



CONFEDERACIÓN
DE EMPRESARIOS
DE MÁLAGA

DOSSIER DE PRENSA DIARIO

FECHA:

31 DE OCTUBRE DE 2013

El Consistorio cambiará la fiesta del 18 de junio por la del 19 de agosto

El equipo de gobierno del PP accede a la petición de los empresarios por la influencia del turismo

Redacción MÁLAGA

El experimento de sustituir la fiesta local del 19 de agosto por la del 18 de junio, tal y como ha ocurrido este año, no ha salido bien. La prueba está en que el equipo de gobierno del PP en el Ayuntamiento de Málaga llevará hoy al Pleno una moción para

aprobar el cambio y dejar los días festivos como estaban hasta este año.

Es decir, las dos fiestas locales de la capital volverán a ser los días 19 de agosto, fecha en la que se conmemora la toma de la ciudad por parte de los Reyes Católicos durante la Reconquista, y el 8 de septiembre en el que se celebra el día de la Virgen de la Victoria.

El propio Ayuntamiento aprobó en el Pleno del pasado 3 de junio cambiar la tradicional fiesta del 19 de agosto, que siempre solía coincidir con la semana de Feria de la ciudad, por el 18 de ju-

nio para conmemorar el día de los patronos San Ciriaco y Santa Paula.

Sin embargo, durante la celebración del Foro de Turismo de Málaga el pasado 10 de septiembre, los presentes decidieron por unanimidad pedir al Consistorio malagueño que diese marcha atrás en su decisión y que mantenga el 19 de agosto como fiesta local dentro de la semana que se celebra la Feria.

La petición también contaba con el respaldo por escrito de la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM), por lo que el equipo de gobierno del PP no ha tenido más remedio que rectificar.

En la moción que presentará hoy alude a que el cambio "garantizará mayor afluencia de turistas contribuyendo a dinamizar la actividad económica y el empleo".

MálagaHoy 31 OCT. 2013

El PSOE reclama cuatro millones al Qualifica en enmiendas al PGE

SECTOR

:: SUR. La portavoz socialista de Turismo en el Senado, Pilar Serrano, afirmó ayer junto al parlamentario andaluz José Bernal que las enmiendas del PSOE a los Presupuestos Generales del Estado (PGE) de 2014 en materia turística pretenden «corregir el terrible castigo del PP» para el sector turístico de Andalucía y Málaga. En este sentido, ha incidido en que una de ellas pretende que se incluyan cuatro millones para el Plan Qualifica de la Costa del Sol.



Imagen de uno de los múltiples mercados de abastos existentes en las principales ciudades españolas. :: SONIA TERCERO

Desde 1961, cuando Estadística comenzó a calcular la inflación, el único período prolongado de registros negativos fueron los meses comprendidos entre marzo y octubre de 2009. El IPC marcó entonces cotas de entre el -0,1% y el -1,4%.

El precedente de 2009

Pese a coincidir con la peor recesión a escala planetaria, durante ese tiempo no se estimó que España había caído en deflación porque el IPC subyacente se mantuvo en tasas positivas. El detonante de aquel proceso fue en realidad el abaratamiento general de los carburantes y combustibles. Sólo en abril de 2010 la inflación subyacente entró en terreno negativo (-0,1%) por primera vez desde 1986, cuando el INE empezó a calcularla, pero fue un fenómeno puntual atribuible a diferencias de calendario en la celebración de la Semana Santa y a su traslado a los precios de los servicios turísticos.

En términos mensuales, el IPC aumentó un 0,4% respecto de septiembre. El INE publicó también el dato adelantado del Índice de precios al Consumo Armonizado (IPCA), que se calcula con la misma metodología en todos los países del euro al efecto de poder hacer comparaciones. En términos interanuales, se situó en el 0,1%, tasa que de confirmarse supondría un descenso de cuatro décimas respecto a la de septiembre (0,5%). La variación mensual del IPCA fue del 0,1%.

El último dato del IPC fue bien recibido por los comerciantes y emprendedores, cuyos negocios son muy sensibles a la evolución de los precios. ATA cree que es «un respiro para los castigadísimos bolsillos de los españoles, que permitirá una mejora de la competitividad de las empresas y autónomos y de la economía». Para UATAE «se trata de un dato positivo para los autónomos y para el conjunto de la sociedad, que viene a confirmar la caída de los precios iniciada en julio». «Esta situación tiene más lógica económica en una situación donde nuestra economía experimenta continuas caídas del consumo y las ventas consecuencia de la menor capacidad adquisitiva de las rentas de los españoles», concluyó esta asociación.

La inflación cae en octubre y es negativa por primera vez en cuatro años



CÉSAR CALVAR

El dato adelantado del IPC refleja una caída del 0,1% que el INE atribuye al abaratamiento de los alimentos y bebidas

MADRID. Hoy la cesta de la compra es más barata que hace un año pero la posibilidad de que España caiga en la deflación parece menos remota. Por primera vez desde 2009, los precios registraron este mes de octubre un descenso que situó la tasa anual del Índice de Precios al Consumo (IPC) en el -0,1%. El Instituto Nacional de Estadística (INE) avanzó ayer ese retroceso con la pu-

blicación del indicador adelantado del IPC, que refleja una bajada de cuatro décimas respecto del valor registrado en septiembre (0,3%).

Una bajada puntual de precios no es un fenómeno sorprendente en un país cuya economía está inmersa en un proceso de devaluación interna y ajuste de rentas y salarios. El peligro es que se convierta en algo persistente y común a todos los segmentos del consumo, que afecte a la actividad justo cuando lanza los primeros signos de repunte.

Los economistas consideran la deflación el peor escenario para un país. Consiste en una bajada de precios general acompañada por un desplome similar del PIB. En tales circunstancias, la actividad se deprime y la destrucción de empleo se acelera. Cuando el INE publique el 13 de noviembre los datos detallados del IPC —y sobre todo la inflación subyacente, que no tiene en cuenta la evolución de los elemen-

tos más volátiles como la energía y los alimentos frescos— se sabrá si la tendencia a la baja es general o si se trata de un mero efecto estadístico combinado con el abaratamiento de algunos artículos. Como apuntan casi todos los expertos, algo tendrán que ver la parálisis del consumo y la debilidad de la demanda interna.

El INE atribuyó ayer el fenómeno de octubre «principalmente a la bajada de los precios de los alimentos y bebidas» y a que «la enseñanza universitaria registra una subida de precios inferior a la del año pasado». El indicador adelantado que publica Estadística cada fin de mes suele coincidir con el dato definitivo del IPC general. De existir una variación suele ser mínima, como mucho de una décima, de ahí que los agentes económicos vean ya la tasa negativa de octubre como un hecho.

Lo impactante no son tanto los números rojos como su brusca interrupción y el hecho de que el Ministe-

EL VALOR MÁS BAJO

-1,4%

es el registro más bajo registrado por el IPC en toda la serie histórica. Fue en julio de 2009 y estuvo motivado por el abaratamiento de los carburantes.

rio de Economía no haya advertido de su llegada. Hace un mes, cuando el IPC bajó de golpe 1,2 puntos y se situó en el 0,3% por el efecto estadístico generado por la subida del IVA de septiembre de 2012, el departamento que dirige Luis de Guindos mantuvo su pronóstico habitual, de inflación moderada hasta finales de año cerrar el ejercicio por debajo del 1%. Pero en ningún momento avisó de que el IPC podía entrar en terreno negativo.

De Guindos avisa: «Aún queda mucho para salir de la crisis»

El ministro de Economía ve todavía «frágil» el crecimiento del 0,1% en el PIB registrado el tercer trimestre y confirmado ayer por el INE

:: J. A. BRAVO

MADRID. La cara y la cruz. Frente al optimismo mostrado por otros miembros del Gobierno en las últimas fechas, incluso en ocasiones por el propio titular de Hacienda, el polémico Cristóbal Montoro, el ministro de Economía y Competitividad, Luis de Guindos, quiso ayer mandar «un mensaje de cautela». Lo hizo en

el Senado y precisamente tras confirmar el INE lo avanzado por el Banco de España la semana pasada: que España salió oficialmente de la recesión el verano pasado tras crecer un leve 0,1% en el tercer trimestre.

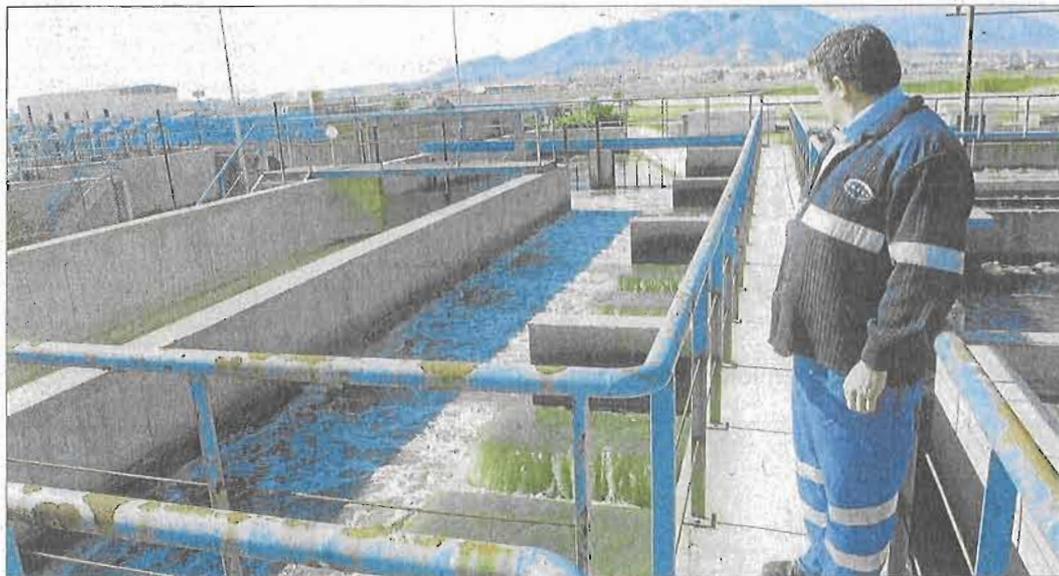
Una recuperación del Producto Interior Bruto (PIB) que rompe con nueve meses de contracción —el período recesivo más largo de la historia democrática, superando al registrado entre 2008 y 2009—, aunque mantiene un descenso del 1,2% en tasa interanual. De Guindos incidió a ese respecto en que la demanda interna «sigue siendo el principal

motor» de la recuperación, si bien valoró que «se empieza a apreciar un cambio» en la composición de la demanda interna, pues el consumo privado aumentó entre julio y septiembre por vez primera en año y medio, la inversión en bienes de equipo sumó tres trimestres consecutivos de subidas y la construcción ha reducido su aportación negativa.

No obstante, y aún con los últimos datos «esperanzadores» de caída del paro, el titular de Economía advirtió de que estamos «ante una recuperación frágil y débil, aunque vamos de menos a más». Su conclu-

sión es clara: «técnicamente hemos salido de la recesión, pero todavía queda mucho para salir de la crisis».

En este sentido, todos los grupos de la oposición mostraron su rechazo respecto a esas expectativas «tan positivas», e incluso los portavoces del PSOE y el grupo de Entesa catalana, los ex ministros Joan Lerma y José Montilla, se preguntaron si «no estaremos ante un espejismo». «Estamos ante un cambio de ciclo», les respondió con énfasis el ministro. «Ni todo va bien —sostuvo—, ni tampoco se puede decir que esté mal, pues ya ha cambiado la inercia».



Las mejoras que se ejecutan en la depuradora del Guadalhorce reducirán las emisiones de mal olor. ARCONEGA

Cuatro obras reducirán el mal olor de la depuradora del Guadalhorce

► Estas mejoras entrarán en servicio a finales de año ► La Unión Europea financia el 75% del coste

MIGUEL FERRARY MÁLAGA
@miguel ferrary

El mal olor que se asocia a la depuradora del Guadalhorce se verá mitigado de forma importante a final de año, cuando se terminen cuatro actuaciones que está ejecutando la Empresa Municipal de Aguas (Emasa) y que permitirá reducir de forma significativa las emisiones de vapores procedentes del tratamiento de las aguas residuales.

Estas obras forman parte de una serie de nueve actuaciones que Emasa está terminando de ejecutar y que cuentan con financiación europea, que a través del Programa Poctefex financia el 75% de los tres millones de euros invertidos a lo largo de este año. El resto corre a cargo de los

fondos propios de la empresa de agua.

De las nueve actuaciones, cuatro tienen como objetivo mejorar el tratamiento de las aguas residuales en la depuradora del Guadalhorce, reduciendo además el mal olor que afecta al polígono Guadalhorce, al centro comercial Málaga Nostrum y al barrio de La Concha.

Una de las principales actuaciones para reducir el mal olor es la instalación de compuertas en los decantadores secundarios, que regulen el vertido de las aguas residuales. El objetivo es reducir la fuerza de la caída de la lámina de agua residual a los depósitos, mediante la instalación de una cascada doble, frente a la cascada única actual, lo que permite que el agua se mueva menos y se emita

Emasa instalará un nuevo sistema de tamicés para retirar las toallitas, que atacan a la depuradora

El mal olor afecta al polígono Guadalhorce, al centro comercial Málaga Nostrum y al barrio de La Concha

menor olor al reducir la intensidad del batido. Además, las compuertas elegidas son regulables anualmente para compensar los movimientos del terreno, ya que las instalaciones se sitúan en un terreno arcilloso.

Otras dos actuaciones que reducirán el mal olor es la adquisición e instalación de unas nuevas palas para la recogida de fangos,

EL ATABAL

Un nuevo sistema que mejorará el sabor

Otro de los proyectos que está ejecutando Emasa consiste en una tubería de by-pass al depósito de agua osmotizada en la estación de El Atabal. Ese nombre tan complejo se traduce en una mejora que permite realizar mejor la remineralización del agua tratada en El Atabal, antes de suministrarla para el consumo. En ese proceso se le añade cal alimentaria y CO₂ para hacerla apta al consumo humano. Con esta actuación este proceso se hará de forma más escalonada y eficaz, lo que mejorará el sabor del agua y facilitará la gestión de la planta.

LAS CLAVES

FONDOS EUROPEOS
La UE aporta el 75% de la inversión y Emasa, el 25% restante

Las nueve actuaciones que tiene en marcha Emasa tienen un presupuesto total de 3 millones de euros, que se financian gracias a la aportación del 75% por parte de los fondos de cohesión de la UE a través del Programa Poctefex. El resto de la inversión corresponde a fondos propios.

OTRAS ACTUACIONES

Vestuarios, mejores comunicaciones

Además de las cuatro obras en la depuradora del Guadalhorce y otra más en la desalobadora de El Atabal, las actuaciones emprendidas por Emasa incluyen duplicar el ancho de banda para sus comunicaciones, un edificio de vestuarios y duchas para los servicios operativos en Olletas, un nuevo vaso para lixiviados en Los Riles y una rejilla para retirar sólidos en cuatro estaciones de bombeo.

con un sistema inventado en Estados Unidos que consiste en unas palas de plástico (más resistentes a la corrosión que las metálicas) que mueven los fangos de forma continua para enviarlos a los pozos para su tratamiento. Actualmente se realizaba esta labor con unos puentes que pasaban cada dos minutos y medio, con una retirada de fangos más lenta y menos homogénea.

La última actuación consiste en instalar unos tamicés especiales para la recogida de las toallitas que se tiran por el retrete y provocan muchos problemas de atascos en la depuradora, ya que no se diluyen. Esos atascos provocan que cada cierto tiempo haya que parar el proceso de tratamiento de aguas residuales, vaciar los llamados digestores -unos depósitos de fangos 20 metros de alto y 20 de ancho- para limpiarlos, en un proceso que es complejo y caro.

Con los tamicés la limpieza será continua, ahorrando muchos costes a Emasa y reduciendo también las emisiones de mal olor que se originan cada vez que hay que vaciar los depósitos de fangos para limpiarlos.

El PP reclama a la Junta una inversión en Málaga de 726 millones en 2014

Elías Bendodo critica que las cuentas autonómicas no se provincialicen y achaca esta práctica a una «maniobra para ocultar»

■ A. M. ROMERO

MÁLAGA. Un total de 726 millones de euros. Esa es la inversión que el PP reclama a la Junta de Andalucía que invierta en Málaga en 2014. El presidente de los populares malagueños, Elías Bendodo, instó ayer a la presidenta del Gobierno regional, Susana Díaz, que incluya esta cantidad en el presupuesto autonómico del próximo año -cuyas líneas generales se conocieron el martes-

Tras una reunión con los parlamentarios andaluces por Málaga y con el portavoz del PP en la Cámara autonómica, Carlos Rojas, Bendodo explicó en rueda de prensa que esta cantidad deriva de un estudio «minucioso» sobre proyectos prometidos por el PSOE en los últimos años y que no se han ejecutado. Así, se pide actuaciones en saneamiento integral (150 millones); un nuevo hospital en la capital (90 millones); la autovía del Guadalhorce (48 millones); el metro (90 millones); la am-



Carlos Rojas, en primer plano, y junto a él Elías Bendodo en la sede del PP. ■ FERNANDO GONZÁLEZ

pliación del puerto Caleta de Vélez (88 millones); talleres de empleo (47 millones); o el puerto de Torrox (33 millones). A esta cantidad se unirían los 88 millones que, según los populares, la Junta adeuda a los ayuntamientos de la provincia.

Bendodo censuró que por tercer año consecutivo la Junta tenga pre-

Exigen dinero para el metro, el nuevo hospital de la capital y el saneamiento integral

vetar en cada provincia la inversión a realizar. Una estrategia que calificó de «maniobra para ocultar las cuentas» y que contrapuso al Gobierno central cuyos presupuestos «gusten más o menos, sean más altos o más bajos, dicen lo que van a invertir en Málaga».

«Parece que da pánico que se diga la verdad. La Junta está en suspen-

Los Presupuestos andaluces prevén 69 millones para el metro el próximo año

IU reconoció ayer por primera vez que el suburbano tampoco estará operativo en diciembre de este año

■ I. L. / J. H. / P. R. G.

MÁLAGA. El metro de Málaga contará con más de 69 millones de euros en los Presupuestos de la Junta para el año que viene, lo que lo convierte en la infraestructura que más

fondos recibirá de todas las que están en marcha en Andalucía. Con todo, la cifra es inferior (en unos 20 millones) a la de este ejercicio, cuando se consignaron 90 millones, en previsión de que los trenes pudieran empezar a funcionar a finales de este año, algo que ya se ha descartado.

De esta cifra, 40 millones se destinarán al mantenimiento y la explotación de las líneas 1 y 2 hasta el intercambiador del Perchel (junto a la estación María Zambrano), a partir de la nueva fecha de inauguración,

que se dará a conocer en los próximos días. El resto, a terminar las obras del primer tramo de la línea hacia el Centro, bajo Callejones del Perchel, y a construir la estación Guadalmedina (ubicada frente a El Corte Inglés). La previsión inicial es que en diciembre del año que viene pudiera estar operativa. El próximo año también se acometerá la redacción del proyecto para el tranvía en superficie desde este punto hasta el Hospital Civil.

Y todo ello en el nuevo escenario que se abre ahora, después de que el portavoz de IU en el Ayuntamiento de Málaga, Eduardo Zorrilla, haya reconocido públicamente por primera vez que el metro no estará para final de año, como se comprometió la Consejería de Fomento (que gestiona esta formación). A su juicio, ello se debe a que se ha disminuido la partida para

la tarifa técnica (la subvención que la Junta destina para reducir el precio del billete), dentro de la «reducción drástica» de las inversiones, en la que se han primado cuestiones como la salud, la dependencia y la educación.

Entre las razones que explican este cambio destacan dos: el bloqueo de la financiación del BEI, a la espera de que se concrete el acuerdo para la llegada al Hospital Civil. Y el retraso en la contratación del personal (que se deriva de lo anterior). En este punto, representantes de la concesiona-

La concesionaria pide al Ayuntamiento que acelere los estudios sobre la llegada al Hospital Civil

ción de pagos y no abona sus deudas a las escuelas de hostelería, a los abogados del turno de oficio, a las guarderías, a los ayuntamientos...», sostuvo el líder popular, quien añadió que en materia de transparencia y comunicación la Junta, «cero».

Carlos Rojas, por su parte, criticó duramente el proyecto de presupuestos de la Junta de Andalucía para 2014 calificándolo de las cuentas de «la resignación y la desidia». «No incluyen ninguna reforma y no benefician a los ciudadanos», dijo, al tiempo que sostuvo que en estas cuentas se prevé un recorte de las transferencias a los ayuntamientos andaluces de 60 millones de euros -de ellos una decena en Málaga-

«Asfixiar y pedir»

La vicesecretaría general del PSOE, Pilar Serrano, acusó al PP de pretender que la Junta cuadruplica el presupuesto que el Gobierno central ha destinado a Málaga y después de que el Ejecutivo de Rajoy «recorte» 1.200 millones en transferencias a la Junta. «Andalucía no puede sufragar lo que el Gobierno decide unilateralmente dejar de pagar. El PP asfixia con una mano y pide con la otra. Bendodo sigue con el norte perdido», aseguró la también senadora.

Hoy está previsto que el consejero de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo, José Sánchez Maldonado, presente en Málaga los presupuestos de la Junta para 2014. Un documento, que el Ejecutivo regional presentó ayer a los delegados en las ochos provincias, entre ellos el malagueño José Luis Ruiz Espejo, en una reunión en Sevilla.

ria se reunieron ayer con el alcalde, Francisco de la Torre, y le trasladaron una petición para que acelere los estudios sobre el futuro trazado del tranvía que conectará la zona de El Corte Inglés con el Hospital Civil. En cambio, el regidor no quiso poner fecha al momento en que su equipo tomará una decisión sobre qué trazado es el que prefiere. El regidor insistió en que están dentro del plazo previsto y en la voluntad de acuerdo.

Por su parte, el delegado de Fomento y Vivienda de la Junta, Manuel García Peláez, afirmó que el futuro del suburbano «nunca ha estado más despejado que ahora», tras el acuerdo para modificar el proyecto adoptado con el Ayuntamiento de Málaga, al que reclamó «celeridad» y que cumpla «sin titubeos» el acuerdo en lo que respecta a la prolongación de la línea 2 en superficie.



Foto de familia de las empresas reconocidas por el Club de Marketing Málaga en el acto celebrado anoche en la Diputación. :: RITO SALAS

Premio a las grandes ideas

El Club de Marketing Málaga entrega sus galardones, entre ellos a la campaña 'Oh my goat!', de El Cuartel y SUR

:: ISABEL MÉNDEZ

MÁLAGA. Con 'La vuelta al mundo en 80 días' como hilo conductor, el Club de Marketing Málaga se embarcaba anoche en la aventura de premiar lo mejor de la mercadotecnia en Málaga con la entrega de sus galardones anuales.

En esta quinta edición han sido 57 las candidaturas recibidas, de las que sólo siete, de acuerdo con las categorías del certamen, podían ver recompensado su esfuerzo. Y el resultado no defraudó, como tampoco la gala, celebrada en un abarrotado auditorio Edgar Neville de la Diputación Provincial entre empresarios, políticos y representantes de las entidades finalistas.

SUR se alzó con uno de los premios estrella de la velada al recibir el galardón a la mejor campaña de



Pilar Ruiz, de El Cuartel, y Manuel Castillo, director de SUR. :: RITO SALAS

comunicación por su iniciativa 'Oh my goat!'. Desarrollada en colaboración con la agencia El Cuartel para impulsar la industria de la cabra malagueña, artistas malagueños pintaron 40 ejemplares de la raza caprina autóctona a tamaño real fabricados en fibra de vidrio. El resultado lo han podido disfrutar en directo los malagueños, ya que las piezas se exhibieron en la calle Larios hasta el pasado día 20.

Al recoger el galardón el director de SUR, Manuel Castillo, destacó «la implicación» de todo el periódico en esta campaña, y recordó que es la segunda vez consecutiva que el diario obtiene un galardón en esta gala, puesto que en 2012 recibió un premio honorífico con motivo de su 75 aniversario. «El año pasado dije que SUR era un señor de 75 años joven, y con este premio es más joven aún», destacó Castillo.

Las otras categorías reconocidas en esta quinta edición fueron las de mejor acción de marketing 'on line' para Social Totem por #Elpimpidine; la mejor imagen de marca, que fue a parar a Cuatrocento con 'Nonna'; la mejor acción de ventas, obtenida por Bestseller; la mejor acción de distribución, que fue a parar a la empresa Happy Lola, la mejor acción en RSC para Studio Ideas y el premio al mejor producto o servicio, que se lo llevó la empresa Momopocket por su sistema de pago a través del teléfono móvil.

Distinciones honoríficas

Además hubo tres distinciones honoríficas: a la cadena SER en Málaga por su 30 aniversario, al Museo Picasso Málaga por sus diez años de vida y a Francisco Rodríguez Chamizo, que obtuvo el galardón al mejor profesional del marketing.

Los ganadores de cada categoría fueron elegidos por un jurado compuesto por una selección de expertos en la materia, responsables de mercadotecnia de instituciones y una muestra de 15 socios del Club de Marketing Málaga así como por los patrocinadores de estos galardones, que eran Cajamar, Esic, Promálaga y Alliance Vending.

OTROS GALARDONADOS



► Mejor acción de marketing 'on line': Social Totem.



► Mejor imagen de marca: Cuatrocento.



► Mejor acción de distribución: Bestseller.



► Mejor producto o servicio: Momopocket.



► Mejor acción de distribución: Happy Lola.



► Mejor acción de RSC (responsabilidad social corporativa): Studio Ideas con Ideas en femenino.

ECONOMÍA Y EMPRESA

Turismo. La Cámara de Comercio organizó una jornada en la que destacados expertos debatieron sobre las claves para desarrollar aún más el motor económico de la provincia

Cómo crear empleo con el turismo



Uno de los cursos desarrollados en la Cámara de Comercio sobre turismo.

La Cámara de Comercio de Málaga ha celebrado una jornada titulada *El sector Turístico como dinamizador del empleo en la provincia de Málaga*, donde distintas instituciones, entre ellas la Delegación de Comercio y Turismo de la Junta de Andalucía, expusieron las claves para la dinamización del empleo en nuestra provincia. Desde Segittur se detallaron las Ayudas Emprendetur como base para la inversión en el sector Turístico.

La jornada, que fue presentada por el secretario general de la Cámara de Comercio de Málaga, Andrés García Maldonado, se inició con la intervención del jefe del Servicio Turístico de la Delegación de Comercio y Turismo de la Junta de Andalucía, Rafael Salas Gallego, quien informó sobre las principales estrategias de la consejería para la dinamización del empleo, entre las que destacó el plan de desarrollo del turismo sostenible y el plan contra la estacionalidad en el turismo.

Por su parte, el director I+D+I de SEGITTUR, Carlos Romero, expuso las líneas de ayudas Emprendetur, manifestando la falta de calidad en los proyectos procedentes de Andalucía. En este sentido, indicó que de los 271

proyectos presentados en toda España para esta línea de ayudas se aprobaron 48, de los cuales ninguno procedió de Andalucía.

La tercera intervención correspondió a David Carnicer, director del Máster Internacional en Turismo de la Cámara de Málaga, que habló sobre las oportunidades de prácticas en el exterior en el sector turístico, quien a su vez moderó la mesa debate sobre

El presidente de Aehcos asegura que se tiene muy en cuenta la movilidad laboral

el perfil, la demanda y oferta de los futuros empleados en el sector turístico, así como las nuevas necesidades formativas del sector.

En esta mesa, donde se encontraban representadas las principales asociaciones del sector turístico de la provincia de Málaga, se debatió sobre las necesidades formativas y los futuros perfiles de los profesionales del sector turístico, llegando a la conclusión de la necesidad e importancia de disponer de una formación de

Crean un máster bilingüe

La Cámara de Comercio ha creado un máster de turismo con carácter internacional pues, por un lado, se trata de un máster bilingüe, donde parte del temario se imparte en inglés y el proyecto fin de máster se presentará también en inglés, y por otro, porque se aborda el turismo desde una perspectiva global, es decir, todas las áreas de la empresa se estudian con una visión internacional. Los alumnos deberán poseer un elevado nivel de inglés, además de tener que acreditar alguno de los siguientes requisitos: estar en posesión de alguna acreditación académica universitaria o experiencia profesional equivalente, ser emprendedor con proyecto turístico en marcha, o responsable o trabajador de una empresa del sector turístico. El máster tiene como principal objetivo la formación de los futuros directivos en empresas líderes en turismo. Para ello los alumnos deberán adquirir un profundo conocimiento de las distintas áreas de la empresa turística y las herramientas de

gestión específicas, desarrollo del conocimiento y de las claves estratégicas de la gestión de los subsectores que componen el sector turístico. El máster pretende transmitir los últimos conceptos y técnicas más avanzadas del *management*, impulsando el desarrollo profesional de los participantes en todos los aspectos de la dirección, desarrollando las capacidades y habilidades directivas para diseñar estrategias y dirigir su ejecución, estimulando la creatividad, innovación y capacidad para trabajar en equipo. Todo ello centrado en el conocimiento del mercado y del sector turístico. Se otorgarán seis becas en total, de acuerdo a lo siguiente: una del 100% del coste y otras cinco al 20% del coste. Las personas que deseen solicitar las citadas becas pueden acceder a través del enlace: <http://master-turisma.com/malaga/becas/> y cumplir los requisitos. Para principios de enero, se publicará la lista con las puntuaciones. El coste del máster es de 6.500 euros.

calidad, orientada a cambiar la actitud de los profesionales, resaltando la importancia de los idiomas y la inquietud por la formación continua de los futuros líderes de las empresas del sector turístico. En dicho sentido José Carlos Escribano, presidente de la Asociación de Empresarios Hoteleros de Málaga (Aehcos), puso de manifiesto cómo "actualmente es más atractivo un

La Junta de Andalucía propone el turismo sostenible y luchar contra la estacionalidad

currículo donde se muestra movilidad laboral que otro donde el candidato no ha cambiado de puestos en muchos años."

Por último y dentro de este contexto de necesidades formativas, destacó el ofrecimiento de seis becas de la Cámara de Comercio de Málaga para cursar el Máster Internacional en Turismo, que comenzará en enero de 2014. Dicho máster cuenta con un programa bilingüe y un destacado claustro de docentes de ámbito internacional.

El IPC interanual entra en tasa negativa por primera vez desde octubre de 2009

Los expertos descartan la deflación pese al dato del -0,1% este mes, que achacan a la débil demanda

Pepa Montero MADRID.

El Índice de Precios de Consumo (IPC) redujo cuatro décimas su tasa interanual en octubre, hasta entrar en terreno negativo con el -0,1 por ciento, según refleja el indicador adelantado sobre la evolución de los precios que ayer publicó el Instituto Nacional de Estadística (INE). Una situación inédita desde octubre de 2009, que para algunos —por ejemplo, expertos internacionales que alertan del riesgo de precios negativos en Europa o los sindicatos españoles, ayer— entreabre la puerta a la deflación, es decir, al decrecimiento de los precios.

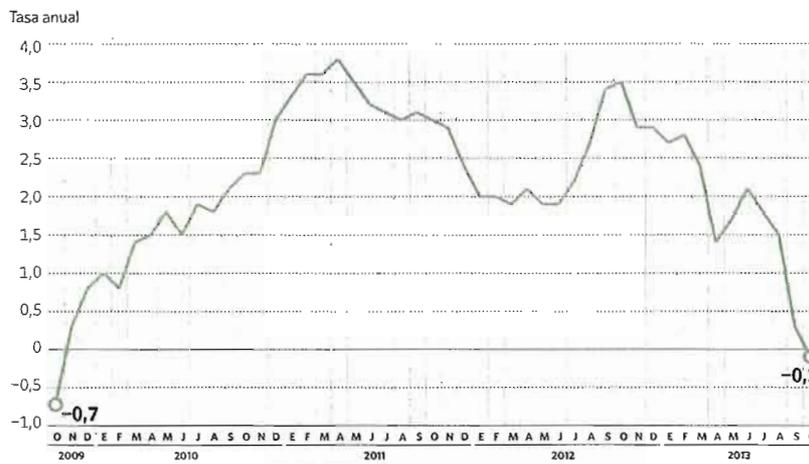
En detalle, y con las cifras del INE en la mano, la bajada interanual al -0,1 por ciento en octubre se debe al retroceso de precios de los alimentos y bebidas no alcohólicas, así como a la menor subida en la enseñanza universitaria. Además, al contrario de lo que sucede con la tasa anual, la inflación intermensual subió el 0,4 por ciento, lo que indica que los precios acabarán el año por debajo del 1 por ciento, en terreno positivo.

La mayoría de los expertos descartaron ayer el riesgo de deflación, entre ellos, María Jesús Fernández, analista de la Fundación de las Cajas de Ahorros (Funcas). "No tiene sentido hablar de deflación. Lo que sí podemos decir es que el reducido nivel de la inflación refleja la debilidad de la demanda, a pesar de que todo indica que ésta ha empezado, tímidamente, a reanimarse", resumió Fernández, quien avanzó que "es posible que el año acabe en una tasa en torno al 0,3 por ciento".

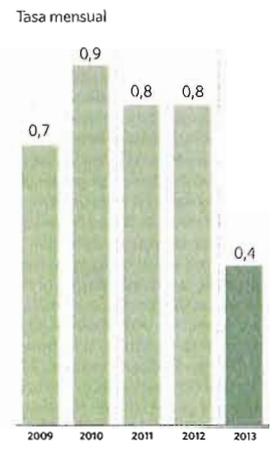
Del mismo modo, y lejos de provocar alarma alguna, el subdirector de Fedea, José Ignacio Conde-Ruiz, cree que el dato "es positivo, pues España está experimentando

Evolución del índice de precios al consumo

Datos a octubre de 2013. En %



Fuente: INE.



elEconomista

Por qué asusta la deflación

El debate sobre la deflación es recurrente en Estados Unidos y preocupa en Japón, que padeció a finales de los noventa sus efectos perversos. Si es prolongada, la deflación varía las expectativas sobre los precios y actúa de freno al consumo y a la inversión, lo que puede transformar una recesión en depresión, o una tímida recuperación en vuelta a la recesión. Además, como los sueldos se actualizan con el IPC, si éste es negativo, encaje el pago de las deudas.

una importante devaluación interanual por primera vez en su historia". Para este economista, "si los salarios están cayendo y se ha destruido mucho empleo, lo lógico es que los precios caigan". Lo contrario "sería una señal clara de falta de competencia", argumenta.

La dependencia española de los precios del petróleo y la mejora en la corrección de desequilibrios macroeconómicos son dos vacunas contra la deflación. Según explica Almudena Semur, gerente del Instituto de Estudios Económicos (IEE), esos avances "y las perspectivas de crecimiento del 0,7 por ciento son un buen motivo para no preocuparse por una espiral deflacionista". De hecho, de no haber cambios en la imposición indirecta ni modificaciones normativas que afec-

ten a los precios finales de consumo, sus previsiones son que "el año acabará en torno al 1,8 por ciento".

Un cierre de año con inflación en positivo es también el vaticinio de BBVA Research. "Nuestras estimaciones apuntan a una desaceleración de la inflación subyacente, pero en terreno positivo", sostienen, además de detallar que la evolución de la inflación general responde a cambios en los precios regulados y en el componente residual de energía y alimentos no elaborados.

Menos competitivos fuera

La competitividad-precio exterior de la economía española en el tercer trimestre de 2013, tomando como referencia los Índices de Precios de Consumo (IPC), retrocede frente a la Unión Europea debido

a la apreciación del euro, con lo que se anula el efecto de la menor inflación española en comparación con la registrada en la eurozona.

Así se desprende de los datos hechos públicos ayer por el Ministerio de Economía y Competitividad, que reflejan cómo el aumento del índice de tipo de cambio del euro en el tercer trimestre de 2013 explica la pérdida de competitividad frente a los países de la OCDE según los índices calculados con IPC.

Partiendo de los Índices de Tendencias Competitividad (ITC) calculados con los Índices de Valor Unitario de Exportación (IVUs), en el segundo trimestre de 2013 España pierde competitividad frente a la UE, la eurozona y los de la UE con los que no se comparte moneda, así como frente a la OCDE.

Segundo trimestre consecutivo de acceso neto al empleo

Fedea dice que mujeres y menores de 25 tienen más barreras laborales

elEconomista MADRID.

La Fundación de Estudios de Economía Aplicada (Fedea) apuntó ayer que en el tercer trimestre del año un total de 1.090.472 trabajadores perdieron su empleo. No obstante,

según los datos del Observatorio Laboral de la Crisis, esta pérdida se vio compensada por quienes encontraron un trabajo (1.230.170 personas). Así, Fedea concluye que el 6,5 por ciento de todas las personas que estaban ocupadas en el tercer trimestre perdieron su trabajo, mientras que el 6,8 por ciento de los desempleados hallaron uno.

En consecuencia, y por segundo trimestre consecutivo, las cifras analizadas por la fundación muestran

que se ha producido un acceso neto al empleo en nuestro país.

La magnitud de este acceso neto es superior a la observada en el trimestre pasado.

Por sexo, las mujeres ocupadas se enfrentan a una mayor probabilidad de perder su empleo, del mismo modo que las ya desempleadas se topan con mayores impedimentos para poder acceder a uno.

Del mismo modo, ser joven, particularmente menor de 25 años,

acrecenta el riesgo de perder el puesto de trabajo y, por otra parte, dificulta el acceso a un empleo al comparar individuos similares de diferentes tramos de edad.

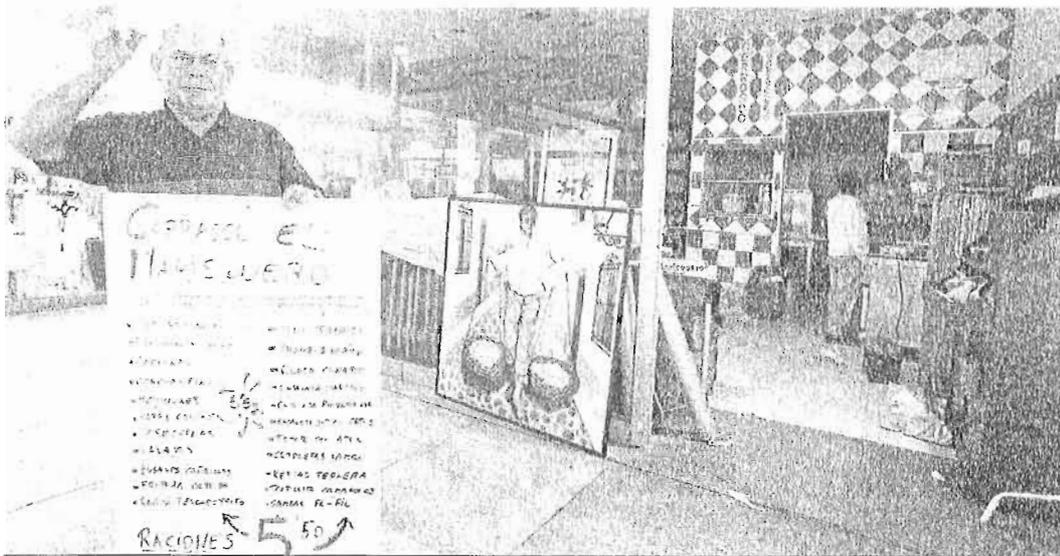
Del Observatorio Laboral de Fedea se extraen asimismo datos de tendencia, entre ellos, cómo el tener un contrato temporal multiplica por cuatro la probabilidad de perder el empleo entre trabajadores que tienen la misma edad, educación, nacionalidad, género, in-

cluso antigüedad en el puesto de trabajo y que difieren en el tipo de contrato.

El mayor acceso neto al empleo se produce en el sector servicios. Además, por primera vez, los analistas de Fedea observan también acceso neto al empleo en la industria. En relación a otros sectores, como la construcción o la agricultura, se sigue destruyendo empleo neto, aunque la intensidad está disminuyendo ligeramente.

MÁLAGA

El Marisquero protagoniza el primer desahucio de un local en Muelle Uno



El propietario del Marisquero, ayer, recogiendo el material de su establecimiento.

JAVIER ALBIRAMA

- El propietario desocupa hoy el espacio y debe pagar unos 32.000 euros a la empresa
- Dice que el juez le condona la luz y el agua

Sebastián Sánchez MÁLAGA

La difícil situación económica por la que atraviesa el centro comercial Muelle Uno, asentado en el puerto de Málaga, se cobra su primer desahucio. Los dueños del Marisquero, local de pescado que abrió sus puertas al mismo tiempo que lo hizo la bautizada como nueva calle Larios, entregan esta misma mañana las lla-

ves del establecimiento ante su negativa a pagar las cantidades exigidas por la promotora del espacio y tras la decisión de un juzgado de la capital. El fallo, según relata el dueño de este local, Francisco Ortega, le obliga a abonar del orden de 32.000 euros, si bien le condona a tener que hacer frente a otras importante cantidad en concepto de luz y agua, entre otros elementos.

A la espera de que esta misma mañana se materialice la desocupación, Ortega y sus empleados trabajaban en la tarde de ayer en el desmontaje de parte de las instalaciones. Pero no de todas, porque su intención es dejar el equipamiento para que sea valorado y sirva como compensación económica a la empresa.

El desahucio, sin embargo, no fue asumido por este empresario como una mala noticia. Muy al contrario, lejos de penar por lo ocurrido, celebraba botella de cava incluida, su marcha de Muelle Uno. "Soy la persona más feliz del mundo; me voy de Guantánamo", afirma Ortega en un intento por

enfatar las condiciones a las que están obligados los comerciantes de este espacio.

"Soy feliz de marcharme, porque tengo otros negocios y éste lo que me daba eran calentamientos de cabeza", explicaba mientras mostraba una copa en la mano, al tiempo que enfatizaba: "ya no estoy amargado, se me ha quitado el amargamiento". Los mensajes del dueño del Marisquero coinciden en buena medida con el de otros muchos comerciantes que vieron en Muelle Uno una oportunidad de negocio.

"Me siento engañado; dijeron que iban a colaborar con nosotros; el problema de ellos es que quie-

ren ser el niño, el cura, la madre, el padre y el padrino en el bautizo, y eso no puede ser, cada uno tiene que tener una misión, los que más pierden aquí somos nosotros", insistió. Incluso, añadió: "Yo he buscado el desahucio, porque no he pagado; podría seguir, pero no me interesa; estar aquí es amargarme la vida, y para qué".

La realidad económica de Muelle Uno tiene a El Marisquero como el primer damnificado, si bien

Francisco Ortega
Dueño del Marisquero

Ahora soy la persona más feliz del mundo, me marchó de Guantánamo"

algunas fuentes próximas al espacio insisten en que hay al menos otros dos locales en una situación semejante, con el desahucio a la vuelta de la esquina. Uno de los comerciantes afectados subraya cómo la promotora trata de cobrar el consumo eléctrico a los locales, en su caso paga unos 2.200 euros mensuales, "cuando ellos siguen con el enganche de obra".

Sin embargo, los hechos ponen de relieve lo desatinado de la previsión. De acuerdo con los datos que maneja la Asociación de Comerciantes de Muelle Uno, que integra a una decena de empresarios, la inmensa mayoría de los locales se ven incapaces de pagar las cantidades exigidas por contrario por la promotora del centro.

Junto a las cláusulas contractuales y las obligaciones de pago, el principal escollo es la ausencia de público durante la mayor parte del año, a lo que se añaden las denuncias por una inadecuada 'venta' del Muelle Uno. Asimismo, los actuales inquilinos del centro comercial lamentan que Muelle Uno siga sin atraer a los miles de cruceristas que llegan cada mes al puerto y que prácticamente no paran en el lugar.

LA TRIBUNA

Málaga, líder en emprendimiento

MARTA RUEDA

DELEGADA DE ECONOMÍA, INNOVACIÓN, CIENCIA Y EMPLEO

La creatividad y originalidad se convierten en dos componentes básicos en la mente de un emprendedor. La creación del Parque Tecnológico de Andalucía partió con esta consigna



Todos sabemos que la solución a muchas cuestiones socioeconómicas vienen de la mano de los emprendedores. En Málaga, talento y creatividad en múltiples sectores (desde el pujante turismo, pasando por las TIC, a la hostelería o la alimentación). Lo he podido comprobar en multitud de ocasiones que he tenido la suerte de visitar y conocer en persona a los proyectos y los líderes que encabezan sus innovadores proyectos empresariales. En el PTA y los pueblos de Málaga. En sus naveas industriales, en sus oficinas administrativas, en sus laboratorios de investigación. Con esta impronta, tenemos muy claro desde el Gobierno andaluz que en estos tiempos difíciles sois fundamentales y prioridad para nuestra sociedad. Lo sabemos, y por eso apostamos duro desde hace años, con hechos y no con palabras, por ese espíritu emprendedor.

Y así, con esa actitud emprendedora y proactiva, creamos hace 11 años el primer CADE en Andalucía. Porque la ideología también crea políticas. A Ronald Coase –Nobel de Economía en 1991– se le atribuye una frase singular con la que estoy muy de acuerdo: «Los economistas desprecian el pensamiento y la historia económica, y eso es una catástrofe». Anhelando esa progresión, construimos un centro pionero en la comunidad que ha ayudado al nacimiento de miles de empresas. Nuestro CADE Málaga fue la punta de lanza en Andalucía. Como nuestra fórmula funcionaba lo extendimos con la red de

emprendimiento por toda la provincia con 26 centros más. Así a día de hoy, cualquier joven malagueño de cualquier municipio tiene al alcance nuestro apoyo para su proyecto, allá donde se encuentre. El resultado es que somos líderes en creación de empresas gracias a la red de estos centros. Esto nos permitirá explicar por qué somos la segunda provincia emprendedora de España.

La creación del Parque Tecnológico de Andalucía partió con esta consigna. Y el emprendimiento lo demostramos apostando por tan importante proyecto para Málaga. Tras invertir millones de euros en la creación de este espacio, a día de hoy se puede decir que ya es una realidad, cuando en sus inicios pocos creían como el Gobierno andaluz en la tecnópolis malagueña. Como los emprendedores, creamos una idea, un proyecto. A día de hoy, tanto el BIC Euronova, el CADE, BIONAD como el propio parque ayudan a crear empresas diariamente. Recientemente el CTF recibió también nuestro impulso, y son también referencia en su sector empresarial. Con el tiempo han sido cente-

nares y miles las empresas creadas por estos centros especializados. De ahí que luego nos encontremos con que somos líderes en emprendimiento en España.

La creatividad y originalidad se convierten en dos componentes básicos en la mente de un emprendedor. También de nuestros equipos de gobierno andaluz, en oficinas como Extenda o Idea, donde equipos de técnicos jóvenes llevan años apoyando a emprendedores y empresarios que necesitan ir más allá de nuestras fronteras o simplemente necesitan conseguir ser más competitivos y mejor dotados. Aquí también fuimos pioneros. A día de hoy podemos ayudar a cualquier emprendedor en el extranjero. Si hablamos de talento y de conocimiento, teníamos que estar con los jóvenes universitarios. Ellos y ellas son el futuro. Nuestro consejero de Economía conoce bien a esta

impresionante comunidad, proviene de ella. Por eso apostamos por sus empresas Spin-Off. Elaboramos uno de los programas más ambiciosos del país con el denominado programa Campus. A sus estudiantes y licenciados les hemos dado esperanza y crédito para iniciar sus empresas. Quizás por ello también somos aquí líderes de emprendimiento.

Innovación, modernización, investigación, producción, internacionalización. No nos podíamos olvidar también de cooperación. Esa que marca las pautas de una economía social que tanto nos importa, porque está demostrado que garantiza la viabilidad del puesto de trabajo cara al futuro y representa el 5% del PIB nacional. De esta forma hemos apoyado a muchas cooperativas y sociedades laborales en donde la unión hace la fuerza. Y precisamente por la necesidad de cooperar entre todos, y hacer una sociedad más justa, también nos hemos empeñado en seguir luchando por ese esencial diálogo social (que no podemos olvidar que el Gobierno de la nación actual dejó de lado hace años), ese que permite y da lugar a sentarse en una mesa a organizaciones empresariales y sindicatos para elaborar las relaciones laborales y el tejido productivo de futuro. Porque ante todo hay que creer en el consenso y el progreso. El Gobierno andaluz y yo misma conozco bien esta realidad, porque forma parte de nuestra ideología, de nuestro compromiso, de ahí que trabajemos diariamente por ella. Es mi pasión. Es todo un honor trabajar por el futuro de esta tierra y al final, sin saberlo, ver que como resultado somos líderes de emprendimiento en España.



Opinión

CLIENTES PIERDEN, BANCOS GANAN



Juan Fernando Robles

Profesor de Banca y Finanzas

El sistema financiero español se ha estabilizado y todos nos tenemos que felicitar por ello. En el futuro hará su aportación transformando el ahorro en crédito. Actualmente se está transformando en un parásito de sus clientes a los que les extrae fuertes comisiones y grandes márgenes financieros en cuanto tiene oportunidad. De algún sitio tienen que salir los beneficios para pagar tanto quebranto.

Los resultados de la banca nos indican bien a las claras la transformación del negocio bancario en los últimos años: concentración de entidades, costes crecientes, mayores ingresos desde el sector público y menores por crédito a residentes. Es decir, la banca está mirando a lo suyo. Se ha transformado en un cártel y curiosamente el propio Banco de España, cuando vio algún atisbo de competencia en la remuneración del pasivo, se aprestó a recomendar que no se compitiera, aunque alguno se lo saltó. La competencia no se ve como un valor, sino como un estorbo a que las entidades puedan exprimir su cartera de clientes en lo que sea posible con tal de presentar los mejores resultados para sufragar las provisiones sin necesidad de recapitalizarse. De hecho, con el tratamiento a los créditos fiscales y con las menores exigencias de capital para las exposiciones de pymes, se está dando marcha atrás a las fuertes exigencias de capital, no sólo para intentar reactivar el crédito, sino sobre todo para permitir la absorción de posibles pérdidas del activo sin que se tengan que recapitalizar; ofrecen

do una mayor solvencia aparente, que no real, pues se trata de simples juegos contables. Al fin y al cabo la banca es contabilidad y, como tal, una aproximación a una realidad patrimonial, pero no la realidad misma. Con la asignación fija de capital por volumen de activo era más sencillo saber si un banco era solvente. Ahora se trata de un ejercicio tan matemáticamente complejo que hacen falta consultores y ni siquiera entre ellas se ponen de acuerdo.

Que los bancos ganen dinero es imprescindible para que alguna vez haya financiación y no sólo refinanciación. Pero quizás el sistema, tan mimado, se está pasando de frenada en la forma que exprime a su cartera de clientes. La banca es un niño malcriado que asusta tanto a papá Estado que es capaz de darle casi todos los caprichos con tal de que no enferme más. Quiéres concentración para

evitar la competencia, ¡pues tómalala! Quiéres que te avale el Estado, ¡pues aválala! Quiéres que establezcamos a las entidades nacionalizadas y que les limitemos el tipo de banca que hacen, ¡pues toma estabilidad! Quiéres que te proporcione ingresos desde el sector público, ¡pues tómalos!

Ahora la banca necesita menos requerimientos de capital, pues concedido, y además con la cantinela de mejorar las condiciones de financiación de las pymes, propósito muy laudable que quizás se produzca una vez que las entidades hayan adornado sus ratios solvencia y puedan converger a las compañías de rating para que se lo revise al alza en cuanto el del España mejore sustancialmente, no a mucho tardar.

Curiosamente en un mercado que es más pequeño, las entidades mantienen bastante estabilizado su cobro de comisiones, lo que

evidencia un encarecimiento de los servicios. En particular, el incremento de las operaciones SEPA y otras electrónicas ha dado la oportunidad a la banca a aumentar los ingresos reduciendo sus costes. Se encarecen las transferencias, los adeudos y la tarjeta bancaria pasa a ser un soporte de crédito al consumo a unos tipos tan altos que pueden absorber cualquier morosidad.

El beneficio para los clientes de este estado de cosas es remoto, es decir, como el sistema financiero no quiebra no se desestabilizará toda la economía. Si los políticos no se hubieran cargado la mayoría de las cajas de ahorros, aún disfrutaríamos de ese elemento dinamizador del mercado, tan necesario. Pero se las cargaron porque ni tenían idea de lo que se traían entre manos ni el supervisor prestó ninguna atención a lo que hacían. Por eso, el cliente bancario ahora está cautivo de lo que disponen pocas entidades, carece más que nunca de capacidad de negociación y suele tener que decidir en base al elaborado argumento de que son lentejas. Pocos comen a la carta, pues la mayoría deben tragarse el menú que a lo mejor en el banco de enfrente aún es peor. Los bancos, además, cada vez tienen más ingresos procedentes de activos financieros, principalmente deuda pública, y de créditos al sector público. El Estado les proporciona bonitas y descansadas formas de ganarse el dinero mediante un negocio fácil y puesto en bandeja, mientras la contracción de la financiación a residentes es casi total.

Nos tenemos que felicitar de que ganen dinero los bancos, pero no hay ninguna gloria en ello. Parte de esos beneficios no son sino un impuesto más que los ciudadanos han de pagar para sufragar los desmanes pasados y la falta de competencia, en todos los sentidos, del sector.

Es necesario que los bancos ganen dinero para que haya financiación y no sólo refinanciación



GETTY

EL DÓLAR EN DUDA COMO UNIDAD DE RESERVA



Miguel Ángel Rodríguez

Analista de XTB

Desde hace ya algún tiempo se viene tocando el tema de la vigencia del estatus de moneda de reserva internacional del dólar norteamericano. La cuestión surge por una posible pérdida de la primacía estadounidense en la economía mundial ante el avance imparable de China y, en menor medida, por la existencia de la moneda única europea que en algún momento podría cumplir la misma función.

Hay que recordar siempre la Historia para tener una mejor perspectiva. El dólar se erige como la divisa del mundo en el periodo de entreguerras mundiales europeas arrebatándole el puesto a la libra esterlina.

En el acuerdo de Bretton-Woods del año 1944 se establecen paridades fijas de las divisas mundiales contra el dólar y se adopta el patrón oro por el que la Reserva Federal norteamericana respalda la emisión de dólares con reservas proporcionales del metal precioso. En el año 1971 el dólar abandona su

ligazón con el oro y las divisas empiezan a moverse en un sistema de flotación libre, pero el dólar ha seguido desde entonces siendo utilizada como unidad de reserva por la mayoría de los bancos centrales del mundo.

La razón por la que el dólar ha mantenido la calidad de divisa globalmente aceptada como unidad de valor y medio de cambio es evidentemente por ser EEUU el país emisor, considerado por los inversores y Estados de todo el mundo como de garantía ilimitada.

Ante el empuje asiático y también por los deseos mostrados de manera más o menos explícita por países con grandes reservas de la esfera de los productores de petróleo, como decía al principio, se establece el debate de una posible alternativa al dólar, pero sorprendentemente el tema ha vuelto a salir de nuevo a la palestra y no por esta razón sino por la enorme desconfianza creada en el mundo ante la falta de acuerdos de los políticos norteamericanos sobre la capaci-

dad de incrementar el techo de endeudamiento del Gobierno de Estados Unidos. Unos cuantos políticos, miembros del Congreso y pertenecientes a la facción Republicana conocida como el Tea Party han puesto en jaque al sistema monetario internacional, atreviéndose a flirtear con un impago de la deuda de su país.

Países como China o Japón, por poner como ejemplo a los más grandes, tienen invertidas sus enormes reservas, en su mayoría, en bonos del Estado de EEUU. Estos países financian la ingente deuda pública de la primera potencia mundial con la seguridad que la economía más grande del mundo, emisora del billete verde, nunca dejará de hacer frente a sus compromisos.

La deuda pública de EEUU no ha dejado de crecer desde que finalizó la guerra de Vietnam. Los intentos por reducirla han sido fallidos. Han conseguido amortiguar sus efectos con un dólar cada vez más bajo al igual que los tipos de interés que en la ac-

tualidad se encuentran en niveles cercano al 0 por ciento, pero en ningún momento se ha puesto en duda ni la capacidad ni la intención que el país hiciera frente a sus compromisos de deuda.

Tras el peligroso amago realizado por el Tea Party y con la inquietante amenaza de un nuevo enfrentamiento de las mismas características tan pronto como a principios de enero próximo, se están produciendo flujos en el mercado de divisa de salida del dólar a favor de otras divisas, entre ellas nuestra moneda el euro.

El euro ha marcado recientemente nuevos máximos anuales contra el dólar por compras de bancos centrales asiáticos y sin ninguna reacción por parte de las autoridades monetarias europeas no parece que la tendencia seguirá en esta dirección. Los efectos de un euro sobrevalorado pueden ser muy perjudiciales para Europa y especialmente dañinos para países como el nuestro que de momento depende en exclusividad de las exportaciones para salir de la recesión.

De nuevo volvemos a sufrir por la irresponsabilidad política, antes por la de los dirigentes europeos, ahora por la de los norteamericanos.

La falta de acuerdo en EEUU para fijar el techo de gasto cuestiona la fortaleza del dólar

MÁLAGA

Emasa bonificará a los que suba la factura y aumenten el gasto de agua



Un hombre deja un grifo abierto mientras se lava los dientes.

● El encarecimiento máximo del recibo por persona se estima que será de 70 céntimos al mes

R. Garrido MÁLAGA

La Empresa Municipal de Agua de Málaga (Emasa) bonificará a los usuarios que residan en viviendas de uno o dos habitantes que se vean afectados por la aplicación de las nuevas tarifas que entrarán en vigor a partir de mañana, siempre y cuando su consumo de agua no supere la cantidad de 112 litros por persona y día en la que está situada la media de la ciudad.

La aplicación del nuevo sistema tarifario para el cobro del agua, que ya no se facturará por el consumo total si no en función del número

de personas que haya empadronadas en una vivienda, supondrá una subida media de 40 céntimos de euros al mes por persona para aquellos domicilios que tengan uno o dos miembros y no aumenten su consumo. O, lo que es lo mismo, 4,8 euros al año.

La máxima bonificación que calcula Emasa que podrá llegar a pagar en estos casos será de unos 70 céntimos de euros por persona al mes, es decir, unos 8,4 euros al año, cuando el consumo de agua se sitúe en el tope fijado.

Sin embargo, según sus estimaciones, todas aquellas personas que gasten menos de 66 litros de agua al día no verán incrementado ni un céntimo de euros la factura del agua a partir de la entrada en vigor de las nuevas tarifas.

Según los datos aportados por Emasa, en esta situación se encuentran algo menos de 11.600 clientes, que representan un 3% de la población de Málaga. Pero el abono de la bonificación tendrá

Unas 12.000 consultas en sólo un mes

Sólo en el mes de octubre, Emasa ha atendido unas 12.000 consultas telefónicas y ha recibido la visita de una media de cien personas al día en la oficina de información ciudadana que se ha abierto. La punta máxima de llamadas fue de 1.200 en un día y la mayor parte de ellas se ha producido entre las 10:00 y las 14:00 horas, por lo que la empresa suministradora recomienda a los abonados interesados en contactar con el servicio telefónico de información (900 777 420) que hagan uso del mismo en horarios alternativos para que tengan más agilidad de respuesta, teniendo en cuenta que la línea se mantiene en funcionamiento las 24 horas al día.

que ser solicitado por el usuario a la comisión consultiva formada para estudiar este tipo de casos mediante un escrito, que se podrá presentar mes a mes o al término del año.

Con esta medida, aseguró ayer el Ayuntamiento de Málaga, la empresa suministradora aplica en su totalidad la recomendación realizada por el Defensor del Pueblo Andaluz en la resolución a la queja 12/2013 en la que le insta a que inicie los trámites oportunos para recoger en sus ordenanzas una modulación de las tarifas en función del número de personas que hacen uso del suministro o del servicio y que recojan bonificaciones por consumo responsable de agua.

El Consistorio defiende que esta medida permite asignar tramos de precio "más económicos a aquellas viviendas en las que habitan más personas aunque su volumen total de gasto supere a otras en las que hay menos residentes, lo que la hace más justa que la actual".

Asaja prevé una producción de aceite este año de 70.000 toneladas

R. L. MÁLAGA

La Asociación Agraria de Jóvenes Agricultores (Asaja) espera una campaña de aceite abundante y de gran calidad en la provincia de Málaga y augura que rondará entre las 65.000 y las 70.000 toneladas, tras dos años de producciones "anómalas".

Hace un año hubo una campaña especialmente escasa, con 44.000 toneladas, y hace dos se batieron todos los récords de producción, ya que se alcanzaron las 94.000 toneladas, según informó ayer la organización en un comunicado.

Los primeros aceites, de calidad "extraordinaria", podrán tener buen precio en el mercado, lo que supondría un "alivio"

Son necesarios más de cinco kilos de aceitunas para lograr un kilo de aceite

para los más de 22.000 olivares de la provincia de Málaga, que sufren desde el pasado febrero una "caída en picado" de los precios, según indicó el técnico de olivar de Asaja Baldomero Bellido.

En la provincia de Málaga hay unas 120.000 hectáreas de olivo, concentradas en su mayoría en la comarca norte, y se está produciendo una "constante modernización" de las explotaciones. El contenido medio de la aceituna más característica de Málaga (Hojiblanca) ronda el 19%, lo que significa que son necesarios más de cinco kilos de aceituna para obtener un kilo de aceite.

Los agricultores reiteraron su preocupación por el uso de aceiteras rellenas en los restaurantes.