



CONFEDERACIÓN
DE EMPRESARIOS
DE MÁLAGA

DOSSIER DE PRENSA DIARIO

FECHA:

18 DE NOVIEMBRE DE 2013



El último plan a proveedores abonará a empresas de Málaga 120 millones de euros

► Los sucesivos mecanismos del Gobierno enjugarán más del 70% de la deuda que llegaron a acumular la Junta y los ayuntamientos

JOSÉ VICENTE RODRÍGUEZ MÁLAGA

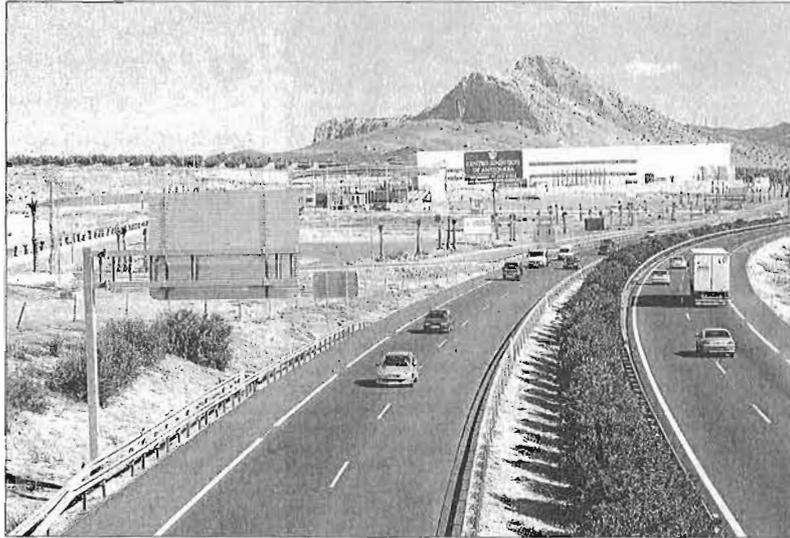
► @josevirodriguez

■ Las empresas que son proveedoras de las administraciones públicas, en su gran mayoría pymes y trabajadores autónomos, comenzarán a cobrar a partir del próximo lunes las cantidades que todavía les adeudan muchas instituciones por obras y servicios realizados en su día y que nunca les pagaron, un problema que llegó a generar en 2011 una deuda máxima acumulada superior a los 500 millones de euros sólo en la provincia de Málaga.

Los dos primeros planes de pago aprobados por el Gobierno de Rajoy ya ayudaron a finiquitar unos 250 millones de este débito a nivel provincial y ayer el Consejo de Ministros autorizó un tercer plan -se espera que sea el definitivo- que podría dejar en Málaga entre 90 y 120 millones adicionales, según las estimaciones realizadas por el presidente de la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM), Javier González de Lara. La Junta de Andalucía, principalmente, y los ayuntamientos son las instituciones que más dinero deben a sus proveedores, constatan los empresarios.

¿Qué ocurre con los casi 150 millones que quedarán pendientes en Málaga de esa deuda arrastrada? Corresponden a trabajos que en su día no contaban con asignación presupuestaria o que no fueron debidamente facturadas por las administraciones y a deudas que están ya en proceso judicial, ya que los empresarios acreedores prefirieron en su momento reclamar por vía judicial el cobro de la deuda más sus intereses. La opción de acudir a los planes de proveedores exigía al empresario que asumiera una quita de renuncia a los intereses de demora.

«Habrà que seguir trabajando para el cobro de lo que quede



La carretera A-92, a su paso por Antequera, donde se realizan continuas tareas de mantenimiento. LA OPINIÓN

pendiente pero lo importante es este tercer plan y que estos pagos van a venir como agua de mayo. Los planes a proveedores son una de las mejores medidas que ha adoptado este Gobierno. Se trata de una tema de justicia social: pagar por un trabajo o servicio que se había prestado», comentó.

La morosidad pública, de hecho, ha sido uno de los elementos que han contribuido a agravar el escenario de crisis. La CEM calcula que una tercera parte de los 12.000 negocios que han cerrado en Málaga (o han entrado en concurso de acreedores) durante la recesión han tenido su causa principal en el impago de las administraciones, que eran el principal cliente de muchas de estas firmas.

Los beneficiarios recibirán en su cuenta bancaria el importe de lo adeudado y los primeros en cobrar

serán los proveedores de los servicios públicos básicos, como la sanidad o la educación, para los que hay una partida en toda España de 5.400 millones de euros.

El Ministerio de Hacienda está todavía evaluando algunas de las facturas presentadas, por lo que en breve pagará otra gran remesa a los proveedores, catalogados en un segundo tramo por no tratarse de esos servicios básicos, para lo que se destinan otros 8.000 millones que se abonarán en los próximos dos meses. Las facturas de este tercer plan de pago a proveedores son las emitidas entre el 1 de enero de 2012 y el 31 de mayo de 2013.

Los constructores, a la espera

Los últimos en cobrar serán las empresas del sector de la construcción, cuyos abonos se retrasarán así hasta el inicio de 2014, se-

gún confirmó la secretaria general de la Asociación de Constructores y Promotores de Málaga (ACP), Violeta Aragón. En cualquier caso lo importantes es que se va a cobrar buena parte de lo adeudado. El sector constructor y promotor malagueño calcula que las administraciones le adeudan en total unos 165 millones de euros.

«Nos va a venir fenomenal pero lo que queremos es que las administraciones paguen en su momento y no que se acostumbren a esperar a planes de pago a proveedores», comentó. Para ello, y al margen de que se vaya a seguir reclamando las deudas pendientes, la ACP trabaja junto al resto de patronales de la construcción para que el Gobierno implante un registro de facturas donde queden registradas todas las administraciones. De esta forma, y ante el impago de una ins-

LAS CLAVES

Un tercer plan en dos fases: final de 2013 e inicio de 2014

► La primera fase de este tercer plan incluye el pago de 5.400 millones de euros adeudados por nueve comunidades y cientos de ayuntamientos, y se liquidarán hasta el 31 de diciembre. La segunda, por importe de unos 8.000 millones de euros, correspondientes a deuda de CCAA, se ha puesto en marcha ahora y se abonará entre el mes de enero y febrero de 2014. El sector constructor y promotor cobrará en esa segunda fase.

Autónomos y pymes

► De los proveedores de las CCAA beneficiados por este tercer plan, el 53,1% son autónomos, el 45,9% son pymes y el 1% grandes empresas. En el caso de los ayuntamientos, el 28% son autónomos, el 70% pymes y el 1,5% grandes compañías.

Mejora el plazo de pago actual de las administraciones

► Los empresarios malagueños afirman que las administraciones están pagando mucho mejor en los últimos meses, con un plazo actual de 180 días de media. Hasta 2011, la demora alcanzó medias de un año, según la CEM, y casos de facturas impagadas con más de 24 meses de antigüedad.

titudin -ya sea regional o local- sería el Ejecutivo central el que abonaría la deuda a la empresa para luego detraerle al moroso de su asignación presupuestaria.

Por su parte, la Federación de Autónomos (ATA) expresó su confianza en que este nuevo plan sirva para que las administraciones pongan el contador a cero y empiecen a pagar a sus proveedores a 30 días, como establece la Ley de Morosidad y la Directiva Europea de Lucha contra la Morosidad.

«No harán falta más planes por la vigilancia del Gobierno», dice Montoro

El ministro ensalza las condiciones del plan pero la Junta de Andalucía recuerda que el interés aplicado es alto

EFE MADRID

■ El ministro de Hacienda y Administraciones Públicas, Cristóbal Montoro, explicó ayer que se ha autorizado a nueve comunidades para formalizar préstamos a largo plazo, hasta 3.881,67 millones de

euros, como endeudamiento derivado del nuevo Plan de pago a proveedores. En Andalucía, la medida supone 632 millones.

Montoro aseguró que será el último plan de pago a proveedores porque a partir de ahora se cumplirán los plazos para pagar en aplicación de la Ley de Morosidad y de otras normas, lo que dará «certeza y seguridad» a los autónomos, las pymes y las grandes empresas en sus tratos con las administraciones territoriales. En su opinión, «no va a hacer falta» más

este plan por la implantación de las facturas electrónicas y la aplicación de esas leyes, así como por «la vigilancia» del Gobierno, que está habilitado a intervenir, en caso necesario. Se pagarán 167.000 facturas a 29.000 proveedores y también se abonarán 1.757 millones que adeudan las corporaciones locales.

El ministro precisó que las condiciones financieras son «muy ventajosas», ya que se trata de créditos a diez años con dos de carencia, a un interés del Tesoro más 30 puntos básicos, inferior al

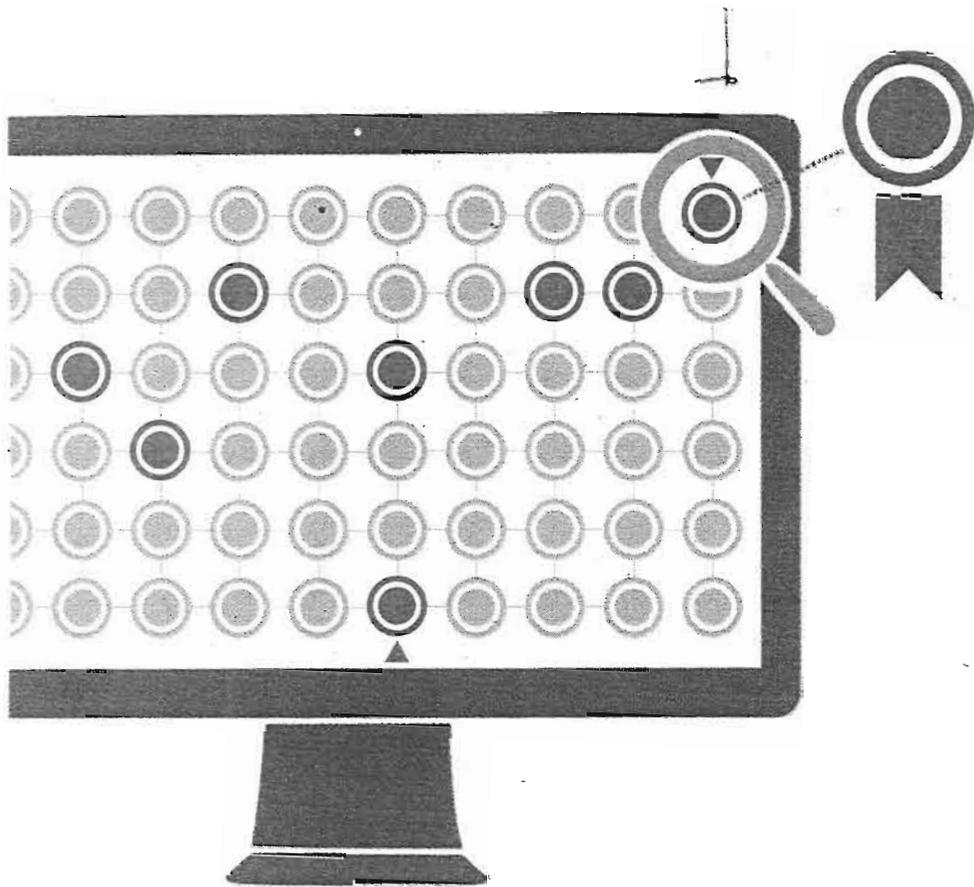


Cristóbal Montoro.

4%, lo que «aligerará» los costes financieros de estas administraciones, que podrán dedicar más dinero a los servicios básicos. También destacó que se mantendrá el Fondo de Liquidez Autonómico (FLA), ya que «una parte» de las autonomías tienen los mercados cerrados e invitó a las comunidades que no participan a hacerlo.

«¿Qué les puede impedir a acudir?», se preguntó el ministro, que recordó que las condiciones de financiación son mejores a las del mercado y lo del rescate ya es pasado. «Ahora estamos en otro escenario, en el del crecimiento económico», apuntó.

Sin embargo, el consejero de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo de la Junta de Andalucía, José Sánchez Maldonado, consideró que los 631 millones de euros que recibe Andalucía «no es que nos los regalen», porque el tipo de interés es «bastante considerable», precisando que el precio del dinero en el Banco Central Europeo (BCE) la semana pasada se situó en el 0,25%. «Aquí los tipos de interés van del 4,25% al 5,5%», dijo.



Jornadas Redes Sociales y empleo 2.0

Foro local de **Empleo Boreal**

viernes
22 de noviembre 2013

Mupam
Museo del Patrimonio Municipal

Información e Inscripción: www.imfemalaga.eu

PROGRAMA

09:15h a 09:45h
Entrega credenciales

09:45h a 10:00h
Inauguración

10:00h a 11:00h
Candidato 2.0: #NoSeasInvisible, controla tu futuro profesional
José Joaquín Salas Pérez (Ximo Salas)
Experto en RR.HH. 2.0 y social media

11:00h a 11:30h
Reclutamiento y Selección 2.0
Miguel Ángel Serralvo Cano
Fundador de la empresa Talento y Empleo, SL (Con Talento)

11:30h a 12:00h
Pausa-desayuno

12:00h a 13:00h
Profesional 2.0: no busques oportunidades, haz que te encuentren
Alfonso Alcántara Gómez
Especialista y asesor en Empleo y Empresa 2.0

13:00h a 13:45h
Mesa redonda
Moderador: Enrique Nadales Rodríguez
Director Gerente del IMFE
• Ximo Salas Pérez
• Miguel Ángel Serralvo Cano
• Alfonso Alcántara Gómez

13:45h a 14:00h
Clausura

Boreal proyecto

Ayuntamiento de Málaga

imfe
www.imfemalaga.eu

GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO DE INDUSTRIA, TURISMO Y COMERCIO

UNIÓN EUROPEA
FONDO SOCIAL EUROPEO

Cámara
Málaga

CCOO
¿Quién eres tú? Oficial de Málaga!

CEM
CENTRO EMPRESARIAL DE MÁLAGA

Proyecto cofinanciado por la Unión Europea en un 80% a través del Programa Operativo Adaptabilidad y Empleo del Fondo Social Europeo

SUR 17 NOV. 2013

6

Museo Carmen Thyssen Málaga

A nuestras Empresas, Corporaciones, Establecimientos Amigos y 92 Amigos Individuales



Gracias

por vuestra sensibilidad,
esfuerzo y compromiso
con la cultura

www.carmenthysseomalaga.org

Museo patrocinado por



SUR 17 NOV. 2013

El Consistorio rubrica tres convenios con asociaciones de autónomos

R. L. MÁLAGA

El Área de Promoción Empresarial y del Empleo del Ayuntamiento de Málaga ha firmado convenios marco de colaboración con tres asociaciones de autónomos, con el objetivo de impulsar el espíritu emprendedor y el autoempleo como medida eficaz para la creación de puestos de trabajo y para difundir la labor de estos profesionales. En concreto, ha firmado convenios con la Asociación Intersectorial de Autónomos CEAT-Málaga, la Asociación Profesional de Trabajadores Autónomos de Andalucía (ATA Andalucía) y con la Unión de Profesionales y Trabajadores Autónomos de Andalucía (UPTA).

La firma tuvo lugar esta semana y en ella han participado la concejala de Promoción Empresarial y del Empleo, Ana Navarro, así como representantes de cada una de las tres asociaciones.

Málaga Hoy 18 NOV. 2013

El Ayuntamiento firma tres convenios para apoyar el trabajo autónomo

■ SUR

MÁLAGA. El Área de Promoción Empresarial y del Empleo del Ayuntamiento de Málaga ha firmado convenios marco de colaboración con tres asociaciones de autónomos, con el objetivo de impulsar el espíritu emprendedor y el autoempleo como medida eficaz para la creación de puestos de trabajo y para difundir la labor de estos profesionales. En concreto, ha firmado convenios con la Asociación Intersectorial de Autónomos CEAT-Málaga, la Asociación Profesional de Trabajadores Autónomos de Andalucía (ATA Andalucía) y con la Unión de Profesionales y Trabajadores Autónomos de Andalucía (UPTA).

Los convenios reflejan el compromiso de desarrollar una labor conjunta en la promoción, divulgación y fomento de los modelos empresariales propios del trabajo autónomo, según el Consistorio. Para ello, se convocarán conferencias, reuniones, certámenes y acciones formativas y se editarán publicaciones.

Los líderes del turismo y la tecnología analizarán en Málaga el futuro del motor de la economía

La XV Reunión de Presidentes del Club de Málaga Valley y la OMT analizan el papel de las TIC y el carácter dinamizador del sector en el empleo

:: PILAR MARTÍNEZ

MÁLAGA. Los líderes turísticos, con el secretario general de la Organización Mundial del Turismo (OMT), Taleb Rifai, y de las empresas que mueven los hilos de las nuevas tecnologías transformando por días la actividad de los sectores productivos se darán cita en Málaga esta semana para analizar el futuro del motor de la economía que es la industria turística. La XV Reunión de Presidentes de Málaga Valley, que se celebra dos veces al año, estará dedicada en esta ocasión al negocio de las TIC en el turismo. Coincidiendo con este evento, la OMT celebra en la capital de la Costa del Sol un seminario para poner de relieve las mejores prácticas sobre el empleo en el sector turístico, que cuenta con la colaboración de la Escuela de Organización Industrial. El alcalde de la ciudad, Francisco de la Torre, destacó que en estos eventos se pondrá en valor la apuesta de la ciudad por las nuevas tecnologías y su fortaleza como destino turístico. El Ayuntamiento ofrecerá el lunes a los asistentes una cena en el Museo del Automóvil, con la que arrancará la actividad de un evento sin precedentes.

Esta singular cumbre del turismo en Málaga contará con la asistencia de la secretaria de Estado de Turismo, Isabel Borrego, si bien la inauguración de la sesión plenaria, prevista para media mañana del martes, contará con un discurso, proyectado y en diferido, del ministro de Industria, Energía y Turismo, José Manuel Soria. También está prevista la participación del subsecretario del Ministerio español de Industria, Energía y Turismo y presidente de EOI, Enrique Hernández Bento y de los secretarios de Estado de Telecomunicaciones y Turismo, Víctor Calvo-Sotelo.

Los presidentes de las mayores corporaciones tecnológicas y más de 300 empresas adheridas a Málaga Valley estarán también en este evento. Entre ellos, los responsa-



El seminario de la OMT abordará el tema de las tecnologías y el turismo. :: SUR

bles de Google, Microsoft, Telefónica, Vodafone, Iberdrola, IBM, Siemens, o de empresas turísticas como Iberia, AC Hoteles o Logitravel. También participará el ministro de la Presidencia de Costa Rica, Carlos Ricardo Benavides.

Agenda

La jornada de trabajo del seminario TIC y Turismo de Málaga Valley, que se celebrará la mañana del martes en el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga, comenzará con una reunión de la torre con las autoridades políticas. Tras una comparecencia de prensa y una foto de familia, se procederá a la inauguración de la sesión plenaria, con intervenciones de Soria, De la Torre, del subsecretario del Ministerio y de los secretarios de Estado de Turismo y Telecomunicaciones. Rifai cerrará esta ronda de intervenciones.

La sesión plenaria la abrirá el pre-

Directivos de Google, Microsoft, Logitravel, Iberia o AC Hoteles asistirán al acto

El secretario general de la OMT y la secretaria de Estado de Turismo participan en este evento

sidente del Club Málaga Valley, Javier Cremades, e intervendrán el ministro de la Presidencia de Costa Rica, el director de Google para España, Portugal, Turquía y países Meda, Javier Rodríguez Zapatero, y Tomeu Bennasar, director general de Logitravel.

En el seminario Empleo y Turismo de la OMT se darán a conocer las mejores prácticas que han implementado en los distintos países para hacer crecer de una manera sustancial el desarrollo socio-económico de los países. Este seminario se prolongará hasta el miércoles y en el mismo se presentarán estudios sobre casos de las mejores prácticas y se dialogará sobre el desarrollo de los Recursos Humanos, el trabajo a media jornada o estacional o los grupos más vulnerables. En este foro, la Organización Mundial del Turismo analizará el papel dinamizador que tiene el turismo en la creación de empleo,

LAS CLAVES

► **Foros.** Se unen la XV Reunión de Presidentes del Club Málaga Valley, que se dedicará a las TIC y el sector turístico, y un seminario de la OMT sobre empleo y turismo.

► **Fechas.** Comienza el lunes, con una cena ofrecida por el Ayuntamiento, y se desarrollarán durante el martes y el miércoles.

► **Lugar.** Palacio de Ferias y Congresos de Málaga.

► **Asistentes.** Directivos de las mayores corporaciones de las 300 empresas adheridas a Málaga Valley y presidentes de cadenas hoteleras, aerolíneas y portales de viajes.

► **Programas.** Se analizarán en el encuentro del Club Málaga Valley las nuevas oportunidades de empleo y negocio de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) en el sector turístico y los nuevos modelos. En el seminario de la OMT se abordarán la creación de empleo en turismo.

abordará los desafíos actuales de esta industria, los distintos sistemas de evaluación estadística, y las acciones que pueden tomar los países y los representantes del sector para impulsar la economía.

La OMT es una agencia especializada de las Naciones Unidas y la principal organización internacional pública en el ámbito del turismo, abarcando a 160 países y territorios y 388 miembros afiliados que representan al sector privado, asociaciones de turismo y autoridades turísticas locales. Por su parte, el Club Málaga Valley reúne a presidentes de las mayores corporaciones tecnológicas. Actualmente cuenta con más de 300 empresas adheridas y promueve el diseño de políticas y líneas de acción necesarias para convertir a Málaga en una importante zona de industria tecnológica. Estos eventos son la oportunidad de mostrar el despegue turístico de la ciudad.



Elías Bendodo y Toni Morillas durante el pleno de la Diputación celebrado ayer. :: SALVADOR SALAS

La transformación del Patronato de Turismo no gusta al sector ni a la oposición

Los empresarios se quejan de la premura y la falta de información sobre la creación de la nueva empresa pública de promoción turística

:: P. MARTÍNEZ / A. FRÍAS

MÁLAGA. La creación de una empresa pública por parte de la Diputación de Málaga para la promoción turística de la provincia, que ayer fue aprobada en el pleno de este órgano supramunicipal con los votos del PP, no ha gustado ni a los empresarios ni a la oposición. El sector turístico tuvo ayer una jornada de gran trasego de llamadas telefónicas con un tema común: el futuro del Patronato de Turismo tras la transformación que ha decidido la Diputación y de la que fueron informados en un correo electrónico.

Los empresarios no salen de su asombro de que se haya dado luz verde a un cambio total de este órgano, en el que el sector privado tiene un 5% de participación, sin haberles consultado si quiera que la figura jurídica elegida fuese la de una sociedad mercantil. «No entendemos nada. Ni la urgencia con la que se ha hecho ni la falta de información al consejo rector y a los empresarios», era el comentario general.

El malestar era tal que ya plantean convocar una reunión para analizar la situación en la que se queda el Patronato de Turismo tras 37 años de actividad y que temen que se reduzca a un mero consejo consulti-

vo, dado que la inyección económica ya irá a parar a la nueva empresa que ha sido bautizada como Patronato de Turismo Costa del Sol, una elección que tampoco ha caído bien entre los empresarios. El sector espera también conocer de primera mano en qué situación se queda su intervención en la nueva sociedad pública.

Precisamente este aspecto, el de la participación, preocupaba también ayer a los representantes de la oposición en la Diputación Provincial. Desde IU y PSOE aseguraron durante la sesión plenaria del ente supramunicipal celebrada ayer que el sector privado verá reducida su aportación en la toma de decisiones, así como la de los agentes sociales y la de otras administraciones.

Pero estas inquietudes entre los empresarios y la oposición no tiene sentido para el equipo de gobierno

del ente supramunicipal. Al respecto, su presidente, Elías Bendodo, explicó que la transformación «es solo un trámite burocrático». Es más, insistió en que la voluntad del ente es aumentar el protagonismo a los empresarios, que van a formar parte del consejo de administración de la empresa pública.

Empleo

Por otro lado, desde la oposición también mostraron su preocupación por la situación de los empleados del Patronato, en el que actualmente trabajan 18 personas. Además de criticar el poco tiempo que tuvo el interventor para fiscalizar el informe presentado por los populares, indicaron que se desconoce lo que sucederá con estos profesionales.

Pero el viceportavoz del equipo de gobierno, Carlos Conde, tranquilizó a los trabajadores y aseguró que la intención de los populares es contar con ellos para la futura empresa, ya que disponen de una gran experiencia. Sin embargo, señaló que el debate ahora «no toca» y que son cuestiones que se resolverán dentro de semanas.

Aun así, el portavoz socialista en el ente, Francisco Conejo, afirmó que una empresa pública está obligada a cumplir con la legislación laboral y tiene que garantizar el principio de mérito-capacidad para conceder a los puestos, por lo que «no es tan fácil.

LAS FRASES

Elías Bendodo
Presidente de la Diputación
«Es solo un trámite burocrático, vamos a aumentar el protagonismo de los empresarios»

Francisco Conejo
Portavoz socialista
«No es tan fácil pasar a los empleados del Patronato a la empresa pública sin más»

Un plan de carreteras que generará un millar de empleos

:: A. FRÍAS

MÁLAGA. Los presupuestos de la Diputación Provincial para el año que viene ya se están ultimando. Algunas partidas ya se han concretado, como los diez millones de euros que el ente supramunicipal invertirá en un plan de carreteras, que se sumarán a los cinco millo-

nes que se gastarán en esta materia en lo que queda de 2013, según anunció ayer el presidente de esta administración, Elías Bendodo. En concreto, se actuará en la seguridad y conservación a lo largo de los 860 kilómetros de carretera que dependen de la Diputación en la provincia. Sobre el plan, Ben-

dodo explicó que está previsto que se lleven a cabo un millar de contrataciones.

Además, el presidente destacó que el 90 por ciento de las actuaciones que están previstas se adjudicarán a empresas malagueñas, favoreciendo de este modo la economía local. Es la misma forma de proceder que se ha dado a lo largo de este año, según manifestó Bendodo.

Asimismo, insistió en que se trata del plan más ambicioso que se ha hecho en la Diputación en cuanto a infraestructuras viarias

La Diputación estudiará la compatibilidad de los cargos de López Nieto

:: A. FRÍAS

MÁLAGA. El director de la Oficina del Alcalde, Antonio Jesús López Nieto, centró buena parte del debate durante la sesión plenaria de la Diputación Provincial de Málaga que tuvo lugar ayer. La polémica suscitada a raíz de que se tuviese conocimiento de que el excolegiado ejerce también como vocal del Comité Técnico de Árbitros de la Federación Española de Fútbol ha hecho que el equipo de gobierno del ente supramunicipal haya anunciado que estudiará la compatibilidad de ejercer ambos cargos.

Pero la oposición no se contentó con esta medida. El diputado provincial de IU Pedro Fernández dijo que López Nieto se ausenta todos los martes de sus labores en la Diputación, por lo que pidió que el exárbitro cumpla al cien por cien con sus funciones, «ya que para eso cobra 65.000 euros». Además, Fernández acabó su intervención pidiendo la cesión de este cargo.

Por su parte, el portavoz del PSOE Francisco Conejo aseguró que la situación de López Nieto podría ser irregular, por lo que instó a los populares a que adopten las medidas necesarias para garantizar la legalidad sobre la situación del director de la Oficina de Alcaldes. El socialista afirmó que su partido recurrirá a la Fiscalía si el equipo de gobierno no actúa en este asunto.

El vicepresidente cuarto de la Diputación, Fran Oblaré, manifestó que Conejo padece una «obsesión compulsiva» contra el exárbitro: «Tiene lopeznietofobia». En este sentido, el del PP señaló que los socialistas no muestran quejas sobre el trabajo que desempeña este cargo ni sobre el de su equipo. «Esto deja ver que hace una labor encomiable en el área», apuntó.

Al respecto, Oblaré aseveró que López Nieto «tiene una entrega total con esta casa», entrando antes de lo estipulado y saliendo más tarde. Por ello, el popular dijo que desde el PSOE e IU «son injustos» con él y su trabajo.

y que gracias a esta iniciativa se solucionan deficiencias históricas en la provincia. Como ejemplo, dijo que se acabará con los trazos terrizos que aún quedan en Málaga, como es el caso de los 3,5 kilómetros que hay en el municipio de Genalguacil.

Al respecto, el máximo responsable de la Diputación aseguró que la obligación de la administración supramunicipal es mantener las carreteras en buen estado, ya que de ellas dependen actividades diarias fundamentales para la economía de la provincia.



Emprendedores buscaron acertar a la hora de hacer contactos. En la imagen, la zona lúdica. :: A. CABRERA



Alejandro Ugarrío, Jal Hamad y Bernardo Campillo. :: ALVARO CABRERA

Los emprendedores se la juegan en el Carpena

La cuarta edición del Málaga Valley Network Meeting aúna conocimiento, negocios y ocio

Conferencias de expertos dieron paso a un flujo de encuentros informales entre 700 asistentes para encontrar clientes, darse a conocer o establecer alianzas

:: ANGEL DE LOS RÍOS / LUIS MORET

MÁLAGA. Pitido inicial, emprendedores en el banquillo, en la grada y luego en la cancha. Algunos nervios. Este partido que se disputaba ayer tarde en el Palacio de los Deportes José María Martín Carpena se llamaba Málaga Valley Networking y en él los participantes se jugaban bastante. Empresarios y particulares, muchos emprendedores, acudían a este evento con la intención de hacer 'networking' y el mayor número posible de contactos empresariales. Y para eso habían ensayado sus mejores jugadas. El objetivo, que la idea hiciera de 'triple' e impactara a la hora de dar-

se a conocer o, por qué no, conseguir una victoria en el último segundo en forma de acuerdo.

Satisfechos se iban por ejemplo los jóvenes directores de South Mango, una consultoría para emprendedores con sede en Benalmádena, compuesta por Jaime Bru Muñoz (Comunicación, marketing y director de fotografía) y Umeeđ Naresh (ingeniero bioquímico). Se conocían desde los siete años y sus vidas, separadas por los estudios y un periplo internacional, se reencontraron hace un año en forma de empresa. «Ha estado bien. Hemos establecido varios contactos. De haberlo sabido hubiéramos preparado mejor los encuentros», aseguraban tras visitar la zona de whatsapp.

Pero ellos y los setecientos inscritos salieron a la cancha del Martín Carpena habiendo escuchado antes los consejos de los 'entrenadores'. Un trío de lujo convocado por los organizadores, Ideanto y el Área de Innovación y Nuevas Tecnologías del Ayuntamiento de Málaga. Jal Hamad, socio fundador de Pixel Farm; Alejandro

Ugarrío, 'new media' manager del Atlético de Madrid, y Bernardo Campillo, director de desarrollo de Telefónica On The Spot. Una votación, servía para que la grada votara, entre dos, el tema de la ponencia.

Y así saltó Jal Hamad a hablar del diseño de una campaña 'online' para una marca de lujo. Su Pixel Farm ha trabajado con firmas como Loewe, Hermes o Zara, ejemplos que iban apareciendo en el majestuoso videomarcador del Carpena. El futuro, mejor dicho, el presente, está en el móvil y en los videos. «El 40% del tráfico que llega a las tiendas de las marcas proviene de smartphones», sentenciaba. El discurso de Hamad se basó en los medios, televisión, internet, cartelería, pero ¿y el mensaje? Turno para Ugarrío, que apasionó a la grada con su discurso: «El Atlético de Madrid es garra, fuerza y rockandrol». Una frase que acuñó el exportero y ahora segundo entrenador Germán 'Mono' Burgos y que es el espíritu sobre el que se construye la estrategia del club.

Bernardo Campillo dio los últimos

consejos con una conferencia sobre Innovación. Minutos finales para este director de desarrollo antes de que sonara la bocina que marcaba el final de las charlas. Y, para dar paso al show de pista, el alcalde Francisco de la Torre, inauguraba oficialmente el evento con un grito de ánimo: «La única forma de salir de la crisis es trabajar el emprendimiento, que tengáis éxito». Era el momento de intercambiar y hacer contactos. La zona de tarjetas se llenaba, el whatsapp hervía junto a la zona lúdica. Allí había de todo, desde gente que acudía por primera vez a algunos que han repetido las cuatro como Martín Sánchez Morales que se mantiene en la brecha con su libro 'Manual de creación de empresas digitales'. Contactos y negocio con ocio y alguna que otra cerveza de por medio. Mucho intercambio de información y posibles nuevas citas para refrendar lo hablado. Y despedidas del tipo: «en menos de un año necesitaremos a alguien...» o «está pendiente porque te llamaré». ¿Victoria final o parcial? Para empezar, lo importante era participar.

LAS FRASES

Jal Hamad
Socio Fundador de Pixel Farm

«Las redes sociales son la inyección perfecta para poner el virus de la marca en la red»

Alejandro Ugarrío
Media Manager Atlético Madrid

«Con Internet trazamos el perfil de los fans. Por cada tres españoles hay dos de colombianos y un turco»

Bernardo Campillo
Director de desarrollo de Telefónica On The Spot

«Las empresas siempre han evolucionado, pero hay que apostar por la disrupción»

Zona SUR premia las mejores y más originales ideas grabadas en el evento

:: L. M. / A. R.

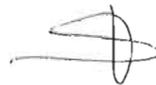
MÁLAGA. Casi lo que sea por una oportunidad. En el evento de ayer SUR montó el 'stand' Zona SUR en el que todo el que quería podía contar su idea empresarial de la forma más original en 30 segundos. Se trataba de hacer 'la mejor jugada' ante una cámara de televisión. Tras las conferencias, el expositor fue un ir y venir constante de gente que quiso op-

tar a los dos premios de 2.500 euros en publicidad en SUR.es, una vez que se determinen los ganadores: uno votado por el público y otro elegido por un jurado. Los videos se podrán visitar desde el martes 19 de noviembre en <http://zonasur.diaiosur.es> Entonces se podrá ver cómo lo han hecho Let's Move, Topstart Uptv, ClapGreen, Hotel Inpalm, Encuentros Tech, Tech 4 U, Agudeza Visual, Avance Depor-

tivo Multimedia, Cuponnea.com, Testing It, Icthon Software, Codeser, Tactil Ticket, Alfombra Roja, Happyklient, Docufiles, Proinca, Dika Estudio Creativo, Marbella Ole, Más animación, Kerala Viajes, Upfast4G, South Mango, Kalimacos, Garby Málaga, Innovo Marketing, Edelmor Solutions, Babycash, Nubler, En tres minutos, Talleres Fernández Hidalgo y Don Reparto.



Miembros de ClapGreen en el stand de Zona SUR. :: ALVARO CABRERA



Ultimátum del CIOMijas a la Junta: o cobra en un mes o cesa su actividad

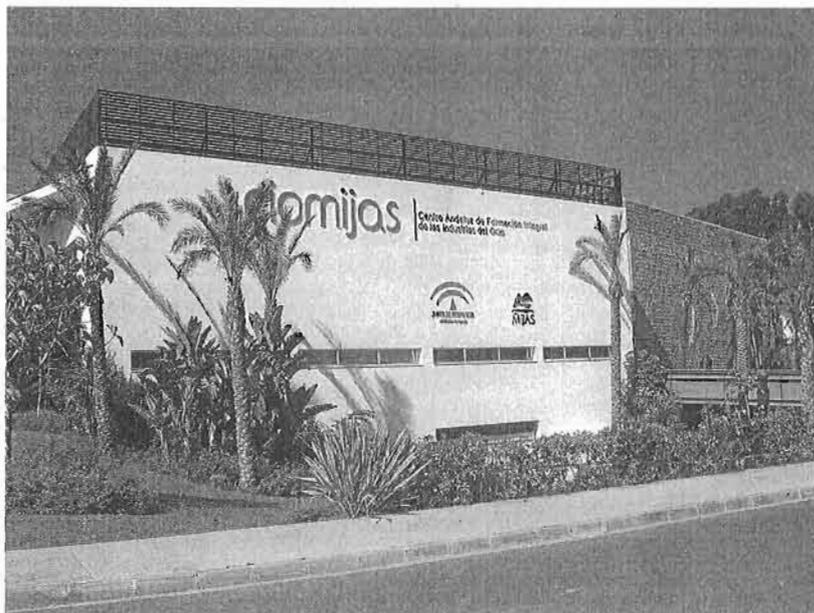
jas como La Fonda o las escuelas de hostelería de La Rosaleda o la de Archidona deben cuidarse al máximo porque todo lo que sea formación, y más en el sector que tira de la economía, no puede llevarse a estas situaciones límites», aseguró Fuentes.



PILAR MARTÍNEZ

pmartinez@diariosur.es

Iniciaron ayer los trámites para presentar un Expediente de Regulación Temporal de Empleo (ERTE), que se puede llevar a efecto a mediados de diciembre



Vista de las instalaciones del CIOMijas. :: SUR

MÁLAGA. El centro de formación de la industria turística CIOMijas ha iniciado una cuenta atrás de un mes hacia la suspensión de los cursos en marcha salvo que la Junta ponga solución a la situación crítica por la que atraviesa por los impagos de esta administración desde el pasado mes de diciembre. Este consorcio ha lanzado un ultimátum en formato de Expediente de Regulación Temporal de Empleo (ERTE), un procedimiento que se activó ayer y cuya tramitación se prevé que se prolongue durante un mes. Este es el periodo con que cuenta la Consejería de Educación para evitar la suspensión de los cursos, que afectará a 50 alumnos, y del trabajo a los 60 empleados de que dispone este centro. La directora de la entidad gestora, la UTE formada por el Grupo GDT y MS Hoteles, Mariola Ustarán, explicó que es la situación límite en la que se encuentra este consorcio de formación lo que ha llevado a iniciar este proceso.

Ustarán señaló que mientras se tramita el CIOMijas mantendrá la actividad con normalidad y mostró su confianza en que la respuesta sobre el plan formativo para el nuevo curso y el pago de la deuda se formalice antes de que llegue el día en que se proceda a la suspensión de la actividad. «Nuestra voluntad es paralizar este procedimiento en cuanto la Junta responda a las demandas y normalice los pagos», dijo Ustarán, que aseguró que ya se ha avisado al consorcio del proceso de la suspensión del servicio y a los alumnos, que se muestran preocupados por su futuro.

Abultada deuda

La UTE que explota el centro eleva la deuda que mantiene la Junta a más de un millón de euros e insiste en que el centro se encuentra en un callejón sin salida y ante una situación insostenible porque desde diciembre no hacen frente a ningún pago.

Por su parte, desde la Consejería de Educación de la Junta no quisieron entrar a valorar la decisión de iniciar los trámites para proce-

der a suspender la labor formativa e insistieron en que siguen trabajando en la revisión de la documentación presentada por el CIOMijas. «En cuanto se verifiquen los datos facilitados y se compruebe que todo está acorde con la legislación vigente se procederán a los pagos», señalaron desde la Junta, que reiteraron que este proceso se está resolviendo y se encuentra en una fase final. «No debe quedar mucho para la resolución», matizaron, sin querer dar nuevos plazos. Tampoco quisieron valorar el importe de la deuda, que supera

Dos mil alumnos se han formado en este centro en los nueve años de vida del CIOMijas

ya el millón de euros.

Por su parte, el responsable andaluz del sindicato de Hostelería de CC OO., Gonzalo Fuentes, tachó de «barbaridad» que no esté resuelto este asunto. «Este retraso es intolerable», dijo e instó a que la Junta reaccione de forma urgente para evitar que se lleve a efecto el expediente de suspensión temporal de la actividad, que dejará sin empleo a la plantilla, y sin clases a los alumnos en torno a mediados del próximo mes. «Hace falta más agilidad. Pedimos una solución ya. Creemos que el CIOMI-

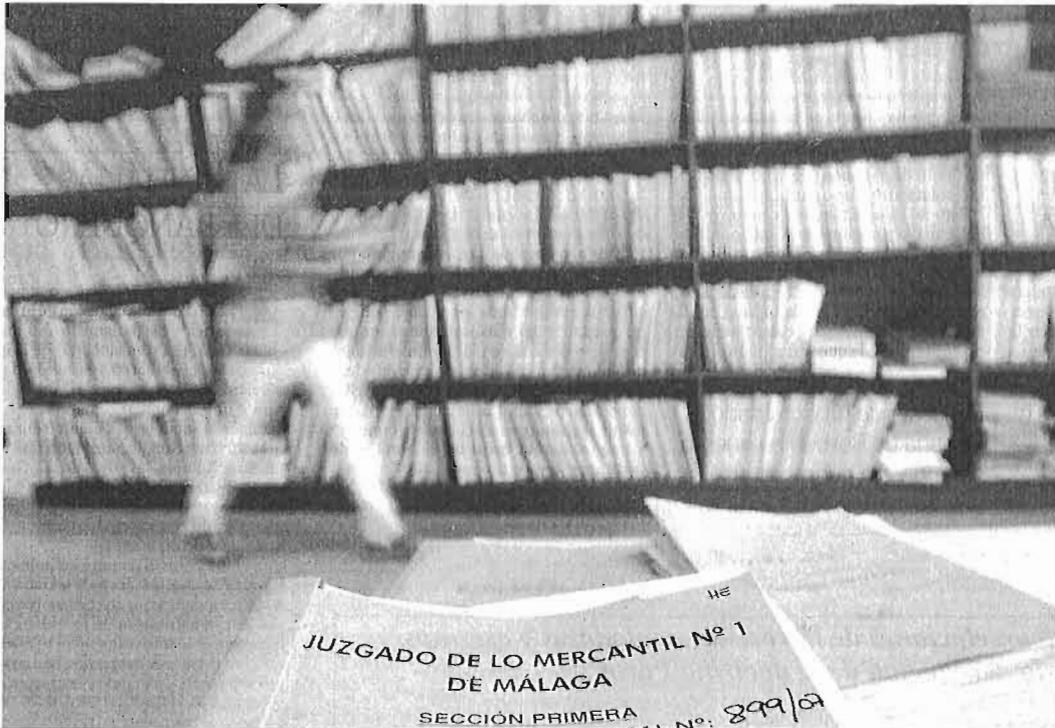
ADMINISTRATIVOS DE COLEGIOS PIDEN LA SUBROGACIÓN DE SUS CONTRATOS

Un centenar de trabajadores de apoyo administrativo y monitores de centros escolares de Málaga exigieron ayer a la Junta que se subroguen sus contratos, al ser nueva competencia de la administración y no como hasta hace poco de empresas privadas de servicios. Los trabajadores afectados junto a representantes de Comisiones Obreras (CC OO) se concentraron ayer frente a la delegación de Educación de la Junta de Andalucía en Málaga, en el Edificio Negro, en protesta para exigir una solución.



FERNANDO GONZÁLEZ

MÁLAGA



Expedientes acumulados en un Juzgado de lo Mercantil de Málaga.

LAS CLAVES

PRISIÓN

La pena máxima se eleva hasta los 6 años de cárcel
La última reforma del Código Penal supuso un aumento de las penas para algunos de los delitos económicos. En el caso de los delitos por insolvencia punible, la pena de prisión se eleva hasta los seis años cuando, por ejemplo, el perjudicado es una administración pública.

PRESCRIPCIÓN

El plazo se amplía hasta un máximo de diez años
También a raíz de la reforma del Código Penal, el plazo de prescripción de este tipo de delitos se incrementa hasta los diez años.

SUBVENCIONES

El límite para fraude debe superar los 120.000 euros
En el caso de los delitos por subvención de fondos europeos, la cantidad límite a partir de la cual se considera fraude está establecido en los 120.000 euros.

La Fiscalía detecta cada vez más empresas que vacían su patrimonio antes del concurso

- La sección de delitos económicos constata un aumento del número de casos por el alzamiento de bienes y los procesos de tipo punible

Raquel Garrido MÁLAGA

La crisis económica no sólo está saturando los juzgados de lo mercantil de Málaga, a donde siguen llegando cada día decenas de casos relacionados con el impago de deudas y la quiebra de empresas. La Fiscalía de Málaga ha detectado en los últimos años un significativo y progresivo aumento de los delitos económicos y en estos momentos son ya más de 300 los expedientes que se están tramitando. Muchos de ellos están relacionados con insolvencias por alzamiento de bienes y, otro porcentaje, por concursos de tipo punible en los que los empresarios han vaciado previamente el patrimonio activo de la sociedad para evitar que caiga en manos de los acreedores.

"Entran más casos de los que salen", aseguró a este periódico el decano de la sección de delitos económicos de la Fiscalía de Málaga, Antonio González. El motivo es que, además de que se ha incrementado su número, se trata de "procedimientos de instruc-

ción complejos que llevan una tramitación lenta", ya que requieren normalmente informes periciales contables y que en muchas ocasiones se complican porque son varias sociedades mercantiles las que están implicadas.

Aunque desde 2008, año en el que comenzó la crisis, estos delitos han ido en aumento, los que más se incrementaron durante 2012 y, cuya tendencia al alza también se está manteniendo este año, son los relacionados con las insolvencias, sobre todo, por el alzamiento de bienes. Los casos que llegan a la sección de delitos económicos de la Fiscalía de Málaga van desde la persona que mantiene una deuda con la comunidad de propietarios y para no ser embargado transmite su propiedad a un familiar, hasta otros más complejos cuando las sociedades mercantiles tratan de encubrir sus bienes activos para evadir su obligación de hacer frente al pago de una deuda con sus proveedores.

Esta sección, que cuenta con tres fiscales especializados desde junio, se hizo cargo el año pasado

de 58 casos por este delito, frente a los 39 que hubo el año anterior. Y eso sin contar con los que llegan directamente a los partidos judiciales de Marbella y Estepona, que funcionan de forma independiente, y que concentran alrededor de un 30% más de casos.

Según el coordinador de esta sección, este aumento es "un reflejo de la crisis económica porque estos asuntos suelen llegar al juzgado con dos o tres años de retraso una vez que son detectados en un pleito civil". También relacionados con los delitos de insolvencia, la Fiscalía está recibiendo más casos en los que los administradores concursales detectan un vaciamiento patrimonial por parte de los socios de una mercantil antes de llegar a un concurso y "evitar así que caigan en manos de los acreedores", explicó González.

Aunque no son muchos los casos que llegan a la vía penal, el fiscal señaló que sí se han incrementado porque "antes prácticamente no existían ya que las sociedades mercantiles no solían llegar a la suspensión de pagos, sino que

se quedaban en una especie de limbo sin liquidar". Ahora, sin embargo, "hay mayor concienciación y formación para tratar de evitar tener que enfrentarse con los bienes personales las deudas de una empresa", dijo.

Los delitos societarios también han ido subiendo en estos años y en 2012 fueron 30 los casos investigados por la Fiscalía malagueña. Estos delitos están relacionados con la disposición fraudulenta de los bienes de la sociedad por parte del administrador u otros socios. Pero también se

El decano de la sección espera más delitos por fraude a la Seguridad Social

dan ahora con cierta frecuencia la negativa de algunos socios al derecho de información del resto o la votación fraudulenta relacionada con un asunto de la empresa que enfrenta a estos.

Estos son casos que, según González, llevan los juzgados de lo mercantil pero "al estar colapsados por el aumento de los conflictos entre socios hay mucha gente que acude directamente a la vía

penal porque les interesa que se adopten medidas cautelares urgentes o se decrete la anulación de un acuerdo adoptado por el consejo de administración o los socios de una empresa".

En el caso de los delitos contra la hacienda pública, fueron 22 los procedimientos investigados durante el año pasado por la Fiscalía y en su mayoría procedían de los expedientes administrativos iniciados por la Agencia Tributaria en los que se detectaron indicios de delito, si bien hay otros que llegaron derivados de un procedimiento penal ya abierto por otros motivos. Sobre los delitos por fraude a la Seguridad Social, son unos ocho los procedimientos que suelen tramitarse al año, aunque el decano de la sección de delitos económicos advirtió que aumentarán en los próximos años a raíz de la última reforma del Código Penal que entró en vigor el año pasado y que supuso la rebaja del límite del fraude constitutivo de delito de 120.000 euros a tan sólo 50.000 euros.

Los delitos relacionados con las subvenciones de fondos europeos también van ganando peso desde hace algunos años y normalmente se refieren a ayudas recibidas por empresarios para fomentar el empleo y que no llegan a tener dicho uso.

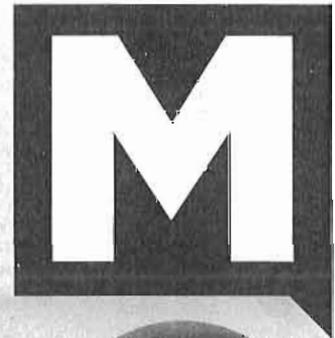


FORMACIÓN
LAS MATRÍCULAS
DE FP SE
INCREMENTAN
FRENTE AL
BACHILLERATO Y
LA UNIVERSIDAD

P14 y 15

RELIGIÓN
ALGUNAS DE
LAS DECISIONES
TOMADAS POR
EL OBISPO HAN
GENERADO
CONTROVERSIA

P9



LA CLASE MEDIA PAGA LA FACTURA DE LA CRISIS

La bajada de sueldos, la creciente presión fiscal y la subida de precios asfixia a una extensa franja de malagueños que, tras cinco años de recesión, se han quedado sin margen para el ahorro o el ocio



NURIA TRIGUERO
ntriguero@diariosur.es

A cenar y al cine todos los fines de semana. Una escapadita de vez en cuando. Ir de compras porque sí. Una cuenta de ahorro que mes a mes iba creciendo... Así era la vida de María Eugenia y Pedro antes de que la crisis asomara la cabeza por su puerta. Ella, secretaria en un estudio de arquitectura; y él, vigilante de seguridad, sumaban unos ingresos de casi 2.500 euros cada mes, con una hipo-

teca asequible y dos hijos. Clase media-media, sin lujos pero tampoco apreturas. Hoy no recuerdan la última vez que fueron al cine. «Ni una tapa nos tomamos», asegura ella, desempleada desde el pasado mes de mayo. Su marido encadena contratos temporales desde que perdió su trabajo de toda la vida. Ahora entre los dos no alcanzan los 1.500 euros. «No llegamos a final de mes. Unas veces nos ayudan mis padres; otras dejamos algo por pagar hasta el mes siguiente».

Cinco años de crisis y tres de recortes y subidas de impuestos han cambiado la vida para peor a muchos malagueños encuadrados en ese cajón de sastre denominado «clases medias»: trabajadores asalariados, pequeños comerciantes, funcionarios, profesionales liberales... Hace unos días, el consejero delegado de Carrefour en España se quejaba de que la «erosión de las clases medias» les ha hecho perder a sus «mejores clientes». Con unos sueldos que se han visto congelados o recortados, la amplia franja de familias se mueve entre los 20.000 y 100.000 euros anuales de ingresos se ha convertido en la diana de las subidas de impuestos impuestas por los gobiernos central, autonómico y municipal. Y mientras sufren una creciente merma de poder adquisitivo que les impide ahorrar y les

obliga a recortar gastos —principalmente en los capítulos de ocio, viajes o ropa— ven cómo las rentas más altas escapan de la presión fiscal a través de técnicas de ingeniería fiscal como las famosas 'sicav'.

Para empezar, los sueldos son hoy peores que antes de la crisis para la inmensa mayoría de los trabajadores. A unos se lo han congelado; otros han sufrido recortes que quedan reflejados en las estadísticas de costes laborales. Así, según el INE el salario medio bruto en Andalucía era, en el segundo trimestre de este año (que es el dato más actual), de 1.733 euros al mes, lo que significa que en los dos últimos años ha caído un 3,9%, rompiendo la senda alcista de la década anterior. Pero la pérdida de poder adquisitivo es superior, ya que desde octubre de 2011 el IPC ha subido en Málaga un 

SUELDOS

1.733,35€

es el sueldo medio bruto de los trabajadores del sector privado en Andalucía.



3,9%

ha caído el nivel retributivo en los dos últimos años, después de una década de senda alcista.

Fuente: Encuesta Trimestral de Coste Laboral

IBI



40%

hasta en este porcentaje ha subido la contribución este año para la mayoría de los hogares en Málaga.

3,2%

subió de media el Impuesto de Bienes Inmuebles en 2012. Los dos años anteriores estuvo congelado.

Fuente: Elaboración propia

HIPOTECAS



Cuota media de una hipoteca de 120.000€ a 25 años de Euribor +1

2008
719€

2013
430€



IPC

+2,8%

han aumentado los precios en Málaga en los dos últimos años (de octubre de 2011 a octubre de 2013).

Fuente: INE

COMBUSTIBLES



17%

ha subido el gasóleo entre 2008 y 2013 en España.

1.270€

se gasta de media un conductor en gasóleo al año.

Fuente: GESTHA y Consejo General de Colegios de Economistas

IRPF CÓMO REPERCUTE LA SUBIDA



+23€

para los que ganan menos de 17.707€ al año

+165€

para los que ganan entre 17.707 y 33.007€

+488€

para los que ganan entre 33.007 y 53.407€

+1.336€

para los que ganan entre 53.407€ y 100.000€

Diferencias entre comunidades autónomas

Hasta 45.000 euros de ingresos: Todas iguales menos Madrid y La Rioja, donde se paga ligeramente menos.

Entre 45.000 y 70.000 euros: Los contribuyentes pagan un poco menos en Madrid y La Rioja y un poco más en Canarias y Extremadura.

A partir de 70.000 euros: Andalucía es la comunidad autónoma con el tipo más alto de IRPF.

La clase media ha sido el blanco preferido por los gobernantes para subir los impuestos, mientras las rentas altas escapan en gran medida a la presión fiscal

▶ 2,8%, lo que sumado a la caída salarial del 3,9%, equivale a una merma de en torno al 6,7% en tan sólo dos años.

La puntilla en este debilitamiento de las clases medias la están poniendo las políticas de ajuste impuestas desde Gobierno central, Junta y ayuntamientos. La combinación de recortes en gasto público y subidas de impuestos se está cebando con el contribuyente medio: ése que cobra un sueldo o una pensión que no puede esconder a Hacienda (a diferencia de las grandes fortunas); cuyos ingresos le dan para consumir pero no para ahorrar (con lo que no puede compensar la

inflación) y que hace uso de los servicios públicos (que ahora se encarecen). Y que, como además supone la porción mayoritaria de la población, representa el camino más fácil para aumentar la recaudación tributaria. «La clase media es la que ha soportado de forma más intensa, cuantitativa y cualitativamente, la factura de la crisis», afirma el secretario general del sindicato de técnicos de Hacienda (Gestha), José María Mollinedo.

Presión fiscal

Y es que casi todas las medidas para sanear las cuentas del Estado han incidido directamente en la asfi-

xia de las economías domésticas: subidas de impuestos directos (IRPF e IBI) e indirectos (IVA e hidrocarburos), recorte de sueldos de funcionarios, congelación de las pensiones, aumento de las tasas universitarias y reforma laboral. Especialmente dañinas e injustas han sido, según Mollinedo, las subidas del IVA, que han hecho perder más de 500 euros anuales de capacidad compra a una familia media con dos hijos. «Es un impuesto que no es progresivo sino que afecta indiscriminadamente a toda la población, y de forma más intensa a los que tienen rentas más bajas», explica el fiscalista.

A la vez, la subida del IRPF ha perjudicado especialmente a los tramos más altos dentro de las clases medias. Así, un contribuyente que gana entre 17.707 y 33.007 euros anuales paga ahora 165 euros más a Hacienda, mientras que los situados entre los 33.007 y 53.407

euros se les ha elevado la factura fiscal en 488 euros anuales. Mención aparte merecen los profesionales autónomos, que han visto incrementadas sus retenciones del 15 al 21%.

Los propios técnicos de Hacienda consideran que el ajuste fiscal se podría haber hecho «de otra manera». «Antes de subir los impuestos se debería exigir que paguen los que evaden. Y ahí hay mucho margen para mejorar. Reduciendo la economía sumergida a la mitad (lo que supondría situarla en niveles medios dentro de la Unión Europea) se recaudarian 38.500 millones de euros más al año», afirma Mollinedo, que propone además otra medida más a corto plazo: subir el Impuesto de Sociedades para las grandes compañías.

Pero no sólo el Estado y la Junta han exprimido a la clase media en su ansia por aumentar la recaudación. Los ayuntamientos tam-

bién han aumentado la presión fiscal sobre el ciudadano de a pie. Autobús, agua y todo tipo de tasas han subido por encima del IPC, pero el que se lleva la palma es el Impuesto de Bienes Inmuebles. El efecto del 'catastrazo' y de la subida del 4% decretada por el Gobierno central para todos los locales y las viviendas valor superior a 72.120,2 euro se ha dejado notar en el peor momento de la crisis, elevando los recibos de más de la mitad de los propietarios de viviendas en el caso de la capital malagueña. Dependiendo de la zona, hay familias que este año han pagado hasta un 40% más de IBI.

En esta pérdida inexorable de poder adquisitivo merece capítulo aparte uno de los pilares de las clases medias: el funcionario. Entre los recortes aplicados en el ámbito estatal (rebaja salarial del 5%, supresión de la paga de Navidad de 2012, congelación del sueldo desde 2010)

Realizar una comparación de la situación económica de las familias españolas antes del desencadenamiento de la crisis (2007) y el momento actual es tarea relativamente sencilla; ofrecer una explicación del proceso es algo más complicado. Para obtener una visión ilustrativa necesitaríamos abordar qué factores han incidido en el nivel de la riqueza, la cuantía de la renta y su poder adquisitivo:

1. Riqueza: El valor de la vivienda ha tenido una caída del orden del 30%; las acciones, un descenso cercano al 40%.

2. Renta salarial: Se ha visto condicionada por una masiva destrucción de puestos de trabajo y el efecto de una remuneración media que, en el sector privado, ha variado nominalmente un 11% y retrocedido un 1,6% en términos reales.

JOSÉ M. DOMÍNGUEZ
CATEDRÁTICO DE HACIENDA
PÚBLICA DE LA UMA

CRISIS Y ECONOMÍA FAMILIAR



3. Tipo de interés: Las familias siguen teniendo un elevado nivel de endeudamiento (equivalente al 80% del PIB), si bien la inflación ha ayudado a 'amortizar' casi un 11% el

valor de la deuda, y la bajada de los tipos de interés, a aliviar la carga financiera. En un préstamo de 100.000 euros a 25 años, la reducción del tipo de un 4% a un 3% implica una disminución de la cuota del 10%.

4. Regulación: Las disposiciones regulatorias pueden tener una gran influencia, no sólo en el mercado laboral: más de la mitad del coste total pagado por los usuarios de la energía eléctrica se debe a distintas actuaciones públicas y a cargas impositivas.

5. Prestaciones sociales: Aunque insuficientes para afrontar el drama social de muchas familias, a través de ellas se lleva a cabo una relevante acción redistributiva intra e intergeneracionalmente. En 2007, representaron el 11,6% del PIB; en 2012, el 16,1%.

6. Servicios públicos: Pese a las

medidas de ajuste, el gasto en servicios públicos fue del 17,9% del PIB en 2007 y del 19,5% en 2012.

7. Fiscalidad directa: Ha aumentado notoriamente. El tipo máximo del IRPF para la renta general era del 43% en 2007 y del 56% (en Andalucía) en 2013; para un asalariado medio, la carga ha aumentado unos 3,5 puntos porcentuales. A lo anterior se unen el restablecimiento del Impuesto sobre el Patrimonio y los incrementos de la imposición local. En el año 2010, el 10% de los declarantes con más renta aportó el 53% del total del IRPF; el 50% con menos renta, el 4%.

8. Nivel de precios: El patente aumento de la fiscalidad indirecta, unido al incremento de las tasas y precios públicos, ha contribuido, a pesar de la atonía económica, a elevar los precios casi en un 11%.

El impacto de la crisis no ha

sido homogéneo sino dependiente de la posición de cada familia, de la región de residencia y del juego de diversos factores. El tamaño del PIB real, de la «tarta», ha menguado en más de un 6% entre 2007 y 2013; el mercado, especialmente en una fase de cambio tecnológico, tiende a aumentar la desigualdad. La actuación correctora del sector público, imprescindible, hace que en España se reduzca en un 40%. Como Vito Tanzi, exdirector del FMI, proclamaba en 1998, «un gobierno altamente preocupado por la desigualdad debe promover, antes que nada, la estabilidad macroeconómica, requisito del crecimiento, que no sólo es un buen proveedor de empleos, sino también un poderoso suministrador de recursos públicos necesarios para financiar programas sociales».

IVA

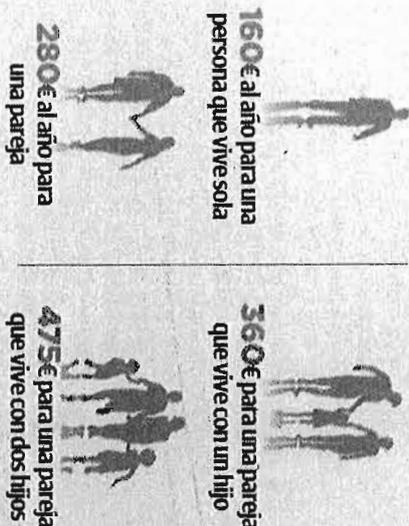
Subida de julio de 2010
IVA general sube del 16 al 18%
IVA reducido sube del 7 al 8%

Coste añadido para los consumidores
239 € al año como media

Subida de septiembre de 2012

IVA general sube del 18 al 21%
IVA reducido sube del 8 al 10%
(Muchos productos pasan de IVA reducido a general)

Coste para los contribuyentes

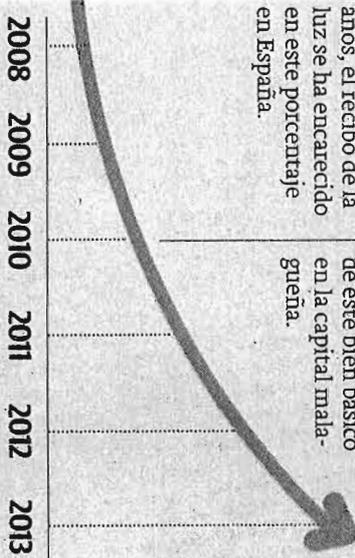


ELECTRICIDAD

+37%
en los últimos cinco años, el recibo de la luz se ha encarecido en este porcentaje en España.

AGUA

+42%
ha subido el coste de este bien básico en la capital malagueña.



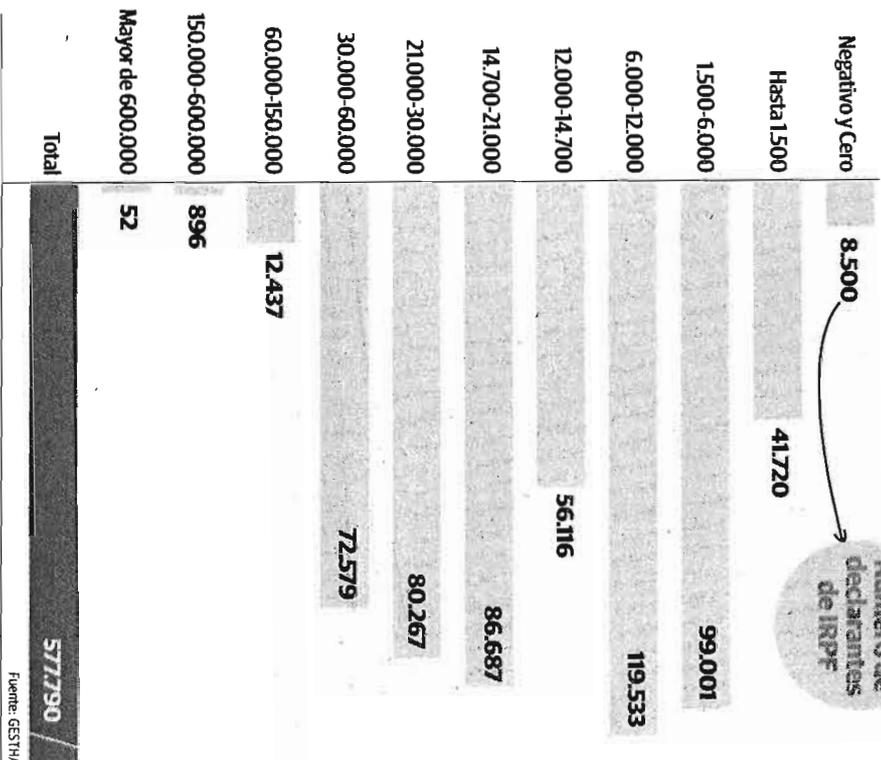
IMPUESTO DE SUCESIONES

Andalucía, la que más gravata las herencias

Caso práctico
Un soltero de 30 años hereda bienes de su padre por valor de 800.000 euros, de los que 200.000 corresponden a la vivienda del fallecido. En Cataluña pagaría 353 euros. En Cantabria, Comunidad Valenciana, La Rioja, Madrid y Murcia pagaría menos de 2.000 euros. En Andalucía, 164.000 euros.

Fuente: Consejo General de Colegios de Economistas

LOS SUELDOS EN MÁLAGA



Y las medidas adicionales aprobadas por la Junta de Andalucía (suspensión de gratificaciones extraordinarias, reducción del 10% de la productividad, eliminación de ayudas de acción social y recorte del complemento específico en dos pagas extras), el colectivo de trabajadores públicos acumula ya una mer-

ma del 35% en su capacidad de consumo desde que la tijera de los recortes apareció en escena en 2010.

Todo sube

Con una cartera gravemente tocada por los recorres salariales y la creciente presión fiscal, las familias se enfrentan al inexorable encareci-

miento de productos de primera necesidad. Especialmente dura ha sido la escalada de los combustibles: en los últimos cinco años llenar el depósito es alrededor de un 20% más caro. Otros servicios básicos para las familias como el agua y la electricidad también han visto disparado su coste, especialmente esta última

tras las sucesivas medidas adoptadas por el Gobierno para solucionar el llamado 'déficit de tarifa'. El Euróstat revela que en España el recibo de la luz es hoy más de un 37% más caro que en 2008. Tan sólo un capítulo de los presupuestos familiares ha perdido peso en estos años de crisis: la hipoteca.

La bajada del euríbor hasta mínimos históricos ha propiciado que la cuota mensual de muchas hipotecas se reduzca sustancialmente. De muchas pero no de todas, ya que la tristemente famosa cláusula suelo está impidiendo que cientos de miles de malagueños se beneficien de la bajada de los tipos de interés.



LOS PROYECTOS

Bolt

Promotores: El grupo Bolt está formado por varios empresarios del sector tecnológico, sobre todo andaluces.
Fase actual: Con sede en la antigua Tabacalera, esta aceleradora prevé abarcar 120 proyectos. Cinco de ellos ya han pasado el primer programa de aceleración.
Sectores: Smart cities, telemedicina, turismo y ocio.

Sprita

Promotores: Top Digital (Grupo Lucas).
Fase actual: Se analizan un centenar de propuestas. Veinte pasarán la primera criba y solo cinco se beneficiarán del paquete completo de aceleración.
Sectores: Smart cities, movilidad, medio ambiente, eficiencia energética.

EOI

Promotores: Ayuntamiento de Málaga y EOI (Escuela de Organización Industrial).
Fase actual: El convenio se firmó en abril y la creación de la aceleradora ha salido ahora a licitación. Impulsará 25 'start-ups'. El acuerdo plantea además un plan de asesoramiento para 80 empresas durante 15 meses.
Sectores: Desarrollo tecnológico de servicios públicos como el transporte, la energía, Internet o la actividad científica.

Las aceleradoras de empresas pisan a fondo en Málaga

Más de un centenar de empresas tecnológicas podrían ver la luz gracias a esta figura, a medio camino entre la incubadora y el capital riesgo

EMPRENDER



✉ economia@diariosur.es

MÁLAGA. Málaga ya no es ajena a la tendencia más emergente en el terreno del emprendimiento: las aceleradoras de empresas, concebidas como potentes y exclusivas organizaciones que llegan allí donde las incubadoras no llegaban, desarrollando una formación intensiva, invirtiendo un capital semilla, buscando más inversores y poniendo a disposición de los emprendedores a empresarios de éxito como sus mentores. Todo ello con la idea de que aquellos proyectos incipientes y más atrayentes (las llamadas 'start-ups', vinculadas generalmente a la tecnología) se conviertan en empresas rentables en el menor periodo de tiempo posible.

«Si tuviera que resumirlo en una sola palabra, diría im-

plicación. La aceleradora invierte en la 'start-up', aportando recursos y financiación a cambio de un pequeño porcentaje de la nueva empresa. Eso convierte a la aceleradora en socio y, junto al emprendedor, en el principal interesado en que el proyecto prospere lo mejor posible», explica Bernardo Quintero, uno de

DE TELEFÓNICA A MERCADONA

En España operan una docena de aceleradoras de empresas de referencia. Muchas de ellas tienen de-

los mentores de Bolt, la aceleradora de Málaga que se encuentra más avanzada, y que tiene su sede en el edificio de la antigua Tabacalera.

Incluyendo a Bolt, en la ciudad se cuentan ahora hasta tres iniciativas gracias a las cuales podrían ver la luz más de un centenar de nuevas compañías. «El objetivo es re-

tener el talento en Andalucía y proveer de los medios necesarios a emprendedores tecnológicos con grandes ideas para crear empresas innovadoras globales», relata el promotor de Bolt, Rafael Aguado, quien resalta el carácter ambicioso de su apuesta: «El programa de aceleración de Bolt es muy exigente y pone

trás a grandes compañías como Mercadona (Lanzadera, que ofrece programas de un año de duración) o Telefónica (su aceleradora, Wayra, es probablemente la más ambiciosa del país y tiene carácter internacional). Yuzz (dependiente de la Fundación Banesto), Mola, Seed Rocket, Tetuan

Valley, UEIA o Dad son otros ejemplos. Mención aparte merece el Grupo Intercom, que opera ya prácticamente como un fondo de capital riesgo, y donde se gestaron exitosos proyectos vinculados a Internet, como Softonic, Infojobs, Emagister, EnAlquiler o Bodas.net.

a prueba tanto el proyecto desarrollado como el equipo que lo compone. Existe mucha presión, ya que la idea es que el proyecto sea único, y para ello las 'start-ups' deben saber pivotar a tiempo. Tanto es así que de las nueve que iniciaron el proceso de aceleración el pasado 15 de julio, sólo cinco han conseguido llegar al final del programa».

Ideas en marcha

En concreto, dentro de Bolt están Hot.es (reserva de hoteles de último minuto a través de dispositivos móviles), Nubler (que quiere revolucionar el mundo de las promociones mediante el envío de notificaciones en tiempo real), Pronhealth (plataforma en la que puedes controlar y unificar tu historial médico en la nube), Tawea (una tecnología que permite chatear con todos los visitantes de una misma página web) y Urban M (que comercializa bicicletas urbanas, plegables e inteligentes). Algo menos avan-

zada se encuentra Sprita, la aceleradora que ha creado Top Digital (Grupo Lucas) para generar un «caldo de cultivo» para iniciativas en el segmento de las 'smart cities' (ciudades inteligentes), indica el director de Marketing y Comunicación de la firma, Javier González-Santiago. «El factor diferencial con respecto a otras aceleradoras es el apoyo de consultoría que el grupo puede dar a las empresas, ya que el conjunto de profesionales con el que cuenta el equipo consta de especialistas en finanzas, marketing, energía, movilidad, telecomunicaciones y desarrollo informático», destaca el representante de Top Digital.

Actualmente, Sprita está analizando un centenar de propuestas, de las que se pre-seleccionarán unas 20. El período de aceleración comenzará a principios de 2014 y, en principio, serán cinco las empresas que se beneficien del programa completo, aunque su número podría aumentar en función del interés de

Se trata de programas exigentes y ambiciosos, por lo que solo se eligen las mejores propuestas

las ideas. «Posteriormente se establecerá un programa de colaboración mediante el cual las empresas puedan seguir aprovechando todos los instrumentos con los que contaron durante la aceleración de su proyecto», agrega González-Santiago.

Una tercera aceleradora, todavía en fase de licitación, es la que han promovido el Ayuntamiento de Málaga y la escuela de negocios EOI (Escuela de Organización Industrial). Forma parte de un convenio firmado este año por valor de 2,5 millones de euros, y podría acoger a un total de 25 proyectos. Mario Gortés, concejal de Nuevas Tecnologías, señala que la creación de la aceleradora ha salido a concurso, y se refiere a este concepto como el «paso previo a los fondos de capital riesgo», y como un modelo muy implantado en Estados Unidos o Israel, pero que cuenta todavía con poco arraigo en España.

«Se puede tener una idea o un producto muy bueno, pero para competir en el mercado con garantías hacen falta mentores y un capital, y eso es lo que dan las aceleradoras», subraya este edil, que recuerda que Málaga ya cuenta con una decena de incubadoras municipales, y había que dar un paso más.

BERNARDO QUINTERO MENTOR

«Aunque suene frío, el principal objetivo es ser rentable»

J. J. B.

MÁLAGA. La figura del mentor es uno de los grandes valores de las aceleradoras. Se trata principalmente de empresarios tecnológicos de éxito, con buenos contactos, capaces de captar inversores y hasta invertir ellos mismos en el proyecto. Bernardo Quintero, uno de los fundadores



Bernardo Quintero

de VirusTotal (la empresa malagueña que forma parte del imperio Google), cumple con los requisitos. Él es uno de los padrinos de Bolt, y ya se ha encargado de con-

tar sus experiencias y escuchar las ideas de los emprendedores de esta aceleradora ubicada en Málaga. «En realidad no lo considero trabajo, no me une relación laboral ni comercial alguna con Bolt y, además, disfruto con la experiencia», comenta Quintero. Para él, los objetivos de una aceleradora no

deben limitarse al asesoramiento y fomento del emprendimiento, sino a impulsar la rentabilidad de los proyectos, «aunque suene frío».

Para ello, defiende la elección de las propuestas más adecuadas y la búsqueda de inversores como claves: «De otro modo podríamos entrar en un modelo deficitario y subvencionado, del que ya vamos sobrados y que tanto daño hace a la innovación». «De entrada, el 90% de las 'start-ups' fracasan en sus expectativas, pero, aún así, este tipo de inversión de alto riesgo consigue buenos beneficios gracias a ese 10% que triunfa y que compensa las pérdidas», añade.

SUS DATOS

► ¿Quién es? Veleño y empresario informático de renombre, es uno de los mentores de Bolt.

► Su empresa. VirusTotal, adquirida en 2012 por Google, analiza archivos y URLs sospechosos para detectar virus, troyanos y 'malware'.

DANIEL CARO EMPRENDEDOR

«El paso de proyecto a producto real ha sido depurado y validado»

J. J. B.

MÁLAGA. La bicicleta inteligente, plegable, con conexión a internet y con motor eléctrico de Urban M es una de las ideas que sedujo al equipo de Bolt. Daniel Caro y el resto de miembros de la empresa (Alberto, José y Mauro) se han beneficiado de un programa que ha mejorado las ex-



Daniel Caro

cicleta para ir a trabajar. «La diferencia de cuando empezamos y cuando acabamos el programa de Bolt es abismal. El paso de proyecto a producto

real ha sido depurado y validado por diferentes mentores con experiencia probada», relata Daniel Caro, quien resalta los beneficios que le aporta formar

parte de esta aceleradora: una visión internacional («hemos recibido mentores de Estados Unidos o Suecia»); el contacto con inversores («la información y 'feedback' obtenido es de un valor incalculable») y un asesoramiento financiero de calidad.

«El programa está centrado en el proyecto. No se recibe formación teórica ni académica, sino mentorización para identificar debilidades, fortalezas y posibles puntos a potenciar encaminados a satisfacer plenamente al cliente y al inversor», valora el responsable de Urban M, que ya vende su bicicleta por internet.

SUS DATOS

► ¿Quién es?. Emprendedor en diferentes ramas, su proyecto Urban M ha sido seleccionado por Bolt.

► Su empresa. Urban-M es el nombre de una bicicleta urbana, eléctrica y plegable, equipada con sensores, gps y conexión a internet.

La Serranía de Ronda se consolida como destino de calidad turística

VANESSA MELGAR



La comarca ya cuenta con 83 empresas adheridas al SICTED, sistema que garantiza su compromiso con la experiencia del visitante

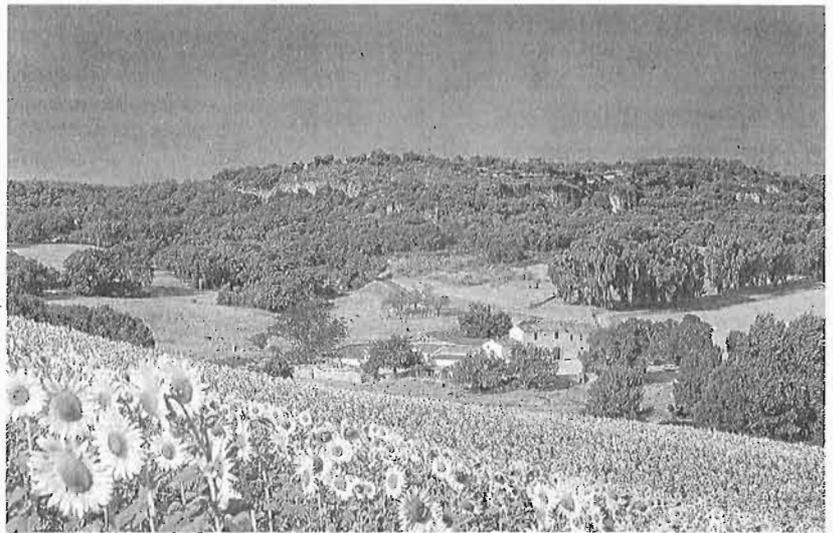
RONDA. La Serranía de Ronda se consolida como destino de calidad turística. Y es que cada vez son más las empresas que intervienen en la experiencia del visitante adheridas al SICTED (Sistema Integral de Calidad Turística en Destino), una herramienta que evalúa su compromiso con el sector implantada a nivel nacional y promovida por el Instituto de Turismo de España (TURESPAÑA) y la Federación Española de Municipios y Provincias (FEMP). En España, según indicó el presidente del Centro de Iniciativas Turísticas (CIT) Serranía de Ronda, ente gestor del proyecto en la zona, Alfredo Carrasco, actualmente hay 173 destinos adheridos al SICTED y 3.715 empresas distinguidas con su Compromiso de Calidad Turística de las que 83 operan en la Serranía de Ronda. Respecto a nuestra comunidad autónoma, son 22 los destinos que han implantando el SICTED y en la provincia, cuatro: la Axarquía, con 35 empresas distinguidas, la Costa del Sol Occidental, que cuenta con 109, Málaga capital, también con 109, y la Serranía de Ronda, con 83. Recientemente, ocho nuevas empresas de la Serranía de Ronda presumen de este sello de calidad en base a la resolución tomada en la

Mesa de Calidad que preside la primera teniente de Alcalde y concejala de Turismo del Ayuntamiento de Ronda, la andalucista Isabel Barriga, el diputado de Turismo y Promoción del Territorio de la Diputación Provincial de Málaga, Jacobo Florido, que es el vicepresidente, y Carrasco, que ocupa el cargo de secretario. Éste indicó que además están representados multitud de colectivos y profesionales.

El SICTED trabaja con 27 manuales de empresas/servicios distintos que engloban desde un servicio de taxi, un alojamiento rural, una bodega y una agencia hasta una tienda de alimentación. «En la actualidad en la Serranía están representados 16 de los 27 manuales con establecimientos validados y, además, en 17 de los 21 municipios que componen la Serranía de Ronda», argu-

La nueva ruta del vino empuja al enoturismo

Los vinos que producen actualmente la veintena de bodegas asentadas en la Serranía de Ronda, la mayoría en el término municipal de la ciudad del Tajo, son otro reclamo que está contribuyendo a ofrecer una oferta turística de calidad. La comarca ya cuenta con su propia 'Ruta del Vino de Ronda' certificada por la Asociación Española de Ciudades del Vino (ACEVIN) formando parte de las 21 que existen en España y de las tres, con ella, en Andalucía: la de Jerez de la Frontera, Ronda y Montilla-Moriles.



Hotel Rural 'Cortijo Las Piletas', en Ronda y en los límites del Parque Natural Sierra de Grazalema. :: A. C.

mentó Carrasco que añadió que la implantación del SICTED comenzó en la comarca en 2011.

«Creemos que es una herramienta de gestión de calidad muy importante del destino. Nos permite tener contacto directo con unas cien empresas y a éstas les obliga a tener contacto con nosotros», relató el presidente del CIT Serranía de Ronda.

Para Carrasco, la implantación del SICTED supone la máxima colaboración entre las administraciones y las empresas, entre los sectores público y privado. «Se traduce en que

los clientes se van más satisfechos. Considero que es muy significativo el hecho de que actualmente haya cien empresas trabajando en este proyecto», afirmó al tiempo que hizo especial hincapié en que el proceso siempre está abierto ya que una vez que las empresas han conseguido sus distintivos de calidad, siguen sometidas a revisiones anuales.

El proceso de adhesión al SICTED ha sido gratuito para los empresarios: «El primer año lo financió Diputación, el segundo el Centro de Desarrollo Rural (CEDER) Serranía de Ronda y ahora estamos buscando financiación», dijo Carrasco.

En la Serranía de Ronda, entre las 83 empresas distinguidas, figuran empresas de turismo activo como 'Al Andalus Activa' y 'Aventura Ronda', el Centro 'Algaba de Ronda', los apartamentos 'El Huertecillo', en Arriate, y 'Quercus', en Cortes de la Frontera, el Circuito de Velocidad Ascari, en Ronda, y los bares 'Barroso' y 'La Zambra', en Benarrabá.

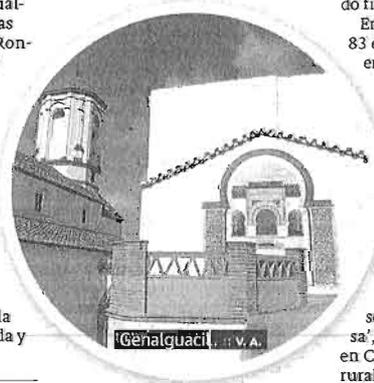
Un gran entorno natural

Otros negocios que lucen el sello son la 'Bodega Doña Felisa', en Ronda, 'Cafetería María', en Cortes de la Frontera, las casas rurales 'Algatoisa' y 'El Algarrobo',

en Algotocín, la confitería DAVER, el Museo del Bandolero y Joyería Mabel, en Ronda, y la empresa de micoturismo Micogest, con sede en Benaolán.

Sin duda, el gran atractivo de la Serranía de Ronda es la belleza de su entorno natural. La comarca cuenta con una población que roza los 70.000 habitantes y está salpicada por 21 municipios. Ronda es cabecera de comarca y a pocos kilómetros de ella se asienta Arriate, en el Valle del Guadiaro se ubican Benaolán, Montejaque, Jimera de Libar y Cortes de la Frontera; en el Alto Valle del Genal, Parauta, Cartajima, Júzcar, Igualeja y Pujerra; y en el Bajo Valle del Genal, Atajate, Benadaliid, Benalauría, Algotocín, Gaudín, Benarrabá, Genalguacil, Jubrique, Alpandeire y Faraján.

Sus paisajes atraen a cientos de senderistas y amantes de los deportes de aventura y también sus fiestas. Especial mención merecen Júzcar, pintado de azul y bautizado como Pueblo Pitufo, y Genalguacil, conocido como el 'Pueblo Museo' por las cientos de obras que atesoran sus calles fruto de los encuentros de arte que organiza. Respecto a Ronda, los atractivos son innumerables tales como el Puente Nuevo sobre el Tajo, sus Baños Árabes y su plaza de toros, entre otros muchos.



La UMA cae al antepenúltimo puesto en el ranking global de las españolas

► Un estudio evalúa la labor investigadora, la función docente y la implicación de las 48 universidades públicas con su entorno según los datos de 2010, las tres patas en las que se asienta cualquier institución académica ► La malagueña pierde seis puestos

IGNACIO A. CASTILLO MÁLAGA

► @ia_castillo

■ Un nuevo ranking saca a relucir las debilidades de la Universidad de Málaga y pone en entredicho que el camino emprendido hacia la excelencia sea el adecuado. Esta clasificación coloca a la UMA en el antepenúltimo lugar de todas las universidades públicas españolas, según los parámetros de 2010. Las facetas que analiza este estudio son las tres patas básicas en las que se ha de asentar cualquier institución académica: la función docente, la labor investigadora y la implicación social de la Universidad.

Las diferencias metodológicas son notables a la hora de establecer cualquier ranking, en los que la UMA no suele salir bien parada. Las que analizan únicamente el resultado de la investigación, valoran las publicaciones firmadas únicamente por los profesores funcionarios, otros incluyen a los contratados... La Universidad de Málaga siempre insiste en que se trata de una institución joven que no puede competir con las mismas armas que otras españolas, con mucha mayor tradición. Los recortes tampoco se lo están poniendo fácil. El caso es que ranking que se publica, ranking que deja en evidencia a la UMA, por muchas vueltas que se le de y aunque su alianza con la Universidad de Sevilla a través del Campus de Excelencia Internacional *Andalucía Tech* la aupen en la clasificación.

En este estudio publicado por la Universidad de Valencia, queda claro que por sí sola y evaluando índices integradores e intrínsecos a cualquier Universidad, la malagueña se queda en la cola, sólo por delante de La Laguna, Jaén y la UNED (aunque ésta última es un caso aparte, ya que no ofrece enseñanzas presenciales). Y lo que es peor, respecto al último trabajo con los datos correspondientes a 2008, pierde seis posiciones, que a su vez ganan otras instituciones académicas públicas españolas que la sobrepasan en el ranking.

Así, el trabajo firmado por Eduardo Beamonte, Alejandro Casino y Ernesto Jesús Veres propone un índice para evaluar la calidad en 2010 de las universidades considerando sus tres principales facetas. Para la implicación social, se consideran ingresos e I+D privados respecto al total presupuestados por las universidades; la función docente es medida por ratios sobre abandonos y número de profesores; para la función investigadora se utilizan ratios sobre sexenios y tesis. Además, se discute sobre el alcance, significado y limitaciones de las variables, justificando su elec-



Acto de investidura de nuevos doctores de la UMA en el Paraninfo. ARCINEGA

Para analizar la imbricación social se tiene en cuenta los ingresos en I+D procedentes de empresas privadas

Sólo La Laguna y Jaén se quedan detrás de la UMA, además de la UNED, aunque esta no da clases presenciales

ción. La aplicación del índice para las universidades públicas españolas proporciona un ranking de su calidad, utilizando la información más reciente.

En este caso, por tanto, lo que se mide es la calidad e la actividad universitaria, ni más ni menos. En ella confluyen varios aspectos tanto internos a la misma concepción y gestión universitarias como externos en su relación con su entorno más próximo.

«Para definir la calidad del servicio prestado por una universidad consideraremos que la excelencia universitaria se consigue alcanzándola en tres facetas esenciales, que aceptamos igualmente importantes», aseguran los autores. En primer lugar, la capacidad investigadora, intrínseca al desarrollo y avance del conocimiento del que la universidad debe ser máximo exponente y garante. En segundo lugar, su función docente o capacidad de transmisión de conocimientos a las nuevas generaciones, que asegura la pervivencia del cuerpo de conocimiento adquirido por

las generaciones anteriores como base del conocimiento y desarrollo futuros. Finalmente, la imbricación de la universidad en la sociedad, por la que aquella le devuelve parte de los recursos que recibe, dando sentido, por la utilidad prestada, al papel de la universidad en el seno de la sociedad a la que pertenece como una de sus instituciones fundamentales

48 universidades públicas

En este trabajo de la Universidad de Valencia (que figura discretamente en la mitad de la tabla) se ha considerado lo que hacen las 48 universidades públicas españolas. Para la función investigadora, los sexenios y las tesis leídas. Respecto a los sexenios, se trata del reconocimiento externo a la universidad de su capacidad investigadora, expresada a través de la cantidad y calidad de la producción de sus investigadores.

Respecto a las tesis, es expresión directa de la formación investigadora y del dinamismo resultante por las líneas de conocimiento abiertas al futuro. «No se ha considerado otros indicios indirectos de calidad, como los relacionados con la difusión y relaciones internacionales de la investigación y de sus investigadores, dada la no exhaustividad de la información disponible; como tampoco indicadores bibliométricos que, a pesar de sus innegables ventajas en la evaluación de la actividad investigadora presentan la limitación de su

exclusiva aplicación en los casos en los que los resultados de la investigación dan lugar a publicaciones científicas».

Para la función docente, los autores han considerado el número de abandonos y el número de profesores. Aquél puede considerarse una medida adecuada del fracaso en la actividad universitaria. Mientras que la cantidad de profesores, en términos relativos, manifiesta una mayor dedicación y atención prestada al alumnado. En este trabajo se ha preferido primar el elemento humano frente a otras posibles alternativas, como los medios materiales o las instalaciones, «que si bien facilitan la actividad docente, su buen uso y resultados depende, en gran medida, de la propia actitud de profesores y alumnos», matizan.

Finalmente, para la imbricación en la sociedad se consideran los ingresos en I+D de procedencia privada respecto al total de los mismos gestionados por las universidades. Aquí siempre ha estado el fuerte de la UMA, gracias a sus relaciones con el PTA. Es una manera de evaluar la apuesta de la sociedad por la universidad, asignándole recursos para desarrollar su actividad. La distinción entre ingresos generales y los asignados para I+D distingue la apuesta por las dos facetas anteriores. El dinamismo de una universidad es también, en parte, reflejo del de la sociedad a la que pertenece. Pero está obligada a detectarla e incorporarla a su propio proceso de investigación y desarrollo.

UNIVERSIDAD DE VALENCIA

Ranking

UNIVERSIDADES EN 2008 Y 2010

UNIVERSIDAD	2008	2010
Alcalá de Henares	3	1
Salamanca	1	2
Complutense de Madrid	4	3
Santiago de Compostela	10	4
Autónoma de Barcelona	18	5
Cantabria	6	6
Córdoba	20	7
País Vasco	22	8
Valladolid	22	9
Murcia	8	10
Politécnica de Cartagena	11	11
Miguel Hernández de Elche	13	12
Zaragoza	18	13
Castilla La Mancha	36	14
Autónoma de Madrid	2	15
Politécnica de Catalunya	16	16
Vigo	26	17
Valencia	15	18
Barcelona	8	19
Rovira y Virgili	27	20
León	4	21
Pública de Navarra	6	22
Oviedo	22	23
Jaume I de Castellón	20	24
Sevilla	28	25
Carlos III de Madrid	13	26
Pompeu Fabra	17	27
Alicante	31	28
Politécnica de Valencia	32	29
Islas Baleares	25	30
Lérida	42	31
Extremadura	12	32
Almería	45	33
La Rioja	41	34
Cádiz	47	35
Granada	36	36
Huelva	28	37
La Coruña	38	38
Gerona	42	39
Politécnica de Madrid	40	40
Burgos	30	41
Las Palmas de Gran Canaria	33	42
Pablo Olavide de Sevilla	35	43
Rey Juan Carlos de Madrid	33	44
Málaga	39	45
La Laguna	46	46
Jaén	48	47
UNED	44	48

En todo caso, en la UMA insisten en que hay tantos rankings como parámetros quieran ser analizados. Así, Enrique Caro, delegado de la rectora para la Inspección de los Servicios y el Desarrollo Estatutario, destaca cómo la Universidad de Málaga obtiene una mejor puntuación en las clasificaciones internacionales de Shanghai y Scimago (sin duda los ranking con mayor prestigio que se elaboran en todo el mundo) que en la última hecha pública por la Universidad de Granada. En este ranking, la UMA sólo estaría entre las diez mejores de España en Robótica y Telecomunicaciones, en concreto en los puestos 6 y 7 respectivamente. En este caso, sólo se analizaba la capacidad investigadora por áreas.

La Formación Profesional crece imparable

El incremento de matriculaciones es superior al de Bachillerato y las carreras universitarias

El número de alumnos que cursan estos estudios ha crecido un 44% desde 2008 y se aproxima a los que hacen Bachillerato

Desempleados en busca de más formación o el reciclaje profesional han disparado la demanda, sobre todo en el área de hostelería

MÁLAGA. La Formación Profesional (FP) estaba considerada como el refugio de los malos estudiantes durante años. Sin embargo, ahora está experimentando un crecimiento imparable, hasta el punto de que los alumnos que cursan esta modalidad se acercan ya a los más de 24.000 matriculados en Bachillerato este año. El carácter práctico de su formación, el mayor nivel de especialización o las buenas salidas al mercado laboral hacen que los jóvenes se fijen cada vez más en los grados medios o superiores. Las cifras de este curso académico corroboran esta tendencia al alza de los ciclos formativos frente a las carreras y el Bachillerato.



ÁLVARO FRÍAS
✉ afrias@diariosur.es
✉ maguisado@diariosur.es

La diferencia en el incremento del total de alumnos matriculados en las distintas modalidades educativas durante los últimos años es una muestra clara de que la Formación Profesional lidera la carrera de la educación. Según datos de la Junta de Andalucía, el número de personas que cursan ciclos formativos ha crecido

un 44 por ciento desde 2008, situándose en los 20.586 matriculados este curso. Esto supone un distanciamiento respecto a las otras opciones, como las carreras universitarias, en las que esta cifra solo creció un 0,5 por ciento en el mismo periodo, y el Bachillerato, que bajó un uno por ciento.

Esta nueva hegemonía en el crecimiento de la FP no es una novedad en el resto de Europa. La coordinadora del área de Orientación Vocacional y Profesional de la Delegación de Educación en Málaga, Araceli Suárez, indica que en Francia y Alemania este tipo de formación lleva años siendo un éxito entre los alumnos. En la provincia, Suárez insiste en que los ci-

clos formativos se han impuesto a sus competidores: «Ahora se ve con mejores ojos y alrededor de un 60 por ciento del alumnado pide antes FP que Bachillerato». El director del IES Universidad Laboral también aprecia esta tendencia. En su centro, asegura que, entre un 10 y un 15% de estudiantes que hay en Bachillerato, tenían como primera opción entrar en un ciclo formativo.

Más oferta

Una de las claves que explica esta evolución es el aumento y la diversificación de la oferta de los ciclos formativos, que los hacen más atractivos. La Consejería de Educación Cultural



RAFAEL GARCÍA

Edad: 42
Antes de acceder a la FP: Lleva trabajando desde los 17 años
Estudia: Grado Medio de Técnico en Soldadura y Calderería

Rafael García durante una de sus clases. RITO SALAS

«Sin trabajo, no podía quedarme quieto en casa y decidí estudiar»

:: A. FRÍAS

MÁLAGA. Este veleno comenzó a trabajar desde bien joven. Explica que la situación que tenía en su casa, al ser huérfano de padre y estar sus hermanos estudiando, le hizo arrancar su vida laboral con 17 años. Entró como aprendiz en una empresa dedicada a la carpintería de aluminio. Pese a comenzar limpiando el taller, poco a poco fue tomando experiencia y mejorando su categoría. Aunque el negocio cerró, a Rafael nunca le faltó el trabajo. «Cuando tenía 37 años, a finales de 2007, llegó el momento fatídico», asegura. Entonces experimentó por primera vez en su vida lo que era estar en el desempleo. Explica que fue en diciembre, «unas fechas muy malas por

las fiestas». «Ya estaba casado con mi mujer y tenía a mis dos hijos. Lo pasé muy mal», apunta.

Pero insiste en que no se podía quedar quieto en la casa. Así que se lanzó a recibir cursos de formación para reciclarse, su objetivo no era otro que convertirse en profesor. Lo consiguió. Comenzó a dar clases sobre carpintería metálica en diversos puntos de Andalucía.

«Mi hija y yo nos controlamos a ver quien tiene mejores notas»

Ahora se encuentra en el desempleo, al igual que su mujer. Pero Rafael insiste en que sabe que tiene que seguir formándose. En estos momentos está haciendo un Grado Medio de Técnico en Soldadura y Calderería en el IES Rosaleda, y es el tercer estudiante que hay en su casa, junto a sus dos hijos. «Entre mi niña y yo tenemos montado un buen clima de estudio, nos controlamos en los exámenes a ver quien saca mejor nota», cuenta. Por ahora él tiene resultados más altos.

Rafael dice que aprende de ella todos los días, al igual que de sus compañeros de clase, con los que tiene una gran diferencia de edad, ya que algunos de ellos incluso son menores.



AUXI GARCÍA

Edad: 29
Antes de acceder a la FP: Trabajó durante siete años en una constructora
Estudia: Grado Superior de Administración y Finanzas

Auxi García, en un momento de la entrevista. JOSELE LANZA

«El empresario valora nuestro bagaje práctico frente al de un universitario»

:: NIEVES CASTRO

MARBELLA. El componente práctico de los módulos de FP sedujeron a Auxi García, convencida de que cualquier empleador valora ese tipo de formación frente a un candidato con amplio bagaje teórico fruto de un sistema universitario en el que siguen pesando más las horas de clases magistrales.

La joven, de 29 años, cursa el segundo año del Grado Superior de Administración y Finanzas en el IES Río Verde de Marbella. Comenta que el módulo terminará en marzo tras lo que se abre un periodo de cuatro meses de prácticas en una empresa que le permitirá tomar contacto con el mundo real.

Auxi conoce bien el terreno

que pisa. No en vano, ya posee un título de FP en Realización y Planes de Obra. Después de dos años de formación y cuatro meses de prácticas, en 2005 terminó con un contrato fijo debajo del brazo en una conocida constructora madrileña con promociones en la Costa del Sol. Tras siete trabajando en el departamento de postventa la crisis llamó a la puerta de la firma y Auxi se quedó en la calle. «Intenté encontrar trabajo

«Lo único que lamento es que los que tienen carrera suelen cobrar más»

pero no había manera, así que antes de desperdiciar los dos años de paro sin hacer nada, decidí formarme para cambiar de registro», explica. No se lo pensó y volvió a agarrarse a la Formación Profesional pero en un campo con perspectivas más amplias. «Nos preparan incluso para poder opositar a la Administración o trabajar en la secretaría o departamento de RR HH de una empresa. Ahora puedo abarcar mucho más: una asesoría, una gestoría...», dice.

«Estoy convencida -prosi- gue- de que los empresarios valoran nuestra formación práctica frente a la de un candidato universitario cualificado para ejercer el mismo puesto». Lo único que lamenta es que «los universitarios suelen tener sueldos más altos».

y Deporte dispone de una amplia variedad en este tipo de enseñanzas en la provincia de Málaga. En concreto se pueden cursar 37 títulos de grado medio correspondientes a 19 familias profesionales y 47 de grado superior pertenecientes a 17 conjuntos. Ahora, los interesados pueden tocar aspectos que van desde la calderería y la soldadura, hasta la dirección de cocina, pasando por otros ámbitos como los laboratorios y el análisis de control. Incluso algunos de ellos son bilingües.

Además, la buena salida al mercado laboral que otorga la FP también se posiciona como una clave. En este sentido, la coordinadora expone que el alto grado de especialización, la gran preparación práctica y el menor coste para un empresario a la hora de contratar a un técnico que a un experto universitario hacen que los alumnos de los ciclos formativos encuentren trabajo antes que los licenciados y doctorados.

Suárez afirma que estos son algunos de los aspectos que han hecho

LOS DATOS

44

por cientos es el incremento de alumnos matriculados que se ha dado en la FP desde 2008.

600

solicitudes para 30 plazas recibió el IES Rosaleda para uno de los ciclos que oferta este año.

37

títulos de grado medio de ciclos formativos se ofrecen en Málaga y 47, de superior.

20.586

personas se han matriculado en ciclos formativos en los centros de la provincia.

que la FP haya perdido «de golpe el prestigio que ha tenido durante muchos años». El nivel de solicitudes ha alcanzado tal amplitud que la oferta de ciclos formativos en la provincia no puede hacer frente a la demanda, que se ha disparado en áreas como la de hostelería.

Ejemplo de ello es lo que ha sucedido este curso en el IES Rosaleda. Su

director, Fernando Rosas, señala que han recibido una avalancha de solicitudes para estudiar grados de FP, llegándose a alcanzar las 600 peticiones para obtener una de las 30 plazas que tenían para técnico en Animación de Actividades Deportivas.

Aludiendo a datos de la Junta de Andalucía, desde CC OO aseguran que más de 7.000 alumnos se han

quedado sin poder cursar un curso de FP este año. Desde Educación tachan este dato de desproporcionado, aunque admiten que no son capaces de absorber la demanda que tienen para este tipo de educación.

El perfil

Entre aquellos que han tenido la suerte de poder acceder a la FP el perfil es muy dispar. Suárez señala que aún hay muchos jóvenes que comienzan su formación mediante estos cursos, pero que va en aumento el número de universitarios que no encuentran trabajo tras sus estudios y deciden realizar un grado.

La crisis económica también ha ayudado a que se produzca un cambio entre los estudiantes. La coordinadora de la Junta explica que hay muchas personas que han estado trabajando durante toda su vida y que ahora se encuentran en el paro. Por ello, han decidido retomar los estudios que abandonaron o reciclarse profesionalmente mediante la Formación Profesional.

Becas Erasmus, también para los ciclos formativos

Los nuevos criterios que estudia la Comisión Europea para repartir los fondos del programa Erasmus afectan a colectivos más amplios. Según informó ayer el Ministerio de Educación, Bruselas quiere dar una orientación a las becas no solo para estudiantes universitarios, sino para aquellos en prácticas de trabajo y formación profesional, entre otros. Sin embargo, también espera repartir los fondos del programa teniendo en cuenta la población de cada país y no su número de universitarios, lo que podría reducir a la mitad (de 40.000 a 20.000) los españoles becados. Son algunas de las novedades que Europa analizará a partir de este miércoles con representantes de las Agencias Nacionales Erasmus.



JUAN ANTONIO MORENO
Antes de acceder a la FP: 5ª licenciación en Biología
Estudia: Grado Superior de Dirección de Cocina

Edad: 27

Juan Antonio asegura que ahora quiere ser cocinero y no biólogo. ... NITO SALAS

«A veces he llegado a arrepentirme de haber estudiado una carrera»

:: A. FRÍAS

MÁLAGA. Este joven de 27 años, nacido en el municipio de Periana, comenzó a estudiar Biología, con el objetivo de dedicarse posteriormente a la enseñanza de esta materia. Era un sueño y, por ahora, se ha quedado solo en eso. El problema no fue licenciarse, algo que logró, sino presentarse a unas oposiciones que, desde que acabó los estudios, no han convocado las administraciones. Sin embargo, no se rindió y buscó trabajo como biólogo en los laboratorios de la provincia. Tampoco tuvo éxito.

Juan Antonio recuerda que el primer año que se marchó de su Periana natal a estudiar a Málaga comía

gracias a los platos que le enviaba su madre. Pero a partir de segundo fue metiéndose cada vez más en la cocina, algo que —asegura— siempre le ha encantado. Por eso, cuando no encontraba trabajo, decidió matricularse en el Grado Superior de Dirección de Cocina en el IES Rosaleda.

«Los padres siempre te dicen que hagas una carrera, pero yo veo la FP como otra

«Ahora quiero ser cocinero y dentro de unos diez años hacer biología»

forma de salida laboral», explica, mientras señala que en los ciclos formativos se acaba más preparado que en las carreras universitarias en cuanto a la práctica, para enfrentarse a la vida laboral. «Además, el grado que estoy haciendo tiene muchas salidas en la Costa del Sol y en toda la provincia», añade.

Afirma que en algunos momentos incluso ha llegado a arrepentirse de haber estudiado una carrera universitaria y no haber entrado antes en un grado. Está contento e indica que ahora quiere ser cocinero, aunque dentro de unos diez años no le importaría dedicarse a una profesión relacionada con la biología.



FRANCISCO JAVIER VÁZQUEZ

Antes de acceder a la FP: Trabajó diez años como repartidor de frutas
Estudia: Grado Superior de Automoción

Edad: 33

Vázquez tuvo el mejor expediente en Andalucía del grado de Automoción. ... C. MORET

«La FP tiene bastantes más salidas que la universidad»

:: M.A. GONZÁLEZ

MÁLAGA. Tras el Bachillerato y COU, probó a estudiar Biología, una licenciatura en la que estuvo seis años antes de dejarla. «No llegué a terminarla. Estaba trabajando y estudiando y al final dejé la carrera porque no veía que tuviera salida fácil», cuenta. Reconoce que era joven y que, mientras ingresaba dinero por trabajar, no le veía futuro a los estudios. Estuvo trabajando diez años como repartidor de frutas en Fuengirola, hasta que le despidieron. Entonces retomó los estudios y realizó el curso Mecánica de Vehículos Ligeros para desempleados en el Instituto Rafael Salinas de Puerto de la Torre.

«Hice prácticas en Sefa Motor y veía que quería algo

más, un título», explica. Por eso, cuando terminó, se matriculó para el Grado Superior de Automoción. Durante esa temporada, recuerda que se levantaba todos los días a las cuatro de la mañana y llegaba a su casa a las cinco. También realizó un curso para desempleados de chapa y pintura.

Su destreza en los estudios le llevó a sacar el mejor expediente de Andalucía en el Gra-

«Mis padres decían que no dejara la carrera, ahora están muy contentos»

do Superior de Automoción en la familia de Transporte y Mantenimiento de vehículo. Acabó haciendo prácticas en la ITV de El Palo y, cuando las acabó, le hicieron un contrato de tres meses por tener el mejor expediente académico. Fue pasando por distintos de estos puntos y ahora trabaja en la de San Pedro Alcántara.

Francisco Javier insiste en que la Formación Profesional tiene «bastantes más salidas que la universidad, ya que es más práctica»: «Mis padres influyeron para que cogiera una carrera, pero era mi decisión. Me decían que no la dejara, aunque ahora están muy contentos, super felices por lo que he conseguido y la forma en la que lo he hecho».



El consejero delegado de Acotral, Borja de Torres, en la sede del grupo de transporte logístico, situada en Antequera. MARÍA ROSALES

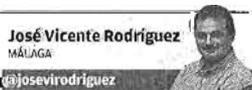
BORJA DE TORRES

CONSEJERO DELEGADO DE ACOTRAL

Ocupa el puesto de consejero delegado en Acotral, la empresa fundada en Antequera hace 43 años por su padre, Domingo de Torres, que mantiene el cargo de presidente. La trayectoria de Acotral, especializada en el transporte frigorífico de mercancías, muestra cómo un pequeño negocio familiar puede convertirse a base de tesón y trabajo en líder de su sector. Su alianza con Mercadona ha disparado su crecimiento en la última década

«No hay que obsesionarse con crecer. La cultura del pelotazo hizo mucho daño»

- «Las empresas deben vivir en crisis permanente para afrontar las dificultades con capacidad y flexibilidad»
- «Cuando Mercadona dé el salto internacional estaremos preparados para darlo con ellos; no me cabe duda»



José Vicente Rodríguez
MÁLAGA

@josevirodriguez

■ Acotral, la empresa fundada en 1970 en Antequera por la familia De Torres es actualmente un gigante especializado en el transporte frigorífico, líder del sector en España y aliado estratégico de Mercadona. Con una flota de 2.000 vehículos y 2.200 empleados (el triple que hace diez años), este ejercicio facturará 285 millones de euros, un 12% más que en 2012. Hace unas semanas la empresa re-

cibió el premio «Hacemos Málaga» de la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM) a la «Empresa del año».

▣ ¿Cuáles fueron los inicios de Acotral? ¿En qué segmentos comenzaron a trabajar y cómo empezó a crecer la sociedad?

▣ Acotral es una empresa familiar fundada en 1970 por Domingo de Torres, mi padre y actual presidente. Inicialmente se dedicó a servicios de paquetería, aunque pronto apostó por el transporte en grúas de gran tonelaje para obra civil impulsado por el boom turis-

tico de la Costa del Sol. A mediados de los 80, alcanzó un gran acuerdo comercial con la antigua Tabacalera para realizar transporte de tabaco (tanto materia prima como producto terminado) desde fábricas nacionales y europeas hacia sus almacenes en España, así como el posterior reparto a estancos en Cataluña y varias provincias andaluzas (Málaga, Granada y Cádiz). Mi padre siempre ha apostado por desarrollar una empresa de transportes de la mano de un gran cliente por que afirma que en nuestro sector es la mejor forma de crear un proyecto sostenible a lar-

go plazo.

▣ La empresa ha tenido una trayectoria ascendente, pero su gran salto ha sido en la última década con la alianza con Mercadona, ¿cómo se produjo este encuentro y qué peso tiene ese cliente en su negocio?

▣ En 1998 contactamos con Mercadona porque estábamos incorporando frigoríficos pesados a nuestra flota de vehículos (tráiler). Comenzamos a realizar servicios diversos desde Madrid, pero pronto nos propusieron la distribución desde su almacén de Antequera a toda Andalucía, incorporando a

nuestra flota los primeros vehículos con capacidad para transportar mercancía bajo temperatura dirigida (varias temperaturas en una misma unidad). Mercadona era y es un cliente con un gran potencial y demandaba el servicio de una empresa de transportes capaz de adaptarse a su modelo y a sus necesidades crecientes. Nos ofrecieron un proyecto *ganar-ganar* basado en la cooperación continua entre cliente y transportista, algo inexistente en nuestro sector. Desde 2003 somos interproveedores de transporte de Mercadona, una relación sostenible y duradera que nos ha llevado a crecer mucho desde entonces.

▣ Sorprenden sus cifras en una época de crisis como la actual ¿Hay perspectivas de negocio para seguir creciendo en los próximos años?

▣ En mi opinión no hay que obsesionarse con crecer o con salir de la crisis. Tenemos que hacer mejor lo que ya hacemos en nuestra empresa, centrarnos en el trabajo diario y ser capaces de mejorar de forma continua. El crecimiento viene por esta vía, por la mejora. Cualquier otro crecimiento es artificial y poco sostenible en el tiempo. La cultura del pelotazo ha hecho mucho daño en nuestra economía, en definitiva, en nuestras empresas. Lo importante no es el tamaño de la empresa sino la capacidad que tiene para mantenerse a lo largo del tiempo y de generar beneficios. Yo admiro a los empresarios que consiguen mantener su empresa durante 30 o 40 años, sobreponiéndose a diferentes crisis, cambios estructurales y legislativos. Ése es el modelo por el que hay que apostar decididamente. El reto para Acotral ahora es el relevo generacional-familiar que estamos llevando a cabo.

PASA A LA PÁGINA SIGUIENTE ▶

► VIENE DE LA PÁGINA ANTERIOR

❑ La crisis, en cualquier caso, ha afectado en gran medida al consumo de los hogares. ¿Les ha repercutido eso de algún modo?

❑ Lo importante para una empresa como la nuestra, con más de 2.200 trabajadores, no es tanto cómo nos afecta la crisis, sino cómo afrontarla. Hemos realizado importantes cambios estructurales en la gestión que nos están permitiendo sortear con más cintura la situación actual. Aún esta vigente el Plan de Mantenimiento del Empleo de 2009, por el que garantizamos todos los puestos a cambio de flexibilidad en movilidad geográfica temporal, al tiempo que hemos introducido en nuestro modelo retributivo incentivos económicos que impulsan la productividad y el consumo responsable de combustible (nuestro principal gasto). Todas estas medidas se enmarcan en un plan de viabilidad desarrollado para un gran cliente como Mercadona que te permite centrarte en la gestión del negocio, en lo importante, porque garantiza un volumen de actividad permanente gracias también a los cambios que han realizado en su modelo de negocio. Vuelvo a referirme a mi padre, que siempre ha defendido que las empresas tienen que vivir en una crisis permanente para afrontar los momentos difíciles con más capacidad y flexibilidad.

❑ Su actividad reside sobre todo en el transporte por carretera pero también realizan portes por tren y barco. ¿Van a seguir potenciando esos segmentos?

❑ Desde 2006 apostamos por el transporte ferroviario y marítimo de mercancías. En 2013 vamos a fletar 600 trenes completos y más de 25.000 embarques a Canarias y Baleares para Mercadona. Ya supone más de un 15% de nuestra actividad y queremos seguir desarrollándolo. Sin embargo, las di-



Borja de Torres.

ferentes políticas de impulso a la intermodalidad no están teniendo efectos reales en el mercado porque existe un elevado grado de intervención pública (Renfe, ADIF y Puertos del Estado) que reducen el interés de nuevos actores por participar en su desarrollo. El principal problema del sector ferroviario y del marítimo en España es que responden a un sistema de negocio y gestión arcaico, que quizás hace décadas era eficiente, pero que no se ha adaptado al transporte y la logística moderna. Si no dan paso a nuevas empresas y actores, si la Administración sigue

promoviendo el mismo modelo, tendremos los mismos resultados de siempre.

❑ ¿Qué parte de su negocio es mercado interno y qué parte se destina al exterior? ¿Quieren elevar su cuota externa?

❑ Un 10% de nuestra actividad se desarrolla en Europa (Francia, Italia, Holanda y Bélgica) y África (Marruecos y Senegal). A pesar de eso nuestro negocio está centrado especial y principalmente en España, donde aún tenemos mucha capacidad de crecimiento con Mercadona. Cuando ellos den el salto internacional, nosotros estaremos preparados para darlo conjuntamente. No me cabe la menor duda.

❑ ¿Tienen a la vista alguna inversión en instalaciones o algún nuevo acuerdo comercial?

❑ En 2014 vamos a renovar 350 vehículos de nuestra flota con una inversión de 23,4 millones de euros. Recientemente hemos inaugurado una oficina comercial en Tánger (Marruecos) y delegación en Guadix (Granada) con oficinas, lavadero y estación de servicio propia. En 2014 tenemos prevista la renovación de nuestra actual delegación en Ribarroja (Valencia), así como la construcción de estaciones de servicio propias en Tenerife y Las Palmas.

❑ ¿Qué le aconsejaría a los jóvenes que emprenden?

❑ Mi principal consejo es que pierdan el miedo a equivocarse, que tengan la capacidad de caerse y levantarse de nuevo por que construir una empresa supone un proceso de acierto y error, en el que más vale acertar mucho y equivocarse poco, pero hay que dar margen a la equivocación pues de esto se aprende mucho. Son momentos difíciles para emprender por la falta de financiación y la escasa confianza en los jóvenes empresarios, pero no creo que ningún empresario de éxito continuado haya tenido un comienzo fácil.

«La obra del Puerto Seco empezará en 2014 sólo si se garantiza su viabilidad»

EL DETALLE

El proyecto público-privado, planteado en 2009 para maximizar la ubicación estratégica de Antequera, podría iniciarse a finales del próximo año

❑ Antequera, por su ubicación geográfica, es un centro logístico estratégico. ¿Qué parte ha jugado en el éxito de Acotral?

❑ Una de las decisiones más decisivas que tomamos fue la de centralizar todas nuestras operaciones en Antequera, centro de comunicaciones y del transporte en Andalucía que nos permitió dar un servicio diferencial a nuestro cliente Mercadona. Desde el primer día tenemos un apoyo total de las instituciones locales, destacando ahora el del actual alcalde, Manuel Barón. Si bien es cierto que su ubicación geográfica es estratégica para el transporte y la logística, Antequera debe de tener en cuenta que eso no lo es todo. Hay que apostar

decididamente por desarrollar la logística y el transporte en esta zona por que puede ser un motor de empleo muy importante a medio plazo. España, desde su Gobierno, apuesta por ser la plataforma logística del sur de Europa y Antequera, como centro de neurálgico de Andalucía, tiene que apostar por jugar un papel determinante.

❑ ¿Qué se sabe del inicio de las obras del proyecto de Puerto Seco, del que son partícipes?

❑ El Puerto Seco de Antequera es un gran proyecto que encaja con lo comentado antes. La crisis ha retrasado mucho su puesta en marcha pero sabemos que a largo plazo será el proyecto de referencia en Andalucía. Recientemente, la Unión Europea ha aprobado el trazado definitivo de los grandes corredores ferroviarios que se construirán en España y ha confirmado que tanto el corredor Mediterráneo como el Atlántico se unirán en Antequera, justo donde queremos desarrollar este proyecto. Tenemos previsto comenzar las obras a finales de 2014, pero sólo lo haremos si podemos garantizar su viabilidad y si el comienzo de la construcción de los corredores se confirma.

MÁLAGA

INNOVACIÓN TECNOLÓGICA UNA WEB PERMITIRÁ AL USUARIO HACER SUS PEDIDOS POR INTERNET

Plan para implantar la venta on line de los productos de los mercados

● El Ayuntamiento de Málaga está dispuesto a promover la idea que consistiría en colocar cámaras en todos los puestos y que el cliente pueda verlos y hacer su pedido en tiempo real

Raquel Garrido MÁLAGA

Los mercados tradicionales no pueden quedarse atrás en la apuesta por la innovación si quieren poder competir con los supermercados y grandes superficies. El Ayuntamiento de Málaga es consciente de ello y está dispuesto a promover un proyecto que incentive la venta de los alimentos frescos, productos estrella de los zocos de abastos, a través de internet.

De momento es sólo una idea del área de Nuevas Tecnologías, que dirige el concejal Mario

El sistema de reparto podría ser domiciliario o a través de la recogida in situ por la tarde

Cortés, pero que cuenta con el respaldo del área de Promoción Empresarial y Empleo, responsable de los mercados municipales, e incluso con el entusiasmo de la Asociación de Comerciantes de los Mercados Municipales de Málaga.

La iniciativa consistiría en instalar una cámara en cada uno de los puestos de productos frescos, es decir, pescado, carne, y frutas y verduras, de los 15 mercados de la capital, para que emitan en tiempo real y de forma constante la mercancía que ofrecen. Todas las imágenes captadas por las cámaras, sobre el producto disponible en cada momento y el precio, se ofrecerán al usuario en internet a través de una página web en la que podrá hacer sus pedidos a cada puesto.



Productos frescos de un puesto del mercado de Huellín de la capital malagueña.

JAVIER ALBIÑANA

LAS CLAVES

Radiografía

La capital cuenta con 15 mercados municipales repartidos por los distintos distritos y que en total agrupan a 1.040 puestos. El más grande es el de Atarazanas, con 260 puntos de venta.

Envejecimiento

El perfil del cliente que acude a comprar a los mercados está envejeciendo cada vez más debido a que el público más joven no encuentra sus necesidades cubiertas por la falta de modernización.

Desembolso

Más de 2,5 millones de euros al año cuesta al Consistorio mantener en perfecto estado los mercados municipales de la ciudad, sin contar las obras de mejora y rehabilitación.

Según explicó Cortés, "sería una operación automática y sencilla que no exigiría ningún esfuerzo al comerciante, salvo asegurarse de que la cámara grave en todo momento, de que los precios sean visibles y de reservar los pedidos". Para la entrega de los productos adquiridos por el cliente a través de internet, el edil aseguró que el sistema podría ser bien el reparto a domicilio, en el caso de los comerciantes que estén dispuestos a ofrecer ese servicio por la tar-

La apertura de los zocos por la tarde pierde fuelle

La iniciativa de algunos mercados municipales de la capital malagueña de abrir por la tarde, para adaptarse a los horarios de los que no pueden ir a comprar por la mañana, no ha tenido el éxito esperado. La prueba piloto que han llevado a cabo varios de los zocos malagueños no ha convencido ni a comerciantes ni a clientes y al final ninguno ha mantenido la iniciativa. Los mercados municipales de Carranque,

Ciudad Jardín y El Palo hicieron la prueba durante un año de abrir, al menos una tarde a la semana. Pero la afluencia de público no fue la prevista y finalmente los comerciantes decidieron no continuar con la experiencia. Tampoco aguantó El Carmen, que apenas estuvo un mes con el horario vespertino. También en el mercado de Huellín los comerciantes probaron el pasado 1 de noviembre a abrir sus puertas un día festivo

y no tuvo éxito. "Todo es entendible porque el comerciante del mercado tradicional se levanta a las 4:00 de la mañana para ir a comprar la mercancía fresca y no termina antes de las 16:00 de la tarde. Con ese horario es muy difícil que se le pida que alargue la jornada laboral también por la tarde", explicó el presidente de la Asociación de Comerciantes de Mercados Municipales de Málaga, Juan Manuel Bravo.



Comerciante de frutas de verduras del mercado de El Palo.

H H

de, o bien "lo más simple sería que el vigilante de cada mercado que se queda por las tardes podría encargarse de entregar los pedidos a los clientes previa identificación con un resguardo de compra".

Pero antes habrá que buscar la financiación que haga viable el proyecto y que, según las primeras estimaciones, podría rondar los 50.000 euros iniciales. La instalación del sistema telemático para ofrecer las imágenes de los productos en tiempo real y el sistema de pago sería lo más costoso, aunque además cada comerciante debería disponer de una tablet desde la que ver los pedidos que les llegan.

El edil aseguró que "estamos trabajando en la búsqueda de fondos europeos para que financien la iniciativa, al menos, hasta que se consolide". Pero también consideró esencial estudiar "la demanda real de este servicio entre la población" y, lo que no es menos importante, la disposición de los comerciantes a prestar ese servicio.

A priori, el colectivo se muestra de acuerdo. Al menos, el pre-

50.000

Euros. Es la cuantía inicial que se estima necesaria para echar a andar el proyecto tecnológico

sidente de la Asociación de Comerciantes de los Mercados Municipales de Málaga, Juan Manuel Bravo, se mostró convencido de que "o nos subimos al carro o el carro sigue sin nosotros".

Si bien reconoció que el sistema on line necesitará su tiempo para implantarse, aseguró que "más tarde o más temprano la gente tendrá que adaptarse al uso de las nuevas tecnologías también en los mercados". El proyecto también cuenta con el respaldo de la responsable del área de Promoción Empresarial y Empleo en el Ayuntamiento malagueño, Ana Navarro, que señaló que es un sector "que demanda mucho la población y necesita que lo apoyemos y motivemos para que sigan siendo competitivos".



Puesto del céntrico mercado de Atarazanas.

Sin presupuesto para llevar a cabo nuevos proyectos

La inversión del Ayuntamiento para este año se ha centrado sólo en arreglo de algunos

R. Garrido MÁLAGA

Los mercados de abastos que se proyectan desde hace años en las zonas de expansión de la ciudad, como Campanillas y Teatinos, tendrán que esperar a tiempos mejores. El Ayuntamiento de Málaga no tiene intención de momento de impulsar ambos proyectos que llevan años pendientes de ejecución.

La concejal de Promoción Empresarial y Empleo, Ana Navarro, aseguró que "no es el momento de nuevos proyec-

tos por la situación económica actual, sino de intentar arreglar y mejorar los que ya existen".

Así las cosas, no hay fecha prevista para los nuevos mercados proyectados en los barrios de Teatinos y Campanillas, pero la edil sí anunció que servirán de experiencia piloto para ese modelo de autogestión al que se tenderá en el futuro. Serán los primeros mercados de la capital que sean gestionados por manos privadas y en función de los resultados que se obtengan de esta experiencia el Consistorio pretende ir extendiéndolo al resto.

Pero a la espera de que lleguen tiempos mejores para promover los nuevos establecimientos, el Ayuntamiento de la capital únicamente se ha centrado este año en la mejora de algunos de ellos, en los que ha invertido un total de

427.472 euros. Parte de esa cuantía, 187.862 euros, ha sido destinada a obras de reposición, es decir, para hacer posible el funcionamiento día a día de los mercados. Son actuaciones que se realizan en función de los imprevistos que vayan surgiendo, para subsanar las deficiencias que se detecten y aquellas que soliciten los propios comerciantes.

Aunque también se ha llevado a cabo actuaciones concretas en algunos de los zocos municipales, como la instalación del grupo electrógeno y la mejora de las condiciones térmicas en Bailén, así como trabajos de rehabilitación de la cubierta de este mismo mercado. Además, se va a mejorar la red de saneamiento de los mercados de Huelin y Salamanca, según los datos del área municipal.

El año pasado la inversión del Consistorio malagueño en los zocos tradicionales fue aún menor y apenas se dispuso de 339.710 euros. Además de las necesarias obras de reposición, se llevó a cabo la instalación eléctrica y contra incendios en Bailén, la mejora de las condiciones térmicas del mercado de El Palo y los nuevos vinilos en Atarazanas. Sin embargo, en la última década se han realizado actuaciones en los mercados municipales de Málaga que han requerido una inversión de más de 31.760.000 euros de los que el 76% (24.035.793 euros) ha sido inversión íntegramente municipal, frente al 2% de inversión por parte de la Junta de Andalucía y el 22% por parte del Gobierno central para el arreglo de Atarazanas.

El Ayuntamiento de la capital también va a trabajar en un proyecto con la asociación que representa a los comerciantes de estos mercados, para hacer una campaña de promoción de productos malagueños en estos espacios el próximo mes.

Ningún mercado municipal ha solicitado la autogestión

El Ayuntamiento de Málaga no ha logrado aún la firma de ningún convenio de autogestión con los mercados municipales de la ciudad, tras la aprobación de la nueva ordenanza reguladora de mercados minoristas que regula la apertura por la tarde y abre la puerta a la autogestión. Esta norma, en su artículo 4, establece que la autogestión debe ser solicitada por

al menos el 75% de los comerciantes de un determinado mercado y, en ese caso, el 100% de los comerciantes debe constituir una asociación. Una vez llegada esta solicitud, tendrían que iniciarse los estudios previos para la elaboración del convenio, que deberá contener las funciones que pasan a ser competencia de la asociación de comerciantes, como por ejemplo, los servicios

de vigilancia y limpieza, o los recibos de luz y agua de las zonas comunes de los mercados que dejarían de correr a cargo del Ayuntamiento. A cambio, éste ofrecerá bonificaciones a los comerciantes en el cobro de la tasa de la ordenanza fiscal de mercados y la tasa de transmisiones de puestos. Sin embargo, a pesar de la aplicación del nuevo sistema de gestión, el Consistorio malagueño en ningún momento dejaría de ejercer su función pública en lo que a la inspección y la tramitación de solicitudes en los mercados se refiere.

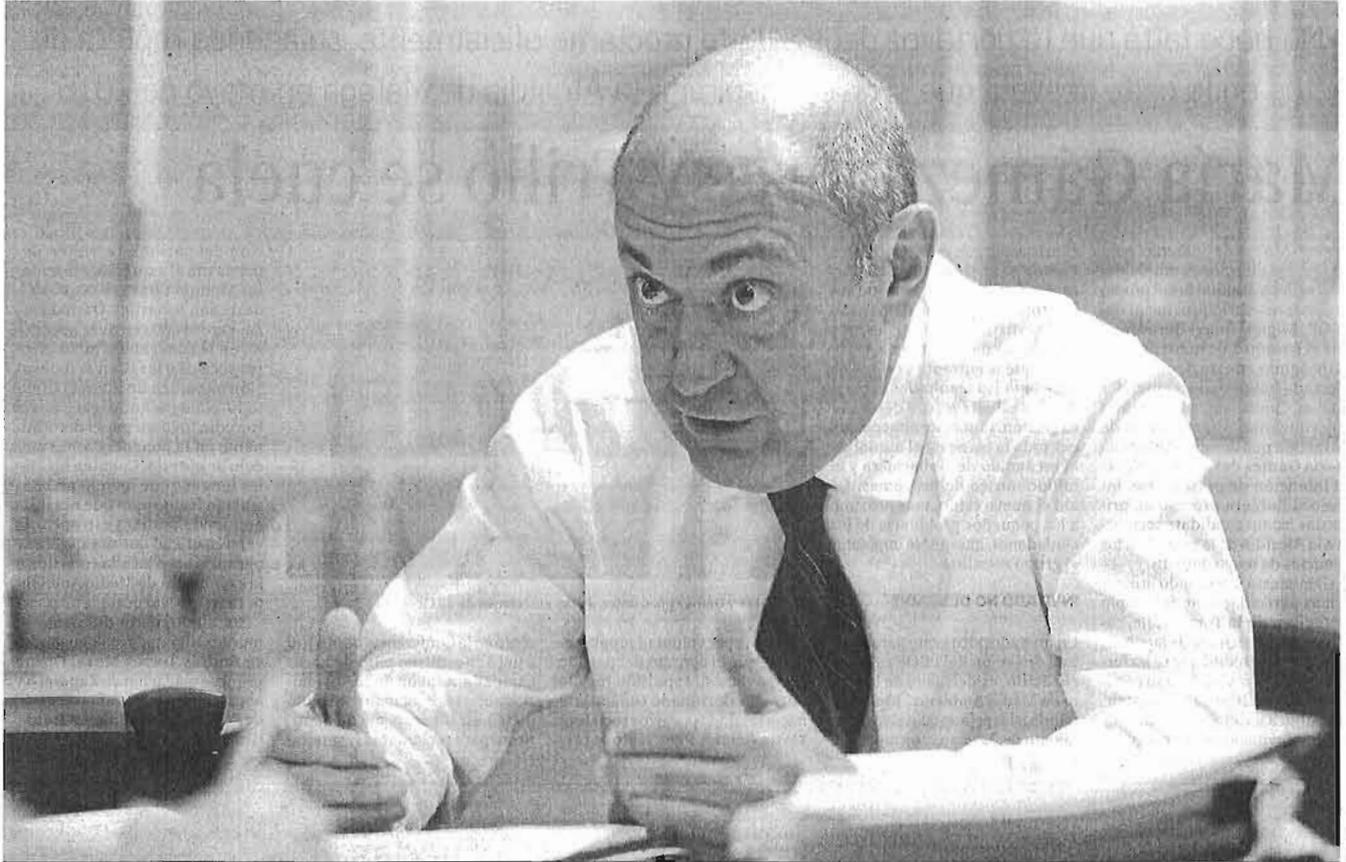
El pago con tarjeta de crédito sigue sin estar generalizado

En cualquier comercio es algo habitual, pero en los mercados tradicionales el pago con tarjeta de crédito no es un servicio generalizado. La razón, según el presidente de la Asociación de Comerciantes de los Mercados Municipales de Málaga, Juan Manuel Bravo, es que "el público no lo demanda y al final termina costando el dinero al comerciante cuando no se llega

al importe mínimo". Sin embargo, la concejal de Promoción Empresarial y Empleo en el Ayuntamiento de Málaga, Ana Navarro, se mostró convencida de que es un servicio que permitirá "aumentar la competitividad" y aseguró que su área está dispuesta a intermediar con las entidades financieras para que reduzcan la comisión que cobran por él.

MÁLAGA

JESÚS RUIZ CASADO. PRESIDENTE DE AIFOS



Jesús Ruiz afirma que si halla respaldo suficiente entre los acreedores podrá reflotar la empresa partiendo de los 187 millones que ha logrado reunir durante el concurso de acreedores.

REPORTAJE GRÁFICO: JAVIER ALBIRANA

“Mi error fue no ver el riesgo reputacional que corría por trabajar en Marbella”

● Un mes después de conocer su condena por fraude en el caso Malaya, Jesús Ruiz aparece públicamente ● Quiere localizar a miles de compradores de casas de Aifos para que le ayuden a salvar la empresa

Encarna Maldonado MÁLAGA

Aifos figuraba en 2006 en el listado de empresas líderes de Andalucía. Entonces su presidente, Jesús Ruiz, era metáfora de éxito. Ahora la promotora, en concurso de acreedores y con su dueño condenado por fraude en el caso Malaya, ocupa un discreetísimo local sin cartel en el polígono La Huertecilla. Nada que

ver con el edificio de la Alameda Principal que compró por 12 millones para convertir en una sede que nunca llegó a ser. Apenas unos metros más allá, como si de otra metáfora se tratara, están las calles Limitación, Deuda y Estado. Jesús Ruiz apenas ha dejado transcurrir unos días desde que conoció la sentencia a tres años de prisión y 2,2 millones de multa en el caso Malaya. Ha salido a la luz pública para asegurar

que tiene un plan para sacar adelante la promotora, con un pasivo de 900 millones y más de 5.000 acreedores, y que necesita el respaldo de las familias que se quedaron sin vivienda de Aifos. **¿Cómo quiere reflotar Aifos?** -Hemos presentado un convenio que necesitamos que apoyen acreedores que representen el 50% del pasivo. Tenemos el apoyo del 30% pero hay cerca de 3.000 sin localizar que suponen

el 26% y necesitamos encontrarlos porque, además, si se aprueba el convenio los tenemos que pagar.

¿Junto a los acreedores pequeños figuran el Sareb, entidades financieras y Hacienda. ¿Qué respuesta le da a cada uno en el convenio?

-Proponemos pagar el 100% de la deuda sujeta a privilegio general en seis años. A las personas que no les hayamos entregado casas

planteamos pagarles el 100% más los intereses en un plazo de entre 8 y 10 años como máximo y a los profesionales (inversores, proveedores y empresas en general) les pagaremos el 45% a partir del décimo año. Es un planteamiento de mínimos porque hemos hecho un plan de negocio a partir de los activos que hemos conseguido a través de negociaciones con entidades financieras y sentencias favorables del juzgado mercantil.

¿De entrada con qué cuenta?

-Con 187 millones de euros.

¿Se salva Aifos si localiza esos acreedores?

-Sí, con un acuerdo con el Sareb y esa parte de acreedores sacamos el convenio.

Las complicadas relaciones que tienen con los administradores concursales, ¿ponen en riesgo su plan?

-Tenemos una serie de acreedores que quieren cobrar y otros que quieren una casa a precio de mercado. Los que trabajamos en Aifos, además, queremos que la empresa continúe. Al final quienes decidirán serán los acreedores.

¿Pero si la administración concursal, nombrada por un juez, pide que sea apartado de la gestión, alega que impide el pago de la deuda y le acusa de gestiones oscuras, ¿qué posibilidades tiene?

—Probablemente este sea un asunto de interés periodístico pero económicamente no lo es. Nosotros documentamos lo que creíamos que hacía bien la administración concursal y probablemente ellos consideraran que yo no estaré haciendo algo bien. Al final, esto es una empresa con un objetivo: satisfacer a los acreedores con los recursos que tenemos y debemos conseguir el mayor dinero posible para poder pagar y satisfacer a unas 700 personas, que quieren tener una casa a valor de mercado de hoy. ¿De qué recursos hemos dispuestos durante el concurso? Cuando entramos en concurso hicimos una propuesta de convenio y se la llevamos a 23 entidades financieras. Sólo una nos atendió y fue para decirnos que liquidáramos la empresa.

—Me dice que los bancos lo dejaron a la deriva.

—Claro. Yo he creado Aifos, siempre he creído en ella y no acepté la situación. Cuando ocurrió el Malaya una serie de entidades financieras hicieron todo lo posible para reducir sus riesgos con nosotros. ¿Qué hicimos? Poner negro sobre blanco las actuaciones que perjudicaron a Aifos y a sus acreedores e irnos al juzgado. Las tres primeras entidades fueron condenadas por conductas realmente sangrantes.

—¿Porque retiraron sorpresivamente financiación comprometida?

—Peor aún, utilizaron préstamos al promotor para pagar deudas que no tenían garantías suyas, presentaron a otros agentes del sector que hicieron ofertas de compras de activos, vendieron activos y se quedaron hasta el IVA, pidieron daciones en pago, obligaron a aportar garantías en cosas que no las debían tener... Cuando pusimos sobre la mesa las reclamaciones volvimos a citar a las entidades financieras y, aunque pareciera mentira, esa vez vinieron 23. Empezamos a negociar y llegamos a acuerdos con tres. Fruto de ello y de las tres sentencias conseguimos los activos que tiene ahora Aifos. Ese ha sido parte de nuestro trabajo, porque también durante el concurso hemos terminado 1.132 viviendas, aunque lamentablemente solo se han escriturado 269, porque los clientes quieren una casa a precio de mercado actual y las entidades financieras no siempre están dispuestas.

—¿Cuántos pleitos ha presentado contra los bancos?

—Tenemos una relación de 132 pleitos y si el juzgado mercantil señalara fecha para esas vistas tendría la oportunidad de sentarme a negociar.

—¿Cuánto les reclama?

—1.800 millones.

—¿Cree que es posible recuperar la credibilidad empresarial y personal?

—Fíjate que antes del concurso entregamos 18.000 viviendas y durante el concurso 1.100. Piensa que nunca se nos ha caído una ca-



Jesús Ruiz en una fotografía tomada en la sede de Aifos.

JAVIER ALBIRANA

“ Quiero localizar a 3.000 acreedores de Aifos porque si se aprueba el convenio tengo que pagarles ”

sa ni se nos ha agrietado una estructura.

—Pero tiene a clientes de familias que le entregaron dinero sin casa.

—Por eso nos hemos puesto a trabajar, porque con este plan de negocio podremos devolverles el 100% de su dinero más intereses. Ese es nuestro trabajo, independientemente de que podamos decir que es un problema que nos generaron determinadas entidades financieras. Hemos terminado 1.100 viviendas durante el concurso.

—Responsabiliza de lo sucedido en Aifos a la actitud de los bancos tras el caso Malaya...

—No, yo no responsabilizo, yo hablo de consecuencias. Evidente-

“ No sé si la sentencia de Malaya afecta o no, pero tengo que negociar aunque no esté en una tesitura de máximos ”

mente el error ha sido mío. Yo no entendía el riesgo reputacional que corría por trabajar en Marbella. No lo entendí y no supe verlo. El origen es que yo no fui capaz de ver el riesgo reputacional que corríamos trabajando en Marbella, que en 2006 sólo suponía el 2% de los ingresos de la empresa...

—¿Lo que pasó en Marbella solo sucedía en Marbella?

—Solo.

—¿No formaba parte de la cultura empresarial de la época en la que todo valía?

—Sí que sonará a intento de justificación, pero comprábamos suelo urbanizable, hacíamos un proyecto y construíamos casas con un sistema en el que lo teníamos todo integrado. Entregábamos 3.000

“ La vida empresarial se camina con lo que se tiene a favor y en contra y recuerdo que Aifos ha hecho 18.000 casas ”

viviendas al año, teníamos economías de escala, no crecimos comprando compañías más grandes, por ejemplo.

—¿Cómo ha sido su experiencia con el concurso?

—Positiva. Sin él hubiéramos tenido que liquidar en 2010. Nuestro procedimiento es complicado no solo por el volumen económico, sino también porque son 5.500 acreedores. Incluso he pedido reuniones con los cónsules del Reino Unido e Irlanda porque tenemos 1.000 clientes que son de esos países.

—¿Le afecta en esta situación la condena en el caso Malaya?

—No sé si afecta o no pero tenemos que negociar. Date cuenta que nuestra obligación es conseguir

pagar al 100% de los acreedores. Evidentemente no estamos en una tesitura de máximos.

—¿Cómo ha encajado lo sucedido? Porque Aifos, que era usted, estaba en su apogeo. Era el modelo de una época hasta que se derrumba.

—Pues a trabajar. Por mucho que no te guste que las cosas sean así hay que ponerse a trabajar, no queda otra solución.

—¿Si el convenio se aprueba Aifos será el mismo tipo de empresa?

—Las promotoras inmobiliarias seremos gestoras de activos de terceros. El modelo de la empresa inmobiliaria que compra suelo, hace un proyecto y asume el riesgo financiero ya no volverá. Las entidades financieras van a distribuir el riesgo entre los distintos clientes. El modelo de Aifos propietaria de suelo, con 2.000 trabajadores directos [de los que quedan 60] y créditos para desarrollar promociones ya no será así.

—¿Cómo se reorientará?

—Cuando salgamos del concurso podremos hacer aquello que nadie discute en el sector que hemos hecho diferencialmente bien, porque es reconocida la capacidad de Aifos en el turismo residencial enfocado a clientes extranjeros. Ya se han puesto en contacto conmigo distintos agentes, propietarios de suelo o de proyecto y el mercado está mucho mejor.

—Sorprende que no se piense que todo lo sucedido deja estigma.

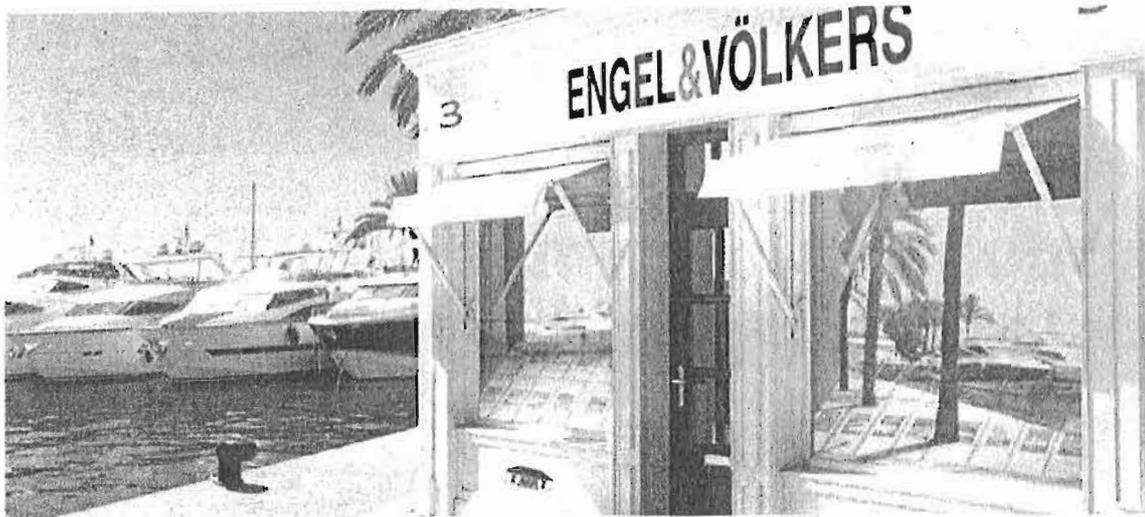
—La vida empresarial son acciones y hechos. Las cosas se hacen andando. Uno empieza a caminar con lo que tiene a favor y con lo que tiene en contra y a medida que caminas lo que haces te avala. Te recuerdo que nunca se nos ha caído una casa y hemos entregado 18.000. Evidentemente hay ventajas y hay inconvenientes y con todos ellos se hace el camino. Los inconvenientes los suelas pagar cuando negocias porque el de enfrente te saca mejores condiciones económicas. Esa es la vida empresarial.

—Y llegados a este punto usted decide salir en vez de esconderse.

—Claro, es evidente. Tenemos algo que contarle a los acreedores, queremos contárselo y nuestra obligación es pagarles para eso hemos hecho un plan de negocio y una propuesta realista y de mínimos que ni siquiera tiene en cuenta las reclamaciones que se puedan conseguir de las entidades financieras.

—¿Moderadamente satisfecho con la sentencia de Malaya?

—Explicamos bien lo del Guadalupe Banús [en alusión a los cohechos que le atribuía la Fiscalía en la negociación de convenios urbanísticos por los que ha sido absuelto] pero no lo de Guadalupe [una permuta de suelos municipales que ha supuesto su condena por fraude]. Espero que lo explique bien el Supremo.



La compañía fundada en 1977 cuenta con 550 establecimientos en 37 países, de los que cuatro están situados en la Milla de Oro marbellí. :: sur

La inmobiliaria de lujo Engel & Völkers pone sus miras en la Costa

La firma de origen alemán quiere abrir una docena de franquicias en la provincia en los próximos ocho años

CONSTRUCCIÓN

:: EUGENIO CABEZAS

MÁLAGA. El lujo no entiende de crisis. La famosa frase se hace más cierta que nunca comprobando la evolución comercial que está teniendo la cadena de inmobiliarias de capital alemán Engel & Völkers, que presume de ser la líder mundial en este segmento de la compraventa de viviendas para bolsillos sin apuros. Así, en los últimos cinco años han abierto 80 nuevos establecimientos y con 550 sucursales en 37 países ya son la principal inmobiliaria en este segmento del alto 'standing'.

En la provincia de Málaga cuentan, de momento, con 4 sucursales, todas ellas en Marbella, donde aterrizaron con dos oficinas en 2004, en la zonas de Golden Miles y Puerto Banús. Sin embargo, en este año han abierto otras dos más, en Guadalmina y Elviria. Pero los planes de expansión de

Las viviendas tienen un precio medio de 600.000 euros y el 40% de las ventas se realizan a extranjeros

esta prestigiosa firma, que presume de vender inmuebles con un precio medio superior a los 600.000 euros, no se quedan ahí para la Costa del Sol, pues se han fijado el objetivo de inaugurar una docena de sucursales, desde Manilva hasta Nerja, en el plazo de ocho años, según avanza el director de expansión en España de Engel & Völkers, Ignacio Fiter

Demanda de viviendas

A su juicio, la provincia y en especial la Costa del Sol, es un destino «que está volviendo a tener una gran demanda de viviendas residenciales», en especial dentro de este segmento del lujo. «No solo se están vendiendo más casas que hace uno, dos o tres años, sino que incluso estamos detectando que el precio medio está subiendo», considera Fiter, quien detalla que la inversión inicial para instalar una sucursal de la firma de origen germano ronda los 100.000 euros para un local de 100 metros cuadrados. El 'royalty' anual que deberán afrontar los socios es del 12,5% sobre cada operación de compraventa, de manera que el beneficio medio de cada transacción de un inmueble puede alcanzar los 40.000 euros para el franquiciado. «Si se mueven bien y

trabajan, pueden ganar mucho dinero con nosotros», advierte Fiter.

La plantilla global de la firma ronda los 4.800 emplea-

dos, con un volumen total de ventas en España que el año pasado alcanzó los 293 millones de euros, frente a los 224 de 2011. «Desde febrero de

2011 no se ha cerrado ni una sola oficina de Engel & Völkers en ningún país del mundo», asegura. Así, en España hay actualmente 58 sucursales, a las que se sumarán diez más en el plazo de seis meses, con nuevas sedes en Madrid, Bilbao, la Costa Brava, Valencia y Castellón.

En 2012 vendieron 452 viviendas, con un precio medio de 645.000 euros, frente a los 525.000 euros de 2011, y las 425 operaciones. El 40% de las operaciones las realizaron extranjeros, fundamentalmente rusos, alemanes y nórdicos, mientras que el 60% fueron completadas por españoles, de Madrid, Cataluña y País Vasco.

Gaona Abogados abre una nueva sede en Marbella

:: REDACCIÓN

MÁLAGA. Gaona Abogados, un bufete español de abogados especializado en las distintas áreas del Derecho y con fuerte presencia en Europa, América y Asia, sigue en pleno proceso de expansión y ha abierto una nueva

oficina en Marbella. Con esta nueva apertura Gaona Abogados contará con un segundo despacho dentro de la provincia de Málaga y con una nueva oficina a nivel internacional al unirse a las que ya existen en Madrid y Lima. Al frente de la sede de Gao-

na Abogados en Marbella estará el letrado Fidel Escudero Prados, que forma parte del bufete desde 2007 como miembro del Área de Litigios del mismo. Desde esta nueva oficina el bufete ofrece asesoramiento técnico, empresarial, fiscal, laboral, mercantil y urbanístico. Las instalaciones que el bufete malagueño ha abierto en Marbella se encuentran ubicadas en la calle Ramiro Campos Turmo, número 2.

OPINIÓN

SOBRE LA NEGOCIACIÓN COLECTIVA

LA TRIBUNA

JESÚS CRUZ VILLALÓN

Catedrático de Derecho del Trabajo de la Universidad de Sevilla

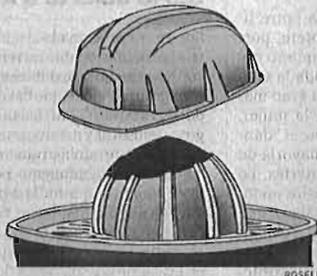


A conjunción de los efectos de la crisis económica y de la reforma laboral está provocando un panorama bastante preocupante del desarrollo de la negociación colectiva. Empiezan a conocerse ciertos datos que confirman lo que se intuía, por mucho que desde esferas oficiales se pretendieran negar. Algunos datos pueden presentar un carácter más coyuntural, si bien el gran interrogante es si, por la profundidad de las reformas legales, económicas y sociales, discurren corrientes subterráneas que estén socavando los cimientos del sistema y afectando a piezas vitales de su funcionamiento.

El hecho más conocido es la devaluación interna provocada por una notable pérdida del poder adquisitivo de los salarios, incluso una reducción en valores absolutos de los salarios pactados en los convenios. Podría aceptarse que ello es resultado natural de la evolución de la economía, de la destrucción del empleo, de la presión para incrementar la competitividad, de la contención de la inflación, de la propia reforma laboral. La preocupación no es tanto la tendencia a la moderación retributiva, que avalan incluso los Acuerdos interprofesionales celebrados entre sindicatos y patronales, como la contundencia y prolongación en el tiempo del fenómeno.

La clave se encuentra en el equilibrio de las medidas, pues los excesos no compensados provocan efectos perversos que acaban contaminando negativamente todo el sistema. Lo preocupante es el círculo vicioso de provocar el incremento de los trabajadores pobres, el colapso del consumo interno, el impago de las deudas pendientes y el daño colateral al propio saneamiento bancario.

Incluso pensando en una posible recuperación del crecimiento, en que será po-



Sería un disparate concebir un modelo alternativo de relaciones laborales sin un fuerte protagonismo de organizaciones como los actuales sindicatos y patronales

sible recomponer en parte la situación hacia una razonable suficiencia de los salarios, lo más preocupante es que por la fuerte tensión que se ha concentrado sobre la negociación colectiva hayamos tocado ciertos elementos vitales del sistema, que dejen secuelas difíciles de restaurar.

Así, lo más llamativo de los datos publicados es la fuerte caída del número de trabajadores incluidos dentro del ámbito de aplicación de los convenios, lo que podría suponer la presencia de importantes vacíos, donde la negociación colectiva no funciona y no puede desempeñar su función natural de regulación con homogeneidad de las condiciones de trabajo. Uno de los rasgos definitorios de nuestro sistema, la alta tasa de cobertura de la negociación colectiva, abarcando a la inmensa mayoría de los trabajadores, parece que viene a menos. Aunque no sea fácil de cuantificar su intensidad, parece que algo se está alterando en lo que hasta ahora constituía regla central de nuestro modelo y que puede tener mucho impacto para cierto tipo de trabajadores que se verían abandonados a una negociación meramente individual.

Otro elemento que puede erosionar el modelo es una actitud subyacente en algunas de las últimas reformas de desconfianza del legislador hacia la negociación colectiva. Frente a un modelo durante décadas de fuerte colaboración entre la legislación y los interlocutores sociales a través de los convenios colectivos, parece que se rompe ahora; como si el legislador no se fiara y presumiera que la negociación colectiva le va a jugar a la contra, la expulsa del terreno de juego. Este tipo de estrategias al final dan malos resultados, porque por mucho que se cierren puertas, el aire acaba entrando por la ventana. Por ello, siempre es mejor tener en cuenta que en materia laboral es muy difícil jugar a la contra, porque el resto de los protagonistas con su no colaboración pueden reventar lo que se pretende imponer desde el BOE.

Finalmente, no podemos desconocer que el desarrollo generalizado de la crisis no se ha circunscrito al ámbito de lo económico, sino que por su profundidad está afectando al conjunto del modelo institucional. La consecuencia más palpable es que todas las organizaciones sociales e instituciones públicas sufren un proceso de enorme desgaste en el prestigio y reconocimiento ciudadano, como muestran todas las encuestas sociológicas. A ello no escapan tampoco las organizaciones sindicales y empresariales protagonistas durante décadas de nuestro sistema de relaciones laborales. Por ello, el reto al que se enfrentan es muy superior, debiendo unas y otras reflexionar acerca de cómo se estructuran internamente, cómo se financian económicamente, cómo eligen a sus dirigentes, cómo conectan con sus representados, cómo desempeñan sus funciones y acaban asumiendo sus responsabilidades. Desde luego sería todo un disparate descalificar tanto a estas organizaciones como a las personas que las integran, ni pensar que es concebible un modelo alternativo de relaciones laborales sin un fuerte protagonismo de organizaciones capitales y básicas para un funcionamiento democrático y equilibrado socialmente del modelo, como son las actuales patronales y sindicatos más representativos. Pero lo que tampoco cabe esperar a que escampe el temporal, pensando que no es necesario cambiar nada.

Málaga Hoy 18 NOV. 2013

LA TRIBUNA

El 'backstage' de la recuperación.

ANTONIO PEDRAZA ALBA
PRESIDENTE DE ESESA

No debemos desesperar, los síntomas de mejora llegarán con retraso a la calle, al sufrido ciudadano de a pie, a las pequeñas y medianas empresas



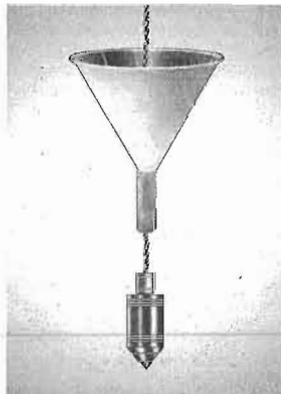
Han sido vislumbrarse los primeros signos del ansiado cambio en la situación económica para que el anhelo contenido acabe provocando cierto balsámico aire de optimismo, que no por deseado debiera hacernos olvidar que las recuperaciones suelen acompañarse de contratiempos, con más probabilidad cuando se trata de restañar heridas en una convalecencia prolongada.

Un primer dato positivo, el crecimiento del PIB en el tercer trimestre del año, un 0,1% intertrimestral, mejorando algo la tasa interanual (-1,2%) y dejándose atrás nueve trimestres en negativo. Es solo un síntoma, desde luego esperanzador, pero al que habría que corregir del efecto estacionalidad que la tracción turística supone en estos meses. No solo ello, la inflación, mal endémico patrio, parece dominada, algo que si bien mejora el poder adquisitivo de los consumidores y nuestra competitividad exterior (síntomático el superávit por cuenta corriente), es inconveniente serio para la carga de deuda que soportan particulares, empresas y sector público. Las exportaciones crecen a un ritmo del 5%, que tiene efecto arrastre incipiente sobre inversión y demanda de bienes de equipo, aunque a todas luces insuficiente. El consumo en este último trimestre remonta un raquítico 0,1%, por algo se empieza. A todo esto, la prima de riesgo que llegó a estar en 630 puntos sigue su caída acercándose a los 200 puntos, lo que mejora el coste de financiación de nuestra deuda. ¡Ah! Y la Bolsa adelantándose a todo, como acostumbra.

También se constatan levisimos síntomas de mejora en el Índice de Producción Industrial (menores caídas en dos años); Indicador de Clima Económico (lleva nueve meses subiendo, muy levemente); Indicador Sintético de Actividad (ligero avance en segundo trimestre) y el Índice de Gerentes de Compras, que alcanza los 50 puntos básicos, por encima del cual señala expansión de la actividad. Todo coadyuva a que las previsiones de crecimiento para el año próximo oscilen desde el 0,5% (Comisión Europea) las más conservadoras, a las del 1% que incorporan mayor grado de optimismo. Dando pie a que la interpretación de la conocida Ley de Okun que relaciona la tasa de paro con el crecimiento del PIB, en el caso de nuestro país, baje sus exigencias a juicio de los expertos y se pueda crear empleo incluso con un crecimiento que acañice el 1%. Ello por nuestra menor dependencia del sector industrial donde las ganancias de productividad eran mayores y tardaban más en agotarse y en tal sentido en contratar, algo que ocurre en menor medida en el sector servicios con mayor peso actual en nuestra economía. También debido al ajuste al que han llegado las plantillas y la reforma laboral que ha abaratado los costes de contratación y de despido. Por si fuera poco, la inversión extranjera vuelve al compás que se aleja la amenaza de 'default' del país

y los activos han caído a precios de saldo.

Todo eso está muy bien, los 'green shoots' (brotes verdes) se constatan por fin, pero todavía surgen incipientes, dubitativos y con pereza. En el 'backstage' de nuestra economía, tras la espuma de la gaseosa se esconden aún muchas incógnitas, tantas como para no desatar la euforia y menos dar por firme la recuperación (no podemos olvidar lo ocurrido en 2010, cuando tras varios trimestres en positivo se cae de nuevo en recesión a comienzos de 2011). El comentado endeudamiento público y privado, superando el 390% del PIB, cuyos intereses carcomen los ingresos, condicionando presupuestos e inversiones tanto de administraciones como de particulares y empresas. Algo que sin crecimiento ni inflación hace que se deba recurrir inexcusablemente al ahorro, para lo que tienen que existir ingresos en las familias, propiciando renta disponible, con lo que viene reñida nuestra tasa de paro, la más alta del continente.



En un contexto donde la política monetaria está agotada (conocida trampa de la liquidez), el desapalancamiento obligado del sector privado (lo que se dedica a ello, no se destina a invertir o consumir), así como una política fiscal ineludiblemente condicionada por la austeridad, hacen que la capacidad de reacción interna, por nuestros medios sea escasa. A lo que hay que añadir la penuria del crédito (su descenso en nueve puntos en lo que va de año), bien por la baja demanda solvente o por la elevación del grado de exigencia de las entidades de crédito. Con ello incumpliendo el mensaje con el que se presentó el rescate bancario: recuperar el crédito al sistema productivo para generar empleo.

Ante lo visto, no queda otra que seguir ajustándose el cinturón a costa del sacrificio de la demanda interna y el consumo, dejándolo todo al albur de la demanda externa, algo que no es suficiente para asegurar la continuidad de una tendencia positiva en el crecimiento de la actividad. Nos enfrentamos al reto de salir de la crisis sin consumo ni gasto público, ni ahorro, ni inversión. ¿Es factible con estos inconvenientes consolidar la recuperación? Y, por cierto, ¿no va a ser posible reducir el gasto público, tantas veces improductivo, que supone la administración pública tan costosa que tenemos instalada en nuestro país?

No debemos desesperar, los síntomas de mejora llegarán con retraso a la calle, al pedestre, el sufrido ciudadano de a pie, a las pequeñas y medianas empresas cuyo escaso grado de internacionalización no les permite todavía mirar fuera, generar dentro la confianza para acceder al escaso crédito o ver recuperarse su renta disponible sin la ansiada bajada de impuestos.

El optimismo es necesario, sí también para animar y retroalimentar la propia recuperación, pero sin que dar pábulo al mismo sirva para engañarnos.

OTRO «PASÓN» Y CUENTA NUEVA



Tribuna

Javier Noriega

► Presidente de la Asociación de Jóvenes Empresarios (AJE) de Málaga

Bruselas considera «excesivos» los desequilibrios económicos de España. Datos macroeconómicos, economía y política. Apuntan algunas vulnerabilidades, que si conociesen bien nuestra historia, les podríamos explicar que esos «excesos», esos desequilibrios vienen ya de lejos, de esa época del castellano y la alpargata quijotesca. Que por aquel entonces ya era Imperio. Suma y sigue, también con esos lodos y esos polvos de aquellos caminos. Desempleo de estadísticas tercermundistas, una deuda galopante y un déficit público que se gasta lo que no tiene, resume la conclusión de la formal y diplomática recomendación de la comisión, en su sempiterno papel timbrado que categoriza: «esto representa un desafío sustancial, que requiere de una acción política continua». Y entre tanto continuismo y entre medias lo del **Prestige**. Otro «pasón» y cuenta nueva de este país inmisericorde con sus hijos, sus súbditos y ahora también su naturaleza. Desequilibrios económicos excesivos lo tilda **Europa**. Aquí lo que tenemos en ocasiones es la cuna del surrealismo. Y no ganamos para sobresaltos y lo peor de todo, de decepciones, máxime cuando lo que nos pide el cuerpo son ejemplos, noticias positivas y estimulantes; sobre todo para otorgar confianza y decir un «sí se puede». Aunque sea por cuestión idealista e intentar mejorar este país que duele. Lo último. Lo del **Prestige**. Es cosa de sentido común, aunque ya sabemos que en este país a tenor de los datos y los resultados, parece que es el menos común de los sentidos.

Es difícil entender, ni comprender, ni compartir este horizonte nacional que en demasiadas ocasiones es brusco, hosco y socialmente irresponsable. Son muchos los que piensan y lo han determinado públicamente que «la sentencia del **Prestige** hará justicia porque la dicta el juez, no porque la ratifique la razón y la sensatez». Y no son palabras mías, lo son de buena parte de la sociedad civil, que ya sabemos que en este país, ni se le escucha, ni desgraciadamente se la espera. Y como me dijo hoy un buen amigo, ilustrado, sensible, responsable e internacionalizado, lo del **Prestige**, «vergonzoso, pero no sorprendente. En este país ya no sorprende nada, absolutamente nada». Y a tenor de la actual chirigota nacional, certifica como los sellos de calidad estas palabras tan escépticas. Aún así, queriendo cambiar esta sociedad con el idealismo de la juventud, porque amamos nuestro país y a sus personas, también a su naturaleza; algunos hechos es para «que se te caiga el alma». De nue-

vo otra oportunidad perdida. Y parece que ya son tantas. La sensación es que los condenados somos la sociedad española, que sufrimos los efectos y la terrible contaminación. También con los gastos. La sentencia considera que los únicos tres procesados por el accidente no incurrieron en ningún delito, por lo que no se le puede exigir responsabilidad civil a nadie. A uno le viene a la mente la reciente tragedia de la plataforma petrolífera de Exxon Mobile en el **Golfo de México**. Allí sí hubo responsables, y miles de aves marinas muertas. La petrolera tuvo que solucionar la muerte que causó. Allí sí hubo sentido y visión. También dignidad. Y con más de 400.000 millones de dólares tienen como objetivo arreglar el tejido de esa preciosa vida que no entiende de dólares ni de chapapotes. El azul del mar y sus maravillosas criaturas, no entiende de esas cosas, eso de justicia se lo dejan a esos seres humanos. Que aquí en España son los grandes perdedores de la tragedia. Que somos todos, en esta España que necesita de unión y concordia. De responsabilidad. Con hechos demostrables. *Facta non verba*. Hechos no palabras.

Según la comisión de investigación de siniestros, la causa determinante y pericial fue un fallo estructural en la zona de los tanques de lastre, de estribor, consistente en la pérdida de resistencia debida a una deformación por llevar más carga de la permitida. Pero da igual. A la razón y a las letras, a este país que proviene de una estirpe que construyó un Imperio, se le ha relegado al olvido. En esta ocasión con la sucia bota de la ignominia, del chapapote de la inmoralidad.

Dice la sentencia en la página 165: «En concreto, nadie sabe con exactitud cuál haya sido la causa de lo ocurrido». Por increíble que parezca, esto es mirar hacia otro lado, en este país que ahora más que nunca necesita de valentía, liderazgo, sentido y sensibilidad. Y así se establece que no hay responsabilidad penal por los daños ocasionados por el naufragio. La justicia cierra el caso sin poder precisar las causas del naufragio y sentencia que, «a día de hoy, sigue sin haber acuerdo sobre qué hacer». Si se repitiese un naufragio similar no quisiera recordar estas palabras. Máxime en mi tierra que vivimos del turismo y del mar. Máxime en una de las zonas de más tráfico comercial del mundo, nuestro mar de Alborán. No compartiría ese «sigue sin haber acuerdo sobre qué hacer». Los protocolos de algunos equipos internacionales sí saben. Se lo puedo asegurar. Y en España nos sobra talento joven, hay conocimiento y grandes profesionales. Personas de hechos y de palabras. Ojalá tengan espacio para borrar el chapapote de la ignominia que ensucia tantos ámbitos diarios de nuestra sociedad. No es cuestión de ideología, de uno y de otro. Es cuestión de dignidad y de amor por nuestra tierra. Por sus seres que moran en ella. «El hombre no ha tejido la red de la vida, es sólo una hebra de ella», así cerraba la carta del gran jefe indio **Seattle** de la tribu suwamish al presidente de los **Estados Unidos**. Eso sí es ideología. Ancestral y del corazón.