

Departamento de Comunicación



CONFEDERACIÓN
DE EMPRESARIOS
DE MÁLAGA

DOSSIER DE PRENSA DIARIO

FECHA:

10 DE DICIEMBRE DE 2013

ANDALUCÍA

LA GESTIÓN DE LA POLÍTICA LABORAL | DEBATE PÚBLICO SOBRE EL PAPEL DE LAS CENTRALES

Los sindicatos ven innecesaria la modernización de sus estructuras

● Distintos expertos coinciden en que el marco legal debe ser intocable, pero admiten defectos en la financiación pública y abogan por estrechar los controles ● CCOO y UGT ven una mano negra tras los últimos escándalos



Manifestación en el centro Sevilla el 1 de mayo, Día del Trabajo.

Fede Durán SEVILLA

España es como un queso gruyère. Entre los miles de agujeros por los que se disipa el Estado del bienestar se cuelan también pedazos de sindicato. UGT-A lleva meses en el ojo del huracán. Un solo periódico ha provocado, con su concatenación de exclusivas-escándalo, la dimisión de Francisco Fernández Sevilla, el ex líder de siete meses, y la expansión de una antipatía que los afectados comparten con partidos políticos, banqueros y empresarios. Surgen dos dudas en torno al debate: la primera es determinar si el mundo sindical requiere una reforma modernizada. La segunda, aclarar si el circuito de recepción de fondos públicos es suficientemente transparente.

"Mi percepción es que la vida interna de los sindicatos es más democrática, fluida y compleja que la de los partidos. De hecho, su vida organizativa democrática es objeto de control judicial. Por otra parte, me parece importante reconocer que están haciendo un esfuerzo de adaptación a los profundos cambios en las relaciones laborales, abrién-

dose a funciones de participación en la gestión de la flexibilidad laboral y de desarrollo de actividades importantes en el mercado de trabajo, como la formación", opina Federico Navarro, catedrático de Derecho Laboral en la Universidad de Córdoba.

"Yo no tocaría nada, ni en la Constitución (1978) ni en la Ley Orgánica de Libertad Sindical (1985). Son normas muy avanzadas, y debilitar el papel de los sindicatos como poderes de control sería debilitar la democracia", reflexiona Manuel Chaves, ex presidente de la Junta. "Ya nos hemos modernizado", interviene José Carlos Mestre, secretario institucional de UGT-A. "Vamos evolucionando pero a la vez nos mantenemos en las mismas posiciones:

Jesús Cruz Villalón
Catedrático de Derecho Laboral

La financiación pública deberá pesar menos en el futuro en las cuentas de los sindicatos"

la defensa de los trabajadores, aunque a veces sólo tenga repercusión cuando hay confrontación".

"Hay cosas que no pueden cambiar. La legitimación en función del número de afiliados en las empresas, por ejemplo, con una proporcionalidad pura. O el protagonismo en el diálogo social. Dicho esto, vamos a reestructurar CCOO y a estudiar cómo incidir más en el ámbito empresarial", adelanta el secretario general de la federación andaluza de Comisiones, Francisco Carbonero.

Habla Jesús Cruz Villalón, catedrático laboralista de la Universidad de Sevilla: "Los sindicatos en las últimas décadas han crecido con una fuerte estructura interna, al tiempo que han desplegado funciones imprescindibles en muy diversos ámbitos en el desarrollo del sistema de relaciones laborales, tanto a nivel empresarial y sectorial como de la gestión de las políticas públicas. Ello les ha convertido en instituciones centrales de nuestro sistema político y en imprescindibles para el desarrollo del sistema democrático de relaciones laborales que nos hemos dado con la Constitución.

Son una pieza clave de nuestro entramado social y, por mucho que requieran de un proceso importante de renovación y adaptación a los nuevos tiempos, sería imposible el funcionamiento de nuestro modelo económico y laboral sin un fuerte protagonismo e influencia de los actuales sindicatos más representativos".

"La renovación de las organizaciones no exige cambios legislativos, por cuanto que el modelo legal es suficientemente completo y razonable dentro de lo que constituye el sistema español. Se trata más de cambios culturales internos en las estructuras sindicales y de jerarquización en las funciones que deben desplegar", ahonda Cruz Villalón.

Los sindicatos son asociaciones

Federico Navarro
Catedrático de Derecho Laboral

El problema radica en su burocratización y en su dependencia de las subvenciones"

a las que la Comisión Europea otorga un papel relevante en la vida democrática. En teoría, son un cauce de defensa y expresión de los trabajadores. También se valora su representatividad sobre el conjunto de los trabajadores de manera objetiva, a través de las llamadas elecciones sindicales en las empresas. "La función social que reconocemos en los sindicatos (no sólo en España) aconseja no tratarles como el resto de asociaciones. Por eso entiendo que es una simplificación pretender que los sindicatos se financien exclusivamente de las cuotas de los afiliados", sostiene Navarro, quien señala dos problemas esenciales. 1. Su fuerte dependencia de los presupuestos públicos. "El problema aquí es que no exista un control desde la Administración sobre su uso. La relevancia constitucional de los sindicatos requiere un control de su vida interna democrática, pero también la transparencia de sus finanzas. Y esto no forma parte de su cultura. Esta falta de transparencia es la que ha facilitado el uso desviado de estas subvenciones institucionales".

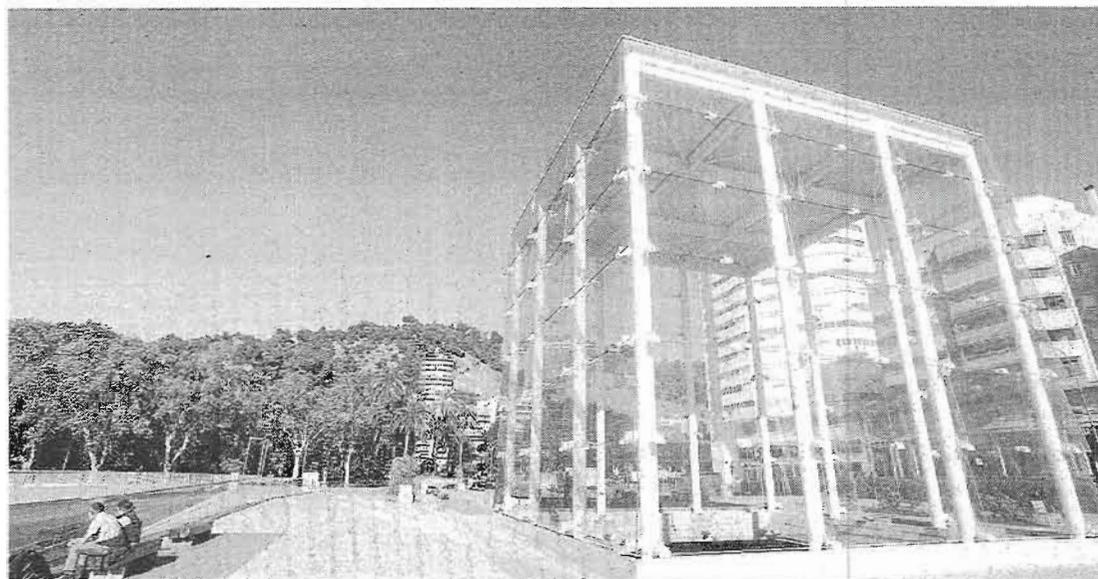
MÁLAGA

El alcalde le responde al Puerto y dice que no pagará nada por usar el Cubo

● De la Torre mostró su "sorpresa" y aunque lo analizará dice que nunca "se habló de pagar nada"

C. Fernández MÁLAGA

"Es un tema que estudiaremos pero en ningún momento se habló de pagar nada". El alcalde de Málaga respondió ayer así a la petición de la Autoridad Portuaria de que el Ayuntamiento pague unos 280.000 euros anuales en concepto de ocupación y tasa de actividad del Cubo. El proyecto cultural del Consistorio para este edificio situado en el Muelle Uno albergará al menos 70 obras de la colección del Centro Pompidou, según adelantó De la Torre la pasada semana. El alcalde mostró su "sorpresa" ante la reclamación del Puerto, adelantada ayer este periódico, y añadió que se estudiarán "esos da-



JAVIER ALBIÑANA

El Cubo del puerto, una infraestructura pensada como equipamiento cultural de la ciudad.

tos y argumentos", aunque "en lo que yo firmé en 2004 con Enrique Linde -ex presidente del Puerto- en ningún momento se hablaba de tener que pagar nada". De hecho, afirmó que, por el momento, no se plantea ese desembolso.

"Comprendo que la Autoridad

Portuaria tenga sus dificultades económicas [apuntó], pero debe buscar la solución por otras vías, no por ésta", subrayando que ninguno de los dos anteriores presidentes de esta entidad, ni Enrique Linde ni José Sánchez Maldonado, le plantearon este pago.

"Era una puesta a disposición en términos gratuitos y nunca se habló de pagar a la Autoridad Portuaria, por lo que tendremos que ver el fundamento jurídico, pero, según los datos en cuanto a lo firmado, no hay argumentos para sostener esa reclamación", seña-

ló el regidor. Según De la Torre, "el edificio ha sido construido por los concesionarios de Muelle Uno y la obligación del Puerto era que la concesión se desarrollara de tal manera que se produjera un espacio para uso cultural, que luego habrá que completar". Lo que no descartó es la contribución del Consistorio al mantenimiento de "esa comunidad". Sin embargo, es diferente a tenerse que enfrentar a un gasto de 280.000 euros anuales, una cifra que aún "no me lo planteo", reiteró.

Francisco de la Torre indicó que el proyecto previsto en el Cubo "contribuirá al éxito de Muelle Uno y eso le interesa al Puerto porque le supone unos ingresos importantes". El edificio, que tiene unos 6.300 metros cuadrados y está valorado en 4 millones de euros, forma parte del protocolo que el Ayuntamiento y el Puerto rubricaron en 2004 en el marco del Plan Especial de esta zona. En el mismo se incluyó la cesión del inmueble a la ciudad para uso cultural por un periodo de 35 años. De mantenerse la reclamación económica, el uso de esta infraestructura supondría más de 9 millones de euros a las arcas municipales. La actual Ley de Puertos, sumada a las dificultades económicas por las que atraviesa la institución pública, hacen compleja a posibilidad de que el Puerto pague al Consistorio tal abono.

MÁLAGA

El Puerto reclama al Ayuntamiento unos 280.000 euros al año por el Cubo

● Exige las tasas de ocupación y actividad del inmueble una vez pase a manos del Consistorio, que tendrá su concesión por 35 años

Sebastián Sánchez MÁLAGA

El proyecto cultural que el Ayuntamiento de Málaga quiere desarrollar en el Cubo, situado en el puerto, va a obligar a las arcas municipales a asumir un esfuerzo económico muy superior a lo previsto. Más allá de las inversiones precisas para su adecuación y el pago del canon al Centro Pompidou, el alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, se va a encontrar con la exigencia de la Autoridad Portuaria de que pague del orden de 280.000 euros anuales en concepto de ocupación y tasa de actividad del edificio, que en los próximos meses debe pasar a manos del Consistorio.

La entrada de este edificio, de 6.300 metros cuadrados y valorado en unos 4 millones de euros, forma parte del protocolo que el Ayuntamiento y el Puerto rubricaron en 2004 en el marco del Plan Especial de esta zona. En el mismo se incluyó la cesión del inmueble a la ciudad para uso cultural por un periodo de 35 años. Tomando como válido este parámetro temporal, y de

sidente del Puerto con el regidor del PP, en la que, presumiblemente, éste informó al primero de los avances con el Centro Pompidou.

La noticia, según las fuentes consultadas, fue valorada por el dirigente portuario que, no obstante, aprovechó para recordarle a De la Torre la existencia de asuntos por resolver en relación con el inmueble. Y los flecos están vinculados con los costes que lleva aparejada su entrega. Si bien es cierto que históricamente se ha entendido que el mismo sería asumido por el Consistorio a coste cero, el protocolo que liberó el Plan Especial del Puerto, suscrito por De la Torre y el entonces presidente del Puerto, Enrique Linde, en abril de 2004 no alude en ningún momento a la gratuidad de la operación.

El documento, incluye, en el apartado segundo, como condición urbanística para continuar con el mencionado plan especial, "la puesta a disposición de este Ayuntamiento de un equipamiento cultural a construir sobre una superficie mínima de 4.000 metros cuadrados en la esquina de los muelles 1 y 2". Asimismo, se añade que el inmueble "se ajusta

rá a los criterios municipales, contemplándose el acabado en bruto del edificio, así como las necesarias acometidas de redes de infraestructuras, para ser puesta a disposición del Ayuntamiento de Málaga para su gestión mediante concesión por 35 años, ampliables otros 17 años y seis meses".

No obstante, las fuentes admitieron que la disposición mostrada en su momento tanto por Enrique Linde como más recientemente por José Sánchez Maldonado, predecesor del actual responsable del Puerto, Paulino Plata, era la de entregar el inmueble sin cobrar por ello. Sin embargo, la actual Ley de Puertos, sumada a las difíciles condiciones económicas por las que atraviesa la institución pública, hacen compleja la posibilidad de que el Puerto perdona tal abono. Otras fuentes subrayaron las "obligaciones económicas" que tiene fijadas el Puerto, así como la exigencia de cumplir la legislación estatal en la materia, que no prevé cesión gratuita de este tipo de instalaciones. Lo que sí posibilita el texto normativo, consultado por este periódico, es una bonificación importante en el canon de ocupación.

Un déficit de 2,5 millones para cerrar 2013

Fuentes próximas a la Autoridad Portuaria de Málaga subrayaron la intención del presidente del ente, Paulino Plata, de "defender los intereses" de la institución en un momento sumamente delicado para la misma. Al complejo proceso de ajuste de la plantilla, con el objetivo de rebajar en 40 los operarios del puerto hasta 2017, se suma su mal momento económico, con la previsión de cerrar 2013 con un déficit de 2,5 millones de euros. Pero a estos dos elementos, las fuentes añadieron las numerosas aportaciones que el organismo viene realizando históricamente a la ciudad sin que ello haya rebajado un ápice las exigencias económicas por parte del Ayuntamiento. En este sentido, precisaron que anualmente el Consistorio reclama a la Autoridad Portuaria 840.000 euros en concepto de Impuesto de Bienes Inmuebles (asunto que ya en la etapa de Enrique Linde generó no pocas controversias con el Ayuntamiento). Y ello a pesar de que buena parte de los vienes de los que disfruta actualmente la urbe, caso del Paseo de la Farola, el Paseo de los Curas y parte del Paseo Marítimo Antonio Machado son suelo portuario y por el que no se percibe cantidad alguna. "Estamos hablando de unas trece hectáreas en vienes, valoradas en 6,2 millones", indicaron.



El Cubo del puerto, que albergará el centro Pompidou.

JAVIER ALVARADO

MÁLAGA

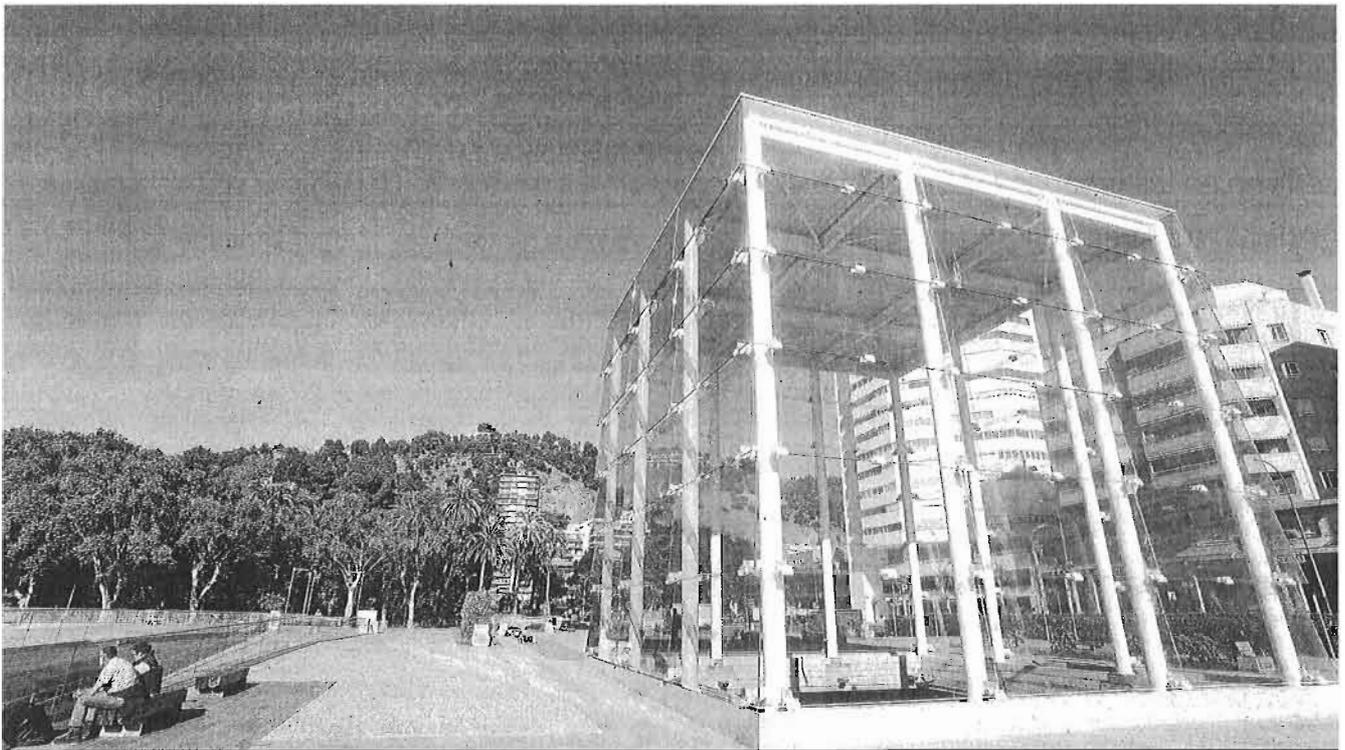


Imagen del Cubo, edificio cultural levantado en la esquina de los muelles 1 y 2 del puerto de Málaga.

JAVIER ALBIRANA

Plata sobre el Cubo: “El Puerto no está en condiciones de hacer ningún regalo”

● El presidente de la Autoridad Portuaria se mantiene firme en su idea de cobrar al Ayuntamiento por la ocupación del inmueble cultural de la esquina de los muelles 1 y 2

Sebastián Sánchez MÁLAGA

Las tradicionalmente tensas relaciones entre el Puerto de Málaga y el Ayuntamiento de la ciudad parecen haber encontrado un nuevo punto de fricción. En este caso con el bautizado como *Cubo*, edificio cultural levantado en la esquina de los muelles 1 y 2 que debe ser cedido por un periodo de 35 años a la ciudad para su gestión, como punto de confrontación.

La raíz de la controversia radica en que el presidente de la Autoridad Portuaria, Paulino Plata, quiere que el Consistorio pague no por la concesión del inmueble, sino por lo que supone la ocupación del espacio portuario y la tasa de actividad, conceptos que se estiman en unos 280.000 euros anuales.

Todo ello se conoce, además, justo cuando el Ayuntamiento ha dado a conocer un acuerdo con el Centro Pompidou para que asiente en este inmueble su primera delegación fuera de Francia. El pacto, por cinco años, incluye el abono de un mi-

llón de euros en concepto de canon anual, a lo que añadir el coste de su adecuación.

La respuesta dada por el alcalde, Francisco de la Torre, el pasado sábado tras la información adelantada por *Málaga hoy* un día antes es de negativa total a abonar dinero alguno por el edificio, toda vez, señaló el regidor,

280.000

Euros. Es la cifra aproximada a la que ascendería el canon que tendría que pagar el Consistorio

que en el acuerdo que en su día se alcanzó para proceder a la entrega de esta construcción se entendía que la operación sería gratuita para las arcas municipales.

Sea como fuere, las posiciones de las dos instituciones son totalmente contrapuestas. Porque si De la Torre decía no al paso de una hipotética factura por el *Cubo*, Plata es igualmente claro en

sus posiciones. “El Puerto no está en condiciones de hacer ningún tipo de regalo; no estamos en condiciones de ceder gratis nuestro patrimonio”, sentenció ayer al ser preguntado por este periódico.

A pesar de la contundencia del mensaje, el dirigente portuario emplazó el análisis del asunto a próximas conversaciones con el regidor del PP. “Ya hablaremos”, insistió, abundando en que su interés no es el de abrir una polémica con esta cuestión. Sin embargo, no baja un ápice su reclamación, que entiende justa.

El protocolo sobre el que De la Torre sustancia su defensa de la gratuidad de la entrega del inmueble, paso que está a la espera de que se solventen ciertas tasas con las infraestructuras eléctricas, no menciona en ninguno de sus preceptos que la cesión de el *Cubo* sea gratis. El documento habla en su apartado segundo, como condicionante urbanístico para continuar con el mencionado plan especial, “la puesta a disposición de este Ayuntamiento de un equipa-

miento cultural a construir sobre una superficie mínima de 4.000 metros cuadrados en la esquina de los muelles 1 y 2”.

Asimismo, se añade que el inmueble “se ajustará a los criterios municipales, contemplándose el acabado en bruto del edificio, así como las necesarias acometidas de redes de infraestruc-

Plata remitió el análisis del asunto a próximas conversaciones con el alcalde de Málaga

turas, para ser puesta a disposición del Ayuntamiento de Málaga para su gestión mediante concesión por 35 años, ampliables otros 17 años y seis meses”.

A pesar de ello, es cierto que tanto el presidente del Puerto que firmó ese acuerdo con De la Torre, Enrique Linde, como su sucesor, José Sánchez Maldonado, asumieron la entrega del inmueble a coste cero. Sin embar-

go, Plata no parece estar igualmente convencido, en especial dadas las difíciles condiciones económicas por las que atraviesa el organismo.

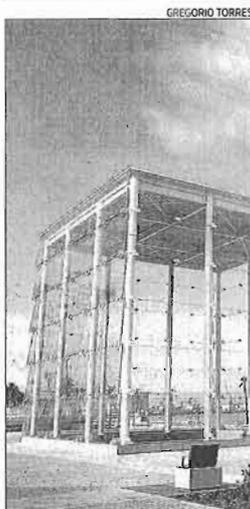
Muestra de ello es que las previsiones apuntan a que cerrará 2013 con un déficit de unos 2,5 millones de euros. A ello se añade la intención del Puerto de solicitar casi 2 millones de euros a Puertos del Estado para llevar a cabo la reducción de su plantilla actual, en el objetivo de incentivar bajas para reducir de 180 a unos 140 los operarios en 2017.

Otro elemento que pesa en la posición portuaria es que si bien son muchos las cesiones del puerto a la ciudad sin que ello haya motivado contraprestación alguna, el Ayuntamiento mantiene firme sus exigencias económicas con la Autoridad Portuaria, como refleja el cobro de 840.000 anuales en concepto de Impuesto de Bienes Inmuebles (IBI). Entre las cesiones portuarias destaca, por ejemplo, que viales como el Paseo de los Curas, el Paseo de la Farola y parte del Paseo Marítimo Antonio Machado, son parte de la ciudad sin coste alguno para ella. Este espacio suma del orden de trece hectáreas, que se valoran en unos 6,2 millones de euros.



ENLACE ELÉCTRICO
INVERSIÓN DE 1,4 MILLONES

Una obra que asegura el suministro
► Puerto, Muelle Uno, Cruceros Málaga, el Ministerio de Cultura y el Ayuntamiento de Málaga tienen previsto iniciar en breve una inversión de 1,4 millones de euros para normalizar el suministro eléctrico de Endesa y que no se realice a través del puerto de Málaga. Eso abaratará la factura de forma considerable y liberará la esquina del cubo para uso municipal.



CENTRO POMPIDOU
6.300 METROS CUADRADOS

El esperado impulso cultural
► El anuncio del acuerdo de colaboración del Ayuntamiento de Málaga y el Centro Pompidou ha supuesto un impulso para 6.300 metros cuadrados que están ahora vacíos y sin uso. La marca de la entidad francesa se convertirá en un importante activo para el Muelle Uno, que tendrá un foco turístico de primer orden para traer visitantes y eventos.



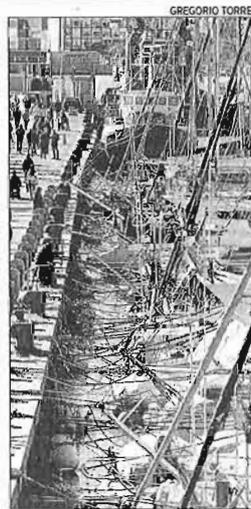
CENTRO GOURMET
2.000 METROS CUADRADOS

Negociación avanzada
► El uso alimentario de 2.000 metros cuadrados en la entrada del Muelle Uno es una de las claves en la que confía la promotora para diversificar la oferta y ampliar su base de clientes. Ahora se manejan dos operadores para ese espacio, que se concibe como un centro gourmet en el que se combine la venta directa al público con el consumo.



NUEVOS LOCALES
ENTRADA DE CUATRO NUEVAS MARCAS

Cambios tras dos años
► Dos años después de la inauguración, la oferta comercial y de restauración de Muelle Uno ha iniciado una cierta renovación. A la incorporación de nuevos locales, se suma la renovación de otros que se han ido quedando por el camino. Cuatro nuevas marcas abrirán sus puertas en los próximos días, dejando el Muelle Uno a un nivel de ocupación muy alto.



PUERTO DEPORTIVO
500 ATRAQUES

Preparan el segundo intento
► La Autoridad Portuaria quiere sacarle la máxima rentabilidad a las líneas de atraques que han dejado de recibir barcos de mercancías. El muelle 1 y parte del muelle 2 es un ejemplo. Se intentó destinar para 100 barcos recreativos, pero el concurso quedó desierto en septiembre y ahora se trabaja en un proyecto más ambicioso para dar cabida a 500 atraques.

El Muelle Uno cumple dos años con varios proyectos que cambiarán su oferta

► La posibilidad de que abra el Centro Pompidou en Málaga y se ejecute una marina deportiva en el muelle 1 ofrecerá un nuevo mercado de clientes a los negocios allí instalados ► Dos operadores, uno de ellos extranjero, negocian con Muelle Uno para la apertura del centro gourmet en la esquina

MIGUEL FERRARY MÁLAGA
► @miguelferrary

■ Centro Pompidou, puerto deportivo, el supermercado de la esquina y la continua renovación y ampliación comercial plantean nuevas perspectivas para el Muelle Uno, que ha cumplido dos años de vida con una importante transformación pendiente.

Los seis millones de visitantes al año al Muelle Uno se han revelado insuficientes, no tanto por el número, sino por su excesiva concentración en los fines de semana y en determinadas franjas horarias. El objetivo de la concesionaria de este espacio es redistribuir la afluencia a lo largo de la semana y a distintas horas, lo que beneficia a su sector comercial. El punto clave es la instalación de un centro gourmet en los 2.000 metros cuadrados que hay reservados en la esquina del puerto. Dos operadoras, una de ellas española y otra

La obra para conectar el suministro eléctrico del muelle 1 a Endesa desbloqueará el uso de la esquina del Cubo

extranjera, tienen muy avanzadas las negociaciones con Muelle Uno para instalarse allí, lo que resolverá uno de las claves del proyecto para diversificar su oferta.

La intención de Muelle Uno es avanzar en el concepto de centro gourmet, desechada ya la posibilidad de instalar un supermercado. Llegó a tener un preacuerdo con Carrefour, aunque la exigencia de la concesionaria de que no fuera un local más llegó a paralizar la firma del contrato. Ahora se mantienen negociaciones con dos operadoras y se espera que haya un acuerdo con una próximamente.

La apertura de este espacio permitiría dar rentabilidad al mayor

local del Muelle Uno, después de que en junio se cerrase la zona de juego infantil que lo ocupaba, tras vetar la Autoridad Portuaria la instalación del supermercado.

Junto con este centro gourmet, el tercer año de funcionamiento de Muelle Uno llega acompañado por una renovación parcial de la oferta comercial y hostelera. En el último trimestre han abierto locales nuevos y está previsto que otros seis se incorporen en las próximas semanas, tras el cierre de algunos negocios.

Cultura y náutica

El anuncio de que el Centro Pompidou abrirá una delegación en la esquina del Cubo y los trabajos de la Autoridad Portuaria para adaptar la dársena como puerto deportivo son quizás los proyectos que más prometen ampliar el mercado de este espacio, aumentando en más de dos millones de visitantes al año y distribuyendo

mejor la afluencia de público a lo largo del año.

Ambas actuaciones son iniciativas públicas y están en distinto proceso de avance. En el caso del Centro Pompidou, el acuerdo de colaboración permite al Ayuntamiento de Málaga avanzar en definir cómo será esta delegación de la entidad cultural francesa, que el alcalde, Francisco de la Torre, espera inaugurar a lo largo de 2015. Será toda una revolución en la oferta turística de la ciudad por su proyección internacional y que atraerá a un numeroso público al entorno del Muelle Uno.

La Autoridad Portuaria, por su parte, quiere retomar la conversión de la dársena del muelle 1 y 2 en un puerto deportivo para grandes yates, con 500 atraques. Pese al fracaso del anterior intento, sin ofertas, trabaja en mejorar la dársena para hacer un concurso más ambicioso.

No obstante, estas dos iniciati-

LAS CLAVES

AFLUENCIA Seis millones de visitantes, pero muy concentrados

► Uno de los objetivos del Muelle Uno es redistribuir la afluencia de visitantes a este espacio. Recibe algo más de seis millones de personas al año, pero muy concentradas en determinadas horas del día y en los fines de semana.

OFERTA Nueva oferta comercial y la promesa de la cultura y náutica

► La instalación de un centro gourmet en la esquina permitirá ampliar su oferta comercial, aunque el gran salto será cuando se inaugure el Centro Pompidou como gran referente cultural y se concrete la creación de un puerto deportivo en el muelle 1.

vas están condicionadas a la resolución del suministro eléctrico en toda esa zona, que ahora se realiza de forma provisional a través de la red portuaria, lo que encarece notablemente la factura del Muelle Uno y Cruceros Málaga.

La actuación tiene un presupuesto de 1,4 millones de euros y permitirá la conexión directa al suministro de Endesa. La obra será financiada por el Ayuntamiento de Málaga, la Autoridad Portuaria, el Ministerio de Cultura (para dar servicio al museo del Palacio de la Aduana), el Muelle Uno y Cruceros Málaga (para atender las terminales). Su ejecución permitirá al Ayuntamiento de Málaga tomar posesión de los 6.300 metros cuadrados de la esquina para el Centro Pompidou.

TURISMO



Numerosos sevillanos y turistas pasearon por Sevilla durante el puente.

JUAN CARLOS RUÍZ

Alojamientos un 5% más baratos en diciembre

El precio medio de los alojamientos españoles se situó en 83 euros en el mes de diciembre, el 5% menos que en el mismo mes del año anterior, cuando ascendió a 87 euros, según datos del comparador de precios de hoteles Trivago. La bajada de precios ha sido generalizada en todas las regiones españolas, salvo en las Islas Canarias y Aragón, que han elevado sus precios este mes de diciembre un 12% y un 2%, respectivamente. La bajada de precios más significativa respecto al año pasado se ha registrado en Galicia, con precios hasta un 15% más baratos, seguida de Murcia, con un descenso del 14% y Asturias, Navarra y La Rioja, con descensos del 13%.

Los hoteles andaluces iniciarán 2014 con un fuerte crecimiento

● Un informe de la Junta prevé para enero una subida de estancias del 9,5%, hasta los 1,63 millones ● Málaga acaparará el 39%

Efe MÁLAGA

Andalucía prolongará los buenos resultados turísticos que registra desde el pasado mayo hasta el comienzo del 2014, según las previsiones de la Consejería de Turismo de la Junta, que espera que las pernoctaciones en los establecimientos hoteleros crezcan un 9,5% el próximo enero.

Además de un incremento en las estancias hoteleras, el cual se producirá en las ocho provincias andaluzas, las perspectivas también son positivas para el primer mes del año en el grado de ocupación, que crecerá 1,5 puntos hasta situar el promedio regional en el 28%, según un informe de la Consejería de Turismo consultado por Efe.

La predicción de la Junta apunta a que los hoteles andaluces contabilizarán 1.631.000 pernoctaciones el próximo enero, 142.000 noches más que en el mismo mes del 2013, con lo que los establecimientos encadenarían nueve meses consecutivos de crecimiento.

Málaga, con 639.000 estancias, acaparará un 39% del total regional y experimentará un aumento interanual del 10,8%, mientras que Granada registrará 302.000 noches, un 12,8% más que el pasado enero, según el mencionado informe.

Le seguirán Sevilla, con

235.000 noches, lo que significa un 1,5% más; Almería, con 138.000 y un incremento del 23,7%, el más destacado de toda la región; Cádiz con 131.000, un 7% más; Córdoba con 86.000, con un 3,6% más; Huelva con 65.000, 3,7% más; y Jaén con 35.000 estancias, 4,8% más.

La comunidad andaluza comenzará así el 2014 de forma muy distinta al 2013, cuando el comportamiento negativo de las pernoctaciones se mantuvo durante el primer cuatrimestre, con la única salvedad de marzo por el efecto que tiene sobre el sector turístico la celebración de la Se-

mana Santa, que un año antes tuvo lugar en abril.

Según las previsiones de la Junta, Andalucía cerrará el 2013 con casi 43 millones de pernoctaciones y un crecimiento relativo del 4,2%, lo que constituiría el mejor resultado turístico desde 2008, cuando se superaron los 44,1 millones de estancias hoteleras, según los datos que maneja el Instituto Nacional de Estadística (INE).

Las provincias con mejores comportamientos en el movimiento hotelero este año serán Málaga, Granada y Almería, mientras es previsible que empueren las cifras turísticas en Sevilla y Córdoba.

En lo que va de 2013, Andalucía ocupa la primera posición en volumen de pernoctaciones generadas por viajeros españoles y la cuarta en estancias de turistas extranjeros, por detrás de Baleares, Canarias y Cataluña.

El centro Andalucía Lab propondrá mejoras para la accesibilidad de la región

Los encargados de ofrecer esta jornada mañana los creadores de la empresa 'Oportunidad Accesible'

EP MÁLAGA

El Plan de Calidad Turística 2014/2016 de la Junta incluirá un programa específico para impulsar la denominación de Andalucía como destino accesible. Mañana el centro de innovación turística Andalucía Lab analiza este aspecto y propondrá solucio-

nes para mejorar la accesibilidad en la región.

Profesionales del sector analizarán la accesibilidad con el objetivo de conocer posibles soluciones sobre esta materia y también sobre la Responsabilidad Social Corporativa (RSC) y su importancia para ofrecer los mejores servicios a los turistas con algún tipo de discapacidad.

En la jornada se dará a conocer el enfoque de la RSC como eje estratégico; se incidirá en los beneficios del turismo accesible; se ofrecerán soluciones para mejorar este aspecto de manera consi-



Entrada de la sede de Andalucía Lab en Marbella.

MC, H

derable, además de "ofrecer soluciones para ser accesibles" y abordar los retos de futuro.

Los encargados de ofrecer esta jornada son los creadores de la empresa *Oportunidad Accesible*, quienes abordarán la importancia de implantar una estrategia de RSC para conocer el perfil del turista discapacitado, qué acciones se pueden plantear, los beneficios de esta actividad turística, así como formación y generación de contenidos.

Este tipo de turistas suelen desplazarse acompañados de otra persona y suelen viajar en cualquier época del año, de manera que propicia una disminución de la estacionalidad y genera más negocio. Según la Junta, la accesibilidad es "una obligación" que viene recogida en la Ley del Turismo y ya se han puesto en marcha diversas iniciativas que han permitido avanzar en esta materia.

MUNICIPAL

● Urbanismo dará mañana licencia para 98 pisos en la parcela, a sumar a 232 ya ejecutados ● Autorizó el uso residencial tras un convenio con Altadis

El puzzle incompleto de Tabacalera, diez años después



Vista de la fachada principal de Tabacalera.

S. Sánchez MÁLAGA

Los terrenos sobre los que se asentó durante décadas la antigua fábrica de tabacos siguen hoy incompletos. El puzzle urbanístico en el que se desgajó esta parcela tras el acuerdo firmado por el Ayuntamiento y la empresa Altadis hace ahora casi diez años sigue a la espera de que los actores implicados en la operación coloquen las últimas piezas.

Muchas de ellas de carácter público y vinculadas a dotar de contenido en materia de nuevas tecnologías, innovación y cultura a parte de los edificios históricos que la ciudad recibió a cambio de permitir a la anterior propietaria 42.500 metros de techo de usos lucrativos, la mayor parte, 33.000, residenciales y otros

9.500, hoteleros. A la espera de conocer las decisiones finales del equipo de gobierno sobre las construcciones tradicionales, la última novedad tiene como protagonista el elemento residencial de Tabacalera.

El próximo Consejo de Administración de la Gerencia de Urbanismo, que tiene lugar mañana, incluye entre los puntos del orden del día la concesión de licencia de obras para la construcción de un edificio de 98 viviendas, dos locales comerciales sin actividad definida, 150 aparcamientos y 38 trasteros en la calle Pacífico, 16. Actuación que se viene a sumar a los 232 pisos levantados hace unos cinco años en los suelos contiguos.

Con esta edificación se completará el mosaico residencial autorizado por la Gerencia de Urba-

67

Miliones. Ingresó Altadis por la venta de los usos lucrativos autorizados por el Ayuntamiento

nismo en 2002, cuando, en el marco del acuerdo con Altadis, asumió la recalificación de este suelo industrial. La operación fue sumamente beneficiosa para la empresa francesa, que acabó por vender los usos lucrativos a un grupo vasco, Urvasco, por 67 millones de euros.

Pero no parece que los resultados sean igualmente positivos para la compradora. Conforme a las fechas de adquisición de los terrenos, a mediados de 2004, son más de nueve años los trans-

curridos hasta que los actuales promotores impulsarán la finalización del proyecto residencial, a lo que habrán de sumar año y medio o dos años para la culminación de esta pieza del puzzle. Y todo ello en el ojo de la crisis inmobiliaria. En cualquier caso, si parece que el inicio de la actuación en el actual escenario económico hace prever que la puesta en el mercado de la promoción tenga lugar en un contexto más halagüeño para el sector del ladrillo.

La novedad que supone esta próxima licencia permite elevar algunos interrogantes sobre cuestiones plasmadas en el acuerdo original de Tabacalera. Cabe recordar que no fue hasta principios de 2004 cuando se aprobó definitivamente una addenda al convenio que incorporaba varias peticiones del grupo municipal del PSOE, entre ellas la obligación de reservar un 20% de los pisos para que tuviesen no más de 60 metros cuadrados y fuesen promovidos en régimen de alquiler. A esto se añadía la aportación de 300.000 euros por parte de Altadis para la construcción de instalaciones deportivas en las zonas aledañas a la antigua fábrica de tabaco y la donación de un conjunto escultórico relacionado con la actividad de dicha fábrica.

El principal 'pago' obtenido por el Ayuntamiento fueron los edificios históricos, levantados en 1920, y una parcela de 7.000 metros para uso hotelero. La venta de esta pastilla sigue aún empanada después de que el concurso público que se convocó quedase desierto, toda vez que la única firma que optó, Vera, ofertando 9,5 millones, retiró finalmente su proposición.

Industria dará 2,5 millones a un centro de contenidos digitales

Redacción MÁLAGA

El alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, y el director de la Escuela de Organización Industrial (EOI), dependiente del Ministerio de Industria, Tecnología y Turismo, Fernando Bayón, firmaron ayer en Madrid cuatro convenios que incluyen el destino de 4,7 millones para la innovación y competitividad de las pequeñas y medianas empresas (pymes) de la capital de la Costa del Sol.

El Consistorio –en un 10%– y la EOI –con un 90%– van a destinar 2.620.000 euros a la creación de un centro de Excelencia en Contenidos Digitales. Se trata de impulsar el desarrollo del sector de contenidos digitales en un ecosistema

De la Torre firma en cuatro convenios con el ministerio, que suman 4,7 millones

urbano en el que los agentes puedan encontrar las condiciones ideales para generar actividad innovadora a partir de las universidades. Previsiblemente, este proyecto tenga Tabacalera como destino.

Otro convenio promoverá la competitividad en las pymes mediante el conocimiento y la transferencia de tecnología. Uno de los acuerdos supondrá la celebración en Málaga de un nuevo Foro Tikal, al que se destinarán 500.000 euros. De la Torre acordó desarrollar un ecosistema *living lab* de innovación y transferencia tecnológica para pequeñas y medianas empresas malagueñas del sector cultural, turístico y de ocio, por un importe 150.000 euros.

MÁLAGA

EMPLEO | LA CRISIS FRENA LA ENTRADA EN EL MERCADO LABORAL

Casi el 70% de los menores de 25 años de Málaga está en el paro

● Es la tercera tasa de desempleo juvenil más alta de España tras Córdoba y Sevilla y más del doble de la existente al inicio de la crisis

Ángel Recio MÁLAGA

Casi siete de cada diez malagueños de 25 años están en el paro. Es un volumen ingente, tajante y desesperanzador para la economía provincial, pero es el que refleja de forma oficial la Encuesta de Población Activa (EPA) del Instituto Nacional de Estadística. Málaga, con un 68,24%, tiene la tercera mayor tasa de paro juvenil de España, siendo solo superada en el tercer trimestre del año por otras dos provincias andaluzas –Córdoba y Sevilla– y supone 14 puntos más que la media nacional, que ya de por sí da vértigo pues está en el 54,3%, una de las más altas de Europa.

Hacer cursos, irse de España o crear empresas son tres salidas habituales

La buena noticia es que, al ser el último dato disponible el del tercer trimestre, la tasa de paro juvenil descendió ligeramente porque muchos jóvenes encontraron en verano algún empleo en bares, heladerías, piscinas, etcétera. Es decir, en el primer trimestre de este año se llegó a superar el 71%. El empleo, al menos el declarado, nunca ha sido lo mejor de esta provincia. El paro, como en el resto del conjunto andaluz, siempre ha estado por las nubes al tener una economía basada en la temporalidad y los servicios. No obstante, pese a todo eso, la tasa de paro juvenil en el verano de 2008, al inicio de la crisis, era del 28,6% en Málaga. Menos de la mitad.

El INE entiende que los mayores de 16 años están en edad de trabajar y, por tanto, se les incluye en la población activa. Obviamente, miles de esos jóvenes hasta los 25 años están estudiando y no están buscando un empleo. Sin embargo, también hay otros miles de personas que sí quieren trabajar y que no pueden hacerlo, sobre todo en la construcción, por la coyuntura económica actual.

Los empresarios señalan por

activa y por pasiva que tanto Málaga como España tienen la generación de jóvenes más preparada de la historia –carreras universitarias, idiomas, máster– pero reconocen, a la vez, que es la que más difícil va a tener encontrar un empleo digno, como demuestra el índice de tasa de paro juvenil. Las becas de escasa cuantía o directamente gratuitas o buscarse la vida en el extranjero son las salidas que están adoptando numerosos jóvenes malagueños para intentar ir creando su propio futuro profesional.

“Esa tasa de paro juvenil produce una preocupación grandísima y por eso estamos esperando que Málaga sea de las primeras provincias en salir de la crisis. Estamos en el fondo del pozo, pero confiamos en que en 2014 pueda cambiar esta situación”, afirma Juan Carlos Robles, decano del Colegio de Economistas de Málaga.

Encontrar un puesto de trabajo no es nada fácil en estos momentos. Ni para los jóvenes ni para nadie. No obstante, ser joven sí es una ventaja para obtener puntos con los que acceder a determinados cursos o talleres de formación que imparten las instituciones públicas como el Instituto Municipal para la Formación y el Empleo (IMFE) o la Junta de Andalucía.

Tener una formación profesional o una carrera puede ayudar pero, entre el aluvión de currículos que reciben las empresas, hay que intentar distinguirse de los demás por el contenido o por el continente, es decir, por los conocimientos adquiridos o por la forma de presentarlos. En el IMFE, por ejemplo, los ciudadanos pueden hacer cursos *on line* sobre prevención de riesgos laborales, entorno 2.0 o *e-learning* y, a través del Aula Mentor, se ofrece formación especializada desde informática hasta energía o ecología con un coste de 48 euros. Recientemente, además, impartieron un taller entre jóvenes sobre cómo encontrar empleo a través de las redes sociales.

Otra opción que eligen cada vez más los jóvenes parados es crear su propia empresa, como señala el termómetro del emprendedor elaborado por la Asociación de Jóvenes Empresarios, aunque el autoempleo no es nada sencillo y muchos fracasan.



Un grupo de jóvenes conversan en un barrio.

TASA DE PARO JUVENIL

	3º Tr. 2013	3º Tr. 2012	3º Tr. 2011	3º Tr. 2010	3º Tr. 2009	3º Tr. 2008
Málaga	68,24	61,30	53,30	49,52	40,50	28,65
Alicante	54,92	45,73	45,89	37,78	38,39	29,69
Almería	59,02	62,64	53,47	48,51	42,39	32,42
Barcelona	46,97	51,07	42,50	36,77	39,31	19,86
Baleares	33,20	42,84	35,59	37,03	26,95	26,28
Cádiz	63,90	63,84	56,61	47,46	44,61	33,87
Córdoba	72,06	72,38	49,35	52,21	47,58	27,38
Madrid	50,74	49,57	43,55	38,02	38,88	19,27
Murcia	51,24	50,49	51,89	39,95	35,49	26,80
Santander	46,87	37,19	34,50	25,81	22,84	16,02
Sevilla	71,01	60,60	52,81	50,17	46,23	28,74
Valencia	57,26	52,06	56,32	40,84	42,75	25,83
Vizcaya	52,13	49,50	36,73	26,82	37,03	24,56
ESPAÑA	54,39	52,34	45,84	40,37	38,61	24,23

Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE).

● Un informe de Iese y Citi le recomienda a los jóvenes que se centren en las lenguas extranjeras y tengan mentalidad internacional

¿Eres un joven 'achiever' o 'unskilled'?

Ángel Recio MÁLAGA

Ser joven no es fácil hoy en día. Miras a tu lado y ves una tasa de paro disparada, muy escasas posibilidades de encontrar un empleo no ya en tu ciudad sino incluso fuera de ella, y mucha gente cuyo currículum es mejor que el tuyo. No se trata de desanimar, pero es lo que hay. Toca ponerse las pilas y, en estos días, eso se traduce en una mayor formación y orientación a las necesidades del mercado.

Un estudio publicado la pasada semana por la escuela de negocios Iese y Citi llamado *Objetivo: Reducir el desempleo juvenil en España* da una serie de recomendaciones para intentar disminuir el paro juvenil y define tres tipos de jóvenes. Por una parte, están los *achievers*, es decir, jóvenes con mucho potencial, que están motivados, son ambiciosos, poseen una educación de alto nivel y hablan al menos una lengua extranjera. En segundo lugar están los *average*, jóvenes con una educación incompleta que no hablan ningún idioma extranjero con fluidez y cuyas aptitudes son limitadas. Por último, los terceros son los *unskilled*, jóvenes que abandonaron la escuela y no poseen habilidades laborales.

Lógicamente, las aspiraciones

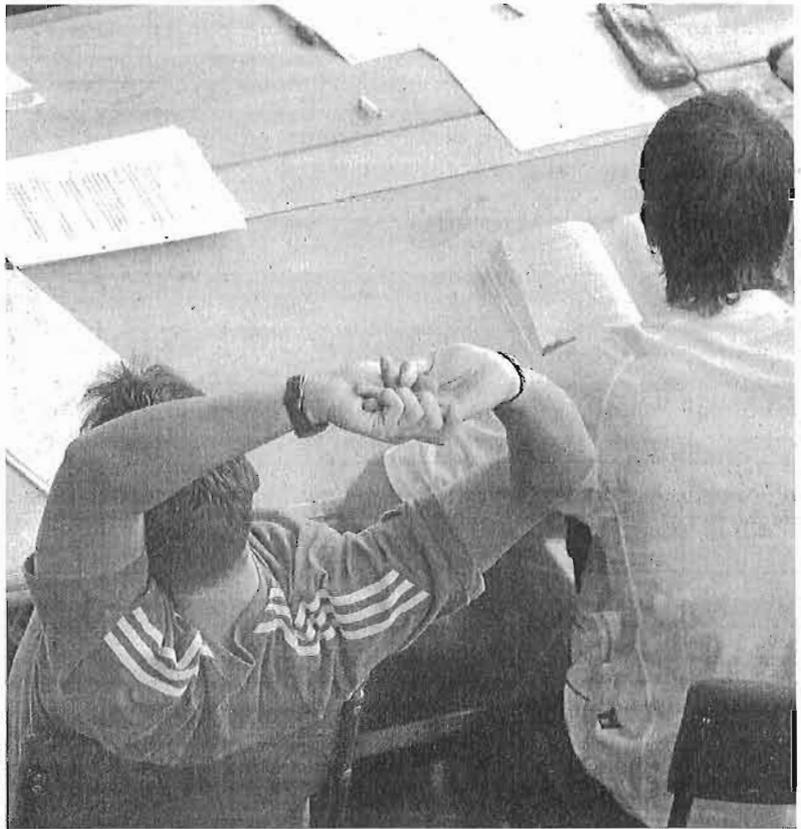
de unos y otros son distintas pero el objetivo actual es el mismo: encontrar un empleo.

En el informe se recuerda que el Gobierno presentó el 12 de marzo de este año su *Estrategia de Emprendimiento y Empleo Joven 2013-2016* que engloba una serie de reformas del mercado laboral para intentar reducir el paro juvenil que, dicho sea de paso, por ahora no están teniendo un gran calado. Los responsables de Iese y Citi han hecho una encuesta a

Se pide crear una asignatura obligatoria de orientación profesional en las escuelas

directivos de empresas españolas para ver hasta qué punto esas reformas son las necesarias y qué habría que hacer para paliar esta lacra que hipoteca el futuro del país. Con las respuestas se han elaborado una serie de recomendaciones tanto a las Administraciones Públicas como al sector privado, educativo o a los propios jóvenes.

En el caso de las Administraciones Públicas, se considera necesario que se introduzca una asignatura obligatoria de orientación



Dos jóvenes estudian en la biblioteca de la Universidad.

profesional en las escuelas para que tantos los alumnos como los padres sepan qué es lo que realmente pide el mercado de trabajo. También se reclama que las universidades flexibilicen más su oferta de estudios. Así se evita que haya un exceso de titulados en materias en las que es muy difícil ser contratado e incluso abrir un negocio propio.

Las Administraciones, según esta encuesta, deberían implementar un nuevo modelo industrial en España intentando atraer inversión extranjera; mejorar el marco legal para la contratación juvenil y reducir la burocracia; actualizar la formación a desempleados o de empleados desmoti-

vados; fomentar la colaboración entre las empresas y los centros educativos para intentar ir de la mano; o crear condiciones favorables para que los jóvenes que han tenido que emigrar porque no encontraban nada en España puedan volver.

Otra de las recomendaciones que se hacen en el documento, tanto para los centros educativos como para las empresas, es implantar la formación profesional dual, un sistema que ha tenido éxito en Alemania y que aquí podría funcionar. Se trata de que los jóvenes se formen de forma teórica en el centro de estudio y práctica en una empresa. El 70% de los empresarios encuestados afir-

ma que apoyaría una medida de este tipo. Se aboga además porque haya dos tipos de universidades. En una se les prepararía con una formación académica dirigida a la investigación y en la otra habría una formación más dirigida hacia la búsqueda de empleo y el trabajo en empresas.

Al margen de lo que puedan hacer las Administraciones, los centros educativos o las empresas, los jóvenes deben involucrarse y no esperar que le den todo hecho. En este sentido, se les sugiere que se centren en el estudio y dominio de lenguas extranjeras, que tengan una mentalidad internacional, que sean proactivos y que desarrollen habilidades sociales.

España, a la cola europea en la tasa de paro en menores de 25 años

Nadie duda de que el paro es el principal problema macroeconómico de España respecto a sus socios europeos y este déficit se acrecienta en materia juvenil. Según los datos del año 2012, la tasa de paro general de España es del 25%, la más alta del continente y quince puntos más que la media de la UE27. Si se analizan las tasas de desempleo juvenil, solo Gre-

cia tiene un dato peor que España pues su tasa media en 2012 es del 55,3%, mientras que en España es del 53,2%. El resto de los países mediterráneos también están en una mala situación, pero no llegan a esos niveles. En Italia el paro de jóvenes menores de 25 años es del 35% y en Portugal del 37%. En el otro polo, Alemania tiene una tasa del 8% y los Países Bajos del 9,5%.



Protestas en Grecia.

El SAE afirma que hay 17 sectores con capacidad de crear empleo

Un estudio prospectivo llevado a cabo por el Servicio Andaluz de Empleo, a través del Observatorio Argos, un sistema de prospección del mercado de trabajo en Andalucía, identifica un total de 17 sectores económicos emergentes en Andalucía con capacidad de crear empleo en la actualidad. Los sectores identificados como emergentes son la I+D+i; las nuevas tecnologías de la información y la comunicación;

nuevo turismo; servicios a las empresas; servicios culturales y de ocio; las energías renovables; la acuicultura; la agricultura y la ganadería tradicional, ecológica y los nuevos cultivos alternativos; la viticultura; la industria agroalimentaria; actividades medioambientales; actividades de la construcción especializadas; logística; atención social; nuevo comercio; explotación minera; y formación. /E.P.

Los contratos a los jóvenes en Málaga han caído casi un 40% con la crisis

► La provincia, que llegó a contar con 150.000 cotizantes de menos de 30 años, tiene ahora la mitad

JOSÉ VICENTE RODRÍGUEZ MÁLAGA

► @josevirodriguez

■ La crisis se ha cebado especialmente con el colectivo de los jóvenes que han visto reducidas drásticamente sus posibilidades de incorporación al mercado de trabajo sin que, de momento, las medidas orquestadas por la reforma laboral hayan surtido efecto. Según un informe del Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE) las contrataciones realizadas a personas menores de 30 años han caído casi un 40% en la provincia de Málaga desde el año 2007, pasando de las casi 317.000 de entonces a las apenas 187.000 que se registraron el pasado año.

La afiliación media a la Seguridad Social también se ha desplomado en este tiempo a casi la mitad: si antes de la crisis llegó a haber más de 150.000 jóvenes cotizantes en la provincia, la cifra actual se sitúa en los 76.352.

De esta forma los menores de 30 años, que llegaron a representar un 25% de los ocupados del mercado laboral malagueño, representan actualmente sólo el 15% del total de trabajadores de la provincia.

Edades

La franja más afectada por esta reducción es la de las edades más tempranas -hasta 19 años- que han visto rebajar sus contratos en más de 72% (de 47.300 a menos de 13.000), un fenómeno que podría reflejar el hundimiento de la actividad constructora. Cabe recordar que durante los años de la burbuja inmobiliaria fueron muchos los jóvenes que abandonaron los estudios para ponerse a trabajar en las obras, atraídos por los sueldos que se llegaban a pagar por aquel entonces en los tajos. En la franja de edad de entre 20 y 24 años el volumen de contratación se ha visto reducido un 43% (135.350 de a 77.000) mientras que en el tramo de 25 a 30 años la bajada es del 27% (de 134.000 contratos a poco más de 97.000).

«Las posibilidades de encontrar



Trabajadores de una escuela taller, en una imagen de archivo LA OPINIÓN

LA CLAVE

La mitad del empleo

► Hasta el año 2006 fue aumentando el número de jóvenes afiliados hasta alcanzar un tope de 155.000 cotizantes. A partir de 2007 se inició un imparable descenso que ha culminado con sólo 76.352 afiliados de media a cierre de 2012. Más de la mitad del volumen de empleo joven que llegó a generar Málaga ha quedado finiquitado con la crisis.

empleo se han visto reducidas, sobre todo, como consecuencia de la mayor competitividad existente, a la hora de conseguir determinados puestos de trabajo en los que se exige una mayor expe-

riencia y formación», afirma el SEPE.

Este organismo también reconoce que la contención de las cifras del paro en el último año obedece a que algunos jóvenes «han optado por desplazarse a otros mercados de trabajo a buscar empleo, y otros, por continuar sus estudios o retomarlos los que dejaron hace unos años para incorporarse al mercado laboral en tiempos de bonanza». La crisis ha traído además un empleo todavía más precario que antes. El año 2012 ha marcado el grado máximo de temporalidad de los contratos que mes a mes se firman en Málaga, con un 94% del total. Este porcentaje es tres puntos superior al que se marcó en los años 2006 y 2007, cuando se llegó al

Los contratos en la franja más temprana de edad caen un 70%, reflejando el desplome de la actividad constructora

91%, una cifra que sigue siendo altísima pero que, paradójicamente, constituyó la tasa más baja de precariedad de toda la década.

Según el informe del SEPE, las ocupaciones en las que se contrata a un porcentaje más elevado de jóvenes son camareros, vendedores, promotores de venta, repartidores de publicidad, peones de las industrias manufactureras, peones del transporte, mozos de almacén y monitores de actividades recreativas y de entretenimiento.



El gerente de Limasa, Rafael Arjona, y el presidente del comité de empresa, Manuel Belmonte. ARCHIEGA

Limasa cierra hoy con la Junta los servicios mínimos de limpieza para la huelga

► Los trabajadores creen que serán pocos ► El fracaso de la negociación aboca el conflicto a la huelga y la aplicación de un ERTE desde el 1 de enero

MIGUEL FERRARY MÁLAGA

► @miguelferrary

■ La fracasada reunión del alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, y los trabajadores de Limasa para intentar desconvocar la huelga a partir del 20 de diciembre ha dejado el camino libre a la convocatoria del paro, que hoy se abordará en el Servicio Extrajudicial de Resolución de Conflictos Laborales de Andalucía (Sercla) para cerrar los servicios mínimos.

Será la de hoy una jornada intensa por la mañana y que viene a confirmar el fracaso de las negociaciones. A las diez de la mañana,

los trabajadores se reunirán con representantes de la empresa para conocer los detalles del ERTE que se quiere aplicar a partir del 1 de enero y que llevarán al paro, de forma rotatoria por toda la plantilla y durante 155 días naturales, a 356 trabajadores de Limasa.

La empresa de limpieza ya anunció que el ERTE sería inevitable si no se llegaba a un acuerdo para reducir la masa salarial en 7 millones de euros para los años 2014, 2015 y 2016. La falta de acuerdo, con la negativa de los trabajadores a aceptar la eliminación de la paga de productividad y la congelación salarial hasta 2017, lleva

a la empresa a cerrar hoy el ERTE y su aplicación.

El presidente del comité de empresa, Manuel Belmonte, lamentó no haber recibido toda la información por parte de la empresa para justificar el ERTE, aunque sí que recaló que la diferencia entre el sueldo de los trabajadores y lo que recibirán durante los meses que estén en el paro «lo aporte la empresa, ya que justifica que el ERTE no es por motivos económicos, sino organizativos».

Una vez cerrado el ERTE, a las 12.00 horas hay una nueva cita entre los trabajadores y la empresa. En este caso en la sede del Ser-

HUELGA DE LIMASA

El PSOE critica la falta de soluciones

► La portavoz socialista en el Ayuntamiento de Málaga, María Gámez, cree que el alcalde de la capital, Francisco de la Torre, «está colocando a la ciudad en una situación de huelga permanente» debido al conflicto laboral que se mantiene en Limasa. «De la Torre está buscando que se celebre una huelga de limpieza en plenas fechas navideñas o hasta 2017, en un conflicto permanente por retirar 300 operarios de Limasa de nuestras calles. Está buscando una gran huelga troceada en el tiempo», afirmó la portavoz socialista en el Consistorio. Para Gámez, las peticiones de sacrificio económico a la plantilla de Limasa realizadas por el regidor del PP, «no tienen legitimidad cuando no los hace con sus propios cargos de confianza o directivos». «De la Torre no puede justificar esta postura cuando mantiene sueldos de directivos municipales que superan los 100.000 euros anuales», criticó. L. O. MÁLAGA

cla, entidad dependiente de la Junta, donde se decidirán los servicios mínimos que se aplicarán durante la huelga que se iniciará el 20 de diciembre. Belmonte considera que no serán muy importantes, ya que Limasa «no lo considera una época especial que necesite refuerzo, como sí es Carnaval, Semana Santa y Feria».

El presidente del comité insiste en que lo lógico es que se apliquen los servicios mínimos normales en estos casos, como es mantener la atención a los hospitales y mercados y un dispositivo mínimo para otros servicios. En todo caso, insistió en que al menos «se apliquen por igual a todos los barrios y haya los mismos en el Cerrado de Calderón y en la Carretera de Cádiz».

Belmonte, además, dio por cerrada la negociación salvo que haya un cambio sustancial de la empresa. Hoy también intentarán hablar del convenio.

Las nuevas tecnologías, eficiencia energética e I+D+i, sectores a explotar en Málaga

► Un estudio del Servicio Andaluz de Empleo asegura que hay 17 sectores económicos para crear empleo

E. PRESS SEVILLA

■ Un estudio prospectivo identifica hasta un total de 17 sectores económicos emergentes con capacidad de crear empleo, en los cuales Málaga destaca en la implantación de medidas de eficiencia energética y medioambiental, las nuevas tecnologías de la información y comunicación, las actividades logísticas -gracias

a la puesta en marcha de la nueva ciudad aeroportuaria anexa al aeropuerto- y la viticultura.

El estudio se ha llevado a cabo por parte del Servicio Andaluz de Empleo (SAE), a través del Observatorio Argos, un Sistema de Prospección Permanente del Mercado de Trabajo de Andalucía. Según la información facilitada por la Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo, el informe, desarrollado en el segundo trimestre de este año, señala que se trata de sectores que tienen «una estrecha vinculación con el territorio en el que se desarrollan y aprovechan los recursos

que éste les ofrece, de ahí que estas actividades puedan tener tanto un carácter tradicional como innovador».

Los sectores identificados como emergentes son la I+D+i; las nuevas tecnologías de la información y la comunicación; nuevo turismo; servicios a las empresas; servicios culturales y de ocio; las energías renovables; la acuicultura; la agricultura y la ganadería tradicional, ecológica y los nuevos cultivos alternativos; la viticultura; la industria agroalimentaria; actividades medioambientales; actividades de la construcción especializadas; logística; atención social; nuevo comercio; explotación minera, y formación.

Las actividades medioambientales se han identificado como sector emergente en 17 áreas de todo el territorio andaluz, y las actividades de la construcción especializadas (como la rehabilita-

ción o la implantación de medidas de eficiencia energética y medioambiental) representan un sector en desarrollo en Ronda, donde es un sector emergente la bioconstrucción.

Las actividades logísticas, fundamentales para el comercio puesto que «conforman un sistema que enlaza la producción y los mercados», tienen una importante proyección en la capital y los municipios de Antequera y Alhaurín de la Torre, debido a la puesta en marcha de la nueva ciudad aeroportuaria anexa al aeropuerto de Málaga. Según el informe de Argos, la I+D+i merece la consideración de sector emergente en siete áreas de la provincia de Almería, Granada, Jaén y Málaga.

Por último, la viticultura es un sector emergente en áreas de las provincias de Almería, Granada, Jaén y Málaga.

Tributo a la lucha por la libertad

Málaga homenajea a Torrijos y Boyd en el 182º aniversario de su fusilamiento



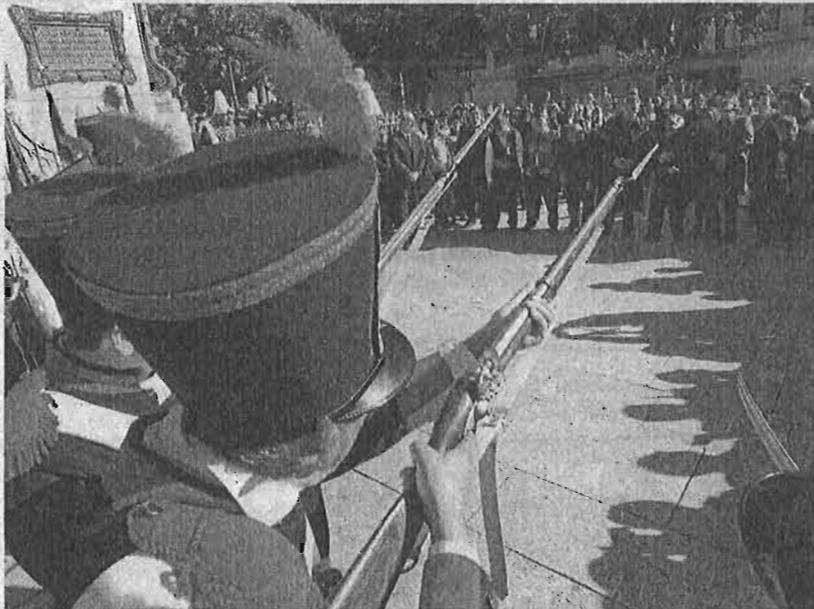
ANTONIO M. ROMERO
aromero@diariosur.es

Flores, poemas y una recreación de las últimas horas de estos luchadores compusieron los actos oficiales

MÁLAGA. En la mañana del 11 de diciembre de 1831, un grupo de hombres fue conducido desde el convento de los Carmelitas Descalzos, en el malagueño barrio de El Perchel donde pasaron sus últimas horas, hasta las playas de San Andrés en El Bulto. Allí fueron fusilados por su defensa de las libertades. Entre los 49 mártires, el general José María Torrijos y oficial y aristócrata británico Robert Boyd. Un cuadro de Antonio Gisbert recuerda este episodio de la historia de España. Anualmente, Málaga rememora aquel trágico acontecimiento con un acto que se convierte en un tributo a la libertad; ese bien, según relata don Quijote a Sancho Panza, por el que «se puede y debe aventurar la vida».

Trajes de época, civiles y militares, ocuparon en la mañana de este domingo el Cementerio Inglés de Málaga. Allí, en su parte más antigua, la más alta, entre las dos tumbas de piedra donde, según los estudios históricos, en una de ellas reposan los restos de Robert Boyd, la Asociación Histórico Cultural Torrijos 1831, que dirigen Jesús Rivera y Esteban Alcántara, rindió un sencillo y emotivo homenaje al militar británico con la lectura de varios poemas y una ofrenda floral bajo el toque de oración de la Guardia Liberal.

Debido a los problemas de tráfico que padeció la ciudad, la organización suspendió la tradicional ofrenda de una corona de flores en la cruz de El Bulto que recuerda el lugar donde se produjo el fusilamiento. Alcántara recordó que este no es el lugar original y añadió que el Ayuntamiento ya se ha comprometido a señalar en la cercana ca-



Recreación del fusilamiento de Torrijos y sus compañeros, ayer, en la plaza de la Merced. :: CARLOS MORET



Homenaje a Boyd en el cementerio inglés. :: CARLOS MORET

Homenaje a Robert Boyd ante su tumba en el Cementerio Inglés. :: CARLOS MORET

lle Canales del antiguo Bulto el lugar exacto donde cayeron fusilados Torrijos y sus compañeros.

El acto oficial con el que la ciudad rindió homenaje a estos héroes románticos se celebró ante el obelisco a la libertad en la plaza de La Merced. Un lugar donde se recreó aquel episodio bajo el título de 'Réquiem por Torrijos', donde además de la Asociación Histórico Cultural Torrijos 1831 participaron los Granaderos de Gálvez y la Asociación Folclórica Solera. Tras los poemas y los discursos del alcalde de la ciudad, Francisco de la Torre, la portavoz del PSOE, María Gámez, y la edil de IU Ana García Sempere, el Ayuntamiento hizo su ofrenda floral. Después, lo hicieron, entre otros, el Club Liberal, la Asociación Teodoro Reding y la Asociación Arrabal de Puntales de Cádiz.

La Junta destina 473.000 euros a las unidades de orientación laboral de la capital

:: SUR

MÁLAGA. La red de unidades de orientación laboral del programa 'Andalucía Orienta' contará, a lo largo del próximo año, con tres unidades en el Instituto Municipal de Formación y Empleo (IMFE) del Ayuntamiento de Málaga, en las que la Junta ofrecerá asesoramiento individualizado a los demandantes de empleo, con el objetivo de promover su inserción laboral. Estas unidades serán atendidas por un total de quince técnicos, tres más que en la convocatoria anterior, especializados en orientación laboral, para lo que el Ejecutivo andaluz destinará un presupuesto de 473.000 euros.

Desde el inicio de este programa del Servicio Andaluz de Empleo (SAE), en el año 2004, el Ayuntamiento de la capital ha recibido 3.467.931 euros, que han permitido el funcionamiento de las unidades de orientación, según explicó ayer la delegada territorial de Economía, Marta Rueda, en un comunicado.

La red 'Andalucía Orienta' constituye el principal instrumento para conseguir la personalización de los servicios del SAE, ofreciendo asesoramiento individualizado a todo demandante de empleo que, además de inscribirse en el registro del paro, busca algún tipo de orientación laboral. Junto al resto de programas de orientación laboral, supone el primer servicio básico para los demandantes de empleo que pretenden incorporarse al mercado laboral o bien mantener y mejorar su puesto de trabajo.

Dentro de este programa se integran los Itinerarios Personalizados de Inserción, un método de orientación profesional pionero en España, consistente en la elaboración de un itinerario adecuado a la cualificación y necesidades del demandante.

El programa 'Andalucía Orienta' presta atención personalizada a desempleados en general, jóvenes, parados de larga duración, personas con riesgo de exclusión social, minorías étnicas, mujeres o discapacitados.

De la Torre presenta una Málaga puntera frente a la brecha social que critica la oposición



ANTONIO M. ROMERO FRANCISCO JIMÉNEZ

✉ aromero@diariosur.es
✉ pjimenez@diariosur.es

El alcalde aprovecha el debate sobre el estado de la ciudad para anunciar que la capital acogerá en 2014 el Samsung Fórum

MÁLAGA. La distinta visión que gobierno y oposición tienen de la capital quedó patente ayer durante la celebración de la décima edición del debate sobre el estado de la ciudad. Durante sus intervenciones en una sesión extraordinaria presidida por el primer teniente de alcalde, Damián Caneda, y que se prolongó durante tres horas y cuarenta y cinco minutos, el regidor, Francisco de la Torre, presentó una Málaga puntera en turismo, cultura o tecnología, mientras que los grupos de la oposición de izquierdas -PSOE e IU- denunciaron la brecha social que padecen los malagueños a consecuencia de los efectos de la crisis económica y el desempleo. Todo ello bajo las sombras de la amenaza de una huelga de limpieza y el reciente anuncio de la instalación en el cubo de la esquina de los muelles 1 y 2 del puerto de una subsele del centro Pompidou.

De la Torre destacó que la solidez de la ciudad es cada vez mayor y que la marca Málaga es cada vez «más potente». «Aparecemos en los mapas tecnológico, turístico y cultural cada vez con más nitidez. Cuando volamos alto nunca nos alejamos de los problemas reales; todo lo que hacemos al fortalecer los pilares de Málaga es para crear confianza, para atraer inversiones y generar empleo en esta ciudad maravillosa», proclamó.

Unos 3.000 asistentes

En esta línea, el alcalde, como suele ocurrir en estas sesiones, aprovechó el debate para hacer un anuncio. En este caso, fue que la capital acogerá en 2014 el Samsung European Fórum, el evento más importante que celebra anualmente esta empresa surcoreana y que por primera vez tendrá lugar en España. Del 26 de enero al 7 de febrero del próximo año, Málaga recibirá el testigo de ciudades como Praga (2012) y Mónaco (2013) para albergar un foro al que se espera la asistencia de unas 3.000 personas entre clientes corporativos, socios y medios de comunicación de varios continentes y donde se darán a conocer en primera las nuevas propuestas de esta compañía en electrónica de consumo, dispositivos móviles e informática.

En sus tres intervenciones, Fran-



De la Torre, en un momento de su intervención, es observado por el primer teniente de alcalde, Damián Caneda. :: CARLOS MORET

cisco de la Torre mezcló su papel como alcalde con el de senador, por lo que sus reflexiones abordaron desde los asuntos más locales a los nacionales e, incluso europeos. Así, el regidor subrayó que «se han blindado» las políticas sociales, hizo un recorrido sobre la gestión municipal

en las distintas áreas -aunque tiró de datos no fueron tan pormenorizados como en años anteriores-, recaló la apuesta por los distritos y puso en valor la moderación fiscal.

Asimismo, hizo una encendida defensa de la reforma de la Administración Local que impulsa el Gobier-

no central, de la ley de educación del ministro José Ignacio Wert y, en línea con los brotes verdes anunciados por el Ejecutivo, lanzó un mensaje de optimismo sobre la recuperación económica. No faltaron las críticas a la Junta de Andalucía, sobre todo, por el abandono del pro-

yecto de las tecnocasas y la política de viviendas y recordó que el Ayuntamiento ha sido «comprensivo, flexible y leal» con el Gobierno andaluz para desbloquear el metro.

La portavoz socialista, María Gámez, se puso el traje de doctora para diagnosticar que la ciudad presenta

«Haremos un esfuerzo para evitar la huelga de limpieza»

El alcalde considera que los malagueños «no entenderían» el paro en Limasa, donde la negociación sigue estancada

:: F. J. / A. M. R.

MÁLAGA. A dos semanas de que comience la huelga indefinida de basuras convocada por la plantilla de Limasa, el alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, volvió a apelar ayer al diálogo para desactivar

el conflicto: «Haremos esfuerzos para el entendimiento entre empresa y trabajadores. Podemos y debemos llegar a un acuerdo sin pasar por una huelga».

De la Torre volvió a hacer un llamamiento «a la responsabilidad de los trabajadores», recordándoles, una vez más, «que son los únicos de todo el 'holding' municipal cuyas condiciones económicas no han empeorado» durante la crisis. «Los ciudadanos, que son los que sostienen con su dinero las arcas municipales, nunca comprenderían una huelga en las actuales circunstancias. No la entenderían porque en la calle hay per-

sonas cuyos sueldos no se han congelado, ni siquiera se ha reducido ligeramente, sino que han pasado a cero, se han reducido un 100% o, en todo caso, se limitan al subsidio de desempleo», argumentó.

«La última propuesta»

La negociación sigue estancada y después de que los trabajadores se negaran ayer a aceptar la eliminación de la paga de productividad y la congelación salarial durante tres años para evitar el ERTÉ, el concejal de Medio Ambiente, Raúl Jiménez, mostró su sorpresa y advirtió de que no se van poner más alter-

nativas sobre la mesa. «Esta es la última propuesta», manifestó.

Por su parte, la portavoz socialista, María Gámez, instó a De la Torre a ponerse «en la primera línea de las negociaciones» para poner fin al conflicto, además de insistir en el dinero que aporta el Ayuntamiento cada año «para que se lo lleven los privados», refiriéndose a la compensación económica (unos 6 millones anuales) y el canon de asistencia técnica (otros dos millones), «por mucho que renuncien al concepto de beneficios», que supone unos 600.000 euros.

El portavoz de IU, Eduardo Zorrilla, recomendó al alcalde que «no compare a los trabajadores de Limasa con los parados y sí con los sueldos de los altos cargos (de Limasa)» y alertó de las consecuencias que la aplicación del ERE temporal tendría para la ciudad, con unos 356 empleados menos cada día en las calles.

LA CHINGHETA

MEJORAR EL FORMATO

Pensar que un debate sobre el estado de la ciudad sea un pleno emocionante que conecte con los ciudadanos es algo difícil de imaginar, pero se pueden adoptar varias medidas para hacerlo al menos más llevadero. El formato elegido no ayuda a que este debate cale. Y no cala precisamente porque no hay debate. Lo que hay es una sucesión de monólogos que aburren a los mismísimos guionistas que lo han escrito. Es en estos casos cuando se echa en falta el estilo del parlamentarismo británico, donde los políticos de uno y otro bando se interpelean de manera casi espontánea. En Málaga, donde los temas planteados están muy trillados, no tiene sentido debatir sobre unos asuntos que acaban de plantearse en el pleno de los presupuestos, por lo que quizá habría que pensar en cambiar la fecha del debate sobre el estado de la ciudad, que no tiene por qué ser a final de año. El debate sobre el estado de la nación, por ejemplo, se celebra en primavera. Y también hay que apostar por que exista un mayor dinamismo, con intervenciones más cortas, donde al menos se podría medir la capacidad de improvisación de los protagonistas.

un cuadro médico de «estado de shock» y que el remedio es «oxígeno» para sacar a miles de familia de la situación que padecen de pobreza y exclusión social.

Por ello, instó al equipo de gobierno a cambiar sus políticas porque hay alternativas para luchar contra el desempleo y reclamó un plan «serio» que atraiga inversión. La dirigente socialista precisó que hace falta sobre todo un cambio en la fiscalidad para hacerla más equitativa y se exigió «más a quien más tiene y menos a quien ya no puede contribuir más».

Su homólogo de IU, Eduardo Zorrilla, insistió en «el ensanchamiento de la brecha social» por lo que pidió la puesta en marcha de un plan de choque contra la pobreza y la desigualdad, así como que no se destine ni un euro público que no tenga una repercusión directa y demostrable en cuanto a creación de empleo.

Debutaron como portavoces Mario Cortés en el PP y Carlos Hernández Pezzi como edil no adscrito en una sesión que volvió a ser monótona, con una sucesión de monólogos sin resquicio para el debate cuerpo a cuerpo, con nula autocritica y con argumentos manidos. El debate sobre el estado de la ciudad se ha asentado como una cita en el calendario pero no termina de encontrar ni su formato adecuado ni su sitio.

«Corresponde reivindicar la capitalidad tecnológica y aspirar a la cultural»

El regidor insiste en las potencialidades de Málaga y subraya que la ciudad va «en la buena dirección»

:: A. M. ROMERO / F. JIMÉNEZ

MÁLAGA. Si hubiera que resumir en una palabra la intervención del alcalde de Málaga, esa sería optimismo. Sin olvidar la situación por la que atraviesan miles de malagueños —entre ellos los 81.000 parados—, Francisco de la Torre aseguó: «No puede negarse que nos estamos asomando a un horizonte ilusionante para el que, desde hace mucho tiempo e incluso en los peores momentos, venimos trabajando en este Ayuntamiento con la máxima ambición y esfuerzo».

En este clima, De la Torre recordó que las cifras avalan que Málaga es la capital económica de Andalucía y fue más allá: «Corresponde reivindicar la (capitalidad) tecnológica y aspirar, por méritos propios, a la cultural».

En este sentido, el regidor incidió en las potencialidades de Málaga y su competitividad en el ámbito turístico, tecnológico y cultural. Para sostener sus afirmaciones hizo un recorrido por la gestión en

estos campos y otras áreas de gestión y relató una amplia lista de premios que avalan las políticas puestas en marcha por su equipo de gobierno.

En materia social, Francisco de la Torre sostuvo que las políticas sociales «se han blindado» y se han llevado a cabo las modificaciones de créditos necesarias para afrontar las necesidades. Y en cuanto al empleo, además de las incubadoras de empresas y las medidas de estímulo al emprendimiento, el regidor destacó que pagar a los proveedores en menos de un mes

es la mejor política de empleo que se puede desarrollar para evitar el cierre de empresas. Asimismo, remarcó que el plan de ajuste municipal se está desarrollando «sin despidos».

Reformas

El también senador por Málaga no se olvidó de asuntos nacionales y europeos por la incidencia que tienen en la ciudad. Así abogó por una reforma financiera y fiscal a nivel europeo —«A un malagueño debe costarle lo mismo que a un ciudadano de Berlín financiarse para

montar un negocio», dijo—; defendió la excelencia en la educación, por lo que recalco las virtudes de la ley que impulsa del Ministerio de Educación en esta materia; y se mostró partidario de «imponer la transparencia» en todos los niveles de la Administración pública.

Pero si hay un asunto por el que siente especial debilidad el alcalde de Málaga es el de la descentralización municipal por lo que apoyó sin ambages la reforma de la Administración local que clarifique las competencias para los ayuntamientos, pero con financiación.



Vista del Salón de Plenos durante la intervención del alcalde. :: CARLOS MORET

VALORACIÓN

Lo mejor
Concreción: Evitó perderse en datos y fue al grano de los temas.

Lo peor
Sin profundidad: No entró en las principales preocupaciones.

Cortés: «Málaga está en inmejorable posición para salir de la crisis»

El portavoz del PP saca pecho de la gestión municipal y justifica la deuda pública en la «enorme transformación» que ha vivido la ciudad

:: F. J. / A. M. R.

MÁLAGA. Sin ningún resquicio para la autocritica, Mario Cortés dedicó su estreno en el debate sobre el estado de la ciudad a sacar pecho de la gestión del gobierno municipal, que calificó «con orgullo, de satisfactoria», además de a realzar la figura del alcalde, de quien destacó «su ambición y su inconformismo». Una actitud que, a su juicio, ha llevado a

Málaga a estar en «una inmejorable posición para ser una de las primeras ciudades en salir de esta ya demasiado larga crisis» gracias a tres grandes ejes: el turismo, la oferta cultural y la atracción de empresas bajo el paraguas de la excelencia tecnológica.

El portavoz del PP presumió de que la política de austeridad y eficiencia llevada a cabo por el Ayuntamiento «ha permitido garantizar la prestación de los servicios municipales y la viabilidad de todos y cada uno de los empleos», contraponiendo esta situación con la de otros organismos públicos en los que hay despidos, cierres e incapacidad para pagar a proveedores. Lo que sí que reconoció es el endeudamiento que



Mario Cortés. :: C. M.

tiene el Consistorio, aunque lo comparó con una «hipoteca» que ha propiciado la «enorme transformación» experimentada en la última década.

VALORACIÓN

Lo mejor
Contundencia: Defendió con firmeza todo su argumentario.

Lo peor
Poca autocrítica: Demasiado autocomplaciente.

Además, precisó que la amortización de los préstamos «sólo» se come el 10% del presupuesto anual (unos 46 millones). Siguiendo con las cifras, hizo un repaso por los 105 millones invertidos este mandato en acciones directas en barrios y equipamientos (destacando el bulevar sobre las vías del AVE) o los 58 millones destinados este año a gasto social. En su única intervención —cedió su segundo turno al alcalde, Cortés también pidió a la oposición «altura de miras» a la hora de abordar el futuro uso de Tabacalera, Arraijana y el Astoria para «no caer en la mediocridad e hipotecar el desarrollo de Málaga».

Málaga

Más de 102.000 parados encaran la Navidad con todas las ayudas agotadas

- ▶ El 50% de los desempleados malagueños ha consumido todas las prestaciones disponibles y sigue sin encontrar empleo
- ▶ El número de parados de larga duración, aquellos que llevan más de un año en el desempleo, supera las 91.600 personas

JOSÉ VICENTE RODRÍGUEZ MÁLAGA

▶ @josevirodriguez

■ Pese a la mejora de las expectativas económicas la crisis sigue apretando, y mucho, a los hogares malagueños. En especial a las familias de los más de 102.000 desempleados de la provincia que, según las cifras del sindicato UGT, ni cuentan con trabajo ni perciben ningún tipo de prestación, ya sea por haber agotado todas las disponibles una vez que se quedaron parados o por no haber tenido todavía empleo y no haber generado, por tanto, el derecho a percibirlas. Según los datos del Ministerio de Empleo y Seguridad Social, en la provincia de Málaga hay ahora mismo un total de 204.850 parados, lo que deja ya al 50% de desempleados completamente desprotegidos ante el drama del paro.

La enorme duración de la crisis, que dejó sentir sus efectos a inicios de 2008, es la principal causante de esta situación, ya que son muchos los que perdieron su empleo al principio de la recesión -sobre todo en el sector de la construcción- y no han podido reengancharse desde entonces al mercado laboral. En estos años, buena parte de ellos ha agotado sucesivamente la prestación contributiva, el subsidio por desempleo, la renta activa de inserción (RAI) o los 400 euros del Plan Prepara.

Precisamente, cabe recordar que las cifras de parados que ya no tienen cobertura son muy próximas a las de los parados calificados técnicamente como «de larga duración». En la provincia de Málaga son ahora mismo un total de 91.613 las personas que llevan inscritas en las oficinas del Servicio Andaluz de Empleo (SAE) más de doce meses, el plazo técnico a partir de que el sistema les adjudica esta calificación. La cifra de parados de larga duración se ha triplicado desde que empezó la crisis, algo lógico teniendo en cuenta que lo mismo ha



Desempleados malagueños en la cola del paro, en una imagen de archivo. ARCA/INEGA

EL MAPA DE LAS PRESTACIONES

Prestación contributiva

▶ Para acceder a ella hay que tener acumuladas cotizaciones como mínimo durante 12 meses (360 días) en los 6 años anteriores a quedarse en paro. La prestación, que se cobra durante un máximo de dos años, decrece conforme pasan los meses. Durante los primeros seis meses se cobra el 70% de la base reguladora. A partir del séptimo mes (día 181), sólo se recibe el 50% de la base.

Subsidios por desempleo

▶ Los da el Estado a los parados que no tienen prestación contributiva por no haber cotizado lo suficiente, o bien porque la agotaron y siguen sin encontrar trabajo. Está la ayuda familiar, el subsidio por insuficiencia de cotización o el de mayores de 55 años, etc. La ayuda familiar son 426 euros al mes a parados que carecen de rentas y tienen responsabilidades familiares.

Renta activa de inserción (RAI) para los colectivos con más dificultades

▶ Es una ayuda extraordinaria para personas con gran dificultad para encontrar trabajo y en situación de necesidad económica. La prestación (426 euros al mes) se puede cobrar 11 meses. Se puede solicitar la RAI hasta tres veces.

Los 400 euros finales del Plan Prepara

▶ Es una ayuda extraordinaria de seis meses irrenunciables, a cambio del compromiso del trabajador desempleado de recibir formación. Sin embargo, los requisitos para recibir esta ayuda se han ido endureciendo en cada reforma. Se cobran 400 o 450 euros al mes, según las cargas familiares.

pasado con el paro general. En 2006 el desempleo en Málaga llegó a moverse en el entorno de las 75.000 personas, algo que ahora se antoja como idílico.

Puestos de baja cualificación

Todas las esperanzas están puestas en el próximo año 2014, del que se espera que certifique el fin de la crisis y el inicio de la recuperación. En el caso de Málaga, las previsiones de Analistas Económicos de Andalucía (Unicaja) arrojan una subida de hasta el 1,5% del PIB, lo que podrían ayudar a que a partir del segundo semestre se empezara a crear algo de empleo neto.

No obstante, y de cara a esa posible recuperación, sigue preocupando el perfil formativo de algunos desempleados malagueños. Del total de parados de la provincia, casi el 70% tan sólo demanda ante el SAE puestos elementales de baja cualificación o trabajos ligados al sector hostelero, al comercial o

EL MAPA DEL PARO EN MÁLAGA

¿Cuánto tiempo lleva demandando empleo?

DURACIÓN	PARO	PORCENTAJE
Menos de 3 meses	60.492	29,53%
De 3 a 6 meses	23.553	11,50%
De 6 a 9 meses	15.303	7,47%
De 9 a 12 meses	13.889	6,78%
Más de 12 meses	91.613	44,72%

¿En qué sectores de actividad económica han trabajado?

SECTOR	PARO	PORCENTAJE
Agricultura y pesca	4.775	2,33%
Construcción	32.786	16,00%
Industria	11.954	5,84%
Servicios	131.501	64,69%
Sin empleo anterior	23.834	11,63%

¿Qué empleo demandan estas personas?

SECTOR	PARO	PORCENTAJE
Hostelería/comercio	55.776	27,23%
Ocup. elementales	55.413	27,05%
Peones de construcc.	32.016	15,63%
Administrativos	21.447	10,47%
Técnicos	12.709	6,20%
Técnicos de lab.	11.757	5,74%
Operarios de maq.	9.870	4,82%
Peones agrícolas	4.424	2,16%
Directores y gerentes	1.313	0,64%
Ocup. militares	125	0,06%

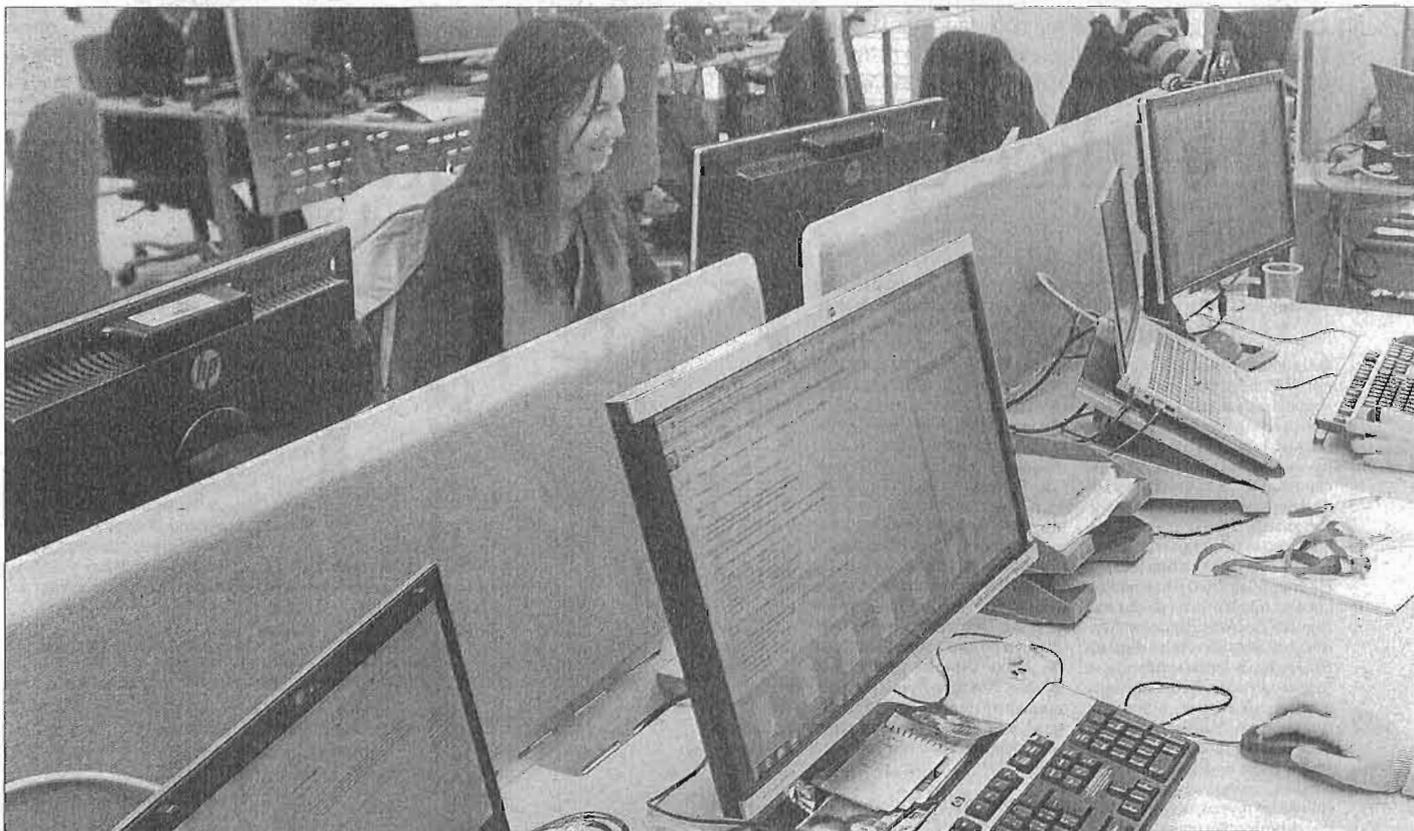
¿Cuál es el nivel de estudios máximo que han superado?

NIVEL	PARO	PORCENTAJE
Sin estudios	3.083	1,51%
Primarios incompletos	30.190	14,74%
Primarios completos	14.163	6,91%
Secundarios	133.409	65,13%
Postsecundarios	24.005	11,72%

Fuente: Servicio Andaluz de Empleo (SAE)

al de la construcción, caso de camarero, dependiente, peón o albañil. La cifra revela las carencias formativas de buena parte de la población en paro, donde sólo un 11,7% -unas 24.000 personas- tiene estudios postsecundarios, incluidos los universitarios.

Málaga



El Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) concentra el empleo innovador de la provincia de Málaga. ARCINIEGA

Comerciales, diseñadores gráficos o fisioterapeutas, el empleo con más potencial

► El Ministerio de Empleo elabora un catálogo de las ocupaciones más demandadas cruzando datos de las 2.000 ofertas publicadas en 80 portales de internet ► «El ámbito laboral se ha vuelto muy exigente; ya no basta tener un master sino ser proactivo y generar valor añadido», dice el SEPE

José Vicente Rodríguez
MÁLAGA

El Servicio de Empleo Público Estatal (SEPE) ha seleccionado las ocupaciones que muestran mejor comportamiento en la contratación entre más de 2.000 ofertas publicadas en 80 portales generalistas, públicos y privados de internet. El resultado, 18 profesiones no elementales que han mejorado sus estadísticas de contratación en un año y dado trabajo al menos a 2.000 personas en toda España durante el semestre de referencia. El informe, cerrado en septiembre, localiza geográficamente dónde se producen las ofertas de trabajo, lo que permite comprobar qué tipo de profesionales demandan, siempre

a través de Internet, las diferentes provincias y con qué intensidad.

En el caso de Málaga, el estudio otorga una mayor presencia de mercado a una lista formada por fisioterapeutas, diseñadores gráficos, promotores de ventas (personas contratadas para los actos de promoción que hacen las marcas), cajeros y reponedores de supermercados o centros comerciales, personal de logística, administrativos, agentes comerciales, recepcionistas de hoteles, personal de logística y teleoperadores. En todas estas profesiones, la provincia aparece en el informe con una cuota nacional de mercado que alcanza máximos de entre el 10% y el 15% en el conjunto de ofertas publicadas.

Además, Málaga aparece también muy bien posicionada en puestos relacionados directamente

con las nuevas tecnologías como ingenieros en telecomunicaciones, desarrolladores de videojuegos y programadores informáticos, con un peso en las ofertas analizadas de entre un 5% y un 10%. En estos perfiles, la provincia de Málaga es, tras los liderazgos de Madrid y Barcelona, uno de los sitios principales del país junto a la Comunidad Valenciana y puntos del País Vasco.

Todas las profesiones representan, como señala en el propio documento la directora de este organismo, Reyes Zatarain del Valle, «dos perfiles con mayor potencial de empleo». Son empleos con presente, ya que están teniendo una evolución positiva en la crisis y caminan en la dirección que marcan los expertos: nuevas tecnologías, sectores tradicionales con arraigo y servicios especializados para cubrir

nichos de un terciario que es, y seguirá siendo, cada vez más complejo. Otros perfiles mejoran su empleabilidad por su relación directa con la exportación, la captación de nuevos clientes y la optimización de las ventas.

«El ámbito laboral se ha vuelto muy exigente: además de tener titulaciones o máster hay que saber vender, estar orientado a obtener resultados, ser proactivo, tener flexibilidad y habilidades sociales, ser capaz de crear o generar empleo; no basta con aportar el trabajo, se reclama mayor valor añadido a la relación laboral», apunta el SEPE. El conocimiento de idiomas, las habilidades relacionadas con las tecnologías de información y la comunicación (TICs) y la movilidad geográfica y funcional, entendidas ambas en sentido amplio, «se han

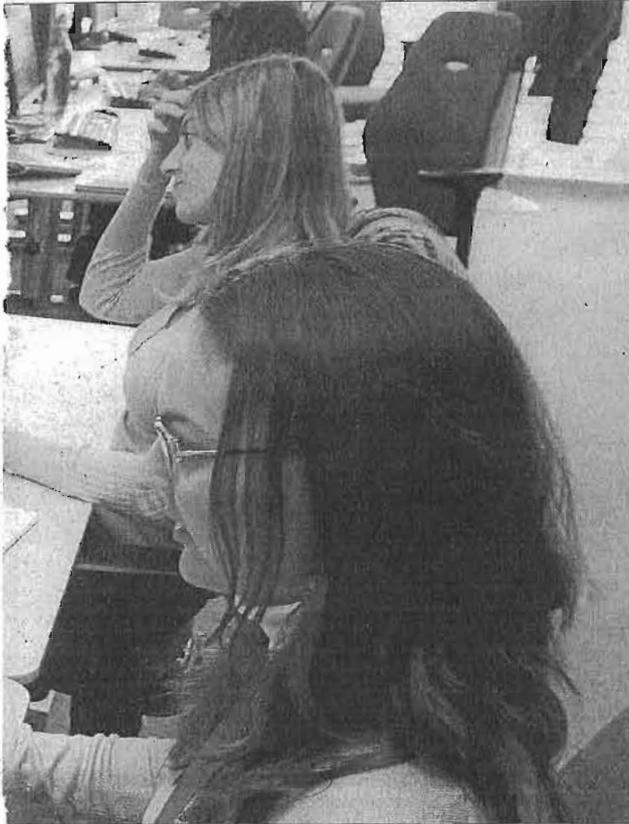
LA CLAVE

La actitud de los candidatos, cada vez más importante

► Se valora especialmente la actitud del candidato ante el trabajo, por lo que las habilidades personales y sociales están muy presentes en las ofertas. Estas actitudes ejercidas en el trabajo, sea con compañeros, clientes o proveedores son determinantes en las relaciones laborales actuales, tanto para acceder al empleo como para mantenerlo. Según el SEPE, son ya «un requisito transversal».

incorporado definitivamente a unas relaciones laborales que son cada día más flexibles y versátiles».

El estudio de SEPE confirma los puntos fuertes de la economía malagueña, con un gran pujanza de la actividad comercial y, en los últimos años, de un sector logístico muy ligado a la estratégica situación de Antequera como centro distribuidor de mercancías. El turismo aparece representado por los puestos de hoteles, y es sugerente también la alta demanda de fisioterapeutas, que pueden vincularse, entre otros campos, al turismo sanitario y senior. La aparición de Málaga como punto importante en la demanda de ingenieros de telecomunicaciones, diseñadores gráficos, desarrolladores y programadores informáticos debe vincularse al trabajo del Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) y al Club Málaga Valley para la consolidación de la marca Málaga como polo innovador.



RADIOGRAFÍA DEL MERCADO

Lo más contratado, sin embargo, son los camareros y peones

► Según los datos del Observatorio de las Ocupaciones 2012 publicado por el Servicio Público Estatal de Empleo (SEPE), camareros, trabajadores agrícolas, personal de limpieza y dependientes siguen siendo las ocupaciones más demandadas por el mercado laboral malagueño. Junto a los albañiles, las empleadas de hogar y los cocineros, todas estas ocupaciones acapararon más de la mitad -exactamente el 51,3%- de los 552.897 contratos que se firmaron en Málaga el pasado año. La fuerte prominencia de estos empleos, casi todos ellos estacionales o sujetos a obra y servicio, conforman un mercado laboral dominado por la temporalidad aunque los sindicatos llevan años denunciando el abuso de la precariedad para puestos que, en realidad, son estructurales todo el año. Del informe se desprende un dato ciertamente demoledor: un colectivo de poco más de 21.000 trabajadores -menos del 10% de las 243.400 personas que el año pasado fueron contratadas- acumuló más de 200.000 contratos o, lo que es lo mismo, más de un tercio de todos los que se firmaron en la provincia en 2012. Tanto CCOO como UGT aseguran que esta dinámica «perversa y fraudulenta» refleja el abuso de los contratos precarios. J. V. R. MÁLAGA

ALGUNOS DE LOS PUESTOS CON MAYOR POTENCIAL DE EMPLEO

PISIOTERAPEUTA

Una profesión con futuro y que pide idiomas

► Asesorar, organizar e implementar programas de rehabilitación. Habitualmente las ofertas requieren especialidades como deporte, estética y geriatría. Se suele pedir colegiación, experiencia previa de uno o dos años y disponibilidad para desplazarse. Buscan personas empáticas y responsables, orientadas al cliente y con capacidad de formación continua. En zonas turísticas la oferta suele pedir idiomas (inglés, alemán o francés). Es una de las profesiones sanitarias con más posibilidades.

DISEÑADOR GRÁFICO

Internet busca informáticos creativos

► Internet demanda profesionales capaces de diseñar y desarrollar contenidos audiovisuales e imágenes para publicidad, edición, marketing (identidad corporativa) o programación (diseño de interfaces para apps y programas). Se esperan personas creativas con experiencia de uno o dos años. La informática específica (Photoshop, Illustrator, Flash, Fireworks, After Effects, Cinema 4D, HTML, PHP, etc) y los idiomas (inglés en el 95% de casos) son muy valorados.

RECEPCIONISTA DE HOTEL

El turismo, un valor seguro y especializado

► Las empresas optan por personal con formación en Turismo, pero sólo en la mitad de las ofertas. En general se buscan personas de buena presencia, sociables y autónomas para atención telefónica, tareas administrativas, resolver conflictos y tomar decisiones. Deben ser profesionales con experiencia (88% de casos). Nivel alto de inglés y se valora alemán, francés, ruso y catalán, así como conocimientos del software Tesipro y Marsha.

EMPLEADO DE LOGÍSTICA

La gestión de mercancías, un sector en auge

► La mayoría requiere personal titulado (66%) y competente en tareas de planificación y gestión de la cadena logística -pedidos, suministros, cargas, rutas y documentación aduanera-. La gestión de incidencias y conocimientos de comercio internacional son el plus; los idiomas (inglés en un 85% y alemán en un 25%) y la experiencia (2 años de media) requisitos casi obligados. En informática se pide dominio de tecnología SAP.

ADMINISTRATIVO COMERCIAL

Vender fuera, un imperativo para las empresas

► La necesidad de mejorar las ventas ha sido común a las empresas durante la crisis, con una orientación internacional para cuidar los contactos extranjeros y la gestión de venta exterior. Tres de cada cinco ofertas buscan empleados con formación en ciclos de administración y comercio y es muy importante tener un nivel avanzado de inglés, francés, alemán y, en menor medida, árabe y chino. De nuevo, el SAP es una herramienta muy demandada.

TELEOPERADORES

Fluidez verbal para captar y atender clientes

► Las más solicitadas en orden de mayor a menor son: atención telefónica, venta, tareas administrativas, tareas de control y seguimiento, control de pedidos y control de stocks. Los conocimientos necesarios son marketing social para ONG, sistema de gestión CRM, conocimiento de los servicios de telecomunicaciones buena dicción, fluidez verbal y agilidad. El conocimiento de idiomas no es un requisito muy demandado.

Los empleados de Isofotón se concentran hoy para pedir que les despidan y se cierre la fábrica

La plantilla exige a la administración concursal que priorice el pago de sus nóminas atrasadas y aparte de la gestión a los propietarios

:: NURIA TRIGUERO

MÁLAGA. A alguien que no conozca las últimas vicisitudes de Isofotón puede resultarle inaudito que unos trabajadores se manifiesten para pedir su propio despido y el cierre de su compañía. Pues bien, eso es exactamente lo que pide la plantilla del fa-

bricante fotovoltaico malagueño. A punto de acumular ya cinco nóminas sin cobrar (la quinta sería la extra de Navidad), a los 297 empleados de Isofotón -en huelga indefinida desde hace dos semanas- no les queda ninguna esperanza. Por ello hoy tienen previsto concentrarse ante la

oficina de los administradores concursales de la empresa para exigirles, además del cobro de sus atrasos, que aceleren la tramitación del ERE extintivo planteado para todo el personal, así como el cese de la actividad, con el fin de que la sociedad no siga acumulando deudas.

A las doce del mediodía están convocados todos los empleados y ex empleados de Isofotón -pues a ellos la empresa también les adeuda dinero- ante la sede de Concursal, que es la firma encargada de tramitar su concurso de acreedores. «Ellos son los que tienen la llave de esta dramática situación y por lo tanto son cómplices de la propiedad», apuntan desde el comité de empresa, cuya desconfianza hacia los propietarios aumentó la semana pasada con la reunión mantenida con sus nuevos asesores legales, quienes les propusieron repartir 220.000 euros entre toda la plantilla -unos 628 euros por trabajador- si abandonan la huelga. Una cantidad que los sindicatos consideran una «limosna», dado que los trabajadores acumulan nóminas sin pagar por cuantías superiores a los 4.000 euros.

Los trabajadores piden a los administradores concursales de Isofotón que no «dilaten más la agonía» e inicien el periodo de consultas del ERE para despedir a toda la plantilla, y así al menos empezar a cobrar el paro. Además, les instan a pedir a la jueza responsable del proceso que aparte a los dueños de la gestión y que ordenen el cese de la actividad de la fábrica, puesto que cada día que está en marcha ahonda la multimillonaria deuda de la compañía. Para el comité de empresa, dadas las «innumerables irregularidades» detectadas en la gestión de Isofotón, el concurso debería ser declarado culposo, lo que daría lugar a la exigencia de responsabilidades a sus propietarios.

Aumenta un 20% la creación de empresas en Málaga, que vuelve a liderar el ranking andaluz

:: SUR

MÁLAGA. Málaga fue la provincia andaluza con mayor creación de empresas durante el pasado mes de noviembre, ya que el número de nuevas inscripciones fue de 342, un 20% más que en el mismo mes de 2012. Este crecimiento es muy superior, además, a la media regional, que fue del 1,6%. A nivel autonómico, en noviembre se fundaron 1.127 sociedades, según datos oficiales del Borme analizados por la compañía Infocif. Después de Málaga se sitúan Sevilla, Granada y Almería.

Por ciudades, el liderazgo corresponde a Sevilla, donde se crearon 170 empresas nuevas. Le sigue Málaga, con 97 sociedades, y las demás capitales de provincia. Inmediatamente después de éstas figuran Torremolinos -que pasa de 10 a 25-, Fuengirola, donde se inscribieron 22 sociedades -cuatro más-, Jerez de la Frontera -de 29 a 19-, Dos Hermanas -con 17- y Benalmádena y Estepona, con 15 cada una.

La principal actividad en la creación de empresas en Andalucía en noviembre fue el comercio al por mayor no especializado, con 267 empresas nuevas. Le siguen los sectores turísticos (restauración y hoteles).

Isofotón pierde una veintena de juicios desde abril y deberá pagar 2,2 millones

● La compañía está recibiendo numerosas demandas de empresas y ex trabajadores ● La condena más alta fue en julio y tiene que abonar 1,5 millones de dólares a Woongjin Energy

Ángel Recio MÁLAGA

El fabricante malagueño de células fotovoltaicas Isofotón ha perdido 19 juicios contra empresas desde el pasado mes de abril y se le ha condenado a pagar un total de 2,2 millones de euros, al margen de los intereses y las costas. Así se recoge en el informe de la administración concursal que ha sido presentado en el Juzgado Mercantil número 2 de Málaga por Concursalía y Deloitte y en el que también se señala que, además de esos juicios perdidos, hay otra veintena de casos que están pendientes o suspendidos por concurso de acreedores. Por otra parte, hay una treintena de juicios —la mayoría señalados para el año que viene— de trabajadores que han sido despedidos.

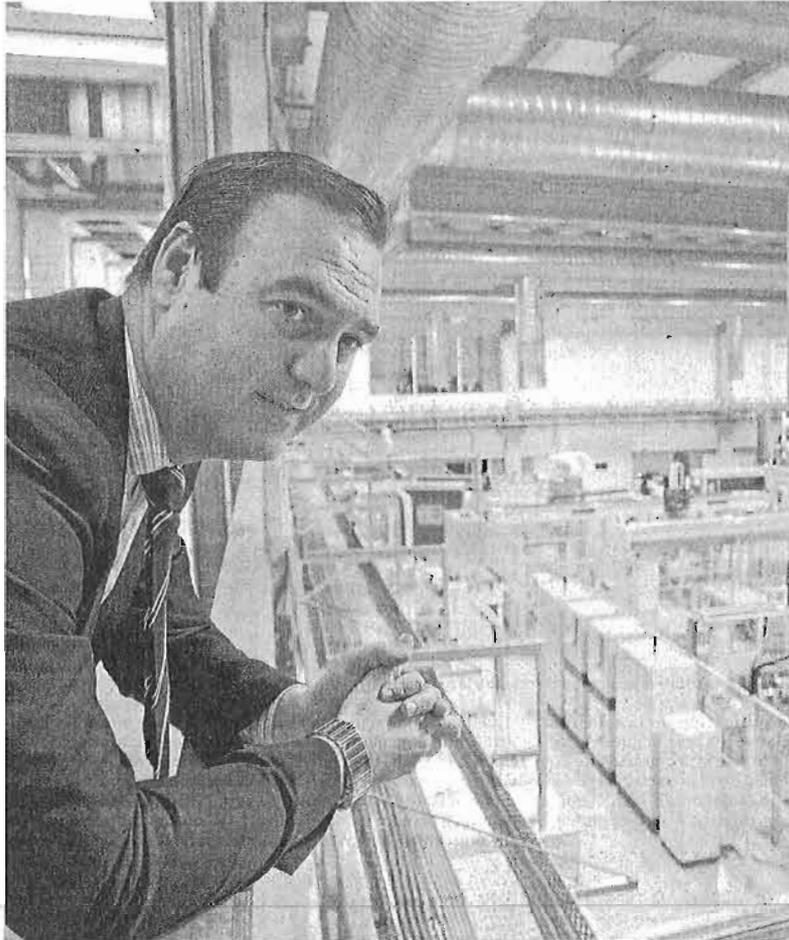
La sentencia más perjudicial para Isofotón fue emitida por el juzgado de primera instancia número 19 de Málaga el pasado

953.080

Euros. Es lo que le reclama la firma Jiangsu Shunfeng y está pendiente de sentencia

3 de julio pues se condenó a Isofotón a pagar 1,53 millones de dólares (1,12 millones de euros) a la empresa Woongjin Energy CO Ltd, así como los intereses y las costas. No es la única ocasión en la que Isofotón tendrá que abonar dinero en dólares pues el juzgado de primera instancia número 82 de Madrid condenó a la firma malagueña el 5 de junio a pagar la cantidad de 446.420 dólares (326.000 euros), más intereses y costas, a Ferro Corporation SL. Por otra parte, la empresa MStek CO LTD tiene un pleito en el juzgado de primera instancia número 10 de Málaga en el que le pide a Isofotón cerca de dos millones de dólares y, en estos momentos, según el informe de los administradores concursales, se han practicado retenciones de crédito antes de la declaración del concurso.

En el resto de juicios perdidos hay un poco de todo, con el denominador común de que Isofotón siempre pierde. Se ha dado incluso una curiosidad. El informe refleja que en el juzgado de primera instancia número 13 de Málaga la empresa Krempel GmbH le reclamó a Isofotón 44.827 euros. La sentencia salió el 4 de septiembre y se condena-



Ángel Luis Serrano, presidente de Isofotón, en una imagen de archivo.

Casi 1.500 acreedores y una deuda superior a los 150 millones de euros

Si larga es la lista de juicios en los que Isofotón se persona como demandado en los últimos meses, lo es aún más el listado de empresas y personas a las que les debe dinero y eso que la administración concursal ha excluido a bastantes por diversos motivos. En la lista de acreedores incluidos, a los que se les reconoce la deuda, hay cerca de 1.500 con un crédito incluido total de 158,1 millones de euros y créditos contingentes por importe de 129,7 millones. Hay todo tipo de empresas.



La fábrica de Isofotón.

A Abengoa Solar, por ejemplo, le debe 493.000 euros; a Accenture, 115.000 euros; a Acciona Energía más de un millón de euros; a la Agencia Tributaria casi siete millones de euros; a la Agencia de Innovación de la Junta de Andalucía, 14,2 millones; al banco Mare Nostrum, 4,3 millones; a Caixa Bank 5 millones; 1,8 millones al Ayuntamiento de Málaga... Son 374 folios de continuas deudas. No han pagado luz, ni agua y hay muchas pymes a las que les deben cantidades importantes que ponen en peligro su subsistencia. Viene hasta el mismísimo presidente de Isofotón, Ángel Luis Serrano, al que se le deben 1.845 euros.

ba a Krempel a pagar esa cantidad. "Dado el error cometido por la sentencia, es presumible que se dicte auto aclaratorio por el que se condene a Isofotón, dado el allanamiento a la demanda formulado por la concursada", reza el informe.

El goteo de dinero que la empresa malagueña debe ingresar a sus demandantes es continuo. El juzgado de primera instancia número 26 de Madrid le condenó el 3 de junio a pagar 158.034 euros a Inversiones Financiación Corporativa y el 30 de septiembre a pagar 102.519 euros a Hamilton Abogados; el juzgado de primera instancia número 4 de Málaga, el 3 de septiembre, a abonar 29.453 euros a Pedro Leiva SL; el juzgado malagueño número 3 a pagar 14.975 euros a Clece; el número 10 a desembolsar 21.039 euros a Stäubli Española; el juzgado de instrucción 19 de Málaga a pagar 67.482 euros a Avila Limsamá y, el pasado 4 de julio, le condenó a abonar la suma de 173.781 euros a Desarrollos de Sistemas Avanzados; el juzgado de prime-

Un juzgado se equivocó y condenó al que había puesto la demanda a la empresa por error

ra instancia número 70 de Madrid a pagarle 57.679 euros a James Francis Benjamín...

Y aquí no termina la cosa pues, como indica el informe concursal, hay otra veintena de casos que aún están pendientes en juzgados de Málaga y Madrid por cuantías importantes. Hay uno, por ejemplo, en el juzgado de primera instancia número 7 de Madrid cuyo juicio está señalado para el 14 de julio del año que viene en el que la empresa Consultores Energía Fotovoltaica S.L. le reclama a Isofotón 447.500 euros. Está, además, pendiente de sentencia un juicio que tuvo lugar en el juzgado de primera instancia número 13 de Málaga en el que la empresa Jiangsu Shunfeng Photovoltaic Technology le reclama 953.080 euros.

Todos estos juicios, tanto los que tienen condenas como los que han sido suspendidos por concurso de acreedores o están pendientes, son civiles. Aparte hay otros 33 juicios en juzgados de lo social (32 en Málaga y uno en Madrid) por parte de personas que han sido despedidas. La mayoría están fijados para 2014, aunque Isofotón ya fue absuelta en uno de ellos en septiembre.

[Un matiz: Las subvenciones a los sindicatos por su papel institucional no se deben confundir con los fondos que reciben para gestionar políticas laborales concretas. Por ejemplo, para la formación de trabajadores. En este caso, los sindicatos deben concurrir en convocatorias públicas abiertas con otras entidades. "Lo que sorprende —según Navarro— es observar la inexistencia o falta de rigor en las auditorías internas y sobre todo públicas sobre el uso de estos fondos. Esto es grave. Pero hablamos de situaciones concretas, no deberíamos generalizar".]

Y 2. Su institucionalización/burocratización. "Podemos verlo en el papel sindical en la concertación social y su participación en la gestión de organismos públicos en Andalucía, donde lo relevante para es obtener legitimación política, acceder a subvenciones y actuar prácticamente como gestores públicos. Esto es un error, porque contribuye a burocratizar su papel y alejarlos de su condición de asociación privada, de sus afiliados y de sus representados en las empresas", afirma Navarro.

El sistema de financiación de las organizaciones sindicales les permitió crecer con rapidez y ser

dicales y deba desaparecer la financiación pública a los mismos que se hace imprescindible para poder afrontar las funciones y competencias que se le atribuyen constitucional y legalmente. No obstante, sí que parece razonable repensar el modelo actualmente existente, de modo que se tienda hacia un menor peso en el conjunto de la financiación pública y un mayor peso de las aportaciones de afiliados y trabajadores no afiliados pero que igualmente son defendidos por los sindicatos".

Carbonero recuerda que entró en la Secretaría de Organización de CCOO-A en 1992. Entonces había 60.000 afiliados. Hoy son más de 170.000, aunque hayan caído en sectores como la construcción. "La estructura fija del sindicato se mantiene con las cuotas, que son de 10,40 euros al mes. Tenemos otros ingresos propios, los derivados de nuestras asesorías jurídicas, los arbitrajes y la representación institucional (en organismos como el Consejo Económico y Social, por ejemplo). Participar en Andalucía Orienta, sin embargo, nos da más problemas que beneficios porque parecemos una subcontrata de la Junta", se queja.

José Carlos Mestre
Secr. Institucional de UGT-A

Que no se nos dé nada si la ley lo dice: yo no digo a los imputados del PP que pierdan sus asignaciones"

eficaces en el desarrollo de las funciones que les correspondían, "pero con el paso del tiempo les ha jugado una mala pasada, provocando un efecto boomerang", subraya Cruz Villalón. "Todas las organizaciones políticas y sindicales de nuestro país han podido funcionar gracias a una intensa financiación con fondos públicos. No se trata sólo de los partidos políticos y sindicatos, sino de la práctica totalidad las organizaciones sociales y asociaciones cívicas, culturales y religiosas. Los sindicatos no han sido ni una excepción a la regla general ni han recibido fondos con desproporción respecto a los demás".

La Carta Magna asigna un rol preponderante a partidos (art. 6), sindicatos y patronales (art. 7), "motivo que justifica sobradamente la pervivencia de un sistema de financiación pública de tales organizaciones", continúa el catedrático. "El problema deriva del desequilibrio, de la ausencia de otras fuentes de ingresos que representen un porcentaje elevado de su financiación, esencialmente el relacionado con las cuotas sindicales. No sería viable ni razonable pensar que las organizaciones sindicales en la actualidad ni en el futuro más inmediato se podrían financiar exclusivamente con cargo a las cuotas sin-

Francisco Carbonero
Secr. General de CCOO-A

"Todo lo que hacíamos en la Transición traía logros; hoy la actitud es más de resistencia"

"Para la base del sindicato nos sustentamos con la cuota", repite Mestre. UGT-A, informa, "supera en cualquier caso los 170.000 afiliados" de CCOO-A, "aunque a lo largo del año hay oscilaciones". La cuota base (por persona en activo a tiempo completo) es de 11,40 euros/mes. La Fundación Sociolaboral de Andalucía no genera ingresos como parte del sindicato sino como entidad independiente. "Es lógico que recibamos fondos cuando no se trata del trabajo que hacemos para nuestros afiliados sino de funciones en beneficio de toda la sociedad", concluye.

Queda por saber si alguien ve una mano negra en toda esta trama de desgastes. "Claramente hay una estrategia bien planificada desde la derecha mediática y política para el desarme sindical. Cuanta menos oposición al liberalismo económico, mejor", anuncia Chaves. "Antes, cualquier cosa que hacías tenía una repercusión, implicaba un logro. Hoy hablamos de resistencia. Luchamos contra intereses muy fuertes", dice Carbonero. "Se nos está machacando cuando hemos desempeñado una labor constatada. Siempre hemos estorbado porque movilizamos a la gente. En la época de Pablo Iglesias ya se criticaba a los liberados", cierra Mestre.



Carlos Rojas ayer en rueda de prensa.

El PP sugiere una "connivencia" de la Junta si no va a los tribunales

Rojas acusa a IU de cambiar de opinión sobre la personación en el caso de UGT

R. A. SEVILLA

El portavoz del Grupo Popular en el Parlamento de Andalucía, Carlos Rojas, censuró ayer el "cambio de posición" de IU respecto a la causa judicial abierta por el "escándalo" de las facturas de UGT-A, en alusión a la opinión vertida por el portavoz parlamentario de la federación de izquierdas, José Antonio Castro, en el sentido de que la Junta "no tiene por qué personarse en la causa", algo que a juicio de los populares supondría "connivencia".

Rojas apuntó que "antes decía que era bueno que el Gobierno andaluz se personara en la causa judicial y ahora dice que no". "El socio de gobierno del PSOE-A en el bipartito de la Junta está reculando y se está apuntando también a esa connivencia entre el PSOE-A y UGT-A, así como a la falta de acción y de investiga-

Méndez observa descontrol, pero no lucro personal

El secretario general de UGT, Cándido Méndez, admite que en el caso de las facturas falsas de su federación en Andalucía ha podido haber "descontrol" y "desorden", pero no cree que llegue un momento en que se descubra que ha habido "enriquecimiento personal de nadie" en el sindicato. En una entrevista ayer en *El País*, Méndez achacó a "la dificultad para conocer la información, no por que hubiera voluntad de ocultamiento", los tiempos de reacción de la ejecutiva de UGT en Andalucía ante las nuevas informaciones que se han ido conociendo, ya que "la mayoría eran nuevos". El secretario general insistió en que la organización está "muy descentralizada", y por eso la comisión ejecutiva confederal "no tenía por qué tener conocimiento" de facturas cargadas a comidas en una feria o de las maletas presuntamente falsificadas para regalar en un congreso.

ción en todo este escándalo", añadió, al tiempo que manifestó que "teñen" que el caso de las ayudas concedidas a UGT-A forme parte "del pacto de silencio que mantienen estos dos partidos para tapan la corrupción y que no se sepa nada, con tal de mantener en sus sillones políticos en el Gobierno andaluz". "Si no lo hacen es que el interés por saber todo lo que ha pasado es nulo", resumió.

El portavoz parlamentario del PP-A ofreció estas valoraciones en una rueda de prensa en la que anunció que su grupo va a presentar el próximo 12 de diciembre una proposición no de ley (PNL) en el Pleno del Parlamento andaluz para exigir a la Junta de Andalucía que realice una auditoría de las transferencias de financiación a entidades instrumentales, así como la recuperación de los fondos públicos que se hayan defraudado, y se publique

Los populares piden una auditoría de las transferencias a los entes instrumentales

cada mes el importe que se haya recuperado.

Rojas indicó que "es un ejemplo de transparencia lo que están pidiendo", ya que "la Administración pública tiene que dar señales de que está haciendo algo", toda vez que "hasta ahora el Gobierno andaluz ha estado defendiendo a los imputados en casos de corrupción y defendiendo las cosas que el PSOE-A ha hecho francamente mal en la comunidad autónoma, siempre en un ámbito político y partidista".

"La Junta tiene que dar esos expedientes cuanto antes para que estén en el Parlamento andaluz y se pueda investigar todo este escándalo", apostilló.

Rojas instó al Ejecutivo autonómico a "pasar a la acción y personarse en la causa judicial abierta por el escándalo de las facturas falsas de UGT-A", pues "si no lo hace, es que el interés por saber todo lo que ha pasado es nulo", lo que, a su juicio, "indica la connivencia con este sindicato en todas las ayudas que se han dado".

Para Rojas, la postura del PSOE-A e IU es "insostenible", pues "no quieren explicar nada, no quieren que se sepa la verdad, no quieren personarse en la justicia y no quieren hacer una auditoría".

"Díaz debe dejar de cargar la responsabilidad de gestionar la resolución de este fraude, la devolución de las ayudas o la responsabilidad políticas que se deriven del mismo en la opinión de los funcionarios", afirmó Rojas, quien añadió que la presidenta "no puede echar balones fuera" y decir que "esto está en un expediente abierto que están investigando los funcionarios".



MÁLAGA, DEL PTA AL POMPIDOU

Las dos últimas décadas han sido prodigiosas para la ciudad, que ha experimentado una gran transformación y ha aumentado su proyección nacional e internacional

El 19 de diciembre de 1992 los reyes de España, don Juan Carlos y doña Sofía, inauguraron oficialmente el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA). El pasado 29 de noviembre, el alcalde de la capital, Francisco de la Torre, anunció públicamente que el cubo de la esquina de oro de los muelles 1 y 2 del Puerto acogerá una sede del prestigioso museo parisino Pompidou. Entre ambas fechas median veintiún años en los que la ciudad, en su fisonomía y en su alma, ha experimentado una gran transformación. Dos décadas prodigiosas que, parafraseando aquella sen-



ANTONIO M. ROMERO
✉ aromero@diariosur.es
JESÚS HINOJOSA
✉ jhinojosa@diariosur.es

tencia de Alfonso Guerra, permiten afirmar que a Málaga 'no la conoce ni la madre que la parió'.

Es cierto que en este camino hay lunares y queda aún asuntos pendientes, pero volver la vista atrás es necesario a veces para conocer de donde se viene y el alcance del camino re-

corrido. De este ejercicio retrospectivo se concluye que el estado de la ciudad hoy poco tiene que ver con aquel del año 92 en el aspecto urbanístico, de infraestructuras (de comunicación y servicios), en lo social, lo cultural, lo turístico y lo tecnológico. Una evolución en lo cualitativo, pero también en lo cuantitativo. Un par de datos, a principios del noventa del pasado siglo, según el Instituto Nacional de Estadística la población de la capital era de unos 535.000 personas, a uno de enero de 2012 -último dato oficial conocido- la cifra alcanzó, según el INE, las 567.433 personas. Respecto al Producto Interior Bruto (PIB) de la pro-

vincia -no hay datos locales- se ha multiplicado por tres desde 1995 a 2010 pasando de los poco más de 10.000 millones de euros a los 28.000. Un proceso de cambio que aún no ha concluido y que hace que la capital de la Costa del Sol se vea desde fuera como una ciudad dinámica y vanguardista.

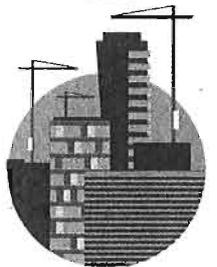
Los malagueños han sido los grandes artífices (y a la postre beneficiarios) de esta metamorfosis cuyos efectos positivos irradian en el resto de la provincia, especialmente en las franjas costeras occidental y oriental. Igualmente, y más allá de los enfrentamientos institucionales que han protagonizado, en esta transforma-

ción han jugado un papel destacable la gestión desarrollada por el Gobierno central, la Junta de Andalucía y el Ayuntamiento de la capital.

En estas dos décadas, la ciudad ha desarrollado sendos planes estratégicos (el primero entre 1992 y 1996, centrado en el desarrollo de las infraestructuras del transporte y las comunicaciones; y el segundo de 2001 a 2006, volcado en el turismo) que han contribuido a diseñar los ejes sobre los que ha pivotado la construcción y la potenciación de la marca Málaga, cada más valorada y reconocida en el ámbito nacional e internacional. Y eso que no lo ha tenido fácil al ser una gran ciudad que no es capital de una comunidad autónoma. A esta proyección también han contribuido otros factores como el 'boom' museístico con las marcas Picasso y Thyssen y la proyección de las exposiciones del CAC. Sin olvidar la publicidad de los recientes éxitos deportivos del Málaga Club de Fútbol y de la labor embajadora del actor y director malagueño Antonio Banderas.

El Ayuntamiento de la capital celebró el pasado jueves la décima edición del debate sobre el estado de la ciudad. A continuación se hará un recorrido por cuál es el estado de la ciudad en la evolución de estos años.





Urbanismo

La transformación del Centro y la zona occidental

El 14 de diciembre de 2002, siendo alcalde Francisco de la Torre, los malagueños pudieron empezar a disfrutar de la nueva calle Larios. Un espacio peatonal que dio un vuelco a la imagen del Centro de Málaga y que se ha convertido en el 'salón de estar' de la ciudad. Desde entonces se han peatonalizado un gran número de vías del Casco Histórico como Alcazabilla, el entorno del Teatro Cervantes, Molina Lario, Cister, Granada, plaza de Uncibay, Méndez Núñez o Madre de Dios donde el ciudadano le ha ganado la partida al vehículo.

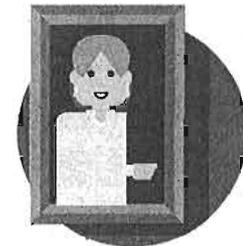
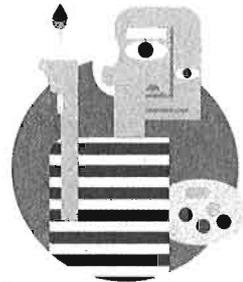
Este proceso ha ido acompañado de una política de rehabilitación de monumentos y lugares de interés que han convertido al Centro de la ciudad en una zona de esparcimiento y ocio.

Si la transformación del Casco Histórico ha sido relevante, no menos importante es la que ha experimentado la zona occidental de la ciudad con actuaciones como el paseo marítimo de poniente, el pabellón de deportes, el estadio de atletismo y la recuperación del antiguo edificio de Tabacalera para uso cultural y administrativo. Asimismo, en esa zona, se ha instalado la nueva sede de la Diputación Provincial y próximamente los malagueños podrán disfrutar de un parque en los antiguos terrenos militares del Campamento Benítez.

Cultura y Turismo

El 'boom' museístico y el éxito del Festival de Cine

Si hay un campo donde la evolución de la Málaga es palpable es en el de los museos. Un 'boom' que ha permitido que a día de hoy, la ciudad ofrezca una variada oferta de pinacotecas que abarcan desde la pin-



tura tradicional a las vanguardias. Una década acaba de cumplir abierto el Museo Picasso -obra de la Junta en el corazón de la antigua judería-, la pinacoteca a través de la cual la ciudad se reencontró con el pintor nacido en la plaza de la Merced. Málaga es uno de los vértices del eje de las tres ciudades 'picassianas' junto a Barcelona y París.

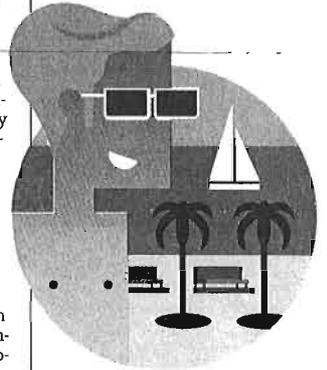
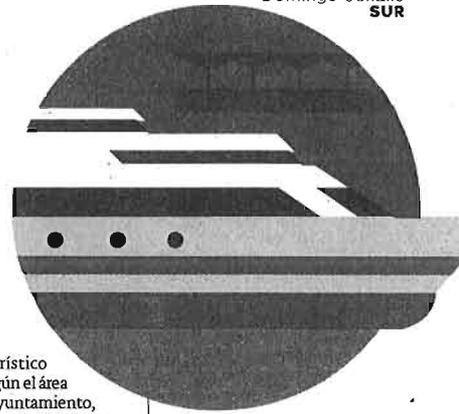
Un referente internacional en su ámbito es el Centro de Arte Contemporáneo (CAC), mientras que el Museo Thyssen se ha ganado un hueco entre los atractivos de la ciudad. El Museo del Automóvil, el del Vino, el Revellón de Toro y, próximamente, el Bellas Artes y Arqueológico en la Aduana (un edificio, por cierto, también recuperado para la capital tras años como centro administrativo) son otros de los atractivos museísticos de la capital.

Esta amplia oferta cultural, junto al turismo de congresos, convenciones e incentivos, de cruceros, idiomático y gastronómico han contribuido al despegue de la capital como destino turístico. Hasta 1.986, la planta hotelera y los atractivos turísticos estaban en Torremolinos, pero la independencia de esta barriada dejó a la ciudad en una situación de 'tabula rasa' en el campo turístico.

Desde entonces la ciudad ha tenido que construir desde cero una planta hotelera y una oferta de promoción que en la última década ha-

gado en el mapa turístico internacional. Según el área de Turismo del Ayuntamiento, en 2003 se alojaron en los hoteles de Málaga poco más de 400.000 viajeros; al cierre de este año, lo hará un millón. Las pernoctaciones han pasado de 860.000 hace diez años a dos millones este año. El número de hoteles se ha multiplicado por dos y actualmente hay abiertos en la ciudad más de 60 establecimientos, con casi 10.000 plazas hoteleras. Málaga se ha convertido, según los datos oficiales, en el segundo destino urbano de España.

En 1998 se celebró la primera edición del Festival de Cine Español de Málaga. Una cita anual que desde entonces se ha convertido en una referencia indiscutible del mundo del celuloide nacional e iberoamericano.



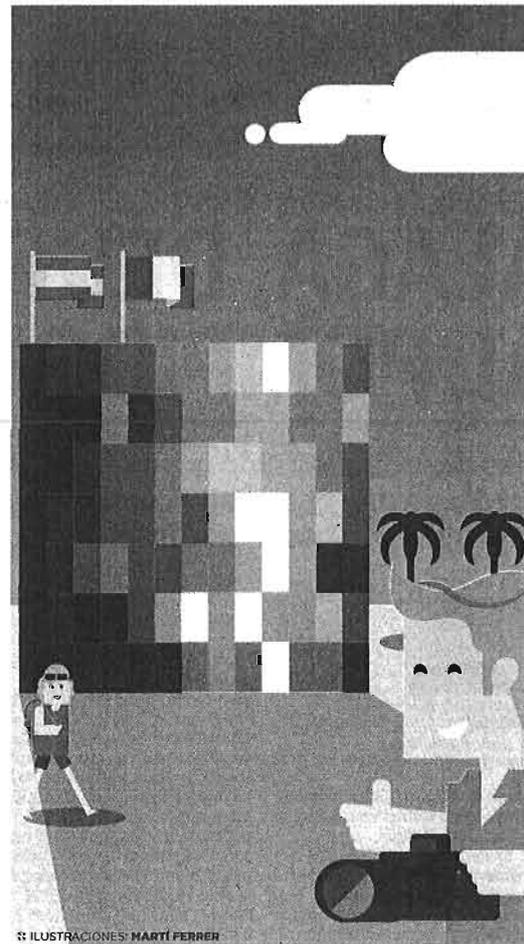
El puerto

La ciudad se reencontra con el mar

Desde los tiempos fenicios Málaga ha sido una ciudad marítima; sin embargo en las últimas décadas la capital vivía de espaldas al Puerto. Un divorcio que, tras años de debates y polémicas, concluyó en reconciliación cuando en marzo de 2011 la Junta abrió el Palmeral de las Sorpresas. Un primer paso para que los malagueños se reencontraran con este espacio, donde también se encuentra el Museo Alborania.

Junto a esta actuación en el muelle dos -acompañada de la eliminación de una parte de la verja que separó al Puerto de la ciudad- el muelle uno, gracias al impulso de la concesionaria privada, se ha convertido en una zona comercial y de restauración de gran éxito. Este año cerrará con seis millones de visitantes.

La ampliación del dique de Levante y la construcción de la estación marítima ha dado mayor vida al puerto de la ciudad y ha permitido el desarrollo del turismo de cruceros -un segmento en auge- e incluir a Málaga en la ruta de las grandes navieras mundiales. Ahí están las fotos de hasta cinco grandes cruceros atracados en un Puerto que vuelve sus ojos a la ciudad.



ILUSTRACIONES: MARTÍ FERRER

Comunicaciones

De las rondas al AVE con parada en el aeropuerto

El 16 de mayo de 1992, el entonces ministro de Obras Públicas y Transportes, José Borrell, inauguró los 22 kilómetros de la ronda de circunvalación que enlazaban el Peñón del Cuervo con la Azucarrera. Una infraestructura viaria que quitó el paso por las calles del Centro de la ciudad –con los consiguientes atascos– de 25.000 vehículos diarios. Esta obra del Gobierno presidido entonces por Felipe González se quedó, con el paso de los años, pequeña y en octubre de 2011 se puso en funcionamiento la hiperonda (segunda ronda de Málaga). Aparejada a ella se abrió la autopista de Las Pedrizas.

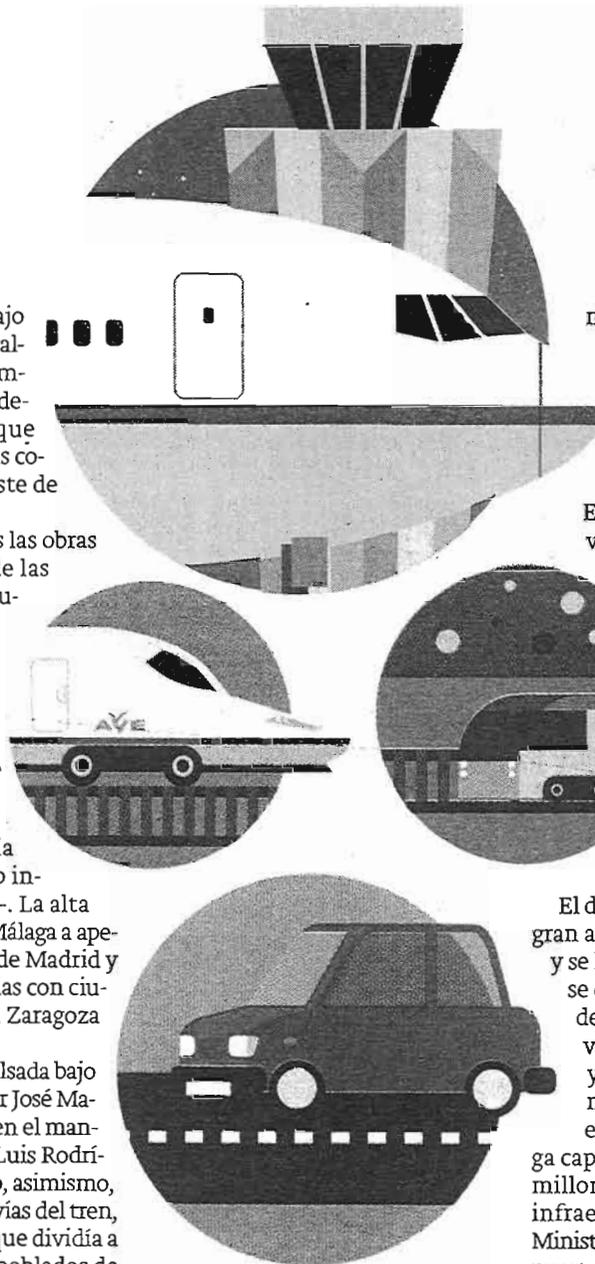
Junto a estas dos infraestructuras, en estos años se concluyó la autovía hasta Córdoba y la autovía autonómica del Guadalhorce –impulsada por la Junta– que ha permitido mejorar los accesos a la ciudad y las comunicaciones con el interior de la provincia y de la comunidad autónoma.

En la movilidad interna de la ciudad fue un hito la puesta en servicio, en mayo de 1999, el túnel de la

Alcazaba, construido bajo la ladera del monte Gibralfaro. Una de las obras emblemáticas de la exalcaldesa Celia Villalobos y que contribuyó a mejorar las comunicaciones este-oeste de Málaga.

Con ser importantes las obras viarias, el gran salto de las infraestructuras de comunicación lo ha dado Málaga en materia ferroviaria. El hito más trascendental se vivió a las 12.34 minutos del 23 de diciembre de 2007 cuando el primer AVE llegó a la nueva estación María Zambrano –un espacio intermodal y comercial–. La alta velocidad ha situado a Málaga a apenas dos horas y media de Madrid y ha acortado las distancias con ciudades como Barcelona, Zaragoza o Valencia.

Esta actuación, impulsada bajo los gobiernos del popular José María Aznar e inaugurada en el mandato del socialista José Luis Rodríguez Zapatero, permitió, asimismo, el soterramiento de las vías del tren, eliminando la cicatriz que dividía a dos de los barrios más poblados de la ciudad (Cruz del Humilladero al



norte y Carretera de Cádiz al sur). Derivado de ello, Málaga ha recuperado miles de metros cuadrados sobre los que se construirá el bulvar, un espacio ganado para los ciudadanos.

En los próximos meses, y tras varios incumplimientos, los malagueños se podrán subir al metro en sus dos primeras líneas. Esta infraestructura ferroviaria, promovida por la Junta de Andalucía y financiada en parte con fondos europeos, pretende mejorar el transporte público en la ciudad.

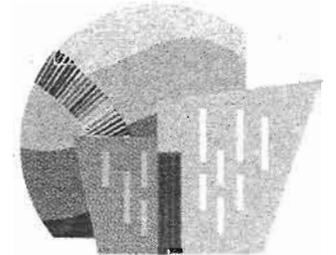
El de Málaga continúa siendo el gran aeropuerto del sur de Europa y se ha ampliado hasta convertirse en uno de los más modernos del Viejo Continente. La nueva terminal, la segunda pista y la mejora de sus instalaciones y los accesos permiten que este recinto aeroportuario tenga capacidad para recibir hasta 30 millones de pasajeros al año. Una infraestructura impulsada por el Ministerio de Fomento y que es una puerta al futuro desarrollo de la ciudad y la provincia.

Economía y conocimiento

La UMA, el PTA y el Palacio de Ferias

La provincia está considerada como el motor económico de Andalucía y uno de los de España. Un empuje al que contribuye el carácter de los empresarios malagueños y el desarrollo de tres vértices que han ayudado en este labor.

Con quince años de historia, el PTA se ha asentado como el gran laboratorio de las empresas del sector de las nuevas tecnologías y el conocimiento. A ello contribuye la Universidad de Málaga (UMA), que en los últimos años ha ampliado sus titulaciones y sus instalaciones en el campus de Teatinos, así como su posición en el escenario académico nacional. La tercera pata la constituye el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga, unas instalaciones que cumplen una década y que se han convertido en un atractivo para atraer convenciones mundiales.



LAS FRASES DE ALGUNOS DE LOS PROTAGONISTAS

Nota: este periódico contactó con los secretarías de los representantes Felipe González y José María Aznar para pedirles una valoración, pero decidieron hacerlo por motivos de agenda. Asimismo, se intentó contactar con el exalcalde Pedro Aparicio, pero fue imposible.



J. L. Rodríguez Zapatero
(presidente del Gobierno 2004-2011)

«Apostamos muy fuerte, hicimos el esfuerzo inversor que Málaga merecía y merece. Hoy Málaga está en mejores condiciones para afrontar el futuro, en mejores condiciones para generar prosperidad para los malagueños y los españoles».



Magdalena Álvarez
(ministra de Fomento 2004-2009)

«El espectacular cambio de Málaga ha sido posible gracias al tirón, al esfuerzo y al trabajo de los malagueños. Ahora miro a mi tierra y veo que obras son amores. Animo a los malagueños a seguir alimentando su ambición de progreso, como gran motor de modernidad y avance».



Manuel Chaves
(presidente de la Junta 1990-2009)

«La Junta hizo una apuesta muy clara por la ciudad de Málaga dado lo que significa en Andalucía y como ciudad puntera del sur de Europa. La ciudad ha experimentado una transformación muy importante».



José Antonio Griñán
(presidente de la Junta 2009-2012)

«La colaboración institucional ha apostado nitidamente por la calidad de la oferta y por una economía de futuro. Málaga es una ciudad joven e incoformista que no se ha ensimismado y ha huido de la autocomplacencia. Una ciudad para vivir, convivir y visitar».



Celia Villalobos
(alcaldesa de Málaga 1995-2000)

«La transformación de Málaga ha sido radical y profundamente positiva. Hemos pasado de ser una ciudad costera sin más a una referencia en el turismo internacional y en el motor económico de Andalucía y uno de los motores económicos españoles».



Francisco de la Torre
(alcalde de Málaga 2000-Actualidad)

«Málaga ha sufrido una transformación muy importante y hoy día somos una ciudad de vanguardia y de referencia en muchos aspectos en el contexto nacional».

Retos para el futuro

Las grandes asignaturas pendientes de la capital y la Costa

En el otro lado de la moneda de los éxitos y logros alcanzados en las últimas dos décadas está otro listado, no menos reducido, de aspiraciones que no se han podido materializar y que, en los actuales momentos de crisis económica, se pierden en un horizonte que no se sabe cuándo se podrá tocar. La ampliación de los servicios sanitarios, el saneamiento de la Costa, la transformación del Guadalmedina, los puertos deportivos, la conexión en tren con Marbella y la recuperación de los Baños del Carmen son solo algunas de las asignaturas que se quedan pendientes y que obligan a las administraciones a buscar soluciones para no dejarlas de lado con la excusa de la carestía presupuestaria, ya que de su ejecución depende que pueda completarse el salto cualitativo desde la Málaga de principios de los noventa hasta la del siglo XXI.

Resulta especialmente traumática la falta de medios que denuncian reiteradamente los sindicatos sanitarios de la provincia. Numerosos estudios colocan a Málaga a la cola de Andalucía en camas y personal sanitario de los centros públicos, una situación que contrasta con el auge de los hospitales privados en los que, por el contrario, la provincia se encuentra a la cabeza de la región con unas dos mil camas. Frente a estas, el déficit de 400 camas públicas que mantiene la capital tras dos décadas en las

que no se ha abierto ni un solo nuevo centro hospitalario. La última gran infraestructura sanitaria puesta en marcha en la provincia fue el hospital de la Costa del Sol en 1993. El proyecto de macrohospital que el Gobierno andaluz anunció en 2008 para la zona de Los Asperones se ha quedado por ahora en humo, y el hospital del Guadalhorce, en Cártama, está construido pero no equipado, por lo que su apertura no se producirá como poco hasta 2015 de forma parcial.

El balance de lo avanzado hasta ahora en materia de saneamiento tampoco es positivo. Un asunto que las administraciones deberían tomar como prioritario, no en vano resulta clave para garantizar el atractivo de las playas, ha quedado relegado a un segundo plano tras cuatro décadas de peticiones por parte del sector turístico. La Junta de Andalucía apenas si ha materializado el medio centenar de obras que declaró urgentes para lograr el vertido cero en el 2015, mientras sigue pendiente el inicio de la depuradora de Nerja, que debe acometer el Gobierno.

Sin salir de la costa, el paraje de los Baños del Carmen también constituye todo un ejemplo de desidia y mala gestión por parte de las administraciones públicas que en estas dos décadas no han sido capaces de activar los resortes necesarios para recuperar un espacio marítimo emblemático de la capital. Tras intentos de res-

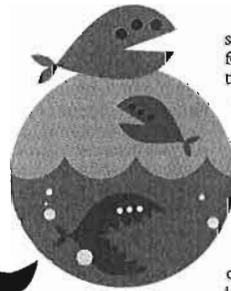
cate de la concesión del antiguo balneario y proyectos cambiantes, la situación ha dado un giro este año al barajar Costas una ampliación de la explotación por parte de las empresas actuales a cambio de su contribución a la regeneración del lugar. Sin embargo, las negociaciones para ello se encuentran estancadas.

Tampoco han prosperado los proyectos náuticos planteados para diversos enclaves de la capital y la Costa. Aquello de que Málaga pueda ser el puerto deportivo de Madrid tiene todavía muchos interrogantes, sobre todo tras los fallidos concursos promovidos por la Autoridad Portuaria para que empresas privadas habilitaran más de medio millar de nuevos puntos de atraque en San Andrés y junto a Muelle Uno. Como otras muchas inversiones planificadas bajo el paraguas de la colaboración público-privada, las dificultades de financiación han impedido hasta ahora que se puedan poner en marcha.

Auditorio

Junto al espacio previsto para el puerto deportivo de San Andrés, en la plataforma del Bulto, se planificó hace una década el gran Auditorio de la Música de Málaga, otro proyecto más que no ha logrado salir de los planos tras la constitución incluso de un consorcio integrado por las tres administraciones implicadas, Gobierno central, Junta y Ayuntamiento. El pasado mes de junio, la delegada del Gobierno en Andalucía zanjó el asunto al afirmar que, por el momento, el Auditorio no se construirá.

Otro proyecto más para un abultado cajón al que también han ido a parar las 'tecnocasas' que el Ayuntamiento y el Gobierno andaluz acordaron hace ocho años para revitalizar las zonas más degradadas del Cen-



seis años la licencia de obras para transformar el antiguo Colegio de San Agustín en la sede de la Biblioteca Pública del Estado, que se encuentra en unas instalaciones provisionales en la avenida de Europa desde que fue derribada la Casa de la Cultura. Sin embargo, el proyecto quedó en suspenso y ahora la Junta propone que se emplee en el antiguo Convento de la Trinidad, otro inmueble que sigue sin un destino cierto tras descartarse el Parque de los Cuentos. Málaga es la única gran capital española que no cuenta con una biblioteca estable.

En el debe del Ayuntamiento también se acumulan otras edificaciones clausuradas sin un objetivo claro. Es el caso del cine Astoria, pendiente de la convocatoria de un concurso para sustituirlo por un equipamiento cultural o un mercado, y de la cárcel de Cruz del Humilladero, para la que se han barajado usos universitarios y ciudadanos, sin que el alcalde, Francisco de la Torre, haya arrojado todavía luz sobre este particular.

Y el Guadalmedina... El eterno proyecto pendiente del que se dijo hace dos siglos que no era obra de una ciudad, sino de un rey, y que sigue sin acometerse tras décadas y décadas de análisis y planteamientos desechados. Ni siquiera está claro que el proyecto del arquitecto José Seguí para convertirlo en un parque fluvial, que ganó el concurso de ideas fallado hace ya un año y medio, sea el que se lleve finalmente a la práctica, cuando se haga. El Ayuntamiento ha creado un grupo de siete técnicos para encargarse de nuevos estudios y elaborar una propuesta definitiva para la que no pone fecha.

Son algunas de las principales aspiraciones de una Málaga que no pierde la esperanza de poder quedar comunicada algún día por tren con Marbella y con Almería por autovía. Para completar el corredor ferroviario de la Costa, el Gobierno ha previsto en sus presupuestos de 2014 una partida de apenas medio millón de euros para estudios, lo que hace prever que aún queda mucho para que se coloquen las primeras traviesas.



El Centro se ha llenado este puente festivo de malagueños dispuestos a realizar las primeras compras navideñas. GREGORIO TORRES

La recuperación de la extra reactivará el consumo en la campaña de Navidad

► Los comerciantes confían en que la facturación aumente un 5% respecto al año pasado ► Pese a ello, 27 millones de euros se mantendrán fuera de circulación en la provincia al suprimirse el complemento autonómico de los funcionarios de la Junta



Ignacio A. Castillo
MÁLAGA
@ia_castillo

■ La Navidad es desde hace muchos años un periodo preferente de compras, hasta el punto de que hay quienes piensan que si no se consume, la Navidad no es lo mismo. Sin duda, estas fechas supeditan los hábitos de los malagueños, pero a su vez están condicionadas por el dinero que tengan en el bolsillo. Y pese a todo y los visos de mejoría que los analistas insisten en evidenciar para contagiar de optimismo las decisiones de compra, aún no hay liquidez. Las economías domésticas lo notan. No obstante, la recuperación de la paga extra para los funcionarios reactivará el comercio. Y los empresarios lo saben y hacen planes.

El año pasado fue un punto de inflexión. Se tocó fondo. La Navidad fue recibida con una gran incertidumbre por parte de los ciudadanos. El gasto por familia se desplomó un 20% respecto a la campaña de 2011, según los datos de la Unión de Consumidores. Su presidente en Málaga, Jesús Burgos, prevé que el desembolso se mantendrá en la misma línea que en 2012: no más de 310 euros por familia. Los comer-

ciantes, sin embargo, se muestran optimistas. Puede que por primera vez en mucho tiempo. Confían en que la facturación aumente este año por encima del 5%.

Varios fueron los motivos que hicieron de la última Navidad un periodo complicado para los hogares. A la ya consabida supresión de la paga extra de Navidad, que dejó fuera de circulación unos 187 millones de euros; habría que unir el aumento del paro: 205.276 personas desempleadas en diciembre del año pasado. Y la subida del IVA, que representa un obstáculo para revitalizar el consumo. Además, las perspectivas económicas no eran buenas y esto también pudo retraer el movimiento de dinero, por miedo a lo que pudiera pasar. Es decir, que aunque había familias con suficiente capacidad adquisitiva para gastar más, no lo hicieron, sin embargo.

Campaña diferente

La de 2013 puede ser una campaña de Navidad diferente. Este año la mayoría de los empleados públicos cobrarán la paga extra. No así los funcionarios de la Junta de Andalucía, que esta vez tampoco recibirán el complemento autonómico. El sindicato CSIF denuncia que tanto la Junta de Andalucía como el Gobierno central han

prolongado la política de recortes al personal al servicio de las diferentes administraciones. De un lado, desde Madrid se mantiene la congelación salarial por quinto año consecutivo, contemplada en los últimos PGE, por lo que CSIF considera insuficiente que el Gobierno haya anunciado que no tocará las pagas extra durante 2014, «que son un derecho adquirido y devengado mes a mes por los empleados públicos con su labor diaria», recuerda.

Por otro lado, Junta de Andalucía mantiene la eliminación de los complementos autonómicos de las dos pagas extraordinarias (julio y diciembre) en 2012, 2013 y 2014. Según sus presupuestos generales, prevé ahorrar este año alrededor de 323 millones de euros con la supresión de estos complementos a los 235.342 empleados públicos dependientes de la Administración autonómica. Esta suma supone que cada empleado público pierda 1.372 euros al año de media, que serían 686 euros de media en cada una de las dos pagas.

En Málaga, 39.300 empleados públicos se verán afectados por este recorte, correspondientes a los sectores de Educación, Sanidad, Administración General de la Junta de Andalucía y Justicia. En total, dejarán de circular esta Navidad en

LAS CIFRAS

27 MILLONES

Dinero fuera de circulación

► Los empleados de la Junta de Andalucía de la provincia de Málaga dejarán de ingresar 27 millones de euros, ya que el Gobierno andaluz mantiene la supresión del complemento autonómico de sus pagas de Navidad, un dinero que quedará fuera de circulación en la campaña de compras.

310 €

Gasto medio por familia

► Los consumidores se muestran cautos a la hora de hacer pronósticos sobre los gastos familiares en Navidad. El desembolso será muy parecido al registrado en 2012, es decir, apenas 310 euros por familia.

5% MÁS

La facturación aumentará

► Los comerciantes confían en superar los 50 millones de facturación en la campaña de Navidad. Significará que habrán vendido un 5% más que el pasado año. Son optimistas.

la provincia alrededor de 26.959.800 euros.

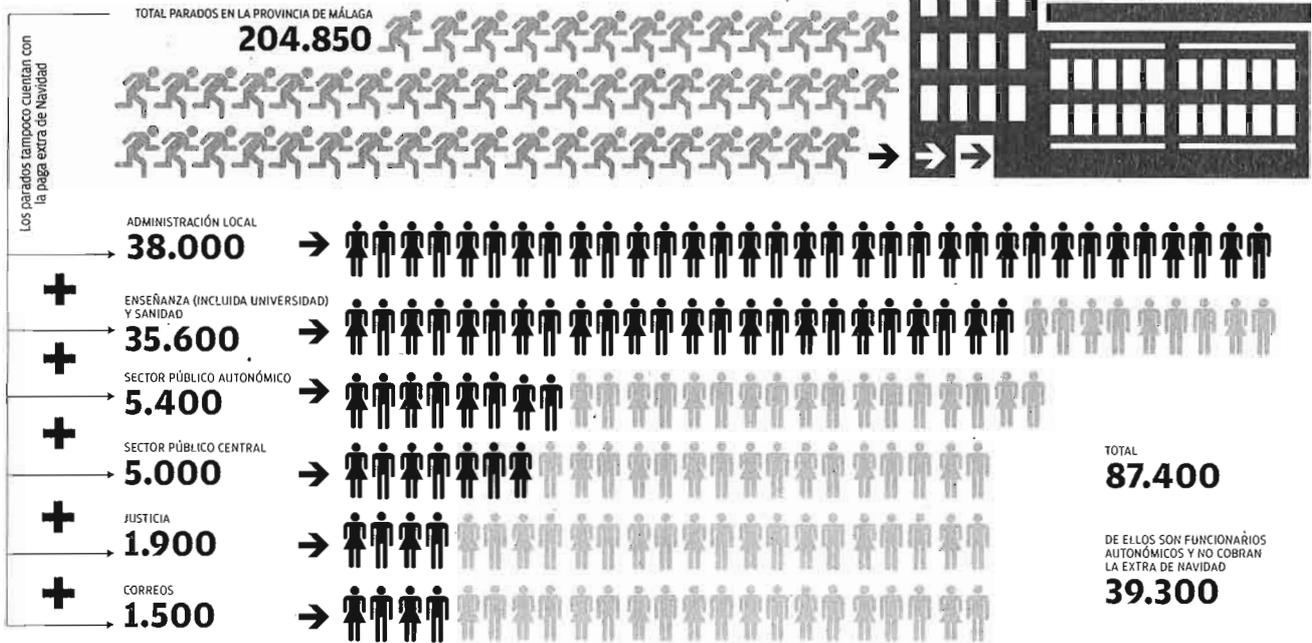
CSIF recuerda que los empleados públicos andaluces han perdido en los últimos dos años más de un 30% de su sueldo con las diferentes medidas de recorte aplicadas. Pese a todo, habrá más dinero para gastar: 162 millones de euros sólo en pagas extraordinarias. Además, la evolución del paro es positiva en términos interanuales, con 9.200 menos desempleados que en diciembre de 2012. Y eso lo saben los comerciantes, que esperan superar los 50 millones de euros de facturación en la campaña de Navidad. «El año pasado nos quedamos en 46 millones y confiamos en aumentar las ventas un 5%», reconoce Enrique Gil, presidente de Fecoma, la Federación del Comercio de Málaga.

El mismo gasto familiar

Los consumidores, sin embargo, muestran una mayor cautela. La UCE explica que el gasto será muy parecido al registrado el pasado año. Y fue pobre, por la sencilla razón de que las familias no tienen dinero. Málaga, de hecho, se situará a la cola de Andalucía, sólo por delante de Almería. Los pronósticos de Jesús Burgos apuntan a que la

Los funcionarios de la Junta siguen sin paga extra

EL GOBIERNO CENTRAL RECUPERA LA EXTRA DE NAVIDAD PARA LOS FUNCIONARIOS, PERO LOS DE LA JUNTA SEGUIRÁN SIN COBRAR EL COMPLEMENTO AUTONÓMICO, UNOS 686 EUROS DE MEDIA POR EMPLEADO



Fuente: CSI-F

INFÓGRAFÍA | LA OPINIÓN DE MÁLAGA

Los consumidores están repartiendo sus compras entre noviembre y diciembre para amortiguar el impacto

► VIENE DE LA PÁGINA ANTERIOR

mayor parte del desembolso se lo llevarán los regalos de Navidad y Reyes, que, sin contar la compra de juguetes, supondrán unos 98 euros por familia. Le seguirán muy de cerca los productos para preparar las cenas de Nochebuena y Nochevieja, en concreto, unos 97 euros. Los gastos en ocio ascenderán a 60 euros y pago de juguetes para los más pequeños 45 euros. «En este apartado reconocemos que el pasado año fueron fulminadas nuestras previsiones, ya que la gente parece no escatimar cuando se trata de los niños», reconoce Burgos. Cada familia, además, podría destinar 25 euros en otros conceptos.

En la Navidad de 2011, cada familia se gastó en Málaga una media de 409 euros en sus compras con motivo de estas fiestas. Menos

gasto parecía imposible. Pero se impuso el ahorro y la prudencia. Y la modestia en las cenas familiares.

Lo principal, desde su punto de vista, es que los malagueños han ido adelantando sus compras con el objetivo de ir escalonándolas entre noviembre y diciembre, repartiendo gastos para que los bolsillos sufran menos y para amortiguar el impacto en la cuenta corriente. Esta situación provocará sin embargo, y a su juicio, que a partir del 15 de diciembre puedan caer las ventas.

Los comerciantes, por su bien, esperan lo contrario: que la campaña de Navidad sirva para salvar la temporada. Para empezar, Fecoma ha animado a los comercios a abrir sus puertas en el puente, ya que todo apunta a que son días muy animados para hacer negocio. Respecto a la posibilidad de adelantar las rebajas, ahora que no existen restricciones ni limitaciones, Enrique Gil prevé que la mayoría de las tiendas se acogerán al modelo tradicional y no las pondrán hasta el 7 de enero.

300 euros menos al mes y más trabajo

CSIF denuncia que los funcionarios andaluces sufren agravios con respecto a los de la Administración central



Manifestación de funcionarios.

I. A. CASTILLO MÁLAGA
■ Los empleados públicos andaluces han sufrido agravios con respecto a los que trabajan para la Administración central y los de otras comunidades autónomas. CSIF denuncia que, en todos los casos, cobraron íntegramente la paga extra de junio mientras en Andalucía fueron recortados los complementos autonómicos, lo que se repetirá ahora en diciembre y también en 2014. Con todos los recortes aplicados en los dos últimos años, los funcionarios de la Junta dejan de ingresar unos 300 eu-

ros al mes, para un salario bruto de 1.500 euros. Además, han visto multiplicada su carga laboral.

La relación de recortes directos es amplia: suspensión de gratificaciones y horas extraordinarias; reducción del 10% de jornada y sueldo en el personal interino y eventual de la Administración General de la Junta de Andalucía; supresión de ayudas de acción social y otras prestaciones análogas; reducción del 10% de la productividad en de-

terminados sectores; suspensión de la ejecución de ofertas de empleo público no convocadas (2012); y recorte de las pagas extra de julio y diciembre, a través del complemento específico autonómico (desde 2012).

Estos recortes en las retribuciones de los empleados públicos andaluces en los últimos años suponen más de un 30% a descontar del salario. A ello hay que sumar la congelación de la oferta de empleo público, que indudablemente repercute en las condiciones laborales del colectivo.

Por todo ello, CSIF pide al Ejecutivo de Susana Díaz que restituya íntegramente los complementos de las pagas suprimidos y a la vez negocie la recuperación de la acción social los días de libre disposición así como la jornada laboral.

Cuatro aceleradoras de empresas crearán 150 'startups' el año que viene



JESÚS HINOJOSA

jhinojosa@clarosur.es

La Escuela de Organización Industrial y el Ayuntamiento ponen en marcha nuevos centros de apoyo a emprendedores en el PTA y la Universidad

MÁLAGA. Málaga quiere subirse al tren de la creación de empresas por los métodos de la llamada aceleración, es decir, un procedimiento por el que se sacan adelante proyectos empresariales de previsible éxito sometiendo a sus emprendedores a una formación intensiva acompañada de ayudas para la financiación. Gracias al acuerdo que selló el Ayuntamiento con la Escuela de Organización Industrial (EOI) el pasado mes de abril, con la llegada de 2014 se pondrán en marcha cuatro proyectos de aceleración de empresas promovidos mediante un sistema de concursos públicos que se financian en su mayor parte con cargo a fondos europeos, en concreto el 80%, correspondiendo el 20% restante al gobierno local. Todo ello para generar un llamado 'ecosistema de innovación' que está cuantificado en un millón de euros y que pretende lanzar al mercado un total de 150 proyectos de negocio.

Uno de los cuatro centros de aceleración de empresas ya está en marcha desde el pasado mes de julio y corresponde a las compañías Bolt y Deloitte. Ubicada en uno de los pabellones de la entrada al complejo de Tabacalera, esta aceleradora ya ha efectuado una primera convocatoria de selección de proyectos empresariales a la que aspiraron un total de 142 del que solo fueron escogidos nueve. De ellos, solo cinco han llegado al fi-



Una de las jornadas de trabajo de la primera convocatoria de la aceleradora Bolt. :: su

El plan también incluye dos servicios para la internacionalización de las pymes malagueñas

nal del proceso. Sus promotores se entrevistaron el pasado día 2 con inversores para intentar conseguir ayuda financiera.

Para 2014, la aceleradora de Bolt pretende lanzar 60 'startups' -así se denominan a estos proyectos empresariales de éxito- relacionadas con el sector de las nuevas tecnologías. Para ello, ya ha abierto un periodo de inscripciones del que espera recabar más de 150 propuestas.

Otros dos centros de aceleración adjudicados por la EOI tras el acuerdo con el Consistorio serán desarrollados por la empresa municipal Pro-

málaga en unión con la consultora PricewaterhouseCoopers. En concreto se trata del proyecto denominado 'Acelerastartup' -adjudicado por 135.000 euros-, que se ha marcado como reto impulsar 25 proyectos empresariales relacionados con las aplicaciones para móviles, los servicios bancarios y sanitarios por Internet, el medio ambiente, las energías renovables, el turismo, el sector agroalimentario y la movilidad, y del proyecto 'Openinnovation' -contratado por 144.000 euros- para lanzar por aceleración 45 empresas sin tener previamente fijados los sectores a los que se podrán dedicar.

Ambos centros se ubicarán en edificios que Promálaga posee en el Parque Tecnológico. El 'Acelerastartup' irá en el Promálaga Coworking, y el 'Openinnovation', en el Promálaga Excelencia, de reciente construcción.

La cuarta aceleradora que echará a andar en las próximas semanas tam-

bién nace de un concurso convocado por la EOI que ha ganado el Business Innovation Consulting Group (BICG), perteneciente al Instituto Fraunhofer, un prestigioso centro de investigación alemán que cuenta con más de 60 sedes en todo el mundo. En este caso, el proyecto tratará de reclutar proyectos empresariales del ámbito universitario malagueño para acelerarlos y llevarlos hasta la fase de prototipo y comercialización. En este caso, la sede aún no está concretada, pero se ubicará en el campus de Teatinos, por su proximidad al PTA.

El concejal de Nuevas Tecnologías, Mario Cortés, explicó que, al margen de estos cuatro centros de aceleración, dentro del acuerdo con la EOI, el Bic-Euronova y Step One, empresa especializada en la introducción de compañías en el mercado norteamericano, promoverán la competitividad e internacionalización de empresas malagueñas.

LAS ACCELERADORAS DE EMPRESAS PROMOVIDAS POR EL AYUNTAMIENTO Y LA EOI



► Adjudicatario. Deloitte y Bolt.

► Objetivo. Lanzar 60 empresas el año que viene relacionadas con las nuevas tecnologías.

► Ubicación. Uno de los pabellones de la entrada de la antigua fábrica de tabacos.



► Adjudicatarios. PricewaterhouseCoopers y Promálaga.

► Objetivo. Lanzar 25 empresas relacionadas con sectores como el turismo y la movilidad, entre otros.

► Ubicación. Edificio Promálaga Coworking, en el PTA.



► Adjudicatario. PricewaterhouseCoopers y Promálaga.

► Objetivo. Lanzar al mercado 45 empresas o proyectos de negocio sin limitaciones de sector.

► Ubicación. Edificio Promálaga Excelencia, ubicado en el PTA.



► Adjudicatario. Business Innovation Consulting Group (BICG).

► Objetivo. Lanzar 20 empresas desde el ámbito universitario.

► Ubicación. En el campus universitario de Teatinos, en un lugar aún por determinar.

Los foros **La Opinión** DE MÁLAGA

LAS OPINIONES DE LOS EXPERTOS

1. ¿Cómo os va en vuestra andadura como mujer empresaria? ¿Afecta para bien o para mal?


LA GIOCONDA
Silvia Melero

Al frente de la tienda de vestidos de boda y trajes de fiesta La Gioconda, Melero asegura que el trato de excelencia al cliente y la constante motivación a sus empleadas es la clave de su negocio que cuenta con nueve trabajadoras, tras duplicar su personal, muy cualificado dentro del sector, hace tres años y medio.

1. «El mundo empresarial ha sido dominado por hombres y en mi sector, concretamente, también los hay. Existen barreras pero pienso que a veces se las pone una misma».


DEPORTAE
Lorena González

Con 24 años fundó junto con su ahora pareja Deportae, una empresa dedicada en principio a actividades extraescolares que ha ampliado horizontes poco a poco. La animación turística infantil hotelera y otras experiencias que combinan deporte y turismo son algunos de sus frentes. Están en 10 provincias.

1. «No me gusta el término de súper mujeres pero realmente creo que estamos cumpliendo. Acabo de tener una niña y existen barreras biológicas. No hay que poner ningún escudo. No creo que haya que perder la esencia».


MICROAMBIENTAL
Ingrid Mateo

Esta bióloga lleva al frente de MicroAmbiental catorce años. Su empresa realiza labores de tratamiento y análisis de aguas en su laboratorio y trabaja otros aspectos muy dispares como la cosmética natural de lujo u otros proyectos internacionales.

1. «Yo cada día aprendo algo nuevo, lo que sí es cierto es que tuve que aprender ser mayor de lo que era. Tuve que cambiar mi look. Volverme más clásica para infundir más «respeto». Se superan las barreras internas y mentales que son las más grandes».


TU AUTOBIOGRAFÍA
Mamen Sendra

La idea de fundar Tu Autobiografía nació de la experiencia personal. Pensar que el día de mañana puede que sus futuros hijos no conozcan a seres queridos mayores le dio la idea hace un año de montar su empresa para escribir memorias o todo lo que plantee.

1. «Me da pena pensar lo que han pasado las que van delante de mí pero creo que mi generación ha superado eso. Yo no he tenido más trabas por ser mujer hasta hace un mes que tuve una experiencia que espero que se quede en pura anécdota».


CÚLTOPIA
M^a Mar Rubio

Licenciada en Historia tenía claro que lo suyo no era tirar por la rama de la enseñanza. Quería algo más creativo y una serie de acontecimientos le hizo crear las visitas nocturnas guiadas al Cementerio Inglés. Nació Cúltopia para mostrar el patrimonio malagueño de forma diferente.

1. «Me crié en un ambiente en el que mi padre trabajaba y mi madre estaba en casa. Ella quería que yo hiciera algo y yo quería contar la historia de mi ciudad de una forma más creativa. Estoy empezando».

EMPRENDER

Mujeres todoterreno al cargo de sus empresas

Han logrado el éxito y gestionan su propio negocio. Una fórmula cada vez más extendida que rompe moldes y demuestra que el mundo empresarial no es solo masculino. Las barreras psicológicas, la burocracia o la conciliación, las principales cuestiones que plantean



■ Son mujeres asentadas dentro del mundo empresarial, un ámbito donde solo tenía cabida, hasta hace poco, la figura masculina. Ellas representan el cambio. Una generación de mujeres todoterrenos que apuestan por sacar adelante su propio negocio y que se enfrentan día a día a las trabas que supone el ser emprendora. Y es que a pesar de crecer a diario un poco más, reconocen que to-

davía queda mucho por hacer para conseguir una auténtica paridad y asumir con naturalidad que ellas toman la batuta.

Un total de cinco mujeres de sectores dispares y trayectorias diversas se reunieron el pasado miércoles cuatro de diciembre en la sede de La Opinión de Málaga para debatir varios aspectos sobre la mujer emprendora. Un encuentro en el que las invitadas coincidieron en que representan el cambio generacional del modelo de trabajo que hasta hace escasos años imperaba en el país y que aún se observa, pero que da paso a formas hasta hace poco

desconocidas.

Silvia Melero, la propietaria de La Gioconda, la tienda de vestidos de novia y trajes de fiesta, se basó en su experiencia para explicar que aunque en el apartado de ferias, eventos y demás ámbitos que envuelven su sector son los hombres los que predominan, las barreras se las pone una misma. «Con la fuerza y seguridad propia de ser mujeres no tiene por qué haber barreras», explicó.

Mamen Sendra, a la cabeza de Tu Autobiografía, un empresa destinada a inmortalizar las memorias de quienes lo desean, reconoció que ella no ha encontra-

do obstáculos en su periplo empresarial, salvo un caso aislado que espera que se quede a modo de anécdota. La edad (31 años) y el ser mujer fue un impedimento a la hora de realizar un trabajo para un señor de 60 años.

La más veterana del encuentro Ingrid Mateo, lleva catorce años con MicroAmbiental, un laboratorio ubicado en el Parque Tecnológico de Andalucía que aborda proyectos de índole internacional e incluso formación. En sus inicios tuvo que aparentar ser más mayor e incluso vio como se realizaban encuentros dentro de su sector a sus espaldas.

REACCIONES

«El empresario trabaja ante obstáculos, no duerme bien, tiene angustia...cuando aprendes a compartirlo aprender a vivir mejor»

INGRID MATEO
MICROAMBIENTAL

«No sé hasta qué punto tenemos capacidad de delegar»

MAMEN SENDRA
TU AUTOBIOGRAFÍA

«Si tienes experiencia es diferente pero cuando empiezas el apoyo de alguien es fundamental. Cada consejo es una joya»

MARÍA DEL MAR RUBIO
CÚLTOPIA

«Detrás de una gran mujer hay un gran hombre. Es cuestión de formar un buen equipo»

SILVIA MELERO
LA GIOCONDA

«Mi generación es de mujeres diez. Somos unas máquinas en casa, en el trabajo, con nuestra pareja...Nos exigimos mucho a nosotras mismas», condensó Lorena González, creadora de Deportae, una empresa de actividades deportivas y extraescolares con presencia en diez ciudades.

El ejemplo más claro de cómo cambia el rol dentro del ámbito laboral en la mujer está presente en la vida de María del Mar Rubio,



Un momento del foro celebrado en La Opinión de Málaga. G. TORRES

quien dirige Cultopía, una empresa cultural que prepara rutas temáticas por el patrimonio malagueño. «Mi madre ha estado siempre en casa y quería que yo hiciera algo con mi vida. Ahora que me he independizado asumo dos roles. Lo hago todo, por ser perfeccionista, y no delego», concretó.

Y es que este grupo de empresarias asumen que su capacidad de liderazgo llega a todos los estratos de su vida, tanto personal como profesional. Son ellas las que levantan su negocio y organizan la casa a diario. Delegar este tipo de funciones entre sus hijos y parejas es el aspecto que trabajan, no porque no tengan con quien contar, sino porque ellas cargan con todo de manera voluntaria.

Una cuestión que sí que preocupa a estas empresarias y ven con cierto recelo es el papel de las administraciones para apoyar al emprendedor. «Ahora parece que el emprender es la panacea y no es así. Hay muchos momentos de soledad y toma de decisiones peliagudas y hay que tener el valor de seguir hacia delante. Si mis empleados están bien, mi empresa va bien porque todos somos trabajadores», resumió Ingrid Mateo.

No olvidan sus orígenes y de dónde vienen. Atrás quedó la idea de que el empresario se hace de oro a costa de sus empleados.

«La persona que emprenda debe hacerlo bajo un plan de viabilidad y si se encuentra con una subvención, aprovecharla», resu-

Las subvenciones son positivas pero bajar los impuestos sería una opción más certera

Reforzar la imagen y presencia de la mujer en el mundo empresarial es el reto al que se enfrentan

mió Mamen Sendra. Y es que ellas mismas detallaron que la solución no está en dar una cuantía económica, que también, pero pagar menos impuestos o bajar los seguros sociales es una opción que reconocen como más beneficiosa.

«Yo pago 800 euros de Seguridad Social por una señora de 60 años que trabaja conmigo. Es increíble», ilustró como ejemplo a todo lo que se abordaba Silvia Melero.

María del Mar Rubio expuso cómo al quedar finalista dentro de los premios Spin-Off, no recibió dinero en metálico, sino que obtuvo un espacio en una incubadora dentro del Centro de Apoyo al Desarrollo Empresarial (CADE). «Al no conseguir el dinero en ese momento - que se otorgaba en otras categorías - no valoré lo que tenía pero después vi que he aprendido cosas que de otra forma no hubiera sido posible. Solo tenía que levantar la cabeza para que un técnico me explicara cómo hacer un presupuesto, por ejemplo», resumió.

Para estas mujeres el apoyo por parte de las instituciones debería centrarse más en bajar muchos de los impuestos a los que se enfrentan mensualmente e incidir más en el asesoramiento y formación sobre cómo gestionar tu propia empresa. Las aportaciones económicas para los que empiezan son positivas, pero ellas mismas ponían en relieve el hándicap que tienen. Si la consigues debes gastarla, la idea de tener un fondo con el que maniobrar y afrontar los meses venideros no es algo que aún se contemple.

«Todo el mundo habla de ayudar al nuevo emprendedor pero y los que lo son ya, ¿qué? ¿No sería mejor que bajaran los seguros sociales, por ejemplo?», detalló Silvia Melero.

La maternidad y conciliación con la vida familiar también se contempló. Algo que enlazó con las redes sociales y la falta de conexión. «Hay que saber separar el trabajo de la vida personal. Yo tengo una hija de cuatro meses y hay mujeres que me preguntan cómo voy a dejar a la niña en la guardería pero es que tengo que trabajar», explicó la gerente de Deportae.

Todas han pasado por la etapa de no saber desconectar una vez finalizada su jornada laboral. La experiencia es lo que les hace ver cuándo una llamada puede esperar o un correo electrónico o tweet no es vital en ese momento. «No sabemos diferenciar lo importante de lo urgente», incidió Mamen Sendra.

A pesar del crecimiento de las redes sociales y su posibilidad de contacto continuo Ingrid Mateo recordó: «Al cliente hay que educarlo. Establecer unas reglas. No hay que olvidar que somos humanos».

En un mundo que ha sido liderado por hombres en gran parte de la historia todas coinciden en que se debe reforzar la imagen y presencia de la mujer y en ello están, en abrir las puertas a todas las que vienen. Asistir a foros, juntas y todo tipo de eventos donde se pueda dejar constancia de los símbolos femeninos.

«Admiro el liderazgo femenino porque es más consensuado, somos equipo y no tan jerárquico como los hombres» resalto Ingrid Mateo.

«Es importante para los que empiezan que tengan un socio o busquen alianzas, fórmulas diferentes con las que empezar», resumió María del Mar Rubio. Una idea que reforzó Mamen Sendra y que aseguró que siempre que uno trabaja en lo que le gusta y lucha por lograr algo en lo que de verdad cree todo es más sencillo.

Aun así, la falta de visión puede venir por una carencia de ideas al respecto. La cultura emprendedora es una cuestión que debería abordarse en las aulas. «Hay que apoyarlo desde la formación. Los niños y jóvenes deben saber qué es y valorar esa posibilidad. Una forma de acercar la empresa a las próximas generaciones», resaltó Lorena González.

CUESTIÓN DE ACTITUD



Virginia Guzmán

Con crisis o sin ella, emprender no es tarea fácil. No es solo una cuestión de dinero o de un buen proyecto, es también una cuestión de actitud, de valentía y fuerza de voluntad férrea frente a los innumerables problemas que se encuentran todos los que deciden ser empresarios. Y digo empresarios porque ellos siguen siendo más. La mujer ya ocupa un porcentaje mayoritario entre los estudiantes universitarios, pero esa superioridad aún no termina de dejarse ver en los centros de poder. Durante demasiado tiempo, pocos fueron los que creyeron que la mujer tenía un hueco fuera del hogar familiar, después llegó la liberación de las ataduras impuestas por una sociedad que aún mantiene, en cierta medida, su adn machista, la oportunidad de estudiar, la posibilidad de llegar al infinito en el mundo laboral sin tener que renunciar a la vida personal... Demasiados frentes abiertos que muchas emprendedoras han demostrado que son capaces de superar. Como las cinco mujeres protagonistas del Foro de La Opinión.

Silvia, Ingrid, Lorena, Mar y Mamen son la prueba de que se puede ser empresaria de éxito, crear empleo, innovar en el ámbito laboral y sacar adelante una familia sin sentirse culpable por el tiempo dedicado al trabajo. Si hay algo que las define es el entusiasmo que ponen en su día a día, se sienten imparables y no quieren que en su vida haya espacio para el desaliento, pero ello no impide que sean conscientes de la realidad que las rodea. Saben que lo han tenido más complicado por ser mujeres en sus inicios, saben que todavía hay quien les exige que se centren en sus familias y no en sus trabajos, saben que, independientemente de su género, el mundo empresarial es complejo y lleno de altibajos. Y tienen sus quejas, claro.

No piden más ayudas económicas, que si llegan son siempre bienvenidas, sino que las administraciones públicas presten más atención al que emprende para que sea más fácil contratar a gente. Menos impuestos, más facilidades fiscales. Y quieren, además de ser exitosas, pelear por que la mujer sea visible en el mundo empresarial. Difícil, sí, pero no imposible. Que nada las pare.

La competencia y las sanciones obligan a cerrar las primeras tiendas de chinos

AMANDA SALAZAR

asalazar@diariosur.es

Varios negocios de distintos puntos de Málaga echan la persiana por la caída de las ventas y las multas por suministrar alcohol a menores

MÁLAGA. Las tiendas de chinos tampoco escapan a la crisis económica. Hace solo dos años, la provincia experimentó una verdadera explosión de nuevos bazares, locales de alimentación y tiendas de ropa regentadas por ciudadanos asiáticos que aprovecharon precisamente el cierre de comercios autóctonos para hacerse con los mejores espacios en las calles más cotizadas.

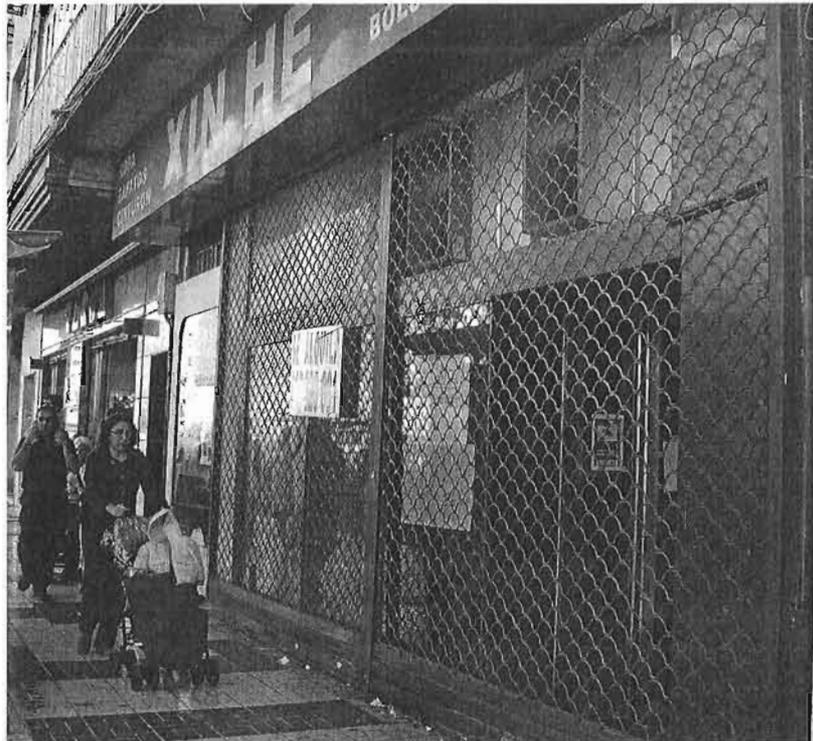
Ahora, sin embargo, muchas de estas tiendas han empezado a cerrar. Parece que las dificultades económicas han conseguido tumbar a los embajadores del gigante asiático en Málaga. Basta con darse un paseo en la capital por algunas de las zonas más codiciadas por estos empresarios como la calle Ayala, Avenida de Velázquez o Avenida de Europa para comprobar que en la particular 'China Town' de la capital han empezado a colgarse carteles de 'se alquila'.

En la Avenida de los Guindos, encontramos uno de los bazares chinos damnificados, un gran bazar que ocupaba un local de más de 1.000 metros cuadrados. «Cerraron hace dos meses, llevaban tres años en el local, aunque hace un tiempo se quedaron solo con la mitad porque ya no podían hacer frente al alquiler», explican desde la inmobiliaria Autofinansur Málaga. Pagaban 8.000 euros mensuales.

Menos clientes

También en la Avenida de Velázquez encontramos otro local cerrado, la tienda de ropa Xin He. A solo unos pasos, la trabajadora de un comercio chino similar, Ming Ying, explica que apenas tienen ventas. «Aquí nos cuesta mucho vender alguna prenda y hay mucha oferta muy cerca, es normal que no haya negocio para todos», dice mientras vigila a una señora que curioseaba entre los abrigos expuestos. En la calle Ayala hallamos incluso una asesoría china cerrada y otro local con la persiana echada, el Super Bazar Wang Sheng Da.

Yuebiao Liu, presidente de la Asociación de Comercio Chino Andaluz, corrobora que se están produciendo los primeros cierres importantes y apunta a tres factores para explicar este fenómeno. Por un lado, la caída de las ventas, que también afecta a las tiendas de todo un euro o a los negocios de moda, a pesar de sus bajos precios.



Comercio de moda cerrado en la Avenida de Velázquez de la capital. :: A.S.T.

Por otra parte, la gran competencia existente entre ellos mismos. «En muy poco tiempo abrieron muchos comercios similares muy cerca unos de otros», señala Liu, quien indica que, a pesar de sus intentos por mantenerse, al final algunas tiendas acababan sucumbiendo mientras que otras se imponen porque tienen una mejor situación o una oferta más atractiva para el cliente.

En muchos casos, de poco ha servido su estrategia de aprovechar la crisis para conseguir alquileres a mejores precios en las principales vías de los municipios más importantes, como Marbella, Nerja, Torremolinos, Vélez o Antequera.

Liu también señala otro factor: Muchos empresarios han sufrido sanciones por parte de la administración, e incluso el cierre temporal de los locales por vender alcohol a menores. «Si les sancionan con tres meses sin abrir al final terminan cerrando definitivamente la tienda porque no pueden hacer frente a los altos alquileres», dice.

Excesiva oferta

En este sentido, fuentes de la Policía Local señalan que hasta el mes de octubre se realizaron 40 denuncias por permitir el consumo o vender alcohol a menores. En el año 2012 fueron 52 y se estima que el cierre de ejercicio dejará cifras similares. Aunque no disponen de datos por nacionalidades, las mismas fuentes aseguran que la gran mayoría de los negocios san-

Aseguran que los cierres son consecuencia de un crecimiento sin control de locales similares en las mismas calles

cionados estaban regentados por ciudadanos chinos.

En la provincia, alrededor de 8.000 empresas están en manos de chinos, según estimaciones de la propia comunidad asiática en Andalucía. Una

cifra que supone un 60% más que hace un lustro. De estas empresas, el 70% son restaurantes, tiendas de alimentación y bazares, mientras que el 30% restante son mayoristas.

A pesar de que no existen estadísticas que muestren esta caída de los negocios de los empresarios chinos porque las bajas no se registran por las nacionalidades de sus propietarios, Enrique Gil, presidente de la Federación de Comercio de Málaga (Fecoma) señala que no es más que un reflejo de la autorregulación del mercado. «La proliferación de negocios regentados por chinos se vio como algo positivo, pero ahora vemos que

es un error porque esos comercios no están durando; la competencia es buena, venga de la nacionalidad que venga, pero siempre regulada», indica Gil, quien pide un equilibrio entre los diferentes formatos.

En los polígonos, sin embargo, la actividad de los mayoristas chinos se mantiene. Cuatro calles del polígono Guadalhorce, en la capital, siguen ocupadas por orientales. Según el vicepresidente de la Asociación de Polígonos y Parques Industriales de Málaga (APOMA), Antonio López, no le han llegado noticias de que se haya producido el cierre de alguna nave en la provincia, pero sí le consta que los empresarios asiáticos empiezan a notar la competencia. «La proliferación de tiendas mayoristas en el mismo sector ha hecho que entren en una guerra de precios entre ellos», señala López.

Ensayo y error

En cualquier caso, algunos comerciantes chinos consultados apuntan a que estos cierres solo significan que ese compatriota buscará otra alternativa. «Nosotros somos comerciantes, si un negocio fracasa, intentamos poner otro en otra zona o de otro tipo», afirma el propietario de un bazar de la calle Ayala que prefiere permanecer en el anonimato.

Las cifras corroboran esta afirmación. Según la Federación de Autónomos ATA, el perfil de los nuevos autónomos es de extranjeros, en su mayoría chinos, que han crecido un 4,8% más en el último año en la afiliación en el Régimen Especial de Trabajadores Autónomos (RETA).

En los últimos años, la población china ha crecido exponencialmente. Según el último padrón municipal publicado por el Instituto Nacional de Estadística (INE) viven en la provincia 5.421 ciudadanos chinos frente a los 3.336 de hace un lustro o los 1.275 de hace una década.

Según explican fuentes de la comunidad china, la mayoría de los empresarios que se instalan en Málaga llegan a trabajar en un primer momento en el negocio de algún compatriota. Después de ahorrar algún dinero y aprender lo básico del idioma, deciden instalarse por su cuenta. Los locales amplios con grandes escaparates son sus preferidos. Para pagar el alquiler cuentan con la ayuda económica de familiares y amigos que les envían dinero desde China. Aunque en algunas ocasiones, esa inversión acabe en saco roto.

Los empresarios asiáticos diversifican su oferta

:: A. SALAZAR / SUR

MÁLAGA. Primero fueron los restaurantes chinos en los años 80. Luego, los bazares de todo a un euro. Después, las tiendas de alimentación. Pero en los últimos años la oferta de los empresarios chinos se ha diversificado. Ya no es una sorpresa encontrarse en cualquier calle con una peluquería, una tienda de ropa, una inmobiliaria o incluso una asesoría especializada. Sus clientes ya no son solo españoles, sino la propia comunidad chi-

na, que demanda servicios y ocio. Y es más que normal entrar en la 'Cafetería Paco' y comprobar que está regentada por ciudadanos asiáticos. Suelen seguir siempre la misma gestión: aperturas fulminantes, mínima inversión, gestión familiar y precios bajos. De lo que no cabe duda es que se han convertido en una parte más del paisaje de las barriadas y pueblos.

Y ya no solo llegan a Málaga para trabajar en sus propios negocios. Según publicó SUR, existe

un nutrido grupo de empresarios chinos interesados en invertir en Málaga. Desde el año pasado, fondos de inversión procedentes del país asiático están comprando viviendas o conjuntos residenciales destinadas al turismo, según confirmó la secretaria general de la Asociación de Constructores y Promotores (ACP), Violeta Aragón. «Nos ven como una oportunidad rentable porque los precios han bajado mucho y somos un lugar de innegable atractivo turístico», explica.

También ha aumentado el número de estudiantes, gracias a acuerdos firmados por la Universidad de Málaga (UMA) y varias universidades del gigante asiático.

Los horarios se acercan más a los españoles

Los comerciantes chinos están adaptándose cada vez más a los horarios y formas de vida de los españoles. Según pudo comprobar este periódico, muchos negocios están cerrando a mediodía, algo impensable para estos empresarios hace solo unos años. Sin embargo, la necesidad de conciliar la vida laboral y familiar, unida a las escasas ventas que realizan en determinadas franjas horarias han llevado a muchos propietarios a reducir las horas de apertura de sus tiendas y a cerrar los domingos, aunque puedan abrir por el tamaño del local. «Hace unos años abrían de sol a sol, pero desde que han tenido hijos, abren a las 10.00, cierran para comer y no cierran tan tarde por el horario del colegio de los niños», señala una comerciante española sobre sus vecinos, una tienda de alimentación cerca de la Avenida Velázquez. «Yo lo veo bien; lo que no era normal era que estuviesen las 365 horas del año en la tienda», asegura una vecina. «A mí sin embargo me viene peor, porque era la única tienda que encontraba abierta para comprar el pan al salir del trabajo», indica otra. Una tendencia que se está extendiendo, según explican desde la comunidad china, a medida que se integran en la sociedad malagueña.

Por otra parte, la gran competencia existente entre ellos mismos. «En muy poco tiempo abrieron muchos comercios similares muy cerca unos de otros», señala Liu, quien indica que, a pesar de sus intentos por mantenerse, al final algunas tiendas acaban sucumbiendo mientras que otras se imponen porque tienen una mejor situación o una oferta más atractiva para el cliente.

En muchos casos, de poco ha servido su estrategia de aprovechar la crisis para conseguir alquileres a mejores precios en las principales vías de los municipios más importantes, como Marbella, Nerja, Torremolinos, Vélez o Antequera.

Liu también señala otro factor: Muchos empresarios han sufrido sanciones por parte de la administración, e incluso el cierre temporal de los locales por vender alcohol a menores. «Si les sancionan con tres meses sin abrir al final terminan cerrando definitivamente la tienda porque no pueden hacer frente a los altos alquileres», dice.

En este sentido, fuentes de la Policía Local señalan que hasta el mes de octubre se realizaron 40 denuncias por permitir el consumo o vender alcohol a menores. En el año 2012 fueron 52 y se estima que el cierre de ejercicio dejará cifras similares. Aunque no disponen de datos por nacionalidades, las mismas fuentes aseguran que la gran mayoría de los negocios sancionados estaban regentados por ciudadanos chinos.

Excesiva oferta

En la provincia, alrededor de 8.000 empresas están en manos de chinos,

según estimaciones de la propia comunidad asiática en Andalucía. Una cifra que supone un 60% más que hace un lustro. De estas empresas, el 70% son restaurantes, tiendas de alimentación y bazares, mientras que el 30% restante son mayonistas.

A pesar de que no existen estadísticas que muestren esta caída de los negocios de los empresarios chinos porque las bajas no se registran por las nacionalidades de sus propietarios, Enrique Gil, presidente de la Federación de Comercio de Málaga (Fecoma) señala que no es más que un reflejo de la autorregulación del mercado. «La proliferación de negocios regentados por chinos se vio como algo positivo, pero ahora vemos que es un error porque esos comercios no están durando; la competencia es buena, venga de la nacionalidad que venga, pero siempre regulada», indica Gil, quien pide un equilibrio entre los diferentes formatos.

En los polígonos, sin embargo, la actividad de los mayoristas chinos se mantiene. Cuatro calles del polígono Guadalhorce, en la capital, siguen ocupadas por orientales. Según el vicepresidente de la Asociación de Polígonos y Parques Industriales de Málaga (APOMA), Antonio López, no le han llegado noticias de que se haya producido el cierre de alguna nave en la provincia, pero sí le consta que los empresarios asiáticos empiezan a notar la competencia. «La proliferación de tiendas mayoristas en el mismo sector ha hecho que entren en una guerra de precios entre ellos», señala López.

Ensayo y error

En cualquier caso, algunos comerciantes chinos consultados apuntan a que estos cierres solo significan que ese compatriota buscará otra alternativa. «Nosotros somos comerciantes, si un negocio falla, intentamos poner otro en otra zona o de otro tipo», afirma el propietario de un bazar de la calle Aya-la que prefiere permanecer en el anonimato.

Las cifras corroboran esta afirmación. Según la Federación de Autónomos ATA, el perfil de los nuevos autónomos es de extranjeros, en su mayoría chinos, que han crecido un 4,8% más en el último año en la afiliación en el Régimen Especial de Trabajadores Autónomos (RETA).

En los últimos años, la población china ha crecido exponencialmente. Según el último padrón municipal publicado por el Instituto Nacional de Estadística (INE) viven en la provincia 5.421 ciudadanos chinos frente a los 3.336 de hace un lustro o los 1.275 de hace una década.

Según explican fuentes de la comunidad china, la mayoría de los empresarios que se instalan en Málaga llegan para trabajar en un primer momento en el negocio de algún compatriota. Después de ahorrar algún dinero y aprender lo básico del idioma, deciden instalarse por su cuenta. Los locales amplios con grandes escaparates son sus preferidos. Para pagar el alquiler cuentan con la ayuda económica de familiares y amigos que les envían dinero desde China. Aunque en algunas ocasiones, esa inversión acabe en saco roto.



El local del nuevo Casa Mira Marbella se encuentra ultimando las obras para la apertura. :: JOSELE-LANZA

Casa Mira de calle Nueva abre heladería en Marbella

La popular tienda de turrone se expande con una céntrica sucursal a pocos metros de la Plaza de los Naranjos

:: MÓNICA PÉREZ

MARBELLA. Con casi siglo y medio de historia, la casa de helados y turrone más famosa de Málaga capital incorpora un nuevo miembro en la familia y en apenas unos días tendrá presencia en el casco antiguo de Marbella. Detrás del nuevo local, ubicado en la calle Estación y a un par de metros de la Plaza de los Naranjos, se encuentran los dueños del establecimiento ubicado en la calle Nueva de la capital. «Pensamos que el casco antiguo de Marbella conserva ese toque tradicional que combina a la perfección con los productos que ofrecemos desde siempre y que ahora van a poder disfrutar también aquí», indican desde la propiedad.

Para su nueva aventura comercial, estos empresarios que hace años acudieron al rescate económico de uno de los herederos de la familia Mira que regentaba el local malagueño, han dejado de lado la austeridad en el diseño que mantienen en la capital para apostar por la innovación. «Tendremos una zona con diseño clásico para nuestros turrone y otra más moderna para los helados. Si seguimos existiendo en Málaga es porque la calidad de nuestro producto es muy conocida. Vendemos algo que no está expuesto al público, no se ve. En Marbella, donde no se nos conoce tanto, será otro concepto. Los helados deben estar a la vista para captar al cliente», subrayan.

La tradición turrone de los Mira

da el salto de esta forma a la Costa del Sol, aunque no todos los miembros de la familia que siguen en el negocio ven la iniciativa con buenos ojos. Desde que Severino Mira dejó su Jijona natal para buscarse la vida en Málaga abriendo una heladería-turrone en 1890, sus descendientes fueron tejiendo una red comercial por la capital malagueña que, aunque conserva el mismo nombre, se gestiona de manera independiente en los distintos locales desde hace más de una década. Incluso mantienen diferencias familiares –a las que hacen referencia pero sin ahondar en detalles– tanto por el uso que dan unos y otros a la marca, como por la calidad de los productos que producen y comercializan.

Pese a la creencia popular, no todos los Casa Mira tienen a las mismas caras detrás. Los dos locales más populares –calle Larios y calle Nueva– son totalmente independientes. El primero, que abrió en 1943, se encuentra actualmente en manos de Andrés e Ignacio Mira, hijos del recientemente fallecido Prudente Dimas Mira, uno de los cuatro hijos del originario Severino. Estos hermanos gestionan además otros dos establecimientos: los ubicados en la avenida Ortega y Gasset y la avenida Mayorazgo de Málaga. Estos heladeros

Pese a lo que se cree, no todas las tiendas de Casa Mira en Málaga tienen a los mismos propietarios

de raza defienden la calidad «única» de su productos. «Llevamos trabajando desde hace muchos años y mantenemos la tradición que impuso Dimas Mira, como reza el nombre de nuestro establecimiento», sostienen.

Los intentos por comercializar turrone por Internet e incluso a una gran superficie comercial les acarreo a los responsables del local de la calle Nueva, el primero que abrió sus puertas en 1890, un litigio por el que las partes implicadas prefieren pasar de puntillas cuando se les pregunta.

Marca registrada en Madrid

Curiosamente, la patente de la marca Casa Mira solo la tiene registrada la famosa Casa Mira de Carrera de San Jerónimo en Madrid, fundada por Luis Mira en 1855. Cuentan desde la firma madrileña que Luis y Severino acordaron «de palabra, como se cerraban antes los acuerdos», un pacto para que la familia desplazada a Málaga pudiera comercializar los productos jijonencos bajo esa misma marca, pero con un compromiso: «El de vender solo en Málaga». Por ello, cuando tuvieron conocimiento de los intentos de comercialización vía Internet, decidieron defender lo acordado y acudir a la justicia. Sobre la resolución del caso, todos optan por guardar silencio. «Ahora mismo no sabría decirle», indican desde Madrid. «Sigue existiendo un acuerdo para utilizar la marca», explican sin concretar los empresarios de la calle Nueva.

Hay otro local que sigue abierto en la capital, el de la calle Victoria, que está en manos de otro descendiente de los Mira, con una gestión igualmente independiente.

Ahora, la marca da otro salto a la conquista de la Costa y de nuevos paladares.

El Ayuntamiento pedirá a la Junta que blinde en la huelga de basura el Centro y las zonas comerciales



FRANCISCO JIMÉNEZ

✉ pjimenez@diariosur.es

La propuesta municipal de servicios mínimos prevé el cien por cien de efectivos en el casco antiguo por la mayor afluencia de gente por las compras navideñas

MÁLAGA. En principio, debería ser la reunión menos trascendental de las tres que hoy mantendrán la dirección de Limasa y los trabajadores, pero en vista de los nulos resultados que se están obteniendo de las negociaciones del ERE temporal y del convenio colectivo, el encuentro de este mediodía para fijar los servicios mínimos de la huelga de limpieza prevista a partir del próximo día 20 puede ser determinante para la resolución del conflicto, como ya lo fue en vísperas de la pasada Semana Santa cuando la Junta de Andalucía decretó que el paro no debería tener incidencia en el Centro. Así lo entienden al menos en el Ayuntamiento, que se presentará hoy a la reunión en el Servicio de Administración Laboral de la Junta con sendos informes de las áreas de Seguridad, Medio Ambiente, Turismo y Comercio para sostener que la mayor afluencia de personas que registrarán el Centro y el resto de zonas comerciales de la ciudad (grandes superficies y calles con una alta

concentración de negocios) durante la campaña navideña hacen necesario que tanto la recogida de basura como la limpieza viaria estén cubiertas con el cien por cien de los efectivos. Para los barrios, la propuesta contempla que estén operativos al menos el 65% de los trabajadores. Además, porque así está estipulado por ley, Limasa estaría a pleno rendimiento en el entorno de hospitales, centros de salud, residencias de mayores, centros educativos, mercados y mercadillos.

Para sostener esta petición, el Consistorio alegará, desde el punto de vista medioambiental, que la generación de basura en el entorno del casco antiguo aumenta en Navidad por la mayor afluencia de gente, que también provoca un incremento de los residuos de bares y restaurantes. En materia de seguridad, advierten

de que la acumulación de basura podría provocar un tapón o estrechamiento de las calles ante una posible evacuación o emergencia. El informe elaborado por el Área de Turismo alerta del daño que una huelga de basuras puede provocar para la imagen de la ciudad tanto para las miles de personas que visitan la capital en navidades como cara al futuro. Por último, también se adjun-

Los sindicatos reclaman que no se distinga entre Centro y el resto porque en el contrato no figura la Navidad como una época especial



Las calles del Centro Histórico atraen a miles de personas en navidades. :: RITO SALAS

El PSOE acusa a De la Torre de colocar a Málaga en una «huelga permanente»

:: A. M. ROMERO

MÁLAGA. La portavoz socialista en el Ayuntamiento de Málaga, María Gámez, acusó ayer al alcalde de la capital, Francisco de la Torre, de «estar colocando a la ciudad en una situación de huelga permanente», en relación al conflicto laboral de Limasa. «De la Torre está situando en una tesitura muy complicada a esta ciudad, que es o soportar una huelga de limpieza en plenas fe-

chas navideñas, que tiene unas consecuencias económicas muy duras, o colocarla, de aquí a 2017 en una casi huelga permanente al retirar a 300 trabajadores de las calles —en referencia al ERE—, que es casi como tener una huelga truceada en cada día que pasa hasta 2017», advirtió Gámez.

Asimismo, para la edil socialista las peticiones de sacrificio económico a la plantilla de Limasa reali-

zadas por el regidor «no tienen legitimidad cuando no los hace con sus propios cargos de confianza o directivos». «De la Torre no puede justificar esta postura cuando mantiene sueldos de directivos municipales que superan los 100.000 euros anuales en algunos casos o ha subido los de algunos miembros de la Corporación municipal», criticó.

Mismo trato

La propuesta que Ayuntamiento y Limasa pondrán sobre la mesa dista un mundo de la del comité de empresa, quienes defenderán, como en anteriores preavisos de huelga, que el Centro tenga la misma consideración que el resto de distritos. Para ello, se amparan en que en el pliego de condiciones de la concesión del servicio de limpieza no figura la Navidad como un periodo que requiera de un servicio especial (sí se contemplan en Semana Santa, feria y carnavales).

Ante el más que previsible desacuerdo entre las partes, tendrá que ser el Servicio de Administración Laboral de la Junta el que fije la solución, que deberá ser ratificada primero por la Delegación Territorial de Empleo y posteriormente trasladada a la Dirección General de Relaciones Laborales para que le dé el visto bueno definitivo. La decisión no tiene por qué ser inmediata, ya que se puede comunicar a las partes incluso horas antes de que empiece la huelga.

140 trabajadores de Coca-Cola en Málaga, pendientes del cierre de cuatro embotelladoras

:: SUR

MÁLAGA. La dirección de Coca-Cola Iberian Partners, compañía resultante de la integración de las siete embotelladoras de Coca-Cola en España —entre ellas la andaluza Rendelsur—, ha planteado a los sindicatos el cierre de cuatro de las 11 plantas que tiene en el país, dentro de un proceso de reorganización que afectará a cerca de 1.200 empleados, según informó ayer la compañía. En el centro de envasado de Málaga trabajan unas 140 personas, según el secretario general de la Federación Agroalimentaria de CC OO, Francisco Lara.

La compañía embotelladora aún no ha determinado aún qué plantas se cerrarán, pero sí ha explicado que las siete plantas que quedan verán incrementadas su producción y sus plantillas. Con esta reorganización, Coca-Cola Iberian Partners pretende «asegurar la creación de una estructura que permita operar como una sola compañía más ágil, eficaz y competitiva».

Este proceso afectará, con medidas de distinto alcance, a alrededor del 20% de la plantilla de Coca-Cola Iberian Partners, para quienes se plantearán «soluciones que proporcionen posibilidades de recolocación interna», así como «fórmulas que favorezcan la adscripción voluntaria a las medidas que se propongan», entre las que se analizará la prejubilización «en los grupos de trabajadores en los que el acceso a la misma sea posible».

Tras cerrarse el proyecto de integración de las embotelladoras de Casbeja, Colebeja, Cobega, Rendelsur, Begano, Norbega y Asturbega en un embotellador único el pasado 17 de febrero, la plantilla del embotellador único sufrirá un ajuste en el que se verán afectadas cerca de 1.200 personas.

«Evitar duplicidades»

El plan de reestructuración busca integrar en una sola organización empresarial lo que hasta ahora habían sido estructuras diferenciadas, evitando «duplicidades e ineficiencias que dañarían el futuro del proyecto empresarial». Iberian Partners prevé una nueva organización comercial con cinco grandes centros de actividad, además del mantenimiento de una buena parte de las delegaciones territoriales creadas por las embotelladoras, así como la distribución también en cinco ciudades distintas de las áreas de soporte, tales como financiera, legal, comunicación y recursos humanos.

La multinacional de refrescos también centralizará en Madrid, Barcelona y Sevilla el servicio de atención al cliente para «potenciar su rapidez, eficacia y funcionamiento integrado». Iberian Partners asegura que inicia este proceso desde el «más absoluto respeto a los trabajadores».

Emprendedores desarrollarán ideas durante un fin de semana para la creación de negocios



ÁNGEL ESCALERA

aeescalera@diariosur.es

Personas de distintos perfiles se reunirán durante 54 horas para trabajar juntas en un evento denominado Startup Weekend

MÁLAGA. Exponer una idea en un minuto, trabajarla durante un intenso fin de semana; conseguir en 54 horas convertirla en realidad y poder montar luego un negocio. Esto es lo que se llevará a cabo desde el viernes 13 al domingo 15 de diciembre en las instalaciones del Centro de Innovación Social La Noria (antiguo Centro Básico de Acogida) de la Diputación Provincial. Esas instalaciones acogerán el primer Startup Weekend que se celebrará en Málaga, un evento que dura 54 horas y en el que trabajan personas de distintos perfiles alrededor de una idea para hacerla lo suficientemente sólida que permita crear su propio negocio.

La presentación del evento se realizó ayer por la tarde en la sede de la Uned de Málaga. Nacho Muñoz, uno de los organizadores, explicó que Startup Weekend es un evento internacional, promovido por Google y la Fundación Kaufmann, que organizan emprendedores locales. El encuentro está patrocinado por la Diputación, La Caixa y La Noria.

La dinámica de trabajo comenzará el viernes por la tarde con la formación de los equipos y la elección de las ideas. El sábado cada equipo



Concepción Travesedo, Juan Manuel Vilches, Nacho Muñoz y Nani Soriano, ayer. :: ALVARO CÁRRERA

LOS DATOS

► **Fecha.** El Startup Weekend de Málaga se desarrollará del 13 al 15 de diciembre.

► **Lugar.** Centro de Innovación Social La Noria, de la Diputación.

► **Concurso de ideas.** Las ideas se presentarán el viernes por la tarde. Las más votadas se desarrollarán durante el sábado y el domingo. Un jurado compuesto por Luis Hernández, Bernardo Quintero, José Florido y Concepción Travesedo concederá los premios. Más información en malaga.startupweekend.org

(compuesto por cinco o seis personas) se centrará en el desarrollo y la validación de las ideas, consecución de posibles clientes, la práctica de metodologías Lean Startup y la creación de un producto mínimo viable. Los participantes estarán acompañados por mentores, especialistas en las materias a tratar, que aportarán sus conocimientos en el desarrollo de cada idea. El domingo por la tarde los equipos mostrarán sus proyectos ante un jurado y habrá distintos premios.

Startup Weekend no es un evento para empresas ni para proyectos ya en marcha, sino una iniciativa para personas, donde el trabajo en equipo

es esencial, señaló Nacho Muñoz. Según dijo, hay tres perfiles para la formación de los equipos. El primero hace hincapié en ideas relacionadas con las tecnologías; el segundo con el diseño gráfico y la comunicación y el tercero con las humanidades.

Muñoz destacó que de las 1.068 Startup Weekend celebradas por todo el mundo, el 61 por ciento de los participantes montaron una empresa al año siguiente. «Es un evento destinado a la acción y pensado para personas inquietas que tengan ideas que puedan ser el comienzo de un negocio», señaló. Añadió que tres de cada diez ideas plasmadas en un Startup se convierten en empresas.

Más Animación y Babycash, ganadoras la iniciativa para emprendedores Zona SUR

:: SUR

MÁLAGA. Más Animación (www.masanimacion.com) y Babycash han sido las ideas de empresas ganadoras en la iniciativa de SUR, Zona SUR, que se realizó el pasado 15 de noviembre en el marco del Málaga Valley Network Meeting en el Martín Carpena. Allí, todos aquellos que lo desearon pudieron contar al resto del mundo en un vídeo de 30 segundos su concepto de empresa, para que fueran votada y pudieran optar al premio de 2.500 euros. Babycash fue la que más apoyó Estrella Marcos, recibiendo por parte de Babycash

del público, mientras que Más Animación fue elegida por el jurado. Babycash es una idea que fue presentada en el stand de SUR por Estrella Marcos y promueve darle una segunda oportunidad a los artículos de bebé, su 'reciclaje' y compra-venta. La iniciativa está a punto de materializarse, por lo que están encantados con lo que puede suponer el premio.

Por su parte, la empresa Más Animación, ubicada en Rincón de la Victoria, se dedica a organizar actividades lúdicas para todo tipo de público.



de Más Animación, y de creación de todo tipo de actividades

Gestión Empresarial

El Gobierno da luz verde al Consejo de la Pequeña y Mediana Empresa

Upta prevé que el próximo año nazca un organismo similar para autónomos

María Domínguez / Agencias MADRID.

Aspira a convertirse en el organismo de referencia en materia de políticas de apoyo a la pyme y estará adscrito a Industria. El Consejo de Ministros aprobó ayer el decreto que crea el Consejo Estatal de la Pyme, un órgano consultivo que coordinará las políticas que afectan a dicho colectivo. Políticas que, tal y como explicó la vicepresidenta del Gobierno, Soraya Sáenz de Santamaría, se toman desde varios ministerios y Administraciones. "Era necesario un foro como éste que sirviese como instrumento de coordinación", señaló la portavoz del Ejecutivo en la rueda de prensa posterior al Consejo de Ministros.

Por su parte, el secretario general de Upta (la Unión de Profesionales y Trabajadores Autónomos), Sebastián Reyna, explicó a *elEconomista* que, previsiblemente, en 2014 verá la luz un organismo similar para el colectivo que representa: el Consejo del Trabajo Autónomo, que "ya está aprobado pero no constituido" y que se situaría bajo el paraguas del Ministerio de Empleo.

En su origen, añadió Reyna, la denominación del Consejo Estatal de la Pyme llevaba la *coletilla* "y del Emprendimiento", "pero solicitamos que se eliminase la última parte de ese nombre, ya que los autónomos no estábamos incluidos" en el proyecto.

Compuesto por 52 miembros

El Consejo Estatal de la Pyme tendrá "amplia representatividad de las Administraciones Públicas y de los distintos agentes económicos y sociales", explicaron ayer fuentes del Ministerio de Industria en un comunicado. Contará con un presidente, dos vicepresidentes y 49 vocales. Trece vocales representarán a los departamentos ministe-



La vicepresidenta del Gobierno, Soraya Sáenz de Santamaría. FERNANDO VILLAR

Terciado, presidente de Cepyme, critica que en el órgano predominen las Administraciones

riales del Estado, ocho a otras entidades dependientes del Estado, 17 a las comunidades y dos a las ciudades de Ceuta y Melilla.

El presidente de la Confederación Española de la Pequeña y Mediana Empresa (Cepyme), Jesús

Terciado, valoró muy positivamente la creación del órgano que, a su juicio, "puede desempeñar un papel importante, como órgano asesor, en la tarea de eliminación de trabas burocráticas y en la adaptación de las normativas a las necesidades de las pymes, que son las que constituyen la economía real".

Terciado criticó, sin embargo, "la sobredimensionada presencia de las Administraciones Públicas en el plenario del nuevo organismo, ya que supondrán el 70 por ciento de sus miembros". Ello reduce, añadió, "sustancialmente la representación de los agentes económicos y sociales".

LAS FUNCIONES DEL ORGANISMO

- 1 Seguir**
Estar atento a la evolución, problemas y políticas que afectan a las pymes.
- 2 Asesorar**
Hacer recomendaciones sobre el Plan plurianual de apoyo a la pyme.
- 3 Coordinar**
Formular recomendaciones para coordinar los programas de apoyo a la pyme.
- 4 'Importar' ideas**
Analizar las prácticas internacionales de apoyo a la pyme y su posible transferencia a España.

El organismo se creará definitivamente dos meses después de la publicación del decreto en el Boletín Oficial del Estado (BOE).

Según explicó la vicepresidenta Sáenz Santamaría, la creación del Consejo tiene su origen en el informe de la Comisión de Reforma de las Administraciones Públicas, que determinó que el observatorio para las pymes, creado en el año 1995, no era suficientemente operativo y convenía sustituirlo por un Consejo Estatal. Santamaría añadió que se trata de un órgano "ambicioso" y esencial, teniendo en cuenta que el 99,8 por ciento de las empresas españolas son pymes.

El 60% de las marcas españolas vale más que en 2011

Movistar y Zara lideran el 'ranking' de Interbrand

elEconomista MADRID

Movistar repite como líder del ranking de las 30 Mejores Marcas Españolas 2013 elaborado por Interbrand, una clasificación que la consultora publica cada dos años. En esta edición, el estudio revela un dato positivo: un 60 por ciento de las marcas españolas ha aumentado su valor.

A la *teleco* -Movistar- la sigue, en el segundo puesto, Zara, y justo después tres entidades: Santander, BBVA y La Caixa ocupan las posiciones tercera, cuarta y quinta, respectivamente. Dos energéticas, Repsol e Iberdrola, son la sexta y la séptima del ranking, y la moda y la distribución cierran los 10 primeros puestos de la mano de Mango, Bershka y El Corte Inglés.

Mapfre, la decimosegunda de la lista, ha registrado la mayor subida en valor de marca, con un incremento del 69 por ciento. Pero también han ganado peso Dia (que, tras aumentar su valor un 52 por ciento, asciende al puesto 16), Prosegur (la decimoquinta, que mejora un 42 por ciento su valoración) o Gas Natural Fenosa (en el puesto 19 tras revalorizarse un 35 por ciento).

También hay un número importante de nuevas incorporaciones al ranking. En concreto, Zara, Santander, Bankia, San Miguel, Jazztel y Mutua Madrileña. Según fuentes de Interbrand, "todas estas empresas han mostrado que su apuesta por la innovación, la internacionalización y la adaptación a las necesidades del cliente, junto con una proyección futura muy positiva y su estrategia digital permite entrar a formar parte de las más valiosas".

«El contacto personal es fundamental en los negocios y hay gente que lo olvida; con los emails y los whatsapps no se vende»

Paz Hurtado Empresaria propietaria de Hutesa



JAVIER RECIO

✉ jrecio@diariosur.es

MÁLAGA. Paz Hurtado es una empresaria de éxito. Ha conseguido levantar Hutesa de la nada, una empresa que se dedica al envasado y a la comercialización de la aceituna de mesa que está presente en 40 países del mundo. La curiosidad es que todo lo que hace lo exporta. Ahora intenta ayudar a que las empresas malagueñas tomen el rumbo al exterior desde su puesto de presidenta de la Comisión de Comercio Exterior de la Cámara de Comercio de Málaga. La verdad es que esta mujer, que sin duda es una gran vendedora, tiene mucho que enseñar.

«Felizmente cansada». Ese es el mensaje que lanza usted en su estado del perfil de whatsapp...

-Sí, es así.

-Estas palabras denotan un mensaje muy revelador.

-Es verdad, porque es el resumen de mi día a día. Porque es verdad que me siento muy feliz con lo que hago, aunque eso no quita para que me cansé físicamente y hasta mentalmente. Sin embargo, el resultado es tan satisfactorio que me siento realmente feliz, o mejor dicho felizmente cansada. Hay veces que me corrigen.

-¿Y eso?

-La gente me dice querrás decir felizmente casada...

-Yo ahí no me quiero meter.

-No, ja, ja. También estoy felizmente casada.

-Me alegro mucho. Mucha gente no sabrá a qué se dedica usted. Su empresa se dedica exportar aceituna de mesa envasada. ¿Podría aportar algunos datos?

-Nosotros estamos ubicados en Fuente de Piedra, cerca de la laguna, en una zona protegida. Tenemos una planta de envasado y exportación de aceitunas de mesa. Exportamos a todo el mundo y trabajamos con todo tipo de formatos de aceituna de mesa: tarros de vidrios, full services, aceitunas negras, verdes, rellenas de almendras...

todo tipo de formatos y de variedades.

-Corrigame se me equivoco. Usted había trabajado antes como empleada en esa empresa que quebró y que después levantó como dueña junto a su marido.

-Sí. Yo trabajé para esta empresa del 85 al 87. En 1987 cerró. Fue entonces cuando empecé a comprar y a vender por mi cuenta y en el año 1991 compramos estas instalaciones que llevaban cerradas varios años.

-¿Qué le empujó a dedicarse a la misma actividad de la empresa que había quebrado?

-Yo no he hecho otra cosa a lo largo de mi vida. Yo empecé a trabajar en este sector de la aceituna de mesa hace muchos años. Esta empresa era la única que había en Málaga dedicada a este tipo de actividad cuando empecé a trabajar. Cuando cerró, yo continué sirviendo los contratos que se quedaron sin servir, me conocían los clientes y seguí así facturando por mi cuenta. Era una comercializadora que se llamó Exportadora Malagueña en donde llegué a facturar casi 500 millones de pesetas comprando y vendiendo desde mi casa.

-¿En su casa?

-Sí, desde la habitación de un piso. En el año 88, 89 y 90 facturé eso. Por eso me replanteé la compra de la fábrica que estaba cerrada, porque mantenía clientes suficientes.

-¿Y cuánta gente tiene empleada ahora y cuánto factura, si no le importa decirlo?

-Estamos en torno a los 14 millones de euros, aunque el año no ha terminado aún. Tenemos un crecimiento de más de un 20% en cuanto al año pasado. Y tenemos 49 personas contratadas directamente, y subcontratadas a otras 60 personas, que trabajan casi exclusivamente para nosotros.

-¿Por qué solo trabaja en el mercado exterior? ¿por qué no toca el interno?

-El mercado interno no lo toco y la verdad es que es una buena pregunta. No sé...

-A ver si va a ser verdad lo de La Española, que es una aceituna como ninguna...

-Sí, ja, ja. Pero es verdad, son líderes.

-¿Le tiene miedo?

-No es eso. Lo que ocurre es que el mercado español, que es un gran consumidor y conocedor de la aceituna de mesa, está muy maduro. Está muy

afianzado. Hay marcas muy conocidas, como es la citada de La Española, Serpis, Ybarra, Carbonell...

-¿Ahí lo iba a tener difícil?

-Es cierto. Ahí tenía pocas oportuni-

dades de entrar. Sólo podía hacerlo a bajo precio, porque estas marcas están muy consolidadas. Cuando empezamos solo teníamos deudas y teníamos que generar recursos, por lo que necesitábamos tener un amplio margen, cobrar al contado o casi para poder ir pagando. Y eso era más fácil en el extranjero. Así empezamos y así seguimos.

-¿Cobrar al contado ha sido la base de su éxito?

-Uno de ellos, como tener un anticipo de la facturación, o una parte así y otra a 15 o 30 días vista. Además de la forma de pago también ha sido determinante diversificar en el mercado exterior.

-Usted llega a países muy dispares. Los nórdicos, los del este, los árabes...

-Son decisiones estratégicas. La primera, exportar, y no vender aquí, pese a que es más fácil porque no hay barreras idiomáticas, logísticas, de transportes... La segunda decisión es mirar hacia mercados donde entendi que había suficiente espacio para un recién llegado. En el mercado ameri-



Paz Hurtado, a las puertas del Palacio de la Aduana. YHASMINA GARCÍA

cano, que es líder mundial, no exporto nada. La competencia domina ya ese mercado.

-Usted lo que hizo fue encontrar su hueco.

-¡Es que hay muchos huecos! Yo ahora estoy en 40 países y hay huecos para otros muchos. En los países árabes nunca he tenido ningún inconveniente y me entiendo con ellos especialmente bien. Son leales, buenos pagadores, respetuosos.

-Usted trabaja con distribuidores o directamente con las grandes cadenas de alimentación.

-Con las dos cosas. Con las grandes compradoras y las cadenas. Lo que no hacemos es trabajar con intermediarios.

-Actualmente da la sensación de que estamos viviendo un boom del emprendimiento. ¿Cree que la gente puede crearse unas expectativas que después no se cumplen?

-La palabra emprendimiento... no sé. Parece que vamos huyendo de la palabra que realmente es. Somos empresarios, aunque ese término está, o mejor dicho estaba, como denosta-

«A los malagueños nos falta creérsenos, tenemos mucho; además del turismo hay muchos otros sectores»

«Para empezar de cero no hace falta mucho dinero, sino tener una idea, alimentarla y convencer»



«Exportar no es difícil, lo difícil es tener un producto exportable»

«Si tuviera que montar un negocio ahora, montaría uno de formación, eso tendría salida en el exterior»

«Hay que saber encontrar tu hueco en el exterior, donde hay muchos. Yo estoy en 40 países»

do. Yo creo en el emprendimiento y animo a que la gente crea en el autoempleo, en salir al exterior. A mí me ha dado buenos resultados, seguimos creciendo. Yo animo al pequeño empresario que tenga algo que vender, que tenga capacidad de respuesta, y que crea en su idea a que la saque al exterior. No creo que haya saturación. No crea que hay tanto empresario, ni tanta capacidad de inversión. Para salir al exterior hay que tener unos mínimos.

-¿Cuáles son esos mínimos?
-Capacidad de producción, y no solo en el sector agroalimentario. Puede ser una consultora, un despacho de abogados, uno de arquitectura, uno de I+D+i... de cualquier sector.

-¿Es tan difícil exportar como se ve desde fuera o las cosas son más fáciles de lo que parecen?

-Exportar no es difícil, lo difícil es tener un producto exportable. Hace fal-

ta tener un buen departamento de ventas, hace falta tener estrategias, hace falta tener un destino, hacen falta personas con idiomas. Parece mucho, pero no es tanto, aunque no nos engañemos, tampoco puede exportar todo el mundo. Hacen falta unos mínimos, aunque también hay ayudas para hacerlo de las cámaras de comercio, de las administraciones.

-¿Las administraciones ayudan más que entorpecen?

-Sí, hay ayudas para favorecer la salida al exterior, aunque insisto en que hay que tener clara las dimensiones de la empresa para poder dar respuesta a los pedidos del exterior.

-¿Qué negocio pondría usted ahora?

-Uf, qué pregunta...
-¿O qué negocio se ha quedado con las ganas de impulsar?

-No sé, no sé... Aquí tenemos casi, casi de todo. Ahora fuera... Yo creo que hay mucho que enseñar, en formación, en protocolo, en idiomas. Yo me centraría en la formación para tener un negocio exportable.

Mente más abierta

-¿Qué tiene Málaga de atractivo a nivel económico y qué le falta?

-A Málaga le falta creerse lo que tiene. Málaga tiene mucho. Tiene el clima, las playas, un sector agroalimentario importante, un impresionante sector turístico y de infraestructuras, un gran sector cárnico, vitivinícola. Tenemos muchas cosas y hay muchas empresas que exportan.

-¿Considera que hay otras muchas que no lo hacen por miedo?

-Quizá sí, aunque también por desconocimiento. En ello estamos desde la Cámara de Comercio, animando a que lo hagan con nuestras misiones comerciales.

-¿Estas misiones dan buenos resultados?

-Buenos no, muy buenos. Estamos teniendo repercusión en el PIB de Málaga. Cada vez son más las empresas que se animan.

-Entonces, qué falta...

-Creérselo. Los malagueños tenemos mucho, pero tenemos que creérselo, tener la mente más abierta. Además del turismo hay muchos más sectores.

-¿Cree que la provincia se ha dormido en los laureles al volcarse solo en el turismo pese a que la revolución industrial entró en España por Málaga, así como la industria que había en torno al vino?

-Sí es verdad, pero eso se perdió, como

también se perdió el sector textil o casi. Todos sabemos cómo está el sector de la construcción ahora, pero hay un conocimiento exportable, como en el caso del turismo. Tenemos un conocimiento formado de muchos años y tenemos mucho que decir.

-¿Hace falta mucho dinero para empezar de cero?

-No, para empezar de cero hace falta una idea, alimentarla, convencer...

-Usted da mucha importancia al tema comercial. La venta.

-Hace falta la presentación, hace falta la imagen, hace falta una mente global, hace falta ser generoso con el comprador y con el vendedor, con los proveedores. Hace falta tener una gran dosis de humildad para aprender de nuestros interlocutores, de nuestra competencia.

-¿Recuerda su primera venta?

-Por supuesto, es como recordar el primer beso o el primer amor.

-Bueno, bueno. ¿Nos lo puede contar (su primera venta)?

-Estaba en casa y la hice en Alemania. Hice un contrato de 20 trailers de aceitunas.

-¿Y cómo se llega hasta una persona de Alemania para que te compre veinte trailers?

-Generando confianza, generando empatía. Y eso es una venta, la conquista. Si no conquistas al comprador no consigues nada. Y los medios nuevos de comunicación, que son estupendos, deben estar al servicio de las personas. Nunca nos podemos olvidar que somos personas. No le vendemos a un robot o a una máquina. Lo importante es saber qué le preocupa a tu cliente, cómo respira, mirarlo, quererlo, responderle.

-Eso que usted dice es muy importante. Mucha gente se cree que con los emails basta.

-El contacto persona es esencial. Todo lo demás es complementario. Está bien para mandar la factura o un presupuesto, pero los momentos cruciales de la venta no los sustituye un email o un whatsapp. Hay gente que olvida eso. Ahí es imprescindible la palabra, el calor, la mirada y saber qué pensamos. Eso es lo que da resultados positivos.

-Usted es una empresaria de éxito. ¿Le tientan otras cosas?

-A mí me tienta lo que hago. Me apasiona convencer a los jóvenes que empiezan a que salgan al exterior, a buscarle soluciones, aunque también aprendo muchos de los jóvenes. Me apasiona lo que hago en la Cámara de Comercio.

-Los periodistas somos muy pesados y siempre preguntamos si le atrae la política.

-En principio no. Mi futuro no va por ahí, aunque en definitiva todos hacemos política, desde que nos levantamos hasta que nos acostamos.

-Muy interesante.

-Sí, porque desde que sales de la puerta no sabes si coger las escaleras o el ascensor, o sea, estás tomando decisiones, pues no sabes qué te vas a encontrar en las escaleras o en el ascensor.

-Bueno tras saber que está felizmente cansada, que la paz sea con usted.

-Ja, ja. Amén.

