

*Departamento de Comunicación*



CONFEDERACIÓN  
DE EMPRESARIOS  
DE MÁLAGA

## **DOSSIER DE PRENSA DIARIO**

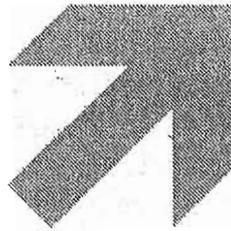
**FECHA: 16 DE DICIEMBRE DE 2013**

CONFEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DE MÁLAGA

C/ San Lorenzo 20, 29001 MÁLAGA - Tfno.: 952 06 06 23 - Fax: 952 06 01 40 - [www.cem-malaga.es](http://www.cem-malaga.es) - e-mail: [cem@cem-malaga.es](mailto:cem@cem-malaga.es)

**Lara, líder  
empresarial**

► El malagueño Javier González de Lara se perfila como presidente de la Confederación de Empresarios de Andalucía. Por unanimidad. Lara ha dirigido al empresariado malagueño con tino, talante magnífico y actitud siempre dialogante. En la tercera semana de enero se producirá la asamblea que ratifique el relevo de Santiago Herrero.



## EL PERSONAJE

► **Javier González de Lara.** La cúpula de la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA) ha respaldado sin fisuras al presidente de la CEM como sustituto de Santiago Herrero, quien ha renunciado a concurrir a un cuarto mandato.



**SUR 15 DIC. 2013**

---

# «Hay que dar relevancia a Málaga como capital económica»

Javier González de Lara Presidente de la CEM y candidato a presidir la CEA

«El modelo de concertación (con los sindicatos y la Junta) se puede revisar, pero hay que mantenerlo», afirma el empresario

## :: MARÍA DOLORES TORTOSA

**SEVILLA.** El sorpresivo anuncio de Santiago Herrero de renunciar a la presidencia de la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA), al no presentarse a un nuevo mandato tras 12 años en el cargo, ha puesto el foco en Javier González de Lara y Sarria (Málaga, 1963). El presidente de los empresarios malagueños acepta el reto de ser candidato para dirigir una confederación de 350 organizaciones en el momento más difícil de sus 34 años de historia. Acosada por las deudas, la CEA debe reconvertirse. El empresario y abogado malagueño, dedicado también a la pintura —la próxima semana expone su obra en una galería malagueña—, apunta en esta entrevista la necesidad de un cambio generacional y otro modelo organizativo para salir de la quiebra. Por lo pronto, a falta de que su candidatura sea votada el próximo 23 de enero, cuenta con el aval de toda la cúpula de la CEA.

—¿Qué reflexión hizo ante el apoyo unánime de la cúpula a su candidatura?

—Para mí es una responsabilidad aún mayor, porque muchas personas de la junta directiva y del comité ejecutivo piensan que muchos de los problemas que ahora atravesamos se pueden resolver con mi trabajo. Yo, sin embargo, intenté transmitirles que solo soy una herramienta más, que haré un trabajo en equipo, buscaré iniciativas conjuntas y colectivas, pero que duda cabe que es un motivo más de estímulo.

—La situación de la CEA es bastante delicada desde el punto de vista económico. ¿Podría decirme si ahora es peor a la de comienzos de año, cuando se dijo que tenía un déficit de 12,4 millones de euros?

—Todavía no se ha cerrado el ejercicio económico, normalmente hasta febrero o marzo no se conocerá. Esperemos a entonces para hacer una valoración. Hay un plan de viabilidad en marcha y la CEA está haciendo un esfuerzo enorme de control presupuestario, de gestión económica y financiera bastante acertada, pero desconozco la tesorería al detalle. Espero que en breve, si se produce mi elección, tomaré cartas en el asunto. Sé que no es la mejor de las situaciones, que es una situación difícil, compleja, en 2012 hubo unas pérdidas importantes que no se habían producido nunca. Era una organización que ha tenido una for-

teza económica importante. También es consecuencia de la situación de nuestras empresas, está ocurriendo en todos los ámbitos, reflejo de la crudeza de la crisis.

—La crisis ha dejado en quiebra a muchas organizaciones al cerrarse el grifo de las administraciones para programas y servicios. ¿Cree que la CEA u otros agentes sociales deben ir a un modelo que dependa menos del dinero público?

—Esa es la tendencia que todas las organizaciones privadas están haciendo, sean empresariales, sindicales o las mismas ONG. Todo el mundo está buscando recursos pro-

prios. Muchos de los servicios que se han prestado desde la CEA han sido gratuitos, sería una cuestión de replantearse eso.

—Ha dicho que quiere una CEA nueva. ¿Qué piensa aportar o cómo quiere que sea la organización?

—Todavía es pronto, soy candidato... pero sí, lo que quiero es un nuevo modelo: un relevo generacional, hay que renovar paulatinamente los órganos de gobierno, nuevas personas útiles, nuevos talentos, además de los que ya tenemos. Le doy importancia a que el modelo organizativo se aproveche territorialmente mejor, que haya una gran organiza-

ción en toda Andalucía.

—Entiendo que quiere descentralizar la CEA, que esté no solo en Sevilla, sino en otras provincias.

—Te acepto el término descentralización. Hay que intentar descentralizar determinadas estructuras, dar relevancia a provincias como Málaga como capital económica, pero también a Almería, que no siempre ha estado bien atendida. Lo que quiero desde primera hora es ofrecerme a los empresarios de las distintas provincias. Todos sumando podemos hacer una gran Andalucía. La sede está en Sevilla por ser la capital política y administrativa, pero

## Reparto del dinero

—El secretario general del PP andaluz dice que el futuro modelo no debe ser un reparto de dinero para callar bocas.

—No voy a pronunciarme sobre ello, respeto su opinión. Mi planteamiento es que el diálogo social ha dado unos frutos extraordinarios no solo en Andalucía, sino en España y otras comunidades. Cuando se producen comportamientos irregulares, hay que actuar con la contundencia que se precise, pero no cuestionar en sí el modelo. El modelo se puede revisar, pero es bueno si queremos un país vertebrado democráticamente. Lo que sí podemos hacer es cambiar las cosas para mejorarlas.

—IU dice que en el próximo acuerdo debe entrar también CEPES, la patronal de las cooperativas. ¿Qué piensa?

—La economía social tiene su relevancia, pero hay muchas fórmulas por las que se pueda integrar en ese tipo de acuerdo. No estamos cerrados a nada, pero ya se verá en su momento.

—He leído un artículo suyo en el que se queja de la dificultad de las pymes para obtener créditos bancarios. ¿Opina que ese es uno de los retos por conseguir?

—Sobre todo insistir a las entidades financieras a que apoyen a la pequeña y mediana empresa. Los tiempos que vivimos son durísimos y la verdad es que hay unas situaciones muy duras de acceso al crédito por parte del tejido empresarial andaluz, hay poco crédito combustible, con muy mala calidad y muy caro. La CEA no es que tenga una varita mágica, pero sí puede buscar fórmulas de financiación extrabancaria. Creo que es el gran caballo de batalla.

—¿Qué opinión tiene de la propuesta del banco andaluz de crédito que PSOE e IU han pactado para ayudar a las pymes?

—Eso requiere una reflexión profunda, el análisis de cuáles son las necesidades del tejido empresarial en materia de financiación alternativa a la bancaria. Nosotros (la CEA) no somos partidarios precisamente de crear nuevos instrumentos públicos que se sumen a otras iniciativas de la Administración. Lo que necesitamos es una Administración más simplificada, reducida y más eficiente. Eso no quiere decir que no sea elogiable que la Administración pública quiera ayudar en este asunto, pero creo que debe hacerlo de la mano del sector privado. Desconozco el debate que se ha producido en el Parlamento, conozco la iniciativa, estoy informado, pero más que crear un banco público de partida habría que ver qué quieren los agentes económicos y sociales antes de ponerlo en marcha.

## LAS FRASES

### Financiación

«Muchos de los servicios prestados desde la CEA han sido gratuitos, sería cuestión de replantearlo»

### Concertación y UGT

«En comportamientos irregulares hay que actuar con contundencia, pero no cuestionar el modelo»

### Banco público

«No somos partidarios de crear nuevos instrumentos públicos»

eso no quita que Málaga también sirva de contrapeso lo mismo que el resto de provincias para otras actuaciones que van a ser muy útiles.

—Usted ha dicho que seguirá al frente de la CEM aunque asuma la presidencia de la CEA. ¿Por qué?

—Precisamente porque necesito y quiero tener una base territorial. Estar próximo a Almería, a Granada... Tengo el aliento de los empresarios malagueños que me dicen, Javier sigue adelante, sigue en Málaga porque queremos apoyarte.

—Uno de sus primeros cometidos si sale elegido es negociar un nuevo modelo de concertación social con los sindicatos y la Junta. ¿Es partidario de renovarlo? Algunos sectores lo cuestionan después del escándalo de las facturas falsas de la UGT.

—De momento soy candidato, ya sabe, pero como presidente de una organización provincial creo que hay que poner en valor el diálogo de la concertación social. Como sabe, ahora podemos vivir en Málaga una posible huelga de limpieza en un periodo tan importante como la Navidad, lo que puede influir en el co-



Javier González de Lara, aspirante a dirigir la CEA. :: SUR

**JAVIER GONZÁLEZ DE LARA** Candidato a presidir la CEA y presidente de la patronal de Málaga

## «El caso de las VPO es algo del pasado, no del futuro»

**LUIS M. CARCELLER / Málaga**

Javier González de Lara (Málaga, 1963) se perfila como el próximo presidente de la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA). Él insiste en que sólo se puede hablar en condicional, todo sometido a si él resulta elegido presidente el próximo día 23 de enero. Por ahora, el presidente de la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM) desde 2011 cuenta con el aval del comité ejecutivo y la junta directiva de la patronal andaluza, que han apostado por él en un complicado momento plagado de dificultades económicas internas y del escándalo de las VPO. «De momento, yo soy sólo un humilde candidato», dice cuando se le pregunta por sus planes.

**Pregunta.**—¿A qué se refiere cuando habla de una nueva CEA?

**Respuesta.**— Es una ilusión, un afán y un interés por mejorar lo mejorable. Tenemos un gran activo, la unidad empresarial. A partir de ahí hay que ir procediendo a un relevo generacional, regenerando los órganos de gobierno y dando más implicación a las ocho provincias.

**P.**— ¿Qué se puede hacer ante la grave situación económica interna de la CEA?

**R.**— Aún no sé cuál es.

**P.**— Pero usted conoce bien a la organización empresarial andaluza

**R.**— Bueno, yo conozco mi organización, que es la confederación

malagueña. No conozco al detalle toda la CEA. Hay que ser tremendamente cautos, conocer los datos y actuar con una visión colectiva.

**P.**— Pero no se le escapará que existen estos problemas.

**R.**— Evidentemente, pero es que estamos en un problema global. Desde el punto de vista financiero, todas las empresas lo tienen, igual que las administraciones públicas. Todo es consecuencia de una crisis

«Hay que valorar la utilidad de la paz social: ha permitido desarrollo económico»

«El caso de UGT no nos afecta. Pero es un sindicato centenario y lo superará»

muy negativa. Pero repito que no es el momento para decir las medidas a tomar, sino de recoger información.

**P.**— ¿Y qué opina de la crisis interna que ha supuesto en la CEA el problema de las VPO?

**R.**— Eso son cosas del pasado, no del futuro.

**P.**— Pero usted se lo va a encontrar si gana.

**R.**— En cualquier caso es algo que está heredado, incluso el actual presidente se lo encontró heredado. De todas formas hay que decir que la personalidad jurídica afectada no es la propia CEA. Coinciden las personas, pero no los patrimonios.

**P.**— ¿Significa un cambio de rumbo que la presidencia de la CEA se vincule a Málaga tras años de control del empresariado sevillano?

**R.**— No es nada extraordinario ni especial. Significa sencillamente que se ha pensado que yo puedo ser la persona indicada para ocupar ese puesto. No se trata de tal o cual provincia, sino de un territorio que hay que articular. Además no hay que olvidar la presencia en los primeros años de la CEA de Manuel Martín Almendro [primer presidente de la patronal andaluza], vinculado también a Málaga.

**P.**— ¿Usted quiere seguir siendo presidente de la Confederación de Empresarios de Málaga?

**R.**— Esa es mi intención. No quiero perder mi base territorial. Yo creo que se podría tener incluso una integración de las ocho provincias aún mayor si cabe y me gustaría seguir teniendo la posibilidad de liderar a la organización empresarial a la que represento. Hay dar relevancia a los territorios además de, que no se olvide, a los sectores.

**P.**— ¿Y dónde tendrá su despacho principal, en Sevilla o en Málaga?

**R.**— La sede institucional estará en Sevilla, por supuesto. Voy a



EL MUNDO

cumplir como cualquier presidente, estando en Sevilla, pero también en Málaga como en cualquier otro punto de Andalucía que sea necesario. Hay que abandonar la visión estática de un despacho. El despacho estará allí donde sea necesario.

**P.**— ¿Cree que hay que mantener el modelo de concertación social?

**R.**— Aún es muy pronto para decirlo. Hay que mantener un mecanismo de vertebración. Si se llama concertación o de otra forma ya se verá. Hay que valorar la utilidad de la paz social, que es muy importan-

te y que ha permitido el desarrollo económico. Necesitamos un modelo de superación de los conflictos con independencia de cuál sea el formato.

**P.**— ¿Y a ese modelo le puede afectar la situación de la otra parte, escándalos como el que se está produciendo en UGT?

**R.**— Eso es otro asunto que no nos afecta a nosotros. UGT es un sindicato centenario y estoy seguro de que superará las dificultades. Es necesario que los sindicatos estén ahí. Son nuestros interlocutores naturales.

# Málaga eleva sus firmas exportadoras pero sólo una minoría vende de forma regular

► La provincia cuenta con casi 4.000 firmas que comercian con el exterior, un 58% más que en 2007 ► Sólo 615 lo hacen de forma continuada, acaparando el 82% de las ventas ► La caída de las importaciones deja a Málaga en superávit comercial

JOSÉ VICENTE RODRÍGUEZ MÁLAGA

► @josevirodriguez

Los expertos afirman que si algo positivo está dejando la crisis es la obligada apuesta de las empresas por las exportaciones, tras el desplome del consumo interno. Esa dinámica, valiosa pero aún insuficiente, ha permitido que el número de firmas de la provincia que comercian con el exterior ha subido un 60% entre los años 2007 y 2013, pasando de 2.515 a casi 4.000, según las cifras de la agencia andaluza Extenda.

El aumento es significativo aunque el problema es que siguen siendo muy pocas, las empresas que exportan de forma regular y significativa. Porque si se excluyen operaciones meramente puntuales o anecdóticas, los datos de Extenda arrojan que sólo 615 empresas en Málaga se dedican al comercio exterior de manera continua, es decir, como estrategia de negocio. De hecho, se estima que este núcleo de empresas es la responsable de hasta el 85% de las exportaciones malagueñas, lo que deja bien claro que el resto compañías, pese a que todas las operaciones de comercio exterior son valiosos, se mueve en números muy pequeños.

Además, y teniendo en cuenta que en Málaga hay en el entorno de unas 50.000 empresas dadas de alta en la Seguridad Social, el porcentaje de internacionalización real resulta mínimo: apenas del 1,2%. La tasa es aún más pobre (0,6%) respecto a las más de 100.000 actividades comerciales -aquí se incluyen también sociedades mercantiles- que la Cámara de Comercio computa en la provincia.

«Lo cierto es que desde la perspectiva empresarial, aún estamos muy lejos de poder contemplar a nuestra provincia como una potencia exportadora, debido fundamentalmente al corto número de empresas que efectúan negocios en el exterior, aunque cada vez



Tráfico de contenedores en el Puerto de Málaga. GREGORIO TORRES



sean más las que se animan a ello», comentaba recientemente en las páginas de este periódico el presidente de la Cámara de Comercio de Málaga, Jerónimo Pérez Casero. ¿A partir de qué cifra podríamos hablar de un umbral aceptable de exportación? El organismo cameral siempre ha apuntado opina que el número de exportadores regulares debería estar en torno al

10% del empresariado de la provincia, lo que equivaldría a unas 5.000 empresas, diez veces más que ahora.

## De déficit a superávit

Al margen de estas consideraciones, lo cierto es que el repunte de las exportaciones y la caída del consumo interno han dado un vuelco a la balanza comercial ma-

## LOS DATOS

### Balanza comercial

MILLONES DE EUROS

	Importación	Exportación	Saldo
2006	1.823	970	-853
2007	1.924	980	-944
2008	1.772	1.068	-704
2009	1.266	1.035	-231
2010	1.492	1.348	-144
2011	1.440	1.493	+53
2012	1.241	1.358	+117
2013*	915	1.045	+130

Fuente: Extenda \*2013, dato hasta septiembre

lagueña, que ha pasado en cinco años de marca un endémico déficit a presentar cifras de superávit, un efecto estadístico impensable en una economía de servicios basada principalmente en el consumo. La diferencia entre importaciones y exportaciones, que durante años encadenó déficits de hasta 950 millones de euros por ejercicio, se mueve ahora en sal-

## LA CLAVE

### EL RÉCORD DE DÉFICIT, EN 2007 Una provincia muy consumista de claro déficit comercial

El déficit comercial de la provincia de Málaga se ha movido normalmente en la última década entre los 150 y 300 millones de euros y alcanzó un récord negativo de casi 950 millones en el año 2007, en plena borrasca de consumo por parte tanto de empresas y particulares. En aquel año, justo antes de la crisis, Málaga importó mercancías por valor de 1.924 millones de euros y exportó por contra productos por tan sólo 980 millones, algo que lastimaba la competitividad de nuestra economía.

dos favorables que en 2012 alcanzaron los 117 millones de euros y que en este 2013, a fecha de septiembre, ya superan los 150, según las estadísticas de Extenda.

El radical cambio de tendencia obedece tanto a la caída del consumo interno por parte de familias y empresas, que ha reducido de forma imparable el flujo de importaciones, como al incremento de las exportaciones.

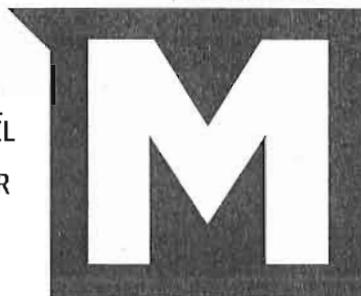
En el apartado importador, si ya el pasado año 2012, la demanda eterna del sector privado en Málaga presentaban una bajada del 35,5% respecto a los años de bonanza económica, en este 2013 han vuelto a caer de momento otro 7,8%, con sólo 915 millones hasta septiembre.

La otra cara de la moneda la presentan las exportaciones (1.045 millones hasta septiembre), que se mantienen en un nivel muy alto a pesar de estar algo por debajo del ritmo récord que marcaron en 2011 (cuando cerraron el ejercicio con casi 1.500 millones). Sí se mantienen este año un 40% por encima de lo que se facturaba en 2006 y 2007, cuando la mayoría de las empresas malagueñas lo fiaban todo al mercado interno.

ENTREVISTA  
FRANCIŞCO J. MARTÍN  
MALAVÉ: «LA SANIDAD  
PÚBLICA Y LA PRIVADA  
TIENEN QUE IR DE LA  
MANO» P16 y 17



ACTUALIDAD  
EDUCACIÓN INICIA EL  
TRÁMITE PARA QUE EL  
COLEGIO DE SAN  
PATRICIO DEJE DE SER  
CONCERTADO P6



# UN TURISMO QUE TAMBIÉN TRAE CUENTA

**Un primer estudio  
de Analistas  
Económicos de  
Andalucía eleva al  
12,5% la riqueza  
que el viajero  
extranjero  
residencial aporta  
al PIB de la  
provincia**



**PILAR  
MARTÍNEZ**

pmartinez@diariosur.es

**M**ucho se ha hablado del turismo residencial, de su importancia en la economía, de su controversia respecto al sector hotelero o al desarrollo urbanístico y de su impacto en el sector inmobiliario, pero faltaban las cifras con las que confeccionar la radiografía de lo que supone para la Costa del Sol ese movimiento de turistas extranjeros que se alojan en viviendas en sus estancias prolongadas en el litoral o que residen durante más de 60 días en la provincia en inmuebles en los que invierten, en algunos casos, verdaderas fortunas. Se trata de un viajero o inversor hasta ahora poco considerado, de hecho los propios empresarios de turismo residencial reivindican en las administraciones una ma- ➤

Los viajeros extranjeros residenciales tienen un peso cada vez mayor en el turismo local. NITO SALAS

## El consumo de los extranjeros residentes en la provincia aporta el 14,4% del PIB y el 6,1% del empleo

Por conciencia sobre la importancia de este flujo de turistas y sobre la necesidad de considerar una fiscalidad en positivo para satisfacer a los que ya han invertido en la Costa y para atraer a nuevos extranjeros con ganas de comprar casa en este destino. Un primer informe sobre 'Impacto socioeconómico del turismo residencial y del residente extranjero', presentado el pasado miércoles en el foro organizado por SUR y Garrigues, en colaboración con la Asociación Provincial de Constructores y Promotores, la Asociación Nacional de Urbanizadores, la de Turismo Residencial y Deportivo (Promotur), Analistas Económicos de Andalucía y el grupo Sierra Blanca, estima en un 12,5% la riqueza que los turistas extranjeros que se alojaron en viviendas el pasado año aportaron al Producto Interior Bruto (PIB) de la provincia y hasta casi un 7% su impacto en el empleo global de la Costa. Los que residen en el destino más de 60 días aportan a través del consumo que realizan el 3,8% del PIB y el 2,1% del empleo, según explicó José Antonio Muñoz López, economista y miembro del equipo de Analistas Económicos de Andalucía, en un dicho foro. Estos porcentajes suponen que los extranjeros que se alojan en viviendas precisaron el pasado año de un movimiento económico de casi 3.500 millones de euros y generaron 37.853 puestos de trabajo. Por su parte los que este profesional define como turista residencial, por su estancia de más de dos meses, movilizan una producción de más de mil millones y de 11.343 empleos.

### Peso en el turismo

Esta aportación al PIB del turismo extranjero residencial viene a suponer la mitad de lo que aporta a la economía malagueña el conjunto del turismo, que Muñoz López ele-

## Impacto económico del turismo residencial extranjero

**12,5%**

Es la riqueza que aporta al PIB los turistas internacionales alojados en casas.

**7%**

Es el porcentaje del empleo global que generan estos turistas extranjeros.

**9,4%**

Es lo que sumarian a la población de Málaga los extranjeros alojados en viviendas.

### Turistas y pernoctaciones por tipo de alojamiento

Alojamiento	MÁLAGA		ANDALUCÍA	
	Viajeros	Pernoctaciones	Viajeros	Pernoctaciones
Total				
Hoteles	4.323.141	16.062.934	14.451.589	41.181.763
Campings	140.677	995.562	761.212	3.418.833
Apartamentos	637.591	4.195.427	1.179.571	6.293.606
Rural	34.746	233.816	165.430	602.513
Viviendas	2.165.733	68.325.479	4.967.265	148.686.908
<b>TOTAL</b>	<b>7.301.888</b>	<b>89.813.218</b>	<b>21.525.067</b>	<b>200.183.123</b>

### Extranjeros

Alojamiento	MÁLAGA		ANDALUCÍA	
	Viajeros	Pernoctaciones	Viajeros	Pernoctaciones
Total				
Hoteles	2.404.043	10.648.626	6.096.812	20.087.987
Campings	60.636	636.987	246.398	1.387.660
Apartamentos	453.131	3.283.332	590.098	3.816.467
Rural	15.962	155.209	40.248	253.092
Viviendas	749.063	41.672.451	1.311.385	72.955.965
<b>TOTAL</b>	<b>3.682.835</b>	<b>56.396.605</b>	<b>8.284.941</b>	<b>98.501.171</b>

### Impacto del turismo en Málaga

Total	Directo	Inducido	Total
Producción **	4.914	2.590	7.504
Empleo	59.491	23.199	82.690
PIB Málaga (%)	17,5	-	26,8
PIB Andalucía (%)	10,9	-	15,2

### Extranjeros

Total	Directo	Inducido	Total
Producción **	3.620	1.922	5.542
Empleo	45.043	17.263	62.305
PIB Málaga (%)	12,9	-	19,8
PIB Andalucía (%)	8,28	-	11,45

### Impacto del turismo residencial extranjero en Málaga

En viviendas	Directo	Inducido	Total
Producción **	2.184	1.315	3.499
Empleo	26.054	11.799	37.853
PIB Málaga (%)	7,8	-	12,5
PIB Andalucía (%)	4,7	-	6,9

al 26,8% el impacto inducido que el gasto turístico tiene en la provincia al movilizar esta actividad, motor económico, una producción de 7.500 millones de euros durante el año pasado. Medido en empleo supuso 82.690 puestos de trabajo los que impulsó directa e indirectamen-

te la industria turística, es decir, el 15,2% del total. El turismo extranjero en Málaga aportó en este caso el 19,8% del PIB y el 11,5% del empleo.

Este economista llega a estas conclusiones partiendo de que en 2012 se alojaron en hoteles 4,3 millones

de turistas, que generaron 16 millones de estancias, y en viviendas 2,1 millones de viajeros, que registraron 68,3 millones de estancias en el destino. De estos últimos, 750.000 fueron extranjeros que sumaron en la provincia 41,6 millones de pernoctaciones.

(\*) Más de 60 días en la Costa. (\*\*) En millones de euros  
Fuente: Analistas Económicos de Andalucía

Pero además, destacó el impacto que este flujo de residentes extranjeros tiene tanto en el sector de la construcción y promoción, como en la misma población, señalando que de agregarse al censo estos viajeros internacionales que se alojaron en viviendas el pasado año supondría un incremento sobre los habitantes actuales del 9,4%.

En cuanto a la repercusión en el sector inmobiliario, las inversiones que realizaron los extranjeros y no residentes en vivienda nueva, 163 millones, generó en torno al 2,7% del PIB y el 1,1% del empleo. José Antonio Muñoz López también cuantificó el consumo de los extranjeros residentes en Málaga y señaló que aportó el 14,4% a la riqueza de la provincia, demandando un 6,1% de puestos de trabajo.

### Señales de recuperación

Si la estadística sorprendió a los propios asistentes al foro, el presidente de la Asociación de Constructores y Promotores de Málaga, José Prado, precisó que si estos datos los llevamos a la actividad de 2006 las cifras se triplicarían. Prado aseguró que dentro de las inversiones generadas por no residentes en España, las realizadas en inmuebles para uso turístico o residencial ocuparon el tercer puesto desde 1997 hasta 2008, suponiendo el 25% de la totalidad. «Ello pone en evidencia la importancia que ha tenido en nuestra balanza de capitales», precisó. Pero además, aseguró que si España recibió en 2012 un total de 57,7 millones de turistas, 20,2 millones escogieron el alojamiento no hotelero. «En la Costa basta el ejemplo de que de enero a octubre de este año, llegaron a nuestro aeropuerto 566.430 pasajeros procedentes de Alemania, un 30% más que en 2012. El 51% de estos alemanes, 280.000, eligieron como alojamiento turístico la vivienda destinada a usos vacacionales, el denominado turismo residencial», dijo.

Ricardo Arranz, presidente de la Asociación Nacional de Urbanizadores y Turismo Residencial, advirtió de que el sector comienza a salir de la crisis, pero sin tener los deberes hechos y consideró la necesidad de establecer una hoja de ruta para poner en valor fortalezas del

El turismo residencial es un sector que por varios factores carga desde hace décadas con un estigma al que los empresarios creen que ha llegado la hora de eliminar. Primero, porque tal y como está la economía, ni el destino ni el país pueden permitirse el lujo de seguir demonizando una actividad que genera riqueza en el turismo y en el sector de la construcción, irradiando estos beneficios a un conjunto de subsectores que con la dilatada crisis no tienen muchas más oportunidades

LA OLA  
PILAR MARTÍNEZ

## EL ESTIGMA DEL RESIDENCIAL

de negocio que las que proporciona el movimiento de turistas extranjeros que se alojan en viviendas o que residen en la Costa más de dos meses al año. Y segundo, porque tampoco las arcas de las administraciones están para poner en riesgo un flujo de inversores que de mimarlos un poquito extraerían un mucho. Quizá no se han planteado bien la ecuación del efecto llamada que tendría una rebaja de la actual presión fiscal que soportan y que para algunos ha llegado el extremo de la asfixia, es decir, de pensar en re-

plantarse la decisión de residir en este destino.

Varios elementos alientan a actuar y a hacerlo con celeridad y bajo el prisma de que hay mucho en juego. El turismo residencial muestra señales de recuperación; los mercados siguen mirando a la Costa y el perfil del nuevo residente es aún más interesante por tratarse de profesionales que eligen nuestro destino para residir y que con las nuevas tecnologías y el aumento de las conexiones aéreas pueden seguir al frente de sus

negocios desde su segunda residencia. Cuestiones como declarar a Hacienda todos los bienes que poseen en el exterior, con sanciones importantes en caso de no hacerlo, o la fuerte tributación por impuestos como el de Patrimonio, que no existe en la UE, o el de Sucesiones suponen un freno que puede hacer perder a España un tren que va a alta velocidad y que tiene un largo recorrido. Preocupa la falta de conciencia cuando de estos atributos ya sacan partido detritos cercanos como Portugal.

# Llega un residente con perfil profesional

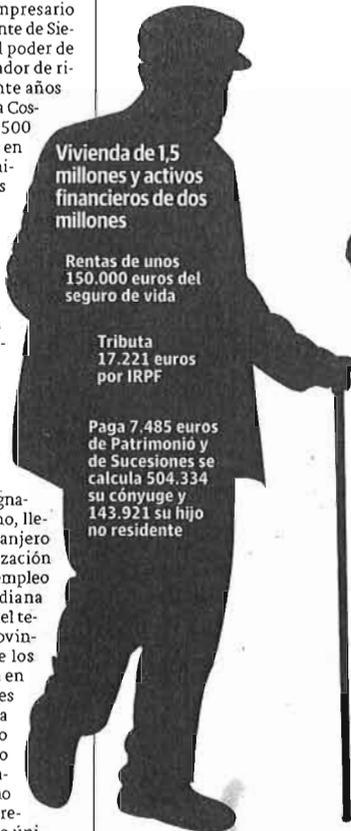
## Frente a los tradicionales jubilados surge un nuevo inversor con más ingresos

destino como un aeropuerto con capacidad para recibir 30 millones de viajeros, una red viaria que permite a los turistas esquiar en Sierra Nevada en poco más de hora y media, o contar con veinte colegios internacionales de prestigio o una red de 70 campos de golf.

En este sentido, el empresario Pedro Rodríguez, presidente de Sierra Blanca, insistió en el poder de este sector como generador de riqueza y dijo que en veinte años varias urbanizaciones de la Costa han generado entre 1.500 y 1.600 millones de euros en inversión y han mantenido unos dos mil puestos de trabajo directos y casi el doble, de forma indirecta. «En estos momentos este sector garantiza empleo a 1.000 personas», dijo, para precisar que más de la mitad de los empleados en turismo realizan sus tareas en el residencial.

Ramón Dávila, presidente de Promotur, que en este foro puso de manifiesto que la comunicación sobre la importancia de este sector es la asignatura pendiente del mismo, llegó a señalar que un extranjero residente en una urbanización de Marbella genera más empleo que una pequeña y mediana empresa de las que copan el tejido empresarial de la provincia. Y es que apuntó que los extranjeros con vivienda en urbanizaciones marbellíes suelen disponer de dos o tres personas trabajando en casa, con casos, que no son excepcionales, de contar con un servicio de ocho empleados. «El turismo residencial es un fenómeno único en la Costa y supone un peso del 10% en Andalucía», dijo.

### Residentes extranjeros jubilados



Vivienda de 1,5 millones y activos financieros de dos millones

Rentas de unos 150.000 euros del seguro de vida

Tributa 17.221 euros por IRPF

Paga 7.485 euros de Patrimonio y de Sucesiones se calcula 504.334 su cónyuge y 143.921 su hijo no residente

### Empresario de negocios internacionales



Vivienda de tres millones y una empresa valorada en 20 millones

Rendimientos del trabajo de 100.000 euros

Inmuebles en el extranjero de 7 millones

Activos financieros en el exterior de 5 millones

### :: P. MARTÍNEZ

**MÁLAGA.** La Costa del Sol es objeto de deseo de empresarios y profesionales altamente cualificados de media Europa o de destinos emergentes como Rusia. Un nuevo turista extranjero dispuesto a comprar una vivienda para pasar sus vacaciones o largos periodos del año está desembarcado en este destino. Así lo advirtió Pedro Fernández, miembro del bufete Garrigues y experto en Derecho Tributario y Fiscalidad Internacional. En su ponencia en el foro 'Fiscalidad de Residentes Extranjeros y Turismo' propuso cambios en el sistema tributario para captar a este tipo de residente, instando a que los destinos también comiencen a pensar en que abren nuevas oportunidades y aportan un valor añadido del que con su integración pueden sacar provecho las comunidades. A modo de ejemplo, pero como muestra de ese nuevo perfil, Fernández describió a un empresario con negocios internacionales

que invierte tres millones de euros en una vivienda, que cuenta con una empresa valorada en veinte millones, unos rendimientos del trabajo de 100.000, unos dividendos de un millón e inmuebles fuera del país de 200.000 euros.

Por contra, como perfil del turista residencial más tradicional puso de ejemplo el de un matrimonio de jubilados con una vivienda de 1,5 millones, activos financieros en el extranjero de dos millones y rentas procedentes de seguro de vida de 150.000 euros. Este matrimonio tributa por IRPF unos 17.000 euros, derivados de la revalorización del seguro; y unos 7.485 por Impuesto de Patrimonio por la totalidad de bienes en España.

Frente a ello, el nuevo perfil de turista residencial, al que debe aspirar con ahínco la Costa del Sol, tiene que tributar por residir en la provincia más de 60 días al año a un pago de 479.000 euros por IRPF, al contribuir por el 100% de las rentas obtenidas, y 206.000 euros por el Impuesto de Patrimonio. Además, por el Impuesto de Sucesiones su cónyuge deberá pagar por todos los bienes que hereda, suponiendo el 50% de los mismos, así como el hijo residente menor de edad, que tendrá la misma tributación que el cónyuge supérstite.

Fernández consideró que este sistema es difícil de asimilar entre un potencial de turistas que además es de gran interés para el destino. En base a ello, propuso un cambio en la tributación de IRPF similar al régimen vigente en el Reino Unido, en el que el contribuyente solo tributa por las rentas que trae a España, y que cifró en unos 200.000. También en el Impuesto de Patrimonio instó a que solo pague por la vivienda situada en España y en el de Sucesiones consideró que el cónyuge quede exento y el hijo haga frente a un gravamen reducido. Con ello, el nuevo sistema podría convertirse en un reclamo más.

Por IRPF tributa 479.708 euros y por Patrimonio 206.865

El Impuesto de Sucesiones se calcula en el 50% de los bienes para el cónyuge y el hijo residente



Jóvenes integrantes de uno de los grupos de trabajo, ayer en el Startup Weekend Málaga. :: YHASMINA GARCÍA

# Startup: de la idea a la empresa

Las primeras iniciativas de negocio comienzan a despuntar en La Noria

Los emprendedores reorientan sus proyectos iniciales para adaptarse a las demandas del mercado bajo la supervisión de expertos

:: IGNACIO LILLO

**MÁLAGA.** «Esto es una montaña rusa, hay momentos en los que estamos muy motivados y otros en los que estamos desmotivados, pero ahora vamos para arriba, con mucho esfuerzo y trabajando en equipo». Patricia Artacho, trabajadora social, ha hecho una breve parada en la vorágine en la que está inmersa desde el viernes para dar forma a su empresa, Convivimos. En su equipo son siete compañeros, que ya comienzan a madurar la idea de lo que puede llegar a convertirse en un buen negocio. El proyecto surgió como una fusión entre la necesidad que tienen los jóvenes de independizarse y la oportunidad de cubrir las necesidades de alojamiento con las de las personas dependientes.

Pero desde esa base inicial se está ampliando y ya no se restringe solo a jóvenes, sino a cualquier persona que por motivos académicos, profesionales o circunstancias personales requieran de un alojamiento temporal, a cambio de realizar algunas tareas en el hogar. Además, el perfil de personas que ofrecen alojamiento también se ha ampliado a familias monoparentales, divorciados y cualquiera que disponga de espacio en casa y necesite ayuda. La financiación procederá principalmente de un pago único por parte de los demandantes de alojamiento, «que es lo que tiene más demanda».

«Esto es un hervidero de ideas, algunos de ellos se han quedado trabajando hasta las tres de la mañana sin parar ni para comer», exclama Nacho Muñoz, coorganizador del evento Startup Weekend Málaga. Y es que el objetivo de los siete finalistas de la cita, que se está celebrando durante todo el fin de semana en el centro La Noria, dependiente de la Diputación Provincial, es pulir sus ideas para intentar alzarse con el premio final: el acceso a un soporte especializado para hacer realidad sus sueños. «Están madurando la idea para convertirla en un prototipo». Para ello, cuentan con el apoyo de expertos y empresarios con trayectorias de éxito, que ejercen como «mentores».

Es el caso de Peter Hodgson, director de desarrollo de Procedimientos-Uno, una empresa de software para arquitectura e ingeniería con sede en el PTA: «Hay ideas que pueden fraguar sin duda, lo que hace falta no es solo la idea sino desarrollarla y que la gente se tire a la piscina después, porque no hay emprendedor si después no sale a la calle y emprende. Todos los grupos tienen la potencialidad y

## LOS PROTAGONISTAS

**Patricia Artacho**  
Emprendedora

«Es una montaña rusa, hay momentos en los que estamos muy motivados y otros en los que estamos desmotivados»

**Nacho Muñoz**  
Coorganizador del evento

«Esto es un hervidero de ideas, algunos de ellos se han quedado trabajando hasta las tres de la mañana sin parar ni para comer»

**Peter Hodgson**  
Empresario y mentor

«Hay ideas que pueden fraguar sin duda, lo que hace falta no es solo la idea sino desarrollarla y que la gente se tire a la piscina después»

**Óscar Ramírez**  
Mentor

«Estamos forzando a que salgan a la calle a validar sus ideas para que se equivoquen lo antes posible y que el error sea más barato»

el lunes sabrán lo que van a hacer». El objetivo es salir de La Noria con «un producto mínimo viable».

## «Equivocarse lo antes posible»

«Estamos forzando a los equipos a que salgan a la calle a validar sus ideas para que se equivoquen lo antes posible y que el error sea más barato», añade Óscar Ramírez, que trabaja en Helsinki (Finlandia) para Ambrosia Professionals, una entidad especializada en el desarrollo de ecosistemas de emprendedores y de startups. «Los mentores estamos ahí para puntualizar determinadas cuestiones en las que se atoran y tratar de ayudarlas con nuestra experiencia».

Entre los asistentes también se encontraba Diego Morales, responsable de Landalus, una empresa de paisajismo y jardinería con sede en San Pedro de Alcántara (Marbella) que colabora con la iniciativa, hasta tal punto que se ha propuesto acercar este modelo de emprendimiento a Marruecos (donde tiene parte de su mercado), y para ello han invitado a dos jóvenes emprendedores de la zona a participar en este evento en Málaga. «Responde a una cuestión personal, apoyar a los que están empezando y también de propia evolución personal y profesional, porque veo como maduran sus ideas y aprendo mucho, lo que enriquece mucho, a la hora de iniciar nuevas aventuras empresariales». Para un grupo de jóvenes malagueños, mañana será el comienzo de una nueva vida como emprendedores.

**➔ Más información:** Hoy siga en directo en SUR.es (19.00 h) la elección de los proyectos y la entrega de premios

## Recta final para conocer al ganador

Esta tarde, a partir de las 19.00 horas, se dará a conocer el nombre de la iniciativa ganadora del primer premio, que consiste en la integración en la aceleradora de empresas Bolt. Entre los premios se incluye también un proceso de aceleración a distancia y un año gratis en un espacio de

coworking, entre otros. La vicepresidenta y diputada de Derechos Sociales, Ana Mata, encabezará la representación institucional, a la que también acudirá una delegación procedente de Marruecos. Previamente, todos los finalistas tendrán que defender su trabajo ante un jurado de expertos, que valorará la capacidad de los jóvenes para obtener clientes y facturar sus primeros euros durante este corto recorrido.



EL SITIO  
DE MI RECREO  
JOSÉ ANTONIO  
TRUJILLO

## ESPAÑA ENTRE COSTURAS

**E**spaña es un tratado de costura. Se ha cosido y descosido en tantas ocasiones, que ha soportado incluso estoicamente las puntadas sin hilo. Se han pintado demasiados patrones a lo largo de los siglos sobre su piel de toro. Se ha cortado, se ha vuelto a cortar, se ha teñido, se ha lavado. Todo bajo el mismo sol que conocieron fenicios, romanos, cristianos, musulmanes, súbditos y ciudadanos. Todo tipo de sastres y costureras se han afanado en hacerle su traje soñado. El paño de nuestra querida España es del bueno. Con un poco de plancha, luce con hermosura y no deja ver los puntos de sus heridas que la hicieron sangrar y sufrir.

La piel dicen los científicos que guarda memoria. Nuestra querida España ha conocido épocas de luces y de sombras, de penumbras y penurias, pero nunca ha concedido el último punto del partido. Nuestra historia común ha sido espectadora en demasiadas ocasiones del órdago a la mayor por parte de algunos, de la tentativa al jaque mate, del levantarse de la silla y abandonar la partida, de buscar unos tableros propios y rechazar los comunes. Nada nuevo bajo el sol que todo lo soporta.

Esta semana hemos conocido los nuevos movimientos de tablero que se han diseñado desde Cataluña. Se estaba invirtiendo demasiado tiempo en pensar la partida, y algunos creyeron que en ese mundo de las ideas quedaría la pretensión secesionista de una parte de la sociedad catalana. En épocas de crisis económicas, es frecuente el resurgimiento de causas comunes que de alguna forma hagan más llevadero el día a día del que no tiene presente, y sólo puede abrazar el futuro.

La partida ha comenzado y sólo nos resta jugarla. Dicen los gurús de la negociación que siempre hay que situar nuestras estrategias en los intereses y no en las posiciones de partida. El éxito de una negociación, recitan en sus libros, es aquel en el que el acuerdo que se alcanza es beneficioso para las dos partes. La estrategia ganar-ganar. En España estamos demasiado acostumbrados a las estrategias perder-perder, y no nos ha ido mal del todo.

España está desnuda, y necesitamos al niño del cuento de H.C. Andersen, para recordarnos. Tejamus de nuevo las costuras de la España que cobije a todos.

En twitter: @Joseatrullilo



La reunión comenzó por la mañana, pero se suspendió hasta la noche porque el alcalde tenía que cumplir con su agenda de actos. GREGORIO TORRES

# Los trabajadores rechazan la propuesta de reducción salarial del 1,65%

► La reunión del sábado acabó a las 3.00 de la madrugada sin acuerdo ► El comité ve «muy complicado que haya solución» a cuatro días de la huelga y el Ayuntamiento insiste en que está dispuesto a retirar el ERTE si se firma el convenio hasta 2016

LA OPINIÓN / E. P. MÁLAGA

Segundo sábado de reunión hasta la madrugada y segundo fracaso. La reunión que el alcalde, Francisco de la Torre, mantuvo este sábado con representantes de Limasa terminó a las 3.00 horas, tras casi siete horas, sin acuerdo pero con una nueva oferta de la empresa rebajando sus pretensiones de ajuste laboral como vía para evitar la huelga que empezaría dentro de cuatro días.

En su nueva oferta, el Ayuntamiento y Limasa propusieron renunciar a eliminar la paga de productividad y solo mantener como ajustes más importantes la congelación salarial y de antigüedad en los tres próximos años. Además, plantearon el trabajar uno de cada cuatro sábados y que las vacaciones puedan distribuirse a lo largo de todos los meses del año. Todo ello supondría, según los cálculos ofrecidos por el alcalde, una reducción salarial del 1,65%.

Sin embargo, los representantes de los trabajadores insistieron en que la oferta no les convencía y que la situación sigue encallada. El presidente del comité, Manuel Belmonte, afirmó que «solo nos hablan de recortes y recortes, así es muy complicado que haya solución».

Los trabajadores volvieron a proponer prorrogar a 2014 el laudo arbitral que evitó la pasada convocatoria de huelga o una rebaja del 2,6% sobre la tabla salarial, partiendo del convenio colectivo con el acuerdo alcanzado el pasado mes de marzo, pero sin tocar la antigüedad.

Unas medidas que, sin embargo, «no son valoradas en su justa medida», lamentaron.

Asimismo, insistieron en que se valore económicamente la renuncia a los seis días naturales adicionales de vacaciones, algo que la empresa no acepta puesto que «no supone ningún ahorro porque ahora mismo no hay ese gasto», según De la Torre. Ante esto, los representantes sindicales defendieron que «si no tienen valor, se descansarán», y hablan de distribuir las vacaciones en 15 y 21 días. A juicio del comité, el ahorro con las medidas propuestas por la empresa «no es de 6,8 millones, sino que superaría los 10 millones», según Belmonte, quien dijo que estaban dispuestos a seguir negociando, pero «no si siguen encabezonados en que todo recaiga en los trabajadores». «Entendemos que nos están tomando el pelo», aseguró.

Por su parte, Francisco Morales, de CGT, insistió en criticar «la defensa a ultranza de los socios privados, cuyos ingresos se salvaguardan a costa de recortar a los trabajadores». «Siempre son las mismas siglas, los mismos colores —en referencia al PP— y el mismo modus operandi». Por ello, pidió al Ayuntamiento que «sea valiente y eche a la calle a las empresas privadas —tienen el 51 por ciento del accionariado—, que se llevan el dinero por no hacer nada». En este punto, los trabajadores dejaron claro que «los únicos chantajeados en este proceso somos los trabajadores de Limasa: o aceptamos los recortes o se aplica un ERTE».

## Principales escollos de la negociación

### COMITÉ DE EMPRESA

**Paga de productividad.** Como última propuesta, aceptarían poner la diferencia de lo que cobran de paga de productividad del 2013 hasta lo que tenían acordado para 2014, que serían 251 euros por trabajador.

**Antigüedad.** Mantener su cobro sin recorte alguno.

**Plus complementario.** Mantener su cobro sin recorte alguno.

**Vacaciones.** Partir las vacaciones en 15 días en verano y otros 15 días en invierno. Los 6 días extras de vacaciones, solo estarían dispuesto a darlo si se valoran económicamente.

**Descansos.** Están abiertos a varias alternativas para fijar los descansos, si son valorados económicamente.

**Reparaciones en talleres.** Realizar todas las reparaciones en las instalaciones de Limasa.

**Otras propuestas.** Congelación de las tablas salariales. Eliminar tres cargos directivos que cuestan en torno a los 250.000 euros. El call-center que antes lo realizaba una empresa externa y ahora lo realizan trabajadores de Limasa.

Mientras, De la Torre insistió en que «los números planteados significan la posibilidad de un acuerdo». «Es lo menos malo que puede pasar», opinó. «Comparado con otras empresas del mismo sector, sería bastante admisible para los trabajadores».

Según manifestó el alcalde, la solución pasa siempre por un convenio hasta el 31 de diciembre de 2016, ya que «será positivo para todos». «Hoy la perspectiva de la situación económica no es de bajar,

### DIRECCIÓN DE LIMASA

**Paga de productividad.** Eliminar la paga de productividad entera.

**Antigüedad.** Congelar la antigüedad durante los tres próximos años hasta finales de 2016.

**Plus complementario.** Mantenerlo tal cual está pero si se aceptan el resto de puntos.

**Vacaciones.** Vacaciones partidas en 15 días en invierno y 15 en verano en período de seis meses.

**Descansos.** La empresa propone trabajar un sábado de cada cuatro, descansando esa semana un solo día a la semana. El resto, un domingo y un día de la semana alternativo.

**Reparaciones en talleres.** Compromiso de que la mayor parte de las reparaciones puedan hacerse en los talleres de Limasa.

**Otras propuestas.** El acuerdo sería hasta el 31 de diciembre de 2016; no complementar las bajas, dejando de pagar los tres primeros días de baja, por enfermedad, suprimir la cesta de Navidad, aplicar una reducción de las prendas de vestuario.

sino de estabilidad y de recuperación, por lo que se puede contemplar un convenio con más seguridad para ambas partes», declaró, precisando que tanto los ciudadanos como la plantilla, «después de tantos momentos de tensiones, agradecerían tener un panorama despejado en las mejores condiciones posibles».

El Ayuntamiento insistió en su postura ayer por la mañana a través de un comunicado, en el que aseguró que «el comité de empresa de

Limasa se negó, tras siete horas de reunión con el alcalde, a aceptar la última oferta del Ayuntamiento, que modula la reducción salarial planteada anteriormente hasta dejarla en un 1,65%, con congelación de la antigüedad, hasta diciembre de 2016».

El Consistorio explicó que de los 6 millones de ahorro necesarios, 4,5 millones proceden de la modificación de la distribución de las vacaciones, que sería lineal en todo el año, con jornada de lunes a viernes trabajando uno de cada cuatro sábados. Así, la reducción salarial se quedaría en un 1,65% gracias a la obtención de medio millón de euros en vestuario, cesta de Navidad y complementos percibidos durante las bajas.

«Pese a que las cifras encaban y el recorte salarial planteado es mínimo en comparación con otras empresas del sector, con los aplicados en la administración pública y con la situación de la economía española en general, el comité mostró una postura inamovible, negándose a aceptar la reducción salarial y congelación de la antigüedad, además de rechazar que la jornada pase a 37 horas y media», afirmó en el comunicado el Ayuntamiento, que mantiene su disposición a retirar el ERTE si se firma un convenio hasta 2016.

La negociación comenzó a las 11.30 horas de la mañana y se suspendió pasadas las 14 horas al decidir el alcalde que debía acudir a varios actos navideños, lo que aplazó hasta las 22.30 horas una nueva reunión.

# El Corte Inglés descubre un filón con los turistas y residentes rusos

Los residentes de este país del Este se han convertido en los principales compradores extranjeros en el centro de la capital

## EMPRESAS

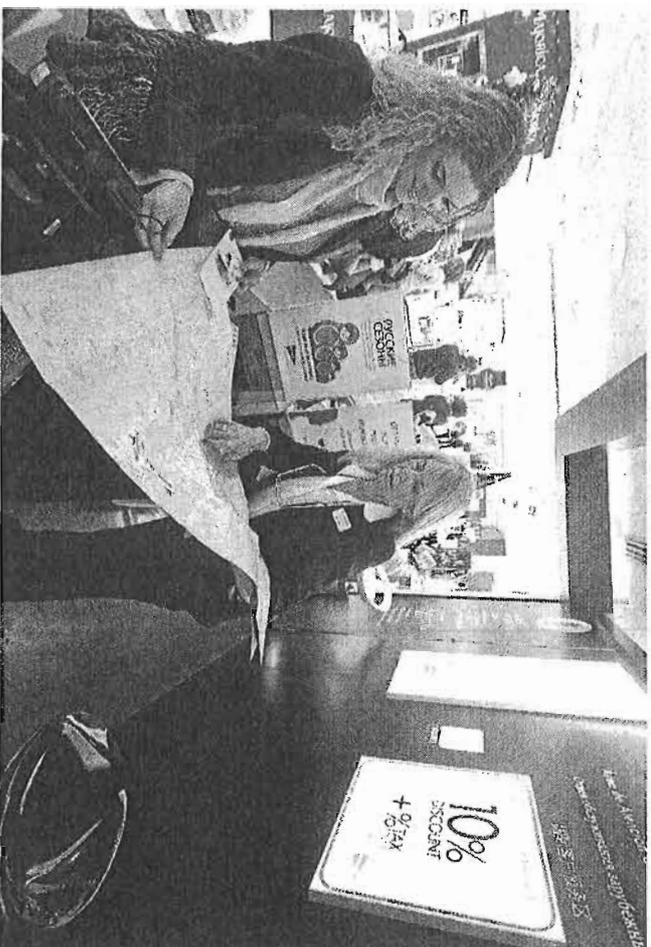


✉ jjsoto@diariosur.es

**MÁLAGA.** El Corte Inglés ya habla ruso. El centro comercial situado en la avenida de Andalucía ha comenzado a incluir publicidad en dicho idioma por la importancia que está adquiriendo esta comunidad. Tanto es así, que estos visitantes se han convertido en los primeros clientes extranjeros en el principal centro de la capital.

La publicidad en ruso, que lleva ya unos años en los recintos de Marbella y Mijas, se ha extendido a la capital por petición expresa de esta comunidad. Según explican desde la empresa, los extranjeros de dicha nacionalidad que residen en la capital pidieron en el punto de información a visitantes que se comercializaran productos de aquel país. Y no sólo lo lograron, sino que incluso han conseguido que se incluyan carteles en su idioma.

Los primeros mensajes se lanzaron de forma puntual en el supermercado y se ha extendido por diferentes departamentos. Incluso por megafonía se pueden escuchar determinadas promociones en idioma ruso.



Los turistas son atendidos en el punto de información. :: ALVARO CABRERA

Desde el centro comercial destacan que se trata de clientes residenciales y no solo de personas que vienen de paso. Según han analizado, son compradores que acuden con una periodicidad fija al centro, por lo que no son turistas que llegan de vacaciones y se marchan en unos días. «La colonia de rusos en la Costa del Sol es cada vez más importante y se refleja en el negocio que genera en el todo el litoral y en la capital», sostienen.

La empresa añade que ellos tratan de cumplir todas las peticiones de los clientes extranjeros. Para ello tienen un punto de información turística y un servicio de intérprete que les ayuda a gestionar las compras y pedidos. «Potencia mos constantemente todo el tema turístico; para nosotros es muy importante y siempre tratamos de ser un punto de referencia para el turismo de compras».

Entre otros incentivos, los clientes extranjeros no deben pagar IVA y cuentan con la campaña específica 'Welcome tourists', gracias a la cual se benefician de un 10% de descuento en moda y calzado —los no residentes—, cuentan con un servicio de cambio de monedas y pueden disponer de mapas turísticos de la ciudad.

## Málaga

## José Luis Ramos

**Presidente de Aehma.** El nuevo responsable del sector en Málaga insiste en la unión del sector y analiza el crecimiento asombroso de la oferta. Sobre los problemas recientes de La Cónsula, sentencia: «No podemos permitirnos perder la escuela, aunque sea a costa de cambiar la financiación y hacerla privada»

## «La hostelería necesita que el Centro rompa barreras y se extienda»

«Peatonalizar Carretería y Álamos es más urgente incluso que actuar en el entorno de la Catedral», afirma

Lucas Martín  
MÁLAGA

FOTOS DE ÁLEX ZEZA



Aunque haya recogido recientemente el mandil de representante de los hosteleros, José Luis Ramos, con carrera profesional en empresas como Vodafone y Fujitsu, sabe perfectamente de qué diablos habla cuando se aborda el asunto del adoquín y la peatonalización urbana. En su etapa en el Ayuntamiento, allá bajo el báculo de Celia Villalobos, fue uno de los concejales que se ocupó de la transformación de la calle Larios. Después de más de una década dedicado a sus propios negocios, el exedil regresa a la vida pública. Y con ímpetu y demandas.

**El malagueño siempre ha sido muy de quejarse frente a una tapa y una jarra de cerveza. ¿De verdad que ha caído el consumo hasta los niveles que señala la estadística?**

El consumo ha caído. Y, además, abruptamente. Lo que ocurre es que la respuesta, en muchos casos, ha sido la de intentar compensar bajando los precios. Es por eso que quizá, en ciertos días muy concentrados de la semana, da la impresión de que los locales están llenos. Pero la bajada ha sido notable.

**¿Se avistan ya los brotes verdes?**

La respuesta varía. Depende a quien le pregunte. En cualquier caso, soy optimista. Lo que nunca debemos olvidar es que el consumo no siempre está supeditado a cuestiones externas. También hay que tener muy claro que para abrir un negocio lo primero

**«Es cierto que se crean muchos bares, pero sería absurdo poner algún tipo de impedimento»**

**«Muchos restaurantes de Málaga merecen la estrella Michelin, pero quizá no les resulte viable»**

que se tiene que hacer es un plan de viabilidad; estudiar la ubicación, el tránsito, el mercado, las fórmulas que garanticen ser rentable. Y eso es lo en lo que estamos intentando asesorar.

**Pues deben de hacerlo muy bien, porque no paran de surgir nuevos bares.**

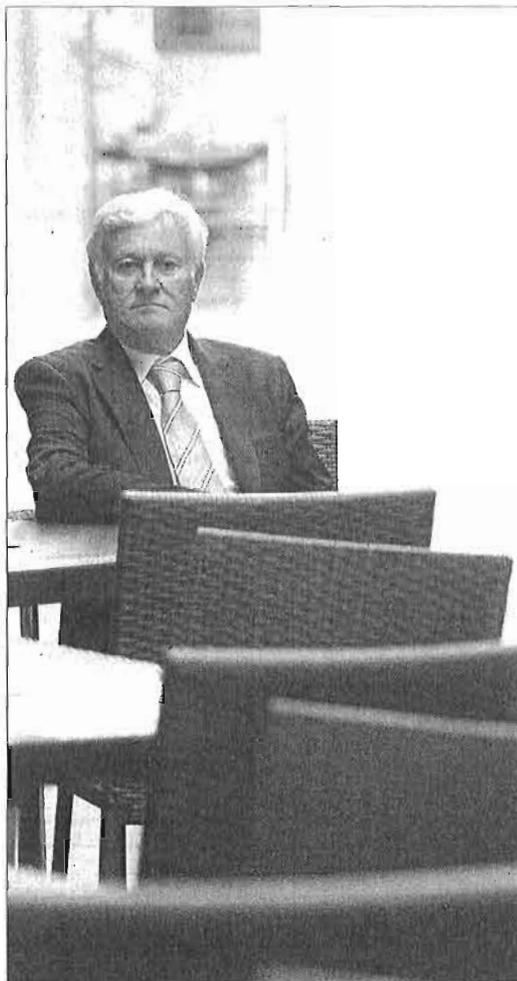
Ciertamente, ya casi es rara la semana en la que no abre un nuevo negocio. Y hay mucha discusión al respecto a nivel interno. A mí me parece que sería absurdo

José Luis Ramos reflexiona sobre la feria del Centro y la dificultad para armonizar el descanso con el ocio

**Los hosteleros siguen pendientes de la transformación definitiva de la Feria del Centro.**

**¿Le preocupa que en el futuro se den pasos hacia atrás?**

Me preocupa que la feria del Centro esté tan degradada. Nues-



El presidente de Aehma en un bar del Centro.

restringir las oportunidades. No se puede ni se debe impedir que se inauguren nuevos bares. Son las reglas del juego, de la libertad de empresa.

**¿La oferta puede llegar a rebasar a la demanda?**

La oferta cuando se multiplica lo que hace es dividir la demanda. Y ahí entra la complementariedad y la competencia. Sobreviven los que saben dar más calidad y mejor precio. Lo que se debe procurar, insisto, es salir al mercado con un plan de viabilidad. Con más oferta el que se beneficia es el cliente.

**Dicen que el negocio, en general, es otro cuando se sale del Centro.**

El Centro ha mejorado enormemente con la peatonalización, pero eso no quiere decir que otras zonas como Teatinos, con mucha gente joven, no hayan crecido. El salto que ha dado la periferia explica también que Málaga sea actualmente la provincia de Andalucía que más empresas genera. Pero eso no quita que haya estímulos especiales en la zona como los cruceristas, que han supuesto un beneficio enorme. Hay que pelear por ampliar el Centro; a la ma-

nera del Soho. Especialmente en Carretería y su área norte, que siguen al margen.

**¿Se van a meter ustedes también en esa pelea?**

Sin duda. Hay que quebrar de una vez por todas la barrera psicológica que existe en esa zona. El Centro necesita que las calles Carretería y Álamos sean peatonales. Quizá con mayor premura que el entorno de la Catedral, que ya cuenta con muchos puntos cerrados al tráfico. Queremos que el Ayuntamiento le dé prioridad, que se estudien alternativas a la circulación. Y que se incluya el proyecto, al menos en su fase de estudio, en la programación de 2014.

**En los últimos años Málaga ha pasado de una oferta desigual a hablar con legitimidad de conceptos como el turismo gastronómico. ¿Alguna sugerencia para seguir creciendo?**

Debemos continuar avanzando en la implantación de las nuevas tecnologías. La calidad no sólo está en la gastronomía, sino también en la gestión del servicio. Y ahí, aunque la inversión resulte cara, no queda otro remedio que profundizar en su uso. También sería positivo, aprovechando que somos más, que nos inclináramos hacia la especialización. Es cierto que Málaga merece más estrellas Michelin, pero también que una ciudad con 30 distinciones no sería viable. Ni siquiera para muchos negocios, porque los precios se dispararían.

**En toda esa evolución han sido fundamental la aportación de las escuelas de hostelería. ¿Qué opina de los escándalos de La Cónsula?**

La Cónsula ha sido esencial; que haya estado en el entredicho es un flaco favor para el sector. Y esperemos que no se repita. Si la administración no es capaz de reconducir definitivamente la situación deberíamos pensar en alternativas; incluso en mantenerla con nuestros recursos privados. Todo menos perderla. Es más, debemos potenciarla.

**¿Se arrepiente de haber dejado la política? Mire que no corren buenos tiempos para el gremio.**

No me arrepiento. Fue una experiencia fantástica, inmejorable. Y agradezco la oportunidad que me dio Celia Villalobos. Terminó la etapa. Estaba con mi trabajo antes y lo estoy después.

## «Es posible que falte aforo para los fines de semana»

tra intención es recuperarla en el sentido que siempre tuvo, como un espacio para divertirse y no un botellón sempiterno. Estamos en reuniones con el Ayuntamiento. Y la fórmula es organizar actividades. Evidentemente no se puede transformar súbitamente, pero debemos ir dando pasos para que en los dos o tres próximos años el resultado sea muy distinto.

**Conciliar el descanso con la animación siempre ha sido un problema.**

Sí, pero no sólo en la Feria. Fi-

jese en los fines de semana. Entiendo a los vecinos, pero el asunto es complejo. Principalmente porque en Málaga prácticamente se vive en la calle. A la gente no le apetece entrar en un bar cuando hace buena temperatura. Lo que ocurre es que quizá tampoco tenga cómo hacerlo. Especialmente cuando se cierran las terrazas y los bares. Eso hace que miles de jóvenes estén constantemente de tránsito. Quizá habría que aumentar el aforo.

**Mesas, horarios, terrazas...**

Cualquiera diría que última-mente la administración y los bares no se llevan a la greca.

Nosotros no nos quejamos de falta de apoyo a la administración, pero sí queremos que se conozca bien cada problema del sector. Las instituciones deben estar mentalizadas de que la hostelería es la actividad más dinámica y la mayor fuente de ingresos y de empleo que existe en Málaga. Si se apuesta por el turismo que se apuesta también por nosotros, que somos su soporte real.

# El PSOE exige un plan para impulsar el pequeño y mediano comercio

► Presenta hoy una moción en la que plantea que se activen planes para los distritos y se creen sinergias con otros sectores de la ciudad

E. P. MÁLAGA

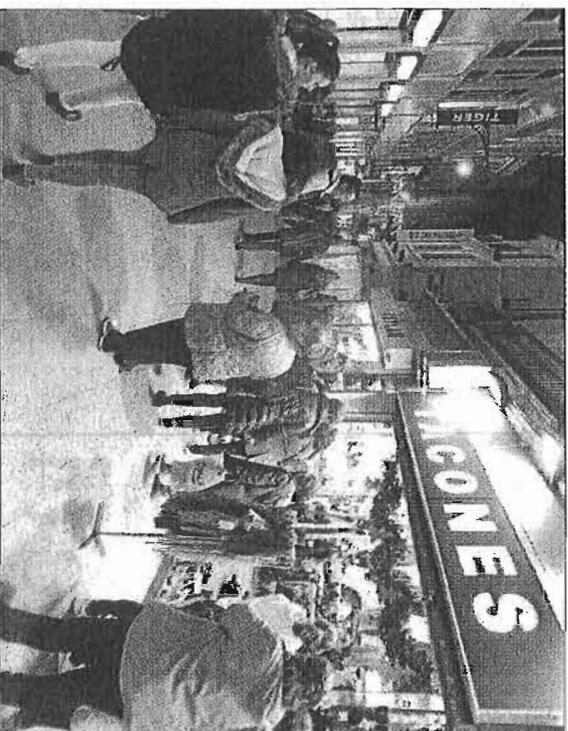
El PSOE presentará hoy en la Comisión de Pleno de Economía, Promoción Empresarial y Empleo del Ayuntamiento de Málaga una moción instando al equipo de gobierno del PP a que elabore un plan que estimule y dé soporte al pequeño y mediano comercio local, en colaboración siempre con el resto de áreas implicadas, los representantes sectoriales y ciudadanos y los grupos de la oposición municipal.

Como propuestas concretas incluidas en esta moción, firmada por las concejalas María Gámez y Francisca Montiel, el PSOE plantea el desarrollo de planes comerciales de distritos; el reconocimiento social del comercio y un especial del considerado emble-

mático; la ocupación de locales vacíos y las ayudas a obras de mejora, sobre todo las de larga duración; el impulso a la formación y a la calidad normativa; la mejora de la competitividad, o la promoción de la expansión internacional de las empresas locales.

Al respecto, la portavoz socialista, María Gámez, hizo hincapié en que el comercio constituye «una de las principales actividades económicas generadoras de puestos de trabajo en la ciudad, además de ser un elemento clave en la configuración social, urbana y territorial». «Desde siempre ha sido un eje vital para Málaga y en muchos periodos el sector económico que más puestos de trabajo y riqueza ha generado», subrayó.

Según Gámez, «la crisis econó-



Una imagen de la calle Nueva. GREGORIO TORRES

mica y de rivalidad de otras fórmulas comerciales están causando tremendos estragos en el tejido comercial tradicional, por lo que, independientemente de las competencias de los ayuntamientos, éstos tienen la responsabilidad de apoyar a las pequeñas empresas». En este punto, la edil socialista consideró que esa planificación debe hacerse «de forma organizada y realista, definiendo medidas y acciones que apoyen e impulsen el modelo comercial de proximidad y con los objetivos de dinamizar el sector, aumentar las ventas y atraer nuevos comercios».

Este marco planificado, que debería de tener un horizonte temporal de al menos tres años, permitiría, a su juicio, «sentar las bases y los mecanismos para hacer más fuerte el dinamismo, la innovación y la adaptación permanente en el mundo del comercio». Asimismo, los socialistas abogan por establecer interrelaciones entre el comercio y otras actividades como el turismo, la cultura y el arte, las tecnologías o el diseño y la moda, de forma que «se puedan crear sinergias y sacar el máximo provecho o al gasto asociado a cada uno de estos sectores».

Por otra parte, el PSOE también pedirá que el Área de Promoción Empresarial y del Empleo convoque «a la mayor brevedad posible» y «de forma periódica» la Mesa Técnica de Venta Ambulante.

## El mercadillo artesanal de Teatinos tendrá una edición de Navidad

E. P. MÁLAGA

El mercadillo artesanal de Teatinos, que abrió sus puertas el pasado noviembre, tendrá en este mes una edición especial de cara a la Navidad. Serán tres días, 20, 21 y 22, en los que el visitante podrá encontrar puestos con una oferta de lo más variada e, incluso, un espacio para la solidaridad, con una recogida de juguetes para los niños más necesitados.

La oferta incluirá artesanía, moda, artículos de decoración, alimentación local y ecológica y hasta talleres para niños y sorteos, según informó Blanca Benítez, impulsora de esta iniciativa, junto con Maica Cagaio.

En esta ocasión, el Christmas Market, organizado por Mercadillos BC y ubicado en la calle Navarro Ledesma, contará con unos 80 puestos, que durante estos tres días ofrecerán sus productos de 12.00 a 18.00 horas.

Este mercadillo comenzó su andadura el pasado noviembre y se celebra cada primer sábado de mes, de 10.00 a 15.00 horas, contando ya con cerca de 120 puestos.



A principios de noviembre se completó el derribo de la mayoría de los antiguos edificios portuarios de Muelle Heredia. :: FERNANDO GONZÁLEZ

## El Puerto exige que se amplíe el uso comercial y urbanístico de Muelle Heredia



IGNACIO LILLO

ilillo@diariosur.es

Insta al Ayuntamiento de Málaga a modificar la segunda fase del Plan Especial, que prevé la integración urbana de este espacio

**MÁLAGA.** El Plan Especial del Puerto de Málaga no ha terminado. La iniciativa, que arrancó a principios de la década pasada y que tenía como objetivo integrar los muelles en desuso, como nuevas zonas lúdicas y empresariales en el Centro, tiene un referente con lo que se ha conseguido en los muelles uno y dos, que ya forman parte de la vida de los ciudadanos. Pero hay una segunda pata, que la crisis general y la del sector inmobiliario han dejado aparcada. Se trata de la definitiva integración de la zona de Muelle Heredia, donde recientemente se ha puesto el foco, tras el derribo de dos edificios abandonados, entre ellos, la que fue la primera sede del Aula del Mar, en la antigua Cofradía de Pescadores.

La hoja de ruta urbanística plantea destinar 28.000 metros cuadrados de superficie para la construcción de oficinas, aparcamientos y locales comerciales, entre los que se contemplan las nuevas instalaciones de la Administración de Aduanas de la Agencia Tributaria. Las edificaciónes

combinan bloques de varias alturas con otros de planta baja, que coinciden con las calles que desembocan en este eje, con el objeto de mantener la conexión y la visión entre la línea marítima y lo que ahora comienza a conocerse como el Soho de Málaga. Ya durante el breve mandato de José Sánchez Maldonado se planteó la posibilidad de que estos terrenos albergaran también un hotel, algo que es factible, aunque requiere una serie de trámites previos.

En cambio, el diseño que se hizo sobre el papel choca con la realidad de las exigencias de los inversores inmobiliarios, que consideran que el techo edificatorio previsto es insuficiente para amortizar el elevado coste de los terrenos, en uno de los entornos más privilegiados de la ciudad. De hecho, el primer intento de adjudicarlo, en los últimos meses del mandato de Enrique Linde, se quedó desierto.

El presidente de la Autoridad Por-

tuaria, Paulino Plata, en una reciente reunión con el alcalde, Francisco de la Torre, le trasladó la necesidad de llegar a un acuerdo para aumentar el uso de los espacios de dominio portuario. Así lo explicó el máximo responsable de esta institución: «Los aprovechamientos previstos en el Muelle Heredia son muy bajos, no hay una contrapartida razonable», por lo que instó a empezar cuanto antes los contactos técnicos. Según Plata, el regidor le trasladó que estaba dispuesto a estudiar su solicitud.

### Espacio productivo

«El Ayuntamiento tiene que tener muy claro que el Puerto vive de sus propios ingresos y tiene más de 2.000 trabajadores, cuando el principal problema de Málaga es el empleo. Tienen que ayudar a espacios productivos como este, que además es estratégico para la economía de la ciudad, y no puede seguir cediendo espacios gratis», afirmó. Además de tener un

papel clave en el desarrollo turístico y urbano, se refirió a cuestiones netamente monetarias, como el IBI, que asciende a nada menos que 840.000 euros; o las elevadas facturas de agua.

Para lograr este objetivo, Plata planteó un calendario de conversaciones con el Consistorio, «en un clima de colaboración pero con exigencias, en las que queremos tener reciprocidad absoluta, tanto por lo que se ha hecho hasta ahora como por lo que se hará en el futuro». Así, recordó que se trata de la segunda fase de la apertura del recinto marítimo al Centro, con aprovechamientos para usos em-

**En esta zona están previstas oficinas, tiendas, un 'parking' y, si prospera la idea, también un hotel**

## El futuro pasa por aprovechar mejor los muelles en desuso

II LILLO

**MÁLAGA.** Lo cierto es que los aprovechamientos urbanísticos se consideran un pilar fundamental en el desarrollo futuro del recinto portuario malagueño, y es clave para aumentar su competitividad, producir ingresos y lograr, entre otras cuestiones, el acceso a las bo-

nificaciones de tasas. Otras instalaciones españolas gozan de este derecho, lo que endurece la competencia para el de Málaga, que no los puede aplicar porque la entidad está en números rojos y la normativa lo prohíbe en estos casos.

De hecho, el presidente de la Autoridad Portuaria, Paulino Plata,

puso como ejemplo el de Sevilla, donde dos terceras partes de los ingresos proceden de la gestión de los aprovechamientos, y alcanzan la mitad en otros recintos; mientras que en Málaga no llegan a una cuarta parte. «Somos uno de los puertos con peores rendimientos de gestión del dominio portuario».

Los ingresos por este concepto proceden ahora, básicamente, de los cruceros, del centro comercial Muelle Uno y de la náutica recreativa; aunque hay proyectos importantes atacados, como ocurre con el puerto deportivo de San Andrés.

## Un cambio necesario para el hotel del dique de Levante

Una posible modificación del Plan Especial del Puerto no beneficiaría solo a la zona de Muelle Heredia, sino que es un trámite obligatorio si se pretende que algún día pueda alzarse el gran hotel frente al mar, junto a la estación marítima de cruceros del dique de Levante, que impulsa el Ayuntamiento.

En la zona existe una parcela destinada para este fin, que se terminará de definir con los 2.700 metros cuadrados que tiene que ceder el Club Mediterráneo del espacio que tiene concedido para su nuevo puerto deportivo (la entidad ya ha expresado su plena conformidad al respecto). El diseño inicial contempla una torre con una altura de hasta 40 plantas y con una capacidad para 404 habitaciones, además de un amplio aparcamiento. Parece que ambas instituciones están condenadas a entenderse.

presariales, hoteleros y aparcamientos. «Es el mejor espacio de la ciudad y pertenece al Puerto, que necesita un retorno razonable del esfuerzo que hace, mediante la cesión de 3,5 hectáreas de dominio público portuario, que tienen un valor patrimonial de 6,2 millones de euros». Además, esgrimió el esfuerzo que supuso la reforma de los muelles 1 y 2, «que fue muy generosa con Málaga, pero las cosas no pueden seguir siendo gratis total». Por lo que espetó: «Lo que es público no tiene por qué estar peor tratado que lo privado».

### Operación a medio plazo

El presidente de la Autoridad Portuaria reconoció que hasta ahora la operación no ha sido atractiva para los inversores, y aunque habrá que esperar a un mejor momento para el sector inmobiliario, pretende sentar ya las bases, para que cuando llegue la recuperación aumente el interés empresarial por hacerse con la concesión y se pueda retomar el concurso. A este respecto, el Plan Especial ya contempla oficinas (para lo que se impulsará la colaboración con el PTA y la Universidad, con el objetivo de que estén enfocadas hacia empresas creativas y de nuevas tecnologías); así como zonas comerciales y un 'parking'.

Paralelamente, el establecimiento hotelero —para el que ya hay interés por parte de algunas cadenas— tendrá que seguir otro procedimiento burocrático más complejo: junto a la inclusión en el planeamiento vigente (donde ahora no se contempla), deberá recabar un permiso de Puertos del Estado y la aprobación definitiva del Consejo de Ministros.

La negociación de los usos de Muelle Heredia apunta a convertirse en el primer elemento de negociación (y posible confrontación) entre la Autoridad Portuaria y la Casca del Parque, dos instituciones que comparten múltiples intereses comunes, pero cuyas relaciones nunca han sido fáciles.

# El turismo de congresos en la Costa cerrará el año con una subida del 5%

El Patronato ha reforzado en las últimas semanas las acciones promocionales para consolidar este auge

■ PILAR MARTÍNEZ

**MÁLAGA.** La bonanza de la industria turística se dejará sentir también en el segmento de congresos de la Costa del Sol. Según ha avanzado el presidente del Patronato de Turismo, Elías Bendodo, el turismo de reuniones espera un crecimiento del 5% en el número de reuniones. Un repunte que consideró importante a tenor de que este segmento mueve cada año en la provincia más de 700.000 participantes, unos 4.300 eventos y genera un impacto económico directo que ronda los 411 millones de euros. En el ámbito nacional, este segmento contabilizó 19.913 reuniones y más de tres millones de participantes en 2012.

Para consolidar este auge, el Patronato ha reforzado en las últimas semanas las acciones promocionales en mercados de interés. En este sentido, cabe destacar la difusión de la oferta del destino entre agencias de viajes especializadas en el segmento de congresos, reuniones e incentivos de Suecia, Dinamarca, Rusia y Estados Unidos que se ha llevado a cabo recientemente.

Elías Bendodo explicó: «Las cifras dan buena muestra de la importancia que tiene este segmento y de la apuesta que esta entidad realiza por la promoción y comercialización del llamado producto Mice dentro de la estrategia de especialización y segmentación puesta en marcha por el Patronato hace dos años».

En este sentido se refirió al mencionado viaje de familiarización, organizado por el Patronato de Turismo Málaga-Costa del Sol en colaboración con Málaga Convention Bureau y la Consejería de Comercio y Turismo de la Junta de Andalucía tras la celebración del EITBM, que incluyó la capital malagueña, Marbella y Ronda, municipios en los que pudieron combinar la visita a palacios de congresos y hoteles, con lugares típicos y destacados de nuestra oferta complementaria.

Bendodo destacó que los representantes de las agencias de viajes valoraron positivamente numerosas cualidades del destino como el clima, las excelentes conexiones aéreas, la calidad y variedad de la infraestructura hotelera, así como la interesante oferta complementaria de ocio y compras existente en la provincia de Málaga.

La última de las promociones se ha centrado en Bélgica, donde ha participado en unos talleres de trabajo 'workshops' dirigidos a asociaciones internacionales específicas de este segmento en Bruselas, que se alza como una de las ciudades que mayor tejido asociativo congresual alberga.



Vista de uno de los eventos celebrados en el Palacio de Ferias de Málaga. ■ SUR

## Repuntan los viajes de negocios a los destinos españoles

Se rompe una tendencia, cifrada en una caída del 10,5% durante el pasado ejercicio, según un informe de las agencias especializadas

■ SUR

**MADRID.** Los viajes de negocios a destinos españoles han registrado un repunte del 1,9% hasta el pasado mes de octubre con respecto al mismo periodo del año anterior por primera vez, tras una caída del 10,5% en el ejercicio de 2012, de acuerdo con los datos del Observatorio sectorial realizado por GEBTA España. Estos datos confirman el cambio de ciclo que está experimentando el viaje de empresa en el mercado doméstico, el cual empieza a reflejar «síntomas de recuperación», según afirmó el director del grupo de agencias Marcel Forns. Uno de los

factores que han contribuido al crecimiento ha sido el trasvase de pasajeros aéreos de negocios hacia el AVE, en busca de un mayor ahorro y una «mejor gestión del tiempo en trayectos cortos». Por ello, la caída del transporte aéreo doméstico se ha visto compensada con el aumento, en torno al 19%, del tráfico de tren.

**Dinamismo**

Asimismo, ha aumentado el número de empresas que descenden sus importaciones y realizan un mayor volumen de compras en territorio nacional, ayudando por consiguiente a aumentar el volumen de viajes en el mercado interior. De forma global, los viajes de negocios por parte de empresas españolas han registrado un crecimiento en torno al 4%, si bien siguen conteniendo los gastos, los cuales han aumentado entre el 0,7% y el 1%.

Según las previsiones, el gasto

consolidado en viajes crecerá pero se intentará que el gasto unitario no suba, indicó Forns. Los incrementos se intensifican en el largo radio, donde los viajes han aumentado alrededor del 6,8% en los diez primeros meses del año, frente al mismo periodo de 2012.

Entre enero y septiembre del año pasado esta cifra se situó en el 2,8% y en el 1% al cierre de 2012. No obstante, los desplazamientos a Europa sólo han aumentado un 1,8% frente al crecimiento del 17% en el resto de mercados de largo radio. De hecho, Asia y América, con crecimientos del 21,9% y del 10,2%, continúan siendo los mercados más dinámicos a los que se dirigen las empresas que deciden moverse en el largo radio. En 2012, por contra, los viajes de negocios decrecieron un 1,4% comparado con 2011. El estudio revela una correlación entre estos viajes internacionales y las exportaciones españolas.

«Este año la Costa del Sol ha mantenido encuentros de trabajo y citas individuales con una veintena de organizadores de congresos del ámbito geográfico europeo, que, además, han podido conocer la gastronomía local de primera mano gracias a degustaciones de productos

autóctonos de la marca Sabor a Málaga», explicaron desde el Patronato. Además, precisaron que estas asociaciones han mostrado mucho interés en nuestro destino por sus excelentes comunicaciones, la relación calidad-precio o la oferta complementaria existente, en concreto,

por la riqueza cultural y patrimonial. «Y la mayoría ya estaban preparando en estos encuentros la agenda de eventos para el periodo 2015-2017 con congresos que mueven entre 50 y 1.500 asistentes», apuntaron desde este organismo de promoción turística.

# LA CONCERTACIÓN

## José Antonio Griñán

### Se marchó para alejar los ERE del Gobierno

El 26 de junio el entonces presidente de la Junta, José Antonio Griñán, sorprendía a todos anunciando que no repetiría como candidato en las andaluzas de 2016 y abría el camino de la sucesión en el PSOE andaluz. Entonces aseguró que su marcha se debía a motivos personales, pero también a la edad -tiene 67 años- y el deseo de propiciar un cambio generacional en la Junta y en el PSOE-A. Un mes después Griñán, que había asegurado que agotaría la legislatura, anunciaba que también dejaba la Presidencia de la Junta y la Secretaría General del PSOE-A, que ocuparía, tras unas primarias a medida y el reciente congreso

extraordinario, Susana Díaz. Esa vez, el ya expresidente no escatimó otro de los motivos que lo llevaron a dejar el cargo: el escándalo de los ERE. De hecho, su dimisión perseguía librar al Gobierno andaluz del desgaste político de los ERE. Respecto a la concertación, Griñán fue un firme defensor del modelo y firmó dos acuerdos, uno como consejero de Economía y otro como presidente andaluz.



## Santiago Herrero

### Abogado por la quiebra de la CEA y la crisis de las VPO

Es el único protagonista de los veinte años de concertación andaluza que ha estado en la cocina de los siete acuerdos firmados por Junta, CEA, CC.OO. y UGT; primero como mero negociador de los pactos que rubricaron Manuel Otero Luna y Rafael Álvarez Colunga; y desde febrero de 2002 ya como presidente de la patronal. El pasado jueves anunció a la Junta directiva de la CEA que no se presentará a la reelección. Su relevo se ha acelerado y se producirá el 23 de enero. Las prisas responden a la crítica situación económica de la organización empresarial, que se ha visto agravada por la intervención de la

Fiscalía de Delitos Económicos, por el desfase de más de 12 millones detectado en un crédito concedido a una fundación de la CEA para hacer 583 VPO en Sevilla. Las familias que habían hecho aportaciones para acceder a los pisos también han presentado una demanda por estafa contra la cúpula de la patronal.

Una de las consecuencias de esta crisis fue el despido del 70% de la plantilla de la organización empresarial.



## Carbonero, único superviviente de un pacto que no ha frenado el paro

► La Junta ha gastado más de 36.000 millones de euros desde 2001 en estos acuerdos, muy cuestionados tras los escándalos de la CEA y los sindicatos

J. MORILLO  
SEVILLA

Los acuerdos de concertación social han sido siempre un motivo de orgullo para la Junta de Andalucía, hasta el punto de proponer su exportación a otras comunidades. Como afirma la web que glosa los dieciocho años de estos pactos: «Desde 1993, la concertación social con los agentes econó-

micos y sociales más representativos ha sido una de las referencias del modelo de gobierno en Andalucía».

Estos pactos, que suscriben desde 1993 la Junta con los sindicatos CC. OO. y UGT, y la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA) tienen como principales objetivos la reducción de paro y la disminución de las diferencias sociales con el resto de comunidades. Ninguno de esos objetivos se ha conseguido, como evidencia índice de desempleo que afecta en estos

momentos sobre el 36% de la población activa, una de las más altas de España, pero también otros indicadores económicos que muestran que la brecha con el resto de comunidades apenas se ha reducido.

Este hecho, unido a los escándalos de irregularidades contables que afectan a UGT y a la CEA, han puesto en cuestión la concertación. A pesar de ello, se espera en breve la firma de un nuevo acuerdo para los próximos cuatro años, donde no estarán los protagonistas del que está en vigor, con la excepción del secretario general de CC. OO., Francisco Carbonero.

El resto de dirigentes ha cambiado en los últimos seis meses. En mayo, Manuel Pastrana dejaba en manos de su «número dos», Francisco Fernández Sevilla, la secretaría general de UGT-A, cargo del que este dimitiría me-

dio año después por el escándalo de las facturas, entre ellas de mariscadas y cenas en la feria, imputadas a programas de empleo de la Junta.

### El modelo se mantiene

El siguiente relevo fue el de José Antonio Griñán en la Junta, cuya presidenta desde el pasado septiembre es Susana Díaz. Y el último se produjo la semana pasada y afecta a la CEA. Su actual presidente, Santiago Herrero, anunció que no se presentaría a un cuarto mandato, tras la quiebra económica de la patronal y el desfase contable en una promoción de VPO denunciada por el «banco malo».

De esta forma, solo Carbonero repetirá como firmante del próximo acuerdo, un modelo que la Junta de Andalucía insiste en mantener a pesar de los escándalos y de los fracasos

# BAJO SOSPECHA

## Sindicatos

### Mariscadas camufladas como facturas a Empleo

Dejó en mayo la secretaría regional de UGT, no sin protagonizar un último episodio polémico: la mundanza de la casa que le pagaba el sindicato la realizó un vehículo municipal del Ayuntamiento de Martos donde trabaja su hermano. Escaló a la cúspide de la organización en 1998 de forma inesperada, por solo cuatro votos, y se mantuvo en el cargo durante tres lustros. Pastrana ha firmado cuatro acuerdos de concertación y, paralelamente, ha engordado la estructura del sindicato a escala de consejería de la Junta. Ello ha podido confirmar-se con los

múltiples escándalos que se han desvelado, y que ponen al descubierto el desvío de ingentes sumas de dinero público para formación al pago de mariscadas, hoteles de lujo o sobresueldos. En este historial, los despidos de trabajadores de UGT con la reforma laboral de Rajoy han precipitado su declive. El otro sindicato de la concertación, CC.OO., también está salpicado por el escándalo, en este caso el de los ERE.



se iban a reorientar los incentivos hacia préstamos reintegrables, en lugar en ayudas a fondo perdido.

Poco se ha avanzado en este sentido, por cuanto dejar atrás las subvenciones en favor de una cultura de incentivos es una de las promesas del reciente discurso de investidura de Susana Díaz.

### Tumbados por el Supremo

Otro de los aspectos más polémicos de la concertación es que, según ha denunciado el sindicato CSIF y organizaciones de autónomos, beneficia a CC. OO., UGT y la CEA en detrimento del resto de representantes de trabajadores y empresarios.

De hecho, el Tribunal Supremo rechazó en diciembre de 2012 en dos sentencias, con origen en un recurso de CSIF, que la Junta privilegie en las ayudas a la formación a los sindicatos CC.OO. y UGT, a los que concede subvenciones millonarias vinculadas a la concertación social, al igual que a la CEA.

Esto último puede apreciarse realizando un repaso a las aportaciones que reciben de los presupuestos andaluces la CEA y los sindicatos tan solo en las partidas con cargo a la concertación o que remiten directamente a los agentes sociales, que también se benefician de otros programas incluidos en los presupuestos.

Así, solo con cargo a la concertación, UGT ha recibido entre 2009 y 2013, periodo en el que está vigente el VII acuerdo, más de 14,3 millones de euros. Si a ello se le suman las partidas específicas que recibió para infraestructuras y equipamiento, la cifra alcanza los 17,9 millones. Algo menos se llevó CC. OO., 10,6 millones por la concertación y 3,6 por infraestructuras y equipamiento. La CEA obtuvo 6,8 millones en cinco años.

### Las pactos en cifras

**36.000**

Son los millones que ha destinado la Junta de Andalucía a medidas contenidas en los tres últimos acuerdos, firmados en 2001, 2004 y 2009.

**14.3 millones**

Es el valor de las partidas que ha recibido UGT-A de la concertación de 2009 a 2013.

**10.6 millones**

Es el montante que recibió CC.OO. durante la vigencia del actual acuerdo.

**6.8 millones**

Obtuvo la Confederación de Empresarios de Andalucía por la firma de estos acuerdos.

Ante estas cifras, hay quien ha visto en la concertación una forma onerosa de conseguir la paz social o como señaló recientemente el secretario general del PP-A, José Luis Sanz, «una forma de repartir dinero a manos llenas a los agentes sociales para taparles la boca». Los escándalos de las facturas y la VPO han hecho el resto, hasta el punto de que el PSOE afirma que se va a replantear estos acuerdos. El tiempo dirá en qué sentido.

obtenidos. El Gobierno andaluz y los agentes sociales han sido incapaces de cumplir los objetivos a pesar de que desde 2001 hasta ahora se han invertido en los tres acuerdos de concertación, cada uno con cuatro años de vigor, más de 36.000 millones de euros, una cifra que supera el presupuesto de la Junta para 2014.

En concreto, los acuerdos de concertación que firmaron Junta y agentes sociales en 2001, los V, contaban con una dotación de algo más de 7.000 millones de euros y tenía, entre otros objetivos, modernizar las pymes con la inclusión de nuevas tecnologías, la creación del Instituto Andaluz de Riesgos Laborales y ayudas económicas de hasta 700.000 pesetas (más de 4.200 euros) para nuevas contrataciones.

A este acuerdo le sucedió en 2004 el VI, que tuvo una dotación de 10.220 millones de euros. Su objetivo principal era lograr que tres millones de personas estuvieran ocupadas y la ampliación del tejido empresarial para contar con más de 500.000 empresas.

El último de los acuerdos firmados, aun en vigor, elevó en 2009 su dotación hasta los 19.000 millones de eu-

ros. Incluía medidas coyunturales para superar la crisis económica y otras, más de 300, de carácter estructural para propiciar un cambio de modelo productivo. Como principal novedad,

### Valderas abrió los relevos en la cúpula de los partidos parlamentarios

#### Seis meses de una renovación que aún no ha concluido

Los últimos seis meses no solo han conocido el cambio en los principales actores de la concertación social. En paralelo, los partidos con representación parlamentaria han renovado a sus máximos dirigentes o están a punto de hacerlo, en un proceso que abrió Diego Valderas en IUCA el pasado junio. Entonces se celebró la asamblea de la federación de izquierdas que eligió a Antonio Maíllo como coordina-

dor general, cargo que dejaba Valderas, que continúa como vicepresidente de la Junta, tras doce años como líder andaluz.

Una vez despejada la sucesión orgánica, a IUCA le queda definir tras las elecciones Europeas quién será el candidato a la Presidencia de la Junta, ya que Maíllo no ha dado el paso. Mucho más claro lo tiene el PSOE-A tras activar, también el pasado mes de junio, José Antonio Grifán el proceso de sucesión en la Junta y en el partido en favor de Susana Díaz.

Quien tiene que terminar de «hacer los deberes» es el PP-A, por cuanto el relevo de quien fue su líder carismático, Javier

Arenas, en favor de Juan Ignacio Zoido no ha despejado las incertidumbres internas del que es, tras los últimos comicios autonómicos, la principal fuerza política andaluza. Zoido ha dejado claro que su prioridad es Sevilla, por lo que en enero los populares deberán elegir al dirigente que los lidere y le dispute a Díaz la Junta.



DIEGO VALDERAS



Representantes del Gobierno andaluz, presidido entonces por Griñán, y de los agentes sociales, en una reunión sobre la concertación en febrero de 2011. / GARCÍA CORDERO

## La concertación hace aguas

Por primera vez, todos los partidos coinciden en la necesidad de hacer cambios en el pacto tripartito entre Junta, patronal y sindicatos. A la crisis de UGT se une ahora la de la CEA, con graves dificultades económicas

LOURDES LUCIO  
Sevilla

La concertación social necesita "abrirse en canal" (Susana Díaz), "un nuevo impulso" (Manuel Jiménez-Barrios), "replantearla" (Juan Cornejo), "está muerta" (Antonio Maíllo). Son opiniones de tres socialistas y del izquierdista Antonio Maíllo, socio del Gobierno andaluz de coalición, a la que habría que añadir la del secretario general del PP, José Luis Sanz, quien sentenció el viernes: "La concertación no puede ser solo una forma de repartir dinero a manos llenas para taponar la boea a los agentes sociales".

El pacto social tripartito entre la Junta, la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA) y los sindicatos UGT y CC OO hace aguas 20 años después de que se firmara por primera vez. El hilo que engarza las opiniones entrecuñadas es el de la necesidad de un cambio en el modelo seguido hasta ahora, que ha garantizado la paz social en una comunidad gobernada desde hace 31 años por el mismo partido. Las críticas hacia ese modelo han sido frecuentes por parte del principal partido de la oposición, pero es la primera vez que se produce una coincidencia generalizada de que el sistema necesita reformas por

parte de todos los partidos con representación parlamentaria.

En el balance del último pacto (2006-2009), los firmantes destacaban respecto a los dos objetivos principales del mismo, el que la comunidad hubiera alcanzado el 81% del PIB por habitante respecto a la Unión Europea y el haber superado la cifra de tres millones de ocupados. Los últimos datos disponibles recogidos en el informe de 2012 elaborado por el Consejo

Económico y Social afirma que las diferencias con Europa se han agrandado durante la crisis económica y que el PIB *per cápita* andaluz ha descendido en 5,2 puntos. En cuanto a la cifra de ocupados, la Encuesta de Población Activa del tercer trimestre de 2013 recoge medio millón menos (2.532.300).

Cuando se firmó el VII acuerdo de concertación en noviembre de 2009 —que ha movilizó para reactivar la economía

19.825 millones de euros—, el objetivo era el mismo que los seis anteriores, la reducción del paro que en esa fecha era del 26,3%. Ahora es 10 puntos superior. A finales de este año termina su vigencia, pero por ahora no ha habido ni una sola reunión preparatoria para renovarlo porque, entre otros motivos, no hay interlocutores claros.

La UGT de Andalucía atraviesa su crisis interna más grave a causa de un supuesto fraude en

la gestión de los fondos de formación pagados por la Junta de Andalucía. La juez del caso de los ERE, Mercedes Alaya, tiene abierta una pieza bajo secreto de sumario que investiga la tramitación de estos fondos. No se sabe el alcance ni la gravedad de esta instrucción. Algo más de claridad hay sobre los 17 expedientes que la Junta de Andalucía está revisando, que incluyen facturas bajo sospecha por un total de 7,5 millones de euros, de los que 1,8 están en el trámite de reclamación.

Las facturas irregulares han visto la luz no porque la Junta las haya descubierto. Han salido del propio sindicato una vez que la dirección regional ugetista decidió acometer despidos, aplicando la reforma laboral del PP que tanto critica. De los cerca de 400 trabajadores que integran la plantilla de la UGT de Andalucía, las sucesivas regulaciones de empleo la han dejado en bastante menos de la mitad (120). El caso provocó la dimisión de Francisco Fernández Sevilla como secretario general, cuando apenas llevaba siete meses en el cargo tras sustituir al histórico Manuel Pastrana, quien protagonizó cuatro de los siete acuerdos de concertación.

También en crisis se encuentra la CEA, cuyo presidente, Santiago Herrero, anunció el miér-

### Pregunta sin respuesta

¿Cuánto dinero ha ido a parar directamente a los agentes sociales en los siete acuerdos de concertación firmados en Andalucía? Esta pregunta no tiene respuesta de momento. Tras la crisis de la facturas falsas de la UGT, se ha extendido la sospecha de que lo mismo ha podido ocurrir en CC OO y en la CEA. Desde Comisiones se niega categóricamente cualquier paralelismo, mientras que fuentes de la CEA afirman que ni el Tribunal de Cuentas ni la Cámara de Cuentas "han levantado ni una sola acta" tras investigar sus datos. Desde el Gobierno andaluz se

afirma que cuestionar todos los fondos recibidos por los agentes sociales es una barbaridad jurídica, cuando además no se ha detectado irregularidad alguna.

Es común creer que el presupuesto que mueve la concertación lo gestiona además de la Junta, los agentes sociales, cuando no es así. La concertación consiste en el diseño y la ejecución de la política económica de la comunidad en la que se le pide opinión a los sindicatos y a la patronal sobre asuntos de planificación. Este método "conduce a un mayor grado de eficacia en la puesta en marcha y desarrollo de las políticas públicas", según la

Junta de Andalucía, que también admite que es una fuente adicional de legitimación de estabilidad política. El dinero de los fondos de formación no mana de la concertación, sino del dinero que reparte el Gobierno para la formación continua. Esta se financia con una cotización empresarial del 0,17% del salario de cada trabajador. Sindicatos y patronal gestionan estos cursos. Un alto funcionario de la Junta, experto en esta materia, se muestra convencido de que "lo que haya podido pasar en Andalucía con estos fondos ha pasado en todas partes. Los sindicatos y la patronal creen que son suyos por ley, pero hay que justificarlos".

coles su renuncia a renovar un cuarto mandato. Su marcha la revistió en la necesidad de propiciar un "cambio generacional", aunque son muchos los que se preguntan si, como ha ocurrido en UGT, su salida se produce antes de se vea obligado a irse. Herrera deja una CEA en grave situación económica, con un déficit de 12,4 millones por la caída de ingresos procedentes de la Junta (en 2012 y en 2013 no hizo ni un euro de caja por convenios con la Administración) y por la disminución en un 22% de las cuotas de afiliación.

A la pregunta de si ha podido ocurrir en la CEA lo mismo que en la UGT con los fondos de formación, una fuente de la patronal asegura: "Las facturas están perfectamente justificadas. Pero la pregunta no es en qué se ha gastado, sino cómo, porque los cursos se han hecho a través

CC OO: "Se pretende decir que todo es un desastre"

La juez Alaya tiene abierta una pieza bajo secreto de sumario

de empresas de formación creadas por los propios directivos de la CEA. Es legal, pero éticamente reprochable".

Comisiones Obreras, que siempre se ha sentido muy vigilada por la Junta, se salva de la inestabilidad. Su secretario general, Francisco Carbonero, sostiene que las crisis de UGT y CEA "no tiene por qué afectar" a la concertación porque se trata de organizaciones "maduras" y consolidadas. "Otra cosa es que el Gobierno tenga ideas y las quiera poner en común", afirma. En su opinión, se está produciendo "un arrebato tremendo de que todo lo que se ha hecho es un desastre, con la clara intención de abrir una causa general contra Andalucía". Y añade: "Eso no quita que haya cosas que estén mal hechas y también, chapuzas administrativas".

## Maíllo pide a IU "dar la batalla" en la ejecución del Presupuesto

El informe de gestión recibe un voto de rechazo del 31% del consejo andaluz por las cuentas de la Junta para 2014. "O nos movilizamos o nos devoran", afirma el coordinador de Izquierda Unida

L. L.  
Sevilla

No habrá ningún susto el próximo jueves cuando se dé el visto bueno definitivo al proyecto de ley de Presupuestos de la Junta de Andalucía para 2014. Socialistas e Izquierda Unida votarán juntos el último trámite del debate de las enmiendas parciales, que es lo que defendió ayer el coordinador general de la federación de izquierdas, Antonio Maíllo, en el consejo andaluz. Este pidió a los suyos "dar la batalla" en la ejecución presupuestaria.

Los mismos que hace más de un año promocionaban la discusión sobre si entraban o no en un Gobierno de coalición con los socialistas, son los que ahora lo trasladan al presupuesto autonómico. La dirección de IU se opuso a votar por separado el apoyo al Presupuesto del resto del informe de gestión, como pedía el coordinador de Sevilla. Salíó adelante por 57 votos a favor. El voto de rechazo fue del 31% (20 en contra y seis abstenciones). Los 12 diputados de IU están obligados a pulsar el botón verde en el pleno de la próxima semana, aunque puede que algún diputado se ausente, como ocurrió el pasado año.

Maíllo aseguró que la negociación presupuestaria fue "extraordinariamente complicada" tras sufrir un recorte de 1.200 millones de euros. Según él, IU se negó a que hubiera una reducción del 2,6% de las partidas de personal como contemplaba el anteproyecto. "Ese recorte era inasumible y así lo negociamos con la representante del socio de Gobierno", afirmó en alusión a la presidenta de la Junta, Susana Díaz.

IU ha incorporado enmiendas parciales que suman 64 millones de euros, de los que 15



Antonio Maíllo y Elena Cortes, ayer en Sevilla. / PACO PUENTES

millones se destinarán a la contratación de profesores de secundaria, según dijo. Maíllo contó otros detalles de la negociación para concluir que el "paso del Presupuesto por el Parla-

La federación hará campaña por la tasa a grandes superficies

mento no ha sido un trámite, como siempre fue" con los anteriores gobiernos de la Junta.

IU mantiene intacta su pretensión de reclamar la tasa de las grandes superficies comerciales, a las que se opone su socio del PSOE. En el capítulo de

demandas cumplidas, Maíllo criticó el banco público de tierras —"que no un observatorio", como lo llaman los socialistas—, y el Instituto de Crédito Público andaluz, que según él "se llama banco público se quiera vestir la mona como se quiera".

El coordinador de IU convocó a los suyos a la movilización. "O nos movilizamos o nos devoran", proclamó. La dirección de IU ha elaborado un calendario de actos que empezará con una campaña en defensa del impuesto de las grandes superficies y culminará el próximo 28 de febrero, Día de Andalucía, como una manifestación "por una Andalucía libre de troika". Con estos actos, IU pretende tener la organización engrasada con vistas a las elecciones europeas de mayo de 2014.

Maíllo reconoció la debilidad de IU a la hora de sumar a más organizaciones en las campañas de protesta que protagoniza. IU, dijo, "sigue desarrollando sus campañas en solitario y tampoco se crean espacios de confluencia de carácter estable".

Tras las europeas vendrán en 2015 las elecciones municipales, donde IU espera crecer en todos los tramos de población. Para IU es fundamental que el Gobierno andaluz de coalición siga vivo en esa fecha, porque cree que el crecimiento de la federación en el resto de España depende mucho de ello. Una buena marcha de la coalición de izquierdas puede ser un ejemplo en otras comunidades y ayuntamientos para romper el bipartidismo de PP y PSOE, sostuvo.



Susana Díaz y Mariano Rajoy, el pasado día 10 de octubre en La Moncloa. :: EFE



Arriba, Susana Díaz con empresarios andaluces; abajo, con Alfredo

## La vuelta a España en cien días

**Susana Díaz logra un vertiginoso protagonismo nacional en sus primeros cien días, aunque la agenda del Gobierno sigue ralentizada y nublada por los casos de corrupción**

**:: MARÍA DOLORES TORTOSA SEVILLA.** «Es un cañón, ya lo conoce el 80% de los andaluces, no había pasado nunca, en tan solo tres meses...». La frase es de un dirigente del PSOE andaluz, a quien se le escapó una estadística de las que se hacen para consumo interno de los partidos, para saber cómo otear el horizonte. El de Susana Díaz Pacheco ha roto todo los pronósticos de su partido en cuanto a proyección. Nunca antes ningún dirigente andaluz había conseguido cuotas de conocimiento y popularidad en tan poco tiempo. Hace cinco meses era una consejera de la Junta conocida por un 58,6% de los andaluces (Encuesta de Egopa). Hoy iguala al de José Antonio Griñán tras cuatro años de presidente.

Díaz, que el martes cumple cien días como presidenta de la Junta de Andalucía, ha sido protagonista de una vertiginosa fama también en el ámbito nacional. Si en algo coinciden todos, adeptos y adversarios, sobre este periodo es en la fuerza con la que la política sevillana ha irrumpido en los telediaros de toda España, es decir, en la política nacional.

En realidad Díaz no ha hecho nada

distinto de lo que otros presidentes autonómicos en sus primeros días: visitar al Rey Juan Carlos y al presidente del Gobierno, Mariano Rajoy, y dar conferencias y entrevistas. Tampoco su discurso de fondo es diferente al de José Antonio Griñán, quien le facilitó su ascenso. Pero su habla directa sin complejos, apelando al sentido común para decir lo obvio como si fuera novedad ha causado gran sensación.

### Discurso nacional

En una conferencia en el hotel Ritz el pasado octubre criticó a Zapatero por el Estatuto catalán y fue tajante contra la consulta independentista, posturas que defiende la mayoría de dirigentes socialistas, aunque de forma más acomplejada y tibia. En ella tuvieron una enorme repercusión y supuso el comienzo de un idilio con los medios nacionales que la ven ya como una líderesa con capacidad de asumir el cetro del PSOE, en clara agonía.

Susana Díaz es la primera mujer presidenta de Andalucía y sus biografos añaden su juventud, 39 años, como otra cualidad, aunque más jóvenes que ella fueron José Rodrí-

guez de la Borbolla y Rafael Escuredo. Pero es verdad que frente a la generación de dirigentes del PSOE -Rubalcaba, Griñán, Chaves..., e incluso del PP - Rajoy, Arenas, Zoido-, ella representa el paso a una nueva generación.

Díaz ha entrado como aire fresco en un panorama de liderazgos debilitados por la crisis y los casos de corrupción (Bárceñas, ERE), y esa es otra razón de la expectación que causa, haciendo olvidar incluso que ella echó los dientes en un partido que lleva gobernando 31 años en Andalucía, apunta una fuente.

Para conseguirlo, Susana Díaz ha marcado distancias con todos los mayores del PSOE, incluso con Griñán: «Me llamo Susana Díaz Pacheco y Griñán no está», dijo a Juan Ignacio Zoido en el discurso de investidura del 4 de septiembre. Se sorprendió de los consejeros afines del anterior presidente (Aguayo, Ávila), porque estaban 'tocados' por el caso de los ERE; y del brazo derecho de Griñán en el PSOE, Mario Jiménez, a quien ha devuelto al Parlamento como portavoz.

Parte de su peso en la política nacional estriba en la debilidad de li-

derazgo de Alfredo Pérez Rubalcaba en el PSOE. Díaz ha decidido apoyar al secretario general para frenar la quiebra del partido antes de las europeas, pero no lo respaldará si es candidato en las primarias.

### Sin rival en el PP

Si algo quedó patente en el congreso que la aupó a la secretaría general del PSOE andaluz el pasado 24 de noviembre, es la capacidad de su influencia en los socialistas de todo el país como referente futuro. Díaz asegura que su misión ahora es ganar las elecciones andaluzas y descartar dar el paso a la política nacional. Desde su entorno se interpreta la fama de Díaz en clave andaluza. «Ha conseguido que Andalucía tenga ahora un gran peso y voz en el debate político nacional», afirma

**No solo en cien días, en año y medio no se ha aprobado ninguna de las 27 leyes del pacto**



ez Rubalcaba y a la derecha saluda al Príncipe el 12 de octubre. :: EFE

el portavoz de su Gobierno, Miguel Ángel Vázquez.

Otro de los factores que han beneficiado el liderazgo de Susana Díaz es la ausencia de un rival de peso. El PP aún no ha solventado el problema de la sucesión de Juan Ignacio Zoido, que no sabe ya de qué forma decirle a Mariano Rajoy que no quiere seguir siendo presidente y que no piensa ser candidato a la Junta.

Pero está también la propia personalidad de Susana Díaz. Parte de su éxito se debe a su capacidad de trabajo incansable y a su empeño en forjarse una identidad política propia, advierten diversas fuentes. «No es verdad que solo viva para los focos, como critican en el PP». La agenda invisible de la política socialista ha sido si cabe más interesante que la de luz y taquígrafo.

Díaz tuvo una reunión con los grandes empresarios andaluces, entre ellos Felipe Benjumea, del grupo Abengoa, en San Telmo, poco después de tomar posesión de su cargo. Pero también ha contactado sin fotos con el presidente del grupo la

Caixa, Isidro Fainé, el dueño de Planeta, José Manuel Lara, y estaba pendiente de hacerlo con Emilio Botín, del grupo Santander. Reuniones todas ellas con la finalidad de ganarse la confianza de los grandes empresarios para que apuesten por Andalucía y el nuevo modelo productivo que desea poner en pie, pero que también implica que estos ya la ven como un referente político a tener en cuenta para el futuro.

#### Gestión parca

Aunque Susana Díaz ha ganado iniciativa, lo cierto es que la gestión del Gobierno de coalición sigue siendo parca en resultados. En estos cien días solo se ha aprobado el proyecto de ley de Presupuestos y se ha constatado que el plan de choque por el empleo lanzado a bombo y platillo hace año y medio al comienzo del bipartito ha hecho aguas.

A punto de expirar el plazo, de los más de 11.000 empleos prometidos apenas se ha materializado un 30%, según informó la Junta al PP. Andalucía es la comunidad con más paro, más de 1,4 millones de personas.

De las 27 leyes incluidas en el pacto entre PSOE e IU no se ha aprobado ninguna, no ya en los cien días, sino en el año y medio de gobierno. La única registrada no se incluyó en el pacto, la ley Antidesahucios, ahora recurrida por el ejecutivo del PP.

El secretario general de este partido, José Luis Sanz, hizo una com-

parativa de los cien días de Susana Díaz con sus dos antecesores, de la que sale claramente perjudicada la primera. Explicó que Chaves aprobó 28 decretos, un decreto ley, dos proyectos de ley y ocho planes; Griñán, 20 decretos, tres decretos ley y dos planes. El balance de Díaz es de 13 decretos, ningún decreto ley y un proyecto de ley, el del Presupuesto de 2014. «Díaz —dijo Sanz con sarcasmo— gana en la elaboración de planes, ha hecho hasta 15 y tres inicios de planes». Para el popular, la presidenta ha estado más volcada en su proyección nacional que en gobernar la Junta. «En septiembre nos dijeron que había nacido una estrella y la estrella sigue en su nube sin gobernar Andalucía», ironiza.

El afán de Díaz por distanciarse del pasado tiene mucho que ver con los casos de corrupción que atenazan a la Junta. Su promesa de ser implacable con la corrupción dejando atrás al que había sido su vicepresidente, Antonio Lozano, por estar imputado por la jueza Alaya aunque no sea firme la acusación, le granjeó las primeras miradas nacionales.

#### La facturas de UGT

Pero en estos cien días los casos de corrupción han seguido nublando la agenda de su Gobierno. Al goteo de cargos de la Junta señalados en los ERE se le ha sumado el de las facturas falsas de UGT. Como pasó con los intrusos en los ERE en 2011, la atención informativa sobre su Gobierno no está en lo que hace o deja de hacer, sino en cuánto dinero reclamará a UGT de los 7,5 millones de euros que la Junta le entregó por servicios que quizá no hicieron. Los casos no son de su gestión, pero son de su partido.

Cuando se le pregunta al coordinador de IU CA, Antonio Mallo, por un balance de los cien días responde: «No hay cien días, empezamos en abril de 2012 con el acuerdo programático». No solo la ralentización del calendario del pacto ha enfriado las relaciones con Izquierda Unida. Díaz ha sido muy tajante en rechazar anuncios de los consejeros de IU, como la tasa a las grandes superficies, un decreto para garantizar agua y luz gratuita a personas sin recursos, entre otros. Pero la sangre sigue sin llegar al río. Una reunión del viernes ha vuelto a comprometer a PSOE e IU en meter el turbo al programa de gobierno. No habrá divorcio y tampoco elecciones anticipadas. Por ahora.

Si lo hay y sin marcha atrás entre la Junta y el Gobierno. Pese a que Díaz inauguró su presidencia con gestos de clara lealtad institucional que auguraban una etapa de nuevas relaciones (entrevista con Rajoy y visita a los alcaldes de las capitales del PP), la situación persiste igual. Los dos partidos siguen cruzándose recursos ante el Constitucional como metralla de guerra. Susana Díaz anuncia demandas contra la ley Wert y la reforma local y Rajoy le contraataca con el recurso contra la ley antidesahucios.

## ANDALUCÍA EN EL TRECE

MARÍA DOLORES TORTOSA

# UN AÑO DE SILLAS VACANTES

**L**a renuncia de Santiago Herrero como presidente de la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA) es un episodio más de un año convulso en la política andaluza. Una vez anunciada, su marcha parece, como la de Griñán, de sentido común. Los dos llevan en sus respectivos espacios políticos una treintena de años y van camino de los 70 en edad. Pero no por ello ha dejado de causar sorpresa. Fue una sorpresa con Griñán y ahora los es con Herrero.

La coincidencia de ambos no está en la edad, la sorpresa o en el tiempo que llevan en la política, sino en las circunstancias que le han hecho reflexionar con abandonarla. Griñán tardó en admitir que el caso de los ERE había influido, pero al final lo hizo. Herrero no ha negado ante los directivos empresariales su amargura por el caso de las viviendas de VPO por el que la fiscalía investiga a la directiva de la CEA. Se trata de un caso heredado del anterior presidente, Rafael Álvarez Colunga, ya fallecido. Herrero ha tenido la gallardía de no echarle la culpa a la herencia recibida por consideración con su antecesor, con el que fue secretario general.

El dimitido secretario general de la UGT, Francisco Fernández Sevilla, podría decir lo mismo con el caso de las facturas falsas, que también eran de la época de Manuel Pastrana, pero tampoco lo dijo por lealtad a su antecesor, aunque también fue su número dos mucho tiempo.

Griñán, Herrero y Pastrana firmaron hace justo cuatro años un pacto de concertación para garantizar que no haya conflictos sociales en Andalucía y comprometerse a realizar programas

de ayuda al empleo. Gracias a este pacto, como los otros seis anteriores, los sindicatos y la CEA accedían a dinero de la Junta para programas y servicios que aplicaban en sus organizaciones. En aquel acuerdo también estaba Francisco Carbonero, el único de los firmantes que no ha dejado su sitio a otro.

Tras el caso de las facturas falsas de UGT, se ha puesto en cuestión ese dinero que las distintas consejerías facilitaban a los agentes sociales para programas como los cursos de formación para el empleo. Tanto la CEA como CC OO aseguran que sus cuentas están auditadas y que no se hallará nada parecido a lo de la UGT. El Gobierno no piensa hacer ninguna investigación general a CC OO y CEA como la que está haciendo a UGT, salvo que haya denuncias, según asegura. Hasta ahora tampoco ha facilitado nunca a cuánto asciende lo que sindicatos y CEA recibieron a cargo del acuerdo de concertación, lo que costó a las arcas públicas la paz social. Sanz (PP) lo llama «reparto a manos llenas de dinero para tapar bocas».

La interlocución social es necesaria, el acuerdo entre sindicatos y patronal, también. Pero qué duda cabe que si algo bueno trae la crisis es que todo a partir de ahora se deberá hacer de otra manera. Está claro a la vista del caso de UGT que la fórmula no es financiar a los agentes sociales. En esto parece que coinciden todos los partidos, los del gobierno, PSOE e IU, y el de la oposición. Posiblemente la marcha de Herrero, Griñán y Pastrana tenga un significado simbólico de que acaba una época, con sus luces y sus sombras, y nace otra. Esperemos que con mayor luz sobre el dinero de todos.



## Pese a las visitas a los alcaldes del PP, la pelea institucional sigue con cruce de recursos



La ministra de Empleo, Fátima Báñez, junto a Juan Rosell (CEOE), Cándido Méndez (UGT) e Ignacio Fernández Toxo (CC OO). / CRISTÓBAL MANUEL

# Empleo plantea limitar el papel de sindicatos y patronales en la formación

El Gobierno pretende que los agentes sociales dejen de ser "juez y parte" en el nuevo sistema que quiere pactar con ellos antes de acabar febrero

MANUEL V. GÓMEZ  
Madrid

El Gobierno quiere darle un vuelco a la formación de los trabajadores. Quiere que los sindicatos y las patronales dejen de ser "juez y parte", y en las negociaciones que acaban de comenzar les ha planteado limitar su papel en el nuevo sistema de formación. La estructura actual se asienta sobre un pacto, el cuarto, prorrogado desde 2010. El Ministerio de Empleo quiere sacar adelante uno nuevo antes de febrero, según un documento titulado *Avanzando hacia un nuevo modelo de formación*.

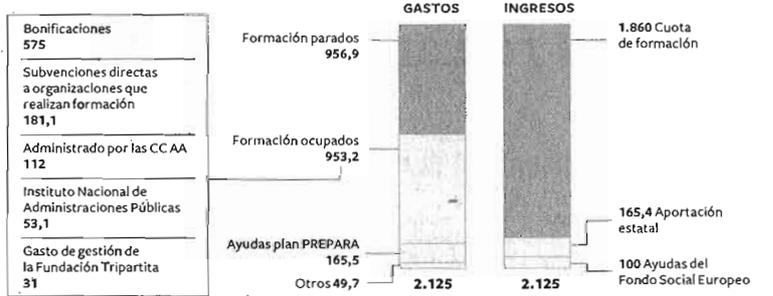
"Se considera indispensable eliminar el doble papel de los agentes sociales como participantes en la planificación, programación y diseño del subsistema y, en paralelo, como ejecutores de la formación y perceptores de los fondos", desarrolla el informe fechado el 25 de noviembre al que ha tenido acceso este diario. Al menos los sindicatos ya han presentado sus alegaciones. Hasta el momento, las tres partes solo han mantenido una reunión. La segunda se iba a celebrar el pasado viernes, pero fue suspendida a última hora.

El documento de Empleo también plantea "definir claramente el marco competencial a la vista de las sentencias del Tribunal Constitucional, donde se refuerza el liderazgo que debe ejercer la Administración General del Estado". En el último año, el alto tribunal ha emitido, al menos, seis sentencias sobre este asunto, varias de ellas por conflictos de competencias entre la Administración central y las comunidades.

La actual estructura de formación se asienta sobre un complejo sistema en el que participan el Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE), dependiente de Em-

## El dinero de los cursos de formación

En millones de euros.



Fuente: Fundación Tripartita.

EL PAÍS

## Un sistema bajo constante sospecha

"Ignorar que ha habido fraude, es inútil". Esta frase la pronunciaba un alto cargo de la patronal sobre el sistema de formación hace un par de semanas. Aunque a continuación matizaba: "No es generalizado, para nada. Es un buen sistema y es necesario. Además, es el sistema más analizado, buscado e inspeccionado". Pero esto no evita que cada cierto tiempo surjan casos como sucedió la semana pasada con el empresario José Luis Aneri, que supuestamente ha cometido fraude en la organización de cursos o el de las facturas falsas de UGT en Andalucía, en este caso en cursos de parados.

Cada vez que surge un nuevo episodio de esta clase, cunde la sospecha y revive el rumor de que los agentes sociales se financian con estos cursos. Sindicatos y empresarios lo niegan. Y se

defienden afirmando que el sistema está fiscalizado y controlado por la Inspección de Trabajo y el Tribunal de Cuentas. Otro argumento habitual es que ellos no gestionan los más de 2.000 millones que consume la formación, que, en el ámbito estatal, la cifra de subvenciones para ofertar cursos para ocupados es de unos 200 millones. De ellos, en 2013, los planes de formación de la CEOE y la Cepyme han recibido 51 millones; los de UGT, 24,7; y los de CC OO, 23,6. También reciben dinero organizaciones de autónomos y los sindicatos minoritarios (13 millones).

Pero esta es la parte más pequeña de la formación. En los últimos años se ha desarrollado lo que en el argot del sector se conoce como "formación de demanda", que este año se prevé que consuma 575 millones. Esta es una modalidad que se creó en

2003 que consiste en que las propias empresas organizan o participan en los cursos que creen conveniente y pueden deducirse parte de su cuota a la Seguridad Social para formación (0,7% sobre la base de cotización). El porcentaje a bonificarse varía en función del tamaño de la empresa: desde 50% en el caso de las empresas con más de 250 trabajadores hasta una ayuda de 420 euros para las que tienen menos de cinco empleados.

Precisamente, este último tramo de ayudas ha tratado de ser eliminado por el PP en las enmiendas a los presupuestos con el argumento de que hay "ineficiencias" y que ha impulsado la creación de cerca de 7.000 entidades que imparten formación. Al final, el PP ha rectificado. Pero eso no impide que el SEPE denuncie en ocasiones "malas prácticas".

pleo, la Fundación Tripartita (integrada por el mismo SEPE, los sindicatos estatales UGT y CC OO y el gallego CIG, y las patronales CEOE y Cepyme) y las comunidades autónomas. Su presupuesto total asciende a 2.125 millones, procedentes en su mayor parte de la cuota de formación que se paga en el conjunto de cotizaciones a la Seguridad Social (1.860 millones). De este dinero, poco más de 1.100 se destinan a cursos y ayudas a parados y 953 a formación de ocupados. De todos estos recursos, 787,3 millones —todos en la parte destinada a los empujados— los gestiona la Fundación Tripartita y, de ellos, 181 millones se destinan a los cursos subvencionados.

En sentido estricto, el papel de "juez y parte" de sindicatos y patronales del que habla Empleo se da en esta última parte, la estatal. Los agentes sociales participan en el diseño de los programas formativos a través de la citada fundación. Colaboran en la adjudicación de los mismos, al asesorar al SEPE en este paso a través de la misma fundación. Y, finalmente, reciben financiación para impartir los mismos cursos que han propuesto. No obstante, esto no excluye que en las autonomías los agentes sociales también jueguen un papel y reciban fondos.

La intención del Gobierno de cambiar el sistema no es nueva. Explican en Empleo que, pese a las últimas polémicas —las facturas falsas de UGT en Andalucía en formación de parados y el del supuesto fraude de los cursos del empresario José Luis Aneri han puesto en la picota a este sistema—, no se trata de derribarlo todo. Su intención es más bien "abrirlo a la concurrencia", es decir, que la impartición de la formación se adjudique en concursos en los que puedan participar centros de formación públicos, privados y de agentes sociales. El Go-

## Los sindicatos están dispuestos a dejar la ejecución directa de cursos

bierno ya dio algunos pasos en este sentido en la reforma laboral de 2012, pero hasta ahora se ha aplicado a programas que suman unos 40 millones. Si finalmente estos planes se llevan a cabo, es previsible que, al repartirse los fondos de los cursos subvencionados entre más participantes, se reduzca la cuantía que reciben los agentes sociales.

Los sindicatos, acuciados —como la patronal— por la constante acusación de que usan la formación para financiarse, se han mostrado dispuestos a dejar la impartición directa de cursos. Explican en UGT y CC OO que quieren que los centros públicos, como los de Formación Profesional ganen protagonismo. No obstante, advierten de que su intención es acudir a los concursos que se abran a través de las fundaciones formativas creadas hace años (IFES, en el caso de UGT, o FORREM, en el de CC OO). La patronal, en cambio, no se opone a que haya concurrencia en la formación, pero rechaza retirarse de los concursos directamente.



# Las ayudas a UGT bajo sospecha de la Junta superan ya los 20 millones de euros

● El caso de los maletines falsificados abre la 'caja de Pandora' de la formación

MANUEL M<sup>o</sup> BECERRO  
SILVIA MORENO / Sevilla

La Junta investiga ya el destino de al menos 20,5 millones de euros en ayudas presuntamente desviadas por UGT, aunque esta cifra es provisional y podría seguir creciendo vertiginosamente si el Gobierno autonómico que preside la socialista Susana Díaz revisa todas las informaciones documentadas por EL MUNDO sobre las irregularidades cometidas por el sindicato desde antes de que estallara la crisis económica.

Susana Díaz ha dado su palabra ante el Parlamento de que recuperará «hasta el último céntimo» del dinero público desviado por UGT. Si eso es así, el agujero sobrevenido para la contabilidad 'ugetista' dejará de ser millonario y alcanzará cifras de ocho dígitos, lo que puede comprometer seriamente la estabilidad financiera de la organización, y no sólo ya a nivel regional.

El Gobierno andaluz lleva semanas resistiéndose a dar los detalles de todas las investigaciones abiertas al sindicato que lidera Cándido Méndez, pese a que el bipartito presume de actuar en este caso con una transparencia sin parangón. De hecho, por ahora sólo ha facilitado información fragmentaria de los 17 expedientes abiertos por la Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo.

Su titular, José Sánchez Maldonado, ha confirmado que suman un total de 8,7 millones de euros en ayudas autonómicas bajo investigación, de las que ya se han reclamado formalmente 1,8 millones por dos expedientes en concreto. Sin embargo, ha descartado facilitar más datos —ni siquiera a la oposición parlamentaria, a la que PSOE e IU le niegan el acceso o la copia de los dossieres— hasta que finalice todo el procedimiento administrativo puesto en marcha.

En definitiva, la única filtración de información desde el Ejecutivo fue la que acabó acelerando la dimisión como secretario general de UGT-A de Francisco Fernández Sevilla, quien de la noche a la mañana vio hecho añicos su argumentario de que la contabilidad 'ugetista' era inmaculada, sólo se habían podido cometer «errores» puntuales y de que todo respondía a una «campaña mediática de la derecha».

La realidad es que, aparte de los 17 abiertos en Economía, al menos hay ahora mismo un expediente más de ayudas a UGT en revisión en otra Consejería, concretamente la de Educación. Y aunque es el que está pasando más inadvertido se trata del más importante de todos, cuantitativa y cualitativamente, ya que la subvención sometida a examen asciende a 11,8 millones de euros y abre además la 'caja de Pandora' de los cursos



El ya ex secretario general de UGT-A, Francisco Fernández Sevilla, con la presidenta de la Junta, Susana Díaz, en septiembre pasado. / JESÚS MORÓN

## La Consejería de Educación revisa ya los 11,8 millones del programa Forman XXI

de formación a parados, donde se concentra la mayoría de irregularidades documentadas por EL MUNDO.

Fuentes de la Consejería de Educación han confirmado a este periódico que ahora mismo se está revisando el famoso expediente administrativo del Forman XXI, el programa cofinanciado por la Junta y el Fondo Social Europeo. El origen de la revisión sería el escándalo ocasionado por los 700 bolsos falsificados en Asia por orden de UGT-A, para regalarlos a los delegados asistentes en 2009 al IX

Congreso Regional del sindicato.

La factura número 2911040 (por un importe de 51.236,69 euros y cargada al expediente 98/2008/J/244 como publicidad del programa Forman XXI) vendría a ser, a ojos de la Junta, la 'grieta' más visible del 'dique' de los cursos de formación para parados, así que es la gran amenaza para el equilibrio financiero del sindicato en su conjunto.

Para empezar, esta factura ha dado pie a que se reabra de oficio un expediente que —como se vanaglorió el pasado 28 de noviembre en el Parlamento el propio consejero de Educación, el socialista Luciano Alonso— se instruyó inicialmente en 2012, sin que el Gobierno andaluz haya explicado aún cómo pudo cerrarse en falso, algo que se atribuye a los desajustes derivados del trasvase diferido de competencias y

funcionarios de la antigua Consejería de Empleo a la de Educación.

A raíz del escándalo de los bolsos falsificados, la Junta ahora focaliza su investigación en la apenas fiscalizada partida de publicidad asignada al programa, que permitirá comprobar muchas de las irregularidades que viene detallando EL MUNDO desde el verano. Por ejemplo, el endoso también al Forman XXI de nóminas de trabajadores de estructura del sindicato que nunca se han dedicado a la formación de desempleados.

Igualmente, a este programa se cargó la práctica totalidad de los gastos de mantenimiento (servicios de limpieza, vigilancia privada, revisión de los equipos de aire acondicionado...) de la sede regional, situada en la sevillana calle Antonio Salado, donde se da la circunstancia de que nunca se han impartido cur-

sos formativos para parados.

De los fondos del Forman XXI también salió el dinero con el que el sindicato abonó desde las pancartas que portaban los dirigentes 'ugetistas' andaluces durante la huelga general contra la reforma laboral del último Gobierno de Zapatero, hasta los anuncios —publicados en medios como *El País* y la *Ser*— convocando a los trabajadores a secundar el 29 de septiembre de 2009 aquel paro.

Pero, en realidad, el problema para UGT-A es que ese expediente es multimillonario y concatenado, dado que el Forman XXI ni fue el primero ni ha sido el último, ya que después del año 2009 ha habido nuevas ediciones hasta llegar al Forman XXIV.

Si se examinaran al detalle en su totalidad, podrían confirmarse prácticas irregulares de las que EL MUNDO ha ofrecido pruebas fehacientes, como el cobro de comisiones (el famoso póliz de «para nosotros el 15 por ciento»), el inflado brutal de costes (este diario ha podido documentar una sobretarifa del 300%), las facturas falsas (hay una de 19.044,55 euros por el supuesto «alquiler de aulas durante el año 2009» para el Forman XXI que en realidad, según *Abc*, se utilizó para pagar la nómina de una trabajadora de UGT-A) o incluso la participación en el negocio de las ayudas formativas —acreditada por la Guardia Civil— de 'empresas pantalla' del conserje de los ERE fraudulentos, el ex 'ugetista' Juan Lanzas.

Más información en página 52

## Un sindicato abocado a la ruina financiera

M.M.<sup>o</sup> B / S.M. / Sevilla  
Por si las cifras que ya están encima de la mesa fueran poco, hay riesgo cierto de que la Junta emprenda más investigaciones.

Por ejemplo: por mucho que UGT Andalucía se haya comprometido a devolver dinero desviado del programa de defensa le-

gal gratuito para trabajadoras víctimas de discriminación machista, la Consejería de Igualdad, Salud y Políticas Sociales está legitimada para abrir en cualquier momento un expediente de revisión después de confirmarse que, en vez de a publicitar el servicio, se gastaron fondos

en la falsificación de maletines de marca en Asia y en costear una macroasamblea de delegados de UGT y CCOO en Sevilla.

En definitiva, hay flancos abiertos por todas partes, así que, lejos de estar acotada la investigación administrativa sobre el fraude de las facturas

de UGT, el trabajo pendiente se antoja titánico para la Junta y puede que hasta letal para el sindicato, que se puede ver abocado a la ruina financiera si efectivamente la Administración andaluza trata de recuperar todo el dinero desviado. En juego está la palabra de Susana Díaz.

## ANDALUCÍA

## EMPLEO

● La renovación del pacto social por octava vez se encuentra en el aire tras la marcha de casi todos sus valedores y el descrédito de los agentes sociales por el escándalo de UGT-A

# La foto de la concertación se difumina

Alejandro Martín SEVILLA

La retirada de Santiago Herrero de la primera línea de la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA) supone para la concertación social otro empujón hacia el precipicio del olvido. De los firmantes del último acuerdo en 2009 sólo quedará ya en activo el secretario general de CCOO-A, Francisco Carbonero, tras la marcha de su homólogo de UGT-A, Manuel Pastrana, y del ex presidente de la Junta, José Antonio Griñán. Todos ellos fueron protagonistas del pacto por el empleo, un remedo descafeinado de la concertación suscrito en

Manuel Pastrana

EX SECRETARIO GENERAL DE UGT-A



**Luces y sombras.** El sindicato UGT-A tiene 30 años de historia y Manuel Pastrana lo dirigió 15. Su huella es innegable en su consolidación como líder en representación laboral en Andalucía. También lo es en la visibilidad de la identidad ideológica de UGT-A, socialista. Sin embargo, su última etapa quedará marcada por el despido de la mayoría de los trabajadores debido a una estructura inasumible tras el fin de los fondos de formación. Y sobre todo, por las acusaciones sobre irregularidades en el uso del dinero público que ya se han llevado por delante a su sucesor, Francisco Fernández.

Santiago Herrero

PRESIDENTE DE LA CEA



**Patronal en quiebra.** El todavía presidente de la CEA ha sido una pieza fundamental del modelo de la concertación social. En primera instancia fue negociador en la sombra de Manuel Otero y Rafael Álvarez Colunga, sus antecesores al frente de la patronal, y posteriormente, se erigió en protagonista como firmante de los pactos. Su sucesor tendrá que gestionar un difícil legado. La CEA se encuentra al borde de la quiebra económica y busca elevar sus ingresos para equilibrar las cuentas. Además, está siendo investigada por los desfases detectados en unas VPO promovidas por una fundación de la organización empresarial.

el seno de la Junta pesa el impacto de la investigación judicial sobre el presunto desvío de los fondos públicos recibidos por UGT dentro de la concertación para la formación de parados. El malestar del Gobierno andaluz con este sindicato es evidente, tanto por la posible malversación de los fondos como por la gestión que ha hecho de la crisis. Pese a que el escándalo afecta sólo a UGT-A, el descrédito salpica a todos los agentes sociales, por lo que es difícil que se reedite el acuerdo sin que se depuren responsabilidades y se devuelvan las partidas malversadas. Además, en el Gobierno andaluz se tiene ahora la impresión de que la crisis económica requiere

de una respuesta diferente que permita reducir el millón y medio de parados y crear empleo estable.

Los acuerdos de concertación también generan dudas legales. El Tribunal Supremo reconoció en dos sentencias la "discriminación" de CSIF en comparación con los beneficiarios históricos -los sindicatos UGT y CCOO y la CEA-.

La crisis no ha hecho sino avivar el debate sobre la utilidad real de la concertación para la economía andaluza, más allá de los réditos de legitimación obtenidos por las entidades firmantes en el mantenimiento de la proclamada paz social. El PP-A va aún más allá. Su secretario general, José Luis Sanz, rechaza que "la Junta siga repartiendo dinero a manos llenas para tapan la boca a los agentes sociales".

En los veinte años de concertación, Andalucía no ha corregido los desequilibrios de su economía, pese a contar con una financiación europea extraordinaria que no se volverá a repetir en los próximos años. Tampoco ha logrado superar el atraso secular y sigue situada en el vagón de cola de las regiones españolas en términos de renta. En los años de bonanza, el empleo creció por la vía de la temporalidad y de la demanda de mano de obra de baja cualificación por la construcción. Además, fue incapaz de desarrollar un modelo productivo alternativo que hubiera paliado el impacto de la crisis. Magros frutos a cambio de la paz social.

2009

Firma del séptimo y último pacto de concertación social entre Junta, sindicatos y CEA.

marzo de este año, pero sin fondos ni objetivos concretos de inversión ni la foto de manos entrelazadas que había sido característica desde el acuerdo iniciático de 1993, rubricado por Manuel Chaves, Manuel Otero Luna, Cándido Méndez y Julio Ruiz.

La concertación está lejos del centro de la agenda política de la Junta de Andalucía, pese a que el último acuerdo expiraba este año. El alto nivel de desempleo, el recorte de los fondos y sobre todo, las dudas sobre la gestión y la utilidad real de las ayudas han ido relegando a la concertación a un papel secundario.

El Gobierno andaluz lleva meses aplazando la negociación de un nuevo acuerdo que debería estar ya sobre la mesa de diálogo. Desde su punto de vista, la concertación es "un instrumento útil" pero que necesita una profunda reflexión, según indican varios dirigentes socialistas.

El escándalo de las presuntas facturas falsas de UGT en Andalucía no sólo está haciendo temblar los cimientos de este sindicato histórico sino que todo apunta a que también va a tener una influencia directa en la renovación de la concertación. En



José Antonio Griñán

EX PRESIDENTE DE LA JUNTA DE ANDALUCÍA



**Retirada de la primera línea.** José Antonio Griñán sólo firmó un acuerdo de concertación social como presidente, aunque fue parte activa en su gestación durante su etapa como consejero de Trabajo con Manuel Chaves de presidente. Tampoco están ya en la primera línea política otros responsables de Empleo como José Antonio Viera o Antonio Fernández, a los que también ha puesto en su punto de mira la juez Alaya. Precisamente, una de las razones por las que Griñán dejó la presidencia de la Junta fue que no quería que la investigación de los ERE desestabilizara el Gobierno andaluz.

Francisco Carbonero

SECRETARIO GENERAL DE CCOO-A



**El último superviviente.** El cordobés Francisco Carbonero recogió en diciembre del año 2004 el testigo del histórico líder sindical Julio Ruiz, quien había suscrito seis de los siete acuerdos de concertación y fue pieza fundamental en la arquitectura de los pactos. Comisiones Obreras siempre ha defendido la transparencia de la gestión de los fondos públicos recibidos de la Junta de Andalucía. Sin embargo, la central sindical también está siendo investigada dentro de la causa abierta por la juez Mercedes Alaya sobre los expedientes de regulación de empleo ilegales