



CONFEDERACIÓN  
DE EMPRESARIOS  
DE MÁLAGA

## **DOSSIER DE PRENSA DIARIO**

**FECHA:**

**20 DE NOVIEMBRE DE 2013**

Reunión del Foro de Turismo que convocó ayer el presidente de la Diputación, Elías Bendodo.



## Los empresarios piden un Patronato de Turismo para todos

Los portavoces turísticos de la provincia demandaron ayer a la Diputación que la nueva empresa pública turística respete el peso de la iniciativa privada y se blinde frente a futuros cambios. Ya hay mesa de trabajo con la institución de la provincia © 21

# Los socios del Patronato de Turismo respaldan la nueva empresa pública



Reunión ayer del Foro de Turismo de la Costa del Sol, donde se explicó el proceso de creación de la empresa pública de turismo provincial.

JAVIER ALBIRÁN

● El Foro de Turismo de la Costa del Sol crea una mesa de trabajo para que los empresarios puedan hacer un seguimiento del proceso

Victoria R. Bayona MÁLAGA

Los empresarios turísticos de la Costa del Sol, reunidos en el Foro de Turismo, recibieron ayer las primeras explicaciones sobre la creación de una empresa cien por cien pública para la gestión de la promoción turística en la provincia que en estos momentos promueve la Diputación. Meses atrás ya habían sido avisados de que la actual fórmula del Patronato co-

mo una entidad privada –sin ánimo de lucro– se hacía insostenible, dado que casi el 95% de los fondos los aporta la Diputación Provincial; por lo que el presidente de la institución, Elías Bendodo, les concretó ayer el cambio de modelo y les garantizó la participación de la parte privada en el modelo resultante.

Como garantía del compromiso mostrado, ayer durante el encuentro se creó una mesa de tra-

bajo a través de la que los privados podrán hacer un seguimiento al proceso de creación de la sociedad Patronato de Turismo Málaga-Costa del Sol, SL. La mesa de trabajo está compuesta por el presidente de Aehcos, José Carlos Escribano; el presidente del Consejo de Turismo de la Confederación de Empresarios de Andalucía, Miguel Sánchez; el presidente de la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM), Javier González de Lara, y por el presidente del Patronato de Turismo de la Costa del Sol y de la Diputación de Málaga, Elías Bendodo.

El presidente de Aehcos aseguró tras la reunión que el sector turístico había expresado días atrás

## Presentación de la campaña de invierno

El Foro de Turismo también sirvió ayer para presentar la nueva campaña de publicidad del Patronato de Turismo –360º Otoño-Invierno del Destino Málaga Costa del Sol–, realizada por la empresa malagueña El Cuartel y que pretende dar un salto cualitativo en el mercado exterior y luchar contra la estacionalidad. De momento pocos datos más se conocen al respecto hasta su presentación pública el viernes.

su preocupación ante el cambio de gestión por las dudas que les generaba la participación de los socios privados en el nuevo modelo. “Es un sello de identidad nuestro, pero entendemos la necesidad también de adaptarnos al futuro”, remarcó Escribano en referencia a que los Patronatos de Turismo no suelen contar con los empresarios de la forma que lo ha venido haciendo el de la Costa del Sol. Un sello que consideran ha de seguir teniendo su peso.

La tranquilidad a los empresarios les vino tras el “compromiso firme por parte de la Diputación” de que seguirán contando con ellos, dijo el presidente de Aehcos, y con la mesa de trabajo creada, que servirá para “aportar iniciativas en la creación de la nueva empresa que garanticen el peso del sector”, concretó.

Los privados piden que el proceso cuente con el consenso de todas las partes y partidos

Lo que sí que pidieron los privados es que todo este proceso de creación de la nueva entidad se haga con consenso; no sólo con la parte privada, sino con todos los partidos políticos con representación en la Diputación, para garantizar que el Patronato no se convierta en un arma política y que cada cambio de signo en la institución tenga como resultado una reestructuración en el modelo turístico de la provincia.

El Pleno del pasado viernes aprobó de manera inicial la creación de la empresa pública y desde el lunes sus estatutos permanecen a exposición pública para ser revisados y recibir posibles alegaciones. El actual Patronato de Turismo se mantendrá –sin financiación pública– con los socios privados y serán ellos los que asesoren a la sociedad pública, que ejecutará los proyectos.

# Los empresarios piden un nuevo Patronato inclusivo y con garantías de estabilidad

- ▶ El sector traslada a la Diputación su malestar por la falta de información
- ▶ La iniciativa privada formará parte de la mesa constituyente de la entidad

L. MARTÍN MÁLAGA

▶ @opiniodemálaga

■ Los empresarios turísticos de la Costa del Sol, a través del foro de Málaga, demandaron ayer al presidente de la Diputación, Elías Bendodo, que la nueva empresa pública que asumirá las funciones del Patronato integre en su toma de decisiones a todos aquellos agentes que forman parte del sector en la provincia y disponen de peso e influencia en la antigua asociación.

En una reunión extraordinaria de cerca de dos horas, convocada por la institución provincial con el objetivo de atemperar los ánimos de los portavoces de la industria, muy acelerados por los rumores en torno al proceso y la falta de información detallada y directa, los representantes de la iniciativa privada hicieron partícipe a Bendodo de su apuesta por una organización inclusiva y, sobre todo, «estable». Los empresarios quieren que la

## Los agentes turísticos quieren que la organización se mantenga abierta al conjunto de sus antiguos socios

nueva estructura nazca con garantías, blindada frente a debates y futuros cambios y con una voluntad de fortaleza «similar a la que ha permitido al Patronato mantenerse durante cuarenta años como referencia de la promoción», explicó a este periódico José Carlos Escribano, presidente de la patronal hotelera.

Durante el encuentro, los miembros del foro de Málaga también comunicaron al equipo de gobierno de la Diputación su malestar e inquietud por la unilateralidad con la que se ha asumido la primera parte del proyecto: la creación, por parte de la institución de la provincia, de una sociedad pública y mercantil que será a la pos-

tre quien reemplace al Patronato. Los agentes privados, como ya relataron a esta cabecera el pasado martes, hubieran preferido ser informados de los cambios en una asamblea previa. No obstante, aceptaron las disculpas del equipo de Bendodo y se comprometieron a trabajar conjuntamente para definir la nueva organización.

La reunión concluyó, sin ir más lejos, con la creación de una mesa de trabajo en la que están representados, además de Aehcos, las confederaciones de empresarios de Málaga y Andalucía. La finalidad es supervisar la constitución de la sociedad y delimitar la participación de la iniciativa privada, que siempre ha estado presente en el órgano turístico. Para ello se busca una figura jurídica que dote de fuerza permanente a los antiguos miembros de la asociación. El compromiso de la Diputación, expresado ayer al foro, es que ninguna de las voces incluidas en el



Detalle de la reunión. GREGORIO TORRES

## LAS CLAVES

### COMISIÓN Un grupo de trabajo con empresarios y hoteleros

▶ La constitución del nuevo Patronato estará supervisada por una mesa de trabajo integrada por el presidente de Aehcos, José Carlos Escribano, el responsable del Consejo de Turismo de la Confederación de Empresarios de Andalucía, Miguel Sánchez, su homólogo en la CEM, Javier González de Lara, y Elías Bendodo.

### REEMPLAZO

#### El desafío de sustituir a un referente de más de 30 años

▶ La empresa pública sustituirá a una entidad fundada en 1976 por promotores turísticos.

Patronato pierda capacidad de decisión en la organización. «El sector empresarial continuará liderando la estrategia turística de la Costa del Sol y será una parte esencial», escribió la institución provincial en un comunicado.

Además de garantizar la participación de los agentes turísticos, los empresarios insisten en configurar una sociedad sólida y al margen de modas y caprichos. La decisión de transformar el Patronato en una empresa netamente pública viene determinada, según la Diputación, por la necesidad de proteger su viabilidad económica. Especialmente, frente a la aprobación de la ley de reforma de la administración local, que comporta nuevos impedimentos para la financiación pública regular de entes privados.

## El sector turístico cree que la nueva empresa garantiza la viabilidad del Patronato

Acuerdan crear una mesa de trabajo para determinar el papel que jugará la parte privada en la sociedad de reciente creación

■ A. M. ROMERO

**MÁLAGA.** Las asperezas que habían surgido los últimos días entre la Diputación de Málaga y el sector turístico a cuenta de la aprobación, en el último pleno provincial, de la nueva empresa pública de promoción turística quedaron limadas ayer tarde en la reunión del Foro de Turismo

(donde están representadas las instituciones públicas, los sindicatos y las organizaciones sectoriales y empresariales), donde los privados reconocieron que esta nueva sociedad garantiza la viabilidad del Patronato de Turismo de la Costa del Sol.

El clima de sintonía se demostró en el hecho de que acordaron una nota de prensa en la que valoran que esta nueva sociedad mercantil «resuelve» la financiación del Patronato y se asegura el correcto funcionamiento de este organismo, basado en la cooperación público-privada. Fuentes consultadas por este periódico, añadieron que una vez oídas las explicaciones y las razones dadas por el

presidente de la Diputación, Elías Bendodo, entienden que es la vía para que el Patronato continúe su labor de impulso a la promoción turística.

«Existe un compromiso de que el papel de la parte privada seguirá siendo igual al actual, se garantiza la viabilidad del Patronato y éste no se pierde como tal», resumió una fuente consultada del sector.

En el encuentro se acordó la creación de una mesa de trabajo para determinar el papel que jugarán los privados en la nueva empresa. La integran: el presidente de Aehcos, José Carlos Escribano; el presidente del Consejo de Turismo de la CEA, Miguel Sánchez; el presidente de la CEM,



Un momento de la reunión celebrada ayer tarde. ■ SALVADOR SALAS

Javier González de Lara y Bendodo.

Cuando al final de la pasada semana se conoció la creación de esta nueva sociedad, el sector turístico criticó la premura y la falta de información que tenían. Ayer, según fuentes

consultadas, Bendodo les pidió disculpas y explicó que se tuvieron que acelerar los tiempos por las exigencias del Gobierno y la necesidad de llevarla cuanto antes a pleno para cumplir los plazos administrativos.

## Málaga



Foto de familia del Club Málaga Valley, ayer, en el Palacio de Ferias y Congresos. ÁLEX ZEA

## REACCIONES

«La tecnología es básica. Ya no se trata de sacar una foto a la Torre Eiffel o al Prado, hoy se quiere tener una experiencia y seguir en tiempo real el viaje»

TALEB RIFAI  
SECRETARIO GENERAL DE LA OMT

«La revolución digital es absolutamente imparable. El cliente del turismo es también un cliente digital»

JAVIER RODRÍGUEZ ZAPATERO  
DIRECTOR GENERAL DE GOOGLE ESPAÑA

«El turismo es una actividad económica de gran dinamismo y en constante cambio y uno de los grandes demandantes de tecnología»

ISABEL BORREGO  
SECRETARIA DE ESTADO DE TURISMO

## Municipios costeros tendrán plataformas digitales de atención global al turista

► La Diputación anuncia en la reunión del Club Málaga Valley la instalación de dispositivos con un sistema innovador de fibra óptica

M. O. / AGENCIAS MÁLAGA  
► @opiniondemalaga

■ Reservar mesa en un restaurante, comprar el vuelo e, incluso, conocer la temperatura del agua. Todo, a golpe de navegación. Y desde el paseo marítimo. Sin necesidad de móvil ni de computadora privada. La Costa del Sol contará próximamente con un serie de servidores tecnológicos con fibra óptica que permitirá a los turistas obtener información al instante sobre el destino y gestionar su programa de vacaciones.

Según informó ayer el presidente del Patronato de Turismo de

la Diputación de Málaga, Elías Bendodo, el sistema, pionero en cuanto a plataforma, funcionará como un servicio de atención integral a los visitantes, que podrán apoyarse en sus terminales para contratar actividades y consultar todo lo referente a la oferta provincial.

Bendodo dio a conocer el proyecto en la reunión del Club Málaga Valley, que congregó a los secretarios de Estado Víctor Calvo-Sotelo e Isabel Borrego, además, entre otros, del secretario general de la Organización Mundial del Turismo de las Naciones Unidas, Taleb Rifai, y del director general de

**Los equipos, financiados también por el Gobierno, se instalarán en puntos como los paseos marítimos**

Google para España, Javier Rodríguez Zapatero. Durante su intervención, el responsable provincial destacó que el modelo estará presente en los principales municipios turísticos de la Costa del Sol. El sistema de fibra óptica de los dispositivos, de carácter innovador, será aportado, dijo, por el Ministerio de Industria y Telefónica.

Junto a esta iniciativa, la Escue-

la de Organización Industrial (EOI), que preside Enrique Hernández-Bento, subsecretario del Ministerio de Industria, Energía y Turismo, también anunció una nueva propuesta tecnológica para Málaga. En este caso, ligada a la formación. Hernández Bento anunció que próximamente verán la luz cuatro aceleradoras de empresas en Málaga.

La cita, en la que también participaron el alcalde, Francisco de la Torre, y el ministro de Presidencia de Costa Rica, Carlos Benavides, sirvió para poner de relieve las conexiones, cada vez más evidentes e indefectibles, entre el turismo y la informática.

El director general de Google para España, Javier Rodríguez Zapatero, incidió durante su ponencia en que la revolución digital es «absolutamente imparable» y, a pesar de que haya muchas reticencias se trata de algo «que no se va a parar porque es el progreso». «No es una revolución sangrienta ni violenta» afirmó el directivo, que también recordó que el cliente de turismo es un cliente digital y la capacidad de negocio de esta actividad. En este sentido, manifestó que el 35 por ciento de las búsquedas de Google se hacen a través

de móvil, frente al 16 por ciento de hace un año. A finales de 2014 esa cantidad superará el 60 por ciento.

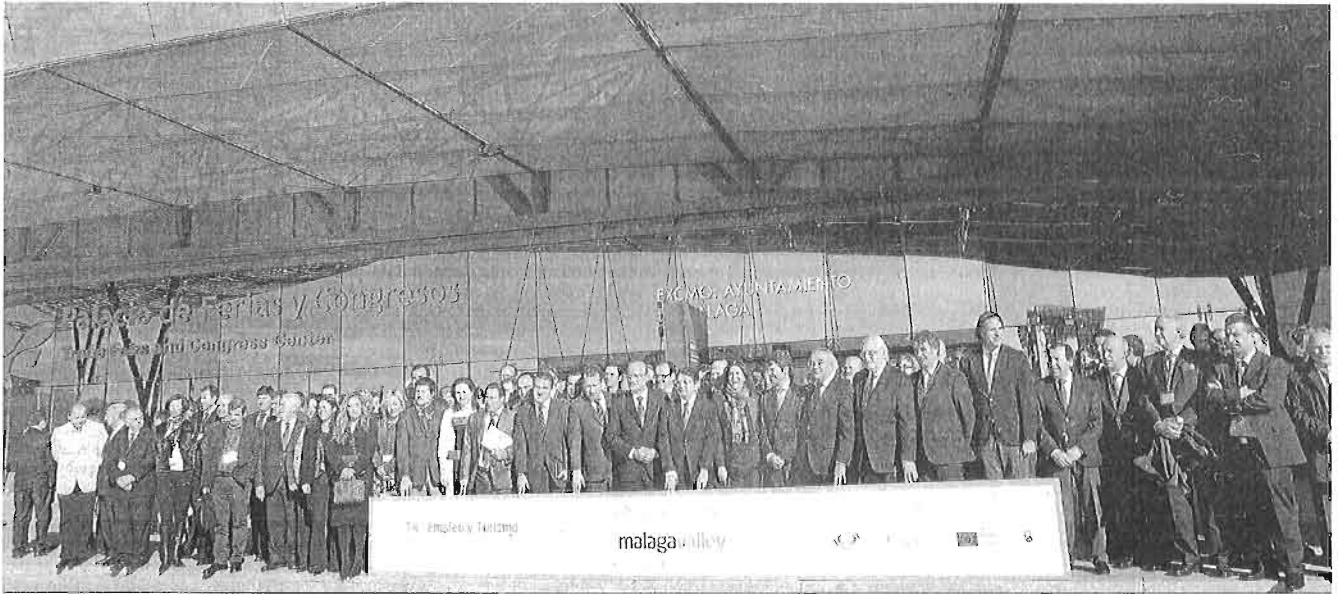
La secretaria de Estado de Turismo, Isabel Borrego, por su parte, insistió en el posicionamiento turístico de España a nivel europeo y mundial y la necesidad de adaptarse a los cambios. «Se trata de una actividad económica de gran dinamismo y en constante cambio, además de uno de los mejores demandantes de tecnología», puntualizó.

El secretario de Innovación de la Junta destacó que Málaga «es vanguardia y un ejemplo» para Andalucía, incidiendo en la importancia de este foro, cuyo presidente, Javier Cremades, afirmó que el turismo es comunicación y cómo la digitalización está haciendo un turismo «más inteligente», con una capacidad de multiplicarse «cada vez mayor». En la cita también participó por videoconferencia el ministro de Turismo, José Manuel Soria. De la Torre insistió en que Málaga debe mantener una oferta sobresaliente.

[www.laopiniondemalaga.es](http://www.laopiniondemalaga.es)

En nuestra web, puede consultar una galería de imágenes de la reunión del Club Málaga Valley.

## MÁLAGA



DANIEL PÉREZ

Más de un centenar de líderes de corporaciones relacionadas con el turismo y las nuevas tecnologías acudieron ayer a la Jornada.

# El turismo se enfrenta a la revolución digital y apuesta por destinos inteligentes

● Cerca del 60% de las reservas se hacen a través de la Red ● El director de Google España: "Echaremos más en falta el móvil que la cartera"

Elisa Moreno MÁLAGA

El turismo es una de las principales líneas de dinamismo de la economía en España y la revolución digital ayudará a potenciarlo. Por esta razón, turismo y tecnología fueron los protagonistas de la XV Reunión de Presidentes del Club Málaga Valley, que en esta ocasión tuvo lugar en el Palacio de Ferias y Congresos. Y es que, como manifestó el presidente de la Diputación, Elías Bendodo, las nuevas tecnologías son "una necesidad vital" que empezaron siendo "importantes para las empresas y ahora son imprescindibles para las personas". En cifras, el 65% de los turistas utiliza la red para planificar su viaje, el 64% para realizar consultas, cerca del 60% para hacer las reservas y el 56% para pagar. De esta manera, el alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, resaltó la necesidad de crear destinos inteligentes incluyendo las TIC en el sector turístico. "Hemos pasado del turismo 2.0 al 3.0 gracias a la geolocalización. Además, las TIC han influido en la comercialización, ahora es más fácil com-

parar precios y ofertas, y también ha cambiado la forma de promocionar los destinos turísticos", expresó.

Sumar tecnología y turismo no es algo ajeno a la capital malagueña. De la Torre destacó el éxito de aplicaciones desarrolladas con el carácter de ofrecer información a los usuarios y visitantes, desde poder conocer el estado de las playas a través del móvil, hasta obtener una guía de los eventos que tendrán lugar durante la Semana Santa o un catálogo para cruceristas que desembarcan en la ciudad con actividades y monumentos que visitar. Al mismo tiempo, anunció la puesta en marcha en 2014 de una nueva aplicación de ocio en la ciudad, MálagaCard. Del mismo modo, Bendodo informó que el proyecto Smartcity Costa del Sol llegará a Ronda y Antequera, y anunció un servicio de atención digital integral al turista que consentirá instalar servidores en los principales municipios turísticos, lo que permitirá "desde un paseo marítimo poder reservar un vuelo, un restaurante, conocer la oferta cultural, saber la temperatura o in-

## Málaga capital espera recibir en 2020 a cinco millones de turistas

Málaga capital espera recibir en 2020 más de cinco millones de viajeros, entre turistas y visitantes, frente a los 3,34 millones recibidos en 2012, según indicó el concejal de Turismo y Cultura, Damián Caneda, quien añadió que a finales de esta década se prevén superar las 13.500 plazas hoteleras. De esta manera, en 2020 se espera que la capital de la Costa del Sol cuente con unos 80 establecimientos hoteleros, un 30% más que en la actualidad. Un aumento de la oferta que irá unido a un incremento aún mayor de la demanda, puesto que en ese año se prevé que se alojen en los hoteles de la ciudad 1,34 millones

de turistas, lo que supone un incremento del 41% en siete años. Al mismo tiempo, las pernoctaciones han pasado de 860.000 en 2003 a dos millones este año, y la estancia media supera los dos días, como en los grandes destinos urbanos de España. El concejal subrayó también que el turismo volvió el año pasado a batir récord en la ciudad, con incrementos, incluso, por encima de lo previsto. Málaga fue el año pasado el segundo destino de España que más creció, solo por detrás de Bilbao, y por delante de Córdoba (+4,05%). Ciudades como Sevilla, Zaragoza, Madrid, Granada, Valencia o Barcelona descendieron.

cluso la calidad del agua".

Por su parte, el director de Google España, aseguró que, tarde o temprano, "echaremos más en falta el móvil que la cartera", aunque del mismo modo este acabará siendo obsoleto, dejando paso a otro tipo de aplicaciones tecnológicas como, por ejemplo, las *google glass*, según expresó. Asimismo, indicó que en tan solo tres años pasaremos a ser más de 5.000 millones de usuarios conectados, de 2.400 en 2013. "Para finales de 2014, más del 60% de las búsquedas en Google se harán a través del móvil", añadió. Al mismo tiempo, aludió a cómo ya se están poniendo globos para dar cobertura a zonas del mundo donde antes no llegaba la conexión. En estos mismos términos se pronunció el ministro de la presidencia de Costa Rica, Carlos Ricardo Benavides, quien aseguró que 9 de cada 10 viajeros utiliza un *smartphone*, con lo que "sería suicida no entender que las TIC son obligatorias y no optativas en el sector turístico".

Actualmente, el impacto directo del turismo en la capital es de 651 millones de euros, cifra que asciende a 987 millones si se tiene en cuenta también el impacto indirecto. Según el concejal de Turismo y Cultura, Damián Caneda, la industria turística da empleo en la ciudad a unas 9.500 personas de manera directa, cifra que se eleva a 13.000 si se incluyen otros sectores relacionados.



JORGE ZAPATA/EFE

Una mujer saca una foto con su teléfono inteligente.



Foto de familia de la XV Reunión de Presidentes del Club Málaga Valley, celebrada ayer en el Palacio de Ferias y presidida por el secretario general de la Organización Mundial del

## Expertos urgen a una revolución digital del turismo para adaptarse al poder del cliente

**PILAR MARTÍNEZ**  
**ANTONIO M. ROMERO**

✉ pmartinez@diariosur.es  
✉ aromero@diariosur.es

El primer encuentro de Málaga Valley dedicado al sector turístico constata que sobrevivirá el que mejor emplee la tecnología y se centre en el consumidor

**MÁLAGA.** Más de un centenar de expertos, bajo la presidencia del secretario general de la Organización Mundial del Turismo (OMT), Taleb Rifai, la batuta del presidente del Club Málaga Valley, Javier Cremades, y el máximo respaldo institucional, con mensaje en diferido del ministro de

Industria, Energía y Turismo, José Manuel Soria, alertan de que se hace imprescindible una nueva revolución digital en el sector turístico para adaptarse a un viajero exigente que busca experiencias, que no perdona promesas incumplidas y que ejerce su capacidad de opinar cuando las expectativas del viaje se han cumplido o cuando han quedado insatisfechas.

Cremades partió de la premisa de que la digitalización da poder al ciudadano, mientras la secretaria de Estado de Turismo, Isabel Borrego, advirtió que las empresas turísticas necesitan orientar sus políticas para centrar el foco no en el producto sino en el viajero. «Apostemos por los destinos turísticos inteligentes», abogó. En esta línea, el responsable de Internet Advantage, René de Jong, puso el dedo en la llaga: «No será el más fuerte el que va a sobrevivir sino el que mejor se adapte al cambio».

Ayer, en el auditorio del Palacio de Ferias y Congresos, en la XV Reunión

de Presidentes del Club Málaga Valley se sentaron las bases para encarrilar esta nueva era digital que tendrá en el turismo un mayor impacto que tuvo en la sociedad la revolución industrial, según constataron varios expertos. Estos nuevos tiempos abren también nuevas oportunidades, como la SmartCity Costa del Sol, que será extensible a Ronda y Antequera y que supondrá un servicio de atención integral al turista y pionero, tal y como avanzó ayer el presidente de la Diputación de Málaga, Elix Bendodo.

En esta transformación Málaga cuenta con todo el potencial para hacer el mejor maridaje de turismo y tecnología que le coloque en el mapa de destinos turísticos inteligentes y sobresalientes, porque el cliente ejerce su capacidad de opinión en las redes sociales y en el ámbito de la globalización, advirtió el alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, que avanzó que la ciudad contará en la próxima primavera con la primera Málaga

gacard, que permitirá al viajero descargar todos los contenidos culturales. «Queremos aprovechar todas las sinergias. En esta revolución productiva, que es la tecnológica, Málaga quiere estar de una manera muy activa», dijo.

El anfitrión de este evento, Taleb Rifai, partió de que se mueven 1.000 millones de turistas en el mundo cada año, con un crecimiento en llegadas del 5% a pesar de la situación de crisis. «Es una industria pujante y creciente que asiste a dos revoluciones pacíficas, la tecnológica y la de los viajes», declaró. Estos cambios vertiginosos han conformado un nuevo perfil de turista que exige vivir una experiencia personalizada en sus salidas. «Uno de cada tres viajeros ya no emplea intermediarios. La tecnología ha cambiado nuestras vidas de forma irreconocible y solo a través de ella podemos hacer más fuerte al turismo. Vamos a utilizar el poder de esta industria y a fusionarlo con el de

las nuevas vías de comunicación», dijo. Aterrizar en el aeropuerto de Málaga y con sólo pulsar un botón hablar en alemán, chino, francés, coreano o japonés y que se pueda entender en español; pagar desde el taxi que lleva al hotel y hacer el 'checking' sin pasar por recepción son algunos de los ejemplos puestos por Rifai y que hoy han dejado de ser un sueño. «España es un gran país y Málaga una ciudad preciosa en un destino reconocido como Costa del Sol. Estamos en el lugar y el momento adecuado para emprender este cambio. Todos querán aprender de España, de Andalucía y de Málaga», apostilló Rifai, que equiparó el Málaga Valley con el Silicon Valley de Europa.

En este sentido, el ministro Soria, en su mensaje en diferido, tachó el proyecto Málaga Valley como una referencia de la tecnología y el impulso de la economía en España y fuera del país y avanzó que en 2015 la mayoría de hogares tendrán acceso a In-

### LAS CLAVES DE LA NUEVA ERA DIGITAL

**Javier Rodríguez Zapatero**  
Director general de Google España

«Echaremos más de menos el móvil que la cartera»



El directivo destacó el papel protagonista que juega el móvil en nuestras vidas y auguró que en el futuro inmediato este rol lo asumirá las nuevas gafas inteligentes en las que trabaja su compañía.

**Tomeu Bennasar**  
Director general de Logitravel

«Si innovamos podemos conquistar los mundos»



Este experto puso en valor la necesidad de innovar para crear valor y empleo y aseguró que las nuevas tecnologías son una revolución y el sector turístico «está sufriendo una gran revolución».

**René de Jong**  
Internet Advantage

«No es el más fuerte el que sobrevivirá sino no el que mejor se adapte»



Este directivo pionero en marketing 'on line' advirtió que no hay que ir con miedo sino con pasos firmes en la adaptación a la tecnología digital. Las TIC disponen de 700.000 puestos vacantes.

**Santiago Lucas**  
Topdigital

«Estamos huyendo de la crisis con soluciones sofisticadas»



Esta empresa de servicios de telecomunicaciones reconoció el crecimiento exponencial de esta revolución tecnológica, instó a una adaptación en la formación universitaria y alentó al emprendimiento.

**Antonio Gómez Guillamón**  
Presidente de Aertec

«La puesta en común desde lo básico es clave para avanzar»



El presidente de Aertec alertó de que tanta conectividad hará que hoteles sin cobertura tengan su público y destacó la importancia de la puesta en común de aspectos básicos para avanzar en esta nueva era.





Turismo (OMT). :: CARLOS MORET

## El máximo responsable de la OMT equitativa Málaga con el Silicon Valley de Europa

Internet con las redes ultra rápidas. En este sentido, el secretario de Estado de Telecomunicaciones, Víctor Calvo-Sotelo, apuntó: «esta tecnología va a traer una capacidad nueva de actuar sobre nuestras vidas y nuestra economía». De ahí que el presidente de la Escuela de Organización Industrial, Enrique Hernández Bento, puso en valor los esfuerzos que se hacen para apoyar la internalización de destinos como Costa del Sol con un proyecto de 2,5 millones de euros. En esta línea el secretario de Innovación de la Junta recalcó que Málaga «es vanguardia y un ejemplo» para Andalucía.

En la sesión inaugural también el ministro de Presidencia de Costa Rica, Carlos Ricardo Benavides, fue rotundo. «Nueve de cada diez viajeros utilizan un smartphone en sus viajes. Sería un suicidio no entender que las tecnologías son ya una obligación en el turismo», señaló.

Las ponencias centrales de la sesión estuvieron protagonizadas por el director de Google para España, Portugal, Turquía y los países árabes y del Mediterráneo, Javier Rodríguez Zapatero, y el director general de la agencia de viajes on-line Logitravel, Tomeu Benassar, quienes incidieron en la necesidad de que el sector turístico, como otros, se adapte al escenario que ofrece la revolución digital y las exigencias de los usuarios, así como la necesidad de innovar.

### El móvil, elemento clave

Rodríguez Zapatero dijo que la idea de que el turismo y las nuevas tecnologías son dos sectores en «franco crecimiento» y añadió que estamos asistiendo a la segunda revolución digital. Un proceso que, a su juicio, permitirá que al inicio de la década de 2020 el cien por cien de la humanidad estará conectada a Internet, incluso en aquellas zonas más remotas gracias a la implantación de globos aerostáticos que permiten acceder a estos servicios. «La revolución digital que estamos viviendo es imparable. La oferta turística tiene un reto y es hacerse fuerte ante el consumidor». En esta revolución, este gurú de la tecnologías destacó el importante papel que juega el móvil ya que el 35% de las búsquedas de Google se hacen a través de estos dispositivos. «El móvil se va a convertir en algo que va a cambiar nuestra vida y lo echaremos más de menos que nuestra cartera», sostuvo. Rodríguez Zapatero vaticinó la revolución que supondrá dentro de poco las gafas inteligentes de Google, recientemente presentadas en Estados Unidos y probadas por los Principes de Asturias.

Desde el sector turístico, Benassar subrayó que «las nuevas tecnologías son una revolución y el turismo está sufriendo una gran revolución». Por ello, tras hacer un recorrido por la gestación y la evolución de su empresa -fundada en 2004-, este directivo aseguró que «la única forma de subsistir» ante estos cambios tecnológicos es innovando. «Si innovamos y seguimos creando valor podemos conquistar los mundos y con ello crear empleo», apostilló.

En el turno de aportaciones, el director de SUR, Manuel Castillo, aseguró que la barrera no es la tecnología sino la necesidad de tener una cultura digital.

# De Costa a Rica a Málaga, dos experiencias de desarrollo turístico generador de empleo

El seminario de la OMT parte con dos ejemplos de dinamización de economías de la mano de la expansión de la industria del turismo

### :: PILAR MARTÍNEZ

**MÁLAGA.** La clausura de la reunión del Málaga Valley dio paso a un seminario de la Organización Mundial del Turismo (OMT), que se celebró por la tarde en el mismo auditorio del Palacio de Ferias, para profundizar en aspectos más técnicos del impulso que supone la tecnología en el turismo y en el empleo. Una campaña de promoción en redes sociales de Costa Rica y el despegue turístico de Málaga en apenas diez años fueron los dos ejemplos de modelos de desarrollo que han sido generadores de empleo y motores de la transformación de destinos elegidos para abrir este seminario, que continuará hoy, y que estuvo presidido también por el secretario general de la Organización Mundial del Turismo, Taleb Rifai.

El ministro de la Presidencia de Costa Rica, Carlos Ricardo Benavides, partió de la premisa de que la alfabetización digital favorece la creación de empleo y explicó ante unos asistentes, en su mayoría técnicos internacionales, la campaña 'The million dollar's gift of happiness', que recibió siete premios en Estados Unidos y en la que se invitaba a los turistas a participar en las redes sociales contando sus experiencias, imaginando viajes por Costa Rica articulando dos reclamos claves como abordar la consideración de ser el país más feliz del mundo con la experiencia de visi-

tar el destino. Todo ello con premios de estancias gratis. La repercusión superó las expectativas y generó 914 millones de impresiones, 629.000 interacciones en Facebook, que ganó 400.000 seguidores, y en Twitter.

Benavides apuntó que el turismo electrónico conlleva cambios que no deben quedarse en el simple mercadeo de las ventas sino ir más allá en busca de las fortalezas de los destinos. El ministro de Presidencia de Costa Rica reconoció que en estos tiempos no utilizar las TIC implica una desventaja, pero también obliga a generar una cultura de la transparencia, de entregar información precisa en busca de un equilibrio entre las expectativas creadas y las experiencias vividas. «El mayor uso de la tecnología

también genera una mayor dependencia de ella», declaró.

Seguidamente, el concejal de Cultura, Turismo y Deporte, Damián Caneda, relató el despegue turístico de la capital malagueña que ha pasado en diez años de ser una ciudad de paso hacia la Costa a convertirse en el destino urbano español que más crece. Caneda basó este desarrollo en un aeropuerto aún con mucho recorrido, porque tiene capacidad para 30 millones de pasajeros, un puerto que es ya el segundo de la Península en el sector de cruceros, en una red de carreteras y de conexiones de Alta Velocidad, a lo que sumó una oferta museística, de congresos, cultural o gastronómica. Pero además, aseguró que se prevé mantener hasta 2020 un crecimiento sostenido del 5% al año, lo que implicará alcanzar los tres millones de pernoctaciones, un millón más que ahora. Caneda aseguró que para ello, la ciudad precisará ampliar su oferta hotelera con veinte nuevos establecimientos para alcanzar la cifra de 80, con los puestos de trabajo que ello conlleva. «Este esfuerzo es la historia del éxito de una ciudad que aún creemos que está a mitad de camino», matizó.

La directora regional de la OMT en Europa, Isabel Garaña, valoró que la tecnología y el turismo es un nuevo ecosistema a considerar dado que un empleo en la industria turística genera cuatro en otros sectores y que es el sector turístico en España el que concentra el 13% del empleo total. «Estamos ante nuevos desafíos con oportunidades en las que es preciso atraer y retener el mayor talento. Tengamos en cuenta que el 10% de los trabajos del mundo tienen que ver con el turismo», dijo Garaña.

La tecnología y el turismo es un nuevo ecosistema que ofrece oportunidades

Cada puesto de trabajo en turismo genera cuatro empleos en otros sectores

El 10% de los puestos de trabajo en el mundo tiene que ver con la industria turística

**Elena Kennedy**  
Directora de Ventas de Oracle

«Los jóvenes deben saber cómo van a cambiar las cosas»



La directora de Ventas en Europa de Oracle puso de relieve la necesidad de trabajar con los jóvenes para que

sepan cómo van a cambiar las cosas gracias a las TIC. Destacó que la tecnología ayuda a la gente.

**Juan Antonio Pérez Ramírez**  
Presidente de U-TAD

«No hay industria de contenidos digitales sin capital humano»



El presidente de la universidad U-TAD advirtió de que no hay industria de contenidos digitales sin capital hu-

mano formado. Además advirtió de que la revolución digital tendrá más impacto que la industrial.



Carlos Ricardo Benavides, con Damián Caneda, en el seminario de la OMT. :: CARLOS MORET

# MÁLAGA

malaga@elmundo.es

## El sector inmobiliario toca fondo y frena su caída con «discreta mejoría»

La Fundación Ciedes revela que el mercado comienza a absorber el 'stock' de viviendas

**SUSANA VILLAVERDE / Málaga**  
No se inician nuevas construcciones, pero se está dando salida a las que había, lo que supone un ligero alivio para el sector inmobiliario, según se desprende de los datos presentados ayer por la Fundación Ciedes en su cuaderno número 13 del II plan Estratégico de Málaga.

El primer trimestre de 2013 refleja datos de compra-venta de vivienda «algo positivos» que, si bien «no nos permiten ser optimistas, si vemos algún indicador de brotes verdes, aunque es evidente que el sector necesita ajustes», afirmó la directora gerente de la Fundación Ciedes, Carmen García Peña, durante la exposición del informe *Evolución del mercado inmobiliario en Málaga y perspectivas de futuro* en el marco de la jornada *Plan Andaluz de la Vivienda y rehabilitación: su relación con el plan municipal y estatal*, organizada por la

las transacciones de vivienda, situado en un 24,2% de media, salvo en 2010 en que ascendió un 1,5% debido a las nuevas normativas planteadas por el ejecutivo.

El descenso medio anual además del número de viviendas terminadas en la ciudad se sitúa en el 29,7% (menor que en la provincia y en el área metropolitana); de las más de 6.000 viviendas concluidas en 2008 se ha pasado a 442 en 2012. En el área metropolitana hay «casos alarmantes», como Torremolinos (-45%), Rincón

de la Victoria (-40%), Fuengirola (-38%) y Mijas (-37%).

No obstante, Málaga es la segunda provincia de España en cuanto a compra de viviendas por parte de extranjeros (tras Alicante), con un 13,2% del total nacional (5.863 compras realizadas en la provincia por extranjeros residentes o no entre abril de 2012 y mayo de 2013), que suponen más del 31% de las transacciones totales en la provincia. Además, desde 2007 se observa una reducción generalizada en el precio de

la vivienda libre, algo más intensa en la ciudad de Málaga, que ha pasado de 2.425,4 a 1.470,0 euros el metro cuadrado de media en 2012.

Así, la bajada de precios, la progresiva absorción del stock de viviendas, «la nueva estrategia de sostenibilidad y el auge de la demanda extranjera pueden incidir en un mayor dinamismo del mercado de vivienda en el medio plazo» y revela «una serie de oportunidades» en el sector, según concluye el documento presentado ayer en la Gerencia Municipal de Ur-

banismo. Aún así, «persiste aún bastante incertidumbre asociada con la difícil coyuntura económica y el alto nivel de desempleo, siendo fundamental sentar las bases de un nuevo modelo que se sustente en la sostenibilidad y la diversidad», señala igualmente el informe.

El acto de presentación de estos datos se completó con una mesa redonda en la que participaron, entre otros, el director en Instituto de Práctica Empresarial (IPE), José Antonio Pérez Ramírez, quien corroboró la «recuperación que se percibe este año por los mejores movimientos; es algo discreto pero tras caer un 90% el nivel de obra en los últimos años, más no podemos caer» y abogó por «ver las necesidades de los demás» para generar así nuevos productos fruto de las demandas «tecnológicas, sociales o medioambientales» que requieren los ciudadanos, como indica el informe.

El número de viviendas pendientes de venta baja un 35% de 2010 a 2012

Málaga es la segunda provincia donde más casas compran los extranjeros



Reunión de presidentes del club Málaga Valley, ayer, con el alcalde en el centro. / JESÚS DOMÍNGUEZ

Gerencia Municipal de Urbanismo, el Instituto Municipal de la Vivienda, el CEJUS y la revista de Derecho Urbanístico y Medio Ambiente.

Uno de los datos que recoge el declive de la construcción es que las viviendas iniciadas se han ido reduciendo sistemáticamente, hasta llegar en 2011 a un descenso interanual del 57%; pero, por otro lado, el stock de viviendas terminadas pendientes de venta en 2012 oscila entre 1.358 y 3.060 unidades, lo que supone un descenso superior al 35% respecto a 2010.

Según el informe, elaborado por Analistas Económicos de Andalucía con la colaboración del ayuntamiento de Málaga, el Colegio de Arquitectos, el Instituto de Práctica Empresarial (IPE) y la Cátedra de Política Económica de la Universidad de Málaga, entre los años 2008 y 2011 la provincia registró un «fuerte descenso» en

## Turismo sostenible y digital en Málaga Valley

El 70% de los turistas de la provincia usaron la web para elegir destino y gestionar su visita

**MERCEDES LARA / Málaga**  
El Palacio de Ferias y Congresos de la capital acogió ayer el décimo quinto encuentro del Club Málaga Valley, donde representantes del sector turístico y tecnológico analizaron la importancia de las nuevas tecnologías en el turismo y su potencial en la creación de empleo. Según los expertos, la consolidación de la era digital ha cambiado los hábitos de los turistas, provocando un cambio radical en la planificación de las vacaciones, la promoción y la contratación de los destinos turísticos. Como invitado, el ministro de Presidencia de

Costa Rica, Carlos Ricardo Benavides, argumentó la importancia que adquiere el turismo en su país, con un modelo que busca combinar la sostenibilidad con las nuevas tecnologías.

El acto contó con la presencia del ministro de Industria, Energía y Turismo, José Manuel Soria; del secretario general de la Organización Mundial del Turismo (OMT) de las Naciones Unidas, Taleb Rifai; del presidente de la Escuela de Organización Industrial (EOI), Enrique Hernández Bentos, y los secretarios de Estado de Telecomunicaciones y Tu-

rismo, Víctor Calvo-Sotelo e Isabel María Borrego, respectivamente.

En esta reunión también se confirmó que los indicadores turísticos son cada vez más favorables para España, el cuarto país más visitado del mundo, donde esta industria supone el 11% del Producto Interior Bruto (PIB), y el 12% del empleo lo genera este sector. En 2012, el turismo generó más de 55.000 millones de euros, y en lo que llevamos de 2013 el aumento alcanza ya el 5,7%. Sin embargo, la secretaria de estado de Turismo dijo que ello debe ir acompañado por las nuevas tecnologías, que aportan

«rentabilidad a las empresas».

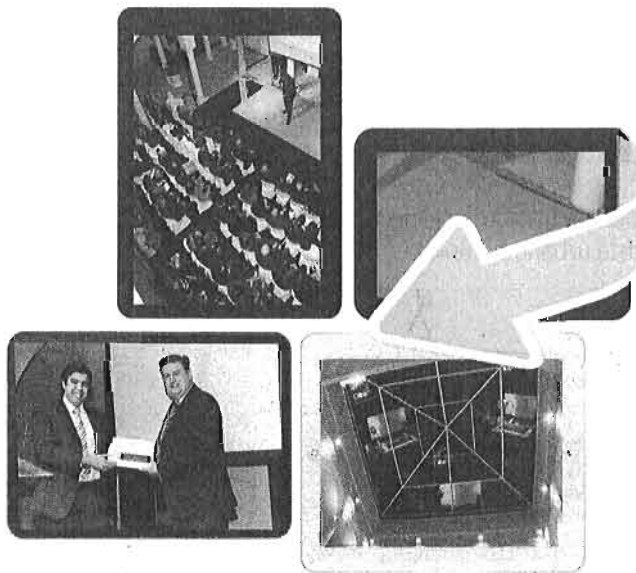
El 70% de los turistas que llegan a Málaga lo hacen previo paso por internet, de donde han obtenido información relativa al destino. El alcalde de la ciudad Francisco de la Torre, indicó que el turismo «ha pasado del 2.0 al 3.0, donde las nuevas tecnologías han servido para adquirir y compartir experiencias entre usuarios». Y el presidente de la Diputación provincial, Elías Bendodo, resaltó que el nuevo turista basa sus decisiones en la red, «y no reconocerlo sería poner fecha de caducidad a nuestra economía».

PREMIOS  
**enterprise 2.0**  
 6 categorías 5 nominados



Entrega de premios: Jueves 28 de noviembre

Patrocina



Descubre a los 30 nominados y vota a tu favorito



Colaboran:

Logos of collaborating organizations:

- COSTA DEL SOL OCCIDENTAL Mancomunidad de Municipios
- UNIVERSIDAD DE MÁLAGA
- ma Cámara Málaga
- cem CONFEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DE MÁLAGA
- GRAMMATA
- Royal Caribbean INTERNACIONAL
- Museo Carmen Thyssen Málaga
- encuentros TECH
- GROSS Dentistas
- Carrefour
- GORKI selección
- CHIP
- El Corte Inglés
- MIRAMAR CENTRO COMERCIAL
- Xanit Hospital Internacional
- visuales2000
- GRUPO MIQUEL
- GuíasAmarillas.es
- Ibericar Benet
- Larios centro
- DKV SEGUROS MÉDICOS
- CLINICAS RINCÓN
- LOS MEJORES MARINEROS
- Apto. Alfarero de la Torre
- Holiday WORLD
- JUGUETES MABEL
- micolchón
- OCIM
- BARBADILLO la Compañía
- ASAJA MÁLAGA
- SANDO
- CASINO MÁLAGA

Municipios

PREMIOS **enterprise 2.0** 

Patrocina **M**

diputación de **málaga**

Colaboran

 **Cámara** 

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA MÁLAGA COSTA DEL SOL OCCIDENTAL Hermandad de Mariscos

CONFEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DE MÁLAGA Clínica Hospitalario Integral Privado

**MIRAMAR** 

CENTRO COMERCIAL

**GROSS** 

Dentistas

 **Ibericar Benet** 

Mercedes-Benz Concesionario Mercedes-Benz en Málaga y Provincia

**DKV** 

SEGUROS MÉDICOS

GRUPO MIQUEL

**BARBADILLO** 

tu compañía

**Larios** 

centro

CLÍNICA RINCÓN

 **GRAMMATA**



CASINO MARBELLA



Holiday WORLD

# Junta y ayuntamientos liberan 130 millones para liquidar su deuda con proveedores



FRANCISCO JIMÉNEZ

✉ pjimenez@xdiariosur.es

Las clínicas, guarderías y residencias empezarán a cobrar a partir de hoy, mientras que las constructoras tendrán que esperar hasta comienzos de 2014

**MÁLAGA.** Un tercio de los 12.000 negocios que han echado el cierre o han entrado en concurso de acreedores en la provincia desde que estalló la crisis lo ha hecho por culpa de la mala costumbre de las administraciones públicas de no pagar sus facturas en tiempo y forma. El dato, demoledor, lo aporta la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM) para reflejar las graves consecuencias que la morosidad pública ha provocado en el tejido productivo malagueño. Los dos primeros planes de pago a proveedores puestos en marcha por el Gobierno central aliviaron considerablemente la situación de miles de empresarios y autónomos

al permitir el abono de unos 300 millones de euros de facturas acumuladas hasta el cierre de 2011. ¿Se puso el contador a cero? Debería haber sido así, pero el paso del tiempo demostró que estos balones de oxígeno fueron pan para hoy y hambre para mañana, puesto que los ayuntamientos y la Junta de Andalucía seguían guardando las facturas en el cajón. Los números no engañan, y éstos dicen que entre el 1 de enero de 2012 y el 31 de mayo de 2013 las instituciones públicas han acumulado en la provincia un débito que en su conjunto supera los 130 millones de euros, según las cuentas de la patronal.

Para que las empresas y autónomos puedan cobrar de una vez por los trabajos realizados en ese periodo, a partir de hoy se hace efectiva la tercera y última oportunidad para que las administraciones liquiden su deuda, una vez que el Estado ha empezado a abonar a los proveedores de las comunidades autónomas y consistorios los recibos incluidos en el tercer mecanismo extraordinario de financiación. Para agilizar el cobro, el Banco de España ha autorizado al Instituto de Crédito Oficial (ICO) para que ingrese el dinero directamente en la cuenta corriente de las empresas que se han acogido a este plan (algunas no lo han hecho porque acudieron a los juzgados para reclamar el cobro de la deuda y no renunciar a los intere-

ses de demora). El dinero no pasará por las manos de las instituciones morosas, pero sí que tendrán que devolver hasta el último céntimo prestado a un interés de hasta el 5,9%. Si no cumplen, el Ministerio de Hacienda se encargará de cobrárselo detrayendo el dinero de la partida que les corresponden a las entidades autonómicas y municipales de la participación en los tributos del Estado.

## Orden de prioridades

La principal novedad respecto a las dos ediciones anteriores es que en esta tercera fase se ha escalonado el pago de las facturas para darle prioridad a los servicios considerados esenciales, que empezarán a abonarse a partir de hoy y en el que entran los conciertos sanitarios (clínicas y hospitales privados) y educativos (guarderías y colegios), así como la prestación de servicios sociales (ayuda a domicilio, teleasistencia y gastos de atención a la dependencia) y las subvenciones para investigación, desarrollo e innovación. Este paquete conforma el grueso de los primeros 631,5 millones de euros por los que se endeudará la Junta, en el que también se incluyen por primera vez las transferencias pendientes a las universidades, a los ayuntamientos e incluso a las ONG que trabajan en la atención a discapacitados, menores y la tercera edad.

A este primer tramo le seguirá un segundo por importe de 1.647,8 millones para liquidar facturas emitidas hasta el 31 de mayo de 2013 por contratos de obra pública, encomiendas de gestión o concesiones. Dicho de otro modo, las constructoras serán las últimas en cobrar, previsiblemente entre febrero y marzo de 2014. Como viene siendo habitual, la Consejería de Hacienda no facilita datos provincializados, pero el montante que llegará a pymes y autónomos de Málaga rondará los cien millones.

Una cuantía a la hay que sumar los 41 millones que han solicitado las entidades municipales de la provincia. Por volumen, la mayor partida saldrá de la Mancomunidad de la Costa del Sol Occidental, con un crédito de 17,7 millones a devolver en diez años para saldar la única deuda que mantiene viva con un proveedor, la concesionaria del complejo medioambiental de Casares (Urbaser), que además es fruto de los impagos de los ayuntamientos de sus respectivas cuotas. Además, destacan los 12,2 millones pedidos por Rincón de la Victoria para pagar a 280 empresas, los 8,6 millones de Benalmádena para 190 proveedores y los 6,2 de Vélez Málaga para 1.697 facturas.

**«Estos planes de pago son una de las mejores medidas adoptadas por cualquier gobierno, independientemente del color que sea, porque sus efectos son directísimos y eso no sólo da estabilidad económica y financiera para garantizar la supervi-**

## LAS FRASES

**Javier González de Lara**  
Confederación de Empresarios  
**«Esta inyección de liquidez garantiza la supervivencia de miles de empresas y contribuye a crear empleo»**

**Violeta Aragón**  
Asoc. Constructores y Promotores

**«Nos va a venir muy bien, pero los ayuntamientos vuelven a las andadas y siguen sin pagar»**

**vencia de miles de empresas, sino que también contribuye a la generación de empleo», afirma el presidente de la CEM, Javier González de Lara, quien asegura estar «encantado con esta inyección de liquidez de 130 millones en unos momentos en los que los bancos siguen sin abrir el grifo del crédito.**

También esperan el dinero como agua de mayo los constructores, a los que las administraciones adeudan unos cien millones de euros, sin contar las facturas que no estaban consignadas y las de los que han acudido a la vía judicial. «Somos los últimos en cobrar, pero mientras cobremos... Nos va a venir muy bien» apunta la gerente de la Asociación de Constructores y Promotores, Violeta Aragón, quien advierte del riesgo de que la historia vuelva a repetirse: «desde mayo no se ha abonado nada aún; parece que vuelven a las andadas y esperan la llegada de otro plan de pago cuando desde el Gobierno ya han avisado de que será el último». Ante esta situación, Aragón propone que cuando un ayuntamiento se exceda de los 60 días de plazo máximo que establece la Ley de Morosidad, sea el Estado el que abone la factura al proveedor y luego se la cobre a los consistorios de la participación de los tributos estatales. «Es la única forma», remarca.

## LA CIFRA

# 153

días tienen que esperar de media los empresarios y autónomos andaluces para cobrar las facturas del conjunto de las administraciones del Estado (Gobierno, Junta y ayuntamientos), pese a que la Ley de Dependencia establece un máximo de 30 días, ampliable hasta 60 para situaciones excepcionales.

## Un préstamo con unas condiciones muy estrictas

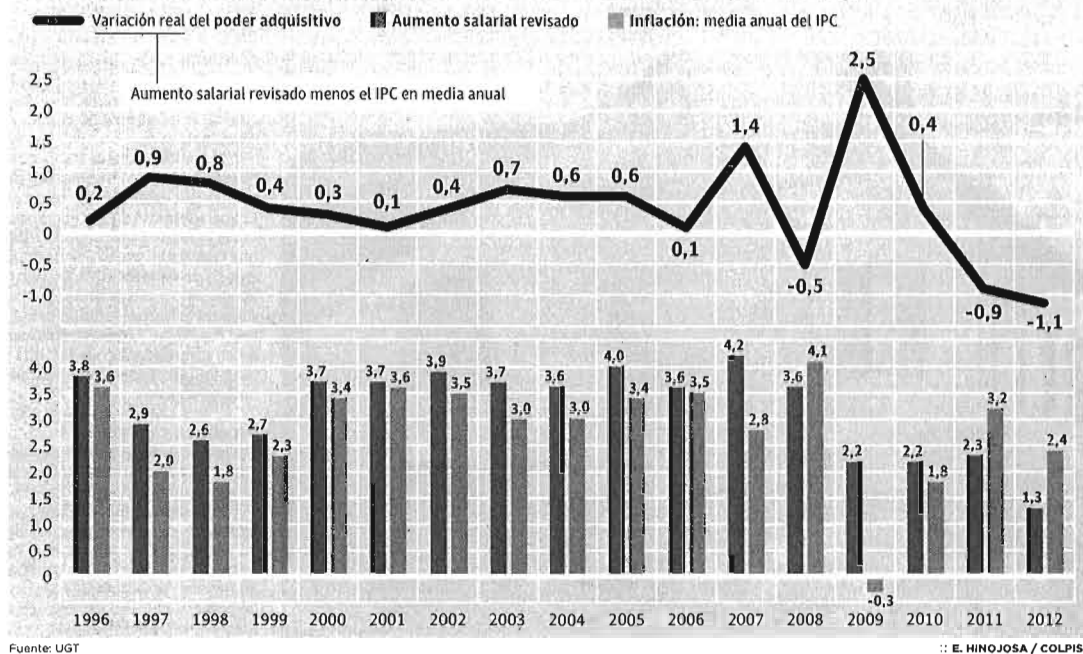
El dinero liberado por el Estado para que ayuntamientos y comunidades autónomas se pongan al día con sus proveedores no va a salirle precisamente gratis a las entidades morosas. Primero, porque tendrán que devolver el préstamo a un interés que oscila entre el 4,1 y el 5,9%, como se encargó de denunciar ayer la consejera de Hacienda de la Junta, María Jesús

Montero, al reclamar al Gobierno que preste el dinero al mismo interés que lo recibe. Además, para garantizar la devolución del crédito, las entidades están obligadas a elaborar un plan de ajuste económico con medidas muy estrictas, tales como reducir en un 5% los gastos de funcionamiento, sanear todos los organismos dependientes que sean deficitarios, la obligación de que los servicios públicos prestados se financien íntegramente con las tasas de los usuarios y algo tan impopular como no aprobar medidas que rebajen la recaudación vía impuestos.



Las guarderías serán prioritarias a la hora de empezar a cobrar las facturas pendientes. :: SUR

Variación del poder adquisitivo, salarios e inflación. En porcentaje



Fuente: UGT

:: E. HINOJOSA / COLPISA

crecían por encima del IPC», señaló Rosell, porque «no nos enterábamos de que había crisis», algo que sí sabía «el resto de países de Europa». No obstante, dijo, «nos pusimos las pilas e hicimos un acuerdo de moderación salarial», pero también apuntó que para poder incrementar salarios «muy por encima de lo que es normal» habría que crecer al 5% y estar en máximos niveles de ocupación.

En 2011 y 2012, los asalariados han perdido dos puntos de poder adquisitivo, ya que el incremento salarial revisado fue inferior a la inflación media (0,9 puntos menos en 2011 y 1,1 puntos inferior en 2012). Además, empresas que podrían, por su situación individual, haber incrementado más los sueldos se acogieron al II AENC para seguir esa pauta de moderación salarial.

En 2013, de los más de 3,7 millones de trabajadores con convenio firmado, el 30% ha pactado congelar los salarios o reducirlos. A ellos se suma la congelación de sueldos en la administración pública, que afecta a 2,8 millones más, y las congelaciones o reducciones salariales en empresas donde no se ha firmado convenio.

Según el índice de costes laborales unitarios —que mide el coste laboral de cada producto y se calcula relacionando la remuneración por trabajador y la productividad—, desde 2010 los costes están descendiendo por el aumento de la productividad —provocado por el descenso del empleo—. En Europa, según la evolución de costes laborales de Eurostat, están aumentando de media un 1,3% interanual para la UE28 y sólo caen en cuatro países, entre ellos España.

**Convenios colectivos**

Por otra parte, el secretario general de UGT defendió que, ante la «ame-naza» cada vez más evidente de reducción de la tasa de cobertura de la negociación colectiva, es «fundamental preservar el valor del convenio colectivo más allá del contenido del mismo». Cándido Méndez explicó que el número de trabajadores cubierto por un convenio colectivo ha bajado de 11,5 millones en 2009 a 8,5 millones en 2012 (datos provisionales) y la tasa de cobertura ha caído desde el 73% al 60%.

En lo que va de año, alrededor de cuatro millones de trabajadores tienen convenio, lo que representa el 40%. Con cada vez menos convenios, el líder sindical recalco que si se pierde la vía del convenio, difícilmente se recuperará en el futuro.

# Los sindicatos aparcan la moderación y reclaman subidas salariales desde 2015



**AMPARO ESTRADA**  
UGT y CC OO exigen que «como mínimo» se mantenga el poder adquisitivo para reactivar el consumo, pero la CEOE lo ve imposible

UGT y CC OO quieren acordar con las patronales CEOE y Cepyme un nuevo acuerdo de negociación colectiva para los años 2015, 2016 y 2017 en el que se contemplen subidas salariales que «como mínimo» mantengan el poder adquisitivo de los trabajadores.

En la actualidad está vigente el II Acuerdo de Negociación Colectiva (AENC), que estableció una subida del 0,5% en 2012, del 0,6% en 2013 y también del 0,6% para 2014 si el PIB no crece más del 1%. El acuerdo ha servido de orientación general en la firma de los convenios y ha sido elogiado por el Gobierno y por el Banco de España. Sin embargo, las centrales sindicales destacan que los otros dos elementos que recogía el AENC y en base a los cuales aceptaron la moderación salarial no se han cumplido. Se trata del control

de precios públicos y de la reinversión de beneficios para mantener el empleo. Aun así, UGT y CC OO respetarán el acuerdo, pero quieren un vuelco para el siguiente.

Durante su intervención en las Jornadas de Acción Sindical y Negociación Colectiva, el secretario general de UGT, Cándido Méndez, explicó ante decenas de sindicalistas que hay que empezar a reclamar subidas salariales «en los sectores donde sea posible» y, a partir de ahí, generalizarlo. En la situación actual de «desplome del consumo y estrangulamiento del crédito», a su juicio «no es conveniente pretender mantener un escenario de contención salarial». «Vamos a depender del consumo interno» para salir de la crisis, explicó Méndez, «y tenemos que ir a una relectura del papel de los salarios, im-

pulsores del consumo, a través de la mejora de su cuantía».

También en CC OO se ha llegado a una reflexión similar. «La depreciación de los salarios es un lastre para la recuperación económica porque deprime el consumo», señala Fernando Lezcano, secretario de Organización y Comunicación de CC OO, «tras estos años en que han caído los salarios y las cláusulas de salvaguarda hay que revisarlos al alza para que como mínimo se mantenga el poder adquisitivo».

Desde la patronal se ve de otra manera. El presidente de la CEOE, Juan Rosell, aseguró que le «encantaría» poder aplicar aumentos salariales a partir de 2015, «pero todavía no estamos en esa posición». «El problema es que nosotros aquí nos pasamos de la raya en el año 2008 y 2009, cuando nuestros salarios

# Los autónomos podrán elegir cada mes su base de cotización

La medida, incluida en un proyecto de orden ministerial, pretende adecuar las cotizaciones a los ingresos reales del colectivo

**:: JORGE MURCIA**

**MADRID.** El Ministerio de Empleo y Seguridad Social estudia que los autónomos puedan cambiar su base de cotización cada mes en lugar de dos veces al año, como se les permite en estos momentos. Así consta en un proyecto de orden ministerial que prepara el departamento que dirige Fátima Báñez, actual-

mente en fase de consultas, y que previsiblemente entrará en vigor el próximo 1 de enero. A partir de esa fecha, las bases de cotización oscilarán desde la mínima de 875,70 euros, y la máxima de 3.597.

El objetivo de esta modificación del Régimen Especial de la Seguridad Social de los Trabajadores por Cuenta Propia (el RETA) es que los autónomos puedan adaptar sus cotizaciones a los ingresos reales que tengan en cada momento. Una vieja reivindicación del colectivo, que hace dos años ya consiguió que los trabajadores pudieran cambiar has-

ta en dos ocasiones (el 1 de mayo y el 1 de octubre) las bases por las que cotizaban. Hasta entonces, sólo les estaba permitido hacerlo una vez.

La iniciativa favorecerá a los autónomos cuyos ingresos varíen sustancialmente en función de la época del año. Por ejemplo, a aquellos que trabajen en el sector de la hostelería vinculada al turismo, que obtienen la mayor parte de sus ingresos en un periodo concreto como puede ser la temporada veraniega. Así, podrán elevar la base para la que cotizan durante los meses de mayor actividad para que el cómputo del

año sea más elevado. Hoy en día más del 82% de los autónomos cotizan por la base mínima, que a partir del 1 de enero será de 875,52 euros (un 2% más que en la actualidad), lo que se traducirá en un desembolso mensual de 256 euros.

La base máxima quedará establecida en 3.597 euros. La Unión de Profesionales y Trabajadores Autónomos (UPTA) espera que con esta medida «se acabe imponiendo un modelo de contribución más equilibrado y solidario entre todo el colectivo», en palabras de su secretario general, Sebastián Reyna.



Las promociones a medio hacer pueden alcanzar las 40.000 viviendas, según los arquitectos. :: sur

## La caída del precio de la vivienda llega al 40% en la Rosaleda y los litorales este y oeste de la capital



IGNACIO LILLO  
✉ illlo@diariosur.es

**MÁLAGA.** La caída del precio de la vivienda alcanza casi el 45% en el entorno de la Rosaleda, que es la zona de la capital donde más ha bajado desde los inicios de la crisis, en 2007, hasta septiembre de 2013, según el informe Evolución del mercado inmobiliario en Málaga y perspectivas de futuro, elaborado por la Fundación Ciedes y que fue presentado ayer en el marco de unas jornadas sobre este sector celebradas en la Gerencia de Urbanismo. Le siguen el litoral Este, con una caída del 40,6%; el Centro (39,7%) y el Oeste (39%). En cambio, la que se ha mantenido más estable es la que

el estudio da en llamar zona Pedrizas (al norte de Ciudad Jardín), donde la diferencia es de solo el 19,8%.

A pesar de ello, estas mismas zonas se mantienen en niveles todavía elevados. Destaca el caso de la Prolongación de la Alameda, que es, hoy por hoy, el barrio más caro de la ciudad. Vivir allí supone un de-

**Los expertos constatan un aumento de las ventas en Málaga y la Costa a clientes extranjeros**

### EVOLUCIÓN DEL PRECIO. VIVIENDA LIBRE

Cifras en euros  
Fuente: Ciedes

Zona	2012	Acumulada
Litoral Este	2.518	-40,6%
Centro	2.701	-39,7%
Pedrizas	2.287	-19,8%
Rosaleda	2.039	-44,8%
Prolongación	2.891	-36,4%
Teatinos	1.945	-32%
Litoral Oeste	2.341	-39%
Puerto de la Torre	2.050	-30,3%
Campanillas	1.885	-28,9%
Churrriana	1.703	-24%

sembolso de 2.891 euros por metro cuadrado. Esto es, un piso de 100 metros cuesta una media de 289.000 euros. A su vez, en el Centro se eleva a 2.701 euros. En la franja costera de Pedregalejo y El Palo ronda los 2.518 euros.

La cifra más llamativa aparece cuando se tiene en cuenta la media global de la ciudad en diciembre de 2007 y la que se registró el pasado mes de septiembre: el precio ha caído en más de 1.100 euros (desde los 3.190 hasta los 2.064 euros, esto es, un 35,3% menos).

#### Mejoran las ventas

Unido a lo anterior, el stock de viviendas nuevas terminadas pendientes de un comprador estaba en 2012 entre 1.358 y 3.060 (según se tengan en cuenta las diferentes fuentes de información que existen en el mercado). En un caso u otro, se ha producido un descenso superior al 35% respecto a 2010, según el informe de Ciedes.

En este punto, el decano del Colegio de Arquitectos, Antonio Vargas, presente en el coloquio posterior a la presentación, pidió que se tengan en cuenta las 40.000 que, según los datos de esta entidad, se han quedado a medio terminar en la provincia. «Hay demanda, una necesidad objetiva de vivienda, pero el problema sigue siendo la falta de financiación», comentó.

En el lado positivo, las estadísticas también reflejan un aumento de las compras por parte de extranjeros, que han hecho de Málaga la segunda provincia preferida para los residentes turísticos, por detrás de Alicante. Así, entre abril de 2012 y mayo de este año los inversores foráneos adquirieron un total de 5.863

unidades, lo que supuso el 31% de las operaciones totales que se hicieron en este intervalo.

José Antonio Pérez, director general del Instituto de Práctica Empresarial (IPE) y de su cátedra inmobiliaria, constató en este encuentro que las ventas están aumentando, precisamente, gracias al público extranjero, que ya no busca solo en la Costa del Sol, sino que también les atrae la capital, gracias a su creciente oferta cultural. A este respecto, se refirió al proyecto Málaga Sí, que impulsa la comercialización de inmuebles ya equipados, en colaboración con grandes empresas como Ikea. Por ello, reclamó al sector que se vuelque en la investigación para adaptarse a las necesidades de los clientes, tales como edificios funcionales, con una dotación sanitaria o de servicios especiales asociada. «Hace falta talento local para gestionar los proyectos», apostilló.

#### Pisos de bancos

El catedrático de Política Económica de la UMA, Gumersindo Ruiz, puso el foco en la oportunidad que ofrecen tanto las entidades intervenidas, que pueden ofrecer financiación para la compra de pisos incluidos en los listados del Sareb (el llamado «banco malo»); así como la entrada de fondos extranjeros, que se interesan por la compra de promociones de viviendas en alquiler y locales comerciales.

En contra, Pedro Marín, director del Observatorio de Medio Ambiente Urbano (Omatu) del Ayuntamiento, dijo que no veía «brotes verdes por ningún sitio» y reclamó un «reset» del sector, «otro modelo que tenga en cuenta la calidad de vida y el territorio».

## El Gobierno colabora con municipios para impulsar las pymes turísticas

Industria firma convenios con seis ayuntamientos de la Costa con una aportación de 2,5 millones de euros

✉ F. J.

**MÁLAGA.** El Ministerio de Industria suscribió ayer convenios de colaboración con seis ayuntamientos de la Costa del Sol para impulsar la competitividad e innovación de las pequeñas y medianas empresas (pymes) del sector turístico tanto en formación como en la aplicación de las nuevas tecnologías de la informa-

ción y la comunicación. El subsecretario del Ministerio de Industria, Energía y Turismo, Enrique Hernández Bento, presidió el acto que tuvo lugar en la subdelegación del Gobierno con la asistencia de los alcaldes de Fuengirola, Estepona, Benalmádena, Nerja y Rincón de la Victoria; y el primer teniente de alcalde de Marbella. «Lo importante no son los proyectos ni los convenios en sí, sino el resultado de todo ese trabajo que se ha acometido y que se consigan los objetivos que se persiguen, como son la modernización del comercio minorista, la mejora del sector turístico y la implantación de nuevas tecnologías en esos sectores», afirmó

Hernández Bento, que acudió junto al director general de la Escuela de Organización Industrial (EOI), Fernando Bayón.

Con 800.000 euros presupuestados, el Ayuntamiento de Fuengirola desarrollará un proyecto para impulsar la competitividad de las pymes utilizando la innovación como palanca para su dinamización. La misma cuantía se destinarán en Nerja para promover la innovación para las empresas turísticas y el comercio minorista. Por su parte, en Rincón de la Victoria se invertirán 500.000 euros para mejorar el tejido productivo en aspectos claves como el asesoramiento cualificado y la formación de alto



Hernández Bayón, con los alcaldes que firmaron el convenio. :: sur

nivel a trabajadores y directivos. En Marbella (200.000 euros) se pondrán en valor los recursos de las pymes y su incorporación a las nuevas tecnologías; mientras que en Benalmádena se destinarán otros 200.000 euros

a la elaboración de un plan estratégico que permita a las pymes modernizar sus modelos de negocios; y en Estepona, otros 150.000 para implantar una red de alojamientos turísticos en el casco histórico.

NOEMI R. NAVAS  
✉ nrodriguez@diariosur.es



LA MIRILLA

## EJEMPLO DE EMPRESARIOS

Novasol, Agapea, Chivo de Canillas y Gisela reciben los premios 'Málaga avanza' con los que Atresmedia Radio galardona a las mejores firmas de la provincia



Los premiados Jiménez del Paso, Martínez, Aguilera y Ferrer.



Jiménez, Rincón, Rincón, Hernández, Hernández, Laso y Jiménez.



García, Chamizo, De la Maza, Moreno, Fortes, Gómez y Pedraza.



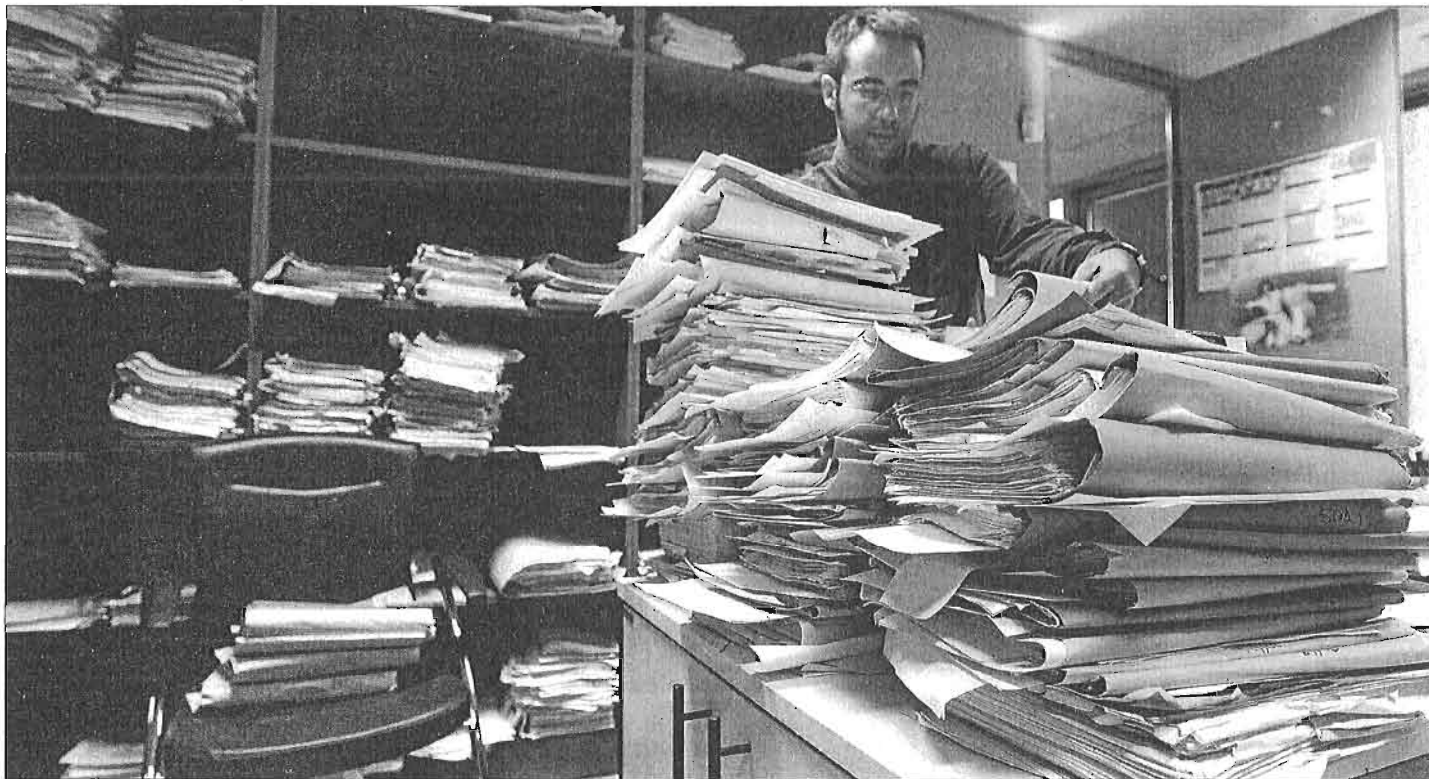
Jiménez, Cabello, Mata, Pereira, Honorato y Sánchez. :: FOTOS: NOEMI R. NAVAS

**P**ocas cosas son más gratificantes para un empresario que el tejido social reconozca su trabajo y el de su entidad. Por eso ayer fue un día muy especial para los gestores de las cuatro firmas malagueñas galardonadas con los premios 'Málaga Avanza' con los que Atresmedia Radio distingue a las más brillantes de 2013. Novasol, Agapea, Chivo de Canillas y Gisela fueron las empresas reconocidas en un acto celebrado en el Auditorio de la Diputación Provincial y que contó con la presencia de numerosas autoridades públicas y empresarios de la provincia. Abrió la entrega la responsable de la librería Agapea, **Charo Martínez**, la primera en recoger la distinción de manos de la concejala de Economía del Ayuntamiento de Málaga, **María del Mar Martín Rojo**. Tras ellas un vídeo recordaba la evolución de un negocio nacido en un piso de 38 metros cuadrados y que en la actualidad alberga un catálogo web con ocho mil títulos.

Un ejemplo de arrojo y adaptación a las formas de venta actual del que también presume la firma de ropa interior Gisela, cuyos diseños ya están presentes en casi una treintena de países. Su director general, **Iván Ferrer**, alzaba su premio antes de que lo hiciera **José Antonio Jiménez del Paso**, gerente de Novasol. Esta compañía de origen familiar supo reinventar su fábrica de Villanueva del Trabuco para dar trabajo a 300 personas y exportar paneles solares a varios continentes. Éxitos compartidos en el escenario de la cita con el responsable del Chivo de Canillas, **Carlos Manuel Aguilera**. Su entidad destaca por ser la única de la provincia especializada en llevar el cabrito lechal precocinado a cualquier punto del mundo. El presidente de Diputación, **Elías Bendodo**, entregaba el galardón al último de los premiados.

El evento contó con la conferencia 'Historia de una crisis' a cargo del periodista **Pedro Pablo González**, responsable del espacio radiofónico La Brújula de la Economía. Presentó el acto el director de Onda Cero Málaga, **José Manuel González**, y estuvieron presentes los representantes del Grupo Cabello, **Miguel Cabello**; Hospital Quirón, **Félix Mata**; Ibericar, Paulo Pereira; Clínicas Rincón, **Manolo Rincón**; Tesesa, **Lorena Hernández**; y Segurestil, **Luis Jiménez**, entre otros. Un día para celebrar el buen músculo empresarial de Málaga aun en tiempos de crisis.





Los juzgados de lo Penal están asumiendo mucha carga de trabajo debido a que los ciudadanos se llevan los temas a esta jurisdicción desde la Civil por las tasas. GREGORIO TORRES

# Los casos judiciales en Málaga caen un 12% el primer año de las tasas

► Los descensos más destacados se dan en la jurisdicción Contencioso-Administrativa, con un 24,86%, y la Social, con un 14,62% ► El decano de los abogados cree que existe una «Justicia para pobres y otra para ricos» ► Las peticiones de Justicia Gratuita se multiplican para eludir la tarifa Gallardón, la vía penal se convierte en contenedor de procesos de otras especialidades y las apelaciones empiezan a bajar

JOSÉ ANTONIO SAIU MÁLAGA  
► @saumartin

■ Un cumpleaños siempre es motivo de alegría para el padre de la criatura, pero lo cierto es que la Ley de Tasas, que hoy cumple su primer año, no ha hecho más que darle dolores de cabeza a su progenitor, el ministro de Justicia, Alberto Ruiz Gallardón, quien, pese a todo, ha logrado lo que pretendía con la normativa: reducir los procesos que llegan a los juzgados. En Málaga, las cifras son ya significativas: en los primeros once meses de 2012 –la ley entró en vigor el 20 de noviembre– se registraron 90.550 procesos en los juzgados de la capital, frente a los 79.762 del mismo periodo de 2013, lo que supone una caída cercana al 12% en la carga de trabajo de los jueces.

Por jurisdicciones la fotografía es similar: en la Contencioso-Administrativa –cuando usted le reclama algo a las instituciones–, la caída de asuntos es del 24,8%, de 4.704 a 3.353 casos; en la Social –laboral– se pasa de 15.126 asuntos a 12.915, lo que supone un descenso del 14,62%; en la Civil, una de las más recurrentes para el ciudadano, el decremento es del 13,3%, de las 49.651 carpetillas hasta las 43.135 actuales. La suma se completa con el área Penal, donde no hay tasas.

La norma se baña en polémica prácticamente desde su nacimiento, pero su fin era doble y parece que lo ha conseguido: reducir el trabajo de los jueces y recaudar fondos para el Estado. En el segundo de estos casos, los operadores jurídicos creen que se han re-

**Las apelaciones civiles han caído un 20% debido a las tasas y muchos procuradores han visto caer su trabajo**

**Algunos responsables abogan por tasas judiciales más moderadas para el mantenimiento del servicio**

caudado más de 100 millones de euros en un ejercicio en todo el país.

El decano de los abogados malagueños, Francisco Javier Lara, ha sido el abanderado de los que están en contra de esta norma. No en vano, su junta de gobierno organizó la primera manifestación del país, en la capital de la Costa del Sol, en la que se vieron togas negras pro-

testando por una tasa que se parece peligrosamente a un impuesto y que oscila, según la especialidad jurídica, entre los 50 y los 800 euros, aunque el ministerio tuvo que matizar el texto una vez presentado, pues en el caso de la jurisdicción Social también se gravaban las demandas de los trabajadores despedidos, y finalmente sólo se dejó el regalito económico para la segunda instancia.

«La ley confirma lo que sospechábamos. Se confirma como hecho cierto que se han vulnerado los derechos fundamentales de los ciudadanos, y se cuentan por miles los perjudicados que por esta norma no han ido a los tribunales. Los datos son alucinantes: en el ámbito Civil, las demandas han caído

## VALORACIÓN

**Ruiz Espejo: «Para ser aplicada a la Justicia ésta es una ley muy injusta»**

► El delegado del Gobierno de la Junta de Andalucía en la provincia, José Luis Ruiz Espejo, también valoró ayer para La Opinión de Málaga la Ley de Tasas Judiciales, y aseguró: «Para ser aplicada a la Justicia es una ley bastante injusta».

Ruiz Espejo recaló que, a un año de la aprobación de la norma, «no le hemos podido encontrar ningún tipo de bondad: es una ley que perjudica claramente a los ciudadanos porque perjudica su acceso a la Justicia, sobre todo en los casos en los que las personas tengan serias dificultades económicas».

El delegado del Gobierno de la Junta en Málaga insistió en que esta norma también perjudica a los colegios de abogados y a los procuradores, ya que su clientela se ve perjudicada con esta tarifa que grava aún más sus gastos a la hora de acudir a la Justicia.

La ley, aseguró Ruiz Espejo, tampoco contenta a las comunidades autónomas, «porque de lo recaudado con las tasas judiciales no han visto aún la repercusión económica», reflexión tras la que recordó que las autonomías «soportan gastos importantísimos de la administración de Justicia y de la Justicia Gratuita».

Incluso, añadió que se trata de una ley «contestada y en contra de todos los sectores judiciales».

PASA A LA PÁGINA SIGUIENTE ►

## ► VIENE DE LA PÁGINA ANTERIOR

un 32,5% -el dato que se da en esta información engloba todos los procedimientos civiles-; en la laboral, un 12%, y los procedimientos de familia han caído un 22,6%», reflexiona Lara.

Éste cree que existe una «Justicia para ricos y otra para pobres», y recuerda que muchos españoles están más desprotegidos hoy en día. «Quien cumple los requisitos de la Justicia Gratuita va, y quien no y no tiene dinero para pagar las tasas, pues no puede litigar», reflexiona.

La Ley de Tasas ha tenido varios efectos colaterales: el primero, que se ha disparado la demanda de Justicia Gratuita. El artículo 27 de la ley que regula el servicio prevé que el justiciable pueda elegir abogado, que él mismo paga, y que se le nombre un procurador de oficio. En este apartado, las peticiones han aumentado un 92% en un año. El artículo 28 posibilita que un ciudadano elija a un abogado y un procurador, pague a ambos, pero no haga frente a las tasas. Esta modalidad se ha multiplicado un 426%, según el decano.

«Muchas veces, la gente cumple con los requisitos pero llega a acuerdos con su abogado para pagar lo que adeuda en muchos plazos. Al final, crece el gasto de Justicia Gratuita», apunta.

Otro aspecto colateral de la normativa de Gallardón es que las apelaciones ya empiezan a decrecer. En el orden civil han descendido un 20%. Una procuradora de Málaga confirma la caída de los recursos a la segunda instancia. «Antes podía meter en un año entre 30 y 40 apelaciones civiles y contentiosas, pero este ejercicio sólo he puesto tres», subraya esta profesional, que prefiere no dar su nombre.

Avelino Barrionuevo, vicedecano de los procuradores malagueños, recalca que los casos «han descendido en la mayoría de jurisdicciones, al tiempo que casi no se apela y ha crecido mucho el turno de oficio, lo que al final repercute en el bolsillo de todos». «La realmente perjudicada es la clase media. Ningún operador jurídico se opone a que haya una tasa significativa, porque la Justicia no es como la sanidad, pero lo suyo sería una tarifa moderada, con eso no se vulneraría ningún derecho», reflexiona.

Pone el ejemplo de que recurrir en casación en la jurisdicción civil cuesta 1.200 euros más una varia-

## REACCIONES

**«Quien cumple los requisitos de la Justicia Gratuita va, y quien no y no tiene dinero para pagar las tasas, pues no puede litigar»**

FRANCISCO JAVIER LARA PELÁEZ  
DECANO DE LOS ABOGADOS

**«Las tasas han hecho crecer el turno de oficio y eso repercute en el bolsillo de todos. Esto castiga a la clase media, porque las empresas ya pagaban por las tasas»**

AVELINO BARRIONUEVO  
VICEDCANO DE LOS PROCURADORES

**«La ley no contenta a las comunidades porque de lo recaudado no han visto la repercusión económica en ellas»**

JOSÉ LUIS RUIZ ESPEJO  
DELEGADO DEL GOBIERNO DE LA JUNTA

**«A cambio de una reducción de la litigiosidad se impide a los ciudadanos acceder a la Justicia»**

JUAN ANTONIO LUQUE  
SECRETARIO DEL STAJ

ble o en apelación 800.

Fuentes del colectivo de secretarios judiciales unen este problema con la reforma de la Oficina Judicial, que impide que los funcionarios de juzgados ahora menos saturados sean trasladados a otros donde sí hacen falta.

Algunos abogados consultados por este periódico aseguran que, si ya estaban mal antes de la llegada de esta ley, ahora directamente han sufrido una merma importante en su cartera de clientes porque el esfuerzo que ha de hacer éste es mucho mayor. Cobrar es una odisea para muchos de ellos y eso que han tirado los honorarios y pactado abonos en varias cuotas mensuales.

El secretario del Sindicato de Trabajadores de la Administración de Justicia (STAJ), Juan Antonio Luque, considera que a cambio de una disminución de la litigiosidad se impide «el acceso a un servicio fundamental a los ciudadanos que tienen menos recursos». Más que este tipo de normativa, lo que hacen falta son medios, señala, como «un sistema informático nacional en red, que las bajas no tarden dos meses en cubrirse y el expediente digital».

**Protesta.** Hoy se concentran los abogados malagueños, a partir de las 12.00 horas en la Ciudad de la Justicia, para mostrar su disconformidad con las nuevas tarifas judiciales, que cumplen un año este miércoles, un evento al que también acudirán procuradores y otros operadores jurídicos afectados como secretarios judiciales, jueces y fiscales.

## Concentraciones en todo el país contra las tasas

J. A. S. / AGENCIAS MÁLAGA

■ La Plataforma Justicia para Todos, integrada por el Consejo General de la Abogacía Española, asociaciones de jueces, fiscales y secretarios judiciales, sindicatos y consuñidores, ha convocado para hoy concentraciones ante las sedes judiciales de toda España para protestar contra las nuevas tasas judiciales cuando se cumple un año de su aprobación. La de Málaga capital será a partir de las 12.00 horas en la Ciudad de la Justicia.

Las manifestaciones, que se celebrarán a mediodía, tienen como objetivo denunciar el carácter «puramente recaudatorio» y el efecto «disuasorio» que ha tenido en los ciudadanos que no han podido acceder a la tutela de los tribunales.

El presidente del Consejo General de la Abogacía Española, Carlos Carnicer, junto a la decana del Colegio de Abogados de Madrid, Sonia Gumpert, encabezarán la concentración que se celebra a mediodía a las puertas de los juzgados de plaza de Castilla.

La Delegación del Gobierno de Madrid denegó recientemente la pretensión de Carnicer de celebrar una concentración ante esta sede por coincidir en el «mismo lugar, fecha y hora» con la comunicada un día antes por el colegio de Madrid.

### Destino del dinero de las tasas

La Plataforma Justicia para Todos ha suscrito un manifiesto en el que acusa al ministro Alberto Ruiz-Gallardón de «incumplir» su compromiso de destinar el importe recaudado con estos gravámenes a la mejora de la Justicia Gratuita. «Se desconoce el destino de la recaudación por las tasas, ni siquiera figura en el presupuesto de 2014 del Ministerio», indica.

Transcurrido un año desde la publicación en el BOE de la norma, las organizaciones que se oponen a su vigencia aseguran que se han



Manifestación de abogados por las tasas hace un año. I. O.

**Justicia para todos asegura en un manifiesto que no se conoce el destino de las tasas judiciales**

**Los estudiantes de Derecho también mostraron ayer su rechazo a la ley de Tasas por motivos jurídicos y éticos**

cumplido «los peores augurios sobre su aplicación», que ha privado a miles de ciudadanos «de su fundamental derecho a la tutela judicial efectiva».

«No se ha penalizado el mal uso y abuso de la justicia. Las empresas y los ciudadanos de holgada situación económica no han experimentado ninguna privación de ejecución del derecho, ni del abuso del derecho», recoge el manifiesto.

El colectivo pide al Tribunal Constitucional que «agilice» la resolución de las cuestiones y recursos planteados contra la ley, que contempla subidas de entre 50 y 750 euros más una cantidad variable según el objeto del litigio.

La plataforma, que dice mantener su disposición «a la negociación y el diálogo», solicita al Ejecutivo que genere «un amplio pacto de Estado» en el que participen todos los sectores implicados con la finalidad de crear una nueva administración de Justicia de calidad.

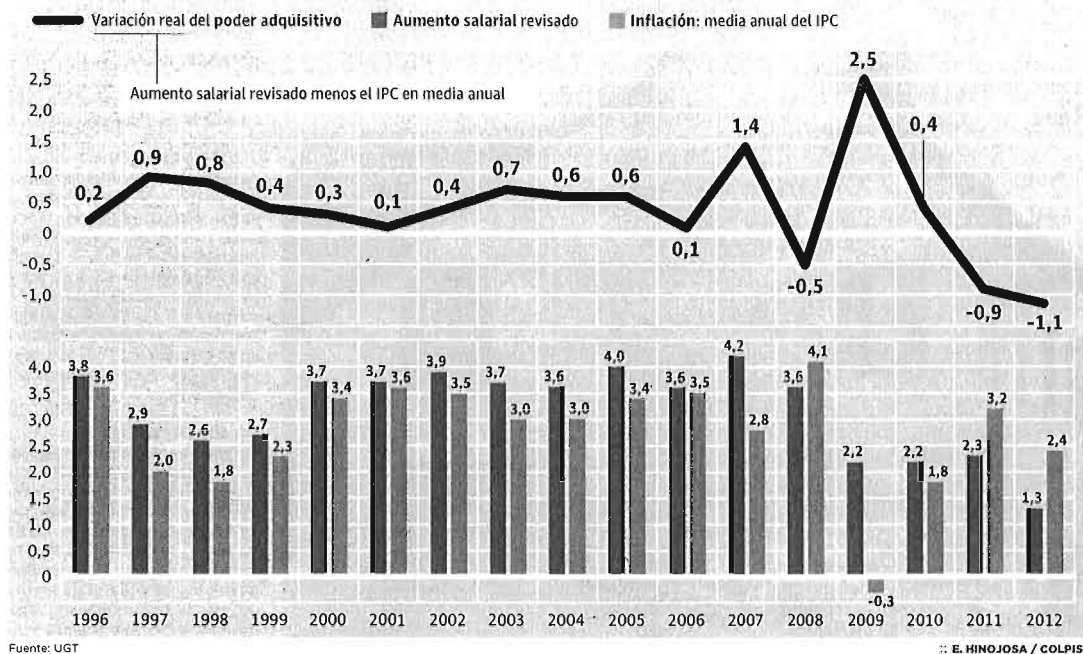
### Estudiantes

Por otro lado, el Consejo Nacional de Estudiantes de Derecho (CO-NEDE) mostró ayer su respaldo a las concentraciones atendiendo a los motivos «jurídicos» pero sobre todo «éticos».

El Consejo denuncia que las tasas vulneran el derecho fundamental de los ciudadanos a acceder a los tribunales, por lo que auguran su «presumible inconstitucionalidad». También critica el «doble pago» que conlleva este gravamen y la «inmoralidad» de utilizar la capacidad económica como criterio para conseguir tutela judicial.

Por ello, envió al Gobierno un documento contra las tasas que fue refrendado por representantes de alumnos de Derecho de 25 universidades.

## Variación del poder adquisitivo, salarios e inflación. En porcentaje



## Los sindicatos aparcen la moderación y reclaman subidas salariales desde 2015



**AMPARO ESTRADA**

UGT y CC OO exigen que «como mínimo» se mantenga el poder adquisitivo para reactivar el consumo, pero la CEOE lo ve imposible

**MADRID.** El tiempo de la moderación salarial debe llegar a su fin, según los sindicatos. Aumentar los sueldos es la vía para reactivar el consumo, ahora totalmente derrumbado, y contribuir a la recuperación económica. Con este argumento,

UGT y CC OO quieren acordar con las patronales CEOE y Cepyme un nuevo acuerdo de negociación colectiva para los años 2015, 2016 y 2017 en el que se contemplen subidas salariales que «como mínimo» mantengan el poder adquisitivo de los trabajadores.

En la actualidad está vigente el II Acuerdo de Negociación Colectiva (AENC), que estableció una subida del 0,5% en 2012, del 0,6% en 2013 y también del 0,6% para 2014 si el PIB no crece más del 1%. El acuerdo ha servido de orientación general en la firma de los convenios y ha sido elogiado por el Gobierno y por el Banco de España. Sin embargo, los centrales sindicales destacan que los otros dos elementos que recogía el AENC y en base a los cuales aceptaron la moderación salarial no se han cumplido. Se trata del control

de precios públicos y de la reinversión de beneficios para mantener el empleo. Aun así, UGT y CC OO respetarán el acuerdo, pero quieren un vuelco para el siguiente.

Durante su intervención en las Jornadas de Acción Sindical y Negociación Colectiva, el secretario general de UGT, Cándido Méndez, explicó ante decenas de sindicalistas que hay que empezar a reclamar subidas salariales «en los sectores donde sea posible» y, a partir de ahí, generalizarlo. En la situación actual de «desplome del consumo y estrangulamiento del crédito», a su juicio «no es conveniente pretender mantener un escenario de contención salarial». «Vamos a depender del consumo interno» para salir de la crisis, explicó Méndez, «y tenemos que ir a una relectura del papel de los salarios, im-

pulsores del consumo, a través de la mejora de su cuantía».

También en CC OO se ha llegado a una reflexión similar. «La depreciación de los salarios es un lastre para la recuperación económica porque deprime el consumo», señala Fernando Lezcano, secretario de Organización y Comunicación de CC OO, «tras estos años en que han caído los salarios y las cláusulas de salvaguarda hay que revisarlas al alza para que como mínimo se mantenga el poder adquisitivo».

Desde la patronal se ve de otra manera. El presidente de la CEOE, Juan Rosell, aseguró que le «encantaría» poder aplicar aumentos salariales a partir de 2015, «pero todavía no estamos en esa posición». «El problema es que nosotros aquí nos pasamos de la raya en el año 2008 y 2009, cuando nuestros salarios

crecían por encima del IPC», señaló Rosell, porque «no nos enterábamos de que había crisis», algo que si sabía «el resto de países de Europa». No obstante, dijo, «nos pusimos las pilas e hicimos un acuerdo de moderación salarial», pero también apuntó que para poder incrementar salarios «muy por encima de lo que es normal» habría que crecer al 5% y estar en máximos niveles de ocupación.

En 2011 y 2012, los asalariados han perdido dos puntos de poder adquisitivo, ya que el incremento salarial revisado fue inferior a la inflación media (0,9 puntos menos en 2011 y 1,1 puntos inferior en 2012). Además, empresas que podrían, por su situación individual, haber incrementado más los sueldos se acogieron al II AENC para seguir esa pauta de moderación salarial.

En 2013, de los más de 3,7 millones de trabajadores con convenio firmado, el 30% ha pactado congelar los salarios o reducirlos. A ellos se suma la congelación de sueldos en la administración pública, que afecta a 2,8 millones más, y las congelaciones o reducciones salariales en empresas donde no se ha firmado convenio.

Según el índice de costes laborales unitarios —que mide el coste laboral de cada producto y se calcula relacionando la remuneración por trabajador y la productividad—, desde 2010 los costes están descendiendo por el aumento de la productividad —provocado por el descenso del empleo—. En Europa, según la evolución de costes laborales de Eurostat, están aumentando de media un 1,3% interanual para la UE28 y sólo caen en cuatro países, entre ellos España.

### Convenios colectivos

Por otra parte, el secretario general de UGT defendió que, ante la «amenaza cada vez más evidente de reducción de la tasa de cobertura de la negociación colectiva», es «fundamental preservar el valor del convenio colectivo más allá del contenido del mismo». Cándido Méndez explicó que el número de trabajadores cubierto por un convenio colectivo ha bajado de 11,5 millones en 2009 a 8,5 millones en 2012 (datos provisionales) y la tasa de cobertura ha caído desde el 73% al 60%.

En lo que va de año, alrededor de cuatro millones de trabajadores tienen convenio, lo que representa el 40%. Con cada vez menos convenios, el líder sindical recalzó que si se pierde la vía del convenio, difícilmente se recuperará en el futuro.

## Los autónomos podrán elegir cada mes su base de cotización

La medida, incluida en un proyecto de orden ministerial, pretende adecuar las cotizaciones a los ingresos reales del colectivo

✎ **JORGE MURCIA**

**MADRID.** El Ministerio de Empleo y Seguridad Social estudia que los autónomos puedan cambiar su base de cotización cada mes en lugar de dos veces al año, como se les permite en estos momentos. Así consta en un proyecto de orden ministerial que prepara el departamento que dirige Fátima Báñez, actual-

mente en fase de consultas, y que previsiblemente entrará en vigor el próximo 1 de enero. A partir de esa fecha, las bases de cotización oscilarán desde la mínima de 875,70 euros, y la máxima de 3.597.

El objetivo de esta modificación del Régimen Especial de la Seguridad Social de los Trabajadores por Cuenta Propia (el RETA) es que los autónomos puedan adaptar sus cotizaciones a los ingresos reales que tengan en cada momento. Una vieja reivindicación del colectivo, que hace dos años ya consiguió que los trabajadores pudieran cambiar has-

ta en dos ocasiones (el 1 de mayo y el 1 de octubre) las bases por las que cotizaban. Hasta entonces, sólo les estaba permitido hacerlo una vez.

La iniciativa favorecerá a los autónomos cuyos ingresos varían sustancialmente en función de la época del año. Por ejemplo, a aquellos que trabajan en el sector de la hostelería vinculada al turismo, que obtienen la mayor parte de sus ingresos en un periodo concreto como puede ser la temporada veraniega. Así, podrán elevar la base para la que cotizan durante los meses de mayor actividad para que el cómputo del

año sea más elevado. Hoy en día más del 82% de los autónomos cotizan por la base mínima, que a partir del 1 de enero será de 875,52 euros (un 2% más que en la actualidad), lo que se traducirá en un desembolso mensual de 256 euros.

La base máxima quedará establecida en 3.597 euros. La Unión de Profesionales y Trabajadores Autónomos (UPTA) espera que con esta medida «se acabe imponiendo un modelo de contribución más equilibrado y solidario entre todo el colectivo», en palabras de su secretario general, Sebastián Reyna.



La capital todavía tiene unas 1.400 viviendas vacías a la espera de vender. LA OPINIÓN

## Los inversores extranjeros y la caída del precio reducen el stock de viviendas en Málaga

► Los pisos vacíos sin vender en la capital rondan los 1.400, un 0,5% sobre el total ► El Centro y la avenida de Andalucía, las zonas más caras

MIGUEL FERRARY MÁLAGA  
► @miguel ferrary

■ A un ritmo lento, pero continuado, el mercado de la vivienda en Málaga va digiriendo el atracán constructor vivido entre 2002 y 2008, y que se encuentra en el origen de la actual crisis económica. El stock de viviendas vacías y pendientes de vender está ya en unos límites asumibles en la capital, rondando el 0,5% del total construido, es decir, unas 1.300 propiedades. La bajada de precios y la demanda de compradores extranjeros está permitiendo liberar esta carga de invendidos del sector inmobiliario.

Estos datos se muestran en el estudio elaborado por la Fundación Ciedes y Analistas Económicos de Andalucía sobre el mercado inmobiliario y que fue presentado ayer. Las conclusiones inducen a cierto optimismo, aunque el estudio reconoce que todavía existe un alto nivel de incertidumbre en el sector debido a la falta de demanda nacional por el alto paro y la falta de créditos hipotecarios.

El estudio muestra el buen comportamiento del mercado inmobiliario de la provincia en los últimos dos años, destacando especialmente la evolución en la capital. Así, mientras que el stock de viviendas sin vender está en el 0,5% del total en Málaga capital, en la provincia ronda el 2%. No obstante, lo más positivo es la evolución entre 2010 y 2012, cuando se registró un descenso del 35% en el volumen de viviendas vacías.

La lenta venta de viviendas va

### LAS CIFRAS

## 955 EUROS

#### Caída media del metro cuadrado

► Las viviendas han visto cómo su precio de venta se ha reducido de forma significativa en cinco años, con un descenso de 955 euros por metro cuadrado construido de media en la ciudad.

## 31%

#### Mercado de extranjeros

► La demanda exterior de compra de viviendas nuevas en la provincia se sustenta en un tercio en la demanda de extranjeros, que adquirieron 5.863 viviendas entre abril de 2012 y mayo de 2013.

## 2.891 €/M<sup>2</sup>

#### Precio más alto en la capital

► La Prolongación de la Alameda es la zona de la ciudad donde se registran los precios más altos de viviendas de la capital, con una media de 2.891 € por metro cuadrado construido. Así, una vivienda de 80 metros cuadrados cuesta unos 231.280 €.

casas tiene dos elementos fundamentales que ayudan a llevarla a cabo. Por un lado, la bajada del precio del metro cuadrado construido ha sido constante desde 2008, con una reducción del valor del 33,1% en la provincia. En el caso de la capital es incluso más acusada esta tendencia, rondan-

do el abaratamiento un 40% entre 2007 y 2012, lo que supone un ahorro de casi 1.000 euros por metro cuadrado construido -de media- en el precio de venta de una vivienda de renta libre.

Esta caída del precio no ha cambiado, sin embargo, la distribución de las zonas más caras de la ciudad, que vuelven a ser la avenida de Andalucía y el Centro, con más de 2.700 euros por metro cuadrado construido. La otra cara de la moneda son Churriana y Campanilla, con los precios medios más bajos, que oscilan entre los 1.700 y los 1.880 euros por metro cuadrado.

Este ahorro del precio de venta tiene su reflejo en el esfuerzo que tiene que afrontar una familia para adquirir una vivienda, que ha pasado de dedicar el 52% de su renta anual en 2008 a pagar la hipoteca a suponer un 32% en 2013.

#### Demanda

El mayor índice de paro y la falta de créditos hipotecarios ha frenado la demanda interna en la compra de viviendas. Esto significa que el grueso de las transacciones corresponden a inversores extranjeros, elemento clave para explicar la caída del stock de viviendas vacías.

La provincia de Málaga es, después de Alicante, donde se produce un mayor número de compra de viviendas a cargo de la demanda extranjera. Así, entre abril de 2012 y mayo de 2013 se completaron 5.863 transacciones de viviendas con extranjeros en la provincia, una cifra que supone el 13,2% del total nacional.

# Vera, la segunda constructora malagueña, sale del proceso concursal en tiempo récord



**NURIA TRIGUERO**

✉ ntriguero@diariosur.es

En diez meses, la empresa ha logrado un acuerdo con la mayoría de sus acreedores que implica una quita del 45% sobre su deuda, de 79,4 millones

**MÁLAGA.** La segunda mayor constructora de la provincia sale de la 'uvi'. El pasado día 11 de noviembre, el juzgado de lo mercantil número 2 de Málaga dictó la sentencia aprobatoria del convenio de acreedores de Construcciones Vera, que supone su salida del proceso concursal. Una salida que se produce en tiempo récord: diez meses, que en la práctica se han reducido a nueve por la inactividad del juzgado en agosto. La compañía presidida por Francisco Vera ha esquivado así el destino que aguarda al 96% de las empresas que entran en concurso de acreedores: la liquidación. Ahora, con su deuda de 79,4 millones reducida casi a la mitad y con un calendario de pago de siete años, tiene una nueva oportunidad por delante. Pero no va a tener las cosas fáciles, dado que los problemas que la empujaron a caer en insolvencia siguen presentes: la paralización de las obras públicas y la falta de financiación.

El convenio de acreedores de Vera incluye una quita del 45% sobre todas sus deudas ordinarias con un calendario de pagos de siete años. Esta reestructuración de la deuda ha sido respaldada por el 62% de los acreedores de Construcciones Vera (la ley exige un respaldo



El Centro Logístico de Antequera está promovido por Vera. :: SUR

mínimo del 50% para que el convenio se apruebe). El administrador concursal de Vera, Miguel Marqués, lo considera un porcentaje «muy alto», teniendo en cuenta la cantidad de reclamantes que concurrieron al concurso de Vera: más de 500, que van desde autónomos y pequeños proveedores hasta bancos e instituciones.

## ERE condicional

Aun habiendo salido ya del concurso de acreedores, la empresa tiene aún pendientes de cerrar los acuerdos con las dos administraciones del Estado a las que debe dinero: Agencia Tributaria (8 millones de euros) y Seguridad Social (un millón). A estas instituciones, que no entran en el saco de los acreedores ordinarios, no se les puede pedir

una quita, pero sí un aplazamiento de pago, que en este caso sería de siete años. La compañía ya ha presentado las solicitudes correspondientes y espera respuesta.

Mientras espera cerrar estos últimos flecos, la constructora sigue funcionando, como lo ha venido haciendo durante los diez meses de proceso concursal. Claro que lo hace a un ritmo bajo de actividad, debido a la situación del mercado. La compañía tiene aprobado un expediente de regulación de empleo extintivo para 26 de sus 82 trabajadores, pero ha asegurado a la plantilla que no pretende despedir a estas personas de golpe, sino que ha planteado el ERE para tener la posibilidad de prescindir de como máximo ese número de empleados en el plazo de un año. De esta manera, si en

## El Centro Logístico de Antequera, declarado en concurso

Paradójicamente, casi a la vez que Construcciones Vera salía del proceso concursal, una de sus filiales era declarada en concurso de acreedores por el mismo juzgado: el mercantil número 2. Se trata del Centro Logístico de Antequera, un parque empresarial que está a medio construir, con una segunda fase inmersa en una complicada tramitación urbanística. Los acreedores de esta sociedad son nueve entidades financieras y la deuda que reclaman no supera los 10 millones de euros, según fuentes de la administración concursal, que espera sentar pronto las bases de un convenio de acreedores para que esta compañía vinculada a Construcciones Vera pueda salir también pronto del proceso concursal.

los próximos meses se reactivan varias obras públicas que Vera tiene pendientes, el número final de despidos podría reducirse. En Málaga, la recuperación de las obras del metro es la clave para evitar la destrucción de empleos. La plantilla de la constructora sigue cobrando en tiempo y forma, según el sindicato CC OO.

Las principales obras en las que está Vera actualmente son el ya citado metro de Málaga, el bulvar del AVE y el Centro Integral de Servicios Ferroviarios vinculado al anillo ferroviario. Además tiene numerosas concesiones, desde parkings municipales hasta servicios de transporte, así como filiales (Alei, Autobuses Casado, Cementos Antequera, M-Capital o el Centro Logístico de Antequera).

# La UE aprueba dar financiación a los corredores Mediterráneo y Atlántico

► El acuerdo incluye conexiones por tierra a través de Bobadilla y al aeropuerto de Málaga en la red principal

EUROPA PRESS ESTRASBURGO

■ El pleno de la Eurocámara ratificó ayer incluir a los Corredores Mediterráneo y Atlántico en la lista de proyectos prioritarios de la red transeuropea de transportes, lo que significa que ambos proyectos recibirán financiación del programa «Conectar Europa», que cuenta con un presupuesto de 29.300 millones de euros para el periodo 2014-2020, de los que

23.200 se dedicarán a infraestructuras de transportes.

En la lista no figura el Corredor Central, pensado para unir España y Francia a través de un túnel por los Pirineos. Este proyecto fue defendido por la ministra de Fomento, Ana Pastor, pero finalmente sólo se le dedicarán fondos para estudios previos.

El Corredor Mediterráneo incluye las conexiones Algeciras-Bobadilla-Madrid-Zaragoza-Tarragona y Sevilla-Bobadilla-Murcia.

Además del Corredor Atlántico y del Mediterráneo, España ha incluido en la lista de proyectos prioritarios la autopista del mar y

conexión ferroviaria A Coruña-Vigo-Palencia-Gijón-Palencia, la alta velocidad A Coruña-Madrid, las conexiones ferroviarias Huelva-Sevilla y Bilbao-Pamplona-Zaragoza-Sagunto y la autopista del mar Barcelona-Valencia-Livorno.

Asimismo, el acuerdo incluye en la red principal los puertos españoles de A Coruña, Algeciras, Barcelona, Bilbao, Cartagena, Gijón, Huelva, Las Palmas, Palma de Mallorca, Sevilla, Tarragona, Tenerife y Valencia, así como el puerto fluvial de Sevilla. En cuanto a los aeropuertos, figuran en la red principal Alicante, Barcelona, Bilbao, Las Palmas, Madrid, Málaga,

Palma de Mallorca, Sevilla, Tenerife Sur y Valencia.

El conjunto de los proyectos servirán para unir en toda la UE 94 grandes puertos principalmente vía ferrocarril, pero también por carretera; enlazar 38 aeropuertos considerados «clave» por estar en grandes ciudades; convertir 15.000 kilómetros en líneas de alta velocidad, y la conclusión de 35 planes transfronterizos con los que «reducir los estrangulamientos actuales».

Otro ponente de uno de los textos aprobados ayer, el eurodiputado griego del Partido Popular Europeo Georgios Koumoutsakos, destacó en el pleno el «gran paso adelante respecto a la calidad del transporte en Europa» que suponen las redes de transporte transeuropeas, que a su juicio reforzarán la competencia, el crecimiento y el empleo.

# Ciedes cree clave la venta de pisos a extranjeros en el resurgir del sector

● Expertos subrayan la necesidad de complementar la oferta inmobiliaria a los servicios

Sebastián Sánchez MÁLAGA

A pesar de los ligeros brotes verdes que trasladan las estadísticas oficiales, el sector inmobiliario en la provincia sigue estando coloreado de gris. El informe dado a conocer ayer por la Fundación Ciedes, que integra a las principales instituciones públicas y a colectivos empresariales, refleja el estancamiento de esta industria en un escenario de incertidumbre evidente. En sus consideraciones finales, el informe, bajo el título *Evolución del mercado inmobiliario en Málaga y perspectivas de futuro*, señala la existencia de "oportunidades" vinculadas a la bajada de los precios en los productos residenciales, la progresiva absorción de las viviendas terminadas que no encuentran comprador y "el auge de la demanda extranjera".

Este último elemento, el vinculado a la compra de pisos por parte de ciudadanos foráneos, queda de manifiesto al comprobar que Málaga es la segunda provincia del país con mejores registros, tras Alicante, con un 13,2% del total nacional. En número redondos, entre abril de 2012 y mayo de 2013 fueron 5.863 las compras realizadas en territorio malagueño por extranjeros, ya sean residentes o no. Ello supuso el 31% de las transacciones totales en la provincia.

En materia de precios, el trabajo de análisis de Ciedes sigue la línea de lo que viene indicando los datos oficiales desde el inicio de la crisis. Así, en el caso de Málaga, desde 2007 se observa una caída en el precio de la vivienda libre, "algo más intensa" en la capital de la Costa del Sol, donde se ha pasado de un valor medio de 2.425 euros el metro cuadrado a 1.470 eu-



Ofertas en el último Salón Inmobiliario del Mediterráneo.

JAVIER ALBORANA

ros el año pasado.

El estudio también apunta las zonas de la ciudad donde más se paga por un piso, situándose el mayor valor medio en la Prolongación de la Alameda, con 2.891 euros el metro, seguida de Centro, con 2.701 euros. En el otro lado de la moneda se localizan las zonas periféricas y de expansión, caso de

total de siete años para pagarlo íntegramente.

De otro lado, el informe alude a la posibilidad de que esta mejora en la actividad venga acompañada de un impulso en la innovación y la adaptación de la oferta a las nuevas demandas tecnológicas, sociales o medioambientales.

En este proceso de búsqueda de respuestas que permitan adivinar la salida a la crisis, la jornada sobre el Plan Andaluz de la Vivienda y Rehabilitación y su Relación con el Plan Municipal y Estatal incluyó una mesa redonda con varios expertos. Entre ellos, el decano del Colegio de Arquitectos de Málaga, Antonio Vargas, que aludió a la necesidad de "desvincular el sector inmobiliario del bancario". "Ahora todo es sector financiero, al punto de que son los bancos los que controlan la promoción, la venta y el crédito y eso no es bueno para el sector porque genera una especie oligopolio", señaló.

A su juicio, ello incidirá en una salida a medio plazo. Asimismo, cuestionó el modo en que se trata de responder a la demanda residencial existente, que personalizó en "los cientos de jóvenes que siguen viviendo con sus padres". "Se hace una oferta bajo unas condiciones de crédito y financiación

El decano de los arquitectos pide "desvincular el sector inmobiliario del bancario"

Churriana y Campanillas, donde los precios en el mercado libre alcanzan los 1.703 euros el metro y los 1.885 euros, respectivamente.

Esta rebaja en los precios se deja sentir en el esfuerzo que los compradores tienen que hacer para costear una vivienda. Esos siempre que consigan financiación para ello. En ese caso, según Ciedes, el esfuerzo familiar ha pasado de suponer el 52% de la renta total, en 2008, a representar ahora el 32%. En cualquier caso, una familia que opta por la adquisición de un piso debería destinar el salario

## Promotores denuncian el impago por parte de la Junta

La Asociación de Constructores y Promotores (ACP) de Málaga lanzó ayer un mensaje crítico contra la Junta de Andalucía en una doble vertiente. De un lado, la gerente del ente, Violeta Aragón, criticó la ambigüedad del plan de vivienda impulsado por la Administración regional para revitalizar el sector, dando prioridad a la rehabilitación frente a la construcción de viviendas de protección oficial. Al respecto, Aragón lamentó que a día de hoy, meses

después de que se pusiese sobre la mesa el primer borrador, el documento siga sin precisar contenidos claros sobre la iniciativa. Entre ellas, por ejemplo, la disposición de ayudas a la construcción de esta modalidad residencial. Pero más allá de esta cuestión, la responsable de la ACP denunció que en la actualidad la Administración regional sigue sin abonar a un pequeño grupo de promotores unos cinco millones de euros en subvenciones ya aprobadas por la ejecución de

promociones de VPO. "Se trata de ayudas que están aprobadas", dijo Aragón, que recordó que parte de este dinero se corresponde con aportaciones del Estado, pero que tramita directamente la Junta, y parte, al propio Gobierno andaluz. Asimismo, recordó que el Gobierno central, que sí fija ayudas en su plan de vivienda, limita las mismas a aquellas comunidades que hayan que cierren sus planes anteriores, algo que aún no ha hecho la Junta.

deficitarias", comentó.

Otro de los participantes, José Antonio Pérez, director general de la Cátedra Inmobiliaria del Instituto de Práctica Empresarial, subrayó la necesidad de hacer del producto inmobiliario no el fin en sí mismo, sino un elemento más dentro de una cadena que incluya servicios que ofrezca a los potenciales compradores. "Querer vender por vender ya no vale, esa idea está estancada en el mercado; el futuro viene de la mano de grupos profesionalizados que integren servicios, con paquetes de productos", explicó.

"Si tengo una jubilación de 1.000 o 1.200 euros, ¿puedo vivir en Málaga con ese dinero? La idea es complementar el producto inmobiliario que se necesita con la garantía de disfrutar de los servicios del entorno", insistió a modo de ejemplo. A ello añadió la necesidad de mantener el liderazgo de Málaga en el sector con la cualificación de los agentes implicados en el mismo. Algo con lo que, a su juicio, se gana "en transparencia, seguridad y confianza hacia los clientes finalistas".

## PYMES Y EMPRENDEDORES

# Financiarse: 'misión casi imposible' para las pymes

Una de cada tres pymes no consigue dinero y, aunque la banca se financia a uno de los mejores precios, las condiciones de los créditos van a peor

Mabel Figueruelo MADRID

El número de pymes que busca financiación ha bajado. No es que estén servidas, ni que hayan desistido de llevar a la práctica sus proyectos -la creación de empresas alcanzó en 2012 la mayor cifra de los últimos años, un 2,7 por ciento más que el anterior, aunque el número de pymes haya disminuido-. Sólo han desistido de buscar crédito en las entidades financieras y cada vez recurren más a otras fuentes, como fondos propios o de su entorno.

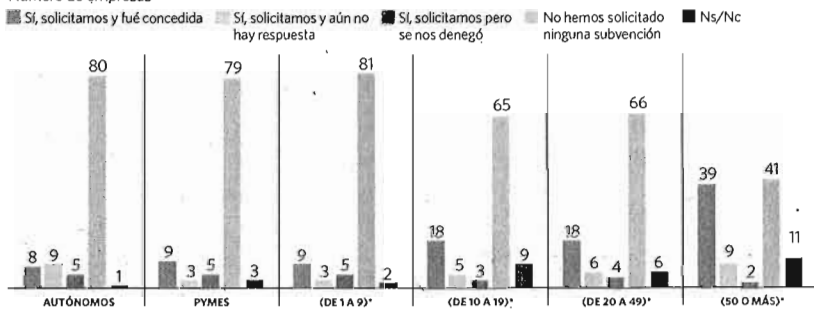
A punto de cerrar el año y acabado el proceso de rescate a la banca, la situación de estrangulamiento del crédito se mantiene intacta. Según la encuesta sobre el acceso a la financiación de la Comisión Europea y el BCE, la falta de crédito sigue siendo una de las principales preocupaciones de las pymes y de los autónomos de la UE. Casi un tercio de las pymes encuestadas no consiguió la financiación que esperaba obtener durante 2013. Los obstáculos a los que se enfrentan a la hora de acceder a la financiación son "desproporcionados", en palabras del vicepresidente de la Comisión Europea y Comisario de Industria y Emprendimiento, Antonio Tajani. Para corregir esto, la Comisión ha anunciado la puesta en marcha del Programa para la Competitividad de las Empresas y las pymes (Cosme) que brindará a las pymes un mecanismo de garantía para obtener préstamos de hasta 150.000 euros, y al que se espera accedan unas 344.000 empresas de la UE hasta 2020.

Las estadísticas europeas recogen que el 13 por ciento de las solicitudes de préstamo fue denegada y el 16 por ciento de las empresas recibió menos financiación de la solicitada. Un 2 por ciento rechazó el préstamo porque las condiciones eran inaceptables, y el 7 por ciento de las pymes tenía tan pocas expectativas de conseguir un crédito que no llegó a solicitarlo.

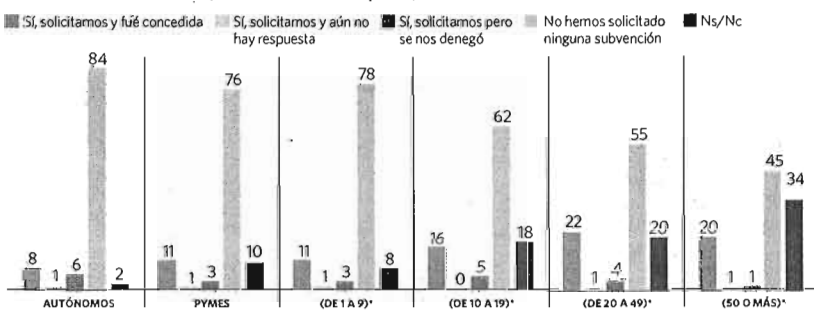
El tamaño también es determinante: la mayor tasa de rechazo se produce entre las microempresas (18 por ciento) y las pymes de menos de dos años de vida (28 por ciento). En cambio, sólo el 3 por ciento de las solicitudes de préstamo presentadas por grandes empresas (con 250 emplea-

## Conocimiento y solicitud de ayudas y subvenciones en 2012

Número de empresas



Concesión de crédito en 2012 (datos en número de empresas)



Fuente: Radiografía de las PYMES y autónomos 2013 de SAGE. (\*) Número de empleados en las empresas

elEconomista

El lugar de origen también determina las condiciones de financiación y la obtención de crédito. Las diferencias dibujan dos mapas de Europa: un 40 por ciento de las pymes en Chipre, un 32 por ciento de las griegas y un 23 por ciento de las españolas y croatas, entre otras, afirmaron que el acceso a la financiación era el problema más acuciante al que se enfrentaban, en contraste con el 7 por ciento de las pymes en Austria, el 8 de las alemanas y el 9 por ciento de las polacas.

La Comisión se ha marcado como objetivo reactivar la financiación con el Cosme, gracias al cual las pymes contarán con una garantía al solicitar un préstamo. El programa también estimulará el aporte de capital de riesgo a través de la financiación mediante acciones ordinarias.

Las estadísticas europeas coinciden punto por punto con las de nuestro país recogidas en la última Radiografía de la Pyme realizada por SAGE, según la cual, tan-

to como los emprendedores (el 35 por ciento) considera la falta de financiación como el mayor obstáculo para crear una empresa. El segundo es la incertidumbre económica, y los dos están relacionados. Según el análisis, dos tercios de las pequeñas empresas (de 1 a 9 empleados) disminuyeron su facturación en 2012 respecto a 2011; las medianas-pequeñas (entre 10 y 19 empleados), el 54 por ciento; las medianas (de 20 a 49), el 55 por ciento; y las de 50 o más empleados, la mitad de ellas, el 50 por ciento. Aún así, depende del sector: hostelería y construcción obtienen peores resultados que los servicios o la industria.

Y, junto a la falta de financiación y la incertidumbre, las cargas fiscales y la falta de información. Casi la mitad no saben si hay ayudas para su actividad. En este contexto, y según la Radiografía de la Pyme 2013, la solicitud de financiación externa ha bajado en 2012. El 80 por ciento

pymes no ha solicitado subvenciones, y respecto a las concesiones de crédito, el 84 por ciento de autónomos y el 76 de las pymes no ha pedido ninguna financiación.

Una consecuencia directa de la crisis es que el 55 por ciento de los autónomos y el 49 por ciento de los empresarios ha recurrido a la autofinanciación y la ayuda familiar. En concreto, el 4 por ciento de los emprendedores destina la financiación obtenida a través de las indemnizaciones por despido a poner en marcha su negocio.

### El crédito ICO no llega

El 11 por ciento del crédito a las pymes procede del Instituto de Crédito Oficial. En 2012, y con unas 136.000 empresas registradas, las ventas al exterior crecieron un 2,8 por ciento. El pasado año, el ICO concedió créditos por 27532 millones de euros y financió proyectos a 162.075 empresas por valor de 11.511 millones. Del total, la tercera parte

Pymes, con un import 70.000 euros por empi

Este 2013, la dotación ra pymes asciende a 4.0 de euros, con un impo. de financiación de 10 euros por cliente y plaz tización de hasta 20 añ nacionalización ha sid pal objetivo de la entid tivo que se ha renovad ma de un convenio c Interamericano de Desa Pero en la práctica la da vez recurren meno: Así, mientras el 85 por préstamos obtenidos p de la UE siguen siend en el caso de España la el 70 por ciento. Las al nes de las entidades di cluso el acceso a los for dinero sale de la entid llega a su destino, las e

Asociaciones sectoria mec, de Cataluña, han el "cuello de botella".) no salen: de los 22.000 euros para crédito que Gobierno para todo 20 mera mitad del año el I bía concedido 2.284 mil tronal lo considera "ir pante", porque la conce ditos a empresas por p: es un 47,3 por ciento m el mismo periodo del a

La situación contrast lución de los resultad ca y la reducción de s financiación, un abarat va a permitir al sector como el segundo mejor tes de financiación desc tación del euro, según general del Tesoro Pú Fernández de Mesa, u que, sin embargo, aún do a las pymes. El Got previsto aprobar antes be el año una nueva ley que permita "dar un { más accesible y flexib. ciación bancaria a las gira sobre tres ejes: la régimen de capital rí flexibilidad en la inver: va y medidas de fome nanciación. Y se suma dadas, como el MARE, das en la Ley de Empr

De momento, las exp citadas por la Ley de E: res no se han visto cur asociaciones profesior den en su valoración, " luciona la falta de finan valoración de la Refor también es negativa. S: ma Radiografía de la Py de cada cuatro autóno acuerdo con la reform porcentaje entre las py nor; sólo lo piensan un to. No se han contempl bio, las medidas más: por pymes y autónom pagar el IVA hasta no brado (una medida qu tres de cada cinco con la encuesta para la el



## PYMES Y EMPRENDEDORES

# Se emprende por necesidad... pero con mucha dificultad

No es posible hacer un retrato robot del nuevo emprendedor, son muy diversos, pero sí comparten dos características: son jóvenes y consideran que es difícil

M. F. MADRID.

**A**utónomo y joven; universitario, de Madrid o Barcelona y joven; franquiciado y joven; solo, incomprendido, pesimista y joven. No hay un único perfil de emprendedor en nuestro país, pero sí una característica común a todos ellos, una horquilla de edad que oscila entre los 25 y 40 años.

Hay otra característica que se repite: la necesidad. El emprendedor se lanza a la aventura de crear su propio puesto de trabajo –empresa o autoempleo puro y duro– empujado por la necesidad, a causa de la falta de oportunidades en el mercado laboral, no por convencimiento. Es la motivación que mueve al 37 por ciento de los emprendedores, según el Observatorio del Clima Emprendedor, elaborado por la Fundación Iniciador y Sage.

A la necesidad se suma la falta de apoyo. Para el 36 por ciento de los emprendedores, el Estado debe ser el organismo que les ayude a poner en marcha su negocio. Pero la situación no mejora, y sólo el 10 por ciento de los autónomos y el 12 por ciento de las empresas considera que emprender es más fácil con el Gobierno actual, frente al 39 por ciento de los autónomos y el 34 por ciento de las empresas que cree que es más complicado.

A ello hay que sumar la valoración negativa de las actuaciones del Gobierno actual para reactivar la economía, según la última Radiografía Pymes Autónomas 2013 realizada por Sage: el 60 por ciento de los autónomos y el 66 por ciento de los empresarios de pymes considera inadecuadas o muy inadecuadas las medidas tomadas para salir de la crisis.

## 'Fabricarse' un trabajo

Contar con un negocio propio se ha convertido en una de las opciones más factibles para acceder a un puesto de trabajo, una opción a la que recurren tanto autónomos como empleados por cuenta ajena. Y la franquicia es una de las fórmulas preferidas.

Hay tres colectivos especialmente interesados en este modelo de negocio: los parados, los dueños de pequeños negocios familiares y un creciente número de jóvenes, según los datos que maneja la orga-

## Propuestas para salir de la crisis

AUTÓNOMOS		PYMES	
<b>Medidas dirigidas a favorecer la actividad de las empresas</b>	<b>63%</b>	<b>Medidas dirigidas a favorecer la actividad de las empresas</b>	<b>65%</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>● Reducir impuestos a las empresas 46%</li> <li>● Subvencionar contrataciones 15%</li> <li>● Abaratar el despido 1%</li> <li>● Facilitar créditos, subvenciones 1%</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>● Reducir impuestos a las empresas 63%</li> <li>● Subvencionar contrataciones 63%</li> <li>● Abaratar el despido 63%</li> <li>● Facilitar créditos, subvenciones 63%</li> <li>● Ayudar a las empresas</li> </ul>	
<b>Control de costes de las Administraciones públicas</b>	<b>36%</b>	<b>Control de costes de las Administraciones públicas</b>	<b>37%</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>● Reducir el coste político 26%</li> <li>● Unificar criterio de gasto y compra de las CCAA 10%</li> <li>● Eliminar organismos 8%</li> <li>● Limitar el gasto social 5%</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>● Reducir el coste político 24%</li> <li>● Unificar criterio de gasto y compra de las CCAA 13%</li> <li>● Eliminar organismos 13%</li> <li>● Limitar el gasto social 3%</li> <li>● Remodelación de la clase política 2%</li> </ul>	
<b>Políticas sociales</b>	<b>11%</b>	<b>Políticas sociales</b>	<b>7%</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>● Crear empleo 4%</li> <li>● Aumentar inversión pública 3%</li> <li>● Bajar los impuestos 1%</li> <li>● Fomentar el consumo 1%</li> <li>● Aumentar inversión en I+D 1%</li> <li>● Cambiar el modelo económico 1%</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>● Crear empleo 1%</li> <li>● Aumentar inversión pública 1%</li> <li>● Ayudar a los trabajadores 1%</li> <li>● Fomentar el consumo 1%</li> <li>● Dar confianza a la población 1%</li> <li>● Crear empleo entre jóvenes 1%</li> <li>● Ayudar a los trabajadores 1%</li> </ul>	
<b>Regulación de corrupción y fraude</b>	<b>2%</b>	<b>Regulación de corrupción y fraude</b>	<b>2%</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>● Perseguir y castigar el fraude 2%</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>● Perseguir y castigar el fraude 1%</li> <li>● Recuperar lo defraudado 1%</li> </ul>	

Fuente: elaboración propia a partir de Radiografía de las Pymes y Autónomos 2013 de SAGE.

elEconomista



**CONTAR CON UN NEGOCIO PROPIO SE HA CONVERTIDO EN UNA DE LAS OPCIONES MÁS FACTIBLES PARA ACCEDER A UN TRABAJO**

nización de Expofranquicia. A estos tres grupos se une un nuevo colectivo que va en aumento: personas con alta capacidad inversora

que proceden en gran medida del empresariado afectado por la crisis. Proceden mayoritariamente del sector inmobiliario y financiero, y

suelen invertir en alimentación, restauración y hotelería. También es el caso de los ejecutivos en tránsito, despedidos de sus puestos de trabajo y que invierte sus indemnizaciones en negocios que les permita mantener su disponibilidad en el mercado laboral.

Otro emprendedor tipo es hombre con formación universitaria o de postgrado, de 25 a 44 años, y que procede principalmente de Madrid y Barcelona, es el perfil del emprendedor español de empresas emergentes con base tecnológica, según el estudio realizado por Spain Startup y el IE Business School.

En el caso del emprendedor de startup la financiación no es el principal escollo, ya que el 46 por ciento de los proyectos cuenta con financiación propia y sólo un 20 por ciento dispone de inversión externa, según el análisis realizado por Spain Startup. Eso sí, para el siguiente paso, si se quiere que la empresa crezca, se extienda y genere riqueza, la financiación se hace imprescindible. Es una de las causas

que explica la alta tasa de mortalidad de este tipo de empresas a partir del tercer año de vida. Si falta capital se hace muy difícil consolidar el negocio. Por ello, sólo uno de cada diez startups supera los tres años de vida, recoge el análisis de la consultora, mientras que en Estados Unidos sobreviven una de cada cuatro.

Respecto a la situación laboral de este modelo de emprendedor, un 68 por ciento dirige y gestiona su proyecto a tiempo completo frente a un 18 por ciento que lo hace a tiempo parcial. El 12 por ciento son desempleados, mientras que el 2 por ciento de los emprendedores todavía está estudiando.

Respecto a la procedencia geográfica, existe una correspondencia entre las comunidades autónomas que generan más empleo y las que tienen más proyectos de emprendedores, con Madrid y Cataluña a la cabeza, con un 27 por ciento y un 26 por ciento respectivamente. Le sigue Andalucía, con un 8 por ciento, y el País Vasco y Valencia, ambas con un 7 por ciento.

## Más difícil que hace un año

El 92 por ciento de los emprendedores españoles, tanto autónomos como empresarios, considera que en nuestro país no se fomenta la creación de empresas, según el Observatorio del Clima Emprendedor, un estudio con el que la Fundación Iniciador y Sage evalúan anualmente el ecosistema emprendedor de nuestro país. La cifra ha ido en aumento, porque el año anterior el 81,5 por ciento de los emprendedores consultados consideraba que en España no se fomenta el emprendimiento.

Según el estudio, que valora datos de 2012, el emprendedor español es una persona con ganas de salir adelante con su trabajo y esfuerzo, pero que demanda ayuda y apoyo de los organismos públicos para seguir con la labor de crear empleo, es decir, para pasar de la fase de creación de un proyecto a la de consolidación, el principal problema en nuestro país. Además, para el 33 por ciento de los autónomos y el 27 por ciento de los empresarios, nadie –ninguna persona, entidad u organismo– les ha apoyado a la hora de poner en marcha su negocio. Con una excepción, la familia, que brinda apoyo incluso económico al 33 por ciento de los autónomos y al 35 por ciento de los empresarios.

# ECONOMÍA / POLÍTICA

## Grandes empresas amenazan con no contratar a pymes que pidan el IVA de caja

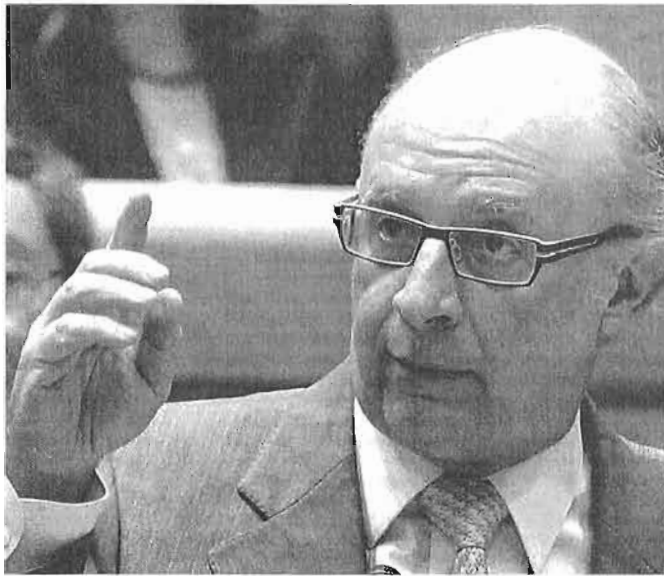
**BOICOT A LA MEDIDA ESTRELLA DE LA LEY DE EMPRENDEDORES / Patronales de pymes, autónomos y fiscalistas denuncian coacciones de grandes compañías a sus proveedores para que no se acojan al IVA de caja so pena de no volver a contratar con ellos.**

**Mercedes Serraller. Madrid**  
 Muchas de las grandes empresas están comunicando a sus proveedores que no volverán a contratar con ellos en caso de que decidan acogerse al denominado IVA de caja, según el cual las pymes no deberán abonar a Hacienda dicho impuesto hasta que no hayan cobrado. Así lo cuentan pymes y autónomos afectados a este diario, situación que corroboran las patronales y plataformas que les representan, fuentes de las grandes compañías y abogados y asesores fiscales. Estas advertencias se empezaron a producir ya en septiembre, cuando se aprobó la Ley de Emprendedores que introduce este ventajoso sistema fiscal para las pymes, y se han multiplicado en las últimas semanas ya que las pymes deben comunicar a la Agencia Tributaria durante diciembre que quieren estar en este régimen, que entrará en vigor el 1 de enero de 2014.

El nuevo modelo establece que las pymes que facturen menos de dos millones al año que decidan entrar en el IVA de caja no deberán ingresar el impuesto en Hacienda hasta que cobren, por lo que las grandes empresas con las que trabajan no se podrán deducir el IVA hasta que no hayan pagado. Ahora, las pymes abandonan el impuesto cuando se emite la factura, sin haberlo cobrado y a veces sin perspectivas de hacerlo, lo que lleva a muchas a la liquidación.

Por este motivo, dado que las grandes compañías mantienen de forma generalizada unos dilatados plazos de pago -algunas del Ibx lo hacen a más de 200 días- y tienen sus pagos protocolizados, están transmitiendo a sus proveedores que si se meten en el sistema, no trabajarán más con ellos. Además, entrar en el nuevo régimen, que los asesores fiscales consideran "complejo", implica costes de adaptación y trámites añadidos en los libros de registro.

Estas comunicaciones se están produciendo, sobre todo, en los sectores más morosos, fundamentalmente, en la construcción, seguido de quienes proveen otros servicios a las empresas en el ámbito de la logística, en hostelería



El ministro de Hacienda y Administraciones Públicas, Cristóbal Montoro, ayer en el Senado.

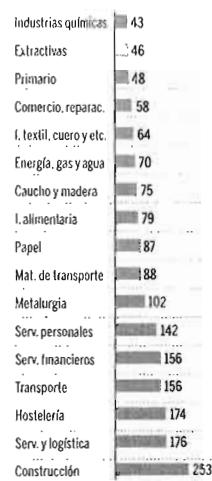
y transporte, según las patronales de pymes y autónomos. Así lo traslada Sebastián Reyna, presidente de la patronal de autónomos Upta. "Muchos de nuestros asociados están siendo advertidos por las grandes empresas de que no contarán con ellos si se acogen al sistema", lamenta. Antoni Cañete, presidente de la Plataforma

Multisectorial contra la Morosidad (PMCM), que agrupa a un millón de pymes por los impagos, apunta que muchos grandes morosos son empresas del Ibx que curiosamente se están beneficiando del Plan de Pago a Proveedores. Esta plataforma ha propuesto al Gobierno que invierta el sujeto pasivo para que la pyme quede exonerada del impues-

to y sea la gran empresa la que soporte y se devengue el IVA. En la misma línea se manifiesta Juan María Gimeno, presidente de la Comisión Económico-Fiscal de Pimec, patronal de pymes de Cataluña: "Dudo que la norma vaya a ser efectiva. Debería haber voluntad de evitar este problema". Desde Cepyme explican que ya alertaron de que este

### IMPAGOS POR SECTORES

En días de tardanza en el pago. En 2012.



Fuente: Plataforma Multisectorial contra la Morosidad

**Las amenazas se concentran en los sectores más morosos como la construcción**

**Muchas compañías pagan a más de 200 días, con lo que se financian gracias a sus proveedores**

están produciendo. Lo refrenda Adolfo Jiménez, presidente de la Asociación de Asesores Fiscales y Gestores Tributarios (Asefiget). Y Antonio Duran-Sindreu, de la Asociación Española de Asesores Fiscales (Aedaf), quien cree que Hacienda debería simplificar el régimen. A su juicio, la mejor fórmula es que el Fisco asuma el coste, que la gran empresa se pueda deducir el IVA aunque no haya pagado. Y Hacienda controlaría directamente al moroso.

Por último Lorenzo Amor, presidente de la plataforma de autónomos ATA, detalla que el problema se concentra en sectores poco especializados, como construcción y transporte, y menos en los de valor añadido (arquitectos, asesores, etcétera). Pide al Gobierno que amplíe el plazo para acogerse al régimen de diciembre a marzo o abril.

## Cómo funciona el nuevo régimen del IVA de caja

### ¿Qué supone el sistema del IVA de caja?

Las pymes que quieran entrar en el régimen no deberán ingresar el impuesto en Hacienda hasta que cobren, por lo que las grandes empresas con las que trabajan no se podrán deducir el IVA hasta que paguen. Es la medida estrella de la Ley de Emprendedores, en vigor desde septiembre, y una vieja reivindicación de CIU, de pymes y autónomos y del propio PP, que la contemplaba en su programa electoral. El Gobierno espera que le cueste 900 millones en 2014.

### ¿A quién se aplica?

A las pymes con un volumen

de negocio de menos de dos millones de euros al año. No afecta a los autónomos que estén en el régimen de módulos ni a los regímenes especiales de agricultura, ganadería y pesca.

### ¿Cuándo entra en vigor?

El 1 de enero de 2014. Las pymes que se quieran acoger al sistema se lo deben comunicar a la Agencia Tributaria durante el próximo mes de diciembre.

### ¿Qué restricciones y obligaciones supone?

Además de que sólo se aplica a empresas que facturen menos de dos millones,

quienes facturen más de 100.000 euros en efectivo con un solo cliente en un ejercicio no podrán entrar en el régimen, según establece el reglamento de desarrollo de la ley que ha publicado el BOE. La pyme que entre en el sistema deberá aplicarlo a todas sus operaciones y todos sus clientes quedan sujetos al régimen. Las empresas deberán mantener un único libro de registro en el que consignar cobros, pagos y medios de pago.

### ¿Cómo se sale del sistema?

Hay que comunicarlo a Hacienda en diciembre

y quedarán fuera durante los tres años siguientes. Quien entre en el régimen también debe permanecer en él tres años.

### ¿Qué ocurre si una empresa entra en concurso?

Las empresas que entren en concurso se instalarán en el momento del devengo y pueden deducir lo no pagado y deben ingresar en Hacienda lo no cobrado.

### ¿Qué opinan del sistema pymes y fiscalistas?

Consideran que es demasiado complejo y exigente. Pimec y la Plataforma contra la Morosidad piden que se

invierta el sujeto pasivo y que la pyme quede exonerada del impuesto y la gran empresa soporte y se devengue el IVA. Cepyme y Aedaf creen que las grandes compañías deberían poderse deducir el impuesto aunque no hayan pagado, con lo que Hacienda asumiría el coste pero también el control del moroso. Upta pide que se amplíe el plazo para acogerse hasta abril.

### ¿Qué dice Hacienda?

Desde el Fisco transmiten que la ley y el reglamento ya están aprobados y que esperan que con el tiempo el sistema funcione.

## Opinión

## KRUGMAN VUELVE: EL CARNAVAL CIBORG



**Juan Ramón Rallo**

Director del Instituto Juan de Mariana y profesor del centro de estudios OIMMA

Probablemente, la mayor virtud de Paul Krugman durante estos últimos años haya sido la de no haberse callado nada. El Premio Nobel ha utilizado recurrentemente su plástico lenguaje para describirnos la realidad tal como la observa y, al hacerlo, ha contribuido decisivamente a que todos sus lectores podamos contemplar el auténtico rostro antieconómico del keynesianismo.

Y es que, hasta la fecha, el estadounidense ha abrazado casi cualquier catástrofe y plaga bíblica imaginable como catalizadores de la recuperación. Para Krugman, todo aquello que contribuya a aumentar el gasto público o privado, aunque constituya un manifiesto despilfarro y una onerosa destrucción de riqueza, permite superar las depresiones económicas. Así, hasta el momento le hemos visto atribuir efectos económicos positivos a las burbujas inmobiliarias: "Para combatir la recesión es necesario que la Fed responda con contundencia; hay que incrementar el gasto familiar para compensar la languideciente inversión empresarial. Y para hacerlo Alan Greenspan tiene que crear una burbuja inmobiliaria, con la que reemplazar la burbuja del Nasdaq" (*Dubya's Double Dip?*, 2002); a las guerras: "En general, las guerras son expansivas para la economía, al menos en el corto

plazo. Recordad, la Segunda Guerra Mundial puso fin a la Gran Depresión" (*An Iraq Recession?*, 2008); a los holocaustos nucleares: "Y sí, con todo esto quiero decir que una catástrofe nuclear en Japón podría terminar acreando efectos expansivos sobre la economía, tal vez no para la japonesa, pero sí para la mundial" (*Meltdown Macroeconomics*, 2011); y a las invasiones alienígenas ficticias: "Si descubriéramos que unos extraterrestres tienen planes de atacarnos y necesitaríamos una producción masiva de armamento para defendernos, podríamos dejar de preocuparnos por la inflación y los déficit presupuestarios, con lo que esta crisis terminaría en 18 meses. Y si después descubriéramos que nos habíamos equivocado, que no había tales extraterres-



THINKSTOCK

tres ahí afuera, mejor que mejor" (entrevista en *CNN*, 2011).

Uno podría barrantarse que, tras la parábola de los extraterrestres, Krugman había terminado de exprimir su retorcida imaginación keynesiana, que no podía concebir nuevos disparates que superasen a los anteriores. Pero no: anoten la última del Nobel. Para salir de la recesión, necesitamos un carnaval de ciborgs: "Supongamos que las empresas estadounidenses, que ahora mismo están sentadas sobre una enorme montaña de efectivo, se entusiasmaran con la idea de vestir a sus empleados como ciborgs, pertrechándoles a cada uno de ellos con unas Google Glass y relojes inteligentes. Y supongamos que al cabo de tres años descubren que toda esa inversión no valía realmente la pena. Aun así, este boom de inversiones nos habría proporcionado varios años de aumento del empleo, sin haber incurrido en ningún despilfarro real, pues la alternativa era que los recursos estuvieran ociosos" (*Secular Stagnation, Coalmines, Bubbles, and Larry Summers*, 2013).

No se crean que en esto el keynesiano Krugman toma el apellido de Lord Keynes en vano. En su *Teoría General*, el inglés ya se batió el cobre para defender frente a los austéricos victorinos de su época que los terremotos, los conflictos bélicos, las pirámides o el soterramiento de billetes recién impresos eran palancas

para impulsar el gasto y, por tanto, para salir de las crisis. El mensaje central de Krugman y Keynes, en el fondo, es sencillo de comprender: la Economía no es la disciplina que estudia cómo asignar los recursos escasos a los fines más valiosos, sino la herramienta política que debe preocuparse por que los recursos estén ocupados en producir cualquier cosa.

De ahí que otro notable keynesiano como Larry Summers (quien a punto estuvo de llegar a la presidencia de la Fed) también haya blasonado recientemente ante los burócratas del FMI de que nuestras economías necesitan de burbujas financieras para seguir creciendo. De ahí, en suma, que el keynesianismo mágico reputé que el despilfarro es, en realidad, prosperidad.

Desgraciadamente, el auténtico pensamiento único en materia económica es el keynesianismo. Por eso la crisis de las *punto-com* se despachó creando la burbuja de hiperendeudamiento cuya implosión ahora padecemos y, por eso, bancos centrales y gobiernos siguen aspirando en la actualidad a estimular a toda costa el gasto. Cualquier

gasto. Porque como nuevamente nos indica Krugman: "El gasto es bueno: aunque el gasto productivo sea lo óptimo, el gasto improductivo es mejor que nada". Lo dicho: el keynesianismo es la alquimia antieconómica del pelotazo burbujístico. Una bárbara reliquia.

Para el Nobel todo aquello que aumente el gasto público ayuda a la recuperación

## CONTAMINACIÓN Y TRANSPORTE TRAS 2020



**Marco Toro**

Consejero Director General de Nissan Iberia

A lrededor del 90 por ciento de la población de la Unión Europea respira partículas contaminantes que la Organización Mundial de la Salud considera perjudiciales. Así lo ha recogido la Agencia Europea del Medio Ambiente en un informe que detalla cómo esta contaminación puede tener afectaciones respiratorias o cardiovasculares, siendo los motores de combustión de los vehículos uno de los principales causantes de esta emisión de partículas en las grandes ciudades.

Esta preocupante situación, que supuso la muerte prematura de 400.000 personas en 2010 en Europa, demuestra que tanto la industria como las Administraciones Públicas, tienen que ser cada vez más severos para lograr reducir de forma que sea admisible para la salud, las emisiones contaminantes.

La Comisión Europea (CE) propondrá a finales de este año, y a raíz de una consulta pública, nuevas propuestas legislativas para el horizonte 2030 que fijen un nuevo objetivo respecto del nivel de emisiones. Actualmente, la CE fija como objetivo la reducción de emisiones para 2020 en un 20 por ciento respecto a los niveles de 1990, el de-

nominado objetivo 20-20-20, que implica también ahorrar el 20 por ciento del consumo de energía mediante una mayor eficiencia energética y promover las energías renovables hasta el 20 por ciento para 2020.

Esta es una de las preocupaciones que se debatirá en Barcelona en el marco de Smart City Expo World Congress, el foro de referencia a nivel mundial para el sector público y privado donde expertos internacionales en el desarrollo inteligente de las ciudades se reúnen para intercambiar conocimiento e iniciativas innovadoras sobre las principales áreas que intervienen.

La movilidad sostenible y el transporte es sin ninguna duda una de las piezas clave en el concepto de *Smart City* para la reducción de emisiones a nivel mundial. En 2050 se calcula que existirán cerca de 2.500 millones de vehículos en el planeta, superando los 1.000 millones que existen hoy en día y que generan unas emisiones de dióxido de carbono estimadas en 600 millones de toneladas en todo el mundo. En la Unión Europea, el transporte de carretera representa la segunda mayor fuente de gases de efecto invernadero y una quinta parte del total de las emisiones.

En Barcelona, por ejemplo, el tráfico es responsable del 37 por ciento de las emisiones de gases de efecto invernadero, del 50 por ciento de las emisiones de dióxido de nitrógeno y de partículas, y del 80 por ciento del ruido, según el estudio *Compromiso Ciudadano para la Sostenibilidad 2012-2022* elaborado por el Ayuntamiento de Barcelona. Pese a las mejoras realizadas, la situación actual no deja de ser preocupante. Según el Grupo Intergubernamental de Expertos sobre el Cambio Climático (IPCC) de las Naciones Unidas, el nivel de CO<sub>2</sub> en la atmósfera debe estar por debajo de los 450 partes por millón (ppm). Para alcanzar esta cifra, las emisiones de dióxido de carbono de los nuevos vehículos deben reducirse en un 90 por ciento.

A día de hoy, ya disponemos de la tecnología necesaria para afrontar la reducción de emisiones de CO<sub>2</sub>: el coche eléctrico.

Solamente con una introducción de 1.000 vehículos eléctricos en una ciudad española, se dejarían de emitir más de 30.000 kg anuales de gases contaminantes y más de 2 toneladas de CO<sub>2</sub>, según información publicada por el Instituto para la Diversificación y Ahorro de la Energía (IDAE). Ade-

La movilidad sostenible y la reducción de emisiones, claves para las 'Smart City'

más, señala el mismo organismo, un vehículo eléctrico puede ahorrar durante su vida útil entre 10 y 30 toneladas de CO<sub>2</sub> respecto a un vehículo convencional, en función de la tecnología empleada para generar electricidad.

Una reducción de emisiones contaminantes tiene un impacto no sólo en la salud de los ciudadanos sino también en el ahorro energético que puede hacer España.

Respecto al ahorro energético y ante el encarecimiento de los precios del petróleo, el coche eléctrico contribuye a la reducción de la factura energética del país ligada al consumo de carburante, que podría reducirse a la mitad. Según un estudio publicado en enero de 2013 por la Comisión Europea llamado *Clean energy for transport* se ponen encima de la mesa distintas iniciativas para sustituir gradualmente el combustible por otras fuentes alternativas, con ahorros estimados de 4.200 millones de euros al año para el año 2020 y 9.300 millones de euros para el año 2030.

Así pues, debemos impulsar un giro de 180 grados hacia la movilidad de cero emisiones, 100 por cien eléctrica. Y esto supone no sólo seguir innovando en la tecnología de los coches eléctricos, sino que significa disponer de una mejor infraestructura de carga y de mayores incentivos al uso. Sólo con ello, conseguiremos tener un mayor número de conductores que apuesten por la movilidad sostenible.