



CONFEDERACIÓN  
DE EMPRESARIOS  
DE MÁLAGA

## **DOSSIER DE PRENSA DIARIO**

**FECHA:**

**05 DE NOVIEMBRE DE 2013**

## La UMA acoge la séptima edición de un encuentro bilateral entre España y Corea

LA OPINIÓN MÁLAGA

El Rectorado de la Universidad de Málaga acoge desde hoy y hasta el 7 de noviembre la celebración de la VIII Tribuna España-Corea, encuentro bilateral organizado por Casa Asia, la Korea Foundation, la Universidad de Estudios Extranjeros de Hankuk y la institución académica malagueña, con la colaboración del Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación y de las embajadas en Madrid y Seúl.

En esta ocasión participan más de sesenta personas representantes de la sociedad civil, de la administración, y del mundo económico y universitario de ambos países, dispone también con el estatus de colaboradores al Ayuntamiento de Málaga, la Diputación, la Cámara de Comercio, la Autoridad Portuaria de Málaga, la Confederación de Empresarios, el PTA y el Campus de Excelencia Internacional Andalucía Tech.

Los presidentes de ambas delegaciones son Jose Luis Bonet, presidente del Foro de Marcas Renombradas de España, y Hyun-seok Yu, presidente de la Korea Foundation.

La Tribuna España-Corea constituye una plataforma de diálogo y cooperación cuyo objetivo principal es potenciar las relaciones bilaterales, especialmente, en el ámbito económico, pero también en el académico, cultural, y en el de la imagen-país. Así, la edición de este año se estructura en cuatro sesiones de trabajo sectoriales en las que se debatirá sobre las economías interconectadas en un mundo global; ciudades y desarrollo sostenible; educación, innovación y tecnología, y cultura y turismo. Cada sesión contará con dos o más presentaciones, tanto por parte española como coreana.



La entrada en servicio comercial del metro se vuelve a retrasar y no podrá estar para finales de este año. LA OPINIÓN

# El metro se retrasa hasta 2014

► La consejera de Fomento confirma un nuevo retraso, que achaca a la indefinición municipal en el trazado al Civil que impide un acuerdo que asegure la financiación ► El metro necesita 46 millones de € del BEI para contratar al personal e iniciar la actividad

MIGUEL FERRARY MÁLAGA  
► @miguel ferrary

Los retrasos en la apertura del metro de Málaga ya ni asustan. La consejera de Fomento, Elena Cortés, confirmó ayer lo que era una evidencia. El metro no empezará a funcionar a finales de 2013, como se había comprometido. Lo hará en 2014, a lo largo del primer trimestre si se logra cerrar un acuerdo con el Ayuntamiento de Málaga antes de final de año.

Cortés achacó el retraso a la falta de concreción municipal a la hora de decidir el trazado del metro en superficie hasta el Hospital Civil. Acordar el recorrido y establecer un calendario de trabajo para los tramos que faltan es la condición impuesta por el Banco Europeo de Inversiones (BEI) para aportar los 46 millones de euros de financiación que son necesarios para continuar los trabajos y poner en marcha la infraestructura.

El proyecto del metro se ha convertido en un juego de dominó que se pondrá en marcha una vez que caiga la ficha municipal, aunque todavía no está claro cuándo la empujará el Ayuntamiento. La decisión del trazado activará la financiación y ésta, a su vez, permitirá contratar al personal del metro e iniciar las pruebas previas a su puesta en marcha.

En esta tesitura, Cortés se apresuró a insistir en que la obra está terminada y la Consejería de Fomento ha renovado su compromiso con el metro con otros 70 millones de euros previstos para

## LAS CLAVES

**ACUERDO GLOBAL**  
Junta y Ayuntamiento acordaron cerrar el proyecto este año

1 El Ayuntamiento y la Junta acordaron, el pasado 27 de septiembre, cerrar un acuerdo global que permitiese redefinir la última fase del trazado del metro y asegurar así la viabilidad económica y técnica de la infraestructura. Era una exigencia de la concesionaria y del Banco Europeo de Inversiones (BEI) para seguir con el proyecto.

## SOTERRADO

**El metro se queda a mitad de la Alameda, pero llega soterrado**

2 Una de las patas del acuerdo es la renuncia de la Consejería al trazado en superficie por la Alameda. Transige en que llegue bajo tierra, pero sólo hasta la esquina con Torregorda, por el alto coste del trazado hasta La Malagueta.

## SUPERFICIE

**Extender el metro hasta el Civil para ganar pasajeros a bajo coste**

3 El Ayuntamiento acepta llevar el metro hasta el Hospital Civil en superficie para compensar la pérdida de pasajeros por no llegar a La Malagueta. Así asegura la viabilidad económica con 22 millones de pasajeros al año. Sólo queda decidir el trazado definitivo entre las dos opciones viables, tras 9 alternativas estudiadas. Esta decisión cerraría el acuerdo global previsto el 27 de septiembre.

**La consejera insiste en que el Ayuntamiento tiene los datos sobre las alternativas al Civil y una es a propuesta municipal**

2014. En este contexto, la consejera de Fomento afirmó que el metro de Málaga «se encuentra en un momento crucial y le pido al Ayuntamiento que actúe con la mayor celeridad para cerrar el acuerdo que nos permita poner en marcha el metro».

El Ayuntamiento de Málaga tiene que elegir un recorrido para el metro en superficie entre las dos opciones que se manejan. La que

tiene más posibilidades sería el trazado por las calles Hilera, Santa Elena, Eugenio Gross y Blas de Lezo; mientras que la segunda opción sería por Hilera, Alonso de Palencia, Pelayo, Bailén y avenida Barcelona. El problema está en que el Consistorio exige que se aporten los estudios que sustentan ambas opciones y consensuarlo con los vecinos, algo para lo que se da de plazo hasta final de año.

La consejera, por su lado, insiste en que los técnicos municipales «tienen los datos encima de la mesa y hay que recordar que el Ayuntamiento planteó una de las opciones», en referencia al itinerario por Eugenio Gross y Blas de

Lezo. Así, le reclamó que «deje los títubeos» y opte por un trazado que permita cerrar un acuerdo global para terminar el proyecto y asegurar la financiación.

El incumplimiento de este nuevo plazo retrasa la entrada en servicio de la primera fase del metro —trazado en V de las líneas 1 (Universidad) y 2 (Martín Carpena)— al primer trimestre de 2014 si se cierra el acuerdo en las próximas semanas, ya que son necesarios tres meses de pruebas con todo el personal contratado, que está a la espera de que se concrete la selección de personal. El primer paso será el jueves, cuando está prevista una nueva reunión.

## EL ALCALDE DE MÁLAGA DICE QUE HAY TIEMPO HASTA FINAL DE AÑO



**De la Torre hablará con el BEI para asegurar que habrá acuerdo**

► El alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, quitó ayer importancia a que el metro no se ponga en servicio este año, como había prometido la Consejería de Fomento. Considera que el retraso en elegir el trazado hasta el Hospital Civil, decisión de la que depende obtener la financiación para su puesta en marcha, no es tal y que hay plazo hasta final

de año para llegar a un acuerdo. En este sentido, De la Torre afirma que la elección del trazado no será unilateral por el Ayuntamiento, sino que se tomará de forma consensuada con la Junta y los vecinos. No obstante, para ello siguió reclamando los estudios que justifican ambas alternativas y que la Consejería de Fomento insiste en que ya tienen.

Mientras este debate se volverá a plantear en la reunión de la Comisión de Seguimiento del Metro prevista el jueves, a la que asistirá el alcalde, éste anuncia que hablará con el director de Operaciones de Financiación en España y Portugal del Banco Europeo de Inversiones (BEI), Carlos Guille, para tranquilizarle y transmitirle el compromiso

municipal para llegar a un acuerdo que desbloquee el proyecto. Del BEI depende la puesta en marcha del metro, aunque la concesión de 46 millones de euros para su entrada en servicio lo vincula a un acuerdo entre la Junta y el Ayuntamiento sobre trazado y calendario.

El concejal de Movilidad, Raúl López, por su parte insistió en que si los únicos estudios que hay son los ya facilitados por la Junta «haría falta una valoración técnica más profunda y recordó que todavía quedan obras que realizar en las líneas 1 y 2. M. F. MÁLAGA

## ECONOMÍA

# Las ayudas disparan la venta de coches un 40% en Andalucía durante octubre

● El mercado español encadena dos meses al alza por primera vez desde 2010 ● El sector espera cerrar el año con un incremento de las ventas

R. E. MADRID

El mercado automovilístico registró un cambio de tendencia en octubre, con un fuerte crecimiento de las matriculaciones de turismos gracias a las ayudas a la compra comprendidas en el Plan PIVE. En el mes recién concluido se matricularon en España 60.301 turismos, frente a los 44.873 de octubre del año pasado, lo que supone un crecimiento del 34%. En cuanto a Andalucía, y ello hace sumar en los diez meses de este ejercicio 606.736 unidades por las 600.237 del mismo periodo del año pasado, lo que supone un alza interanual del 1,1%. En cuanto a Andalucía, se contabilizaron más de 7.300 operaciones, un 43% más que en el mismo mes de 2012.

Las asociaciones automovilísticas de fabricantes (Anfac), de vendedores (Ganvam) y de concesionarios (Faconauto) coincidieron en interpretar este crecimiento como una consecuencia del agotamiento de los fondos del Plan PIVE 3, lo que movió a los particulares a adelantar las compras. Este mes de octubre es el segundo consecutivo al alza (en septiembre las matriculaciones aumentaron un 28%), una secuencia que no se daba desde junio de 2010.

Con el cambio de tendencia en el acumulado de los diez meses, las patronales apuestan por un cierre de ejercicio con más de 715.000 matriculaciones.

Por canales, los planes PIVE siguen contribuyendo al crecimiento del mercado de particulares, que en octubre presentó un alza del 57,9% en el mes y del 14,6% en el acumulado. Esta porción de

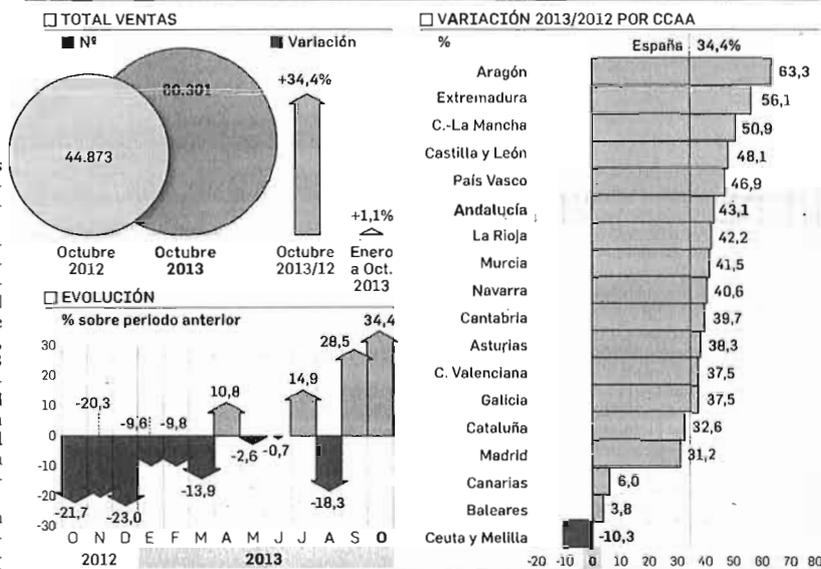
mercado pasa a representar seis de cada diez turismos matriculados cuando no hace un año la relación era apenas de cuatro.

El programa de ayudas, a través del PIMA-Aire, también corrigió la tendencia a la baja que, durante 20 meses, padeció el canal de empresas, y que en octubre, se trastocó a una subida del 7,6%, aunque en los diez meses de 2013 todavía arrastra las bajadas anteriores, con un retroceso del 17,8%. Los alquiladores subieron en el mes un 0,4%, pese al final de la temporada turística y caen en el mismo porcentaje en la suma de los diez meses.

El director de Comunicación de Anfac, David Barrientos, señaló que "España, gracias a los planes de incentivo, es junto con el Reino Unido, de los pocos mercados en la UE que muestran tasas positivas de crecimiento en lo que llevamos de año". El presidente de Ganvam, Juan Antonio Sánchez Torres, se felicitó porque "pocas veces han confluído en el tiempo dos planes del caldo del PIVE 4 y el PIMA Aire que consiguen reactivar en paralelo las ventas de turismos entre particulares y empresas, dos canales que suman las tres cuartas partes del mercado". Jaume Roura, presidente de Faconauto, expuso su optimismo al afirmar que "la paulatina recuperación de nuestro mercado automovilístico ya es una realidad, pues así lo confirman los buenos datos de matriculación de octubre, gracias a la rápida reacción del Gobierno".

El crecimiento de las matriculaciones en octubre es una constante en todas las autonomías, con re-

## Cambio de tendencia



FUENTE: Anfac. GRÁFICO: Opto de Infografía.

## LAS CLAVES

### Megane, líder por duplicado

El modelo más matriculado en España durante el mes de octubre fue el Renault Megane, que retorna a esa posición de privilegio y que le hace conservar el primer puesto como modelo líder entre enero y octubre. Por marcas el liderazgo de octubre y del año fue asumido por Volkswagen con 5.711 y 53.867 unidades, respectivamente, por delante, en el mes, de Renault (5.496), y en el acumulado, de Seat (51.034).

### Híbridos y eléctricos al alza

Por ciclo de carburante, el diésel (69,2%) ganó cuota en relación a

septiembre. Los gasolina coparon el 28,8% del total, mientras que los modelos híbridos y eléctrico asumen un 2%, su segundo mejor registro del año tras el 2,3% alcanzando en el mes de enero.

### Por provincias

En el acumulado del año, sólo Huelva y Cádiz se encuentra en negativo, con una caída del 5,7% y del 7,75%, respectivamente. En Málaga las ventas crecieron un 7,15%, mientras que en Sevilla aumentaron un 1,42%; un 2,1% en Granada; un 6,66% en Córdoba; un 8,13% en Jaén; y un 3,16% en Almería.

registros espectaculares como el 63,3% de Aragón, el 56,1% de Extremadura y el 50,9% de Castilla-La Mancha, pero se dan otros moderados como el 3,8% de Baleares y el 6% de Canarias.

Por marcas el liderazgo de octubre y del año lo asume Volkswagen con 5.711 y 53.867 unidades, respectivamente, por delante, en el mes, de Renault (5.496), y en el acumulado, de Seat (51.034).

El modelo más matriculado en octubre es el Renault Megane, que retorna a esa posición de privilegio y que le hace conservar el primer puesto como modelo líder entre enero y octubre. Por ciclo de carburante, el diésel (69,2%) gana cuota en relación a septiembre y los híbrido y eléctrico asumen un 2% su segundo mejor registro del año.

# MÁLAGA

CONFLICTO LABORAL MAÑANA NUEVA REUNIÓN DE LA MESA NEGOCIADORA

## La plantilla de Limasa responde al ERTE con otra huelga para Navidad

• Unas 500 personas decidieron ayer convocar un paro indefinido a partir del 20 de diciembre si la empresa sigue adelante con los recortes previstos para 2014

Raquel Garrido MÁLAGA

Era previsible y así fue aprobado ayer por la mayoría de los trabajadores de la empresa mixta de limpieza Limasa que acudieron a la asamblea convocada por el comité de empresa para decidir las medidas de presión que adoptarán para hacer frente al Expediente de Regulación Temporal de Empleo (ERTE) propuesto por la dirección a partir del 1 de enero de 2014. La respuesta de la plantilla fue contundente al acordar, en una votación a mano alzada, que habrá una huelga indefinida de basura en Navidad "para hacer más daño" si no se llega a un acuerdo antes sobre los recortes previstos.

El mensaje lanzado por los representantes sindicales desde el principio de la asamblea, a la que no dejaron asistir a los medios de comunicación que recibieron el abucheo de parte de la plantilla, era claro y con la intención de conseguir el apoyo de la mayoría necesario para convocar la tercera huelga en menos de dos años si la empresa no da marcha atrás en sus planes antes de mediados de diciembre. "Los únicos que hemos estado dispuestos a negociar desde el principio hemos sido nosotros y la empresa y el Ayunta-

miento nos están tomando el pelo, y no lo vamos a permitir porque estamos hartos de que todo el dinero salga de nuestros bolsillos". El presidente del comité de empresa, Manuel Belmonte (UGT), se dirigió así a las alrededor de medio millar de personas que se concentraron en las instalaciones de Limasa para conocer

El comité dispuesto a negociar las vacaciones, los descansos, los seis días y la paga de enero

de primera mano el estado de la negociación del convenio colectivo para este año y el próximo, que se encuentra en un punto muerto.

Belmonte insistió en que "si no peleamos por este convenio, el año que viene será peor", por lo que pidió a los trabajadores que votaran a favor de un paro indefinido a partir del 20 de diciembre "una vez que cojamos la paga extra y así asegurarnos de hacer más daño", en el caso de que no se llegue a un acuerdo con la empresa dentro de ese periodo que marca la ley.

No todas las voces fueron a fa-

vor de la huelga. Hubo algunos trabajadores que apelaron al sentido común y pidieron que primero se intente negociar y se acepten parte de los recortes para evitar el paro indefinido y "no busquemos más problemas".

Pero el sentir mayoritario de los asistentes a la asamblea clamaba por empezar la huelga cuanto antes para así presionar a la empresa a que retire el ERTE antes de mediados de diciembre, momento aproximado en el que se calcula que terminará el plazo legal establecido para negociarlo. "Los trabajadores han entendido los motivos y la propuesta que traía el comité para convocar la huelga porque es vergonzoso y lamentable que planteen una medida tan radical", aseguró el presidente del comité en la rueda de prensa posterior a la asamblea.

La convocatoria de huelga, que según Belmonte coincide con la Navidad por los plazos del propio proceso del ERTE, no será convocada de forma inminente a la autoridad competente, sino que "iremos viendo el calendario y los avances para comunicarla cuando proceda en el plazo de diez días pertinente".

Los miembros del comité de empresa se mostraron unidos de cara a afrontar el segundo conflicto laboral del año y advirtie-

### El PSOE culpa de la situación actual a la "mala gestión" del alcalde

La portavoz socialista en el Ayuntamiento de Málaga, María Gámez, demandó ayer a la empresa mixta de limpieza que retire la amenaza de un ERTE y continúe con las negociaciones para desbloquear el conflicto laboral. "Por culpa de la pésima gestión de De la Torre tenemos un conflicto permanente con el servicio de limpieza", lamentó, al tiempo que

acusó al regidor malagueño de "dar una patada a la lata cada vez que existe una amenaza de huelga para volver a encontrarla meses después". Gámez afirmó que "es hora de ajustar el cinturón a los socios privados de Limasa y no a los trabajadores" y advirtió que "estamos en un momento muy delicado para jugar con fuego, y en el que perdemos todos". Asimismo, dudó

que exista un "verdadero interés" por parte del alcalde de la ciudad, Francisco de la Torre, de llegar a un acuerdo cuando pone sobre la mesa "mandar 300 trabajadores a su casa". En este sentido, señaló que "no es posible que una empresa que tiene garantizados sus beneficios esté abocada a un expediente de regulación de empleo de sus empleados durante varios meses al año, ya que no es justificable". Además, la portavoz socialista insistió en que la solución pasa por reducir los beneficios a los privados.



El comité de empresa ayer frente a los trabajadores de Limasa que acudieron a la asamblea

ron que no renunciarán a sus derechos porque "no son unos privilegiados sino trabajadores a los que les ha costado mucho conseguir sus derechos". Manuel Bueno, delegado sindical de CCOO, aseguró que su intención es negociar "pero no a cargarnos el peso de los recortes porque los trabajadores ya hemos sufrido un 11% de recortes desde el año pasado y con la propuesta que plantea la empresa será de media otro 11% más".

También Francisco Morales, de CGT, aclaró que "siempre hemos sido los trabajadores los que hemos puesto dinero para desconvocar

la huelga y ésta vez no vamos a soportar un ERTE que ponga a la plantilla como cortina de humo para que los privados se lleven más dos millones de euros en asistencia técnica sin ninguna contraprestación para el ciudadano".

Antes del jueves deberá estar constituida la comisión formada por ambas partes que se encargará de negociar los detalles del ERTE. Aunque la empresa ha convocado paralelamente mañana al comité a la mesa negociadora del comité para intentar alcanzar un acuerdo sobre los recortes salariales propuestos y que evitarían el despido temporal.

### IU califica de "brutales" los recortes planteados por la empresa

El portavoz del grupo de IU en el Ayuntamiento de Málaga, Eduardo Zorrilla Díaz, también exigió ayer al alcalde que "retire el ERTE en Limasa y se sienta a negociar con los trabajadores" tras la convocatoria de huelga acordada por los trabajadores contra "los brutales recortes que el equipo de gobierno del PP quiere imponer a esta empresa para ahorrar 7,1 millones de euros el próximo año". Zorrilla

consenso "consenso para evitar la huelga" y solicitó la convocatoria del consejo de administración para que informe sobre el conflicto "con la máxima transparencia". Ante esta situación, responsabilizó al primer edil de los perjuicios que pueda acarrear esta huelga "tanto a la ciudadanía que tendrá que soportar una Málaga más sucia como a los propios trabajadores".



JAVIER ALBIJANA

11

**Por ciento.** El comité asegura que es lo que perderán con los recortes previstos por la empresa

Sin embargo, el presidente del comité dijo que "no nos parece serio" y que resulta "difícil negociar cuando existe una amenaza de ERTE sobre la mesa y cuando te ponen un pie sobre el cuello".

Aún así, hizo hincapié en que el comité no se levantará de la me-

sa y de que va a continuar negociando, si bien sólo está dispuesto a hablar sobre cuatro puntos. Y son la posibilidad de que la plantilla se tome las vacaciones durante todo el año y no únicamente durante los meses de verano, renunciar a los festivos y mantener la jornada laboral de lunes a sábado con el domingo y un día rotatorio como descanso, eliminar los seis días extra de vacaciones y negociar, que no eliminar, la llamada paga de productividad o de enero.

Si no va por ahí la negociación, Belmonte advirtió que "no

vamos a aceptar" porque "nos hablan de optimización cuando es sangrante lo que está ocurriendo con la externalización de los talleres que está suponiendo un derroche de cantidades que es para echarse las manos a la cabeza".

Andrés González, del sindicato USO, aseguró que con la negociación de esos cuatro puntos a los que está dispuesto el comité, la empresa ahorraría casi ocho millones de euros con lo que se conseguiría ajustar el desfase presupuestario de Limasa para este año y el próximo.

## El Ayuntamiento pide "sacrificio"

EP MÁLAGA

El Ayuntamiento de Málaga se mantiene abierto al "diálogo" pese al anuncio por parte de la plantilla de Limasa de la convocatoria de una huelga indefinida en Navidad. El concejal de Medio Ambiente, Raúl Jiménez, confió ayer en que los trabajadores "sean conscientes de la situación que se vive en España y de lo que supondría para los malagueños un paro en la época navideña".

"Al igual que nos hemos sacrificado todos, se les pide un pequeño sacrificio a ellos", manifestó el edil de Medio Ambiente, sin olvidar que "el sueldo de los trabajadores como el de los políticos viene del dinero de los ciudadanos".

Jiménez señaló también que "el diálogo es lo último que debería acabarse, incluso hasta el día de antes", al tiempo que reiteró que la primera opción del Ayuntamiento es "seguir negociando" en el marco del convenio colectivo para 2013-2014, ya que "sería lo mejor para todos" con lo que se descartaría el ERE temporal.

Precisamente, afirmó que el ERTE no se ha puesto encima de la mesa como una "amenaza" para que los trabajadores disminuyan sus pretensiones en la negociación, sino ante el hecho de que "si el ahorro no se consigue de una manera, tendrá que ser de otra".

Así, insistió en que "únicamente podemos gastarnos lo que ingresamos y si el año que viene tenemos menos ingresos, no podremos gastar lo que no tenemos", por lo que lamentó que "si el comité rechaza reducir costes vía convenio colectivo, solo nos dejan la alternativa del ERTE".

Además, incidió en que, según las medidas planteadas en la negociación del convenio colectivo, la masa salarial de los

trabajadores se vería reducida en una media de un 5%, mientras que con el ERTE sería como mínimo de un 20%. Por tanto, añadió que "para el trabajador sería mucho mejor", al igual que para el servicio de limpieza ya que se vería menos afectado si no se aplica el ERE temporal.

El edil del PP espera, por ello, que mañana los representantes de los trabajadores acudan a la reunión del convenio colectivo con la disposición de negociar porque dijo que "debemos seguir buscando soluciones y esperamos dar algún paso favorable".

En cuanto a las críticas acerca de que todo el ahorro se pretenda conseguir afectando a los trabajadores, Jiménez las rechazó e indicó que "todos estamos haciendo sacrificios" porque la empresa "ha visto cero euros" de beneficios empresariales en 2012 y 2013. Respecto a la asistencia técnica, aseguró que de ese concepto "no se puede ahorrar", ya que "hay que hacerla; es un gasto inherente al servicio, que si no lo hicieran los

El alcalde de Málaga apeló a la "colaboración leal" de la plantilla para solucionar el conflicto

socios privados, lo tendría que hacer un tercero".

Por su parte, el alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, insistió también ayer en que el ERTE "no es ningún mecanismo de presión, sino de viabilidad de la empresa". "No nos gusta esa solución, pero si no hay otra, sería esa", afirmó.

Se mostró confiado en encontrar "una solución por la vía del diálogo y del consenso", al tiempo que dijo que "nosotros tenemos que administrar los recursos de los ciudadanos, por lo que debemos ser muy leales con ellos" y apeló a la "colaboración leal" de la plantilla.

# «Venimos a la World Travel a mostrar que cambiamos para seguir siendo los mismos»

**Elías Bendodo** Presidente del Patronato de Turismo de la Costa del Sol



**PEDRO LUIS GÓMEZ**  
Enviado especial

**LONDRES.** La Costa del Sol apuesta fuerte un año más por la World Travel Market de Londres, sin duda la feria de turismo más importante para nuestros intereses. Al frente de la amplia expedición de profesionales y empresarios malagueños, el presidente del Patronato de Turismo y de la Diputación, Elías Bendodo. La entrevista se celebra solo unos minutos después de inaugurarse la nueva edición de esta gran muestra en ExCel, que fuera palacio multiusos en las Olimpiadas.

—¿Qué novedad presenta la Costa del Sol en la WTM inaugurada ayer?

—Venimos a mostrar que cambiamos para seguir siendo los mismos. Nos hemos convertido en el destino de referencia para los británicos, en un destino completo con una oferta global y con una excelente relación calidad-precio, lo que se ha traducido en un elevado grado de fidelización por parte de los viajeros británicos. En este sentido un 71% de los viajeros de esta nacionalidad que nos visitan afirman que tienen la intención de regresar en los próximos tres años. Y todo ello porque somos un destino completo y de alta calidad que ofrece todo cuanto pueden demandar los turistas británicos. Esperamos tomar el pulso y analizar detalladamente las preferencias del mercado británico durante la WTM para adaptarnos aún más a sus demandas. Afrontamos esta feria con optimismo y con muchas ganas de hacer negocio.

—¿Qué significa para nuestra zona la feria londinense?

—Mucho si se tiene en cuenta que las vacaciones siguen siendo algo esencial para los ciudadanos británicos. El Reino Unido representa el principal mercado extranjero para la Costa del Sol, con una cuota del 35,09%. Es un mercado que elige de manera principal el sol y playa y el ocio como motivación, aunque también demanda la naturaleza, el deporte o la cultura. Nueve de cada diez usan líneas aéreas de bajo coste y el grado de satisfacción es muy elevado. Es un mercado que goza de buena salud y ahora hay que incidir en la promoción con más razón. Málaga-Costa del Sol, es un destino reconocido internacionalmente por su clima y por la calidad y variedad de su oferta turística y así tiene que seguir siendo.

—¿Qué marcadores nos pauta la feria, sirven para orientar la atención a sectores concretos de aquel mercado?

—Nuestra presencia y esfuerzo promocional están orientados a mejo-



Elías Bendodo, ayer en la feria de turismo en Londres. :: SALVADOR SALAS

rar los indicadores de viajeros y pernoctaciones de turistas británicos en la Costa del Sol. Estamos en esta cita con muy buenas sensaciones y datos positivos del mercado. Las líneas aéreas nos siguen garantizando al alto grado de conectividad con nuestro destino, un factor clave de nuestro éxito, los tour operadores y las OTAS (Agencias Online) siguen apostando por nosotros, así como los consorcios de agencias de viaje independientes, prueba de ello, fue

la celebración del congreso de Advantaje, el mayor consorcio de Agencias de viajes independientes, en Málaga Costa del Sol el pasado mes de mayo.

—¿Por qué existe esa visión de que el turista británico es de clase media y gasta poco?

—Es una visión distorsionada de la realidad. Tenemos perfiles muy distintos de viajeros, perfectamente diferenciados en motivaciones y en gasto. Cuando se trata de una pobla-

## LAS FRASES

Oferta

**«Queremos demostrar en esta feria de Londres que somos el destino más completo que existe»**

Segmento

**«¿Que el turista británico gasta poco? Esa es una versión distorsionada de la realidad»**

ción tan extensa las medias no son representativas. Existen diferentes tipos de clientes en función de sus preferencias. La Costa del Sol se presenta en Londres con un año hasta ahora cargado de buenos números.

—¿Méritos nuestros o simplemente un alza general del mercado?

—Es verdad que la evolución del mercado británico en España, Andalucía y Málaga durante los últimos meses es muy positiva y ponen de manifiesto una recuperación del mercado en todos los ámbitos, pero algo tendrá la Costa del Sol y el trabajo del sector que ver en esto. Mire, entre enero y septiembre de este año han llegado a la Costa del Sol 1.806.039 viajeros británicos por el aeropuerto lo que supone 36.000 viajeros más de esta nacionalidad, es decir un 2,03% que en el mismo período del año anterior. En cuanto a viajeros hoteleros, entre enero a agosto de este mismo año, la provincia ha contado con 521.904, lo que supone un 5,92% más que en el mismo período del 2012 y es que además se ha producido un incremento del seis por ciento en las pernoctaciones de estos viajeros. Y está claro que en este incremento tiene mucho que ver el trabajo de los profesionales del sector turístico costal para dar a conocer a los potenciales visitantes que tenemos una oferta variada y una excelente relación calidad precio.

—¿Cuál es la principal actuación del Patronato en Londres estos días?

—Queremos mostrar al sector profesional británico nuestra estrategia de segmentación para que apuesten por ella. La idea de un destino completo, una oferta global, un lugar perfecto para vivir, para comer, para aprovechar nuestro clima, para hacer deporte, para conocer las tradiciones, para jugar al golf en pleno invierno a 20 grados, para disfrutar la enología, para hacer compras, para admirar obras de arte, para recorrer parques naturales, para consumir un producto de lujo internacionalmente valorado... En definitiva, insistir en la idea de que en la Costa del Sol se puede encontrar una gran

calidad en todos los segmentos. La acción promocional de la Costa del Sol en la World Travel Market 2013 va a ser muy variada, y así tendremos contactos con el consumidor final, contactos con aerolíneas para mejorar las conexiones, para impulsar la oferta de golf, seguiremos incidiendo en nuestro producto residencial 'Living Costa del Sol', y los técnicos del Patronato tienen una completa agenda de reuniones y citas con empresas turísticas locales para trabajar por la mejora de los datos en la Costa del Sol.

—¿Cómo se comportará el mercado británico el próximo año?

—Es pronto para hacer previsiones y justamente estamos en la WTM para hacer un análisis del mercado y de las posibilidades de negocio pero es verdad que partimos de buenos datos y estos nos hacen ser optimistas, sin dejar de ser realistas y saber que en la industria turística no hay milagros, sino que el secreto está en trabajar cada día por mejorar, por identificar y satisfacer las demandas de nuestros visitantes y clientes potenciales, como hemos venido haciendo hasta ahora. Y sobre todo, por mantener la calidad de nuestro destino, ese es sin duda nuestro objetivo prioritario. El turismo ha demostrado un año más ser el pilar básico de la economía malagueña, y debemos cuidarlo. Somos un destino de primer orden, y tenemos que comportarnos como tal.

## Un destino completo

—¿Cuáles son nuestras principales fortalezas y debilidades?

—Como ya le he dicho nuestra principal fortaleza es que somos un destino completo y de alta calidad que ofrece todo cuanto pueden demandar los turistas británicos. Sol y playa, golf, cultura, gastronomía, interior, una oferta total si bien tenemos algunas debilidades que pasan por la necesidad de seguir avanzando en la gestión de la estacionalidad.

—¿Se va a hacer alguna gestión para conseguir que Heathrow vuelva a ser aeropuerto de conexión entre Málaga y Londres?

—Las gestiones no se hacen con los aeropuertos sino con las líneas aéreas, que son las que establecen sus deseos de establecer conexiones directas con uno u otro destino y en este sentido los factores que influyen en la decisión son múltiples. Además estamos convencidos de que los viajeros británicos no van a dejar de venir a nuestro destino, como lo demuestran los magníficos resultados que hemos obtenido en los nueve primeros meses del año y la excelente conectividad existente con otros aeropuertos británicos que mueven un volumen de pasajeros hacia Málaga superior a Heathrow.

# La plantilla de Limasa amenaza con una huelga en Navidad «porque es cuando más daño hace»



El medio millar de trabajadores que acudieron a la asamblea respaldaron por mayoría la propuesta del comité de empresa. :: ALVARO CABRERA

Los trabajadores convocarán el paro si dentro de un mes no hay acuerdo para evitar el ERE temporal planteado por la empresa para 2014



FRANCISCO JIMÉNEZ

✉ pjimenez@diariosur.es

plazos administrativos, pero como añadido también justificaron convocarla en Navidad «porque es cuando más daño hace», además de que en ese momento ya habrán cobrado la paga extraordinaria, que se abona a mediados de diciembre.

En un ambiente de rechazo absoluto a los recortes salariales que plan-

tea la empresa para ahorrar ocho millones de euros entre lo que queda de 2013 y todo 2014, los representantes sindicales no necesitaron demasiados argumentos para sumar apoyos. «Si no peleamos ahora por este convenio el año que viene va a ser peor aún», exclamó el presidente del comité, Manuel Belmonte, quien re-

## LAS FRASES

**Manuel Belmonte**  
Pte. comité empresa  
«No vamos a permitir que todos los recortes recaigan sobre nosotros»



**Raúl Jiménez** Concejal Medio Ambiente  
«La fecha no se ha elegido pensando en los malagueños. Hay que seguir negociando»



**María Gámez**  
Portavoz del PSOE  
«Es hora de ajustar el cinturón a los socios privados y no a los trabajadores»



**Eduardo Zorrilla**  
Portavoz de IU  
«El alcalde debe retirar el ERE y negociar para evitar la huelga, sabiendo el dinero que se llevan los privados»



marcó que «aunque digan que no, esta plantilla lleva ya dos años de recortes», refiriéndose a la renuncia a trabajar los festivos (se pagan a 140 euros), unos 250 euros de la paga de productividad y la subida salarial del 0,5% de 2012 pese a que por convenio tenían firmado un 2%.

## Negociar con un ERTE

«Son más de 3.000 euros anuales, así que no vamos a consentir más rebajas salariales mientras la parte privada (FCC, Urbaser y Sando tienen el 51% de las acciones) se siga llevando más de dos millones cada año por un canon de asistencia técnica que no sirve para nada y la empresa siga derrochando en sueldos de altos cargos y externalizando la reparación de los camiones pese a tener talleres propios», incidió el dirigente sindical. Cara al mes que queda por delante, Belmonte se mostró escéptico en el caso de que Limasa no retire el ERTE. «No nos vamos a levantar de la mesa negociadora, pero es complicado cuando la empresa juega con dos barajas; así que o hay acuerdo por la vía de la negociación o habrá huelga», advirtió.

El pronunciamiento mayoritario de los trabajadores no pilló por sorpresa al Ayuntamiento. «Viendo los antecedentes era previsible, y lo respetamos porque están en su derecho, pero la elección de la fecha se ha hecho sin pensar en los malagueños», afirmó el concejal de Medio Ambiente, Raúl Jiménez, quien quiso aclarar que el ERTE «no es una amenaza, sino una opción porque si el ahorro no se consigue de una manera, tendrá que ser de otra». Aun así, insistió en apostar por el diálogo: «Es lo último que debería perderse. Nuestra intención es seguir negociando».

Así está la negociación del convenio			
	EMPRESA	PLANTILLA	PESO ECONÓMICO
<b>Salario</b>	La plataforma de convenio contempla la congelación salarial de todos los conceptos en 2014	Los trabajadores están dispuestos, pero siempre que se cuantifique como ahorro	Para la empresa no tiene impacto directo en la masa salarial
<b>Paga de productividad</b>	Eliminar esta paga que se abona en enero y que en 2014 será de 1.119 euros brutos (867 este año)	Plantean una compensación similar en nómina o una reducción, pero no su supresión	La eliminación supondría para la empresa un ahorro de 1,6 millones anuales
<b>Antigüedad</b>	Congelación del plus de antigüedad para 2014	El comité de empresa descarta incluir esta medida en la negociación	Para la empresa no tiene impacto en la masa salarial. Sería lo que dejaría de gastar, pero no ahorro
<b>Plus complementario o de actividad</b>	Reducción: 40 € netos/mes para operarios; 80 para mandos intermedios y 160 para altos cargos	El comité de empresa descarta incluir esta medida en la negociación	La aplicación de esta rebaja supondría un ahorro de 2 millones de euros anuales
<b>Vacaciones</b>	Repartirlas durante todo el año en vez de concentrarlas en verano. Para no contratar a eventuales	Dispuestos a contemplarlo, de forma que sólo 15 días se disfrutarían en verano	La reducción de la masa salarial por no contratar a eventuales sería de 2 millones de euros
<b>Descansos</b>	Descansar el domingo y cualquier otro día, o el fin de semana y trabajar un sábado al mes	Dispuestos a volver a la situación de hace dos años	La no contratación de eventuales para cubrir los sábados supondría 1,5 millones
<b>Jornada laboral</b>	Ampliación de la jornada de 35 a 37,5 horas semanales, como en el sector público	El comité de empresa descarta incluir esta medida en la negociación	No supone ahorro en el presupuesto, pero sí una mejora del servicio de limpieza
<b>Quinta semana de vacaciones</b>	Eliminación de los 6 días naturales al año recogidos en convenio como descansos acumulados	Los trabajadores están dispuestos, pero siempre que se cuantifique como ahorro	No supone ahorro en el presupuesto, pero sí una mejora del servicio de limpieza
<b>Festivos</b>	Renuncia de los trabajadores a trabajar los 15 festivos de 2014, al igual que en 2012 y 2013	Los trabajadores no lo aceptarán mientras no se compute como recorte en la negociación	La empresa no lo considera ahorro, aunque se pagan a 140 euros cada uno

**MÁLAGA.** Málaga vuelve a verse amenazada por una huelga de basuras por tercera vez en año y medio. Poco más de un mes tiene el Ayuntamiento para llegar a un acuerdo con los trabajadores de Limasa y evitar un paro indefinido en plenas navidades. Tal y como se preveía ante el bloqueo de las negociaciones del nuevo convenio, y más si cabe después de que la empresa planteara el pasado jueves un ERE temporal a partir del 1 de enero de 2014 si la plantilla (1.250 fijos) no acepta bajarse el sueldo, la mayoría del medio millar de trabajadores que acudieron ayer a la asamblea alzaron su mano a favor de responder al ultimátum de la entidad con otro igual de drástico. Respaldaban así la propuesta que previamente ya habían acordado por unanimidad los miembros del comité de empresa: esperar a que el 7 de diciembre se cierre el procedimiento administrativo del Expediente de Regulación Temporal de Empleo (ERTE) y si llegados a esa fecha no hay acuerdo en el convenio y la empresa sigue dispuesta a enviar al paro durante varios meses a toda la plantilla, presentar la convocatoria de una huelga a partir del viernes 20 de diciembre.

Aunque entre los asistentes a la asamblea surgieron voces proponiendo que las movilizaciones comenzaran ya, finalmente el comité hizo valer su argumento. Sobre el papel, la fecha elegida se ajusta a los citados

# Frumaco se traslada a la sede de Trops para incrementar su producción de guacamole

La firma agroalimentaria, que factura 1,3 millones de euros al año, quiere tener finalizado el cambio de ubicación antes de finales de este mes

**AGUSTÍN PELÁEZ**

**VÉLEZ-MÁLAGA.** La empresa veleña Frumaco, que se dedica a la fabricación de guacamole y gazpacho de aguacate así como pulpa, dados y mitades de aguacates congelados, está llevando a cabo el traslado de sus instalaciones a la nueva sede de Trops en El Trapiche.

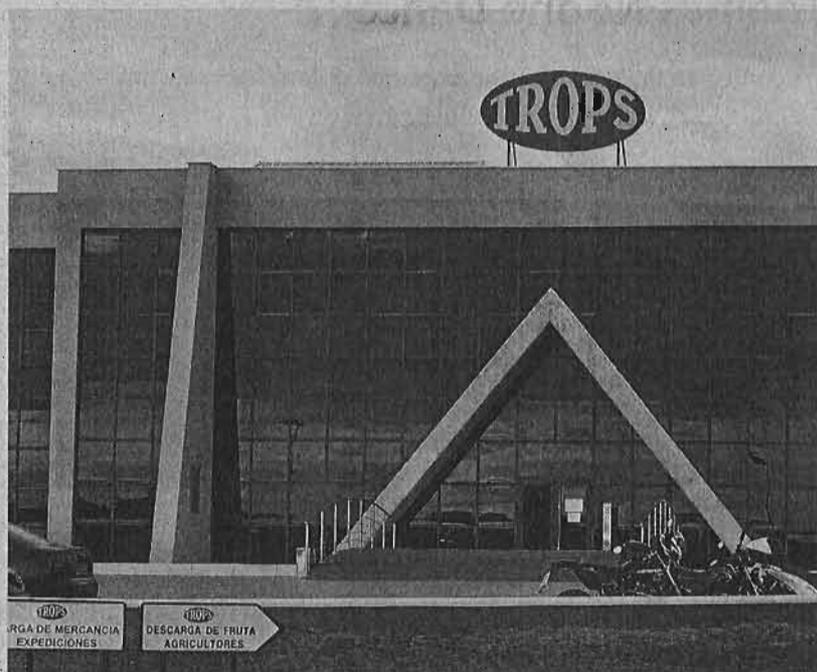
La medida tiene como finalidad incrementar la producción de Frumaco, que factura en la actualidad 1,3 millones de euros al año. La firma agroalimentaria produce en la actualidad unas 380 toneladas de producto terminado.

Según el gerente de Trops, Enrique Colilles, cuando la cooperativa diseñó su nueva sede, en la que se invirtieron 17 millones de euros, había previsto la ubicación en uno de sus alas de Frumaco, «firma de la que poseemos el 92%, por lo que somos su socio mayoritario».

«Frumaco podrá beneficiarse a partir de finales de noviembre de toda nuestra infraestructura, lo que le permitirá mejorar notablemente su gestión de calidad y la eficiencia en el procesado del aguacate, a la vez que ahorrará el transporte de la fruta, toda vez que son nuestros socios las que la transportan hasta nuestra sede», ha explicado Colilles.

Según el gerente de Frumaco, José Luis García López, «el traslado no sólo nos permitirá ahorrar costes, sino además incrementar la producción. Gracias a su nueva sede, Trops ha incrementado el número de socios, lo cual nos facilitará disponer de más fruta».

En la actualidad, Frumaco fabrica dos tipos de guacamole refrigerado, uno picante con pocas especias y gran sabor a aguacate- y otro me-



La fabricante de guacamole y gazpacho de aguacate, Frumaco, se traslada a la sede de Trops. :: A. PELÁEZ

diterráneo -con aceite de oliva, ajo y un toque de hierbas-, además de un gazpacho de aguacate. Para la línea de restauración y catering, elabora guacamole congelado, pulpa de aguacate congelada, trozos de aguacate congelados y nachos de maíz.

El 50% de su producción lo destina a la exportación de manera casi exclusiva a los países de la Unión Europea, aunque también exporta a países árabes y del Este. A nivel nacional, Frumaco tiene presencia en cadenas como Carrefour, Alcampo y El Corte Inglés.

La firma veleña mantiene contactos con una cadena de Estados Uni-

dos que se ha mostrado interesada en comercializar sus productos en el gigante americano.

El objetivo de Frumaco es tener concluido el traslado a sus nuevas

**La única empresa productora de gazpacho de aguacate destina la mitad de su producción a la exportación**

instalaciones, en la misma sede de Trops, antes de diciembre.

La cooperativa Trops gestiona actualmente la ejecución de un nuevo proyecto valorado en 1.500.000 euros que tiene como finalidad avanzar en la modernización de sus instalaciones.

Se trata de construir una estación de servicio para los socios, una salón multiusos, un restaurante y una tienda agroalimentaria. El salón multiusos tendrá más de 600 metros cuadrados y una capacidad para más de 400 personas. El objetivo es que esta iniciativa sea una realidad en 2014.



De la Torre, ayer en la comisión municipal de absentismo escolar. :: SUR



Elena Cortés, en primer plano, ayer junto a la rectora de la UMA, Adelaida de la Calle. :: FERNANDO GONZÁLEZ

# La consejera advierte de que el metro no abrirá si el alcalde no decide ya el trazado al Civil



**JESÚS HINOJOSA**  
✉ jhinojosa@diariosur.es

**ANTONIO M. ROMERO**  
✉ aromero@diariosur.es

Elena Cortés exige «celeridad» al Ayuntamiento, mientras que Francisco de la Torre sostiene que no hay prisa en adoptar una resolución

con la rectora de la UMA, Adelaida de la Calle, en materia de investigación, Elena Cortés emplazó a De la Torre a cumplir el acuerdo alcanzado el 27 de septiembre con la presidenta de la Junta, Susana Díaz, y que establece la llegada del suburbano soterrado hasta la Alameda Principal a la altura de calle Torregorda y la prolongación de la línea dos hacia el Hospital Civil en superficie, lo que permitiría cubrir una demanda de 22 millones de viajeros al año y desbloquear la financiación por parte del Banco Europeo de Inversiones (BEI).

«Estamos ante un momento absolutamente crucial para el metro, que pasa por el cumplimiento del acuerdo sin dilaciones y titubeos. El cumplimiento del acuerdo completo es una condición indispensable para la puesta en servicio del metro, que necesita viabilidad técnica, económica y social», insistió en varias ocasiones Cortés en rueda de prensa.

**Incumplimiento de plazos**  
La consejera ligó la puesta en marcha de los tramos ya construidos de las líneas 1 y 2 hasta la estación María Zambrano a que se tome una decisión sobre el trazado hacia el Hospital Civil. A este respecto, Elena Cortés admitió que estos tramos no entrarán en funcionamiento a finales de este año tal y como se había anunciado y reconoció que es un nuevo

**El regidor dice que «tranquilizará» al BEI para que la financiación del suburbano no corra peligro**

## LAS FRASES

**Francisco de la Torre**  
Alcalde de Málaga

«Hay una cierta holgura de tiempo. Existe un calendario de no ir lento, pero tampoco precipitadamente»

«No se trata de tomar nosotros una decisión unilateral, sino entre todos y verla con los vecinos»

incumplimiento de los plazos.

«Las líneas 1 y 2 están prácticamente operativas; el problema no es que la obra no esté acabada o que no haya habido dotación presupuestaria», manifestó Cortés. Explicó que cuando se tome una decisión sobre el trazado al Civil, la concesionaria ya podrá contratar a los 95 trabajadores necesarios y empezar los tres meses de pruebas antes de poner en servicio el suburbano.

Cuando se le preguntó, Cortés no quiso pronunciarse sobre si el proyecto del metro está en riesgo y se limitó a contestar que el escenario que contempla es el cumplimiento del acuerdo del pasado 27 de septiembre y la ejecución de los 70 millones de euros previstos en los presupuestos de la Junta para 2014. Así-

**Cortés admite que las líneas 1 y 2 ya construidas no entrarán en servicio este año como se anunció**

**Elena Cortés**  
Consejera de Fomento y Vivienda

«Estamos ante un momento absolutamente crucial para el metro que pasa por el cumplimiento del acuerdo»

«No titubee y no provoque dilaciones en este acuerdo, que permite dar una viabilidad cierta al metro»

mismo, tampoco avanzó un calendario de apertura del suburbano.

Frente a la urgencia de la Consejería de Fomento para decidir el trazado del metro en superficie hasta el Hospital Civil, Francisco de la Torre, no tiene prisa alguna. «No veo razón. Hay una cierta holgura de tiempo, no hay que estar en el agobio. Existe un calendario de no ir muy lento, pero tampoco tiene que ser precipitadamente. Creía que teníamos de tiempo hasta final de año», aseveró el regidor, al tiempo que volvió a condicionar la decisión del Ayuntamiento respecto al trazado al Civil al consenso con los vecinos.

## Más documentación

«Es importante que veamos todos con claridad que esa solución en superficie supone una mejora desde el punto de vista del equipamiento de la ciudad por el entorno por donde vaya», argumentó De la Torre, quien volvió a insistir en que para efectuar ese análisis necesita más documentación por parte de la consejería. En ese sentido, confió

en que pueda recibirla en la reunión técnica prevista para este jueves entre el Ayuntamiento y Fomento, a la que prevé acudir. «Necesitamos una documentación con escala y con detalle suficiente para que nuestros técnicos la vean, y poder hablar con los vecinos, de los cuales tenemos noticias de disconformidad», recalcó.

«No se trata de tomar nosotros una decisión unilateral, sino que entendemos que tiene que ser una decisión adoptada un poco entre todos y sobre todo verla con los vecinos», apostilló. En este sentido, cabe recordar que el Ayuntamiento se mostró muy crítico y beligerante con la idea de Fomento —hoy rechazada— de que el metro, a su paso por la Alameda Principal, fuera en superficie. A ese respecto incluso alertó sobre los peligros del metro a ras de suelo para los peatones.

Asimismo, De la Torre anunció que hablará personalmente con los responsables del Banco Europeo de Inversiones (BEI) para «tranquilizarles y transmitirles la voluntad inequívoca de estar de acuerdos Junta y Ayuntamiento», de forma que la financiación del metro no corra peligro, como sostienen desde la Junta de Andalucía.

Las dos alternativas que están en liza para alcanzar la zona norte parten de la estación Guadalmedina hacia la calle Hílera, donde emergerá en superficie. La primera de las rutas va por Alonso de Palencia y Pelayo, la plaza de Bailén y la avenida Barcelona; la segunda se desvía por calle Santa Elena, Eugenio Gross y Blas de Lezo, por lo que termina más cerca del Materno. Estos dos trazados se eligieron tras descartarse otros seis, según fuentes de la Junta.

# ¿Cuántos usos tiene un clip?

Más de medio centenar de empresarios ponen a prueba su creatividad en un foro

M. ANGELES GONZÁLEZ

maguisado@diariosur.es

El cofundador de Panoramio Joaquín Cuenca y los creativos Simone Serasini y Álvaro Cuadrado dan las claves del éxito a través de sus propias experiencias

**MÁLAGA.** Además de sujetar papeles, ¿qué otros usos podría darle a un clip? Un niño es capaz de pensar en unos doscientos, mientras que en la edad adulta esta cifra se reduce a unos 15 o 20 en el mejor de los casos. Son los resultados de un estudio realizado por el británico Ken Robinson que sirvió ayer para poner a prueba la creatividad de más de medio centenar de empresarios malagueños en un foro celebrado en la capital que ha recorrido diversas ciudades españolas.

A través de las experiencias personales de tres emprendedores de éxito, los asistentes a la jornada Mentes Emprendedoras, organizada por ONO y la Asociación de Jóvenes Empresarios de Málaga (AJE), pudieron conocer las claves y herramientas para que un proyecto triunfe y se mantenga en la cumbre. El cofundador de Panoramio, Joaquín Cuenca; el creativo y CEO de Square Venture, Álvaro Cuadrado; y el cofundador de Black Page Simone Serasini hablaron durante más de dos horas de la necesidad de arriesgarse, generar ideas y romper paradigmas para diferenciarse del resto e ir siempre un paso por delante. Pero sobre todo incidieron en la importancia de recuperar la creatividad de la infancia y que normalmente se va perdiendo con el paso de los años.

Para medir la capacidad innovadora de los asistentes, los ponentes los sometieron a diversas pruebas. Entre ellas, les preguntaron cuántos usos le darían a un clip. Hacer figuras, recogerse el pelo, utilizarlo como imperdible o como anzuelo para pescar fueron algunas respuestas. «La creatividad es una función de nuestra mente, pero con el tiempo dejamos de entrenarla para que haga conexiones raras y por eso dejamos de ser creativos», señaló Simone en su intervención. Fue la última, pero la más interactiva, ya que puso a 'trabajar' a los empresarios que se reunieron en el



Álvaro Cuadrado, en un momento de su intervención. :: ÁLVARO CABRERA

Instituto de Estudios Portuarios.

A ellos les pidió que pensarán en las cualidades de algún conorido en paro para idear una nueva línea en su negocio que pudiera adaptarse a él. El director de ONO en la zona Sur, Fernando Fernández, participó activamente en esta prueba proponiendo que su suegra, «que siempre se sale con la suya y es capaz de vender cualquier cosa», fuese teleoperadora para 'vender' las ventajas de su empresa alas personas mayores de 50 años.

Esta fue una de las ideas que más le gustó a Álvaro Cuadrado, fundador y CEO de Square Ventures, que centró su ponencia en la importancia de romper paradigmas para conseguir que los sueños se conviertan en realidad. Aprendió la lección de su padre, que se negó a seguir con

las normas y reglas preestablecidas y gracias a ello, a los 23 años ya había conseguido sus grandes retos: montar una empresa, hacer películas, dar la vuelta al mundo, formar una familia y tener un código ético «del que me siento orgulloso».

## Creatividad

«Los niños quieren ser astronautas cuando entran al colegio, pero cuando salen quieren ser funcionarios, ¿qué está pasando?», se preguntó este experto en creatividad, que relató que el primer paradigma lo rompió su padre cuando dejó de llevarlo un mes y medio a la escuela en otoño para viajar con él y descubrir la naturaleza. «Eran experiencias vitales», señaló. Bombero de profesión, en lugar de contarle heroici-

## LAS FRASES

**Joaquín Cuenca**  
Cofundador de Panoramio

«Como todos los emprendedores, tuvimos un momento de depresión porque el proyecto no iba para adelante ni para atrás»

**Álvaro Cuadrado**  
Square Ventures

«La clave para cumplir nuestros sueños es romper con los paradigmas, con lo que está preestablecido»

**Simone Serasini**  
Cofundador de Black Page

«La imaginación es la gasolina de la creatividad, que es el motor de la innovación»

dades de su trabajo, «mi padre me permitió ser lo que yo quería ser». Y así, con 19 años inntonó una productora de cine. Después llegaron siete empresas más y, a pesar de haber cumplido sus «sueños vitales», sigue pensando en nuevos retos.

En ello está también continuamente el malagueño de adopción Joaquín Cuenca. Tras vender Panoramio a Google estuvo tres años trabajando en Suiza para el buscador, hasta que decidió dimitir para poner en marcha dos nuevos proyectos: Presspeople y Thumbrio, cuyo crecimiento «está siendo muy rápido». Ayer compartió con los empresarios la experiencia de su primera aventura empresarial, en la que varias veces tuvo que arriesgar y decir 'no' a ofertas «muy tentadoras» para seguir adelante con su proyecto.

La patronal británica defiende los beneficios de la UE

Expansión. Madrid

La Confederación de la Industria Británica (CBI, siglas en inglés) defendió ayer que la permanencia del Reino Unido en la Unión Europea (UE) es de gran beneficio, pues aporta ventajas económicas equivalentes a entre el 4% y el 5% de la producción económica total del país.

Con motivo de la celebración ayer en Londres de su conferencia anual, la patronal británica señaló que la permanencia del Reino Unido en la UE le supone al país unos ingresos anuales de entre 62.000 y 78.000 millones de libras (entre 73.200 y 92.000 millones de euros). No obstante, la CBI subraya que, a pesar de este efecto positivo, son necesarias urgentemente reformas en la Unión.

El análisis de la confederación sale publicado en medio de un debate entre los partidos por la promesa del primer ministro británico, el conservador David Cameron, de convocar un referéndum sobre la permanencia o salida del Reino Unido de la UE, algo bien recibido por los sectores euroescépticos de su formación.

"Hemos mirado (la relación del Reino Unido con la UE) más allá de la retórica política para evaluar los pros y los contras de la participación en la UE y las empresas británicas son inequívocas: el mercado común es fundamental para nuestro futuro", puntualizó ayer el director general de la CBI, John Cridland.

# Más de 61.600 pymes han cerrado por la morosidad

EN LOS ÚLTIMOS CINCO AÑOS/ Los impagos que sufren las empresas medianas y pequeñas han causado la destrucción de más de 600.000 puestos de trabajo.

Juanma Lamet. Madrid

La morosidad comercial sigue siendo una de las grandes lacras de la economía española. Si en algo es puntera España es en la dilación de los plazos de pago, tanto entre empresas como desde el sector público.

Desde el inicio de la crisis la morosidad ha tenido un impacto muy negativo en el sector productivo nacional, especialmente en el tejido de las pequeñas y medianas empresas (pymes). De hecho, según los informes elaborados por la Confederación Española de la Pequeña y Mediana Empresa (Cepyme), "la morosidad ha sido la causa directa de la desaparición de 61.642 pequeñas y medianas empresas entre 2007 y 2012, lo que ha provocado la destrucción de unos 600.000 empleos".

Con sus datos, Cepyme estima que una de cada cuatro cierres empresariales se debe a los impagos que sufren las compañías. Esto concuerda con la media de la Unión Europea, del 25%, según la Comisión Europea. Sin embargo, otros estudios y encuestas elevan el porcentaje en España al 40%. En todo caso, se puede decir que "al menos" 600.000 empleos se han destruido por la erosión económica que produce la morosidad comercial.

Por eso las pymes, hartas de ser las paganas de la crisis y de que su debilidad les sirva a las



El presidente de la patronal Cepyme, Jesús Terciado.

grandes firmas y al sector público para mejorar la financiación, se han puesto manos a la obra y van a intentar taponar esa sangría de destrucción de empresas y puestos de trabajo.

## "Buzón de la morosidad"

Para empezar, el presidente de Cepyme, Jesús Terciado, pondrá hoy en marcha una "estrategia de sensibilización" contra la morosidad comercial que padecen las pymes. Esta campaña se basará en tres pilares. El primero, proponer mejoras de la normativa actual y promover la difusión de los instrumentos legales con los que cuentan

los empresarios para controlar la morosidad. El segundo, una monitorización de la evolución de los plazos de pago en España. Y el tercero y más llamativo, un "buzón de la morosidad", para "que las pymes denuncien el retraso en los pagos de sus operaciones comerciales" de forma anónima.

De esta manera, Cepyme da cumplimiento al encargo realizado por el vicepresidente de la Comisión Europea y comisario de Industria, Antonio Tajani, que confió a esta patronal y a CEOE la misión de actuar como "embajadores" de la Comisión en esta materia.

Cabe recordar que España es, tras Italia, el país con una mayor morosidad de la Unión Europea. Por eso, las empresas españolas -fundamentalmente, las pymes- sufren cada año unas pérdidas de más de 25.000 millones de euros a causa de la morosidad que soportan, según Intrum Justitia.

Una situación que no mejora a pesar de las nuevas medidas contra los impagos y de los planes de pago a proveedores. De hecho, los plazos de pago han vuelto a repuntar, según Crédito y Caución, que ha analizado datos del registro. Eso sí, las encuestas a los afiliados de Cepyme muestran una mejoría para éstos.

Las reservas hacia España anticipan un año récord en turismo

Expansión. Madrid

El ministro de Industria, Energía y Turismo, José Manuel Soria, destacó ayer que las reservas hacia España anticipan un año récord en turismo, y señaló las positivas perspectivas de comportamiento del mercado británico, que apuntan a un aumento de la entrada de turistas de Reino Unido para el conjunto de 2013.

Soria reconoció ayer junto con la secretaria de Estado de Turismo, Isabel Borrego, y el embajador de España en Reino Unido, Federico Trillo, la XXXIII edición de la World Travel Market (WTM), la feria más importante del sector turístico del mundo, que arrancó ayer en Londres y que se celebrará hasta el 7 de noviembre.

En lo que va de año, España ha mantenido su cuota de mercado del 25% frente a los descensos registrados por nuestros principales países competidores director y por los destinos de larga distancia y los cruceros.

Para la temporada de invierno (octubre-marzo), continuará esta tendencia positiva, ya que se observa un incremento de la capacidad aérea del 11,65% entre Reino Unido y España, con 720.000 nuevos asientos, informó Industria. En invierno, la mayor parte de las reservas de paquetes tiene Canarias como destino, ya que el 57,7% de las ofertadas son para el archipiélago canario, con 423.000 nuevas plazas.

# Economía

## El 80,6% del fraude fiscal y laboral en España queda oculto y sin castigo

Los técnicos de Hacienda estiman que el fraude ha aumentado dos puntos, hasta el 25% del PIB

Sólo la evasión en impuestos y cotizaciones sociales se eleva a 90.000 millones anuales

José María Tríper MADRID.

El 25 por ciento del PIB, o lo que es lo mismo, más de 250.000 millones de euros anuales. Ésa es la escandalosa cifra a la que el sindicato de técnicos del Ministerio de Hacienda (Gestha) eleva el volumen de la economía sumergida en España y que nos sitúa a la cabeza del fraude entre las grandes economías de la UE —sólo superados por Italia—, y con un 80,6 por ciento del fraude total fiscal y laboral que queda oculto y sin castigo cada año.

Esta cifra es la que figura en el informe que sobre la evasión fiscal en nuestro país está ultimando Gestha y en el que se muestra que, lejos de disminuir, la economía sumergida ha crecido casi dos puntos, desde el 23,3 por ciento del PIB, en los últimos años como consecuencia, en gran parte, de la crisis.

Pero no sólo es la crisis, porque los técnicos de Hacienda también responsabilizan al Gobierno, al que califican de "poco ambicioso" en la lucha contra el fraude, de esta situación. De hecho, apuntan que los resultados de las actuaciones de control en el último año y medio, que permitieron aflorar más de 22.500 millones de euros de fraude a Hacienda y la Seguridad Social, suponen sólo el 19,3 por ciento de toda la evasión anual.

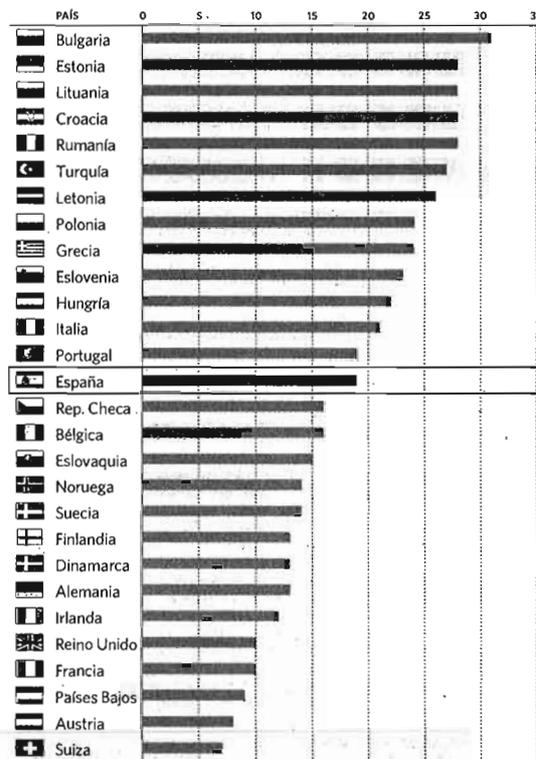
Esto supone que la tasa de impunidad fiscal en nuestro país, se eleva hasta el 80,6 por ciento de la evasión total, y eso en lo que el propio Ejecutivo califica como el mejor año de la Agencia Tributaria en la lucha contra el fraude.

Por conceptos tributarios, los responsables de Gestha estiman que sólo el fraude en impuestos y cotizaciones sociales supera los 90.000 millones de euros, mientras que la defraudación en el Impuesto sobre el Valor Añadido (IVA) produce una pérdida de recaudación de 17.176 millones anuales, el 1,6 por ciento del PIB nacional, y una cifra que es más del doble que la registrada al principio de la crisis económica, en que el agujero del IVA no llegaba a 7.000 millones de euros.

Esta alta evasión fiscal es una de las causas que explican el bajo rendimiento en la recaudación por IVA puesto que, aseguran, Hacienda sólo recauda 9,7 euros de cada cien que se gastan en consumo en España. Cifra muy por debajo de la media de la UE, que se sitúa en 12,3 euros y que nos coloca en el último lu-

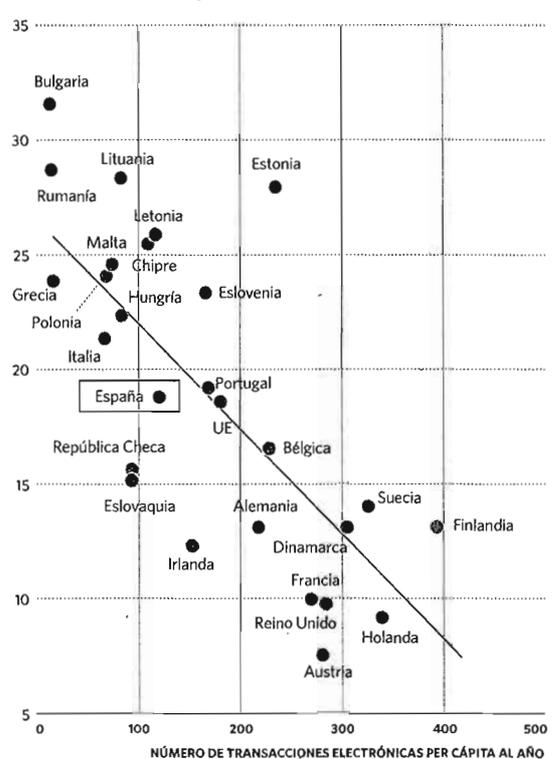
### La radiografía del fraude en la Unión Europea

Economía sumergida española: demasiada distancia con los países de referencia (% del PIB)



Fuente: La Caixa.

Más transacciones electrónicas, menor peso de la economía sumergida. Peso de la economía sumergida (% del PIB)



elEconomista

### El peso de la carga fiscal

Respecto a las causas que impulsan a empresas, trabajadores y consumidores a ocultar su actividad al fisco, el estudio de La Caixa apunta "dos terminantes clave": la carga fiscal, por un lado, y la intensidad regulatoria del país, por otro. Asimismo, el fraude será más o menos probable en función de tres factores adicionales: la posibilidad de que la práctica sea detectada y sancionada; el grado de aceptación social de las prácticas sumergidas; y la facilidad para incurrir en dichas prácticas.

gar de los grandes de la Unión. Los cálculos de Gestha coinciden en líneas generales con los del informe sobre la economía sumergida del Servicio de Estudios de La Caixa, en el que se afirma que la erradicación de la economía sumergida acarrearía un aumento de la recaudación fiscal de entre 60.000 y 80.000 millones de euros anuales. Un importe "notable, si se tiene en cuenta que, en 2012, el total de impuestos y contribuciones sociales pagados en España fue de 347.000 millones de euros.

Estas cifras resultarían del objetivo casi utópico de la erradicación total de esta lacra de la economía sumergida. Pero el mismo informe de La Caixa apunta que "si partimos de una corrección más realista, por ejemplo de una reducción del peso de la economía sumergida hasta el equivalente alemán (del

18,6 al 13 por ciento del PIB), se afloraría una recaudación de entre 18.000 y 20.000 millones de euros.

Ello ayudaría sensiblemente a acortar la distancia con la zona euro en términos de recaudación fiscal sobre el PIB, que en España es de sólo el 33 por ciento, frente al 42 por ciento de media en los países de la moneda única.

A la vista de las magnitudes señaladas, los autores del informe concluyen que, "en un contexto de crisis económica y con la imperiosa necesidad de consolidar las cuentas públicas, es evidente que esa menor recaudación fiscal derivada de la economía sumergida es un lastre para la economía española".

En el caso de España, y para determinar cuáles son los factores más relevantes que impulsan la actividad defraudadora, uno de los pocos estudios empíricos disponibles,

el prestigioso de Schneider y Buehn, correspondiente al ejercicio de 2012, relaciona el relativamente abultado tamaño de la economía sumergida española con la excesiva e ineficiente regulación en un ámbito muy concreto: el mercado laboral.

A cierta distancia de esta sobre-regulación laboral, también identifican el nivel de imposición indirecta y la imposición personal como factores que incentivan la ocultación de actividades en España. Establecen, igualmente, que el grado de aceptación social de las prácticas fraudulentas es un factor relevante, aunque mucho menos que las variables laborales y fiscales.

Es por ello que los expertos coinciden en asegurar que una simplificación de los trámites administrativos y tributarios redundaría en un descenso del fraude y de la economía sumergida.

## Opinión

## CAL Y ARENA DE LA RECUPERACIÓN



Juan Carlos Arce

Profesor de Derecho del Trabajo y Seguridad Social

**D**urante mucho tiempo, a la crisis mundial se unió una fuerte apuesta contra el euro. La pregunta no fue si el euro se iba a romper sino cuándo y por dónde. España parecía el lugar idóneo por su tamaño y por el peso relativo de su economía en el conjunto de la Unión Europea. Hoy, ese fantasma ha hecho las maletas y los temores al fracaso de la moneda única han desaparecido.

Nunca menos palabras hicieron mayor efecto, cuando el presidente del Banco Central Europeo (BCE), Mario Draghi, declaró que compraría bonos de los países que necesitaran un rescate. Ese fue el verdadero punto de inflexión. Las apuestas contra el euro en el tapete español dejaron de ser posiciones ganadoras. Y Draghi ni siquiera tuvo que llevar a cabo su promesa.

Pero hay algo más, naturalmente, que ha supuesto un factor indispensable en la larga resistencia contra la crisis. Limitar el crecimiento del déficit, establecer reformas estructurales y, a riesgo de no resultar com-

prendido, moderar, e incluso recortar salarios, ha producido el efecto equivalente a una fuerte devaluación interna con el consiguiente incremento de productividad.

En este camino, la pérdida de poder adquisitivo, la exclusión social de muchos, el empobrecimiento de los españoles en relación con los países que han optado por políticas menos austeras, es el alto precio de esas decisiones im-

**Pese a los buenos, datos, la España 'freudiana' no es capaz de reconocer sus propios valores**

populares y muy severas. Pero tales decisiones muy costosas —y no me refiero al coste electoral, sino al coste humano, al coste que para cada español está suponiendo la mayor batalla económica desde la restauración democrática— han permitido evitar el rescate.

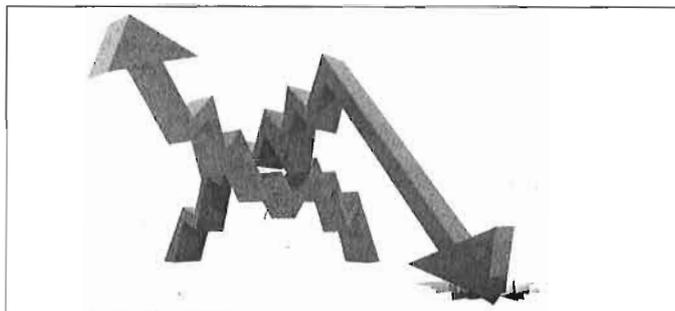
Y ahora aumentan las exportaciones, la balanza exterior arroja superávit por primera vez en casi veinte años, crece la inversión di-

recta, la inflación se ha contenido y la destrucción de empleo empieza a frenarse.

Pero en un momento como el presente, tan malo como se ha dicho y tan bueno como se acaba de decir, surge la consulta para la autodeterminación de Cataluña, que genera enorme atención e inquietud en los inversores internacionales. Y se mantiene la música de fondo, el bajo continuo de la corrupción y que, aparte de su inaceptable presencia, afecta también a los mercados.

Siempre ha habido en España una tenaz reacción que inhibe todo esfuerzo sostenido para cambiar las cosas. España ha padecido siempre esa clase de enfermedades autoinmunes en las que el sistema inmunológico, en vez de proteger de los riesgos, destruye las defensas propias. Por eso se asiste ahora a la alegre novedad de atisbar la recuperación, dejar atrás la recesión, iniciar el crecimiento después de la completa oscuridad y, al mismo tiempo, se asiste a la triste y vieja incapacidad del país para reconocer sus propios valores activos, para reconocerse como un conjunto en el que las partes no se ataquen entre sí.

Cada vez que se columbra un futuro mejor, esta freudiana España se tumba en su diván y excita ciertos sentimientos negativos presentes en cada generación: resentimiento, nostalgia y culpa. Siempre fue así. Para la economía, desde luego, no es lo mejor.



THINKSTOCK

## ¿BAJAR IMPUESTOS? ¿MEJORAR SERVICIOS?



Antonio Papell

Periodista

**L**a crisis ha sido tan profunda y se ha llevado por delante tantos planteamientos establecidos en la etapa anterior que, probablemente, pocos ingenios han llegado a pensar que, una vez formalizada la salida del túnel que con tanto alborozo se anuncia, las cosas volverán a ser como antes. Las conquistas sociales que se han arruinado requerirán nuevos y arduos y esfuerzos para recuperarse; los salarios, públicos y privados, que fueron recortados para sortear el turbión no se repondrán y la flexibilización del mercado laboral —ese eufemismo que significa pérdida de derechos sociales— no volverá a atrás espontáneamente sino al contrario: resultará muy difícil regresar a un mercado laboral más habitable si no se consigue movilizar voluntades a lo largo y ancho de la globalización ya que de otro modo el *dumping* social seguirá haciendo estragos en la competitividad de nuestros países.

De momento, antes de que nadie invoque todavía la necesidad de revertir las medidas quirúrgicas adoptadas en el fragor de la crisis, las primeras manifestaciones políticas no van precisamente en la dirección de reparar

el daño sino al contrario. En efecto, el presidente de la Comunidad de Madrid, Ignacio González, ha anunciado ya una bajada de impuestos para el año próximo que representará una caída de la recaudación de 357 millones de euros. En concreto, se rebajarán el IRPF, las transmisiones patrimoniales en la compra de pisos de segunda mano y el gravamen sobre los actos jurídicos documentados. Este anuncio es ulterior a otros semejantes en Extremadura, Galicia y la Comunidad Valenciana, todas comunidades del PP.

La medida madrileña ha encontrado abundante oposición, pero porque incluye un agravio comparativo y no porque vaya en dirección inadecuada.

El presidente de la Generalitat valenciana, Alberto Fabra, correligionario de González, ha dicho que "no tiene sentido" que haya comunidades que ofrezcan bonificaciones, deducciones fiscales "u

otras ventajas" con dinero de los valencianos. Andalucía ve la medida "desleal". Canarias la considera "un mal ejemplo". Otros han señalado la contradicción que existe entre este anuncio y las recientes lamentaciones del presidente madrileño sobre el maltrato que depara el Estado a Madrid a causa de un sistema de financiación autonómico supuestamente injusto. Montoro, por su parte, ha declarado lacónicamente que "será que le sobra el dinero". Sólo algunas fuerzas opositoras han criticado que se bajen impuestos

y que se suban desmesuradamente numerosas tasas.

Esta rebaja fiscal tiene evidente carácter ideológico, y por lo tanto clientelar. La derecha madrileña, no satisfecha con la posición privilegiada de su comunidad en el Estado, piensa que la bajada de impuestos es intrínsecamente deseable y sabe que agrada al electorado *natural* del PP. De hecho, esta actitud neoliberal, conservadora, es la hegemónica hoy en Europa. Pero en la coyuntura actual debería dosificarse con cuidado.

En efecto, estamos todavía completando la consolidación fiscal, que obligó al PP a imponer subidas de impuestos contra lo anunciado en el programa electoral, y es claro que una rebaja de la fiscalidad animaría ahora la demanda y el crecimiento. Sin embargo, el ajuste que han llevado a cabo todas las administraciones para avanzar hacia la estabilidad perdida ha producido graves quebrantos al estado de bienestar anterior a la crisis. Ha aumentado hasta más allá de lo soportable el copago farmacéutico, las tasas universitarias se han disparado, se han reducido las becas, se han bajado los salarios públicos, las pensiones van a dejar de indexarse con el IPC, han caído las plantillas de docentes, de policías, de funcionarios de todas clases...

Así las cosas, cuando es patente que la calidad de vida de los ciudadanos ha descendido notablemente, al tiempo que una cuar-

ta parte de quienes pueden y quieren trabajar no consiguen un empleo, el gesto de bajar impuestos con urgencia y como primera provisión tras el terremoto de la crisis indica sin lugar a dudas que se renuncia a reconstruir el sistema de protección social y a devolver los grandes servicios públicos la potencia que nunca debieron haber perdido. En el fondo, esta actitud da la razón a quienes han afirmado, entre el escándalo fingido de los políticos populares, que este Gobierno estaba dispuesto a aprovechar la crisis para reducir drásticamente el tamaño de lo público y materializar ya para siempre un designio conservador de fuerte carga política.

Tras el zarpazo de la crisis, la sociedad debe reflexionar sobre la dirección que desea emprender. Podría parecer que las cesiones que hemos debido realizar eran inexorables porque —se nos ha insistido— habíamos vivido por encima de nuestras posibilidades. Este aserto es falaz porque la culpa de la crisis no es de los probos ciudadanos hipotecados sino de los tramposos avarientos que abusaron de la confianza de la mayoría y saquearon el sistema financiero. De modo que a partir de ahora, tendremos que conjugar el sentido común que nos recomienda ser prudentes —y mantener las cotas de competitividad que nos aseguren un futuro próspero— con la exigencia de un acomodo social que nos garantice el bienestar y la felicidad.

**La derecha madrileña sabe que la bajada de impuestos agrada al electorado del PP**

**Tras la crisis, hay que conjugar ser prudentes con un acomodo social que asegure el bienestar**