



CONFEDERACIÓN
DE EMPRESARIOS
DE MÁLAGA

DOSSIER DE PRENSA DIARIO

FECHA:

06 DE NOVIEMBRE DE 2013

El desempleo sube en octubre pero los parados siguen por debajo de 2012

► Málaga suma 7.031 desempleados por la salida de trabajadores del turismo y alcanza los 203.181 ► España llega a 4,8 millones

JOSÉ VICENTE RODRÍGUEZ MÁLAGA
► @josevrodriiguez

■ La salida de trabajadores del sector turístico a medida que transcurre el otoño se deja notar ya claramente en las cifras del paro, que en octubre aumentó en 7.031 personas en Málaga dejando un total de 203.181 desempleados. El ascenso del paro era totalmente previsible y de lo que se trata ahora es de comprobar si las subidas de estos meses son por lo menos algo más atemperadas que las de años anteriores, lo que para algunos sería un indicio de recuperación.

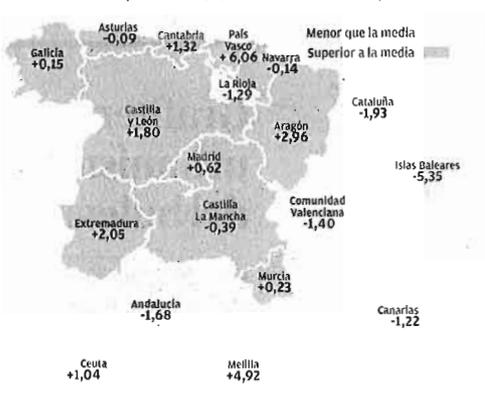
De momento hay dos datos para la esperanza. Primero, que la subida del paro en octubre en Málaga ha sido inferior a la registrada en ese mismo mes en 2011 y 2012, cuando el incremento estuvo en el entorno de las 8.200 personas. Segundo, que ahora mismo hay menos parados que hace un año por estas mismas fechas. Concretamente, 2.095 personas menos que en octubre de 2012, lo que representa una leve caída del 1,02%.

La subida del paro en Málaga durante octubre fue la segunda más alta de España a nivel provincial -solo la supera Ciudad Real, que sumó 7.145 parados- y está fundamentada en la finalización de los contratos que el sector servicios hizo en verano para atender a la demanda turística. De hecho, este sector aglutinó una subida de 7.011 personas, mientras que la agricultura sumó sólo 200, la industria 79 y el sector sin empleo anterior -jóvenes que se incorporan al mercado laboral- 438. La construcción sí redujo en 697 personas su cifra de parados, algo que los sindicatos achacan a que muchos o bien dejan de apuntarse a las listas por desánimo o bien están regresando a sus sectores de origen -por ejemplo el campo- donde ahora son computados.

El secretario general de CCOO de Málaga, Antonio Herrera, afirmó que la población está «al borde de la desesperación» y que la «destrucción del empleo está cada vez más presente». En relación al sector servicios, afirmó que el «magnífico verano» que ha vivido la Costa del Sol, con un incremento de visitantes y pernoctaciones, «no ha venido acompañado de la creación de empleo», algo que a su juicio, revela «la ausencia de responsabilidad social de los empresarios hoteleros». En cuanto a la bajada interanual del paro, aseguró que obedece al efecto desánimo y a la emigración. Herrera recordó que en Málaga hay 90.000 parados que no reciben ya ninguna prestación, una cifra que a su juicio irá en aumento por la caída de más de tres puntos de la cobertura por desempleo en 2014.

Desempleo registrado en el mes de octubre

► Variación anual por comunidades. MEDIA NACIONAL: -0,46%



NÚMERO DE PARADOS

Andalucía	1.069.011
Aragón	114.040
Asturias	103.290
Islas Baleares	82.486
Canarias	284.309
Cantabria	54.678
C. La Mancha	255.034
Castilla y León	239.596
Cataluña	633.832
C. Valenciana	569.947
Extremadura	148.709
Galicia	268.225
Madrid	552.758
Murcia	153.347
Navarra	50.922
País Vasco	178.267
La Rioja	26.101
Ceuta	13.356
Melilla	13.475
TOTAL ESPAÑA	4.811.383

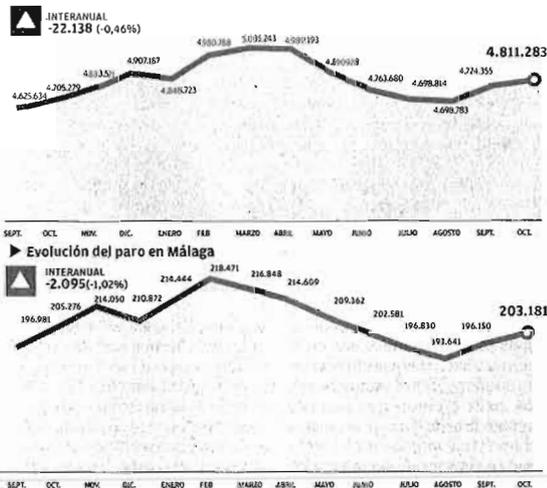
Variación del último mes

ESPAÑA	+87.028 (1,84%)
ANDALUCÍA	+19.555 (+1,86%)
MÁLAGA	+7.031 (+3,58%)

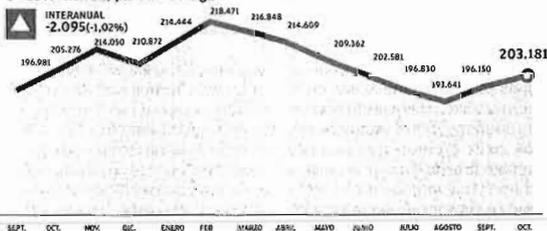
Diferencia mensual por sectores

AGRICULTURA	
España	+23.488
Málaga	+200
INDUSTRIA	
España	+2.265
Málaga	+79
CONSTRUCCIÓN	
España	-10.367
Málaga	-697
SERVICIOS	
España	+68.870
Málaga	+7.011
SIN TRABAJO ANTERIOR	
España	+2.772
Málaga	+438

Evolución del paro en España



Evolución del paro en Málaga



Fuente: Ministerio de Empleo y Seguridad Social

LAS CLAVES

Menos cotizantes en Málaga

► La afiliación a la Seguridad Social en Málaga cayó en 3.312 personas en el mes de octubre. El sistema se queda con 497.526 cotizantes. La provincia tiene ahora mismo 9.060 afiliados menos que hace un año.

Un 335% más de jóvenes parados

► El número de jóvenes de entre 25 y 29 años sin empleo desde hace dos años o más ha aumentado un 335% desde 2008 hasta 2013, según el Observatorio de la Emancipación del Instituto de la Juventud de España.

Por su parte, la secretaria general de UGT Málaga, Auxiliadora Jiménez, subrayó que los parados de larga duración representan un 47%

del total y lamentó que la temporalidad sigue siendo el rasgo principal de las contrataciones (casi un 95% de las realizadas en octubre).

«Lamentablemente y como habíamos previsto nos encontramos con otra subida del desempleo al final de la temporada veraniega. Más allá de los falsos triunfalismos del Gobierno, la cruda realidad nos sigue mostrando un mercado de trabajo agónico que no es capaz de remontar», comentó Jiménez.

La Confederación de Empresarios de Málaga (CEM) consideró los datos «congruentes» con la finalización de la temporada turística aunque valoró que la provincia presente por segundo mes consecutivo una bajada interanual del paro algo, que a su juicio, «podrían marcar el comienzo de una ralentización estable en el ritmo de pérdida de puestos de trabajo».

En España, el paro registrado volvió a crecer en octubre en 87.028 personas hasta un total de 4.811.383. El incremento es inferior al registrado en el mismo mes de 2012, lo que supone el primer descenso interanual desde mayo de 2007. A pesar del aumento de parados, se dieron de alta 54.927 afiliados más a la Seguridad Social. En el caso de Andalucía, el paro subió en 19.555 personas, el 1,86%, con un total de 1.069.011 desempleados. Tanto en España como en Andalucía hay menos parados que hace un año (-22.138 a nivel nacional y -18.237 a nivel andaluz).

El presidente del Gobierno, Mariano Rajoy, dijo que los datos de paro y afiliación son «alentadores», aunque «claramente insuficientes». «Ya no vamos para abajo, empezamos a subir», señaló.

Rajoy se refirió al descenso inter-

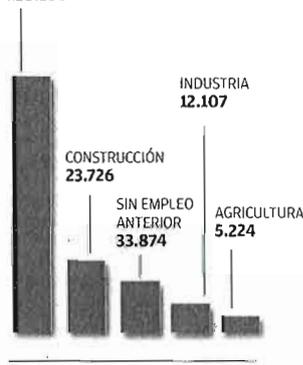
EVOLUCIÓN HISTÓRICA

¿CUÁNTO VARIÓ EL PARO EN EL MES DE OCTUBRE EN LOS ÚLTIMOS AÑOS?

► 2013	
Octubre: 203.181 parados	+7.031
► 2012	
Octubre: 205.276 parados	+8.295
► 2011	
Octubre: 189.247 parados	+8.192
► 2010	
Octubre: 179.272 parados	+5.381
► 2009	
Octubre: 166.066 parados	+6.898

Parados por sectores en la provincia de Málaga

► MES DE OCTUBRE
SERVICIOS
128.250



Fuente: Servicio Público de Empleo Estatal

INFOGRAFÍA ► LA OPINIÓN

Málaga vuelve a la cruda realidad con casi 10.000 parados más en dos meses

● La provincia lideró, junto a Ciudad Real y Baleares, el aumento del desempleo en octubre en España

Ángel Recio MÁLAGA

Se acabó definitivamente el verano y el otoño vuelve a traer consigo un aumento del número de parados en Málaga. Se confiaba en que, tras una buena temporada turística y un ligero repunte de la confianza, el crecimiento no fuera espectacular. Pero ni por esas. Al contrario, Málaga lideró en octubre el incremento de desempleados en España junto a Baleares y Ciudad Real, lo que supone un nuevo mazazo a las aspiraciones económicas de esta provincia y un regreso a la cruda realidad.

El Ministerio de Empleo y Seguridad Social, a través del Servicio Público de Empleo Estatal (Sepe), publicó ayer los datos oficiales de desempleo en el pasado mes de octubre. En Málaga, el saldo neto entre los que se apuntaron a las oficinas del Servicio Andaluz de Empleo y los que se borraron fue positivo en 7.031 personas, es decir, hay 7.031 personas más inscritas al paro que el mes pasado. En total, este organismo contabilizó 203.181 desempleados en la provincia en octubre, superando de nuevo la barrera mítica de los 200.000 de la que se consiguió bajar en julio. Si se suma al incremento de septiembre, en solo dos meses el paro ha aumentado en 9.540 personas.

El sector servicios, con el turismo por bandera, es el motor de la economía malagueña, para bien y para mal. Se dispara de revoluciones en verano y en momentos puntuales como Navidad o Semana Santa y se gripa en el resto. En octubre, de hecho, fue el principal causante de la caída en pi-



Varios desempleados en una oficina del paro en la capital malagueña.

El sector servicios ha dado, esta vez, la de arena con 7.011 desempleados más

203.181

Parados. Es el número de desempleados en la provincia de Málaga en el mes de octubre

La tregua del paro, como es habitual, ha durado seis meses y ahora toca una época mala

cado del empleo, pues el paro se elevó en 7.011 personas en este sector. Solo Baleares le superó en toda España, pues el curioso repunte de Ciudad Real –una provincia que tiene 69.008 desempleados, tres veces menos que Málaga–, se debe a un fuerte auge del paro en su agricultura. En otras provincias del mismo corte que Málaga, el desempleo en el sector servicios no ha crecido tanto. En la Costa del Sol hay ahora 128.250 parados solo en el sector servicios, más que en toda Aragón en todos sus sectores productivos.

La tregua del paro ha durado, como suele ser habitual, seis meses –de marzo a agosto– y ahora se inicia la parte mala del año. La cota más alta de desempleados se alcanzó en febrero de 2013, con 218.471 personas sin un puesto de trabajo declarado. No se sabe qué ocurrirá en los próximos meses. Si se tira de estadística histórica, lo normal es que siga subiendo, haciendo un paréntesis en diciembre por la campaña navideña, hasta la llegada de la primavera. La clave está en conocer si la hemorragia, poco a poco, se corta o si la herida está igual de abierta. Dicho de otro modo, si vamos a regresar al ingente número de parados de principios de este año o no. La buena noticia de octubre, por decir algo, es que se contabilizaron menos desempleados que en el mismo mes del año pasado, pero es un vago consuelo.

Las reacciones de los sindicatos fueron las esperadas y habituales. Antonio Herrera, secretario general de CCOO en Málaga, afirmó que “nos situamos al borde de la desesperación” y que la “destrucción del empleo está cada vez más presente”. Por su parte, la secretaria general de UGT Málaga, María Auxiliadora Jiménez, destacó que estamos ante “la radiografía de un mercado de trabajo en la provincia agónico que no es capaz de remontar”.

► Más información en página 41

Desciende el número de afiliados a la Seguridad Social

El aumento del número de parados llegó acompañado de un nuevo descenso en el volumen de afiliados a la Seguridad Social, un hecho más que preocupante porque hay menos personas trabajadoras para mantener a las que no lo hacen. Según los datos oficiales de la Seguridad Social, la media de afiliados en el mes de octubre en Málaga fue de 497.526 perso-

nas, 3.312 menos que en septiembre y 9.060 menos que en el mismo mes del año pasado. Es llamativo que haya menos parados que hace un año pero que, sin embargo, haya muchos menos cotizantes, lo que muestra la importancia de la economía sumergida en esta provincia. En el régimen general hay 399.646 cotizantes y en el de autónomos 96.717.



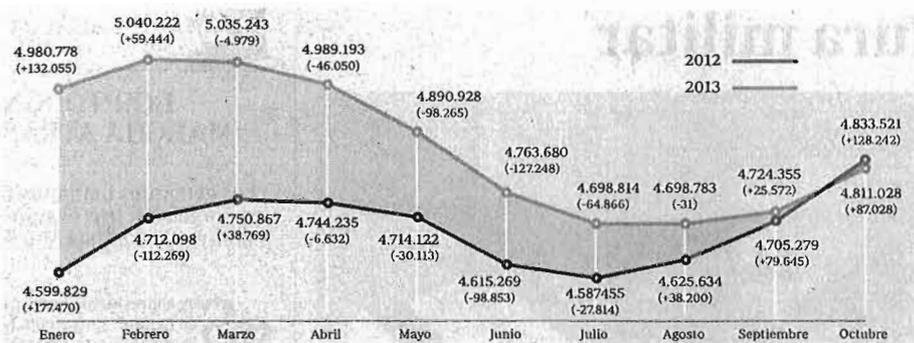
Un empleado trabajando.

Más de 87.000 personas ya no cobran ninguna prestación

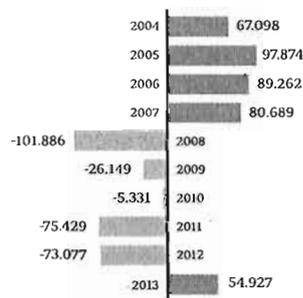
Quedarse en el paro suele tener el colchón de recibir una prestación del Estado durante un determinado periodo de tiempo, que puede ascender a dos años como máximo. Sin embargo, es tal la crisis que encontrar un puesto de trabajo no es nada fácil. De hecho, un 47% de los parados ya son de larga duración. Eso implica que las ayudas se acaban y que, por ejemplo en septiembre –último dato

disponible–, había 87.728 personas que ya no recibían ningún tipo de prestación en Málaga. El desembolso económico que tiene que realizar el Gobierno para atender estas prestaciones por desempleo es enorme. Solo en el mes de octubre, gastó en Málaga 77 millones de euros con una cuantía media por parado de 781 euros. En todo el país, el Estado pagó 2.342 millones.

Evolución del paro / Tasa de variación interanual



FUENTE: Ministerio de Empleo y Seguridad Social

Evolución de la afiliación a la Seguridad social
Afiliaciones a mes de octubre

ABC

El paro subió en octubre, pero registra la primera caída interanual desde 2007

► El número de desempleados aumentó en 87.028 personas, hasta 4.811.383, mientras que los afiliados a la Seguridad Social sumaron 54.927 más

JAVIER GONZÁLEZ NAVARRO
MADRID

El dato del paro de octubre ha vuelto a ser malo, con 87.028 personas más registradas en los servicios públicos de empleo (antiguo Inem), hasta un total de 4.811.383. Sin embargo, se pueden extraer algunas consideraciones «menos malas» de los datos facilitados por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social. La más importante que, por primera vez desde hace seis años, el paro registra un descenso interanual, tal y como avanzó ABC la pasada semana, ya que al acabar octubre de 2012 había 4.833.521 parados, 22.138 más que en el mes pasado.

Ello se ha debido a que este octubre ha sido el mejor de los últimos tres años y teniendo en cuenta que este mes es, tras enero, el segundo peor de todo el calendario para el mercado laboral en nuestro país.

A pesar del incremento registrado el mes pasado, en lo que va de año el paro registrado ha disminuido en 37.340 personas, lo que supone el mayor descenso acumulado desde 2006. Por el contrario, en los primeros diez meses de 2012 el número de desempleados había aumentado en 128.242. Asimismo, el desempleo de los jóvenes menores de 25 años se incrementó en 16.143 personas (3,71%), mientras el paro de 25 y más años subió en 70.885 (1,65%). No obstante, el paro re-

gistrado entre los menores de 25 años ha disminuido en los últimos 12 meses en 36.291 personas, lo que supone un descenso del 7,4%.

Por sectores, el desempleo bajó en la construcción y subió en servicios, agricultura y pesca e industria.

El importe de la nómina de las prestaciones por desempleo del mes de septiembre (en este caso el dato es de un mes antes al del paro) fue de 2.342,8 millones de euros. Es el menor gasto en un mes desde diciembre de 2008, aunque entonces el número de parados era de 3.128.963. No en vano, el índice de cobertura de septiembre fue de tan sólo el 60,74%, frente a casi el 73% que había hace cinco años.

Por otra parte, el dato positivo del

día lo protagonizó la afiliación a la Seguridad Social, cuyo número aumentó en octubre en 54.927 ocupados, lo que sitúa la cifra total de afiliación en 16.360.373, el mejor dato desde julio pasado. En términos intermensuales, es el mejor comportamiento de la afiliación media en un mes de octubre desde el comienzo de la crisis en 2007, según destacó ayer el secretario de Estado de Seguridad Social, Tomás Burgos.

Cae el gasto en prestaciones
El gasto de las prestaciones en septiembre fue de 2.342,8 millones, el más bajo desde finales de 2008

Más autónomos
Por primera vez desde el inicio de la crisis, el número de autónomos subió en un mes de octubre

cifra desde octubre del año pasado. De los 119.400 indefinidos, 39.410 son conversiones de temporales, y casi la mitad (56.477) se firmaron a trabajador de entre 30 y 44 años de edad.

Los contratos temporales sumaron 1.463.000, dato que no se daba desde julio de 2008. En esta modalidad, el mayor número de contratos correspondió a la modalidad de obra o servicio (707.776), seguido del de eventuales circunstancias de la producción (594.785).

En términos interanuales, la afiliación en el total del sistema refleja un descenso de 376.354 trabajadores (2,25%) respecto al mismo periodo del año anterior.

La afiliación al régimen general aumentó, respecto a septiembre, en 53.072 personas, hasta alcanzar 13.255.102 afiliados. A este importante incremento ha contribuido el sistema especial agrario, que aumentó en octubre en 33.887 ocupados. Por sectores, destaca Educación, con 96.792 ocupados más (15,92%) y Administración Pública y Defensa, que crece en 19.926 (2,07%).

Afiliados/pensionistas

Por su parte, la relación afiliados/pensionistas sigue descendiendo y se encuentra actualmente en 2,26, la más baja desde 2000.

En cuanto al régimen de autónomos se sitúa en los 3.038.780 afiliados medios, lo que supone un incremento de 3.289 (0,11%) personas en el último mes. «Esta evolución nos lleva a prever que 2013 terminará con un crecimiento neto de autónomos en torno a los 20.000, lo que será el primer signo de la recuperación de la economía real española», declaró Lorenzo Amor, presidente de la Federación Nacional de Asociaciones de Trabajadores Autónomos, ATA.

Para CC.OO. «no hay recuperación del empleo, sino ligeras mejoras coyunturales», mientras que CEOE destacó el aumento de la afiliación, «aunque se deba esperar a los próximos meses para saber si esa tendencia se consolida».

ABC
-nosotros y más-

Videografía sobre el paro y la afiliación a la Seguridad Social

1.582.400 nuevos contratos: el mejor dato en 60 meses

En octubre pasado se formalizaron 1.582.400 contratos nuevos, un 10,88% más que en el mismo período del año pasado. Es la cifra más alta desde hace justo cinco años, exactamente octubre de 2008.

De esa cantidad, sólo 119.400 fueron indefinidos, el 7,55% del total. En este caso, es la mejor

El Ayuntamiento invertirá 726.000 € en renovar el asfalto de 27 calles

► Las obras, que se desarrollarán hasta final de año, llegarán a todos los distritos de la capital

ADOLFINA RUEDA MÁLAGA
► @opiniondemalaga

■ El Ayuntamiento de Málaga renovará antes de final de año el asfalto de 27 calles de la capital, plan en el se invertirán 726.000 euros y que permitirá dar empleo a 45 personas. El concejal de Urbanismo, Francisco Pomares, y el coordinador de distritos, José del Río, presentaron ayer este nuevo plan de asfaltado que contempla renovar un total de 46.404 m², repartidos en todos los distritos.

Estas actuaciones se centrarán en seis vías principales, tres zonas de estacionamiento y 18 calles residenciales. Según el edil de Urbanismo, «las 27 vías se han seleccionado siguiendo las demandas de los distritos, las peticiones residenciales y los criterios de la Gerencia de Urbanismo», que con esta actuación ya lleva invertidos más de cinco millones de euros en el arreglo de calles en lo que va de año.

A desarrollar hasta finales de diciembre, el plan de asfaltado, cuyas obras comenzarán hoy, se va a realizar en tres fases diferentes, pero simultáneas. En la primera fase, se va a actuar en los distritos 1, 2 y 3. En la segunda, en los distritos 5, 6 y 7. Y en la tercera fase, en los 4, 8, 9, 10 y 11. «La gestión de las obras la llevarán los distritos correspondientes, con un total de 200.000 euros más IVA en cada fase del plan», explicó Pomares.

Las empresas adjudicatarias de este nuevo plan de asfaltado son Pamasa, Conacon e Infraestructuras, S.A. El tipo de asfaltado que se va a utilizar permitirá, según Del Río, «disminuir el ruido y aumentar la adherencia con un menor grosor que posibilita mayor extensión». «Además, se pretende adaptar todos los servicios del vial a la nueva capa; alcantarillas, arquetas», aseguró.

Los trabajos previstos por Urbanismo para la mejora de las calzadas van desde el extendido de

una capa de rodadura de aglomerado, hasta el saneo de blandones (hundimientos de tierra bajo la calzada) y la señalización horizontal correspondiente.

El nuevo plan de asfaltado llegará a todos los distritos. Así, en el distrito Centro se mejorarán la vía de Capuchinos y la calle Armengual de la Mota. En Málaga-Este, se optimizará la vía de Ollas y una zona de aparcamientos en la calle Algarrobo.

En la Cruz del Humilladero, se renovará la calle Alcalde Díaz Za-

fra, afectada por la intensidad del tráfico y las obras del metro. En Carretera de Cádiz se actuará en la avenida de Europa; en Churrriana, se mejorará el Camino del Retiro; en Campanillas, se actuará en una barriada íntegra, en la que destacan las calles Hoya de Baza, Aleinán y Romero, mientras que en el Puerto de la Torre se mejorarán los viales de la calle Escritor Antonio Navarro Trujillo. Estas obras, según José del Río, «no van a cortar calles completas ya que se va a actuar carril por carril».

DISTRITOS MÁS AFECTADOS

Distrito Centro ► La calle Capuchinos, entre la plaza de Olletas y la calle Santa María de Micaela (3.633 m²) y la calle Armengual de la Mota completa (5.478 m²).

Carretera de Cádiz ► La avenida Europa, entre la glorieta de Santa Bárbara y la avenida Isaac Peral (8.826 m²).

Cruz del Humilladero ► La calle Alcalde Díaz Zafra (7.004 m²).

Puerto de la Torre ► La vía Escr. Antonio Navarro Trujillo, entre la calle Escr. Ambrosio Fdez. Merino y la calle Trombón (2.686 m²). Las calles Escr. Ambrosio Fdez. Merino (572 m²), Otto Nicolai (231 m²) y Periodista Juan Nicolás (1.330 m²).

Más de 170 empresas del Centro Histórico logran el certificado ambiental

MIRIAM RUTE MÁLAGA

■ El 70% de las empresas del Centro Histórico que iniciaron el proceso para obtener el certificado de Establecimiento sostenible ya pueden presumir de la excelencia ambiental de sus negocios.

El Centro Asesor Ambiental, una iniciativa del Área de Medio Ambiente, ha gestionado en su primer año un total de 233 solicitudes de empresas para obtener este título, de las que 173 ya lo han conseguido, lo que, apuntan, «da cuenta del importante compromiso que han mostrado para mejorar los distintos aspectos medioambientales de su negocio».

La mayoría de los establecimientos pertenecen al sector de la restauración y alimentación, al haberse sumado al proceso 51 establecimientos de este tipo, además de 5 del sector de pubs y discotecas. Destacan la concesión de este título a El Pimpi, el Café Central, la Librería Luces y a seis hoteles de la capital.

Operadores británicos de productos en alza prevén crecer un 10% en Andalucía



El consejero de Turismo, Rafael Rodríguez, con Enrique Ruiz de Lera, y Neil Basnett, del grupo Elite Travel. :: SALVADOR SALAS



PILAR MARTÍNEZ
Enviada especial

pmartinez@diariosur.es

El consejero selló ayer cinco acuerdos que permitirán aumentar el flujo de viajeros el próximo año desde el principal mercado

LONDRES. Con lluvia y un día más que gris abrió ayer sus puertas el recinto ferial Excel. La segunda jornada de la World Travel Market (WTM) de Londres estuvo marcada por la intensidad de la actividad, tanto en los contactos de empresarios como en la firma de acuerdos con operadores y aerolíneas. La agenda de ayer del consejero de Turismo y Comercio, Rafael Rodríguez, era un ejemplo claro del movimiento que se registraba ayer en esta feria con una decena de encuentros y la firma de cinco acuerdos de colaboración. Los directivos de los operadores que comercializan Andalucía con productos más innovadores y singulares avanzaron que esperan mover en la región una media del 10% más de turistas británicos el próximo año. Con el acuerdo de Hotelbeds serán



Máxima actividad en la segunda jornada de la WTM. :: SALVADOR SALAS

Jet2.com apuesta por Málaga con más vuelos

:: P. MARTÍNEZ

LONDRES. Los responsables de la aerolínea Jet2.com también dejaron ayer constancia de su apuesta por Málaga, en el que ha incrementado sus cifras de negocio en un 126% en los dos últimos años. Estos directivos se reunieron por la mañana con el concejal de Cul-

tura, Turismo y Deporte, Damián Caneda, que renovó un acuerdo con esta compañía para reforzar la presencia en el centro y el norte de Inglaterra y en Escocia e Irlanda del norte. Ian Doubtfire, director general de la aerolínea, confirmó que prevén vender un 11% más de billetes para volar a Má-

ga en verano. El gran salto se producirá en el invierno de 2014, en el que ofrecerán 104.352 asientos frente a los 30.500 de este.

Por la tarde, los dirigentes de Jet2.com se reunieron con el consejero de Turismo y Comercio, Rafael Rodríguez, y con el gerente del Patronato, Arturo Bernal. En el encuentro anunció que trabajarán de forma conjunta para consolidar la oferta de la compañía para ampliar rutas en Andalucía, en referencia a la terminal de Sevilla. También se sentaron las bases para futuros acuerdos.

casi 70.000 viajeros más. El consejero no podía evitar la satisfacción al escuchar una y otra vez que la región es un destino prioritario para los ingleses en viajes con motivaciones tan dispares como el senderismo, cultura y gastronomía, golf, turismo senior o para visitantes de alto poder adquisitivo. Rodríguez destacó que estos protocolos permitirán a la región reforzar la comercialización de segmentos en alza en este mercado con los que consolidar una marca sobre productos en los que puede marcar las diferencias. Además, señaló que estos operadores especializados en segmentos muy concretos suman 25.000 viajeros al año.

La jornada arrancó con un acuerdo con Martin Randall y Kirker Holidays, ambos centrados en viajeros de alto poder adquisitivo que buscan vivir experiencias en el destino tanto en hoteles de lujo como en paquetes de cultura y gastronomía, para impulsar en 2014 un plan de promoción que contribuya a diversificar la oferta y a desestacionalizar. Los responsables de estos operadores con los que la Junta refuerza su colaboración apuntaron a que prevén crecer un 10%. El consejero explicó que el objetivo de este plan es impulsar la creación de productos que ofrezcan al visitante una amplia variedad de destinos y viajes a medida en el ámbito en que operan estos dos grupos británicos.

Seguidamente fue el director de

Hotelbeds también apunta subidas del 10% sobre 630.000 viajeros que trajo a la Costa

El consejero destacó que estos convenios permitirán diversificar la oferta del destino

Ramblers, Tony Mariscalco, especializada en paquetes de senderismo y turismo de interior, que ya aporta a la región dos mil viajeros al año, el que avanzó que no solo crecerá con estos productos sino que el próximo año aumenta en dos paquetes su oferta en Andalucía. «Estamos muy contentos con este destino», espetó. Asimismo, Edouard Des Fontainer, de Golf Break, empresa líder en este segmento que reúne una oferta completa de alto nivel que incluye desde el resort de lujo hasta paquetes turísticos a medida y que mueve a 10.000 turistas al año a los campos de golf andaluces, también coincidió en la cifra de llevar en 2014 un 10% más de turistas.

También, el director de Saga Holidays, Richard Newsome, coincidió en este mismo porcentaje de crecimiento en un segmento en el que son toda una referencia en el mercado británico, como es el turismo senior. Este año ya trajo a la región a diez mil ingleses, que permanecen en el destino entre tres y cuatro semanas. Este operador ofrece hoteles, paquetes vacacionales, cruceros, escapadas o viajes individuales en diferentes destinos andaluces. El consejero destacó: «con estos acuerdos se propicia la llegada a la Comunidad de visitantes interesados por segmentos con un gran desarrollo en los meses de temporada media y baja, como son los productos de interior, naturaleza, cultural, golf o turismo senior».

Sin embargo, el gran impulso vendrá de la mano de la renovación del acuerdo con Hotelbeds, división hotelera de TUI Travel, que también aportará un 10% más de británicos el próximo año, pero sobre la cifra de vértigo de 630.000 viajeros de veinte países que envían ya a Andalucía. En este sentido el consejero reveló que los resultados de las acciones desarrolladas en el convenio pasado han superado las previsiones por lo que se han ampliado objetivos y mercados en los que seguir aumentando la llegada de viajeros. Carlos Muñoz, director general de Hotelbeds, señaló que comercializan más de 60.000 hoteles en 183 países, alcanzando el pasado año 16 millones de habitaciones contratadas por viajeros de un centenar de mercados.

A ello se suma el anuncio de que el grupo de agencias Elite Travel celebrará su congreso en Sevilla el próximo año, gracias a la colaboración de la Oficina Española de Turismo en Londres, que dirige Enrique Ruiz de Lera, que recalca que la oferta de asientos para volar a Andalucía desde el Reino Unido este invierno crece en 100.000 plazas. La WTM promete.



José Prado y Elías Bendodo, tras el encuentro con los responsables de 'A place in the sun'. :: SALVADOR SALAS

La subida de la venta de viviendas en la Costa a ingleses se multiplica por seis

Los británicos que han comprado casa en el litoral malagueño en el primer semestre crecen un 18%, frente al ritmo del 3% del pasado año

:: PILAR MARTÍNEZ

LONDRES. La World Travel Market (WTM) también ofrece buenos datos en el turismo residencial. El presidente de la Asociación de Empresarios de Promotores y Constructores de Málaga (ACP), José Prado, aseguró que la venta de viviendas en la Costa a los británicos ha crecido en el primer semestre de este año un 18%, un ritmo que no se conocía desde hace varios ejercicios y que supone seis veces más que el aumento registrado en el mismo periodo del pasado año, que logró una subida de tres puntos. Los británicos siguen siendo los mejores clientes extranjeros en la adquisición de inmuebles en el litoral malagueño. Así, ayer el presidente del Patronato de Turismo de la Costa del Sol, Elías Bendodo, y Prado celebraron, en el marco de la WTM, una reunión con los responsables de la principal feria de turismo residencial en el Reino Unido, 'A place in the sun'. En este encuentro presentaron el proyecto 'Living Costa del Sol' y acordaron que este tendrá presencia con una especial relevancia en este evento, que se celebrará los días 28, 29 y 30 de marzo.

Bendodo destacó la importancia que el proyecto 'Living Costa del Sol' ha tenido para este segmento y señaló que el volumen de viviendas vendidas a extranje-

ros ha crecido en el primer semestre un 33%, con un volumen de transacciones de 3.260 inmuebles localizados en la provincia, según los datos del Consejo General del Notariado.

Los ingleses encabezan el ranking de compradores en la Costa. Un total de 630 operaciones se han cerrado con inversores británicos hasta el pasado mes de junio. A estos les siguen los suecos, los belgas, noruegos, los rusos, con un total de 251 casas, y los franceses.

Participación

Bendodo explicó, en la zona que ocupa la Costa del Sol dentro del expositivo de Andalucía: «la participación en esta importante feria supone un impulso más a este proyecto. Es una muestra más de la apuesta de la Diputación de Málaga, de la Costa del Sol y de la ACP por respaldar un proyecto que tanto supone para la promoción del turismo residencial de la Costa». También recordó que el proyecto 'Living Costa del Sol' nació hace dos años en la World Tra-

vel Market y defendió la importancia que ha tenido en la recuperación de este segmento y en la merma del 'stock' de viviendas. Asimismo, destacó que esta iniciativa haya sido merecedora de la Placa al Mérito Turístico, concedida hace un par de semanas por el Consejo de Ministros.

Prado resaltó el buen comportamiento del mercado británico y recalzó que esta recuperación y el ritmo de crecimiento que está experimentando es clave para el sector a tenor de que se trata del primer cliente internacional.

También valoró el impacto que tendrá que 'Living Costa del Sol' tenga un protagonismo en la 'A place in the sun'. En este sentido, se-

ñaló que esta feria recibió el pasado año casi 5.000 visitantes, lo que supuso un aumento del 10%. Para 2014 espera reunir a más de 5.500 buscadores de viviendas.

Los datos apuntan a que los compradores que acuden a este evento suelen ir con un presupuesto medio para invertir en una vivienda de unos 187.000 euros. Los principales destinos en los que buscan esa segunda residencia son España, que ocupa una posición de claro liderazgo, Francia, Florida, Portugal y Turquía. Un 22% de ellos planea adquirir el inmueble en un plazo de seis meses, un 60% quiere tenerla a un año vista y el 87% se lo plantea para realizar la inversión en un periodo de dos años.

Bendodo se mostró satisfecho con esta nueva oportunidad de crecer en el Reino Unido y también con el desarrollo de los contactos realizados en esta edición de la WTM, que cerrará sus puertas al público mañana. «Se nota más negocio, más interés de los profesionales por el destino», declaró el presidente del Patronato.

La venta de inmuebles a extranjeros en la Costa crece a ritmo del 33% hasta junio

Contactos para introducir 'Sabor a Málaga' en Harrods

El presidente del Patronato de Turismo de la Costa, Elías Bendodo, mantuvo ayer un primer encuentro para introducir los productos 'Sabor a Málaga' en el emblemático Harrods. «Vamos a iniciar un camino importante,

pero queda mucho por recorrer», dijo Bendodo, que se mostró esperanzado en esta iniciativa. El objetivo es encontrar vías de comercialización y profundizar en la promoción de los productos de la provincia en un canal que se convirtió en un símbolo de la distribución británica. También celebró una mesa técnica en la Embajada de España en Londres, con varios representantes del Instituto de Co-

mercio Exterior (ICEX), la principal institución nacional para la exportación y la gestión comercial en el extranjero de los productos y las empresas españolas. Bendodo explicó que se han quedado fijado una estrategia para introducir de forma paulatina los productos malagueños de este programa 'Sabor a Málaga' en un mercado que cuenta con 63 millones de clientes potenciales.



Foto de familia de todos los asistentes a la cena, que estuvo presidida por Susana Díaz y contó con más de 130 comensales. :: SALVADOR SALAS

Londres, la gran cita anual del sur

130 personas asisten a la cena que ofrece SUR como homenaje al sector turístico en la capital británica

Susana Díaz preside la tradicional reunión convocada por el periódico con motivo de la celebración de la World Travel Market

:: FÉLIX LORENZO

LONDRES. The Honourable Society of Gray's Inn, en pleno corazón de Londres, sede de la élite de la abogacía de Londres, sólo se abre al público «en las grandes ocasiones». Allí, en un viejo edificio de clásica arquitectura, sabor y decoración inglesa, SUR reunió a 130 personas en su ya tradicional cena de homenaje y reconocimiento al sector turístico con motivo de la World Travel Market, en un acto de gran relevancia que estuvo presidido por Susana Díaz, la máxima responsable del Gobierno andaluz, quien mostró su decidido apoyo al sector con su presencia en la feria internacional de turismo más importante para la Costa del Sol y Andalucía.

La unión de todos los sectores afectados, la colaboración institucional, la calidad en la oferta, la segmentación de la oferta, la riqueza de nuestro producto y la sensibilidad para con nuestros visitantes fueron los puntos fuertes del turismo andaluz en los que incidieron todos los participantes en las intervenciones durante la cena, en las que también se demandó una pronta solución a las debilidades «que también existen» de nuestro mercado turístico, como sin duda es un gravoso sistema fiscal y una ambigua legislación que no facilita inversiones extranjeras, y que con sus

muchas lagunas hace que muchos de los sectores del principal motor económico de Andalucía se encuentren en una extraña situación de inseguridad jurídica. Igualmente, todos los oradores elogiaron la labor que realizan SUR y SUR in English en el ámbito turístico, destacando su presencia en la World Travel Market, feria en la que el periódico, como recordó el consejero Rafael Rodríguez, «estuvo antes que nadie, incluidas las administraciones turísticas andaluzas». Y es que SUR cumple 29 años consecutivos con su presencia en la feria de Londres, que celebra este año su XXXIV edición.

Cinco representantes del turismo a nivel general hicieron uso de la palabra para hablar del presente y del futuro en sus respectivos ámbitos. Ángel Nozal, alcalde de Mijas, ciudad patrocinadora de los actos del XXX aniversario de SUR in English, resaltó la importancia de la publicación en inglés de SUR, y explicó la ofensiva de su ciudad bajo el eslogan de 'Mijas inmensa'. Manuel Villafaina, presidente de la Asociación de Empresarios



Susana Díaz, durante su intervención. :: SALVADOR SALAS

de Playas de la Costa del Sol, pidió amparo ante la precariedad jurídica en la que se encuentra un sector «que invierte, está más cercano que ningún otro al turista, y que mantiene un elevado número de puestos de trabajo». Santiago Gómez-Villares y Pedro Fernández, de GVA&Atención

Abogados y de Garrigues y Asociados, explicaron su actividad internacional en los ámbitos legislativos que afectan al turismo a nivel internacional, demandando una mayor flexibilidad y acomodación a los nuevos tiempos de los sistemas fiscales y legislativos que hoy por hoy no facilitan las inversiones de extranjeros en nuestro país, mientras que Ida Wolladsen, de Malaca Instituto, habló de la importancia del turismo de idiomas, de su experiencia al frente de su escuela, que ha recibido importantes distinciones internacionales, y pidió una mayor promoción para que Málaga recupere su privilegiada posición en ese ámbito a nivel nacional. Anteriormente, tras la presentación del acto a cargo de Pedro Luis Gómez, director de Publicaciones de SUR, que ha estado presente en las 29 ediciones en las que SUR ha estado en la WTM, José Luis Romero, director general de Prensa Malagueña dio la bienvenida a todas las autoridades y a los asistentes al acto, que definió como tradicional, pero no por ello sin aspiración a la renovación y a la adaptación de los tiempos, señalando que 2014 será un año muy importante para la edición semanal en inglés de SUR, que cumple 30 años, «que los queremos celebrar con todos ustedes,

con todos nuestros lectores», al tiempo que renovó el compromiso del periódico con el turismo y con la promoción de nuestra tierra, «algo que llevamos haciendo desde siempre, como lo demuestra que llevamos 50 años dedicándole una sección específica en nuestras páginas, que hace casi 30 que nació SUR in English, o que desde hace nueve años publicamos SUR Deutsche Ausgabe o que desde hace cinco meses tenemos un SUR semanal en ruso... O a nuestra presencia en Londres, en esta World Travel Market, o a nuestros proyectos de promoción realizados de la mano del Málaga CF en su paso por la Champions con ediciones en San Petersburgo, Oporto y Dortmund, o con la experiencia, pionera en Europa, de coeditar un suplemento especial que se repartió el lunes en el periódico londinense en el City AM y que llegó a 270.000 personas...», un testigo que dijo «atomamos en su día de cuantos nos han precedido y que al hacerlo renovamos el compromiso de apoyo decidido al sector y a todos sus actores relevantes, porque ese apoyo al turismo, el turismo mismo, es una seña de identidad de SUR».

Por su parte, el director de SUR, Manuel Castillo, quien abrió las intervenciones tras la cena, dijo que «esta noche tengo dos mensajes que transmitir y un secreto para compartir con ustedes: el primer mensaje,

LAS FRASES

Susana Díaz
Presidenta de Andalucía
«La apuesta del Gobierno andaluz por el turismo queda patente en los Presupuestos de la Junta»

Rafael Rodríguez
Consejero de Turismo
«Para mantener nuestra situación de privilegio hay que incidir en la calidad y en la sostenibilidad»

Elías Bendodo
Presidente del Patronato
«Queremos convertirnos en el destino perfecto, un destino abierto al mundo los 365 días del año»

Damián Caneda
Concejal de Turismo de Málaga
«A Málaga le queda mucho que hacer en el turismo, por eso mantenemos nuestro 'stand' propio»

expresar la satisfacción de celebrar con ustedes este acto y los 30 años de Sur in English», a la vez que pidió un aplauso para su actual responsable, Liz Parry, «el segundo, reiterar el compromiso de SUR con el sector, pero también con la información rigurosa y de calidad, que es nuestro principal objetivo diario», para llegar finalmente al secreto: «SUR tiene hoy, en este mes de noviembre, más audiencia que nunca en su historia. Con datos oficiales en la mano tenemos 166.000 lectores e SUR cada día, 120.320 usuarios diarios de la página web, 260.000 lectores de SUR in English, 30.000 de SUR Deutsche Ausgabe, 12.000 de SUR en ruso, y además somos el periódico regional de España con mayor implantación en las redes sociales, con 70.000 seguidores en Twitter y 40.000 en Facebook. Un lujo contar con tan importante auditorio, y a la vez un reto y un compromiso renovado, como el que también adquirimos aquí, hoy, con nuestra presencia y nuestra apuesta para el sector turístico, tan importante y tan unido a SUR».

Para Damián Caneda, primer teniente de alcalde y concejal de Turismo de Málaga, la apuesta de SUR por el turismo es fundamental, alabando en su discurso la apuesta del periódico en estas ferias, la motivación que ha supuesto para todos «porque fuisteis los primeros en llegar, cuando ni Málaga, ni la Costa del Sol ni Andalucía, como instituciones, estábamos en este foro tan importante», para a continuación tener palabras de elogio por la promoción realizada con el periódico londinense City AM, equiparando a la evolución del periódico con la de Málaga a nivel turístico, con un papel cada vez más activo e importante.

Por su parte, Elías Bendodo, presidente del Patronato de Turismo, tras elogiar y felicitar a SUR, destacó en su intervención el peso del mercado británico en la Costa del Sol así como los buenos números que se están registrando en esta temporada y los mejores presagios que hay para la próxima campaña. «Estamos todos aquí porque el británico supone el 30 por ciento de nuestro mercado, lo que da idea de su importancia», matizó, al tiempo que se refirió a los numerosos contactos y gestiones que se mantiene en esta feria desde el Patronato de Turismo de la Costa del Sol: «Tenemos que hacer mejor lo que creo que hacemos bien, y aquí presentamos una oferta que es insuperable, porque el británico ya no se conforma con el sol y la playa, aunque sean los motivos principales, no lo olvidemos, de la elección de nuestro destino. Nos buscan por el sol y la playa, pero quieren algo más, y ese algo más



En la cena intervinieron además de las autoridades responsables de sectores turísticos, en este caso Santiago Gómez-Villares, Ángel Nozal, Ilda Willadsen, Manuel Villafaina y Pedro Fernández. :: SALVADOR SALAS



Vista general del impresionante comedor donde se celebró la cena de SUR en Londres. :: SALVADOR SALAS

se lo damos, y cada vez con mejores y mayores opciones. Queremos convertirnos en el destino turístico perfecto».

Tras la intervención del presidente del Patronato de Turismo de la Costa del Sol hizo uso de la palabra el consejero de Turismo, Rafael Rodríguez, quien también tuvo palabras de felicitación para SUR por el esfuerzo que hace en este tipo de eventos y por su constante apoyo al turismo andaluz: «No hay nada más que ver el aspecto de este salón para darnos cuenta de la capacidad de convocatoria de SUR,

ganada a base de pulso, de iniciativas, de riesgo... SUR es en el tema turístico, sin dudar, un ejemplo a seguir en otros campos en Andalucía, y es que quien no arriesga o innova, difícilmente puede salir adelante, difícilmente puede seguir siendo competitivo en el mundo del turismo. SUR apostó por el turismo andaluz mucho antes de que Andalucía tomara conciencia de su enorme potencial en este campo, hace muchos años, y lo hizo con iniciativas como venir a la World Travel Market y montar un expositor hace nada más y nada menos que 29 años».

El consejero de Turismo mostró su satisfacción por los datos registrados en lo que va de año en nuestra Comunidad y por la valoración que los turistas británicos tienen del destino Andalucía: «Nos valoran con un 8 sobre 10, pero eso sólo nos debe servir para seguir trabajando y perseverando en abrir nuevos caminos, en consolidar los que conocemos y en perseverar en la calidad».

Finalmente cerró el acto la presi-



Caneda y Bendodo, junto a participantes en el acto. :: SALVADOR SALAS



Rafael Rodríguez, durante su intervención. :: SALVADOR SALAS

denta de la Junta de Andalucía, Susana Díaz, quien tras agradecer la hospitalidad y las iniciativas de SUR y destacar los 30 años de SUR in English, recordó a los presentes que era la primera World Travel Market a la que acudía y resaltó que tenía «tres mensajes y un compromiso que trasladarles». Se refirió, en primer lugar a que Andalucía es una tierra que ofrece confianza y genera oportunidades, que innova, proyecta y cree en su futuro, pero que (segundo mensaje) para generar esa confianza y seguir siendo tierra de oportunidades y líder en el mundo del turismo «debemos de transmitir seguridad por parte de las administraciones, ayudar a que el sector sea cada vez más fuerte», explicando que había tomado nota de las peticiones que habían expresado los profesionales y empresarios en el acto de SUR.

La presidenta pidió un esfuerzo en mantener y superar la calidad, elemento fundamental en nuestra privilegiada posición en el sector, «porque cuando un turista llega a nuestra tierra, comprueba nuestro destino, disfruta de lo que tenemos, y encima recibe calidad, se convierte, no lo olvidemos en el mejor embajador que podemos tener de nuestra tierra en el mundo».

El tercer mensaje de la presidenta también estaba unido al compromiso que anunció al auditorio al resaltar la apuesta que por el turismo ha realizado la Junta en sus presupuestos generales pese a los momentos de crisis que vivimos «porque el turismo genera riqueza y empleo, y es el mejor aliado que podemos tener para superar las dificultades». «Gracias SUR, por vuestro ejemplo, gracias amigos y amigas, profesionales e empresarios, técnicos y responsables del

turismo andaluz, porque haceis un gran esfuerzo que, no lo dudéis, merece la pena», dijo.

La cena reunió a los más importantes protagonistas del turismo malagueño y andaluz, componiendo la mesa principal la presidenta de la Junta, Susana Díaz, el consejero Rafael Rodríguez, los presidentes de las diputaciones de Málaga y Granada, Elías Bendodo y Sebastián Pérez, el primer teniente de alcalde de Málaga, Damián Caneda, el Secretario General de la Presidencia de la Junta, Máximo Díaz, el portavoz del Gobierno andaluz, Miguel Ángel Jiménez, el presidente de Ifema, Luis Eduardo Cortés, el director general de la OET que el sector sea cada vez más fuerte», explicando que había tomado nota de las peticiones que habían expresado los profesionales y empresarios en el acto de SUR.

La presidenta pidió un esfuerzo en mantener y superar la calidad, elemento fundamental en nuestra privilegiada posición en el sector, «porque cuando un turista llega a nuestra tierra, comprueba nuestro destino, disfruta de lo que tenemos, y encima recibe calidad, se convierte, no lo olvidemos en el mejor embajador que podemos tener de nuestra tierra en el mundo».

El tercer mensaje de la presidenta también estaba unido al compromiso que anunció al auditorio al resaltar la apuesta que por el turismo ha realizado la Junta en sus presupuestos generales pese a los momentos de crisis que vivimos «porque el turismo genera riqueza y empleo, y es el mejor aliado que podemos tener para superar las dificultades». «Gracias SUR, por vuestro ejemplo, gracias amigos y amigas, profesionales e empresarios, técnicos y responsables del

José Luis Romero
Director General Prensa Malagueña
«Renovamos nuestro decidido apoyo al sector turístico porque es una señal de identidad de SUR»

Manuel Castillo
Director de SUR
«Reiterar el compromiso de SUR con la información rigurosa y de calidad, nuestro principal objetivo diario»

La Junta se fija como reto aumentar el turismo británico un 5% en 2014

● La Consejería de Turismo firma acuerdos para mejorar la comercialización del destino en este mercado ● Los operadores turísticos vaticinan incrementos en sus ventas de en torno al 10%

Ismael Touat LONDRES
ENVÍADO ESPECIAL

Cunde el optimismo en el mercado turístico británico. Operadores, mayoristas y empresas de Reino Unido miran al futuro con ilusión y así se lo han trasladado a la delegación andaluza durante las múltiples reuniones mantenidas en la World Travel Market (WTM) de Londres, que ayer celebró su segunda jornada. La Junta ha recogido el guante del sector turístico británico y se fija como reto para el próximo 2014 incrementar por encima del 5% el turismo británico en Andalucía. El consejero de Turismo y Comercio, Rafael Rodríguez, considera que es un objetivo "que puede conseguirse" debido a que es un emisor "con enorme potencial" incluso tras los importantes aumentos de las últimas temporadas.

Hay motivos para ser positivos. Según afirmó ayer el director de la Oficina Española de Turismo (OET) de Londres, Enrique Ruiz, AENA estima que el turismo británico aumentará un 11,4% sus plazas en vuelos hacia Andalucía durante la actual temporada de invierno (entre octubre y marzo), hasta alcanzar el millón de pasajeros.

Para prolongar esta tendencia a lo largo del año, la Junta firmó ayer diversos protocolos de colaboración con operadores británicos. Estas alianzas contemplan el desarrollo de acciones para reforzar la venta de los productos especializados que ofrecen los destinos andaluces, por lo que para 2014 se llevará a cabo un plan de promoción con diversas iniciativas de imagen y comunicación.

Estos acuerdos se rubricaron con Martin Randall, Kirker Hol-



El consejero de Turismo junto a operadores turísticos, ayer, en la World Travel Market tras la firma del acuerdo.

days, Golf Breaks, Ramblers Worldwide y Saga Holidays. Estos mayoristas se centran en los segmentos cultural, golf, senior y de naturaleza y se dirigen principalmente a turistas de alto poder adquisitivo que viajen en temporada baja. Estas compañías envían anualmente a Andalucía más de 25.000 turistas y vaticinan que su actividad en la región logrará subidas superiores al 10% el año que viene.

Estas compañías ensalzaron las buenas perspectivas que existen en el mercado británico respecto a Andalucía de cara al próximo ejercicio. Martin Randall, que cada año lleva a alrededor de 1.500 turistas a la comunidad, vende seis itinerarios andaluces dedicados al arte, arquitectura, gastronomía o literatura. Liz Brown, responsable del operador, mostró su satisfacción por "estrechar la relación con Andalucía", ya que

en 2015 se crearán dos rutas más. Kirker Holiday, centrado en paquetes para viajeros de alto poder adquisitivo, mueve hacia Andalucía unos 2.000 viajeros anuales. Es una empresa que proporciona experiencias relacionadas con la cultura. Ted Wake, representante de Martin Randall, aprovechó para reclamar mejoras en la conectividad aérea, en concreto con Sevilla, que no tiene vuelos directos con

Londres. "Eso es un problema", lamentó.

Golf Breaks ensalzó a Andalucía como la referencia del turismo de golf en España. "Andalucía es un destino ya consolidado", afirmó Edouard des Fontaines, director de la empresa. Golf Breaks reúne una oferta de alto nivel que incluye desde resorts de lujo hasta paquetes a medida, con 10.000 clientes anuales en la comunidad.

Saga Holidays centra su negocio en el segmento senior mediante una oferta de hoteles, paquetes vacacionales, cruceros, escapadas o viajes individuales que gestionan hacia Andalucía alrededor de 10.000 viajeros anuales, con estancias de tres y cuatro semanas.

Tony Maniscalco, de Ramblers, se mostró convencido de que traerán más turistas a la región tras crear productos de senderismo en las Alpujarras y Aracena, los cuales espera que se extiendan a todas las provincias.

Los acuerdos se han firmado con mayoristas de turismo cultural, de golf y de naturaleza

La cocina de la comunidad andaluza brilla en Londres en un encuentro con blogueros

I. T. LONDRES

La gastronomía andaluza brilla en Londres. El consejero de Turismo y Comercio, Rafael Rodríguez, cerró la segunda jornada de la World Travel Market (WTM) con un encuentro con representantes de medios de comunicación y blogueros británicos en el marco de las jornadas que se celebran en Londres pa-

ra difundir la cocina andaluza como uno de los elementos diferenciadores del destino.

En el encuentro celebrado ayer se llevó a cabo una clase magistral que versó sobre los productos del ibérico, además de ofrecerse a los asistentes un menú degustación de viandas y vinos de la tierra. En la cita, que tuvo lugar en el restaurante Tramontana de la capital britá-

nica, estuvieron presentes alrededor de una quincena de periodistas de medios de comunicación británicos, corresponsales de medios internacionales y blogueros de influencia, especializados en el sector turístico y gastronomía.

Esta acción de promoción directa se viene celebrando desde el pasado viernes en cuatro restaurantes de la capital británica, en don-

de se muestran al público general la riqueza y variedad de la gastronomía de Andalucía a través de sus denominaciones de origen. Las jornadas están siendo un éxito de participación, ya que hasta este domingo sumaran unos 10.000 participantes.

Los cuatro establecimientos de cadena de restauración Brindisa en Londres ofrecen durante estos

días un menú especial compuesto completamente por productos andaluces. Además, la cocina andaluza es también protagonista en la tienda gourmet de la misma firma en Borough Market, uno de los mercados más emblemáticos de la ciudad.

El consejero, acompañado por la directora general de Calidad, Innovación y Fomento del Turismo, Manuela González, manifestó en su intervención en estas jornadas, que la gastronomía de la comunidad es "uno de los principales aspectos más auténticos que Andalucía como destino integral puede ofrecer a sus visitantes".



La Junta da tres meses a UGT para justificar las ayudas y abre una investigación a CCOO

● Pone en marcha la revisión al no aportar el sindicato 'ugetista' toda la documentación

Viene de primera página

EL MUNDO viene publicando desde el pasado mes de agosto documentos que demuestran que UGT-A maquiló facturas para imputar a programas subvencionados por la Junta gastos de funcionamiento de este sindicato, como las cenas anuales con barra libre en la Feria de Abril de Sevilla. De momento, la organización que lidera Francisco Fernández Sevilla ya ha tenido que devolver 25.000 euros.

Ahora la Junta da un paso más. El consejero de la Presidencia, Manuel Jiménez Barrios, anunció ayer que la Administración autonómica ha abierto un procedimiento de revisión de oficio a UGT en relación a «dos expedientes de años completos» al juzgar insuficiente el funcionario instructor la documentación entregada en el procedimiento informativo previo. Jiménez Barrios no supo precisar cuál es el montante económico objeto de revisión ni la naturaleza de los justificantes que se han echado en falta.

Invocando la Ley de Procedimiento Administrativo Común, el titular de Presidencia detalló que el sindicato tendrá tres meses —a contar desde el 16 de octubre, cuando acabó el plazo inicialmente concedido a fin de que acreditara el gasto— para aportar los justificantes correspondientes antes de que los servicios jurídicos de la Junta elaboren el dictamen y se dé traslado al Consejo Consultivo. Entonces se determinará si UGT ha de devolver dinero por destinar fondos públicos a fines indebidos.

El número tres del Ejecutivo andaluz podría haber incurrido en un *lapsus linguae* al cifrar en tres meses el plazo que tiene el sindicato para presentar la documentación, puesto que la Ley de Procedimiento



El líder de CCOO en Andalucía, Francisco Carbonero, ayer, durante una conferencia de prensa ofrecida en Córdoba. / MADERO

Carbonero defiende los pagos a sindicalistas

El secretario general de CCOO-A niega que el sindicato haya desviado fondos de formación

TOÑI CARAVACA / Córdoba
El secretario general de CCOO-Andalucía, Francisco Carbonero, justificó ayer que empleados del sindicato cobren sueldos de las subvenciones de la Junta para formar a desempleados y autónomos a través de la Fundación para la Formación y Empleo de Andalucía (Forem-A), tal y como desveló este lunes EL MUNDO de Andalucía.

En concreto, Carbonero explicó que los cursos hay que planificarlos y eso conlleva un trabajo previo y también de control cuando éstos se están desarrollando. El líder sindical justificó de forma indirecta la percepción de sueldos con dinero público a trabajadores de CCOO cuyas funciones dentro de la misma difieren mucho de las tareas formativas. Según dijo, los sindicalistas y empleados de alto nivel de CCOO que habrían cobrado suel-

dos con cargo a Forem-A, tal y como se recoge en varios listados de previsiones de costes elaborados por el departamento de Personal a los que este periódico ha tenido acceso, se habrían dedicado de forma puntual a «tareas administrativas», si bien no supo detallar a cuáles.

Forem-A contrataba a personal de estructura del sindicato para «acciones concretas». «¿Quién dice que la gente a la que se ha dado de alta no era para buscar los alumnos? Es una cosa [los cursos] que no aparecen un día y no hay que gestionar nada. Hay que tener aparatos administrativos que hagan las contabilidades, hay que ir a controlar los cursos para ver si están los alumnos. ¿Por qué se dicen cosas tan bárbaras, sacadas de contexto con el único interés de decir 'aquí somos todos iguales'? La gente de CCOO es gente honesta y honrada

y la organización es honesta y honrada», manifestó Carbonero.

Preguntado por si podía concretar algo más a qué se refiere con «acciones concretas», dijo que no tiene en «los papeles» un listado con las tareas que hacía cada empleado del sindicato «cada día». «Búsqueda de alumnos, tareas administrativas de una lista tremenda de cosas que hace la gente en base a la formación», es lo más que llegó a precisar.

El discurso del líder sindical, previamente preparado, se basó en defender que CCOO-A no ha cometido ninguna irregularidad y que siempre ha actuado conforme a la ley. «CCOO no ha hecho absolutamente nada en formación que no esté amparado por las normas y la legalidad vigente. Eso quiere decir que está dentro de la ley que regula la gestión de la formación ocupacional o de la formación

continua, dentro de la ley de subvenciones, de las normas del Fondo Social Europeo y dentro de la normativa de la Junta. Nosotros hemos respetado con escrupulosidad en cada momento lo que nos permite la ley», sostuvo. No obstante, reconoció que «las cosas se pueden hacer de otra manera para que no se hagan las interpretaciones que se han hecho».

Por otro lado, Carbonero no desveló si aceptará comparecer en el Parlamento de Andalucía, tal y como ha anunciado que pedirá el PP, para aclarar el destino del dinero concedido por la Junta para la formación de los parados y autónomos andaluces. «Que comparezcan ellos y den las explicaciones que tienen que dar. Si quieren que comparezca, que me llamen. Desde las elecciones, no han tenido la dignidad de sentarse con nosotros», lamentó.

La Junta no detectó las irregularidades y sólo actuó tras las noticias de EL MUNDO

Administrativo —en su artículo 112— fija entre 10 y 15 días el plazo para que el interesado presente los documentos y justificantes pertinentes.

De momento, las dos únicas facturas devueltas por UGT a la Junta derivan de dos informaciones reveladas por EL MUNDO. Así, el pasado 23 de agosto este diario desveló que los 11.499,10 euros de la macroasamblea celebrada en Sevilla el 21 de enero de 2011 por delegados tanto ugetistas como de CCOO se emitió con cargo a «publicidad servicio de asesoramiento jurídico y defensa

procesal a mujeres en caso de discriminación laboral por razón de sexo». El mismo día, la Consejería de Presidencia reconoció expresamente que el sindicato le había engañado adjun-

tando a la factura «ejemplares de folletos impresos que publicitan el servicio de defensa legal».

Días después, concretamente el 26 de agosto, la Consejería de Eco-

nomía, Innovación, Ciencia y Empleo puso en marcha un procedimiento informativo después de que EL MUNDO de Andalucía detallara que los 12.716,23 euros gastados

por el sindicato en la cena con barra libre de la Feria de Abril de 2010 se cargaron a ayudas para la negociación colectiva. Este diario ha documentado más irregularidades



contables por parte del sindicato.

Sin ir más lejos, en 2010 hubo una segunda factura de feria de 13.775 euros, defendida por el secretario general de UGT-A, Francisco Fernández Sevilla, porque habría sido para la «copa institucional de trabajo» [sic], aunque se justificó ante la antigua Consejería de Empleo como «comidas reuniones negociación colectiva». Además, este diario ha sacado a la luz más facturas feriantes entre los años 2008 y 2011 que suman 76.514 euros y de las que sólo se ha devuelto el 16 por ciento a las arcas autonómicas.

Hay más facturas y prácticas bajo sospecha, que van desde los anuncios en prensa y radio de la huelga general contra Zapatero pagados con fondos públicos de formación para desempleados hasta los 'botes' sistematizados en la contabilidad de UGT y basados en recibos ficticios. Aparte, el sindicato ha

Manos Limpias denuncia al líder de CCOO-A por estafa y malversación

reconocido ya que se queda los rápeles o descuentos de las facturas pagadas con cargo a subvenciones.

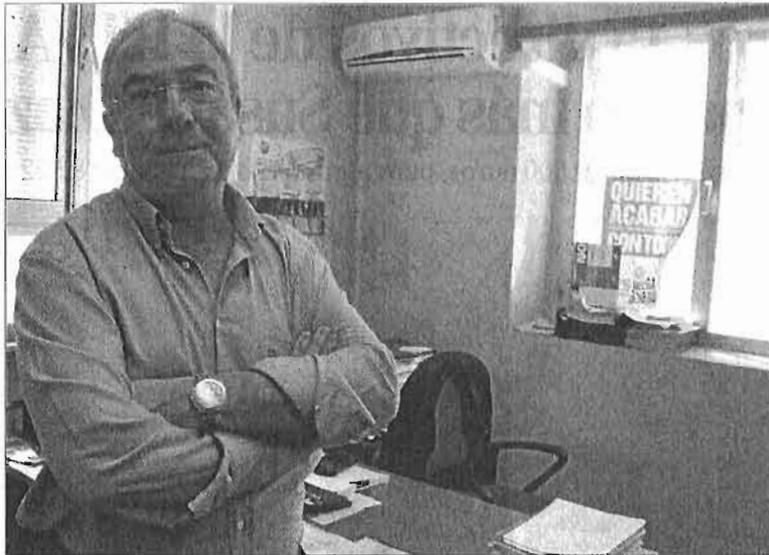
Jiménez Barrios dijo que la Administración autonómica ha actuado en este asunto «de forma inmediata, con responsabilidad y transparencia». Preguntado por los periodistas por el hecho de que la Junta no hubiera detectado la imputación a programas subvencionados gastos ajenos a éstos y que haya actuado a raíz de las denuncias de este periódico, el titular de Presidencia eludió pronunciarse: «Vamos a esperar al procedimiento y [entonces] tendremos la oportunidad de ver si han fallado los controles», observó.

Sea como fuere, el consejero dijo que «no hay que atacar a las centrales sindicales sino pedir clarificación» de las presuntas irregularidades, al tiempo que hizo una «llamada» por lo que «significan para la concertación y para la cohesión social» los sindicatos.

De otro lado, Jiménez Barrios confirmó que la Junta ha puesto en marcha un procedimiento informativo para determinar si CCOO-A destinó fondos públicos finalistas a sufragar gastos de estructura.

La actuación de la Administración autonómica se conocía al día siguiente de que este periódico informara de que la organización sindical pagó sueldos de sindicalistas con subvenciones concedidas por la Junta para la formación de desempleados y autónomos.

Por este motivo, el colectivo de funcionarios públicos Manos Limpias interpuso ayer una denuncia contra el secretario general de CCOO-A, Francisco Carbonero, por un presunto delito de falsedad en documento público, malversación de caudales públicos y estafa.



CATA ZAHORANO

ANTONIO LÓPEZ BEDMAR Ex secretario de organización de UGT de Cádiz

«La mejor defensa que podemos hacer es clarificar las cosas, presentar los documentos que avalen que lo que se dice es verdad»
«La ejecutiva regional del sindicato nos ha ninguneado»

«Hay que actuar ya y asumir responsabilidades si las hay»

JOSÉ CONTRERAS / Cádiz
«En UGT hay que actuar ya, no podemos dejar pasar más tiempo» dice Antonio López Bedmar, 60 años, maestro de Secundaria, en UGT desde 1981, que dimitió este lunes como secretario de organización en Cádiz, cargo que ocupaba desde noviembre de 2010.

Lo hizo junto a cinco miembros más de la dirección provincial hartos de esperar una reacción de la ejecutiva regional —«que nos ha ninguneado», dice— algo que no se ha producido pese a la imputación de su secretario general en Cádiz, Salvador Mera, que también ha dimitido. «Lo de sí él lo hizo antes o no que nosotros es un asunto pueril», afirma.

Pero más molestos están aún por que UGT-Cádiz termine «pagando» con la erosión de su imagen la controvertida labor de Mera con el ERE de la Faja Pirítica de Huelva cuando era secretario regional de la Federación de Industria y Afines.

PREGUNTA.— Ustedes afirman en su escrito de dimisión que el problema que ha suscitado esta situación no corresponde a la gestión de UGT-Cádiz. ¿Por qué?

RESPUESTA.— Todo el mundo creo que lo sabe, que el tema no es de Cádiz. Hay compañeros que han

estado en otro ámbito de responsabilidades, en el momento equis, el que sea, y ahí es donde hay que residenciar este tipo de cuestiones y no en Cádiz. Aquí se celebró un congreso, con unos resultados democráticos, y hemos estado trabajando para resolver los temas de la provincia, la bahía, la pesca, la integración de la sierra, las infraestructuras, la plataforma logística. Ese era nuestro trabajo. Esto se nos viene encima... pero se podría haber encapsulado totalmente ese tema y fuera, aquí no es, eso no toca, aquí no hay ningún problema. En todo caso, el que puede tener una persona en su gestión que se resolverá en el ámbito judicial.

P.— ¿Le parece normal que un sindicato pida dinero a una aseguradora por gestionar un ERE?

R.— Eso está en el ámbito judicial. Pero si digo que los sindicatos hacemos unos trabajos y si los empresarios son capaces de situarse en la mesa con un equipo de abogados y economistas muy potente, los trabajadores no pueden estar dando voces con pancartas al otro lado de esa mesa. Tienen que contar con otros profesionales y eso, lógicamente, tiene un coste que hay que asumir.

P.— ¿Cree que la dirección del sindicato en Sevilla debió aceptar la dimisión de Mera?

R.— Nosotros se la aceptamos. Él dijo que lo comunicaba al consejo provincial y a la ejecutiva en Andalucía. Entonces, cuando él nos lo propuso, el 15 de octubre, le aceptamos la dimisión...

P.— Pero no sirvió de mucho...

R.— A las pruebas me remito.

P.— ¿Y el papel jugado por el secretario general, Fernández Sevilla, en

Hay federaciones con interés en aprovechar este tema para otras cosas, así de sencillo

la gestión de esta crisis de Cádiz, qué le parece?

R.— Lo decimos en nuestro comunicado, que UGT Andalucía tendría que reprobado esas actuaciones y velar por el cumplimiento de los estatutos. No dejar al margen a estructuras del sindicato como el consejo provincial y la ejecutiva. Durante estas semanas se han llevado a cabo diversas reuniones de federaciones, con sus secretarios generales a la cabeza, para decidir el futuro de esta organización. Demostrando, con su

Fernández Sevilla no aceptó la dimisión

> El secretario de organización de UGT-A, Manuel Ferrer, asumió ayer la presidencia de la comisión gestora que —en menos de cuatro meses, según la organización— ha de celebrar un congreso extraordinario que elija un nuevo secretario general en la provincia. «No se crea vacío alguno dentro de la UGT de Cádiz», señaló el portavoz del sindicato José Ginell, quien añadió que la dimisión en bloque «es algo que se estaba barajando».

> El 15 de octubre, Mera presentó su dimisión a la dirección de UGT-Cádiz, «siendo aceptada por unanimidad, entendiendo que era la mejor opción tanto para su ámbito personal como para el bien de la organización». Pero la dirección regional no se dio por aludida.

actuación, la falta de respeto hacia los estatutos y hacia esta ejecutiva

P.— ¿Qué opina de los asuntos que están conociendo en torno a la gestión contable del sindicato?

R.— Desde el punto de vista personal y como afiliado a la UGT entiendo que las cosas hay que aclararlas, y si hay denuncias falsas hay que llevarlas a los tribunales. La mejor defensa que podemos hacer es clarificar las cosas, presentar los documentos que avalen que lo que se dice es verdad y si hay algún tipo de denuncia falsa o de injurias o calumnias hay que recurrir a la Justicia y que se dilucide lo que sea. Y en el supuesto caso de que haya responsabilidades por parte de la organización, asúmanse.

P.— ¿Cree que la organización no ha encarado bien este tema?

R.— No voy a calificar las actuaciones de los compañeros de UGT Andalucía, es un tema bastante complejo. Pero hay que actuar y hay que asumir responsabilidades si las hubiera. Es verdad que hay un ataque furibundo, muy fuerte por parte de algunos medios, y desde algunos ámbitos, contra el sindicalismo, contra CCOO y UGT. Nuestro objetivo es defender a los trabajadores de los ataques que están recibiendo por parte del Gobierno, seguramente porque somos el muro de contención de sus políticos. No nos van a doblegar, pero necesitamos hacernos fuertes en la claridad, en la transparencia y asumir lo que haya que asumir.

P.— ¿Por qué dicen que UGT Cádiz no se merece la actuación de algunos secretarios generales que anteponen intereses particulares a la problemática de esta provincia?

R.— Aquí en Cádiz se mueven intereses regionales, no sé si quieren reeditar el último congreso. Aquí no hay apego al sílón, pero hay intereses de algunas federaciones en aprovechar este tema para otras cosas, así de sencillo.

LA TRIBUNA

La verdad prevalecerá, ¿pero a qué coste?

FRANCISCO BARRIONUEVO
PRESIDENTE EJECUTIVO NOVASOFT



Todos sabemos que la Justicia es lenta, aunque eso sí, segura. Pero cuando se abre la vía de las sospechas, y se investigan sin rigor, ergo te ves imputado; la cosa cambia por completo y la lentitud se hace eterna. Hay que preocuparse cuando los juristas dicen que no te preocupes, que estar en calidad de imputado en un proceso donde estás limpio es una garantía, que así tienes más derechos que de testigo... ¡Ja! Digo yo, solo hay que leer los titulares que me han dedicado por el caso FIVA. Así, que, ya he tenido una condena sumarisima, pues no hay peor condena para un inocente que te acribillen a titulares, a cual peor, y tener que hacer el mismo 'paseillo' en los juzgados de Sevilla que los verdaderos delincuentes. Ya se sabe, vivimos en un región donde el éxito hay que ocultarlo, y más si eres empresario. Lo mismo te dan la Medalla de Oro de Andalucía por ser un empresario ejemplar, o bien te llevan al juzgado. Y siempre haciendo lo mismo, emprender y gestionar empresas sobre los railes del marco jurídico imperante.

Es inadmisibles que en un Estado de derecho una empresa como Novasoft, y un empresario como yo seamos expuestos al lodazal de los titulares tendenciosos. Y todo ello sustentado en un informe a mi modo de ver precipitado y sin cotejar debidamente. En puridad, no se puede criminalizar a una empresa de base tecnológica como Novasoft por el fracaso de un proyecto tecnológicamente arriesgado como fue FIVA. Entonces, por esa misma regla de tres, por cada euro gastado en proyectos de investigación aplicada que no lleguen a nada ¿vamos a imputar por ello al investigador o a todo su equipo?

Valorar si Novasoft hizo o no el trabajo encargado en buena lid de Feria Virtual en 3D es muy fácil, siempre que se analice e investigue con los medios adecuados. Esta innovación fue posible tras el uso de una tecnología ignota a la fecha de su desarrollo y al alcance de pocas empresas tecnológicas. Por tanto, no es un trabajo de investigación que se pueda auditar desde la distancia y sin los expertos adecuados. Un informe, aunque sea de la Policía, no puede basarse en suposiciones y tirar por la calle de en medio, al entender que este trabajo no se hizo por el mero hecho de que FIVA no tenga su página Web publicada. Esto solo demuestra ignorancia supina del investigador en esto de las nuevas tecnologías. Al día de hoy Novasoft dispone de un informe pericial por el que se analizó y auditó de forma rigurosa la plataforma de Ferias Virtuales. Este informe lo efectuó un forense experto en desarrollo de software del Colegio Profesional de Ingenieros en Informática de Andalucía.

No hay que pasar por alto que Novasoft vende a socios privados todas sus participaciones sociales de la empresa FIVA después de duras negociaciones. Por consiguiente, acaba las relación con esta empresa el 26/11/2009. ¿Qué culpa tiene Novasoft de que años después de la salida del accionariado de FIVA los gestores de esta empresa no tengan la web de FIVA operativa? ¿Qué tiene que ver Novasoft con Invercaria y sus tejemanejes, si los hubiese?

Me considero un empresario socialmente responsable. He aceptado cargos con generosidad y entrega. Entre otros, durante 7 años presidente del Consejo Social de la Universidad de Málaga, primer presidente del CITIC (Centro Tecnológico para las TIC en Andalucía) y precursor del mismo, junto a un grupo de empresarios y directivos de empresas TICs Andaluces. Presidente de ETICOM (patronal del sector TIC en Andalucía), y hasta hace unos meses presidente de la Fundación Manuel Alcántara, puesto al

que me he visto obligado dimitir por vergüenza (eso sí, como dice un buen amigo, con la cabeza más alta que mi propia estatura), y el motivo no es otro que las informaciones publicadas hace meses sobre mi persona con motivo del caso FIVA. Por supuesto, vergüenza que todo profesional honrado debe tener ante tales titulares. Además, me ha pesado muchísimo el respeto y cariño a la Fundación y a su presidente honorífico el maestro Manuel Alcántara.

Todo el que me conoce de forma directa sabe que vivo de manera intensa la gestión empresarial. He predicado la excelencia, responsabilidad social corporativa, escrito libros, artículos, ensayos e impartido ponencias. Y lo más importante, he llevado a cabo dichos principios en la empresa que cofundé hace 20 años, Novasoft.

Quejarse ante las injusticias que asumimos los empresarios no nos lleva a ningún lado. Sigo trabajando duro con ilusión y denuedo, pues las empresas del grupo Novasoft dan trabajo alrededor de 700 empleados directos; y esto sí que es una cuestión de máxima relevancia, pues por desgracia hay pocos grupos empresariales autóctonos con una plantilla de esta dimensión. Málaga y Andalucía están de enhorabuena por tener este tipo de empresa.

La marca Novasoft se ha visto muy afectada con este lío. Una empresa que ha obtenido premios y reconocimientos muy destacables y al alcance de muy pocas andaluzas (Premio Príncipe Felipe a la Calidad Industrial, Premio de Excelencia empresarial de Andalucía, entre ellos). Novasoft puede catalogarse como una marca notoria según la Ley de Marcas.

El proceso de envilecimiento de algunos medios locales y regionales es un caso de estudio. Hemos podido comprobar que a la hora de dar la noticia de FIVA se les fue la mano vertiendo algunas manifestaciones del todo falsas y tendenciosas, no ajustándose a mi declaración, y por tanto pudiendo rayar la injuria y la calumnia. Asunto que ya vindicamos por escrito a dichos medios. Ya se sabe, un titular e información escrita de forma no rigurosa en un medio local/regional pasa de ser local/regional a global por medio de internet, y por ende alimento para competidores que no dudan en darle su conveniente publicidad a golpe de ratón. Esto ha conllevado pérdidas de contratos y competitividad que ha tenido consecuencias directas en pérdida de puestos de trabajo ¿era necesario?

¿Qué pasa con el honor y prestigio profesional? ¿hablamos de lo mismo? En efecto, la jurisprudencia ha sido vacilante. Hacia los años noventa parece admitirse por los tribunales que la faceta objetiva del honor comprende la reputación o prestigio en todos los ámbitos de la actividad humana. Por tanto, ¿estamos frente a un caso claro de conculcación de derechos fundamentales de Novasoft como entidad jurídica y sobre mi persona? Concretamente, me estoy refiriendo al artículo 18 de la Constitución Española y todo lo relativo al Derecho al honor, a la intimidad y a la propia imagen.

Confiamos en que la Justicia atienda las reclamaciones de nuestro abogado para que los investigadores vengan cuanto antes a cerciorarse 'in situ' del trabajo de los ingenieros de Novasoft. Nuestra petición lleva meses en la mesa, al igual que el informe pericial que no deja duda del trabajo de Novasoft en FIVA.

La Novasoft inmarcesible saldrá fortalecida de todo este asunto, para así dedicarnos a nuestro trabajo como empresa y volver de nuevo a la senda del crecimiento sostenible, pues a pesar de todo la verdad prevalecerá ¿pero a qué coste?