

Departamento de Comunicación



CONFEDERACIÓN
DE EMPRESARIOS
DE MÁLAGA

DOSSIER DE PRENSA DIARIO

FECHA: 30 DE DICIEMBRE DE 2013

CONFEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DE MÁLAGA

C/ San Lorenzo 20, 29001 MÁLAGA - Tfno.: 952 06 06 23 - Fax: 952 06 01 40 - www.cem-malaga.es - e-mail: cem@cem-malaga.es



La crisis recorta 11.000 millones de € en créditos bancarios al sector privado

► El volumen de crédito en manos de familias y empresas malagueñas se reduce un 23% ► El sector alega la alta morosidad, la necesidad de desendeudamiento de la economía española y el efecto estadístico del trasvase de activos tóxicos a la Sareb

JOSÉ VICENTE RODRÍGUEZ MÁLAGA

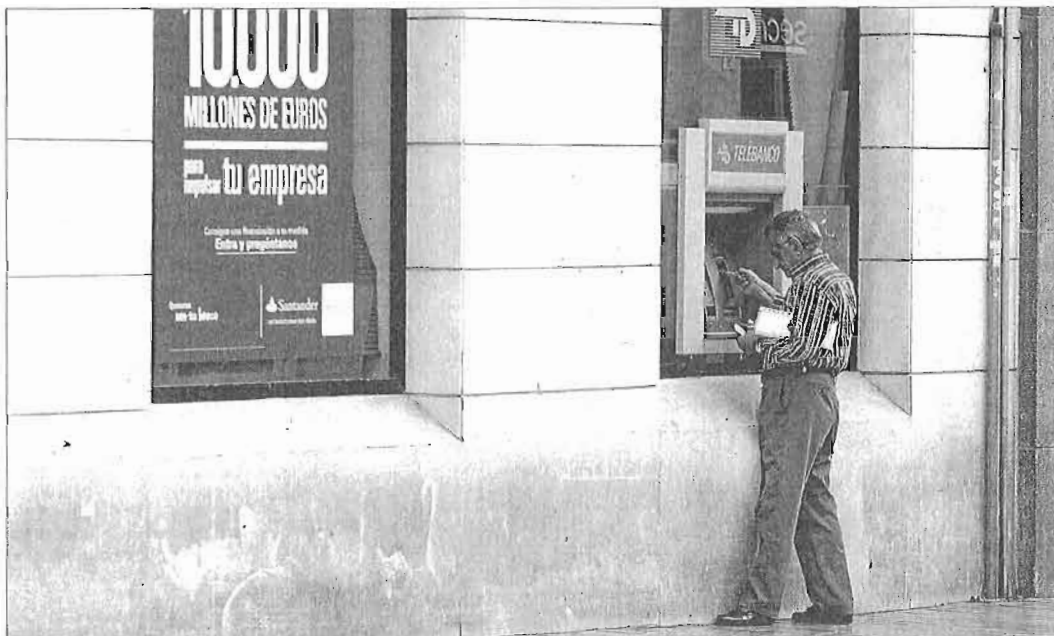
► @josevirodriguez

El volumen de crédito al sector privado en Málaga ha vuelto a caer en el tercer trimestre del año 2013 evidenciando que la reapertura del grifo de los préstamos por parte de los bancos —una de las condiciones imperiosas para encarrilar la recuperación— será lenta y trabajosa. Según los últimos datos del Banco de España, el crédito en manos de empresas y familias se redujo en el último trimestre en 1.200 millones de euros para un total de 36.539 millones, una cifra que nos devuelve al nivel del año 2006. La bajada se produce además después de un ligero repunte registrado en el trimestre anterior (junio) que encendió la esperanza de que los canales de crédito comenzaran a activarse de nuevo. De momento, habrá que seguir esperando.

El volumen de crédito del que disfrutaban familias y empresas en Málaga ha caído en los últimos tiempos a un ritmo de 1.000 millones de euros por trimestre, lo que ha supuesto un descenso del 23% en relación a los máximos que se alcanzaron en junio de 2008, justo cuando comenzaba a revelarse la crisis tras el estallido de la burbuja inmobiliaria.

El nivel del crédito en la provincia alcanzó en su momento un récord histórico en Málaga de casi 47.500 millones de euros, lo que equivalía a duplicar el nivel existente tan sólo cuatro años antes, en 2004. Este vertiginoso ascenso fue fruto tanto de la burbuja inmobiliaria como del cenit de consumo que alcanzaron las familias y las empresas, en un momento en el que la tasa de paro era de entre el 10% y el 12%. Hoyes del día más del 34%. La escalada del paro, el desplome de las ventas de viviendas, la caída del consumo y el aumento de la morosidad han provocado que, en un efecto rebote había abajo, el nivel de préstamos en Málaga se haya reducido seis años después en casi 11.000 millones, un 23% del total.

El fenómeno, en realidad, tiene también su lógica, aplicable no sólo a Málaga sino a toda la economía española, cuyo sector llegó a una tasa de endeudamiento insostenible, según los expertos, sobre todo en el ámbito hipotecario. La banca inició entonces un forzado proceso de desendeudamiento —o desapalancamiento, como dicen los especialistas— exigido por la Unión Europea para corregir esta dinámica. Lo malo es que el cierre del grifo crediticio fue indiscriminado, pasando del todo a la nada, y dejando a muchas empresas y emprendedores sol-

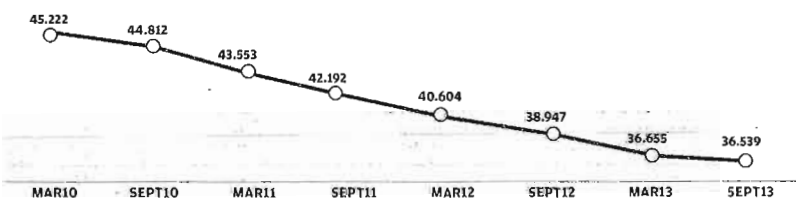


Una cliente saca dinero en el cajero de una sucursal bancaria en Málaga. GREGORIO TORRES

Evolución del crédito vivo del sector privado en Málaga

MILLONES DE EUROS

Máximo histórico: 47.448 millones en junio de 2008



Fuente: Banco de España

DPTO. INFOGRAFÍA Y LA OPINIÓN

ventes y con posibilidades reales de negocio sin circulante para funcionar.

La Confederación de Empresarios de Málaga (CEM), el Colegio de Economistas de Málaga, la Asociación de Jóvenes Empresarios (AJE) o la Federación de Trabajadores Autónomos de Andalucía (ATA) vienen solicitando la reapertura del grifo crediticio, constatando el estrangulamiento financiero de las pymes y los trabajadores por cuenta propia, sin liquidez para operar.

La CEM, por ejemplo, calcula que hasta el 65% de los cierres de empresas malagueñas —unas 12.000— han tenido como causa principal las dificultades de financiación o refinanciación de sus créditos. El colectivo ATA añade que sólo un 22% de los autó-

nomos que van al banco logra el crédito que buscan. Otro 27% lo consigue pero bajando su cuantía y al otro 51% se le niega todo.

Morosidad y endeudamiento

Fuentes del sector financiero, sin embargo, alegan varias circunstancias atenuantes. Primero, que no hay demanda solvente, como demuestra el hecho de que la morosidad bancaria acaba de alcanzar un nuevo máximo histórico del 13%. Segundo, que las cifras del crédito también se han reducido porque muchas préstamos promotores se han pasado al banco malo (Sareb).

El tercer motivo incide de nuevo en la necesidad de desapalancamiento. Para ello tiran de la ratio créditos/depositos. Esta revela que el sector privado malague-

ño adeuda a los bancos en préstamos hasta un 81% más de lo que tiene ahorrado en depósitos, (36.539 millones en créditos por los 20.656 registrados en depósitos).

La ratio es altísima aunque por lo menos corrige ya en parte el escenario que se alcanzó justo al comienzo de la crisis, cuando en plena vorágine consumista y crediticia, las familias y empresas de la provincia llegaron a endeudarse hasta un 135% por encima de su nivel de ahorros, según las series estadísticas del Banco de España.

En cualquier caso, esa ratio, según los expertos, está muy por encima de la media española —que en los últimos trimestres se mueve entre el 13% y el 29%— y revela, afirman las fuentes financieras, que aunque el crédito vuelva a fluir, lo hará muy poco a poco.

PROVINCIAS QUE MÁS CIERRAN

NÚMERO DE OFICINAS

JUNIO 2008		SEPT 2013
6.092	Madrid (-1.539)	4.553
5.923	Barcelona (-1.746)	4.177
1.770	Alicante (-501)	1.269
1.528	Sevilla (-389)	1.139
2.641	Valencia (-738)	1.903
1.407	Málaga (-375)	1.032
46.040	España (-10.604)	35.436

Fuente: Banco de España

LA OPINIÓN

175 DESDE EL AÑO 2008

Málaga cierra una de cada cuatro sucursales

► La banca sigue cerrando oficinas en Málaga. La crisis, la necesidad de reducir costes estructurales y las fusiones han propiciado que desde mitad de 2008 y hasta septiembre de 2013 los bancos y las antiguas cajas hayan clausurado en la provincia 375 oficinas, un 25% de las más de 1.400 que llegaron a tener en su momento de máxima expansión. En Málaga quedan 1.032 sucursales y todo indica que el número seguirá bajando. El reajuste del parque coincide con la liquidación del excedente de oficinas que dejó la carrera de aperturas realizada en la época de la burbuja inmobiliaria para captar hipotecas. De 2002 a 2008 se abrieron 440 oficinas.



Los inversores extranjeros vuelven a Málaga en el año clave contra la crisis

► Las nuevas reglas de juego impuestas por el repliegue de la reserva federal y la caída de los precios inmobiliarios sitúan a la Costa del Sol en la órbita privilegiada de las inversiones en el país ► Los expertos reclaman mucha más flexibilidad fiscal

Lucas Martín
MÁLAGA

@opiniondemalaga



■ Y, sin embargo, se mueve. Contra todo pronóstico acelerado, y en franca contradicción con los principales indicadores económicos, incluso con esos, muchos más optimistas, de los que presume el ministro Montoro, el capital ha vuelto a circular por la provincia. No a gran escala y mucho menos filtrándose en los bolsillos, pero sí de un modo aparentemente sólido y con vocación de futuro. Después de casi un lustro de parálisis, Málaga, con la Costa del Sol como principal reclamo, se pone de nuevo en el punto de mira de los inversores extranjeros, que regresan con más fuerza si cabe, atraídos por las oportunidades y la caída de los precios.

El desembarco de los rusos y del grupo comercial chino, que en las últimas semanas dio un paso hacia adelante en la compra del edificio de La Equitativa, obliga a girar otra vez la cabeza hacia un fenómeno, el de la inyección de fuera, que suena poco menos que a maná en un contexto generalizado de pobreza y falta de impulso. Los extranjeros se fijan en Málaga. A veces incluso con más intensidad que en los destinos exóticos. Las razones son las de siempre, el clima, las comunicacio-

nes, acabadas milagrosamente a tiempo, antes de la crisis, pero también la perspectiva de negocio y la competitividad de las tarifas. Según Gumersindo Ruiz Bravo de Mansilla, catedrático de Economía Aplicada de la Universidad de Málaga, los inversores ven en la provincia una zona firmemente instalada en la Unión Europea, con las garantías jurídicas que eso comporta, y con un potencial comercial que resta riesgo a cualquier tipo de operación. Especialmente, en la Costa del Sol.

El renovado interés por la provincia tiene uno de sus puntos claves en la oferta inmobiliaria, ya sea entendida en estático, viviendas, fundamentalmente, como en movimiento, con restaurantes, aparcamientos, e, incluso, hoteles que cambian de propietario al que entregarle sus dividendos. Málaga y Alicante concentran el 40 por ciento de la inversión de los extranjeros en el sector. Y, además, con unas expectativas de crecimiento que, de acuerdo con Bravo de Mansilla, tienen mucho que ver con el enfriamiento de los precios. «La provincia fue la primera en entrar y salir del boom. La Costa venderá sus activos, aunque hay zonas, con menos demanda, que no tendrán más remedio que plantear un cambio en el uso del suelo», resalta.

La entrada de capital foráneo no es nueva en la provincia. Tam-

LAS CLAVES

LIDERAZGO

Los rusos son ya los que invierten con más fuerza en la Costa

► Los rusos siguen aumentando su capacidad de inversión en la Costa del Sol. Fundamentalmente, orientándose hacia la compra de vivienda y negocios que les procuran rentas como aparcamientos y restaurantes.

AL ALZA

Noruegos y suecos animan el negocio inmobiliario

► Detrás del empuje de los rusos, empiezan a aflorar mercados pujantes como el escandinavo. En especial, noruegos y suecos, que también están logrando reavivar el negocio inmobiliario.

EXPECTATIVAS

Las grandes cadenas hoteleras, pendientes de la provincia

► Las grandes cadenas hoteleras han puesto asimismo sus ojos en la Costa del Sol, donde estudian la posibilidad de renovar establecimientos.

CONFIANZA

Empresarios que creen en la recuperación

► Los inversores extranjeros dan como segura la reactivación de la economía española, que es uno de los factores que motiva su llegada al país.

no se puede hablar de un flujo desatado por el clima de excepcionalidad en el que navega la economía desde que estalló la crisis. Según datos de la CEM, Málaga recibe más del 30 por ciento de las inversiones de extranjeros que viajan hasta Andalucía. Antonio Pedraza, presidente de Esesa y vicedecano del Colegio de Economistas, recuerda que es precisamente la iniciativa privada, y en muchos casos de fuera, la que ha marcado el devenir exitoso de la Costa del Sol. Ahora bien, esta vez se asiste a una coordenada distinta. Con el paro como tenaza de la población local, los extranjeros no sólo tienen que invertir, sino también recurrir a otros países para generar la demanda que haga viables sus operaciones.

Es precisamente lo que buscan los empresarios chinos en La Equitativa. Un lugar que sirva para estimular el turismo de su propio país. Una economía fabricada por extranjeros y para extranjeros. La esencia de la Costa del Sol multiplicada y al límite. Aunque con un problema añadido: al depender de capital externo la provincia se enfrenta a un tablero de competidores con destinos de todo el mundo. Y a sus propios miedos, muy en la sintonía de *Bienvenido Mr. Marshall*. ¿Y si a los inversores les da por irse? Bien, son las reglas del juego. Lo que habría que plantearse es cómo hacer

para que Málaga les resulte cada vez más atractiva.

En este punto, los especialistas sacan su lista de objeciones. Uno de los que mejor conoce los intereses del colectivo es el abogado Ricardo Bocanegra, presidente de la Asociación de Residentes Extranjeros de la Costa del Sol, que coincide con Natalia Sánchez, secretaria general de la CEM, y con Pedraza, en reclamar una reforma urgente de la presión fiscal. España, y muy especialmente Andalucía, pecan de exceso de celo frente al inversor. Sobre todo, si se coten sus exigencias con las que gobiernan en el resto de Europa. La legislación nacional se distingue por demandar al inversor que declare el conjunto de su patrimonio, incluidos los bienes radicados en otras partes del mundo. «Esta condición es disuasoria. Lo único que se consigue es que se marchen con sus proyectos a países como Francia o Portugal, mucho más flexibles», puntualiza Natalia Sánchez.

En el caso de Andalucía, Pedraza habla de «asimetría regional»; la comunidad, a nivel de fiscalidad, es mucho más agresiva. Principalmente, en lo que respecta al impuesto de donaciones y sucesiones; un gravamen que los expertos consideran que debería ser erradicado para favorecer la in-



Inversores chinos visitaron Málaga con una cartera de proyectos bajo el brazo, entre ellos La Equitativa. ALEX ZEA

REACCIONES

NATALIA SÁNCHEZ
SECRETARIA GENERAL DE LA CEM



«Málaga lo tiene todo, salvo condiciones fiscales competitivas. Las altas exigencias andaluzas y españolas pueden resultar un freno»

RICARDO BOCANEGRA
PTE. ASOC. RESIDENTES EXTRANJEROS



«La vibración fiscal sólo sirve en este caso para disuadir. El turismo residencial es nuestra gran industria, no nos lo podemos permitir»

ANTONIO PEDRAZA
PRESIDENTE DE ESESA



«Nos jugamos la supervivencia de la gallina de los huevos de oro. No podemos continuar con una normativa más agresiva que el resto de países que compiten por la inversión»

► VIENE DE LA PÁGINA 6

versión, al igual que el de patrimonio y el de sociedades. Bocanegra y Sánchez hacen también extensiva su crítica a los bancos, reacios todavía a las transferencias y operaciones de ciudadanos de otros países. «Monto a veces no parece entender las necesidades de lugares como la Costa del Sol», indica.

Para Pedraza, la vía que prepara el Gobierno, la llamada ley de emprendedores, es una «isla positiva» que no acaba de solventar el desajuste, pero que, al menos, permite pensar en un nuevo estímulo para la inversión. La norma plantea la concesión automática del permiso de residencia para aquellos que adquieran viviendas con valor catastral por encima de los 500.000 euros o aporten 1 millón al accionariado de una empresa. Muchos empresarios, entre otros los que conforman el grupo chino, ya

Con la economía local paralizada, los inversores extranjeros también tienen que traer su propia demanda

Los cambios en la reserva americana obligan a buscar inversiones más rentables y de calidad

se han interesado por este cambio en la legislación, que les abriría la puerta para moverse y negociar con libertad en el conjunto de la Unión Europea.

Más allá de estas desventajas, Ruiz Bravo de Mansilla apunta a la presencia de un nuevo actor: los fondos de inversión. Y en especial los de naturaleza estrictamente inmobiliaria, que están eximidos del pago del impuesto de sociedades y que tienen mucho que decir en el crecimiento de la Costa del Sol. La provincia, a grandes rasgos, ya no resiste una nueva olea-

da de nuevos hoteles y construcciones, pero sí la reforma de su oferta menos rentable y más obsoleta, algo en lo que coincide con José Carlos Escribano, de Aehcos, patronal del sector.

Las circunstancias en las que se mueve a nivel global la inversión han sufrido recientemente un auténtico vuelco que, de acuerdo con Bravo de Mansilla, podría beneficiar a la Costa del Sol. La decisión de la reserva federal de Estados Unidos de reducir drásticamente la compra de bonos de deuda presupone un efecto en cadena que hará que los inversores abandonen la compra alocada de acciones y piensen en negocios rentables, de calidad. «Justamente lo que tiene la provincia. Entre otros aspectos, por su persistencia en las comunicaciones y su excelente ubicación geográfica», reseña. Málaga sigue en el mapa. Aunque esta vez la situación exige más que una peñeta y una canción para todos los espectadores.

REFLEXIÓN

La estampida de Eurovegas o cómo hacer para evitar la marcha de capital

► Se hablaba de una lluvia de empleos y de millones. Hubo incluso una pelea regional, como en las grandes tardes de verbena, para llevarse el gato al agua y la inversión. Sin embargo, al final, puro en la boca incluido, el magnate de Eurovegas dijo no y se marchó. La experiencia no resulta precisamente alentadora. La Comunidad de Madrid alega que las pretensiones de los inversores eran excesivas, pero el debate excede el ejemplo particular. ¿Dónde está el límite entre el estímulo y lo intolerable? ¿Cómo

hacer para evitar la estampida? Los especialistas coinciden en aislar el caso de la famosa ciudad del juego de Alcorcón. Sobre todo, porque el empresario, esta vez, no les suscita demasiado confianza.

Ricardo Bocanegra, de la Asociación de Residentes Extranjeros de la Costa del Sol, apela al sentido común y pone el límite justo en la frontera que separa la flexibilidad en la norma con el abuso por parte del inversor. «Lo que no se puede permitir es descender al nivel de una república bananera», indica.

Antonio Pedraza, presidente de Esesa y vicedecano del Colegio de Economistas, considera por su parte que en la llegada de capital no vale todo y aboga por seleccionar proyectos que sean coherentes con el modelo de ciudad que se quiere

construir. En este sentido, aplaude la planificación del alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, en lo que respecta a la búsqueda de un perfil turístico muy seleccionado y ajeno al que se barruntaba en el gran casino de Madrid. «Lo que había que plantearse es si un tipo de visitante con dinero negro y de escasa calidad le hace un favor al país», asevera.

Gumersindo Ruiz Bravo de Mansilla, catedrático de la UMA, duda a su vez de que detrás del promotor del Eurovegas hubiera realmente capacidad inversora. Y Natalia Sánchez, secretaria general de la CEM, alude al riesgo de establecer privilegios para consolidar la inversión. «Si se flexibiliza la norma debe hacerse para todos, no romper con la libre competencia», afirma.

MÁLAGA

BALCÓN DE NOTABLES

SALVADOR GALÁN. PRESIDENTE ASOCIACIÓN PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS DE RONDA Y CAMPILLOS

- De palabra fácil y discurso muy crítico, receta algunas soluciones para salir de la crisis
- Analiza la situación de los empresarios en un contexto marcado por el cambio de modelo



“En la situación actual sobran los políticos, necesitamos a técnicos”

O primero es preguntarle por la situación de crisis que está viviendo el país. ¿Cómo ve todo lo que está pasando España y Andalucía?

—Yo creo que aunque digan los políticos que ya estamos con brotes verdes, lo dijo el PSOE y lo dice ahora el Partido Popular, en mi modesta opinión, creo que todavía nos quedan más de ocho años para poder decir que realmente hemos salido de la crisis. ¿Por qué? Porque creo que todavía no hemos tocado fondo y para ello pienso que nos quedan todavía varios años. Después, como es normal, tendremos una curva ascendente que puede durar entre cinco y seis años. Es una pena que esta situación esté llevando a que españoles muy preparados estén saliendo de España y los estén aprovechando en otros países. —¿Quién cree que es respon-

sable de la situación tan grave que se está viviendo?

—Yo pienso que en este país lo que sobra son políticos. Igual que hay muchas empresas que han tenido que cerrar o han tenido que despedir a mucho personal, creo que también hace falta despedir, despedir a políticos. En la situación actual sobran políticos, lo que necesitamos son técnicos que nos saquen de hoyo, en el que, precisamente, los políticos son los que nos han metido.

—Habla usted de los políticos. ¿Está perjudicando a la mar-

“Es una pena que esta situación esté llevando a que españoles muy preparados estén saliendo de España”

ca España la actuación de nuestros gobernantes con temas como la problemática catalana o la polémica ley del aborto?

—Le voy a ser muy claro, al Gobierno le están faltando pantalones para hacer frente al problema catalán. Pocas veces hemos podido oírle hablar claro de este asunto. No creo que con el silencio se solucione nada. Tienen que sentarse y hablar para encontrar una solución a este tema. No obstante, también hay otros asuntos que están dañando la marca España, porque he-

“Creo que todavía nos quedan más de ocho años para decir que realmente hemos salido de la crisis”

mos pasado de alargar a la banca y decir que estábamos en la Champions League, a tener que rescatarnos. Le pueden llamar de cualquier manera, pero hemos tenido un rescate encubierto. Hay otro aspecto que deja en evidencia que la imagen exterior de nuestro país está dañada, que no es otra que las inversiones de extranjeros. Vienen aquí porque estamos casi en el tercer mundo, es decir, vienen a comprar barato porque nosotros no tenemos capacidad de adaptación para absorber todo lo que hemos construido.

“Al Gobierno español le está faltando pantalones para hacer frente al problema catalán”

—Pantalones...

—Porque se oye mucho más a los catalanes que al Gobierno, que debería ser el que marque las pautas. Parece que estamos ante un golpe de Estado, pero en lugar de utilizar armas se están utilizando papeles y un referéndum. Insisto, es casi un golpe de Estado, va contra la Constitución.

—¿Dónde cree que está la solución?

—La solución, aunque puede parecer difícil, no lo es. Lo primero que necesitamos es que el Gobierno apueste por la creación de infraestructuras, que sería una importante fuente de creación de empleo. Además, hace falta que el Gobierno exija a los bancos que concedan crédito. Las entidades financieras recibieron miles de millones para dar dinero a las pequeñas y medianas empresas y ha servido para ellos llevarse buenos suel-

JAVIER FLORES

dos y pagar sus trampas. Ese dinero no ha llegado a empresas y ciudadanos. Por lo tanto, es el Gobierno el que tiene que tomar cartas en este asunto. La solución está en que se reúna a los banqueros y se les imponga el no dar beneficios durante los próximos años, obligando a que ese dinero sea destinado a conceder crédito a familias y pequeñas empresas, ya que no han utilizado para ello los fondos que le fueron concedidos.

—Los pequeños y medianos empresarios está siendo uno de los sectores más afectados. ¿Tienen ellos también parte de culpa o son la solución?

—La solución no la puede tener la pequeña y mediana empresa, aunque el 90% de las empresas españolas tengan esta consideración. No la tiene porque no se les está protegiendo, todo lo contrario, cuando llega alguien a pedir un préstamo le piden el hígado, el riñón, el corazón y que firme el padre, la madre, la mujer y el hijo. Y eso para pequeñas cantidades. Por ello, no queda más remedio que la banca abra el grifo, porque la gran mayoría en este país son pequeñas empresas. Mientras no lleguemos a este punto y se proteja al pequeño empresario, que es el que crea empleo, en España no se saldrá nunca de la crisis.

—¿No hay otras opciones?

—Sí, yo creo que este país necesita una revolución social. Una revolución social porque no se puede permitir que en un país que se dice desarrollado, aunque creo que sólo es de palabra, que haya tantos parados o tantas personas comiendo en comedores sociales. Tampoco se puede entender que se esté cortando el agua y la luz a miles de viviendas, que son servicios básicos, y que ni en la época de mayor dictadura de este país se cortaba la luz. Parece mentira que ahora lo estemos haciendo. No se puede permitir que haya gente en la calle porque los bancos estén desahuciendo, cuando es la Constitución la que dice que todos tenemos derecho a una vivienda, sea más digna o menos digna. Aquí estamos llegando al límite, y es responsabilidad de los políticos hacer viviendas sociales. Es el momento de salir a la calle, de forma pacífica, para demostrar que no estamos contentos con lo que está pasando. No creo que nadie esté contento con ver indigentes en la calle, ver salir a los españoles o que se tenga que asaltar una finca para poder comer.

—Hay otro asunto del que le supongo bien informado. ¿Qué opinión le merece que se relaciona a la patronal andaluza con un posible caso de fraude por ayudas mal utilizadas?

—Siempre dije que empresarios y



Salvador Galán, en su despacho.

FOTOGRAFÍAS: JAVIER FLORES

“ A los banqueros hay que imponerles el no dar beneficios durante los próximos ejercicios económicos ”

“ Cuando llega alguien a pedir un préstamo le piden el hígado, el riñón, el corazón, que firme el padre, la madre... ”

“ A este país le hace falta una revolución social porque no se puede permitir que haya tantos parados ”

“ A [González de Lara] le transmitimos nuestra inquietud de si podría dedicarse a la CEM y a la CEA ”

sindicatos se tienen que mantener con sus asociados. El Gobierno central o la Junta de Andalucía no tienen que financiar a ningún sindicato, ni a ninguna empresa. El Gobierno debería quitar las subvenciones a ambos, también a los partidos políticos también.

—Me acaba de dar una larga cambiada. Le preguntaba por el caso de Andalucía. ¿Cree que hay que exigir responsabilidades?

—Pienso que hay que exigir responsabilidades doblemente, aunque puede que no sea a las personas que actualmente están. Si me pregunta por el caso del Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA), hay dos cuestiones: primero, la Junta de Andalucía está restringiendo los fondos de formación, que era de dónde se financiaba en gran parte la CEA, y por ello han tenido que presentar un ERE y

despedir prácticamente al 50% por ciento de la plantilla. Segundo asunto, que ha sido más mediático, el caso de la fundación con la que habrían hecho una promoción con un crédito de 50 millones de euros del banco SARE, y que parece que las viviendas no están terminadas y el dinero no está. Me parece tal mal el asunto de los sindicatos como el de la patronal. Creo que hay que depurar responsabilidades en todos los aspectos.

—Por cierto, con todo este asunto, se posiciona como posible presidente de la CEA un malagueño. ¿Qué le parece esa candidatura?

—Nosotros, a nivel personal y de la asociación, tenemos una gran relación con Javier González de Lara. Tenga usted en cuenta que somos la asociación más grande de la provincia y ellos han contactado con nosotros en muchísimas ocasiones y le hemos apoya-

mos. Precisamente, por ello, le transmitimos nuestra inquietud de si podría dedicarse a la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM) y la CEA, precisamente, por los asuntos tan complejos a los que tendrá que hacer frente. Él dice que estuvo hablando con el presidente actual de CEA, Santiago Herrero, y que tenía que tomar el relevo, mucho más, en una situación tan complicada como la que surgía. Él opta por tratar de solucionar los problemas de la CEA y no abandonar la CEM. En estos momentos su idea parece que es llevar las dos presidencias.

—¿Cree que es factible?

—Creo que en estos momentos no le queda más remedio, ya que ha sido un asunto muy precipitado, tampoco hay previstas elecciones en la CEM. Además, argumenta que con los medios tecnológicos actuales es posible llevar ambas presidencias, aun-

que creo que a un medio plazo tendrá que dejar la CEM, quedándose únicamente en la CEA.

—¿Le gustaría presidir la CEM?

—Ni mucho menos. Ya no quiero presidir ni la nuestra.

—¿Descarta entrar en el CEA?

—En la CEM, en la CEA y deseando que alguien se presente a la presidencia de Apymer para ayudarlo y tirar hacia adelante.

—Volviendo al principio, usted es constructor. ¿Son los culpables de lo ocurrido en España?

—La construcción no es responsable de nada. En todo caso, seríamos responsables de lo bien que se vivió y de lo mal que estamos ahora, no sólo de lo malo. Aunque creo que no somos responsables de nada. Todos se han financiado con el ladrillo, ciudadanos, administraciones y banca. Por tanto, el ejecutor, que es el promotor, no creo que vaya ser el que tenga la culpa.

COMERCIO



Aspecto que presentaba la calle Larios.



Aspecto que presentaba la calle Larios.

● Los comerciantes apuntan una tímida recuperación en las ventas ● Los malagueños destinan una gran parte de sus presupuestos a la alimentación



Varias personas caminan con bolsas por la calle Larios, ayer.

FOTOGRAFÍAS MARTÍN MESA

Un punto de inflexión en el consumo

Manuel Ruesga · R. L. MÁLAGA

Consumo y empleo son los dos grandes vectores de la economía real. Tan unidos van que no son pocos los expertos que afirman que el consumo sólo se va a recuperar cuando el desempleo baje de forma significativa. La teoría enunciada a la inversa es cierta también. Por eso, en esta ecuación, las Navidades son la oportunidad para que los comerciantes mejoren —e incluso salven— el ejercicio y traigan la calma tras la tormenta.

Los últimos datos apuntan a una tímida recuperación. El presidente de la Federación de Comercios de Málaga (Fecoma), Enrique Gil, da algunas claves:

“Vemos cierta recuperación. Según los últimos datos que tenemos, el 50% de los comercios está cumpliendo los pronósticos que habíamos fijado. En ese estudio determinamos que la facturación iba a crecer esta campaña en un 4%”, asegura Gil. Como todos los años, el textil sigue siendo el producto estrella seguido de la alimentación. A juicio de Gil, esta semana será clave para determinar el repunte en el consumo: “Ha pasado Navidad y parece que todos esperan a los Reyes Magos, donde casi todos esperan a última hora para realizar las últimas compras”.

La Unión de Consumidores de Andalucía realiza desde hace una década un clásico de la demoscopia navideña, el estudio sobre la

previsión de gasto en las fiestas. Según esta encuesta, más del 70% del presupuesto de estos días va a regalos, juguetes y comida.

La consultora Deloitte ha detectado en su informe nacional que después de cinco años hay una intención de crecimiento del gasto en general. Todo ello pese a que la conjura de esta campaña es que un 56% de los consumidores están dispuestos a abandonar la compra por impulso, otro 33% está dispuesto a decantarse sólo por regalos útiles, un 11% no va a hacerle el feo a las marcas blancas, y un 6% reducirá la nómina de los agasajados con obsequios.

Las pasadas navidades fueron duras para el comercio. Varios elementos se unieron, castigando de forma considerable el

consumo. Entre ellos hubo dos grandes protagonistas: la subida del IVA, la supresión de la paga extra de los empleados públicos y en el caso de Málaga, los efectos de la huelga de basura de Limasa. La recuperación este año de la mensualidad extraordinaria de diciembre que habían perdido los funcionarios, auguran una mejor campaña.

Enrique Gil
Presidente de Fecoma

El 50% de los comercios está cumpliendo los pronósticos que habíamos fijado”

El textil es uno de los puntos fuertes del gremio navideño. En los años de bonanza económica se llevaba uno de cada tres euros de los gastos por regalos. Ahora lo que es seguro es que el comercio tradicional cada vez cuenta con una porción menor del mercado debido a que las grandes cadenas utilizan una estrategia de descuentos desde el primer momento. En Málaga, por ejemplo, hace ya casi tres semanas que destacadas franquicias ofrecen descuentos que oscilan entre el 30 y el 40%.

En líneas generales, el sector ha subido sus ventas durante las últimas semanas debido a la bajada de las temperaturas, que ha obligado a los ciudadanos a tener que acudir a los comercios a comprar prendas para abrigarse del frío. Las ventas *on line* es otra variante que va ganando poco a poco peso en el comercio. Aquí llenan el saco grandes marcas como Amazon, pero hay otras empresas de la ciudad que no se quedan atrás dentro de su mercado. Esta nueva línea de negocio *on line* en crecimiento origina un nuevo tipo de denuncia ante las asociaciones de consumidores, como es el retraso en la llegada de los productos en las fechas previstas, o que los productos puedan tener algún defecto. Este crecimiento en el comercio electrónico no desbanca en las reclamaciones al sector que más desespera a los consumidores: las empresas de telefonía móvil.

Los platos estrellas de esta época del año siguen inalterables. Si hablamos de carne, la comida principal en la mesa sigue siendo el cordero, con un precio en torno a los 25 euros. Las gambas y los langostinos siguen copando los gustos del consumidor si hablamos de mariscos. Además comeremos más turrón, que para eso subió la producción en el último año un 2,5% hasta las 31.260 toneladas. En cambio, jugamos menos a la Lotería. Si el año pasado el gasto bajó un 8% hasta los 2.466 millones de euros, la caída este llega casi al 11,5%.

ANDALUCÍA

Justicia implantará a partir de enero la nueva Oficina Judicial y Fiscal

● El Consejo de Gobierno aprobará en su primera reunión tras las fiestas navideñas una nueva estructura que pretende "revolucionar" la forma de trabajar en los juzgados y fiscalías andaluces

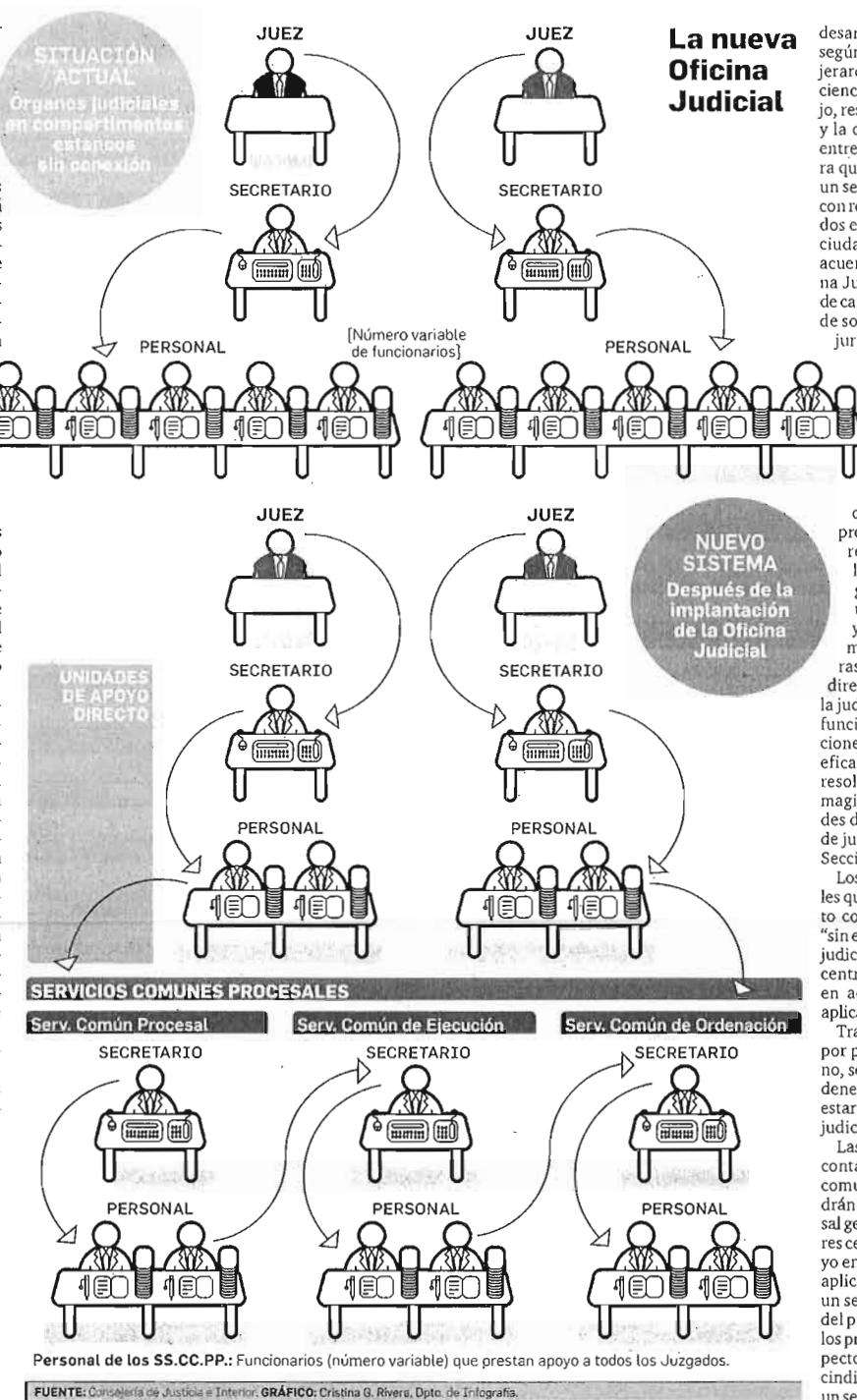
Jorge Muñoz SEVILLA

La actual estructura organizativa de los juzgados en la que cada juez cuenta con un secretario y un grupo de funcionarios tiene los días contados. El Consejo de Gobierno de la Junta aprobará en su primera reunión tras las fiestas navideñas un decreto que regulará la organización y estructura de las Oficinas Judicial y Fiscal en Andalucía, y a partir de ese momento se irá implantando a lo largo del próximo año. La idea consiste básicamente en dejar menos funcionarios adscritos de manera directa a cada juez y potenciar la creación de servicios comunes, integrados por un número mayor de funcionarios y especializado en cada de las fases del proceso judicial, desde la tramitación a la ejecución de los procedimientos que tantos quebraderos de cabeza ocasionó a los jueces con motivo de los errores del caso Mari Luz, que permitieron que el pederasta Santiago del Valle estuviera en libertad en el momento de cometer el crimen cuando sobre el mismo pesaba una sentencia firme para su ingreso en prisión que no había sido ejecutada.

El proyecto que impulsa el consejo de Justicia e Interior, Emilio de Llera, pretende dar respuesta a una reforma que la Justicia espera desde hace una década, en concreto, desde la ley orgánica 19/2003 que modificó la ley orgánica del Poder Judicial e introdujo la organización de la Oficina Judicial. Por el momento, no se ha establecido el número de funcionarios que se quedarán en las unidades de apoyo directo a cada juez, ni cuantos integrarán los servicios comunes, lo que se determinará cuando se establezcan las correspondientes Relaciones de Puestos de Trabajo (RPT).

La Junta pretende "revolucionar" la organización de los juzgados y de las fiscalías andaluzas con este nuevo modelo, que quiere mejorar la eficacia y los tiempos de respuesta en una Administración marcada por la lentitud de los procedimientos y la falta de modernización.

Según el proyecto de decreto que De Llera elevará al Consejo de Gobierno, el objetivo de la reforma consiste en regular la organización y estructura de las oficinas judicial y fiscal en Andalucía, estableciendo un sistema donde se integren "de forma coordinada" la Oficina Judicial y la Oficina Fiscal. Los principios que marcarán el



desarrollo de las nuevas oficinas, según los recoge el decreto, son la jerarquía, agilidad, eficacia, eficiencia, racionalización del trabajo, responsabilidad por la gestión, y la coordinación y cooperación entre administraciones, de manera que "los ciudadanos obtengan un servicio próximo y de calidad, con respeto a los principios recogidos en la Carta de Derecho de los Ciudadanos ante la Justicia". De acuerdo con este modelo, la Oficina Judicial sería la organización de carácter instrumental que sirve de soporte y apoyo a la actividad jurisdiccional de jueces y tribunales, mientras que la Oficina Fiscal sería la organización que sirve de soporte y apoyo a la actividad de la Fiscalía.

La nueva Oficina Judicial, según el decreto que se someterá a deliberación del Consejo de Gobierno probablemente en la primera reunión que se produzca tras la festividad de los Reyes Magos, estará compuesta por las unidades procesales de "apoyo directo" y los "servicios comunes procesales". Las primeras son las unidades que asisten directamente a los miembros de la judicatura en el ejercicio de sus funciones, realizando las actuaciones necesarias para el exacto y eficaz cumplimiento de cuantas resoluciones dicten los jueces y magistrados. El número de unidades de apoyo directo será igual al de juzgados o, en su caso, Salas o Secciones de tribunales.

Los servicios comunes procesales quedan definidos en el proyecto como aquellas unidades que, "sin estar integradas en un órgano judicial concreto, asumen labores centralizadas de gestión y apoyo en actuaciones derivadas de la aplicación de las leyes procesales".

Tras la aprobación del decreto por parte del Consejo de Gobierno, se irán creando a través de órdenes estos nuevos servicios, que estarán dirigidos por un secretario judicial.

Las oficinas judiciales podrán contar con hasta cuatro servicios comunes procesales. Así, dispondrán de un servicio común procesal general, encargado de las labores centralizadas de gestión y apoyo en actuaciones derivadas de la aplicación de las leyes procesales; un servicio común de ordenación del procedimiento -que tramitará los procedimientos en todos los aspectos en que no resulte imprescindible la intervención del juez-; un servicio común procesal de eje-

cución –encargado de la fase de ejecución en todos aquellos aspectos en que no resulte imprescindible la intervención del juez–; y un servicio común de partido judicial, en aquellos partidos judiciales que no cuenten con separación de jurisdicciones.

En cuanto a la estructura de la Oficina Fiscal constará básicamente con cuatro áreas diferenciada. Así, contará con un área de apoyo a la Jefatura –que asiste al Fiscal Superior o al fiscal jefe de cada provincia–, mientras que el área de Soporte General centralizará la entrada y tramitación de toda la documentación recibida en la Fiscalía, realizará su clasificación y filtrará aquello que no requiera intervención directa del Ministerio Fiscal.

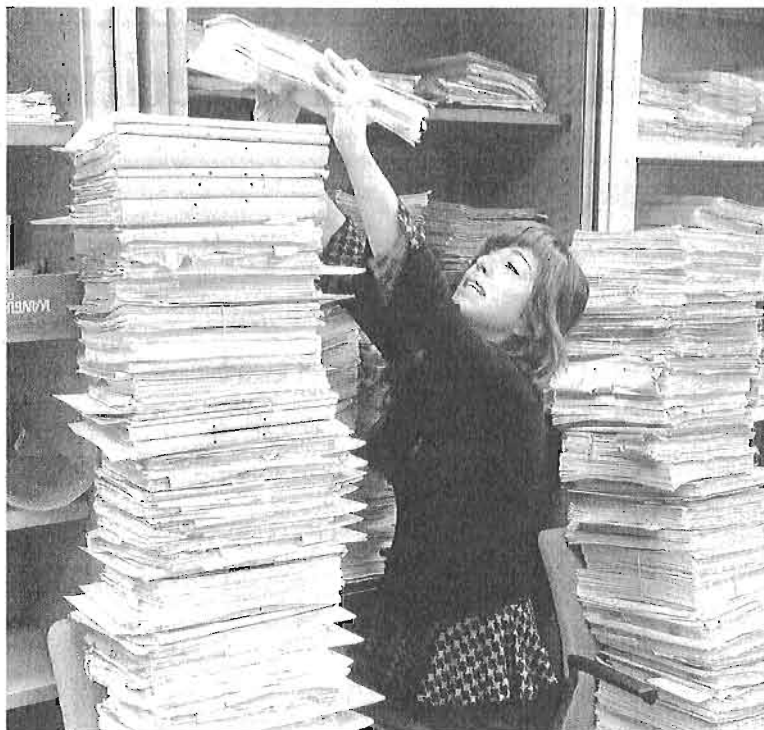
La nueva estructura dispondrá asimismo de un área de Apoyo Procesal y a la Investigación, que colaborará con los fiscales en las funciones de carácter procesal y de investigación para el correcto desempeño de sus funciones, además de realizar el control y se-

El proyecto incluye la coordinación de las Oficinas Judicial y Fiscal cuando sea preciso

guimiento de los plazos establecidos y cumplidos de los distintos asuntos.

Por último, la nueva Oficina Fiscal tendrá un área de apoyo a la Sección de Menores, que asistirá al equipo de fiscales de esta sección en la instrucción de los procedimientos, así como en la práctica de diligencias, proporcionando en todo momento el debido soporte y realizando el control de los plazos procesales.

El proyecto contempla la coordinación de las Oficina Judicial y Fiscal, cuando “la racionalización del gasto y la optimización de los recursos así lo aconsejen”, para lo cual el consejo podrá acordar, previa conformidad con el fiscal superior, que el servicio común procesal general “proporcione a la Oficina Fiscal de su ámbito territorial el apoyo necesario para el desarrollo de algunas funciones, que serán realizadas conforme a los protocolos conjuntos de actuación”.



Una funcionaria apila expedientes en un juzgado, en una imagen de archivo.

JUAN CARLOS VAZQUEZ

Sólo País Vasco y Cataluña cuentan con este modelo

La implantación es del 90% en la comunidad autónoma vasca frente al 15% de la catalana

J. Muñoz SEVILLA

Con la aprobación del decreto sobre las nuevas Oficina Judicial y Fiscal, Andalucía se suma a las comunidades de País Vasco y Cataluña, las dos únicas que han iniciado la implantación de la Oficina Judicial de las 12 comunidades autónomas que tienen transferidas actualmente las compe-

tencias en materia de Justicia. La implantación en estas comunidades es muy desigual, dado que aunque en el País Vasco la nueva Oficina está ya operativa en el 90% de los órganos judiciales, en Cataluña la implantación sólo alcanza al 15% de la estructura judicial, dado que únicamente está operativa en los partidos judiciales de Gerona y Olot.

País Vasco y Cataluña dictaron sus decretos de implantación de la nueva Oficina Judicial en agosto de 2009 y noviembre de 2010, respectivamente. Andalucía se va a convertir ahora en la tercera comunidad autónoma que tiene transferidas las competencias ju-

diciales que inicia el despliegue de ambas oficinas. Canarias y Valencia también han publicado sus respectivos decretos, pero hasta la fecha no han implantado el nuevo modelo.

En el resto de comunidades la implantación es nula, lo que ocurre, además de Andalucía, en Aragón, Asturias, Canarias, Cantabria, Galicia, La Rioja, Madrid, Navarra y Valencia.

En cuanto a las comunidades autónomas que no tienen transferidas las competencias en materia de Justicia, el grado de implantación es muy reducido.

Actualmente las provincias que cuentan con Oficina Judicial im-

plantada por el Ministerio de Justicia son León, Burgos –donde comenzó a desplegarse el 10 de noviembre de 2010–, Cuenca, Ciudad Real, Badajoz, Murcia y Ceuta, y próximamente el despliegue llegará a las provincias de Melilla y Plasencia.

La reforma que se va a implantar en Andalucía pretende sacar del pasado la actual organización judicial, que procede del siglo XIX y arrastra unas estructuras anticuadas, no homogéneas y en las que falta agilidad y eficacia. Se trata de una organización que cuenta con personal que no está especializado y que se distribuye en compartimentos estancos –los

Justicia pretende mejorar la eficacia y reducir la elevada tasa de litigiosidad

distintos juzgados–. Las carencias de esta estructura se han hecho más patentes en los últimos años en los que, como consecuencia de la crisis económica, la tasa de litigiosidad en Andalucía se ha situado en 226,5 asuntos por cada 1.000 habitantes, lo que la sitúa por encima de la media nacional, que es de 190 asuntos.

Las consecuencias del aumento de la litigiosidad se traducen en un mayor coste del servicio de Justicia, que se hace más lento si cabe y colapsa aún más los ya de por sí sobrecargados órganos judiciales y tribunales. Todo ello redundará en una insatisfacción de los ciudadanos, por cuanto según la última memoria del Tribunal Superior de Justicia de Andalucía (TSJA), el 78% de los encuestados muestra su preocupación por las dilaciones de la Justicia, y el 77% considera que la Justicia funciona regular, mal o muy mal, según un barómetro del CIS de 2008.

En este panorama, la Consejería de Justicia, en lugar de apostar por el incremento de los órganos judiciales, que entiende supondría un aumento del gasto pero no soluciona el problema de fondo, aboga por la implantación de las nuevas Oficinas Judicial y Fiscal y una triple modernización personal, tecnológica y material.

La nueva estructura comenzará en El Ejido, Vélez Málaga y en Sevilla

El consejero de Justicia e Interior, Emilio de Llera, aseguró ayer a este periódico que el nuevo modelo organizativo comenzará a desarrollarse como primera experiencia en los juzgados de El Ejido (Almería) y Vélez Málaga, en el caso de la Oficina Judicial, y en la Fiscalía de Sevilla para la Oficina Fiscal. De Llera explicó que la implantación comenzará durante el próximo año 2014 y

contribuirá “a mejorar el funcionamiento de este servicio público y los tiempos de respuesta que se ofrece a la ciudadanía”. De Llera afirmó que la nueva Oficina Judicial y Fiscal supondrá una “verdadera revolución” en cuanto a la organización y un cambio radical en la cultura y formas de trabajar que mejorará la efectividad de la Justicia. Según explicó el consejero, una vez que el decreto de la nueva

Oficina Judicial y Fiscal sea aprobado por el Consejo de Gobierno, comenzará la tramitación de las órdenes de implantación del nuevo modelo, que se iniciará en las ciudades mencionadas. El consejero subrayó que el nuevo modelo organizativo permitirá “romper con la configuración clásica de los juzgados –juez, secretario judicial y personal de cada órgano– e impulsará una organización de medios personales y materiales más eficiente y racional, así como la reducción de los tiempos de respuesta judicial que traerá consigo esta reforma”, aseveró Emilio de



Emilio de Llera.

JAIME CORTEGANO

Llera. Con este proyecto, continuó el titular andaluz de Justicia, será posible impulsar una mejor distribución del trabajo en equipos, la normalización de tareas y la especialización del personal, lo que supondrá un avance importantísimo para responder con más eficacia a las cargas de trabajo que soportan actualmente los distintos órganos judiciales. La nueva estructura permitirá que los jueces se dediquen en exclusiva a su función jurisdiccional y supondrá un avance en la modernización de la Administración de Justicia.



Vehículos, algunos de ellos oficiales, aparcados en un lateral del Ayuntamiento. :: sur

El Ayuntamiento pondrá en marcha un sistema para que los concejales compartan coche

Las áreas y distritos contarán con medio centenar de vehículos, que podrán usar tanto ediles como funcionarios

MÁLAGA. Parece que el exceso del número de vehículos que usan los concejales populares (once frente a los tres que tienen destinados oficialmente) podría tener su final en el segundo semestre del próximo año. Todavía es un proyecto muy incipiente, según explicaba el porta-



PILAR R. QUIROS

prquiros@diariosur.es

voz y concejal de Nuevas Tecnologías, Mario Cortés, pero el objetivo es poner en marcha un sistema muy novedoso, que nunca se ha llevado a cabo de forma pública en municipios, por el cual los ediles populares y también los del PSOE e IU, así como los funcionarios de áreas y distritos podrán hacer uso de 50 coches com-

partidos ('car sharing' es la acepción anglosajona), así como de 20 scooters 'recicladas de la policía local, y otras 20 bicicletas eléctricas.

Con este sistema, que requerirá, obviamente, de una base logística importante y de paneles inteligentes para que se realice el reparto de coches día a día, se pretende usar de forma eficiente los vehículos municipales en renting (el conocido alquiler de empresa) y dar servicio a todos los concejales y empleados públicos que necesiten desplazarse para realizar funciones propias de su trabajo, como explicaron fuentes de la Agencia Muni-

cipal de la Energía.

Para ello, deberá existir una plataforma digital en la que los coches se identifiquen y digan qué rutas van a hacer y quién las va a hacer el día siguiente. Así si un funcionario de Intervención, de la sede municipal, por ejemplo, va a ir a la Gerencia de Urbanismo para que le firmen un informe, otros empleados conocerán ese desplazamiento 'on line' y podrán sumarse a ese recorrido. También se podrán a disposición las veinte motocicletas scooters y las 20 bicicletas eléctricas, que en estos casos el uso sería individual.

El 'car sharing'

Pero, ¿por qué se le ha ocurrido al área de Nuevas Tecnologías este sistema? Lo cierto es que es uno de los puntos del Plan de Acción de Energía Sostenible, que se aprobó en 2011 en el pleno municipal, y se incluyó en él por una petición del área de Movilidad, que dirige Raúl López. Ahora, todo el aprendizaje que está teniendo el área de Nuevas Tecnologías con el 'car sharing' de los coches eléctricos del programa 2em2All

Se creará una plataforma digital en la que se identifiquen los vehículos y se señalen las rutas

(con el Gobierno Japonés) les permite tener un mejor 'background' para afrontar este objetivo con más posibilidades de éxito.

A priori, el sistema de funcionamiento puede parecer complicado, pero el hecho de que el día anterior o incluso antes de que se realice el trayecto el mismo día, los ediles y empleados tengan acceso a las rutas que harán los vehículos, e incluso podrán pedir nuevos destinos si los estipulados no les convienen, es una forma de rentabilizar mejor los vehículos y evitar gastos en otros transportes que no sean municipales con el consiguiente ahorro para las arcas públicas. El punto de mira actualmente está en París donde hay un sistema privado de coches compartidos entre particulares, con 3.000 vehículos, que funciona muy bien, según explicaron fuentes de la Agencia Municipal de la Energía. «Será una forma racional de desplazamiento de los empleados municipales; se trata de que el sistema de logística informatizado funcione bien. En principio intentaremos hacerlo con los recursos del área de Nuevas Tecnologías, pero si vemos que hay mayores dificultades debido a la complejidad que supone entonces pensemos en ayuda externa para ponerlo en marcha», manifestaron las citadas fuentes.

Según lo previsto, actualmente, esta área recoge la información de todas las demás y de los distritos sobre quiénes usan habitualmente vehículos municipales para saber qué necesidades tienen. Si el proceso continúa de forma satisfactoria, el concejal de Nuevas Tecnologías, Mario Cortés, espera ponerlo en marcha antes de que finalice 2014. El área de Servicios Operativos será la que lo gestione una vez se ponga en marcha.

La Diputación fomenta el desarrollo de proyectos para ahorrar energía

:: SUR

MÁLAGA. La Diputación de Málaga, a través de la delegación de Servicios Intermunicipales, ha entregado a los alcaldes de Benamargosa, Cañete la Real, Cuevas de San Marcos, Jubrique y Campillos proyectos de remodelación de alumbrado público, cambio de luminarias y acometidas eléctricas para instalaciones concretas o para el con-

junto del municipio. Mediante esta iniciativa, la institución fomenta el desarrollo y puesta en servicio de planes de optimización energética en la provincia.

El diputado de Servicios Intermunicipales, Abdeslam Lucena, ha participado en la entrega de los proyectos a los regidores y ha reivindicado el compromiso de la institución con los nuevos conceptos del gasto energético, basados en el ahorro y la optimización para reducir el coste público y mejorar el servicio a los ciudadanos. Entre los proyectos, la Diputación ha elaborado uno de remodelación del alumbrado público de Campillos, con el objetivo de modificar la red actual de manera que represente una menor carga para las arcas municipales.

El plan de choque de empleo de la Junta permite crear 802 puestos de trabajo en Málaga

:: SUR

MÁLAGA. El plan de choque de empleo implantado este año por la Junta de Andalucía ha permitido la creación de 802 puestos de trabajo directos, así como el mantenimiento de más de un millar, según ha informado el delegado del Gobierno autonómico en Málaga, José Luis Ruiz Espejo, quien ha precisado que la mano de obra desempleada «supone el 70 por ciento de la contratación que se

produce en estos trabajos».

En concreto, se han creado 50 empleos gracias al Plan OLA de mejora de centros educativos; 517 a través del Servicio Andaluz de Empleo (SAE); 44 contratos en el Plan de Caminos Rurales -con 1.319 jomales-; 138 contrataciones en el Plan de Reforestación -con 4.043 jomales-, y medio centenar correspondientes al programa de rehabilitación de la vivienda. A estos datos, ha añadido Ruiz Es-

pejo, hay que sumar entre 3.500 y 5.000 empleos directos creados gracias al plan contra la exclusión social, al que han destinado 7,7 millones en 2013. En este caso se trata de datos estimados, puesto que los ayuntamientos tienen hasta el próximo mes de abril para enviar la relación definitiva.

Los trabajos que se han creado en los 101 municipios malagueños con cargo a este plan contra la exclusión son fundamentalmente de mantenimiento de colegios, de zonas verdes y ajardinadas y limpieza de diversas áreas. El perfil detectado es de manera destacada el de una mujer de entre 20 y 50 años. Ruiz Espejo, en una entrevista con Europa Press, ha asegurado que la creación de empleo es «la apuesta más importante» de la Junta de Andalucía.

«Aunque parece que no existe, el consejo social está detrás de muchas cosas»

Francisco Mochón Morcillo
Presidente del Consejo Social de la UMA



SUSANA ZAMORA

✉ szamora@diariosur.es

Este catedrático de Economía de la UNED en Madrid presenta, tras dos años al frente, su dimisión por motivos de trabajo

MÁLAGA. Los presupuestos de la

UMA no acapararon esta vez la atención que es habitual en la última reunión del año que celebra el Consejo Social. Francisco Mochón Morcillo anunció a todos que se marchaba, que dimitía de su cargo «por responsabilidad». Un nuevo proyecto le quitará tiempo y «a mí me gusta volcarme en lo que hago», dijo.

-¿Qué le ha empujado a presentar la dimisión tras dos años al frente del Consejo Social?

-Acabo de llegar de estar 15 días en México, donde tengo en proyecto una colaboración que me va a obligar a estar allí 15 días al mes durante los próximos dos o tres años y además con una agenda que no voy a poder controlar.

-Pero el Consejo Social no le exige una dedicación exclusiva ni presencia física diaria...



Francisco Mochón. :: SUR

-Es cierto, pero es difícil estar pendiente de las reuniones y de los temas que abordan. Por ejemplo, uno de ellos estos últimos meses ha sido la elaboración de un protocolo eco-

nómico-financiero, que hemos presentado en el último consejo y que trasladaremos al resto de universidades andaluzas. No es que tenga que estar continuamente ahí, pero la proximidad es importante. Aunque no he tenido dedicación exclusiva, raro era que no tuviera una reunión cada quince días.

-¿Cómo ha recibido la rectora su decisión?

-Mi decisión no la conocía nadie. Fue cuando aterricé de México hace unos días cuando pensé que mi nuevo proyecto me iba a llevar un tiempo y que tenía que tomar una decisión. Me gusta volcarme en lo que hago y aunque parece que el Consejo Social no existe, está detrás de muchas cosas.

-¿Por qué cree usted que es tan necesario?

-El Consejo Social es una herramienta de control, que procura acercar lo máximo posible la Universidad de Málaga a la sociedad y, sobre todo, al tejido empresarial. Debe de estar en la sombra y creo que durante estos dos años no hemos tenido ningún problema, afortunadamente.

-¿Qué destacaría de su gestión?

-Málaga y su Parque Tecnológico son el epicentro de Andalucía, donde mayor número de proyectos sobre economía digital se están llevando a cabo. Hay un grupo de investigadores en el campo de la ingeniería informática y las telecomunicaciones que, en estrecha colaboración con las empresas del PTA, están logrando que Málaga despierte. Aunque haya otras universidades más grandes y más importantes, en tec-

nología avanzada, Málaga ocupa el primer puesto. No en vano, acogerá el primer polo nacional de contenidos digitales para la creación de empresas, gracias al protocolo firmado por el Ministerio de Industria y el Ayuntamiento de Málaga. Estoy convencido que en la decisión del Gobierno ha pesado el papel investigador de la universidad. El exito de Silicon Valley es porque está allí Stanford y lo que está creciendo el centro más dinámico de toda la economía digital y las nuevas aplicaciones, se lo debe en parte a la Universidad de Columbia. Detrás de cualquier proyecto tecnológico hay ahora una universidad.

-¿El proyecto que desarrollará en México también está relacionado con la economía digital?

-Se trata de desarrollar contenidos digitales para la formación online con un grupo de editoriales ligadas a la Universidad Autónoma de México. Hasta ahora, me he dedicado a escribir libros para el papel, pero el futuro ya no está ahí y hay que ir adaptándose.

-¿Con qué se queda de su paso por el Consejo Social?

-Fui alumno de la Universidad de Málaga, profesor, catedrático y hasta decano de la Facultad de Económicas, pero desde hace 20 años estoy en Madrid. Me quedo con el crecimiento tecnológico que ha experimentado la UMA en estos últimos años. El buen nivel de la investigación aplicada y de los equipos han sido, sin duda, una gran sorpresa.

La aceleradora de 'startups' Sprita arranca su andadura tutelando diez proyectos

NURIA TRIGUERO

✉ ntriguero@diariosur.es



El programa de apoyo a emprendedores, impulsado por el grupo Juan Lucas, es el primero 100% privado que se pone en marcha en Málaga

MÁLAGA. Pulseras que permiten interactuar con el teléfono móvil, un dispositivo antirobo para coches; una guía 'on line' de restaurante basada en valoraciones de usuarios; un videojuego para móviles en 3D basado en la cultura ninja y una aplicación domótica que permite controlar distintos parámetros del hogar desde el 'smartphone'. Son cinco productos de marcado carácter innovador que, antes de que acabe 2014, se habrán lanzado al mercado desde la aceleradora de 'startups' Sprita, la primera de carácter 100% privado que se pone en marcha en Málaga. Los emprendedores que han ideado estos proyectos contarán con una aportación inicial de hasta 15.000 euros, además de consultoría, mentorización y alojamiento en un espacio de 'coworking'.

El grupo empresarial Juan Lucas está detrás de esta iniciativa, que tras estudiar unas cien candidaturas acaba de anunciar los cinco proyectos que estrenarán su programa de aceleración -Thirteen Fiftysix, CarCentinel, Primerplato, Shinobi Master y Smartkey-, así como otros cinco que entrarán en un proceso de 'pre-aceleración', por estar en una fase más embrionaria. Se trata de S.O.S Emergencias, MarkDirect, CloudSport, E2 Monitor y Chatiku.

El proceso de aceleración comenzará el próximo 7 de enero. Sprita pondrá a disposición de los emprendedores unas instalaciones de más de 300 metros cuadrados. El programa de aceleración incluirá asesoramiento

en trámites de creación de empresa, información sobre licitaciones, mentorización, precios especiales en servicios para emprendedores y presencia en eventos sectoriales. La inversión inicial en cada proyecto se valora en unos 35.000 euros, incluyendo 15.000 para el desarrollo de la empresa y 20.000 en servicios de consultoría. Al final del proceso se organizarán rondas de financiación en las que las 'startups' buscarán inversores.

Sprita forma parte de la explosión de aceleradoras que está teniendo lugar en Málaga. La primera fue Bolt, una iniciativa privada pero con apoyo público (del Ayuntamiento). Próximamente arrancarán otras cuatro que recibirán fondos europeos gestionados por BOI, de las que dos serán gestionadas por la empresa municipal Promálaga.

LOS ELEGIDOS

Aceleración

Thirteen Fiftysix: Pulseras para interactuar con los 'smartphones' sin entrar en contacto con ellos.
CarCentinel: Dispositivo antirobo para vehículos que permite monitorizar su movimiento y consumo.
Primerplato: Guía de restaurantes 'on line' que los clasifica mediante la participación de sus usuarios.
Shinobi Master: Videojuego en 3D para móviles ambientado en el mundo oriental y la cultura ninja.
Smartkey: Sistema domótico para control remoto vía 'smartphone'.

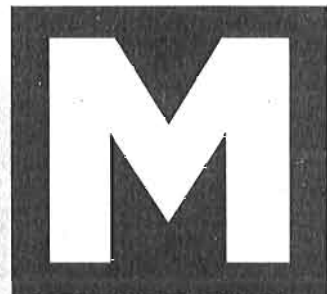
Pre-aceleración

SOS Emergencias: Aplicación móvil para la gestión de emergencias.
MarkDirect: Entorno de gestión de personal y equipamiento en edificios para optimizar los recursos.
CloudSport: Aplicación de gestión integral para la actividad en centros deportivos.
E2 Monitor: Monitorización del consumo eléctrico y eficiencia.
Chatiku: Chat multimedia que permite interactuar de forma muy semejante a la interacción real.

**SANIDAD
LA ESCASEZ DE
CAMAS ELEVA
LA ESPERA
DE ENFERMOS
GRAVES PARA
RECIBIR
REHABILITACIÓN
EN EL CIVIL** P8



**ECONOMÍA
UNICAJA ACABA 2013
CON LOS DEBERES
SIN TERMINAR: EL
RECORTE LABORAL,
LA FUSIÓN Y LA
CLÁUSULA SUELO
SIGUEN SIN
CERRARSE** P6



EL ÁREA METROPOLITANA NO ACABA DE DESPEGAR

El objetivo de desarrollar proyectos coordinados y generar sinergias en esta conurbación está estancando y sólo se ha avanzado en materia de transportes con el consorcio de autobuses y el billete único



ANTONIO M. ROMERO
✉ aromoer@diariosur.es

El Boletín Oficial de la Junta de Andalucía (BOJA) del 29 de diciembre de 2006 publicó la normativa aprobada en el Parlamento autonómico del Plan de Ordenación del Territorio de la Aglomeración Urbana de Málaga (Potaum), un documento que define jurídicamente el área metropolitana en torno a la capital de la Costa del Sol. Una conurbación integrada por los municipios de Alhaurín de la Torre, Alhaurín el Grande, Almogía, Álora, Benalmádena, Cártama, Casabermeja, Coín, Málaga, Pizarra, Rincón de la Victoria, Torremolinos y Totalán, en los que –según los últimos datos publicados por el Instituto Nacional de Estadística (INE)– hay censados 881.845 habitantes, el 53,7% del total de la provincia.

En la última década, en esta zona –aún parte del litoral oriental y occidental, el Valle del Guadalhorce y un par de municipios de los Montes de Málaga– la población ha experimentado un crecimiento del 14,2%. Además, en este espacio territorial, económico, social y turístico se ubican los principales nodos de comunicación de la provincia (el aeropuerto internacional más importante del sur de Europa; una moderna estación de ferrocarril con conexión de AVE; y un puerto que se ha convertido en destino del pujante turismo de cruceros); el principal centro educativo de la provincia (la Universidad) y de las nuevas tecnologías (el Parque Tecnológico de Andalucía). Cuando la normativa autonómica definió el área metropolitana de Málaga se establecieron una serie de objetivos de índole urbanística,

de movilidad, sobre las viviendas, las equipamientos públicos, infraestructuras energéticas, hidráulicas, de saneamiento y del tratamiento de residuos, sobre zonas verdes y áreas de oportunidad económica que deberían desarrollar los municipios de manera coordinada. Sin embargo, la experiencia de estos años y la propia valoración de los alcaldes de estos trece municipios evidencian que esta conurbación no termina de despegar en lo que a sinergias se refiere. ¿Las causas? De un lado, la crisis económica ha contribuido a frenar la consecución de estas metas; de otra, las reticencias mostradas por algunos de los municipios cuando no la falta de actuación de administraciones como la Junta de Andalucía o el hecho de que algunos de los servicios (agua, bomberos,...) estén en otros organismos como



La opinión de los alcaldes



Joaquín Villanova
Alhaurín de la Torre
«No se entiende que un área de oportunidad metropolitana como la ciudad aeroportuaria esté paralizada»



Antonia Ledesma
Alhaurín el Grande
«No se han desarrollado proyectos vinculados al área metropolitana. Estamos desencantados»



Cristóbal Torreblanca
Almogía
«Lo más beneficioso para mi pueblo ha sido la pertenencia al Consorcio de Transportes Metropolitanos»



José Sánchez
Álora
«El área metropolitana no esta siendo ni beneficiosa ni perjudicial porque no se ha hecho nada»



Paloma García Gálvez
Benalmádena
«Estoy convencida de que el trabajo en común se irá potenciando en el futuro ya que hay buena relación»



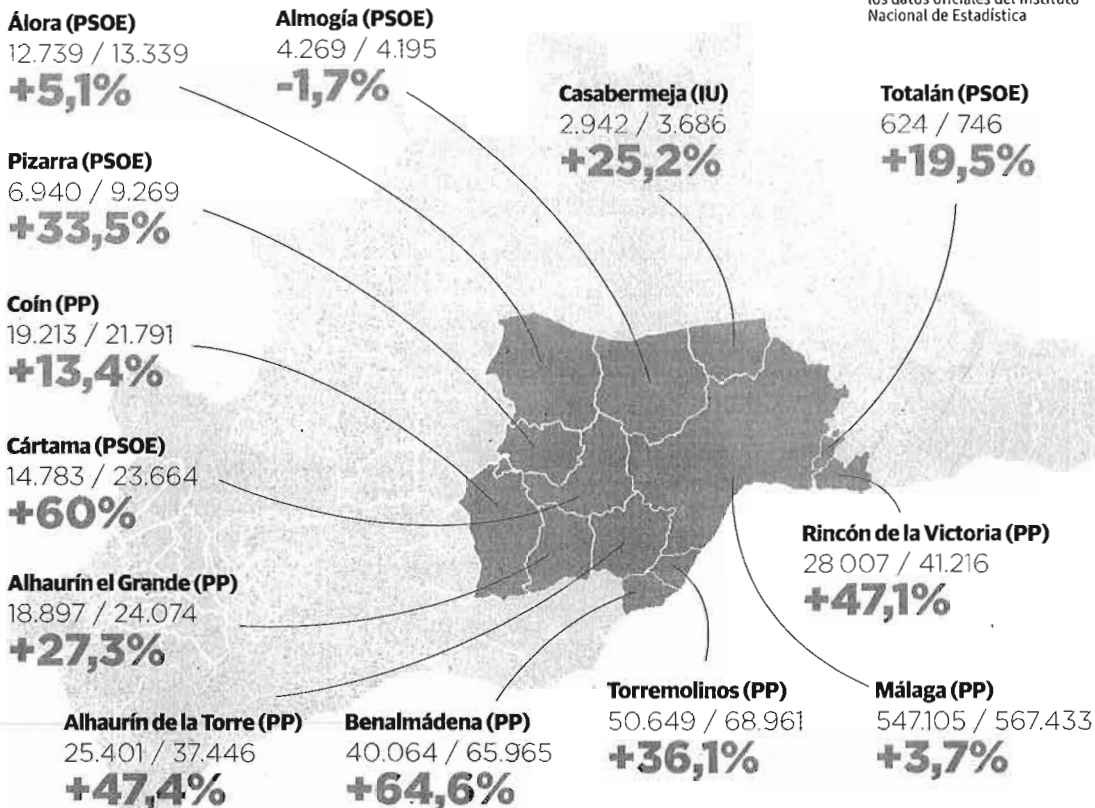
Jorge Gallardo
Cártama
«Hace falta una estrategia global y establecer sinergias en el área metropolitana que no se están dando»



Antonio Domínguez
Casabermeja
«Tenemos un millón de metros cuadrados de suelo industrial para logística y transportes paralizado»

Municipios del área metropolitana de Málaga y su población

Comparativa entre la población de 2003/2012 y su variación en porcentaje, según los datos oficiales del Instituto Nacional de Estadística



con una administración pública -la AMB- que gestiona competencias como el territorio, el urbanismo, la movilidad, la vivienda, el medio ambiente, el desarrollo económico y la cohesión social, en Málaga no se tiene ningún organismo oficial y permanente que aglutine a estas trece localidades más allá del Foro Metropolitano de Alcaldes constituido en 2005 al amparo de la Fundación Cíedes y la Asociación Madeca. Un espacio para el diálogo, la reflexión y la colaboración que ha celebrado seis encuentros en estos años y donde se han presentado documentos de trabajo sobre movilidad, el ciclo del agua, la energía, los residuos sólidos o las telecomunicaciones pero que no han pasado del diagnóstico, se han quedado en el papel y no ha pasado a la realidad.

Eso sí, los alcaldes consultados y el presidente de la Diputación, Elías Bendodo, coinciden en destacar que la filosofía de la colaboración que reza la creación del área metropolitana de Málaga es positiva y que iniciativas como mancomunar servicios pueden suponer un ahorro significativo y beneficios para los ciudadanos. Y para ello ponen como ejemplo del éxito que ha supuesto como servicio a los malagueños el Consorcio de Transportes de Málaga. Una entidad de derecho público creada en 2003 y consorciada por la Junta de Andalucía (45%), la Diputación (5%) y los ayuntamientos integrantes (se reparten el 50% restante en proporción a su población), entre los que se encuentran once de los municipios que componen el área metropolitana de Málaga (todos menos Coin y Torremolinos) y que comparten un billete único.

mancomunidades o consorcios, han contribuido a generar esta situación de estancamiento. En este sentido, y por señalar algunos ejemplos, en Alhaurín el Grande está paralizada la construcción de la ciudad aeroportuaria -un proyecto a desarrollar en un espacio de 3,8 millones de metros cuadrados, donde se prevé una inversión de unos 300 millones de euros (el 85% privado) y que generaría unos 25.000 empleos en quince años- tras un informe de la Consejería de Medio Ambiente que declara inundable el 40% de ese territorio; en Álora, el área de oportunidad turística de Canca no avanza;

La Junta destaca el avance en cohesión social y territorial

El delegado de la Junta en Málaga, José Luis Ruiz Espejo, destacó que el documento del Programa sobre el área metropolitana ha permitido ordenar el desarrollo de esta zona haciéndola más sostenible y con «más» cohesión social y territorial.



Ruiz Espejo

Ruiz Espejo incidió en que se ha logrado el objetivo de preservar el litoral mediante la protección de la línea de costa y reconoció que la ausencia de desarrollo del resto de actuaciones y objetivos previstos ha influido «la crisis económica persistente», aunque confió que la inversión privada se reactive pronto. Además, recaló la construcción del metro y la creación de un parque en Arrañal con vocación metropolitana.

en Casabermeja un millón de metros cuadrados para la instalación de un parque empresarial especializado en empresas logísticas y de transportes esperan la llegada de inversores; y el parque industrial de I+D en Pizarra también se encuentra en 'stand-by'. Si parece avanzar la conversión del Campamento Benítez de Málaga en un parque metropolitano, que lo convertiría en el pulmón verde de este área metropolitana. Todo ello hace que el dibujo actual no sea muy positivo. Y valga un dato para mostrar el camino que aún queda por recorrer: mientras el área metropolitana de Barcelona cuenta

Valoraciones

Bendodo se mostró partidario de «reforzar» el área metropolitana de Málaga y consideró que los municipios integrados deben seguir trabajando por generar «nuevas oportunidades». «Ya se ha avanzado en comunicaciones a través de nuevas infraestructuras y sistemas de transporte, pero es conveniente seguir avanzando. Los municipios tan sólo deben adaptarse y responder a una realidad creciente: las ciudades se expanden, crece la movilidad geográfica y aumenta la población que reside en un municipio y trabaja en otro limítrofe. Como



Fernando Fernández
 Coín

«A efectos reales no hemos recibido ningún beneficio vinculado a la pertenencia al área metropolitana»



Francisco de la Torre
 Málaga

«Es necesario incidir más en el trabajo con visión supramunicipal. Es una estrategia beneficiosa para los ciudadanos»



Francisco José Vargas
 Pízarra

«Cara al futuro estamos posicionados en puestos de salida con las previsiones de desarrollo en nuestro PGOU»



Francisco Salado
 Rincón de la Victoria

«Todo está paralizado y ninguno de los proyectos que se anunciaron tiene visos de que vayan a comenzar»



Pedro Fernández Montes
 Torremolinos

«Las áreas metropolitanas están defasadas pues es un concepto caduco y trasnochado»



Miguel Ángel Escaña
 Totolán

«La pertenencia al área metropolitana nos está afectando regular. Nuestros proyectos están en 'stand-by'»



Elias Bendodo
 Pte. de la Diputación

«Hay que reforzar el área metropolitana y que los municipios trabajen por generar nuevas oportunidades»

Administración debemos dar una respuesta adecuada a esta situación y trabajar de la mano en cuantos aspectos repercutan en la calidad de vida de los ciudadanos y la mejora de los servicios. En este sentido, la experiencia indica que mancomunarse podría suponer un ahorro significativo. Pero también se pueden estudiar otras vías de colaboración que reflejen un fenómeno creciente e imparable. Las áreas metropolitanas son una realidad social y económica que el urbanismo reconoce e identifica. Ahora es preciso que las instituciones demos respuesta a esa realidad», subrayó.

Entre los alcaldes hay opiniones diversas, pero la mayoría coincide en

hacer un balance negativo del área metropolitana, a la vez que reconocen que debería avanzarse en proyectos como mejorar y garantizar el abastecimiento de aguas – municipios como Cartama o Pízarra tienen problemas en este sentido –, en el tratamiento de residuos y escombros, en el saneamiento o en las energías para garantizar las futuras expansiones de los municipios.

El regidor de la capital, Francisco de la Torre, sostuvo que es necesario «incidir más» en el trabajo con visión supramunicipal y que haya una colaboración no sólo entre instituciones de distinto nivel sino entre las del mismo nivel como son los ayuntamientos. «Esa estrategia es

beneficiosa para los ciudadanos», aseguró.

«El área metropolitana no está siendo nada beneficiosa ni perjudicial porque no se ha hecho nada. Debemos esperar que en un futuro sea algo positivo», afirmó el alcalde de Álora, José Sánchez. Una línea en la que incidió su homólogo de Cartama, Jorge Gallardo: «Hace falta una estrategia global y establecer sinergias que no se están dando». «A efectos reales no hemos recibido ningún beneficio», apostilló el alcalde de Coín, Fernando Fernández Tapia-Ruano, mientras que Antonia Ledesma, de Alhaurín el Grande, añadió: «Estamos desencantados».

Desde el litoral, el alcalde de Rin-

cón de la Victoria, Francisco Salado, se lamentó de que «todo está paralizado» y que expectativas como la llegada del metro a su municipio o el tercer hospital «se ven muy lejanas en el tiempo». Más escéptico con el proyecto de área metropolitana se mostró el regidor de Torremolinos, Pedro Fernández Montes: «Están defasadas pues es un concepto caduco y trasnochado». Y añadió: «Unos más, otros menos, todos los municipios de la Costa del Sol nos complementamos, y de hecho estamos integrados en la Mancomunidad de la Costa del Sol Occidental. ¿Que podemos y debemos mejorar? Naturalmente. Pero cada cual ejerciendo su independencia muni-

cipal según su democrático leal saber y entender. Sabiendo que ninguno es rival del otro y dentro del mutuo respeto». Mientras que el alcalde de Totolán, Miguel Ángel Escaña, consideró que la pertenencia a esta conurbación está afectando «regular» a su pueblo.

La alcaldesa de Benalmádena, Paloma García Gálvez, se mostró convencida de que el trabajo en común se «irá potenciando en el futuro» y también se mostraron confiados en las posibilidades que el área metropolitana supone para sus localidades los regidores Cristóbal Torreblanca (Almogía), Antonio Domínguez (Casabermeja) y Francisco José Vargas (Pízarra).

La recuperación del turismo en 2013 impulsa a la Costa a su época dorada

A falta de los datos de diciembre, los indicadores se acercan a los registros históricos de 2008, un año récord

■ **PILAR MARTÍNEZ**

MÁLAGA. La recuperación del turismo en 2013 impulsa los indicadores de la actividad de la Costa del Sol hacia las cotas históricas alcanzadas por este sector en 2008, ejercicio en el que se batieron todos los récords en viajeros, pernотaciones y ocupación hotelera. El destino vuelve

a su época dorada y lo hace, a falta de los datos de diciembre, con un crecimiento acumulado hasta noviembre de ocho meses de continuas subidas que han provocado que en dicho periodo se haya rebasado el volumen de turistas, de estancias, de gasto turístico realizado por los viajeros extranjeros y de camas ocu-

padadas en todo el pasado año y en el anterior. La situación actual apunta a que la Costa del Sol cerrará 2013 con una subida de viajeros del 5%, lo que supondrá alcanzar los 9,5 millones de turistas frente a los 9,1 millones que llegaron el pasado año a la provincia.

Es más, de cumplirse las expectativas de que en diciembre se vuelva a crecer a ritmo del pasado mes, con subidas del 12% en viajeros y del 11,3 puntos en pernотaciones, la Costa del Sol se aproximará a los registros históricos de 2008, que permitieron a los hoteles de la provincia alojar a 4,9 millones de turistas y registrar el récord de 17,4 millones de estancias, con una ocupación hotelera media del año del 60%.

La foto fija de la actividad del sector en los once meses de 2013 eleva a 4,3 millones de turistas los que se han alojado en establecimientos hoteleros y a 16,5 millones las pernотaciones que han generado y que han dado lugar a que se hayan llenado en este periodo el 59,1% de las plazas alojativas, y eso que el volumen de las mismas no ha dejado de crecer desde 2008.

Dos han sido los factores que han propiciado que la industria pase página a los años de recesión en términos de viajeros, estancias y ocupación. La primera de ellas es que el destino ha recuperado a los turistas españoles que llevaban un par de años en caída libre. El cambio de tendencia que se visualizó el pasado mes de mayo, con un incremento de hasta un 20% en la llegada de turistas nacionales, no solo se ha mantenido, a distinto ritmo pero con signo positivo, sino que se ha consolidado en esta provincia y en el conjunto de la región. Cabe destacar que esta circunstancia no se ha producido aún ni en destinos competidores que cierran un buen año pero mantiene suspensa la asignatura del mercado español.

En este sentido, los datos del Instituto Nacional de Estadística (INE) apuntan a que hasta noviembre el crecimiento del turismo nacional en la provincia de Málaga se cifraba en un 2,4%, hasta superar 1,8 millones de viajeros alojados en hoteles. En el caso de las pernотaciones, el

incremento es aún mayor. Se eleva al 4,1% y rebasa los 5,4 millones de estancias.

También ha jugado un papel principal el hecho de que se ha mantenido la efervescencia de los últimos dos años en la llegada de turistas extranjeros. Así, según los datos del INE, se han alojado en los hoteles de la provincia 2,4 millones de visitantes de fuera de las fronteras, lo que supone un aumento del 7,5%, siendo la segunda provincia andaluza, tras Almería, en la que más crece el turismo internacional, duplicando la subida media de la región. Los establecimientos hoteleros de la provincia han acaparado el 41% de los viajeros extranjeros alojados en la Comunidad.

Estos turistas han generado 11,1 millones de pernотaciones, lo que significa un 7,7%, y el 54,1% del global de estancias generadas en Andalucía por el turismo internacional. La fidelidad al destino y las revueltas en mercados competidores como Egipto y Turquía han favorecido estos fuertes incrementos. En este sentido, desde el sector señalan como uno de los valores estelares el de la seguridad en todos los niveles, unido al de contar con unas infraestructuras privilegiadas, que salvo en el segmento de cruceros, han aportado saldos positivos a los negocios de golf, congresos, vacacional, destinos de interior o urbanos, como la capital, que prevé un año récord.

El mejor del lustro

El presidente del Patronato de Turismo de la Costa del Sol, Elías Bendodo, destacó que el año 2013 se ha comportado, a través de los datos que ofrecen muchos indicadores, como uno de los más satisfactorios de los últimos tiempos. «Algunas magnitudes, como las pernотaciones hoteleras, están arrojando cifras alentadoras que no se producían en la Costa del Sol desde hace un lustro», declaró.

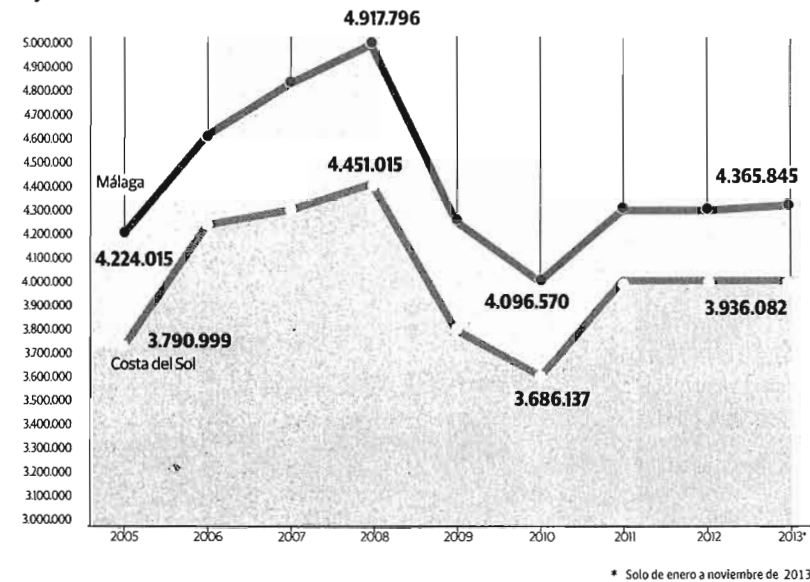
Bendodo señaló que el aumento del 5% en turistas con que se prevé cerrar el año, se extenderá en similares proporciones al negocio hotelero, advirtiendo que mejor aún será el cierre del ejercicio para el turismo extrahotelero, ya que los apartamentos, campings y casas rurales han experimentado una subida en visitantes del 9,7% de enero a octubre y de casi el 3% en pernотaciones.

Entre los elementos que destacó Bendodo como muy importante es el aumento del gasto que realizan los turistas, dada la repercusión que tiene en el tejido empresarial malagueño. De hecho, el indicador de referencia a nivel nacional (Egatur) refleja que en Andalucía el gasto anual, hasta noviembre, se ha incrementado un 7,6%, rozando los mejores registros que se elevan a 8.100 millones de euros.

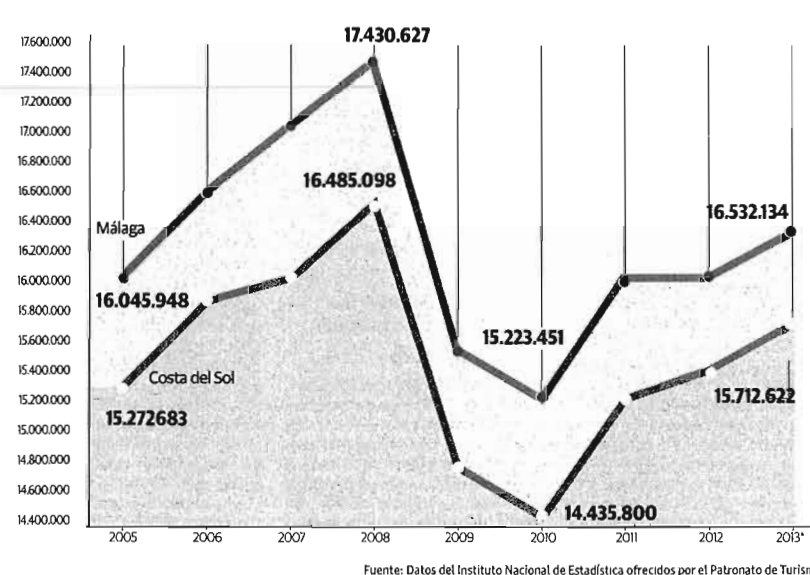
En este aumento de los ingresos por turismo internacional ha sido

Evolución de los indicadores hoteleros

Viajeros



Pernотaciones



En los once meses de este año ya se ha superado el volumen de viajeros y estancias registrado en todo 2012

La recuperación del mercado nacional y el auge del internacional, claves del éxito

La Costa cerrará el ejercicio con un aumento del 5% de viajeros, superando 9,5 millones

El Patronato prevé para 2014 mantener la senda de crecimiento, al menos, en tasas del 2013

determinante la apuesta de las aerolíneas por el aeropuerto de Málaga, que se ha desmarcado de la tendencia global de destacadas terminales de la red de pérdida de viajeros. En el caso de las instalaciones de la capital de la Costa del Sol, se registra una subida del 2% entre enero y noviembre de este año, con 12,2 millones de pasajeros entre salidas y llegadas, rozando el cómputo global del pasado ejercicio. También, la Alta Velocidad ha experimentado aumentos de dos dígitos, habiéndose constatado la importancia de flexibilizar las tarifas, que era una de las reivindicaciones de los empresarios turísticos.

El sector de cruceros es el que no ha conseguido levantar cabeza, acumulando una caída superior al 41% en llegadas de cruceristas hasta el pasado mes de octubre, quedándose en 323.651 pasajeros. En los diez primeros meses han llegado al puerto de Málaga 202 cruceros, un 16,5% menos que en el mismo periodo de 2012.

Previsiones para 2014

Desde el Patronato advierten que en 2014 se mantendrá esta senda al alza y que, incluso, el crecimiento puede establecerse en los mismos niveles que este año que está a punto de terminar. Bendo aseguró: «se espera que 2014 se comporte al menos tan bien como 2013 por dos factores fundamentales: la recuperación económica que ya ha comenzado y será más firme en un futuro cercano y el aumento de la conectividad de la Costa del Sol». En este sentido avanzó que en las reuniones mantenidas con los operadores y redes de agencias británicas, el mercado que más anticipa su reserva y que es el principal cliente para la Costa del Sol, han advertido que las ventas con destino Costa del Sol de estos operadores para el próximo verano están un 4,5% por encima de las registradas hace un año.

También, señaló los incrementos significativos que los empresarios prevén en las promociones de los turistas internacionales, liderados por los británicos, nórdicos y franceses; e incluso en las de los españoles, que han tenido en la Costa del Sol uno de los dos destinos peninsulares donde se han registrado cifras positivas.



El aumento de las conexiones aéreas en la Costa es la clave de futuro. :: sur

El sector pide a 2014 más apoyo y mejorar la conectividad aérea

Luchar contra la estacionalidad y más estímulos para ganar rentabilidad forman parte de los deseos de los responsables del turismo

:: P. MARTÍNEZ

MÁLAGA. El triunfo es solo el resultado de un trabajo bien hecho. El sector tiene claro que transitan por el camino correcto pero que quedan muchos retos por conquistar para seguir avanzando. En la carta que empresarios y administraciones con competencia en esta actividad escriben en estas fechas a los Reyes Magos, y a sabiendas del esfuerzo que están dispuestos a seguir realizando, incluyen deseos de que en 2014 se extienda una mayor conciencia de que este sector es vital para la economía y que precisa de un mayor respaldo. Tampoco olvidan la necesidad de arbitrar incentivos para mantener más establecimientos abiertos durante el invierno y estímulos para ganar la batalla de la rentabilidad. Contar con más vuelos directos a nuevos destinos y a mercados emergentes forman parte de una extensa relación de nuevos propósitos con los que esta industria quiere seguir siendo líder.

El consejero de Turismo, Comercio y Deporte, Rafael Rodríguez, pone el acento en la urgencia en frenar la caída del empleo en un sector que ve aumentar el resto de indicadores de su actividad. «Se ha encendido la luz roja que avisa de que se pone en peligro no solo la calidad de los puestos de trabajo, sino del servicio, las prestaciones a los clientes y la calidad del destino. Es un asunto

prioritario porque no podemos poner en riesgo una de las claves del éxito que es la excelencia y la garantía del mejor trato», advirtió.

El presidente del Patronato de Turismo, Elías Bendodo, señaló como reto prioritario la conectividad aérea y precisó que las perspectivas para 2014, en lo que se refiere a las reservas de «slots» son muy positivas, habiéndose registrado aumentos muy importantes en el aeropuerto de Málaga-Costa del Sol, que suponen incrementos de dos dígitos respecto de mercados tan importantes como el británico o el alemán.

Principales retos

También se marcó como objetivo mejorar el gasto en destino. Bendo vaticinó: «Los precios incluso experimentarán una cierta subida, especialmente en hoteles, apartamentos y casas rurales de mayor categoría (en la Costa del Sol aproximadamente el 50% de la oferta hotelera es de 4, 5 o 5 estrellas Gran Lujo). Este alza repercutirá en la rentabilidad global del destino. En definitiva, esperamos que los ingresos se mantengan o crezcan ligeramente

y los costes permanezcan estables, lo que repercutirá positivamente en las empresas turísticas y ayudará a recuperar el empleo en el sector». Entre los propósitos de enmienda sigue incluyendo la estacionalidad. «Puedo anticipar un descenso significativo en el número de camas hoteleras y extrahoteleras cerradas en invierno respecto a años anteriores».

El presidente del Consejo de Turismo de la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA), Miguel Sánchez, dividió la misiva a los Magos de Oriente con propuestas para las distintas administraciones. Así partió por la más cercana, la de los municipios, pidiendo que se extreme el cuidado de la ornamentación y las infraestructuras y servicios a los turistas. A los dirigentes provinciales y autonómicos planteó aumentar la suma de esfuerzos para que se pueda ser más efectivo en las acciones promocionales. También instó a que arbitren medidas que contribuyan a reducir los costes de explotación de los establecimientos en temporada baja para que en 2014 cierren menos negocios. «Cuando un hotel cesa la actividad provoca la paralización de los negocios del entorno. De eso deben ser conscientes los ayuntamientos para adoptar medidas como la reducción del IBI o del IAE», dijo.

El presidente de la Asociación de Empresarios de Playas de la Costa del Sol, Manuel Villafaina, instó a seguir trabajando en lo que los turistas buscan que es un servicio de calidad con una buena relación con los precios. También insistió en la necesidad de avanzar en un mayor respaldo al sector, recordando que los chiringuitos son un reclamo diferenciador.

Empresarios instan también a los municipios a cuidar los entornos y los servicios

«Siempre nos quedará la incógnita de cómo serían nuestras costas si las cosas se hubiesen hecho mejor»

Rafael de la Fuente Experto en turismo

Asegura que la potencia económica de la Costa del Sol podría ser mayor si se tomaran como referencia los modelos que mejor funcionan

HECTOR BARBOTA

En Twitter @barbotta



MARBELLA. Para sentirse a charlar con Rafael de la Fuente hay que estar dispuesto a recibir elogios inmerecidos, a saber que por más esfuerzo que se haga jamás se estará a la altura de su exquisita cortesía y a que la conversación sea interrumpida por uno o varios residentes veteranos en Marbella que se acercan a saludarlo con sincero cariño y a quienes De la Fuente corresponde en alguno de los seis idiomas que domina. A cambio se asiste a un seminario magistral sobre turismo. «El reproche que yo le hago a la industria turística es que no le está sacando cada seis meses se inaugura un hotel de lujo. La demanda era increíble. Los agentes de viaje pagaban reservas tres años por adelantado. Hubo hoteles que se llegaron a construir con ese dinero. Afortunadamente los políticos de entonces no se fiaban mucho del fenómeno turístico y se mantuvieron alejados. Eso fue una suerte. También que hubiera pioneros y promotores

terriblemente honestos. Respetuosos con la ciudad en la que estaban, con sus clientes, con sus empleados. Se daban cuenta de que estaban haciendo un milagro en un lugar sin ninguna infraestructura. Luego vino la masificación, cuando se comenzaron a hacer edificios monstruosos, descabellados, en rincones absolutamente mágicos. Entonces vimos que eso no le gustaba a los clientes y nos echamos las manos a la cabeza. Algunas zonas escaparon de aquello, pero la mayor parte no. Entonces llegó la hora de Marbella. ¿Por qué no le pasó lo mismo a Marbella? «Muy fácil, porque ya estaba la experiencia de Torremolinos. Por eso fue esta maravilla. Existe el mito de que Marbella nació con la gente que venía de Tánger, es verdad. Pero la mayor parte vino de Torremolinos. ¿Qué por qué esta maravilla desemboca en 15 años de gilismo? Para eso están los historiadores, que en un futuro intentarán explicarnos ese fenómeno. ¿La situación de la Costa es irreversible? «No. Todo lo contrario. Lo que sucede es que hay que saber aprovechar los aspectos positivos, que son muchos. Para seguir en una línea ascendente de progreso hay que hacer un cambio de rumbo muy severo y exigente, siempre teniendo en

cuando tú tienes seis grandes hoteles es más fácil. Aquí no había nada, pero se trajeron grandes profesionales de otras zonas de España, de las islas, que iban unos años por delante de nosotros, gente muy buena. Como los negocios eran muy boyantes estaban encantados de venir aquí, de ganar buenos sueldos y de vivir en un sitio maravilloso. Y cada hotel se convirtió en una escuela de hostelería. La gente aprendió muy rápido. Yo soy uno de ellos. Si después de un día entero trabajando había que estar cuatro horas más aprendiendo un par de idiomas, pues lo hacía encantado. Era un mundo mágico. Aquellos hoteles funcionaron a la maravilla, y la demanda era inagotable.

¿En qué momento se pierde eso? «En el momento en que no tienes la clientela te falla todo. Tienes que reducir personal, tienes menos clientes y te pagan menos. Algunos hoteleros comprendieron que su activo más importante era su personal. Pero sin clientela no puedes mantenerlo. ¿Los Alpes también son modelo de formación? «Es que a veces me pregunto si los responsables de algunas instituciones y la gente clave de la industria turística española no se dan cuenta porque son incapaces o porque no quieren darse cuenta. En turismo está todo hecho y todo inventado. Los suizos tienen hoteles que se hicieron antes de que hubiera electricidad y son una máquina de generar empleo, riqueza, prestigio para los lugares donde están enclavados. Esos hoteles no sirven para nada si no hay equipos humanos extraordinariamente bien preparados. ¿Los hoteleros suizos qué es lo que hacen? Pues crearon la primera escuela de hostelería del mundo. Alguien les dijo que por qué no pedían financiación al gobierno cantonal. «Somos empresarios -dijeron-, no vamos a dejar nuestro negocio en manos de nadie».

Brigitte Bardot y su tristeza en Torremolinos

:: H. BARBOTA

MARBELLA. «En agosto del año 1957 llevaba una semana trabajando en el hotel Santa Clara, en Torremolinos, cuando conocí a Brigitte Bardot. Yo era menor de edad, tenía 16 años, y nunca la había visto en el cine porque no me dejaban entrar. Cuando la vi, una de las señoras más bellas del mundo, con esos ojos que transmitían una tristeza infinita porque el hotel estaba a tope y no le podíamos dar una habitación en ese pequeño paraíso, intuí lo que era Torremolinos. Si había esa pasión por

esa tierra es que había algo de lo que quienes éramos de aquí no nos habíamos dado cuenta pero los demás, sí. El castillo de Santa Clara nace a principios de los años treinta, lo descubre la nobleza británica, Salvador Dalí, Gala, pese a que las habitaciones no tenían baño privado. Aquello fue un anticipo de lo que sería Torremolinos y después, Marbella. Los ingleses vieron en Torremolinos la respuesta a sus oraciones, porque no estaba tan desarrollada como la Riviera, ni como las costas italianas o las islas griegas».

¿En qué momento se pierde eso?

«En el momento en que no tienes la clientela te falla todo. Tienes que reducir personal, tienes menos clientes y te pagan menos. Algunos hoteleros comprendieron que su activo más importante era su personal. Pero sin clientela no puedes mantenerlo.

¿Los Alpes también son modelo de formación? «Es que a veces me pregunto si los responsables de algunas instituciones y la gente clave de la industria turística española no se dan cuenta porque son incapaces o porque no quieren darse cuenta. En turismo está todo hecho y todo inventado. Los suizos tienen hoteles que se hicieron antes de que hubiera electricidad y son una máquina de generar empleo, riqueza, prestigio para los lugares donde están enclavados. Esos hoteles no sirven para nada si no hay equipos humanos extraordinariamente bien preparados. ¿Los hoteleros suizos qué es lo que hacen? Pues crearon la primera escuela de hostelería del mundo. Alguien les dijo que por qué no pedían financiación al gobierno cantonal. «Somos empresarios -dijeron-, no vamos a dejar nuestro negocio en manos de nadie».

¿Y aquí por qué no se hizo eso? «Aquí, porque no tenemos perdón de Dios. Enseguida papá Estado, papá Junta de Andalucía. Este es uno de

los destinos de primera fila del mundo donde en el pasado menos se ha hecho por la adecuación profesional de sus recursos humanos. Existía un sistema de formación clásica reglada al que no se le podían pedir milagros y no es hasta principios de los años noventa cuando se toma conciencia de este problema y se acomete la creación de una serie de instituciones de formación profesional ocupacional que además eran financiadas en aquella época por la Unión Europea. Y eso tiene un nombre: Paco Oliva. El consejero de empleo de la Junta de Andalucía, que como malagueño toda la vida había estado oyendo las quejas de unos y otros sobre este problema. «Se hizo con retraso

«Con 30 años de retraso, pero se hizo. Yo en aquel momento estaba en Canarias y escuché lo que se estaba haciendo, que había alguien en el Gobierno andaluz que tenía voluntad política y que había un alcalde en Málaga, Pedro Aparicio, que estaba dispuesto a apartar una de las joyas de la ciudad, como era la finca La Cónsula. Yo me presenté a un concurso de méritos y es algo que nunca me canso de dar gracias a la Providencia. Tuve la suerte de terminar mi vida profesional enseñando, y eso no era un placer sino una obligación. Eso fue el comienzo. Después Paco Oliva dejó de ser consejero, su sucesor no creía en esto y vinieron tiempos difíciles. Pero La Cónsula fue un modelo seguido después en otros países. Nos llamaron de sitios tan diferentes como Estonia o Cuba para que les ayudáramos a formar a sus trabajadores.

«Pero aquí se puso en duda su futuro

«La estupidez humana puede ser infinita, pero también hay límites, gracias a Dios. Al consejero Ramón Marrero, que sucedió a Paco Oliva, todo esto le parecía una chorrada. Era su opinión y la respeto, aunque no podría compartirla ni en mil años. Intentó cerrar la escuela y por eso en La Cónsula nunca hubo un duro. Siempre lo pasamos muy mal, en La Cónsula y en La Fonda. Pero el viento empezó a cambiar cuando empezaron a salir las primeras promociones. La Cónsula comenzó a lanzar a nuestros jóvenes genios, que a los tres o cuatro años de salir de la escuela ya tenían estrella Michelin, que es como si en una facultad de medicina los egresados ganaran el premio Nobel a los cuatro años. Eso no es habitual. En Francia todavía hay gente que le fascina cómo se consiguió aquello. El dinero no llegaba, pero ya aquello tenía otra pinta, con instituciones que ayudaron y que nos dieron oxígeno.

«Ahora estas escuelas parecen muy valoradas por la sociedad y sin embargo cuesta que las instituciones asuman ese valor.

«Para mí ha habido dos grandes emociones en este año. Cuando la sociedad malagueña se interesa por el problema de La Cónsula, y ahí SUR jugó un papel importantísimo, sal-

LAS FRASES

Industria turística

«En la Costa del Sol hemos cometido demasiados errores»

Urbanismo

«La situación no es irreversible, pero hay que hacer un cambio de rumbo severo y exigente»

Formación

«Todavía no he visto que el mundo empresarial se implique en la formación»

Rascacielos

«La reacción fue por dos motivos: el proyecto en sí y la desconfianza hacia este ayuntamiento»

FICHA

Una vida en el turismo

Desde que comenzó en el hotel Santa Clara con 16 años en 1957 hasta su jubilación como director de La Cónsula en 2006, toda su vida profesional transcurrió en el turismo. Dirigió cuatro hoteles de cinco estrellas, entre ellos el Villa Magna, de Madrid, y el Don Carlos y Los Monteros, en Marbella.

va a la escuela, no nos engañemos. Y para mí el otro tema de felicidad, de alegría y de orgullo fue la reacción ciudadana en Marbella con el tema de los rascacielos.

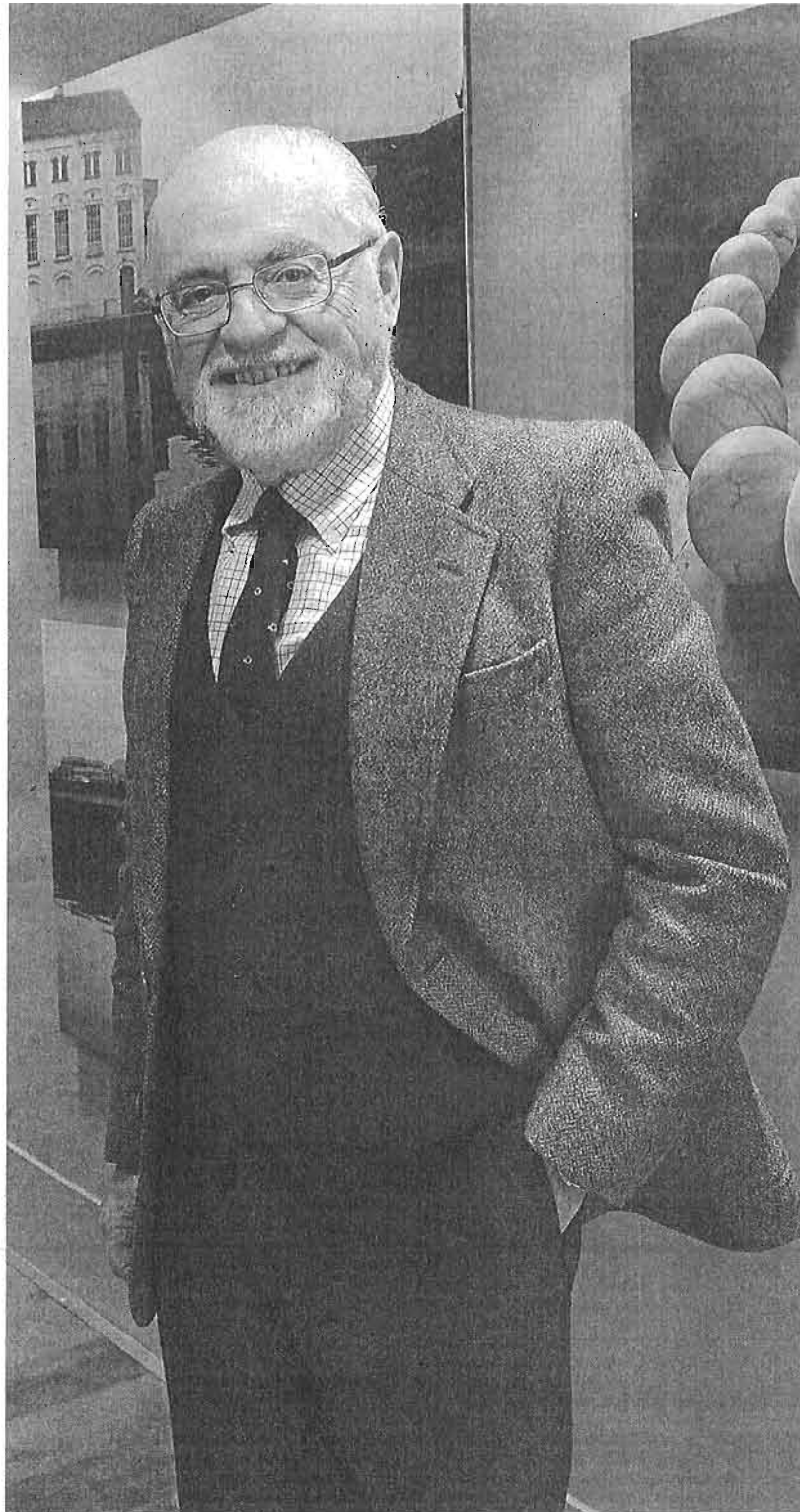
-Ahora vamos a eso. A La Cónsula la han salvado sus premios Nobel, pero la formación parece seguir siendo una asignatura pendiente en la lista de prioridades.

-Pero hay que ser justos. Los suizos tienen unas grandes instituciones docentes, míticas, que no son iniciativas públicas, sino privadas, del sector en este caso del turismo. Es la sociedad civil la que se implica y se responsabiliza, sobre todo el mundo empresarial. Yo eso aquí todavía no lo he visto. Y lo digo con todo respeto. Es algo en lo que se podría hacer mucho más, porque no se ha hecho nada.

-Menciona usted la reacción de la sociedad civil con el tema de los rascacielos. Ha sido una situación inédita en Marbella, una ciudad que, en el mejor de los casos, soportó en silencio los abusos de Jesús Gil. En aquella época hubo cuestiones más graves y no hubo esa reacción de la sociedad.

-Efectivamente. Sí, señor.

-Usted es portavoz de la plataforma contra los rascacielos. ¿Cómo vivió ese proceso?



Rafael de la Fuente, en una galería de arte en Marbella. :: JOSELE-LANZA

-Una vez más la Santa Providencia quiere que tenga una vida interesante. Cuando surgió el tema de los rascacielos estaba en Suiza con mis nietos. No me enteré de nada, pero en ese momento se había celebrado un referéndum en Ginebra sobre qué hacer sobre unas zonas verdes que rodean al lago Lemán. Una ma-

yoría amplísima dijo que de esas zonas verdes no se tocaba ni un centímetro. Y Ginebra es la ciudad más inteligente del mundo, turística-mente hablando, y la más rentable. Cuando regresé a Marbella y vi aquello no me lo podía creer. Tardé en entenderlo, porque me parecía algo tan extraño. Me contaron que ha-

bía grupos de jóvenes en Internet, en Twitter, en Facebook, oponiéndose a esto y entonces salto y me incluyo dentro de ese movimiento. Para mí esto fue una sorpresa total, porque eso nunca había existido antes.

-La reacción fue tan grande que no hubo ni siquiera debate sobre

el asunto.

-Aquí ocurren dos cosas: el proyecto en sí y la desconfianza subyacente contra este ayuntamiento. Lo siento, porque soy amigo de muchos de ellos, pero también tengo memoria. Y yo recuerdo que vinieron parlamentarios europeos que estaban trabajando en el informe Auken sobre abusos urbanísticos y no lograron ser recibidos en el Ayuntamiento ni se les dio un local para reunirse con los vecinos. Eso es muy duro, igual que no se atendiera al anterior Defensor del Pueblo, José Chamizo, una persona extraordinaria, cuando se interesó también por asuntos urbanísticos. Aquí hubo un edificio irregular, Jardines del Príncipe, contra el que los vecinos, entre los que me incluyo, habían ganado un recurso en el Supremo y sin embargo la alcaldesa se negó a que se disminuyera su volumen. ¿Cómo no es posible sentir una profunda desconfianza? Esto es algo que jamás he dicho.

-¿Qué es lo que no le gustaba de las torres?

-La altura es letal porque beneficia a quienes viven en esos rascacielos pero perjudica a todos los demás, porque destroza nuestro paisaje. No podemos olvidar que Sean Connery se fue de Marbella cuando los edificios en altura le quitaron toda la intimidad a su casa. El culto a esta belleza, a esta montaña y al mar todavía hay instituciones que no lo entienden. Se podría escribir un libro con los piropos que ha recibido esta montaña. Cuando tú ya abres la puerta a la altura, se acabó. Es imposible pararlo. Hay casos claros y comprobables en toda la costa española. Los turistas piden naturaleza. ¿Si somos los número uno, por qué vamos a meternos donde todo el mundo lo ha hecho?

-Usted fue una de las cabezas visibles de esta reacción. ¿No recordó con nostalgia la época en la que también se oponía a algunas de las actuaciones de Gil y sin embargo se encontró menos acompañado que ahora?

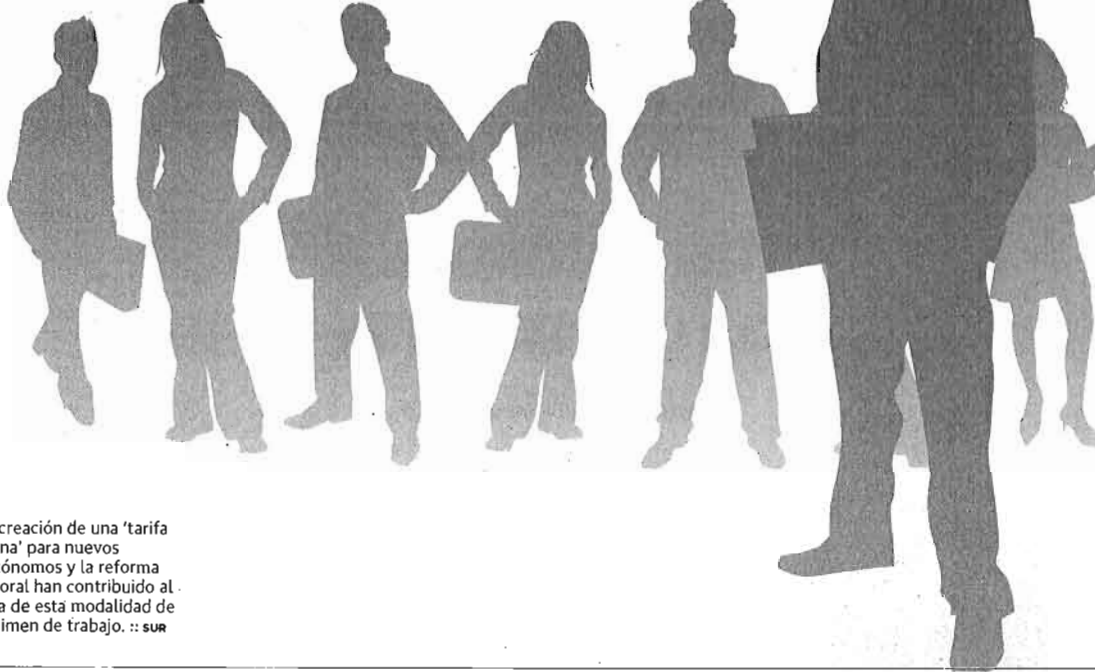
-Indudablemente. Por eso me siento tan feliz.

-Y aquello era mucho peor que esto -Seguro. Sobre todo por lo que significaba de una ciudad que había perdido la razón, y parte de ella, la decencia. Y aquellos horrores, cuando se archivaban todas las denuncias a Gil, cuando la Junta miraba para otro lado, aquí se organizaron manifestaciones importantes, porque hubo gente maravillosa con nosotros, incluidos muchos periodistas de aquella época en Marbella. Pero es verdad, estábamos infinitamente más solos.

-¿Qué sensación tiene ahora cuando ve a esa gente desfilando por los juzgados y algunos, en la cárcel?

-Bien. Hay algunos que deberían haber estado y se han escapado. Pero yo pienso que cuando tú te sientes ciudadano duermes más tranquilo. Lo siento por las personas que están siendo duramente afectadas, pero esas son las reglas del juego.

Los autónomos tiran del carro de la creación de empleo



LOS DATOS

99.104

Son los trabajadores autónomos que había en la provincia a finales del mes de noviembre, 5.525 más que en diciembre de 2012.

3.914

Es el saldo positivo de trabajadores por cuenta propia en los primeros once meses de 2013 en Málaga, con 28.423 altas frente a 24.509 bajas.

100

Es la deuda total que acumulan las administraciones públicas con los autónomos de la provincia, según ATA.

La creación de una 'tarifa plana' para nuevos autónomos y la reforma laboral han contribuido al alza de esta modalidad de régimen de trabajo. :: sur

La provincia tiene 5.525 trabajadores por cuenta propia más que al empezar el año por el empuje del comercio, la hostelería y la educación

MERCADO LABORAL

EUGENIO CABEZAS



economi@diariosur.es

MÁLAGA. La crisis se ha llevado por delante miles y miles de puestos de trabajo en la provincia en el último lustro, aunque también ha provocado un gran cambio de mentalidad. La palabra 'emprendedor' ya no suena a cuento chino, y movidos por la necesidad, cada vez son más los malagueños que se animan al autoempleo. Las estadísticas así lo reflejan, especialmente en el año que ahora termina. A 30 de noviembre de 2013, se

contabilizaban en la provincia un total de 99.104 trabajadores por cuenta propia, lo que supone un aumento de 5.525 personas con respecto al cierre de 2012, según recogen las estadísticas del Ministerio de Empleo y Seguridad Social.

Con esta cifra, la provincia prácticamente vuelve al escenario de hace seis años, pues en diciembre de 2007 había en Málaga 99.220 autónomos, sobre un total de 473.405 en Andalucía. A finales del pasado mes de noviembre, en el conjunto de la comunidad había 472.868 trabajadores por cuenta propia. El crecimiento de los autónomos en Andalucía es superior a la media nacional, ya que en la comunidad la cifra ha aumentado en un 1,6% frente al 0,4% de media del conjunto de España, según destaca el vicepresidente de la Asociación de Trabajadores Autónomos (ATA), Rafael Amor.

Entre las razones que ex-

plican este cambio de tendencia en el empleo por cuenta propia, que de alguna forma está tirando del carro del mercado laboral en los últimos meses, está la puesta en marcha, a mediados de este año, de la llamada 'tarifa plana' de 50 euros mensuales de cuota a la Seguridad Social para autónomos, una medida que inicialmente iba a beneficiar úni-

camente a los nuevos trabajadores por cuenta propia menores de 30 años, pero que finalmente el Gobierno central accedió a ampliar a todas las edades. «No hay límite para emprender», considera Rafael Amor. Así, esta bonificación se extiende durante los primeros 36 meses de actividad para los menores de 30 años y durante 18 meses en el caso

EL IVA DE CAJA, UN ALIADO

La morosidad de las administraciones públicas es uno de los grandes 'caballos de batalla' de las pymes y autónomos malagueños. «Los trabajadores nos hemos abrochado el cinturón en

estos años de crisis, pero después de tres planes de pago a proveedores, lamentablemente las administraciones públicas siguen teniendo deudas con nosotros», se queja el vicepresidente de ATA, Rafael Amor.

Por este motivo, la entrada en vigor, el próximo día 1 de enero de 2014, del cambio normativo que permitirá modificar el criterio de devengo del Impuesto so-

de los mayores de esta edad.

En segundo lugar, el responsable de ATA destaca las consecuencias de la reforma laboral del Gobierno central aprobada en 2012. «Es cierto que ha abaratado el despido, aunque también ha servido para flexibilizar las contrataciones, lo que en el caso de los autónomos es muy importante, porque los trabajadores contratados son parte de la familia», argumenta Rafael Amor, quien señala que entre diciembre de 2011 y septiembre de 2013, en la comunidad andaluza, los trabajadores por cuenta propia han creado unos 59.000 puestos de trabajo.

Ahora bien, ¿qué sectores son los que están tirando del carro de este impulso del tra-

bre el Valor Añadido (IVA), al sistema de caja, es un nuevo balón de oxígeno, que el colectivo recibe «con esperanza, después de años de reivindicaciones». Básicamente, permitirá que los autónomos no tengan que tributar por este impuesto hasta que no cobren sus facturas, tal y como ocurre ahora. «Si las administraciones pagaran a tiempo no habría falta el cambio», admite.

bajo autónomo? Hay de todo, aunque el representante del colectivo andaluz destaca que el comercio, la hostelería, las actividades recreativas y de entretenimiento y la educación son los que están acumulando un mayor número de altas en el conjunto de la comunidad andaluza. Las estadísticas del Ministerio de Empleo no detallan estos sectores de actividad, pero sí confirman el gran movimiento de altas y bajas en el colectivo de autónomos en este año.

Así, entre enero y noviembre de 2013 hubo 28.423 altas, frente a 24.509 bajas, lo que arroja un saldo positivo de 3.914 nuevos empleados por cuenta propia. Estas cifras contrastan con las de 2012, cuando tan solo se registró un saldo positivo de 919 en este mismo periodo. Además, los datos de los primeros once meses de este año son superiores a los de 2007, cuando el saldo positivo fue de 3.112.

Falta de financiación

No obstante, desde ATA no quieren lanzar las campanas al vuelo y prefieren ser cautos. «El colectivo de los autónomos seguimos teniendo problemas muy graves, la falta de financiación, que ni está ni se le espera, la competencia desleal, la economía sumergida, las constantes subidas de impuestos y de gastos como la electricidad o la gasolina», enumera.

Este panorama hace que, a juicio del vicepresidente de ATA, sea aún más meritorio lo que está pasando en Andalucía en general y en la provincia de Málaga en particular. «Esto demuestra que los autónomos estamos hechos de otra pasta», concluye Rafael Amor.



Las piscifactorías son uno de los sectores con más futuro en materia de empleo, según el estudio del SAE. :: REUTERS

Nuevos yacimientos de empleo

Un estudio identifica diecisiete sectores emergentes que pueden crear puestos de trabajo



@Laliags

El informe, realizado por el SAE, localiza en las actividades en las comarcas andaluzas donde tienen más futuro

SEVILLA. El año que empieza no llega con las mejores perspectivas para el empleo, por mucho que las declaraciones de los líderes políticos insistan en dar prioridad a la lucha contra el paro. Las altas tasas apenas se alteran más que por un descenso de la población activa, es decir gente que se va del país o que abandona la esperanza de lograr un trabajo. No hay recetas, ni se va a conseguir que el mercado laboral se reactive de manera simple ni fulminante, pero no por ello hay que dejar de inventar fórmulas para lograrlo. De este modo, resulta de especial interés el informe que acaba de editar el Servicio Andalúz de Empleo (SAE), que identifica en total 17 sectores económicos «emergentes», capaces de crear empleo ahora mismo. La sorpresa añadida es que se trata de actividades ligadas al territorio, que aprovechan los recursos de la tierra y que conjugan tradición e innovación.

El informe ha sido realizado por el Observatorio Argos. Se trata de un Sistema de Prospección Permanente del Mercado de Trabajo de Andalu-

cia, que ofrece resultados cada dos años. La información procede del territorio, en contraste con los agentes sociales y se recaba de los distintos organismos, como los CADE (Centros de Apoyo al Desarrollo Empresarial) de Andalucía Emprende, así como los Grupos de Desarrollo Rural de la Consejería de Agricultura.

En esta ocasión, tras realizar el estudio de campo en el segundo trimestre de 2013, el informe identifica como emergentes a la agricultura y la ganadería tanto la tradicional como la ecológica y los nuevos cultivos alternativos, la acuicultura, la viticultura, la industria agroalimentaria, las energías renovables, actividades medioambientales, actividades de la construcción especializadas, logística, nuevas tecnologías de la información y la comunicación, I+D+i, atención social, nuevo turismo, servicios a las empresas, servicios culturales y de ocio; nuevo comercio, explotación minera; y formación.

Campo y mar

Aparte de la promesa que este estudio encierra, ofrece el atractivo añadido de vincular cada sector a territorios concretos de Andalucía, en base a que en ellos se da ya una evolución positiva de cada una de estas áreas de trabajo, por lo que hay ya una base para poder generar empleo en la zona. Las áreas se han determinado en función de la distribución establecida en las Áreas Territoriales de Empleo, también llamadas ATEs, que son unidades de ámbito supramunicipal que agrupan los dispositivos territoriales del Servicio Andalúz de Empleo.

Por ejemplo, el sector de la agricul-

tura y la ganadería tradicional, además de la ecológica y de cultivos alternativos tienen un importante auge en 20 áreas territoriales como las Alpujarras-Poniente, centro y Levante-Almería Norte en Almería; en la sierra de Cádiz; en las campiñas Este y Sur, el Guadiato y la Subbética en Córdoba, entre otras. En cuanto a la industria agroalimentaria, una de las fortalezas de la economía andaluza y un sector en clara expansión, su potencialidad para crear empleo se refiere a las actividades de IV y V gama y se localiza en importantes áreas de todas las provincias andaluzas, excepto en la de Cádiz.

Renovables

Por otra parte, el estudio aborda otro sector emergente en todo el país, la viticultura, para el que localiza zonas de crecimiento en las provincias de Almería, Granada, Jaén y Málaga. Es un sector de tradición milenaria, por lo que hay un 'know how' indudable, y cuenta con siete denominaciones de origen, 16 indicaciones geográficas con derecho a la mención de Vino de la Tierra y Vino de Calidad.

Especial interés reviste la acuicultura marina. Perdida la antigua potencia pesquera de la comunidad, a lo que se añade la menor capacidad de los caladeros tradicionales, el sector puede llegar a ser estratégico, dado que la demanda de pescado se mantiene y que la costa andaluza cuenta con zonas de alto valor ecológico, donde ya hay importantes zonas de producción acuícola y capacidad para llevar a cabo nuevas piscifactorías con éxito. De ahí que la acuicultura sea un sector emergente en el área de Al-

pujarras-Poniente y Centro, y en el cultivo de microalgas y crustáceos, y en el Campo de Gibraltar (Cádiz).

Las energías renovables merecen la consideración de sector emergente en 20 de las 45 zonas territoriales diferenciadas en Andalucía en este informe, del que da cuenta la consejería de Economía, Innovación y Empleo. Ahora levanta mayor expectativa el aprovechamiento de la biomasa, que según el estudio tiene un «futuro prometedor», ante la caída de la energía eólica o la solar, inmersas en la caída de las primas y la confusión del mix energético.

En cuanto a actividades medioambientales, el informe identifica como sector emergente 17 áreas de todo el territorio andaluz, salvo en las provincias de Cádiz y Huelva. Se trata sobre todo de actuaciones para reparar el daño producido al medio ambiente por las actividades humanas. Mientras, las actuaciones de «eficiencia energética», en actividades de la construcción especializadas, representan un sector en desarrollo en Almería (zona de Almanzora-Los Vélez), Granada (en los municipios de Atarfe, Albolote, Armilla, Mareca y la capital), en Jaén (en la comarca de La Loma y Las Villas) y en Málaga (en el municipio de Ronda, donde es un sector emergente la bioconstrucción).

Las actividades logísticas, fundamentales para el comercio puesto que conforman un sistema que enlaza la producción y los mercados, tienen una importante proyección en el Campo de Gibraltar, donde se han puesto en marcha una serie de proyectos de gran envergadura (como el

proyecto de Instalación de Almacenamiento de Productos Petrolíferos de VTT Algeciras S.L.) en la zona norte de Granada, además de la capital malagueña y los municipios de Antequera y Alhaurín de la Torre, debido a la puesta en marcha de la nueva ciudad aeroportuaria anexa al aeropuerto de Málaga.

Las nuevas tecnologías de la información y la comunicación se identifican como nuevos yacimientos de empleo en ocho zonas: las Alpujarras-Poniente en Almería; la zona sur de Granada; el noroeste de Jaén; la costa y capital malagueña, y el Aljarafe y la Sierra Norte sevillana. Según el informe de Argos, la I+D+i merece la consideración de sector emergente en siete áreas de la provincia de Almería, Granada, Jaén y Málaga. Se trata de actividades de comercio on line, comercio exterior, servicios a empresas y formación on-line, donde empresas especializadas pueden proporcionar las herramientas necesarias gracias al diseño y desarrollo de software especializado, que se puede adaptar a las necesidades de cada caso.

La atención social es un sector emergente, capaz de crear empleo en 27 de las 45 zonas que se consideran en total en Andalucía y aunque el informe reconoce que en muchos casos las ayudas a las personas dependientes no están llegando «con la fluidez deseable», mantiene la consideración de sector emergente en lo laboral.

Otros turismos

También tiene considerable proyección el sector del nuevo turismo, que puede crecer en 33 zonas de la comunidad. El informe identifica nuevas formas de turismo: el «social», que se refiere a quienes carecen de posibilidades económicas para disfrutar de unas vacaciones convencionales, pero también necesitan descanso y diversión, aunque de forma limitada; el turismo de salud o médico, el turismo de compras, el de cruceros, referido a quienes llegan a los puertos andaluces durante unas horas, y el ecoturismo, considerado como «viaje responsable» a áreas naturales.

Las actividades relacionadas con los servicios a las empresas tienen una especial proyección en la provincia de Sevilla, mientras que los servicios culturales y de ocio se identifican como yacimiento de empleo en 22 áreas de Andalucía, y el nuevo comercio en 28.

El informe del SAE identifica también la explotación minera como un sector emergente en la comarca del mármol en Almería, en Los Pedroches (Córdoba), en las comarcas de Guadix y El Marquesado o Alquíve, en Granada, y en las provincias de Huelva (Riotinto, Cortesana y Almonaster La Real) y Sevilla. El sector de la formación, especialmente en idiomas, está en auge en 17 áreas de las provincias de Almería, Córdoba, Granada, Jaén y Sevilla.

Las botas de La Fábrica del Calzado pisan con fuerza en Internet

Esta histórico negocio de Álora se lanzó hace dos años al comercio electrónico y ahora empieza a vender sus 'pisamierdas' en el extranjero

COMERCIO

J. J. BUIZA

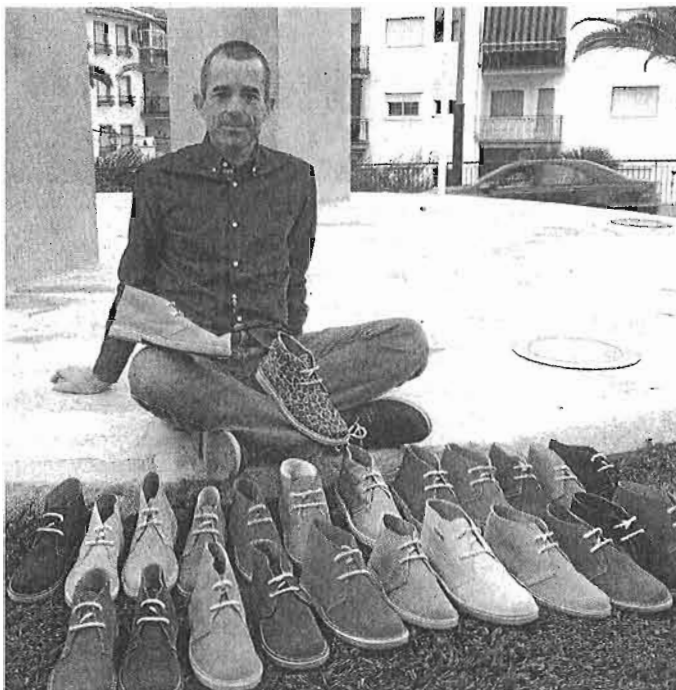


juanjuiza@gmail.com

MÁLAGA. «Si uno escribe 'pisamierda' en Google lo primero que sale es nuestra página». Pedro Cruzado, uno de los propietarios de la empresa La Fábrica del Calzado, lleva un par de años apostando por un nuevo nicho de mercado: la venta por internet de las conocidas como botas safaris, 'pisacacas', 'carapijos' o 'pisamierdas', un tipo de zapato que tiene su origen en los primeros pobladores monicosos y que, todavía hoy, sigue sin pasar de moda.

Fue en 1984 cuando el padre de Pedro Cruzado fundó en Álora este histórico negocio del municipio, que hoy en día cuenta con dos locales en esa localidad desde los cuales venden toda clase de calzado. Padre, madre, hijo e hija gestionan aún esta empresa familiar, que en su día llegó a fabricar sus propios zapatos y a contar con una red de establecimientos que abarcaba otras cuatro poblaciones además de Álora (Pizarra, Alhaurín el Grande, Coín y San Pedro de Alcántara).

Hoy, centran sus esfuerzos en los dos locales que mantienen y en esta reciente apues-



Pedro Cruzado, copropietario de La Fábrica del Calzado. :: SUR

ta por el comercio electrónico que, de momento, ha dado buenos frutos. Hasta doscientos envíos al mes se tramitan a través de la web Autenticasbotas.com, donde ofertan modelos para hombres, mujeres y niños en una gran variedad de colores.

Los pedidos les llegan desde toda España, aunque poco

a poco se han empezado a introducir también en el resto de Europa, sobre todo en los países del centro y del este del continente. Para ello, el portal está traducido a tres idiomas junto con el español: inglés, alemán y ruso.

El compromiso es que todos los envíos tarden un máximo de 24 horas, independiente-

mente del lugar. «Tenía claro desde el principio que esa era la estrategia. Cuando se compra por internet, el cliente está deseando que le llegue pronto el artículo. El precio de las botas es el mismo que el de la tienda, regalamos los gastos de transporte. Le perdemos margen, pero ganamos en ventas», resume Pedro Cruzado, quien

LA EMPRESA

► **Origen.** La Fábrica del Calzado fue fundada por Pedro Cruzado en 1984 en Álora.

► **Historia.** Llegaron a contar con establecimientos en San Pedro de Alcántara, Alhaurín el Grande, Coín y Pizarra. Hoy, disponen de dos locales en Álora, uno en la plaza Fuente de la Manía y otro en la calle Erillas.

► **Por Internet.** Autenticasbotas.com. Funciona desde hace un par de años. Los envíos tardan 24 horas.

► **Envíos.** Atienden más de doscientos pedidos al mes, sobre todo en España, pero también algunos de otros países de Europa.

indica que, de momento, no se ha planteado introducir otros modelos de zapato en el negocio 'on line'.

No pasan de moda

Las botas marrones, azules y en color 'jeans' son las más demandadas, y, en lo que se refiere al perfil del cliente, se trata principalmente de hombres y mujeres de entre 30 y 40 años de edad, que son quienes más utilizan internet para comprar. «Es un tipo de producto que no pasa de moda, lo puedes tener prácticamente toda la vida. Siempre ha habido clientela para este tipo de zapatos», afirma Cruzado.

Málaga inaugura su segundo Mercado Provenzal

:: SUR

Málaga ya cuenta con su segundo Mercado Provenzal. Esta semana se inauguró este establecimiento en Arroyo de la Miel, con el cual la sociedad franquiciadora Mercado Provenzal sigue expandiéndose por toda España y Andalucía, con un modelo de negocio innovador en el sector de la hostelería, basado en ofrecer precios justos para los tiempos que corren y productos de la tierra y de calidad.

El nuevo centro, situado en la avenida Blas Infante, número 5, de Arroyo de la Miel, Benalmádena, cuenta con 90 metros cuadrados y entre 10-15 veladores. Se trata del segundo Mercado Provenzal que abre en Málaga, tras la apertura realizada el pasado 12 de diciembre en la Calle Granada, 25, que ha recibido una gran aceptación por parte de los malagueños. Uno de los gestores de los establecimientos malagueños, Antonio Herrera, comenta que los nuevos Mercados Provenzales aportarán a la ciudad «un concepto novedoso, que se ha estudiado en otros sectores y que se aplica ahora a la restauración. Se trata básicamente de ofrecer precios justos y un servicio y calidad superlativos».

Ambas franquicias pertenecen a un grupo de empresarios malagueños con amplia experiencia en el sector de la restauración, que ha realizado una fuerte apuesta por una enseña que se caracteriza por ofrecer la cerveza más barata de España, caña a 0,40 céntimos. A lo que se suman tapas y montados gourmet desde solo 0,90 céntimos o desayunos a 1,50 euros.

Promueven la primera red provincial de mujeres empresarias

:: E. CABEZAS

TORROX. Crear una red provincial de mujeres empresarias y emprendedoras. Este es el objetivo principal del proyecto pionero 'E-Mujeres en Red', que celebró su primer encuentro en Torrox hace unos días, y en el que se dieron cita un centenar de mujeres procedentes principalmente de la Axarquía. Esta iniciativa orga-

nizada por la Diputación y la Asociación de Mujeres Empresarias de Málaga (Amupema) tiene por objetivo crear una red de cooperación entre todas las empresarias y emprendedoras de la provincia.

La diputada de Centros de Atención Especializada, Emilianí Jiménez, destacó en el encuentro la importancia de la cooperación entre mujeres pro-

fesionales, «lo que conlleva la mejora y consolidación del tejido empresarial de la provincia y así poder incentivar a otras mujeres que están pensando en poner un negocio en marcha». A la cita acudieron un centenar de empresarias de distintos ámbitos: artesanía, servicios, comunicación, construcción, marketing y comercio, entre otros. Además de este

encuentro, se llevarán a cabo otras cuatro reuniones en las localidades de Humilladero, Ronda, Mijas y Coín, en los meses de enero y febrero de 2014. Posteriormente, habrá dos ferias de muestras en Antequera y la Axarquía, en marzo.

La presidenta de Amupema, Macarena Regueira, agradeció el apoyo de la Diputación a este colectivo que busca «una mayor visibilidad del papel de la mujer empresaria en la sociedad malagueña» y vaticinó que este proyecto «va a marcar un antes y un después para las emprendedoras de la provincia».



Asistentes al primer encuentro 'E-Mujeres' en Torrox. :: E. C.

MÁLAGA



Vista de la Plaza de la Judería, que enlaza la calle Granada y la calle Alcazabilla.

JAVIER ALBIRANA

Abierta la nueva Plaza de la Judería

El centro histórico cuenta ya con la nueva plaza de la Judería, que une las calles Alcazabilla y Granada. El proyecto de actuación ha incluido también la edificación de cuatro viviendas protegidas, un local, un almacén y la nueva sede de la Oficina de Rehabilitación del Centro Histórico. Del diseño original, tras la rehabilitación del torreón mudéjar, queda pendiente una sinagoga y un museo sefardí, construcciones a cargo de la comunidad judía en Málaga, que las ha pospuesto por problemas económicos. La actuación ha supuesto una inversión municipal total de 1.143.310 euros —unos 229.000 de la plaza y unos 914.000 del edificio de VPO, oficinas, local y almacén—. El alcalde visitó ayer este espacio, que consideró "estratégico". La nueva plaza tiene una superficie de 380 metros cuadrados.

De la Torre sigue sin lograr el acuerdo con Unicaja para el proyecto del Cubo

● El alcalde mantuvo una cena con Medel el pasado 17 de diciembre en Madrid, en la que el presidente de la entidad no concretó su posición

Sebastián Sánchez MÁLAGA

El presidente de Unicaja, Braulio Medel, sigue deshojando la margarita antes de tomar una decisión en firme sobre si colabora o no económicamente en la adecuación del Cubo. La respuesta afirmativa o negativa de la principal entidad financiera andaluza se antoja como causa de extrema importancia para el alcalde, Francisco de la Torre, quien tiene depositada en la caja malagueña el aporte de los 2,5 millones de euros necesarios para completar el acondicionamiento de un inmueble cultural que, de no variar la hoja de ruta trazada, albergará en el año 2015 la primera delegación del Centro Pompidou fuera de Francia.

Pero el anhelo del regidor contrasta con la realidad de los hechos, que indican claramente que Medel sigue sin tomar una determinación cierta sobre la petición realizada por el Consistorio. Tal extremo fue confirmado ayer por el propio

De la Torre, quien informó hasta la fecha no hay una respuesta cierta por parte de Unicaja.

Y ello a pesar de que De la Torre y Medel se vieron en Madrid el pasado 17 de diciembre para hablar "esencialmente" de este tema. La agenda del alcalde correspondiente a la semana pasada y publicada por el Ayuntamiento informa de que ambos dirigentes mantuvieron una cena de trabajo esa jornada en la Plaza de Oriente. Preguntado por ello, el dirigente municipal fue claro en la ausencia de claridad sobre la posición de la entidad. "No cerramos la conversación; es un tema que está abierto, con todo lo que supone estar abierto", declaró De la Torre, quien habló de la existencia de "expectativas pero no está cerrado".

Interpelado sobre sus sensaciones tras el encuentro con el presidente de Unicaja, se limitó a comentar: "Percibo cierto interés, pero es natural que veamos cómo tiene para Unicaja un retorno de imagen que

queremos darle y ofrecerle". "Es natural que la reflexión Unicaja la haga al hilo justamente del proyecto definitivo, que tiene muy pocas semanas de vida; es natural que sea ahora cuando se lo plantea en puntos más concretos", añadió.

La indefinición de Unicaja en este proyecto es prolongada en el tiempo. Porque si bien ahora, con el Centro Pompidou sobre el escenario, el Ayuntamiento ha retomado su apuesta por convencer a la entidad financiera, no es la primera ocasión en que se produce este ofreci-

5

Millones. Cuesta adecuar el Cubo, de los que el alcalde quiere que Unicaja aporte la mitad

miento, sin una respuesta cierta. De hecho, desde principios el año 2010, en el seno del equipo de gobierno del PP se vienen lanzando mensajes en los que se relaciona Unicaja con el edificio cultural de la esquina de los muelles 1 y 2. Y transcurridos casi cuatro años la novedad es nula.

El papel de Unicaja en la cuestión del Cubo es clave, en especial para evitar que la operación cultural proyectada por

Quiere compensar al Puerto pero sin pagar por el edificio

El alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, se mantiene firme en su negativa a pagar un solo euro por el edificio cultural de la esquina de los muelles 1 y 2. El regidor contesta en estos términos al requerimiento realizado por el presidente de la Autoridad Portuaria, Paulino Plata, de demandar del orden de 230.000 euros por la tasa de ocupación del Cubo, que pasará a manos del Ayuntamiento en los próximos meses conforme al acuerdo alcanzado en 2004 entre ambas instituciones. El regidor, no obstante, se abrió a estudiar la demanda, aunque informó de la existencia de informes municipales que descartan que sea necesario pagar por el edificio. La opción que maneja el regidor no pasa por compensar esa cantidad rebajando el IBI que se le exige al Puerto, sino por vías de "colaboración" que le garanticen a la entidad portuaria "ingresos estables", algo que, según el alcalde, pasará por "la promoción del Puerto para que tenga la máxima actividad comercial".

El equipo de gobierno del PP sea mucho más onerosa de lo inicialmente previsto para las arcas municipales. La obra de adecuación de la construcción, de unos 6.400 metros cuadrados, requiere de una inversión de unos cinco millones de euros, según los datos dados a conocer por el regidor semanas atrás. El objetivo de De la Torre es que este dinero se aportado a partes iguales por el Ayuntamiento, que ya presupuesta 2,5 millones para 2014, y los restantes 2,5 millones de euros por Unicaja.

El interrogante es qué pasará si Unicaja se desliga definitivamente de esta iniciativa. Sobre ello, el pasado 29 de noviembre, cuando dio a conocer la firma del protocolo de acuerdo con el Centro Pompidou para que se asiente en El Cubo, el regidor dijo disponer de "un plan B" que eludió dar a conocer por "deferencia" con la entidad financiera. Una de las primeras referencias que se tienen del supuesto interés de la caja en este inmueble data de principios de 2010, cuando el inmueble que se proyectaba no era el Cubo sino un paralelepípedo finalmente descartado. En ese momento, De la Torre llegó a afirmar en un Pleno municipal que Unicaja quería hacer de este edificio "su proyecto estrella" en materia cultural.

Limasa contabiliza 56.000 € de pérdidas por la quema de 37 contenedores en la huelga

► El alcalde de Málaga asegura que no se han compensado con horas extra las pérdidas de los trabajadores que fueron a la huelga

MIGUEL FERRARY MÁLAGA
► @miguelerrary

El final de la huelga de Limasa ha venido acompañado por el recuento de las pérdidas en material. Los actos vandálicos, que no fueron protagonizados por integrantes de la plantilla ni personas vinculadas, se llevaron por delante 37 contenedores de basura quemados, lo que se traduce en 56.000 euros de pérdidas.

A diferencia de lo que ocurrió en la huelga de 2002, cuando los actos vandálicos se multiplicaron por toda la ciudad tras diez días de huelga, los incidentes han sido puntuales y vinculados a actos vandálicos aislados. Tanto el comité de empresa como la propia empresa destacaron la normalidad y ausencia de incidentes durante los cuatro días de huelga, ya que los detenidos por la quema de contenedores actuaron por cuenta propia.

La mayor parte de los 37 contenedores quemados corresponden a residuos sólidos urbanos con capacidad de 1.100 kilos, que son los más habituales en la calle. De estos se perdieron 18 unidades, mientras que también se quemaron otras nueve unidades de contenedores con capacidad de 3.200 kilos. También fueron destruidos cinco contenedores de papel, cuatro de recogida de envases y uno de vidrio, que serán repuestos en los próximos días.

Sin compensación

Sin horas extra y sin cobrar. El alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, fue tajante al negar que se haya compensado a los trabajadores de Limasa con horas de trabajo para compensarles por las pérdidas económicas que supuso

Ocupación del Cubo de Puerto

De la Torre, abierto a negociar el canon

► El Ayuntamiento de Málaga está dispuesto a negociar con la Autoridad Portuaria una solución al canon que le reclama por la ocupación de los 6.300 metros cuadrados de uso cultural que hay en el local bajo el Cubo del puerto y donde se quiere instalar el Centro Pompidou. El alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, considera que «legalmente» el Ayuntamiento no está obligado a pagar ese canon por la ocupación del Cubo, aunque se mostró dispuesto a explorar otras vías que sean «más correctas» desde el punto de vista legal, para que la promoción del Puerto y que así tenga «ingresos sostenibles por su propia actividad portuaria». Además, rechaza la compensación del canon por el cobro del IBI del puerto, como propuso el presidente de la Autoridad Portuaria, Paulino Plata, quien indicó que el cobro del canon lo exige la ley. M. F. MÁLAGA

secundar los cuatro días de huelga y que ascendieron a 80 euros por día de trabajo. El regidor sí reconoció que toda la plantilla ha trabajado en estos días para recuperar la normalidad en la recogida de basura, ya que quedaban el miércoles 1.300 toneladas de residuos acumulados en la calle. No obstante, insistió en que «han trabajado todos, eventuales y fijos, sin tener en cuenta los descansos, pero sin cobrar».

Los cuatro días de huelga afectaron a la mitad de la plantilla en cada jornada, ya que el resto estaba asignado a los servicios mí-



La nueva plaza de la Judería espera su sinagoga y museo sefardí

► La apertura de la nueva plaza de la Judería el pasado 24 de diciembre, que conecta la calle Granada con Alcazabilla, queda a expensas de que se concrete el proyecto de sinagoga y museo sefardí en el solar situado junto a la torre mudéjar. El alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, destacó que en los próximos meses negociará con la comunidad hebrea de Málaga el desarrollo de este proyecto. No obstante, no descartó otros usos alternativos si no se llega a un acuerdo.

Limasa terminó ayer la recogida de basura que estaba pendiente, normalizando para hoy el servicio habitual

nimos. Esto supuso unas pérdidas de unos 200.000 euros en las retribuciones de la plantilla, aunque el regidor insistió en que la decisión de poner a toda la plantilla a trabajar sin atender a los descansos atiende al objetivo de lograr «la normalidad» en la recogida de basura.

Afirmó que se trata de una

propuesta de la propia empresa, para evitar tener que recurrir a la realización de horas extras, así como a dobles turnos obligatorios de la plantilla.

Normalidad

En cuanto al servicio de recogida de basura, el regidor insistió en que hoy sábado ya está totalmente normalizado, después de que en la tarde-noche de ayer se completara la recogida de la basura que quedaba acumulada en los polígonos y después de completar la limpieza de los barrios.

El dispositivo del jueves, que

pudo en la calle todos los vehículos disponibles, permitió recoger unas 400 toneladas de basura acumulada en la calle y dejando esta cifra en 909 toneladas para la jornada de ayer. Esta se terminó de retirar durante todo el día y se recuperó la dinámica normal del servicio, al mantenerse en activo prácticamente el mismo número de vehículos. En un día habitual, Limasa recoge unas 600 toneladas.

www.laopiniondemalaga.es

La nueva plaza de la Judería está abierta al público desde el día 24
GALERÍA GRÁFICA EN NUESTRA WEB

De la Torre pide recuperar el consenso de la Ley del Aborto de 1985

El alcalde de Málaga y senador del PP apuesta por la educación para evitar los embarazos no deseados

MIGUEL FERRARY MÁLAGA

► Recuperar el consenso de 1985. Esta es la propuesta que plantea el alcalde de Málaga y también senador del PP, Francisco de la Torre, sobre la Ley del Aborto y ante la reforma que plantea el Gobierno. De la Torre reconoce que no conoce en profundidad el texto propuesto por sus compañeros de partido, pero animó a buscar un consenso necesario ante un tema «muy complejo».

El regidor malagueño apuntó

que la Ley del Aborto de 1985 logró «un consenso de una amplia mayoría que se rompió con la reforma de 2010», por lo que animó a lograr de nuevo ese acuerdo.

Si el anteproyecto de reforma de la Ley del Aborto aprobado por el Gobierno «trata de recuperar y recupera el consenso bastante mayoritario de la ley de 1985, yo estaré a favor de ella», insistió el también senador del PP, que recalca que «se puede entender» la eliminación del supuesto de malformación como supuesto para acceder al aborto.

«La ley tiene un trámite parlamentario largo y, por tanto, hay caminos y momentos, incluido el propio debate interno del PP, para ir consiguiendo ese consenso», afirmó el alcalde de Málaga, quien



Francisco de la Torre, ayer respondiendo a los periodistas. ALEX ZEÁ

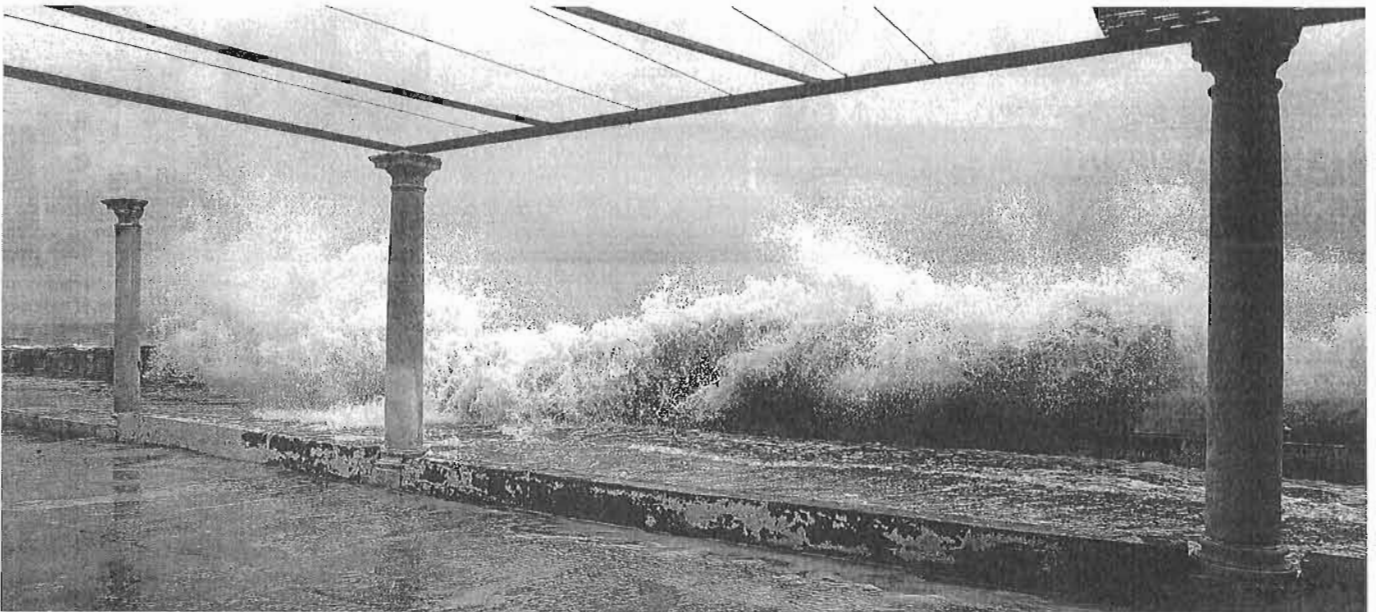
reconoció que es un asunto tan complejo y sensible que «se haga lo que se haga siempre va a haber disenso», lo que, a su juicio, «hay que procurar es que sea el menor posible y que haya el máximo consenso».

De la Torre sí se definió con contundencia al referirse a las situaciones en las que el embarazo no ha dependido de la voluntad de la mujer, siendo consecuencia de una violación, ya que apoya que en ese momento

«debe respetarse clarísimamente el derecho a abortar».

No obstante, Francisco de la Torre defendió que hay que ahondar especialmente en la educación para prevenir los embarazos no deseados. «Una sociedad madura, educada y sensible ha de tratar de evitar esos embarazos no deseados, lo que hoy es bastante fácil», advirtió.

«Es difícil que cualquier ley contente a toda la sociedad», declaró Francisco de la Torre, quien subrayó que «nos movemos en un equilibrio entre la protección de las expectativas del que va a nacer, una parte muy débil de esta historia, que acaba siendo un ser humano, y una situación de dificultad de mujeres con un embarazo no deseado», afirmó.



El temporal ha vuelto a azotar estos días el viejo malecón de los Baños del Carmen, que sigue a la espera de una rehabilitación que no llega. :: sur

Costas rescatará la concesión de Los Baños del Carmen si no hay acuerdo con los privados en enero



IGNACIO LILLO

illilo@diariosur.es

El organismo estatal aboga por apurar la negociación con los concesionarios, que consideran «lejos de la realidad» el canon de dos millones que les pidieron

MÁLAGA. Los concesionarios siguen reticentes a dar, en cifras redondas, cuál es la compensación económica que están dispuestos a hacer, a cambio de que se les amplíe el plazo para la explotación de los Baños del Carmen y de la autorización de nuevos usos en los terrenos, como el de un 'parking' subterráneo. Y los responsables de la Dirección General de Costas no están dispuestos a esperar una respuesta mucho más tiempo.

Enero será clave para el antiguo balneario marítimo: a finales de ese mes, como muy tarde, el organismo dependiente del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente quiere tener una decisión firme sobre si continúan los actuales titulares o se opta por sacar el proyecto a concurso público. Así lo explicaron a SUR fuentes cercanas a la negociación, que instaron a las empresas Vera y Acha a poner su oferta sobre la mesa cuanto antes, de manera que se pueda seguir avanzando.

Para Costas, los actuales gestores de este espacio, que tomaron la iniciativa de elaborar un nuevo proyec-

to y se ofrecieron a financiarlo, siguen siendo la primera opción en la búsqueda de un socio. Aunque, en el caso de que estos «no den un paso adelante» en un plazo razonable, no le temblará el pulso para retomar el rescate de la concesión —en el punto avanzado en que lo dejó— y buscar en el mercado a otro inversor. «No pueden seguir pensando eternamente», advirtieron las fuentes consultadas.

Hace unos días se celebró una nueva reunión en la que no hubo avances con el objetivo de buscar puntos de encuentro entre ambas partes. Según pudo saber este periódico, el ente estatal está dispuesto a ofrecer alternativas para suavizar las exigencias económicas; aunque supedita esta decisión a recibir algún «gesto» de los privados, en el sentido de que estos muestren su disposición a invertir en la parte pública de las obras.

El canon

A este respecto, fuentes próximas a las empresas pusieron de relieve que el canon que les reclamó la Dirección General, y que ascendía a dos millones de euros (a cambio de 30 años de explotación del restaurante) «está muy lejos de la realidad», en cuanto a los rendimientos de un servicio de hostelería. Por ello, rechazaron contraofertar sobre aquella cifra y reclamaron que en una nueva cita se estudien unos números «más coherentes» con la realidad del mercado.

El tercer pilar para sostener la iniciativa, la Gerencia de Urbanismo, ha optado por salir de la negociación sobre el canon, una vez que las tres partes están de acuerdo en los elementos de la actuación y cómo quedará el entorno, y puesto que las diferencias son solo económicas. Desde Urbanis-

mo ponen de relieve que, en caso de que haya acuerdo, la reforma del Plan Especial estará definida, sobre plano, para esas fechas.

En cambio, si hubiera que ir al concurso, los interesados pujarán sabiendo exactamente qué se puede hacer en estos terrenos. La reforma del proyecto contempla los dos usos planteados por el arquitecto Salvador Moreno Peralta en el diseño que le encargaron Vera y Acha: rehabilitar el edificio como restaurante y crear un aparcamiento de rotación con 150 plazas. Este departamento, junto con el Área de Movilidad y la Sociedad de Aparcamientos (Smassa) llevan meses trabajando en la propuesta. «Los estudios de tráfico y del uso turístico de Pedregalejo dicen que un 'parking' es interesante en esa zona, que no puede absorber más plazas de las que hay, y un crecimiento en la actividad requiere aparcamientos»,

LA CIFRA

2

millones de euros es la única propuesta de canon que, hasta ahora, se ha puesto sobre la mesa por la concesión del restaurante del balneario por 30 años. Los privados la rechazan de plano.

explicaron, además de que con este recurso la inversión será «más atractiva» para los privados. Este se considera un asunto prioritario, de manera que a principios del año que viene se espera que pueda estar avanzado.

Han transcurrido más de seis meses desde que la presentación, por parte de los titulares actuales, de un nuevo proyecto para rehabilitar y ex-

plotar los Baños del Carmen dio un vuelco a las perspectivas. Hasta ese momento, la única línea de trabajo pasaba por el rescate de la concesión y por esperar hasta que el dinero público volviera a fluir.

A mediados de octubre se produjo otro punto de inflexión, cuando Costas les trasladó una petición de entre dos y 2,5 millones como canon, a cambio de prorrogar el plazo de uso (que termina en 2018) durante 30 años. Esta valoración corresponde solo a la explotación del restaurante, a lo que habría que añadir la suma correspondiente a la del estacionamiento público. Desde aquel momento hasta ahora se estaba a la espera de recibir una contrapropuesta de las empresas. Los fondos que se obtengan se destinarán a hacer parte de las obras necesarias para ampliar la playa y estabilizarla con dos espigones.

¿Qué ocurrirá si no hay convenio con los actuales concesionarios?

::: LILLO

MÁLAGA. Aunque la Dirección General de Costas insiste en que su primera opción sigue siendo la de llegar a un acuerdo para prorrogar la concesión a los actuales titulares, Vera y Acha, tampoco esconden que, en el caso contrario, se retomará el procedimiento de rescate que se quedó congelado en el mo-

mento en que se abrió la negociación sobre esta nueva alternativa, a mediados de año.

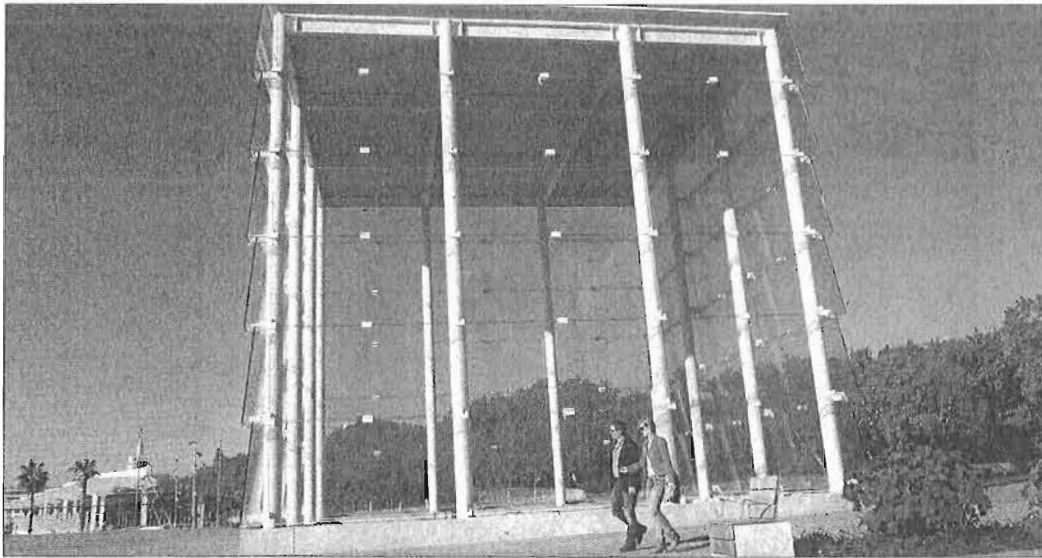
En este supuesto, el procedimiento administrativo para expropiar el uso se prolongará al menos hasta finales de 2014. En este punto, los afectados tendrían además la potestad de recurrir al contencioso-administrativo, lo que retra-

saría aún más la posibilidad de avanzar. En el peor de los casos, se podría alcanzar la fecha de caducidad de la concesión, que termina en 2018.

A partir del momento en que los terrenos sean de nuevo planes públicos —antes, si es por compensación económica, o más tarde, si es por caducidad— Costas convocará un concurso para buscar a un socio privado. Según la reforma del Plan Especial que está llevando a cabo la Gerencia de Urbanismo, al inversor se le ofrecerá la explotación del restaurante y de un aparcamiento durante 30 años, a cambio de pagar el canon que estime el ente estatal.

MÁLAGA

malaga@elmundo.es



Vista del Cubo del Puerto de Málaga, que albergará en 2015 la sede del Pompidou. / EL MUNDO

«Lo que dijo Zoido no venía al caso»

El alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, aseguró que la futura sede del Centro Pompidou en la capital malagueña «fortalecerá no solamente a Málaga, sino a toda Andalucía», motivo por el cual se mostró seguro de que el resto de ciudades verán este proyecto «con simpatía». Por ello, aunque opinó que las declaraciones del alcalde sevillano y presidente del PP-A, Juan Ignacio Zoido, al ser cuestionado por esta iniciativa, «no fueron acertadas y no venían al caso», les restó importancia, puesto que «solo trataba de poner el acento en que había encontrado una Sevilla carente de proyectos preparados». Zoido dijo que «aunque el Pompidou se construya en otras ciudades, jamás tendrán lo que tiene Sevilla».

se reunió el pasado 17 de diciembre, el alcalde volvió a señalar que la posibilidad de que la entidad financiera colabore económicamente con 2,5 millones de euros para la adecuación y el equipamiento del Cubo «es un tema que está abierto; no puedo decir que hay un sí, pero tampoco hay un no». «Hay un cierto interés y tenemos que concretarlo», apostilló.

Ello sin perjuicio del apoyo privado abierto a otras empresas, de modo que colaboren en el pago del millón de euros anual por utilizar el nombre y las obras del Pompidou y del coste correspondiente al mantenimiento.

Desde principios del pasado mes de noviembre se están manteniendo contactos con entidades tanto españolas como francesas, una tarea en la que continuarán hasta que se fije esa colaboración público-privada.

Representantes del Pompidou vendrán en enero para concretar el proyecto

Visitarán el Cubo, y acordarán con el Ayuntamiento su adaptación y el discurso expositivo

Málaga. Responsables del Centro Nacional de Arte y Cultura Georges Pompidou de París visitarán en enero Málaga para conocer el Cubo, el edificio del puerto que albergará a partir de 2015 la primera sede de este museo fuera de Francia, y concretar de este modo con el Ayuntamiento de la capital malagueña su adaptación desde el punto de vista arquitectónico, así como el discurso expositivo.

Así lo anunció el alcalde, Francis-

co de la Torre, quien no concretó cuándo se producirá esa reunión, únicamente apuntó que se prevé que sea en la segunda quincena del mes de enero. El objetivo, según explicó a Europa Press, es «concretar la personalidad del centro desde el punto de vista arquitectónico y también el discurso museístico en relación con la exposición permanente y al menos con la primera temporal», de manera que «se seleccionen las obras del gran fondo que tiene el Pompidou».

Según el protocolo de acuerdo firmado entre ambas entidades, los más de 6.000 metros cuadrados del edificio cultural de la denominada 'esquina de oro' del puerto acogerán una colección permanente, con unas 70 piezas de los fondos del Centro Pompidou, y una exposición temporal anual, que habrá sido anteriormente exhibida en París.

El contenido será determinado con la supervisión de un comisario del centro francés, por un lado, y de

un gestor cultural municipal, por otro, que en este último caso será el director-gerente de la Fundación Picasso-Museo Casa Natal, José María Luna. No obstante, la petición del Ayuntamiento respecto a las obras que se expongan de forma permanente es que permitan reforzar la oferta de arte moderno de la ciudad y completar así el abanico expositivo de Málaga.

Preguntado por Unicaja Banco, con cuyo presidente, Braulio Medel,

Diputación espera que el Museo Taurino abra a mediados de 2014

Málaga. El presidente de la Diputación Provincial, Elías Bendodo, confió en que el Museo Taurino de Málaga-Colección Juan Barco abra sus puertas a mediados del próximo 2014, después de que en la antigua sede del Patronato de Turismo de la Costa del Sol, en pleno centro de la capital, concluyan los trabajos de adaptación como espacio museístico, que tendrán un coste de 90.000 euros.

Así, defendió que éste será el gasto que se realizará en la adaptación

museística y reiteró a los grupos de la oposición, PSOE e IU, que en política «no vale todo». «Repetir una mentira tantas veces puede provocar que haya gente que se la acabe creyendo», afirmó, por lo que tachó de «falso» que se vayan a invertir en esa adecuación más de cinco millones de euros.

Bendodo admitió que su objetivo era destinar ese edificio, que ahora está cerrado, a uso hotelero o comercial. Sin embargo, para ello es necesario cambiar primero la califi-

cación, habiendo iniciado los trámites, que se prolongarán durante unos dos años, en la Gerencia Municipal de Urbanismo (GMU).

«Mientras tanto, prefiero tenerlo en uso y no cerrado durante esos dos años, y es un lugar idóneo para albergar la mejor colección taurina del mundo», defendió. A su vez, indicó en que ha habido un «goteo» de ofertas para que el inmueble sea un hotel, por parte de «cinco o seis de las principales cadenas tanto nacionales como internacionales».



Detalle del edificio que era sede del Patronato de Turismo. / CARLOS DÍAZ

2014, EL AÑO DE LA

ABC sondea las perspectivas de 20 líderes políticos y económicos

Presidentes y consejeros delegados de las principales empresas del país, responsables económicos de España y Europa, líderes políticos, agentes sociales y economistas de prestigio comparan con ABC sus expectativas para el

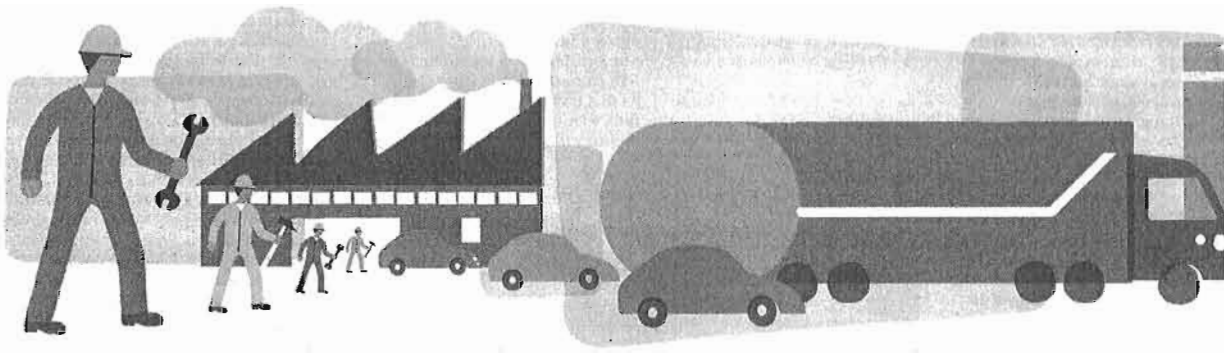
próximo ejercicio. Hay unanimidad en que lo peor ha pasado y en que 2014 es un año para la esperanza, pero también una amplia mayoría coincide en que aún queda mucho por hacer.

Aunque hay bastante consenso en

que es más que probable que el próximo año se creará empleo neto, también señalan que en un país con casi seis millones de parados, la reducción del desempleo y la creación de puestos de trabajo es el principal reto tan-

to para el Gobierno de Mariano Rajoy como para las empresas.

Una amplia mayoría de los empresarios consultados piden al Ejecutivo popular que no baje la guardia y continúe con el proceso de reformas emprendido. En concreto, abogan por mantener la senda de consolidación fiscal y los necesarios ajustes en la administración. Zanjear el proceso de reestructuración de las entidades financieras para que el crédito vuelva a fluir hacia empresas y familias es otro de



OLLI REHN
VICEPRTE. DE LA CE

Reforzando la recuperación

La economía europea está emergiendo de la recesión y en 2014 el crecimiento se irá fortaleciendo gradualmente. Y también hay señales alentadoras en España. El sector bancario español ha sido reparado y las importantes reformas están creando las condiciones para una recuperación duradera y para la creación de empleo. Si España mantiene el rumbo de las reformas, podemos tener confianza en una mejora continua del crecimiento y del empleo. Eso serán sin duda buenas noticias, no solo para los españoles, sino también para todos los europeos que, como yo, deseamos éxito para España.



FRANCISCO GONZÁLEZ
PRESIDENTE DE BBVA

Todavía queda mucho por hacer

Este año 2013 ha sido muy duro, pero se han hecho importantes avances. Las perspectivas comienzan, por fin, a mejorar. Pero será una mejora aún modesta y su continuidad no está garantizada. Nos queda mucho por hacer. Debemos atacar con rigor el gasto público que no tiene efectos positivos desde el punto de vista económico o social y seguir con las reformas para crecer de forma sostenida. Para ello, tenemos una ventaja que muchos no tienen: un gobierno con amplia mayoría para tomar decisiones valientes. Aprovechémosla y esperemos que puedan articularse gobiernos fuertes para años sucesivos.



LUIS DE GUINDOS
MINISTRO DE ECONOMÍA

Un año para la esperanza

El año que empieza va a ser el de la esperanza, el de la recuperación económica. Dejamos atrás cinco años de crisis, la más dura de nuestra historia democrática, y entramos en un periodo en el que veremos datos cada vez más positivos. Los indicadores empiezan a apuntar que los sacrificios no han sido en balde.

Los esfuerzos realizados por la sociedad española en los últimos dos años empezarán a tener recompensa en forma de creación neta de empleo. Todavía queda camino por recorrer y hay que perseverar en las reformas, pero hemos sentado las bases para un crecimiento más sano y duradero.



ANTONIO BRUFAU
PRESIDENTE DE REPSOL

El esfuerzo debe ir a crear empleo

La economía española cerrará 2013 en crecimiento durante los dos últimos trimestres, si bien el PIB anual medio será un 1,3% inferior al de 2012. Las decisiones tomadas en los dos últimos años ya están dando sus frutos y en 2014 el crecimiento será positivo. El dinamismo del sector exterior continuará siendo clave, mientras que la potencial creación de empleo ante la recuperación económica se traducirá en una progresiva mejora de la demanda interna y de la confianza de los consumidores. El esfuerzo deberá dirigirse, sin ninguna duda, a la creación de empleo, objetivo al que debemos contribuir todas las empresas españolas.



A. PÉREZ RUBALCABA
SECR. GENERAL PSOE

Derogar medidas injustas

Tras dos años de recetas económicas equivocadas, más que escribir sobre lo que espero (o me temo) que ocurra, quiero hacerlo sobre lo que deseo que le suceda a la economía española en 2014. Creo que debería producirse un cambio de las políticas económicas del Gobierno español y de la UE para estimular el crecimiento y crear empleo para los millones de parados, que siguen sufriendo en primera persona la crisis. Me gustaría también que el Gobierno anulara las decisiones injustas que solo provocan desigualdad como la reforma de las pensiones, la reforma laboral, el copago y los recortes sanitarios o la reducción de las becas.

SALIDA DE LA CRISIS

los asuntos de los que depende la consolidación de la recuperación, y empresarios y sindicatos creen que debería cerrarse este próximo año.

Por último, la conclusión de la reforma energética y la creación de un marco estable y previsible que permita a la industria tener unos costes energéticos razonables, que no echen por tierra la competitividad ganada y la incipiente recuperación, es otra de las reclamaciones de los agentes económicos y sociales. Si estos deberes se hacen, la

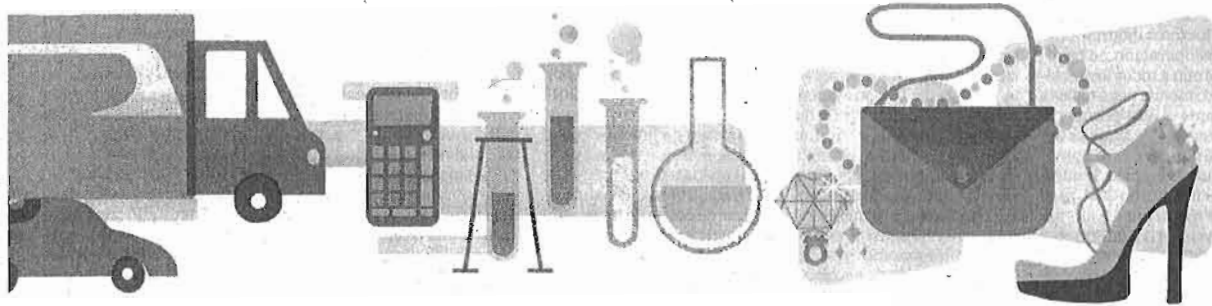
economía española reforzará su potencial de crecimiento y las cifras de PIB y de empleo podrían ser incluso mejores que las estimaciones oficiales.

En este contexto, la economía española podría avanzar por encima del 1%, lejos del 0,7% que marcan los Presupuestos Generales del Estado como previsión oficial. También podría repuntar el consumo más de lo previsto, apuntalando una recuperación hasta ahora basada casi exclusivamente en el sector exterior.

En lo que sindicatos y gestores de empresas no se ponen de acuerdo es en las fórmulas para crear más empleo. Mientras los grandes ejecutivos aplauden la reforma del mercado laboral y apuestan por seguir ganando competitividad, las centrales sindicales y el PSOE creen que habría que derogar la norma y acabar con las caídas de los salarios y las mínimas subidas de las pensiones, y apuestan por mejorar las rentas para impulsar el consumo. Del mismo modo, mientras los

directivos de las compañías creen que se debe continuar con los ajustes en el sector público, los sindicatos piden una reducción del ritmo de los ajustes, de modo que España tenga más tiempo para llegar al 3% de límite comprometido con Bruselas para el año 2016.

Sea como fuere, y si este año 2013 ha sido el año en que España salió de la recesión, todos los consultados confían en que 2014 sea el de la ansiada salida de la crisis.



ED CAROSÍA



ISIDRO FAINÉ
PTE. GRUPO LA CAIXA

Perspectivas favorables

Las perspectivas económicas son claramente favorables. Sin embargo, los riesgos persistirán e irán ligados a la gestión de la política económica y, especialmente, a la retirada de los estímulos monetarios. En España, esperamos una recuperación moderada pero suficiente para cambiar el tono del mercado laboral. El sector exterior continuará ejerciendo de motor de la recuperación, y la demanda interna ganará tracción. En definitiva, hemos dejado atrás las mayores dificultades de la recesión y las tensiones financieras. Ahora hay que aprovechar las oportunidades que nos ofrece el futuro, con sentido de la responsabilidad y espíritu emprendedor.



IGNACIO S. GALÁN
PTE. DE IBERDROLA

Aumentar la competitividad

El año 2013 ha supuesto un punto de inflexión en la economía española. Las reformas estructurales acometidas y el esfuerzo de trabajadores y empresarios han permitido superar la recesión, mejorar nuestra competitividad y preparar las bases para la recuperación. En 2014 todas las previsiones apuntan hacia un crecimiento del PIB y del empleo. Las reformas pendientes, entre ellas la energética, deben crear marcos que favorezcan la competitividad de nuestras empresas y las inversiones productivas de los sectores con mayor capacidad para dinamizar el conjunto de la actividad económica, como es el caso del eléctrico.



CRISTÓBAL MONTORO
MINISTRO DE HACIENDA

A la puerta de la recuperación

Las reformas que hemos puesto en marcha han permitido recuperar nuestra credibilidad en los mercados financieros internacionales. Durante estos dos últimos años, se ha aplicado un ambicioso programa de consolidación fiscal y un amplio plan de reformas estructurales. El esfuerzo ha merecido la pena. Se han sentado las bases para la corrección de los principales desequilibrios heredados, dando paso a un punto de inflexión. 2014 dará continuidad a nuestro impulso reformista, con el ánimo de consolidar la recuperación económica, dar comienzo a la creación de empleo, y en definitiva mejorar el bienestar de todos los ciudadanos.



J. M. VILLAR MIR
PRESIDENTE DE OHL

Habrà creación neta de empleo

La senda alcista que ha seguido la economía española en 2013, saliendo de la recesión en el tercer trimestre, y que puede presentar en este último trimestre un alza en torno del 1%, me anima a seguir siendo positivo en mi pronóstico de que en 2014 será posible la creación neta de empleo sobre la base de un crecimiento no inferior al 1% y gracias a la mayor flexibilidad de la economía por la reforma laboral. Confío también en que el Gobierno continúe las reformas -Administración, energía y unidad de mercado, entre otras- y se siga avanzando en la internacionalización y la innovación. Así España volverá a una senda de crecimiento sólido y sostenible.



ANTONIO HUERTAS
PRESIDENTE DE MAPFRE

Potencial de futuro

Esperamos que 2014 sea el año del inicio de la recuperación económica y, sobre todo, el año en el que se confirme el cambio de tendencia en el mercado laboral, el mayor de nuestros problemas. La mejora de la actividad vendrá impulsada, tanto por el dinamismo del sector exterior, como por un cierto auge de la demanda interna. Hay que tener en cuenta que la crisis ha sido muy profunda, por lo que se tardará en recuperar los niveles de crecimiento y actividad propios del tamaño y capacidad de nuestro tejido productivo. No obstante, somos optimistas respecto al potencial de futuro que tiene nuestro país.



ÁNGEL RON
PTE. DE BANCO POPULAR

Crecimiento con cautela

La economía ha experimentado leves, pero evidentes signos de mejora en la segunda mitad de 2013. Hay que ser muy cautos y prudentes al valorar las perspectivas para el próximo ejercicio. Si bien es cierto que invertir en España es una decisión cada vez más extendida en los foros internacionales, la recuperación no ha alcanzado aún a todos los sectores y la economía tiene todavía por delante el reto de superar los ajustes en dos variables tan determinantes como son el consumo y el empleo. Tendremos crecimiento en 2014, pero hay que mantener las alertas sobre las incertidumbres que aún persisten e impulsar las reformas pendientes.



SALVADOR ALEMANY
PRESIDENTE DE ABERTIS

España tiene potencial

Los indicios de mejora en el último trimestre, tanto de las magnitudes macroeconómicas como las que apreciamos en el consumo, sugieren para 2014 un cambio de tendencia en la economía española, apoyada sobre todo en los sectores más internacionalizados. Nuestra economía tiene ahora más potencial a medio plazo que solidez puntual a corto. Hay que dar tiempo a la consolidación de algunas de las reformas iniciadas y afrontar algunas pendientes, como la fiscal y tributaria, poniendo el foco en la ampliación de las bases imponibles y un mejor reparto de la carga fiscal, que favorezca la economía productiva y la creación de empleo.



LUIS GALLEGO
PRESIDENTE DE IBERIA

El año del despegue

Desde Iberia confiamos en que los actuales indicadores de ligera mejora de la economía en general, y del tráfico de pasajeros, en particular, se confirmen en 2014 y definitivamente empecemos a salir del ciclo negativo que ya dura demasiados años. En el caso de nuestra compañía, 2013 ha sido un año difícil, pero se ha cimentado la base para garantizar un futuro. Por eso, 2014 debe ser el año del despegue definitivo de la empresa, si conseguimos cerrar los acuerdos con los representantes de los trabajadores que reduzcan la base de costes de Iberia para competir mejor y si, como parece, el entorno económico empieza a acompañar.



IGNACIO GARRALDA
PTE. MUTUA MADRIEÑA

La calle aún no notará la mejora

La mejora de las perspectivas económicas ya se ha comenzado a percibir en la última parte del año, tal y como reflejan las primeras tasas intertrimestrales positivas del Producto Interior Bruto (PIB) y del consumo. Para el conjunto del ejercicio 2014 esperamos que el PIB crezca por encima del 0,6% y el consumo privado lo haga por encima del 0,2%. Debería comenzar a percibirse una mejora de la actividad macroeconómica, gracias al descenso en la prima de riesgo y el impacto positivo de las reformas estructurales, aunque los progresos todavía tardarán en trasladarse a la realidad diaria de los ciudadanos.



JUAN ROSELL
PRESIDENTE DE LA CEOE

Con reformas, podremos

Si España y Europa siguen con las reformas, es muy probable que logremos entre todos que 2014 sea el año del crecimiento económico y del inicio de la recuperación del empleo. Esto será posible gracias al esfuerzo de empresarios, trabajadores y sociedad en general y a que se han sentado bases para la recuperación. Reformas como la laboral y la financiera, el empuje exportador o la moderación salarial, clave para elevar la competitividad y evitar más despidos, son algunos ejemplos. Con las reformas necesarias podremos salir de la crisis y alcanzar un crecimiento en torno al 0,9% que permitiría empezar a crear empleo a lo largo del año.



MATÍAS RGUEZ. INCIARTE
VICEPTE. DEL SANTANDER

Ante una nueva fase de expansión

Las bases de la economía han mejorado de manera radical y estamos a las puertas de salida de la crisis más profunda y duradera sufrida por España en muchas décadas. 2014 va a ser un año de crecimiento que marcará el inicio de una nueva etapa de expansión. Eso sí, la recuperación es incipiente y, para consolidarla, hay que seguir adelante con las reformas en el sector público y en el sector privado y profundizar en la mejora de la competitividad. La banca española es ya una de las más saneadas de Europa y su reestructuración, combinada con el avance hacia la Unión Bancaria, contribuirán decisivamente al crecimiento económico.



JUAN BÉJAR
VICEPTE. Y CEO DE FCC

España vuelve a ofrecer confianza

España ofrece ya síntomas de recuperación. La llegada de grandes inversores, como Gates o Soros en FCC, constata que nuestro país vuelve a generar confianza. El acceso que se ha abierto a la gran bolsa de ahorro global es una gran oportunidad para financiar la recuperación. Para consolidar esta tendencia es imprescindible que el Gobierno persista en las reformas, la Administración siga reduciendo el déficit, la banca culmine su reestructuración y recupere el crédito, el sector eléctrico esté sujeto a una regulación estable, las empresas consoliden las ganancias de productividad y se afiance un clima favorable para la inversión y el emprendimiento.



IGNACIO FDEZ. TOXO
SEC. GENERAL DE CC.OO.

Se necesitan otras políticas

Hablar de perspectivas económicas y de empleo para 2014 no puede limitarse al mero optimismo pasivo del Gobierno, ni mantenerse a la espera del posible crecimiento de algunas grandes economías europeas y sus posibles efectos en la española. Si queremos salir de la resignación de la lentísima recuperación hay que impulsar otras políticas. Manteniendo a medio plazo el objetivo de reducir el déficit al 3%, hay que flexibilizar los tramos de reducción anual, lo que permitiría una mayor inversión pública. Y sin una moderada mejora de salarios y pensiones, será imposible la recuperación del consumo, la actividad económica y el empleo.



JOSÉ SEVILLA
DTOR. GRAL. DE BANKIA

Un gran esfuerzo necesario

España ha mejorado de forma relevante su posicionamiento exterior, al pasar de un déficit por cuenta corriente del 10% al superávit. Esto implica una notable mejora de la competitividad, gracias al gran esfuerzo de los agentes económicos. Este esfuerzo era una condición necesaria para salir de la recesión y lo razonable es pensar que en los próximos trimestres habrá una cierta mejora de la economía apoyada, además de por el sector exterior y la incipiente inversión empresarial, por una mejora de la demanda interior y el consumo. Esto permitirá que entre el primer y el segundo trimestre se registren los primeros signos de creación de empleo.



LUIS MIGUEL GILPÉREZ
PTE. TELEFÓNICA ESPAÑA

Ya mejora el consumo

El escenario que consideramos es el de progresiva recuperación a lo largo de 2014 con crecimientos cercanos al 1% y reactivación del empleo en la segunda mitad del año. Somos optimistas y vemos también un recorrido positivo en el consumo, que empieza a mostrar claros indicadores de mejora con respecto al año pasado. Nuestro objetivo es crecer en accesos y afianzar el liderazgo de la compañía en España, donde tenemos la mejor oferta convergente, Movistar Fusión. En 2014 evolucionaremos Fusión hacia el vídeo y los mejores contenidos gracias a la mejor red ultra rápida de banda ancha fija y móvil del mercado desplegada.

Previsiones económicas para España en 2014

Variación media anual en porcentaje, salvo indicación en contrario

	PIB	Consumo hogares	Consumo público	Formación bruta de capital fijo	Demanda nacional	Exportaciones bienes y servicios
Analistas Financieros Internacionales (AFI)	0,5	-0,6	-2,4	-1,0	-1,2	7,1
Banco Bilbao Vizcaya Argentaria (BBVA)	0,9	0,1	-1,6	0,7	-0,1	6,3
Bankia	0,8	-0,2	-3,3	-0,7	-0,9	6,9
CatalunyaCaixa	0,6	0,8	-2,3	-1,4	-0,3	5,2
Cemex	0,8	0,4	-2,4	0,1	-0,3	6,2
Centro de Estudios Economía de Madrid (CEEM-URJC)	1,1	0,1	-2,6	0,3	-0,4	5,7
Centro de Predicción Económica (CEPREDE-UAM)	1,0	0,2	-0,7	-0,8	-0,7	5,4
CEOE	0,8	0,1	-2,6	-1,2	-0,7	6,0
ESADE	0,5	0,1	-2,3	-1,2	-0,6	4,5
Fundación Cajas de Ahorros (FUNCAS)	1,0	0,3	-1,6	-2,1	-0,5	6,0
Instituto Complutense de Análisis Económico (ICAE-UCM)	0,6	0,0	-1,5	-1,2	-0,6	6,0
Instituto de Estudios Económicos (IEE)	0,7	-0,1	-1,8	-1,6	-0,7	6,0
Instituto de Macroeconomía y Finanzas Universidad CJC	0,7	-0,2	-2,8	1,7	-0,4	4,5
Instituto Flores de Lemus (IFL-UC3M)	0,4	0,9	-2,9	-1,1	-0,3	5,4
Intermoney	0,6	0,4	-2,5	-2,5	-0,1	4,5
La Caixa	0,8	0,2	-1,2	-1,1	-0,3	5,6
Repsol	0,7	0,6	-2,8	-0,8	-0,4	6,4
Santander	0,9	0,5	-2,1	-1,2	-0,4	5,7
Solchaga Recio & asociados	1,0	0,5	-1,7	-1,0	-0,3	5,6
CONSENSO (MEDIA)	0,8	0,2	-2,2	-0,8	-0,5	5,7

Fuente: Funcas

El crecimiento económico, por encima de lo esperado

► Prestigiosos economistas urgen el ajuste del sector público y de la fiscalidad

M. J. PÉREZ / S. ALCELAY MADRID

A dos días escasos de cerrar el ejercicio 2013, el Ejecutivo de Mariano Rajoy se prepara para encarar un 2014 repleto de retos económicos, pero con la firme proposición de hacer del próximo año el de la recuperación. ¿A qué retos se enfrenta el Gobierno? ¿Qué reformas faltan por hacer? ¿Qué es lo más inmediato por resolver? ¿Será el año de la salida definitiva de la crisis? Lo que será seguro es un año cargado de previsiones positivas.

Porque esa es la impresión generalizada de los economistas consultados por ABC. Ahora bien, con ciertas reservas en algunos ámbitos. 2014 pues, podría ser el año de la recuperación de la economía española. El de la salida definitiva de la crisis. Y es que tras un año, el de 2013, considerado como el de la observación de cómo las reformas estructurales puestas en marcha por el Gobierno popular -si bien aún limitadas para algunos-, se transforman en mejoras en el desarrollo económico, estrenamos otro cargado de buenos augurios. No en vano, diversos organismos nacionales e internacionales han ido publicando en los últimos tiempos previsiones de recuperación para la economía española. Será una recu-



El paro sigue siendo el gran enemigo a batir por el Gobierno

La reforma laboral, pendiente de otra vuelta de tuerca

La reforma laboral aprobada por el Gobierno ha sido muy positiva, pero se ha quedado corta. Los expertos consultados lo creen así. Explican que empresarios y trabajadores, en muchos casos de acuerdo con los comités sindicales de empresa, han ajustado salarios y aumentado productividad. Y eso gracias a la reforma laboral, una de las decisiones más acertadas del Gobierno, «aunque algunos

piensamos que se ha quedado corta», afirma el profesor Pin Arboledas. De hecho, con la reforma en la mano, empresas y particulares han reducido ya deuda, ajustado balances y bajado costes financieros, lo que ha dado como resultado que los consumidores empiecen a gastar y los inversores a invertir en España. «Lo más inmediato por hacer en 2014 es modificar el mercado laboral combinado con un equilibrio presupuestario ligado a fuertes disminuciones en el gasto público», concluye el profesor Velarde.

peración lenta, sí, pero mostrará leves mejoras en todas sus magnitudes (ver cuadro adjunto).

Así, FMI, OCDE, Banco de España, CEOE, BBVA, La Caixa, Ceprede... todos coinciden que el próximo año marcará el fin de la recesión del país. Desde el menor crecimiento para la economía española (en términos de PIB) del 0,5% previsto por Analistas Financieros Internacionales y Esade, hasta el máximo del 1,1% de crecimiento previsto por el Centro de Estudios de Economía de Madrid. Una horquilla que deja a mitad de camino la previsión oficial del Gobierno, que sitúa el crecimiento del PIB de 2014 en el 0,7%, si bien por los despachos de Moncloa se trabaja con hasta un 1,5% si la situación internacional y las perspectivas sobre próximas reformas estructurales va en línea con las expectativas internas. Un crecimiento más positivo que se fundamenta por lo ya realizado en el año que acaba.

Empleo neto en 2014

«La economía española crecerá por encima de lo proyectado por el consenso de los economistas y por los principales organismos internacionales. Con un crecimiento del orden del 1,5%, España creará también empleo neto el próximo ejercicio», afirma contundente la economista María Gómez Agustín. Un optimismo que también comparte el profesor del IESE, José Ramón Pin Arboledas: «Llevo tiempo pronosticando mejores perspectivas económicas para 2014 que el Gobierno y, por supuesto, que la oposición. Por mi parte anunciaría un crecimiento del 1,5% del PIB si no fuera porque resultaría excéntrico respecto a todos los demás pronósticos. En todo caso, será un crecimiento superior al 1% del PIB con seguridad. Aunque en el Ministerio de Economía, «sottovoce», me han asegurado el 0,9%». Y es que para los exper-

Importaciones bienes y servicios	Costes laborales	Empleo	Paro (EPA) % poblac. activa	Saldo AA.PP % del PIB
3,1	-	-0,2	26,3	-5,8
3,4	0,0	-0,1	25,6	-5,8
1,9	0,3	-0,4	25,8	-
3,9	-	-0,2	25,7	-
3,6	-	0,1	25,5	-5,5
1,6	-	0,2	25,2	-3,7
2,4	0,3	-0,2	26,1	-6,4
1,8	0,0	-0,1	25,8	-6,0
1,0	-	-0,3	25,5	-5,9
1,9	-0,2	-0,4	25,8	-6,0
2,0	-	0,0	26,0	-5,7
1,6	0,2	-0,4	26,0	-5,8
1,6	-0,9	-1,0	26,3	-5,8
3,5	-	-	26,0	-
2,9	-	-0,5	26,4	-5,8
2,4	0,8	0,3	25,5	-6,0
3,5	-0,1	-0,2	25,5	-5,9
2,0	0,4	-0,2	26,2	-
2,1	-	0,1	25,5	-5,8
2,4	0,1	-0,2	25,8	-5,9

ABC

Crecimiento del PIB Frente a la previsión oficial de un aumento del 0,7%, hay consenso en el entorno del 1,5%

Buenos augurios La razón de la mejora en las perspectivas, el buen hacer y las reformas lanzadas durante 2013

los consultados la razón de los buenos augurios se asienta precisamente en las reformas y medidas ya tomadas desde que comenzara a gobernar el equipo de Rajoy. No en vano, ya en 2013, España lograba alejarse del precipicio que suponía una intervención por parte de Bruselas, con consecuencias dramáticas para todos, lo que ha generado el inicio de la recuperación de la credibilidad de nuestro país y que se ha traducido básicamente en una bajada del precio del dinero que pedíamos prestado fuera.

Ajuste fiscal

Sin embargo, una decisión globalmente positiva como ésta está teniendo efectos negativos a nivel doméstico –en las economías de las familias y las pymes– ya que el camino elegido para equilibrar las cuentas públicas ha sido elevar los ingresos vía impuestos, en vez de reducir el irresponsable gasto que heredamos de la era del dúo Zapatero/Salgado. «Los impuestos que pagan empresas y familias son insostenibles más tiempo porque reducen renta disponible en las economías particulares y limitan o directamente impiden la generación de beneficios en las empresas. Es decir, esos impuestos son un obstáculo al desarrollo de la economía real y, por lo tanto, a la creación de empleo» apunta Francisco Aranda Manzano, presidente de Asuntos Laborales de CEIM-CEOE.

Una impresión, la del ajuste fiscal para 2014, que comparten otros expertos. Como Gómez Agustín, ampliando el espectro a la necesidad de una urgente reforma del sector público: «Lo realmente urgente es realizar de una vez por todas la reforma/ajuste del sector público y de la fiscalidad. Con la estrategia presupuestaria en curso será muy complicado, por no decir imposible, la reducción del déficit público por debajo del 6% y reducir los impuestos para fortalecer y consolidar la recuperación. Al mismo tiempo es importante profundizar en la reforma del mercado laboral».

Y tras el ajuste fiscal, el segundo gran problema pendiente de resolver, es la sequía del crédito bancario, del que en España depende la financiación empresarial en más de un 80%. Para Aranda la solución en este aspecto no está tan clara: «Las restricciones de crédito continuarán por tres motivos: la elevada tasa de morosidad, la incertidumbre que provocan las permanentes revisiones regulatorias del sector

y la transfusión continua de dinero barato del BCE a los bancos españoles que son utilizados para comprar bonos soberanos hasta el punto de que algunas carteras de activos bancarios acumulan hasta el 25% de la deuda soberana viva». Pero empresas y familias ya no pueden seguir siendo «torturadas» esperando más. «Es urgente –añade Aranda– facilitar las operaciones de financiación privada (no bancaria) y optimizar con responsabilidad los recursos de las entidades públicas de financiación, ya sea con crédito directo o a través de capital riesgo, antes de que terminen cayendo las empresas que han logrado mantenerse estos años de forma heroica y con enormes sacrificios».

Mientras, para Juan Velarde, catedrático emérito de la Universidad Complutense de Madrid, el Ejecutivo tiene en este momento cinco retos inmediatos: «conseguir un equilibrio presupuestario, poniendo orden en el mundo autonómico –reducir el peso de la deuda pública, que Zapatero había conseguido que emulase a la del sector privado–, y simultáneamente, la liquidación radical del contencioso catalán. El segundo gran reto se relaciona con la situación energética. El tercero, proseguir con la reforma del mercado laboral, lo que lleva consigo, también, un replanteamiento de la cuestión de las pensiones. El cuarto se relaciona con esa cadena iniciada con la reforma de la educación de Wert, y que concluye con progresos importantes científicotecnológicos en forma de patentes. Y, el quinto, una mayor presencia del mercado libre, sin esa masa de coerciones administrativas».

Clima de inversión

Como conclusión, para Javier Morillas, catedrático de Economía Aplicada de la Universidad CEU San Pablo, «la inversión extranjera en España se va a más que duplicar en 2014 sobre 2013, pese a que en éste ya se ha duplicado sobre 2012. Los ahorradores y fondos internacionales han asimilado que la actuación del Gobierno español ha sido clave para despejar toda duda sobre el euro, al tiempo que la lentitud de las reformas en países como Italia y Francia tienden a reforzar los flujos de inversión hacia España, que además ha demostrado, en las fases alcistas del ciclo, un mayor potencial de crecimiento; también la Bolsa española tiene un recorrido al alza muy superior al de las otras de la Unión Europea. La lógica bajada del precio de los inmuebles; la baja inflación y costes laborales; la necesaria reforma fiscal debe conformar un marco de menor carga impositiva; también la energética debe acabar de clarificar unos costes que no pueden seguir cargando intereses a nuestra ya voluminosa deuda pública; la reducción del aprovechamiento del wellfare por parte de colectivos foráneos ausentes de los procesos de ahorro y sacrificio intergeneracional realizado por los hogares españoles debe no sólo racionalizar los subsidios sino liberar recursos».



Aún quedan retos por lograr ...



JOSÉ RAMÓN PIN ARBOLEDAS
PROFESOR DEL IESE

«Queda por hacer la reforma fiscal, acabar con la administrativa, profundizar en la laboral y resolver el contencioso catalán»



JUAN VELARDE FUERTES
CATEDRÁTICO EMÉRITO UNIVERSIDAD COMPLUTENSE

«La recuperación no vendrá hasta que no se absorba gran parte del desempleo y el PIB crezca más del 2%. Desde 2015-2016 veremos la recuperación definitiva»



MARÍA GÓMEZ AGUSTÍN
ECONOMISTA

«El principal interrogante interno en 2014 es Cataluña. Si no se encauza de manera rápida los mercados lo pueden incorporar como un factor de riesgo»



JAVIER MORILLAS
CATEDRÁTICO UNIVERSIDAD CEU SAN PABLO

«La necesaria reforma fiscal de 2014 debe conformar un marco de menor carga impositiva y se debe clarificar cuanto antes la reforma energética»



FRANCISCO ARANDA MANZANO
PRESIDENTE DE ASUNTOS LABORALES DE CEIM-CEOE

«En la reforma laboral, que ha sido un gran acierto del Gobierno, hay que profundizar en la flexiseguridad para garantizar la estabilidad en el empleo»

José de Vicente García

Presidente del Colegio de Secretarios, Interventores y Tesoreros de la Administración Local de Málaga. Doctor en Derecho, magistrado en excedencia y ex profesor de Derecho Financiero y Tributario de la UMA, el tesorero de la Mancomunidad de la Costa del Sol Occidental tiene desde la semana pasada el reto de dar a conocer la importante misión de sus colegas y dignificar la función pública, tan atacada desde que empezó la crisis



José de Vicente García, presidente del Colegio de Secretarios, Interventores y Tesoreros de administraciones de Málaga.

«Los secretarios y los interventores ayudan a evitar la corrupción y a que el dinero no se desperdicie»

De Vicente cree que los secretarios de ayuntamientos no pueden depender de los alcaldes que han de fiscalizar

José Antonio Saur
MÁLAGA



FOTOS DE ÁLEX ZEA

La Ley de Reforma de la Administración Local les afecta de lleno. ¿En qué cambia su papel?

La ley, que entra en vigor el 1 de enero, establece que los funcionarios ahora llamados de habilitación estatal volvamos a ser funcionarios de habilitación nacional. Las competencias que ahora tienen las comunidades autónomas de selección y provisión de puestos de trabajo, y los exámenes para los cuerpos, pasan de nuevo a Madrid, al Ministerio de Hacienda y Administraciones Públicas. Y eso conlleva que tengamos más independencia y uniformidad en cuanto a unificar criterios de programas, de selección, de provisión de trabajos porque va a ser todo a nivel nacional.

Es decir, que refuerza su papel la norma...

Bueno, vamos a depender, no

orgánicamente, del alcalde de turno, pero vamos a ser más independientes porque las decisiones que nos puedan afectar están en Madrid y no en las comunidades.

Hemos vivido una época en la que los alcaldes han pasado olímpicamente de los reparos de los interventores y de los informes de los secretarios...

Bueno, no es que hayan pasado mucho, la verdad es que desgraciadamente había poco temor porque prácticamente era papel mojado. Nosotros teníamos efectivamente la capacidad de informar y hacer advertencias o reparos de legalidad, pero esto se quedaba en el cajón de nuestro alcalde o, como mucho, se elevaba al pleno y de ahí no pasaba. Afortunadamente, ya no con la reforma local, sino con la Ley de Estabilidad Presupuestaria, que se aprobó el pasado año, las administraciones en general, y la local en concreto, van a estar más vigiladas por quienes tienen encomendadas las funciones de control porque un resumen de los reparos podrá mandarse a final de año al

ministerio correspondiente y al Tribunal de Cuentas. Eso se va a tener más en cuenta en cuanto a posibles sanciones que la Ley de Transparencia ya establece, e incluso podría ser causa de un posible delito como una malversación o un quebranto de fondos, lo que el Tribunal de Cuentas tiene obligación de conocer.

Pese a los reparos, en muchos ayuntamientos se ha acabado como el rosario de la aurora...

Exacto. Cuando he ejercido de interventor, he elevado los reparos, como decía la ley, los más importantes, que eran los que iban al pleno, y el pleno lo que hacía era ver quiénes estaban a favor del interventor y quiénes a favor del alcalde. Claro si tenía mayoría estaban a favor del alcalde, con lo cual era papel mojado y no servía para nada. Esperemos que se corrija ahora. Nova la reforma por toda la independencia y el control que nos hubiera gustado a más de uno, un control más por parte nuestra y que dependamos más de los órganos de control externo que de

los políticos, pero al menos se corrige una parte, y al año siguiente pueden conocer la Intervención General y el Tribunal de Cuentas nuestros reparos.

¿Cómo se les puede blindar frente a los vaivenes del poder?

La solución está clara. Pero a ningún gestor le interesa. Parece ser que siempre han argumentado que eso va contra la autonomía local. La capacidad decisoria siempre es del político, pero las funciones de control, si realmente se le quiere dar la importancia que tiene y actuar con independencia, eso pasaría por que estos cuerpos dependieran directamente de la Intervención General del Estado o un órgano del Tribunal de Cuentas. De esa forma yo iría a fiscalizar, el alcalde me recibiría a mí a gusto, y seríamos amigos, porque él sabría que no tendría esa dependencia. Actualmente el alcalde te puede abrir un expediente disciplinario, te puede quitar retribuciones. No es nada agradable que sea tu jefe al que tú controlas. Eso es muy complicado. Y muchos

compañeros lo están pasando mal y van a seguir pasándolo mal, porque cada vez se pone más dura la normativa, pero es dura para el político y dura para los que tenemos que ejercer el control.

¿Cuáles son los principales problemas de los habilitados?

El principal es éste, ejercer las funciones con independencia y objetividad y no depender del órgano político directamente. Creo que eso nos daría una mayor libertad. Teóricamente tenemos independencia, pero siempre vamos a estar coartados por una serie de premisas. De otra forma tendríamos más garantías.

¿Cómo viven las críticas a la función pública?

Vivimos una crisis y nos toca a todos dar una parte del salario al común del presupuesto para superar los déficits. El ciudadano, por un lado, confunde al funcionario con el empleado público, y eso hay que dejarlo muy claro porque una cosa es el funcionario por oposición, que hemos sufrido una o dos y tres y cuatro oposiciones, y que estamos aquí por mérito y capacidad, con aquellos empleados públicos, el personal de confianza política, que accede a puestos a dedo. El ciudadano que no conoce bien nuestras funciones, no somos muy conocidos, por eso es importante que estos colegios no miren su propio ombligo e intereses corporativos, sino que también nos demos a conocer a los demás. Todo el mundo conoce el Colegio de Médicos, el de Abogados, y si le preguntas a cualquiera por la calle si conoce nuestro colegio como mucho le suenan los secretarios de los ayuntamientos. Se trata de defender los intereses y abrimos al ciudadano, haciéndole ver que las funciones que nuestros cuerpos realizan son importantes para ellos mismos, para evitar la corrupción, que el dinero no se desperdicie, que no se gaste más del que se tiene.

El Tribunal de Cuentas tampoco funciona muy bien...

Va muy lento. Luego tiene que ser por denuncias muy gordas. Cuando funciona es por denuncias o problemas políticos, o porque hay una cosa exagerada, un desfalco y sale a la luz. No tiene medios suficientes. Si hay una descentralización de las cámaras habría que darle más capacidad, o darle a los habilitados mayor competencia para que pudieran ser, entre comillas, chivatos de esos tribunales. Cada vez que haya una desviación de fondos o presupuestaria que haya una alarma y que entre directamente, no como pasa ahora que el TdC ve cosas de hace 10 ó 12 años. Si no hay una reparación en su momento pagan justos por pecadores, porque pagan las generaciones venideras lo que ha hecho mal la generación anterior. Para eso mi solución es que, igual que en la Justicia hay medidas cautelares que suspenden una ejecución administrativa, en el ámbito del Derecho Administrativo, que los reparos de los habilitados suspendieran el procedimiento y no siguieran adelante hasta tanto en cuanto no lo levantara un órgano de control superior.

INVENTARIO Y RESUMEN



Javier Noriega

► Presidente de la Asociación de Jóvenes Emprendedores (AIE) de Málaga.

Lo pía bien alto el sr. **Obama** en los últimos días del año, entre la resaca navideña, mazapán y buenas intenciones; «la desigualdad es el desafío que caracteriza a nuestra era». En **España**, en eso de la desigualdad, la deficiente gestión y la escasa distribución de la riqueza, somos maestros con solera. Nuestras tasas de desempleo, no se fabrican en un día. Proviene de ese país que históricamente es incapaz de generar oportunidades desde hace años, lustros. En el año que termina y reanalizando inventariado y resumen, da la impresión para el ciudadano de a pie, que mucho de lo que parecía sólido se tambalea. La confianza ciudadana, la consistencia de las instituciones, el prestigio de la política, el vínculo y diálogo social, la gestión económica, las altas magistraturas. Todo está en cuestión. Y no solo por eso es un año más de crisis, sino por sus antecedentes, contexto y posiblemente por su futuro. ¿Del cómo y del porqué hacemos las cosas? Que es lo importante. El empeoramiento de todos los indicadores, es

más que preocupante. Un desempleo que termina con cientos de miles de parados más, con tasas que van del 27%, al 35% en zonas como **Málaga**. La reaparición de la pobreza de masas en los barrios, el aumento exponencial del número de personas sin recursos, las tasas paupérrimas del PIB y su desesperante recuperación. La emigración forzada de jóvenes (que rozan el 60% de paro) con buena formación académica.

El desmontaje del bienestar, la drástica reducción de la protección social cuando más falta hace. La arquitectura del euro, que en vez de solución se advierte como problema para los países del Sur. Sólo hasta comparar el sueldo mínimo de España 635 euros, con los 1264 del **Reino Unido** o los 1502 de **Bélgica**. ¿«Semos Europeos»? ¿En que términos y con qué poder adquisitivo? Miremos hacia adentro para inventariar; a las políticas de gasto que han dilapidado sin justificación posible los recursos públicos. A una corrupción, que parece desgraciadamente generalizada y que tiene nen el punto de mira a los partidos políticos. Al desajustado y falta de seguridad jurídica de las Cajas de Ahorro, y otras entidades financieras con decisiones que han dañado profundamente a la clase media, o con el inmoral ejemplo de los preferentistas. Qué decir de la falta de crédito con este panorama. A los abusos de compañías y empresas en posición dominante, que nos suben la electricidad o lo que toque. A la tolerancia social de las prácticas irregulares y la evasión fiscal generalizada. A la persistencia de un modelo productivo

OFICINA DE EMPLEO



ineficiente y desajustado, poco adaptado a las exigencias de una economía responsable, en donde su indicador máximo de cohesión social, es el empleo. Al ahogamiento impositivo de las PYMES y autónomos, con la mayor subida de impuestos y fiscalidad en toda la historia de España. Al endeudamiento público sin freno. A la lentitud e ineficiencia en algunos casos del sistema judicial Español. A un sistema educativo carente de un pacto de estado, sujeto permanentemente a vaivenes y decisiones personales. En mu-

chas de estas acciones, el denominador común es la masacre del interés general, por simples e identificables intereses particulares. Por otro lado, algo de lo que el pueblo ya ha sufrido en varias ocasiones a lo largo de su historia. Objetivamente, el año que terminaba en 13, ha hecho honor a su terrorífico halo. Todo esto impone un lógico cambio, basado en un replanteamiento total, basado en el acuerdo y en la articulación de las mejores energías con las que cuenta la ciudad, la comunidad y el país. Que las tiene y que no son pocas, cosa que vale la pena subrayar en un momento de tanto desaliento. No podemos olvidar la balanza de comercio exterior y el potencial creativo Español. Aún así, impera un renovador ajuste institucional. La reforma en profundidad de la vida política, administrativa y territorial. La transparencia pública, real y eficaz de las contrataciones públicas, accesible por todos por ejemplo mediante la red, desde casa. Una renovación generacional de gran alcance, donde se deje atrás el «comigo o contra mí»... La premisa de cualquier inflexión debería ser un examen de conciencia, que en España toca hacer a todos. Esta en nuestra mano hacer esa autocrítica, darnos cuenta que solos no podemos. Que tenemos que tender la mano al de al lado, por la urgencia y la necesidad. Para ir juntos y así hacer buena la frase de Robertson: «Hay un pasado que se fue para siempre pero hay un futuro que todavía es nuestro». Veremos si somos capaces en el 2014. Todos deseamos que sea mejor. Lo necesitamos.