de Hacienda, Cristóbal Montoro, subrayó durante el debate en el Senado que las medidas fiscales incluidas en la Ley de Emprendedores supondrán una rebaja impositiva para las pymes de cerca de 2.000 millones de euros.

Los grupos de la oposición hicieron suyos, en buena parte, los argumentos recogidos en el informe elaborado el pasado junio por el Consejo Económico y Social (CES). El órgano consultivo se mostraba, en líneas generales, bastante crítico con una norma «confusa y falta de rigor» por, entre otros motivos, la indefi-

nición a la hora de delimitar la figura del emprendedor. También echaba en falta medidas destinadas a facilitar el acceso al crédito de los pequeños emprendedores.

Precisamente este es uno de los aspectos más criticados por algunas asociaciones de autónomos (caso de Upta y Utae) que mostraron su insatisfacción por el contenido del texto aprobado en el Senado. Por su parte, ATA cree que, con ser «mejorable», la futura ley supone «un paso adelante», sobre todo en materia de fiscalidad y de simplificación de trámites.

# Boicot de los empresarios de Almería a la Junta

Descartan acudir a los actos públicos por la «marginación» de la provincia en el Gobierno

MIGUEL CABRERA / Almería  
Los representantes de los empresarios almerienses, Asempal y la Cámara de Comercio, acordaron boicotear los actos públicos de la Junta y dejar de asistir a ellos, como protesta contra la «marginación» a la que, a su juicio, se ha visto otra vez sometida la provincia por los dirigentes regionales a la hora de confeccionar el nuevo Gobierno, en el que no hay

ningún consejero de Almería. De hecho, ha sido la única provincia que ha quedado sin representación en el nuevo Consejo de Gobierno andaluz que preside Susana Díaz.

«Parece lógico que no vayamos a sitios donde no pintamos nada», dice José Cano, presidente de la Asociación de Empresarios de Almería (Asempal), quien informó de que muchos miembros de la organiza-

ción le han trasladado su «preocupación e indignación porque Almería haya vuelto a quedar relegada en la toma de decisiones en Andalucía» en el nuevo Gobierno.

Pero lo peor, a su juicio, es que lo sucedido no es más que «el resumen de los últimos 30 años, cuando Almería siempre ha dado mucho más de lo que ha recibido». Y se puede constatar en el alarmante déficit de infraestructuras e inversiones.

Diego Martínez, presidente de la Cámara de Comercio de Almería, cree que ha llegado el momento en que «la sociedad civil reclame que por lo menos se trate a Almería igual que a otras provincias que incluso tienen menor peso económico».

Los empresarios almerienses se han unido, con este boicot, a las críticas expresadas desde diferentes sectores de la sociedad almeriense desde que se conoció la formación del nuevo Gobierno andaluz, especialmente provenientes del sector

## Diez históricos incumplimientos

>El nuevo «castigo» de la Junta a Almería, «al no nombrar ningún representante de la provincia como consejero» llevará al PP a dirigir una carta a Susana Díaz en la que le informará sobre los diez incumplimientos históricos de la Administración autonómica en su territorio.

>La carta informa de los diez proyectos «urgentes para el desarrollo de la provincia, que ha sido siempre motor de crecimiento y desarrollo de empleo, y sin embargo la Junta la ignora». Entre ellos está la autovía del Almanzora, que lleva más de 24 años de retraso y que «es de imperiosa necesidad para el desarrollo del sector del mármol».

agrario, que confiaba con que, por fin, fuera designado un consejero de Agricultura de su tierra.

«Con Susana Díaz, como muchos nos temíamos, Almería va a estar más lejos y el Guadalquivir más cerca». Estas palabras de Francisco Vargas, presidente provincial de Asaja, pueden reflejar el sentimiento del sector, que ha visto cómo de nuevo no se han cumplido las expectativas y, sobre todo, las pretensiones de su sector agrícola, el más potente de la comunidad, para que al frente de esta cartera estuviera un almeriense.

En Almería llueve sobre mojado porque la provincia solo ha tenido cuatro de los 182 consejeros de la Junta a lo largo de su historia.

A pesar de reconocer que le hubiera gustado «tener una persona dentro» del Gobierno andaluz, el secretario provincial del PSOE de Almería, firme defensor de Susana Díaz, aseguró que el nuevo ejecutivo «se va a volcar con la provincia».

# ANDALUCÍA

## “Nos retiramos del sector público por los impagos de las administraciones”

**NOVASOFT SE CENTRA EN EL EXTERIOR Y LA RAMA EDUCATIVA** / Barrionuevo explica que el grupo malagueño ha presentado el concurso para dos de sus mayores sociedades, “cansados de soportar la morosidad”.

Simón Onrubia, Málaga

Francisco Barrionuevo es uno de los pesos pesados en el sector andaluz de las nuevas tecnologías gracias a su labor al frente de Novasoft desde su fundación, hace ahora dos décadas. Sin embargo, en los últimos tiempos la compañía ha sufrido los envites de las crisis y, sobre todo, la morosidad de la administración pública, es decir, el principal cliente de varias de sus sociedades.

Tras meses alejado de los focos, Barrionuevo ha decidido romper su silencio en una entrevista concedida a EXPANSIÓN en la que desvela los planes futuros para el grupo malagueño.

Pero, antes de hacerlo, entra de lleno en la polémica judicial en la que está envuelto por el ‘caso FIVA’, una pieza separada de la instrucción en torno a las supuestas irregularidades cometidas en Invercaria. Novasoft era accionista de este portal virtual junto a la Junta y otras empresas. El juez les imputa a los propietarios y directivos de FIVA los presuntos delitos de malversación y falsedad documental.

### “Lo de FIVA es injusto”

“Es una injusticia como la copa de un pino para Novasoft. No se puede destruir la imagen y reputación de una compañía por meras sospechas o, lo que es peor, porque las investigaciones de la Policía no se hagan con el rigor que requiere analizar un trabajo de ingeniería en sistemas de información y en una tecnología muy específica”.

Para reforzar sus argumentos, el presidente y consejero delegado de Novasoft asegura que en julio trasladó al juez un informe encargado a un forense experto informático elegido de la base de datos recomendada por el Colegio de Ingenieros de Informática de Madrid. “Este informe deja claro que hay más de 30.000 horas empleadas en FIVA con una valoración que supera los 700.000 euros. Este es

**La nueva compañía ‘nace’ con unas ventas de 15 millones y filiales en cinco países**



Francisco Barrionuevo, presidente y consejero delegado de Novasoft, en la sede central del grupo en Málaga. / J.A.G.

un hecho irrefutable. Espero que la lentitud de la justicia no demore la salida de nuestra empresa de este circo, dado que se nos ha perjudicado muchísimo sin base alguna”.

De todos modos, Barrionuevo sostiene que este caso no ha restado fuerzas al equipo directivo para el gran reto que tiene entre manos: la gestación de la nueva Novasoft.

“Lo primero que hemos decidido –detalla– ha sido abandonar aquellos negocios que dependen del sector público. Estamos cansados de seguir soportando la presión de los

**La deuda de las AAPP con el hólding andaluz es de diez millones, cifra que llegó a ser el doble**

impagos de nuestro principal cliente, la Administración. Así, nos apartamos de los causantes de la situación de insolvencia de dos sociedades del grupo y que hemos llevado a concurso de acreedores, pues se dedican a proveer servicios y productos al sector público. Este nos debe actualmente

más de diez millones de euros, cifra que era el doble antes del Plan de Pagos a Proveedores”.

Entre los peores pagadores, cita al Servicio Andaluz de Empleo, las mancomunidades de Andévalo y Bajo Guadalquivir, el Servicio Castellano Manchego de Salud y la Comunidad Valenciana.

A partir de ahora el hólding se centrará en sus negocios en el extranjero (donde ofrece servicios de outsourcing y de gobierno electrónico) y en el sector de la formación.

“Este nuevo escenario fa-

vorecerá que nos enfoquemos al mercado internacional con nuestras filiales en Chile, México, Panamá, Guinea y muy pronto en Marruecos. Además, vamos a reforzar la rama educativa, que tiene un presente y un futuro prometedor. Me refiero a las escuelas de alto rendimiento en funcionamiento bajo la sociedad Novaschool”.

En total, son cinco centros infantiles –uno de ellos también de primaria– y dos colegios mayores: Sunland y Añoreta. “Entendemos que este modelo educativo basado en las nuevas tecnologías es exportable y vamos a poner nuestras energías en ello”.

La remozada Novasoft ‘nace’ con una facturación de 15 millones de euros –llegó a rozar en los últimos ejercicios los 70 millones– y una plantilla con 650 personas frente a las 1.600 de hace un año.

“Es obvio que es una empresa más pequeña, pero ¿cuántas hay en Andalucía que tengan más de seiscientos empleados? Seguiremos trabajando duro, pues no tengo dudas de que saldremos fortalecidos de esta crisis y aprendiendo muchas lecciones. Estoy muy ilusionado y soy optimista de cara al futuro; sólo pido confianza y tiempo para recuperarnos”, concluye el empresario.

## “Novasoft ha dado más de lo recibido”

S.O.B. Málaga

Una de las acusaciones que se le hace a Francisco Barrionuevo es que ha sido un empresario muy cercano al PSOE, lo que le ha reportado beneficios a Novasoft. “Es algo que me llama la atención, porque desde hace varios años soy muy crítico con ciertas políticas de la Junta hacia las empresas y prueba de ello es que en este mismo periódico ya dije hace tiempo [13 de marzo de 2012] que si las administraciones seguían así –Gobierno andaluz incluido– muchos acabarían cerrando”.

Su tesis la apoya en los números. “Es la mejor forma –explica– de contrarrestar que la verdad se diluya en la solución acuosa de las habladurías. En los últimos siete años, por ejemplo, la división de Novasoft centrada en el sector público ha recibido ayudas de 11,1 millones que se han destinado para iniciativas vinculadas a la I+D”.

“En contrapartida –continúa–, ha multiplicado por cinco el valor de lo recibido si se contabilizan el Impuesto de Sociedades; los pagos a la Seguridad Social por la coti-

zación de los trabajadores; la inversión en proyectos de Innovación y Desarrollo Tecnológico; y las donaciones a entidades sociales y benéficas”.

En cualquier caso, Barrionuevo hace autocrítica: “Por supuesto que hemos hecho cosas mal y aquellos empresarios que no lo reconozcan no merece que se confíe en ellos. Pero en Novasoft no todo han sido equivocaciones, también ha habido aciertos cuyo desenlace se ha traducido en la generación de riqueza y empleo en una región muy necesitada de empresas”.

## Opinión

## CATALUÑA Y EUSKADI FRENTE A LA CRISIS



Antonio Papell

Periodista

Cataluña persiste en su camino desenfrenado hacia una irreal independencia, pretendida con vehemencia romántica, que se concilia mal con la necesidad imperiosa de resolver la crisis económica, que también golpea duramente al Principado: el desempleo ronda el 24 por ciento, muy poco menos que la media estatal, ya que, digase lo que se diga, el síndrome es el mismo en una economía que no ofrece discontinuidades entre Cataluña y el resto del Estado. La Diada que acaba de celebrarse este 11 de septiembre ha sido, una vez más, la expresión exaltada de un nacionalismo radical que embarga a los más ruidosos, pero que habrá que ver hasta qué punto ha alcanzado la masa crítica que podría hacer inevitable la secesión. Pero, además, esta febril carrera autodeterminista ha aplazado o postergado las terapias económicas, quizá —es un juicio de intenciones— porque para quienes quieren la ruptura, cuanto peor, mejor: se piensa que la acción corrosiva de la crisis, tan mal gestionada en la comunidad autónoma, sobre

El PNV, tras la fallida experiencia del Plan Ibarretxe, opta por sacar a Euskadi de la crisis económica

la sociedad catalana acentuará el rechazo a Madrid e intensificará las ansias de emancipación. Curiosamente —y, en cierto modo, también paradójicamente—, esta celebración nacionalista cargada de simbolismo y ajena a toda racionalidad —ya se sabe que el nacionalismo falsea la historia y también el presente— ha coincidido en el tiempo con la firma el día 10 en Euskadi de un valioso pacto entre el Partido Nacionalista Vasco y el Partido Socialista de Euskadi, negociado durante tres meses, que consiste fundamentalmente en un ambicioso plan de reactivación de la economía que incluye una reforma fiscal. Naturalmente, el acuerdo permitirá sacar adelante los presupuestos vascos de 2014, 2015 y 2016, y otorgará estabilidad al Gobierno de Urkullu, por lo que equivale a un pacto de legislatura.

Después de algunas vacilaciones tras las pasadas elecciones autonómicas del País Vasco en las que la izquierda radical, Bildu, quedó en segundo lugar, lo que le ha permitido acceder al gobierno de algunas instituciones provinciales y locales, el PNV ha pactado con la tercera fuerza, lo que ha aislado a los abertzales. Conviene recordar que el electorado vasco recuerda con nostalgia el período entre 1986 y 1997, en que el lehendakari Ardanza y el líder del PSE, Ramón Jáuregui, lograron una etapa de gran esta-

bilidad política, a pesar de la gran actividad terrorista de aquellos años.

Tras este acuerdo, el PNV aplazará su propuesta electoral de dotar de un nuevo estatus político a Euskadi mediante una reforma estatutaria basada en la Constitución, que debería conseguir, como mínimo, el mismo apoyo que obtuvo el Estatuto de Gernika vigente de 1979. En definitiva, los nacionalistas moderados han aprendido la lección que les proporcionó la fallida experiencia soberanista de Ibarretxe y, atentos a la opinión de la mayoría vasca, han optado por hacer todo lo posible en el marco autonómico para minimizar la crisis económica y sacar a la región del atolladero, dejando por mejor ocasión el perfeccionamiento del autogobierno. Y eso que en Euskadi el paro está levemente por encima del 15 por ciento, casi diez puntos menos que en Cataluña.

La paradoja salta, en fin, a la vista: después de tres décadas en que el nacionalismo catalán actuó con encomiable moderación y con un espíritu conciliador que dio estabilidad a los sucesivos gobiernos del Estado, mientras en el País Vasco la hidra independentista seguía cobrándose cruelmente vidas, ahora resulta que Euskadi, ya sin ETA, es una apacible balsa de aceite, en tanto Cataluña escenifica una epopeya irredentista.

La solución del problema catalán pasa por buscar un audaz acuerdo entre las partes

Sería una grave simplificación pensar que toda la culpa de esta inversión es de los catalanes: éstos han sido sin duda víctimas de una gran incomprensión, que ha impedido una evolución paccionada del *statu quo* catalán.

La eclosión soberanista ha ocurrido cuando la presión acumulada se ha vuelto insostenible, entre otras razones porque el nacionalismo vasco disfruta de un régimen económico que está conceptualmente en las antípodas de lo que pretende Cataluña.

Sea como sea y visto lo visto una vez más este 11-S, se hace evidente que el problema catalán no se resolverá dejándolo pudrir o abriendo debates retóricos de buena voluntad: la solución de esta crisis pasa por un audaz acuerdo entre estadistas de ambos lados capaces de trascender el Estado autonómico con imaginación, de modo que, sin violentar el espíritu de la Constitución, se regrese a la inspiración confederal que Carlos II el Hechizado recomendó a su heredero, sin que Felipe V tomara en cuenta el consejo.

Llámesese concierto económico o salto federal, el remedio al estridente disenso catalán ha de lograrse haciendo concesiones políticas por ambas partes. Y con rapidez, porque la lucha contra la crisis se resiente de semejante sangría.

## EL NUEVO CONSEJO DE PESCANOVA



Ángel Martínez Gutiérrez

Catedrático de Derecho Mercantil

La difícil situación de Pescanova no ha pasado desapercibida por una doble circunstancia; a saber, el reconocido renombre de la propia entidad y de las diferentes marcas comerciales utilizadas para diferenciar en el mercado sus productos alimenticios, y las presuntas irregularidades —no sólo contables— que ahora salen a la luz y que, según parece, han sido cometidas por el actual consejo de administración y, muy especialmente, por su presidente durante años en la gestión de la sociedad. Es, precisamente, en la revisión de la actuación de este último donde encuentra su base la presentación de una serie de querrelas por parte de accionistas de la entidad que vienen a teñir de gris no sólo el prestigio de los miembros del consejo contra los que se dirige la acción penal, sino también, y por extensión, la reputación de una mercantil con intereses en diferentes países y que formaba parte del exclusivo y reducido club de entidades mercantiles señeras de España. Pescanova, que tiene declarado el concurso desde el 24 de abril, celebra hoy una Junta General de Accionista que servirá para conocer los nuevos miembros del órgano llamado a gestionar la

empresa que detentan la confianza del órgano asambleario. En todo caso, el nuevo Consejo de Administración deberá afrontar los importantes retos que esperan a la entidad. Quizás, el más relevante de todos venga determinado por la conclusión del procedimiento concursal en el que se encuentra inmersa, en un modo que consienta la pervivencia de la propia entidad. En efecto, frente a su liquidación con el correspondiente

Es necesario que la empresa dirijan gestores independientes y con experiencia

reparto del activo y la extinción de su personalidad jurídica, se alza con fuerza, y alternativamente, la vía del convenio que, siendo presentada por nuestro legislador como la solución normal del concurso, supone en la práctica, no sólo el mantenimiento de la entidad, sino también, la satisfacción, en mayor o menor medida, de los intereses de acreedores, accionistas minoritarios y trabajadores que son —no lo olvidemos— los principales agaviados por la situación. Han proliferado diferentes propuestas para la renovación del Consejo de Administración. El análisis sosegado de todas ellas nos ofrece la posibilidad de calificarlas en atención a su origen y a la valía curricular de los diferentes candidatos a ser miembros del órgano de administración. Desde esta perspecti-

va, se puede afirmar que alguna de esas propuestas viene a seguir el dictado de San Ignacio de Loyola cuando afirmaba que “en tiempos de desolación nunca hacer mudanzas”. Y ello porque muestra un marcado continuismo respecto del órgano precedente que está levantando las suspicacias y desconfianzas de un amplio sector del accionariado. Otras, sin embargo, apuestan por la renovación que permite sustentar un cambio radical en la gobernanza de esta mercantil, valiéndose para ello de personas de reconocida competencia en una amplia experiencia en el mundo de los negocios, y que muestran un carácter independiente respecto de los accionistas mayoritarios. En este contexto, y habida cuenta de la declaración de concurso y de la existencia de

una administración concursal nombrada recientemente por el juez, se suscitan una serie de dudas sobre la importancia de formar parte del órgano de administración en las delicadas circunstancias económico-financieras de la entidad. En efecto, se trata de saber si está justificada o no esta liza dirigida a hacerse con un puesto en ese órgano societario. Cuestión que se hace depender de otra relativa a la existencia o no de margen de ma-

niobra concedido al renovado órgano de administración para dejar una impronta en la sociedad concursada. Ello exige evaluar la compatibilidad entre las funciones del órgano de administración y la administración concursal, habida cuenta de la situación particular en la que se encuentra la sociedad concursada. Consideramos que la declaración de concurso no ha eliminado el protagonismo del órgano de administración, sobre todo en la fase de convenio, pues el legislador le atribuye al deudor (y, en consecuencia, al órgano de gestión) una participación activa —entendemos— en la elaboración de una propuesta de convenio, reconociéndole incluso en exclusiva la elaboración y presentación de una propuesta anticipada de convenio (art. 104 y sigs. LC) que consiente la conclusión regular del procedimiento concursal y la continuidad del proyecto empresarial. Se entiende, que este margen de actuación dejado al órgano de administración de la sociedad concursada justifica, con creces, la presentación de candidatos en esta próxima renovación de cargos. Esperemos, pues, que la renovación implique la entrada de miembros que, presentando un carácter independiente, gocen de una vasta experiencia en la gestión de empresas cotizadas y mercado financiero, que consienta la realización de enriquecedoras propuestas en el futuro convenio que permitan una salida reforzada del proyecto empresarial en situación de concurso.