



CONFEDERACIÓN  
DE EMPRESARIOS  
DE MÁLAGA

## **DOSSIER DE PRENSA DIARIO**

**FECHA:**

**08 DE OCTUBRE DE 2013**

# ECONOMÍA



El presidente de la CEA, Santiago Herrero, la presidenta de la Junta, Susana Díaz, y el consejero de Economía, José Sánchez Maldonado, en la presidencia de la mesa del encuentro.

JOSÉ ÁNGEL GARCÍA

## La Junta garantiza a las empresas que no elevará la presión fiscal

- Los empresarios plantean a Díaz una estrategia de industrialización
- El Gobierno andaluz desarrollará un plan de financiación para pymes

A. Martín SEVILLA

A las empresas andaluzas les gusta la música del nuevo Gobierno andaluz presidido por Susana Díaz y están dispuestas a poner una letra que acompañe, como una estrategia de industrialización que permita incrementar su competitividad. Con esta metáfora, el presidente de la Confederación de Empresarios de Andalucía, Santiago Herrero, resumió ayer el primer encuentro institucional entre la jefa del Ejecutivo regional y una delegación integrada por 27 de las principales empresas de la comunidad. Como muestra de este entendimiento, Santiago Herrero señaló tras el encuentro celebrado en el Palacio de San Telmo que Díaz había garantizado que no aumentará la presión fiscal en 2014 ni aplicará una tasa a las grandes superficies comerciales.

Además, los empresarios se han comprometido a colaborar con la Junta en la elaboración de una Estrategia de Industrialización. Esta iniciativa, que correrá a cargo de

la patronal, se inscribirá dentro de la programación que la Junta debe confeccionar para definir el uso de fondos europeos en el nuevo marco presupuestario 2014-2020 de la UE.

Herrero insistió en que no se trataría de concretar inversiones o cuantificar objetivos de empleo, sino en definir medidas "horizontales" que englobarían a todas las competencias autonómicas que redundarían en una mejora del "marco institucional".

Entre los puntos a desarrollar, el líder de la patronal apuntó a la eliminación de trabas burocráticas o de los requisitos autonómicos más estrictos de los que se derivan de las normas de rango superior, la regulación del silencio administrativo, el impulso a la I+D+i, o "la formación de talento". También destacó la necesidad de impulsar infraestructuras que palién la condición de "comunidad periférica en un país periférico", como el corredor mediterráneo o el anillo ferroviario de Antequera. "Si pasa más tiempo sin inversión en

### Un encuentro con los primeros espadas de la economía andaluza

Las 27 empresas que participaron en el encuentro de ayer con la presidenta de la Junta de Andalucía, Susana Díaz, aportan el 30% del Producto Interior Bruto andaluz. Además del líder de la Confederación de Empresarios de Andalucía, Santiago Herrero, acudieron Felipe Benjumea, presidente de Abengoa; Álvaro Guillén, consejero delegado de Acesur; Estanislao Martínez, presidente de AGQ; José Luis Manzanares, presidente de Ayesa; Miguel Palacio, director general de Metalurgia de Atlantic Copper; Manuel Contreras Ramos y Manuel Contreras Carro, presidentes de Grupo Azvi y Azvi, respectivamente; Alfredo Velasco, director de Desarrollo de Negocios de Befesa; Rodrigo Charlo, presidente de Bogaris; Javier Moreno, director general de Carbures; Ramón Segura, presidente de la Refinería Gibraltar de Cepsa; Damien Marantelli, presidente de Cobre las Cruces; José Luis Sánchez Domínguez y Luis Sánchez Manzano, presidente y consejero delegado de Sando, respectivamente; Ángel Agudo, director regional de El Corte Inglés; Antonio Pascual, presidente de la Fundación Sevillana

Endesa y Francisco Arteaga, director territorial de Endesa; Ramón Mora-Figueroa Domecq, director general de Comasa; Ramón Mora-Figueroa Mora-Figueroa, de Glenton España; Domingo de Torres, presidente de Acostral; Ángel Camacho, presidente de Grupo Ángel Camacho; José Ramón Estévez, de Grupo Estévez; Jerónimo Martín, presidente de Supermercados MAS; Ricardo Pumar, presidente de Grupo Inmobiliaria del Sur; José María Pacheco, presidente de Konecra; Jorge Paradelo, director de Relaciones Institucionales de Heineken; Luis Miguel Bolaños, presidente de Iberhanse; Rafal Gómez y Jorge Romero, consejero y director de Relaciones Exteriores de Mercadona, respectivamente; Reyes Martínez, presidenta de Migasa; y María Jesús Almazor, directora general en Territorio Sur de Telefónica. A diferencia de la reunión similar que mantuvieron el año pasado con el Ejecutivo regional tras la toma de posesión de José Antonio Griñán, ninguna entidad financiera fue a la cita, según indicó Santiago Herrero, que señaló que "sólo se ha invitado a empresas no financieras".

obra pública, es imposible que se recupere el empleo a corto plazo", insistió.

Otro de los aspectos tratados en el encuentro fue el acceso a la financiación, que es uno de las cuestiones que más preocupa a los empresarios andaluces. Herrero aplaudió que la nueva presidenta aposte por "el paso de la cultura de la subvención a la del incentivo". El dirigente de la patronal subrayó la necesidad de "potenciar la financiación extrabancaria". Durante el cónclave, que se prolongó durante una hora y media, se produjeron unas quince intervenciones de empresarios para trasladar sus demandas a la jefa del Ejecutivo regional. Además de la falta de financiación, una de las cuestiones en la que hizo más énfasis fue la descoordinación entre los diferentes niveles de la administración, que se traduce en que los proyectos tardan hasta cinco años en ver la luz.

El consejero de Economía, José Sánchez Maldonado, avanzó que el Gobierno está ultimando un plan de recapitalización para pymes con una plantilla inferior a 50 trabajadores que podría estar listo en un plazo de mes y medio. "Se trata de poner financiación con el compromiso de devolverlo", manifestó para esbozar a continuación que tendrá una "filosofía similar a la del capital riesgo".

# ANDALUCÍA

## Las grandes empresas unen su voz para exigir a la Junta "más industria"

**RECLAMAN UN PLAN QUE IMPULSE EL SECTOR** / Una treintena de representantes de las mayores compañías presentes en la región reclaman medidas para que esta actividad eleve su peso en el PIB hasta el 20%.

S. Onrubia Sevilla

En una imagen inusual, una treintena de representantes de las mayores empresas andaluzas o con fuerte presencia en la comunidad se reunieron ayer con la presidenta de la Junta, Susana Díaz, para reclamarle la puesta en marcha de un plan para industrializar la región que impulse su maltrecha economía.

La sucesora de Griñán escuchó en el Palacio de San Telmo las demandas de los directivos de unas compañías que representan el 30% del PIB autonómico y dan empleo a 100.000 personas.

Encabezados por el líder de la CEA, Santiago Herrero, en el encuentro estuvieron presentes los primeros espadas de Abengoa, Endesa, Heineken, Azvi, Migasa, Acesur, Atlantic Copper, Cobre Las Cruces, Ayesa, Inmobiliaria del Sur, Befesa, Bogaris, Carburantes Europe, Cepsa, Mercadona, Sando, Telefónica, El Corte Inglés, Coinasa, Glenton España, Acotral, Angel Camacho, Grupo Estévez, Supermercados MAS, Konecta, Iberhanse y AGQ.

Su principal -y más novedosa- reivindicación al Ejecutivo socialista es el desarrollo de una estrategia global para la industrialización de Andalucía, que tenga como objetivo prioritario "el fortaleci-



En el centro, Susana Díaz con los representantes empresariales, ayer en el Palacio de San Telmo.

### Programa para recapitalizar a las pymes

El consejero de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo, José Sánchez Maldonado, reconoció ayer los graves problemas de falta de financiación que sufren las pymes. Para hacer frente a ello, anunció que la Junta

está ultimando un Plan de Recapitalización destinado a sociedades de hasta 50 empleados, que espera tener listo en mes y medio. Añadió que los fallos de la financiación privada obligan a actuar al sector

público y se buscarán alternativas mediante fórmulas extrabancarias, como el capital riesgo. "Es necesario un cambio y pasar de la cultura de la subvención a la de los incentivos reintegrables", aseveró.

miento del sector de forma sostenible y equilibrada, a fin de que incremente su peso en el conjunto de nuestra economía hasta alcanzar el nivel óptimo del 20% del PIB".

La meta es que técnicos empresariales elaboren dicho plan para, posteriormente, inscribirlo en la denominada 'Estrategia de Competitividad de Andalucía', que se debe

elaborar para definir el uso de fondos europeos y para la utilización del marco comunitario 2014-2020.

Junto a esta petición, Herrero también enumeró una

serie de demandas que los empresarios vienen repitiendo desde hace años como si se tratara de un mantra, pero que no encuentran una respuesta satisfactoria por parte de los diferentes gobiernos.

En este sentido, Herrero volvió a insistir en la necesidad de reducir la burocracia, mejorar el acceso a la financiación, una fiscalidad más favorable para el emprendimiento y un apoyo más decidido a la internacionalización.

El presidente de la patronal destacó ayer la "voluntad proempresarial y sensibilidad política" mostrada por Susana Díaz. "Nos gusta esa música y esperamos que se convierta en una letra que genere mayor competitividad para Andalucía, dado que la empresa es la solución y sólo a través de ella se crea empleo".

Por su parte, el consejero de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo, José Sánchez Maldonado, destacó que en dicho encuentro "la palabra más pronunciada fue 'confianza', pues es necesario restaurar el clima de confianza plena entre el mundo empresarial y las administraciones públicas", mediante "una mayor coordinación entre estas últimas, más seguridad jurídica para los proyectos empresariales, además de la eliminación de la burocracia".

EXPANSIÓN, 08/10/13.

# Los productos agroalimentarios 'made in Málaga' baten récords de exportaciones

**AGUSTÍN PELÁEZ**  
enviado especial



apelaez@diariosur.es

Las ventas de las empresas del sector en los primeros siete meses del año alcanzan los 316,7 millones de euros, un 8,3 % más que en 2012

**COLONIA.** Las ventas del sector agroalimentario de Málaga han batido un nuevo récord. Entre enero y julio de este año el importe de las exportaciones realizadas por el 'agro' malagueño asciende a 316,7 millones de euros, lo que representa un 8,3 por ciento más que en el mismo periodo de 2012, según la Agencia Andaluza de Promoción Exterior (Extenda).

Los datos de este periodo se dieron a conocer ayer durante la cele-

bración en la ciudad alemana de Colonia de la Feria de Agroalimentación y Bebidas ANUGA-2013, a la que acuden doce empresas malagueñas. Se da la circunstancia además de que ayer registró la visita de los Príncipes de Asturias y del secretario de Estado de Comercio, Jaime García, como una muestra de apoyo a un sector que está superando con holgura la crisis económica en España.

Don Felipe y doña Letizia prestaron además especial atención al sector agroalimentario malagueño, representado en la feria entre otras sociedades por Dcoop (Grupo Hojiblanca), Hutesa Agroalimentación y Facsa-Prolongo. Esta última fue una de las elegidas por el Instituto de Comercio Exterior (ICEX) para asistir al almuerzo que don Felipe y doña Letizia mantuvieron con las firmas más destacadas del sector en el ámbito nacional.

Según Extenda, la balanza comercial es positiva para Málaga, desde el momento en que exporta más que importa, con lo que la tasa de cobertura es del 127 por ciento. En la actualidad, Málaga ocupa el séptimo lugar de la comunidad autónoma en cuanto a exportaciones entre enero y julio de 2013.

Por productos, lideran las ventas los hortofrutícolas con 113,5 millones de euros, cantidad que representa el 35,9 por ciento del total y un alza de más del 20 por ciento. Le siguen los productos cárnicos, con 82,6 millones de euros; el aceite de



La directora de Hutesa Agroalimentación, Marí Paz Hurtado, junto a don Felipe. :: A. PELÁEZ

oliva, con 74,1; las bebidas alcohólicas, con 15,8, el cinco por ciento del total y un alza del 247,5 por ciento con relación al mismo periodo de 2012. Le siguen, los productos de panadería, con diez millones; los lácteos, con 7,5, y los pescados y mariscos, con 3,6, así como vinos, con 2,6 millones.

Por mercados, lidera las compras de productos 'made in Málaga' Francia, con 70,9 millones de euros, se-

guida de Portugal, con 63; Alemania, con 18, y China, con 15, así como Rusia, con 14,2. En décima posición se encuentra Guinea Ecuatorial, con 10 millones de euros, el 3,2 por ciento del total y un alza del 5.468 por ciento, lo que significa que las exportaciones agroalimentarias a esta país del continente africano se han multiplicado por 55, según Extenda.

La directora de la comisión de Co-

mercio Exterior de la Cámara de Comercio de Málaga y directora de Hutesa Agroalimentación, Marí Paz Hurtado, animó ayer desde Colonia a los empresarios malagueños a salir fuera y apostar por la internacionalización y la diversificación de mercados como vía para crecer y continuar expandiéndose. «No se puede estar en un solo mercado, ya que si se viene abajo puede acabar con la empresa», dijo Hurtado.

## Lideran las ventas los hortofrutícolas con 113,5 y los cárnicos con 82,6 millones

### ALMENSUR



Almendras del Sur apuesta por aumentar su presencia en el mercado germano

La mayor cooperativa almendrera de Málaga, Almensur, quiere reforzar su presencia en uno de los mercados más importantes de Europa, Alemania, número uno en el consumo de frutos secos. La intención Almendra del Sur es hacerse también más fuerte en Francia, Canadá y Estados Unidos, donde ya tiene presencia. La cooperativa malagueña exporta actualmente el 80 por ciento de su producción y factura unos 15 millones de euros anuales.

### TRISELECTA



El comercio del azafrán tiene nombre y apellidos en Málaga

Triselecta lleva radicada en Torremolinos desde 1998. En este tiempo se ha convertido en referencia del comercio del azafrán. La firma produce entre siete y diez toneladas al año de este condimento, azafrán molido, pimientos dulce y ahumado y sazónador de paellas. Su facturación oscila entre los seis y ocho millones. Actualmente exporta a 50 países. En Anuga 2013, la empresa ha contactado con un importador de EE UU que podría incrementar sus exportaciones un 10%.

### GRUPO SAN ROQUE



El mollete de Antequera comienza a introducirse en los pubs londinenses

El 'Manolito', el hermano pequeño del mollete de Antequera, uno de los productos más característicos de Málaga, se puede consumir desde hace seis meses en Londres. El Grupo San Roque se ha marcado como objetivo que en los típicos pubs londinenses deje de ofrecerse los tradicionales sandwiches por bocadillos elaborados con sus 'Manolitos'. La firma, que ha empezado a exportar, quiere asimismo vender en Europa sus mantecados de aceite de oliva virgen.

### SOLA DE ANTEQUERA



La ensaladilla de pimientos del piquillo y cebolla también gusta en Alemania

La empresa Sola de Antequera, que produce y comercializa conservas vegetales con la marca Alsur, ha conseguido cerrar un acuerdo con la cadena de supermercados Metro para vender sus productos en Alemania. Aunque el producto estrella de Alsur son las habas fritas y las alcachofas, los alemanes comienzan ya a disfrutar de su famosa ensaladilla de pimientos del piquillo y cebolla, creada hace 10 años. Alsur factura 16 millones de euros al año.

# La Fiscalía aprecia que el ERE de Isofotón podría vulnerar derechos fundamentales

► El juicio queda visto para sentencia tras una sesión que se prolongó durante más de cinco horas ► El fallo podría conocerse en 15 o 20 días

JOSÉ V. RODRÍGUEZ/E. P. MÁLAGA  
► @josevirrodriguez

■ El juicio sobre el Expediente de Regulación de Empleo (ERE) en Isofotón, por el que fueron despedidos 352 trabajadores el pasado mes de junio, quedó ayer visto para sentencia tras una vista celebrada en la sala de lo social del Tribunal Superior de Justicia de Andalucía (TSJA) que duró más de cinco horas, según explicó el delegado del sindicato CSIF en la empresa, Miguel Ruiz, que apuntó a que el fallo que determinará si el expediente es legal o no podría conocerse en un plazo de entre 15 y 20 días.

Ruiz destacó que la fiscal personada en la causa ha apuntado «posibles indicios de vulneración de derechos fundamentales» en el ERE durante la lectura de sus conclusiones, aunque la representante del Ministerio Público también dijo que «esperará a la verificación de las pruebas aportadas». Esta posible vulneración alude, según comentó el delegado sindical, a los criterios de afectación del ERE, «que incluyó entre los despedidos a mujeres con reducción de jornada por cuidado de hijos, algunas embarazadas, y a una notable mayoría de afiliados a CSIF Málaga».

Esta central, que impugnó los despidos junto al sindicato TI y al comité de empresa, reclama que se anule el expediente «por defectos de forma y fondo».

El representante laboral consideró que en la causa, en la que testificaron dos trabajadores, también ha quedado demostrado que Isofotón participó de la puesta en marcha de la fábrica en Ohio (EEUU) «mediante la transferencia de tecnología y personal de la fábrica malagueña».

Durante el juicio, el abogado que representa al comité de empresa apuntó que mientras que Iso-



Una imagen del juicio, celebrado ayer en la sala del TSJA. ÁLEX ZEA

fotón presentaba pérdidas, otras empresas con vinculación en el grupo empresarial, no lo hacían. En este sentido, el abogado señaló que hay relaciones entre empresas «no creíbles si no hubiera los mismos dueños» y advirtió de «una confusión patrimonial y trasvases entre unas y otras que no tienen una justificación». Partiendo de este entramado, el letrado ve «mala fe» por parte de la empresa.

Por parte de Isofotón, su representante legal justificó el ERE apelando a las circunstancias económicas con una situación que desde 2010 se fue «deteriorando aún más», hasta llegar a pérdidas en 2011-2012 de 38 millones de euros en resultado real final y de 47 en resultado operativo. El abogado dijo que en 2010 la sociedad entró en «quiebra técnica», con un bajada de ventas tanto en volumen como en precio. Al juicio acudieron Ángel Luis y Diego Serrano, propietarios de Isofotón.

## Perspectivas

En caso de anularse finalmente el ERE, los despidos pasarían a ser declarados como improcedentes

y los despedidos verían aumentadas las indemnizaciones que les adeuda Isofotón, actualmente declarada en concurso de acreedores. Además, según añadió Ruiz, si el ERE es declarado nulo los débitos adquirirían carácter prioritario dentro del proceso concursal al ser considerados ya deuda contra la masa, por lo que mejorarían las perspectivas y los plazos de un futuro cobro.

Respecto a los trabajadores que continúan en la empresa —unos 300 tras la aplicación de otro ERE en la sede administrativa de Madrid—, el delegado del CSIF señaló que la situación es «insostenible». La empresa debe la paga de julio a 150 trabajadores y la extra de verano, la de agosto y la de septiembre a toda la plantilla. La fábrica ha vuelto a la actividad, aunque sin materia prima suficiente.

«La plantilla se ha incorporado a una planta parada. Hemos reclamado sin éxito a la empresa que conceda un permiso retribuido a este personal, que acude a su puesto cada día sin trabajo que hacer y generando gastos de desplazamiento», aseguró.

## Málaga acumula 117 concursos de acreedores hasta el mes de septiembre

► El ritmo de insolvencias se mantiene casi idéntico al del pasado año mientras crece en Andalucía y en España

J. V. R. MÁLAGA

■ El número de concursos de acreedores declarados en Andalucía ha aumentado considerablemente durante los primeros nueve meses del año, con 585 insolvencias,

un 12% más que en el mismo periodo del año anterior, según el Barómetro Concursal de PwC, correspondiente al primer semestre de 2013, elaborado a partir de la información publicada en el Boletín Oficial del Estado (BOE). En el caso de Málaga, en lo que llevamos de año se han declarado en concurso 117 empresas, una cifra algo por debajo de las 119 que habían quebrado a estas alturas del pasado año.

Por lo que se refiere al conjunto de España, la actividad concursal ha seguido creciendo en el territorio. Así, el número de concursos de empresas publicados en España, entre enero y septiembre, se ha incrementado un 30%, en comparación con el mismo periodo del año anterior, hasta alcanzar las 6.542 insolvencias. PwC ve previsible que se superen los 9.000 procedimientos de empresas en 2013.



## MÁLAGA

malaga@elmundo.es

## Imputado el presidente de Sando por las obras del puerto

El atraque sur de cruceros y el muelle 9 costaron 48,1 millones y la inspección detectó un daño patrimonial de 5,3 millones

LUIS M. CARCELLER / Málaga

El presidente de Sando, José Luis Sánchez Domínguez, declarará como imputado en la investigación abierta por irregularidades en el puerto de Málaga que suponen un desfase de al menos 5,3 millones de euros entre lo que se pagó por dos obras y lo que realmente se construyó.

Junto a él, la titular del Juzgado de Instrucción número 5 de Málaga, María del Río, ha imputado a un directivo de Dragados, Daniel Paunero Alonso. La empresa Dragados formó una UTE para hacer una de las dos obras con Sando, constructora que se encargó en solitario de la otra. Ambos tienen que declarar el próximo 15 de octubre, según consta en una providencia dictada por la juez el pasado 26 de septiembre.

### Microdonaciones para ser acusación

> Tres representantes sindicales de la Autoridad Portuaria de Málaga -Francisco Javier Carrasco (USO), Juan José Peña (SAT) y Juan Antonio Triviño (UGT)- han solicitado en el Juzgado de Instrucción número 5 de Málaga personarse como acusación particular, pero se les ha solicitado una fianza de 20.000 euros en el plazo de diez días en una providencia dictada el pasado 26 de septiembre. El abogado de los sindicalistas, José Cosín, señaló ayer que ha presentado un recurso para que se reduzca la cantidad y para que se amplíe el plazo para entregarla. Cosín añadió que los trabajadores no pueden afrontar tal cantidad y que se va a abrir una cuenta bancaria solicitando «microdonaciones» con las que poder personarse y seguir denunciando la corrupción que, en su opinión, hay en el recinto portuario de Málaga.

Las obras se refieren al atraque sur del dique de Levante y al muelle 9 de carga de contenedores. El desfase en ambas se descubrió por sendos incidentes que obligaron a revisar la estructura dañada y se comprobó que no correspondía a la obra certificada.

El atraque sur de cruceros, construido por Sando, costó 12,21 millones de euros (con un presupuesto inicial de 8 millones) y la primera fase de muelle 9 alcanzó los 35,9 millones (tras un presupuesto inicial de 28,2 millones), según informaron ayer representantes del comité de empresa en una rueda de prensa convocada en el edificio de la Autoridad Portuaria, donde llevan 131 días encerrados por un conflicto laboral en el que se no llega a un acuerdo sobre la renovación de dos trabajadores.

Ya son siete los imputados en esta investigación. Anteriormente se había dado tal calificación al ingeniero del puerto (que fue despedido tras las presuntas irregularidades), Juan Pablo Gómez, a un ayudante de ingenieros, a dos responsables de las obras por parte de Sando y a un responsable de Dragados.

José Manuel Sánchez Domínguez está imputado además en los casos *Mercasevilla*, que fue el origen de la investigación de lo ERES, y *Bárceñas*, por las donaciones que figuran en la contabilidad del que fuera tesorero del Partido Popular.

El accidente que dio origen a la investigación en el puerto tuvo lugar en 2008. Un crucero provocó daños en el atraque sur del dique de Levante construido por Sando. El análisis posterior reveló que se había construido el atraque pero sobre un número de pilotes inferior al cobrado y con un grosor menor. La Inspección General del Estado consideró, en un informe remitido a la Autoridad Portuaria, que se había producido un desfase entre lo pagado y lo realmente realizado de 1,6 millones de euros.

Meses después se produjo otro incidente en el muelle de contene-



El presidente de Sando, tras declarar en Madrid por el caso 'Bárceñas'. / EL MUNDO

dores, porque un barco no pudo acceder, y se comprobó que el calado era inferior a lo acordado con la UTE de Sando y Dragados. Más tarde se supo también que se había rellenado con escombros. El desfase en este caso asciende a 3,7 millones.

Los dos desfases de las obras suman 5,3 millones, según la inspección estatal, pero responsables del comité de empresa afirmaron que el anterior director del puerto, José Antonio Caffarena, les había dicho que podía superar los ocho millones. Además, el representante de UGT, Juan Antonio Triviño, subrayó que sería «demasiada casualidad» que los dos accidentes produ-

cidos se hubieran dado en las dos únicas obras con irregularidades, por lo que se temen que la realidad sea aún peor.

El expresidente del puerto Enrique Linde despidió al ingeniero que podría haber participado en las obras presuntamente irregulares. El ingeniero denunció en el Juzgado de lo Social su despido y el juez no sólo lo declaró procedente, sino que además vio que había indicios de responsabilidades penales y remitió, la documentación a los Juzgados de lo Penal, dando origen a la causa que ahora se está investigando y que suma siete imputados.

## El exedil del GIL Lendínez va a la cárcel tras declarar ante el juez

Málaga

El titular del Juzgado de Instrucción número 5 de Marbella, Sergio Ruiz, acordó ayer el ingreso en prisión del exedil del Grupo Independiente Liberal (GIL) Francisco Javier Lendínez, que ha estado en busca y captura durante cinco años, tras abrir la causa de *Malaya* contra él.

Fuentes judiciales informaron de que el magistrado ha reabierto el procedimiento *Malaya* sobre corrupción y ha decidido su ingreso en prisión preventiva por riesgo de fuga para Lendínez, que además de esta causa, tiene otras pendientes.

Tras pasar varias horas en los juzgados, Lendínez ha abandonado a las 15:10 horas las dependencias judiciales de Marbella esposado y en un vehículo del Cuerpo Nacional de Policía.

El que fuera concejal de Marbella de 1999 a 2003 fue detenido el pasado jueves en el aeropuerto de Madrid-Barajas cuando, tras introducir sus datos en el sistema, se avisó a las fuerzas de seguridad de que se trataba de un fugitivo de la justicia.

El arresto se produjo en respuesta a la orden de detención cursada en diciembre de 2008 por el juez que investigó el caso *Malaya*, Óscar Pérez, titular del Juzgado de Instrucción 5 de Marbella.

Pérez dictó esta orden al constatar que el que fuera concejal de Marbella por el GIL de 1999 a 2003 no se había presentado a firmar en el juzgado desde hacía dos meses, a lo que estaba obligado como medida cautelar imposita por el juez.

En esas fechas otros juzgados de Marbella, Instrucción 1, el 2 y el 3, también lo requirieron porque tenían causas contra él por asuntos urbanísticos.

Lendínez está imputado en el caso *Malaya*, en el caso *Saqueo 2* y en varias causas de corrupción urbanística, y ya fue condenado en mayo de 2008 por un delito contra la ordenación del territorio.

En virtud de esta condena, el exconcejal del partido fundado por Jesús Gil tenía que haber ingresado en prisión para cumplir una pena de nueve meses pactada con la Fiscalía, pero nunca llegó a hacerlo porque desapareció.

# Los derribos del Soho indignan a los defensores del patrimonio histórico

► El proyecto cultural y urbanístico coincide con la pérdida irrecuperable de varios edificios protegidos de los siglos XVIII y XIX

L. MARTÍN MÁLAGA  
► @opiniodemálaga

■ A falta de nuevas grandes obras, y con la inversión pública en salvaje retroceso, el proyecto de transformación del entorno del Ensanche de Heredia en un distrito cultural, el llamado Soho de Málaga, se ha convertido en uno de los programas urbanísticos estrella del Centro para los próximos años. Con fondos asignados procedentes de Europa y las primeras intervenciones ya elaboradas, la iniciativa, algo embarullada por momentos, empieza a cobrar forma, aunque con contradicciones casi de libro. O al menos eso es lo que sostiene la asociación Torre Vigía, que cree que los aires de modernidad por los que suspira el barrio están llegando en forma de vendaval por parte del Ayuntamiento. Especialmente en lo que respecta a la protección de los edificios con más memoria y más señeros.

El colectivo, que ya puso el grito en el cielo para intentar frenar el acoso al edificio de La Mundial, va muy en serio. Si en los últimos meses se quejó de la autorización de la destrucción de dos inmuebles decimonónicos en la calle Tomás Heredia, que, según Marcos Moreno, de la asociación, ni siquiera estaban dañados, ahora se ha ido directamente a los juzgados para interponer una denuncia contra el Consistorio por lo que consideran un atentado al patrimonio. En este caso, la demolición parcial del doble edificio que conecta Trinidad Grund con la plaza de la Marina y

## Torre Vigía ha denunciado en los juzgados la demolición de la fachada del hotel de Vendeja, con protección BIC

la calle Vendeja; un bloque que será transmutado en hotel y que este verano perdió una de sus portadas, concretamente la que mira al puerto, lo que para la organización constituye de manera flagrante una vulneración de la legislación urbanística andaluza.

Moreno recuerda que el edificio, formado por dos cuerpos, uno de ellos dieciochesco, y utilizado durante un tiempo como almacén portuario, se inserta en el área catalogada por la Junta como conjunto histórico. Eso supone un nivel de protección de Grado II, o dicho de otra forma, el tratamiento automático de BIC (Bien de Interés General), que, impide, en esa figura, la modificación de fachadas y herrajes. Además, el inmueble también está preservado por la ordenanza municipal del propio Ayuntamiento, que acordó en pleno proteger con la misma categoría a todo edificio provisto de pinturas murales. De hecho, el Consistorio, en 2008, desautorizó la construcción de un hotel al considerar que el proyecto no resultaba lo suficientemente respetuoso con el edificio.

Sin embargo, y pese a toda este escudo legal, Torre Vigía alerta sobre un deterioro en algunas fases ya totalmente irreversible. Algunos elementos, como las vigas de madera, han desaparecido, y lo

## LAS CLAVES

### HOTEL

#### Del apuntalamiento al derrumbe y un incendio sospechoso

► El edificio protegido entre las calles Trinidad Grund y Vendeja, donde se construye un hotel de 60 habitaciones, fue apuntalado en sus zonas más sensibles en 2007, después de sufrir un incendio que las autoridades señalaron como intencionado.

### TOMÁS DE HEREDIA

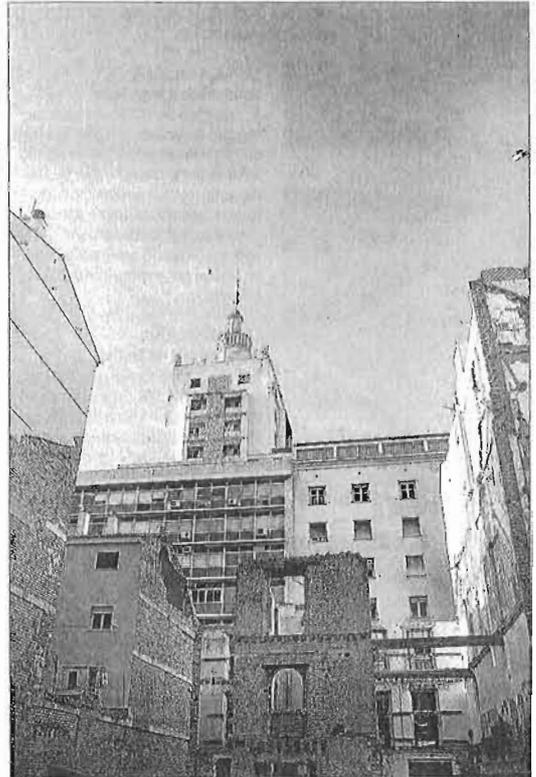
#### Dos inmuebles abajo para construir apartamentos

► El Ayuntamiento aprobó recientemente el derribo de los números 22 y 24 de la calle Tomás de Heredia, que serán utilizados para construir apartamentos. Se trata de dos plantas decimonónicas, uno de ellos ya fue derribado por el Consistorio.

que es más importante, ha caído una de las fachadas, la más sucumbente, por su ubicación, desde el punto de vista arquitectónico. «Se ha dejado expoliar y destrozar», insiste.

#### Una fachada «transgresora»

El nuevo proyecto plantea, además, en sustitución la construcción de una portada que la promotora define como «moderna y transgresora», algo que también justifica la denuncia, todavía en fase judicial de estudio por parte de las autoridades. «La ley no permite grandes intervenciones sobre los BIC, y menos de contrastes», reseña.



Estado actual del bloque de la calle Vendeja. ÁLEX ZEA

Para la asociación existen motivos constitutivos de delito. Sobre todo, por la pérdida de muchas de las partes del edificio amparadas por la figura de protección. Se trata de la primera denuncia presentada por el colectivo en relación al barrio, aunque presumiblemente no será la última. El colectivo estudia volver a los juzgados por el derribo de los edificios de Tomás de Heredia y mira con preocupación a los números 9 y 11 de la calle Somera, donde se alza un bloque diseñado por Gerónimo Cuervo, autor, entre otras obras, del Teatro Cervantes. «Se está permitiendo el expolio. Es la estrategia de siempre, tolerar su deterioro para luego declararlo en ruinas y hacer

más factible la demolición», señala.

En este caso, el colectivo se dirigió a la Gerencia de Urbanismo, que alegó que el ajeteo se correspondía con una mudanza. Los miembros de la asociación de defensa del patrimonio no están de acuerdo y aseveran que se han producido varios robos.

Con este último inmueble, el de la calle Somera, ya son varios los edificios del entorno que han visto amenazados algunos de sus elementos. Curiosamente desde que arrancó el proyecto de mejora del barrio. «Esperamos que el Soho no derive en lo que ya vivimos con la Trinidad, la Marina o el Perchel: la destrucción del patrimonio», indica.

# Fomento no acepta los cambios en La Academia y tumba el proyecto por segunda vez



JESÚS HINOJOSA

jhinojosa@diariosur.es

El ministerio pide al Ayuntamiento que concrete en los planos los límites respecto a la autovía de Guadalmar y el futuro carril BUS-VAO

**MÁLAGA.** El proyecto del Málaga para construir una escuela de fútbol en los terrenos de Arraijnal vuelve a encontrarse con una piedra en el camino de su tramitación, que se inició en agosto del año

pasado cuando, en vísperas de la feria, el Ayuntamiento dio luz verde al plan urbanístico que avala la actuación, planteada desde el club de la Rosaleda un año y medio antes. Lo que en principio se anunció desde el Consistorio como un procedimiento que duraría meses ya ha superado el año y todo apunta a que no será hasta 2014 cuando el Málaga tendrá todos los permisos necesarios para poder empezar a construir su ciudad deportiva junto a Guadalmar, si es que para entonces sigue con esa intención.

El plan urbanístico de Arraijnal, que contempla no solo la construcción de La Academia –que ocupa el 21% de los suelos– sino también del parque metropolitano previsto por la Junta de Andalucía en este enclave, requiere para su aprobación por parte del Ayuntamiento el visto bueno

previo de otras administraciones. Tras obtener la luz verde de Aviación Civil y Costas, el pasado mes de abril se topó con los reparos de la Dirección General de Carreteras del Ministerio de Fomento, como adelantó este periódico (ver SUR 15/4/2013).

El ministerio alertó entonces de que el plan de Arraijnal no respetaba las servidumbres de la autovía de Guadalmar y pidió un estudio de movilidad. La documentación de respuesta por parte del Consistorio para salvar estas pegas fue enviada a Fomento en agosto, y el ministerio ya ha contestado, pero para señalar que los planos que se le remitieron no están correctos, según su criterio.

Según pudo conocer este periódico, el ministerio pide que se concreten mejor las líneas de servidumbre

de la autovía. En concreto, en lo relativo al proyecto para ampliarla en un carril por sentido y establecer una calzada exclusiva para autobuses y vehículos de alta ocupación (BUS-VAO) entre Málaga y Torremolinos, y en lo que respecta al acceso sur al aeropuerto. También aquellas que marcan la franja de 50 metros desde el borde de la autovía en la que está prohibida cualquier construcción.

## Pasos que faltan

El procedimiento queda por tanto parado de nuevo a la espera de que el Ayuntamiento remita el expediente subsanado a Fomento y el ministerio dé su aprobación para que avance. No obstante, para que la Gerencia de Urbanismo pueda culminar la tramitación del plan especial de Arraijnal falta aún un informe de la Secretaría General del Agua de la Consejería de Medio Ambiente, que igualmente es vinculante para la actuación y ya debería haber sido evacuado, la aprobación provisional del proyecto por parte del pleno municipal –para resolver las alegaciones que recibió durante el período de exposición pública– y la aprobación definitiva de la Consejería de Medio Ambiente, que es el organismo que tiene la última palabra al ostentar las competencias en urbanismo.

## CRONOLOGÍA

► Agosto de 2012. En vísperas de la feria, el Ayuntamiento de Málaga aprobó de forma inicial el plan urbanístico para los suelos de Arraijnal, reservando un 21% para La Academia del Málaga, y el resto para parque metropolitano, centro de visitantes y centro de interpretación de restos arqueológicos.

► Diciembre de 2012. El proyecto debe someterse a los informes de varias administraciones. Las primeras en dar su luz verde son Aviación Civil y Costas.

► Abril de 2013. La Dirección General de Carreteras del Ministerio de Fomento frena el proyecto al alertar de que no respeta las servidumbres de la autovía.

► Agosto de 2013. El Ayuntamiento responde a los reparos de Fomento con nueva documentación.



Una de las imágenes virtuales que realizó el Málaga para presentar el proyecto de La Academia. :: SUR

# PP y PSOE discrepan sobre el gasto social del Estado en Málaga en 2014

:: F. J.

**MÁLAGA.** La valoración de los Presupuestos Generales del Estado de 2014 distan un mundo en función del color del partido del que se miran. Mientras el secretario general de los socialistas en Málaga, Miguel Ángel Heredia, denunciaba que la provincia recibirá 220 millones de euros menos en materia social que en 2011 –cuando gobernaba el PSOE– y acusaba al Ejecutivo de Mariano Rajoy de «querer salir de la crisis ma-

chacando a las familias y a los más débiles», en las filas del PP realizaban unas cuentas que, a su juicio, «sientan las bases del futuro y, a su vez, priorizan en las inversiones sociales, que son las realmente necesarias y las que reclama la ciudadanía».

En este punto, el presidente de los populares en Málaga, Elías Bendodo, destacó el «aumento de un 10,2% en prestaciones por desempleo para 120.000 malagueños o el incremento en pensiones de más

de 5,75 millones respecto a 2013 del que se beneficiarán más de 240.000 pensionistas». Por su parte, Heredia –acompañado por la senadora Pilar Serrano– tiró de comparativa respecto a 2011 para cifrar en un 25% el recorte en educación, en un 44% en las políticas activas de empleo y en un 22% del programa de autonomía personal y atención a la dependencia. «En todo he-

mos ido a menos y, por tanto, a peor», denunció el líder socialista.

En lo que sí que parecen coincidir es en el considerable recorte en materia de inversiones en infraestructuras, aunque con matices a la hora de buscar responsables por los cien millones de menos que vendrán a Málaga el próximo año. En este sentido, el presidente de los populares de Málaga, Elías Bendodo, llegó a achacar la caída de las inversiones «a la nula planificación del PSOE». «Si no se hubiese limitado a ejecutar lo ya puesto en marcha y hubiese planificado nuevos proyectos, no estaríamos sufriendo esta sequía presupuestaria», precisó.



Elías Bendodo

## MÁLAGA



Uno de los trenes del Metro, en las cocheras localizadas en Los Asperones.

JAVIER ALBIÑANA

## La Junta descarta un nuevo convenio con el Consistorio

Los deseos del Ayuntamiento de impulsar la firma de un nuevo convenio para fijar las bases de la construcción del Metro se topan con la posición de la Junta de Andalucía. La Administración regional cierra la puerta a este planteamiento y defiende, exclusivamente, la negociación y firma de una adenda para incluir los últimos cambios previstos en que el acuerdo de 2003. Ello, de plasmarse, impediría al Consistorio rebajar, como quiere, su participación en los costes de explotación del ferrocarril urbano, actualmente situado en el 25% (el otros 75% es de la Junta). A la espera de lo que ocurra en la comisión de seguimiento del jueves, un comunicado remitido por el Gobierno andaluz el viernes es claro, al incluir el tratamiento de la adenda al convenio de 2003 como punto del orden del día. También se analizarán los pagos que corresponde realizar al Ayuntamiento. La factura inicial que se le reclama es de 32 millones.

# La Junta reserva 90 millones de euros para el Metro en sus cuentas de 2014

● El montante incluye del orden de 40 millones para cubrir el primer año de explotación y otros 50 para avanzar en la obra bajo la Alameda

Sebastián Sánchez MÁLAGA

Del coma en el que parecía instalado el Metro de Málaga a la catarsis. El mayor proyecto en la historia reciente de la capital de la Costa del Sol ve la luz al final del túnel tras la solución técnica acordada por la Junta de Andalucía y el Ayuntamiento de Málaga. Más allá de la cuestión simbólica de alcanzar la Alameda Principal bajo tierra, el nuevo esquema técnico parece garantizar una solidez económica de la que hasta hace apenas unas semanas carecía una infraestructura en la que ya se han invertido 600 millones de euros.

Para demostrar su apuesta por el ferrocarril urbano, la Consejería de Fomento tiene previsto reservar unos 90 millones de euros en los presupuestos de la Junta de Andalucía de 2014, cuantía con la que cubrir, de un lado, los costes de explotación del que será primer año en funcionamiento de los ramales de Carretera de Cádiz y Teatinos, con la estación

de Renfe como punto de conexión, y otros 50 millones contemplados para sacar a licitación y adjudicar la extensión de la línea ferroviaria hasta la mitad de la Alameda.

La aportación coincide con la que el departamento dirigido por Elena Cortés ya consignó en las cuentas regionales de la presente anualidad, de la cual 60 millones han ido destinados a continuar los trabajos en el grueso de las líneas 1 y 2 (que funcionarán desde finales de año, según el compromiso de la Junta) y avanzar en Callejones del Perchel, donde actualmente se excava el túnel.

La principal novedad apunta al impulso de los 300 metros soterrados del Metro desde el edificio de Correos hasta la conexión de la Alameda con la calle Torregorda, punto donde estará situada la estación Atarazanas. La ejecución de este pequeño tajo se estima en unos 50 millones de euros, según los cálculos realizados por Fomento hasta el mo-

mento, cuantía a la que habrá que sumar a posterior los 20 millones que se prevé serán necesarios para construir el trazado en superficie desde El Corte Inglés, en cuyas cercanías estará situada la estación Guadalmedina, hacia el Hospital Civil. Los plazos que se manejan en ambos casos apuntan a que la apertura de estas dos ampliaciones no tendrá lugar hasta principios o mediados de 2017.

Más allá de las consideraciones que pueden realizarse sobre los cálculos económicos de la

## 2017

**Año.** Es cuando, a priori, deberá empezar a funcionar el Metro hasta la mitad de la Alameda

Junta hay que tomar en consideración la trascendencia que el presunto pacto alcanzado por las administraciones locales y regionales para desbloquear el Metro sobre el mantenimiento del proyecto. Varias fuentes consultadas por este periódico fueron claras al señalar que de no haberse logrado el citado acuerdo, en el que participaron de forma activa las empresas concesionarias del suburbana, la financiación del Banco Europeo de Inver-

siones (BEI) estaba en riesgo.

No sólo la del Metro de Málaga, sino también la del proyecto de Granada. Al respecto, las fuentes consultadas indicaron que la solución finalmente consensuada viene a dar respuesta a las exigencias emitidas por la entidad comunitaria que, cabe recordar, aporta hasta el momento 325 millones de la financiación del ferrocarril urbano (cabe la posibilidad de una nueva ampliación hasta los 375 millones). Dinero prestado en condiciones muy ventajosas, al tratarse de préstamos a devolver en veinte años y a un tipo de interés muy bajo.

Se da la circunstancia, añadieron las fuentes, que de no haber quedado desbloqueado el escenario presente y futuro del Metro, el BEI no liberaría una aportación de 46 millones de euros que corresponden a su parte de la financiación y que van a permitir financiar obras ya ejecutadas por parte de la empresa concesionaria, una unión temporal de empresas (UTE) encabezada por FCC. Este dato pone de relevancia el valor del acuerdo institucional que garantiza la continuidad de las obras del ferrocarril urbano y alcanzar, a priori, los datos de viajeros necesarios para hacer sostenible el proyecto.

La incidencia del consenso pa-

ra que el Metro llegue bajo tierra hasta la mitad de la Alameda y en superficie hasta el Civil se extiende a la capital granadina, donde, al parecer, también estaba en duda la aportación de 130 millones de euros por parte del BEI al proyecto. Avanzada en la línea de Málaga capital, el escenario se desbloquea también en el caso del tranvía granadino.

Respecto a los números de Málaga, las ampliaciones previstas, a la espera de que la comisión de seguimiento del Metro que se reúne este jueves continúe en la senda del diálogo, van a permitir alcanzar del orden de los 22 millones de viajeros, frente a los 18,5-19 millones que se estimaban para el trazado bajo tierra hasta La Malagueta. Con una diferencia sustancial en lo económico y en el calendario de puesta en funcionamiento.

Mientras que con el esquema actualizado la inversión necesaria es de unos 70 millones (50 el tajo soterrado de la Alameda y 20 millones en superficie hasta el Civil) la idea inicial de hacer un túnel hasta el entorno de la plaza de Toros se calculaba en unos 200 millones. En el caso de los plazos, la primera de las opciones podría estar operativa a principios o mediados de 2017; en el segundo, las estimaciones se alargaban hasta 2020.

# Urbanismo ignora el fallo de la Audiencia sobre los Baños del Carmen

► El Ayuntamiento mantiene su apoyo al proyecto privado alternativo presentado por los concesionarios

LA OPINIÓN MÁLAGA  
► @opiniondemalaga

El Ayuntamiento de Málaga considera que la sentencia de la Audiencia Nacional que refrenda el proyecto público de regeneración de los Baños del Carmen al rechazar la petición de nulidad que demandaba una asociación de vecinos de la zona «no nos afecta», pero que servirá para «hacer más fácil tirar para adelante» con el proyecto alternativo presentado recientemente por las empresas privadas que regentan como concesionario el balneario, según señaló el concejal de Urbanismo, Francisco Pomares.

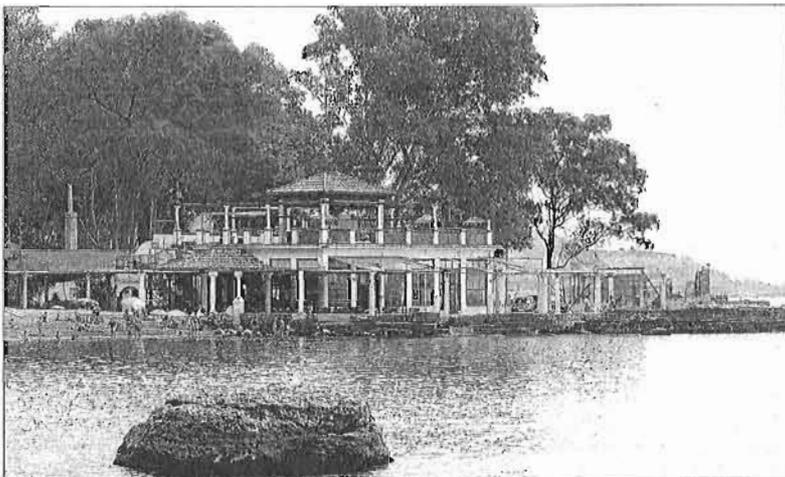
El concejal explicó que «en principio la sentencia no nos afecta pues se trata de un fallo contra una asociación y donde el Estado gana; nosotros en este aspecto somos testigos y nada más».

La sentencia viene a ratificar que el proyecto elaborado por el Estado «es legal y estaba bien conformado, lo que supone un punto de partida importante para nosotros».

En una segunda lectura, Pomares añadió que con la sentencia «es más fácil ahora tirar para adelante para poder sacar el proyecto que defendemos».

A su juicio, «ahora la situación no es la misma que cuando se aprobó el proyecto público por parte del Gobierno y hay otro proyecto que puede dar juego».

El concejal explicó que estamos



Vista general de la playa, el balneario y el resto de instalaciones. ÁLEX ZEÁ

## LAS CLAVES

### DOS PROPUESTAS

**La pública está aprobada por el Gobierno, la privada aún no**

► El proyecto público se aprobó en octubre de 2010 por el Gobierno y aún está vigente. La propuesta presentada por los privados en mayo pasado ha tenido un primer rechazo de la Gerencia de Urbanismo por no acomodarse al plan especial de la zona y ahora es estudiado por la Demarcación de Costas.

trabajando para mejorar el proyecto privado presentado por los concesionarios y a la par dialogando con la Junta de Andalucía y la Demarcación de Costas del Ministerio que es quien debe decidir sobre qué proyecto se ejecuta». No quiso avanzar nada sobre esas negociaciones, limitándose a señalar que «son fluidas y constantes y al final ya se verá».

La Audiencia Nacional, en una sentencia adelantada por **La Opinión de Málaga**, dictaba el mes pasado un fallo judicial desestimando el recurso interpuesto por

la asociación de vecinos de los Baños del Carmen que pedía, de un lado, la nulidad del proyecto público de regeneración de los Baños del Carmen y, de otro, el mantenimiento de Astilleros Nereo, como una «actividad protegida».

La sentencia rechaza con contundencia cada uno de los alegatos presentados por la asociación vecinal contra el proyecto público, al que da su respaldo jurídico al considerar que «los fines perseguidos en el proyecto que nos ocupa se acomodan a los previstos en el ordenamiento jurídico».

## El Patronato de Turismo inicia una campaña en Suecia sobre el turismo de golf

► El objetivo es difundir la oferta de este deporte en la Costa del Sol entre 240.000 aficionados suecos

LA OPINIÓN MÁLAGA

El Patronato de Turismo de la Costa del Sol está participando en una campaña de marketing, organizada por Turespaña, que va a permitir dar a conocer la oferta de golf a unos 240.000 ciudadanos suecos aficionados a este deporte.

La acción promocional, que comenzó a mediados de septiembre y se llevará a cabo durante seis semanas, consiste en el envío de un boletín informativo por correo electrónico que conduce a una web, para que los aficionados conozcan las localizaciones españolas más importantes de este deporte, entre las que se encuentra la Costa del Sol. Además, los visitantes de la web participan en un

concurso en el que optan a noches de hotel y *green fees* gratuitos en el hotel La Cala Resort de Mijas.

Los primeros resultados obtenidos, a pesar de ser aún provisionales, cifran en más de 95.000 aficionados al golf los que han abierto el correo que recibieron en sus buzones electrónicos y que casi 40.000 accedieron a la web específica del concurso. Ésta ha recibido 41.219 visitas –en total, 37.000 visitantes únicos–, mientras que han participado en el concurso 22.833 de estos internautas.

El presidente del Patronato de Turismo, Elías Bendodo, incidió en las virtudes del turismo de golf, que prevé un crecimiento de entre un 3% y un 4% durante este año. Este segmento, incidió, genera 400 millones de euros directos al año y 900 indirectos y «ha continuado su tendencia positiva este verano, sobre todo, en el mes de agosto». También aludió al «repunte» del mercado sueco.

## Málaga promocionará sus instalaciones de cruceros en tres ciudades españolas

► Valladolid, Cartagena y Madrid serán los objetivos de esta campaña, que se hará junto a la naviera NCL

LA OPINIÓN MÁLAGA

El Área de Turismo del Ayuntamiento de Málaga va a poner en marcha esta semana, entre el lunes y el jueves, una acción promocional en tres ciudades españolas –Madrid, Valladolid y Cartagena (Murcia)– para informar a agentes de viajes, touroperadores e intermediarios de la oferta turística de la ciudad y de las instalaciones portuarias para los cruceros.

Esta acción promocional, que se desarrollará como *road show*, sigue el formato de la campaña realizada el pasado año en siete ciudades de Alemania, «con la única diferencia de que este año se centrará en el mercado nacional,

aún muy afectado por los efectos de la crisis económica».

Los técnicos de promoción del Área de Turismo visitarán las tres ciudades, áreas que, según los estudios de la naviera Norwegian Cruise Line (NCL), concentran un gran número de potenciales clientes para el destino Málaga.

La campaña promocional se hará conjuntamente con esta compañía, que es actualmente una de las más importantes de cuantas operan en el Mediterráneo. En Valladolid y Cartagena el Área de Turismo se reunirá con una media de entre 35 y 40 representantes de agencias minoristas y mayoristas de cruceros, a los que se les presentará la oferta turística y monumental de la ciudad, las instalaciones del puerto, los barcos de NCL y los servicios que la compañía ofrece a bordo. En Madrid está previsto que la presentación se haga a más de un centenar de agentes de viajes.

# Málaga recibirá en estas dos semanas tantos cruceristas como en julio y agosto

La capital refuerza la promoción de esta oferta en el mercado nacional, coincidiendo con el mes más intenso en tránsito de todo el año

**PILAR MARTÍNEZ**

✉ pmartinez@diariosur.es



**MÁLAGA.** La avalancha de grupos de cruceristas por el Centro de Málaga del pasado domingo marca el pistoletazo del mes más intenso del año en ataque de verdaderas ciudades flotantes en el puerto malagueño. Solo en esta semana y la próxima, la ciudad recibirá tantos cruceristas como en la suma de julio y agosto. Más de 32.000 pasajeros de estos buques se espera que lleguen al recinto portuario desde hoy y hasta el próximo 20, según datos del Puerto de Málaga.

Octubre es habitualmente el mes de mayor afluencia de viajeros del año y, aunque en esta ocasión se prevé una caída de 18 puntos en la llegada de cruceristas, sí que mantiene el carácter de ser el de más actividad. Según la web del Puerto, en el conjunto del mes se espera el amarre de 43 cruceros con capacidad para unos 70.000 viajeros, cifra lejana a los más de 90.000 que conocieron la ciudad en este mismo periodo el pasado año.

Los comercios de la capital deben señalar en el calendario varias fechas, comenzando por hoy, en la que recalarán dos cruceros, 'MSC Magnífica' y el 'Costa Fortuna', con unos 6.500 turistas. Son la avanzadilla de los 12.000 pasajeros que moverán los cinco barcos que atracarán esta semana. En la próxima serán una decena de cruceros con más de 20.000 turistas los que transitarán por las terminales del puerto. Muchos de ellos aprovecharán la escala para conocer los atractivos turísticos de la capital.

También, serán destacables las jornadas del 22 de octubre, en la que coincidirán en los muelles malagueños cuatro barcos, con unos 6.500 viajeros, y la del 27 de octubre con otros cuatro buques con capacidad para mover más de 6.700 turistas.

dad y las nuevas instalaciones portuarias. La acción arrancó ayer y se desarrollará hasta el próximo jueves. El objetivo es atraer nuevos clientes para el segmento de cruceros y que nuevas compañías puedan instalar su puerto base en Málaga.

«Esta acción promocional sigue el formato de la campaña realizada el pasado año en siete ciudades alemanas, con la diferencia de que este año se centrará en el mercado nacional, aún muy afectado por los efectos de la crisis económica», explicaron desde el Ayuntamiento de Málaga, que valoraron la alianza con Norwegian Cruise, que consideraron que es una de las más importantes de cuantas operan en el Mediterráneo.

## LAS FECHAS CLAVE

► **Hoy.** Solo dos barcos de cruceros, el 'MSC Magnífica' y el 'Costa Fortuna', traerán 6.500 turistas.

► **16 de octubre.** Atracarán dos cruceros de gran calado, con más de 6.000 pasajeros.

► **22 de octubre.** Está previsto el atraque en el puerto malagueño de cuatro cruceros, con capacidad para 6.631 pasajeros.

► **27 de octubre.** Volverán a coincidir otros cuatro barcos con capacidad para 6.700 turistas.



Algunos de los cruceristas que recalaban en la ciudad el pasado domingo. :: CARLOS MORET

**La Costa del Sol activa una acción directa a 240.000 suecos aficionados al golf**

:: P. M.

**MÁLAGA.** La Costa del Sol ha activado una campaña de promoción directa a 240.000 suecos aficionados al golf, de los que 95.000 ya han abierto el correo electrónico en el que el Patronato de Turismo les informa de la oferta que dispone este destino. Pero además, unos 40.000 han dado un paso más y han accedido ya a la web específica del concurso, en el que optan a noches de hotel y 'green fees' gratuitos en el hotel La Cala Resort de Mijas.

Se trata del primer balance de una acción de marketing, que está organizada por Turespaña y que comenzó a mediados de septiembre para desarrollarla durante seis semanas. El proyecto consiste en el envío de un boletín informativo vía email que conduce a una web para que los aficionados conozcan las localizaciones españolas más importantes de este deporte, entre las que se encuentra la Costa del Sol. El presidente del Patronato, Elías Bendodo, destacó que el mercado sueco registra crecimientos de un 17,5% en la llegada de turistas al aeropuerto de Málaga de enero hasta agosto.

**El Gobierno abre Paradores a la franquicia para mejorar la explotación**

:: J. A. BRAVO

**MADRID.** «El Estado no puede tener una red de hoteles que le cueste dinero». Bajo esta premisa, la presidenta de la red de Paradores, Ángeles Alarcó, trata de poner en rentabilidad una empresa que arrastra una deuda superior a los 110 millones de euros y que aún no ha salido de los números rojos. Este año tendrá unas pérdidas de 16,5 millones de euros -cuatro veces más que lo previsto en un principio-, que en 2014 se reducirían a la mitad.

En esa línea, la secretaria de Estado de Turismo, Isabel Borrego, puso este lunes sobre la mesa la posibilidad de «introducir nuevos modelos de negocio» en la red, entre los cuales estaría la franquicia. Según fuentes del sector, ya ha habido algún contacto preliminar con empresas turísticas, fundamentalmente hoteleras, para pulsar su grado de interés respecto a varias formas de colaboración público-privada en la explotación de los paradores. No obstante, no se prevé la construcción de nuevos centros, puesto que la prioridad es poner en valor los paradores existentes.

## Ofrecen una línea de crédito de 200 millones para hoteles sostenibles

Esta vía de financiación para el sector es fruto del acuerdo sellado ayer por el Instituto Tecnológico Hotelero y el Banco Sabadell

:: P. MARTÍNEZ

**MÁLAGA.** Los hoteles tienen a su alcance una nueva vía para financiar proyectos tendentes a hacer las instalaciones más sostenibles. El Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) y el

Banco Sabadell han sellado un acuerdo mediante el que esta entidad ofrece una línea de crédito de 200 millones de euros para financiar la innovación y la sostenibilidad en hoteles, a través de proyectos que ITH está llevando a cabo en materia de eficiencia energética y sostenibilidad.

El presidente del Instituto Tecnológico Hotelero, Juan Molas, aseguró ayer: «la firma de este convenio supone abrir una nueva ventana para financiar la innovación y la tecnología en el sector hotelero español, que tan necesitado de encuentra de apo-

yos financieros y económicos para enfrentar los desafíos actuales». Por su parte, Blanca Montero Corominas, subdirectora General de Banco Sabadell, destacó que la colaboración con ITH pretende ofrecer a las hoteleras un catálogo completo de productos y servicios específicos que les permita la financiación de proyectos de renovación de equipos o adaptación de imagen corporativa. «En definitiva, un apoyo decidido a la innovación y sostenibilidad del sector», dijo.

Además, hizo hincapié en que uno de los principales atractivos de este

convenio es que estudiarán y desarrollarán planes de eficiencia energética 'llave en mano', en modalidad de renting, de los que se podrán beneficiar todos los participantes en proyectos piloto del Programa Hotel Sostenible de ITH.

De esta forma, una vez evaluadas las iniciativas, el Banco Sabadell podrá financiar hasta el 100% de la renovación y ampliación de equipos y servicios necesarios para conseguir ahorros energéticos durante un plazo máximo de siete años. «A través de una única cuota mensual fija, que se paga con los ahorros generados por el proyecto, los hoteles podrán alquilar, a medio y largo plazo, equipamientos y nuevas tecnologías más eficientes, gracias a un sistema de alta rentabilidad, 100% deducible y con gastos controlados», señalaron.

# Barón se planteará su apoyo institucional al anillo si no hay interés del sector privado

MARÍA ROSALES ANTEQUERA

► @opiniondemalaga

El alcalde de Antequera, Manuel Barón, aseguró ayer que si las empresas privadas no muestran interés por el anillo ferroviario de Antequera cuando Fomento lo saque a concurso por segunda vez «pondrá todos sus esfuerzos en que la inversión continúe en Antequera pero para otro proyecto». Aún así, el regidor antequerano añadió que habrá que esperar a verlo que ocurre. «Personalmente creo que es un proyecto muy necesario para el futuro de la investigación y modernización en materia ferroviaria pero este gobierno del Ayuntamiento de Antequera no quiere en la ciudad aeropuertos sin aviones

y no quiere circuitos ferroviarios sin trenes, quiere un anillo que sí tenga interés privado y venga la inversión y el gasto y eso se demuestra presentándose al concurso. Si no se presenta nadie será la prueba más irrefutable de que no hay interés», dijo el munícipe, quien añadió que él le dará el apoyo institucional mientras haya interés de los inversores del sector.

«Si después de haber apoyado institucionalmente el anillo al final no se presenta nadie, yo por lo que lucharé y pelearé será para que el dinero que esté asignado se quede en Antequera si no puede ser para el anillo ferroviario pues será en otra cosa y además tenemos muy claro en qué cosa puede ser», explicó Barón, quien no dio más de-

talles pero sí añadió que si hay que ir a Bruselas «allí estará el alcalde con los máximos responsables de Fomento y Adif para que ese dinero pueda tener en la localidad la viabilidad que en un principio nosotros creemos que tiene».

## No incluido en los presupuestos

Barón también hizo referencia a la no inclusión del proyecto en los presupuestos del próximo año, mientras que sí aparecía en las cuentas de este 2013. «No tiene que estar reflejado porque ese es un dinero de un préstamo que se adjudica en el momento en el que el proceso se concluya y una subvención que se atribuye a un proyecto determinado, lo que hay es que sacarlo a concurso. Cuando

eso se haga estarán las reservas de crédito establecidas, estén presupuestadas o no ya que pueden incorporarse y no es un problema».

El portavoz del PP y diputado nacional, Ángel González, apuntó que reflejarlos en los presupuestos provocaría que, en el caso de que no se construyera el anillo porque no hubiera interés, la reserva no pudiera dedicarse a «otros proyectos en la ciudad vinculados al mundo ferroviario». «Hemos sido tremendamente escrupulosos a la hora de hablar con los ministros de tal forma que garanticemos que si llegado el momento se hace una opción A se pueda hacer y si es una opción B tengamos la capacidad de plantearle a Europa que ese dinero se quede aquí», dijo.

## PROYECTOS

### Luz verde a la reforma de la jefatura

► El Ayuntamiento de Antequera aprobó ayer el pliego de condiciones para sacar a concurso las obras de remodelación de la jefatura de la Policía Local. Así lo anunció el alcalde, Manuel Barón, después de que la intervención de la Diputación haya liberado los fondos procedentes de planes provinciales de 2006 y 2008. La inversión total será de 710.000 euros, de los que más de 500.000 los pone el ente provincial y el resto el Consistorio. El plazo es de nueve meses. El alcalde destacó que el pliego incluirá un apartado por el que la mesa de contratación valorará la empresa que mayor número de personas desempleadas del SAE contrate aparte de su plantilla. Los trabajos comenzarán antes de final de año. M. R. ANTEQUERA

# Primer club de inversores promovido por empresarios

Alentia nace como alternativa a la actual sequía crediticia

R. Daniel VALLADOLID.

“Todo el mundo conoce las dificultades para obtener financiación para proyectos de expansión o desarrollo de compañías consolidadas pero dijimos basta ya de que-

jarnos”. Con estas palabras el empresario Sebastián Arias justificaba ayer la constitución de Alentia Alternativa, el primer “club de inversores” promovido por empresarios familiares de Castilla y León que persigue canalizar el ahorro a proyectos de inversión.

Alentia nace con 71 socios, entre los que se encuentran empresarios como Juan Manuel González Serna, dueño de Siro; Gerardo Gutiérrez, de la farmacéutica Gadea o Gi-

nés Clemente, de Aciturri, que disponen de un potencial de inversión de siete millones de euros para apoyar proyectos de empresas “con trayectoria consolidada y gestión brillante”. Por una cuota de 300 euros al año cualquier ahorrador “que conozca el riesgo, aunque será muy controlado” podrá conocer los proyectos que un comité de inversiones previamente ha estudiado y analizado. A partir de ahí, decide si le interesa su participación o no a tra-

vés de las fórmulas que “el empresario quiera, entrada en el capital o mediante préstamos participativos, pagarés, etcétera”.

Arias, recién elegido presidente de Alentia, considera que la iniciativa “es un referente a nivel nacional” y permitirá que ningún proyecto viable se quede sin desarrollar por falta de financiación. Los proyectos susceptibles de recibir apoyo son todos aquellos presentados por empresas de Castilla y

León que quieran crecer dentro o fuera de la Comunidad o de aquellas de fuera que pretendan implantarse o crecer en la región.

Antes ya de su constitución, Alentia, que estará dirigida por Javier Cid, ha recibido un total de 10 proyectos de inversión de los sectores de ingeniería, farmacéutico y hotelero. La mayoría de socios de Alentia proceden de Castilla y León, aunque también los hay de Asturias, Galicia, Cataluña o Madrid.

EL ECONOMISTA, 08/10/13.

## Opinión

## PALOS EN LA RUEDA



**Miguel A. Bernal Alonso**

Profesor y coordinador de dpto. de investigación del IEB

En el contexto actual lo mínimo que quizá se podría pedir al Gobierno es que no metiese palos en la rueda del crecimiento o de la recuperación económica. Sí, efectivamente, es evidente que salir vamos a salir de la recesión. Dejar la recesión es tan solo contar con un trimestre, después de al menos dos, en el que no caiga la actividad, o sí como creo que va a ocurrir que el trimestre registre un pequeño crecimiento negativo, pues todavía mejor. Ahora bien como todo el mundo se ha cansado de decir, este no es un contexto de recesión normal, este es el de una fuerte caída de la actividad que podríamos llamar depresión, no basta con certificar la defunción de la recesión, sino luchar activamente contra la crisis.

Se nos han lanzado mensajes una y otra vez que el Gobierno intenta apoyar el repunte económico, la recuperación, pero uno va viendo día a día sectores, matices, desarrollos y medidas que llevan a dudar una y otra vez de las intenciones.

Si nos fijamos en el sector exterior, la balanza comercial, allí donde más pecho saca el Gobierno, se tiene la sensación que el Ejecutivo no ayuda, sino que ha sido la caída de la

demanda interna la que ha obligado a nuestros empresarios a salir fuera. Desde el Gobierno se puede y se debería hacer mucho más por la internacionalización de nuestras empresas, en este sentido llama la atención el cambio fiscal del Impuesto de Sociedades. Me estoy refiriendo a que a partir del próximo año las empresas no se podrán deducir los resultados negativos que la empresa tenga como consecuencia de su salida a otros países, los establecimientos permanentes ubicados fuera de nuestra fronteras. La medida puede pasar desapercibida, sin embargo cuando una empresa quiere salir afuera, necesita desarrollar una red de ventas que hasta su maduración generará pérdidas y que por tanto debería compensarse con los resultados obtenidos dentro de nuestro país. Sin esa red de ventas podemos pensar más que los clientes vendrán desde fuera a comprar que realmente la empresa tenga una política de apertura exterior. Cuando una empresa sale al exterior, hacen falta fondos que sostengan sus ventas y aquí el Gobierno mete un palo

en la rueda de la internacionalización.

Si miro los presupuestos y me centro en la partida de Fomento, aquella que nos indica si podemos o no considerar los presupuestos como expansivos, vemos que se ha sido especialmente duro, nuevamente, con esta cartera. Déjeme un inciso, actualmente el crédito o la inversión al sector privado es escásimo sino hay que decir que es nulo, por tanto ante esta premisa de donde pue-

de venir el aumento del empleo, todo parece conducir al Ministerio de Fomento y de la obra pública. Pues bien en este sentido el recorte en esta materia ya se empieza a cifrar y puede rondar los 1.000 millones de euros. La obra pública ha sido siempre un motor del empleo, además de aportar infraestructura necesaria para intentar dar impulso al crecimiento. Por tanto en este aspecto también todo parece indicar que metemos palos en la rueda del empleo.

Por otra parte, la creación de empleo y de la actividad económica se realiza a través del sector privado. Como todos sabemos, de aquí al final de año nuevamente volverán a subir impuestos o si prefieren retocar algunas partidas. La elevación de los impuestos ha sido increíble, durante el período en el que el Partido Popular ha asumido las riendas de este país, por cierto ganó las elecciones llevando en su programa la no subida de impuestos. Pues bien en el Informe Económico y Financiera que se anexa a los Presupuestos Generales la elevación de la carga fiscal en los dos años que lleva ha sido de más de 27.000 millones y se espera continúe aumentando. Uno de los motores del aumento de la actividad es expandir la renta disponible, con el aumento de la carga financiera y la caída de los salarios el efecto es justo lo contrario.

Pero además, si tenemos en cuenta que el sector privado está endeudado hasta las cejas y la amortización de la deuda contraída

es un gasto no renunciable, el efecto sobre el consumo es aún más demoleedor. Desde luego que con la supresión de deducciones, desgravaciones, retoques a productos en el IVA es previsible que las bases imponibles aumenten, pero habrá que ver el efecto real que ello tiene. Eso sí, mientras nos sube la presión fiscal, nada se va a hacer sobre la lucha contra el fraude fiscal, algo a lo que hay dedicar todo el esfuerzo posible, máximo cuando nuestro país encabeza ranking de este concepto. Nuevamente palos fiscales en la rueda del crecimiento.

Son tan sólo tres ejemplos de lo que parece claramente algo más que una posibilidad. Estos presupuestos se han realizado para cuadrar cuentas, intentar cumplir con el déficit, pero difícilmente podemos creer que van a ayudar a la recuperación como se nos está diciendo, demasiados palos. Pero además es que estos presupuestos contienen peligros adicionales como son que nuevamente se recurrirá a la hucha de las pensiones, es decir a pensiones futuras, para pagar las actuales. Los nuevos pensionistas se incorporan con pagos más altos que la media que tenemos, cae la población activa, no aumenta la natalidad pero sí la esperanza de vida, de verdad alguien cree que no tenemos un problema en la Seguridad Social, no para los que actualmente cobran, sino para los que tendremos que cobrar en el futuro y quienes tendrán que contribuir a nuestras pensiones. Siuicramente, demasiados palos en la rueda.

Los presupuestos sirven para cuadrar cuentas, aunque no es fácil que ayuden a la recuperación

Se nos sube la presión fiscal, pero no se hace nada para luchar contra el fraude

## DEFENSA Y CELEBRACIÓN DE LA ARQUITECTURA



**Jordi Ludevid i Anglada**

Presidente del Consejo Superior de Colegios de Arquitectos de España

La Unión Internacional de Arquitectos, ha elegido el lema *Cultura-Arquitectura* para celebrar el Día Mundial de la Arquitectura, enlazando con la Declaración de la Unesco titulada *Situar la cultura en el centro de las políticas de desarrollo sostenible*, proclamada en Hangzhou, en mayo 2013 y en la que se insta a los gobiernos, sociedad civil, empresas y sectores profesionales, a enfrentarse a los desafíos mundiales apoyándose en el poder transformador de la cultura. El CSCAE y los Colegios de Arquitectos, quieren significar y celebrar este día entorno a determinados edificios españoles vinculados a la Arquitectura del Movimiento Moderno. Nuestro objetivo es el de poner en valor nuestra disciplina ante la sociedad, o lo que es lo mismo, defender una Arquitectura española para la sociedad y con garantías para todos.

La Cultura-Arquitectura no surge por generación espontánea. Las herencias formativas y culturales determinan su desarrollo y su calidad. En España por ejemplo, incom-

prensiblemente, el Anteproyecto de la Ley de Servicios y Colegios Profesionales resulta hoy una evidente amenaza para una arquitectura española de calidad, una arquitectura que tanto ha contribuido y contribuye a nuestro prestigio en el mundo y a la construcción de la Marca España.

En Europa, el fomento de esta calidad arquitectónica, involucra tanto a las administraciones públicas como a las instituciones privadas; a las amplias colectividades como a los profesionales; a los entornos formativos como a los gestores urbanos; al rigor científico-técnico y a la creación artística.

Lo arquitectónico es un proceso de creatividad social, que requiere de apoyos permanentes y no de fugaces llamamientos. Para elevar el nivel de conocimiento y la capacidad de exigencia de los ciudadanos; para incorporar a la arquitectura y el urbanismo en las enseñanzas escolares; para promover una activa defensa del patrimonio arquitectónico; para promover la eficiencia económica y la innovación en el sector de la edificación. Es preciso pues, como

se hace en los países de nuestro entorno, divulgar el entendimiento de la Arquitectura-Cultura como una disciplina económicamente eficiente y socialmente útil y no como un ejercicio de exhibicionismos diversos al servicio de fundamentalismos económicos también diversos.

Algunas palabras clave caracterizan el momento actual, comportando reflexiones que deben abrirse camino: utilidad social, reutilización, sostenibilidad, rehabilitación, participación, belleza y estética, racionalidad constructiva, oficio y diseño, austeridad. Un momento en que la regeneración y la energía se revelan como estrategias muy evidentes para definir un nuevo modelo, que dé salida en positivo a la actual crisis económica que atena al sector. Y sobre todo, que le dé un proyecto ilusionante y de futuro.

Con ocasión del Día Mundial de la arquitectura, hacemos pues un llamamiento a las administraciones públicas, a las instituciones implicadas y a las empresas privadas, a todos los profesionales de la Arquitectura, a los responsables de formación y a los ope-

radores y gestores culturales, a los pensadores y a los medios de comunicación, para que adopten y apoyen iniciativas que permitan caminar en esta dirección, sumándonos así, colectivamente, activamente, positivamente, a una celebración comprometida del Día Mundial de la Arquitectura.

Los arquitectos españoles queremos renovar nuestro firme compromiso de seguir manteniendo a la arquitectura española en las cotas de excelencia que se le reconocen a nivel mundial, integrando tecnología y humanismo en la visión unitaria que ha sido siempre nuestro rasgo diferenciador y nuestro perfil más competitivo. La Arquitectura, en el mudo, muy a menudo, habla español.

Conscientes de los momentos de crisis y de cambio que vive nuestro país y del reto que a nivel mundial supone la consecución de un desarrollo sostenible global, necesitamos como estamos de nuevas propuestas, de emprendimiento e innovación, los arquitectos españoles declaramos su firme voluntad de seguir aportando a la sociedad española toda su energía creativa y su capacidad tecnológica para lograr unos edificios más confortables y más eficientes y unos barrios y ciudades más habitables y solidarios. Frente al Anteproyecto de Ley de Colegios y Servicios Profesionales, Cultura-Arquitectura.

La arquitectura es una disciplina económica eficiente, no sólo un ejercicio de exhibicionismo