

Departamento de Comunicación



cem

CONFEDERACIÓN
DE EMPRESARIOS
DE MÁLAGA

DOSSIER DE PRENSA DIARIO

FECHA:

13 DE SEPTIEMBRE DE 2013

CONFEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DE MÁLAGA

C/ San Lorenzo 20, 29001 MÁLAGA - Tlfno.: 952 06 06 23 - Fax: 952 06 01 40 - www.cem-malaga.es - e-mail: cem@cem-malaga.es



Málaga recupera el martes el Benítez tras 18 años de pleitos para uso ciudadano

El objetivo es convertir las 28 hectáreas del antiguo campamento militar en un gran parque metropolitano

Las primeras obras en el Benítez se centrarán en que sea accesible, saneando el terreno y aprovechando lo que hay

► La ministra de Fomento, Ana Pastor, visitará la ciudad para firmar el acuerdo de cesión del antiguo campamento militar a la ciudad ► El Ayuntamiento habilitará sus 28 hectáreas como un parque, para lo que ha reservado un millón de euros que permitirá iniciar la obra este año ► A cambio del terreno, el Consistorio asume el gasto de 150.000 € al año por mantener 35 kilómetros de carreteras del Estado

MIGUEL FERRARY MÁLAGA
► @miguelferrary

■ La devolución del Campamento Benítez a la ciudad se firmará el martes. Será la culminación de 18 años de peticiones de devoluciones, a las que hay que sumar demandas judiciales, promesas de proyectos no cumplidos y multitud de reuniones con resultado estéril. Finalmente, las 28 hectáreas

de terreno abierto de las antiguas instalaciones militares pasarán a ser de Málaga a partir del martes, con idea de convertirse en un gran parque metropolitano.

La devolución formal se producirá tras la firma de un acuerdo entre la ministra de Fomento, Ana Pastor, que visitará la ciudad el martes, y el alcalde de Málaga, Francisco de la Torre. Con ese sencillo acto se pone fin a casi 85

años de cesión de esos terrenos de la ciudad al Estado y, de ellos, 18 años de reclamaciones y negociaciones del Consistorio para que volvieran a la ciudad.

Sin embargo, el Campamento Benítez no le saldrá gratis a Málaga. El Ayuntamiento ha aceptado asumir la titularidad y mantenimiento de 35 kilómetros de carreteras del Estado que se habían integrado en la ciudad. Esto se tra-

duce en que el Consistorio tiene que asumir un coste anual de 150.000 euros anuales para su conservación y renunciar a las obras de mejora de los viales que se exige de forma habitual, como ocurrió en la avenida Velázquez, ante del traspaso de titularidad al Consistorio.

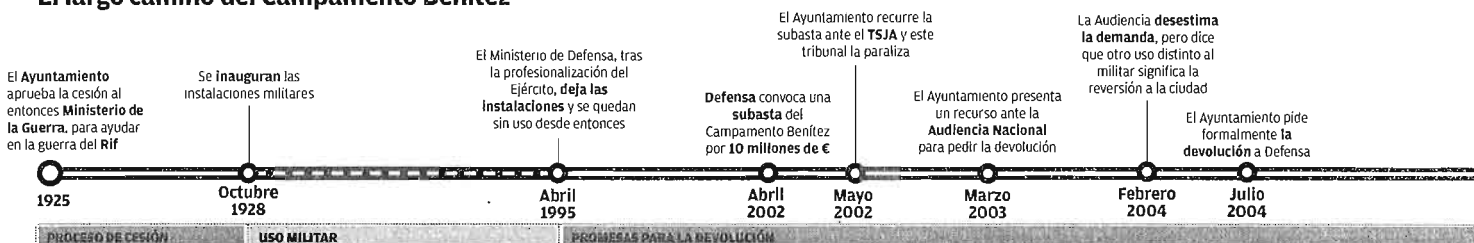
Otro de los costes de esta operación será que el Ayuntamiento sea quien asuma, por ahora en so-

litario, la conversión del antiguo terreno militar en un parque metropolitano. El mismo martes se presentará el proyecto redactado por la Gerencia Municipal de Urbanismo, que va en la línea de apostar por especies mediterráneas.

El volumen de inversión para iniciar esta obra es de un millón de euros, que es el dinero de que dispone el Consistorio para comenzar los trabajos este año, aunque el coste total de la adecuación a parque será mucho mayor.

Las primeras obras se podrán acometer antes de final de año y se centrarán en trabajos básicos que permitan la apertura de las 28 hectáreas del antiguo Campamento Benítez para uso ciudadano. Para ello se buscará hacerlo accesible, aprovechando los ejemplares de pinos carrascos, palmeras, eucaliptos y cipreses que ya es-

El largo camino del Campamento Benítez





Vista del Campamento Benítez desde la antigua N-340. ALEX ZEA

Un proceso plagado de problemas. La devolución del Campamento Benítez no ha sido un camino fácil. Han hecho falta 18 años en los que se han acumulado promesas y vaivenes que han terminado dificultando el proceso y han tenido un coste real para el ciudadano.

Los seis pecados del Campamento Benítez

► Electoralismo, promesas incumplidas y afán recaudatorio han jalonado el proceso de devolución, que finalmente culminará con su regreso a la titularidad municipal

Miguel Ferrary
MÁLAGA

@miguel ferrary



El Ejército español había sufrido la dolorosa derrota del Anual en 1921 y Miguel Primo de Rivera se hizo con el poder, con una dictadura «sui generis». El patriotismo, la escalada bélica en Marruecos y la presión del Estado hicieron el resto. El Ayuntamiento aprobó en 1925 ceder 28 hectáreas de terreno para que el Ejército organizase las tropas que se enviaban a Marruecos desde Málaga. Ese es el origen de un problema que estuvo latente hasta 1995, cuando se cerró el acuartelamiento con el traslado de la Legión a Almería y que saltó por los aires en 2002.



Fachada de la entrada al Campamento Benítez. ALEX ZEA

LAS CLAVES

FIRMA

El acuerdo de cesión se firmará el martes por la mañana

► El Ministerio de Fomento y el Ayuntamiento de Málaga certificarán la devolución el martes por la mañana, con la ministra, Ana Pastor, y el regidor, Francisco de la Torre.

ESPERA

Las instalaciones militares se inauguraron en 1928

► El Ayuntamiento aprobó la cesión del Campamento Benítez en 1925, estando en servicio desde 1928. Sin embargo, en 1995 se cerró y perdió el uso por el que se cedió al Estado, por lo que se empezó a reclamar.

ACUERDO

Mantener carreteras a cambio del Campamento Benítez

► El Ayuntamiento asume el mantenimiento de 35 kilómetros de carretera a cambio de la devolución.

tán en sus 28 hectáreas.

Mientras tanto, se está a la espera de acometer un proyecto más ambicioso para convertirlo en un parque metropolitano, con uso compartido por la ciudad y los municipios cercanos y que acoja

diversos hábitats del arco mediterráneo.

Dudas por despejar

La devolución del Benítez no cierra la herida al completo. Precisamente su conversión en un parque metropolitano, como plantea el Ayuntamiento, abre un nuevo enfrentamiento con la Junta a cuenta de su financiación.

La jugada municipal se resume en el uso del término «metropolitano», una sutil denominación que tiene su traslación legal al incluir la financiación autonómica y el mantenimiento futuro a cargo de las arcas de la Junta de Andalucía.

Este debate ya se planteó a finales de 2010 y en 2011, cuando Fomento llegó a anunciar, en ambiente preelectoral, que impulsaría las obras de un gran parque. El Ayuntamiento quiere una zona verde, pero que sea la Junta quien asuma el coste de su mantenimiento.

El Gobierno autonómico ya dejó claro en su momento que el proyecto de parque metropolitano es en el cercano Arraijantal -del que todavía no se tienen noticias- y considera que el Campamento Benítez debe ser urbano, con financiación exclusiva municipal.

La polémica subasta del Ministerio de Defensa

1 El primer pecado cometido con el Campamento Benítez fue el intento de subasta del Ministerio de Defensa para ingresar unos 10 millones de euros y construir en ellos. Paralizada por el Ayuntamiento en los tribunales, puso sobre la mesa el destino del Campamento Benítez y lo apetecible que era para construir viviendas y sacar plusvalías.

Varios procesos judiciales que sólo dejaron dudas

2 El Ayuntamiento lo intentó por la Audiencia Nacional y por el Consejo de Estados. Ninguno le dio la razón en sus reclamaciones de los terrenos. Sólo la Audiencia le permitió una venta de esperanza, ya que apuntaba que se podía pedir la devolución si cambiaba el uso. Defensa no quería renunciar a los beneficios de estos terrenos, paralizando cualquier solución a estos terrenos que fuera gratuita.

La solución del Ministerio de Fomento, un problema diferido

3 El Gobierno de Zapatero aupó a la malagueña Magdalena Álvarez al Ministerio de Fomento y propuso una salida que parecía viable, pero que se ha convertido en un escollo final. Consiguió que Defensa cediese el Campamento Benítez a su ministerio a cambio de otras propiedades. Defensa no perdía las plusvalías y Fomento se hacía con el suelo para plantear un proyecto ambicioso, el Museo Nacional del Transporte. El problema es que esta cesión onerosa ha ocasionado que Patrimonio del Estado exigiere un pago por la devolución de los terrenos al Ayuntamiento, ya que no se podía perder valor. De ahí que el Ayuntamiento aceptase mantener 35 kilómetros de carretera.

El Museo del Transporte, un proyecto caro en mal momento

4 La idea del Museo Nacional del Transporte se la sacó de la manga Magdalena Álvarez. Era el primer año de gestión socialista con Zapatero (2005) había dinero de sobra y se plantea el museo, que nadie había concebido,

con una inversión alta. Era de nivel nacional y ocuparía 2 de las 28 hectáreas del Campamento.

La crisis frena en seco los proyectos en el Benítez

5 El proyecto adjudicado a la arquitecta Carmen Pinos apuntaba a los 100 millones. La llegada de la crisis frena los trabajos de diseño. El silencio y el olvido se extienden, hasta que a final de 2010 Fomento se descuelga diciendo que frena el museo y que hará el parque. Eso sí, a pocos meses de las elecciones.

El electoralismo hace entrada

6 No es la única vez que el Campamento Benítez se ha visto condicionado, pero sí la más clara. José Blanco, en 2010 ministro de Fomento, promete hacer el parque en el Benítez en un mitin. Luego pide las plusvalías (76 millones) para ejecutarlo. Incluye a la Junta (PSOE) para colaborar en el proyecto, pero ésta se desmarca de su mantenimiento. El Ayuntamiento (PP) aprovecha el cambio de Gobierno para asegurar la devolución inmediata y gratuita en 2011. Al final no ha sido tan inmediata ni gratis.

El alcalde vuelve a pedir la devolución a Defensa y recuerda que el Parlamento andaluz lo apoya

Defensa cede los terrenos al Ministerio de Fomento para hacer el Museo Nacional del Transporte

Se crea el consorcio del Campamento Benítez con la participación de las administraciones para impulsar el Museo del Transporte

La arquitecta catalana Carmen Pinos gana el concurso de ideas con el proyecto «Hoja, La»

Convocado el concurso de ideas para el Museo Nacional de Transporte

Fomento destina 2,2 millones de euros para redactar el proyecto del museo

Fomento frena el museo en el Benítez y prioriza el parque previsto en el resto del terreno

Fomento exige una compensación de 76 millones para ejecutar el parque

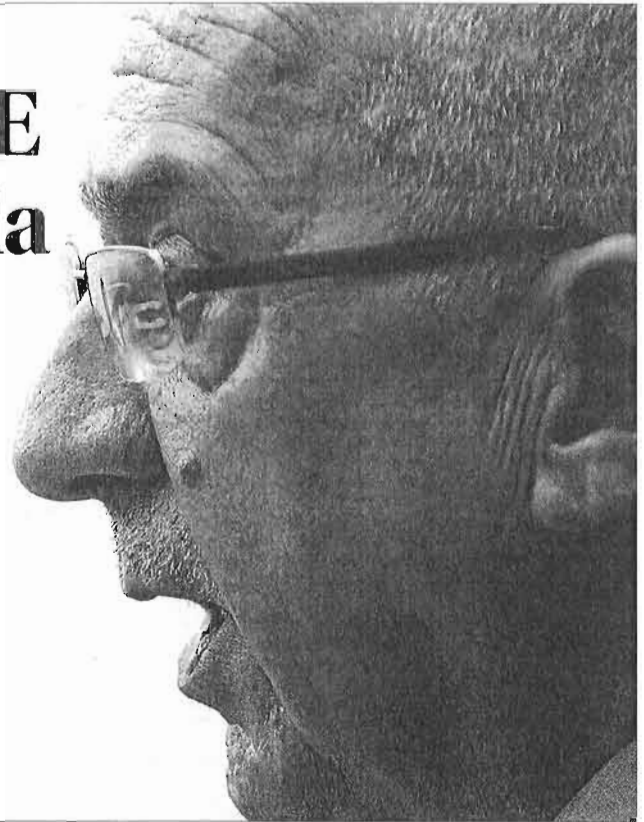
La ministra de Fomento, Ana Pastor, promete la devolución inmediata

Se inicia la devolución del Benítez a cambio de que el Ayuntamiento asuma 35 kilómetros de carreteras

Marzo 2005 Julio 2005 Marzo 2006 Enero 2007 Julio 2007 Octubre 2008 Octubre 2010 Marzo 2011 Febrero 2012 Agosto 2013

Pezzi deja el PSOE para «recuperar la voz y la palabra»

Abandona el grupo socialista pero seguirá como concejal independiente hasta el final del mandato municipal, advirtiendo de que no admite presiones. Afirmó que se va por «no poder seguir soportando la injusticia» que se hizo con él «tratando de aplastar» su derecho a la libertad de expresión. «No soy un apestado», concluye



Hernández Pezzi ayer, en el Ayuntamiento, en el momento de anunciar que deja el grupo socialista y el PSOE. ÁLEX ZEA

La Opinión MÁLAGA

■ Tras haber pasado un año de «extrema soledad política», el concejal del PSOE Carlos Hernández Pezzi anunció ayer su decisión de abandonar el grupo municipal socialista para pasar a ser edil independiente no adscrito hasta el final del mandato electoral. Pezzi anunció también que en paralelo abandona su militancia en el PSOE.

El que fuera fichaje estrella en las elecciones municipales de 2011, rompe así definitivamente con su grupo y su partido tras un año de ostracismo político cuando el 9 de octubre del año pasado fue defenestrado y desposeído de su condición de portavoz del grupo y de todas las responsabilidades que tenía, tras pedir la dedicación parcial.

Con la marcha definitiva de Hernández Pezzi el grupo socialista se queda ahora con ocho concejales. Pezzi es el cuarto concejal que abandona el grupo en este mandato tras la marcha de José Sánchez Maldonado, Anabel Cerezo y Cristina Guerro, si bien estos tres pudieron ser reemplazados.

Pezzi anunció también que deja de militar en el PSOE, pues en este tiempo «han pasado muchas cosas con las que estoy bastante en desacuerdo», como el proceso de «primarias exprés» y la formación «a toda prisa» del nuevo Gobierno andaluz, lo que calificó como «la gota que ha colmado el vaso».

Expresó su «desacuerdo total» con el proceso de primarias que ha

permitido la elección de Susana Díaz al «haber vulnerado los derechos democráticos de los militantes a los que se les ha obligado a votar una única candidatura».

Regeneración

Hernández Pezzi dice que con su decisión de desligarse del grupo socialista recupera y pide «la voz y la palabra», especialmente para «demostrar que en política se está para servir a los ciudadanos, con especial atención a los más débiles». Lo hace además al no poder «seguir soportando la injusticia que se hizo conmigo tratando de aplastar cualquier derecho mío a la libertad de expresión». «No soy un apestado», añadió.

El concejal vertió durísimas críticas contra el PSOE, del que dijo que necesita «una profunda rege-

REACCIONES

«El PSOE necesita una profunda regeneración democrática pues se están usurpando los derechos democráticos de los militantes»

HERNÁNDEZ PEZZI
CONCEJAL AYTO. MÁLAGA

«Se trata de una decisión personal que pertenece a su ámbito, no es ninguna sorpresa»

MARÍA GÁMEZ
PORTAVOZ DEL PSOE

neración democrática». A la vez que aseguró que «hay grupos en el PSOE que se consideran ajenos al control público y yo no admito que nadie suplante los dictados de mi conciencia».

Con más contundencia verbal aún añadió que no comparte algunos postulados del PSOE y que «no admito presiones que puedan suplantar mis deberes éticos y mi conciencia. Voy a intentar servir a Málaga en el año y medio que queda hasta las próximas elecciones municipales, con la humildad correspondiente de saber que soy uno, apoyando las posiciones de izquierdas, y, cuando haya algún asunto con el que no esté de acuerdo, lo diré», explicó.

En este punto, fustigó también «la disciplina interna, entendida como obediencia ciega que es una aberración, porque limita la conciencia de los seres humanos y su aplicación a mi caso concreto es una desvergüenza».

Pezzi se convertirá en concejal independiente sin grupo, es decir,

no adscrito. A partir de ahí podrá presentar mociones e iniciativas en los plenos y las comisiones de trabajo a las que podrá volver a integrarse y ha anunciado que participará en las de Urbanismo y Medio Ambiente. Ello obligará a remodelar estas comisiones.

La decisión de Hernández Pezzi de abandonar el grupo del PSOE no ha pillado de sorpresa a sus integrantes. Su portavoz, María Gámez, indicó que se trata de «una decisión personal de Hernández Pezzi, que pertenece a su ámbito», y añadió que «no es ninguna sorpresa», aunque no entiende «cuál es el detonante». Añadió que «hace ya un año que el concejal dejó de tener funciones como portavoz adjunto del grupo, por lo que nuestro trabajo no va a cambiar a partir de ahora demasiado».

El grupo socialista devora a sus hijos como Saturno

Mandato tras mandato, el PSOE municipal ha ido perdiendo o dejando ir a sus concejales más valiosos

LA OPINIÓN MÁLAGA

■ Al PSOE le sienta mal estar en la oposición en el Ayuntamiento de Málaga. Desde que los votos ciudadanos le han relegado en los últimos años a la condición de grupo opositor ha venido alimentando cíclicamente sus propias crisis internas, que han generado frus-

tración y pérdida de confianza política de los ciudadanos. La historia del PSOE en el Ayuntamiento de Málaga es la historia de Saturno devorando a su hijo. Mandato tras mandato, el grupo y el partido han ido devorando a sus integrantes más valiosos.

Mirando sólo la anterior etapa, los abandonos minaron la actividad del grupo, que quedó reducido a nada y lo llevó a la inoperancia. El grupo tuvo cuatro portavoces: Marisa Bustinduy, Enrique Salvo, Rafael Fuentes y Begoña Medina. Los tres primeros dejaron el grupo. También lo hizo Inmaculada Pérez

LAS CLAVES

LA OPOSICIÓN
Estar en la oposición genera crisis y malestar en el PSOE

► Al PSOE le sienta mal estar en la oposición municipal. Desde que ocupa ese lugar sus crisis y traspies han sido continuos.

y Martínez Zato. De los 12 concejales que iniciaron el mandato, cinco no llegaron al final.

Antes ya habían sucumbido concejales como Martín Toval,

Francisco Oliva o la propia Marisa Bustinduy. En este mandato y cuando se cumple poco más de dos años de andadura, ya han abandonado el grupo cuatro concejales: José Sánchez Maldonado, Anabel Cerezo, Cristina Guerrero y Hernández Pezzi. Sánchez Maldonado para ocupar fúgamente la dirección del puerto antes de ser nombrado consejero de la Junta; Anabel Cerezo y Cristina Guerrero, aceptaron dejar su escaño para dar paso a otros ediles con total dedicación y Hernández Pezzi ha pasado de fichaje estrella al ostracismo y al abandono.



Un grupo de turistas, integrados en la Feria de Málaga del pasado mes de agosto. ARCI/NEGA

La Feria de Málaga supera en impacto económico a la Semana Santa

► Durante las jornadas festivas se produjeron más de 337.000 visitas turísticas a la ciudad

ISAAC PÉREZ MÁLAGA
► @opiniodemálaga

Los resultados del estudio sobre el impacto turístico y económico que tiene la Feria de Málaga revelan que el balance es más que positivo, tanto que esa cita supera en impacto económico a la Semana Santa. Más de 35,7 millones de euros ha sido la cantidad generada en Málaga durante los festejos —la Semana Santa tuvo un volumen económico de 23 millones— y más de 337.000 visitas turísticas.

El estudio, realizado por la Sociedad de Planificación y Desarrollo (Sopde) por encargo del Área de Turismo, fue presentado ayer por el concejal de Cultura del Ayuntamiento de Málaga, Damián Caneda. Según el concejal, la Feria de Málaga se ha consolidado como uno de los grandes elementos promocionales de la ciudad y subrayó «la capacidad de esta fiesta para generar riqueza y empleo, especialmente en unos tiempos tan complicados para la economía como los que estamos viviendo». «La Feria de Málaga tiene una gran capacidad de

atracción para los turistas», añadió Caneda.

Este informe, el primero que se realiza sobre el perfil del visitante a la Feria de Málaga y su impacto turístico y económico, estima que el grado de ocupación media en los hoteles durante las fiestas ha sido del 86%, prácticamente el mismo que en el año 2012, a pesar de que en esta ocasión la Feria malagueña no incluía ningún día festivo, una realidad que ha producido un gran descontento entre los hosteleros y empresarios del Centro, así como a la Federación Malagueña de Peñas. Se estima que las pernoctaciones en la ciudad ascendieron a un total de 66.500, y se reconoce que ha habido un incremento significativo de las reservas de última hora, sobre durante las jornadas que coincidieron con los fines de semana.

La Feria, por tanto, sigue siendo un gran atractivo para el turismo nacional. De hecho, más de la mitad de los turistas que llegaron a la misma durante estos días son españoles, en una proporción del 51,3%. De estos, el 49% procede de Andalucía, el 18,7% de Madrid y el

11% de Cataluña. Por otra parte, entre los extranjeros destaca la presencia de visitantes del Reino Unido; 9,6%, de Alemania, 7,6%; de Francia, un 6% y de Italia, un 3,6%.

Perfil del visitante

En cuanto al perfil de los visitantes, el estudio señala que la mayoría se caracterizan por viajar en

pareja, un 38%, o por viajar con amigos, un 28,4%; aunque también hay un porcentaje alto de quienes vienen con la familia, un 19,8%.

El estudio también revela que casi seis de cada diez turistas que llegaron a la Feria, el 59,1%, tiene alguna ocupación laboral. Aunque la Feria atrae a todo tipo de

LAS CLAVES

CALIFICACIÓN

Una oferta gastronómica de notable alto

► Según el estudio realizado por Sopde, los turistas que acudieron a la ciudad durante la Feria de agosto sitúan la oferta gastronómica y cultural como uno de los aspectos mejor valorados, con una calificación de 7,7 y 7,5 de nota media respectivamente.

VISITAS EN FERIA

El 58,7% de los turistas visitaron Málaga por primera vez

► Más de la mitad de los turistas que visitaron la ciudad de Málaga durante los festejos de la Feria de agosto lo hicieron por primera vez. Un total del 58,7%. Por otro lado, el 15,5% ha visitado la ciudad dos veces y el 11,2 por ciento afirmó haberla visitado entre tres y cinco veces.

ASPECTOS A MEJORAR

Un 29,4% de los turistas aseguran que la limpieza se debe mejorar

► Una vez más la limpieza es un punto criticado por los turistas que visitan Málaga. Según el estudio de Sopde, la limpieza es el factor más mencionado por los turistas durante la semana de Feria, en un porcentaje del 29,4%.

personas y de todas las edades, destacan los jóvenes. La media de edad, en cualquier caso, se sitúa, en 39,8 años. El estudio también resalta que casi el 99% de los visitantes recomendaría acudir a la Feria y que un 60% tiene intención de regresar en los próximos tres años, ya sea por las fiestas o por cualquier otro motivo.

BALANCE



Más del 90% de los turistas califican su estancia de positiva

► Según el estudio, nueve de cada diez turistas aseguran que su estancia en Málaga ha sido positiva. Los aspectos más valorados por los turistas responden al trato recibido, la oferta gastronómica y cultural y la relación calidad-precio.

Tanto es así que la encuesta resuelve que, durante su estancia, las actividades más realizadas por los turistas, además de asistir a la Feria, fueron las visitas a los principales monumentos y museos de la ciudad, en un 25,7%, solo superada por acudir a la playa, 45%. En cualquier caso, para dos de cada tres turistas la Feria fue el principal motivo para venir a Málaga en estos días, donde más de la mitad visitaron la ciudad por primera vez.

Por otra parte, los aspectos que presentaron calificaciones más bajas fueron la limpieza y el aparcamiento. A pesar de ello, casi el 24% de los encuestados asegura

que todo estuvo bien.

El estudio de Sopde estima que en los días de Feria en Málaga se produjeron 139.000 visitas turísticas, y, entre turistas y excursionistas, hubo un total de 337.000 visitas.

En referencia al gasto medio del turista es de 88,40 euros y el del excursionista, de 54,95 euros, por lo que el efecto económico directo producido por los visitantes no residentes en la ciudad durante los festejos fue de 23,12 millones de euros. Y en lo que respecta al empleo, el estudio estima que el gasto de los visitantes en Feria significa 434 empleos directos a tiempo completo.

Málaga

Los hoteles andaluces alcanzan el 66,2% de ocupación en el mejor agosto de la década

► El destino supera los seis millones de pernoctaciones, protagonizando un incremento del 4,3% con respecto al año 2012

MARCOS G. PARAJÓN MÁLAGA
► @marcosgp

Andalucía vuelve a protagonizar datos «históricos» en cuanto a la ocupación hotelera este verano. Ayer, el consejero del ramo, Rafael Rodríguez, anunció los resultados de la Encuesta Puntual de Ocupación que realiza la propia Consejería, a través del Sistema de Análisis y Estadística del Turismo de Andalucía (Saeta). Este sondeo arroja que el destino registró 6,2 millones de pernoctaciones, con una ocupación hotelera del 66,2%, en «el mejor mes de agosto de la última década».

Este número de pernoctaciones supone un crecimiento del 4,3%, respecto a los resultados correspondientes del pasado ejercicio y «confirman la tendencia positiva que se prolonga desde el mes de mayo y que ha englobado al conjunto de la temporada alta». No obstante, pese a estos resultados positivos, Rodríguez quiso ser cauto ya que las cifras no tendrán carácter oficial hasta que el Instituto Nacional de Estadística (INE) publique su encuesta en las próximas fechas.

«Espero que nos quedemos cortos y que los datos publicados por el INE superen estos resultados, que ya de por sí son magníficos, y que pongan de manifiesto que la estrategia y la acción del Gobierno regional es la correcta», abundó el titular de Comercio y Turismo, quien consideró que el área que dirige está trabajando «adecuadamente» en la utilización de servicios. «En conjunto, todos estamos trabajando bien y transitando por la senda de una manera positiva, porque podemos decir que el turismo, en Andalucía, va bien», apostilló.

En lo que se refiere a la oferta del conjunto de alojamientos de la comunidad, sumando establecimientos hoteleros, camping y turismo rural, el destino alcanzó un total de 7,16 millones de pernoctaciones durante el pasado mes, lo

LA CLAVE

ÚLTIMOS 10 AÑOS
2013, líder en pernoctaciones en establecimientos hoteleros.

► El informe elaborado por la Junta sobre los datos del sector en el mes de agosto arroja que los hoteles tuvieron el mayor índice de pernoctaciones (6,2 millones) en 10 años.

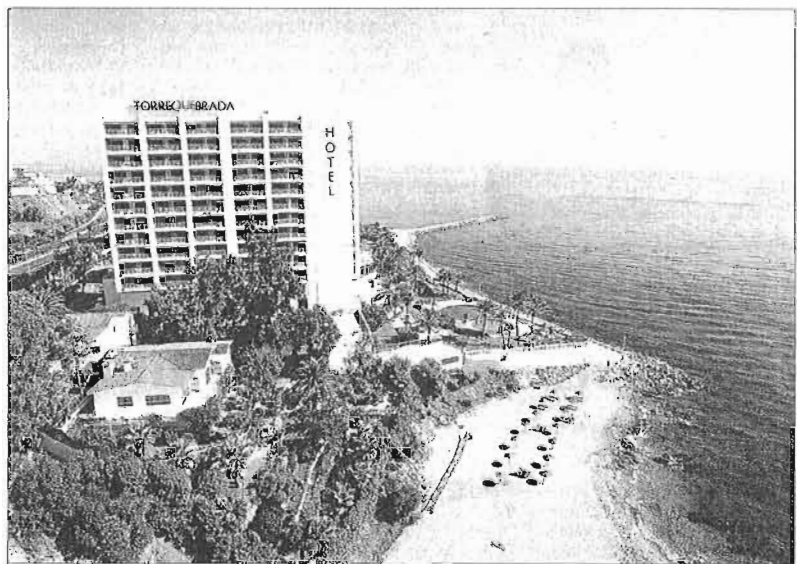
«Espero que el INE mejore los resultados de esta encuesta, que ya de por sí son magníficos», dijo Rodríguez

que protagoniza un incremento en cuanto al número de estancias del 3,8%, en comparación con los datos de agosto del 2012.

De manera disgregada, además del 66,2% de ocupación en los establecimientos hoteleros, lo que supone un aumento del 0,9%, los camping registraron durante el octavo mes del año un grado de ocupación del 33,9%, mientras que las casas rurales un 31,8%. Sumados estos datos, el total de ocupación de todos los establecimientos andaluces en agosto fue del 58,6%.

Estos resultados se extraen de la encuesta realizada por la propia Consejería, que repite el sondeo realizado por primera vez para conocer la respuesta turística en julio de este mismo año. Además, los 802 formularios obtenidos arrojan unas expectativas «muy optimistas» para el mes de septiembre y cierre de la temporada alta del turismo en Andalucía.

Así, se espera que el grado de ocupación para el presente mes roce el 44% del total de la oferta, alcanzando el 55% en los establecimientos hoteleros. «En conclusión, podemos decir que estos datos son muy positivos, pero con la peculiaridad de que Andalucía sigue creciendo, mientras otras comunidades y fortalezas viven lo contrario», concluyó Rodríguez.



Perspectiva aérea del hotel Torrequebrada de Benalmádena. LA OPINIÓN

Málaga, líder en turismo de salud

El 34% de los establecimientos de la provincia proporcionaba, hasta finales de 2012, estos servicios de bienestar

M. G. P. / EFE MÁLAGA

El turismo de salud y bienestar atrajo el año pasado al destino andaluz a 690.000 turistas, lo que supone un 3,8% de incremento con respecto a 2011, generando un gasto en la comunidad autónoma de 354.487.000, según un informe elaborado por la Consejería de Turismo y Comercio de la Junta de Andalucía, en el que se extrae que, a finales de 2012, alrededor del 12% de los establecimientos turísticos proporcionaba servicios

de salud y bienestar, fundamentalmente en la provincia de Málaga, con un 34%.

El titular del ramo, Rafael Rodríguez, destacó que este segmento turístico tiene «un efecto estacionalizador, que es un elemento que juega un papel fundamental en Andalucía, y se debe a que los viajeros se distribuyen a lo largo de todo el año». Así, Andalucía experimenta, a nivel mundial, un crecimiento anual cercano al 30%.

Cerca del 70% de la oferta de este segmento se concentra en hoteles, una proporción que se eleva al 86% en los establecimientos de cinco estrellas. Así, del total de turistas motivados por la salud y bienestar que visitaron la región en 2012, el 68% eran espa-

ñoles, y de estos el 46% procedía de la propia comunidad andaluza, mientras que entre los extranjeros destacaron alemanes, británicos y franceses.

El 83% de los viajeros se decidieron por establecimientos hoteleros. Estos viajeros, que otorgaron a la comunidad andaluza una calificación de 8,7 sobre 10, pasan una media de 7,5 días en el destino y efectúan un gasto diario de 68,5 euros de media.

Dentro de este sector turístico, hay tres subsectores: balnearios, hoteles y hospitales o clínicas, éste último, según afirmó Rodríguez, está en fase de desarrollo y orientado a extranjeros de alto poder adquisitivo que buscan una oferta que aporte seguridad sanitaria, física y jurídica.

Las pernoctaciones en septiembre crecerán en Marbella alrededor del 7%

► Estos datos, extraídos de una encuesta municipal, se unen al incremento acontecido en agosto

LA OPINIÓN MARBELLA

El Ayuntamiento de Marbella publicó ayer las previsiones de ocupación para el mes de septiembre, en el que el equipo de gobierno espera un crecimiento del

7% en cuanto al número de pernoctaciones, en comparación con los datos obtenidos el pasado año, según una encuesta realizada por el propio Consistorio marbellí.

El delegado municipal de Turismo, José Luis Hernández, expresó que estos resultados protagonizan en la ciudad «una notable mejoría», asegurando que el comportamiento turístico durante la presente temporada estival «hace estar satisfecho» al Ayunta-

miento marbellí «con el comportamiento turístico este verano».

En el mes de agosto, la ocupación en la ciudad costal se alcanzó cifras del 82%, dos puntos porcentuales por encima del mismo periodo de 2012, «con picos de ocupación completa durante el puente festivo». En cuanto a la estancia media, «la evolución de los últimos años también demuestra la mejora turística que ha experimentado la ciudad, pasan-



Puerto Banús.

do de los 3,36 días de media a los 5,4 registrados el pasado mes de agosto».

Esta tendencia, según el edil del ramo, se confirma con los datos extraídos de la encuesta turística elaborada por el Instituto Nacional de Estadística (INE) entre los meses de mayo y julio, periodo en el que se revela un millón de pernoctaciones en los diferentes hoteles de la ciudad.

Por último, en cuanto al comportamiento turístico en función de las nacionalidades, el visitante español se ha equiparado al foráneo en los últimos tres meses, pasando del 20% de junio al 45% en agosto.

MÁLAGA

Novasoft solicita el concurso de acreedores para su división de ingeniería

La empresa malagueña acumula un pasivo de 27 millones de euros por la morosidad de las Administraciones Públicas

Ángel Recio MÁLAGA

La empresa malagueña Novasoft ha solicitado el concurso de acreedores en el juzgado mercantil número 2 de Málaga en su división de ingeniería. La compañía tomó la decisión a finales de julio y, tras la presentación de los infor-



Francisco Barrionuevo en una imagen de archivo.

mes y el parón veraniego en los juzgados, se está a la espera de que sea oficialmente declarado.

El área de ingeniería era la más importante del grupo hasta hace apenas dos años, la que acumulaba un mayor número de proyectos y empleados, superando ampliamente el millar. Sin embargo, la caída ha sido en picado por la morosidad de las Administraciones Públicas, sus principales clientes. "Después de mucho luchar y batallar en los dos últimos años la situación se ha vuelto insostenible y hemos tenido que solicitar el concurso, porque las Administraciones tienen una falta extrema de liquidez y los que estamos pagando el pato somos los proveedores", explica Francisco Barrionuevo, presidente de la compañía.

Este directivo asegura que las entidades públicas —principalmente el Servicio Andaluz de Empleo, las mancomunidades de Andévalo y Bajo Guadalquivir, la Comunidad Valenciana o el Servicio de Salud de Castilla La Mancha— adeudan 10 millones de euros y no cobran nada desde febrero. "Es una locura trabajar así", destaca.

Barrionuevo indica que el pasivo ronda los 27 millones de euros y que los acreedores no son numerosos, ya que son básicamente bancos y alguna administración. Las dos sociedades que entrarán en concurso son Novasoft Ingeniería y Novasoft Corporación y, según su presidente, cuentan con 40 empleados.

En esa deuda también se incluyen los dos edificios que Novasoft posee en el Parque Tecnológico de Andalucía, uno de los cuales es su sede central, y no se sabe qué pasará con esos inmuebles. La empresa no ha presentado una propuesta anticipada de convenio.

La última década de Novasoft ha sido un acordeón. En 2005 vendió su división sanitaria a la multinacional Isoft—su principal rama—y se quedó en 110 empleados. Tras conseguir numerosos proyectos de ingeniería, crear varias UTE y una división educativa llegó a tener 1.600 trabajadores en 2011. En estos momentos, cuenta con 650 empleados.

Barrionuevo destaca que, salvo la división de ingeniería, el resto de sociedades siguen funcionando con normalidad. De hecho, están desarrollando software y exportándolo a países como Chile, México o Panamá. Ultimean a su vez proyectos en Guinea y la apertura de una filial en Marruecos.

Francisco Barrionuevo
Presidente Novasoft

Nuestra prioridad ahora es conseguir clientes que paguen. Más caja que ingresos"

La prioridad ahora no es acaparar el mayor número de clientes posible sino trabajar solo con aquellos que paguen. "Nos vamos a guiar más por criterios de caja que de ingresos", dice Barrionuevo, y eso se reflejará en la facturación. La compañía cerró el año pasado con unas ventas de 36 millones, este año podría estar sobre los 22 y en 2014 se reducirían hasta los 15 millones de euros.

Novasoft ya presentó un pre-concurso en octubre del año pasado, aunque en febrero logró re-financiar su deuda. No ha sido suficiente y ha tenido que solicitar el concurso. Barrionuevo lanza un mensaje de optimismo y recalca que Novasoft sigue e intenta recomponerse. "Tenemos que aprender de los errores que hemos cometido. Las empresas crecen, disminuyen y se reinventan y ahora intentamos que nos den una oportunidad", concluye.

Sudáfrica quiere esclarecer cuanto antes el asalto a un grupo de empresarios malagueños

La responsable de Comercio Exterior de la Cámara dice que este ha sido el primer incidente y que siempre extremen las medidas de seguridad

:: ÁNGEL ESCALERA

MÁLAGA. Las autoridades sudafricanas se han fijado como prioridad esclarecer cuanto antes el asalto que sufrieron en Johannesburgo, la pasada semana, un grupo de empresarios malagueños que formaban parte de una misión comercial. Tres hombres armados con revólveres atracaron a los malagueños en el coche que los llevaba desde el aeropuerto al hotel.

La presidenta de la Comisión de

Comercio Exterior de la Cámara de Comercio malagueña, Paz Hurtado, que fue una de las víctimas del asalto, manifestó ayer a este periódico que el embajador español en Sudáfrica, Juan Sell, ha hablado con las principales autoridades del país africano, con la finalidad de que la investigación se agilice al máximo y dé sus frutos cuanto antes.

Los malagueños, aunque salieron ilesos del asalto, se vieron encañonados por los revólveres de los tres atracadores, que les robaron los objetos de valor. Además del dinero, teléfonos móviles, relojes, bolsos, carteras y mochilas se quedaron con la documentación. El grupo de empresarios, que ya han regresado a Málaga, componían una misión comercial organizada por la Cámara de Comercio



Empresarios malagueños que viajaron a Angola y Sudáfrica :: SUR

para hacer negocios en Angola y Sudáfrica.

Paz Hurtado señaló que es la primera vez que ocurre un incidente de este tipo en las misiones que organiza la Cámara de Comercio. «Siempre contratamos los viajes con compañías de primer nivel y adoptamos la máximas medidas de seguridad», explicó. Aunque no tiene pruebas para confirmarlo, la percepción es que los tres asaltantes estaban de acuerdo con el conductor del coche que los recogió en el aeropuerto.

El grupo de malagueños lo integraban, además de la citada Paz Hurtado, Juan de Dios García Casas (Omed), Juan José García (Farmacómica Sur, S. L.) Manuel Cantero Martínez (Componentes De Tráfico Vertical, S. L.) Antonio Carreras (Ubago Group), María Isabel Fernández Rodríguez (Ocio Nostrum S. L.) Valentina María Isabel Rodríguez Soto (Vid Distribuciones), Juan Raúl Santana Moreno (Torsa Renovables Electrónica E I+D), Sonsoles Jiménez (All Glass SL) y Jorgelina Fava (Cámara de Comercio de Málaga).

SUR 13 SET. 2013

► RONDA

El Ayuntamiento pagará facturas a proveedores por valor de 1,9 millones

● Los recibos pendientes ascienden a 1.335, que se adeudan a las empresas que se han acogido al nuevo plan del Gobierno central

Javier Flores RONDA

El Ayuntamiento abonará en los próximos meses 1.860.000 euros correspondientes a 1.335 facturas de proveedores, según anunció ayer la delegada municipal de Economía y Hacienda, María del Carmen Martínez. Estos pagos se incluyen dentro del nuevo plan puesto en marcha por el Ministerio de Hacienda del Gobierno central.

El pasado día 6 de septiembre finalizó el plazo para que las em-

presas se acogieran a este nuevo plan, el tercero que pone en marcha el Gobierno, y que confirmasen el cobro de sus facturas o bien presentasen los certificados de las que se habían quedado fuera del listado oficial.

En este sentido, Martínez aseguró que desde el Consistorio incluso se tuvo que contactar con hasta 300 de los empresarios con cantidades pendientes de cobro con el fin de que realizaran los trámites oportunos, ya que se habían olvidado de certificar sus



Martínez ayer en la rueda de prensa.

JAVIER FLORES

facturas o bien se les estaba acabando el tiempo para hacerlo. De lo contrario, estas empresas y autónomos habrían perdido la oportunidad de cobrar sus trabajos. "Eso pone de manifiesto el intenso trabajo que hemos realizado", apuntó la delegada. Finalmente, solo han sido diez las facturas que se han quedado fuera del proceso:

Ahora, y hasta el próximo día 20 de septiembre, se abre un plazo para que los servicios económicos municipales confirmen el listado de abonos, que posteriormente será remitido al Ministerio de Hacienda. Una vez en su poder, se iniciarán los trámites para que las entidades financieras adheridas a este plan comiencen a realizar los pagos, algo que podría suceder a partir de la primera quincena de noviembre, según declaró la edil.

Al comienzo de legislatura la deuda con los proveedores ascendía a unos 12 millones, de los que en torno a 10 fueron ya abonados en los dos planes anteriores.

MÁLAGA

Hernández Pezzi abandona el PSOE y pasará a ser concejal no adscrito

● El arquitecto afirma que la decisión llega tras un año de "extrema soledad" y alega desacuerdos que han sido "la gota que colmó el vaso"

amiento
laga



Hernández Pezzi, ayer, durante la rueda de prensa que ofreció en el Ayuntamiento de Málaga.

Tamara Harillo MÁLAGA

"Es muy doloroso, lo lamento mucho. Nunca pensé que después de 13 años en el PSOE iba abandonar así el partido y menos porque mi propio grupo pudiera ponerme en la puerta de salida como lo ha hecho". Así comenzaba ayer el concejal Carlos Hernández Pezzi su comparecencia en el Ayuntamiento de Málaga en la que anunciaba que pasaría a ser concejal no adscrito del ente municipal, abandonando tanto la militancia en el partido como la pertenencia al grupo municipal socialista en el Consistorio. El arquitecto, que fue presentado como fichaje estrella para la candidatura socialista al Ayuntamiento de la capital en las elecciones de 2011, aseguró que su decisión coincidía con el arranque del curso político y que viene impulsada después de pasar un año de "extrema soledad" en su formación política.

El anuncio de su cambio a concejal independiente llega tras varios "desacuerdos" dentro del partido. Hernández Pezzi manifestó que la "gota que colmó el vaso" fue el proceso de primarias exprés del PSOE-A y la formación

"Nuestro trabajo no va a cambiar"

Por su parte, la portavoz del grupo socialista en el Ayuntamiento de Málaga, María Gámez, se pronunció ayer sobre el adiós de Hernández Pezzi de su partido. Gámez alegó que se trata de una "decisión personal que pertenece a su ámbito", al tiempo que declaraba que no ha sido "ninguna sorpresa" pero que desconoce cuál ha sido el detonante de su decisión. "Hace ya un año que el concejal dejó de tener funciones como porta-

voz adjunto del grupo municipal socialista en Málaga, por lo que nuestro trabajo no va a cambiar demasiado", indicó la portavoz socialista del Consistorio, quien no quiso valorar las razones esgrimidas por Hernández Pezzi para abandonar la formación, aunque señaló que en el partido "hay mucha gente que comparte o no comparte determinadas formas de llevar a cabo unas elecciones primarias pero por eso no se van del partido".

"a toda prisa" del gobierno andaluz, donde asevera que sólo se les permitió "apoyar una sola opción o callarnos". Críticas a unas prácticas políticas que no cumplan con el pensamiento del edil. "La disciplina de partido entendida como obediencia ciega es una aberración", sentenció.

En su despedida como concejal socialista, Hernández Pezzi pidió disculpas a los militantes del PSOE que se hubieran sentido ofendidos con su renuncia, aunque afirmó que se debe a la confianza de los ciudadanos aseverando que el respaldo que la gente le ha mostrado es "mayorita-

rio". "Es el momento de demostrar que en política se está para proteger a los ciudadanos", asintió. No obstante, aprovechó para recordar a su ya ex formación política la necesidad de una renovación. "Creo que este partido necesita una profunda regeneración democrática. Ya no es un partido intergeneracional".

El edil aportó además los dos escritos que ha presentado en el Ayuntamiento de Málaga, unas cartas de renuncia dirigidas a la portavoz del grupo municipal socialista, María Gámez, en la que le desea "suerte en beneficio de la ciudad", y otra al alcalde, Francisco de la Torre, quien según Hernández Pezzi y conforme a la "buena relación" que los une, guardó su "secreto" y trató el

En su despedida, el edil advirtió a su ex partido de la necesidad de una "profunda regeneración"

asunto con respeto y discreción. La relación de Hernández Pezzi con el grupo municipal socialista ha estado marcada en el último curso político por continuas tensiones, desde que en octubre de 2012, tras solicitar ejercer de concejal a tiempo parcial, fuera relegado de sus funciones en la formación política, hecho que vulneró, según el arquitecto, sus derechos como edil. Ahora, Hernández Pezzi, en calidad de concejal independiente, podrá presentar iniciativas y mociones en los Plenos del Ayuntamiento y mostró su intención de solicitar su participación en las comisiones de Urbanismo y Medio Ambiente, al tiempo que descartó por completo incorporarse a otro grupo. "Voy a intentar servir a Málaga en el año y medio que queda hasta las próximas elecciones municipales, con la humildad correspondiente de saber que soy uno", aportó.

Urbanismo descarta a la única empresa que optó a acabar con el hedor del Guadalmedina

El Ayuntamiento tendrá que invitar a más constructoras para adjudicar el proyecto

R. Garrido MÁLAGA

El Ayuntamiento de Málaga optará por el procedimiento negociado e invitará a varias constructoras para que concurren al procedimiento de adjudicación del proyecto para acabar con los malos olores que tantas quejas provoca el tramo final del río Guadalmedina.

El concurso impulsado por la

Gerencia de Urbanismo el pasado mes de agosto para eliminar este histórico problema mereció el interés de una única empresa que ha sido descartada. Sólo Seranco SA presentó una oferta con la que concurrir en un procedimiento cuyo precio de licitación alcanza los 476.000 euros y que fijaba un plazo de ejecución de los trabajos de dos meses.

Pero la mesa de contratación, reunida esta misma semana para analizar la documentación de la única oferta tanto en el aspecto económico como técnico, ha rechazado la oferta al no cumplir con todos los requisitos marcados en el pliego de condiciones,

según explicó ayer el concejal de Urbanismo en el Consistorio malagueño, Francisco Pomares.

Ante el poco éxito obtenido en el primer intento, Urbanismo ha comenzado ya la tramitación para iniciar cuanto antes el procedimiento negociado que consistirá en invitar a empresas que puedan optar al contrato en las condiciones exigidas.

Aún así, el edil asumió que se producirá un retraso respecto a lo previsto, pero justificó la decisión en que "más vale hacerlo bien para poder acabar de una vez con los malos olores del río".

La intervención sobre la parte final del cauce está marcada por



Tramo final del río Guadalmedina.

la polémica desde hace años. En ellos el equipo de gobierno del PP ha planteado diversas soluciones con las que erradicar este problema. La solución que plantea ahora es extender una capa de hormigón sobre la parte final de la desembocadura, compuesta por grandes rocas. De este modo, se generará una losa compacta que facilitará las labores de limpieza de los lodos que hasta el momento se asientan entre las rocas. Al tiempo, se mantiene intacta la lámina de agua en este punto.

A la escasa utilidad de las acciones aplicadas por el Ayuntamiento en los últimos años en esta zona se suma la controversia que esta intervención generó meses atrás entre la Gerencia de Urbanismo y la Empresa Municipal de Aguas (Emasa). Los técnicos de Urbanismo rechazaron la propuesta de Emasa y propusieron la alternativa impulsada.

Gestión Empresarial

PLENO DE LA CÁMARA ALTA

Nueva luz verde al proyecto de la ley de Emprendedores

El Senado incorpora tres nuevas enmiendas y la devuelve al Congreso para que sea aprobada de manera definitiva

Camila Pan de Soraluce MADRID.

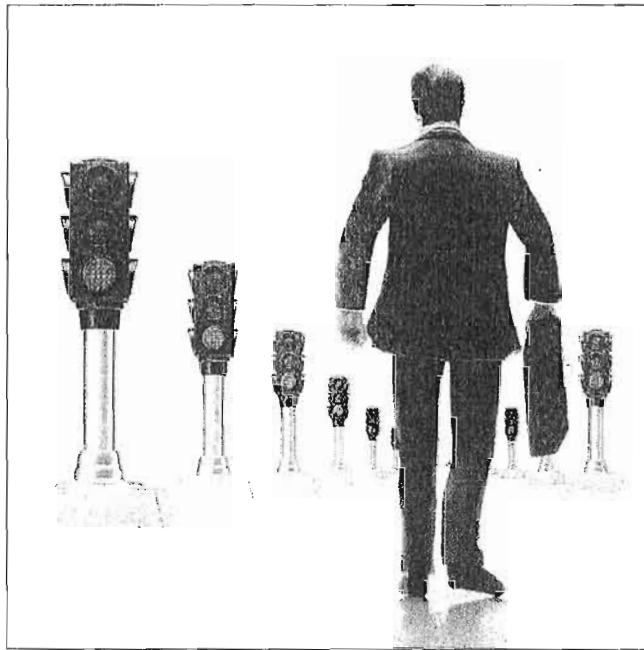
El Pleno del Senado ha validado el proyecto de ley de Emprendedores tras incorporar en su articulado tres enmiendas, dos de ellas transaccionadas con todos los grupos durante la tramitación en sesión plenaria y una del Grupo Mixto, presentada por Coalición Canaria.

Así, tras el rechazo a los seis votos de PSOE, PSC e ICV –componentes de la Entesa–, PNV, IU y ERC, el Pleno ha incorporado tres nuevos cambios de los más de 400 presentados, que se suman ahora a las otras tres enmiendas presentadas por el Partido Popular durante el trámite de Ponencia y Comisión de Hacienda en la Cámara Alta.

Con los cambios incorporados por el Grupo Popular, se reduce de 15 a 10 millones de euros el capital social mínimo de las Sociedades de Garantía Recíproca (SGR), a la vez que se les exige unos recursos propios computables no inferiores a los 15 millones de euros, calculados de acuerdo con la definición que fije el Banco de España.

De este modo, argumenta el PP, se busca “conjuguar un incremento del capital social elevado con un incremento de los recursos propios computables”, de tal manera que la solvencia se calcule con una evaluación cuantitativa “global”.

Por otra parte, se precisa que la exención en el pago de aranceles a cualquier operación registral que paguen las Administraciones Públicas o la Seguridad Social no entrará en vigor hasta que se ejecute la demarcación registral por real decreto. “La sostenibilidad de los registros aconseja no adoptar medidas aisladas que puedan generar disfunciones en el mantenimiento



Luz verde a la reforma de la ley de Emprendedores. GETTY

Se reduce de 15 a 10 millones el capital social mínimo de las Sociedades de Garantía Recíproca

económico de las oficinas y del servicio público registral”, explican.

A estas tres modificaciones hay que añadir los dos cambios que han transaccionado todos los grupos durante el Plenario. El primero especifica que la reducción de 15 a 10 millones del capital social mínimo de las Sociedades de Garantía Recíproca y la exigencia de recursos

propios no entrará en vigor hasta nueve meses después de la publicación de la ley en el BOE. El segundo mejora las condiciones de los acuerdos de refinanciación.

Finalmente, la enmienda presentada por Coalición Canaria permite aplicar el régimen especial de IVA de caja al Impuesto General Indirecto Canario para paliar los problemas de liquidez y de acceso al crédito de las empresas.

Estos seis cambios obligan al Senado a remitir de nuevo el proyecto de ley al Congreso para que el Pleno debata y apruebe las modificaciones, antes de que pueda ser publicado en el Boletín Oficial del Estado (BOE) y así entrar en vigor de forma definitiva.

Opinión

ESPAÑA ¿UN PAÍS SIN INFLUENCIA?



Eduardo Olier

Presidente del Instituto Choseul España

Al primeros de este año, la actual Delegada de Inteligencia Económica del Gobierno francés, Claude Revel, presentaba un informe referente a la necesidad que tenía Francia de poner en marcha un programa de influencia de acuerdo con los intereses del país. El año anterior, Revel había publicado un libro bajo un sugerente título: *Francia, ¿un país bajo influencias?* Francia, sin embargo, es un potente país con enorme capacidad en inteligencia económica. Algo que le permite imponer sus estrategias económicas en muchos mercados. Y, al igual que Francia, Inglaterra, Japón, Alemania, Suecia, Estados Unidos e, incluso, Corea, trabajan de manera consistente, exhaustiva y organizada en este campo. Ya que son perfectamente conscientes de que el entorno internacional es de compleja naturaleza. No se trata únicamente de dominar comercial o financieramente los mercados, se trata de dominar a partir de otros aspectos inmateriales. Todo ello, en un entorno, donde hay que anticipar cambios imprevistos, para estar en disposición de actuar sin someterse a las imposiciones de otros. Un esquema organizativo a nivel de país, en 360 grados, coherente, metódico y con medios eficaces.

Es lo que se entiende como *soft power*. Un concepto acuñado hace más de veinte años por Joseph Nye, que se refiere a la capacidad de atraer y de neutralizar, más que coaccionar con el uso de la fuerza. Algo que va más allá del lobby tradicional, que no son sino acciones puntuales, de muy corto plazo, puestas en práctica, normalmente, por gente sin escrúpulos. Se trata, por el contrario, de in-

fluir de una manera determinante; lo que tiene que ver con el uso de la diplomacia, combinada con acciones de influencia sociocultural, con la puesta en marcha de redes de influencia de carácter permanente, de alianzas estratégicas, de políticas de comunicación, de contrainteligencia, y del uso masivo de las redes sociales.

Los ejemplos del uso de estas técnicas son numerosos. Y vienen poniéndose en práctica desde hace muchos años por los países más desarrollados. Baste un ejemplo antiguo para evitar acudir a otros más actuales. En 1995, bajo la presión de Francia, la Unión Europea decidió excluir el sector cultural de las negociaciones del GATT. Con esto, la liberalización de las telecomunicaciones, que debía producirse en Europa en 1998, trataba de endurecer la Directiva de *Televisión sin Fronteras*. El objetivo: difundir mayoritariamente programas europeos en Europa. Una decisión que dejaba fuera, en la práctica, a las *major*s americanas que, de haber-

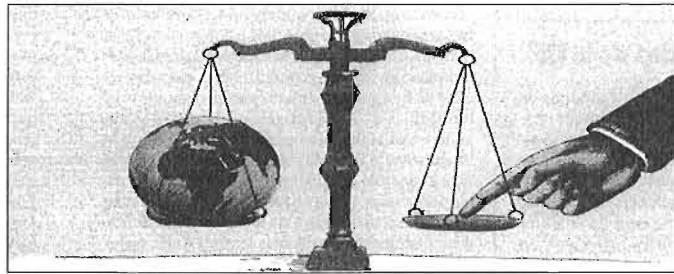
se llevado a cabo, habrían visto perder más del 50 por ciento de las inversiones que disponían en aquel momento en Europa. Aparte, obviamente, de la pérdida de influencia de Estados Unidos en Europa al dejar el *american way of life* fuera de las pantallas. Un elemento esencial del *softpower* americano. El despliegue de influencia y la estrategia de Estados Unidos no se concentró en un lobby al uso. Se puso en marcha un plan de influencia que incluyó acciones concretas en Bruselas, implicando a la potente Cámara de Comercio americana, a importantes multinacionales americanas y a ciertos *think tanks*. Y, adicionalmente, se usó una potente red de *troyanos* informadores que orientaban públicamente a las sociedades europeas en contra de aquella política de protección que, al final, no salió adelante.

El último suceso de la pobre capacidad de influencia de España ha sido Madrid 2020. Todo se ha hecho bien, al decir de los gestores del programa. Todo

estaba cerrado. Según ellos, los lobbies habían funcionado y había promesas ciertas de éxito. Sin embargo, sorprendentemente, nadie había reparado en la potencia de Japón. En su *soft power*. Y, desgraciadamente, los japoneses, sin decir una palabra en inglés, sin aludir al "café con leche" en la Plaza Mayor de Tokio, se sabían ya ganadores en Buenos Aires. Japón es la tercera economía del planeta y también el tercer consumidor de petróleo. Siendo sus suministradores principales: Arabia Saudita, los Emiratos, Qatar, Irán y Rusia. Las multinacionales japonesas son empresas potentes y globales; desde Sony, pasando por Toyota, e incluso otras menos conocidas como la Japan Post Holdings, que ocupa la décimo tercera posición en la lista Forbes 500. Pero esto no es todo. No se trata de la laboriosidad japonesa o de su potencial industrial y financiero. Se trata de su potente sistema de inteligencia económica. Un entramado institucional, operativo desde 1962, que se ha ido perfeccionando con los años. Algo que va más allá de la búsqueda y recolección de información esencial para defender sus intereses en el mundo global. Es el análisis de la información según una metodología perfectamente estructurada, con una compleja organización, que les permite conocer lo que sucede y lo que hay que hacer. Y, a partir de este conocimiento, establecer un programa de influencia para conseguir lo que consideran esencial en su política económica.

Es urgente que España vaya más allá de promocionar su marca y se ponga en serio a implementar, con suficientes medios, un potente sistema de inteligencia económica; y que comprenda que, para competir en el mundo global, no son suficientes ni el lobby ocasional ni los supuestos amigos. De otra manera, nuestra capacidad de influencia en el contexto global acabará desapareciendo por completo.

Más allá de la Marca España, se necesita un sistema de inteligencia económica



GETTY

DESEMPLEADOS SIN PRESENTE Y CON POCO FUTURO



Francisco Rueda

Director de Formación para el Empleo de Élogos

Después del proceso de transferencias de las Políticas Activas de Empleo desde el antiguo INEM a las CCAA, se realizó a lo largo de más de una década, las Políticas Activas de Empleo de España llegaron a una situación que podemos calificar de anacrónica. Los Servicios Públicos de Empleo se veían obligados a trabajar con programas y medidas anticuadas, cuyo diseño respondía a un contexto, el de los años ochenta, previo a la incorporación de España a la Unión Europea o al euro, a la burbuja inmobiliaria y, por supuesto, a la crisis global de 2007. Unas políticas activas ajenas a la realidad de las autonomías, que las gestionaban pero no podían reformarlas, maniatadas por una normativa básica que sólo la Administración Central podía actualizar. En este panorama estalla la actual crisis económica, y nos encontramos en un contexto en el que nuestras Políticas Activas de Empleo que ya se ha-

bían demostrado ineficientes, se demuestran muy alejadas de las necesidades reales de las empresas y de los trabajadores ocupados y desempleados.

A fecha de hoy los antiguos programas de Políticas Activas de Empleo siguen en vigor y continúan limitando y condicionando la actuación de los Servicios Públicos de Empleo. A esta circunstancia se añade la drástica reducción de fondos para estas políticas en los Presupuestos Generales del Estado de 2012 y 2013. En 2012 se redujo en un 35 por ciento este gasto y fue el concepto con mayor recorte relativo de todos los presupuestos. Un ajuste que traducido a los fondos que manejan los servicios públicos y, considerando el aumento del paro, supone una caída próxima al 75 por ciento de la inversión per cápita en programas de inserción y formación. Las Políticas Activas de Empleo no sólo quedaron ancladas en el pasado sino que se las privó, casi por completo, de recursos

económicos. Son muchos los expertos y los organismos internacionales que han denunciado la contradicción de que el país con la mayor tasa de paro de la OCDE, que ha flexibilizado sus relaciones laborales y ha acometido una devaluación interna, elimine en la práctica las Políticas Activas de Empleo.

En las últimas semanas escuchamos voces que afirman que las Políticas Activas de Empleo son inútiles al haberse mostrado ineficaces. Es verdad que, en un entorno de destrucción masiva de empleo no pueden revertir esta tendencia, pero también lo es, que su inexistencia e ineficacia endurecen la situación de los desempleados y, lo que es peor, comprometen sus oportunidades futuras, aún cuando se inicie la recuperación. En sólo un año ha crecido en 622.000 el número de parados que llevan más de dos años buscando empleo. Crece el paro de larga duración y más personas agotan sus prestaciones y quedan sin protección. En 2012 aumen-

tó en 120.000 el número de hogares donde no existe ninguna persona perceptora de ingresos. Por supuesto esto afecta sobre todo a los mayores de 45 años, que día a día alimentan una bolsa de paro estructural. Este año, más de medio millón de personas mayores de 45 años han caído en el paro, un ritmo el doble de rápido de lo que lo había hecho durante el resto de la crisis. Millones de personas que cada día ven reducirse sus posibilidades de volver al empleo, corren el riesgo de ser excluidos definitivamente del mercado laboral. Al mismo tiempo, miles de jóvenes han sido expulsados del sistema educativo, del empleo y de la formación; según Eurostat casi un millón de menores de 25 años están desempleados, carecen de cualificación y no cursan ningún tipo de formación. Después del desplome de las políticas de formación hay 200.000 parados menos cursando algún tipo de formación que en 2011. En este contexto, y con la premisa de su máxima eficiencia, es urgente emprender una profunda reforma de las Políticas Activas de Empleo, que las dote de recursos económicos suficientes, y movilice a todos los actores y energías tanto en el ámbito público como en el privado.

Las políticas activas de empleo están ancladas en el pasado y carecen de dotación