

cem

CONFEDERACIÓN
DE EMPRESARIOS
DE MÁLAGA

DOSSIER DE PRENSA DIARIO

FECHA:

28 DE NOVIEMBRE DE 2013

PREMIOS **enterprise** 2.0

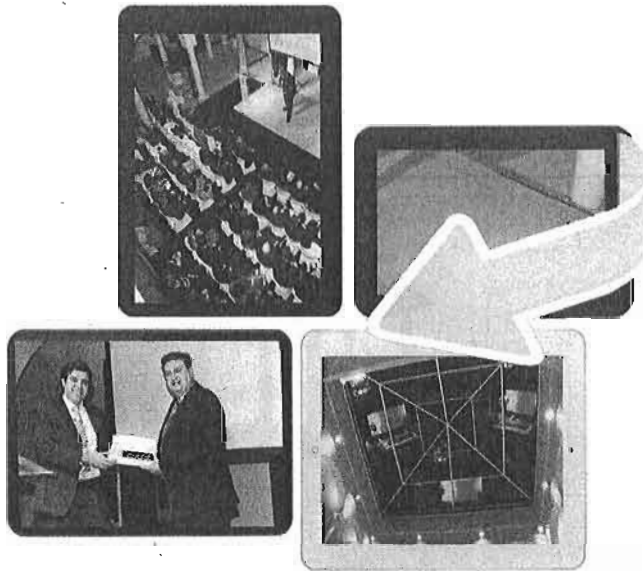
5 Años
DE Opinión

6 categorías 5 nominados

Entrega de premios: Jueves 28 de noviembre

Patrocina

M
diputación de Málaga



Descubre a los 30 nominados y vota a tu favorito

Colaboran:

Logos include: COSTA DEL SOL OCCIDENTAL, UNIVERSIDAD DE MÁLAGA, CÁMARA MÁLAGA, GROSS Dentistas, Carrefour, GORKI selección, GIP, Museo Carmen Thyssen Málaga, encuentros TECH, Xanit Hospital Internacional, visuales2000, GRUPO MIQUEL, GuíasAmarillas.es, Ibericar Benet, Larios centro, DKV SEGUROS MÉDICOS, CLINICAS RENCON, LOS MELITOS, Ayto. Alhambra de la Torre, Holiday WORLD, El Corte Inglés, JUGUETES MABEL, micolchón, BARBADILLO tu compañía, ASAJA MÁLAGA, SANDO, CASINO MÁLAGA, and CEM CONFEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DE MÁLAGA (circled).



El Banco de Alimentos de la Costa del Sol (Bancosol) presentó ayer en el Ayuntamiento de Málaga la edición ^{ABC} de este año de la Gran Recogida, una iniciativa solidaria con la que se pretenden recoger 400.000 kilos de alimentos para los más necesitadas y que movilizará a 3.000 voluntarios repartidos por 270 establecimientos.

Málaga busca más 'business angels'

Una red de la SOPDE cuenta con 65 inversores en la provincia con un potencial de 50 millones de euros



JUAN SOTO

✉ jjsoto@diariosur.es

El II Foro de Autoempleo Ser Emprendedor reúne a 1.800 participantes que analizan las posibilidades de negocios innovadores

MÁLAGA. Los emprendedores de la provincia se encuentran a la caza de inversores. La red 'Málaga Business Angels', plataforma creada por la SOPDE, dependiente de la Diputación, para establecer contactos entre futuros empresarios y socios capitalistas, cuenta ya con 65 inversores en un territorio con bastante más potencial -ya que hay muchos grupos que no se encuentran en dicha red, como el de reciente creación Mountain Think Tank o los que los que se encuentran en la aceleradora Bolt-. Por ello han comenzado a buscar a más personas con recursos, principalmente en la Costa del Sol, interesadas en apostar por las 'startups', esto es, empresas jóvenes, que se distinguen por su perfil de riesgo y sus posibilidades de crecimiento.

Pedro Barrionuevo, jefe de departamento de Desarrollo Turístico de la SOPDE, y uno de los 1.800 profesionales que se dan cita en el Foro, asegura que «el futuro pasa por encontrar nuevos inversores».

Las personas que forman actualmente este grupo, y que mayorita-

riamente prefieren mantener el animato, cuentan con un potencial inversor cercano a los 50 millones de euros. En su mayoría son empresarios con una cantidad media de inversión por proyecto que oscila entre 60.000 y 90.000 euros y que buscan proyectos innovadores y con buenas expectativas a corto plazo.

La jornada 'Red Business Angels del Sur', que se celebró en el Palacio de Congresos de Málaga, organizador del Foro, sirvió, por un lado, para que los empresarios explicaran qué es esta figura clave para el lanzamiento de una actividad; y por otro, para acoger la presentación de proyectos. En total se explicaron

cuatro relacionados con las nuevas tecnologías.

Los ponentes explicaron que existen cuatro grandes grupos de inversores: empresarios que buscan invertir en otros negocios, inversores que buscan diversificar su cartera, ejecutivos que encuentran estimulante asesorar a pymes, y profesionales re-

tirados con recursos. Carlos Martín, responsable de la red 'Business Angel' de Castilla La Mancha, fue un poco más allá al afirmar que el inversor «aporta capital económico y humano» y que busca «proyectos innovadores, que tengan un potencial de crecimiento y en donde haya una buena química con el promotor».



La diseñadora Stella Rittwagen interviene en el acto de apertura. :: SALVADOR SALAS

Protagonistas de casos de éxito para alentar a los nuevos emprendedores

La diseñadora Stella Rittwagen y el artífice de Momo Pocket, Jesús Pedrero, animan a asumir riesgos

:: J. V. ASTORGA

MÁLAGA. La confianza y el valor del esfuerzo para superar las dificultades que conlleva un proyecto fueron argumentos compartidos por Stella Rittwagen y Jesús Pedrero, dos emprendedores malagueños de éxito que intervinieron ayer en el acto de apertura del II Foro Ser Emprendedores. Pedrero, el artífice hace cinco años de Momo Pocket, una empresa de pago a través de móvil, no ocultó las dificultades -«incluido el Banco de España», dijo- para sacarla adelante, pero incidió más en el optimismo y la confianza que da a una oportunidad de negocio de perfil innovador el hecho de que «Málaga sea un entorno tecnológico de primer nivel». Rittwagen, por su parte, resumió

el proceso de convertir su pasión personal por el diseño en una empresa con presencia ya en Francia, Italia y Japón, y que se dispone en 2014 a abrir mercado en Singapur y Hong Kong. Rittwagen evocó la dureza de unos comienzos del negocio, en plena crisis, «con mucha actividad y viajes, en que mis hijas

me llegaron a ver como madre imaginaria».

El acto inaugural del II Foro se desarrolló en un formato ágil en el que el director de la Escuela de Organización Industrial (EOI), Fernando Bayón, dio con enunciados muy concisos al extenso turno de palabra de autoridades y represen-



Zona para instituciones y empresas. :: SALVADOR SALAS

tantes empresariales asistentes, que coincidieron en el necesario apoyo al espíritu emprendedor y también, y que en el caso de la delegada de Economía de la Junta, Marta Rueda, incluyó un ejercicio de autocritica por las «trabas» en la propia Administración. No fue la única. Ese 'mea culpa' también lo entonó la concejala de Economía de Málaga, para quien en el sector público queda recorrido facilitador para la tarea de los emprendedores». La rectora de la UMA, Adelaida de la Calle, subrayó por su parte la necesidad de «talento formado», así como del liderazgo de equipos para que proyectos como los que se apoyan desde la institución tengan buen futuro. También intervinieron el diputado provincial Carlos Conde, el presidente de la CEM, Javier González de Lara; el presidente de la AJE, Javier Noriega, el vicepresidente de la Cámara, Rafael García Padilla, y el director de la división de secretaría técnica de Unicaja Banco, José Manuel Domínguez.

El II Foro, que hoy continúa, es la mayor cita andaluza de su clase. Participan 45 entidades en foros y talleres con profesionales para abordar la definición del negocio, las oportunidades, el asesoramiento o la internacionalización, entre otros aspectos del emprendimiento.

BIC Euronova llevará a 20 empresas a Silicon Valley

BIC Euronova acompañará a lo largo del próximo año a una veintena de empresas a Silicon Valley. El director del Centro de Empresas e Innovación de Málaga, Álvaro Simón, explicó ayer que han llegado a un acuerdo con el Ayuntamiento para tutelar la presencia de estas empresas en la meca tecnológica californiana durante seis meses. Simón adelantó que el próximo mes saldrá la convocatoria de la oferta, a la que se podrá presentar cualquier empresa interesada. Explicó que se hará en dos fases: en una primera, a primeros de año, irán las primeras diez empresas, y alrededor del mes de abril, las restantes. La iniciativa persigue que los empresarios conozcan el mercado americano. Igualmente adelantó que se estudian misiones comerciales a China y América Latina.



LA OPINIÓN

La Universidad ya es asesor estratégico del Palacio de Ferias de Málaga

► La Universidad de Málaga (UMA) se convirtió ayer en asesor estratégico del Palacio de Ferias y Congresos de Málaga (Fycma) con el objetivo de celebrar un mayor número de encuentros científicos y académicos. Así lo anunciaron la concejala del Área de Economía, Hacienda y Personal del Ayuntamiento, María del Mar Martín Rojo, y el vicerrector de Ordenación Académica de la UMA, José Ángel Narváez. La institución docente se adhiere así al Club de Empresas de Fycma.

Expertos asesoran a jóvenes en «Ser Emprendedor»

► La segunda edición del foro que se celebra en el Palacio de Ferias reúne a los 1.800 inscritos y a 70 expertos asesores en el mundo de la empresa

LA OPINIÓN MÁLAGA

► @opiniondemalaga

■ La segunda edición de Ser Emprendedor, Foro de Autoempleo, fue inaugurado ayer en el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga con el objetivo de favorecer el desarrollo empresarial apelando a la responsabilidad social y generar nuevas oportunidades de negocio para los que buscan el autoempleo como salida laboral. El evento, que aúna la colaboración de agentes públicos y privados, cuenta con más de 45 empresas y un total de 70 expertos que ofrecerán también hoy soluciones y herramientas a los empresarios y futuros emprendedores.

La rectora de la Universidad de Málaga (UMA), Adelaida de la Calle, inauguró el evento recordando que los emprendedores deben tener «ideas muy claras y espíritu de liderazgo» para poner en marcha una nueva idea de negocio. «Los

nuevos empresarios proceden mayoritariamente de las universidades porque somos el motor y formamos talento», comentó.

Por su parte, la concejala del Área de Economía, Hacienda y Personal del Ayuntamiento de Málaga, María del Mar Martín Rojo, resaltó la importancia de fomentar la internacionalización mientras que la delegada provincial de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo de la Junta, Marta Rueda, apeló a un modelo económico «sostenible» en el que las personas «sean lo más importante para la empresa».

El presidente de la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM), Javier González de Lara, afirmó que es hora de «extirpar a aquellos que no tienen comportamientos éticos y morales en el mundo de la empresa» e hizo referencia a la importancia de «buscar alianzas para que la empresa pueda consolidarse y funcionar».

También intervino el diputado

provincial de Presidencia de la Diputación, Carlos Conde, quien aseguró que Málaga tiene «materia prima suficiente formada, preparada, emprendedora, para llevar a cabo ideas de negocio y para poder poner en marcha una iniciativa empresarial con éxito».

El presidente de la Asociación de Jóvenes Empresarios de Málaga (AJE), Javier Noriega, aseveró que «ver la posibilidad de negocio en el mercado», y «tener talento acompañado de crédito» son ahora mismo los factores fundamentales.

«Lo importante no es llegar, sino mantenerse y crecer de una manera adecuada, digna, limpia y ética», añadió el vicepresidente de la Cámara de Comercio de Málaga, Rafael García Padilla.

«Ser Emprendedor» está organizado por el Palacio de Ferias y coorganizado por Escuela de Organización Industrial (EOI), y cuenta en esta segunda edición con 1.800 inscritos.



La Opinión

28 NOV. 2013



El presidente del comité, Manuel Belmonte, y otros representantes sindicales tras presentar el escrito de aviso de la convocatoria de huelga. GREGORIO TORRES

El comité anuncia que no firmará el ERTE en Limasa y lo llevará a los tribunales

► Los representantes de los trabajadores registraron ayer la convocatoria de huelga indefinida desde el 20 de diciembre ► El expediente comenzará hoy jueves su periodo de consultas, que durará 15 días hábiles y deberá concluir el 17 de diciembre ► Los hoteleros reclaman un acuerdo definitivo y alertan del daño a la ciudad ► En los próximos días el Sercla convocará el acto previo de conciliación

LA OPINIÓN MÁLAGA
► @opiniondemalaga

■ Un día antes de que se inicie el periodo de consultas para la aplicación del expediente de reducción temporal de empleo (ERTE), el comité de Limasa llevó a cabo ayer miércoles el registro para el aviso de convocatoria de huelga indefinida a partir del 20 de diciembre; con esa baza acudirán pues hoy jueves a la primera reunión del periodo de consultas. Los representantes de los trabajadores irán a la mesa de consulta del ERTE «por responsabilidad», pero con la decisión tomada de que dirán no al expediente y no lo firmarán, dejando la vía libre a su impugnación ante los tribunales.

La presentación del aviso de

huelga se registró tanto en la Delegación del Gobierno como en la Delegación de Economía y Empleo de la Junta de Andalucía que actúa como autoridad laboral, habiendo informado también a la empresa.

Ahora, la semana próxima, el Servicio Extrajudicial de Resolución de Conflictos Laborales de Andalucía (Sercla) convocará a ambas partes a un acto previo de conciliación y a una audiencia de conciliación, en la que se intentará la solución del conflicto.

Sin tiempo para ver los informes
El presidente del comité de empresa, Manuel Belmonte, aprovechó la presentación de la convocatoria de huelga para señalar que el ERE temporal «solo responde a la intención de la empresa de

El comité de empresa lamenta que «solo se planteen recortes para los trabajadores cuando hay otras medidas para ahorrar»

El vicepresidente de los hosteleros pide un «acuerdo definitivo y nos olvidemos de Limasa en unos pocos años»

chantajear» a la plantilla. Por ello añadió que, «acogiéndonos a la Constitución, solo nos queda la huelga para defender nuestros derechos laborales».

En cuanto al proceso de consulta del expediente, el presidente del comité de empresa explicó que no les ha dado tiempo a estudiar la memoria justificativa presentada por

la dirección de Limasa, ya que «el lunes recibimos un solo ejemplar y hasta hoy miércoles no hemos recibido el resto de las copias».

«No ha habido tiempo material para entrar en profundidad ni para que las asesorías jurídicas de las distintas secciones sindicales analicen la memoria presentada», añadiendo, no obstante, que, a priori, «creemos que falta documentación ya que muchos de los argumentos utilizados por la empresa no están plenamente justificados ni respaldados por datos». Por ello, en esta primera reunión de hoy los representantes de los trabajadores se limitarán a solicitar más documentación y reclamar tiempo para estudiar a fondo los papeles.

Todo ello teniendo claro que

que finalmente no darán el visto bueno al expediente temporal de empleo y que están dispuestos a llevarlo a los tribunales si, finalmente, se aplica a partir del 1 de enero de 2014, ya que «hemos visto numerosas contradicciones y datos manifiestamente erróneos».

Belmonte tachó de «lamentable» la situación a la que se ha llegado, con la «imposición del ERTE» y cuestionó los argumentos de la empresa, lamentando que ésta «solo se plantee recortes para los trabajadores cuando hay otras medidas para conseguir el ahorro».

Los hosteleros, preocupados

El anuncio del conflicto en Limasa ha vuelto a llevar la preocupación a sectores que pueden verse muy afectados por el mismo como es el caso de los hosteleros. El vicepresidente de la Asociación de Empresarios Hoteleros de la Costa del Sol (Aehcos) por Málaga capital, Francisco Moro, reclamó ayer a la dirección de Limasa, al Ayuntamiento y a los trabajadores que alcancen un acuerdo definitivo para no ir a la huelga, alertando del daño a la imagen de la ciudad que produciría un paro en las labores de limpieza durante la Navidad.

Moro pidió, por ello, que se llegue a un acuerdo «definitivo y nos olvidemos de Limasa unos pocos años». A su juicio, hay que negociar y cerrar el conflicto, pero de manera definitiva, para que «en la próxima Semana Santa o Feria de Agosto no lo volvamos a tener. Es complicado, pero debe haber un acuerdo entre las partes y queda el recurso de hablar y negociar», concluyó.



Todavía quedan algunos núcleos con mucha presencia de prostitutas en el polígono Guadalhorce. ARCINIEGA

La policía reforzará los controles de extranjería a prostitutas en los polígonos

► La presencia de meretrices se concentra sobre todo en dos puntos del Guadalhorce, junto a las vías del AVE y en la rotonda de la calle Castela

MIGUEL FERRARY MÁLAGA

► @miguelferrary

■ La Policía Nacional reforzará los controles a las prostitutas en el polígono Guadalhorce, donde se concentra la mayor parte de esta actividad. Una reunión celebrada entre los empresarios de los polígonos y la Subdelegación del Gobierno, celebrada hace dos semanas, puso sobre la mesa la necesidad de continuar con el control de esta actividad para reducir el impacto en el entorno, como señala el presidente de la Asociación de Polígonos de Málaga, Sergio Cuberos, quien apuntó que la situa-

La Policía Local aplicará la ordenanza que prohíbe la prostitución a menos de 200 metros de una actividad

ción ha mejorado mucho en los últimos años, pero sigue estando muy presente en algunas zonas del polígono Guadalhorce.

Tras este encuentro quedó acordado que la Policía Nacional refuerce los controles de documentación de las prostitutas que trabajan en el polígono Guadalhorce, en especial para revisar la situación de extranjería de estas

mujeres y controlar la presencia de mafias que aprovechan la situación irregular de algunas de las mujeres para explotarlas sexualmente, según aclararon fuentes policiales.

Esta actuación se mantendrá de forma coordinada con la actuación de la Policía Local, que aplica la normativa aprobada en 2010 y que penaliza tanto al cliente como el ejercicio de la prostitución en la calle, siempre que se realice en espacios públicos a menos de 200 metros de un centro educativo, parques infantiles, zonas residenciales o de actividad empresarial.

De hecho, esta actuación de la policía en los años anteriores ha permitido reducir el impacto de la prostitución en las zonas industriales de la ciudad de forma evidente, aunque el presidente de Apoma reconoce que todavía existen dos focos importantes en el polígono Guadalhorce. En concreto, las meretrices se suelen encontrar junto a las vías del AVE que pasan por este parque empresarial y en el entorno de la rotonda que hay en la desembocadura de la calle Castela, cerca de la sede del Centro de Inserción Social.

Cuberos espera que la presencia policial sirva de elemento disuasorio para la presencia de prostitutas, continuando así la reducción de esta actividad en los parques empresariales de la ciudad. En este sentido, apuntó que la aprobación del proyecto de videovigilancia, cuya autorización se ha vuelto a solicitar al TSJA, ayudaría a atenuar aún más su presencia, al estar activa en horario nocturno y en festivo.

El presidente de Apoma recuerda el daño a la imagen y la inseguridad que produce la prostitución en las empresas implantadas en la ciudad.

VIVIR EN MÁLAGA

Málaga, unida por la solidaridad

● Bancosol promueve desde mañana la gran recogida con la aspiración de lograr 500.000 kilos de alimentos ● En 2012 se superaron las expectativas con más de 200 toneladas

Celina Clavijo MÁLAGA

Cuenta atrás para la gran recogida. En 24 horas, más de 3.000 voluntarios repartidos por toda la provincia saldrán a la calle dispuestos a conseguir el objetivo marcado para este año: 500.000 kilos de alimentos. La iniciativa, organizada por la Federación Andaluza de Bancos de Alimentos, se celebrará en toda Andalucía y en Ceuta desde mañana y se prolongará hasta el domingo. Para esta campaña se habilitarán 270 puntos de recogida en supermercados y comercios que han decidido sumarse a esta iniciativa. El proceso de recepción de alimentos estará coordinado por los equipos de voluntarios que instalarán *stoppers* y contenedores. En ellos está previsto que se coloquen los donativos de arroz, legumbres, conservas, leche y alimentos infantiles.

Para contribuir a la causa, un total de 17 cadenas de alimentación, entre ellas Lidl, Supersol, Eroski, El Corte Inglés, Maskom y Día, participarán en la iniciativa en horario comercial. Los voluntarios, que llevarán un distintivo, instalarán sus *stands* a las puertas de los estableci-

Más de 3.000 voluntarios repartidos en 270 puntos de recogida participarán

mientos para informar a quienes se interesen sobre el evento que promueve Bancosol. Además, ofrecerán a los ciudadanos la posibilidad de depositar alimentos en los contenedores que se habilitarán. Para aquellos que no puedan donar productos ninguno de estos dos días, está disponible un canal de participación a través del móvil, enviando un mensaje al 28002 con la palabra clave *alimentos*.

En la edición anterior de la gran recogida, Bancosol cubrió con creces las expectativas iniciales de la organización, al punto de que no sólo se recogieron los 150.000 kilos de alimentos previstos en la provincia, sino que incluso a última hora se estimaba que probablemente se superarían los 200.000. En esa ocasión, fueron 2.000 las personas que, de manera desinteresada, colaboraron con el colectivo en la recogida de alimentos, desplegados en los 225 establecimientos de toda la provincia donde se fueron almacenando los productos.

LOS PUNTOS DE LA RECOGIDA

MASKOM

Málaga: C/Antonio Gaudí, 10; C/San Millán, 13; C/Alozaina, 17; C/Duque de Rivas, 12; C/Emilio Thuillier 128; C/Martínez de la Rosa, 176; Av. Europa 57; C/Antonio Gaudí 10; C/Cómpeta, 12; C/Aguilar y Cano, 4, El Palo; C/Pedro Gómez Chaix, 5; C/Cristo de la Epidemia, 96; C/Alozaina 17; C/La Unión, 7; C/Halcón 13; C/Carril del Ciprés, 18; **Casrabonela:** Avda. Juan XII, 28; **Coín:** C/Doctor Marañón s/n. **Marbella:** C/Calvario, 11-19. **Estepona:** Av. Andalucía Edif. Las Colinas. **Cártama:** C/González Marín, 128. **Alameda:** Plaza Andalucía, 20. **Archidona:** C/Nueva, 16-18. **Fuengirola:** C/Palangreros, 5. **Ronda:** C/Molineros, 36. **Campillos:** Av. Santa María del Reposo, 17. **Villanueva de Algaidas:** C/Archidona, 15.

EL CORTE INGLÉS-HIPERCOR

Málaga: Avda. Andalucía, 4 y 6. **Marbella:** Boulevard Alfonso de Hohenlohe, 2; C/Ramón Araces, s/n. **Mijas:** Ctra. nacional 340 km Las Lagunas. Bahía Málaga: Ctra. de Cártama, s/n;

SUPERCOR

Málaga: C/Héroe de Sostoa, 188; C/Ayala, frente a Estación María Zambrano; Avda. de las Cabellerizas s/n; **Benalmádena:** Urb. Torrequebrada Parcela, 4; **Fuengirola:** Avda. Padre Jesús Cautivo, 33; **Marbella:** C/Camilo José Cela (C. Comercial Plaza del Mar); **San Pedro Alcántara:** Avda. Virgen del Rocío, s/n; **Torre del Mar:** C/Cipriano Maldonado, 17

OPENCOR

Málaga: Avda. Carlos Haya, 77; Avda. Cánovas del Castillo, 2; Avda. Juan Sebastián Elcano, 2; **San Pedro Alcántara:** Plaza de la Iglesia; **Fuengirola:** C/Fenia de Jerez; **Marbella:** Hacienda Las Chapas, s/n; Avda. Ramón y Cajal, 12; Adv. Playas Del Duque esq. avda. José Banús; C/Coto de los Dolores, s/n. Urb. Pinogolf Elvira; **Rincón de la Victoria:** Avda. del Mediterráneo, 133-135; **Alhaurín de la Torre:** C/Cristóbal Colón, s/n; **Mijas:** Carret. Cádiz, km 198; **Torremolinos:** Avda. San Francisco; Benahavís: Urb. Montealcanes, s/n; **Estepona:** Avda. España, s/n

LIDL

Málaga: C/Héroe de Sostoa, 126; Avd. Pascueros, 3; Camino San Rafael, 23; **Churrriana:** C/Rota, 33 **Fuengirola:** Ctra. de Mijas Km 8-10; Vélez Málaga: Avda. Juan Carlos I, 1; **Mijas:** Pol. Ind. Molino de Viento Avd. Carmen Sáez Tejada, 1; **Marbella:** Bulevar Príncipe Alfonso Von Hohenlohe s/n; **Torremolinos:** Avda. Carta Alesandrí, 11; C/Cruz s/n Ctra. N-340 Cádiz-Málaga; **Benalmádena:** Avda. del Cosmo, 3; **Antequera:** Ctra. Sevilla, s/n; Coín: Avda. Reina Sofía, 5; **Estepona:** Avda. Puerta del Mar s/n; **Manilva:** Ctra N-340 Km 14; **Marbella Elvira:** Ctra. N-340 km 19. **Algarrobo:** Ctra. Ma-103 Avda. Las Panocha, 5; Nerja: Ctra. Frigiliana s/n. Pol.



Voluntarios y donantes de alimentos, en la última gran recogida.

Industrial Castillo Alto: Rincón de la Victoria: C/Verdial, 41; **Cártama:** Ctra. Ma-421, Pol. Industrial El Cerro de Cártama.

MAKRO

Málaga: Avda. de Velázquez, 288

ALCAMPO

Marbella: Ctra. de Ojén

SUPERSOL

Málaga: C/Ayala, 92; Prolongación Gordon, 13; Martínez Maldonado, 68; Avda. Carlos Haya, 60; Camino de los Guindos, 8; C/Cuarteles, 49; C/Reding, 10; Avda. principal del Candado, 2; C/Cervantes, 5; Avda. Juan Sebastián Elcano, 30; Cerrado de Calderón, edificio Júpiter; Avda. del Mayorazgo; Paseo de los Tilos, 53; Ctra. de Almería, 19; C/Juan Antonio Tercero, 5; **Alhaurín El Grande:** Urb. La Capellania, manzana 9; **Alhaurín El Grande:** Camino de General Brenar; Arroyo de la Miel; Avda. Salvador Vicente s/n; **Benalmádena:** Avda. Obispo Herrera Oria; Avda. Salvador Vicente, s/n; Avda. Antonio Machado, 20; Avda. **Benalmádena-El Pinar:** **Torremolinos:** Paseo del Colorado, 25; Avda. de los Manantiales; Rincón de la Victoria; Plaza Antonio Estrada; C/Ronda; Ctra. Benagalbón, s/n; Nerja: C/Antonio Ferrandis; Urb. El Capistrano; Vélez Málaga: Ctra. de Almería, finca La Bateria; C/Princesa, 8; C/Dr. Fleming, 26; C/Camino Viejo de Málaga. **Torrox:** Ctra. de Almería km 283. **Estepona:** Urb. Bell-Air, Camino Calderón; Urb. La Portada Parcela 4D; C/Torre Almenara, s/n. **Manilva:** Ctra. Sabinillas Manilva km 0,2; Avda. de Manilva, 1. **Marbella:** C. C. Nueva Andalucía; Guadalupe Alta; C/Valentiana, ed. Marbeland; Ctra. de Cádiz km 188; Av. Gral López Domínguez, 19; Urb. Cortijo Blanco; Urb. Elvira; Ctra. 340 km 179 Nagueteles. **San Pedro:** Plaza Juan Macías. **Fuengirola:** Avda. Santos Reing, 5. **Mijas:** Ctra. Cádiz km 198; Nuevo Boulevard, s/n; Ctra. Cádiz km 196; C/Avar-

des s/n. **Ronda:** Polig. Industrial El Fuerte; Ctra. Circunvalación Ronda-San Pedro.

MAS

Málaga: Alameda Colón; Carril de la Chupa, s/n; Avda. de la Aurora esq. c/ Paví; Camino Suárez, 31; Avda Jorge Luis Borges, 11 Edif. Don Juan; C/Joaquín Gaztambide s/n; C/Emilio Thuillier 112-114; **Benalmádena:** C/ San Silvestre s/n; **Mijas:** Avda. del Golf, 25 Riveras del Sol. **Vélez Málaga:** C/Rio-Tinto esq. Camino Viejo de Málaga.

ALDI

Málaga: C/Horacio Quiroga, 13; Ctra de Coín, 54; Alhaurín de la Torre: C/Los Mimbrates Urb. Hacienda. **Antequera:** C/Granada, 14. **Ronda:** C/Fernando de los Ríos, s/n; **Torremolinos:** C/Cruz, 7; **Benalmádena:** Avda. del Retamar s/n; **Mijas:** Plaza San Rafael, s/n. **Estepona:** Ctra. de Cádiz, km 15. **Caleta de Vélez:** Avda. Andalucía. **Torrox:** C/Castillo Bajo, s/n.

GROS MERCAT

Málaga: Ctra N° 340 km 23. **Marbella:** Ctra. Comarcal C399. **Mijas Costa:** Camino de las cañadas S/N 29650

DIA

Málaga: Avda. Velázquez, 9; Avda. de los Guindos, 20; C/Rafaela, 11-13; María Zambrano, s/n; Avda. Lope de Vega, 8; C/Coín, s/n; Camino de los Almendrales. **Antequera:** C/Granada, 3. **Benalmádena:** Cortijo de Mena. **Campillos:** San Benito, s/n. **Coín:** Ctra. Coín-Málaga s/n. **Marbella:** Avda. del Trapiche; Avda. Cánovas del Castillo, s/n; C/Comarcal; **Mijas:** García Games esquina S. Bernardo, s/n. **Rincón de la Victoria:** Ctra. de Benagalbón, s/n. **Ronda:** C/ Guadalhorce, s/n; Avda. de la Serranía, s/n. **Torremolinos:** Avda. Benalmádena, s/n. **Vélez Málaga:** Ctra Vélez-Torre, 3; Ruta de los Carboneros, s/n. Motilina. Avda. de la cacería del Rey, 12.

SUPERMERCADOS BALY

Málaga: C/Uruguay, El Palo. **Mijas:** C/Río Agua. Las Lagunas. **Fuengirola:** Avda. de los Boliches, 98; C/Feria de Abril; C/Núñez de Balboa; C/Jimena; C/Asturias; Avda. de Las Canteras.

COVIRÁN

Málaga: C/Cura Merino, 9; C/Corregidor Foo. Molinas; C/Orson Welles, 26; C/Nuestra Señora de Tiscar, 8; C/Reding, 8.

EROSKI

Málaga: C/Navarro Ledesma s/n; C/Alcalde J.Luis Estrella, Lope de Rueda, 182; Avda. Motiere 16-18; C/Arturo Reyes; C/Martínez Maldonado, 53; Cristo de la Epidemia, 47; C.C. Larios, Avda. de la Aurora, s/n. **Vélez Málaga:** Ctr. Cial El Ingenio Avd. Juan Carlos I. **Fuengirola:** Parque C. Miramar (Avda. de la Encarnación). **Antequera:** C.C La Veróna Ctra. Sevilla nacional 343 km 6. **Manilva:** Nacional 340 km 142. **Fuengirola:** Avda. Acapulco, 9 (barrada Los Boliches). **Ojén:** Ctra de Ojén, s/n. **Torrox:** Urb. Charca. **Marbella:** C/San Antonio s/n.

CARREFOUR MARKET

Antequera: Calle del Infante Don Fernando, 47. **Cártama:** C/María Zambrano. **Estepona:** Ctra. Cádiz-Málaga; Avda. Juan Carlos I, esq. Cristóbal Ruiz. **Benalmádena:** C.C. El Higuero. **Arroyo de la Miel:** Avda. Aguarina; **Málaga:** Avda Simón Bolívar, s/n; Prolongación Avda. Andalucía, s/n. **La Cala-Rincón de la Victoria:** C/ Arroyo Totolán, s/n; **Torremolinos:** Carretera Circunvalación s/n

MERCADONIA

Málaga: Ctra. de Cádiz, 43. C/ Carril del Conde, s/n. Avda. La Luz, 10. C/ Gustavo Pitaluga, 6. C/Héroes de Sostoa, 51, 53 y 55 - C/ Cómico Riquelme. Sector SUP - PT - 2 "El Cañaveral" - Puerto La Torre. Centro Comercial y de Ocio "Plaza Mayor". C/Olmos, s/n - C/Juan Cabanilles, s/n - C/Dalías s/n. C/Mármol (frente Cofradía Zamarilla). C/Sarajevo, s/n - Carril de Segovia. C/ Ortega y Gasset Pol. I. San Luis Parcela 303. **Marbella:** Avda. de las Albarizas - Urb. las terrazas Marina. Ctra. Nacional 340. **Estepona:** Avda. Andalucía, s/n. Avda. Gómez Barrios (Urbanización Bel-Air). **Benalmádena:** Ctra. MA- Km 407. Avda. de las Palmeras, 41. Avda. Estrella del Mar 21. **Torremolinos:** Avda. Carlota Alessandrí, 200. Plaza Costa del Sol-Plaza de Andalucía. **Fuengirola:** Avda. Ramón y Cajal - C/ San José, 2. C/ Francisco Rivera Paquirri; **Ronda:** C/ Guadalcobacín, s/n; **Antequera:** Urbanización Parquesol, Parcela 3; **Coín:** Avda. Reina Sofía, s/n; **Vélez-Málaga:** C/ Alcalde Juan Barranquero, 1; Avda. Andalucía, 169. C/ Alcalde Juan Barranquero, 3; Ruta de los Carboneros, s/n. Motilina. Avda. de la cacería del Rey, 12. **Antequera:** Avda. de la Estación s/n

La compra de CEISS obliga a Unicaja a mostrar sus debilidades

La entidad malagueña hace público en la oferta dirigida a los preferentistas que tiene 1.851 millones en créditos dudosos y que se expone a una bajada de su calificación crediticia

■■ NURIA TRIGUERO

MÁLAGA. Se denomina 'tríptico', pero en realidad son doce páginas repletas de información sensible sobre Unicaja. La entidad malagueña se ha visto obligada a 'desnudarse' ante la CNMV para lanzar su oferta de compra de Banco CEISS. Y es que la normativa de protección del inversor exige proporcionar a los destinatarios de la propuesta -los titulares de deuda híbrida castellanos- una detallada documentación sobre los riesgos que puede implicar la operación. Entre las debilidades que reconoce la institución en dicho folleto informativo figuran sus 1.851 millones de euros en créditos de dudoso cobro, así como el riesgo de que su calificación crediticia baje como consecuencia de la absorción de CEISS.

El folleto de la oferta recoge que el riesgo de crédito es «el más significativo del balance de Unicaja». El im-

porte total de su crédito a la clientela es de 20.718 millones de euros, de los que el 7,6% corresponde a préstamos morosos. Este ratio es, no obstante, uno de los más bajos del sector financiero español, y cuenta con una tasa de cobertura del 65%, que se eleva al 147% si se consideran las garantías hipotecarias.

El principal capítulo dentro de los riesgos crediticios que reconoce Unicaja es el de los activos inmobiliarios. La entidad tiene 2.284 millones de euros en financiación a promotores, siendo el ratio de morosidad en este sector del 32,67%. Mucho más baja es la tasa de mora del crédito a particulares para la compra de vivienda, que es del 4,62%. Frente a estos riesgos crediticios, la entidad destaca su «holgada posición de capital», al ser su ratio de capital principal del 12,22%, por encima de los requisitos legales.

Otro de los posibles problemas futuros que Unicaja anticipa es el de una caída de su 'rating', que incrementaría su coste de financiación. La deuda a largo plazo está calificada como Ba3 por la agencia Moody's y BBB- por Fitch, pero ambas están en revisión a la baja. Y tanto un empeoramiento de la crisis de deuda española como la propia adquisición de CEISS podrían provocar una bajada

de su calificación. La entidad estima que un descenso de un escalón le exigiría abonar 125 millones de euros en garantías adicionales. Si el desplome fuera de dos niveles, ese impacto negativo se elevaría a 265 millones.

En cuanto a la liquidez, la entidad asegura que tiene la suficiente para afrontar sus compromisos -5.456 mi-

llones de euros-, aunque reconoce que si los depósitos, que son su principal fuente de financiación, no alcanzan los volúmenes previstos o no se renuevan, podría tener problemas de liquidez en el futuro.

Después de explicar sus propios riesgos, Unicaja enumera los de CEISS: sus pérdidas de 2.557 millones de eu-

ros en 2012; el peligro de quedarse sin liquidez para afrontar obligaciones de pago; el peso que sigue teniendo el sector inmobiliario en su balance y las reclamaciones judiciales que tiene pendientes, entre otros. «Los riesgos de crédito, mercado y liquidez a los que está expuesto Banco CEISS podrían suponer una bajada del 'rating' de Unicaja», concluye. No obstante, advierte de que ambas operarán de forma «completamente independiente en lo que respecta a la gestión de tesorería y captación de recursos», sin que exista «compromiso alguno por parte de Unicaja de ofrecer apoyo, refuerzo ni garantía financiera o de liquidez alguna a CEISS».

La institución reconoce que los riesgos de CEISS podrían provocar una caída de su rating

Frente a los problemas que surgieran, Unicaja apela a su «holgada posición de capital»

Una cuarta parte de sus hipotecas tienen cláusula suelo

Hasta ahora, Unicaja no había revelado en qué medida sus hipotecas están afectadas por la cláusula suelo. Pero en el folleto explicativo de su oferta de compra de Banco CEISS lo deja claro por primera vez: el 25% de su crédito a la clientela está constituido por hipotecas con cláusulas suelo activas. «Unicaja ha sido objeto de demandas en las que se reclama su nulidad, la mayoría de las cuales está pendiente de resolución judicial», reconoce en dicho documento. Ante ello, está «analizando la si-

tuación planteada» y, entre «otras vías», está optando por «llegar a acuerdos con los clientes». La entidad reconoce que como resultado de estos acuerdos, así como de las sentencias que eventualmente declaren nulas las cláusulas suelo, se podría «producir un efecto material adverso» en sus finanzas.

Por otra parte, Unicaja reconoce que podría verse afectada negativamente por varios cambios normativos, como el decreto de expropiación de viviendas de la Junta, el fin de las primas a las energías renovables o incluso la anulación de las ayudas al sector naval, ya que ha financiado la construcción de buques bajo el régimen fiscal que la UE ha declarado ilegal.

Frutas Montosa estudia elaborar nuevos productos basados en el mango y el aguacate para exportar a Europa



AGUSTÍN PELÁEZ

■ apelaez@diariosur.es

La firma, que factura 50 millones de euros y que es la mayor comercializadora de aguacate de España, fue puesta ayer como ejemplo de eficiencia por la consejera de Agricultura

VÉLEZ-MÁLAGA. La empresa malagueña Frutas Montosa, líder en el sector de frutas subtropicales, se ha marcado como objetivo a corto plazo incrementar su oferta de productos elaborados con el objetivo de incrementar sus actuales exportaciones a Europa. Con esta finalidad, la firma está estudiando distintas posibilidades de elaboración de productos basados en el mango y el aguacate. Al menos, así lo afirmó ayer el propietario de la que está considerada la mayor comercializado-

ra de aguacates de España, José Luis Montosa, con motivo de la visita a las instalaciones de la consejera de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural, Elena Vitoras, que calificó a Frutas Montosa como una sociedad de excelencia y ejemplo de liderazgo andaluz.

Especializada en la comercialización de aguacates y mangos, así como en la elaboración y distribución de guacamole, Frutas Montosa lleva tiempo estudiando la fabricación de nuevos productos de IV gama de

DATOS

► **Facturación.** Frutas Montosa, con sede en Vélez-Málaga, factura unos 50 millones de euros al año.

► **Comercialización.** La firma comercializa 25 millones de kilos de aguacate, mango y guacamole. El 75% va a parar a la exportación.

► **IV Gama.** Actualmente procesa un millón de kilos al año de aguacates para elaborar guacamole, aunque está realizando estudios y pruebas para elaborar nuevos productos.

mango. «Estamos realizando diversas pruebas con la idea de conocer la aceptación del producto en el mercado antes de adquirir la maquinaria necesaria», explicó la directora técnica de la firma, Clara Báez.

En la actualidad, Frutas Montosa procesa un millón de kilos de aguacate al año para producir el guacamole, producto con el que factura cuatro millones de euros. La firma velenesa es interproveedor de Mercadona.

Con una facturación global de unos 50 millones de euros al año, la empresa comercializa anualmente 25 millones de kilos de frutos tropicales, de los que el 75% van a parar a la exportación. De los 25 millones de kilos, 17 corresponden a aguacate, siete a mangos y un millón de kilos a guacamole, lo que convierte a Frutas Montosa en la mayor comercializadora de aguacates de España.

Con 15.000 metros cuadrados de instalaciones, Montosa cuenta con equipamiento de última generación capaz de calibrar la fruta no sólo en función de su tamaño, sino también por su contenido en grasa, lo que le permite garantizar un producto de primera calidad en el mercado. Fru-



Vitoras saluda a Montosa en presencia de Delgado, Báez y Carnero. ■ A. P.

tas Montosa, que cuenta con una plantilla de unos 200 trabajadores, posee asimismo en propiedad 70 hectáreas de cultivo ecológico en las que produce unos 600.000 kilos de aguacates.

Según Vitoras, que estuvo acompañada por el delegado territorial de la Consejería, Javier Carnero, y el alcalde veleno, Francisco Delgado, Frutas Montosa es una empresa líder en Andalucía en el mercado de las frutas subtropicales, que se caracteriza por su adaptación constante a las nuevas necesidades del mercado, el uso de las más avanzadas

tecnología y el cuidado y respeto por el medio ambiente.

La consejera, que se desplazó ayer a Vélez para entregar a la comunidad de regantes del valle del Río de Benamargosa de 2,6 millones de euros para la modernización de regadíos, dijo que Málaga sigue teniendo espacio para los cultivos subtropicales, los cuales superaron en 2012 los 164 millones de euros en Andalucía, destacando el aguacate con ventas en el mercado exterior que alcanzaron los 101 millones, y el mango, con 19,5 millones en el mismo período.

Fujitsu fabrica ya en Málaga sus cajeros de nueva generación para todo el mundo

NURIA TRIGUERO

ntriguero@dlariosur.es

Los dispositivos, capaces de reconocer al usuario escaneando la palma de su mano, empezarán a comercializarse a comienzos de 2014

MÁLAGA. Si usted acude a un cajero automático en cualquier punto de España a sacar dinero, sepa que tiene un 25% de probabilidades de que se haya fabricado en Málaga. La planta de Fujitsu en la ciudad empezó a producir este tipo de dispositivos allá por los años 80. Y dentro de muy poco tiempo, protagonizará un hito que cambiará la historia de estas máquinas de uso cotidiano. Una nueva generación de cajeros, cuya principal novedad radica en identificar al usuario por su palma de la mano, empezará a salir de Málaga en el primer trimestre de 2014. Así lo reveló ayer a SUR el director de Producto de Fujitsu en España, Fernando Egido, que destacó el carácter «absolutamente pionero a nivel mundial» de este lanzamiento. Los primeros modelos ya se han fabricado y están siendo testados en la propia fábrica por las primeras entidades bancarias que los van a comprar, que son españolas.

Con esta nueva línea de producción, que ha exigido la inversión de más de 11 millones de euros, la compañía nipona redobla su apuesta por su planta malagueña, ya que la fabricación de estos cajeros automáticos de nueva generación va a estar concentrada aquí y en ningún sitio más. La carga de trabajo está, pues, más que garantizada para los próximos años.

LOS DATOS

80 mill€

es la facturación prevista por Fujitsu para el ejercicio 2013/2014 en Málaga. Representa un 15% de crecimiento respecto al anterior.

80%

de las ventas de la planta malagueña de Fujitsu se realizan al extranjero.

350

personas trabajan actualmente en la factoría de la multinacional nipona. Esta cifra se incrementará previsiblemente en los próximos años.



Los cajeros de nueva generación van a generar una carga de trabajo creciente para la fábrica de Málaga. :: SUR

De hecho, Fujitsu cree que necesitará ampliar su plantilla, dadas las «buenas expectativas» que ha despertado este innovador producto entre las entidades financieras. Desde Málaga, los dispositivos se exportarán «a todos los rincones del mundo», según anunció ayer Egido.

«Es un hito muy importante porque se trata de reinventar un producto que está en nuestra sociedad desde hace muchísimos años. Málaga va a ser responsable de un producto que marca un antes y un después porque incorpora un valor añadido hasta ahora inexistente: una tecnología de reconocimiento biométrico con objeto de reducir el fraude que se produce en las transacciones diarias», resumió el director de producto de Fujitsu, que elogió la «buena reputación» que ha atesorado la planta malagueña dentro de la multinacional nipona en sus 40 años de historia.

El mapa de venas

La gran novedad de esta nueva generación de cajeros automáticos es la tecnología 'Palm Vein', que permite el reconocimiento de los usuarios mediante el escaneo del mapa de venas de la mano. Con solo situar la extremidad sobre un punto de lectura —sin tocarlo—, el dispositivo reconoce al cliente. Hasta ahora, este sistema que parece de ciencia ficción sólo se utilizaba en ámbitos muy restringidos, como los centros de gestión de datos. «Es un avance muy importante en seguridad porque ya no hay un ele-

mento físico que se tenga que introducir en el cajero. Esto ha causado muchísimo interés no sólo en el sector bancario nacional, sino internacional. Tenemos unas perspectivas de exportación muy altas», reiteró Fernando Egido, que señaló otra característica de estos nuevos cajeros: durante el proceso de fabricación, se personalizan al gusto de cada entidad financiera. Y en este punto la fábrica de Málaga aporta un plus por su flexibilidad a la hora de introducir variaciones en la cadena de producción. Además, los dispositivos incorporan tecnología NFC, que les permite interactuar con los teléfonos móviles.

La previsión de Fujitsu es empe-

zar la comercialización por el mercado europeo y países del entorno como Turquía o Egipto, para ya después extenderla a todo el mundo. La sustitución de la antigua generación de cajeros por la nueva se prevé paulatina, ya que se trata de dispositivos con una larga vida útil. Pero Egido cree que la reestructuración bancaria puede jugar en su favor, en contra de lo que pudiera pensarse. «Las entidades financieras están reduciendo su red de oficinas, y por eso necesitan mejorar las prestaciones y la eficiencia de las que mantienen», apunta.

Los nuevos cajeros están, pues, llamados a convertirse en el producto estrella de la fábrica malagueña de Fujitsu. Pero no son su única novedad. En el ámbito de la automoción, que hasta ahora ha supuesto su principal línea de negocio, trabaja en dos productos igualmente innovadores: un radar anticollisión para camiones y un equipo multimedia con tecnología Android para automóviles.

La planta malagueña cerró el ejercicio 2012/2013 (su calendario fiscal acaba en marzo) con 69 millones de euros de facturación, que prevé incrementar al menos en un 15% durante el periodo 2013/2014, hasta superar los 80 millones.

De este volumen, el 80% viene de la exportación. Su plantilla está formada por 350 personas, que según las previsiones de Fujitsu pueden ir incrementándose en los próximos años.



Fernando Egido, director de producto de Fujitsu España

Nueva cita del clúster aeronáutico malagueño

:: SUR

MÁLAGA. La sede de Raytheon en el Parque Tecnológico de Andalucía acogió ayer la celebración del tercer encuentro del clúster de sistemas aeronáuticos de Málaga, que engloba a un total de 14 empresas e instituciones: AEI, Aertec, Andalucía Tech, Arpa Solutions, Atyges, AT4 wireless, CITIC, Coritel (Grupo Accenture), DHV Technology, Fujitsu, IBM, Indra, Mesurex Aeronautics y Raytheon. El objetivo de este tercer encuentro fue proponer proyectos y áreas de actuación de interés para los miembros del clúster con el fin de ampliar sus líneas de negocio.

Los asistentes tuvieron la oportunidad de conocer y visitar las instalaciones de Raytheon, una multinacional americana que desde 1992 fabrica en Málaga sistemas electrónicos. El encuentro contó con la participación de Juan Pedro Vela, presidente de la Fundación Hélice, quien señaló que el sector aeronáutico cada vez tiene «mayor presencia en Andalucía» y que las posibilidades son «muy interesantes para las empresas», destacando la importancia de llevar a cabo acciones que promuevan el desarrollo de este sector.

Comerciantes advierten de que una huelga de basuras sería «devastadora para la ciudad»



FRANCISCO JIMÉNEZ

© pjimenez@diariosur.es

Responsables de comercios, hoteles y restaurantes exigen que se apure la vía del diálogo para llegar a un acuerdo en Limasa

MÁLAGA. Con los tiempos que corren, Málaga no se puede permitir el lujo de sufrir una huelga de basuras en plenas navidades. Ése es el mensaje que comerciantes, hosteleros y hoteleros de la capital trasladan a la dirección de Limasa y a los trabajadores para que hagan todo lo posible en busca de un acuerdo que evite el daño económico que puede suponer el paro indefinido convocado por la plantilla a partir del 20 de diciembre en respuesta al Expediente de Regulación Temporal de Empleo (ERTE) que plantea la empresa ante la negativa de los trabajadores a bajarse el sueldo. «Estamos muy preocupados porque la amenaza de la huelga llega en una de las pocas fechas en la que los malagueños y turistas puede ser más alegres en el consumo, así que el panorama puede ser desolador si finalmente se lleva a cabo», advierte el presidente de la Federación de Comercio de Málaga (Fecoma), Enrique Gil, quien hace un llamamiento «a todas las partes afectadas para que prime la sensatez y sean capaces de llegar a un entendimiento, teniendo en cuenta que una huelga puede ser devastadora para muchos negocios de la ciudad». Sin entrar a valorar el conflicto laboral, el representante de los comerciantes en la provincia sí que lamenta que «desgraciadamente, las posturas están muy radicalizadas».

En términos similares se expresa la secretaria general de la Asociación de Empresarios de Hostelería (Aehma), Concha Martínez, quien advierte del perjuicio que sólo el anuncio de una huelga de basuras puede provocar en el sector. «Simplemente la amenaza puede retraer a mucha gente de venir a Málaga, pero como finalmente se lleve a cabo va a ser horroroso, así que lo único que podemos pedirle tanto al Ayuntamiento como a los responsables de Limasa y a sus trabajadores es que agoten todas las posibilidades», afirma la portavoz de los hosteleros, un colectivo que ya ha mantenido varias reuniones internas para buscar algún sistema propio para que la basura no se acumule.

Aunque para los hoteles la Navidad no es tan óptima en términos de

ocupación como puede serlo la Semana Santa o la Feria de Agosto, en el sector también andan «muy preocupados por el tremendo y horrible daño para la imagen de la ciudad», alertando además de las consecuencias futuras de que Málaga aparezca en la prensa internacional por una huelga de limpieza, como ha ocurrido recientemente en Madrid. En este sentido, el vicepresidente de la patronal hotelera Aehcos en la capital, Francisco Moro, aboga por «negociar y cerrar el conflicto, pero de manera definitiva para no estar sufriendo continuas amenazas cada vez que llega una fecha importante».

Más contundente aún se mostró ayer la concejala de Promoción Empresarial y Empleo, Ana Navarro, quien aseguró que el tejido comercial de la ciudad «está aterrizado por el palo bastante duro de sufrir

una huelga en plenas navidades, ya que temen que como se acumule la suciedad en las calles tampoco van a vender nada en Navidad, después de un año muy duro».

PSOE e IU

De los «efectos devastadores» que tendría en la ciudad un paro indefinido de limpieza también alertaron ayer los grupos de la oposición en el Ayuntamiento (PSOE e IU) para exigirle al alcalde, Francisco de la Torre,

El tejido empresarial reitera que Málaga no se puede permitir el daño económico de una huelga en plenas navidades



Los miembros del comité, tras registrar la convocatoria de huelga. :: F. J.

El comité se reunirá con los vecinos para explicarles sus razones para convocar el paro

:: F. J.

MÁLAGA. Los trabajadores de Limasa no quieren quedar como los malos de una película cuyo desenlace más inmediato es una huelga de basuras en plenas navidades. Para ello, una vez que ayer formalizaron la convocatoria del paro a partir del 20 de diciembre, los miembros del comité de empresa tienen previsto reunirse con todas las federaciones de asociaciones vecinales de la capital para explicarles los motivos que les han llevado a dar este paso. «Vamos a informarles de cuáles son los números de Limasa, de los be-

neficios que se lleva cada año la parte privada, de que los sindicatos somos los únicos que hemos demostrado que queremos llegar a un acuerdo y de que los trabajadores estamos dispuestos a hacer un nuevo esfuerzo en 2014, pero sin permitir que todos los recortes recaigan sobre nosotros», afirmó el presidente del comité, Manuel Belmonte, quien también avanzó la intención de los representantes sindicales de organizar una manifestación en las próximas semanas.

Tal y como estaba previsto, una decena de miembros del comité de

empresa se personaron ayer en la Delegación de Empleo de la Junta y en la Subdelegación del Gobierno central para registrar la convocatoria de un paro indefinido que arrancaría la medianoche del jueves al viernes 20 y que justifican por la falta de avances en la negociación del convenio colectivo, la defensa de la estabilidad laboral y para exigir la retirada del Expediente de Regulación Temporal de Empleo (ERTE) impulsado por la empresa y que mandaría al paro a cada trabajador hasta un máximo de cinco meses anuales entre 2014 y abril de 2017.

Precisamente esta mañana está prevista la primera reunión para abordar el ERTE, aunque el comité pretende solicitar un aplazamiento alegando que no han tenido tiempo para estudiar la documentación en profundidad, ya que el lunes sólo recibieron una copia del expediente, pese a que son seis sindicatos.

El metro de Málaga costará 800 millones, justo el doble de lo que se presupuestó

:: L. LILLO

MÁLAGA. La consejera de Fomento y Vivienda de la Junta, Elena Cortés, compareció ayer en el Pleno del Parlamento andaluz para explicar las políticas de movilidad sostenible en las ciudades y el estado de obras de los ferrocarriles metropolitanos de las tres que tienen actuaciones en marcha. Entre los datos aportados por la titular de la cartera de inversión hay uno especialmente llamativo, y es que el metro de Málaga habrá costado, cuando se culmine, en torno a 800 millones de euros, justo el doble de los 403 millones por los que la UTE encabezada por FCC ganó el concurso en el año 2004.

Esta será la cuantía necesaria para finalizar las obras y poner en servicio las líneas 1 y 2, una vez despejada la solución que garantiza la conclusión del suburbano, tras el acuerdo institucional del 27 de septiembre –ratificado el 11 de noviembre– sobre el trazado hasta el Centro en subterráneo y la prolongación en superficie hasta el Hospital Civil. De estos, 600 millones ya están ejecutados.

Grado de avance y viajeros

A nivel autonómico, la Junta de Andalucía lleva ya ejecutado el 70% de la inversión prevista para la construcción de los metros de Málaga, Granada y Tren Tranvía de la Bahía de Cádiz, que encaran su recta final, según manifestó la consejera de Fomento y Vivienda, Elena Cortés. Una vez que se pongan en servicio los tres servicios, el volumen de viajeros de la red se estima en 53 millones de usuarios al año, a los que se añadirán los pasajeros de la línea 1 del metro de Sevilla, operativa desde el 2 de abril de 2009, y que desde su inauguración ha transportado ya a unos 61 millones de personas.

Las 90 estaciones presentes en los 72,3 kilómetros de trazado que suman estos cuatro ferrocarriles metropolitanos atenderán a 808.000 ciudadanos que residen en sus áreas de influencia (población servida).

El importe global de la certificación acumulada desde el inicio de estas obras, entre los años 2006 y 2007 hasta la fecha suman un volumen inversor ya acometido de 1.100 millones de euros. «Este dato refleja el grado de maduración de estas tres actuaciones, llamadas a transformar la movilidad de las áreas metropolitanas, mediante la consolidación de redes de transporte público intermodales que contribuirán, de forma racional, eficiente y sostenible, a las necesidades de desplazamiento diario de la ciudadanía», según explicó la consejera.

La mitad de las empresas recorta personal mientras suben un 18 %

► El tamaño de las plantillas se ha reducido un 2,5 %, con un mayor recorte de empleados fijos en las grandes empresas, según el Banco de España

M. A. S./EP MÁLAGA/MADRID

■ Mientras Mariano Rajoy asegu- raba ayer por la mañana en el Congreso de los Diputados que este año no se había destruido empleo, en contra de lo que indi- ca la EPA, el Banco de España ha- cía público el Boletín Económico de noviembre con algunos datos que también contradicen al pre- sidente del Gobierno: más de la mitad de las empresas españolas recortaron personal en los nueve primeros meses del año, casi sie- te puntos más que en el mismo periodo del año anterior, en plena recesión.

El citado informe señala que los gastos de personal en las empre-

sas ha continuado cayendo, fruto de la reducción de las plantillas y de la moderación salarial en las negociaciones. En 2012, según el Banco de España, los gastos de personal cayeron un 2,3 %, mien- tras que en los nueve primeros meses de 2013 lo hicieron un 1,9 %.

Un recorte que se reparó de forma muy diferente depen- diendo del tamaño de las empresas. Por ejemplo, el año pasado, en las más pequeñas se redujo un 4,5 %, mientras que en las medianas cayó el 2,8 % y en las grandes, el 2,2 %. El tamaño medio de las plan- tillas también continuó merman- do. El organismo supervisor se- ñala que en 2012 la reducción de



Mariano Rajoy, ayer. EFE

personal fue del 2,6 %, mientras que en los tres primeros trimes- tres de este año ya asciende al 2,5 %. Es más, el número de empresas que han recortado sus plantillas continúa subiendo en 2013 -un 56,2 %-, cerca de siete puntos más que el año pasado. El ajuste, según el organismo que preside Luis María Linde, ha continuado afectando sobre todo al empleo de ca- rácter temporal -un 6,7% en 2012 y un 9,3 % hasta octubre de este año-. No obstante, en los dos últi- mos años «el personal con con- trato fijo se ha contratado en mayor medida que en periodos anterio- res» como consecuencia de los ajustes de plantilla realizados en las grandes empresas, aprove- chando las salidas ofrecidas por la última reforma laboral.

Esta destrucción de empleo, además, ha afectado práctica-

DATOS DE LA EPA

Rajoy: sin los 100.000 empleos perdidos

► El presidente del Gobierno, María- no Rajoy, dijo ayer en el pleno del Congreso que «este año no se ha pro- ducido reducción de empleo en Espa- ña, a pesar de estar en una situación de recesión», a pesar que los datos de la Encuesta de Población Activa (EPA), realizada por el Instituto Na- cional de Estadística (INE) sostienen lo contrario: se han perdido 133.900 puestos de trabajo hasta octubre, y

mente a todos los sectores econó- micos, aunque con mayor viru- lencia a los de información y co- municación, comercio y hoste- lería. Curiosamente, estos recor- tes de personal se producen en un entorno mucho más positivo para las empresas no financieras, como reconocía hace tan solo un par de días el responsable de Es- tudios del Banco de España, José Luis Malo de Molina. En los nue- ve primeros meses de 2013 -en el que la más de la mitad de las em- presas redujeron sus plantillas-, el beneficio neto de las mismas au- mentó un 18,1 %. Curiosamente, en el mismo periodo del año an- terior, con una caída del beneficio del 65,3 % y en plena recesión, hubo menos compañías que re- cortaron personal. Este incre- mento del resultado neto tuvo lu- gar, principalmente, por la supe-

medio millón en los último doce me- ses. En respuesta a una pregunta del portavoz del grupo socialista, Alfre- do Pérez Rubalcaba, Rajoy ha apuntó que en España «hay moderación sa- larial pero también hay precios mu- cho más bajos». El líder de la oposi- ción le recriminó que su reforma la- boral y los ajustes sociales hayan creado «una desigualdad insporta- bles» basada en la «ley del embudo, que es ancha para las empresas y estrecha para los trabajadores, ancha para las grandes compañías y estre- cha para las pequeñas». EFE MADRID

ración de los importantes dete- riores por pérdida de valor en ac- tivos financieros que tuvieron lu- gar el pasado año, «en un mo- mento singularmente crítico para la economía española según indi- có Malo de Molina, que añadió que la recuperación «se asienta en la continuidad de las mejoras de competitividad y en el sanea- miento de los balances mediante el progresivo desendeudamien- to».

Por otra parte, el Banco de Es- paña, en su informe indica que los marcadores apuntan, en su con- junto, a la prolongación al inicio del cuarto trimestre de «la ten- dencia a la mejora de la activi- dad» económica española, des- pués de que el PIB creciera un 0,1 % en el tercer trimestre, la pri- mera tasa positiva tras nueve tri- mesteres de contracción.



El presidente del comité, Manuel Belmonte, y otros representantes sindicales tras presentar el escrito de aviso de la convocatoria de huelga. GREGORIO TORRES

El comité anuncia que no firmará el ERTE en Limasa y lo llevará a los tribunales

► Los representantes de los trabajadores registraron ayer la convocatoria de huelga indefinida desde el 20 de diciembre ► El expediente comenzará hoy jueves su periodo de consultas, que durará 15 días hábiles y deberá concluir el 17 de diciembre ► Los hoteleros reclaman un acuerdo definitivo y alertan del daño a la ciudad ► En los próximos días el Sercla convocará el acto previo de conciliación

LA OPINIÓN MÁLAGA
► @opiniondemalaga

■ Un día antes de que se inicie el periodo de consultas para la aplicación del expediente de reducción temporal de empleo (ERTE), el comité de Limasa llevó a cabo ayer miércoles el registro para el aviso de convocatoria de huelga indefinida a partir del 20 de diciembre; con esa baza acudirán pues hoy jueves a la primera reunión del periodo de consultas. Los representantes de los trabajadores irán a la mesa de consulta del ERTE «por responsabilidad», pero con la decisión tomada de que dirán no al expediente y no lo firmarán, dejando la vía libre a su impugnación ante los tribunales.

La presentación del aviso de

huelga se registró tanto en la Delegación del Gobierno como en la Delegación de Economía y Empleo de la Junta de Andalucía que actúa como autoridad laboral, habiendo informado también a la empresa.

Ahora, la semana próxima, el Servicio Extrajudicial de Resolución de Conflicto Laborales de Andalucía (Sercla) convocará a ambas partes a un acto previo de conciliación y a una audiencia de conciliación, en la que se intentará la solución del conflicto.

Sin tiempo para ver los informes
El presidente del comité de empresa, Manuel Belmonte, aprovechó la presentación de la convocatoria de huelga para señalar que el ERTE temporal «solo responde a la intención de la empresa de

El comité de empresa lamenta que «solo se planteen recortes para los trabajadores cuando hay otras medidas para ahorrar»

El vicepresidente de los hosteleros pide un «acuerdo definitivo y nos olvidemos de Limasa en unos pocos años»

chantajear» a la plantilla. Por ello añadió que, «acogiéndonos a la Constitución, solo nos queda la huelga para defender nuestros derechos laborales».

En cuanto al proceso de consulta del expediente, el presidente del comité de empresa explicó que no les ha dado tiempo a estudiar la memoria justificativa presentada por

la dirección de Limasa, ya que «el lunes recibimos un solo ejemplar y hasta hoy miércoles no hemos recibido el resto de las copias».

«No ha habido tiempo material para entrar en profundidad ni para que las asesorías jurídicas de las distintas secciones sindicales analicen la memoria presentada», añadiendo, no obstante, que, a priori, «creemos que falta documentación ya que muchos de los argumentos utilizados por la empresa no están plenamente justificados ni respaldados por datos». Por ello, en esta primera reunión de hoy los representantes de los trabajadores se limitarán a solicitar más documentación y reclamar tiempo para estudiar a fondo los papeles.

Todo ello teniendo claro que

que finalmente no darán el visto bueno al expediente temporal de empleo y que están dispuestos a llevarlo a los tribunales si, finalmente, se aplica a partir del 1 de enero de 2014, ya que «hemos visto numerosas contradicciones y datos manifiestamente erróneos».

Belmonte tachó de «lamentable» la situación a la que se ha llegado, con la «imposición del ERTE» y cuestionó los argumentos de la empresa, lamentando que ésta «solo se plantee recortes para los trabajadores cuando hay otras medidas para conseguir el ahorro».

Los hoteleros, preocupados

El anuncio del conflicto en Limasa ha vuelto a llevar la preocupación a sectores que pueden verse muy afectados por el mismo como es el caso de los hoteleros. El vicepresidente de la Asociación de Empresarios Hoteleros de la Costa del Sol (Aehcos) por Málaga capital, Francisco Moro, reclamó ayer a la dirección de Limasa, al Ayuntamiento y a los trabajadores que alcancen un acuerdo definitivo para no ir a la huelga, alertando del daño a la imagen de la ciudad que produciría un paro en las labores de limpieza durante la Navidad.

Moro pidió, por ello, que se llegue a un acuerdo «definitivo y nos olvidemos de Limasa unos pocos años». A su juicio, hay que negociar y cerrar el conflicto, pero de manera definitiva, para que «en la próxima Semana Santa o Feria de Agosto no lo volvamos a tener. Es complicado, pero debe haber un acuerdo entre las partes y queda el recurso de hablar y negociar», concluyó.

MÁLAGA

Salud promete ahora abrir el Hospital del Guadalhorce "a lo largo de 2015"

● La Junta se compromete a "completar" el equipamiento a finales de 2014 y a "gestionar" el suministro eléctrico y los accesos provisionales el año que viene para recepcionar la obra

Leonor García MÁLAGA

11 de mayo de 2005. La Consejería de Salud anuncia la construcción del Hospital del Guadalhorce y fija su apertura para 2008. Se incumple el plazo. 5 de junio de 2008. La Delegación promete 570 camas hospitalarias para 2011, entre ellas el centenar que aportaría el *chare* comarcal. Vuelven a incumplirse los plazos. 28 de enero de 2011. Esta vez Salud ya no habla de apertura, sino de "acabar la obra" -fase que se compromete para el primer semestre de 2012- y a continuación, equiparlo. Ayer, tras reiterados retrasos e incumplimientos, la Administración sanitaria anunció que el *chare* del Guadalhorce -la única comarca de la provincia que carece de hospital- "abrirá sus puertas de forma

Miguel Esteban
Portavoz de la Plataforma

Las movilizaciones están dando sus frutos. Vemos compromisos claros de la Consejería"

progresiva a lo largo de 2015". El compromiso incluye también "completar" el equipamiento a finales de 2014 y "gestionar" la acometida provisional de suministro eléctrico así como los accesos provisionales "a lo largo" del año que viene.

El anuncio fue realizado por la Administración autonómica tras la reunión que mantuvieron en Málaga la plana mayor de la Consejería de Salud -con su titular María José Sánchez Rubio a la cabeza- con los representantes de la Plataforma pro Hospital del Guadalhorce. Como muestra del "compromiso y apuesta" del gobierno andaluz por el centro sanitario, la Junta recordó que ya ha licitado siete contratos para su equipamiento por un importe de 7,2 millones de euros. Concursos a los que se han presentado 159 empresas. Salud avanzó ayer que el aparataje se irá instalando "en plazos sucesivos hasta completarlo a finales de 2014".

Salud también ha asumido con la plataforma el compromiso de "gestionar" a lo largo del año que viene la acometida provisional para el suministro eléctrico así como los accesos provisionales a fin de poder recibir la obra. El edificio está acabado



Momento de la reunión de ayer entre los representantes de la Consejería de Salud y de la Plataforma pro Hospital del Guadalhorce.



Informaciones de 'Málaga Hoy' con los reiterados plazos dados por Salud para la apertura del hospital. Todos incumplidos.

desde hace más de un año y medio, pero la Consejería no lo recepciona porque le faltan la electricidad y los accesos.

La Junta reconoce que el hospital es "una necesidad real" para acercar la atención a los 105.000 vecinos de la comarca y evitarles desplazamientos al Clínico, su centro de referencia. A pesar de

los reiterados retrasos, Salud ha construido el hospital en plena crisis. El primer ladrillo se colocó a finales de 2009. La obra ha costado -sin el equipamiento- casi 23 millones de euros. Pero el edificio sigue cerrado y sin uso.

Ayer, los integrantes de la plataforma valoraban de forma positiva los anuncios de la Conse-

ría. "Las movilizaciones están dando sus frutos", resaltaba su portavoz, Miguel Esteban, que agradecía que una consejera de Salud los recibiera "por primera vez en diez años".

La coordinadora acudió a la reunión con una propuesta: que el equipamiento, la luz y los accesos provisionales se resuelvan en

2014 y que también el año próximo se abra de forma parcial el hospital, de modo que entren en funcionamiento las Urgencias y algunas consultas externas. La coordinadora pide que el centro esté abierto al completo en 2016.

La contra propuesta de la Consejería promete para finales de 2014 acabar el equipamiento y también para el año próximo "gestionar" la acometida provisional de la luz y los accesos provisionales. Sin embargo, aplaza para 2015 la apertura progresiva del centro sanitario. La Administración autonómica no establece plazo para que el hospital esté a pleno rendimiento.

Según informó la plataforma, hoy habrá una reunión entre Endesa y las delegaciones de Salud y Economía a fin de avanzar en una solución "primero provisional y después definitiva" para el suministro eléctrico del hospital. La compañía exige una subestación eléctrica que cuesta unos dos millones de euros, que debía construir el Ayuntamiento de Cártama, pero que esta Administración ya ha dicho que no hará porque excede su capacidad presupuestaria. La plataforma mantiene la marcha a pie que había convocado para el próximo sábado a las 11:00. La manifestación recorrerá los cinco kilómetros que separan Villafranco del Guadalhorce y el edificio para recordar que la comarca exige su hospital.

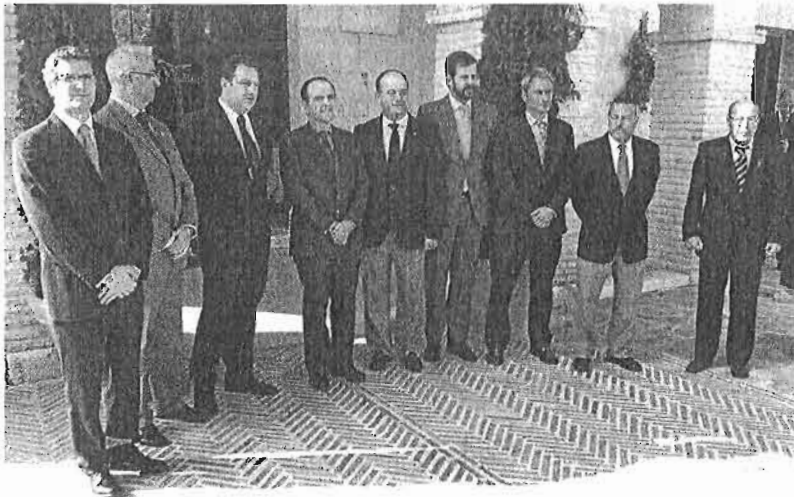
El turismo sanitario andaluz se suma a la oferta de una plataforma nacional



VANESSA MELGAR

El 'Clúster Español de Turismo de Salud' espera alcanzar los casi 300 millones de euros en 2015 y empezar a captar pacientes en enero

ANTEQUERA. El clúster empresarial 'Tourism & Health Spain', circunscrito a Andalucía y compuesto por empresas tecnológicas, hospitales, hoteles, centros de bienestar e instituciones que quieren potenciar el turismo de salud, bienestar y belleza, se integró ayer en el 'Clúster Español de Turismo de Salud' en un acto que tuvo lugar en el Hotel Convento La Magdalena, en Antequera, y al que asistió el consejero de Turismo y Comercio de la Junta de Andalucía, Rafael Rodríguez. De este modo, el turismo sanitario andaluz, que lidera la provincia de Málaga, se suma a la oferta de esta plataforma nacional que espera convertir a España y a la Costa del Sol en un referente para este segmento y alcanzar un movimiento económico en 2015 de casi 300 millones de euros. Cabe recordar que paralelamente al clúster 'Tourism & Health Spain' desarrolla su actividad otra plataforma de la sanidad privada malagueña, la Fundación Málaga Health. Ambas trabajan a toda velocidad para subsistir en el tren del turismo de salud y atraer, bajo el paraguas de la calidad del sistema sanitario español, la competitividad de sus precios, el buen clima y la infraestructura turística, a pacientes de países extran-



En el centro, el consejero de Turismo, junto a Barón, Rus y Navas y otros asistentes al acto. :: V. MELGAR

jeros cuyo gasto medio oscila entre los 7.000 y 8.000 euros y al que hay que añadir el que generan sus acompañantes, esto es, una cifra entre seis y diez veces mayor que la del visitante convencional. Otro dato se refiere a que Andalucía atrae cada año 600.000 turistas de salud, de los que el 80% se alojan en hoteles de cuatro y cinco estrellas.

Futuros acuerdos

En el 'Clúster Español de Turismo de Salud' están representadas la Federación Nacional de Clínicas Privadas (FNCP), la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (CEHAT), la Asociación Nacional de Balnearios (ANBAL), la Federación Empresarial de la Dependencia (FED) y Confederación Española de Asociaciones de Agencias de Viajes (CEAV).

Actualmente, según explicó Car-

los Rus, secretario general del Clúster Español de Turismo de Salud y Gerente de la FNCP: «Estamos en fase de construcción de la plataforma digital». Ésta, aseguró, tendrá

LOS DATOS

► **Mercados.** Alemania, Reino Unido, Francia, Bélgica, Holanda, Luxemburgo y países nórdicos y Rusia y países árabes por su alto poder adquisitivo.

► **En Andalucía.** Nuestra comunidad autónoma registra cada año 600.000 turistas de salud.

► **Málaga, líder.** Por su sistema sanitario acostumbrado a atender a pacientes extranjeros, infraestructuras turísticas y aeropuerto.

que estar lista en abril puesto que está prevista la presentación de la misma en la próxima edición Fitur. La captación de pacientes se realizará mediante esta plataforma pero también gracias a acuerdos con países extranjeros y aseguradoras a partir del mes de enero.

Rus estuvo acompañado por el gerente de 'Tourism & Health Spain', Jesús E. Navas, el alcalde de Antequera, Manuel Barón (PP), que apostilló: «El sol broncea pero también cura», y el consejero de Turismo que alabó el esfuerzo de unión de las distintas empresas y dijo: «El segmento de turismo de salud y belleza es fundamental para fortalecer la marca turística de Andalucía, para convertirnos en destino único en el sur de Europa. El Clúster es un perfecto aliado». Destacó el efecto desestacionalizador y su impacto económico.

Los ingresos por turismo se disparan un 16,4% en octubre

:: P. MARTÍNEZ

MÁLAGA. Octubre sigue dando alegrías al sector turístico. El Ministerio de Industria, Energía y Turismo hizo ayer público el informe del gasto de los turistas extranjeros en España y ha destacado el fuerte incremento que ha experimentado este indicador en Andalucía, con una subida del 16,4%. Los visitantes internacionales dejaron en octubre en los destinos andaluces 828 millones de euros. Esta cifra es poco frecuente a estas alturas de año y ha sido posible por el tirón de los británicos y porque esta zona ha conseguido captar a los turistas extranjeros con más poder adquisitivo. Tanto que la Comuni-

dad andaluza abanderó los destinos de playa española en la que los viajeros llegan con un mayor presupuesto de gasto, un total de 1.116 euros. La cifra solo es superada por Madrid, cuyo turismo de negocios sitúa esta cota en 1.126 euros. Frente a ello cabe destacar que los viajeros de Cataluña y Baleares no disponen de mil euros para sus estancias. La media del país en octubre fue de 1.001 euros.

El empuje de octubre ha sido clave para que Andalucía acumule un aumento del 7,8% en ingresos por turismo extranjero en los diez primeros meses del año, hasta alcanzar la cifra de 7.604 millones de euros, el 14,5% del conjunto nacional

Marbella prolonga los buenos resultados del verano

:: HÉCTOR BARBOTA

MARBELLA. Los buenos resultados turísticos de este año han sobrevivido al verano. Marbella ha registrado durante el pasado mes de octubre un crecimiento del 11 por ciento en la llegada de turistas, lo que supone la ruptura de la tendencia a la baja que se venía registrando en los últimos años, según señaló ayer el concejal de Turismo, José Luis Hernández.

Estos datos, elaborados por el Instituto Nacional de Estadística (INE), se traducen, según Hernández, en un alargamiento de la temporada turística, «cobran especial relevancia en un contexto de crisis y refrendan la política de pro-

moción que está siguiendo el Ayuntamiento y el sector empresarial».

Pernoctaciones

La cifra de pernoctaciones también ha crecido, en un 9 por ciento. Este incremento, al igual que el registrado durante el verano, se sustenta en el mercado internacional, con un 78 por ciento de extranjeros sobre el total de turistas alojados en hoteles.

El porcentaje de ocupación durante octubre ha sido de un 53 por ciento, frente al 47 por ciento de 2012, y la estancia media en Marbella ha sido de 4,57 días frente a los 3,35 del año pasado.