

Departamento de Comunicación



CONFEDERACIÓN
DE EMPRESARIOS
DE MÁLAGA

DOSSIER DE PRENSA DIARIO

FECHA:

02 DE DICIEMBRE DE 2013

TENEMOS MUCHO QUE HACER

Nada será como hasta ahora, los cambios que se están produciendo en la economía y el mundo empresarial son nuevos y de hondo calado. Superar estos años nos prepara para afrontar el nuevo reto



Javier González de Lara

► Presidente la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM)

Toda la sociedad española lleva años atravesando una profunda recesión económica y padeciendo sus muchas consecuencias y, en este contexto, las empresas en primera línea de los importantes sacrificios que hemos tenido que afrontar. Dicho esto, hay que añadir inmediatamente que vemos la luz al final de este túnel del que llevamos recorrido la mayor parte de su extensión. Hay un importante consenso en que se han hecho algunas reformas imprescindibles que están dando sus frutos, que son necesarias otras –las referidas a las Administraciones Públicas, por ejemplo– y que en el ámbito de la macroeconomía –exportaciones, deuda pública...– empieza a amanecer, aunque esta situación todavía no se vislumbra en pymes y autónomos, en el empleo, la reactivación del consumo y, lo que resulta clave para la empresa, en la concesión de créditos, lo que permitiría salir de la asfixia en la que en este momento nos encontramos.

Es cierto que en la travesía de esta recesión, las filas empresariales se han visto mermadas por el cierre de numerosos negocios y muchos han caído; esto siempre ha sucedido y sucederá, tanto en épocas de recesión como de bonanza económica, ahora mucho más: unas 16.000 empresas desde 2008 hasta la fecha.

Málaga es por decimoctavo año consecutivo líder en la creación de empresas en Andalucía y en lo que va de año, hasta septiembre, llevamos un cómputo de 3.533 nuevas sociedades, y en cuanto a los autónomos, referidos al mes de octubre, la cifra es igualmente esperanzadora puesto que alcanzamos los 96.652, es decir, 2.636 más.

La explicación de esta realidad no es otra que el extraordinario empuje de nuestros empresarios y el espíritu emprendedor que anima a nuestros ciudadanos. Pero también es importante que el esfuerzo que hacemos los empresarios en estos momentos difíciles, al igual que el de los trabajadores, sea reconocido socialmente. Estamos optimizando los procesos, practicamos la cooperación y la innovación, buscamos mercados alternativos incluso fuera de nuestras fronteras, nos relacionamos mejor con el entorno y procuramos en la medida de nuestras posibilidades devolverle a la sociedad lo que ella nos aporta.

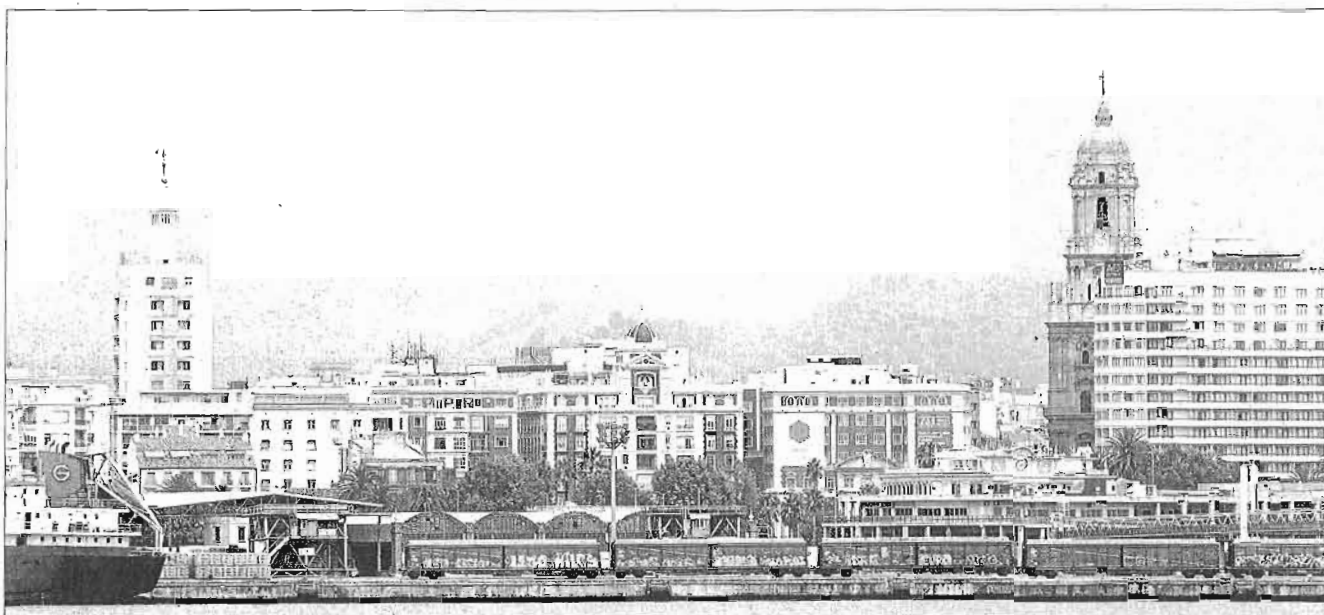
Málaga es, sin duda, una provincia ideal para invertir y poner en marcha un negocio, no de ahora sino desde hace más de dos décadas, y la Costa del Sol es un buen ejemplo de esto, pero también el



desarrollo de nuestro interior; caso de Antequera o la comarca de Ronda, o de otras zonas, como la Axarquía, que representan importantes centros de desarrollo. Nuestro clima, las buenas comunicaciones, el carácter emprendedor de nuestra gente, la posición privilegiada que ocupa la provincia en el sur de Europa y frente al Magreb... todo invita a invertir, por eso creemos en el futuro. Debemos hacer pedagogía de lo que nuestra provincia ofrece y, para ello, hay que concertar los esfuerzos de las distintas Administraciones, potenciar las inversiones en infraestructuras para no perder competitividad, facilitar los trámites

administrativos en la creación de empresas, bajar la fiscalidad general y potenciar el acceso a la financiación de las empresas y, en suma, dotarnos de mecanismos para superar las dificultades del presente.

Tenemos mucho que hacer para afrontar los retos del nuevo horizonte al que nos encaminamos –y al que algunos califican de nuevo paradigma–. Porque una cosa parece clara: nada será como hasta ahora, los cambios que se están produciendo en la economía y el mundo empresarial son nuevos y de hondo calado. Superar estos años nos habrá preparado para afrontar el nuevo reto.



Una imagen de Málaga capital desde el dique de levante. ARCINIEGA

Málaga afronta un 2014 de recuperación pero la creación de empleo se hará esperar

► El PIB de la provincia caerá en 2013 un 0,9% para volver a subir cerca del 1,5% el próximo ejercicio
 ► El paro afecta a 203.181 malagueños aunque los últimos meses reflejan por fin caídas interanuales que apuntan a que lo peor ha pasado ► La subida de las exportaciones, de los mejores datos

JOSÉ VICENTE RODRÍGUEZ MÁLAGA
 ► @josevirrodriguez

La recuperación se atisba por fin en el horizonte aunque la calle y el ciudadano, por desgracia, serán los últimos en percibirlo. El 2014 debe ser el ejercicio en el que se produzca la salida técnica de la crisis aunque para la creación neta de empleo y la apertura de la financiación bancaria a las empresas serán aspectos que llegarán de forma muy gradual y a partir sólo del segundo semestre del ejercicio.

Las previsiones de organismos como Analistas Económicos de Andalucía (AEA), del Grupo Unicaja, y del Colegio de Economistas de Málaga indican que el PIB andaluz caerá todavía un 1,3% en este año 2013 para cerrar el ejercicio con un promedio de tasa de paro del 36,5%. Las cosas comenzarán a cambiar en 2014, cuando la economía regional crezca en su conjunto un 1,1% -dos décimas por encima de España-, lo que permitirá crear empleo en la segunda mitad del ejercicio y reducir, aunque sea mínimamente, la tasa de paro al 36,3%. Este retorno al crecimiento será el primero a nivel andaluz desde que estalló la crisis a finales de 2007. La provincia de

Málaga podrá seguramente mejorar incluso estas expectativas: por un lado, porque este año su caída del PIB será de un 0,9%, es decir, menor a la de la media andaluza; y por otro, porque aunque todavía no haya previsiones exactas provinciales sí se espera que para 2014 la provincia malagueña esté entre las que más crezcan, gracias al buen año que previsiblemente vivirá de nuevo el sector turístico.

Málaga tiene ahora mismo 203.181 desempleados en las listas del paro, una cifra que se eleva a los 271.900 según la Encuesta de Población Activa (EPA), que arroja una insoportable tasa de paro del 34,3%. Es decir, uno de cada tres malagueños en edad de trabajar está en el desempleo. Lo único positivo es que el paro en las oficinas de Empleo está en casi 2.100 personas por debajo del que había hace un año, lo que podría ser indicativo de que lo peor ya ha pasado. En tasa EPA, sin embargo, los datos son peores que los de hace un año, cuando había 261.900 desempleados y la tasa era del 33%. Habrá que esperar.

¿Hay entonces motivos para la esperanza? Sí, aunque las circunstancias todavía no acompañen. Hay más emprendedores que nunca dispuestos a montar su



Vista del PTA de Málaga. ARCINIEGA

TIENE MÁS DE 14.500 EMPLEADOS

El PTA: 600 empresas y la crisis de Isofotón

► El Parque Tecnológico de Andalucía (PTA), que cumplirá este mes de diciembre 21 años de trayectoria, acoge a más de 600 empresas que generan más de 14.500 empleos. Su contribución al PIB de Málaga es del 7%, con unos 1.600 millones de facturación conjunta entre todas las empresas. La inversión total realizada en la construcción y equipamiento del PTA desde su constitución ha sido de 755,5 millones de euros. El 78% es iniciativa privada y el 22% restante pública. Un elenco de grandes multinacionales del sector tec-

nológico convive con un entramado de emprendedores aunque la tecnópolis, evidentemente, no es inmune a la crisis. Como viene comentado su director general, Felipe Romera, la mortalidad empresarial es más alta que nunca y se mueren casi tantas empresas como se crean. Esta tendencia impide al PTA mantener los ritmos de crecimiento de años anteriores. La crisis se ha cebado este año con uno de los buques insignia del parque, Isofotón, que despidió el pasado verano a más de 350 trabajadores y que ahora, en pleno concurso de trabajadores, ha anunciado otro ERE para los 299 restantes. El futuro de Isofotón es muy incierto.

propio negocio para escapar del paro y esta misma semana, el presidente de Unicaja, Braulio Medel, ya ha comentado que las entidades financieras empiezan a estar dispuestas a abrir el grifo del crédito.

Se trata, desde luego, de una cuestión vital. Según la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM), hasta el 65% de los cierres de empresas que ha habido en Málaga en este tiempo -unas 11.000- han tenido como causa principal las dificultades para la financiación o renanciación de sus pólizas de crédito. Y según estimaciones del colectivo de autónomos ATA, sólo un 22% de los autónomos que acuden a un banco logra el crédito que iban buscando. Otro 27% lo consigue pero reduciendo sus necesidades de financiación y al 51% restante se les niega todo.

Exportaciones y proveedores

Como datos positivos hay que citar por un lado el buen comportamiento de las exportaciones. Málaga, a septiembre de este año, ya presenta 1.045 millones de venta exterior, un 5% más que el año anterior por estas fechas. Falta, sin embargo, muchísimo por hacer.

Y otra buena noticia para las empresas. El Gobierno ya ha puesto en marcha el tercer plan de pago a proveedores, que se calcula dejará en Málaga hasta 120 millones de euros en deuda pendiente de las administraciones públicas a sus empresas proveedoras. La morosidad administrativa llegó a generar en 2011 una deuda máxima acumulada superior a los 500 millones de euros sólo en la provincia de Málaga. Los dos primeros planes de pago aprobados por el Gobierno de Rajoy ya ayudaron a finiquitar unos 250 millones de este débito a nivel provincial. Ya era hora de acabar con un problema que ha llevado injustamente a muchas empresas a tener que entrar en concurso de acreedores, sobre todo constructoras.

Palacio de Ferias y Congresos de Málaga



'Ser emprendedor' congrega a 45 empresas e instituciones

'Ser Emprendedor', el segundo Foro de Autoempleo, cerró sus puertas el pasado jueves en el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga tras reunir durante el día 27 y la mañana del 28 a más de 45 empresas e instituciones públicas. Junto a ello, un total de 70 ponentes expertos en la

materia abordaron las claves del autoempleo como salida laboral. «'Ser Emprendedor' se ha consolidado como el principal encuentro regional de estas características», aseguró la concejala del Área de Economía, Hacienda y Personal del Ayuntamiento de Málaga, María del Mar

Martín Rojo. Asimismo, la edil destacó «la calidad» del público visitante, en cuanto a las expectativas reales de emprendimiento que han mostrado. Así, durante dos días el salón reunió en un mismo espacio y tiempo a todos los actores implicados en el emprendimiento, que

mostraron sus propuestas y soluciones a alrededor de 4.000 visitantes. Además, albergó junto a la zona expositiva un 'workshop' de emprendimiento, en el que el público pudo reunirse con compañías y administraciones para obtener asesoramiento personalizado. En total,

han tenido lugar 230 citas profesionales. El evento acogió también, y por primera vez, el encuentro de 'Business Angels' de la Cámara de Comercio de Málaga en colaboración con las cámaras de Comercio de Almería, Ceuta y Jaén y la Red Business Angels del Sur 'RedAsur'. Los emprendedores presentaron sus negocios a inversores privados con el fin de buscar financiación para sus proyectos.

Invitados. Entre los asistentes a la gala de los premios CIT Marbella, estuvieron la alcaldesa de la ciudad, María Ángeles Muñoz, el consejero de Turismo, Rafael Rodríguez, el presidente de la Diputación Provincial, Elías Bendodo, el presidente del CIT, Juan Jos



GALARDONES El Hotel Don Carlos fue el escenario elegido el pasado viernes para la entrega de los XIV Premios Empresariales que otorga cada año Centro de Iniciativas Turísticas

Una noche especial para el empresariado marbellí

MÁLAGA

Sur. Marbella vivió el pasado viernes por la noche uno de los eventos más importantes del año, la gala de los Premios Empresariales del Centro de Iniciativas Turísticas de Marbella. El Hotel Don Carlos Leisure Resort and Spa la entrega fue un año más el lugar elegido para la entrega de estos galardones anuales, que alcanzan su décimo cuarta edición.

Al acto asistieron importantes cargos públicos, como el consejero de Turismo y Comercio de la Junta de Andalucía, Rafael Rodríguez; el delegado del Gobierno Andaluz en Málaga, José Luis Ruiz

Espejo, la alcaldesa de Marbella, Ángeles Muñoz; el presidente de la Diputación Provincial de Málaga y Presidente del Patronato de Turismo de la Costa del Sol, Elías Bendodo o la presidenta de la Mancomunidad de Municipios de la Costa del Sol Occidental, Margarita del Cid, entre otros.

Los ganadores de los XIV Premios Empresariales CIT Marbella 2013, con los que se reconoce públicamente al Empresario o Institución que hayan destacado en el ejercicio de su labor a lo largo del año, han sido Joseph y Bernard Fay (UHY Fay & Co) y la Asociación Piel de Mariposa, Debra,

respectivamente. Por otra parte, el Premio Especial Luis Cierco a la Promoción Turística de Marbella se le entregó anoche al Foro La Zagaleta.

Los hermanos Fay Viota son dignos merecedores del premio al mejor empresario por su dilatada trayectoria en Marbella. Am-

Importantes personalidades del sector turístico asistieron al acto

bos acompañaron a su padre Bernard Anthony Fay a fundar en 1983, en Marbella, UHY Fay & Co. Una firma de auditores, asesores fiscales y consultores que en sus 30 años de recorrido ha conseguido convertirse en una de las 20 primeras firmas multidisciplinares de servicios profesionales de España.

Con su integración en UHY Internacional, cuenta con una red de más de 266 oficinas en 87 países del mundo, muchas de las cuales se han integrado en UHY Internacional gracias a Bernard Fay Viota, que representa a Europa, Oriente Medio y África en el Con-

sejo Mundial de la firma. Junto a él, Joseph Fay fundó y presidió la Unidad de Fiscalidad Internacional de UHY.

Con sus oficinas en Barcelona, con 40 profesionales y las oficinas de Madrid, donde trabajan otras 35 personas, UHY Fay & Co está entre las más prestigiosas firmas de servicios profesionales de alto nivel de España.

Con las oficinas de Málaga y firmas afiliadas en Santiago de Compostela, Tenerife y Santander, más de 200 profesionales trabajan hoy en este grupo que, con orgullo, siempre ha mantenido su sede en Marbella.

entre otras personalidades.



Joseph y D. Bernard han forjado UHY Fay & Co con la filosofía de contar con los mejores y más preparados profesionales para poder ofrecer servicios de la mayor calidad a sus clientes, con un énfasis constante en la formación, conscientes de que los conocimientos caducan y sobre todo con una ética profesional basada en una honradez y una honestidad no negociables.

SOLIDARIDAD

Por su parte, el Premio Institución reconoce la trayectoria de la Asociación Piel de Mariposa, Debra España (Asociación de Epidermolisis Bullosa de España). Es una entidad sin ánimo de lucro, de ámbito nacional, fundada en 1993 en Marbella por personas afectadas por Piel de Mariposa, familiares, profesionales socio-sanitarios y colaboradores.

Declarada de utilidad pública por el Ministerio del Interior desde 2007 y miembro de Debra Internacional, Su misión es mejorar la calidad de vida de las personas con Piel de Mariposa (EB) y sus familiares.

Para cumplir con su misión llevan a cabo distintas actividades, como la asistencia directa a afectados y sus familias o la formación socio-sanitaria a familiares y a profesionales del Sistema Nacional de Salud.

Esta asociación también tiene como cometido informar y asesorar sobre aspectos relacionados con la enfermedad, en todos los ámbitos, tanto médicos como sociales.

Otro de sus cometidos es el fomento de estudios de investigación difundiendo los avances.

Dar a conocer la enfermedad y promover el intercambio de experiencias entre afectados son otras de las finalidades que desarrollan los miembros de este colectivo.

Entre sus proyectos, destaca el Hogar Respiro de Marbella, donde se reciben a afectados de todo el mundo ofreciéndoles la asistencia del equipo socio sanitario de la Asociación. Además en 2013, la Asociación celebra su XX Aniversario.

La Asociación Piel de Mariposa obtuvo el premio por su labor

rio, bajo el lema «20 años dando alas». Por este motivo, este mes Debra organizó su Encuentro Anual de familias en Marbella, para celebrarlo junto a los colaboradores y las personas que han apoyado a la asociación desde que naciera en Marbella hace 20 años. Debra España, es hoy en día la única entidad que vela por los derechos de los afectados de Piel de Mariposa y trabajara a diario por mejorar su calidad de vida.

Por último, los miembros de la junta directiva del CIT Marbella decidieron otorgar a Foro La Zagaleta el Premio Especial Luis Cierco

a la Promoción Turística de Marbella. Se trata de una iniciativa en la que participan desde ejecutivos de marcas internacionales a presidentes de algunas de las empresas más importantes de España y que está organizado por La Zagaleta, cuyo presidente es el alemán Oswald Grübel.

PATROCINADORES

Como patrocinadores de esta gala anual de premios, CIT Marbella cuenta este año con la Cámara Oficial de Comercio Industria y Navegación de la Provincia de Málaga, Diputación de Málaga, Delegación de Comercio del Excmo. Ayuntamiento de Marbella, Consejería de Turismo, Comercio y Deporte de la Junta de Andalucía, la Fundación José Banús Masdeu y Pilar Calvo y Sánchez De León, Acosol, La Zagaleta, Playas de Duque, Puerto Banús, Xanit Hospital Internacional, Escuela de Alta Dirección Hotelera Les Roches, Sanitas, Berrocal Floristas, Casino Marbella, Clínica Buchinger, Sanyres Puerto Banús, Clínica del Río y Exclusivas Soto.

En la organización del acto colaboran empresas como Hospiten, Gestoría Bocanegra, UHY Fay & Co, Milenio Correduría de Seguros, Agrojardín, Ortopedia Sanitaria de Marbella, Bypass Comunicación, Artes Gráficas Reunidas, Onda Cero, Cope Marbella, Radio TV Marbella, M95 TV, Diario SUR y Cadena Ser Marbella Costa del Sol.

JUAN JOSÉ GONZÁLEZ, Presidente del CIT de Marbella

«Gracias a sus empresarios, Marbella está por encima de la media nacional»



Responsabilidad. González es el presidente del CIT de Marbella.

MARBELLA

Sur. Juan José González preside desde hace dos años y medio el Centro de Iniciativas Turísticas de Marbella.

—Un año más se celebran estos premios anuales que se han convertido en una cita importante para el mundo empresarial de Marbella y la Costa del Sol. ¿Qué hace posible que esto sea así?

—Esto ha sido posible gracias al trabajo de muchos empresarios desde 1.979, año en el que se fundó el Centro de Iniciativas Turísticas de Marbella. Han sido ellos los que han puesto en todos estos años su esfuerzo y su trabajo para promocionar Marbella y el por la unión empresarial de la ciudad. Y los premios reflejan precisamente eso. Es una cita importante no sólo para Marbella sino también para toda la provincia de Málaga.

—El Premio Empresario ha recaído este año en los hermanos Joseph y Bernard Fay. ¿Por qué?

—Principalmente por su larga trayectoria en Marbella. Llevan 30 años asesorando en materia fiscal, legal y empresarial tanto a clientes españoles como a extranjeros residentes en la ciudad.

—Además, como es habitual se ha entregado un premio especial a la Asociación Piel de Mariposa, como la institución más valorada del año.

—También es merecido esta distinción porque hace una labor increíble con las personas afectadas por esta enfermedad y este año, además, cumplen su vigésimo aniversario.

—Esos dos premios son elegidos por los miembros del CIT, pero, además hay un tercero que lo otorga directamente la junta directiva, el que lleva el nombre de Luis Cierco.

—Efectivamente. En esta ocasión, se le ha concedido al Foro La Zagaleta, que se ha consolidado como un evento de una extraordinaria importancia para Marbella y con una calidad acorde con las necesidades de la ciudad. También es muy merecido.

—Es también una buena ocasión para recordar la labor que realiza el CIT.

—Por supuesto, queremos mantener nuestro buen nombre y un evento como éste sirve para ello. Pero, creo que también es una buena oportunidad para mostrar lo que Marbella ofrece. Como siempre, hemos mantenido nuestro poder convocatoria con personalidades importantes en distintos ámbitos: con representantes políticos, empresarios, profesionales y otras personas que tienen mucho que aportar.

—¿Cómo está viviendo esta época de crisis el empresariado marbellí?

—No me cabe duda de que el cien por cien de los empresarios de Marbella aporta mucho al desarrollo de la ciudad en estos tiempos que corren. Así se ha venido demostrando en los últimos años. Gracias a su empuje y a su ilusión, Marbella está en lo económico por encima de la media nacional. El optimismo de los empresarios se deja notar en estos momentos en los proyectos de negocios que se están empezando a producir como consecuencia de una mayor afluencia de turistas durante todo el año.

—En ese sentido, Marbella es un destino muy completo.

—Sí, tenemos segmentos importantes y consolidados, como el de golf, el de congresos, el sanitario y, en especial, se está desarrollando el residencial, que supone un importante apoyo al sector.

NOEMI R. NAVAS
✉ nrodriguez@diariosur.es

LA MIRILLA

OFICIOS PARA PRESUMIR

Los alumnos del instituto Jesús Marín inauguran la exposición 'Con F de Fotografía'. Profesionales de las artes gráficas celebran unas jornadas en la Cámara de Comercio



Alumnos y profesores del instituto Jesús Marín. :: FOTOS: NOEMI R. NAVAS



Los profesores Berlanga, Santos y Medina.



Los alumnos Lynch, Gallego, Aida, Garrido y Guirao.



Bueno, Cuadras, Bueno, López y Pérez, en la Cámara de Comercio.



Nueva Junta Directiva de ASAGMA antes del inicio de la jornada.



Ferrer, Mendiguchía, Sanz e Izquierdo.

La mejor forma de incentivar el trabajo de un joven que está empezando es poner en valor sus creaciones. Y eso es lo que han hecho alumnos y profesores del Ciclo Superior de Imagen y Sonido del Instituto Politécnico Jesús Marín, que acaban de inaugurar en la Caja Blanca su primera exposición 'Con F de fotografía'. La muestra permanecerá abierta al público hasta el próximo 13 de diciembre y reúne instantáneas realizadas por encargos comerciales de diversas especialidades: bodegones, retratos, moda, reportajes y composiciones. «Algunas se han concebido sin marca específica y otras de forma más concreta para un producto o campaña», explicaron los profesores presentes en el acto inaugural Victoria Berlanga, Manuel Santos y Antonio Medina. Los alumnos que exponen son Alejandro Garrido, Pepe Portillo, Juan E. Rodríguez, Alba Reyes, Alejandro Granja, Aida Ruiz, Raúl Palomo, Valentín Marmolejo, Miriam Robles, Margarita Ojeda, Jesús Mendoza, Celia Robles, Marta Gallego, J. A. Montero, Pablo Cobos, Alejandra Román y Zaira González.

En la misma línea de poner en valor el trabajo de un gremio, más de cuarenta personas asistieron la semana pasada a la VII Jornada de Artes Gráficas celebrada en las instalaciones de la Cámara de Comercio de Málaga. La cita fue inaugurada por el presidente de la Asociación de Empresarios de Artes Gráficas de Málaga (ASAGMA), Esteban Bueno, y por el presidente de la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM), Javier González de Lara. Cinco ponentes de diferentes empresas debatieron ampliamente sobre diversos temas de interés para los asistentes, tales como la situación del sector gráfico a nivel nacional y local, la impresión digital como complemento a la impresión offset, Internet y marketing 'online' aplicado a las artes gráficas, nuevos modelos de negocio y el cliente como parte de la innovación.

Además, el encuentro sirvió para presentar de forma oficial a la nueva junta directiva del colectivo compuesta por Esteban Bueno, Antonio Álvarez, Joaquín Pérez, Mari Carmen Cepedello, Juan Miguel Ferrer, Leonardo Escribano y Francisco Imbroda. Asimismo, en la clausura de las jornadas se entregó una distinción a Juan Andrés Bueno y a Juan Miguel Ferrer, por su dilatada trayectoria en la dirección de la Asociación de Artes Gráficas en los últimos años.

Málaga

**INSTITUCIONAL****SmartCity del Ayuntamiento de Málaga**

► Por su apuesta por la innovación e implantación de las TIC con el objetivo de convertir a Málaga en una ciudad inteligente orientada a resolver las necesidades ciudadanas a través de las más innovadoras tecnologías. La presidenta de la Mancomunidad de Municipios de la Costa del Sol entregó el premio al concejal de Nuevas Tecnologías de Málaga.

**EMPRESARIAL****Tic-teck y En la Trastienda**

► La Opinión premia a esta empresa por el desarrollo de Momo Pockets, un revolucionario proveedor de servicios de pago que ofrece la posibilidad de realizar las compras con un teléfono móvil de una forma cómoda, fácil y segura. El presidente de los empresarios de Málaga entregó el galardón al vicepresidente de la empresa, Rafael Morales.

**NEGOCIO ONLINES****Ragap**

► Premio por la evolución y apuesta por la internacionalización del portal Reservasgays, con una acreditada trayectoria como uno de los principales portales gay de habla hispana. Ragap se presentó oficialmente el pasado mes de enero en la feria madrileña Fitur. El director general de Gramata entregó el premio a Carmen Checa.

**SOCIAL MEDIA****Virginia Esber**

► Por ser una de las empresas pioneras en Málaga en utilizar la popular red de Whatsapp dentro de su estrategia social media, estrategia en la que su blic conforma el pilar fundamental y se ha posicionado como una de las empresas de decoración con más prestigio de Málaga. El presidente de la Cámara de Comercio entregó el premio a Virginia Esber.

III PREMIOS ENTERPRISE 2.0

La Opinión premia al talento en internet

► El Ayuntamiento de Málaga, Tic-teck en La Trastienda, Ragap, Virginia Esber, Aula del Mar y el Ayuntamiento de Alfarate reciben los Premios Enterprise 2.0, con los que se distingue a empresas, instituciones y municipios que desarrollan una labor destacada en internet ► Bendodo destaca el talento de los premiados por La Opinión



Los premiados con el presidente de la Diputación, Elías Bendodo; el director de La Opinión, Juande Mellado, y la diputada Margarita del Cid. ALEX ZEA

LA OPINIÓN MÁLAGA

► @opiniondemalaga

■ Noche de talento, innovación y actitud empresarial e institucional en el Museo Thyssen de Málaga. La Opinión de Málaga entregó la noche del jueves los premios de la tercera edición de los Premios Enterprise 2.0 con los que este periódico resalta la labor de empresarios e instituciones que ven en el entorno digital una forma de hacer ne-

gocio o de acercar la gestión pública y hacer más fácil la vida a los ciudadanos a través de nuevos canales de comunicación.

El proyecto SmartCity impulsado por el Ayuntamiento de Málaga (categoría institucional); Tic-teck y En la Trastienda (categoría empresarial); Ragap (categoría de desarrollo estratégico de negocio online); Virginia Esber (categoría social media); Aula del Mar (categoría mejor campaña online); Ayuntamiento de Alfarate (categoría mu-

nicipio 2.0); dos menciones especiales otorgadas por el jurado para Shopping Leaks y Frutería.com y una mención especial a la trayectoria profesional para Alma Comunicación fueron los premiados en la gala, aunque como reconocieron todos durante sus intervenciones, los otros 12 finalistas también obtuvieron el reconocimiento del público asistente y de los lectores de La Opinión que los nombraron a través de las votaciones en la página web del periódico.

Los galardones premian la actitud malagueña 2.0 tras más de 15 días de intensas votaciones en los que los lectores de la edición digital de La Opinión de Málaga han seleccionado a los finalistas de las seis categorías y las dos menciones especiales del jurado. Las categorías de los Premios Enterprise 2.0. inciden en la importancia de internet en el mundo actual y en el uso que hacen empresas e instituciones de los distintos recursos que la red de redes ofrece al usuario.

La gala de entrega de los premios fue inaugurada por el presidente de la Diputación de Málaga, Elías Bendodo, que resaltó el compromiso de esta institución con el desarrollo y la implantación de los tics en los municipios de la provincia a través del proyecto Ágora, además de felicitar a La Opinión por su compromiso diario con la provincia.

El desarrollo de la gala tuvo una excelente acogida entre los casi doscientos asistentes, que destacaron el potencial de los 18 empresas o instituciones nominadas para recibir el Premios Enterprise 2.0, un sello de calidad con el que cuentan ya en la provincia empresas o instituciones como la Consejería de Educación, la cooperativa Hojiblanca, el CB Unicaja, Turismo Andaluz, Up to Down, el Patronato de Turismo, la Universidad de Málaga, la Escuela Superior de Negocios de Málaga (Ese), Boris Soler, la Diputación de Málaga y los ayuntamientos de Málaga capital y de Yunquera.

El acto lo cerró la directora de la web de La Opinión de Málaga, Fátima Fares, que resaltó el compromiso del periódico y de su edición digital, con más de 40.000 usuarios únicos diarios, con el buen hacer de empresarios e instituciones que han visto como el entorno digital y el desarrollo innovador de sus web se convierte en la mejor herramienta para transmitir sus valores.

La entrega de los premios contó con la presencia de Juande Mellado, director de La Opinión de Málaga; José Ramón Mendaza, subdirector, Aurelio Romero, subdirector general de Gestión, y tuvo un importante respaldo por parte de las instituciones de la provincia y por numerosos empresarios, como el presidente de Sando, José Luis Sánchez Domínguez; el presidente de Holyday World, Cristóbal Peñarroya; Antonio Barbadillo, Mercedes Barbadillo; Jesús Pérez, responsable institucional de Vodafone Andalucía; Juan Carlos López, director de Carrefour; Jesús María Condón, gerente del Centro Comercial Larrios; José Manuel García Olmo Otero, director de DKV; Pepe Cobos, gerente de El Pimpi; Gonzalo Gross, gerente de de Gross; María Márquez, responsable marketing de Ibericar, y José Antonio Honorato Sánchez, director comercial de Ibericar. También asistieron los concejales Damián Caneda y Mariví Romero.

LA OPINIÓN



EMPAÑA ONLINE
la del mar

Por la campaña «Medusas» en la que ha des-
arrollado una aplicación gratuita para Android que
permite, con 72 horas de antelación, conocer si
y no medusas en las playas de Málaga, al mis-
mo tiempo que ofrece consejos en caso de picadu-
ra. El vicerrector de Comunicación de la UMA en-
tergó el galardón al Aula del Mar.



MUNICIPIO 2.0

A la web del Ayuntamiento de Alfarnate

► Por el nuevo diseño de su web, que ofrece una
navegación intuitiva y limpia. La web del Ayunta-
miento de Alfarnate ha sabido conjugar a la per-
fección el contenido de utilidad para el usuario
con la información destacada municipal. El presi-
dente de la Diputación, Elías Bendodo, entregó el
premio al alcalde.



PREMIO DEL JURADO

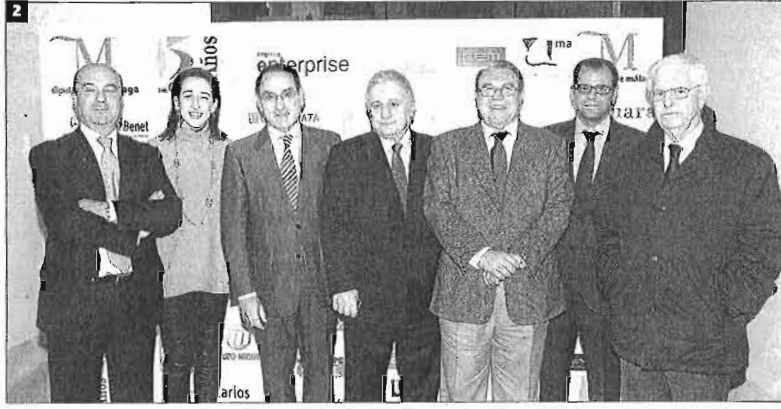
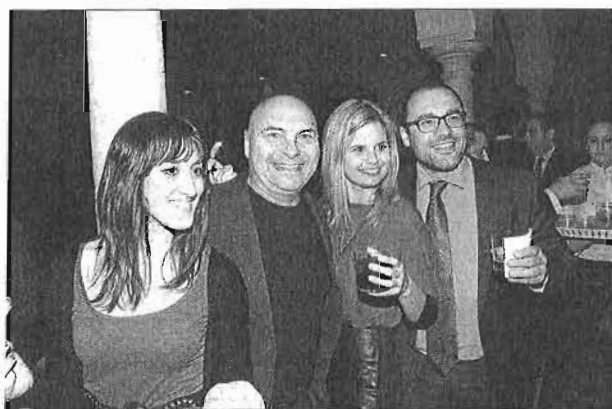
Shopping Leaks y Frutería.com

► El jurado de los premios decidió dar este pre-
mio a Shopping Leaks, por identificar una oportu-
nidad de negocio para restaurantes, y a Frutería-
.com, por identificar una línea de negocio onli-
ne y convertirse en una empresa pionera. Javier
Atencia entregó los premios a Juan Ramón Jimé-
nez y Delfina López.



MENCION A LA TRAYECTORIA PROFESIONAL
Alma Comunicación

► Con este premio, La Opinión de Málaga rinde
homenaje a un proyecto que ha destacado por su
contribución a la filosofía de conocimiento com-
partido gracias a la distribución de forma gratuita
de los contenidos audiovisuales de calidad en In-
ternet. Hablamos de Historias de Luz. El director
de La Opinión entrega el premio a Alberto Martín.



► **GALA EN EL THYSSEN.** **1** Estefanía Pérez, Boris Soler, Rocío Ruiz y Arturo Moran. **2** Aurelio Romero, Natalia Sánchez, Javier González de Lara, Cristóbal Peñarroya, Jerónimo Pérez Casero, Juande Mellado y José Luis Sánchez Domínguez. **3** El director y subdirector de Gestión de La Opinión con Elías Bendodo, Margarita del Cid y Mariví Romero. **4** El presidente de la Diputación conversa con Juande Mellado y Aurelio Romero. **5** Luis Villatoro, Jesús Espino, José Ramón Mendaza, subdirector de La Opinión, y Evaristo Olcina, de Caixa-bank. **6** Jesús Burgos y María Jesús Galán (Complejo Hospitalario Chip). **7** Jesús Pérez, manager Vodafone España, y Héctor Rodríguez, director de Historias de Luz. **8** Fátima Fares, directora web de La Opinión clausuró la tercera edición de los premios. **9** Representantes del Casino de Marbella, Montserrat San Francisco y Stefano. **10** Damián Cane-da, Mario Cortés, Mariví Romero y José Ramón Mendaza. **11** Un momento del acto, pre-sentado por Salvador Guerrero. **12** Juande Mellado, Pedro Farias (UMA), y Jesús Sán-chez y Francisco Paniagua, de la UNIA. **REPORTAJE GRÁFICO DE ÁLEX ZEA Y JAVIER CEBEROS**

Asociación. En mayo de 2013 tuvo lugar la última asamblea de socios del Centro de Iniciativas Turísticas de Marbella, que preside desde 2011 Juan José González.



HISTORIA El Centro de Iniciativas Turísticas se fundó en 1.989 y tiene en la actualidad unos 500 asociados

Una asociación que vela por Marbella

MARBELLA

Sur. La Asociación de Empresarios y Profesionales, CIT Marbella nació en el año 1.989 por iniciativa de un grupo de hoteleros de la ciudad que comprendió la necesidad de unirse para poder representar sus intereses comunes. De esos diez empresarios se cuenta en la actualidad con unos quinientos asociados que muestran su confianza en el Centro de Iniciativas Turísticas como su portavoz.

Desde la asociación, de carácter apolítico y sin ánimo de lucro, se fomenta especialmente la principal industria: el turismo. En ese sentido, CIT Marbella expone sugerencias de interés para la mejora de la planificación turística a organismos oficiales como el Ayuntamiento de Marbella, el Patronato de Turismo de la Costa del Sol o la Junta de Andalucía, entre otras.

Como labores de promoción de la ciudad creó, conjuntamente con el Ayuntamiento de Marbella, el Bulevar de la Fama de Puerto Banús y los Premios de Medios de Comunicación. Anualmente la Asociación hace entrega de los Premios Empresariales como reconocimiento a la labor empresarial del año y el aporte al desarrollo de Marbella.

FINES

Entre los objetivos que se propone este colectivo, está el de contribuir y atender a la conservación del medio ambiente. También pre-

tende estimular toda clase de actividades (culturales, artísticas, deportivas, recreativas) en la ciudad de Marbella.

El Centro de Iniciativas Turísticas también quiere ser el cauce de toda clase de iniciativas para expansión y mejora de los servicios turísticos y promover los atractivos turísticos mediante distintas publicaciones.

Otro fin importante de la asociación es promover la creación de instalaciones complementarias de carácter tanto urbanístico como turístico. Establecer relaciones entre los distintos socios que la in-

Diez empresarios fundaron hace más de dos décadas esta asociación

Este colectivo promueve la relación entre sus miembros

Menos parados que hace un año

De los más de 2.300 empleos que se crearon en Marbella durante los meses de verano, más de 1.200 han vuelto a destruirse tras el fin de la temporada, según se desprende de los datos del observatorio Argos, que estudia la demanda de empleo y paro registrado en Andalucía.

En el último mes el paro ha crecido en Marbella en 868 personas, lo que vuelve a situar a la ciudad por encima del límite de los 15.000 parados, con un total de 15.001 desempleados, de los que 7.132 son varones y 7.869, mujeres.

Los datos revelan, no obstante, que la ciudad tiene 804 desempleados menos que hace un año, y 912 menos que en mayo de este año, cuando comenzaron las contrataciones que pueden atribuirse a la temporada turística.

Según estas estadísticas, se trata del mejor mes de octubre de los últimos tres años, aunque si se mantiene la tendencia histórica, a Marbella le quedan todavía por delante cuatro meses difíciles para el empleo. Para el presidente de la asociación de empresarios CIT Marbella, Juan José González, estos «entran en la lógica», dado que en el mes de octubre habitualmente retrocede el empleo propio de la temporada estival.

tegran es también una de las metas que se propone, al igual que trabaja también para crear lazos con otras asociaciones dentro o fuera de la ciudad.

En definitiva, el CIT Marbella pretende gestionar, promover y realizar cualquier otra acción que pueda contribuir al fomento turístico del municipio.

SERVICIOS

Con respecto a sus asociados, este colectivo empresarial y profesional se marca también el objetivo de propiciar el crecimiento económico de la zona y, para ello, el apoyo a las empresas es esencial. Para esa promoción el CIT Marbella utiliza diferentes herramientas, como la comunicación a través de redes sociales y correo electrónico de la presentación de empresas o el envío de informaciones comerciales, promociones de ofertas y servicios a través de sus distintos boletines.

Fomenta la interrelación, la colaboración entre empresas, con puntos de encuentro y presentaciones, como Desayunos de trabajo, o los denominados 'networking' empresariales.

La formación es también fundamental en el sector empresarial. Eso ha llevado al CIT Marbella a actualizar constantemente la preparación del empresariado a través de seminarios y diversas jornadas formativas.

Otro de los servicios que presta a sus asociados es la difusión de las noticias y novedades empresariales a través de sus medios telemáticos, con el fin de dar el máximo de información a cada uno de sus asociados.

Los empresarios de Marbella piden un régimen fiscal favorable al turismo residencial

El presidente del CIT solicita durante la entrega de los XIV Premios Empresariales políticas que atraigan al residente foráneo en lugar de ahuyentarlo

:: NIEVES CASTRO

MARBELLA. Noche de reivindicación y fiesta. La gala de entrega de los XIV Premios Empresariales CIT Marbella fue el marco elegido por el presidente de la patronal, Juan José González, para reclamar una reforma fiscal que atraiga al turista residencial en lugar de «ahuyentarlo». El clima de celebración del evento, en el que fueron distinguidos Joseph y Bernard Fay, con el Premio Empresario; la Asociación Piel de Mariposa, con el Premio Institución; y el Foro La Zagaleta, con el galardón Luis Cerco a la Promoción Turística, no impidió que González se mostrara firme a la hora de reclamar ante las autoridades presentes un nuevo régimen fiscal que permita un desarrollo pleno del turismo residencial.

El presidente de CIT Marbella argumentó que la ciudad ha vivido este año un incremento de la actividad económica que empieza a dejarse notar en el empleo y en la marcha de las empresas. Así, achacó la mejoría al sector turístico, no solo por el aumento del número de visitantes en la época estival, sino también por un fuerte repunte en la demanda del producto residencial. Este hecho confirma, según González, que el futuro de la economía de Marbella pasa por el desarrollo de ese nicho de mercado, sector que para el empresario podría convertirse en punta de lanza para acabar con uno de los males endémicos del destino, la estacionalización.

«El esfuerzo de los empresarios debe centrarse en el cuidado del turismo residencial, manteniendo y mejorando los niveles de excelencia

en el servicio turístico, en nuestras instalaciones y, en general, en todo aquello que ofrezcamos a quienes desean trasladar aquí su residencia», reconoció González en un intento de espolear a su audiencia, entre los que se encontraban cientos de empresarios. No obstante, y aprovechando la presencia del consejero de Turismo, Rafael Rodríguez; el delegado del Gobierno andaluz en Málaga, José Luis Ruiz Espejo; el presidente de la Diputación y Patronato de Turismo, Elías Bendodo; y de la alcaldesa de Marbella, Ángeles Muñoz, pidió, asimismo, la implicación de las instituciones para llevar el objetivo a buen puerto.

En los últimos tiempos, CIT Marbella se ha mostrado especialmente activa frente a esta cuestión. De hecho, el presidente recordó que el colectivo ha liderado este año el comienzo de una campaña por la reforma del sistema impositivo español.

Según el presidente del CIT, esta

reforma fiscal permitirá no solo atraer a inversores que estén pensando en trasladar su residencia a nuestro país, sino que frenará la salida de todos aquellos extranjeros que, residiendo en España desde hace muchos años, contemplan la posibilidad hacer las maletas hacia lugares donde la tributación no incluya la totalidad de su renta mundial o no se les exija declarar anualmente el listado de los bienes de los que son propietarios en todo el mundo, algo que ni Portugal ni otros países de nuestro entorno les exigen.

Muy atento a sus palabras, el consejero de Turismo, Rafael Rodríguez,

también aludió al problema que supone para el destino y, por ende, para el empleo, concentrar la llegada de turistas en los meses de verano.

El presidente de la Diputación y Patronato de Turismo, Elías Bendodo, se refirió precisamente a la necesidad de que la industria turística, que ha alcanzado en 2013 un año «histórico», genere empleo estable. Por su parte, la alcaldesa de Marbella, Ángeles Muñoz, no dudó en traer a colación las conclusiones de la Conferencia Española de Directivos y Ejecutivos que situaban a la localidad, Málaga, Madrid y Barcelona como las ciudades que primero saldrían de la crisis.

Tras los discursos institucionales y entre aplausos, los galardonados Joseph y Bernard Fay, responsables de la auditoría Fay&Co; Nieves Montero, presidenta de Piel de Mariposa; y el presidente de La Zagaleta, el alemán Oswald Grübel, recibieron sus distinciones.

El consejero anuncia que el Gobierno presentará este mes un plan contra la estacionalidad



El consejero de Turismo, Rafael Rodríguez, y la alcaldesa de Marbella, Ángeles Muñoz, en el centro, con Bernard Fay, Juan José González, Nieves Montero, Joseph Fay y Oswald Grübel. :: JOSELE-LANZA

El Plan de Turismo de Interior impulsará esta actividad en 704 pueblos andaluces

Este proyecto de la Junta pretende desarrollar 43 iniciativas, desde el próximo año y hasta 2020, con las que consolidar la oferta de un sector en alza

:: PILAR MARTÍNEZ

MÁLAGA. Uno de los seis ejes en los que se cimienta la hoja de ruta de la estrategia de desarrollo turístico de Andalucía, el Plan de Turismo de Interior, echó a andar ayer en Jaén, donde este proyecto fue presentado tras un año de aportaciones del sector. El consejero de Turismo y Co-

mercio, Rafael Rodríguez, destacó que es un plan impulsado por las consejerías de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural, Medio Ambiente y Ordenación del Territorio y Turismo, y que trabaja sobre 43 iniciativas concretas que tendrán como objetivo potenciar el desarrollo económico, el asentamiento de población y la creación de empleo en 704 municipios andaluces.

Este proyecto nace con el objetivo de avanzar en un segmento que está en pleno auge y que se prevé que cierre el año con un incremento del 10% de turistas. En este sentido, Rodríguez explicó que el turismo de interior ya creció el pasado año un 7,8

% con respecto al ejercicio anterior hasta alcanzar los 3,7 millones de visitantes, además de generar 1.400 millones de euros de gasto en destino. Rodríguez resaltó el carácter estratégico de este segmento por su efecto desestacionalizar y por poseer un plus de desarrollo local y vertebración territorial que no tiene otros segmentos turísticos importantes de Andalucía. «Esta relevancia y el efecto positivo en la economía local ha llevado a poner en marcha este plan», declaró.

Las 43 iniciativas concretas, entre las que destacan las destinadas a ordenación de recursos, creación de productos, comercialización, implan-

tación tecnológica y formación, son el fruto de más de 449 aportaciones, con las que se ha constituido un banco de proyectos. Un total de 440 agentes del sector han participado en la elaboración de un proyecto del que se beneficiarán el 91,3% de los municipios andaluces —excluyendo los de más de 100.000 habitantes y los del litoral—, en total 704. Además, señaló que tendrá un «impacto significativo» sobre el empleo, ya que el 63% de las iniciativas que se van a ejecutar tiene incidencia directa en la creación de puestos de trabajo de calidad.

María Jesús Serrano, consejera de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio de la Junta, incidió en que la región suma 247 espacios protegidos y apuntó que este sector ya registra unos 9.000 empleos. «El turismo respetuoso con el medio ambiente es un ejemplo rotundo de oportunidad», afirmó.

Los torreones frente a Vialia salen a buscar inquilino

Adif propone a las empresas que hagan sus ofertas, tanto de posibles usos como económicas, aunque de partida pide un alquiler de 74.000 euros al año

IGNACIO LILLO

MÁLAGA. El Administrador de Infraestructuras Ferroviarias (Adif) está dispuesto a quemar todos los cartuchos para encontrar un inquilino a los torreones históricos situados frente a la estación María Zambrano de la capital. El concurso convocado el pasado verano para alquilarlos quedó desierto, y ahora el organismo dependiente del Ministerio de Fomento ha cambiado de estrategia. Durante los próximos meses se abre a negociar ofertas para alquilar uno o los dos edificios, y propone a las empresas o instituciones que puedan estar interesadas que presenten sus propuestas económicas, y serán evaluadas, según explicaron a SUR fuentes de la entidad. Con todo, no parece que este nue-

vo paso resuelva las inquietudes que el anterior proceso suscitaron, sobre todo en lo que respecta al coste y al plazo de ocupación. Desde Adif explican que se tomará como referente en las conversaciones el importe mínimo de la licitación, que fue de 74.282 euros (sin IVA) por cada pabellón, al año; esto es, 371.410 euros por los cinco años que, en principio, se estipulan. Aunque desde la entidad se insiste en que se tendrán en cuenta posibles propuestas que supongan una baja, siempre que esté justificada técnicamente y no difiera en exceso de los planteamientos iniciales.

Coste elevado

Aunque reconocen que el coste puede parecer muy elevado, consideran que está en sintonía con la media en lugares tan privilegiados del Centro de la ciudad como este, y toma como referente las empresas que están ligadas al centro comercial Vialia. A ello, se añade su extensión, con un total de 309,5 metros cuadrados, divididos en planta baja más una (con ascensor), y totalmente diáfanos. El uso inicial que está previsto es el de



Los dos edificios históricos permanecen vacíos desde su rehabilitación. :: SUR

oficinas, aunque se podrían analizar otros posibles, como los comerciales, siempre que la distribución de los espacios sea compatible con el grado de protección arquitectónica de estos edificios.

Esta medida es habitual dentro de las subastas que hace la compañía ferroviaria, ya sea a través de sus unidades de patrimonio o de estaciones, y la oferta se mantendrá abierta durante varias semanas. En caso de no se logren colocar en este periodo, se abrirá un nuevo concurso público. Los interesados tienen que dirigirse a la Subdirección de Estaciones Sur de Adif, con sede en la Estación de Santa Justa (avenida de Kansas City, Sevilla).

En octubre de 2012, Adif finalizó la rehabilitación de estos dos torre-

La propiedad se abre a estudiar usos comerciales, siempre que respeten la estructura de los edificios

nes históricos con una inversión de 1.850.731 euros. Las principales actuaciones se llevaron a cabo en la fachada, cubierta e interior de ambos edificios. Por otra parte, se procedió a la instalación de un ascensor en cada uno de los torreones, con el fin de garantizar el acceso de personas con discapacidad a los espacios interiores. Datan del último tercio del siglo XIX, y están protegidos como edificios históricos, con grado arquitectónico I, catalogados como Bien

de Catalogación General e incluidos en el Catálogo General del Patrimonio Histórico Andaluz.

La empresa pública, al igual que otras de ámbito estatal, se encuentra inmersa en un proceso poner en valor el patrimonio inmobiliario que no forma parte sustancial e imprescindible para el desarrollo de su actividad, en el contexto de un plan de racionalización de activos. En este sentido, está desarrollando un proceso para la enajenación de todos aquellos inmuebles de su titularidad que pueden suscitar interés en el mercado inmobiliario. Además, está impulsando la comercialización de espacios en estaciones y otras instalaciones ferroviarias para el desarrollo de distintas actividades comerciales y promocionales.

MÁLAGA

malaga@elmundo.es

Una huelga indefinida se suma desde hoy a la crisis de Isofotón

La empresa debe a los trabajadores el sueldo de dos meses y medio y una paga

Málaga La plantilla de la empresa malagueña de placas fotovoltaicas Isofotón iniciará hoy una huelga indefinida a partir de las 6.45 horas para reclamar el pago de las nóminas atrasadas, en concreto de dos meses y medio y una paga, después

La fotovoltaica está pendiente del ERE anunciado por la dirección

de que el acto de conciliación y arbitraje del pasado viernes en el Servicio Extrajudicial de Resolución de Conflictos Laborales (Sercia) concluyera sin avenencia.

El delegado sindical de CCOO en la empresa, Juan Carlos Martín, informó a *Europa Press* de que el paro se mantiene hasta el 19 de diciembre, puesto que a partir de ese día están «pactadas» las vacaciones; no obstante, el paro se retomaría, si no hay ninguna novedad, el 2 de enero de 2014. Ésta no es la primera huelga que convocan es-

tos trabajadores, que ya protestaron por el ERE que afectó a más de 300 personas.

La Navidad para los 296 trabajadores de Isofotón no va a ser dulce. Muchos de ellos van a pasar «la peor de sus vidas» no sólo por la situación de impago actual sino por el futuro incierto de esta compañía. El delegado sindical de CCOO lamentó que «muchos no tendrán ni para comprar los Reyes a sus hijos o celebrar las fiestas, por lo que tendrán que tirar de sus familias».

Martín insistió en que están «desesperados» y lo que quieren es «cobrar»; de hecho, ha trasladado la situación de muchas de los 296 trabajadores de la compañía, «que algunos no tienen ni para echar gasolina para ir a trabajar». Es más, muchas familias «están sufriendo desahucios y situaciones límite», de ahí que incluso estén solicitando la liquidación de la empresa.

«Es una desvergüenza todo esto y ni la administración concursal actúa con contundencia ni la dirección de la empresa», aseguró, criticando la actitud de la dirección de la firma: «todo son mentiras sobre mentiras y los trabajadores van a pasar las peores navidades de su



Acceso a la fábrica de Isofotón en el PTA. / EL MUNDO

vida». Añadió que, en el mejor de los casos, cobrarán como mínimo el 10 de febrero.

Según indicó el representante del sindicato CCOO, «los trabajadores están pidiendo a gritos que nos echen para poder sobrevivir porque la situación es muy grave», de ahí que hayan solicitado la liquidación empresarial para poder cobrar el desempleo. Además, muchos de los miembros de la plantilla están en una situación tal que «no quieren ni ir a trabajar porque se están riendo de nosotros y enci-

ma no hay perspectivas de futuro».

El Tribunal Superior de Justicia de Andalucía (TSJA) respaldó los 354 despidos realizados el pasado mes de junio por Isofotón, una empresa que se encuentra en concurso de acreedores. Una situación a la que se suma ahora un nuevo Expediente de Regulación de Empleo (ERE), planteado para toda la plantilla, casi 300 personas.

Según Martín, la empresa «quiere hablar del ERE pero no hay nada que hablar sino que lo presenten ya en el Juzgado de lo Mercantil y que

se inicie el periodo de consultas, que tiene un máximo de 30 días». «Nos tememos que sea una artimaña pero esto es el mismo teatro con diferentes actores ya que han cambiado de bufete», afirmó.

El propio administrador concursal, según el representante de CCOO, «ha dicho que hay que ir a la liquidación pero no sé con qué interés la dirección no quiere cerrar», a pesar, añadió, de que la fábrica «es un monstruo que no sale adelante con 40 trabajadores». «Sería inasumible», finalizó.

Citan a declarar a la alcaldesa de Manilva por las irregularidades en el Ayuntamiento

Málaga El Juzgado de Instrucción número 5 de Estepona, que investiga la causa sobre las presuntas irregularidades en la gestión del Ayuntamiento de la localidad malagueña de Manilva, ha citado a declarar hoy a la alcaldesa de dicho municipio, Antonia Muñoz, según confirmaron a *Europa Press* fuentes judiciales. Otras fuentes recordaron que compareció en el juzgado por este caso, aunque se acogió a su derecho a no declarar.

La alcaldesa, ya investigada en esta causa, y los ediles de IU en dicha localidad pidieron el pasado

mes de junio su baja de la coalición de izquierdas, después de que la dirección provincial les comunicara que era imprescindible la dimisión de la regidora ante las supuestas irregularidades que se estaban investigando en contrataciones municipales. Un mes después, comunicaron su paso al grupo de no adscritos.

La investigación, de la que se encarga dicho juzgado, se viene desarrollando desde hace años por presuntos delitos contra la Administración en relación con el Ayuntamiento. Una de las principales líneas que sigue la Guardia Ci-

vil es sobre supuestas irregularidades en la contratación laboral desde que el equipo de gobierno tomó posesión en 2007, las cuales en algunos casos tendrían vinculación con responsables municipales o de IU.

A juicio de los investigadores, con las comprobaciones realizadas a través del análisis de documentos que han sido aportados a la causa por los denunciantes y de informes de la interventora y del secretario, «se llega a la conclusión de que existen indicios racionales que hacen sospechar que se ha realizado un considerable número de contra-

tos de trabajo que, al parecer, han sido formalizados sin tener en cuenta los preceptos legales».

Asimismo, en otro de los documentos que obran en la causa se apuntaba que «llama poderosamente la atención que durante el análisis de la documentación relativa a las incidencias de las nóminas conste que algunos empleados han percibido compensaciones económicas por haber realizado más de 24 horas extras -normales o festivas- durante el mismo día».

Además, la Guardia Civil pidió al juzgado una investigación patrimo-

nial sobre Muñoz y algunos familiares, así como respecto a varias sociedades, ya que, entre los hechos denunciados están las presuntas irregularidades del Ayuntamiento en materia económica, en concreto, por la contratación de obras y servicios, ya que, supuestamente, se habrían adjudicado trabajos a empresas vinculadas a miembros del Gobierno local.

Por parte de la Guardia Civil ya se hizo un estudio previo de la situación patrimonial de varias personas, como son la regidora, su marido, un primo y la esposa de éste, «habiéndose observado indicios racionales en relación con la existencia de un patrimonio excesivo por parte de ciertos investigados, así como la posible utilización de fondos públicos de forma irregular».

ANDALUCÍA

Andalucía fue la comunidad que más empleo público destruyó en crisis

- Siete autonomías tienen menos docentes, sanitarios y personal de Administración que en 2007
- Los ayuntamientos pierden sólo un 5% de contratados, aunque aumentan en Almería y Jaén

Antonio Fuentes SEVILLA

La Junta de Andalucía es la Administración autonómica que mayor porcentaje de empleo público ha destruido desde el inicio de la crisis. Supera a las otras seis comunidades que perdieron trabajadores públicos (Aragón, La Rioja, Castilla-La Mancha, Castilla y León, Comunidad Valenciana y La Rioja). Las diez comunidades autónomas restantes crecieron en personal.

Mientras en Andalucía descendió el número de empleados en nómina de la Junta para Consejerías y organismos autónomos, docencia no universitaria y sanitarios en un 6,2%, el número de contratados en los ayuntamientos andaluces cayó en menor porcentaje, en un 5,2%. Aumentaron los efectivos de la Administración General y del personal de las universidades. A causa del descenso en el empleo público de la Junta de Andalucía, el personal al servicio de las administraciones andaluzas disminuye en conjunto un 1,5%, de 478.150 a 470.546 personas.

El personal en nómina del conjunto de las autonomías creció en más de 20.000 personas

Según los datos del Registro de Personal, dependiente del Ministerio de Hacienda y Administraciones Públicas, a 31 de julio de este año había 235.342 empleados dependientes de la Junta de Andalucía, un 6,2% menos que los 251.160 asalariados a 1 de enero de 2007.

En estos más de seis años, ningún otro Gobierno autonómico ha perdido proporcionalmente más efectivos. Andalucía supera a La Rioja (-5,5%), Castilla-La Mancha (-3,4%), Aragón (-2,3%), Comunidad Valenciana (-2,1%), Extremadura (-1,07%) y Castilla León (-0,4%). Por contra, Islas Baleares (+23,3%), País Vasco (+11,5) y Cataluña (+11) aumentaron en mayor medida su personal durante la crisis. En términos absolutos, las comunidades tienen 20.798 empleados más pese a que la Junta de Andalucía destruyó 15.818 puestos.

La reducción se concentra en el personal sanitario, de 99.740 en 2007 a 88.466 en la actualidad, un 11,3% menos. De estos efectivos, unos 7.000 salieron en



JUAN CARLOS MUÑOZ

Comunidades	Consejerías	Educación	Sanidad	Justicia	Var. % 2007	Total
Andalucía	31.943	107.601	88.488	7.332	-6,2	235.342
Almería	2.325	10.104	5.780	557	-5,8	18.766
Cádiz	3.377	15.722	12.438	1.019	-6,9	32.556
Córdoba	2.845	10.841	9.230	580	-6,8	23.496
Granada	3.663	12.256	11.683	949	-6,1	28.551
Huelva	2.388	7.619	5.825	413	-5,8	16.225
Jaén	2.905	9.451	7.100	499	-7,1	19.955
Málaga	3.809	17.778	15.037	1.585	-7,0	38.009
Sevilla	10.851	23.830	21.373	1.730	-9,2	57.784
Aragón	8.661	12.288	16.173	1.241	-2,3	38.363
Navarra	4.610	7.742	8.813	510	+13,8	22.747
Madrid	25.675	51.969	68.334	6.847	+1,0	150.825
C. Valenciana	12.466	57.228	47.823	4.176	-2,1	121.693
Canarias	7.807	25.072	23.870	2.227	+3,8	59.064
Cantabria	4.218	6.885	7.587	663	+3,0	19.353
Castilla-La Mancha	12.296	25.392	26.121	-	-3,4	63.809
Castilla y León	20.899	30.583	33.967	-	-0,4	85.449
Cataluña	30.161	71.017	38.383	7.228	+11	164.072
Extremadura	12.938	16.640	15.168	-	-1,0	44.746
Galicia	16.780	34.070	33.843	2.539	+5,8	87.232
Islas Baleares	3.637	11.469	12.617	-	+23,3	27.723
La Rioja	2.470	2.829	3.455	321	-5,5	9.175
Asturias	6.925	11.714	14.955	1.324	+5,0	34.918
País Vasco	6.924	24.396	25.522	2.478	+11,5	67.228
Murcia	7.372	20.074	19.545	-	+2,2	46.991

Nota: Para la suma de los totales de las autonomías hay que incluir a Ceuta (1.411) y Melilla (1.232). Fuente: Ministerio de Hacienda y Administraciones Públicas

2012, aunque este año han continuado las bajas de estos profesionales.

En similar cantidad han descendido los funcionarios y laborales de la Administración general (Consejerías y organismos autónomos), que han pasado de 38.395 a 31.943, un 20,1% menos. Este registro no contabiliza el número de personal en las empresas públicas de la Junta. La Consejería andaluza de Hacienda jamás ha facilitado con exactitud y categorías los trabajadores de este sector, aunque se estima que son unos 28.000.

El personal de docencia no universitaria es más numeroso que al inicio de la crisis (de 105.105 ha crecido a 107.601, un 2,3%), aunque lejos de los 115.567 que hubo en 2012. En el último año se han perdido 7.000 empleados en educación, explicados en la no cobertura de jubilaciones o excedencias y despidos de interinos.

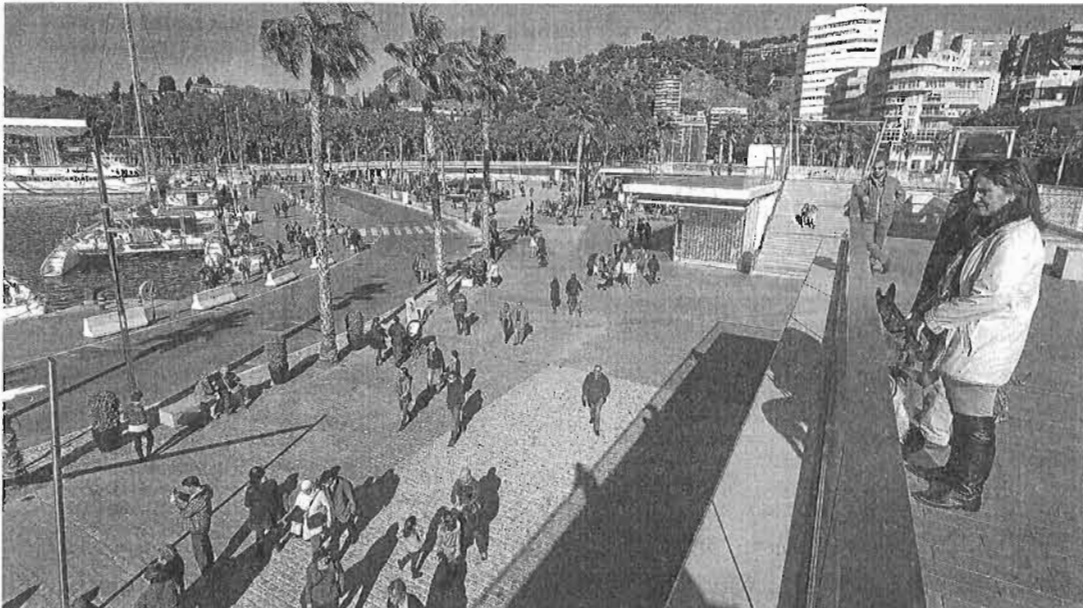
Esta última semana la presidenta de la Junta, Susana Díaz, celebró en su proclamación como secretaria general del PSOE la próxima convocatoria de mil plazas de sanitarios, aunque no ha especificado los detalles. En educación la Junta ha anunciado esta semana la convocatoria de 220 plazas para Secundaria, cantidad que los sindicatos UGT y CCOO han considerado insuficiente.

La tesis de que el mantenimiento del empleo público es una prioridad de los dirigentes de la Junta de Andalucía se difumina en comparación con la evolución de otras comunidades autónomas.

Incluso los ayuntamientos andaluces, azotados por la asfixia financiera durante estos años, no han experimentado en conjunto una hemorragia tal en sus plantillas. Los empleados en corporaciones locales y diputaciones de Andalucía son 116.433, un 5,3% menos que los 123.003 de 2007.

Los mayores despidos se produjeron en los entes locales de Cádiz (18,5% del personal que había en 2007 ha sido despedido) y Sevilla (4,9%), mientras que en las provincias de Jaén o Almería no sólo no bajaron los contratados, sino que aumentaron a pesar de la crisis.

El número actual de empleados públicos de la Junta de Andalucía se remonta a niveles de 2004, cuando contaba con 221.769 empleados públicos. La Administración autonómica inició su andadura en 1982 con 21 funcionarios y 16 laborales.



Vista de Muelle Uno con el cubo al fondo, que albergará una sede del Centro Pompidou de arte contemporáneo. :: ALVARO CABRERA

LOS DATOS

6

millones de visitas habrá recibido este entorno a final de año. Más de 12 millones desde su inauguración.

54

locales están ocupados, sobre un total de 75 (el 70%). Seis aperturas se han producido en las últimas semanas (o lo harán en breve).

500

personas trabajan de forma directa o indirecta en esta iniciativa.

mercial y de ocio del Centro.

A nivel comercial, Francisco Porrás, presidente de Edipsa, destacó que desde el verano se ha producido una reactivación del interés de los operadores por implantarse. Así, recientemente se han producido (o lo harán en breve) las aperturas de tiendas como Cruciani, una marca italiana de complementos; así como diversos restaurantes, cafeterías y heladerías (Romero, La Mar de Vinos, Llaollao, Cónico y Dunkin Coffee). Se prevé que en breve se sumen otras firmas de moda, con las que se mantienen negociaciones avanzadas. Sobre un total de 75 locales, están en activo 54 (lo que supone un 70% de ocupación). Esta oferta permite el mantenimiento de más de 500 puestos de trabajo, entre directos e indirectos.

La iniciativa tiene todavía mucho recorrido, ya que el plazo de concesión es de 35 años (ampliado por otros 17,5) y realmente comenzó a tardar en 2007, tras la compra del accionariado del anterior concesionario por estas tres compañías. Por tanto, ha vivido siempre en ciclo económico de crisis. Pese a ello, abrió al público hace 24 meses y sus gestores esperan alcanzar la cifra óptima de ocupación, del 90% (el 100% se considera utópico) dentro de dos años. A partir de entonces, habrá adquirido definitivamente la velocidad de crucero.

Muelle Uno cumple dos años con el impulso del Cubo y nuevas aperturas

Los concesionarios calculan que el Centro Pompidou atraerá a un 30% más de visitas, que se sumarán a los seis millones actuales al año

La entidad acuerda la implantación de otros seis negocios, entre tiendas y bares, y mantiene la incógnita sobre quién ocupará el supermercado



IGNACIO LILLO

ilillo@diariosur.es

MÁLAGA. Se convirtió en la gran atracción de la capital durante el puente de diciembre de 2011 y, dos años después, es como si siempre hubiera estado ahí. Muelle Uno cerrará este ejercicio con más de seis millones de visitantes (muy por encima de las previsiones y con un crecimiento respecto al anterior). Ahora, la concesionaria, de capital 100% malagueño e

integrada por Edipsa, Miramar y Unicaja, afronta una nueva etapa, con el impulso que supondrá el centro cultural previsto en el Cubo. Además, en las últimas semanas ha acordado la implantación de seis nuevos negocios, entre tiendas, bares y cafeterías, antes de las próximas navidades. Y está cerca de despejar otro de sus proyectos estrella, el centro de alimentación previsto en la esquina del Puerto, aunque se reserva el nombre del operador que se ocupará.

La entrada en escena del museo Pompidou de París, que ocupará el recinto de 6.300 metros cuadrados -del que es titular el Ayuntamiento- a partir de 2015, se valora como una «ex-

celente noticia». «Depende de la oferta, pero la marca es muy importante; si traen aunque sea solo una obra potente, se puede hablar de un 30% más de visitantes», apuntaron fuentes de la entidad. «El Cubo tiene 21 metros de altura libre que esperamos que se utilicen para proyectos pioneros, de formatos extraordinarios, que era nuestra ilusión». Con todo, matizaron que el resultado estará en función de los contenidos. Al tiempo, pusieron de relieve el efecto que tendrá para el sector cruceros, como una primera parada obligatoria, y la plena identificación entre la oferta de arte contemporáneo y la filosofía abierta y cosmopolita de este eje co-

«En las próximas semanas habrá un acuerdo sobre el centro de alimentación»

Francisco Porrás Presidente de Edipsa (copropietaria de Muelle Uno)

El empresario confirma que están manteniendo negociaciones con varios operadores de primera línea tras la retirada de Carrefour

:: I. LILLO

MÁLAGA. Tras recibir la autorización por parte de la Autoridad Portuaria para la implantación de un centro de alimentación de alta calidad en la esquina del Puerto, a finales de abril,

este se ha convertido en uno de los principales objetivos para los gestores de Muelle Uno, tanto por los ingresos como por la capacidad de atracción de público que generará.

-¿Qué novedades hay con la implantación del supermercado?

-Estamos buscando ese operador, que es muy importante para revitalizar el proyecto, pero con la prudencia y la responsabilidad de tomar la decisión más acertada. No vamos a precipitarnos, porque será una locomotora del proyecto. Estamos en conversaciones con más de un operador que

está interesado, y más pronto que tarde habrá un acuerdo con uno de ellos.

-Deme una pista: ¿nacional o internacional?

-Estamos barajando tanto nacionales como internacionales. Será el idóneo, sin duda alguna (risas).

-¿Una marca conocida?

-Sí, evidentemente, los operadores con los que estamos hablando son reconocidos, en la primera línea del mercado. Lo que sí esperamos es poder anunciarlo más pronto que tarde.

-¿En semanas o en meses?

-Vamos a dejarlo en semanas. En me-



Francisco Porrás, la pasada semana en el Muelle Uno. :: MORENO

ses esperamos que pueda estar ya funcionando. Estamos muy volcados con esa implantación y hay conversaciones muy avanzadas, pero tienen que llegar a buen término. Lo importante es que hay mucho interés.

-¿Se ha descartado a Carrefour?

-Carrefour se apeó del tema; en su momento tenían unas circunstancias y una idea de implantación, pero ahora han estimado que no es el momento oportuno para ellos.

Las cinco primeras empresas de la aceleradora de Tabacalera salen a buscar más capital

Trescientos inversores se entrevistan el lunes con los equipos para conocer de primera mano los proyectos de Bolt y sopesar si ayudan a su financiación



JESÚS HINOJOSA

✉ jhinojosa@diariosur.es

MÁLAGA. El lunes es un día decisivo para la primera aceleradora de empresas instalada en Málaga. Los nervios están a flor de piel en el edificio de la izquierda en la entrada al complejo de Tabacalera. Aquí se encuentra instalada desde mediados de este año Bolt, una compañía de aceleración que ganó un concurso del Ayuntamiento para poner en marcha el

procedimiento por el que se sacan adelante proyectos empresariales sometiendo a sus emprendedores a un proceso intensivo de formación de apenas cuatro meses y se les inyecta capital semilla. Una vez superada la aceleración, llega el día del examen ante posibles inversores interesados en financiar los proyectos seleccionados, y eso será pasado mañana.

A esta primera convocatoria de Bolt

se presentaron 142 ideas de las que solo se seleccionaron nueve y, de éstas, solo cinco han llegado a la fase final del proceso. Rafael Aguado, promotor de Bolt, explicó que esto es normal, ya que los equipos de cada proyecto están sometidos durante todo el proceso a una evaluación continua que no todos superan. «Nuestro modelo es escalable y único, en el que lo más importante es el equipo», matiza Aguado, quien destaca que ya son más de trescientos los inversores de ciudades como Madrid, Barcelona o Sevilla los que el lunes vienen a Málaga para conocer los negocios germinados en Bolt. «Cada equipo tendrá cinco minutos para exponer su idea y luego seguirán las reuniones a titu-

lo individual entre inversor y proyecto», explica el responsable de Bolt, quien añade que ellos son los únicos que siguen durante los siguientes doce meses ayudando a los equipos a buscar financiación si es que no la encuentran en el llamado 'investor day'.

No obstante, algunos de los cinco proyectos que han llegado al final de esta carrera de fondo ya han sido beneficiarios de créditos facilitados desde el Ministerio de Industria, como la empresa Urban-M, que ha conseguido 50.000 euros por esta vía más los 20.000 que aporta Bolt a cada iniciativa a cuenta del 6% de la sociedad, un capital riesgo del que obtiene sus beneficios a lo largo del proceso.

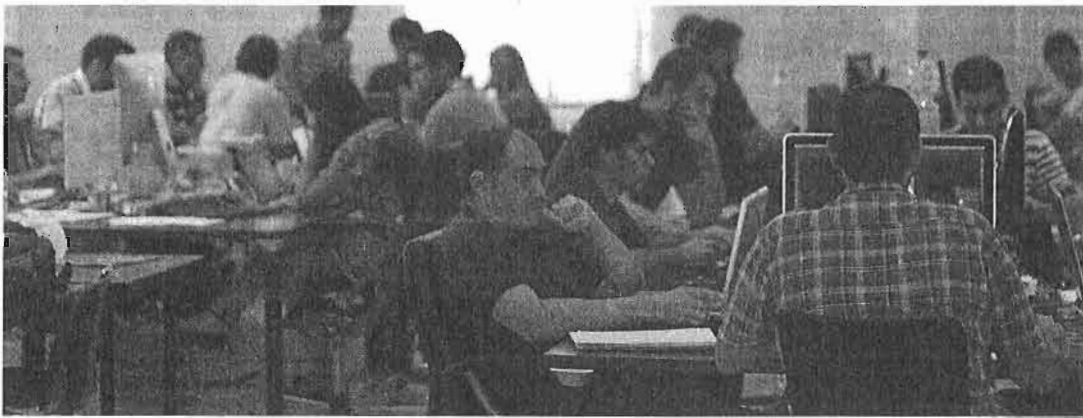
Además, Bolt cuenta con más de

70 mentores que son emprendedores de éxito a nivel mundial y actúan como jurado a la hora de seleccionar los proyectos. También pueden entrar a formar parte en el accionariado de algunos de los proyectos acelerados, como ha sucedido con uno de ellos que, a cambio, ha obtenido 25.000 dólares en servicios exclusivos del gigante Google.

Buenas perspectivas

La primera convocatoria de aceleración en Tabacalera ha dado como fruto cinco negocios que no pueden tener mejores perspectivas para implantarse en el mercado. Nubbler, dedicado a la promoción de comercios en tiempo real por móvil, ya cuenta con 50.000 usuarios sin hacer aún campaña alguna de difusión. Tawea, que incorpora chats a aplicaciones y juegos de móvil, está a punto de cerrar un acuerdo con una productora. Prohealth, creadora de una aplicación para unificar el historial sanitario, se va a implantar a modo de prueba en un grupo de clínicas de Cartagena. Urban-M lanza hoy en su web el primer prototipo de su bicicleta eléctrica inteligente, que prevé comercializar a partir de enero, en preventa, y marzo, en venta. Y Hot ya tiene la friolera de 700.000 usuarios en todo el mundo que reservan por móvil su hotel en las 24 horas anteriores al día de llegada, con descuentos de hasta el 50%.

Por ello, no es de extrañar que se esperen más de 150 propuestas para la segunda convocatoria de Bolt, que ya está abierta. De ella se quieren obtener 60 empresas en 2014.



Los emprendedores de la aceleradora Bolt (www.bolt.eu.com), durante su estancia en Tabacalera. :: sur

LOS CINCO PROYECTOS QUE SALEN DE LA PRIMERA CONVOCATORIA DE LA ACELERADORA DE EMPRESAS BOLT

<p>Promoción de comercios por móvil</p>	<p>Incorporar chats a aplicaciones</p>	<p>Un historial clínico unificado</p>	<p>Bicicleta eléctrica inteligente</p>	<p>Ofertas de hoteles en el último minuto</p>
<p>► Web. www.nubbler.com</p>	<p>► Web. www.tawea.com</p>	<p>► Web. www.prohealth.mobi</p>	<p>► Web. www.urban-m.com</p>	<p>► Web. www.hot.es</p>
<p>► Equipo. Lo componen cuatro ingenieros de telecomunicaciones, un informático, dos diseñadores y una periodista. Cinco de ellos son de Málaga.</p>	<p>► Equipo. Está formado por tres ingenieros informáticos de la Universidad de Almería.</p>	<p>► Equipo. Son cuatro jóvenes ingenieros, de los que tres son sevillanos y uno gaditano, pero malagueño de adopción.</p>	<p>► Equipo. Lo forman un ingeniero de diseño técnico industrial, otro de telecomunicaciones y electrónica y dos expertos en comercialización por Internet.</p>	<p>► Equipo. Está compuesto por cuatro expertos en economía, marketing y turismo. Dos son irlandeses, una es de Cáceres y otro de Asturias. Entre ellos se encuentran los fundadores de páginas como 'Muchoviaje.com' y 'Hoteles.es'.</p>
<p>► Proyecto. Consiste en el envío de promociones de empresas y comercios en tiempo real al móvil de clientes que desean suscribirse de forma gratuita a este servicio, del que pueden desconectarse cuando lo deseen. Esta iniciativa ya tienen más de 50.000 usuarios, de los que el 80% son comercios, sin que aún haya pasado por una campaña de promoción.</p>	<p>► Proyecto. Ofrecen una tecnología de chat que se puede incorporar a cualquier página web o aplicación para móviles. Sus clientes son las empresas que desarrollen aplicaciones para móviles. Están en vías de cerrar un acuerdo con una creadora de juegos para móviles que es de Sevilla. Se trata de Genera Interactive. Su idea permite chatear para compartir experiencias con personas que en ese mismo momento estén usando un juego.</p>	<p>► Proyecto. Consiste en una aplicación llamada 'DocInTouch' que permite unificar todo el historial clínico de un paciente y que éste pueda acceder a él y controlar qué facultativo lo ha consultado. El programa, que se va a implantar a modo de pruebas en un grupo de clínicas de Cartagena (Murcia), es gratuito para el paciente y tiene un coste mensual de 26 a 50 euros por cada médico que lo utilice.</p>	<p>► Proyecto. Se trata de la comercialización por Internet de una bicicleta inteligente eléctrica y plegable, dotada con nueve sensores para la toma de datos ambientales, cámara de fotos y vídeo, altavoz, aplicaciones antirrobo, conducción inteligente y otras muchas prestaciones. Sus promotores tiene previsto colgar hoy en su web las imágenes del primer prototipo.</p>	<p>► Proyecto. Es una aplicación gratuita para móviles que permite reservar hoteles con descuentos de hasta el 50% las 24 horas antes del momento de llegada. Esta aplicación, que lleva funcionando desde marzo de 2012, dispone ya de 700.000 usuarios y más de 3.000 hoteles en 31 países.</p>

La UMA respalda la llegada de una universidad privada de tecnología digital a la ciudad

La rectora considera que puede completar la oferta académica y confía en establecer acuerdos de investigación y transferencia con U-tad

:: SUSANA ZAMORA / J. H.

MÁLAGA. La Universidad de Málaga no oculta su apoyo a la iniciativa para implantar en Tabacalera una sede de U-tad, el primer centro universitario sobre la industria digital que se creó hace dos años en Madrid. Como ayer adelantó este periódico en exclusiva, los responsables de U-tad se encuentran en conversaciones con el Ayuntamiento para poder desembarcar en Málaga y hacerlo en el remozado pabellón oeste de la antigua fábrica de tabacos que ha dejado vacío el fallido Museo de las Gemas. En ese sentido, la UMA podría tener también un papel protagonista en el proyecto académico para Tabacalera, que podría albergar igualmente un Centro de Contenidos Digitales avalado por el Ministerio de Industria junto con las instalaciones propias de U-tad.

En principio, la Universidad malagueña ve con buenos ojos este proyecto, porque completaría la oferta que actualmente ofrece en nuevas tecnologías. «Creemos que puede ser interesante, aunque con un número limitado de plazas y estoy convencida de que podríamos establecer acuerdos de investigación y transferencia, siempre que se cumpliera el principio de titularidad pública», señaló De la Calle.

La rectora no ocultó que ha mantenido conversaciones con respon-

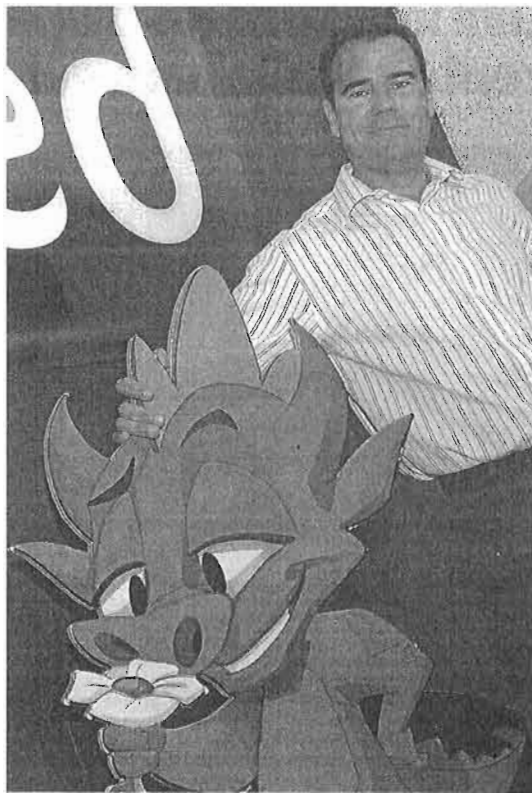
De la Calle reconoce que le pidieron ser un centro adscrito a la UMA, pero dice que no es posible

sables del centro universitario U-tad y que incluso ha visitado las instalaciones en las que se ubicaría. «Nos piden ser centro adscrito, pero la Universidad de Málaga siempre ha mantenido que solo se pueden adscribir a ella las instituciones que sean de titularidad pública», recalcó. «Nosotros partimos de la base de que cualquier centro que quiera adscribirse a la Universidad de Málaga tiene que ser de naturaleza pública, sea cual fuere el modelo de gestión, sea fundación o cualquier otro», insistió la responsable de la UMA.

«Ellos son un centro adscrito a una universidad privada como es la Camilo José Cela, pero si quieren instalarse en Andalucía tienen que atenerse a las directrices que establece la Ley Andaluza de Universidades (LAU), porque la Junta también tiene que dar el consentimiento antes de que nosotros los pasemos por el consejo de gobierno», abundó De la Calle. En efecto, como ayer apuntó SUR, la entrada de U-tad en Málaga requeriría un trámite ante la Consejería de Innovación y la Junta de Andalucía para que dieran su aprobación al proyecto. En esa tesitura se encuentra actualmente la Universidad Europea de Madrid, que ya ha cumplimentado el grueso del proceso, y también tendrían que cursarlo la Católica de Murcia y la Loyola de Andalucía si finalmente se deciden a abrir campus en Málaga.

Para dar luz verde a un centro universitario privado, la Junta pone como condiciones que aporte un valor añadido al panorama educativo en Andalucía, que tenga una gran capacidad investigadora y que apueste por la internacionalización. A priori, el proyecto de U-tad puede cumplir estos tres condicionantes.

Por otro lado, el portavoz del grupo municipal de Izquierda Unida, Eduardo Zorrilla, criticó ayer la «falta de respeto institucional» del alcalde, Francisco de la Torre, porque el jueves «no quiso» informar sobre el destino de lo que queda por ocupar de Tabacalera en el pleno municipal. Zorrilla consideró que la ausencia de respuesta del regidor supuso «una falta de respeto a la institución, a la oposición y a la ciudadanía que representan los partidos políticos».



Ignacio Pérez Dolset es copresidente de Zed. :: sur

«Hay que trabajar para que Málaga sea un cañón mundial en tecnología»

Ignacio Pérez Dolset Fundador de U-tad

El fundador del proyecto educativo que quiere instalarse en Tabacalera confía en que se puedan salvar todos los trámites legales para establecerse

:: JESÚS HINOJOSA

MÁLAGA. Hace cinco años que Ignacio Pérez Dolset y su hermano Javier emprendieron la aventura de fundar una universidad de la que pudieran nacer profesionales de la animación digital como los que ellos necesitan para sus empresas. U-tad es una realidad desde hace dos años que ahora tiene como reto dar el salto a Málaga y poder implantarse en la remozada Tabacalera. Este proyecto resulta clave para los planes de internacionalización de este centro educativo, con un nivel de colocación del 90%.

—¿Qué balance hace de estos dos años de funcionamiento de U-tad? —El balance es buenísimo. En mitad

de la crisis actual, con una caída importante de los centros privados, nosotros hemos duplicado el número de alumnos hasta alcanzar más de cuatrocientos. Es algo extraordinario para una entidad docente que tiene dos años de vida. Ha sido muy buena la reacción y respuesta de los alumnos respecto al centro, nos han valorado de forma muy positiva en su primer año allí. En términos de formación creo que estamos en un nivel de calidad muy alto. Una gran parte de los alumnos que han cursado ya un máster están colocados.

—¿Cómo afrontan el proyecto para abrir una segunda sede en Málaga? —Interés tenemos todo el del mundo, pero hay que tener en cuenta que se trata de una operación que se hace desde lo público, al ser el edificio propiedad del Ayuntamiento, por lo que tendrá que ser por un concurso. Si las circunstancias son las adecuadas, vocacionalmente estamos encantados porque Málaga puede ser de verdad el Silicon Valley europeo. Sin duda. Yo me lo creo porque lo reu-

LAS FRASES

Málaga Valley

«La ciudad lo reúne todo, comunicaciones, buen clima, buen entorno, mucha población... me encantaría estar ahí»

Tabacalera

«Es un sitio inmejorable, muy potente, para nuestros planes de internacionalización»

ne todo, comunicaciones, buen clima, buen entorno, habitado, mucha población... Estratégicamente es una idea buenísima, pero que acabemos o no allí depende de los detalles y de si, al final, se alinea todo el mundo. Si las cosas salen bien, a mí me encantaría estar allí.

—¿Fue un ofrecimiento del Ayuntamiento?

—Sí, pero yo me pierdo en los trámites legales. Hay que seguir unos procedimientos. Si fuera un tema privado pues nos pondríamos de acuerdo seguro y lo hacemos. Hay voluntad por todas las partes pero tiene que llegar a buen puerto y cumplirse todos los requisitos, tanto nuestros como de la parte pública.

—¿Qué puede ofrecer Málaga a un proyecto educativo tan innovador como el de U-tad?

—Muchos. Lo que es fundamental es lo que se ha hecho hasta ahora por lo que podía aportar Málaga. A nivel teórico es un sitio ideal por clima y como lugar para vivir... pero, además, no llegas desde cero. Ya se está trabajando desde hace tiempo para que existan una serie de infraestructuras, empresas instaladas y una inercia, y eso es fantástico porque te subes en un tren en marcha. No tienes que arrancarlo, que en ocasiones es lo más difícil. Málaga ya está ahí y creo que lo que hay que hacer es seguir trabajando para que sea de verdad el cañón mundial en tecnología. Las circunstancias son casi ideales. Ya se ha hecho mucho trabajo y la ciudad es un sitio muy bueno para algo de este tipo.

—¿Qué le parece el pabellón oeste de Tabacalera como espacio para albergar este centro?

—Es espectacular. Es un sitio inmejorable, muy potente, y que puede venir muy bien para nuestro proyecto de internacionalización. Es un lugar de referencia ideal para alumnado de fuera. Es difícil encontrar algo mejor que Tabacalera. Además, se le puede dar un toque muy moderno, por la configuración del edificio, por las alturas. Da mucho juego para montar un centro emblemático. Dos centros, el de Madrid y el de Málaga, le van a dar más dinamismo todavía a nuestro centro educativo. Ahora no avanzamos a la velocidad del proyecto, avanzamos a la velocidad que podemos, porque podría ir más rápido. El nivel de demanda por parte del mercado en términos de profesionales, enseñanzas, acuerdos, hacer productos y programas a medida para empresas es enorme, pero hay un punto donde para seguir haciendo las cosas bien no queremos inordinar más de lo que podemos masticar. Tampoco podemos correr.

ECONOMÍA

Medel podrá compaginar la dirección de Unicaja y su banco hasta junio de 2016

● El Grupo Popular introduce la medida en una enmienda a la futura Ley de Cajas ● También beneficia al presidente de Caixabank, Isidro Fainé

A. Martín SEVILLA

El régimen de incompatibilidades de la futura Ley de Cajas y Fundaciones, una de las imposiciones de la troika para rescatar la banca española y profesionalizar las antiguas cajas de ahorros, no será tan estricto como se preveía inicialmente. En vez de entrar en vigor justo tras su aprobación, la norma, actualmente en trámite en el Senado, establecerá un periodo transitorio que expirará el 30 de junio de 2016. Durante este intervalo, los presidentes de las antiguas cajas reconvertidas en fundaciones podrán compatibilizar sus cargos con sus responsabilidades en los bancos parti-

La nueva normativa se encuentra actualmente en tramitación en la Cámara Alta

cipados mayoritariamente por ellas.

La medida beneficiará a Braulio Medel, quien podrá seguir al frente tanto de Unicaja, la antigua caja de ahorros que se reconvertirá en fundación bancaria, como de su banco -Unicaja Banco S.A.- hasta que esté a punto de cumplir 69 años de edad, 25 de ellos como presidente de Unicaja. La disposición también afecta al presidente de La Caixa y Caixabank, Isidro Fainé, interesado en compatibilizar ambos cargos y que se había posiciona-

do en contra de un criterio restrictivo en esta materia. Una de las principales críticas a la norma radicaba en que castiga a las cajas de ahorros que mejor se han desenvuelto a lo largo de la crisis financiera y con una gestión más profesionalizada.

Otros directivos han optado por adelantarse a la entrada en vigor de la futura ley y renunciar a uno de sus puestos en previsión de su incompatibilidad. Este es el caso de Mario Fernández, quien dimitió a principios de este mes como presidente de BBK, pero sigue al frente de Kutxabank, el banco a través del que la entidad ejerce su actividad financiera.

El periodo transitorio para el régimen de incompatibilidades forma parte de una de las nueve enmiendas introducidas por el Grupo Popular en el Senado, -de las más de un centenar presentadas por todos los grupos- que son las que tienen más posibilidades de prosperar por la mayoría absoluta del Partido Popular en ambas cámaras.

La enmienda propone una segunda nueva disposición transitoria segunda, que estipula entre otras cuestiones, que la compatibilidad se mantenga hasta que se agote el mandato en curso a la entrada en vigor de la nueva ley, ya sea en la fundación o en la entidad bancaria, y en todo caso teniendo como fecha límite el 30 de junio de 2016. Llegada esa fecha, el ejecutivo tendrá que optar por seguir en su cargo de la fundación o en el de la entidad bancaria. La medida recoge parcialmente la postura de Convergencia i Unió, que abogaba por un periodo tran-



El presidente de Unicaja, Braulio Medel.

JAVIER ALBIÑANA

Los bonus de los banqueros no podrán superar el salario fijo

La retribución variable máxima que podrán percibir los directivos de las entidades financieras será del 100% del sueldo fijo y sólo llegará a ser dos veces mayor cuando la junta de accionistas lo autorice, según anunció ayer el ministro de Economía, Luis de Guindos. Con el fin de unificar la normativa de solvencia del sector bancario, el Gobierno ha decidido aprobar un anteproyecto de ley, que prevé

que concluya su tramitación a finales de marzo. Por otra parte, un total de 100 banqueros españoles gana más de un millón de euros al año, una cifra que coloca a España como el quinto país de la UE con mayor número de directivos de banca millonarios, por detrás de Reino Unido (2.714), Alemania (212), Francia (177) e Italia (109), según un estudio publicado ayer por la Autoridad Bancaria Europea (EBA).

sitorio incluso mayor, de cinco años de duración.

Otra de las enmiendas de los populares estipula que los bancos que hayan recibido su actividad financiera de cajas de ahorros podrán utilizar las marcas comerciales más conocidas de dichas cajas.

La norma aún debe superar varios pasos antes de su publicación en el Boletín Oficial del Estado. Estas enmiendas serán debatidas en una ponencia en el Senado en la primera semana de diciembre. A continuación, pasarán al Pleno, posiblemente a partir del 10 de diciembre, para luego volver al Congreso para su aprobación definitiva.

La banca contará con 30.000 millones extra de capital principal tras la reforma de los DTA

R. E. MADRID

Las entidades financieras reforzarán su capital principal con 30.000 millones de euros después de que el Consejo de Ministros aprobara ayer un Decreto Ley por el que se modifican los activos fiscales diferidos (DTA por sus siglas en inglés) con el fin de que sigan man-

teniendo la condición de capital de máxima calidad tras la aplicación de la normativa sobre solvencia Basilea III.

"La banca española tiene 70.000 millones de euros de DTA, de los que 50.000 millones se han generado en España. Con el cambio de la normativa, aproximadamente un 60% de estos 50.000 mi-

llones se van a seguir poder manteniendo como capital de la máxima calidad", afirmó el ministro de Economía, Luis de Guindos, que recaló que esta operación no es "un préstamo a la banca".

Las nuevas normas internacionales perjudicaban especialmente a la banca española, dado que impedían expresamente que las enti-

dades puedan contar como capital unos 50.000 millones que les debe el Estado. Los DTA son meros apuntes contables que se han generado con el paso de los años, es decir, un derecho de cobro que Hacienda reconoce y que pretende compensar en el futuro reduciendo los impuestos que cada ejercicio tienen que liquidar las entidades.

El caso más frecuente con el que la banca española ha generado activos fiscales es con las provisiones para cubrir pérdidas futuras de la cartera crediticia, pero también con las prejubilaciones y planes de pensiones de la plantilla en el momento en el que apartan el dinero que tendrán que abonar a sus empleados. Sin embargo, como no pueden apuntarse estas partidas desde un primer momento como gastos, pagan más impuestos de los que les correspondería y ello les genera un crédito fiscal que pueden recuperar en un plazo de hasta 18 años.

ANDALUCÍA

POLÉMICA POR LA FINANCIACIÓN DEL SINDICATO | EL GOBIERNO REIVINDICA SUS MEDIDAS ANTICORRUPCIÓN



El presidente del Gobierno, Mariano Rajoy, hace referencia al escándalo de UGT-A ayer en Vilna (Lituania) tras la cumbre de la UE.

CHEMA MOYA / EFE

Rajoy espera que sus medidas contra la corrupción atajen casos similares

● El PSOE defiende que "UGT asume responsabilidades en diez días y el PP lleva 5 años sin hacerlo" por los casos que le afectan

Agencias SEVILLA MADRID

El presidente del Gobierno, Mariano Rajoy, apostó ayer por "reforzar los controles" para que no se repitan casos como el presunto desvío de fondos por parte de UGT-Andalucía en las subvenciones recibidas para cursos de formación. En rueda de prensa al término de la Cumbre de la UE con los países vecinos del Este, celebrada en Vilna, de-

seó que el paquete legislativo de medidas para luchar contra la corrupción que aprobará el Gobierno previsiblemente en el primer Consejo de Ministros de diciembre "cuente con un apoyo muy mayoritario en las Cortes".

El jefe del Ejecutivo destacó que este plan de regeneración democrática "lo que pretende es exactamente evitar o dificultar que estas cosas vuelvan a producirse en el futuro", señaló en

alusión al caso de los ERE y al presunto desvío de fondos por parte de UGT-Andalucía. Por otra parte, indicó que no le consta que la UE haya pedido explicaciones al Gobierno español por el presunto desvío de fondos por parte de UGT-A en las subvenciones recibidas para cursos de formación.

Desde la sede socialista de la calle Ferraz respondía el secretario de Relaciones Institucionales del PSOE, Antonio Hernando, quien destacó que UGT ha tardado "diez días en asumir responsabilidades" por las presuntas irregularidades detectadas en la contabilidad y recalzó que el PP y el presidente del Gobierno, Maria-

Mariano Rajoy
Presidente del Gobierno

Hay que reforzar los controles para que no se repitan casos como el de UGT-A"

Diego Valderas
Vicepresidente de la Junta

La dimisión es un primer paso para resarcir al sindicato de los errores cometidos"

no Rajoy, "llevan cinco años sin asumir responsabilidades" por los casos de presunta corrupción que les afectan. También el secretario de Organización del PSOE de Andalucía, Juan Cornejo, expresó su respeto por la dimisión del secretario de UGT-A y reafirmó el respaldo del PSOE andaluz a los sindicatos "como pieza clave en la defensa de los derechos de los trabajadores".

El vicepresidente de la Junta de Andalucía, Diego Valderas, mostró igualmente su "respeto" a la renuncia de Francisco Fernández, y consideró que se trata "de un primer paso adelante para reponer y resarcir" a esta organización sindical de los "errores cometidos" hasta la fecha. Valderas interpretó que esta dimisión pone de manifiesto "el deseo y el objetivo de asumir responsabilidades en el ámbito sindical para poder superar la situación en la que se encuentra UGT-A". El vicepresidente confió en que, a partir de este hecho, la organización abra un periodo de "reflexión profunda" sobre cómo "reparar el daño" que se ha hecho a un sindicato "centenario y de prestigio" como éste.

Para el PP-A, la dimisión obedece a que se está viendo "acorrado", además de ser un "indicio" de que lo ocurrido con el supuesto desvío de fondos públicos para la organización es "muy grave", según la vicesecretaria de Territorio, Medio Ambiente y Asuntos Europeos del PP-A, Alicia Martínez.

El portavoz de UPyD en Andalucía, Martín de la Herrán, manifestó ante la dimisión del secretario general de UGT-A que "es lo mínimo que podía hacer y que debería haber asumido esta responsabilidad desde el primer día en que salieron a la luz las primeras presuntas facturas falsas".

El líder de IU, Cayo Lara, cree que la dimisión del secretario general de la UGT-A debería servir "de ejemplo" para otras sedes, en alusión al PP, que, con acusaciones "gravísimas" de corrupción, dificultan la labor de la justicia para que no investigue.

REACCIONES

Antonio Tirado

SECRETARIO GRAL FSP UGT-A

"La deslealtad de la organización federal de UGT es lamentable"

El secretario general de FSP UGT-A, Antonio Tirado, una de las federaciones con más peso en el sindicato andaluz, consideró "injusta" la dimisión: "una cosa es asumir la responsabilidad política y otra la culpabilidad de la gestión". Tirado lamentó la "deslealtad" de la organización federal

Cayo Lara

COORDINADOR GENERAL DE IU

"Esta iniciativa ha de servir de ejemplo para que otros tomen el mismo camino"

El líder de IU, Cayo Lara, valoró la decisión de dimitir del secretario general de UGT-Andalucía, una iniciativa que debería servir "de ejemplo" para otras sedes, en alusión al PP, que, con acusaciones "gravísimas" de corrupción, dificultan la labor de la justicia para que no investigue.

Antonio Moya

ADJUNTO AL PRESIDENTE DE LA CEA

"Fernández Sevilla ha sido un hombre valioso en el ámbito del diálogo social"

El adjunto al presidente de la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA), Antonio Moya, expresó su respeto por la dimisión de Fernández Sevilla, al que definió como "un hombre valioso en el ámbito del diálogo social". La CEA observa con preocupación las "circunstancias difíciles" por las que atraviesa UGT.



Francisco Carbonero

SECRETARIO GENERAL DE CCOO-A

"Respeto su decisión: es un buen sindicalista y una persona íntegra"

El líder de CCOO-A, Francisco Carbonero, mostró su "absoluto respeto" por la renuncia de Fernández Sevilla, al que definió como "un buen sindicalista y una persona íntegra y leal con la que hemos tenido muchísima relación". "Esta situación es puntual; el sindicalismo es mucho más", añadió.

El cubo ganó a Tabacalera la puja por el Pompidou de Málaga

La capital se impuso a otras ciudades por un «cúmulo de casualidades positivas»

M. EUGENIA
MERELO

emerele@diariosur.es

MÁLAGA. Una ciudad, dos espacios y una prestigiosa marca. El cubo del puerto de Málaga ha sido el elegido por el prestigioso Centro de Arte George Pompidou para abrir la primera sede fuera de su fronteras. Un gol cultural que se ha encajado en la privilegiada esquina de los muelles uno y dos del recinto portuario pero que bien podía haber llegado de un disparo largo hasta Tabacalera. Los dos espacios fueron estudiados al milímetro por el prestigioso museo francés antes de cerrar una decisión sobre el contenedor agraciado con el privilegio de convertirse en la primera filial de esta institución del arte moderno fuera de territorio francés. Que no es poco.

Tabacalera y cubo. Dos conceptos y dos presupuestos barajados, según han confirmado a este periódico fuentes cercanas a una operación que cerró su primera etapa el pasado jueves con la firma de un acuerdo entre el Centro Pompidou y el Ayuntamiento de Málaga para mostrar en los algo más de 6.000 metros cuadrados del cubo del puerto una exposición permanente compuesta por 70 obras procedentes de la institución parisina, además de una muestra temporal al año. El acuerdo se selló en principio por un periodo de cinco años, pero está contemplada su posible prórroga.

Durante meses, los responsables del Pompidou y el alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, quien ha capitaneado personalmente esta operación, estudiaron los pros y los contras de los dos espacios. En Tabacalera, por sus dimensiones (20.000 metros cuadrados que dejaron vacíos los responsables del fallido Art Natura) y sus características, los téc-



El cubo del puerto de Málaga, que albergará la primera sede del Pompidou fuera de Francia. :: CARLOS MORET

nicos franceses veían clara una sede para una selección de su colección de arte moderno. La superficie de la antigua fábrica de tabaco (el triple que la disponible en el cubo del puerto) obligaba a un planteamiento mu-

seológico y museográfico mucho más ambicioso. Y, también, sensiblemente más caro. A los expertos de la institución que dirige Alain Seban, en el cubo les cuadraba una exhibición permanente con piezas de

arte contemporáneo. Las dimensiones del espacio, 6.200 metros cuadrados, posibilitaban un proyecto más asequible –cinco millones de euros, uno por ejercicio, en concepto de canon por el uso del nombre y

de los cuadros del museo— con un planteamiento conceptualmente más próximo al centro parisino: en Tabacalera encajaba un museo y en el cubo, un centro cultural.

Así que, después de inclinarse la elección por el recinto portuario, Pompidou y Ayuntamiento tendrán que buscar un primer punto de encuentro sobre una colección en la que los responsables de la pinacoteca francesa ya piensan en clave contemporánea. En oposición, la apuesta de De la Torre es clara por el arte moderno para no interferir en el discurso expositivo que mantienen desde hace años otros espacios de la ciudad, concretamente la oferta contemporánea del CAC Málaga y la línea expositiva temporal del Museo Picasso. El viernes, durante la presentación del acuerdo, el alcalde lo dejó claro; eso sí, con mucha diplomacia.

Puja planetaria

Más allá del pulso entre espacios malagueños, la puja por la primera sede del Centro de Arte George Pompidou fuera de Francia ha tenido un alcance planetario. Muchos países emergentes de Asia y América Latina, algunas ciudades europeas y otras contrincantes españolas –con especial fuerza han apostado San Sebastián y Álava, conocedoras cercanas de la operación y del alcance de la revolución Guggenheim en Bilbao— han peleado por una porción de la deseada tarta de las marcas-franquicias de los grandes museos.

Con tanta competencia, ¿por qué el Centro Pompidou ha elegido Málaga? Damián Caneda, concejal de Cultura del Ayuntamiento de Málaga lo resume con una frase: «Un cúmulo de casualidades positivas y de afinidades». Entre esas afinidades y casualidades que han seducido al Pompidou, Caneda destaca el hecho de que «Málaga es una ciudad emergente, algo que en lo que han coincidido todos los interlocutores, con una vertiente turística con un crecimiento extraordinario y con un enriquecimiento y desarrollo de su oferta cultural meteóricos». Apunta también a una diferenciación relevante con respecto a otras ofertas: un discurso museístico en torno al mar en el que ya están posicionadas las marcas Picasso y Thyssen. El concejal enumera otras bondades-casualidades: el «chip de ciudad tecnológica, que encaja perfectamente con la imagen del Pompidou» y el hecho de que Málaga cuente con el mejor festival de cine francés que se celebra fuera de las fronteras galas, organizado por la Alianza Francesa, pieza fundamental en las primeras fases de la negociación. Y tampoco ha sido ajeno el componente político, añade, para que el primer cruce de fronteras de la prestigiosa institución francesa se produjera dentro del territorio de la propia UE.

Después de ganarle el pulso a Tabacalera, el cubo emerge en el puerto y ya mira a un horizonte cultural planetario. La vieja fábrica de tabaco sigue esperando ese novio que dice el alcalde que no le falta. Es tiempo de desquitarse tras los chascos de la capitalidad cultural, el Museo de la Gemas y el Astoria. La operación del alcalde con el Pompidou enriquece el abono de Málaga a las marcas artísticas más potentes del mundo. Es tiempo de desquitarse y todavía puede sacar otros as de la manga.

Brigitte Leal, una mujer clave para la colección

:: M. E. MERELO

Directora adjunta del Museo de Arte Moderno del Centro Georges Pompidou de París y experta en Picasso, Brigitte Leal será una mujer clave en la selección de piezas de la colección del centro parisino que se exhibirán en Málaga a partir de 2015. Durante los tres próximos meses se definirá la muestra permanente que llegará a Málaga. Para ello se ha de-

signado un comisario del museo parisino y un gestor municipal, que será José María Luna, director de la Fundación Picasso-Museo Casa Natal. Ellos harán las propuestas, pero Brigitte Leal y Alain Seban, director de uno de los centros de arte más admirados del mundo, tendrán la última palabra.

A esta reputada historiadora del arte recurrió la Fundación Picasso

hace diez años para autenticar una de sus adquisiciones más sonadas: la colección Jan Lohn, 223 piezas, considerada como la segunda gran colección mundial de litografías de Picasso, reunidas durante más de 30 años por un matrimonio alemán y por la que el Ayuntamiento pagó 2,9 millones de euros. El mismo día que abría sus puertas por primera vez el Museo Picasso Málaga, Leal se encontraba en La Haya certificando la colección adquirida por la Casa Natal.

Autora de numerosas publicaciones sobre Picasso, Leal firma, junto

a Christine Piot y Marie-Laure Bernada, «El último Picasso», un libro que recorre todas las etapas de la larga y prolífica carrera del artista malagueño. En el volumen,

la historiadora profundiza en los años de formación de Picasso desde 1881 hasta 1916 y en la irrupción del cubismo de la mano de Braque.

Conocedora de Málaga, además del trabajo de autenticación que realizó para la Casa Natal, ha visitado la ciudad en diversas ocasiones para pronunciar conferencias en la institución municipal y en el Museo Picasso.



Brigitte Leal

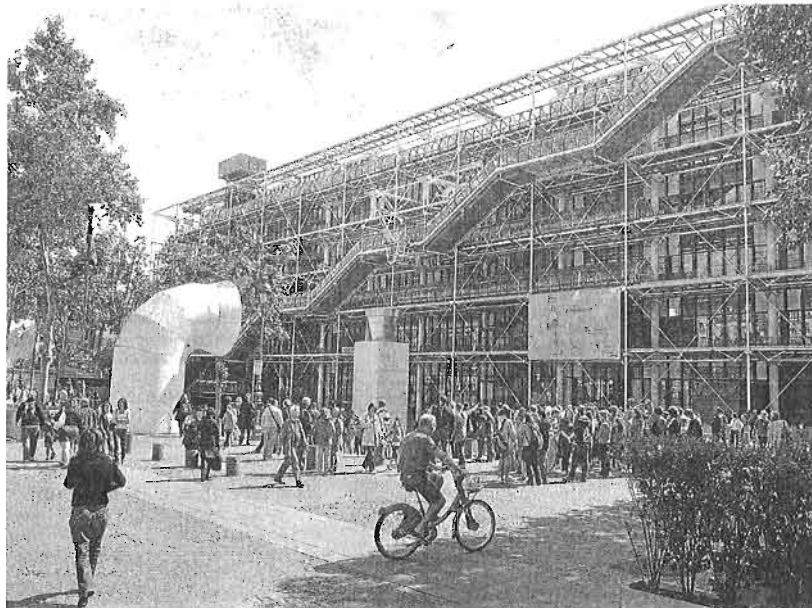
De la Torre y el sudoku de la financiación

:: M. E. MERELO

MÁLAGA. Sólo una sombra enturbió la foto del alcalde cuando el pasado viernes sorprendía a Málaga con una de las noticias más sonadas de los últimos años. El Centro Pompidou de Málaga brillaba en los informativos y asombraba también a actores y gestores culturales de medio planeta. Las primeras filtraciones precipitaron una firma y un anuncio que el alcalde habría querido presentar en sociedad (pasmada) con el sudoku de la financiación resuelto. Además de los 5 millones que desembolsará el Consistorio en concepto de pago de la marca y de las obras, el Ayuntamiento de Málaga tiene que aportar otros cinco millones para la transformación del cubo en espacio museístico. De esa cantidad, 2,5 millones están ya incluidos en los próximos presupuestos municipales. Los otros 2,5 hay que encontrarlos.

De la Torre mantiene tendido el puente a Unicaja para que se implique en el proyecto y la entidad financiera malagueña cumpla su vieja aspiración de tener un buque insignia cultural en la capital. Pero el alcalde es hombre de acción y las líneas de negociación con firmas españolas y galas están al rojo vivo, un zafarrancho financiero de primer orden al que no son ajenas instituciones como la Fundación Mapfre o la Fundación Joan March, pesos pesados en la gestión cultural en España.

Los expertos consultados por este periódico quitan importancia al fleco financiero con el que se ha presentado el brillante proyecto. Respaldan los argumentos del alcalde: el 'retorno de imagen' que supondría para cualquier empresa la implicación económica en un proyecto con la marca Pompidou, un centro cultural que gestiona una de las colecciones de arte moderno y contemporáneo más completas del mundo. Fernando Francés, director del CAC Málaga, no tiene dudas sobre el extraordinario alcance de la operación: «Después del Guggenheim, no creo que se haya producido en España un acontecimiento histórico relacionado con el mundo del arte como este». El sudoku puede ser fácil.



Luna recuerda que el Pompidou es un «centro de arte y cultura» con mucha actividad en torno al museo. :: AFP

Luna: «No se trata de llegar y colgar obras, hay que generar una dinámica cultural»



REGINA SOTORRIO

En Twitter: @ReginaSotorrio

El encargado de supervisar el contenido del Pompidou en Málaga cree que más allá de las piezas lo importante es elaborar un «discurso de calidad»

MÁLAGA. Reconoce que desde que le ofrecieron el proyecto no deja de darle «vueltas a la cabeza» con todo lo que se puede hacer. Trabajar en 'construir' artísticamente lo que será el futuro Centro Pom-

pidou de Málaga no es cualquier cosa. Por eso José María Luna admite que siente «cierto vértigo», pero también «una ilusión desbordante». «La vida son retos y este es brutal», declara.

El director de la Fundación Picasso-Museo Casa Natal ha sido la persona designada por el Ayuntamiento de Málaga para supervisar el contenido de los 6.000 metros cuadrados del cubo de El Puerto, junto con un comisario del centro cultural francés. El extenso catálogo del

Pompidou, alrededor de 80.000 piezas con las figuras clave del arte del siglo XX y XXI, permite muchas opciones, pero Luna cree que hay que ir más allá y «no limitarse a la exhibición». Señala que el Pompidou, como indica su nombre completo, es un «centro de arte y cultura» con mucha actividad alrededor del museo. Y eso puede trasladarse también a Málaga. «No se trata solo de llegar y colgar las obras, esto no es un Zara donde se cuelga la ropa: hay que colgar



José María Luna

Admite que siente «cierto vértigo», pero también «una ilusión desbordante»

«Es un hito que sitúa a Málaga en el plano internacional», resalta José María Luna

obras que aporten algo y que eso genere además una dinámica cultural», reflexiona Luna.

Por eso, a falta de concretar las piezas que viajarán de París a Málaga, Luna insiste en que lo importante no serán «solo las obras, sino el discurso con el que se articule el museo». En opinión del gestor cultural, hay que detectar «las claves no tocadas por la oferta cultural de Málaga» y, a partir de ahí, cubrirlas. Está convencido de que los responsables del Pompidou serán los primeros interesados en elaborar un discurso «de calidad» con obras interesantes en su primera sede fuera de Francia (ya tienen una al norte del país: el Pompidou-Metz). En eso va su nombre y su prestigio.

«Rigurosidad»

A quien pueda criticar el proyecto alegando que se trata de una franquicia, el director de la Fundación Picasso señala que no es la primera que se ha abierto en el mundo, ni será la última. «Que sea una franquicia no la descalifica a priori», apunta. Lo fundamental para Luna será llevar a cabo todo este proceso «con sentido y con rigurosidad en el planteamiento» para que pueda tener «proyección internacional y calado local».

No le cabe duda de que el desembarco de parte de la colección de uno de los museos más importantes del mundo en Málaga es «un hito esencial para reforzar la apuesta decidida de la ciudad por la cultura a través de propuestas museísticas»: Museo Picasso, Casa Natal, Museo Carmen Thyssen, Centro de Arte Contemporáneo de Málaga, el futuro Museo de Bellas Artes de Málaga... y ahora también el Pompidou. «Esto sitúa a Málaga en un plano internacional», resalta.

R RONDA

Malestar de los comerciantes por los cambios en la ordenación del tráfico



La plaza Concepción García Redondo.

JAVIER FLORES

● El colectivo, que se plantea llevar a cabo algún tipo de acción de protesta, asegura que las ventas han caído hasta un 50%

Javier Flores RONDA

Lo que comenzó siendo una simple remodelación del tráfico ha acabado por ser un problema para sus negocios. Así lo aseguran los responsables de algunos comercios y establecimientos de hostelería situados en la plaza Concepción García Redondo (junto a la Estación de Autobuses) y sus alrededores, que han visto mermadas sus ventas durante las últimas semanas.

El motivo, explican, se debe a la reorganización de la circula-

ción llevada a cabo en la avenida de Andalucía, avenida Comandante Carrasco, que hace que esta plaza reciba mucha menos afluencia de vehículos. "La plaza se ha quedado muerta", coinciden en señalar varios de los comerciantes afectados. "Ahora pasan muchos menos coches, y eso nos perjudica a todos", añade uno de ellos.

Tiendas, bares, quioscos, panaderías o un puesto de venta de lotería son algunos de los establecimientos a los que este

cambio ha supuesto un descenso de su actividad. "Antes la gente venía, compraba un cupón y el periódico en el quiosco de la estación y luego se tomaba un café por aquí, pero ahora eso es muy raro porque para venir hay que dar un rodeo muy grande y encima no se puede aparcar", añade el vendedor de la ONCE que ocupa este puesto, que se lamenta de todos los cupones que ha dejado de vender cada día con la nueva distribución del tráfico.

Por su parte, entre algunos bares de la zona la indignación es patente. "Hemos pasado de dar entre 25 y 30 desayunos al día a dar sólo 8 ó 10", señalan en uno de ellos, mientras que el propietario de otro establecimiento tacha de "realmente

vergonzosa" la actuación de equipo de gobierno en este asunto. "El tráfico llevaba toda la vida así, no sé qué sentido tiene cambiarlo ahora".

A ello se suma la peligrosidad que según los vecinos supone el hecho de que tanto la calle Comandante Salvador Carrasco como la avenida Victoria y la avenida de Andalucía en algunos de sus tramos se hayan quedado con dos carriles en un mismo sentido, ya que los vehículos van a una mayor velocidad, más aún cuando algunos de los bares cuentan con terraza. "Yo no me sentaría tranquilo viendo como pasan los coches por ahí", dice uno de estos comerciantes.

Por si fuera poco, también aseguran que la Policía Local está más vigilante que nunca para

Los vecinos defienden que la modificación ha traído consigo una mayor peligrosidad

que ningún vehículo pare en un lugar indebido y se han pintado nuevas zonas de amarillo, cuando antes "la gente bajaba y subía de los coches un momento y no pasaba nada". Por todo ello, ya se plantean la posibilidad de poner en marcha alguna acción de protesta con el fin de que la circulación vuelva a la antigua distribución, ya que consideran que existen otras soluciones para acabar con el punto negro situado en el cruce de las avenidas Victoria y Andalucía, motivo principal esgrimido por Tráfico para este proyecto. Mientras, el delegado municipal de Tráfico, Antonio Arenas, afirma que no tiene constancia de estas quejas, y que cree que la mayoría de ciudadanos está satisfecho con el cambio.



La imagen del Hotel Don Miguel sigue siendo un emblema de la ciudad. :: JOSELE-LANZA

Un grupo de capital libio hará una inversión millonaria para reabrir el Don Miguel en 2015



MÓNICA PÉREZ

mperezg@diariosur.es

Magna Palace Marbella será el primer establecimiento de la firma Magna Hotels and Resorts, que prevé licitar las obras a comienzos del próximo año

MARBELLA. Después casi una década cerrado a cal y canto el emblemático hotel Don Miguel parece tener allanado el camino hacia su reapertura como resort cinco estrellas gran lujo. El grupo inversor de capital árabe que compró las instalaciones el año pasado ha dado los primeros pasos para que, de nuevo, uno de los buques insignia del turismo en la Costa del Sol vuelva a aparecer en las más exclusivas guías y circuitos de viajes. De hecho, ya sitúan en 2015 la fecha en la que, si se cumplen los plazos, el establecimiento pueda reabrir sus puertas.

De momento los promotores se reservan los detalles de un proyecto en el que se calcula, según varias fuentes consultadas, que podrían invertirse cerca de 50 millo-

nes de euros. La empresa opta por actuar con sigilo en este punto y de momento no da una cifra oficial.

Con la gestión de las pertinentes licencias en marcha, y ultimando los últimos flecos del proyecto definitivo, los promotores del nuevo gran hotel esperan que entre enero y febrero del próximo año se pueda abrir el concurso público para la licitación de las obras de construcción. Solvencia económica y experiencia internacional serán dos de los principales factores que se tendrán en cuenta a la hora de seleccionar a la firma constructora.

La Fundación Magna Invest, establecida en Luxemburgo y con capital libio, según confirmaron fuentes del sector turístico, adquirió el establecimiento a través de su sociedad española Magna Hotels & Resort que gestionará el Magna Palace Marbella. Será su primer proyecto en España y consistirá en la reforma y posterior gestión del conocido hotel marbellí, indicaron a SUR fuentes de la compañía.

Magna Invest se presenta como un grupo internacional especializado en «la ejecución de proyectos innovadores centrado en bienes inmuebles, gestión de activos y el sector de la hostelería». Su filial constituida en España en 2012, Magna Invest and Resort, nace con el objetivo de desarrollar «proyec-

tos pioneros permitiendo una nueva visión de la industria hotelera a nivel mundial».

Con esa filosofía, el grupo apuesta por un recinto que ofrezca un exclusivo servicio, de ahí que no se haya escatimado en lujos. Dispondrá de 300 habitaciones 'deluxe' y 73 suites; 12 restaurantes gastronómicos —uno de ellos en la última planta y con inmejorables vistas—; un centro de negocios con varias salas de congresos; un centro comercial de 22.000 metros cuadrados; un centro spa con gimnasio de 5.000 metros cuadrados; una discoteca y hasta un complejo de cine.

Los primeros pasos en la recuperación de mítico hotel no solo

son visibles en el ámbito administrativo, también lo son sobre el terreno. Durante los ocho años en los que ha permanecido en estado de abandono, el establecimiento ha sufrido todo tipo de actos vandálicos que han acelerado su deterioro natural. Los saqueadores llegaron a sustraer hasta los cables de cobre de los ascensores.

Protección

Para evitar que el vandalismo siga haciendo mella en el edificio, los nuevos propietarios solicitaron permiso al Ayuntamiento de Marbella para cercar el perímetro del recinto, limitando así el libre acceso de los delincuentes. Igualmente se han estado realizando tareas de

limpieza y desbroce.

Los nuevos propietarios saben de la importancia del proyecto que tienen entre manos y no dudan en afirmar que el futuro hotel cinco estrellas de lujo se convertirá en una «atracción única» en la Costa del Sol. La envergadura del mítico establecimiento así lo augura: levantado sobre una parcela de 70.000 metros cuadrados que incluye un área construida de 15.000 metros cuadrados. Actualmente, con diez plantas y 500 habitaciones, el hotel dispone de un terreno anexo de 60.000 metros cuadrados con áreas deportivas.

La noticia de la posible reapertura del Don Miguel tras la adquisición del establecimiento por un nuevo grupo inversor supuso un respiro para el sector turístico de la Costa del Sol, acostumbrado en los últimos tiempos a sorpresas mucho menos positivas. Además, la aparición de nuevo capital puso fin a ocho años de lucha de los antiguos trabajadores por cobrar los salarios e indemnizaciones que las empresas que echó el cierre les dejaron pendientes.

Ahora parece que el hotel Don Miguel escribirá un nuevo capítulo en su historia. Sus nuevos dueños han visto claro desde el principio las posibilidades de Marbella «y su gran capacidad de atraer clientes de todas las partes del mundo».

Aunque la empresa no da una cifra oficial, se calcula una inversión cercana a los 50 millones

El hotel reabrirá con 300 habitaciones, 12 restaurantes y hasta sala de cine

LOS DATOS

► **Plazos.** La empresa prevé sacar a licitación las obras de reforma entre enero y febrero del año que viene. La apertura se ha señalado para 2015.

► **Características.** Abrirá como hotel de cinco estrellas gran lujo con 300 habitaciones, 12 restaurantes, centro de negocios, un centro comercial, discoteca y cine.

► **Inversión.** Podría rondar los 50 millones de euros.



Malagueños aguardan su turno para pasar a una oficina de empleo de la capital. GREGORIO TORRES

Más de 23.000 parados han demandado a sus jefes desde que estalló la crisis

► En 2007 acudieron a los 13 juzgados de lo Social tras ser despedidos 1.408 malagueños, frente a los 4.311 de 2009, el año cumbre ► Ahora se señalan vistas para julio ► Pymes de todos los sectores, la mayoría insolventes, son ahora las que más trabajadores echan ► Los expertos creen que la conciliación no funciona y denuncian que algunos empresarios despiden utilizando el whatsapp

JOSÉ ANTONIO SAU MÁLAGA
► @saumartin

■ La sangría del paro tiene su reflejo directo en los trece juzgados de lo Social de la capital, por los que desde enero de 2007 hasta esta misma semana han pasado por ellos más de 23.000 desempleados malagueños para demandar a sus jefes por despido improcedente, lo que supone que prácticamente casi una cuarta parte del total de personas que se han quedado sin trabajo desde el inicio de la crisis (más de 113.000) han acudido a los tribunales para exigir una indemnización más digna de la que recibieron.

En 2007, sólo demandaron a sus jefes por despido improcedente 1.408 personas, y en 2009

más de 4.300, el año cumbre. Otro pico se alcanza en 2012 con 4.236 demandas, frente a los 3.849 que se han interpuesto hasta esta semana. Actualmente hay 203.181 parados en la provincia, frente a los 89.420 de enero de 2007, lo que radiografía claramente la magnitud de la tragedia del desempleo en la provincia.

Fuentes judiciales recuerdan que los despidos tienen tramitación preferente y que la reforma laboral del PP ha cambiado sustancialmente las cosas, ya que, por ejemplo, hoy las empresas no han de pagar salarios de tramitación y para despedir pueden alegar tres meses consecutivos de caída de la facturación o de previsión de pérdidas, algo que ha ocurrido prácticamente en todas las sociedades

El despido verbal se está dando mucho aunque hay quien llega al puesto de trabajo y lo halla cerrado

La Tesorería de la Seguridad Social es muchas veces la que comunica a una persona que su empresa le dio de baja

mercantiles de la provincia.

La media que ha de esperar un trabajador para un caso de despido es de seis meses, aunque va por juzgado: unos están señalando ahora juicios para julio y otros para septiembre; el resto de asuntos ordinarios encuentran acomodo a inicios de 2015.

En lo que están de acuerdo las

fuentes consultadas es en que ya no llegan casos de construcción y son las pequeñas y medianas empresas, de todos los sectores pero con especial incidencia entre las del sector servicios, las que están despidiendo ahora a sus trabajadores. Han llegado exhaustas a la antesala de la crisis y están muriendo en la orilla. «En los últimos meses estamos registrando muchos despidos de hoteles».

Algunas fórmulas de despido serían curiosas si no encerrarán detrás dramas familiares: el despido verbal se está dando mucho, es decir, cuando el jefe le dice a su empleado no vengas mañana. En el último mes, el Juzgado Decano ha registrado hasta tres demandas de empleados a sus jefes porque éstos los despidieron con un mensaje

LAS CLAVES

RADIOGRAFÍA

La reforma laboral ha asaeteado a los asalariados

► Más de 23.000 malagueños han demandado a sus jefes desde el inicio de la crisis por despido improcedente. La reforma laboral del PP ha propiciado que las empresas aleguen, cada vez más, pérdidas económicas para los despidos y ahí es donde se da una desigualdad de armas: sólo con fundamentar una caída de la facturación durante tres trimestres consecutivos o con preverla, pueden lograr un despido procedente -de 33 a 20 días por año trabajado para su empleado, un ahorro considerable-. Los abogados denuncian que las sociedades llegan al juicio con asesores de informes de firmas muy prestigiosas y han de examinar in situ las pruebas, mientras que sus clientes no pueden hacer frente a esos gastos.

DESPIDOS VERBALES

Las pymes son ahora las más afectadas por la crisis económica

► Al principio de la crisis fueron las grandes constructoras o inmobiliarias las más afectadas por despidos masivos, pero el tempo de la crisis ha ido alcanzando incluso a las pequeñas y medianas empresas de diferentes sectores, fundamentalmente los servicios. Las pymes son las protagonistas de estos últimos meses en los juzgados. Ahora, muchos empleados acuden a un abogado por el despido verbal, que incluso se ha llegado a materializar a través de las nuevas tecnologías. Otras veces es la Seguridad Social la que le dice al empleado que le han dado de baja.

Entrada de demandas de despido

EN LOS 13 JUZGADOS DE LO SOCIAL DE MÁLAGA

AÑO	ENTRADA DE DEMANDAS
2007	1.408
2008	1.826
2009	4.311
2010	3.722
2011	3.660
2012	4.236
2013 (Datos a 27 de noviembre de 2013)	3.849

Documentación: Juzgado Decano de Málaga

DPTO. INFOGRAFÍA | LA OPINIÓN

de whatsapp. Hay quien ha ido a trabajar a su tienda y se la ha encontrado cerrada con candados y empleados a los que la Tesorería General de la Seguridad Social les comunicó que sus jefes les dieron de baja días o semanas antes y han estado trabajando gratis.

Francisco Sierra, afamado graduado social, asegura que las empresas alegan casi todas despidos por causas objetivas. «Antes los jueces eran reticentes a darle la razón a las empresas y se acogían al defecto de forma, pero ahora casi siempre fallan a su favor», no porque quieran, recalca, sino porque la reforma laboral ha inclinado la balanza de forma desmesurada a favor de los empresarios. Ahora, indica, una empresa con alegar que prevé una caída de la facturación durante tres meses consecutivos puede despedir de forma procedente -veinte días por año trabajado de indemnización-. «Cuando vas a un pleito, la empresa suele llevar a un perito acreditado, cuentas e informes y un trabajador no puede pagar eso», aclara, e insiste en que son las pymes las que claudican en la actualidad, «sobre todo de la hostelería y el turismo».

José Manuel García es abogado laboralista y no tiene dudas de que los empresarios «se están aprovechando con la crisis para despedir por razones económicas» y, sobre todo, se ceban con los trabajadores mayores. Se queja de lo mismo que Sierra: «Tú metes un despido improcedente, pero la empresa viene con un informe económico y un experto de una firma de prestigio. Además, las pruebas se ven y se presentan en el mismo juicio, el agente me las trae y las analizo. El otro día en un juicio me vino uno de Erms & Young», apunta. Tiene poco tiempo para analizar los temas y, además, no hay igualdad de armas porque la empresa puede justificar la previsión de pérdidas o la caída de beneficios efectivamente experimentada con la contabilidad, siempre dúctil y maleable para favorecer la creatividad matemática.

El juez trata de que se llegue a un acuerdo previo, pero hay dos problemas, explica García: muchas empresas no aparecen por el acto de conciliación. «Eso debería solucionarse: el centro de mediación y arbitraje debería ser de conciliación real, que estés obligado a ir y hablar, pero muchas empresas no van y sólo se pregunta si hay

MEDIOS

«Los juzgados necesitan refuerzos»

► El secretario del Sindicato de Trabajadores de la Administración de Justicia (STAJ), Juan Antonio Luque, explica que los juzgados de lo Social necesitan refuerzos. «Han crecido los despidos y hay muchas empresas insolventes. Es el Fogasa el que se hace cargo de los salarios y las conciliaciones». Incluso, señala que se subastan muchos bienes muebles e inmuebles por no poderse embargar a través de bancos, y apunta que al estar muchas empresas en concurso de acreedores los juzgados sociales no pueden ejecutar las sentencias, al ser éstas competencia de los órganos de lo Mercantil. Ahora hay muchos despidos, indica, pero reconoce que la carga de trabajo de estos juzgados ha caído casi un 25% por las tasas judiciales. Fuentes judiciales indican que hacen falta más jueces poniendo sentencias, ya que los togados celebran tres veces a la semana una media de 15 juicios. El STAJ asegura además que las notificaciones telemáticas supondrían un gran ahorro para los juzgados.

acuerdo o no. Luego al juicio».

Recalca que el salario de tramitación ya no existe, lo que aligera la carga de las mercantiles; indica que hay muchas empresas que no existen, se dan de baja, «están en rebeldía», y ahora suele ser, precisa, «el Fondo de Garantía Salarial (FOGASA) el que hace frente al pago de la indemnización, aunque eso tarda unos meses porque hay que ejecutar la sentencia, demandar la ejecución y esperar el auto de insolvencia, estamos en manos de los empresarios».

Indica incluso que las grandes empresas de la construcción ya casi no despiden porque no hay a quien echar, que son las pymes de todos los sectores las afectadas y que el burofax o la carta son las formas más habituales de mandar a alguien al paro. También hay muchas consecuencias de la reforma: crecen los pleitos contra la seguridad social en busca de una ayuda por invalidez y cada vez más trabajadores batallan por la modificación sustancial de las condiciones de trabajo. Y, aún así, la patronal quiere más flexibilidad y el PP anuncia otra reforma.

Juan Carlos Sánchez-Arévalo Torres. Abogado especializado desde hace años en el área laboral, es miembro del prestigioso despacho GVA&Atencia, tras una dilatada experiencia en otras firmas. En esta entrevista analiza el estado actual de la jurisdicción Social y el impacto que ha tenido en la misma la última reforma laboral

«Reducir la plantilla es la peor campaña publicitaria»

J. A. SAU MÁLAGA

► ¿Cómo ha afectado la reforma laboral a los trabajadores?

► Obviamente, medidas como la reducción de la indemnización o la práctica supresión de los salarios de tramitación en los despidos han perjudicado a los trabajadores en relación con las condiciones de las que venían disfrutando hasta la reforma. En otros casos como son las medidas denominadas de flexibilidad interna (movilidad funcional, modificaciones de condiciones de trabajo, descuelgues) también se le exige al trabajador un mayor sacrificio, si bien el mismo puede verse compensado por los beneficios que le suponen que esas medidas puedan servir para asegurar la viabilidad de muchas empresas y de los puestos de trabajo. En general es el buen uso, razonable y proporcionado, que hagan las empresas de las herramientas que se les han puesto a su disposición lo que permitirá que el colectivo de los trabajadores no se vea especialmente perjudicado.

► ¿Los juzgados de lo Social en Málaga contestan a las demandas en un tiempo prudencial?

► Precisamente cuando se habla de procedimientos judiciales por despido, estos gozan de una tramitación preferente que hace que el plazo que transcurre desde la presentación de la demanda hasta la celebración del acto del juicio y el dictado de sentencia sea bastante razonable (inferior a seis meses), al menos si se pone en relación con otro tipo de procesos y con otros órdenes jurisdiccionales. El mayor problema viene cuando se trata de otras reclamaciones que no gozan de tramitación preferente, en cuyo caso los plazos sí que resultan en muchas ocasiones excesivamente largos.

► ¿Están los trabajadores indefensos en manos del empresario?

► Yo más bien diría que ambos están en manos del ordenamiento jurídico, que en el campo de las relaciones de trabajo tiene una vocación protectora de la figura del trabajador. Y el incumplimiento de las normas por parte del empresario implica que el trabajador sea resarcido. Si un trabajador se siente indefenso, ello obedece fundamentalmente a una cuestión de índole práctica, como es la de tener que oponerse (llegando en muchos casos hasta la vía judicial) a las medidas que adopta su empresario, impugnándolas, con el habitual rechazo que le supone «señalarse» frente al mismo.

► ¿Cuál es el motivo que más se aduce para despedir?



El abogado Juan Carlos Sánchez-Arévalo Torres. LA OPINIÓN

► Fundamentalmente se aducen causas económicas. Téngase presente que el Estatuto de los Trabajadores reconoce la concurrencia de causas económicas cuando la empresa presente una disminución persistente de su nivel de ingresos ordinarios o ventas durante tres trimestres consecutivos, requisito éste que estaremos de acuerdo en que pueden acreditar muchas empresas en el contexto de la crisis económica que venimos padeciendo. Es habitual que igualmente se aleguen causas de índole productivo tales como una disminución del volumen de pedidos o en la necesidad de acometer, como consecuencia de todo ello, medidas de índole organizativo. De todas formas, y si se me permite una reflexión, es público y notorio entre el sector empresarial que las reducciones de plantilla son la peor campaña publicitaria que pueden tener de cara a sus potenciales clientes. El ciudadano, por lo general, tiene más confianza y se suele decantar por empresas prósperas y que gozan de buena salud, y esas empresas acostumbra a contratar, no a despedir.

► ¿De qué sector llegan más demandas?

► En un primer momento lo habitual era atender en su mayoría situaciones de despido en aquellos sectores que fueron muy potentes en los tiempos de bonanza económica, como por ejemplo el de la construcción y todos aquellos vin-

culados de alguna u otra forma al mismo. A día de hoy, el origen de los pleitos laborales se ha diversificado bastante. En la medida en que, con la reforma laboral, se ha apostado decididamente por las medidas de flexibilidad interna como las modificaciones sustanciales de condiciones de trabajo, el descuelgue de los convenios colectivos, y las empresas comienzan a recurrir activamente a estas vías, se han incrementado bastante los litigios derivados de su puesta en práctica. Por lo general, el volumen de contingencias por despido ya no es tan elevado como le fue en tiempos recientes, que sin embargo se ha ido diversificando en otras cuestiones igualmente litigiosas.

► ¿Qué medidas serían necesarias para descargar los juzgados?

► No es fácil identificar qué medidas son las más idóneas. En mi opinión, se debe trabajar en torno a dos vías. La primera consistiría en buscar fórmulas procesales que permitan agilizar algunos procedimientos. Por ejemplo, recientemente se ha introducido el procedimiento monitorio en el ámbito laboral, que ofrece al trabajador un procedimiento especialmente ágil para reclamar cantidades que se le adeudan y que son inferiores a seis mil euros, sobre las que no parece existir conflicto. La otra vía consiste en profundizar en la eficacia de la gestión y en dotar de más medios, tanto materiales como personales, a la Justicia.

ECONOMÍA

Málaga se sube al carro del turismo sanitario

► Expertos y empresas lo ven claro. Si quiere recibir algún tratamiento o necesita someterse a alguna intervención venga a la Costa del Sol. No sólo cuenta con las últimas instalaciones sanitarias, sino que podrá disfrutar del clima y compatibilizarlo con cualquier actividad. Un gigante en vías de desarrollo que no ve sombra en Europa



Turistas disfrutan en Marbella. LA OPINIÓN



■ Recibir rehabilitación, operarse de alguna insuficiencia cardíaca o pasar por el quirófano para hacerse algún retoque. Todo ello dentro de un paquete que no deja ningún fleco suelto. Actividades de ocio preparadas durante la estancia para el paciente y sus familiares, un hotel que cubre todas las necesidades exigidas y disfrutar también de la gastronomía y temperaturas de la ciudad. El turismo sanitario asienta las bases en Málaga para convertir el lugar en un destino puntero en este ámbito.

Los gurús del turismo sanitario miran desde hace unos años al sur de la península y ven la ciudad como el lugar idóneo para potenciar este sector que hasta hace relativamente poco tiempo era un auténtico desconocido. Una opción más rentable que el sol y playa y que mueve en el mundo en-

tero entre 60 y 90 millones de euros al año. Cifras mareantes que algunos países como República Checa, Polonia o la ciudad turca de Estambul ya contribuyen a engrosar desde hace tiempo.

El cirujano cardiovascular Miguel Such, y uno de los cinco creadores de la Fundación Málaga Health asegura que hace décadas, cuando trabajó en EEUU se dio cuenta de que quizá el mejor sitio para recuperarse de alguna enfermedad o dolencia podía ser Málaga. La razón que le hizo plantearse esa cuestión no fue otra que comprobar cómo los mejores centros hospitalarios estaban en Boston o Nueva York pero todos sus compañeros de trabajo iban a operar a Florida. «Trabajaban allí pero muchos operaban en Florida. La gente cuando quiere recuperar la salud le gusta un sitio con buen clima, entonces me di cuenta de que Málaga podía ser el mejor lugar para recuperar la salud».

Un sistema sanitario a la última, la seguridad jurídica que conlleva ser un país europeo y un

clima envidiable conforman la carta de presentación para liderar este sector, según Such.

Proyecto con sello malagueño

A principios de 2012 comenzó el proyecto de la fundación que se conformó ante notario en octubre del año pasado. Un oncólogo, un ingeniero de caminos, un abogado y dos cirujanos se aliaron para conseguir que Málaga se posicionase como destino turístico sanitario. Lograr que las partes implicadas se ilusionen con esta idea y mantener contactos para posibles sinergias es la función de esta fundación. Conseguir que no solo los centros sanitarios de la ciudad se beneficien de ese sistema, sino que los complejos más prestigiosos monten subse-

Una auténtica cadena de ser-

vicios que comienza desde que el paciente de cualquier lugar del mundo coge el avión hasta que regresa al aeropuerto para volver a su tierra.

Hoteles, servicio de traducción, instalaciones sanitarias, actividades de ocio; todo en un mismo paquete y con buenas temperaturas.

Desde un tratamiento de belleza hasta cualquier operación vital. Málaga cuenta con instalaciones y personal adecuado para abordar todo tipo de cuestiones. Sin embargo, Such ofrece algunas pistas de por donde podrían venir algunos pacientes.

Cada día, 60 millones de europeos reciben rehabilitación, un nicho de mercado que requiere de tiempo para recuperarse y que valoraría de manera positiva el clima. La oftalmología española

también cuenta con bastante prestigio, al igual que el campo de la oncología, odontológico o estética, entre otros. Aquellas personas que quieran tratar sus problemas relacionados con la obesidad también podrían ser pacientes potentes y es que, después de las pertinentes intervenciones, necesitan un periodo largo de recuperación.

Las residencias de personas mayores también son un factor clave a trabajar. «A los rusos les cuesta mucho dinero y aquí podría resultarles rentable. Los holandeses también estarían interesados en esta opción», explica el doctor.

La cuestión geopolítica o culturales, atentados o catástrofes naturales intervienen en el mapa del turismo sanitario. Ejemplo de ello es cómo a raíz del atentado del 11-S los árabes han tenido que buscar otro destino tras ver restringida la entrega de visados para EEUU. Tailandia ha sido una de las opciones más

Al año
Beneficios a nivel
mundial
60-90
millones de euros

Rehabilitación diaria en Europa:

60
millones de
personas

Jesús Burgos

Presidente de la Asociación de Clínicas Privadas de Málaga. El representante de la institución oficial que lidera esta iniciativa desengrana los factores que podrían llevar a la ciudad a convertirse en un referente del turismo sanitario europeo a medio plazo

«La llegada masiva de pacientes será a partir de abril»

■ Alemania, Reino Unido, Rusia, Oriente Medio o Magreb cuentan con nichos potenciales de pacientes

M. SOLER MÁLAGA

■ La cara visible de las empresas que aglutina Tourism & Health Spain asegura que Málaga cuenta con todas las características necesarias para optar a ser el gran referente del turismo sanitario. Hay países aventajados, ya que supieron ver este modelo de negocio antes, pero se lucha por ofrecer un servicio diferenciador que va más allá de la asistencia sanitaria pura y dura. Combinar las ventajas del clima con la oferta hotelera, hostelería y de ocio, la clave para ser un duro competidor a medio plazo.

■ ¿Por qué Málaga y no otra ciudad española?

■ Hay cuatro factores indispensables. El primero es su aeropuerto y conexiones estratégicas, el segundo es que tiene un parque hospitalario barato y competitivo, el tercero es la oferta hotelera, muy competitiva en precios y con variedad. Y el cuarto son las características relacionadas con la geolocalización y el clima. Málaga reúne las cuatro y también te-

nemos una marca conocida internacionalmente como es la Costa del Sol.

■ ¿Dónde se encuentran nuestros principales pacientes?

■ Los estudios de mercados llevados a cabo hasta ahora señalan que las grandes bolsas de mercado tienen que ser aquellas que tienen una conexión directa con el aeropuerto en menos de tres o cuatro horas en avión y que el sistema sanitario que tengan sea ineficiente o muy caro. Reino Unido, Rusia, Alemania, Oriente Medio o Magreb cumplen esas características. Además, contamos con la ventaja de tener la marca Costa del Sol y muchos de nuestros pacientes o la conocen directamente o saben de alguien que ha estado. Nos debe ser más fácil.

■ ¿Qué nos diferencia de otros países que nos llevan más ventaja como Estambul?

■ El factor que nos diferencia de otros destinos es la gestión unívoca del paquete. El paciente una vez que escoda ser tratado de su dolencia en Málaga no va a distinguir donde empiezan y acaban



El presidente del grupo, Jesús Burgos. CRISTINA MORALES

«Un turista sanitario deja diez veces más que el de sol y playa. Se puede superar fácilmente»

los sistemas sanitarios.

■ ¿Cuál es el principal objetivo que se busca con todo esto?

■ Convertirnos a medio plazo en los líderes del turismo sanitario a nivel europeo. Ser un destino preferencial.

■ ¿Para cuándo los primeros pacientes?

■ Ya tenemos algunos de forma anecdótica pero de manera masiva se espera comenzar en el segundo trimestre de 2014.

■ ¿Está Málaga preparada para

esa llegada masiva de pacientes?

■ El 40 por ciento de los hospitales privados de Andalucía están en Málaga y en los últimos cinco o seis años se han abierto hospitales de última tecnología. Tenemos una de las plantas hospitalarias más modernas de España. Quizá no tenemos la capacidad de volumen como otros países pero sí la calidad.

■ ¿Es real que dejaría 300 millones de euros al año?

■ Sí, el turismo sanitario se prevé que deje unos 300 millones de euros al año y está demostrado que este tipo de turista deja diez veces más que el de sol y playa. Aunque el volumen de llegada sea inferior se puede superar fácilmente -el beneficio-.

TOURISM & HEALTH SPAIN

Sectores Implicados asociados en un único eje empresarial

1 Grupo de empresas que auna los sectores implicados en esta iniciativa. Se trata de la primera institución que se creó con miras a impulsar este turismo hace tres o cuatro años y aglutina balnearios, hoteles, y hospitales, entre otros, grandes sectores implicados. Una institución que conforman el grupo de negocio con ánimo de lucro y reconocido a nivel nacional e internacional que lucha por catapultar a Málaga en el referente europeo sanitario.

FUNDACIÓN MÁLAGA HEALTH

Una fundación sin ánimo de lucro

2 Asociación sin ánimo de lucro que se creó ante notario en octubre de 2012 pero el proyecto se incubó desde principios de ese año. La iniciativa la conforman cinco malagueños de renombre dentro de su ámbito cada uno y tiene el objetivo de poner en valor y ensalzar las características de la ciudad para convertirla en un destino del turismo sanitario.

Luchar para que las clínicas más prestigiosas se asienten en esta ciudad o conseguir que los pacientes de otros países venga aquí para que se traten sus dolencias son sus principales inquietudes. La diferencia entre esta iniciativa y Tourism & Health Spain reside en su naturaleza jurídica que no permite a la fundación vender, ni beneficiarse económicamente.

CLUB MED & BEAUTY COSTA DEL SOL

Ofertas en los municipios costeros

3 Hoteles, clínicas, spa y centros de belleza de la Costa del Sol se unen para ofrecer paquetes con posibles combinaciones a todos aquellos que deseen recibir su tratamiento en alguno de los municipios de la costa.

VIENE DE LA PÁGINA 10 ►

valoradas por esta población.

Alguno de los competidores más fuertes dentro de este sector puede ser Turquía que recibe al año un millón y medio de pacientes. Un país en el que destaca Estambul y tiene como sus principales bazas de juego sus bajos precios. Polonia y Hungría e incluso México, donde el beneficio del turismo sanitario ha desbancado ya al turismo tradicional, son otros lugares aventajados que tener en cuenta. Aun así, otros países como Francia o República Checa ya invierten en este sector.

La fundación, que se mantiene con las aportaciones de los socios y fondos por parte del Ayuntamiento de Málaga, recuerda que si se sabe gestionar bien la idea en cuestión de pocos años se puede posicionar como uno de los grandes referentes a nivel mundial. «Cuando explico nuestra situación dentro de este sector pongo de ejemplo el hotel Pez Espada, el

primero de cinco estrellas que se creó y que estaba rodeado de campo. En el turismo sanitario a día de hoy estamos igual», resume el doctor.

Plan empresarial a la cabeza

Hace casi cuatro años se creó Tourism & Health Spain, un grupo empresarial que aglutina las patronales mayoritarias de cada sector implicado a nivel nacional para gestionar el crecimiento y posicionamiento de Málaga como destino sanitario. Una opción que no solo ve viable el presidente de la asociación de clínicas privadas de Málaga, Jesús Burgos, sino que confía en que se convierta en referente europeo a medio plazo.

La promoción en la Feria Internacional de Turismo en Madrid (Fitur) se posiciona como una fecha clave dentro del plan estratégico trazado. El pistoletazo de salida de este grupo empresarial, que cuenta con el reconoci-



Presentación de Málaga Health. C.MORALES

miento nacional e internacional y el respaldo de la marca España.

A partir del segundo trimestre de 2014, se espera que comience la llegada masiva de pacientes aunque algunos casos concretos

ya empiezan a ser una realidad.

Los estudios de mercados realizados hasta ahora ven que los ciudadanos de Rusia, Reino Unido, Magreb, Oriente Medio y Alemania pueden ser potenciales

pacientes. Las conexiones aéreas, el clima y el renombre de la Costa del Sol juegan un papel fundamental para captar a estos pacientes, según Jesús Burgos.

Un todo en uno interconectado para dar las máximas comodidades a los pacientes. «Si un paciente se ha operado de algún problema de rodilla le aconsejaremos que no haga el Caminito del Rey. Le propondremos otra actividad o quizá deba hacer algo que vaya acompañado de algún enfermero», resume Burgos.

Otra de las iniciativas surgidas para trabajar en este campo es el club Med & Beauty Costa del Sol. Una marca que engloba a clínicas, spass, hoteles de alta categoría o centros de belleza y ofrecen paquetes conjuntos. Desde el tratamiento que desea recibir el paciente, hasta el hotel e incluso actividades de ocio. Se trata de una iniciativa enfocada al turismo sanitario pero que solo trabaja en los municipios de la Costa del Sol.

MARÍA GÁMEZ. PORTAVOZ DEL GRUPO MUNICIPAL SOCIALISTA EN EL AYUNTAMIENTO DE MÁLAGA

● Asume "el cien por cien de la responsabilidad" en la crisis vivida por el grupo, del que salieron cuatro ediles desde el inicio del mandato

"Me ofrezco para ser la candidata del PSOE en 2015"

Sebastián Sánchez MÁLAGA

—Como hija de farero, ¿ha encontrado la luz para la Alcaldía?

—Sabía a qué puerto tenía que llegar; lo que me ilumina es lo que creo que necesita la ciudad. Lo que ha ocurrido es que estamos en el proceso de reencontrarnos con la gente que comparte nuestros valores, porque nos habíamos alejado.

—¿Será la candidata en 2015?

—Sí así lo deciden los militantes. Confío y espero que haya primarias y si así no lo voy a decidir yo. Pero que me ofrezco para esa tarea, sí.

—¿Hace tanto frío en la oposición?

—No. He escuchado esa frase, en el sentido de que en la oposición se está solo, que el equipo de gobierno no te hace ni caso y que los que esperas que te ayuden tampoco. No he notado eso. He notado el calor de los míos y el calor de la gente, que está muy necesitada de encontrar un hombre en el que apoyarse. Eso no significa que nos den su confianza en el momento decisivo, pero sí he notado ese calor.

—Ese acercamiento se ha intensificado en los últimos meses.

—Sí, a más. A más también porque nos ha hecho el trabajo el PP. Con cada medida, con cada viernes negro han hecho que haya más gente necesitando alguien que les apoye y dé alternativas. Hemos estado al lado de los vecinos, presentando iniciativas razonables, no sólo recogiendo el descontento. Hemos dicho cómo rebajar los impuestos a unos para subírselos a otros.

—Dígame tres hechos concretos en los que ha sido relevante el papel de su grupo.

—Hemos trabajado mucho el tema de impuestos. El año que viene se van a recaudar 10 millones más. En este tema me siento orgullosa porque hemos cambiado la política del equipo de gobierno, le hemos torcido la mano. En esa y en otra parecida, con el agua, porque

duplicaron el fondo social. Asimismo, en la ocupación de la vía pública hemos conseguido que cambien el plano de la ciudad, lo han echado para atrás. Esa fue una batalla muy nuestra, porque les pusimos cara y ojos a esas personas.

—¿Existe esa especie de pleitesía de los portavoces del PSOE a la Junta de Andalucía?

—Me siento muy orgullosa de lo que ha hecho la Junta en la ciudad, admitiendo fallos y errores. Pero si fuese por hablar de pleitesía ahora yo tendría para hincharme con la rendición de De la Torre a su partido sin haber traído ninguna inversión. Se ha comido la asunción de carreteras, la no apertura de La Aduana. Ahora sí que es pleitesía.

—¿Qué es lo que más desazón le provoca?

—Los niveles de pobreza. Si me voy a los temas que no ha resuelto la ciudad a pesar de que nacieron con ella, el Guadalmedina. Desde que se encauzó hasta hoy no ha tenido solución. Me puedo sentir orgullosa de haber participado en el acuerdo de Ciedes. En eso también le torcimos el brazo a De la Torre, que no quería un concurso, quería su solución, el embovedado. Me pesa que a lo más que hemos llegado es a un concurso que se nos ha muerto.

—Hablar del grupo socialista es hacerlo de por un vaivén constante. En lo que va de mandato hay cuatro concejales que salieron de las urnas que ya no están. ¿Asume alguna responsabilidad en ello?

—El cien por cien. Fue mi decisión pensar en determinadas personas y reconocer después que necesitábamos dedicación completa. Esta es una ciudad muy grande y nueve son pocos concejales. Me di cuenta de que si queríamos hacer un buen trabajo debíamos estar más y ese fallo lo asumo yo. Cuando los puse en la tesitura de la entrega o la retirada, les cambié las condiciones.

—El caso de Carlos Hernández



María Gámez, en la escalinata de acceso al Ayuntamiento de Málaga.

JAVIER ALBIRANA

Pezzi. ¿El suyo fue un amor roto?

—No. El caso de Hernández Pezzi es el mismo que el de los demás, el de la dedicación. Aunque en ese caso ocurrió al revés, porque él se comprometió a dedicación completa cuando sañó elegido. Pasados unos meses decidió que su dedicación tenía que ser parcial, justo cuando yo reclamaba más entrega y eso supuso un conflicto. Las reglas del juego no se cumplieron por su parte.

—Si fuese alcaldesa, ¿cómo solucionarías el conflicto de Limasa?

—Lo tengo tan pensado que sé que en 2015 quedarán dos años para que termine el contrato. Hay una vinculación que hay que romper y que puede ser muy costosa o no. Depende del coste. Pero en todo caso se tienen que rebajar las expectativas de la empresa. Ya han tenido beneficios suficientes como para aguantar una rebaja como todo Dios en estos tiempos de crisis.

—¿Es extensible a la plantilla?

—Ah, claro. Es probable que haya que revisar sus condiciones.

—Si fuese alcaldesa, ¿Arraizanal sería del jeque?

—Hay que aprovechar que existe una iniciativa privada, a la que habría que exigir seriedad. El tema se

está retrasando mucho y le estamos dando posibilidades para no hacerlo. Qué está pasando para que esto esté durmiendo el sueño de los justos.

—¿La Junta tiene capacidad para hacer el parque metropolitano?

—No, el acuerdo con el club era que asumía la inversión del parque. Esa era su primera intención. Esto tenía un equilibrio, que era que si alguien se beneficiaba del espacio público era a cuenta de colaborar con la realización de un proyecto público. Si no es así, estamos rompiendo las reglas de juego. Si hay que renunciar a algo será para que ganemos todos, no para que construya su parte y del resto nada.

—Hablemos del Metro. ¿Usted prefería el Metro soterrado por la Alameda o en superficie?

—Si uno, que pretendeser dirigente, de esta ciudad, tiene que decir que el proyecto tiene que ser como le guste estaríamos cometiendo un error. La ciudad no se hace al gusto del que la dirige, sino lo que sea posible con el máximo acuerdo. Hablar de hacerlo entero soterrado no era viable ni posible. Como gusto personal, probablemente, como cualquier malagueño, que quiere que queden cuantos más espacios

libres mejor. Pero tenemos una responsabilidad a la hora de elegir y hay que ver si hay capacidad de financiarlo mientras hay gente pasando hambre. Tenía que posicionarme así porque era la única manera de entender un proyecto de este tipo. Para mí era bastante frío el debate de por abajo o por arriba. Y lo he tenido que soportar.

—¿Le gusta el acuerdo que finalmente se ha alcanzado?

—Me gusta porque hace posible que no dejemos bajo tierra más patrimonio que el arqueológico, porque es que íbamos a dejar 600 millones enterrados. La postura del alcalde era "como yo diga". La de la consejera también, en un principio. No podía ser ni lo uno ni lo otro. Ahora tenemos el consenso, aunque quedan hilachos.

—Si repite como candidata en 2015, ¿estará los cuatro años, sea en la oposición o el gobierno?

—Es algo que tendré que reflexionar. No puedo estar pensando en mi compromiso futuro, sino en el presente, que es llegar a 2015. Ese fue mi compromiso, que muchos pusieron en duda durante tiempo. Yo estoy cumpliendo mi parte. Ha habido cambios en el equipo, pero la portavoz está ahí.

ENTREVISTA José Barreira, empresario de transporte y hostelería, y premio ATA a la trayectoria profesional, cree que al autónomo «tenemos que mimarlo»

“Hay que quitar el miedo a emprender”



José Barreira recibe el premio de manos de la ministra de trabajo Fátima Báñez. J. R. Ladra

JORGE MURCIA

MADRID. José Barreira (Atrave, Orense, 1954) tuvo claro desde pequeño que quería ser dueño de su futuro. «Siempre me ha gustado emprender», declara este gallego de 59 años, que sin más formación que su espíritu aventurero y su empuje ha logrado forjar una imparable trayectoria profesional que el pasado día 20 de noviembre fue premiada por la federación de autónomos ATA. Una empresa de transportes con más de 200 camiones, dos hoteles y varios restaurantes conforman el, por ahora, legado empresarial de Barreira, que anima a los jóvenes a «quitarle el miedo» a emprender.

—¿Qué supone para usted este premio?

—No lo esperaba. Me ha sorprendido, y me ha hecho mucha ilusión. Cuando le dan los premios a otros no le das la misma importancia que cuando te los dan a ti. Es muy importante que estos premios existan, porque motivan.

—Cuéntenos sus inicios profesionales.

—Fueron duros porque tuve una infancia un poco complicada. Empecé siendo pastor de ovejas con el rebaño familiar. Con 17 años emigré a Alemania, donde trabajé cuatro años, como peón de la construcción y de una fábrica. Volví a España en el 76 para hacer la mili. La intención era regresar a Alemania, pero visité el País Vasco y allí me quedé, en Vitoria, porque vi que había futuro de trabajo. Y trabajé en la hostelería y en el transporte a la vez. Conduje un camión —de ahí nació nuestra empresa familiar de transporte— y abrí un pequeño bar. Siempre tuve claro que me gustaba emprender nuevas aventuras. Unas han salido bien, y otras no tanto. Pero siempre he trabajado con mucha ilusión y he disfrutado mucho montando cosas. Y a pesar de mis años sigo con la misma ilusión.

—¿No pudo tener formación académica?

—No, desgraciadamente. Me habría gustado poder formarme bien. Es una buena herramienta, la mejor que puede haber. Yo animo a los jóvenes a que se formen lo que puedan.

—¿Tuvo en sus comienzos algún tipo de ayu-

das institucionales?

—Cuando yo comencé no había ningún tipo de ayuda. Lo único que nos ayudaba era el trabajo. Había mucho trabajo y oportunidades. Los intereses que pagábamos eran muy caros en aquella época, de hasta el 17% y 20%. Lo que pasa es que la inflación también era muy grande, y entonces los créditos se pagaban con mayor facilidad.

—¿Cree que la labor de los autónomos está lo suficientemente reconocida por la sociedad?

—Hubo un tiempo donde no se valoró de forma adecuada. Estuvimos un poco en el anonimato. Más o menos desde 1994 hasta 2005 o 2006. El crecimiento económico fue tan bestial que se olvidó un poco la labor del autónomo. La crisis ha vuelto a destacar su importancia. No se puede olvidar que en este país el autónomo ha sido el embrión de la gran empresa. Y hay que cuidarlo, mimarlo, protegerlo. Que cuando empiece, se le de un trato distinto al de la gran empresa. Creo que se está haciendo, pero hay que luchar para que siga siendo así. Porque las grandes empresas, antes de crecer, fueron pequeñas. Y si matamos la semilla difícilmente podemos tener plantas.

—¿Hemos tocado fondo en la crisis? ¿Cuánto nos costará salir de él?

—Creo que desde marzo para aquí hemos mejorado un poquito. Se nota que la gente tiene menos miedo a consumir. En mi opinión hemos tocado suelo, y el año que viene vamos a crecer, incluso un poco más de lo que se está diciendo.

—¿La creación de empleo vendrá de mano de los autónomos?

—Sin duda, pero creo que además de tomar medidas de apoyo económico, hay que quitarles el miedo a ser empresario, a montar su propio negocio. Mucha gente dice, «monta mi negocio, pero si me sale mal, ¿qué pasa?». Y yo digo que esto es como ir en un coche y preferir que te lleven a conducir tú. Si tú conduces te sientes más seguro. No hay que tener miedo al fracaso. Y hay que hacer mucha labor de información en ese sentido. Se ha generado un poco de pánico a estas cosas.

—¿La crisis ha despertado el espíritu emprendedor o hay mucha parte de desesperación?

—Hay un poco de las dos cosas. En el 94, tras los años de crisis anteriores, surgieron muchos autónomos porque cuando se te acababan tus prestaciones, la gente emprende. Pero emprender a la desesperada no es bueno, te puede llevar a tomar decisiones precipitadas. Hay que hacerlo más por vocación y convencimiento. Hay que explicar que el empresario no muerde a nadie. Que muchas de las grandes fortunas, como Aman-

cio Ortega, primero fueron autónomos.

—¿Le parece que las administraciones están en el camino correcto para potenciar ese emprendimiento?

—En cierto tiempo ser empresario estaba mal visto en este país. Hasta el punto de que se ha cambiado la palabra empresario por emprendedor. La administración está sensibilizada de que hay que crear nuevos semilleros de empresas y que hay que motivar a los jóvenes a que monten su empresa. No todo pueden ser multinacionales.

«Animo a todos los jóvenes a que se formen. Yo no pude hacerlo, pero es la mejor herramienta»

«Montar tu negocio es como ir en coche: sí lo conduces te sentirás más seguro que si te llevan»

Una empresa busca microcréditos para financiar a emprendedores

Aún no se han iniciado las campañas de captación de fondos y la firma malagueña acumula treinta proyectos a estudiar



economi@diariosur.es



Varios miembros de la directiva de la empresa. :: M. C. J.

MÁLAGA. Apenas han comenzado su andadura profesional y ya cuentan con más de una treintena de proyectos que validar para poder promocionar novedosas iniciativas empresariales. Microinversores, entidad pertenece a BlueMind Solutions S. L., nace en Málaga con la intención de impulsar interesantes propuestas cuya andadura permitan diversificar el tejido económico provincial.

Basados en el 'crowdfunding' la obtención de financiación de proyectos a través de participaciones por parte de particulares e incluso voluntarios, que nació como método de obtención de recursos en iniciativas culturales, son tres los empresarios malagueños que, tras una trayectoria profesional superior a diez años en sectores de consultoría, mass media y asesoramiento a emprendedores. Los fundadores, Jesús Guerrero, Ramón Román y Eva Gó-

mez, deciden en el pasado mes de marzo aplicar su experiencia en un mercado «donde hay muchas y muy buenas ideas que podrían quedar en el olvido ante la situación financiera actual», apunta la manager de 'Crowdfunding' de la empresa.

Con esta idea comenzaron a promocionar su modelo de negocio entre el tejido empresarial malagueño: «es un mapa económico muy variado, con muchas posibilidades e ideas innovadoras en diversos sectores», analiza Gómez. Pese a que no será hasta mediados de noviembre cuando oficialmente comience la actividad relacionada con la búsqueda de financiación, todos los sondeos y promociones previas reportan un gran interés por

parte de los emprendedores, además de una previsión de buena acogida de cara a la consecución de colaboraciones económicas, que pese a

LA EMPRESA

► **Nombre:** Microinversores, BlueMind Solutions SL.

► **Servicio:** Análisis de viabilidad y búsqueda de financiación a través del sistema de 'Crowdfunding' o microcréditos

► **Empresarios:** Jesús Guerrero, Ramón Román y Eva Gómez

ser anónimos forman parte de uno de los pilares primordiales para esta plataforma llegue a buen cauce.

Colaboraciones

El sistema de financiación que ofrece Microinversores tiene tres vertientes: donaciones a cambio de algo simbólico (mención especial o agradecimiento); venta para productos o servicios (similar a un sistema de compra antes de su salida al mercado) y el préstamo participativo. Este se recomienda para proyectos más elaborados, con una valoración inicial superior a 7.000 euros y en los que se exige al emprendedor un aval como plan de negocios y capacidad económica para hacer frente a un 15% de los recursos que necesita la puesta en marcha de su entidad. La repercusión el colaborador consta de dos fases: un tipo de interés fijo inicial junto a uno variable en función de los beneficios de la empresa.

El servicio que ofrece esta entidad netamente malagueña, aunque abierta al estudio de cualquier iniciativa nacional, no solo tiene que ver con la búsqueda de inversores en dos plazos: uno inicial de 40 días para obtener financiación y otra voluntaria para el desarrollo de una campaña de promoción y comercialización del bien o servicio en el que trabaje la empresa.

ANDALUCÍA

Inversores andaluces crean un fondo de capital riesgo para pymes

AL ANDALUS YA CUENTA CON UN PATRIMONIO DE 10,5 MILLONES/ Invertirá en empresas consolidadas de diversos sectores. La sociedad está abierta a nuevos partícipes y prevé lograr una rentabilidad anual del 20%.

Simón Onrubia, Sevilla
El sector del capital riesgo vuelve al primer plano en Andalucía después de unos años en los que varias de las principales firmas con sede en la región han desaparecido, otras están prácticamente inactivas y algunas, como Invercaria, sufren una profunda crisis.

Un panorama desolador que está a punto de cambiar con la irrupción de Al Andalus, un fondo participado por inversores andaluces.

Aunque su identidad no ha trascendido, EXPANSIÓN ha podido saber que están representados por Mariano Muñoz, hasta el pasado mes de mayo consejero delegado de Merkamueble y ahora dedicado a labores de asesoría y consultoría desde su empresa ETEO Business Intelligence.

Al Andalus, con sede en Sevilla, cuenta ya con un patrimonio de 10,5 millones de euros, de los que 6,2 millones proceden del programa europeo Jeremie, mientras que el resto proviene de la iniciativa privada.

"Este volumen económico se podría elevar, pues el fondo está abierto a la entrada de nuevos socios hasta que se inscriba en la CNMV, lo que sucederá en menos de dos meses", señala Ángel González Bravo, codirector de inversiones junto a Juan Martínez de Tejada.

El ejecutivo -procedente de Ahorro Corporación- matiza que no pretenden superar los 15 millones de euros, mientras que el 'ticket' mínimo para participar en Al Andalus es de medio millón.

El perfil de las pymes que buscan para invertir es muy



Ángel González Bravo, en las oficinas de Al Andalus ubicadas en el edificio Renta Sevilla. / Juan Flores



Martínez de Tejada, en la sede de Barcelona de Alta Capital.

Profesionales con amplia experiencia

El día a día de Al Andalus estará pilotado por dos profesionales con una amplia experiencia en el negocio del capital riesgo: Ángel González Bravo y Juan Martínez de Tejada. El primero ha desarrollado gran parte de su trabajo en Ahorro Corporación (1999-2102) al frente de la oficina de Sevilla. González Bravo (Huelva, 1974) es licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales y título CEFA del Instituto Español de Analistas Financieros. Como codirector de inversiones está Martínez de Tejada -ingeniero de Telecomunicaciones y diplomado en Administración de Empresas por IESE-, uno de los pesos pesados del sector en Cataluña y socio de la gestora Alta Capital.

amplio, si bien deben estar consolidadas. "Descartamos firmas que estén en fase de arranque. Queremos compañías rentables, que lo estén haciendo bien en estos tiempos de crisis y que estén internacionalizadas o que pretendan dar el salto exterior, pero cuyos planes se están viendo frenados por la escasez de fi-

nanciación bancaria", señala González Bravo.

El desembolso en cada una de las operaciones se situará en un mínimo de 750.000 euros y un máximo de millón y medio. Esta última cifra viene delimitada por que no pueden sobrepasar el 15% del patrimonio total. En todo caso, el directivo precisa que ya han

cerrado acuerdos con otros inversores para que, en determinadas operaciones de gran volumen, "podamos aportar de forma conjunta hasta cinco millones".

Su intención es entrar en las empresas a través de ampliaciones de capital, aunque tampoco descartan adquirir directamente un porcentaje o

utilizar la figura de los préstamos participativos.

En cuanto a los sectores, no cierra ninguna puerta, pero si tiene que citar alguno, González Bravo se decanta por dos: industria y servicios.

Otro tanto puede decirse del tamaño. "No hay nada definido, más que grupos grandes, buscamos márgenes elevados. Además, queremos porcentajes significativos, es decir, que no bajen del 20% y pensamos que en algunos casos llegaremos hasta el 80%".

Lo que sí tienen marcado en rojo en su hoja de ruta es la rentabilidad que esperan obtener para sus accionistas: un 20% anual. "Ese es el objetivo. Es decir, pretendemos que cuando, a los cuatro o cinco años, salgamos de las empresas participadas hayan más que duplicado su inversión".

Claves de su origen

El germen de este proyecto está ligado al cambio de modelo implementado por la Junta para los fondos Jeremie. Antes los gestionaban vehículos públicos, pero a partir de ahora lo harán firmas privadas, una vez que la agencia Idea convocó hace unos días un concurso para su adjudicación entre sociedades registradas en la CNMV. Una de las seleccionadas fue la gestora Alta Capital, que a su vez ha confiado en Al Andalus uno de los fondos.

Ángel González ve clave este cambio de modelo para que el proyecto que pilota tenga éxito, a lo que suma dos factores: las empresas necesitan financiación y es el momento idóneo para el capital riesgo por el actual ciclo económico.

Consta saca a subasta todos sus activos, entre ellos 27 inmuebles

Expansión, Sevilla

Los activos de Consta Corporación Empresarial, sociedad declarada en concurso, se subastarán hoy en Sevilla por orden del Juzgado de lo Mercantil 1, tras la propuesta de los administradores concursales. En total, son 27 inmuebles -incluidas viviendas, garajes y locales comerciales-, además de obras de arte, acciones en empresas participadas, coches y muebles.

La subasta tendrá lugar en una notaría del centro de la capital hispalense y en la misma los precios de salida de los diversos bienes tendrán un descuento del cincuenta por ciento sobre su valor de mercado, según aparece la página web subastaconsta.es.

La medida ha causado un profundo malestar entre los acreedores minoritarios, que aseguran que lo van a perder todo. Fuentes de este colectivo señalaron ayer a *Europa Press* que están "absolutamente engañados, desamparados y defraudados", toda vez que "se llega a la liquidación de todos los activos de la empresa y no vamos a recibir ni un euro".

Convenios rechazados

En este sentido recuerdan que de los más de 1.700 acreedores ordinarios, unos 900 (el 70%) llegaron a suscribir las dos propuestas de convenio presentadas ante el juez, pero que éste las rechazó "a petición de los administradores concursales".

Por ello, denuncian que "lo vamos a perder todo porque no tenemos protección de nuestros derechos", mientras que la quincena de entidades financieras con garantías hipotecarias no han visto peligrar sus derechos de crédito.

Las plataformas del agua denuncian en Bruselas la paralización de obras

Las organizaciones exigen la culminación del plan de calidad para evitar multas

RAÚL LIMÓN
Sevilla

Europa no perdona los incumplimientos en materia de depuración. El jueves se confirmó la multa de dos millones de euros a Luxemburgo por infringir la directiva de aguas residuales. Andalucía tiene dos años para ejecutar las 300 obras en estaciones de tratamiento necesarias para evitar sanciones similares y esta semana, las plataformas ciudadanas del agua, encabezadas por Ecologistas en Acción, operadores públicos (Aeopas) y otros colectivos agrupados en Marea Azul del Sur, han denunciado ante la Comisión Europea la "parálisis casi total de obras" en España, que no llegan al 60% de las previstas, según sus datos.

Los integrantes de Marea Azul del Sur reclaman al Gobierno central que complete el Plan Nacional de Calidad de las Aguas que, según Luis Babiano, el gerente de la asociación de operadores públicos, "el ministro ha olvidado y no está implementando". "El Estado debe de ser inversor, debe saber que la depuración es un extraordinario nicho donde crear empleos y recuperar base industrial", sostiene.

También reclama que los cánones sean finalistas, como el es-

Los colectivos acusan al Gobierno de "olvidar" el programa existente

Ecologistas reclama adecuar las tecnologías en pueblos pequeños

tablecido en Andalucía, y garantizan la financiación de las infraestructuras de depuración. "Hay que exigir que estos cánones se dediquen exclusivamente a la creación y gestión de estas infraestructuras, ya que en la mayoría de los casos son simplemente un instrumento recaudatorio de fondos destinados a la caja única", advierte Babiano.

Los representantes del colectivo han advertido además ante la Comisión del peligro de que los fondos públicos procedentes de Europa terminen beneficiando a empresas privadas y la mercantilización de un bien que defienden como un derecho humano, en línea con la declaración de la ONU respaldada por el Parlamento andaluz. "Vender servicios de agua es un cambio en el modelo de gestión y una privatización del medio natural. Además, la repercusión en el recibo de cánones concesionales que no han sido destinados a infraestructuras hidráulicas sino a otras ne-

cesidades financieras del municipio es una puerta abierta a posibles irregularidades", advierte Babiano.

Finalmente, Ecologistas en Acción ha reclamado en Bruselas que se fomenten las tecnologías adecuadas para poblaciones menores de 2.000 habitantes.

La situación en Andalucía también es de urgencia. La región pretende cerrar el año con una inversión superior a los 141 millones en saneamiento y depuración, obras en marcha presupuestadas en 183,6 millones y una recaudación superior a los 60 millones en el canon para este capítulo. En total, la inversión a finales de 2015 debe alcanzar los 1.765 millones que, en su mayoría, se destinarán a Málaga (390,1 millones de euros en 47 obras), Granada (373,04 millones en 69) y Almería (216, 95 en 38).

Antonio Pradas, máximo responsable del PSOE andaluz para Medio Ambiente, advierte que, además de los fondos del canon de depuración, se contaba para estas obras con ingresos presupuestarios que "se han venido abajo por los graves recortes del Gobierno Central, que no ha cum-

El PSOE culpa a Rajoy de reducir la inversión y favorecer las privatizaciones

Serrano afirma que la depuración es una prioridad de la Junta

plido con la Disposición Adicional Tercera del Estatuto de Autonomía", que obliga a un mínimo de inversiones. A esta insuficiencia financiera, se ha unido que "la ejecución de los proyectos programados ha ido más lenta de lo que se esperaba" frente a "la urgencia en el cumplimiento de las Directivas Europeas".

Pradas propone la ejecución de obras a través de convenios de colaboración financiera con el sector de la construcción, pero "nunca cediendo la gestión de los servicios, que deben ser de titularidad pública", advierte.

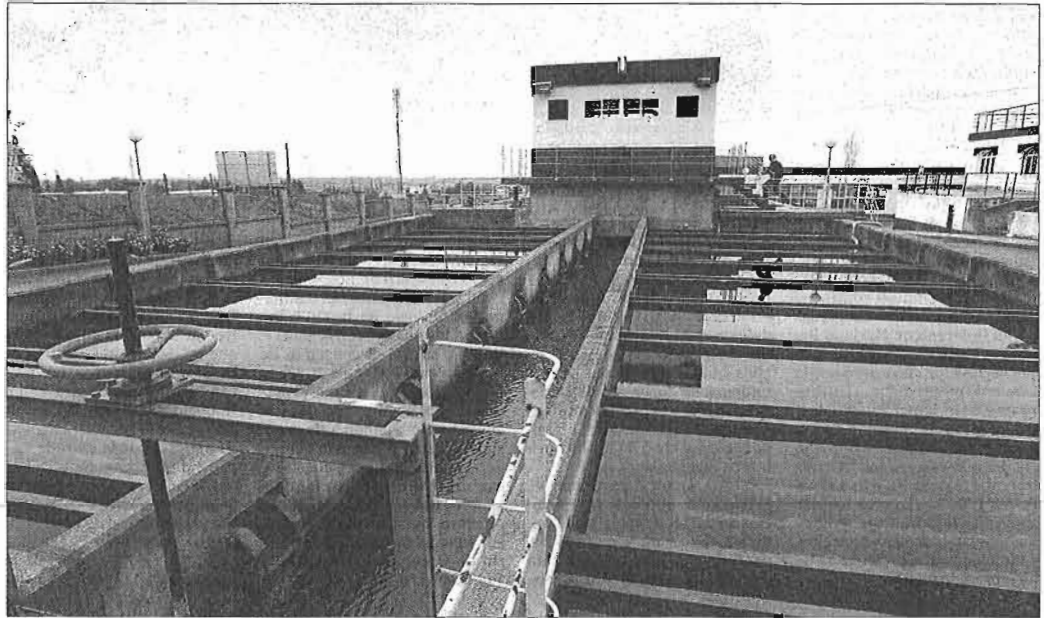
Esta apreciación responde a los anuncios del Gobierno central sobre "reformas legislativas en materia de agua para que se incorpore la iniciativa privada". "Desde el PSOE tenemos muy claro que el motivo que está detrás y delante de la reforma en

materia de régimen local es la privatización de los servicios públicos", concluye Pradas.

La consejera de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio, María Jesús Serrano, ya mantuvo el pasado mes un encuentro con Aeopas, que reclamó información sobre el convenio en el que trabaja la Junta para que las entidades supramunicipales de abastecimiento y saneamiento puedan ejecutar obras de depuración con cargo al canon autonómico para este fin. Este encuentro fue cuestionado por representantes de las empresas privadas del sector.

La consejera afirmó en ese encuentro que, durante esta legislatura, la depuración será una de las prioridades de su departamento, por lo que impulsará la colaboración con los operadores públicos del ciclo integral del agua.

Según datos de Aeopas, con la construcción y gestión de depuradoras de aguas residuales se promoverán inversiones que permitirán la creación de más de 3.100 puestos de trabajo. Los operadores públicos de Andalucía afirman que tienen la capacidad de gestión, técnica y financiera para llevar a cabo las infraestructuras.



Planta potabilizadora de Alfaraque (Huelva). / JULIÁN ROJAS

"Lo público es eficaz, no es una manga rota"

La localidad onubense de Gibraleón ha comunicado a la empresa pública Gihasa, que abastece de agua y presta servicio a 66 municipios de Huelva, que desde hoy no forma parte de esta entidad. Es el último municipio, gobernado por PP con apoyo de IU, en consumar su marcha de una entidad a la que pusieron en jaque con sus deserciones varios pueblos con alcaldes populares o independientes. Sin embargo, Gihasa ha ganado el pulso al obtener 85 millones de euros de los fondos de inversión TCA Event Invest-

ments, TCA Opportunity Investments y Talos Capital Limited.

El alcalde de San Bartolomé de la Torre, el socialista Manuel Domínguez, es uno de los responsables de la gestión de esta inyección de fondos, que ya ha llegado a los pueblos como contraprestación por el uso de las redes e infraestructuras.

"Vamos a demostrar que lo público es eficaz, que no es una manga rota", advierte tras una larga lucha que llevó a la entidad de los municipios al borde de la desaparición. En el compromiso están todos: los costes

políticos se han reducido un 80%, los trabajadores se han rebajado una media de un 10% el sueldo, los proveedores han admitido una quita de un 10% a cambio de garantías de cobro en 30 días y los 145.000 usuarios tendrán que asumir subidas del recibo. "Nuestra intención es bajar las tarifas en cuanto sea posible y mantener bonificaciones", afirma Manuel Domínguez.

La salvación de la empresa también conlleva el mantenimiento de 418 puestos de trabajo directos y más de un millar

indirectos. Del mismo modo, según explica el alcalde de San Bartolomé, también supone un compromiso de inversión de más de dos millones de euros anuales.

Manuel Domínguez cree que la separación de municipios de la empresa supramunicipal acaba con la marcha que se consuma hoy y que, por el contrario, "habrá nuevos ingresos" de pueblos.

Por delante quedan 13 años para devolver el dinero y demostrar que la apuesta por lo público ha merecido la pena.

La Gran Recogida llega a las 550 toneladas con las aportaciones de las empresas

:: A. S. T. La cifra final alcanzada por la Gran Recogida ha resultado ser mucho más alta que las primeras estimaciones realizadas por los responsables de Bancosol. Si el sábado cerraron la

campana con 450 toneladas, ayer elevaron el dato a 550 toneladas gracias al recuento de las aportaciones realizadas por las empresas privadas. Así, lo recogido este año llega casi a duplicar lo que se consiguió en la edición anterior y supone 150.000 kilos más que la meta propuesta inicialmente, de 400 toneladas de alimentos. A partir de esta semana, los voluntarios trabajarán en el almacén de Bancosol para clasificar las donaciones.



GREGORIO TORRES

LA INTERNACIONALIZACIÓN, RESPUESTA DECISIVA A LA CRISIS

Es totalmente necesario buscar soluciones fuera para poder sobrevivir. Hay oportunidades en muchos mercados. Las exportaciones en Málaga han subido un 5,7% en 2013 pero aún estamos lejos de ser una potencia por el bajo número de empresas que se internacionalizan



Jerónimo Pérez Casero

► Presidente de la Cámara de Comercio

Nuevamente es nuestro sector exportador el que nos da esperanzas y tira del carro para demostrarnos que tenemos en él toda una fortaleza que debemos cuidar y defender con ahínco, como lo ponen en evidencia los datos relativos a septiembre. Las exportaciones en Málaga, según las últimas cifras del ICEX, han experimentado un crecimiento del 5,74% alcanzando en el acumulado del año los 1.045 millones de euros, lo que augura cerrar este año con datos algo mejores con respecto a 2012, en el que la cifra total fue de 1.391 millones. Esto supuso un -6,79% con respecto a 2011, año récord en el que las exportaciones llegaron a 1.493 millones.

A la cabeza de los resultados de 2013 en cuanto a productos exportados se sitúan los agroalimentarios con un 40,1% del total (419 millones), seguidos por materias primas, productos industriales y bienes de equipo (38,3%), bienes de consumo (19%) y bebidas (2,6%).

Las razones de este incremento del ritmo exportador son muy diversas y al-

gunas de ellas tienen detrás un complejo mundo de interrelaciones y variables asociadas. Hay distintas y expertas opiniones que atribuyen la cuestión a factores como el aumento de empresas exportadoras, a la variación en las importaciones, al acercamiento a nuevos mercados emergentes, a la devaluación interna o a la disminución de los costes laborales. Lo más normal es que este aumento exportador sea efecto de una conjunción de todo ello pero lo cierto es que aún estamos muy lejos de poder contemplar a nuestra provincia como una potencia exportadora, debido al corto número de empresas que efectúan negocios en el exterior, aunque cada vez sean más las que se animan.

Es verdad que asistimos a la aparición de indicios que nos pueden hacer sentir optimistas. Hemos de serlo, pero tengamos cautela. No pensemos que todo nos va a venir rodado y sin exigir ningún esfuerzo por nuestra parte.

Si contemplamos estos últimos años, vemos como esta crisis ha arrojado a la cuneta a infinidad de empresas y también a la necesaria creación de nuevos proyectos innovadores y regeneradores del tejido empresarial, lo que nos ha dejado muy tocados y hará que el proceso de recuperación sea todavía lento y los resultados lleguen a notarse con cierto retraso por el ciudadano.

No obstante, los datos parecen demostrar esa mejora de la que hablamos, incluso un pequeño impulso de la demanda interna está provocando una moderada inversión en bienes de equi-

por parte de las empresas e, incluso,

algunas inversiones exteriores. Aunque 2014 se pronostique como el año del comienzo de la salida de la crisis, aun queda mucho por hacer y por sufrir antes de que los efectos de esta salida, que de momento son más evitantes para grandes inversores y grandes empresas, puedan ser percibidos directamente por los autónomos y las pequeñas y medianas empresas.

► **Más exportadoras.** Ante este panorama, podemos concluir que debemos ser constantes e insistir en la necesidad de que sean más empresas malagueñas las que, valientemente, apuesten por el comercio exterior. Los datos demuestran que vamos por buen camino y hemos de continuar batallando por abrir nuevas fronteras comerciales. De enero a agosto se ha producido un incremento del 14,2% del total de empresas exportadoras con respecto al mismo período de 2012, alcanzándose 3.317, de las que 645 lo han hecho de forma regular, suponiendo un 9,5% más que en igual intervalo del pasado año, lo que viene a evidenciar una tendencia al alza en el último lustro, ya que en el año 2008 fueron un total de 2.707 las empresas malagueñas que realizaron alguna exportación.

La crisis continuará afectándonos. Hemos de ser conscientes de ello, pero es imprescindible que no caigamos en el desaliento, en la desesperanza. La nuestra es una tierra que ha destacado por salir adelante en momentos difíciles. El empresariado malagueño, gracias a su iniciativa y dinámica, siempre

ha dado la mejor respuesta en momentos de incertidumbre.

Cuando animamos desde la Cámara a nuestras empresas para que den el salto y se internacionalicen -por supuesto, ofreciendo nuestro apoyo y colaboración- lo hacemos porque, a día de hoy, es totalmente necesario para poder sobrevivir buscar soluciones fuera. Las hay. Existen oportunidades en muchos mercados internacionales.

Aún así, y queriendo ser especialmente optimistas, podemos ver un aspecto positivo de esta crisis, quizás por aquello de que no hay mal que por bien no venga, y es que está forzando a muchas de nuestras empresas a salir fuera para poder capear el temporal. Hay que aprovechar este momento para, con iniciativa, innovación e imaginación, dar el paso y hacer de la internacionalización un factor esencial en su estrategia comercial.

¿Y cómo se consigue? Con mucho esfuerzo y trabajo, claro está. Pero además, las empresas necesitan financiación, es necesario que fluya el crédito, sobre todo para las pymes, que son las que conforman el grueso del tejido empresarial y sin embargo, son las más sufridas y las que más padecen las consecuencias de los recortes y las medidas fiscales. Es urgente que desde el sector financiero y las Administraciones se apoye aún más a quienes sostienen la mayor parte de los puestos de trabajo de nuestro país, a quienes, en conjunto, más aportan y menos reciben. Las pymes merecen tener esa ayuda y esa oportunidad para salir al exterior.

ESTAMOS PREPARADOS

Somos plenamente conscientes de que a partir de ahora el futuro del sector será diferente a lo conocido en los últimos años y nos sentimos preparados para afrontarlo. Día a día se asientan las bases de ese cambio



José Prado

► Presidente de la Asociación de Constructores y Promotores de Málaga (ACP)

Aunque no ha llegado el tiempo aún de lanzar las campanas al vuelo, parece que ya al menos dejamos de preocuparnos de seguir escuchando su tañido de difuntos. Y es que los últimos datos de coyuntura del sector de la construcción pueden interpretarse como el inicio de la tan ansiada recuperación.

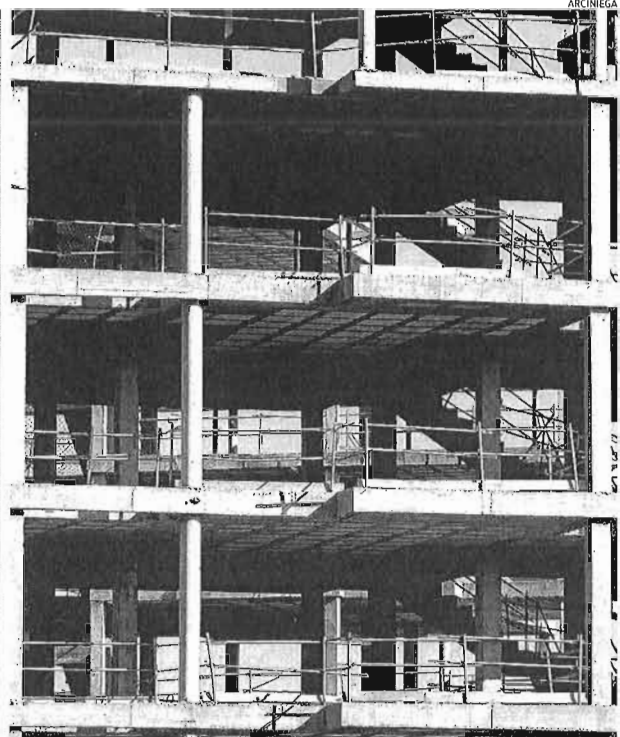
Las compraventas de viviendas hasta el tercer trimestre de 2013 se han incrementado en un 12% con respecto a las ventas en el mismo periodo del año 2012. Málaga es la provincia de España donde se ha producido un mayor incremento, gracias fundamentalmente al interés que sigue despertando en los compradores extranjeros vivir en esta zona privilegiada de la geografía de nuestro país. El 30% de las viviendas que se venden en la actualidad en Málaga corresponden a viviendas que han comprado clientes de otros países, este porcentaje no representa más del 12 por ciento de media en el resto de la península.

Y aunque aún no son cifras sufi-

cientes para animar la reactivación de los visados de viviendas y con ellos el inicio de nuevas promociones, son el punto de partida necesario para que el año que viene, quizás, se pueda empezar a ver también un leve repunte en este parámetro.

Sin embargo, si hablamos de obra pública, cuesta más encontrar algunos datos que alienten al optimismo y es que los presupuestos de las Administraciones Públicas son cada vez más exigüos y sigue siendo ésta la tendencia para el 2014. Quizás desde la inconsciencia de no querer pensar el ahorro que supone invertir en el mantenimiento de las infraestructuras existentes, que evita que en poco tiempo se convierta, lo que hoy es una reparación, en una obra nueva, además de olvidar la necesaria mejora de nuestros servicios para mantener a nuestra provincia en la cabeza de los inversores internacionales.

La construcción de obra pública es una industria, una industria relevante, capaz de convertir un millón de euros de inversión en 18 puestos de trabajo, con un retorno de 570.000 euros a las arcas públicas en ahorro de prestaciones al desempleo y recaudación fiscal y todo ello sin olvidar su efecto arrastre sobre otros sectores industriales y hay que cuidarla. Nuestras empresas constructoras son buenas, y prueba de ello son los datos de contratación y facturación en el exterior que ponen de relieve su competitividad, con la que han sabido conquistar nuevos mercados y ocupar posiciones de liderazgo en



concesiones de infraestructuras.

Somos plenamente conscientes de que a partir de ahora el futuro del sector será diferente a lo conocido en los últimos años y nos sentimos preparados para afrontarlo. Día a día se asientan las bases de ese cambio. Nuestro futuro tendremos que conquistarlo con esfuerzo, dedicación y sobre todo con profesionalidad, reto para el que demuestran su capacidad muchas empresas de la construcción y promoción con su trabajo, constancia y superación diaria. Pero además, ese buen hacer empresarial tiene que ser apoyado de forma decidida por las diversas administraciones que han de caminar al lado de las empresas, escu-

chando sus necesidades y propuestas, y ejerciendo la función de dirección política mediante el diseño de una hoja de ruta y de unas reglas de juego consensuadas, claras y duraderas, eliminando cualquier atisbo de inseguridad jurídica, incentivando la creación de nuevas industrias, apoyando la investigación para el desarrollo del tejido productivo y en definitiva apostando por la iniciativa empresarial generadora de empleo, actividad y riqueza. Y por supuesto, todo esto seguirá siendo sólo una quimera si no se culmina la reestructuración del mercado financiero, permitiendo a empresarios y particulares acceder a la financiación en condiciones de equilibrio.

MÁLAGA, REFERENTE TURÍSTICO

Málaga es a día de hoy mucho más que la puerta de entrada del turismo a la Costa del Sol, es un destino con una oferta plural, diversa y de excelencia, pero con enormes posibilidades de crecimiento aún



Rafael Rodríguez

Consejero de Turismo y Comercio de la Junta de Andalucía

La consideración del turismo como la mayor industria de Andalucía viene avalada por su aportación al Producto Interior Bruto regional, que en 2012 se estimó en el 12,3%; pero también por el decidido papel que esta actividad económica representa en la creación de empleo y riqueza de nuestra tierra.

Estamos cerrando un año difícil, al que le han precedido otros más complejos aún, que han sometido al sector turístico a una presión importante. Presión que aumenta si comparamos la actual coyuntura con un periodo anterior de bonanza y crecimiento que podría considerarse excepcional. Y ha sido en estos difíciles momentos cuando hemos sido testigos de la fortaleza de nuestro sector, de su capacidad para capear el temporal y resistir los efectos de la crisis.

La evolución mostrada por el destino turístico andaluz en 2013, especialmente a partir del mes de mayo y con un verano histórico en cuanto a pernoctaciones hoteleras, podría hacernos pensar en un retroceso en estos meses de temporada baja en los que nos encontramos. Sin embargo, no ha sido así y en octubre Andalucía ha vuelto a demostrar su fortaleza y competitividad como destino. Sus crecimientos del 5,1% en viajeros alojados en hoteles y del 9,3% en pernoctaciones consolidan los buenos resultados de meses anteriores y confirman la recuperación de la actividad turística andaluza por encima de nuestros competidores. Y en esta recuperación tiene mucho que decir la provincia de Málaga, indiscutible ítem y motor turístico, que ha acaparado el 43% del total de las estancias andaluzas en el mes de octubre y algo más del 40% en el acumulado del año.

Situada en un privilegiado enclave natural, Málaga es cuna de grandes artistas y parada obligada de cualquier viajero, pero ha sido también escenario de grandes encuentros y transformaciones. El desarrollo de las comunicaciones y las infraestructuras experimentado en los últimos años ha reforzado su identidad metropolitana a la vez que su enorme potencial turístico como provincia. Asimismo, la

Los buenos resultados confirman la recuperación de la actividad turística andaluza por encima de nuestros competidores

Es absolutamente injustificable y está fuera de toda ética política que pudiesen paralizarse o demorarse inversiones favorables a los malagueños y malagueñas por intereses coyunturales de uno y otro partido político

Las actuaciones de planificación puestas en marcha desde esta Consejería, en colaboración con otras administraciones y agentes del sector, han contribuido a mejorar la competitividad de la ciudad

puesta en marcha de la segunda fase del Plan Turístico también pone de relevancia la necesaria concurrencia y colaboración de las distintas administraciones para afrontar políticas que beneficien a la ciudadanía. Es absolutamente injustificable y está fuera de toda ética política que pudiesen paralizarse o demorarse inversiones favorables a los malagueños y malagueñas por intereses coyunturales de uno y otro partido político.

Y es que hablar de Málaga como destino turístico es mucho más que hacerlo de su excelente clima o de sus atractivas playas. Las actuaciones de planificación puestas en marcha desde esta Consejería, en colaboración con otras administraciones y agentes del sector, han contribuido a mejorar la competitividad de la ciudad y posicionarla como un claro referente de turismo urbano y *city-break*, así como en torno a segmentos específicos con grandes perspectivas de crecimiento, como el turismo cultural y gastronómico, el idiomático, el de congresos e incentivos y el de cruceros.

La acertada apuesta por el turismo urbano en su vertiente cultural para convertirse en un referente en el arco mediterráneo ha dado como resultado, por ejemplo, una amplia y variada red de museos -cuenta con 29, la mayoría agrupados en una misma zona- entre los que destacan el Museo Picasso y el Carmen Thyssen.

Por todo ello, Málaga es a día de hoy mucho más que la puerta de entrada del turismo a la Costa del Sol, es un destino con una oferta plural, diversa y de excelencia, pero con enormes posibilidades de crecimiento aún, si sigue aprovechando el binomio playa-cultura creando y desarrollando un producto turístico único y un espacio de disfrute sin igual en el entorno del mar Mediterráneo.



ACCIÓN ESTRATÉGICA Y FUTURO

En coherencia con nuestras líneas estratégicas, Málaga ciudad tecnológica y cultural, polo de innovación y conocimiento y destino turístico de primer orden, estamos desarrollando políticas encaminadas a estimular los sectores productivos locales



Francisco de la Torre

▶ Alcalde de Málaga

Málaga se ha convertido en los últimos años por derecho propio en la ciudad escenario para la celebración de importantes foros de opinión y decisión tanto de los sectores públicos como privados nacionales e internacionales, en los que se analiza de manera global la situación actual y se marcan las pautas de futuro próximo. Precisamente en noviembre, la ciudad de Málaga acogió la celebración de la Jornada de Directivos 2013 de la Confederación Española de Directivos y Ejecutivos para abordar estrategias para la recuperación, y la decimoquinta reunión de presidentes del Club Málaga Valley para analizar la necesaria sinergia entre el sector turístico y las nuevas tecnologías.

Las conclusiones que emanan de ambos encuentros en los que se han dado cita profesionales, expertos de altísimo nivel, responsables de administraciones públicas y directivos de los más importantes sectores empresariales del país, coinciden en que nuestra principal estrategia debe ser construir el futuro con cimientos sólidos, que me permito fundamentar sobre los elementos estructural de la competitividad, la formación y el liderazgo.

La ciudad de Málaga lleva años trabajando bajo esas premisas y, especialmente desde el Ayuntamiento, tenemos muy claro que el sector público tiene que centrar sus esfuerzos en crear las condiciones para que la economía funcione debidamente sin, convertirse nunca en un obstáculo para esa finalidad, combinando la austeridad con políticas selectivas de crecimiento.

El objetivo es ambicioso y estimulante porque si conseguimos aunar el esfuerzo de administraciones públicas, empresas ejemplares y ciudadanos comprometidos, donde la transparencia y el gobierno abierto sean una realidad, lograremos generar una dinámica ganadora y mantendremos a Málaga entre las capitales europeas de mayor empuje.

En coherencia con nuestras líneas estratégicas, Málaga ciudad tecnológica y cultural, polo de innovación y conocimiento y destino turístico de primer orden, estamos desarrollando políticas

Málaga mira su futuro con optimismo convencida de la dificultad que supone que todos se incorporen a una nueva filosofía de trabajo que nos hará más fuertes y nos permitirá avanzar con más solidez

El trabajo del Ayuntamiento debe entenderse con colaboración del resto de las administraciones y es el momento para impulsar el modelo de colaboración público-privada

El Ayuntamiento de la capital está llevando a cabo políticas austeras en sus gastos -acciones que se revisan de manera permanente-, manteniendo e incrementando los principales servicios públicos

encaminadas a estimular los sectores productivos locales aprovechando al máximo todos los recursos que tenemos a nuestro alcance, y a la vez promovemos activamente la búsqueda de inversores internacionales que puedan sentirse interesados en instalar en Málaga sus centros de trabajo.

En paralelo, el Ayuntamiento de la capital está llevando a cabo políticas austeras en sus gastos -acciones que se revisan de manera permanente-, manteniendo e incrementando los principales servicios públicos que una administración debe garantizar, moderando nuestra fiscalidad e incentivando -como nadie lo está logrando en estos años tan difíciles-, los sectores emergentes y la cultura del emprendimiento y el autoempleo.

Es cierto que los años que nos han precedido han supuesto de facto un cambio de modelo que todavía no hemos asumido ni como ciudadanía ni como administración pública. Además, todo el trabajo que se realiza desde el Ayuntamiento debe entenderse con la necesaria colaboración del resto de las administraciones públicas, y es el momento para impulsar con decisión el modelo de colaboración público-privada para poner en marcha las iniciativas que alcanzan consenso ciudadano y benefician a la ciudad.

Málaga mira su futuro con optimismo convencida de la dificultad que supone que todos se incorporen a una nueva filosofía de trabajo que nos hará más fuertes y nos permitirá avanzar con más solidez. Nuestros sectores estratégicos, el conocimiento y las nuevas tecnologías; el turismo y la cultura; la participación y el gobierno abierto; la sostenibilidad ambiental; el emprendimiento y el autoempleo; van a seguir marcando los objetivos de un trabajo innovador y fructífero.



ARCINIEGA