



CONFEDERACIÓN  
DE EMPRESARIOS  
DE MÁLAGA

**DOSSIER DE PRENSA DIARIO**

**FECHA:**

**18 DE OCTUBRE DE 2013**



José Luis García del Pollo, Javier González de Lara, Antonio Hidalgo, Manuel Castillo, José Sánchez Maldonado, Elías Bendodo, Marta Rueda, José Luis Romero y José Luis Ruiz Espejo, de izquierda a derecha, ayer en el acto de presentación de la publicación. :: RITO SALAS

## El consejero de Economía dice que sin inversión pública y sin crédito no se saldrá de la crisis

Sánchez Maldonado lanza un mensaje optimista sobre el futuro de la economía andaluza en la presentación de la revista empresarial de SUR 'Quién es quién en Málaga'

ANTONIO M. ROMERO

MÁLAGA. Más inversión pública y que el crédito llegue a las pequeñas y medianas empresas (Pymes). Esta es la receta que anoche dio el consejero de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo de la Junta de Andalucía para salir de la crisis económica y crear empleo. Unas declaraciones que José Sánchez Maldonado efectuó durante su intervención en el acto oficial de presentación de la revista empresarial editada por SUR y el Instituto San Telmo 'Quién es quién en Málaga', un completo directorio empresarial e institucional de 132 páginas centrado en la provincia que se repartirá gratis este domingo junto al periódico.

«Sin inversión pública y sin que el

crédito fluya como la sangre por el tejido productivo de las pymes esta situación de crisis económica no va a mejorar», afirmó Sánchez Maldonado, quien abogó por aplicar en Europa el modelo utilizado en Estados Unidos de combinar la consolidación fiscal con los estímulos económicos.

Tras cinco años de crisis económica, José Sánchez Maldonado sostuvo que empiezan a verse algunos brotes verdes en la economía andaluza, y por ende malagueña, lo que permite «mirar con optimismo» el futuro. Así, destacó potencialidades como el dinamismo empresarial; el crecimiento, por encima de la media nacional, de la confianza de los empresarios andaluces; las infraestructuras «de primer nivel» con las que cuenta la comunidad; la mayor internacionalización de las empresas andaluzas; la apuesta por la innovación; y la referencia que supone el PTA y las universidades.

«Confiar en nuestras capacidades, dialogar y mantener el compromiso son las bases para trabajar por el futuro. Junto a ello, debe haber una mayor implicación del sector privado

en alianza con el público», apostilló el consejero del Gobierno andaluz.

### La economía digital

Unas doscientas personas representantes del mundo de la empresa —entre ellos el presidente de los empresarios malagueños, Javier González de Lara—, el sector bancario, el tejido social y de la política —acudieron el presidente de la Diputación, Elías Bendodo, el delegado de la Junta en la provincia, José Luis Ruiz Espejo, y varios concejales de la capital— arroparon la presentación de esta publicación y donde el profesor del Instituto San Telmo José Luis García del Pollo impartió una clase magistral sobre la economía digital y las relaciones en la misma entre el empresario y el cliente.

García del Pollo se centró en los

**Doscientas personas arropan la segunda edición de este directorio de empresas elaborado con el Instituto San Telmo**

conceptos 'networking' (la necesidad de buenas relaciones personales para que un negocio triunfe) y 'netclienting' (el consumo a través de Internet) para concluir que asistimos a una era, la del cliente, que confía más en un comentario de un anónimo en la Red que en la que la propia empresa ofrece de su producto. Una situación que, a su juicio, sólo se puede contrarrestar con la transparencia y la honestidad. «La ética empresarial será un valor en alza en esta nueva época», dijo.

Manuel Castillo, director de SUR, destacó que la valentía es uno de los valores que define al tejido empresarial malagueño y es «crucial para transformar y adaptar sus empresas a las nuevas necesidades y a las nuevas exigencias de un ecosistema tan hostil para el crecimiento y el desarrollo». «Debemos estar orgullosos de Málaga. A su liderazgo histórico como capital turística debemos añadir cómo la provincia se ha puesto, recurriendo al símil ciclista, a tirar del pelotón en sectores como el tecnológico o el agroalimentario, que tantas satisfacciones está dando y que es todo un ejemplo por su tenacidad, su innovación y su arrojo para exportar. No debemos tener complejos para afirmar el papel trascendente de la provincia en el contexto andaluz», dijo.

Abrió el acto el secretario general de San Telmo, Antonio Hidalgo, quien aseguró: «Una época de cambios como la actual y donde la competitividad es mayor exige grupos directivos en las empresas bien formados para afrontar los retos».

### LOS PROTAGONISTAS

**J. Sánchez Maldonado**  
Consejero

«Sin inversión pública y sin crédito esta situación de crisis no va a mejorar»



**José Luis García**  
Profesor

«La ética empresarial será un valor en alza en esta nueva época, la del cliente»



**Manuel Castillo**  
Director de SUR

«La valentía es crucial para transformar y adaptar las empresas a las nuevas exigencias»



**Antonio Hidalgo**  
Secret. Gral. San Telmo

«La competitividad es mayor y exige grupos directivos en las empresas bien formados»



# Los empresarios esperan que la contratación de jóvenes se dinamice en próximos meses

► La CEM cree que se podría ya estar cambiando la tendencia, después de que hayan caído un 16% de las empresas de Málaga y un 20% del empleo

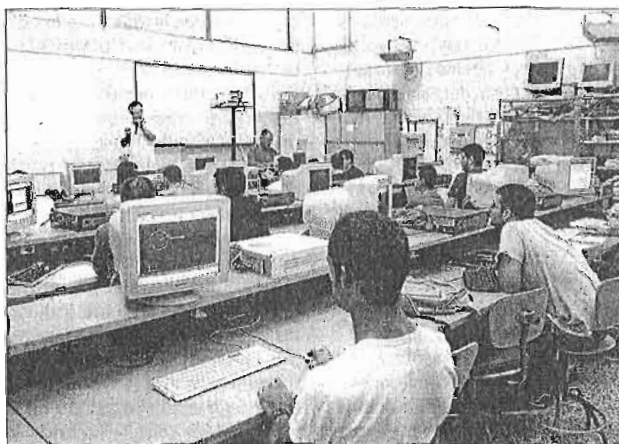
JOSE VICENTE RODRÍGUEZ MÁLAGA  
► @josevirodriguez

■ El presidente de la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM), Javier González de Lara, confía en que determinados sectores productivos estén ya en condiciones de poder generar empleo para jóvenes, auxiliados por iniciativas como el «bono joven» de la Junta de Andalucía, que ofrece 4.800 euros a las empresas durante el primer año de contratación de personas menores de 35 años.

«Algo se está moviendo dentro de todas las dificultades. Llevamos seis años de crisis y creo que se podría estar ya cambiando la tendencia», comentó González de Lara, que presentó a diversas empresas el «bono joven», acompañado de la delegada de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo de la Junta de Andalucía, Marta Rueda.

El responsable empresarial lamentó el «altísimo» nivel de paro que sufren los jóvenes andaluces -58%, según la última EPA- pero confió en que algunas empresas puedan ya plantearse la incorporación de nuevos trabajadores, de cara a un próximo ejercicio donde podrían percibirse síntomas de recuperación. A lo largo de la crisis, Málaga se ha dejado ya un 16% de su censo empresarial y un 20% de su empleo, recordó el responsable de la CEM.

«Soy escéptico a corto plazo porque aunque la macroeconomía está bastante mejor, la microeconomía sigue sin reflejarlo. El consumo se mantiene bajo y seguimos viendo empresas que entran en concurso de acreedores. No obstante, los empresarios tenemos



Jóvenes en un aula de formación. ARCINIEGA

ganas de salir adelante y de generar actividad», comentó.

Por su parte, Marta Rueda recordó que el «bono joven» permite a las empresas recibir 400 euros mensuales durante el primer año de contratos de titulados universitarios, FP de primer grado o personas procedentes del programa «Segunda oportunidad» de la Junta de Andalucía. Si el trabajador pasa luego a ser indefinido, la ayuda de la Junta puede llegar alcanzar un máximo de 9.550 euros.

El dinero siempre se destina al empleador, en este caso la empresa, precisó Rueda, que consideró el «bono joven» como un incentivo para la creación de riqueza y empleo.

## Requisitos

Según los cálculos de la Consejería, serán un total de casi 3.800 jóvenes desempleados andaluces los que podrán beneficiarse de este bono. Las 12 mensualidades

de 400 euros se harán efectivas cuando formalicen el contrato de trabajo, y la cobrará la entidad como cesionaria del derecho a la ayuda. No obstante, si la beneficiaria viese extinguida su relación laboral por causas ajenas a ella misma, conservaría el derecho a la ayuda si formaliza otro contrato de trabajo en el plazo de tres meses, y seguiría teniendo derecho al bono hasta completar los 12 meses.

Entre los criterios de valoración que se han tenido en cuenta para conceder el bono puntúan en un 60% los procedentes del expediente académico; en un 20 por ciento la pertenencia a un colectivo preferente y otro 20 por ciento si el solicitante reside en un municipio incluido en las Zonas de Especial Atención para el Empleo Programa de Segunda Oportunidad.

La fecha límite para formalizar los contratos del «bono joven» es el 20 de noviembre.



Javier González de Lara y Marta Rueda, ayer en la CEM. :: I. GELIBTER

## La CEM aplaude el Bono de Empleo Joven, que prevé ayudas de 400 euros al mes

Está dirigido a empresas que contraten a licenciados y graduados de FP, y que recibirán hasta 4.800 euros

### :: IVÁN GELIBTER

**MÁLAGA.** La Junta de Andalucía presentó ayer, por boca de la delegada de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo, Marta Rueda, el Bono de Empleo Joven a la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM). Para su presidente, Francisco Javier González de Lara, esta iniciativa «va en la dirección correcta», y afirmó que quería «aplaudir» la medida.

Según González de Lara, este es un tema trascendental, ya que el desempleo juvenil «es hoy en día uno de los dramas de este país». Tras comentar que los datos de desempleo de los menores de 35 años asciende ya en Andalucía a más del 58 por ciento, el presidente de la patronal malagueña aseguró que pese a estos malos datos, «las empresas no pueden permitirse el lujo de prescindir del talento y la energía de los jóvenes», y que este tipo de pla-

nes «les dan esperanza, además de que les ayuda a coger experiencia en las empresas».

Para Marta Rueda, «esta es la medida más importante para el sector empresarial de las que iban en el decreto de finales de mayo sobre empleabilidad». Rueda afirmó que el sector empresarial es clave para la recuperación económica, y que por ello se tomaban este tipo de iniciativas. «A partir de ahora, las empresas podrán contratar más y más barato, y no solo por el bono, sino porque éste se puede sumar a otras ventajas o incentivos», aseguró la delegada.

El Bono de Empleo Joven está dirigido a licenciados universitarios y graduados de formación profesional de grado medio y superior, y consiste en una ayuda de 400 euros que la Junta se compromete a pagar al empleador hasta un máximo de doce meses, es decir, 4.800 euros por persona en total. Según Marta Rueda, si se suma, por ejemplo, esta ayuda a los incentivos por contratación indefinida «son compatibles», «una empresa puede ahorrar hasta 9.550 euros en un año por contratar a un joven en situación de desempleo».

## VIVIR EN MÁLAGA

# Empresas con mirada femenina

- Hasta 50 empresarias minoristas recibirán formación y asesoramiento para mejorar su competitividad a través del proyecto Comercia Up
- Las mujeres impulsaron el 40,7% de los comercios creados en la provincia en 2013

## Elisa Moreno

El mundo de la empresa está cobrando cuerpo de mujer. De hecho, la capital malagueña se encuentra a la cabeza en emprendimiento femenino. De las 6.000 nuevas empresas creadas en la provincia en el primer semestre de 2013, el 40,7% fueron puestas en marcha por mujeres. Ahora, con el objetivo de consolidar esta nueva línea, el Instituto Andaluz de la Mujer (IAM) ha decidido aumentar la partida presupuestaria destinada al emprendimiento y al fomento del empleo femenino en un 46%, lo que se traduce en más de 13 millones de euros.

Hasta la fecha se han presentado 32 solicitudes aunque el plazo termina el próximo 25 de octubre

Además, 50 empresarias malagueñas recibirán formación, asesoramiento personalizado y tutorías para mejorar su competitividad a través del proyecto Comercia Up. El programa, que se desarrollará únicamente en las provincias de Málaga y Córdoba, tiene como objetivo consolidar el empleo, impulsar las ventas, incorporar las nuevas tecnologías y mejorar la gestión de comercio minorista dirigido

por mujeres, a las que se ofrecerán líneas de actuación para poder adaptarse al escenario económico actual. "Sabemos que es muy difícil para un comercio minorista competir con las grandes superficies, el enfoque fundamental es potenciar aquellas cuestiones y valores que tienen estos pequeños comercios de cercanías y que en muchos casos acumulan mucha antigüedad y gran experiencia en el tema de ventas y atención al cliente", expresó Pedro Guzmán, gerente de Comercio Up.

Hasta la fecha, son 32 las mujeres que ya han solicitado el servicio procedentes de distintas localidades como Estepona, Marbella, Mijas, Antequera, Vélez-Málaga o Torrox, entre otros. Y los comercios pertenecen fundamentalmente a subsectores de moda, alimentación, zapatería y complementos infantiles. No obstante, el plazo para presentar la solicitud continuará abierto hasta el próximo 25 de octubre. Eso sí, el requisito principal para acceder a la ayuda es contar con una experiencia profesional mínima de dos años y con la consideración de trabajadora autónoma o de micropyme, con menos de 10 trabajadores a su cargo.

Asimismo, el programa, totalmente gratuito para las usuarias, ha supuesto una inversión de 60.000 euros. Este dará comienzo el lunes 28 de octubre, y tan solo en dos ocasiones requere



Pedro Guzmán, gerente de Comercia Up, junto a la coordinadora del IAM en Málaga, Estefanía Martín Palop.

rará el desplazamiento de las empresarias a la capital para dos encuentros de *networking*, al inicio y al final del mismo, mientras que el resto de procesos se realizarán en el propio comercio y de forma *on line*. De esta manera, el programa trata de facilitar el acceso a este servicio a aquellas empresas más alejadas de la capital.

Por otro lado, la coordinadora del IAM en Málaga, Estefanía Martín Palop, destacó algunos de los proyectos llevados a cabo hasta el momento en materia de

emprendimiento y fomento de empleo, como el programa *Universem*, en colaboración con la Universidad de Málaga, o el *Cualifica*, para fomentar el empleo en las mujeres víctimas de violencia de género. Además, señaló que este año se han aumentado las unidades de empleo en tres nuevos núcleos: Nerja, Pízarra y Villanueva del Rosario, con lo que la provincia pasa de 10 a 13. Asimismo, este año se ha destinado más de un millón de euros para erradicar cualquier tipo de discriminación en el em-

pleo de mujeres. Por último, destacó la inversión de otros 2,7 millones de euros para la puesta en marcha de medidas y estrategias para incrementar y consolidar el emprendimiento en la provincia a través del programa *Andalucía Emprende*. Asimismo, solo en el primer semestre del año, el programa *Servaem*, ha atendido a 148 personas y realizado cursos de formación para casi 500 malagueñas para mejorar su competitividad y su innovación dentro del mercado empresarial de nuestra provincia.

## TURISMO

# Luz verde al plan que marcará hasta 2016 la promoción del turismo andaluz

● Rodríguez preside la Mesa del Turismo en Almería y destaca la participación y consenso en el sector

R. E. ALMERÍA

La Mesa del Turismo, órgano asesor de la Junta en la materia que integran también los sindicatos UGT y CCOO y la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA), aprobó ayer en una reunión en Almería el Plan Director de Promoción de Andalucía para el periodo 2013/2016.

El proyecto será presentado hoy en Málaga, junto a las principales líneas de actuación del Plan Integral de Fomento del Turismo Interior Sostenible y del Plan Estratégico contra la Estacionalidad. Se trata de una iniciativa de carácter unitario para diseñar la planificación turística estratégica de la Junta para los próximos años.

El consejero de Turismo y Comercio, Rafael Rodríguez, valoró la participación y las aportaciones de los agentes socioeconómicos en este trabajo. El titular del ramo presidió la reunión de la Mesa del Turismo con el fin de analizar los resultados y perspectivas del destino con vistas al cierre de ejercicio y la aprobación de distintas iniciativas estratégicas de futuro.

"Se está cumpliendo la hoja de ruta trazada por la Consejería al principio de la Legislatura" y los "magníficos" registros obtenidos "corroboran que la estrategia seguida con el Plan de Acción 2013 ha funcionado bien", dijo Rodríguez en relación a la aprobación del Plan Director de Promoción de Andalucía.

En este sentido, el consejero



Rafael Rodríguez (consejero de Turismo) y Antonio Jesús Roldán (viceconsejero), ayer.

**Rafael Rodríguez**  
Consejero de Turismo

*No pueden tener mismo trato el hotel permanente y el que abre sólo cuando asegura sus resultados"*

abogó por seguir impulsando la promoción turística de Andalucía de manera coordinada y unitaria con el objetivo de "mejorar en aquello en lo que somos diferentes, como la multiplicidad de segmentos o la diversidad de destinos, así como en la calidad de los servicios y el empleo".

Por otro lado, el presidente del consejo de Turismo de la CEA, Miguel Sánchez, destacó que esta iniciativa constituye "un equilibrio

**Gonzalo Fuentes**  
Secretario Turismo CCOO-A

*El Plan Director de Promoción de Andalucía debe atraer viajeros, riqueza y empleo"*

eficiente entre acciones tradicionales y nuevas" para "potenciar el sector turístico en la región", mientras que el secretario general de Comercio, Hostelería y Turismo de CCOO-A, Gonzalo Fuentes, comentó que "debe servir de estímulo para atraer más viajeros, riqueza y empleo, a lo largo de todo el año y en todas las provincias".

El secretario de Organización de la Federación de Trabajadores de Comercio, Hostelería-Turismo

**Miguel Sánchez**  
Presidente Turismo CEA

*"El plan equilibra acciones tradicionales y nuevas potenciar el sector en la región"*

y Juego de la UGT-A, Rafael Navas, destacó que estas medidas "marcarán las líneas maestras de las políticas turísticas venideras".

Rodríguez aprovechó la ocasión para recordar que la Junta no puede tener "el mismo trato" con las empresas hoteleras que apuestan por mantener un negocio "vivo, permanente" que con aquellas que deciden abrir "sólo cuando tienen asegurada la cuenta de resultado".

Rodríguez hizo esta reflexión tras la reunión de la Mesa del Turismo en Almería, en donde declaró que uno de los ejes contra la estacionalidad será la incentiva a empresas hoteleras que permanezcan abiertas todo o la mayor parte del año.

El consejero anunció que se articularán diversas propuestas y se ofrecerán recomendaciones a los ayuntamientos, ya que la estacionalidad no afecta únicamente a la oferta turística del litoral, sino también a la dinámica económica del entorno porque "hablar de hoteles cerrados en invierno" significa hacerlo también de menos ingresos y empleo.

El segundo eje de esta iniciativa, que será aprobada por el Consejo de Gobierno para "darle trascendencia y rango", pasa por facilitar a los empresarios que abran todo el año la llegada de viajeros y pernoctaciones a sus establecimientos, a través de la apertura de nuevas líneas de trabajo con operadores turísticos.

Fuentes indicó que los recortes del Gobierno en turismo social "no ayudan" a luchar contra la estacionalidad y consideró un "error" la reducción de la partida para el programa Inlsero.

Miguel Sánchez criticó a su vez las ofertas "todo incluido" a bajos precios ofrecidas por algunos hoteles, que junto a la estacionalidad lo considera un "handicap", aunque apuntó que, ahora que se recuperan los porcentajes de ocupación, hay que impulsar la estabilidad en el empleo y la rentabilidad de las empresas.

El consejero de Turismo también se refirió, por otra parte, al Plan Turístico de Almería aprobado por la Comisión de Turismo del Parlamento andaluz, que definió como una "herramienta para fortalecer los productos turísticos que hagan de Almería capital un referente aún mayor de lo que ya es".

# El sector aprueba tres planes claves en la hoja de ruta del turismo de Andalucía

Dan el visto bueno a la promoción hasta 2016 y luz verde a las líneas globales de los proyectos de fomento del interior y contra la estacionalidad

:: PILAR MARTÍNEZ

**MÁLAGA.** Tres ejes claves de la hoja de ruta para el desarrollo turístico en Andalucía recibieron ayer la aprobación del sector, reunido en Almería en la Mesa del Turismo, que estuvo presidida por el consejero del ramo, Rafael Rodríguez. El proyecto más ambicioso y fundamental para la buena marcha de esta industria quedó listo para su presentación hoy en Málaga. Se trata del Plan Director de Promoción 2013-2016, que establece las acciones y los mercados en los que se va a reforzar la presencia de la oferta turística andaluza.

También en el encuentro de ayer, los representantes de los empresarios y de las centrales sindicales CC OO y UGT ratificaron las líneas generales de la primera iniciativa para gestionar la estacionalidad. Este proyecto contempla incentivar a las empresas que mantengan la actividad durante el invierno. Por último, también recibió luz verde las estrategias que se contemplan en el Plan Integral de Fomento del Turismo Interior Sostenible.

«Con la ratificación del nuevo Plan Director de Promoción y del resto de medidas se está cumpliendo la hoja de ruta trazada por la Consejería al principio de la legislatura. Los magníficos registros obtenidos corroboran que la estrategia seguida con el Plan de Acción 2013 ha funcionado bien», señaló el consejero tras la reunión, en la que se dio cuenta del grado de ejecución del plan de este año. «Los datos revelan que vamos por la senda y en la dirección correcta gracias a la capacidad y solvencia del sector», precisó Rodríguez.

Sobre el plan de choque contra la

estacionalidad, el consejero explicó que contempla incentivar a las empresas hoteleras que apuesten por abrir bien durante todo el año, bien la mayor parte de él y medidas que van a ir encaminadas a que esta opción sea rentable mediante propuestas de trabajo con touroperadores y en el segmento del turismo social. Rodríguez avanzó que este plan se va a tramitar como decreto y se someterá, por tanto, al Consejo de Gobierno. «Esta iniciativa gira en torno a dos ejes fundamentales y parte de la premisa de que no pueden tener el mismo trato las empresas que apuestan por mantener vivo y permanente el negocio los máximos meses al año que aquellas que solo abren cuando tienen garantizada la cuenta de resultados», declaró.

El presidente del Consejo de Tu-

rismo de la CEA, Miguel Sánchez, subrayó la relevancia de la aprobación del nuevo Plan Director de Promoción. «Se trata de una iniciativa que constituye un equilibrio eficiente entre acciones tradicionales y nuevas y se mostró convencido de que vendrá a potenciar el sector turístico en la región», dijo. Sánchez insistió: «La lucha contra la estacionalidad requiere de una acción conjunta» y, sobre todo, una rebaja en los costos de las empresas, que, en algunos casos, impiden

por elevados que se mantengan abiertos los hoteles».

Por su parte, el secretario general de Comercio, Hostelería y Turismo de CC OO de Andalucía, Gonzalo Fuentes, valoró la apuesta consensuada de la Junta por unos planes turísticos que tachó de muy trabajados tras una larga trayectoria de debate colectivo. «La aprobación de las nuevas estrategias debe servir como estímulo para atraer más viajeros, riqueza y empleo, a lo largo de todo el año y en todas las provincias», dijo.

El secretario de Organización de la Federación de Trabajadores de Comercio, Hostelería-Turismo de UGT Andalucía, Rafael Navas, incidió en la importancia de estos nuevos planes. «Marcarán las líneas maestras de las políticas turísticas venideras», precisó.

**El consejero presentará hoy en Málaga el plan que estará vigente en los próximos tres años**



Fuentes, Rodríguez, Sánchez y Navas, tras la reunión de la Mesa del Turismo. :: sur

DE UN VISTAZO

**Agentes alemanes conocen la oferta de golf de la Costa**

PROMOCIÓN

:: SUR. Agentes de operadores alemanes conocen la oferta turística de golf de la Costa del Sol. Se trata de un viaje de familiarización, en colaboración en la Consejería de Turismo y Comercio de la Junta de Andalucía, en el que también participarán en unas jornadas de trabajo organizadas junto a diversos empresarios de la provincia. Además, se aprovechará la visita para llevar a cabo la segunda edición de la Sol German Cup.

**Andalucía participa en Londres en una feria de turismo idiomático**

SECTOR

:: SUR. La Consejería de Turismo y Comercio estará presente desde hoy y hasta el 20 de octubre en el certamen London Language Show, encuentro que se desarrollará en Londres y en el que promocionará la oferta de Andalucía como destino de turismo idiomático. En este evento, los técnicos de la Junta dispondrán de un expositor propio, en colaboración con la Asociación de Español en Andalucía, desde el que informarán a los asistentes sobre las posibilidades de la región para el aprendizaje de idiomas.

**Baja un 46% el número de cruceristas en Málaga en agosto**

ESTADÍSTICA

:: SUR. El número de cruceristas llegados al puerto de Málaga se redujo casi un 46,1%, hasta 207.513 viajeros durante el pasado mes de agosto. La oferta de cruceros con escala o llegada a la capital malagueña disminuyó un 19,88%, hasta 133 cruceros, con 33 naves menos. En agosto llegaron cuatro cruceros menos que hace un ejercicio, según los datos publicados ayer por Puertos del Estado.

## Exceltur confirma que la actividad turística española sale de la recesión

Esta alianza de grandes grupos del sector señalan el balance positivo de la Costa del Sol y revisa al alza las previsiones para la recta final del año

:: P. MARTÍNEZ

**MÁLAGA.** La alianza empresarial de los grandes grupos de la industria turística, Exceltur, presentó ayer su informe sobre la actividad en el tercer trimestre y las previsiones para

la recta final del ejercicio. La conclusión principal del mismo es que los datos confirman que el turismo saldrá de la recesión este año, tras revisar al alza las estimaciones para el cuarto trimestre. El vicepresidente de Exceltur, José Luis Zoreda, explicó que se prevé un crecimiento del 0,2%. La cifra pasará página a año y medio de saldos negativos y lo hará gracias al turismo extranjero, ayudado por la inestabilidad de Egipto. Zoreda destacó que el turismo es el único gran sector capaz de crear empleo y contribuir a la recuperación de la

economía española.

Del análisis por destinos, señala a la Costa del Sol, junto a Costa Blanca (Comunidad Valenciana) y las tres comunidades de la España Verde (Cantabria, Asturias y Galicia) como las zonas que experimentan un crecimiento moderado. Además, remarcan a las Islas Canarias, Baleares y Cataluña como los destinos con el mejor balance empresarial durante el verano de 2013, a partir de subidas de sus ingresos hoteleros del 7,6%, del 4,8% y del 4,2%, respectivamente. Frente a ellos indican que la tem-

porada alta cierra en negativo en el País Vasco y en las comunidades de interior, donde Madrid arroja unos resultados empresariales particularmente desfavorables, con caídas de casi seis puntos.

A la vista de esta evolución y a tenor de los datos que barajan, Exceltur avanzó ayer que revisará la estimación de del PIB turístico al cierre de 2013, desde una pérdida de negocio del 0,4% que advertían a finales del segundo trimestre, hasta una tasa de crecimiento positiva del 0,2%. «Ello revelaría en términos macroeconómicos y en contraste con la caída del 1,4% del PIB, que el consenso de analistas estima para el conjunto de la economía española, que el turismo es el principal factor explicativo de las primeras señales de recuperación que numerosas institucio-

nes empiezan a percibir en España», recogen en este informe.

Eso sí, remarcan que ese crecimiento del PIB turístico se debe en su totalidad al crecimiento de los ingresos por turismo extranjero del 2,7% en términos reales y del 3,7% nominales, que compensa el descenso anual estimado del 1,8% de la demanda turística interna para este año, que reducirá sus ritmos de caída desde los niveles cercanos al 3,0% con que cerró en 2012. «Así, estimamos que los ingresos turísticos en divisas que revertirán a España este ejercicio y que recogerá la Balanza de Pagos, ascenderán a 45.110 millones de euros, un 3,7% y 1.500 millones más que en 2012, siendo el principal sector que garantiza la solvencia y capacidad de nuestra economía para atender sus compromisos externos», precisan.



Oleg Gubarev durante su intervención, acompañado por Blanca Loring, Leticia Chen, Marina del Corral y Auxiliadora Auriolles. :: JOSELE-LANZA

## Los inversores rusos confían en que la nueva ley reduzca las trabas para obtener la residencia

Desde el Gobierno explican que la norma de apoyo al emprendedor y su internacionalización tiene este objetivo

:: ÁLVARO FRÍAS

**MARBELLA.** La gran cantidad de trabas burocráticas que existen a la hora de obtener la residencia en España. Ése es uno de los principales motivos que disuaden a la comunidad rusa a la hora de invertir en el país. Así lo explicó ayer el abogado colaborador de la Sección Consular de la Embajada de Rusia en España, Oleg Gubarev, a la vez que confió en que la nueva Ley de Apoyo al Emprendedor y su Internacionalización, que concede el citado permiso a las personas que adquieran una o varias propiedades por al menos medio millón de euros, acabe con estos inconvenientes.

Durante una mesa redonda para analizar esta reciente medida que tuvo lugar ayer en Marbella dentro del 9º Congreso Jurídico de la Abogacía Malagueña –que se celebra en Marbella con la participación de más de un millar de abogados–, Gubarev relató casos particulares de varios de sus clientes para ejemplificar algunos de los problemas a los que se enfrentan los ciudadanos rusos a la hora de cumplimentar este tipo de trámites. Por ello, se preguntó si la nue-

va norma judicial resolverá este aspecto.

La encargada de contestar fue la secretaria general de Inmigración y Emigración del Ministerio de Empleo y Seguridad Social, Marina del Corral; que participó en el evento con la presidenta de la Asociación de Empresarios Chinos en Andalucía, Leticia Chen, y las representantes de la Subcomisión de Extranjería del Colegio de Abogados de Málaga Blanca Loring y Auxiliadora Auriolles. La miembro del Gobierno Central tranquilizó a Gubarev y aseguró que, precisa-

mente, el objetivo de la nueva ley de apoyo al emprendedor es que la persona que esté interesada en invertir en el país no se encuentre con trabas para ello. «Se está trabajando para hacer que todos

**El ciudadano ruso ve en España un lugar en el que retirarse después de su vida laboral**

los procedimientos sean cortos», apuntó.

Aun así, las trabas burocráticas no son la única preocupación de la comunidad rusa a la hora de invertir en el país. Gubarev se quejó durante el evento, organizado por el Colegio de Abogados de Málaga, de que haya que gastar al menos 500.000 euros para obtener la residencia. Explicó que una gran parte de los compradores rusos de una vivienda la buscan por un precio inferior a 300.000 euros, por lo que, apuntó que bajar esta suma impulsaría más la adquisición de casas por parte de este sector.

Y es que la obtención de la residencia es uno de los atractivos que incitan a invertir en España. Gubarev se refirió a una clase media que, según datos que ofreció de un organismo de Rusia, asciende ya a 28 millones de personas, lo que supone el 20 por ciento de su población activa; que le da «mucha importancia a este aspecto.

El interés de los ciudadanos ru-

so por España es «una realidad evidente», manifestó el colaborador de la Embajada de Rusia, como bien lo demuestran los datos turísticos: «En 2012 1,2 millones de rusos visitaron este país y para 2015 está previsto que esta cifra se incremente hasta los dos millones».

**Caída de los precios**

La caída «tremenda» del precio de los bienes inmuebles es otro de los elementos que llaman la atención a los inversores. Se trata de un aspecto al que también se suma la «precaña situación» de los mercados tradicionales de Rusia en cuando a la vivienda, como son Grecia y Chipre, según indicó Gubarev.

Entre otros argumentos, apuntó al alto precio del metro cuadrado en ciudades importantes de Rusia: «En Moscú, para una vivienda de tres dormitorios, vale 4.500 euros, lo que supone tres veces más que la media de lo que cuesta en la Costa del Sol». Además, el abogado señaló que España es un destino que atrae a los rusos porque les parece un buen lugar de residencia para la familia y para retirarse después de su vida profesional.

El país llama a numerosas personas para establecer en él su residencia, como ocurre en el caso de los ciudadanos chinos, que se ven atraídos por la calidad de vida que se ofrece, entre otros aspectos, según explicó Chen. Asimismo, apuntó que esta comunidad se siente como en casa: «Hace algunos años estas personas venían aquí a trabajar y siempre decían que se retirarían en China, pero ahora la mayoría asegura que se quedará siempre».

Aunque no está relacionado directamente con la residencia, Chen transmitió que la fiscalidad es uno de los aspectos que más preocupan a los ciudadanos chinos a la hora de invertir en viviendas y en negocios en España.

## Críticas a la Ley de Tasas en el inicio del Congreso Jurídico de la Abogacía Malagueña

Las jornadas, organizadas por el Colegio de Abogados de Málaga, superan las 1.200 personas inscritas

:: A. FRÍAS

**MARBELLA.** La Ley de Tasas fue la gran protagonista en el arranque del 9º Congreso Jurídico de la Abogacía Malagueña que se celebra desde ayer en Marbella. En su inaugu-

ración, tanto el presidente del Consejo de la Abogacía Española, Carlos Carnicer, y el decano del Colegio de Abogados de Málaga, Francisco Javier Lara, criticaron esta normativa, apuntando a su posible inconstitucionalidad.

**Acceso a la justicia**

Carnicer insistió en que en estos momentos miles de ciudadanos están viendo quebrado su derecho de acceso a la justicia, reconocido en la Constitución, por la implantación de esta norma. «Esto es gravísimo», apuntó y animó a las Co-

munidades Autónomas a que interpongan recursos contra ella, como ya han hecho Andalucía, Canarias, Cataluña y Aragón.

En el acto, en el que también estuvieron presentes el portavoz del equipo de gobierno de Marbella, Félix Romero, la vicepresidenta de la Diputación Provincial Francisca Caracuel, el representante del Poder Judicial en Málaga, Manuel Torres Vela, y el decano de honor del Colegio de Abogados de Málaga, Fernando García, entre otros; Carnicer también calificó de «lamentable» la reserva que ha pue-

to España al Convenio de Estambul para la lucha para erradicar la violencia contra las mujeres. Explicó que con la medida no se perseguirán en el país este tipo de delitos cometidos fuera de sus fronteras, por lo que se convertirá en un «reducto de estos delincuentes». En cuanto al congreso, Carnicer aseguró que está «muy bien hecho», a la vez que añadió que acude para copiar y trasladar al resto de España lo que es un «éxito».

Por su parte, Lara destacó el número de participantes, lo que consolida estas jornadas, organizadas por el Colegio de Abogados de Málaga, como el congreso jurídico más importante en el ámbito nacional. Se han superado los 1.200 participantes, que acuden al evento para «formarse y ofrecer un servicio de calidad a la ciudadanía».



# Empresas malagueñas logran acuerdos para vender sus productos en Rusia



NURIA TRIGUERO

✉ ntriguero@diariosur.es

Farma-Química Sur, Ingelabs, O-Med y el hotel La Viñuela, entre las firmas que se han abierto las puertas de este mercado en la misión de la Cámara

**MÁLAGA.** Aceite de oliva 'gourmet', pantallas táctiles para controlar todos los parámetros del hogar, productos farmacéuticos... son productos 'made in Málaga' que en un futuro no lejano podrán encontrarse en Moscú, San Petersburgo o Riga. En la expedición organizada por la Cámara de Comercio a Rusia y Letonia —que partió el domingo y volverá mañana a Málaga—, las empresas Farma-Química Sur, Ingelabs y O-Med han conseguido acuerdos con distribuidores que les darán acceso a estos pujantes mercados. Además, hoteles como el de La Viñuela han establecido relación con touroperadores y agencias



Expedicionarios en la Oficina Comercial de España en Moscú. :: sur

para comercializar allí su oferta de alojamiento.

Varios participantes destacaban ayer el «éxito» de esta misión comercial, una de las más numerosas que ha organizado la Cámara, con 24 participantes repartidos en dos grupos: uno multisectorial y otro turístico. El gerente de Farma-Química Sur, Juan José García, relataba ayer desde Riga: «Hemos conversado con varias empresas interesadas en distribuir nuestros productos en el mercado ruso. Buscamos el mismo modelo que hemos seguido en EE UU: ir de la mano de un 'partner'. El empresario, que ya exporta a más de veinte países, espera cerrar un acuerdo antes de Navidad, aunque la entrada de sus productos en Rusia se demorará al menos un año y medio por la burocracia. Antes de ese plazo, Ingelabs espe-

ra materializar su primera venta en Rusia. Esta empresa de domótica se volverá a España con «un acuerdo cerrado» para distribuir sus dispositivos allí, según avanzaba su director general, Guillermo Rodríguez. Nada más volver, la firma empezará a trabajar en la adaptación de su producto —pantallas táctiles desde las que se controla la climatización, la iluminación y demás parámetros del hogar— para el mercado ruso.

La empresa de aceite de oliva 'gourmet' O-Med también se mostraba muy satisfecha de los contactos establecidos con hoteles, restaurantes y distribuidores. «La cita más prometedora ha sido con un importador que tiene productos complementarios al nuestro: foie francés, carnes argentinas... Está muy interesado en introducir nuestro aceite», explicaba su re-

presentante, Carlos Franco. Dentro de la misión de empresas turísticas, la directora del hotel La Viñuela, María Herrero, se mostraba confiada en recibir a huéspedes rusos en un futuro cercano, tras reunirse con touroperadores y agencias especializadas en congresos e incentivos.

Los participantes en la misión multisectorial son Agrolaboratorios Nutricionales, Allglass Comfort Systems, O-Med, Malaga Si Spanish Language School, Ingelabs, Farma-Química Sur, Dvino Export, Inmobiliario Mezquitilla, Castañón Abogados, PTA, Unicasa y Caracuel Abogados. La turística está compuesta por Apartotel Meliá Costa del Sol, Meliá Marbella Banús, Abies Travel, La Viñuela, Hotel PYR, Cititavel, Molina Lario, Insur Travel, Atalaya Park, Petchey Leisure, H10 y Pierre Vacances.

# La feria recupera el festivo del 19 de agosto a costa de eliminar el del día de los Patronos

El Ayuntamiento da marcha atrás ante la imposibilidad de suprimir el puente del 12 de octubre de 2014 y satisface así la petición del sector turístico

**FRANCISCO JIMÉNEZ**

**MÁLAGA.** El tirón turístico y la repercusión económica de la Feria de Málaga han pesado más que el deseo de recuperar una efeméride que había quedado diluida durante 25 años. El Ayuntamiento da marcha atrás y volverá a declarar festivo el 19 de agosto para que vuelva a ser un día grande de la feria, después de que este año se cayera del calendario festivo al cambiarse por el 18 de junio, día de los patronos San Ciriaco y Santa Paula. La propuesta de eliminar el puente del 12 de octubre de 2014 para recuperar el segundo festivo de la semana grande de agosto no ha prosperado, así que en el próximo pleno municipal (previsto para el jueves 31) el equipo de gobierno del PP llevará a pleno una moción para volver a la situación de

2012, de forma que el día de los Santos Mártires será laborable.

Fuentes municipales confirmaron ayer a este periódico que, una vez que la Junta ha comunicado al Consistorio la imposibilidad de aprovechar que el Día de la Fiesta Nacional cae el próximo año en domingo y se pasa al lunes para que esa jornada fuera laborable en Málaga y trasladar la festividad al 19 de agosto, se ha optado finalmente por atender la petición del sector hotelero, hostelero y comercial de la ciudad. Eso sí, a costa de anular el compromiso personal del alcalde, Francisco de la Torre, con las hermandades de gloria en general y con la Congregación de San Ciriaco y Santa Paula en particular, colectivo que ya ha sido informado del nuevo baile de fechas.

## Negativa de la Junta

La Dirección General de Relaciones Laborales de la Junta, que tiene la última palabra a la hora de determinar las fiestas locales de los municipios andaluces, ha rechazado el planteamiento del Ayuntamiento alegando que no se pueden cambiar las festividades de ámbito nacional,

como es el caso del 12 de octubre. Donde sí que tienen autonomía los municipios es en las dos fechas de carácter local.

En el caso de Málaga, el 8 de septiembre siempre ha sido inamovible para celebrar el día de la Patrona, la Virgen de la Victoria. Sin embargo, el segundo festivo sí que ha sufrido variaciones en el calendario. Tradicionalmente, siempre fue para los Santos Mártires, hasta que el 1987 se pasó al 19 de agosto, fecha en que se conmemora la incorporación de la ciudad a la Corona de Castilla. Lo que se concibió como un cambio puntual con motivo del 500.º aniversario de la conquista de Málaga por los Reyes Católicos se mantuvo durante 25 años. El primer paso para recuperar la solemnidad de los Patronos lo dio el alcalde en febrero de 2011 tras recibir el

escudo de oro de la Agrupación de Hermandades de Gloria. El segundo, lo dio la Corporación municipal en septiembre del año pasado al aprobar por unanimidad (PP, PSOE e IU) que el 18 de junio volviera a ser fiesta local, cumpliendo así la histórica reivindicación de la Congregación.

Ahora, todo vuelve a quedar como estaba, para satisfacción del sector turístico, que el pasado 10 de septiembre ya se pronunció en el marco del Foro de Turismo de Málaga (órgano consultivo en el que el Ayuntamiento basa su estrategia turística y en el que están presentes todos los segmentos del sector) proponiendo que la fecha más idónea para celebrar la feria del próximo año sea del 15 al 24 de agosto, incluyéndose dos jornadas festivas. Una petición que argumentaron en el impacto económico que este evento tiene en la capital, la importancia de que siempre tenga unas fechas fijas para que los turistas puedan organizar sus vacaciones con suficiente antelación y, sobre todo, que sea en torno a la tercera semana de agosto para así alargar la temporada alta.

**El Consistorio aprobará este mes el nuevo calendario festivo, que volverá a ser como en 2012**

**SUR 18 OCT. 2013**

## La Fiscalía archiva la denuncia de la Junta contra Isofotón por el uso de un préstamo de ocho millones

No ve indicios de estafa en la utilización del dinero, que fue concedido para la implantación de una nueva línea de producción que no se ha realizado

■ MONTSE MARTÍN

MÁLAGA. La noticia sobre Isofotón se suceden casi sin pausa. La última constituye una buena noticia para la empresa ya que la Fiscalía de Málaga ha decidido archivar la denuncia por presunta estafa que presentó la Junta de Andalucía el pasado mes de agosto por el destino que dio la empresa a los 8,4 millones de euros que le prestó para una nueva línea de fabricación, que no ha llevado a cabo. El Ministerio Público considera que los hechos denunciados por la Consejería de Economía «caecen de responsabilidad penal», según las fuentes consultadas.

La decisión de la Fiscalía se ha conocido pocos días después de que trascendiera la rescisión del contrato entre Isofotón y la multinacional coreana Samsung para una nueva línea de producción que la fábrica de placas fotovoltaicas iba a desarrollar y para

la que estaba destinado dicho préstamo de la Junta, condicionado también al mantenimiento del empleo.

La denuncia ante la Fiscalía de Málaga partió de la Sociedad para la Promoción y Reversión Económica de Andalucía (Soprea), dependiente de la agencia Idea, que concedió el año pasado a Isofotón 8,4 millones de euros para la producción en su fábrica del Parque Tecnológico de una nueva línea de células con emisores selectivos para paneles solares, para una operación que tenía firmada con Samsung. Cuando se presentó la denuncia esta línea de producción todavía no se había llevado a cabo, aunque la empresa lo justificó en que el contrato con Samsung se había sido pospuesto.

### Intencionalidad

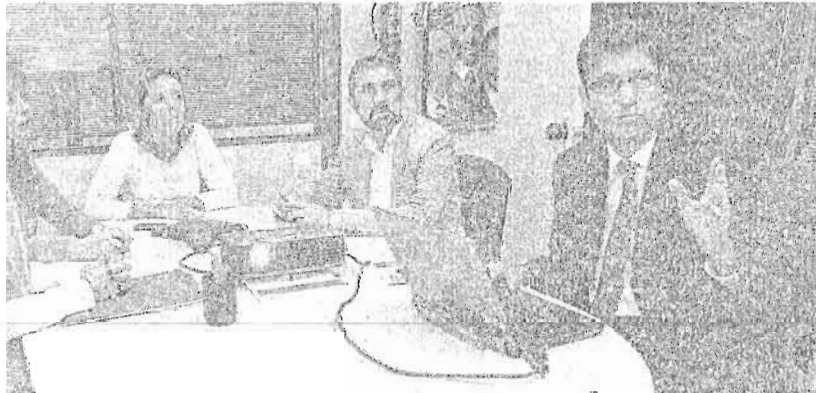
En su denuncia por estafa la Junta de Andalucía sostenía que Isofotón «no tenía intención», a priori, de destinar el préstamo a los fines estipulados en el contrato y destacaba que se trataba de un crédito con carácter «finalista» que no se había empleado para el fin pactado. Asimismo ponía de manifiesto sus sospechas de que Isofotón le «ocultó» su situación económica. En ese sentido apuntaba que

tanto el ERE, que supuso el despido de 354 trabajadores, como la insolvencia de la empresa, que tuvo que acudir al concurso de acreedores, constituían «serios indicios» de que el préstamo de 8,4 millones no se destinó al fin previsto.

Esta es la segunda denuncia sobre el préstamo a Isofotón que archiva la Fiscalía. La primera fue presentada contra la Junta por el sindicato CSI-F.

Isofotón es una de las empresas que más dinero público ha recibido de la Junta de Andalucía, tanto en número como en cuantía. En los últimos diez años la empresa fotovoltaica malagueña ha acumulado 13 subvenciones, préstamos, avales y otras modalidades de ayudas procedentes del Gobierno andaluz por valor de algo más de 62 millones de euros, según se refleja en la sentencia del Tribunal Superior de Justicia de Andalucía sobre el ERE realizado por Isofotón en junio.

La empresa se encuentra actualmente en concurso de acreedores. Los administradores concursales tienen de plazo hasta el 10 de noviembre para entregar su informe sobre la situación de la compañía.



Sede de CGI, en el Parque Tecnológico. ■ CARLOS MOREZ

## La multinacional CGI ampliará su plantilla del PTA en cien personas en los próximos meses

■ I. GEBERTER

MÁLAGA. La multinacional CGI, con sede en el Parque Tecnológico, anunció ayer ante la delegada de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo, Marta Rueda, que pretende ampliar su plantilla de trabajadores en cien personas durante los próximos meses, «o al menos es el objetivo», según Antonio Palomo, res-

ponsable de la empresa en Málaga.

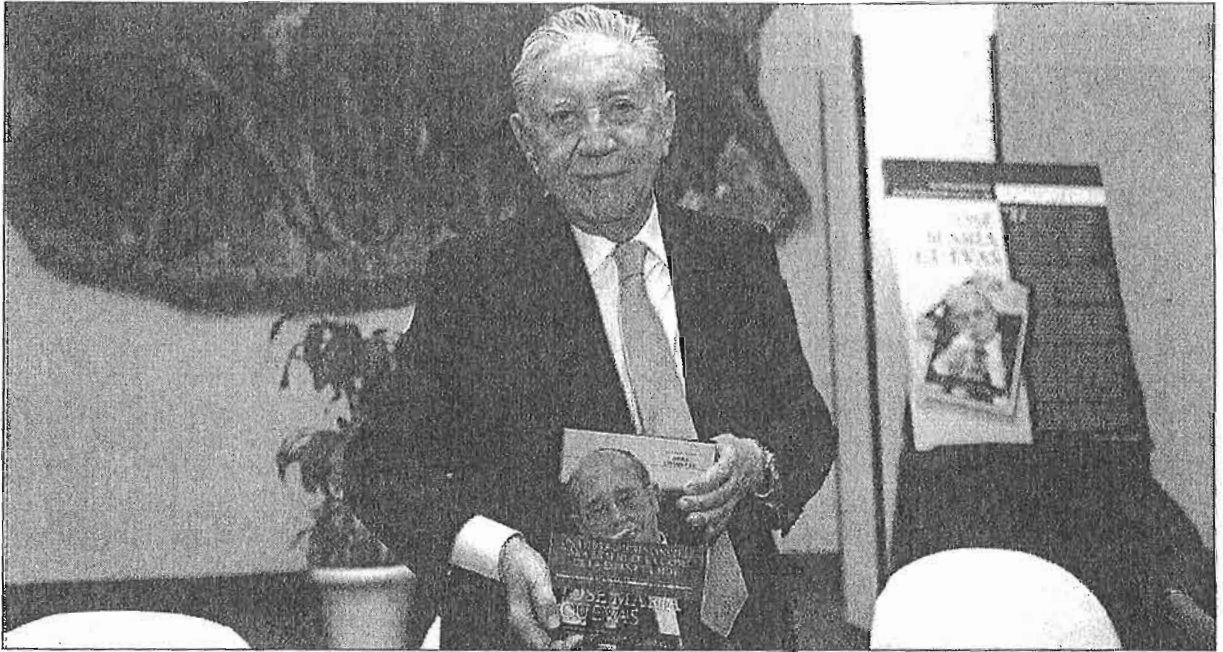
Esta compañía, que se dedica a la consultoría, integración de sistemas y procesos de negocio, tiene actualmente en nómina a 51 empleados, y tiene la intención, tal como afirmó Palomo, «de crear una especie de academia», por lo que en el futuro próximo trasladarán las oficinas a la sede que el PTA tiene en la UMA,

ya que «en once años hemos tenido multitud de becarios, y a la práctica totalidad de ellos los hemos terminado fichando».

El motivo por el que ampliarán el capital humano en la capital de la Costa del Sol es debido a que harán decrecer las oficinas de Madrid y darle más importancia a las de Lisboa y Málaga, para construir así un «eje europeo».

La delegada, Marta Rueda, agradeció la oportunidad de que estos nuevos contratos se produzcan en el territorio malagueño, y aprovechó la ocasión para presentarle el plan de la administración regional, el Bono de Empleo Joven, que facilita la contratación de los menores de 35 años.

La imagen



**LA SABIDURÍA DE JOSÉ MARÍA CUEVAS REUNIDA EN UN LIBRO.** Las teorías del que fuera presidente de la CEOE durante veintitrés años (1984- 2007), José María Cuevas, quedaron dispersa en centenares de artículos, conferencias y discursos. Por ello el autor Lorenzo Marco Sarrió ha reunido todo su conocimiento en el libro *El pensamiento económico y social de José María Cuevas. Páginas escogidas* presentado ayer en Madrid. ELISA SENRA

EL ECONOMISTA, 18/10/13.

# Un grupo inversor quiere construir un hotel y tiendas en el antiguo edificio de Correos

La Junta pretende negociar con el Ayuntamiento el cambio de uso del inmueble, donde ahora sólo se permiten oficinas

**MÁLAGA.** La torre que desde 1986 hasta 2010 acogió la sede central de Correos, en la avenida de Andalucía de Málaga, se mantiene -en plena crisis del sector de la construcción- como un objetivo clave por el que pugnan varias multinacionales. Me-

**IGNACIO I.L.L.O.**

✉ illlo@djarlosur.es

ses atrás se planteó la posibilidad de recuperarlo para viviendas de lujo; aunque la opción que en las últimas semanas cobra más fuerza es la posibilidad de convertirlo en un hotel, que tendría una galería comercial en sus niveles inferiores. Así lo ha planteado, de manera firme, un grupo inversor internacional (que ha pedido permanecer en el anonimato), tal y como confirmó ayer el de-



legado del Gobierno andaluz en Málaga, José Luis Ruiz Espejo. Cabe recordar que la Junta de Andalucía es propietaria del inmueble, en virtud de los acuerdos para el pago de la Deuda Histórica del Gobierno central con la Comunidad.

El principal escollo en este punto es la necesidad de clarificar su situación urbanística, ya que, en estos momentos, el único uso previsto por el Plan General de Ordenación Urbana (PGOU) de la ciudad es el de oficinas. La Dirección General de Patrimonio en Sevilla ya está trabajando sobre la propuesta de cambio de uso -de equipamiento a hotelero y comercial- algo que, según Ruiz Espejo, es posible, y cuen-

ta con el punto a favor de que el edificio se encuentra sin uso desde hace más de tres años.

En este punto, el delegado del Ejecutivo autonómico adelantó que, tan pronto como esté listo el informe de Patrimonio, comenzará la negociación con la Gerencia de Urbanismo, al objeto de determinar los trámites y las compensaciones necesarias para lograr esta calificación, algo que, en el mejor de los casos, puede llevar al menos un año.

## Precio cerrado

Paralelamente, se seguirá avanzando en la negociación de los términos de la venta, una operación que, según pudo saber este periódico, estará valorada finalmente en torno a los 30 millones de euros, tal y como venía valorado en el traspaso del Gobierno central a la Junta. Aunque meses atrás se planteó la posibilidad de revisar las cifras, finalmente se ha determinado que esta es la cantidad definitiva, dadas sus dimensiones: 16.780 metros cuadrados, repartidos en trece plantas, con casi 2.500 de aparcamiento y 2.200 de planta baja. Y, sobre todo, por su ubicación privilegiada, al pie de la Alameda Principal, en el principal

eje de acceso a Málaga y con todas las comunicaciones al alcance. Aunque la Consejería de Hacienda no está dispuesta a bajar, fuentes próximas a la negociación si recalcaron que ofrecerá a los interesados facilidades para el pago aplazado. A ello, habrá que añadir el coste de la rehabilitación, que en el año 2010 se valoró en unos 15 millones (aunque a los precios actuales es posible que se haya reducido).

En cambio, a pesar de sus dimensiones y de su ubicación estratégica, el sector inmobiliario considera que el precio está inflado, dadas las condiciones del mercado y las importantes reformas necesarias. Según expertos consultados, este debería estar entre 15 y 20 millones.

## Cambios urbanísticos

En cualquier caso, será más fácil de vender siempre que se libre de la calificación de equipamiento, y el Ayuntamiento le reconozca el uso hotelero. Esto supone una innovación del PGOU y tiene un trámite complejo, en el que el cambio tiene que estar fundamentado jurídicamente en el interés general. En caso de que la Gerencia de Urbanismo lo considere factible, la Junta (o el comprador) tendrá que compensar esa superficie de uso administrativo que se pierde con suelo equivalente en otro punto de la ciudad. Finalmente, la modificación tendrá que ser aprobada por el Consejo Consultivo de Andalucía.

Tampoco es la primera vez que las empresas se interesan por este espacio. La última propuesta se suma a, al menos, otras tres, que han llegado por parte de grupos internacionales y locales, y que han planteado utilizarlo para hacer viviendas y alojamientos turísticos. Aunque, de momento, el coste y las dificultades burocráticas no han permitido que cuaje ninguna propuesta.

## EN CIFRAS

### 30

millones de euros es la cuantía que pide la Junta para vender Correos.

### 16.780

metros cuadrados es la superficie del inmueble, de los que 2.500 son de aparcamiento y 2.200 de planta baja (posible uso comercial).

## Dos proyectos hoteleros sujetos al consenso entre instituciones

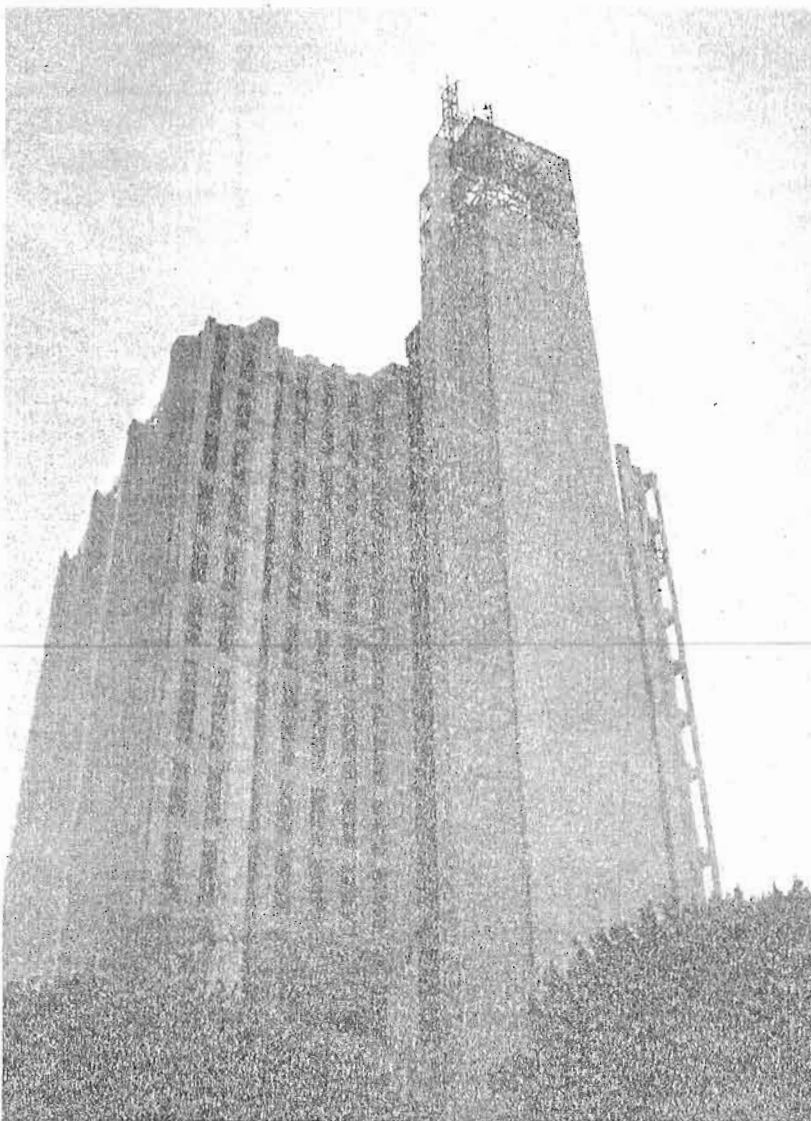
### ■ I. LILLO

**MÁLAGA.** El equipo que gobierna el Ayuntamiento de la capital y los responsables de la Junta de Andalucía se necesitan mutuamente. En el escenario que se dibuja ahora, cada Administración lidera un proyecto para ejecutar un hotel, y ninguno de los dos puede salir adelante sin la aprobación expresa del otro.

La propuesta de la concesionaria para la rehabilitación de los Baños del Carmen, elaborada por el arquitecto Salvador Moreno Peralta, proyecta un establecimiento turístico de cuatro estrellas con un mínimo de cien habitaciones y una superficie de seis mil metros cuadrados construidos, repartidos en cinco plantas

más baja y ático. Se ubicaría en los terrenos que hay frente a la entrada al antiguo balneario, donde está el lavadero de coches, y para ello es necesaria, en última instancia, la autorización del Gobierno autonómico (de manera negociada con la Gerencia de Urbanismo).

Del mismo modo, el hotel que un inversor privado pretende hacer en la antigua sede de Correos dependerá, en gran medida, de que el Consistorio acceda a negociar un cambio de uso del inmueble en el Plan General de Ordenación Urbana (PGOU), que es la llave que abre la puerta a una posible venta, que reportaría a la Junta unos ingresos extra de 30 millones de euros.



La antigua sede de Correos permanece sin uso desde el año 2010. :: YHASHINA GARCÍA

## ECONOMÍA

# El Gobierno exigirá a las comunidades un ajuste de 8.000 millones en dos años

● En 2014 tendrán que aplicar recortes por 4.068 millones y en 2015 por 4.000, dato éste que se desconocía hasta el momento ● Todo para rebajar su déficit al 1% y el 0,7%, respectivamente

R. E. MADRID

El Gobierno exigirá a las comunidades autónomas ajustes por más de 8.000 millones de euros en los próximos dos años para cumplir con sus objetivos de déficit. Los deberes que le ha impuesto el Ejecutivo pasan por adelgazar sus cuentas hasta el 1% del PIB (Producto Interior Bruto) en 2014 y el 0,7% en 2015, lo que supone un drástico recorte si se tiene en cuenta que este año la meta está en el 1,3% y aún no se sabe si podrán alcanzarla.

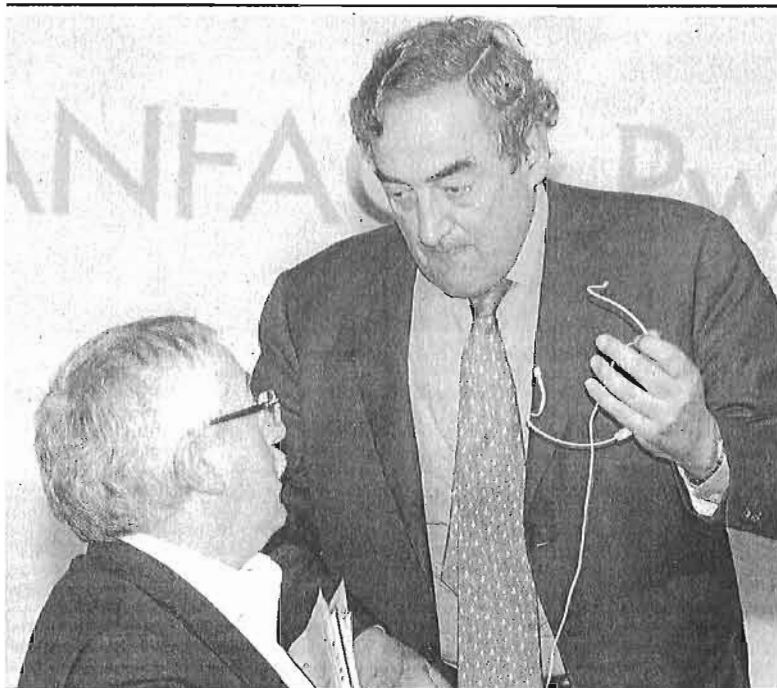
Consecuencia de esta máxima de reducir el déficit público a toda costa, las regiones tendrán que aplicar ajustes por más de 8.000 millones, 4.068 en 2014 y 4.000 en 2015, según los cálculos enviados ayer por el Gobierno a Bruselas. La novedad es que el hachazo

Los ajustes impuestos combinarán una mayor recaudación junto con nuevos recortes

a las cuentas públicas de 2015 no se había anunciado hasta ahora.

Así consta en el documento remitido a la Comisión Europea, en cumplimiento del reglamento sobre disposiciones comunes para el seguimiento y la evaluación de los proyectos de planes presupuestarios y para la corrección del déficit excesivo de los estados miembros de la Eurozona, el conocido como *Two Pack*.

Los recortes de 2014 estaban más o menos previstos, ya que el borrador de los presupuestos fue presentado el pasado 30 de septiembre, sin embargo, los de 2015 eran, hasta el momento, desconocidos.



El presidente de la CEOE, Juan Rosell, junto al secretario general de CCOO, Ignacio Fernández Toxo.

El informe del Gobierno explica que aún se está recabando información sobre los presupuestos y planes de ajuste de las comunidades autónomas, pero que las líneas generales llevan a calcular que durante 2014 se adoptarán medidas por importe de 4.068 millones. De ese total, unos 1.927 millones se obtendrán directamente de aplicar la tijera, mientras que otros 2.142 vendrían de una previsible subida de impuestos. Para 2015, lo previsible es que la distribución

de los ajustes tenga una estructura similar en cuanto a los ingresos y los gastos, aunque el Gobierno aún no lo ha precisado. Concretamente, esos 2.142 millones corresponden a medidas de ingresos ya previstas para 2014, de acuerdo con el ejercicio de la "capacidad normativa de las comunidades autónomas en materia tributaria y teniendo en cuenta también las estimaciones del Ministerio de Hacienda respecto al margen existente en cada una de las figuras tributarias".

Por el lado de los gastos, se estiman medidas por importe de 1.927 millones, "encaminadas en su mayor parte a un mayor control de los gastos corrientes en bienes y servicios, materializado en el sistema de compras centralizadas o medidas de ahorro en los gastos de funcionamiento".

El Plan Presupuestario remitido por el Ejecutivo de Mariano Rajoy a Bruselas también contempla un apartado para las pensiones. Así, prevé que la aplicación del factor de sostenibilidad depare un ahorro

de entre 800 y 900 millones anuales adicionales a partir de 2014. "Junto con el resto de medidas adoptadas recientemente en materia de pensiones, el ahorro anual se encuentra entre casi 1.200 en 2014 y 1.500 millones de euros en 2016", se puede leer en el documento. Además, en el proyecto de Presupuesto para 2014, se ha incorporado un incremento adicional del 5% de las bases máximas de cotización, cuyo impacto esperado en 2014 se sitúa en torno a 700 millones.

El ahorro de 5.150 millones por las medidas en el empleo público

## Polémica por la idea de la CEOE de pedir el despido gratuito para el primer año

Que el despido sea gratuito durante el primer año en los contratos indefinidos fue la idea que ayer desató la polémica en los círculos empresariales y sindicales. Según publicó *Cinco Días*, la patronal va a plantear al Gobierno que extienda a todos los contratos fijos el periodo de prueba de un año con despido gratis del que disfrutaron los contratos de emprendedores. Una propuesta que, pese a que el presidente de la CEOE, Juan Rosell, se apresuró a matizar, despertó la ira de muchos. Rosell indicó que están ultimando su propuesta sobre contratación, pero negó esta cuestión "puntual" y señaló que "el debate interno está abierto". El secretario general de CCOO, Ignacio Fernández Toxo, tildó de "ocurrencia" la supuesta propuesta, mientras que su homólogo en UGT, Cándido Méndez, calificó la intención de la CEOE de "bastante preocupante", ya que pasa "de una posición moderada a una radical".

## La deuda pública superará el 101% del PIB en 2015 y 2016

La deuda del conjunto de las administraciones públicas rebasará el 101% del PIB tanto en 2015 como en 2016, con lo que seguirá incrementándose en los próximos años, si bien ya en 2016 se corregirá muy ligeramente, de acuerdo con las nuevas previsiones del Gobierno. Así consta en uno de los informes remitidos ayer por el Ejecutivo a Bruselas. Concretamente, la deuda pública

se situará en el 101,13% del PIB en 2015 y apenas bajará en 2016, hasta el 101,09%, a pesar de que para ambos años el Gobierno ya contempla un escenario de crecimiento económico del entorno del 0,9% y del 1,3%, respectivamente, así como una reducción del déficit público al 4,2% del PIB en 2015 y al 2,8% al año siguiente. Para este ejercicio, el Gobierno prevé que acabe en el 94,2% y para 2014, en

el 98,8%. Echando la vista atrás, los números hablan de que la deuda pública alcanzó los 944.682 millones hasta agosto, lo que supone 3.157 millones menos que el mes anterior, con lo que rompió la tendencia al alza de los tres últimos meses, aunque aún supera el 92% del PIB (92,38%), según datos difundidos ayer por el Banco de España. Este cálculo se ha hecho con un PIB de 1.022.514 millones, teniendo en cuenta la evolución económica de los últimos cuatro trimestres, según las estimaciones del Instituto Nacional de Estadística (INE).

## Ahorro de 5.150 millones por las medidas en el empleo público

El Gobierno prevé ahorrar hasta 5.150 millones entre 2013 y 2014, más de medio punto porcentual del PIB, gracias a las medidas que aplicará en materia de empleo público, según precisa la documentación remitida a la Comisión Europea. De este importe, 3.500 millones corresponderán al impacto de estas medidas en 2013 -el 20% al Estado, otro 20% a entidades locales y un 60% a comunidades-,

mientras que en 2014 este ahorro será de 1.650 millones más. Entre esas medidas está la congelación de la oferta de empleo público y la no reposición de efectivos, el incremento de la jornada a 37,5 horas semanales, la reducción de los créditos y permisos sindicales, la reducción de los días moscosos de seis a tres o la modificación del régimen retributivo durante la situación de incapacidad temporal.

# Bendodo pospone la compra del Patronato de Turismo a 2014

● El Pleno aprueba una modificación para los 5,2 millones de euros que en julio se destinaron a la adquisición del edificio

Victoria R. Bayona MÁLAGA

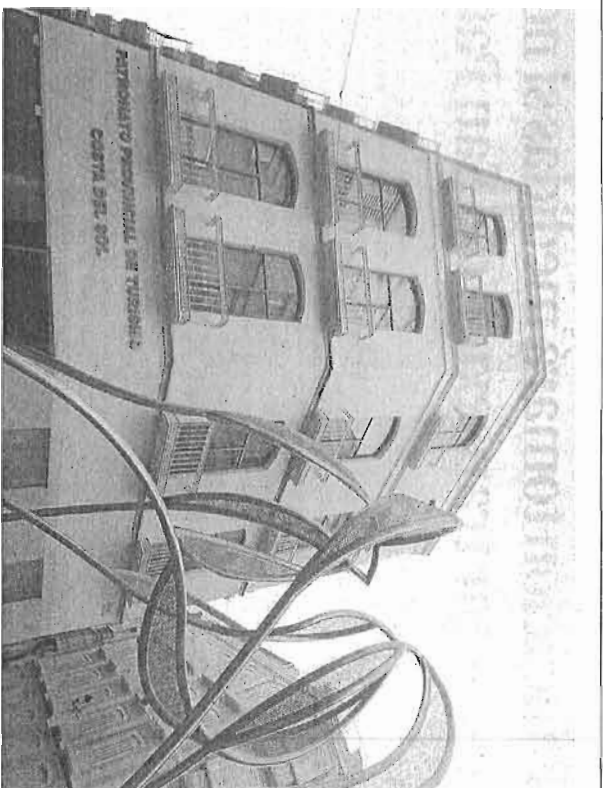
La compra del edificio del Patronato de Turismo por parte de la Diputación Provincial no se reanuda finalmente este año, a pesar de que el dinero estaba ya reservado para este concepto desde el mes de julio. El equipo de gobierno aprobó en el Pleno de la Institución del pasado miércoles una nueva modificación de crédito, a través de la que se cambió el destino de los 5,2 millones de euros que la Diputación estima que le costará el edificio, y ahora estas cantidades serán para la Oficina del Atención a los Alcaldes para las ayudas directas que gestiona y a otras transferencias a los ayuntamientos.

"La compra no se formalizará este año, sino el que viene", aseguran fuentes del ente supramunicipal, que negaron cualquier tipo de problema o incidencia en la adquisición del inmueble. Sin embargo, todo apuntaba

## Museo taurino y después, quizás un hotel

El presidente de la Diputación, Elías Bendodo, reconoce que hace unos meses que se aunque el primer uso que se le dará a la sede del Patronato de Turismo de la Costa del Sol tras su adquisición será de centro expositivo -albergará el museo taurino- y también a través del Pleno, se aprobó una modificación de crédito en la que se incluyó una partida para el Patronato. De hecho se reservaron los 5,2 millones que la Diputación calcula que costará el edificio, una cantidad similar a lo que costó el inmueble y su posterior rehabilitación en 2008, a la espera de la tasación definitiva del edificio.

El presidente de la Diputación y del Patronato de Turismo de la Costa del Sol, Elías Bendodo, anunció en mayo que la institución rústica vendería su edificio para poder hacer frente al pago de la hipoteca y que la Diputación estaba interesada en su compra para instalar allí el museo taurino. La primera ubicación prevista era la plaza de toros de La Malagüeta, pero fue descartada ante la imposibilidad de realizar las obras necesarias por su catalogación como BIC (Bien de Interés Cultural). La institución permanece cerrada desde el año pasado, cuando los trabajadores se trasladaron a las dependencias de la Diputación de la Plaza de la Marina para ahorrar costes. Recientemente, el Patronato de Turismo, que depende en más de un 90% de las aportaciones de la Diputación, adjudicó una serie de trabajos de mejora por valor de unos 60.000 euros, enfocados a su venta y a su futura conversión en museo taurino.



El edificio del Patronato de Turismo de la Plaza del Siglo.

## El dinero se destina a la Oficina de Alcaldes y a transferencias a municipios

El dinero se destina a la Oficina de Alcaldes y a transferencias a municipios

## URBANISMO

Sebastián Sánchez MÁLAGA

Las cábala numéricas que empiezan a hacer las empresas concesionarias de los Baños del Carmen para determinar la viabilidad o no de participar en la financiación de la regeneración del enclave abocan irremediablemente al fracaso de la fórmula de colaboración público-privada impulsada hace ahora un año. Conforme a los análisis iniciales del actor privado, la exigencia de abonar en un solo pago 2,5 millones de euros a cambio de ampliar la explotación otros 30 años resulta "inviabile" si los únicos elementos que se ponen sobre la mesa para recuperar la aportación son el restaurante del antiguo balneario y un aparcamiento en rotación de 150 plazas.

"Es inviable pagar ese canon con los usos privativos que se plantean; el restaurante y el parking no permiten hacer frente a esa cantidad", señalaron fuentes próximas a las empresas Vera y Acha. En este escenario, la posibilidad de que salga adelante esta vía de cooperación entre la Dirección General de Costas y las mercantiles pasa porque, en paralelo, puedan tramitarse y aprobarse los cambios urbanísticos oportunos que posibiliten la construcción de un hotel sobre la parcela actualmente ocupada por un lavadero de coches y que es propiedad, al menos parcialmente, de la concesionaria.

Si bien Costas excluye esta instalación del acuerdo de regeneración de los baños, la realidad es que los privados sitúan su ejecución como clave para poder participar en la cofinanciación de la obra pública con la que adecentará un espacio dejado desde hace años y objeto de proyectos guardados en el cajón en las dos últimas décadas. "Con el hotel sí se pueden generar más ingresos", insistieron las fuentes.

Cabe recordar que la propuesta privada presentada al Ministerio de Medio Ambiente y al Ayuntamiento de la capital de la Costa del Sol a principios de año (después de que en septiembre de 2012 estas mismas administraciones se lo solicitaran) otorgaba un papel protagonista a la construcción de un establecimiento hotelero junto a los baños. Los dibujos iniciales apuntan a un edificio de cinco plantas de altura y 120 habitacio-



Sendas peatonales propuestas por los privados en los baños.

## No sin el hotel



Diseño del hotel propuesto en el suelo del lavadero de coches.

● Las empresas que integran la concesionaria subrayan la necesidad de incluir el establecimiento para poder participar en la financiación del proyecto de los Baños del Carmen

nes y sus promotores aludieron a la existencia de numerosas empresas interesadas en su explotación, dado que se trataría del primer hotel de la zona este de la ciudad.

Para las empresas, que Costas excluya esta actuación del plan de los Baños del Carmen no afecta al sentido de la operación y aluden a la posibilidad de firmar un convenio a cuatro partes, que implique, de un lado a la Direc-

ción General de Costas en lo que a la regeneración del enclave se trata, y de otro, al Consistorio y a la Junta de Andalucía para garantizar la viabilidad urbanística del proyecto hotelero.

Cabe recordar que para afianzar este establecimiento es necesaria una modificación del Plan General de Ordenación Urbanística, dado que el terreno en cuestión no permite actualmente el uso hotelero. Y en esta tramitación, que precisa de varios meses, es crucial el papel de la Gerencia de Urbanismo, pero sobre todo de la Junta, dado que es el actor al que compete la decisión final sobre este cambio.

Sin embargo, hasta el momento la Administración regional no se ha pronunciado en el debate abierto sobre los Baños del Carmen, alegando que no dispone de ninguna información oficial por parte ni del Ayuntamiento ni de Costas ni de los privados, estando a la espera de que se produzca este paso.

Estas premisas hacen prever que entre la adopción de los acuerdos necesarios entre las partes y la plasmación sobre el terreno de los mismos hayan de pasar meses. A pesar de que el supuesto avance de finales de 2012, cuando las administraciones públicas anunciaron la apertura de una vía de colaboración público-privada para sacar del olvido los Baños del Carmen, hacía augurar un avance rápido en el asunto, los hechos contradicen esta disposición.

De hecho, si inicialmente se abogaba por que fuese el privado el que asumiese en solitario el grueso de los costes de la obra terrestre, ahora Costas abre la puerta a financiar parte de la misma. Algo que incrementa más aún las dudas sobre el devenir de la iniciativa, dada la escasez de fondos de la Administración central.

De hecho, más allá del canon que pueda lograr de la concesionaria, Costas no tiene garantía alguna sobre cuándo podría disponer de fondos propios para acometer las obras de regeneración, cuyo montante puede alcanzar los 12 millones de euros. Muestra de ello es que los Presupuestos Generales del Estado de 2014 no incluyen un solo euro para este fin.

## IU avisa que las empresas con déficit están en peligro de extinción con la reforma local

EP MÁLAGA

Izquierda Unida ha advertido que empresas municipales de Málaga "con déficit", como la EMT, el Palacio de Ferias o el Teatro Cervantes, y otras que prestan servicios de atención ciudadana como Mas Cerca "corren peligro con la reforma de la administración local",

contra la que la coalición de izquierdas se ha posicionado.

Esta advertencia se ha realizado durante un encuentro mantenido por los concejales del grupo municipal de IU y representantes sindicales de empresas y organismos públicos del Ayuntamiento de Málaga.

El portavoz de IU en el Consis-

torio, Eduardo Zorrilla, ha asegurado que esta reforma "condena a la privatización o desaparición de servicios esenciales, causando problemas de empleo y muy fundamentalmente a los ciudadanos que se benefician de esos servicios municipales".

En rueda de prensa, Fernando Arenas, miembro del comité de

empresa de la EMT, ha resaltado que la reforma "utiliza el coste del servicio sin tener en cuenta las repercusiones sociales que tiene y ha invitado a la ciudadanía a no permitir que se supriman servicios o que salgan más caros porque se privaticen".

En esa misma línea, el presidente del comité de empresa de

Parcemasa, Diego Cervilla, ha mostrado su preocupación sobre que "cuando se privatice, el incremento de precios impidan que la empresa tenga la función social que se le entiende".

La portavoz adjunta de IU y responsable provincial de Política Institucional de IU, Antonia Morillas, ha explicado que la coalición viene desarrollando la semana de movilizaciones contra la reforma de la administración local, en la que se incluye la construcción de alianzas con movimientos sociales y comités de empresa.



## Gestión Empresarial

# La confianza empresarial en España crece un 16% y alcanza su máximo en tres años

A pesar del optimismo, las empresas consideran que los bancos y el Gobierno no hacen lo suficiente

Camila Pan de Soraluze MADRID.

"Empresas de todo el mundo recuperan la confianza, lo que fomenta la inclinación a asumir riesgos mayores". Es la conclusión a la que ha llegado Sage con el *Business Index annual* que presentó ayer en Londres, a través de un sondeo realizado entre más de 11.000 pequeñas y medianas empresas en 17 países de todo el mundo.

Todos los resultados registrados este año, nacionales e internacionales, estuvieron en su nivel más alto desde que el índice comenzó a publicarse en febrero de 2011, lo que sugiere que la confianza empresarial se recupera rápidamente y que lo peor de la crisis económica ya ha pasado.

"Las empresas españolas demuestran una confianza mucho mayor en sus propias perspectivas de negocio", asegura Santiago Solanas, CEO de Sage en España, que añade que "un crecimiento del 16 por ciento con respecto al año pasado es muy significativo". Y no es sólo la confianza en sus perspectivas empresariales, sino también en la economía española, que obtiene en 2013 su máximo en tres años, a pesar de seguir seis puntos por detrás del promedio mundial, que también crece exponencialmente.

En este nuevo clima de confianza económica, los responsables de la toma de decisiones en las empresas identificaron la asunción de riesgos como la clave del crecimiento.



GETTY

### Reino Unido encabeza el 'ranking'

La confianza global alcanza el máximo histórico en el *Business Index*, registrando una subida de 5,5 puntos. Las empresas del Reino Unido muestran una mayor confianza sobre sus propias perspectivas de negocio que el resto de los países de la eurozona, incluidos Francia y Alemania, pero se describen sin embargo como mucho más contrarias a asumir riesgos, acercándose así a Austria, donde el 48 por ciento de los habitantes se declara contrarios a ello.

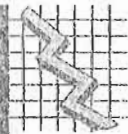
en captar nuevos clientes y reducir los excesivos niveles de burocracia a la hora de hacer negocios. La mayoría considera que los bancos y el Gobierno están detrás de la curva, y que no acaban de inspirar confianza empresarial. Un 88 por ciento de las empresas está de acuerdo en que los bancos no están haciendo lo suficiente para poner la financiación a disposición de las pequeñas empresas, y un 85 por ciento considera que el Gobierno debería presionar más a los bancos para que concedan créditos.

Debido a esta percepción de falta de apoyo por parte de los bancos y del Gobierno, más de las tres cuartas partes de las empresas afirman que necesitan buscar fuentes de financiación alternativas, entre las que destacan los préstamos entre empresas y el *crowd-funding*.

"Deberían tomarse más medidas para fomentar la inversión en las pequeñas empresas de todo el mundo. Creo que el desarrollo y el estímulo de fuentes de financiación más diversificadas, como las inversiones informales, el capital de riesgo, la financiación entre empresas o el *crowd-funding* deben ser prioritarios. La confianza se está recuperando, pero la falta de apoyo y de acceso a la financiación para las pequeñas empresas podría tener efectos perjudiciales en el ámbito nacional e internacional", concluyó el CEO del grupo Sage, Guy Berruyer, durante la clausura de la presentación del informe.

"El 50 por ciento de los líderes empresariales españoles se describen a sí mismos como personas que asumen riesgos, y casi el 80 por ciento afirma hacerlo porque creen que es necesario para tener éxito", detalla Solanas, que concluye que "la confianza está cambiando, y eso es muy positivo".

Para las empresas españolas la principal prioridad consiste ahora



**Sociedad  
Anónima**

## LA ETERNA DIGESTIÓN DEL STOCK DE VIVIENDA

Jose Vicente Rodríguez

La bujería inmobiliaria estralló hace ya seis años dejándole a Málaga un empacho inmobiliario de esos que no se pasan ni con ocho kilos de bicarbonato. La (in)digestión recuerda más bien a la de esas serpientes gigantes vistas en los documentales que, tras zamparse un ceratillo, quedan inanes durante varios días antes de poder moverse de nuevo. Lo que ocurre es que en el caso del stock inmobiliario, los días se han convertido en años y a diferencia de las nutritivas presas engullidas por boas o anacondas, las casas que se quedaron sin vender jamás devolverán a la economía provincial el dinero que se invertió en construirlos. El Colegio de Arquitectos de Málaga ha recordado esta semana una cifra demoledora: en Málaga hay más de 40.000 viviendas proyectadas en obras -ya sea aún sobre plano o a medio construir- que han quedado paralizadas por la desaparición del mercado de compradores y por las dificultades que atravie-

san las propias constructoras. Siamente las 18.000 viviendas terminadas a las que los constructores siguen buscando salida comercial y las alrededor de 7.000 que pueden tener los bancos y se encontrarán con un tapón de casi 65.000 pisos que mantiene al sector absolutamente paralizado. Eso lo constatarán los apenas 770 proyectos de nuevas viviendas que se han visado en lo que va de año, la peor cifra de la historia. Es cierto que las ventas de viviendas en Málaga han repuntando a lo largo de este 2013, pero en el sector nadie se llama a engaño: los únicos que están comprando ahora vivienda son los extranjeros pudiendo decir que vienen con el dinero por delante y no necesitan meterse en hipotecas. El hecho de que encontrar compradores extranjeros es una magnífica noticia -son muy loables las acciones de la marca Living Costa del Sol y la Asociación Provincial de Constructores y Promotores de Málaga (ACP) - pero insuficientes cuando de lo que se trata de es de buscar salidas para

un stock tan masivo. La población de Málaga, hasta antes de la crisis, presentaba una demanda natural de 20.000 viviendas al año, hoy completamente desaparecida por el paro, la falta de expectativas de los bancos y el poco interés de los bancos en dar hipotecas. ¿Cómo se dará salida entonces a ese stock, compuesto muchas veces por viviendas de escaso atractivo comercial? Sigue siendo una pregunta sin respuesta clara, pero que pasa sin duda por fórmulas decididas que incluyan un parque público de viviendas o el fomento del alquiler. En cuanto a algunas de esas viviendas a medio hacer, el banco malo ya ha sugerido que en casos muy puntuales su destino puede ser la piqueta, como ya ha pasado con algunas viviendas en Triana. Sea lo que sea, la construcción no volverá a despegar hasta que el problema del stock se resuelva. Y francamente, Málaga necesita como el agua la contribución de este sector. Sin el desenfreno del boom inmobiliario, pero debe volver a carburar ya.

## Opinión

## SENTIMIENTO Y RAZÓN



Nicolás Redondo

Presidente de la Fundación para la Libertad

Allá por 1927, justo diez años después de la primera Gran Guerra moderna y unos años antes de la II Guerra Mundial, que le vendría a dar la razón con una incomprensible expresión de la capacidad del ser humano para destruir científicamente a otros seres humanos, Julien Benda, en la *Trahison des clercs* se siente sorprendido ante el repliegue de los intelectuales, que olvidan los sentimientos universales y los valores impercederos refugiándose atropelladamente en los diversos y pétreos espíritus locales, azuzando exclusivismos y enfrentamientos con los otros. El cambio radical provocado por una Revolución Industrial desbocada facilitaba buscar la seguridad en el pasado, en las esencias, en las raíces supuestamente inalterables o la esperanza en ideologías que prometían la consecución de un nuevo hombre, de una nueva sociedad, ajena a las injusticias, a la explotación del hombre por el hombre y a la miseria. Todos sabemos cómo acabaron aquellos experimentos redentores.

Y pudiera parecer que a pesar de los erro-

res y horrores provocados por los nacionalismos, mantuvieran una fuerza incomprensible para los que abrazamos la razón como método y base para organizar la convivencia de los seres humanos, para quienes admitiendo inclinaciones generales de grupos nacionales, siempre impuestos por minorías y consolidados por la costumbre, el tiempo y la educación, rechazamos servidumbres sentimentales originadas por las fuerzas telúricas de la nación sacralizada; para los que igualmente nos oponemos a la supremacía totalitaria del conjunto sobre el individuo, a la derrota de la sociedad frente al pueblo, erigido en un todo apremiante que domina la voluntad individual y oculta los diversos conflictos de una sociedad dinámica, que contrasta con sociedades esclerotizadas, que por miedo al futuro abrazan irracionalmente un pasado fantasmagórico — todos los nacionalismos se desencadenan por miedo o ignorancia—.

Aumenta la desolación cuando en la Europa del Este se enseñorean nacionalismos de origen religioso o racial, en España truenan la voz cavernosa del nacionalismo catalán, justo cuando la banda terrorista ETA ha sido derrotada, y la UE aparece paralizada por nacionalismos de naturaleza económica, viéndose obligada una vez más — como se ha comprobado durante los acontecimientos encadenados en el norte de África, que tan vaporosa como ine-

xactamente hemos venido a denominar *La primavera árabe*— a asumir las responsabilidades que debería poder ejercer por su importancia económica, cultural y política. La escalada electoral de partidos extravagantes en países como Francia no hace más que incrementar el pesimismo.

Si el cambio revolucionario de la industrialización del siglo XIX, precedida por la Revolución Francesa, fue un abono fecundo para un nacionalismo amparado en el miedo a un presente desconcertante y a un futuro imprevisible — al romperse una regla de oro secular que hacía del futuro una prolongación del pasado, manteniendo, por encima de guerras entre diferentes reinos o credos, invariable la vida cotidiana mayoritariamente encadenada a la tierra—, los cambios de las nuevas tecnologías, también revolucionarios aunque todavía no nos demos cuenta

cabal de ello, que han conseguido desvirtuar la definición clásica de referencias como el tiempo y el espacio, indudablemente provocarán alteraciones defensivas, con el pasado y la nación como estandartes.

Pero, como ha sucedido muchas veces en la historia de la humanidad, las cosas no son lo que parecen y las dinámicas profundas en ocasiones contradicen los aspectos aparentes de la realidad. Los nacionalismos son un débil valladar frente a las poderosas fuerzas de la glo-

balización; habrá retrocesos, no sabemos el dolor y el esfuerzo que serán necesarios para que esa evolución inevitable se consolide. Es más, no es difícil predecir, en contra de optimismos antropológicos tan irracionales como los nacionalismos, que el conflicto, la tensión no desaparecerá.

Pero lentamente, con contradicciones, la consolidación de la razón como fuente de reglamentación de la conducta humana y de los conflictos sociales seguirá abriéndose camino. Tal vez para la frustración de quienes pensamos así — lo hará manteniendo un alto nivel de contradicción y conflicto, imprescindible por otro lado para seguir avanzando y no terminar como la mujer de Lot—, suceda de la manera menos probable, como nunca nos hubiéramos imaginado.

Por todo lo dicho no me opongo a buscar la forma de que los catalanes se sientan más felices, si ello es posible. Pero sí rechazo que el impulso se realice desde un nacionalismo trasnochado, al que se adivina miedo al futuro, complejo de superioridad, vestido de desdén por lo ajeno y más próximo, ignorante sobre lo que han sido y pleno de un egoísmo impúdico que se palpa mejor en estos momentos de crisis económica. Y, ¡cómo no!, rechazo que se haga de espaldas a la voluntad popular de todos los concernidos y a la ley; es decir, que no se haga democráticamente.

### Es desolador que en España truenan la voz del nacionalismo catalán, ahora que ETA ha sido vencida

### El proceso de Cataluña no puede hacerse de espaldas a la voluntad de los afectados y a la ley

## ALEMANIA Y LA EUROPA QUE VIENE



Germán Buceta

Presidente de Friends of Spain

La crisis financiera de 2008 puso en evidencia las carencias en el diseño de la eurozona y desembocó en una crisis de deuda soberana que puso en peligro todo el proyecto europeísta. Las medidas para hacer frente a estos problemas, basadas en una austeridad excesiva, no han dado los resultados esperados y la Unión Europea (UE) sigue sin levantar el vuelo cinco años después con unas pymes ahogadas por la falta de crédito. Es hora de avanzar hacia una verdadera Unión Económica y Monetaria (UEM) que resuelva los desajustes de su diseño original y apostar por una nueva perspectiva para combatir la crisis económica a corto plazo y recuperar el crecimiento económico. El nuevo gobierno alemán debe asumir el liderazgo que actualmente corresponde a su país y hacer avanzar a la UE en este sentido por el bien de todos los europeos.

En 1999 se introdujo una unión económica y monetaria que, en realidad, era un proyecto político. De hecho, más que una unión económica y monetaria, la UEM original constituía una unión monetaria en una zona monetaria subóptima y con el Pacto de Estabilidad y Crecimiento como único me-

canismo para hacer frente a los desajustes y crisis económicas. A la UEM le faltaba la E.

Las crisis económicas pusieron de manifiesto los riesgos del diseño original de la UEM y la necesidad de profundizar en la unión económica. Desde entonces, se han introducido numerosas medidas en este sentido como el Two-Pack, el Six-Pack o el Pacto fiscal europeo. Estas medidas buscan una mayor coordinación económica, pero no son suficientes. La crisis ha demostrado que es necesario acompañar la unión monetaria con unión fiscal y política no sólo para prevenir futuras crisis, sino también para solucionar los problemas actuales.

El establecimiento de una unión bancaria es fundamental para evitar el círculo vicioso entre crisis de deuda y crisis de liquidez que se ha demostrado como una amenaza fatal para la Unión Europea a todos los niveles. La intervención de Mario Draghi y el programa OMT — compra de deuda soberana en mercados secundarios por parte del BCE— han sido cruciales para calmar a los mercados y reducir las diferencias en los costes de financiación entre los diversos Estados miembros, pero es necesario profundizar con una unión banca-

ria que garantice el flujo de crédito hasta las empresas.

La mayoría de instituciones y economistas coinciden en las buenas perspectivas macroeconómicas para la zona euro, pero es fundamental solucionar la falta de crédito a las empresas, especialmente a las pymes, que suponen el 97 por ciento de las empresas españolas, para reactivar la inversión y la actividad económica y, con ello, crear empleo. Con este fin, es necesario buscar una alternativa a la austeridad como único remedio contra la crisis. Durante estos años ha quedado probado que la excesiva austeridad para calmar a los mercados, promovida desde Berlín por Angela Merkel y apoyada en el Bundestag por la oposición, no es la respuesta en países con grandes desajustes y sistemas financieros disfuncionales. La austeridad es necesaria, pero no puede estar dictada por los mercados y ha

de ser complementada con planes de reactivación económica. Por ello, la UE necesita una reforma en su gobernanza que permita hacer frente al pánico en los mercados y evitar unas medidas de austeridad de gran intensidad que han llevado a la fragmentación del Mercado Único y a una drástica reduc-

ción de la inversión con importantes consecuencias para las empresas.

A pesar de tratarse de un período crucial para Europa, todos los avances en Bruselas llevan bloqueados desde que las elecciones alemanas aparecieron en el horizonte. Merkel no podía comprometerse en nuevas cesiones de soberanía y avanzar en la necesaria integración por temor a perder un apoyo popular que no entiende por qué ellos tienen que seguir pagando por los excesos del Sur. Sin embargo, con el reciente referendo popular y al frente de un nuevo gobierno, Merkel tiene que plasmar el eslogan de su campaña *salvemos el euro* en políticas concretas.

En materia europea, las diferencias entre una coalición con el SPD o con los Verdes no presentan grandes diferencias dado que la política exterior alemana está basada en grandes consensos. Ambos grupos de centro izquierda podrían ayudar a la canciller a contrarrestar la influencia del sector más conservador de la CDU-CSU e introducir una nueva política que relaje la austeridad y avance seriamente hacia la creación de una unión bancaria. Medidas que reduzcan la fragmentación del Mercado Único exacerbada por las crisis económicas, con los importantes beneficios que esto conlleva para las empresas españolas, y reactiven el crédito y la inversión a fin de permitir transformar las buenas previsiones macroeconómicas en creación de empleo.

### El Gobierno de Merkel debe asumir el liderazgo y hacer avanzar a la UE por el bien de todos