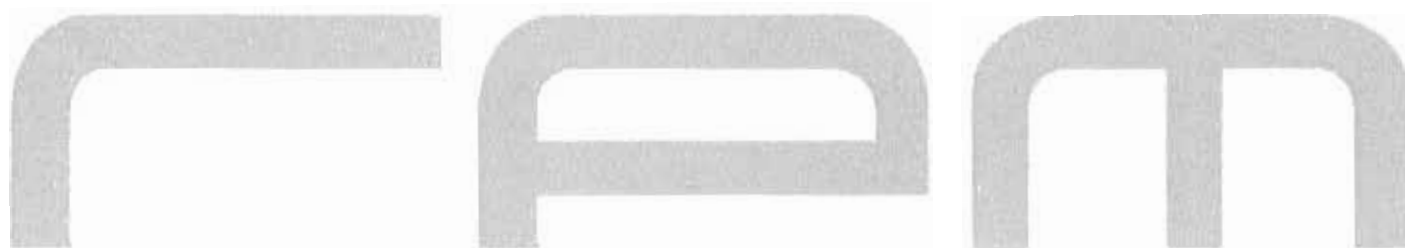


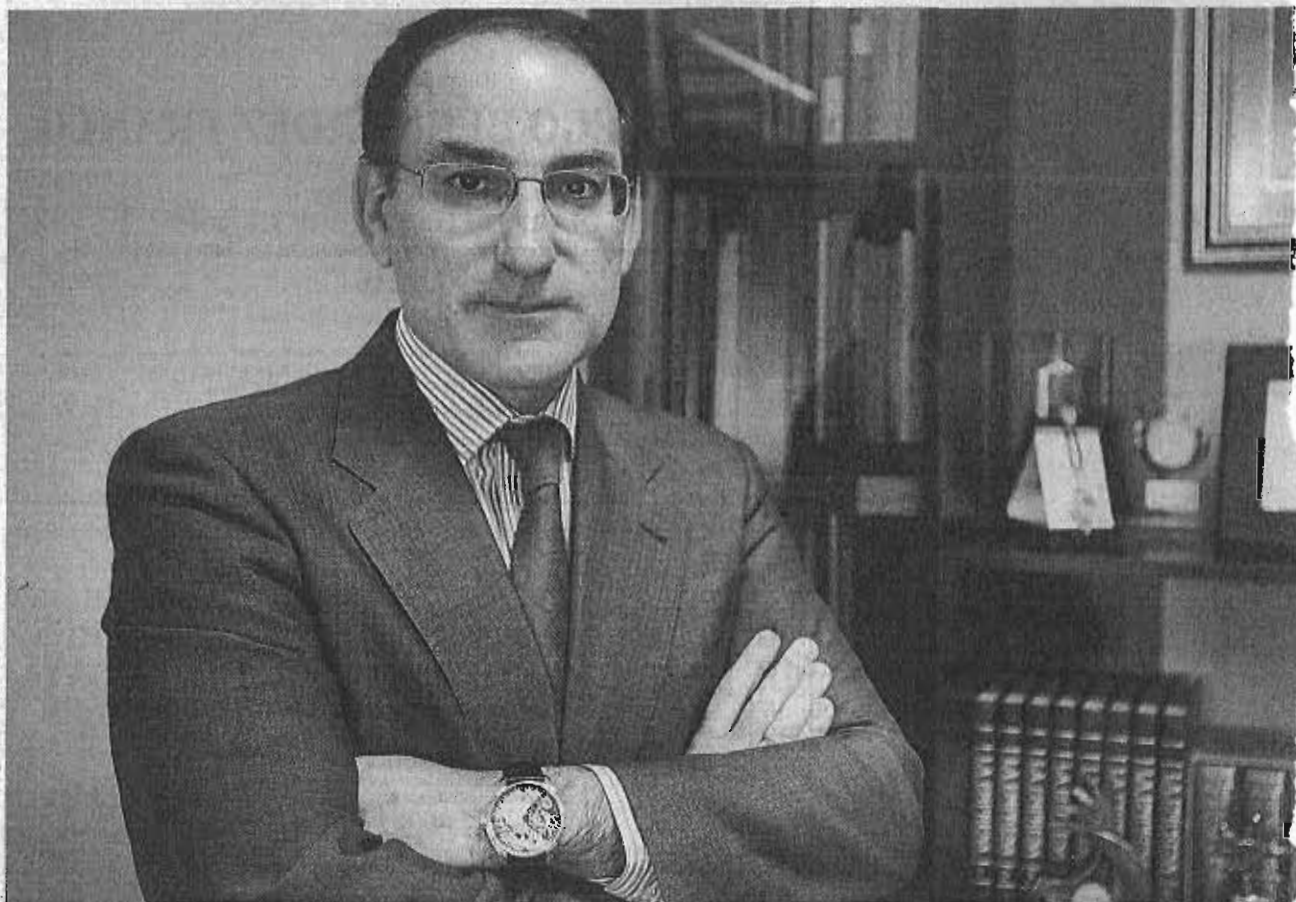


CONFEDERACIÓN  
DE EMPRESARIOS  
DE MÁLAGA

**DOSSIER DE PRENSA DIARIO**

**FECHA: 23 DE DICIEMBRE DE 2013**





# Javier González de Lara

Candidato a presidir la Confederación de Empresarios andaluza

## «Hay que refundar la CEA»

► El máximo dirigente del empresariado de Málaga opta al reto de ponerse al frente de la patronal andaluza convencido de cambiar su modelo

FERNANDO DEL VALLE  
MÁLAGA

**E**s tiempo de dificultades, pero también de grandes soluciones». Siempre con prudencia, alegando que aún sólo es «un humilde candidato», pero con mensajes contundentes y ambición

pór superar un pasado que se hace demasiado presente y del que quiere desvincularse. El mismo viernes que un juez imputaba a la cúpula de la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA), Javier González de Lara (Málaga, 1963) inauguraba una nueva exposición individual de su obra pictórica. Y pensaba en las medidas a adoptar desde el mismo día —23 de

enero— en que si no hay cataclismo tomará el timón de la organización patronal, sumida en una tormenta perfecta. Algunas de ellas las cuenta a ABC. «Si todos queremos transformar Andalucía, debemos poner nuestro granito de arena cuando nos toca. Y ahora estamos ante la oportunidad de cambiar el modelo», resume antes de comenzar esta entrevista.

—¿Tiene ya claras cuáles son las primeras medidas a tomar si es elegido presidente para garantizar la supervivencia de la CEA?

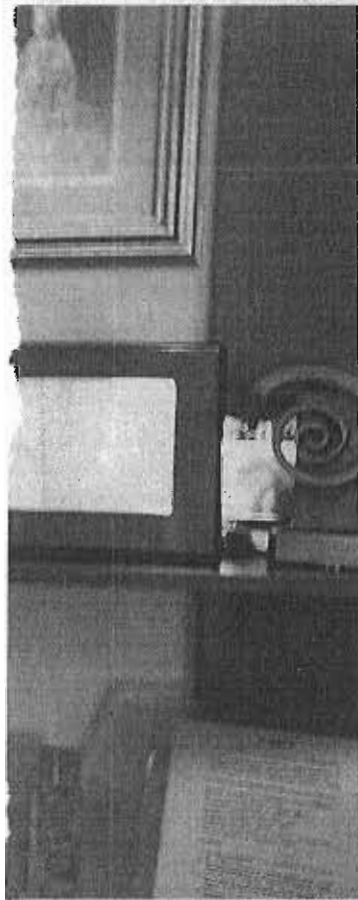
—La CEA es una organización consolidada. Se ha hecho una buena labor en los años anteriores. Pero sí que hay que mejorar el modelo: cambiarlo, ha-

cerlo más participativo, conseguir una mayor participación de los territorios, de los sectores y de las empresas.

—No es fácil solventar 12 millones de déficit conocido del año pasado, más lo que esté por saber...

—Es verdad que desde el punto de vista financiero y económico surgen dudas. Ahí no tengo datos formales y precisos para saber qué se debe hacer exactamente. Pero sí me consta que hay un plan de viabilidad en marcha que está dando sus frutos con decisiones difíciles y dolorosas pero son las que nos tocan. Sencillamente hay que gastar menos de lo que se ingresa.

—En el discurso que pronunció la semana pasada ante la junta directiva



FRANCIS SILVA

fue en determinados momentos algo más crítico...

—Más que hacer una crítica clara a la labor anterior hay que pensar en lo que tenemos que hacer. Ha llegado la hora de un relevo generacional sano y saludable, no sólo en la CEA. Está pasando en otros ámbitos. Y hace falta una refundación de la propia organización, basada en unos pilares importantes, el primero de los cuales ha de ser son la vertebración territorial. La Presidencia de la Confederación por supuesto debe estar en Sevilla, que es la capital. Pero necesariamente tiene que ser más dinámica. Porque Andalucía es muy grande. Tanto como Portugal. Hay que establecer más nexos de unión entre todos los empresarios andaluces. Y para ello es muy necesario un organigrama nuevo que se acerque más a las organizaciones de la comunidad. Qué introduzca el factor motivacional en los recursos humanos. Y buscar nuevas vías de financiación extrabancaria. Los servicios avanzados a las pymes que ofrece la CEA deben servir de complemento a su financiación.

—¿Cree que tendrá que reducir aún más la plantilla? ¿Y tocar los sueldos de la cúpula?

—Yo estoy acostumbrado a la moderación salarial en todos los sentidos. Así ha sido siempre en mi equipo y en mi persona como presidente de la Confederación de Málaga. Sé lo que es la austeridad y la prudencia y hay que aplicar esos criterios, sin que por ello piense que hayan sido desproporcionados los sueldos en la organización. En cuanto a personal mi intención es que no haya más ajustes. Ya hemos pasado de 90 a 33 trabajadores. Pero sí con un organigrama nuevo, con otro modelo de mayor eficiencia y productividad.

—¿Contempla la venta de la sede de Cartuja?

—No lo sé. Será venta, arrendamiento o cualquier otro sistema. Pero voy a buscar fórmulas alternativas de financiación y eso pasa por repensar determinadas operaciones financieras a corto y medio plazo. Hay que echarle imaginación y el espléndido edificio de La Cartuja está ahí y puede servir para muchas cosas. El patrimonio puede ser garantía de aval, por supuesto.

—Ya ha dicho dos veces que aún no ha tenido acceso a los números de la CEA. ¿Cree que podría ser necesario encargar una auditoría externa?

—No es algo que me preocupe demasiado. La CEA se audita todos los años. Las cuentas se presentan en marzo y entonces conoceré la situación financiera. Será una herramienta útil más que para controlar para racionalizar gastos y saber a dónde vamos; si fuera necesario un estudio financiero extraordinario por supuesto que lo encargaría. Pero hasta la fecha no ha habido ningún problema.

—¿Cómo afectará a su gestión la imputación de la cúpula por la presunta estafa en las viviendas de VPO en Sevilla que impulsó la CEA?

—Desde luego es un motivo de honda preocupación. En primer lugar por la relación afectiva con las personas que están ahí. Pero también quiero dejar claro que se trata de una cuestión del pasado. Heredada por el propio Santiago Herrero de la etapa de Rafael Álvarez Colunga. Las imputaciones son una mala noticia y no podemos soslayar que son cosas que pueden afectar al desarrollo de los acontecimientos.

—¿Qué decisiones tomaría en el caso de que hubiera condenas?

—Distingamos en primer lugar los casos. No es lo mismo una imputación que una condena. Dicho lo cual no me temblará el pulso a la hora de tomar las decisiones que hubiera que tomar en casos hipotéticos. Pero estoy convencido de que no será así.

—¿Tiene ya claros los nombres y responsabilidades de su directiva? Siempre ha estado muy unido, a Antonio Carrillo, el secretario general.

—Quiero que haya una renovación, que haya caras nuevas y una importante visibilidad del cambio generacional en el presidente y los vicepresidentes, donde habrá notables cambios. En cuanto al papel del secretario general, hablamos de una persona muy valiosa, de mi confianza absoluta y con la que tengo gran afinidad y vinculación. Quiero que en este proceso de transi-

## «El sector público sigue de estreno»

Reconoce que le «suenan bien» la música del «nuevo tiempo» emprendido por Susana Díaz. «Tiene un discurso en consonancia con la renovación que se necesita. Ha generado un efecto ilusión importante y eso en política, como en economía, es clave». Si le cambia la expresión sin embargo cuando se le citan algunas de las medidas impulsadas o exigidas por su socio, Izquierda Unida. No a la libertad de horarios comerciales, tasas a las grandes superficies, expropiaciones... «Estamos en un país en exceso intervenido. Son posiciones políticas legítimas pero todo lo que vaya en contra de la desregulación que necesita España y Andalucía es negativo para las empresas». Un intervencionismo que, asegura, es el culpable de que la CEA haya proyectado una imagen de íntima sintonía con la Junta. «Un país que vomita cada año miles de leyes y un millón de páginas en boletines oficiales obliga a las organizaciones a estar próximas al poder, lo que no quiere decir que éste sea el mejor modelo. Todas las empresas andaluzas y españolas han transformado sus estructuras, con gran sufrimiento. Pero el sector público sigue de estreno».



### Futuro económico

«Desde el punto de vista económico y financiero hay dudas. Sólo hay que gastar menos de lo que se ingresa»

### Vertebración territorial

«La presidencia debe estar en Sevilla, pero tiene que ser mucho más dinámica. Andalucía es muy grande»

### Renovación orgánica

«Habrá enorme renovación en las vicepresidencias. En cuanto a Antonio Carrillo, hoy por hoy cuento con él»

### Diálogo social

«Cambiamos el término concertación, que está ultrajado, pero la paz social no es gratuita»

ción continúe y juegue un papel importante.

—También ha sido imputado...

—Espero y confío que los últimos acontecimientos no condicionen su continuidad. Hoy por hoy cuento con él.

—¿Cómo puede hacer para que la CEA sea la casa donde también confluyan y participen los grandes empresarios de Andalucía?

—Vamos a buscar fórmulas para que participen de forma más activa. Es muy importante que las grandes empresas andaluzas se sientan integradas y queridas para aportar su conocimiento. Para ello estudiaré la creación de un órgano consultivo de empresarios notables que den visión de futuro. Quiero rodearme de los mejores.

—¿Y para ilusionar a todo ese medio y pequeño empresario que vive al margen de la CEA?

—Contándole lo que somos. Si somos la «gran patronal», como a veces se dice, es por el número de afiliados, no porque representemos únicamente los intereses de la gran empresa. El tejido productivo andaluz es más «py», que «mes» y siempre hemos estado en la trinchera peleando por las preocupaciones de los empresarios de base. La falta de acceso al crédito, la enorme morosidad pública, la cada vez más agresiva fiscalidad... Esas preocupaciones son las que nos han llevado a conseguir muchas cosas. Y el plan de pago a proveedores es un gran ejemplo, la mejor decisión política de todas las que ha adoptado el Gobierno. No ha sido por casualidad. Han sido reivindicaciones que han venido desde abajo y hemos logrado mucho. Salvo en las promesas fiscales, claro.

—¿Cree, como ya ha reconocido el presidente andaluz, que hay que «replantear» la concertación social?

—La concertación ha sido idéntica en toda España con gobiernos de distinto signo. Se es tremendamente hostil con el modelo andaluz pero no se habla del catalán, del madrileño, el valenciano o el vasco. Y yo sigo apostando por ese modelo. En el diálogo social tenemos que seguir avanzando. Los agentes económicos y sociales hemos favorecido a la democratización de este país resolviendo muchos conflictos. No habrá grandes resultados, pero hemos evitado grandes problemas. La paz social no es gratuita. Hay que cultivarla. Y ese cultivo podría evitar cuestiones tan negativas como la huelga de basuras de Málaga. Cambiemos el término, que seguro está desgastado y hasta ultrajado. Si eso satisface a ciertos ámbitos políticos hagámoslo, digamos incluso que ha sido un fracaso, que yo creo que no. Pero no perdamos la perspectiva. Si eliminamos a los agentes como intermediarios serán los representantes políticos quienes inventen otros modelos menos eficientes que no evitarán conflictos y pérdida de productividad de las empresas. Y aunque sea ahora ir a contracorriente, déjeme defender la labor de los sindicatos como representantes legítimos de los trabajadores.



# El comité de Limasa pide a la plantilla que «aguante el pulso» y descarta una asamblea hoy



**NURIA TRIGUERO**

© ntriguero@diariosur.es

La segunda jornada de paro se salda sin contactos entre los sindicatos y el alcalde, que intenta convencer a los socios privados de que renuncien a su beneficio

**MÁLAGA.** Después de tres noches y dos días de huelga de limpieza la ciudad se acerca peligrosamente al punto de colapso, en el que la basura acumulada provocará más problemas. Y las posturas de los protagonistas del conflicto no se han movido. El ultimátum lanzado por el alcalde a la plantilla para que acepte antes de la medianoche de hoy su última propuesta —que reduce a la mínima expresión el recorte salarial— no ha surtido por el momento ningún efecto en el comité de empresa de Limasa, que, desoyendo las peticiones de parte de la plantilla, descartaba anoche convocar una asamblea para votar si se acepta dicha oferta y se desconvoca la huelga. Al cierre de esta edición, el presidente de dicho órgano de representación sindical, Manuel Belmonte, mantenía su negativa a consultar a los trabajadores. «Lo puedo decir más alto pero no más claro: no hay asamblea porque no hay nada que votar», afirmó.

Ayer no se produjo ningún contacto entre las partes en conflicto. El alcalde se concentró en intentar convencer a los socios privados de Limasa —ECC, Urbaser, Sando y Unicaja— de que renuncien al 1% de beneficio anual que tienen garantizado por con-



Miembros del comité de empresa, junto a un operario de Limasa ayer en el Centro de Málaga. :: ANTONIO SALAS

trato en 2013 y 2014, con el fin de animar a la plantilla a aceptar el acuerdo. Hay que recordar que una de las exigencias de los sindicatos en la negociación ha sido que los accionistas hagan también algún sacrificio. No obstante, Francisco de la Torre no quiso desvelar el resultado de las gestiones realizadas ayer con las mencionadas empresas.

## Sindicatos piden «unidad»

El comité de empresa, por su parte, se esforzó por desmentir que haya discrepancias en la plantilla. El sindicato mayoritario en Limasa, UGT, envió un comunicado vía móvil a los trabajadores para animarles a

## «Málaga comienza a estar sucia y al alcalde le empieza a temblar la mano, tenemos que aguantar», pide UGT a la plantilla en un mensaje

«ganar el pulso» y demostrar «unidad». «El comité de empresa en ningún momento ha convocado una asamblea a los trabajadores, es todo cosa del Ayuntamiento y empresa en otro intento de romper la unidad de esta plantilla», reza el mensaje. El alcalde puso esta unidad en duda

al mostrarse convencido de que «muchos trabajadores» de la empresa mixta de limpieza «son partidarios de aceptar la propuesta» del Ayuntamiento y de parar la protesta.

La estrategia del comité no parece ir encaminada a una huelga corta, a juzgar por el comunicado enviado ayer a la plantilla: «Ya estamos en la lucha, Málaga comienza a estar sucia y al alcalde le empieza a temblarle la mano, tenemos que aguantar el pulso y terminará cediendo a todo lo que el comité al completo considera la mejor opción». El alcalde, sin embargo, advertía: «Esta oferta no es posible mejorarla. Todo lo que suponga cambiar esa oferta supone un coste

## LOS DATOS

**893**

toneladas de basura se acumulaban a día de ayer en las calles de Málaga, según el Ayuntamiento.

**600.000**

euros al año se ahorraría la ciudad si los socios privados de Limasa renunciaran al 1% de beneficios que tienen garantizado por contrato en 2013 y 2014.

**65%-40%**

son los porcentajes de servicios mínimos marcados para el Centro y los barrios, respectivamente.

**334**

empleados de Limasa (los designados por los servicios mínimos) se repartieron ayer la limpieza y recogida de basura de toda la ciudad.

para los ciudadanos, y hay que buscar un equilibrio entre los intereses de los trabajadores y los de los ciudadanos».

Posturas que parecen lejanas, pues a pocas horas de que termine el plazo dado por el regidor para que la plantilla acepte su última propuesta. Si no lo hace, el Ayuntamiento promete volver a posiciones «más duras».

Lo cierto es que la oferta que hay sobre la mesa sólo tiene un punto rechazado por los sindicatos, y no es económico: la supresión de la quinta semana de vacaciones, que obligaría a los operarios a trabajar un sábado de cada cuatro en el periodo de verano —entre el 1 de mayo y el 31 de octubre; es decir, un total de seis— sin poder compensarlos en la misma semana, sino acumulándolos para disfrutarlos como vacaciones en invierno. «¿Por qué tenemos que echar 37,5 horas cuando con 35 se demuestra perfectamente que se cubre el servicio?», se preguntaba ayer Manuel Belmonte, que aseguró que los trabajadores se sienten «humillados» por que se les pida «renunciar a algo que nos ha costado tanto conseguir». «Primero se trataba de un tema económico y ahora ya vamos por el tema social. Hemos estado cediendo en casi todo y lo que no podemos es sumar y sumar», aseveró.

El presidente del comité de empresa se mostró además indignado con la fuerte presencia policial en Los Ruices. «No nos esperábamos la forma en la que nos están tratando, como si fuéramos delincuentes», declaraba ayer por teléfono a este periódico, justamente mientras era parado por la policía para revisar su vehículo.

## El vertedero de Los Ruices, abierto 24 horas para que empresas y particulares lleven basura

Los servicios mínimos también se cumplen en la segunda noche de huelga, pero las calles de la ciudad ya soportan más de 900 toneladas de basura

:: N. T.

**MÁLAGA.** El vertedero de Los Ruices está abierto desde ayer las 24 horas del día a empresas, colectivos y particulares que deseen depositar sus residuos (excepto escombros) durante los días que se prolonga la huelga de los trabajadores de Lima-

sa. El Ayuntamiento ha decidido permitir, de manera excepcional, que se haga uso de este vertedero sin el pago de tasas y sin comunicación previa, con el fin de favorecer «a todos aquellos que puedan y deseen realizar el transporte de los residuos». «De esta manera se puede evitar mantener en centros de trabajo o domicilios las basuras acumuladas por la huelga», explica el comunicado emitido por el Consistorio.

La segunda noche de huelga de los trabajadores de Limasa transcurrió «con normalidad y sin incidencias que hayan alterado el normal funcionamiento de la recogida de ba-

sura y la limpieza de las calles», según el Ayuntamiento, que destacó el cumplimiento de los servicios mínimos tanto durante la madrugada como durante el día de ayer, así como la «absoluta normalidad en la incorporación a sus puestos de aquellos trabajadores que han decidido no participar en la huelga». A ello contribuyó la presencia policial en el vertedero municipal.

## Colaboración ciudadana

No obstante, tras dos días y tres noches de huelga de limpieza los efectos ya son patentes. Según cálculos del Ayuntamiento, en el día de ayer

se acumulaban 893 toneladas de basura sin retirar en las calles de Málaga. El alcalde volvió a apelar a la «colaboración de todos» para minimizar los perjuicios provocados por la protesta en Limasa. Las principales recomendaciones son reducir la producción de basura; separar con cuidado los residuos e intentar que ocupen el mínimo espacio posible; cerrar bien las bolsas de basura y que éstas no contengan líquidos. Otra de los consejos es que las bolsas se lleven a los contenedores en el horario más cercano posible a su retirada. También se recuerda que durante la huelga no se recogen los contenedores de vidrio, cartón y envases por lo que se recomienda a la ciudadanía que conserve este material en sus domicilios. En cuanto a la vía pública, se solicita que no se saturen con bolsas las papeleras para evitar desbordamientos.

# El Ayuntamiento endurece su oferta al negarse la plantilla de Limasa a desconvocar la huelga

FRANCISCO JIMÉNEZ

fr.pjimenez@diariosur.es

**Anuncia la supresión de la paga de productividad de 867 euros e impone trabajar uno de cada cuatro sábados en verano**

**MÁLAGA.** Si alguien pensaba que el ultimátum del alcalde a la plantilla de Limasa para que desconvocaran ayer la huelga iba a quedarse en un brindis al sol, se equivocaba. A las 00.01 horas, ya expirado el plazo durante el que se mantenía vigente la última propuesta municipal, el concejal de Medio Ambiente, Raúl Jiménez, comparecía para confirmar su amenaza y anunciar que la alternativa al Expediente de Regulación Temporal de Empleo (ERTE) que pretendía aplicar Limasa a partir del 1 de enero será más dura, volviendo a la del pasado jueves por la mañana, que en términos económicos se traduce en la supresión de la paga de productividad (867 euros, aunque en 2014 estaba firmado un aumento hasta los 1.119 euros), aunque sí que se actualizaría la antigüedad. Con este golpe sobre la mesa el Ayuntamiento confía en convencer a la plantilla para que, con o sin el comité, pongan fin a un paro que hoy se adentra en su cuarto día, situando a la ciudad al borde del colapso por la acumulación de residuos en las calles. De hecho, el Ayuntamiento pedirá hoy mismo a la Junta de Andalucía la ampliación de los servicios mínimos argumentando que la basura está generando problemas de seguridad en calles estrechas. Así, solicitará el 100% en el Centro y las zonas comerciales y el 85% en los barrios.

Además, con esta propuesta se distribuirían las vacaciones durante todo el año (15 días entre mayo y octubre y otros 15 en invierno), se ampliaría la jornada laboral de forma que los operarios trabajarían uno de cuatro sábados en verano, se reduciría la partida para vestuario y se eliminarían tanto la cesta de Navidad (68 euros) como el complemento que abona la empresa en caso de baja por enfermedad durante el primer mes. Con todas estas medidas, Limasa daría por cumplido su objetivo de reducir los gastos de personal en 7,1 millones (actualmente suponen 65 de los 85,9 millones del presupuesto). «Hemos cedido mucho, hasta el punto de que los malagueños iban a tener que asumir casi 800.000 euros, pero no se puede acceder a todo y encima perjudicando la calidad del servicio. Ahora, ese sacrificio que se iba a hacer a costa de los ciudadanos lo van a tener



Miembros del comité de empresa, encabezados por Manuel Belmonte, ayer a las puertas de Limasa. :: SALVADOR SALAS

que hacer los trabajadores de Limasa por culpa de parte del comité», advirtió Jiménez, quien calificó de «barbaridad» que no se haya convocado una asamblea para que los empleados se pudieran pronunciar.

De esta forma, se esfuma todo el acercamiento que se había conseguido esta semana, ya que, a pesar de que la huelga se mantiene, las únicas discrepancias entre empresa y sindicatos estaban en los seis días de descanso que perdería la plantilla por trabajar uno de cada cuatro sábados entre el 1 de mayo y el 31 de octubre de 2014, ya que en el apartado económico todo quedó prácticamente resuelto la noche del jueves, hasta el punto de que la huelga estuvo a punto de desactivarse un par de horas antes de su inicio. En materia salarial, contemplaba que los trabajadores verían rebajada la paga de productividad a 368 euros brutos, aunque mantendrían la actualización de la antigüedad y se congelarían el resto de conceptos. Res-

**Raúl Jiménez: «El sacrificio que iban a hacer los ciudadanos lo van a tener que hacer los trabajadores de Limasa»**

**Pedirá hoy a la Junta elevar los servicios mínimos al 100% en el Centro y 85% en los barrios por razones de seguridad e higiene**

pecto a las vacaciones, se disfrutarían 15 días entre mayo y octubre y 21 (15 + 6 días de descanso acumulado) en la temporada invernal, mientras que la jornada laboral sería de lunes a viernes, aunque los operarios tendrían que trabajar uno de cada cuatro sábados entre mayo y octubre (serían seis

en total, por lo que dejaría sin efecto la quinta semana de vacaciones). Coinciden en la supresión de la cesta de Navidad y el recorte en vestuario, pero en la incapacidad transitoria se establecía su eliminación únicamente durante los primeros 15 días a partir de la tercera baja del año.

#### Discrepancias Internas

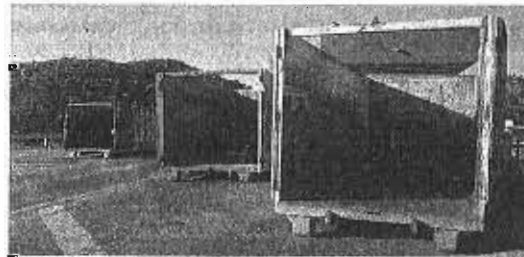
En vista de que, pese a sus discrepancias internas, el comité de empresa se mantuvo firme todo el fin de semana sin convocar la asamblea que reclamaba el Ayuntamiento para que la plantilla votara la última propuesta que el alcalde puso sobre la mesa la noche del jueves, fue el concejal el que finalmente movió ficha y se trasladó ayer hasta en dos ocasiones al parque central de Limasa (Los Ruices) en un último intento por desbloquear un conflicto que, hasta anoche, sólo se mantiene vivo por los seis días de descanso. Durante la reunión que mantuvo al me-

dió con los representantes sindicales, el edil propuso como primera alternativa que esas jornadas de trabajo de los sábados se trasladaran a seis festivos, aunque sin pagarlos como tales (140 euros, según el convenio vigente). Tras someterlo a votación, la opción fue rechazada por el comité al considerar que no suponía ningún avance y volvieron a citar a Jiménez por la tarde. En este sentido, los representantes sindicales propusieron como alternativa la distribución de la plantilla en cuatro grupos, de forma tres descansarian el fin de semana completo y el cuarto el domingo y cualquier otro día, de forma que el sábado estuviera cubierto con ese 25% de fijos, además de los domingueros y algunos eventuales. Igualmente, plantearon sustituir esos seis días por tres de asuntos propios, pero ambas fueron descartadas por la empresa porque, a su juicio, no se garantiza el servicio.

## Los malagueños no llevan aún sus residuos al vertedero de Los Ruices

:: SUR

**MÁLAGA.** La alternativa ofrecida por el Ayuntamiento para evitar la acumulación de basuras en las calles de la ciudad no acabó de cuajar en su día de estreno. Las cubas dispuestas en el complejo ambiental de Los Ruices, en el entorno de Los Asperones, para que los ciudadanos puedan depositar sus desechos permanecieron prácticamente vacías en la mañana de ayer. Los Ruices está abierto las 24 horas del día a empresas, colectivos y particulares.



Cubas instaladas ayer en el vertedero de Los Ruices. :: SALVADOR SALAS



# NOS PONEN «MIRANDO PA SORIA»

Opinión 21 DIC. 2013



Javier Noriega

► Presidente de la Asociación de Jóvenes Empresarios (AJE) de Málaga

Tribuna

**E**s para indignarse. Y parecen no enterarse los partidos políticos, de un lado y de otro, a tenor de los hechos y los resultados. Para el que no lo sepa, nunca en la historia fiscal de este país ha existido una subida de impuestos tan brutal por el volumen recaudatorio y en menos tiempo. En estos tiempos todo va en formato comprimido. Cómo no, el garrotazo y tentetioso de los impuestos. Van en 2.0. Tenemos que darles las gracias a todos los gobiernos. Ya sean estatales, autonómicos y locales. De un lado u de otro, de arriba o abajo, de cualquier color o condición. Y no es justo. Ayer mismo una reconocida, valiente y encantadora empresaria mala-gueña me gesticulaba emocionada (por aquello de que su empresa es su vida, su día a día, el sustento de su querida familia y su futuro) que esto no era de recibo, que hiciésemos algo. Que la situación actual de cualquier pequeño y mediano empresario/a, en materia de impuestos, le hace el día a día prácticamente imposible. Y es que en ocasiones resulta incomprensible. Se podría decir que es surrealista, especialmente por la voracidad para obtener ingresos, sin importar su procedencia. A tanto llega esto de la recaudación que se extendió también a una inusual amnistía fiscal por la que sólo se obtuvo la mitad de la caja prevista. «Todo por la pasta», como decía la película. Y luego nos preguntamos cómo se deshumaniza a pasos agigantados nuestra sociedad. Hace falta pensar y bien hacia adónde vamos, cómo y por qué. Y sobre todo, cómo afecta cualquier ley y disposición al bienestar de nuestros ciudadanos. Ese tipo de preguntas «filosóficas», que en materia de sociedad y economía en los lugares que van bien las cosas forman parte de la base del posterior sistema. Y eso que por lo general los políticos de cabecera (de cualquier orden e ideología) siempre prometen, especialmente en campaña electoral que no, que no van a subir un chavo los impuestos.

En los últimos dos años y medio hemos vivido la mayor subida de la historia. Casi *ná*. Un primer hachazo fiscal al IRPF. Con calculadora en mano, la principal fuente de ingresos para la hacienda. También había que subir el IVA. Y así se hizo en dos ocasiones. La situación es para caerse de espaldas; casi una cuarentena de cambios legislativos, a lo que hay que sumar la subida del Impuesto de Sociedades, subidas del Impues-

to de Bienes Inmuebles o la renovación del Impuesto de Patrimonio. Subidas abusivas a la actividad diaria productiva de quien se plantee aquello de producir riqueza y empleo, por increíble que parezca. A bares, cafeterías y restaurantes se les suben los impuestos por las terrazas, incluso por los toldos. Por supuesto, también el IBI, cómo no. Y después todos dicen que van a apoyar totalmente a los emprendedores y al desarrollo empresarial. Y se dice desde la tribuna -del que mucho me temo desconoce lo difícil que es pagar una nómina-, pero siguen con barbaridades como la subida del 37% (que parece en el futuro subirá al 45) de costes sociales por nómina. El coste más alto de toda Europa (curiosamente en un país con los sueldos más bajos). Si lo supiesen y sintiesen de verdad, se enfrentarían seguro contra este impuesto que grava y desalienta la contratación. Habría que revisar en el diccionario el significado a-p-o-y-o. Nuestros comerciantes, pequeños empresarios, la tienda de informática o la peluquería, la carnicería o la ingeniería lo agradecerían enormemente y les permitiría sobrevivir más decentemente. Todos estos, por decir nombres, necesitan de verdad ayuda en forma de comprensión y una fiscalidad justa y progresiva. De verdad, que si no hacemos esto, no se podrá crear empleo con este panorama de crecimiento del 0,1.

En fin... Ante la pregunta de ¿hasta cuándo la subida de impuestos?... se nos contesta que esta subida de impuestos va a ser excepcional y temporal. Veremos, se admiten apuestas, aunque el año que viene y el otro son electorales, ya saben lo que pasa en esas fechas. Carricoche. Todo promesas. Lo peor de todo esto es que encima no salen las cuentas para paliar el déficit público. Lo que faltaba. No salen y se nos dice que se tiene que recaudar más. Las carnes se abren a todos los que están arriesgando su dinero diariamente para tirar con sus pymés y autónomos. En realidad es muy sencillo, parece que se debe a la caída del PIB, y al alza del fraude y la economía sumergida como consecuencia de la subida de impuestos generalizada. Cada vez hay menos empresas. ¿Pero cómo van a nacer y crecer las empresas con este panorama? Es de traca. De primero de carrera de Económicas. La novedad, y se lo digo desde el conocimiento de causa de los que están en la brecha de las pymes, es que buena parte del tejido productivo no puede aguantar eternamente, por lo que si no solucionan esto eficazmente habrá cada vez menos y menos empresas. También será novedoso que el IRPF ya no da más de sí, porque la reducción de los sueldos de cada trabajador de a pie, propiciada por la reforma laboral que reduce las bases imponibles. Tan sencillo como eso. Pero es lo que hay. Y no hay mucho que hacer de ahí la indignación de muchos jóvenes empresarios que no dan crédito cuando los números rojos del banco les conmiscan de aquí y de allí. Luego gesticulan, sorprendidos e indignados, ¿no es la solución al desempleo y para el futuro la actividad empresarial? Ciudadanos, pymes, consumo económico y la calidad de vida de las familias. Todo va de la mano, y encima lo de la subida del 11% de la tarifa económica. Otra subida más.

La guasa de nuestro país, con esa sonrisa simpática y sufrida ante tanta injusticia, exclama en la calle que «nos van a poner mirando a Soria». Pues eso. A mirar «pa Soria». Es lo que hay, a este paso no vamos a ser empresas españolas, vamos a ser empresas espartanas.



# La Costa del Sol representa más del 40% del peso turístico andaluz

► El 65% de los pasajeros que llega a Andalucía en avión lo hace a través de Málaga ► La provincia acapara el 42% de los turistas que visitan la región

L. O. MÁLAGA

El destino Costa del Sol tiene unas «potentes» magnitudes turísticas que permiten a la provincia alcanzar más de un 40 por ciento del peso de esta industria a nivel andaluz «y le otorgan una posición de privilegio en el contexto nacional», según el Patronato de Turismo Málaga-Costa del Sol. Así, han indicado que el primer ejemplo de la fortaleza de este destino reside en el número de turistas: 9,1 millones llegados en 2012 a la provincia, lo que supone un 42,33 por ciento de todos los que pasaron por la región -21,5 millones-. En este sentido, el gasto medio diario en destino que llevan a cabo los viajeros es ligeramente superior, 61,2 euros por 60,40 en toda la comunidad.

El presidente del Patronato de Turismo Málaga-Costa del Sol, Elías Bendodo, destacó la importancia que posee la conectividad en el peso que tiene el turismo de la Costa del Sol y ha recordado que al aeropuerto de Málaga llega el 65,6 por ciento del total de los pasajeros que vienen a Andalucía. Además, según indicó en un comunicado, este porcentaje ha crecido en cuatro puntos desde 2008. «Una cuota importante del peso que representa la Costa del Sol descansa sobre las magníficas infraestructuras que tenemos, como el aeropuerto, el puerto o la estación de ferrocarril con trenes AVE», matizó Bendodo.

Respecto al alojamiento turístico, la provincia también ocupa el primer lugar «con mucha ventaja

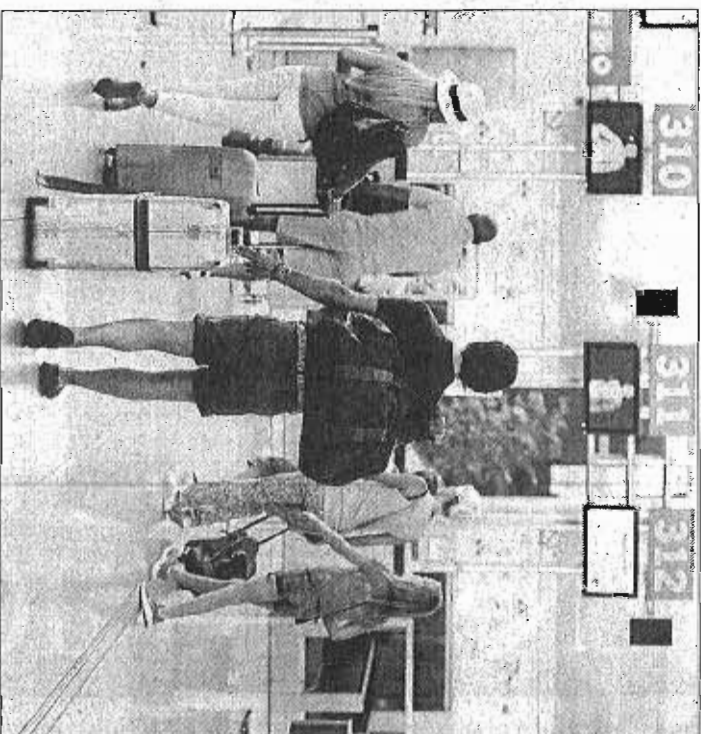


Imagen de salidas del aeropuerto de Málaga. ALEX ZA

respecto al resto de destinos regionales», ya que Málaga representa un tercio de todas las plazas que se ofertan: 144.773 de las 445.676 existentes (32,5 por ciento), de las que más de la mitad de las hoteleras corresponden a establecimientos de cuatro, cinco y cinco estrellas gran lujo.

Así, la provincia suma un 38,1 por ciento de todas las plazas hoteleras -95.448 de 250.521-, el 53,6 por ciento de las que ofrecen los apartamentos -36.188 de 67.479-, el 16,4 por ciento de las existentes en pensiones y hostales

retos de futuro que tiene ante sí la industria turística de la provincia de Málaga: innovación, sostenibilidad, definición completa de la especialización y la segmentación, originalidad de la oferta o capacidad de adaptación a los cambios que demanda el turista.

Por último, desde el Patronato precisaron que algunos datos por segmentos «también ayudan a configurar la importancia del destino Costa del Sol». En turismo de congresos, la provincia alberga el 24 por ciento de las 344.000 plazas andaluzas y los datos de este segmento en 2012 en Málaga hablan de 4.300 reuniones y 702.000 participantes, aunque se espera que el número de congresos crezca un cinco por ciento este año.

Otro de los segmentos punteros en Andalucía, el golf, «refuerza a la Costa del Sol como destino puntero a nivel europeo», ya que de los 108 campos existentes en Andalucía -el 22% del total nacional-, la mitad, en concreto un 49 por ciento, se encuentran en la provincia de Málaga.

En este sentido, Málaga también exhibe «la mejor capacidad de la región para turismo de salud y bienestar», señaló el Patronato, con la mitad de las plazas hospitalarias y un 50 por ciento de los hoteles de cuatro estrellas con servicios de bienestar. Además, en el segmento cruceros Málaga lidera el ranking andaluz con el 62,75 por ciento de los pasajeros llegados a todos los puertos andaluces.

(5.170 de 31.234), el 18,1 por ciento de la cuota en campamentos turísticos (15.116 de 83.314) y, por último, el 17,1 por ciento de las que hay en casas rurales (1.875 de 10.959), según el Registro. Este distrito de Turismo de Andalucía.

## Retos de futuro

De este modo, el máximo responsable de la institución señaló que «estos elementos que confirman el liderazgo de nuestro destino se convierten a la vez en componentes de responsabilidad que nos hacen afrontar con optimismo los

## La provincia de Málaga representa más del 40% del peso turístico total de Andalucía

El 65% de los pasajeros que llega a la comunidad en avión lo hace a través del aeropuerto

Málaga El destino Costa del Sol tiene unas «potentes» magnitudes turísticas que permiten a la provincia alcanzar más de un 40% del peso de esta industria a nivel andaluz, «y le otorgan una posición de privilegio en el contexto nacional», según informaron ayer desde el Patronato de Turismo Málaga-Costa del Sol.

Así, indicaron que el primer ejemplo de la fortaleza de este destino reside en el número de turistas: 9,1 millones llegados en 2012 a la provincia, lo que supone un 42,33% de todos los que pasaron por la región «21,5 millones». En este sentido, el gasto medio diario en destino que llevan a cabo los viajeros es ligeramente superior, 61,2 euros por 60,40 en toda la comunidad.

El presidente del Patronato de Turismo Málaga-Costa del Sol, Elías Bendodo, destacó la importancia que posee la conectividad en el peso que tiene el turismo de la Costa del Sol, y recordó que al aeropuerto de Málaga llega el 65,6% del total de los pasajeros que vienen a Andalucía.

Además, este porcentaje ha crecido en cuatro puntos desde 2008. «Una cuota importante del peso que representa la Costa del Sol descansa sobre las magníficas in-

fraestructuras que tenemos, como el aeropuerto, el puerto o la estación de ferrocarril con trenes AVE», subrayó Bendodo.

Respecto al alojamiento turístico, la provincia también ocupa el primer lugar «con mucha ventaja respecto al resto de destinos regionales», ya que Málaga representa un tercio de todas las plazas que se ofertan: 144.773 de las 445.676 existentes (32,5%), de las que más de la mitad de las hoteleras corresponden a establecimientos de cuatro, cinco y cinco estrellas gran lujo.

Así, la provincia suma un 38,1% de todas las plazas hoteleras «95.448 de 250.521», el 53,6% de las que ofrecen los apartamentos «36.188 de 67.479», el 16,4% de las existentes en pensiones y hostales (5.170 de 31.234), el 18,1% de la cuota en campamentos turísticos (15.116 de 83.314) y, por último, el 17,1 por ciento de las que hay en casas rurales (1.875 de 10.959), según el Registro Estadístico de Turismo de Andalucía.

De este modo, el máximo responsable de la institución consideró que «estos elementos que confirman el liderazgo de nuestro destino se convierten a la vez en componentes de responsabilidad que nos hacen afrontar con opti-



Viajeros en la Terminal 3 del aeropuerto de Málaga. / EL MUNDO

mismo los retos de futuro que tiene ante sí la industria turística de la provincia de Málaga: innovación, sostenibilidad, definición completa de la especialización y la segmentación, originalidad de la oferta o capacidad de adaptación a los cambios que demanda el turista».

Desde el Patronato precisaron que algunos datos por segmentos «también ayudan a configurar la importancia del destino Costa del Sol». En turismo de congresos, por ejemplo, la provincia alberga el 24% de las 344.000 plazas andaluzas.



Málaga

Los foros **La Opinión** DE MÁLAGA

LOS PROTAGONISTAS



PRESIDENTE DE FECOMA  
**Enrique Gil**

► «Hay ingerencia de las diferentes administraciones en el sector comercial y se podría mejorar su comportamiento, porque hay agentes sociales que dicen que se protege demasiado a los pequeños y medianos comercios, pero en realidad se defiende más a los grandes formatos»  
► «Se falta a la realidad cuando se habla de los puestos de trabajo que se argumentan que se crean con las grandes superficies. No se generan los que se dicen y además predomina la precariedad en el horario y en las remuneraciones»  
► «Que se amplíe la colaboración que se ha demostrado con el centro comercial abierto del Centro a otros centros abiertos, que se hace, pero que sea en la misma medida y valor»



UCE  
**Jesús Burgos**

► «Nosotros estamos a favor de la libertad horaria, aunque hay otras asociaciones de consumidores que no lo están»  
► «Es un debate viejo cuando media Costa del Sol está con declaración de zona turística y libertad de horario: el ocio y el comercio se han unido y esto no es un tema de grandes contra pequeñas superficies, sino que hay que empezar a pensar en qué puede aportar cada uno»  
► «Nosotros debemos defender al consumidor y éste demanda otro horario comercial»  
► «Basta ya de criminalizar a las grandes superficies, ahora todos están perdiendo y cuando se recupere la economía se beneficiarán todos. Es una guerra absurda»



DIRECTORA GRAL. COMERCIO  
**Esther Molina**

► «No es un problema de libertad horaria sino de libertad empresarial y de consumidores. La administración tiene que intervenir para ser facilitadora y poner la mimbre. Donde hay libertad empresarial, las ventas han aumentado»  
► «No va a dar resultados inmediatos, pero hay que crear ahora la dinámica y atender la demanda de los consumidores»  
► «La competencia del pequeño comercio no es la gran superficie, sino la nueva forma de compra, la nueva demanda de horarios, la incorporación de la mujer al trabajo, la venta online»  
► «Málaga pierde competitividad porque mucha gente viene de turismo, se encuentra el comercio cerrado y esa compra se pierde»



VICEPRESIDENTE AEHCOS  
**Francisco Moro**

► «No podemos poner puertas al campo y hay que apostar por la libertad horaria. Las formas de compra han cambiado y hay que adaptarse»  
► «Hay una revolución en el comercio y le adaptas y reformas o mueres. Todo va unido, el comercio, la restauración y el turismo...»  
► «Que abra el que quiera y vea los números por sí le interesa o no, pero esto es la pescadilla que se muerde la cola. Si bajo al Centro y veo sólo un comercio abierto, no bajo más. Si bajo y veo muchos abiertos, bajaré otra vez y más si trabajo durante la semana»  
► «No podemos impedir que abran las franquicias y grandes superficies. Que cada uno haga lo que deba, pero deja que abra el vecino»

# El comercio tradicional se resiste a abrir en festivos y el Ayuntamiento busca un pacto

► Argumenta que no tiene la misma flexibilidad en la contratación que las grandes superficies y que no hay público ► El Ayuntamiento propone un pacto de mínimos para avanzar en un acuerdo que permita ampliar la oferta comercial en domingos y festivos ► El director del Museo Picasso aboga por una «libertad coordinada» para beneficiar a todos los sectores y siempre de forma voluntaria

MIGUEL FERRARY MÁLAGA  
► @miguel ferrary

■ El pequeño comercio del Centro no ve rentable abrir los domingos y festivos. Los gastos de personal y de mantenimiento del establecimiento, la falta de público y el escaso consumo son los grandes argumentos que esgrime este sector para oponerse a una medida que representa uno de los grandes caballos de batalla del Ayuntamiento de Málaga para reactivar el sector y mejorar la oferta a los turistas.

El foro organizado por La Opinión de Málaga para abordar la actualidad del comercio en la ciudad puso de relieve la diferente visión

que existe sobre la libertad del horario comercial. Por un lado, las asociaciones de comerciantes de la provincia y del Centro Histórico se muestran recelosas ante una medida que permitiría a las grandes superficies y franquicias abrir sus establecimientos en domingo y festivos; mientras que el Ayuntamiento, algunas organizaciones de consumidores y el sector turístico apuesta por la apertura en festivos para atender la demanda local y de turistas.

Las dos posturas chocaron con la evidencia de dos conceptos diferentes del sector comercial. El presidente de la Asociación de Comerciantes del Centro Histórico, Juan Pablo Maqueda, y el pre-

sidente de la Federación de Comercio de Málaga (Fecoma), Enrique Gil, coincidieron en apuntar que el pequeño comercio juega con reglas distintas a las grandes superficies, al disponer de menos facilidades para la contratación y negociar los convenios.

«El comercio tradicional no tiene las mismas condiciones en los convenios que las grandes superficies», recaló Maqueda, que reiteró que «los gastos generales nos impiden abrir en los festivos» y subrayó que la gran mayoría de los comerciantes «no están dispuestos a sacrificar los fines de semana y su vida familiar cuando el público no tiene el chip de compra».

En defensa del descanso do-

minical de los pequeños comercios, la gerente de los comerciantes del Centro, Angelines Lorenzo, afirmó: «Se insiste mucho en la conciliación familiar del consumidor para hacer las compras, pero se obvia el derecho al descanso y la conciliación del pequeño empresario y sus empleados».

El presidente de Fecoma abundó en esta línea y defendió que los datos que se ofrecen de posible creación de empleo «no son reales. No se crearían tantos como se dicen y predominaría la precariedad en el horario y en las remuneraciones». Enrique Gil criticó la ingerencia de las administraciones, ya que considera que protegen los intereses de las grandes superficies, y recla-

## LOS DATOS

4%

Turistas que buscan las compras  
► Sólo el 4% de los turistas viene a Málaga para hacer compras.

1.500 €

Facturación extra de la hostelería  
► La hostelería factura 1.500 € más por local con los comercios abiertos.

800

Encuestas entre comerciantes  
► La mayoría, en contra de abrir.

mó una mayor defensa de los centros comerciales abiertos que hay en los barrios.

## Llamada al acuerdo

El Ayuntamiento de Málaga insistió en buscar un acuerdo que permita una mayor flexibilidad de los comercios del Centro para que abran los festivos. De hecho, la directora general de Comercio, Esther Molina, solicita llegar «a un acuerdo de mínimos para empezar a trabajar». Molina defendió que primero «hay que decir Sí y luego veremos cómo lo hacemos».

Los argumentos municipales para defender esta apertura se fundamentan en la demanda de los turistas que visitan la ciudad:



**DIRECTOR GRAL. TURISMO**  
**Javier Hernández**

- ▶ «La motivación del turista para venir a Málaga es la cultural, en un 75% de los casos, mientras que la comercial sólo es del 4%, algo que no ocurre en Madrid, Barcelona y Marbella»
- ▶ «El turismo es un segmento emergente, pero no las compras, en las que tenemos un gran recorrido para mejorar y por eso las instituciones hemos lanzado la Málaga Cruise Shopping, al que se han adherido 45 comercios»
- ▶ «Málaga es la ciudad turística que más está creciendo y van a seguir visitándonos, por lo que tenemos que estar preparados»
- ▶ «Miremos lo que piensa el turista, que es el que hoy manda. Al que no le va bien, que busque otra alternativa porque algo no hará bien»



**DIRECTOR MUSEO PICASSO**  
**Javier Lebrero**

- ▶ «El Museo Picasso de Málaga es un receptor de dos tipos de público, los transeúntes y residentes. Los hábitos del primero son distintos y, si tienen una buena experiencia, se lo transmitirán a otros que podrán venir»
- ▶ «Si la calidad de lo que se ofrece es alta, hay más posibilidad de que el visitante local y el transeúnte vuelva»
- ▶ «Debe ser bueno coordinarse y actuar como vasos comunicantes. La libertad coordinada entre los museos y los comerciantes ayudaría a una eficacia mayor»
- ▶ «Cuando hay repentes de visitantes hay más posibilidades de vender, por eso la flexibilidad y la coordinación mejorarían la efectividad»



**PTE. COMERCIANTES CENTRO**  
**Juan Pablo Maqueda**

- ▶ «Todos los establecimientos tenemos libertad de abrir, pero está claro que no salen los números»
- ▶ «Trasladar esta libertad a las grandes superficies sería negativo para nosotros porque no tenemos la flexibilidad de contratación de las grandes superficies»
- ▶ «Tenemos encuestas a 700 establecimientos y todos están de acuerdo en que es imposible mantener abiertos los domingos y festivos»
- ▶ «No hay ese público para llenar las tiendas. La calle Larios puede estar llena, pero el chip de compra no se ha activado y la gente no compra»
- ▶ «Los gastos generales nos cierran las puertas a abrir los comercios en festivos»



**GTE. COMERCIANTES CENTRO**  
**Angelines Lorenzo**

- ▶ «Se habla de conciliación familiar para hacer las compras y siempre desde el punto de vista del consumidor; pero se obvia la conciliación del personal de los comercios y los empresarios»
- ▶ «Habla establecimientos que abrían los sábados por la tarde y están cerrando porque no venden y no les salen las cuentas»
- ▶ «El final de las rentas antiguas está produciendo un cambio en el comercio tradicional, que no puede asumir los nuevos alquileres. Hay locales en los que se han multiplicado por cinco»
- ▶ «Tenemos un centro comercial abierto pero no tenemos las mismas herramientas para dirigir como en uno cerrado, que define la oferta y la equilibra»

**El vicepresidente de Aehcos defendió la presencia de las franquicias «porque mueven mucha gente a su alrededor»**

«Málaga pierde competitividad, porque muchos turistas que vienen a pasar el día a Málaga se van a la Costa del Sol a hacer las compras porque aquí está cerrado, y ese negocio se pierde», como detalló Esther Molina. La directora general de Comercio reconoció que los efectos de esta apertura los festivos «no serán inmediatos, pero creará una dinámica muy positiva».

En su opinión, no se trata tanto de dar libertad de horario, como apostar por «la libertad empresarial y de los consumidores», facilitando que cada comercio abra cuando considere más rentable, pero incluyendo a las grandes superficies y las franquicias. De hecho, Molina consideró superado el debate entre pequeño comercio y grandes cadenas, ya que «detrás de cada franquicia hay un autónomo malagueño y muchas familias que trabajan allí». Además, reiteró que el pequeño comercio también necesita de las grandes superficies, ya que atraen público y su apertura sería clave para asegurar el éxito de la apertura en festivo.

El director general de Turismo, Javier Hernández, apoyó las tesis de la responsable técnica de comercio al apuntar que sólo el 4% de los turistas llegan a la ciudad movidos por las compras, unas cifras que consideró muy bajas y que pueden



Participantes en el foro sobre el comercio organizado en La Opinión de Málaga. ALEX ZEJA

crecer para mejorar la oferta de la ciudad.

Hernández defendió, como el germen de una nueva mentalidad comercial, el Málaga Cruise Shopping, en el que hay apuntados 45 comercios que se comprometen a abrir en festivos cuando llega un crucero. No obstante, reconoció que mientras que la mitad de estos establecimientos «está ganando más que un sábado, otros no hacen negocio porque están fuera del circuito turístico».

**Libertad coordinada**

El debate sobre la libertad horaria tuvo una propuesta de coordinar acciones planteada por el director del Museo Picasso, José Lebrero, quien defendió una «libertad coordinada» para abrir aprovechando

el flujo de visitante de actividades culturales y turísticas que se celebren puntualmente en el Centro. Lebrero defendió que eso permitirá aumentar la eficacia de la medida, aprovechando la mayor afluencia de visitantes locales y de fuera al Centro.

El director del Museo Picasso puso como ejemplo la medida de abrir la pinacoteca los domingos por la tarde de forma gratuita, que ha registrado un repunte importante en la afluencia de personas que se podría aprovechar por parte de los comercios. «Más libertad significa más democracia, pero es necesaria esa coordinación para abrir los museos y los comercios y mejorar la eficacia».

Lebrero reclamó «un consenso de mínimos» para avanzar en un

acuerdo que beneficie a todos los sectores, incluidos el cultural y el turístico.

El vicepresidente de la patronal hotelera (Aehcos), Francisco Moro, defendió la libertad de horario y reconoció que no endende las limitaciones: «Es como si dijeran que los hoteles de más de 100 habitaciones no pueden abrir un domingo para favorecer a los más pequeños». «Todos tenemos que trabajar juntos y tomar decisiones, no esperar a que nos ayuden», aseveró Moro, quien resaltó que la presencia de las franquicias no es mala «porque mueven mucha gente alrededor».

El vicepresidente de Aehcos puso de relieve que el modelo comercial ha cambiado y hay que adaptarse a esa realidad.

**UCE-MÁLAGA**

**La UCE aboga por implantar la libertad horaria**

▶ La Unión de Consumidores de Málaga (UCE-Málaga) se sitúa sin fisuras al lado de la libertad horaria, una postura que su presidente, Jesús Burgos, reconoce que no comparten otras asociaciones de consumidores pero que justifica en que «tenemos que estar al lado del consumidor y éste demanda otro horario comercial».

Esta asociación de consumidores considera que el debate entre comercio tradicional y grandes superficies «es viejo» y ya está superado, en tanto que «la mitad de la Costa del Sol tiene libertad horaria en la época estival». «Hay que empezar a pensar en qué puede aportar cada uno», insistió Jesús Burgos, para quien hay que dejar de criminalizar a las grandes superficies, que también están perdiendo con la crisis.

El presidente de la UCE-Málaga subraya que, de fondo, el problema es que ha cambiado el inodelo de compras, lo que obliga a desarrollar otro modelo que incluya una mayor flexibilidad horaria, «pero sin obligar a nadie y que abra quien quiera abrir».

«El cliente tiene que poder comprar cuando y donde quiera», reiteró Burgos, quien animó a todos los sectores a empezar por algo, «buscar en lo que estamos de acuerdo y avanzar poco a poco sin imponer nada». M. F. MÁLAGA