



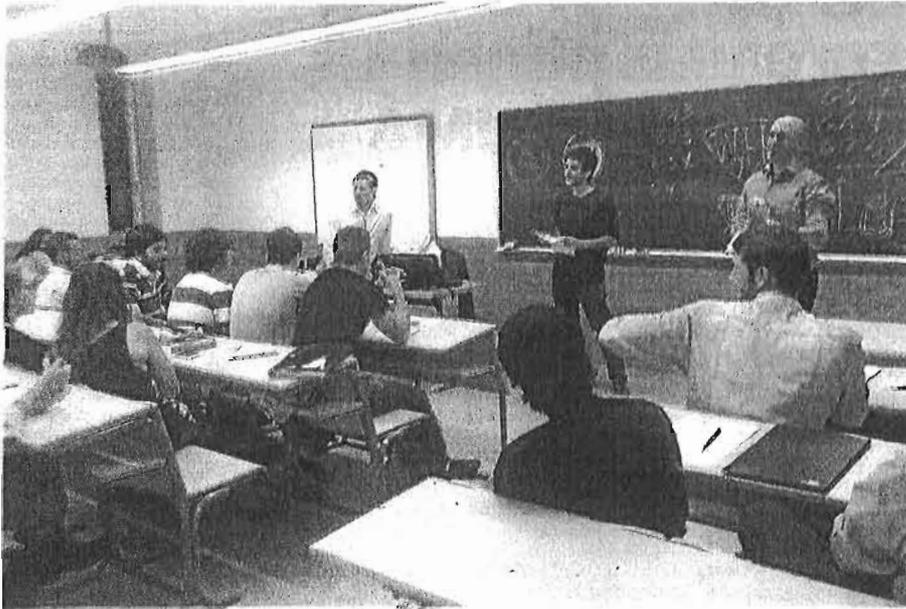
cem

CONFEDERACIÓN
DE EMPRESARIOS
DE MÁLAGA

DOSSIER DE PRENSA DIARIO

FECHA:

12 DE NOVIEMBRE DE 2013



Una de las presentaciones de los proyectos empresariales. :: ALEXIS OJEDA

Cómo meterse a empresario y no morir en el intento

El taller 'Role Playing' para emprendedores universitarios estimuló la capacidad de liderazgo de los jóvenes

TALLERES

ALEXIS
OJEDA

✉ cronica@diariosur.es

MÁLAGA. ¿Quién no ha imaginado alguna vez en su vida ser el director de su propia empresa? O tal vez, ¿Quién no ha soñado con llevar acabo una idea empresarial que guarda como un tesoro en sus más idílicos pensamientos? Decenas de alumnos universitarios tuvieron esa ocasión durante la celebración del taller 'Role Playing', el pasado 7 de noviembre en la Facultad de Comercio y Gestión como parte de los actos de la IV semana cultural del centro.

La actividad, organizada por el Área de la Juventud del Ayuntamiento de Málaga y la Confederación de Empresarios (CEM) por segundo año

consecutivo, ofrece la oportunidad a los jóvenes universitarios de que se pongan en la piel de un empresario. A través de diferentes dinámicas de trabajo, los participantes debían pensar en una idea empresarial como punto de inicio. A partir de ahí, se debía crear un logo, un nombre, bajo la formación de un equipo de personas con cargos ficticios y un líder.

Todo ello determinado por un tiempo mínimo para poner a prueba, no solo la capacidad de ingenio de los alumnos, sino para medir su capacidad de reacción. «Es una idea muy bonita, en la que los chicos se implican mucho. Tienen que tomar las riendas de sus propias decisiones, y depende de si son acertadas o no, les llevará al éxito del concurso. El premio es muy simbólico, una bolsa de chupa chups, pero sobre todo es para pasar un buen rato», afirmó Daniel Salobreña, coordinador de empresa de la Confederación de Empresarios de Málaga.

El trabajo en equipo fue imprescindible. Cada participante añadía sus ideas y co-

mentarios para ponerlas en común y dibujar un proyecto fuerte. Entre tres y cuatro horas, los alumnos se impregnaron de responsabilidad y vivieron en primera persona todo lo que supone estar al mando de una empresa. «Estamos con un poco de tensión a veces porque nos entusiasma esta actividad pero a la vez sabemos que es una competición y queremos ganar», añadía uno de los participantes.

Otro de ellos comentó: «Cuando sientes las responsabilidades, notas el peso de ser jefe y que toda una empresa

«Cuando sientes la responsabilidad, notas el peso de ser jefe y que una empresa depende de ti»

dependa de ti». Los resultados fueron fantásticos y dieron buena prueba de todo el talento que la juventud dispone, tan sólo a falta de que se les de una oportunidad.

Un ejemplo de empresa fue la creación de una compañía de espectáculos de magia tomando como escenario pueblos abandonados. Eligió como logotipo una torre con forma de chistera, y no dudaron en asociarse con otro de los grupos rivales que formaron una agencia de viajes, para que así les organizaran rutas de viajeros que acudirían a sus espectáculos y ser rentables.

Semana cultural

La IV Semana Cultural de la Facultad de Comercio y Gestión acogió, además de este taller, la celebración el día 6 de las 'V Jornadas de Gestión del Capital Intelectual', y los días 7 y 8, las 'IV Jornadas Acercando la Empresa a la Universidad' que sirvieron para dar testimonio de cómo está el tejido empresarial, sus dificultades y, sobre todo, las ganas de quienes siguen en la lucha pese a la crisis.

MÁLAGA

Cómo meterse a empresario y no morir en el intento

El taller 'Role Playing' para emprendedores universitarios estimuló la capacidad de liderazgo de los jóvenes

12.11.13 - 01:24 - ALEXIS OJEDA cronica@diariosur.es | MÁLAGA.

¿Quién no ha imaginado alguna vez en su vida ser el director de su propia empresa? O tal vez, ¿Quién no ha soñado con llevar a cabo una idea empresarial que guarda como un tesoro en sus más idílicos pensamientos? Decenas de alumnos universitarios tuvieron esa ocasión durante la celebración del taller 'Role Playing', el pasado 7 de noviembre en la Facultad de Comercio y Gestión como parte de los actos de la IV semana cultural del centro.

La actividad, organizada por el Área de la Juventud del Ayuntamiento de Málaga y la Confederación de Empresarios (CEM) por segundo año consecutivo, ofrece la oportunidad a los jóvenes universitarios de que se pongan en la piel de un empresario. A través de diferentes dinámicas de trabajo, los participantes debían pensar en una idea empresarial como punto de inicio. A partir de ahí, se debía crear un logo, un nombre, bajo la formación de un equipo de personas con cargos ficticios y un líder.

Todo ello determinado por un tiempo mínimo para poner a prueba, no solo la capacidad de ingenio de los alumnos, sino para medir su capacidad de reacción. «Es una idea muy bonita, en la que los chicos se implican mucho. Tienen que tomar las riendas de sus propias decisiones, y depende de si son acertadas o no, les llevará al éxito del concurso. El premio es muy simbólico, una bolsa de chupa chups, pero sobre todo es para pasar un buen rato», afirmó Daniel Salobreña, coordinador de empresa de la Confederación de Empresarios de Málaga.

El trabajo en equipo fue imprescindible. Cada participante añadía sus ideas y comentarios para ponerlas en común y dibujar un proyecto fuerte. Entre tres y cuatro horas, los alumnos se impregnaron de responsabilidad y vivieron en primera persona todo lo que supone estar al mando de una empresa. «Estamos con un poco de tensión a veces porque nos entusiasma esta actividad pero a la vez sabemos que es una competición y queremos ganar», añadía uno de los participantes.

Otro de ellos comentó: «Cuando sientes las responsabilidades, notas el peso de ser jefe y que toda una empresa dependa de ti». Los resultados fueron fantásticos y dieron buena prueba de todo el talento que la juventud dispone, tan solo a falta de que se les de una oportunidad.

Un ejemplo de empresa fue la creación de una compañía de espectáculos de magia tomando como escenario pueblos abandonados. Eligieron como logotipo una torre con forma de chistera, y no dudaron en asociarse con otro de los grupos rivales que formaron una agencia de viajes, para que así les organizaran rutas de viajeros que acudieran a sus espectáculos y ser rentables.

Semana cultural

La IV Semana Cultural de la Facultad de Comercio y Gestión acogió, además de este taller, la celebración el día 6 de las 'IV Jornadas de Gestión del Capital Intelectual', y los días 7 y 8, las 'IV Jornadas Acercando la Empresa a la Universidad' que sirvieron para dar testimonio de cómo está el tejido empresarial, sus dificultades y, sobre todo, las ganas de quienes siguen en la lucha pese a la crisis.

MARBELLA | EMPRESAS



Ayuntamiento, CIT y Confederación de Empresarios de Málaga crean una oficina para asesorar a emprendedores

Rocío Sánchez · 11/11/2013 18:21

El Ayuntamiento de Marbella, CIT y la Confederación de Empresarios de Málaga han firmado un convenio para la puesta en marcha de dos Oficinas de Apoyo al Emprendedor en el municipio, una en Cantarranas y otra en San Pedro Alcántara.

“Vamos un paso más allá de la ventanilla única a través del apoyo expreso a los emprendedores y en colaboración con ambas organizaciones empresariales”, ha destacado Muñoz, quien ha señalado que el objetivo es que “la mejora económica repercuta en la creación de nuevas empresas”, ha explicado la alcaldesa, Ángeles Muñoz.

De ese modo, el Ayuntamiento que apuesta por el empleo como su principal prioridad, da un paso más allá de lo que es la ventanilla única gracias a este acuerdo alcanzado y pretende, a través del apoyo a los emprendedores, obtener una mejoría económica que repercuta en la creación de nuevas empresas. Tanto González como el presidente de la Confederación de Empresarios de Málaga han apostado por el beneficio que se obtiene con la unión de intereses públicos y privados. “Es un excelente ejemplo de la colaboración pública-privada para alcanzar los objetivos que perseguimos las organizaciones empresariales y que no es otro que beneficiar socialmente a la ciudad”, según el presidente del CIT.

Los datos de creación de empresas en Marbella, sin duda, no podían ser más alentadores según los expertos. Es el segundo municipio e la provincia de Málaga en número de empresas creadas. “Una de cada tres empresas que se crean en Andalucía son de la provincia malagueña”, ha destacado el presidente de la Confederación de Empresarios.

Desde las nuevas Oficinas del Emprendedor se pretende prestar asesoramiento a los empresarios en todos los aspectos referentes al diseño y puesta en marcha de su proyecto. El emprendedor contará con herramientas de análisis, asesoramiento y acompañamiento antes, durante y después de la búsqueda de financiación, agrupándose en tres grandes apartados: servicio de análisis y prospectiva; de apoyo a la creación de empresas, y de dinamización.

Comentarios:



Ordóñez, Ruiz Espejo, García Peláez, De la Torre, Tallón y López escenifican el acuerdo al que llegaron a última hora de ayer en la sede de Metro Málaga. :: CARLOS MORET

El Ayuntamiento acepta el tranvía al Civil a cambio de no pagar por las obras del metro



IGNACIO LILLO

✉ ilillo@diariosur.es

Junta y Consistorio firman un protocolo de intenciones que desbloquea la financiación necesaria para ponerlo en marcha

MÁLAGA. 11 del 11 a las 11 (de la noche). Después de cinco horas de reunión suenan aplausos en el piso superior de la sede de la sociedad concesionaria. Minutos después, las comitivas de la Junta, el Ayuntamiento y la empresa bajan juntas. También se dirigen de la misma manera a los periodistas. Van a comparécerse juntos. Buena señal. Hay acuerdo. El metro se prolongará hasta el Civil en superficie, en forma de tranvía, y lo hará por el itinerario que a priori ofrecía mejores perspectivas: por la calle Santa Elena, Eugenio Gross y Blas de Lezo, hasta desembocar en el entorno hospitalario.

A cambio, la Consejería de Fomento exime al Consistorio de pagar nada por las obras ya realizadas (32 millones de euros); se prestará a compen-

sar las infraestructuras que están por hacer con otras de movilidad sostenible en la ciudad, tal y como ocurrió en el caso de Sevilla. Además, se abre la posibilidad a una rebaja en la parte del canon que el Consistorio tiene que poner para el sostenimiento del nuevo medio de transporte.

Pero, sobre todo, el documento suscrito anoche por el alcalde, Francisco de la Torre, y el director general de Movilidad, José Luis Ordóñez, supone el respaldo que la entidad encargada de la construcción y explotación del suburbano necesitaba para desbloquear los más de 45 millones de euros que tiene pendientes de recibir por parte de la entidad encargada de la financiación, el Banco Europeo de Inversiones (BEI) y que son

claves para garantizar la pervivencia de la empresa, evitar la entrada en concurso de acreedores y llevar a cabo las contrataciones y las últimas labores necesarias de cara a la próxima entrada en servicio.

«Finalmente, no ha habido manera de que el grupo de expertos pudiera dar su opinión; ha habido insistencia por parte de la Consejería en que sea de la forma en que lo planteaba

La nueva propuesta de convenio abre la puerta a un futuro acuerdo global de financiación

y la línea de tranvía irá por la zona de Eugenio Gross y Blas de Lezo», dijo el regidor. Respecto a los temas de financiación, comentó que hay coincidencia de criterio en cuanto a la necesidad de estudiar un nuevo marco general. En este sentido, se admite la compensación de la deuda «en términos de inversiones realizadas por el Ayuntamiento en obras de movilidad sostenible». Con esto, añadió

Ambas partes acuerdan que antes de la próxima inauguración estarán resueltos todos los flecos

De la Torre, se resuelve uno de los puntos de litigio que existían. «Quedan más cuestiones, pero también reconocemos que la Consejería no tiene todavía todos los datos para poder abordarlas con claridad, y necesita un cierto tiempo para ver con la concesionaria las condiciones de la explotación. Pero estamos en un buen clima para, sobre los términos de un modelo de addenda que hemos entregado, se recojan las demás cuestiones que hemos planteado». En este sentido, se abre la puerta a negociar compensaciones por los tajos que quedan por ejecutar.

Para ello, se han previsto próximas reuniones, con un plazo temporal claro: antes de que comience la explotación del nuevo servicio que, dicho

Incertidumbre y sobresaltos hasta el último minuto

:: I. LILLO

MÁLAGA. No hubo tiempo ni para un respiro. Demasiada incertidumbre acumulada en las semanas anteriores. Y ni siquiera ayer se despejaron hasta el último minuto. Cuando las cuatro horas de tensa espera parecían dar paso al anuncio de un acuerdo, un movimiento de última hora sembró las du-

das. La enésima duda de la jornada. Un sinvivir de entradas y salidas, de periodistas y técnicos atentos a cualquier gesto cazado de una puerta entreabierta, de cierras que parecían y luego se esfumaban, y que sumaba otro episodio.

Por la puerta entreabierta de la antesala del despacho donde se celebró la 'cumbre' se veía al delega-

do de la Junta en Málaga, José Luis Ruiz Espejo. Quienes esperaban noticias en los pasillos de la sede de Metro Málaga contuvieron la respiración. Mal asunto. Si se daba todo por encarrilado, ¿a quién estaba llamando Espejo? ¿A Sevilla para obtener el 'placet' de un acuerdo? ¿Acaso a la presidenta, Susana Díaz, que ayer estaba en Málaga en el foro de la socialdemocracia europea? Una incógnita.

Ese enigma fue el penúltimo acto de un genuino suspense que acabó con cordialidad manifiesta de las partes. Las de un lado y las del otro.

No era para menos. Una intensa jornada como esta merece algo más que felicitaciones. Hasta aplausos. Los móviles de autoridades y asesores se debieron de quedar sin batería. Demasiadas consultas que hacer para no dejar hasta el último fleco atado. Y bien atado.

Cinco horas, cinco, en la que hubo tiempo hasta para especulaciones. Sobre todo, por saber hasta dónde iba a llevar sus pretensiones el alcalde de Málaga, Francisco de la Torre. Cinco horas, cinco, en las que a alguno les dio por silbar aquello de 'Y nos dieron las diez'.

11-11-13: ¿Y ahora qué?

LAS FRASES

Francisco de la Torre
Alcalde de Málaga

«Estamos en un buen clima para que se recojan las demás cuestiones que hemos planteado»

Manuel García Peláez
Delegado de Fomento

«La concesionaria ya tiene una garantía de las dos instituciones para la financiación externa»

sea de paso, aún no tiene fecha de apertura. «Este acuerdo no cabe duda de que era necesario y está en la línea de lo que se había planteado por nuestra parte desde finales de septiembre y aunque hemos sabido de la urgencia perentoria de hacerlo hace muy pocos días hemos procurado hacer todo lo posible para que quedara resuelto como finalmente ha ocurrido».

«El metro tiene futuro»

«Este acuerdo viene a posibilitar que el metro de Málaga tenga futuro y un diseño definitivo, lo que da una certeza a todo el mundo de que tenemos un proyecto de metro común», añadió el delegado de Fomento, Manuel García Peláez, por el cual se llegará hasta la Alameda Principal, a la altura de Atarazanas; y se ampliará la línea 2 en superficie hasta el entorno del Civil. «Esto da viabilidad económica y social y certeza al proyecto, donde la concesionaria ya tiene una garantía de las dos instituciones y la financiación externa también tendrá satisfacción».

Al tiempo, consideró «razonable» el acuerdo para compensar la parte municipal con obras de movilidad. «Creo que se puede abrir una etapa diferente, de encuentro entre el Ayuntamiento y la Junta, a favor de esta inversión que es importante para la ciudad y de este medio de transporte público colectivo». García Peláez coincidió en que el resto de aspectos económicos con el Ayuntamiento se abordarán antes de la puesta en servicio parcial de las líneas 1 y 2. «Hemos tenido capacidad para llegar a un acuerdo y la ciudad no se merecía otra cosa. Ambas instituciones hemos entendido el mensaje que nos daba la sociedad y hemos tenido capacidad de acuerdo».

Por tanto, en las próximas semanas, sobre la base del borrador de un nuevo convenio, para sustituir el de 2003 que ha ofrecido el Ayuntamiento, ambas partes buscarán un acuerdo global que despeje de manera definitiva cómo se pagará tanto la construcción como el mantenimiento del suburbano malagueño.

Tras desbloquearse el crédito del BEI, comenzará un calendario con cuatro pasos clave para el suburbano entre en servicio

Si nada se vuelve a complicar, la contratación de personal y la redacción de los nuevos trazados darán vía libre al proyecto

II. LILLO

MÁLAGA. Otro hito superado en la larga historia del metro. El acuerdo suscrito ayer entre la Junta de Andalucía y el Ayuntamiento de Málaga pone fin a varias semanas de una fuerte incertidumbre en torno a la viabilidad del proyecto. Una vez superada esta crisis, los responsables, los técnicos y las autoridades afrontan un calendario decisivo en el que el crédito del Banco Europeo de Inversiones (BEI) dará vía libre al resto de decisiones esenciales para su puesta en servicio.

Financiación

Pendientes ya de la llegada del crédito del BEI

El acuerdo de ayer salva el principal escollo para la viabilidad del metro. 45 millones de euros que el Banco Europeo de Inversiones tiene previsto en un crédito sin el que la concesionaria hubiera entrado literalmente en quiebra hoy mismo. El documento es la llave con la que la entidad financiera podrá librar ese dinero en los próximos días. De hecho, ese crédito ha estado siempre condicionado a las garantías de la entrada en el Centro y al acuerdo absoluto en torno a la llegada al Civil.

Conflicto político

Fin a la constante discusión sobre cómo pagar las obras

Ha sido una constante entre las dos administraciones implicadas en la construcción y gestión del metro. La última, y más grave, por la aportación

municipal a los trabajos de la infraestructura. Junta y Ayuntamiento se enrocaron hace ya meses en 32 millones de euros. Son los que suman, según la Junta, las facturas por todo lo realizado en Carretera de Cádiz, Cruz del Humilladero y Teatinos. El Consistorio discrepó siempre de esa cifra, contra la que finalmente, ante la falta de acuerdo político, decidió litigar en los tribunales con un recurso contencioso administrativo. Con el documento firmado ayer, que le exime de este pago, De la Torre se compromete a retirarlo.

Camino de la apertura

Contratación del personal y últimos flecos para abrir

Si nada se vuelve a torcer, las próximas semanas serán decisivas para la definitiva entrada en servicio de las líneas 1 y 2, las ya construidas. La selección de personal se quedó a medias precisamente por la falta de garantías de que habría dinero del BEI. Ahora, con ese camino inicialmente despejado, la rueda vuelve a girar y lo previsible es que en las próximas semanas se retome la forma-

ción del personal ya seleccionado, que puede durar unos dos meses. Además, aún hay que resolver cuál será la aportación municipal en el futuro canon de explotación.

Redacción de proyectos

El tramo hasta el Civil y la licitación de la Alameda

Desde el punto de vista del diseño del metro, quedan dos pasos esenciales: la redacción del trayecto hasta el Hospital Civil, que ya está decidido que sea en superficie y por Eugenio Gross. En el otro lado, el más inmediato, la licitación de la legada del último tramo soterrado hasta la mitad de la Alameda.



De la Torre, Antonio Tallón y García Peláez, anoche, tras firmar el acuerdo. :: CARLOS MORET

LA CHINCHETA

FIN DE TRAYECTO

Al Ayuntamiento se le abren desde ayer unas obligaciones económicas despejadas —y ostensiblemente mejoradas— sobre el proyecto del metro, que incluyen un compromiso para revisar a la baja la parte que deberá asumir en el déficit futuro en la explotación del suburbano. Lo acordado ayer en un clima de voluntad clara por sacar el proyecto de un grave momento se salda a favor de las exigencias del

alcalde De la Torre, aunque como resultado de una más que discutible táctica negociadora con líneas rojas sobrepasadas, pues partía de la opción sumamente riesgosa de forzar —con la idea sorpresa de un autobús como alternativa por los vecinos— la revisión de lo ya acordado en septiembre por el mismo con la Junta para un tranvía entre El Corte Inglés y el Civil. El Ayuntamiento entra en razón con este trazado en superficie —que los vecinos rechazaban—

y a cambio no tendrá que pagar los 32 millones que la Junta le reclamaba por las obras ya ejecutadas del metro. En el acuerdo, también De la Torre ha logrado el compromiso de que se negocien las contraprestaciones futuras por los trabajos pendientes. Es de esperar que de la tensión vivida hasta la noche de ayer todos hayan aprendido que el rigor y la lealtad institucional deben estar presentes de forma permanente en lo que queda por acordar, que

no es poco. Las exigencias municipales ante Fomento no terminaron ayer por fortuna con otro indeseable capítulo de desencuentro, y la financiación del BEI deja de estar amenazada. El 'precio' pagado por la Junta, sin duda alto, demuestra que ante todo estaba la idea de garantizar la viabilidad de un proyecto transformador para la ciudad. El riesgo de enrocamiento existía, pero ambas partes supieron dejarlo atrás.



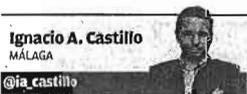
PROPUESTA ACORDADA PARA LA FUTURA LÍNEA 4

LA CONSEJERÍA DE FOMENTO Y EL AYUNTAMIENTO DE MÁLAGA OPTAN POR LLEVAR EL TRANVÍA POR EUGENIO GROSS



De la Torre acepta el tranvía y la Junta condona a cambio la deuda por el metro

► El trazado será finalmente en superficie hasta el Hospital Civil por las calles Hilera, Santa Elena, Eugenio Gross y Blas de Lezo ► El Ayuntamiento no abonará los 32 millones que le reclamaba la Administración regional si acomete obras de movilidad sostenible



Ignacio A. Castillo
MÁLAGA
@ia_castillo

Hubo fumata blanca, y aunque en el horizonte aún se aprecian algunos grises, todo hace indicar que va a desaparecer el enrarecido clima de negociación entre la Junta de Andalucía y el Ayuntamiento de Málaga, que ha estado a punto de hacer naufragar la obra de infraestructura más importante de la ciudad. Ayer hubo acuerdo. Por haber, hubo hasta aplausos. El metro afronta al fin un futuro de certeza y garantías, como se esforzaron en decir los representantes municipales y del Gobierno andaluz. Todos han cedido en sus posturas iniciales, alcanzando un pacto que asegura la viabilidad del proyecto y al albur del acuerdo sellado el pasado 27 de septiembre entre el alcalde, Francisco de la Torre, y la presidenta de la Junta, Susana Díaz. El metro se convertirá en tranvía para llegar al Hospital Civil y a cambio la Consejería de Fomento rebaja sus pretensiones sobre el dinero que tendría que aportar el Consistorio para financiar el metro.

Todos contentos, el acuerdo se escenificó con un apretón de manos, pasadas las once de la noche. La reunión tripartita había co-

Se ha creado un escenario nuevo para que todas las negociaciones se desarrollen en un clima de entendimiento

menzado a las cinco y media de la tarde. Más de cinco horas maratónicas, intensas y agotadoras, para corroborar que el metro llegará soterrado hasta la Alameda, a la altura de la calle Torregorda, desde la estación del Guadalmedina; y definir el trazado en superficie hasta el entorno del Hospital Civil y el Materno Infantil, por las calles Hilera, Santa Elena, Eugenio Gross y Blas de Lezo.

Ganan todos

Con este acuerdo gana el Ayuntamiento, que ve cómo ha logrado que el metro no discorra en superficie por la Alameda; gana la Consejería de Fomento, que se quita la amenaza de una demanda de la concesionaria; y gana la empresa Metro Málaga, que con esta prolongación de la línea 2 hasta la zona norte de la ciudad se asegura unos 22 millones de pasajeros al año, suficientes para contentar al Banco Europeo de Inversiones (BEI) para que libere el último pago de 46 millones de euros comprometidos y no reclamar la devolución de los 32

millones de euros prestados hasta el momento.

De hecho, el delegado de Fomento en Málaga, Manuel García Peláez, se congratuló, sobre todo, porque ayer se dio certeza al proyecto para tranquilidad de la concesionaria y de la financiación externa después de demasiados titubeos y dudas, que a punto han estado de hacer naufragar una obra en la que ya se han invertido más de 600 millones de euros. Se trata de un acuerdo «que da garantías de viabilidad económica y social».

Pero no ha sido fácil. Nada de extrañar conociendo al alcalde y su capacidad de negociación. Él mismo reconocía al término de la reunión que había defendido «hasta la extenuación» que una comisión de expertos se encargara de evaluar qué opción era la más eficaz y viable para llevar el metro hasta el Civil, si el tranvía propuesto por la Junta o el metro bus que planteaba De la Torre, que además se había encargado de contar con el respaldo vecinal. Finalmente, y «porque había que dejar hoy todos estos temas resueltos para no empantanar el proyecto», según sus palabras, De la Torre acepta el tranvía, pero a cambio el Ayuntamiento no pagará por las obras ya realizadas.

La Junta le condona los 32 millones de euros que le reclamaba,

REACCIONES

«La reunión se ha desarrollado en un buen ambiente y consideramos que se está en disposición de recoger si no el cien por cien, casi el cien por cien de lo planteado. Lo más importante es que hemos cerrado una página de no tener la información suficiente por parte del Ayuntamiento y confío en que se mantenga esta línea de transparencia, acuerdo, colaboración y comprensión por parte de la actual Consejería»

FRANCISCO DE LA TORRE
ALCALDE DE MÁLAGA

«Desde ahora se puede abrir una etapa diferente de encuentro entre la Junta y el Ayuntamiento, que, en definitiva, es a favor de esta inversión y de este medio de transporte público colectivo. Estamos dando certeza al proyecto; la ciudad no se merecía otra cosa»

MANUEL GARCÍA PELÁEZ
DELEGADO DE FOMENTO Y VIVIENDA

y que incluso había llegado en un contencioso administrativo al TSJA (que retirará el Ayuntamiento), a cambio de que aco-

meta obras de movilidad sostenible como compensación a esta aportación dineraria. Ahora habría que aprobar el listado de obras, aunque esto no debe suponer ningún obstáculo.

De este modo, el Ayuntamiento se ahorrará el 25% del coste de la obra del metro que ya está ejecutada (el Consistorio sólo reconoce 17, correspondientes al convenio firmado en abril de 2003), una diferencia provocada por el aumento experimentado en el presupuesto de los trabajos.

En todo caso, y a pesar de la intensidad del encuentro, todas las partes coincidieron ayer en que la reunión, pese a las diferencias lógicas, se desarrolló con absoluta cordialidad. Desde ahora se crea un nuevo escenario para que todas las negociaciones sobre el metro se desarrollen en un clima de entendimiento.

Algo que van a agradecer todas las partes. La ciudad también. Y sobre todo, la concesionaria, que puede respirar con tranquilidad ya que, aunque quedan flecos por resolver y escollos por sortear, el acuerdo logrado ayer para el trazado del metro en superficie hasta el Civil aleja el fantasma de la quiebra, a la que estaba abocada si no se producía un acuerdo (retirada de los fondos del BEI, mediante).



Obras ferroviarias en la comarca de Antequera. LA OPINIÓN

El sindicato dice que el sector se ha llenado de trabajadores que son obligados por sus empresas a hacerse autónomos

efecto desánimo que a un aumento de la actividad. «Son desempleados que han dejado de registrarse como tal por agotamiento, por haber terminado todas las prestaciones o incluso por emigración», apuntó el dirigente de CCOO. A su juicio, el empleo en la construcción es cada vez más precario, así como sus condiciones laborales y de seguridad.

Modificar la Ley de Contratación Izquierda Unida ha presentado una Proposición No de Ley (PNL) para la modificación de la Ley de Contratación, según explicó ayer la diputada andaluza de la coalición, Dolores Quintana, que aboga por la introducción de cláusulas sociales en los pliegos de las licitaciones de obra pública en Andalucía.

Quintana explicó que las modificaciones pasan por que los contratos de las obras públicas incluyan el deber de los contratistas de respetar durante la ejecución del contrato todas las obligaciones en materia de salud y subcontratación como cláusula contractual de carácter social, regular el procedimiento que permita rechazar ofertas «anómalas» e integrar en los pliegos medidas que favorezcan la conciliación.

«Queremos que se asegure que todas las empresas que intervengan en la obra pública garanticen las nóminas, el alta del trabajador y la seguridad del mismo», dijo la parlamentaria de IU, que calificó de «temerarias» para la salud y el empleo de los trabajadores algunas propuestas a la baja que vienen presentando algunas compañías.

También lamentó la «relajación» que se produce en materia de prevención laboral, lo que eleva el índice de siniestralidad, e insistió en la necesidad de incorporar en los pliegos de cláusulas de la contratación de obras públicas la obligación de aplicar el convenio colectivo por parte de las empresas adjudicatarias, contratas y subcontratas.

CCOO teme que la baja inversión en obra pública finiquite 5.000 empleos

► Afirma que los recortes rebajarán aún más la actividad del sector, que de 100.000 personas empleadas ahora sólo a 30.000 ► IU pide que la adjudicación de obras descarte las ofertas demasiado a la baja

JOSÉ VICENTE RODRÍGUEZ MÁLAGA
► @josevirodriguez

El sindicato CCOO teme que la baja inversión en obra pública consignada en los Presupuestos Generales del Estado (PGE) para 2014 y en los de la Junta Andalucía redunden en una nueva destrucción de empleo en el sector de la construcción en Málaga que, desde que empezó la crisis, ya ha perdido a más de 70.000 trabajadores. El secretario de Construcción de CCOO en la provincia, Alfonso Galisteo, afirmó ayer que actualmente quedan sólo 21.300 trabajadores asalariados en el sector además de 9.000 autónomos -en 2007 la construcción llegó a emplear a más de 100.000 personas- y calculó que, de no producirse nuevas inversiones, el número de asalariados podría caer de 3.500 a casi 5.000 personas a lo largo de 2014.

Galisteo -que compareció junto a la diputada andaluza de IU, Dolores Quintana, para apoyar la modificación de la Ley de Contratación de obra pública- afirmó que los recortes en inversión del Gobierno están provocando «grandes males» en el sector. Según sus datos, la partida en inversión pública caerá un 17% para 2014, mientras que el descenso para tareas de conservación de infraestructuras y carreteras lo hará en un 13%.

«Va a haber menos inversiones, y eso significará que también habrá menos mano de obra. Los recortes traerán además más precariedad al sector», comentó Galisteo. Según CCOO, un efecto muy pernicioso de toda esta situación es que muchas empresas están forzando la salida de muchos trabajadores para que les sigan realizando tareas como autónomos. De he-



Alfonso Galisteo, de CCOO, y Dolores Quintana, de IU, ayer. LA OPINIÓN

cho, el peso de trabajadores por cuenta propia en el sector es más del doble del que había en 2007, pasando del 15% al 34% del total de mano de obra.

«Son los que se denominan falsos autónomos. Las empresas desvinculan a estos trabajadores para evitarse el pago de seguros socia-

les aunque les siguen encargando trabajos», señaló.

Galisteo también explicó que el descenso del paro que ha venido experimentando en los últimos meses el sector constructor -ahora mismo hay 33.800 parados, cuando llegó a haber más de 40.000- obedece mucho más al

La compra de vivienda repunta un 6,5% por las ventas al contado a extranjeros

Málaga registra más de 14.500 operaciones tras un septiembre con un 40% más de ventas que en 2012

JOSÉ VICENTE RODRÍGUEZ MÁLAGA

La compraventa de viviendas ha subido en Málaga un 40% en el mes de septiembre en relación al mismo mes de 2012, alcanzando las 1.897 operaciones, según los datos publicados ayer por el Instituto Nacional de Estadística

(INE). Con estas cifras, el acumulado del año en la provincia (enero-septiembre) es de 14.502 operaciones, un 6,5% por encima del mismo periodo de 2012.

Teniendo en cuenta que, por el contrario, los datos de hipotecas en Málaga siguen mostrando en este 2013 sensibles caídas (julio y agosto, por ejemplo, han sido los meses con menor número créditos hipotecarios de toda la serie histórica), se confirma que el repunte de compras se debe a las operaciones que se están realizando al contado, sobre todo por

parte de clientes e inversores extranjeros. El mercado de compradores nacionales, en cambio, continúa totalmente desaparecido, lastrado por el paro, la incertidumbre económica y la negativa de los bancos a conceder créditos que no sean para sus propia cartera de pisos.

Demanda nacional a la baja

A nivel nacional, la compraventa bajó un 8,6% en ese mes respecto al mismo mes de 2012, hasta un total de 23.808 operaciones. En el acumulado del presente ejercicio

(enero-septiembre), la compraventa aún se mantiene en positivo, con un crecimiento del 0,2% sobre el mismo periodo de 2012.

En septiembre, el mayor número de compraventas por cada 100.000 habitantes se dio en la Comunidad Valenciana (95). Andalucía continuó a la cabeza, con 5.091 operaciones, seguida de Comunidad Valenciana (3.900), Cataluña (3.785) y Comunidad de Madrid (2.530).

La responsable de Estudios de fotocasa.es, Beatriz Toribio, afirmó que el ajuste de precios en el mercado inmobiliario «podría estar cerca de tocar fondo», pero advirtió de que las compraventas de viviendas no se animarán hasta que los bancos abran el grifo del crédito. Toribio señaló que «sólo el creciente interés de los inversores

extranjeros en el mercado inmobiliario español» explica la moderación en la caída de ventas de septiembre. Así, el sector residencial español se sigue viendo afectado por la falta de ayudas fiscales a la compra de vivienda, los altos índices de desempleo y la restricción del crédito.

Por su parte, el jefe de Estudios de Idealista.com, Fernando Encinar, dijo que la menor caída de las compraventas es «un pequeño balón de oxígeno» pero no un cambio de tendencia. «La euforia que últimamente se ve en el mercado, basada más en las ganas de que algo cambie que en datos objetivos, no debe ralentizar los ajustes de precios que aún quedan por hacerse. Pensar que hemos tocado fondo podría en serio peligro la reactivación», sentenció.

Málaga



La recuperación de las cifras turísticas aupará el año que viene el producto interior bruto andaluz, según el BBVA. En la Imagen, bañistas en Torremolinos. ARCHIEGA

El PIB andaluz crecerá un 0,6% en 2014

► Un informe de BBVA justifica el incremento en las exportaciones, el menor deterioro del mercado laboral y la recuperación estructural del sector turístico ► La entidad cree que Andalucía podrá cumplir con el objetivo de déficit del 1,6% para este año

E. P. SEVILLA

El economista jefe de Economía Desarrollada de BBVA Research, Rafael Doménech, destacó ayer que el PIB en 2014 en Andalucía repuntará un 0,6% aunque en 2013 registrará una contracción del 1,6%. En su conferencia impartida en Sevilla para presentar el informe *Situación Andalucía* de BBVA Research, Doménech señaló además que Andalucía podría cumplir con el objetivo de déficit del 1,6% para este año, teniendo en cuenta que en el primer trimestre se situó en el 0,7%.

La revisión al alza de 2013, tres décimas menos de lo previsto en el anterior informe, se apoya en varios factores. En primer lugar, el sector exterior se comporta de forma dinámica. Así, continúa el buen comportamiento de las exportaciones de bienes durante la crisis, apoyado tanto en las ganancias de competitividad precio como en un proceso de diversificación (destinos y productos) que ha permitido mantener el crecimiento, a pesar de la recesión que se ha observado hasta el primer trimestre del año en Europa.

La recuperación que ha comenzado a observarse durante el segundo y tercer trimestre en Europa ha supuesto un apoyo adicional para la demanda externa, consolidando un mayor crecimiento de las exportaciones de bienes del esperado hace seis meses, según explicó Doménech. Asimismo, los servicios turísticos se han recuperado intensamente como consecuencia, en parte, de las mayores tensiones políticas en algunos países competidores, pero también a raíz de cambios que podrían hacer permanentes estas ganancias de cuota de mercado.

Así, la corrección en los costes laborales en Andalucía, mayor que en el conjunto de España, estaría facilitando una mejora de la competitividad de esta región a través de la devaluación interna, que en el turismo se ha trasladado a una corrección de los precios hoteleros más acusada que en la mayoría de comunidades competidoras y habría sido determinante en la atracción de visitantes este verano, especialmente en el caso de los turistas nacionales.

En segundo lugar, BBVA Rese-

BBVA estima que las políticas de ajuste fiscal de la Junta deben ser suficientes para cumplir la estabilidad

La entidad sitúa como retos de futuro para la región la reducción de la deuda y el aumento de la competitividad

arch observa un cambio de tendencia en la demanda doméstica, que comienza a mostrar ajustes cada vez menos intensos. Este punto de inflexión sería el resultado del mencionado dinamismo del sector exterior, que junto con la reducción de la incertidumbre y la mejora que se observa en la posición financiera de las empresas, estaría dando como resultado un entorno más favorable para la inversión y el empleo.

De hecho, el mercado laboral muestra signos de un menor deterioro durante los últimos trimestres, producto en parte del efecto arrastre que podrían estar teniendo las exportaciones.

Un crecimiento sólido a nivel mundial junto con una mayor contribución de las economías desarrolladas aseguraría la sostenibilidad del dinamismo de las exportaciones de bienes y servicios (incluido el turismo) andaluzes durante los próximos meses.

Asimismo, el esfuerzo realizado por la Junta respecto al ajuste del déficit autonómico parece mejor distribuido en el tiempo que el que están realizando otras comunidades, que igualmente incumplieron las metas de 2012. Esto evitará una concentración de medidas en la última parte del año, promoviendo un entorno de mayor certidumbre para familias y empresas hacia 2014 y suavizando su impacto sobre la demanda interna. BBVA Research también indica que Andalucía es una de las comunidades con mayores desequilibrios acumulados antes y después de la crisis. Sin embargo, a lo largo de la crisis la posición de Andalucía ha mejorado más rápidamente que la de otras comunidades, en parte gracias al diferencial positivo mostrado en términos del sector ex-

terior, «una corrección más rápida del esfuerzo de acceso a la vivienda o de los niveles de apalancamiento del sector privado». A medio plazo y largo plazo, la región enfrenta aún retos «importantes», entre los que se encuentran la reducción de la deuda pública y privada, la diversificación y crecimiento de las exportaciones, la mejora de la eficiencia del mercado laboral y el aumento de la competitividad y el capital humano.

Déficit

El servicio de estudios de BBVA también señala que el déficit de Andalucía se situó en el 0,7 por ciento del PIB en el acumulado al primer semestre de 2013, un punto porcentual por debajo del objetivo de estabilidad para final de año (-1,6%). BBVA Research estima que las políticas de ajuste fiscal puestas en marcha por la Junta deberían ser suficientes para que el déficit de final de año se sitúe en torno al objetivo de estabilidad, «siempre y cuando no se relajen las medidas de contención del gasto».

Sánchez Maldonado confía en que la economía mejore entre un 0,3 y un 0,4%

E. P. SEVILLA

El consejero de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo, José Sánchez Maldonado, indicó ayer que la economía andaluza podría crecer entre el 0,3 y el 0,4% para 2014, después de el BBVA Research haya pronosticado un cre-

miento para el PIB andaluz del 0,6% para el próximo año.

En declaraciones a los periodistas, el consejero apuntó que, después de conocer distintas previsiones, él prefiere quedarse «con la media». «Mi olfato me dice que podemos crecer entre el 0,3 y el



José Sánchez Maldonado.

0,4%, me podría equivocar y que creceríamos más», subrayó.

Preguntado sobre la posibilidad de que se creara un Instituto de Crédito Andaluz, Sánchez Maldonado señaló que «finalmente habrá alguna institución financiera en Andalucía que ayude frente a la restricción de crédito para las pymes». No obstante, apuntó que «hasta que llegue este momento, la Junta va a presentar, como tarde a mediados de diciembre, un plan para la recapitalización de pequeña y mediana industria andaluza».

«Prefiero quedarme con la media», indica el consejero sobre las previsiones de crecimiento para 2014

Málaga



Javier Noriega, presidente de AJE, y la concejala de Comercio, Ana Navarro. LA OPINIÓN

Aumenta el interés de los universitarios por iniciar una actividad empresarial

► El comercio se mantiene como el sector más atractivo, seguido de la hostelería, la publicidad y el marketing a la hora de montar una empresa

MIRIAM RUTE MÁLAGA
► @opiniondemálaga

■ Casi la mitad de las consultas de emprendedores atendidas en las oficinas del Instituto Municipal para la Formación y el Empleo (IMFE) durante el primer semestre de este año fueron realizadas por titulados universitarios.

La principal razón es encontrarse en el paro al finalizar los estudios y la inclusión de la asignatura Creación y Dirección de empresas en diferentes titulaciones universitarias como Turismo y Economía. Más del 46 por ciento de los hombres y del 45 por ciento de las mu-

jeres que realizaron consultas son diplomados o universitarios.

Los datos surgen del estudio realizado por el Termómetro del Emprendedor, realizado sobre una muestra de 496 consultas entre el 1 de enero y el 30 de junio de 2013, elaborado de forma conjunta por el Instituto Municipal para la Formación y Empleo (IMFE) del Ayuntamiento y la Asociación de Jóvenes Emprendedores de Málaga (AJE). La mayoría de las consultas han sido realizadas por hombres, representando el 57,3 por ciento del total, mientras que el número de mujeres es del 42,7 por ciento.

El informe fue presentado por la

concejala de Promoción Empresarial y del Empleo, Ana Navarro, el presidente de AJE Málaga, Javier Noriega y el gerente del IMFE, Enrique Nadales. Gracias a la importancia del turismo en la localidad, los sectores de actividad preferidos para emprender siguen siendo el comercio, con un 30 por ciento en hombres y 27,8 por ciento en mujeres, seguido de la hostelería, 16 por ciento en hombres y 12 por ciento en mujeres.

Respecto al anterior semestre del 2012, el Termómetro del Emprendedor destaca la importante subida del sector de publicidad y marketing, que gana peso situán-

LAS CIFRAS

22,8%

El comercio, lo más atractivo

► El comercio continúa siendo el más atractivo para las personas que se plantean montar su propio negocio; es el primero (30% en hombres y el 27,8% en mujeres), seguido de la hostelería (16,7% en hombres y 12,4% en mujeres).

3.491

La segunda de España

► Málaga es la segunda provincia emprendedora de España. 3.491 empresas han sido creadas desde enero en la ciudad, de un total de 11.813 creadas en Andalucía.

dose como el tercero con un 10,3 por ciento en mujeres y un 9,2 por ciento en hombres.

La financiación se mantiene desde 2009 como el principal obstáculo generalizado para la persona que desea emprender, tanto para hombres con un 56,1% como para mujeres 50,5%. Aún así el presidente de AJE afirmó que son cada vez más los emprendedores que capitalizan el subsidio de desempleo para crear su empresa.

Debido a la crisis cada vez son más las personas que para salir del paro optan por ser sus propios jefes, crean su propio empleo. Así, según el informe, el desempleo continúa siendo la situación de partida más generalizada, aunque aumenta significativamente en el caso de los hombres, el 63,2 por ciento carecía de trabajo, subiendo la cifra en un 9,2 por ciento respecto al último semestre de 2012. Al contrario, las mujeres desempleadas han descendido casi seis puntos, representando el 60,8 por ciento del total atendidas.

El perfil de los demandantes ronda los 32 años, con un nivel de estudios alto que utiliza la experiencia de su trabajo para contar con ventaja competitiva en los sectores de comercio y hostelería.

La plantilla de Emprovima dice que su ERE lo negocia un acusado de fraude

► Los trabajadores rechazaron el expediente y están a la espera de que les notifiquen los 13 despidos, de un total de 17

LA OPINIÓN MÁLAGA

■ Trabajadores de Emprovima (Empresa Pública Provincial Para la Vivienda de Málaga) de la Diputación, afectados por un Expediente de Regulación de Empleo (ERE) que plantea el despido de 13 de sus 16 trabajadores, aseguraron ayer que el presidente de la Diputación, Elías Bendodo, ha designado como consultor para la negociación del ERE a Julio Andrade Baeza, que en 2010 obtuvo irregularmente dos contratos de la Concejalía de Turismo que entonces ostentaba el propio Bendodo al presentar fraudulentamente al concurso a tres empresas aparentemente distintas pero que pertenecían a su grupo empresarial, Cau Consultores, y de las que él era el único propietario. Adjudicaciones que debieron ser anuladas.

Los trabajadores de Emprovima señalan también que Andrade «aparece investigado por fraude en el juzgado de Instrucción nº 6 de Málaga, por un presunto fraude en la obtención de subvenciones de la Junta de Andalucía para renovar equipos informáticos de empresas, mediante entrega de facturas falsas, ayudando a solicitar, tramitar y obtener subvenciones de la Agencia Idea de la Junta de Andalucía».

El pasado viernes los trabajadores rechazaron el ERE y están ahora a la espera de la notificación de los despidos que, de no modificarse la propuesta original, afectarían a 13 de los 16 trabajadores, quedando sólo 3, «de los que 2 tendrían una estrecha vinculación con la gerencia y el PP».

MÁLAGA

ECONOMÍA

● El último termómetro del emprendedor de IMFE y AJE subraya que la mayoría de los malagueños que planean abrir un negocio tienen más de 30 años y están en el desempleo

Una empresa para un parado treintañero

Ángel Recio MÁLAGA

Treintañero, parado, con una diplomatura y con incertidumbre sobre su futuro laboral. Éste es el perfil de las personas que se están acercando a las oficinas del Instituto Municipal para la Formación y el Empleo (IMFE) y de la Asociación de Jóvenes Empresarios (AJE) con la idea de montar una empresa, según se desprende de los resultados del termómetro que ambos organismos realizan cada seis meses para ver la evolución del emprendedor malagueño.

Ser tu propio jefe es atractivo, pero no es lo que más motiva. Hoy en día, lo importante es ser práctico y la mayoría de los malagueños que planean abrir un negocio lo hacen básicamente para crearse un empleo y no tener que depender de nadie, máxime en un momento en el que las mesas de los directores de recursos humanos están llenas de currículos y en el que el 95% de las contrataciones que se hacen son temporales y de escasa calidad.

Más del 60% de los que acuden al IMFE o AJE están en el paro y todos tienen claro que han de hacer algo porque la prestación por desempleo se agota, como mucho, en dos años, y más de la mitad de los parados ya son de larga duración. "Antes la gente pensaba que en los dos años de paro tendría tiempo de encontrar un trabajo, pero ahora ya muchos creen que no va a ser así y optan por capitalizar el paro y montar un negocio, aunque sea peque-



Ana Navarro junto a Javier Noriega, ayer, durante la presentación de los datos.

ño", explicó ayer Ana Navarro, concejala de Promoción Empresarial y Empleo.

Juntar en un único cobro toda la prestación por desempleo para reunir los miles de euros necesarios para poner en marcha una empresa es cada vez más común, sobre todo, teniendo en cuenta que, como recordó Javier Noriega, presidente de AJE Málaga, "la financiación sigue siendo el principal obstáculo para los emprendedores".

Cuando el banco dice no, las

opciones restantes se reducen. Unos capitalizan el desempleo, otros tiran de ahorros y otros recurren a la ayuda de familiares, con el peligro que eso conlleva porque abrir una empresa no es sinónimo directo de éxito. Al contrario, no todo el mundo está preparado para dirigir un negocio como demuestra el hecho de que en los nueve primeros meses de este año, según los datos del Instituto Nacional de Estadística (INE), se hayan disuelto más de 600 sociedades. La buena noticia

es que en el mismo periodo se crearon casi 3.500, por lo que el saldo es positivo.

Noriega explicó que es básico recibir asesoramiento profesional antes de liarse la manta a la cabeza y crear una compañía, pues una cosa es tener una idea que parezca buena sobre el papel y otra ganar dinero con ella. La mayoría de los emprendedores llegan a las instituciones un poco perdidos y preguntan asuntos generales como cuáles son los trámites administrativos o los plazos para crear

El comercio y la hostelería ganan por goleada

Cuando no se sabe muy bien qué tipo de empresa abrir, lo normal es tirar a lo seguro y en Málaga vivimos del turismo y el sector servicios. Por tanto, no es de extrañar que, según el termómetro del emprendedor, el 30% de los proyectos empresariales de los malagueños estén relacionados con el comercio y un 16,7% con la hostelería. La construcción, un sector clave hace menos de una década, apenas despierta un 3,5% del interés, aunque cuando levante cabeza y se empiecen a construir casas de nuevo es muy probable que escale posiciones. La falta de financiación es el principal escollo, pero también hay dudas sobre cómo conseguir clientes o la falta de experiencia.

una empresa. De hecho, apenas un 27% de los hombres y un 15% de las mujeres van ya con un plan de negocio definido.

En cualquier caso, no hay por qué asustarse. La clave es medir bien los pasos y echar muchas horas de trabajo. El presidente de AJE subrayó que se sabe si una empresa va a ser viable o no en sus dos o tres primeros años de vida. Si se supera no hay nada garantizado, basta con ver casos como el de Fagor, pero sí se puede mirar al futuro con más optimismo.

Los universitarios apuestan por crear empresas para huir del paro

Aumentan las consultas que reciben el IMFE y AJE de diplomados y licenciados que quieren convertirse en emprendedores

:: ÁNGEL ESCALERA

MÁLAGA. Crear una empresa y convertirse en su propio jefe es la opción elegida por muchos universitarios malagueños para huir del paro una vez que terminan su formación académica. Casi la mitad de las consultas de emprendedores atendidas en las oficinas del Instituto Municipal

para la Formación y el Empleo (IMFE) y de la Asociación de Jóvenes Emprendedores (AJE) durante el primer semestre de este año las hicieron titulados universitarios. Así, más del 46 por ciento de los hombres y el 45 por ciento de las mujeres que solicitaron información para emprender son diplomados o licenciados.

Este dato se refleja en el Termómetro del Emprendedor, un estudio presentado ayer en el Ayuntamiento de Málaga por la concejala de Promoción Empresarial, Ana Navarro, y el presidente de AJE, Javier Noriega. La concejala destacó que aumenta el número de universitarios malagueños que desean emprender para contar con

un puesto de trabajo. El principal escollo con el que se encuentran para montar una empresa es la falta de financiación. Navarro hizo un llamamiento a las entidades financieras para que abran el grifo del crédito.

Durante el primer semestre de este año, el Termómetro del Emprendedor recibió 496 consultas, de las que 285 fueron efectuadas por hombres y 211, por mujeres. Por sectores, el del comercio sigue siendo el más atractivo para crear una empresa, seguido por el de la hostelería. El tercer lugar lo ocupa el sector de la publicidad y el marketing, que ha experimentado una importante subida. Javier Noriega indicó que Málaga



Javier Noriega y Ana Navarro, ayer en el Ayuntamiento. :: SUR

es la segunda provincia de España con más emprendedores y la primera con diferencia de Andalucía. El presidente de la AJE significó que la creación de empresas y el autoempleo son una salida para que muchos jóvenes eviten el paro y puedan superar la crisis. En los nueve primeros meses de 2013 se crearon 4.491 empresas en la provincial de Málaga y se cerraron 665, indicó el presidente de AJE.

STIR 12 NOV. 2013

LA CASONA DEL PARQUE

PILAR R. QUIRÓS
pquirros@diariosur.es

El Consejo Social echa chispas

Tres abstenciones y un voto en contra dejan en mal lugar el informe sobre el empleo y el desarrollo de Málaga, que llevaba debatiéndose casi dos años

El ritmo de la asamblea del Consejo Social del Ayuntamiento (formado por partidos, organizaciones sindicales, empresariales y educativas, entre otros) ayer por la tarde era de crucero. El presidente del Colegio de Peritos e Ingenieros Industriales de Málaga, Antonio Serrano, ejercía de presidente al asistir el alcalde Francisco de la Torre a las negociaciones del metro. El 'gag' de todo buen principio era evidente: «No penséis que el alcalde ha cambiado mucho, es que hoy (por ayer) como vicepresidente me toca sustituirle», explicaba Serrano. Algunas apostillas al informe, pero todo parecía indicar que el documento, que presentaba el director general del PTA, Felipe Romera, iba por buen camino. Todo hasta que, de repente, entró en acción el antiguo concejal de IU en el Ayuntamiento Antonio Ruíz, que no había participado en las discusiones previas y que dijo que votaba en contra porque no se hacía hincapié en la participación económica del Estado en el mismo al tiempo que explicaba que, de repente, se habían cargado las empresas de energías renovables porque ya no les interesaba, entre otras cuestiones.

Romera, con guante blanco, le explicaba que llevaban mucho tiempo intentando sacar el documento adelante y que podía introducir alguna idea, pero le instaba a votar a favor. De hecho, el informe, en el que se analiza el paro y la caída de la economía malagueña y formas para hacer resurgir el tejido empresarial, se había echado para atrás en una sesión del Consejo Social del año pasado. Así que el documento, ya manoseado durante dos años, venía recién sacado del horno, pero nadie se apercebía de que todavía estaba ardiendo.

Tras el 'descuelgue' de Ruíz se animó, casualmente, otro antiguo edil del Consistorio, el actual secretario de Comisiones Obreras en Málaga, Antonio Herrera. Parecía como si hubiesen guardado el hacha de guerra de los antiguos plenos municipales. El tercero en discordia, o en intentar poner orden, era otro Antonio, Serrano, que no consiguió que entraran en razón. Herrera decía que el Consejo Social tenía que hacer llegar tanto a los diputados como a los parlamentarios andaluces, que no comparte ni los Presupuestos Generales del Estado (PGE) ni los de la Junta, momento en el que intervenía el concejal de Derechos Sociales, Francisco Pomares, para decir que esta no era una de las finalidades del organismo y que no podía admitir la ini-



El Consejo Social, ayer. ALVARO CARRERA

El Defensor del Pueblo Andaluz, Jesús Maeztu, con Francisco de la Torre, Eduardo Zorrilla, María Gámez y Mario Cortés.

ciativa. La concejal Toni Morillas intentaba aunar esfuerzos y proponía una enmienda para que se instase a Gobierno, Junta y Ayuntamiento a consignar los presupuestos necesarios para hacer viable todas las medidas del documento. Se aceptó esta última idea, pero Herrera no dio marcha atrás y se abstuvo. Así el documento, desgraciadamente no se aprobó por unanimidad, lo que dice poco de dos años de conversaciones. Tuvo un voto en contra y tres abstenciones.

Líneas básicas

LAS PROPUESTAS DE INFORME

Pero, ¿en qué consiste el informe sobre el empleo y desarrollo de Málaga? Romera explicó, en líneas generales, que propone favorecer acciones para mejorar el empleo como son que fluya el crédito a la empresa privada, acelerar el pago a deudores de la administración, incentivos empresariales y crear un entorno empresarial más innovador; favorecer al sector de la construcción con un plan de rehabilitación de viviendas del Ayuntamiento; aprovechar la ola de innovación smartcity para crear empresas así

como en el sector de la cultura.

Se echó en falta, aunque hubo excusas 'in situ' de la edil Lorena Doña al principio del encuentro, a algún portavoz del PSOE. El Consejo Social del Consistorio no se reúne precisamente todos los días. ¿Todos los ediles del grupo municipal socialista tenían que ir a la cita con la presidenta de la Junta, Susana Díaz, en el Palacio de Ferias?

Informe Educación

UNA CALLE PARA LOS MAESTROS

El catedrático emérito de Didáctica y Organización Escolar, Miguel Ángel Santos, informaba de las ideas de la mesa de trabajo de Bienestar Social, Educación y Participación Ciudadana, en el que proponía ensalzar la figura del maestro, ya que como explicó la piedra angular de la educación son los profesores, y un buen sistema debe incorporar como docentes a los mejores ciudadanos del país. Por eso, propuso, en homenaje a este colectivo, que haya una calle dedicada a 'todos los maestros'. También abordó un variado abanico de propuestas educativas, que tuvieron buena acogida. Sin embargo, el hecho

de que pasara de largo en cuestiones como el bienestar social, que era uno de los epígrafes de esta mesa de trabajo, le valió los reproches de los representantes de Comisiones Antonio Herrera y Miriam Hernández y de la edil de IU Toni Morillas, que añadió que tampoco había hablado de la quiebra de la educación pública al tiempo que explicó que la pasada huelga general educativa contra la Lomce tuvo mucho seguimiento entre los padres.

Defensor del Pueblo Andaluz VISITA SIN PERIODISTAS

El equipo de gobierno del PP avisaba a los grupos municipales del PSOE e IU la misma mañana de ayer que el Defensor del Pueblo Andaluz, Jesús Maeztu, visitaba el Consistorio. A los periodistas ni los convocaron ni les dejaron que entrasen a hacer una foto del encuentro con el alcalde y los tres portavoces. Más tarde, el Ayuntamiento enviaría la imagen oficial, en la que solo aparecían el regidor y el Defensor. Este periódico consiguió, gracias a uno de los asistentes, la foto en Antecalidía con todos los asistentes. El gobierno abierto es algo más que mandar una imagen del fotógrafo oficial de la Casona y un pie de foto del gabinete de prensa, en el que se explica que el regidor (sin añadir a los demás asistentes) recibe a Maeztu. Si no se creen lo de 'transparencia' que al menos no lo 'vendan'.



Elías Bendodo posa con los premiados con motivo del 20.º aniversario del Convention Bureau. :: SUR

El turismo de congresos crece en la Costa con más de 4.300 reuniones al año

El Patronato de Turismo distingue a los empresarios que más han trabajado por el sector en la provincia en los últimos 20 años

:: JUAN SOTO

MÁLAGA. El turismo de reuniones, congresos e incentivos continúa con su crecimiento imparable. Según las previsiones del Patronato de Turismo, este sector ha aumentado en torno al cinco por ciento durante este año, lo que pone de manifiesto la importancia de este grupo para el desarrollo de la Costa del Sol. Sólo durante el año pasado se celebraron 4.300 reuniones en la provincia.

El presidente de la Diputación Provincial de Málaga, Elías Bendodo, ha hecho balance del presente año y ha asegurado que la importancia del aumento radica en que el gasto por vi-

sitante es mucho más alto que la media. En concreto, cada turista de congresos deja en la provincia una media de 240 euros diarios. Sólo durante 2012, los congresos supusieron un impacto económico de 411 millones de euros para la Costa del Sol.

El máximo responsable del ente supramunicipal ha afirmado que este segmento se ha convertido en uno de los principales actores en la estrategia de segmentación y especialización para conseguir que la Costa del Sol sea un «destino perfecto» los 365 días del año. Durante su balance, ha recordado que unos 702.000 participantes visitaron la provincia el año pasado.

Bendodo ha desglosado las cifras: el 52,5% fueron jornadas, el 33,5% convenciones y el 14% restante, congresos. Entre el perfil de los participantes, la amplia mayoría (46,2%) fueron nacionales, mientras que el 27,9% eran visitantes regionales y el 14,8% internacionales.

LOS PREMIADOS

- Cititravel. Empresa creada en 1985 con sedes en España y Portugal.
- España InComing. Especializada en eventos corporativos.
- Técnica Viajes. Agencia con más de 30 años de experiencia.
- JJ Associates. Empresa especializada en logística de reuniones.
- Isoluz. Se encarga de la organización técnica de los congresos.
- Juan Moreno. Empresario jubilado con más de 40 años en el sector.

Estos datos se incluyen dentro de la celebración del vigésimo aniversario de la Convention Bureau, departamento especializado en la promoción y comercialización del producto de reuniones, congresos e incentivos en la provincia de Málaga. Desde su creación en 1993, se ha convertido en uno de los emblemas a nivel nacional. En la actualidad, el Costa del Sol Convention Bureau cuenta con 81 socios.

Sobre los planes de futuro, los profesionales que componen este departamento se han propuesto el reto de conseguir más participantes por congreso, ya que en los últimos años ha bajado un poco el número de asistentes. No obstante, señalaron que las previsiones para 2014 y 2015 son «buenas» gracias al empuje del turismo internacional.

Mesa de trabajo

La celebración del vigésimo aniversario ha venido acompañada de una reunión de la mesa de trabajo (compuesta por un palacio de congresos, nueve hoteles, seis agencias receptoras y tres empresas de servicios) en la que se han analizado las fortalezas y debilidades del segmento, se ha realizado un balance de lo que va de año y se han puesto de manifiesto las previsiones para el futuro.

El encuentro profesional ha servido también de marco para la entrega de cinco reconocimientos a empresas y un sexto a un profesional que han destacado durante estos años en el posicionamiento de la Costa del Sol como uno de los referentes internacionales en el turismo de eventos.

Vuelven las reservas de incentivos a la provincia

:: J. SOTO

MÁLAGA. Los profesionales que trabajan en empresas relacionadas con el turismo de congresos se han mostrado ilusionadas con el regreso de las reservas por incentivos. Karen Jensen, responsable de Cititravel, explica que este nicho de mercado, que históricamente había sido muy importan-

te en la Costa del Sol, desapareció hace cuatro o cinco años y ahora se empieza a recuperar. «Nos han llamado varias empresas para hacer eventos el próximo año», avanza. A su juicio, se trata de un dato muy importante porque indica que la recuperación económica comienza a notarse en otros países de Europa. «Los incentivos son

premios a los empleados, y si vuelven a premiar a los trabajadores es porque las cosas van mejor».

En el mismo sentido se expresa Judy Price, de JJ Associates, quien asegura que todos los casos son de empresas extranjeras que premian a sus comerciales con vacaciones en la Costa del Sol. «A nosotros también nos han entrado un par de reservas y nos ha sorprendido un poco, porque hace mucho que no ocurría». En este sentido, espera que la recuperación siga la misma tendencia y se vuelva a los registros que había en la provincia antes de la crisis.

La compraventa de vivienda en Málaga invierte su tendencia y crece por primera vez desde la crisis

La provincia ha registrado de enero a septiembre un total de 14.502 operaciones, un 6,5% más que en el mismo periodo de 2012

JESÚS HINOJOSA

jhinojosa@diariosur.es



MÁLAGA. La estadística sobre las operaciones de compraventa de viviendas que ayer hizo pública el Instituto Nacional de Estadística (INE) escondía una positiva sorpresa para la provincia de Málaga que, por vez primera desde que comenzó la crisis, arroja un ligero repunte con un total de 14.502 transacciones registradas de enero a septiembre de este año, un 6,5% más que en el mismo periodo de 2012. El dato es significativo si se tiene en cuenta que, desde 2007, las cifras arrojadas por el INE han sido siempre en retroceso, pasando de las 33.264 operaciones que se alcanzaron a septiembre de 2007 a las 13.616 del año pasado.

Arquitectos y promotores ven en estos datos «una buena señal» para iniciar la recuperación del sector inmobiliario, que depende en gran medida de que se reactive el mercado y se dé salida al 'stock' de viviendas construidas que no han logrado venderse y que, en muchos casos, han quedado en manos de los bancos. En ese sentido, cabe apuntar que, de las 14.502 operaciones de compraventa registradas hasta septiembre en Málaga, 7.485, es decir, la mitad, lo fueron de vivienda nueva.

Para Violeta Aragón, secretaria general de la Asociación de Constructores y Promotores (ACP), el re-

punte en las transacciones de viviendas en Málaga, que lidera numéricamente Andalucía, puede deberse a dos factores.

Por un lado, el que muchas entidades bancarias estén dando facilidades para deshacerse de los pisos que han quedado en su cartera y, por otro, a que se está notando una mayor demanda de compradores extranjeros que adquieren las casas tanto a nivel individual como por fondos de inversión. No obstante, Aragón se mostró cauta y aseguró que aún no puede decirse que se ha iniciado la recuperación del sector inmobiliario. «De aquí a la recuperación queda bastante, aunque está claro que es una buena señal», manifestó.

Aminorar el 'stock'

En el mismo sentido se expresó el decano del Colegio Oficial de Arquitectos, Antonio Vargas, quien señaló que, si se consolida la tendencia en el incremento de las operaciones de compraventa, «podría ser el comienzo de la salida del agujero en el que nos encontramos». En cualquier caso, reconoció que se trata de «un buen síntoma» porque «mientras los bancos y las promotoras no se desprendan de las viviendas que tienen en 'stock' no se va a hacer nada nuevo».

En cuanto al resto de provincias andaluzas, Sevilla registra el mayor incremento porcentual de la región, con un 12,5%, seguida de Almería, con un 11,5%, y Córdoba (8,2%). Por el contrario, las operaciones de compraventa retroceden en Jaén, Cádiz y Huelva.

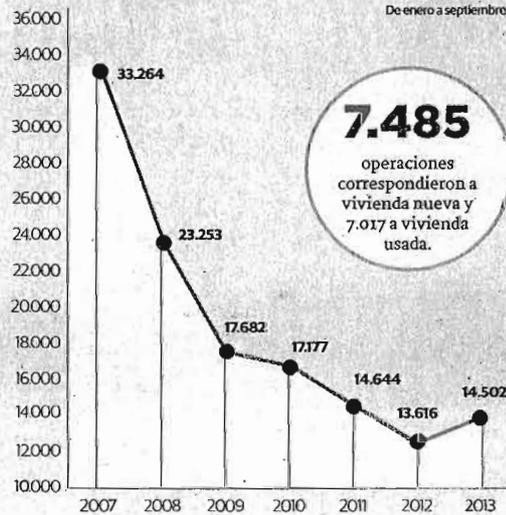
OPERACIONES DE COMPRAVENTA DE VIVIENDAS

De enero a septiembre

Provincia	2012	2013	%
Almería	5.606	6.255	+11,5
Cádiz	6.200	5.321	-14
Córdoba	2.951	3.205	+8,2
Granada	4.906	4.990	+1,7
Huelva	3.141	2.982	-5
Jaén	2.764	2.012	-27
MÁLAGA	13.616	14.502	+6,5
Sevilla	8.819	9.925	+12,5

OPERACIONES DE COMPRAVENTA EN MÁLAGA

De enero a septiembre



Fuente: Instituto Nacional de Estadística

Las transacciones descienden un 8,6% en el ámbito nacional

A nivel nacional, las transacciones de viviendas descendieron un 8,6% en septiembre respecto al mismo mes del año anterior, según los datos hechos públicos ayer por el Instituto Nacional de Estadística. A juicio del director del Gabinete de Estudios de pisos.com, Manuel Gandarias, este retroceso experimentado en el cómputo global del país se debe a «la nula existencia de incentivos a la compraventa de viviendas, más allá de los ajustes en el precio, lo que dificulta que el grueso de la demanda lleve a cabo operaciones». En un comunicado para valorar el descenso de las transacciones en septiembre, Gandarias señaló que «el actual mercado laboral impide que se genere confianza en el comprador final».

En este contexto, desde pisos.com apuntaron que, en un momento en el que el crédito sigue sin fluir con normalidad, las personas con ahorro que pueden pagar al contado están aprovechando las oportunidades. «El mercado inmobiliario es ahora más atractivo que nunca. Va a pasar mucho tiempo antes de que volvamos a ver precios como los actuales, pero si la financiación no llega, la recuperación de este indicador seguirá siendo limitada», apostilló.

En contraste con la estadística nacional, a nivel andaluz sí se ha producido un ligero repunte en la compraventa de viviendas, en concreto una subida del 2,4% de enero a septiembre de este año respecto al mismo periodo de 2012.

Promotores y arquitectos creen que es una «buena señal» para iniciar la recuperación del sector

ENTREVISTA JOSÉ SÁNCHEZ MALDONADO Consejero de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo. El responsable de la principal cartera del Ejecutivo andaluz se muestra convencido de que la región logrará crecer el próximo año tras un lustro de caídas

“Andalucía empezará a crear empleo neto en el segundo semestre de 2014”

Simón Onrubia, Sevilla

José Sánchez Maldonado (Málaga, 1952) aterrizó hace dos meses en la Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo, la macrocartera de la que depende gran parte de las principales políticas de la Junta de Andalucía. Tras unos años en los que no se veía la luz al final del túnel, este doctor en Economía y catedrático de Hacienda Pública se muestra moderadamente optimista sobre el futuro de la comunidad autónoma. Un futuro en el que, en su opinión, jugará un papel clave la internacionalización de las empresas.

Pregunta.— Según los datos que maneja, ¿cómo cree que cerrará el PIB autonómico este año y qué perspectivas tiene para 2014?

Respuesta.— El balance de 2013 va a ser más favorable que el del ejercicio anterior. La economía andaluza ha mostrado a lo largo de 2013 una trayectoria de desaceleración en el ritmo de caída, en línea con España y la Zona Euro. Para 2014, creemos que continuará esta tendencia con un alza real del 0,3%, lo que supone recuperar tasas de crecimiento positivas después de cinco años consecuti-

vos de descenso. No obstante, la confirmación de este cambio de ciclo está supeditada a una serie de condicionantes restrictivos, fundamentalmente, las políticas de consolidación fiscal del Gobierno de la nación, muy exigentes con las comunidades autónomas, que seguirán teniendo efectos negativos en la economía real y en el crecimiento económico. La falta de políticas de estímulo económico, tanto a nivel nacional como europeo, y los problemas derivados de la falta de crédito obstaculizan también esa tendencia.

P.— El Gobierno central prevé que el próximo año se empiece a crear empleo neto en España. ¿Sucederá también en Andalucía?

R.— Para 2014, la previsión es que se reduzca de forma significativa el ritmo de caída que se viene observando desde el inicio de la crisis, pero el crecimiento esperado de la economía andaluza no será suficiente para la creación de empleo en el conjunto del año. Si que se espera que en el segundo semestre se registren ya tasas positivas. Hay un punto en el que me

gustaría detenerme, porque considero que es esencial. Los datos del paro en España y en Andalucía ponen de manifiesto el fracaso de la reforma laboral, que no ha estimulado la contratación, sino todo lo contrario. La situación ha sido de paulatino deterioro desde que en marzo de 2012 entrara en vigor. Estamos convencidos de que para lograr que las previsiones macroeconómicas, en principio positivas, tengan un efecto real en el mercado laboral han de estar acompañadas de la ejecución de políticas públicas orientadas no a la flexibilización de las condiciones de despido de los trabajadores, sino a facilitar la creación y el mantenimiento de los puestos de trabajo. Por ello, y a pesar de todas las restricciones presupuestarias que el Gobierno está imponiendo a Andalucía —que en 2014 van a suponer una pérdida de recursos de 1.220 millones de euros, casi el 1% del PIB de la comunidad—, la Junta ha elaborado un proyecto de presupuestos cuya principal prioridad es el empleo, una partida que crece en el conjunto de las cuentas.

P.— Antes mencionaba que uno de los problemas principales de las empresas es la falta de financiación.

¿Cuándo será una realidad el ICO andaluz?

R.— La puesta en marcha de este organismo es uno de los compromisos del Gobierno de Andalucía y el objetivo es que sea una realidad cuanto antes. Está llamado a jugar un papel importante incorporando los fondos reembolsables, de los que se está dotando la actividad financiera de la Junta y que son instrumentos de una gran efectividad para el apoyo a las empresas y la dinamización de la economía.

P.— Las exportaciones son uno de los pocos pilares en los que la economía regional se está apoyando. ¿Cree que es sostenible en el tiempo?

R.— Las cifras demuestran cómo Andalucía, partiendo de donde partía, en las dos décadas anteriores (1990-2010) creció en exportaciones un 445% nominal, más del doble de lo que lo hicieron países tan significativos como Alemania, EEUU o Japón. Eso en la época de bonanza. Ahora, entre 2009 y lo que llevamos de 2013, es decir, en tiempos de crisis, las ha duplicado pasando de quinta a tercera comunidad exportadora, gracias a que en este capítulo ha crecido el doble que la media na-

cional y ha sido la que más lo ha hecho de las siete que encabezan el ranking. Y todo ello en España, el tercer país del mundo que más ha incrementado sus ventas al exterior en este tiempo, tras China y Reino Unido, con la diferencia de que ellos han ganado competitividad devaluando sus monedas, algo que, como se sabe, nosotros no podemos hacer con el euro. Por tanto, Andalucía está contribuyendo a la salida de la crisis de España. Sus empresas, productos y servicios son competitivos hacia el exterior; lo han demostrado en tiempos de recesión y de bonanza, y seguirán siéndolo independientemente de coyunturas económicas.

P.— ¿A qué factores concretos responden estos ritmos de crecimiento en las exportaciones?

R.— Antes de nada, me gustaría decir que si quitamos el peso del capítulo energético —derivado de que por nuestros puertos entra gran parte de este tipo de productos que abastecen a toda España—, Andalucía mantiene un claro superávit comercial desde 2009, que fue superior a los 8.000 millones de euros en 2012, algo que el país sólo empezó a lograr en el último año. Es decir, la explicación de

se encuentra en sectores como aeronáutica, biotecnología, energías renovables y otros de alta competitividad. Pero hablar de innovación es hacerlo también de las nuevas gamas hortofrutícolas, que alargan la vida de los productos; de las técnicas que permiten cosechas todo el año; o las mejoras en canales de comercialización, que sirven para llegar a mercados lejanos más rápido. Las autoridades europeas ya se han dado cuenta del error que significó permitir, o no luchar lo suficiente, contra la deslocalización. En los próximos años, veremos cómo desde Europa se apuesta de forma más decidida por fomentar los ámbitos más producti-



“La falta de estímulos económicos del Gobierno y Bruselas frenan el crecimiento”

tivos de descenso. No obstante, la confirmación de este cambio de ciclo está supeditada a una serie de condicionantes restrictivos, fundamentalmente, las políticas de consolidación fiscal del Gobierno de la nación, muy exigentes con las comunidades autónomas, que seguirán teniendo efectos negativos en la economía real y en el crecimiento económico. La falta de políticas de estímulo económico, tanto a nivel nacional como europeo, y los problemas derivados de la falta de crédito obstaculizan también esa tendencia.

P.— El Gobierno central prevé que el próximo año se empiece a crear empleo neto en España. ¿Sucederá también en Andalucía?

R.— Para 2014, la previsión es que se reduzca de forma significativa el ritmo de caída que se viene observando desde el inicio de la crisis, pero el crecimiento esperado de la economía andaluza no será suficiente para la creación de empleo en el conjunto del año. Si que se espera que en el segundo semestre se registren ya tasas positivas. Hay un punto en el que me



El consejero tomó posesión del cargo hace dos meses. / JUAN FLORES

Internet y comercio online

■ José Sánchez Maldonado es consciente de la importancia de Internet para la promoción de las empresas y el comercio online. En Extenda esto se ha entendido así y Extenda Plus es la primera red profesional 2.0 de la internacionalización de España y la primera red profesional 2.0 de la Administración

andaluza. En ella participan más de 2.500 usuarios profesionales, de los que más de 2.000 son empresas. En esta red, de funcionamiento similar a una social, interactúan en un entorno profesional las compañías y éstas con los técnicos de la agencia pública. Igualmente —añade— ya se han puesto en marcha las primeras

iniciativas de promoción online en Extenda Plus, a través de portales sectoriales de arquitectura y moda. Para tener éxito en el mercado global la mejor receta es innovar y las nuevas tecnologías dan posibilidades infinitas para ello, así como para aprovechar las oportunidades de negocio que se generan en el mercado virtual”

“Europa tiene que competir por la calidad y eso se logra con innovación”

que crezcamos el doble que la media nacional se debe a que hemos diversificado más en mercados y productos. Entre 2009 y 2012, Andalucía ha incrementado sus ventas a la UE-27 en un 48%, porcentaje que duplica al conjunto de España y que es muy superior en los casos de América, África y Asia. También es importante que Andalucía pugna con Cataluña por el liderazgo en agroalimentación y bebidas hacia el exterior. Somos la despensa de Europa, líderes nacionales en EEUU y China. En el gigante asiático, por ejemplo, hemos triplicado las ventas en cuatro años, comercializando más aceite de oliva que toda Italia como nación. Al mismo tiempo, desde 2009 hemos incrementado un 40% las exportaciones de tecnología avanzada.

P.— Hay muchas compañías de la región que se preguntan cómo pueden competir frente a los mercados emergentes con una mano de obra mucho más barata. ¿Qué les diría?

R.— Andalucía, España y Europa tienen que competir por la calidad y eso se consigue con innovación, que

vos de cada región; y en eso todos saldremos ganando.

P.- Al margen de los mercados y sectores tradicionales, ¿cuáles considera que a medio plazo van a ser claves para Andalucía?

R.- En buena medida son aquellos en los que hemos ido ganando posiciones en los últimos años, como América Latina, China y, por supuesto, Estados Unidos. También Rusia y buena parte de las repúblicas ex soviéticas, así como Oriente Medio y el sudeste asiático. Todo ello, sin olvidar nuestro mercado más natural: la Unión Europea. También el África subsahariana comenzará a aportar mayor seguridad, confianza y, por tanto, negocio. Sobre los sectores, algunos que ya he mencionado –como aeronáutico, renovables o biotecnología– tienen mucho que decir, junto con los proyectos vinculados al mercado multilateral de obras y servicios y, por supuesto, el agroalimentario, que continuará creciendo en competitividad, para afianzar nuestro liderazgo.

P.- Uno de los objetivos de la Junta es potenciar las alianzas empresaria-

rias para que ganen músculo y tener así más facilidad para poder internacionalizarse. Sin embargo, da la impresión de que es uno de los pocos aspectos en los que hay pocos avances. ¿A qué lo achaca y cómo se puede remediar?

R.- Desde la Administración fomentamos las alianzas empresaria-

“Esta crisis deja claro que es necesaria la internacionalización para ser sostenibles”

les para competir en el exterior pero, efectivamente, esto depende en último término de la voluntad de las empresas. Nuestro tejido productivo está compuesto en un 96% por pymes y micropymes, y pese a llevar tres años de crecimiento en el número de compañías exportadoras, sólo el 7%

de las que tiene más de un trabajador lo hace. Todo proyecto emprendedor, toda empresa, tiene sus posibilidades en el mercado exterior, pero para internacionalizarse hay que informarse, formarse, tomar decisiones estratégicas e invertir, y eso es más fácil y rentable cuando tu dimensión es mayor. Es un asunto sobre el que todos tenemos que trabajar más para generar sinergias.

P.- En este sentido, ¿existe el riesgo de que haya empresas que tengan la tentación de abandonar esta apuesta por el salto exterior una vez que se recupere el mercado nacional, perdiendo así el camino recorrido? ¿Qué harán ustedes para seguir incorporando cada vez más empresas a este proceso?

R.- Creo que si alguna enseñanza está dejando esta crisis es que, para ser sostenible en el tiempo, un proyecto económico tiene que apostar de forma decidida por la internacionalización. Las nuevas iniciativas basadas en ámbitos tecnológicos ya llevan en su génesis esta idea y el empresariado andaluz de cualquier sector tiene grabado a fuego en su ADN

Perfil profesional

UNIVERSIDAD

La trayectoria profesional de José Sánchez Maldonado está unida a la Universidad. Doctor en Economía y catedrático de Hacienda Pública en Málaga, ha sido profesor en diferentes organismos, entre ellos el Instituto de Estudios Fiscales del Ministerio de Hacienda, y ha recibido numerosos premios por sus investigaciones.

POLÍTICA

Su otra faceta más reconocida es la política municipal como concejal de Málaga en dos legislaturas.

EMPRESA

Aunque de forma esporádica, el nuevo consejero también ha pasado por el mundo de la empresa, destacando la presidencia de la Autoridad Portuaria de Málaga, cargo que desempeñó apenas ocho meses tras dimitir en junio 2013 al negarse a aplicar un fuerte recorte de la plantilla.

Sánchez Maldonado, en la azotea de la consejería, con la sevillana Isla de la Cartuja al fondo. / JUAN FLORES



que para garantizar su actividad debe diversificar mercados. Eso no se olvida. Ahora se trata de facilitar la incorporación de más empresas a este camino y que ningún proyecto con cualidad para traspasar fronteras deje de hacerlo por falta de respaldo. Para ello, en esta nueva etapa hemos iniciado una estrategia centrada en ligar el apoyo al emprendedor, desde su origen, a la internacionalización. Esto es decisivo para que las micropymes ganen en competitividad e incrementemos el índice de éxito empresarial, que será una señal de identidad de la política de apoyo a compañías y profesionales del Gobierno andaluz. La desarrollaremos desde Extenda y Andalucía Emprende, en colaboración con los protagonistas de la internacionalización, las empresas y sus patronales y de forma coordinada con otras administraciones, para llegar cada vez a más compañías en el territorio andaluz y a más mercados.

P.- Hablando de Extenda, desde ciertos ámbitos se critican sus oficinas en el exterior y se califican como “embajadas”. ¿Cuál es su opinión?

R.- Prefiero quedarme con el reconocimiento y el espíritu de colaboración expresados hace sólo una semana en Sevilla por el secretario de Estado de Comercio, Jaime García Legaz, respecto a la labor de Extenda. También con el acuerdo que con este departamento tenemos desde hace ya casi un año para incrementar el alcance y la eficacia de nuestra red exterior. Andalucía no tiene embajadas. Eso lo sabe todo el mundo, aquí y

“Andalucía no tiene embajadas y eso lo sabe todo el mundo, aquí y en el Gobierno”

en el Gobierno central. Extenda cuenta con Oficinas de Promoción de Negocios, que no son estructura ni personal de la Junta. Por medio de contratos ligados a objetivos prestan una labor fundamental para las empresas que operan en sus países que, no olvidemos, en su inmensa mayoría son pymes o micropymes. Una labor cercana, eficaz y muy valorada por nuestro empresariado, como puede verse durante estos días con la participación de cientos de directivos en el Enclave Internacional Extenda, donde programan acciones con la red exterior.

P.- Hace unos meses, Extenda integró algunas oficinas en las que posee el Icesx. ¿Van a seguir profundizando en esta política?

R.- Quiero subrayar que el cauce de diálogo entre Extenda y el Icesx es fluido. En función de la disponibilidad de espacios que tengan las oficinas comerciales de embajadas, la rentabilidad económica de esa ubicación y, por supuesto, los intereses de las empresas andaluzas, el próximo año podrían registrarse más incorporaciones.

Economía

CEOE y Funcas certifican que el sector privado ya empieza a crear empleo

La patronal cifra en 52.000 personas el aumento de la ocupación privada en el tercer trimestre

Coinciden en que la disminución de la población activa dejará la tasa de paro en el 26,4% este año

José María Triper MADRID.

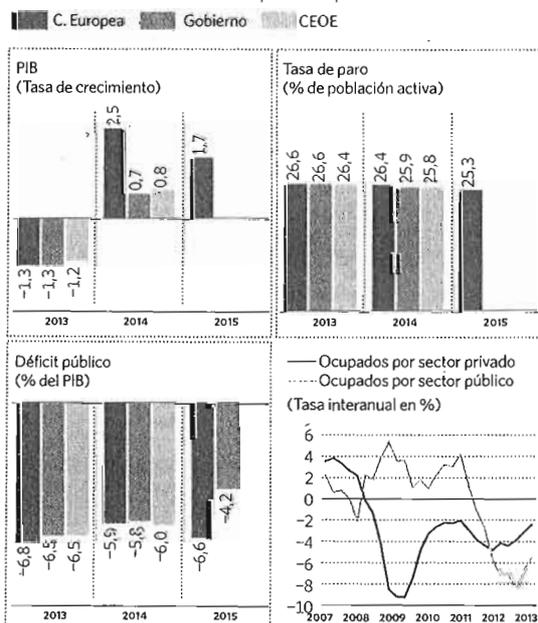
Las expectativas de recuperación de la economía española empiezan a trasladarse también al mercado laboral, aunque de forma muy moderada y todavía insuficiente. Así lo apuntan los últimos informes de la patronal CEOE y de la Fundación de las Cajas de Ahorros (Funcas), que coinciden en certificar que ya hay una recuperación del empleo en el sector privado.

Así, el informe de situación de noviembre, elaborado por el servicio de estudios de la patronal, destaca, en su análisis del mercado de trabajo que "continúa la moderación de la destrucción de empleo en sector privado, confirmando el cambio de tendencia observado desde finales de 2012", para constatar que "en el tercer trimestre ha aumentado el número de ocupados en 52.000 personas".

En la misma línea, el panel de previsiones de la economía española de Funcas, también de este mes de noviembre, advierte de que la destrucción de empleo, eliminando el efecto de la estacionalidad, que muestra la Encuesta de Población Activa (EPA) en el tercer trimestre, está sesgada por el comportamiento fuertemente irregular del empleo agrícola. Pero, "si excluimos dicho sector, el resultado es una caída del empleo notablemente inferior a la registrada en el segundo semestre". Y añade que, además, "si se excluye el empleo público, que está inmerso en su propio proceso de ajuste, el resultado es un ligero aumento del empleo privado no agrícola".

Repara también CEOE en el aumento de 4.500 nuevos empresa-

Previsiones económicas para España



Fuente: CEOE.

elEconomista

rios sin asalariados y de 20.300 nuevos empleadores, además del incremento de afiliación a la seguridad social, casi 55.000 personas más entre junio y septiembre, para concluir que "la evolución en 2013 del mercado laboral está siendo menos desfavorable que en 2012, ya que a medida que avanza el año se está ralentizando la senda de caída interanual del empleo".

Como consecuencia de ello, las

previsiones de la organización empresarial para el año en curso apuntan que el descenso de los ocupados podría situarse en torno al 3,3 por ciento, en media anual, 1,5 puntos inferior a la registrada en 2012.

Mejora del consumo

Al mismo tiempo, "la disminución de la población activa limitará el incremento del desempleo y de la tasa de paro, que podría situarse al-

Mejora la competitividad vía costes

A partir de las estimaciones de consenso de crecimiento del PIB, del empleo y de las remuneraciones salariales, el panel de Funcas espera un ascenso de la productividad de la economía española del 2 por ciento para el año 2013 y del 0,9 por ciento en 2014, mientras que para los costes laborales unitarios se prevén sendas caídas del 1,8 por ciento y del 0,9 ciento, respectivamente. "Se espera, por tanto, que continúe el proceso de recuperación de competitividad-costes". En este punto coincide también con la CEOE, cuyo Servicio de Estudios subraya que "en 2013 a las ganancias de competitividad vía costes laborales se suman con mayor intensidad las ganancias de competitividad vía precios", los de consumo y los de exportación.

rededor del 26,4 por ciento en media anual el año 2013".

Tasa esta del 26,4 por ciento que también estima Funcas para este año, y que es una décima inferior a la que la fundación había pronosticado inicialmente. También revisa Funcas a la baja su previsión de tasa de paro para 2014, hasta situarla en el 25,8 por ciento de la población activa. Respecto a la evolución del empleo apunta un descenso del

3,2 por ciento para el ejercicio actual y de sólo el 0,2 por ciento para el año próximo.

En este contexto de incipiente recuperación económica la Fundación de las Cajas de Ahorro ha elevado una décima, hasta el 0,8 por ciento, su previsión de crecimiento del PIB para el año próximo, destacando la mejoría en la evolución del consumo de los hogares, que ahora se estima que avanzará el 0,2 por ciento, frente al crecimiento nulo previsto en panel de septiembre.

Mantiene, sin embargo, en el -1,3 por ciento la previsión de crecimiento de la economía para el conjunto del año 2013, aunque resalta que "se ha modificado ligeramente la composición del mismo", de forma que ahora espera una contribución de la demanda nacional "algo mayor, o algo menos negativa" de los -3,3 puntos porcentuales que se preveían en el panel de septiembre.

En sentido contrario se reduce, también ligeramente, hasta 2 puntos porcentuales, la aportación de la demanda exterior.

La actividad industrial es otro de los indicadores en los que Funcas observa una "sensible mejoría" y recuerda que, con datos desestacionalizados, el Índice de Producción Industrial (IPI) de agosto de este año creció un 0,7 por ciento sobre el mes anterior, y la media de julio y agosto sobre el trimestre precedente arroja un crecimiento del 0,1 por ciento. Es por ello que la previsión de consenso, tanto para este año como para el próximo, ha mejorado sustancialmente, hasta -2,2 por ciento y 0,4 por ciento respectivamente, frente al -2,6 por ciento y el 0 por ciento que se estimaban en el panel anterior.

Aumentan los pedidos de manufacturas y en servicios

En el sector industrial, la demanda registra la mayor alza en 31 meses

J. M. T. MADRID.

También los índices de Gestión de Compras Markit PMI apuestan por el optimismo en sus informes sobre la evolución de los pedidos en la industria manufacturera y del

sector de los servicios en España. En el caso de las manufacturas el informe sobre el mes de octubre resalta como los nuevos pedidos recibidos por la empresas del sector en nuestro país aumentaron "a un ritmo sólido que fue el más fuerte desde febrero de 2011", es decir, en los últimos 31 meses.

El incremento de los nuevos pedidos para exportaciones, que aumentan por sexto mes consecutivo ha sido clave en esta evolución, al

tiempo que la mejora de los pedidos contribuyó también al tercer aumento consecutivo de la producción en el citado mes de octubre.

El índice PMI se base en la información original obtenida de las encuestas de un panel representativo de más de 5.000 empresas pertenecientes a los sectores manufactureros y de servicios, y es el más utilizado por empresas, gobiernos, analistas, instituciones financieras y bancos centrales de los países in-

dustrializados, incluyendo el Banco Central Europeo (BCE).

Por lo que respecta a los servicios, los nuevos pedidos han aumentado por tercer mes consecutivo y el ritmo de expansión, aunque modesto, se aceleró con respecto al observado en septiembre.

Cinco de los sectores principales cubiertos por este indicador de gestión de compras registraron un aumento de los nuevos pedidos, encabezados por el sector de Correos

y de Telecomunicaciones. Por contra, el sector de Hoteles y Restaurantes fue el único que registró una caída de los nuevos pedidos.

A pesar de que esta mejora está impulsada, en parte, por el descenso de los precios, los autores del estudio de Markit PMI apuntan que "los empresarios de los sectores españoles de servicios se muestran optimistas, en su conjunto, respecto a que la actividad será mayor en el plazo de doce meses".

CEOE reclama subir las cuotas de los empleados para bajar a las empresas

PROPUESTAS DE LA PATRONAL PARA REFORMAR LAS PENSIONES / Quiere ampliar a toda la vida laboral el periodo de cotización exigido para calcular la prestación y adelantar la entrada en vigor de la jubilación a los 67 años.

M.Valverde. Madrid

La patronal CEOE considera que la reforma del Factor de Sostenibilidad para reformar las pensiones es necesaria para conseguir la sostenibilidad del sistema de pensiones, pero no la única. Por esta razón, los empresarios demandan al Gobierno y a los partidos políticos que se planteen otras medidas que deben acompañar al Factor de Sostenibilidad.

Para empezar, en las propuestas, a las que ha tenido acceso EXPANSIÓN, la Confederación propone al Ejecutivo abordar las principales vías de financiación de la Seguridad Social. Y, en este terreno, pide al Gobierno que se plantee subir "algún punto" la cotización de los trabajadores, para poder bajar la aportación de la empresa. La patronal se queja de que la cotización del empleador representa el 80% de la aportación a la Seguridad Social en la nómina, mientras que la del trabajador supone el 20% restante, y más en concreto el 4,70% de la base de cotización. Es decir, de la parte del salario que tributa a la Seguridad Social.

Los empresarios recalcan al Gobierno y a los partidos políticos que las cotizaciones sociales que tienen que pagar los empresarios en España representan el 23% de los costes salariales, frente al 14,4% de la media de la OCDE, y al 19,4%



La ministra de Empleo y de Seguridad Social, Fátima Báñez, con el presidente de CEOE, Juan Rosell.

de la media de los países del euro.

Precisamente, para seguir descargando a las cotizaciones sociales de las prestaciones de la Seguridad Social, la patronal propone que, de forma gradual, los impuestos generales vayan financiando las prestaciones que tienen un carácter más de ayuda social. Se trata de las pensiones de viudedad, orfandad, las prestaciones de maternidad, paternidad y riesgos durante el embarazo. CEOE calcula que

esta reforma ahorraría al sistema de pensiones 23.700 millones de euros al año. También plantea que los impuestos paguen los gastos de administración de la Seguridad Social -3.074 millones-.

La patronal quiere profundizar en las reformas que ya es-

CEOE plantea que los impuestos soporten el coste de la viudedad y de la maternidad

tán en vigor desde 2011. En esta línea, CEOE defiende adelantar en ocho años -a 2020- la plena entrada en vigor del retraso de la edad de jubilación desde los 65 a los 67 años. Hay que recordar que la reforma vigente contempla la plenitud de esta medida en 2027.

Incluso, en sus propuestas al Ejecutivo, los empresarios se preguntan "si es inamovible la edad de 67 años con la perspectiva temporal que manejamos". Es decir que, en último caso, no verían mal que

se retrasase todavía más la edad de jubilación. Hay que recordar que José Luis Feito, presidente de la Comisión de Economía de la patronal, ha defendido llevar la edad de jubilación a los 70 años.

En esta línea, la patronal plantea también ampliar a toda la vida laboral el periodo de cálculo de la pensión. La normativa actual extiende este tiempo, de manera progresiva, desde los 15 a los 25 años. Periodo transitorio que debe terminar en 2022. Sin embargo, la CEOE sostiene que la cotización a lo largo de toda la vida laboral es base fundamental de la determinación de las prestaciones, de manera que se refuerce la contributividad y la equidad del sistema de pensiones.

Junto a todo ello, la patronal rescusa su vieja demanda de mayores incentivos a los planes de pensiones privados y complementarios a las prestaciones públicas, "y con las que deben guardar el necesario equilibrio", tanto, a través de los fondos, como de seguros privados.

CEOE también recupera su demanda permanente ante el Ejecutivo y los partidos políticos de reforma de las mutuas de accidentes de trabajo, a través de una nueva ley. Sobre todo, para darles mayor papel en el control de las bajas laborales comunes.

Ana Pastor promete a Cataluña más inversiones en Cercanías

J.M.L. Madrid

La ministra de Fomento, Ana Pastor, anunció ayer que en los próximos meses su departamento, junto con Adif y Renfe, acometerá importantes proyectos en la red de Cercanías de Cataluña para mejorar el servicio que se presta cada día a miles de ciudadanos.

En cuanto al coste de estos proyectos, Pastor aseguró que serán los técnicos los que se encargarán de cuantificar la inversión. De hecho, recordó que algunos aún tienen que ser redactados, por lo que se desconoce su coste final. En cualquier caso, la ministra quiso dejar claro que se trata de un paquete de inversiones prioritarias, a impulsar en 2014. La ministra subrayó que hay "otras partidas que pueden ser utilizadas para acometer los proyectos", más allá de la destinada a las Cercanías catalanas (72 millones). Es decir, dejó caer que invertirá más en Cataluña.

Pastor se reunió ayer con el conseller de Territori i Sostenibilitat de la Generalitat, Santi Vila, para analizar, junto a los máximos responsables de Adif y Renfe, las propuestas de mejora de la red que había planteado el Gobierno catalán. "Mejorar Rodalies es mejorar el servicio a miles de ciudadanos. Por lo tanto, con este objetivo, que es el que perseguimos todos, es con el que hemos mantenido esta reunión", indicó la ministra.

Opinión

UNOS PRESUPUESTOS CONTINUISTAS



Jordi Fabregat

Profesor de Economía de Esade

A medida que va avanzando la tramitación parlamentaria de los presupuestos ya vemos que no tendremos demasiadas sorpresas respecto a las previsiones iniciales. La verdad es que la situación de las finanzas públicas tampoco da para mucho más. Las cifras clave siguen siendo el crecimiento del PIB y el déficit público. Afortunadamente hemos vuelto a tener crecimientos intertrimestrales positivos en el tercer trimestre de 2012, lo que nos permite decir que hemos salido de la recesión. Es una buena noticia que hace más creíble el crecimiento previsto para 2014, que el Gobierno cifra en un 0,7 por ciento.

A pesar de que el FMI hace previsiones más pesimistas, algunos analistas vaticinan un crecimiento incluso superior y que podría llegar al 1 por ciento. En cuanto al déficit público, hemos de agradecer que nos hayan alargado el plazo para llegar al 3 por ciento hasta 2016.

La continuidad de las políticas de austeridad se ha demostrado ineficaz en un entorno recesivo global, lo cual no implica que no tengamos que seguir en el camino de la reducción del déficit. Para el año 2014 se ha previsto bajar al 5,8 por ciento, desde el 6,5 por ciento con el que previsiblemente acabaremos este año. La distribución de este déficit entre el Estado y las comunidades autónomas seguirá siendo motivo de polémica, ya que éstas no podrán superar el 1 por ciento. Es por ello que sorprende la rapidez con la que algunas comunidades hayan anticipado espectaculares bajadas de impuestos cuan-

do todavía estamos a medio camino en la consolidación fiscal.

El otro frente abierto es la reforma de la Seguridad Social, cuya previsión de déficit para 2014 es del 1,1 por ciento del PIB. Recordemos que la propuesta del Gobierno es implementar el factor de sostenibilidad, el que depende de la esperanza de vida, en 2019, y establecer una franja para la revalorización de las pensiones. El mínimo será el 0,25 por ciento y el máximo el IPC +0,25 por ciento.

Ya saben que el dato del IPC de octubre ha entrado en terreno negativo y se ha situado en el sorprendente -0,1 por ciento. Ya seríamos gafes si estas cifras se mantienen y resulta que el máximo se sitúa por debajo del mínimo.

Espereemos que no sea así, aunque se empiece a hablar de riesgos de defla-

ción no parece que se vaya a producir. Es cierto que algunas rentas, como salarios o alquileres, están disminuyendo pero la previsión de inflación en 2014 se sitúa alrededor del 1 por ciento. Seguimos inmersos en la famosa devaluación interna que ha permitido mejorar sustancialmente la productividad de nuestra economía, básicamente con sacrificios de los asalariados.

Sin embargo, este crecimiento que preveemos no será suficiente para empezar a resolver en serio el drama nacional, que es el 26 por ciento de paro. Será necesario un crecimiento entre el 1,5 por ciento y el 2 por ciento para empezar a crear empleo, y este aumento solo se podrá producir en el momento en que crezca el consumo interno.

Las exportaciones, au-

téntica buena noticia de la macro española, no serán suficientes ya que representan un tercio del PIB. Que empecemos a tener señales positivas en la creación de empleo es clave para aumentar el gasto de las familias que permita el crecimiento del consumo. Aquí es donde esperamos que la reforma laboral ayude a que los empresarios no tengan miedo a contratar en cuanto observen que aumentan los pedidos y se animen las ventas. Otra condición indispensable para la consolidación del crecimiento es que vuelva la financiación a las empresas y particulares.

En este punto seguimos teniendo buenas noticias en la bajada de la prima de riesgo y en la financiación del Estado. El bono a 10 años ha bajado del 4 por ciento y una agencia de calificación ya ha mejorado la perspectiva de la deuda

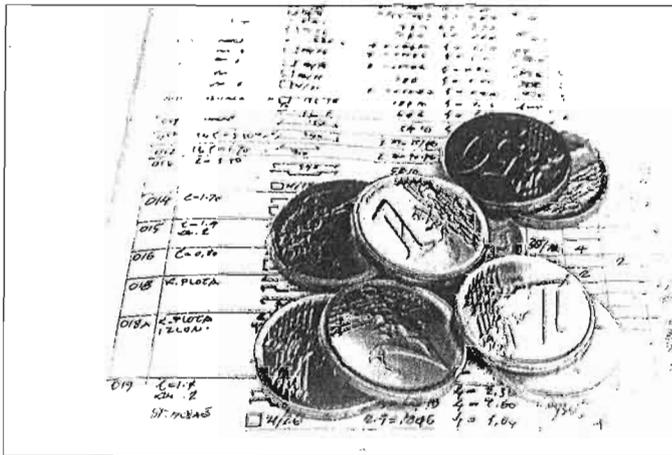
española. Esperemos que las otras agencias efectúen el mismo movimiento y se mantenga el interés de los inversores internacionales. Con una deuda pública que alcanzará el 100 por ciento del PIB, es básico mantener controlado el coste de la misma, al que destinaremos 37.000 millones de euros en los presupuestos de 2014.

Y dicho todo ello, esperemos que sigamos luchando contra el fraude fiscal y la economía sumergida. El tamaño de esta última se sitúa en el 18 por ciento del PIB según diversos estudios, lo que nos aleja seis o siete puntos de países como Alemania o Francia.

Lo paradójico del caso español es que, con los tipos marginales altos, recaudemos menos en relación al PIB. Asimismo, las pocas inversiones en infraestructuras que podremos hacer esperamos se decidan con criterios económicos y no por intereses políticos. Demasiados ejemplos tenemos de aeropuertos y AVEs que nos avergüenzan. En definitiva, seamos optimistas, lo que parece claro es que el año próximo será mejor que este.

Sorprende la rapidez con la que algunas comunidades han anticipado una bajada de impuestos

La reforma laboral debe ayudar a que los empresarios no tengan miedo a contratar



THINKSTOCK

EMPLEO CON MENOS CRECIMIENTO



Juan Carlos Arce

Profesor de Derecho del Trabajo y Seguridad Social

Hay que mirar atrás a veces para imaginar el futuro. El crecimiento económico experimentado durante una década, entre 1995 y 2005, mostraba algunas debilidades y, a mediados de 2007, la economía española inició una desaceleración progresiva que, como consecuencia inmediata, hizo que el mercado de trabajo reaccionara con una reducción de la tasa de empleo que afectó con mayor intensidad a los trabajadores con contratos temporales.

La corrección de los desequilibrios generados en el periodo de expansión y el aumento del desempleo tuvieron que abordarse, además, en plena crisis financiera inter-

nacional y la pérdida de puestos de trabajo fue, solo en ese año, casi equivalente al aumento del empleo acumulado durante toda la fase precedente de diez años de fuerte expansión económica.

Así que lo que se creció en diez años en términos de aumento del empleo, se perdió en doce meses de desaceleración. Esto significa que España necesitaba crecer mucho para generar un aumento menos que proporcional del empleo, mientras que una desaceleración, ni siquiera una crisis profunda, generaba una destrucción de puestos de trabajo mucho más que proporcional. Cuando ésta llegó finalmente, con la severidad que conocemos, el incremento del paro alcanzó cifras nunca vistas

hasta entonces. El problema era, desde luego, la legislación laboral, un sistema de relaciones laborales incapaz de traducir a empleo el crecimiento económico que exigía mucho para crear empleo y necesitaba muy poco para destruirlo.

Ahora, las noticias sobre la evolución de los indicadores económicos parecen mantenerse en un plano indefinido entre el optimismo y la cautela. Pero es evidente que hay cambio de perspectiva, aún insuficiente, todavía lento. La cuestión es cuándo los indicios de crecimiento serán capaces de generar mayor consumo, mayor recaudación fiscal y más empleo.

Hay un cierto optimismo muy discreto sobre la posibilidad de que pueda crearse em-

pleo con niveles de crecimiento relativamente bajos o, al menos, con tasas de crecimiento menores de las que eran precisas antes de la crisis, precisamente como consecuencia de la reforma laboral. Y eso es ahora muy posible. Los efectos de la reforma laboral pueden hacer que la tasa de empleo aumente, aunque se produzcan incrementos del PIB menores del 1 por cien. La presión sobre el poder adquisitivo de activos y pensionistas, el crecimiento lento del PIB y la falta de crédito de las pymes componen el triángulo de las Berraudas en el que todavía pueden perderse las esperanzas. Es cierto que el crecimiento no superará el 1 por ciento hasta pasado el 2014. Ni siquiera en las previsiones del Gobierno. Pero con esa cifra no es descartable que el empleo crezca, mejor dicho, que se cree empleo, en el segundo semestre del año próximo, dentro del nuevo marco regulador de relaciones laborales surgido de la reforma laboral.

Lo que se creó en 10 años en términos de empleo se perdió en 12 meses de desaceleración