

Departamento de Comunicación



CONFEDERACIÓN
DE EMPRESARIOS
DE MÁLAGA

DOSSIER DE PRENSA DIARIO

FECHA:

13 DE NOVIEMBRE DE 2013

CONFEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DE MÁLAGA

C/ San Lorenzo 20, 29001 MÁLAGA - Tfno.: 952 06 06 23 - Fax: 952 06 01 40 - www.cem-malaga.es - e-mail: cem@cem-malaga.es

MÁLAGA

GRUPO JOLY

BBVA RESEARCH: SITUACIÓN ANDALUCÍA



El economista principal de BBVA Research España, Pep Ruiz de Aguirre, y la economista de BBVA Research de la Territorial Sur, Miriam Montañez, ayer.

REPORTAJE GRÁFICO. JAVIER ALBIÑANA

El turismo en la costa será clave en la recuperación económica andaluza

Ángel Recio MÁLAGA

El turismo en la Costa del Sol tiene un importante peso en la economía regional y, de nuevo, va a ser una de las claves para que Andalucía pueda, al fin, salir de la crisis y crecer. Representantes de BBVA Research —el grupo de investigación de esta entidad bancaria— indicaron ayer que la economía andaluza acabará este ejercicio en números rojos, pero será el último de un desastroso lustro, pues es probable que en el último trimestre se concluya en cero y que en 2014 el Producto Interior Bruto (PIB) crezca un 0,6%.

"Hay un punto de inflexión en 2013 y empezamos a notar las primeras señales positivas", aseguró Miriam Montañez, economista de BBVA Research de la dirección Territorial Sur, en la presentación del informe *Situación Andalucía* que tuvo lugar en el hotel NH ante unos 150 empresarios y directivos de Málaga y otras provincias.

Esta experta justificó ese cambio de tendencia en dos aspectos. El primero es el buen comportamiento del turismo, un sector en el que la Costa del Sol es la principal protagonista. Montañez explicó que vienen más turistas

- BBVA prevé un aumento del PIB regional del 0,6% en 2014, tres décimas menos que la media española
- Vienen más turistas nacionales por el descenso de precio hotelero



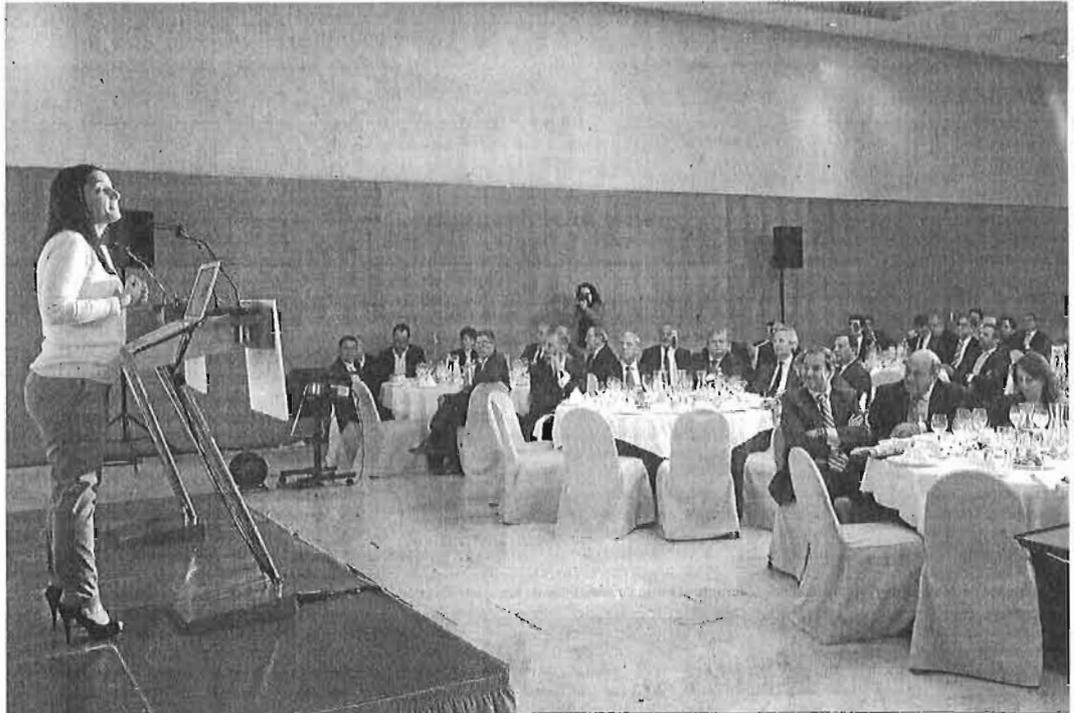
Manuel López y Carlos del Cid, directivos de BBVA en Málaga, acompañados de los dos ponentes. Miriam Montañez y Pep Ruiz de Aguirre, junto al director general de Grupo Joly, Juan Carlos Fernández.

porque "desde 2008 la caída del precio hotelero en Andalucía ha sido más acusada que en el resto de España, lo que nos hace ser más competitivos". En este sentido, ha sido especialmente significativo y "beneficioso para Málaga" el hecho de que no solo ha aumentado el número de turistas extranjeros como viene ocurriendo en los últimos años, sino que, pese a la crisis, el viajero nacional también está bajando a Andalucía e incluso en incrementos porcentuales superiores a los foráneos en los últimos trimestres. A eso hay que añadirle el efecto coyuntural de los conflictos sociales en Egipto, Túnez o Turquía, que han provocado el trasvase de turistas desde esos destinos a la Costa del Sol y otros puntos de la comunidad autónoma. Son, como dicen los profesionales del sector, *turistas prestados*, pero es tal la incertidumbre en esos países que podrían pasar a ser fijos.

El segundo aspecto que explicaría por qué Andalucía puede ir, poco a poco, saliendo de la crisis es que las exportaciones llevan varios años acumulados de subidas y todo parece indicar que continuarán. De hecho, Montañez afirmó que "la exportación anda-

Los primeros que hablan de repunte en la construcción

Uno de los aspectos que más sorprendió en la presentación del informe de BBVA Research sobre la situación andaluza es que dieron un voto de confianza a la construcción, un sector que llegó a representar cerca del 20% del PIB de Málaga en los años de bonanza y que ahora está por los suelos. "La construcción lleva cinco años reestructurándose pero podría estar terminando su reajuste", explicó Miriam Montañez, a la vez que destacó el aumento de compraventa de inmuebles por parte de los extranjeros "y Málaga es una de las provincias que más tienen que ganar porque atrae a muchos jubilados europeos". Quedan muchas viviendas nuevas sin vender (el 3,7% del parque residencial total en Andalucía, con un porcentaje similar en Málaga o un 10% en Almería, la provincia más afectada), pero Montañez hizo hincapié en que "hemos visto un pequeño incremento de empleo". En cualquier caso, sí está claro que no tendrá el protagonismo de antaño.



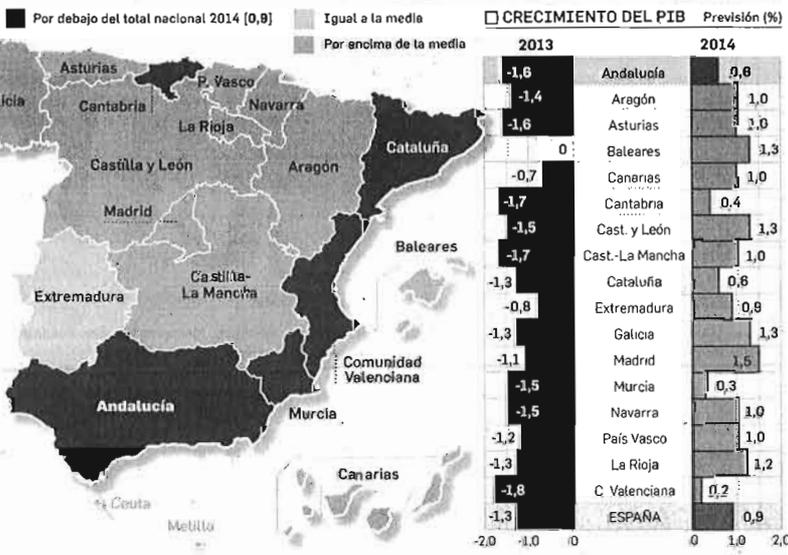
La malagueña Miriam Montañez, en un momento de su intervención ante la atenta mirada de los asistentes.

luz es ahora más competitiva vía precios que en años anteriores" y que las empresas de esta región llevan varios semestres diversificando tanto su producción como el número de mercados a los que vender.

Andalucía exporta más que antes y eso se debe a que los empresarios han tenido que buscarse la vida en el exterior ante la falta de demanda interna, y a que la economía mundial sí está creciendo, pese a que Europa y EEUU no lo hagan. Pep Ruiz de Aguirre, economista principal de BBVA Research España, subrayó que el PIB mundial ha tenido una desaceleración en los años de crisis, pero siempre con crecimiento y que en 2014 habrá un nuevo impulso hasta un 3,6%. Hay países, por tanto, cuyas economías están funcionando bien y que compran productos y servicios andaluces, lo que le ha servido a esta comunidad como un salvavidas para no ahogarse entre tanta penuria y tristeza local. Las previsiones son optimistas, pero con matices. BBVA estima que la economía andaluza disminuirá en 2013 un 1,6%. Son tres décimas menos que lo previsto en su anterior informe, pero aún así es un correctivo importante. Si se confirma que se va poco a poco saliendo del túnel y en 2014 se crece un 0,6%, Ruiz de Aguirre recordó que es un impulso "débil e insuficiente para crear empleo, pero es una señal distinta porque no vemos esa tasa desde antes de la crisis".

Otro aspecto a tener en cuenta es que Andalucía crecerá tres décimas menos que España, que

Previsiones macroeconómicas



FUENTE: BBVA Research. GRÁFICO: Dpto. de Infografía

lo haría en un 0,9%, el año que viene. El culpable es el "desequilibrio andaluz", que estos expertos traducen principalmente en su amplia tasa de desempleo. "A lo largo de la crisis la posición de Andalucía ha mejorado, en general, más rápidamente que la de otras comunidades, en parte gracias al diferencial positivo mostrado en términos del sector exterior, una corrección más rápida del esfuerzo de acceso a la

vivienda o de los niveles de apalancamiento del sector privado. No obstante, estas mejoras no son suficientes para que Andalucía adelante posiciones respecto a otras comunidades autónomas, sobre todo cuando se tiene en cuenta su elevada tasa de paro. Este conjunto de desequilibrios que aún afectan a la economía andaluza continúan suponiendo una restricción para su recuperación, cuando menos a

corto plazo", añadieron.

Nadie se puede, como precisó Ruiz de Aguirre, "dormir en los laureles" porque Andalucía, según estos técnicos, tiene aún grandes retos por superar como seguir con su consolidación fiscal, mantener el compromiso del cumplimiento del déficit, reducir la tasa de paro y la temporalidad de los contratos, diversificar la actividad productiva, y aumentar el tamaño de las empresas.

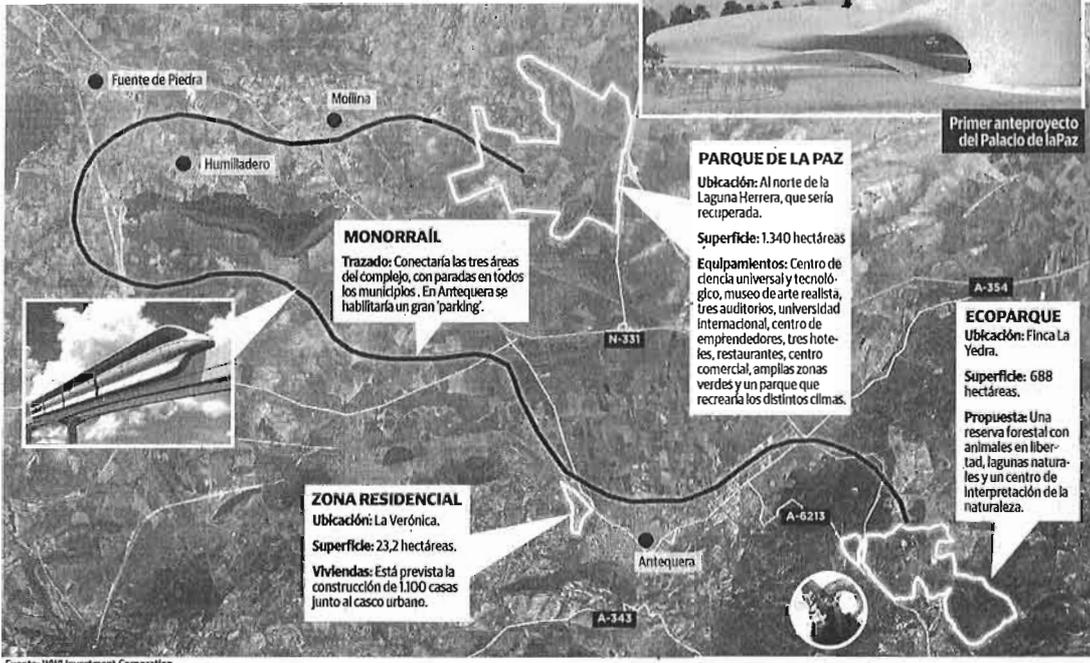
La economía andaluza y española, como indicaron los expertos de BBVA, "va de menos a más" hasta el punto que, según dijo Ruiz de Aguirre, "hemos recuperado lo perdido durante la crisis en cuatro años". No obstante, la situación actual no tiene nada que ver con la de antes de la crisis. Ha habido, además de millones de despidos, una considerable moderación salarial y un aumento de la productividad. El economista principal

Los retos son reducir la tasa de paro, cumplir el déficit o diversificar la actividad productiva

de BBVA Research España destacó que "se mantienen estables las nuevas operaciones de crédito", pero reconoció que "para que la inversión tire hace falta crédito".

Pese a que la prudencia es en estos momentos una virtud, hay otro elemento que invita al optimismo. BBVA hace encuestas trimestrales a los gestores de su red de oficinas y, por primera vez desde 2008, se incrementa el número de personas que piensan que la economía va a mejorar. Dicen los expertos que es fundamental que los consumidores recuperen la confianza y, tras años de sequía, todo apunta a que vuelve a entrar oxígeno en unos pulmones muy castigados durante cinco años.

Así sería el Parque de la Paz Mundial



El grupo que planea un macrocomplejo en Antequera quiere invertir 6.200 millones



Los promotores se reúnen hoy con la Junta de Andalucía para analizar la viabilidad económica y urbanística del proyecto

MÁLAGA. Un parque de la ciencia y la alta tecnología especializado en robótica, el uso de nuevas energías y el desarrollo de vehículos eléctricos; un recinto en el que tendrían cabida iniciativas empresariales sostenibles y volcadas en el medio ambiente; una universidad internacional; varios museos; un auditorio con aforo para 30.000 personas; tres hoteles; un parque ecológico; una zona residencial con 1.100 viviendas e incluso un monorail que conectaría todos los espacios. Ésta es la tarjeta de presentación del Parque de la Paz Mundial, un megacomplejo turístico, científico, tecnológico, educativo y cultural que se levantaría en Antequera y del que ya informó este periódico el pasado 29 de octubre. La iniciativa está liderada por WWI Investment Corporation, una consultora que asegura tener el respaldo de un fondo de inversión internacional, compuesto ma-

yoritariamente por capital asiático y europeo, que se muestra dispuesto a poner los 6.200 millones de euros necesarios para hacer realidad este macroproyecto, que se complementaría con otros 2.500 millones de empresas que, según sus previsiones, se instalarían en la zona.

En total, estiman que se podrían generar 6.600 empleos directos, con la previsión de que las instalaciones puedan estar listas dentro de seis años. Por lo pronto, su intención es colocar la primera piedra en mayo de 2014, según el presidente de WWI, Francisco José Ortiz, que ayer presentó el proyecto a empresarios y representantes políticos de la comarca junto al arquitecto responsable, Juan Carlos Lagüía. La previsión es que las instalaciones recibirían más de siete millones de turistas anuales, a los que habría que sumar los participantes en los eventos que se organizarían, además de empresarios y congresistas.

De momento, el único paso que han dado los promotores de esta iniciativa es llegar a acuerdos de compra con los propietarios de los terrenos, que se reparten en tres localizaciones del término municipal de Antequera con una superficie de 2.050 hectáreas. Por lo demás, todo está supeditado a que el proyecto tenga encaje urbanístico, ya que la Vega está protegida como paisaje agrario singular en el Plan Especial de Protección del Medio Físico de la provincia de Málaga. Un obstáculo que se salvaría si la Junta de Andalucía declarara el proyecto de interés estratégico eco-

EL PROYECTO, EN CIFRAS

8.700

millones de euros se invertirían en el proyecto. De ellos, 6.200 procederían del grupo empresarial que lo promueve, mientras los otros 2.500 vendría de equipamientos e infraestructuras impulsadas por terceros.

6.600

empleos directos generaría el Parque de la Paz Mundial cuando estuviera a pleno rendimiento dentro de unos seis años. Durante su construcción daría trabajo a un millar de personas.

7

millones de turistas pasarían cada año por este complejo, según el estudio de viabilidad económica y financiera.

nómico. «No necesitamos que la tramitación urbanística esté lista, pero lo que sí que nos exigen los inversores para liberar el dinero es un documento en el que la Junta se muestre dispuesta a hacer esta declaración lo antes posible», remarcó Lagüía, quien avanzó que, a partir de ahí, se lanzarían a formalizar la adquisición de los terrenos y redactar los proyectos de arquitectura y urbanización en paralelo a la elaboración del nuevo planeamiento urbanístico. A día de hoy, los únicos suelos urbanizables son los de la Verónica, para uso residencial.

Encaje urbanístico

Para allanar el camino, y después de varias tomas de contacto con dirigentes provinciales del Gobierno andaluz, un director general de la Consejería de Economía e Innovación se desplazará hoy a Málaga para estudiar la verdadera dimensión del proyecto. Lo primero es comprobar si la financiación está garantizada y, a partir de ahí, se analizará la actuación en sí, según confirmaron fuentes autonómicas.

La misma cautela destilan desde el Ayuntamiento de Antequera. Su alcalde, Manuel Barón, se mostró ayer «abierto a cualquier inversión que venga para la ciudad y a colaborar en la medida de lo posible», pero remarcando que antes de iniciar cualquier modificación del Plan General de Ordenación Urbanística (PGOU) necesita la garantía de que esa capacidad económica es real y el beneplácito de la Junta de Andalucía.

Municipios

Un empresario plantea un complejo de 8.700 millones en Antequera

► Se ubicaría en la Vega ocupando 20 millones de metros cuadrados y estiman que, a pleno rendimiento, permitirá crear 6.600 empleos

MARIA ROSALES ANTEQUERA

► @opiniodemálaga

■ Un empresario pretende crear un complejo turístico y tecnológico en la Vega de Antequera con una inversión total que llegará a los 8.700 millones de euros, de los

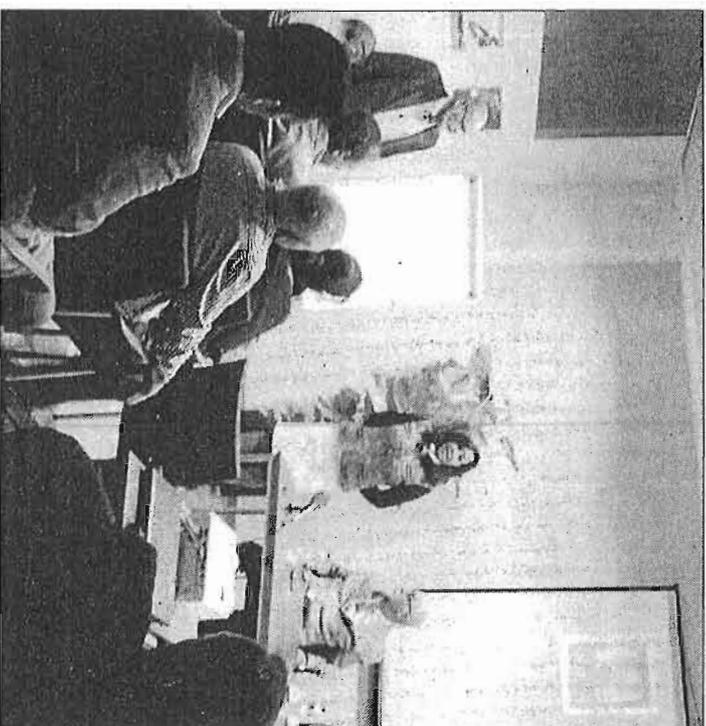
cuales ya están prenegociados 6.000 millones, según explicó ayer el presidente de WWI Investment Corporation, Francisco José Ortiz, durante la presentación del denominado Parque de la Paz Mundial.

El arquitecto del proyecto, Juan Carlos Laguña, dio a conocer a medios de comunicación, empresarios, así como alcaldes y representantes de grupos políticos de Antequera y la comarca el complejo, que ocuparía en total 20 millones de metros cuadrados divididos en un parque de la Paz y un

El complejo está dividido en dos espacios, uno el parque de la paz, de ocio y cultura, y otro, el ecoparque

ecoparque. «Hemos apalabrado ya los terrenos con los propietarios de la zona y tenemos una reunión con los responsables de la Junta para que nos den una carta de intenciones ya que tenemos que contar con la aprobación de los distintos planeamientos urbanísticos», dijo Laguña, quien aseguró ser consciente de que éste es el paso más complicado ya que sobre esta zona de Antequera pesa un plan especial del medio físico que sólo podría salvarse si se declarara el proyecto de interés estratégico.

Las previsiones de las seis or-



Francisco Ortiz, Jasmara da Silva y Juan Carlos Laguña, ayer. L. O.

ganizaciones que soportan este proyecto, que cuenta sólo con capital privado, es que se puede tener en marcha en cinco años y ocho meses, pero Ortiz aseguró que su objetivo es que «en mayo del próximo año se pueda poner la primera piedra». Las previsiones hablan de una creación de empleo durante el periodo de construcción de unos 1.100 puestos, que llegarían a 6.600 a pleno rendimiento.

El parque de la paz, con una superficie de 12.552.962 metros cuadrados, contará con infraestructuras culturales, turísticas y de

ocio. A nivel de innovación e investigación, este parque proyecta un centro de ciencia universal e inteligencia artificial. «Esta parte del proyecto reportaría un 70 u 80 por ciento del capital para mantener estos espacios», dijo Ortiz.

Así, el ecoparque que ocupa la finca de la Yedra, contará con 6.882.703 de metros cuadrados. Ortiz dijo además que este proyecto formará parte del puerto seco que también se plantea en la Vega. Completan el proyecto un monotel que comunicará a los pueblos más cercanos y un complejo resi-

► Francisco José Ortiz nació en Madrid y ha trabajado en varias ciudades del mundo para empresas de diferente índole científico social. Se define como emprendedor, biofísico, inventor, investigador y escritor, entre otras. Ha ostentado cargos de importancia en la CIC Invest-Consultoría Industrial y comercial; en el grupo Sonora; la Food Machinery Corporation de Brasil; en Lorenzetti Electrical Industrial Group; en Christiani Nielsen y en Hoffmann Bosworth Eng; Serete Ingeniería y Asesoría para el desarrollo de regiones y países, entre otros cargos a nivel internacional. Además tiene numerosas publicaciones sobre sus ámbitos de trabajo. M. R. ANTEQUERA

dencial con unas 1.000 viviendas.

El alcalde de la localidad, Manuel Barón, se mostró cauto con este macroproyecto y aseguró que no hay competencia municipal directa porque los trámites sobre el planeamiento urbanístico debe autorizarlos la Junta. Por su parte, fuentes del ente autonómico confirmaron que se están cumpliendo los trámites de estudio e investigación que se hacen cuando se presenta un proyecto de este calado y que esperarán a la próxima reunión con los responsables.

Málaga

Isofotón deja a Ángel Luis Serrano como único directivo de la compañía

► La empresa, en concurso de acreedores y con un pasivo de 303 millones, desintegra su consejo

JOSÉ VICENTE RODRÍGUEZ MÁLAGA

► @josevirodriguez

■ El presidente y consejero delegado de Isofotón, Ángel Luis Serrano, se ha quedado como administrador único de la compañía, según explicaron ayer fuentes de la empresa, que informaron de que el resto de los consejeros de la firma –su hermano y vicepresidente, Diego Serrano, el director de Affirma, Carlos Zambudio, y el representante de la empresa coreana Top Tec– han dejado sus puestos. Las fuentes señalaron que el cambio en el órgano de administración de la empresa responde «a la búsqueda de eficiencia y operatividad en la toma de decisiones», sin ofrecer más detalles de los motivos de esta extraña decisión. Si señalaron que la salida de estas personas como administradores es ya es «efectiva».

La medida llega con Isofotón en pleno concurso de acreedores, con un ERE anunciado para los 299 trabajadores que quedan en plantilla y cuando los administradores nombrados por el juez acaban de detectar en un primer borrador un pasivo de 303 millones de euros, muy por encima de los 186 que fueron reconocidos por la empresa el pasado mes de junio, cuando solicitó el proceso concursal voluntario.

Según el detalle de ese primer borrador elaborado por los administradores y a la espera de conocer el contenido del informe sobre la empresa que han presentado ante el juez, Isofotón tendría unos 1.460 acreedores, los principales la Junta de Andalucía –que a través de diversos organismos como la Agencia IDEA reclama un total de casi 45 millones de euros por las ayudas concedidas en su día–, las nortea-



El presidente y consejero delegado de Isofotón, Ángel Luis Serrano. ARCONIEGA

americanas Hemlock y Global Sun –que piden respectivamente 41,1 y 10,7 por una antigua operación que no llegó a cuajar– o el proveedor alemán Deutsche Solar, que solicita otros 22,2. Entre los acreedores también figuran los propios trabajadores y extrabajadores –a los que se les adeuda sueldo e indemnización– y Hacienda, a la que le debe 6,2 millones. Como entidades financieras destacan Unicaja (11,5 millones), Caixabank (10,5) y Banco Mare Nostrum (5,9).

«Huele a estampida»

La decisión de la empresa de dejar a Ángel Luis Serrano eleva «todavía más» la incertidumbre que viven los 299 trabajadores que siguen en la empresa según explicó el delegado del CSIF, Miguel Ruiz, que dijo que esta nueva medida

«huele a estampida» y a «quitarse de enmedio». Ruiz recordó que Carlos Zambudio es la «mano derecha» de los hermanos Serrano y director del Grupo Affirma, propietario de Isofotón y del que tienen la participación mayoritaria.

Por su parte, el delegado de CCOO, Juan Carlos Martín, afirmó que el concurso de acreedores debe ser considerado «doloso» y señaló que deben depurarse todas las responsabilidades, recordando que el principal daño lo están sufriendo los trabajadores. «Hay que poner el ventilador en marcha y que cada palo aguante su vela. Espero que el informe de los administradores concursales sirva para que se aclare todo lo que ha ocurrido en la empresa», comentó Martín, que coincidió en que la incertidumbre es ya máxima.

Por lo demás, el comité de empresa y las secciones sindicales fueron convocadas ayer para iniciar el trámite de constitución de la mesa negociadora del próximo ERE, que afectará a los 299 empleados de plantilla. El comité de empresa se reunirá el viernes para decidir las 13 personas que constituirán la mesa. El plazo para comunicar la composición es de 7 días y luego, una vez se presente el ERE, se abrirá el periodo de consultas. Por otra parte, Isofotón comunicó ayer a los trabajadores que a partir de hoy quiere ordenar, con la autorización de la administración concursal, el pago de parte de parte de la nómina pendiente de septiembre. En concreto, el equivalente al Salario Mínimo Interprofesional (645 euros).



Rafael Domínguez de Gor.

La firma Mayoral, premiada en el reciente foro Andalucía Management

► El grupo recibe el galardón en la categoría de Empresa Familiar, que fue recogido por Rafael Domínguez de Gor

LA OPINIÓN MÁLAGA

■ La firma malagueña ha recibido el premio de Andalucía Management 2013, celebrado la pasada semana en la capital, en la categoría Empresa Familiar. El galardón fue recogido por el presidente de Mayoral, Rafael Domínguez de Gor, que aludió a la profesionalización como el camino que han de seguir este tipo de organizaciones para garantizar su posicionamiento en el mercado.

Los premios cuentan con el patrocinio del Grupo Morera Vallejo, una multinacional andaluza que reúne a más de treinta sociedades vinculadas con diferentes sectores productivos y que «respaldan el liderazgo y buen hacer personal y empresarial, promoviendo el espíritu emprendedor, la iniciativa y la imaginación de las empresas», según explicó Andalucía Management. Los otros dos premiados de esta edición fueron el Grupo Empresarial Secuoya, premio al Desarrollo Empresarial, y La Paternía de Sousa, premio a la Responsabilidad Social. Todos ellos recibieron una escultura única y numerada, llamada Voluta, obra del artista canario Domingo Cabrera.

Málaga tiene ya cuatro mil compañías exportadoras, un 36% más que en 2009

En tres años las ventas al exterior han crecido un 31% hasta alcanzar un récord, con los productos alimentarios como principal motor

:: NURIA TRIGUERO

MÁLAGA. El club de exportadores crece en Málaga. Son ya casi cuatro mil (concretamente 3.987) las compañías con sede en la provincia que venden productos al extranjero, según los datos suministrados por la Agencia Andaluza de Promoción Exterior (Extenda). Dicha cifra, correspondiente a 2012, supone un crecimiento del 36% en tres años. Y es que la crisis ha demostrado ser el mejor acicate para la internacionalización de las empresas malagueñas.

Este auge del comercio exterior se refleja en el valor que alcanzan las exportaciones malagueñas: 1.359 millones de euros en 2012, lo que la mantiene como la sexta provincia exportadora andaluza y le permitió obtener una balanza comercial positiva (diferencia entre exportaciones e importaciones) de 117 millones de euros, por primera vez en la historia.

Desde 2009, Málaga ha aumentado un 31,2% sus ventas internacionales.

En los primeros ocho meses de este año las exportaciones de empresas malagueñas han alcanzado los 881,8 millones de euros, lo que supone una ligera caída (del 6,2%), respecto al mismo periodo del año pasado. La balanza comercial sigue siendo positiva.

Este año, la principal novedad es que los productos agroalimentarios han conquistado el liderazgo de las exportaciones en la provincia. Así, si hasta el año pasado el capítulo más cuantioso era el de 'Aparatos y material eléctrico', en lo que va de 2013 el ranking lo lideran las carne y despojos comestibles, con 95 millones de euros que representan el 10,8% del total; seguidas del aceite de oliva, con 93 millones; y de las frutas y frutos frescos, con 85,1 millones.

Ya en cuarto lugar aparecen los aparatos y material eléctricos, que experimentan una caída del 52,5% hasta los 77,3 millones; seguido de los aparatos ópticos, de medida y médicos, con 52,7 millones; y las prendas de vestir de punto, con 50,3 millones. En séptima posición están las prendas de vestir (no punto), con 45,1 millones y un alza del

Francia, Portugal, Italia, Alemania y Marruecos son los mejores clientes de los productos malagueños

Desde 2012, la balanza comercial de la provincia es positiva por primera vez en su historia

95,9%; en octava los vehículos automóviles y tractores con 42 millones; seguida de las máquinas y aparatos mecánicos, con 28,6 millones; y en décimo lugar las legumbres y hortalizas con 24,3 millones.

Principales destinos

El principal país de destino de las exportaciones de Málaga sigue siendo Francia, con 161,7 millones de euros que suponen un alza del 24% respecto a los ocho primeros meses de 2012; seguido de Portugal, con 108,5 millones (un 10,7% más); e Italia, con 74 millones y un descenso del 31%. Le sigue Alemania, con

62 millones. Dentro de los cinco primeros mercados destino también está Marruecos, en trayectoria ascendente con 32,8 millones.

Asimismo, entre los veinte primeros países de destino destaca el crecimiento de Guinea Ecuatorial, que incrementa un 1.010% sus compras a empresas malagueñas respecto al mismo periodo de 2012, hasta aportar 14,6 millones a la balanza comercial; y Argelia, con 8,7 millones que representa un crecimiento del 164,7%. Estados Unidos, Rusia y Japón también ganan posiciones como mercados emergentes para la exportación.

Extenda apoyó en 2012 a 259 empresas malagueñas en su salto hacia el mercado exterior, un 5,7% más que en 2009, que es el periodo de ejecución del Plan de Internacionalización elaborado por este organismo de la Junta. «La provincia de Málaga destaca por tener grandes marcas, de sobra conocidas y con gran trayectoria exterior, como Mayoral, Grupo Sando, Hutesa o Almedretra del Sur, y otras de más reciente creación pero gran éxito, como Aertec, Almeida Viajes, Hojiblanca o Yerbabuena Software», indican fuentes de Extenda.

Isofotón inicia los trámites del nuevo ERE, que puede afectar a toda su plantilla

:: N. T.

MÁLAGA. Isofotón ha iniciado los trámites para ejecutar un nuevo ERE que puede llegar a suponer el despido de toda la plantilla que queda en su fábrica: 296 empleados. La dirección pidió ayer por escrito a los sindicatos que, en un plazo de siete días, le faciliten los nombres de los representantes que formarán parte de la mesa negociadora del expediente de regulación de empleo. Una vez se constituya ésta, se iniciará el plazo de consultas, que durará un mes y discurrirá bajo la supervisión del juzgado de lo mercantil número 2, que gestiona el concurso de acreedores de Isofotón. La firma va a plantear este ERE para los 296 empleados que le quedan, aunque el número definitivo de despidos se determinará durante el periodo de consultas, dependiendo de los pedidos en firme que reciba la fábrica de aquí a final de año.

Por otra parte, ayer Isofotón comunicó que ha disuelto su consejo de administración para concentrar la dirección de la compañía en un administrador único; cargo que será ejercido por su presidente Ángel Luis Serrano.

Un juez anula un producto financiero complejo que Novagalicia vendió como un seguro

:: N. T.

MÁLAGA. El juzgado de primera instancia número 1 de Puengirola ha declarado nulo un contrato de permuta financiera (también conocido como 'swap') que Novagalicia Banco vendió a una pareja de dicha localidad como si fuera un seguro para protegerse frente a subidas del tipo de interés en su hipoteca, que además tenía cláusula suelo.

Además de correr con las costas procesales derivadas del litigio, la citada entidad deberá devolver las cantidades cobradas a los demandantes desde 2009, año en el que suscribieron un contrato de seguro de cobertura sobre hipoteca del que no recibieron ningún folleto informativo, ni una simulación detallada o la totalidad de las hojas del contrato, acuciando así (una notable falta de transparencia), según reza la sentencia, que no es firme.

La Unión de Consumidores de Málaga, que se ha encargado de representar a los reclamantes, expresó ayer su satisfacción «tras lograr que NGC haya sido condenada a la devolución de las cantidades indebidamente cobradas».



Rafael Domínguez de Gor, en el centro, fue el encargado de recoger el galardón. :: sur

Mayoral recibe el premio Empresa Familiar de Andalucía Management

:: N. TRIGUERO

MÁLAGA. La capacidad para renovarse y crecer sin renunciar a los principios propios de una empresa familiar ha permitido a Mayoral situarse como la tercera empresa mundial en confección infantil. Lo que nació como

un modesto taller de calcetines en plena posguerra es una empresa de cuarta generación que facturó 242 millones de euros en 2012 y que supera los mil empleados. Una trayectoria que fue reconocida ayer con el premio Andalucía Management.

El presidente de la firma malagueña, Rafael Domínguez de Gor, recibió el galardón a Mayoral dentro de la categoría Empresa Familiar. Le acompañaron en la foto de premiados el Grupo de Comunicación Secuoya y La Patería de Sousa, que fueron reconocidas por su Desarrollo Empresarial y Responsabilidad Social, respectivamente. A través de estos galardones, se destaca la aportación de los premiados para mejorar la sociedad y la economía de España en general y de Andalucía en particular.

El jurado de los premios explicó que las tres empresas «destacan por la innovación en su forma de actuar y de gestionarse, por haber logrado su continuidad en el caso de las empresas familiares o por su capacidad de desarrollo, incluso en épocas de crisis como la actual».

«Profesionalizarse, el camino»

Al recoger el galardón, Domínguez de Gor aludió a la «profesionalización» como el camino que han de seguir las empresas familiares «para garantizar su posicionamiento en el mercado».

Mayoral tiene 72 años de historia, lo que la consolida como único superviviente de la otrora floreciente industria textil malagueña. Sus orígenes se remontan a 1941, cuando Francisco Domínguez Toledo trasladó a Málaga el taller de medias y calcetines que había tenido que cerrar, por culpa de la guerra, en Yunquera.

Pero Mayoral hace actualmente mucho más que sobrevivir. Su facturación batió un nuevo récord el año pasado con 242 millones de euros. «Mantenemos crecimientos de entre el 5 y el 10% anual, siempre consolidando beneficios. Nuestra meta no es ser más grandes sino ser mejores», aseguraba Domínguez de Gor. La compañía exporta ya el 70% de su producción. Tiene presencia en 63 países y filiales comerciales en Italia, Portugal, Grecia, México, Francia, Polonia, Rusia, Turquía, Ucrania, Estados Unidos, China y Colombia. Cuenta asimismo con 140 tiendas propias y saca al mercado anualmente alrededor de 3.000 prendas para niños de 0 a 16 años, todas con diseño propio.

La marca Marbella se sitúa como motor del turismo vacacional de lujo en España

'The Bain Luxury Worldwide Market Study' destaca en su informe que este destino alcanza el 18% del total de ventas en el ámbito nacional

:: PILAR MARTÍNEZ

MÁLAGA. La marca Marbella se coloca como principal motor del turismo de lujo en España y como primer destino vacacional de este mercado reservado por una elite muy exclusiva, según la última entrega del informe más importante del análisis de este segmento en el mundo 'The Bain Luxury Worldwide Market Study'. En el país solo le supera como destinos urbanos de lujo Barcelona y Madrid.

Este estudio señala que Marbella y la Costa del Sol han alcanzado el 18% del total de las ventas de artículos de lujo realizadas en España. Como destino vacacionales, le sigue Ibiza, con una cuota del 8%, desbancando a Mallorca, que concentra el 5% del negocio.

En este sentido, la directora general de la consultora Oak Power, María Asenjo, remarcó que Marbella consolida su posición de ser un emblema del lujo por la fortaleza mostrada en la temporada alta que acaba de finalizar y con la reciente emisión de un reportaje de Puerto Banús y de la localidad como ejemplo de la España de la excelencia en el programa Top Gear, de la BBC inglesa, que registra una audiencia estimada en 350 millones de espectadores de 170 países.

Asenjo, responsable de la consultora líder en el sector de turismo, estilo de vida, gastronomía y lujo, destacó que en el reportaje, presentado por las estrellas de televisión Jeremy Clarkson, Richard Hammond y James May, Marbella ofreció durante cuatro minutos una imagen exclusiva, de un destino tranquilo y sin ostentación. «Marbella inicia un nuevo ciclo de comunicación asociada a la excelencia, la innovación, el respecto al medio ambiente y el lujo no excluyente», señaló Asenjo.



Vista del paseo de Puerto Banús, en el que los turistas contemplan los yates. :: SUR

Desde Oak Power Comunicación apuntaron que para seguir avanzando en este mercado hay que centrar esfuerzos en la articulación de un tejido empresarial turístico más competitivo, un fortalecimiento de los 'lobbys' de influencia interna-

cional alrededor de la marca y un trabajo conjunto, entre lo público y lo privado, para un mayor estímulo del tejido industrial y promoción mundial.

La Costa crece a ritmo del 10% en el mercado suizo

La Costa del Sol avanza en su conquista de turistas en el mercado suizo y lo hace a buen ritmo. El presidente del Patronato de Turismo, Elías Bendodo, destacó que en lo que va de año este destino ha experimentado un crecimiento en número de viajeros helvéticos que llegan al aereo-

puerto del 10,2%, hasta rozar los 170.000 turistas. Esta subida ha tenido una repercusión aún mayor en los hoteles, que han visto elevarse la demanda por parte de estos viajeros en un 31%. En estos meses han elegido los establecimientos hoteleros de la provincia 32.186 viajeros suizos. Bendodo destacó la trascendencia de contar en nuestro destino con mercados tan pujantes como el suizo, a cuyo ascenso ha contribuido la fortaleza de las conexiones aéreas con las principales

ciudades del país. «La subida del 31% en los visitantes que optan por los establecimientos hoteleros es la más importante de las registradas hasta agosto en la provincia», declaró.

Para consolidar estos registros, el Patronato ha activado una acción promocional con visitas a empresas relevantes del país para promocionar el destino Costa del Sol, en las ciudades suizas de Zurich y Basilea, en colaboración de la Consejería de Turismo y Comercio de la Junta.

La Junta se marca el objetivo de abrir el metro la próxima primavera

Dispone de 21,5 millones para la explotación ya incluidos en los Presupuestos de 2014, dinero suficiente para funcionar tres trimestres

MÁLAGA. Es la pregunta del millón: superada la enésima polémica, ¿cuándo empezará a funcionar el metro? Tras el escenario que se abrió el lunes por la noche, con el desbloqueo de la financiación gracias al acuerdo para prolongar las líneas hacia el Centro y el Hospital Civil, la Consejería de Fomento prefiere no dar una fecha, ni siquiera aproximada. Aunque hay una clave que da la pista de por dónde pueden ir los tiros. El Gobierno andaluz dispone de 21,5 millones para subvencionar la explotación, ya incluidos en los Presupuestos de 2014. Con este dinero sería suficiente para funcionar durante tres trimestres, gracias al calendario de pagos previsto, según fuentes expertas consultadas.

A ello, se une una segunda deduc-



IGNACIO LILLO

✉ lillo@diariosur.es

ción. Y es que la contratación del personal se producirá, previsiblemente, en el mes de diciembre, y entonces comenzará la verdadera cuenta atrás. Entre la formación inicial y las pruebas en blanco (con un servicio real pero sin pasajeros) transcurirán otros tres meses. Si se cumpliera este calendario, las líneas 1 y 2 hasta el intercambiador del Perchel (junto a la estación María Zambrano) podrían arrancar a lo largo del mes de marzo. Cabe recordar que la Semana Santa del año que viene empezará el 13 de abril (Domingo de Ramos) y sería una oportunidad de oro para trasladar a los vecinos de Carretera de Cádiz, Cruz del Humilladero y Teatinos hasta el Centro (incluso, desde este punto, con un uso combinado con el Cercanías para llegar más cómodamente hasta la Alameda Principal).

cumentación «de gran alcance», que incluirá, como pieza clave, el protocolo de intenciones suscrito el lunes por la noche entre el Gobierno andaluz y el Consistorio. Así como los estudios que justifican el nuevo horizonte previsto de viajeros, de 21,5 millones anuales, cuando se llegue hasta la Alameda (en subterráneo) y el entorno del Civil (en superficie, por Eugenio Gross).

La consejera de Fomento, Elena Cortés, mostró ayer su satisfacción por el acuerdo: «Hemos cumplido el escenario previsto el 27 de septiembre, el acuerdo con la presidenta de la Junta (Susana Díaz), el Ayuntamiento y la Consejería, que nos permite despejar el futuro del metro», dijo, durante una entrevista concedida a Canal Sur.

En cambio, declinó dar un horizonte para la apertura. «Técnica y operativamente está listo para funcionar; nos comprometimos a acelerar las obras y terminar las líneas 1 y 2 hasta El Perchel y eso está hecho, pero era absolutamente necesario el acuerdo con el Ayuntamiento». Por

lo que, añadió, ahora se está desarrollando el acuerdo (de cara a la entidad financiera) «y lo antes posible entrará en funcionamiento las líneas 1 y 2, mientras que se seguirán ejecutando los 70 millones que hay en el presupuesto de 2014, porque el compromiso del Gobierno andaluz con el metro es claro y diáfano». Cortés pidió al Ayuntamiento que haya «continuidad» en el acuerdo, y se comprometió a dar a los ciudadanos información puntual: «En el momento en que tengamos una fecha cierta la comunicaremos».

Por su parte, la portavoz socialista en el Ayuntamiento de Málaga, María Gámez, aplaudió el desbloqueo del futuro del metro e instó al alcalde, Francisco de la Torre, a continuar por la senda del consenso «sin más sorpresas». En este sentido, criticó lo que calificó como una «actitud poco responsable» mantenida por el regidor, del que, dijo, «había jugado con fuego» con unas de las inversiones más importantes de la ciudad, «por puros intereses personales y partidistas».

Sánchez Maldonado: «Espero que el acuerdo dure más de 24 horas»

El consejero de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo, José Sánchez Maldonado, confió ayer en que el alcalde, Francisco de la Torre, cumpla con el acuerdo alcanzado el lunes entre la Junta y el Consistorio sobre el metro de la ciudad. «Espero que este acuerdo dure más de 24 horas porque hasta ahora los acuerdos que se pueden tomar con el alcalde de Málaga no suelen durar mucho», criticó el dirigente socialista en la rueda de prensa posterior a la reunión del Consejo de Gobierno, y pidió que el pacto sea definitivo.

A este respecto, puso de relieve que conoce al alcalde de Málaga porque ha sido concejal en la capital durante más de cinco años. «Dice una cosa por la tarde y al otro día por la mañana ha cambiado de opinión», aseguró Sánchez Maldonado. «Es muy buena persona y muy amable, pero un poco diletante en estas cosas», añadió el consejero sobre el alcalde.

LA FRASE

Elena Cortés
Consejera de Fomento



«Las líneas 1 y 2 del metro están técnica y operativamente listas para funcionar»

Liberar el crédito

Aunque, de momento, en Fomento prefieren ir cubriendo etapas y no adelantar acontecimientos. La primera es la tramitación de la documentación necesaria para que el BEI desbloquee el crédito de 46 millones que la concesionaria está pendiente de recibir. Con estos fondos se podrá contratar al personal y cerrar los últimos flecos técnicos, de cara a la puesta en servicio. Se trata, según estas fuentes, de una do-

El domingo, jornada de puertas abiertas en las estaciones

✉ LILLO

MÁLAGA. La Consejería de Fomento está dispuesta a sacar el metro del debate político y comenzar cuanto antes a hacer partícipe a la sociedad de lo que se ha logrado, después de siete años de obras y 600 millones de euros de inversión. En este sentido, el portavoz del Gobierno andaluz, Miguel Ángel Vázquez, anunció ayer que el próximo domingo se celebrará una primera jornada de puertas abiertas en las estaciones, para que los ciudadanos conozcan la realidad de esta infraestructura, que está prácticamente finalizada, y la apuesta que ha hecho la Junta —en colaboración con otras administraciones— por modernizar el transporte público en la ciudad.

La Consejería tiene previsto dar

hoy los detalles de este evento, durante el cual todos los malagueños que lo deseen podrán entrar a conocer el interior de varias estaciones de las líneas 1 y 2 del suburbano; los equipamientos, sistemas de acceso y compra de los billetes y la señalización existente para acceder a los vestíbulos y a los andenes, especialmente diseñada para las personas con discapacidad. Ayer no trascendió cuáles de las paradas se abrirán ni cómo se organizarán las visitas, en un evento que la institución prevé que sea multitudinario.

Aunque algunos colectivos vecinales y de comerciantes de los distritos por donde discurre, así como profesionales ya han tenido la oportunidad de conocer el interior de las paradas e incluso subir a los convoyes en funcionamiento, esta será



Un conductor, durante las pruebas que se están haciendo en el tramo en superficie. :: CARLOS MORET

Todos los ciudadanos que lo deseen podrán conocer el interior de varias de las paradas de las líneas 1 y 2

la primera vez que se permita el acceso de manera generalizada a todos aquellos que deseen conocerlo.

Por otra parte, Vázquez manifestó que el acuerdo alcanzado entre la Junta y el Ayuntamiento «es una buena noticia para Málaga, porque se trata de una obra importantísima en la movilidad interna de la

ciudad». En este sentido, puso de relieve que ante las dificultades que han ido apareciendo se haya optado por el diálogo. «Ayer (el lunes) se consiguió el gran acuerdo que venía persiguiendo el Gobierno andaluz y, frente a los obstáculos, se ha antepuesto el interés de los malagueños», afirmó.

Málaga

Más de 7.000 malagueños se quedan sin hacer un ciclo de la FP por falta de plazas

► CCOO denuncia que hay 42.000 afectados en toda Andalucía y achaca esta situación a la falta de previsión de la Junta y a los recortes en educación

IGNACIO A. CASTILLO MÁLAGA

► @ia.castillo

■ La demanda ha superado todas las expectativas y es mayor que la oferta de plazas existentes. La FP se ha vuelto a llenar este año. Más de 16.900 alumnos se han matriculado en los distintos ciclos formativos de Formación Profesional, tanto de grado medio como de grado superior -además de 2.760 que están haciendo programas de cualificación profesional inicial (PCPI)-. La subida de los precios públicos de las tasas universitarias, unido al endurecimiento de los requisitos académicos para la obtención de una beca, provoca un desembarco de alumnos a la Formación Profesional, como ya adelantó **La Opinión de Málaga**. Ayer, el

sindicato CCOO denunció que más de 7.000 solicitantes de un ciclo formativo en Málaga se han quedado fuera. Estudiar un ciclo formativo de

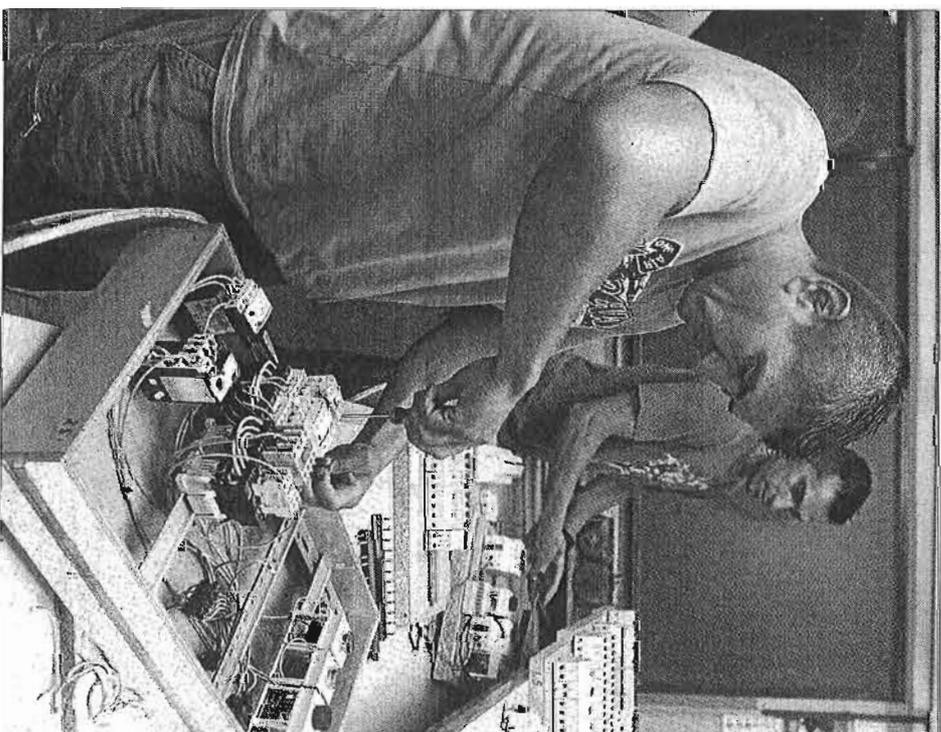
grado superior en el sistema público sale gratis. Para ser exactos, cuesta poco más de un euro, que se emplea para pagar el seguro escolar. Y la FP abre puertas, de ahí que cada año sean más las personas interesadas en hacerla. En total, 42.000 andaluces, según las cifras de este sindicato, no han obtenido plaza para realizar un ciclo formativo este año. Para CCOO, la causa del enorme número de solicitantes que no han podido acceder este curso escolar a la FP se encuentra en la falta de previsión de la Consejería y en los recortes que se están aplicando en educación.

CCOO cita fuentes de la propia Junta. De las algo más de 96.000 solicitudes presentadas en Andalucía sólo han obtenido respuesta positiva el 43,3%. Menos de la mitad. «Lo que contrasta, por ejemplo, con la Comunidad de Madrid, donde este curso escolar no han obtenido plaza 18.000 personas de las algo más de 36.000 que solicitaron cursar

este tipo de estudios, lo que eleva la respuesta positiva para los solicitantes al 50%», informó.

Ante los datos de la población andaluza que no ha podido acceder a enseñanzas postobligatorias, el secretario general de la Federación de Enseñanza de CCOO de Andalucía, José Blanco, denuncia que la cifra «evidencia el enorme daño que las políticas de recortes están provocando en el presente y el futuro de la ciudadanía andaluza. El hecho debe hacernos reflexionar sobre lo perjudicial de los recortes en educación pues se está negando, desde los propios poderes públicos, perspectiva de futuro a muchos andaluces que quieren formarse para acceder al mundo laboral».

Blanco critica que «con estas políticas estamos condenando a miles de jóvenes a la exclusión social e impidiendo que igualmente muchos adultos puedan formarse para un mundo laboral donde el empleo poco cualificado ha deja-



Alumnos de FP del IES Politécnico Jesús Marín. ARCINIEGA

do de tener hueco».

Los ciclos más demandados son, por orden, en grado medio Cuidados auxiliares de enfermería, Cocina y Gastronomía, Electrónica y Mecánica de Vehículos Automóviles, Gestión administrativa, Siste-

mas microinformáticos y redes y Farmacia y parafarmacia; mientras que en grado superior son Administración y Finanzas, Educación infantil, Administración de sistemas informáticos en red y Desarrollo de aplicaciones web.



El presidente francés, François Hollande, saluda al jefe del Ejecutivo, Mariano Rajoy, ayer, a su llegada a la cumbre de París. :: YOAN VALAT / EFE

España accederá en enero a 1.800 millones del fondo europeo para empleo juvenil

La cumbre celebrada ayer en París sella que ningún menor de 25 años estará más de cuatro meses sin una oferta de empleo o de formación

:: FERNANDO ITURRIBARRÍA

PARÍS. Los líderes de la Unión Europea se comprometieron ayer en París a que el próximo 1 de enero esté a disposición de los países beneficiarios el fondo especial de 6.000 millones de euros creado para fomentar el empleo juvenil. Mariano

Rajoy anunció que España presentará en diciembre a Bruselas el plan de acción que le permitirá acceder a 1.800 millones de euros en dos años para poner en marcha la llamada garantía de empleo —el plan de formación para los 'ni-ni', los jóvenes que ni estudian ni trabajan— en un plazo máximo de cuatro meses.

Invitados por el presidente de Francia, François Hollande, 24 de los 28 jefes de Estado o de Gobierno de la UE participaron en la cumbre, continuación de la celebrada en Berlín a primeros de julio bajo los auspicios de Angela Merkel. Únicamente los mandatarios del Reino

Unido, Luxemburgo, República Checa y Malta no acudieron a una cita en la que estuvieron presentes los presidentes del Consejo, de la Comisión y del Parlamento europeos Herman Van Rompuy, José Manuel Barroso y Martin Schulz, respectivamente, además del máximo responsable del Banco Europeo de Inversiones (BEI) Werner Hoyer.

La reunión no aportó nuevas iniciativas ni movilización de recursos adicionales. Se limitó a revalidar el dispositivo de garantía juvenil, dirigido a los menores de 25 años que no han encontrado un puesto de trabajo ni se están formando. El obje-

tivo es que ninguno de ellos permanezca más de cuatro meses sin recibir una oferta de empleo o de actuación formativa. El fondo, dotado con un total de 6.000 millones de euros, será desbloqueado el 1 de enero por un período de dos años y no de siete como estipulan las reglas presupuestarias comunitarias.

El Gobierno dedicará la mayor parte del dinero en rebajar cotizaciones a cambio de contratos

Tanto Hollande como Van Rompuy instaron a los gobiernos nacionales, únicos competentes en la materia, a presentar sus respectivos planes cuanto antes. Hasta la fecha solo República Checa, Croacia, Lituania, Luxemburgo, Polonia y Eslovaquia han remitido a Bruselas sus proyectos de lucha contra el paro juvenil. Rajoy, que calificó de «cantidad sustancial» los 1.800 millones que le corresponden a España, adelantó que «en diciembre diremos a la UE en que nos los vamos a gastar», que será principalmente en rebajas en las cotizaciones a la Seguridad Social para las empresas que contraten a menores de 25 años.

Mientras Merkel insistió en la necesidad de proseguir las reformas estructurales, Hollande saludó «una movilización a la altura de lo que está en juego» que, enfatizó, «es el futuro de una generación que lleva años afectada por el paro y vive en una situación de duda y desesperación». Por eso, preconizó aplicar los principios de «rapidez porque hace falta urgencia y solidaridad». «No podemos abandonar a una generación de calidad —añadió— y por eso lo que debemos proponer son empleos y formación que ofrezcan auténticas perspectivas a los jóvenes».

Los peores alumnos

Las últimas estadísticas publicadas por la Comisión Europea reflejan que al cierre de setiembre había 5,6 millones de jóvenes europeos sin trabajo, lo que representa una media del 23,5%. Grecia (57,3%) y España (56,5) son los peores alumnos de una clase en la que los más aplicados están en el centro: Alemania (7,7) y Austria (8,7).

Según las cifras barajadas en París, un total de 45.000 millones de euros pueden ser movilizados a favor del empleo juvenil entre 2013 y 2015 si se contabilizan las diferentes partidas presupuestarias, incluidos el Fondo Social Europeo y el Banco Europeo de Inversiones (BEI). La cifra contrasta con las pérdidas ocasionadas a la UE por el hecho de tener 7,5 millones de jóvenes sin empleo o formación, evaluadas en 150.000 millones al año por la Fundación Europea para las Condiciones de Vida y de Trabajo (Eurofund).

España saldrá del rescate esta semana pero la UE alerta de sus desequilibrios

El comisario de Asuntos Económicos, Olli Rehn, advertirá hoy sobre el exceso de déficit y la «intolerable» tasa de paro española

:: ADOLFO LORENTE

BRUSELAS. La economía española se enfrenta estos días a una de sus semanas más decisivas en meses. Y lo hace porque mañana, salvo sorpresa mayúscula, se confirmará su salida del rescate bancario a finales de este año sin la aprobación de nuevos mecanismos de acompañamiento a modo de cortafuegos.

Así lo viene repitiendo a modo de logro el ministro de Economía, Luis de Guindos, y así lo confirmó ayer una alta fuente comunitaria del club que reúne a los 17 titulares de Economía

de la zona euro: «Anticiparía fuertemente que el principal escenario sea una salida limpia» del programa de asistencia financiera que entró en vigor a mediados de 2012 y que expira a finales de este 2013.

Se desconoce si habrá una declaración formal o si, por el contrario, se dará el asunto por abordado y consensuado a la espera de la última visita trimestral de la troika —reúne a técnicos de la Comisión, del Fondo Monetario Internacional y del BCE—.

Un mero trámite puesto que en su último informe corroboraron la mejoría del sector financiero español, el 'enfermo' que motivó la también llamada «línea de crédito a condiciones muy ventajosas» con un disponible de 100.000 millones, aunque 'sólo' se han gastado 41.300. El resto, en lugar de quedarse en la misma cuenta ampliando el plazo de vigencia del crédito aprobado a través del Mecanismo Europeo de Estabilidad (MEDE), re-

tornará a sus destinatarios, a los prestamistas: los socios de la Eurozona.

Más contundencia

Esta decisión puede interpretarse como una victoria del Gobierno de Mariano Rajoy en una larga y difícil batalla que sin embargo dista mucho de ganarse. Y es que hoy el comisario de Asuntos Económicos y Monetarios, Olli Rehn, volverá a advertir a España de que tiene que ser más contundente para superar los «desequilibrios macroeconómicos excesivos» que presenta desde que hace ya más de tres años se abrió este procedimiento que puede derivar en duras sanciones.

Destaca sobre todo el expediente abierto por déficit excesivo y sobre todo, la gran preocupación que existe en Bruselas con el «intolerable» paro que existe en España —más del 26%— y en especial, el que afecta a la franja de 16 a 25 años, con más de un 55% de desempleo.

Bruselas respalda ampliar el plazo de incompatibilidad de altos cargos del Banco de España

FINANZAS

:: R. C. La Comisión Europea respaldó ayer la reforma que planea llevar a cabo el Gobierno español para ampliar el periodo de incompatibilidad de los altos cargos del Banco de España antes de pasar al sector privado. «La Comisión estaría muy a favor de un movimiento como éste», afirmó el portavoz comunitario de Asuntos Económicos y Monetarios, Simon O'Connor. A pesar de este respaldo, O'Connor puntualizó que la Comisión «no está planeando ninguna recomendación oficial».

Montoro facilita que las pymes accedan a concursos públicos

SE ELIMINAN REQUISITOS/ El ministro quitará en la Ley de Factura Electrónica las exigencias para que las empresas puedan contratar con las Administraciones.

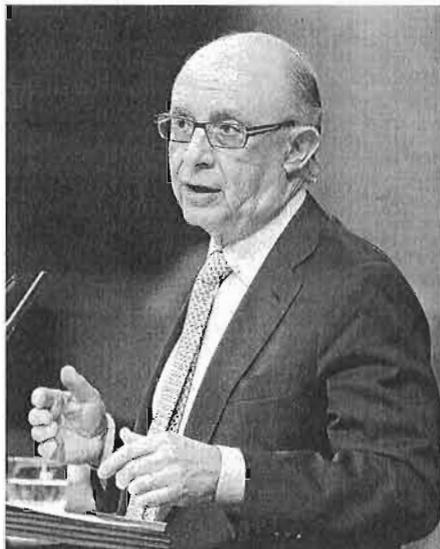
Calixto Rivero, Madrid

El ministro de Hacienda y Administraciones Públicas, Cristóbal Montoro, anunció ayer que el Gobierno facilitará los trámites a las pymes para que accedan a los concursos públicos. Lo hará mañana en el Senado con una enmienda del grupo popular a la Ley de Factura Electrónica. Ésta es una propuesta clásica del Banco de España y de la propia CEOE.

En declaraciones a los periodistas en los pasillos del Congreso, y tras su intervención en el debate de Presupuestos Generales del Estado para 2014, Montoro ha explicado que se trata de favorecer a las pymes "que hoy están obligadas por contrato del Estado a estar en una clasificación previa para poder concursar".

Montoro ha dicho que se eliminará esa clasificación "de manera que cualquier empresa que cumpla las condiciones de un pliego de contrato del Estado pueda presentarse a ese concurso público". El ministro ha insistido en que se trata de que las pymes puedan llegar a ser "proveedores de las administraciones públicas".

Ha anunciado que también en materia de obra pública se darán mayores facilidades



El ministro de Hacienda, Cristóbal Montoro.

"duplicando los plazos en los que se computan las obras que ha realizado la pequeña y mediana empresa". Fuentes de Hacienda explicaron que, si hasta ahora había que garantizar cinco años de experiencia para un contrato de obra y tres en otros contratos, a partir de ahora podrán participar en un concurso una

empresa con 10 años de experiencia y cinco en contratos. Según fuentes de Hacienda, la idea es que puedan beneficiarse también aquellas compañías que no han participado en concursos desde hace años como consecuencia de la crisis.

Hasta ahora un servicio de vigilancia tenía que demos-

Hasta ahora se tardaba 6 meses en permitir que las pymes participaran en concursos

trar una experiencia durante los últimos tres años, un periodo que se amplía a cinco. Y una constructora haber trabajado en los últimos cinco años con el Estado, un periodo que ahora se amplía a diez.

Montoro ha explicado que el objetivo es que las pymes puedan convertirse en "proveedores de las diferentes administraciones del Estado con la seguridad de cobro que dan las leyes de factura electrónica y de deuda comercial". Hasta ahora las pymes que aspiraban a contratar con la Administración tenían que pertenecer a un registro donde les exigían estar al día de sus pagos. En caso de no ser así, no podían acceder a los concursos públicos.

Con la enmienda que incorpora a la ley el grupo parlamentario popular se elimina ese requisito para poder contratar con la Administración. Fuentes de Hacienda han informado de que, hasta ahora, se tardaba hasta seis meses en conceder la citada clasificación a las pymes.

La reforma laboral impulsa la regulación temporal de empleo

Pablo Cereza, Madrid

"Uno de los hechos positivos de la reforma laboral es que ha dado instrumentos a los empresarios para evitar la extinción de contratos", señaló ayer Íñigo Sagardoy, presidente de Sagardoy Abogados, en la presentación del último Barómetro del Instituto para las Relaciones Laborales y el Empleo dependiente de la Fundación Sagardoy, que analizaba los efectos de la nueva normativa.

El informe señala que los expedientes de regulación de empleo (ERE) de suspensión y reducción de jornada suponen un 29,2% de las vías de entrada al cobro de prestaciones en el segundo trimestre del año, mientras que las extinciones por causas objetivas caen al segundo lugar (el 27% del total) y los despidos improcedentes, al 25%. Al principio de la crisis, en 2008, los ceses no incluidos entre las causas objetivas suponían un 76% del total.

El estudio también muestra que la conflictividad laboral se está reduciendo en el último periodo estudiado, dado que el número de jornadas de huelga ha disminuido un 6% en el último periodo, después de triplicarse entre mayo de 2012 y principios de 2013, y el número de personas que secundan los paros también se está aminorando. "De momento, no es más que una pequeña tendencia de caída, pero si se confirma podría suponer un punto de inflexión", explicó Jesús Mercader, director del IRLE.

Moderación salarial

Otra de las tendencias que se apunta en el informe es "una clara propensión a la moderación salarial, dado que los incrementos salariales pactados en los convenios son inferiores al 1%, cuando la inflación registraba niveles del 2% y el 3%" en aquellos meses.

Además, también destaca que el convenio de empresa, que siempre había ido a rebufo del sectorial en cuanto a la evolución de salarios, ha ganado más importancia con la reforma laboral. Esto se debe a que la facilidad para descolgarse del primero alivia la presión sobre éste, y hace que

Los días de huelga caen un 6% desde máximos, lo que supone un cambio de tendencia



La ministra de Empleo y Seguridad Social, Fátima Báñez.

Las suspensiones y reducciones de jornada suben al 29% frente al 27% de los ERE de extinción

las mejoras de sueldos se concentren en las empresas que pueden asumir esos costes.

El informe también concluye que, a pesar de las críticas al elevado número de figuras contractuales, la mayoría de los contratos son temporales por circunstancias de la producción o por obra y servicio, que suponen el 81% de los nuevos contratos, mientras que apenas el 3,8% de éstos son indefinidos.

Respecto a la destrucción de empleo durante la crisis, 3,6 millones de puestos de trabajo desde 2007, el Instituto apunta que el 85% de ellos pertenecía a sólo tres ramas: la construcción (45,5%), la industria manufacturera (27,8%) y el comercio minorista y al por mayor (11,8%).

Y cada vez es más difícil que éstos encuentren empleo, no sólo porque se dedicaban a sectores donde la demanda está de capa caída o no termina de arrancar, sino porque muchos se encuentran en un paro de larga duración, lo que mina sus capacidades laborales y les resta empleabilidad.

Por ejemplo, los parados con más de 4 años en desempleo (un 13,5% en 2013 frente a un 9,9% en 2012 y un 6% en 2009) apenas tendrían un 6,4% de probabilidades de encontrar empleo en el próximo trimestre, de acuerdo con el estudio, por un 19,5% en 2007. Y las opciones también se han reducido para quienes llevan menos de un mes en paro: si en 2007 tenían un 51,7% de posibilidades de encontrar empleo, ahora se reducen al 31,4%.

CEOE plantea suprimir la jubilación anticipada para la reducción de plantillas

M.Valverde, Madrid

La patronal CEOE ha dado un paso importante en sus propuestas al Gobierno, los sindicatos y los partidos políticos para reformar el sistema de pensiones. La confederación empresarial plantea "estudiar la amortización gradual de las jubilaciones anticipadas, que en estos momentos tiene un coste aproximado de 7.408 millones de euros".

Es la primera vez que la patronal propone la supresión de una de las principales vías que utilizan las empresas, en sus pactos con los sindicatos, para reducir y rejuvenecer las plantillas de una manera pacífica. Así se recoge en el docu-

mento en el que la organización de Rosell responde a la propuesta del Gobierno de reformar el sistema de pensiones, basado en el Factor de Sostenibilidad.

Es muy posible que muchos sectores empresariales, y organizaciones de la patronal, se opongan a esta propuesta ante la profusión de expedientes de regulación de empleo que contienen las prejubilaciones -hasta los 60

La patronal pide una reforma paulatina porque el coste anual es de 7.400 millones de euros

años- y jubilaciones anticipadas -entre los 61 y los 63 años-. Y a partir de la reforma, dos años antes de la edad legal de la jubilación, que llegará a los 67 años.

Por esta razón, el debate interno en la CEOE contempla dos vías. La primera, una asimilación progresiva de la edad de jubilación anticipada a la del retiro normal y, en segundo lugar, una subida de la cotización para las empresas que hagan este tipo de reducción de plantillas.

Bien es verdad que el presidente de CEOE, Juan Rosell, puntualizó ayer que es la junta directiva de la patronal, que se celebra hoy, la que tiene

que aprobar la propuesta e incluso puede introducir cambios. Sin embargo, la eliminación paulatina de la jubilación anticipada es la postura más coherente con otras propuestas de la patronal al Gobierno que defienden más contribución de los trabajadores al sistema de pensiones. Por ejemplo, como adelantó ayer EXPANSIÓN, la CEOE plantea estudiar un retraso de la edad legal de jubilación o ampliar a toda la vida laboral el periodo obligatorio de cotización. La patronal también propone subir la cotización de los trabajadores para poder bajar la de las empresas y reducir los costes laborales.

Málaga acoge hoy y mañana la Jornada de Directivos 2013

Más de 1.200 directivos se reúnen en un foro al que asisten Isidro Fainé, Amparo Moraleda y Felipe González, entre otros líderes de renombre nacional y extranjero

LA OPINIÓN MÁLAGA

■ La ciudad de Málaga acoge hoy y mañana la Jornada de Directivos CEDE 2013 bajo el lema «Estrategias para la recuperación. El valor del directivo». En esta edición, importantes figuras del mundo empresarial nacional e internacional se reunirán para debatir las estrategias a seguir para trasladar al tejido productivo la incipiente recuperación macroeconómica. La jornada, que cuenta ya con más de 1.200 directivos inscritos, se inicia hoy a las 16.00 horas con un acto en el Museo del Patrimonio Municipal, donde un grupo de estudiantes de distintos centros académicos de Andalucía asistirán a un encuentro con directivos como Amparo Moraleda o Francisco Belli. A las 20.00, en el Ayuntamiento se entregan los Premios CEDE 2013, que reconocen el esfuerzo y la buena gestión de directivos y empresas.

La Jornada continuará mañana en el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga. Más de 25 conferenciantes y ponentes del mundo de la empresa, la academia y la política analizarán la estrategias para consolidar el crecimiento económico. La inauguración contará con la intervención de Miguel Arias Cañete, ministro de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, e Isidro Fainé, presidente de CEDE.

Seguidamente intervendrá César Alierta, presidente de Telefónica, quién hablará del mundo digital como elemento clave del siglo XXI. Otros ponentes son Felipe González, expresidente del Gobierno, con su conferencia «¿Hacia dónde va el mundo?», y ejecutivos como Walter Ji, CEO de Huawei en España y Portugal, Rosa García, presidenta de Siemens España, y Rafael Domínguez de Gor, presidente del grupo malagueño Mayoral. La jornada cuenta con el apoyo del Ayuntamiento de Málaga, la Diputación y la Junta de Andalucía. La Asociación de Directivos de Andalucía, Ceuta y Melilla (Adacem) participa en la organización.

Crecimiento, empleabilidad y responsabilidad del directivo son los principales ejes sobre los que versa este nuevo encuentro centrado en dar las claves para la potenciación e impulso de las empresas, con el consecuente aumento de las ventas y la generación de empleo. Y todo ello, teniendo en cuenta los principales sectores de la comunidad andaluza como la tecnología, el turismo o la agricultura, que también afectan e interesan a todo el país.

Unas jornadas que cuentan con la participación de destacados líderes españoles y extranje-



Palacio de Ferias y Congresos de Málaga. MANUEL MARTOS FOTOGRAFÍA

LAS CLAVES

ENCUENTRO

Más de 25 conferenciantes en la jornada

► Un total de 29 conferenciantes de reconocimiento nacional e internacional asisten a este encuentro que inauguran mañana el ministro de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, Miguel Arias Cañete, y el presidente de CEDE, Isidro Fainé.

OBJETIVO

Claves para potenciar el impulso de las empresas

► Crecimiento, empleabilidad y responsabilidad del directivo son los principales ejes sobre los que versa este nuevo encuentro centrado en dar las claves para la potenciación e impulso de las empresas, con el consecuente aumento de las ventas y la generación de empleo. Teniendo en cuenta los principales sectores de la comunidad andaluza como la tecnología, el turismo o la agricultura.

ros que dialogarán y reflexionarán acerca de los factores que influyen en la construcción, a corto y medio plazo, de los años venideros.



Isidro Fainé. LA OPINIÓN

Opinión

RUBALCABA, APRENDIZ DE MONTORO



Juan Ramón Rallo

Director del Instituto Juan de Mariana y profesor del centro de estudios OIMMA

Todo monopolio tiende a sangrar al consumidor prestándole un servicio cada vez peor y más caro. El Estado de Bienestar es de facto un monopolio: el contribuyente no puede escapar de financiar sus gastos por la muy coactiva vía tributaria. Y, como tal, el Estado de Bienestar ha terminado castigándonos con los efectos típicos de todo monopolio: impuestos crecientes y servicios deteriorados para garantizar el bienestar del Estado a costa del de los ciudadanos. Sus alternativos gestores desde luego no lo ocultan: PP y PSOE sólo se han dedicado a multiplicar las cuchilladas fiscales que despellejan a los españoles bajo la irrenunciable premisa de que nuestro sobredimensionado y burbujeante sector público no se toca. Es verdad que el PSOE en su reciente Conferencia Política ha sacado a relucir su faceta más bolivariana al promover un ataque impositivo sin cuartel contra el ahorro y la acumulación de capital en España—nueva exacción sobre el patrimonio, fiscalidad salvaje sobre las rentas del capital e incremento de un ya demasiado elevado Impuesto de Sociedades—, pero no es menos cierto que en esta bacanal confiscadora sólo están continuando el guion escrito por el peronismo montoriano y rajoyesco. Y es que, de momento, es el PP y no el PSOE quien os-

tenta el deplorable récord de haber sido la formación política que más ha redoblado el expolio tributario sobre los españoles. ¿Cómo esperar de Rubalcaba siquiera un disimulado ademán de modernización ideológica cuando Rajoy le ha devorado el terreno liberticida al mismísimo Cayo Lara?

PP, PSOE e IU forman parte del mismo lobby estatolatrá que pretende mantener a cualquier precio el control del Estado sobre casi todas las facetas de nuestra vida: nuestra formación, nuestra salud, nuestra jubilación, nuestro transporte, nuestra cultura o nuestro entretenimiento. Por eso no sienten el más mínimo reparo en anunciar reformas tributarias inte-



GETTY

gras cuyo objetivo manifiesto no es otro que el de la más descarnada de las rapiñas sobre el ciudadano medio. No se dejen engañar por las consignas que lanzan mientras dicen desfilarse contra los superricos: todos los políticos son conscientes de que la parte mollar de los ingresos tributarios procede de las personas corrientes y de que, por tanto, su hiperestado sólo puede mantenerse desplumando a esas personas corrientes.

Al cabo, el griterío demagógico contra los acudados es sólo una forma de desviar la atención de su auténtico golpe; una forma de entretener al perro guardián con algo de carnicería mientras se roba la vivienda. Fijémonos, si no, en las propuestas particulares de la Conferencia Política del PSOE. Aunque el foco se haya dirigido en su más que cierta propuesta de incrementar la tributación sobre los ricos, lo cierto es que las estocadas sobre el ciudadano medio son notables y generalizadas: primero, se defiende la creación de un impuesto sobre los depósitos que, evidentemente, terminaría repercutiéndose sobre los depositantes; segundo, se propugna el incremento de la tributación no sólo sobre las muy denostadas Sicav, sino sobre los mucho más suculentos vehículos que canalizan la mayor parte del ahorro financiero de los españoles: fondos de inversión y los planes de pensiones; tercero, también se propone

suprimir las deducciones por aportación a planes de pensiones, de las que claramente se beneficia el pequeño ahorrador; cuarto, se busca eliminar el método de estimación objetiva de los rendimientos de actividades económicas, al que se acogen exclusivamente autónomos y pymes; quinto, se ambiciona la introducción de impuestos sobre “consumos nocivos” que, de nuevo, castigarían especialmente al ciudadano medio; y sexto, se pretende acabar con la actual reducción de un 40 por ciento de los rendimientos irregulares del trabajo (dietas por traslado, indemnizaciones laborales, planes de pensiones de empresa, seguros de dependencia, etc.).

En última instancia, lo que PP y PSOE (y obviamente IU) están representando no es más que un vistoso ritual populista con el propósito de legitimar ante la mayoría de la población el infierno fiscal que están construyendo y que desean seguir construyendo en España durante los próximos años. Cada uno a su manera, lavando el cerebro a su electorado para que terminen agachando la cabeza. Pero no nos confundamos: entre los disparates pauperizadores del PSOE de Rubalcaba no hay ninguna maldad que Montoro no haya cavilado antes. La casta avanzada en su objetivo de achicar el mercado para agrandar el Estado. A costa de todo: de nuestra libertad y de nuestra prosperidad.

Es cierto que, de momento, el PP ostenta el récord de haber redoblado el expolio tributario

CÁRTELES Y COMPETENCIA



Juan Rubio Martín

Doctor en Ciencias Económicas y experto en Economía de la Sociedad de la Información

El oligopolio es un mercado con un número limitado de competidores interdependientes en sus decisiones de precios y producción. En determinados sectores, esta estructura de mercado es la más eficiente. Se conjuga un tamaño grande, necesario para obtener economías de escala o de alcance, con una competencia efectiva.

El cártel es una conducta prohibida en la legislación de competencia, y tiene lugar cuando dos o más competidores llegan a acuerdos para coordinar precios y/o niveles de producción, repartirse el mercado, imponer barreras a la entrada, etc. De esta forma, maximizan los beneficios conjuntos. En teoría económica se suele decir que existe un abuso de poder de mercado, produciéndose un excedente superior al que lícitamente le permitiría la productividad de sus factores. No hay consenso en la doctrina sobre un tratamiento uniforme de los cárteles. El análisis de cada caso determinará su nocividad. La vigente Ley de Defensa de la Competencia los define en su disposición adicional cuarta, limitándolos a los acuerdos “secretos”—la teoría económica no hace tal distinción— entre com-

petidores para los fines antes señalados. Hay quienes identifican ciertos cárteles con las mafias; es habitual la connivencia con los gobiernos, vía normas regulatorias, privilegios o ayudas públicas injustificadas.

Con frecuencia ciertos predicadores de la competencia, incluidas las instituciones, abordan el análisis de los cárteles centrándose en los de pequeña dimensión. Por poner algunos ejemplos, los sidrerros o fontaneros de una comarca o municipio, o los quince proveedores de sobres electorales, cuya resolución sancionadora tiene 341 páginas, convirtiéndose ya en referencia para algunos teóricos de la colusión. Siempre han existido contradicciones en la literatura especializada de cualquier disciplina que, sin embargo, perciben los ciudadanos. Así, se puede arremeter contra los farmacéuticos (cuyo papel relevante nadie duda) sin criticar nunca el cártel de las multinacionales farmacéuticas, o reprobar acuerdos en ciertos sectores agroalimentarios que, en realidad, se defienden de abusos y prácticas agresivas de los grandes distribuidores. Algunos son de ámbito local, por lo que probablemente los participantes tengan que enfrentarse a la competencia de otros municipios o regiones. No es nada sencillo delimitar

la frontera entre ciertos acuerdos y el asociacionismo o el cooperativismo.

En contraste, hay escasa dedicación en los *think tanks* a los grandes cárteles que afectan seriamente al bienestar social, cuyo análisis se suele abordar desde la perspectiva tradicional de la economía industrial, sin el necesario complemento del conocimiento empírico.

Hablamos de los sectores “estratégicos” o “prioritarios”, pero en manos de un número reducido de empresas privadas de tamaño considerable, como la electricidad, banca, telecomunicaciones o combustibles. Es obvio

que las compañías suministradoras de electricidad no se ven enfrentadas a una fuerte competencia—la liberalización de la comercialización está aún a medias—repartiendo el mercado por regiones. La percepción de buena parte de la opinión pública acerca de estas compañías, cuyos precios aún regulados han subido cuatro veces en un

corto espacio de tiempo, es que forman algo parecido a un cártel. Eso sí, no secreto, sino apoyado con una regulación intensa que nadie entiende. Pese a esas subidas, el déficit tarifario—que se da por bueno sin auditorías independientes—sigue aumentando mientras se obtienen beneficios, al menos hasta

ahora, superiores a la media de las grandes compañías europeas. El sector bancario es otro caso paradigmático de connivencia con los gobiernos, vía regulación e inmensas ayudas públicas que contradicen las leyes de competencia. Las dificultades para eliminar el sobrecooste del *roaming* es un caso claro en los grandes operadores de telecomunicaciones. Finalmente, puede observarse la distinta velocidad a la que suben y bajan los precios de la gasolina en el tramo minorista—efecto *cohetes y plumas*—, cuyas empresas comercializadoras, según reconoce el Gobierno, tienen un margen mayor que la media europea, así como la estrategia conjunta de fijación de precios en determinados días de la semana—efecto *lunes*—.

No es que ciertas conductas de fontaneros, sidrerros o proveedores de sobres y por supuesto, fabricantes de turrón, no sean sancionables, pero el perjuicio ocasionado a la sociedad es mucho menor. Con los teóricos cebándose en ellos se crea un ambiente ilusorio de “libre competencia”, olvidándonos de los cárteles que más afectan al bienestar social.

Para combatirlos, sean secretos o tácitos, además de voluntad política, rigor analítico y sanciones, son necesarias acciones privadas de personas y empresas por daños y perjuicios. Como se comentaba recientemente desde este periódico, en este tema, como en otros, hace falta un mayor protagonismo de la sociedad civil.

Hay escaso control sobre los ‘think tanks’, aquellos que afectan al bienestar social de la gente