



**cem**

CONFEDERACIÓN  
DE EMPRESARIOS  
DE MÁLAGA

**DOSSIER DE PRENSA DIARIO**

**FECHA:**

**10 DE OCTUBRE DE 2013**

## VIVIR EN MÁLAGA

Un camino hacia la **integración laboral**

Representantes de las empresas premiadas, ayer durante el acto.

● La V Edición de los Premios Incorpora reconoce a empresas que apuestan por la integración laboral de colectivos en riesgo o situación de exclusión

R. L. MÁLAGA

La V Edición de los Premios Incorpora ha reconocido la labor de empresarios que apuestan por la integración laboral de colectivos en riesgo o situación de exclusión en el marco de la responsabilidad social corporativa. Estos galardones, creados en el marco del programa Incorpora de la Obra Social La Caixa, quieren ser un reconocimiento a las empresas que integran de una manera voluntaria las preocupaciones sociales en su estrategia, contribuyendo a la creación de una sociedad cohesionada.

Por primera vez este año los premios cuentan con una convocatoria específica para cada comunidad autónoma y ayer se concedieron los galardones andaluces en Málaga. Granasur Limpieza ha sido premiada en la modalidad de pequeña empresa, mientras que en la misma categoría Café Carambuco ha obtenido un *accésit*, al igual que Arengalia. En la categoría de mediana empresa, el premio se ha otorgado a Alterna Solutions, con mención especial para Maskom Supermercados. Como gran empresa ha sido Covirán quien se ha llevado el galardón, mientras Vicasol y McDonald's se han llevado sendos *accésit*. Por último, como asociación empresarial Grupo La Raza ha sido la premiada, con mención especial a la Asociación Empresarial de Olivares.

Entre los criterios de selección que ha seguido el jurado están el número de contrataciones de per-



Mesa presidencial del acto de entrega de los premios Incorpora.



Luis Osuna, de Covirán, recibe el premio.

## LAS 10 EMPRESAS PREMIADAS

**Granasur Limpieza**

Empresa granadina con más de 35 años de trayectoria en los servicios de limpieza y mantenimiento. En 2004 amplió sus servicios hacia la asistencia domiciliar y la ayuda a personas mayores. Además, ha dado oportunidades de trabajo a personas en situación de riesgo de exclusión social.

**Café Carambuco**

Cafetería malagueña caracterizada por sus cafés de diseño a través de la técnica de dibujos sobre la espuma. Carambuco muestra una sensibilidad especial con colectivos en riesgo de exclusión y ayuda a la difusión del programa.

**Arengalia**

Empresa sevillana en la que se pueden degustar tapas y acercarse al universo del vino; en conjunto el cliente puede vivir una experiencia de calidad en sus cuatro tabernas.

**Alterna Solutions**

Consultora especializada en Ges-

tión de Recursos Humanos y en procesos de *outsourcing*. Colabora con el Programa Incorpora desde 2010 y ha realizado 11 inserciones laborales.

**Maskom Supermercados**

Compañía con capital íntegro andaluz. Tiene sus inicios en 1977 y se ha desarrollado en las provincias de Málaga, Sevilla y Granada, además de un sistema de franquicias. Colabora con el programa Incorpora desde 2011 y ha realizado 11 inserciones laborales.

**Covirán**

Es una cooperativa de detallistas dedicada a la distribución alimentaria. Hasta la fecha ha realizado 17 inserciones laborales de personas con diferentes perfiles y dificultades para acceder al mundo laboral (discapacidad, mujeres víctimas de violencia de género, mayores de 45 años, etc.).

**Vicasoles**

Cooperativa agrícola ubicada en Vigar (Almería) y dedicada a la comercialización de frutas y hortaliz-

zas. Esta empresa ha realizado más de 50 contrataciones de personas que pertenecen a diferentes colectivos desde 2009.

**McDonald's**

Empresa de restauración y puestos de comida con ámbito internacional. En Andalucía, durante 2012 ha contratado a 5 personas con Tránsito del Espectro Autista (TEA).

**Grupo La Raza**

Compañía andaluza especializada en restauración y servicios de hostelería. Ha realizado más de 30 contrataciones a jóvenes en riesgo de exclusión, mujeres víctimas de violencia de género y personas con discapacidad.

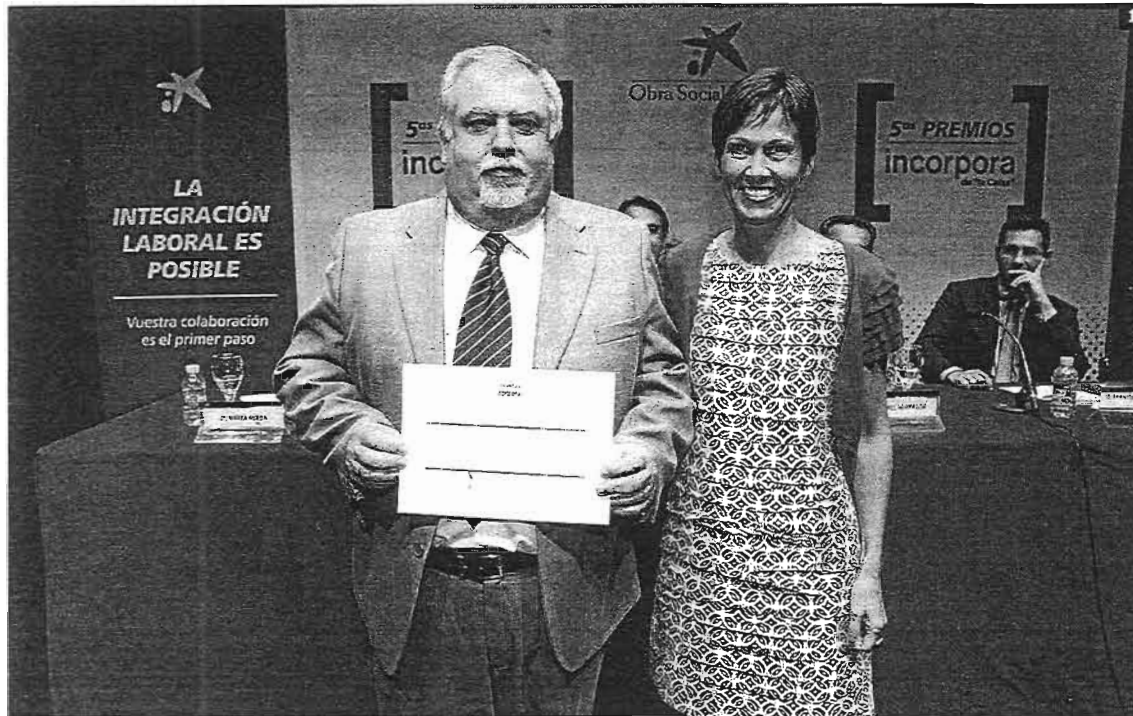
**Asociación Empresarial de Olivares**

Busca el desarrollo y la promoción de las empresas de su localidad y de su comarca. Desde enero de 2012 colabora con el programa difundiéndolo activamente entre las empresas de su localidad.

sonas desfavorecidas respecto al conjunto de la plantilla, el perfil de los trabajadores integrados y la duración media de los contratos.

Incorpora, el programa de integración laboral de la Obra Social La Caixa, ha facilitado en Andalucía 5.667 puestos de trabajo a personas en riesgo o situación de exclusión (como personas con discapacidad, parados de larga duración, jóvenes en situación de vulnerabilidad, o mujeres víctimas de violencia de género). En marcha desde el año 2006, este programa cuenta con la colaboración de 45 entidades sociales andaluzas especializadas en el trabajo con colectivos en riesgo de exclusión, prioritariamente personas con discapacidad, inmigrantes, ex reclusos, parados de larga duración, mujeres víctimas de la violencia doméstica y jóvenes en situación de vulnerabilidad; así como con una red de 74 técnicos de inserción laboral que sirven de puente entre dichas entidades y las empresas. El programa se ha consolidado como un referente en el ámbito de la integración laboral en Andalucía; gracias a la colaboración de 2.570 empresas andaluzas.





► **COMPROMISO** con la integración laboral de personas en riesgo de exclusión. **1** La empresa Café Carambuco recibió el premio de manos de la delegada de Economía, Marta Rueda. **2** Foto de familia de todos los galardonados. **3** Mesa presidencial en el acto de entrega de los Premios Incorpora.

## Premio al compromiso empresarial con la integración de colectivos desfavorecidos

► La Obra Social La Caixa distingue a diez empresas, entre ellas la malagueña Café Carambuco y Maskom

### LA OPINIÓN MÁLAGA

■ La Obra Social La Caixa entregó ayer en Málaga los Premios Incorpora, dirigidos a empresas andaluzas comprometidas con la integración laboral de colectivos desfavorecidos.

Entre las diez galardonadas está la empresa malagueña Café Carambuco, que ha recibido un accésit en la modalidad de pequeña empresa, así como Maskom Supermercados, compañía con capital íntegro andaluz que cuenta

con varios centros en la provincia de Málaga, y que también ha recibido un accésit en la categoría de mediana empresa.

Las empresas Granasur Limpieza, Arengalia, Alterna Solutions, Covirán, Vicasol, McDonald's, Grupo La Raza y la Asociación Empresarial de Olivares completan el listado de empresas galardonadas por favorecer la contratación de personas en riesgo de exclusión social.

Por primera vez, los Premios Incorpora han celebrado una convocatoria específica para cada comunidad autónoma, siendo el número de contrataciones de personas en riesgo de exclusión social, caso de discapacitados, inmigrantes, exreclusos, parados de larga duración, mujeres víctimas de malos tratos y jóvenes en situación de vulnerabilidad, uno de los criterios de selección que ha tenido en cuenta el jurado.

# Premian a varias empresas por contribuir a la integración de personas en riesgo de exclusión

**:: SUR**

**MÁLAGA.** La V Edición de los Premios Incorpora, que cuenta por primera vez con una convocatoria para Andalucía, reconoce a empresarios que apuestan por la integración laboral de colectivos en riesgo o situación de exclusión en el marco de la responsabilidad social corporativa.

Granasur Limpieza, Café Carambuco, Arengalia, Alterna Solutions, Maskom Supermercados, Covirán, Vicasol, McDonald's, Grupo La Raza

y la Asociación Empresarial de Olivares son las diez galardonadas en Andalucía. Entre los criterios de selección que ha seguido el jurado están el número de contrataciones de personas desfavorecidas respecto al conjunto de la plantilla, el perfil de los trabajadores integrados y la duración media de los contratos.

Incorpora, el programa de integración laboral de la Obra Social La Caixa, ha facilitado en Andalucía 5.667 puestos de trabajo a personas

en riesgo o situación de exclusión (como personas con discapacidad, parados de larga duración, jóvenes en situación de vulnerabilidad, o mujeres víctimas de violencia de género). En marcha desde el año 2006, Incorpora cuenta con la colaboración de 45 entidades sociales andaluzas especializadas en el trabajo con colectivos en riesgo de exclusión, así como con una red de 74 técnicos de inserción laboral que sirven de puente entre dichas entidades y las empresas.

La secretaria general de Calidad, Innovación y Salud Pública, María Josefa Ruiz; el director territorial de La Caixa en Andalucía Occidental, Rafael Herrador; el director territorial de La Caixa en Andalucía Oriental, Victorino Lluch; la delegada te-



Acto de entrega de las distinciones a las empresas. **:: SUR**

rritorial de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo de Málaga, Marta Rueda; el teniente alcalde delegado de Derechos Sociales del Ayuntamiento de Málaga, Francisco Po-

mares; y el director del área social de la Fundación La Caixa, Marc Simón, fueron los encargados ayer de entregar los Premios Incorpora a las empresas distinguidas.

**SUR 10 OCT. 2013**



# El aeropuerto rompe la tendencia nacional y gana un 2,8% de pasajeros

La terminal es una de las tres que más crece en el conjunto de la red española y ya ha superado los diez millones de viajeros

**:: P. MARTÍNEZ**

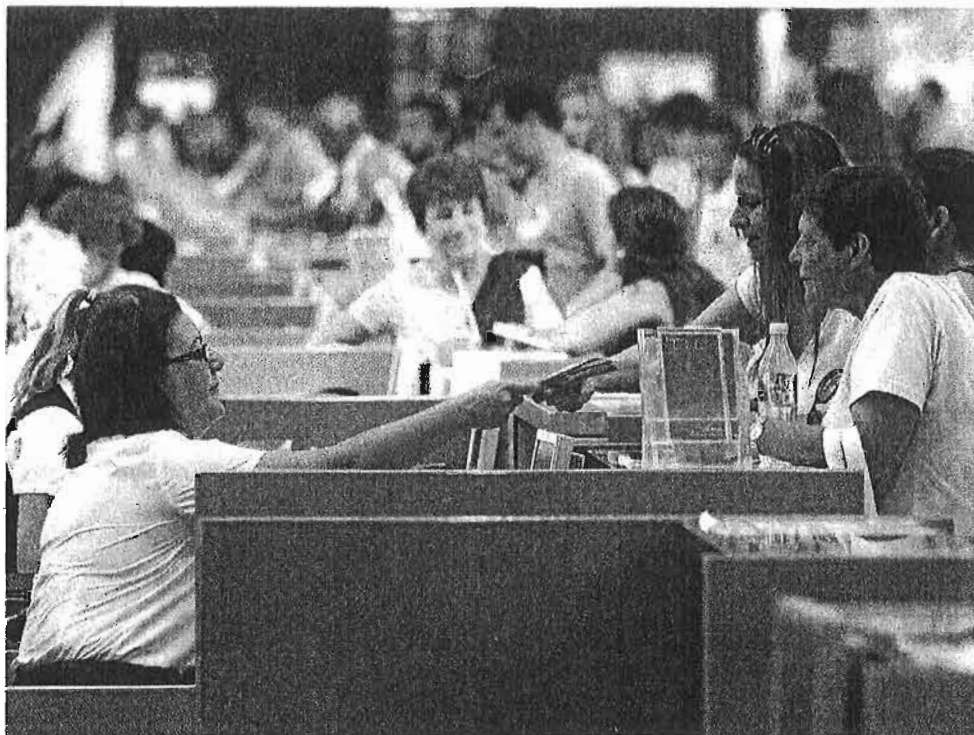
**MÁLAGA.** El aeropuerto de Málaga-Costa del Sol avanza contrarriente y rompe la tendencia nacional de pérdida de viajeros ganando un 2,8% de pasajeros en septiembre. Casi 1,5 millones de turistas movieron las aerolíneas que han operado en este periodo en esta terminal, según los datos de Aena.

Además, la evolución experimentada en Málaga es una de las tres mejores registradas en el conjunto de la red nacional, tras Alicante e Ibiza, ambas con menos volumen de pasajeros que la de la Costa.

En los datos facilitados por Aena destaca el buen comportamiento de las conexiones internacionales, que han aupado a estas instalaciones aeroportuarias a ser una de las que más crece, concretamente con una subida del 7,5% en la llegada de viajeros extranjeros. La mayor parte de los pasajeros, 515.291, viajó en vuelos con origen o destino a Reino Unido.

En los nueve primeros meses del año, el aeropuerto ha superado los diez millones de viajeros, un 1,3% más. La infraestructura malagueña gestionó 80.300 movimientos, un 1,9% menos. «Esta cifra deja entrever la tendencia sostenida en los últimos tiempos que evidencia que los aviones son menos pero más grandes y más llenos, de ahí que se mantenga el crecimiento de pasajeros pese al descenso, no muy acusado, de vuelos», explicaron.

Desde Aena señalaron que el pri-



Vista de los mostradores de facturación del aeropuerto de Málaga. :: sur

mer domingo del mes resultó ser la jornada de mayor intensidad de vuelos, con 398 aterrizajes y despegues, mientras el día punta de pasajeros correspondió al sábado 14 de septiembre, con 55.978 viajeros.

Frente a este comportamiento positivo, los aeropuertos españoles perdieron un 5% de turistas, alcanzando los 146,5 millones de pasajeros entre enero a septiembre.

Solo diez de los 46 aeropuertos y aeródromos españoles consiguen mejorar sus cifras de viajeros en lo que va de año con datos positivos en Palma de Mallorca, Málaga-Cos-

## La terminal malagueña acumula un saldo positivo del 1,3% en los nueve primeros meses

ta del Sol, Alicante, Tenerife Sur, Ibiza, Menorca, Reus, Sabadell, La Gomera y Son Bonet, detallaron.

Respecto a las terminales andaluzas, éstas han registrado un total de 14.838.457 pasajeros en los nue-

ve primeros meses del año, lo que supone un 4 por ciento menos respecto, en un total de 165.788 operaciones de tráfico aéreo registradas en estos primeros nueve meses, lo que supone un descenso del 4,8 por ciento en relación con el año anterior.

Tras la actividad de Málaga, destaca la de Sevilla, que suma 2.841.457 de viajeros hasta septiembre, un 15,8 por ciento menos. El de Cádiz también acumula un descenso del doce por ciento y el de Almería, que con 580.443 turistas evoluciona al alza en lo que va de año.

# El aeropuerto confirma su alza tras un buen mes de septiembre

● En los tres meses de verano han usado la instalación 4,5 millones de pasajeros, un 2,3% más ● Aumentan los destinos directos

Ángel Recio MÁLAGA

El aeropuerto de Málaga ha tenido un buen verano, lo que ha repercutido de forma directa en el crecimiento final de turistas en la Costa del Sol, y eso le está permitiendo tener números positivos este año. En los meses de julio, agosto y septiembre han pasado por el aeropuerto malagueño un total de 4,55 millones de turistas, lo que supuso un incremento del 2,3% respecto al verano del año pasado, según las estadísticas oficiales de Aeropuertos Españoles y Navegación Aérea (Aena).

El mes de septiembre ha confirmado las buenas sensaciones tras

aeropuerto de Sheremetyevo en Moscú. De hecho, en estos momentos, cuando la temporada alta ya ha pasado, desde Málaga se puede volar directamente a 90 destinos, siendo la mayoría de ellos británicos.

El aeropuerto local está remontando el vuelo y, en lo que va de año, ha atraído a 10,2 millones de pasajeros, un 1,3% más que entre enero y septiembre de 2012. Ese alza es positivo si se tiene en cuenta, por una parte, que en el conjunto nacional el descenso es del 4,9% —con especial incidencia en Madrid en el que se desploma un 14% el volumen de pasajeros—, y que el año pasado, por estas mismas fechas, el aeropuerto de Málaga perdía un 1,3% de pasajeros acumulado. Han cambiado, por tanto, las tornas y se ha pasado de un descenso del 1,3% a un aumento del 1,3%. La previsión para final de año es que el aeropuerto gane pasajeros, pese a la fuerte competencia del AVE o el transporte por carretera.

Se da la circunstancia de que crece el número de pasajeros, pero disminuye el de aviones un 1,9%. La causa es que las compañías quieren rentabilizar al máximo los viajes y llenan más sus aparatos. Entre enero y septiembre han pasado por el aeropuerto de Málaga 80.300 aviones. Ryanair, una vez más, es la compañía líder con 2,38 millones de pasajeros en los nueve primeros meses del año, un millón más que la segunda, Easyjet. Vueling, Norwegian y Monarch cierran el quinteto con más pasajeros.

Ryanair, Easyjet, Vueling, Norwegian y Monarch lideran el mercado en Málaga

la llegada o salida de 1,41 millones de pasajeros vía Málaga, siendo uno de los pocos aeropuertos a escala nacional que ha crecido pues, en el conjunto español, el número de pasajeros cayó un 2,9% el mes pasado.

Las compañías aéreas, pese a sus continuas críticas por el aumento de tasas, incrementaron el número de conexiones en la temporada de verano y harán lo mismo en la de invierno, que arranca el último fin de semana de octubre. La última ha sido, por ejemplo, el enlace directo operado por Vueling entre Málaga y el



Un avión de la compañía rusa Aeroflot parte este verano desde Málaga a Moscú.

JAVIER ALDIRANA

## PASAJEROS ENERO-SEPTIEMBRE 2013

Aeropuerto	Pasajeros	% Var. 2012
Madrid Barajas	30.208.183	-13,9
Barcelona El Prat	27.400.880	-0,8
Palma de Mallorca	18.298.184	0,3
Málaga Costa del Sol	10.271.235	1,3
Alicante	7.618.563	8,0
Gran Canaria	6.945.119	-4,9
Tenerife Sur	6.296.516	0,3
Ibiza	5.080.700	2,3
Lanzarote	3.927.990	-0,5
Valencia	3.607.302	-4,3
Fuerteventura	3.137.998	-7,0
Bilbao	2.926.265	-14,2
Sevilla	2.841.457	-15,8
Tenerife Norte	2.637.070	-8,1
Menorca	2.295.978	0,8
Gerona	2.294.503	-3,2
Santiago	1.631.486	-5,6
Murcia San Javier	946.777	-5,2
Reus	856.346	6,1
<b>TOTAL España</b>	<b>146.513.652</b>	<b>-4,9</b>

Fuente: Aena

## COMPAÑÍAS EN MÁLAGA

Línea aérea	Pasajeros*
Ryanair LTD	2.389.029
Easyjet Airlines	1.328.183
Vueling Airlines	948.187
Norwegian Air Shuttle	561.723
Monarch Airlines	509.540
Air Berlin	484.104
Jet2.com Limited	394.848
Air Europa	374.943
Transavia Holland	362.588
Aer Lingus	315.348
British Airways	237.749
Thomson Airways	218.602
Swiss International	178.190
Iberia Express	175.026
Air Nostrum	166.241
Scandinavian Airlines	162.422
Deutsche Lufthansa	153.732
Brussels Airlines	149.394
Jetair Fly	136.775
Easyjet Switzerland	124.433

Fuente: Aena \*Pasajeros de enero a septiembre 2013

# Unicaja y Diputación firman un convenio para desarrollar proyectos conjuntos

- El acuerdo pondrá en marcha actividades sociales, culturales y deportivas en la provincia
- En 2012 se realizaron hasta 1.472 proyectos

R. L. MÁLAGA

Unicaja y la Diputación de Málaga han firmado un convenio por el que la entidad financiera desarrollará, a través de su Obra Social, y junto con la institución, actividades sociales, deportivas y culturales en toda la provincia.

El acuerdo ha sido suscrito por el presidente de Unicaja, Braulio Medel, y el de la Diputación malagueña, Elías Bendodo, y permitirá a la entidad financiera "reforzar su colaboración con la institución provincial, una de las fundadoras de la Caja de Ahorros, plasmada en las múltiples actividades de diverso tipo realizadas conjuntamente por ambas partes", expresó.

Forma parte, según indicó desde la Diputación, del "compromiso" de Unicaja por colaborar con distintas instituciones públicas y privadas de las ciudades y municipios donde desarrolla su actividad, "con el fin de contribuir a mejorar su entorno social, cultural, educativo y formativo".

En el marco de dicho acuerdo, la mitad de la colaboración de la Obra Social de Unicaja será destinada por la Diputación de Málaga a actuaciones sociales y culturales puestas en marcha por la institución provincial, y la otra mitad a eventos deportivos organizados por el ente supramunicipal.

Unicaja, han recordado, ha

colaborado históricamente con la Diputación provincial en el desarrollo de sus actividades sociales, deportivas y culturales, como las colaboraciones recurrentes con Madeca, Asociación para el desarrollo y la calidad de la provincia de Málaga; la participación en distintas ediciones del Certamen Provincial de Artes Plásticas de Málaga, o la publicación de libros, entre otras.

En 2012, la Obra Social de Unicaja mantuvo 23 centros y desarrolló hasta 1.472 proyec-

Unicaja da empleo directo a más de 3.000 personas en la provincia de Málaga

tos en la provincia de Málaga, de los que se han beneficiado directamente más de un millón de personas. En ese año la tuvo un impacto en el Producto Interior Bruto (PIB) de 30,2 millones y mantuvo 400 empleos directos.

Mediante el ejercicio de su actividad financiera y el desarrollo de su Obra Social, Unicaja "da empleo directamente a más de 3.000 personas en la provincia de Málaga, siendo, por tanto la empresa privada en la provincia malagueña que mayor volumen de empleo genera", finalizaron.

# El sector agroalimentario se fija objetivos más ambiciosos tras el éxito en la feria de Colonia

**JAGUSTÍN PELÁEZ**  
enviado especial



apelaez@diariosur.es

Las empresas malagueñas hacen un balance «muy positivo» de su participación en Anuga y confían en su utilidad para abrir nuevas vías de negocio

**COLONIA.** El éxito de las empresas malagueñas en la feria de agroalimentación y bebidas más importante del mundo, Anuga 2013, que se ha desarrollado en la ciudad alemana de Colonia desde el 5 al 9 de octubre, ha llevado al sector en la provincia a fijarse nuevos objetivos mucho más ambiciosos. «Las que trabajan en el mercado nacional, porque quieren salir fuera, y las que ya estamos fuera, porque queremos seguir creciendo y porque hay una gran demanda y una gran confianza en el empresario». Al menos, así aseguró ayer directora de Comercio Exterior de la Cámara de Comercio de Málaga y directora de Hutesa Agroalimentación, Mari Paz Hurtado.

«El balance que hacemos todas las empresas que hemos estado en Colonia es muy positivo. Esta es la feria más relevante a nivel mundial y es-

tamos muy satisfechos, porque no es sólo una feria de encuentros, sino de oportunidades, ya que el nivel de representatividad hace posible la adopción de acuerdos con mucha fluidez», explicó Hurtado. De hecho Hutesa ha conseguido estos días en Anuga cerrar importantes pedidos con clientes habituales de distintas partes del mundo y firmar contratos de exclusividad con empresarios de Irak, Dubai, Singapur y Malasia por un importe próximo a los tres millones de euros. El acuerdo compromete a la firma malagueña especializada en la elaboración de aceitunas de mesa a vender sólo a tales distribuidores, mientras que estos adquieren también el compromiso de distribuir en su país sólo las aceitunas Hutesa.

El convencimiento de las empresas que han asistido a Anuga es que los contactos que se han iniciado en Colonia terminarán fraguándose en acuerdos concretos.

Según Hurtado, el éxito del sector agroalimentario malagueño se debe a que las empresas «están muy preparadas para competir. Tenemos el volumen suficiente, el producto ideal, la innovación, todos los ingredientes y la necesidad de potenciar el mercado exterior. El 'agro' malagueño está muy preparado para competir en el mundo global».

En términos similares se expresó ayer el gerente de Almendrera del Sur, Juan Carlos Gallego, que dijo que existe mucho interés por los frutos secos malagueños. «La pena en nuestro caso es que este año la



Javier López Hurtado y Mari Paz Hurtado negocian con un cliente asiático en el 'stand' de Hutesa. :: A.P.

**Mari Paz Hurtado: «El sector en Málaga está muy preparado para competir en el mercado global»**

producción de almendras sea más baja que el anterior debido a la lluvia. Hoy existe más demanda que producción. Además, estamos observando una tendencia en algunos mercados de cocinar con harina de almendra y eso nos hace ver perspectivas de crecimiento, teniendo en cuenta que nosotros nos encargamos de procesar el producto».

El Grupo San Roque también se ha fijado objetivos más ambiciosos y ya

no se conforma sólo con traspasar Despeñaperros, que le importa, sino que quiere exportar a Europa y a los países del Magreb.

Por lo pronto, la empresa antequerana está enviando en Londres más de 18.000 unidades al mes de su producto estrella, el mollete en su formato más pequeño, y quiere duplicar su producción de mantecados, dado el interés que ha despertado entre algunos países árabes.

## FRUMACO



José Luis García. :: A.P.

La empresa veleña quiere introducir su gazpacho de aguacate en Alemania

El gazpacho de aguacate se comercializa con la marca de Frudel y es el producto más novedoso de Frumaco, de la que es socio mayoritario la cooperativa Trops. Aunque salió al mercado hace un año, Anuga ha servido para presentarlo en Alemania. Aunque la empresa ya está en el mercado alemán, el objetivo es mejorar esa presencia. El producto ha tenido una gran aceptación y Frumaco está convencida de que se cerrarán acuerdos.

## ACEITES ARDALES



María José Bravo Caravante. :: A.P.

China se interesa por el aceite de Bravoliva con fines cosméticos

Aceites Ardales-Bravoliva quiere apostar por la exportación, tanto que se ha marcado como objetivo que el 10% de su facturación el próximo año provenga precisamente de sus ventas en el mercado exterior. Esta pequeña empresa malagueña quiere ser referente del aceite de calidad, para lo cual ha apostado también por un cambio de imagen total. Su presencia en Anuga ha servido para que un importador Chino se haya interesado por comprar su aceite con fines cosméticos.

## DON PANADERO



Alberto Romero Almuedo. :: A.P.

La panadería y bollería congelada abre ventanas para entrar en Holanda

Con fábricas en Sevilla y Perú, el Grupo Don Panadero ha establecido su sede comercial en la Costa del Sol, concretamente en Mijas, como trampolín para saltar a Europa. Especializada en la elaboración de pan precocido y bollería con cereales andinos y frutas peruanas, la firma ha iniciado contactos con distribuidores alemanes y holandeses con el fin de introducir sus productos en ambos mercados. Don Panadero factura actualmente tres millones de euros.

## AVOMIX



Luis Bravo. :: A.P.

Cadenas francesas abren sus supermercados a la salsa de tomate y el guacamole

Tres cadenas de supermercados francesas comenzarán a comercializar en sus establecimientos antes de finales de año la salsa de tomate y el guacamole de Avomix, de la que es socio mayoritario la empresa comercializadora veleña de mangos y aguacates Reyes Gutiérrez. El objetivo de Avomix es además entrar en las cadenas de supermercados alemanas. Asimismo, ha iniciado contactos para entrar en el mercado de Dinamarca.



# Unicaja plantea renunciar a despidos a cambio de una bajada salarial del 5% y salidas voluntarias



NURIA TRIGUERO

✉ ntriguero@diariosur.es

El recorte de sueldo, que sería a cambio de no trabajar los jueves por la tarde, es el único punto de esta nueva propuesta que concita el rechazo sindical

**MÁLAGA.** Unicaja renuncia a hacer despidos. Esta es la gran novedad que ha surgido en la negociación del ajuste laboral de la institución malagueña, que tiene en vilo a sus 4.454 empleados. Una negociación que está discutiendo en dos escenarios paralelos: las reuniones oficiales de la mesa laboral y los encuentros informales entre la dirección y los diferentes sindicatos con representación en la caja. En el cauce oficioso, la entidad ha esbozado una nueva propuesta que no contempla desvinculaciones forzosas,

sino solamente salidas incentivadas: prejubilaciones, excedencias y bajas incentivadas, según informaron ayer a SUR fuentes sindicales. Este es un significativo cambio respecto a la primera propuesta, en la que no se descartaban los despidos.

Después de que ayer la reunión oficial de la mesa laboral fuera «de mero trámite» –según la calificaron fuentes sindicales–, esta mañana está prevista una nueva cita informal en la que Unicaja planteará de forma conjunta la nueva propuesta a Comfia (CC OO), UGT, Secar y CSICA, para comenzar a discutir sus detalles. En los últimos días, la entidad ha ido tanteando a cada una de estas organizaciones por separado.

## Discordia sobre el sueldo

De entrada, los sindicatos aprueban este cambio de postura de Unicaja, ya que está en la línea de su exigencia de que todas las medidas de desvinculación de trabajadores sean de adscripción voluntaria y universal. También pasan a ser voluntarios los traslados.

En lo que siguen sin estar de acuerdo las partes es en la rebaja sa-

---

**La entidad ha tanteado a los sindicatos, pero aún no ha presentado de forma oficial este nuevo planteamiento**

---

**Las desvinculaciones serían vía prejubilaciones, excedencias y bajas incentivadas**

larial. En su nueva propuesta, la caja plantea un recorte de sueldo bruto del 5% para todos sus empleados, con una reducción proporcional de jornada. Concretamente, propone que los empleados dejen de acudir a trabajar los jueves por la tarde. En su primer planteamiento, Unicaja hablaba de una bajada de sueldo progresiva del 0 al 6% para ingresos menores de 45.000 euros y del 6 al 9% para ingresos superiores. Pese al cambio, los sindicatos siguen sin aceptar una bajada de retribución permanente, ya que el informe que ha presentado la entidad para justificar la necesidad de ajustes se basa en condicionantes coyunturales. Una vía para buscar el acuerdo podría ser establecer la voluntariedad de dicha rebaja de jornada y salario.

Además de acercar posturas respecto a este punto de discordia, ambas partes tendrán que ponerse de acuerdo en las condiciones de las salidas pactadas. Las que planteó la entidad en un principio fueron consideradas inaceptables por los representantes de los trabajadores. Las prejubilaciones se dirigían a mayores de 57 años y no garantizaban más del 65% del salario neto, mientras que la indemnización de las bajas incentivadas era de 25 días por año con máximo de 18 mensualidades para mayores de 50 años o bien 30 días con máximo de 24 mensualidades y prima de 4.000 euros por trienio para los menores de 50 años. Queda la incógnita, además, de qué cupo de salidas incentivadas establecerá la caja y qué pasará si no se cubre ese objetivo.

Por otra parte, sindicatos como Secar han planteado la exigencia a Unicaja de que para firmar un acuerdo, se establezca una cláusula de garantía de que no habrá más recortes laborales en los próximos tres años.

## Objetivo: 51 millones

El objetivo de Unicaja con este plan de ajuste laboral es ahorrarse 51 millones de euros en costes de personal en dos años. Esta cifra es el equivalente a eliminar 900 puestos de trabajo a tiempo completo, o lo que es lo mismo, el 20% del presupuesto que dedica a pagar las nóminas de sus 4.454 empleados.

Los portavoces de la entidad justifican este plan de ajuste en su «objetivo de reducción de costes general que lleva a cabo», recordando que los gastos de personal representan dos terceras partes de sus gastos totales. Las razones que aducen son el estrechamiento de márgenes, la caída del volumen de negocio, la morosidad, las mayores exigencias de capital, la reestructuración del sector financiero y también la probabilidad de que tenga que eliminar la cláusula suelo de todas las hipotecas, con la incidencia que eso tendría en su cuenta de resultados. Además, argumentan que Unicaja todavía no ha hecho ningún ajuste de plantilla, pese a haber recortado de forma importante su red de oficinas. Y es que el recorte de personal está indisolublemente ligado al plan de cierre de sucursales que ya tiene en marcha: este año pretende eliminar 97.



Un grupo de turistas orientales visita el Centro de la capital malagueña. ARCA/INEGA

# El tirón turístico de Málaga capital no evita la bajada del empleo hotelero

► CCOO ve «vergonzoso» que con 34 hoteles más que en 2008 el número de trabajadores caiga un 8%

JOSÉ VICENTE RODRÍGUEZ MÁLAGA  
► @josevirodriguez

El sindicato CCOO lamentó ayer que el empleo sea la única variable hotelera que no se está beneficiando del gran crecimiento turístico experimentado por Málaga capital en el periodo 2008-2013. En este tiempo, las pernoctaciones en hoteles de la ciudad han crecido un 34,89%, los visitantes han subido un 19,79% y los ingresos por turismo aumentaron un 20% más, lo que supone cerca de 700 millones de euros. Incluso la planta hotelera ha crecido un 42%, pasando de los 80 establecimientos que había hace cinco años a los 114 actuales. Nada de eso, sin embargo, ha sido suficiente para incrementar el empleo generado por los hoteles que, paradójica-

mente, se ha reducido un 8,7%, quedándose en una plantilla global de 1.150 personas.

Las cifras se extraen de un informe elaborado por CCOO a partir de los datos del INE, y sus conclusiones, según explicaron ayer el responsable andaluz de la Federación Andaluza de Comercio, Hostelería y Turismo, Gonzalo Fuentes, y la secretaria general en Málaga, Loía Villaiba, que calificaron esta dinámica como «una vergüenza» y la achacaron al abuso del trabajo por horas por parte de los empresarios y a la incidencia de la economía sumergida.

«Nos parece un escándalo y un fiasco que en la industria turística malagueña, que tiene mejores datos en pernoctaciones que el conjunto de todos los destinos turísticos andaluces y españoles, el em-

pleo baje de esta forma tan alarmante», explicó Fuentes. El sindicato tiene previsto solicitar una reunión con el jefe de la Inspección de Trabajo de Málaga para que investigue los casos de economía sumergida que se dan en el sector hostelero y hotelero, algo que, según destacan, «perjudica a los trabajadores, a la calidad en el servicio, y supone una competencia desleal para con los empresarios que cumplen con la ley». Los responsables de CCOO lamentaron también que los hoteles recurran cada vez más a la temporalidad y al trabajo a tiempo parcial a través de empresas de trabajo temporal (ETT) y de subcontratas.

«La apuesta debe encaminarse hacia el contrato fijo a tiempo completo y el fijo de fijo-discontinuo, pero los empresarios lo siguen

## El sindicato reprocha el uso del trabajo a tiempo parcial que enmascara en realidad jornadas completas

dejando de lado en beneficio de la eventualidad pura y dura, que se ha agudizado más con la implantación de la reforma laboral», afirmó Fuentes, que recordó que la capital, contrariamente a lo que ocurre en la Costa del Sol, no sufre el fenómeno de la estacionalización, ya que la afluencia de turistas es más estable a lo largo de todos los meses del año. De hecho, en los hoteles de la ciudad no ha habido ningún ERE en los últimos años.

Villaiba, por su parte, criticó a los responsables políticos por ensalzar en sus balances los buenos datos

### LAS CLAVES

**SUBE TODO MENOS EL EMPLEO Piden a los empresarios que apuesten por empleo de calidad**  
► CCOO reclama a los empresarios para que apuesten por un empleo de calidad. En la capital hay ahora mismo 114 establecimientos hoteleros, 34 más que en 2008. Las plazas hoteleras ha subido un 25% para un total de 9.556. Sin embargo, el empleo no sigue la misma tendencia. Si hace cinco años el sector daba trabajo a 1.260 fijos y eventuales, ahora la cifra ha caído a 1.149 trabajadores.

### SE INCREMENTAN CASI EL 100% Las visitas de extranjeros apuntalan la subida turística

► El número de visitantes en la capital de enero a agosto de 2013 ha sido de 643.270, un 19,7% más que en el mismo periodo de 2008. La subida obedece sobre todo al aumento de los turistas extranjeros, que en este periodo crecieron un 67,24%. Si han bajado un 10,4%, en cambio, los visitantes nacionales. Las pernoctaciones están en esa misma línea. Las estancias de extranjeros se incrementaron casi un 100% en cinco años.

de ocupación, pernoctaciones y visitas y, sin embargo, esquivar los datos del empleo.

«Yo creo que se avergüenzan de ellos», apuntó la secretaria sindical, que emplazó al Ayuntamiento y al Patronato de Turismo a implicarse con el mantenimiento del empleo «porque se están haciendo barbaridades, auténticas barrabasadas». Según CCOO, es práctica común la contratación de trabajadores a tiempo parcial (por ejemplo, de dos a cuatro horas al día) que en realidad echan una jornada laboral completa. También el empleo en negro.

«Son los denominados extras, que en el sector se utilizan para hacer referencia a trabajadores que se les llama para cubrir un determinado evento, y que cuando se acaba se les paga en mano», dijeron.

En cuanto a la mejora de la capital como destino turístico, CCOO demandó la reactivación de proyectos como el Museo de Bellas Artes, el cine Astoria, el Auditorio, la reapertura del Miramar como hotel, el puerto de San Andrés o los Baños del Carmen.

## El aeropuerto gana un 1,3% de pasajeros hasta el mes de septiembre

► El aeródromo registra 10,2 millones de pasajeros aunque reduce casi un 2% el número de operaciones, según Aena

### LA OPINIÓN MÁLAGA

Un total de 146,5 millones de pasajeros pasaron por los aeropuertos de la red de Aena Aeropuertos de enero a septiembre, lo que supone un 4,9% menos, según los datos provisionales difundidos ayer por el gestor aeropor-

tuario. En los nueve primeros meses del año, se registraron 1,38 millones de operaciones, un 8,5% por debajo que en el mismo periodo del año anterior.

Solo diez de los 46 aeropuertos y aeródromos españoles consiguen mejorar sus cifras de viajeros en lo que va de año con datos positivos en Palma de Mallorca, Málaga-Costa del Sol, Alicante, Tenerife Sur, Ibiza, Menorca, Reus, Sabadell, La Gomera y Son Bonet. El aeropuerto de Málaga-Costa del Sol superó en este tiempo los

10,27 millones de pasajeros, con un incremento del 1,3% aunque con un 1,9% menos en lo que se refiere a número de operaciones.

El aeropuerto de Madrid-Barajas perdió un 13,9% de pasajeros hasta septiembre, con 30,2 millones de viajeros, y un 12,3% menos de operaciones, hasta 251.337 movimientos.

Le siguió el aeropuerto de Barcelona-El Prat, que redujo en un 0,8% sus viajeros, hasta 27,4 millones de pasajeros, con un 5,4% menos de operaciones.

## Unicaja y los sindicatos dejan abierta la vía del diálogo

### LA OPINIÓN MÁLAGA

Unicaja mantuvo ayer una nueva reunión de la mesa laboral con las cuatro secciones sindicales presentes en la entidad -CCOO, UGT, Csica y Secar- que transcurrió sin novedades. Ambas partes se reafirmaron en sus posturas aunque mostraron su disposición a mantener el diálogo y a tratar de llegar a un acercamiento de posiciones, según explicaron ayer fuentes cercanas al proceso. La próxima semana habrá una nueva reunión de la mesa, todavía sin fecha exacta fijada. Unicaja quie-

re aplicar un plan de ajuste de personal destinado a recortar un 20% del gasto de personal en el plazo de dos años, equivalente a 51 millones de euros.

Los sindicatos, por su parte, afirman que sólo aceptarán negociar medidas de adscripción voluntaria, principalmente prejubilaciones, desvinculaciones o bajas incentivadas. El plazo máximo de la negociación alcanza hasta finales de noviembre. Si no hay acuerdo, Unicaja señala que tomará las medidas que crea convenientes, incluidos despidos.

## MÁLAGA INTERIOR

## INFRAESTRUCTURAS

# Las obras de construcción de la depuradora de Cuevas del Becerro superan el 70%



JAVIER FLORES

Estado de las obras de la depuradora.

● El proyecto cuenta con un presupuesto de 1,9 millones ● Los trabajos pueden estar finalizados para diciembre de este año

**Javier Flores** CUEVAS DEL BECERRO

Las obras de construcción de la estación depuradora de aguas residuales y los dos colectores de Cuevas del Becerro entran en su recta final, una vez que los trabajos han superado el 70% de su ejecución, lo que hace prever que puedan estar finalizadas para diciembre de este año.

El proyecto, financiado por la Junta de Andalucía, cuenta con un presupuesto de 1,9 millones de euros, siendo la mayor inversión que se ha realizado en la localidad, y que posibilitará el eliminar los vertidos que en la actualidad se están produciendo al río, uno de los afluentes del pantano del Guadalteba. En concre-

to, en la actualidad las aguas residuales que se están vertiendo corresponden a las de una población de 1.800 habitantes.

En estos momentos los trabajos se centran en la finalización del colector principal y la arte de reunificación con el colector secundario y en acometer la parte final de las instalaciones de la depuradora y las instalaciones para la dotación de suministro eléctrico, equipos electromecánicos y equipamiento de laboratorio, repuestos y elementos de seguridad.

Actualmente, la localidad cuenta con dos colectores, el primero de ellos, que concentra aproximadamente el 95% del caudal total y mide 770 metros de longitud, está ubicado al nor-

te del casco urbano, mientras que el segundo, de casi 250 metros, se localiza al este del municipio, en la zona conocida como 'Madriguera'.

Estos colectores se interceptan en el único pozo existente para conducir las aguas desde este punto hasta la estación para su depuración. La EDAR, ubicada en la zona denominada Huerta La Meica, está dimensionada para un caudal nominal de casi 500 metros cúbicos al día y para depurar los residuos generados por 1.965 habitantes, una población superior a la que actualmente reside en esta localidad.

Una vez que las aguas de este municipio comiencen ser depuradas, la cuenca del río Cuevas dejará de tener su principal punto de contaminación, aunque el fuerte caudal que aporta el nacimiento de la localidad durante buena parte del año hace parecer que esa contaminación sea mucho menor.

## LIMPIEZA

## Las empresas rondeñas pagarán un único recibo de basura

J. Flores RONDA

Los empresarios rondeños no tendrán que pagar la recogida de residuos sólidos urbanos en función de las actividades que tengan declaradas, lo que hacía en multitud de casos se tuviesen que abonar varios recibos por este concepto de un mismo local.

La nueva normativa, aprobada en octubre de 2012, señala que se pagará un único recibo, por lo que la concejal delegada de Economía, María del Carmen Martínez, recordó que si alguna empresa por error recibe más de un recibo, podrá acudir a la sede del Patronato Provincial de Recaudación para formular la correspondiente reclamación.

### Las reclamaciones podrán presentarse en el Patronato de Recaudación

En este sentido, Martínez, precisó que al tratarse del primer año de funcionamiento de esta nueva normativa, se han podido producir algunos errores al cruzar los datos, que se pueden subsanar tramitando la reclamación en el Patronato de Recaudación.

La duplicidad de los recibidos por recogida de basura había generado quejas por parte de empresarios, que reclamaban en cambio que ahora se produce y se quejaban que se pudiesen cobrar por un mismo local cuatro y hasta cinco recibos de basura a una misma sociedad o profesional. Incluso se llegó a girar recibos a los propietarios de locales en alquiler e inquilinos.



# Emprendedores & EMPLEO Expansión

## De emprendedor 'quiero y no puedo' a empresario verdadero

'Wantrepreneur' o 'wannabe'... Así se denomina a aquellos que hablan y hablan sobre su proyecto pero nunca lo ponen en práctica. Este entusiasmo estéril es contrario a la acción de la mentalidad 'start up'.

Tino Fernández, Madrid

En la clasificación de "grandes pelmazos", los vecinos y amigos que insisten una y otra vez hasta que te convencen para ver el video de su boda y el viaje de novios empiezan a sucumbir ante aquellos que hablan y hablan sobre su nueva *start up*; acerca de la gran idea que han tenido y de su necesidad vital de crear una empresa. No suelen ir más allá de las palabras y los deseos

no es suficiente. La *mentalidad start up* valora la ruptura. Si dejas de ser *wannabe* es porque le has tomado el gusto a lo desconocido, y tienes la intención de hacer las cosas de manera diferente.

Entre palabras o acciones, la *mentalidad start up* tiene que ver con "aprender haciendo" y construir nuevas oportunidades. Se buscan constantemente victorias y resultados.

● **Carencias y realidades.** Nada tiene que ver el *wantrepreneur* con el emprendedor que fracasa una y otra vez en su intento de poner en marcha un nuevo negocio. Los *wantrepreneur* más típicos son aquellos que dedican más tiempo a hablar de su proyecto que a ponerlo en práctica; los que practican constantemente el "voy a", o quienes quieren actuar como em-

prendedores pero nunca llegan a hacerlo.

Para pasar del "quiero y no puedo" al emprendedor real, nada como el plan de negocio para probar una buena dosis de realidad. La clave no es la idea de la que has estado hablando con los amigos, sino el modelo de negocio. Y el plan resulta crítico. Los expertos coinciden en que puede haber

muchas ideas, pero lo importante es ejecutarlas, y esto tiene que ver con el conocimiento de un determinado sector.

● **Capacidad para convencer.** También hace falta ambición, vitalidad personal, energía y capacidad de liderazgo, que es básicamente lo que tiene que encandilar a un inversor potencial. Quien pone el dinero también debe estar convencido de que el emprendedor cuenta con las personas adecuadas para poner en marcha su empresa.

Cuando abandones esa ilusión vacía de *wannabe* llegará el momento de preguntarte si realmente eres un apasionado de tu producto o servicio. La pa-

### REALIDAD

Para pasar de 'wantrepreneur' a emprendedor real, nada como el plan de negocio para probar una dosis de realidad que tiene que ver con saber ejecutar la idea.

zado definitivamente a crear tu propia empresa, puede que tengas una borrachera de ideas que te lleva a querer probarlo todo. Es el momento de construir tu propia credibilidad. Céntrate y enfócate hacia aquello en lo que eres realmente bueno. Tu credibilidad aumentará a medida que se incrementa tu experiencia en ese sector.

● **La verdadera dedicación.** Más allá de hablar y hablar sobre él, tu proyecto es tu vida cuando eres un emprendedor verdadero. Cualquier inversor valorará que estés las 24 horas del día pensando en tu iniciativa. La intensidad y enfocarte hacia ella son clave para que salga adelante.

● **Qué aportas.** Piensa en tu proyecto en términos de producto y servicio; de beneficio para los clientes. Debes analizar la personalidad de tu compañía y los mensajes y las promesas que estás haciendo al público.

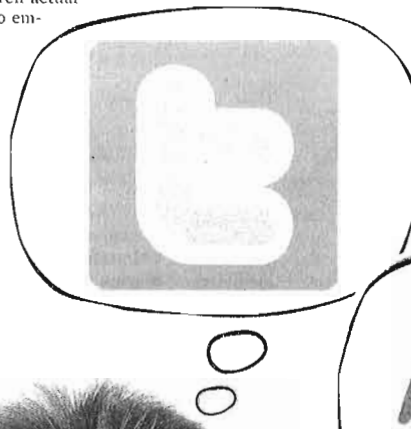
Has de conocer y entender a tus futuros clientes. Quiénes son, qué guía sus decisiones de compra; cómo puedes diferenciarte de los competidores y cómo puedes convencer a tus compradores del valor de tu oferta.

● **De la complacencia a la discrepancia.** El *wantrepreneur* busca la complacencia de sus interlocutores cuando habla de su proyecto, pero lo realmente eficaz cuando se trata de emprender es que aquellas personas que respeten critiquen tu modelo de negocio o señalen los defectos de iniciativa. Pon a prueba tu idea. El 60% de ellas fracasa en los primeros tres años. Habla con gente real que esté en el mercado al que te quieres dedicar. Explora a quienes pueden ser tus clientes y estudia sus opiniones y visiones sobre tu producto.

sión no excluye la realidad: al poner en marcha tu negocio serás un mar de dudas, sobre todo mientras llegan los primeros beneficios. Tú eres quien debe vender a los demás (inversores, socios y empleados) la idea y el proyecto. Ese entusiasmo (real) por tu producto o servicio marca la diferencia y atrae a clientes o inversores.

● **Objetivos claros.** Debes estar seguro de por qué has decidido emprender. Y también has de tener muy claros cuáles son los objetivos que te has marcado con la empresa que pretendes crear. Un punto importante es conocer tus fortalezas y debilidades, algo definitivo cuando creas tu propio negocio.

Si has dejado atrás tu fase de *wantrepreneur* y te has lan-



La fiebre emprendedora ha creado una tribu de "quiero y no puedo" que recibe el nombre de *wannabe* (voy a ser o a hacer) o *wantrepreneur*. Todo son ideas y posibilidades...

En determinadas ocasiones, a estos *wannabe* les faltan recursos —financiación, acceso a la información tecnológica, equipo suficiente para poner en marcha la empresa—, pero la mayor parte no tiene una voluntad real de crear una nueva compañía y no suelen hacer gran cosa para conectar efectivamente con quienes pueden ayudar a poner en marcha un proyecto.

Otras veces, el concepto de *wantrepreneur* se asocia con determinados individuos que buscan hacer dinero de forma rápida y fácil, con el menor esfuerzo posible. Es algo que no se corresponde con la verdadera *mentalidad start up*.

● **Algo más que tolerar el riesgo.** El trabajo del emprendedor es, literalmente, asumir riesgos, a pesar de que no tenga demasiadas garantías ni una promesa segura de cuánto dinero va a ganar. Con la sola intención y las palabras

