



CONFEDERACIÓN
DE EMPRESARIOS
DE MÁLAGA

DOSSIER DE PRENSA DIARIO

FECHA:

17 DE OCTUBRE DE 2013

La ampliación del centro comercial Miramar creará 200 puestos de trabajo

El espacio fuengiroleño gana 7.000 metros gracias a una inversión de 12 millones que dedicará a la instalación de nuevas firmas de moda y hogar

:: MARI CARMEN JAIME

FUENGIROLA. Las instalaciones de Miramar Centro Comercial de Fuengirola están inmersas en un proceso de ampliación que permitirán diversificar la oferta de negocios y espacios de ocio a los que puede tener acceso el visitante. Estos trabajos, valorados en 12 millones de euros, permitirán además la creación hasta 200 nuevos puestos de trabajo.

El complejo comercial propiedad del grupo malagueño Myramar y Henderson, a través del Herald Fund, pasa así de 43.000 a casi 50.000 metros cuadrados de espacios en los que, a lo largo de los últimos tiempos, se han establecido marcas de reconocido prestigio internacional como Guess, Parfois, Superdry o Juguettos, entre otros.

De esta oferta, resalta la apertura de Primark, la distribuidora de moda 'low cost' que inaugura hoy la que será su segunda tienda en la provincia de Málaga. Únicamente la puesta en marcha de este establecimiento, que suma 3.000 metros cuadrados de superficie, ha permitido generar hasta 110 empleos.

En los próximos meses, de cara a la celebración del décimo aniversario –en marzo de 2014– de la apertura de este entorno comercial que acumula un millón de clientes potenciales por su ubicación estratégica en pleno corazón de la Costa del Sol, está prevista además apertura de nuevos establecimientos de reconocimiento internacional. De momento, se están estudiando diversos proyectos de operadores, re-



Andy Stalman, Juan Carlos Gómez, Javier González de Lara y Carmen Díaz. :: M. C. JAIME

lacionados principalmente con moda y hogar, aunque la propietaria de Miramar no ha querido adelantar más detalles.

Nueva imagen

Los visitantes del centro comercial no sólo pueden comprobar esta apuesta por la mejora e inversión a través de la cada vez más amplia y variada oferta de establecimientos; en la jornada de ayer se presentó la nueva imagen que refleja la evolución experimentada por el recinto a lo largo de sus diez años de andadura. Junto al cambio de tipografía y logotipo, que es visible ya con solo echar un vistazo a la fachada principal, se han mejorado servicios en zonas comunes que tienen que ver con la señalización de entornos, paneles informativos o ambientación de zonas de paso, entre otros aspectos.

La entidad presenta una nueva imagen de marca que renueva a pocos meses de su aniversario

En estas tareas de renovación de diseño resalta la sencillez, cualidad que hace que cada elemento adquiera mucha facilidad para adaptarse a cualquier tipo de formato y temporada del año; además de su instalación en diversos idiomas, estrategia que la propietaria sigue desde sus inicios debido al alto volumen de clientes extranjeros, residentes y turistas, que acceden a las instalaciones a lo largo del año.

Juan Carlos Gómez, director de Miramar CC, resaltó durante el acto

la apuesta que la entidad hace «en favor de la adaptación, el cambio y la visión de futuro que son pilares básicos en el funcionamiento de la empresa».

Por su parte, Javier González de Lara, presidente de la Confederación de Empresarios de Málaga, valoró positivamente «los hitos logrados por Miramar, que en la difícil situación actual no sólo se mantiene, también apuesta por modernizarse, reinventarse y ampliar espacios comerciales, lo que da una idea del papel de referencia que ocupa en la Costa del Sol».

Por su parte la edil de Comercio de Fuengirola, Carmen Díaz, recordó que las instalaciones «forman ya parte importante en la vida de los fuengiroleños, no sólo como espacio de compra, sino también como motor generador de empleo».

VIVIR EN MÁLAGA

El centro **Miramar** estrena imagen

● El complejo comercial amplía y mejora sus instalaciones tras una inversión de 12 millones

Nuria Alonso FUENGIROLA

El próximo mes de marzo Miramar Centro Comercial de Fuengirola celebra su décimo aniversario. Sin embargo, ayer este complejo comercial vivió un día importante, pues se presentó oficialmente la ampliación que se ha llevado a cabo y también su nueva imagen. Unas actuaciones que han permitido aumentar la superficie comercial en 7.000 metros cuadrados y que han supuesto una inversión de unos doce millones de euros.

Ayer, Juan Carlos Gómez, director del centro comercial, fue el encargado de presentar las nuevas instalaciones y reformas que se han ejecutado. Al respecto, indicó que el complejo pasa a tener unos 50.000 metros de superficie, lo que ha permitido que se incorporen nuevas firmas en los últimos meses, como es el caso de Guess, Juguettos o Superdry. Pero hoy se vivirá otro momento clave en la historia de Miramar, pues abrirá sus puertas Primark. De esta forma, esta cadena irlandesa tendrá dos tiendas en la provincia, ya que hace unos meses se inauguró la de Málaga capital.

En cuanto a la imagen renovada, el director general de Cato Partners, Andrés Stalman, indicó que la nueva identidad visual ha tenido en cuenta aspectos como el cambio que se quiere proyectar, aunque los clientes seguirán siendo "el centro de atención". A partir de ahora un camaleón será el símbolo del complejo fuengiroleño, un logotipo que será en tonos verdes y azules, si bien las instalaciones disponen de todo tipo de colores vibrantes donde



Las obras han permitido aumentar la superficie del centro comercial en unos 7.000 metros cuadrados.



Representantes del Consistorio, los empresarios y el centro comercial, ayer.

el sol y la naturaleza adquieren un papel esencial. "La tipología también será más elegante y el camaleón es el símbolo del cambio que queremos mostrar. El lenguaje visual es importante y se notará, por ejemplo, en la señalización", indicó el responsable.

Pero no sólo se podrá ver el cambio en la imagen corporativa, ya que hasta el complejo comercial tendrá un nuevo nombre. Popularmente era conocido como Miramar, aunque su nombre registrado era Parque Miramar. Como guiño a los clientes, a partir de este momento pasará a denominarse como Miramar Centro Comercial. "Hemos realizado muchas mejoras en nuestras zonas comunes para los clientes", afirmó Gómez.

Por su parte, el presidente de la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM), Javier González de Lara, resaltó durante la presentación la importancia de

este centro, tanto por su ubicación como por sus servicios, por lo que no dudó en describirlo como "un referente". Es más, tachó el acto de ayer como "un día clave en el futuro comercial de la

El centro comercial cumple su décimo aniversario en el próximo mes de marzo

Costa del Sol". "Se ha realizado una gran apuesta por la dinamización. El consumidor actual requiere servicios avanzados y atención personalizada", dijo el presidente. Todas las mejoras y la incorporación de nuevas firmas también permitirán la creación de unos doscientos puestos de trabajo.

Municipios



Carmen Díaz, Juan Carlos Gómez, González de Lara y Stalman, ayer, en el nuevo Miramar. J. L. JIMÉNEZ

Miramar amplía su centro comercial y creará 200 puestos de trabajo

► El centro contará con 50.000 metros cuadrados y nuevas firmas comerciales gracias a una inversión cercana a los doce millones de euros

JOSÉ LUIS JIMÉNEZ FUENGIROLA

► @LJNavarrete

■ No parece haber crisis en el centro comercial Parque Miramar, o como se le conocerá a partir de ahora, Miramar Centro Comercial. Ayer fue el día elegido para presentar la transformación a la que ha sido sometido durante estos últimos meses y por la que el grupo Myramar y Henderson han invertido un total de doce millones de euros para ampliar y renovar su superficie.

De esta manera, como explicó el director de Miramar Centro Comercial, Juan Carlos Gómez, las

La empresa ha elegido un camaleón como nueva imagen de marca, símbolo de la capacidad de transformación

instalaciones, ubicada en la zona más occidental de Fuengirola, han pasado de tener 43.000 metros cuadrados a cerca de 50.000.

«Seguimos trabajando, no obstante, para ampliar nuestro centro aún más, ya que contamos con el interés de nuevos operadores para instalarse aquí. Esta que presentamos hoy no es más que el pistoletazo de salida de esta nueva

etapa», explicó el máximo responsable de esta infraestructura comercial.

Cambio de look

Por su parte, Andrés Stalman, responsable de Cato Partners, la empresa que se ha encargado de ejecutar el cambio de imagen de Miramar, explicó las novedades que presenta desde ayer. Su principal exponente, además del cambio de denominación lo representa un camaleón, símbolo de la capacidad de transformación que tiene la empresa. «Seremos un centro comercial en constante cambio y evolución que se adapta a

SEGUNDA DE LA PROVINCIA

Primark abre hoy su tienda en Miramar

► La célebre tienda de ropa Primark abrirá hoy, a las 12 horas, su tienda en Miramar Centro Comercial de Fuengirola. Se trata del segundo establecimiento de la firma irlandesa en la provincia, que contará con una superficie de más de 3.000 metros cuadrados.

La apertura de esta tienda, ubicada en la primera planta del complejo comercial, representa, en opinión de su director, Juan Carlos Gómez, «el pistoletazo de salida a una nueva etapa» para Miramar, que el año que viene cumplirá diez años.

Los 50 primeros clientes recibirán 50 euros en vales como regalo.

J. L. J. FUENGIROLA

cada uno de sus clientes», dijo.

En lo que a esta última ampliación respecta, Miramar ha incorporado a su oferta comercial firmas como Guess, Superdry, Diechmann, Juguetos, Parfois, Flormar o Primark, entre otros. Entre todos ellos, según Gómez, se han generado cerca de 200 nuevos empleos, algo que alabó de manera entusiasta el presidente de la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM), Javier González de Lara, que a su vez se mostró orgulloso de la trayectoria empresarial del malagueño grupo Miramar.

«Estamos hablando de un grupo que lleva más de 50 años consolidado en toda la provincia y que aunque ha tenido en la construcción y el mercado inmobiliario sus principales actividades, ha sabido diversificarse y ser un referente en ocio y comercio. A la vez, hay que destacar la humildad que tienen para saber que tienen que renovarse y adaptarse al mercado», dijo.

Por su parte, la edil de Comercio en el Ayuntamiento de Fuengirola, Carmen Díaz, puso en valor la «importancia de Miramar en la vida diaria de los fuengiroleños y de cuantos nos visitan».



La Opinión

17 OCT. 2013

Myramar y Henderson invierten 12 millones en el centro de Fuengirola

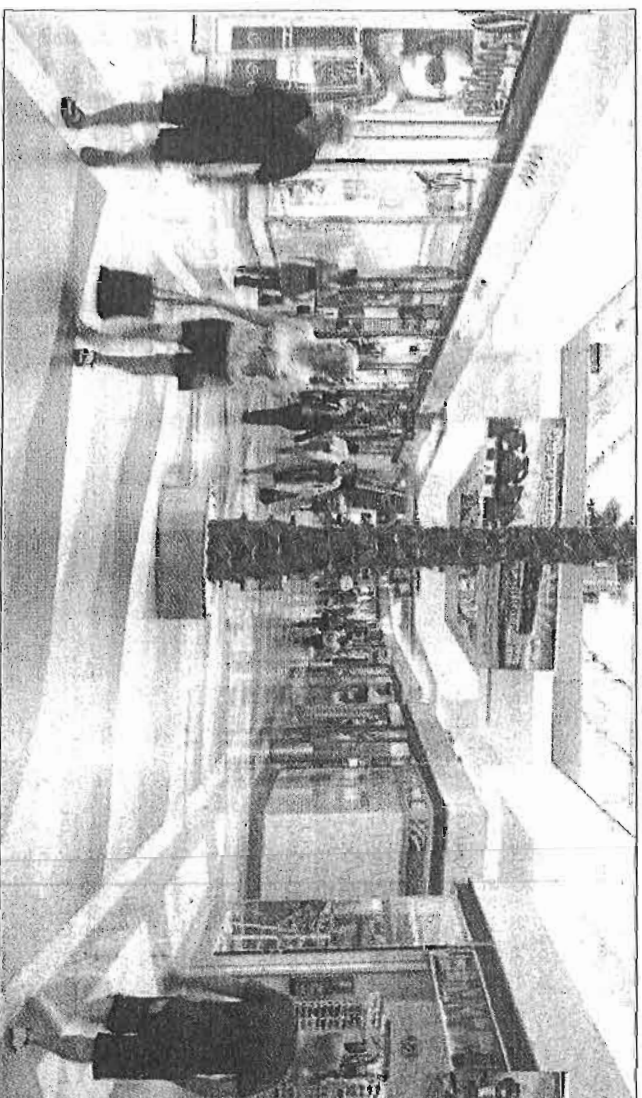
Se prevé la creación de 200 puestos de trabajo con las nuevas instalaciones

Málaga

El complejo comercial Miramar, propiedad del grupo malagueño Myramar y de Henderson, ubicado en Fuengirola, ha realizado mejoras en sus instalaciones con una inversión cercana a los 12 millones de euros a través del *Herold Fund*, un fondo europeo que invierte en inmuebles comerciales. Esta inversión generará 200 puestos de trabajo aproximadamente.

Estos cambios fueron presentados ayer en un acto informativo que contó con la presencia del presidente de la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM), Javier González de Lara; con la concejala de Comercio del Ayuntamiento de Fuengirola, Carmen Díaz; el director de Miramar Centro Comercial, Juan Carlos Gómez, y el director general de Cato Partners, Andy Stalman.

De esta forma, la superficie comercial del centro ha pasado de los 43.000 metros cuadrados a



Interior del centro comercial Miramar, en Fuengirola. / EL MUNDO

prácticamente 50.000, una actuación que continuará en los próximos meses. Así, el recinto seguirá

ampliando sus infraestructuras e incorporando nuevos operadores. Dentro de estas acciones desta-

ca, además, la incorporación de ródulos de primer nivel que se han ido sucediendo en los últimos me-

ses con firmas como Guess, Superdry, Deichmann, Juguettos, Parfois y Fioramar. Asimismo, la firma irlandesa Primark abre sus puertas en la primera planta del centro y con una superficie de más de 3.000 metros cuadrados.

La superficie comercial del centro se amplía a 50.000 metros

Incorpora nuevas firmas, entre ellas la irlandesa Primark

A este respecto, el director del negocio inmobiliario de Henderson Global Investors en España, Manuel Martín, señaló a través de un comunicado que se encuentran «muy satisfechos de que firmas con un poder de atracción de público como Primark muestren confianza en uno de nuestros centros para proseguir su expansión en España».

EL MUNDO 17 OCT. 2013

VALORACIÓN DE LAS ESTIMACIONES DEL GOBIERNO

CEOE apoya los Presupuestos, pero pide ahondar las reformas

La patronal aconseja un consenso amplio sobre pensiones y critica el alza de las cotizaciones sociales por insolidaria

Ricardo Pérez-Solero MADRID.

El presidente de la CEOE, Juan Rosell, valoró ayer como "alcanzables" los Presupuestos para el próximo año, aunque consideró que para cumplir con ellos el Ejecutivo de Mariano Rajoy debe continuar con la consolidación presupuestaria, así como con las reformas pendientes, entre las que se encuentran, en primer lugar, la reforma de las Administraciones Públicas y la reforma del sistema de las pensiones, que ayudarán a "salir de la crisis".

Durante su intervención en rueda de prensa en la sede de la patronal, Rosell indicó que el problema de las pensiones requiere una solución a largo plazo y explicó que, considerando que el montante de las pensiones va a crecer un 4,2 por ciento este año, es importante y posible llegar a un consenso para su reforma, en el que se encuentren "todos los agentes sociales y los partidos políticos de la oposición".

A pesar de la valoración general positiva y el voto de confianza de la patronal, el Gobierno recibió varias reprimendas por parte de la patronal, fundamentalmente en referencia a la mayor presión fiscal que sufrirán las empresas. El presidente de la Comisión de Economía de la CEOE, Jose Luis Feito, destacó la reducción en las deducciones del Impuesto sobre Sociedades, los mayores impuestos medioambientales y el alza de cinco puntos en las bases máximas de la cotización de la Seguridad Social, que según Feito, acabará repercutiendo sobre los trabajadores menos cualificados, ya que serán los primeros en ser afectados por los recortes de plantilla.

Otro de los ámbitos en los que la patronal se mostró precavida fue



El presidente de la CEOE, Joan Rosell. EFE

CEOE Ciudad Real cierra por insolvencia

Juan Rosell se refirió ayer al cierre de CEOE-Cepyme Ciudad Real por orden del Juzgado como algo a lo que, en un contexto de crisis económica, no son ajenas las organizaciones empresariales. El presidente de la patronal confirmó que el motivo fue la situación de insolvencia de la filial y expresó su deseo de que no tenga que "bajar la persiana" en otras provincias.

en la consolidación de la reducción del déficit. Feito resumió el problema indicando que "la economía tiene una dependencia muy fuerte de la prima de riesgo", debido a los altos niveles de intereses que el Gobierno debe pagar por la deuda del Estado.

Emprendimiento más fácil

El secretario de Estado de Administraciones Públicas, Antonio Beteta, presentó ayer de la mano de la CEOE el proyecto *Emprende en 3*, que reducirá los trámites para el emprendimiento de cuarenta y un días a tres. La iniciativa plantea un modelo de declaración responsable y ordenanza tipo, así como una plataforma a la que podrán acceder los ayuntamientos y autonomías.

Las empresas ya pagarán el nuevo recargo de Sociedades en diciembre

EFFECTOS DESDE ENERO DE 2013/ El Congreso aprueba hoy la Ley de Medidas de fiscalidad medioambiental, que elimina la deducción por deterioro de cartera, que supondrá 3.600 millones al año al Estado.

Mercedes Serraller, Madrid
El Congreso aprueba hoy la Ley de Medidas de fiscalidad medioambiental y otras medidas tributarias, que se publicará en el BOE y entrará en vigor antes de que acabe octubre con efectos para 2013, lo que significa que las empresas deberán ya cumplir en el pago fraccionado de diciembre con el nuevo recargo en el Impuesto sobre Sociedades que impone la eliminación de la deducción por deterioro de cartera y que supondrá 3.600 millones al año al Estado.

La necesidad de que las empresas pagaran todavía más este año para que el Estado pueda cumplir con el déficit del 6,5% llevó a lanzar con trámite de urgencia este proyecto de ley del Consejo de Ministros a las Cortes el 28 de junio. Aunque ha quedado relativamente distanciado de la tramitación de los Presupuestos, este texto opera como norma fiscal de acompañamiento de las Cuentas de 2014.

De esta forma, a partir de ahora se suprime la deducibilidad de pérdidas por deterioros de los valores representativos de la participación en el capital o fondos propios de empresas cotizadas y no cotizadas y de rentas negativas obtenidas en el extranjero a través de un establecimiento permanente. Las empresas deberán corregir en diciembre los pagos fraccionados de abril y octubre, en los que habrán computado las pérdidas como deducibles en su totalidad. Desde Hacienda se apuntó que este recorte puede recaudar ya 578 millones este año –con los que el Estado puede compensar el incentivo al *patent box* que incluye la Ley de Emprendedores que puede también aplicarse ya– y 3.100 millones el que viene.

El proyecto ha recibido dos mejoras de calado en el Congreso en lo que respecta a la eliminación de la deducibilidad de pérdidas. Por una parte, se ha fijado un marco temporal: a partir de 2009, es decir, para los años no prescritos, ya que el texto inicial introducía una retroactividad ilimitada. Y, en segundo lugar, se ha eliminado la doble imposición que se había creado al prohibir la deducción de las

Las quitas de las empresas en dificultades no sufrirán el recorte a las bases negativas

Todos los ajustes de Sociedades siguen hasta 2015 para generar 9.000 millones al año

Se elimina la retroactividad ilimitada y se exime de doble imposición a las pérdidas

ventas con pérdidas de empresas que repartieron dividendos y ya tributaron por ellos.

Otra enmienda de gran importancia es la que exime a las rentas por quitas de la limitación a la compensación de bases negativas, con el fin de favorecer los procesos de reestructuración de empresas en dificultades, en precurso y concurso; por ejemplo, Pescanova.

Esta ley también establece que todos los ajustes de Sociedades, también los que eran transitorios y acababan el 31 de diciembre de 2013 y los nuevos, se mantendrán toda la legislatura, hasta 2015 inclusive. Generan cerca de



El ministro de Hacienda, Cristóbal Montoro, ayer en el Congreso.

9.000 millones al año. Desde Hacienda trasladan que todas estas medidas tienen un efecto positivo en el medio y largo plazo ya que, además de ensanchar bases imponibles y elevar la recaudación, el desahucio de las empresas eleva sus balances y cotización. En el Proyecto de Presupuestos de 2014 se cifra su efecto en un incremento del 18% en el tipo efectivo de grandes empresas en 2012. El

último dato que ha ofrecido la Agencia Tributaria es que los grupos consolidados tuvieron un tipo efectivo del 3,5% en 2011, con lo que un alza del 18% les implicaría un aumento al 4,1%. Fuentes de Hacienda apuntaron ayer que, a falta de contar con datos definitivos, el alza del 18% se aplica a empresas con un volumen de negocio de más de 60 millones de euros y supondría que en 2012 tuvieron un tipo del

entorno del 9%. Sobre grupos consolidados no dieron información.

La nueva ley también proroga el alza del IBI, que supone unos 1.000 millones al año, toda la legislatura y equipara a la Sociedad de Gestión de Activos de Reestructuración Bancaria (Sareb) con una entidad financiera, exceptuándola de las retenciones respecto de las operaciones de préstamo.

Rebaja al impuesto a gases fluorados ante las quejas

Las enmiendas del Grupo Popular han corregido todos los artículos del proyecto relativos al nuevo impuesto a los gases fluorados, que ha originado quejas en los sectores afectados por su complejidad y carácter más recaudatorio que medioambiental. Los cambios reducen la tributación a las empresas en 2014 y 2015 e introducen deducciones y exenciones para inhaladores y extinción de incendios. Estas modificaciones rebajarán el objetivo de recaudación de 340 millones. El proyecto establecía que el tipo sería una cantidad fija por kilogramo de gas fluorado de efecto invernadero, que resultará de multiplicar su potencial calentamiento atmosférico (PCA) por 0,020. Dicho gravamen oscilará entre los cero euros (menos de 150 PCA) y los 100 euros, el máximo permitido por la norma, para todos los gases con más de 5.000 PCA. Por ejemplo, el gas más utilizado en los sectores antedichos, el R-404a (una mezcla de tres gases puros), tiene un precio medio que ronda los 75 euros por kilo, y su gravamen será de 75,7 euros por kilo. Ahora se aplicará un régimen transitorio para que en 2014 se tribute al 33% de lo establecido y en 2015 al 66% y ya al 100% en 2016.

Exención del 85% en la electricidad a la industria

Las enmiendas del Congreso han modificado numerosos artículos de la reforma eléctrica de diciembre de 2012 que creó siete nuevos impuestos a la energía. La producción combinada de gas y electricidad –el gas natural– que se destina a la industria rebaja su tipo de 0,65 a 0,15 euros por gigajulio. Además, se exime en un 85% del pago del impuesto de electricidad a las industrias o sectores intensivos que utilizan este impuesto de forma masiva en su producción, como la metalúrgica, mineralógica y química. Todos estos cambios responden a peticiones de las empresas, que no han conseguido que se suavice de momento la nueva tributación del biogás. Este cambio, reconoce Hacienda, acerca el tratamiento de la electricidad a condiciones de igualdad con respecto a otros Estados miembros. Los expertos que ha consultado este diario aplauden que "se incorporen modificaciones técnicas que den seguridad jurídica a los proveedores de gas natural y que se introduzca aunque sea parcialmente la exención a la electricidad. Sería bueno que se aclarara el tratamiento del biogás para equipararlo a los gases pobres que siguen exentos si se utilizan para generar electricidad", concluyen.

EXPANSIÓN, 17/10/13.

Santamaría mantiene el dato erróneo del fraude del paro

La vicepresidenta insiste en 520.000 infracciones y Rosell las baja a 120.000

ANABEL DIEZ
Madrid

Probablemente fue el acto parlamentario más bronco que ha vivido la vicepresidenta del Gobierno, Soraya Sáenz de Santamaría. Su negativa a "rectificar" y a "pedir disculpas", como le exigió la portavoz socialista, Soraya Rodríguez, por "mentir" al señalar que medio millón de perceptores del paro incurre en fraude, le valió ayer abucheos y reproches encadenados de todos los diputados socialistas que participaron en la sesión de control en el Congreso. Hablaran de lo que hablaran. Además, su marcha del hemiciclo, inmediatamente después de intervenir, sin esperar a escuchar al socialista Valeriano Gómez, al que había aludido, encrespó más los ánimos. "Novia a la fuga", espetó el socialista Antonio Trevín. El ministro de Hacienda, Cristóbal Montoro, explicó que la vicepresidenta tenía que presidir la comisión de subsecretarios.

El contraataque fue la opción escogida por la vicepresidenta, sin mencionar los datos erróneos que ofreció el pasado viernes tras la reunión del Consejo de Ministros, al meter en el mismo saco fallos burocráticos con fraudes, lo que le daba un total de 520.572 personas con prácticas fraudulentas, cuando no pasan de 5.833, según datos del Ministerio de Empleo aportados por la oposición.

La patronal

Al debate sobre estos datos se incorporó el presidente de la patronal CEOE, Juan Rosell: "La suma de la vicepresidenta no fue del todo exacta". Según sus cálculos, "120.000 y 140.000 parados" cobran esa prestación indebidamente.

Pero de esto no habló la vicepresidenta, que reprochó al PSOE que se atreviese a pedir explicaciones cuando "se está investigando en Andalucía el mayor caso de fraude de la democracia con 120 imputados y muchos de ellos de las filas socialistas". A ojos de Sáenz de Santamaría, el Grupo Socialista incurre en "osadía y temeridad", pese a que está salpicado por los ERE.

Esta estrategia hizo que la portavoz socialista, Soraya Rodríguez, se revolviere y generase una intensa crispación de la baneada socialista: "Con ustedes se han destruido un millón de empleos, han endurecido los requisitos para acceder al subsidio y ha convertido en delincuentes a los desempleados".

No solo Montoro, sino también la ministra de Empleo, Fátima Báñez, intentaron defender a la vicepresidenta. A Báñez le tocó replicar a Cayo Lara, de Iz-

quierda Plural, a quien le puso un encargo: "Como ahora no está la vicepresidenta, pregúntele si ella podría vivir con 426 euros".

Empresarios de Almería mantienen el boicot a la Junta

► Remiten al Gobierno un documento con los incumplimientos y retrasos en la provincia

RAQUEL PÉREZ
ALMERÍA

Ni las advertencias del Gobierno andaluz ni las críticas de los socialistas están amilanando a los empresarios almerienses que, lejos de desbloquear el boicot al Ejecutivo de Susana Díaz, han remitido a ésta lo que han venido a denominar la «Hoja de ruta de acciones prioritarias para Almería». Se trata de un documento en el que se hace un repaso a los proyectos comprometidos por el Ejecutivo regional que o bien se encuentran en fase de ejecución o ni siquiera han empezado a desarrollarse. Algunos de ellos acumulan más de 25 años de retraso, como la Autovía del Almanzora.

Con esta acción, tanto la patronal

Asempal como la Cámara de Comercio mantienen su particular pulso al Gobierno andaluz, que arrancó tras conocerse los nombres de los nuevos consejeros socialistas designados por Díaz. Entre ellos, ningún representante almeriense. Era la gota que colmó el vaso de la paciencia de los empresarios, cansados ver la escaso peso de la provincia a nivel autonómico. Como ejemplo, el hecho de que de los algo más de 200 consejeros que ha habido en la Junta a lo largo de su historia sólo cinco han sido almerienses.

Nueva etapa

Pero los empresarios no se quejan únicamente de la presencia política. Como indicó el presidente de Asempal, José Cano, la idea de impulsar esta acción junto a la Cámara de Comercio responde a que en el inicio de la nueva etapa del Ejecutivo, éste reincide en cuestiones que se prolongan en el tiempo, como es la desatención de la provincia. «Lo más importante no es el hecho de que no exista algún almeriense



José Cano, de Asempal, y Diego Martínez, de la Cámara Comercio

se entre los miembros del nuevo Gobierno de la Junta». De lo que se trata, a juicio de Cano, es de que «Almería no ve compensado todo el esfuerzo y la aportación que realiza a la economía andaluza».

Al respecto, precisó que «tenemos comunicaciones cruciales retrasadas y sin fecha de terminación o proyectos relegados, mientras observamos cómo fuera de la provincia, no sólo se finalizan grandes obras sino que se plantean incluso nuevas infraestructuras». Entre ellas citó la Autovía del Almanzora, que acumula medio siglo de retraso, y las variantes de Albox o Roquetas, que se encuentran paralizadas y sin presupuesto para 2014.

Lo que molesta a los empresarios

es que mientras que durante muchos años no ha habido dinero para unas infraestructuras vitales para la agricultura, la piedra natural y el turismo, principales motores de la economía de la provincia, sí lo ha habido para los metros de Sevilla, Málaga y Granada o el tranvía de la Bahía de Cádiz.

Con su hoja de ruta, los empresarios pretenden solicitar a Díaz «que nos indique las posibilidades para acometer esas prioridades, con qué partidas cuenta y qué horizonte temporal plantea». No obstante, son conscientes de que «los momentos son muy complicados y la disponibilidad presupuestaria es escasa, pero nos resulta imprescindible conocer cuál es la intención de la Junta de Andalucía».

La Cónsula iniciará las clases sin abrir el restaurante por las deudas a proveedores

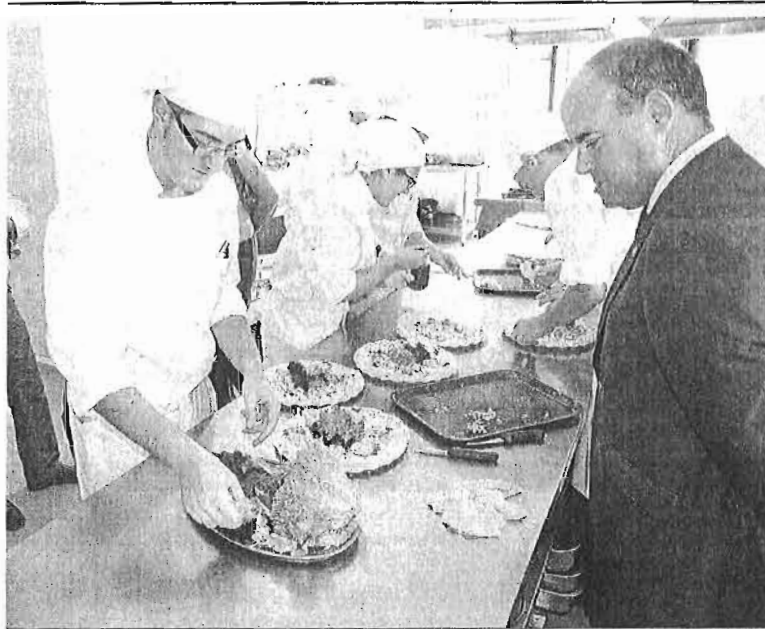
● La Junta debe al centro más de 400.000 euros del año pasado y unos 200.000 del curso 2011-2012 ● La oferta formativa se publicó ayer en el *Boja* y pero aún no tienen fecha para el comienzo

Cristina Fernández MÁLAGA

Las bases reguladoras y la convocatoria de subvenciones para los 14 consorcios andaluces de escuelas de hostelería se publicaron ayer en el *Boletín Oficial de la Junta de Andalucía (Boja)*. Esto supone el primer paso para el inicio de una actividad que ya lleva más de un mes de retraso. Sin embargo, en centros como La Cónsula aún no podían precisar ayer la fecha exacta para el comienzo de las clases. Aunque los profesores del centro pretenden empezar el curso el próximo lunes, aseguran que el restaurante no se podrá abrir hasta que se pague a los proveedores, a los que se les debe casi todo el año 2013. La Junta adeuda a la escuela más de 400.000 euros del año pasado y otros 200.000 del curso 2011-2012, según cifras aportadas por el centro.

"Podrían empezar las clases, pero la teoría porque el restaurante no podremos abrirlo hasta que tengamos los pagos al día con los proveedores", explicó ayer Cristóbal Blanco, profesor responsable de Cocina. "Ya nos han dicho las empresas que no nos sirven hasta que no paguemos", añadió Blanco y subrayó que "siempre el curso se ha empezado y a los dos o tres días se ha abierto el restaurante, porque la práctica en él es la base de nuestra enseñanza". Ahora podría tardar semanas, dependiendo de "cuando llegue el dinero".

El profesor responsable de Servicio, José Antonio Jiménez, también apuntó ayer que "el dinero que hay en la escuela da para pagar las nóminas de octubre y poco más", por lo que no podrían hacer frente al pago de productos con los que trabajar. Sin embargo, y según se hizo hincapié desde la Consejería de Educación hace días, "siempre que los consorcios completen



Alumnos, ayer, en el inicio de las clases de la escuela de hostelería El Henchidero de Antequera. JAVIER FLORES

Antequera y Archidona arrancan en la fecha prevista

La escuela de hostelería de El Henchidero de Antequera inauguró ayer oficialmente el curso académico, que cuenta con sendos cursos de cocina y restauración. En total, 92 alumnos de la comarca de Antequera tendrán este año la oportunidad de formarse en un sector que cada vez requiere profesionales con una mayor formación. La apertura del curso también conlleva el inicio de la actividad en el restaurante de

la escuela, que todos los miércoles y jueves ofrece una amplia oferta de platos, que son elaborados y servicios por los alumnos de la escuela y que tienen precios "muy económicos", explican desde la misma. De este modo los alumnos tienen la opción de hacer frente a casos reales, como los que encontrarán en el momento que inicien su trabajo profesional. El Henchidero no es la única escuela de hostelería de la comarca que ya funciona. En

Archidona, la escuela Convento de Santo Domingo arrancó su curso el pasado día 2 de octubre. En este caso son un total de 134 los alumnos que reciben formación en el centro, que cuentan con un gran prestigio dentro del sector de la formación en hostelería en Andalucía. Ninguno de estos dos centros forma parte de los 14 consorcios que aún no han podido iniciar su formación y tienen problemas de liquidez. / J. FLORES

Los alumnos regresarán el lunes aunque no empiece la actividad

C. F. MÁLAGA

Tanto si reciben la ansiada llamada de la escuela para comenzar el próximo lunes 21 de octubre como si no, los alumnos volverán a La Cónsula en tres días para dejar claro que les preocupa su futuro y que necesitan iniciar el curso sin perder más tiempo. "Si tenemos permiso de la Delega-

ción de Educación empezaremos las clases, y si no hablaremos con el director y profesores para hacer un poco de presión, también solicitaremos una reunión con la delegada o haremos algo para ver si se aclara definitivamente nuestro futuro", explicó ayer Javier Mahedero, delegado de clase de segundo curso de Servicio.

Aunque aún no se pueda abrir

el restaurante por no tener productos para cocinar, los alumnos consideran que al menos deben de comenzar con la teoría. "Si adelantamos una semana del temario teórico luego nos podríamos centrar en la parte práctica, ya tuvimos un ritmo muy bueno el año pasado y si mantenemos ese ritmo podríamos dar las mismas prácticas a pesar del retra-



Reunión en La Cónsula. M. H.

la documentación requerida se procederá al abono inmediato del 75% de las subvenciones y se establecerá un plazo de tres meses como fecha límite para que los centros justifiquen sus cuentas".

Según destacó José Antonio Jiménez, "ahora recibiríamos el 25% del 2011-2012 que aún se debe a la escuela y otro 25% del curso pasado. Nos deberían aún un 25% que nos pagarían en diciembre, están pidiendo documentación para justificar esto y no creemos que haya problema". La escuela necesita alrededor del millón de euros al año para poder funcionar. "Ahí se incluye el suministro de proveedores, las nóminas, el mantenimiento de las instalaciones, la limpieza y la seguridad", destacó María Luisa Vargas, responsable de administración de la escuela.

Si la liquidez es uno de los problemas prioritarios, otro es la parte formativa. "Educación nos tendrá que marcar pautas para seguir con la formación, a ver cómo podemos adaptar nuestra formación al plan nuevo, en el que se perdería práctica en favor de la teoría", consideró Cristóbal Blanco. Por su parte, el profesor responsable de Servicio, señaló que la pretensión de la escuela es seguir funcionando como hasta el momento. "Prendemos que el modelo de consorcio-escuela siga funcionando igual, con un restaurante abierto al público y un comedor para alumnos, con la base eminentemente práctica, aunque se apoye con el inglés y el alemán, gestión e informática", dijo Jiménez. También acotó que los contenidos que se imparten en el centro superan los que se exigen para los certificados de profesionalidad, por lo que pide que a estos alumnos se les pueda dar los niveles 1 y 2 y acreditar sumillería como parte del 3.

so", confió Mahedero, esperando en que el dinero llegue en cuanto comience la actividad lectiva y la apertura del comedor no se retrase más de una semana.

Marta Ostos, delegada de segundo de Cocina, se mostraba ayer menos optimista. "Ya van casi dos meses de retraso y si no hay subvención, no hay género y no hay clases prácticas, iríamos a teoría pero en cocina no entraríamos, y así nos meteríamos en noviembre", comentó esta sevillana que, por fortuna, puede trabajar mientras la burocracia tiene paralizada la formación de casi un centenar de alumnos en su centro.

MÁLAGA

La Junta choca con la constructora del Metro en El Perchel por 15 millones

● Ortiz exige esta aportación por modificados en la obra ● Fomento rechaza abonar esa factura e insiste en que no descarta "ninguna opción" si las discrepancias afectan al ritmo de la obra

Sebastián Sánchez MÁLAGA

De nuevo el dinero tensa las relaciones de la Junta de Andalucía con las empresas constructoras del Metro. En este caso no ya con la actual concesionaria del proyecto, a la que llegó a retirar años atrás parte de los tramos del suburbano por sobrepasarse las previsiones económicas, sino con Ortiz, firma adjudicataria de los trabajos de infraestructura del tramo Renfe-Guadalmedina. El choque con esta mercantil se justifica en la reclamación que ésta hace a la Administración regional para que le abone del orden de 15 millones de euros más, aduciendo modificados varios en la intervención.

El supuesto "malestar" de la Agencia de Obra Pública de Andalucía con la firma salió a relucir en la reunión que ayer representantes de la misma mantu-

La Junta admite cierta ralentización en El Perchel por las dudas en el tramo a la Alameda

vieron con vecinos y comerciantes de Callejones del Perchel y la Plaza Albert Camus. Durante el encuentro, según algunos de los asistentes, los responsables autonómicos mostraron su disconformidad con la demanda que hace la parte privada y dejaron caer, conforme marca la normativa actual, la posibilidad incluso de retirarle la obra si se demuestra la existencia de un incumplimiento de contrato.

"No descartamos ninguna opción; eso lo tiene que saber Ortiz", explicaron a este periódico fuentes autonómicas, que indicaron que este asunto será tratado en una cita con los máximos responsables de la empresa. Lo que se busca evitar en todo momento desde la Junta es que las diferencias sobre este elemento económico afecten a los ritmos de trabajo en esta parte del trazado, ralentizados durante años como consecuencia de los restos arqueológicos hallados en el subsuelo y, más recientemente, por la incertidumbre que hasta hace unas semanas había sobre el modo de continuar la construcción del suburbano.

"Nos dicen que no están dispuestos a pagar ese dinero", decía uno de los asistentes en relación con la reclamación de los 15



Zona de obras en la Plaza de Albert Camus.

Insisten en impulsar en paralelo las obras a la Alameda y al Civil

La Consejería de Fomento mantiene firme su idea de acometer en paralelo los trabajos de construcción del tramo soterrado hasta la mitad de la Alameda y la prolongación del ramal procedente de Carretera de Cádiz (línea 2) hasta el entorno del Hospital Civil. Así lo manifiesta en la nota informativa el director gerente de la Agencia de Obra Pública, Antonio Tallón, que precisa que la idea es que ambas infraestructuras puedan estar culminadas en el año 2017. De otro lado, la Junta anuncia para los próximos días



Acceso a la Alameda.

una subcomisión técnica con el objetivo de acercar posturas con el Ayuntamiento de Málaga en relación con la solución para la llegada a la Alameda y a la zona norte. Cabe recordar que Fomento dio varias semanas de plazo al Consistorio para que se pronuncie sobre una de las dos posibilidades de trazado en superficie contempladas para llegar al entorno del Civil. Sobre el avance los trabajos, la información aportada ayer apunta a que en los recorridos de las líneas de Teatinos y Carretera de Cádiz hasta el intercambiador de El Perchel, el porcentaje es del 95%. En el caso del tajo Renfe-Guadalmedina, la infraestructura (túnel y estación) y urbanización se sitúa en el 70%.

millones. Cabe precisar que esta cantidad no es la global de la factura presentada por la constructora, sino la parte de la que discrepa la Administración regional y que no está dispuesta a asumir. A pesar de la confrontación en este punto, Fomento confía en "solventar cuanto antes" la cuestión y allanar el camino para los trabajos.

Algunos de los motivos del sobrecoste reclamado están vinculados a los trabajos arqueológicos, superiores a los inicialmente contemplados; las acciones para sortear la muralla nazarí; ciclos incrementos en los desvíos de servicios, acometidos hace más de cuatro años, y la incidencia que ha podido tener la redefinición de la obra ante la indefinición que hasta hace apenas unas semanas se tenía sobre cómo iba a avanzar el Metro hacia la Alameda.

Esta reducción del ritmo de trabajo, de la que ya informó *Málaga Hoy* el pasado 26 de septiembre, fue asumida ayer por la Junta en el marco de la reunión. En un comunicado oficial, el di-

6

Meses. De plazo para la afección en superficie en la Avenida de la Aurora y la zona de El Corte Inglés

rector gerente de la Agencia de Obra Pública, Antonio Tallón, insistió en que tras alcanzarse un acuerdo con el Ayuntamiento para desbloquear la continuidad de las obras hacia el centro, se van a poner en marcha "todos los mecanismos para que la obra tenga la mayor celeridad, de forma que la incidencia en estos vecinos finalice a la mayor brevedad posible".

Incluso, se habla de que se está trabajando en la "reprogramación" de los trabajos, tras la decisión de mantener el recorrido hacia el centro bajo tierra y no en superficie, opción esta última que incidía sobre la estación Gualdamedina. Sobre ello, los vecinos indicaron que el compromiso apunta a que en un plazo de seis meses puedan estar totalmente finalizados los trabajos en superficie en la zona de la Avenida de la Aurora, Callejones del Perchel y el entorno de El Corte Inglés. A todo ello hay que añadir la intención de Fomento de disponer en un breve plazo de tiempo de los permisos de tráfico por parte del Ayuntamiento para poder empezar a intervenir sobre la parte de la Avenida de Andalucía hasta el edificio de Correos.

Impuestos, entre la moderación y la asfixia

El PP se queda solo al aprobar las ordenanzas fiscales de 2014, que incluyen una subida del IBI en el 60% de las viviendas

PSOE e IU acusan al equipo de gobierno del Ayuntamiento de Málaga de «castigar a las familias con menos recursos»

FRANCISCO JIMÉNEZ

MÁLAGA. Pocos plenos municipales en el Ayuntamiento de Málaga resultan tan previsibles como el de ayer. Tocaba aprobar las ordenanzas fiscales del próximo año y, como cabía esperar, el equipo de gobierno tiró del rodillo que le aporta su mayoría absoluta para sacarlas adelante tumbando todas y cada una de las enmiendas presentadas por la oposición. Se habrán analizado mejor o peor, pero la realidad es que aunque la concejala de Economía asegure que en su área «no hay magos», sí que parece que se sobran y se bastan para fijar la carga impositiva que tendrán que soportar los malagueños en 2014. Una presión fiscal que varía según del prisma desde el que se mire, o más bien del color del partido.

Cifándose al guión previsto, María del Mar Martín Rojo hizo bandera del guión al sector productivo que suponen medidas como la rebaja en el Impuesto de Bienes Inmuebles (IBI) de la que se beneficiarán 138.000 negocios (comercios, bares, oficinas, industrias y almacenes) con una reducción media en la cuota del 3,5%; las bonificaciones en el Impuesto de Actividades Económicas (IAE) y en el de Construcciones y Obras (ICIO) por aumentar la plantilla; o la disminución de la tasa que pagan las terrazas y quioscos por ocupar las aceras para devolver el recibo a los niveles de 2012 después de la fuerte subida de hasta el 200% experimentada este año por la actualización del callejero fiscal.



Martín Rojo defendió ayer las ordenanzas fiscales. :: SALVADOR SALAS

Martín Rojo realiza la «política de contención fiscal» sin desequilibrar las cuentas municipales

En su triple intervención, la edil del PP insistió una y otra vez en hablar de contención fiscal y remarcar que la mayor parte de los impuestos, tasas y precios públicos bajarán o quedarán congelados en 2014, de ahí que calificara las nuevas ordenanzas de «responsables, coherentes y realistas». En este sentido, Martín Rojo

también sacó pecho de «la salud financiera de este Ayuntamiento, que permite aplicar una política de moderación fiscal y marcado acento social, pero de una forma responsable porque hay que garantizar el equilibrio financiero y el mantenimiento de los servicios públicos».

La realidad es que se congelan los precios de la EMT, la zona azul, los 'parkings', el impuesto de circulación o la tasa de vados, pero en la oposición encontraron un filón en la subida del IBI que afectará a seis de cada diez viviendas de la ciudad, con una media del 2,2% (6-7 euros al año), aunque habrá picos del 6% (unos 20 euros); y también en las nuevas ta-

riñas del agua, que no figuraban en el orden del día pero que se colaron en el Salón de Plenos. «Con estos impuestos van a ser muchos los malagueños que tendrán que dejar de comer», llegó a advertir la portavoz del PSOE, María Gámez, quien acusó al equipo de gobierno de «asfixiar y castigar a las familias con menos recursos para equilibrar las cuentas de los que más tienen».

Rebaja del tipo impositivo

En relación al IBI, la edil socialista reclamó más bonificaciones y unos requisitos «menos rígidos» para acceder a estas ayudas, ya que este año solo se han podido beneficiar el 0,9% de los malagueños. Por su parte, el portavoz de IU, Eduardo Zorrilla, volvió a poner sobre la mesa -con nulo resultado- su fórmula para bajar el recibo a la mayoría de malagueños sin desequilibrar las cuentas municipales: reducir el tipo impositivo (fijado actualmente en el 0,4510%) al mínimo legal (0,4%) y compensar esa merma en los ingresos aplicando una subida del 10% al IBI de los grandes edificios suntuosos o religiosos y a grandes infraestructuras como el aeropuerto.

En este sentido, frente al discurso de Martín Rojo de que Málaga tiene uno de los tipos impositivos más bajos del país, en la oposición destacaron que el valor catastral es de los más elevados. «El valor medio en Málaga es de 42.000 euros cuando en Valencia es de 24.000», apostilló Gámez. En cualquier caso, en lo único que coincidieron PP, PSOE e IU fue en aprobar el reglamento que rige las ayudas al IBI, que beneficiarán a 17.000 familias en 2014.

Capítulo aparte mereció el nuevo marco tarifario en el recibo del agua, que a partir de noviembre se cobrará según los miembros de cada hogar en vez de en función del consumo total de la vivienda. Un cambio que beneficiará especialmente a los hogares con tres o más inquilinos -podrían pagar hasta un 20% menos con idéntico consumo-, pero que perjudica a los clientes que vivan solos o en pareja, que verán incrementada su factura hasta un 20% más. «Llamen al teléfono de Emasa y digan que viven solos en casa y comprobaremos cómo les dicen que van a pagar más», espetó Gámez a la banca del PP.



María Gámez, ayer. :: SUR

El PSOE reclama bonificaciones para los mayores que sustenten a sus familias

SUR

MÁLAGA. El grupo municipal Socialista en el Ayuntamiento de Málaga reclamó ayer en el seno del Consejo Sectorial del Mayor la aprobación de bonificaciones y ayudas para aquellos mayores de 65 años de escasos recursos que estén sustentando económicamente a sus familias por la situación de desempleo o de desprotección social. La portavoz socialista, María Gámez, destacó que los mayores se han convertido en el «único sostén económico de sus hijos y nietos», por lo que demandó al Consistorio, como institución más cercana a los ciudadanos, «que no solo organice actividades de ocio y entretenimiento, sino que ponga las bases para establecer una serie de medidas que amortigüen la situación de desamparo en la que se encuentran nuestros mayores». Entre las propuestas que el PSOE llevará al próximo pleno municipal, destacan la ampliación de las ayudas al IBI, además de bonificaciones en la tarjeta de la EMT, la zona azul y en la realización de la Inspección Técnica de Edificios.

Los polígonos toman la iniciativa y forman equipos de limpieza ante la falta de operarios de Limasa

Los representantes de la quincena de áreas industriales de la ciudad reclaman al Ayuntamiento el baldeo de las calles y un refuerzo de los barrios

FRANCISCO JIMÉNEZ

✉ pjimenez@diariosur.es



MÁLAGA. Sobre el papel, las barrenderas mecánicas de Limasa deberían dar un repaso a las calles de los polígonos al menos dos veces por semana, la misma frecuencia establecida para que una brigada de operarios recorra la red viaria escoba en mano. Así figura en el plan de trabajo que la empresa de limpieza tiene acordado con el Ayuntamiento, pero una cosa es la teoría y otra bien distinta la práctica. Si los recortes de personal se están traduciendo en una merma del servicio en los barrios (especialmente visible en los más alejados del Centro), la situación tampoco es mejor en las áreas industriales, hasta el punto de que los empresarios se han visto obligados a costearse sus propios equipos de limpieza para suplir las carencias del servicio público y tener sus calles a punto. Lo que sí que funciona es la retirada de basuras, que se sigue haciendo cada tarde de lunes a viernes. Eso sí, las cubas de mayor tamaño sólo se vacían cuando están llenas.

El malestar en la quincena de áreas industriales ha ido 'in crescendo' en los últimos meses, y así se lo han hecho saber representantes de los polígonos al Ayuntamiento en una reunión que tuvo lugar hace unas semanas con los concejales de Medio Ambiente y Promoción Empresarial, Raúl Jiménez y Ana Navarro, respectivamente. «Lo único que pedimos es que se cumpla lo que tienen estipulado, porque los baldeos y los barrenderos brillan por su ausencia», se queja el presidente de la Asociación de Polígonos y Parques Industriales y Comerciales de Málaga (Apoima), Sergio Cuberos, quien asegura que «el servicio que presta Limasa es cada vez peor porque van quitando personal de una zona para tapar los huecos que dejan en otras».

Reorganización de la limpieza

Desde el Consistorio han cogido el guante y aseguran que se va a reforzar la limpieza en los polígonos aprovechando la necesaria reorganización del servicio que se va a acometer en Limasa cara al invierno. El objetivo es optimizar al máximo su plantilla, que perderá en torno a 160 operarios cada día hasta final de año al pasar a descansar el domingo y cualquier otro día de la semana en vez del fin de semana completo y no cubrirse sus huecos con trabajadores eventuales. El 'planning', que será desgranado esta mañana, consistirá básicamente en quitar personal en zonas donde en invierno sean menos necesarios (paseos marítimos, plazas...) para ponerlo en otros puntos donde la actividad sea mayor, tales como colegios y los parques empresariales.

En este sentido, desde el colectivo que agrupa a 14 parques de la capital y al Centro de Transportes de Mercancías recuerdan que al margen de que el mantenimiento de algunos polígonos esté reconocido por el Ayuntamiento y en otros no, «las calles son de dominio público, así que la limpieza en un parque empresarial debe ser la misma que en el resto de la ciudad. Pero no lo es, tal y como atestiguan los propios trabajadores. «El barriendo manual no se hace, salvo cuando se envían cuadrillas puntuales, ya que todos los servicios se realizan con vehículos, tanto la recogida

de basura como la limpieza viaria», aseguran.

Pero no todo son críticas, por lo menos hacia los operarios de Limasa. «Es cierto que no se pasan todas las veces que deberían, pero cuando tenemos un problema puntual llamamos y suelen venir a solucionarlo. Entre eso y la labor de nuestra propia cuadrilla, el resultado es que nuestro polígono está limpio», asegura Antonio López, presidente de la entidad urbanística de conservación del Guadalhorce.

En cualquier caso, la realidad es que la contratación de operarios de mantenimiento y limpieza se ha ido generalizando, al haber pasado de ser un servicio complementario a una cuestión de pura necesidad. «No nos queda otro remedio si queremos presentar una imagen en condiciones», advierte Jorge Abril, administrador de las comunidades de propietarios de los polígonos Santa Teresa y Trévez, quien precisa que

el aspecto de los negocios «sería lamentable si no fuera por las cuadrillas que pagan de su bolsillo los propios comunceros». En términos similares se expresa la administradora de El Viso y La Huertecilla, Rocio Pereira, al criticar que «ni el baldeo ni el barriendo existen, por lo que esas labores deben realizarla el personal que tienen contratado por los empresarios, con el sobrecoste que ello conlleva especialmente en estos momentos». En El Viso son cuatro los

operarios que se encargan de la limpieza, una cifra que a su juicio «se queda corta, aunque la situación económica no da para más».

Malestar por la tasa de basura

A esta indignación se suma, como agravante, los mil euros que de media abonan cada año por la recogida de basura industrial, una tasa que consideran desfasada dado que la mayoría de negocios están obligados a reciclar y cada vez son más los que en la práctica apenas generan residuos. «Hay naves en las que la basura se queda en nada porque todo son cartones y plásticos que se envían para reciclar, pero aún así seguimos pagando un recibo en función de los metros cuadrados», expone Cuberos, quien precisa que «cuando surgen nuevas normas, como la que te obliga a reciclar, no tiene sentido pagar una tasa de basura industrial cuando el servicio es más propio de una basura doméstica».

Todos los parques empresariales cuentan con sus propias cuadrillas para tapar las carencias en limpieza



Cuadrilla de operarios del polígono Guadalhorce trabajando en una de las glorietas ajardinadas. :: SALVADOR SALAS

La empresa sólo contempla reforzar la limpieza en la ciudad si hay rebaja salarial en 2014

:: FRANCISCO JIMÉNEZ

MÁLAGA. En el Ayuntamiento de Málaga ya reconocen sin tapujos que la limpieza en Málaga deja mucho que desear. Y precisamente esa realidad es la que usan ahora como argumento para justificar aún más si cabe la pretendida rebaja de la carga salarial para el año que viene. El reto no pasa solo por cuadrar las cuentas ahorrando ocho millones de euros entre lo que queda de año y todo 2014, sino por conseguir el colchón económico necesario para poder reforzar la plantilla, especialmente en verano, con trabajadores eventuales. ¿Y cómo se consigue? Tocando el bolsillo a los 1.250 em-

pleados fijos, según admitió ayer el edil de Medio Ambiente, Raúl Jiménez. La propuesta de convenio presentada por la empresa mixta de limpieza (el Consistorio posee el 49% del accionariado) para el próximo año contempla una reducción de 7,1 millones de la carga salarial, que actualmente se come 65 de los 85,9 millones del presupuesto.

El resto del ahorro vendría de los 1,3 millones de beneficios a los que en principio renunciarían a partes iguales los socios privados y el Ayuntamiento, permitirían cumplir los objetivos marcados. «Si exigimos sacrificios al trabajador, también lo hacemos a la parte pri-

vada», afirmó Jiménez. Una cantidad que se antoja insuficiente para el PSOE, amparándose en los 51,3 millones de euros que los privados (FCC y Urbaser) se han embolsado en distintos conceptos desde 2007 (para un servicio que es a todas luces deficiente), según afirmó su portavoz, María Gámez.

Propuesta de convenio

Como ya informó este periódico, la empresa estima que ahorrará 3,5 millones en contrataciones temporales prorrateando el disfrute de las vacaciones durante todo el año en vez de concentrarlas en la temporada estival y con los operarios fijos

descansando el domingo y cualquier otro día en lugar del fin de semana completo. Ambas medidas podrían darlas por buenas los sindicatos, pero por lo que no están dispuestos a pasar es por la supresión de la paga de productividad que se abona en enero (unos 1.120 euros, suponiendo un total de 1,6 millones) y la reducción gradual del plus complementario o de actividad (40 euros netos mensuales para los operarios, 80 para mandos intermedios y 160 para jefes, directivos y altos mandos), que en total suman otros dos millones.

Ante el bloqueo de las negociaciones, que se retoman mañana, el concejal volvió a advertir de que el 1 de enero de 2014 deben estar en vigor las medidas de ahorro «con o sin acuerdo». Sobre la posibilidad de presentar un ERE, Jiménez no la descartó, pero aseguró que «sería la última opción». «Eso sería lo fácil, pero hay otras salidas», precisó.

AT4, entre los tres laboratorios elegidos en el proyecto para cargar móviles sin cables

NURIA TRIGUERO

✉ ntriguero@diariosur.es

La firma malagueña empezará a principios de 2014 a testar dispositivos del mayor consorcio que promueve esta tecnología en el ámbito mundial

MÁLAGA. Los 'smartphones' han desencadenado la revolución de la movilidad. Hablar, trabajar, consultar el correo, ver la tele, navegar por Internet y muchas otras actividades se pueden hacer ya desde cualquier lugar. Y sin embargo, los móviles siguen estando atados a un cable: el del cargador. Toda la independencia que proporcionan desaparecen en cuanto suena la alarma de batería baja; a partir de entonces, quedan atados a una toma de corriente. Eso sí, este punto débil está condenado a desaparecer. La próxima revolución de la telefonía móvil es la carga inalámbrica o 'wireless charging'. Rellenar la batería con sólo poner el móvil encima de la mesa o del salpicadero son realidades a la vuelta de la esquina.

En este nuevo paso adelante de la telefonía móvil hay una empresa malagueña llamada a desempeñar un papel protagonista. AT4 Wireless es uno de los tres laboratorios elegidos a nivel mundial por Power Matters Alliance (PMA), el consorcio que lidera actualmente el desarrollo de la carga inalámbrica de dispositivos, para testar y homologar esta tecnología. A comienzos de 2014, la compañía con sede en el PTA empezará a realizar pruebas oficiales con dispositivos del centenar de empresas que forman parte de dicha alianza, entre las cua-



Fabricantes de coches como Audi van a introducir la carga inalámbrica en sus próximos modelos. :: sur

'WIRELESS CHARGING'

► Qué es. Una tecnología que permite la carga de dispositivos móviles sin cables.

► Quién la impulsa. Hay tres consorcios que actualmente impulsan diferentes estándares de 'wireless charging'; de su pugna saldrá el estándar dominante. Power Matters Alliance (PMA) es uno de ellos y cuenta con más de un centenar de miembros entre los cuales figuran AT&T, Samsung, Blackberry, Starbucks, Asus y HTC.

► El papel de AT4 Wireless. Como laboratorio especializado en testar tecnologías inalámbricas, se encargará de certificar que los dispositivos de carga inalámbrica cumplen los estándares de la PMA.

les están Samsung, Blackberry, HTC, AT&T, Asus o Starbucks. Tiene asignadas las zonas de Europa y Japón, aunque podrá asumir encargos de clientes de cualquier país.

Coches, cafeterías o muebles

Para AT4 Wireless, esta es «una oportunidad para introducirnos en un nuevo mercado que va a ser muy importante en los próximos años», según su subdirector, Fernando Haridasmal. Y es que la extensión de esta tecnología se prevé rápida, puesto que ya hay varias experiencias piloto en marcha y una de las mayores operadoras a nivel mundial, AT&T, está muy implicada en su desarrollo. Ya hay algunos modelos de móvil con 'wireless charging', así como en casas; y tanto Starbucks como McDonald's han instalado mesas en algunos de sus establecimientos en Estados Unidos que permiten recargar teléfonos con sólo ponerlos en-

cima. También es inminente el lanzamiento de coches que incorporarán, junto a la caja de cambios, un hueco para la carga inalámbrica. Precisamente AT4 Wireless considera la industria de la automoción un sector estratégico, debido a la creciente incorporación de tecnologías inalámbricas -en las que está especializada la compañía malagueña- a los automóviles.

En la Power Matters Alliance también hay fabricantes de mobiliario interesados en incorporar superficies de 'wireless charging', lo que significa que en un futuro próximo se podrá cargar el móvil o la 'tablet' con sólo dejarla en la mesita de noche. Para la popularización de esta nueva tecnología es clave su estandarización, es decir que todos los dispositivos 'hablen' el mismo lenguaje; de ahí el importante papel que van a jugar organizaciones como PMA y laboratorios como AT Wireless.

Unicaja prolonga una semana más la negociación de su ajuste laboral con los sindicatos

:: N. T.

MÁLAGA. Ayer expiró el plazo de un mes que el convenio colectivo de Unicaja estipula para pactar un Plan de Ajuste de los Costes de Personal antes de recurrir a ninguna de las medidas dispuestas en la reforma laboral. Sin embargo, la entidad ha acordado con los sindicatos dar una semana más a la mesa de negociación actual antes de que la tramitación del ajuste de plantilla pase a tomar la forma de un expediente de regulación de empleo. En los últimos días, se han sucedido contactos bilaterales informales entre la dirección y los diferentes sindicatos con representación en Unicaja, pero aún no se ha perfilado un acuerdo. En su última propuesta, la entidad plantea salidas voluntarias y una bajada de sueldo del 5%.

Por otra parte, ayer la agencia de calificación crediticia Fitch informó ayer de que mantiene en revisión para una posible rebaja el rating de Unicaja, actualmente en 'BBB-', a la espera de ver cómo evoluciona la fusión con CEISS. Fitch señaló que Unicaja se enfrentará al reto de «integrar un gran banco con una rentabilidad débil».

Málaga participa en el comité técnico de la red de ciudades inteligentes

:: SUR

MÁLAGA. El Ayuntamiento de Málaga capital ha participado en la quinta edición del comité técnico de la Red Española de Ciudades Inteligentes (RECI), en el que representantes de los 41 municipios del país que la integran han dado a conocer los aspectos más relevantes de los trabajos realizados en el último semestre para avanzar hacia la gestión inteligente.

El Palacio de la Magdalena de Santander este encuentro al que acudió el gerente del Centro Municipal de Informática (CEMI), David Bueno. El presidente de RECI y alcalde de la capital cántabra, Iñigo de la Serna, destacó que esta red «no descansa y sus grupos de trabajo se esfuerzan continuamente por identificar y analizar las tecnologías y aplicaciones más adecuadas para cada tipo de proyecto, por contrastar los resultados de las iniciativas realizadas en los diferentes ayuntamientos españoles y por aprender de los casos de éxito para ser cada vez más eficientes en la gestión municipal».

La Cámara destaca el «éxito» de la misión comercial de 24 empresas a Rusia y Letonia

Las compañías locales buscan oportunidades de negocio repartidas en una expedición multisectorial y otra turística

:: N. T.

MÁLAGA. Las primeras impresiones califican de «muy satisfactorios» los contactos mantenidos por las 24 empresas malagueñas participantes en la misión comercial a Rusia y Letonia organizada por la Cámara de Comercio de Málaga, que comenzó el domingo y acabará mañana.

«Está siendo todo un éxito», afirmaba ayer desde Moscú la presidenta de la Comisión de Comercio Exterior de la Cámara, M^a Paz Hurtado Cabrera. La expedición consta en realidad de dos misiones: una multisectorial y otra turística con idéntico número de participantes, 12. Hurtado destacó la amplia participación de empresas, debida al gran interés que suscita el mercado ruso, así como a la subvención con que cuenta esta acción: el 64% de los gastos está cubiertos con Fondos Feder y el 16%, por parte de la corporación cameral.

Entre las empresas de diversos sectores que están participando están Agrolaboratorios Nutricionales, All-

glass Confort Systems, O-Med, Málaga Sí Spanish Language School, Ingelabs, Farma-Química Sur, Dvino Export, Inmobiliaria Mezquicilla, Estudio Jurídico Castañón Abogados, Unicasa y Caracuel Abogados, las cuales han mantenido contactos empresariales con vistas a su introducción en el mercado ruso. De forma paralela, se han desarrollado una serie de reuniones de carácter más institucional, entre las se puede destacar el encuentro mantenido con el embajador de España en la Federación Rusa, José Ignacio Carvajal, quien destacó «el momento tan oportuno en el que llega la delegación malagueña, con una economía rusa pujante, siendo

uno de los principales mercados europeos de la industria automovilística y de telecomunicaciones». Otra de las reuniones fue la celebrada en la Oficina Comercial de España en Moscú, donde la delegación malagueña fue recibida por el consejero jefe y el consejero económico y comercial, Luis Cacho y Manuel Sánchez, respectivamente. Ayer la misión se trasladó de Moscú a Riga (Letonia).

La misión turística, compuesta por seis hoteles (Apartotel Meliá Costa del Sol, Meliá Marbella Banus, Hotel Pyl Marbella, Hotel La Viñuela, Hotel Molina Lario, Atalaya Park, y H10); tres agencias de viajes (Abies Travel, Citi Travel, Insur Travel); y apartamentos turísticos (Petchey Leisure y Pierre Vacances), ha compartido agenda con la multisectorial en Moscú, pero ayer tomó distinto rumbo al encaminarse a San Petersburgo, desde donde volverá a Málaga el viernes.

Unicaja y los sindicatos se dan más plazo para negociar la reducción de costes

● CCOO, UGT, Csica y Secar quieren presentar una propuesta conjunta la próxima semana

Ángel Recio MÁLAGA

Las reuniones entre la dirección de Unicaja y todos los representantes sindicales de las últimas semanas para tratar el plan de reducción de costes, por ahora, han terminado y se pasa a encuentros bilaterales y llamadas telefónicas cuyo resultado es totalmente impredecible.

Fuentes sindicales señalaron que miembros de CCOO, UGT, Csica y Secar dialogaron ayer para ha-

cer una propuesta conjunta que esperan tener finalizada la próxima semana y subrayan que la entidad bancaria no les ha presentado por escrito su última oferta, realizada el pasado miércoles, que consistía en una rebaja salarial del 5% para toda la plantilla y 350 prejubilaciones. En ese juego de tiras y aflojas, la propuesta inicial de Unicaja era una reducción salarial de hasta el 9% y prejubilaciones con un 60% del salario.

Los sindicatos siguen negando la mayor, es decir, que Unicaja necesite reducir sus costes laborales un 20% -unos 51 millones de euros- por la situación del sector financiero o el aumento de la morosidad, como defiende el banco. Los representantes de los trabajadores afirman que "ni los números de Unicaja ni su solvencia justifican este sacrificio de los trabajadores" y ase-



Braulio Medel, presidente de Unicaja.

guran que "ningún grupo bancario del grupo cero [los que no han recibido ayudas públicas] ha pedido este esfuerzo a la plantilla".

Los sindicatos sí reconocen que una rebaja salarial del 5% sería "un mal menor", pero denuncian que "conseguir ese 5% de sueldo nos ha costado 20 años porque Unicaja siempre ha estado en el pelotón de cola de los salarios de todas las cajas de ahorro".

El plazo por convenio para negociar concluyó ayer, aunque Unicaja envió una nota interna a sus empleados señalando que se amplía, sin decir cuánto. Si no se alcanza ningún pacto, Unicaja se guarda la opción de hacer un Expediente de Regulación de Empleo y abrir un periodo oficial de negociaciones de un mes. Queda, por tanto, mucho que hablar en las próximas semanas.



Una de las reuniones de la delegación empresarial malagueña en Moscú.

Empresas malagueñas viajan a Rusia y Letonia a buscar negocio

La Cámara de Comercio ha organizado a la vez sendas misiones comerciales esta semana

Redacción MÁLAGA

Una docena de empresas malagueñas del sector turístico están participando en una misión comercial de carácter turístico, organizada por la Cámara de Comercio de Málaga, en las ciudades rusas de Moscú y San Pe-

tersburgo hasta mañana.

Concretamente, en esta misión comercial, que se está desarrollando coincidiendo en las mismas fechas, pero de forma separada a otra misión multisectorial de la Cámara a Rusia y Letonia, están presentes seis hoteles como Apartotel Meliá Costa del Sol, Meliá Marbella Banus, Hotel Pyr Marbella, Hotel La Viñuela, Hotel Molina Lario, Atálaya Park, y H10; tres agencias de viajes Abies Travel, Citi Travel, Insur Travel; Petchey Leisure y Pierre Vacances

de apartamentos turísticos.

La delegación de empresas turísticas malagueñas mantuvo un encuentro con el embajador de España en Rusia, José Ignacio Carvajal, quien puso de manifiesto el "buen trabajo que está haciendo España en cuanto a la atracción de turistas rusos, con una estimación de 1,5 millones de turistas, que comparado con los 0,6 millones de Italia o los 0,3 de Francia, resultan unas cifras muy alentadoras. Pero aún así, hay mercados que nos plantean una fuerte competencia como

por ejemplo Turquía, que atrae a tres millones de turistas rusos, teniendo en cuenta que no se les exige tener visado, por lo que desde la Embajada española en Moscú se apuesta por la eliminación de la exigencia de visado para la entrada en nuestro país."

En cuanto a la entrada de turistas rusos a España, según el Instituto de Estudios Turísticos la variación interanual arroja un incremento de un 18% en lo que llevamos de año 2013. En lo que se refiere a la provincia de Málaga también ha experimentado un crecimiento muy similar, situándose en el quinto puesto dentro de los mercados que más crecen.

Al igual que para otras acciones promocionales, esta misión comercial cuenta con ayudas FEDER que la Cámara de Comercio ha gestionado a través de fondos europeos a favor de las empresas de la provincia.

En el caso de la misión comercial a Letonia y Rusia, encabezada por la presidenta de la Comisión de Comercio Exterior de la Cámara, María Paz Hurtado, esta institución asegura en un comunicado de prensa que los primeros contactos han sido "muy satisfactorios". Entre las empresas de diversos sectores que están participando están Agrolaboratorios Nutricionales, All-glass Comfort Systems, O-Med, Málaga Sí. Spanish Language School, Ingelabs, Farma-Química Sur, Dvino Export, Inmobiliaria Mezquitilla, Estudio Jurídico Castañón Abogados, Parque Tecnológico de Andalucía, Unicaja y Caracuel Abogados. Además de las reuniones entre empresas malagueñas, letonas y rusas, de forma paralela, se están desarrollando una serie de reuniones de carácter más institucional en varios organismos.

Málaga participa en el comité de las ciudades inteligentes

Redacción MÁLAGA

El Ayuntamiento de Málaga capital ha participado en la quinta edición del comité técnico de la Red Española de Ciudades Inteligentes (RECI), en el que representantes de los 41 municipios que la integran han dado a conocer los aspectos más relevantes de los trabajos realizados en el último semestre para avanzar hacia la gestión inteligente.

El Palacio de la Magdalena de Santander ha acogido este encuentro en el que ha participado el gerente del Centro Municipal de Informática (CEMI), David Bueno. El presidente de RECI y alcalde de Santander, Iñigo de la Serna, ha señalado que esta red "no descansa y sus grupos de trabajo se esfuerzan continuamente por identificar y analizar las tecnologías y aplicaciones más adecuadas para cada tipo de proyecto, por contrastar los resultados de las iniciativas realizadas en los diferen-

En el encuentro, en Santander, se ha hablado de varios proyectos

tes ayuntamientos y por aprender de los casos de éxito para ser cada vez más eficientes en la gestión municipal"

También ha destacado el "interés creciente" de RECI a nivel internacional como ejemplo a seguir en el ámbito de las *smart cities*. Esta Red, según han indicado desde el Consistorio malagueño, se estructura en cinco grupos de trabajo técnico.

En el grupo de Innovación Social lo más destacado es la elaboración de una guía normativa para redactar una Ordenanza de Transparencia, Acceso y Reutilización de la Información, de manera que todas las que se aprueben tengan un denominador común y unos objetivos básicos, que cada entidad local podrá adaptar a su propia realidad.

En el grupo de Energía se está trabajando principalmente en el análisis de casos de éxito de *smart building*, edificios inteligentes, que pueden llegar a conseguir ahorros en los costes energéticos de hasta un 30%; y *smart metering*, contadores inteligentes de consumo de electricidad.

Es un hecho universalmente constatado que toda ciudad en la que la naturaleza ha sido demasiado pródiga incuba en su seno el germen de su autodestrucción. Málaga no es una excepción a ello. Las sociedades templadas en la lucha contra un medio hostil suelen concordarse para superar este contratiempo mediante el esfuerzo de la acción humana, identificándose orgulosamente con la obtención de sus logros colectivos. Ya el gran Alfonso Canales se lamentaba de que en nuestra ciudad había salido mucho mejor lo que hizo la naturaleza que lo que hicieron los hombres. Algo de esto debe ocurrir cuando, desde hace ya lustros, es materialmente imposible que aquí cuajen proyectos de interés ciudadano y, si alguno se logra, se hace tarde y mal, sembrando el camino de cadáveres acibillados por una mediocridad entorpecedora y victoriosa. En esta guerra se debaten hoy los Baños del Carmen.

El Plan especial de Reforma Interior 'Baños del Carmen' obtuvo su primera Aprobación Inicial el 2 de Noviembre de 1993. Posteriormente, en el PGOU de 1999 su ámbito fue sujeto a un Plan Especial en Régimen Transitorio, lo que obligaba a adaptar sus contenidos a las nuevas determinaciones del PGOU. La Aprobación Definitiva de este nuevo Plan Especial se produjo el 29 de Marzo de 2007 (o sea, 14 años desde la aprobación del Primer Plan Especial). Finalmente, y a instancias de la Demarcación Provincial de Costas, el 30 de Septiembre de 2009 fue aprobado el documento titulado 'Addenda de Adaptación y Mejora de las actuaciones previstas en el Proyecto Refundido de Regeneración de Playa y Parque Marítimo Baños del Carmen' (o sea, 16 años después de la primera aprobación).

Los miembros de la actual Sociedad Concesionaria son ya mayorcitos para defenderse solos, pero creo que es justo tener presente los plazos de estas tramitaciones administrativas cuando desde la opinión pública se les considera los únicos responsables del estado de deterioro en el que se encuentra tan significativo paraje. Como todo el mundo sabe, es difícil acometer cualquier proyecto en el desvinculado marco de inseguridad jurídica del urbanismo andaluz. Los concesionarios han pretendido hacer proyectos que han sido sistemáticamente entorpecidos y vetados, y si no han dicho nada es porque cualquier empresario, sea del sector inmobiliario, del comercio o de la farmacopea, sabe de sobre los riesgos que comporta indisponerse con la Administración. Mejor hacer las maletas, aunque muchos se hayan empeinado en quedarse aquí.

En septiembre del año pasado el Ayuntamiento y la Demarcación de Costas solicitaron formalmente a los concesionarios que presentaran una nueva propuesta «ambiciosa» (sic) para que, respetando el carácter público del paraje, se contemplaran en ella unos usos lucrativos cuyas plusvalías permitieran amortizar la práctica totalidad de las obras marítimas que, con carácter

SALVADOR MORENO PERALTA



LOS BAÑOS DEL CARMEN Y EL MITO DE TÁNTALO

Estábamos cerca de la solución. Los autores de la propuesta de la sociedad concesionaria íbamos a trabajar codo con codo con los funcionarios municipales para perfeccionar la idea y enmendar eventuales errores sin más limitación que no traspasar las líneas rojas de la sinrazón y la estupidez.



Recreación virtual del proyecto de la concesionaria para los Baños del Carmen. SUR

urgente, era necesario realizar para proteger el Balneario y regenerar su histórica playa. Esas obras –sendos espigones protectores a levante y a poniente del paraje– costaban alrededor de 6 millones de euros. La razón era contundente: el Estado no podía invertir un solo euro ante la existencia de otras prioridades en un contexto de brutal reducción del gasto público.

Al ponernos manos a la obra lo primero que constatamos fue que el Plan Municipal era de imposible ejecución porque consistía en un arbitrario juego de plataformas de hormigón descendentes desde la calle Bolivia hasta el mar, que destrozaba la totalidad de la arboleda y llegaba incluso a dejar enterrado el propio Balneario: un «pequeño» error de cotas lo tiene cualquiera, aunque nadie en el Ayuntamiento se diera cuenta durante años. Por otro lado, el carácter eminentemente público, ¡sí, público! (¿habrá que repetirlo un millón de veces?) del recinto no permitía alojar usos cuyas plusvalías amortizaran los costes referidos. En conclusión, nuestra propuesta contemplaba la rehabilitación arquitectónica del Balneario para su uso de siempre, la preservación del pedregal delante, el mantenimiento de los Astilleros Nereo en su ubicación actual y la ampliación con nuevas plantaciones de la masa arbórea existente.

Bajo la acera de la calle Bolivia se disponía un aparcamiento lineal subterráneo en rotación con capacidad para 150 coches con destino preferente a los clientes de los restaurantes del sector occidental de Pedregalejo. Con esta actuación, de los 209 árboles censados de distintas especies (en su mayor parte eucaliptos) se preservaban 127 y se añadían 50 más en el entorno del Balneario, con especies más urbanas y menos depredadoras que el eucalipto. Ni el Balneario ni el aparcamiento amortizaban los gastos, pero nos negamos a que en el ámbito del Plan se pudieran proyectar más usos lucrativos, así que había que buscarlos fuera, y lo encontramos en la parcela contigua del lavadero de coches, propiedad de los mismos concesionarios ¿Y con qué? ¿Con un bloque de pisos? ¿Con una cementera? ¿Con una casa de putas? No, con un hotel de 4 estrellas, dando a la bahía, un equipamiento propio de una ciudad que vive consagrada al turismo, fuente de ingresos y puestos de trabajo. Un hotel cuya configuración estaba por decidir, aunque se aportara una imagen orientativa sin otro ánimo que dialogar con el Ayuntamiento sobre sus condiciones volumétricas, pues a éste le correspondía establecerlas. Además la Junta de Andalucía tendría que aprobar una Innovación al PGOU por estar calificada la parcela

de Sistema General Viario, como reserva de una posible estación subterránea de la línea 3 del metro.

Tras meses en los que las crispaciones y los prejuicios sustituyeron a la discusión razonada, todo un Secretario de Estado de Medio Ambiente tuvo que venir a avalar la vía de solución abierta por los concesionarios. El Ayuntamiento prestó sus salones para la máxima difusión de la propuesta y nuevos aires de colaboración parecían soplar para empujarla hacia la concreción en un proyecto definitivo. Pero hete aquí que desde la Demarcación Provincial de Costas, enmendando la plana al Secretario de Estado, se descuelga un funcionario diciendo que en el litoral mandan ellos, y, por tanto, ha de realizarse «su» proyecto: que el dinero de los espigones debe ser público. ¿Ahora? ¿En qué quedamos? – que el pedregal debe ser una playa artificial y que los Astilleros Nereo deben ser demolidos para trasladarlos... ¡al lado! con objeto de que el paseo de Pedregalejo continúe su prápica traza rectilínea hacia el Balneario. Resulta inaudito que desde un organismo que debe extremar la sensibilidad con el medio litoral se destruya una instalación eminentemente marítima, como es un Astillero, para reconstruirlo al lado, y todo por el argumento de la «permeabilidad y transparencia visual» entre el paseo

marítimo de Pedregalejo y el Balneario, supina majadería, amañerada y cursi, que justifica sobradamente el odio que la gente profesaba a los urbanistas, cuando el paseo peatonal puede pasar perfectamente por delante del Astillero dejando a ambos lados dos hermosas plazas peatonales. Y en cuanto al pedregal, ¿tanto cuesta dejar en paz el único espacio virgen que queda en la costa del municipio sin hacer esas plazas artificiales vulgarmente conocidas como 'lavacoños'? Y ya, para dejar claro que el resto del país no va con ellos, no se pronuncian sobre el hotel porque está situado fuera de sus límites. El Ayuntamiento, sin embargo, ve muy interesante que se haga ese hotel, pero no caigamos en la trampa. Si con el hotel, surgió como una necesidad para financiar las obras, ya fuimos calificados de especuladores, imagínense que dirán si ahora se tramita desvinculado de ellas. Por supuesto que un hotel ahí es algo mucho mejor que un lavadero de coches, pero ¿alguien en su sano juicio cree que la Junta de Andalucía, con sus covachuelas competenciales, sus funcionarios prepotentes y el talibán político que asoma por el horizonte le va a brindar al alcalde de Málaga la posibilidad de hacer el gran hotel que necesita el sector Este de la ciudad? Mejor abstenerse, porque, aunque las primeras actuaciones de Susana Díaz suscitan muchas esperanzas, no creo que pueda ella triunfar donde han fracasado tantos.

Estábamos cerca de la solución. Los autores de la propuesta de la sociedad concesionaria íbamos a trabajar codo con codo con los funcionarios municipales para perfeccionar la idea y enmendar eventuales errores sin más limitación que no traspasar las líneas rojas de la sinrazón y la estupidez. Pero Málaga está presa del mito de Tántalo, y cada vez que está a punto de lograr algo viene alguien y lo desbarata. En realidad, la única profesión lucrativa de esta ciudad no es siquiera la de especulador inmobiliario, sino la de demoleedor de ideas: ingenieros trastornados, vecinos manipulados, políticos sin escrúpulos, calumniadores impunes y la entrañable familia de cobras de los arquitectos, entre otros ejemplares faunísticos de la biodiversidad local. Mi amigo Alfredo Taján recuerda las similitudes de Málaga con la Alejandría de Durrell, la ciudad «que nos hizo creer que eran nuestros los problemas que eran suyos», como arranca la 'Justine' de su memorable cuarteto. Los Baños del Carmen son «su» problema, y cuando desaparezcán del todo por la carcoma de su gen destructivo, cuando hayan vilipendiado hasta la muerte civil a los incautos que, sin estar en posesión de la verdad, hemos querido salvarlos, los demoleedores de ideas se lamentarán, entre cínicos y contritos, de que «esta ciudad no tenga remedio».

Salvador Moreno Peralta es arquitecto y autor del proyecto de los Baños del Carmen que impulsa la concesionaria.

Opinión

LAS MENTES CAUTIVAS DE LA RESERVA FEDERAL



Luigi Zingales

Profesor de Emprendimiento y Finanzas en la Escuela Booth de Negocios de la Universidad de Chicago

Antes de que el cierre de la administración de EEUU acaparara toda la atención de la política estadounidense, el centro de todas las especulaciones era a quién seleccionaría el presidente Barack Obama como nuevo presidente de la Reserva Federal. De hecho, la elección de la vicepresidenta Janet L. Yellen como sucesora de Ben Bernanke destaca un punto importante: el que solía ser un cargo técnico de interés solamente para economistas estudiosos, pero ahora se ha convertido en una causa importante de tensión política que no solo ha dividido a republicanos y demócratas (no se necesita mucho para hacerlo), sino que incluso ha provocado fracturas dentro del Partido Demócrata.

Es interesante que el punto de conflicto no haya sido la postura de los candidatos sobre la inflación, sino sus posiciones sobre la regulación de los bancos. ¿Por qué se ha vuelto tan políticamente importante el puesto de presidente de la Reserva? ¿Y por qué es la regulación bancaria un tema más importante que la inflación para los senadores estadounidenses —que deben confirmar el nombramiento de Obama—?

Estos cambios no son más que una consecuencia de la crisis financiera de 2008 y las políticas que Bernanke adoptó para enfren-

tarla. En su intento por salvar del colapso al sistema financiero —y, más adelante, tratar de impulsar la recuperación económica—, la Fed ha impulsado políticas muy activas: tasas de interés cercanas a cero, programas masivos de compras de activos, remuneración de las reservas de los bancos, y así siguiendo. Si bien en parte han logrado estimular la economía, estas políticas han tenido grandes efectos redistributivos: desde los pequeños ahorristas hacia los bancos, desde los propietarios de viviendas ahogados por las deudas hacia los inversionistas ricos, desde los jubilados hacia los financistas.

Estos efectos redistributivos están obligando a los economistas a reevaluar qué es una gobernanza óptima de un banco central, que desde finales de los años 70 y desde comienzos de los 80 se ha basado en un potente dogma como respuesta a los altos índices de inflación de esos años: los bancos centrales deben ser independientes del sistema político.

En aquellos días, la eliminación del sistema de Bretton Woods de tipos de cambio fijos había dejado a los bancos centrales expuestos a presiones en favor de políticas más expansionistas e incluso el financiamiento monetario de los déficits fiscales. El ejemplo más famoso de esa interferencia indebida fue la presión del presidente Richard Nixon sobre el presidente de la Fed Arthur Burns para relajar las condiciones del crédito durante su campaña presidencial de 1972.

A la larga, esas presiones acabaron por perjudicar la credibilidad de los mismos políticos

que las ejercían. Por esta razón, los bancos centrales cambiaron sus estatutos para garantizar una mayor independencia del Gobierno. El marco de gobernanza del Banco Central Europeo es un ejemplo perfecto.

Sin embargo, la independencia política puede dar pábulo a una completa falta de rendición de cuentas en lo político. Y así fue. Liberados de las presiones políticas, los bancos centrales cayeron en un solipsismo intelectual, debido a una inclinación natural a satisfacer a quienes se les asemejan: banqueros y economistas académicos cuyos estudios giran en torno a la banca. Cuando la tarea de la Fed era, como lo expresara famosamente su presidente William McChesney, "llevarse la poncherna" en cuanto los salarios comenzaran a elevarse más rápido que la productividad, el solipsismo intelectual no resultaba preocupante: los banqueros centrales no pasaban mucho tiempo debatiendo con trabajadores ni dirigentes sindicales.

Sin embargo, a fines del siglo veinte el trabajo de los encargados de los bancos centrales comenzó a cambiar. La fuerte competencia de China mantuvo a raya los salarios y precios al consumidor. Así, la principal razón para "llevarse la poncherna" ya no era una potencial inflación, sino una de los precios de los activos. No obstante, en este ámbito el problema del solipsismo intelectual es mucho más grave.

En 1996, el entonces presidente de la Fed Allan Greenspan planteó la posibilidad de que los inversionistas estuviesen padeciendo de "exuberancia irracional": recibió tan-

tas críticas que nunca se atrevió a decir nada semejante nuevamente, incluso en medio de la burbuja de Internet. Es difícil que los bancos centrales no se enteren de que el alza de los precios de los activos beneficia enormemente al sector privado. Incluso cuando, como en el caso de Bernanke, la presidencia de la Fed no procede de ese mundo, su formación intelectual es la misma que la de los banqueros (así como las conferencias a las que asisten.)

Como si el solipsismo intelectual no fuera suficiente, el problema se ve agravado por la anticuada forma de gobernanza de los 12 Bancos de Reserva Federal de EEUU. Sus presidentes son escogidos por una junta que representa a la comunidad empresarial local, en particular la bancaria. La junta de la Fed de Nueva York parece una guía de quién es quién del mundo bancario. ¿Cómo podemos esperar que sean independientes de los bancos si han vivido, comido, respirado la perspectiva bancaria durante todas sus carreras?

Ahora que Obama a ha nombrado a Yellen, debería volver a ponerse atención en este tema. La presión política es el único antídoto conocido a la presión de los bancos. Demasiada presión de uno u otro tipo llevará a la Fed en la dirección equivocada. Pero ahora es necesario algo de reequilibrio, tras tres décadas en que la independencia política ha expuesto a los bancos centrales a un exceso de solipsismo intelectual.

© Copyright : Project Syndicate, 2013.

La elección de Yellen como sucesora de Bernanke ha provocado graves tensiones políticas

La junta de la Fed de Nueva York parece más una guía de quién es quién en el mundo bancario

¿HAY CAMBIOS EN LAS PERSPECTIVAS EN EL EMPLEO?



Francisco Rueda Sagaseta

Director de formación para el empleo de Élogos

Desde hace unos meses asistimos con alivio, al anuncio de datos esperanzadores sobre el desempleo en España. La encuesta de población activa del segundo trimestre de 2013, el paro de los meses del verano y el informe de septiembre del Banco de España empiezan a dibujar un panorama menos sombrío sobre la evolución inmediata y las perspectivas del mercado laboral. Salimos de la recesión y entramos en una fase de crecimiento, aunque sea débil y todavía muy frágil.

Hay 300.000 parados menos que a comienzos de 2012, a pesar de que mientras tanto hemos perdido 700.000 empleos. En nuestro mercado de trabajo empezamos a ver comportamientos hasta ahora inéditos. La población activa se ha reducido en 300.000 personas; son los jóvenes que han retornado a las aulas, los extranjeros que han vuelto a sus países, los titulados que emigraron o simplemente las personas que han desis-

tido de seguir buscando empleo. Se han creado más de 250.000 empleos a tiempo parcial y el número de empresarios, con o sin empleados, emprendedores, ha crecido desde principios de 2012 en 50.000 personas.

Tradicionalmente nuestro mercado de trabajo ha necesitado tasas altas de crecimiento del PIB para crear empleo, pero ahora, aún cayendo levemente, el paro ha empezado a descender. Es posible que con crecimientos moderados podamos empezar a crear empleos. De que eso suceda dependerá que iniciemos una recuperación verdadera o entremos en una fase de estancamiento. El riesgo es que hayamos pasado de una fase crítica a otra crónica.

Tenemos que suponer que la reforma laboral de 2012 facilitará la creación de nuevos empleos, pero no olvidemos que el Gobierno tiene otra herramienta a su alcance para activar el mercado laboral; las políticas activas de empleo, un término muy gastado que a veces ha amparado políticas de gasto

trabaja muy poco eficaces. Programas y medidas que, si están bien diseñados y suficientemente dotados económicamente, ayudan a rebajar los costes de reclutamiento, facilitan la inversión en capital humano, reducen los tiempos de búsqueda de empleo, contienen el gasto en prestaciones y actúan como un estímulo económico. Ahora tenemos la oportunidad y la obligación de poner en marcha políticas de empleo eficaces que ayuden a los mayores de 45 años, a los jóvenes sin cualificación, a los titulados que buscan su primer empleo, o a los trabajadores procedentes de sectores que literalmente se han desplomado, a

no descolgarse de las nuevas oportunidades que surjan. Unas políticas de empleo bien diseñadas y suficientemente dotadas, evitarían que todas estas personas acaben configurando una gigantesca bolsa de paro estructural, que lastre la recuperación y fracture la sociedad.

Esta semana hemos conocido el borrador

Ahora tenemos la oportunidad y la obligación de poner en marcha políticas de empleo eficaces

de los Presupuestos Generales del Estado para 2014, en donde el gasto en políticas de empleo crece casi en 270 millones de euros, un 73 por ciento respecto a 2013. Pero no olvidemos que estas políticas son las que experimentaron el mayor recorte relativo en los presupuestos de 2012. Desde 2011 los servicios autonómicos de empleo han perdido más de dos mil millones de euros, un 60,98 por ciento de los fondos de formación, orientación o empleo, al tiempo que se incrementa en más de 200 millones la reserva de gasto del Servicio Público de Empleo Estatal. Detrás no sólo hay un ajuste fiscal, sino una redistribución del gasto; en 2011 las comunidades gastaban casi la mitad del presupuesto de políticas de empleo (44 por ciento), mientras que en 2014 dispondrán de menos de un tercio (31 por ciento).

Es el momento de articular todos los esfuerzos, tanto públicos como privados, en el diseño e implementación de iniciativas y medidas, que dotadas de los recursos técnicos y económicos suficientes, se concentren en la mejora de la empleabilidad, con el objetivo de incrementar su cualificación y en su caso, facilitarles el acceso a un puesto de trabajo digno.