

*Departamento de Comunicación*



CONFEDERACIÓN  
DE EMPRESARIOS  
DE MÁLAGA

## **DOSSIER DE PRENSA DIARIO**

**FECHA:**

**07 DE NOVIEMBRE DE 2013**

CONFEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DE MÁLAGA

C/ San Lorenzo 20, 29001 MÁLAGA - Tfno.: 952 06 06 23 - Fax: 952 06 01 40 - [www.cem-malaga.es](http://www.cem-malaga.es) - e-mail: [cem@cem-malaga.es](mailto:cem@cem-malaga.es)

## Amplían el programa de autoempleo dirigido a jóvenes universitarios

■ SUR

**MÁLAGA.** El Ayuntamiento de Málaga ha ampliado el programa de emprendimiento y autoempleo dirigido a jóvenes universitarios, según ha informado el concejal de Juventud, Luis Verde, quien ha presentado las nuevas iniciativas del programa 'Actívate por la emancipación' junto a la secretaria general de la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM), Natalia Sánchez.

El objetivo de este programa es dar respuesta a los problemas a los que se enfrenta el colectivo juvenil y multiplicar las posibilidades de los jóvenes en el acceso a un empleo, la compra o el alquiler de una vivienda, las opciones para formarse y las oportunidades de emprender una aventura empresarial.

Para este año destaca la ampliación de la actividad 'Role Playing' para universitarios, que estará presente en tres facultades de la Universidad de Málaga, dos más que en la pasada edición.

Este programa municipal que involucra a varias áreas del Ayuntamiento de Málaga, pretende ayudar a los jóvenes a conseguir independencia.

ISABEL MÉNDEZ  
imendez@diariosur.es



LA MIRILLA

# APRENDER A SER LÍDERES

## La CEM clausura el IV Curso Superior de Experto Universitario en Coaching Ejecutivo y Organizacional de la UMA e inaugura la nueva edición



Raquel Casero, Juan Carlos Álvarez, Javier González de Lara, Ana María Castillo y Pedro Montiel.



Miguel Vázquez, Cristóbal González y Francisco Martínez.



Antonio Rodríguez y Antonio Grande Amarilla.



Foto de familia de los nuevos titulados.



Ana Gómez y José Arias. :: FOTOS: ISABEL MÉNDEZ



Catina Lo Duca, Ignacio Castillo Díaz y Paqui Bazalo.



El líder nace o se hace? ¿Es posible aprender a tener cualidades para ser un referente o tienen que ser innatas? Estas fueron algunas de las cuestiones que se plantearon en la

**Confederación de Empresarios de Málaga (CEM)** con motivo de la clausura del cuarto Curso Superior de Experto Universitario en Coaching Ejecutivo y Organizacional de la Universidad de Málaga (UMA).

Después de entregar los diplomas acreditativos a los nuevos titulados, se realizó la inauguración del curso 2013-14 con una ponencia a cargo del experto en liderazgo y gestión del talento **Juan Carlos Cubeiro** bajo el título 'El aprendizaje experiencial para el desarrollo del liderazgo'.

Durante su charla, Cubeiro destacó que para convertirse en un ejemplo a seguir por los demás «hay que querer serlo, y forjarse» y comentó algunos consejos para «elevar el talento» como observar a las personas las que se admira, no sucumbir al mito del niño prodigio, permitirse hacer el ridículo o aprender constantemente, entre otros. De finió el liderazgo como «el talento para influir decisivamente en los demás» e insistió en que para ello es fundamental la credibilidad y que, con todo, el 'coaching' necesita de otra persona.

Además, enumeró los nueve vectores para el liderazgo, que consisten en ser estratégica, integrador, optimista, retador, cálido, ilusionante, impulsor, dinamizador y 'coach'.

A la clausura e inauguración del nuevo curso de experto universitario asistieron también el director del Secretariado de Profesorado y Enseñanzas Propias de la UMA; **Juan Carlos Álvarez**; la catedrática y también directora del Secretariado de Profesorado y Enseñanzas Propias de la UMA; **Ana María Castillo**, la directora técnica del curso de 'coaching' organizacional y deportivo, **Raquel Casero**; el director de Deportes de la Universidad, **Pedro Montiel**, así como el presidente de la CEM, **Javier González de Lara**.

Durante su intervención, Álvarez afirmó que la UMA «no puede dar la espalda al empresariado» y anunció que el del martes era uno de sus últimos actos en el cargo al que acudía para «dar apoyo a esta realidad». Por su parte, Ana María Castillo resaltó la «sintonía personal e institucional entre la Confederación de Empresarios y la Universidad» y destacó que el curso de 'coaching' «no tiene parangón a nivel nacional», por lo que felicitó tanto a los alumnos como a los profesores.

Paralelamente, González de Lara apuntó que «ahora más que nunca es oportuno potenciar la formación de profesionales para su posterior inserción en las empresas», y valoró positivamente todo lo que pueda servir para «ayudar a las personas a mejorar su rendimiento, estar más capacitado y ser más proactivos».

# El metro se juega hoy su futuro

## El Ayuntamiento debe aclarar qué trazado quiere hasta el Civil para desbloquear la financiación europea



IGNACIO LILLO

lillo@diariosur.es

La Junta reclama un compromiso «público y firmado» de que la línea podrá seguir en superficie hacia el Norte, tal y como se acordó

afecciones sobre el tráfico; y de estimación de viajeros para uno y otro. Con estos datos, dijo que el Consistorio cumplirá el compromiso adquirido con la presidenta de la Junta, Susana Díaz, y sobre la mejor propuesta buscará el consenso con los vecinos de las barriadas por donde discurrirá el nuevo transporte.

Después de siete años de obras y una inversión de 600 millones de euros, las líneas 1 y 2 del metro, desde la Carretera de Cádiz hasta Teatinos, conectadas por el intercambiador del Perchel (junto a la estación María Zambrano) están prác-

ticamente listas para comenzar a operar, aunque todavía quedan flecos, en forma de obras pendientes y, sobre todo, la contratación del personal necesario.

### Cuestión de números

Este último empujón requiere mucho dinero, y depende de una aportación de más 45 millones de euros que la sociedad concesionaria espera obtener de una última disposición del crédito global que le concedió el Banco Europeo de Inversiones (BEI), con un importe total de 325 millones. En cambio, la entidad financiera man-

tiene bloqueados estos fondos, a la espera de un acuerdo político entre las dos administraciones, que garantice la continuidad de las obras hacia el Centro (cuyo horizonte está despejado, con acuerdo total para que la parada se sitúe en la Alameda, a la al-

tura de Atarazanas) y hacia el Norte, para captar más pasajeros.

El 10 de octubre, el viceconsejero de Fomento, José Antonio García Cebrián, y el alcalde, Francisco de la Torre, fijaron un plazo de entre cuatro y seis semanas para decidir cuál de los dos itinerarios era el más adecuado para llegar en superficie hasta el Hospital Materno, en un caso; o hasta el Civil, en el otro. La realidad es que ha transcurrido casi un mes y todavía no se ha producido ningún avance; de ahí las fuertes expectativas que ha generado el encuentro de hoy.

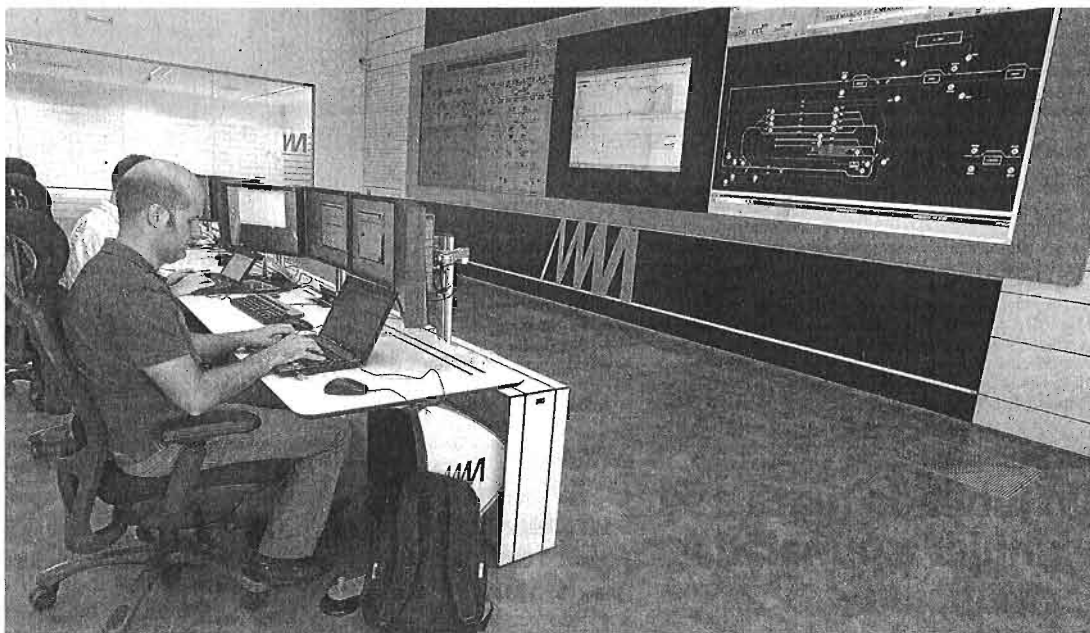
**MÁLAGA.** El metro de Málaga se juega hoy su futuro. Todos los focos están puestos en la reunión que mantendrán los responsables municipales de Movilidad, encabezados por el alcalde, Francisco de la Torre; los de la Delegación de Fomento de la Junta (grupo que liderará el director general de Movilidad, José Luis Ordóñez) y los de la empresa concesionaria, Metro Málaga. Sobre la mesa de negociación, un único punto: analizar las dos alternativas de trazado para hacer un tranvía, en superficie, que llegue hasta el entorno de los hospitales Civil y Materno. Las expectativas que están puestas en este encuentro se ilustran también con el cambio de escenario: se celebrará en la sede de Metro Málaga, en el recinto de Talleres y Cocheras de Los Asperones, un territorio que se puede considerar neutral, al menos a nivel institucional.

Tanto los privados como los responsables autonómicos esperan del Ayuntamiento que aclare cuál de las dos rutas finalistas (de entre, al menos cuatro corredores analizados) es la más adecuada para cubrir este servicio. En caso de requerir más tiempo –y mayor documentación técnica– para tomar esta decisión, como los gestores municipales vienen repitiendo en cada comparecencia pública, al menos se trata de pactar un plan de trabajo y un calendario cerrado para alcanzar un veredicto a corto plazo.

### Mensaje de unidad

Pero la conclusión final solo puede ser una. El delegado de Fomento, Manuel García Peláez, reclamó ayer «un compromiso público, por escrito y firmado» de que la infraestructura podrá seguir avanzando hacia el Norte de la capital. En este sentido, instó al regidor a «asumir su responsabilidad» con este proyecto.

Por su parte, el concejal de Movilidad, Raúl López, aseguró que acuden a la cita «con el ánimo de aclarar, impulsar el metro y mandar un mensaje de unidad». Al tiempo, reiteró los argumentos que ha mantenido hasta ahora, en el sentido de que nunca se ha estudiado la posibilidad de llevar un tranvía por estas dos rutas, para lo que necesitan informes técnicos, en cuanto a las



Centro de operaciones del metro de Málaga, en las instalaciones de la sociedad concesionaria, junto a Los Asperones. :: CARLOS MORET

## LA CHINCHETA RESPONSABILIDAD

**E**l Ayuntamiento de Málaga tiene que tener altura de miras y actuar con responsabilidad en el tema del metro. Una vez que se consiguió desbloquear la llegada del suburbano hasta el Centro, hay que cumplir los compromisos adquiridos por la consejera y el alcalde. Elena Cortés, que ha cambiado su postura inicial, si está dando en esta ocasión muestras de lealtad al ofrecerle al Ayuntamiento que elija el recorrido que quiera para llevar el metro hasta el Hospital Civil. Francisco de la Torre se

comprometió a que la concesionaria pudiera llevar el metro hasta la zona norte de la ciudad a cambio de renunciar a llegar hasta La Malagueta. Ahora bien, no vale con dar el visto bueno a una solución y después poner chinetas en el camino para que no pueda llevarse a cabo. El primer edil tiene que cumplir su palabra y decidir cuanto antes qué recorrido es el elegido y no dilatar un proyecto que necesita de impulsos tan importantes como los fondos del BEI. Hay, en definitiva, que actuar con responsabilidad.

## La empresa descartó otras opciones por falta de viajeros

### :: I. LILLO

**MÁLAGA.** La sociedad concesionaria, Metro Málaga, ha estudiado hasta cuatro posibles corredores con diferentes alternativas para unir El Corte Inglés con la zona Norte de la ciudad. Así, se analizó un posible trazado en paralelo al río Guadalmedina, pero se descartó por la escasa demanda de viajeros que tendría, ya que habría muy pocos residentes en un radio de 500 metros de las estaciones. También se descartó su bit por Armengual de la Mota y la calle Jaboneros, que se barajó como trazado de una primitiva línea 4 en subterráneo.

Pero el objetivo es más ambicioso. Fuentes técnicas explicaron que

a medio plazo lo que se pretende es alcanzar los barrios de Ciudad Jardín y de La Palma-Palmilla, con una gran densidad de población. Aunque, en una primera fase, alcanzar el entorno de los hospitales Civil y Materno permite captar hasta tres millones de viajeros, que son claves para el sostenimiento económico del proyecto.

En cambio, las fuentes recalcan que todo el entorno de El Corte Inglés y de la calle Hilera se hará en subterráneo, con tres bocas para acceder a la estación Guadalmedina: una, justo delante del centro comercial; otra en la avenida de la Aurora y la de Callejones del Perchel (Albert Camus).



# Ni Limasa ni la plantilla ceden un euro

Las dos rutas parten desde la calle Hilera, por donde el metro seguirá soterrado, con una extensión de un kilómetro. La opción de subir por las calles Alonso de Palencia, Pelayo, la plaza de Bailén y la avenida de Barcelona tiene el inconveniente de tener que eliminar el tráfico en al menos dos de estos ejes, por la estrechez de este itinerario; aunque podría ofrecer un mayor número de usuarios. En cambio, la ruta que va por la calle Santa Elena, Eugenio Gross y Blas de Lezo permite mantener un carril por cada sentido en la mayor parte, aunque con algo menos de viajeros.

## IU y PSOE reclaman al alcalde que tome ya una decisión

Los dirigentes de IU y PSOE coincidieron ayer en pedir al alcalde, Francisco de la Torre, que asuma su responsabilidad respecto a los acuerdos a los que el Ayuntamiento llegó con la Junta para desbloquear el proyecto. De una parte, el portavoz del grupo parlamentario de la coalición de izquierdas, José Antonio Castro, planteó, en una pregunta dirigida a la consejera de Fomento, Elena Cortés, que el regidor malagueño «está posponiendo de manera absolutamente irresponsable» la decisión sobre la ruta para llevar el metro en superficie hasta el entorno del Hospital Civil, una cuestión que calificó de «vital». Por ello, pidió a la consejera que explique en la Cámara las consecuencias que puede tener la demora municipal en asumir sus responsabilidades.

Por su parte, la portavoz socialista en el Consistorio de la capital, María Gámez, acusó a De la Torre de «olvidar» su responsabilidad respecto al metro de la ciudad, así como el acuerdo alcanzado hace un mes con la presidenta de la Junta de Andalucía, Susana Díaz, en el que se desbloqueaba el futuro del suburbano. Gámez destacó el consenso al que se llegó tras la reunión «y sobre el que no deja de poner trabas», al tiempo que apeló al buen entendimiento institucional para seguir trabajando por el bien común, «dejando a un lado los intereses partidistas».

«Al alcalde parece no importarle que su indecisión está frenando la contratación de cientos de personas que siguen a la espera de trabajar en el metro», puso de relieve. «Si continúa divagando se corre el riesgo de que los millones que se han invertido se queden enterrados en esta ciudad para siempre», advirtió, y añadió que están en juego los 70 millones de euros previstos en las cuentas de la Junta.

FRANCISCO JIMÉNEZ

✉ pjimenez@diariosur.es

La negociación sigue atascada porque los trabajadores rechazan la rebaja salarial y la parte privada descarta renunciar a un canon que le reporta 2,1 millones anuales

**MÁLAGA.** La dirección de Limasa y el comité de empresa volvieron a hacer gala ayer de su incapacidad manifiesta para desbloquear unas negociaciones que siguen atascadas a un callejón en el que las únicas salidas son un ERE temporal y una huelga de basuras en Navidad. Dos amenazas que ninguna de las partes desea cumplir pero que tampoco parecen servir para propiciar un acercamiento, más allá del interés común en seguir negociando. Ni siquiera tras casi cinco horas de reunión. ¿El motivo? Nadie está dispuesto a que le metan la tijera en sus ingresos, pese a que la empresa necesita ahorrar 8 millones de euros para cuadrar sus cuentas.

En el encuentro de ayer, los representantes de los trabajadores tomaron la iniciativa y pusieron sobre la mesa una oferta en la que darían por buenas tres de las medidas que defiende la empresa para no tener que contratar a eventuales: repartir las vacaciones durante todo el año en vez de concentrarlas en verano (proponen 15 días de junio a septiembre y 15 durante el resto); descansar el domingo y cualquier otro día de forma rotatoria salvo en



Operarios limpiando el paseo marítimo. :: SUR

verano, que seguirían librando los fines de semana; y perder la quinta semana de vacaciones, que aportaría al servicio de limpieza unas 7.500 jornadas de trabajo extra sin contraprestación económica.

Además, también aceptan la congelación salarial, pero nada más en

el plano puramente económico. Ni congelar el complemento de antigüedad (conlleva una subida del 5% del sueldo base por bienio) ni suprimir la paga de productividad que se abona en enero (1.119,65 euros) ni rebajar el plus de actividad en los 40 euros netos mensuales que plantea

la empresa. A cambio de las anteriores concesiones, el comité de empresa exige que los socios privados (FCC, Urbaser y Sando) renuncien a los beneficios de 2014 (unos 650.000 euros) y al canon de asistencia técnica, por el que perciben cada año el 2,5% del volumen de negocio, que en 2012 fue de 2,1 millones.

El problema está en que la parte privada (posee el 51% de las acciones) solo contempla renunciar por tercer año consecutivo a los beneficios si hay rebaja salarial, mientras se cierra en banda a condonar el canon por el servicio de asesoramiento técnico. En el Ayuntamiento, a lo más que llegan, es a asegurar que hablarán con sus socios para que reinviertan esos 650.000 euros en la empresa y a tachar de «imposible» la supresión de ese canon. «No podemos quitarlo nosotros porque sería un incumplimiento del contrato», remarcó ayer el concejal de Medio Ambiente, Raúl Jiménez.

## Lo positivo, que se negocia

En cuanto al resto de la propuesta, la valoró positivamente, aunque insistió en que «sigue siendo insuficiente». Aun así, quiso destacar que «sólo el hecho de seguir negociando es positivo» después del órdago lanzado el jueves por la empresa en forma de Expediente de Regulación Temporal de Empleo (ERTE) y la respuesta de la plantilla amenazando con un paro indefinido a partir del 20 de diciembre.

En eso sí que coincidió con los representantes sindicales. «Estamos por la labor de llegar a un acuerdo, pero para ello tenemos que ceder todos, no sólo la plantilla», apuntó el presidente del comité de empresa, Manuel Belmonte. Según expuso, con las medidas planteadas «el ERTE ya no tendría razón de ser, ya que desaparecerían las causas productivas y organizativas argumentadas para su aplicación y además se conseguiría el ahorro necesario». Mientras la negociación se retomará el próximo martes, el procedimiento administrativo del ERTE continuó ayer con la constitución de la comisión en la que se abordará el alcance de la suspensión colectiva de contratos.

# El Málaga admite que su proyecto para la Academia "no encaja" en Arraijanal

● Reclama al Ayuntamiento que le permita usos comerciales en la parcela, algo que la normativa urbanística no permite

S. Sánchez · J. L. Malo MÁLAGA

El futuro de la Academia del Málaga Club de Fútbol en los suelos de Arraijanal empieza a oscurecerse: Inmerso el proyecto en los trámites de redacción del plan especial del terreno, tarea en la que está sumida desde hace meses la Gerencia de Urbanismo, el director general de la entidad de Martiricos, Vicente Casado, aseguró ayer que el modelo que defiende el club para su ciudad deportiva "no encaja" en estos terrenos. ¿Por qué? Básicamente porque la normativa urbanística actual no permite usos comerciales en estos suelos.

El Consistorio le ofrece una parcela en la zona del Mare Nostrum para vender o permutar

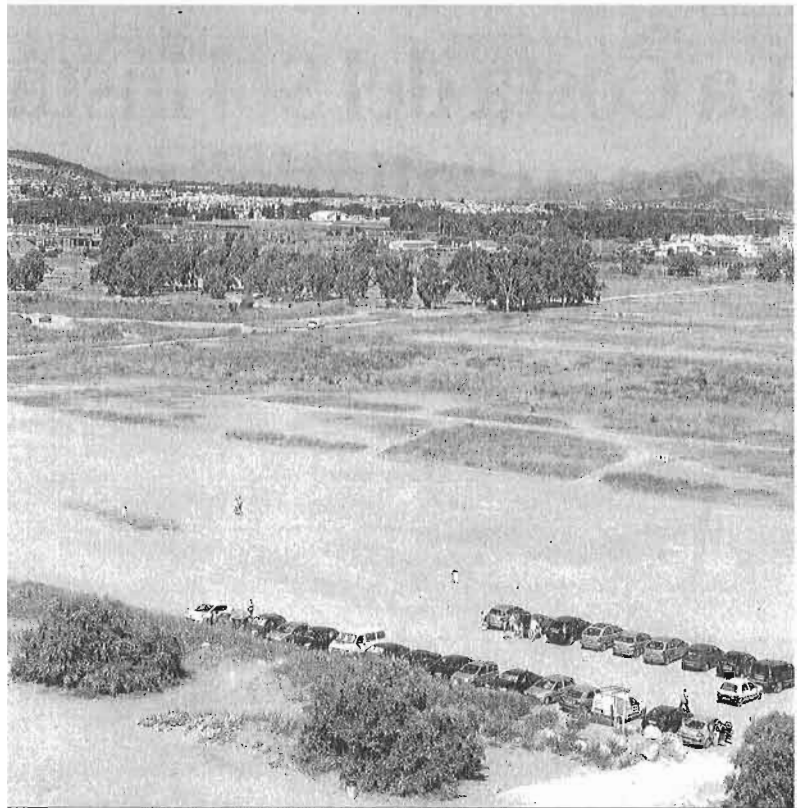
"Lo que queremos hacer no es ningún secreto, queremos algo que nos permita ser autosuficientes, que la Academia tenga ingresos también", expuso el número dos de la entidad, que aludió a que a los campos de fútbol y a la residencia previstos habría que sumar "otras cosas". Elementos que, según Casado, "en el sitio donde nos proponen no se puede hacer; ese proyecto no encaja y hay que buscar donde encaje". Incluso, aseveró que ese uso lucrativo debe servir para "financiar" la Academia.

Si bien Casado eludió concretar en qué instalaciones complementarias piensa el Málaga, recordó

su participación en la financiación de la Ciudad del Fútbol de Las Rozas, de la que formó parte un hotel. "Se hicieron cosas que permitieron autofinanciar las propias instalaciones", insistió.

La propuesta de estos usos lucrativos choca de lleno con lo que a día de hoy permite el Plan General de Ordenación Urbanística en este espacio, catalogado como sistema general de zonas verdes, que si bien permite usos deportivos compatibles, no hace lo propio con usos comerciales. Muestra de esta discrepancia sobre lo que asentar en este sector quedó de manifiesto el pasado verano, cuando el propio alcalde, Francisco de la Torre, admitió la existencia de peticiones por parte del club para que el Ayuntamiento colaborase en la financiación de estas instalaciones, valoradas en 18 millones de euros.

La ayuda solicitada no pasaba tanto por aportar dinero a la operación como que se permitiera a la propiedad de la entidad desarrollar otros usos que los deportivos, con los que recuperar parte de la inversión. La respuesta fue contraria en ese momento y lo es ahora. El concejal de Urbanismo, Francisco Pomares, fue claro. "Incluir uso comercial para hacer viable el proyecto no es posible en ese espacio", afirmó, al tiempo que informó de que desde el equipo de gobierno del PP se ha ofrecido a la entidad una parcela alternativa que poder utilizar para costear las instalaciones. El apunte alude a un suelo en la zona del Mare Nostrum de titularidad municipal y uso industrial. El mismo, entienden en la Casona del Parque, podría ser usado bien



Vista de la parcela de Arraijanal.

## La compra de La Rosaleda, lejos de los planes del club

Otro de los asuntos sobre los que fue interpelado el director general del Málaga en su comparecencia de ayer fue sobre La Rosaleda y el supuesto interés del club por hacerse con su propiedad. De acuerdo con las explicaciones de Vicente Casado esa opción es hoy día más que remota. Fundamentalmente por el valor que, al parecer, fijan las tres administraciones propietarias del inmueble (Junta de Andalucía, la Diputación provincial y el Ayuntamiento) para su enajenación. "Si la compra es muy elevada no nos compensa", dijo Casado, quien confirmó la exis-

tencia de conversaciones con el Consistorio para la firma de un nuevo convenio de colaboración. El mismo permitiría al Málaga seguir haciendo uso del estadio a cambio de alguna compensación en materia de promoción. "Nos compensa más tener un mejor convenio", añadió. El principal hándicap para plantearse la compra reside en los 43 millones en los que las instituciones tasan el valor de mercado de La Rosaleda, valor que el alcalde, Francisco de la Torre, propuso rebajar a la mitad para facilitar la adquisición por parte del Málaga.

para su venta bien para permutarlo con otros privados que tengan suelos comerciales próximos a Arraijanal.

Ante esta situación, Casado no descartó la posibilidad de buscar ubicaciones en otros municipios en los que sí sea posible desarrollar el proyecto. "Si no encontramos la solución, habrá que estudiar otras; necesitamos la Academia sí o sí", abundó el director general. Tampoco descartó la posibilidad de dar entrada a socios privados que colaboren en este proyecto.

Sobre la posible marcha del proyecto, Pomares dijo entender la posición del club, aunque subrayó el esfuerzo del Ayuntamiento para obtener los suelos de Arraijanal, operación que hasta el momento le ha costado unos 50 millones en compensaciones urbanísticas.



José Moreno, Miguel Arias Cañete, Francisco de Mora, José Consuegra, Antonio Luque y Gregorio Núñez. :: A. PELÁEZ



Jaime Carbó y el alcalde de Antequera, Manuel Barón (foto de la izquierda), Federico Beltrán (foto del centro) y Manuel Atencia. :: A. P.

## Dcoop se presenta en Madrid y anuncia su plan de expansión por Europa

**AGUSTÍN PELÁEZ**

Enviado especial

✉ apelaez@diariosur.es



La antigua Hojiblanca prevé convertirse en la mayor cooperativa agroalimentaria del continente y facturar 1.200 millones en 2017

**MADRID.** La mayor productora internacional de aceite de oliva y de aceituna de mesa, Dcoop, realizó ayer su puesta de largo por todo lo alto en la capital de España en un acto presidido por el ministro de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, Miguel Arias Cañete. La presentación, que tuvo lugar anoche en el hotel Meliá Castilla de Madrid, sirvió asimismo para que Dcoop, fruto de la integración del grupo Hojiblanca y Tierras Altas Aceites de Granada, diera a conocer sus líneas estratégicas de futuro, que pasan por seguir creciendo, abarcar nuevos sectores, abaratar los actuales costes de producción y mejorar los canales de comercialización. «Nuestra voluntad es no sólo seguir siendo una cooperativa importante en Andalucía, ya que nuestra vocación es ser la primera de España y de Europa, para ser más competitivos a nivel mundial», declaró el director

general de Dcoop, Antonio Luque, que justificó la presentación de la nueva imagen corporativa en Madrid en un intento de conseguir que la empresa sea más conocida.

«Somos el principal productor de aceite de oliva del mundo, pero no somos nadie, de ahí que debamos seguir creciendo, y la incorporación de Tierras Altas ha sido un gran paso», dijo Luque, que anunció que el objetivo de Dcoop es alcanzar los 1.200 millones de euros de facturación en 2017. «En 2012 alcanzamos los 550 millones de euros y este año rondaremos los 600», manifestó.

Luque se mostró convencido de que tener una posición de influencia en el mercado es clave para garanti-

zar el futuro de las más de 65.000 familias de Andalucía, Castilla-La Mancha y Extremadura, que forman parte del nuevo proyecto empresarial.

El presidente de Dcoop, José Moreno, explicó que la nueva sociedad nace con la intención de aglutinar esfuerzos, cubrir más territorios y mejorar en competitividad. «Queremos llegar a todo el mundo con nuestros productos. Y todo ello con la única finalidad de conseguir una mayor rentabilidad para nuestros socios y el abaratamiento de costes», dijo.

El ministro Miguel Arias Cañete centró su intervención en la importancia de integrar la oferta en el sector de la agricultura. Según dijo, en España existen 4.000 cooperativas

que venden unos 19.000 millones de euros. «Sin embargo, en Francia hay cuatro grandes que facturan lo mismo que las 4.000 españolas», dijo, por lo que animó a Dcoop a seguir avanzando en el camino de la integración. «Hay que superar los localismos y apostar por cooperativas potentes como Dcoop», afirmó el ministro.

El acto contó con la presencia del presidente de Farnadesa, Federico Beltrán; el vicepresidente de Unicaja y Deoleo, Manuel Atencia; Cristóbal García, de la cooperativa de Teba; José Andrés González, de la cooperativa de Villanueva del Trabuco, así como de Juan Molina y Francisco Sánchez, de la cooperativa de La Candelaria de Colmenar, entre otros.

### LAS FRASES

**Antonio Luque**  
Director general de Dcoop  
«Nuestra vocación es ser la primera cooperativa de alimentación de España y de Europa»

**Miguel Arias Cañete**  
Ministro de Agricultura  
«Hay que superar los localismos y apostar por cooperativas potentes como Dcoop»

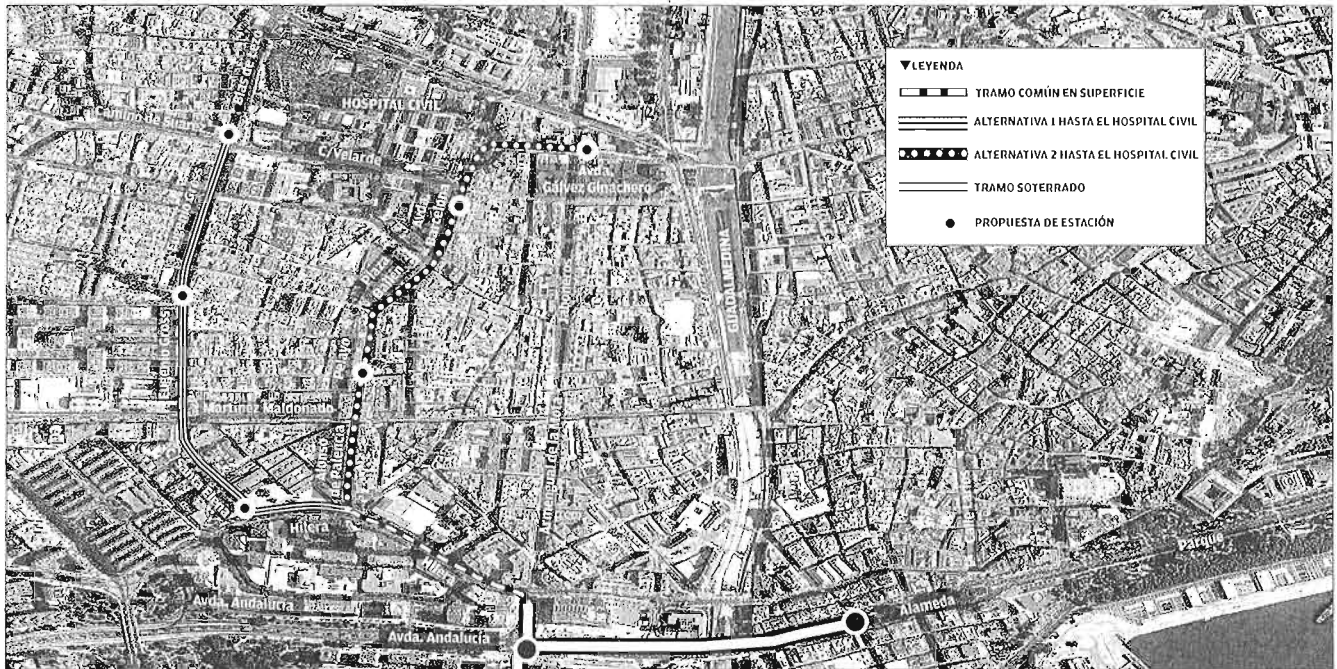


Juan Molina y Francisco Sánchez, de la cooperativa de Colmenar. :: A. P.



## PROPUESTAS PARA LA FUTURA LÍNEA 4

LA CONSEJERÍA DE FOMENTO Y EL AYUNTAMIENTO DE MÁLAGA BARAJAN DOS OPCIONES PARA EL TRANVÍA HASTA EL HOSPITAL CIVIL



# El trazado por Eugenio Gross se afianza como el más viable para el tranvía

► Junta y Ayuntamiento tienen hoy una nueva reunión para cerrar el recorrido hasta el Hospital Civil, clave para desbloquear la financiación que permita inaugurar el metro de Málaga

MIGUEL FERRARY MÁLAGA

► @miguelerrary

El Ayuntamiento de Málaga tiene hoy la opción de despejar las dudas sobre el futuro del metro de Málaga. Esta tarde celebra una reunión con la Consejería de Fomento para decidir el trazado en superficie del metro hasta el Hospital Civil, de entre las dos posibilidades más viables. De cerrar el Ayuntamiento el trazado, el Banco Europeo de Inversiones (BEI) liberaría la financiación comprometida, que asciende a 46 millones de euros, y que permitiría contratar al personal (95 trabajadores) e inaugurar la primera fase del metro.

Pese a la reticencias iniciales del Ayuntamiento, ya está analizando las dos opciones de recorrido en superficie para llegar al

Hospital Civil y que supondrá sumar unos 3 millones de viajes más al año al metro de Málaga y asegurar así su viabilidad económica.

Las dos alternativas viables. El recorrido hacia el norte se inicia en la calle Hilera, donde sale a la superficie. Ahí las propuestas se bifurcan. Una sube por la calle Alonso de Palencia, Pelayo, Bailén, avenida de Barcelona y Gálvez Ginachero, donde terminaría tras 1,4 kilómetros de trazado. Las tres estaciones previstas aportarían 2,99 millones de viajeros al año.

No obstante, es otro el itinerario por el que empiezan a decantarse. La opción de subir desde la calle Hilera por Santa Elena y Eugenio Gross, terminando en la esquina con Camino de Suárez, seduce más en los primeros estudios realizados. Con tres estaciones previstas y 1,5 kilómetros de trazado,

## Dos alternativas para el tranvía al Hospital Civil

## ALTERNATIVA 1

### 1,5 kilómetros

EL TRAZADO SE DESVÍA DE HILERA A CALLE SANTA ELENA



**Recorrido:** El trazado de esta opción recorre las calles Santa Elena y Eugenio Gross, terminando en la esquina del Hospital Civil con el Camino Suárez.



**Esta propuesta plantea tres paradas:** en la calle Santa Elena con Hilera; en Eugenio Gross con avd. de la Purísima; en Eugenio Gross con Camino de Suárez.



**La demanda para este trazado ronda los 3.012.000 viajes al año,** con 1.139.000 hasta Hilera, 931.000 hasta la esquina con Martínez Maldonado y 942.000 hasta el Hospital Civil.



**La amplitud de las calles** permite compatibilizar el recorrido del tranvía con el tráfico de coches y los peatones.

## ALTERNATIVA 2

### 1,4 kilómetros

EL ITINERARIO ES DESDE HILERA A ALONSO DE PALENCIA



**Recorrido:** El trazado de esta opción recorre las calles Alonso de Palencia, Pelayo, plaza de Bailén, avenida de Barcelona y Gálvez Ginachero. El final es frente a la puerta de Urgencias del Hospital Civil.



**Incluye tres paradas:** en calle Pelayo junto al CEIP Bergamín; en la avenida Barcelona con Velarde y en Gálvez Ginachero con Don Juan de Austria.



**La demanda para este trazado ronda los 2.993.000 viajes al año,** con 1.202.000 hasta Pelayo, 1.154.000 hasta la avenida Barcelona y 637.000 hasta el Hospital Civil.



**El trazado obliga a casi cerrar algunas calles** (como Alonso de Palencia) al tráfico y tener que compartir la plataforma reservada del tranvía.

Documentación: Consejería de Fomento

LA OPINIÓN

tiene a su favor varios aspectos que hacen que sea más viable este recorrido.

Por un lado, sumaría un número de viajes a la red del metro similar a la otra propuesta, con poco más de tres millones de pasajeros, pero con una mejor distribución por estación. Además, incluye la posibilidad de ampliar en 350 metros esta línea para incorporar una cuarta estación al extender el tranvía por Blas de Lezo y llegar a la esquina con la avenida de Miraflores de los Ángeles, junto al Materno.

#### Menos afectación al tráfico

Otro de los elementos que juegan a favor es la amplitud del trazado por Eugenio Gross que permite la implantación de una plataforma reservada para el tranvía y que tendría una anchura de 8 metros.

Fuente de la Consejería de Fo-

mento explicaron que los estudios iniciales sobre el trazado de Eugenio Gross permiten compatibilizar el paso del tranvía con un carril de tráfico por sentido, además de mantener la salida de los aparcamientos privados sin afectación y asegurando el espacio actual para el peatón.

La situación por las calles Alonso de Palencia, Pelayo y avenida de Barcelona es diferente, ya que en varios puntos había que compartir la plataforma reservada del tranvía para el paso de vehículos de emergencia o con la entrada a los aparcamientos privados. Eso implicaría, además, cerrar al tráfico habitual algunas calles. Este sería el caso de la calle Pelayo, con un tránsito diario de casi 9.000 vehículos que había que desviar por otras calles, ya que apenas quedaría espacio para un vial de servicio

y tras sacrificar los aparcamientos.

#### Comparecencia

La consejera de Fomento, Elena Cortés, compareció ayer en la Comisión de Fomento y Vivienda para explicar las líneas generales del presupuesto para 2014 y que incluye 69,13 millones de euros para el metro de Málaga.

Cortés puso de relieve que esta consignación asegura la continuidad de las obras entre El Perchel y el río Guadalmedina, que se encuentra al 70% de su ejecución y que para finales de 2014 estará en su última fase de ejecución. Además, se dispone de fondos para el inicio de la explotación comercial del metro (que la Junta cubre en un 75%), licitar las obras en la Alameda (50 millones de presupuesto total) y encargar el proyecto constructivo hasta el Hospital Civil.



# Los comerciantes del Centro obtienen el premio al mejor espacio comercial

► La Junta reconoce el esfuerzo para consolidar el Centro Comercial Abierto impulsado por 162 empresarios y por sus novedosas campañas

L. O. MÁLAGA

► @opiniondemalaga

■ El trabajo y la imaginación tienen su recompensa. El Centro Comercial Abierto del Casco Histórico de Málaga obtuvo ayer uno de los galardones de los Premios Andalucía del Comercio Interior 2013, unas distinciones que concede la Junta con el objetivo de reconocer públicamente la labor y dedicación de personas y entidades a favor de este sector en la comunidad.

Junto a los comerciantes del centro de Málaga, también se entregaron otros tres premios, que fueron para la empresa Covirán, el Ayuntamiento de Montoro (Córdoba) y el trabajador Juan José Caño Serrano, dependiente

de la empresa Ferretería Reca, en la localidad de Andújar (Jaén), por su esfuerzo y dedicación a un negocio que regenta desde el año 1966.

Estos galardones, que se otorgan este año por primera vez a cargo de la Consejería de Turismo y Comercio, se fallaron este pasado martes en Sevilla y en el fallo se destacó a la Asociación Centro Histórico de Málaga, promotora del Centro Comercial Abierto (CCA), a la que reconoce por su labor de fomento de la cooperación empresarial y por consolidar un proyecto que aglutina a 162 establecimientos.

Igualmente, el jurado resaltó la participación activa de esta asociación en el planeamiento urbano de la capital malagueña, el



Vista de la calle Nueva. ÁLEX ZEA

impulso de una imagen de conjunto a través de un manual de identidad corporativa, así como las numerosas campañas de promoción y animación, actividades formativas y acciones de fidelización desarrolladas.

La asociación de comerciantes del Centro Histórico lleva trabajando por la ciudad desde hace 35 años y creándose como una forma de afrontar la crisis del comercio tradicional, que se arras-

tra desde mediados de los años 70 ante el creciente empuje de las grandes superficies.

Entre las actuaciones más destacadas del Centro Histórico está la organización de diversas actividades y la decoración de las calles por Navidad, la colaboración con los grandes eventos de la ciudad como Semana Santa y Feria o la organización de concursos para fomentar el uso del transporte público y el comercio local.

## MÁLAGA

# Empleo debe 16 meses a empresas que dan trabajo a discapacitados

● La deuda con los 132 centros de empleo de la provincia, desde mayo de 2012, asciende a más de nueve millones de euros

L. García MÁLAGA

Los discapacitados tienen aún más difícil la inserción laboral. Para facilitarles su incorporación al mundo del trabajo, un ingreso y más autonomía se crearon los centros especiales de empleo (CEE). La Administración autonómica paga la mitad del salario mínimo interprofesional (645,30) y el resto lo abonan los CEE. Pero el modelo falla por los retrasos en el pago de la Consejería de Empleo. Según estas em-

Los centros especiales de empleo achacan la situación a la falta de fondos de la Junta

presas de finalidad social, la Junta les adeuda la subvención de 16 meses -desde mayo de 2012-, lo que asciende a un montante de más de nueve millones de euros.

"El impago de estas cantidades convierte en inviables proyectos viables, negocios reales que, como en el caso de Aspromanis Servicios, están al borde del cierre", denuncia el presidente de Aspromanis, Alfonso

Rubio. Los centros especiales de empleo ofrecen servicios de jardinería, lavado de coches, porterías o telemarketing, entre otros. En la provincia hay 132 de estas empresas que dan empleo a unas 1.500 personas con discapacidad intelectual, física, sensorial y orgánica.

Rubio reconocía que justamente ayer, los centros especiales de empleo habían cobrado el primer cuatrimestre de 2012. Unos fondos que sirven para pagar nóminas y a proveedores. Pero aclaraba que la deuda se sigue generando, de modo que el problema sigue siendo el mismo.

"Intuímos que no hay un duro", aventuraba el representante de Aspromanis para intentar explicar las razones de la tardanza de la Junta de Andalucía en realizar los pagos. Pero desde estos centros se apuntaba que hay provincias como Granada, Almería, Córdoba o Jaén en las que la Administración autonómica está al día en los pagos.

Según Rubio, en la reunión que mantuvieron el lunes pasado con la delegada de Empleo, Marta Rueda, la representante autonómica achacó la demora a que no había suficiente personal para resolver los expedientes. Aunque



Un trabajador de Aspromanis Servicios limpia un coche, en las instalaciones de la calle Ferreteros.

## La Junta dice que a fin de año quedará liquidado todo 2012

La Delegación de Empleo avanzó que en diciembre quedará liquidado el último cuatrimestre de 2012. Frente a las críticas de que haya otras provincias que sí están al día, desde la Junta se aclara que Málaga tiene 132 centros especiales de empleo frente a unos 40 de Granada o Almería. Según la Administración, la tramitación de los expedientes en Málaga está manos a la par que en el resto de la región. También aseguró que hay algunos centros de empleo que tienen que completar documentación, trámite sin el que no se abonan las ayudas.

ayer cobrarán el primer cuatrimestre de 2012, los centros especiales de empleo no parecen dispuestos a seguir soportando tanta tardanza de la Administración y en han advertido que en los próximos días estudiarán "acciones" para que se agilicen los pagos.

Rubio recuerda que las ayudas para mantener los puestos de trabajo para personas con discapacidad es una compensación ante la mayor dificultad que experimenta este colectivo a la hora de poder acceder al empleo, a la vez que por su menor productividad. "La subvención supone una regla de juego inpuesta por la Administración que de hecho es un elemento fundamental en el modelo de negocio de los centros especiales de empleo", argumentan desde estas empresas de finalidad social.

Por eso critican que con sus retrasos, la Administración autonómica dinamite las reglas de juego. Como ejemplo, Rubio ponía que la Junta de Andalucía debe a Aspromanis Servicios 120.000 euros y que este centro especial de empleo adeuda a su vez, debido a las demoras en los pagos, 150.000 euros a las entidades bancarias. "Ya los bancos no nos dan más crédito", reconocía Rubio.

Tras cobrar ayer el primer cuatrimestre de 2012, Aspromanis Servicios pudo pagar la nómina de octubre a su veintena de empleados. Pero el presidente de la organización insistió en que si la Junta no se va poniendo al día con los pagos, la deuda con los centros especiales de empleo sigue porque se generan nuevas mensualidades.

# Un millar de directivos de toda España celebrarán un encuentro en Málaga

La semana que viene vendrán los presidentes de Telefónica o Siemens y Felipe González

R. L. MÁLAGA

La Confederación Española de Directivos y Ejecutivos (Cede) presentó ayer en Madrid la Jornada de Directivos 2013, que tendrá lugar en Málaga el 13 y 14 de noviembre y que en esta edición debatirá sobre las estrategias que empresas y directivos deben seguir para trasladar al tejido productivo y a las familias la espera-

da recuperación económica.

El vicepresidente de Cede, Ramón Adell, señaló que "la jornada será un foro de debate que permitirá compartir ideas entre directivos y ejecutivos para definir e implantar las estrategias de crecimiento en las empresas", a la vez que destacó que ésta debe ser la jornada del "optimismo responsable". "Existen motivos en la economía para recuperar la esperanza, pero no podemos ser autocomplacientes. Solamente con trabajo y eficacia consolidaremos la recuperación", añadió.

Por su parte, el alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, indicó que la celebración de la jornada



Un momento de la presentación de la jornada, ayer en Madrid.

representa "una ocasión maravillosa para dar visibilidad a Málaga ante un sector tan importante como el de los directivos". Además, De la Torre subrayó la importancia que dará a la sociedad digital y las nuevas tecnologías. "Estos son conceptos que la ciudad ha venido desarrollando en los últimos años y el objetivo es crear una iniciativa para que la actividad emprendedora florezca".

Como en ediciones anteriores, se espera que la asistencia supere el millar de directivos de toda España en un encuentro que contará con la intervención de más de 25 expertos españoles e internacionales, entre los que se encuentran César Alierta, presidente de Telefónica; Felipe González, ex presidente del Gobierno; Walter Ji, CEO de Huawei en España y Portugal, o Rosa García, presidenta de Siemens España.

## MÁLAGA


**TURISMO** ▽ El escaparate de Londres

# La Costa del Sol insta al aeropuerto a ser su "aliado" en temporada baja

● Hoteleros apuestan por las conexiones directas con un Reino Unido que ha sido "el gran valedor" del destino ● Aehcos confía en que el turismo británico mantenga su tendencia al alza en 2014



Vista del recinto Excel, donde se desarrolla la World Travel Market (WTM) de Londres.

**Ismael Touat** LONDRES  
ENVIADO ESPECIAL

Los hoteleros de la Costa del Sol se traen buenas sensaciones de la World Travel Market (WTM) de Londres que hoy el cierre. No obstante, siguen apuntando a la estacionalidad como un lastre contra el que hay que continuar luchando. Por eso piden que el aeropuerto sea su "aliado" y apueste por los vuelos directos, en especial con el mercado británico, para mejorar las cifras turísticas del destino Cos-

ta del Sol en temporada baja. El presidente de la Asociación de Empresarios Hoteleros de la Costa del Sol (Aehcos), José Carlos Escribano, destaca en Londres la relevancia que tiene para la provincia el aeropuerto de Málaga-Costa del Sol, pero subraya que todavía dispone "de un importante potencial de crecimiento" "Debe ser competitivo. El británico es un mercado que viene principalmente por aire y cada vez quiere hacer menos escalas", señala.

Escribano confía que se man-

tenga la apuesta por la conectividad aérea que se ha hecho para este invierno. Según datos publicados recientemente por AENA, el aeropuerto de Málaga dispone este invierno (desde finales de octubre a finales de marzo) de un total de 2.253.554 plazas, lo que supone un incremento del 11,5% respecto al mismo periodo del pasado 2012, cuando las aerolíneas programaron 2.021.404. También los movimientos crecen, concretamente un 13,7%.

Desde Aehcos también desta-

can la tour operación como un factor fundamental a la hora de traer turistas a la Costa, en especial del mercado británico, que afronta el futuro con optimismo. "Ha sido nuestro aliado los últimos 50 años y debe seguir siéndolo", afirma Escribano. El sector turístico de la Costa del Sol y los mayoristas, según indica el hotelero, deben estrechar lazos para mejorar el flujo en zonas de media distancia en periodos de menor actividad turística.

Y es que nuevamente la estacio-

nalidad lastra al sector, aunque los buenos resultados registrados por la Costa en temporada alta han suavizado el golpe. "El verano ha hecho que no se note tanto la estacionalidad, nuestra gran lastra. También se llenaron hoteles en mayo y octubre, se mantuvo el buen ritmo de venta, pero sobre todo por parte del mercado británico. Ha sido nuestro gran valedor", valora Escribano.

Tras palpar buenas sensaciones del emisio británico en la World Travel, los hoteleros malagueños confían en que se mantenga la tendencia al alza durante el próximo 2014. El buen servicio y la seguridad son claves que explican el buen momento que vive este mercado en la Costa del Sol. "Han venido y se han ido contentos. Hemos hecho un buen trabajo para el

**José Carlos Escribano**  
Presidente de Aehcos

*Hay que trasladar que la Costa es un resort con todos los segmentos"*

año que viene", afirma el presidente de Aehcos.

No sólo de turismo británico vive la Costa del Sol. Escribano reclama que se intensifiquen las acciones de promoción para aumentar cuota en mercados como el ruso y el nórdico. Asimismo, apuesta por las nuevas tecnologías y que se haga hincapié en la promoción de la oferta complementaria con la que cuenta la Costa del Sol. "Hay que trasladar el mensaje de que la Costa es un resort, un destino con todos los segmentos", añade.

## Las agencias de viajes británicas diseñarán estrategias con el Patronato el próximo año

**I. T. LONDRES**

El principal consorcio de agencias de viajes británicas, Advantage Travel Centres, avala la estrategia de especialización desarrollada por la Costa del Sol este año y diseñará estrategias conjuntas con el Patronato de Turismo para 2014. Responsables de Advantage se reunieron en Lon-

dres durante la World Travel Market con representantes de la Costa del Sol para analizar el congreso celebrado el pasado mayo en Málaga.

Los representantes de este consorcio señalaron que la estrategia de segmentación y especialización de la Costa del Sol ha supuesto "un refuerzo" para esta marca. Dicho plan contó con ac-

ciones de *emailing*, marketing directo a más de 30.000 hogares británicos y otras iniciativas similares cuyos resultados han sido valorados por ambas partes. Apuntaron que, gracias a las acciones llevadas a cabo, se ha producido "un reposicionamiento del destino", por lo que consideraron que es "momento de profundizar" en dicha estrategia.

A este respecto, se prevén acciones conjuntas para 2014, aprovechando su plataforma de Holiday Inspirations, que engloba no sólo la presentación de nuevos conceptos para disfrutar del destino Costa del Sol, sino también ofertas específicas y un importante despliegue en las redes sociales.

Ambas organizaciones estiman la creación de una alianza

conjunta para promocionar con especial énfasis determinados segmentos: cultural (Mar de Culturas), de congresos, eventos y reuniones (Convention Bureau), y el segmento de turismo verde, interior y activo (Vita).

Advantage Travel Centres es el grupo más importante de agencias de viajes independientes del Reino Unido al englobar 380 miembros activos, que representan 800 puntos de venta, con un volumen de negocio de 3,5 billones de libras. Este grupo gestiona un tipo de cliente en el que predomina un perfil de medio-alto poder adquisitivo.



## Rafael Rodríguez

**Consejero de Turismo y Comercio de la Junta de Andalucía.** Andalucía ha llegado a esta edición de la World Travel Market con el optimismo que dan los buenos resultados del mercado británico en el último año, un crecimiento que se mantendrá en 2014. El consejero resalta, además, la tendencia al alza del turismo nacional y apuesta por seguir trabajando en la oferta por segmentos de la región

# «Sería inadmisibile que la rentabilidad y la subida de las pernoctaciones no se traduzcan en empleo»

«Hacemos un esfuerzo importante en los presupuestos y nos gustaría que viniera acompañado de una aportación importante del sector privado para la promoción»



El consejero de Turismo de la Junta, Rafael Rodríguez, esta semana en la WTM. GREGORIO TORRES

Virginia Guzmán  
LONDRES

■ Andalucía tiene toda la oferta que cualquier turista puede desear. Es la idea que la Junta quiere trasladar sobre un destino, el andaluz, que en este año 2013 está cosechando cifras de récord en el mercado internacional y el nacional.

■ Andalucía sale de la WTM con buenas sensaciones y mejores perspectivas. ¿Se va a mantener esta tendencia?

■ El año 2013 se va a cerrar muy bien para el mercado británico, hasta septiembre hay un incremento de las pernoctaciones de aproximadamente un 7%, que se suma al incremento del 10% en 2012 y el que hubo en 2011. Son años sucesivos en los que el turista está eligiendo Andalucía y nuestro objetivo es que el año que viene siga la tendencia. Hay que ser conscientes de que cada vez es más complicado subir, no es lo

mismo subir el primer escalón que el noveno, pero en cualquier caso estamos convencidos de que seguiremos subiendo y esperamos que el año que viene el mercado británico pueda crecer en torno a un 5%.

■ ¿Qué ha vuelto a ver el turista británico en Andalucía para que estas cifras sigan creciendo?

■ La clave, ya no sólo para el mercado británico, sino para todo aquel que nos conoce, es que no hay nada que un turista quiera disfrutar que Andalucía no se lo pueda ofrecer. No hay ninguna experiencia, ninguna aventura, ninguna sensación que un viajero británico pueda aspirar a tener que no se lo pueda dar Andalucía. Y esa es nuestra principal fortaleza, lo que nos hace competitivos, los que nos diferencian del resto de Europa y del Mediterráneo, que tienen segmentos turísticos muy buenos y muy potentes pero no la plenitud que ofrece Andalucía, con naturaleza, patrimonio, cultura, turismo deportivo, esquí,

gastronomía, sol y playa... todo lo que pueda desear, y eso nos allana mucho el camino.

■ En esta feria la apuesta principal del sector han sido los segmentos, ¿es la diversificación un camino sin vuelta atrás?

■ Es el camino para los próximos años y es como lo hemos diseñado en el plan de promoción turística, porque además es lo que nos hace distintos. La gran fortaleza de la Costa del Sol es Andalucía y la gran fortaleza de Almería o Granada es Andalucía, es decir, Andalucía es la que le da plenitud a la oferta turística localizada que tenemos. Esa plenitud, esa fortaleza se consigue con la segmentación y poniendo en valor lo que tenemos en Andalucía y que se puede disfrutar de manera complementaria. Puedes estar una hora en la nieve, una hora bañándote y una hora viendo la Alhambra o la mezquita y todo ello se ve en el mismo día. Esa fortaleza es la que tenemos que ser capaces de aprovechar, por eso una de las apuestas

claves en la WTM han sido los segmentos, que dan la imagen global de Andalucía. Sería un error ver los segmentos individualizados, la suma de cada uno de ellos es lo que hace de Andalucía un destino absolutamente único.

■ Crecen los mercados internacionales, ¿y el nacional?

■ En Andalucía esperamos un crecimiento del 4% en pernoctaciones, pero hay que tener en cuenta que hablamos de una subida del 4% en pernoctaciones tanto internacionales como nacionales. El emisor internacional en España ha evolucionado bien y en Andalucía mejor que en la media, somos la segunda comunidad en incremento, a muy pocas centésimas del país valenciano, pero somos la única comunidad que ha crecido en el turismo nacional. Mientras que en España ha descendido un 3,5%, en Andalucía esperamos que crezca en torno a un 4%, por tanto esa es también nuestra fortaleza, hemos recuperado al turista nacional a pulmón, gracias al trabajo y el esfuerzo realizado, porque las casualidades no existen.

■ ¿Qué se ha hecho distinto?

■ Si en España en general el turismo nacional crece o se estanca y en Andalucía sube de forma importante es que algo estaremos haciendo bien, y eso que estamos haciendo bien se llama coordinación, optimizar recursos, unificar imagen, sumar esfuerzos. En materia de promoción turística sumar es multiplicar y en Andalucía lo estamos consiguiendo y en esa línea vamos a seguir. El dato de 2013 era inverosímil hace unos meses y eso pone de manifiesto que el trabajo da resultado y vamos a seguir transitando por ese camino espero que con el mismo éxito. Vamos a trabajar para conseguir el objetivo de colocar a Andalucía como el primer destino del sur de Europa en 2020, ya queda menos y estamos dando pasos, vamos a ver si somos capaces de conseguirlo.

■ Vienen más turistas, hay más pernoctaciones, ¿pero ese crecimiento se verá recompensado con más rentabilidad?

■ Lo primero que hay que decir es que si vienen más turistas aumenta la rentabilidad, eso es evidente y los datos así lo ponen de manifiesto. La rentabilidad por habitación disponible ha aumentado en Andalucía y en España, porque si se llenan más habitaciones es de sentido común concluir que aumenta la rentabilidad, que no aumenta a los niveles que nos gustaría y que querría el empresariado también es evidente, pero al empresariado hay que decirle que hay que seguir manteniendo una relación calidad-precio.

■ ¿Y el empleo?

■ Desde el Gobierno creemos que es fundamental que esa rentabilidad se transforme en empleo, porque significará una inversión para aumentar la rentabilidad del futuro, crear empleo es invertir y el empresariado turístico tiene que ser consciente de que crear empleo estable y de calidad e identificar al trabajador con el devenir de la empresa es inversión en producto turístico, en calidad, en fidelizar al

«Queremos colocar a Andalucía como el primer destino del sur de Europa en 2020»

«En la promoción turística sumar es multiplicar y en Andalucía lo estamos consiguiendo»

«La suma de todos los segmentos es lo que hace de Andalucía un destino único»

cliente y mejorar la cuota de mercado. Por eso hemos manifestado en muchas ocasiones que es difícilmente comprensible que las pernoctaciones aumenten de forma importante y no se traduzcan en empleo, si esa tendencia se mantiene sería absolutamente inadmisibile que la rentabilidad y la subida de las pernoctaciones no se traduzcan en empleo. Confiamos en que no será así y que la cifra de empleo turístico comenzará a dar datos positivos de manera inmediata, hay que recordar que en Andalucía ha aumentado la ocupación hotelera a pesar de que también ha aumentado la oferta de plazas. La idea que queremos trasladar al empresario, que se recoge en el Pacto Andaluz por el Turismo, es que el empleo de calidad y estable es una línea estratégica para ser competitivos.

■ En lo que queda de año se van a presentar varios planes turísticos y la presidenta ha hablado en la feria de más dinero para el turismo.

■ Lo que hacemos es una apuesta firme en estos momentos de dificultad por mantener el presupuesto disponible que teníamos el año pasado. La presidenta lo que vino a poner de manifiesto es que el turismo es un sector estratégico para el Gobierno de la Junta de Andalucía por la realidad actual y su potencialidad, y para fortalecer ese carácter estratégico hacemos un esfuerzo importante en los presupuestos, esfuerzo por cierto que nos gustaría que viniera acompañado de una aportación importante del sector privado para la promoción, cosa que no hemos sido todavía capaces. Creemos que es importante que el sector público aporte, pero también es imprescindible que aporte el sector privado y para reforzar ese carácter estratégico están todos los planes que tenemos en marcha, el plan de promoción, el plan de ferias y congresos que se presentará el día 22 en Granada, el de turismo sostenible que presentaremos el día 29 en Jaén, el plan contra la estacionalidad que presentaremos el 13 de diciembre en Málaga... todo eso se traducirá en el plan general de turismo sostenible y en el plan de calidad que aprobaremos en el primer semestre del año próximo. Tenemos un objetivo escalonado que tiene como finalidad fortalecer a Andalucía como destino turístico.

## Economía

# La reforma laboral precisa un estímulo al contrato indefinido, según BBVA

En 2014 no se destruirá empleo y el PIB crecerá un 0,9%, dos décimas más de la previsión oficial

España superará el tope de déficit del 6,5% en tres décimas si el Gobierno no reconduce el gasto

Ingrid Gutiérrez MADRID.

Ni España ni el Gobierno pueden conformarse con la reforma laboral, sino que deben profundizar en ella, afinando más en medidas que reduzcan de una vez la excesiva dualidad de nuestro mercado de trabajo. Es una de las conclusiones del último informe *Situación España* elaborado por el Servicio de Estudios del BBVA, que prevé que la economía deje de destruir empleo a partir del año que viene. En BBVA Research apuestan, en concreto, por incentivar económicamente la contratación indefinida frente a la temporal, de forma que los puestos de trabajo que vayan creándose en un futuro sean permanentes y que los contratos temporales queden relegados a una fórmula residual.

En opinión de Rafael Doménech, economista jefe de Economías Desarrolladas, "queda mucho por hacer en este ámbito", de modo que, al margen de la simplificación de contratos en la que actualmente trabaja el Ejecutivo, sería necesario incidir en otras fórmulas, como limitar el coste laboral de los indefinidos para las empresas, o como reducir el importe de las indemnizaciones por despido en este tipo de contratos.

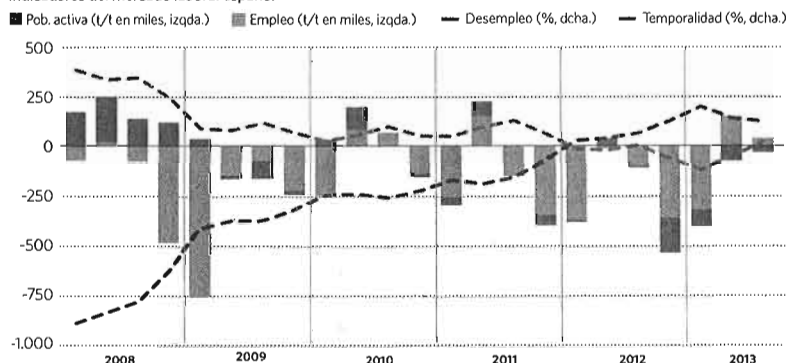
En la entidad también son partidarios de poner en marcha el denominado "fondo austriaco", a partir de las aportaciones que cada trabajador hace a una cuenta individual y que luego puede trasladar de una compañía a otra. Del mismo modo, ven necesario un mayor esfuerzo en materia de formación y políticas activas, y recomiendan a la vez al Gobierno que actúe sobre las prestaciones por desempleo para mejorar su eficiencia, sin necesidad de recortarla.

El objetivo es atajar una tasa de paro que, según sus previsiones, se situará en el 26,3 por ciento este año, pese a la caída de la población activa, y que sólo se habrá reducido hasta el 25,6 por ciento el próximo ejercicio. En ambos casos las perspectivas del BBVA Research son tres décimas más optimistas que las del Ejecutivo.

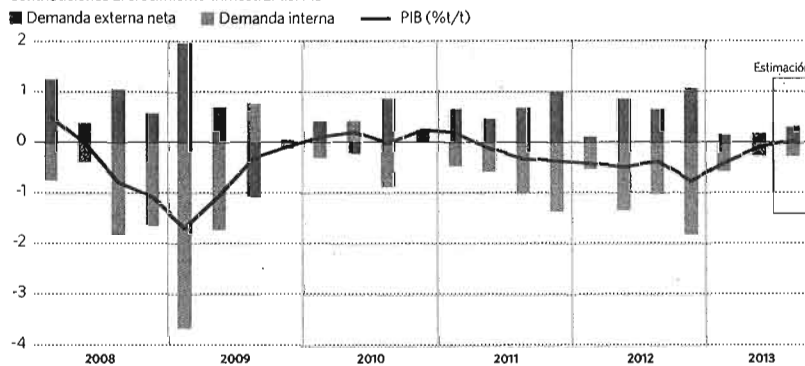
El servicio de estudios de la entidad sí coincide con los cálculos oficiales en lo relativo al PIB, al prever que nuestra economía se contraerá en torno al 1,3 por ciento este año, pese a que no descartan que pueda crecer al 0,3 por ciento entre octubre y diciembre. La rece-

### Mercado laboral y crecimiento a lo largo de la crisis

Indicadores del mercado laboral español



Contribuciones al crecimiento trimestral del PIB



Fuente: BBVA Research a partir de INE.

## La recuperación global será lenta, débil y no exenta de riesgo

La recuperación económica sigue asentándose a nivel mundial, y pese a que en BBVA Research ven menos posibilidades de "descarrilar", insisten en que dos hechos han contribuido a que éste sea más débil y lenta. Por un lado, el cierre parcial del Gobierno en Estados Unidos, y por otro, la inminente retirada de las inyecciones de liquidez. La entidad revisa dos décimas a la baja el crecimiento previsto para la economía global, tanto éste como el próximo ejercicio y sitúa esas perspectivas de PIB en el 2,9 y en el 3,6 por ciento, respectivamente. Esta desaceleración responde a las peores cifras

registradas por EEUU y a que algunos de los países emergentes de Asia también han crecido menos de lo previsto. En Europa la situación ha seguido mejorando y la zona euro abandonó la recesión de abril a junio, después de seis trimestres consecutivos. El PIB europeo se contraerá un 0,4 por ciento y avanzará al 1,1 por ciento el año que viene. Esta estimación es consistente con el proceso de desapalancamiento que está produciéndose en el sector privado en algunas economías del área, y con la fragmentación financiera que aún existe en la región y que afecta negativamente al crédito.

sión ha tocado fondo, pero la recuperación corre el riesgo de ser demasiado lenta. El motivo es que ya no contará con el impulso del sector inmobiliario y que deberá producirse en medio del necesario proceso de desapalancamiento de familias y empresas.

De hecho, la estimación de crecimiento del PIB para el año que viene elaborada por la entidad es del 0,9 por ciento, lo que supone una mejora de dos décimas en relación a las expectativas del Ministerio de Economía y de cuatro décimas con respecto a las previsiones publicadas el pasado martes por la Comisión Europea. Esa recuperación del crecimiento y la mejora de la eficiencia del mercado de trabajo darán lugar a un aumento de la ocupación en el sector privado en la segunda mitad del año que viene, por lo que la economía española no destruirá empleo entonces.

Otro de los retos que afronta nuestro país en el corto o medio plazo es el saneamiento de las cuentas públicas. Los expertos del BBVA inciden en que el Gobierno deberá reconducir el gasto y hacer un esfuerzo similar al del año pasado si quiere cumplir el objetivo de déficit del 6,5 por ciento al que se ha comprometido este año. Esto no implica, sin embargo, que tenga que adoptar las mismas medidas.

### Reconducir el gasto público

En el segundo tramo de 2012 el Ejecutivo subió el IVA y en Navidad eliminó la paga extra a los funcionarios y empleados públicos. Doménech incide en que, pese a que los ingresos van relativamente bien de momento, habrá que controlar el nivel de gasto o, de lo contrario, el agujero de las cuentas públicas podría escalar hasta el 6,8 por ciento y superar en tres décimas, algo más de 3.000 millones de euros, el límite establecido para este año.

Con todo el economista jefe del BBVA Research, Jorge Sicilia, quiso destacar que, aunque el déficit se desvíe unas décimas, el esfuer-

Hay que atajar con la máxima ambición la reforma tributaria y la reducción del coste de la energía

zo realizado a lo largo del año ha sido muy alto, y señaló que ese eventual desvío puede verse compensado por otros elementos, como la bajada de los tipos de interés o la mejora de las condiciones de financiación de la economía española.

Con todo, el esfuerzo de consolidación fiscal seguirá yendo a menos, porque el año que viene las Administraciones sólo tendrán que implementar medidas por el 1 por ciento del PIB para alcanzar su objetivo (entre 2011 y 2013 ese esfuerzo fue del 6,5 por ciento del PIB).

A esto hay que sumar que el nuevo Plan de Pago a Proveedores actuará como una inyección de liquidez y limitará el impacto negativo de la consolidación fiscal en el segundo semestre. En BBVA Research recomiendan, además, atajar, con la mayor ambición posible, la mejora del sistema impositivo o la disminución del coste de la energía.

# Guindos anticipa una reforma fiscal con rebajas en IRPF y Sociedades

Eliminará deducciones, pero habrá un trato más igualitario entre las empresas

Verónica Rodríguez MADRID

Cajón desastre Napi

El ministro de Economía, Luis de Guindos, aprovechó las preguntas de varios empresarios presentes en un acto en Ávila de Radio Televisión Castilla y León para anunciar rebajas fiscales en 2014, presumiblemente en IRPF y Sociedades, no así de IVA, que no va a sufrir "modificaciones en absoluto importantes", dijo. Esta reforma tributaria tendrá el objetivo de contar "con un sistema que recaude lo que tiene que recaudar".

En este sentido, defendió la necesidad de ir a "un impuesto de Sociedades mucho más simple, con tipos más reducidos, con menos deducciones pero también mucho más justo en el tratamiento que existe, por ejemplo, en lo que son los diferentes beneficios entre grandes empresas y pequeñas y medianas".

Con relación al IRPF, consideró que también resulta "fundamental" establecer "incentivos correctos para incorporarse al mercado laboral y también al ahorro". Todas estas premisas, explicó el ministro, "estarán en la reforma tributaria del Gobierno".

## Seis años de crisis

Guindos aprovechó su intervención para referirse a "los datos positivos de crecimiento económico" que marcan "un punto de inflexión" para el país. Aseguró que la situación económica seguirá mejorando el año que viene, después de que España lleve "ya seis años de crisis" y sea "el país del entorno en el que más han caído la producción y la renta, y más ha crecido el desempleo".

Y en línea con los últimos mensajes lanzados por el Ejecutivo, aseguró estar "convencido de que 2014 será el año de la recuperación, en el que el Gobierno seguirá con la



agenda reformista y las empresas españolas seguirán ganando cuota de mercado dentro y fuera de España".

## Un "fracaso"

El ministro destacó que esta mejora, que ya se nota en los mercados financieros, "debe empezar a no

tarse en el conjunto de la sociedad española", ya que de lo contrario sería un "fracaso". Una lectura de la situación que también hace a menudo el jefe del Ejecutivo que se muestra confiado en que las buenas noticias que ya traslucen los indicadores macroeconómicos alcanzan pronto el bolsillo de los espa-

ñoles. Hace unas semanas, en una intervención ante el Senado, Mariano Rajoy aseguró que "los efectos de las políticas económicas no llegan en poco tiempo, pero acaban llegando". "Hemos tomado decisiones difíciles que empiezan a dar resultados. En este trimestre salimos de la salida de la crisis", añadió, para apostillar que ésta "ya se producirá en 2014".

Entre los indicadores que ya hablan de esa antesala de la recuperación, Rajoy mencionó la reducción del déficit del exterior, la vuelta a un superávit de la balanza comercial, la moderación de la inflación, la mejora, a su juicio, de la transparencia del sector financiero, la reducción de la prima de riesgo o el incremento de las inversiones en cartera. "Se está produciendo una mejora", dijo.

## El ICO realizará "un esfuerzo mucho mayor" para dar crédito a las pymes

Guindos se ha mostrado convencido de que el ICO realizará "un esfuerzo mucho mayor" que este año, cuando ya ha superado los 10.000 millones de euros para pymes, cifra que podría elevarse a 14.000 millones en lo que queda de 2013. "El Gobierno va a hacer todo lo posible para que el crédito acabe llegando a las pymes, que en su gran mayoría tienen solvencia", dijo. Por otra parte, confía en que se dé "el inicio de la inversión de empresas españolas" y ha destacado que los inversores extranjeros han comenzado a invertir.



# CEOE quiere que los trabajadores paguen más cotizaciones sociales

► La patronal se queja de la «brecha» que existe entre el 80% que aporta la empresa y el 20% de los empleados

SUSANA ALCELAY  
MADRID

¿Por qué no se procede a la subida de algún punto en la cotización del trabajador? Es la pregunta que se hace la CEOE en un documento que aprobará su junta directiva y será remitido al Gobierno. Y lo hace después de recordar que el modelo de financiación de la Seguridad Social se asienta en aportaciones de empresarios y trabajadores y que existe «una brecha» entre lo que aportan empresa y empleado.

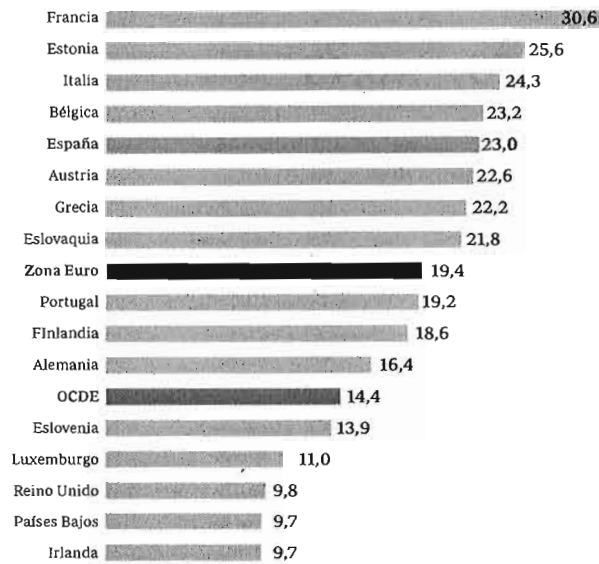
En el texto, al que ha tenido acceso ABC, la patronal se queja de que la cotización de los empresarios supone el 80% de las cuotas pagadas —el 30% de la base de cotización— frente al 20% de los trabajadores, y a efectos de jubilación el 4,70% de la base de cotización. Asegura que la cotización de los últimos se sitúa de media en el 8% de media en los países de la OCDE.

Recuerda la organización que dirige Juan Rosell que las cuotas que tienen que pagar las empresas en España suponen un 23% de los costes salariales frente al 14,4% de media en el «club de los países ricos» y el 19,4% en la zona euro. «Las cotizaciones son un impuesto sobre el trabajo, que eleva los costes de las empresas y castiga especialmente a aquellas actividades intensivas en empleo», denuncia.

Pero bajar cuotas no es la única idea que se refleja en el texto sobre pensiones. CEOE también es partidaria de incentivar los sistemas privados de pensiones hasta que logren un equilibrio

## Cotización social del empresario

En % del coste laboral, 2012



## Reforma de pensiones 2011 Propone adelantar en siete años, a 2020, la reforma de las pensiones, incluida la jubilación a los 67

con los públicos. Cita el caso de países como Reino Unido o Suiza en los que estos fondos equivalen o están por encima del 100% del PIB frente al 8% que representan en España.

La patronal se muestra también muy crítica con la evolución de las

cuentas de la Seguridad Social y pide más transparencia, saber el plazo previsto para lograr el equilibrio en esas cuentas y durante cuánto tiempo habrá que acudir a la «hucha de las pensiones». CEOE aboga también por tomar toda la vida laboral para calcular la pensión y por acelerar el periodo transitorio de aplicación de la reforma de 2011 previsto hasta 2027. ¿Cómo afectaría a nuestro sistema de pensiones si la implantación se realizase en 2020?, se pregunta la patronal tras insistir en que las reformas de pensiones deben surgir del diálogo social.

EL AÑO QUE VIENE EL PIB AUMENTARÁ UN 0,9% SEGÚN LA ENTIDAD

## BBVA prevé que España crezca un 0,3% en el último trimestre

J. T.  
MADRID

La salida de la crisis prosigue su rumbo. España crecerá un 0,3% en el último trimestre del año, según las previsiones presentadas ayer por el servicio de estudios de BBVA, lo que provocará que cierre 2013 con una caída del Producto Interior Bruto del 1,3%, como contempla el Gobierno, una décima menos de lo que inicialmente estimaba la entidad. De esta forma y a pesar de la revisión a la baja de las pre-

visiones de nuestro país que publicó el pasado martes la Comisión Europea, la entidad financiera mantiene en el 0,9% su estimación de crecimiento para el año que viene.

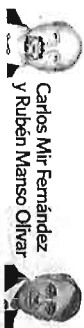
Eso sí, la entidad situó el déficit público para este año en el 6,8% sin contabilizar las ayudas financieras, tres décimas más de lo comprometido con Bruselas. Aún así, el economista jefe de Economías Desarrolladas de BBVA, Rafael Doménech, calificó que el esfuerzo fiscal emprendido ha sido «significativo»: de hasta un 1,7% del PIB

respecto a 2012. Sin embargo, la entidad recoge que se pueden producir mejoras hasta final de año que rebajen la cifra de 2013. Es el caso de la reducción de los intereses de la deuda pública, que según el ministro de Economía, Luis de Guindos, se ha traducido en un ahorro para el Estado de 8.000 millones de euros. Para el próximo año, BBVA estima que el déficit público será del 5,8%.

Conclusión principal del informe: la recuperación española sigue un patrón similar al producido en otras crisis nacionales durante el pasado. En ellas el empleo y el crédito son los últimos eslabones que mejoran y, en esta ocasión, no lo harán hasta 2014, según los cálculos de BBVA.

## Opinión

## EXIGENCIAS DE RECURSOS PROPIOS A LOS BANCOS



Carlos Mir Fernández  
y Rubén Manso Olivar  
MANSON@WAR & JAX

En las últimas fechas resulta difícil escribir trabajos sobre el sector financiero que no tengan que pasar necesariamente por disposiciones encaminadas a sanear y fortalecer el sector de las entidades de crédito. Así, en los últimos años, a la par que la Autoridad Bancaria Europea puso de moda los *test de estrés* del sistema bancario, se ha desarrollado un discurso encaminado a fortalecer los recursos propios de las entidades de crédito, empleando como argumento criterios prudenciales de supervisión y control de su actividad.

Dicho discurso tiene su origen en la declaración del G-20 de abril de 2009, donde se planteaba la necesidad de aplicar un conjunto de medidas que evitara el riesgo derivado de instituciones de crédito calificadas territorialmente como sistémicas. Todo ello debía ir de la mano de nuevos Acuerdos de Basilea que se instrumentan en el conocido Basilea III, un marco regulador para reforzar el sistema bancario. Dicho marco supone un conjunto de medidas elaboradas sobre la experiencia extraída de la reciente crisis, al tiempo que intenta mejorar la gestión del riesgo y el buen gobierno de las entidades, así como reforzar su transparencia y divulgación de información.

Desde el ámbito comunitario se plantea la necesidad de que el desarrollo normativo subsecuente eliminara los posibles obs-

táculos al desarrollo del mercado interior, intentando evitar que las posibles divergencias existentes en las normativas nacionales derivaran en un falseamiento de la competencia. Por ello, las propuestas legales se han instrumentalizado a par-

tir de un doble esquema, prescrito tanto por el Reglamento (UE) 575/2013 sobre los requisitos prudenciales de las entidades de crédito y las empresas de inversión, aplicable a partir de 1 de enero de 2014, así como por la Directiva 2013/36/UE relativa al acceso a la actividad de las entidades de crédito y a su supervisión prudencial.

Formular tales requisitos a través de un reglamento busca garantizar que tales requisitos sean directamente aplicables, asegurando

condiciones uniformes en el seno de la UE. En palabras del propio texto, sus objetivos consisten en fomentar las actividades bancarias económicamente útiles que sirvan al interés general y desalentar la especulación finan-

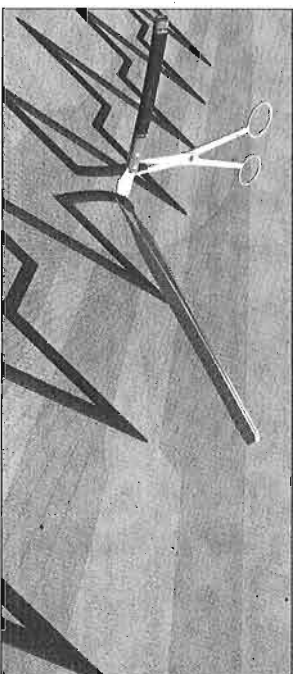
ciaria insoportable sin un valor añadido real. Dichos objetivos reconocen como los requisitos de capital de las entidades de crédito deben ser proporcionales a los correspondientes riesgos, debiendo relegar la reducción de sus niveles que se derivan de la presencia de un número elevado de exposiciones relativamente limitadas.

Lamentablemente la crisis ha demostrado cómo disponer de fondos propios suficientes para cubrir pérdidas imprevistas no basta para impedir que las entidades asuman un riesgo

excesivo. En base a ello recoge la necesidad de hacer un seguimiento del nivel y las variaciones de la ratio de apalancamiento, así como de su complemento imprescindible, el nivel de liquidez y su diversificación.

No obstante, el Reglamento deja ciertos aspectos para su regulación a nivel nacional, tratando de manera especial la dotación dinámica de provisiones, las disposiciones relativas a los programas nacionales de bonos garantizados o la tenencia de participaciones en los sectores para fines no relacionados con los requisitos prudenciales del texto comunitario.

Por su parte, los requisitos prudenciales establecidos en el Reglamento se complementan con medidas individuales de supervisión que decidan las autoridades competentes a raíz de su actividad de revisión. En este sentido, la Directiva se convierte en el complemento imprescindible, estableciendo, entre otras, las gama de estas medidas que las autoridades competentes han de estar en condiciones de imponer. Se marca como objetivo que los procedimientos y decisiones de supervisión no deben obscurificar el funcionamiento del mercado interior, por lo que las medidas de coordinación deben ser suficientemente amplias englobando todas las entidades cuya actividad consista en captar del público fondos reembolsables, y ello sobre la base de un entorno de colaboración y reconocimiento de autoridades competentes nacionales. En alguna medida la norma reconoce como la actividad bancaria es transnacional y que la supervisión de los grupos bancarios de la UE debe ser objeto de una estrecha colaboración entre autoridades competentes de los Estados de origen y de acogida.



GETTY