



CONFEDERACIÓN
DE EMPRESARIOS
DE MÁLAGA

DOSSIER DE PRENSA DIARIO

FECHA:

03 DE DICIEMBRE DE 2013

Alumnos de Turismo se meten a empresarios en 'Role playing'

:: SUSANA ZAMORA

MÁLAGA. La crisis ha obligado a buscar alternativas para lograr un empleo con el que salir adelante. Las soluciones en el actual contexto de crisis pasan necesariamente por: crear más empresas y con ellas más empleo, y apostar por una formación de calidad que reporte más a las empresas, ya sea la de uno mismo o por cuenta ajena. Así lo expuso la secretaria

general de la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM), Natalia Sánchez, que la pasada semana presentó en la Facultad de Turismo las Jornadas 'Role Playing', junto con el concejal de Juventud del Ayuntamiento de Málaga, Luis Verde, y el decano de ese centro, Antonio Guevara.

A continuación, los 97 alumnos que participaron en la iniciativa se repartieron en

grupos con el objetivo de meterse en la piel de un empresario y demostrar todo su potencial para sacar adelante su proyecto.

Tuvieron que emplear aptitudes tan importantes y decisivas en la empresa, como la flexibilidad, la capacidad de adaptación a los cambios, la necesidad de ser proactivos, de tener la mente abierta para buscar nuevas posibilidades y ser



Alumnos trabajan en grupos durante la jornada. :: DONOSO

positivos, entre otras características para llegar a ser más «empleables», precisó Sánchez. Por su parte, Verde destacó la importancia de estas jornadas,

que también se han celebrado en las facultades de Ciencias Económicas y Empresariales, y en la de Comercio y Gestión. Resaltó su utilidad para los es-

tudiantes, pues son una «herramienta» para que conozcan sus verdaderas capacidades y límites antes de entrar en el mercado laboral.

Por su parte, el decano de Turismo animó a los alumnos y los invitó a ser innovadores, pero también a conocer los riesgos del proyecto que vayan a emprender, a ser «proactivos», «porque lo de ser funcionario ya no merece la pena», bromeó. Guevara insistió en que el sector turístico está resistiendo a la crisis y está mostrando muchos nichos de mercado en los que poder trabajar, como en el campo de las experiencias turísticas y la aplicación de las nuevas tecnologías.

Fecoma anima a los comercios a abrir sus puertas en el puente

► El colectivo insta a las pymes a sacar rédito de los festivos 6 y 9 de diciembre, en los que la ley únicamente permite funcionar a los establecimientos pequeños y no incluidos en cadenas

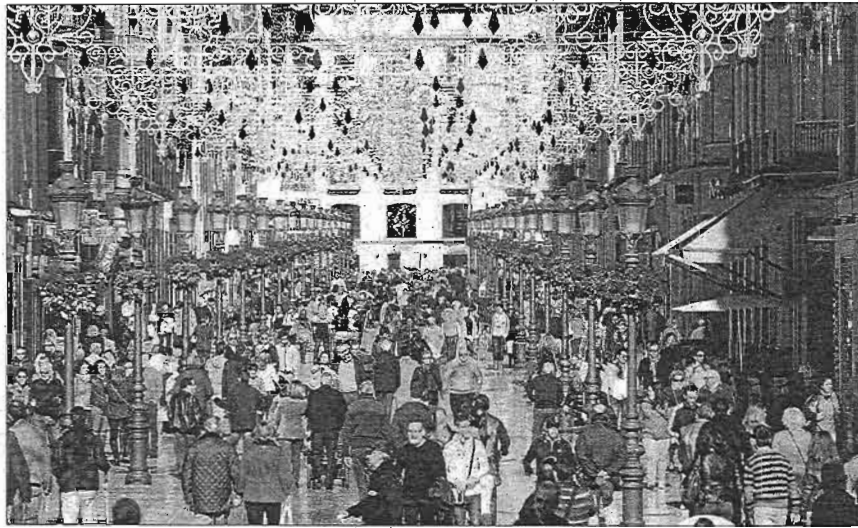
L. MARTÍN MÁLAGA
► @opiniondemalaga

■ La Federación de Comercio de Málaga (Fecoma), presidida por Enrique Gil, animó ayer a los establecimientos del sector a mantenerse operativos durante los próximos 6 y 9 de diciembre, fechas en las que el calendario comercial restringe la posibilidad de apertura a las tiendas de menor tamaño que no estén ligadas a ninguna gran superficie o corporación en cadena.

Gil insta al pequeño y mediano comercio a aprovechar la ventaja de excepcionalidad de ambas jornadas para iniciar con paso firme la campaña de Navidad, en la que el sector tiene depositadas buena parte de sus esperanzas para equilibrar las cuentas anuales.

El responsable de Fecoma explicó que la ley autonómica establece para los próximos días un calendario que otorga total libertad para el sábado y el domingo. Durante el viernes y el lunes, los citados festivos del 6 y el 9, la autorización se reserva por contra para los negocios de menos de 300 metros cuadrados que no pertenezcan a ninguna franquicia ni centro comercial. Eso significa, en la práctica, que los únicos que podrán abrir serán las llamadas tiendas tradicionales.

Aunque todavía no se han ce-



Aspecto actual de la calle Larios, preparada ya para las compras. G. TORRES

rrado las previsiones, la organización confía en que la mayoría de los establecimientos que reúnen los requisitos exigidos por la norma opten por no cerrar sus puertas. Especialmente, frente a un panorama competitivo favorable que tradicionalmente suele servir de pistoletazo de salida para las compras navideñas. El pasado año, con la misma ley en vigor, fueron muchos los locales que se mantuvieron en fun-

cionamiento en ambas fechas.

En líneas generales, será un puente bastante animado en lo que se refiere a las propuestas de venta. Con el objetivo de favorecer las compras de las fiestas, el calendario volverá a permitir la apertura durante todos los domingos que restan para que finalice el año. Los festivos del 6 y el 9 servirán en cambio para aplicar el principio compensatorio y favorecer a los más pequeños.

Las tres semanas de la campaña especial de Navidad suelen dejar en la caja de los comercios más de la mitad de los ingresos del ejercicio. Las expectativas de partida esta vez no son malas, aunque la contratación irá bastante por debajo de lo esperado. Los comercios, según una encuesta de la propia Fecoma, no parecen excesivamente dispuestos a asumir riesgos. Las plantillas, y pese a la presión de la de-

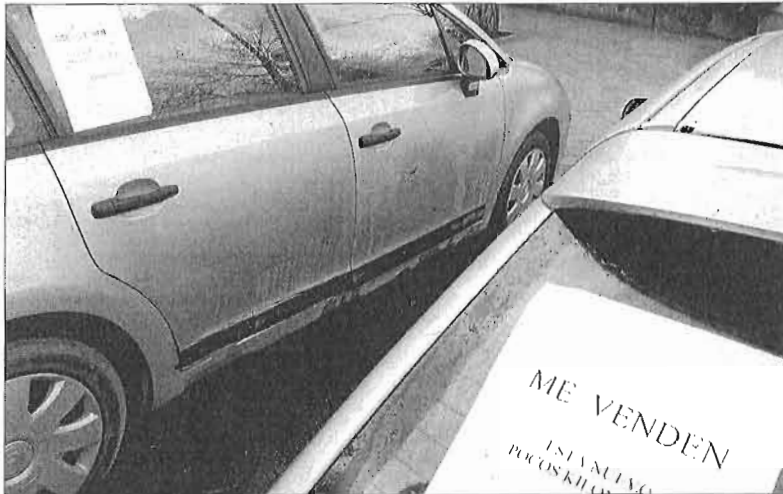
REPUNTE

Optimismo en el sector para la campaña

► No suele ser lo habitual. Y mucho menos en estos tiempos de crisis, pero los comerciantes de Málaga se muestran optimistas. Al menos, en lo que respecta a la campaña de Navidad, que parte con mejores previsiones que en los años precedentes. Según la última encuesta realizada por Fecoma, la federación que engloba a los pequeños y medianos establecimientos, se espera un incremento de las ventas que podría rondar el 5 por ciento. Una progresión que serviría para aliviar los problemas presupuestarios de los negocios y romper con la tendencia negativa de los últimos años. Lo que no mejorará es el empleo. De acuerdo con Fecoma, las contrataciones no serán excesivas. Y, además, por quinto año consecutivo.

manda de estas fechas, no sufrirán grandes cambios.

Con los recursos de los consumidores todavía empantanados, el sector se juega su suerte en el estímulo. En este sentido, destacan las nuevas campañas incorporadas con horario de excepción como el Black Friday -que tuvo lugar la semana pasada- o la Noche del Murciélago; una iniciativa que tendrá lugar la víspera del puente, el próximo 5 de enero, y que prolongará la jornada comercial hasta las once de la noche. A pesar del buen tono con el que se percibe el final del año, el sector, machacado por la pérdida de poder adquisitivo de los españoles, está todavía lejos de romper con la inercia de la crisis y regresar a los buenos números.



Dos coches en exposición para su posterior venta. LA OPINIÓN

Tercera subida interanual consecutiva en el número de matriculaciones de coches

► Entre enero y noviembre de este año se han matriculado 17.706 vehículos, un 7,4% más que en el mismo periodo del ejercicio anterior

JOSÉ ANTONIO SAU MÁLAGA
► @saumartin

■ El sector del automóvil es uno de los indicadores más fieles de la situación de la economía de un país y, si atendemos a ese criterio, parece que la actividad provincial comienza a acelerarse poco a poco. No en vano, las asociaciones han detectado la tercera subida interanual en el número de matriculaciones de Málaga. Una buena noticia, aunque los profesionales esgrimen la cautela como escudo protector frente a la euforia.

Según el Instituto de Estudios de Automoción, entre enero y noviembre de 2013 se han matriculado 17.706 coches en Málaga, frente a los 16.488 del mismo periodo del ejercicio anterior, lo que supone un crecimiento del 7,39%. Asimismo, en noviembre de

En noviembre de 2013 se han matriculado 1.466 coches y todoterrenos, un 10% más que en el mismo mes de 2012

Los expertos achacan el crecimiento a los planes de renovación del parque móvil, pero el volumen es modesto

2012 fueron 1.331 los automóviles matriculados, frente a los 1.466 del mes pasado, lo que se traduce en un crecimiento del 10,14%. En Andalucía, también han crecido los automóviles matriculados entre noviembre de 2012 y el pasado, en concreto un 17,91%. También es positivo el dato acumulado: en los primeros once meses de 2012 se matricularon 67.500 coches y todoterrenos, frente a los 69.734 del mismo periodo de 2013,

lo que se concreta en un crecimiento del indicador del 3,31%.

David Varuebris, director de Comunicación de la Asociación Nacional de Fabricantes de Automóviles (Anfac), afirma que «el mercado vuelve a crecer por tercer mes consecutivo, gracias a los planes PIVE y PIMA Aire. El mercado continúa aún en volúmenes modestos y lejos de lo que debería ser el mercado natural de España, que por renta per cápita y desarrollo económico, tendría que situarse en el entorno de 1,2 o 1,3 millones de unidades. La crisis y los bajos volúmenes de matriculación de los últimos años han provocado que exista un déficit de renovación de coches que, según el último estudio de Anfac Research, se sitúa en 2,2 millones de coches. El envejecimiento del parque móvil debería ser el suelo técnico de nuestro mercado»

La Junta mediará hoy en el conflicto de Limasa para evitar la huelga

● El Sercla convoca a las partes en la primera reunión de la mediación pedida por el comité

Raquel Garrido MÁLAGA

Quedan poco más de dos semanas para que comience la huelga de recogida de basura anunciada por los trabajadores de la empresa mixta de limpieza Limasa y la Junta de Andalucía comenzará a mediar hoy entre las partes a contrarreloj para intentar impedirlo. La dirección de la ciudad y el comité de empresa están citados por el Servicio Extrajudicial de Resolución de Conflictos Laborales de Andalucía (Sercla) para tratar de negociar un acuerdo al que han sido incapaces de llegar en más de un año sobre el convenio colectivo 2013-2014.

A primera hora las partes deberán verse las caras en la Delegación provincial de Economía y Empleo de la Junta de Andalucía a donde ambos acuden con posturas muy diferentes que han llevado a un conflicto laboral enquistado aún más por el Expediente de Regulación Temporal de Empleo (ERTE) que la empresa prevé aplicar el 1 de enero si no se llega a un acuerdo antes.

Será la primera reunión de la mediación solicitada por el comité de empresa tras el registro de la convocatoria de huelga anunciada a partir del próximo día 20. Pero el presidente del comité de empresa, Manuel Belmonte (UGT) no se mostró muy convencido de que sirva de mucho porque "no creemos que la empresa tenga intención de negociar".

No obstante, aseguró que el comité volverá a insistir ante el Sercla en la propuesta que ya presentó a la empresa para reducir costes y que consistiría en aplicar el laudo que ya dictó el



Representantes del comité la semana pasada en el registro de la convocatoria de huelga.

LOS OTROS CONFLICTOS

FEBRERO 2012

El primer conflicto fue hace menos de dos años

El motivo del conflicto laboral de febrero del año pasado fue la negativa de la empresa a aplicar la subida salarial del 2%, acordada para ese año en el convenio colectivo firmado para los años 2010, 2011 y 2012, como consecuencia de la crisis. Eso le valió a la empresa la convocatoria de una huelga por parte de los trabajadores a partir del 20 de febrero del año pasado y sólo la insinuación del alcalde de la ciudad, Francisco de la Torre, de aplicar un Expediente de Regulación de Empleo (ERE) hizo al comité recular y aceptar un acuerdo.

MARZO DE 2013

La segunda huelga se desconvocó 'in extremis'

Fue en marzo de este año, como consecuencia del incumplimiento de parte de algunos de aquellos puntos del acuerdo de febrero de 2012, cuando estalló el segundo conflicto en el seno de Limasa. La exigencia del comité para que la empresa cumpliera con los puntos acordados en aquella ocasión fue una condición *sine qua non* para desconvocar la huelga que había convocado con motivo del inicio de la Semana Santa en la capital malagueña y que se consiguió frenar tan sólo ocho horas antes de comenzar.

mismo organismo en marzo de este mismo año sobre el sistema de vacaciones y descansos de la plantilla fija, así como eliminar los seis días extra de vacaciones con los que cuentan desde 2010.

Pero la dirección de la sociedad —formada por el Ayuntamiento de Málaga con el 49% de la participación y los socios privados FCC, Urbaser y Sando con el 51% de las acciones— recalca una y otra vez que con las medidas propuestas por los representantes sindicales el ahorro no llega ni a los tres millones de euros, mientras que la reducción del presupuesto de la empresa ha sido de seis millones de euros menos este año y otros tantos el próximo.

Así las cosas, y mientras no haya acuerdo, la empresa sigue adelante con su intención de aplicar un ERTE desde el 1 de

enero y hasta abril de 2017, fecha en la que finaliza el contrato con los socios actuales. Ayer tuvo lugar el segundo encuentro sobre ese expediente de regulación de empleo, pero terminó como el anterior.

El comité de empresa insistió en que necesita más tiempo para analizar la memoria jurídica con la que la empresa pretende justificarlo y solicitó más documentación sobre aspectos que los representantes sindicales consideran "contradictorios". Así, Belmonte dijo que le han pedido información específica por escrito sobre la relación del personal que finaliza su contrato el 31 de este mes, el listado de los más de 400 trabajadores fijos que han sido contratados entre 2011 y 2012 y también los que se han dado de baja en ese periodo, y "las medidas que la empresa dice que ha tomado antes de llegar al ERTE".

A la espera de esa documentación, que deberán analizar las distintas asesorías jurídicas de los seis sindicatos representados en el comité, el tiempo pasa y el plazo de consulta legal establecido para que la empresa informe

Los trabajadores convocan una manifestación para el próximo lunes

del ERTE termina esta semana. Sin embargo, mañana está previsto que vuelvan a reunirse.

Mientras tanto, el comité de empresa sigue adelante con su calendario de movilizaciones anunciado como medida de presión para que Limasa retire el ERTE. Además de la huelga indefinida ya convocada, los trabajadores de la empresa están llamados a participar a la manifestación prevista para el próximo lunes, aprovechando que al ser un día festivo la plantilla fija descansa. "Será una manifestación pacífica a la que acudirán nuestras familias y con la que pretendemos reclamar simplemente nuestros derechos", matizó el presidente del comité.

La marcha, que aún está a la espera de la autorización de la Subdelegación del Gobierno en Málaga, discurrirá por el centro.

Bendodo recupera el cheque-bebé de Zapatero para los pequeños municipios



ANTONIO M. ROMERO

La Diputación dará mil euros a los nacimientos en pueblos de menos de 5.000 habitantes cuyos padres tengan una renta inferior a 12.000 euros

MÁLAGA. En el debate sobre el estado de la nación de 2007, el expresidente socialista José Luis Rodríguez Zapatero anunció la puesta en marcha de un cheque-bebé por el que el gobierno ayudaba con 2.500 euros a los nacimientos y adopciones. Una medida para estimular la natalidad que fue criticada por el PP al considerarla 'electoralista' (no la apoyó en el Congreso) y que desapareció en 2010 dentro de los recortes del ejecutivo del PSOE para afrontar la crisis económica. Ahora, el presidente popular de la Diputación de Málaga, Elías Bendodo, recupera esta subvención para los pequeños municipios de la provincia. No es el único dirigente del centro-derecha que rescata esta iniciativa ya que recientemente también lo hizo el presidente de Extremadura, José Antonio Monago.

Los niños que vengan al mundo en 2014 en alguno de los 73 municipios con menos de 5.000 habitantes de la provincia lo harán con un pan debajo del brazo. Concretamente con 1.000 euros, la ayuda que concederá la Diputación a quienes nazcan en estos pueblos y cumplan con otros dos requisitos: que sus padres lleven al menos tres años empadronados en la localidad y tener una renta familiar inferior a los 12.000 euros anuales.

En comparación al cheque-bebé de Zapatero, el impulsado por el equipo de gobierno del PP en la Diputación se diferencia en la cuantía, en que no es universal para todos los nacimientos sino más limitado, y, en principio, deja fuera a las adopciones.

Según los datos del Instituto Nacional de Estadística (INE) referidos al padrón de enero de 2012 -última cifra publicada- en los municipios de menos de 5.000 habitantes viven unos 138.079 malagueños (el 8,5% de la población total). Cinco localidades se quedan a las puertas de beneficiarse de esta medida al superar, por menos de un millar de habitantes, el límite establecido: Alameda (5.504 empadronados); Benahavis (5.980); Casares (5.610); Mollina (5.239); y Villanueva del Trabuco (5.482).

Asimismo, los datos del INE revelan que en 2012 hubo en el conjunto de la provincia un total de 16.667 nacimientos, aunque no se precisan cuántos fueron en los pueblos pequeños. Respecto a la renta familiar pro-

MUNICIPIOS DE MENOS DE 5.000 HABITANTES

Localidad	Habitantes	Localidad	Habitantes
Alcaucín	2.817	Gaucín	1.727
Alfarnate	1.300	Genalguacil	522
Alfarnatejo	532	Guaro	2.289
Algatocín	887	Humilladero	3.383
Almáchar	1.904	Igualeja	871
Almargen	2.157	Istán	1.533
Almogía	4.195	Iznate	951
Altozaina	2.230	Jimera de Libar	463
Alpandeire	274	Jubrique	739
Árchez	476	Júzcar	243
Ardales	2.606	Macharaviaya	504
Arenas	1.411	Moclinejo	1.295
Arriate	4.121	Monda	2.523
Atajate	158	Montequaque	1.017
Benadalid	262	Ojén	3.451
Benalauría	511	Parauta	242
Benamargosa	1.634	Periana	3.560
Benamocarra	3.089	Pujerra	326
Benaoján	1.543	Riogordo	3.107
Benarrabá	559	Salares	236
Borge, El	1.026	Sayalonga	1.564
Búrgo, El	1.957	Sedella	716
Canillas de Aceituno	1.937	Sierra de Yeguas	3.517
Canillas de Albaida	964	Teba	4.128
Cañete la Real	1.901	Tolox	2.317
Cartagena	860	Totalán	746
Carratama	251	Valle de Abdalajís	2.716
Casabermeja	3.686	Vva. de Algaídas	4.485
Casarabonela	2.726	Vva. de la Concepción	3.465
Colmenar	3.624	Vva. de Tapia	1.629
Comares	1.638	Vva. del Rosario	3.641
Cómpeta	3.861	Viñuela	2.040
Cortes de la Frontera	3.540	Yunquera	3.139
Cuevas Bajas	1.494		
Cuevas de San Marcos	4.043		
Cuevas del Becerro	1.747		
Cútar	668		
Faraján	287		
Frigiliana	3.360		
Fuente de Piedra	2.758		

Fuente: INE

En color oscuro, los municipios de menos de 5.000 habitantes



El presupuesto de la institución provincial para políticas sociales se incrementa un 5%

veniente del trabajo, los datos del Sindicato de Técnicos del Ministerio de Hacienda concluyen que, en Málaga, el 46,5% de quienes hacen su declaración de la renta tienen unos salarios inferiores a los 12.000 euros.

Evitar la despoblación

Amen de ayudar a las familias que lo están pasando mal a consecuencia de la crisis y el desempleo, con esta medida se intenta ayudar a evitar el despoblamiento de los pueblos del interior, según explicó ayer el presidente de la Diputación, Elías Bendodo, en una rueda de prensa junto a las vicepresidenta primera y responsable de Economía, Francisca Caracuel, y la vicepresidenta tercera, Ana Carmen Mata, para presentar las líneas sociales del presupuesto de la institución provincial para el próximo año.

Unas cuentas donde la institución apuesta por las políticas sociales ya que destinará a esta materia 29,5 millones de euros, un 5% más (un incremento de 1,4 millones de euros) que en el presente ejercicio.

El cheque-bebé está incluido dentro de un plan de apoyo a familias y jóvenes que prevé ayudas para el transporte en secundaria y formación profesional en el medio rural, para formación no reglada en idiomas e informática, apoyo a menores y jóvenes con discapacidad y atención a madres adolescentes.

El plan de apoyo a familias y jóvenes es una de las cuatro nuevas líneas de actuación social de la Diputación. Las otras tres son la ampliación del programa de becas para que universitarios de la UMA y la UNED hagan prácticas en empresas (se pasará de 50 a 200 beneficiarios); una línea de subvenciones -dotada con 270.000 euros- para incentivar el empleo autónomo; y se destinarán unos 472.000 euros de fondos europeos para el apoyo al empleo de los jóvenes sin formación.

«Las cuentas de 2014 son las más sociales de la historia»

:: A. M. ROMERO

MÁLAGA. «Los presupuestos de 2014 son los más sociales de la Diputación en su historia. En 2014 daremos un paso decidido al frente de las políticas sociales para ocuparnos de las familias y la persona que más nos necesitan», afirmó el presidente de la institución, Elías Bendodo,

durante la presentación del avance de las partidas en materia de políticas sociales para 2014. Sobre el montante total de las cuentas del ente supramunicipal del próximo año, dijo que aún no hay una cifra su elaboración.

Bendodo recalcó que el gasto social en 2014 supondrá 29,5 millones de euros. De esa cantidad, 26,7 millones se lo llevan los servicios sociales comunitarios -Ayuda a domicilio (22 millones y 1.650 beneficiarios); dos millones que adelanta la Diputación para atender a 753 personas que están pendientes de recibir la resolución de la Junta para recibir este servicio; y 538.000 euros para prestaciones socioeducativas para la infancia y mayores-.

El presupuesto social prevé mantener los convenios con Aspromanis y Sagrado Corazón (643.000 euros); el Plan de Mayores (500.000 euros); apoyo a proyectos de asociaciones sin ánimo de lucro (150.000 euros); y ayuda a familias en riesgo de exclusión social (500.000 euros).

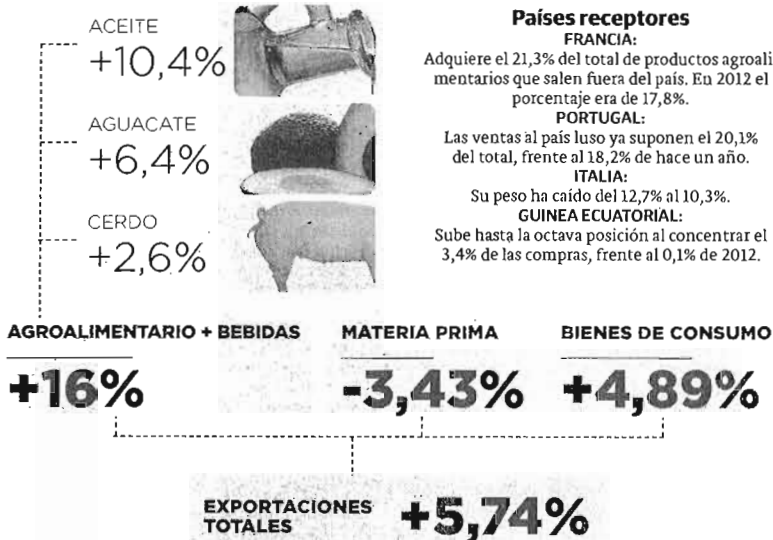
Por su parte, los centros de atención especializada que dependen de la Diputación recibirán 1,1 millones de euros mientras que las partidas para las delegaciones de Igualdad y Participación Ciudadana tendrán 437.800 euros, en Educación y Juventud irán 749.952 euros y el proyecto europeo ESPY tendrá 472.685 euros.

Bendodo recalcó que medio millar de trabajadores de la Diputación, uno de cada tres, se dedica a desarrollar las políticas sociales de la institución, «que tienen éxito por la implicación de numerosas delegaciones y servicios».



Elías Bendodo

Las exportaciones en Málaga (ene-sept)



Las exportaciones del sector agroalimentario crecieron un 16% hasta septiembre



ÁNGELES INZÁLEZ

aguisado@diariosur.es

El aceite y el aguacate aumentan sus ventas al extranjero hasta representar el 16,8% del valor del total de operaciones

MÁLAGA. El sector agroalimentario vuelve a tirar del crecimiento del comercio exterior de la economía malagueña. Las exportaciones de este segmento subieron un 16 por ciento entre enero y septiembre de 2013, el que más crece, con diferencia. Además, haciendo honor a su denominación como

'oro líquido', el aceite de oliva se sitúa en el primer puesto en el podio de las exportaciones de la provincia. Con él comparte medallero el aguacate, tanto fresco como seco, que ocupa el tercer lugar tras el grupo de 'mercancías suministradas a buques y aeronaves'. Ambos productos malagueños, que suponen ya más del 16% del valor total de las operaciones comerciales que realizan las empresas locales con otros países, prosiguen su expansión y vuelven a tirar del carro de las ventas del sector agroalimentario al extranjero, que entre enero y septiembre han crecido en conjunto un 16%, según datos del Instituto Español de Comercio Exterior (Icex).

Los últimos informes de este organismo, perteneciente al Ministerio de Economía y Competitividad, ponen de relieve que el sector agroalimentario malagueño sigue ganando terreno en el exterior. La provincia ha exportado en los nueve primeros meses del

año productos por valor de 446 millones de euros, lo que supone un 16,08% más que el mismo periodo de 2012. En toneladas, han cruzado nuestras fronteras un total de 227.384, según informó ayer en una nota la Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía, haciéndose eco de los datos del Icex.

Sobre el total de exportaciones, los productos agroalimentarios suponen ya un 40,1% (42,7% si se suman las bebidas). Hace doce meses este porcentaje era del 40,2%. El empuje de este sector se refleja en otro dato: mientras a nivel general el importe de las ventas al extranjero han subido en los nueve primeros meses del año un 5,74%, en productos agroalimentarios el incremento ha sido casi el triple.

Empresas como Avomix, Frumaco y Frutas Montosa, de la Axarquía, que dominan el mercado del guacamole en España y Europa, están dejando su huella en las estadísticas, que muestran un

incremento del peso del aguacate en el exterior. Así, si en 2012 el valor de las ventas representaba el 6,2% del total de la provincia -con 66,4 millones de euros-, en este ejercicio este porcentaje sube hasta el 6,4%. No obstante, aunque Málaga es la principal productora de guacamole a nivel nacional con cerca de 3.000 toneladas al año, casi el 70% de la producción total de guacamole de la provincia va a parar al mercado nacional.

En el caso del aceite de oliva, del 9,9% sobre el total de ventas ha pasado a representar el 10,4%, con 108,9 millones de euros. En este sector la líder indiscutible es la cooperativa Dcoop, la antigua Hojiblanca, que destinó en 2012 el 27,7% de las ventas al mercado exterior, siendo sus mercados preferentes Italia, Estados Unidos, México, Japón, China y Rusia.

El tercer producto agroalimentario en el 'ranking' de exportaciones es el jamón, que sube una posición hasta situarse en sexto lugar con el 2,6% del total del importe de las compras desde el exterior (27,3 millones de euros), frente al 2,5% del año pasado.

En conjunto, el incremento del peso de los productos agroalimentarios sobre el total de las operaciones internacionales de la provincia es el mayor registrado desde 2004, cuando hubo un aumento anual del 41,28% sobre 2003.

En cuanto a los países receptores, Francia, Portugal e Italia siguen liderando la clasificación, cada vez con mayor distancia. Los dos primeros aglutinan el 41,4% del total de las adquisiciones de productos malagueños fuera de España y continúan ganando terreno, ya que el pasado ejercicio cerraron con un porcentaje del 36%. Respecto a Italia, pierde peso al pasar de ser el destinatario del 12,7% del total de productos agroalimentarios al 10,3% entre enero y septiembre de este año. Llama la atención Guinea Ecuatorial, que entra en el 'ranking' al subir del puesto 48 al 8 al concentrar el 3,4% de las ventas, frente al casi inexistente 0,1% del ejercicio anterior.

A nivel andaluz Málaga es la sexta provincia con mayor valor exportado, con un 8% sobre el total, por detrás de Almería, que continúa a la cabeza con 1.548 millones de euros; Sevilla, con 1.341 millones; Huelva (706 millones), Cádiz (530) y Córdoba (496). En el conjunto de España el importe de las exportaciones agroalimentarias representa el 1,7% del total y Málaga escala los dos puestos en el ranking nacional hasta la posición 19, frente a la 21 que ocupaba en 2012.

Si se analiza el total de ventas de empresas locales al extranjero, de todos los sectores, se observa que el aceite también está a la cabeza representando el 11,9% del total del valor de ventas.

La venta de coches continúa su escalada en Málaga con un aumento del 15%

de J. SOTO

MÁLAGA. La venta de coches en Málaga sigue acumulando cifras positivas. Durante el mes de noviembre, las matriculaciones de turismo en la provincia aumentaron un 15,77%, lo que supone un incremento del 3,4% desde que comenzó el año. Según los datos facilitados por la Asociación Malagueña de Automoción, el mes pasado se adquirieron 1.417 turismos frente a los 1.224 del año anterior.

Estos datos son aún más positivos si se tienen en cuenta sólo los vehículos adquiridos por clientes particulares -sin tener en cuenta la renovación de 'rent a car' o los coches que matriculan los concesionarios por cotización o kilómetro cero-. En noviembre se adquirieron 1.202 vehículos, frente a los 995 del año anterior, lo que supone un aumento del 20,8% y un acumulado del 11%.

El presidente de la Asociación Malagueña de Automoción, Juan Peña, afirma que estos datos «confirman el cambio de tendencia que se inició en verano» y estima que se pueda acabar el año con un crecimiento superior al 4%. «Estamos muy satisfechos y las previsiones son optimistas; esperamos que para el próximo año se continúe con esta tendencia de crecimiento sostenido».

Considera que las cifras de 700.000 vehículos vendidos en 2012 «deben pasar a la historia», ya que la provincia tiene un potencial muy superior. «No creo que alcancemos las cifras de antes de la crisis, pero en Málaga se pueden vender perfectamente un millón de vehículos al año», razona.

A pesar de este crecimiento, Peña se muestra preocupado por los precios a los que se están vendiendo los vehículos en la provincia. «Las cifras son muy importantes, pero ahora necesitamos ganar dinero, y por eso demandamos a las marcas más margen para los concesionarios». Este profesional considera que si no se cambia esta tendencia «los concesionarios no son viables porque no ganan lo suficiente».

La Junta promocionará los productos andaluces para incentivar la economía

de J. SOTO

MÁLAGA. La Junta de Andalucía y la Confederación Andaluza de Empresarios de Alimentación irán de la mano para promocionar los productos elaborados en la Comunidad Autónoma. El consejero de Comer-

cio, Rafael Rodríguez, y el presidente de la confederación, Luis Osuna, han firmado un acuerdo de colaboración con el que pretenden incentivar la economía de la región.

El acuerdo, sobre el que se empezará a trabajar en las próximas se-

manas, tendrá su cara más visible a lo largo del próximo mes de febrero, cuando se realizará una gran campaña publicitaria y se promocionarán los productos andaluces en los estantes de los supermercados. Esta actuación tendrá su punto álgido en

la celebración del Día de Andalucía, el 28 de febrero. La iniciativa persigue que los consumidores tomen conciencia de que adquiriendo productos propios se reactivará la economía andaluza.

Rodríguez asegura que este compromiso responde a la apuesta por un nuevo modelo productivo en Andalucía, en el que se trata de potenciar la economía propia y por la territorialización de los canales de distribución. «El convenio tiene varios objetivos, como el de asegurar el desarrollo y la

promoción de los productos andaluces o aumentar la penetración, imagen de marca y competitividad».

Por su parte, Osuna afirma que las más de 350 empresas que forman parte de la confederación se han comprometido a apoyar a los productores andaluces. Tras recordar que los colectivos agrupados cuentan con 150.000 trabajadores y una facturación de 30.000 millones de euros, augura que «el acuerdo va a tener unos resultados muy buenos para la economía andaluza».



Las startups de Bolt presentaron ayer sus iniciativas en la aceleradora de empresas. CRISTINA MORALES

Málaga se suma al plan nacional de la infancia y la adolescencia 2013-2016

LAURA VELASCO MÁLAGA

■ Málaga es la primera provincia de Andalucía que ha apostado por participar en el Plan Estratégico Nacional de la Infancia y la Adolescencia 2013-2016 (PENIA) y ayer el concejal de Derechos Sociales, Francisco Pomares, y el director de la Fundación Proyecto Solidario por la Infancia, Adolfo Lacuesta presentaron esta iniciativa, que cuenta con un total de 125 medidas y ocho objetivos estratégicos. Entre ellos, están la apuesta por el conocimiento y la sensibilización; el apoyo a las familias y la conciliación; la seguridad en el uso de las nuevas tecnologías; la atención prioritaria en colectivos con riesgo de exclusión social; la prevención y rehabilitación de casos conflictivos; la educación de calidad; la defensa de la salud y la participación en su entorno.

El plan cuenta con un presupuesto nacional de 5.159 millones de euros, una cantidad que viene subvencionada por parte de las comunidades autónomas y de los servicios sociales.

El Consistorio malagueño lleva involucrado en la participación de la infancia desde el año 1995. Así, Pomares destacó que son aproximadamente unos 500 niños de entre 8 y 16 años los que trabajan dentro del marco de la participación. El edil manifestó que «es muy importante impregnar a los niños y jóvenes de ciertos valores y para eso hay que trabajar desde la infancia».

En Málaga son unos 7.590 los niños que se benefician a lo largo del año de los diferentes talleres, actividades y proyectos que van destinados al marco de la infancia, según destacó Pomares.

Jóvenes exhiben su I+D para captar capital de riesgo que permita lanzar sus proyectos

► Urban-m, Nubler, Hot.es, Prohealth y Tinawea presentan las iniciativas que están desarrollando en la aceleradora de empresas ubicada en Tabacalera

MIGUEL OLUCHA MÁLAGA
► @Miguelolucha

■ Tabacalera fue ayer un reflejo de lo que le sucede a cientos de jóvenes en España. Crean una empresa, articulan un proyecto innovador pero se topan con la falta de financiación para lanzar al mercado su idea. Para tratar de superar esta barrera crediticia, la sociedad Bolt, creadora de un centro de aceleración de proyectos empresariales tecnológicos ubicado en Tabacalera, organizó ayer una jornada de trabajo para que cinco de las empresas que tutelan pre-

sentaran sus proyectos a un grupo de inversores.

Urban-m, Nubler, Hot.es, Prohealth y Tinawea fueron las cinco startups que tuvieron ayer la oportunidad de explicar durante cinco minutos cada una a los inversores sus ideas, su plan de comercialización y negocio con la intención de captar la financiación que requiere lanzar una empresa al mercado.

Rafael Aguado, CEO y fundador de Bolt, resaltó el «éxito» de la incubadora al señalar que se ha alcanzado «el target que se propuso cuando comenzamos, que era que

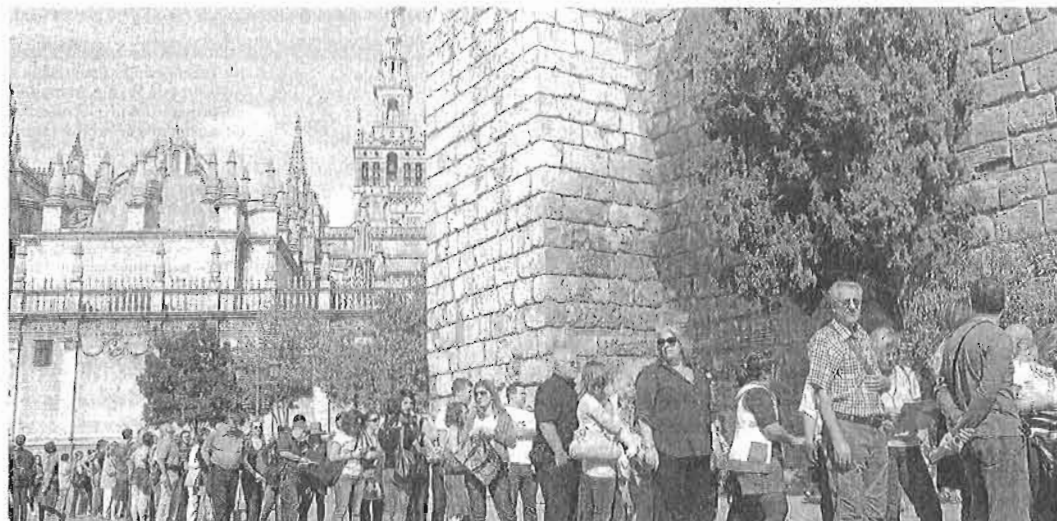
el 60% de las empresas después de un año de vida tuvieran apoyos como para seguir y hemos conseguido que sea el 100%».

A partir de ahora viene lo difícil, captar capital riesgo pero, como comentó Rafael Aguado, a estas empresas ya las conocen en diferentes ámbitos de las tecnologías, como en Silicon Valley, lo que facilita el terreno, ya que a parte de los inversores que acudieron al encuentro, Bolt trabaja con más de 300 potenciales inversores que conocen las startups que se están desarrollando en esta aceleradora de empresas.

Los proyectos presentados, a pesar de estar relacionados con la tecnología, son de diferente temática. Urban-m es una empresa que ha creado una bicicleta inteligente; Prohealth unifica digitalmente historiales médicos tanto privados como públicos; Hot.es es una empresa de reserva hotelera de último minuto, donde los hoteles pueden vender las habitaciones que tienen vacías; Nubler es una aplicación multiplataforma que envía ofertas y promociones en tiempo real y personalizado, y Tinawea ha creado un chat relacionado con dispositivos móviles y digitales.

Los proyectos de Bolt han sido apoyados hasta ahora por más de 70 mentores y según señaló Adolfo Borrero, presidente de la Alianza Inercia y asesor en Bolt, esta primera promoción de proyectos de Bolt «ha sido un éxito y no se le puede pedir más». Además, cataloga a Bolt como «el proyecto más importante de aceleradoras de empresas en Andalucía relacionado con la tecnología, con un número de mentores muy amplio y con vinculación en el extranjero como Silicon Valley».

TURISMO



Colas de turistas ante el Real Alcázar de Sevilla.

MANUEL GÓMEZ

La industria turística continúa al alza y ya ingresa 35.790 millones

- El superávit en el sector crece un 3,7% hasta septiembre, según el Banco de España
- Se recuperan los emisores tradicionales

I. T. MÁLAGA

El sector turístico español continúa ofreciendo señales positivas. El año 2013 aspira a batir todos los récords de la industria. Los datos de la última balanza de pagos que publica el Banco de España destacan que el turismo español registra hasta septiembre ingresos de 35.790,4 millo-

nes de euros, un 3,1% más, frente a los 34.701,6 millones de euros de 2012.

El turismo vive una tendencia al alza. El sector turístico y de viajes registró un superávit de 26.819 millones de enero a septiembre, lo que supone un aumento del 3,7% respecto al alcanzado en el mismo periodo del año anterior. Este resultado es

consecuencia de unos ingresos que alcanzaron los 35.790,4 millones, un 3,1% más, y unos pagos que sumaron 8.971,4, un 1,2% más, lo cual benefició al saldo final de la balanza.

En lo relativo al mes de septiembre, el saldo de la rúbrica de turismo y viajes alcanzó los 3.700,9 millones de euros, un 1,6% más en comparación a los 3.642,3 millones contabilizados el mismo mes de 2012. Los ingresos por turismo y viajes crecieron un 3,4% en septiembre, hasta 5.020,7 millones de euros, frente a unos pagos un 9,2% mayores, de 1.319,8 millones de euros.

El banco emisor subraya en su boletín económico de noviembre la buena evolución de las exportaciones turísticas, tal y como reflejan los principales indicadores que han consolidado el dinamismo que habían mostrado en los trimestres centrales del año, en "un contexto de cierta recuperación económica en nuestros mercados emisores tradicionales y de continuada inestabilidad en los destinos competidores del norte de África", añade.

El Banco de España destaca los últimos datos registrados en octubre, con un aumento del 7% de las pernoctaciones hoteleras de

viajeros extranjeros, así como nuevos máximos históricos en entradas de turistas internacionales (+6,9%) y en gasto (+16,8%).

España recibió 54,3 millones de turistas extranjeros en los diez primeros meses del año, un 4,8% más, tras marcar un nuevo récord en octubre con 5,4 millones de visitantes internacionales, un 6,9% más.

El gasto de los turistas internacionales alcanzó los 52.551 millones hasta octubre, lo que supone una mejora del 8,2% respecto al mismo periodo de 2012, según las cifras proporcionadas por la encuesta Egatun.

Por su parte, los hoteles españoles alcanzaron las 25 millones de pernoctaciones en octubre, un 4,8% más sumando seis meses en positivo. Asimismo, los alojamientos turísticos extra-hoteleros (apartamentos, campings y alojamientos de turismo rural) superaron los 6,5 millones en octubre, lo que supone un aumento del 3,1% respecto al mismo mes de 2012, tras tres meses en negativo.

La nota negativa la sigue protagonizando el turismo nacional, que supone el 50% de la actividad turística. Los turistas españoles viajaron un 4% menos en lo que va de ejercicio, con 132 millones de desplazamientos.

Este descenso, sin embargo, tuvo un repunte en octubre, ya que los residentes realizaron 11 millones de viajes, lo que supone un incremento del 5,2%, gracias al impulso de los viajes internos, pues los viajes emisores se mantuvieron invariables, sumando tres meses en alza.

Según las últimas estimaciones del Ejecutivo, en 2013 podrían superarse los 57,7 millones de turistas internacionales, lo que permitiría recuperar España la tercera posición del ranking mundial. China es tercera actualmente, tras Francia y Estados Unidos.

La oferta de congresos de Andalucía se promociona en la feria MITM Euromed

La Junta participa hasta mañana en este evento en Sevilla, que concertó 2.000 citas comerciales en 2012

R. E. SEVILLA

La Consejería de Turismo participa hasta mañana en la feria MITM Euromed, evento que se desarrolla en Sevilla y en el que contactará directamente con compradores del segmento de congresos y reuniones para trasladarles la oferta de Andalucía en este producto.

El encuentro, que este año celebra su decimoséptima edición, está dirigido al mercado de incentivos, reuniones y eventos, siendo esta la quinta ocasión en la que tiene lugar en Andalucía, tras desarrollarse otras dos veces en Sevilla, una en Marbella (Málaga) y el pasado 2012 en Granada.

La feria reunirá durante estas jornadas en la capital hispalense a empresas del sector y destinos para mantener encuentros profesionales con responsables de compradores de este segmento, procedentes especialmente de los principales mercados europeos y de



Encuentro Andalucía Management, en el Palacio de Ferias de Málaga.

J. ALBIZANA

Estados Unidos.

De este modo, los técnicos de la Junta participantes en el salón informarán a los intermediarios internacionales sobre las posibilidades que ofrece Andalucía para la celebración de congresos y reuniones, así como sobre aquellos segmentos del destino complementarios a este producto.

En la edición celebrada el pasado año se superaron las 2.000 citas individuales entre compradores y expositores, encuentros previamente cerrados mediante un sistema que limita a 20 las reuniones concertadas.

Por otra parte, en colaboración con el Patronato de Turismo de Cádiz, tras la celebración del encuentro un grupo de 25 compradores asistentes al mismo participarán en un viaje de familiarización a esta provincia, para que conozcan directamente la oferta turística gaditana.

La Taberna del Alabardero explotará la restauración de Fycma

SECTOR

:: SUR. La Taberna del Alabardero ha sido la empresa adjudicataria de la explotación y gestión de los servicios de restauración en los locales e instalaciones del Palacio de Ferias y Congresos de Málaga (Fycma). El plazo de duración de este contrato será de tres años y podrá ser prorrogado por tres más. La adjudicación tiene por objeto la regulación de las condiciones administrativas, técnicas y económicas que han de regir los contratos de gestión y explotación de los servicios de restauración, además de que esta empresa ofrecerá los servicios de catering en eventos organizados por el Palacio y por otras empresas que contraten estos espacios. Desde el Palacio de Ferias explicaron que la empresa ganadora cuenta con experiencia en este tipo de servicios de manera que se garantice una óptima prestación del mismo a visitantes, expositores y congresistas. La Taberna del Alabardero posee varios locales por el país y cuenta con una gran trayectoria en este segmento hostelero. Estas instalaciones disponen de tres zonas de restauración que ocupan una superficie total de 6.000 metros. Posee dos pabellones para ferias y salas de conferencias con una capacidad para 2.200 asistentes.

ración, además de que esta empresa ofrecerá los servicios de catering en eventos organizados por el Palacio y por otras empresas que contraten estos espacios. Desde el Palacio de Ferias explicaron que la empresa ganadora cuenta con experiencia en este tipo de servicios de manera que se garantice una óptima prestación del mismo a visitantes, expositores y congresistas. La Taberna del Alabardero posee varios locales por el país y cuenta con una gran trayectoria en este segmento hostelero. Estas instalaciones disponen de tres zonas de restauración que ocupan una superficie total de 6.000 metros. Posee dos pabellones para ferias y salas de conferencias con una capacidad para 2.200 asistentes.



Catering en el Palacio. SUR

Los destinos andaluces difunden su oferta de congresos

PROMOCIÓN

:: SUR. La Consejería de Turismo y Comercio participa hasta mañana en la feria MITM Euromed, evento que se desarrolla en Sevilla y en el que contactará directamente con compradores del segmento de congresos y reuniones para trasladarles la oferta de Andalucía en este producto. Desde la Consejería de Turismo explicaron ayer que el encuentro está dirigido al mercado de incentivos, reuniones y eventos, siendo esta la quinta ocasión en la que tiene lugar en Andalucía, tras desa-

rollarse otras dos veces en Sevilla, una en Marbella y el pasado 2012 en Granada. La feria reunirá a empresas del sector y destinos para mantener encuentros profesionales con responsables de compradores de este segmento, procedentes especialmente de los principales mercados europeos y de Estados Unidos. De este modo, los técnicos de la Junta participantes en el salón informarán a los intermediarios internacionales sobre las posibilidades que ofrece Andalucía para la celebración de congresos y reuniones, así como sobre aquellos segmentos del destino complementarios a este producto. En la edición celebrada el pasado año se superaron las 2.000 citas individuales entre compradores y expositores.

La UMA trabaja con el Gobierno en crear una plataforma de conocimiento con Marruecos

El proyecto, impulsado por la sociedad Segittur, cuenta con una inversión de 285.000 euros, financiados con fondos Feder

:: PILAR MARTÍNEZ

MÁLAGA. La Universidad de Málaga participa en un proyecto impulsado por la Sociedad Estatal para la Gestión de la Innovación y las Tecnologías Turísticas (Segittur), dependiente del Ministerio de Industria, Energía y Turismo, para crear un sistema de transferencia de conocimiento turístico hispano-marroquí. Esta iniciativa, de la que el pasado viernes ya se celebró una primera reunión en la Facultad de Turismo de la UMA, cuenta con un presupuesto de 285.000 euros. De ellos, el 75% serán financiados con ayudas Feder.

El proyecto Conecturmed forma parte de la tercera convocatoria de iniciativas del Programa de Cooperación Transfronteriza España-Fronteras Exteriores (POCTEFEX), convocada por la Subdirección General de Fondos de Cohesión y de Cooperación Territorial Europea del Ministerio de Economía y Competitividad. De hecho, el decano de la Facultad de Turismo de la UMA, Antonio Guevara, explicó que es la primera vez que la Universidad de Málaga participa en un proyecto de este programa.

«El objetivo durante 2014 es, con una agenda de reuniones ya establecidas hasta final de dicho ejercicio, crear un sistema de información científica del turismo de Andalucía y Marruecos, de forma que queden agrupados los investigadores de ambos destinos para después ofrecer estos servicios de apoyo y asesoramiento a los empresarios y a las Cámaras de Comercio», declaró.

En este proyecto participan también, por parte de Marruecos, la Universidad de Tetuán Abdelmalek Essaadi y el Instituto Superior Internacional de Turismo de Tánger



Alumnos de la Facultad de Turismo de la UMA, que participa en este proyecto. :: SUR

(ISITT) del Ministerio de Turismo de Marruecos.

Desde Segittur destacaron: «el objetivo es impulsar el conocimiento turístico entre Andalucía y el norte

de Marruecos a través de la cooperación en la transferencia de investigación en el sector turístico gracias a una red entre universidades, investigadores, tecnólogos y asocia-

ciones empresariales que ayude a identificar necesidades en I+D+i en turismo y su materialización en proyectos de valor para la región».

Además, avanzaron que Conecturmed incluirá entre sus acciones la puesta en marcha de una red de colaboración universitaria entre Norte de Marruecos y Andalucía, el desarrollo de una base de datos de información y producción científica del turismo. También se diseñarán acciones piloto de transferencia de conocimiento para el sector empresarial y se creará un grupo de discusión que ayuden a lanzar iniciativas de formación superior en el ámbito turístico entre Universidades andaluzas y del norte de Marruecos.

En esta primera puesta en marcha de este proyecto, la UMA ha invitado también a que participen en el mismo a las universidades de Cádiz y la de Sevilla.

Les Roches reúne a 25 profesionales de diez países en un foro

La Escuela internacional de alta dirección hotelera Les Roches ha reunido en Marbella a 25 profesionales de la enseñanza al más alto nivel en el sector de hotelaría, restauración y turismo procedentes de diez países. Este encuentro se ha desarrollado en el II Foro Internacional de Orienta-

dores Educativos, un evento que ha llegado a países tan dispares como Argentina, Azerbaiyán, Canadá, Chile, China, El Salvador, Estados Unidos, Kazajistán y México. Los asistentes insistieron en la relevancia que adquiere la formación a escala internacional en una industria global por la necesidad de reforzar la colaboración entre el sector educativo y el empresarial, con el fin de facilitar la inserción laboral de los actuales estudiantes que serán los profesionales del mañana.

La Costa atrae a medio millón de turistas al año que demandan servicios de lujo

:: P. MARTÍNEZ

MÁLAGA. Son turistas que gastan una media al día de 600 euros y que demandan servicios exclusivos para sus desplazamientos, para la realización de compras o en las mismas instalaciones hoteleras. Medio millón de viajeros con este tipo de exigencias, que suman un presupuesto global para las vacaciones de entre los 3.000 y los 50.000 euros y que responde a un profesional de 35 a 55 años que viene de Reino Unido, Alemania, Rusia u Oriente Medio, recalán cada año en la Costa del Sol, según el Patronato de Turismo.

Precisamente, desde ayer y hasta el próximo jueves, la oferta más exclusiva de la provincia se promociona bajo la marca Elite Collection, que reúne al segmento específico de turismo de lujo, en la Internacional Luxury Travel Market (ILTM). Se trata de una de las ferias más importantes a nivel mundial, que se celebra en la ciudad francesa de Cannes.

El presidente del Patronato de Turismo, Elías Bendodo, destacó la relevancia de apuntalar la presencia de la Costa en este evento, que consideró una «cita ineludible para continuar como un referente mundial en turismo de lujo».

En esta muestra, los técnicos de este órgano de promoción tienen ya concertadas medio centenar de citas con compradores especializados, entre ellos varios de países mercados emergentes como Estados Unidos, India o Brasil.

Bendodo hizo hincapié en que la Costa es una referencia consolidada como destino de lujo y señaló que a ello contribuye de forma notable el empuje de Marbella o una completa planta hotelera de cinco estrellas. Una veintena de empresarios acuden a este evento de la mano del Patronato, que viaja junto a Turespaña. La ILTM reunió en 2012 a 1.350 proveedores y vendedores y otro número similar de compradores.

El PP busca arrastrar a Cándido Méndez por el escándalo de las facturas falsas de UGT

Los líderes provinciales quieren continuidad y un dirigente de consenso y los críticos demandan una gestora y un congreso extraordinario

:: M. D. TORTOSA

SEVILLA. El Partido Popular ha pedido que el secretario general de la Unión General de Trabajadores (UGT), Cándido Méndez, comparezca en el Parlamento andaluz por el escándalo de las facturas falsas, que ha sumido a la organización en Andalucía en una profunda crisis.

Para el PP, la dimisión del secretario regional, Francisco Fernández Sevilla, no es suficiente y ha registrado una petición para que Méndez dé explicaciones a los andaluces por el supuesto desvío de fon-

dos procedentes de subvenciones de la Junta, según expuso la secretaria de Organización del PP-A, Ana María Corredera.

Corredera apuntala su petición en las declaraciones de Fernández Sevilla de que todo lo compartía con el secretario general y en una información que achaca a la organización federal participación en el supuesto cobro de sobrecomisiones por los ERE andaluces investigados por fraude en el juzgado número 6 de Sevilla, un asunto que nada tiene que ver con el de las facturas falsas.

El PP ya ha intentado sin éxito otras tres veces que responsables de la UGT y CC OO acudan al Parlamento a dar explicaciones sobre los casos de las facturas y el de los ERE. Hasta ahora, la mayoría formada por PSOE e IU han impedido las comparecencias. Estos dos partidos prefieren esperar a que la Justicia y la in-

vestigación interna en la Junta arrojen luz a las denuncias.

La investigación interna de la Junta está previsto que termine hoy. El único dato que han trascendido es el cobro irregular de 1,8 millones de euros, que el sindicato tendría que devolver a la Junta. Esta revisa 30 ayudas y un montante de subvenciones en torno a los 7,5 millones de euros.

La expectación hoy también estará centrada en la rebujina interna tras la dimisión de Fernández Sevilla. Los líderes provinciales y de las diferentes federaciones sectoriales buscan una salida consensuada sobre el nuevo líder del sindicato en Andalucía sin que trastoque mucho la actual dirección. Este fue el principal acuerdo alcanzado ayer en el consejo regional de UGT Andalucía, formado por los secretarios de las uniones provinciales, los secreta-

rios de las federaciones sectoriales regionales y la comisión ejecutiva.

Las dos opciones cara al día 9 de enero, cuando se reúna el comité regional, máximo órgano entre congresos, es la una ejecutiva de continuidad y la elección en dicho comité de un secretario general de consenso. Otra alternativa es la de elegir una gestora que supla a la actual dirección hasta la convocatoria de un congreso extraordinario.

Un creciente sector crítico en el sindicato aboga por esta última opción. Entiende que la actual ejecutiva debe dimitir también como Fernández Sevilla y dar paso a nuevas personas sin ataduras del pasado. En este sector destacan el exsecretario de Formación de UGT-A Germán Domínguez, y la exsecretaria de la Mujer Ana Pérez Luna. Esta dijo a Europa Press que hay gente «con muchas ganas e ilusión».

La Junta enfría la negociación de un nuevo acuerdo de concertación

:: M. D. T.

SEVILLA. El Gobierno andaluz enfría por ahora la negociación de un nuevo pacto de concertación entre los agentes sociales y la administración andaluza. Esta actitud coincide con el escándalo de las facturas falsas de la UGT, aunque desde el PSOE se señaló ayer que se debe también a que se quiere trabajar en un marco de concertación nuevo acorde con el modelo productivo que se desea potenciar.

El séptimo acuerdo de concertación, firmado por estas fechas en 2009, entre UGT, CC OO, CEA y Junta, termina su plazo de ejecución y debería haber empezado ya a negociarse el siguiente. Desde 1993, patronal, sindicatos y Junta formalizan un acuerdo con el principal objetivo de la paz social.

Los agentes sociales firmaron la pasada primavera el llamado pacto por el empleo, bajo el epígrafe del pacto por Andalucía que patrocinó Griñán. Se dijo entonces que serviría de embrión al posterior gran acuerdo, en el que el Gobierno de la Junta pensaba introducir a representantes de las cooperativas y del CSIF, algo a lo que se negaron la CEA, UGT y CC OO.

El secretario de Organización del PSOE andaluz, Juan Cornejo, nuevo portavoz del partido que dirige Susana Díaz, admitió que el tradicional acuerdo de concertación necesita una «repensada», pese a reconocer que es una «herramienta necesaria» que debe «preservarse».

Cornejo quitó importancia al hecho de que todavía no se haya fijado una fecha para las negociaciones y se esmeró en convencer que sigue habiendo «una relación fluida» de la Junta de Andalucía con la UGT.



El dimitido Francisco Fernández Sevilla y José Giner, secretario de Comunicación, bajan las escaleras de la sede regional. :: EFE

PSOE e IU limarán diferencias en una reunión tras el puente de la Constitución

Concretarán en el comité de enlace del lunes día 9 el calendario para cumplir los compromisos de leyes y medidas conjuntas, entre ellas la reforma de la ley electoral

:: M. D. T.

SEVILLA. PSOE e IU tratarán de limar sus diferencias en una reunión del comité de enlace de los socios de gobierno tras el puente de la Constitución, en concreto el próximo lunes día 9. En el comité de enlace, en el que participan el conse-

jero de Presidencia y el vicepresidente de la Junta, además de representantes de ambas formaciones políticas, se abordará, entre otros asuntos, la reforma de la ley electoral.

El secretario de Organización del PSOE, Juan Cornejo, avanzó ayer que en esta reunión se tratará de establecer un calendario «más exhaustivo» de las iniciativas pactadas para esta legislatura que, aseguró, se cumplirán «al cien por cien», según informa Efe.

La reunión se celebra en un momento en el que PSOE e IU han exteriorizado discrepancias sobre asuntos de gobierno y prioridades de este, tales como la frialdad con la que el

PSOE ha recibido la propuesta de IU de un decreto para establecer mínimos gratuitos del consumo de agua y luz de familias que cobran el salario social. En la reunión se deberá abordar, además de este tema, la propuesta de creación de un grupo de trabajo para analizar la ley de renta básica, que el portavoz parlamentario, José Antonio Castro, anunció que su formación iba a presentar este pleno del Parlamento.

Castro sorprendió al PSOE y a la propia presidenta de la Junta con el anuncio, aunque el portavoz izquierdista lo había comunicado al exportavoz socialista Francisco Álvarez de la Chica, poco antes de lanzarlo



Juan Cornejo. :: EFE

en la sesión de control a la presidenta andaluza.

Juan Cornejo aseguró, según Efe, que su formación no le da «más importancia» al hecho de que IU se adelantara en el impulso a esta iniciativa, aunque reconoció que es nece-

sario concretar el calendario. Izquierda Unida ha demandado en reiteradas ocasiones al PSOE mayor agilidad en las cuestiones pactadas para formar gobierno. El pasado jueves de vio a Cornejo hablando con el secretario general del PCA, José Manuel Manscal, en los pasillos del Parlamento, preparando ya el encuentro ahora anunciado.

Cornejo anunció que se dará impulso a un «número importante» de iniciativas por parte del gobierno de coalición. Entre otras iniciativas, Cornejo señaló el impulso de la reforma electoral y de las leyes de Transparencia, Participación y Memoria Histórica, leyes que se sumarán a las que ya están en marcha en el Parlamento como los grupos de trabajo para la creación del Instituto Público de Crédito Andaluz, de Violencia de Género y, próximamente, el relativo a la Ley de Renta Básica.

Economía

ATA denuncia a la CE la morosidad de Administraciones y grandes empresas

El sector público debe todavía 3.947 millones pese al plan de pago a proveedores

José María Triper MADRID.

El presidente de la Asociación de Trabajadores Autónomos ATA, Lorenzo Amor, va a denunciar ante la Comisión Europea el incumplimiento de la Ley y de la Directiva Europea Antimorosidad por parte de las Administraciones Públicas y de las grandes empresas privadas españolas, especialmente estas últimas, que están duplicando el plazo de pago de 60 días que marcan la legislación española y comunitaria.

En su calidad de embajador de la CE para la vigilancia de la morosidad en España, Lorenzo Amor presentará en los próximos días en Bruselas los datos del último Observatorio del Trabajo Autónomo de ATA, que muestra cómo los períodos medios de pago del sector público en nuestro país son actualmente de 129 días, cuatro veces superiores a los que marca la ley, mientras que en el sector privado se sitúan en 85 días, frente a los 60 que establece la Directiva Europea.

En el caso de las Administraciones el informe destaca que tanto los períodos de pago como la cuantía adeudada han bajado ligeramente en el último trimestre, pasando el plazo medio de pago de 144 a 129 días, mientras que la deuda se ha reducido en unos 877 euros. A pesar de esta rebaja, el conjunto de las Administraciones Públicas españolas deben todavía facturas a los autónomos por un importe de 3.947 millones de euros.

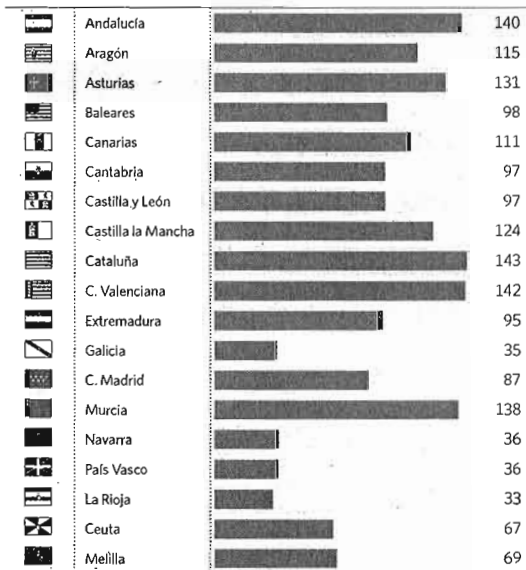
Una práctica abusiva y una vulneración de ley que, en palabras de Lorenzo Amor, "está lastrando la actividad de miles de autónomos y microempresas", por lo que insistió en reclamar al Gobierno que establezca un código de sanciones como "el único camino para reducir la deuda y los plazos de pago".

El informe refleja también que es el Gobierno Central el organismo que más se acerca al cumplimiento de los plazos legales, con un período de pagos de 39 días. Sin embargo, los mayores índices de morosidad se registran entre la comunidades autónomas que están pagando a 140 días de medias, casi cinco veces por encima del plazo legal; mientras que los ayuntamientos han rebajado su plazos de pago de 127 a 118 días en los tres últimos meses.

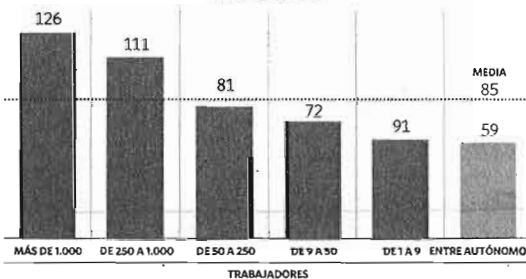
Más grandes, mas morosos

Sin embargo, y a diferencia de esta leve mejoría que se observa en el sector público, entre las grandes empresas privadas del país, entendiendo por tales a las que emplean a más de 250 trabajadores, los pe-

Los plazos de pago reales en España
Demora por CCAA en número de días



Impagos del sector privado (nº días impagados)



Fuente: Observatorio del Trabajo Autónomo-ATA, Diciembre 2013. elEconomista

ríodos medios de pago lejos de reducirse aumentan, pasando de 108 a 111 días en las empresas que tienen entre 250 y 1.000 trabajadores, y de 124 a 126 en las que superan los 1.000 empleados.

En contraste con las grandes, son los autónomos lo únicos que cumplen con lo establecido por la ley y mantienen en 59 días los períodos medios de pago en sus transacciones comerciales.

El informe de ATA constata cómo cuanto mayor es el tamaño de la empresa, mayor es el número de días que tarda en abonar los servicios que la ha prestado un autónomo o una microempresa.

El informe que ATA llevará a la Comisión Europea desglosa también la evolución de la morosidad por comunidades autónomas, y

muestra cómo las Administraciones Públicas de Cataluña y Andalucía son las que más facturas impagadas adeudan a los autónomos que trabajan para ellas. En concreto, el importe de los impagos se eleva a 670 millones de euros en el caso de Cataluña y 641 millones en el de Andalucía, concentrando entre las dos el 33,2 por ciento del total de la deuda pública con los autónomos; es decir, que uno de cada tres autónomos tienen facturas pendientes de cobro del sector público de Cataluña o Andalucía.

Les siguen las Administraciones Públicas de Aragón, con una cuantía de facturas impagadas que se situaría en torno a los 156 millones de euros; el País Vasco con 152 millones; Canarias, con una deuda de en torno a 147 millones; Asturias

50.000 parados se convierten en autónomos

El número de desempleados que optaron por capitalizar la prestación para iniciar una actividad como autónomos durante el mes de julio de este año se elevó a 5.658, cifra que supone un 22,44 por ciento más (1.037 personas más) que el registro del mismo mes del año anterior. En el conjunto del año 2013, son ya 47.919 personas las que han hecho uso de esta medida, con datos del Ministerio de Empleo, recogidos por la Unión de Profesionales y Trabajadores Autónomos (UPTA). De los desempleados que accedieron en julio, un 38,07 por ciento capitalizó sólo los pagos de las cuotas a la Seguridad Social; un 61,72 por ciento lo hizo a través de capitalización parcial de la prestación y un 0,17 por ciento lo hizo a través de la capitalización total. Del montante de los que accedieron a la capitalización, los autónomos representaban el 93,07 por ciento de los beneficiarios. Para el secretario general de UPTA, Sebastián Reyna, estos datos demuestran que "debe con carácter urgente posibilitarse el pago único a todos los desempleados que quieran hacerse autónomos y que ahora sólo lo pueden hacer en el 60 por ciento del total reconocido".

(129 millones de euros), Galicia (128 millones) y Extremadura y Baleares con 98 y 97 millones de euros, respectivamente.

En el lado contrario, las Administraciones Públicas de Cantabria, Navarra y La Rioja son las que menos facturas adeudan a los autónomos, con una estimación de unos 43, 39 y 24 millones de euros, respectivamente, a lo que se suma que según el estudio de ATA también sean, en el caso de Navarra y La Rioja, de las Administraciones que menos tiempo tardan en abonar sus facturas. Concretamente, el plazo de pago es de 36 días de media en Navarra y de 33 días para La Rioja.

⑨ Más información en www.economista.es

Fomento del Trabajo pide un pacto fiscal y consulta pactada

Incide en que la postura es unánime entre los empresarios

M. Corchón BARCELONA.

La patronal catalana Foment del Treball sigue fiel a la reivindicación de un pacto fiscal como fórmula para asegurar un entendimiento entre Cataluña y España. Su presidente, Joaquim Gay de Montellà, dijo ayer en una comparecencia previa a la junta de la entidad que un pacto fiscal "justo y equilibrado" puede ser la fórmula para dar respuesta "a las necesidades" de Cataluña en los próximos 25 años.

En su opinión, el pacto fiscal es una demanda mayoritaria entre los empresarios que "verdaderamente tienen una presencia" en el mercado español y en los mercados internacionales. Además, esta fórmula ayudaría a aliviar la "actual sensación de un cierto agravio" del Estado a Cataluña en ámbitos como infraestructuras.

Según Gay de Montellà, esta posición "es unánime", aunque matizó que colectivos como los autónomos o los pequeños empresarios pueden tener un enfoque "más territorial" de este debate.

El presidente de la patronal catalana subrayó que Foment tiene una postura "neutra" ante el debate soberanista, y comentó que por el momento las empre-

25 AÑOS

Es el horizonte temporal para el que Gay de Montellà vería vigente un pacto fiscal.

sas que forman parte de esta organización no han sentido "ninguna diferenciación o exclusión" por este debate abierto. Gay de Montellà volvió a pedir que ante una eventual consulta ésta se realice de forma pactada.

Por otro lado, Gay de Montellà indicó que los *minijobs* "pueden ser un instrumento puntual para mejorar el empleo y para dar satisfacción al que quiere trabajar". No obstante, matizó que "es una fórmula que no es con la que normalmente estamos trabajando. Nos gustan las relaciones estables a largo plazo con nuestra fuerza de trabajo".

En cualquier caso, Foment considera "positivo" todo lo que suponga flexibilizar la contratación de carácter temporal.

El crédito a pymes deja de caer por vez primera desde inicios de 2008

Los préstamos otorgados por hasta un millón de euros aumentan un 0,06%

E. Contreras MADRID

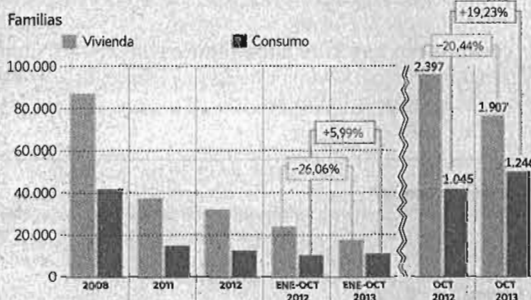
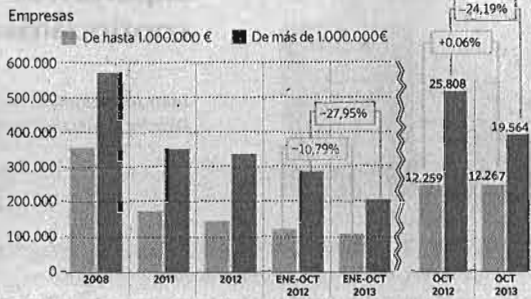
El crédito otorgado este año por la banca continúa achicándose, pero cuando se baja el examen a tipos de clientes y de financiaciones sorprenden algunas noticias positivas. Los préstamos concedidos a empresas por importes de hasta un millón de euros, normalmente dirigidos a pymes, registraron el pasado mes de octubre su primer aumento interanual desde febrero de 2008. Según los últimos datos del Banco de España, se concedieron 12.267 millones de euros en operaciones de dicho calibre, ligeramente superior a los 12.259 millones prestados en octubre del ejercicio anterior.

El repunte es escuálido, apenas de un 0,06 por ciento, si bien confirma que se ha tocado suelo en un vertiginoso retroceso iniciado hace cuatro años, que superó el 24 por ciento en algún momento. Las cifras acumuladas no son aún elevadas: la cartera de nueva producción sumó 109.937 millones entre enero y octubre, lo que implica un retroceso interanual del 10,79 por ciento. Pero suaviza el 12,99 por ciento presentado en agosto, apenas dos meses antes, aunque dista todavía de los 30.000-35.000 millones dispuestos mensualmente en favor de las pymes antes de la crisis.

Se trata del segundo segmento que acaricia el cambio de signo. El crédito al consumo lleva varios meses al alza. Su importe en los diez primeros meses del año crece al 5,99 por ciento interanual, y acelera el ritmo, frente a la expansión del 4,55 por ciento un mes antes. Sigue hundiéndose, en cambio, la financiación para compra de vivienda, con desplomes del 26,06 por ciento hasta octubre, y la dirigida a sociedades por importes superiores a un millón de euros, cuyo ajuste es del 27,95 por ciento. Sin embargo, las empresas

Nuevas operaciones de crédito

En millones (€)



Fuente: Banco de España.

elEconomista

La deuda de familias y empresas cae en 363.523 millones desde máximos

Los hogares y las compañías prefieren, en gran parte, amortizar préstamos en lugar de solicitar nueva financiación. Una situación que les ha permitido reducir el endeudamiento en 363.523 millones de euros desde máximos: 122.156 millones es menor financiación en manos de los hogares desde el récord de 916.096 millones a finales de 2008; y los 241.367 millones restantes corresponden a las compañías -frente al crédito tope de 1,32 billones en abril de 2009-. Esta circunstancia influye en que el saldo prestado a empresas cayese un 10,04 por ciento en cifras interanuales en octubre y el 5,26 por ciento en familias.

de mayor tamaño han podido compensar la sequía crediticia por vías alternativas de financiación, como captar los recursos directamente en mercados con emisión de deuda.

Retroceso hasta 2015

Bancos y expertos posponen a finales de 2014 o 2015 la recuperación general de la financiación. Que suba el saldo en *stock* dependerá de que la reactivación económica estimule una demanda solvente, hoy muy limitada; y anime a las entidades a abrir la espita del crédito en condiciones accesibles. El mismo Banco de España confirmó la existencia de pymes incapaces de acceder a un préstamo por las gravosas condiciones (interés, comisiones...) y abultadas exigencias de aval.

Una razón para que el saldo siga a la baja es contable: empresas y hogares prefieren reducir su deuda a asumir nuevas responsabilidades de inversión, lo que impide que la nueva producción supere a las amortizaciones de crédito profundizando en la caída del saldo. Algo que no es incompatible con que la disposición mensual de las entidades vaya en aumento. Desde hace unos meses, la banca ha comenzado a apostar por financiar proyectos de empresas internacionalizadas, cuya facturación no dependa de un mercado doméstico aún inmóvil.

El Gobierno y el supervisor trabajan además para remover obstáculos e impulsar el crédito a las empresas de menor tamaño, que es el gran tejido industrial del país y está llamado a contribuir en la generación de empleo. Una de las medidas arbitradas recientemente es reducir el consumo de capital cuando se preste a una empresa pequeña y ampliar la definición de pyme, para que sea menos gravoso financiarlas. En Europa, el BEI, por ejemplo, ha reforzado líneas para España.

EL ECONOMISTA, 03/12/13.

Las empresas pierden 50.000 millones por fraudes en España

El 61% de los defraudadores trabaja para la organización afectada y su ADN típico se caracteriza por ocupar un cargo directivo, situarse en el ecuador de su carrera profesional y operar con cómplices.

Almudena Vigil, Madrid
Directivo, de entre 36 y 55 años de edad y con más de seis años de antigüedad en la empresa. Ese es el perfil típico de un defraudador dentro de una compañía. Además, por lo general, ocupa cargos de gran responsabilidad, trabaja en el área de finanzas, operaciones o ventas (marketing) y actúa con ayuda de entre dos y cinco cómplices.

El volumen de fraude a escala internacional supone un 5% del producto interior bruto (PIB) mundial anualmente, lo que equivale al PIB de Alemania, que es 2,6 billones de euros, o dos veces y medio el PIB español, que es un billón de euros. Si ese 5% de fraude se extrapola a la economía española, se podría decir que en España se pierden 50.000 millones de euros al año por esta causa, una cifra superior al rescate bancario, que fue de 40.000 millones de euros, y equivalente a la capitalización bursátil de las principales compañías españolas.

Todos estos datos se desprenden de un informe global de KPMG Forensic sobre el perfil del defraudador en la empresa. El estudio, que parte del análisis de un total de 596 defraudadores (20 de ellos españoles) de 78 países, fue presentado ayer por el director del área de Forensic de la firma, Alfonso Bravo, y el socio Ángel Requena.

Estos expertos explicaron que la crisis ha tenido efectos en la comisión de fraudes. Las dificultades económicas y la fuerte presión por alcanzar los objetivos deseados por las compañías han favorecido que los altos cargos lleguen a cometer irregularidades alterando cifras en los informes financieros. Pero también se ha detectado que el control interno de gastos y de actuaciones fraudulentas se ha incrementado en las empresas.

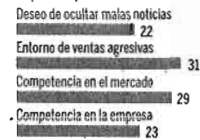
En cuanto a los tipos de fraude cometidos, se pueden resumir en tres: manipulación de información financiera, malversación de activos (el más popular) y corrupción.

Volviendo al perfil del defraudador, según recoge el estudio, el 61% trabaja dentro de la empresa y los desfalcos de cuantías más elevadas son los que realizan quienes se encuentran en posiciones de

PERFIL DEL DEFAUDADOR

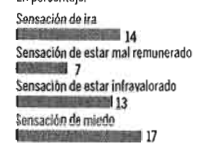
> Motivos

En porcentaje.



> ¿Por qué?

En porcentaje.



> Personalidad



> Motivaciones personales



Elemento de corrupción en los fraudes	Global	EEUU	China	CEI	África Occ.
Nivel de regulación	33%	24%	48%	64%	67%
Nivel de regulación	38%	50%	50%	33%	0%

Fuente: Perfiles globales del defraudador. KPMG

Expansión

mayor responsabilidad en la organización. Además, es frecuente que los cometan personas en el ecuador de su vida profesional, y con mucha menor frecuencia los recién incorporados a la compañía o quienes están próximos a la jubilación.

Cuando hay varias personas implicadas, en colusión, es más fácil cometer el fraude. Así, en el 43% de los casos el defraudador no actuaba solo y el impacto económico para las víctimas excedió el medio millón de dólares; en el 18% supuso una cuantía total de entre 50.000 y 200.000 dólares, y en el 16% se llegó hasta

La presión por alcanzar objetivos en las compañías propicia fraudes en informes financieros

Una nueva era para las actividades ilegales

● La comisión de fraudes en las empresas no se puede evitar al 100%, aunque se implementen controles internos sólidos, pero sí se podrán mitigar en gran medida si se toman las medidas de prevención adecuadas.

● La principal dificultad para luchar contra el fraude es que el perfil de delincuente

cinco millones de dólares, cifra superior a la registrada en los casos en los que el defraudador actuó en solitario. Casi todos se cometen durante un plazo superior a un año, normalmente el período es de entre uno y cinco años.

En cuanto a las motivaciones, la razón mayoritaria para cometer un fraude es económica. Del total de 1.082 causas mencionadas en el análisis, 614 tienen que ver con la avaricia, el beneficio económico y las dificultades económicas, mientras que otras 114 estaban relacionadas con el cumplimiento de objetivos de negocio. El único motivo no financiero con una frecuencia similar es la simple voluntad de hacerlo (o "porque puedo") con 106 casos.

Se trata de personas cuya supuesta conducta fraudulenta sorprendería a los de-

siempre está mutando, como un virus, y, por tanto, la respuesta que se dé ha de ir adaptándose cada año.

● Según KPMG, las empresas se encuentran ante una nueva generación de defraudadores con acceso a mucha más información que las generaciones anteriores, lo que indica que es una nueva

era para el fraude y las actividades ilegales.

● Los expertos advierten de que las empresas no pueden quedarse con los brazos cruzados y esperar a que los controles implementados en el pasado detengan al defraudador de hoy o de mañana.

● La tecnología no sólo

Culturas diferentes

También influyen componentes culturales a la hora de determinar lo que se considerará una conducta ética y correcta, y se detectan importantes diferencias regionales. Por ello, el estudio concluye que las empresas españolas deben considerar los posibles riesgos legislativos y de fraude a la hora de invertir en nue-

Efectos de la legislación

Aunque en ocasiones la empresa puede preferir no hacer público un caso de corrupción de uno de sus directivos o empleados, lo cierto es que la legislación no anima a mantener el anonimato. La introducción de la responsabilidad penal de las personas jurídicas hace más necesario llevar estos casos ante la Justicia, según explicaron ayer Ángel Requena y Alfonso Bravo. Según estos expertos, en los últimos años se ha detectado una concienciación creciente por parte de las compañías. Explicaron que la legislación contra el fraude también ha proliferado.

vos mercados. Según Ángel Requena, "no conocer cómo las diferentes culturas y prácticas empresariales pueden afectar a las operaciones de la compañía, códigos de conducta y responsabilidades normativas puede ser letal".

Una de las novedades que detecta este informe frente a otros previos realizados por KPMG es el avance de las tecnologías que ha creado nuevas conductas fraudulentas. "Hace dos décadas, sacar dinero de manera ilícita de un banco solía llevarse a cabo con una banda bien organizada que a veces recurría a la violencia o falsificaba firmas

Las compañías deben considerar los riesgos legislativos al invertir en nuevos mercados

Una nueva era para las actividades ilegales

facilita las acciones del defraudador, sino que también favorece barreras de defensa en las organizaciones, con enfoques más innovadores que permiten atrapar al delincuente.

● El fraude en el sector público es similar al que se detecta en el sector privado, según aseguraron ayer.

5% Del PIB mundial

El fraude descubierto equivale al 5% del PIB mundial, a lo que habría que añadir todo lo que no ha sido detectado. Según el estudio, resulta difícil impedir el soborno y la corrupción en determinados países.

56% Robo de activos

En cuanto a los delitos más comunes, en el 56% de los casos, el fraude más frecuente es la apropiación indebida de activos, donde la malversación representa el 40% y el fraude en las compras el 27%.

54% Directivos

El 29% de los defraudadores ocupa un puesto directivo y el 25% un cargo de gestión. En total, el 54% de las personas que están detrás de una actividad ilícita está en posiciones de responsabilidad.

para lograr sus propósitos. Las oportunidades de robar en un banco se han transformado con Internet, los dispositivos inteligentes y la capacidad de analizar enormes cantidades de datos.

Por ello, las empresas deben anticiparse para ver si un cambio en la economía o en el entorno afecta sus posibilidades de riesgo de fraude", explicó Ángel Requena. No obstante, la tecnología no sólo perjudica a las empresas, también puede ser el arma empleada por estas para implementar sistemas de prevención de fraude, como método de defensa.

Respecto a los sectores en los que se produce con más frecuencia este tipo de situaciones, los expertos apuntaron que no hay ninguno que escape a esta lacra, si bien en España destacan los sectores financieros, de infraestructuras, de telecomunicaciones y de la energía, lo que no quiere decir que estas prácticas no existan también en todos los demás mercados.

Según el estudio de KPMG, el 54% de los casos de fraude fue motivado por la debilidad de los controles internos implantados en las compañías. Esto indica que, si muchas organizaciones endurecieran los sistemas de supervisión de la actividad de sus empleados, la oportunidad de cometer un fraude se reduciría visiblemente.

Opinión

LA DEFLACIÓN, ¡ESE MONSTRUO!



Fernando Méndez Ibisate

Universidad Complutense de Madrid

Tras registrar el IPC una caída del 0,1 por ciento en octubre en tasa de variación interanual, diversas voces se han lanzado a alertar a la población sobre los peligros de una deflación que se contempla como próxima o probable e incluso se ha llegado a hablar de la japonesización de la economía española. Nada más lejos de la realidad, como lo demuestra el último dato del IPC de noviembre, con una subida interanual hasta el 0,2 por ciento. Por fortuna, otros, como la Fundación de las Cajas de Ahorros, con Ángel Laborda al frente, o el Instituto Flores de Lemus, dirigido por el profesor Antoni Espasa, han dejado las cosas claras indicando que ese dato negativo de octubre no sólo se trata de una situación coyuntural, sino que no hay un proceso deflacionista. "La situación actual de tasas negativas no será persistente, ni generalizada", dice el Boletín del IFL. Y es que los análisis que muchas veces encontramos sobre inflación o deflación soslayan esos dos factores que las definen.

Lo idóneo es que no se produzcan ni inflaciones ni deflaciones. Es decir, lo que debería ser y lo mejor para la economía es que

no se produjesen fluctuaciones en el valor del dinero o, lo que es lo mismo, alteraciones continuadas en el tiempo del nivel general de precios. Normalmente se sostiene, lo que es un error, que como la economía tiene una tendencia a largo plazo a crecer, debe mantenerse una cierta tasa, no muy elevada y que se dice óptima, de inflación que anime o acompañe ese crecimiento potencial. Y al mismo tiempo se abomina de la deflación como un fantasma, una amenaza o un mal que genera destrozos en la economía, como si la inflación no lo hiciese. El análisis sesgado o asimétrico en favor de la inflación es antiguo, fue revitalizado por la Teoría General de Keynes y quedó reforzado por un análisis erróneo y extendido de la crisis del 29 o la Gran Depresión.

Los precios son señales que indican cómo está el patio y ayudan al mercado a tomar decisiones

Los precios *per se*, y mucho menos una parte de los mismos como son los de la cesta de consumo, no animan ni abaten el crecimiento porque en economía los precios son señales. Señales que indican cómo está el patio y que, aunque lógicamente afectan las decisiones de los agentes sobre demandas y ofertas, simplemente

se sirven como información muy potente para tomar decisiones. Y es ahí donde los procesos inflacionista o deflacionista tienen repercusiones serias o graves sobre la evolución de una economía: cuando se instalan o afectan a la formación de expectativas de los agentes en uno u otro sentido y durante el

proceso en que ello tiene lugar.

Es cierto que una deflación afectaría a una economía muy endeudada como la nuestra pues, al contrario que la inflación, perjudica al deudor y beneficia al acreedor; sin embargo, tienen razón quienes sostienen que una cierta deflación moderada en nuestras actuales circunstancias, de existir, no sería mala, sobre todo cuando nuestros precios, nuestras tasas de inflación, han sido persistente y sistemáticamente superiores a las del conjunto de la zona euro desde el inicio de la moneda única. Es más, en un proceso en que la economía mundial ha experimentado enormes transformaciones tecnológicas; saltos notables en su globalización, comunicación y ampliación; y mejoras de productividad sustanciales desde 1995 o 1998, lo lógico es que los precios hubiesen bajado. Bien analizado, en términos seculares, lo que se ha producido es una deflación continua: una bajada de costes y precios de todo tipo o clase que nos permiten tener, descubrir, incorporar y disfrutar de bienes y servicios que otrora eran imposibles o carísimos. Cualquier cosa, desde una alfombra hasta una hora de ocio, ha disminuido su precio. Luego lo *normal*, en términos de tendencia, es la deflación con el devenir del desarrollo y crecimiento económicos. Caídas generales de precios que, desde luego, se deben a crecimientos en las productividades de los fac-

Las autoridades han hecho todo lo posible para que no se repita una burbuja inflacionista

tores, incluidos aquellos atribuibles a factores tales como organización, instituciones, globalización, información y comunicaciones, conocimientos y destreza, capital humano, normas y tradiciones...

Entonces, ¿qué ha convertido el proceso en inflacionario? Los manejos de las autoridades, cuyo interés es que mantengamos inflaciones para así reducir sus deudas y obtener ingresos extraordinarios. Por tanto, el argumento de que si caen los precios se reducen los ingresos de las empresas y, como los costes de producción no disminuyen igual, las compañías tienden a recortar inversión y empleo, afectando los ingresos de los demás y la demanda, introduciendo una espiral deflacionista, olvida que la deflación exige una caída de todos los precios, no de unos cuantos. Que lo así descrito es una variación de los precios relativos. Y que sólo si se estableciera una creencia generalizada de que los precios volverán a bajar de forma sostenida, posponiendo todas sus decisiones futuras de compras o inversión, estaríamos ante una espiral deflacionista que, créanme, de momento no existe ni parece concebible en el futuro, máxime cuando las autoridades han hecho todo lo posible para que en unos años se inicie otra nueva burbuja inflacionista. Además, de nuevo, el ahorro producido en tal supuesto irreal serviría para mitigar los cuestionados endeudamientos que ostentamos.

1.800 MILLONES PARA EMPLEO JOVEN



Francisco Rueda Sagaseta

Director de formación para el empleo de Elogos

El pasado 12 de noviembre, convocados por el presidente Hollande, se reunieron en París los 27 líderes europeos, todos excepto el británico Cameron, para abordar el problema del desempleo de los jóvenes; posiblemente el mayor problema social de la Unión, que no sólo nos amenaza con una generación perdida, sino con generar una oleada imparable de euroescepticismo. Es la segunda edición de la Cumbre Europea por el Empleo de los Jóvenes, la primera se celebró en Berlín en julio de 2012 y la tercera, posiblemente el próximo año en Grecia. En Berlín se plantearon tres prioridades: mejorar los mecanismos de orientación y de formación profesional; reforzar los dispositivos de intermediación y promover el emprendimiento entre los jóvenes. La Comisión lanzó un llamamiento a los estados miembros para que pusieran en marcha un sistema de garantía joven. Una herramienta ideada ya hace años en países como Suecia o Austria, y que allí donde se ha implantado ha dado muy buenos resultados. Se trata de ofrecer

a todos los jóvenes, cuando lleven cuatro meses en desempleo, la oportunidad cierta de un empleo, de una plaza de formación con compromiso de contratación, con prácticas laborales, un contrato en alternancia o una plaza de aprendizaje.

Para lograrlo la Comisión prometió poner a disposición de los estados 6.000 millones de euros, de ellos 1.800 corresponden a España. A esta cantidad habría que sumar 7.000 millones del Fondo Social Europeo y 31.000 del Banco Europeo de Inversiones, en total unos 45.000 millones de euros; una cifra no despreciable aunque muy por debajo de los 150.000 millones que estima necesarios Eurofound, la Fundación Europea para la Mejora de las condiciones de trabajo Vida y de Trabajo. Desde entonces, ni los fondos se han liberado ni tampoco ha bajado el paro juvenil. Ahora en Europa tenemos cerca de seis millones de menores de 25 años en paro y, lo que es peor, siete millones y medio de jóvenes que ni tienen ni un empleo ni estudian. La situación en España es muy mala. Según la EPA del tercer trimestre, cerca de un millón

Se trata de ofrecer una plaza de formación, pero con un compromiso de contratación

(943.000) de jóvenes menores de 25 años están en paro, en 2007 eran menos de la mitad, 458.000. Pero lo peor es que el 83,41 por ciento de ellos tiene, como mucho, la educación secundaria obligatoria, los universitarios sólo representan el 16,5 por ciento de los jóvenes parados. Con un 11,4 por ciento somos el país de Europa, sólo superado por Bulgaria, con el mayor porcentaje de jóvenes que ni estudian ni trabajan, los conocidos *ni ni*.

En España tenemos un problema muy grave, no ya de paro juvenil, sino de educación y cualificación de nuestros jóvenes. De la cumbre de París debe surgir un acuerdo de la Comisión y de los líderes europeos a favor de los jóvenes. Se trata de acelerar, de darnos prisa, porque ni Europa ni los jóvenes pueden esperar. Antes de que acabe el año los estados miembros deben enviar a Bruselas sus propuestas para poner en marcha programas de garantía juvenil, para poder liberar los fondos del primero de enero de 2014. España ha anunciado que presentará sus planes en diciembre y también ha hecho saber ya en qué va a gastar los 1.800 millones que le corresponden.

El comisario europeo Lazlo Andor ha pedido al Gobierno que impulse programas de garantía juvenil, tomando el ejemplo de Navarra o Cataluña, pero desde Moncloa ya han anunciado que el principal uso que se dará a estos fondos será la bonificación de cotizaciones de la Seguridad Social, sin computar en déficit excesivo. Sabemos desde hace tiempo que ésa es la política de empleo menos eficaz. Las bonificaciones generalizadas tienen un insostenible peso muerto y, en el mejor de los casos, sólo sustituyen unos contratos por otros. Ahora tenemos una ocasión que puede que no se repita, tenemos a nuestro alcance 1.800 millones de euros para ayudar a los jóvenes. Estos fondos deben servir para rescatar una generación, para ofrecerles ofertas de empleo, formación de calidad con compromisos de contratación, con prácticas. Tenemos que invertir para que centenares de miles de nuestros jóvenes no queden simplemente excluidos de las oportunidades que generan las TIC. No podemos permitirnos perder la oportunidad que representa esta Cumbre Europea por el Empleo de los Jóvenes, hay que poner en pie, como harán el resto de los países de la Unión, un verdadero programa de garantía juvenil y no conformarnos con cuadrar las cuentas de la Seguridad Social.