

The logo consists of the lowercase letters 'cem' in a white, sans-serif font, centered within a dark blue rectangular background.

CONFEDERACIÓN
DE EMPRESARIOS
DE MÁLAGA

DOSSIER DE PRENSA DIARIO

FECHA: 07 DE ENERO DE 2014

MÁLAGA



LOS PROTAGONISTAS

Reacciones a la evolución del paro en 2013 tras el último dato de diciembre



Antonio Herrera
SECRETARIO GENERAL DE CCOO MÁLAGA
«En Málaga ha predominado en 2013 la precariedad, la contratación a tiempo parcial y la bajada de salarios. Eso no confirma para nada ningún elemento de reactivación»



Auxiliadora Jiménez
SECRETARIA GENERAL DE UGT MÁLAGA
«El paro baja en verano, Semana santa, y Navidad y aumenta el resto de meses. Se trabaja apenas cinco meses y se cobra la mitad. Esa es la recuperación que nos venden»



Javier González de Lara
PTE. DE LA CONF. DE EMPRESARIOS DE MÁLAGA
«Con los datos de 2013 puede apuntarse, siempre con prudencia, a una leve mejora de la situación socioeconómica general, que deberá consolidarse en 2014»



Miguel Ángel Heredia
SECRETARIO GENERAL DEL PSOE DE MÁLAGA
«La bajada del paro es positiva pero la salida de la crisis queda lejos. El 97% de los contratos que se firman son temporales. Sólo Andalucía tiene un dato alentador»



José Antonio Castro
COORDINADOR PROVINCIAL DE IU EN MÁLAGA
«No encontramos que la destrucción progresiva de empleo tenga un frenazo importante y que nos indique que cambiamos de ciclo. Es del todo insuficiente»

Málaga cierra el 2103 con el primer descenso anual del paro en toda la crisis

► La provincia acaba el año con 8.160 parados menos que en 2012 y 6.375 afiliados más ► España se sitúa en 4,7 millones

JOSÉ VICENTE RODRÍGUEZ MÁLAGA
► @josevirodriguez

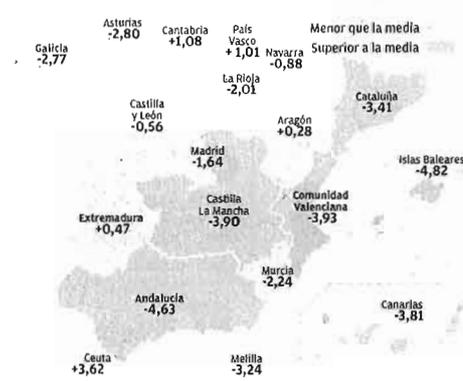
El año 2013 se ha convertido en el primer ejercicio de la crisis que arroja un descenso del paro en Málaga, aunque éste siga en niveles estratosféricos que triplican el mínimo histórico que llegó a tener la provincia allá por el año 2005. Ayer se conoció que el paro bajó en diciembre en 2.138 personas en Málaga debido sobre todo a las contrataciones para la campaña navideña, con lo que el total se sitúa ahora en 202.712 parados. Son 8.160 menos de los que había al cierre de 2012, según los datos del Ministerio de Empleo y Seguridad Social. El descenso interanual certifica la contención del paro desde el pasado verano (también a nivel nacional), algo que el Gobierno vende como un cambio de tendencia que augura un crecimiento neto de empleo en este 2014.

Los sindicatos, por contra, alertan de que la bajada obedece en gran parte al «efecto desánimo» de los parados (que dejan de apuntarse en las oficinas de empleo ante el convencimiento de que no los llamarán) o a la emigración a otros países. Para ello tiran también de estadística, en este caso, la de afiliados a la Seguridad Social. El año 2013 los cotizantes subieron sólo en 6.375 personas (alcanzando los 491.875 en Málaga). Esto significa que si 2.000 malagueños han dejado de apuntarse al paro este año no es porque han encontrado trabajo, al menos en la provincia.

El secretario general de CCOO de Málaga, Antonio Herrera, apuntó que los datos del paro «no confirman la euforia del Gobierno» y recordó que la bajada en 2013 coincide con «un aumento general de la precariedad laboral». Herrera consideró «llamativo» que el índice de contratación indefinida haya caído en más de 7 puntos con la reforma laboral. «Sólo 4 contratos de cada 100 que se firman en Málaga son indefinidos mientras que en 2006 eran 13 de cada 100», recordó.

Desempleo registrado en el mes de diciembre

► Variación anual por comunidades. MEDIA NACIONAL: -3,04%



NÚMERO DE PARAOOS

Andalucía	1.033.647
Aragón	110.832
Asturias	100.876
Islas Baleares	91.215
Canarias	274.053
Cantabria	56.948
C. La Mancha	252.114
Castilla y León	235.919
Cataluña	624.872
C. Valenciana	547.360
Extremadura	145.037
Galicia	271.063
Madrid	535.563
Murcia	151.084
Navarra	51.488
País Vasco	167.374
La Rioja	27.024
Ceuta	12.673
Melilla	12.196
TOTAL ESPAÑA	4.701.338

Variación del último mes

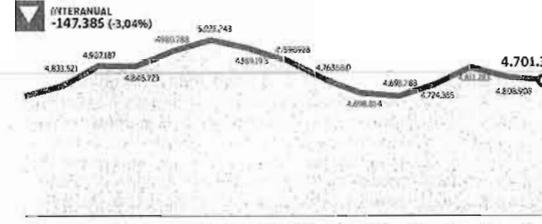
ESPAÑA	-107.570 (-2,24%)
ANDALUCÍA	-30.467 (-2,86%)
MÁLAGA	-2.138 (-1,04%)

Diferencia mensual por sectores

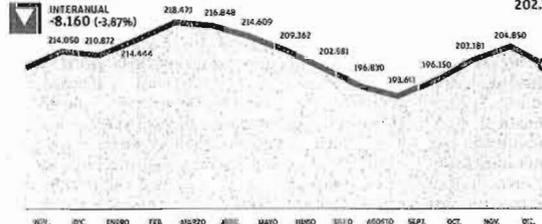
AGRICULTURA	
España	-8.890
Málaga	-222
INDUSTRIA	
España	-1.304
Málaga	-75
CONSTRUCCIÓN	
España	+6.309
Málaga	+640
SERVICIOS	
España	-87.253
Málaga	-1.942
SIN TRABAJO ANTERIOR	
España	-16.432
Málaga	-539

Fuente: Ministerio de Empleo y Seguridad Social

Evolución del paro en España



Evolución del paro en Málaga



Fuente: Ministerio de Empleo y Seguridad Social

También dijo que en 2013 ha predominado «la precariedad, la temporalidad, la contratación a tiempo parcial y la bajada de salarios», algo que «contribuye a un

empobrecimiento general, y no confirma para nada ningún elemento de reactivación». Por su parte, la secretaria general de UGT Málaga, Auxiliadora Ji-

ménez, denunció de nuevo que el 50% de los parados de la provincia (104.416) no perciben ya ningún tipo de prestación y manifestó que la recuperación económica «no

EVOLUCIÓN HISTÓRICA

¿CUÁNTO HA VARIADO EL PARO EN MÁLAGA EN LOS ÚLTIMOS AÑOS?



Parados por sectores en la provincia de Málaga

► MES DE DICIEMBRE
SERVICIOS
129.559



Fuente: Servicio Público de Empleo Estatal

será real hasta que se cree empleo de calidad y estable no vinculado a campañas temporales ni a la estacionalidad».

La Confederación de Empe-

Reacciones a la evolución del paro en 2013 tras el último dato de diciembre



Mariano Rajoy
PRESIDENTE DEL GOBIERNO

«Estamos todavía en una situación muy difícil para muchos: 4.727.814 sueños por los que vamos a seguir trabajando con ilusión y perseverancia»



Valeriano Gómez
PORTAVOZ DE ECONOMÍA DEL PSOE

«Lo que hay es un desánimo masivo, parados que ni siquiera mantienen sus inscripciones o que emigran ante las escasas perspectivas de encontrar empleo»



Tomás Burgos
SECRETARIO DE ESTADO DE LA SEGURIDAD SOCIAL

«En pocas semanas, uno o dos meses como máximo, habrá tasas positivas de afiliación. Diciembre ha sido un mes de recuperación, con un crecimiento sin precedentes»



Arturo Fernández
VICEPRESIDENTE DE LA CEOE

«Es la mejor noticia con la que podíamos iniciar el año 2014. Induce a pensar que el clima de confianza en la recuperación de la economía española se consolida»



Rafael Amor
VPTL. DE FED. DE AUTÓNOMOS ATA ANDALUCÍA

«Los autónomos están tirando del carro de la recuperación pero hacen falta de forma urgente políticas económicas firmes y consensuadas con el sector»

TIENE AHORA 97.500

Málaga gana casi 3.600 autónomos en 2013

► El vicepresidente de la asociación de autónomos ATA-Andalucía, Rafael Amor, celebró ayer que en el último mes de 2013, Andalucía haya ganado 1.594 autónomos, lo que permite cerrar el ejercicio con 10.457 nuevos trabajadores por cuenta propia. «Estos datos muestran que los autónomos, una vez más, están tirando del carro de la recuperación económica, que son los protagonistas», recalcó Amor. Málaga fue la provincia andaluza con mayor incremento de autónomos en 2013 (+3.582), seguida de Granada (+1.566) y Sevilla (+1.337). La provincia malagueña acaba el año con 97.314 autónomos, sólo superada por los 97.503 de Sevilla.

sarios de Málaga (CEM) dijo que los datos de 2013 muestran la influencia determinante de la temporalidad turística en el empleo y, desde el punto de vista interanual, «una desaceleración en la pérdida de puestos de trabajo, condiciones a las que podría añadirse un ligero repunte en el consumo interno». La CEM, presidida por Javier González de Lara, cree que «puede apuntarse, siempre con prudencia, a una leve mejora de la situación socioeconómica general, que deberá consolidarse en 2014».

Datos nacionales

En España, el 2013 cerró con 4.701.338 parados en los servicios públicos de empleo, 147.385 menos que un año antes, tras un mes de diciembre récord en caída del paro y también en aumento de afiliados, aunque esto último no ha sido suficiente para que el año termine con creación neta de empleo. El 2013 se consolida como el primero de la crisis en el que baja el paro. En el último mes se redujo en 107.570 personas, el mayor descenso en diciembre de toda la serie histórica.

No obstante, 2013 no ha sido tan bueno para el empleo, ya que cierra con 85.041 cotizantes menos a la Seguridad Social que el año anterior, si bien es el recorte más suave desde que comenzó la crisis. Esto ha sido posible por el mejor mes de diciembre desde 2001, en el que la afiliación creció en 64.097 personas, situando el total en 16.357.640 cotizantes.

Optimismo del Gobierno frente a las críticas sindicales y de la oposición

► Rajoy habla de «esperanza» pero el PSOE e IU le reprochan la precarización laboral y la emigración

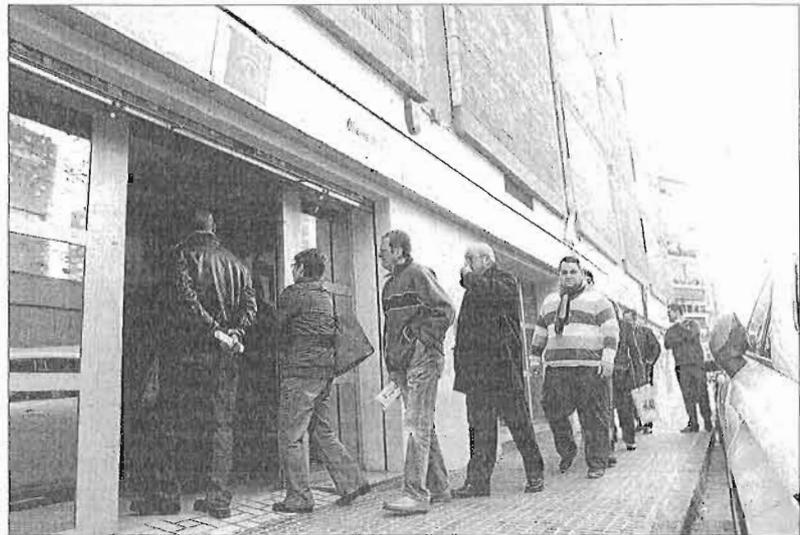
LA OPINIÓN MÁLAGA/MADRID

■ La evolución del paro a lo largo de 2013 ha suscitado reacciones encontradas: por un lado las del Gobierno y la patronal, que aseguran que hay un cambio de tendencia que debe afianzarse en este 2014; por otro, el de los sindicatos y buena parte de la oposición, que advierten del «efecto desánimo» de muchos parados que no se inscriben y reprochan el Ejecutivo la precariedad de las nuevas contrataciones, una tendencia reforzada por la reforma laboral.

El presidente del Gobierno, Mariano Rajoy, no tuvo ayer comparecencias oficiales y valoró los datos del paro desde su cuenta de Twitter. «Hay razones para la esperanza y la primera es la sociedad española, ejemplo de superación. Juntos lo vamos a conseguir. Podéis estar seguros» y «Estamos todavía en una situación muy difícil para muchos: 4.727.814 sueños por los que vamos a seguir trabajando con ilusión y perseverancia» fueron dos de sus mensajes en torno a las cifras del desempleo.

La patronal CEOE señaló que que las cifras de paro y afiliación a la Seguridad Social de diciembre y del conjunto de 2013 son «esperanzadoras» si bien consideró «prudente» esperar a la evolución de los próximos meses. «Estamos ante el mayor crecimiento de la afiliación en el mes de diciembre de la serie histórica», señaló no obstante la CEOE, que percibe ya una situación de «cierto optimismo». Su vicepresidente, Arturo Fernández, calificó los datos como «la mejor noticia» para iniciar 2014 y añadió que el aumento de las afiliaciones a la Seguridad Social en más de 64.000 personas en diciembre «induce a pensar que el clima de confianza en la recuperación de la economía española se consolida».

Por su parte, el secretario de Estado de la Seguridad Social, Tomás Burgos, aseguró que «en pocas semanas, uno o dos meses como máximo» habrá tasas positivas de afiliación a la Seguridad Social. Burgos dijo que diciembre ha sido «un mes de recuperación» ya que



Un grupo de personas en paro ante una oficina de empleo en Málaga capital. ÁLEX ZEA

LA CLAVE

Los contratos indefinidos, menos de un 6% en el mes de agosto

► La secretaria de Estado de Empleo, Engracia Hidalgo, se refirió al reciente informe de la OCDE sobre la reforma laboral y la conveniencia de profundizar en la flexibilidad de los contratos. Según Hidalgo, el informe recoge el «objetivo primero» del Gobierno, «que era frenar la sangría del desempleo en España y poner la flexibilidad que permitiese que el despido fuese la última vía». «La reforma laboral está hecha, pero siempre se pueden adoptar medidas laborales como poner encima de la mesa una mayor flexibilidad en el contrato a tiempo parcial y ajustes para que el mercado laboral sea dinámico», dijo.

se ha dado un crecimiento «sin precedentes» en materia de afiliación. aunque la tasa interanual siga siendo negativa.

«Algo se está moviendo en el ámbito de la afiliación», dijo Burgos, quien incidió en que diciem-

bre ha sido un mes «de renovado vigor», con un crecimiento superior «a los mejores años de bonanza» y que augura «una tendencia positiva», aunque reconoció que los datos de afiliación son oscilantes.

Menor población activa

Por contra, el portavoz de Economía del PSOE, Valeriano Gómez, comentó que el descenso del paro registrado responde a una «caída histórica hasta la fecha de la población activa» y lamentó que junto a la caída del desempleo se haya producido un descenso anual de afiliados a la Seguridad Social.

Gómez sí admitió que los datos de paro registrado son «buenos» si se comparan con los de 2012, que consideró el peor de la crisis. Pero hizo hincapié en que la caída de la población activa se produce por el «fenomenal incremento del desánimo» de la población y la emigración ante las muy escasas perspectivas de encontrar empleo. También criticó los recortes del Gobierno en ayudas para los desempleados y aseguró que están afectando a la cuantía de las prestaciones y al número de personas que las reciben.

tando a la cuantía de las prestaciones y al número de personas que las reciben.

El responsable de Economía y Empleo de Izquierda Unida (IU), José Antonio García Rubio, dijo que se está creando empleo «basura», lo que no puede ser el objetivo de ninguna política económica. Asimismo, recalcó que el aumento de la afiliación a la Seguridad Social en diciembre se debe a la «excelente» cosecha de la aceituna en ese periodo.

El portavoz adjunto de CiU en el Congreso, Josep Sánchez Libre, instó al Gobierno a poner en marcha urgentemente un plan de choque contra el desempleo, especialmente centrado en los jóvenes menores de 30 años.

UGT y CCOO alertaron de que la afiliación a la Seguridad Social indica que en 2013 se ha seguido destruyendo empleo y que las contrataciones se sustentan en la precarización y la elevada temporalidad. El CSI-F valoró que las Administraciones Públicas hayan creado empleo por primera vez desde finales de 2011.

MÁLAGA

MERCADO LABORAL | EVOLUCIÓN DEL DESEMPLEO EL AÑO PASADO

Málaga cerró 2013 con menos parados y más afiliados a la Seguridad Social

Las campaña navideña en el sector servicios permitió reducir en algo más de 2.000 personas el desempleo en diciembre, pero la inmensa mayoría de los contratos son temporales y acabarán en unos días

LOS NÚMEROS

202.712

► **Parados.** Es el número de desempleados en Málaga, 8.160 menos que hace un año. La mayoría (129.559) son del sector servicios, 33.426 de construcción, 11.879 de industria, 4.553 de agricultura y 23.295 sin empleo anterior.

560.570

► **Contratos.** Son los que se han firmado en la provincia a lo largo del año 2013 y el 94,53% son temporales. Es la tónica general en España, pues en el conjunto del país el 92,3% son temporales.



89.903

► **Desempleados sin prestación.** En Málaga había en noviembre, último dato disponible, ese número de personas a las que ya se les había agotado la ayuda estatal. La prestación media es de 783,4 euros al mes.

491.875

► **Afiliados a la Seguridad Social.** Es el número de cotizantes declarados en esta provincia, 6.375 más que hace un año. La gran mayoría (393.428) están en el régimen general y hay 97.314 autónomos.

Ángel Recio MÁLAGA

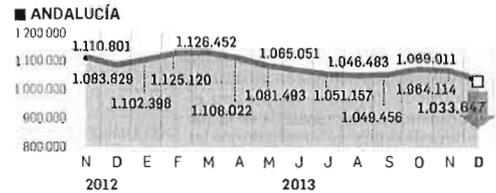
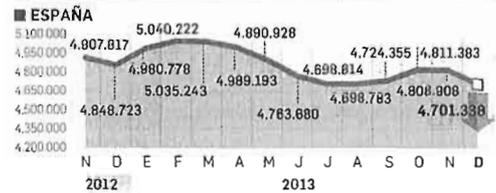
La botella medio llena o medio vacía. Málaga cerró el año pasado con menos parados y más afiliados a la Seguridad Social que en 2012. Sin embargo, sigue habiendo más de 200.000 parados, la inmensa mayoría de los contratos que se hacen son temporales, el número de cotizantes es escaso para mantener al resto y hay 90.000 personas en el desempleo que ya no reciben ninguna prestación. En este sentido, hay tantos motivos para estar alegres como preocupados. De hecho, el gran reto que se marca ante sí la economía malagueña en el presente ejercicio es reducir ese amplio número de parados, algo que, según los expertos, podría empezar a producirse de forma estable a partir del segundo semestre, pero a un ritmo lento.

Centrándonos en los números, el Ministerio de Empleo y Seguridad Social señaló ayer que Málaga terminó el mes de diciembre con 202.712 parados, 2.138 menos que un mes atrás y 8.160 menos que en diciembre de 2012, con caídas del 1 y del 3,8% respectivamente. Ese descenso estuvo motivado principalmente por el buen comportamiento del sector servicios. La campaña navideña (contratación de personas para vender o empaquetar en tiendas, fabricación de postres típicos, roscos de reyes, etcétera) permitió que el paro en este sector disminuyera en diciembre en 1.942 personas. También lo hizo en el colectivo de personas sin un empleo anterior, en la agricultura y en la industria, mientras que aumentó en 640 personas en la construcción.

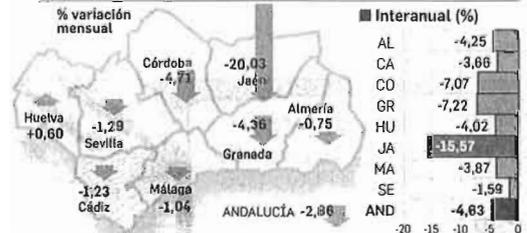
Que el paro disminuya en un determinado número de personas no quiere decir que esas hayan encontrado un empleo. Significa, simplemente, que hay menos personas apuntadas a las oficinas del

El mejor diciembre

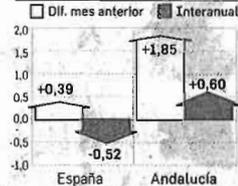
EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE PARADOS



LAS CIFRAS DE DICIEMBRE



% DE AFILIACIONES



PARO POR SECTORES



FUENTE: Ministerio de Empleo y Seguridad Social. GRÁFICO: Dpto. de Infografía

Hay motivos para estar satisfechos, pero hay otros muchos para preocuparse

Los expertos creen que el paro caerá de forma estable pero lenta desde el segundo semestre

Servicio Andaluz de Empleo (SAE). Los motivos pueden ser muchos: desde que efectivamente hayan sido contratadas hasta que se hayan borrado aburridas de no hallar ningún puesto de trabajo o porque hayan emigrado a otro país.

Cabe señalar que en el mes de diciembre se hicieron en Málaga 45.879 contratos, pero no hubo 45.879 parados menos sino solo 2.138. La diferencia estriba en que hay personas a las que se le hacen muchos contratos temporales o que han mejorado un empleo del que ya disponían, entre otras po-

sibilidades. Curiosamente además, el número de contratos firmados en diciembre fue casi un 5% menor al de noviembre. Otro hecho a tener en cuenta es que el 95% son temporales. Es la tendencia habitual y no ha cambiado pese a la reforma laboral. En 2013, según el Gobierno, se firmaron 560.570 contratos en Málaga y el 94,5% fueron temporales.

La clave es analizar la evolución de las afiliaciones a la Seguridad Social, pues es donde se ve cuántas personas tiran oficialmente de la economía con sus cotizaciones. En Málaga se contabilizaron en diciembre 491.875 afiliados, 50 menos que en noviembre, lo que demuestra que el mes no ha sido tan positivo para el empleo. La buena noticia es que ahora hay 6.375 cotizantes más que hace un año gracias, principalmente, a que hay 97.314 autónomos. No es un volumen récord pero sí es elevado. Es otra de las consecuencias de la crisis y los despidos, pues miles de malagueños que se han quedado en el paro están tirando de la prestación, de ahorros o de la ayuda de familiares para crear su propia empresa, aunque eso no siempre sale bien.

Los sindicatos no ven motivos de euforia

Los sindicatos UGT y CCOO de Málaga consideraron ayer que los datos del paro en el mes de diciembre "no son para estar eufóricos". La secretaria general de UGT Málaga, Auxiliadora Jiménez, dijo que se trata de "una salida de la crisis en falso", ya que "lamentablemente nos estamos acostumbrando a que el paro baje en los meses de verano, Semana Santa y Navidad y aumenta el resto". "Se trabaja apenas cinco meses al año y se cobra la mitad de lo que se cobra, ése es el modelo de recuperación que nos están vendiendo", criticó. El secretario general de CCOO en Málaga, Antonio Herrera, explicó que los 202.712 parados son "una cifra que nos parece una auténtica barbaridad". Sin embargo, el líder sindical valoró positivamente "la leve" bajada del paro respecto al mes anterior, aunque resaltó que "durante el mismo periodo del año pasado el desempleo descendió en 3.178 personas". Por otro lado, la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM) destacó que este descenso en el número de desempleados en la provincia se debe a la influencia de la temporalidad del sector turístico. Los empresarios malagueños han reiterado, a través de un comunicado, "la necesidad de intensificar los esfuerzos en materia económica y laboral, adoptando medidas encaminadas a garantizar que la tendencia hacia el fin de la destrucción de empresas sea estable".

El 58% de los extranjeros no cobran prestación

Málaga atrajo en los años de bonanza a miles de inmigrantes extranjeros que buscaban una mejor calidad de vida. Sin embargo, la crisis ha afectado a todos y también hay un importante número de desempleados foráneos. Según los datos del Gobierno, en el mes de noviembre había 22.001 parados extranjeros en esta provincia y recibían una prestación 9.373, es decir, el 42% de los desempleados. Dicha de otra forma, el 58% de los parados extranjeros no reciben ningún tipo de ayuda. Dentro de los beneficiarios, 5.497 proceden de países no comunitarios. El Ministerio indica que, a escala nacional, la mayoría de los beneficiarios de prestaciones son rumanos, marroquíes, ecuatorianos y colombianos.



Una joven empaqueta el regalo de una cliente en un establecimiento.

Andalucía tiene 50.182 parados menos

El año 2013 ha marcado un punto de inflexión en la crisis al poner fin a seis años consecutivos de incremento del número de parados en Andalucía. El ejercicio se cerró con 50.182 desempleados menos (-4,6%) hasta 1.033.647, tras un mes de diciembre histórico en el que se redujo en 30.467 personas (-2,8%) respecto al mes anterior. Según los datos publicados ayer por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social, también se produjo un crecimiento de la afiliación a la Seguridad Social en 2013 en Andalucía en 17.606 cotizantes, lo que supone una variación anual del 0,66%, frente a un descenso nacional de 85.041 afiliados (0,52%). Los gobiernos central y andaluz han valorado el descenso del paro y la subida de la afiliación, aunque la Junta lo atribuyó a sus políticas económicas y el Ejecutivo a sus reformas como la laboral, si bien ambos vislumbran un cambio de tendencia en el mercado de trabajo en 2014.

El Gobierno habla de "recuperación" y la oposición de efecto "desánimo"

Es el primer año desde 2006 en el que se produce una caída anual del paro en España

LOS NÚMEROS

4.701.338

► **Parados en España.** En todo el país había en diciembre 4,7 millones de personas desempleadas, lo que supuso un descenso en 107.570 respecto a noviembre y de 147.385 personas sobre el año anterior.

1.033.647

► **Desempleados en la región.** Andalucía tiene el dudoso honor de ser la comunidad autónoma con más parados de España. No obstante, el desempleo disminuyó respecto al año pasado un 4,6%.

Agencias MADRID

España cerró 2013 con 4,7 millones de desempleados, 147.385 menos que en 2012. El año pasado se convierte así en el primero con una caída anual desde 2006, según los datos, publicados ayer por el Ministerio de Empleo. El mes de diciembre experimentó además el mayor descenso en el último mes del año desde que hay datos, con 107.570 registrados menos en las oficinas públicas de desempleo.

En términos desestacionalizados, estos datos se traducen en una caída del paro durante cinco meses consecutivos, algo que no ocurría en España desde antes del inicio de la crisis económica.

El gobierno calificó los datos de "alentadores" y apostó por "seguir trabajando en la recuperación del país" en la senda de las reformas económicas y laborales impulsadas en los dos años que Mariano Rajoy lleva al frente del Ejecutivo.

El secretario de Estado de la Seguridad Social, Tomás Burgos, afirmó ayer que 2014 será "el año de la recuperación" en España y pronosticó que en dos meses habrá tasas positivas de afiliación a la Seguridad Social. Ésta creció en el mes de diciembre un 0,3%, pero la tasa interanual sigue siendo negativa y el número de adscritos a final de año fue de 16,35 millones, frente a los 16,44 de 2012.

El PSOE achacó la caída de la población activa al "incremento

del desánimo" entre los españoles y a la emigración ante las escasas perspectivas de encontrar empleo en el país.

Los principales sindicatos españoles también rechazaron que el balance de 2013 sea positivo y lamentaron un incremento del llamado "empleo basura", es decir, basado en una contratación "exclusivamente temporal y en buena parte a tiempo parcial".

Por otra parte, la patronal española CEOE señaló en un comunicado que las cifras son "espe-

ranzadoras", aunque pidió prudencia hasta ver la evolución en los próximos meses.

Según los datos del ministerio que conduce Fátima Báñez, en diciembre se formalizaron 1,3 millones de nuevos contratos, lo que supone un aumento del 22% respecto al mismo periodo del año anterior. De los mismos, 83.792 son indefinidos, es decir, el 6,4% del total.

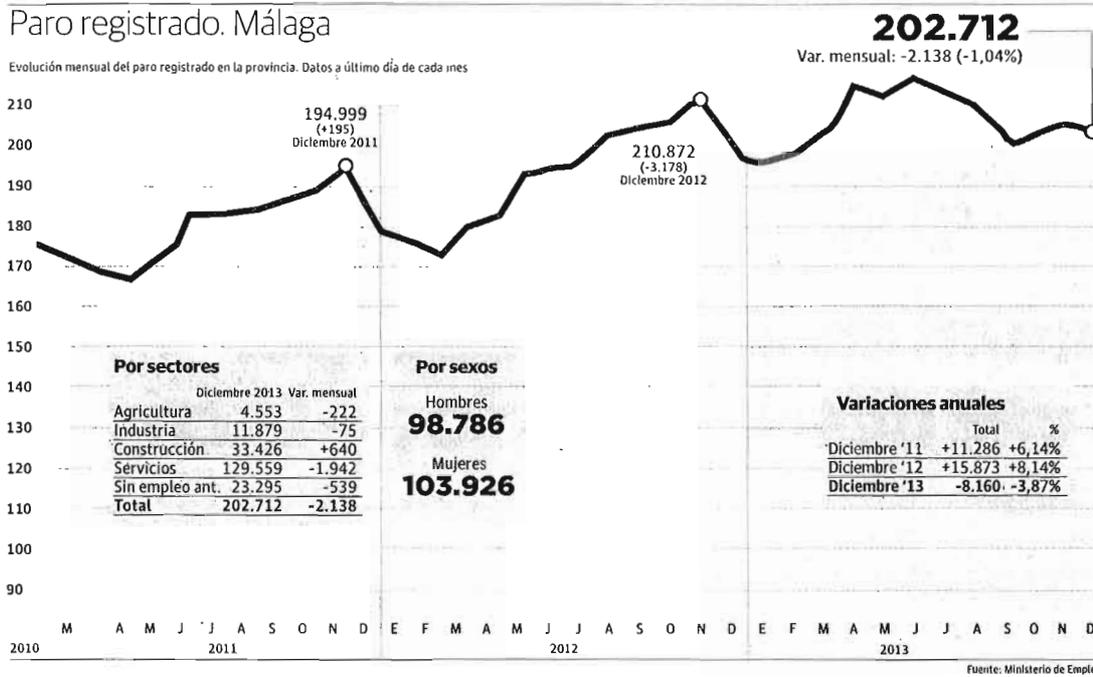
En el conjunto de todo el año, la contratación creció un 3,8% respecto a 2012, con un total de 14,7 millones de contratos. De estos, el 7% fueron indefinidos, con una caída del 20% respecto al año 2012.

Una de las franjas de edad que más preocupa al gobierno es la de los menores de 25 años, que tiene una tasa de paro del 54%, según los últimos datos del Instituto Nacional de Estadística. Las cifras del gobierno apuntaron a un descenso del 9,7% en el desempleo juvenil en diciembre.

El Ministerio de Empleo no da el porcentaje de desocupación en el país, solo las cifras de desempleados registrados. Los grupos de la oposición denunciaron ayer la filtración de estos datos, que se conocieron en España un día antes de hacerse de forma oficial.

Paro registrado. Málaga

Evolución mensual del paro registrado en la provincia. Datos a último día de cada mes



El paro anual baja por primera vez en Málaga desde el inicio de la crisis

JUAN SOTO



✉ jjsoto@diariosur.es

Expertos advierten de que la leve caída revela el estancamiento de la economía, pero subrayan el dato de que no hay pérdida de empleo

MÁLAGA. El mercado laboral en la provincia comienza a ofrecer algunos signos para la esperanza. El número de desempleados, que aumentaba a pasos agigantados desde el inicio de la crisis, acaba de cerrar un ejercicio en verde por primera vez desde 2004. Los parados en Málaga se redujeron un 3,87% durante el año 2013, lo que supone el cambio de tendencia más esperado por los analistas económicos.

Según los datos publicados por el Servicio Público de Empleo Estatal, en Málaga hay 202.712 parados inscritos en los registros de demandantes, lo que equivale a 8.160 desempleados menos que en 2012. Por si fuera poco, estos datos vienen acompañados de un aumento de las afiliaciones a la Seguridad Social del 1,31%, o lo que es lo mismo, de 6.375 personas a lo largo de todo 2013.

A juicio de los expertos, esta leve disminución en el número de ins-

critos en las oficinas del paro, debe tomarse aún con cautela, ya que es pronto hablar de recuperación. Juan José Benítez, profesor de Economía en la UMA, asegura que «el hecho de que el número de contratos haya crecido en términos anuales es un dato positivo que indica que, al menos, no estamos peor que hace un año». A su juicio, aún es pronto para saber si se está en la senda de la recuperación porque «entre el cielo de la recuperación y el infierno de la recesión está el limbo del estancamiento».

Este anquilosamiento del que hablan los analistas lo reflejan los datos del pasado mes de diciembre. Según ha publicado el Ministerio de Empleo, en Málaga se registraron 2.138 parados menos. Este mínimo descenso del 1,04% no tiene su reflejo, sin embargo, en el número de

cotizantes, que ha bajado en 50 personas. Por ello, en opinión de Benítez, «la bajada del paro registrado en diciembre en Málaga se explica por el desánimo de los trabajadores, es decir, porque han perdido la esperanza de encontrar un puesto de trabajo y han dejado de buscarlo a través de la oficina del SEPE».

Temporalidad turística

En la misma línea se expresan desde la Confederación de Empresarios de Málaga, quienes se felicitan por la «leve mejoría de la situación socioeconómica, que deberá consolidarse en 2014». Desde la CEM entienden que los datos de diciembre pueden deberse «a la influencia de la temporalidad turística en el empleo» y «a un ligero repunte en el consumo interno». Por ello, reiteran que para seguir en la buena li-

nea es necesario «implementar medidas que coadyuven a incentivar el consumo de familias y empresas».

Menos cautos se mostraron los principales sindicatos de la provincia al valorar los datos del paro. El secretario general de CC OO en Málaga, Antonio Herrera, entiende que las estadísticas «no confirman la euforia del Gobierno del Partido Popular». Al respecto, argumenta que «no puede haber euforia cuando se cierra el año 2013 en Málaga con 202.712 personas desempleadas, una cifra que es una auténtica barbaridad». El líder sindical lamenta, igualmente, que «es llamativo cómo ha caído el índice de contratación indefinida en más de siete puntos respecto a la reforma laboral pactada del año 2006, pues en estos momentos sólo cuatro contratos de cada 100 son indefinidos, mientras que en el

El número de desempleados se redujo en 2.138 personas durante el último mes

La Confederación de Empresarios atribuye el descenso de diciembre a la temporalidad turística

año 2006, un total de 13 contratos de cada 100 eran indefinidos».

La secretaria general de UGT en Málaga, María Auxiliadora Jiménez Zafra, también entiende que los datos no son positivos, porque «en materia de contratación, la temporalidad sigue siendo el rasgo principal con un aumento de los contratos temporales con relación al mes anterior». A su juicio, «difícilmente la tan anunciada recuperación económica no será real sino se crea empleo de calidad y empleo estable no vinculado a campañas temporales ni a la estacionalidad».

Distribución por sectores

Los datos dados a conocer por el Ministerio de Trabajo confirman que la principal bajada durante el mes de diciembre se ha producido en el sector servicios, en donde se han borrado 1.942 personas (ahora hay 129.559 parados de esta rama). Por contra, el número de desempleados ha aumentado en la construcción, al apuntarse 640 personas (hasta alcanzar las 33.426). Por franjas de edad, destaca que 19.476 parados son menores de 25 años, con un reparto casi igualitario de hombres y mujeres.

El alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, también se ha referido a los datos del Ministerio respecto a la provincia. Tras considerar como «positiva» las cifras, ha reconocido que «la salida de la crisis no va a ser nada fácil ni rápida, pero hay sensaciones que apuntan a que la economía española va a atrancar y que este 2014 será un mejor año».

El año cierra con 50.182 parados menos en Andalucía

J. J. S.

SEVILLA El año 2013 se ha cerrado con 1.033.647 parados en Andalucía, 50.182 menos que un año antes (4,6%); tras un mes de diciembre en el que el desempleo se redujo en 30.467 (3,8%) personas en la comunidad, según los datos publicados por el Ministerio de Empleo

y Seguridad Social. Jaén, Granada y Córdoba han sido las capitales en donde más se ha notado la creación de empleo; mientras que Sevilla, Cádiz y Málaga, en las que menos.

El sector servicios, con 19.471 desempleados menos en diciembre, ha sido decisivo en la bajada del paro al haber acumulado dos tercios del des-

censo del desempleo en Andalucía, aunque es el que más personas en paro acumula, con 607.193. También se redujo el número de parados en diciembre en la agricultura, en 5.501 hasta sumar en total 63.477 desempleados, y en la industria disminuyó en 1.294 hasta contabilizarse 79.830. El colectivo sin empleo anterior también se anotó un descenso de 4.652 parados. La construcción fue la única actividad que registró una ligera subida de desempleados, de 451 hasta totalizar 155.046.

Por provincias, Jaén experimentó la mayor bajada relativa del paro

en 2013, del 15,5% hasta sumar en total 53.529, seguida a gran distancia de Córdoba, con un descenso del número de parados del 7% hasta 89.538, y de Granada, con una bajada del 7,2% hasta 100.373.

En este sentido, el coordinador de la Interparlamentaria del PSOE-A, Miguel Ángel Heredia, ha destacado que «el 34 por ciento de la bajada de paro de nuestro país se ha producido en Andalucía», que ha sido, además, «la comunidad en la que más se ha incrementado la afiliación a la Seguridad Social», lo que supone un dato «alentador».

España gana 64.097 trabajadores en diciembre y cierra el año menos malo del último lustro

En el conjunto de 2013 la afiliación a la Seguridad Social bajó en 85.041 personas, su menor caída desde 2007, y el número de parados en 147.385

de CÉSAR CALVAR

MADRID. Diciembre fue un mes positivo para el empleo y contribuyó de forma decisiva a cerrar el año menos malo para el mercado laboral desde que estalló la crisis. Las últimas cifras de paro registrado y afiliación a la Seguridad Social publicadas por el Ministerio de Empleo muestran que en el último mes de 2013 el número de afiliados a la seguridad social aumentó en 64.097 personas respecto de

noviembre, lo que elevó la cifra de contribuyentes al sistema ocupados a 16.357.640, mientras que el número de personas inscritas en el servicio público de empleo (Sepe) bajó en 107.570 (el 2,2%). En el conjunto del año la afiliación bajó en 85.041 personas (un 0,52%), su menor caída desde que hace algo más de un lustro empezó la sangría del mercado laboral y el número de parados apuntados al antiguo Inem descendió en 147.385 (el 3%). Esas mejoras estadísticas no tapan una realidad lacerante que tiene en vilo a millones de familias: en 2013 siguió la destrucción de empleo y todavía hay 4.701.338 demandantes de trabajo en las listas oficiales pese a que el desánimo y la fuga de mano de obra a otros países en busca de

una oportunidad han reducido la población activa.

Los datos dados a conocer por el departamento que dirige Fátima Báñez muestran que el mes pasado fue el mejor diciembre para el empleo desde 2001. Se trata, además, del segundo descenso mensual consecutivo del número de desempleados tras la bajada de noviembre (2.475 personas). En términos desestacionalizados, el paro bajó en diciembre en 57.645 personas, su «mayor disminución de toda la serie histórica», según resaltó la secretaria de Estado de Empleo, Engracia Hidalgo.

Esos cálculos llevaron al secretario de Estado de Seguridad Social, Tomás Burgos, a afirmar que el paro ha tocado suelo y que las bases de la recuperación que lleva anunciando

el Ejecutivo desde hace medio año son sólidas: «No es sólo el primer diciembre de la recuperación, sino que ésta apunta una firmeza destacable. El mejor diciembre desde 2001 no es un hecho casual, sino que responde a un conjunto de circunstancias que mueven a la confianza», resaltó Burgos.

El descenso del paro registrado en 2013 contrasta con los continuos aumentos registrados desde 2007. Ese año, en que el mercado laboral empezó a desangrarse a medida que comenzaba a desinflarse la burbuja inmobiliaria, el número de parados aumentó en 106.674 personas. Al año siguiente (2008), el número de parados aumentó en 999.416 y en 2009 -el año de la primera gran recesión del PIB- se sumaron a las listas otras 794.640

personas. En 2010 ese listado engordó en otras 176.470 personas; en 2011 subió en otras 322.286 y en 2012, el año de la reforma laboral del Gobierno de Mariano Rajoy, creció en 426.364.

Agricultura

La bajada del desempleo en 2013 benefició a ambos sexos, aunque fue más acusada entre los hombres (113.195 parados menos, un 4,7%) que entre las mujeres (34.190, un descenso del 1,4%). Al cierre del año, el número de mujeres en paro superaba al de hombres: 2.406.626 frente a 2.294.712 varones. Sin embargo, en términos mensuales, el paro femenino bajó casi el doble que el masculino (73.074 mujeres abandonaron las listas del antiguo Inem, frente a 34.496 hombres), una circunstancia que podría explicarse en parte por las contrataciones asociadas al periodo navideño.

El paro bajó en 2013 en todos los sectores de la actividad excepto en la agricultura, donde el número de demandantes de trabajo aumentó en 12.188 personas (un 6,5%). En la construcción, antiguo motor de la economía española, el número de desocupados se redujo en 103.135 personas (un 13,6% interanual), mientras que en la industria menguó en 34.101 (un 6,3%). Los servicios cerraron 2013 con 21.729 parados menos (0,7%) y el colectivo de personas sin empleo anterior redujo su número de desempleados en 608 personas (0,17%).

En términos mensuales, las mayores bajadas fueron para los servicios (87.253 personas), el colectivo sin empleo anterior (16.432), la agricultura (8.890 parados menos) e industria, donde el número de desempleados se redujo en 1.304. Sin embargo, el paro subió respecto de noviembre en la construcción (6.309, un 1%).

En el conjunto del año el paro se redujo más entre los mayores de 25 años que entre los jóvenes. El Sepe registró 14.792.614 contratos (un 3,9% más que en 2012), pero de ellos sólo 1.134.949 (el 7,67%) fueron indefinidos. Los 13.657.665 fueron temporales.

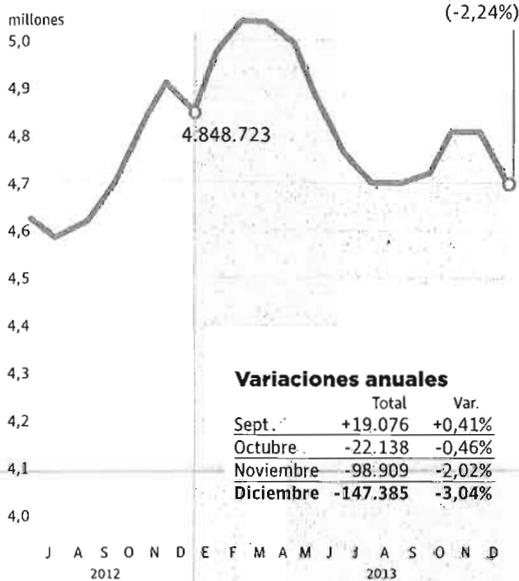
Los principales sindicatos, CC OO y UGT, acogieron con cautela estos datos. CC OO consideró «positivo» el descenso del paro en diciembre, pero alertó de que tras ese dato «hay otro que ofrece una realidad no tan optimista como desde el Gobierno se quiere presentar, como la precarización en el empleo». En la misma línea, UGT aseguró que el descenso del paro fue de la mano de un aumento de la precariedad y la temporalidad laborales. Un poco más optimista, la patronal CEOE aseguró que las cifras de diciembre y del conjunto de 2013 son «esperanzadoras», aunque consideró «prudentes» esperar a ver cómo evolucionan en los meses venideros.

Paro registrado

Datos a último día de cada mes

4.701.338

Var. mensual: -107.570 personas (-2,24%)



Cae la confianza del consumidor por las peores expectativas

de C. CALVAR

MADRID. El pesimismo entre los consumidores españoles respecto de la situación económica avanzó en el mes de diciembre debido al empeoramiento de la percepción sobre la situación actual y, sobre todo, de las expectativas de los hogares a medio año vista. El Índice

de Confianza del Consumidor (ICC) que calcula el Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS) cerró el año en 71 puntos, lo que supone un retroceso de 1,3 puntos respecto de los 72,3 de noviembre.

La falta de confianza es notoria y sigue lejos del nivel de los 100 puntos que supone la frontera en

tre el pesimismo y el optimismo. Este indicador calcula cada mes un valor entre cero y 200, en el que todo resultado inferior al centenar indica una valoración pesimista. Aun así, el resultado al cierre de 2013 es 26,7 puntos superior al de diciembre de 2012, cuando el país acababa de recaer en la recesión.

La encuesta del CIS es demolidora: sólo el 5,9% de los consultados declaran que la situación de sus hogares es «mejor» que hace seis meses, mientras que el 47,4% asegura que vive «peor» que medio año antes. El poder adquisitivo juega en

este punto un papel determinante. Así, entre los que aprecian mejoras, el 33% las atribuyen a la incorporación propia o de algún familiar al mercado de trabajo y otro 42,2% al aumento de los ingresos del conjunto de la familia. Entre los que notan que han empeorado, el 30,2% aduce una caída de sus ingresos y el 42% culpa a las subidas de precios.

Un 25,6% de los hogares se declaran incapaces de llegar a fin de mes con sus ingresos actuales, por lo que han tenido que pedir dinero prestado o echar mano de sus ahorros para poder salir adelante.



Las tiendas del Centro vivieron ayer una jornada de gran actividad comercial. :: YHASMINA GARCÍA

LAS REBAJAS, EN CIFRAS

40

millones de euros esperan facturar los comerciantes de Málaga durante las rebajas de invierno, según las previsiones de Fecoma.

70

euros se gastarán de media los compradores malagueños durante este periodo de descuentos. Sería la primera subida del gasto desde que comenzó la crisis.

5%

aumentarán las ventas durante los primeros meses del año en Málaga. Se trata del mismo porcentaje con el que los comerciantes prevén concluir la actual campaña de Navidad.

El comercio en Málaga arranca un buen año gracias a la recuperación del consumo

Los empresarios auguran un aumento del gasto medio durante las rebajas de invierno por primera vez desde que empezó la crisis

:: JUAN SOTO

MÁLAGA. El comercio en Málaga ha comenzado el año con ilusiones renovadas y las previsiones más optimistas desde que comenzó la crisis. Los empresarios, que han asistido en las últimas semanas a un aumento del consumo interno, auguran un incremento del 5% en las ventas durante las actuales rebajas de invierno. Y lo que es mejor, anuncian que por primera vez desde que se entró en recesión, podría aumentar el gasto medio en compras hasta alcanzar los 70 euros por comprador.

Especialmente significativos están siendo los primeros días de enero, con comercios abarrotados y cientos de clientes cargados con bolsas en cualquier calle de la capital. Ayer, sin ir más lejos, las principales vías del Centro y las superficies comerciales vivieron una de las jornadas con más clientes de los últimos meses. Juan Pablo Maqueda, presidente de la asociación de comerciantes del Centro Histórico, es claro al respecto: «El público tiene muchas ganas de estar en la calle; hay más compradores que otros años».

La Federación del Comercio de Málaga es especialmente optimista cara a esta campaña de rebajas. Enrique Gil, su presidente, estima que la facturación podría rondar los 40 millones de euros. «Durante las navidades se ha vendido muy bien y esperamos seguir haciéndolo», sostiene.

Aunque lo que más llama la atención a este comerciante es la previsión en el aumento del gasto por comprador. Según las estadísticas de Fecoma, podría aumentar hasta los 70 euros, casi 20 más que el año pasado. «Hay mucha ilusión entre los comerciantes porque sería la primera vez que sube desde que comenzó la crisis», añade.

Este repunte del consumo interno ya lo adelantó la Confederación de Empresarios de Málaga al valorar la reciente bajada del paro en la provincia. Desde la CEM desmarcha con la irribuercia de la temporalidad tunstia en ele nolas y con li gero repunte en el consumo interno y animaron a seguir en esa línea de trabajo para «implementar medidas que ayuden a incentivar el consumo de familias y empresas».

Maqueda, el responsable de los comerciantes del Centro, asegura



Compradores, ayer, en la capital

que «la gente quiere dejar atrás el lastre de la crisis; ahora se nota más alegría en la calle y nadie quiere hablar de lo mal que lo hemos pasado en los últimos años». Recuerda que en 2013 «se ha comprado a machas, sobre todo los primeros días de mes, que es cuando se cobra». Pero augura que 2014 va a ser un buen año y se va a notar la reactivación de la economía local con más ventas durante los primeros meses del año. «Vamos a empezar a salir adelante», sentencia.

Juan Ricardo Hidalgo, propietario de la cadena de perfumerías Primor, ha notado en primera persona el aumento de clientes durante las fechas navideñas y en este inicio del año. Este empresario aprecia un importante cambio

de tendencia, ya que «antes no gastaba nadie: ni quien tenía, ni quien no tenía, y eso ya ha cambiado; ahora han comenzado a gastar un poco y se está notando en las tiendas».

Los responsables de negocios de calzado y textil también se han mostrado encantados con el arranque del año. Diferentes empresarios del Centro aseguran que las ventas durante la campaña de Navidad han aumentado en torno al 5% y auguran que en las rebajas pueden seguir el mismo guión.

El incremento del consumo en estas fechas también se ha notado en el sector de la alimentación. José Palma, propietario de Ultramarinos La Mallorquina, afirma que «ha sido una Navidad como las de antes». Este empresario no sólo se refiere a las compras previas a la Nochebuena, sino a todo el final de 2013 y principios de 2014. «Los primeros días del año han sido muy buenos y eso que ya han pasado las grandes comidas».

LAS REACCIONES

Enrique Gil Fecoma
«Hay mucha ilusión entre los comerciantes porque podría aumentar el consumo medio en rebajas»

J. P. Maqueda Asoc. Comerciantes
«Ahora se nota más alegría en la calle, nadie quiere hablar de lo mal que se ha pasado estos años»

Juan Hidalgo Primor
«Antes no gastaba nadie: ni quien tenía, ni quien no tenía, y eso ya está cambiando»

J. G. de Lara | CBM



Noche de Reyes en Almacenes Masó

■ Cuando Javier González de Lara habla sobre los Reyes Magos viene a su mente los Almacenes Masó, negocio familiar donde él y sus cuatro hermanos trabajaban la Noche de Reyes ayudando a sus padres y que impedía que pudiera asistir a la cabalgata.

Aun así, recuerda esa noche como mágica, de fantasía, y con enorme cariño ya que gracias a ello empezó a valorar el trabajo «desde muy joven».

Los almacenes cerraban a las 2 ó 3 de la mañana y el cansancio hacía que se quedase dormido pronto, aunque eso no evitaba que la mañana siguiente se levantase ilusionado para abrir los regalos 'reales'.

Entre los envoltorios que dejaban en su casa Melchor, Gaspar y Basaltar destaca un scalextric y un ibertren, pero son unas botas Adidas y un balón de reglamento los que provocan un cierto tono de añoranza en su voz. «En aquella época tener un balón de esos era increíble», dice.

Dani Rovira | Humorista



Baltasar y los regalos tiznados

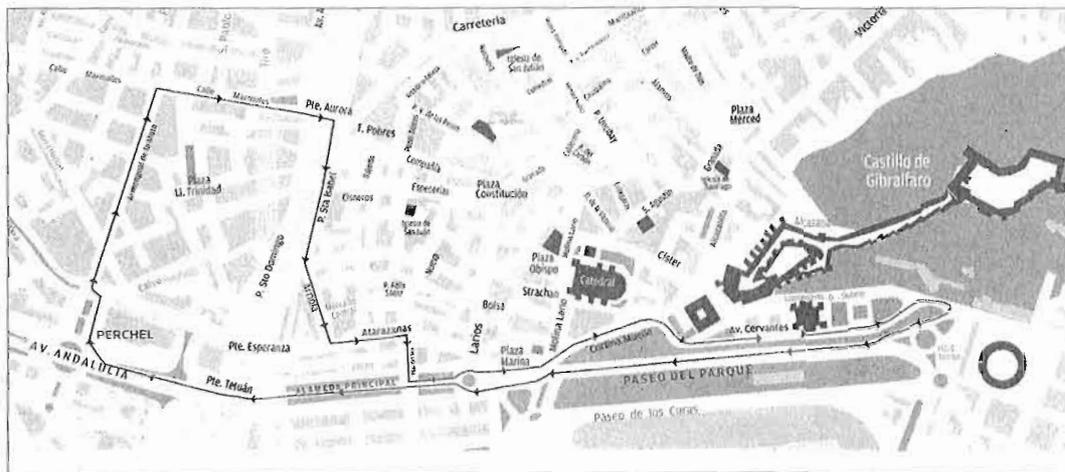
■ Para Dani Rovira quien trajera sus regalos de Reyes no era motivo de risa o broma. Fuera cuales fueran, los suyos tenía que traerlos su rey favorito, Basaltar: «Para no levantar sospecha, los regalos estaban tiznados», recuerda. Con el paso de los años empezó a percatarse de que las personas de color no destiñen y una mañana de 6 de enero, mientras comían el roscón, le contó a su padre su opinión sobre la realidad de los Reyes Magos; a lo que este le respondió: «¿Cómo que no destiñen?, ¿no le has visto la palma de las manos?». Así que consiguió engañarlo un año más. Junto con sus cuatro hermanos y sus padres, Dani asistía todos los años a la cabalgata de Málaga. «Los años que no podíamos ir lo veíamos por televisión y mi padre nos tiraba los caramelos», cuenta.

Niño de levantarse temprano para disfrutar de sus juguetes, recuerda con especial ilusión un Rockefeller, ya que durante un año quiso ser ventrílocuo.

Itinerario. El cortejo de los Reyes Magos de hoy es el más seguro de toda la historia tras las medidas tomadas como consecuencia del atropello de un niño de seis años en 2013. Calles anchas, la vigilancia reforzada en las carrozas, mejores comunicaciones y la presencia de 165 policías locales y 50 miembros de Protección Civil blindan el recorrido

La cabalgata de la ilusión

► Sus Majestades repartirán hoy más de 11.000 kilos de caramelos en el prelude de la noche más especial del año



LA AGENDA

16.45 horas. A esa hora, los Reyes Magos saldrán de la Alcazaba, a través del ascensor, y acudirán al Ayuntamiento donde los recibirá el alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, y el resto de miembros de la corporación.



17.30 horas. Se inicia el cortejo desde la avenida Cervantes. Las carrozas reales se detendrán en la entrada de la calle Molina Lario, donde los Reyes irán a pie a la puerta de la Catedral, en la Plaza del Obispo, para hacer ofrendas al niño Jesús. Participarán las escolanías de Gibraltar y San Estanislao de Kotska.

LOS DATOS

Más de 160 policías locales y 50 voluntarios de Protección Civil velarán por la seguridad. Las carrozas irán flanqueadas por un mínimo de cuatro personas durante el recorrido, amén de llevar una



escola de cuatro agentes y cuatro miembros de Protección Civil. Las edades para ir en las carrozas oscilan entre los 8 y los 50 años, y las calles del itinerario son amplias. La EMT espera llevar a 200.000 personas hasta el Centro.



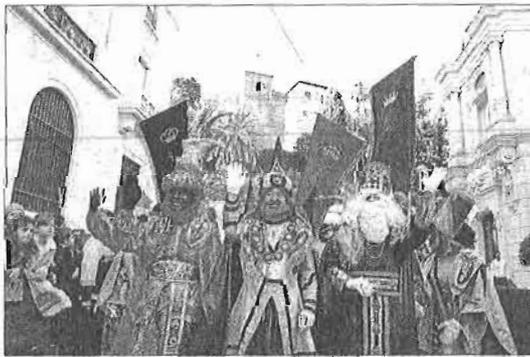
LA PREVISIÓN

	Máxima	Mínima
	18°C	9°C
	Probabilidad de lluvia	0%

J. A. SAU MALAGA

■ La cabalgata de los Reyes Magos de 2014 es la más segura de la historia, después de que una carroza atropellara mortalmente a un niño de seis años el 5 de enero de 2013. Las medidas de seguridad se han extremado: los vehículos llevarán una protección perimetral de poliespán y que dejará una distancia con el suelo de alrededor de 15 centímetros. La edad para ir en la carroza oscila entre los ocho y los 55 años, y se prohíbe lanzar caramelos a los pequeños, amén de haber previsto un itinerario con avenidas grandes y espaciosas tales como las calles Armengual de la Mota y Mármoles para evitar sustos.

Más de 160 policías locales y 50 voluntarios velarán por la seguridad en el circuito, y las carrozas irán flanqueadas por un mínimo de cuatro personas, amén de estar escoltadas por cuatro agentes y



Los Reyes Magos visitarán hoy a los niños malagueños. LA OPINIÓN

cuatro miembros de Protección Civil. Incluso, cada una de ellas contará con cinco walkdes y con un responsable de que todo discorra por los cauces normales. La cabalgata echará a andar a las 17.30 horas desde la Avenida Cervantes, aunque la corporación recibirá a los Reyes Magos en las escalinatas del Ayuntamiento antes de que se inicie el cortejo.

La cabalgata cuenta con nueve carrozas que repartirán entre los más pequeños más de 11.000 kilogramos de caramelos, lo que

supone más de 3,6 millones de piezas distintas. Una vez que los Reyes Magos hayan abandonado la Alcazaba a las cinco menos cuarto de la tarde y saludado al alcalde, partirán hacia su cortejo. En la calle Molina Lario, las carrozas se detendrán para ir hasta la Catedral y hacer una ofrenda al niño Jesús, en un acto que contará con la participación de las escolanías de los colegios Gibraltar y San Estanislao de Kotska.

La celebración de la cabalgata conlleva cortes de tráfico, por lo

que se recomienda el uso del transporte público. Desde las 10.00 horas de la mañana se cortará la avenida de Cervantes para instalar las carrozas, y a las 14.00 horas se hará lo mismo con el Paseo del Parque, la Plaza de La Marina y la Alameda Principal, con el fin de colocar las sillas. A partir de las 16.00, también se cortará el tráfico en distintas zonas de la capital.

La oferta de la Empresa Pública de Transportes suma hoy 50.000 plazas adicionales, con lo que 200.000 malagueños podrán hacer uso de los autobuses. Los servicios se refuerzan hasta las doce de la noche, se usará toda la flota disponible: 23 vehículos más por la mañana y 48 por la noche.

El recorrido es el siguiente: avenida de Cervantes, la Plaza del General Torrijos, el Paseo del Parque, la Plaza de La Marina, la Alameda Principal, el Puente de Tetuán, la avenida de Andalucía, la Plaza Poeta Manuel Alcántara, Armengual de la Mota, calle Mármoles, el Puente de la Aurora, Pasillo Santa Isabel, Plaza de Arriola, Atarazanas, Puerra del Mar, Alameda Principal, Plaza de la Marina, Molina Larios, Cortina del Muelle, avenida de Cervantes para acabar en el Ayuntamiento.

El 2013 deja casi doscientas nuevas quiebras empresariales en Málaga

► El número de concursos de acreedores sigue en cifras altísimas pero baja un 15% sobre 2012

JOSÉ VICENTE RODRÍGUEZ MÁLAGA
► @josevirodriguez

■ El año 2013 ha vuelto a dejar una cascada de quiebras empresariales en la provincia de Málaga, aunque las cifras, por buscar algún elemento positivo, han sido algo inferiores a las del ejercicio precedente. A falta de las estadísticas oficiales, un estudio de Crédito y Caución elaborado a partir del Boletín Oficial del Estado (BOE) avanza un total de 188 nuevos concursos de acreedores acaecidos en la provincia el pasado año, un 15% por debajo de los 222 que hubo en el año 2012. En todo caso los números siguen siendo altísimos teniendo en cuenta que antes del estallido de la crisis apenas eran unas 20 empresas las que cada año entraban en situación de insolvencia.

Por citar algunos casos conocidos, a lo largo de 2013 entraron en concurso de acreedores constructoras como Hexa o Vera (esta última ya ha superado con éxito el proceso), la firma de servicios tecnológicos Novasoft, la empresa de moda infantil Charanga, el concesionario de coches de lujo Guarnieri o el fabricante de placas solares Isofotón.

El estudio de Crédito y Caución indica que a nivel nacional se registraron 9.708 nuevos procesos concursales en el conjunto de 2013, lo que supone un aumento del 15% frente a los 8.410 casos registrados en 2012, según se desprende del seguimiento de las insolvencias judiciales publicadas en el BOE. El cuarto trimestre del año mostró, eso sí, un mejor comportamiento que los tres anteriores, situándose en valores próximos al crecimiento cero respecto al mismo período del año anterior.

Según el informe, a lo largo de 2013 ha cambiado el prototipo de concurso de acreedores en España: las quiebras son ahora, sobre todo, de pequeñas o medianas empresas de cerca de 20 trabajadores, con más de diez años de antigüedad, y cada vez más presionadas por la prolongación en el



Ahora se acumulan los casos mientras que antes de la crisis apenas había 20 quiebras por año. G. TORRES

POR LAS PREVISIONES DE MEJORA DEL CRÉDITO

Esperan que el ritmo afloje en este 2014

► Crédito y Caución afirma que la intensidad en el crecimiento de la «concurzalidad» se romperá previsiblemente en 2014 por los cambios introducidos en el marco regulatorio español y las previsiones de mejora del acceso empresarial a la financiación de origen bancario. En este sentido, el informe destaca que en línea con la previsible mejora de las condiciones económicas,

tiempo de la crisis.

Para Crédito y Caución, la insolvencia judicial de estas empresas está propiciada por las dificultades para acceder a nuevas refinanciaciones financieras, el agotamiento de los activos líquidos, la imposibilidad de profundizar en la reestructuración de

el entorno de insolvencia empresarial también mejorará en 2014 de forma global, tras un 2013 marcado por el empeoramiento en muchos países.

Crédito y Caución espera que esta mejora sea especialmente intensa en Estados Unidos, Reino Unido y los países nórdicos. En la zona euro el crecimiento previsto para 2014 es de sólo el 0,9% frente al 6,8% registrado en 2013 y en los países periféricos las insolvencias crecerán cerca del 2,5% tras superar el 11% en 2013.

sus costes, el fracaso en los planes de internacionalización o la transmisión, a través de la morosidad, de la insolvencia de los clientes.

Créditos y morosidad pública

La opinión generalizada de expertos del sector es que desde 2012 asistimos a una nueva avalancha

de quiebras por parte de empresas que refinanciaron sus deudas en 2008, al inicio de la crisis, a plazos de cuatro o cinco años y que se han enfrentado a su vencimiento sin que la situación económica, hasta ahora, haya mejorado.

«Pensaban que la situación cambiaría a mejor en dos o tres años. Y es que nadie esperaba en principio una crisis tan larga», apuntan algunas fuentes.

Otra causa que explica las numerosas insolvencias es la morosidad de las administraciones públicas, sobre todo de la Junta de Andalucía, con sus empresas proveedoras. El tercer plan de pago a proveedores puesto en marcha por el Gobierno este pasado mes de diciembre, y que dejará unos 100 millones de euros en Málaga, debe dejar resuelto en su mayor parte un problema que llegó a generar en la provincia hasta 500 millones en deuda pública a estas empresas, sobre todo constructoras.

LAS CLAVES

La gran mayoría de empresas acaba en liquidación de bienes

► Los procesos concursales son muy temidos ya que, en la práctica, sólo un 6% de empresas sobrevive, mientras que el otro 94% acaba en liquidación de bienes para saltar las deudas con los acreedores. Una de las causas es la alta duración del proceso pero hay otra: las empresas suelen apurar al máximo su entrada en concurso y acuden sólo de forma necesaria (es decir, denunciados por sus acreedores), ya en fase terminal.

La propuesta anticipada de convenio, la mejor opción de éxito

► Últimamente son cada vez más las firmas que van a concurso de forma voluntaria, lo que da más tiempo para arreglar su situación. Empresas como Vera o Charanga han acudido además al mecanismo de propuesta anticipada de convenio, que permite un proceso rápido de salida exitosa del concurso.

Plazos muy largos por la masificación de los juzgados

► Normalmente, sólo la empresa mediana o de gran tamaño sobrevive, aunque depende también de la pericia de los administradores concursales. El plazo de un concurso oscila entre un año para los más sencillos y cinco de los más complicados, siempre con el lastre de la falta de medios judiciales y de la masificación de los juzgados mercantiles. En Málaga hay dos juzgados, pero el flujo de trabajo aconsejaría tener nueve, según los propios cálculos del CGPJ.

La construcción, el sector con más insolvencias empresariales

► En el análisis por sectores, la construcción sigue siendo el que más concursos registró en España a lo largo de 2013 (2.005), aunque cayeron un 1% con respecto a 2012. El sector servicios, con 1.887 concursos, y el de la alimentación y distribución, con 516 insolvencias, ocupan el segundo y el tercer lugar de la lista, con crecimientos del 35% y del 11%, respectivamente.

Más de 900 concursos en Málaga desde que estalló la crisis

► Según el Consejo General del Poder Judicial (CGPJ), los órganos judiciales malagueños han recibido la entrada de más de 900 concursos desde que estalló la crisis en 2008.



Reyes Gutiérrez, que tiene su sede en Vélez, exporta 12.500 toneladas de frutas al año. :: sur

Reyes Gutiérrez sigue con su plan de expansión y abre delegaciones en París y Lima



AGUSTÍN PELÁEZ

apelaez@dliarlorosur.es

La empresa velleña se marca como objetivo incrementar sus exportaciones de subtropicales y facturar un 10% más este año

MÁLAGA. Su especialidad son las frutas subtropicales. En concreto, la comercialización y distribución de las principales variedades de aguacates y mangos. Y además, los 365 días al año, ya que combina las campañas nacionales con la importación de frutas de Sudamérica para exportar a Europa y así abastecer a sus principales clientes todo el año.

Fundada por Juan Antonio Reyes Gutiérrez en 1993, la empresa velleña se encuentra en inmersa en un proceso de expansión, coincidiendo con el 20 aniversario de su creación, que tiene como finalidad seguir creciendo en exportaciones y facturación.

La firma, que exporta actualmente 12.500 toneladas de fruta, de las que 10.000 son aguacates y 2.500 de mangos, factura unos 20 millones de euros al año y acaba de abrir delegaciones de Lima (Perú) y París (Francia) con el fin de poder seguir adelante con sus planes de crecimiento, con los que se propone cre-

cer un 10% más este año.

«Combinamos las campañas locales de aguacates y mangos con los mejores orígenes internacionales. Por calidad y volumen tenemos que abastecer parte del año de Sudamérica principalmente, de ahí que hayamos apostado por contar con una oficina propia en Lima. De hecho, llevamos años teniendo una directa relación de confianza con los mejores productores de Iberoamérica. La Axarquía y la costa granadina son las huertas subtropicales de España y Europa, pero los mercados piden continuidad fuera de las campañas locales y poder ofrecer continuidad sirviendo productos de terceros países es una fortaleza», explica Juan Antonio Reyes.

Los principales orígenes de la fruta que importa Reyes Gutiérrez son Perú, Chile y Brasil, siempre que reúnan los protocolos de calidad establecidos para ser productores de la firma velleña y cumplir con todas las certificaciones exigidas por un mercado cada vez más exigente.

«Nuestros controles de calidad son rigurosos y una de nuestras máximas. En nuestras instalaciones de 22.000 metros cuadrados, ubicadas en Vélez-Málaga, disponemos de laboratorio propio donde a diario nuestro equipo de calidad realiza análisis e informes.

Sobre la delegación de Reyes Gutiérrez en París, el objetivo es reforzar el control del mercado europeo, «considerando que el cliente francés está a la cabeza en consumo anual de aguacate. Es un mercado estable que además nos permite más

seguimiento para el resto de exportaciones a otros países vecinos. La sede en Francia está en Rungis, una plaza sólida en el mercado de la fruta subtropical», señala el director gerente de la empresa velleña.

Adaptación al mercado

Según el empresario axárquico, la sociedad aspira a seguir entre los líderes españoles en el comercio del aguacate y mango fresco, para lo cual se adaptan a las demandas del mercado internacional. «El aguacate y mango fresco, para lo cual se adaptan a las demandas del mercado internacional. «El aguacate y mango fresco, para lo cual se adaptan a las demandas del mercado internacional. «El aguacate y mango fresco, para lo cual se adaptan a las demandas del mercado internacional. «El aguacate y mango fresco, para lo cual se adaptan a las demandas del mercado internacional. «El aguacate y mango fresco, para lo cual se adaptan a las demandas del mercado internacional. «El aguacate y mango fresco, para lo cual se adaptan a las demandas del mercado internacional. «El aguacate y mango fresco, para lo cual se adaptan a las demandas del mercado internacional. «El aguacate y mango fresco, para lo cual se adaptan a las demandas del mercado internacional. «El aguacate y mango fresco, para lo cual se adaptan a las demandas del mercado internacional. «El aguacate y mango fresco, para lo cual se adaptan a las demandas del mercado internacional. «El aguacate y mango fresco, para lo cual se adaptan a las demandas del mercado internacional. «El aguacate y mango fresco, para lo cual se adaptan a los nuevos envases más pequeños, ya que la fruta empieza a venderse por piezas y listas para comer. La maduración óptima es un nuevo segmento que cada vez tiene más peso», declara Juan Antonio Reyes.

Reyes Gutiérrez lleva una década

DATOS

20

millones de euros es la factura anual de Reyes Gutiérrez, empresa que tiene su sede en Vélez-Málaga y que se dedica a la comercialización y distribución de frutas tropicales (aguacates y mangos) todo el año.

12.500

toneladas es la cantidad que este empresa velleña comercializa cada año, de las que 10.000 son de aguacates y 2.500 de mangos. El objetivo de la firma es crecer un 10% este año.

da combinando importación y exportación, aunque ha sido en este momento cuando la empresa ha considerado oportuno abrir sus dos delegaciones fuera de España. «La apertura se debe a una trayectoria donde los vínculos han madurado y han visto ahora viabilidad. Los frutos a medio largo plazo se verán, aún es pronto para hacer balance. Ambas están empezando a dar sus primeros pasos», explica Reyes.

La empresa velleña distribuye sus productos tanto en el mercado nacional como europeo. «Es el sector subtropical de Málaga y Granada el que suministra de aguacates y mangos a España y a Europa, aunque paradójicamente no sea el español el que encabece el consumo, por lo que la exportación está justificada», puntualiza Reyes, a la vez que aclara que sus principales destinos europeos son Reino Unido, Francia y Alemania.

Desde hace 10 años, a través de Avomix, empresa perteneciente a Reyes Gutiérrez, la firma velleña confirma que la cuarta gama es una apuesta de futuro. «Comercializamos cubos, láminas, y mitades de aguacate además de producir un guacamole natural refrigerado sin conservantes ni aditivos compuesto con un 97% de aguacate fresco, cuya vida útil es de 45 días, por lo que las posibilidades de comercialización y de consumo se potencian», señala Reyes Gutiérrez, que se muestra convencido de que el desarrollo de este segmento crece cada día donde el consumidor tiene menos tiempo y por tanto demanda productos cómodos para consumir en el momento, además del canal Horeca (Hostelería, restauración y catering).



Juan Antonio Reyes Gutiérrez

De la Torre exige «sentido común» a la Junta en la aportación municipal al metro

:: E. P.

MÁLAGA. El alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, confía en que, en la negociación pendiente con la Consejería de Fomento y Vivienda para concretar la aportación municipal en la explotación del metro, la Junta tenga «el sentido común para hacer las cosas con equilibrio», de modo que no olvide lo que al Ayuntamiento le supone de costo en la factura del autobús la entrada en juego del suburbano.

En definitiva, el regidor insistirá a la hora de formalizar la adenda al convenio de abril de 2003, que tendrá que estar firmada antes de la puesta en funcionamiento del metro, en que se minimice la participación municipal en los costes de explotación y, para ello, se considere el déficit de la Empresa Malagueña de Transportes (EMT) derivado de la entrada en servicio del ferrocarril urbano como cuantía a descontar de la suma final del canon.

«Espero que se tengan en cuenta las aportaciones tan importantes que todos los años hacemos al transporte público con el autobús, de más de 20 millones de euros, y lo que nos va a suponer en nuestra factura la entrada en juego del metro», manifestó De la Torre a Europa Press. En este punto, incidió en que «en los primeros documentos se dijo que había que buscar un equilibrio, una complementariedad, un fomento del transporte público, y lo que no puede ser es que el metro quite viajeros al autobús, porque no tendría sentido hacer una operación tan tonta; se ha de trabajar para potenciar que la suma de ambos medios dé más usuarios que los que tiene sólo el autobús».

Protocolo de intenciones

Respecto al protocolo de intenciones firmado el pasado mes de noviembre por el que la Junta se compromete a aceptar proyectos de movilidad sostenible para compensar las liquidaciones por valor de 32,31 millones de euros emitidas al Ayuntamiento en concepto de anticipo de la inversión del metro, De la Torre dijo que «ha habido algún avance, pero no se ha materializado en el cierre».

A ese respecto, señaló: «Doy por hecho» que se aceptarán las obras municipales, porque nada más con el esfuerzo que hicimos para construir el bulvar sobre las vías del AVE se superan todas las liquidaciones». De él dijo que «es un eje viario muy importante, prácticamente terminado, que en su día podrá traer el carril bus-VAO, también carriles bici y una permeabilidad entre el norte y el sur del ferrocarril» y es que «sólo facilitando esa permeabilidad a pie se evita muchísimo tráfico», apostilló el alcalde.



Imágenes como ésta se volverán a repetir a partir de hoy en muchos comercios de Málaga. ARCINIEGA

Los comerciantes afrontan con optimismo las rebajas y esperan facturar 38 millones

► Los empresarios prevén un aumento del gasto medio en las compras después de incrementar las ventas un 5% en la campaña de Navidad ► Hoy comienzan las rebajas con descuentos en textil y calzado que llegarán hasta el 50% y 70%

LA OPINIÓN MÁLAGA
► @opiniondemalaga

■ Los comerciantes de Málaga afrontan hoy con optimismo el arranque oficial de las rebajas de invierno y esperan alcanzar los 38 millones de euros en la facturación, una cifra que sería ligeramente superior a la del mismo periodo del pasado año, con un incremento, además, del gasto medio por comprador. Las buenas expectativas, sin embargo, no son generalizadas en el gremio. De hecho, un estudio de la Federación de Comerciantes de Málaga (Fecoma) realizado a través de encuestas estima que el 54% de los empresarios esperan que las rebajas sean «buenas o muy buenas», frente a otro 46% que prevé que serán «malas o muy malas».

El optimismo de parte de los comerciantes se funda sobre todo en lo corrido en la campaña navideña. Y es que el sector, alentado por un incremento del 5% experimentado en las ventas durante la campaña de Navidad, confía en que esta tendencia se mantenga con el inicio de las rebajas, según señaló el presidente de Fecoma, Enrique Gil.

«Pensamos que las compras en esta campaña de Navidad se han retraído un poco precisamente porque la gente está esperando para la temporada de rebajas, que creemos que va a ser muy buena, y que prevemos que se va a superar un poco la facturación que hubo el año pasado», declaró.

Otro dato que alimenta el opti-

LAS CLAVES

Los mismos derechos para el cliente que en otras épocas

1 Las rebajas no son una época comercial diferente salvo en el precio, así que los productos a la venta deben ser de la misma temporada, con los mismos derechos para los consumidores. Se debe aceptar tarjetas como medio de pago si se hace habitualmente; es conveniente asegurarse de las condiciones de devolución o cambio y pedir siempre tique de caja o factura, sin olvidar las hojas de reclamaciones si hay problemas.

Planificar las compras y no dejarse deslumbrar por los lemas

2 El colectivo de consumo Facua aconseja planificar lo que se va a necesitar y mirar si el precio de venta es aceptable para no dejarse deslumbrar por los descuentos. Alerta de la publicidad «engañososa» que sugiere que las reducciones de precios más altas son generalizadas, cuando en realidad son sólo para un puñado de artículos. Los porcentajes de descuento figuran en grande y la advertencia «hasta» en pequeño.

El principal fraude: simular descuentos que son ficticios

3 Facua alerta de prácticas comerciales «abusivas y fraudulentas e indeseables». Lo más grave es falsear el precio original por falta de controles administrativos, con lo que la supuesta rebaja sería en realidad inventada.

mismo de los comerciantes es el «importante» aumento previsto en el gasto medio por cada comprador, que estará entre los 50 y los 70 euros, según Gil.

La mayoría de las tiendas (el 86%) comenzarán las rebajas hoy mismo, manteniendo así la tradición en la fecha de inicio. Sin embargo, hay un 14%, según Fecoma, que decidió adelantarse y lanzar los descuentos desde principios del mes de enero, antes del Día de Reyes, fundamentalmente las grandes cadenas de moda del país.

Respecto a los descuentos que se prevé que tengan los artículos, las cifras oscilarán entre el 20% y el 70% que tendrá sobre todo el textil.

Asimismo, Gil subrayó que, junto con la ropa, el calzado y los complementos, en esta pasada campaña de Navidad se han consolidado como «producto estrella» los artículos de perfumería, electrónica e informática, que «han tenido una cuota importante de ventas que se espera que se mantenga también durante las rebajas». Por contra, Fecoma cree que, al igual que ha sucedido en la campaña navideña, no hay previsión de nuevas contrataciones en el sector.

Los españoles gastarán lo mismo o algo más en estas rebajas en comparación con 2013, según intuye la Confederación de Consumidores y Usuarios (CECU), ya

que ha habido un cambio de tendencia al alza en el consumo navideño después de varios años, aunque la situación sigue siendo «muy negativa para las familias».

Por su parte, la Confederación Española de Comercio (CEC) afronta la temporada con optimismo e ilusión después de conocer unos primeros datos positivos de las ventas de esta Navidad, con incrementos que podrían superar el 8% en Zaragoza, Canarias y Baleares tras varios años a la baja. CEC prevé un gasto medio de 60 euros por persona, de manera que se facturarían en España 3.900 millones durante los dos meses que duran las rebajas de invierno.

INVITAN AL CONSUMO RESPONSABLE Y A COMPROBAR QUE EL DESCUENTO SEA REAL



Cómo convertir el gasto de las rebajas en una inversión

► Las rebajas nos tentarán con descuentos iniciales de hasta el 50%, pero el comprador responsable no debe dejarse cegar, sino adquirir lo que necesita realmente y a un precio aceptable, aconsejan organizaciones de consumidores, para que el gasto sea una inversión rentable. Aunque hay comunidades, como Madrid y Murcia, donde

parte del comercio ya comenzó las rebajas días atrás, la tradición se impone y los hipermercados y grandes almacenes prefieren apurar la campaña de ventas navideñas con los regalos de Reyes y esperar hasta hoy, 7 de enero, para bajar los precios.

Como cada año, las cadenas recurren a anuncios con famosos del espectáculo y la televisión, a ofertas y reclamos cada vez más llamativos e «irresistibles» y a cartelería de colores vivos donde los descuentos se hacen gigantes en tamaño y porcentaje.

Las rebajas, sobre todo las de enero y febrero, suelen empezar los últimos años con unos descuentos cada vez más interesantes para los consumidores y pueden acabar in-

cluso en reducciones del 70%, según constató el presidente de la Confederación de Consumidores y Usuarios (CECU), Fernando Mónor.

Los consumidores, no obstante, deben verificar si el descuento es real, por ejemplo comprobando en las semanas precedente los productos y los precios para comparar después.

Las rebajas tienen que ser un periodo de compra donde debe prevalecer el consumo responsable, recomendando, para que, en vez de gastar, invirtamos en artículos que van a cubrir una necesidad de verdad y se les saque el provecho adecuado.

«No se trata de comprar por comprar, estén al 50% o al 70% de descuento», enfatizó el presidente de CECU.

MÁLAGA

El Puerto encarga un estudio antes de sacar al mercado el hotel-rascacielos

● Quiere definir las bases del proyecto y si existe demanda de un establecimiento de este tipo antes de 'vender' la actuación

Sebastián Sánchez MÁLAGA

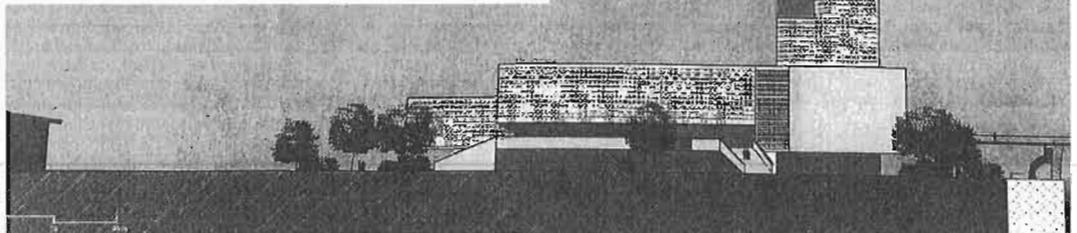
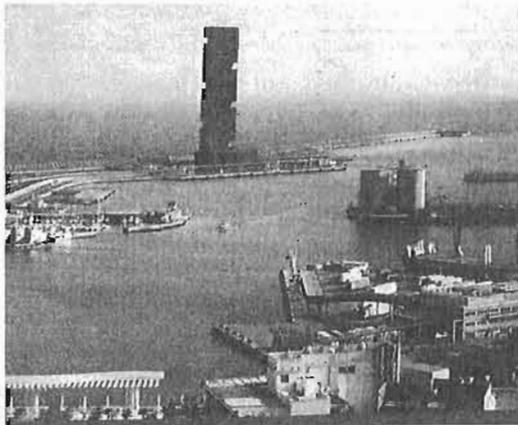
El Puerto de Málaga quiere salir en 2014 al mercado para vender el proyecto de hotel de lujo en el dique de Levante. Es uno de los objetivos marcados en rojo en la agenda de la Autoridad Portuaria, aunque antes de dar ese paso, la institución presidida por Paulino Plata quiere disponer de un estudio que dibuje los parámetros específicos del establecimiento, incluyendo la demanda real existente en la ciudad y las capacidades de atraer el interés empresarial.

Según explicaron a *Málaga hoy* fuentes próximas a la entidad, una de las razones para impulsar este trabajo es justificar la compleja tramitación administrativa que requiere una intervención de este tipo. Y que incluiría, entre otros pasos, una nueva modificación del Plan Especial del Puerto, siempre objeto de polémica, y, en el final del trayecto, la autorización del Consejo de Ministros, al ser el hotelero un uso no permitido inicialmente en espacio portuario.

"La ida es estudiar el tipo del hotel, las habitaciones que necesitaría, la capacidad real, con el fin de ver si cabe realmente un proyecto de ese tipo; es necesario saber si merece o no la pena iniciar el procedimiento y para ello es necesario saber si hay negocio", expusieron las fuentes.

La labor ha sido encomendada a una firma alicantina, autora de acciones semejantes en Valencia. La pretensión de la Autoridad Portuaria es disponer de este informe en los primeros meses del año. El trabajo debe marcar la hoja de ruta a seguir en un proyecto en el que el Puerto cuenta con el apoyo del Ayuntamiento de la ciudad. Muestra de ello es que el alcalde, Francisco de la Torre, tiene el hotel del dique de Levante en el programa electoral con el que fue reelegido al frente de la Casona del Parque en 2011.

En su apuesta por este establecimiento, De la Torre puso en marcha la maquinaria de la Gerencia de Urbanismo para dar forma a la actuación, aunque no es competencia municipal. El trabajo realizado por este departamento, que fue incluso puesto sobre la mesa del anterior presidente del Puerto, José Sánchez Maldonado, con-



Infografías del proyecto elaborado por la Gerencia de Urbanismo.

El proyecto necesitará de una modificación del Plan Especial y del aval del Consejo de Ministros

cluía la construcción de un edificio de 40 plantas (173 metros de altura), con capacidad para hasta 420 habitaciones y una inversión estimada en 70 millones de euros.

Parámetros que no acaban de convencer a los actuales gestores de la institución portuaria, dado el actual movimiento del mercado y la proliferación en los últimos años de establecimientos hotele-

ros en la capital de la Costa del Sol. Incluso, ponen como ejemplo lo que viene ocurriendo con el Palacio Miramar, adquirido en 2008 por Grupo Santos para ejecutar un hotel de cinco estrellas, pero que sigue sin arrancar ante la falta de financiación, y el hotel diseñado por Rafael Moneo y gestionado por Promociones Braser, tras una ardua y extensa tramitación administrativa, aún no ha comenzado su construcción.

El modelo del establecimiento, no obstante, está condicionado no sólo al estudio ahora encargado por el Puerto, sino al posterior interés de las empresas en el proyecto. De hecho, el diseño de la edificación elaborado por Urbanismo

también es susceptible de modificarse en caso de convocarse un concurso público para el desarrollo final del mismo.

La parcela destina a uso hotelero, de 14.000 metros cuadrados, está localizada en las proximidades de la estación de cruceros y es utilizada en este momento como aparcamiento para autobuses. La propuesta fue defendida por De la Torre en la línea de "dar ventaja al desarrollo turístico de Málaga y un hotel, como complemento de la estación de cruceros, es bueno y es una manera útil de dar ingresos al Puerto", apostilló.

La intervención, en cualquier caso, no ha estado exenta de polémica en los últimos años. Porque

antes de introducir el hotel-rascacielos en su programa electoral, el Ayuntamiento obstaculizó una primera pretensión del Puerto a llevar adelante esta iniciativa en ese mismo espacio. En aquella ocasión, el entonces presidente de la Autoridad Portuaria, Enrique Linde, habló incluso de la existencia de al menos tres grupos dispuestos a actuar. Tras un par de años en los que la idea del hotel quedó aletargada, la Gerencia de Urbanismo echó para atrás los planes de la Autoridad Portuaria, al impedir el desarrollo de un establecimiento de este tipo en altura en la citada parcela de suelo, limitado el uso de la misma a aparcamiento de autocares.



Varios pacientes esperan en un centro de salud de la capital para ser atendidos por el médico de cabecera. GREGORIO TORRES

Salud reincorpora a la mitad de los trabajadores a los que cita en Málaga

► En los primeros once meses de 2013 más de 98.000 malagueños pidieron una baja a los médicos de cabecera, un 5% menos que en 2012 ► Los expertos han detectado que muchas personas acuden a trabajar pese a tener dolencias importantes

JOSÉ ANTONIO SAII MÁLAGA
► @saumartin

■ La Unidad Médica de Valoración Integral (UMVI), dependiente de la Consejería de Salud de la Junta, ha dado de alta, hasta noviembre de 2013, a 10.139 personas que estaban de baja laboral de las 20.539 a las que citó para estudiar su caso, lo que supone casi un 50%, según los datos aportados por el coordinador del departamento, Antonio del Corral.

Este explica que 13.000 personas fueron a las oficinas de la UMVI y, tras la inspección, se dio el alta a 5.739 pacientes (el 44%); y otros 4.400 enfermos recabaron el alta de sus médicos de cabecera tras ser citados oficialmente por la unidad.

«Hay poco fraude, porque la actividad económica ha caído mucho y además hay muchos más controles. No sólo estamos nosotros, sino que también están las mutuas y la Seguridad Social», reflexiona. La UMVI sólo cita a los pacientes que superan un tiempo de baja prudencial, teniendo en cuenta que, en muchas ocasiones, un diagnóstico inicial de gripe, por ejemplo, puede desembocar en neumonía y los días sin poder ir a su puesto de trabajo se multiplican.

En los primeros once meses del año unos 98.000 malagueños

pidieron la baja laboral a su médico de cabecera, frente a los 104.000 de 2012, lo que supone una caída del 5%. «Este descenso no es especialmente significativo, el más importante se dio de 2011 a 2012», precisa Del Corral. Las cifras corroboran su reflexión: en 2010 se produjeron 145.866 bajas; 146.813 en 2011 y 111.843 en 2012. «Han caído precisamente por la reducción importante de la actividad laboral y porque los trabajadores cuidan mucho su trabajo», indica, es decir, que no quieren dar ninguna excusa a las empresas para que prescindan de ellos.

Presentismo versus absentismo

La lucha contra el absentismo laboral preside la UMVI, aunque Del Corral señala que los expertos están empezando a notar otra práctica casi tan preocupante como la primera: «Hemos comenzado a detectar que hay presentismo: se trata de que el trabajador que quizás debiera estar de baja, porque tiene dolencias importantes, quiere seguir trabajando». Y lo hace a toda costa, con el riesgo que ello conlleva para su salud.

El 75% de las bajas tienen una duración inferior a un mes. La media es de 39,7 días en este ejercicio, aunque este guarismo ha caído mucho desde el inicio de la crisis, posiblemente por el miedo que

La baja media es de 39,7 días en 2013, frente a los 55 de 2008, primer año de la crisis económica

Dolencias osteomusculares y trastornos de ansiedad son las principales causas de las bajas médicas de los malagueños

existe entre los trabajadores a perder el empleo. En 2008, la media de una baja médica era de 55 días.

La prevalencia, es decir, el número de trabajadores que están de baja al final del periodo, ha crecido del 1,49% de 2013 al 1,62% de los primeros once meses del año. «Se trata de medir el número de bajas en relación al número de trabajadores», señala. Este dato, por cierto, es idéntico al de la media andaluza.

Datos curiosos

También hay algunas cuestiones curiosas: por ejemplo, en Málaga capital las bajas duran 34 días, casi cinco jornadas menos que en la provincia. «En el ámbito rural estos procesos tienen más duración». La prevalencia en la capital de la Costa del Sol es del 61%.

La UMVI se dedica a «controlar la prestación, de tal forma que citamos al paciente en función de

LAS CIFRAS

50%

Personas dadas de alta

► La Unidad Médica de Valoración Integral dio el alta, de enero a noviembre de 2013, a 10.139 personas que estaban de baja de las 20.539 que citó, lo que supone casi el 50%. En concreto, 13.000 individuos acudieron a las oficinas de la UMVI y, de ellas, salieron con el alta 5.739. Otros 4.400 recabaron el alta de sus médicos de cabecera tras ser citados oficialmente.

39,7 días

Baja media en la provincia

► La duración media de una baja a lo largo de 2013 fue de 39,7 días, una cifra que ha caído mucho desde el inicio de la crisis, en 2008, cuando el periodo medio era de 55 jornadas. Pese a todo, el 75% de las bajas médicas que se producen en la provincia, según los datos de la Unidad Médica de Valoración Integral de la Consejería de Salud, dura menos de un mes. El organismo asegura que el fraude es testimonial: nadie puede negar que existe pero no se da en proporciones alarmantes. Es más una anécdota que una realidad.

las patologías que tenga y de las duraciones estándar de las bajas. Es decir, damos cita a quienes pasan de un determinado tiempo de baja».

Del Corral señala que algunas empresas también suelen con tratar a mutuas para que controlen las contingencias de sus pacientes, de tal manera que hacen revisiones y dan altas. En 2013, estas entidades han dado 4.281 altas.

Dolencias más habituales

Las dolencias osteomusculares degenerativas -columna, cervicales, hombro, rodilla y cadera- con artrosis, lumbalgias y trastornos reumatólogicos- son las principales causas de baja.

El sector servicios, con perfiles como el personal de limpieza o de mantenimiento, es el más representativo. La construcción ha decaído mucho, dado que el sector genera un número de empleo casi testimonial en relación con los años del boom. El otro gran granero causante de las bajas son los trastornos ansiosos depresivos. Muchos trabajadores sufren ansiedad cuando se modifican sus condiciones de trabajo tales como el horario o un traslado, lo que genera importantes trastornos. El perfil de quien se da de baja es el de un trabajador o trabajadora de entre 35 y 55 años.

Reportaje. Una madre que le explica a su hija cómo se pone el collarín en los servicios antes de ver al médico, o una señora que quería viajar a su país con un certificado de defunción antiguo de su madre, algunos de los casos

La picaresca no tiene límites

► El coordinador de la Unidad Médica de Valoración Integral cree que el fraude tiene una incidencia mínima

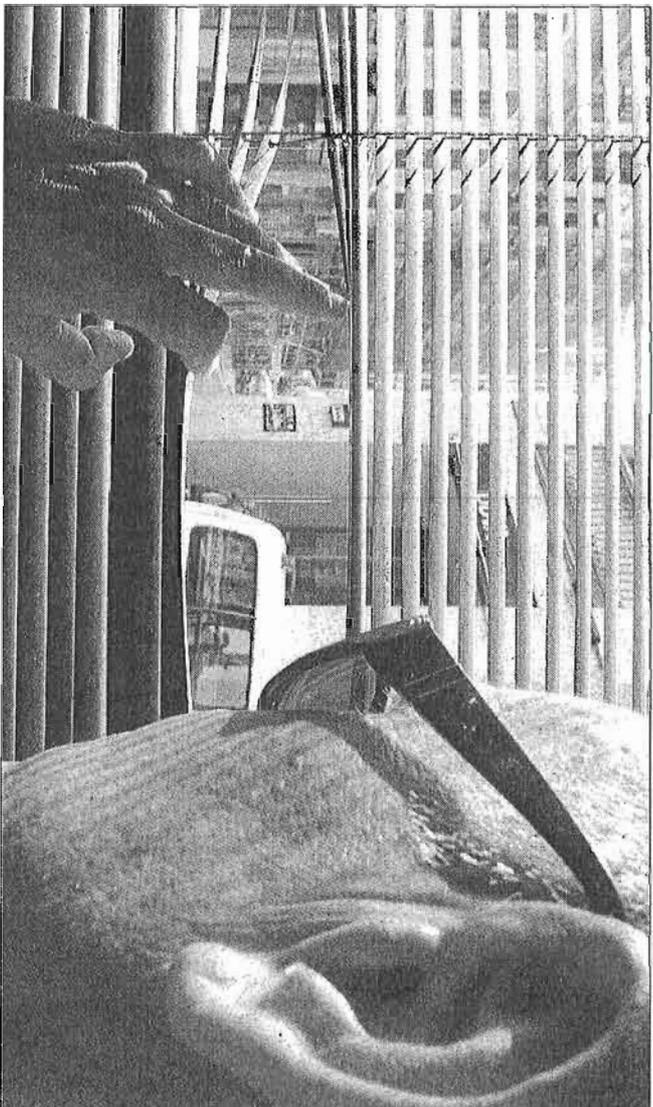
J. A. SAN MÁLAGA

La picaresca no tiene límite. Aunque el coordinador de la Unidad Médica de Valoración Integral (UMVI), Antonio del Corral, señala que hay poco fraude, «nadie puede decir que no existe, pero como en todos los órdenes de la vida». Lo cierto es que esa práctica es muy reducida y el hecho de que se haya restringido el uso que pueden hacer las mutuas de agencias de detectives también ha reducido el anecdotario, pero siempre hay quien se sale de la norma. Del Corral señala que es frecuente que en Navidad los trabajadores que están de baja, muchos de ellos inmigrantes, quieran visitar a su familia y para ello han de desplazarse y, por tanto, los inspectores han de autori-

zarles su viaje. Recientemente una señora sudamericana quería viajar a su tierra y decía que se le había muerto su madre. No cayó en que el certificado de defunción era de 2009, dado que el personal de Salud le requirió el documento.

En otra ocasión, comenta Del Corral, una auxiliar administrativa de la casa fue al servicio y escuchó cómo una madre le explicaba a su hija la forma en la que ésta tenía que ponerse el collarín para seguir de baja y que el inspector médico no se diera cuenta de la picaresca.

«Muchas veces cuando vienen a vernos se ponen nerviosos. Su comportamiento cambia. Por ejemplo, muchos médicos de cabecera nos dicen que sus pacien-



Las mutuas suelen contratar detectives para perseguir a los que simulan una baja. GREGORIO TORRES

tes van perfectamente a la consulta, y días después aparecen aquí con dos muletas», señala.

Detalles que delatan

En ocasiones se pilla al mentiroso muy rápido, porque tienen las uñas manchadas de grasa. Lo que quiere decir que siguen trabajando pese a estar de baja, o los llaman, incluso durante la consulta, continuamente al móvil y comentan con su interlocutor cosas del trabajo. Uno de ellos llegó a hablar con un cliente para decirle que no estaba en alquiler un domicilio.

«A veces sospechamos que tra-

bajan por cómo se comportan por signos externos, indirectos. Muchos tienen grasa o pintura, y eso no debería ocurrir si están de baja», apunta.

En otra ocasión, y este caso es de una mutua, un hombre se cayó del balcón de su casa y se rompió los calcáneos -huesos del pie-. Trató de descolgarse por la pared porque se le había roto la cerra-dura, pero se cayó.

El hombre trató de hacerlo pasar por un accidente laboral *in itinere*. Lo de siniestro laboral lo consiguió, pero no que fuera calificado de la segunda forma. «Para que sea in itinere ha de producir-

se por el camino habitual que se toma para ir al trabajo, y además no puede haber temeridad».

Algunas agencias de detectives detectan también casos de picaresca, como el de una emba-razada a la que se le dio la baja por reposo y fue vista saltando en una barca en la playa, o a un tipo que decía tener problemas de cervicales y hombros, y sacó un trono en Semana Santa.

Muchas veces, son los mismos afectados quienes se delatan col-gando sus fotos en las redes sociales, lo que da una idea de la importancia de la privacidad en internet.

La Diputación concede 122 subvenciones para apoyar a los autónomos

:: SUR

MÁLAGA. La Diputación de Málaga ha aprobado la concesión de 122 subvenciones de apoyo al empleo autónomo en la provincia por una cuantía total de 268.572 euros. Concretamente, las ayudas financian la cuota del régimen especial de trabajadores autónomos o la correspondiente al colegio profesional con mutualidad alternativa.

Un total de 1.198 solicitudes se han presentado a esta convocatoria de subvenciones de 'Apoyo al emprendimiento en la provincia de Málaga 2013', publicada en el Boletín Oficial de la Provincia (BOP), el pasado 25 de octubre de 2013, según han informado este viernes desde la institución provincial.

La demanda se ha triplicado en relación con la edición anterior, según ha informado la vicepresidenta tercera y responsable de Derechos Sociales, Ana Mata, quien ha justificado principalmente el incremento de solicitudes en el «espíritu emprendedor de la provincia de Málaga».

Como novedad, esta convocatoria ha permitido a los ciudadanos interesados en percibir la ayuda poder presentar la solicitud a través de la sede electrónica de Diputación. «De hecho el número de solicitudes presentadas de forma telemática ha supuesto el 44,7 por ciento del total de expedientes recibidos», ha explicado Mata.

Igualmente, la partida destinada a impulsar el emprendimiento en la provincia también se ha visto aumentada ostensiblemente con respecto a 2012, ya que la cuantía del ejercicio anterior con un importe de 137.857 euros, se ha casi duplicado hasta superar los más de 268.000 euros.

Proyectos innovadores

La vicepresidenta del ente supramunicipal ha recordado que el objetivo de la iniciativa es «favorecer el crecimiento del tejido empresarial en los municipios pequeños de la provincia». Además, ha añadido que se ha hecho «una apuesta firme por los proyectos innovadores».

Así, ha incidido en que, siguiendo la política de la institución provincial «de apoyar al emprendimiento como motor de desarrollo económico y social de las localidades con más dificultades de acceso a los mercados», las ayudas han favorecido principalmente a los municipios menores de 20.000 habitantes.

«Es más, casi la totalidad de las subvenciones, un total de 114, es decir el 93,44 por ciento, se ha destinado a actividades empresariales desarrolladas en municipios de menos de 5.000 habitantes», ha incidido la diputada de Derechos Sociales.



Antonia Cobos y Blas Cano, en la puerta del negocio. :: CARLOS MORET

Cano's Cosmetic cierra por falta de relevo generacional tras 32 años en calle Esperanto

Los propietarios de la tienda especializada en productos de peluquería aseguran que el trato al cliente es fundamental para durar tantos años

:: JUAN SOTO

MÁLAGA. Antonia Cobos y Blas Cano acaban de poner punto y final a una aventura que comenzaron hace 32 años en la capital. En 1981 abrieron Cano's cosmetic, empresa especializada en productos de belleza y peluquería, y ahora la han cerrado por falta de relevo generacional. Cuando decidieron emprender dicha aventura empresarial, pensaron que un día tomarían la tienda alguno de sus dos hijos, pero no ha sido así y ambos han tomado caminos diferentes.

Antonia Cobos, quien habitualmente estaba detrás del mostrador, asegura que lleva «días llorando» y que le da mucha pena cerrar. Pero entiende que es lo mejor, porque ha llegado la edad de la jubilación y sus hijos están colocados. «Ha llegado el momento de descansar y de pasear por calle Larios después de tantos años de cara al público», puntualiza Blas, su marido.

Ubicada en calle Esperanto, ambos afirman cerrar con el orgullo de «no haber tenido nunca un problema con un cliente ni de haber recibido una sola hoja de reclamaciones». Y eso que, según explica

Blas, «mantener un negocio es algo muy duro, que exige mucho sacrificio y saber estar».

Por ello, señalan, «los clientes lo han pasado igual de mal y se han ido muy descontentos; nadie sabía que íbamos a cerrar y sólo lo hemos anunciado a los más íntimos un mes antes», apunta Antonia. En este sentido, se congratula de haber tenido «una clientela muy fiel que siempre ha respondido y que no ha buscado problemas». Al hablar del secreto del éxito, ella también apunta a las razones de su marido: «Nunca hay que engañar a un cliente porque lo puedes perder para siempre».

Blas Cano recuerda que antes de montar su propia empresa, trabajaba en Barcelona en una firma de cosmética. «Me mandaron para quince días a Málaga y ya no regresé», sostiene. Decidió dar el salto al vacío y montar su negocio junto a su mujer. «El balance de todos estos años ha sido muy positivo; pese a todas las dificultades, lo repetiría con los ojos cerrados». De todo este

tiempo destaca «el trato con los clientes, que más que compradores, han sido amigos».

Con la experiencia que da el paso del tiempo, aseguran que la crisis no está detrás del cierre, ya que la han sobrellevado con dignidad. Antonia Cobos señala: «Es cierto que la hemos notado, aunque menos que otros negocios. Los clientes han seguido viniendo, pero han comprado un poco menos». De hecho, al vender a peluquerías y salones de belleza, «los clientes se han marchado preguntando que qué van a hacer de ahora en adelante».

Sobre la calle Esperanto, en donde se ubican desde hace más de tres décadas, consideran que ahora está algo más decaída que en los primeros años. «Se ha quedado apartada del Centro, no le ponen iluminación navideña y no pasa tanta gente como entonces», se queja Antonia. Por ello espera una actuación del Ayuntamiento, «ya no por nosotros, que no estamos, sino por los que se quedan y deben atender a todos los malagueños».

LAS FRASES

Blas Cano

«El balance de todos estos años es muy positivo, lo repetiría con los ojos cerrados»

Antonia Cobos

«Siempre hemos tenido una clientela muy fiel que ha respondido y no ha buscado problemas»

Rechazan la oferta de un empresario de Antequera por el aeropuerto de Ciudad Real

:: SUR

CIUDAD REAL. La administración concursal que gestiona el concurso de acreedores del Aeropuerto de Ciudad Real, en fase de liquidación, ha desestimado la única oferta presentada durante el primer plazo previsto para la venta del aeródromo manchego. La oferta había sido presentada por el empresario madrileño afincado en Antequera, Francisco José Ortiz, presidente de WWI Investment Corporation, quien ofertó la adquisición del aeropuerto manchego por un total de 120 millones de euros.

En un comunicado, la administración concursal ha asegurado que la única oferta presentada no ha sido admitida por no cumplir lo previsto en el Plan de Liquidación respecto de la preceptiva garantía del 5 % del precio ofrecido. La oferta de compra presentada por el empresario, se producía tan sólo unos meses después de que éste planteara construir en Antequera un complejo turístico y tecnológico con una inversión total cercana a los 8.700 millones de euros, que se denominaría Parque de la Paz Mundial.

IU advierte de las consecuencias de la «brutal» subida de impuestos en la capital

:: SUR

MÁLAGA. El portavoz del grupo municipal de IU, Eduardo Zorrilla, advirtió ayer de las graves consecuencias de la «brutal subida» de los impuestos y tasas municipales para muchas familias malagueñas «que lo está pasando mal por la crisis y el desempleo». Zorrilla apuntó que en 2014, el equipo de gobierno del PP «quiere hacer más cajas» y prevé «más ingresos» en impuestos directos, como el Impuesto de Bienes Inmuebles (IBI), circulación, vados o plusvalías.

De esta forma, consideró que el PP quiere obtener por esta vía 10,9 millones de euros más, hasta alcanzar los 213,8 —un aumento del 5,38 por ciento, respecto al año 2013—. De ese incremento, 7,9 millones proceden del IBI, que en 2014 aportará 132,6 millones de euros a los presupuestos municipales. Ante esta situación, el portavoz ha anunciado que pedirá que los responsables de Hacienda elaboren un informe «en relación al impacto y las repercusiones que esta subida de los impuestos tendrá sobre la economía de la ciudadanía malagueña».

Los puertos de Málaga ofertan sus atraques en Reino Unido

Las consejerías de Fomento y Turismo promocionan estas instalaciones en el London Boat Show para aumentar los turistas británicos

:: SUR

MÁLAGA. Los puertos de Málaga echan sus redes en el Reino Unido. Desde ayer y hasta el próximo domingo día 12, la provincia participa en el London Boat Show 2014, un certamen internacional que reúne a usuarios y operadores del turismo náutico de las islas británicas y gran parte del resto de Europa. Las consejerías de Fomento y Vivienda y Turismo y Comercio colaboran conjuntamente en esta promoción, a la que también se han unido las instalaciones marítimas deportivas del resto de Andalucía.

Dentro de la provincia malagueña, los puertos deportivos de La Duquesa, Estepona, José Banús, Marbella, Cabopino, Marina La Bajadilla, Fuengirola, Benalmádena, El Candaño, Caleta de Vélez y el Real Club Mediterráneo de Málaga participan en esta iniciativa que tiene como objetivo ampliar los visitantes británicos con este segmento. De hecho, el mer-

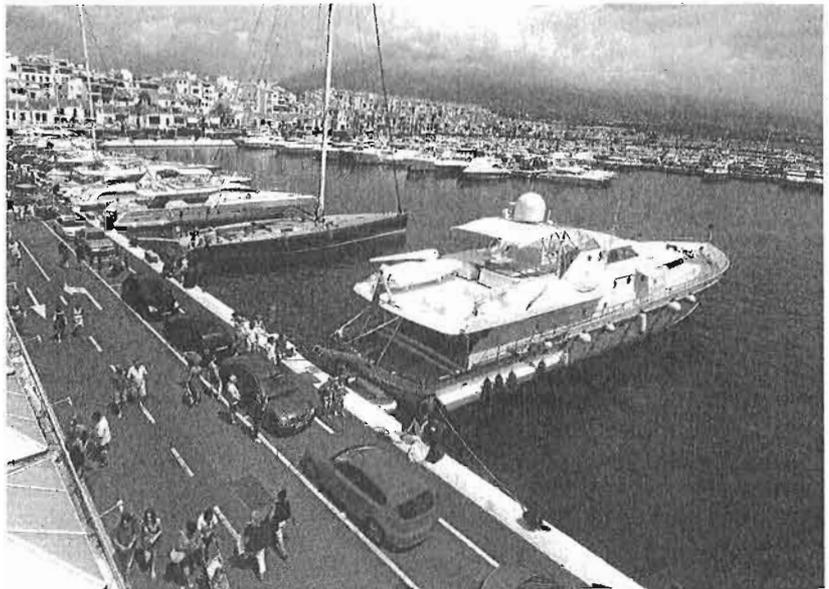
cado del Reino Unido lidera las visitas a la provincia por nacionalidades.

Junto a los once puertos de Málaga, el conjunto de las provincias andaluzas ofertan un total de 21.400 atraques en 55 instalaciones marítimas. Así, Huelva contará con 13 dársenas, Cádiz con 15, Granada con 2, Almería con 11 y Sevilla con 3.

El objetivo principal es aumentar la afluencia de navegantes británicos a las costas andaluzas ya que estas han sido consideradas como zonas que cuentan con ventajas climatológicas que convierten a sus puertos deportivos en lugares idóneos para el tránsito, invernaje y la estancia de base. Tanto es así que en 2012, alrededor de 300.000 turistas llegaron a los puertos deportivos de Andalucía, quienes establecieron una estancia media de 12,5 días y un gasto diario de 64,5 euros por viajero, dato que supuso un desembolso de 242 millones de euros.

Mercados prioritarios

Esta iniciativa de promoción es la primera que realizan los dos departamentos del Gobierno andaluz en ejecución del convenio que firmaron el pasado 16 de diciembre la consejera de Fomento y Vivienda, Elena Cortés, y el consejero de Turismo y Comercio, Rafael Rodríguez, para



Puerto Banús, una de las instalaciones marítimas más conocidas de Andalucía. :: JOSELE-LANZA

PUERTOS DE MÁLAGA

► **Instalaciones marítimas.** Málaga cuenta con 11 puertos deportivos dentro del conjunto andaluz, con 55.

► **Promoción.** Andalucía está promocionando estas instalaciones en el London Boat Show, con el objetivo de captar turistas interesados en el segmento marítimo.

► **Turistas.** Según los últimos datos (2012), 300.000 turistas llegaron a los puertos deportivos de Andalucía, con una estancia media de 12,5 días.

la promoción de los puertos deportivos y el turismo náutico en general en el extranjero, y que ya tuvo como experiencia piloto la participación conjunta en el Salón Náutico de París entre el 7 y el 15 de diciembre del pasado año.

La Junta de Andalucía ha considerado prioritarios los mercados emisores británico, francés y alemán por la gran afición a la náutica que existe en esos países y por su proximidad a Andalucía, que facilita la realización de rutas en embarcaciones deportivas o de recreo.

El convenio firmado por las dos consejerías prevé la presencia de la oferta andaluza en el Salón Náutico de París, el London Boat Show y el

Boot Düsseldorf, lo que supondrá una inversión aproximada de 60.000 euros, que financiarán a partes iguales ambos departamentos. El acuerdo contempla también la realización de prospecciones de mercado en los Países Bajos para una posible participación futura en el Salon des Vacances de Bruselas y en el Vakantiebeurs de Utrecht.

Andalucía casi ha duplicado su oferta de atraques deportivos en poco más de una década, hasta alcanzar los 21.400 que actualmente se contabilizan, situándose así en el tercer puesto del ranking nacional. La comunidad dispone de una oferta amplia, además de un extenso litoral, de más de 800 kilómetros.

Málaga lidera con 300.000 pernoctaciones la ocupación navideña en Andalucía

:: SUR

MÁLAGA. Los establecimientos hoteleros se impusieron notablemente a las casas rurales en ocupación esta pasada Navidad en Andalucía, registrando desde hace años los mejores resultados durante este periodo del año. Por provincias, como

suele ser ya habitual, destaca la provincia de Málaga, que contabilizó el 42,7 % del global de las estancias, lo que supone un total de más de 300.000 pernoctaciones.

Por tipología de alojamiento, los hoteles andaluces han conseguido los mejores resultados durante este

periodo, captando un total de 695.000 pernoctaciones, lo que supone un aumento del 11,7 % respecto a las fechas navideñas de 2012. Destacan, además, aquellos establecimientos de cuatro y cinco estrellas, que consiguieron captar el 65 % de las estancias hoteleras, con una ocupación del 48,4 %, superior en 2,3 puntos a la del mismo periodo del año anterior. En el caso de las provincias, de nuevo Málaga, con una ocupación del 60,4 % de sus plazas hoteleras se sitúa a la cabeza de los de ocupación.

Estos datos superan notablemen-

te las expectativas mostradas por el sector turístico en la semana previa a las Navidades, que se situaban en un 43,6 % de ocupación media para los hoteles de la Comunidad Autónoma de Andalucía, datos que han visto una evolución positiva.

En cuanto a los alojamientos de las casas rurales andaluzas se contabilizaron un total de 714.592 pernoctaciones durante la semana de Navidad (del 25 al 31 de diciembre), lo que supone un claro aumento del 10,5 % respecto al mismo periodo del año 2012, según los datos que ha hecho públicos la Encuesta de Ocu-

pación realizada por la Consejería de Turismo y Comercio.

Destacan las provincias de Málaga, Granada y Córdoba, que superan las 3.000 estancias, y el grado de ocupación se situó en el 25,4 % de media, alcanzando el 51,2 % el día 31 de diciembre, coincidiendo con el final del año. En esta variable, destaca la provincia de Granada, que consiguió una ocupación de sus casas rurales del 35,9 % de las plazas ofertadas, seguida de Sevilla (29,2%), Almería (27,5%), Málaga (27,3%), Cádiz (26,5%), Córdoba (22,1%), Huelva (18,8%) y Jaén (17,8%).

**ECONOMÍA
EL COMERCIO
EN MÁLAGA
ARRANCA UN
BUEN AÑO
GRACIAS A LA
RECUPERACIÓN
DEL CONSUMO** p.7

**TECNOLOGÍA
EMPRESAS Y
PROFESIONALES
MALAGUENOS SE
ABREN PASO EN
LA MECA DE LA
INNOVACIÓN,
SILICON VALLEY**

P8y9

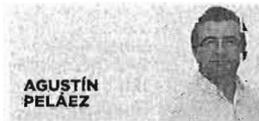
M



Cadena de envasado de mangos de la empresa de frutas Montosa, una de las más activas en la búsqueda de mercados exteriores para sus productos. **A. PELÁEZ**

EL AGRO MALAGUEÑO QUIERE PEGAR EL ESTIRÓN

El sector se marca como retos conseguir empresas más grandes para producir más y tener más fuerza y consolidar las exportaciones en Asia y América



**AGUSTÍN
PELÁEZ**

apelaez@diariosur.es

Que el sector agroalimentario español está contribuyendo de manera decisiva a la recuperación económica nacional no es ningún secreto. La actual situación de crisis no ha hecho más que poner de manifiesto su fortaleza, especialmente en materia de comercio exterior. El propio ministro de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, Miguel Arias Cañete, recalca cada vez que puede que se trata de un sector

que aporta a la riqueza nacional el 8,3% del PIB.

En el caso de Málaga el balance no puede ser más optimista. Organizaciones agrarias como Asaja reconocen que el sector no hace más que crecer y fortalecerse, tanto que en medio de una crisis brutal que está pasando factura a otros muchos sectores con cifras de paro casi insostenibles, «está siendo capaz de sacar músculo».

Para este colectivo, la agricultura malagueña lleva tiempo caracterizándose por producir mucho y bien, aunque le faltaba saber vender sus productos y colocarlos en los mercados adecuados. «Esa asignatura pendiente se comienza a superar y además con nota alta», señala Asaja-Málaga, para quien los productores de la provincia hablan ya con soltura de exportaciones, 

Ranking de las empresas agroalimentarias malagueñas

Facturación en millones de euros. Rectángulos en proporción a la facturación

mercados emergentes, de desarrollo, investigación, y promoción.

Sin embargo, existen algunas deficiencias que pueden poner en peligro esta evolución como puede ser al falta de rentabilidad del negocio agrícola y ganadero, y de las pequeñas y medianas empresas agroalimentarias. Al menos, así lo expresan colectivos como la Coordinadora de Organizaciones de Agricultores y Ganaderos (COAG) y la Unión de Pequeños Agricultores y Ganaderos (UPA).

Para tratar de corregir esta situación y seguir pegando el estirón, el sector se marca como restos ganar en dimensión de empresarial y en concentración de la oferta, a la vez que adaptarse a las necesidades del mercado global y de la demanda, conquistar nuevos mercados exteriores y consolidar los actuales. Y ello a pesar de que los datos de exportaciones agroalimentarias no pueden ser mejores. En los nueve primeros meses de 2013, las ventas del agro malagueño en el exterior alcanzaron los 446 millones de euros, frente a los 549,5 millones de todo el año 2012, ejercicio en el que ya se produjo un incremento respecto a 2011 del 10,6%. Málaga es la sexta provincia exportadora de productos agroalimentarios y bebidas con un 8% del total andaluz, según Extenda.

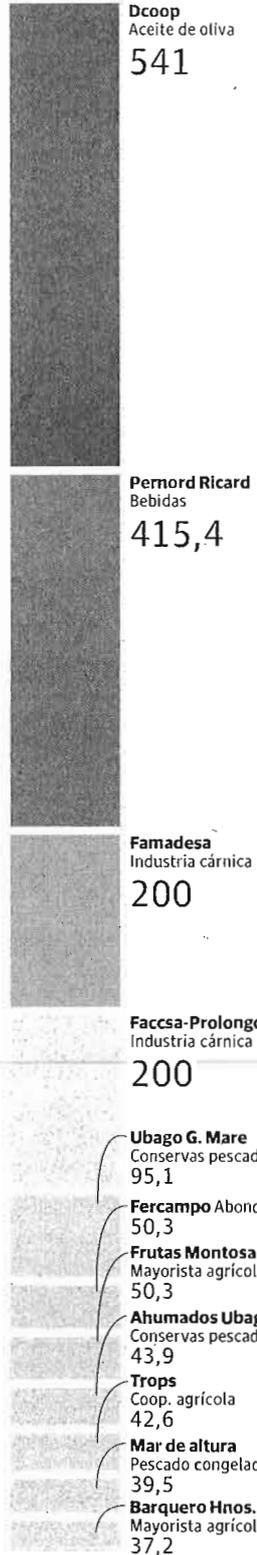
Sin embargo, el crecimiento del sector sigue pasando por la conquista de nuevos mercados. Al menos, así lo entiende el presidente de la Federación de Cooperativas Agrarias de Málaga (FAECA) y director general del principal productor oleícola mundial, Dcoop (heredero del grupo Hojiblanca), Antonio Luque. «Tenemos que consolidar nuestra expansión internacional, seguir creciendo y evolucionar en China, Japón, Estados Unidos y Brasil, donde ya estamos funcionando muy bien. El año 2014 será un año para consolidar nuestra expansión internacional», asegura.

El salto al exterior

Dcoop, que cerró 2012 con una facturación de 541 millones de euros y cuenta con delegaciones propias en Estados Unidos y China, espera alcanzar una producción de aceite de oliva virgen en esta campaña de 280.000 toneladas.

Según Baldomero Bellido, de Asaja, en el sector del oleícola es necesario sin embargo aumentar el consumo nacional, tras la caída registrada en 2012 y que se cifró en unas 90.000 toneladas. «Otro reto de los olivares es recuperar la rentabilidad perdida. Para ello es muy importante renovar las plantaciones para adaptarse a las condiciones actuales», señala Bellido.

Para Trops, la mayor cooperativa malagueña comercializadora de frutos tropicales (aguacates y mangos, fundamentalmente), el reto en este año que comienza está en seguir «siendo consistente con buena cali-

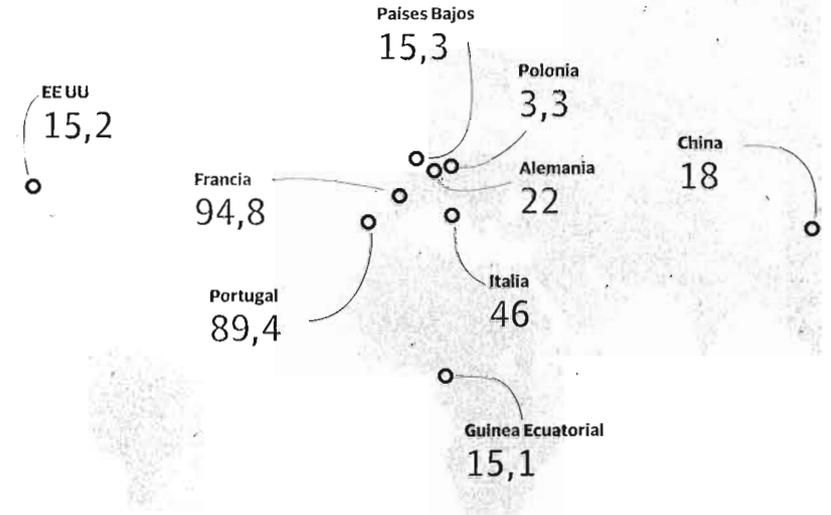


Exportaciones del sector

446 millones en ventas al exterior entre enero y septiembre-2013 **↑13,1%** Incremento de las exportaciones agroalimentarias respecto a 2012

Países receptores

Datos en millones de euros



Productos más exportados

Datos en millones de euros



dad y crecer en mercados. Les estamos quitando cuota a otros países exportadores en el mercado europeo. Los costes energéticos cada vez más altos, sumado al diferencial de sabor de nuestra fruta, nos dan una gran ventaja. En nuestro caso tenemos gran margen de crecimiento todavía en Europa, aunque estamos tendiendo lazos hacia Emiratos Árabes y Europa del Este, especialmente a Rusia, donde debemos tratar de posicionarnos», asegura el gerente de la cooperativa, Enrique Colilles, para quien el gran mercado de las producciones tropicales malagueñas sigue siendo Europa.

En la actualidad el principal destino de los productos agroalimentarios malagueños es Francia, con 94,8 millones de euros hasta septiembre de 2013 y un alza del 23,5%, seguido de Portugal, con 89,4 millones; Italia, con 46 millones; Alemania, con 22,4; China, con 18 millones; Países Bajos, con 15,3 y Estado Unidos, con 15,2, según los datos de los primeros nueve meses del pasado año facilitados por la Agencia Andaluza de Promoción Exterior (Extenda).

Para Francisco Requena, de Faccsa-Prolongo, también en el sector cárnico el objetivo para 2014 debe ser crecer en el mercado exterior, dado que el nacional está estancado debido a la crisis. «Hay que tratar de fortalecer las exportaciones. Asentar las que ya tenemos y abrir nuevos mercados, especialmente en Asia y África», señala Requena, adjunto a dirección de la firma malagueña, que junto a Famadesa están esperando su homologación para comenzar a exportar a la isla de Taiwán, a

la vez que el levantamiento del veto de Rusia, uno de los grandes mercados, junto a China, de la carne de porcino que se produce en Málaga.

Dimensión empresarial

Otro de los grandes retos del 'agro' para 2014 debe ser ganar en dimensión empresarial y concentración de la oferta. Al menos, eso es lo que defiende el Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente. El objetivo es conseguir un mayor poder de negociación ante la gran distribución, que es la que impone los precios.

«No se trata de crecer por crecer, es crecer para conseguir una mayor internacionalización, tener más medios para invertir en I+D; para atender las necesidades de los clientes, que cada vez son más grandes. En el caso de Dcoop tenemos que consolidar además los procesos de integración que hemos tenido, nuestra participación en Doleo -posee el 10% del capital del operador oleícola-, el acuerdo con aceites Toledo y la empresa cordobesa Moreno», apunta Luque.

Los datos revelan que son las gran-

El crecimiento de las empresas malagueñas sigue pasando por la conquista de nuevos mercados

El aguacate tiene camino por recorrer

El elevado consumo de esta fruta en Europa hace ser optimista a los productores

des empresas las que más facturaciones alcanzan. Dcoop sin ir más lejos se ha marcado como objetivo para 2017 alcanzar una facturación de 1.200 millones de euros, el doble que en la actualidad.

En esta misma línea, otra de las cooperativas que seguirá apostando por crecer en dimensión es Trops, que ha cerrado la campaña 2012-2013 con un 20% más de facturación al pasar de 35,5 a 42,6 millones de euros de facturación. Según el gerente de la sociedad, Enrique Colilles, «crecer en número de agricultores es clave para tener poder de negociación».

En el último año, Trops ha pasado a contar con 1.900 agricultores, un centenar más que en 2012. La firma aspira a alcanzar una facturación de 60 millones de euros en un plazo de cuatro años.

Política agraria común

El año 2014 será clave para los agricultores y ganaderos malagueños, toda vez que será cuando se decida cómo van a quedar las ayudas que se reciban de Bruselas. Málaga viene recibiendo unos 90 millones de euros y todas las organizaciones agrarias, desde Asaja Málaga, hasta COAG, pasando por UPA e incluso FAECA esperan que la cifra se mantenga, ya que en la actualidad estos ingresos suponen hasta un 40% de la renta del agricultor, según el técnico de PAC de la asociación de Jóvenes Agricultores, Santiago Sánchez. Cerca de 23.000 agricultores y ganaderos de la provincia reciben en la actualidad ayudas de la PAC.

«Los agricultores quieren vivir del valor de sus productos y no de ayudas, pero dada la situación actual del mercado, tanto de costes de producción como de precios de venta por la presión de intermediarios, estos ingresos se hacen fundamentales para el mantenimiento de la actividad. Estas ayudas no sólo repercuten en el agricultor, sino también ayudan a generar riqueza y empleo en zonas rurales. No hay que olvidar que el sector primario se ha convertido en un salvavidas para muchas zonas rurales en esta dura crisis económica que soportamos desde hace años», señala el técnico de Asaja.

Para UPA-Málaga, una vez cerrado el presupuesto para el período 2014-2020, que asciende a 363.500 millones, han quedado muchas decisiones en manos de los estados miembros que serán claves para el campo malagueño en la próxima década.

Según Juan Rogelio Rosado, técnico de UPA, los sectores que van a estar más pendientes son el olivar, con 123.000 hectáreas de cultivo en la provincia; la uva-pasa, la ganadería caprina y los ganaderos que no tienen tierras.

:: A. PELÁEZ

VÉLEZ-MÁLAGA. Si hay un sector que sigue demostrando una gran fortaleza, ese es el tropical. Su fortaleza la continúa demostrando año tras año, tanto en producción como comercialización. De hecho, se trata de un cultivo en auge tanto dentro como fuera de la provincia, gracias a su proyección internacional. El aguacate vuelve a crecer y además mantiene un buen precio en el mercado, salvando así el principal problema con el que se encuentran el resto de las producciones agrícolas malagueñas.

Para la principal cooperativa comercializadora de frutas tropicales, la SAT Trops, lo más importante de todo es que en productos como el aguacate la provincia sigue teniendo por delante recorrido suficiente para seguir creciendo, gracias a la calidad de la fruta que se produce en Málaga.

«Tenemos margen de crecimiento en Europa», asegura el gerente de Trops, Enrique Colilles, empresa ha movido en la campaña 2012-2013 más de 14 millones de kilos de aguacates.

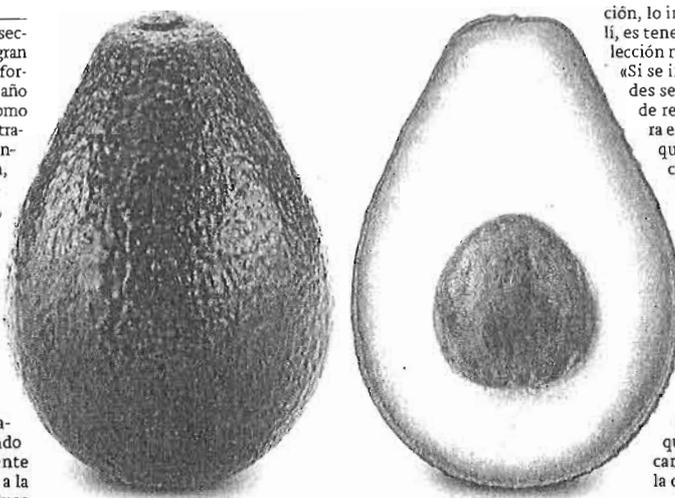
Para el técnico de Asaja-Málaga, Benjamín Faulí, el reto está en aumentar la producción por hectárea para atender las demandas del mercado. Europa, que es el principal destino de esta fruta, consumió en 2012 unas 240.000 toneladas y en 2013, unas 280.000.

Málaga produce una media de unas 40.000 toneladas al año, una cifra que, según Asaja, es preciso aumentar para seguir manteniendo un lugar de privilegio en el mercado europeo.

Rendimiento superior

«El mercado europeo sigue demandando este producto y se deben de hacer todos los esfuerzos posibles para que las producciones españolas se mantengan en un lugar importante dentro del ranking exportador. Para ello es imprescindible incrementar los rendimientos por explotación, tal y como han hecho algunos países competidores como Chile e Israel, que llegan a rendimientos superiores a los 12.000 kilos por hectárea, frente a una producción media de 7.000 kilos por hectárea en la provincia», manifiesta Faulí.

En cuanto al mango, que se prevé superará en producción en breve al aguacate cuando todas las fincas plantadas entren en produc-



ción, lo interesante, explica Faulí, es tener un calendario de recolección más amplio que el actual. «Si se incluyeran más variedades se evitaría que el período de recolección se concentrara en un mes y medio, con lo que los riesgos de la cosecha también se repartirían en el tiempo y se podrían atender las demandas del mercado más meses al año», declara.

Para Colilles, la gran ventaja competitiva de esta fruta tropical producida en Málaga es su gran calidad, «lo que nos hace ser muy fuertes». No obstante, el gerente de Trops, coincide en que sería interesante buscar variedades para alargar la campaña.

Asaja asegura que la producción de 40.000 toneladas de aguacate al año debe aumentar



JESÚS DOMÍNGUEZ

ÚLTIMAS COMPRAS NAVIDEÑAS, PRIMERAS REBAJAS. Las rebajas que se inician hoy comenzaron a gestarse en la noche de Reyes, tras una jornada maratoniada de compras y cierres a media noche. Tiendas

y centros comerciales de la ciudad prepararon, hasta bien entrada la madrugada, los escaparates y los productos que bajan de precio. En la foto, dos mujeres apuran sus compras navideñas ya con pre-rebajas en calle Larios.

Cifran en un 8% el aumento de las ventas estas fiestas

Los comerciantes de la capital hacen un balance positivo de la campaña de compras, con un 20% más de público

FRANCIS MÁRMOL / Málaga
El presidente de la Asociación de Comerciantes del Centro Histórico, Juan Pablo Maqueda, calificó ayer como «positiva» la conclusión de la campaña de Navidad «al percibirse un aumento de entre un 5 y hasta un 8% en el volumen de compras y al menos un 20% de público más con respecto al año anterior». Con estas primeras estimaciones Maqueda reincidió en que se ha percibido más trasiego de gente por las tiendas y una mayor selección a la hora de hacer esas compras, en general de menor cuantía.

«En este sentido, «hemos notado desde el puente de la Inmaculada como la capacidad de ahorro es nula en el comprador y cómo se compra a golpe de nómina, siendo los primeros de mes, cuando se suele cobrar, más satisfactorios para las ventas que el final de los meses», indicó en declaraciones a EL MUNDO de Málaga.

Desde su punto de vista, «también se ha producido un cambio de tendencia a comprar en comercios tradicionales sobre grandes superficies y se observa como los grupos

con poder adquisitivo que antes elegían estas grandes áreas ahora se decantan más por un centro histórico que es mucho más paseable y cuyos establecimientos ofrecen calidad y distinción; además de combinarse muy bien con ir de tapitas, por ejemplo», añadió.

Desde esta asociación también han favorecido la asistencia de clientes, según Maqueda, el que

Los empresarios valoran la renovada iluminación y la música en las calles

haya habido «bonos para los parking» y los «descuentos de siempre» junto con campañas anteriores como 'La noche del murciélago' o 'El flash de tus compras', que han reactivado la concurrencia de diversas formas.

Además calificó de muy beneficiosa, «y de una inversión rentable», la renovación de la ilumina-

ción navideña, «porque se convierte en un aliciente para visitar la ciudad y sus tiendas y queremos que en la medida de lo posible se extienda a más calles que necesitan estar en este circuito», añadió. Este año han aumentado los puntos de luz ajenos a calle Larios, «que tenemos que pagar los propios comerciantes», apuntó.

De la misma manera destacó que la presencia de música en directo en las calles del casco antiguo (desde pastorales a charangas) también ha dinamizado la actividad comercial, «aunque a veces se convierta también en un martirio para los comerciantes cuando las actuaciones no se mueven de calle Larios y cuesta escuchar hasta a los clientes». Finalmente se congratuló de que todo haya estado acompañado de un tiempo envidiable, sin lluvias ni fríos excesivos.

En el debe, Maqueda apuntó que, al no contar con la colaboración del gobierno municipal, no han podido poner en práctica este año un carné para sellar en tiendas con una ruta por los belenes de este distrito, dejar que funcionara un

Competencia desleal

«El presidente de la Asociación de Comerciantes del Centro Histórico, Juan Pablo Maqueda, se quejó del trato dado a algunos sectores y zonas de la ciudad estas navidades. Crítico, por ejemplo, que en el Soho o en la plaza de La Merced se hayan instalado unos mercadillos «donde no hay artesanos auténticos, dados de alta como autónomos, como los que nosotros proponíamos, y donde la distinción o la complementariedad no se ve por ningún lado. Simplemente son una competencia desleal para otras tiendas de la zona que pagan sus impuestos religiosamente. Muchos de estos compran en los almacenes de los polígonos y luego la mercancía la venden ahí como algo especial», denunció.

tren eléctrico con recorrido por algunas de las calles menos favorecidas del trasiego de gente y la instalación de unos puestos de artesanía en los alrededores de la plaza de Camas. Todos estos proyectos tendrán que esperar a ver si pueden realizarse con la colaboración del Ayuntamiento el año que viene, explicó.

La indecisión sobre el futuro del anillo ferroviario pone en riesgo 215 millones de fondos europeos



IGNACIO LILLO

ilillo@diariosur.es

La posibilidad de que el proyecto vuelva a salir a concurso está cada vez más lejos por la falta de consenso con las empresas

El año termina sin que vuelva a licitar, mientras que se ha relevado a uno de los directivos de Adif que impulsaba su construcción

MÁLAGA. El futuro del anillo ferroviario de ensayos de alta velocidad previsto en la Vega de Antequera se complica, y con él, el destino de los 215 millones de fondos europeos que ya estaban autorizados para afrontar la mayor parte de la inversión. El año ha terminado sin que se produzca la segunda licitación del proyecto, tras quedar desierto por primera vez en verano. Y la posibilidad de que vuelva a salir está cada vez más lejos, por la falta de consenso entre el Administrador de Infraestructuras Ferroviarias (Adif), el Ministerio de Fomento y las empresas constructoras que inicialmente apostaron por esta obra.

En cambio, si se ha producido el relevo de Antonio Berríos, quien, desde su anterior puesto de subdirector de Innovación y Desarrollo Tecnológico de Adif ha sido uno de los principales impulsores de su construcción. Se le ha destinado al área de Activos de Energía de la empresa pública. Fuentes de la entidad aseguran que la decisión no tiene ninguna vinculación con el devenir de esta infraestructura, puesto que el equipo del departamento será el mismo; y lo enmarcaron en el proceso para la reorganización de la entidad.

Respecto a los fondos de la UE, el alcalde de Antequera, Manuel Barón, ya ha planteado en varias ocasiones la posibilidad de que esa partida —o una equivalente— se destine a proyectos de I+D para la comarca de Antequera. Y colectivos como la Asociación Agraria de Jóvenes Agricultores (Asaja) aseguran, tras contactar con los organismos europeos, que es factible. En cambio, expertos del sector ponen de relieve que, en todo caso, tendrá que ser una nueva petición a los fondos Feder, ya que la actual se destinaba exclusivamente a este fin.

Los contactos que desde el verano hasta ahora se vienen produciendo entre representantes de Adif, primero, y del Ministerio de Fomento, en segundo término, con las cons-

tructoras que se interesaron en su día por esta iniciativa no han fructificado, al no existir un acuerdo sobre las condiciones del contrato de colaboración público-privada. A ello, se une la negativa de Fomento a llevarlo a cabo en solitario. Así las cosas, el año ha terminado con el proyecto totalmente estancado.

Tras quedar desierto el primer concurso, en agosto, se creó —tanto por la presión empresarial como por indicación del Ministerio— un grupo de trabajo entre altos directivos de Adif y representantes de las empresas, sobre todo de las grandes constructoras vinculadas a la patronal Seopan, en Madrid. Así lo expusieron fuentes cercanas a la negociación, según las cuáles los privados mostraron su

disposición a participar en el consorcio, pero siempre que se suavizara el pliego de condiciones, para hacerlo más asequible en plazos y en condiciones económicas.

Proyecto estancado

En cambio, en encuentros posteriores no se logró ningún avance, por lo que —siempre según estas fuentes— las compañías recurrieron directamente al Ministerio de Fomento, donde el anillo se mantiene como una opción viable. En este punto se encuentra actualmente el debate, aunque después de seis meses no ha trascendido ningún cambio sustancial en un sentido u en otro.

Este periódico contactó con empresas del sector ferroviario, que pi-

EL DATO

386,2

millones es el presupuesto total del anillo ferroviario de ensayos previsto en la Vega de Antequera, para crear un circuito de pruebas de muy alta velocidad, de 57,9 kilómetros. De estos, 215 millones parten de los fondos Feder de la UE y otros 100 millones de un préstamo europeo. El resto lo tendrían que poner los socios privados, entre los que se negocia fundamentalmente con algunas de las grandes constructoras nacionales, asociadas en la patronal Seopan.

dieron no ser citadas aunque reconocieron que en estos momentos son ajenas a tales contactos. Del mismo modo, un portavoz de Seopan declinó hacer declaraciones al respecto mientras las negociaciones están abiertas.

Sin embargo, otras fuentes próximas a Adif aportaron una versión distinta y responsabilizaron a los privados de no dar un paso adelante para implicarse de lleno en esta infraestructura, en la que tendrían que hacer frente a una parte de la financiación; así como asumir la responsabilidad de su explotación comercial a largo plazo. Los consultados reconocieron abiertamente que en estos momentos no se ve a corto plazo la posibilidad de una nueva licitación.



Tren laboratorio de Adif para pruebas en la vía, estacionado en la base de Bobadilla, en Antequera. :: SUR

Barón: «Si en cinco meses no ha habido acuerdo ya es complicado que llegue»

El alcalde de Antequera aboga por agotar todas las vías de negociación antes de plantear posibles alternativas para los fondos europeos

:: I. LILLO

MÁLAGA. «Si en cinco meses no ha habido acuerdo ya es complicado que llegue». El alcalde de Antequera, Manuel Barón, es uno de los responsables del PP de la provincia

que más se ha implicado en este proyecto (la mayor parte se construiría dentro de su término municipal), y no escondió las dudas sobre su futuro, después de que las conversaciones entre el Ministerio de Fomento y las empresas hayan resultado hasta ahora infructuosas.

Con todo, abogó por agotar todas las vías de negociación antes de plantear posibles alternativas para que no se pierdan los 215 millones de ayudas de la UE que estaban destinados a este fin. «En caso contrario, hay opciones para destinar esos

fondos a inversiones productivas en la comarca», recalzó.

El regidor antequerano aseguró que Adif ha flexibilizado las condiciones y los plazos iniciales para tratar de captar posibles socios que se hagan cargo de la construcción y explotación, «pero las empresas tienen que mostrar interés, porque no se puede sacar otra vez a concurso sin la seguridad de que hay ofertas. Ahora tienen que dar el paso adelante».

Según su testimonio, los contactos entre ambas partes siguen, pero

agregó que éstos no se pueden basar en que todos los gastos los ponga Adif: «No puede ser una instalación fantasma; el proyecto tiene que tener sentido y un plan de negocio, que lo tienen que hacer las empresas. Si van a explotar esa instalación tienen que poner sobre la mesa qué inversión van a hacer, y eso que Adif paga casi el 100%».

A este respecto, Manuel Barón aclaró que la ministra le trasladó el pasado verano su intención de volver a licitar las obras —y se fijó como plazo para ello el de final de año— «pero sólo si había interés». Él mismo se mostró a favor de seguir adelante con el anillo, aunque bajo esa misma premisa de contar con el respaldo del sector constructivo y ferroviario, que será el que le dé el valor productivo a la inversión.

Hacienda lanza una nueva campaña para perseguir alquileres en negro en viviendas

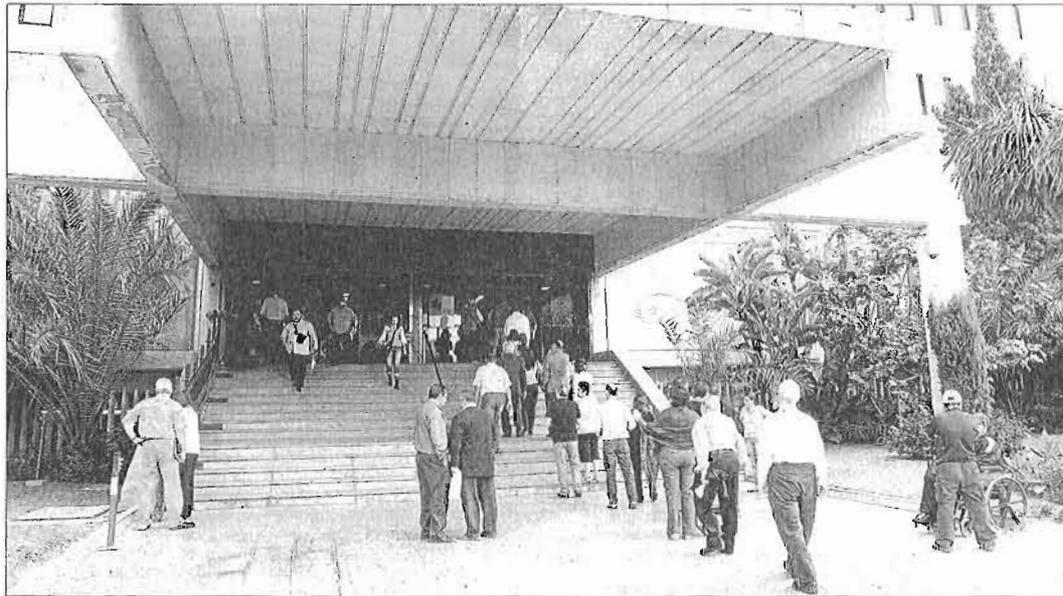
► El 75% de los 65.000 alquileres que se realizan cada año en la provincia no se declaran, la mayoría vinculados al sector turístico
 ► Los inspectores tendrán en abril los primeros resultados tras cruzar referencias catastrales de los pisos con las facturas de la luz

X. A. T. / M. F. MÁLAGA
 @miguelerrary

El Ministerio de Hacienda vuelve a la carga para destapar alquileres de pisos no declarados. Técnicos de la Agencia Tributaria ha comenzado a peinar Málaga en una nueva campaña para descubrir «alquileres sumergidos», tanto de viviendas como de locales de negocios, y así engordar la cuenta de ingresos de las arcas públicas. Para ello, Hacienda cruza la información obtenida en la declaración de la renta con los datos de consumo de energía eléctrica y con la información disponible en el catastro. De esta forma, en una vivienda declarada como segunda residencia, si la factura de la luz es abultada salta la alerta de que ese piso puede estar alquilado sin que el propietario pague los correspondientes impuestos por esas rentas.

En la provincia de Málaga se calcula que el 75% de los 65.000 alquileres que se realizan cada año no se declara a Hacienda, un dato que ha ido creciendo con la crisis económica. La falta de consumo y el retroceso de la demanda habitual, entendiendo por ésta a inquilinos de larga temporada, ha llevado a muchos propietarios a buscar nuevas fuentes de ingresos en el turismo. Pisos e incluso habitaciones que se ofrecen en páginas web para estancias cortas y en muchos casos sin contrato. Un negocio que se ha multiplicado y que preocupa al lobby turístico por el perjuicio para la imagen de Málaga, pero también por la competencia desleal que supone para los empresarios.

El secretario general del sindicato de técnicos del Ministerio de Hacienda (Gestha), José María Mollinedo, confirmó que esta



Sede del edificio de Hacienda en Málaga capital. LA OPINIÓN

Las irregularidades destapadas son muy escasas en relación al volumen global de alquileres sin declarar

campaña de control ya se ha iniciado también en otras comunidades, y que si se cumplen las previsiones, en el mes de abril se tendrán los primeros resultados. Por entonces, Hacienda ya tendrá una relación de inmuebles sospechosos de incurrir en alquiler sumergido. Claro que primero se deben depurar algunos datos, como que la propiedad de una vivienda está a nombre de los padres, que ya tienen una vi-

vienda principal, pero que la segunda esté ocupada por sus hijos. O que, como relata Mollinedo, que esta segunda residencia la habiten durante los fines de semana y que ese sea el motivo de un consumo energético continuo.

Este control es posible porque Hacienda exige desde el año 2010 que las compañías eléctricas faciliten la información sobre los consumos de todas las viviendas, así como de los titulares de los recibos. Este cruce de datos entre la factura de la luz y referencia catastral de la vivienda que los contribuyentes deben incluir en la declaración de la renta motivó que en 2012 -último año del que

se tienen estadísticas- Hacienda iniciara 4.800 actuaciones de investigación en España por sospechas de que esos pisos estaban siendo ocupados en régimen de alquiler sin que los caseros informaran de ello ni, por supuesto, pagaran los impuestos correspondientes.

En todo caso, las irregularidades fiscales destapadas son muy escasas en relación al volumen global de alquileres sin declarar que se presume que hay en toda España, que deja un agujero económico a las arcas del Estado superior a los 3.000 millones de euros.

Según los últimos datos facilitados por Gestha, Málaga es la provincia andaluza con mayor

número de viviendas alquiladas de manera fraudulenta. El total, de 48.036, supera en casi 3.000 a Sevilla, a pesar de la diferencia demográfica. Consecuentemente Málaga también es la que más defrauda -100,9 millones frente a los 95,2 de Sevilla-.

Para tratar de frenar este fraude el Gobierno aprobó en junio la Ley de Medidas de Flexibilización y Fomento del Mercado del Alquiler de Viviendas, que reforma la Ley de Arrendamientos Urbanos, que flexibiliza la relación entre las partes, pudiendo alcanzar pactos libremente, dentro de lo razonable, que prevalecerán por encima de cualquier papel suscrito.

Legalizados 224 millones de dinero negro en Málaga

Málaga fue la provincia andaluza donde más personas se acogieron en 2013 a la amnistía fiscal

M. F. MÁLAGA

Málaga aportó uno de cada tres euros acogidos en Andalucía a la amnistía fiscal que concedió el Gobierno en 2012 a los evasores fiscales del país. La provincia lideró este proceso en la región, superando incluso a Sevilla, aunque con cifras muy por debajo de lo es-

perado. Así, este proceso permitió que se legalizaran 224 millones de euros de dinero negro, lo que generó unos ingresos a la Agencia Tributaria correspondientes al 10% del dinero acogido a esta amnistía, unos 22,4 millones de euros.

La campaña de la Agencia Tributaria en Andalucía del pasado año se saldó con 65,2 millones de euros recaudados, tras la legalización de una bolsa de dinero negro de 654 millones de euros. Estas cifras, sin embargo, se concentran principalmente en Málaga (22,4 millones recaudados) y Sevilla

(19,1 millones), lo que supone dos tercios del total andaluz.

El resto de las provincias cuentan con datos casi simbólicos, que oscilan entre los 6,3 millones ingresados en Cádiz y los 1,1 millones, en Huelva, según los datos elaborados por los técnicos de Hacienda.

Balance negativo

El balance de este proceso de legalización, en cambio, no es muy positivo, en opinión de la asociación de Técnicos del Ministerio de Hacienda (Gestha), que apunta que sólo se consiguió captar un 3%

de los fondos evadidos al fisco entre 2008 y 2012, periodo al que iba dirigida la amnistía.

El vicepresidente de Gestha, José María Mollinedo, recordó que esta operación se saldó con sólo 1.192 millones de euros regularizados, cuando las expectativas del Ministerio de Hacienda esperaba alcanzar los 2.482 millones de euros regularizados.

Mollinedo afirmó que los grandes evasores fiscales han ignorado la amnistía del Gobierno «porque se sienten muy seguros y saben que no se va a descubrir el dinero aunque se le haga una inspección».

BALANCE ANDALUZ DE 2013

Recaudación de la amnistía por provincias andaluzas

PROVINCIA	Recaudación (mill. €)	% sobre total
Almería	3,3	0,3%
Cádiz	6,3	0,5%
Jerez	2,0	0,2%
Córdoba	4,7	0,4%
Granada	4,6	0,4%
Huelva	1,1	0,1%
Jaén	1,7	0,1%
Málaga	22,4	1,9%
Sevilla	19,1	1,6%
ANDALUCÍA	65,2	5,5%

Fuente: Técnicos del Ministerio de Hacienda (GESTHA)

Los administradores llevarán al dueño de Isofotón a juicio por impago de 3,7 millones

El informe concursal reformula las cuentas de 2012 y dispara hasta 214 millones las pérdidas ese año

Carlos Pizá SEVILLA

El informe concursal elaborado por Concursalia y Deloitte sobre Isofotón, al que ha tenido acceso *elEconomista*, recoge una clara advertencia de los expertos que vienen cogestionando la empresa fotovoltaica malagueña junto a su principal accionista y administrador único, Ángel Luis Serrano, José Manuel González y José Antonio Farfán, los dos administradores designados por la juez de lo Mercantil número 2 de Málaga, señalan que están analizando las vías judiciales que permitan exigir por esta vía a Affirma -el holding de Ángel Luis y su hermano, Diego Serrano, que controla el 81 por ciento de Isofotón- un pago de 3,7 millones. Este es el importe pendiente de desembolsar por Affirma por una ampliación de capital aprobada en mayo de 2012, a la que no acudió el otro socio de la empresa, la coreana Top Tec.

Los autores del informe, entregado a principios de noviembre en el juzgado, relatan que el consejo de Isofotón ha omitido desde que se declaró en concurso en junio pasado reclamar oficialmente a Affirma esa cantidad pese a que así se lo ha indicado la administración concursal reiteradamente. El 31 de octubre, esta petición de los administradores fue realizada por última vez, no ha sido atendida y por ello será previsiblemente judicializada.

Criticas

Esta advertencia es la conclusión más contundente de un documento que recoge múltiples reproches a cómo se ha venido gestionando Isofotón desde junio de 2010, cuando Affirma y Top Tec se hacen con la empresa que estaba controlada por Bergé. Una de las críticas con consecuencias reales es, precisamente, la del enorme retraso en la presentación de las cuentas de 2012, que ha dificultado el trabajo de los administradores. Tras entregarse fuera de plazo en septiembre, los expertos las han reformulado tras cuadrarlas con las de 2010 y 2011.

El resultado ha sido la inclusión de 130 apuntes contables nuevos en las cuentas de 2010, 2011 y 2012. Con ello, el estado financiero de Isofotón se ha agravado notablemente respecto a lo que ya lo estaba.

En primer lugar, han aflorado 167 millones en pérdidas sólo en 2012, que elevan los números rojos totales ese año hasta 214 millones. Esas nuevas pérdidas se derivan del deterioro del valor de sus empresas participadas y sus propiedades in-

Los números desvelados por la administración concursal

Operaciones continuadas (mill. €)

A) RESULTADO DE EXPLOTACIÓN	31/12/2010	31/12/2011	31/12/2012	31/12/2013
Importe neto de la cifra de negocios	123.165	106.197	59.004	13.090
Variación de existencias de productos terminados y en curso de fabricación	-4.319	1.859	-3.474	-299
Trabajos realizados por la empresa para su activo	-	2.211	2.171	-
Provisionamientos	-103.858	-93.738	-55.966	-12.763
Otros ingresos de explotación	846	2.476	403	194
Gasto de personal	-29.067	-27.046	-28.347	-8.855
Otros gastos de explotación	-15.730	-12.201	-26.962	-5.226
Amortización del inmovilizado	-7.116	-9.021	-10.758	-4.480
Imputación de subvenciones de inmovilizado no financiero y otras	2.758	2.169	4.303	154
Excesos de provisiones	44.121	250	-	-
Deterioro y resultado por enajenaciones del inmovilizado	-1.760	37.388	-42.535	934
Otros resultados *	-1.867	-3.887	-68.503	629
Resultado de explotación	7.173	6.657	-170.664	-16.622
B) RESULTADO FINANCIERO	31/12/2010	31/12/2011	31/12/2012	31/12/2013
Ingresos financieros	114	157	116	48
Gastos financieros	-2.579	-1.781	-14.503	-2.686
Diferencias de cambio	-217	-1.676	300	-900
Deterioro y resultado por enajenaciones de instrumentos financieros	5.010	3.664	-29.223	-595
Resultado financiero	2.328	364	-43.310	-4.133
Resultado antes de impuestos	9.501	7.021	-213.974	-20.755
Impuestos sobre beneficios	-	720	-720	-
Resultado del ejercicio procedente de operaciones continuadas	9.501	7.741	-214.694	-20.755
Resultado del ejercicio	9.501	7.741	-214.694	-20.755

Pagos o compromisos de Isofotón con AFFIRMA (Grupo empresarial del presidente de Isofotón)

	MILES DE EUROS
Operaciones financieras prestadas Grupo ISOFOTON a AFFIRMA	-3.837
Imposición plazo fijo pignorada	-2.000
Préstamo concedido a AFFIRMA por Silicio Energía	-1.837
Pagos de Grupo ISOFOTON a AFFIRMA por plantas fotovoltaicas	-4.680
Construcción planta Sevilla	-4.680
Pagos de Grupo ISOFOTON a AFFIRMA y sus vinculadas	-5.898
ISOFOTON - Por servicios prestados	-5.471
Silicio Energía - Por servicios prestados *	-427
Gastos de Grupo Isofotón asumidos entre 1.06.12 y 31.05.2013 procedentes de actividad e AFFIRMA y sus vinculadas que no han generado ingresos	-460
Isofotón Power Generation *	-460
Facturación de AFFIRMA a filiales en República Dominicana y Ecuador en 2012	-3.890
Filiales República Dominicana y Ecuador - Por servicios prestados **	-3.890
Total	-18.765

(*) Está pendiente de contrastar la parte de estos servicios que se encuentra pendiente de pago. (**) Está pendiente de pago en la actualidad.

Fuente: Informe concursal de Isofotón elaborado por Concursalia y Deloitte.

elEconomista

mobiliarias en Málaga y Madrid; de la contabilización de posibles reclamaciones por litigios judiciales en EEUU y Alemania por incumplimiento de contratos de compra de energía de silicio; o por la inclu-

sión de cantidades a devolver al Ministerio de Economía o la Junta de Andalucía tras exigir ambos la devolución de cantidades entregadas como ayudas a la inversión o la I+D. Además, del valor de los activos

por 200 millones declarado por Isofotón en las cuentas de 2012 inicialmente entregadas se pasa a 108 millones; y el pasivo crece de 163 millones hasta 250 millones. Con todo ello, el patrimonio neto pasa a

ser negativo en 140,7 millones a cierre de 2012 -161,4 millones a junio de 2013-, desde los 35,8 millones positivos inicialmente ofrecidos.

La relación entre Isofotón y el grupo Affirma es otro de los puntos clave del informe. Los administradores detallan los flujos de dinero entre ambos -de Isofotón y sus 21 filiales han salido 18,7 millones hacia Affirma y sus filiales- y critican especialmente dos circunstancias. Primero, que a junio pasado, cuando se presenta el concurso, Isofotón había pagado por adelantado 250.000 euros a Affirma por servicios aún no prestados, pese a que a sus proveedores tardaba hasta 200 días en pagarlos. Y, segundo, que Isofotón abonó a Affirma 3,9 millones por la consultoría para obtener dos licencias para construir plantas solares en República Dominicana y Ecuador; hoy revocadas.

Entre las causas que han llevado a Isofotón a la insolvencia, según los expertos, sobresale una: la no solicitud del concurso voluntario en el plazo legalmente establecido

El documento ve casi imposible un convenio y apuesta por liquidar la firma fotovoltaica

de dos meses desde la constatación de la situación de insolvencia. Los administradores reprochan a los gestores que la falta de herramientas adecuadas de gestión hace imposible saber cuándo se produjo exactamente esa insolvencia. La no presentación en ese plazo es una de las causas presumibles para declarar culpable el concurso, según la Ley Concursal.

Los administradores señalan además que creen que los casi 50 millones en créditos con privilegio (Seguridad Social, Hacienda y nóminas, no afectados por la quita en un posible convenio) harían inviable ese convenio. Apuestan así por que la juez abra el periodo de liquidación. Y avanzan que hay inversores interesados en la fábrica de Málaga y otros activos en el exterior. En paralelo, hace dos semanas se firmó el pacto para prescindir de los 300 empleados restantes, tras el ERE para 350 de mayo, que saldrán el 14 de enero con 9.000 euros de media pendientes de cobrar. Ello pone un triste final a 30 años de historia de la factoría solar de Málaga.