

Departamento de Comunicación

The logo consists of the lowercase letters 'cem' in a white, bold, sans-serif font, centered within a solid black rectangular background.

CONFEDERACIÓN
DE EMPRESARIOS
DE MÁLAGA

DOSSIER DE PRENSA DIARIO

FECHA: 27 DE DICIEMBRE DE 2013

A large, light gray, semi-transparent version of the 'cem' logo is positioned at the bottom of the page, spanning most of the width.

CONFEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DE MÁLAGA

C/ San Lorenzo 20, 29001 MÁLAGA - Tfno.: 952 06 06 23 - Fax: 952 06 01 40 - www.cem-malaga.es - e-mail: cem@cem-malaga.es

De la Torre compensa con más horas a los trabajadores de Limasa para que no pierdan dinero por la huelga



ANTONIO M. ROMERO FRANCISCO JIMÉNEZ
aromero@diariosur.es pjimenez@diariosur.es

Da marcha atrás en su planteamiento inicial y no sólo tira de eventuales, sino también de fijos para que recuperen los 320 euros que no iban a ingresar

El Ayuntamiento destaca que la ciudad recuperará hoy la normalidad mientras la empresa retira el ERTE presentado ante la autoridad laboral

MÁLAGA. La huelga de basuras que durante cuatro días ha sufrido Málaga no supondrá ninguna merma económica para los trabajadores de Limasa que la hayan secundado, que han sido prácticamente la totalidad de los empleados de calle (el seguimiento ha sido bastante inferior entre los 60 de administración). Para que los trabajadores no pierdan los 80 euros netos por cada día de paro, la empresa de limpieza ha reorganizado los cuadrantes para que el grueso de la plantilla esté operativo el fin de semana y en doble turno, de forma que las jornadas de huelga se computarán finalmente como descanso. Esta circunstancia, que deja sin efectos para la plantilla los cuatro días de paro en la que las calles han acumulado más de 1.500 toneladas de residuos, contrasta con la advertencia que el pasado lunes lanzaba el Ayuntamiento a través de un comunicado, en el que se informó de que los trabajadores fijos que hayan secundado la huelga «no recuperarán en ningún caso el dinero que corresponde descontarles».

En este sentido, también apuntaba que en caso de que, una vez terminado el paro, hubiera que hacer trabajos extraordinarios, «estos serán realizados por eventuales que son los más afectados por el necesario ajuste que la empresa ha tenido que realizar para equilibrar sus gastos y sus ingresos. Es decir, no habrá horas extras para los fijos».

Técnicamente, esto último si que se está cumpliendo, ya que los fijos cobrarán como cualquier jornada laboral sin horas extras (se pagan entre 8,33 y 9,41 euros en función de la categoría profesional). Además, también ha habido contrataciones temporales para acelerar la retirada de los residuos amontonados durante los



Empleados de Limasa recogen desechos acumulados en el Centro. // YHASMINA GARCÍA

EL DATO

320

euros es la cantidad que habría que descontarle en la nómina cada uno de los trabajadores que secundaron los cuatro días de huelga (80 euros de media por jornada).

últimos días. Fuentes municipales confirmaron ayer a este periódico el cambio de planes, con el argumento de que al estar la plantilla al completo la ciudad recuperará la normalidad en menor plazo de tiempo. Además, aseguran que se aprovechará este 'refuerzo' para darle un repaso a fondo a la ciudad, fundamentalmente en los barrios, donde la limpieza ha sido menor que en el Centro durante la huelga. Asimismo, reconocieron que habían vanado su posición respecto a la expresada el lunes en la nota de prensa.

Preguntado sobre este asunto, el concejal de Medio Ambiente, Raúl Jiménez, sostuvo que no se estaban doblando turnos y lo único que se había hecho era que los trabajadores fijos del servicio de limpieza reforzaron las labores de recogida de basuras.

Despliegue de medios

Los efectos en las calles también se están notando, aunque aún son muchos puntos de la capital donde el rastreo de la huelga sigue amontonado junto a los contenedores. Durante la mañana de ayer, Limasa puso en la

NOTA MUNICIPAL EMITIDA EL LUNES

El comunicado se dio a conocer horas antes de la desconvocatoria de la huelga.

AYUNTAMIENTO DE MÁLAGA
Área de Comunicación
HUELGA DE LIMASA
SEGUIMIENTO E INCIDENCIAS
EL ALCALDE DECRETA LA CONTRATACIÓN DE EMPRESAS PARA RETIRAR RESIDUOS EN PUNTOS CRÍTICOS DE LA CIUDAD DONDE YA HAY GRAVES PROBLEMAS DE SEGURIDAD Y SALUBRIDAD

La primera actuación se ha efectuado esta tarde en calle Frosca
23/12/2013. - El alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, ha decretado esta tarde la contratación de empresas para retirar residuos en puntos críticos donde se han generado problemas de seguridad y salubridad. El decreto se basa en informes de la Policía Local y los servicios sanitarios municipales y ha comenzado a cumplirse esta misma tarde, desde las 17:00 horas, con una primera actuación en calle Frosca.
El Ayuntamiento ha tomado esta decisión para responder a situaciones concretas, no de forma generalizada, en aquellas zonas donde no se puede garantizar la seguridad y salubridad de los ciudadanos, derechos que prevalecen sobre cualquier otro. Esta medida excepcional necesita el consentimiento de los trabajadores y deja abierta la vía del diálogo para alcanzar un acuerdo que permita el fin del conflicto, así como los derechos de la empresa Limasa, concesionaria del servicio de limpieza y recogida de basuras en la ciudad.
Según el decreto, «en caso de imposibilidad de adopción de medidas de seguridad se podrán, aunque sea con carácter eventual, inmediato y limitado, contratar empresas para retirar residuos en puntos críticos de la ciudad donde ya hay graves problemas de seguridad y salubridad». Por tanto, las contrataciones se harán para hacer a corto plazo con carácter eventual y limitado.
En situaciones como ésta, desde contratación verbal para iniciar los trabajos. El Ayuntamiento informará de todas las actuaciones que afecten, con sus correspondientes costes, conforme se vayan produciendo.

Por otra parte, Limasa informa de que los trabajadores fijos que hayan seguido la huelga no recuperarán en ningún caso el dinero que corresponde descontarles. Asimismo, en caso de que, una vez terminada la huelga, haya que hacer trabajos extraordinarios, éstos serán realizados por eventuales, que son los más afectados por el necesario ajuste que la empresa ha tenido que realizar para equilibrar sus gastos y sus ingresos. Es decir, no habrá horas extras para los fijos.

calle 45 camiones de recogida de basuras (toda la flota disponible), además de otros siete para la retirada de muebles, enseres y restos de poda. Así, a los 25 vehículos recolectores y tres de muebles que componen habitualmente este servicio se han sumado otros 20 recolectores más y cuatro dedicados a mobiliario. Este dispositivo se centró fundamentalmente en retirar la basura acumulada en el entorno de los contenedores, de-

jado lo depositado en su interior para el servicio habitual de noche. Durante la tarde de ayer, también se procedió a la recogida en los polígonos industriales con la intención de que hoy mismo puedan recuperar la normalidad. Una vez que las calles queden despejadas de bolsas de basura (previsiblemente hoy), Limasa dedicará el fin de semana a limpiar el entorno de los contenedores, ya que el hedor aún no se ha disipado.

El PSOE pide al alcalde un pleno para que explique el acuerdo

:: A. M. R. / F. J.

MÁLAGA. La portavoz socialista en el Ayuntamiento de Málaga, María Gámez, pidió ayer al alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, que comparezca de manera extraordinaria ante el pleno del Ayuntamiento para explicar «con detalle y transparencia» las consecuencias del acuerdo alcanzado que puso fin a la huelga de basuras «pero no al problema de la limpieza en la ciudad ni a la pésima calidad del servicio por el que pagan los malagueños».

«Es la factura más alta que paga este Ayuntamiento y es de recibo una convocatoria extraordinaria de la corporación», dijo Gámez, quien también reclamó la celebración de un consejo de administración extraordinario de Limasa. «Nos cabe la duda de si se cumple el pliego con estas nuevas condiciones tras el acuerdo», añadió.

La socialista instó al regidor a que «rinda cuentas» porque se conoce el acuerdo pero no se sabe «con exactitud» el impacto económico de asumir el sobrecoste. «La huelga ha acabado pero el conflicto sobre la limpieza continúa», apostilló.

Por su parte, la empresa Limasa presentó ayer ante la Delegación Provincial de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo de la Junta de Andalucía, como autoridad laboral, un escrito solicitando la retirada del Expediente de Regulación Temporal de Empleo (ERTE) que amenazaba a la plantilla a partir del 1 de enero si no había acuerdo en la mesa de negociaciones.

Así lo anunció el alcalde, Francisco de la Torre, en declaraciones a los periodistas, donde reiteró que una vez que la huelga de Limasa ha concluido, ahora su prioridad es negociar con los socios privados de Limasa (PCC, Urbaser, Sando y Unicaja, que tienen el 51% del capital social de la empresa mixta de limpieza, y el Ayuntamiento, el 49%) para que renuncien al «máximo beneficio» posible.

De la Torre manifestó a los periodistas que una vez pasados estos días de fiestas, en enero se reunirá con los privados para pedirles que renuncien a la máxima aportación dentro de ese 1% de beneficio anual

que tienen garantizado por contrato desde 2005 y que supone que el Ayuntamiento deba compensar anualmente con unos 600.000 euros.

Asimismo, el regidor, quien reiteró que la huelga fue «injustificada», calificó como «bueno» el acuerdo alcanzado con los trabajadores y manifestó que, ahora, con la paz social, se abre un tiempo para hablar y negociar para «dar mejor respuesta a las necesidades» de la ciudad en materia de limpieza.

La empresa textil malagueña Texere Sureño, Premio Júnior de Empresas

E. P. MÁLAGA

■ La empresa malagueña Texere Sureño, dedicada al sector textil, ha sido galardonada con el Premio Júnior de Empresas que convoca el Instituto Municipal para la Formación y el Empleo (IMFE) de Málaga y que cumple la undécima edición.

El emprendedor Miguel de Aguilera Pérez recibió el premio ayer de manos del alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, y de la concejala de Promoción Empresarial y del Empleo, Ana Navarro, en una gala que se celebró en el Salón de los Espejos del Consistorio.

El Premio Júnior del IMFE, cuya primera edición se celebró en 2003, está financiado con fondos municipales y lleva aparejada una dotación económica de 7.000 euros a fondo perdido, lo que lo convierte en el mayor premio de la provincia. Además, el ganador recibe asistencia técnica en los primeros pasos del negocio.

Con estos galardones, el Ayuntamiento de Málaga busca premiar la iniciativa empresarial y la creación de empleo de los jóvenes emprendedores malagueños; una actividad en la que se valoran la capacidad de innovar y de incorporar las nuevas tecnologías, así como la calidad en el ámbito productivo y el profesional.

La empresa ganadora de esta edición, Texere Sureño se ha atrevido a entrar en el competitivo mercado textil, creando una marca, *La Promenade*, especializada en el hombre. Esta compañía se encarga del diseño del producto, la selección de tejidos, la fabricación y la comercialización y distribución.

En esta edición del certamen se han presentado 70 candidaturas y hubo 12 finalistas.

Montserrat Reyes se perfila como nueva viceconsejera de Educación, Cultura y Deporte

El nombramiento de la actual secretaria general de Cultura se llevará previsiblemente al Consejo de Gobierno de la Junta que se celebra hoy

■ ANTONIO M. ROMERO

MÁLAGA. Montserrat Reyes Cilleza se perfila como nueva viceconsejera de Educación, Cultura y Deporte, según confirmaron fuentes consultadas a este periódico. La política malagueña sustituiría en el cargo a Sebastián Cano, quien ayer presentó su dimisión por motivos personales. El nombramiento de la actual secretaria general de Cultura en el departamento que encabeza Luciano Alonso se producirá previsiblemente este viernes en el Consejo de Gobierno de la Junta de Andalucía.

El ascenso de esta malagueña nacida en el año 1972 supondría un incremento de la cuota de poder del socialismo de la provincia en el gobierno de Susana Díaz, añadieron las fuentes. Reyes Cilleza es una política de las de mayor confianza de Luciano Alonso, con quien lleva trabajando en los últimos años. Un dato que corrobora esta apreciación es que de los tres secretarios generales de la Consejería de Educación, Cultura y Deporte, el consejero se habría decantado por una de sus más leales escuderas.

A pesar de su juventud, Montserrat Reyes atesora una dilatada trayectoria política. En 1995 entró como concejala en el Ayuntamiento de Torre molinos. Un municipio donde en dos ocasiones (1999 y 2003) se presentó a la Alcaldía midiéndose al regidor del PP, Pedro Fernández Montes. En este periodo también fue diputada provincial durante el mandato de Juan Fraile en la Diputación de Málaga (1999-2003)



Reyes, junto a Luciano Alonso en una feria de turismo. ■ SUR

Esta política es una de las de mayor confianza del consejero Luciano Alonso

como responsable del área de Cultura y Educación.

En 2007 abandonó la primera línea política aunque por poco tiempo. Un año después, Luciano Alonso, entonces consejero de Turismo, la situó al frente de la Dirección General de Promoción y Comercialización Turística, donde permaneció hasta enero de 2010. En esas fechas, ascendió y pasó a la secretaría general técnica de esta consejería, donde en noviem-

bre de 2011 volvió a subir en el escalafón del organigrama al ser designada secretaria general para el Turismo.

En 2012, con el paso de Alonso a la Consejería de Cultura, esta licenciada en Derecho, especialista en Derecho Comunitario y diplomada en Estudios Avanzados por la Universidad de Málaga, donde también ha ejercido como profesora asociada de los departamentos de Derecho Constitucional y Derecho Internacional Público y Relaciones Internacionales, siguió sus pasos y entró en el organigrama del departamento como secretaria de Cultura. Ahora, podría dar un paso más y convertirse en la número dos de la potente y variada cartera de Educación, Cultura y Deporte.

Vía libre al vivero de empresas de Alhaurín de la Torre

27/12/13 MALAGA
177
R. L. MÁLAGA

La provincia de Málaga contará próximamente con un nuevo vivero de empresas ubicado en Alhaurín de la Torre, para ello, la Cámara de Comercio de Málaga, el Ayuntamiento de Alhaurín de la Torre y la Fundación Instituto Cameral para la Creación y Desarrollo de la Empresa (Incyde) han firmado un convenio de colaboración para la creación del citado vivero que cubrirá las necesidades de este activo municipio malagueño.

El acuerdo fue firmado en la mañana de ayer por el alcalde de Alhaurín de la Torre, Joaquín Villanova Rueda; el presidente de la Cámara de Comercio de Málaga, Jerónimo Pérez Casero, y el director de la Fundación Incyde, Javier Collado Cortés, quienes coincidieron en destacar la importancia de estas acciones para fomentar las iniciativas empresariales y emprendedoras, trabajando conjuntamente entre instituciones para ayudar a la creación de empresas y a la consolidación de las ya existentes. El vivero de Alhaurín de la Torre está previsto entre en funcionamiento para el tercer trimestre de 2015, acogerá a más de treinta empresas, siendo la inversión total para la puesta en marcha de estas instalaciones de 2 millones.



Turistas enfilan, con sus maletas, la calle más comercial de la capital malagueña. ■ SUR

El gasto de turistas extranjeros logra un récord en Andalucía con 8.005 millones

La Comunidad roza en los primeros once meses los ingresos obtenidos por estos viajeros durante todo el pasado año, según datos del Gobierno

■ PILAR MARTÍNEZ

MÁLAGA. Andalucía logra una cifra récord en ingresos por turismo internacional al superar los 8.005 millones de euros hasta noviembre, según los datos publicados ayer por el Ministerio de Industria, Energía y Turismo. Este dato nunca se había logrado en once meses en la región en toda la serie histórica de la encuesta de gasto turístico. Incluso hay que remontarse a diciembre de 2007 para encontrar otro registro histórico en el destino andaluz al conseguir acumular 8.134 millones de euros por el desembolso de los

viajeros extranjeros, copando casi el 15% del conjunto del país, siendo el mejor saldo. El resto de años, esta cifra ha rozado los 7.800 millones de euros. Hasta el pasado 2011 en que se dio un salto hasta los 8.064 millones, que se elevó en 2012 hasta 8.126 millones, tras experimentar un aumento de un 0,8%.

La llegada de turistas extranjeros con uno de los tres presupuestos de viaje más altos de España y el aumento de viajeros internacionales han sido los factores claves para que Andalucía haya acumulado hasta noviembre una subida del gasto de estos visitantes del 7,6%, tras la nueva subida del 4,2% registrada el mes pasado. El aumento es inferior a la media, pero cabe recordar que el pasado año en noviembre se produjo un repunte del 20%.

Con este saldo, la región se coloca como el cuarto destino con mayores ingresos por viajeros interna-

cionales en los once primeros meses, con una cuota del 14,3% de España, y precedida de Cataluña, las islas Baleares y Canarias. Los turistas que han recalado en la Comunidad están entre los de mayor presupuesto de viaje. Llegan con una media de 1.063 euros, un 3,4% más, y gastan al día 97 euros por persona, lo que supone otro crecimiento de 3,5 puntos.

En este comportamiento histórico ha jugado un papel destacado el nuevo crecimiento cosechado en noviembre, periodo en el que ingresó 401 millones de euros, un 4,2%

Los destinos andaluces acumulan una subida del 7,6% en el gasto realizado por viajeros internacionales

más, situándose como tercer destino del país. Desde el Gobierno destacaron que, el mes pasado, el gasto medio diario de los viajeros extranjeros se elevó en un 12%, hasta los 108 euros. La cuota de mercado en dicho periodo se reduce al 12% del volumen global de ingresos, dado que Canarias se encuentra en plena temporada alta internacional y acapara casi el 38% del gasto que realizan estos turistas en España.

Conjunto del país

A nivel nacional, entre enero y noviembre, el gasto turístico total fue de 55.896 millones de euros, lo que significó una variación interanual del 8,7%, sobre el mismo periodo del año anterior. El desembolso de los turistas en los primeros once meses del año es ya superior al de todo el 2012 y el máximo de la serie histórica. En este periodo experimentaron subida tanto el gasto medio

EN CIFRAS

- De enero a noviembre de 2013. Los ingresos por turismo internacional en Andalucía alcanzan los 8.005 millones de euros, tras una subida acumulada del 7,6%.
- 2012. El gasto turístico internacional en Andalucía se situó en 8.126 millones, un 0,8% más.
- 2011. El desembolso de los viajeros extranjeros se elevó a 8.064 millones, un 2,9% más.
- 2010. Los ingresos por turismo internacional en la región fueron 7.833 millones, un 5,6% más.
- 2009. El gasto turístico internacional en Andalucía se situó en 7.416 millones, un descenso del 5,8%.
- 2008. El desembolso de los viajeros extranjeros se elevó a 7.869 millones, tras caer un 3,3%.
- 2007. Es el año récord hasta la fecha con unos ingresos de 8.134 millones, tras una subida del 14,9%.

por turista: un 3,4%, hasta los 972 euros, como el gasto medio diario: un 2,7%, hasta los 109 euros, precisaron desde el Gobierno.

Sólo en noviembre la llegada de viajeros de fuera de las fronteras dejó en el conjunto de destinos del país 3.344 millones de euros, tras registrar un fuerte incremento del 16,4%. Esta subida del gasto del mes fue consecuencia tanto del aumento en el número de turistas (9,3%), como del gasto medio por turista, que fue un 6,4% más y llegó a 1.015. En este periodo, el gasto medio diario fue de 120 euros, un 3,1% más, según la Encuesta de Gasto Turístico (EGATUR), realizada por Estudios Turísticos del Ministerio de Industria, Energía y Turismo.

En cuanto a los mercados, señalaron que el Reino Unido continuó en el primer lugar como emisor, en cuanto al gasto realizado: 595 millones de euros, con una subida del 17%, aunque el incremento del segundo emisor del mes, que fue Alemania, fue el mayor de noviembre: un 20,1%, con un total de 583 millones gastados. Como tercer emisor destacaron los Países Nórdicos, cuyo aumento fue del 9,9% y el gasto realizado superó los 465 millones de euros.



Refinería La Rábida de Cepsa en Huelva, uno de los motores de la industria andaluza.

ARCHIVO

La industria andaluza crece casi un 10% en ventas en 2012 pero pierde 17.000 empleos

● La facturación supera ya los niveles precrisis ● El auge se concentra en energía, minería y química

T. M. SEVILLA

La facturación de la industria andaluza alcanzó en 2012 los 72.282 millones de euros, lo que supone el récord absoluto y un crecimiento respecto a 2011 del 9,6%, según la Encuesta Industrial Anual de Empresas que publica el Instituto Nacional de Estadística (INE).

Según una nota emitida ayer por la Consejería de Economía, este incremento se produce en un contexto de ligero descenso nacional (-0,5%). Además, la región supera a Madrid, se coloca como la segunda del ranking tras Cataluña, y rebasa ampliamente los niveles de facturación previos a la crisis. De hecho, desde 2009 el crecimiento ha sido del 37,4%, el doble que en España. Así, en 2008 la industria andaluza facturaba casi 67.000 millones de euros. Sufrió un hundimiento en 2009, al caer a 52.600 millones y desde entonces ha ido recuperándose sin pausa, con un crecimiento anual en el entorno de 7.000 millones de euros.

En esta buena evolución se registran sombras. Las ventas no van

en paralelo al empleo. De hecho, en 2012 la industria andaluza destruyó 17.195 puestos de trabajo, o, lo que es lo mismo, 47 personas se fueron a la calle cada día en el sector en Andalucía. Además, se da la circunstancia de que mientras el negocio se recuperó a partir de 2010 tras el fatídico 2009, la ocupación no ha dejado de caer. De esta forma. Mientras la facturación se incrementaba un 37,4% desde 2009, el empleo caía un 13,97%.

47,3%

Peso de energía y minería. Son ya casi la mitad de la industria andaluza en cifra de negocio

La consecuencia positiva de esta ecuación es que la productividad –que se calcula según la relación entre cifra de negocios y horas totales trabajadas– ha aumentado un 19,2%, según la nota emitida por la Junta. Desde 2009 este indicador se ha incrementado un 62,3%, el doble que la media nacional. “Ello ha determinado que Andalucía se configure como la comunidad autónoma con mayor productividad en la industria, un 27% superior a la media nacional”, reza la nota de la consejería.

Otra nota destacada del crecimiento industrial andaluz es que éste se concentra en unos pocos sectores. Hace unos días los polos de Huelva y Campo de Gibraltar se reivindicaban afirmando que son ya el 48% del sector. Y los datos del INE parecen dar la razón a esta tesis. Sólo tres subsectores –industrias extractivas, energía, agua y residuos; industria química y farmacéutica; y alimentación, bebidas y tabaco– crecen en facturación, pero lo hacen especialmente los dos primeros, ya que la agroindustria sólo hace un 3,1% (13.645 millones). La minería y la energía, junto con el agua, incrementan su negocio un 19,4%, hasta el punto de que en 2008 acumulaban el 35% de la facturación y cuatro años después, en 2012, el 47,3% (34.221 millones). Casi el 50%. Algo parecido, aunque en menor dimensión, ocurre con la industria química y farmacéutica, con un incremento del 33% (7.359 millones). Las caídas están encabezadas por la metalurgia, con 480 millones menos (6.963 millones) y le siguen todos los demás: madera y papel, textil, corcho y plástico, electrónica y óptica, maquinarias y equipos mecánicos, material de transporte y manufacturas diversas. Son sectores que, en general, facturan cada uno entre 500 y 1.700 millones al año.

Eso sí, de las caídas del empleo ningún sector se libra. Ni siquiera la energía y la minería, con 1.051 empleos menos, y la química, con 398 menos.

RESUMEN DEL AÑO

Las pymes españolas compiten en inferioridad de condiciones

Las medidas adoptadas por el Ejecutivo no han conseguido aliviar el mayor hándicap de las pymes españolas: soportan el crédito más caro de Europa

M. F. MADRID.

El 80 por ciento de los autónomos y el 83 por ciento de las pymes afirman que la economía mundial ha empeorado respecto al año anterior. A falta de datos globales de 2013, la Radiografía Pymes y Autónomos 2013 elaborada por Sage, que recoge cifras del ejercicio anterior, ofrece un resumen de los principales indicadores del sector. La valoración sobre la economía española es más negativa aún: el 93 por ciento de autónomos y el 92 por ciento de las pymes consideran que la evolución en el último año continúa siendo mala. El informe no recoge el impacto del coro de voces que no ha dejado de anunciar en los últimos meses el fin de la recesión. Pero las cifras del impacto de la crisis son inequívocas: para el 63 por ciento de los autónomos y el 74 por ciento de las pymes la crisis ha impactado negativamente en la pérdida de competitividad de las empresas españolas respecto a la UE y entre las principales causas se encuentra la insuficiente inversión en I+D+i.

El balance de estos años "no puede ser más desalentador", apunta Jesús María Tercedo, presidente de Cepyme. Han desaparecido cerca de 250.000 pymes y unos 350.000 autónomos. Para que las empresas, especialmente las pymes y autónomos, puedan impulsar sus negocios y generar empleo hace falta liquidez. Sólo en 2012, siguiendo la tendencia de los últimos cinco años, "el crédito de los bancos a las empresas se recortó más del 8 por ciento, mientras el crédito a las Administraciones Públicas aumentó casi un 14 por ciento", según el presidente de la patronal. Tercedo ha matizado en los últimos meses su discurso. El pasado mes de octubre se mostraba "moderadamente optimista" sobre la evolución de la economía española, gracias a los datos positivos, como la subida de las ventas del comercio minorista anunciadas en octubre por el INE. Pero sigue habiendo importantes problemas que resolver, entre ellos el acceso al crédito.

Se está hablando mucho de la luz que ya se atisba al final del túnel. Más allá del propio Gobierno, y de los organismos y consultoras que lanzan sus previsiones, en realidad hablan de ella los que la ven, grandes empresas, entidades bancarias

y grandes cotizadas. Pero no se oye hablar de esa luz entre las pymes. Según el informe de Sage, el sector alarga la previsión de salida de la crisis hasta 2016. Aunque el 55 por ciento de las pymes y el 46 por ciento de autónomos esperan mejoras entre 2014 y 2015. Si les oímos hablar de la otra, de la que sube y que penaliza más a autónomos y pymes, según la Federación de Organizaciones de Profesionales, Autónomos y Emprendedores (OPA), "por el mayor coste y el menor consumo". Y a partir de enero, una nueva ración de falta de liquidez de la mano de una nueva subida de la tarifa eléctrica que golpea con especial dureza al pequeño comercio.

El crédito más caro de Europa

La falta de liquidez es, de hecho, el principal problema al que se siguen enfrentando las pymes. Las medidas adoptadas a lo largo del 2013 —la redefinición de las pymes por parte del Banco de España, las apuestas del BEI y del ICO, la nueva Ley de Emprendedores, el nuevo Criterio de Caja— no han conseguido revertir la situación.

Las entidades financieras sí conceden crédito a las pymes, pero con unas condiciones de tipos y garantías que lo hacen inasumible para la mayoría de ellas. En la práctica, las pymes españolas siguen soportando el crédito más caro de toda Europa. El boletín mensual del propio Banco Central Europeo señalaba este verano a España como el país con el diferencial mayor entre el interés que los bancos aplican a las grandes empresas y el que cobran a las pequeñas y medianas, muy superior a la media de la zona euro.

Las condiciones de financiación para las pymes se deterioraron con la crisis, como en todos los países afectados. Pero en el caso español, y a diferencia de otros países, las condiciones no han vuelto a los niveles precrisis, y en 2012 empeoraron muy por encima de la media.

Tampoco parece que vaya a surtir efecto una de las medidas estrella del Ejecutivo, el nuevo Criterio de Caja que debería solucionar la situación por la que las pymes viven financiando a la Hacienda Pública, pero que en la práctica "suma complicaciones", según voces del sector. Ha sido una de las reivindicaciones más demandadas de los últimos años tanto de pymes como de autónomos. Finalmente, el Gobierno ha atendido estas peticiones



El principal problema de las pymes es la falta de crédito. **E. SENRA**

LAS ENTIDADES FINANCIERAS SÍ CONCEDEN CRÉDITO A LAS PYMES, PERO CON UNAS CONDICIONES QUE LO HACEN INASUMIBLE

y ha aprobado en la recta final del año el Régimen Especial del Criterio de Caja (RECC) que entrará en vigor el próximo mes de enero. Sin embargo, la medida no termina de convencer y ha sido acogida con escepticismo entre el tejido empresarial español. Por un lado, la premura en el tiempo, antes del 31 de diciembre, y, por otro, los cambios en la metodología administrativa y la necesidad de actualización de los sistemas de gestión, hacen que las empresas y autónomos muestren sus recelos. "Las complicaciones

administrativas que provoca este ajuste al nuevo RECC, como la necesidad de disponer de un sistema de cobros y pagos avanzado y la obligación de atender a diferentes variables, hacen que muchas organizaciones desestimen la medida, ya que les generaría más trabajo que beneficios", según un comunicado de la compañía de software Datisa.

Según datos del estudio Radiografía Pyme de 2013, alrededor de un 50 por ciento de las pymes y autónomos se declaraban partidarios de aplicar un modelo de Régimen

de Caja. Sin embargo, un alto porcentaje afirmaba que necesitaría la ayuda de su asesor o de su proveedor de software para afrontar el proceso. El nuevo IVA de caja nació con el objetivo de contribuir a que las pymes sufran menos apuros económicos derivados de los retrasos en el pago de sus servicios y productos. Pero en la práctica, a las dificultades administrativas que supone para las pymes se suma la oposición de muchas (generalmente grandes) empresas, que amenazan con prescindir de aquellos proveedores que se acojan a este régimen. Según una encuesta realizada a los asociados de Adecla (Asociación del Club del Asesor) sólo el 25 por ciento de las empresas eligieron acogerse al nuevo régimen.

EXPANSIÓN 12/12/13

La banca dice que reactivará el crédito el próximo año

MÁS FINANCIACIÓN A LA ECONOMÍA/ Las entidades se muestran dispuestas a abrir el grifo del crédito el próximo año, aunque la mejora será paulatina y limitada.

Expansión. Madrid

La banca española se muestra dispuesta a abrir el grifo del crédito en 2014. Este proceso se verá apoyado por la recuperación económica y la mayor fortaleza del sector tras su saneamiento y recapitalización, aunque la mejora de la financiación será paulatina y limitada, debido al desapalancamiento de la economía. Tras un ejercicio 2013 en que la concesión de préstamos se ha mantenido a la baja, los agentes económicos coinciden en que ésta ha mejorado en la última parte del año. Las previsiones, además, apuntan a que el crédito nuevo comenzará a crecer a partir de 2014, según fuentes financieras consultadas por *Efe*.

Menos dudas

Dentro del sector, Santander considera que en la medida en que se despejen las dudas sobre el sector financiero europeo, mejoren sus expectativas y se asiente el nuevo marco regulatorio, la banca acompañará la recuperación de la economía real con más crédito. Fuentes de la entidad han explicado que el banco ya está haciendo todo lo posible para crecer en financiación, y aunque ha caído el saldo total de crédito, están aumentando las nuevas operaciones. Aunque



Luis María Linde, gobernador del Banco de España.

la demanda solvente todavía no es muy alta, empieza a mejorar.

En la misma línea, fuentes de Bankia señalan que los segmentos clave a los que el grupo quiere dirigir el nuevo crédito son empresas, autónomos y familias. La entidad, que hasta noviembre de 2013 ha otorgado financiación por 13.000 millones, espera conceder más en 2014.

Sabadell, por su parte, considera que la "fase aguda de la corrección del crédito está quedando atrás", según fuentes

del banco. Con todo, resaltan que el proceso de desapalancamiento de los agentes privados "seguirá representando un factor limitativo del crédito al conjunto del sistema". Sabadell cree que, tras unos años difíciles, el entorno por fin está cambiando, y el crédito "es un eje fundamental del nuevo plan a tres años del banco, al ser una variable fundamental generadora de rentabilidad".

El escenario que dibuja BBVA es similar. El flujo de las nuevas operaciones de fi-

nanziación concedidas en los últimos tres meses en España "muestra una mejora sustancial", impulsada por los créditos de las empresas.

El propio gobernador del Banco de España, Luis María Linde, también ha apuntado a ello en sus últimas intervenciones públicas. Linde ha destacado que aunque los últimos datos publicados sobre la concesión de crédito ponen de manifiesto que éste sigue cayendo, incitan a "un cierto optimismo", ya que "nos acercamos al suelo".

Morosidad

Las previsiones del sector, a su vez, también son más optimistas sobre la evolución de la morosidad. La ratio marcó en octubre un nuevo récord, al alcanzar la cota del 13%.

Fuentes de Santander han recordado que en el caso de la entidad, los impagos y los nuevos créditos morosos están bajando. Desde Bankia consideran que la evolución de la mora estará muy marcada por el comportamiento de la economía, pero prevén que el volumen de saldos morosos tenga un comportamiento favorable en 2014. Sabadell prevé que se llegue a un punto de inflexión y que la entrada de nueva morosidad se frene en 2014.

Gestión Empresarial

Los españoles suspenden en planificación y cultura financiera

La única forma de ahorrar para la jubilación en nuestro país sería que se exigiera legalmente

Tan sólo un 5% de los ciudadanos se sienten tranquilos con respecto a sus ahorros

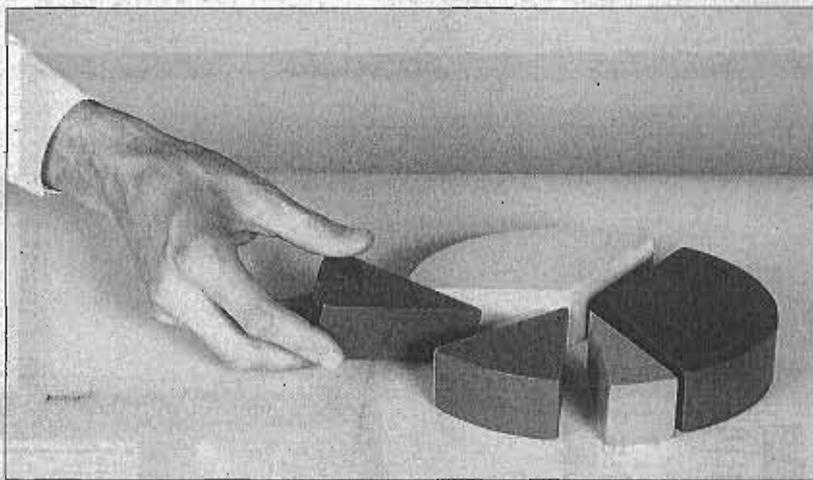
Mabel Figueruelo MADRID

Las familias españolas tienen dificultades para gestionar su economía doméstica. Y la causa no hay que buscarla sólo en la drástica caída de ingresos, sino en la falta de cultura financiera. Un dato: el 29 por ciento de los españoles reconoce que sólo sería capaz de ahorrar para la jubilación si, por ejemplo, estuviera exigido legalmente, según la última oleada de la Encuesta de la Actitud de los Consumidores (CAS) del Instituto Aviva de Ahorro y Pensiones, a través del análisis de parámetros relacionados con el ahorro en diez países.

Se trata de un porcentaje superior a la media europea y supone un aumento con respecto al año anterior. Además, sólo un 5 por ciento de los españoles se siente tranquilo respecto a sus ahorros para la jubilación, mientras que dos de cada tres estaría preocupado por no contar con el suficiente dinero para mantener un nivel de vida adecuado.

Esta circunstancia y la coyuntura económica sitúan a España como el país europeo en el que los ciudadanos estarían más dispuestos a trabajar después de la jubilación: un 44 por ciento está de acuerdo con alargar su vida activa, un 8 por ciento más que la media europea.

Los datos del CAS corroboran los obtenidos en las oleadas precedentes respecto al conservadurismo de los ahorradores españoles y coinciden con otros informes. El ahorrador español es conservador y cortoplacista, e invierte su capital con la mirada puesta principalmente en dos objetivos concretos: cubrir imprevistos y complementar la jubilación



GETTY

España se encuentra a la cola del 'ranking' europeo de contratación de seguros de vida

pública. Y esto es el mejor de los casos, porque lo que realmente se desprende del CAS es la escasa cultura financiera de la sociedad española. Y también que la crisis está despertando el interés sobre el tema. De hecho, siete de cada diez sostienen que la vida es, en general, más arriesgada de lo que lo era en el pasado.

De momento, esta percepción se traduce en hábitos de ahorro que demuestran aversión al riesgo en sus de-

cisiones financieras. Así, un 54 por ciento prefiere mantener su dinero de forma accesible en lugar de comprometerlo a largo plazo, y sólo un 15 por ciento afirma estar preparado para aceptar un nivel de riesgo mayor, lo que supone nueve puntos menos que la media de los países del CAS (EEUU, China, India, Singapur, Reino Unido, Irlanda, Francia, Italia, Polonia y España).

A pesar de la preocupación por el futuro, uno de cada tres españoles sostiene que apenas planifica sus finanzas personales y el 31 por ciento afirma que la planificación se ha vuelto demasiado compleja como para realizarla por sí mismos.

Las mujeres se muestran, en general, más preocupadas que los hombres (64 por ciento frente al 61) y menos optimistas (sólo un 18 por cien-

to considera que la situación económica mejorará, frente a un 22 por ciento de los hombres).

Pensiones privadas

La crisis se ha dejado notar en los hábitos de ahorro: ha hecho disminuir su nivel en el 80 por ciento de los hogares, aunque un 45 sigue ahorrando, pero menos. La principal diferencia con Europa está en que sólo el 11,8 por ciento de los españoles conciben un seguro de vida como protección familiar. No es casualidad que nuestro país se encuentre a la cola en el 'ranking' de contratación de seguros de vida. En términos de volumen de primas per cápita, apenas supera los 1.200 dólares, frente a los 1.800 de Francia, los 1.900 de Alemania o los 4.000 de los Países Bajos. Precisamente en países como

Menos comisiones, más liquidez

El borrador del proyecto de real decreto que actualizará la normativa sobre planes de pensiones trae una rebaja en las comisiones que cobran los gestores. La comisión máxima se reduciría del 2 al 1,5 por ciento, y la del depósito, del 0,5 al 0,25. Es una de las medidas para hacer más atractivo el tratamiento fiscal de los planes de pensiones y mejorar su liquidez. De los planes que se comercializan desde hace diez años, sólo el 42 por ciento ha batido a la inflación.

Holanda o Reino Unido, cerca de la mitad del ahorro de las familias está basado en fondos de pensiones y seguros, frente a un 14 por ciento aquí. Eso sí, el 90 por ciento de los españoles se muestran preocupados por el futuro de las pensiones públicas, una inquietud que aumenta conforme se acerca el momento de jubilarse. Y, aunque 9 de cada 10 españoles otorga al Estado la responsabilidad sobre su jubilación, para cerca del 40 por ciento la responsabilidad es compartida entre Estado y ciudadano, incluso entre Estado, ciudadano y empresa, según el informe.

Para leer más: www.economista.es/klosko/

Consumo
el consumidor