

Departamento de Comunicación



CONFEDERACIÓN
DE EMPRESARIOS
DE MÁLAGA

DOSSIER DE PRENSA DIARIO

FECHA:

25 DE NOVIEMBRE DE 2013



PEDRO LUIS GÓMEZ

HORIZONTES CERCANOS

La necesidad del 'chute positivo'

Antonio Banderas seduce y emociona en un gran discurso cargado de orgullo español, andaluz y malagueño en el hotel Waldorf Astoria de Nueva York

Los asistentes al acto del Spanish Institute en el hotel Waldorf Astoria en Nueva York salieron con un 'chute' de optimismo y de vitalidad fuera de lo común. «Nos sentimos más españoles que nunca, más orgullosos de serlo que nunca. Ojalá hubiera más discursos como éste», señalaba uno de los miembros del séquito que acompañó a la Reina doña Sofía (que no era precisamente el primer discurso que escuchaba en su vida, por cierto), en referencia a las palabras de Antonio Banderas. Los malagueños sabemos de sus dotes oratorias e interpretativas, y como muestra ahí quedaron el Pregón de Semana Santa de hace tres años en el Cervantes malacitano, sus palabras en Madrid cuando fue nombrado Embajador de la marca España o el discurso del 28-F tras ser investido Hijo Predilecto de Andalucía en el Maestranza de Sevilla. Los asistentes al solemne acto en el que el actor recibió junto a Hillary Clinton la medalla de oro del Instituto Reina Sofía de Nueva York ovacionaron a un Banderas que sabe como pocos captar la atención de un auditorio. La misma Hillary dijo que «este discurso tan emocionante con el que nos ha deleitado Antonio tiene que ser publicado. Banderas es un orgullo para España». Y la propia Casa Real se dirigió al malagueño nada más terminar el acto para pedirle el original y colgarlo en su página web.

Fue un solemne acto que contó con la presencia de numerosas personalidades. Un Henry Kissinger que cada vez tiene más pinta de 'Secretario de Estado' aunque no lo sea, por su socarronería, y un Michael Douglas que se despachó a gusto en alabanzas hacia Banderas fueron los que glosaron a los dos distinguidos.

La cena fue distendida, divertida y muy entrañable. Banderas sentado al lado de doña Sofía, mantuvo una larga conversación con la Reina, que le impactó por su «saber estar y su enorme cultura». Hillary estuvo tremendamente divertida, y Oscar de la Renta, presidente del Instituto, no cabía en sí de gozo, mientras que sin duda Melanie Griffith, a quien se la veía feliz, fue con diferencia la más elegante y señorial de todas las damas invitadas al gran evento neoyorkino.

Pero lo más importante fue el sentimiento de orgullo que transmitió Antonio Banderas a todos los presentes por ser español, andaluz y malagueño en su discurso,



Banderas, durante su discurso neoyorkino. :: SUR



Federico Beltrán muestra sus últimas distinciones. :: SALVADOR SALAS



Un momento del acto en recuerdo y homenaje a Sergio Márquez en Coín el pasado día 2. :: SUR

so, y en su intervención, la Reina se lo agradeció viva y sinceramente, a la vez que glosó la figura de los dos galardonados, y en referencia a Banderas hizo hincapié en su labor social y benéfica por su apoyo a Cudeca y por su Fundación Lágrimas y Favores, ensalzando su enorme entrega y su defensa «por todo el mundo» de España, Andalucía y Málaga.

Al final, lo dicho. Un 'chute en positivo' para todos los españoles presentes, de esos que se necesitan y de los no estamos sobrados precisamente en estos tiempos de crisis y de falta de mensajes claros y evidentes. Y Banderas lo hace. Esa es la clave de sus discursos: no sólo que están bien escritos y sabe interpretarlos, sino que además se 'moja', dice lo que piensa, y como lo piensa porque lo defiende, por eso emociona y seduce. Algo tan fácil y tan tremendamente difícil a la vez.

Federico Beltrán EL EMPRESARIO MÁS GALARDONADO

Sin duda ha sido el gran protagonista del empresario malagueño en las últimas semanas, en las que ha recibido más distinciones y galardones que nadie. Federico Beltrán vive un momento 'dulce' en su vida profesional y social, como lo demuestran los actos de homenaje que ha recibido últimamente y la constante ampliación de sus negocios, al estar en muy avanzadas gestiones con Dcoop (antigua Hojiblanca) para la creación de más granjas porcinas en Andalucía.

Y es que tras recibir en Badajoz de manos de la Reina doña Sofía el máximo galardón de la Guardia Civil a nivel nacional el pasado mes de octubre, casi a renglón seguido, Beltrán fue distinguido con uno de los tres premios de la CEM 'Hace-

mos Málaga', en su primera edición, y hace unos días recibió la distinción de 'Malagueño de Pura Cepa' por parte de la Federación de Peñas en un acto al que asistieron casi 500 personas.

Pero la cosa no queda ahí. En unos días, el propietario de Famadesa, co-empresario de La Malagueta y ex presidente del Málaga, entre otras cosas, recibirá un importante galardón del sector cárnico a nivel nacional en Lérida. Y es que, sin duda, en lo que a premios y homenajes, 2013 ha sido un año para que el conocido empresario de Campañillas no lo olvide nunca.

Asesinado en Inglaterra EN RECUERDO DE SERGIO MÁRQUEZ

El 17 de julio del pasado año, el joven Sergio Retamar Márquez, natural de Coín, fue asesinado por su

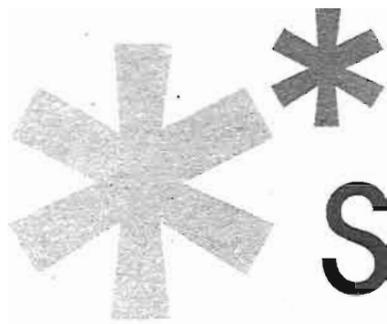
compañero de piso en la localidad británica de Bournemouth (Inglaterra), donde trabajaba y estudiaba. El suceso conmovió a la citada localidad malagueña, donde la familia de Sergio es muy conocida y estimada. Fue uno de esos acontecimientos inesperados que marcan a toda una ciudad, que no salía de su asombro.

Pues bien, el pasado día 2 de noviembre, Sergio hubiese cumplido 25 años. La comunidad extranjera (mayoritariamente británica) residente en Coín, a través de Facebook, quiso que la fecha no pasara inadvertida y decidió hacer una colecta para organizar un acto de homenaje y recuerdo a Sergio Retamar Márquez. Con el dinero que se recaudó en la campaña a través de las redes sociales y con la aportación del Ayuntamiento local, ese día, numerosas personas foráneas y locales, todos vecinos de Coín, plantaron un árbol, concretamente un sauce llorón, con una placa a sus pies en la que reza lo siguiente: «Que tus días estén bañados con rayos de sol y tus noches alumbrados por las estrellas. Crece, noble árbol, alto y fuerte. Por el alma que nos dejó aquí sus huellas. Con todo el amor de su madre. Este árbol fue sembrado el 2 de noviembre de 1013 por el Ayuntamiento de Coín y por la comunidad extranjera en honor a Sergio Márquez, nacido el 2 de noviembre de 1988». Fue un acto muy emotivo, muy intenso, muy sincero, agradecido vivamente con lágrimas en los ojos por la madre del joven coineño asesinado. «Gracias porque ha sido todo un detalle, una magnífica idea de la comunidad extranjera que reside en Coín. Nunca lo olvidaremos. Porque Coín no olvida a Sergio. Su recuerdo permanece».

Categoría gastronómica MICHELINES MALAGUEÑOS

Que en medio de la renovación de las estrellas Michelin que llegan a Málaga, La Cónsula, La Hacienda y el CIO Mijas se debatan en la indiferencia institucional y el agobio económico es para llorar. Dani y José Carlos García, 'los García Michelin', han renovado sus estrellas (dos el primero y una el segundo, la única en la capital de la Costa del Sol). Junto a ellos, El Lago y Skina, varios de ellos formados además en La Cónsula, lo que no es casualidad. La felicidad de todos los 'michelin' es patente, como por ejemplo la curiosa y divertida foto que José Carlos publica en su web.

Terminamos con otro 'chute positivo'. Los necesitamos. Pues eso, que lo pasen bien, que tengan feliz semana y yo lo vea.



2º foro de Autoempleo ser Emprendedor

www.foroseremprendedor.com

Palacio de Ferias y Congresos de Málaga

27-28 n o v 2013

- Todas las entidades públicas y privadas implicadas en el emprendimiento
- Accede a un microcrédito de Unicaja en condiciones exclusivas
- Las mejores franquicias a tu alcance
- Encuentros con inversores

*Inscríbete al
Workshop de Emprendimiento*

Síguenos:
Foroseremprendedor

@FserEmprendedor
#seremprendedor

Organizan:



Co-organiza:



Promotores:



Entidades colaboradoras:



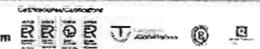
Co-financiado por:



"El FSE invierte en tu futuro"

Medio colaborador: SUR 75 años

Avda. José Ortega y Gasset, 201 - 29006 Málaga - España - Tel.: +34 952 045500 - Fax: +34 952 045519 - www.fycma.com - e-mail: info@fycma.com



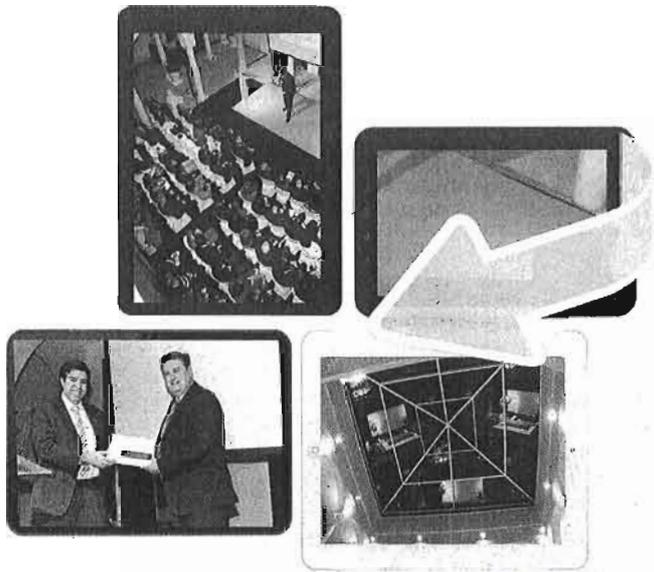
SUR 24 NOV. 2013

PREMIOS
enterprise 2.0
 6 categorías 5 nominados



Entrega de premios: Jueves 28 de noviembre

Patrocina



Descubre a los 30 nominados y vota a tu favorito

Colaboran:

Logos of collaborating organizations:

- COSTA DEL SOL OCCIDENTAL
- UNIVERSIDAD DE MÁLAGA
- Málaga Cámara
- CEM CONFEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DE MÁLAGA
- GRAMMATA
- Royal Caribbean INTERNATIONAL
- GROSS Dentistas
- Carrefour
- GORKI selección
- CIPI
- Museo Carmen Thyssen Málaga
- encuentros TECH
- Xanit Hospital Internacional
- visuales2000
- GRUPO MIQUEL
- GuíasAmarillas.es
- El Corte Inglés
- MIRAMAR CENTRO COMERCIAL
- CLINICAS RINCÓN
- LOS MELLEJOS
- Apto. Alhambra de la Torre
- Holiday WORLD
- Mercedes-Benz Ibericar Benet
- Larios centro
- DKV SEGUROS MÉDICOS
- ASAJA MÁLAGA
- SANDO
- JUGUETES MABEL
- micolchón
- CIM
- BARBADILLO
- CASINO MARBELLA

El foro para emprendedores consolida su peso entre empresas e instituciones

Medio centenar de entidades vinculadas con la actividad participan los próximos miércoles y jueves en la segunda edición de 'Ser Emprendedor'

:: JESÚS HINOJOSA

MÁLAGA. El Palacio de Ferias y Congresos de la capital se convertirá los próximos miércoles y jueves en el mejor escenario para que todos aquellos que quieren montar una empresa o un negocio reúnan previamente los conocimientos necesarios para emprender esa nueva etapa profesional. El Foro de Autoempleo 'Ser emprendedor' encara su segunda edición con un mayor peso entre empresas e instituciones después de las seis mil visitas que registró su primera convocatoria, celebrada el año pasado. Más de 45 entidades vinculadas con la actividad emprendedora ya han confirmado su asistencia para mostrar a los participantes todas las herramientas necesarias para desarrollar y consolidar una idea de negocio.

El foro se organizará en tres espacios diferenciados. Habrá una zona de expositores para que empresas e instituciones puedan reforzar su imagen corporativa y ofrecer sus productos y servicios al emprendedor. Junto a ella, dos salas de talleres y un plenario en las que se desarrollarán las ponencias y mesas redondas para abordar las cuestiones que afectan a la actividad emprendedora. Y, en tercer lugar, una zona llamada de 'workshop', en la que empresas e instituciones podrán atender de forma personalizada a los emprendedores mediante citas planificadas previamente por Internet (<http://foroseremprendedor.com>).

Más de 70 expertos y profesionales pasarán por las Jornadas de Sensibilización del Espíritu Emprendedor, en las que se ofrecerán conferencias sobre planes de marketing y financieros, fórmulas para internacionalizar un negocio y planes de organización y exportación, entre otras muchas cuestiones.

Casos prácticos

De gran ayuda para todos los participantes en estas jornadas serán la exposición de casos prácticos de éxito, como los de la firma Boris Soler, Chatidieta, Amano Moda, Amupema o Mahatma Lilliput. Las ponencias sobre financiación correrán a cargo de representantes de la Sociedad de Planificación y Desarrollo de la Diputación Provincial (SOPDE), Unicaja, el Instituto Municipal para la Formación y el Empleo (IMFE), Blue Mind Solutions Micro-inversores.com y Promálaga. Asimismo, aquellas en las que se abordará la internacionalización de la empresa contarán con expertos del BIC Euronova,

Unicaja, la Cámara de Comercio, el Parque Tecnológico de Andalucía y Extenda.

Además, el evento acogerá unas jornadas -promovidas por la Cámara de Comercio en colaboración con las cámaras de Almería, Ceuta y Jaén y la Red Business Angels del Sur 'RedAsur'- en la que los emprendedores presentarán sus proyectos a inversores privados con el fin de buscar financiación.

Por otra parte, las oportunidades profesionales y la convergencia en el marco europeo tendrán un papel protagonista gracias a la cam-

paña 'No me paro. Elijo mi futuro', con la intervención del asesor de la Secretaría de Estado para la Unión Europea, Asís Moreno, y la responsable de Comunicación, Parteneriados y Redes de la representación en España de la Comisión

Europea, Aránzazu Beistáin.

La concejala de Economía y Hacienda, María del Mar Martín Rojo, destacó que 'Ser Emprendedor' «pretende difundir las diversas herramientas de trabajo en las que se basan las empresas e instituciones en la actualidad para abordar distintos ámbitos de actuación y mostrar a los emprendedores nuevas oportunidades de negocio». Este salón profesional está organizado por el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga con la colaboración de la Escuela de Organización Industrial (EOI).

Habrá encuentros con inversores para facilitar la financiación de los proyectos de negocio



Celebración de la primera edición del Foro de Autoempleo 'Ser Emprendedor', el año pasado. :: SUR

PROGRAMA

Miércoles 27

Plenario: 'La idea de negocio. Invierte tiempo antes que dinero' (11.00 a 12.00 horas), 'Análisis del mercado. ¿Quién es mi cliente?' (13.00 a 14.00 horas), 'Plan de marketing. ¿Qué voy a vender, a quién se lo voy a vender y cómo voy a hacerlo?' (16.00 a 17.00 horas), 'Plan económico-financiero. Cómo hacer rentable tu proyecto empresarial: haciendo cuentas' (17.00 a 18.00 horas).

Sala de Talleres 1: 'Emprender a través de servicios profesionales' (11.00 a 11.45 horas), 'Experiencias. Adaptarse a los tiempos' (12.00 a 12.45 horas), 'Experiencias. Identificar oportunidades' (16.00 a 16.45 horas), 'Taller sobre peluquería, imagen, moda y restauración' (17.00 a 17.45 horas).

Sala de Talleres 2: 'Análisis de los riesgos en las operaciones de financiación' (11.00 a 11.45 horas), 'Internacionalizar mi empresa. ¿Dónde está mi negocio?' (12.00 a 12.45 horas), 'Instrumentos de financiación para la puesta en marcha de una empresa' (16.00 a 16.45 horas), 'Riesgos de la internacionalización' (17.00 a 17.45 horas).

Sala de Talleres 3: Encuentro de Business Angels (De 10.00 a 14.00 y de 16.00 a 18.00 horas).

Sala de Talleres 4: Presentación de la campaña 'No me paro. Elijo mi futuro' y ponencias sobre las oportunidades para emprender y trabajar en la Unión Europea. (12.00 a 14.00 horas).

Jueves 28

Plenario: 'Plan de organización.

'¿Quién hace qué en mi empresa?' (10.00 a 11.00 horas), 'La forma jurídica. ¿Emprendo solo o acompañado?' (11.00 a 12.00 horas), 'La satisfacción de emprender' (13.00 a 14.00 horas).

Sala de Talleres 1: 'Sinergias del emprendedor de servicios profesionales' (10.00 a 10.45 horas), 'Experiencias de internacionalización' (12.00 a 12.45 horas).

Sala de Talleres 2: 'Internacionalización. Canales para exportar' (10.00 a 10.45 horas), 'Cómo desarrollar con éxito una campaña de Crowdfunding (cuestación popular)' (11.00 a 11.45 horas), 'Ayudas públicas al emprendimiento' (12.00 a 12.45 horas).

Sala de Talleres 3: Networking de mujeres emprendedoras (10.00 a 13.00 horas).

MÁLAGA



Los trabajadores del sector agrícola son los que declaran los ingresos más bajos, debido a la alta temporalidad de los empleos. LA OPINIÓN

La mitad de los trabajadores de Málaga vive con un sueldo por debajo de los 1.000 euros

► La caída del salario en la provincia se aceleró en 2012, situando el sueldo medio anual por debajo del percibido en 2007 ► 1 de cada 4 asalariados declara unos ingresos por debajo de los 1.800 € al año ► La temporalidad y la rebaja salarial reduce en 600 € el ingreso medio del malagueño en 2012

MIGUEL FERRARY MÁLAGA
► @miguelferrary

■ El año 2012 se va a quedar como el más duro de la crisis económica que comenzó en 2008. Al menos así se ha dejado notar entre los asalariados de la provincia, que sufrieron una fuerte caída de los ingresos medios durante ese ejercicio, cifrado en más de 600 euros, según los datos del Ministerio de Hacienda sobre el mercado laboral.

El desplome del poder adquisitivo de los asalariados malagueños ha sido evidente desde el año 2008, cuando se tocó techo. Desde ese momento la tendencia ha sido descendente, agravándose en 2012. Parte de esta caída tiene su explicación en la fuerte temporalidad del mercado laboral, lo que no asegura unos ingresos estables y suficientes a un amplio grupo de trabajadores.

De hecho, empieza a llamar la atención que casi el 53% de los 558.185 asalariados de la provincia subsiste con unos ingresos por debajo de los 1.000 euros mensuales. Ya no entran en la categoría de «milleuristas», sino que habría que denominarlos como «inframilleuristas», con ingresos medios anuales por debajo de los 11.270 euros.

LOS DATOS

Salarios por provincias

AÑO 2012. DATOS DE HACIENDA

	Asalariados	Salario medio (€)
1. Madrid	2.774.194	24.509
2. Ceuta	28.324	22.322
3. Barcelona	2.261.587	22.025
4. Melilla	26.651	21.280
5. Burgos	151.088	19.969
6. Guadaluajara	105.295	19.716
7. Zaragoza	411.535	19.538
8. Valladolid	218.357	19.317
9. Asturias	387.096	19.291
10. Cantabria	227.485	19.062
...		
37. Málaga	558.185	15.520
...		
40. Granada	332.975	15.084
41. Cuenca	73.969	14.770
42. Cáceres	153.884	14.133
43. Almería	261.511	13.566
44. Córdoba	310.714	13.487
45. Badajoz	261.249	13.433
46. Huelva	220.265	12.731
47. Jaén	254.611	12.280

Fuente: Ministerio de Hacienda

Analizando con más detalles los datos del Ministerio de Hacienda, que hacen referencia a los ingresos declarados, encontramos que ese grupo de «inframilleuristas» esconde diversos colectivos con salarios mucho me-

nos. De hecho, uno de cada cuatro asalariados malagueños (148.068) sólo pudo tributar en 2012 unos ingresos anuales que rondaron los 1.760 euros al año. Estos suelen ser trabajadores que han conseguido empleos de una gran temporalidad, de apenas unos días o incluso por horas, con una fuerte precariedad laboral.

El otro lado de la moneda lo representa un exclusivo grupo de asalariados que se encuentran en el grupo con sueldos más altos, rondando los 142.400 euros anuales al año. Son 1.819 personas con unos salarios que casi multiplican por diez la media provincial. Curiosamente este colectivo es menor que en 2011 (2.158), pero cobran casi 9.000 euros más de media al año que durante el año anterior.

Respecto al resto de España, la provincia de Málaga se situó en el puesto 37 de las 47 provincias analizadas (sin País Vasco y Navarra, que tienen un régimen tributario especial) y con unos salarios medios muy lejos de la media nacional. Ésta, pese a la caída respecto a 2011 en unos 500 euros, se sitúa en 18.601 de sueldo medio anual; mientras que en Málaga bajó en 2012 por debajo de los 16.000 euros y se situó en 15.520

euros anuales de media.

Como dato curioso, el sueldo medio en la provincia de Málaga entre los grandes perceptores (más de 100.000 euros al año) se sitúa en el séptimo de España, lo que indica un fuerte desequilibrio respecto a los ingresos medios del grueso de los trabajadores.

Por sectores

Las diferencias en las percepciones salariales entre los sectores también son apreciables y son una buena muestra de la fuerte temporalidad existente en determinados sectores y, quizás, se la economía sumergida. Por ejemplo, los 12.894 asalariados de Málaga que declararon sueldos en el sector agrícola cobraron una media de 4.802 euros en 2012. El trabajo por días y en temporada hace que las percepciones sean bajas y muy vinculada a contratos muy cortos.

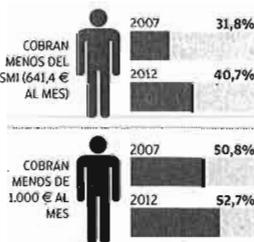
Esa temporalidad también afecta al servicio de ocio y servicios personales, muy unido a la temporada turística y que deja los sueldos anuales medios en 12.510 euros, mientras que en la construcción han caído a 13.053 euros.

En cambio, los trabajadores que desarrollan su labor en el sector de las entidades financieras y aseguradoras son los que decla-

LOS DATOS



► INFRAMILLEURISTAS EN MÁLAGA



Salario medio anual en Málaga

► Evolución durante la crisis



Fuente: Ministerio de Hacienda

ran los sueldos medios más altos, según el Ministerio de Hacienda, con 28.938 euros al año, seguidos de los asalariados en la industria extractiva, energía y agua, con 25.871 euros de media al año.

El ahorro empieza a salir del colchón

Las entidades financieras recomiendan dedicar alrededor de un 7% de los ingresos a un plan de pensiones y que al menos el 20% de las reservas económicas familiares se inviertan en valores que coticen en Bolsa

F. Gujardo
MÁLAGA

■ Huir del riesgo. Eso es lo que han hecho la mayoría de los ahorradores españoles durante los últimos años, tras las malas experiencias por una excesiva exposición al riesgo durante los ejercicios previos a la crisis y las correspondientes pérdidas cuando la Bolsa comenzó a entrar en caída libre. A lo que se suma la «mala praxis» de algunas entidades en la colocación de productos, como las «preferentes», que han hecho que muchas familias «se hayan llevado palos muy duros», según admiten fuentes del sector.

Todo ello ha generado una más que apreciable «aversión al riesgo» y que una gran parte de los ahorradores haya optado por destinar sus reservas económicas a ofertas con una rentabilidad muy baja, como las cuentas corrientes o los plazos fijos. Pero el comportamiento humano es «pendular», se destaca, y el dinero comienza a salir de debajo del colchón en busca de lugares en los que poder engordar sin excesivos peligros.

Las entidades financieras no ocultan que el perfil del ahorrador sigue siendo extremadamente prudente. Pero afirman que con rentabilidades que se pueden mover entre un 1% y un 2%, como en los plazos fijos, no se va demasiado lejos. Y eso está llevando a que los citados planes de pensiones y la renta variable estén mostrando tasas de crecimiento.

Este hecho es especialmente patente en el primero de estos casos. Los pequeños ahorradores están suscribiendo, cada vez en mayor medida, algunos de esos planes de pensiones, especialmente tras los cambios que se están registrando a la hora de acceder a unos ingresos tras la jubilación.

Según se apunta, todas las personas deberían dedicar una parte de sus ingresos a un plan de

Contar con un plan de pensiones se califica como «la clave para las familias de cara al futuro»

Cuando los ahorros superan los 30.000 euros, se recomienda asesorarse para determinar su destino

pensionés a partir de los 30 años, con una aportación equivalente a un 6% o un 7% del salario. Para un individuo que cobra unos 2.000 euros al mes, eso supone un desembolso de unos 140 euros mensuales. Con un aumento de esa prima de un 2% anual, y un tipo de intereses del 3%, en 30 años se habrá podido alcanzar una cifra de unos 120.000 euros, «que no está nada mal», para afrontar la vejez y como alternativa de ahorro a largo plazo, según se apunta.

Búsqueda de rentabilidad

Otra recomendación que se pone sobre la mesa es la de no meter todos los ahorros en una simple cuenta a plazo fijo, especialmente después de que el Banco de España pusiera fin a la guerra por el pago de intereses y éstos se estén limitando en estos momentos a un 1% o un 1,5% en la mayoría de los casos.

La opción más recomendada es volver, con prudencia, a la renta variable. Es decir, a fondos vinculados a valores que cotizan en Bolsa, a la vista del buen comportamiento que ésta está teniendo.

No hay fórmulas matemáticas para marcar el margen de riesgo que se debe de asumir en esta materia, pero se señala que al menos un 20% de los ahorros deberían dirigirse a este tipo de producto.

Tampoco hay unanimidad sobre la elección de esos fondos. Así, mientras que unos se decantan por combinados «globales», con fondos que mezclen valores europeos con estadounidenses, por



Los expertos aconsejan que una parte del ahorro se inviertan en valores que coticen en bolsa. EFE

citar un ejemplo, otros apuntan las oportunidades que existen en el mercado español, en un momento en que las diez primeras empresas del Ibx, líderes internacionales en muchos casos, están infravaloradas por la penalización que durante los últimos años ha tenido la marca 'España' a la hora de buscar financiación, una situación que ya está cambiando de forma apreciable.

En cualquier caso, otra recomendación que se repite hasta la saciedad es la de diversificar. «Los pijos utilizan nombres complejos, pero a fin de cuentas no es más que lo que nos decían nuestras abuelas: no hay que meter todos los huevos en la misma cesta», señala uno de los máximos responsables de una entidad financiera.

En este apartado, desde el sector bancario se insiste en un aspecto: la conveniencia de dejarse asesorar cuando las cantidades con las que se cuenta comienzan a superar los 30.000 euros. Porque lo primero que hay que determi-

nar es el perfil de un ahorrador.

Así, para una persona con ingresos estables y una edad que se mueva en torno a los 30 años, no resulta ningún absurdo que un 50% o un 60% de sus reservas estén en renta variable. A los 60 años, este porcentaje se reconoce como impensable para una inmensa mayoría de esa población.

Evitar el «nivel de insomnio»

La insistencia en que no hay un ahorrador igual a otro es esgrimida de forma sistemática por todas las entidades financieras: hay que conocer al cliente para determinar sus necesidades y el nivel de riesgo que está dispuesto a aceptar.

O lo que es lo mismo, según se bromea, no superar su «nivel de insomnio». Es decir, aquel en el que se pierde el sueño por la preocupación que genera el destino de los ahorros. En cualquier caso, la advertencia es clara: «A mayor rentabilidad, mayor es el riesgo».

También se señala, como otra

alternativa, la elección de fondos garantizados, es decir, aquellos en los que el capital ingresado está asegurado mientras que la rentabilidad va a depender del comportamiento de la Bolsa (eso puede suponer obtener un beneficio que se puede mover entre un 1,5% y un 4% en la mayoría de los casos).

Otro producto «con recorrido», según se señala, son los planes individuales de ahorro sistemático (PIAS) y que consisten en una fórmula pensada para la jubilación, pero que permite recuperar el capital cuando lo desea el cliente. Al respecto, se destaca el interés que una oferta como ésta puede tener en una comunidad con un elevado nivel de trabajadores autónomos y de pequeños y medianos empresarios, por cuanto permite acceder a ese dinero ahorrado cuando se necesita. Además, se señalan sus ventajas fiscales si en el momento de la jubilación se opta por transformarlo en una renta vitalicia.

LAS CIFRAS

105

Cámaras necesarias

► El proyecto global prevé 105 cámaras para controlar los trece polígonos de la ciudad, con una superficie de 12,5 millones de metros cuadrados que serán barrios por este sistema de vigilancia, con idea de reducir la prostitución y los habituales robos en las naves.

1,65 MILLONES DE €

Presupuesto del proyecto

► La instalación del sistema de videovigilancia en los polígonos costaría 1,65 millones de euros y puede ser ejecutada por fases, para hacer más fácil su puesta en servicio.

LAS CLAVES

Dos meses hasta la resolución

► La Comisión de Garantías del TSJA tiene dos meses para resolver el recurso del Ayuntamiento de Málaga, lo que deja el dictamen hasta después de la Navidad. En función de su resultado, habrá que reformar el proyecto y sacarlo a concurso en 2014.



El polígono Guadalhorce es uno de los tres que cuentan ya con autorización para instalar videovigilancia. GREGORIO TORRES

Málaga modifica la videovigilancia en los polígonos y la pide otra vez al TSJA

► Reorganiza el mapa de cámaras, dividiendo las zonas empresariales a vigilar en cuatro grandes áreas

MIGUEL FERRARY MÁLAGA
► @miguelerrary

El Ayuntamiento de Málaga ha replanteado el proyecto de videovigilancia en el recurso presentado antes el TSJA para intentar extender este sistema al mayor número de parques empresariales de la ciudad, después de que sólo autorizara a tres de los 13 incluidos en la propuesta inicial.

El recurso, que fue presentado hace dos semanas ante la Comisión de Garantías del alto tribunal, plantea una reorganización de las áreas que pide que sean vigiladas con cámaras. En esta ocasión propone cuatro grandes zonas que agrupan a varios polígonos, en vez de trece parques empresariales separados. El objetivo es evitar que las autorizaciones parciales ocasionen problemas a las zonas vecinas que se queden fuera de este paraguas.

La primera de las zonas a cubrir con cámaras sería la formada por los polígonos de El Viso, San Luis, Alameda y Estrella. La segunda agrupa a Mercamálaga, Trévenez y Huertecilla; la tercera área de vi-

gilancia es Santa Teresa, Santa Cruz, Santa Bárbara y Guadalhorce. El último espacio sobre el que se pide autorización es el grupo de parques empresariales formado por Villarosa, Azucarera y el entorno del Aeropuerto.

El objetivo de esta propuesta, elaborada en colaboración con la Asociación de Polígonos de Málaga (Apoma), es que la autorización del TSJA beneficie a varias zonas empresariales agrupadas en el mismo entorno, ofreciendo una cobertura de vigilancia coherente.

El presidente de Apoma, Sergio Cuberos, explicó que el anterior dictamen del TSJA sólo autorizó la videovigilancia en tres parques empresariales que destacaban por sus índices de denuncias: Azucarera, Guadalhorce y Santa Bárbara. Sin embargo, Cuberos apunta que estas tres zonas «comparten calles con otros polígonos, lo que puede provocar que la inseguridad se traslade al vecino y no resolvemos nada».

Al agrupar los parques empresariales por zonas se consigue unificar el paraguas de videovigi-

lancia a entornos cerrados, con idea de conseguir que el TSJA reforme su dictamen para ampliar las áreas controladas por cámaras.

Espacios estratégicos

Otra de las novedades que incluye el recurso del Ayuntamiento, que cuenta con el apoyo de la Subdelegación del Gobierno y los

empresarios, es que pone un especial énfasis en que se incluya la videovigilancia para núcleos estratégicos, como puede ser las vías del AVE, las instalaciones de CLH y de Endesa o el suministro de combustible al Aeropuerto.

Además, se propone incluir los cinco cauces de arroyos que atraviesan los parques comerciales

de la ciudad para evitar inundaciones.

Lo que no cambia es el horario impuesto por el TSJA, que limitaba la vigilancia de las cámaras a un horario de 19.00 horas a 7.00 horas de la mañana, en días laborales, y las 24 horas en fin de semana. De hecho, los empresarios creen acertado este horario.

DE TRECE POLÍGONOS SOLICITADOS, A TRES AUTORIZADOS



Un proyecto ambicioso, que el TSJA ha reducido a la mínima parte

► La videovigilancia en los polígonos industriales de Málaga es un ambicioso proyecto que afecta a los trece recintos empresariales de la ciudad, con una inversión total prevista que ronda los 1,65 millones de euros. Sin embargo, el TSJA redujo

la ambición del proyecto original y limitó a tres polígonos los que podían incluir la videovigilancia, atendiendo a los índices de denuncias por robos o altercados.

No obstante, las cifras que se manejan en el proyecto global son notables, con la propuesta de instalación de 105 cámaras para controlar los 12,5 millones de metros cuadrados de espacio con 6.000 empresas que hay entre todos los polígonos de la ciudad. El centro de control estaría en el polígono Guadalhorce y quedaría a cargo de la Policía Nacional, tal y como prescribe el reglamento.

Las cámaras tendrían unas ca-

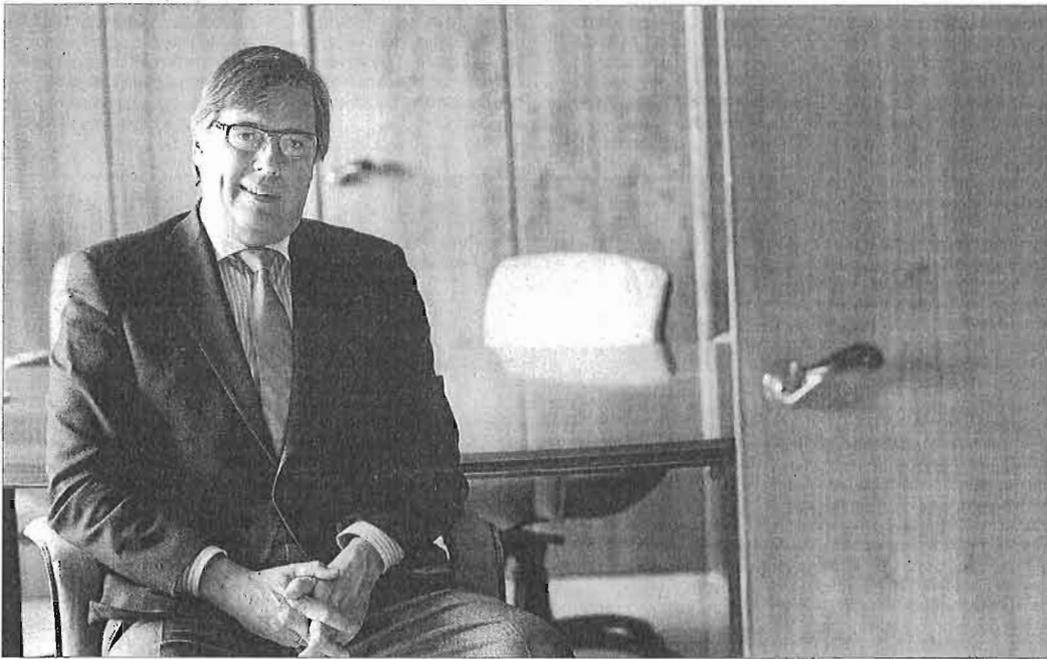
racterísticas parecidas a las que ya funcionan en el Centro Histórico, con un diseño antivandálico y visión nocturna, ya que durante la noche y los fines de semana es cuando se producen más problemas de seguridad.

En función de la respuesta del TSJA al recurso municipal, habría que reformar el proyecto para adaptarlo a las exigencias de este tribunal. La financiación correría a cargo del Ayuntamiento de Málaga, que prevé instalar el sistema por fases y siempre a la espera de conocer, de forma definitiva, qué espacios empresariales estarían vigilados con cámaras. M. FERRARY MÁLAGA

JOSÉ CARLOS ESCRIBANO

PRESIDENTE DE AEHCOS Y DE LA FEDERACIÓN ANDALUZA DE HOTELES Y ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS

El responsable de la patronal de la provincia y de Fahat, la agrupación hotelera de Andalucía, considera que este invierno la Costa del Sol romperá la tendencia a la baja de los últimos años. El número de hoteles que cerrará sus puertas será igual o, incluso, inferior al de 2012. En el aspecto reivindicativo, exige a las administraciones que se pongan en marcha con el Plan Qualifica y se queja amargamente de los efectos de la subida del IVA, que, confiesa, han lastrado hasta en un 20 por ciento los resultados empresariales del último ejercicio.



El presidente de Aehcos posa para la entrevista en la sede de La Opinión de Málaga. G. TORRES

«En el turismo ya han pasado los ajustes, es hora de vender más y mejor»

► Escribano defiende un nuevo tiempo para el sector centrado en la recuperación de los ingresos. Alude, además, al interés creciente de inversores internacionales por la planta de hoteles de lujo de la Costa del Sol



■ A José Carlos Escribano nadie le puede negar el privilegio, y, sobre todo, los sudores, de haberse zampado al frente del timón todo el meollo de la crisis, desde el inicio de la caída, con los británicos perdiendo fuelle, a, ahora sí, los brotes verdes, que en el turismo son por fortuna algo más que una idea relacionada con el arco iris. Con un trote a sus espaldas más intenso que

largo como líder de la patronal, el presidente de Aehcos y de la Fahat cree que lo único positivo que ha dejado todo este proceso es la exclusión de los intereses espúreos; ya apenas hay constructores paleto metidos a hoteleros. Y precisamente reclama eso, una Andalucía turística cada vez más turística. Incluido en lo que respecta a la política.

■ En los últimos años la caída de la demanda en invierno se ha acentuado. Muchos hoteles optan ya, incluso, por el cierre tem-

poral. ¿Cuáles son las perspectivas para este año?

■ La sensación que tenemos es que, como mínimo, se ha tocado fondo. Eso significa que, a lo sumo, se cerrarán el mismo número de camas que en 2012, lo que supone el fin de esa tendencia perversa a empeorar que ha marcado los últimos inviernos. Sabemos que el problema, al menos, no se agravará; es más, no descartamos que se mejoren los resultados. Esperemos que sea el inicio de una nueva inercia, con cada vez más camas operativas en

esta época del año en la Costa del Sol.

■ Entiendo que todavía dura el eco de la buena marcha del verano.

■ Sin duda, venimos de un periodo muy bueno y confiamos que todos esos aspectos positivos se incorporen al invierno, aunque, obviamente, con otra intensidad. En principio, insisto, se piensa en empatar e, incluso, superar el balance del pasado año. Hay que tener en cuenta que no sólo está la fortaleza de la demanda extranjera, sino también factores externos

como la inestabilidad en los competidores de África, que, pese a remitir, ha dado más lustre a uno de nuestros valores de marca: la seguridad.

■ Sin embargo, y pese a la leve mejoría, el dinosaurio, que diría Monterroso, sigue ahí. ¿Tan difícil es volver a hacer que el destino funcione en invierno?

■ Es que no se trata únicamente del descenso natural de la actividad. La competencia, también en esta época del año, es tremenda. Personalmente es un elemento, este último, que no me preocupa, porque como me decía un buen profesor la competencia sólo solivianta a los incompetentes. No obstante, hay que tener en cuenta que muchos juegan con el único elemento que nos pueden vencer, los precios.

■ Díganos que ellos tienen los descuentos y nosotros la experiencia.

■ No solamente. Contamos con armas en las que hay que incidir como el aeropuerto, que afortunadamente fue terminado en tiempo y forma antes de la crisis y tiene todavía un gran camino que recorrer. Especialmente, en cuanto a conexiones directas. Tampoco tendríamos que perder de vista a la touroperación; las nuevas tecnologías son indispensables, pero eso no debe traducirse en un alejamiento del que ha sido nuestro principal aliado. Entre otras cosas, porque todavía mantiene un altísimo índice de eficacia en cuanto a la transformación del número de pasajeros en pernoctaciones.

■ Su asociación demanda ventajas fiscales para los hoteles que se mantengan abiertos todo el año.

■ En invierno, precisamente, es cuando los costes fijos son más relevantes. Y una reducción de los impuestos como la que han aprobado Marbella y Almería es un estímulo para seguir operativos y hacer que ganemos todos, porque el cierre no sólo afecta al hotel, sino también al empleo y a actividades complementarias como la restauración. El sector turístico necesita también el apoyo de las administraciones públicas. Y más en esta época en la que podemos convertirnos en el auténtico motor de la recuperación.

■ ¿Los buenos resultados de los últimos meses son otro avance puntual o estamos al fin en la casilla de salida de la crisis?

■ En lo que respecta al verano no creo que sea puntual; la Costa del Sol lleva tres años acumulados de crecimiento. El verano ha dejado de ser un problema por sí mismo. Y eso es muy importante. Sobre todo, si se tiene en cuenta que el 60 por ciento del negocio se concentra en esa época del año. Los mercados vuelven a confiar en nosotros y a observarnos como un destino de garantías. Otra cosa es el invierno. Ahí cualquier avance es todavía coyuntural.

■ Lo que no parece despegar es el empleo. Los sindicatos se quejan de que no crece al mismo ritmo que las estancias.

«Para seguir creciendo es indispensable la financiación; los bancos siguen sin dar crédito»

«Más que ajustar la oferta apostaríamos por vías para modernizar a los hoteles más obsoletos»

► VIENE DE LA PÁGINA ANTERIOR

❑ No existe ningún manual de economía, ni siquiera una regla, que indique que ambos parámetros tengan que crecer en la misma proporción. Entre otras cosas, porque no es posible. El empleo se va creando conforme se va estabilizando y mejorando el sector y, si bien es cierto que han subido las permocitaciones en verano, no podemos ignorar que los balances son anuales y que hubo un descenso en invierno que hace que en el acumulado el salto sea mucho más moderado.

❑ ¿A partir de qué punto de la recuperación se volverán a generar puestos de trabajo de manera estable?

❑ Hace falta que el PIB crezca entre dos y tres puntos, por lo que todavía nos queda camino. En cualquier caso, a la hora de evaluar los datos de los sindicatos no debemos olvidar un fenómeno importante como el de la externalización; muchos hoteles se están apoyando en empresas y de profesionales ajenas a su plantilla y eso también supone crear empleo.

❑ La patronal estatal negocia fórmulas para favorecer la movilidad funcional de los empleados. ¿Veremos al barman ocupándose de las camas en los hoteles?

❑ Las plantillas constituyen nuestro principal gasto y activo. Desde luego que no vamos a estar nunca en contra de la calidad, pero eso no quiere decir que no intentemos optimizar nuestros recursos y procurar un mayor grado de flexibilidad. Los tiempos, además, lo demandan. Un hotel no puede funcionar como en la época preconstitucional cuando en la actualidad las reservas se hacen a última hora y la exigencia y la inmediatez impidan que se pueda planificar el trabajo con antelación. Estamos obligados a hacer que la curva de nuestra oferta coincida lo máximo posible con la de la demanda.

❑ ¿En qué medida les ha afectado la subida del IVA? ¿Fue tan dura la cuota impositiva como pensaban?

❑ Ha sido un disparo a la línea de flotación de nuestra rentabilidad. Ese 2 por ciento de incremento del IVA ha afectado hasta en un 20 por ciento los resultados finales de la explotación hotelera. Nos ha restado competitividad y, sobre todo, hemos perdido una oportunidad para ser más competitivos. Lo digo porque otros destinos como Grecia, cuya economía no está precisamente a la vanguardia, utilizaron el impuesto como herra-

mienta para crecer respecto a la competencia.

❑ ¿Y qué me dice de los precios? ¿Se superaron ya los tiempos del abaratamiento forzoso?

❑ Entiendo que este año no se ha usado de manera abusiva el precio para tratar de captar a más clientes. En este sentido, nos estamos recuperando. De todas formas, para esto, y aunque sea propio de una mentalidad muy americana, yo soy de los que piensan que la crisis tiene dos fases, y que una vez que le hemos dedicado todo el esfuerzo a reducir costes, es hora de aplicarnos en los ingresos. Ya poco podemos hacer más en ajustes; es el momento de ser creativos en la venta, de concentrarnos en vender más y mejor.

❑ Supongo que tampoco les vendría mal un mayor control de la oferta ilegal...

❑ Esa es precisamente una prioridad para nosotros. La oferta ilegal representa casi un 40 por ciento del total y nos mucho daño a los profesionales y a la imagen global del destino. Estamos trabajando en una mesa de estudio con la Junta, al a que le pedimos tres cosas: la creación de instrumentos legales que permitan perseguir este tipo de delitos; una campaña institucional en la que se recalque la importancia de contratar alojamientos reglados, tanto en términos de seguridad para el propio cliente como de empleo y una comisión de trabajo en la que participen todos los que tienen que aportar su contribución en esta lucha. Por supuesto, sindicatos y empresarios, pero también técnicos de Hacienda, de Urbanismo, las administraciones y policía.

❑ ¿Y en cuanto a la sobreoferta? ¿Cómo se resuelve la falta de proporción entre el número de camas y el de turistas? ¿Es todo cuestión de atraer a más clientes?

❑ La oferta la regula el mercado. Si ahora resulta excesiva es porque ha habido momentos en los que la demanda exigía más construcciones y más camas. ¡Mal haríamos si analizáramos las cuentas fijándonos únicamente en esta época! Más que reajustar la oferta, yo apostaría por abrir la puerta legal para que todos aquellos que quieren salirse del mercado puedan hacerlo de una manera ordenada. Así, se permitiría que los hoteles que se han quedado obsoletos por falta de financiación o de rentabilidad pudieran ser actualizados y modernizados con nuevas inversiones. Si nos empeñamos en que no se pueda construir ni renovar nos encontraremos con un destino a la larga atrasado.

❑ ¿Hay muchos hoteles en la provincia en esa situación?

❑ No suman más del 15 por ciento. Por fortuna, esta crisis, a diferencia de la de 1993, que fue eminentemente más turística, nos ha pillado con la planta hotelera en perfecto estado de revista. Pero eso no debe incitarlos a mantenernos parados. Estamos en un negocio dinámico, en el que hay que mejorar con inversiones. Aunque la modernización y los nuevos proyectos están supeditados a que los bancos de una vez

por todas abran el grifo del crédito; y, además, de manera inmediata. Aún seguimos esperando financiación.

❑ En los mentideros turísticos se habla del interés creciente de grandes cadenas internacionales por la Costa del Sol.

❑ Y es verdad. Todavía no se ha concretado ninguna inversión, pero lo cierto es que se escuchan tambores de guerra. Y en el buen sentido. Especialmente, en la gama alta, que fue la que más sufrió durante los primeros compases de la crisis, pero también la que antes ha remontado el vuelo. En gran medida, gracias a Marbella, que ha sabido desprenderse de sus estigmas políticos y del desgaste producido por gestiones equivocadas y anómalas.

❑ ¿Confía en el desbloqueo del Plan Qualifica?

❑ A diferencia de otros destinos, el Plan Qualifica ha demostrado ser un pilar importante en la modernización de la Costa del Sol. No nos podemos permitir perder ninguna oportunidad de mejorar nuestra oferta y para eso se precisa que el programa vuelva a estar activo y a pleno rendimiento. La mejor manera de apostar por su contenido y por la provincia es que cada administración asuma su compromiso y aporte los fondos que le corresponden.

❑ Existen voces en el sector que opinan que la promoción debe sufragarse en exclusiva con dinero de las empresas.

❑ Dejemos un concepto claro: lo público también es privado. Quiero decir que los recursos no lo generan las administraciones públicas per se, sino que se apoyan en los impuestos que le reportan los sectores que mejor funcionan como el nuestro. Además, los empresarios aportamos mucho también económicamente y en acciones muchas veces intangibles pero continuadas. No creo que debamos aumentar la aportación.

❑ El turismo, pese a la crisis, sigue siendo una bicoca política. No hay representante que asuma un cargo en el sector que no acabe pavoneándose con una medalla en el pecho.

❑ Sí, y a veces da la impresión de que los resultados caen del cielo. Se olvida que lo que se consigue es la suma del esfuerzo de todos. Y principalmente de los profesionales, que se han empleado muy duro para conseguir plantarle cara a la crisis. A veces el turismo es víctima de la propia transversalidad que se le presume; como se supone que está presente en toda la actividad económica la atención que se le dedica a nivel político se disipa. Hace falta más sensibilidad. Todos reconocen al sector como la principal industria, pero luego a sus responsables públicos se les elige entre los que van al fondo de la lista. Y es una cuestión de conciencia colectiva. Y de apoyo. ¿Por qué no se estudia en los colegios como se hace con otras actividades si es el motor de la economía? Es el momento en el que hace falta incentivos, que no subvenciones, para que podamos dar el impulso que Andalucía necesita.



Escribano durante la conversación. G.T.

«El Patronato debe seguir al margen del juego político»

EN CORTO

El responsable de Aehcos pasa revista a los cambios en la organización y a los nuevos desafíos turísticos

❑ En la última semana se ha especulado mucho sobre la transformación del Patronato de Turismo. ¿Tienen miedo de que la organización se convierta en el futuro en un juguete político?

❑ Lo que no queremos es que cambie lo que ha sido el santo y seña de la identidad del Patronato en sus casi cuarenta años de vida. Y con esto me refiero a dos aspectos esenciales: la presencia del sector privado y la absoluta independencia frente a cualquier tipo de debate político. En el Patronato todos hemos arremido al hombro; la asociación siempre ha estado al margen de revuelos y políticas y tenemos que aunar criterios para que, además de adaptarse a la nueva normativa, la sociedad que lo sustituya siga conservando esos mismos rasgos distintivos.

❑ ¿Es posible fomentar al mismo tiempo el turismo residencial y el que se hospeda en hoteles y apartamentos?

❑ Soy un defensor de la convivencia de ambos sectores. Entiendo que el residencial aparece por que ha habido un conocimiento previo del destino y también que favorece la llegada de nuevos turistas y fortalece la imagen de conjunto. Sería un error que en este sector cada uno no viera más allá de su propio ombligo. Hay que tener una mentalidad global. No entiendo que la exclusión te haga más fuerte, sino la suma.

❑ Imagino que también cree en el mismo grado de coexistencia pacífica entre la venta tradicional y las nuevas tecnologías.

❑ Desde luego. La touroperación es muy importante para nosotros y merece que ahondemos en sus fórmulas, pero por supuesto también las nuevas tecnologías. De hecho, son el eje sobre el que gravita el conjunto de la industria. En este sentido, estamos haciendo los deberes, pero no podemos bajar la guardia. En ningún sentido. Estar al día es importante, pero sin perder de vista la calidez y la calidad del trato. Debemos conjugar ambos aspectos. No podemos confiarlo todo a la frialdad de la red, porque el servicio es una de nuestras grandes virtudes. Si somos capaces de combinar calidad con nuevas tecnologías tendremos turismo garantizado para un mínimo de cincuenta años.

❑ Últimamente el turismo mundial parece replegarse en torno a los alemanes y los rusos. ¿Qué le falta a la Costa del Sol para ser líder en ambos mercados?

❑ Los rusos son un mercado que encaja perfectamente en sus pretensiones vacacionales con lo que le ofrece nuestro destino. En primer lugar, hay que mejorar con la touroperación, a través de vuelos directos, pero también con la implicación y movilización de todos los profesionales: debemos lograr que el ruso se sienta cada vez más cómodo en la provincia. En cuanto a los alemanes, hemos perdido 15 años en promoción. Necesitamos hacerles ver que nuestra oferta ya es mucho más de lo que pensaban hace medio siglo.

Málaga

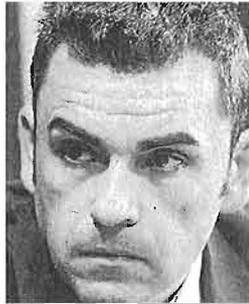
Los foros La Opinión DE MÁLAGA

LAS OPINIONES DE LOS EXPERTOS

**JUNTA DE ANDALUCÍA**
Javier Carnero

1. «Los consumidores piden el comercio en corto, de los productos de la tierra, y realmente es el modelo del futuro. En Europa se hace desde hace tiempo, pero aquí nos queda mucho trabajo por hacer, incluidas las administraciones».

2. «A veces resulta difícil que la gente comprenda que somos el primer productor de subtropicales de Europa, por lo que creo que también es labor de la Administración que el consumidor conozca las diferencias entre los productos.»

**RR.EE. MERCADONA**
Fco Rodríguez

1. «Mercadona ha dado un giro a su estrategia comercial. Tras descubrir que se estaba equivocando al tratar los productos frescos como si fueran secos, ha realizado cambios internos para adaptarse a lo que demandan los consumidores: máxima calidad en frescos.»

2. «Tenemos que conocer y aprender mucho de nuestros agricultores, ganaderos y pescadores, visitarlos para compartir sus conocimientos con los nuestros para ser más sostenibles y productivos.»

**TANA S.A.**
Matías Flores

1. «Trabajamos de cerca con los agricultores y los asesoramos desde la base, incluso en aspectos como la recolección y la seguridad para mejorar al máximo el proceso de producción. Esto era algo impensable hace diez años y ahora los estamos haciendo.»

2. «Nuestro trabajo también es tutelar a los agricultores en materia de la calidad y exigimos que los productos nos lleguen con las máximas garantías de calidad, seguridad y salubridad.»

**VERDIFRESH**
José M. Campos

1. «El modelo ha cambiado y nos obliga a funcionar de una manera más industrial. Hemos pasado de las subastas a los contratos, un cambio que contribuye a la estabilidad del sector. Damos a los agricultores una planificación anual de producción y evitamos la especulación.»

2. «El cliente ahora también quiere la cercanía de producción y saber que eso no supone agotar los recursos medioambientales. El consumidor es el gran referente. El que mejor sepa escucharlo, más triunfará.»

**ASAJA**
Luis Méndez

1. «Al final el productor cumple con todos los requisitos que se van imponiendo. Sin embargo habría que preguntarse si tanto control y calidad sobre el producto repercute en el precio que recibe el agricultor. Hasta ahora, no.»

2. «Lo que no suele llegar al consumidor es que es el productor el que realmente tiene mérito. Desde nuestra asociación creemos necesario que al sector primario se le reconozcan esos méritos.»

LA SOSTENIBILIDAD EN MÁLAGA

Alimentos suficientes, seguros y saludables

Varios expertos analizan en La Opinión de Málaga la radical transformación que el sector agroalimentario ha sufrido en los últimos años hasta convertir al consumidor en el principal protagonista. Todos coinciden en que queda mucho por hacer

La Opinión
MÁLAGA

■ El modelo de consumo de alimentos ha evolucionado de tal manera en los últimos años que ha condicionado de punta a punta el concepto de la cadena alimentaria al que se le ha añadido la coetánea *sostenibilidad medioambiental*. El cambio ha llegado tanto al origen de los productos, como al procesado, al transporte y a la manera de ponerlos a la venta, ya que el cliente se ha convertido en la parte más importante. Éste quiere saberlo todo sobre lo

que consume, circunstancia que condiciona enormemente todo el proceso anterior a ver el producto en una estantería.

Sin embargo, ¿es la sostenibilidad ya un hecho en la industria agroalimentaria malagueña? La conclusión de un foro que reunió en La Opinión de Málaga a varios expertos es que sí ha llegado aunque quede mucho por hacer. De esta opinión es Francisco Rodríguez, Responsable de Relaciones Externas de Mercadona en Málaga y Melilla, quien asegura que la marca ha dado un giro a su estrategia comercial. Tras descubrir que se estaba equivocando al tra-

tar los productos frescos como si fueran secos, ha realizado una serie de cambios internos para adaptarse a lo que demandan los consumidores: máxima calidad en frescos. Y para garantizar un gran surtido en frescos, Rodríguez explica que han descubierto que necesitan reinventarse hacia una cadena agroalimentaria sostenible de Mercadona, que sea productiva y rentable para que todos los que la forman: jefes (como internamente denominan a los clientes), trabajadores, proveedores, sector primario, sociedad y capital, estén satisfechos. Una cadena que «genera orgullo porque contribuya a

crear con hechos las condiciones que pongan las bases del crecimiento presente y futuro de la economía productiva española».

De calidad también habla el delegado Territorial de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente de la Junta de Andalucía en Málaga, Javier Carnero, quien subraya cómo el consumidor es cada vez más consciente de los productos que consume. «Ha llevado tiempo, pero el ciudadano ya sabe distinguir entre el boquerón de Málaga y el tomate de Almería frente a los que vienen de Marruecos», explica Carnero, quien insiste en que el consumidor valora más a los produc-

tos que se lo merecen. «La gente pide el comercio en corto, de los productos de la tierra, y realmente es el modelo del futuro. En Europa se hace desde hace tiempo, pero aquí queda mucho trabajo por hacer; incluidas las administraciones», abunda el delegado de la Junta.

José Manuel Campos, director de Planta de Verdifresh, empresa que provee exclusivamente a Mercadona, también es partidario de la proximidad en todos los sentidos. Desde la cercanía física del establecimiento respecto al consumidor hasta el origen de los productos que se quiere llevar. «El cliente ahora también quiere la cercanía de

LAS CLAVES

EL CONSUMIDOR ES EL QUE MANDA
► El cambio ha llegado a la forma de producir, al procesado, al transporte y a la manera de ponerlos a la venta, ya que el cliente se ha convertido en la parte más importante de la cadena. Éste quiere conocer a fondo todo sobre lo que consume, condicionando enormemente todo el proceso.

OBJETIVO

► Uno de los objetivos que se impone el sector es reducir al máximo el tiempo que pasa entre la recolección o la captura y su puesta a la venta en cualquier establecimiento y sin que eso suponga saltarse ningún requisito.

LEY DE LA CADENA ALIMENTARIA

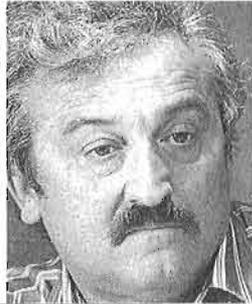
► El Gobierno pretende aprobar a principios del próximo año una nueva legislación para amortiguar la crisis de precios y el aumento de costes que distrae la rentabilidad de las explotaciones. Agricultores y ganaderos esperan la ley como agua de mayo para equilibrar la balanza en toda la cadena.



UCE Jesús Burgos

1. «El que manda es el consumidor», que es quien elige y paga. El mercado está cambiando a marchas forzadas y el nuevo modelo llega para quedarse. Es necesario un acuerdo en el que participen tanto los que venden como los que compran.

2. «El consumidor está más formado que nunca y por tanto es más exigente. Ahora se niega a coger un producto porque sí y se puede permitir elegir entre otros muchos. Por esta razón tiene que estar dentro del proceso desde el principio».



PESCADORES LA CALETA José L. Guerrero

1. «Nosotros hemos avanzado todo lo que hemos podido. De hecho, el pescado tarda en llegar de la lonja del puerto al punto de venta entre media y una hora. Nuestros compradores son muy exigentes y debemos ofrecerle esa garantía».

2. «El consumidor busca las tres B, bueno, bonito y barato, y nosotros se lo ofrecemos. Pero también hay que decir que nosotros luchamos contra el pescado que viene de fuera y nos preguntamos si ese género pasa los mismos controles».



Debate Calidad y seguridad alimentaria

► Dos imágenes del foro celebrado en La Opinión de Málaga sobre la cadena alimentaria sostenible que garantiza la seguridad y salubridad de los alimentos.

producción y saber que eso no supone agotar los recursos medioambientales», asegura Campos antes de destacar la iniciativa de Mercadona de promocionar los productos de la tierra.

También como productor de limones, el propietario de la empresa Tana, Matías Flores, incide de nuevo en la seguridad del producto, algo que en su caso consiguen asesorando continuamente a los agricultores incluso sobre los métodos más convenientes de recolección. «Todo este esfuerzo ha dado sus frutos y hemos conseguido que el limón sólo esté un día en el almacén, algo impensable hace diez años», incide.

Por su parte, Luis Méndez, ingeniero agrónomo de la Asociación Agraria de Jóvenes Agricultores de Asaja Málaga y técnico en cultivos ecológicos, hace una defensa a ultranza de los productores, de quienes asegura que «no se les puede exigir más». Méndez se refiere el cada vez mayor número de controles y restricciones que se les impone a los agricultores y ganaderos de la provincia. «Al final el productor cumple, pero habría que preguntarse si tanto control y calidad sobre el producto repercute en el precio que recibe el agricultor», dice el representante de Asaja antes de responderse rotundamente a sí mismo: «Hasta ahora no».

Sin embargo, esto no quita que para Méndez la iniciativa de Mercadona sea «interesantísima», además de añadir que la anunciada Ley de la Cadena Alimentaria, por la que se pretende protocolarizar

toda la cadena, «es una demanda histórica» de la asociación agraria, «aunque si pudiéramos tener voz y voto, mejor», concluye.

Para defender el punto de vista más exigente del consumidor habla Jesús Burgos, el presidente de la Unión de Consumidores de España en Málaga (UCE), quien destaca que el que manda es el consumidor, «que es quien elige y paga». «El mercado está cambiando a marchas forzadas y el nuevo modelo llega para quedarse», asegura Burgos antes de sugerir un acuerdo «entre los que venden y los que compran». En este sentido, el responsable de UCE en la provincia explica que, como el consumidor es cada vez más exigente, «es impensable que no esté dentro de la cadena desde el principio, sobre todo cuando hablamos de productos perecederos».

Sobre estos productos tiene una sólida opinión el patrón mayor de la Cofradía de Pescadores de La Caleta de Vélez Málaga, José Luis Guerrero, quien habla de un control total del género desde la captura hasta su entrega al distribuidor y destaca el compromiso del sector con la sostenibilidad. «Europa nos pone como tope 7.000 kilos de pescado a la semana y nosotros estamos entre los 3.500 y los 4.000», indica Guerrero, que sobre la cadena de alimentación asegura que el pescado tarda en llegar de la lonja a la tienda entre media y una hora como mucho para cumplir con las tres B por las que se rige consumidor: «Bueno, bonito y barato».

La Junta plantea a De la Torre que use el Astoria para la promoción de productos malagueños

► El delegado de Agricultura y Pesca, Javier Carnero, propone al alcalde de Málaga la creación de un centro que fomente la industria agroalimentaria de la provincia en el edificio de los antiguos cines

L. O. MÁLAGA

Entre las cuentas pendientes del sector agroalimentario de la provincia de Málaga, los expertos coinciden, por un lado, en la falta de promoción de los productos de la tierra y, por otro, en la falta de comunicación entre los actores que participan en la cadena alimentaria.

En el primer punto, el delegado Territorial de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente de la Junta de Andalucía en Málaga, Javier Carnero, a modo de ejemplo, destaca el potencial del puerto pesquero de La Caleta, «el más importante del Mediterráneo», o el valor de los productos que salen de la provincia como los subtropicales de la Axarquía, los derivados de cabra y el aceite de oliva. «Se hacen muchas cosas en materia de promoción, pero muchas de ellas no llegan a la gente, sobre todo con productos locales», insistió Carnero.

Ante esa falta de promoción, tanto a nivel local como nacional o internacional, el delegado lan-

LA FRASE

«Se hacen muchas cosas en materia de promoción, pero muchas de ellas no llegan a la gente, sobre todo con productos locales»

JAVIER CARNERO
DELEGADO DE AGRICULTURA Y PESCA

zó una propuesta al alcalde de Málaga, Francisco de la Torre: «Aprovecho este foro para proponerle al regidor que convierta la manzana de los antiguos cines Astoria y Victoria en un centro para promocionar los productos de la provincia de Málaga, que son de primer nivel», aseguró Carnero, quien también recordó que en el pasado se había planteado un mercado en un enclave privilegiado de la capital malagueña, justo entre la plaza de la Merced y el monumento de la Alcazaba.

Tras años de desconcierto y abandono en torno a este histórico enclave, la última noticia

sobre este inmueble surgió en agosto, cuando el alcalde aseguró que el concurso público para la construcción y gestión del nuevo inmueble en la manzana de los antiguos cines Astoria y Victoria se convocaría antes de final de año.

Sobre el contenido del edificio precisó que era necesario que el proyecto resultante «tenga viabilidad económica y al mismo tiempo brillo y fuerza cultural», cuestiones que «no son fáciles de compaginar». Igualmente, De la Torre señaló que se continuaría trabajando en la redacción del pliego de condiciones para convocar dicho concurso.

En cuanto a la falta de comunicación entre los actores que participan en la cadena alimentaria, los participantes en el foro insistieron en la necesidad de reforzar los canales entre todas las partes, ya que todos comparten el objetivo común de que los productos con los que trabajan satisfagan las necesidades del consumidor final.



El Parque Tecnoalimentario sigue esperando las inversiones necesarias para ser suficientemente atractivo para las empresas del sector. c. o.

El retraso en las obras y la crisis frenan el Parque Tecnoalimentario de Vélez

► La primera de las empresas axárquicas que iba a implantar sus instalaciones en el parque veleño, Reyes Gutiérrez, suma ya un año de espera ► La Diputación anuncia para 2014 más de 600.000 euros de inversión para poder construir los accesos

FRAN EXTREMERA VÉLEZ MÁLAGA
► @extremerafran

■ El retraso en la puesta en marcha de las infraestructuras pendientes, como la ejecución del vial de acceso, y la recesión económica que ha frenado la expansión de numerosas empresas han retrasado la puesta en marcha del Parque Tecnoalimentario de Vélez Málaga. Si hace un año se hablaba de 2013 como el año del despegue, el horizonte ahora se plantea para finales del próximo año o incluso para 2015.

Por lo pronto, durante esta misma semana, en una visita a la capital veleña, el diputado provincial de Fomento y Atención al Municipio, Ignacio Mena, confirmaba la incorporación de las obras de entrada al recinto, presupuestadas en 630.000 euros, al montante de diez millones que para la mejora de las carreteras malagueñas va a liberar a partir de enero el organismo supramunicipal.

Pero una vez elegida la comercializadora local de frutas subtropicales Reyes Gutiérrez como locomotora de este proyecto, al tren del Parque Tecnoalimentario le hacen falta al menos algunos vagones más para que el proyecto, que abarca una superficie de 186.000 metros cuadrados, en los que hasta hace poco más de dos años y medio se han invertido 25 millones de euros en obras de urbanización, con capacidad para albergar a 38 empresas de la industria tecnolimentaria, no quede en vía muerta.

LAS CLAVES

FUERTE INVERSIÓN PÚBLICA Más de dos años y medio de espera, debido a la recesión

1 Los empresarios interesados en instalarse en el Parque Tecnoalimentario recuerdan que las primeras obras de urbanización, con una inversión de 25 millones de euros sobre 186.000 metros cuadrados de superficie pública, concluyeron hace más de dos años y medio. Y que 2013 se planteaba como el gran año para la puesta en marcha de las instalaciones. La recesión económica ha impedido de momento que las distintas entidades empiecen a ocupar las parcelas.

NUEVO VIAL DE ACCESO

La Diputación incluye 630.000 euros en el plan para el año 2014

2 La partida de diez millones para mejoras y actuaciones de la Diputación en la provincia contempla una partida de 630.000 euros para construir el vial de acceso al Parque Tecnoalimentario, como confirmó el diputado provincial de Fomento y Atención al Municipio, Ignacio Mena, durante su visita hace unos días al casco histórico veleño.

EMPRESAS CONSERVERAS Contactan con entidades de toda España para impulsar el Parque

3 El alcalde veleño, Francisco Delgado Bonilla, incluso ha viajado a Galicia para añadir entidades a un proyecto que lidera la entidad local Reyes Gutiérrez.

El Ayuntamiento confía en atraer empresas conserveras por la proximidad del puerto pesquero de Caleta de Vélez

Reyes Gutiérrez ya acumula un año de espera. Y por lo pronto, su nueva línea de producción, basada en la elaboración sin aditivos de guacamole o de salsa de tomate picante, permanece en una nave industrial situada junto a la urbanización La Mata y sin capacidad de crecimiento. El alcalde de la ciudad, Francisco Delgado Bonilla (PP), ya avanzó que esta entidad iba a ocupar más de 6.000 metros cuadrados

en el complejo que está situado en el núcleo de El Trapiche, en las inmediaciones del aeródromo comarcal Leoni Benabú.

Unos primeros «vagones»

Además, sobre parcelas que oscilan entre los 2.000 y 4.000 metros cuadrados, ya hay interesadas algunas otras entidades vinculadas a la transformación alimentaria, como la Sociedad Azucarera Larios, que ocuparía unos 2.300 metros. Además de los primeros «vagones», el Ayuntamiento mantiene el compromiso con la Diputación de invertir 400.000 euros más en el Parque Tecnoalimentario, al objeto de construir un vivero de

empresas que después permita generar la ocupación de nuevas parcelas y generar empleo. En una primera lista de espera se inscribieron hasta 15 potenciales emprendedores de la zona.

Aún más reciente, como apunta el regidor, queda la visita a las instalaciones de representantes de la Asociación Nacional de Conserveras de España, capaz de generar nuevos contratos con empresas interesadas en abrir instalaciones en esta parte de Andalucía. Ya en junio pasado, el propio alcalde, Francisco Delgado Bonilla presentó en Vigo el proyecto, vinculado a la alta actividad del Puerto de Caleta.

ABANDERADA DEL PROYECTO



Reyes Gutiérrez suma justo dos décadas de experiencia en Vélez

► La empresa veleña Reyes Gutiérrez acaba de alcanzar las dos décadas de experiencia en el sector de la comercialización de productos alimentarios. Sus orígenes, que se remontan a 1993, parten de la experiencia familiar en el comercio de la fruta y verdura. Fue a raíz de la iniciativa de su socio fundador y actual gerente, Juan Antonio Reyes

Gutiérrez, nativo de la localidad axárquica de Almáchar. La entidad acaba de conmemorar sus 20 años en el mercado mediante la renovación de su web corporativa, www.reyesgutierrez.com, y la incorporación de la firma a las redes sociales, mediante un nuevo perfil en Facebook. En la actualidad la empresa está especializada en la comercialización de subtropicales como el aguacate o el mango. Pero ha empezado a elaborar, a través de una nueva entidad, denominada Avomix, derivados como el guacamole natural, sin aditivos, o la salsa de tomate picante. Será precisamente esta vertiente la encargada de liderar, «como locomotora del Parque Tecnoalimentario», las nuevas instalaciones del núcleo veleño.

de El Trapiche. Actualmente Reyes Gutiérrez dispone de unas modernas instalaciones junto a la circunvalación de la capital axárquica, cerca del ensanche que parte de la plaza de Andalucía, donde sobre unos 22.000 metros cuadrados se comercializaron sólo durante 2012 más de 12.500 toneladas de fruta. La facturación en ese ejercicio pasado fue superior a 20 millones de euros. Las propias autoridades comarcales encargadas de impulsar el futuro Parque subrayan la importancia de este sector agrícola, único en Europa en la venta de subtropicales de alta calidad, «como colchón económico, en plena crisis, para miles de familias de la comarca de la Axarquía». F. E. VÉLEZ MÁLAGA

Siemens estudia participar en el nuevo concurso para el anillo de Antequera

La multinacional, que no optó en la primera convocatoria, defiende que el proyecto se lleve a cabo por su alto valor estratégico para los fabricantes europeos

:: JOSÉ VICENTE ASTORGA

MÁLAGA. La multinacional Siemens estudiará las condiciones del nuevo concurso público anunciado por Fomento para desbloquear el proyecto del anillo ferroviario de Antequera, con vistas a una posible participación en esta infraestructura tecnológica, en la que resulta clave también el compromiso de grandes constructoras.

Fuentes de la multinacional alemana en España confirmaron que en la primera licitación, que quedó desierta el pasado agosto en contra de todos los pronósticos, no se llegó a dar ningún paso para analizar esa participación. La empresa, que está integrada en el Centro de Tecnología Ferroviaria del PTA, confirmó a SUR su disposición a estudiar su presencia un proyecto del que destaca su «alcance estratégico para los fabricantes ferroviarios europeos».

Aunque la valoración de una posible participación junto a otras empresas dependerá de las condiciones que finalmente establezca el nuevo pliego de la licitación que el departamento de Ana Pastor se comprometió a concretar antes de fin de año. El alcalde de Antequera, Manuel Barón, anunció que habría un segundo concurso público, en el horizonte de final de año, tras un encuentro con la ministra.

El anillo de pruebas proyectado en España será el único que po-



Tren experimental de Adif en los talleres de mantenimiento de Bobadilla. :: sur

La empresa ya cuenta con un circuito en Alemania, aunque mucho más pequeño que el proyectado aquí

drá dar servicio al desarrollo de la muy alta velocidad (450 km/h de homologación comercial y puntas de hasta 520) y contará además con unas instalaciones específicas para la homologación de otros servicios ferroviarios. Siemens ya posee un circuito de pruebas en Wildenrath, en Alemania, de 11 kilómetros de longitud, pero para ensayos limitados a 160

km/h. El interés de la compañía por el proyecto de la Vega de Antequera coincide con la adquisición de la filia española de Dimetronic, uno de los líderes internacionales en señalización y seguridad ferroviarias. Dimetronic, al igual que Siemens, también está integrada en el CTF del Parque Tecnológico, donde participan casi 40 empresas.

De la euforia a la cautela

El Consejo de Ministros autorizó a finales de junio al Ministerio de Fomento la licitación, a través de Adif, del contrato para la construcción y explotación de esta infraestructura, de 57,9 kilómetros, mediante la fórmula de colaboración público-privada. El contrato contaba con

un presupuesto de ejecución de las obras de 386.244.057 euros (IVA incluido) y el Consorcio debía abonar a Adif tres millones de euros anuales, durante un plazo de vigencia del contrato de 25 años.

La estrategia saltó por los aires cuando, apenas dos meses después de este anuncio, el concurso se quedó desierto, al considerar los potenciales socios que las condiciones económicas y de responsabilidad que les exigían eran inasumibles. Desde entonces, aunque desde Fomento se ha puesto de relieve que se iba a elaborar un nuevo pliego para tratar de retomarlo, todo ha quedado sujeto al apoyo explícito de las empresas, para no correr el riesgo de un segundo fracaso.

¿SEGUNDA OPORTUNIDAD?

El apoyo de las grandes constructoras será definitivo para que el proyecto siga adelante o se aparque sin fecha



IGNACIO LILLO

En los pasillos de la sede central del Administrador de Infraestructuras Ferroviarias (Adif) en Madrid se habla poco del anillo ferroviario de experimentación que se dibujó en la Vega de Antequera. Mala señal, máxima cuando la próxima semana se quemará el penúltimo cartucho para que el nuevo pliego del concurso salga adelante, en el

consejo de administración, y ya solo quedará el de final de año para cumplir el compromiso de sacarlo adelante antes de que termine el 2013.

En el seno de la empresa pública se libra una batalla difusa, soterrada, entre directivos que son favorables a dar una vuelta al pliego, con la connivencia de las empresas del sector; y otros que abogan, directamente, por

aparcarlo y tratar de destinar los fondos Feder de la UE (unos 215 millones de euros) a una nueva finalidad.

En este punto, se están manteniendo contactos privados a muy alto nivel con los responsables de las compañías que mostraron interés por participar, especialmente las grandes constructoras, que serían las que llevarán la voz cantante en el con-

trato, al asumir la mayor carga de obra, financiera y de responsabilidad. Se trata de calibrar bajo qué circunstancias estarían dispuestas a participar en un consorcio público-privado que construya y explote posteriormente esta infraestructura.

Su voto será definitivo, y en caso contrario ya se da abiertamente por hecho que el proyecto se aparcará sin fecha. El otro escenario, la posibilidad de que Adif lo haga por su cuenta, como lo planteó el anterior Ejecutivo socialista, está totalmente descartada, al entender que el desinterés del sector por participar en el riesgo económico condenaría el circuito al fracaso.

Las cinco semanas que faltan para el 2014 serán claves para comprobar si el anillo realmente tiene futuro o pasa a engrosar el cajón de las ideas que se quedaron solo en el papel.

Los economistas dicen que el colapso en el Mercantil causa miles de despidos

● El decano del Colegio, Juan Carlos Robles, afirma que es "bochornoso" crear otro juzgado de violencia de género "porque da votos"

Ángel Recio MÁLAGA

El Colegio de Economistas de Málaga fue ayer muy crítico con el "colapso" de expedientes y la escasez de recursos en los dos juzgados Mercantiles de Málaga, un fenómeno que, a su juicio, está provocando miles de despidos en esta provincia. El decano, Juan Carlos Robles, aseguró que "se tardan cuatro años de media en la primera fase común cuando se deberían emplear 12 meses. Eso deriva en que el 96% de las empresas en Málaga acaban siendo liquidadas y se crea una cadena sin fin de acreedores que también acaban en con-

Estos expertos creen que se podría generar empleo neto en Málaga dentro de un año

curso y eso ha causado miles de despidos".

Robles indicó que, por ejemplo, en Pontevedra hay tres juzgados mercantiles y, ante la avalancha de concursos de acreedores y otros procesos en Málaga, consideró que "harían falta diez juzgados mercantiles en la provincia", de forma que denunció la "negativa política" a dotar de medios a los juzgados mercantiles de Málaga. "Un nuevo juzgado mercantil da más empleo y crear un tercero de violencia de género da más votos. Es algo bochornoso", dijo Robles, en alusión a que los primeros están saturados de trabajo y los de

violencia de género rinden con normalidad.

El decano hizo estas declaraciones en la presentación del último barómetro económico del Colegio, correspondiente al tercer trimestre del año. En ese documento, por primera vez en los últimos ejercicios, "hay más datos positivos que negativos", señaló Fernando Alcázar, director de estudios económicos de la institución, quien destacó el aumento de venta de vehículos o viviendas, así como el buen año turístico. No obstante, no hay que lanzar las campanas al vuelo porque también es cierto que sigue habiendo muchas empresas en concurso de acreedores, más de 200.000 parados, menos afiliados a la Seguridad Social que hace un año "y las exportaciones en Málaga no despegan como lo hacen en otras provincias".

Los economistas son optimistas y afirman que Málaga saldrá de la crisis, entendiendo como tal un incremento del PIB, el año que viene. No obstante, apuntaron que hay que tener mucha "prudencia y cautela" porque "tenemos un enfermo recién salido del coma y cualquier resfriado le ataca más".

Estos expertos entienden que Málaga podría cerrar 2013 con un descenso del PIB del 0,9% y crecer en torno al 1% a partir del segundo semestre de 2014. Antonio Pedraza, vicedecano del colegio, consideró que "a partir del 0,8% se podría empezar a crear empleo neto en Málaga", por lo que, de cumplirse esta previsión -otros economistas creen que es necesario un aumento del PIB superior-



Un juzgado mercantil lleno de expedientes.

Denuncian que la legislación fiscal castiga al turismo residencial

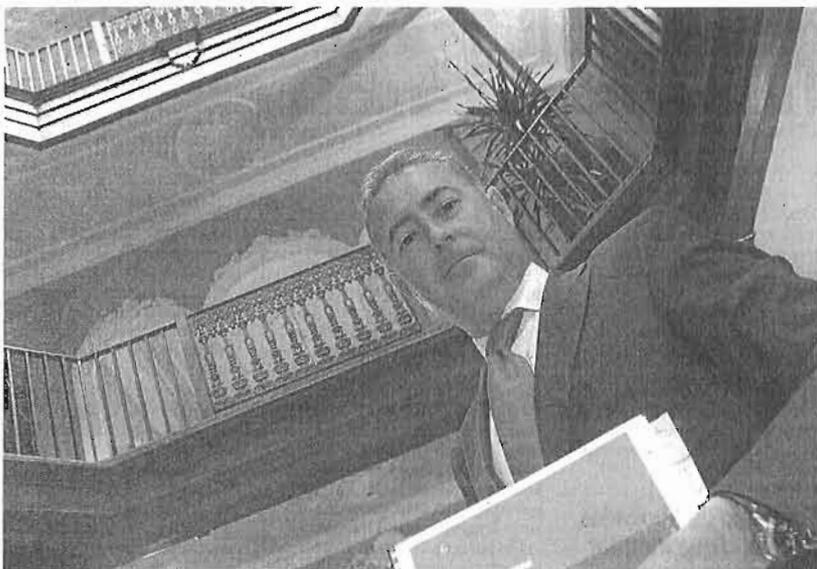
Para que el sector de la construcción e inmobiliario resurja todo el mundo da por sentado que habrá que apoyarse en buena medida en los extranjeros, residentes o no. De hecho, en los nueve primeros meses de este año los foráneos ya han acaparado el 37% de las operaciones de compraventa de inmuebles realizadas en la provincia. Antonio Pedraza, vicedecano del Colegio de Economistas, destacó que "tenemos un turismo residencial muy fuerte en la costa que compensa la estacionalidad en verano" y advirtió de que Andalucía "tiene una legislación fiscal muy negati-

va que no poseen en Portugal, Francia o Italia". En este sentido, criticaron el impuesto de sucesiones, de patrimonio o la exigencia de declarar todos los bienes en el exterior a los extranjeros. "Todo eso provoca una falta de alicientes para venir", señalaron. En el polo positivo, precisaron que hay fondos de inversión internacionales que están comprando promociones enteras de viviendas en la costa para extranjeros, que hay una burbuja inmobiliaria en los países nórdicos, o que muchos inversores adquirirán pisos por 500.000 euros para obtener la nacionalidad española.

el paro comenzaría a descender de forma continuada desde julio de 2014.

"Hemos tocado fondo pero podemos estar ahí mucho tiempo porque es difícil obtener una recuperación sólida sin inversión pública, sin consumo interno y sin que fluya el crédito", recaló Pedraza, quien hizo hincapié en que "no es malo crear optimismo, pero sin engañarnos". En este sentido, Juan Carlos Robles matizó que "de la crisis no se sale en un día y a una hora y si hay que construir un país con la mitad del tejido productivo tardaremos el doble".

El Colegio de Economistas fue el primero, en el año 2010, que vaticinó que se tardarían al menos cuatro años en salir de la crisis y avisan de que el crédito tampoco se expandirá el año próximo.



Juan Carlos Robles, decano del Colegio de Economistas de Málaga. :: sur

«Crear un tercer juzgado de violencia de género en lugar de de lo mercantil es bochornoso»



MÓNICA PÉREZ

mperezg@diariosur.es

MÁLAGA. «Crear un tercer juzgado de violencia de género porque eso da más votos, en lugar de abrir un juzgado de lo mercantil que lo que da es más empleo, es sencillamente bochornoso y grave, y además responsable de la desaparición de miles de puestos de trabajo en Málaga». Con esta tajante afirmación defendió ayer Juan Carlos Robles, decano del Colegio de Economistas de Málaga, una reivindicación que mantiene desde hace años: la necesidad de dotar a la ciudad de nuevos órganos judiciales encargados de la resolución de los conflictos a los que, especialmente desde que se desató la crisis, se

LAS FRASES

Juan Carlos Robles
Decano del Colegio de Economistas de Málaga

«El colapso en los juzgados de lo mercantil provoca que se destruyan miles de puestos de trabajo»

«El 96% de las empresas que entran en concurso acaban liquidadas por la lentitud de la justicia»

El decano del Colegio de Economistas cree que la medida se toma porque «da más votos» y que los recortes en Justicia son responsables de la destrucción de empleos

La Junta ha atendido a 5.700 mujeres por malos tratos durante el primer semestre

El Instituto Andaluz de la Mujer alerta de que las denuncias interpuestas por las víctimas o su entorno sólo representan el 9,5% del total

:: SUR

MÁLAGA. El Instituto Andaluz de la Mujer (IAM) ha atendido en lo que va de año en la provincia de Málaga a un total de 5.704 mujeres víctimas de la violencia de género. Este tipo de atenciones presenta el 22,31% del total de casos registrados, según los datos facilitados por el delegado territo-

rial de Igualdad, Salud y Políticas Sociales, Daniel Pérez, y la coordinadora del IAM en Málaga, Estefanía Martín Palop, con motivo de la celebración del Día contra la Violencia de Género el próximo día 25.

A pesar de que el número de mujeres atendidas se mantiene respecto a años anteriores, se ha detectado una disminución en las denuncias. Durante los seis primeros meses de 2013 se han interpuesto 3.091 denuncias, 158 menos que en el mismo periodo de 2012. El balance de actividad del Instituto Andaluz de la Mujer en Málaga pone el acento además en que solo un 9,5 por ciento de las denuncias las realizan las

propias víctimas o su entorno.

Estos datos, apuntó el delegado de Igualdad, «demuestran la necesidad de una mayor concienciación social por parte de la ciudadanía con el objetivo de llegar a tener una sociedad plenamente implicada». En este sentido, la coordinadora del IAM explicó que se ha iniciado una línea de trabajo «pionera para implicar mediante campañas de concienciación a los diferentes colectivos sociales y profesionales, como son el sector farmacéutico, del taxi y comercial».

Estos colectivos, indicó Estefanía Martín Palop, deben «tejer una red ciudadana de alerta y denuncia contra la violencia machista en la que cada

enfrentan miles de empresas.

El decano acusó a la Administración de «buscar votos» antes de promover medidas que frenen la destrucción de puestos de trabajo. Durante la presentación del Barómetro Económico de la Provincia de Málaga elaborado por el colegio profesional, Robles criticó el ascenso sin freno del número de concursos de acreedores que se siguen registrando e incidió en el «colapso» que esta circunstancia sigue provocando en los juzgados de lo mercantil de Málaga. «El Consejo General del Poder Judicial dijo hace unos años que hacían falta 10 nuevos juzgados. Tenemos dos. En Pontevedra hay tres. Aquí no se quiere dotar de medios a la Justicia porque la Justicia no da votos», espetó.

Empresas en concurso

El responsable del colectivo profesional apuntó que «cuando una empresa entra en concurso, solo la primera fase de tramitación se está prolongando durante cuatro años, y ello pese a que existe una ley diseñada para que un concurso se resuelva en 12 meses. Aun así se tarda cuatro años, lo que provoca que la empresa acabe en liquidación».

En este sentido señaló que el 96% de las empresas que entran en concurso acaban liquidadas, «lo que pone fin a muchos puestos de trabajo y a las esperanzas de muchos acreedores que no van a cobrar, y que a su vez acaban también en concurso de acreedores. Es una cadena sin fin. Esta situación se ha cargado miles y miles de puestos de trabajo en Málaga».

No escatimó en críticas. Juan Carlos Robles puso en foco en los recortes en materia de justicia mercantil como «absolutamente responsables de la desaparición de puestos de trabajo» y de paso, criticó que la Administración haya optado por abrir un nuevo juzgado de violencia de género. «Al final hemos decidido crear un nuevo juzgado de violencia de género. Eso está muy bien. En eso estamos todos de acuerdo, pero el problema de la violencia de género no es que falten juzgados porque están totalmente al día, son otros problemas los que tiene que resolver».

miembro de nuestra sociedad forme parte del eslabón necesario para erradicar la violencia de género».

Mensaje del Obispado

Por otro lado, el Obispado de Málaga manifestó ayer a través de un comunicado su apoyo a la mujer «que es víctima de la violencia en el ámbito doméstico». «Rechazamos una forma tan mezquina de violencia, que de forma dolorosa y cruel atenta contra la dignidad de la persona y daña a la familia. La violencia contra el ser humano constituye un problema social ante el que ninguna institución, colectivo o ciudadano debe permanecer indiferente». La Diócesis ofreció su ayuda a las víctimas. «Enviamos un mensaje especial de afecto a los familiares de las mujeres que han sido asesinadas este año en la provincia, así como a las mujeres que en la actualidad siguen sufriendo violencia. Están presentes en nuestra oración».

Los economistas de Málaga insisten en que 2014 será el año de la recuperación

:: M. PÉREZ

MÁLAGA. El Colegio de Economistas ve signos de recuperación en el tercer trimestre del año con indicadores positivos que ratifican el despegue económico del que ya hablaban los datos a finales de junio. Sin embargo, esos signos deben ser tratados con cautela. Juan Carlos Robles, decano del colegio profesional, insistió ayer en que «2014 será el año del inicio de la recuperación». En un análisis con luces y sombras, el último barómetro destaca el dato del aumento del crédito de los bancos al sector privado, con 679 millones de euros en el periodo entre julio y septiembre, en el que además es el primer crecimiento desde el segundo trimestre de 2010. También en este punto se alerta de elementos que pueden «distorsionar» la cifra. «Buena parte de ese crédito se deriva de las ventas de viviendas y locales que hacen los bancos de su propio 'stock', operaciones financiadas con el 100% de la cantidad», advirtió el decano.

El descenso, por segundo mes consecutivo, del número de parados en Málaga en términos interanuales, con 2.095 inscritos menos; el crecimiento de las pernoctaciones hoteleras por encima del 8%; la salida de la recesión del PIB nacional; el crecimiento en un 55% de la cifra de matriculaciones; y un 25% más de viviendas vendidas, demuestran, entiende Juan Carlos Pedraza, que «el paciente comienza a salir del coma».

Sin embargo, el Colegio de Economistas advierte de que «sin inversión pública y sin consumo interno, las bases de la recuperación no serán sólidas».

«Hay signos positivos, lo hemos constatado y hemos de decirlo con objetividad: estamos en un punto de inflexión, pero la recuperación es en forma de U, con una base muy amplia, y no en forma de V, lo que significa que va a ser lenta», indicó Antonio Pedraza, vicepresidente del colegio.

EL BARÓMETRO

► **Datos positivos.** Baja la tasa de paro interanual, suben las pernoctaciones hoteleras un 8,10%, incremento del 56% en matriculaciones, sube el 25% la venta de viviendas.

► **Datos negativos.** Crecen los concursos de acreedores. Las exportaciones descienden y también los afiliados a la Seguridad Social.

► **Datos moderadamente positivos.** Aumenta el crédito al sector privado en 679 millones. Balanza comercial positiva.

MÁLAGA

El Patronato invierte 650.000 euros para luchar contra la estacionalidad

● Desarrolla su mayor campaña publicitaria de invierno enfocada hacia nueve destinos potenciales

Victoria R. Bayona MÁLAGA

El Patronato de Turismo Málaga Costa del Sol puso ayer en marcha la mayor campaña publicitaria desarrollada por la entidad en la lucha contra la estacionalidad en la provincia, con una inversión que asciende a los 650.000 euros, un importante presupuesto teniendo en cuenta que se trata de una acción promocional fuera de la época estival. "Los que estamos al frente del turismo de la Costa del Sol siempre hemos dicho eso de noviembre amargo para referirnos a los meses en los que más sufre la provincia debido a la estacionalidad", aseguró ayer el presidente del Patronato de Turismo, Elías Bendodo, durante la presentación de la campaña con la que se pretende aumentar el número de visitantes durante el otoño y el invierno.

Siempre cálida (*Always warm*) –la Costa del Sol– será el mensaje que se lanzará sobre nueve países para que llegue a una audiencia potencial de 74,6 millones de euros. Cálida en referencia no sólo a la temperatura sin también en referencia al carácter de la gente y a las sensaciones propias del lugar, y *siempre*, para elevar el mensaje a un estadio más amplio temporal y espacialmente. En definitiva, un concepto que se puede adaptar a diferentes categorías turísticas, idiomas o formatos sin modificar la esencia.

Además del por el mercado nacional, la campaña difundirá "la calidez que tiene el invierno en la Costa del Sol y que queremos que se conozca en toda Europa"



Elías Bendodo, ayer, durante la presentación de la nueva campaña promocional del Patronato de Turismo.

El "diálogo competitivo" para la contratación

El proceso mediante el que se ha contratado la campaña responde a la fórmula del diálogo competitivo, contemplada para los contratos de especial complejidad, al que se invita a participar a un mínimo de tres empresas interesadas en el proyecto. En este caso de las cinco interesadas, fueron cuatro las firmas que comenzaron una serie de diálogos en los que cada una, por separado, presentaba sus propuestas sin ningún tipo de limitación en cuanto a presupuesto, estrategia... La agencia local El Cuartel se hizo finalmente con la promoción, a la que concurre con la empresa Arena Media (Havas Medias Group) para la planificación de medios.

Elías Bendodo
Presidente del Patronato

La calidez que tiene el invierno en la Costa del Sol queremos que se conozca en Europa"

–aseguró Bendodo– por los principales mercados emisores europeos. Reino Unido, Irlanda, Alemania, Francia, junto con mercados emergentes como Suecia, Noruega, Finlandia, Dinamarca y Rusia se marcan como el objetivo al que llegar para exponerle las marcas de turismo de la Costa del Sol, desde el turismo verde, de golf o de cruceros hasta el turismo de lujo. "Tenemos los palacios de congresos, los campos de golf, los restaurantes, la oferta cultural, solo nos hace falta que los turistas de alguna manera lo conozcan y vengan a no-

sotros", concretó el presidente del Patronato.

Los principales medios de comunicación europeos en los que se podrán ver la campaña serán entre otros *The Guardian*, *The Telegraph*, *Die Zeit*, *Frankfurter Allgemeine*, *Le Monde*, *Le Figaro*, *Aftenposten* (Noruega) o *Kommersant* (diario líder de negocios en Rusia). Además, la campaña estará presente en las dos principales ferias de turismo internacional de los próximos meses, Fitur en Madrid y la ITB de Berlín.

A nivel nacional tendrá especial presencia el resto de Andalucía y Madrid. Hay previstas inserciones publicitarias en los diarios digitales de mayor audiencia, la proyección de un spot en la pantalla gigante en la estación ferroviaria de Atocha (Madrid), la presencia en las vallas retroiluminadas de la capital madrileña o el patrocinio, a través de un spot, de espacios televisivos de cobertura regional.

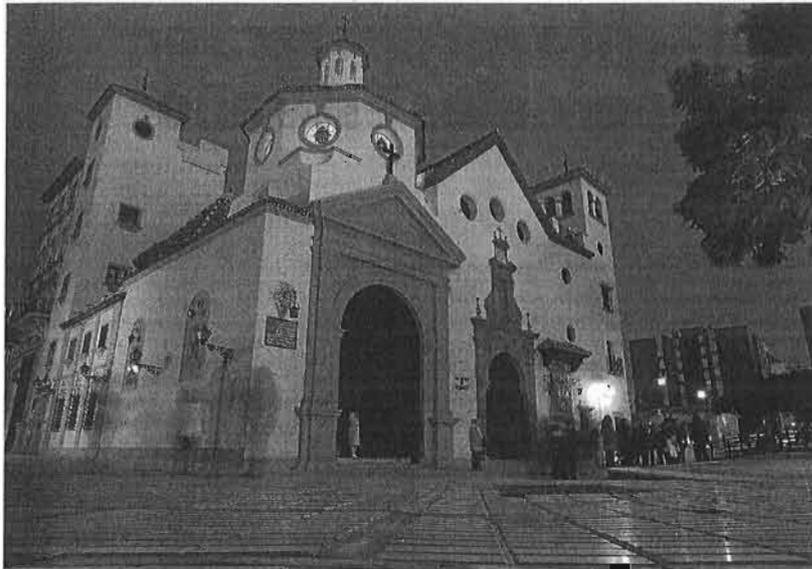
Bendodo cambia su gobierno por segunda vez en dos meses

V. R. B. MÁLAGA

Dos meses después de la última modificación en las funciones del equipo de gobierno en la Diputación Provincial, su presidente, Elías Bendodo, ha vuelto a reajustar las delegaciones de sus diputados. En este caso el área de Recursos Humanos, que el diputado de Presidencia, Carlos Conde, asumió hace poco más de 60 días de manos de Jesús Fortes, pasa a ser asumida por la vicepresidenta primera, María Francisca Caracuel. Conde, por su parte, mantiene la delegación de Presidencia y la reorganización de las empresas públicas de la institución.

El aumento en la carga de trabajo de Conde, al frente del proceso de creación de la nueva empresa pública de turismo provincial –que a su vez se quiere fusionar con Sopde (Sociedad de Planificación y Desarrollo) y la empresa de vivienda Emprovi-ma– está detrás de esta nueva modificación. El complicado proceso al que la Diputación se enfrenta fue anunciado hace más de un año y desde entonces los expertos han estado buscando una fórmula para integrar las tres entidades dependientes de la Diputación. De ahí que Conde se desprendiera de Recursos Humanos, para centrarse en esta cuestión en concreto.

Francisco Salado, portavoz del equipo de gobierno en la institución provincial, explicó ayer mediante un comunicado, que Recursos Humanos seguirá dependiendo del área de Economía, con Caracuel al frente, lo que definió como "una extensión natural de sus responsabilidades en la institución provincial".



La rehabilitación de la iglesia de San Pedro fue objeto de conflicto entre arquitectos y aparejadores. :: A. SALAS

Abren expediente al Colegio de Arquitectos por coartar el trabajo de los aparejadores



JESÚS HINOJOSA

jhinojosa@diariosur.es

La Agencia de Defensa de la Competencia de Andalucía investigará las críticas y denuncias ante ayuntamientos de la provincia y el Obispado

MÁLAGA. En el último año, arquitectos y aparejadores han librado en Málaga una batalla a cuenta de su actuación profesional. El Colegio de Arquitectos ha denunciado ante diferentes ayuntamientos de provincia, incluido el de la capital, y ante el Obispado, que los arquitectos técnicos y aparejadores se estaban encargando de trabajos para los que, según el colegio, carecían de competencia. A raíz de todas estas denuncias, algunas de las cuales fueron archivadas, el Consejo Andaluz de Colegios Oficiales de Aparejadores y Arquitectos Técnicos presentó una reclamación ante la Agencia de Defensa de la Competencia de Andalucía que ha llevado a este organismo de la Consejería de Economía a abrir expediente sancionador al Colegio de Arquitectos de Málaga.

En concreto, se han abierto tres expedientes idénticos contra el colegio que, según se indica en la web de la citada agencia, se encuentran en marcha desde el pasado 7 de octubre. Según explicó el abogado Juan Ramón Fernández-Canivell y Toro, asesor jurídico del Colegio Oficial de Aparejadores y Arquitectos Técnicos de Málaga, el consejo andaluz de aparejadores consideró que el Colegio de Ar-

quitectos «incurría en prácticas restrictivas de la competencia, pues negaban que los arquitectos técnicos puedan informar licencias de obras, dirigir áreas de infraestructuras o urbanismo en los ayuntamientos, emitir determinados informes de la Inspección Técnica de Edificios, intervenir en los expedientes de edificaciones fuera de ordenación en suelo no urbanizable, e incluso negaban la competencia de los aparejadores y arquitectos técnicos para intervenciones parciales en edificaciones tales como la sustitución de forjados, y otras que no afectan a la configura-

Las sanciones pueden llegar hasta el 5% del volumen de negocio de los arquitectos

ción, volumen o al conjunto de la estructura de los inmuebles, para lo que están amparados conforme a la normativa vigente», expuso.

Uno de los ejemplos de este conflicto entre arquitectos y aparejadores fue la rehabilitación de la iglesia de San Pedro de Málaga, proyecto para el que el Obispado contó con el arquitecto técnico Pablo Pastor, director de otros proyectos de restauración de templos de la capital y la provincia cuyos resultados han sido muy bien acogidos.

Indicios

Fernández-Canivell explicó que la Agencia de Defensa de la Competencia ha considerado que, de las actuaciones emprendidas por el Colegio de Arquitectos, «se deduce la existencia de indicios racionales de una práctica restrictiva de la competencia» que tiene como objetivo «dificultar la contratación de los aparejadores y arquitectos técnicos tanto por las administraciones como por otros operadores, tratando de conseguir una reserva de actividad a favor de los arquitectos, en detrimento de otros técnicos».

Se inicia ahora un plazo de 18 meses para la instrucción y resolución de los expedientes sancionadores abiertos, que pueden finalizar o no en una condena expresa al Colegio de Arquitectos de Málaga. Para llevar a cabo su tramitación, se ha declarado como parte interesada a la Dirección de Competencia de la Comisión Nacional de los Mercados y de la Competencia.

Los expedientes se basan en una posible vulneración del artículo 1 de la Ley de Defensa de la Competencia. Según esta norma, «se prohíbe todo acuerdo, decisión o recomendación colectiva, o práctica concertada o conscientemente paralela, que tenga por objeto, produzca o pueda producir el efecto de impedir, restringir o falsear la competencia en todo o parte del mercado nacional». Según el contenido de esta ley, la vulneración de este artículo podría suponer una infracción grave que estaría penada con una sanción de hasta el 5% del volumen de negocios total de los arquitectos que forman parte del colegio, o de más de 501.000 euros en el caso de que no sea posible delimitar ese volumen de negocios. Además, la ley prevé de multas de hasta 60.000 euros para cada uno de los representantes legales o personas que integran la dirección del Colegio de Arquitectos, como persona jurídica, que hayan intervenido en el acuerdo o decisión de llevar a cabo actuaciones con el objetivo de coartar la actividad profesional de los aparejadores.

Trabajadores y alumnos de CioMijas se concentran hoy para evitar el cierre

:: MARI CARMEN JAIME

MIJAS. Las puertas del centro de formación Integral en Industrias del Ocio CioMijas acogen a partir de las 11.00 horas una concentración a modo de protesta a la que están convocados trabajadores, alumnos y antiguos estudiantes del espacio costalesoleño además de colaboradores y

otras personas vinculadas a la actividad que el espacio tiene en marcha desde su apertura en 2006. El objetivo de esta medida de presión pasa por reclamar a la Junta los pagos atrasados (la deuda actual es de 1,6 millones de euros, correspondientes a servicios prestados durante 2012) además de para mostrar su

rechazo ante el cese de la actividad que la entidad gestora, formada por la Unión Temporal de Empresas (UTE) MSG, GDT Asesoramiento Empresarial, S.L. se verá obligada a ejecutar a partir del 15 de diciembre. Esta es una de las medidas de presión que ha nacido de los propios estudiantes y de la plantilla de traba-

jadores del centro mijense enmarcadas bajo el lema #SosCioMijas, hashtag creado a raíz de uno general denominado #SosConsortiosEscuela, donde todos los entornos formativos de Andalucía que están sufriendo las consecuencias de los supuestos del gobierno andaluz se manifiestan reclamando que se haga todo lo posible por evitar el cierre y, con ello, se paralice el calendario académico, aparentemente sin fecha de vuelta.

Anteriormente, el alumnado también distribuyó por la web un video donde narran qué supone para ellos formar parte de esta escuela.

Sergio Cuberos

Presidente de la Asociación de Polígonos de Málaga (Apoma). Sergio Cuberos ha llegado a la presidencia de Apoma con intención de seguir trabajando en la línea abierta por su predecesora en el cargo, mejorar la infraestructura y servicios de los trece parques empresariales de Málaga, a la vez que negocia con el Ayuntamiento para que sean recepcionados estos recintos y el municipio asuma parte de su mantenimiento.



El presidente de Apoma, Sergio Cuberos, reclama un mayor apoyo al Ayuntamiento para atender los parques empresariales.

«Limasa no destina más medios a limpiar las zonas industriales porque el Ayuntamiento no los contrata»

El presidente de Apoma destaca que son los propios empresarios los que asumen el barrido y fregado de las calles

Miguel Ferrary
MÁLAGA



FOTOS DE ÁLEX ZEÁ

■ El Viso lleva esperando 40 años a que sea recepcionado por el Ayuntamiento. La Estrella, más de 25 años. Y la lista seguiría hasta ser muy larga. Este es el principal problema que el presidente de Apoma detecta entre los parques empresariales de la ciudad y que considera de más urgente solución. Cumplir con este trámite administrativo permitiría asegurar que el Consistorio asuma el mantenimiento de la infraestructura y urbanización, algo que ahora está a expensas de acuerdos puntuales de cofinanciación y sin un plan cerrado.

■ Suele hablar de parques empresariales en vez de polígonos. ¿Qué diferencia hay?

■ La Red de Espacios Tecnológicos de Andalucía (RETA) nos de-

fine así. Además, la palabra polígono está muy relacionada con la prostitución, la degradación, la suciedad y espacios que están fuera de la ciudad. No transmite que sea un sitio donde la gente se instala y viene a trabajar.

■ Más allá del término, ¿por qué surge esa sensación de abandono de los parques empresariales?

■ La mayoría de los polígonos no han sido recepcionados por el Ayuntamiento de Málaga y eso hace que no los mantenga y cuide de que tengan los servicios oportunos. Se han abandonado durante años. De hecho, Apoma surge como una unión de las comunidades de propietarios y entidades urbanísticas para ver esas deficiencias y pedir el arreglo como un colectivo. Llevamos años trabajando en esa línea y uno de nuestros grandes logros es la carretera Azucarera-Intelhorce, que estaba rota y llena de agujeros. Su arreglo ha permitido visibilizar los parques empresaria-

les de otra forma.

■ Uno de los problemas tradicionales de los polígonos y sobre el que no hay una solución satisfactoria es la limpieza.

■ Estamos trabajando en ello, porque Limasa no destina suficientes medios a los parques empresariales. La empresa de limpieza dice que tiene contratados pocos medios para atender estos recintos y el Ayuntamiento afirma que no puede contratar más. Al final cada comunidad de propietarios tiene que disponer de una estructura para atender esta necesidad, así que estamos intentando que haya un equipo de limpieza propio hasta que el Ayuntamiento asuma este servicio.

■ Entonces son los propios empresarios quienes asumen la limpieza de los recintos empresariales.

■ Limasa recoge la basura de los contenedores y cubas, pero mantienen el mismo número que hace 9 años. El resto lo tenemos que contratar nosotros, con equi-

«La palabra polígono

está muy relacionada con la prostitución, la degradación y la suciedad»

«Estamos pagando el déficit de los puntos de concentración de residuos y la recogida de basuras»

«Los empresarios de San Rafael no tienen incentivos para desplazarse y seguirán allí»

pos de barrido y fregado para hacer una limpieza más contundente. Incluso algunas comunidades de propietarios han adquirido barredoras y fregadoras para echar agua a presión.

■ ¿No ha funcionado la experiencia del Punto de Concentración de Recursos (PCR) del Guadalhorce?

■ Es deficitario, porque necesita de personal y mantenimiento, lo que obliga a los empresarios a poner el diferencial. Esperamos que el Ayuntamiento contribuya, porque pagamos este servicio y la tasa de recogida de basuras, lo que es un contrasentido. Además, como las empresas tenemos la obligación de reciclar todo, no generamos la basura de hace unos años, pero seguimos pagando por metro cuadrado.

■ ¿Es éste el principal problema de los parques empresariales de Málaga?

■ El primer problema que tenemos que resolver es la recepción por parte del Ayuntamiento. No están recepcionadas y cualquier problema que haya lo tenemos que resolver los empresarios. No obstante, se va avanzando poco a poco. Ya se está consiguiendo que se recepcionen algunos alumbrados públicos, pero quedan cosas como el saneamiento. En algunos puntos está obstruido y supone un coste importante, pero el Ayuntamiento no tiene intención de asumirlo y por eso no recepcióna esta infraestructura.

■ ¿Eso resolvería el problema del mantenimiento?

■ Ayudaría mucho. Nosotros queremos contribuir y convertirnos en entidades urbanísticas para colaborar con el Ayuntamiento. Pero no podemos asumir toda la responsabilidad.

■ El Ayuntamiento quería trasladar a los empresarios del polígono de San Rafael a una nueva ubicación fuera del núcleo urbano. ¿Qué va a ocurrir con ellos?

■ La intención del Ayuntamiento es extender el bulvar por allí, pero no hay incentivos para que las empresas se desplacen. Se les propuso trasladarlos al parque Bellavista, en una zona preferente, pero la Junta de Andalucía no ha desarrollado los terrenos y no se ha hecho nada. Además, el Ayuntamiento no está animando a estas empresas a que se trasladen, por lo que se quedarán ahí.

LA PREGUNTA



CAMBIO

P: ¿Cómo ha afectado la crisis a los parques empresariales de Málaga? ¿En qué han cambiado?

R: El impacto de la crisis se ha notado mucho. Antes había muchas naves que estaban alquiladas para servicios de hostelería, construcción, muebles... Muchas han desaparecido y eso se ve en que el 35% de las naves están vacías. Pero se está apreciando un repunte en la ocupación y regenerando el tejido industrial, llegando muchas empresas de tecnología, accesorios del automóvil, talleres y venta de vehículos de segunda mano.



Las obras de ampliación del Hospital Costa del Sol de Marbella están paralizadas sin que se sepa cuándo recobrarán su ritmo normal. :: SUR

La falta de dinero deja sin fecha proyectos sanitarios vitales para Málaga



ÁNGEL ESCALERA

✉ aescalera@dlarlosur.es

La ampliación del Costa del Sol, el nuevo hospital de Ronda, los CHARES y varios centros de salud desconocen su futuro inmediato

MÁLAGA. La crisis económica de España, cual tsunami devastador, se ha llevado por delante una serie de proyectos sanitarios de gran calado e importancia vital para la provincia de Málaga. La falta de dinero de la Junta de Andalucía ha puesto contra las cuerdas varias iniciativas que deberían estar ya terminadas y ha paralizado sine die otras cuya ejecución no sólo carece de fecha, sino que la Consejería de Salud desconoce si podrá llevarlas a cabo. El resultado es que el futuro inmediato de esos proyectos es incierto y sombrío.

Las obras de ampliación del Hospital Costa del Sol de Marbella, que están paralizadas (talentadas es el término que utiliza Salud), acumulan ya un retraso de más de tres años. Para tratar de solucionar el problema, el Ayuntamiento de Marbella ha acordado pedir amparo al Defensor del Pueblo con la intención de desbloquear la situa-

ción y que los trabajos se reanuden con normalidad. El Ayuntamiento de Marbella ha tomado esa decisión después de que los grupos del PSOE e IU en el Parlamento andaluz rechazasen una enmienda del Partido Popular a favor de incluir una partida en los presupuestos de la Junta de 2014 para la conclusión de los trabajos.

La cuestión está más que enconada, con seis procedimientos judiciales en curso presentados por la Junta de Andalucía, el Consistorio de Marbella y la empresa concesionaria de la obra. El trasfondo es que el Ayuntamiento no aprobó que la empresa constructora cobrara por estacionar los vehículos en el aparcamiento del hospital. La alcaldesa de Marbella, Ángeles Muñoz considera «injusto e indecente que haya que pagar 2,3 euros a la hora por visitar a un enfermo o por ir a una consulta hospitalaria y más aún cuando las obras de ampliación no están ni terminadas».

La fecha de apertura del nuevo hospital de Ronda también se desconoce a pesar de que el centro debería haberse puesto en marcha en 2012. El proyecto está ejecutado al 60 por ciento, aproximadamente, según dijeron fuentes de la Delegación Provincial de Salud. En los presupuestos de la Junta de 2014 hay una partida para la finalización del hospital, lo que presupone que las obras concluirán a lo largo del año próximo, pero sin que se sepa cuándo se abrirán las puertas y el centro hospitalario empe-

zará a atender a los pacientes.

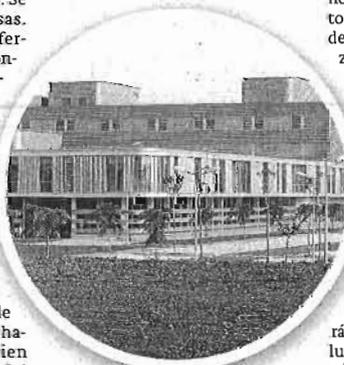
Otra infraestructura sanitaria pendiente de apertura es el Centro Hospitalario de Alta Resolución de Especialidades del Guadalhorce. El CHARE está terminado, pero no ha sido recepcionado aún por la Consejería de Salud. La historia de este hospital está plagada de obstáculos. Para tratar de agilizar el proceso, la Junta de Andalucía ha licitado el equipamiento del centro hospitalario. Se han presentado 159 empresas. Ahora deben estudiarse las ofertas y elegirse las mejores. El contrato de licitación es de 7,2 millones de euros; se pagará con fondos Feder.

Subestación eléctrica

Aparte, sigue sin resolverse el problema de una subestación eléctrica que suministra corriente al edificio. El coste de esa actuación es de dos millones de euros a sufragar por el Ayuntamiento de Cártama, pero este carece de la financiación necesaria para hacer ese desembolso. Más de cien mil habitantes de la comarca del Guadalhorce están a la espera de la apertura del hospital que, entre unas cuestiones y otras, acumula ya más de cinco años de demora y sigue sin saberse cuándo estará en uso.

Si los proyectos en ejecución padecen el peso de la crisis, los que estaban planificados, pero no se han empezado han quedado aplazados sine die. En ese estado de pa-

rálisis se encuentran el macrohospital o 'nuevo Carlos Haya', los CHARES de Mijas y Estepona, el CARE de Torremolinos, los centros de salud de Fuengirola y Nerja y el consultorio de Torre de Benagalbón, entre otras infraestructuras sanitarias. «Debido a la actual coyuntura, las obras no empezadas quedarán pendientes para otro momento», afirmaron fuentes de la



CHARE del Guadalhorce

Las obras que no han comenzado permanecen aplazadas sine die

LOS DATOS

Hospitales

Marbella: Los trabajos de ampliación del Costa del Sol tendrían que haber terminado hace más de tres años. Se ignora cuándo acabarán. **Ronda:** Las obras deberían haber concluido en 2012. Se espera que finalicen a lo largo de 2014. Tampoco hay prevista una fecha para su puesta en funcionamiento. **Macrohospital:** El proyecto está parado sine die. Todo a punta a que no se hará.

CHARES

Guadalhorce: Está terminado, pero la Consejería de Salud no lo ha recepcionado todavía. Falta por resolver el problema de la subestación eléctrica que suministrará luz al edificio. Salud ha licitado el equipamiento del hospital. Se desconoce cuándo se pondrá en marcha. Acumula más de cinco años de retraso. **Mijas:** Lleva más de cinco años de demora. No se ha puesto ni la primera piedra. Atenderá a unas 250.000 personas. **Estepona:** Obras sin comenzar. El centro debería haberse abierto hace más de cinco años. Atenderá a más de 100.000 usuarios.

CARE

Torremolinos: Sin empezar. Atenderá a casi 150.000 personas.

Atención primaria

Centros de salud: Sin fecha para los de Nerja y Fuengirola, así como para el consultorio de Torre de Benagalbón.

Delegación Provincial de Salud.

Ese argumento fue el que ya defendió a principios de este año la entonces consejera de Salud, María Jesús Montero (ahora al frente de la Consejería de Hacienda). «Las inversiones tienen que esperar», recaló Montero en una intervención en el Parlamento andaluz. «No tengo pudor en decirlo: lo que tenemos que hacer en siete años tendremos ahora que hacerlo en diez; no he ocultado en ningún momento que el impacto de la crisis donde tiene un mayor grado de dureza es en las inversiones», apostilló Montero.

La paralización de proyectos ha cogido de lleno a los CHARES de Mijas (con una población prevista de 250.000 personas, incluyendo Fuengirola) y Estepona (más de 100.000 usuarios potenciales) y al Centro de Alta Resolución de Especialidades (CARE) de Torremolinos (cerca de 150.000 personas, ya que también se atenderá a pacientes de los centros de salud de Alhaurín de la Torre, Churriana y Puerta Blanca).

Las infraestructuras de atención primaria tampoco se libran de los retrasos por la falta de financiación. Así, no ha dinero ahora para ejecutar los centros de salud de Fuengirola y Nerja ni para el consultorio de Torre de Benagalbón. En este último caso, en las últimas semanas ha habido varias protestas sindicales y vecinales para reclamar su construcción.

Empresarios preparan demandas contra Muelle Uno por revender la electricidad

Acusan a la concesionaria que explota la dársena de cobrarles el kilowatio más caro

MARTA S. ESPARAZA / Málaga

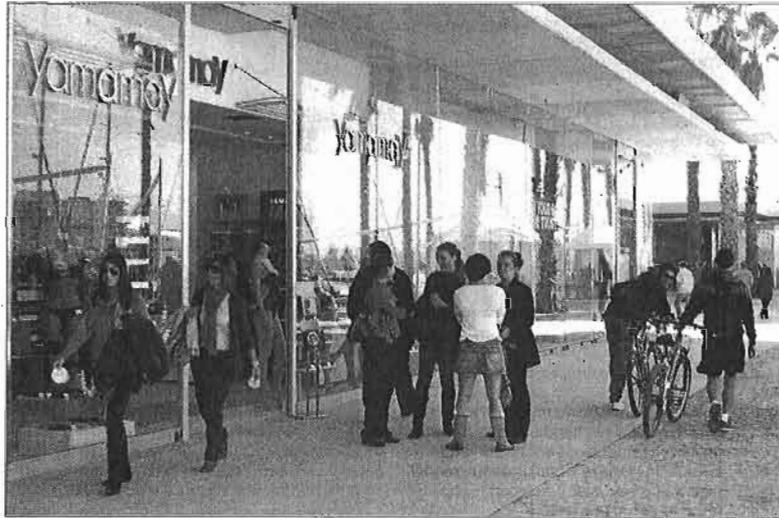
Muelle Uno podría enfrentarse a un pleito por revender la electricidad a los comerciantes y restauradores que han abierto un local en la dársena. La asociación que los aglutina prepara ya varias demandas por esta supuesta reventa del suministro eléctrico, tras constatar que el precio del kilowatio que se les pasa al cobro es superior al que factura Endesa.

La Asociación de Comerciantes y Empresarios de Muelle Uno ha solicitado en repetidas ocasiones a la concesionaria que entregue las facturas originales de la distribuidora del suministro eléctrico, algo a lo que se ha negado la entidad, que factura mensualmente altos cargos a los locales allí instalados incluidos en el epígrafe 'Gastos generales', además del abono de la electricidad.

«Muelle Uno pretende cobrar la electricidad a un precio distinto al que está pagando», explicó a este periódico el abogado de la asociación, Francisco Javier Lara.

En total, los comerciantes instalados en la zona comercial y de ocio de Muelle Uno, abierta al público en 2011, están abonando a la concesionaria cada mes cantidades que oscilan entre los 12.000 y los 14.000 euros, sin saber a ciencia cierta qué conceptos se incluyen en el mencionado epígrafe de 'Gastos generales'.

Las cantidades facturadas bajo el nombre de 'Gastos generales' alcanzan a veces los 6.000 euros mensua-



Algunos de los comercios abiertos en la zona de Muelle Uno. / EL MUNDO

les. Son tan altas que muchos de los inquilinos no pueden hacer frente a los pagos mediante los ingresos fruto de su actividad comercial, y se han producido ya varios desahucios. Hay además varias demandas de Muelle Uno contra empresarios que no han podido pagar, por lo que se esperan nuevos desahucios en los próximos meses.

«Pensaban que instalarse allí iba a ser una mina, y ha sido en reali-

dad una ruina», lamentó el letrado Francisco Javier Lara, quien recordó que muchos de los promotores de locales abiertos en el Muelle Uno han hipotecado incluso su vivienda para abrir allí un negocio.

«La gente invirtió con el cálculo de unas expectativas que no se han cubierto; sin embargo, Muelle Uno no quiere oír hablar de renegociar los alquileres, y eso está asfixiando a los inquilinos», sostuvo Lara.

Además, en algunos casos tras la temporada de verano se han logrado ingresos para pagar deudas de alquileres pendientes, pero la concesionaria se ha negado a que el pago zanjase el litigio judicial abierto y el consiguiente desahucio. «Debe ser que han comprometido ya la ubicación con algún inquilino nuevo, y prefieren echar al que estaba», mantuvo Lara.

La inflexibilidad de la concesio-

naria está suponiendo el cierre para muchos de los empresarios que abrieron su negocio ilusionados en el año 2011 en los 14.000 metros cuadrados de explotación lúdica y comercial habilitados en el muelle.

Sin embargo, la falta de transparencia de la concesionaria y su negativa a aclarar qué conceptos se incluyen entre los gastos generales compartidos por los inquilinos le ha pasado ya factura. Al menos en una ocasión un órgano judicial ha rechazado que Muelle Uno tuviera derecho a que uno de los comercian-

Muelle Uno se ha negado a entregar las facturas del suministro de luz

Los gastos generales son tan altos que están asfixiando a los inquilinos

tes desahuciados tuviera que reintegrarle recibos atrasados de 'Gastos Generales', ante la imposibilidad de la concesionaria para justificar mediante facturas el contenido de dichos gastos. «Está claro que Muelle Uno no tiene derecho a no dar información», señaló Lara.

Las demandas que muy pronto se presentarán contra Muelle Uno persiguen además conocer qué conceptos está cobrando la concesionaria, y si están o no justificados. Además, los inquilinos van a solicitar en los juzgados que se declaren nulas las cláusulas abusivas de sus contratos de alquiler.

MÁLAGA

Denuncian que la burocracia frena el auge del turismo de bodas en Málaga

'Wedding planners' critica la obligatoriedad del empadronamiento previo por dos años

FRANCIS MÁRMOL / Málaga

Al menos medio millar de bodas entre extranjeros se celebraron el pasado año en la Costa del Sol. Estas contaron con un mínimo de gastos estimado por enlace de 100.000 euros, según expertos, lo que supone uno de los fenómenos más suculentos y en boga dentro del sector turístico, no sólo de este territorio, sino de todo el país. Pues bien, este filón recién descubierto no acaba de mostrar todo su esplendor debido a que la administración y su burocracia exigen *sine qua non*, al menos dos años de empadronamiento de uno de los contrayentes, lo que acaba por frenar que la cifra actual pudiera duplicarse y se pudiera explotar con todas las de la ley el invento, como ya lo hacen otros países.

Así, por ejemplo en Francia, Inglaterra o Portugal exigen periodos mucho más cortos de residencia como requisito para casarse, mientras en Italia, por el contrario, no se exige una estancia previa antes de contraer matrimonio legal por los extranjeros. Las Vegas, el Caribe o Gibraltar son famosos por lo mismo. Igualmente la Iglesia católica también facilita en cualquier punto del mundo darse el sí quiero y ha-



Una pareja de novios durante su reportaje de bodas en la playa. / EL MUNDO

cerlo legal en sus países de origen, pero esta importantísima fuente de ingresos no acaba de producir todo el rendimiento que se le imagina ya que la mayoría de prometidos no pertenecen a este credo en la Costa del Sol.

Eso convierte a las celebraciones en *blessings*, (con pastor, ministro, actor u oficiante alternativo) sin ningún tipo de valor legal, como la solución socorrida a todos estos problemas y cada vez más usada por los amantes foráneos de nuestra geografía, meteorología, escaños y precios.

Así, esto último parece ser un factor determinante y muchos hoteles de alto *standing* lo están saboreando. «Somos un destino de bodas apreciado, pero podíamos sacarle mucho más partido. Además a ellos puede resultarles más caro celebrar algo así en su país. Hay que tener en cuenta el fuerte desembolso que realizan cien invitados como media en hoteles, taxis, vuelos y celebración. Y las comunicaciones, el servicio, los lugares y el tiempo que aquí se ofrece, de primer nivel. Estamos perdiendo una oportunidad muy grande de quitar esas trabas administrativas y sacar más tajada. Es hora de que

la administración se dé cuenta de esto, porque en Italia hasta se les brinda la galería de los Uffizi en Florencia y no pasa nada», reclama Sira Antequera, una de las más importantes *wedding planners* del país con base de operaciones en Marbella.

Y es que otros países de la Unión Europea ya se han puesto las pilas y ofrecen castillos en la Provenza, villas en la Costa Azul o calas pintureras con vistas al mar en Grecia para este tipo de ceremonias. Y están Túnez, Croacia o Malta con su turismo emergente que también quieren sumarse al fenómeno. Aquí, por ejemplo, la diócesis de Málaga prohíbe casarse al aire libre o se ponen muchas complicaciones a hacerlo en playas o espacios históricos. «No somos conscientes de lo que se mueve. Hay casos de estas celebraciones que cierran hoteles de cuatro o cinco estrellas para ellos. Llegan de todas partes pero también muchos que ya conocen la

Costa del Sol como ingleses, irlandeses, americanos, suizos, belgas y actualmente muchos árabes y rusos», apostilla Antequera, que ya calcula que el 50% de sus encargos como organizadora de estos eventos son de esta clase.

«Desde hace dos o tres años he notado un ascenso notable de este tipo de bodas entre extranjeros en la Costa del Sol. Ayuda mucho la cercanía con Gibraltar que en caso de los británicos les sirve para legalizar su enlace y luego vienen a celebrarlo aquí.

Los meses de septiembre y junio es una locura la cantidad de bodas que se realizan», confiesa Silvia Keesels de Marbella Parties, con

Casi 500 enlaces entre extranjeros se han celebrado en la provincia

Los precios, el clima, las playas y lo pintoresco son los principales reclamos

gran tirón en este sector y más de diez años de experiencia desde Fuengirola a Tarifa. «Les atrae principalmente los precios, el tiempo, las playas o lo pintoresco de un cortijo. Ahora llevo bastante tiempo percibiendo que hay cierta moda en la India por nuestro destino», añade.

Por su parte, David de Blasí es un fotógrafo de bodas, también instalado en esta ciudad costasoleña, que ha hecho de su estilo artístico un atractivo que rompe fronteras para solicitar sus servicios en este tipo de enlaces. «La verdad que no me puedo quejar, me llegan muchos encargos de parejas que se casan aquí pero proceden del extranjero. Ellos por regla general me dan más libertad para el trabajo y también son más espléndidos en los presupuestos. Buscan playas pero también el pueblo blanco y lugares con historia. Ya suponen al menos el 30% de mi volumen de encargos», confiesa.

IU pide al alcalde que explique el coste de los murales del Soho

La coalición solicitará la comparecencia del alcalde en el pleno

Málaga Izquierda Unida solicitará la comparecencia del alcalde, Francisco de la Torre, en el pleno de este jueves para que explique el coste del proyecto MAUS (Málaga Arte Urbano en el Soho) y los criterios utilizados para el nombramiento, sin convocatoria pública, de su comisario y de la di-

rectora del SMS Festival (Soho Málaga Sound). Asimismo, le preguntará por las gestiones llevadas a cabo para solucionar «la actual falta de transparencia» sobre esta iniciativa.

IU pretende aclarar las polémicas surgidas en torno a MAUS, para el cual el responsable del programa, Fernando Francés, ha nombrado a

su hijo como comisario, señaló la viceportavoz municipal de la coalición, Antonia Morillas, quien mencionó como uno de los últimos debates el generado en torno a los murales pintados en Muelle Heredia por los prestigiosos artistas del *street art* Shepard Fairey 'Obey' y Dean Stockton 'DFace'.

Los hoteles tienen el mejor octubre de los últimos 13 años

● El número de pernoctaciones se disparó por el cliente extranjero y también hubo más viajeros

Ángel Recio MÁLAGA

Tras un buen verano turístico había cierta expectación por ver qué ocurría en octubre. Las sensaciones de los hoteleros eran buenas y el clima, además, acompañó ya que las temperaturas fueron cálidas. No obstante, pocos podían imaginar que el mes de octubre —en el que tradicionalmente se inicia la temporada baja— iba a ser tan positivo. Ha sido el mejor octubre de los últimos 13 años —el Instituto Nacional de Estadística solo ofrece datos desde el año 2000— en pernoctaciones hoteleras (número de noches que duerme un cliente en el hotel) hasta alcanzar un total de 1,61 millones, un 10,1% más que en el mismo mes del año pasado.

Este espectacular incremento se debió exclusivamente al turista extranjero, que acaparó el 80% de las estancias suscritas en octubre. Los foráneos realizaron 1,28 millones de pernoctaciones en octubre, un 14% más que en el mismo mes del año pasado, que resultaron ser las más numerosas desde el comienzo de la década pasada.

Los turistas nacionales no respondieron igual. De hecho, en octubre los hoteles malagueños experimentaron un descenso de pernoctaciones de viajeros espa-

ñoles del 2,7% hasta sumar apenas 321.999, las más bajas en un mes de octubre desde el año 2002.

El análisis es el mismo si se estudia el número de viajeros que se alojaron en los hoteles malagueños el mes pasado. En octubre se contabilizaron 404.935 turistas, el mayor volumen de los últimos cinco años, y el cuarto más importante desde el año 2000. En este apartado también hubo un récord del número de turistas extranjeros, hasta 273.114, un 8,1% más que el año pasado, y un descenso de los nacionales.

Cabe señalar que el español prefiere viajar en verano y el ex-

1,61

Millones. Es el número de pernoctaciones hoteleras en octubre, un 10% más que hace un año

tranjero durante el resto del año, cuando no hace tanta calor, aunque ha sorprendido ese interés internacional en octubre motivado, posiblemente, por una considerable bajada de precios y por una situación económica más favorable en Gran Bretaña o Alemania.

El verano, entendiendo como tal de junio a septiembre, fue muy positivo para la Costa del Sol, con más de dos millones de turistas alojados en los hoteles, aunque ahora queda por superar la parte más difícil del ejercicio: el invierno.

Más información: página 43



JAVIER ALBIRANA

Cuatro cruceros traen a Málaga a 9.000 viajeros

Ya en la recta final de la temporada alta crucerística, ayer, el puerto vivió la última gran concentración de barcos del presente año. Los buques *Oriana*, *Boudicca*, *Seven Seas Mariner* y *Costa Fortuna* ocurrieron la totalidad de los atraques crucerísticos de Levante, trayendo a su bordo a 5.738 pasajeros y

2.551 tripulantes. Con la peculiaridad de que cada uno de estos barcos llegaba al cargo de una casa consignataria diferente, la ciudad experimentó ayer una intensa jornada crucerística con numerosas excursiones turísticas por las principales calles del centro. / J. C. CILVETI

La capital crece a buen ritmo

El sector turístico de Málaga capital mantuvo en octubre el ritmo de crecimiento que está teniendo todo el año gracias, especialmente, al "excelente comportamiento" de los mercados internacionales. Así lo precisó ayer el Ayuntamiento de Málaga a través de un comunicado de prensa, que indicó que, según los datos del Instituto Nacional de Estadística (INE) publicados ayer, el mes pasado los hoteles de la ciudad registraron un total de 179.759 pernoctaciones, un 12,08% más que en el mismo período de 2012. Nunca antes los establecimientos de Málaga habían registrado tantas estancias hoteleras en un mes de octubre. Y eso a pesar de que la cifra de viajeros alojados descendió un 2%, hasta los 87.431

turistas, debido a la situación de crisis en la que se encuentra el mercado nacional. Por el contrario, el número de turistas extranjeros se incrementó en un 6,62%, hasta los 54.089, y ya representa el 61,86% del total de viajeros alojados. De esta forma, la estancia media en los establecimientos hoteleros de Málaga aumentó un 15,08% con respecto al mes de octubre del año pasado, hasta los 2,06 días (en 2012 era de 1,79). Este dato es, además, superior al registrado por otros importantes destinos urbanos de España, como Madrid, Sevilla, Bilbao, Zaragoza o Córdoba. Por su parte, el grado de ocupación pasó del 66% de octubre de 2012 al 74,15% del mismo mes de 2013.



Juan de Dios García, Paula García y Juan de Dios García, propietarios de Venchipa. :: sur

La sociedad incluye en su cartera de productos los vinagres de vino

Venchipa no es una empresa estática. De hecho, no deja de innovar. La firma utiliza los huesos de las aceitunas para producir energía y cuenta con una plantación experimental propia para comprobar la adaptación de nuevas variedades de olivos.

Desde hace varios años, tiene en su cartera de productos vinagres de vino de las variedades Chardonnay y Cabernet Sauvignon e incluso de Sidra, con cuya comercialización factura alrededor de 250.000 euros anuales.

Se trata de una línea de negocio en crecimiento complementaria a la comercialización del aceite de oliva virgen extra.

«Hacemos vinagres de vino únicos en su sabor y aroma. Son vinagres de vino envejecido doce meses en barricas de roble francés, elegantes y delicados, que complementan a la perfección con nuestros aceites», explica Juan de Dios García.

Asimismo, esta empresa familiar malagueña comercializa también flor de sal, un producto artesanal, sin ningún tipo de conservantes adicionales y menos salada que la sal común, procedente de las salinas de San Fernando (Cádiz).

O-Med envía sus primeros pedidos de aceite de oliva a Australia y Nueva Zelanda

La firma malagueña Venchipa, que ha apostado desde un primer momento por la calidad, exporta el 70% de su producción a 32 países

:: AGUSTÍN PELÁEZ

VÉLEZ-MÁLAGA. El aceite de oliva virgen extra español y malagueño está de moda en el mercado exterior. Sobre todo si se trata de un producto gourmet de alta calidad propio de los mercados más exigentes. Tanto es así que cada vez son las empresas oleícolas de la provincia que quieren apostar por la exportación como vía para ganar valor añadido. Este es el caso de Venchipa, una firma con sede social en Málaga, aunque con fábrica en el pueblo granadino de Acuña, que con una producción de aceite de oliva virgen extra de apenas 200 toneladas anuales de media, aunque de máxima calidad, ha conseguido exportar su producto, que se comercializa con la marca O-Med, a 32 países.

«Nos encontramos en mercados tan exóticos como Emiratos Árabes o Qatar, así como en los principales países europeos, EE.UU., Canadá y Asia. Japón es un mercado por el que apostamos muy fuerte. Recientemente, hemos introducido con gran éxito nuestros aceites en Australia y Nueva Zelanda», señala el administrador de la sociedad, Juan de Dios García Casas.

El resultado de la apuesta exportadora de esta pequeña empresa familiar malagueña es una factura-

DATOS

200

toneladas de aceite de oliva virgen extra a la producción media de Venchipa, empresa con sede en Málaga, aunque con fábrica en Acuña (Granada)

2.500.000

euros es la facturación anual de la empresa, que exporta el 70% de sus producciones a 32 países de todo el mundo.

ción anual superior a los 2,5 millones de euros.

Según García, el proyecto O-Med nació en 2006 «ante la necesidad de aportar a nuestra materia prima un

valor añadido y vender el aceite que producíamos envasado en lugar de a granel. Hasta entonces habíamos sido socios cooperativistas y molturábamos nuestra aceituna junto con otros socios para a finales de año liquidar el precio que se había logrado vender a granel».

La puesta en marcha de O-Med se produjo tras un minucioso estudio de mercado que permitió a la empresa comprobar que existía un gran nicho de mercado en los aceites vírgenes extra de calidad en el que se encontraban solamente aceites envasados en Italia. «Así comenzamos a crear un diseño único y llamativo, un aceite con la máxima calidad posible y un nombre que mostrara nuestra clara vocación exportadora», señala Juan de Dios García.

Según el administrador de la firma, los comienzos no fueron fáciles. Primero, porque hicieron necesaria una fuerte inversión. Y segun-

do, porque exigieron coger la maleta y pasar muchos días fuera de casa buscando mercados. «Tanto mi hermana Paula como yo, nos hemos echado la mochila a cuestas, y hemos recorrido la mayoría de los países en los que ahora podemos encontrar nuestros productos, tanto en las mejores tiendas como restaurantes de todo el mundo», explica García, quien destaca asimismo haber tenido la suerte de «saber rodearnos» de la gente adecuada, entre ellos Brígida Jiménez, «sin la cual nunca hubiéramos podido producir el aceite de la calidad que actualmente elaboramos», asegura.

Varios premios y menciones Salir al exterior se convirtió en una necesidad para O-Med, «ya que el mercado nacional siempre ha estado saturado. Tanto mi hermana como yo, nos hemos echado la mochila a cuestas y hemos recorrido la mayoría de los países en los que ahora podemos encontrar nuestros productos en las mejores tiendas y restaurantes de todo el mundo», señala Juan de Dios García.

O Med presume de haber obtenido diversos premios y menciones internacionales como el Gold Medal en Los Ángeles Olive Oil Award 2011, donde se presentan aceites de todo el mundo.

Según la directora general de

Venchipa, Paula García, desde el principio la firma ha apostado por la calidad, antes de la cantidad. «En nuestros aceites siempre buscamos la complejidad en el aroma y el sabor. Queremos aportar a nuestros clientes, algo más que un aceite de oliva virgen extra, porque pensamos que un buen aceite es una experiencia única y algo más que un ingrediente, que realmente aporta una experiencia única en nuestros platos», señala.

La empresa está llevando a cabo diversas actuaciones para mejorar sus plantaciones, que consisten en la instalación de sistemas de riego para mejorar la calidad de la materia prima. En este sentido, Venchipa cuenta incluso con una plantación experimental en la que investiga la adaptación de casi un centenar de variedades de olivos.

Científicos de La Mayora buscan tomates resistentes a plagas de insectos y ácaros

El centro estudia variedades silvestres capaces de repeler al insecto que transmite el virus de la cuchara para obtener variedades con la misma defensa natural

:: AGUSTÍN PELÁEZ

VÉLEZ-MÁLAGA. El tomate, un cultivo de enorme importancia en Andalucía -prácticamente un tercio de los invernaderos de Almería están dedicados a la producción intensiva de esta hortaliza-, puede verse afectado por un buen grupo de plagas y enfermedades. La situación se agrava si se trata de cultivos intensivos en invernadero. En España, las plagas más frecuentes son araña roja, la polilla del tomate y la mosca blanca, que transmite el virus de la cuchara. Actuar, contra estas plagas exige en ocasiones el uso de tratamientos químicos, algo que rechazan cada vez más los mercados, más partidarios del control biológico.

Consciente de esta situación, científicos del Instituto de Hortofruticultura Subtropical y Mediterránea La Mayora, integrado por el CSIC y la UMA, llevan años estudiando diversas variedades silvestres de tomates capaces de repeler plagas producidas por insectos y ácaros.

El estudio, dirigido por el científico titular y vicedirector del IHSM La Mayora, Rafael Fernández Muñoz, se ha centrado en la variedad 'Solanum pimpinellifolium', que posee en las hojas y tallos un tipo de pelo minúsculo -tricoma- que tiene en la punta una glándula que produce acil azúcares que actúan como insecticidas naturales. «Además ese pelo es pegajoso, lo que provoca que insectos y ácaros propios del tomate, como la araña roja y la mosca blanca, se peguen y mueran», explica Fernández.

Propiedades repelentes

La investigación llevada a cabo en la mayora ha permitido asimismo comprobar que esa variedad de tomate silvestre desprende un olor para los insectos que es repelente. «Lo que pretendemos ahora es transmitir esas



Rafael Fernández, científico del CSIC y director de la investigación. :: A. P.

propiedades repelentes, mediante cruzamientos, a variedades comerciales y de interés para el sector», señala el científico malagueño.

Según Fernández, los estudios llevados a cabo hasta la fecha han demostrado que la variedad es resistente a la araña roja, para cuya erradicación es necesario acudir al tratamiento químico de las plantas. «También se ha demostrado resistencia a la mosca blanca, que transmite el virus de la cuchara, y que las plantas mejoradas con tricomas glandulares se infectan

menos con los virus que transmite el insecto», señala Fernández.

Asimismo están siendo objeto de estudio por parte de la Estación Experimental malagueña las razones por las cuales la planta cuando aún no es adulta no tiene desarrollado del todo ese poder repelente. «Es necesario estudiar este factor para lograr que los genes de defensa se expresen antes», señala el director del estudio.

Defensa

El equipo dirigido por Rafael Fernández con la colaboración del Dr. Enrique Moriones, también del IHSM, y del que han formado parte los doctores Juan Manuel Alba, María José Rodríguez López y Rocío Escobar, se ha marcado asimismo

como objetivo encontrar los genes que codifican la producción de esa defensa natural en la especie silvestre de tomate objeto de estudio, lo que permitirá obtener con mayor rapidez variedades resistentes a las plagas y atractivas para el mercado.

«Hay empresas de semillas interesadas en esta investigación a las que les estamos transfiriendo los resultados para que a su vez puedan trabajar en la obtención de variedades resistentes», según Fernández.

El interés despertado entre las empresas de semillas es bastante elevado, teniendo en cuenta que el tomate es el principal cultivo hortícola de España, con la zona de Almería como referencia.

«Poder disponer de una variedad comercial resistente a plagas, capaz de repeler por sí misma a los insectos y enfermedades que más afectan a este cultivo puede significar un enorme avance», apunta el director del proyecto de investigación que se desarrolla el Instituto de Hortofruticultura Subtropical y Mediterránea La Mayora de Algarrobo.



Mosca blanca en el tomate

Afectados por las cláusulas suelo exigen a los bancos su eliminación

:: A. SALAZAR

MÁLAGA. Afectados por las cláusulas suelo en las hipotecas se concentraron ayer en Málaga capital, Marbella y Torre del Mar dentro de la convocatoria realizada a nivel nacional por la plataforma que pide su eliminación. En la capital, una quincena de personas se reunieron en la entrada del Puerto para pedir a las entidades bancarias que acaten la sentencia que les obliga a suprimir esta cláusula en el caso de que no existiese suficiente transparencia, algo que, según los asistentes a la concentración, «ocurría en la mayoría de los casos».

«A mi hermano no le explicaron nada sobre estas condiciones cuando firmó ante el notario su hipoteca y actualmente paga 836 euros de cuota a pesar de que está en el paro, cuando podría pagar 650 si pudiese beneficiarse de la bajada del Euríbor», explica Mari Carmen Jiménez, portavoz de la plataforma en Málaga. La misma demanda se escuchó en otras 17 ciudades españolas donde los afectados trataron de concienciar al resto de la ciudadanía sobre esta situación.

Falta de transparencia

Esta misma semana, el Tribunal Supremo rechazaba la demanda de nulidad interpuesta por BBVA y Cajamar contra la sentencia en la que anulaba las cláusulas suelo en los casos en los que se produzca una falta de transparencia, abriendo así la vía para que las entidades de crédito acudan al Constitucional. El pleno de la sala civil del alto tribunal rechaza el argumento de los recurrentes -a los que se adhirió NCG Banco- de que su sentencia fuera incongruente por basar la nulidad de las cláusulas en la falta de transparencia y no en el «desequilibrio» entre las obligaciones de las partes alegado por Ausbanc. La sala responde que esta asociación también alegó la falta de conocimiento real del alcance de las cláusulas.

Una empresa malagueña ofrece turismo náutico a bajo precio

:: SUR

MÁLAGA. La empresa malagueña Sail&Fun ha apostado por acercar el turismo náutico a todos los bolsillos a través de experiencias a bordo por un precio razonable, según el gerente de la firma, Diego Maldonado, quien añade que le han dado «la vuelta a la tortilla adaptándose a presupuestos

muy contenidos» para dejar atrás la idea de que «los barcos son para ricos». Esta empresa está siendo asesorada por el Centro Tecnológico Andaluz de Diseño, Surgenia, con sede en Málaga y Córdoba, a través del Cheque Innovación, un programa de ayudas puesto de la Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo.



Concentración. :: Y. GARCÍA

LA TRIBUNA

Hay alternativas

ANTONIO HERRERA LÓPEZ
SECRETARIO GENERAL DE COMISIONES OBRERAS EN MÁLAGA

Reclamamos al Gobierno andaluz que se plante y se rebele ante el Gobierno de España y diga no a los recortes presupuestarios



«**H**ay que recuperar, mantener y transmitir la memoria histórica porque se empieza por el olvido y se termina en la indiferencia» (Saramago). La indiferencia lleva a la resignación, a la pasividad y a la inacción. Es necesario saber que el pasado es también el futuro, porque los recuerdos del pasado son una negociación natural que sirven para definir el presente.

El 20 de noviembre fue el aniversario de dos hechos trascendentales en la vida de los españoles, la muerte del dictador y la conquista de la democracia, que se habían gestado desde finales de los años 50 con la reorganización del movimiento obrero, especialmente de las CC.OO, creando las condiciones para impedir la pervivencia del régimen franquista, derivando en la consecución progresiva de las libertades individuales, colectivas y de un modelo del estado del bienestar desconocido hasta el momento. Libertades que el Gobierno del PP, nostálgico de los tribunales de Orden Público, está deseando quitar a la ciudadanía con el Proyecto de Ley de Seguridad Ciudadana y la pretendida reforma de la Ley de Huelga para llevamos a tiempos pasados en los que casi todos lo derechos fundamentales eran delito.

También se han cumplido los dos años de mandato del Gobierno del Partido Popular, tras unas elecciones generales ganó mediante la mentira y la estafa electoral. Hoy vemos que todo ha sido mentira y que no han cumplido nada de lo que prometieron. No sólo hay más paro, menos prestaciones sociales, más recortes en los servicios públicos, sino que también se les ha destinado al sector financiero más de 115.000 millones de euros, la mitad irrecuperable para el Estado, para que obtengan beneficios en este primer semestre por valor de 5.715 millones de euros.

Las políticas de recortes impuestas por la 'troika' y aplicadas en su grado extremo por el Gobierno de España, bajo el nombre de 'reformas' han generando 'más desempleo', perdiéndose unos 631.065 puestos y situando el paro en seis millones de personas, de las cuales 204.000 son malagueñas y la mitad no reciben ningún tipo de prestación. Más pobreza, con tres millones de personas en situación de pobreza extrema, de los que unos 120.000 son malagueños. Más desigualdad entre ricos y pobres, con un incremento del 10%, situándose en el nivel más alto de la democracia, los salarios han caído un 3,5% del PIB y las rentas del capital se han incrementado en cuatro puntos sobre el PIB.

Estas reformas han desmontado los principios en los que se sustentaba la sanidad pública, la igualdad y la gratuidad, introduciendo el repago, reduciendo la calidad y la cobertura, facilitando su privatización, haciendo depender los niveles de sa-

lud del poder económico de las personas. Igual con la dependencia, cuyos recortes dejarán sin protección a las personas con menos recursos por la privatización de los servicios y el establecimiento de un mayor copago. También la enseñanza, cuya reforma es el baluarte de la discriminación, quebrando la igualdad de oportunidades y poniendo en cuestión el derecho a la educación. O la reforma de las pensiones, que supone una pérdida brutal del poder adquisitivo de los pensionistas en los próximos años, la privatización del sistema y el inicio del negocio para la banca y aseguradoras. Asimismo, el ataque a la democracia municipal con la reforma de la administración local, que elimina las competencias en los servicios sociales, aguas o consumo, originará una pérdida enorme de puestos de trabajo.

Por otro lado, los Presupuestos Generales del Estado para 2014 representan un ataque a la financiación de las comunidades autónomas, que son las encargadas de gestionar los servicios públicos básicos a la ciudadanía, la sanidad, la educación, los servicios sociales, la dependencia, la vivienda, las políticas de empleo... y que en el caso de Andalucía supone el recorte de más de 1.200 millones de euros, lo que imposibilitará que nuestra comunidad autónoma cuente con los recursos suficientes para atender las políticas sociales, la reactivación económica y el empleo. Exigimos al Gobierno de España que cumpla con el porcentaje de financiación que le corresponde a Andalucía conforme a lo establecido en nuestro Estatuto de Autonomía.

Asimismo, el Gobierno andaluz ha presentado unos Presupuestos para 2014 que son insuficientes para garantizar las políticas sociales y las demás medidas necesarias para contribuir a la reactivación económica y a la creación de empleo. Presupuestos que van a suponer recortes salariales y de derechos laborales para los trabajadores de la función pública y disminución de los servicios públicos que sufrirán los andaluces a partir del próximo año.

Reclamamos al Gobierno andaluz que se plante y se rebele ante el Gobierno de España y diga no a los recortes presupuestarios. Que defienda nuestros derechos y exija un nuevo modelo de financiación más justo, reivindicando con firmeza el porcentaje de inversión que nos corresponde junto a un mayor margen para el déficit y la deuda que permitan financiar nuestros servicios públicos básicos. Y si no que consulten al pueblo andaluz.

Por la defensa de las libertades, de lo público, de las pensiones y de las personas celebraremos mañana 24 de noviembre, a las 12, en la Alameda de Colón, una manifestación para exigir alternativas más justas y eficaces que los recortes de derechos y el debilitamiento del modelo social.



LA TRIBUNA

La Costa del Sol: Un modelo de éxito de colaboración público-privada

ELÍAS BENDODO

PRESIDENTE DE LA DIPUTACIÓN Y DEL PATRONATO DE TURISMO DE LA COSTA DEL SOL

No descubro nada si afirmo que el turismo es vital para nuestra economía y nuestro futuro, que representa alrededor del 15% del PIB provincial



Desde hace unos años se ha convertido en un recurso político habitual apelar a la necesidad de la colaboración público-privada. Es un mensaje recurrente, una idea en la que muchos hemos creído siempre –y no atribuiré esa creencia exclusivamente a mi partido– pero que algunos parecen haber descubierto con la crisis, como si de repente hubieran visto la luz y se cayeran de su caballo dogmático.

Son los mismos políticos que ahora hablan de incentivos porque se avergüenzan del descontrol de sus subvenciones, esos mismos que en sus mítines y declaraciones públicas tradicionalmente han atacado a los empresarios y autónomos como si fueran parásitos del sistema y no los verdaderos creadores de riqueza que lo mantienen. Son los mismos dirigentes que siguen sin tener claro que para que haya verdadera colaboración público-privada las instituciones públicas en las que gobiernan deben dejar de ser las grandes morosas con los proveedores, las causantes de la ruina de tantas pymes y de tantos miles de parados.

Para que exista verdadera colaboración público-privada tiene que haber una voluntad real de colaborar, y eso pasa por escuchar, atender y ayudar al sector privado desde la administración pública. Las instituciones, sin dejar de cumplir su misión de garantes de la igualdad de oportunidades y de la legalidad, deben ser un apoyo y no un obstáculo para la iniciativa privada, como desgraciadamente ha ocurrido y sigue ocurriendo en demasiadas ocasiones.

En la Costa del Sol tenemos un ejemplo extraordinario de esa cooperación a favor del interés general. Y no ha sido flor de un día ni fruto de modas o 'nuevos tiempos' políticos.

Hace algo más de 37 años, en abril de 1976, y sobre la base de la cooperativa de promotores de la Costa del Sol, un grupo de empresarios del sector turístico, de ayuntamientos y de representantes de la administración central se unieron para fundar el Patronato de Turismo de la Costa del Sol.

Es el organismo responsable de la promoción turística de nuestro destino, que agrupa a 528 socios y en el que trabajan de la mano las principales asociaciones de empresarios, más de doscientos establecimientos hoteleros, de hostelería y vinculados a la actividad turística, así como numerosas entidades, sindicatos y ayuntamientos de la provincia.

En 1989, en un momento de crisis económica del ente, la Diputación de Málaga decide intervenir y se convierte en su socio mayoritario, aportando la mayor parte –en la actualidad alrededor del 95%– de su presupuesto. Desde 1995 la institución que ahora tengo el honor de presidir ha financiado con 81 millones de euros la actividad del Patronato de Turismo.

Es un compromiso que tanto yo como mis antecesores (Antonio Maldonado, José María Ruiz Povedano, Luis Vázquez Alfarache, Juan Fraile y Salvador Pendón) hemos mantenido, porque sin duda una de las prioridades de todo gobernante en nuestra tierra es cuidar del sector turístico.

No descubro nada si afirmo que el turismo es vital para nuestra economía y nuestro futuro, que representa alrededor del 15% del PIB provincial, que es el sector que impulsa otras muchas actividades

y que, junto con la agroindustria, ha sostenido a Málaga en estos años de crisis.

No es casualidad que esos dos sectores, el turístico y el agroalimentario, hayan registrado buenas cifras de negocio en los últimos años. Frente a quienes dudan de la necesidad de apoyarlos con recursos públicos, les recordaré que el fomento de esos dos sectores, «como elementos económicos estratégicos de Andalucía», es uno de los principios rectores de las políticas públicas que marca nuestro Estatuto de Autonomía en su artículo 37. Y a quienes sigan cuestionando la inversión de las diputaciones o de los ayuntamientos en materia turística, también debo recordarles la Ley de Autonomía Local de Andalucía, que en su artículo 26 la considera entre los servicios locales de interés general.

Hay demasiados miles de empleos, demasiadas familias y muchas décadas de esfuerzo diario de empresarios y trabajadores detrás del sector turístico de la Costa del Sol como para convertirlo en otra arma arrojadiza en política. Con el turismo no se juega.

La imagen de destino líder, seguro y atractivo, de lugar privilegiado para descansar, vivir o invertir en que se ha convertido la Costa del Sol es fruto del trabajo de muchos años del sector privado y del apoyo de las instituciones públicas, que juntas han ido de la mano a las principales ferias turísticas mundiales. Empresarios y Diputación, por medio del Patronato, hemos creado productos y marcas como 'Living Costa del Sol', iniciativa recientemente premiada por el Consejo de Ministros y cuyo trabajo para reducir el stock inmobiliario en la provincia se está viendo reflejado cada vez más en las cifras de ventas de viviendas a extranjeros. Eso también aporta riqueza y empleo.

El Patronato de Turismo de la Costa del Sol es el único de Andalucía con participación privada. No se trata de una participación testimonial o de mero asesoramiento, como ocurre en otros entes turísticos. En nuestro caso, la parte privada es protagonista y así seguirá ocurriendo.

En el pleno del 15 de noviembre, la Diputación de Málaga aprobó la creación de una empresa pública de promoción turística que será el instrumento jurídico del Patronato y permitirá su adaptación a la reforma de la administración local, como es nuestra responsabilidad.

Esta empresa cuenta con los informes favorables de la Intervención y de la Secretaría General de la Diputación, se asemeja a otros entes de promoción turística pública, como el de la Junta de Andalucía, y permitirá resolver la grave situación financiera en que se encuentra el Patronato de Turismo, con una deuda que hacía inviable su futuro.

Una de las claves del éxito del Patronato ha sido su flexibilidad y adaptación a los retos que en cada momento han surgido, no en vano sus estatutos han sido modificados en seis ocasiones. Con la nueva empresa, en cuya gestión y toma de decisión seguirá participando de forma protagonista el sector empresarial, pretendemos dar seguridad tanto a sus trabajadores como a su actividad. Y desde luego garantizar la continuidad de un modelo acertado y exitoso, de un ejemplo de lo que debe ser la colaboración público-privada. Ese es nuestro compromiso.

CONDICIONES DE VIDA



Javier Noriega

► Presidente de la Asociación de Jóvenes Empresarios (AJE) de Málaga

Tribuna

La Encuesta de «Condiciones de Vida» es una de las realidades más incontestables del Instituto Nacional de Estadística (INE). Están de moda los datos. La simplificación numérica de todo. Entre la masificación de información, en esta sociedad global del supuesto conocimiento (en donde paradójicamente los porqués y los sentidos de las cosas se relegan dramáticamente a un tercer lugar –que se lo digan si no a la filosofía en nuestro país, cuya docencia se pretende borrar porque dicen que es «inútil»–) los datos nos facilitan la mejor radiografía de la renta de los hogares. No podía ser de otro modo. Y para hacerse una idea de cómo ha evolucionado esto de las condiciones de vida, nos sirve a las mil maravillas la cuestión de la renta anual de cada «españolito de a pie». Aquí es donde posiblemente veamos qué papel jugamos en **Europa**, porque a estas alturas ya conocemos las diferencias de salarios mínimos entre nuestro país, 600 euritos y los 1.350 de **Francia**. Por un poner. Y ya que hablábamos de la filosofía y de la cultura (esencial para hacer pensar a nuestra sociedad) otro factor que influye decisivamente en el nivel de renta, además de la edad: la educación. Y con esto ya tenemos el triángulo mortal de las Bermudas. Salarios, educación y ya saben el resultado del Doing Business, a la hora de crear empresas (que son las que crean empleo). Al nivel de **Zambia y Ruanda**, con eso ya lo dejamos claro. Con estos sumandos, ganados concienzudamente desde hace un lustro a pulso, tenemos estos resultados. La tasa de riesgo de pobreza se sitúa en el 21,6 por ciento de la población residente en **España** en 2013. El reciente indicador del INE mide desigualdad y no admite demasiada «interpretación»; pues es una dramática realidad, que todos, y la ciudadanía en especial demanda solucionar. Y es que la crisis económica está teniendo efectos devastadores sobre la renta de los hogares. Algo que explica que en los últimos años, y a medida que ha ido arreciando la crisis, los hogares con pensionistas parece que han sido el «soporte vital» de muchas familias para poder sobrevivir. Es de justicia recordarles su mérito. La pérdida de empleo y los recortes salariales han convertido al colectivo de mayor edad en el de mayores ingresos. Alucinante. Que nuestros esforzados mayores (que sería de menester que por fin descansasen y se dedicasen a vivir esa «edad de oro» bien ganada a pulso) con sus sacrificadas pensiones, sean el colectivo con mayores ingresos es para hacémoslo pensar. Los datos sobre «Condiciones de Vida» van acompañados de esos resultados del trabajo de los

asistentes sociales. De la imprescindible **Cruz Roja** o **Cáritas**, que tanto trabajan, y tan bien para lo necesitados. Y así nos encontramos con que la renta media por persona mayor de 65 años se situó en 2012 en 12.730 euros. Es decir, prácticamente mileunaristas. La cantidad es algo mayor de la que tienen los hogares formados por personas con edades comprendidas entre 45 y 64 años (12.038 euros), y ya a cierta distancia de quienes tienen más de 30 años y menos de 44 años (11.124 euros). Y en todo caso, muy por encima de los hogares formados por quienes tienen entre 16 y 29 años (7.857 euros), que les ha tocado baile con la más fea.

A tenor de los resultados, así se hacen las cosas en este país. Ese es nuestro poder adquisitivo. Si hemos visto que son los jubilados los que sostienen a lo que tienen que trabajar (jóvenes con ganas y capacidades, con ilusión de trabajar, pues están en la edad), nos encontramos con un país en donde a los bancos e instituciones financieras hay que rescatarlas con deuda pública. Eso aquí, claro. En los países serios como **Estados Unidos**, nos encontramos con que JP Morgan pagará 13.000 millones de dólares por el fraude de las «hipotecas basura». ¿A quién? A sus víctimas, los hipotecados. Para ello ha llegado a un acuerdo con el departamento de justicia de Estados Unidos. 9000 millones se destinarán a cerrar las reclamaciones civiles presentadas (un claro ejemplo de que la justicia se antoja como la clave fundamental para la defensa de la democracia y sus ciudadanos). Los otros 4.000 millones servirán para ayudar a los consumidores afectados. Mientras esto ocurre en USA, en nuestro país (en ocasiones no les falta la razón a esos jóvenes creadores que hablan de *Espanístan*, mal nos pese y nos dé una úlcera a más de uno) aún esta por ver la solución definitiva al gran timo de las preferentes y a ver cómo solucionamos el drama de los desahuciados. En fin.

Como hablamos de datos, y como están de moda para testimoniar a determinados programas de TV que nos dicen; «estos son los datos, ustedes sacan sus propias conclusiones». Estas son nuestras condiciones de vida, que lamentablemente se endurecen, en todos los sentidos. Para ultimar, la ley de seguridad ciudadana. Con estos datos el FMI ya hablaba hace dos años de revueltas, especialmente entre los jóvenes por su alarmante 60% de paro. Son datos. Y realidades. «No sabemos lo que nos pasa y eso es precisamente lo que nos pasa». **Ortega y Gasset**. Eso es filosofía. Si tuviésemos su visión y misión, quizás los datos cambiarían. Y obviamente para mejor. Todo con sentido, cultura y humanidades es para mejor. Nos hace mucha falta, como decía **Fainé** recientemente en **Málaga** a tenor del cierre de las jornadas del CEDE, líderes con «visión y misión». Que innove, no solo administre a «tenor de las circunstancias». Que no se limite a mantener, que se centre en las personas, y no en los sistemas y estructuras. Con *auctoritas* moral reconocida, credibilidad, responsabilidad social, visión largoplacista y conocimiento cercano a la realidad de todos los ciudadanos. Con hechos. También con palabras.

La Opinión 23 NOV. 2013