



CONFEDERACIÓN
DE EMPRESARIOS
DE MÁLAGA

DOSSIER DE PRENSA DIARIO

FECHA:

02 DE OCTUBRE DE 2013

UNICAJA 46

D En la élite de la tecnología
EL PREPARADOR FÍSICO ENRIQUE SALINAS USA
UN MEDIDOR DE FRECUENCIA CARDÍACA QUE
ANALIZA EL RENDIMIENTO DE CADA JUGADOR



MÁLAGA CF 42

Schuster, pendiente a la defensa
Angeleri sigue con problemas en
un pie y Sánchez tiene 4 amarillas



HOY CON La Opinión DE MÁLAGA

GRANDES
ÓPERAS
Don Giovanni 0,50€



La Opinión DE MÁLAGA

www.laopiniondemalaga.es

MIÉRCOLES, 2 DE OCTUBRE DE 2013 | AÑO XV | NÚMERO 5.202 | DIRECTOR JUANDE MELLADO

PRECIO 1,20€

Este diario utiliza
papel reciclado al 80,5%



Empresarios y partidos condenan la pobre inversión destinada a Málaga

► Los Presupuestos que ha diseñado el Gobierno para Málaga no contentan a nadie porque serán insuficientes para su recuperación económica y porque dejan en el aire infraestructuras que llevan décadas de retraso, como el saneamiento 16

Francisco de la Torre

El alcalde de Málaga afirma que le «encantaría» que hubiera más inversión, pero lo justifica por la situación de crisis



Javier Glez. de Lara

El portavoz empresarial cree escasa la inversión y no entiende por qué es tratada así la capital económica de Andalucía



Miguel Ángel Heredia

El responsable socialista señala que estos presupuestos frustran la recuperación económica de la provincia



Dolores Quintana

Izquierda Unida lamenta la falta de inversión en servicios y advierte de que lastrará la capacidad económica provincial



Javier González de Lara

Presidenté de la CEM

«Málaga aporta vía retorno de tributos e impuestos muchísimo más que otros territorios»

El presidente de los empresarios se quejó así del «desequilibrio» en el reparto de inversiones de los Presupuestos del Estado.



| LaOpinión 02 OCT. 2013

Málaga



Los Baños del Carmen no cuentan con una partida específica en los presupuestos del Estado pese a ser uno de los proyectos estrella del Ayuntamiento de Málaga. ALEX ZEA

Los Presupuestos no contentan a nadie

Empresarios ▶ González de Lara no entiende que las inversiones del Gobierno no tengan en cuenta el peso económico de Málaga **PSOE e IU** ▶ Los dos partidos denuncian que las cuentas no crearán empleo, lastrarán la economía y no contemplan nuevos proyectos **Alcalde de Málaga** ▶ Asegura que le gustaría más inversión pero alude a que se debe al contexto económico



José Antonio Sau
MÁLAGA

saumartin

■ No crearán empleo, lastrarán la economía provincial y no tienen en cuenta el peso económico de la provincia ni su aportación al PIB nacional. Esta es la fotografía el día después de que el Gobierno de Mariano Rajoy presentara una reducción del 35% en los Presupuestos Generales del Estado para Málaga en 2014. Si este año el volumen inversor alcanzará los 288,5 millones de euros, para el próximo ejercicio sólo se contemplan 188,5 millones, la partida más baja en los últimos quince años y que sitúa a la provincia en el puesto 23 en inversión total y la 42 en inversión por habitante.

PSOE e IU coincidieron en señalar ayer que no son «unos presupuestos de recuperación», mientras que el presidente de la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM), Javier González de Lara, consideró escasas las inversiones del Gobierno para el próximo año teniendo en cuenta el potencial de Málaga y la carencia de nuevos proyectos.

González de Lara denunció que «hay desequilibrio» en lo que se destina a Málaga en los presupuestos si se tiene en cuenta lo que aporta en Producto Interior Bruto (PIB) y consideró que la provincia «requiere mayor atención, aún entendiendo el momento y la coyuntura que vivimos, ya que aporta vía retorno de tributos e impuestos muchísimo más que otros territorios».

El presidente de los empresarios señaló que existe «preocupación

porque entendemos que hay un recorte de cerca de 100 millones de euros» y dijo no entender este trato ya que «Málaga es la sexta provincia en Producto Interior Bruto sectorial de España, hemos superado incluso a Sevilla por lo que como tal, merece un tratamiento adecuado». «Málaga ya está en aportación por encima de la capital política y administrativa, realmente somos la capital económica de Andalucía y no vamos a entrar en agravios territoriales, pero sí es bueno que se tenga en cuenta», precisó.

La CEM pide más dinero

González de Lara pide que se incrementen esas partidas para poner en marcha proyectos que están paralizados, considerando que «hay infraestructuras muy necesarias que no se han terminado o no se han ejecutado». En este sentido, insistió en la finalización del saneamiento integral y aseguró que «es insostenible, no podemos esperar más tiempo. Es el momento de finalizar infraestructuras claves que llevan 25 años de retraso, terrenos que acaban el ciclo integral del agua».

Al respecto, González de Lara precisó que «si el Gobierno central tampoco financia la depuradora de Nerja, que es clave, no llegaremos a estar a la altura de ser un destino líder en materia turística en toda Europa y a nivel internacional». Asimismo, también aludió a otros proyectos necesarios como el Museo de Bellas Artes para el que «hay una pitirca cantidad de 500.000 euros que ya está prácticamente finalizado y todos los ciudadanos lo ven, así como a la necesidad de «darle un impulso al

REACCIONES

Miguel Ángel Heredia
DIPUTADO DEL PSOE
«Estos son los presupuestos del empobrecimiento para Málaga y no dan respuesta a los 193.641 parados malagueños»



Dolores Quintana
PORTAVOZ PROVINCIAL DE IU
«Son unas cuentas que truncan la esperanza y se encajan en una senda de recortes y reformas que aumentarán el paro»



Francisco de la Torre
ALCALDE DE MÁLAGA
«Me encantaría que hubiera más inversión y me falta visualizar el anillo ferroviario»



Javier González de Lara
PRESIDENTE DE LA CEM
«Es el momento de finalizar infraestructuras claves que llevan 35 años de retraso, tenemos que acabar el ciclo integral del agua»



corrector ferroviario o el tren ligero, que unirá y conectará la costa».

El secretario general del PSOE de Málaga y diputado nacional, Miguel Ángel Heredia, y la secretaria federal de Política Social y diputada, Trinidad Jiménez, tacharon ayer los presupuestos de «un castigo» para Málaga ya que consideran que la bajada en la provincia, de un 35%, «es muy superior a la media de España». Heredia recordó que en los últimos pre-

LISTADO DE QUEJAS DEL PSOE E IU

▶ **Transporte.** No hay dinero para el anillo ferroviario, ni para los talleres de Renfe, ni para mejorar cruces, ni para el soterramiento del puerto, cuatro proyectos que podrían crear miles de empleos en la provincia.

▶ **I+D+i.** No hay partidas para las mejoras de centros de investigación, como la Finca La Mayor.

▶ **Saneamiento.** No existen partidas para la depuradora de Nerja ni para la depuradora del Peñón del Cuervo.

▶ **Seguridad.** No hay un solo euro ni para mejoras de comisarías, ni de cuarteles, ni para el nuevo centro de internamiento de extranjeros.

▶ **Cultura.** El Museo de Bellas Artes se retrasa a 2016 al figurar una pequeña partida de 500.000 euros cuando está prácticamente finalizado; otro año más de retraso para la biblioteca pública del Estado y vuelve a aparecer el consorcio para el auditorio de la música en el puerto cuando hace solo tres meses el Gobierno aprobó eliminarlo.

supuestos realizados bajo el Gobierno del PSOE (2011), Málaga era la tercera provincia en inversión total y por habitante, mientras que en los PGE de este año «hemos pasado de ser la tercera en inversión total a ser la número 23, hemos retrocedido en tres años 20 puestos y, además, hemos pasado de ser la tercera en inversión por habitante a ser la 42, estamos absolutamente en el furgón de cola».

Proyectos en el olvido

Los socialistas enumeraron una serie de proyectos que no cuentan con partidas en los presupuestos como el anillo ferroviario de Antequera, los talleres de Renfe, la depuradora de Nerja o que el Museo de Bellas Artes se retrase a 2016.

Por su parte, la parlamentaria andaluza y portavoz provincial

de Izquierda Unida, Dolores Quintana, consideró que las cuentas «dañan doblemente a Málaga al recortar y no invertir en servicios fundamentales como la Sanidad y Dependencia», al tiempo que advirtió de que «lastrarán la capacidad económica de la provincia y llevarán al abismo a cientos de familias que ven reducidos los servicios fundamentales». Quintana anunció que la coalición elaborará una serie de enmiendas y adelantó que pedirán que el estudio para ampliar el Cercanías a Marbella cuente con un montante superior que permita que este tren pueda llegar hasta Rincón de la Victoria y aproveche la obra del metro para llegar a la plaza de La Marina.

El alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, señaló que le «encantaría» que hubiera más inversiones en los presupuestos, pero advirtió de que se ha de tener en cuenta el contexto económico actual, aunque sí admitió que «falta por visualizar» la partida para el anillo ferroviario. Todo ello, explicó, a pesar de que el concurso pasado quedó desierto debido a las exigencias del pliego de condiciones, por lo que confía en que el nuevo que se redacte «sea atractivo para que las empresas se interesen». Con lo que se podría invertir el próximo año en este proyecto, aunque no esté en las cuentas presentadas este lunes, «quedarían unas cifras más satisfactorias desde el punto de vista global».

Sin embargo, para el regidor, los PGE deben ser «útiles» y recalco que a Málaga viene «una parte importante de la política de pensiones, al igual que de subsidio para desempleo». Aunque admitió que «nunca» se puede estar «contento con los PGE», incidió en que no hay que ver sólo las inversiones «sino analizar el contexto económico y que no crezca el déficit». A su juicio, hay que tener grado de «comprensión y de realismo».

Los empresarios critican los presupuestos porque Málaga aporta más que otras provincias

PSOE e IU denuncian que las cuentas de 2014 no crearán empleo y lastrarán la economía y el Ejecutivo justifica el «sacrificio» en grandes actuaciones

:: ANTONIO M. ROMERO /
NURIA TRIGUERO

MÁLAGA. Un día después de conocerse que los Presupuestos Generales del Estado (PGE) de 2014 para la provincia prevén un recorte de 100 millones de euros en inversión —lo que deja esta partida en 188,5 millones— este martes continuaron las reacciones y valoraciones a las cuentas estatales. La Confederación de Empresarios de Málaga (CEM) las criticó con el argumento de que Málaga aporta más que otros territorios.

El presidente de la CEM, Javier González de Lara, aseguró que la provincia aporta, vía impuestos, más de lo que recibe. «Por eso queremos que nuestros representantes políticos se corrienten de la importancia de las inversiones públicas. Los recortes se podían hacer en otros espacios, territorios o gastos corrientes que posiblemente no perjudicarían tanto al futuro de nuestra provincia», aseguró.

«Vivimos tiempos difíciles pero tenemos que defender también lo que somos. Málaga es la sexta provincia en PIB sectorial de España y como tal merece un tratamiento adecuado. Málaga requiere mayor atención», aseveró González de Lara, quien recordó que hay infraestructuras «muy necesarias y básicas» que no se han ejecutado como el saneamiento integral

y subrayó que hay que darle un impulso al corredor litoral.

No parece que esta reclamación tenga una respuesta satisfactoria. Al menos así se desprende de las declaraciones del subdelegado del Gobierno en la provincia, Jorge Hernández Mollar, quien justificó que en Málaga se «sacrifican» las grandes inversiones que se han producido en los últimos diez años a favor de mantener las políticas sociales. «La prioridad ahora es proteger los derechos sociales manteniendo el equilibrio económico. Son unos presupuestos reales, acordes con la situación económica que vivimos y que reflejan las prioridades del Gobierno para ayudar a quienes más lo necesitan», aseveró.

A este respecto, Hernández Mollar destacó que Málaga es la cuarta provincia española en inversión en materia de aeropuertos con 37 millones de euros, «lo que ha supuesto que escale tres posiciones respecto a la comparativa del año anterior» y puso en valor las partidas destinadas a ferrocarriles, regadíos, depuración de aguas y materia cultural.

Villalobos dice que la oposición hace un balance en base a «falacias y medias verdades»



Hernández Mollar

El cristal con el que miran las cuentas los grupos de izquierda de la oposición es diametralmente opuesto al del Gobierno. PSOE e IU criticaron ayer duramente los presupuestos para Málaga al denunciar que son unas cuentas que no crearán empleo y lastrarán la economía provincial.

«Marginan a Málaga»

El secretario general del PSOE, Miguel Ángel Heredia, tras una reunión con sus dos compañeros diputados en el Congreso, Trinidad Jiménez y José Andrés Torres Mora, y la senadora socialista Pilar Serrano, compareció en rueda de prensa para afirmar que los presupuestos del Gobierno de Mariano Rajoy «no dan respuesta» a los 193.641 parados malagueños y subrayó que son unas cuentas que «rinconan y marginan» a Málaga al caer la provincia al puesto 23 en inversión absoluta y el 42 en inversión por habitante.

Preguntado por donde irán las enmiendas que presentará el PSOE de Málaga a los Presupuestos Generales del Estado, Heredia avanzó que no van a pedir imposibles pero sí que se dé prioridad a aquellos proyectos que generen empleo. En este sentido, citó expresamente la puesta en marcha del anillo ferroviario de Antequera, que se dote de carga de trabajo a los talleres de Renfe en Los Prados, nuevos atraques para cruceros en el Puerto y el soterramiento del ferrocarril del Puerto. Trinidad Jiménez, por su parte, ma-

nifestó que esta cuentas consolidan «los recortes y del destroz» en sanidad, educación y dependencia y «castigan» a Málaga.

La portavoz de la dirección de IU, Dolores Quintana, también hizo una valoración negativa de unos presupuestos que, a su juicio, perjudican «doblemente» a Málaga al no invertir y recortar en servicios fundamentales como la sanidad y la dependencia y sostuvo que lastrarán la capacidad económica y llevarán «al abismo» a cientos de familias malagueñas.

«Son unas cuentas que truncan la esperanza y se encajan en una senda de recortes y reformas que aumentarán el paro. La inversión está por debajo de la media nacional y no contempla ni siquiera proyectos anteriores», destacó Quintana.

Unas críticas a las que respondió la diputada del PP Celia Villalobos, quien acusó a PSOE e IU de hacer un análisis de los presupuestos basado en «una serie de falacias y de medias verdades que dejan de lado que son unas cuentas que mantienen inversiones importantes y priorizan la vertiente más social». «PSOE e IU deben hacer un ejercicio de responsabilidad y pensar si sus prioridades, dadas las circunstancias, son los grandes proyectos o las becas, las pensiones y la prestaciones por desempleo», dijo.

Villalobos, en declaraciones a SUR, calificó de «incongruente» que Heredia y Jiménez aseguren que no se da respuesta a los parados cuando «se garantizan» las prestaciones por desempleo mientras que la Junta, como competente en esta materia, «no mueve un dedo» para solucionar el paro que sufre la región.

De la Torre confía en el anillo ferroviario aunque no haya dinero

En los presupuestos para 2014 no aparece consignado ni un euro para el anillo ferroviario en Antequera. A pesar de ello, el alcalde de Málaga y senador, Francisco de la Torre, insistió ayer en que el Gobierno «no renuncia» a este proyecto y sostuvo que a pesar de que no aparece una partida específica hay otras «globales que permiten abordarlo».

«Me consta que Fomento tiene previsto actuar en el anillo ferroviario si el concurso se cierra», aseguró el alcalde, quien recordó que no tiene sentido hacer este centro si no hay empresas interesadas en su mantenimiento, en referencia a que el concurso para construir y explotar el anillo de ensayos quedó desierto.

El regidor manifestó que le «encantaría» que hubiera más inversiones para Málaga, pero matizó que deben tenerse en cuenta el contexto económico actual. A su juicio, hay que tener un grado de «comprensión y de realismo». «Vender humo no se debe hacer, me encantaría que tuviera más inversiones pero hay que ver el contexto en que nos movemos», dijo. Reconoció que le hubiera gustado que hubiera una partida «más ambiciosa» para el Museo de Bellas Artes.



José Andrés Torres Mora, Trinidad Jiménez, Miguel Á. Heredia y Pilar Serrano, ayer, en la sede socialista. :: sur

MÁLAGA

ECONOMÍA | PRESUPUESTOS GENERALES DEL ESTADO 2014

Los empresarios denuncian que Málaga no recibe lo que merece

● González de Lara considera que hay un "desequilibrio" entre lo que aporta Málaga al PIB nacional y lo que recibe en inversiones para 2014 ● De la Torre defiende el reparto del Ejecutivo

Sebastián Sánchez MÁLAGA

El día después de la presentación oficial de las inversiones previstas por el Gobierno central para la provincia de Málaga en 2014 dejan constancia del malestar y la "preocupación" que los números conocidos han generado entre los empresarios de la provincia. Su máximo representante, Javier González de Lara, fue claro al cuestionar el trato que desde la Administración central se da en estas cuentas a la provincia, más aún tratándose de la sexta a nivel nacional "que más aporta al Producto Interior Bruto de España".

"Y como tal merece un tratamiento adecuado", expuso González de Lara, quien si bien eludió de hablar de discriminación por parte del Ejecutivo encabezado por Mariano Rajoy, sí

50-70

Millones. Destinará Fomento al anillo ferroviario si hay empresas interesadas, según el alcalde

aludió a la existencia de un "desequilibrio". "Si somos la sexta provincia, incluso superando a Sevilla en aportación al PIB, y somos la capital económica de Andalucía, es bueno que se tenga en cuenta", manifestó, a lo que añadió: "De forma serena hay que plantear al Gobierno que tenga en cuenta estas valoraciones y que se puedan incrementar esas partidas".

El presidente de la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM) insistió en que la provincia "requiere mayor atención" que el que acaba de anunciar el Gobierno en las cuentas del próximo ejercicio. Un documento que cifra en 188 millones la inversión programada en Málaga, del orden de 100 millones menos que en 2013.

"Es cierto que vivimos tiempos difíciles, que debemos ser solidarios, pero hay que defender lo que somos; somos comprensivos, pero no por ello menos exigentes", apostilló. En sus discurso, no faltó una reclamación clara a los partidos políticos con representación en el Congreso de los Diputados. "Esperamos que nuestros repre-



Tren de Cercanías, a su llegada a la estación situada en la calle Cuarteles.

REACCIONES



M. A. Heredia (PSOE)
"Es el presupuesto del empobrecimiento de la provincia; es un castigo"

El secretario general del PSOE de Málaga y diputado nacional, Miguel Ángel Heredia y la secretaria federal de Política Social y diputada, Trinidad Jiménez, tacharon ayer las cuentas del Gobierno para Málaga de "un castigo" y lamentaron la bajada de casi de 100 millones en la inversión. "Son los presupuestos del empobrecimiento para Málaga y no dan respuesta a los 193.641 parados malagueños", apostilló Heredia.



Dolores Quintana (IU)
"Estas cuentas dañan doblemente a Málaga al recortar y no invertir"

La parlamentaria andaluza y portavoz provincial de IU, Dolores Quintana, aseguró ayer que los Presupuestos Generales del Estado "dañan doblemente a Málaga al recortar y no invertir en servicios fundamentales como la sanidad y dependencia", al tiempo que advirtió de que "lastarán la capacidad económica de la provincia y llevarán al abismo a cientos de familias que ven reducidos los servicios fundamentales".

sentantes sean conscientes de esta situación y de que hay infraestructuras muy básicas y necesarias que no se han contemplado, caso del saneamiento integral, la depuradora de Nerja, el Museo de Bellas Artes, y el impulso al corredor ferroviario", añadió.

Un análisis que poco tiene que ver con el que han verbalizado hasta el momento tanto el Partido Popular como el alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, quien ayer rebajó sensiblemente su tradicional tono reivindicativo para justificar el desplome de las inversiones programadas por el Gobierno central.

"Nunca se puede estar contento con los presupuestos, pero hay que analizar el contexto económico y hay que responder al reto en políticas sociales", expuso el regidor, quien dijo que no planteará "aquello que es aplazable". Situación en la que incluyó, por ejemplo, la ampliación del Cercanías hasta Marbella y la Plaza de la Marina, llegando a tildar de "absurdo" que se llegue a pedir al Ministerio de Fomento una consignación para esta obra.

No obstante, el dirigente local, también senador del PP, admitió echar de menos una mayor apuesta por dos iniciativas: el anillo ferroviario de Antequera y el Museo de Bellas Artes. Sobre el primero, para el que no hay una partida en el presupuesto de 2014, De la Torre dijo tener el compromiso de Fomento de aportar "entre 50 y 70" millones si la convocatoria del concurso para la construcción y explotación de las instalaciones merece el interés de las empresas.

Y también habló del acceso norte al aeropuerto, para el que el documento estatal sólo consigna 5.000 euros. Sobre ello, aludió a que Fomento prevé una actuación de menor envergadura de la que se preveía en origen, "que podría hacerse por cuatro o cinco millones". Además, precisó que la actuación se ejecutaría sobre parte del espacio destinado al vial metropolitano que la Junta tiene aparcado desde hace años. "Quizá se necesita de un convenio entre Fomento y la Junta", expuso el alcalde, que aseguró que insistirá en reclamar una obra que permitiría potenciar la hiperronda.

MÁLAGA



Un momento de la presentación oficial de los foros Tikal y GreenCities, ayer en el Ayuntamiento.

Un foro en Málaga busca negocio para pymes en Latinoamérica

● Representantes de más de 500 empresas e instituciones se reúnen entre hoy y mañana en las ferias Greencities y Tikal

Ángel Recio MÁLAGA

El negocio para las pymes en España es escaso y hay que buscarse la vida fuera. Tradicionalmente las empresas han mirado hacia Europa pero, teniendo en cuenta que la crisis afecta principalmente a este continente, son cada vez más los empresarios que están apostando por Latinoamérica, donde algunos países están teniendo crecimientos económicos importantes y una amplia cartera de proyectos. En muchas ocasiones, lo único que falta es que las dos partes—Administración y empresa—se conozcan y con este objetivo arranca hoy en el Palacio de Ferias de Málaga el Primer Foro de la Tecnología, Innovación y Conocimiento de América Latina (Tikal) en el que se va a hablar e intentar suscribir acuerdos en diversos temas.

Han venido a Málaga responsables municipales y técnicos de Argentina, Brasil, Colombia, Cuba, México, Paraguay, Perú, República Dominicana y Uruguay para exponer qué están haciendo en sus respectivas ciudades y qué quieren desarrollar a corto o medio plazo. El objetivo es que conozcan aquí a empresas e investigadores para ir de la mano y hacer proyectos comunes.

"Hay muchos países latinoamericanos que están teniendo un crecimiento económico extraordinario, poder de inversión y un gran apetito por modernizarse", explicó ayer Fernando Bayón, director de la Escuela de Organización Industrial (EOI), organizadora del foro junto al Ayuntamiento de Málaga, quien subrayó además la posibilidad de crear "vínculos" entre las ciudades y las

LOS DATOS

1.800 PROFESIONALES

Amplia participación
Entre los foros Greencities y Tikal habrá representantes de 560 empresas, 160 ponentes, técnicos de once países y más de 1.800 profesionales inscritos.

PROYECTOS

Tecnología
Durante dos días se darán a conocer 60 proyectos emblemáticos para la gestión de ciudades españolas y latinoamericanas centrados en el uso eficiente de la energía.

ARQUITECTOS

Reunión
Málaga acogerá el encuentro andaluz y nacional del colegio de arquitectos.

empresas españolas que quieren internacionalizarse.

En esa misma línea se expresó el alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, o el presidente de la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM), Javier González de Lara, quien destacó que "las pymes malagueñas están perdiendo el miedo a dar el salto a la internacionalización y muchas de ellas se están yendo a Latinoamérica, algo que era impensable hace unos años".

Baltasar Fernández, presidente de la patronal tecnológica andaluza Eticom, recalcó que las grandes empresas españolas se han instalado en Latinoamérica y tiran de proveedores españoles, aunque lamentó que las pymes andaluzas no se están viendo tan beneficiadas porque no hay grandes compañías andaluzas implantadas en el continente americano que las arrastren.

Junto a Tikal se celebrará una nueva edición del foro Greencities en el que expertos debatirán sobre las ciudades inteligentes o la arquitectura sostenible.

MÁLAGA

malaga@elmundo.es

De la Torre ve mejorables algunas partidas presupuestarias del Estado

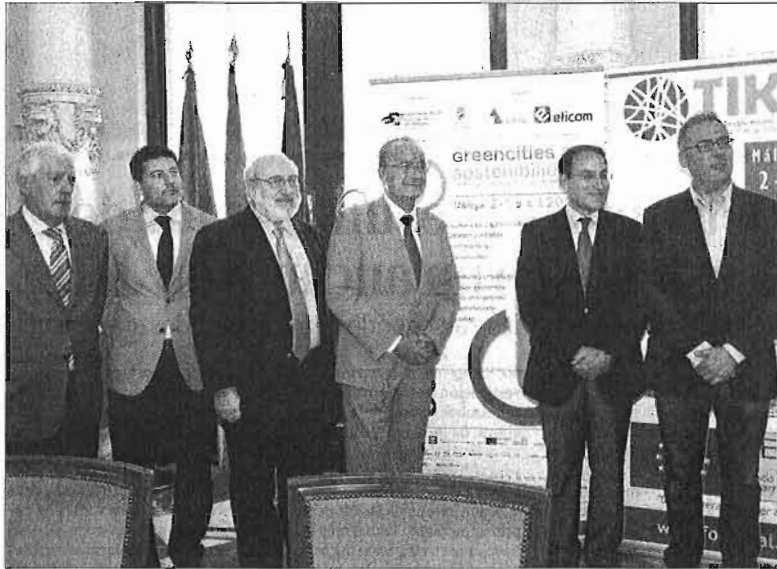
Los empresarios critican que no se tenga en cuenta la aportación de Málaga al PIB

FRANCIS MÁRMOL / Málaga

El alcalde de Málaga y senador, Francisco de la Torre, ve mejorables algunas partidas presupuestarias presentadas por el Gobierno Central para la provincia y con cargo a 2014. «Nunca se está contento del todo» dijo mientras trató de relativizar a la vez la pérdida de cien millones de euros para la provincia con respecto a 2013, cuando fueron 284 millones. En concreto la inversión desglosada será de 188,5, y no se prevé en ellos el inicio de nuevos proyectos.

Aunque el regidor popular trató de salvar las partidas designadas por el ministro Cristóbal Montoro para Málaga con un «no es época de grandes inversiones públicas y sí de políticas sociales potentes», mostró su disconformidad directamente con la inexistencia de dinero para el anillo ferroviario de Antequera «que aunque ha visto cómo se quedaba desierto el concurso privado para su gestión debe volver a intentar su puesta en marcha con un nuevo pliego que recoja esas exigencias. Esta partida se incluirá más adelante con seguridad», se esperanzó el senador.

De la misma manera se mostró insatisfecho «con una partida presupuestaria poco ambiciosa para el Museo de la Aduana (500.000 euros) aunque también tendremos que ver lo que pone la Junta», subrayó, al mismo tiempo que dijo que salvará el consorcio del Auditorio del Puerto, proyecto que depende en mayor parte de la Administración Central. «Es un proyecto muy interesante para nosotros que no debe dejarse en barbecho». En cambio determinó «como partidas



NACHO ALCALÁ

Tikal y Greencities, dos foros empresariales. El primero Foro de la Tecnología, Innovación y Conocimiento de América Latina (Tikal) y la cuarta edición de Greencities, en los que participarán más de 1.800 profesionales de once países, arrancarán mañana en Málaga con más de quinientos encuentros pactados entre empresas y clientes. Ambos encuentros fueron presentados ayer en el Ayuntamiento con la presencia del alcalde, Francisco de Torre (en la imagen).

significativas» las indicadas para temas relacionados con el medio ambiente o el saneamiento integral, sin entrar en detalle. Al mismo tiempo destacó que desde Fomento «se cumple con la palabra dada» al tener en cuenta de una vez el proyecto de la prolongación del cercanías Fuengirola-Marbella.

Por su parte la diputada popular Carolina España explicó este descenso del presupuesto en que «no es el momento de grandes inversiones porque ya están terminadas las grandes obras, es la hora de la inversión social», a lo que relacionó proyectos ya acabados como la hiperronda o la segunda pista del

Aeropuerto.

Mientras, el PSOE calificó de castigo este descenso del presupuesto con respecto al resto de provincias españolas, puesto que la bajada en Málaga «es muy superior a la media». Recordó que el Gobierno del PSOE en 2011 convirtió a Málaga en «la tercera pro-

vincia en inversión total y por habitante para ser ahora la número 23», manifestó el diputado Miguel Ángel Heredia.

Por último, el presidente de los empresarios malagueños, Javier González de Lara, lamentó la discriminación que Málaga sufre como «sexta provincia de España en PIB y por delante de Sevilla. Así siendo la capital económica andaluza no recibe la inversión pública que se merece y en cambio tenemos que ver cómo proyectos que

El PSOE tacha de «castigo» a la provincia la caída en las inversiones

«Es la hora de la inversión social», dice la diputada del PP Carolina España

llevan 35 años postergados como el saneamiento integral o la depuración de Nerja no avanzan», criticó.

González de Lara expresó que existe «preocupación porque entendemos que hay un recorte de cerca de 100 millones de euros». Así, apuntó que aunque «es cierto que vivimos tiempos difíciles y debemos ser solidarios con cuestiones comprensibles como reducir el déficit público o ajustar los requisitos que tenemos que cumplir con la UE, tenemos que defender también lo que somos».

«Málaga ya está en aportación por encima de la capital política y administrativa, realmente somos la capital económica de Andalucía y no vamos a entrar en agravios territoriales, pero si es bueno que se tenga en cuenta», precisó González de Lara.



De la Torre presentó ayer el foro en compañía de varios de los organizadores LA OPINIÓN

Málaga reúne desde hoy a empresas de tecnología de España y Latinoamérica

► El Foro Tikal arranca con más de 1.800 profesionales de once países y 500 contactos entre empresas españolas y sudamericanas

LA OPINIÓN MÁLAGA

► @opiniondemalaga

■ El primer Foro de la Tecnología, Innovación y Conocimiento de América Latina (Tikal) y la cuarta edición de Greencities, en los que participarán más de 1.800 profesionales de once países, arrancarán hoy miércoles en Málaga con más de quinientos encuentros pactados entre empresas y clientes.

El primero de ellos aspira a la internacionalización de los emprendedores y pymes de base tecnológica y coincidirá en el Palacio de Ferias de la ciudad con un evento que inició su andadura en 2010 sobre

Se han inscrito 560 empresas de España y diez países más, además de 120 delegaciones municipales

gestión de la inteligencia aplicada a la sostenibilidad urbana.

Se trata de dos eventos «complementarios» que posibilitarán un «vínculo perfecto» entre las necesidades de las ciudades latinoamericanas que quieren modernizarse y la «experiencia» de las empresas innovadoras españolas, según señaló ayer el director general de la Escuela de Organización In-

dustrial (EOI), Fernando Bayón.

Para las pymes este tipo de foros representa una oportunidad porque les resulta «mucho más difícil» el proceso de internacionalización que a las grandes empresas, dijo.

En el mismo sentido se pronunció el alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, quien quiso subrayar la capacidad de inversión actual de los países latinoamericanos y la necesidad de las empresas españolas de exportar sus productos y servicios.

De la Torre incidió en la apuesta de la ciudad de Málaga por la innovación y la tecnología y destacó la relevancia de ambas para dar res-

560 EMPRESAS INSCRITAS

Eficacia energética en transporte y turismo

► El foro GreenCities & Sostenibilidad incluye mesas redondas sobre ciudades inteligentes, oportunidades de financiación, soluciones TICs, movilidad sostenible, medio ambiente y edificación, mientras que Tikal abordará la eficiencia energética y sostenibilidad, seguridad y defensa, transporte y movilidad, turismo y nuevos modelos de ciudades inteligentes, entre otros. En estos encuentros participarán representantes de Argentina, Brasil, Colombia, Cuba, México, Paraguay, Perú, Portugal, República Dominicana, Uruguay y España y se han inscrito 560 empresas y 120 delegaciones municipales.

puesta a los retos de la sociedad.

La innovación, la internacionalización y la cooperación son los tres ejes en los que debe basarse la acción de las empresas para ser más competitivas, en opinión del presidente de la Confederación de Empresarios de Málaga (CEMI), Javier González de Lara. La crisis ha supuesto un «fenómeno singular», ya que en el ámbito empresarial «se deja de mirar al Norte para mirar al Oeste», a países como Chile, Colombia, Perú, Panamá o Ecuador, que antes se veían como un «mercado secundario» porque el prioritario era Europa, añadió.

El decano del Colegio de Arquitectos de Málaga, Antonio Vargas, manifestó que en los últimos años muchos arquitectos han salido «de forma forzada» del país, pero en la actualidad el «salto hacia Iberoamérica es importante y recurrente».

Según el presidente de la Asociación de Empresarios de Tecnologías de la Información y Comunicación de Andalucía (Eticom), Baltasar Fernández, la primera «oleada» de internacionalización en el sector se produjo por las grandes compañías españolas que se instalaron en Iberoamérica y sirvieron de «paraguas» a otros proveedores.



Baltasar Fernández, Francisco Oblaré, Fernando Bayón, Fco. de la Torre, Javier González de Lara y Antonio Vargas, ayer en la presentación de los foros Greencities y Tikal. :: YHASMINA GARCÍA

Más de 560 empresas de España y Latinoamérica abordan en Málaga el negocio de las 'smart cities'

Los foros Greencities y Tikal reúnen durante hoy y mañana a más de 1.800 profesionales venidos de 11 países que analizarán 60 proyectos de gestión avanzada de ciudades

:: N. TRIGUERO

MÁLAGA. Por un lado, más de 560 empresas. Por el otro, 120 delegaciones municipales y diputaciones de España, Portugal y Latinoamérica. En total, más de 1.800 profesionales venidos de 11 países (Argentina, Brasil, Colombia, Cuba, España, México, Paraguay, Perú, Portugal, República Dominicana y Uruguay) se reunirán hoy y mañana en el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga para analizar más de 60 proyectos de colaboración público-privada relacionados con 'smart cities' (ciudades inteligentes) en los foros Greencities & Sostenibilidad y Tikal. Nuevas tecnologías, movilidad sostenible, eficiencia energética, empoderamiento ciudadano y e-administración serán los temas estrella de los dos encuentros, en los que pymes malagueñas buscarán oportunidades de negocio.

Greencities & Sostenibilidad, organizado por cuarto año consecutivo por el Ayuntamiento de Málaga, se consolida como uno de los principales eventos enfocados a la gestión avanzada de ciudades. Pero la novedad este año es la celebración simultánea y coordinada del Foro Tikal (Foro de la Tecnología, Innovación y Conocimiento de América Latina), que pretende ser un punto de encuentro entre empresas y ayuntamientos de ambas orillas del Atlántico para com-

partir experiencias de 'smart cities'. Y aquí es donde pueden surgir oportunidades de negocio para compañías locales, ya que como resumió ayer en la presentación de ambos foros el director general de EOI, Fernando Bayón, éstos constituyen un «vínculo perfecto» entre las necesidades de las ciudades latinoamericanas que quieren modernizarse y la «experiencia» de las empresas innovadoras españolas. «Para las pymes este tipo de foros representa una oportunidad porque les resulta mucho más difícil el proceso de internacionalización que a las grandes empresas», argumentó.

En el mismo sentido se pronunció el alcalde de Málaga, Francisco de la

LOS DATOS

► **Eventos.** Greencities & Sostenibilidad (organizado por el Ayto.) y Foro Tikal (Ayto. y EOI).

► **Fechas.** 2 y 3 de octubre.

► **Lugar.** Palacio de Ferias y Congresos de Málaga.

► **Participantes.** 1.800 profesionales pertenecientes a 120 delegaciones municipales y más de 560 empresas de España, Portugal y nueve países de Latinoamérica.

Torre, quien subrayó la capacidad de inversión actual de los países latinoamericanos y la necesidad de las empresas españolas de exportar sus productos y servicios. El presidente de Eticom –la patronal andaluza de empresas TIC, que colabora en la organización de Greencities–, Baltasar Fernández, señaló el impulso que suponen ambos eventos para el sector TIC andaluz y destacó que Málaga es la ciudad idónea para su celebración por ser la «capital andaluza de la innovación, el conocimiento y la tecnología con una gran anticipación sobre otras ciudades de nuestro entorno». «Málaga ha alcanzado ya la categoría de referente nacional en torno al fenómeno de las 'smart cities'», añadió.

La presentación de ambos foros contó también con la presencia del vicepresidente cuarto de la Diputación, Francisco Oblaré; el presidente de la Confederación de Empresarios de Málaga, Javier González de Lara; y el decano del Colegio de Arquitectos de Málaga, Antonio Vargas.

Entre las empresas participantes en ambos foros figuran Clarke & Modet and Co, Telefónica, IBM, Abertis Telecom, Accenture, CIES, Deloitte, PriceWaterHouseCooper, Telvent Schneider, Top Digital, así como las integrantes del proyecto 'Ciudad 2020' liderado por Indra, entre otras.

Por parte de Latinoamérica, asisten representantes de los municipios de Medellín y Chapinero (Colombia), Florida (Uruguay), San José Dos Campos (Brasil), Hermandad del Alto Paraná (Paraguay), Miraflores (Perú) y la Municipalidad del Pilar (Argentina). Estará presente también la Federación Mexicana de Municipios (Fenammm) y el Ministerio de Educación Superior, Ciencia y Tecnología de República Dominicana. Por parte de España, participarán más de una treintena de ayuntamientos, entre ellos el de Málaga y el de Marbella, así como la Diputación Provincial.

El foro Greencities & Sostenibilidad incluye mesas redondas sobre ciudades inteligentes, oportunidades de financiación, soluciones TICs, movilidad sostenible, medio ambiente y edificación, mientras que Tikal abordará la eficiencia energética y sostenibilidad, seguridad y defensa, transporte y movilidad, turismo y nuevos modelos de ciudades inteligentes.

Indra elige a la capital para su proyecto de I+D+i 'Ciudad 2020'

El programa aprovecha las redes sociales para conocer las demandas ciudadanas y transformar la gestión del transporte y otros servicios

:: N. T.

MÁLAGA. Málaga, Zaragoza y Santander han sido las primeras ciudades en sumarse a 'Ciudad 2020', un proyecto de I+D+i enfocado a 'smart cities' liderado por Indra y en el que participan también las empresas Ferrovial Agroman, Atos, Fagor Elec-

trónica, GFI Informática, Fractalía, Daedalus, Tekia e ISOCO. Las tres ciudades están siendo el escenario de las investigaciones de este proyecto, que tiene un presupuesto de 16,3 millones de euros y el objetivo de «desarrollar un nuevo modelo de ciudad inteligente y sostenible, en el que el análisis de la demanda real de los ciudadanos, junto con las oportunidades de comunicación de Internet y las redes sociales, sean la base para ofrecer servicios públicos ajustados a las necesidades de los usuarios», explican desde Indra. Sus primeros resultados se expondrán hoy en el foro Greencities.

Una de las líneas más innovadoras de este proyecto es la visión del ciudadano como 'señor' capaz de generar una enorme cantidad de datos a través del uso que hace de las infraestructuras urbanas, de las aplicaciones móviles o de las redes sociales. Así, en Málaga se están realizando pruebas para localizar los puntos de interés en los que mejorar la gestión municipal, mediante la información que ofrecen plataformas como Twitter. También se ha diseñado una herramienta que permite calcular las mejores rutas combinando diferentes medios de transporte público y privado.

ECONOMÍA

Guía para empresarios y emprendedores

■ Unicaja y la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM) presentan hoy, a las 11.00 horas, en la sede de la patronal, la *Guía financiera para empresarios y emprendedores*, un libro realizado por ambas instituciones y novedoso en el sector, que recoge la traslación al papel del contenido del portal de internet pionero de educación financiera para el empresariado: Edufiemp.

L. O. MÁLAGA

La Opinión 02 OCT. 2013

BEATRIZ HERRERA
bherrera.lamirilla@yahoo.es



LA MIRILLA

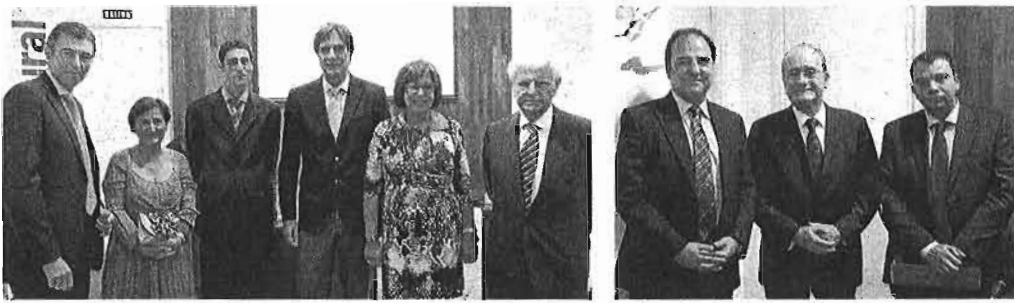
UNA DÉCADA DE ENERGÍA LIMPIA

Gas Natural celebra el décimo aniversario de la conexión de Málaga a la red de gasoductos con más de 82.600 puntos de suministro en 14 municipios

El uso de gas canalizado en Málaga se remonta al siglo XIX por iniciativa del Ayuntamiento para iluminar las calles, sin embargo no fue hasta 2003 cuando la ciudad

se conectó a la red de gasoductos. En su primera década, la filial distribuidora de Gas Natural Fenosa, Gas Natural Andalucía, ha invertido en la provincia más de cien millones de euros en infraestructuras y cuenta con más de 82.600 puntos de suministro de los sectores doméstico, industrial y terciario en 14 municipios, gracias a una red de distribución de 1.110 kilómetros que llega a más de 250.000 malagueños. Junto a la capital, el grupo energético distribuye gas natural en Alhaurín de la Torre, Alhaurín el Grande, Antequera, Benalmádena, Cártama, Coín, Estepona, Fuengirola, Marbella, Mijas, Rincón de la Victoria, Torremolinos y Vélez-Málaga. La compañía celebró el lunes el décimo aniversario de este hito en el Jardín Botánico-Histórico de La Concepción en un acto presidido por el alcalde **Francisco de la Torre**, el director de Negocio de Distribución de Gas en España de Gas Natural Fenosa, **José María Gil Aizpuru**, y el director general de Gas Natural Andalucía, **Juan José Picón**. Los directivos de la energética destacaron el «enorme esfuerzo inversor y la colaboración entre instituciones» llevados a cabo para este logro y manifestaron su vocación de permanencia gracias a una energía que además de «aportar confort a los hogares y competitividad a las empresas, es muy respetuosa con el medio ambiente». Asimismo recordaron la capacidad de crear empleo de Gas Natural Fenosa con una plantilla de más de 150.000 trabajadores y su compromiso con la cultura más allá de su actividad empresarial a través del apoyo y el patrocinio de iniciativas como el Festival de Málaga, Cine Español, el programa 'Cultura en los Distritos', las actividades culturales del Ayuntamiento de Fuengirola y la Feria del Libro de Marbella.

El acto, que finalizó con un cóctel en el cenador de las glicinias de la finca, contó con la presencia entre otros del concejal de Cultura, Turismo y Deporte, **Damián Caneda**; la rectora de la UMA, **Adelaida de la Calle**; el delegado provincial del Ministerio de Economía y Hacienda, **José María Rodríguez Abela**; la concejala socialista **Francisca Montiel**; el concejal de Energía y Eficiencia del Ayuntamiento de Mijas, **José Francisco Ruiz**; el director del Parque Tecnológico de Andalucía (PTA), **Felipe Romera**; el directivo de Gas Natural Andalucía, **Francisco Herrera**, y el delegado de la compañía en Málaga, **Pablo Asenjo**. Entre los asistentes también se encontraban el presidente de la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM), **Javier González de Lara**, y el presidente de Sando, **José Luis Sánchez Domínguez**, así como representantes del tejido industrial malagueño, empresas instaladoras y empleados de Gas Natural.



Francisco Herrera, Francisca Montiel, Pablo Asenjo, Damián Caneda, Adelaida de la Calle y José Luis Sánchez Domínguez. :: FOTOS: BEATRIZ HERRERA

José María Gil Aizpuru, Francisco de la Torre y Juan José Picón, presidieron el acto.



Fernando Pastor, Luis Camuña, Fernando Jiménez y José Francisco Ruiz.



Miembros del equipo de Gas Natural Málaga durante el cóctel celebrado en el cenador de las glicinias de La Concepción.



Rafael Gil, Yolanda Castro, José Ramos, Benito Gálvez y Gonzalo Godino.



José López, Joaquín Rengel y Pedro Martín.



En total, Málaga acumula 14.448 nuevas matriculaciones desde principios de año. :: SUR

Las ventas de coches crecen un 28% más en el mejor mes de septiembre desde 2009

Málaga registró 1.242 nuevos vehículos matriculados y acumula ya un saldo positivo del 4% desde comienzos de año

MÁLAGA. El sector del automóvil está de enhorabuena. El pasado mes de septiembre las matriculaciones de turismos crecieron en la provincia un 28,5% con respecto a la misma fecha del año anterior, según datos según los datos facilitados por las organizaciones patronales del sector del automóvil Anfac, Faconauto y Ganvam. En total, se matricularon 1.242 nuevos turismos y 4x4 a particulares frente a los 967 del año 2012. Se trata del mejor balance en un mes de septiembre desde el año 2009. Aunque todavía queda muy lejos de las cifras anteriores a la crisis. En septiembre de 2007 se vendieron 3.181, casi tres veces más que este año.

En los datos acumulados del año, Málaga registra un crecimiento del

AMANDA SALAZAR

✉ asalazar@diariosur.es



4,10% desde el mes de enero, con 14.448 matriculaciones. Además, se trata de la provincia andaluza en la que las matriculaciones se han producido.

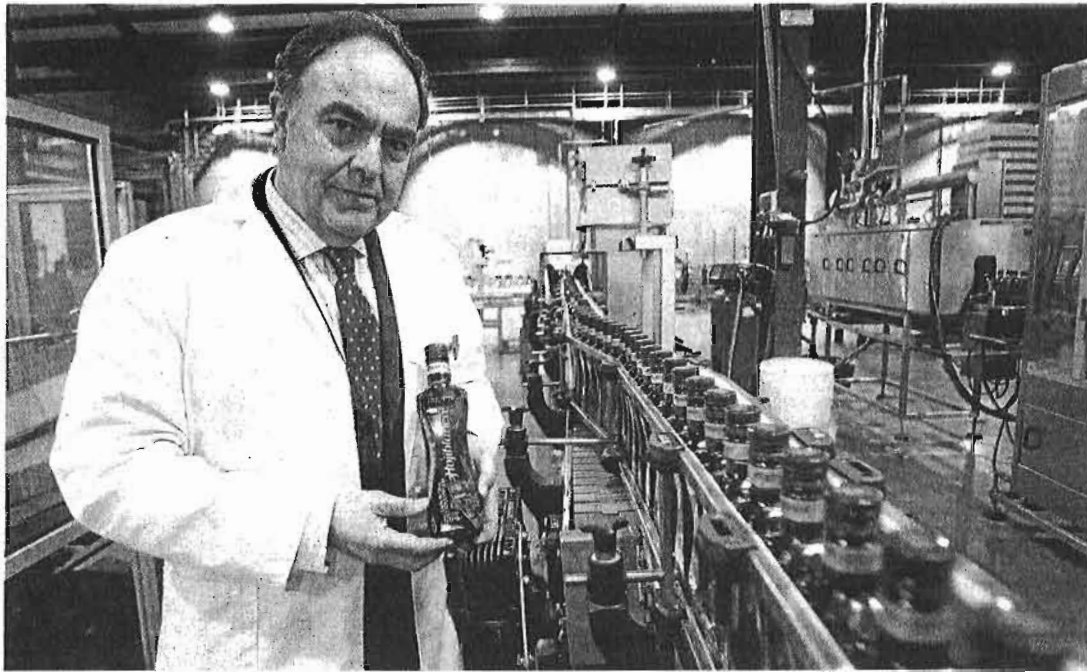
Confianza en el sector

Según explica Juan Peña, presidente de la Asociación Malagueña de Automoción, se trata de un dato esperanzador, que genera «entusiasmo y confianza» en el sector porque mostraría que ya se ha tocado fondo. «Podemos hablar de una leve recuperación», señala. En este sentido, señala a las ventas de coches todo terreno entre particulares que, según sus cifras, lleva creciendo desde principios de año y compensa las ventas de turismos, que aún están en cifras negativas con respecto al

pasado año, pero que también «apuntan a un cambio de tendencia».

En el ámbito nacional, las matriculaciones de coches se han disparado un 28,5% hasta un volumen total de 45.175 unidades. El dato, además, contrasta con el registrado el pasado mes de agosto, cuando las ventas se hundieron un 18,3% hasta un pobre nivel por debajo de las 40.000 unidades. El repunte se debe, según el director de comunicación de la patronal de fabricantes Anfac, David Barrientos, al impulso del Plan PIVE en su tercera edición.

Desde los concesionarios, el presidente de Ganvam, Juan Antonio Sánchez, también apunta a datos macroeconómicos positivos, como la bajada de la prima de riesgo o el incremento de las exportaciones a la hora de explicar el buen comportamiento de los consumidores. Sin embargo, Jaime Roura, de la patronal de concesionarios Faconauto, es cauto a la hora de valorar esta subida y asegura que no hay que perder de vista que sin el plan PIVE 3 se seguiría hablando de caídas en el sector.



Antonio Luque, director general de Hojiblanca, que a partir de ahora adoptará la denominación societaria de Dcoop. :: sur

Hojiblanca crece un 10% al absorber al mayor productor de aceite de Granada

El grupo resultante, que pasa a llamarse Dcoop, supera los 600 millones de facturación



NURIA TRIGUERO

✉ ntriguero@diariosur.es

La sociedad integra a Tierras Altas Aceites de Granada, formada a su vez por 16 cooperativas que generan 25 millones de kilos de aceite al año

MÁLAGA. Hojiblanca enlaza la nueva campaña oleícola con dos importantes novedades. La primera es que deja de utilizar el nombre con el que fue fundada hace ya 26 años. A partir de ahora el grupo cooperativo antequerano pasa a llamarse Dcoop, nombre con el que pretende escenificar una nueva etapa en la que va a potenciar su entrada en otros negocios alimentarios como la ganadería, los cereales o el vino. Pero dentro del aceite de oliva, que hoy siendo su principal actividad, se enmarca otra novedad relevante: la fusión con Tierras Altas Aceites de Granada, que es la mayor cooperativa oleícola de la provincia vecina. Una operación que impulsará un 10% su volumen de facturación, hasta superar los 600 millones de euros.

El grupo antequerano extiende así su dominio a otra provincia más. Hasta ahora en Granada sólo contaba con cuatro cooperativas asociadas, pero la integración de Tierras Altas le proporciona de golpe la preponderancia. Esta cooperativa de segundo grado, fundada en 2009, integra la producción de 16 almazaras con 9.000 socios que pueden llegar a concentrar en torno a los 25.000 toneladas de aceite de oliva y una facturación de 50 millones de euros. Con su incorporación, Hojiblanca aumenta un 10% todos sus indicadores de actividad. Su producción superará las 250.000 toneladas de aceite de oliva, a las que hay que sumar más de 67.000 toneladas de aceituna de mesa. Su facturación rebasará los 600 millones de euros y alcanzará los 65.000 socios, agrupados en más de un centenar de empresas cooperativas del sur de España (Andalucía, Castilla-La Mancha y Extremadura). El nuevo socio granadino aporta además instalaciones de envasado propias.

El grupo cooperativo queda formado por las cooperativas de segundo grado Oleícola Hojiblanca de Málaga, Cordoliva, Acorsa, Agromálaga, Agrocórdoba, Sumicoop, Sierra Norte de Sevilla, Agropecuaria del Sur y Tierras Altas Aceites de Granada. Dcoop además suma por fusión las actividades de sus filiales comerciales Oleícola Hojiblanca SA y Oleomálaga SA. Cuen-

EL GRUPO, EN DATOS

► **Socios.** Más de 65.000 agricultores agrupados en más de un centenar de cooperativas de Andalucía (provincias de Jaén, Córdoba, Málaga, Granada, Sevilla y Cádiz); Castilla-La Mancha (Ciudad Real y Toledo); y Extremadura (Badajoz).

► **Facturación.** El año pasado superó los 550 millones de euros. Con la incorporación de Tierras Altas superará los 600 millones.

► **Producción de aceite.** 250.000 toneladas.

► **Otras secciones.** Aceituna de mesa (67.000 toneladas anuales), ganado (200.000 cerdos de capa blanca anuales), cereales (recién creada) y suministros.

► **Empleados.** Más de 500 repartidos por una decena de centros de trabajo.

ta con varios centros industriales propios y participados en Villarrubia, Córdoba y Monturque (Córdoba); Guarromán (Jaén); Santa Fe (Granada); Dos Hermanas y El Saucejo (Sevilla); y Antequera y Campillos (Málaga).

Hojiblanca, ahora Dcoop, se consolida tras esta fusión como la mayor cooperativa agroalimentaria andaluza y se alza hasta la tercera posición del ranking español. Su liderazgo como principal productor mundial de aceite de oliva queda también reforzado, pero el proyecto «aspira a más». «A más productos, más servicios, más territorios...», detallan estas fuentes, que vinculan esta nueva etapa con el cambio de nombre.

Cambio de nombre

Según explican los portavoces de Dcoop, la nueva denominación obedece a tres razones. La primera, que es más bien una circunstancia aprovechada para rebautizar a la sociedad, es la fusión con Tierras Altas. La segunda es la voluntad de escenificar una nueva etapa, en la que la cooperativa antequerana se abre a nuevos territorios y productos. «Hojiblanca es una variedad de aceituna que era la mayoritaria en los inicios de este proyecto, pero que ya no lo es, porque estamos en muchos más sitios. Es más, tampoco nos ceñimos ya sólo al aceite: tenemos ganadería, vino... Queríamos

buscar un nombre más global, que identifique lo que somos: la cooperativa agroalimentaria líder en Andalucía», argumentan.

Pero hay una tercera motivación tras el cambio de nombre: la venta, hace seis meses, de la marca Hojiblanca —con la que la cooperativa embotellaba su aceite virgen extra— a Deoleo (la antigua SOS). Desde entonces, esta empresa es la que comercializa el aceite con dicha marca, y no la sociedad antequerana. Sus portavoces aseguran que no abandonan su antiguo nombre por imposición de Deoleo, ya que durante estos seis meses han convivido ambas empresas utilizando la misma nomenclatura. «Hay que tener en cuenta que nosotros somos accionistas de Deoleo con un 10%», argumentan. Pero reconocen que esta situación se «prestaba a confusión», por lo que han creído conveniente marcar la diferencia apostando por una nueva nomenclatura.

Dcoop era un nombre que la compañía ya utilizaba para las tiendas de sus cooperativas. El grupo antequerano no envasará aceite con esta marca de forma masiva, sino sólo para comercializarlo directamente en sus almazaras. Si seguirá embotellando con otras marcas de su propiedad como Cordoliva o Torcaoliva. Pero la mayor parte de su aceite se seguirá vendiendo a granel, como hasta ahora.

Otros productos

La apuesta de Dcoop por entrar en nuevos sectores agroalimentarios queda patente con la recién creada sección cerealística del grupo, a la que se prevé que se incorpore una decena de cooperativas a corto plazo. «Se trata de socios de nuestra sección olivarera que además producen cereal y hasta ahora lo vendían individualmente. A partir de ahora analizaremos su comercialización también», explican fuentes del grupo antequerano, que prevén alcanzar una producción de 40.000 toneladas de trigo, girasol, cebada, maíz y leguminosas.

Parte de esta producción de cereales podrá aprovecharse para fabricar pienso para la pujante sección ganadera, que actualmente tiene tres cooperativas asociadas que superan los 200.000 cerdos de capa blanca comercializados al año. Esta sección produce también ganado ibérico, avícola y vacuno, y actualmente está «avanzando hacia la transformación en la cadena de valor», según indican sus portavoces.

Dentro de la diversificación de Dcoop se encuadra la reciente creación de la sociedad Quorteba Internacional, fundada junto a Aceites Toledo y Agroalimentaria Musa (cuyo capital se reparte a su vez entre Moreno SA y Dcoop), que se dedicará a fabricar salsas, así como a almacenar y refinar aceite. También es reseñable la entrada de la cooperativa en el negocio del vino a través de Tierras de Mollina.

ANDALUCÍA

Hojiblanca suma una nueva compra y cambia su nombre por Dcoop

LA GRANADINA TIERRAS ALTAS FACTURA 55 MILLONES / El grupo malagueño cierra su segunda operación en menos de un mes y decide abandonar su histórica denominación tras vender la marca a Deoleo.

Juan Alberto Gómez, Málaga
Hojiblanca sigue dando pasos en su hoja de ruta para convertirse en uno de los líderes mundiales del negocio del aceite y consolidarse en el top del segmento del virgen extra. Tras su reciente alianza con el grupo cordobés Moreno (Musa) y Aceites Toledo para crear Qorteba, ahora ha cerrado otra operación corporativa con la absorción de Tierras Altas, la mayor cooperativa granadina del sector con unas ventas superiores a los 55 millones de euros.

En paralelo a este movimiento, la compañía que dirige Antonio Luque ha cambiado su histórico nombre para pasar a denominarse Dcoop, enseña bajo la cual ya estaba envasando parte de su aceite.

Una decisión que se debe en gran medida a que su marca Hojiblanca -junto a la planta de Antequera- pasó a manos de Deoleo a cambio del 10% de las acciones del propietario de Carbonell, Koipe o Bertolli.

Con la integración de Tierras Altas, la facturación del grupo malagueño sobrepasa por primera vez los 600 millones de euros y se coloca entre las tres mayores cooperativas de España.

La firma granadina aporta trece nuevas empresas y 25.000 toneladas de produc-



Antonio Luque, director general de Dcoop. / J.A.G.

Nueva filial de cereales

Dcoop ha creado también una nueva filial dedicada a la comercialización de cereal. La razón es la demanda continua de muchos de sus socios cooperativistas. No en vano, su propia sección ganadera

consume anualmente 220.000 toneladas de cereales destinados a la fabricación de piensos. En paralelo, sus cooperativas de suministros son capaces de producir hasta 40.000

toneladas de éstos. Hasta la fecha, se vendían de forma individual y a partir de ahora se realizará bajo "el respaldo de Dcoop". Esta sección factura una media de 19 millones de euros.

to. De esta manera, la nueva Dcoop supera las 250.000 toneladas de aceite de oliva virgen y otras 67.000 de aceituna de mesa. En total, agrupa 65.000 familias de agricultores y ganaderos sobre un ma-

pa cooperativo que alcanza todas las provincias andaluzas, Extremadura y Castilla-La Mancha.

El objetivo del acuerdo, según los promotores de la operación, es optimizar la "renta-

bilidad de sus explotaciones" para lograr "una mejor comercialización" y abaratar los costes.

Desde la hasta ahora Hojiblanca subrayaron ayer que el cambio de denominación no

sólo responde al acuerdo con Deoleo, sino que "en los últimos años se habían sumado otras actividades como aceituna de mesa, ganadería, suministros y cereales, por lo que no se podía vincular el nombre corporativo a una sola variedad de aceite de oliva".

En definitiva, "más productos, más servicios, nuevos territorios y un nombre que sea capaz de identificar e identificarse", afirman fuentes de Dcoop.

Socios

El nuevo paraguas comercial incluye así Oleícola Hojiblanca Málaga, Cordoliva, Acorsa, Agromálaga, Agrocórdoba, Sumicoop, Sierra Norte de Sevilla, Agropecuaria del Sur y Tierras Altas Aceites de Granada, además de las filiales comerciales (sociedades anónimas) Oleícola Hojiblanca y Oleomálaga.

En cuanto a los socios, comprende 110 agrupaciones oleícolas, 22 aceituneras, siete ganaderas, más de un centenar dedicadas al suministro y medio millar de empleados directos. A este grupo se suman otros productos como los vinos de Bodegas Tierras de Molina.

Dcoop proseguirá con su negocio de marca blanca (Mercaoleo) en alianza con la norteamericana Cargill.