



CONFEDERACIÓN
DE EMPRESARIOS
DE MÁLAGA

DOSSIER DE PRENSA DIARIO

FECHA:

29 DE OCTUBRE DE 2013

• Acotral: Premio Empresa Málaga 2013

Fundada por Domingo de Torres en 1970, esta empresa antequerana se ha convertido en líder del sector del transporte español. Tiene 2.177 empleados y factura 285 millones de euros.



Elías Bendodo entrega el premio a Borja de Torres. :: SALVADOR SALAS

• Famadesa: Premio Trayectoria Empresarial

Con casi mil empleados y 300 millones de euros de facturación, el grupo Famadesa se sitúa como la principal empresa cármica andaluza y una de las mayores del país. Exporta casi el 40%.



Javier González de Lara, con Federico Beltrán. :: SALVADOR SALAS

Málaga reconoce a su talento empresarial

La CEM distingue a Acotral, Famadesa y Deportae en la primera edición de sus Premios Hacemos Málaga



NURIA TRIGUERO

ntriguero@diariosur.es

La patronal y la Diputación reivindican el papel social del empresariado con estos galardones, que nacen con vocación de continuidad

MÁLAGA. Encbntrar empresas que durante esta crisis «puñetera, larga y profunda» –según la calificó el reconocido jurista Antonio Garrigues Walker– no sólo hayan resistido las dificultades sino que estén creando empleo y riqueza es posible. Tres ejemplos son Acotral, Famadesa y Deportae, las compañías elegidas por la CEM para estrenar sus Premios Empresariales Hacemos Málaga. Unos galardones con los que la patronal, en colaboración con la Diputación, quieren reivindicar el papel social del empresariado. La entrega de las distinciones, celebrada en el auditorio del ente supramunicipal, se convirtió ayer en una inyección de moral para la Málaga empresaria gracias al optimista discurso de Garrigues y al propio testimonio de los premiados.

Al acto, presidido por el presidente de la Diputación, Elías Bendodo, y el presidente de CEM, Javier González de Lara, asistieron más de 350 personas, entre las que no sólo había empresarios sino cargos públicos como diputados, senadores, parlamentarios autonómicos, concejales y alcaldes; así como directivos de la patronal andaluza (CEA) encabezados por su secretario general, Antonio Carrillo. Quienes no acudieron fueron los portavoces de la oposición en la Diputación; una ausencia que podía relacionarse con la polémica por el 'es-



Antonio Carrillo, Federico Beltrán, Lorena González, Elías Bendodo, Antonio Garrigues, Javier González de Lara y Borja de Torres. :: SALVADOR SALAS

Antonio Garrigues: «Debemos dejar de pensar que España es el peor país del mundo»

:: N. T.

MÁLAGA. Se ganó al público desde la primera frase. «Estamos viendo el final de la crisis, no tengáis duda. Y tenemos delante el principio de un ciclo de crecimiento que se va a concretar en 2014». Antonio Garrigues Walker encandiló a un auditorio deseoso de escuchar buenas noticias. La Málaga empresaria recibió una inyección de optimismo con el discurso del presidente de Garrigues, que destacó los puntos fuertes de España cara a la nueva situación de la economía mundial, aunque recordando también la necesidad de mejo-

rar en aspectos como la innovación y la internacionalización.

«Debemos quitarnos de la mente que España es el peor país del mundo. No es verdad. En este momento ningún país está creciendo realmente», apuntó Garrigues, que considera que España es «de los países mejor situados para adaptarse a la nueva etapa de crecimiento que se avecina». «Hemos hecho lo que debíamos hacer y podemos empezar a vivir una época mucho más buena, segura y tranquila», aseguró. Y Málaga, afirmó, está «en una maravillosa situación» de adaptarse a esa nueva situación por delan-

te de otras provincias, gracias a que siempre «ha tenido un sentido muy natural de la internacionalización y del dinamismo».

No obstante, Garrigues Walker advirtió de que España debe mejorar en innovación, eficiencia y políticas de atracción de capital. «Somos el mejor país del mundo, pero eso no basta», sentenció.



Antonio Garrigues Walker

crache' sufrido el sábado por la presidenta de la Junta a manos de regidores y cargos de la citada institución.

Las compañías cuya trayectoria fue reconocida ayer por la CEM pertenecen a tres sectores diferentes –transporte, agroalimentación y servicios– y están en estadios de desarrollo distintos, pero comparten un rasgo común, aparte de su éxito: son empresas familiares, como el 90% del tejido productivo malagueño. Desde Acotral, elegida 'Empresa Málaga 2013', donde la segunda generación ya está incorporada a la gestión –Borja de Torres, hijo del fundador, Domingo de Torres, recogió el galardón como consejero delegado– hasta Famadesa, premio 'Trayectoria Empresarial' cuyo presidente, Federico Beltrán, confió en que sus hijos sean «el futuro de esta empresa». Incluso la galardona da en la categoría más joven, 'Generando Futuro', puede considerarse una empresa familiar, puesto que sus

• Deportae: Premio Generando Futuro

Fundada en 2006 por dos jóvenes recién salidos de la Universidad, esta empresa de servicios deportivos y de animación infantil tiene hoy 80 empleados.



Antonio Carrillo, con Lorena González.

S. SALAS

fundadores, Lorena González y Ricardo Llamas –ambos aún en la veintena– son pareja además de socios.

Desde sus diferentes ámbitos de actuación, las empresas premiadas han conseguido crecer en ventas y empleo en plena crisis. Así, Acrotal se ha convertido en líder del sector del transporte, impulsado por su alianza con Mercadona. Con casi 2.200 empleados y una facturación que este año alcanzará los 285 millones de euros, la empresa antequerana ya no sólo se centra en el transporte por carretera sino que también opera por tren y barco. El 10% de su actividad se genera en el extranjero.

Una cota aún superior de ventas internacionales tiene Famadesa, la mayor empresa cárnica de Málaga, que después de más de 40 años de historia encadena crecimientos anuales de entre el 5 y el 10%. «Si una empresa no crece, se muere», advirtió su fundador, Federico Beltrán. Por su parte, la más joven de las empresas premiadas, Deportae, dedicada a los servicios de animación infantil y la organización de actividades deportivas, está a punto de dar un salto cualitativo con la firma de acuerdos con cadenas nacionales de hoteles. «Ya facturamos más de 500.000 euros, trabajamos a nivel nacional y tenemos una plantilla media de 80 empleados», resumió su cofundadora.

Vocación de continuidad

Los premios Hacemos Málaga nacen con vocación de continuidad, según anunció ayer el presidente de la CEM, Javier González de Lara, quien reivindicó el papel de la provincia en la economía regional. «Málaga ha perdido el 16% de su censo de empresas y el 20% de sus puestos de trabajo en esta desoladora crisis, pero hoy no es tiempo de lamentaciones. Hoy es momento de recordar que seguimos siendo la provincia más dinámica en creación de empresas», argumentó el líder de la patronal, que lanzó un mensaje claro a los políticos presentes en la ceremonia: «Las empresas son la solución a la crisis».

Por su parte, Elías Bendodo se declaró orgulloso del «tejido productivo que tenemos» y reclamó esfuerzo para «seguir siendo el motor económico de Andalucía». «No se trata de parecer bueno sino de hacer algo bueno», añadió.

LAS FRASES

Javier González de Lara
Presidente de la CEM

«Las empresas son la solución a la crisis. A más empresas, más empleo»

Elías Bendodo
Presidente de la Diputación

«No se trata de parecer bueno, sino de hacer algo bueno»

Antonio Carrillo
Secretario general de la CEA

«La mejor forma de hacer Málaga es reconocer la labor del empresario»

Antonio Garrigues Walker
Jurista

«Málaga está en una situación maravillosa cara al nuevo ciclo de crecimiento»

La Junta reclamará a Isofotón las ayudas que le concedió si no las justifica

El consejero de Economía asegura que empleará «todos los instrumentos legales» si hay que recuperar parte de los 62 millones entregados

:: JESÚS HINOJOSA

MÁLAGA. Más de 62 millones de euros. Es la cantidad recibida por la empresa Isofotón durante los últimos diez años en concepto de subvenciones, préstamos, avales y otras modalidades de ayudas procedentes del Gobierno andaluz. Un dinero que la Junta de Andalucía está dispuesta a recuperar si su empleo no ha sido justificado adecuadamente, según manifestó ayer el consejero de Economía, el malagueño José Sánchez Maldonado, durante su visita a la capital para participar en varios actos.

«La Junta ha hecho mucho por esta empresa. Hemos invertido más de 60 millones de euros. Todo lo que sea susceptible de ser reembolsado porque no cumplan las condiciones por las que se concedieron estas ayudas lo vamos a reclamar y vamos a estar personados en el concurso de acreedores», aseguró el consejero tras ser cuestionado por las últimas novedades de la situación de Isofotón, que plantea un segundo expediente de regulación de empleo para los 296 empleados que le quedan, tras rescindir de 354 personas hace tan sólo cuatro meses.

Cuestionado sobre si se ha investigado el empleo de todas las ayudas concedidas desde la Junta a esta industria de paneles solares, que llegó a liderar el mercado eu-

ropeo, Sánchez Maldonado contestó que, cuando se otorgaron, él no estaba en el Parlamento Andaluz. «No tengo elementos de juicio para saber qué se hizo», dijo, si bien aseguró que su premisa en este caso va a ser «defender los intereses públicos». Por ello, recalzó que el gobierno regional está personado en el concurso de acreedores de la empresa y aseguró que va a poner en marcha «todos los instrumentos» que permiten las leyes de la hacienda pública andaluza para fiscalizar este asunto, una vez que ha sido descartada la vía penal.

En los tres últimos años

Según queda reflejado en la sentencia del Tribunal Superior de Justicia de Andalucía sobre el ERE realizado por Isofotón en junio, en los tres últimos años, que son los que lleva el consorcio Affirma-Topotec controlando Isofotón, se concen-

tra más de la mitad del dinero público andaluz recibido por la factoría malagueña. Así, desde junio de 2010 –fecha en que el anterior propietario, el Grupo Bergé, vendió la empresa–, el Gobierno andaluz le ha concedido dos avales por valor de 12 millones cada uno; así como el famoso préstamo de 8,3 millones destinado a cofinanciar la instalación de una nueva línea de maquinaria de Samsung.

El contrato entre Isofotón y Samsung se rescindió, según quedó patente en la citada sentencia del TSJA, sin que el Gobierno andaluz hubiera sido informado de ello por la empresa, según publicó este periódico (ver SUR 16/10/2013). Lo que sí tenía la Junta eran «indicios» de que el dinero que prestó a Isofotón se destinó a una finalidad distinta a la acordada, por ello exigió la devolución del préstamo.

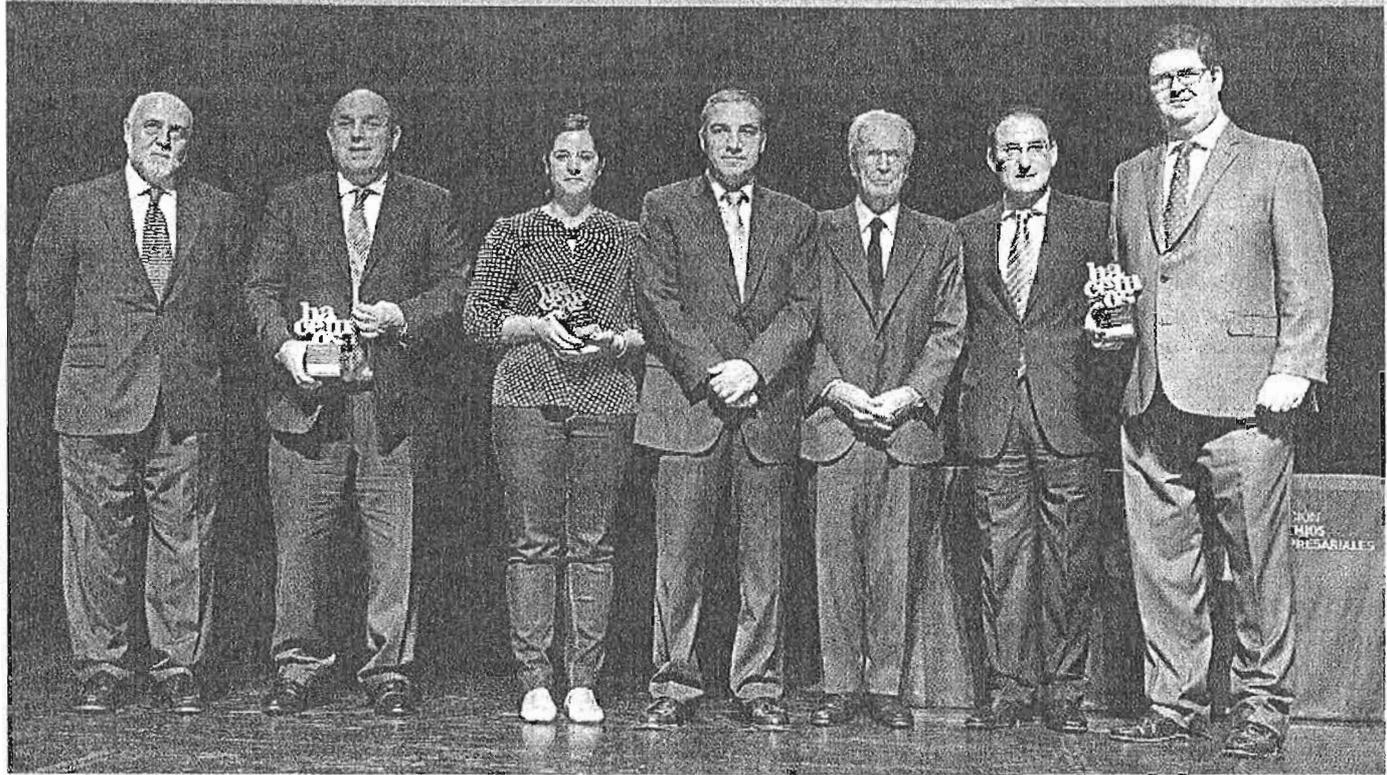
La plantilla decidirá mañana qué hacer frente al nuevo ERE

Los trabajadores de Isofotón están llamados mañana a las dos de la tarde a una asamblea a las puertas de la fábrica del PTA, en la que el comité de empresa les informará del contenido de la última reunión con la empresa y los administradores concursales, donde se anunció la aplicación de un nuevo ERE para la totalidad de la plantilla.

Los empleados de la empresa fotovoltaica decidirán qué acciones de protesta llevarán a cabo para intentar frenar este nuevo despido masivo, que se plantea apenas cuatro meses después del expediente de regulación de empleo que dejó en la calle a 354 trabajadores. Además, el comité de empresa va a solicitar una reunión con el consejero de Economía, José Sánchez Maldonado.

Se prevé que la compañía presente de forma inminente el ERE ante el juzgado de lo mercantil, que es el encargado de tramitarlo debido a la situación concursal de Isofotón.

► La CEM y la Diputación de Málaga reconocen al tejido empresarial de la provincia como elemento dinamizador



ABC

La Diputación Provincial de Málaga los Premios Empresariales Hacemos Málaga de la Confederación de Empresarios de Málaga y que en esta primera edición han sido entregados a Acotral, Famadesa y Deportae. Estos galardones pretenden poner en valor la figura del empresariado malagueño como dinamizador de la economía

ABC

29 OCT. 2013

La Diputación y los empresarios reconocen a Famadesa, Acotral y Deportae con unos premios

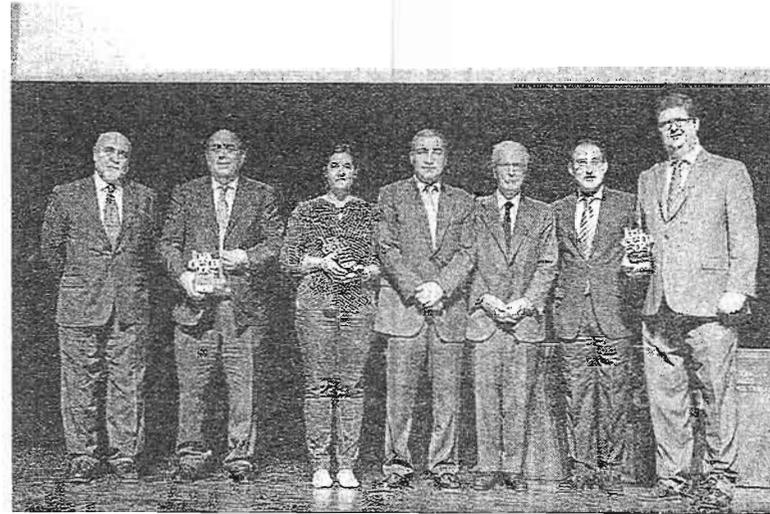
Bendodo reivindica la erradicación de la deuda con los proveedores y la bajada de impuestos

R. L. MÁLAGA

La Diputación y la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM) reconocieron ayer la apuesta por la generación y mantenimiento del empleo de tres sociedades locales, Famadesa, Acotral y Deportae, en la primera edición de los Premios Hacemos Málaga 2013. La internacionalización, la innova-

ción, la apuesta por la responsabilidad social o la defensa de la imagen de la provincia son otros méritos reconocidos en el evento, presidido por Elías Bendodo y Javier González de Lara.

El primero de los tres premios, Empresa del Año, ha sido para Acotral, empresa familiar de Antequera líder en el sector del transporte nacional e internacional de mercancías. Lleva a cabo el abastecimiento de todos los supermercados de Mercadona en España y Portugal y tiene delegaciones en todo el territorio nacional. Además, trabaja el transporte por carretera, ferrocarril, marítimo y aéreo, y



Bendodo y González de Lara con los premiados.

M. G

cuenta con la más amplia gama de servicios logísticos como servicios de almacenaje y distribución a temperatura controlada.

El premio Trayectoria Empresarial, por su parte, fue para Famadesa, uno de los buques insignia de la industria malagueña, que empezó como una pequeña fábrica de embutidos y hoy es una de las diez empresas cárnicas más importantes del país con presencia importante en el mercado internacional.

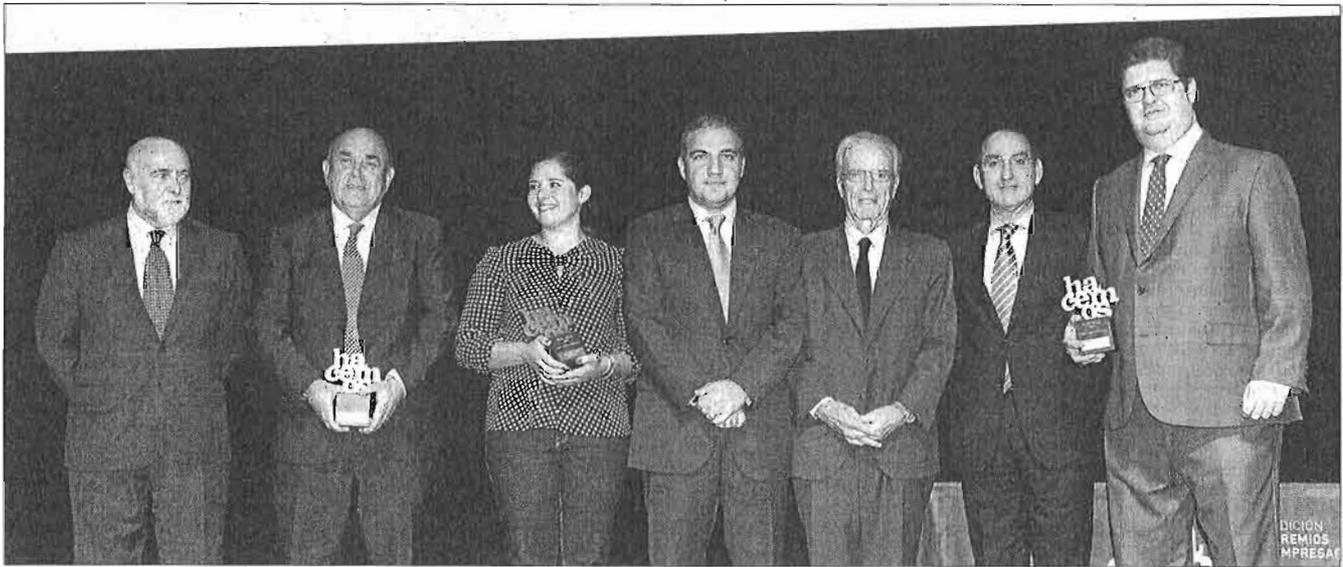
Por último, el premio Generando Futuro se ha concedido a Deportae, empresa dedicada al deporte y la animación, que ha conseguido llevar su producto al mercado nacional y generar nuevas líneas de actividad. Además, representa a los emprendedores que han sido capaces de sobreponerse a la época de crisis.



EMPRESA MÁLAGA 2013
BORJA DE TORRES, CONSEJERO DELEGADO DE ACOTRAL
El grupo antequerano de transporte tiene 2.200 empleados
 ► Acotral, la empresa fundada en 1970 por la familia De Torres, es ahora un gigante con una flota de 2.000 vehículos y 2.200 empleados (el triple que hace diez años) especializada en transporte frigorífico y aliada estratégica de Mercadona. Este año facturará 285 millones de euros, un 12% más que el año anterior. Además de servir por carretera, realizan 15.000 portes al año en tren y 30.000 por barco. «Seguimos creciendo», afirma su actual consejero delegado, Borja de Torres.

TRAYECTORIA EMPRESARIAL
FEDERICO BELTRÁN, PRESIDENTE DE FAMADESA
La cárnica de Campanillas exporta a China y África
 ► Con cerca de 40 años de trayectoria, el grupo cárnico Famalesa facturará más de 300 millones de euros este año (un 6% más que el pasado año), con casi mil trabajadores directos y el triple de indirectos. La firma, que tiene su sede en Campanillas, exporta ya entre el 30% y el 45% de su producción a toda Europa y a zonas más lejanas como China, Hong-Kong y África. «Exportamos a muchos sitios para no depender de un solo país o cliente», explica su presidente, Federico Beltrán.

GENERANDO FUTURO
LORENA GONZÁLEZ, GERENTE DE DEPORTAE
Un éxito con actividades lúdicas y deportivas en hoteles.
 ► Casi recién salida de sus estudios de Educación Física montó hace seis años Deportae junto a su pareja, Ricardo Llamas. Han alcanzado el éxito realizando servicios de animación infantil para Leroy Merlin y actividades lúdicas y deportivas en hoteles de 5 estrellas, con idea de abordar cadenas nacionales en 2014. Tienen 82 empleados y una facturación anual de 500.000 euros. «Que este premio sirva de ejemplo a toda mi generación. Se puede hacer», comenta Lorena González, de 29 años.

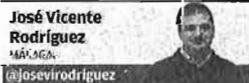


Antonio Carrillo, Federico Beltrán, Lorena González, Elías Bendodo, Antonio Garrigues Walker, Javier González de Lara y Borja de Torres, tras la entrega de premios. LA OPINIÓN

Empresas. Los premios empresariales «Hacemos Málaga» inauguraron ayer su primera edición galardonando a las empresas Acotral, Famalesa (dos firmas señeras de la provincia) y a la pujante firma Deportae. Los galardones, creados por la Confederación de Empresarios de Málaga en colaboración con la Diputación, quieren poner en valor al empresariado como dinamizador de la economía y generador de empleo.

Empresas para crear presente y futuro

► Más de 350 representantes políticos y empresariales acudieron ayer a la entrega de los galardones en el auditorio de la Diputación Provincial



José Vicente Rodríguez
 MÁLAGA.
 (@)josevirodriguez

■ La empresa de transporte de mercancías Acotral, la cárnica Famalesa y la joven firma de servicios lúdico-deportivos Deportae han sido los primeros ganadores de los nuevos premios «Hacemos Málaga», organizados por la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM) en colaboración con la Diputación Provincial. Acotral recibió el premio «Empresa Málaga 2013», mientras que Famalesa se hizo con el de «Trayectoria Empresarial» y la joven firma

Deportae con el de «Generando Futuro». Más de 350 representantes políticos y empresariales acudieron ayer a la entrega de unos galardones que, según explicó el presidente de la CEM, Javier González de Lara, nacen con la intención de resaltar la figura del empresario como «dinamizador» de la economía.

«El camino está resultando muy duro para las empresas. El 16% del tejido empresarial de Málaga y el 20% de su empleo ha desaparecido con la crisis», reconoció González de Lara que, no obstante, apremió a «seguir luchando» aprovechando el dinamismo emprendedor que siempre ha caracteri-

zado a la provincia. El responsable de la CEM reclamó a los poderes públicos «condiciones favorables para la inversión» y solicitó además el impulso de fórmulas de cooperación público-privadas, un mejor acceso al crédito y más simplificación administrativa a la hora de montar un negocio. A su juicio, la reactivación económica depende directamente del sostenimiento de las empresas, algo que será mucho más difícil si no hay nuevas «fórmulas de gestión empresarial, procesos transversales de innovación, internacionalización, formación e infraestructuras y mejora de nuestra productividad».

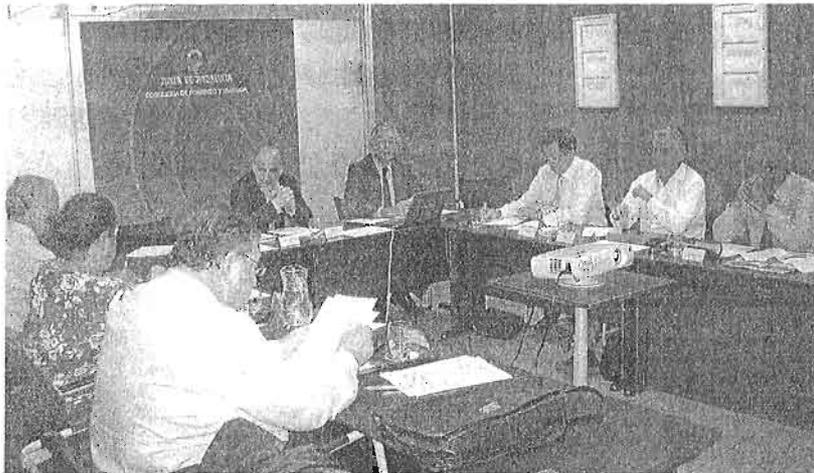
El acto, celebrado en el auditorio

Edgar Neville de la Diputación, contó con una intervención previa del jurista y escritor Antonio Garrigues Walker, que aseguró que asistimos ya al inicio de un nuevo periodo de crecimiento económico que se concretará definitivamente en 2014. Garrigues señaló que España y Málaga en particular están en una «posición maravillosa» para tratar de beneficiarse de esta nueva coyuntura aunque apuntó como factores a mejorar el grado de internacionalización de las empresas y la innovación, en aras a incrementar nuestra productividad.

«Tenemos pereza inventiva y no estamos suficientemente in-

ternacionalizados. Tenemos que mejorar en estas cosas pero estamos en mejores condiciones que Francia, Italia, Grecia o Portugal para salir de esta situación. Va a haber mejoras rápidas», auguró.

Por su parte, el presidente de la Diputación, Elías Bendodo, manifestó su deseo de que estos premios pongan de relieve el carácter emprendedor de Málaga, que es la provincia andaluza donde se generan más empresas. Señaló que las administraciones no pueden ser un obstáculo para la sociedad y recordó que la Diputación ha finiquitado durante su mandato la deuda de 55 millones que mantenía con proveedores.



Presidentes de las autoridades portuarias de Andalucía, ayer durante la reunión en Sevilla. :: sun

Los puertos andaluces se unen para exigir al Gobierno los dos corredores ferroviarios

Las autoridades portuarias se suman a la iniciativa de la Consejería de Fomento para impulsar las rutas mediterránea y Atlántica

:: I. LILLO

MÁLAGA. Las siete autoridades portuarias de Andalucía se han sumado a la campaña que impulsa la Consejería de Fomento para exigir al Gobierno la ejecución de los corredores ferroviarios europeos Atlántico y Mediterráneo en Andalucía, que permitirán dar un impulso a la

actividad logística de estos centros. En el encuentro, celebrado ayer, participaron los presidentes de los puertos de Málaga, Paulino Plata; Bahía de Algeciras, Manuel Morón; Bahía de Cádiz, José Luis Blanco; Huelva, Manuela de Paz; Motril-Granada, Ángel Díaz-Sol; Sevilla, Manuel Fernández y Almería, Trinidad Cabeo.

«Hemos abierto una gran alianza en defensa de un desarrollo ferroviario equitativo, que potencie las expectativas de creación de actividad productiva y empleo en Andalucía», afirmó Miguel Paneque, director de la Agencia Pública de Puertos de Andalucía (APPA) de la Consejería de Fomento y Vivienda,

y recordó que el documento está abierto a la adhesión de instituciones y organizaciones políticas y sociales «desde Huelva hasta Almería». Paneque se reunió ayer en Sevilla con la mayoría de los presidentes (salvo Trinidad Cabeo, de Almería, que no ha podido acudir pero ha mostrado su conformidad con el texto) para oficializar su apoyo conjun-

Las conexiones por tren son claves para impulsar la actividad logística en estos recintos

to al conocido como Acuerdo de Antequera; una iniciativa que parte de unas jornadas organizadas por la Consejería que dirige Elena Cortés y que se celebraron en el municipio malagueño que le da nombre el pasado 13 de septiembre, para debatir sobre el desarrollo ferroviario de Andalucía y abrir una gran alianza en su defensa.

Obras urgentes

Para Paneque, el apoyo de los presidentes de las autoridades portuarias es «absolutamente decisivo y marca un punto de inflexión en la conformación de un gran bloque por el desarrollo ferroviario andaluz», al tiempo que evidencia «no sólo la justicia y racionalidad de sus planteamientos, sino que estos cubren las expectativas de todas nuestras provincias de forma equilibrada y con visión global de Andalucía».

La ejecución de estas infraestructuras, incluidas por la UE en la Red Básica Transeuropea de Transporte de Mercancías, corresponde al Ministerio de Fomento. Andalucía ha resultado beneficiada por la inclusión por parte de la UE del nuevo ramal del Corredor Atlántico (Madrid-Jaén-Córdoba-Antequera-Algeciras); y de dos ramales del Mediterráneo, el litoral (Murcia-Almería-Granada-Antequera-Sevilla-Huelva) y el interior, que coincide en su itinerario andaluz con el Atlántico. En cambio, la inversión del Ejecutivo central en el trazado que discurre por la Comunidad es muy escasa. «El Gobierno central tiene que pasar de una vez de las palabras a los hechos y de las promesas vacías a los compromisos cuantificados», criticó Paneque, para quien los puertos andaluces son una de las principales fuentes de generar actividad económica productiva y sostenible.

STR 29 OCT. 2013

El Ayuntamiento niega que el juez le impida actuar en Tabacalera

► El equipo de gobierno interpreta que el auto del juzgado que se pronunció sobre la anulación del contrato con Royal Collections se refiere sólo a la reclamación del dinero exigido a la entidad.

LA OPINIÓN MÁLAGA
► @opiniondemalaga

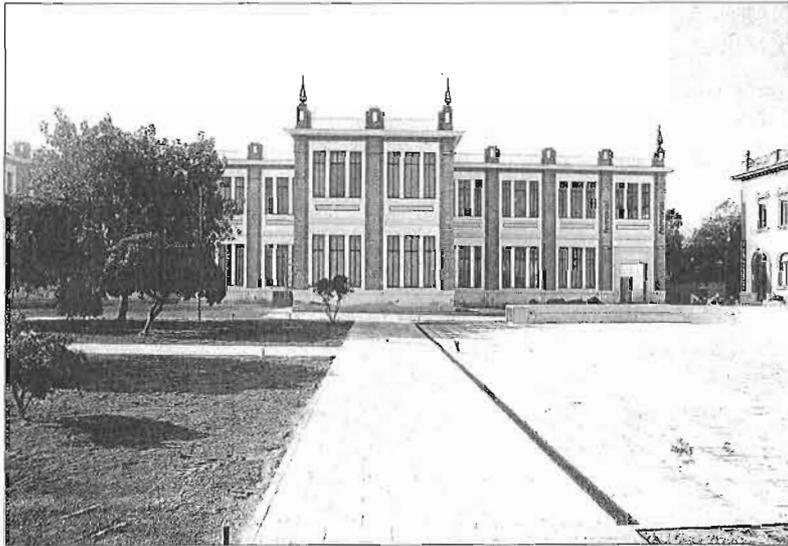
El equipo de gobierno del Ayuntamiento de Málaga interpreta que el auto judicial que pone en duda la anulación del contrato que el Ayuntamiento tenía con la entidad Royal Collections (para abrir el Museo de las Gemas en Tabacalera) «sólo se pronuncia sobre la reclamación municipal para que Royal Collections devolviera la cantidad de 5.675.035 euros, más 704.007 euros de intereses legales» y no sobre la anulación del contrato en su totalidad. O sea, no se pronuncia sobre la utilización o no del Ayuntamiento de los locales que el Museo de las Gemas iba a ocupar.

Según dicha interpretación, el juzgado «sólo habla sobre la petición de suspensión cautelar de la reclamación de las cantidades» que pedía el Ayuntamiento.

Por ello, el Consistorio considera que la decisión judicial no le impide tomar una decisión sobre la ocupación de los edificios de Tabacalera ya que no está supeditada a ningún auto judicial.

Plena disposición

Esta deducción del equipo de gobierno contrasta con la información facilitada por la asesoría jurídica del Ayuntamiento a una pregunta del grupo de IU. En la respuesta, la asesoría jurídica informa de que Royal Collections «interesa en los juzgados en fecha 18 de junio de 2012 la suspensión del acuerdo de la junta de gobierno por la que se resolvía el contrato administrativo por el que se adjudicaba la realización de actividades museísticas en Tabacalera».



El edificio de Tabacalera mantiene aún la realización de algunas obras no acabadas. ARCINIEGA

ra» (Museo de las Gemas).

La decisión judicial, dictada en un auto de fecha 20 de febrero de este año, señala que «se acuerda la suspensión del acto identificado y que viene solicitada en representación de Royal Collections», suspensión que está «expresamente condicionada» a la constitución de un aval bancario que «alcance la suma de 5.675.035 euros de principal más 704.007 euros de intereses».

El juzgado daba 30 días para la presentación del aval bancario. El plazo se cumplió sin que dicho aval se presentara, por lo que el Ayuntamiento solicitó el levanta-

Según el Ayuntamiento, el juez sólo decide sobre la petición de suspensión cautelar del dinero reclamado a Royal Collection

El concejal de Cultura, Damián Caneda, asegura que el Ayuntamiento «tiene plena disposición sobre Tabacalera»

tamiento de la medida cautelar. Ésta, sin embargo, no se ha producido hasta la fecha, de manera que la decisión última está «sobre la mesa del titular del juzgado», según indicó el secretario judicial en

respuesta al Ayuntamiento.

Según la interpretación que el equipo de gobierno realiza del auto, el Ayuntamiento «sigue teniendo plena disposición sobre Tabacalera y no está supeditado a ninguna decisión judicial», en palabras del concejal de Cultura, Damián Caneda. Este añadió que «no hay ningún impedimento para que podamos decidir ya sobre los usos a dar a Tabacalera» y explicó que si no se ha tomado ninguna decisión sobre qué debe ir allí «se debe a razones puramente política, de oportunidad y de esperar a determinados proyectos».

LA OPOSICIÓN SE INDIGNA

IU y PSOE acusan al PP de «ocultar y mentir»

► Los grupos de la oposición criticaron ayer con dureza el silencio del Ayuntamiento sobre la decisión judicial en Tabacalera.

El portavoz de IU, Eduardo Zorrilla, denunció «el fiasco de Art Natura y que el PP haya ocultado la existencia de un auto judicial que impedía hacer uso de las instalaciones». Zorrilla recordó la «enorme opacidad y el total oscurantismo» del equipo de gobierno en lo que se refiere a los proyectos que se están estudiando para su instalación en los espacios que han quedado vacíos tras la marcha de Art Natura, y pedirá explicaciones al alcalde por «el fiasco» de Art Natura y para que diga «cómo ha gastado 30 millones de euros de dinero público para que una firma privada decida, finalmente, marcharse llevándose también los 5,5 millones de euros ya pagados por el Ayuntamiento de la capital al adjudicatario en concepto de canon para la puesta en funcionamiento del museo».

A su vez, el viceportavoz socialista, Manuel Hurtado, insistió en la denuncia de «ocultación de información a los grupos y cuando contesta lo hace parcialmente y de forma sesgada», de manera que «están jugando con datos y proyectos privados y mientras no sabemos qué va a pasar con el edificio».

Hurtado lamentó que el equipo de gobierno «nos ha estado mintiendo y engañando durante estos meses, hablando de proyectos sin tener la seguridad de poder montar nada en Tabacalera».

El viceportavoz socialista recordó que todo esto tiene además «daños colaterales, los que está sufriendo el Museo del Automóvil, que se mantiene allí gracias a las subvenciones que le ha otorgado el Ayuntamiento de más de 200.000 euro, pero que finalmente tememos que su propietario decida marcharse ante los problemas que debe sortear».

Inversores chinos buscan suelo en la Vega de Antequera para un macrocomplejo residencial

FRANCISCO JIMÉNEZ

✉ pjimenez@dlariosur.es



El proyecto contempla equipamientos educativos, comerciales e incluso un auditorio con un presupuesto total que superaría los 200 millones de euros

MÁLAGA. Un fondo de inversión internacional, compuesto mayoritariamente por capital chino y con participación europea, ha puesto sus ojos en la Vega de Antequera

para construir un macrocomplejo residencial con equipamientos culturales, educativos y comerciales en el que también tendrían cabida actividades empresariales. Una especie de ciudad diseñada bajo la bandera de la sostenibilidad ambiental y la convivencia con el entorno que podría reportar para la comarca una inversión superior a los 200 millones de euros. De momento, no deja de ser un proyecto en ciernes, ya que cualquier viso de que se haga realidad está supeditado a su encaje urbanístico, puesto que la Vega está protegida como paisaje agrario singular en el Plan Especial de Protección del Medio Físico de la provincia de Málaga y una parte del suelo donde se levantaría está catalogado como no urbanizable en el Plan General de Ordenación Urbanística (PGOU).

Fuentes próximas aseguran a este periódico que no pueden dar ningún paso en firme hasta que no se produzca la reunión que tienen pendiente con la Junta de Andalucía para presentarle formalmente el proyecto y analizar las posibilidades de cambiar la catalogación del suelo. Una solución que pasaría fundamentalmente por que la propuesta fuera declarada de interés autonómico, como ya ocurrió con el puerto seco de Antequera (eje de la distribución de mercancías que llegan hasta los muelles de Málaga y Algeciras) o el fallido aeropuerto promovido por el Grupo Vera y cuya construcción jamás llegó a despegar. Un condicionante urbanístico que no está impidiendo a representantes de este grupo empresarial capacitado por un promotor de la comarca moverse por el municipio

para preguntar precios con el convencimiento de que si ambas infraestructuras pudieron dibujarse como áreas de oportunidad en el PGOU también podría tener cabida esta propuesta en la que llevan trabajando más de dos años.

Hasta el momento no se ha formalizado ninguna operación de compraventa, pero sí que han cerrado preacuerdos con propietarios de varias fincas para presentarlos como aval ante las administraciones públicas. Por lo pronto, las miras están puestas en terrenos que ya tienen luz verde para ser desarrollados, como el sector destinado a uso residencial situado junto al Centro de Tecnificación de Atletismo, en la zona de La Verónica; así como el entorno de la citada ciudad aeroportuaria, donde se contempló un área urbanizable y una zona industrial en

el paraje de Laguna Herrera, situado al norte del casco urbano de la Ciudad del Torcal.

Todo ello, con el compromiso de las más absoluta confidencialidad. Un secretismo que procuran llevar al extremo, hasta tal punto que muy pocas son las personas que han visto los primeros bocetos de este complejo, diseñado por un arquitecto de Málaga y que contaría con un gran auditorio y amplias zonas verdes.

Capacidad financiera

A la espera del encuentro con el Gobierno andaluz, los primeros contactos ya se han producido con el Ayuntamiento de Antequera en una reunión mantenida hace tres meses con el alcalde, Manuel Barón, y responsables del Área de Urbanismo, Desarrollo Industrial y Obras. Según ha podido saber este periódico, el gobierno municipal acogió la propuesta con cierta cautela dada la gran dimensión del proyecto, aunque expresó su predisposición a colaborar. En cualquier caso, el Consistorio también dejó claro que no va a dar ningún paso en falso, de forma que antes de iniciar cualquier trámite encaminado a modificar el PGOU esperará a conocer si en la Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio están por la labor, además de que los promotores presenten un aval para demostrar que esa capacidad económica es real.

De confirmarse, esta inversión de calado no haría más que reforzar el cada vez mayor peso que Antequera está acaparando a nivel de oportunidades de negocio, como buque insignia de la logística en Andalucía de la mano del puerto seco, y que se sumaría a la apuesta del Ministerio de Fomento por construir el anillo ferroviario previsto también en la Vega. Sobre la compatibilidad de este macrocomplejo con el circuito de ensayos de trenes de alta velocidad, fuentes consultadas recalcan que en las 750 kilómetros cuadrados del término municipal de Antequera hay suelo suficiente para impulsar ambas actuaciones.



Terrenos del paraje de Laguna Herrera, donde estaba previsto el aeropuerto. :: sur

Ya han presentado su propuesta al Ayuntamiento y tienen pendiente reunirse con la Junta para abordar su encaje urbanístico

Han cerrado acuerdos con propietarios de varias fincas para su adquisición en caso de que la iniciativa prospere

Más de 70 proyectos empresariales confían su viabilidad al gigante asiático

Una veintena de inversores chinos pasará una semana en Málaga para cerrar acuerdos comerciales

:: F. JIMÉNEZ

MÁLAGA. Más de 70 proyectos empresariales de distinta índole (inmobiliarios, turísticos, agroalimentarios, casinos, parques de atracciones,...) se han presentado para participar en la misión comer-

cial de inversores chinos que se celebrará en Málaga (el lugar está aún por determinar) en la segunda quincena de noviembre organizada por la Asociación de Empresarios Chinos de Andalucía.

En este encuentro, que durará una semana, 23 inversores pertenecientes a distintas cámaras de comercio del gigante asiático aterrizarán en la provincia con el objetivo de cerrar acuerdos en todos los sentidos posibles, desde financiar alguna actuación concreta como crear alianzas con empresas andaluzas para generar productos espe-

cíficos para este mercado y comercializarlos conjuntamente.

Además, también se potenciará la exportación de productos ya consolidados en China como el aceite o el vino. De entre todos esos proyectos, se hará una selección de 12, en función de sus características y el interés que puedan suscitar entre la delegación asiática. Esta misión comercial se produce después de que la presidenta de la Asociación de Empresarios Chinos de Andalucía, Leticia Chen, fuera nombrada delegada de las cámaras de comercio de este país en la región

para buscar y canalizar inversiones que considere más importantes y que se ajusten a los intereses chinos.

Según aseguran, el motivo de elegir Andalucía no es otro que sacarle partido al creciente interés en España. Las estimaciones de la Oficina Oficial de Estadísticas del Gobierno Chino apuntan a que en los próximos siete años cerca de 30 millones de ciudadanos orientales adquirirán una segunda residencia fuera de sus fronteras, de los que medio millón elegirían Andalucía y la Costa del Sol.

Ofensiva institucional para traer empresas a la ampliación del PTA

● La Junta y el Ayuntamiento darán préstamos de hasta el 70% y bonificaciones de impuestos

Ángel Recio MÁLAGA

La Junta de Andalucía y el Ayuntamiento de Málaga han lanzado un plan, llamado Localiza IN, cuyo objetivo es atraer al mayor número de empresas posible al Parque Tecnológico de Andalucía (PTA), principalmente a la zona de la ampliación, que permanece prácticamente desierta por la crisis económica. El mejor método para animar a los empresarios y favorecer que se implanten aquí en lugar, por ejemplo, de Europa del Este o China es mediante ayudas económicas y así lo desarrollarán.

El gobierno regional se comprometerá a aportar incentivos directos de entre un 30 y un 50% en función de si vienen empresas grandes, medianas o pequeñas. También dará préstamos reembolsables de hasta el 70% de la inversión total del proyecto. Por su parte, el Ayuntamiento de Málaga pondrá sobre la mesa bonificaciones considerables del Impuesto sobre Construcciones, Instalaciones y Obras (ICIO), el Impuesto sobre Bienes Inmuebles (IBI) y el Impuesto sobre Actividades Económicas (IAE). Esos beneficios se darán a aquellas empresas que tengan proyectos viables, que ya estén instalados en Andalucía o tengan intención de hacerlo, y que aporten al menos un 30% de la inversión.

El consejero de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo, José Sánchez Maldonado, explicó ayer en la presentación del programa que este tipo de ayudas, vigentes en toda la comunidad autónoma, se enmarcan en las líneas de financiación tanto de la consejería como de la agencia Idea. En ellas hay unos 900 millones de euros, de los cuales una parte se destinarán a este plan, si bien el consejero precisó que no hay un importe concreto. "La ayuda no está limitada a una cantidad fija sino que dependerá del número de proyectos que se presenten, de su importancia y de la capacidad para generar empleo que tengan", afirmó Sánchez, quien hizo hincapié en que "ningún proyecto que sea viable, que genere empleo y que sea susceptible de localizarse en los parques tecnológicos de Andalucía



Salida de trabajadores de la tecnópolis.

LAS CLAVES

¿Quién puede optar?

Se buscan proyectos empresariales viables que ya estén establecidos en Andalucía o que quieran hacerlo, que aporten, al menos, el 30% de la inversión, y que generen empleo.

¿Cuáles son las ayudas?

La Junta de Andalucía ofrece incentivos directos de un 30% para empresas grandes, un 40% compañías medianas y un 50% para las pequeñas. Además, dará préstamos reembolsables de hasta un máximo del 70% de la inversión. El Ayuntamiento de Málaga bonificará el ICIO, el IBI y el IAE.

¿Cuánto dinero hay?

No hay una cantidad fijada. El máximo son 900 millones de euros pero no todo ese importe va para este programa. Dependerá de lo que aporte cada empresa.

“ José Sánchez Maldonado
Consejero Economía

Ningún proyecto que sea viable y que genere empleo se va a quedar fuera”

“ Francisco de la Torre
Alcalde de Málaga

Haremos bonificaciones del ICIO, el IBI o el IAE temporales y significativas”

“ Felipe Romera
Director general PTA

Tenemos ya cinco empresas nacionales y multinacionales muy interesadas en esto”

o en otros centros se va a quedar fuera. No vamos a renunciar a ninguna actividad”.

La presentación oficial tuvo lugar ayer, pero ya se está adelantando trabajo. El director general del PTA, Felipe Romera, aseguró que han hablado con cinco empresas, de las cuales varias son multinacionales y otra nacional, para que se implanten tanto en la zona de la ampliación como en otros puntos de la tecnópolis. “Tenemos ya empresas muy interesadas en esto y algunas las vamos a desarrollar muy pronto”, comentó Romera, quien reconoció que la comercialización de parcelas en el área de ampliación “está complicada” por la coyuntura económica, si bien dijo que este acuerdo institucional no es un balón de oxígeno a la desesperada sino que “es para dar impulso a la inversión, que está muy deprimida”.

La Junta de Andalucía y el Ayuntamiento de Málaga son los dos socios mayoritarios de la tecnópolis, mientras que tienen una participación más reducida Uni-

caja y la Universidad de Málaga. El Consistorio también quiere poner su grano de arena vía descuentos fiscales en el ICIO, el IBI o el IAE a las empresas que se instalen en esta ciudad. El alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, señaló que aún no están definidas cómo serán esas bonificaciones porque tienen que ser estudiadas y aprobadas por los órganos pertinentes del consistorio, aunque sí precisó que “serán reducciones significativas”, al menos del 50%, temporales por espacio de cuatro o cinco años y que oscilarán en función del empleo que se pueda crear. De la Torre no lo acotó solo al PTA, sino que apuntó la posibilidad de dar las mismas ventajas a las compañías que se ubiquen en Tabacalera, la Universidad de Málaga u otros espacios. En cualquier caso, el alcalde abogó por “ir ocupando la segunda fase de ampliación del PTA” y defendió los proyectos innovadores en Málaga con materias como Málaga Valley o Smartcity.



Una de las protestas realizadas por los trabajadores de Isofotón.

La Junta irá ahora por la vía civil para reclamar el dinero a Isofotón

● La empresa está en concurso de acreedores, por lo que el Gobierno regional está sujeto a lo que digan los administradores

A. Recio MÁLAGA

La incertidumbre y el desasosiego siguen más que presentes en la empresa malagueña Isofotón, que la semana pasada anunció a sus empleados que presentaría otro Expediente de Regulación de Empleo (ERE), posiblemente, para los 299 trabajadores que quedan. El foco de atención, además de en los directivos y el administrador concursal, está puesto en la Junta de Andalucía, que concedió ayudas por importe de 8,4 millones de euros a la

compañía con el compromiso de que mantendría el empleo. Isofotón despidió a más de la mitad de la plantilla en junio y ahora prevé liquidar al resto en breve, a excepción de unos 40 trabajadores. En este contexto, el consejero de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo, José Sánchez Maldonado, aseguró ayer que "pondremos en marcha todos los instrumentos jurídicos necesarios" para solicitar la devolución de ese importe.

No obstante, nada es sencillo. Para empezar, Isofotón está en

concurso de acreedores y la Junta de Andalucía sería uno más en caso de devolución. Habrá que ver qué convenio proponen los administradores y qué quita de deuda sugieren para no ir a la liquidación. "Estamos personados en el concurso de acreedores que es lo que hay ahora, pero lo que estamos a la espera de lo que la Justicia diga", indicó el consejero, que accedió al cargo en septiembre con la llegada a la presidencia de la Junta de Andalucía de Susana Díaz.

Tampoco parece que la Junta tenga muy claro qué puede hacer en los juzgados respecto a este asunto. El gobierno regional puso una demanda por estafa por la vía penal que tuvo que retirar, según Sánchez Maldonado, "porque jurídicamente el fiscal no la

ha visto correcta". El máximo responsable del área económica regional apuntó que se irá ahora por la vía civil y por los parámetros que marquen la ley de control del gasto público y la ley de Hacienda Pública. "Si las ayudas se han concedido en base a determinadas órdenes y si estas ayudas no se ajustan por la aplicación de la ley, reclamaremos la devolución de todo lo que sea pertinente". "Reclamaremos todo lo que haya que reclamar", rei-

El director del PTA dice que hay que intentar salvar la compañía "como se pueda"

Mañana habrá dos asambleas de trabajadores

Los miembros del comité de empresa de Isofotón se reunieron ayer para unificar posturas y mañana han convocado dos asambleas con los trabajadores a las 14:00 y a las 15:00 para explicarles la "situación real" en la que se encuentra la compañía. Miguel Ruiz, delegado de CSIF en Isofotón, aseguró que ayer le pidieron de forma oficial una entrevista al delegado del gobierno andaluz, José Luis Ruiz Espejo, "para que nos explique cómo es posible qué luchemos ahora por salvar 40 empleos cuando en junio éramos 700 trabajadores", así como por qué PSOE e IU han impedido que se desarrolle una comisión de investigación en el Parlamento andaluz. Los sindicatos creen que la empresa presentará el ERE el 2 de noviembre y denuncian que los que se vayan ahora "lo harán en peores condiciones porque nos deben más nóminas".

teró el consejero, quien recordó que la Junta de Andalucía "ha hecho mucho por esta empresa y a nadie se le escapa que hemos invertido 60 millones de euros"

La situación de Isofotón, que tiene un pasivo cercano a los 200 millones de euros que podría incrementarse en otro centenar si recibe una sentencia en contra por un caso en Estados Unidos, no ha pasado desapercibida para nadie. El director general del PTA, Felipe Romera, subrayó que, por la propia filosofía del parque y de la innovación, "siempre tenemos empresas que crecen y otras que van mal, pero cuando es una grande nos duele mucho más". Romera pidió "intentar salvar Isofotón como se pueda, pero la realidad es muy rozada y hay que ver hasta dónde se puede llegar en la situación que está la empresa". En este sentido, el director general de la tecnópolis también recordó que la concesión de subvenciones está sujeta a una serie de requisitos y que si éstos no se cumplen hay que reclamarlos. "Eso forma parte del negocio", dijo.

Oportunidades SIMed ofrecerá viviendas desde 25.000 euros en el Palacio de Ferias

R. L. MÁLAGA

Oportunidades SIMed abrirá sus puertas el próximo día 1 de noviembre en el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga con una "amplia" oferta inmobiliaria de la provincia de Málaga y del norte de Marruecos, que incluye casas y villas adosadas, pisos y apartamentos, e incluso inmue-

bles rurales como cortijos y fincas, entre otros. Durante dos días, los visitantes podrán acceder a una importante cartera de productos con precios ventajosos y ofertas, entre ellas viviendas desde 25.000 euros.

Más de una veintena de empresas especializadas y divisiones inmobiliarias de entidades financieras se reunirán en las

instalaciones para ofrecer partes de su stock inmobiliario así como el asesoramiento preciso para adquirir una primera o segunda residencia en las mejores condiciones, han informado desde el recinto ferial a través de un comunicado.

Es el caso de Básico Homes, que traerá una oferta inmobiliaria de cajas y bancos por segundo

año consecutivo. En esta ocasión, los visitantes que pasen por su expositor podrán acceder a un catálogo con más de 1.000 viviendas -algunas desde 25.000 euros- de toda la provincia. Básico Homes ofrecerá como novedad también inmuebles en alquiler.

Por otra parte, Promociones Costa Golf ofrecerá vivienda habitual, segunda residencia y apar-

tamentos, pisos adosados y villas a estrenar y de segunda mano. Junto a ello, Casas del Guadalupe expondrá viviendas a bajo coste de Cártama, Churriana, Alhaurín de la Torre, Málaga, Balmádena y Coin con precios que oscilan entre los 35.000 y los 165.000 euros. Además, Investcasa Luris ofrecerá apartamentos, estudios, adosados y chalets desde 35.000 euros.

Oportunidades SIMed permanecerá abierto los días 1 y 2 de noviembre de 11:00 a 20:00 y el acceso será libre. Asimismo, coincidirá en tiempo y espacio con la novena Feria del Stock de Málaga.

Opinión

MARF: UNA OPORTUNIDAD POR DEFINIR



Miguel A. Bernal Alonso

Profesor y Coordinador del Departamento de Investigación del IEB

El lunes 7 de octubre se dio a conocer el Mercado Alternativo de Renta Fija, MARF. El interés ha sido grande, por poner un ejemplo desde el IEB y con la colaboración de Axesor hemos llevado a cabo un estudio que pueden encontrar en la página web del Instituto sobre el mismo. Era una demanda contenida en el MoU, memorándum de entendimiento, condiciones impuestas a nuestro país por parte de la *troika*, para recapitalizar la banca española intervenida.

Se ponía el acento en una de las grandes lagunas de nuestra economía, la de contar con mercados alternativos a la financiación de empresas fuera de segmentos bancarios. Vaya por delante que nuestras empresas parece que nunca habían contemplado con demasiados buenos ojos los mercados bur-

sátiles como fuente de financiación, la reducida dimensión de nuestras empresas, todas ellas mayoritariamente micro o pequeñas empresas, si prefieren con un volumen de negocio inferior a los diez millones de euros, ha condicionado de manera muy sensible la participación de las mismas en los mercados mayoristas, lo que no es óbice para que las

medianas empresas hubieran apelado más a estos mercados. Aún así aparece por fin un mercado alternativo de financiación al imperante, démosle la bienvenida y esperemos, lo necesitamos, que sea todo un éxito.

Las empresas con tamaño suficiente están en la obligación de contemplar este mercado como una alternativa real a la financiación bancaria, al actualmente seco mercado de crédito bancario. Las voces de la negatividad se han encargado de compararlo con el MAB, el Mercado Alternativo Bursátil, donde se negocia financiación para empresas a través de las acciones. Sin embargo antes de emitir tal afirmación deberían pensar que en el MAB se han dado grandes oportunidades para los inversores. Quizá sea GoWex el mejor ejemplo de éxito, que no el único, cierto que ha tenido un desarrollo de negocio y beneficio espectacular, sin embargo nadie repara que la comunicación de esta empresa ha sido de sobresaliente, algo que tendrán que tener presente los emisores de pagarés y bonos en el nuevo mercado.

El mercado de crédito bancario está seco y el MARF puede ser una alternativa real

La empresa es un conjunto de recursos: dinero, empresarios y mano de obra, que conjugándolo con: materia prima, energía y fiscalidad, permite producir bienes y servicios y por tanto generar riqueza a través de la producción. Llevamos muchos años de bonanza de dinero, las cifras del crédito al sector público de nuestro país así lo demuestran. Sin embargo, es precisamente esta bonanza y facilidad la que nos ha llevado a la ac-

tual situación, la cual no sería la misma sin nuestros niveles de apalancamiento bancario, que nos ha metido en un agujero de cajas de ahorro y necesidades de capital. Para que este mercado sea un éxito también es necesario atraer a los inversores, máximo, cuando desde un primer momento ha quedado encuadrado como mercado para mayoristas. Aquí el mercado nace con el handicap de que las emisiones van a ser pequeñas, que además el rating de las mismas no va a estar por encima de BBB, algo a tener en cuenta, pues no existen muchos gestores en España de carteras *high yield*. A estas dos premisas se les suma la iliquidez, algo que ya se está esbozando como principal problema por parte de las gestoras, pero estas mismas gestoras se olvidan que la renta fija privada, en sí, es ilíquida. Normalmente las emisiones de renta fija privada se negocian cuando son puestas en mercado, van perdiendo liquidez según va pasando el tiempo, presentando problemas de formación de precios cuando han transcurrido más de tres meses desde su lanzamiento. Muchos hablan de la necesidad de un mercado secundario con *market maker*, pero habría que recordarles que hace muchos años AIAF intentó con escaso éxito contar con un primer escalón, a imagen de la deuda pública, que diera liquidez a las emisiones privadas. Aquello resultó un fiasco del cual solo se acuerdan los más viejos del lugar. Sin embargo esta iliquidez se puede ver compensado ampliamen-

La emisión de pagarés puede aliviar tensiones de liquidez a las empresas

te por la rentabilidad que pueden ofrecer estas emisiones y que podrían estar en el entorno del siete por ciento para emisiones a medio plazo, algo que las hace muy atractivas en la búsqueda de rentabilidad o *alpha* para las carteras, especialmente para aquellas con una vertiente orientada a vencimiento, o si prefieren carteras con títulos que se compran con vista a verlos vencer o si prefieren que se van a incorporar a las mismas y no se va a proceder a su negociación.

No menos importantes es el contratiempo del momento *macro* en el que surge. Cierto que actualmente podemos prever tipos estables, pero en la mente de todos los gestores, más ante algunas incipientes señales de recuperación, los gestores están llevando a cabo políticas de riesgo muy conservadoras, es decir duraciones bajas, sensibilidad del precio ante movimientos de tipos de interés. Sin embargo ante este hecho habría que recordar que si en este momento hay algún activo que presente un buen perfil rentabilidad-riesgo es precisamente la renta fija privada, ante el considerable *spread* crediticio o diferencial que incorpora. Por otra

parte la atención de este mercado puede venir por la emisión de papel a corto plazo es decir, pagarés. La emisión de pagarés en este momento puede aliviar de tensiones de liquidez a las empresas y puede casar muy bien con los objetivos de los gestores que no es otro que buena rentabilidad pero a vencimientos cercanos o de corto plazo.

parte la atención de este mercado puede venir por la emisión de papel a corto plazo es decir, pagarés. La emisión de pagarés en este momento puede aliviar de tensiones de liquidez a las empresas y puede casar muy bien con los objetivos de los gestores que no es otro que buena rentabilidad pero a vencimientos cercanos o de corto plazo.

EVITAR EL 'FUERA DE JUEGO' EN LOS MERCADOS



Carlos Moro González

Presidente del grupo Matorromera

China ha levantado recientemente un muro arancelario a los bodegueros europeos que, de la noche a la mañana, nos hemos visto rehenes de una lucha de gigantes que mantienen con la Unión Europea y cuyo motivo último es achacable a los aranceles europeos a los paneles solares chinos. La importancia de China para el vino europeo es todavía poco relevante en cuanto a exportaciones, pero es un mercado absolutamente estratégico en cuando a las expectativas de crecimiento. Según la AEAT y el ICEX, China ocupa el puesto 11º en el ranking de los países-destino de la exportación española en vinos, con 89 millones de euros. Muy lejos de Alemania, Reino Unido, Francia y Estados Unidos, el cuarteto líder. ¿Qué implicaciones representa el salto al vacío del arancel chino al vino europeo? Pongamos un ejemplo claro: un vino que se vende desde aquí a 10, al aplicarle el arancel actual del 48 por ciento y sumarle los costes de transporte, del importador y del distribuidor, el PVP final alcanza en realidad un precio cercano a los 30. Si el go-

bierno chino eleva su arancel del 48 al 90 por ciento (que es el porcentaje del que se habla), la botella allí debería venderse un 42 por ciento más caro aún. Conclusión: el cliente chino buscará otras referencias más asequibles y el mercado quedará en manos de los países del nuevo mundo, como Argentina o Chile, grandes competidores en precio de los productos europeos y que ya cuentan con ventajas arancelarias en el gigante asiático. Esta trampa es inadmisibles y la UE debe rebajar la tensión, negociar y alcanzar una solución amistosa. Si a la dificultad actual de posicionar vinos españoles de calidad en China—cuando lo que vendemos con ahínco allí es vino a granel que de desposiciona y no aporta valor añadido—se une ese nuevo arancel, los vinos españoles (y europeos) no se venderán en el mercado chino. Aún así, Italia y Francia están mejor posicionadas en este país (como en casi todos) en términos de vino “de calidad y excelencia”, y sabiendo que los vinos españoles todavía no han sabido asentarse en este segmento de mercado, toda tasa adicional que no haga otra cosa que incrementar el pre-

Un nuevo arancel encarecerá el precio e impedirá que los vinos españoles se vendan en China

cio del vino español dificulta más si cabe nuestras posibilidades de crecimiento.

Dadas las circunstancias, es imprescindible que el sector del vino español se agrupe y trate de ganar terreno de forma conjunta, tanto en China como en cualquier otro país—especialmente Estados Unidos). Resulta alarmante y un error incalculable ver cómo en ferias internacionales los españoles vamos por separado, cuando Francia, Italia, Argentina o Chile acuden todos unidos bajo un paraguas de *marca país*. En España pensamos que yendo solos nuestra marca propia será más fuerte. Valga también esto para cualquier otra extensión territorial: nuestra Denominación de Origen, nuestra región. Ese es el principal error endémico del sector del vino español a la hora de la promoción

en el exterior. En este entorno esperamos la resolución para 2014 de las negociaciones que la Unión Europea ha emprendido con Estados Unidos para alcanzar un Acuerdo Transatlántico sobre Comercio e Inversiones, el mayor acuerdo comercial de la historia que podrá beneficiar el crecimiento económico y

la competitividad de ambas economías en el contexto internacional.

En el caso de Estados Unidos, las esperanzas puestas por el sector agroalimentario y de bebidas son enormes. Los productos españoles de estos sectores son los que mayor interés han despertado entre los consumidores de la primera potencia mundial en relación a nuestras exportaciones. El vino español exportó en 2012 por valor de 243 millones de euros, según Estacom del ICEX, siendo el cuarto destino a nivel internacional. Por tanto, la importancia del acuerdo con EEUU es vital y más aún en un contexto interior del mercado europeo en declive en cuanto a tasas de consumo.

¿A qué se debe el tirón del sector de alimentación y bebidas en Estados Unidos? Es competitivo en precios y además apuesta por introducir soluciones innovadoras: Rotura en los procesos, nuevos conceptos de productos, mejoras de presentaciones y, en definitiva, mayor competitividad en el mercado global. La innovación lleva a la diversificación. Debemos favorecer la promoción de nuestros vinos 0,0 por ciento de alcohol y ocupar un espacio ante la ventana de oportunidad internacional de un mercado en el que somos absolutamente líderes, antes de que vengan otros, nos ganen por la mano y nos dejen en *fuera de juego*.