

Departamento de Comunicación



CONFEDERACIÓN
DE EMPRESARIOS
DE MÁLAGA

DOSSIER DE PRENSA DIARIO

FECHA:

22 DE NOVIEMBRE DE 2013

CONFEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DE MÁLAGA

C/ San Lorenzo 20, 29001 MÁLAGA - Tfno.: 952 06 06 23 - Fax: 952 06 01 40 - www.cem-malaga.es - e-mail: cem@cem-malaga.es

Málaga, provincia española donde más sube la venta de viviendas en el tercer trimestre

JESÚS HINOJOSA

jhinojosa@diariosur.es

La estadística del Ministerio de Fomento refleja un incremento del 25% que el sector recibe como agua de mayo para reducir el 'stock'

MÁLAGA. Nuevo dato positivo para el mercado inmobiliario en Málaga en apenas dos semanas. Si el pasado día 11 eran las cifras del Instituto Nacional de Estadística (INE) las que revelaban que la compraventa de viviendas crecía por vez primera en la provincia desde el inicio de la crisis, ayer, los números aportados por el Ministerio de Fomento apuntaron que aquí es donde más han aumentado las transacciones de casas en el tercer trimestre de este año, en comparación con el mismo periodo de 2012. En concreto, un 25,4%, con un total de 5.059 operaciones.

En el sector se frotan los ojos y cruzan los dedos para que la tendencia se mantenga. La Costa del Sol y la zona del Levante fueron las primeras en entrar en recesión, y también pueden ser las primeras en salir. Así lo confirman los informes hechos públicos por Fomento que, tras Málaga, colocan a Almería, Alicante, Barcelona y Murcia como provincias en las que más han crecido las operaciones de compraventa de pisos durante los meses de julio, agosto y septiembre, respecto al mismo lapso temporal del año pasado.

Sin embargo, según los promotores, Málaga ofrece unas condiciones de clima e infraestructuras con las que el Levante no puede competir, aunque comprar una vivienda allí pueda resultar algo más atractivo en cuanto al precio. «Nadie nos puede hacer sombra en clima y servicios. Esperamos que esto sea el inicio de la recuperación», declaró Violeta Ara-



Casi el 80% de las transacciones del último trimestre son de viviendas de segunda mano. :: SUR

gón, secretaria general de la Asociación de Constructores y Promotores (ACP). Esta experta destacó que Málaga siempre ha sido una provincia pionera en el turismo residencial. Y así lo avalan las estadísticas de Fomento, que revelan que, tras Alicante, aquí es donde se han formalizado más operaciones de compraventa por parte de extranjeros no residentes en España. En concreto, 273, a las que se suman otras 1.552 transacciones por extranjeros ya residentes en el país.

Alberto García, presidente de la Agrupación de Inmobiliarias de Málaga, confirmó que el peso de la demanda extranjera es cada vez mayor y está contribuyendo de forma deci-

Expertos subrayan el cada vez más decisivo peso de la demanda de extranjeros para reactivar el mercado

siva a vaciar el 'stock' de viviendas construidas y sin colocar, cuestión que los empresarios consideran clave para que pueda reactivarse la actividad promotora. «Estamos notando últimamente una presencia más importante de clientes franceses y belgas que se suman a la corriente protagonizada desde hace años por ingleses y alemanes», expuso, al tiempo que subrayó que los últimos meses han sido «muy positivos» en ventas, lo que le ha llevado a incrementar el personal de su oficina de cuatro a siete empleados.

Otro dato revelador e igualmente positivo para el sector inmobiliario en Málaga es que prácticamente ocho

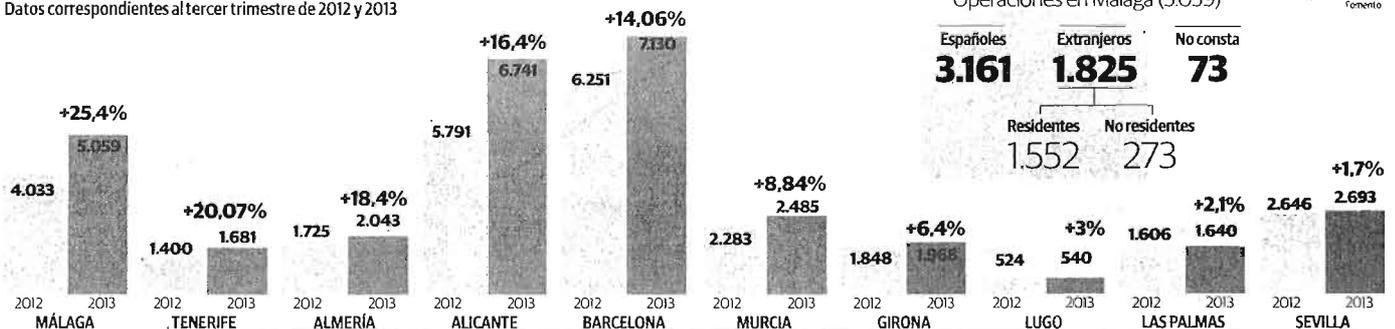
de cada diez operaciones de compraventa —un total de 3.979 en el tercer trimestre del año— lo fueron de vivienda de segunda mano. Los expertos consultados coincidieron en señalar que, en este grupo, se encuentran no solo las propiedades de particulares, sino también las viviendas terminadas y sin poder vender que han quedado en manos de los bancos a los quebrar las promotoras que las ejecutaron. No obstante, reconocieron que las dificultades para acceder a una hipoteca siguen todavía minando las aspiraciones del español medio a poder adquirir una vivienda, un mercado que parece cada vez más exclusivo de extranjeros e inversores.

LA CHINCHETA DATOS PARA LA ESPERANZA

Hay que ser cautos en el tema de la venta de viviendas, porque miles de familias en Málaga que están esperando la reactivación del sector para mejorar sus expectativas. Pero ello no es óbice para empezar a mirar el futuro con algo de optimismo, pues parece que la travesía del desierto del sector inmobiliario está cercana a finalizar. Siempre se ha dicho como principio económico que Málaga es de las primeras provincias en entrar en la crisis, pero también es de las primeras en salir. Los datos del Ministerio de Fomento dan alas a esta teoría, pues la provincia ha encabezado el crecimiento de la venta de viviendas. Hay que tener en cuenta que nada será como antes, pero es importante que las cosas no sigan como hasta ahora.

PROVINCIAS EN LAS QUE MÁS AUMENTAN LAS OPERACIONES DE COMPRAVENTA DE VIVIENDAS

Datos correspondientes al tercer trimestre de 2012 y 2013



Fuente: Estadística de transacciones inmobiliarias del Ministerio de Fomento

Dcoop y Famadesa negocian una alianza para crear más granjas porcinas en Málaga

El objeto de la sociedad, que estará participada al 50%, será la cría y engorde de cerdos para suministrar al grupo cárnico malagueño

AGUSTÍN PELÁEZ

MÁLAGA. El líder oleícola mundial, Dcoop (antigua Hojiblanca), sigue adelante con su proyecto de convertirse en la cooperativa alimentaria más grande de España y Europa, no sólo centrada en la producción de aceite de oliva o la aceituna de mesa, sino también en la producción y comercialización de vinos, cereal, suministros y ganadería.

Con esta finalidad, Dcoop, que quiere multiplicar por dos su actual facturación en un plazo no superior a cuatro años -2013 lo cerrará con unos 600 millones-, lleva tiempo negociando con el mayor grupo cárnico andaluz, la también malagueña Famadesa, la creación

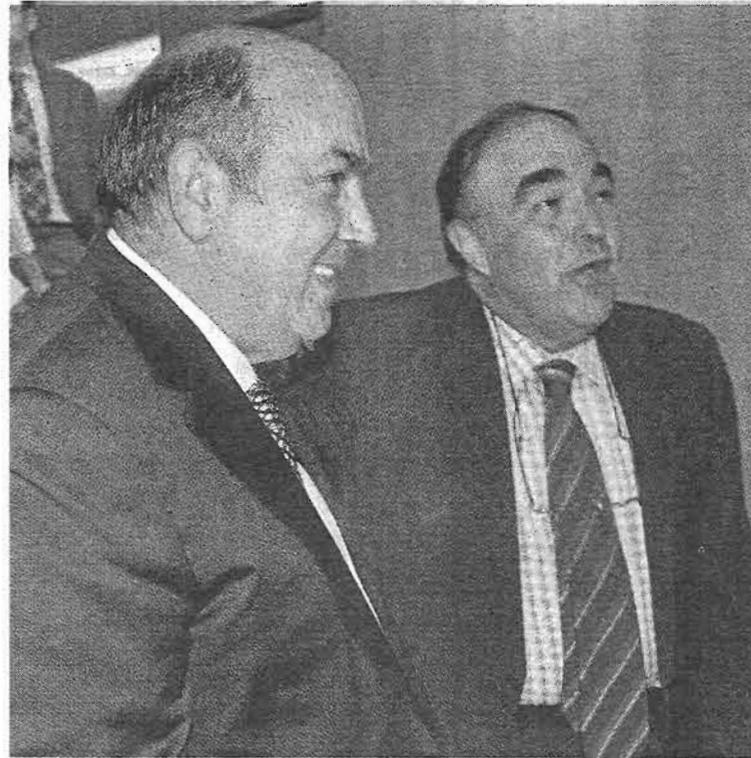
de una empresa al 50 por ciento que tendrá como objeto la cría y engorde de cerdos.

Aunque el acuerdo entre ambas sociedades está todavía pendiente de firmar, tanto el director general de Dcoop, Antonio Luque, como el presidente de Famadesa, Federico Beltrán, han confirmado a este periódico que llevan tiempo negociación la puesta en marcha de este proyecto.

«La idea es que Dcoop críe y engorde los cerdos en sus granjas para suministrárselos a Famadesa», ha explicado Beltrán, que ha insistido en que se trata de un tema todavía no suficientemente maduro.

Suministro

La compañía cárnica, que cuenta con unos ingresos consolidados de unos 300 millones de euros, compra ya cerdos a Agropecuaria del Sur, filial de Dcoop. Asimismo Famadesa cuenta con una empresa que le suministra el 25 por ciento de los cerdos que necesita (su filial Almarqueña de In-



Beltrán y Luque, en la presentación de Dcoop en Madrid. :: A. P.

tegración). Sin embargo la suma de ambos sigue siendo insuficiente para atender su actual demanda de ganado porcino.

La firma malagueña sacrifica semanalmente en torno a unos 25.000 cerdos (5.000 diarios), lo que le obliga a tener que acudir a granjas de fuera de la comunidad autónoma andaluza para poder mantener sus actuales niveles de producción.

Acudir a granjas de otras partes del territorio nacional conlleva una mayor incremento de costes al tener que

sumar los gastos de transporte del ganado.

La nueva sociedad, que se ignora aún dónde tendrá su sede, permitirá por tanto a Famadesa disponer de una mayor cantidad de cerdos sin tener que desplazarse fuera de Andalucía. Por su parte, Dcoop podrá potenciar su actual división ganadera, que pretende pasar de 30 a 100 millones en ingresos.

La mayor productora de aceite de oliva del mundo dio un paso adelante decisivo en sus planes de crecimiento con la fusión con Tierras Altas Aceites de Granada, pasando a producir más de 250.000 toneladas de aceite de oliva virgen y 67.000 de aceituna de mesa, adquiriendo un tamaño lo suficientemente grande como para poder influenciar en el mercado.

En lo que va de año, Dcoop se ha hecho con el 10% Deoleo, ha creado Quorteba con Aceites Toledo y ha conseguido absorber a Tierras Alta.

Por su parte, Famadesa, que está superando la crisis gracias a la exportación, sobre todo en Asia y Europa del Este, con China a la cabeza, quiere seguir abriendo nuevos mercados. En la actualidad, un tercio de su facturación procede de sus exportaciones. La empresa cárnica puede presumir además de no haber destruido ningún puesto de trabajo desde el inicio de la crisis económica. Además está llevando a cabo actuaciones para mejorar su posicionamiento en el exterior. Una situación similar viven otras empresas del sector cárnico en la provincia como Facsa-Prolongo, que al igual que Famadesa ha creado incluso puestos de trabajo.

DATOS

► **Nueva empresa.** Estará participada al 50% por Dcoop y Famadesa.

► **Objeto.** La cría y engorde de cerdos. Famadesa se suministra en un 25% de su filial Almarqueña de Integración, así como de Agropecuaria del Sur, de Dcoop. Además, compra cerdos a granjas fuera de Andalucía para atender sus necesidades.

Doce empresas de Málaga participan en una misión comercial en Panamá

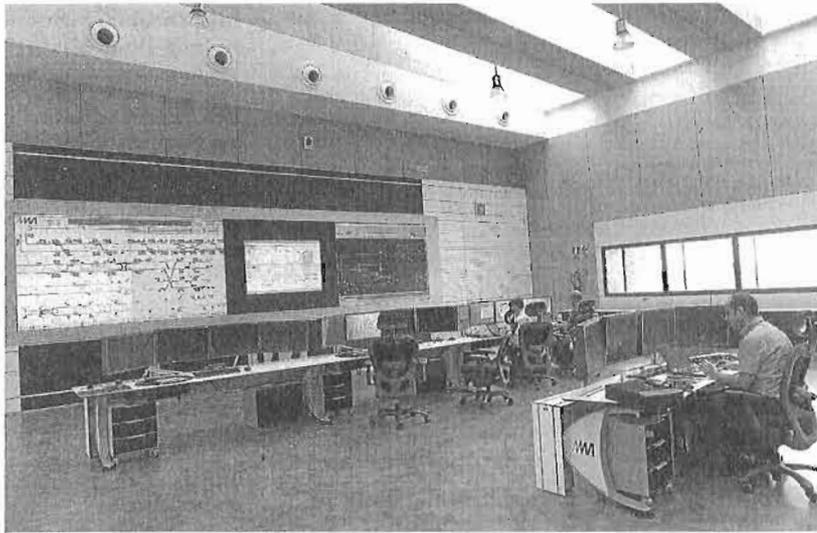
► La Cámara de Comercio anuncia que varias empresas ya negocian contratos para exportar sus servicios

L. O. MÁLAGA

■ Doce empresas malagueñas están participando en una misión comercial a Panamá y Colombia organizada por la Cámara de Málaga, que se desarrolla hasta el próximo día 23, con la intención de cerrar nuevos contactos comerciales que les permita exportar sus productos. En esta misión comercial, encabezada por la presidenta de la comisión de Comercio Exterior de la Cámara, María Paz Hurtado Cabrera, participan los representantes de las empresas Componentes de Tráfico Vertical, Allglass Confort Systems, Invenul, Td Sistemas, Gestión 360, Generalv Development, Prisma Idea Global, Santa Cruz y Asociados Estudio de Arquitectura, Vid Distribuciones, Ocio Nostrum, Geomedia Consultores, Ascensores Embarba y Ubago.

Según la Cámara de Comercio, todas las empresas están satisfechas con los contactos y alguna de ellas ya tienen ofertas en firme y «grandes posibilidades de firmar diversos contratos».

El representante de la empresa Prisma Idea Global, Néstor Romero, aseguró que «con respecto al mundo de la educación, todas las universidades panameñas han mostrado muchísimo interés en el profesorado europeo y las experiencias que podamos transmitirles, sobre todo en nuevas tecnologías, ya que las únicas que le llegan son las norteamericanas y muchas veces no funcionan en este territorio. Quieren firmar incluso convenios con escuelas españolas para dinamizar su formación ya que en este país tienen escasez de profesionales técnicos cualificados».



Puesto de control del metro de Málaga, en su sede de Los Asperones. :: CARLOS MORET

Junta y Ayuntamiento negocian la integración de los servicios de la EMT y el metro

Los trabajos darán prioridad a liberar las calles que todavía están afectadas por las obras de la línea 1, antes de ocupar la avenida de Andalucía



IGNACIO LILLO
@lillo@diariosur.es

MÁLAGA. El metro, los autobuses de la EMT, los del Consorcio de Transportes del Área Metropolitana y la red municipal de bicicletas públicas funcionarán como servicios complementarios entre sí y no superpuestos. En la nueva línea de cordialidad y colaboración institu-

cional, que se abrió el 11 de noviembre con la firma del protocolo de intenciones que permitió desbloquear la continuidad del proyecto, los representantes de las áreas municipales de Movilidad y Urbanismo, los de la Delegación de Fomento y los de la concesionaria acordaron ayer la creación de un foro técnico -sin

participación política- que proponga las medidas necesarias para reducir el impacto del vehículo privado en la ciudad. Tanto el concejal de Movilidad, Raúl López, como el delegado de Fomento, Manuel García Peláez, coincidieron en la necesidad de trabajar en los diferentes escenarios (la apertura parcial de las líneas 1 y 2, la llegada hasta El Corte Inglés y cuando esté completa) de modo que se establezcan mecanismos de convergencia entre todos los medios disponibles.

Un segundo punto de encuentro fue el referido a la necesidad de dar prioridad a la reposición total en su-

Un trabajo «a contrarreloj» para que llegue la financiación

El protocolo de intenciones suscrito por las dos administraciones el día 11 fue la llave, pero el crédito, de 46 millones, que el metro necesita para contratar al personal y abrir al público es objeto ahora de un trabajo «a contrarreloj», según el director de la Agencia de Obra Pública, Antonio Tallón, que pretende enviar en el menor plazo posible la documentación al BEI y que este transfiera por fin los fondos. Hasta entonces, no se podrá dar una fecha.

perficie de las calles y carreteras afectadas por las obras de la línea 1 (en Cruz del Humilladero y Teatinos) antes de ocupar el siguiente tramo en dirección al Centro, concretamente el que entrará de lleno en la avenida de Andalucía.

Antes de Navidad

López explicó que su departamento contempla 15 puntos donde todavía hay afecciones de diversa índole (carencias de asfaltado, medianas, presencia de vallas, etc), ante lo que ambas administraciones se comprometieron a acelerar los trámites y los remates necesarios en las que tienen interés comercial, tales como Juan XXIII, La Unión y Cómputa. En el resto, el objetivo es que todo esté repuesto antes de que el metro eche a andar.

Por último, los representantes de Fomento entregaron un borrador de convenio para cerrar la compensación de la factura de 32 millones de euros que debía afrontar el Ayuntamiento y que se cubrirá con obras de movilidad acometidas en la ciudad, tal y como se acordó en la cumbre del 11 de noviembre. En este punto, el director gerente de la Agencia de Obra Pública de la Junta, Antonio Tallón, aseguró que la propuesta es idéntica a la que se aplicó en Sevilla, e incluirá trabajos realizados e incluso propuestas a futuro.

Urbanismo quiere dar luz verde a las obras en los Baños del Carmen «lo más rápido posible»

:: J. HINOJOSA

MÁLAGA. El equipo de la Gerencia Municipal de Urbanismo trabaja con la directriz de Urbanismo a través de una vía administrativa para dar la luz verde a la mejora de los Baños del Carmen en el menor tiempo posible, una vez que se produzca el acuerdo entre la Dirección General de Costas y los concesionarios del enclave para prorrogar los años de explotación del mismo y financiar el proyecto de rehabilitación. Así lo reconoció ayer el concejal de Urbanismo, Francisco Pomares, después de que, como adelantó este periódico, los técnicos de su departamento puesten por no modificar el plan urbanístico que se encuentra en vigor para la zona - y que fue aprobado hace apenas seis años- tras comprobar que los cambios planteados en la negociación entre Costas y la concesionaria podría encajar sin problema.

«Hemos estudiado todas las posibilidades y el equipo técnico tiene la directriz de hacer que, dentro de la legalidad, el proyecto se apruebe lo más rápido posible», reconoció Pomares, quien recalco que Urbanismo se ha puesto ya a analizar cómo canalizar la actuación, al mismo tiempo que se suceden las reuniones entre Costas y los concesionarios, para que cuando exista un acuerdo entre ambas partes, «se aborde la solución definitiva a los Baños del Carmen, que es lo que está esperando toda Málaga».

Expectación

En ese sentido, el edil de Urbanismo confesó que está expectante ante el acuerdo que se pueda alcanzar para acometer la recuperación de los baños mediante la colaboración público-privada. «Confío en que las negociaciones van bien. No es simple, ya que hablamos de millones de euros y habrá muchos detalles que analizar, pero esperemos que lleguen a un acuerdo», apuntó, al tiempo que recordó que el Ayuntamiento no puede inmiscuirse en la discusión de las condiciones para ampliar el actual plazo de explotación, que expira en el año 2018. En el caso de que no se alcance un acuerdo, Costas podría retomar el expediente para rescatar la concesión, como recordó Pomares.

Según avanzó ayer SUR, Urbanismo trabaja en la hipótesis de no tener que llevar a cabo una modificación del Plan Especial de los Baños del Carmen, que podría demorarse un año o más, porque los cambios planteados en los últimos meses podrían encajar en el planeamiento actual. Así, el aparcamiento bajo el eje de la calle Bolívar es compatible con el uso de espacios libres de este vial, y no tendrían que hacerse todas las obras de regeneración de las playas.

PRIMERAS OBRAS PARA CONVERTIR EL BENÍTEZ EN PARQUE

Ya han comenzado los trabajos previos para convertir los terrenos del antiguo campamento Benítez en un parque. Se trata de cuatro proyectos de infraestructuras, electricidad, abastecimiento de agua no potable y riego que suman casi un millón de euros y que se ejecutarán de forma simultánea de aquí a final de año. El proyecto de parque como tal todavía está en fase de elaboración por parte del Ayuntamiento, que ha previsto dos millones de euros en sus cuentas de 2014 para ponerlo en marcha.



SALVADOR SALAS



El equipo de Kibo Studios lo conforman once jóvenes de entre 21 y 32 años, incluido el fundador. :: JOSELE-LANZA

Google ficha a una empresa marbellí para que desarrolle aplicaciones para sus gafas inteligentes

Kibo Studios, una compañía formada por once jóvenes de entre 21 y 32 años, convence al gigante de Internet para crear utilidades para las Google Glass

AGUSTÍN PELÁEZ

MÁLAGA. El gigante de Internet, Google, vuelve a poner sus ojos en una empresa informática de Málaga. Primero se fijó en Virus Total, especializada en la lucha contra el 'software' malicioso, que desde hace un año forma parte de la multinacional estadounidense. Después le tocó el turno a Arpa Solutions, otra empresa malagueña especializada en el desarrollo de productos y aplicaciones de realidad aumentada al ser certificada para desarrollar tecnología para Google Glass.

El último de sus fichajes en la provincia es Kibo Studios, una empresa con sede en Marbella dedicada al diseño informático, la programación y el marketing 'on line', que ha sido invitada por Google para desarrollar

aplicaciones (Apps) para sus gafas inteligentes. Al menos, así lo aseguró ayer en Vélez-Málaga; el director de esta pequeña sociedad mercantil, Manuel Linares, creada hace sólo cinco años cuando apenas contaba con 21 años. Kibo, que comenzó a despegar en 2010 tras desarrollar plataformas financieras para microcréditos, se convierte de este modo en una de las pocas empresas españolas que desarrollará aplicaciones para las gafas de Google.

La suerte de este joven empresario ha sido tener a un amigo de la infancia informático que trabaja en Silicon Valley para Google, que es quien ha mediado para que Kibo Studios haya sido invitada por el buscador de Internet. «Fui- mos compañeros de colegio y eso nos ha faci-

litado mucho el terreno», explicó ayer Linares, que transmite simpatía por los cuatro costados y cuya imagen nada tiene que ver con la del típico director de empresa encaquetado.

Linares reconoció que no tiene formación académica como informático, aunque aseguró que ha vivido siempre rodeado de ordenadores. «Mi padre es programador y creó para Sage el programa de facturación Contap- lus. Con ello quiero decir que he vivido con la informática toda la vida», afirmó.

Kibo Studios está a la espera de recibir en breve las famosas gafas inteligentes de segunda generación con el objetivo de comenzar a trabajar en ellas. «La idea es que en cuanto las recibamos las usemos un mínimo de 24 horas seguidas para



Manuel Linares, fundador, con las gafas

DATOS

► Qué es Google Glass. Son unas gafas de realidad aumentada desarrolladas por Google. El propósito de este dispositivo es mostrar información disponible para los usuarios de teléfonos inteligentes sin utilizar las manos, permitiendo también el acceso a Internet mediante órdenes de voz.

LAS FRASES

Manuel Linares
Fundador de Kibo Studios

«La idea es desarrollar aplicaciones para las gafas que hagan la vida más accesible a personas que lo necesitan»

«Estamos muy contentos con la invitación que nos ha realizado Google. La última vez sólo concedieron tres»

ver qué cosas se nos ocurren y ver las posibilidades que ofrecen. Pensamos en aplicaciones que hagan la vida más accesible a personas que lo necesitan o incluso para empresas», explicó Linares, que aseguró estar muy «contento con la invitación que les ha realizado Google. La última vez sólo concedieron tres invitaciones», dijo.

El joven empresario malagueño presume de contar con un magnífico equipo de profesionales. Kibo Studios tiene actualmente una plantilla de once personas, incluido su fundador, de entre 21 y 32 años. «Es gente que no tiene un currículum exquisito, pero sin embargo son grandes programadores, que es lo que valoro», declaró Linares. Ello, sin embargo, no ha sido una dificultad para que esta empresa de Marbella se haya hecho con importantes premios, sobre todo gracias al desarrollo de varias aplicaciones para Android que tienen como finalidad facilitar la comunicación con niños autistas, entre las que se encuentran Miranos, Manos Quietas y Ablah, entre otras.

Según Linares, que dice que cuando creó la empresa la tuvo que compaginarla con su trabajo de 10 a 18 horas como director de marketing de una inmobiliaria marbellí, Kibo Studios tiene como proyectos más inmediatos abrir una sede en Madrid, crear aplicaciones para el reloj inteligente Pebble y desarrollar ideas propias.

Empresas de la provincia realizan contactos para hacer negocios en Panamá

A. PELÁEZ

MÁLAGA. Las empresas malagueñas que están participando en la misión comercial a Panamá y Colombia que organiza la Cámara de Comercio de Málaga y que se desarrolla hasta mañana sábado 23, se han mostrado muy satisfechas de los contactos que están estableciendo y los resultados obtenidos en Panamá, primera etapa del viaje. En la misión comercial, encabezada por la presidenta de la Comisión de Comercio Exterior de la Cámara, María Paz Hurtado, participan representantes de las empresas Componentes de Tráfico Vertical, Allglass Comfort Systems, Invenul, Td Sistemas, Gestión 360, Generalv Development, Prisma Idea Global, Santa Cruz y Asociados Estudio de Arquitectura, Vid Distribuciones, Ocio Nostrium, Geomedia Consultores, Ascensores Embarba y Ubago.

Algunas tienen ya incluso ofertas en firme y grandes posibilidades de firmar diversos contratos, como es el caso de Prisma Idea Global, cuyo representante Néstor Romero, señaló que «todas las universidades panameñas han mostrado mucho interés en el profesorado europeo y las experiencias que podamos transmitirles, sobre todo en nuevas tecnologías. Quiere firmar incluso convenios con escuelas españolas para dinamizar su formación ya que en este país tienen escasez de profesionales técnicos cualificados».

También Ubago ha mantenido reuniones con distribuidores e importadores de productos de gran consumo que han solicitado ofertas en firme a la empresa malagueña, que está estableciendo bases logísticas para la importación de sus productos en Panamá.

También Gestión 360 ha mantenido contactos para integrar a sus alumnos en Europa y América Latina, reproduciendo el modelo que lleva a cabo con la Universidad Pilofo de Bogotá. La idea es facilitar al alumno la posibilidad de visitar Europa unos meses de prácticas, y formarlo según la necesidad de cada país, con profesorado internacional.

Emprendedoras malagueñas destacan las ventajas de abrir un negocio en Marruecos

MÓNICA PÉREZ

MÁLAGA. La cercanía física y cultural junto a un mayor flujo de crédito. Una combinación cada vez más atractiva para inversores españoles en busca de un nuevo destino para seguir creciendo o salvar las cuentas. Marruecos se sitúa en el objetivo, tal

y como pusieron ayer de manifiesto quienes ya trabajan allí, acaban de iniciar el desembarco e incluso por representantes empresariales de la otra orilla del mediterráneo. El VII Encuentro Centro Bienvenida Empresarial, organizado por Promálaga, puso de manifiesto una tendencia

confirmada por sus propios protagonistas. Lola Ramírez, de Rótulos Framaluz acaba de abrir en Tánger una nueva oficina para la comercialización de luminosos y rótulos. Lidia Martínez ha iniciado los trámites para abrir un centro de formación en medicina estética.

La Asociación de Empresarias de Málaga, AMUPEMA, y la AFEM (Asociación de Mujeres Empresarias Marroquíes) suscribieron ayer un acuerdo para favorecer el intercambio de experiencias y servicios a emprendedoras de uno y otro lado y promover la apertura de nuevos negocios.



Participantes en la inauguración del encuentro.:: YHASMINA GARCÍA

Málaga salta en el sector de congresos a grandes eventos internacionales



PILAR MARTÍNEZ

pmartinez@dlarlosur.es

Cierra en la EIBTM de Barcelona cuatro candidaturas, tres de ellas del sector médico, que reunirán entre 3.000 y 4.000 congresistas

MÁLAGA. El avance turístico de la capital malagueña se deja sentir también en el sector de congresos. Ha sido en la feria EIBTM de Barcelona, dedicada al sector del turismo profesional, incentivos, eventos y viajes de negocios y considerada la más importante de Europa, donde la oferta de la ciudad ha dado un salto en la conquista de grandes eventos internacionales. Concretamente, en este foro ha cerrado la presentación de cuatro candidaturas para atraer a la capital de la Costa del Sol congresos, tres de ellos de la rama médica, que reunirán entre 3.000 y 4.000 asistentes cada uno procedentes de distintos rincones del mundo. Estos eventos, algunos de ellos prácticamente cerrados, tendrán lugar a finales del próximo año y en 2015.

El alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, respaldó el trabajo realizado en esta feria, que cerró ayer sus puertas, por el Málaga Convention Bureau, dirigido por Francisco Quereda, y las empresas España Incoming, Hotel Gallery Molina Lario, Autocares Paco Pepe y Técnica Incentives, así como el Palacio de Congresos de la capital. De la Torre mantuvo en Barcelona una reunión con el presidente de la Asociación de Organizadores Profesionales de



Peris, De la Torre y Quereda, en el encuentro que mantuvieron ayer en Barcelona. :: sur

Las candidaturas de la ciudad para atraer congresos extranjeros crecen un 30%

Congresos de Cataluña, Rafael Peris, a quien presentó la próxima celebración en Málaga del congreso anual de la European Federation of the Associations of Professional Congress Organisers (EFAPCO). Este evento reunirá en enero en Málaga a 300 organizadores de congresos en Europa, si bien concitará a un millar de asistentes.

El alcalde destacó que Málaga ha

superado con creces sus expectativas en la EIBTM en la que el Málaga Convention Bureau tenía previsto mantener durante estas jornadas un total de 40 citas profesionales y finalmente se han realizado más del doble.

«Ahora son las sociedades y asociaciones profesionales las que se acercan a Málaga para organizar sus encuentros», dijo De la Torre.

Expectativas

Este salto hacia congresos de mayor ámbito geográfico se ha consolidado en la feria de Barcelona pero es una tendencia que se constata en el hecho de que las candidaturas que la ciudad tiene presentadas para atraer even-

tos internacionales ha crecido un 30%. En la actualidad se computan más de un centenar de propuestas para ser sede de eventos y reuniones. Desde el área de Turismo aseguraron ayer que este segmento mantiene buenas expectativas para el próximo año.

En este sentido, apuntaron: «En 2012 se celebraron en la ciudad 160 encuentros profesionales y reuniones, siete más que en 2011. En estos congresos participaron un total de 63.175 personas, casi un 5% más, que generaron en la ciudad un impacto económico de más de 75 millones de euros. La nueva estrategia, de trabajar más a largo plazo, ha supuesto que haya activas candidaturas para congresos de 2020.

El PSOE acusa a la Diputación de «desmantelar» el Patronato de Turismo

:: SUR

MÁLAGA. El PSOE criticó ayer contra la nueva empresa de servicios de promoción turística en la que trabaja la Diputación de Málaga ante la necesidad de cambiar el marco jurídico del Patronato de Turismo. El portavoz del PSOE en este órgano supramunicipal, Francisco Conejo, acusó al equipo de gobierno del PP de «desmantelar» el Patronato de Turismo de la Costa del Sol con la creación de una empresa pública, lo que justificó en que en los dos años de gobierno de los 'populares' en esta institución se ha recortado la financiación del organismo casi a la mitad.

En rueda de prensa, Francisco Conejo también señaló: «El PP ha roto el consenso entre el sector público y el privado, y lo ha hecho unilateralmente porque no lo ha consensuado con nadie, ni con el sector ni con los ayuntamientos, mancomunidades, Gobierno central, Junta de Andalucía, Universidad de Málaga, Cámara de Comercio o sindicatos».

Por su parte, el presidente de la Diputación, Elías Bendodo, recalco ayer que la creación de una empresa pública de turismo de la provincia no implicará cambios para el sector privado, que tiene «absolutamente garantizado su protagonismo». En este sentido, apuntó: «Es un cambio de denominación jurídica y el protagonismo, las aportaciones y la presencia del sector turístico va a seguir siendo igual antes que ahora», sostuvo, incidiendo en que es «un simple cambio burocrático y administrativo de pasar de una asociación de carácter privado a una sociedad mercantil».

INFRAESTRUCTURAS

● La Junta entrega al Ayuntamiento un borrador de convenio para anular con proyectos movilidad sostenible la factura de 32 millones por las obras

El Metro y la calma chicha



Uno de los trenes del Metro, en la zona de talleres y cocheras.

JAVIER ALBIÑANA

Sebastián Sánchez MÁLAGA

Del dramatismo de una obra abocada al abismo, a la calma chicha. El acuerdo escrito sobre el papel entre el Ayuntamiento de Málaga y la Junta de Andalucía para garantizar al presente y futuro inmediato del Metro ha dado paso a un escenario de agitación nula, donde las conversaciones se desarrollan con una serenidad impropia de un proyecto siempre en convulsión. La trifulca y el conflicto institucional dan paso estos días a la disposición más absoluta en pos del acuerdo.

La reunión técnica que volvieron a protagonizar ayer los dos socios públicos permitió ratificar las buenas maneras nacidas del protocolo de intenciones

suscrito el pasado 11 de noviembre, que dibujó la hoja de ruta del nuevo ferrocarril urbano, ese que habrá de llegar en superficie hasta el entorno del Hospital Civil y soterrado hasta la mitad de la Alameda. Aplazado para más adelante la discusión sobre la principal arista, el vinculado a cuánto dinero tendrá que aportar el Ayuntamiento al funcionamiento y explotación del Metro, el diálogo se dirige hacia el acuerdo sobre otras cuestiones pendientes.

De inicio, los representantes municipales y autonómicos dieron un paso más en pro de que el equipo de gobierno del PP pueda compensar con obras de movilidad sostenible la factura de 32 millones de euros que la Administración regional le reclama

por parte de la construcción del suburbano. De hecho, el delegado provincial de Fomento, Manuel García, puso sobre la mesa un borrador de convenio para acordar el modo en que se materializa este pago en especies.

Y en qué condiciones. García expuso que el documento entregado demanda que las infraestructuras a incorporar tengan la consideración de movilidad sostenible; que hayan sido costeadas 100% con dinero municipal, y que existan certificaciones de todas ellas. Incluso, se abrió, siempre que queden demostrados estos detalles, a admitir el bulevar sobre el soterramiento del AVE.

La posición autonómica es sensiblemente más favorable a esta vía de acuerdo después de que el

"A contrarreloj" para que el BEI libere los fondos

"A contrarreloj". Esta fue la expresión que ayer emplearon el delegado de Fomento, Manuel García, y el director de la Agencia de Obra Pública de Andalucía, Antonio Tallón, para definir el ritmo de trabajo para elaborar la documentación que se remitirá al Banco Europeo de Inversiones (BEI) para que libere los 46 millones de euros que tiene pendientes a la obra. Desde la Administración regional se eludió fijar un calendario concreto de entrega de estos datos, aunque confiaron en que "en muy poco tiempo" se haya remitido. De la misma forma parte el protocolo de intenciones firmado el pasado día 11 con el Ayuntamiento para alcanzar en superficie la zona norte y soterrado la mitad de la Alameda.

alcalde, Francisco de la Torre, liberarse de obstáculos el camino del Metro a ras de calle hacia la zona norte, elemento imprescindible para que el Banco Europeo de Inversiones (BEI) libere los 46 millones que tiene pendiente de aportar a la concesionaria Metro Málaga. Y ello, a su vez, posibilitará que la concesionaria culmine el proceso de contratación del personal preciso para que los racionales de Carretera de Cádiz y Teatinos, con el intercambiador

Los técnicos analizarán el modo en que se complementará el Metro y la EMT

de Renfe como punto de unión, sean inaugurados.

Ante el planteamiento regional, el concejal de Movilidad, Raúl López, valoró la propuesta y condicionó su pronunciamiento a que los servicios jurídicos municipales analicen el escrito. "Vamos a proceder a hacer el informe y a hacer las observaciones que consideremos", expuso el edil. Por su parte, el delegado andaluz fue expresivo: "Tenemos toda la voluntad del mundo para poder ver ese listado y darle forma dentro del convenio".

El acuerdo, en cualquier caso, se producirá con casi ocho meses de retraso. Tanto como los transcurridos desde que por primera vez la Consejería de Fomento informase al Ayuntamiento de cuáles eran sus condiciones para aceptar condonar la factura de los mencionados 32 millones. En marzo de este mismo año, las partes manejan los mismos términos que ayer quedaron plasmados en un documento de borrador.

Lo que queda pendiente de resolver, algo que habrá de ser objeto de futuras negociaciones, es qué pasa con la parte de la obra aún por certificar y correspondiente a los tramos que fueron rescatados por la Junta. Mientras el Ayuntamiento maneja que no habrá de pagar un solo euro por esos tajos, en la línea de lo ahora analizado, Fomento no da una respuesta cierta.

Avanzado este punto, que las dos partes pretenden cerrar de manera definitiva antes de Navidad, otra de las cuestiones en la que irán de la mano es el de buscar la máxima coordinación entre el Metro y la Empresa Malagueña de Transportes (EMT), al objeto de que ambos medios sumen y permitan restar al vehículo privado. En este sentido, tanto el delegado andaluz como el concejal del PP informaron de la creación de comisiones de carácter técnico para abordar las acciones a desarrollar para facilitar esa conexión. Una labor que implicará igualmente al Consorcio Metropolitano de Transportes, al objeto de facilitar el enlace entre los autobuses de fuera de la capital y el suburbano. Igualmente, se prestará atención al sistema público de bicicletas.

El Ayuntamiento solicita cerrar obras en superficie antes de avanzar en otros tajos

S. Sánchez MÁLAGA

El Ayuntamiento de Málaga expuso ayer claramente su deseo de que las empresas vinculadas al Metro cierren las obras abiertas en superficie en varios puntos del trazado antes de dar vía libre al inicio de nuevas actuaciones. El concejal de Movilidad, Raúl López, justificó esta

decisión en la necesidad de "racionalizar tanto nuestro trabajo como el de ellos", buscando de ese modo dar solución a lo que en este momento está afectado por la infraestructura. Ello afecta de lleno a la petición que a principios del presente mes hizo la Junta al área de Movilidad para disponer de autorización para realizar los desvíos de

tráfico necesarios en el tramo de la Avenida de Andalucía hasta el edificio de Correos, al objeto de acometer los trabajos de construcción del Metro en la continuación del tramo de Callejones del Perchel. Al respecto, el edil fue claro: "si no se va a poder actuar ahí será más interesante racionalizar el trabajo e ir al tajo donde realmente

se pueda actuar". En cualquier caso, será la Administración regional la que otorgue prioridad a la quincena de solicitudes de autorización que han remitido en los últimos meses, la mitad de las cuales, según López, tiene luz verde y está a la espera de ejecución. Sobre ello, Fomento expresó su voluntad de eliminar las afecciones cuanto antes.



Vista de la Avenida de Andalucía.

Economía

Rajoy no descarta nuevos ajustes y prepara una ley de servicios mínimos

La reforma fiscal no tocará el IVA y devolverá el IRPF a los niveles anteriores a la subida de 2012

El presidente no tiene intención de remodelar el Gobierno en Navidad, "ni en toda la legislatura"

José María Triper MADRID.

Cajón desastre Napi

No quiso ponerse nota el presidente, pero se le notaba satisfecho de lo realizado y convencido de lo que va a seguir haciendo, con medidas que enunció sin precisar, aunque transmitiendo tres mensajes claves sobre lo que nos prepara en el terreno de la economía: más reformas estructurales sin descartar nuevos ajustes, una reforma fiscal para "dar la vuelta" a la subida del IRPF pero sin tocar el IVA, y la regulación de la huelga a través de una ley de servicios mínimos.

Sin rehuir ningún asunto, pero con la locuacidad justa -"ésta es una decisión que todavía no está tomada" fue la frase más repetida por Mariano Rajoy-, el jefe del Ejecutivo eligió los micrófonos de la radio pública para hacer el balance de su gestión en el ecuador de una legislatura que, dijo, "acabará con menos parados que al inicio", en la que nos esperan más reformas estructurales y en la que el presidente no descarta que tenga que realizar nuevos ajustes.

"Si los hubiera porque fuera necesario, no serían del nivel de los que hemos tenido que tomar en estos dos años. Ahora de lo que se trata es de crecer, de mejorar los ingresos y de hacer reformas estructurales", dijo el presidente, para añadir que "en este momento estamos en condiciones de decir que no habrá ajustes tan importantes como los adoptados en los últimos dos años". Lo que, obviamente, no quiere decir que no los haya.

Servicios mínimos

Y respecto a las reformas que vienen se refirió a las ya anunciadas y en trámite como las pensiones, la Ley de Unidad de Mercado, la desindexación de la economía y la reforma de la Administración Local. Aunque sí se permitió un anuncio importante que ha "encargado al Ministerio de Empleo que elabore una ley de servicios mínimos".

Una medida con la que pretende garantizar que se cumplen dos derechos, "el derecho a la huelga que reconoce la Constitución y el derecho a la libertad que tienen los ciudadanos a que se les respete".

El anuncio, que daba la impresión de estar, sino improvisado sí todavía sin perfilar, se interpreta como una respuesta a los incumplimientos e incidentes habidos durante la reciente huelga de limpie-



za en Madrid, ha suscitado reacciones contrapuestas.

Entre los partidos políticos, el portavoz socialista en el Congreso, Soraya Rodríguez, la califica de "ley de huelga encubierta". En la misma línea se pronunció el portavoz de la Izquierda Plural, José Luis Centella, para quien el Gobierno lo

que quiere es "acabar con la huelga"; mientras que el portavoz de CiU en la Comisión de Empleo del Congreso, Carles Campuzano, admite que "quizá toca" impulsar una Ley de Servicios Mínimos, pero advirtiendo que esta regulación debe basarse en un acuerdo previo y "muy de fondo" con los agentes sociales

y las comunidades autónomas. Y en el ámbito de los agentes sociales, también lo esperado. Aplausos de la patronal CEOE y rechazo frontal de las centrales sindicales.

La reforma fiscal.

Abordó también el presidente la anunciada reforma fiscal, confirmando que afectará fundamentalmente al IRPF, que volverá a los niveles que tenía antes de la subida de 2012, pero no antes de 2015.

La reforma fiscal, "que entrará en vigor en 2014, tendrá como "eje básico el apoyo a los emprendedores, que son los que crean bienestar, riqueza y puestos de trabajo, con el fin de ayudar a que la sociedad española se arriesgue y haga un esfuerzo para crear empresas", apuntó Rajoy, quien descartó totalmente esta posibilidad en la próxima reforma fiscal y en el corto y medio plazo. "En el 2015 no veo cambios", añadió, tras indicar que lo que aún no se ha decidido es si finalmente se rebajará el IVA de los productos culturales. "No hay ninguna decisión tomada", reiteró.

Confirmó, asimismo, que el sueldo de la fórmula de revalorización

anual (0,25 por ciento) no se va a modificar durante el trámite parlamentario de la reforma, aunque se haya propuesto un techo del IPC más el 0,5 por ciento para períodos de bonanza económica y repitió el mensaje de que "las pensiones ganarán este año poder adquisitivo". También se mostró muy claro y preciso Rajoy al asegurar que no tiene previsto hacer ninguna remodelación en su Gabinete, al menos de momento. "No tengo intención de hacer una remodelación del Gobierno antes de Navidad y, si puedo, no la haré en toda la legislatura", afirmó para apostillar que el juicio sobre la gestión del Ejecutivo "debe hacerse al final".

En este punto, hizo una abierta defensa del ministro de Educación, José Ignacio Wert, de quien aseguró que "tiene el respaldo del Gobierno y de su presidente". Se trata de un departamento donde las decisiones "siempre generan dificultades", explicó recordando que él también fue titular de Educación, y Wert "ha cumplido el programa electoral del PP y ha sido muy valiente dando "un paso adelante para mejorar la educación".

Aviso a Mas y ERC: "No voy a romper la unidad de España"

Donde mas firmeza mostró Mariano Rajoy durante su entrevista en RNE, fue al abordar el desafío independentista de Artur Mas y de ERC. "No voy a romper la soberanía nacional ni la unidad de España", afirmó, para recalcar que eso "es algo que saben mis interlocutores de la Generalitat". Dicho esto, confió en que "se imponga el seny y el sentido común y haré cuanto esté en mis manos para que así sea". Para ello reiteró que "no voy a generar tensiones, pero a lo que no estoy dispuesto es a romper la soberanía

nacional. Con eso y con los artículos 1 y 2 de la Constitución no se juega, al menos mientras yo sea el presidente de España". Respecto a la propuesta de José María Aznar de recuperar la pena de cárcel para los que convoquen un referéndum ilegal, se limitó a decir que respeta esas opiniones pero "yo respondo de lo que yo digo". Eso sí, aprovechó para aclarar que tiene "una relación estúpida" con Aznar y "estoy absolutamente convencido de que la voy a seguir teniendo en el futuro.

LA TRIBUNA

Entre el miedo a la inflación y el pánico a la deflación

JOSÉ M. DOMÍNGUEZ MARTÍNEZ
CATEDRÁTICO DE HACIENDA PÚBLICA DE LA UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

La historia recuerda distintos episodios que muestran a las claras las nocivas consecuencias de las situaciones de hiperinflación



Durante muchos años se creía que la inflación era un mal endémico de la economía española, un elemento consustancial a nuestra maquinaria económica. La inflación, entendida como un incremento generalizado y continuo de los precios, origina una serie de efectos negativos para el buen funcionamiento del sistema económico. Los precios dejan de ser una buena referencia para la toma de decisiones, ya que están sujetos a variaciones permanentes. El valor real de los activos, de los salarios o de los beneficios queda alterado y las cantidades monetarias correspondientes a distintos momentos no son equiparables.

La historia recuerda distintos episodios que muestran a las claras las nocivas consecuencias de las situaciones de hiperinflación. En este sentido, es bien conocido el caso de Zimbabwe, donde, en el año 2009, llegaron a emitirse billetes con un valor facial de 100 billones (sí, de un 1 seguido de 14 ceros). En nuestra historia nacional reciente, a mediados de los años setenta del pasado siglo, la economía se adentraba en una peligrosa senda inflacionaria, con tasas anuales de dos dígitos, a las que se puso freno en el marco de los Pactos de la Moncloa.

La inflación es, en cualquier caso, un fenómeno que, siempre que se mantenga en unas cifras moderadas, concebimos como algo natural. No todos los economistas piensan así. Hay quienes lo atribuyen a la extensión del papel moneda. Aunque desde nuestra perspectiva actual cueste trabajo creerlo, el nivel medio de los precios en Inglaterra en 1932 se situaba ligeramente por debajo del existente en 1795.

La estabilidad de los precios es uno de los pilares de la Unión Monetaria Europea; de hecho, para superar el examen de ingreso era necesario acreditar una buena nota en esa asignatura. La vigilancia de dicho objetivo crucial para la Eurozona se encomendó a una instancia formalmente independiente, el Banco Central Europeo (BCE), que, a diferencia de otros bancos centrales, como la Reserva Federal estadounidense, no ha de preocuparse directamente del desempleo.

La inflación excesiva es muy perniciosa para la economía, pero, lejos de lo que a priori pudiera pensarse, la deflación –el fenómeno opuesto, de disminución generalizada y continua de los precios– no es precisamente la panacea. Sus repercusiones pueden ser de hecho gravísimas y capaces de dar la puntilla a una economía deprimida. Los consumidores se verán inclinados a posponer sus compras ya que saben que los precios futuros serán menores; igualmente los inversores aplazarán sus gastos... la economía se verá atrapada en un círculo auténticamente diabólico. Mientras que la inflación favorece a los deudores al reducir el valor real de sus deudas, lo contrario ocurre con la deflación. Por otro lado, aunque el tipo de interés se sitúe en el 0%, si la tasa de caída de los precios es del 5% anual, una persona que obtenga un préstamo afrontará un tipo de interés real del 5%.

En su reunión del mes de noviembre, el Banco Central Europeo bajó el tipo de interés del 0,5% al 0,25%. La decisión causó cierta sorpresa, pero hay analistas que se sorprenden de que la causara y consideran que la medida, aunque necesaria, llegaba con algún retraso ante la atonía de la actividad económica y la variación de los precios a una tasa interanual del 0,7%, sustancialmente por debajo del objetivo fundamental del BCE (2% o algo menos).

¿Servirá esta medida para elevar la tasa de inflación a través de un mayor gasto de empresas y familias? La medida es en sí positiva, pero no cabe sobreponderarla, teniendo en cuenta que se trata de un tipo de interés a corto plazo, los niveles en los que ya se encuentran éstos, la situación del mercado crediticio y la precariedad de la actividad económica. Así las cosas, quizás la vía principal de incidencia sea la de la depreciación del euro frente al dólar y otras divisas, que mejoraría la competitividad internacional de los productos de la Eurozona. Pero, por encima de todo, la implicación fundamental es el mensaje lanzado por el BCE

en el sentido de que no escatimará actuaciones si el riesgo de deflación persiste. Las armas de la compra directa de títulos públicos y la imposición de una carga por los depósitos de las entidades financieras en el BCE esperan en el arsenal de la institución monetaria europea para evitar contraer la enfermedad nipona. El deflactor del PIB de Japón –un indicador del nivel general de precios– cayó un 1,2% en promedio anual entre 1999 y 2013. Por añadidura, la deflación no se percibió hasta siete años después de que estallara la burbuja de activos.

Las razones esgrimidas por el presidente del BCE para la decisión adoptada son varias. Además de contemplar la posible existencia de algún error en las mediciones del índice de precios, se pretende facilitar que los países de la Eurozona que aún tienen que reequilibrar sus economías puedan hacerlo: al no poder utilizar el tipo de cambio, deben actuar sobre los precios, pero el reajuste será mucho más difícil si la tasa de inflación es del 0% en lugar del 2%.

De verse como un enemigo, la inflación emerge como un aliado. Sin embargo, como se ha encargado de matizar Samuel Brittan en el diario 'Financial Times', no tiene sentido pretender deliberadamente una alta tasa de inflación para crear empleos. Cualquier impacto al alza sobre la inflación a partir del crecimiento económico es un desafortunado efecto colateral, una indicación de cómo está actuando la política, pero no de que sea su objetivo real.

Los estados independientes disponen de la 'tecnología' para evitar situaciones de deflación, a través de la máquina de imprimir billetes, pero su uso es más complejo en el seno de una unión monetaria. Ahora bien, de concretarse la amenaza deflacionista, la inacción sería imperdonable. Como nos advierte la revista 'The Economist', «ten miedo de la inflación, naturalmente; pero la vida puede ser aún más temible cuando aquélla desaparece».



SUR

22 NOV. 2013

Opinión

EL AFFAIRE PEMEX-REPSOL



Eduardo Olier

Presidente del Instituto Choseuil España

Pemex es un antiguo accionista de Repsol. Ostenta actualmente un 9,4 por ciento de su capital. Se trata del monopolio estatal mexicano responsable de las actividades del petróleo: la exploración y explotación de reservas de crudo, y de su refinado. Dada las actividades de Pemex, cualquiera pensaría que es una empresa que aporta grandes beneficios a las arcas del Estado, en tanto que su coste medio de extracción es de unos 7 dólares y lo comercializa alrededor de los 100 dólares. Sin embargo, precisamente, todos sus problemas nacen de ser una compañía estatal. Nunca se consideró que Pemex debería ser *profit-making*, sino parte del aparato del Estado mexicano. De manera que su Consejo de Administración está lejos de ser profesional: sus miembros se nombran por consideraciones políticas, ahí participa el ministro de Energía, y el ministro de Finanzas controla toda su actividad económica.

Cuando se comparan los ratios de Pemex con otras compañías del sector se ven rápidamente las diferencias. Sólo un dato: la producción por empleado no llega a los 30 barriles/día, mientras que, por ejemplo, la noruega Statoil está próxima a los 80, Exxon Mobil cerca de los 60, y BP alrededor de 40. De ahí que en el período 2007-2012, Pemex

haya perdido unos 30.000 millones de dólares. Un hecho que también tiene que ver con sus esfuerzos fallidos en encontrar crudo en altas profundidades en la zona de Maximino en el Golfo de México, donde lleva invertidos miles de millones de dólares; o los problemas que acarrea en el pozo de Cantarell, que ha pasado de dar más de dos millones de barriles/día a menos de 400.000.

Fracasos que contrastan con los éxitos logrados por Brasil en aguas profundas de la mano de Repsol, o los éxitos de la compañía americana Chevron que lleva años explotando varios pozos en la zona de Maximino fuera de las aguas territoriales de México. A lo que habría que añadir la obsolescencia de la capacidad de refinado de Pemex, que necesitará enormes inversiones para ser competitiva en este importante capítulo. Una situación que, en conjunto, obliga a la compañía mexicana a soportar una deuda de 60.000 millones de dólares, a la vez que mantiene enormes contingencias provenientes de su estructura laboral, que cuenta con unos 150.000 empleados. Una estructura cuyas condiciones salariales imponen la necesidad de generar reservas de decenas de miles de millones de dólares para cubrir los planes de pensiones. Todo un difícil panorama para una de las industrias claves de México, cuyo

Gobierno había avanzado este verano la puesta en marcha de una serie de reformas que aún están, como se suele decir, en el tintero.

En este contexto, la semana pasada surgió en la prensa la noticia de que Carlos Slim estaría interesado en la compra de un 10 por ciento de Repsol. Un movimiento corporativo que, en alianza con Pemex, situaría a esta compañía en una posición de privilegio en la petrolera española. No era un tema nuevo. Hace años, se habló de una alianza de Sacyr con Pemex para hacerse con el control de Repsol, sacar de su puesto al actual presidente y situar en su lugar al antiguo presidente de la empresa constructora. Todo un movimiento que ocultaba más intereses personales que estratégicos, en una empresa que resulta esencial para los intereses españoles.

La entrada de Carlos Slim ha sido desmentida por Arturo Elías Ayub, portavoz del grupo del magnate mexicano. Según sus declaraciones, la información aparecida en el diario español que dio la noticia en nuestro país es falsa: "Pemex no tiene interés en adquirir un número mayor de acciones de Repsol" —dijo—. A lo que añadió la necesidad de que la petrolera mexicana se concentre en sus inversiones relacionadas con la exploración y la producción, a la vez que añadía que Pemex debía reflexionar sobre su po-

sición en Repsol. Un añadido que bien se puede tomar como un "ya veremos lo que hay que hacer". Sin embargo, la estrategia de desarrollo del grupo Slim en Europa es clara: ya intentó la toma de KPN, a fin de debilitar la posición de Telefónica en su estrategia europea, y todo apunta a que seguirá intentando otros movimientos corporativos en industrias clave, sean las telecomunicaciones o la energía. Y aquí entra Repsol y su supuesta debilidad después de la expropiación forzada del Gobierno Kichner. Una intervención política ajena a las más estrictas reglas del Derecho Internacional.

La situación de Pemex, unida a las necesidades expansivas de Slim fuera de sus fronteras y la aparente debilidad de la petrolera española, muestran el típico escenario de ataques y contraataques corporativos. Los desmentidos son, igualmente, síntoma de lo que se encierra detrás de ellos. Una posible caída de Repsol en manos mexicanas acabaría por terminar una historia de éxito dentro del panorama industrial español. Si tal circunstancia caeciera, Pemex tomaría el control de los activos de exploración de Repsol a fin de solventar sus enormes problemas en ese campo. El refinado, siempre con problemas, acabaría malvendándose en trozos. Un escenario que, de nuevo, llama a poner en práctica toda una estrategia de inteligencia económica que, como ya hemos escrito alguna vez en estas páginas, son técnicas que van mucho más allá del lobby tradicional, cuyos resultados suelen ser, en la mayoría, fallidos.

Todos los problemas de Pemex nacen de ser una compañía controlada por el Estado mexicano

‘FRACKING’ EN ESPAÑA ¿UN HECHO IMPARABLE?



Pablo Toral Oropesa

Asociado de Cremades & Calvo-Sotelo

El RDL 9/2013 de medidas urgentes para garantizar la estabilidad financiera del sistema eléctrico publicado en verano generó una revolución para todos los agentes del sector, comunidades autónomas y asociaciones de consumidores y usuarios. Adicae ha pedido al Defensor del Pueblo que paralice la reforma y el PSOE ha presentado un recurso a la reforma por considerarla retroactiva impropia y lesiva. Por si es poca la polvareda levantada, el uso del *fracking* en España cada vez toma más forma.

Las necesidades energéticas de la sociedad son cada vez mayores y muchos países están pensando sumar esta tecnología a su mix energético. El gas esquisto pesa a los peligros que puede conllevar, se está estudiando con el fin de lograr ese objeto de deseo, a veces oscuro: el "autoabastecimiento".

En este contexto, España no es ajena al debate y está valorándose esta fuente de energía. Es una técnica no exenta de controversia, por su posible impacto ambiental al liberar gas de la roca a base de inyectar agua a presión junto con arena y productos químicos. El uso de estos aditivos en el agua utilizada para fracturar la roca alerta por el

riesgo de contaminar de acuíferos y de ocasionar movimientos sísmicos.

En clave internacional, Obama es un defensor ferviente del *Fracking*, ya que ha reducido el precio de la energía en EE.UU. y ha disminuido la dependencia con el exterior. En Europa, Reino Unido, Polonia, o Rumania, ven en esta tecnología la solución para reducir su dependencia energética. Sin embargo, en Rumania la empresa Chevron ha suspendido las perforaciones de gas de esquisto tras protestas populares. Mientras Bulgaria, Irlanda o Francia han prohibido su uso.

En España el Gobierno y grupos de presión a favor del *Fracking* han señalado como punto favorable la supuesta creación de puestos de trabajo en las zonas a explotar. Sin embargo, en Ohio que se emplea esta técnica, estudios posteriores han mostrado que el empleo generado no es superior al de zonas donde no se practica. Pero hay datos espectaculares: EEUU ya produce con el *fracking* más gas natural que Rusia. El Estado de Tejas generó una media de 2,575 millones de barriles a través del Shale Oil al día en junio, de acuerdo con la AIE, una cifra que la sitúa por delante de los 7 de los países miembros de la OPEP. Los

efectos: el precio del gas natural en EE.UU. es un 60 por ciento más barato que en Europa. Las CCAA y sociedad española en su conjunto se están postulando en este asunto. Cantabria, Cataluña, País Vasco o La Rioja, entre otras, han dicho "NO" al *Fracking*. En cambio, el Gobierno está decidido a facilitar su desarrollo: ha remitido a las Cortes el proyecto de Ley de Evaluación Ambiental, que obligara a someterse a EIA los proyectos en que se use el *Fracking* y la recién aprobada Ley para la garantía del suministro e incremento de la competencia en los sistemas eléctricos insulares y extrapeninsulares, en sus D. F. 2ª y 3ª da luz verde a la fracturación hidráulica.

El *fracking* es un riesgo o una oportunidad, ése es el dilema y si es un riesgo hay que ser conscientes si merece la pena el peligro que puede correr nuestro territorio. Las cartas están sobre la mesa y la partida ha comenzado. Muchas cartas juegan fuerte la mano: seguridad de suministro, autoabastecimiento, dependencia energética o la remora que es para España ser una isla energética, son argumentos, y no un farol, para apostar por el *fracking*.

Mientras los acontecimientos se aceleran: la Comisión Europea ha reorientado su pro-

riedad de sostenibilidad en sustitución de más competitividad, en ese cambio el *fracking* es clave. El comisario de Medio Ambiente, Potocnik, se ha mostrado favorable a su desarrollo en Europa siempre que se lleve a cabo con la protección medioambiental y climática adecuada. Paralelamente, la AIE ha emitido un informe que asegura que hay reservas mundiales potenciales de gas esquisto para abastecer el consumo energético mundial durante, al menos, una década y los analistas son tajantes, así Matthew Lynn de una consultora estratégica ha afirmado: "El gas esquisto está a punto de reorganizar la manera en que los inversores ven el mundo". El caramelo, figurativamente, ya está en la boca del gobierno español, de los lobbies empresariales y de la opinión pública. Falta saber si el caramelo estará o no envenenado, algo que sólo el tiempo sabe la respuesta. Lo ocurrido en el Golfo de Valencia en un Almacenamiento Subterráneo de Gas Natural, conocido como "Proyecto Castor", ha provocado temor en la ciudadanía y se ha situado también al *fracking* en tela de juicio. El Ministerio de Industria se aseguró que "el *fracking* tiene menos efecto sobre la sismicidad que el almacenamiento de gas natural o la captura de CO₂". Tras lo sucedido, hoy más que nunca es exigible abrir un debate transparente a la opinión pública, más de signo científico que político, en el que, con rigurosidad, permita ponderarse si el *Fracking* en España es una oportunidad o un riesgo no asumible.

La extracción de gas con ruptura de rocas impacta menos que el 'Proyecto Castor'