



CONFEDERACIÓN
DE EMPRESARIOS
DE MÁLAGA

DOSSIER DE PRENSA DIARIO

FECHA:

29 DE NOVIEMBRE DE 2013

LA TRIBUNA

Las pymes y el aval de las sociedades de garantía

JAVIER GONZÁLEZ DE LARA Y SARRIA
PRESIDENTE DE LA CONFEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DE MÁLAGA (CEM)

A punto de cerrarse el año y finalizado el proceso de rescate a la banca, la situación de estrangulamiento del crédito se mantiene intacta



Todos sabemos que la financiación se ha convertido en una 'misión casi imposible' para nuestras pymes y autónomos. A pesar de ello, el número de empresas que buscan apoyo financiero ha descendido. No es que lo hayan logrado o estén servidas, ni que pretendan olvidar sus proyectos (la creación de empresas en 2012 ha experimentado un incremento global del 3 por ciento), sino que han desistido de buscar crédito en las entidades bancarias y cada vez recurren más a otras fuentes, como fondos alternativos o de su entorno.

Desde hace varios años, la queja generalizada de los empresarios de cualquier sector es la ausencia de liquidez y circulante. El crédito a las pymes en nuestro país ha caído un 66 por ciento desde 2007: en torno a 265.000 millones de euros. No nos cansaremos de repetir que la solución necesariamente vendrá del empleo que sean capaces de generar empresas y autónomos cuando el mercado, el contexto general y las condiciones financieras lo permitan.

A punto de cerrarse el año y finalizado el proceso de rescate a la banca, la situación de estrangulamiento del crédito se mantiene intacta. Los obstáculos siguen siendo «desproporcionados» en palabras del vicepresidente de la Comisión Europea y Comisario de Industria y Emprendimiento, Antonio Tajani. Para intentar corregir esto, la Comisión ha anunciado recientemente la puesta en marcha del Programa de Competitividad de las empresas y pymes que ofrecerá un mecanismo de garantía para obtener préstamos de hasta 150.000 euros y al que se espera accedan unas 350.000 empresas de la UE hasta 2020.

No obstante lo anterior, conociendo la lentitud en la toma de decisiones y en la trasposición de las mismas a la normativa de cada Estado miembro, se nos antoja imprescindible potenciar urgentemente fórmulas alternativas de financiación para nuestras empresas, a través del capital riesgo, crowdfunding o micromecenazgo, business angels, o las eficaces sociedades de garantía recíproca (SGR).

En la actualidad, más de 113.000 pymes están asociadas a alguna de las 23 SGR que operan en España. Un sector que mantiene un riesgo vivo superior a los 4.800 millones, con plazos de amortización por encima de los tradicionales, para generar una inversión total de 33.500 millones. Son entidades de carácter financiero, supervisadas por el Banco de España especializadas en encontrar soluciones factibles con grandes dosis de rigor en el estudio de cada una de las operaciones concedidas,

a través de comités de riesgos integradas por empresarios, entidades de crédito y administraciones implicadas.

Es evidente que el sector de las SGR se presenta como una vía complementaria eficaz para superar el actual 'cuello de botella' anteriormente referido. Se trata de una fórmula de colaboración público-privada que multiplica el esfuerzo inversor inicial. Así, cada euro aportado por la Administración la SGR lo eleva a 35 euros en avales, que a su vez se convierten en más de 45 euros de inversión por parte de una pyme.

Es un sistema que beneficia claramente a todos los actores: las pymes, porque acceden a la financiación que requieren, normalmente en mejores condiciones que las que obtendrían en el caso de negociar sin el asesoramiento de una SGR. Las entidades de crédito, porque reciben una garantía con

la que asegurar la financiación concedida, trasladando los costes de análisis y de gestión de la operación, así como los riesgos de cobro y de fallido, a la SGR. Y las administraciones públicas, porque logran que las medidas de apoyo financiero se apliquen eficientemente.

No obstante, es evidente que este sistema no va a resolver por sí mismo el problema de financiación global en nuestro país, pero sí puede contribuir a que el caudal crediticio crezca y que se desarrollen muchos más proyectos empresariales. Se exige una apuesta firme de todos los agentes implicados por fortalecer las SGR que operan con enorme proximidad

a las micropymes y autónomos de cada territorio.

Precisamente, en Andalucía oriental contamos con Avalunión SGR, la cual me corresponde presidir en la actualidad, que opera desde 1984 plenamente comprometida con el tejido productivo de Almería, Granada, Jaén y Málaga, y que cuenta con más de 4.800 socios partícipes y 28 protectores. Esta SGR ocupa una posición de liderazgo dentro del sector en España, tanto por su operativa (más de 1.150 millones de euros en avales formalizados) como por su coeficiente de falencia (0,06 por ciento sobre el riesgo vencido) y acreditada solvencia (16,6 por ciento de recursos propios).

Si no fluye el crédito actualmente porque, como parece, las pymes no son capaces de aportar las garantías que ahora exigen las entidades financieras, la fórmula del aval es idónea para superar este obstáculo. Es, por tanto, el momento de las sociedades de garantía recíproca y de que nuestras empresas accedan al crédito en mejores condiciones de tipo de interés y plazo. En suma, de buscar alternativas a la resignación existente.





Javier González, Jerónimo Pérez y Juan Manuel Llamas, ayer durante la presentación de la guía.

M.H

Una guía de buena 'praxis' sostenible para pymes

- La CEM y la Cámara presentan un manual de buenas prácticas medioambientales
- Desde el consumo de energía o residuos hasta nuevas oportunidades en el sector

Elisa Moreno MÁLAGA

Las pequeñas y medianas empresas no hablan solo de sostenibilidad financiera, sino también medioambiental. La Cámara de Comercio y la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM) presentaron ayer la guía de buenas prácticas medioambientales, donde cada pyme podrá consultar los apartados que le afecten directamente dependiendo del sector y el tamaño de la empresa, y en el que se pueden encontrar desde herramientas de control y consumo de energía, así como

una guía calcular directamente su propio gasto energético para realizar las mejoras pertinentes en el negocio, hasta todo aquello relacionado con los residuos y la normativa legal ligada a la sostenibilidad y las nuevas oportunidades en el sector.

"Tenemos que desmitificar aquello de que el empresario no tiene compromiso con el medio ambiente y de que no tiene interés de vincularse a su entorno más próximo", señaló Javier González de Lara, presidente de la CEM. Al mismo tiempo, añadió que, a pesar de que en Málaga no contamos

con industrias altamente contaminantes como en otros puntos de Andalucía, es necesario seguir matizando prácticas que favorezcan la sostenibilidad ambiental. También Jerónimo Pérez, presidente de la Cámara de Comercio, hizo hincapié en los beneficios de tener una actitud medioambiental positiva. "Los problemas ambientales en general y las normativas medioambientales para la empresa son algo fundamental y desconocida porque existe una enorme dispersión de trámites. La responsabilidad global debe tratarse desde el punto de vista local", añadió González.

Esta guía, realizada con la colaboración de Green Global Sypa, puede descargarse gratuitamente a través de la web www.cem-málaga.es, también estará disponible en la tienda virtual de Apple, y cuenta, además, con una aplicación especial para Ipad.



ALEX ZEA

Los premiados posaron junto al presidente de la Diputación y directivos de La Opinión.

Premios de La Opinión a las iniciativas en internet

► La Opinión de Málaga celebró ayer en el Museo Thyssen la tercera edición de los Premios Enterprise 2.0, que reconocen el esfuerzo de empresas e instituciones de la provincia por su innovación en internet. Los premiados fueron el Ayuntamiento de Málaga, Tic-teck en La Trastienda, Ragap, Virginia Esber, Aulia del Mar y el Ayuntamiento de Alfarñate. **22**

La Opinión 29 NOV. 2013

Málaga

La Opinión premia el talento y la actitud 2.0

► El Ayuntamiento de Málaga, Tic-teck en La Trastienda, Ragap, Virginia Esber, Aula del Mar y el Ayuntamiento de Alfarnate reciben los Premios Enterprise 2.0, con los que se distingue a empresas, instituciones y municipios que desarrollan una labor destacada en internet

LA OPINIÓN MÁLAGA
► @opiniondemalaga

■ El proyecto SmartCity impulsado por el Ayuntamiento de Málaga (categoría institucional); Tic-tecky En la Trastienda (categoría empresarial); Ragap (categoría de desarrollo estratégico de negocio online); Virginia Esber (categoría social media); Aula del Mar (categoría mejor campaña online); Ayuntamiento de Alfarnate (categoría municipio 2.0) y dos menciones especiales otorgadas por el jurado para Shopping Leaks y Fruitería.com han sido los ganadores de la tercera edición de los Premios Enterprise 2.0 organizados por La Opinión de Málaga y cuyo acto de entrega se celebró ayer noche en el Museo Thyssen de Málaga.

Los galardones premian la actitud malagueña 2.0 tras más de 15 días de intensas votaciones en los que los lectores de la edición digital de La Opinión de Málaga han seleccionado a los finalistas de las seis categorías y las dos menciones especiales del jurado. Las categorías de los Premios Enterprise 2.0 inciden en la importancia de internet en el mundo actual y en el uso que hacen empresas e instituciones de los distintos recursos que la red de redes ofrece al usuario.

La gala de entrega de los premios fue inaugurada por el presidente de la Diputación de Málaga, Elías Bendodo, que resaltó el compromiso de esta institución con el desarrollo y la implantación de los tics en los municipios de la provincia.

Premiados

El concejal de Innovación y Nuevas Tecnologías, Mario Cortés, recibió el premio al Ayuntamiento de Málaga por el proyecto SmartCity, por su apuesta por la innovación e implantación de las TIC con el objetivo de convertir a Málaga en una ciudad inteligente orientada a resolver las necesidades ciudadanas a través de las más innovadoras tecnologías. Los otros finalistas fueron el proyecto Malagapedia de Wikanda y el espacio de red de prácticas de la Universidad Internacional de Andalucía. El premio fue entregado por la presidenta de la



Foto de familia de los ganadores, con el presidente de la Diputación, autoridades y directivos de La Opinión de Málaga. ÁLEX ZEA

Mancomunidad de Municipios de la Costa del Sol Occidental, Margarita del Cid.

El galardón a la categoría empresarial fue para Tic-Teck y En la Trastienda por el desarrollo de Momo Pockets, un revolucionario proveedor de servicios de pago que ofrece la posibilidad de poder realizar las compras con un teléfono móvil de una forma cómoda, fácil y segura. El galardón fue recogido por el vicepresidente de la empresa, Rafael Morales, de la mano del presidente de los empresarios de Málaga, Javier González de Lara. Los otros dos finalistas fueron, la Cámara de Comercio por su proyecto «Redasur» y Genoclinics.

El premio al desarrollo estratégico de negocio online fue para Ragap, por la evolución y apuesta por la internacionalización del portal Reservagays, con una acreditada trayectoria como uno de los principales portales gay de habla hispana. El galardón lo recibió en nombre de Ragap Carmen Checa de la mano de uno de los empresarios pioneros en España en negocios *puntocom*, Juan González de la Cámara, de Grammata. Los otros

dos finalistas fueron Shopping Leaks y Fruitería.com.

En la categoría social media el premio fue para Virginia Esber, directora y fundadora de Virginia Esber, por ser una de las empresas pioneras en Málaga en utilizar la popular red de Whatsapp dentro de su estrategia social media, estrategia en la que su blog conforma el pilar fundamental. Gracias a su labor en redes sociales, Virginia Esber ya se ha posicionado como una de las empresas de decoración con más prestigio de Málaga. El premio lo entregó el presidente de la Cámara de Comercio, Jerónimo Pérez Casero. Los otros dos finalistas fueron el hotel Villa Padierna y Principia.

La categoría de mejor campaña online fue para el Aula del Mar por la campaña «Medusas» en la que ha desarrollado una aplicación gratuita para Android que permite, con 72 horas de antelación, conocer si hay o no medusas en las playas de Málaga. Con esta aplicación, el Aula del Mar alerta de la presencia de las molestas medusas, al mismo tiempo que ofrece consejos en caso de picadura. El premio lo recogió Juan Jesús Bellido, gerente del

Aula del Mar y fue entregado por el vicerrector de Comunicación y Proyección Internacional de la Universidad de Málaga, Pedro Farias. Los otros dos finalistas fueron Framboise Comunicación Digital y el área de Cultura del Ayuntamiento de Málaga.

El último galardón fue para el municipio 2.0, que en esta edición recayó en el Ayuntamiento de Alfarnate por el nuevo diseño de su web, que ofrece una navegación intuitiva y limpia. El premio lo recibió el alcalde, Salvador Urdiales, de la mano del presidente de la Diputación de Málaga, Elías Bendodo. Los otros finalistas fueron los municipios de Istán y Guaro.

La tercera edición de los Premios Enterprise 2.0 también concedió dos menciones especiales del jurado a la empresa Shopping Leaks y a Fruitería.com.

Además, hubo una mención especial a la trayectoria profesional al grupo de periodistas que han abierto una ventana informativa en la web, resaltando su contribución a la filosofía de conocimiento compartido gracias a la distribución de forma gratuita de los contenidos

audiovisuales de calidad en Internet gracias a Historias de Luz, de Alma Comunicación y Estrategia.

El acto lo cerró la directora de la web de La Opinión de Málaga, Fátima Fares, que resaltó el compromiso del periódico y de su edición digital, con más de 40.000 usuarios únicos diarios, con el buen hacer de empresarios e instituciones que han visto como el entorno digital y el desarrollo innovador de sus webs se convierte en la mejor herramienta para transmitir sus valores, para abrir vías de negocio o para que las instituciones se acerquen aún más a una sociedad que cada día está más conectada a la red.

La entrega de los premios contó con la presencia de Juande Mellado, director de La Opinión de Málaga; José Ramón Mendaza; subdirector, Aurelio Romero, subdirector general de Gestión, y tuvo un importante respaldo por parte de las instituciones de la provincia y por numerosos empresarios que mostraron su apoyo a unos premios que realzan el talento, la creatividad y el negocio en el entorno digital.

LOS PROTAGONISTAS

Braulio Medel
Presidente de Unicaja
«La economía está mejorando aunque aún no se refleja en la concesión de crédito»

Santiago Herrero
Pte. de la CEA
«Algunos sindicatos dicen que la contención salarial debe terminar y eso no sería bueno»

Mauricio Glez-Gordon
Pte. de González Byass
«La globalización exige empresas internacionalizadas y con marcas sólidas»

Rafael Dguez. de Gor
Presidente de Mayoral
«¿Por qué tenemos que salir a vender fuera? Porque otros van a venir a vender aquí»

Antonio Fernández
Dtor. Sur Vodafone
«El cliente es el foco, y el marketing y la tecnología son la palanca para llegar a él»

Elías Atienza
Dtor. gral. de CTA
«Animo a las grandes empresas a implicar a las pymes en sus procesos de innovación»

Antonio Sánchez Iglesias
Escuela Int. de Gerencia
«La mayor parte de las empresas están lejos de satisfacer a sus clientes»

Gaspar Llanes
Sec. gral. de Economía
«Estamos pasando de una economía especulativa a una basada en la exportación»

Luis Miguel Martín
Dtor. Sur Ernst & Young
«Turismo, exportaciones e inversión extranjera son el motor de la recuperación»

Luis Fdo. Martínez
Dtor. gral. AT4 Wireless
«Tener confianza y un producto competitivo es la base para salir al exterior»

Álvaro Portes
Dtor. Sur de Cesce
«La mejor noticia es que está aumentando el número de empresas exportadoras»

Francisco de Mora
Vicepte. de Dcoop
«Nuestra experiencia demuestra el valor de establecer alianzas estratégicas»

José Ramón Bécarea
Pte. de Dopp
«El porcentaje de paros es altísimo, pero a la vez el verdadero talento escasea»

Felipe Medina
Dtor. gral APD Sur
«El ejemplo de estos líderes empresariales es el mejor consejo que podemos recibir»



Foto de familia de la jornada con Alfredo Chávarri, José Ramón Bécarea, Mauricio González-Gordon, Álvaro Portes, Antonio Fernández, Antonio Sánchez, Felipe Medina, Braulio Medel, Santiago Herrero, Gaspar Llanes, Luis Miguel Martín, Luis Fernando Martínez, Elías Atienza y Francisco de Mora (de izda. a dcha.).

Directivos atisban el fin de la crisis, pero creen que la internacionalización sigue siendo indispensable

NURIA TRIGUERO
ntriguero@diariosur.es

Los líderes de empresas como Mayoral, AT4 Wireless, González Byass, Vodafone o Ernst & Young dan sus consejos para 2014, el año del cambio

MÁLAGA. La internacionalización es el mejor aprendizaje que han sacado las empresas de la crisis, ya que no sólo ha permitido a muchas sobrevivir a la brutal caída del consumo en España, sino que es un arma imprescindible para el nuevo ciclo que empieza a despuntar. En este mensaje coincidieron los líderes de compañías como Mayoral, AT4 Wireless, Vodafone, González Byass o Ernst & Young, así como el secretario general de Economía de la Junta de Andalucía, en una jornada organizada ayer por la Asociación para el Progreso de la Dirección (APD) en Málaga. Bajo el título '10 consejos para 2014', otros tantos ponentes de primer nivel desgarraron las claves que van a regir el nuevo escenario económico

ante más de 200 asistentes —directivos y empresarios en su mayoría— congregados en el salón de actos de la sede de Unicaja. Los diez 'consejeros' estuvieron precedidos por el presidente de esta entidad, Braulio Medel, el presidente de la CEA, Santiago Herrero, y el secretario general de Economía de la Junta, Gaspar Llanes, que inauguraron la jornada. Llanes preluó ya el que sería el mensaje más repetido del día: «El cambio de modelo productivo que tanto perseguíamos es la internacionalización», aseveró, aportando datos para sustentar su afirmación. «Las exportaciones de las empresas andaluzas han crecido un 75% durante la crisis. Si antes aportaban el 10,7% del PIB, ahora representan el 17%. La construcción, mientras, ha bajado 6,2 puntos su contribución a la economía». Para el secretario general de Economía, esto se ha conseguido gracias al aumento de la competitividad de las compañías, «que ya están al nivel de las de Reino Unido o Alemania». «Estamos pasando de una economía más especulativa, muy basada en el sector de la construcción, a otra que está exportando de manera muy dinámica», incidió, al tiempo que lanzó un

mensaje optimista respecto a la recuperación económica. Santiago Herrero compartió esta visión positiva, aunque con una advertencia: «Se inicia un buen camino, aunque no basta con esperar que eso siga. La UE demanda seguir profundizando en las reformas y hay algunos muy necesarias desde el punto de vista empresarial, como la de las Administraciones Públicas y la laboral», afirmó, añadiendo que no sería «bueno» frenar la contención salarial, como piden «algunos sindicatos». Los dirigentes de Mayoral, AT4 Wireless y González Byass pusieron su

experiencia como valioso ejemplo de cómo internacionalizar una empresa. Tener un buen producto, no improvisar, esforzarse por conocer el mercado al que se va a vender y hablar su idioma, contar con personal cualificado y motivado y no tener complejos fueron sus principales consejos. Especialmente aplaudido fue Rafael Domínguez de Gor, que lanzó un argumento deoideológico para animar a las empresas a exportar. «¿Que por qué hay que salir a vender? Porque otros van a venir aquí». Álvaro Portes, director Territorial Sur de Cesce, completó esta visión señalando los mercados que más oportunidades generarán en 2014: Asia, África y Latinoamérica. «En estos siete años de crisis, las empresas de éxito comparten dos pilares: diversificación e internacionalización», añadió, asegurando que la «mejor noticia» es «el incremento de la base exportadora» que ha habido en Andalucía. «Innovación» fue otra de las palabras más repetidas ayer. Los representantes de Vodafone y la Corporación Tecnológica de Andalucía se esforzaron por convencer a los asistentes de la necesidad de ligar sus negocios a las nuevas tecnologías y el I+D. Aprender a localizar y cuidar el talento, establecer alianzas con otras empresas y orientar el negocio al cliente fueron otros de los consejos lanzados a los empresarios malagueños.

Braulio Medel: «Los bancos necesitamos ya engordar nuestra cartera de crédito»

Ni una palabra sobre la operación de compra de CEISS tras el reciente lanzamiento de la oferta dirigida a los preferentistas castellanos. El presidente de Unicaja prefirió ayer centrar su discurso en la situación económica actual y, más concretamente, en la cuestión de cuándo va a reactivarse el crédito.

Para Braulio Medel, la economía «algo está mejorando», aunque aún no se refleja en la financiación porque esta variable, «como muchas otras», se recogen «con retraso de al menos seis meses». No obstante, aseguró que estamos «en visperas» de que el crédito deje de caer. «Estamos en un período de transición. Las entidades estamos ya necesitando engordar nuestra cartera de crédito, porque es nuestro negocio, y tenemos una actitud radicalmente distinta a la de hace un año», afirmó. Además, Medel afirmó que las iniciativas públicas para favorecer

la concesión de créditos a pymes «se están desarrollando en un grado bastante más fuerte que hasta ahora, y a escala europea». En este punto se refirió al Banco Europeo de Inversiones y al BCE, que podría abrir una línea para la financiación de entidades a medio plazo «siempre que ese dinero se destine a pymes». No obstante, avisó de que hasta que no culmine la reestructuración financiera en España no volverá la normalidad. Y aprovechó para defender a la banca sana, que lleva «dos o tres años sometida a un examen permanente y a exigencias crecientes».



Braulio Medel, ayer junto a Santiago Herrero y Gaspar Llanes, en la inauguración del foro de la Asociación para el Progreso de la Dirección.

La CEA pide medios para evitar la temporalidad

El presidente de la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA), Santiago Herrero, lamentó ayer que se firmen 1,5 millones de contratos y solo el 6% sean indefinidos, pues consideró que la economía es así menos sostenible. En este sentido pidió reformas en los sistemas de contratación "para dar confianza al sector empresarial y más estabilidad al empleo". Herrero indicó que está aumentando la inversión en bienes de equipo y en publicidad en las empresas andaluzas y abogó por mantener la contención salarial. Por otra parte, el secretario general de Economía de la Junta, Gaspar Llanes, recordó que durante la crisis se han perdido 600.000 empleos y se ha cerrado 50.000 empresas en Andalucía, aunque apuntó que la merma en el PIB por el desplome de la construcción ha sido compensada con las exportaciones.

Medel dice que los bancos "necesitan engordar" su cartera de créditos

● El presidente de Unicaja asegura que las entidades tienen una "actitud distinta" a la de hace un año

Ángel Recio MÁLAGA

El presidente de Unicaja, Braulio Medel, dio ayer algo de esperanza a los empresarios que denuncian la cerrazón de los bancos a dar créditos, aunque estimó que la apertura del grifo será lenta. "Las entidades financieras estamos necesitando engordar nuestra cartera de crédito porque ese es nuestro negocio y estamos con una actitud distinta a la que teníamos hace un año o dos", señaló Medel durante la inauguración de una jornada empresarial organizada por la Asociación para el Progreso de la Dirección (APD), que también preside en la zona sur.

El máximo dirigente de la principal entidad financiera andaluza explicó que "el primer objetivo es detener la caída de los créditos y estamos en vísperas de esa situación" y, si bien consideró que la economía "mejora algo", ese fenómeno no se trasladará de forma directa a la concesión de créditos "porque vamos con seis meses de retraso sobre los indicadores". Medel fue especialmente crítico con la evolución de la construcción en estos años y advirtió de que los crédi-



Una mesa redonda en la que varios empresarios hablaron sobre la exportación o la innovación.

Una decena de consejos para afrontar 2014 con éxito

Unos 200 empresarios y otros representantes económicos andaluces participaron ayer en la jornada *10 consejos para 2014* organizada por la Asociación para el Progreso de la Dirección (APD), cuyo objetivo era que una decena de reconocidos expertos diera algunas claves para afrontar con éxito el próximo año. La mayoría de los ponentes destacaron dos aspectos claves: la internacionalización y la innovación. Luis Fernando Martínez, director general

de AT4 Wireless, hizo hincapié en que para vender en los mercados exteriores "es clave tener productos y servicios competitivos y si no los tienes no lo intentes", así como hablar inglés o disponer de una formación especializada. Mauricio González Gordon, presidente de González Byass, desgranó como su empresa centenaria, que está siendo gestionada por la quinta generación, ha tenido que aumentar su cartera de productos y sus mercados exteriores para sobrevivir al

fuerte descenso del consumo interno, mientras que Rafael Domínguez de Gor, presidente de Mayoral, recordó que la exportación "no se improvisa" y recomendó no caer en la tentación de ser los más baratos. Antonio Fernández, director de Vodafone en Andalucía o Luis Miguel Martín, director de negocio de Ernst & Young en esta región, subrayaron el peso de las nuevas tecnologías o la atracción de inversiones extranjeras en España.

tos deben ir a actividades de valor añadido "y no a aquellas que están estancadas porque sería echar más dinero a un pozo sin fondo y escasa rentabilidad". Aún así, prevé que este sector "tendrá un futuro inmediato menos duro" en cuanto a financiación.

Nadie fuera del sector financiero entiende las dificultades que están poniendo los bancos a la hora de dar créditos, máxime cuando el tipo de interés del BCE está al 0,25%. Medel reconoció que la oferta ha bajado y lo justificó en varios aspectos. En primer lugar, explicó que "la morosidad no deja de subir mes a mes y seguirá haciéndolo". El segundo motivo, en su opinión, son los continuos cambios de regulación del sector financiero. "En España llevamos tres años sometidos a un examen perma-

Justifica la caída del crédito en la morosidad, la reestructuración y la regulación bancaria

nente y unas exigencias crecientes. A toda la banca europea nos van a examinar a 31 de diciembre y a partir de enero nos exigirán más capital y mejor liquidez. Todos intentamos aumentar la ratio aumentando el capital y disminuyendo la actividad financiera y eso está influyendo mucho", expresó, a la vez que lamentó que "todas esas garantías se podían haber pensado hace cinco años". La tercera causa es la reestructuración del sector. "Se están cerrando oficinas bancarias, las entidades nacionalizadas han cambiado su pauta de forma drástica y la banca extranjera se ha ido de España por lo que estos huecos no son fáciles de llenar por los que quedamos", añadió.



Presentación del informe del CEC en la Cámara de Comercio de Tenerife. CARSTEN W. LAURITSEN

Las diecisiete mayores empresas de España auguran un crecimiento del PIB del 0,9%, el dato más optimista

► El Consejo Empresarial de la Competitividad asegura que la exportación ha crecido un 160 por ciento de 2000 a 2012 ► Los costes laborales han bajado en el país un 5% desde 2008

SOL RINCÓN BOROBÍA S. C. DE TENERIFE

El Consejo Empresarial para la Competitividad (CEC) asegura que el Producto Interior Bruto (PIB) español crecerá un 0,9% en 2014, el porcentaje más optimista publicado hasta ahora, ya que el Gobierno de la nación sitúa este crecimiento en un 0,7%, algunos organismos internacionales apuestan por un 0,5%, y el Fondo Monetario Internacional habla de un 0,2%.

A pesar de las diferentes previsiones sobre el indicador más importante para medir el crecimiento del país, el CEC -integrado por las 17 mayores empresas españolas- defendió ayer a capa y espada sus cálculos, basados en estudios realizados por las compañías del Consejo, «que manejan indicadores con mucha más sensibilidad y con más conocimiento de lo que pasa en España», informó su director general, Fernando Casado, en la jornada organizada por la Cámara de Comercio de Santa Cruz de Tenerife para presentar el informe de la CEC: España emprende y exporta.

Casado aseguró que el aumento del PIB en un 0,2% en el último trimestre de 2013, y en un 0,9% en 2014, «nos hace mirar con confianza el próximo año» y constatar que «en nuestro propio país faltaba comunicar que hay factores suficientes como para cambiar las tendencias negativas económicas».

De hecho, este profesional pidió a los asistentes a la jornada que miraran la situación del país con perspectiva: «Parece que todo es negativo, pero si nos centramos en qué ha pasado desde el año 2000, cuando entró el euro, veremos que el PIB per cápita se ha incrementado un 50% hasta 2012, algo espectacular, e incluso crecerá un 3% más hasta 2014». Esta tendencia ha hecho que España logre aproximarse en 15 puntos porcentuales al PIB per cápita de los países del G-7 en los últimos 30 años.

La clave, la exportación

Para el CEC, la principal clave de este crecimiento está en la exportación, que desde 2000 hasta 2012 ha aumentado un 160%. «Esto mues-

«El esfuerzo que ha hecho el mundo empresarial para salir de la crisis lo echamos de menos en las administraciones públicas»

tra la competitividad de nuestras empresas, algo en lo que ha contribuido el stock de capital», indicó Casado.

Según explicó, aunque la sociedad puede tener la sensación de que las inversiones en infraestructuras como puertos, aeropuertos y autopistas no son del todo productivas, «en realidad están dando lugar a que tengamos un stock de capital que contribuye a este proceso exportador».

Todo esto ha dado como resulta-

do que España, por primera vez, tenga un superávit en la balanza comercial, que este año será de un 3%, «un dato que se puede considerar histórico» y que hace que las exportaciones hayan pasado de representar un 25% del PIB en el año 2009 a suponer ya un 34% en 2014, solo por debajo de Alemania. El director general del CEC apuntó que en este logro también han contribuido la apertura de nuevos mercados, ya que el aumento de las exportaciones a Asia y África ha sido de un 18% este año; de un 9% a América Latina; y de un 36% a Oceanía. En cuanto al superávit español frente a la Zona Euro, ha pasado de 3.000 millones de euros en 2012 a 6.000 millones este año. «Esto demuestra la pujanza que te-

MERCADO LABORAL

España generará algo de empleo a finales de 2014 de forma lenta

► El CEC no prevé un aumento del empleo en España hasta finales del año que viene. Y, según asegura en su informe, ese aumento será posible a partir de que las empresas exportadoras necesiten invertir para mantener el crecimiento que están experimentando. Además, el direc-

tor general del Consejo aseguró que la creación de trabajo será lenta. Y lo será porque el paro que ha dejado el sector de la construcción «va a ser difícilmente reconvertible entre los sectores que ahora se están dinamizando».

Según los datos ofrecidos ayer por Casado, cada punto que crece la exportación, produce 65.000 puestos de trabajo. Por eso, Casado insistió en que para afianzar la recuperación económica en España hay

que incrementar el dinamismo exportador de las empresas.

También destacó el carácter competitivo e innovador del país, y para demostrarlo, informó de que España, como poseedora de activos intensivos en conocimiento, está solo por detrás de los anglosajones; en cuanto al porcentaje de ocupados, se coloca en 8 puntos por encima del promedio europeo; y, finalmente, es el décimo país en producción científica. S. R. B. S. C. TENERIFE

neinos, y que hay una parte de nuestra economía que está permitiendo ese cambio de modelo», indicó Casado en referencia a pasar de una economía basada en la construcción «con mano de obra intensiva, poca internacionalización y valor añadido pequeño» a un modelo basado en sectores exportadores, «con mano de obra con más conocimiento, no tan intensiva, y con un valor añadido mayor».

Fernando Casado informó de que otro factor que ha contribuido al crecimiento de las exportaciones es el descenso de los costes laborales unitarios, es decir, los costes salariales necesarios para cada unidad que produce una empresa. Según el informe del CEC, estos costes han bajado en España desde 2008 un 5%, mientras que en países como Italia, Francia y Alemania se han incrementado un 10% aproximadamente.

Asimismo, destacó la reducción del «apalancamiento de la financiación en nuestro país» como un aspecto que ha facilitado una mejora económica.

En 2007, las necesidades de financiación de familias y empresas suponían un 13,4% del PIB, mientras que este año es del 4,8%. En este contexto, el ahorro privado con respecto al año pasado está creciendo un 5,7%. «Estamos llegando a niveles de financiación comparables con países europeos, sobre todo respecto al endeudamiento de las familias y de las empresas, si sacamos al sector de la construcción, ya que absorbe el mayor peso de financiación y hace que nuestras cifras de financiación globales sean mayores», afirmó el director general del CEC.

Esfuerzo público

Según el Consejo, la reducción del déficit público también ha ayudado a mejorar el escenario económico español. «Podemos estar más o menos de acuerdo con lo que se ha hecho, pero pasar del 9% en 2011 a 7% en 2012 ha sido un esfuerzo significativo». En opinión del CEC, si no se hubiera hecho nada el déficit público se situaría ahora en el 11,6%. Y aunque estos recortes públicos marcados por la UE han dañado ciertos sectores y han ralentizado el consumo, Casado indicó que el próximo año los sacrificios serán menores. Por eso, el Gobierno español cree que en 2014 el consumo crecerá un 0,2%, aunque el Consejo estima que será del 0%. «En cualquier caso, no será negativo», dijo el director general del CEC. El Consejo cree que la Administración debe seguir su hoja de ruta reformista, aunque con más dinamismo del demostrado hasta ahora.

No obstante, Casado advirtió de que el esfuerzo que ha hecho el mundo empresarial para salir de la crisis «lo echamos de menos en las administraciones públicas». Como ejemplo puso el presupuesto que destina el Gobierno de España para mantener el personal, «que prácticamente no se mueve y que desde el año 2010 ese gasto en personal se ha reducido solo un 2% el gasto». En su opinión, hace falta «mayor rigor y mayor decisión» por parte de los políticos.



JAVIER ALBIRANA

Las reflexiones de Medel

El presidente de Unicaja Banco, Braulio Medel, afirmó ayer que las entidades financieras están necesitando ya "engordar" su cartera de crédito puesto que "ése es nuestro negocio". Así, dijo que están "con una actitud absolutamente distinta a la que podía haber" hace uno o dos años. Durante la inauguración de las jornadas '10 consejos para 2014', organizadas por la Asociación para el Progreso de la Dirección (APD), de la que Medel es presidente en la zona sur, dijo que durante los últimos dos o tres años, en España, las entidades están sometidas "a un examen permanente", algo que sucederá también en 2014.

Málaga Hoy 29 NOV. 2013

Málaga

Unicaja asegura que los bancos ya están más dispuestos a abrir el grifo del crédito

► Medel señala que la actitud de las entidades es distinta ahora y que empieza a haber necesidad de «engordar» la cartera crediticia ► La recuperación de los préstamos en 2014 será «paso a paso» a la espera de que acabe la reestructuración bancaria

JOSÉ VICENTE RODRÍGUEZ MÁLAGA

► @josevirodriguez

■ Casi todo el mundo coincide en pensar que 2014 debe ser el año que marque el inicio de la recuperación económica aunque se considera que el cierre del grifo crediticio impuesto en los últimos años por los bancos puede ser un obstáculo que ralentice la salida de la crisis. Pues bien, el presidente de Unicaja Banco, Braulio Medel, anunció ayer que las entidades financieras tienen ya una actitud «absolutamente distinta» a la de los últimos dos años y que ha llegado el momento en que necesitan «engordar» de nuevo su cartera de crédito, que al fin y al cabo representa la clave de su negocio.

Medel, que presidió las jornadas «10 consejos para 2014», organizadas por la Asociación para el Progreso de la Dirección (APD), afirmó, eso sí, que el repunte del crédito es algo que se producirá con «prudencia» y «paso a paso», en un 2014 en el que el sector financiero europeo volverá a estar sometido a un «examen permanente» en base a los criterios de Basilea III para asegurar su capitalización.

«Yo me conformaría con que no siguiera cayendo porque la financiación al sector privado, incluyendo a pymes, es que sigue cayendo. Hay que detener esa caída y estamos en vísperas de esa situación», opinó. El presidente de Unicaja también recordó que el descenso del crédito obedece también a una estrategia de «desapalancamiento» —reducción de las deudas— aconsejada a España por la Unión Europea ya que, hasta la crisis, el sector privado acumulaba un endeudamiento «muy elevado» y con un nivel de crédito «estratosféricamente insostenible». Los préstamos, además, han caído más a su juicio para las pymes que para las familias o las grandes empresas.



Gaspar Llanes, Braulio Medel y Santiago Herrero, ayer en el salón de actos de Unicaja. ALEX ZEA

En particular, Medel se refirió a sectores «desplomados» como el inmobiliario de quien dijo, sin embargo, que por fin afronta un futuro que, a corto plazo, debe ser «menos duro», lo que incluye un mejor acceso a la financiación. En otros sectores se está en «periodo de transición», aunque hasta que no concluya la reestructuración de la banca, «las cosas no volverán al cauce normal».

En todo caso, señaló que el descenso del crédito no es algo exclusivo de España sino de toda la UE. Como dato, recordó que el crédito en la Eurozona se ha reducido un 7,5% en los últimos años. Sin embargo, Medel reconoció que España tiene problemas específicos que han hecho que la caída sea superior a esa media: Entre ellos figura la alta morosidad empresarial, que obliga a subir el tipo de interés,

el poco crédito de la banca que ha recibido ayudas públicas y la marcha de la inversión de la banca extranjera, si bien ésta parece estar ahora en un punto de retorno.

Medel también se congratuló de las iniciativas públicas para favorecer la concesión de créditos a pymes. Citó al Banco Europeo de Inversiones (BEI) y al Banco Central Europeo (BCE), que podría abrir una línea para entidades financieras a medio plazo siempre que se destinen pymes. En cuanto a las perspectivas para 2014, recordó que las variables financieras siempre recogen la evolución económica «con retraso». «Rara es la variable que recoge esa evolución antes de seis meses», matizó.

Seguir en «contención salarial»
Por su parte, el presidente de la Confederación de Empresarios de

Andalucía (CEA), Santiago Herrero, aseguró que aunque parezca que encaramos la salida de la crisis hay que seguir con las reformas, entre ellas las de las administraciones. También vio oportuno mantener la «contención salarial» y «profundizar en aspectos de la reforma laboral». Reclamó una reforma en la contratación para dar confianza al mundo empresarial y mayor estabilidad en el empleo, recordando que en España sólo el 6% o el 7% de los contratos que se firman son indefinidos.

Al encuentro también acudió el secretario general de Economía de la Junta de Andalucía, Gaspar Llanes, que destacó la subida del 75% en las exportaciones en los últimos cinco años. «Está cambiando el modelo productivo. Ahora lo que falta es dinamizar la demanda interna y que las pymes se benefi-

SEGÚN EL BANCO DE ESPAÑA

El sector privado en Málaga tiene un 81% de sobredeuda

► Las apreciaciones de Medel concuerdan con los datos del Banco de España. Según las estadísticas, el sector privado malagueño adeuda a los bancos en préstamos hasta un 81% más de lo que tiene ahorrado en depósitos. La ratio es altísima pero corrige ya en parte el escenario que se alcanzó al comienzo de la crisis, cuando en plena vorágine consumista y crediticia, las familias y empresas llegaron a endeudarse hasta un 135% por encima de sus ahorros. En números reales, el sector privado tiene concedidos hoy 37.335 millones en créditos por los 20.606 registrados en depósitos. La ratio de Málaga, en todo caso, sigue muy por encima de la media española, que va del 13% al 29%.

El crédito en Málaga ha caído en los últimos tiempos a un ritmo de hasta 1.000 millones por trimestre, lo que supuso un descenso de casi un 23% en relación a los topes de 2008, cuando la provincia alcanzó un récord de casi 47.500 millones. El nivel de préstamos en Málaga se ha reducido así en cerca de 10.000 millones, retornando a las magnitudes de 2006. No obstante, en esta bajada puede también haber pesado el traspaso a la Sareb de créditos morosos inmobiliarios. J. V. R. MÁLAGA

«evidente» la mejora de algunos indicadores. No obstante, recordó los estragos de la crisis: en Andalucía se han perdido 600.000 empleos, un 18% del total, y han desaparecido 50.000 empresas (9%). El PIB ha bajado un 8% y la tasa de riesgo de pobreza alcanza el 30%.

Mayoral y At4 Wireless, dos ejemplos de internacionalización

Diez empresarios y expertos ofrecen sus experiencias en el foro de la APD, entre ellos dos firmas señeras de Málaga

JOSÉ VICENTE RODRÍGUEZ MÁLAGA

■ En la jornada «10 consejos para 2014», organizadas por la Asociación para el Progreso de la Dirección (APD), participaron empresarios que abordaron las nuevas tendencias y las oportunidades de negocio, la innovación y la necesi-

dad de acudir a los mercados exteriores. Como representantes de empresa malagueñas intervinieron el presidente de Mayoral, Rafael Domínguez de Gor, y el director general de AT4 Wireless, Luis Fernando Martínez.

Domínguez de Gor recordó que Mayoral ya obtiene el 70% de sus ingresos en los mercados exteriores y señaló que a la hora de exportar lo esencial es primero, tener un producto competitivo, y segundo, conocer cada cultura y mercado al que se llega. «Quien no venda fuera que sepa que los de-

fuera sí van a venir a vender aquí. Pero la internacionalización no es algo que se pueda improvisar. Hay que prepararlo muy bien. Al cliente además hay que venderle en su idioma y con su moneda», dijo.

Por su parte, Martínez explicó que la internacionalización es un proceso al que hay que echar «paciencia» y recordó que su empresa ofrece ya servicios en los cinco continentes. El responsable de AT4 destacó la necesidad de desplazar a directivos a los países donde se abre delegación por periodos que van de 2 a 5 años.



Luis Fernando Martínez.



Rafael Domínguez de Gor.

Barceló anima a los parados a buscar trabajo en cuanto pierdan el que tenían

► Los expertos aseguran que la educación secundaria es clave para disminuir el desempleo juvenil

S. R. BOROBIA SANTA CRUZ DE TENERIFE

El presidente del Grupo Barceló, Simón Pedro Barceló, advirtió ayer de que el final de la recesión podría suponer el inicio de la recuperación y de la generación de empleo, «si todos asumimos nuestras responsabilidades». Barceló no solo se refería a que la Administración allane el camino para favorecer la creación de trabajo y a que las empresas contraten más, sino también a que las personas desempleadas «busquen trabajo con mayor ahínco».

Sobre este último consejo lanzado directamente a los parados, el empresario aseguró hablar con conocimiento de causa: «Según las estadísticas que hay en este país, se empieza a buscar trabajo en los últimos meses de desempleo, no en el mismo momento en que se pierde el trabajo y se comienza a cobrar el desempleo», dijo.

Simón Pedro Barceló, que ayer hizo de anfitrión en la Cámara de

Comercio dierneña para presentar el informe del CEC, aseguró que España es un país «fiable y solvente», cuya economía se está recuperando y «está disipando las dudas que había en el ámbito europeo».

Como dato a destacar, este empresario informó de que cada año se invierten 25.000 millones de euros de promedio en España por parte de empresas de fuera. En su opinión, «los factores para encarar el futuro están bien enfocados», por lo que «podemos decir que la recesión ha quedado atrás».

Para este profesional, una de las claves que han permitido a España mejorar su competitividad es la bajada de los salarios unitarios. «Esto ha hecho que haya más competitividad y productividad». «Las estadísticas no engañan: la gente que sigue trabajando es más productiva. Y, por eso, los costes salariales sobre el conjunto del coste



Simón Pedro Barceló, presidente del Grupo Barceló. CARSTEN W. LAURITSEN

han disminuido», añadió.

Barceló es una de las 17 empresas que integran el Consejo Empresarial para la Competitividad. Junto a ella están Acciona, ACS, Banco Santander, BBVA, El Corte Inglés, Ferrovial, Grupo Planeta, Iberdrola, Inditex, La Caixa, Mango, Mapfre, Mercadona, Repsol, Telefónica, Havas Media Group y Osborne.

Durante la presentación del informe «España emprende y exporta» también se habló de la importancia de la educación. Según el Consejo, la educación secundaria de este país es «la que lastra el mercado laboral juvenil», a pesar del mayor número de universitarios que hay.

El director general del CEC, Fernando Casado, aseguró que en España el 53% de la población

activa juvenil solo tiene estudios primarios, mientras que en la zona euro la media es del 36%. Además, el 29% de los jóvenes activos españoles solo tienen estudios secundarios, mientras que este porcentaje sube al 51% en Europa. «Esto se traduce en que el paro entre los jóvenes que sólo tienen estudios primarios es del 60%, mientras que entre los que tienen estudios secundarios es del 26% y en cuanto al paro entre universitarios es del 14%».

Por este motivo, Casado abogó por que los jóvenes que dejaron los estudios primarios para trabajar al sector de la construcción puedan reconvertir su futuro obteniendo más conocimientos que les facilite entrar en los sectores punteros de la economía española.

OTROS DATOS

Escuelas de negocios en red e inversión I+D, entre las mejores

► El informe del CEC desvela que 4 de las 20 mejores escuelas de negocios en red del mundo son españolas y que 21 empresas españolas están entre las que más invierten del mundo en I+D en Europa.

España incrementa varios de sus servicios exportables

► En cuanto a servicios exportables, España ha aumentado un 21% sus exportaciones de infraestructuras; un 13% sus servicios culturales; un 11% los servicios de seguros; y un 9% la informática.

El aumento de la población activa, en la base de la subida del paro

► El gran crecimiento de la población activa en la última década explicaría más de la mitad del incremento del desempleo.

Un país con infraestructuras punteras a escala mundial

► España figura en el décimo puesto de mundo en calidad de infraestructuras. Es el tercer país europeo en tráfico aéreo, tiene la primera red de autopistas y autovías, es el cuarto país de Europa en tráfico marítimo, y ocupa el primer puesto europeo y el segundo a nivel mundial en cuanto a alta velocidad ferroviaria.

El CEC apuesta por aumentar el tamaño de nuestras empresas

► El informe del CEC apuesta por aumentar el tamaño de las empresas para poder exportar más. Para el Consejo, muchas compañías ya disponen de los factores para hacerlo: productos de valor diferenciado y tecnología suficiente. Además, aboga por reducir la regulación y mejorar el sistema de impuestos.

Dos millones de personas ligadas a sectores exportadores clave

► Los sectores exportadores clave para la economía española generan el 35% del PIB y emplean a 2 millones de personas. Estos sectores son: la automoción que de 2007 a 2011 aumentó un 50%; las exportaciones agropecuarias, que crecieron un 36%; y la biotecnología, que creó 290 empresas nuevas desde 2008. También destacan la industria aeroespacial, las tecnologías de la información y el conocimiento, y el sector de maquinaria y herramientas.

Mejora en las expectativas para el crédito a las pymes

► El CEC asegura que hay mejores perspectivas para el crédito a las pymes.

Casado cree que la tesis de la desaparición de la clase media es «una falacia»

► El director general del CEC destaca que España es un país competitivo por su nivel de sueldos y productividad

S. R. B. SANJA CRUZ DE TENERIFE

Fernando Casado afirmó que los salarios en España están entre el 12 y el 30% por debajo de países comparables, algo que, para el CEC, convierte a España en un país más competitivo. En cuanto a la productividad, el Consejo asegura que es muy similar a la que hay en otros países. «Si en 2007 nuestra productividad estaba un 20% por debajo de países como Alemania, Francia e Italia, el próximo año estaremos muy equiparados a esos países», informó Casado.

Para el director general del

Consejo Empresarial para la Competitividad, las previsiones que apuntan a una desaparición de la clase media en España, favoreciendo que los ricos sean más ricos y los pobres más pobres, «son falacias que sirven mucho para la demagogia». En su opinión, habría que analizar contextos específicos. «Por ejemplo, en mi ciudad, Barcelona, no veo que las clases medias hayan desaparecido. Además, son afirmaciones tan genéricas que habría que entrar en las circunstancias específicas de cada ciudad, de cada situación, para poder hacerlas», afirmó.

Sobre las reformas laborales que anuncia el Gobierno de España, Casado destacó una que debería acometer ya: la simplificación de los contratos. «Ahora hay 47 modalidades de contratos, cuando



Fernando Casado, ayer. CARSTEN W. LAURITSEN

cinco o seis sería suficiente», indicó. «Se tiene que ajustar más que son contratos indefinidos, parciales, por horas...», añadió.

También considera que habría que mejorar la ley del emprendedor, ya que en su opinión no da suficientes garantías en

caso de pérdidas económicas. «El aspecto fiscal de las inversiones no está tratado en un marco suficientemente favorable. Debería haber más margen para esos negocios», aseguró.

Fernando Casado, expresidente de CatalunyaCaixa y pro-

fesor de Economía en la Universidad de Barcelona, no dudó en hablar de Cataluña y de si esta comunidad autónoma tendría posibilidades de sobrevivir independiente de España. En su opinión, los catalanes sí podrían tener un futuro fuera de España, pero no fuera de Europa. «Cataluña es capaz de sobrevivir económicamente si permanece dentro de Europa. Fuera no», dijo.

Un centenar de profesionales analiza la situación del trabajador autónomo

**** SUR**

MÁLAGA. Más de 100 profesionales del mundo laboral se han dado cita en un encuentro monográfico sobre el trabajador autónomo, en el que se ha analizado la Ley de Emprendedores, las prestaciones en materia de Seguridad Social del autónomo y los servicios y herramientas que el Instituto Municipal de Fomento de Empleo pone a disposición del emprendedor para el fomento del empleo.

En la jornada, organizada por Asepeyo en colaboración con el Colegio de Graduados Sociales de Málaga y Melilla y celebrada en la Autoridad Portuaria de Málaga, se ha puesto énfasis en la importancia de la figura del emprendedor y el aumento en el número de altas de autónomos que se está generando en la provincia de Málaga.

La mesa inaugural contó con la presencia de José María Pérez Tocornal, director autonómico de Asepeyo, y de Juan Fernández, presidente del Colegio de Graduados Sociales de Málaga y Melilla, quien manifestó la importancia de la colaboración de las mutuas en la información y formación del colectivo profesional de graduados sociales.

Durante el transcurso de la sesión, Manuel Jiménez, miembro de la junta directiva de la Asociación de Jóvenes Empresarios de Málaga, expuso las distintas bonificaciones y requisitos a los que puede acogerse el nuevo autónomo a raíz de la Ley de Emprendedores. «Antes de la Ley de Emprendedores, España ocupaba el puesto 142 de 189 como país con más facilidad para emprender, con una media de 10 trámites para el inicio de la actividad, el doble que los países de la OCDE», señaló.

Por su parte, Jorge Vilanova, director de Prestaciones de Asepeyo, especificó que «el concepto del accidente de trabajo en el autónomo es diferente al del trabajador por cuenta ajena, siendo éste mucho más estricto para el trabajador por cuenta propia».

Margarita García, responsable del departamento de Formación y Empleo del Instituto Municipal de Fomento y Empleo informó de que este organismo intenta estar presente en el proyecto del emprendedor de una forma continua, desde la información, formación, a las subvenciones, financiación y consolidación del proyecto empresarial.

La Gran Senda y el Plan de Turismo de Interior, ejemplos en Eco Forum de avances en sostenibilidad

Eco Unión organiza por primera vez en Málaga un foro con puristas en proyectos turísticos de economía verde y sostenible

:: PILAR MARTÍNEZ

MÁLAGA. Sin agua embotellada para los ponentes ni azúcar envasada para el café, con carteles proponiendo un mundo sin latas, que si se reciclaron para hacer los taburetes en los que se sentaron los ponentes, Eco-Unión reunió ayer por primera vez en Málaga a promotores y puristas en proyectos turísticos de economía verde para abordar la necesidad de avanzar en la comercialización, comunicación y en la innovación de iniciativas que se lanzan a un cliente aún muy minoritario, pero en alza. En Andalucía Eco Forum, celebrado en la sede de Turismo Andaluz y que se desarrolló en una jornada maratónica que arrancó a las nueve de la mañana y terminó pasadas las diez de la noche, responsables de la Consejería de Turismo y de la Diputación pusieron como ejemplos de avances hacia el Plan de Turismo de Interior, que será presentado hoy en Jaén tras más de un año de aportaciones del sector y de trabajo conjunto de tres consejerías, y la Gran Senda de Málaga.

Jérémie Fosse, presidente de Eco-Unión, señaló que los asistentes son personas comprometidas con que el sector turístico sea sostenible y defendió este intangible como valor que aporta calidad y que contribuye a hacer los destinos más competitivos.

El secretario general para el Turismo de la Junta, Vicente Granados, explicó que el Plan General de Turismo recoge el concepto de sostenibilidad en su máxima expresión y puso como



Responsables de distintas administraciones, en la inauguración de Andalucía Eco Forum. :: SALVADOR SALAS

ejemplo de esta apuesta el Plan de Turismo de Interior, en el que han participado 440 profesionales, que nace con vocación de dinamizar las economías locales y bajo el prisma de que los recursos son limitados.

La responsable de Medio Ambiente de la Diputación de Málaga, Marina Bravo, expuso el proyecto pionero e innovador con el que la provincia de Málaga unirá su litoral y el interior con un anillo de senderos de 700 kilómetros, con el que este destino da un salto en poner en el mercado recursos turísticos que ya están generando empresas en los municipios por los que pasa esta 'autopista' natural. Bravo avanzó que será el 8 de febrero cuando se inaugure esta senda que dará vida a pueblos y empresas. «El mundo se cambia con pe-

LAS CIFRAS

- 1950. El turismo mundial movió 25 millones de viajeros.
- 2012. Se superan los 1.000 millones de turistas en el mundo.
- 2030. Se prevén rebasar los 1.800 millones de viajeros.

queños detalles con los que avanzamos en la apuesta por una economía del bien común», dijo.

Por su parte, el responsable del área de Movilidad del Ayuntamiento de Málaga, Raúl López, apeló a que los conceptos de sostenibilidad y accesibilidad tienen que imperar como ele-

mentos de sentido común.

A lo que el director del secretario general sobre Sostenibilidad de la Organización Mundial del Turismo (OMT), Luigi Cabrini, añadió que la inversión verde reduce costes y manifestó que ha habido avances tanto en la consideración del turismo como sector estratégico como en la conciencia pública y privada sobre un desarrollo responsable.

Nuevos retos

En este sentido, advirtió que la zona del Mediterráneo alcanzará en 2030 los 500 millones de turistas y que esta evolución abre nuevos retos. «El turismo supone el 5% del PIB mundial. Uno de cada doce empleos se generan en esta industria y supone el 30% de las exportaciones de servicios. Todo

ello con un avance tan espectacular como que en 1950 se movían por el mundo 25 millones de viajeros y en 2012 ya se superaron los 1.000 millones, estando previsto 1.800 en 2030», avanzó.

En esta intensa jornada con ponencias y cinco mesas redondas, la intervención, por Skype desde Leeds, de Xavier Font, director de Estudios, International Centre for Responsible Tourism y Leeds Metropolitan University, sorprendió a los asistentes advirtiendo de la necesidad de cambiar la forma de comunicar los productos sostenibles ante una demanda que aún es escasa. Tanto que advirtió que el 46% de los clientes no quieren ser medio ambientalistas en sus vacaciones; un 33% de los clientes cree que los mensajes sostenibles son una excusa de las empresas para ahorrar y el 15% de los viajeros piensa que un hotel sostenible es menos cómodo. «Hay que buscar una fórmula intermedia entre la propuesta de la oferta y la exigencia de la demanda y hacer más partícipes a los consumidores para que se sientan mejor», explicó. También alertó de que el cliente es sostenible mientras no se merme la calidad del servicio y no se suban los precios. Font justificó la vídeo conferencia en que siempre que puede evita volar para no dejar huella de carbono.

Los ponentes, que relataron sus proyectos, coincidieron en destacar la importancia de contar con indicadores y de potenciar la coordinación entre las administraciones. También cuestionaron cómo aplicar el concepto de turismo sostenible y señalaron la dicotomía entre las estrategias a seguir en destinos maduros y en emergentes. Entre los asistentes se constató la preocupación por el más mínimo detalle de invasión medio ambiental, defendiendo la sostenibilidad como un estilo de vida.

Aguesa y Cerveza Rebeldía, ganadores del concurso de emprendedores 'eco'

:: AGUSTÍN PELÁEZ

Aguesa, Agua y Energía, con 77,51 puntos, y Cerveza Artesanal Rebeldía, con 68, fueron elegidos ayer ganadores del tercer concurso de emprendedores 'The Dreamers', organizado por el ONG Eco-Unión dentro de los actos del Andalucía Eco Fórum 2013. Las dos iniciativas empresariales, impulsadas por emprendedores malagueños, fueron elegidas por el público asistente mediante un aplausómetro. El premio para ambos proyectos consiste en un año de difusión de los proyectos ganadores por parte de Eco-Unión.

Aguesa, cuya andadura comenzó hace un año, es un proyecto impulsado por cinco universitarios mala-

guenios —tres licenciados en Ciencias Ambientales y dos ingenieros—. Se trató de consultoría que realiza evaluaciones de impacto ambiental, estudios de eficiencia energética, programa de educación ambiental y estudios de movilidad.

A pesar del escaso tiempo que lleva funcionando, Aguesa ha desarrollado algunas patentes para que busquen inversores y que tienen como finalidad llevar las energías limpias a la sociedad. «Hemos patentado unos cargadores solares para terrazas de establecimientos hosteleros que permiten a los clientes recargar su teléfonos móviles, así como un carrito de la compra capaz de recargar el móvil con la energía de la ruedas»,

explicó Pedro Miguel Guerrero, que fue el encargado de exponer al público qué es Aguesa.

El segundo clasificado fue Cerveza Artesanal Rebeldía, un proyecto promovido por dos malagueños de 41 y 37 años, Galo Acebes y Juan Campano. «Hacemos una cerveza sin añadidos químicos y cien por cien artesanal de la que producimos 600 litros al mes, cantidad con la que ya nos cuesta satisfacer la demanda. Por ello estamos pensando en comprar una microfábrica con capacidad para elaborar 2.400 litros al mes», explicaron sus promotores.

El objetivo de Cerveza Rebeldía es convertirse en una cooperativa social y crear un mínimo de tres



Los ganadores del concurso. :: RITO SALAS

puestos de trabajo.

En el concurso de emprendedores 'eco' participaron un total de diez iniciativas, entre las que figuraban también Evovelo, que tiene como objetivo la fabricación de vehículo híbrido a pedal y eléctrico, catalo-

gado como bicicleta, pero cerrado para proteger a sus ocupantes y con capacidad para dos personas; así como Arqueoeduca, Eco Huerto El Rabanito, Eco Oasis, Garby Málaga, Foolk, Sostenibilidad a Media y I Love Recycling.



Las remozadas instalaciones de la antigua fábrica de tabacos, de las que quedan por ocupar el edificio del fondo que aparece en la imagen y el pabellón oeste. :: RITO SALAS

De la Torre negocia con un centro universitario su entrada en Tabacalera



JESÚS HINOJOSA

✉ jhinojosa@diariosur.es

U-tad, entidad docente privada dedicada a la tecnología y el arte digital creada hace dos años en Madrid, está dispuesta a abrir sede en Málaga

MÁLAGA. Cuando el prestigioso empresario del mundo de lo digital Ignacio Pérez Dolset pronunció el pasado sábado la conferencia magistral del Foro de Telecom, celebrado en el Museo del Automóvil, pocos podían imaginar que lo hacía en un lugar que puede convertirse en una pieza clave del desarrollo de su último proyecto: U-tad, el primer centro universitario europeo especializado en la industria digital. Hace dos años que abrió sus puertas en Madrid y, si prosperan los planes del equipo de gobierno del Ayuntamiento, puede que también tenga su hueco en la antigua Tabacalera de Málaga. Es el proyecto que el alcalde, Francisco de la Torre, se guarda en la manga para dar uso a los 12.000 metros cuadrados que ha dejado vacíos el fallido Museo de las Gemas.

Así lo pudo confirmar este periódico de varias fuentes consultadas y del propio Pérez Dolset, quien señaló que se ha producido el ofrecimiento por parte del Consistorio para que Tabacalera pueda ser la primera sede

de U-tad fuera de Madrid. «Es un sitio inmejorable», reconoció el cofundador de este centro universitario privado, junto a su hermano Javier. «Interés tenemos todo el mundo, pero hay que tener en cuenta que se trata de una operación que se hace desde lo público, al ser el edificio propiedad del Ayuntamiento, por lo que tendrá que ser por un concurso», advirtió Ignacio López.

Permiso de la Junta

Y no le falta razón, aunque posiblemente ese trámite no será el más complicado que U-tad tendrá que superar para establecerse en el pabellón oes-

te de la antigua Tabacalera. Al igual que otras universidades privadas que quieren abrir sede en Málaga, previamente deberá contar con la autorización de la Consejería de Innovación de la Junta de Andalucía, un procedimiento que se antoja largo y complicado. Actualmente, la que lo lleva más avanzado es la Universidad Europea de Madrid (UEM), frente a las intenciones de la Católica de Murcia y la Loyola Andalucía para abrir campus también en la capital. De este modo, serían ya cuatro las entidades de carácter universitario que tienen puestos sus ojos en Málaga para expandir su actividad académica.

El proyecto de U-tad presenta a priori una ventaja respecto al resto de propuestas, en lo relativo a su autorización por parte del Gobierno andaluz, ya que cumple de sobra con el requisito de que aporte un valor añadido al panorama educativo en la región. Y es que los cinco grados que oferta actualmente —Ingeniería en desarrollo de contenidos digitales, Diseño visual de contenidos digitales, Diseño de productos interactivos, Animación y Dirección Internacional de Empresas, enfocada a lo digital— son únicos en España.

Otros dos condicionantes son que tenga una gran capacidad investiga-

dora y que apueste por la internacionalización, cuestiones que U-tad podría demostrar sobradamente al tener entre sus metas captar a alumnos de otros países. Sin realizar campaña alguna para ello, ya ha conseguido, en sus dos años de vida, que un 4% de los cuatrocientos que cursan estudios en sus aulas sean extranjeros.

En cuanto a la relación de Málaga con U-tad, cabe reseñar que entre los miembros de su consejo asesor se encuentran el abogado Javier Cremades, presidente del club Málaga Valley, y Pedro Arriola, esposo de la exalcaldesa Celia Villalobos y asesor del Gobierno de Mariano Rajoy.

PERFIL IGNACIO LÓPEZ DOLSET

Un arriesgado del éxito

:: J. H.

MÁLAGA. Tal vez riesgo y éxito son los dos conceptos que mejor pueden definir la trayectoria de uno de los emprendedores tecnológicos más importantes del país. El nombre de Ignacio Pérez Dolset (Jaén, 1970) está unido de forma indisoluble con la popularidad de videojuegos como 'Commandos' y a la película de animación 'Planet 51', con la que consiguió un premio Goya. Son solo dos ejemplos de éxito de una vida



'Planet 51'

inquieta que empezó a fraguarse de niño cuando su padre le dejaba probar los primeros videojuegos que se comercializaban en España. De ahí que sus compañeros de clase le llamaran 'El maquinista'.

Con apenas 23 años, asumió junto a su hermano Javier la empresa de videojuegos de su padre, convirtiéndola en Proein, que llegó a convertirse en la primera distribuidora de Europa.

Su siguiente proyecto fue Pyro Studios, para poder crear sus pro-

prios productos y distribuirlos. Así nació 'Commandos', videojuego líder de ventas internacionales. Y más tarde, Iliion Animation Studios, la productora de animación de la que salió la citada película, que llegó a estrenarse en 170 países.

Su última aventura: U-tad, una universidad privada especializada en la industria digital para dar respuesta a los problemas que se encuentra como empresario a la hora de contratar a los profesionales adecuados. Otro riesgo que se ha traducido por ahora en éxito.



Limasa, dispuesta a rebajar los despidos temporales si la plantilla hace concesiones



FRANCISCO JIMÉNEZ

✉ plimenez@diariosur.es

Los sindicatos rechazan vincular la negociación del ERTE con la del convenio colectivo y esperan ya la mediación del Sercla en el conflicto

MÁLAGA. La primera reunión para abordar el Expediente de Regulación Temporal de Empleo (ERTE) presentado por Limasa apenas sirvió ayer para corroborar lo que el comité de empresa venía denunciando en los últimos días: que no ha tenido tiempo para analizar en profundidad con sus asesores jurídicos los tres tomos que la dirección de la entidad les entregó el pasado lunes porque entonces sólo se les dio una copia cuando son seis sindicatos. Eso sí, de lo que

han leído, si que han pedido a la empresa que acredite algunas cuestiones incluidas en la memoria justificativa del ERE temporal que no comparen, como la relativa al aumento de plantilla experimentado desde el inicio de la concesión en abril de 2001. En vista de que poco más quedaba por hablar, las partes -también acudieron representantes de la parte privada- se volverán a ver el lunes y, probablemente, también el miércoles y el jueves.

A ese segundo encuentro acudiría la empresa con una oferta a los trabajadores para reducir el impacto de los despidos temporales, que será directamente proporcional a las concesiones que este dispuesta a hacer la plantilla vía convenio colectivo para reducir la carga salarial en 7,1 millones a partir de 2014. La fórmula es sencilla: si los trabajadores aceptan repartir las vacaciones durante todo el año en vez de concentrarlas en verano y descansar el domingo y cualquier otro en lugar del fin de semana, el ahorro que se consiga por la no contratación de eventuales (valorado en unos

3,6 millones) se traduciría en una reducción del tiempo que la plantilla será enviada al paro, que ahora está fijado en un máximo de 155 días (cinco meses). Lo que no contempla la empresa es recortar el periodo de aplicación del ERTE, que sería hasta abril de 2017 (cuando expira la concesión), ante la certeza de que el Ayuntamiento no va a poner más dinero en Limasa.

Una propuesta que, de momento, rechazan de plano en el comité de empresa. ¿El motivo? No barajan la posibilidad de firmar una suspen-

sión de contratos por muy recortada que pueda quedar ya que su intención es llevarla a los tribunales, por lo que no quieren vincular su aplicación con la negociación del convenio. «Si nos convocan para el ERTE que han puesto sobre la mesa, hablamos del ERTE, de cuántos trabajadores se van a ver afectados con nombres y apellidos; que lo retiren y hablaremos de todo lo que quieren, porque nosotros estamos dispuestos a negociar las 24 horas del día», afirmó el presidente del comité, Manuel Belmonte.

Acto de conciliación

Paralelamente, la Junta empieza a jugar en esta partida, aunque sólo en el papel de mediación. Al registrar la convocatoria de una huelga de basuras a partir del 20 de diciembre, el comité empresa no sólo persigue presionar a Limasa para que retire el ERTE, también forzar la negociación en el Servicio Extra-judicial de Resolución de Conflictos Laborales de Andalucía (Sercla), que previsiblemente reúna a las partes la próxima semana para el acto de conciliación en busca de un acercamiento.

La empresa reduciría el tiempo que cada trabajador estaría en el paro, pero no su aplicación hasta 2017

El comité tiene programada una manifestación para el 6 o el 9 de diciembre

Mientras tanto, los representantes sindicales siguen pendientes de reunirse con las federaciones de asociaciones vecinales de la capital para explicarles los motivos por los que convocan la huelga. Además, están barajando que la manifestación que tienen prevista se celebre el 6 o el 9 de diciembre, aprovechando que ambos días son festivos y la plantilla no trabaja.

Opinión

CAMUS VIVE



Nicolás Redondo

Presidente de la Fundación para la Libertad

Se cumple este año el centenario del nacimiento de una figura señera de la cultura francesa y referencia ideológica, literaria y moral de multitud de ciudadanos de todo el mundo, me refiero a Albert Camus. Ya su biografía es un ejemplo de superación fuera de lo común y justamente la voluntad inquebrantable de ser coherente con sus orígenes, define una trayectoria personal que se vio truncada por un accidente de tráfico. Sus padres, su madre analfabeta y sorda, originaria de las Islas Baleares y su padre, trabajador de una empresa de vinos que murió al año siguiente de su nacimiento, eran en Argelia típicos *piets-noir* (colonos franceses). Son numerosas las obras que nos dejó con una influencia determinante en las generaciones posteriores, desde *El extranjero* a *La Peste*, *La caída* o *El hombre Rebelde*, todas ellas con un claro y voluntario deseo de comprometerse e influir en la sociedad que le había tocado vivir, abarcando desde la idea del absurdo hasta la rebeldía como condición del hombre y en confrontación con la Revolución. Si la primera conducía al hombre rebelde a encontrar y defender lo que de común tiene con el resto y por lo tanto inducía a la solidaridad, la segunda subsumía al hombre en la comunidad histórica y le podía hacer sujeto de las mayores aberraciones; si para una los medios legitimaban o no los fines, para la otra los fines podían justificar los mayores crímenes. Pero no fueron la palabra, la idea y la novela

el único ámbito vital de Camus, que supo y quiso integrar la Resistencia francesa al nazismo y al gobierno colaboracionista de Vichy, y cuando tuvo que enfrentarse a los crímenes comunistas de la URSS, lo hizo rompiendo su amistad con Sartre y quedándose sólo en un París tan ciego como soberbio, rendido en la confortable lejanía a los pies de un enloquecido criminal como Stalin, volviendo tal vez a reencontrarse con la soledad que le acompañó en su niñez a orillas de un luminoso Mediterráneo, que siempre fue su refugio real o imaginario.

Son muchas las preguntas que a lo largo de su obra se hace el escritor francés y son otras tantas las respuestas que da, siguiendo

el imperativo de un hombre dispuesto a defender; por encima de todo, la dignidad del ser humano. Sobre todo me han sobresalido por encima de la rutina, sus reflexiones sobre la rebeldía en esta relectura conmemorativa. El rebelde dice "¡no!", "¡hasta aquí hemos llegado!", niega categóricamente la intrusión que juzga intolerable, y de forma más o menos precisa defiende un derecho que al poder llevarle hasta el máximo sacrificio le desborda y le une con el resto de la humanidad, niega su particular situación y afirma lo que nos desborda la individualidad y nos hace universales, y por lo tanto hombres. Establece Camus en primer lugar, una rebeldía concreta, individual, la del es-

El escritor sigue el imperativo de alguien dispuesto a defender la dignidad humana



GETTY

clavo contra la acción del amo, contra su agresión, para luego generalizar. Y la pregunta que se abre camino para todos, pero muy especialmente para el rebelde, es si el amo también se puede rebelar. Si nos une ese rechazo, ¿es posible que el agresor pueda rebelarse? ¡Sí!, el amo, en tanto que comparte características con el ofendido, también lo pueda hacer. Pero la rebelión exige para no ser resentimiento que se explicita y que no sea carcomida por la envidia, y para que no acabe en revolución, que la encrucijada personal sea todo o nada, es decir, que arriesgue algo que pueda perder; estas son condiciones inherentes al acto de rebelarse. Hoy proliferan declaraciones, tomas de posición, juicios propagados desde un multido bienestar y a favor del pensamiento dominante, dictadorzuelo de la desidia y la cobardía, que pueden justificar verdaderas barbaridades, aunque una por una y en la inaprensible atmósfera carente de crítica y la espera continuada e infantil de una parusia edénica, parezcan asumibles. A los actores de estas diversas tomas de posición, que se comportan cuando se les contradice, como los más eficaces comisarios políticos de cualquier Inquisición—sea sacramental o laica—, no les niego el derecho, ni una coherencia que puede asustar a la persona corriente; pueden ser revolucionarios dispuestos a cambiar radicalmente el régimen, el estado de las cosas, pero no son rebeldes porque no arriesgan nada, no pierden nada y, aunque logran cambiarlo todo, nada sería distinto para el hombre normal, que sólo empatiza, sólo se conforta con la solidaridad que da el ejemplo de quien diciendo NO, se arriesga a perder o a combatir en solitario los lugares comunes del pensamiento políticamente correcto.

UN OBSTÁCULO A LA INTERNACIONALIZACIÓN



Juan Fernández

Socio de Rey Quiroga Fiscalistas. Funcionario del grupo superior de la AEAT (Excedencia)

En las últimas décadas se ha ido construyendo un sistema fiscal español que, debidamente aplicado, contribuye decisivamente a la internacionalización e innovación de la empresa española, haciéndolo competitivo frente a otros sistemas de nuestro entorno, generando una fuerte palanca para que las empresas españolas se internacionalicen y que además España sea puente de inversiones en otros países a través de filiales de multinacionales establecidas en España. Sin embargo, en este lento avance, la recientemente aprobada Ley 16/2013 por la que se establecen determinadas medidas en materia de fiscalidad medioambiental y se adoptan otras medidas tributarias y financieras, da un importante paso atrás, al eliminar para el ejercicio 2013 las deducciones por los siguientes motivos.

En primer lugar las pérdidas por deterioro de los valores representativos de la participación en el capital o en los fondos propios de entidades. En segundo lugar las rentas ne-

gativas obtenidas en el extranjero a través de un establecimiento permanente, excepto en el caso de transmisión del mismo o cese de su actividad. Y por último, las rentas negativas obtenidas por empresas miembros de una unión temporal de empresas que opere en el extranjero, excepto en el caso de transmisión de la participación en la misma, o extinción.

Estas medidas eliminan una de los instrumentos fundamentales que tenía el sistema fiscal español para incentivar la internacionalización de la empresa española, veámoslo con un ejemplo: una empresa española prevé unos recursos líquidos por beneficios de 1.000.000 en 2013 y 2014, por lo que está planteándose un proyecto de inversión en un país extranjero a través de una filial que requeriría afrontar en 2013 y 2014 unas pérdidas por importe de toda la inversión (2.000.000), antes de obtener beneficios hacia 2015 o 2016. Como puede observarse, esta reforma añade muchas más dificultades al, ya difícil, proceso de internacionalización. Primero, como se aprecia en el ejemplo, la empresa española

tendrá que conseguir financiación ajena adicional de 600.000 para financiar el proyecto de internacionalización, en un momento de gran dificultad para ello y en caso de lograrla elevará su apalancamiento financiero, lo que encarecerá toda su financiación. Segundo, si el proyecto exterior no tiene el éxito previsto a partir de 2015 sólo podrá recuperar los impuestos anticipados si liquida la inversión y siempre que la empresa española siga teniendo beneficios. Por tanto, ante la duda de liquidar la filial o esperar un futuro mejor, habrá una razón de peso para liquidar, lo que tampoco beneficia precisamente la internacionalización de la empresa española. Y tercero, si llegado el caso, el proyecto exterior se liquida por no alcanzar el éxito esperado y la empresa española no tiene beneficios suficientes para compensar la pérdida, tampoco recuperará el impuesto de sociedades pagado, lo que incrementa el riesgo de la inversión.

Es decir, la decisión de internacionalizarse se acaba de encarecer financieramente un 30 por ciento y en el caso de un escenario des-

favorable las pérdidas será de un 30 por ciento superior al que habría en la misma decisión, antes de la reforma que se plantea. En muchos casos se acabarían gravando las pérdidas. Subyacentemente, de facto, se estará gravando la decisión de internacionalización de las empresas, en beneficio de muchos sistemas fiscales de países comparables, perdiendo un perfil de atractivo fiscal que ha costado muchos años que empezase a calar entre los inversores extranjeros, lo que planteará que tanto empresas españolas como extranjeras elijan otros territorios fiscales base en países de nuestro entorno, desde los que desarrollar su internacionalización y el pretendido aumento de la recaudación se lo lleven las haciendas de otros países más competitivos fiscalmente, que se rigen por el pragmatismo y el sentido común que ha de prevalecer en cualquier decisión de fiscalidad. Esta norma obligará a las empresas a incrementar su esfuerzo en planificación fiscal para paliar los efectos de estas modificaciones.

Por otro último, si se trata de empresas no internacionalizadas, es decir si las dos empresas (matriz y filial) son residentes, la norma tampoco conseguirá incrementar la recaudación puesto que en muchos casos eludirán esta limitación mediante el régimen especial de consolidación fiscal.

La supresión de deducciones fiscales por rentas en el extranjero es un retroceso