



CONFEDERACIÓN
DE EMPRESARIOS
DE MÁLAGA

DOSSIER DE PRENSA DIARIO

FECHA:

13 DE DICIEMBRE DE 2013

Tiendas y bares del Centro se organizan para evitar que se acumule la basura si hay huelga

Contemplan la creación de varios puntos de recogida anulando los contenedores actuales para depositar los residuos en la franja horaria más próxima al paso del camión de Limasa

:: F. JIMÉNEZ / I. LILLO

MÁLAGA. Comerciantes, hosteleros, hoteleros y vecinos del Centro siguen esperanzados en que el conflicto de Limasa se pueda resolver antes de que la noche del próximo jueves comience la huelga indefinida convocada por los trabajadores, pero en previsión de que la situación continúe tan enquistada como hasta ahora, los empresarios y residentes del casco antiguo ya se están organizando para implantar un sistema alternativo que impida la acumulación de basuras en las calles en plenas navidades. En colaboración con el Área de Medio Ambiente, el sistema tendría como primera premisa la retirada de todos los contenedores en superficie y el sellado de los soterrados con un doble objetivo: que nadie tire la basura en esos puntos y evitar que sean un blanco fácil para posibles actos vandálicos.

¿Y dónde depositarían sus residuos? Pues en unos macro contenedores que el Ayuntamiento instalaría en varios puntos estratégicos, de forma que puedan ir dejando la basura en la franja horaria más próxima al paso del camión de recogida. «Se trata de canalizar la basura para que los efectos de la huelga, si llega a producirse, sean los mínimos posibles. Ya creamos una plataforma con la amenaza de la pasada Semana Santa y ahora haremos lo mismo, aunque esperamos que



Un vehículo de Limasa circula por la calle Larios. :: RITO SALAS

La Junta avanza que dará especial cobertura al Centro a la hora de fijar los servicios mínimos

finalmente tampoco sea necesario», afirma la secretaria general de la Asociación de Empresarios de Hostelería (Aehma), Concha Martínez, quien insiste en pedir «responsabi-

lidad» a todas las partes implicadas en el conflicto «porque es muy grande el daño que pueden provocar porque son muchos los negocios que dependen de la campaña navideña». Aunque ya han mantenido contactos, en los próximos días se irán intensificando a fin de concretar su aplicación, siempre en colaboración con el Área de Medio Ambiente, donde precisamente tienen programada para el lunes una reunión con la Asociación de Empresarios Hoteleros de la Costa del Sol (Aehcos).

De su puesta en marcha también dependerá los servicios mínimos que decreta la Junta de Andalucía ante el desacuerdo entre la empresa (pide el 100% en el Centro y las zonas comerciales; y del 85% para el resto de la ciudad) y los sindicatos (un 5% para toda la ciudad). «Nuestra prioridad es que no haya huelga, aunque si al final hay, esperemos que tengan en cuenta la multitud de personas que pasarán por el Centro y fijen los servicios mínimos en el 100%», remarca Martínez.

Pendientes de la Junta

Sin llegar a confirmar nada para no condicionar la negociación, sí que dio ayer una pista la delegada territorial de Economía y Empleo, Marta Rueda, que es la responsable de determinar el porcentaje de cobertura, que luego deberá ser ratificados por la Dirección General de Relaciones Laborales del Gobierno andaluz. La dirigente autonómica aseguró ayer que los servicios mínimos no se conocerán antes del próximo martes, aunque avanzó que la Junta trabaja en una propuesta que dará especial cobertura a los comerciantes y hosteleros del Centro durante las fechas navideñas.

En este sentido, Rueda situó la protección de la actividad económica que se desarrolla en el casco histórico como la principal prioridad, junto a otros servicios públicos que vienen determinados por la ley, caso de los hospitales. En este sentido, advirtió de los graves daños económicos y para el turismo que se podrían producir en caso de que no se mantuvieran unos niveles aceptables de limpieza en estas fechas.

Por otra parte, el presidente del Patronato de Turismo y de la Diputación Provincial, Elías Bendodo, pidió ayer «responsabilidad» a los trabajadores de Limasa para que «se imponga la cordura» y se evite el paro indefinido «en una época tan importante como es la Navidad, en la que habrá muchísimos visitantes que no se pueden llevar una imagen negativa». Por ello, abogó por que «continúen las negociaciones y, finalmente, lleguen a buen puerto».

La empresa cifra en 935 euros brutos el dinero que perderían los operarios en 2014

:: F. J.

MÁLAGA. Otra hora y media de mero trámite a menos de una semana de la huelga, fundamentalmente porque toda la negociación está supeditada al encuentro que el alcalde, Francisco de la Torre, pretende forzar este sábado, pese a la cita de hoy en el servicio de mediación de la Junta. La reunión de ayer apenas sirvió para que la entidad trasladara por escrito la última oferta presentada la madrugada del domingo por el regidor, concretando por grupo y categoría los efectos económicos que tendrían los recortes salariales. Según estas tablas, los operarios perderían en la nómina de 2014 un total de 935,91 euros brutos (867,91 de la paga de productividad y 68 por la cesta de Navidad), que recuperarían progresivamente, de modo que en 2015 cobrarían 330 euros por este concepto y 660 en 2016. Una documentación que rechazó el comité, al considerar que «no se ajusta a la realidad» por no contemplar los efectos de la congelación de la antigüedad (un 5% del sueldo por bienio) ni la renuncia a la quinta semana de vacaciones. «Hasta que no se dé a las medidas propuestas el valor que realmente tienen no habrá acuerdo», advirtió el presidente, Manuel Belmonte. Además, los trabajadores pidieron que se acredite con facturas los trabajos que realiza la parte privada para justificar los más de dos millones anuales que percibe por el canon de asistencia técnica. Por otra parte, los representantes de los seis sindicatos (UGT, CGT, UTL, USO, CC OO y CSIF) lanzaron un mensaje de unidad al respaldar a Belmonte tras las críticas recibidas desde el Ayuntamiento, acusándolo de «chantaje» a la ciudad.



Viernes 13.12.13
SUR

Promálaga organiza unas jornadas para la mejora de la gestión empresarial

:: SUR

MÁLAGA. Expertos en asesoramiento empresarial y jurídico, marketing e internacionalización de empresas participaron ayer en las jornadas 'Soluciones estratégicas para la gestión empresarial', organizadas por Promálaga y Feansal (Federación Empresarial Andaluza de Sociedades Laborales).

Las jornadas, inauguradas por la concejala de Economía, Hacienda y Personal del Ayuntamiento de Málaga, María del Mar Martín Rojo, y por el consejero de FEANSAL en Málaga, Juan Antonio Pío, tienen como principal objetivo dar respuesta a las necesidades que plantean las empresas andaluzas en aspectos jurídicos, financieros, reordenación estratégica y aumento de las ventas mediante un cambio en los tradicionales métodos de marketing. Además pretenden informar de todas las cuestiones relacionadas con la internacionalización de empresas.



Visitantes a una feria agroalimentaria en la provincia. :: sur

La Diputación apuesta por la promoción turística y el sector agroalimentario para 2014

El presupuesto del ente para el año que viene, que prevé 41 millones de euros para inversiones, triplica la asignación para la marca Sabor a Málaga

:: JESÚS HINOJOSA

MÁLAGA. Más dinero para la promoción turística y para el sector agroalimentario porque son dos sectores «líderes» en la provincia que pueden contribuir como pocos a estimular la economía para salir de la crisis. Es el argumento que empleó ayer el presidente de la Diputación

Provincial, Elías Bendodo, a la hora de justificar el incremento que experimentan las partidas para estos conceptos en los presupuestos del ente supramunicipal para el ejercicio de 2014, unas cuentas que ayer fueron presentadas a los medios y que serán debatidas en un pleno de la institución el próximo día 19.

En el caso del turismo, los gastos en promoción tendrán un presupuesto de 4,7 millones de euros, un millón más que este año, lo que supone una subida del 25%. Y el Área de Desarrollo Rural multiplicará por tres el gasto de 2013 hasta un total de 1,4 millones para potenciar e internacionalizar la marca Sabor

a Málaga, que reúne a casi 150 productores y establecimientos.

Ambos apartados suponen uno de los ejes fundamentales del próximo presupuesto de la Diputación, que, en lo relativo a inversiones, suma 41,4 millones de euros, un 5% más que este año. En este campo, destacan el plan de carreteras, do-

La rehabilitación del Caminito del Rey, que se prevé inaugurar en 2015, tendrá 2,3 millones

tado con 10 millones, la reparación del Caminito del Rey con 2,3 millones –en 2015, cuando se prevé su inauguración, se le sumará otro millón más–, 7,5 millones del plan de empleo rural, 850.000 euros para la ampliación del vertedero de Valsequillo, 650.000 euros para la Gran Senda –un proyecto para crear una ruta circular de 650 kilómetros que unirá los pueblos del interior– y 900.000 euros para la construcción y mejora de consultorios médicos. Estas inversiones se financian gracias a un ahorro bruto de 65 millones de euros, de forma que no se solicitan créditos bancarios.

El Plan Provincial de Asistencia y Cooperación se mantiene en la misma cuantía de este año con 38 millones de euros, de los que 25 millones se destinarán a más de doscientas actuaciones en municipios de menos de 25.000 habitantes.

Cheque-bebé

Otro apartado significativo es el destinado a gasto social, que se incrementa en un millón de euros respecto a 2013 para alcanzar los 29,1 millones. Aquí se incluye el plan de apoyo a las familias y los jóvenes, dotado con 1,2 millones de euros, de los que se sacarán los cheques-bebé de mil euros para nacimientos en pueblos de menos de 5.000 habitantes y familias con rentas inferiores a 12.000 euros.

Y, por otra parte, se reservan cinco millones de euros para subvencionar la cuota del Impuesto de Bienes Inmuebles (IBI) hasta en un 50% para 119.000 hogares de la provincia, lo que podría beneficiar a medio millón de habitantes.

Bendodo subrayó que, tras dos ejercicios de austeridad, estos presupuestos abren «la senda de la recuperación». «Son realistas en la previsión de ingresos, sostenibles y estables. Contemplamos tener un superávit de 33 millones», apuntó el presidente, quien igualmente destacó que los gastos de personal se reducen un 4,1% hasta un total de 66,4 millones de euros. Cuestionado sobre si se llevarán a cabo recortes para la plantilla en 2014, aseguró que todos los esfuerzos que se tenían que hacer en materia de personal ya se han hecho. «2014 será

LOS EJES DE LAS CUENTAS

► **Inversiones.** Las inversiones aumentan un 5% respecto a este año para situarse en 41,4 millones de euros. Destacan los 10 millones del plan provincial de carreteras, 7,5 millones del plan de empleo rural y 2,3 millones para la rehabilitación del Caminito del Rey, entre otras partidas.

► **Plan Provincial de Asistencia y Cooperación.** Se mantiene en la cifra de 38 millones de euros para los municipios de menos de 25.000 habitantes.

► **Apuesta por el sector turístico y agroalimentario.** 4,7 millones para promoción turística y 1,4 millones para el Área de Desarrollo Rural, que incluye la potenciación de la marca Sabor a Málaga.

► **Gasto social.** 29 millones de euros que incluyen el plan de apoyo a las familias con ayudas de mil euros al nacimiento en pueblos de menos de 5.000 habitantes para rentas inferiores a 12.000 euros.

► **IBI.** Se destinan cinco millones de euros para subvencionar este impuesto hasta el 50% en 119.000 hogares de la provincia.

un año de estabilidad en ese sentido», manifestó.

El presidente de la Diputación, que estuvo acompañado en la presentación de los presupuestos por la vicepresidenta primera y responsable de Economía y Hacienda, Francisca Caracuel, entre otros responsables de la institución, destacó por último el esfuerzo de su equipo por reducir la deuda con los bancos, a la que en 2014 se destinarán 37 millones de euros, 33 para amortizaciones y cuatro para intereses. «Esta cantidad, que supone el 17% del presupuesto, se podría haber destinado a inversiones», dijo Bendodo, quien recordó que, del anterior gobierno de la Diputación, heredó una deuda de 218 millones de euros que a finales de 2014 se habrá reducido a 110,1 millones, según las previsiones del gobierno del PP.

ISABEL MÉNDEZ
imendez@diariosur.es

LA MIRILLA

PREMIOS AL TALENTO PRECOZ

El IAJ entrega los galardones Málaga Joven 2013, que en sus ocho categorías reconocen la trayectoria destacada de emprendedores y entidades de la provincia



Foto de familia de los galardonados y algunas de las autoridades asistentes a la gala. :: FOTOS: ISABEL MÉNDEZ



Rocío Rodríguez, Armando Reyes, Susana Guerrero y Jesús Pedrero.



Galina Dimitrova, Belén Lorenzo y Salvador Fernández.



Yolanda Granados, José Antonio Naveros, Alicia Murillo y Jon Plaza.



Francisca Sánchez, José Angel Narváez, Mª Jesús Morales y María Valpuesta, en la sede de Turismo Andaluz.

A punto de finalizar el año toca hacer balance, recoger los resultados del trabajo realizado y reconocer a los que han destacado durante los últimos doce meses. Esa ha sido una de las bases que ha tenido en cuenta la Dirección Provincial del Instituto Andaluz de la Juventud (IAJ), que el miércoles celebró la gala de entrega de sus premios **Málaga Joven 2013** en la sede de Turismo Andaluz y que contó con la presencia, entre otros, del presidente de AJE Málaga, **Javier Noriega**, la delegada de Economía, Innovación y Ciencia, **Marta Rueda**; el alcalde de Antequera, **Manuel Barón**, o el delegado de Igualdad y Ciencias Sociales, **Daniel Pérez**.

Ocho son las categorías de estos galardones, que este año han ido a parar a la actriz **Esther Lara** (conocida artísticamente como Pepi Lara), en la modalidad de Artes; la **Fundación Alonso Quijano**, en el apartado de Solidaridad; el futbolista **Francisco (Curro) Harillo**, en Deportes; la empresa **TicTeck** con su proyecto **Momopocket** en Economía y Empleo; la plataforma **Flowfreaks**, en Medios de Comunicación; el grupo de teatro del **IES El Palo**, en Asociacionismo; el equipo de investigación del **Departamento de Biología Molecular y Bioquímica de la UMA**, en Universidad y el estudiante antequerano **Francisco Javier González** en promoción de Málaga en del exterior, ya que ha conseguido la medalla de oro a nivel nacional y también internacional en las últimas Olimpiadas de Física, celebradas en **Coopenhague**.

El director del IAJ, **Raúl Perales**, fue el encargado de abrir la gala, y durante su intervención señaló que al menos una vez al año «hay que pararse para reconocer el trabajo de una juventud que no sale en las portadas de los medios de comunicación». Además de hacer una breve semblanza de los distintos galardonados, lanzó un rotundo mensaje: «No se puede pedir a una generación que sea el futuro cuando no se le puede asegurar el presente, porque una juventud sin oportunidades es una juventud sin esperanza».

Acto seguido comenzó la concesión de galardones, que iba precedida por un vídeo de cada uno de los distinguidos de la noche. Entre las personalidades que participaron en la entrega se encontraban el presidente provincial de Cruz Roja, **Antonio Morales**; el actor **Juan Manuel Lara** o el exfutbolista del Real Madrid **José Antonio Salgado**, El delegado de la Junta de Andalucía en Málaga, **José Luis Ruiz Espejo**, entregó el último premio de la noche y le correspondió además cerrar la velada. En su discurso, tras felicitar a los protagonistas resaltó que estos galardones «demuestran que nuestra juventud no crece sin valores». Y lanzó un llamamiento: «Los jóvenes tenéis que ser los protagonistas de la salida de esta crisis. Vuestro esfuerzo es clave para que la salida se acerque más».

Opinión

COMUNIDADES IMAGINADAS



Nicolás Redondo
Terreros

Presidente de la Fundación para la Libertad

El Centro de Historia Contemporánea de la Generalitat ha organizado un congreso, no lo podemos llamar histórico porque ofendería a los buenos profesionales de la materia, bajo el título *España contra Cataluña*, para favorecer los intereses contradictorios y dispersos de los que avalan confusamente la determinación de quebrar la relación con el resto de España. Es, por lo tanto, un esfuerzo propagandístico del que no se avergüenzan, pero que intentan ocultar bajo argumentos históricos con el objetivo de conseguir una mayor eficacia política. No es nueva la aparición intrépida y desacomplejada de instituciones catalanistas, poniendo al servicio de los intereses políticos nacionalistas su legitimidad científica. En el año 1935 Jaume Vicens Vives fue criticado duramente en los medios de comunicación por Antoni Rovira i Virgili, vinculado este último al Institut d'Estudis Catalans, por su falta de "sensibilidad catalana" a la hora de encarar su trabajo profesional. El atacado historiador catalán les acusó entonces de abordar la historia catalana desde una postura ideológica preconcebida. Es decir; entendía Vicens Vives que ponían su profesionalidad al servicio de un nacionalismo necesitado de justificaciones para sus fines más o menos expuestos, como relata Elliot en su libro *Haciendo Historia*.

Benedict Anderson definió la nación como una "comunidad imaginada" de individuos que no se conocen pero que se sienten integrados en una especie de comunión transcendente. De esta manera se establece un

sentimiento de excepcionalismo característico de todas las naciones. La exageración de este sentimiento desemboca en el "síndrome de la nación elegida", que afecta a todas aquellas que tienen o han tenido preeminencia en la Historia. El declive de esta hegemonía les lleva a defenderse considerando que son víctimas inocentes de complots, confabulaciones externas y de enemigos internos. Pero esta inclinación, compuesta de melancolía y frustración, también aqueja a aquellas sociedades que sin haber tenido un protagonismo determinante en la Historia tienen un fuerte sentimiento colectivo. Su presente es la representación de un fracaso obligado por un pasado injustamente impuesto por enemigos inmemoriales.

Así, estos nacionalismos, basados en sentimientos de derrota, necesitan confirmar un presente mediocre e inmerecido (es una impresión que no tiene que ser real) y un enemigo permanente. Esta inevitable tendencia obliga a confeccionar un pasado que justifique su malestar y sus pretensiones futuras. Justamente la precisión pseudocientífica con la que definen su pasado, siempre

acomodado a sus necesidades psicológicas e ideológicas, junto a la promesa de una felicidad suprema atrae intensamente a quienes no tienen voluntad, inteligencia o energía de ser responsables de su propia vida, acogiéndose, impulsados por estos miedos, al amparo de un grupo que tiene todas las respuestas, sobre todo las que atenúan su propia responsabilidad. En ese clima de depresión intensa es razonable poner todos los instrumentos para salir de tal situación: la Historia, la educación, los medios de comunicación, todo se pone legítimamente al servicio de la causa última, sin importar los daños colaterales que puedan ocasionar. Es un ambiente hipersensibilizado,

propicio para aventureros y vividores, como todos los momentos de desequilibrio, en los que el imperio de la ley se resquebraja y se abren oportunidades para arribistas y escaladores de fortuna, que no arriesgan nada en medio de una sociedad que sufre por la consecución de recompensas futuras.

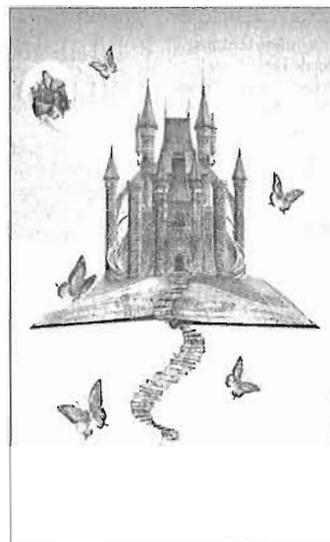
Este es el proceso que están viviendo los catalanes, impuesto por una clase dirigente que se mueve entre el orgullo desmedido y la incapacidad para enfrentarse a los problemas de hoy, entre la realidad incomoda y la confortabilidad de sentirse perseguidos: tenaz, cruel y permanentemente perseguidos, acechados, robados por los españoles, sin tener en cuenta que el término que define a sus imaginarios enemigos naciera por aquellas tierras como nombre propio, para definir después de for-

ma genérica a los integrantes de la nación española, versión presentada por el profesor Maravall y que convive con otras diferentes como la de Anérico Castro, proponiendo así una polémica de eruditos. La diversidad de teorías sobre el origen del vocablo "España" nos introduce en un terreno nebuloso que parece afectar también a nuestro ser más íntimo.

Poco importa que el Centro de Historia Contemporánea de la Generalitat no pueda enunciar una medida, solo una, que habiendo perjudicado a la sociedad catalana no lo haya hecho en el mismo grado, cuando no mayor, al resto de los españoles. Si la guerra civil y los posteriores 40 años de dictadura fueron causas de sufrimiento innegable para una parte de la sociedad catalana, -otra se adaptó con urgencia y entusiasmo a la nueva situación-, también lo fue para el resto de los españoles, que sufrieron tanto como ellos lamentan o que se adaptaron tanto como ellos ocultan. Pero no cambiará nada, todo seguirá igual hasta que los que están obligados a ello, los responsables de este desatino, no entiendan que si persisten por ese camino pierden más que lo que puedan ganar. Yo no dudo que una parte importante de ese grupo ya lo sabe y ahora busca la manera de desandar el camino andado sin que se note mucho y sobre todo sin que lo noten sus compañeros de viaje; al fin y al cabo pasado un tiempo esto tampoco les importará mucho.

Sin embargo, también nosotros podemos equivocarnos. La aplicación de la ley es imprescindible pero no se debe confundir con un rigorismo judicial excesivo, porque la ley no lo soluciona todo; en este caso, tan importante como el respeto a las normas es la elaboración de un discurso político nacional, democrático e integrador, tarea a la que se deberían aplicar Ciutatans, a los que comprendo, UPyD y el Partido Popular de Cataluña, que roza el ridículo al proponer, siendo partido del Gobierno, un congreso alternativo denominado Foro de la Verdad, cayendo así en el mismo error lamentable que quiere combatir.

Los nacionalistas catalanes necesitan de un pasado que justifique sus pretensiones futuras



THINKSTOCK

UN VIAJE CONSTANTE ENTRE JAPÓN Y ESPAÑA



Ángeles
Delgado

Directora general de Fujitsu en España

Hace 400 años, en 1613, salió de Japón la primera embajada a Europa, al mando de Hasekura Tsunenaga. Su misión era establecer relaciones con el rey de España en Madrid y con el Papa en Roma. Tras un viaje de varios meses, llegaron a Sevilla, donde centralizaron sus actividades en España e Italia. Años después, cuando la misión terminó, Hasekura Tsunenaga embarcó de vuelta a Japón, pero dejó un legado que aún perdura.

Hoy, las empresas japonesas son los nuevos embajadores del país nipón. La organización que represento llegó a nuestro país hace 40 años iniciando un viaje constante y sin retorno, para traer a nuestro país la cultura japonesa en el sentido más amplio, su

visión global, el respeto a las personas, el compromiso a largo plazo, la actitud de escucha... todos ellos valores que inspiran nuestro comportamiento cada día.

Desde el primer día y a lo largo de todos estos años, nos sentimos profundamente comprometidos con nuestro país, atrayendo inversiones hacia España, exportando conocimiento, contribuyendo a la transformación de nuestras administraciones, aportando palancas de eficiencia a nuestras empresas, acompañando la expansión global de nuestros negocios y apoyando a las pymes.

Y este año, en el que celebramos nuestro 40 aniversario en España, queremos, más que nunca, contribuir al retorno de nuestro país a una senda de crecimiento, generando valor desde la respon-

sabilidad, desarrollando el talento, poniendo el conocimiento a disposición de nuestra empresa, colaborando con la universidad y avanzando hacia una sociedad mejor, de todos y para todos.

Las organizaciones japonesas comparten una filosofía común que se manifiesta en una gran capacidad para afrontar los nuevos retos que cada día se presentan, en los diferentes mercados en los que operan. Una filosofía que se ve reflejada con nitidez en nuestra estrategia *Reshaping ICT, business and society*, transformar los negocios y la sociedad a través de las tecnologías de la información. Las tecnologías son herramienta de eficiencia de nuestras empresas y administraciones, palanca de competitividad para nuestro país e im-

pulsoras de la transformación de nuestra sociedad. Nos dirigimos aceleradamente hacia un mundo donde ya nada será igual, las TI están cambiando la forma en la que trabajamos, nos relacionamos, en fin, la manera en que vivimos.

Queremos lograr una sociedad inteligente centrada en las personas, en la que las tecnologías aporten bienestar, prosperidad y seguridad. Y son muchos los retos que tenemos que afrontar: los desastres naturales, el envejecimiento de la población, su concentración en grandes ciudades, el impacto medioambiental. A través de una inversión sostenida en I+D, seguiremos trabajando para desarrollar tecnologías que mejoren la vida de las personas y contribuyan a aportar soluciones a esos retos globales. Nuestra organización en España seguirá trabajando con un renovado compromiso: hacer que en nuestro país, esa sociedad inteligente centrada en la personas sea una realidad.

Hay que cambiar los negocios y la sociedad con las tecnologías de la información