

cem

CONFEDERACIÓN
DE EMPRESARIOS
DE MÁLAGA

DOSSIER DE PRENSA DIARIO

FECHA:

26 DE NOVIEMBRE DE 2013

Diez claves para salir al exterior

Expertos orientan a pymes de servicios ante el reto de la internacionalización



NURIA TRIGUERO

✉ ntriguero@diariosur.es

Es fundamental planificar la salida, elegir los mercados, definir la oferta exportable y buscar alternativas a la financiación bancaria

más abundan en Málaga, estuvo dirigida la jornada celebrada ayer en la sede de la CEM, en la que expertos de la consultora Globoempresa y del Instituto Español de Comercio Exterior (Icex) brindaron a unos treinta asistentes claves para afrontar el reto de la internacionalización.

1. Decisión estratégica

Internacionalizarse es caro y difícil. Por eso, si los máximos responsables de la empresa no están convencidos de que el futuro pasa por el mercado exterior, es mejor aplazar la decisión.

2. El plazo mínimo, 3 años

Impacientes, mejor abstenerse. Para ver resultados de un plan de internacionalización hace falta una media de tres años.

3. ¿Tenemos un plan?

Improvisar no suele traer buenos resultados. Y si se pretende conseguir financiación, la planificación -includi-



Daniel Nieto, uno de los expertos que participaron en la jornada. :: sur

do un cronograma y un presupuesto -es imprescindible.

4. Autodiagnóstico

No todas las empresas están preparadas para internacionalizarse. Hay que analizar todas las áreas: para empezar, ¿hay empleados que hablen idiomas o estén dispuestos a viajar?

5. ¿Qué voy a vender?

«No se puede ir a Perú diciendo 'Soy una constructora', porque allí ya hay muchas. Hay que ser expertos en algo que allí falte», resume el consultor Daniel Nieto, de Globoempresa.

6. Implantación física

En las empresas de servicios suele ser conveniente, cuando no obligatorio. Países como Brasil son muy exigentes al respecto, pues obligan a contratar un 50% de personal local.

7. Buscar un socio local

Es la mejor llave para un nuevo mercado, pero hay que saber elegirlo.

8. No sólo existen los bancos

Es difícil que los bancos financien la expansión internacional de una empresa de servicios. Pero hay muchas instituciones no bancarias que ofrecen financiación para la internacionalización: Extenda, Agencia Idea, ICO, Icex y Cofides entre ellas.

9. El peligro de la subvención

Son una ayuda, pero no se puede depender. Además, las ayudas a fondo perdido están desapareciendo.

10. Organismos internacionales

Instituciones multilaterales como el Banco Mundial o el Banco Interamericano de Desarrollo son una fuente muy desconocida de licitaciones.

MÁLAGA. «La verdad está ahí fuera». La mítica frase de 'Expediente X' se podría trasladar al mundo empresarial. Cada vez más empresas, incluidas pymes, deciden dar el salto al mercado exterior. Pero una cosa es querer y otra saber cómo. Y las empresas de servicios lo tienen más difícil que las que exportan productos. A este tipo de compañías, que son las que

Municipios

PREMIOS **enterprise 2.0** Patrocina **5 Años DE Opinión**

M
diputación de **málaga**

Colaboran

U ma **Cámara** **Málaga** **COSTA DEL SOL OCCIDENTAL**
UNIVERSIDAD DE MÁLAGA Mancomunidad de Municipios

CEM **CHIP**
CONFEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DE MÁLAGA Complejo Hospitalario Integral Privado

MIRAMAR **Carrefour**
CENTRO COMERCIAL

GROSS **SANDO**
Dentistas

Ibericar Benet **Royal Caribbean INTERNATIONAL**
Mercedes-Benz Concesionario Mercedes-Benz en Málaga y Provincia

DKV **Xanit Hospital Internacional**
SEGUROS MÉDICOS

GRUPO MIQUEL **ASAJA MÁLAGA**

BARBADILLO **micolchón**
In Compañía

Larios centro **JUGUETES MABEL**

CLINICAS RINCON **Ayto. Alhaurín de la Torre**

GRAMMATA

LOS MELLIZOS Málaga **GuiasAmarillas.es**

CASINO MARBELLA **Holiday WORLD**

Opinión 26 NOV. 2013

La Junta pone en marcha un sistema de apoyo continuo a jóvenes empresarios

:: SUR

MÁLAGA. La Consejería de Economía ha presentado un servicio de apoyo a jóvenes empresarios, que podrán contar con un mentor experimentado que les ayudará a consolidar su proyecto. En este sentido, la directora de Telecomunicaciones y Sociedad de la Información, Susana Radio, junto a la delegada territorial de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo, Marta Rueda, y el presidente de la Asociación de Jóvenes Empresarios de Andalucía en Málaga (AJE), Javier Noriega, inauguraron ayer una jornada informativa sobre el programa de incentivos a pequeñas empresas Cheque Innovación. Desde la puesta en marcha del programa en el año 2010, se han concedido en la provincia de Málaga 116 cheques con un importe total de 393.000 euros.

En la jornada, en la que han participado más de 30 empresas de Málaga, se ha explicado en particular el servicio 'Acompañamiento a la innovación en la dirección, organización y gestión empresarial', incorporado al catálogo recientemente. Este servicio permite a las pequeñas empresas contar con el acompañamiento continuado de un profesional de reconocida experiencia o mentor, que le ayudará a consolidar su proyecto, ampliando mercados o mejorando la eficacia en sus procesos.

Los mentores asesorarán a las empresas en aspectos concretos, aportando sus conocimientos y experiencia acumulada, y generando vínculos con su red de contactos. Según las necesidades de cada empresa, el servicio tendrá una duración de tres o seis meses, y se podrá realizar sobre diferentes áreas del negocio: estrategia, crecimiento, gestión de recursos humanos, finanzas y operaciones.

SUR
26 NOV. 2013



Francisco de la Torre, en una de las reuniones mantenidas sobre el Metro.

JAVIER ALBIÑANA

De la Torre quiere tener carta blanca en la financiación del Metro

● La addenda que plantea al convenio pide anular la cláusula que permite a la Junta retenerle ingresos del Estado si no paga

Sebastián Sánchez MÁLAGA

El alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, pretende que la Junta de Andalucía le dé carta blanca en la financiación del Metro. La addenda al convenio de 2003 que el regidor puso sobre la mesa de la Consejería de Fomento el pasado 11 de noviembre es concluyente, al punto de solicitar que se excluya al Consistorio de cualquier obligación económica sobre la construcción del ferrocarril urbano y la eliminación de la cláusula que autoriza al Gobierno regional a retenerle fondos de la Participación de los Ingresos del Estado (PIE) si elude sus obligaciones de pago con el proyecto.

Este último parámetro es el más llamativo de cuantos se recogen en el documento, al que tuvo acceso *Málaga hoy*. El mismo recoge seis cláusulas, la cuarta de ellas dedicada exclusivamente a la financiación. El punto quinto de la cláusula cuarta es taxativo, dado que lo que viene a reclamar el regidor con la misma es que se "exima" al Ayuntamiento "de garantías

de las aportaciones a la explotación que se definían en el convenio de 2003 de referencia y queda sin efecto la autorización a la Junta de Andalucía para que haga efectivo su crédito a través de las partidas correspondientes de la participación del municipio en los tributos del Estado".

Con ello, De la Torre parece buscar cortar cualquier herra-

El Ayuntamiento pide quedar "exento" de pagar también la obra pendiente de ejecutar

mienta para que la Administración regional pueda recabar el dinero exigible al Ayuntamiento en caso de impago por su parte. Un mecanismo que, cabe recordar, ya empleó en el caso del Metro de Granada, con éxito, y trató en el Metro de Sevilla. En este último caso, el Tribunal Superior de Justicia de Andalucía (TSJA) dio la razón al Consistorio hispalense y sus-

pendió hasta que haya un fallo firme la petición de la Junta de retenerle los tributos.

A la espera de conocer formalmente la posición de Fomento ante el planteamiento municipal, todo apunta a que este punto en concreto se convertirá en asunto de discusión entre los dos socios privados. No sólo por el proceder de la Junta en las otras dos ciudades donde se impulsan proyectos similares, sino además porque la posibilidad de retener el PIE ha sido exhibida en más de una ocasión por Fomento ante el equipo de gobierno del PP.

Pero siendo clave esta reclamación por parte del alcalde, no es la única de consideración. De la Torre no sólo no quiere pagar nada de la obra ya certificada, que eleva la factura a costear por el Consistorio a unos 32 millones de euros, sino que quiere extender este mismo comportamiento a toda la infraestructura. Es decir, a toda la obra asumida de forma directa por la Administración regional, englobando en la misma el recorrido superficie de Teatinos hasta Los Asperones (15 millones), el tajo de Callejones del Perchel (que podría superar los 100 millones) y los futuros tramos soterrado hasta la mitad de la Alameda (50 millones) y en superficie hasta el entorno del Hospital Civil (20 millones).

OTROS DETALLES

Empleo en la EMT

La addenda al convenio del Metro que plantea el Ayuntamiento subraya la necesidad de elaborar, junto a la Junta, un plan de coordinación intermodal entre el Metro y la Empresa Municipal de Transportes, incluyendo "los mecanismos que aseguren el mantenimiento del empleo y las condiciones de trabajo en el conjunto del transporte urbano de Málaga".

Cambio de trazado

Las cláusulas primera y segunda se centran en el cambio de trazado acordado con la Consejería de Fomento. Se justifica la llegada soterrada del recorrido hasta la mitad de la Alameda y la prolongación de la línea 2 hasta el entorno del Hospital Civil, en superficie, en las "nuevas condiciones económicas" y en la "imposibilidad de desarrollar" el proyecto como estaba previsto.

Línea en superficie

De acuerdo con el texto, ambas administraciones se comprometen a colaborar "en alcanzar el máximo consenso vecinal" para la implantación del tramo a ras de calle hacia la zona norte.

no se tutilla su género de dudas en el apartado uno de la cláusula cuarta. "El Ayuntamiento de Málaga queda exento de cualquier obligación a financiar el coste de la inversión acometida y de la pendiente de ejecución".

Hasta el momento, la posición autonómica es favorable a condonar la primera parte de las actuaciones, con los mencionados 32 millones, a cambio de obras de movilidad sostenible. Sin embargo, sobre la segunda parte de la ecuación se sigue esperando una respuesta definitiva.

En materia económica, el equipo de gobierno del PP también quiere que se le exima de la obligación de colaborar en la reposición de los servicios afectados por las obras del Metro, algo sí contemplado en el acuerdo de 2003. De acuerdo con los datos manejados por

El alcalde tampoco quiere colaborar en la reposición de los servicios afectados

Fomento, la mejora de las infraestructuras de saneamiento y de otra índole tras los trabajos del suburbano suponen un coste de unos 6 millones de euros que debería asumir el Consistorio. De la Torre pide que se dé "por extinguido" ese compromiso.

La otra cuestión objeto de controversia entre las partes es la relativa a la explotación del Metro. Según el convenio de 2003, el Ayuntamiento aceptó costear el 25% de los mismos, quedando el 75% restante en manos de la Administración regional. Según este reparto y unas previsiones de aportación anuales de unos 40 millones para el funcionamiento de los trenes y subvención al billete, al Consistorio le correspondría reservar cada ejercicio del orden de 10 millones, a lo que el alcalde se niega.

Alega, entre otros motivos, que en buena medida esa cifra es producto de las numerosas variaciones económicas que ha sufrido el proyecto desde su adjudicación en 2004. Una muestra de ello es que una obra que iba a costar unos 370 millones supera ya los 600 millones quedando aún pendientes parte de las obras. Por ello, De la Torre pide partir de las condiciones de adjudicación, en las que la tarifa técnica se rebajó a 1,94 euros, lo que situaba en unos 7 millones la aportación municipal. Ya esta premisa incorpora un añadido, en el sentido de ver reducida la aportación "en el importe del déficit generado en la Empresa Municipal de Transportes por la apuesta en funcionamiento del Metro de Málaga". Ello podría dejar en unos cinco millones la aportación final.

Unicaja ultima la oferta formal por Ceiss

► La entidad, que publicará el folleto en próximos días, insiste en que las posibles compensaciones a preferentistas las haría el FROB

JOSÉ VICENTE RODRÍGUEZ MÁLAGA
@josevirodriguez

El consejo de administración de Unicaja Banco aseguró ayer que la entidad no asumirá «responsabilidad alguna» ante los preferentistas de Ceiss a propósito del sistema de arbitraje anunciado por el Fondo de Reestructuración Ordenada Bancaria (FROB) el pasado 31 de octubre. El FROB aseguró ese día que quienes acudan a la oferta de Unicaja podrán beneficiarse de la revisión de un experto independiente para ser compensados de la venta de sus preferentes y deuda subordinada, siempre que se demuestre que, en su momento, hubo mala praxis de comercialización por parte de la antigua Caja España-Duero.

En realidad, este mecanismo del FROB no es sino un modo de allanar aún más el camino para que la compra de Ceiss por parte de Unicaja termine finalmente prosperando, al ofrecer nuevas garantías a los preferentistas indecisos que sopesan demandar en los tribunales a la entidad castellanoleonesa. Sin embargo, el consejo de Unicaja, para evitar malentendidos y curarse en salud, remitió ayer a la CNMV un hecho relevante en el que aclaraba que la iniciativa del arbitraje es responsabilidad única y exclusiva del FROB y que ningún preferentista que acuda a la oferta de canje de acciones podrá pedir luego responsabilidades al banco malagueño si finalmente no logra las

compensaciones que espera.

«Unicaja Banco manifiesta expresamente que no asume responsabilidad alguna sobre los términos y condiciones ni el resultado de dicho mecanismo de revisión y que, por lo tanto, queda, en todo caso, enteramente al margen de cualquier acción que, en cualquier instancia, pueda traer causa del citado mecanismo», comentó la entidad.

En concreto, Unicaja precisó que tampoco asume responsabilidad «ni por el acceso a dicho mecanismo por los posibles aceptantes de la oferta, ni por la valoración que respecto a la procedencia de efectuar el pago de cantidad alguna o, en su caso, la cuantía de ésta». De esta forma, las declaraciones de aceptación de la oferta de Unicaja no podrán quedar afectadas «en ningún caso» por el citado mecanismo de revisión.

Renuncias a los tribunales

En otro de los puntos acordados ayer por el consejo, se recuerda también que los aceptantes del canje ofrecido por Unicaja «deberán renunciar, incondicional e irrevocablemente» a cualquier reclamación o acción judicial o extrajudicial contra Ceiss y Unicaja, ya sea con motivo de las acciones de gestión de instrumentos híbridos llevadas a cabo por el FROB o por una posible deficiente comercialización de estos productos por parte de Ceiss.

Por último, Unicaja también



La sede de Unicaja, situada en la avenida de Andalucía. ARCEMEGA

constató que el nivel de aceptación mínimo de la oferta por parte de los accionistas y bonistas de Ceiss, que en un principio se colocó en el 75%, podrá ser menor a ese porcentaje si la entidad malagueña así lo estima oportuno. De esta manera, Unicaja se guarda el derecho a decidir a partir del respaldo que reciba su oferta, sin imponer un porcentaje mínimo previo.

Los acuerdos de Unicaja remitidos a la CNMV llegan a pocos días de que se lance el folleto con la oferta detallada para comprar Ceiss. La publicación se producirá probablemente esta misma semana, según explicaron fuentes del sector, una vez reciba las últimas autorizaciones administrativas. En el folleto se determinará el plazo de tiempo que tienen los accionistas y preferentistas de Ceiss

para decidir si se acogen a la oferta o no. De momento, la oferta ya tiene desde el 19 de noviembre el visto bueno de la Dirección General de Tributos confirmando «la neutralidad fiscal de la operación y el aprovechamiento de los activos fiscales generados» por Ceiss hasta la fecha de adquisición por impuestos diferidos, pérdidas fiscales y deducciones por parte de Unicaja.

La firma aeronáutica Aertec afianza su presencia en el mercado portugués

LA OPINIÓN MÁLAGA

La empresa malagueña de ingeniería y consultoría Aertec Solutions, especializada en la industria aeroespacial, está reforzando su presencia en el mercado portugués con trabajos y proyectos para fabricantes internacionales como Embraer y Agusta Westland, entre otros.

Aertec, que tiene su sede central en el Parque Tecnológico de

Andalucía (PTA), está presentando en la feria internacional Aerospace Meetings Lisboa 2013, que se celebra del 25 al 27 de noviembre, su cartera de servicios de ingeniería para todo el ciclo industrial del avión (industrialización, fabricación y pruebas) con el objetivo de reforzar su posicionamiento estratégico en este mercado, donde está presente con una filial propia en Lisboa con va-

rios proyectos. Entre ellos figura un contrato de 2,5 millones de euros, en el que Aertec participa en consorcio con otras dos empresas. Se trata de un proyecto de ingeniería «llave en mano» para el diseño, fabricación e industrialización de los útiles de montaje para los *sponsons* (escalones del chasis inferior donde se alojan los trenes de aterrizaje) y elevators o timón de profundidad del nuevo avión

de transporte militar KC-390 de Embraer, constructor brasileño que está desarrollando una importante carga de trabajo del programa en Portugal.

El director de negocio internacional y director de Aertec en Portugal, Pedro de Melo, recordó que entre la cartera de proyectos también destaca un contrato para el apoyo en servicio integral para la flota de helicópteros de Agusta Westland perteneciente a la Fuerza Aérea Portuguesa.

«La participación en Aerospace Meetings Lisboa 2013 permitirá a la compañía no sólo reforzar los lazos de colaboración con sus

actuales partners, clientes y socios del sector en Portugal, sino también establecer nuevos contactos comerciales con los principales actores del mercado luso y otros grandes fabricantes y contratistas de la industria aeroespacial internacional que posibiliten nuevas oportunidades de negocio», afirmó.

La internacionalización ha sido una de las grandes apuestas de Aertec, según explicó De Melo, que recordó que la firma malagueña tiene ya proyectos en 16 países de todo el mundo y delegaciones propias en Reino Unido, Francia, España, Portugal y Marruecos.

El puerto de Málaga pierde un 44% de cruceristas

ESTADÍSTICA

:: P. M. El puerto de Málaga acumula una pérdida de un 44% de cruceristas en los nueve primeros meses del año hasta 257.159 viajeros, según los datos facilitados ayer por Puertos del Estado. Este informe señala que la oferta de cruceros con escala o llegada a la capital malagueña disminuyó un 18,27%, hasta 161 cruceros, con 36 naves menos. En el mes de septiembre llegaron tres cruceros menos a las instalaciones portuarias malagueñas que hace un año.

Este descenso es el más acusado.

Así en Barcelona se registró una caída del 9,5% y el de Valencia experimentó un descenso del 15,62% en los nueve primeros meses del año, hasta los 312.673 cruceristas, con 132 naves, lo que supone quince buques menos. En septiembre, recibió 19.613 viajeros menos.

Puertos del Estado señaló ayer que España recibió más de 5,37 millones de pasajeros de cruceros durante los nueve primeros meses del año, lo que supone un 0,29% menos, con un incremento del 3,27% del número de buques que recalaron en los puertos españoles.

Sin embargo, prevén que el incremento del número de cruceristas para 2014 podría superar el 20% a tenor de las reservas realizadas para dicha campaña.



Destinos andaluces refuerzan su presencia en Oriente Próximo

PROMOCIÓN

:: P. M. La oferta turística andaluza estará presente en unas jornadas profesionales con las que se pretenden consolidar el crecimiento de turistas en una zona de viajeros de máximo poder adquisitivo como es Oriente Próximo, según informó la Consejería de Turismo y Comercio de la Junta. Desde ayer y hasta mañana, profesionales del turismo y técnicos presentarán los atractivos de la región en Catar, Arabia Saudí y Emiratos Árabes Unidos.

En una acción organizada por Tu-

respaña, se difundirá la oferta de segmentos por los que los clientes potenciales de esta zona de Oriente Próximo muestran mayor interés, como el turismo cultural, el de negocios, el de salud o las compras. Para ello se ha previsto participar en tres talleres de trabajo, que arrancó ayer en Doha (Catar) y continuarán hoy en Riad (Arabia Saudí) y mañana en Dubai (Emiratos Árabes Unidos).

Desde la Consejería de Turismo precisaron que estos mercados están en alza y cifraron en unos 26.000 turistas procedentes de Emiratos Árabes Unidos, 20.000 de Catar y 22.000 de Arabia Saudí. Para la próxima temporada barajan datos que prevén nuevos incrementos, destacando Andalucía entre sus principales destinos.

Andalucía exigirá hoy a Fomento un plan para impulsar nuevas conexiones aéreas

El consejero de Turismo planteará en esta reunión la necesidad de mejorar la conectividad de sus aeropuertos, incluso con países emergentes

:: PILAR MARTÍNEZ

MÁLAGA. Una infraestructura como el aeropuerto de Málaga con dos pistas y capacidad para atender a 30 millones de pasajeros al año o instalaciones con menos de un millón de viajeros y que experimentan una tendencia a la baja requieren de un proyecto coordinado para impulsar nuevas conexiones aéreas en estas terminales andaluzas. El consejero de Turismo y Comercio de la Junta, Rafael Rodríguez, planteará hoy a la ministra de Fomento, Ana Pastor, con la que mantendrá una reunión, un plan de mejora de la conectividad en el que se contemple incrementar los enlaces aéreos en los aeropuertos andaluces tanto con los emisores tradicionales como con los emergentes.

En este encuentro, el consejero quiere conocer de primera mano las medidas que baraja el Gobierno central y pedir actuaciones que frenen la pérdida de pasajeros en la región. «Los aeropuertos han jugado un papel determinante en la vertebración de la Comunidad y constituyen un pilar fundamental de la industria del turismo», recaló Rodríguez.

En este sentido, explicó que durante 2012 estas instalaciones recibieron 9,5 millones de pasajeros, lo que supone el 10% del tráfico total del conjunto nacional. «Andalucía se sitúa en el quinto puesto del ranking de comunidades», precisó.

El consejero dijo que entre los asuntos a tratar se abordarán cuestiones que inquietan al sector y que consideran que perjudican a estos equipamientos, como es la subida de las tasas aeroportuarias o la futura participación de capital privado en la sociedad estatal Aena.

«Los agentes turísticos han advertido del equívoco de todas estas me-

das desde la perspectiva del empleo, de la seguridad y para la gestión de futura demanda», indicó.

También le expondrá a la ministra de Fomento, con la que se reunirá por la tarde, que la Junta, junto con otras entidades y agentes del sector, está intensificando los esfuerzos para atraer nuevos vuelos nacionales e internacionales que fortalezcan los flujos turísticos hacia la comunidad. «Creemos que es conveniente establecer un marco de colaboración con el Gobierno central para aumentar la llegada de viajeros», apostilló.

En este sentido, insistió en el potencial turístico de la Comunidad,

que es la única que aporta saldos positivos en todos sus indicadores en los diez primeros meses del año. «Andalucía es un destino altamente competitivo y bien posicionado, que tiene potencial para seguir creciendo y ganar cuota de mercado, especialmente, en el extranjero. Para ello, es preciso en estos momentos impulsar su

conectividad aérea», señaló. El consejero pretende en este encuentro despejar el horizonte de aeropuertos como el de Jerez de la Frontera, Almería, Granada-Jaén, Córdoba, que tienen menos de un millón de viajeros al año, ante la inquietud existente ante la nueva estrategia del Gobierno. «Estas medidas ya han supuesto la disminución de los horarios operativos en 19 aeropuertos españoles, la pérdida de empleos y la precarización laboral», advirtió.

No es el caso del aeropuerto de Málaga, que acumula hasta octubre una subida del 1,7%, con 11,5 millones de llegadas y salidas.

Rodríguez apuesta por crear un marco de colaboración para aumentar la llegada de viajeros a los aeropuertos



EL AVIÓN DE LA NAVIDAD ATERRIZA EN MÁLAGA

A las 16.40 horas el avión de la Navidad de la compañía Air Berlin aterrizó en el aeropuerto de Málaga, siendo el centro de todas las miradas por poco tiempo dado que apenas una hora después despegaba con dirección a la capital alemana. La estampa se volverá a repetir los próximos días 2 y 11 de diciembre.

Málaga acogerá el próximo jueves un encuentro sobre turismo sostenible

:: P. M.

MÁLAGA. Málaga acogerá el próximo jueves un foro sobre turismo sostenible, que reunirá en la capital de la Costa del Sol a expertos de la Organización Mundial del Turismo (OMT) y otras organizaciones en una programación que incluye mesas redondas y talleres. 'Andalucía Eco Forum', diseñado por Eco-uniión, organización sin ánimo de lucro que lleva trabajando desde 2005 en proyectos para la sostenibilidad y su desarrollo, se celebrará en la sede de Turismo Andaluz.

Entre los ponentes que participarán en este encuentro destacan los organizadores a Luigi Cabrini, director del departamento de Desarrollo Sostenible de la Organización Mundial del Turismo (OMT); Manuel Marchena, catedrático de Análisis Geográfico Regional de la Universidad de Sevilla; Peter Manschot, director de Al Andalus Photo Tour, y Francisco Sardón, director de PREDIF, Turismo Accesible, o Rafael Moreno Sánchez, responsable de National Association of Maritime Stations. Por su parte, Xavier Font, director de Estudios del International Responsible Tourism Centre de la Metropolitan Leeds University, aportará claves sobre el Marketing para un turismo responsable.

También, Diego Isabel La Moneda, coordinador de Estrategia Internacional de la Economía del Bien Común y autor del libro 'Yo soy tú', dinamizará un taller participativo sobre 'Bien común y sostenibilidad: buenas prácticas'.

En la sesión de debate, en una mesa redonda se abordará el tema de 'Eco-ciudades como destinos de atracción turística', co-organizada con el Observatorio del Medio Ambiente Urbano de Málaga, OMAU. El foro incluye el concurso 'The Dreamers', en el que diez emprendedores eco presentarán sus proyectos y el mejor será elegido por el público asistente.

AGR ANDALUCÍA

RICARDO SERRA. PRESIDENTE DE ASAJA ANDALUCÍA Y VICEPRESIDENTE DEL COPA

Olatz Ruiz

Ricardo Serra, presidente de Asaja Sevilla y Asaja Andalucía ha vuelto a la vicepresidencia del COPA, el Comité de las Organizaciones Profesionales Agrarias europeas, donde ya había ostentado el mismo cargo en un periodo anterior, justo en un momento crítico en el que empieza a ponerse en marcha la nueva Política Agraria Común (PAC).

—Otra vez de vuelta a la dirección del COPA.

—Vuelvo al COPA porque había elecciones y creo que, aunque en Bruselas está oficialmente cerrada la reforma de la PAC, todavía hay muchas cosas que cerrar y porque en este momento pienso que en el COPA debería haber presencia española y de Asaja. Actualmente, el comité está presidido por un holandés, y ya sabemos cuál es la tendencia de este país en la política comunitaria, más al comercio que a otras cosas; un inglés, un francés, un español, que soy yo, una letona, un húngaro y un polaco. En esa mezcolanza entendía yo que debíamos presentar candidatura para garantizar la presencia de la agricultura mediterránea. En el COPA hay 27 países y unas 60 organizaciones, así que si no estás en la dirección tu voz se pierde. Es necesario estar en un momento como el de ahora.

—¿La PAC está cerrada o se quiere dar marcha atrás en algún acuerdo?

—La PAC está cerrada, al menos a nivel comunitario, pero queda el gran debate de la aplicación nacional. Y debería estar cerrado para diciembre, pero hablan de que podía quedar para primeros de 2014. A pesar de que ha habido acuerdos en la conferencia sectorial del 25 de julio, a nivel de Andalucía hemos tenido cambio de consejero y no quedaron cerrados todos los temas. Y el demonio se esconde en la letra pequeña, quedan muchas cosas por decidir.

—¿Qué tal sus encuentros con la nueva consejera?

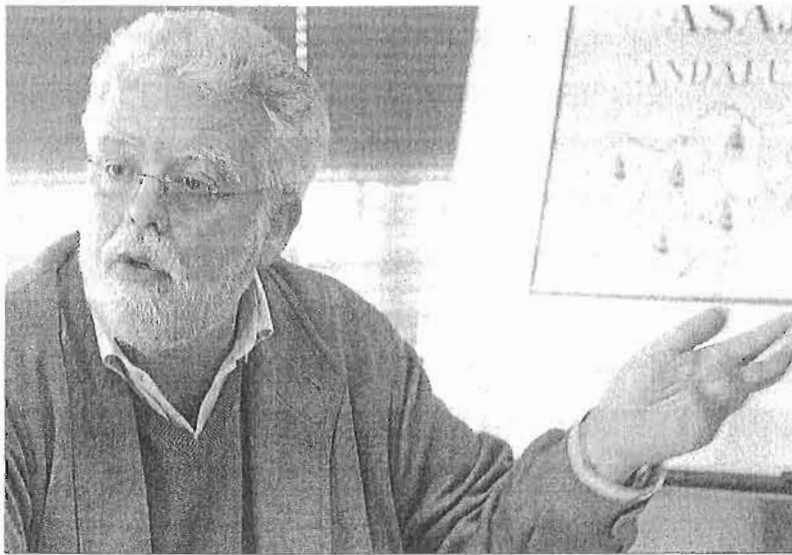
—Las nuevas consejeras, que ahora son dos. Hemos tenido una primera reunión de carácter institucional, a nivel personal tenemos buena impresión, de disposición de diálogo. Lo que pasa es que antes teníamos dos consejeras que se unieron en una y ahora de una hacemos dos y toca deshacer el camino y eso está ocupando buena parte del trabajo de las consejeras en estos días.

—Algunas comunidades piensan que Andalucía ha quedado muy bien parada en la conferencia sectorial, ¿podría haber un retroceso en lo conseguido por presiones de otras regiones?

—Andalucía no sale ni bien ni mal parada. Tenía una situación y el objetivo que nos planteamos las organizaciones agrarias y la Consejería de Agricultura era que no hubiera transferencias de rentas.

● El presidente regional de Asaja retorna a la vicepresidencia del COPA justo en el momento crítico en que se cierra el reparto de la nueva PAC

“El campo nota mucho la falta de dinero, se vende a cuentagotas”



Serra explica cómo el precio bajo es uno de los grandes problemas con los que se encuentra el agricultor.

“Resulta fundamental para producir calidad que el precio repercuta en el agricultor”

Creo que el anterior consejero había recorrido mucho camino en esa dirección y lo que se me ocurre pensar es que si Andalucía tiene el mayor número de perceptores, si mantiene su estatus sólo es mantener la lógica que debía imperar. Al final el dinero llega donde hay unas producciones y así se generan las ayudas.

—¿Se está empezando a interesar la sociedad por el campo? ¿lo perciben así en Asaja?

—No, yo creo que el campo no es que haya mejorado, sino que, como lo demás ha empeorado bastante, el resultado es lo que se denomina una mejora estadística. Pero no ha cambiado, la prueba es que estamos sufriendo una serie de precios que son un escán-

“Todo el mundo dice que quiere que todo sea ecológico, pero nadie quiere encontrarse un gusano en la manzana”

dalo. Los cereales del orden del 30% del año anterior, la aceituna de mesa pasa un momento muy preocupante, al igual que el aceite, a pesar de lo almacenado. El campo está notando mucho la falta de dinero, se vende producto a cuentagotas.

—Algunos grandes jefes de distribución, de Mercadona y Carrefour por ejemplo, están cambiando el discurso, últimamente ya no defienden sólo los precios bajos.

—Están empezando a comprender que mantener la calidad con esos precios para los productores es imposible. Hay que darse cuenta que hay que pegar el producto al terreno. Estamos empezando a comprender que si hay

“La distribución empieza a comprender que o en el producto fresco ofrece calidad o pierde clientela”

que comprar naranjas, lo normal es que sean de productores de la zona, del Valle del Guadalquivir; en aceituna o aceite, mantener una cierta relación con la zona de producción y donde se comercializa. Yo creo que cuando no se tienen en cuenta los precios con el esfuerzo de los productores se está haciendo un daño a la producción agraria. Es absolutamente fundamental que para producir calidad los precios del producto repercutan en el agricultor.

—Agricultura de proximidad, por tanto.

—Es que en la distribución también ven que en el producto fresco o tienen calidad o están perdiendo clientela. Esa es una de

las preocupaciones que están teniendo ahora, que la fruta no puede estar dando vueltas por plataformas dos semanas, sino que hay que optar por recorridos cortos. Y aunque sea tarde le damos la bienvenida al cambio.

—¿Qué opina de las elecciones en el campo que quiere convocar el ministro Arias Cañete?

—Es un tema controvertido. La cuestión está en cómo se plantean las elecciones y quiénes votan. Además, unas elecciones cuestan dinero y todos estamos preocupados porque en estos momentos la situación en las organizaciones agrarias con la penuria económica no está para muchos esfuerzos. Por eso me gustaría saber las elecciones para qué. Ya sabemos que unos tienen X porcentaje de representatividad y otros Y, pero ¿y luego qué?

—Asaja está siendo muy activa contra los robos en el campo. ¿Mejora la situación?

—El tema de los robos sigue siendo uno de los grandes problemas porque no se roban sólo las cosechas, sino también todo lo demás. El daño del robo de un transformador, por ejemplo, es infinitamente superior al valor de lo que se roba. Y todos los días se llevan unos pocos. Se están haciendo cosas para mejorar la situación, como por ejemplo la modificación del Código Penal, a lo que se habla comprometido el ministro de Justicia, un plan ROCA que conlleva mucha más presencia de los agentes en el campo. Siempre hemos dicho que una manera de acabar con el robo es luchar contra la receptación, esos puestos de aceituna abiertos a las cuatro de la mañana. Y otra cosa importante es luchar contra la receptación de ciertos materiales, como en el caso de chatarrerías que compran el cobre, sobre todo, a través más vigilancia y control del material eléctrico.

—Aparte de los robos, otras plagas o enfermedades acechan al campo andaluz.

—Tenemos el riesgo de una plaga de Sudáfrica, la llamada *Black Spot*. Aunque había un compromiso de cerrar la frontera, resulta que nos llega de todo y de todas partes, como las palmeras que se pierden a miles con el picudo. Ahora esta enfermedad de las naranjas puede arrasarse. Si seguimos en la restricción continua de la Unión Europea de cada vez eliminar más fitosanitarios nos acabaremos quedando sin sistema de defensa. Los fitosanitarios que se utilizan pasan una infinidad de controles y además pasan unos periodos de seguridad hasta que son consumidos que ya garantizan que no haya ningún riesgo para el consumidor. En definitiva, todo el mundo dice que quiere que todo sea ecológico pero nadie quiere encontrarse un gusano en la manzana. O control fitosanitario o habrá que asumir los bichitos.

Las empresas empiezan a mejorar sus beneficios, que crecen un 18% este año

El Banco de España advierte de que el ajuste en el empleo «todavía no ha concluido», pero que «está más cerca» el momento en que se cree

AMPARO ESTRADA

MADRID. La economía española ha salido de la recesión y los datos macroeconómicos de balanza por cuenta corriente, crecimiento del PIB o inflación presentan mejoras en los últimos meses. Pero, a continuación, la pregunta es siempre la misma: ¿Llega esa mejoría a la economía real? Según los datos del Banco de España sí se está notando en un elemento real: los beneficios de las empresas.

La Central de Balances del Banco de España, una estadística que recopila datos de las empresas no financieras para analizar su comportamiento y disponer de información adelantada, refleja que los beneficios de las empresas hasta septiembre han crecido un 18,1% de media -sin incluir el sector energético- frente al descenso del 65,3% registrado en el mismo periodo del año pasado. En el conjunto de 2012, el resultado empresarial cayó un 99,8%, que es lo mismo que desaparecer.

«En 2013 vivimos una situación de alivio que para el conjunto de las empresas da lugar a un aumento de los beneficios porque los atípicos se dan la vuelta», explicó el director general del Servicio de Estudios del Ban-

co de España, José Luis Malo de Molina. Esos atípicos que se dan la vuelta son fundamentalmente las provisiones que ya no hay que hacer como en 2012 por la depreciación del valor de los activos. No obstante, los ingresos y la rentabilidad empresarial siguen cayendo todavía.

El resultado ordinario neto, sin atípicos, disminuyó un 13,2% en los tres primeros trimestres de este año frente a una caída del 25,5% en el mismo periodo del año pasado. «Las condiciones todavía no son muy proclives a la materialización de proyectos de inversión», reconoció Malo de Molina, aunque podría comenzar cierta reactivación en este campo. Por sectores, el de energía ha tenido una evolución mucho más negativa, afectada por elementos coyunturales como el precio del refino y la situación geopolítica de Egipto. La evolución ha sido particularmente positiva en subsectores industriales como la fabricación de material de transporte, productos minerales o metálicos y otra industria manufacturera.

Los gastos de personal descendieron un 2,3% en 2012 y este año, hasta septiembre, han bajado un 1,9%. El principal elemento de esa reducción ha sido el ajuste de plantillas porque las remuneraciones medias «se moderaron», pero registrando crecimientos de medio punto porcentual en ambos periodos, según el Banco de España.

En los tres primeros trimestres de este ejercicio, el 56% de las empresas de la Central de Balances reduje-

ron el número de sus trabajadores, un porcentaje similar al del año anterior, con lo que las plantillas medias disminuyeron un 2,6% y un 2,5% respectivamente. Aunque la destrucción de puestos de trabajo ha afectado a todas las ramas de actividad, este año ha sido más desfavorable en los sectores de información y comunicación y comercio y hostelería.

Cerca de crear empleo

El Banco de España advierte de que «el ajuste en el empleo se va afinando, pero todavía no ha concluido». Aún así, su director de Estudios avanzó que estamos «ya cerca del punto en el que la economía estaría creando empleo». Malo de Molina señaló que la afiliación a la Seguridad Social de octubre registró un aumento (del 0,2%) en términos desestacionalizados por primera vez desde 2008. Las previsiones del Gobierno y del Banco de España apuntan a

que en 2014 se creará empleo neto aún creciendo poco (0,8% prevé el supervisor y 0,7%, el Ejecutivo), lo que es un cambio sustantivo sobre etapas anteriores cuando la economía tenía que crecer por encima del 2% para crear empleo.

Otro de los elementos más destacados que muestran los datos recopilados por el supervisor es el progresivo desahucio de las empresas. Las sociedades más endeudadas han reducido en una cuarta parte sus deudas respecto a 2009.

El ejercicio pasado resultó «particularmente difícil» para las pymes que experimentaron por quinto año consecutivo una contracción de su actividad. La disminución acumulada desde 2007 alcanzó el 25%. Se intensificaron los procesos de ajuste laboral. Los sectores de construcción, comercio e industria manufacturera concentraron el 70% de la reducción de empleo.

LOS DATOS

21,3%

se redujeron los resultados empresariales en 2011, según la Central de Balances del Banco de España.

99,8%

es lo que cayó el resultado de las empresas durante 2012 de media para el conjunto de la muestra

65,3%

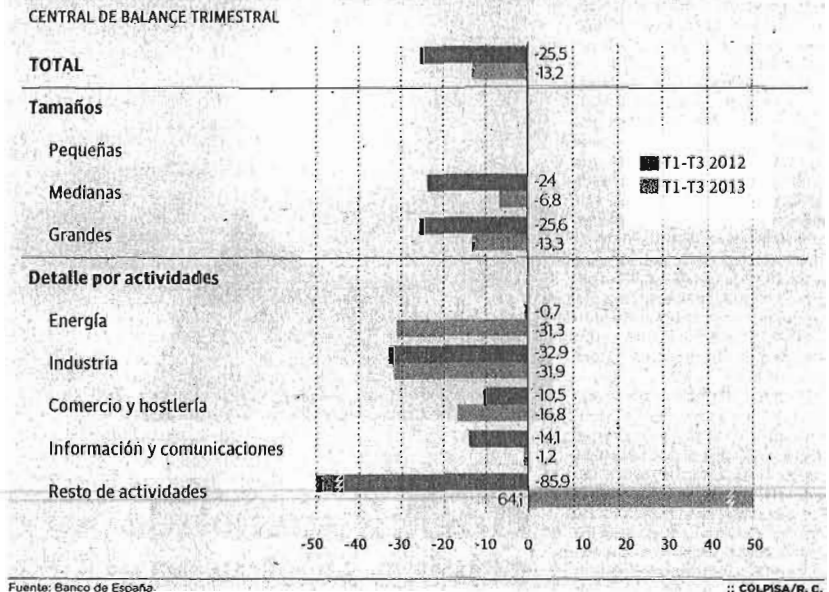
disminuyeron los beneficios en los tres primeros trimestres del año pasado por la depreciación del valor de los activos

18,1%

ha aumentado el resultado del ejercicio (beneficio) entre enero y septiembre de este año gracias a los resultados atípicos y las menores provisiones.

Resultado ordinario neto sobre las mismas empresas

Los datos se han calculado como media ponderada de los datos trimestrales. En porcentaje



Linde no sabe cuándo se recuperarán las ayudas a la banca

El gobernador del Banco de España, Luis María Linde, afirmó en el Senado que «con seguridad» se va a recuperar dinero público destinado al rescate bancario, aunque admitió que no sabe cuándo. Linde recaló que ese dinero «ha servido para salvar depósitos, no para salvar directivos, ni consejeros, ni presidentes». «Es una verdad absoluta», enfatizó. Por otra parte, defendió que

NCG Banco se adjudique a la entidad que permita una mayor recuperación de los fondos invertidos, independientemente de si es española o extranjera. No descartó mantener en 2014 la limitación a la banca en el reparto de dividendos en efectivo, y lanzó un aviso a Cataluña, aunque sin citarla. «Estaríamos en un escenario muy malo para ese país, porque los pasivos estarían en euros y los activos en moneda propia. Este es el escenario que lleva a la quiebra, a la suspensión de pagos o a un problema financiero gravísimo», dijo.

La producción de vehículos aumentó un 17% en octubre

El acumulado anual se eleva un 9,32% y permite al sector acercarse al objetivo de los 2,2 millones para el conjunto del año

JORGE MURCIA

MADRID. La producción de vehículos continuó en octubre la senda alcista que enfloró en abril. El pasado mes salieron de las fábricas españolas 210.971 unidades (entre turismos, todoterrenos y vehículos industriales), un 17% más que en el mismo periodo del año pasado.

En el acumulado anual, el incremento es del 9,32%, con un volumen total de 1.831.454 vehículos. Una cifra que acerca al sector a su objetivo de fabricación para este año: las 2,2 millones de unidades. Salvo en febrero y marzo, cuando la producción cayó un 1,1 y un 9% respectivamente, el resto de meses del año han presentado un comportamiento más que positivo para las 17 plantas de producción radicadas en España.

En octubre, tanto la fabricación de turismos como de vehículos industriales (desde comerciales ligeros hasta tractocamiones y autobu-

ses) creció notablemente (un 18,6% y un 21% respectivamente). Por su parte, y en línea con los meses anteriores, la producción de todoterrenos volvió a desplomarse (-54,7%)

Las exportaciones, principal motor de la industria española del automóvil, también mantienen su buen tono. En octubre crecieron un 11,7%, para un total de 181.463 unidades vendidas al exterior. En lo que va de año esa cifra alcanza las 1.597.766 ventas, lo que representa un aumento de casi el 10% en relación al mismo periodo de 2012. Según la patronal de fabricantes, An-

fac, «la debilidad» de algunos de los mercados tradicionales europeos -caso por ejemplo, de Francia- está potenciando la búsqueda de nuevos destinos de exportación, como Argelia, Estados Unidos, Austria o Turquía. Hoy día, recuerda Anfac, casi nueve de cada diez vehículos que se fabrican en España (el 87%) se destinan a la exportación.

En cuanto a la balanza comercial del automóvil -con datos hasta septiembre- acumula más de 12.000 millones de euros de superávit, lo que representa un 21% más que en los nueve primeros meses de 2012.



Dos de los integrantes del comité de empresa de Limasa, que ya ha anunciado que convocará una huelga en respuesta al ERTE que plantea la empresa. ÁLEX ZEA

Limasa lanza el ERTE a la plantilla, que convocará la huelga el 20 de diciembre

► La empresa presentó ayer la documentación a los trabajadores y la autoridad laboral, proponiendo la aplicación rotatoria a toda la plantilla con una media de 155 días en el paro y hasta abril de 2017, cuando se termina la contrata ► El comité de empresa aprobará hoy la convocatoria de huelga de limpieza para la Navidad y presentarán mañana la protesta tras el fracaso de la negociación

MIGUEL FERRARY MÁLAGA

► @miguelerrary

Limasa se encamina con paso firme e inalterable a la huelga. La empresa cumplió su anunciada amenaza y ayer presentó la documentación para aplicar un Expediente de Regulación Temporal de Empleo (ERTE) a toda la plantilla a partir del 1 de enero y que certifica, a su vez, la convocatoria de huelga de limpieza para la Navidad. La negociación, lejos de acercar posturas, ha confirmado que la ciudad se encamina a sufrir una huelga que los propios trabajadores han anunciado que será «salvaje» para evitar los recortes que propone la dirección de Limasa, que quiere ahorrar 7,1 millones de euros.

Pese a tener la experiencia de la huelga de limpieza en Madrid muy reciente, la dirección no ha dudado en presentar la documentación del ERTE a los trabajadores y a la autoridad laboral. Ahora se abre una ronda de negociación para perfilar su aplicación, lo que aparcó la negociación de las condiciones laborales hasta el 16 de diciembre y, por tanto, las posibilidades de desactivar el conflicto.

Las condiciones presentadas por Limasa para aplicar este paro forzado y rotatorio de la plantilla no suponen una sorpresa, en tanto que está pensado para ahorrar los 7,1 millones de euros al año en costes laborales que reclaman los gestores privados.

Así, los despidos temporales

La aplicación del ERTE supone que unos 350 trabajadores vayan al paro de forma temporal cada cinco meses

Los trabajadores se muestran dispuestos a seguir negociando para evitar el ERTE y la huelga de limpieza en la ciudad

se aplicarán a 1.274 trabajadores de los 1.334 que conforman la plantilla. Estos operarios irán de forma rotatoria al desempleo a partir del 1 de enero y a lo largo de los tres años y cuatro meses que quedan de contrata en la gestión de Limasa, que expira en abril de 2017. Esto supone que alrededor del 28% de la plantilla esté en el

paro durante un plazo aproximado de 155 días, reduciendo servicios y personal de limpieza y recogida en la ciudad.

La dirección de Limasa sólo hace dos excepciones en este paro temporal rotatorio. Por un lado están los 60 integrantes de la plantilla administrativa, que no se verán afectados por el ERTE, para asegurar el funcionamiento de la empresa y el pago de las nóminas. A cambio se les recortará la jornada laboral un 28%. Sí queda totalmente fuera el personal con contrato fijo a tiempo parcial, que trabaja habitualmente los domingos y que mantendrá su jornada inalterable.

La aplicación del ERTE supondrá que unos 350 trabajadores vayan al desempleo cada cinco

LAS CIFRAS

28%

Plantilla afectada por el ERTE

► El 28% de la plantilla irá al desempleo durante 155 días y de forma rotatoria entre el 1 de enero de 2014 y el mes de abril de 2017, que es cuando termina la contrata.

7,1 MILLONES DE €

Reducción coste laboral

► El Expediente de Regulación Temporal de Empleo propuesto por la dirección de Limasa busca ahorrar 7,1 millones de euros anuales en costes laborales.

20 DICIEMBRE

Fecha de inicio de la huelga

► Los trabajadores convocarán una huelga de limpieza para el 20 de diciembre, coincidiendo con la Navidad y antes de que se aplique el ERTE.

meses, reintegrándose en su puesto una vez terminado ese plazo y siendo sustituidos por otro contingente similar.

La empresa justifica esta medida en el fracaso de la negociación con los trabajadores para rebajar los costes laborales en 7,1 millones de euros. De hecho, aseguran que desde 2002, año en el que se hicieron con el contrato de limpieza de la ciudad, los costes laborales se han incrementado un 30%, con medidas como sumar 6 días

PLAZO

El 16 de diciembre será la última reunión para evitar la huelga

► Todavía queda una posibilidad de resolver el conflicto de Limasa y que se desconvoque la huelga. El 16 de diciembre es la próxima reunión para hablar de los ajustes que se quieren aplicar en la empresa y cuyo bloqueo ha llevado a la empresa a convocar el ERTE, que ha motivado el anuncio de huelga de limpieza. Hasta el 16 de diciembre, tanto la empresa como los representantes de los trabajadores tendrán que negociar la aplicación del ERTE y de la futura convocatoria de huelga, lo que aparca la búsqueda de una alternativa a la negociación colectiva. No obstante, el Ayuntamiento insiste en que todavía está abierta la posibilidad de llegar a un acuerdo antes del 20 de diciembre.

De fondo está la intención de la empresa de recortar 7,1 millones de euros mediante una rebaja salarial y de días de vacaciones, mientras que los trabajadores insisten en que la reducción de costes también se haga rebajando los beneficios de la empresa. M. F. MÁLAGA

más de vacaciones, descansar sólo los fines de semana y la incorporación de 404 contratos fijos nuevos, que no han evitado que se siga recurriendo a eventuales en determinadas fechas.

A partir de la presentación ayer de la documentación del ERTE, se inicia un periodo de 15 días hábiles para tratar de llegar a un acuerdo, seguido por otros 15 días para que la autoridad laboral traslade la comunicación al Servicio Andaluz de Empleo (SAE). El comienzo de este periodo de consultas permitirá negociar cómo se aplica el ERTE.

Huelga el 20 de diciembre

Las fichas del dominó del conflicto de Limasa siguen cayendo de forma inexorable tras la presentación del ERTE. El comité de empresa ya ha anunciado que ma-

ñana presentarán la convocatoria de huelga indefinida a partir del 20 de diciembre. Esto supone que, si no lo remedia un acuerdo *in extremis*, lo más duro de la huelga coincidirá con las fiestas navideñas, cuando habitualmente se genera más basura.

El presidente del comité de empresa, Manuel Belmonte, se mostró indignado por la presentación del ERTE por parte de la empresa y reiteró que ellos siempre están dispuestos a negociar. «No nos queda más remedio que convocar la huelga tras la ruptura unilateral de la negociación colectiva», apuntó Belmonte, quien se mostró muy «decepcionado».

El presidente del comité de empresa advirtió de que no tiene sentido «que se aplique un ERTE en una empresa que da beneficios del 2% a la concesionaria, más la asistencia técnica» que cobra anualmente. Así, Manuel Belmonte reiteró que los trabajadores no se oponen a que se reduzcan los costes en Limasa, sino que no quieren que se apliquen únicamente sobre la plantilla, mientras que la concesión se embolsa unos beneficios de entre 6 y 8 millones de euros al año.

«No hay una voluntad real de negociar, hoy dicen una cosa y mañana otra, y sólo hablan de recortes para los trabajadores y ya llevamos dos años de recortes», reiteró Belmonte, quien mostró su sorpresa por un ERTE que considera «ilegal» y con el único objetivo de «humillar más a los trabajadores».

«Aunque tenemos ganas de negociar y de llegar a un punto de encuentro, somos los únicos dispuestos a ello, por lo que no nos dejan otra salida que convocar una huelga», insistió el representante sindical de la plantilla, quien informó de que esta acción se aprobará en la reunión que celebrará el comité de empresa y mañana se presentará la solicitud.

Esta será la segunda convocatoria de huelga en un año, quedando la anterior -que era para Semana Santa- desconvocada por un acuerdo de última hora que permitió atrasar el conflicto.

Conflicto en ciernes. Más allá de la pura negociación entre empresa y trabajadores, el papel del Ayuntamiento de Málaga es fundamental para buscar una salida a este conflicto. De la Torre ya ha pedido «sentido común» para llegar a un acuerdo que evite una huelga que tendría un gran impacto negativo en la ciudad.

De la Torre apela al diálogo y el PSOE le pide que lo aplique

► La portavoz socialista compara al alcalde de Málaga con Ana Botella, al acusarle de «desentenderse del conflicto» ► El regidor aboga por un acuerdo antes de la huelga

MIGUEL FERRARY MÁLAGA

■ La dimensión política del conflicto de Limasa llega a una nueva etapa con la presentación del ERTE y la convocatoria de la huelga. Todavía se recuerda la dureza de las protestas en 2002, cuando se vivieron en la ciudad numerosos altercados y quema de contenedores con motivo de la huelga de limpieza convocada en verano por los trabajadores y que duró poco más de una semana. La experiencia de Madrid, con una huelga de limpieza de casi dos semanas que puso contra las cuerdas a la alcaldesa, Ana Botella, también ha salido a relucir.

El alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, mostró su confianza en que «la sensatez, el sentido común y el diálogo permitan encontrar soluciones». De la Torre puso como ejemplo el caso de Madrid, donde «el resultado final no ha sido más que un perjuicio para la ciudad y un acuerdo al que se podía haber llegado sin huelga». «Ese es el objetivo que debemos perseguir todos», subrayó.

A su juicio, el inicio de la vía del ERTE «no debe interrumpir» la negociación del convenio colectivo 2013-2014, pese a que la reunión ha quedado pospuesta al 16 de diciembre, apenas cuatro días antes del inicio de la huelga de limpieza. En este punto, incluso, consideró oportuno la posibilidad de retomar esta negociación «antes de esa fecha».



Francisco de la Torre y María Gámez en un pleno municipal. C.C.

«Espero que haya novedades y que antes del 16 de diciembre pueda haber encuentros y soluciones», manifestó De la Torre, quien afirmó que «la empresa y los trabajadores saben hasta qué punto creo en el diálogo y el diálogo supone empatía, ponerse en el papel del otro, y eso conlleva flexibilidad, querer entender el papel del otro».

De la Torre precisó que «el papel del Ayuntamiento, que ejerce un control en la empresa -con el 49 por ciento del accionariado-, es representar los intereses de los ciudadanos, que son una parte muy débil en esta situación».

Críticas del PSOE

El PSOE en el Ayuntamiento de Málaga volvió a demandar al al-

calde que abandone la vía del Expediente de Regulación Temporal de Empleo (ERTE) en Limasa, que afectaría a la totalidad de la plantilla, para continuar con las negociaciones. La portavoz socialista, María Gámez, le acusó de «desentenderse del problema y mostrarse ajeno a una cuestión tan importante para esta ciudad», comparándolo con la regidora de Madrid, Ana Botella.

«No se puede firmar la paz con las armas sobre la mesa», advirtió Gámez, criticando que se aplace la negociación del convenio colectivo al 16 de diciembre. «No es razonable que se deje para última hora un problema tan grave, dadas las consecuencias terribles que puede llegar a tener para esta ciudad», insistió.