

*Departamento de Comunicación*



CONFEDERACIÓN  
DE EMPRESARIOS  
DE MÁLAGA

## **DOSSIER DE PRENSA DIARIO**

**FECHA:**

**07 DE OCTUBRE DE 2013**

# De la Málaga de las grandes obras a un páramo en proyectos

La caída de la inversión del Gobierno evidencia que la provincia afronta una etapa sin apenas infraestructuras de envergadura

La prolongación del Cercanías hasta Marbella, las obras hidráulicas y el anillo ferroviario se sitúan como los ejes a desarrollar en los próximos años

:: ANTONIO M. ROMERO

**MÁLAGA.** El AVE, la estación María Zambrano; la segunda pista del aeropuerto; la nueva terminal; el acceso sur al aeródromo; la segunda ronda de la capital; la autopista de Las Pedrizas; el soterramiento de san Pedro Alcántara; la estación de cruceros en el Puerto; actuaciones hidráulicas y de regadío; el Museo de Bellas Artes y Arqueológico en la Aduana o la cárcel de Archidona –estas dos últimas aún pendientes de su apertura–. Son algunas de las obras ejecutadas por el Gobierno central en Málaga durante los primeros diez años de este siglo, en la llamada 'década de oro' de las infraestructuras. Un periodo en el que la provincia asistió al desarrollo de proyectos que la han dotado de infraestructuras para ser competitiva.

Eran los años de la lluvia de millones de euros en los Presupuestos Generales del Estado (PGE) y de los récords de inversión fruto de la planificación y ejecución por parte de gobiernos de distinto color político –populares y socialistas–. En los últimos tres años, las inversiones han ido desplomándose hasta los 188,5 millones de euros previstos para 2014; una cifra que es la más baja de los últimos quince años. Es cierto que la crisis económica explica en buena parte este desplome, pero junto a ello hay un elemento que se vislumbra y es la falta de nuevos proyectos de envergadura en la provincia cara al futuro y los que existen son escasos y, como la intención de llevar el tren de Cercanías hasta Marbella, se encuentran en una fase muy embrionaria.

## Una década

Desde que un proyecto surge en los planteamientos políticos de una Administración pública hasta que se pone en marcha suele pasar unos diez años: el estudio informativo, el sacar a información pública la iniciativa y las declaraciones preceptivas –entre ellas de la impacto ambiental– suele ocupar unos cuatro años; dos se necesitan para la redacción y aprobación del proyecto; la licitación, adjudicación y expropiación de terrenos (en caso necesario) es un año; mientras que la ejecución y la entrada en servicio oscila entre los dos y cuatro años.

Más allá de los reproches que esta semana se han lanzado los diputados Celia Villalobos (PP) y Miguel Ángel Heredia (PSOE) sobre la falta de planificación de los gobiernos de sus respectivos colores políticos sobre nuevos proyectos para la provincia, lo cierto es que si analizando la hemeroteca de hace diez años con la actual, la diferencia, en cuanto a cantidad y calidad de los proyectos de los que se hablaba para Málaga, es abismal. De aquel 'boom' se ha pasado a un páramo en cuanto a inversiones, o en fase incipiente.

¿Y por dónde deben ir esos proyectos de envergadura para la Málaga del futuro? Los partidos políticos consultados y los empresarios –que han sido muy críticos con los PGE para 2014 en la provincia– coinciden en que la potenciación del ferrocarril, especialmente el Cercanías, y el anillo ferroviario, junto a las actuaciones hidráulicas, en el campo del abastecimiento y de la depuración de aguas, son los ejes fundamentales a los que deberá ir dirigida la inversión estatal en los próximos años.

La prolongación del tren de Cercanías desde Fuengirola a Marbella es considerada como fundamental por PSOE, PP y la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM) para la vertebración de la zona occidental de la provincia. En este sentido, Villalobos destacó que las cuentas de 2014 prevén medio millón de euros para el estudio de este proyecto.

En materia ferroviaria, Heredia apuntó que debe empezar a estudiarse la conexión ferroviaria con el Parque Tecnológico de Andalucía, el Valle del Guadalhorce y, en la capital, llegar hasta la plaza de la Marina. Junto a ello, y al igual que la CEM, insistió en la necesidad de soterrar el fe-

**Los empresarios exigen garantizar el abastecimiento de agua y la depuración**

PGE 2014

**188,5**

millones de euros es la inversión prevista por el Gobierno central en la provincia de Málaga durante 2014. Supone cien millones de euros menos que el actual ejercicio.

rocarril del puerto.

Junto a ello es fundamental el desarrollo del anillo ferroviario en Antequera, un punto donde el Gobierno de Mariano Rajoy ha expresado su intención de sacar a concurso si hay empresarios privados interesados en la explotación de este centro de experimentación de trenes.

## Ronda este de la capital

En materia de carreteras, la nueva ronda este de la capital se presenta como el gran proyecto a desarrollar en los próximos años, tal y como coinciden en remarcar socialistas y populares, quienes, tanto para este como para otros proyectos, tienen en sus manos (como partidos mayoritarios y de gobierno) que puedan convertirse en realidad.

El presidente de la CEM, Javier González de Lara, hizo especial hincapié en la necesidad de acabar con las instalaciones hidráulicas en la provincia en un doble sentido: la mejora del abastecimiento a través de proyectos, de los que ya se debatió en su momento, como el recrecimiento del pantano de la Concepción o la regulación para el mejor aprovechamiento de los ríos Guadalíbar y Genal; y la conclusión de la depuración de las aguas, donde la Junta aún no ha concluido sus compromisos.

Ejecutar el acceso norte al aeropuerto; la terminación de la autovía del Mediterráneo a su paso por Granada para permitir la conectividad de Málaga con el levante español a través de la costa, y la apertura «a la mayor brevedad» del Museo de Bellas Artes y Arqueológico en la Aduana son a juicio del presidente de los empresarios malagueños actuaciones prioritarias para que la provincia siga siendo pujante económicamente.

El presidente de la Cámara de Comercio, Jerónimo Pérez Casero calificó de «vital» que se lleven a cabo y se culminen todas aquellas actuaciones que aún, después de muchos años de reivindicaciones, están pendientes y son imprescindibles para un buen desarrollo presente y futuro.

La solución a los tradicionales problemas de algunas playas del litoral; la puesta en marcha de un plan de desaladoras; la culminación de los paseos marítimos; la potenciación del taller de Los Prados de Renfe y el centro La Mayoría son otros de los proyectos citados para que las inversiones en la provincia crezcan en los próximos años hasta unos niveles aceptables al peso económico y poblacional de Málaga sabiendo de antemano que será muy difícil llegar a las cifras récord de la 'década de oro'.

OBRAS EJECUTADAS DURANTE LA PRIMERA DÉCADA DEL SIGLO XXI

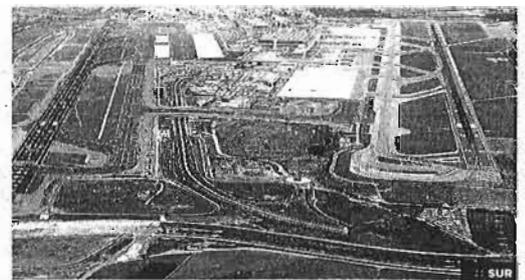


**Terminal de cruceros en el Puerto**  
Inversión: 14 millones de euros.

**Autopista de las Pedrizas**  
Inversión: Unos 400 millones.

**AVE (línea Córdoba-Málaga)**

**2.539** millones de euros.



**Plan Málaga del Aeropuerto**

**1.775** millones de euros

**Segunda pista del aeropuerto**  
Inversión: 400 millones.

**Nueva terminal del aeropuerto**  
Inversión: 409 millones.



**Hiperronda**

**430** millones de euros



**Soterramiento de la autovía en San Pedro Alcántara**

**85** millones de euros



**Cárcel de Archidona**

**89** millones de euros



**Museo de Bellas Artes y Arqueológico de la Aduana**

**85** millones de euros

# La UE sitúa a Málaga en dos corredores ferroviarios, para los que apenas hay inversión

La Consejería de Fomento, que gobierna IU, impulsa un manifiesto para exigir al Gobierno que aumente los presupuestos que destina a estos trazados



IGNACIO LILLO

ilillo@diariosur.es

**MÁLAGA.** El Consejo de Ministros de Transportes de la UE aprobó en mayo la Red Principal Transeuropea de Transporte, que incluye el Corredor ferroviario del Mediterráneo. Este consta de dos ramales, y ambos atraviesan en algún momento la provincia. El primero va desde la fron-

tera francesa hasta Algeciras, pasando por Barcelona, Valencia, Murcia, Almería, Granada y Antequera, con enlaces también a Sevilla y Huelva. No se logró, a pesar de los intentos del Ministerio de Fomento, el 'lobby' empresarial Fermed y Ayuntamientos como el de Málaga, que hubiera una alternativa también por la Costa del Sol, que habría supuesto un fuerte empuje al proyecto, aplazado sine die, del tren litoral.

El segundo discurre por el eje central de la Península, de Barcelona a Madrid, Jaén, Córdoba, y nuevamente, Antequera, hasta Algeciras. Como novedad se incluyó en el Corredor Atlántico (Estrasburgo-Madrid-Lisboa) un ramal hacia Andalucía, que, a efectos prácticos, será el mismo que el de Madrid a Algeciras.

Sobre el papel, una posición privilegiada, que dibuja en Antequera uno de los principales centros logísticos de la Unión, vinculado a los puertos de Algeciras y Málaga y al aeropuerto costalero. La realidad es bien distinta: a pesar de contar con fondos europeos, las líneas ferroviarias que restan por hacer —o por modernizar— en el entorno de este hito han recibido partidas presupuestas del Ministerio de Fomento muy por debajo de las necesarias, si se quiere contar con estas conexiones a medio plazo.

Solo el eje Bobadilla-Granada cuenta con unas cifras adecuadas. El Administrador de Infraestructuras Ferroviarias (Adif) ha previsto 136 millones para esta línea de alta velocidad, que posteriormente servirá (mediante la implantación de un tercer carril) para el movimiento de cargas.

En cambio, el puerto de Algeciras recibe una cantidad escasa para la modernización de la línea férrea desde esta localidad hasta Bobadilla, de solo 50 millones. No es ya que el primer recinto portuario español en esta materia (con el 18% de los movimientos) y cuarto de Europa no cuente a estas alturas con una

conexión por tren para dar salida a las cargas; sino que tampoco está entre las prioridades del Estado. Aunque Málaga si tiene esa posibilidad, se trata de una línea de muy baja capacidad, que atraviesa la ciudad, y para la que existe un proyecto de soterramiento (también sin fondos).

El secretario de Estado de Infraestructuras, Rafael Catalá, ha concretado esta semana, durante una comparecencia en Sevilla, que la alta velocidad en Andalucía (Granada, Cádiz y de Murcia a Almería) costará con 317 millones, y la parte del corredor mediterráneo que discurre por la Comunidad recibirá otros 270 millones.

## Se necesitan 1.300 millones

Tales cifras han causado indignación en la Consejería de Fomento y Vivienda, que gobierna IU. Hasta el punto de que este departamento está promoviendo un manifiesto para recabar apoyos de las instituciones y de los agentes económicos y sociales andaluces, para exigir al Gobierno central la ejecución en Andalucía de los corredores ferroviarios transeuropeos aprobados por la UE.

La consejera, Elena Cortés, estimó que la inversión necesaria para acometer las obras de conexión con el puerto de Algeciras es de 1.300 millones, mientras que los PGE solo prevén 50. A este ritmo, ironizó, no estará lista ni en cien años. «El Gobierno del PP margina a Andalucía también en la ejecución de estas infraestructuras ferroviarias», denunció, en una reciente comparecencia, y contrapuso esta visión con la expresada por la UE, que «tiene muy clara la importancia de Andalucía en las comunicaciones externas e internas de la Unión, por su situación estratégica de cara al transporte de mercancías».

El llamado «Manifiesto sobre los corredores ferroviarios europeos como motor de desarrollo y empleo en Andalucía», cuyo primer plazo de adhesión culminará el próximo 15 de octubre, considera a estas líneas como «un potente instrumento para impulsar la sostenibilidad ambiental, el desarrollo y la creación de empleo».

El documento exige la terminación urgente de las obras iniciadas del Corredor Mediterráneo (Algeciras-Bobadilla, Bobadilla-Granada y Almería-Murcia). Al tiempo, reclama la programación de otras que están pendientes; la conexión efectiva con los puertos, aeropuertos y áreas logísticas de Andalucía y entre los corredores Mediterráneo y Atlántico.



Un tren de mercancías cruza el paseo marítimo de camino hacia el Puerto de Málaga. :: SUR

## La conexión entre Bobadilla y Algeciras solo ha recibido 50 millones de euros en los Presupuestos del Estado

# Díaz cita a más de 30 empresarios para definir las nuevas apuestas económicas

La presidenta de la Junta se reúne hoy con directivos de diversos sectores para poner en marcha el «nuevo modelo productivo»

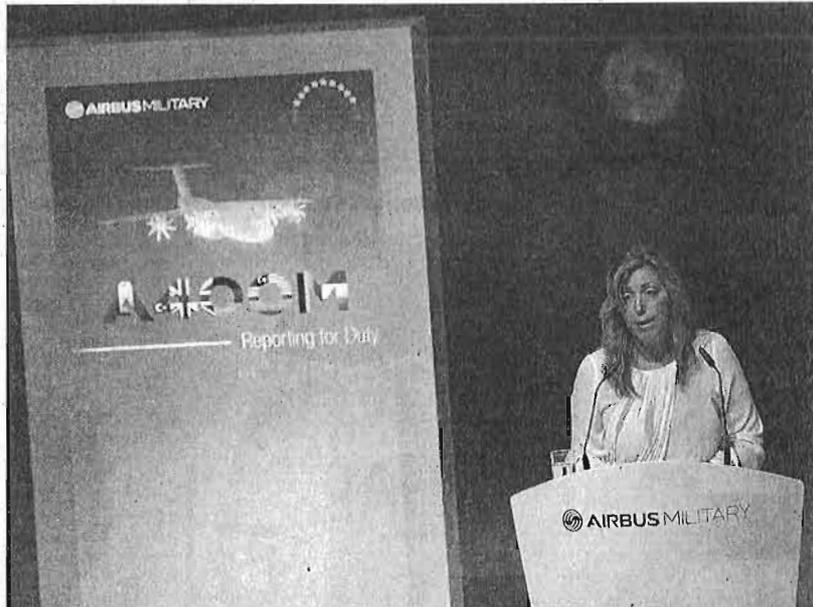
**:: LALIA GONZÁLEZ-SANTIAGO**

**SEVILLA.** No será la foto típica de Santiago Herrero, presidente de la Confederación de Empresarios de Andalucía, con la presidenta de la Junta y las banderas al fondo. La reunión que la jefa del Gobierno andaluz, Susana Díaz, ha anunciado para hoy lunes va a citar a más de treinta empresarios de diferentes sectores y provincias para abrir con ellos la prospección de lo que se ha dado en llamar «el nuevo modelo productivo».

Díaz se reservó para su presentación en Madrid, en un desayuno informativo, la noticia de que este lunes iniciaría un proceso de diálogo con agentes económicos y sociales y «cuantos tengan algo que aportar» en la redefinición del modelo productivo «necesaria para abordar la estrategia de crecimiento y desarrollo económico para la comunidad». El anuncio pasó casi desapercibido entre el cúmulo de análisis del acto, en especial su discurso acerca del encaje de Cataluña en España y el nuevo modelo territorial, con el reconocimiento incluido de los errores cometidos por su propio partido.

Susana Díaz se propone reunir a empresarios relevantes, a los que están sobre el terreno e invierten en las provincias, para abrir la reflexión que ya prometió en su discurso de investidura. Aunque no se espera que de la reunión salgan acuerdos, fuentes del Gobierno tienen esperanzas de que el encuentro resulte provechoso y, de momento, implique a las empresas en el esfuerzo por salir de la crisis.

La idea consiste en romper la vulnerabilidad actual de la economía andaluza, dependiente de muy pocos sectores, y abrirse a nuevos «nichos», de modo que el conjunto de la comunidad aguante mejor los embates de los elementos externos y las caídas de áreas concretas, como



Díaz, en la entrega del A400M, emblema del potente sector aeronáutico andaluz. :: sur

## Los sindicatos piden el impuesto sobre grandes superficies

En plena polémica en el Gobierno de coalición, los sindicatos UGT y CCOO han reclamado de manera conjunta que se incluya el impuesto sobre grandes superficies en los próximos presupuestos, a lo que se niega la presidenta de la Junta. Para las dos centrales, este tributo existe ya en Cataluña, Aragón y Canarias, entre

otras y «cuenta con el aval del Tribunal Constitucional» que, respecto a Cataluña, certificó que «existe un régimen de oligopolio ejercido por un número reducido de superficies comerciales que cuentan con ventaja» en su relación con los proveedores. Su finalidad, destacan, es «compensar los efectos negativos que ha supuesto la reforma neoliberal en materia de distribución comercial y por ello tiene carácter finalista, es decir lo recaudado se dedicaría exclusivamente al apoyo y promoción del pequeño y mediano comercio».

ha sido el caso de la construcción, produzca un crash como el actual.

Así, además de reforzar los «tiers», las cabezas tractoras, como el turismo, el agroalimentario o el aeronáutico, la presidenta busca en esta ronda de contactos definir nuevos sectores por los que apostar. Entre ellos

estaría la investigación en general o la energía, sujeta ahora a un fuerte recorte. Se plantea también hacer viables sectores indispensables, como es el caso de la construcción, donde se piensa en fórmulas como la rehabilitación energética del parque de viviendas ya existente.

A la mesa serán llamados posteriormente los sindicatos, para relanzar el acuerdo de concertación, que está a punto de expirar, o las empresas de economía social.

## Alianza empresarial

Pero el «nuevo tiempo» de Susana Díaz ha explicitado, con insistencia, la prioridad de la alianza con los empresarios. «No habrá creación sostenida de empleo si no son las empresas las que lo crean y lo mantienen» y, por ello, «los empresarios andaluces, los que invierten, los que innovan, los que crean riqueza y empleo, van a encontrar en mi Gobierno su mejor aliado», dijo la presidenta al anunciar la cita.

Su objetivo, añadió, es «ayudarles a crecer con una política económica que les permita que puedan ganar tamaño, innovar, internacionalizarse, invertir y, en consecuencia, crear empleo». En este sentido, Díaz ha declarado que se va a pasar «de la cultura de la subvención a la cultura del incentivo».

## ECONOMÍA



El ex presidente de la Junta, José Antonio Griñán, posa con los empresarios que participaron en el encuentro celebrado en la sede de la CEA el 7 de mayo de 2012.

A. PIZARRO

## Los empresarios andaluces pedirán a Díaz que impulse la actividad industrial

● La presidenta de la Junta recibirá el lunes a las treinta principales compañías y al líder de la patronal, Santiago Herrero ● Las empresas vinculan el sector secundario con la recuperación

A. M. SEVILLA

La presidenta de la Junta de Andalucía, Susana Díaz, recibirá el próximo lunes en el Palacio de San Telmo a una delegación formada por los primeros ejecutivos de las treinta principales empresas andaluzas y encabezada por el presidente de la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA), Santiago Herrero. El encuentro institucional se enmarca al margen de la ronda de contactos de los acuerdos de concerta-

ción y será el primero entre la nueva jefa del Ejecutivo andaluz y los empresarios desde que Susana Díaz accediera a la Presidencia de la Junta.

La recepción tiene un antecedente en la actual legislatura, ya que el 7 de mayo de 2012, justo cuando tomó posesión el nuevo Gobierno andaluz tras las pasadas elecciones autonómicas, José Antonio Griñán se reunió con las principales empresas de la comunidad en la sede de la Confederación de Empresarios de Andalucía.

Las compañías aprovecharán la reunión con Susana Díaz para reclamar al nuevo Gobierno regional un decidido apoyo por el desarrollo del sector industrial de la comunidad, al que vinculan con la recuperación de la actividad económica de Andalucía, según indicaron fuentes de la patronal. Asimismo, los empresarios insistirán en el fomento de la investigación y la innovación para mejorar la competitividad de las empresas andaluzas, así como en la puesta en marcha de

medidas que faciliten la creación de empresas y el acceso a la financiación. En este sentido, la patronal andaluza ha expresado su plena colaboración para plasmar estas aspiraciones en iniciativas concretas.

La presidenta de la Junta se mostró receptiva a estas propuestas el pasado jueves en un foro celebrado en Madrid, en el que anticipó el inicio de la ronda de contactos. Susana Díaz especificó su apuesta por la actividad industrial en respuesta a una pregunta

formulada por el consejero delegado de Atlantic Copper, Javier Targhetta.

Entre las empresas que han confirmado su asistencia se encuentran Abengoa, Acesur, Ayesa, Azvi, Befesa, Bogaris, Inmobiliaria Osuna, Heineken, Konecra, Inmobiliaria del Sur, Grupo Estévez, El Corte Inglés, Ence, Endesa, Cepsa, Comasa, Telefónica, Migasa, Mercadona, Carbures, Cobre Las Cruces y Sando. Por razones de agenda, Cosentino y Persan han excusado su asistencia.

# El Puerto aspira a captar tráfico de la principal naviera de Corea

IGNACIO LILLO

✉ ilillo@diariosur.es



La Autoridad Portuaria se apoya en la Universidad de Málaga para negociar la llegada de portacontenedores de la compañía Hanjin

MÁLAGA. La necesidad agudiza el ingenio, y la drástica caída en el tráfico de mercancías en la terminal de carga del Puerto obliga a buscar clientes por todas partes. Una de las diez principales navieras mundiales es la coreana Hanjin, con 60 líneas por todo el Planeta y una flota de 200 portacontenedores, que transportan alrededor de 100 millones de toneladas de carga anualmente, según los datos de su web corporativa. En este punto, Málaga tiene un as en la manga, en la medida en que la Universidad mantiene un programa de intercambio académico con Corea del Sur, que ahora se pretende que pueda servir también de carta de presentación del recinto portuario ante esta multinacional.

«Hemos hablado con la UMA para que nos ayuden a aproximarnos, ya que mantiene relaciones consolidadas con empresas y el Gobierno», explica el presidente de la Autoridad Portuaria, Paulino Plata. «Queremos lanzar una estrategia conjunta para entrar, a través de la embajada coreana en España», añade. En próximas fechas, Paulino Plata prevé concertar una cita con los responsables de la entidad —que ya opera en Algeciras— para presentar a Málaga como destino y lograr así un aumento de la actividad de tráfico de mercancías, que pasa por



Una grúa del Puerto de Málaga trabaja en la estiba de un buque portacontenedores. :: SALVADOR SALAS

## A la espera del regreso de la gran naviera japonesa

Entre los trabajadores y empresas portuarias se espera como agua de mayo la posible apuesta que otra gran naviera asiática puede hacer por Málaga. Se trata de la compañía japonesa MOL, con una flota de cien grandes portacontenedores de hasta 8.000 teus de capacidad, que ha mostrado su interés por hacer operaciones de tránsito internacional en el muelle nue-

ve y está en negociaciones con la gestora de la terminal, Noatum.

No sería una llegada, sino más bien un regreso, ya que la multinacional nipona ya operó en el recinto malagueño, de manera coyuntural, a finales de 2011, a causa de un conflicto laboral en las grandes terminales de Marruecos. La posible entrada en escena de este gran operador, con una presencia periódica, se ve como un soplo de aire fresco, que puede ayudar a equilibrar las maltrechas cuentas de resultados en los muelles de carga.

uno de sus peores momentos. «No hay más remedio que moverse», apostilla el dirigente.

## Cajida drástica

El contexto global puede ser favorable a este tipo de movimientos, ya que, como explica el presidente, se ha producido una alianza comercial de las tres grandes navieras mundiales. «Ante eso todas las demás van a reaccionar», indica. Puede ser, por tanto, un buen momento para captar actividad en mercados tradicionalmente alejados de este destino, como es el caso coreano y otros que se pretenden explorar en los meses sucesivos.

Lo cierto es que el tráfico total de mercancías que se han movido du-

## TRÁFICO DE MERCANCIAS

► Tráfico total en el primer semestre: 1 millón de toneladas.

► Tráfico previsto en el segundo semestre: 2 millones de toneladas.

► Tráfico previsto a cierre de 2013: 3 millones de toneladas (un 5% más que en el plan de empresa y un 40% menos que en 2012).

► Tráfico previsto en plan de empresa para 2013: 2,88 millones.

► Tráfico total en 2012: 5 millones de toneladas.

► Buques previstos: 1.500 (1.650 previstos en el plan de empresa).

► Contenedores: 365.000 Teus, la mayoría vacíos. Supone un 8% más que en 2012 y un 82% más de lo previsto en el plan de empresa.

► Graneles líquidos: 65.000 ton.

► Graneles sólidos: 925.000 ton.

rante el primer semestre del año se ha situado en un millón de toneladas, frente a los 3,8 millones de 2012, lo que implica un descenso del 74%. No obstante, tanto del análisis de los meses de julio y agosto, con crecimientos importantes en graneles líquidos y sólidos y mercancía general; como de las previsiones para los cuatro meses restantes se espera superar en el segundo semestre los dos millones de toneladas.

La buena noticia es que el total previsto a final de año superaría los tres millones de toneladas, lo que supone un 5% más respecto al objetivo del plan de empresa para este ejercicio (se preveían 2,88 millones). La mala, es que en 2012 se alcanzaron los cinco millones, por lo que la actividad está ahora un 40% por debajo. En cuanto al número de buques, se situará en unos 1.500 (los previstos eran 1.650); mientras que se esperan lograr los 365.000 contenedores (Teus), un 8% más que el año anterior, y casi el doble de lo previsto en el plan de empresa.

# El Gobierno abre al sector privado el fondo para infraestructuras turísticas

**ESTARÁ DOTADO CON 182 MILLONES DE EUROS EN 2014/** El Fomit, un instrumento estatal hasta ahora solo disponible para ayuntamientos, podrá dar préstamos a las empresas ubicadas en destinos maduros.

Yago González. Madrid

Es de sentido común que el tránsito continuo de millones de turistas a lo largo de las décadas acaba por deteriorar los hoteles, los parques, las playas y los centros históricos de los enclaves españoles más visitados, conocidos técnicamente como "destinos maduros". Hasta ahora, los ayuntamientos de las principales plazas turísticas (por ejemplo, Benidorm, Palma de Mallorca, Las Palmas o Marbella), así como empresas públicas o consorcios municipales, han podido modernizar sus instalaciones acudiendo al Fondo del Estado para la Modernización de las Infraestructuras Turísticas (Fomit), que concedía préstamos bonificados.

A partir de ahora, las empresas del sector privado que operen en dichos destinos también podrán recurrir al Fomit para rehabilitar sus infraestructuras, según una modificación incluida en el proyecto de Presupuestos Generales del Estado para 2014. El Fondo estará dotado con 182 millones de euros, frente a los 168 millones que se dispusieron este año.

Existen cuatro características requeridas para definir un destino como "maduro": sobrecarga urbanística y ambiental, sobreexplotación de recursos, obsolescencia de sus equipamientos, escasa inversión del sector turístico

privado y oferta y demanda turística estabilizada o decreciente. Es decir, la clásica estampa de una localidad costera con playas abarrotadas, edificios apolonizados en primera línea y restaurantes, hoteles y bares con evidente necesidad de una reforma en condiciones.

## Crédito

De este modo, buena parte de los aproximadamente 15.000 establecimientos hoteleros que hay en España, así como otros negocios turísticos como agencias de viajes o compañías de alquiler de coches tendrán en el Fomit una opción alternativa para financiar sus remodelaciones, en un momento en que el crédito bancario tradicional sigue paralizado. Según fuentes gubernamentales, "el sector del alojamiento tiene una dificultad estructural de acceso a fuentes de financiación, y en el momento actual algunos grupos se hallan inmersos en procesos de refinanciación de deudas".

Además, el proyecto presupuestario contempla la participación del Ministerio de Industria, Energía y Turismo en Sociedades de Garantía Recíproca (entidades financieras destinadas a dar créditos a las pymes), por importe de 32,31 millones de euros. Por otro lado, se destinará un millón de euros para la cobertura de los



La secretaria de Estado de Turismo, Isabel Borrego.

## El Fondo será válido para destinos con instalaciones obsoletas y excesos urbanísticos

créditos fallidos que hayan sido concedidos por estas Sociedades.

Mediante estas facilidades, la Secretaría de Estado de Turismo, dirigida por Isabel Borrego, intentará compensar el recorte global que, por cuarto año consecutivo, han sufrido las partidas para el sector en las Cuentas de 2014. El ajuste

## La secretaria de Estado explicará hoy en el Congreso los recortes en los Presupuestos

será del 5%: de los 330,62 millones de euros empleados durante este año a los 313,96 que se destinarán en el próximo ejercicio. Resulta especialmente llamativa la reducción presupuestaria que sufrirá Turespaña, el organismo público encargado de promocionar España como destino de vacaciones para extranje-

ros: recibirá 69,20 millones de euros, un 16,7% menos que en 2013. Está previsto que Borrego explique hoy todas estas cifras en su comparecencia en el Congreso de los Diputados.

Los ajustes han desatado la indignación de las principales asociaciones del sector, que consideran "incomprensible", "paradójico" y "una mala noticia" que el Ejecutivo siga mermando los recursos públicos al turismo justo cuando se alcanzan cifras récord en la llegada de visitantes extranjeros. Todo apunta a que en 2013 se superarán las marcas del año pasado.

## MÁLAGA

# Unicaja lanza la oferta por Ceiss tras obtener todas las garantías del FROB

● Fuentes de la entidad señalan que la oferta "es buena, generosa y de futuro porque vale la pena"

Ángel Recio MÁLAGA

El consejo de administración de Unicaja Banco se reunió ayer a mediodía y aprobó la oferta de canje de acciones para adquirir el banco castellano leonés Ceiss. Quedaban dos incógnitas por resolver y ambas ya han sido solucionadas, por lo que el proceso sigue su marcha. La primera era que el Fondo de Reestructuración Ordenada Bancaria (FROB) se comprometiera a que Unicaja tenga, como mínimo, un capital de 1.250 millones de euros. La segunda era definir cómo sería el cambio de las acciones.

En el primer caso, Unicaja aseguró meses atrás que la realización de la oferta quedaba condicionada a tener la seguridad o garantía de que como consecuencia de las acciones de gestión de instrumentos híbridos y de deuda subordinada



Braulio Medel, presidente de Unicaja, en una rueda de prensa que dio en marzo.

JAVIER ALBIÑANA

El FROB se compromete a que Unicaja obtenga, al menos, 1.250 millones

se generaría un capital mínimo de 1.250 millones de euros con independencia de cualquier contingencia que pudiera surgir. El banco malagueño quería que, si tras realizar la oferta no se alcanzaba esa cantidad, el FROB la cubriera. Tras varias semanas de duras negociaciones, Unicaja indicó ayer en un escrito enviado a la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV) que recibió el pasado 16 de septiembre una carta del director general del FROB en la que el organismo accede a las peticiones de Braulio Medel. "El compromiso asumido por el FROB contempla que, en el caso de que, como consecuencia de los procedimientos judiciales o arbitrales, el capital se redujera por debajo del mínimo de 1.250 millones de euros, el FROB llevará a cabo todas las actuaciones que sean necesarias de acuerdo con las exigencias legales para dar cumplimiento al compromiso asumido", asegura Unicaja, que hace hincapié en que ese compromiso del FROB no trae aparejado que se convierta en accionista de Unicaja Banco. La entidad malagueña, además, se ha garantizado que no tendrá que poner recursos

## LAS CLAVES

### Condiciones

Unicaja cederá a los accionistas y poseedores de bonos de Ceiss el 26% de su capital, pero a cambio exige un capital mínimo de 1.250 millones de euros y un apoyo del 75%.

### Canje

El banco malagueño ofrece a los accionistas de Ceiss una acción de Unicaja por cada 4,1241 de la entidad castellano leonesa. A los poseedores de bonos les propone cambiar una acción de Unicaja por 6,9412 bonos de Ceiss. El valor de la acción de Unicaja, tras una prima de 18 céntimos, es de 1,18 euros.

### Sin sorpresas

Unicaja, como ya comunicó en julio, exigirá a todo aquel que acepte su oferta a renunciar "incondicional e irrevocablemente" a cualquier reclamación judicial o extrajudicial presente o futura contra Ceiss o Unicaja. Así se cubren de las querellas que están poniendo en los juzgados los tenedores de preferentes del banco castellano leonés. Quiere cerrar la compra en noviembre.

propios si no se llegara a ese capital mínimo.

Por otra parte, los accionistas de Ceiss y los poseedores de bonos ya saben qué les ofrece Unicaja. A los accionistas les proponen cambiar una acción de Unicaja por cada 4,1241 de Ceiss y esa acción tendrá un valor de 1,18 euros tras realizar una prima de emisión de 18 céntimos por acción. A los que tienen bonos necesaria y contingentemente convertibles, los *cocos*, Unicaja les dará una acción propia por cada 6,9412 bonos con un valor también de 1,18 euros por acción. Fuentes de Unicaja aseguraron a este diario que la oferta "es buena, generosa y de futuro" y subrayaron que "Ceiss tiene un valor y nosotros ofrecemos más de lo que vale porque queremos que salga la operación, entendemos que podemos hacer un esfuerzo y que vale la pena".

Unicaja cederá el 26% de su capital, pero el *modus operandi* no es nada sencillo. El 30% de los propietarios de Ceiss tienen acciones. Entrarán en el banco malagueño a través de una ampliación de capital de hasta 86,2 millones de euros que, con la prima de emisión comentada, llegará hasta los 102,4 millones. Sus acciones en Ceiss tienen un valor de 25 céntimos.

El 70% restante no tiene acciones de Ceiss sino bonos que se pueden convertir en acciones y se les

han ofrecido dos posibilidades. Pueden convertir sus bonos en acciones de Unicaja hasta el 30 de junio de 2016, o antes en los supuestos de que Unicaja fuera liquidada o declarada en concurso de acreedores, si aprobara una reducción de capital social, si saliera a bolsa antes de esa fecha, o si hubiera unos "eventos de contingencia" como que Unicaja tuviera un ratio de capital ordinario inferior al 7%, o recursos propios básicos inferiores

## 6,94

**Cambio.** Es el número de bonos de Ceiss que se canjearán por cada acción de Unicaja Banco

al 6% con "pérdidas contables significativas", entendiendo como tales que el capital y las reservas de la entidad se redujeran un tercio en un año. Mientras tanto, el poseedor de ese bono recibe una remuneración anual del 6% sobre el valor nominal de sus bonos de Ceiss. La segunda opción es convertir bonos perpetuos contingentemente convertibles en acciones de Unicaja Banco. La diferencia es que no tienen fecha de vencimiento y que la remuneración recibida es del 4%. En ambos casos, el devengo de esa remuneración está

condicionado a que Unicaja tenga beneficio o a que el banco decida pagarlo en función de su solvencia. Unicaja precisó a la CNMV que los titulares de bonos de Ceiss recibirán, al 50%, un bono de cada tipo, es decir, uno necesaria y contingentemente convertible y otro perpetuo.

En cualquier caso, los tenedores de esos bonos no tienen derecho de asistencia ni voto a las juntas generales de accionistas de Unicaja, ni derecho de suscripción preferente en las nuevas emisiones de acciones u otros valores de Unicaja. Se les integrará en un sindicato de bonistas hasta que se conviertan todos en acciones.

La oferta, pues, ya está encima de la mesa. Ahora queda que la ratifique la junta general de accionistas de Unicaja, obtener las autorizaciones administrativas y, lo más difícil, que sea aceptada por los tenedores de los bonos de Ceiss. Fuentes de Unicaja señalan que éstos "lo que tienen ahora es un título sin ninguna rentabilidad de una entidad que, si no se la queda Unicaja, igual es liquidada, mientras que nosotros les ofrecemos una remuneración y tener acciones de Unicaja, que es la entidad más solvente en España". El banco malagueño quiere lograr, como mínimo, el apoyo del 75% del capital y su intención es tener cerrada la adquisición en noviembre.

# Unicaja aprueba su oferta de compra de CEISS con el blindaje del Banco de España

El FROB se compromete a cubrir el déficit de capital que pueda sufrir la entidad castellana si pierde los pleitos que interpongan los preferentistas

:: NURIA TRIGUERO

**MÁLAGA.** El consejo de administración de Unicaja Banco aprobó ayer la oferta de compra de Banco CEISS, que será lanzada próximamente una vez se obtengan las autorizaciones pertinentes. Confirma así por fin su inequívoca intención de culminar la operación después de más de dos años de vaivenes. Su paso adelante se produce tras conseguir el blindaje del Banco de España para que las demandas de los afectados por participaciones preferentes de la entidad que va a absorber no pasen factura a su fortaleza financiera. Si su oferta tiene éxito, a finales de noviembre la absorción será una realidad.

El pasado 16 de septiembre, Unicaja recibió «un escrito del director general del FROB» en el que «asume el compromiso de que las acciones de gestión de instrumentos híbridos de capital y de deuda subordinada» de la entidad castellana generen un mínimo de 1.250 millones de euros de capital, según comunicó ayer a la CNMV. En el caso de que como consecuencia de «procedimientos judiciales o arbitrales» el capital de CEISS bajara de ese mínimo, el regulador «llevará a cabo todas las actuaciones que sean necesarias» para restablecerlo, sin que en ningún caso el Estado pase a ser accionista de Unicaja Banco.

Conseguido este blindaje, falta por ver si se cumplirá la otra condición 'sine qua non' dictada por Unicaja: conseguir un nivel de aceptación de la oferta que permita alcanzar un mínimo del 75% del capital de CEISS, con excepción de los títulos propiedad del FROB. Para ello, los representantes de la entidad malagueña tendrán que emplearse a fondo y convencer a los más de 30.000 pequeños ahorradores de Castilla y León que son sus propietarios mayoritarios. El respaldo de los inversores institucionales —que representan el 30% del capital de CEISS— no tiene asegurado, pero para alcanzar ese 75% tiene que conseguir que al menos la mitad de los preferentistas también acepten.

La institución malagueña va a emitir hasta 317 millones de euros en acciones y bonos ligados a los dueños de acciones y bonos convertibles de la entidad castellana, que son los ti-

tulos por el que el FROB canjeó el pasado mes de mayo las participaciones preferentes y la deuda subordinada (a los inversores mayoristas se les cambiaron por acciones y a los particulares, por bonos). En el supuesto de aceptación total de dicha oferta, pasarían a controlar el 26% del capital de Unicaja Banco. Una oferta que esta entidad califica de «muy generosa», ya que «implica establecer una valoración significativamente superior respecto a la actual de Banco CEISS». Por su parte, las plataformas de preferentistas de Castilla y León cifran la pérdida de valor de sus ahorros en un 71% con este canje.

## La liquidez, en 2016

Para hacer líquida su inversión, los titulares de preferentes y deuda subordinada de CEISS tendrán que esperar al menos hasta 2016, que es cuando Unicaja prevé salir a Bolsa. Entonces podrán vender sus acciones en el mercado.

A los dueños de acciones se les ofrecerá un canje directo, a razón de una acción de Unicaja (de un euro de valor nominal) por cada 4,1241 acciones de CEISS (cada una con un valor



Preferentistas de CEISS, en una reunión en León el pasado mayo. :: SUR

## Las plataformas de preferentistas cifran la pérdida de valor de sus ahorros en un 71%

nominal de 25 céntimos). Para ello, se hará una ampliación de capital de hasta 86,2 millones de euros.

Por otra parte, los dueños de bonos convertibles (o 'cocos'), que son los antiguos preferentistas y representan el 70% del capital social de CEISS, recibirán una combinación de bonos necesaria y contingentemente convertibles y bonos perpetuos

contingentemente convertibles. Por cada 6,9412 'cocos' de CEISS (que tienen un euro de valor nominal) se recibirá un bono convertible y un bono perpetuo de Unicaja, cada uno de un euro de valor nominal. Para ello, Unicaja hará sendas emisiones de hasta 115,7 millones de euros cada una.

La principal diferencia entre ambos tipos de bonos es que el 30 de junio de 2016 los convertibles se transformarán en acciones, que podrán venderse una vez que Unicaja salga a Bolsa. En cambio, los perpetuos no tienen una fecha de conversión, sino que se transformarían en acciones solo si la entidad así lo decide o si necesita reforzar su capitalización.

Los dos tipos de bonos disfrutarán

una rentabilidad anual, que queda fijada en el 6% para los convertibles y el 4% para los perpetuos. Pero Unicaja advierte de que esta remuneración al bonista es «discrecional» y podrá suspenderse si no hay suficiente beneficio distribuable, si surgen «limitaciones» impuestas por la normativa española o europea o si el consejo de Unicaja, atendiendo a la situación de solvencia, estima necesario no proceder a su pago. Los intereses no pagados no serán acumulativos.

Los aceptantes del canje deberán «renunciar, incondicional e irrevocablemente» a cualquier reclamación «judicial o extrajudicial, presente o futura» contra CEISS o Unicaja, según se detalla en la oferta.

## 30.000 ahorradores ante el dilema de acudir a los tribunales o aceptar la oferta de Unicaja

El canje exige a los afectados renunciar a cualquier pleito, pero el rechazo abriría la vía a una liquidación de CEISS

:: J. VICENTE ASTORGA

**MÁLAGA.** La llave para el desenlace de la operación Unicaja-CEISS la tienen ahora más que nunca los más de 30.000 antiguos titulares de híbridos de la entidad castellana y hoy sus principales propietarios junto al FROB. Las quitas a sus ahorros —a la fijada por este organismo en mayo— sumaría la que Unicaja propuso ayer, rechazada a las pocas horas por las plataformas de afectados —son por ahora la única incómoda ceiraza para esos miles de pequeños ahorradores que deberán decidir en veinte días— es el plazo previsto a contar desde que se lance oficialmente la oferta de Unicaja —si aceptan mayoritariamente el

paragras del banco malagueño o se arriesgan a pelear en los tribunales mientras asumen mayores pérdidas de valor ante una probable nacionalización y liquidación de la entidad. La renuncia a pleitos, las elevadas quitas, el horizonte de que la bolsa dicte finalmente el incierto valor de unos títulos en 2016 y un pago de intereses que hasta esa fecha Unicaja no está dispuesta a garantizar son condiciones que no convienen a las plataformas, que ayer anunciaban su intención de nuevas movilizaciones. Ninguna de las cuatro asociaciones se desmarcó del rechazo frontal, informa desde León Sergio Jorge. «Se puede interpretar de dos maneras, que Unicaja no quiere comprar CEISS y que es más de lo mismo», apunta nada más conocerse la oferta el presidente de la asociación leonesa, la más numerosa, Basilio Garrido, para quien la renuncia a demandas como requisito para acogerse a la oferta de la entidad es «totalmente censurable».

Los anuncios de movilizaciones de los colectivos de preferentistas, lógicamente muy críticos con los gestores de CEISS, coinciden con las comparecencias estos días ante el juez de directivos de la entidad, imputados por un caso de supuesta sobrevaloración en operaciones inmobiliarias y con la sorpresa de que, pese a que la entidad es la promotora de la denuncia, entre ellos está el propio director general, José María de la Vega, en relación a su anterior responsabilidad en Caja Duero.

A diferencia de otros casos de ahorradores atrapados por participaciones preferentes, los bonistas de CEISS no pueden acudir al arbitraje para

Las plataformas de afectados anunciaron ayer nuevas movilizaciones

tratar de recuperar su inversión, una vía que si se reconoce a quienes suscribieron estos productos financieros en entidades que luego si han resultado nacionalizadas como Novagalicia y CatalunyaBanc. Esa restricción y la pérdida de valor para bonistas y accionistas es una de las condiciones impuestas por Bruselas a España en el acuerdo que sustenta la ayuda financiera para recapitalizar a la banca. En ese escenario, CEISS quedó encuadrada en el llamado grupo 2, entidades con déficit de capital que no podían afrontar un horizonte de solvencia sin ayuda estatal. Es la única que aún no ha despedido su nueva etapa tras recibir ayudas públicas, lo que podría alargar y la liquidación si fracasa la opción de Unicaja. Serra el escenario más difícil de disputar públicamente para el Banco de España y el gobierno, aunque algunos cálculos estiman que la factura del cierre sería inferior a los recursos necesarios para su reformato. Ese final abrupto convertiría a la entidad castellana no la primera del país en ser liquidada en la actual reconversión, escenario al que precedería en forma de colapso de su capital por parte del FROB, como admitió el pasado septiembre su presidente, Fernando Restoy.

# El programa 'Yo Soy Empleo' del BBVA, Premio Impulso al Autónomo



Los miembros del Jurado del Premio Impulso al Autónomo: Alejandro Martín, jefe de Economía de 'Diario de Sevilla'; David Fernández, director de 'Diario de Jerez'; Celia Ferrero, vicepresidenta ejecutiva de ATA; y Francisco de Palacio, vicepresidente de Relaciones Institucionales de ATA.

● El galardón, concedido por la Asociación de Trabajadores Autónomos y Grupo Joly, será recogido por el director de España y Portugal de BBVA, Jaime Sáenz de Tejada

## R. E. SEVILLA

El programa *Yo soy empleo* del BBVA ha sido galardonado con el II Premio Impulso al Autónomo, concedido por la Asociación de Trabajadores Autónomos (ATA) y el Grupo Joly. El jurado, reunido ayer en Sevilla, acordó por unanimidad premiar la medida puesta en marcha por la entidad financiera, con la que pretende favorecer la generación de empleo en el mundo del autónomo y de la microempresa. El reconocimiento será recogido por el director de España y Portugal de BBVA, Jaime Sáenz de Tejada, en un acto que se celebrará en Jerez de la Frontera.

El impacto positivo de esta medida en el impulso del emprendimiento y la reactivación de la actividad económica fue valorado por el jurado, presidido por Francisco de Palacio, vicepresidente de Relaciones Ins-

titucionales de ATA, e integrado por Celia Ferrero, vicepresidenta ejecutiva de ATA; Alejandro Martín, jefe de Economía de *Diario de Sevilla*; y David Fernández, director de *Diario de Jerez*, que actuó de secretario del jurado.

El programa *Yo Soy Empleo* ofrece hasta 10.000 ayudas económicas directas a los autónomos. Dentro de la línea "Apoyo directo a la contratación", la entidad entrega 3.000 euros netos para las 2.000 primeras contrataciones indefinidas, y 1.500 euros netos para otras 8.000 contrataciones de cualquier otra modalidad que tengan más de un año de duración. La ayuda correspondiente se abonará en cuatro pagos trimestrales del 25% cada uno, efectuándose el primero de ellos tres meses después de su concesión. Cada empresa puede solicitar un máximo de diez ayudas.

Además, la entidad dispone de una acción denominada "Formación para el crecimiento", con la que ofrece formación gratuita orientada a proporcionar el soporte necesario a las empresas para ayudar a la generación de empleo. Los emprendedores que así lo deseen podrán solicitar una de las 2.000 plazas de formación en Deusto Business School, Esade Business School, IE Business School y el Instituto Internacional San Telmo.

Por último, el programa *Yo soy empleo* cuenta con la iniciativa "Apoyo a la selección", que permite poner en contacto a

El programa ofrece hasta 10.000 ayudas económicas directas a la contratación

empresas con capacidad de generar empleo con posibles candidatos a sus puestos de trabajo. Adicionalmente, posibilita el acceso a un servicio de consultoría de selección. En ambos casos, cuenta con la colabora-

ción de Infoempleo. Desde ATA y el Grupo Joly se quiere premiar las iniciativas que fomenten la actividad de los autónomos y las microempresas. En el caso del programa *Yo soy empleo*, además, se ha incidido en un uno de los principales problemas de la economía española, como es el de la generación de empleo, ya que son muchos los negocios que estarían dispuestos a realizar contrataciones si dispusieran de alguna ayuda.

El programa *Yo soy empleo* se impuso a la otra finalista, la Fundación Junior Achievement, seleccionada entre el resto de candidaturas estudiadas por el jurado. La Fundación Junior Achievement es una entidad que desarrolla programas educativos para más de diez millones de niños de todo el mundo. Realiza diversos programas, entre los que se encuentra el impulso del espíritu emprendedor desde las aulas, la creación de miniempresas con jóvenes, juegos de rol a través de la red que permiten aprender a tomar decisiones empresariales y la puesta en contacto de alumnos con grandes empresarios.

## El Gobierno amortiza el crédito del Plan de pago de Proveedores

Efe MADRID

El Gobierno central ha acordado amortizar anticipadamente el pago de 12.000 millones de euros del crédito suscrito para financiar el Fondo de Pago a Proveedores, lo que permitirá el ahorro de cerca de 1.000 millones de euros en intereses durante tres años. Con motivo de una conferencia en Altea (Alicante), el secretario de Estado de Administraciones Públicas, Antonio Beteta, señaló ayer que esta decisión del Ejecutivo central beneficiará a las comunidades autónomas y ayuntamientos receptoras del Fondo de Pago a Proveedores.

Posteriormente en el Congreso de los Diputados, el responsable de la gestión de ese crédito, el secretario de Estado de Economía, Fernando Jiménez Latorre, justificó la decisión de amortizar el préstamo en el abaratamiento de los costes de financiación.

El Fondo de Pago a Proveedores, que se financió con un

La medida permitirá ahorrar 1.000 millones de euros en concepto de intereses

préstamo sindicado que llevaron a cabo los bancos, ofrecía la posibilidad al Tesoro de amortizarlo anticipadamente y como se firmó en un momento en el que los tipos de interés se encontraban más altos que ahora, "era muy caro", añadió Jiménez Latorre.

En el mismo sentido, Beteta explicó que la decisión se ha adoptado porque "España hoy se financia mucho mejor que hace un año", ya que "los mercados están abiertos y hay demanda de papel de deuda pública que emite el Gobierno de España".

"En consecuencia, los tipos de interés que se pagan para el Fondo de Pago a Proveedores, que fue muy útil para la financiación, rondaba en el entorno del 6% cuando hoy en día el Tesoro está colocándose sobre el 4%, lo cual permite un importante grado de mejora", ha añadido Beteta. De este modo, y en nombre de las administraciones autonómicas y locales, el Gobierno ha acordado "ejecutar una de las cláusulas que se contenían en el contrato, que permite una amortización anticipada", indicó.

# Los empresarios Cristóbal Peñarroya y Tomás Olivo, absueltos

El tribunal no considera acreditado que aportaran dinero a la caja B del exasesor y los exonera del delito de cohecho del que se les acusaba

:: H. BARBOTA / J. CANO

**MÁLAGA.** Los empresarios procesados en el 'caso Malaya' han corrido una suerte dispar en la sentencia, aunque las condenas superan a las absoluciones. El tribunal ha considerado que 12 de los 30 procesados no han cometido delito alguno. Entre ellos se encuentran Cristóbal Peñarroya y Tomás Olivo, que han sido exonerados.

El constructor Peñarroya, dueño del grupo hotelero Holiday World y del complejo turístico Benalbeach, y promotor de La Reserva de Marbella, se enfrentaba a una petición fiscal de dos años de prisión y 70.000 euros de multa por un supuesto delito de cohecho.

La acusación esgrimía contra él un supuesto pago de 35.000 euros a Juan Antonio Roca basándose en una anotación que aparecía en los archivos informáticos de Maras Asesores, la empresa del exasesor de Urbanismo. El apunte contable decía exactamente: «RVA de Marbella Villarroya».

Para el fiscal, se trataba de una aportación del constructor relacionada con una promoción inmobiliaria de Peñarroya y atribuía la di-



Cristóbal Peñarroya. :: SUR



Tomás Olivo. :: SALVADOR SALAS

ferencia en el apellido a un fallo del contable. La sala, sin embargo, considera que no se ha acreditado que se trate de un «mero error» en la transcripción y, por tanto, no se ha probado que dicha aportación la realizara el acusado, por lo que

quedó absuelto.

En su página personal ([www.cristobalpenarroya.com](http://www.cristobalpenarroya.com)), el promotor colgó ayer un post, poco después de conocer la sentencia, en el que reitera su inocencia y se queja de las irregularidades en la instrucción. «Por

fin mi familia y yo podemos decir adiós al 'caso Malaya', concluía.

El empresario Tomás Olivo, propietario del centro comercial La Cañada, también ha quedado exonerado de toda culpa, pese a que el fiscal solicitaba una pena de cinco años

de prisión y 4,8 millones de multa.

La acusación contra él se apoyaba en una operación inmobiliaria en la que Olivo compró el Edificio Institucional de Puerto Banús por 8.366.088 euros. El mismo día –el 20 de julio de 2005– aparece una anotación de entrada de 1.800.000 euros en la contabilidad de Roca. El tribunal no considera probado que Olivo realizara esa aportación.

También han sido absueltos los hermanos Ignacio y Manuel Sánchez-Dalp, empresarios taurinos que se enfrentaban a dos años de prisión cada uno; el malagueño Francisco Zambrana, propietario de Alzambra, una urbanización situada junto a Puerto Banús; y el conocido promotor gaditano Manuel Lores, que es presidente del Racing Portuense.

Por el contrario, las penas más severas han sido para los empresarios Carlos Sánchez y Andrés Liétor, socios de Roca en varias operaciones inmobiliarias, que han sido condenados a seis años, tres meses y un día de prisión y multas superiores a cuatro millones de euros.

El tribunal considera probadas las aportaciones de dinero de la inmobiliaria Aifos a la caja B de Roca, que según el archivo de Maras ascenderían a 4,8 millones de euros entre 2004 y 2006. La sala ha impuesto penas de tres años de cárcel y multa de 2,2 millones por cohecho y fraude para el dueño de la empresa, Jesús Ruiz, y dos de sus directivos.

El constructor José Ávila Rojas y el expresidente del Sevilla José María González de Caldas también han sido condenados. El granadino ha sido hallado culpable de cohecho y blanqueo, por lo que se le ha impuesto una pena de tres años de prisión –de los diez que pedía el fiscal– y 11,5 millones de multa. El empresario sevillano, por su parte, ha sido condenado a ocho meses por cohecho.



El juez rebajó a un tercio la pena que pedía el fiscal para el empresario Rafael Gómez 'Sandokán'. :: ALVARO CABRERA

## 'Sandokán', condenado a seis meses de cárcel

«No pasa nada, yo siempre estoy contento». Fueron las palabras del empresario cordobés Rafael Gómez, al llegar ayer por la mañana a la Ciudad de la Justicia para conocer la sentencia del 'caso Malaya'. El constructor, también conocido como 'Sandokán', se enfrentaba a 18 meses de prisión y 1,2 millones de euros de multa por cohecho en relación a unos apuntes contables hallados en Maras Asesores. El tribunal consideró probado el delito que se le imputaba, aunque rebajó a un tercio la petición del fiscal. La sala le ha impuesto una pena de seis meses de prisión, sustituible por una sanción de doce meses, así como una multa de 150.000 euros. «Tampoco puedo decir que estoy satisfecho porque no he hecho nada y me han echado seis meses, pero es lo que hay», manifestó el empresario cordobés tras conocer el fallo.

## MÁLAGA

**CASO MALAYA** ▶ Sentencia de la Audiencia de Málaga

# LOS ACUSADOS Y SUS CONDENAS

Raquel Garrido MÁLAGA

## LOS PRINCIPALES IMPUTADOS

### CONCEJALES

#### ▶ Julián Muñoz



**Condena:** 2 años de cárcel y 16 años de inhabilitación, frente a los 10 años y 400.000 euros de multa que solicitó la Fiscalía.  
**Delitos:** Condenado por fraude y prevaricación, mientras que fue absuelto de otros seis delitos.

### CONCEJALES

#### ▶ Isabel García Marcos



**Condena:** Cuatro años de prisión, multas por valor de 705.400 euros e inhabilitación de seis años.  
**Delitos:** Cohecho y alteración de precio de concursos y subastas públicas.

#### ▶ Marisol Yagüe



**Condena:** Sels años de cárcel, 2.308.100 euros en multas, además de 9 años y seis meses de inhabilitación.  
**Delitos:** Cohecho, malversación de caudales públicos, alteración de precios públicos y fraude.

#### ▶ Tomás Reñones



**Condena:** Cuatro años de cárcel, multa de 320.000 euros e inhabilitación durante 21 años.  
**Delitos:** Cohecho, fraude y prevaricación administrativa.

#### ▶ Pedro Pérez "Chotis"



**Condena:** Dos años de prisión, multa de 84.000 euros e inhabilitación durante cinco años.  
**Delitos:** Cohecho pasivo.

### EL CEREBRO DE LA TRAMA

#### ▶ Juan Antonio Roca



**Condena:** 11 años de prisión y una multa de 240 millones de euros, aunque se enfrentaba a una petición fiscal de 30 años de prisión.

**Delitos:** Blanqueo de capitales, prevaricación administrativa, fraude y cohecho pasivo para acto injusto. Aunque se le imputan dos delitos de cohecho pasivo para acto injusto, por los que se les ha impuesto sendas penas de 2 años y 1 año de prisión, el segundo queda incluido en el primero de la misma naturaleza.

### TESTAFERROS Y COLABORADORES

#### ▶ Salvador Gardoqui



**Condena:** Cuatro años de cárcel, atenuada por detención irregular, multa de 128 millones de euros e inhabilitación de 5 años. **Delitos:** Blanqueo continuado de capitales.

#### ▶ Óscar Benavente



**Condena:** Cuatro años de prisión, atenuada por detención irregular, multa de 10 millones de euros e inhabilitación durante cinco años. **Delitos:** Blanqueo continuado de capitales.

#### ▶ Montserrat Corulla



**Condena:** Cuatro años de cárcel, atenuada por detención irregular, multa de 30 millones de euros e inhabilitación durante cinco años. **Delitos:** Blanqueo continuado de capitales.

#### ▶ Gonzalo Astorqui



**Condena:** Absuelto, aunque el Ministerio Fiscal pedía para él cuatro años de cárcel y una multa de 100 millones de euros. **Delito imputado:** Blanqueo continuado de capitales.

### FUNCIONARIOS

#### ▶ Leopoldo Barrantes



**Condena:** 18 meses de cárcel, 36.000 euros de multa e inhabilitación de cuatro años. La petición fiscal era de tres años de prisión. **Delitos:** Cohecho.

#### ▶ Rafael del Pozo



**Condena:** 18 meses de prisión, multa de 120.000 euros e inhabilitación durante cinco años. La fiscalía solicitó cinco años de cárcel y 300.000 euros de multa. **Delitos:** Cohecho pasivo.

## LOS OTROS IMPUTADOS POR EL CASO MALAYA

Nombre	Delito	Años de cárcel	Multa
Manuel Sánchez Martín	Blanqueo	Absuelto	Absuelto
Juan Luis Soriano Pastor	Blanqueo	Absuelto	Absuelto
Fco. A. Soriano Pastor	Blanqueo	Absuelto	Absuelto
Miguel Pérez-Camino	Blanqueo	Absuelto	Absuelto
Jaime Hachuel	Blanqueo	Absuelto	Absuelto
Ernesto Román Celdrán	Blanqueo	Absuelto	Absuelto
Julio Blasco-Bazo	Blanqueo	Absuelto	Absuelto
Julián J. Fdez. Blanco	Blanqueo	Absuelto	Absuelto
Juan Bautista Toledano	Blanqueo	Absuelto	Absuelto
José Luis Benavente	Blanqueo	Absuelto	Absuelto
Celso Dema	Blanqueo	3 años, 3 meses y un día	180.000 euros
Rodrigo Hernando	Blanqueo	Absuelto	Absuelto
Santiago Tato	Blanqueo	Absuelto	Absuelto
Jesús Bravo	Blanqueo	Absuelto	Absuelto
Oswaldo Godfrid	Blanqueo	Absuelto	Absuelto

Nombre	Delito	Años de cárcel	Multa
Óscar Jiménez García	Blanqueo	3 años, 3 meses y un día	520.000 euros
Alexandra Von Bismark	Blanqueo	Absuelta	Absuelta
I. G. Sánchez-Dalp	Blanqueo	Absuelto	Absuelto
M. G. Sánchez-Dalp	Blanqueo	Absuelto	Absuelto
Antonio Abril Cumpián	Blanqueo	Absuelto	Absuelto
Eduardo Abril Cumpián	Blanqueo	Absuelto	Absuelto
Sergio Gilbert	Blanqueo	Absuelto	Absuelto
Florencio San Agapito	Blanqueo	1 año	600.000 euros
Pilar Román	Blanqueo	Absuelta	Absuelta
Héctor Pedronzo	Blanqueo	16 meses	8 millones
Sabino Faltonieri	Blanqueo	16 meses	3 millones
Pedro Peña Barragán	Blanqueo	16 meses	1,2 millones
Antonio Jimeno	Blanqueo	3 años y 3 meses	1,2 millones
José L. Fdez. Garrosa	Cohecho y fraude	4 años	72.000 euros
Rafael González	Cohecho y fraude	4 años	88.000 euros

FAMILIA

► **María Rosa Jimeno**



**Condena:** Absuelta, si bien el fiscal pedía una pena de 3 años y tres meses y una multa de 1,6 millones de euros. **Delitos:** Blanqueo continuado de capitales.

► **Antonio Jimeno**



**Condena:** Tres años, tres meses y un día de cárcel, además de una multa de 1,2 millones de euros. **Delitos:** Blanqueo continuado de capitales.

ABOGADOS

► **Francisco Soriano Zurita**



**Condena:** Un año de prisión, atenuada por detención irregular, y multa de seis meses con una cuota diaria de diez euros diarios. El fiscal pedía siete años de cárcel y una multa de 300 millones. **Delitos:** Falsedad documental.

► **Manuel Sánchez Zubizarreta**



**Condena:** Cuatro años de cárcel, atenuada por su detención irregular, multa de 100 millones e inhabilitación de 5 años. **Delitos:** Delito continuado de blanqueo de capitales.

► **Juan Hoffmann**



**Condena:** Tres años, tres meses y un día de cárcel, y una multa de 22 millones de euros. Pedían 7 años y 100 millones. **Delitos:** Blanqueo continuado de capitales.

EMPRESARIOS

► **José Ávila Rojas**



**Condena:** Tres años y ocho meses de prisión, más una multa que asciende a 11,5 millones de euros. El ministerio público solicitó una pena de diez años y una multa de 55 millones de euros. **Delitos:** Cohecho y blanqueo continuado de capitales.

► **Carlos Sánchez**



**Condena:** Seis años, tres meses y un día de cárcel, una multa de 4,7 millones de euros e inhabilitación de 16 años. **Delitos:** Cohecho, blanqueo de capitales, fraude y prevaricación.

► **Andrés Liétor**



**Condena:** Seis años, tres meses y un día de cárcel, una multa de 4,7 millones de euros e inhabilitación de 16 años. **Delitos:** Cohecho, blanqueo de capitales, fraude y prevaricación.

► **Jesús Ruiz Casado**



**Condena:** Tres años de prisión, una multa de 2,2 millones de euros e inhabilitación de 8 años. La petición fiscal era de siete años y una multa de 8 millones. **Delitos:** Cohecho activo y fraude.

► **Francisco García Lebrón**



**Condena:** Tres años de prisión, multa de 2,2 millones de euros e inhabilitación de 8 años. La petición fiscal era de siete años y una multa de 8 millones. **Delitos:** Cohecho activo y fraude.

EMPRESARIOS

► **Tomás Olivo**



**Condena:** Absuelto, pese a que el fiscal pidió una pena de cinco años de prisión y una multa de 1,2 millones de euros. **Delitos:** Cohecho.

► **Cristóbal Peñaroya**



**Condena:** Absuelto. El ministerio fiscal solicitó una pena de dos años de prisión y una multa de 70.000 euros. **Delitos:** Cohecho.

► **Rafael Gómez Sánchez, 'Sandokán'**



**Condena:** Seis meses de prisión y una multa de 150.000 euros. El fiscal solicitó un año y seis meses de cárcel y una multa de 1,2 millones de euros. **Delitos:** Condenado por cohecho y absuelto por prevaricación.

► **Fidel San Román**



**Condena:** Seis meses de prisión y una multa de 750.000 euros. **Delitos:** Cohecho activo.

► **Pedro Román**



**Condena:** Cuatro años de prisión y una multa 3.520.000 millones de euros. **Delitos:** Blanqueo de capitales y tres delitos contra la hacienda pública.

Nombre	Delito	Años de cárcel	Multa
Antonio Luque	Cohecho	Absuelto	Absuelto
María José Lanzat	Cohecho	2 años	48.000 euros
Emilio Jorrín	Cohecho	2 años	54.000 euros
Belén Carmona	Cohecho	2 años	72.000 euros
José Jaén	Cohecho	18 meses	120.000 euros
Carmen Revilla	Cohecho	2 años	80.000 euros
María Luisa Alcalá	Prevaricación y fraude	2 años	
Vicente Mandiles	Cohecho	2 años	120.000 euros
Rafael Calleja	Cohecho	2 años	390.000 euros
Javier Arteché	Cohecho	Absuelto	Absuelto
G. Fernández-Elduayen	Cohecho y malversación	Absuelto	Absuelto
Manuel Lores Romero	Cohecho	Absuelto	Absuelto
Francisco Zambrana	Cohecho	Absuelto	Absuelto
Eusebio Sierra	Cohecho	6 meses	45.000 euros

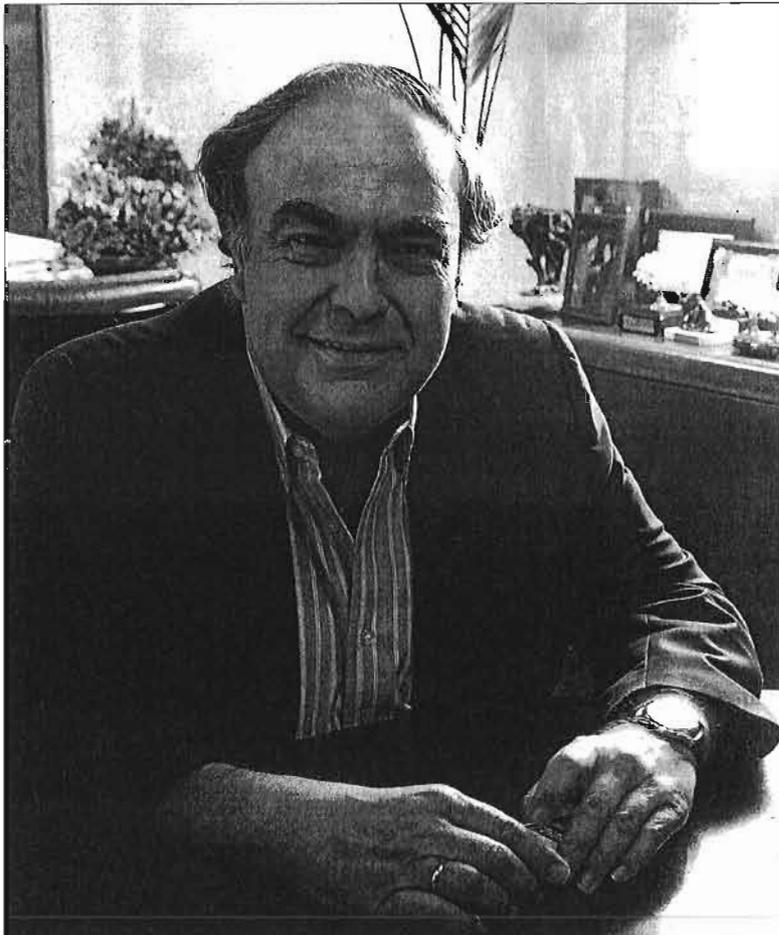
Nombre	Delito	Años de cárcel	Multa
Jenaro Briates	Cohecho y fraude	3 años	2,2 millones
Andrés León Rull	Cohecho, fraude y malv.	Absuelto	Absuelto
Enrique Ventero	Cohecho	8 meses	300.000 euros
Carmelo Armenta	Falsedad	6 meses	1.800 euros
Ismael Pérez Peña	Cohecho, malv. y otros	2 años y tres meses	210.800 euros
José María Enríquez	Cohecho y blanqueo	Absuelto	Absuelto
Giovanni P. Montaldo	Cohecho	8 meses	150.000 euros
José M. Glez. de Celdas	Cohecho	8 meses	30.000 euros
M. López Benjumea	Cohecho	8 meses	30.000 euros
Julio de Marco	Cohecho	6 meses	105.000 euros
J. Martínez-Vilanova	Cohecho	6 meses	105.000 euros
José M. Pérez Lozano	Cohecho	6 meses	105.000 euros
Massimo Filippa	Cohecho y blanqueo	4 años, 3 meses y un día	3 millones
Fco. Ramírez Olivera	Cohecho		540 euros

Málaga

# ANTONIO LUQUE

DIRECTOR GENERAL DE HOJIBLANCA-DCOOP

«Es totalmente imprescindible que se concentre más la oferta». Es el objetivo empresarial que desde hace casi 30 años intenta desarrollar este gestor olivarero, que se ha hecho ya con la producción mundial de aceite pero sigue teniendo en la comercialización de productos propios su talón de Aquiles. Para superarlo cierra estrategias empresariales millonarias, que aún así define como «pequeños pasos»



Antonio Luque en su despacho de las oficinas de la marca en Antequera.

## «Hojiblanca se veía como un localismo, Dcoop será nuestra imagen mundial»

► El mayor productor mundial de aceite de oliva crea una nueva marca con la que busca comercializar sus productos en todo el mundo

**María Rosales**  
ANTEQUERA

FOTOS DE MARÍA ROSALES

■ La marca antequerana Hojiblanca pasa a denominarse Dcoop, un grupo que lo integran ya, tras la última fusión, 65.000 familias de agricultores y ganaderos agrupados en más de un centenar de cooperativas del sur de España, que representan la mayor producción de aceite a nivel mundial con más de 250.000 toneladas y con una facturación que este año superará los 600 millones de euros. Según su director gerente, Antonio Luque, más de la mitad vendrá de las exportaciones por Europa y países emergentes como Brasil, China o México. Aún así el máximo responsable asegura que «hay que seguir creciendo porque aún son pequeños».

■ Una vez consumada la fusión con Tierras Altas Aceites de Granada nace Dcoop, que refuerza el liderazgo como mayor productor oleícola mundial. ¿Qué pasos van a seguir ahora?

■ Bueno, en primer lugar llevábamos tiempo estudiando la posibilidad de un cambio de nombre porque veíamos que llamarse Hojiblanca en muchas zonas lo veían como un localismo y nos identificaban con una zona geográfica muy concreta y una variedad y cada vez más nuestros cooperativistas socios son productores de otras variedades. Nosotros teníamos mucho interés en tener una marca que identificara no sólo al aceite de oliva sino también a otros productos. Y aquello de cooperativa siempre nos gustaba, yo sé que la imagen de cooperativa a nivel empresarial no les gusta mucho pero yo creo que a nivel de consumidor, de alguna manera queríamos tener la imagen del origen al consumidor por eso Dcoop.

■ ¿Es arriesgado el cambio cuando Hojiblanca estaba tan asentada?

■ Sé que al principio costará, pero después con el paso del tiempo yo sé que será un grupo agroalimentario cooperativo con una imagen a nivel mundial importante y esa es nuestra apuesta.

■ ¿Entiendo que será la imagen de más productos además del aceite?

■ Sí, la idea es que sea la imagen de nuestros productos y nuestra empresa, probablemente no vamos a salir mañana con una marca al menos a nivel de alimentación porque seguiremos con nuestras marcas Torcaoliva, Cordoliva..., pero sí lo haremos en nuestras propias cooperativas, en hostelería y restauración. Pero Dcoop sí lo utilizaremos a nivel de exportación y luego como nombre institucional.

■ En la última entrevista señaló que la compañía sigue siendo pequeña, pero las cifras son de vértigo. Cuesta creerlo cuando tiene la producción tres veces mayor a la de Portugal o más de la mitad de la co-

secha total de Italia.

■ Muchas veces uno va en un coche a 120 kilómetros por hora y otro lo ve pasar por la carretera y se alarma de cómo va de rápido pero si tu vas en un buen coche no te enteras, pongo este ejemplo porque para nosotros no vamos a tanta velocidad, vamos dando pasos, que sí creo importantes, pero si me preguntas cuál es el próximo yo te diría que ni nosotros lo sabemos pero sí el objetivo.

■ ¿Y cuál es ese objetivo?

■ Hace mucho tiempo que nos lo marcamos y es un objetivo muy claro, nos gustaría ser un gran grupo cooperativo que comercializáramos los productos de nuestros socios con la finalidad de que éstos puedan vivir dignamente de la explotación agrícola y ganadera y para eso es importantísimo que ese grupo tenga el tamaño suficiente como para vender esos productos en todo el mundo y hacer una buena gestión de compra de todos los inputs que necesitan los agricultores y ganaderos. Es verdad que para nosotros, insisto, quizá vamos lentos, pero también es verdad que se van dando pasos.

■ ¿Y cuál es el camino?

■ Pues queremos seguir creciendo, probablemente se incorporarán de alguna manera nuevas cooperativas, no descarto que pueda haber una nueva fusión, pero ahora sí está claro que no hay ninguna negociación con ningún grupo cooperativo, es decir, hoy no podemos hablar de que vaya a haber una fusión en los próximos días ni en los próximos meses, creo que es difícil normalmente por problemas de localismos y personalismos, también lo digo siempre, sino fuera por esos problemas seguro que nuevos pasos se podrían dar, pero bueno. Y además hay proyectos industriales muy importantes que consolidar, tenemos Deoleo, Aceites Toledo con Qorteba. Y el proyecto con Baldomero Moreno con agroalimentaria Musa. Y tenemos uno que está funcionando muy bien, que es el de Mercaóleo.

■ ¿Y en otras secciones?

■ En otras secciones seguiremos creciendo, si hacemos bien las cosas en la sección ganadera podremos dar un salto importante, de hecho en las cooperativas de socios su producción de pienso en los últimos meses se está incrementando y hay que buscar una manera de generar riqueza en el entorno.

■ La mayor debilidad de las cooperativas agrarias es su poca inversión en I+D, para la internacionalización de la empresa.

■ Estos días hemos tenido un congreso con los tres gerentes de las tres cooperativas más importantes de Andalucía y es curioso porque una parte importante de nuestra intervención es la misma que hacíamos hace 30 años, que es lo que llevo yo prácticamente en esto porque estamos dando pasos pero quizá menos de los que deberíamos de dar y en uno de los temas que menos pasos estamos dando es en esto de I+D, deberíamos destinar más dinero a este tema y coordinar más los esfuerzos con la administración y las universidades en Andalucía y

«Sin duda el 2014 será el año de las exportaciones, la mitad de la facturación, unos 300 millones»

«Puede que se incorporen de alguna manera nuevas cooperativas, no descarto una nueva fusión»

«Tenemos que diferenciarnos con nuevos productos y para eso hay que invertir en I+D»

grupos de investigación. Tenemos que mentalizarnos desde las empresas y cooperativas, de la necesidad de innovar, está claro que cada vez más hay que diferenciarse cuando hablamos de cooperativas del norte de Europa que ponemos de ejemplo a mí me llama la atención que cuando hablan de innovar siempre manifiestan que ponen en el mercado 200 productos nuevos todos los años, después puede que sólo le funcionen diez pero ponen en el mercado 200 al año nuevos y nosotros tenemos que dar más pasos en ese tema.

¿Qué hemos hecho mal? Somos los mayores productores de aceite pero vendemos a granel a Italia y comercializan el aceite como propio.

Bueno, yo sobre eso creo que tenemos que procurar dejar aquí el máximo valor añadido posible pero hay que pensar que la mayor parte de aceite que va a Italia es a plantas de envasado del grupo Deoleo, que hoy es nuestra también, y que envasamos allí con marcas Bertolli, Carapelli... salen de allí porque se venden allí y por logística interesa pero Deoleo digamos que es el actor más importante en el mercado italiano, EEUU y mundial y sobre eso se están dando pasos y es verdad que hay otras partidas de aceite que van a otras partes del mundo y que se envasan allí pero

yo creo que cada vez más sale más aceite envasado de aquí, lo que sale a granel pues yo siempre digo que mejor que salga a granel que no salga porque sino lo pasaríamos mucho peor.

¿Los precios a manos de unas pocas distribuidoras siguen preocupando?

El tema precio es fundamental y hay años como éste que la cosecha es pequeña y hay precios dignos y no ha sido muy problemático, para el año que viene ya han bajado los precios en origen. Una gran parte de culpa la tenemos nosotros. Lo hablábamos también en el congreso, Dcoop tendrá una producción muy importante pero en el mercado sigue habiendo una atomización tremenda y hoy en el mercado puede haber 2.000 ó 3.000 vendedores de aceite, en mayor o menor medida, pero eso es ingobernable mientras que seis empresas venden el 60 por ciento de los productos de alimentación en España. Hay un desequilibrio en la cadena tremenda, hay una capacidad de negociación en unos que los otros no tienen. En gran medida, nosotros somos culpables, ó decir al presidente de FAECA que la distribución ha hecho su tarea que los que no la hemos hecho somos nosotros y es verdad.

¿Las exportaciones son el futuro del mercado?

Las exportaciones están funcionando muy bien, en aceite y aceituna de mesa, y el año que viene será un año espectacular en exportación, este año ha sido una cosecha corta pero para 2014 nosotros podremos vender fuera de España probablemente más de la mitad, 300 millones de euros o más, eso son ya unos niveles grandes si estimamos una facturación, de más de 600 millones de euros. Y Dcoop es probable que venda fuera de España, especialmente dentro de la Unión Europea. La verdad es que estamos creciendo en países emergentes como China, Brasil o México que están funcionando muy bien y nos darán alegrías importantes.



### La ampliación de acciones en Deoleo, pendiente de los bancos

► Bankia, CaixaBank y otras entidades accionistas del grupo Deoleo han agrupado sus participaciones y encargado al banco de inversión una posible venta de un paquete de algo más del 30% del capital, una maniobra con la que Hojiblanca no contaba tras pasar a formar parte de la marca y mostrar su intención de ampliar su presencia en el accionariado.

## «Deoleo no es nuestra única alternativa de futuro, esperaremos»

### OPERACIONES FINANCIERAS

El mercado espera con inquietud conocer el futuro de Deoleo después de que las entidades bancarias se hayan unido para vender su parte

Siempre han manifestado su interés de comprar más participaciones en Deoleo y parece que ahora se complica con la decisión de Bankia y CaixaBank de unirse para la venta. ¿En qué momento está el proceso?

Vamos a ver lo que pasa, lo que dijimos es que a nosotros inicialmente nos hubiera gustado comprar la participación de algunas de las entidades bancarias de las que quieren vender, pero de entrada han tomado la decisión de unirse para vender para sacar mayor valor, así que veremos cómo le valoran, de momento me imagino que

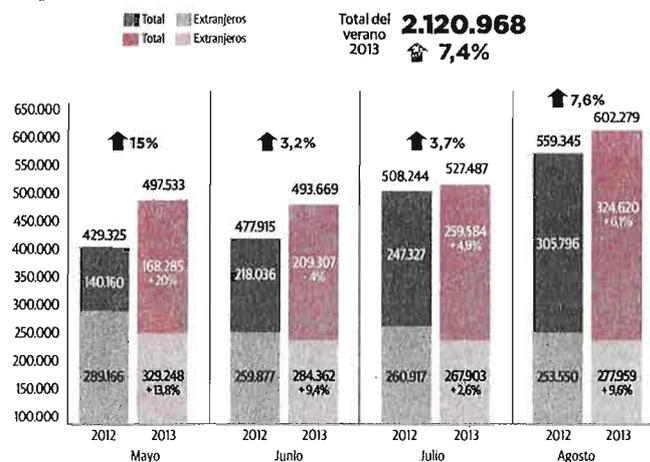
pondrán en un banco de negocios y un cuadro de venta el precio que le dan a las acciones y ya veremos lo que hacemos a partir de ahí, qué decisiones tomamos pero por el momento esperaremos a ver qué pasa y ya tomaremos una decisión una vez que conozcamos el valor que ponen en el mercado.

¿Cambia eso mucho los planes de la estrategia financiera iniciada con su incorporación a Deoleo?

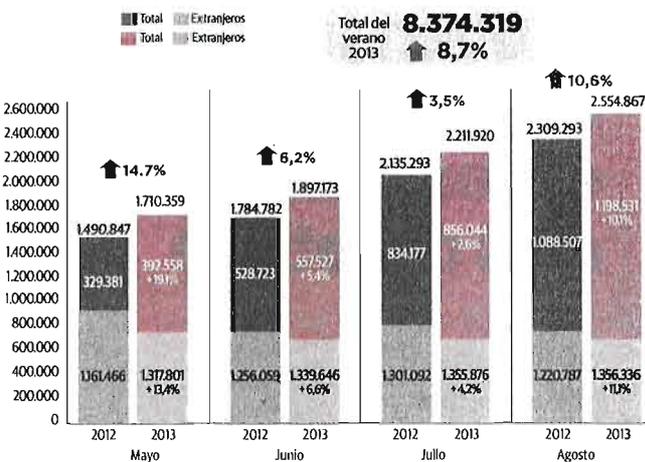
Creo que hay que darle un compás de espera a Deoleo, tampoco mucho tiempo, un par de meses o así, para ver las decisiones que iban a tomar. En este tiempo hemos dicho que nosotros somos compradores si nos interesa el precio pero si va a ser muy, muy caro somos vendedores, tampoco vamos a plantearnos nada más, está no es la única alternativa de futuro, así que vamos a esperar cómo evoluciona el tema y en dos o tres meses tendremos noticias y veremos cuál es el futuro de la empresa.

## La actividad hotelera en la Costa de Sol en la temporada alta 2013

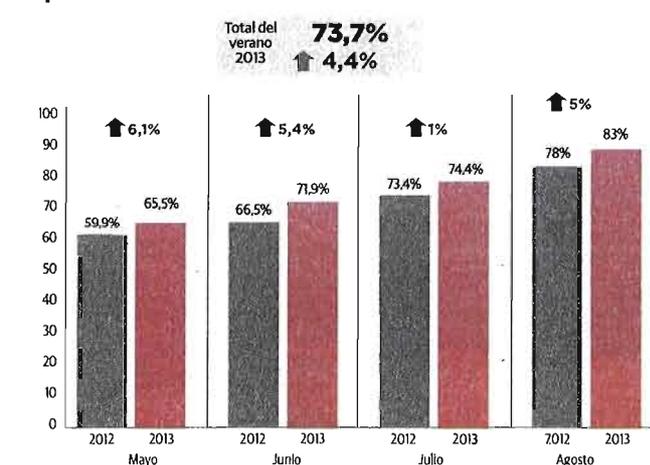
### Viajeros



### Pernoctaciones



### Ocupación



### OBJETIVOS

Las previsiones del sector pasan por crecer un 3% en septiembre y superar los registros de octubre del pasado año.

#### 2012

	SEPTIEMBRE	OCTUBRE
<b>Viajeros</b>	<b>475.062</b>	<b>390.987</b>
Nacionales	182.410	138.348
Extranjeros	292.652	252.639
<b>Pernoctaciones</b>	<b>1.817.735</b>	<b>1.462.455</b>
Nacionales	528.635	330.955
Extranjeros	1.289.100	1.131.500
<b>Ocupación</b>	<b>72,8%</b>	<b>59,5%</b>

**76%**  
es el volumen de pernoctaciones del total de 2012 que se cosecharán en estos seis meses.

**68,5%**  
es el volumen de viajeros del total de 2012 que llegarán a la Costa en estos seis meses.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE)

# La Costa del Sol encara el otoño con el aval de seis meses de altas ocupaciones

En este periodo, los hoteles cosecharán el 76% de las estancias de todo 2012 con solo mantener el ritmo en septiembre y octubre

#### PIJAR MARTÍNEZ

**MÁLAGA.** Arranca el otoño con temperaturas veraniegas. Igual ocurre en el sector turístico, que octubre ha comenzado con un dinamismo más estival que de inicio de una temporada baja, que se presume más plácida a tenor del colchón de registros históricos con la que la encaran en esta ocasión. Si septiembre ha vuelto a sorprender a esta industria y, a falta de datos oficiales, las previsiones, corregidas en varias ocasiones al alza, apuntan a subidas por encima de tres puntos, los cuadrantes de las recepciones de los hoteles de la Costa para los primeros veinte días de este mes aportan algo más que tranquilidad y constatan que este destino prolongará su alta ocupación.

Y con octubre, la Costa del Sol acumula seis meses de llegadas de viajeros y de pernoctaciones hoteleras con cifras que no se conocían desde hace un lustro, es decir, antes de la crisis económica. Un colchón que inyecta optimismo y con el que no se contaba desde antes de la recesión, si bien los empresarios creen que el lastre de estos seis años hace que estos resultados sigan siendo insuficientes para mejorar la rentabilidad. Los datos del Instituto de Estadística (INE) del mes de mayo fueron premonitorios. Las subidas en casi un 20% en llegadas de turistas españoles y en pernoctaciones nacionales advertían de un cambio de tendencia que marcaría, ya cerradas las cifras hasta agosto, el verano de la recupera-

ción y el que ha impulsado a Andalucía a convertirse en la referencia de España por su positiva evolución.

Los sucesivos titulares de crecimientos históricos desde mayo y las previsiones ya constatadas de que en octubre se superará el negocio del pasado año permiten a la Costa encarar la temporada baja con el aval de cosechar en estos seis meses 11,6 millo-

nes de estancias, es decir, más del 76% del total de pernoctaciones registradas en todo 2012 en el que los establecimientos de este destino contabilizaron 15,3 millones de noches reservadas, según el INE. Una cifra que irá a más, dado que este porcentaje se establece pensando solo en alcanzar los volúmenes de pernoctaciones de septiembre y octubre del ejercicio anterior. Además, el dato marca distancias respecto al negocio que estos meses concentraron en 2012.

Los 600 hoteles que hay en la provincia han visto crecer sus ocupaciones mes a mes, destacando el incremento del 6,1% de mayo. También han asistido al aumento constante de turistas, con subidas que dejan huella como la de 7,6 puntos en agosto,

**Las aerolíneas prevén mover un 10,5% más de pasajeros desde finales de mes y hasta marzo**



LA OLA  
PILAR MARTÍNEZ

## AL REBUFO DE BARAJAS

**H**a tenido que perder Barajas su liderazgo para que desde el Gobierno hasta el último empresario se acuerden ahora que hay más que truenos en Iberia y de que la fusión con British ha sido no una absorción sino casi un aniquilamiento. Como primer parche para solventar la crisis de la joya de la corona de Aena ahora urge abrir el mercado chino, cuando las numerosas intenciones de esta compañía y de otras más por unir Madrid con la capital de China han estado abocadas siempre al fracaso, frente a operativas de hasta diez vuelos diarios de Londres con distintos aeropuertos mandarines. Quizá la crisis de Barajas sea la que abra la mano a establecer en China políticas que permitan agilizar los visados, que es la piedra angular para que despeje el turismo chino en España.

La crisis de Barajas también puede ser la excusa perfecta para conseguir lo que el sector no ha logrado, y es que bajen las tasas aeroportuarias. Ahora también se han dado cuenta de los fuertes incrementos de los últimos años son un lastre para esta industria. Y como no hay mal que por bien no venga ha sido también el pretexto para dejar de demonizar las aerolíneas de bajo coste, a las que si Málaga le hubiera puesto trabas, cuando se hablaba de que eran compañías que movían mochileros de poca monta, ahora este destino habría dejado de estar unido con el mundo.

La situación de Barajas ha dejado al descubierto que el éxito en turismo pasa por adelantarse a los acontecimientos para que cuando trueno no haya que acordarse de Santa Bárbara sino de tener listo para su activación un plan B. Y si no que se lo digan a los catalanes que impulsaron la primera compañía de bajo coste español, Vueling, hasta convertirla en la niña bonita de IAG la empresa resultante de la unión de British e Iberia. En Málaga hace tiempo que son contados los vuelos de la aerolínea de bandera española, aunque sí de sus filiales, y no por eso se han planteado abrir conexiones con China o reducir las tasas para que la nueva terminal y la segunda pista tengan la vida para la que fueron construidas. Habrá que ir al rebufo de Barajas.



Los hoteles, terrazas y chiringuitos mantienen una intensa actividad en octubre. **■ SUR**

cuando las tarifas hoteleras son mayores. Así de mayo a agosto, los hoteles de la Costa han atraído a 2,1 millones de viajeros, es decir, un 7,4% más. La consolidación de la recuperación del turismo nacional y la gran aceptación internacional han sido claves para retomar el negocio anterior a la crisis.

Con estas alforjas los hoteleros se plantean estos días qué hacer en el invierno. El presidente de la Asociación de Empresarios Hoteleros de la Costa del Sol (Aehcos), José Carlos Escribano, declaró que será en un par de semanas cuando comiencen a realizar el sondeo sobre el volumen de plazas que cerrarán por temporada. En este sentido, recordó que el pasado año dejaron de estar operativas el 35% de las camas, es decir, en torno a 40.000. «No tenemos motivos para pensar que este invierno sea muy diferente, porque el lastre de seis temporadas bajas muy duras y de veranos con caídas pasan factura», declaró. Para evitar que más hoteles echen el cierre a partir de final de mes, Escribano apuntó a la necesidad de una conciencia general de las administraciones de contribuir a reducir costes fijos. Destacó la iniciativa del ayuntamiento de Marbella de rebajar el Impuesto de Actividades Económicas (IAE) un 50% a quienes se mantengan activos los 365 días del año. También en Benalmádena se ha optado por reducir un 17% el IBI a los hoteles.

### El aeropuerto, como aliado

Otro elemento que calibra el sector cara a este invierno es el dato de movimiento de pasajeros por el aeropuerto que se prevé para la temporada invernal, que es más que halagüeño. De hecho, desde Aena avanzaron que las aerolíneas han programado un 10,5% más de plazas en los vuelos que operarán desde finales de octubre hasta el próximo mes de marzo en el aeropuerto de Málaga-Costa del Sol. Se trata de un incremento muy por encima de la media de la red, que verán incrementados en un 3,7% los asientos para volar en temporada baja. Es más, la subida de la oferta aérea en Málaga es la mayor de las cuatro grandes terminales. Según Aena, más de cuatro millones de pasajeros moverán las compañías en la terminal malagueña en dicho periodo, de un total de 81 millones de asientos que han programado para este invierno en toda España. Más de medio millón de vuelos se prevén en invierno, con un incremento del 0,5%. En este sentido, precisaron desde el aeropuerto que la estrategia de las compañías es disponer de menos vuelos pero de aviones más grandes. Escribano insistió: «el aeropuerto tiene que ser nuestro gran aliado».

De esta actividad, a la que se añaden la tendencia al alza en los trenes AVE por la nueva política de precios más bajos, se beneficiarán en esta temporada baja los hoteles. «En septiembre hemos vuelto a experimentar una subida y, por ahora, octubre

marcha mejor de lo previsto», confesaban varios hoteleros entorno a una mesa con empresarios de distintos segmentos turísticos. Oficialmente tampoco disimulan su optimismo, aunque restan valor a estos incrementos para centrar las miradas en la urgencia de recuperar la rentabilidad. El presidente del Consejo de Turismo de la Confederación de Empresarios de Andalucía, Miguel Sánchez, confirmó la buena temporada alta y los beneficios de que esta arrancara con fuerza desde mayo y se mantenga con eferescencia en octubre, aunque precisó que a partir de sep-

tiembre las tarifas han ido a la baja. «El problema que seguimos sin solventar es el de la rentabilidad de los negocios, que es clave para el avance de esta industria. Es un asunto al que tenemos que darle más importancia», declaró Sánchez.

El presidente del Patronato de Turismo, Elías Bendodo, fue más allá y recordó que no solo estos seis meses han sido buenos, sino que la Costa también ha registrado un buen comportamiento entre enero y abril. «El periodo mayo-octubre, que es el verano real en la Costa de Sol, pone de manifiesto que este año turísti-

co va a ser diferente de los anteriores y esperamos que sea el principio de una nueva etapa muy en la línea de lo que venimos trabajando: una Costa del Sol abierta 365 días al año». Y es que adelantó que las previsiones señalan que se continúe en la misma línea. «Se ha recuperado el mercado alemán en conexiones punto a punto, lo que nos ha hecho mejorar una cuota de mercado que habíamos perdido en los últimos años; y, junto con éste, estamos recuperando el mercado francés y el nórdico para esta temporada baja que comienza en noviembre», recordó.

## La Junta primará a los hoteles que no cierren en invierno

El consejero espera que el plan para gestionar la estacionalidad en la región reciba luz verde del sector el próximo 17

**■ P. MARTÍNEZ**

**MÁLAGA.** El primer plan del nuevo Gobierno andaluz para gestionar la estacionalidad de la región entra en la recta final. El consejero de Turismo y Comercio, Rafael Rodríguez, aseguró que espera que reciba el visto bueno del sector en la próxima reunión de la Mesa del Turismo, que se celebrará en Almería el próximo día 17. «La idea es ultimarla en este encuentro para su inmediata aprobación a fin de que se ponga en marcha al comienzo del próximo ejercicio», asegu-

ró Rodríguez. Uno de los ejes de este proyecto pasa por primar a las empresas del sector que permanezcan abiertos los doce meses del año. Lo harán con medidas que entren dentro de sus competencias, como son incentivos en determinados proyectos o en materia de promoción, estando previsto mirar a quienes apuesten por mantener la actividad. «El plan se basa en dos líneas de trabajo. La primera primar y facilitar incentivos a

los hoteles que no echen el cierre y, la segunda, activar estrategias para aumentar la llegada de turistas sobre todo en los meses de octubre y noviembre y marzo y abril», declaró el consejero.

En este sentido, explicó que contemplan trabajar con otras administraciones para que también establezcan incentivos a los hoteleros que estén activos los 365 días al año. Además, avanzó que para atraer más viajeros realizarán esfuerzos promocionales, acuerdos con operadores especializados en turismo de invierno y dar un impulso al programa de turismo social. «Queremos primar el esfuerzo de los empresarios que apuesten por abrir en temporada baja frente a quienes prefieren cerrar y vivir del granero del verano», matizó.

**Plantean acuerdos con operadores de invierno y un impulso al turismo social**

## **Belén Jurado asume la dirección de la Escuela ESESA**

**:: SUR.** El Consejo de Administración de ESESA ha aprobado el nombramiento de Belén Jurado como directora de la escuela, tras producirse la jubilación de Ernesto Pérez-Bryan, quien ha estado al frente de

la misma durante 23 años. Belén Jurado, de 39 años de edad, es licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales por la



**Belén Jurado**

Universidad de Málaga y MBA por ESESA. Ha sido directora de Programas en la entidad y es vicepresidenta del Forum ESESA.

**SUR 07 OCT. 2013**

# El debate entre lo antiguo y lo nuevo

La polémica por el hotel de Moneo y el derribo de La Mundial se mantiene dos años después de ser aprobado



JESÚS HINOJOSA

✉ jhinojosa@diariosur.es

Frente a los que abogan por conservar el edificio de Strachan por su valor histórico, otros aseguran que no tiene tal importancia en la ciudad

**MÁLAGA.** Pese a que el proyecto se conoce desde hace un lustro y hace dos años que cuenta con las bendiciones del Ayuntamiento y de la Junta de Andalucía, la propuesta planteada por la promotora Braser para el enclave de Hoyo de Esparteros sigue suscitando polémica. La firma del afamado arquitecto Rafael Moneo, premio Pritzker de Arquitectura y premio Príncipe de Asturias de las Artes, no ha acallado las críticas de diversos colectivos y plataformas ciudadanas que rechazan con contundencia el hotel de nueve plantas diseñado sobre el trazado de la ruinoso calle Pasillo de Atocha y el edificio que albergó la pensión La Mundial, una obra de Eduardo Strachan, el mismo autor de algunas de las fachadas de la calle Larios, de finales del XIX, que fue descatalogada por el Ayuntamiento en 2008 para permitir su derribo, algo que aún no se ha materializado.

La propuesta de Braser de levantar una réplica exacta de este inmueble al fondo de la plaza triangular del Hoyo de Esparteros, bajo la que se realizará un aparcamiento, utilizando para ello la rejera original de los balcones, fundida en los hornos de Manuel Agustín Heredia, no convence a quienes defienden los valores históricos y arquitectónicos de un edificio que llegó a ser sede del Gobierno civil en los años veinte del pasado siglo, a raíz del incendio del Palacio de la Aduana el 26 de abril de 1922.

## Posturas opuestas

Más de dos mil firmas ha recabado la plataforma Torre Vigía contra la desaparición de La Mundial, un asunto que se ha convertido en el símbolo del debate sobre la convivencia de la arquitectura antigua y la moderna en el corazón de la ciudad. Frente a la postura de colectivos como éste, profesionales de la arquitectura piden un voto de confianza para Moneo, cuya firma ven como un valor añadido para la ciudad, y consideran el proyecto de Braser como una buena oportunidad para regenerar uno de los enclaves más degradados del Centro. Además, sostienen que La Mundial no tiene el valor que se le atribuye.

Este periódico ha querido conocer la opinión de cuatro personas conocedoras en profundidad del asunto para que expongan sus argumentos en uno y otro sentido.

Francisco Rodríguez Marín Profesor de Historia del Arte

## «Reproducir La Mundial solo sirve para lavar conciencias»

✉ J. H.

**MÁLAGA.** El profesor de Historia del Arte de la Universidad de Málaga Francisco Rodríguez Marín es un firme defensor del mantenimiento del edificio de La Mundial tal y como está ahora, rehabilitándolo e integrándolo en una construcción más amplia para albergar el proyecto hotelero pretendido por Braser. Sobre la propuesta de la promotora de hacer una réplica del edificio de Eduardo Strachan al fondo de la plaza del Hoyo de Esparteros este experto considera que se trata de «una tomadura de pelo». «Para eso mejor nada. El patrimonio tiene que tener un sello de autenticidad. Es como si quemamos un cuadro de Velázquez con la excusa de que vamos a hacer una copia exacta. Si derriban el edificio, tienen que asumir las consecuencias, hacer una copia es absurdo y roza lo surrealista, solo sirve para

lavar conciencias», comenta Rodríguez Marín.

Este profesor recuerda que fue uno de los especialistas consultados en los años ochenta para elaborar la lista de edificios protegidos del Centro, entre los que se encontraba La Mundial. El inmueble gozó de protección hasta 2008, cuando fue descatalogado con la única salvedad de que la rejera de sus balcones tenía que ser conservada para posteriores actuaciones. «Esto supone un efecto pernicioso para el patrimonio de la ciudad, ya que lanza un peligroso mensaje de que lo que está protegido puede despretegerse en cualquier momento a capricho del político de turno», señala. Sobre la actuación en sí diseñada por Rafael Moneo, el profesor apunta que este afamado arquitecto «tiene edificios magníficos, pero eso no quiere decir que sea infalible».



Juan Gavilanes Arquitecto

## «Este proyecto dota a la ciudad de un valor añadido»

✉ J. H.

**MÁLAGA.** «La figura de Rafael Moneo es una garantía. Con este proyecto, la ciudad se dota de un valor añadido. Hay que darle un voto de confianza». Con estas palabras, el arquitecto y profesor de Proyectos Arquitectónicos de la ETS Arquitectura de la Universidad de Málaga Juan Gavilanes defiende la actuación planteada por Braser en el Hoyo de Esparteros. «Esta siempre ha sido una zona del Centro por resolver. Hay que entender el proyecto como una actuación singular que remata el borde del casco histórico, que actualmente supone una mella en la ciudad», argumenta.

Para Gavilanes, la reconstrucción del edificio de La Mundial es una solución perfectamente válida que ya ha dado buenos resultados en otras ciudades en las que se ha deseado mantener una determinada arquitectura y dar paso al

mismo tiempo a una nueva edificación. «No es un edificio como los de la calle Larios, no tiene unos valores tan destacados ni excepcionales. Es respetable la opinión de los que exigen que se mantenga donde está, pero las necesidades de las ciudades cambian», afirma este profesor, quien recuerda que el proyecto de Moneo cuenta hasta ahora con todos los informes positivos de la Junta de Andalucía y del Ayuntamiento.

«Hay filtros legales suficientes antes de autorizar una intervención de estas características», apunta, al tiempo que recuerda que la promotora lleva casi una década de trámites para poder hacer realidad su proyecto. «No sé cómo la empresa está aguantando. Este es un buen ejemplo de lo que puede llegar a retrasarse una actuación urbanística en Málaga», apunta.



José Moreno Portavoz de la plataforma Torre Vigía

## «El hotel no cabe ni física ni jurídicamente»

✉ J. H.

**MÁLAGA.** Si hay un colectivo que, especialmente en las últimas semanas, ha mostrado una posición más beligerante contra el derribo de La Mundial y la implantación del hotel de Moneo ese es Torre Vigía, que cuenta con unos 1.400 seguidores en las redes sociales. Su posición, avalada por más de 2.200 firmas de particulares, pasa por mantener el edificio de Eduardo Strachan tal y como está, restaurándolo, y reconstruir los que se han ido perdiendo en la zona por diversas circunstancias para devolverle su configuración como zona de la nobleza malagueña en el siglo XIX. «El hotel aquí no cabe ni jurídica ni físicamente», sostiene José Moreno, portavoz de Torre Vigía, quien también se opone a la construcción de un aparcamiento subterráneo bajo la plaza porque ello afectaría a restos arqueológicos «de altísimo valor».

Moreno basa su postura en que, desde el año 1985, sobre el Centro de Málaga pesa una declaración de Bien de Interés Cultural que obliga a mantener su configuración en conjunto, no solo por edificios aislados. «Todas las manzanas del casco antiguo, su trama urbana, la altura de sus edificios, la sucesión de fachadas...

Todo está protegido aunque no tenga un determinado valor arquitectónico. Y ese principio legal es vulnerado por las ordenanzas municipales», sentencia.

Para el portavoz de Torre Vigía, que Braser vaya a hacer una réplica exacta de La Mundial al fondo de la plaza triangular de Hoyo de Esparteros «es un pastiche que no nos vale». «Los valores históricos, arquitectónicos y paisajísticos del edificio son insustituibles. Fue pensado para ese lugar, para que se viera desde la Alameda. En otro sitio, no tiene sentido», concluye.



Antonio Martínez Aragón Arquitecto

## «La conservación no puede ser el 'leitmotiv' de todo»

✉ J. H.

**MÁLAGA.** El arquitecto Antonio Martínez Aragón, autor de algunas de las incursiones de la arquitectura moderna en el Centro de Málaga, como el edificio que hace esquina entre la calle Fernán González y la plaza por urbanizar de la calle Camas, cree que el proyecto aprobado para Hoyo de Esparteros es «interesante para la ciudad» y defiende el derribo de La Mundial para dar paso a la obra de Moneo porque se trata de un edificio «de segunda que no tiene interés». Martínez Aragón es incluso contrario a la obligación que se ha impuesto la promotora de reproducir el inmueble de Eduardo Strachan al fondo de la plaza. «El edificio tiene sentido cuando forma parte de un conjunto. Hacer una réplica de forma aislada, junto al hotel, es algo que queda fuera de contexto», recalca.

«No podemos tomarnos la conservación como 'leitmotiv', porque entonces no comprenderemos nunca que todo lo que hay más allá de la conservación no siempre es especulación, falta de sensibilidad, gestos políticos o intereses privados. La Mundial no deja de ser un edificio menor de un arquitecto representativo. Un edificio aislado y sin sentido sobre el que algunos se han empeñado en buscar una evocación de la que es difícil hacer participe al ciudadano, si no es mediante un máster en cartografía histórica», declara Martínez Aragón, quien únicamente pone como pega al hotel diseñado por Moneo su elevada volumetría, lo que ha podido acentuar las críticas al proyecto.

Además, se muestra contrario al modelo de protección del Centro Histórico impuesto por el Ayuntamiento a base de catalogación de edificios, en vez de manzanas.



# Sobrevivir en Internet tras el cierre

## Negocios ahogados por la crisis apuestan por el comercio electrónico para intentar salir a flote

**M. ÁNGELES GONZÁLEZ**

maguisado@diariosur.es

Propietarios de tiendas de decoración, ropa infantil y antigüedades cuentan cómo ha sido el paso de la acera a la Red

**MÁLAGA.** ¿Quién dijo que lo antiguo está reñido con las nuevas tecnologías? Juan Fernández se arriesga con esta combinación en una página web en la que vende objetos que tienen más de un siglo de vida. Hijo y nieto de anticuarios, este catalán pero malagueño de adopción mantiene su negocio de antigüedades a través de Internet después de que cerrara la tienda que abrió su padre hace poco más de un año en Paseo de Reding. Aunque afirma que hay menos movimiento comercial que en el establecimiento físico, los costes son muy inferiores, por lo que finalmente resulta más rentable.

Como él, otros malagueños han apostado en los últimos meses por Internet para intentar salir a flote después de que la crisis les obligara a bajar la persiana del local en el que iniciaron su proyecto empresarial. Entre ellos, los propietarios de una tienda de ropa infantil y otra de decoración. Aunque coinciden en que en términos comerciales la Red no es la panacea y que es un campo todavía poco desarrollado, confían en mejorar su posicionamiento y conseguir diferenciar sus productos para dar continuidad a su negocio.

### LAS FRASES

**Juan Fernández**  
Anticuario

«En Internet se ahorra dinero, pero se trabaja todo el día y hay que quitarse muchas horas de sueño»

**Victoria Molnar**  
Propietaria de DecoRegalo

«Hay más ventas en la tienda que en la web, pero no compensan los gastos de alquiler»

**Enrique Rodríguez**  
Socio de Monigotes

«Internet es un buen canal para trabajar, pero no es la panacea; queda mucho recorrido en este campo»

Estas precisamente son dos de las claves principales que debe seguir cualquier empresario que decide dar el salto a la Red, tal y como explica el director general de la consultora malagueña Aretne, Juan Carlos Aguilera, que advierte de que gran parte de los negocios tradicionales que ante la falta de clientes montan una tienda 'on line' están abocados al fracaso porque «se ha extendido la idea de que vender por Internet es fácil y barato». «Se están abordando estos proyectos sin la preparación y el conocimiento necesarios», señala este experto, que explica que lo de menos es montar la web. «Hay que hacer muchas más cosas y se compite con todo el mundo, con miles de tiendas que tienen mejores precios que tú», advierte. Por eso, precisamente, la diferenciación es clave.

Ese fue el punto fuerte de Monigotes en sus inicios, hace ya una década. Con su primera tienda de fir-

### EL DATO

# 22%

de las pymes malagueñas apuestan por el comercio electrónico, según un estudio presentado esta semana por la Diputación provincial y la Confederación de Empresarios del que se desprende que nueve de cada diez empresas tienen página web pero la mayoría la consideran un canal más de promoción de sus productos.

mas medias de moda infantil en Rincón de la Victoria llenaron un nicho de mercado. Han llegado a tener tres establecimientos abiertos y ocho trabajadores, pero la caída drástica del consumo les ha obligado a dar un giro radical al negocio.

### Sin ayudas

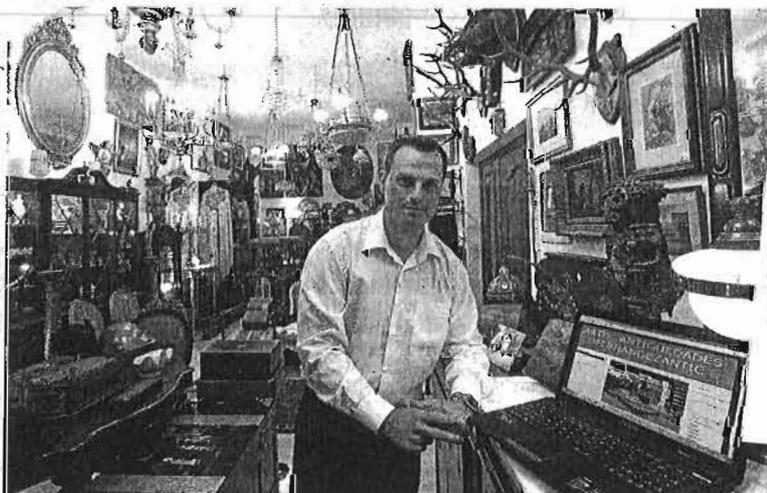
Después de cerrar este verano dos de sus locales, uno en Rincón de la Victoria y otro en pleno centro de Málaga, y reducir la plantilla a dos personas, los tres socios han encontrado en Internet ([www.monigotes.es](http://www.monigotes.es)) una oportunidad para aumentar sus ventas y sus ingresos. «Hasta el momento hay pocas operaciones, pero hemos reducido los costes un montón», explica uno de los propietarios, Enrique Rodríguez, que señala que desde 2007 las ventas en sus tiendas físicas han caído hasta un 70%. «Hemos llegado a facturar 500.000 euros en un año», recuer-

da. Pero las cosas han cambiado, y mucho. Ahora, junto a la tienda que mantienen abierta, se plantean Internet como vía empresarial por la escasa inversión inicial que requiere y el bajo coste en mantenimiento, a pesar de que critica que no han recibido ningún tipo de ayuda económica. Concretamente, han destinado unos 4.800 euros para la creación y desarrollo de la página y alrededor de 6.000 para su actualización y mantenimiento a través de una empresa.

Además, cuentan con numerosos compradores de otros puntos de España a los que ahora pueden acercar más fácilmente sus productos y «aumentamos exponencialmente nuestra clientela potencial». Sin embargo, admite que aunque Internet es una buena opción, «no es la mejor». «De cada diez personas que prueban, solo una puede vivir de la Red porque tenga un producto muy bien po-



◀◀ **Vuelta al origen.** DecoRegalo deja su tienda física para centrarse en la venta por Internet. :: YHASMINA GARCÍA



◀◀ **Sin horario.** La Red obliga a los empresarios a estar siempre conectados, caso de Juan Fernández. :: ALVARO CABRERA



## LAS CLAVES

► **Buscar un nuevo modelo:** El director general de la consultora Aretne, Juan Carlos Aguilera, recomienda cambiar el modelo de negocio que no ha funcionado en la forma tradicional antes de empezar a vender por Internet.

► **Diferenciación:** Hay que distinguirse de la competencia innovando, ya sea en el producto o servicio que se ofrece o en cómo se presenta al mercado. En este escenario, según Aguilera, no se compite por precio, sino por especialización.

► **Asesoramiento:** Vender por Internet no es fácil. Además de montar la tienda 'online' hay que encargarse de la logística, gestión del catálogo, atención al cliente, cumplir los requisitos legales y trabajar muy bien a nivel de marketing. Por eso Aretne recomienda contar con el asesoramiento de profesionales.

sicionado, pero hace falta más confianza y que la gente se acostumbre más a comprar en una web», apunta.

Todavía lo tiene más complicado el anticuario Juan Fernández, que se atreve a comercializar a través de Internet (<http://jfernandezantic.es/>) unos artículos que normalmente atraen a personas de edad avanzada que pueden no estar habituadas al uso de las nuevas tecnologías. Sin embargo, para él es una oportunidad, porque supone un campo poco explorado y «cada vez hay más perso-

nas que buscan piezas por Internet». De hecho, según apunta, este mercado crece cada año un 10% ó 15%.

Cuando su padre llegó de Barcelona, en 2012, abrió una tienda de antigüedades en Paseo de Reding. Apenas un año después cerró porque tenía edad para jubilarse y porque «el mercado no respondió a las expectativas que tenían». Fue entonces cuando Juan Fernández decidió volcarse en la página web, que utiliza para exponer el catálogo y contactar con posibles compradores.

Este tipo de negocio le supone un ahorro económico muy importante, pero también muchas más horas de trabajo «que me quito de sueño». «Siempre estoy conectado, contestando mensajes o buscando piezas», explica este empresario, que se encarga personalmente del mantenimiento y actualización de la página web. Pero todo le merece la pena porque el mundo de las antigüedades le apasiona.

A Victoria Molnar lo que le gusta es la decoración. Con toda la ilusión del mundo abrió hace un par de años DecoRegalo en la calle Cisneros de la capital. Sin embargo, la crisis ha hecho mella en sus cuentas y desde hace unas semanas en el escaparate puede leerse 'Liquidación por cierre'. Pero el negocio no desaparece, sino que se reinventa. Esta empresaria húngara seguirá vendiendo sus artículos de decoración con su original envoltorio a través de Internet ([www.decoregalo.com](http://www.decoregalo.com)). Aunque en la Red las ventas son menores que en la tienda física, el hecho de ahorrarse el alquiler, de 1.400 euros, ya le compensa.

# Cuando las empresas trasladan a la calle su éxito en Internet

Una tienda de artículos para hacer pan casero y otra de mascotas abrieron sus sedes físicas en Málaga tras triunfar en la Red

■ M. A. GONZÁLEZ

**MÁLAGA.** Una tienda de artículos e ingredientes para hacer pan casero en Alhaurín el Grande y otra de productos y accesorios para mascotas en Málaga capital. A priori no tienen nada que ver más que estar localizadas en la misma provincia, pero sus trayectorias tienen algo en común. Ambos negocios nacieron en Internet y ha sido tal su éxito que sus propietarios han decidido probar suerte con la venta tradicional.

Después de posicionarse como líder del mercado en la venta 'online' de artículos para animales domésticos, TiendaAnimal inauguró este verano su primer establecimiento físico en el centro comercial Málaga Nostrum. Según Antonio Córdoba, CEO del negocio, el éxito de esta empresa, creada en 2006 por Jorge Goldberg y José Antonio Alarcón, radica «en el trabajo y dedicación de sus más de sesenta empleados, to-



Fachada de TiendaAnimal en el centro comercial Málaga Nostrum. ■ SUR

## El Amasadero realiza el 99% de sus ventas a través de Internet

dos ellos amantes de los animales y propietarios de mascotas».

En el caso de la tienda de artículos e ingredientes para hacer pan casero El Amasadero, el trato al cliente, «muy personalizado y cercano», se encuentra detrás de sus buenos resultados en Internet, donde se introdujeron en el año 2011, según se-

ñala el gerente, Andrés Bonilla.

A pesar de contar ya con una tienda física en Alhaurín el Grande «atendiendo a las peticiones de algunos clientes», más del 99% de las ventas se siguen realizando vía 'online'. Solo a través de este medio contabilizan más de 400 operaciones mensuales y cuentan ya con una base de datos de más de 9.000 clientes y visitantes. «Vamos creciendo; no nos podemos quejar», dice este empresario, que hace hincapié en el trabajo y la inversión económica que conlleva un negocio en Internet: «El mantenimiento y actualización de la web es como otro alquiler», dice.



Vista aérea del espacio comercial y de restauración Muelle Uno, que fue inaugurado a finales de 2011. OMAU

# Los impagos en el alquiler llevan a los dos primeros desahucios en el Muelle Uno

► A finales de octubre está prevista la marcha del restaurante El Marisquero y el 10 de diciembre, del comercio Don Chuche

MIGUEL FERRARY MÁLAGA  
► @miguel ferrary

■ Un restaurante y una tienda de golosinas serán los primeros desahucios que se produzcan en el Muelle Uno por impagos de los alquileres y los gastos comunes, a los que se podría sumar en breve un segundo restaurante.

El 31 de octubre se producirá el desalojo de El Marisquero, que lleva en el Muelle Uno desde su inauguración, y el 10 de diciembre se producirá el de Don Chuche, tras sendas sentencias que confirman la marcha de estas dos empresas por no cumplir con los pagos estipulados en el contrato. Además, precisamente hoy se realizará un juicio a otro restaurante que ha sido demandado por el Muelle Uno, también por impago del alquiler. En concreto se trata de la pizzería Il Forno, para la que

también se pide la marcha del local que ocupa actualmente.

Javier Lara, abogado de la asociación que representa a los empresarios instalados en el Muelle Uno, explicó que también hay por vía judicial un requerimiento de pago de alquileres adeudados a la tienda de gafas, aunque en este caso no se ha solicitado su marcha del centro comercial.

Lara lamentó la negativa de Muelle Uno a buscar una salida negociada en los desahucios aprobados, pese a la oferta de saldar la deuda ofrecida por el responsable de Don Chuche a cambio de continuar con su actividad.

En este sentido, apuntó que las condiciones de los contratos «son leoninas», ya que establecen unas condiciones pensadas con unas expectativas que no se han cumplido y un reparto de gastos comunes que grava las cuentas de los

**Hoy se celebra el juicio para el desalojo de Il Forno y está pendiente una reclamación de atrasos a la tienda de gafas**

arrendatarios de los locales. Así, apuntó que el alquiler se calcula a partir de una renta fija y una variable, que suele ser el 8% de los ingresos.

A esto hay que unir los gastos comunes, que son altos, en especial la factura de la luz, que puede llegar a los 6.000 euros al mes «pese a que no hay contadores individualizados». El abogado de la asociación de arrendatarios recordó que Muelle Uno vende la electricidad a 0,23 euros más IVA, pese a que Endesa lo hace a 0,13 euros, con un reparto «discrecional al no disponer de contadores para cada local».

«Es verdad que estos locales facturan mucho en verano, pero luego hay nueve meses en los que apenas se trabaja y además tienen la obligación de estar abiertos todos los días hasta las doce de la noche», apunta Javier Lara, quien critica que Muelle Uno no acepte cambiar algunas condiciones de los contratos como solicitan los empresarios.

Lara también recalcó que la firma de los contratos se hizo bajo unas condiciones que no se están cumpliendo, como que pasarían los cruceristas por allí, que habría un número limitado de locales de restauración —«que ya se ha duplicado»— o que no se incluirían franquicias.

**No se aceptan los gastos**

Las dos sentencias que hay hasta el momento por impagos de los arrendatarios del Muelle Uno,

pese a que aceptan los desahucios de los locales y obliga al pago de las rentas atrasadas, libera a los empresarios de abonar los gastos comunes atrasados, ya que el juzgado considera que no están suficientemente justificados y desglosados por el arrendador, en este caso Muelle Uno.

Parte del problema, en concreto el sobrecoste de la tarifa eléctrica, se podrá resolver una vez que se ejecute la obra para la construcción de la infraestructura eléctrica aprobada recientemente por el Ayuntamiento y la Autoridad Portuaria y que permitirá recibir el suministro eléctrico directamente de Endesa, abaratando el coste.

Fuentes de Muelle Uno, a las que se le consultó esta situación, señalaron que no querían hacer declaraciones al respecto para no entrar en aspectos privados de su relación con sus arrendatarios.

# La Audiencia tumba un recurso que pedía anular el plan público de los Baños del Carmen

► Una sentencia da la razón al Estado sobre el proyecto aprobado en 2010 y que preveía la desaparición de los astilleros Nereo ► El auto considera que este plan sigue vigente a pesar de que el Ayuntamiento y las empresas concesionarias han diseñado uno nuevo

LA OPINIÓN MÁLAGA  
► @opiniondemalaga

■ La sala primera de la Contencioso Administrativo de la Audiencia Nacional (AN), en una sentencia notificada a finales de septiembre, ha desestimado el recurso interpuesto por la asociación de vecinos de los Baños del Carmen que pedía, de un lado, la nulidad del proyecto público de regeneración de los Baños del Carmen y, de otro, el mantenimiento de Astilleros Nereo, como una «actividad protegida».

La sentencia rechaza con contundencia cada uno de los alegatos presentados por la asociación vecinal contra el proyecto público al que da su respaldo jurídico al considerar que «los fines perseguidos en el proyecto que nos ocupa se acomodan a los previstos en el ordenamiento jurídico».

## Astilleros Nereo

La sentencia de la Audiencia Nacional dando respaldo legal al proyecto público de los Baños del Carmen se conoce cinco meses después de que la empresa que tiene la concesión del balneario presentara un proyecto privado alternativo, con importantes diferencias respecto al proyecto del Estado y que cuenta con el respaldo del Ayuntamiento de Málaga, que trata de impulsarlo y conseguir que sea aceptado por el Ministerio de Medio Ambiente, bajo el argumento esencial de que su coste será financiado por las empresas privadas que actualmente tienen la concesión del balneario.

Frente al recurso de la asociación vecinal de que el proyecto público de regeneración de los Baños

**La sentencia afirma con claridad que los fines del proyecto público se acomodan al ordenamiento jurídico**

**La sentencia dice que Astilleros Nereo «no debe prevalecer» sobre la plan de recuperación de los Baños del Carmen**

del Carmen debe declararse nulo por carecer de Estudio de Impacto Ambiental, la sentencia de la AN señala que «no es necesario» someter a impacto ambiental un proyecto cuya finalidad es la regeneración de la playa» y erradicar «el estado de abandono de la misma», aduciendo además que las afecciones que el proyecto podría causar en el entorno «serían poco significativas».

Un segundo aspecto importante de la sentencia hace referencia a Astilleros Nereo. El recurso presentado por la asociación de vecinos pedía la nulidad del proyecto público por no conservar ni mantener la «actividad protegida de carpintería que desarrolla Astilleros Nereo» y pretender en cambio el rescate de la concesión y la desaparición de la actividad. Al respecto, la sentencia es clara y señala que «no debe prevalecer» la actividad de los astilleros «sobre el interés público en la protección del medio ambiente y la recuperación para el uso ciudadano de los Baños del Carmen», añadiendo en cualquier caso, que «nada impide» que la actividad de los astilleros se pueda seguir desarrollando «en otro emplazamiento de las playas de Pedregalejo».

La sentencia deja así abierta la



La playa, en primer término con el balneario y otras instalaciones al fondo. LA OPINIÓN

puerta a que el Estado pueda culminar el procedimiento para el rescate de la concesión de los astilleros antes de que caduque el plazo de la concesión en 2018.

Un recurso similar al de la asociación de vecinos de los Baños del Carmen fue presentado por la empresa concesionaria del balneario. El recurso, que aún no ha sido resuelto, pide también la nulidad del proyecto público de los Baños del Carmen y el mantenimiento de la concesión del balneario.

## Público y privado

El proyecto de regeneración de los Baños del Carmen fue aprobado por el Gobierno en octubre de 2010. Consiste en dos tipos de actuaciones. Por un lado, se regenerará la actual playa y la conexión litoral entre el balneario y la playa de Pedregalejo. Para ello se prevé

el aporte de 91.500 metros cúbicos de arena para crear dos playas que se introducirán en el mar hasta una profundidad de seis metros. Además, se construirán dos espigones, en los límites de la zona, que evitarán la pérdida de arena por las corrientes marinas.

El proyecto también actúa en la zona terrestre, que ocupa una superficie de unos 98.000 metros cuadrados, que incluye el antiguo balneario, los jardines y la línea de Costa hasta la plataforma donde estaba el tranvía.

Esta parte de la intervención busca mantener parte de la arboleda, crear caminos interiores para conectar los paseos marítimos de Pedregalejo y Pablo Ruiz Picasso, y «aclarar» la actual imagen del balneario. Además, se prevén 1.550 metros cuadrados de equipamiento de uso cultural y deportivo,

así como la rehabilitación del viejo edificio del balneario. Todo ello con una inversión de 13 millones de euros. Frente a ello, en mayo pasado, las empresas privadas que gestionan el balneario presentaron un proyecto que tiene un coste que supera ligeramente los 14 millones de euros. Plantea la regeneración de la playa, un gran parque en torno al balneario y el mantenimiento de Astilleros Nereo. A cambio plantean construir un parking subterráneo y un hotel de cuatro estrellas que iría en una parcela ocupada ahora por un lavacoches.

El proyecto tiene el respaldo del alcalde, pero sin embargo ha sido rechazado en primera instancia por la Gerencia de Urbanismo al no atenerse a lo aprobado en el plan especial de los Baños del Carmen.

# ANDALUCÍA

## IU dará un portazo definitivo a los campos de golf de 'interés turístico'

**EN EL AIRE INVERSIONES MILLONARIAS/** La Consejería de Turismo y Deporte tiene en el horno una nueva norma que, en la práctica, impedirá desarrollar estos proyectos. Desde 2008, sólo se han aprobado dos.

Lidia Velasco, Sevilla

La llegada de Izquierda Unida (IU) a la Consejería de Turismo y Deporte de la Junta el año pasado puso en alerta a los promotores y propietarios de campos de golf. Sus peores temores están a punto de materializarse, pues un decreto en estado de borrador da un portazo definitivo a cualquier iniciativa empresarial.

En especial, en lo que se refiere a proyectos calificados como de 'interés turístico'. Actualmente, hay una veintena en tramitación, con inversiones millonarias asociadas que están en el aire.

Según la ley que regula esta figura, que entró en vigor en 2008 y cuyo objetivo era ordenar la expansión del sector, campos de interés turístico son "aquellas instalaciones que tienen una especial relevancia por su incidencia potencial en la cualificación de la oferta turística y su desestacionalización en la zona donde son implantados".

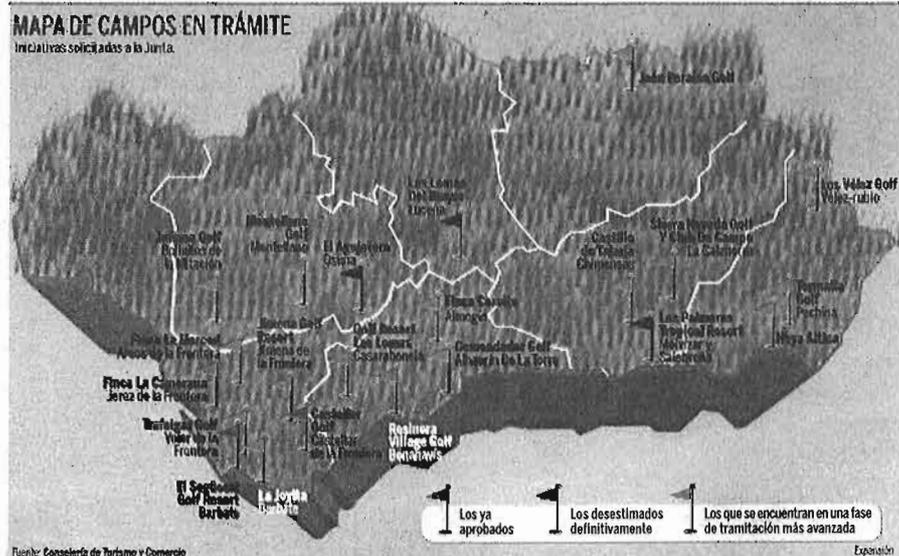
Como requisitos deben tener 18 hoyos o más y una superficie mínima de 70 hectáreas, al tiempo que se permite que lleven aparejadas viviendas. Este modelo de recinto deportivo, vinculado a un resort o urbanización residencial, es el que triunfa en Europa, constituyendo el 42% del total.

### Gran impacto económico

El sector del golf, que en Andalucía supone una importante fuente de ingresos -existen 108 recintos que atrajeron en 2012 a 429.000 turistas que generaron un impacto económico de 513 millones de euros- ha encontrado así un freno no sólo en la propia crisis, sino en la línea ideológica de la federación de izquierdas, contraria por principios a estos desarrollos.

Además de la que se avecina con la nueva ley, el sector ha levantado el hacha de guerra después de que la

**El sector rechaza que aplique de manera retroactiva la eliminación del silencio positivo**



consejería pilotada por Rafael Rodríguez quiera paralizar proyectos con la aplicación de manera retroactiva de una modificación a la ley que elimina el silencio administrativo positivo. Uno de ellos, ubicado en Almería, estaría en esta coyuntura, pero Turismo ha pedido un informe al Consejo Consultivo, con el objetivo de "obrar en consecuencia con el resto de campos en su misma situación".

Ramón Dávila, presidente de Promotur, asegura que "naturalmente este Decreto Ley de 20 de marzo no puede tener efecto retroactivo de ningún grado y por tanto a

todos los expedientes iniciados con anterioridad a su entrada en vigor se les aplicaría el silencio positivo".

Junto a ello, crítica que IU quiera cambiar nuevamente la ley "imponiendo a todos su concepción territorial y rompiendo el consenso alcanzado en 2010, sin contar con la opinión de los empresarios y con el único apoyo de los sindicatos".

Respecto a las modificaciones señala que "despiertan el más firme rechazo del sector, pues prácticamente hacen inviable cualquier proyecto, lo que también por la vía de los hechos se constata con la actual normativa".

Y es que de momento, pese a que se ha presentado una veintena de proyectos de 'interés turístico', sólo han salido adelante dos, dentro de la etapa del anterior consejero (PSOE). Estos son Següesal Golf, promovido por Bogaris, y Castellar Golf, del Club Valderrama que ya gestiona un campo en Cádiz.

### Piden su retirada

"Esta iniciativa legislativa va en contra del mercado, rompe las reglas del juego e imposibilita el desarrollo del turismo de golf en Andalucía, especialmente en su interior. Solicitamos su retirada", afirma Dávila.

La nueva modificación introduce nuevas restricciones a la edificabilidad y al número de viviendas, pues se exige que se localicen de forma continua a los núcleos urbanos existentes, "lo que hará desaparecer toda posibilidad de nuevos desarrollos".

Junto a ello, se prevé la aplicación de los límites de crecimiento establecidos en el POT, que "en la anterior legislatura se acordó eliminar a este tipo de proyectos a instancia de la CEA y el sector turístico andaluz", porque la singularidad de estas iniciativas justifica un régimen especial en materia urbanística y territorial.

## La crisis también 'caza al green'

L.V. Sevilla

El negocio del golf también ha sido golpeado duramente por la crisis y muchas instalaciones están pasando serias dificultades. Esta situación no es única para los recintos españoles, pues a nivel internacional ha sufrido una bajada considerable.

Según fuentes del sector, en términos generales hoy en día muy pocos campos son rentables, y de hecho una gran parte está en venta. De la misma

manera, ya hay varios en curso de acreedores, como La Duquesa o Doña Julia, en la provincia de Málaga, o en manos de los bancos.

Prueba de este decaimiento se da en que el número de licencias otorgadas por la Real Federación Española de Golf lleva tres años descendiendo ligeramente después de dos décadas de crecimiento. Además, esta bajada está siendo progresiva y en lo que va de 2013 se ha situado en el

-6,25%. Desde la organización, destacan que en cualquier caso sigue habiendo un volumen importante de federados, con casi 300.000 a día de hoy, aunque reconocen que la pérdida de poder adquisitivo podría reducir el número de 'green fee'.

Por el contrario, según el Patronato de Turismo de la Costa del Sol -zona de mayor densidad de campos en Europa continental con 73 instalaciones- este segmento turístico

co ha tenido un repunte del 5% en el primer semestre.

No obstante, otras provincias con intereses en el negocio del golf, como Cádiz y Almería, no cuentan con el poder de atracción de turistas internacionales de Málaga y los 'green' están en una posición mucho más delicada.

Además de la propia crisis, uno de los aspectos que ha incidido negativamente ha sido el incremento del IVA desde el 8% al 21.

LA TRIBUNA

# Empleo, pensiones y servicios dignos

ANTONIO HERRERA LOPEZ  
SECRETARIO GENERAL CCOO MÁLAGA

Los Presupuestos Generales para el 2014 castigan a Málaga con una bajada de la inversión pública en 100 millones de euros, la menor partida en 15 años



**P**or sexto año celebramos este 7 de octubre la Jornada Mundial por el Trabajo Decente bajo una profunda crisis económica y financiera a nivel mundial, como consecuencia de unas políticas fracasadas que han servido como pretexto para precarizar las condiciones de trabajo, destruir empleo, degradar la vida de millones de personas y abocarlas a la pobreza.

En España se acaban de plasmar en los Presupuestos Generales del Estado para 2014 con el sello de más austeridad, déficit y recortes que conducirán al aumento del desempleo, de la pobreza y a un mayor debilitamiento del Estado de bienestar.

Con estas políticas del Gobierno popular el paro ha aumentado en 460.000 personas en el 2011, unas 880.000 en el 2012 y se estima que habrá más de 310.000 en el 2013, con una tasa de desempleo del 27,6% de la población activa. En Málaga en el último año el paro aumentó en 18.000 personas.

También el empleo público se vio afectado con una pérdida de 226.800 empleos, siete veces más que en el 2011 (32.400), procediendo casi la mitad de las corporaciones locales y afectando en la provincia a 3.200 personas.

Ha aumentado la temporalidad y la precariedad laboral. Un 96% de la contratación es temporal, con alta incidencia del contrato a tiempo parcial y por horas, contribuyendo esta situación al auge de la economía sumergida en la provincia que asciende al 22,5% del PIB, unos 6.099 millones anuales de dinero negro, 'dumping' empresarial y explotación laboral.

La renumeración de los asalariados ha retrocedido en el último año un 8,5% en tanto que los beneficios empresariales aumentaron un 1,4%. Así que el sacrificio salarial de los trabajadores no ha servido para la creación de empleo sino para favorecer los beneficios empresariales cumpliéndose así los objetivos de la reforma laboral decretada por el PP, poniendo a los trabajadores a los pies de los empresarios.

Otra consecuencia de estas políticas es el aumento del índice de pobreza en España (26,4%), con 13 millones de personas, rebasando en Málaga el índice de miseria del país tras triplicar su pobreza en cinco años situándose en un 22,5% y el de miseria en más del 36%, cifra escalofriante. Si el Gobierno sigue aplicando medidas de austeridad y recortes sociales, la pobreza en España podría afectar al 40% de la población en los próximos 10 años.

En España se dedican tres puntos menos del PIB a pensiones que la media de la Unión Europea, sin embargo el sr. Rajoy no ha dudado en apropiarse de 220.000 millones de euros de los españoles para salvar a la banca, responsable de la especulación y la crisis.

Las medidas propuestas están centradas en reducir el gasto y disminuir las pensiones reconociendo que las medidas que propone tendrán como efecto que los pensionistas en los próximos nueve años dejarán de percibir un total de 33.000 millones de euros menos de lo que les hubiera correspondido con la normativa actual (unos 4.000 millones de euros en media anual) perdiendo entre un 14,8% y 25% del poder adquisitivo en los próximos 15 años. En Málaga se verán afectadas 240.376 pensiones con un valor medio de 798,38 euros.

Si añadimos el repago los medicamentos incluyendo los hospitalarios para el cáncer, leucemia, artritis, etc. miles de pensionistas tendrán que elegir entre comer o pagar las medicinas.

Los servicios públicos como son sanidad, educación, servicios sociales, transporte, seguridad, vivienda social atención a la dependencia y protección al desempleo, también amenazados, constituyen la base del Estado de Bienestar y del denominado Modelo Social Europeo, señas de identidad de las sociedades europeas más avanzadas.

CCOO defiende el modelo de los países más avanzados de Europa, y en ellos el gasto público es superior al de España, ya que el nuestro se sitúa en

6,3 puntos por debajo de la media europea. Existen otras alternativas y son viables pero es necesario incrementar los ingresos públicos desarrollando políticas efectivas contra el fraude fiscal, la economía sumergida y reformar la fiscalidad, para que pague más quien más tiene.

Sin embargo los Presupuestos Generales para el 2014 castigan a Málaga con una bajada de la inversión pública en 100 millones de euros, la menor partida en 15 años. Los PGE hacen perder poder adquisitivo a nueve millones de pensionistas, recortan un 35% en sanidad y un 7% en Educación Secundaria, Formación Profesional y Escuelas Oficiales de Idiomas. Cae la partida de atención al inmigrante, de cooperación al desarrollo, para la protección contra violencia machista y posponen la paternidad, junto con el 5,4% en términos reales para pagar las prestaciones por desempleo. Además, el dinero para formación, tanto de parados como de ocupados, desciende un 1,8%. Si no se cambian estas políticas el país necesitará 25 años para recuperar el bienestar social que nos están robando.

Estas son las razones y las exigencias que nos mueven a invitar a los malagueños y malagueñas a concentrarse ante las puertas del Ayuntamiento de Málaga para exigir a nuestros senadores y diputados que defiendan los intereses de los ciudadanos y no los de las grandes empresas y la Banca en esta Jornada Mundial por el Trabajo Decente.



## Opinión

## APROVECHAR EL POTENCIAL HUMANO



**Cecilia Malmström**

Comisaria de Asuntos de Interior de la UE

En los días 3 y 4 de octubre, la Asamblea General de las Naciones Unidas centró la atención en la migración internacional. Lo hizo en un momento crítico, después de la tragedia ocurrida en el Mediterráneo, que revela que Europa tiene que hacer más para la prevención a corto y a medio plazo, en particular para detectar y salvar estos barcos a tiempo. Esperamos pues que el sistema de vigilancia Eurosur pueda ponerse en marcha como estaba previsto en diciembre, con la plena colaboración de todas las autoridades nacionales. A medio y largo plazo, el Diálogo en las Naciones Unidas ofrece una oportunidad única de buscar vías para organizar y gobernar flujos migratorios de modo que se protejan los derechos de los migrantes, disminuya la discriminación y se disuada a los agentes perniciosos, como traficantes o captadores rapaces de la desesperación humana.

El número de migrantes internacionales ha crecido de 175 millones, en 2000, a 232 millones, en la actualidad. Se prevé que alcance los 400 millones para 2040. Y mientras sigamos la lucha para proteger el derecho y las vidas de los migrantes, uno de los retos fundamentales será cómo aprovechar la migración para el crecimiento económico y el desarrollo.

La Unión Europea, con su espacio único de libre circulación para más de 480 millones de ciudadanos europeos, siempre ha estado comprometida con la migración y la movilidad. La UE ha abordado la migración como una cuestión económica, social y de política exterior. Tras la Guerra Mundial, el fuerte crecimiento de Europa se basó en millones de trabajadores migrantes.

Un elemento fundamental del enfoque de Europa sobre el crecimiento y la movilidad es su compromiso con los derechos humanos, que constituyen el núcleo de los valores de la UE y el hilo conductor de sus relaciones con otros países. El objetivo de la UE en todo momento es reforzar el acceso de los migrantes a los derechos, incluidos el acceso a la educación y a la atención sanitaria, el derecho a trabajar y el de-

recho de libre circulación, la eliminación de la detención arbitraria de los migrantes, el acceso a la justicia y la igualdad de trato con los nacionales en cuestiones de empleo. La capacitación de las personas para acceder a sus derechos es una estrategia ganadora, tanto para la eficacia de la gobernanza de la migración como para el desarrollo sostenible.

Europa deberá seguir desarrollando sus políticas migratorias. Su tremendo déficit demográfico es sencillamente demasiado grande. A pesar de los esfuerzos de la incorporación de un mayor número de mujeres a la vida activa, el aumento de la edad de jubilación o la mejora de la formación, Europa seguirá necesitando, durante las próximas décadas, aptitudes y capacidades adicionales procedentes del extranjero.

Queda mucho por ha-

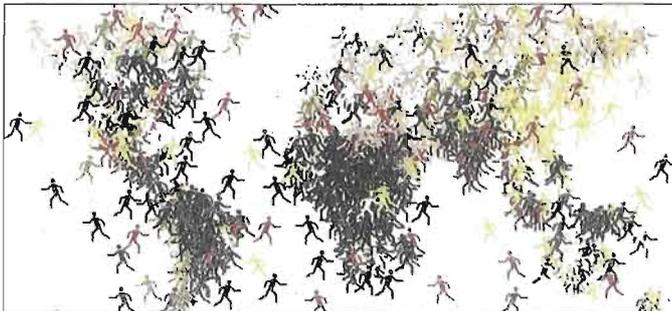
cer para asegurar que los recién llegados encuentren su lugar en unas sociedades cada vez más diversas. Es preciso realizar las inversiones adecuadas en materia de escolarización, vivienda y formación. Hay que abordar el escepticismo de la opinión pública sobre la migración, el aumento de la xenofobia y el creciente apoyo a partidos populistas y de extrema derecha. Los líderes de Europa no han construido discursos nacionales que abarquen la inmigración. Los políticos, muy especialmente, tienen la responsabili-

dad de liderar la lucha contra el racismo y la xenofobia; deben actuar con liderazgo y tener el valor de decir la verdad acerca del valor añadido que aportan los migrantes y explicar que la movilidad humana forma parte de la realidad del mundo en que vivimos. El mundo académico debe desmantelar algunos de los peores mitos, demost-

trando qué papel desempeña realmente la migración. Los dirigentes empresariales tienen que salir y hablar sobre sus necesidades laborales y sobre cómo el crecimiento económico depende en gran medida de los migrantes. La UE y sus Estados miembros tienen un papel fundamental que desempeñar en el impulso de la cooperación internacional sobre migración y desarrollo. La UE puede ofrecer su experiencia, desde la protección de los derechos humanos y de las vidas de todos los migrantes, hasta la promoción de la movilidad laboral regional e internacional. No será fácil, pero hay que trabajar ya para conseguirlo.

El número de migrantes ha crecido hasta los 232 millones en la actualidad

Los políticos tienen la responsabilidad de luchar contra la xenofobia y el racismo de Europa



GETTY

## EL MODELO DE CÁMARAS DE COMERCIO, A DEBATE



**Sebastián Reyna Fernández**

Secretario general de UPTA España

Tramita en estos días el Congreso de los Diputados el Proyecto de Ley Básica de Cámaras Oficiales de Comercio, Industria, Servicios y Navegación, aprobado recientemente por el Consejo de Ministros.

Se trata de un compromiso político del actual Gobierno con el fin de ofrecer un nuevo marco regulador a estas instituciones después de los profundos cambios producido a través del Decreto-Ley 13/2010. Normativa que eliminó la adscripción obligatoria de las empresas y el pago de las cuotas a las que hasta entonces, muy en contra de su voluntad, hacían frente gran parte de empresas y autónomos.

Desde muchas organizaciones, especialmente de trabajadores autónomos, aplaudimos aquellas medidas del año 2010, sin duda acertadas e inevitables, aunque también es cierto que quizá se adoptaron con premura y sin el diálogo necesario, lo que ha venido dificultando en estos dos años la adaptación de las Cámaras de Comercio a su nueva realidad normativa.

Pero más allá de la lógica de buscar una nueva regulación para estas históricas entidades, nunca pudimos pensar que, más aún con un Gobierno que se presenta como liberal, llegaríamos a conocer una vuelta atrás. Se cuida el Proyecto de Ley de no recuperar el denominado recurso cameral permanente, que hubiese producido fuertes reacciones negativas; pero sí que recupera la adscripción obligatoria a las Cámaras de Comercio de las empresas de los sectores de actividad vinculados, siendo en este momento el único precedente en el que personas físicas o jurídicas se encuentran obligadas a formar parte de una institución sin la expresión previa de su voluntad.

Se trata de un profundo error que no permite recuperar la confianza mutua ni superar las secuelas de un divorcio entre muchas empresas, especialmente autónomos, y Cámaras, que ha durado demasiados años.

Por otra parte, el Proyecto define algunos objetivos de las Cámaras que sin duda rozan

al menos la confrontación con otras normas. Este es el caso de la finalidad establecida en el ámbito de la promoción de los intereses generales de las empresas. Sin duda este no es el cometido de las Cámaras, sino el de las asociaciones empresariales y de trabajadores autónomos, cada colectivo de acuerdo a su correspondiente legislación. Seguir por este camino tan solo bipolariza la representación de intereses y crea malentendidos de difícil solución.

También el Proyecto abre la puerta a que unas instituciones a las que se reconoce un carácter semipúblico, y que pueden ser objeto de los beneficios de las Encomiendas de Gestión de Servicios Públicos, compitan en el mercado de los servicios privados a las empresas, afectando con esta decisión a intereses de amplios sectores profesionales como gestores, abogados o graduados sociales, incluso en términos de casi monopolio y de privilegio en cuanto que son depositarias de información pública y privada de especial protección.

La Comisión Nacional de la Competencia ya advirtió antes de la aprobación del Proyecto de Ley sobre estos delicados aspectos, tanto por lo que se refiere a la adscripción obligatoria, como en la articulación de la oferta de servicios.

Al menos, el proyecto, en la medida que obliga a cientos de miles de trabajadores autónomos a estar adscritos a las Cámaras, debería haber articulado un modelo de participación suficiente, pero tampoco ha sido así.

Aunque el informe adjunto al Proyecto de Ley indica literalmente que "en España hay más de tres millones de autónomos, de los cuales 1,9 millones son empresarios autónomos personas físicas, cuya representación ostentan las organizaciones de autónomos", sin embargo este reconocimiento solo se convierte en una mínima representación de dos miembros en el Pleno de la Cámara de España y uno en su Comisión Ejecutiva, lo que es un parco referente para el resto de la legislación autonómica futura que deberá regular la composición de las Cámaras territoriales.

Se pierde pues una buena oportunidad para que todo el sector empresarial en sus diferentes vertientes hubiera coincidido en hacer de estas instituciones una herramienta práctica y asumida por todos y para todos.

No se entiende que con un Gobierno 'liberal' se vuelva a la adscripción obligatoria