



CONFEDERACIÓN
DE EMPRESARIOS
DE MÁLAGA

DOSSIER DE PRENSA DIARIO

FECHA: 09 DE ENERO DE 2014

Jóvenes podrán acceder a becas de 800 euros para estudiar y hacer prácticas en Alemania

El Ayuntamiento de Málaga firma un protocolo con una entidad germana sin ánimo de lucro para luchar contra el desempleo juvenil

:: A. M. ROMERO

MÁLAGA. Los jóvenes de entre 18 y 30 años en paro de la capital podrán acceder a unas becas dotadas con hasta 800 euros mensuales para estudiar y hacer prácticas en Alemania durante tres años y, posteriormente, volver a Málaga para aplicar sus conocimientos. Así se recoge en el protocolo e intenciones firmado ayer entre el alcalde de la ciudad, Francisco de la Torre, y el presidente de la European Foundation for Education (EFE) de Stuttgart (Alemania), Wolfgang Schuster, para fomentar el empleo juvenil y luchar contra el desempleo en este segmento de edad.

Esta organización sin ánimo de lucro abrirá en breve en la capital, en un local del Ayuntamiento (los promotores han visitado las anti-

guas dependencias de Gestrisam en calle Cuarteles y las anteriores del CEMI en la zona de La Caleta) alquilado a un precio «moderado», según De la Torre, un Centro Alemán de Formación Profesional.

En este espacio, en el primer curso -año 2014-, está previsto que unos 200 alumnos reciban cursos de alemán y de formación profesional (en aquellas ramas más demandadas por el tejido empresarial malagueño y vinculadas a las líneas estratégicas de la ciudad: innovación, cultura, turismo, sostenibilidad ambiental o accesibilidad). Estos estudiantes, en otoño, irán a Alemania para completar su formación teórica al tiempo que trabajarían en empresas. Allí estarían tres años y des-

pués, el objetivo es que vuelvan a la capital malagueña para contribuir al progreso de la ciudad y mejorar su desarrollo económico.

La formación, el salario (una parte del cual, entre 100 y 150 euros mensuales iría a pagar el alojamiento), y dos viajes anuales a Málaga son sufragadas por EFE y el Gobierno germano, por lo que no tendrán ningún coste para el Ayuntamiento.

De la Torre destacó la importancia de esta iniciativa en la que prevé involucrar a la Junta de Andalucía y la Universidad de Málaga, por lo que ayer habló con el representante del ejecutivo regional, José Luis Ruiz Espejo, y la rectora, Adelaida de la Calle, para explicarles los objetivos de este proyecto.

El desarrollo de estudios en universidades alemanas combinados con prácticas en empresas; el apoyo a las iniciativas de los jóvenes emprendedores o la promoción de programas para iniciarse en la vida profesional son otras de las líneas de actuación recogidas en el protocolo y que se quieren ir desarrollando en el futuro.

De la Torre destaca el valor de esta iniciativa en la que prevé involucrar a la Junta y la Universidad



Wolfgang Schuster estrecha la mano de Francisco de la Torre tras firmar el protocolo de intenciones. :: SUR

Unos 200 malagueños se podrán formar en Alemania a partir del próximo otoño

► El Ayuntamiento firma un convenio de colaboración con la European Foundation for Education para combatir el desempleo juvenil ► La asociación coordinará desde Málaga la preparación de los jóvenes antes de que partan hacia la ciudad de Stuttgart

MATÍAS STUBER MÁLAGA
► @matias_sib

■ El paro juvenil en Europa ronda los seis millones. España lidera el ranking con un 55% de parados entre los jóvenes de 16-25 años, sólo precedida por Grecia con un 57%. Para combatir el desempleo, el Ayuntamiento ha firmado un acuerdo con la European Foundation For Education. El objetivo, ayudar a reducir el paro juvenil en Málaga y fomentar el desarrollo económico a nivel local.

La firma fue presidida ayer por el alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, y el presidente de la European Foundation for Education (EFE), Wolfgang Schuster. La Fundación Europea para la Educación es una asociación con sede en la ciudad alemana de Stuttgart. Tiene como objetivo fomentar la formación de los jóvenes y prepararlos para la incorporación al mundo laboral. Tendrá su sede permanente en Málaga, desde donde se preparará a los elegidos para que se marchen a Alemania. El principal objetivo es que se formen dentro del prestigioso sistema dual alemán. Combina la práctica en la empresa, con la teoría específica de cada profesión.

Pero el Ayuntamiento también quiere fomentar la implantación de dicho sistema en el ámbito local. Va a ceder un edificio a EFE, para que se cree el llamado «Centro Alemán de Formación Profesional». Desde ahí, sus responsables trabajarán sobre el terreno con las diferentes empresas malagueñas que estén interesadas en conocer los procesos de trabajo del sistema dual alemán. Habrá unas 200 plazas para los intere-

La financiación del proyecto corre íntegramente a cuenta de EFE. Se creará el llamado Centro Alemán de Formación

Los elegidos serán formados dentro del prestigioso sistema de formación dual alemán y recibirán 800 euros al mes

sados en participar en el programa. Los jóvenes elegidos, entre los 18 y 30 años, recibirán durante unos siete meses un curso de alemán y se marcharán el próximo otoño a una de las empresas colaboradoras de EFE. Estas empresas se encuentran todas en la ciudad de Stuttgart. La formación durará unos tres años y el salario será de unos 800 euros mensuales. Convertirá a los participantes en especialistas en su oficio.

El alcalde se mostró satisfecho: «Espero que en unos dos meses los candidatos elegidos puedan estar instalados en el centro para que estén preparados para su marcha. También quiso resaltar «la oportunidad que brinda la Unión Europea, ahora que muchos cuestionan su existencia, de aprovecharnos de la experiencia que tienen las empresas alemanas en formar a los mejores profesionales».

«Pero qué pasa con los que se marchen, una vez que hayan finalizado su etapa de formación? El objetivo primordial es que éstos profesionales retornen y se incorporen al mercado laboral local, para que lo aprendido en Alemania repercuta de forma positiva en la ciudad de Málaga. El reto de las empresas será hacerle atracti-



Wolfgang Schuster y Francisco de la Torre, ayer. ÁLEX ZEA

va la vuelta y ofrecerles unas perspectivas adecuadas.

Aunque el punto fuerte es la formación profesional, también se fomentarán programas de colaboración con la Universidad

de Stuttgart y de ayudas a emprendedores. El Ayuntamiento y EFE ya están en contacto con la rectora de la Universidad de Málaga, Adelaida de la Calle, para tratar el tema.

LAS CLAVES

Formación profesional

1 Es el punto fuerte del programa. Los jóvenes malagueños se formarán directamente en Stuttgart, a la vez que se intentará implantar la formación dual en las empresas locales. En Málaga, también habrá un salario, aunque el alcalde afirmó que se tratará de un «valor simbólico».

Estudios combinados con experiencias prácticas

2 Va dirigido a los estudiantes. Se crearán puestos de becas Erasmus en las diferentes facultades de la Universidad de Stuttgart, para que puedan pasar un tiempo en Alemania. A nivel de ingenierías, cuenta con las facultades más prestigiosas de Europa.

Promoción de emprendedores jóvenes

3 Las experiencias en este terreno ya son positivas. Málaga tiene su incubadora para emprendedores. EFE ayudará a éstos a optimizar sus procesos de trabajo. También se fomentará la creación de nuevos proyectos.

Primera experiencia laboral en servicios públicos

4 EFE establecerá convenios de colaboración con diferentes entes públicos, para que los jóvenes españoles puedan obtener una primera experiencia laboral. Realizar una especie de prácticas.

Educación adicional

5 Se trata de no estancarse en la formación. Una vez acabada, los conocimientos adquiridos se irán complementando en busca de la especialización.

Turismo modifica la concesión de estrellas a hoteles para crear empleo

El número de trabajadores influirá en el sistema de puntos para otorgar la calificación al hotel

MERCEDES LARA / Málaga
La Junta de Andalucía quiere mejorar la calidad y el empleo en los sectores de Turismo y Comercio. Para ello, ayer presentó un decálogo que recoge propuestas que se desarrollarán a lo largo de 2014 como un nuevo sistema de calificación de la planta hotelera andaluza, que tendrá en cuenta la proporción entre plazas ofertadas y puestos de trabajo que soporta. El consejero del ramo, Rafael Rodríguez, explicó que este sistema por puntos ya existe a nivel europeo y funciona en comunidades autónomas como Cataluña o Baleares. Los hoteles que apuesten por el empleo y la formación de sus trabajadores tendrán más puntos, que se traducirán en estrellas.

Este decreto se prevé que esté listo a mediados de este año, según el consejero, quien concretó que un hotel de 5 estrellas «debe ser acreedor de que ofrece unos servicios a los usuarios y en ello es determinante el número de trabajadores. No se puede ofertar calidad con robots, con un trabajador por cada 100 alojados». En ese sentido, aclaró que es imposible que las pernoctaciones se hayan incrementado un 4,5% en Andalucía durante 2013 y que sin embargo, el empleo hotelero haya descendido un 2,5%. «Con menos trabajadores estamos haciendo frente a un aumento de viajeros y estancias y eso repercute en el servicio que se ofrece. Va en detrimento de la calidad del servicio», apostilló.

Por ello, según el consejero, «no puede haber relación inversa entre ambos factores. Ha llegado el mo-



El consejero de Turismo, Rafael Rodríguez, ayer en la sede de Turismo Andaluz. / CARLOS DÍAZ

mento de premiar a quienes verdaderamente apuestan por el empleo, en pro de la calidad del servicio», sentenció.

En el decálogo de intenciones destaca también el capítulo referido a las subvenciones, que se otorgarán a aquellos empresarios que pongan en marcha iniciativas impulsoras de empleo, pero atestiguando además que a lo largo del último año favorecieron la creación de puestos de trabajo. Además, la Consejería reitera su apuesta por el comercio de proximidad, la promoción de empresas

que cuiden el empleo o el establecimiento de un sistema que relacione la inversión en promoción turística con las empresas que apuesten por empleo de calidad en la región.

La primera de las 10 medidas es que los 20 millones de euros que la Consejería prevé destinar a la convocatoria de subvenciones se destinarán de manera prioritaria a aquellos que creen y mantengan puestos de trabajo.

La economía sumergida es otro enemigo al que derrotar. Rodríguez desveló que se impulsarán «actua-

ciones de todas las administraciones públicas para combatirla, porque supone competencia desleal». De igual forma avanzó que los hoteles que acrediten su apuesta por el empleo y la formación de los trabajadores serán destinos «preferentes» de las pernoctaciones «derivadas» de los programas de turismo social: Turismo Senior, Imsero o Idiomático. Asimismo, se creará una nueva categoría en los Premios Andalucía de Turismo y de Comercio para reconocer la labor de los que apuesten por el empleo.

'Sabor a Málaga' se comercializa también en Mijas

Málaga
La marca promocional 'Sabor a Málaga', impulsada por la Diputación Provincial, ha ampliado los canales de promoción y comercialización con la habilitación de un nuevo espacio de ventas en Mijas, donde se podrán degustar los productos autóctonos, conocer sus procesos de elaboración, las tradiciones de la provincia y la innovación tecnológica que se aplica en el sector agroalimentario.

El presidente de la Diputación de Málaga, Elías Bendodo, asistió ayer a la puesta de largo de este punto de comercialización junto al alcalde del municipio, Ángel Nozal, y a directivos de El Corte Inglés -establecimiento que acogerá este nuevo espacio-, representantes del Consejo Regulador y productores asociados a la marca. También agudó la vicepresidenta Ana Mata y la diputada Leonor García-Agüa.

Así, Bendodo subrayó que ya son más de 150 los empresarios y establecimientos adheridos a 'Sabor a Málaga', iniciativa con la que el equipo de gobierno del ente supramunicipal ha marcado como prioritaria atendiendo a la necesidad de promocionar más y mejor los productos agroalimentarios de la provincia. «Es una zona innovadora, una gran idea diseñada especialmente para enseñar a los turistas las virtudes de nuestros vinos, aceites, quesos, chacinias y demás productos de la tierra», dijo.

CC OO alerta de que la provincia perdió 1.852 empleos en comercio durante 2013

Málaga
Un estudio elaborado por el Sindicato de Comercio, Hostelería y Turismo de CC OO en Málaga revela que en 2013 el sector del comercio perdió un total de 1.852 empleos, lo que supone una caída del 2,68% con respecto al año anterior. Pero se ha producido una mejora en los datos de consumo durante los últimos dos meses del año, período que coincide con la campaña de Navidad, «un hecho que demuestra la necesidad de creación de empleo, que no ha sido así debido

a las consecuencias nefastas de la reforma laboral y del convenio de Grandes Almacenes que recorta derechos laborales y destruye empleos».

La secretaria general de Comercio, Hostelería y Turismo de CC OO en Málaga, Lola Villalba, recordó ayer que hace unos años, tanto la campaña de Navidad como la de rebajas implicaban «un importante aumento» del empleo en el sector del comercio, sin embargo, desde 2009 «se ha ido produciendo una bajada del

consumo que se ha visto mejorada en los últimos dos meses del 2013, pero no se ha dado igual en el comportamiento del empleo».

Así, explicó en un comunicado que en 2012 se contabilizaron 69.164 empleos y en 2013 un total de 67.343, lo que ha supuesto una bajada de un 2,68%. Esta caída se achaca, según el sindicato, a «recortes del Gobierno central, la reforma laboral y al convenio de Grandes Almacenes aprobado el pasado año».

Así recordó que todo ello ha su-

puesto una caída del consumo de más de 42 meses consecutivos, que se ha visto mejorada en los últimos dos meses de 2013. También criticó la «flexibilización de las jornadas laborales de los trabajadores, de tal manera que ahora el empresario obliga a su personal a que esté presente en las horas de mayor trabajo por lo que han tenido que modificar sus jornadas laborales evitando así una mayor contratación».

Debido a dicha flexibilidad, al aumento de la carga de trabajo y al no

haber más persona, según Villalba, el trabajador «debe estar presente normalmente en varios departamentos, por lo que sufre una movilidad laboral dentro del propio comercio donde trabaja». Esto «evita aumentar el empleo y perjudica gravemente a la persona contratada, que sufre aún más una sobrecarga de trabajo, consecuencias en su estado de salud y déficit en la atención al consumidor», aseguró la líder sindical.

El estudio refleja el incremento de un 1,99% en trabajadores autónomos, pasando de 28.387 en el año 2012 a 28.951 durante el 2013, un aumento de 564 nuevos empleos, aunque en su mayoría son «falsos autónomos» pues «muchos eran antiguos trabajadores por cuenta ajena» que ahora prestan servicio a la empresa.

El tesoro es un vino de Málaga

Nerea investigará cómo afecta a los caldos la salinidad y el paso del tiempo bajo el mar

ANTONIO
JAVIER LÓPEZ



✉ ajlopez@diariosur.es

La firma de arqueología subacuática presenta un proyecto didáctico para la villa romana de Cortijo Robledo, junto a la autopista de Las Pedrizas

MÁLAGA. Catalina II, zarina y emperatriz de Rusia, prefería sobre todos los demás el vino dulce de Málaga. La fama de los caldos de la tierra hunde raíces tan antiguas como el Imperio Romano y aquella pujante burguesía del XIX con los Loring y compañía comerciaron con ellos allende los mares. Y justo debajo de esa lámina mediterránea, en el lecho marino, puede reposar una de las vías más singulares del futuro de los vinos de la provincia.

Se trata de una de las dos iniciativas que la empresa malagueña de arqueología subacuática Nerea presentó ayer a los representantes de la Delegación de Cultura de la Junta de Andalucía en Málaga. Nerea plantea su propuesta de la mano de la Denominación de Origen Málaga con el objetivo de analizar cómo afecta al sabor de los caldos el paso del tiempo en el fondo del mar (desde la salinidad hasta las condiciones de luz y temperatura).

«Existe abundante documentación sobre pecios hundidos que transportaban vino o champán. Incluso Jacques Cousteau hablaba de los restos que había encontrado en las ánforas romanas como 'el vino más antiguo del mundo'. Además es un proyecto que puede ofrecer nue-



La empresa malagueña de arqueología subacuática lleva años investigando pecios. :: NEREA

LOS PROYECTOS

► **Vinos en el fondo del mar.** Proyecto promovido junto con la Denominación de Origen Málaga para investigar cómo afecta a las propiedades de los caldos de la provincia la estancia prolongada en el lecho marino.

► **Cortijo Robledo.** Propuesta de museología para la villa romana situada junto a la autopista de Las Pedrizas. Nerea ha colaborado con la agencia Dr. Watson en la elaboración de su proyecto.

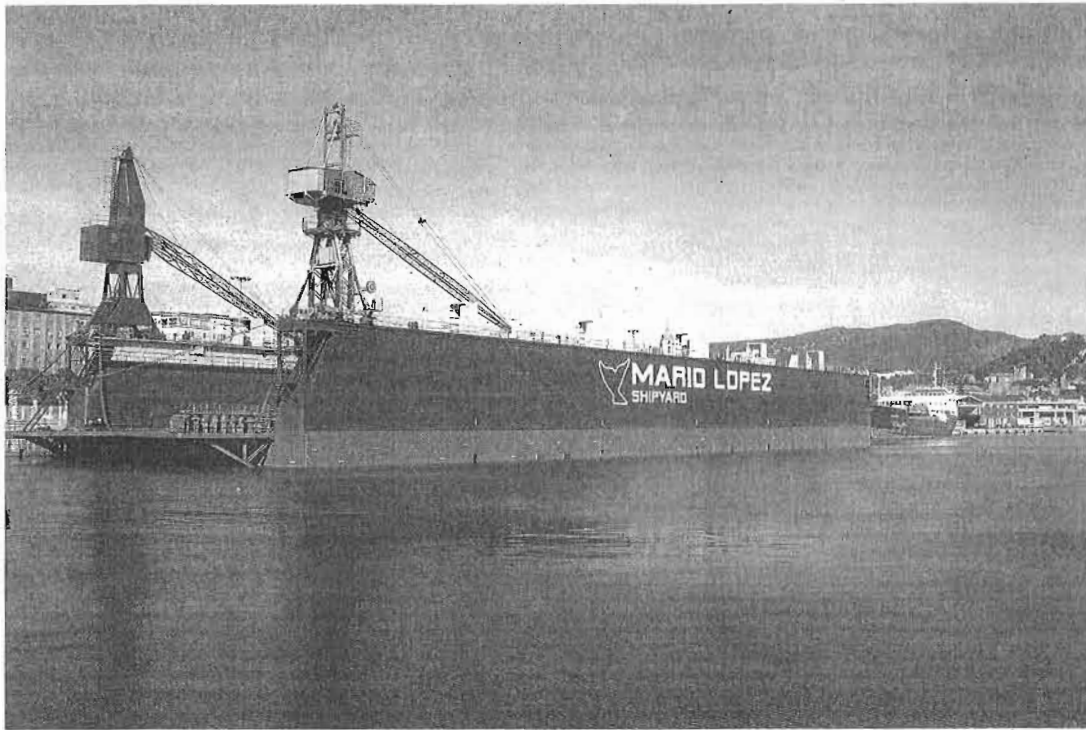
vas vías de comercialización», aportaba ayer el representante de Nerea, Javier Noriega, quien reivindicaba que la iniciativa planteada ayer «une historia, arqueología e I+D».

Historia y creatividad

En la cita con la delegada de Educación, Cultura y Deporte Patricia Alba, Noriega también presentó la propuesta de Nerea para la museología del yacimiento de Cortijo Robledo, «la villa romana más grande de España que se ha trasladado de ubicación», como destacaba Noriega sobre el enclave situado junto a la autopista de Las Pedrizas.

«Hemos ido de la mano de la agencia Dr. Watson para presentar una propuesta que combina la creatividad con los contenidos históricos. Así la información llega de una manera mucho más atractiva y resulta más interesante para el público joven», avanzó Noriega.

«Hemos realizado un tratamiento pionero con un escáner en tres dimensiones que nos ha permitido localizar de manera precisa cada elemento», detallaba Noriega sobre el yacimiento datado entre los siglos II y IV, en pleno Imperio Romano. Entonces, Málaga era una potencia económica.



El dique flotante de Mario López en el Puerto de Málaga tiene capacidad para embarcaciones de 150 metros de eslora. :: sur

LAS CIFRAS

150

metros de eslora (largo) y 25 metros de manga (ancho) tendrán los buques que se podrán reparar en las nuevas instalaciones malagueñas, lo que lo hace apto para plataformas petrolíferas, petroleros, gaseros, portacontenedores y barcos de pasajeros.

20

millones de euros se han invertido hasta ahora en los trabajos necesarios para acondicionar las instalaciones del astillero.

1,5

millones de kilos de acero han sido necesarios para ampliar el dique flotante, con una capacidad ascensional de 11.000 toneladas.

Mario López amplía sus astilleros y reparará plataformas petrolíferas en Málaga



IGNACIO LILLO
ilillo@diariosur.es

La factoría, que ha incorporado a 90 personas a su plantilla, podrá trabajar en dos buques de grandes dimensiones en paralelo

MÁLAGA. Astilleros Mario López-Cerna se ha propuesto hacer de Málaga uno de los centros de reparación de grandes buques más importantes de España. La compañía está ultimando el plan de ampliación de sus instalaciones del Puerto, que le permitirá reparar plataformas petrolíferas y grandes buques: gaseros, petroleros, portacontenedores, químicos y de pasaje, entre otros. Además, en colaboración con la Autoridad Portuaria, está construyendo nuevos talleres en el atracadero cuatro, de manera que sus operarios puedan trabajar en dos embarcaciones de forma paralela. Es lo que se denomina un «muelle de armamento», que ha supuesto incorporar a su plantilla a 90 trabajadores, hasta un total de 150.

Entre los objetivos de esta inversión, que ronda los 20 millones de

euros, está la especialización en barcos de alta tecnología, para hacer frente a la competencia que suponen Turquía y China en los de nivel más básico, según explica el presidente de la compañía, Mario López, que en los próximos días tiene previsto viajar al continente africano para cerrar los contratos de mantenimiento de naves de extracción de crudo que operan en esa zona.

La primera medida del proceso de expansión consistió en la ampliación del dique flotante, que ya puede atender a barcos de hasta 150 metros de eslora (largo) y 25 metros de manga (ancho), con una capacidad ascensional de 11.000 toneladas. Como curiosidad, para dar forma al cajón han sido necesarios 1,5 millones de kilos de acero. Paralelamente, la empresa ha dragado la dársena, para ganar la profundidad necesaria para dar cabida a esta estructura, con la retirada de 11.000 metros cúbicos de materiales en la fosa del dique.

Reparaciones a flote

A su vez, se han instalado tres grúas de gran capacidad, y se han creado nuevos puntos de amarre y fondeo, talleres y oficinas. Ahora se encuentran en la última fase, con el montaje, en el nuevo recinto del muelle de armamento, de los talleres de calderería de acero. Este segundo astillero –que está pendiente solo de la concesión de la lámina de agua– se utilizará para reparar bar-

cos a flote y para realizar pruebas de motores, entre otras tareas. Mario López reconoció que ello permitirá duplicar la capacidad operativa de sus instalaciones.

Mario López agradece la implicación del presidente de la Autoridad Portuaria de Málaga, Paulino Plata, «que se está tomando mucho interés en que la concesión salga adelante lo antes posible».

La entidad espera obtener negocio en los yacimientos marinos de África

Según las estimaciones iniciales del Puerto, estas inversiones pueden aumentar en un 40% el tráfico en este recinto en lo que se refiere a reparaciones, tanto en varadas como

lante lo antes posible». A este respecto, el máximo responsable de esta institución dio por sentado que toda la extensión de la esquina y hasta el noray 27 obtendrán la consideración de muelle de armamento, «con el objeto de poder trabajar a la vez en un barco en el dique flotante y al mismo tiempo en otro en el muelle cuatro», con un incremento de la llegada de embarcaciones para su reparación en Málaga, «con lo que ello conlleva para la actividad portuaria y el empleo».

Aumento del 40%

Según las estimaciones iniciales del Puerto, estas inversiones pueden aumentar en un 40% el tráfico en este recinto en lo que se refiere a reparaciones, tanto en varadas como

a flote, y permitirá una adaptación a los nuevos tráficos que operan en este ámbito. Estos trabajos fueron autorizados por el consejo de administración de la Autoridad Portuaria el 28 de junio de 2012, que aprobó una ampliación de la concesión administrativa a la empresa en 2.422 metros cuadrados de suelo, 1.900 de lámina de agua y 225 de vuelo, para la instalación de la grúa.

Entre los trabajos más destacados que se han llevado a cabo en este centro está la compleja reparación del buque portacontenedores 'Maersk Kampala', que llegó al Puerto de Málaga el pasado mes de septiembre debido al incendio producido en parte de su estructura y en unos 70 contenedores ubicados en dos bodegas (así como en otros 250 afectados por las altas temperaturas). En estas tareas participaron 60 trabajadores durante un periodo de 50 días, que llevaron a cabo la renovación de 60 toneladas de acero, tanto en la estructura como en las tapas de las bodegas incendiadas, aliñándolas para que el cierre de las mismas volviera a ser hermético.

Una inversión para otros cincuenta años de actividad

:: I. LILLO

MÁLAGA. Los astilleros privados más grandes de España, con 40 años de trayectoria y una actividad de reparación que solo en 2012 ascendió a 75 barcos entre sus dos sedes (San Roque, en Cádiz, y Málaga), no escapan al problema general de casi todas las empresas enclavadas

en los recintos portuarios. A este respecto, el presidente de la compañía, Mario López, no esconde que necesitarán como mínimo 50 años de concesión para amortizar todas las inversiones, e hizo un llamamiento a ir de la mano de la Administración. Del mismo modo, la entidad está pendiente de que se re-

suelva la autorización por parte de la Autoridad Portuaria para tomar posesión de la lámina de agua del muelle cuatro.

El presidente del Puerto, Paulino Plata, mostró su plena disposición a colaborar en la expansión de esta entidad, y a este respecto anunció que se está cerrando un convenio con la agencia Idea de la Junta de Andalucía, para que el Puerto entre en la línea de ayudas para el fomento de la localización empresarial, con cinco proyectos, entre los que se incluye el astillero malagueño.

La compra de CEISS por Unicaja se enreda a diez días de conocerse el apoyo de los bonistas

Las dos entidades niegan que hayan propuesto una reunión a las plataformas de afectados, que se oponen al canje y abogan por la vía judicial



NURIA TRIGUERO
ntriguero@diariosur.es

J. VICENTE ASTORGA
jvastorga@diariosur.es

MÁLAGA. La absorción de CEISS por parte de Unicaja enfilea el último tramo en medio de un clima difícil para que se logre una gran aceptación entre los preferentistas de CEISS al canje de bonos ofrecido por Unicaja. La entidad, sin embargo, se muestra «confiada» y ha desvinculado las dos ampliaciones del plazo autorizadas hasta ahora —el último vence el próximo día 20— y su reciente mejora en la oferta de canje a los bonistas de ese incierto apoyo a la operación. Ni el arbitraje que ofreció el FROB en su día para que quienes reúnan un perfil de

pequeños ahorradores puedan recuperar la mayor parte de su dinero ni el paso adelante de Unicaja con su oferta para resarcir en metálico hasta el 75% del valor nominal de los bonos de CEISS a quienes queden fuera de esa revisión del FROB han dado señales para que se pueda dar un vuelco en la estrategia de las seis plataformas que representan a la mayoría de los 35.000 antiguos preferentistas de Caja España y Caja Duero. Se les anima a plantar batalla en los tribunales, algo a lo que deben renunciar expresamente si deciden aceptar tanto la

revisión por parte del FROB como el canje de Unicaja. Si entre los 3.000 accionistas de CEISS, entre ellos fondos de inversión extranjeros, la oferta de canje tras las quitas de casi un tercio del valor se cerró en diciembre con un 90% de apoyos, en el caso de los preferentistas, en su mayoría particulares con una edad media de 70 años y promedio de 28.000 euros invertidos, el objetivo de Unicaja de un apoyo inicialmente fijado en el 75 por ciento, parece un horizonte lejano.

Algunos episodios recientes no ayudan a un cambio en esa situación. Apenas diez días del plazo y después de que el viernes pasado el banco malagueño amenazara con acciones legales contra bufetes y asociaciones de afectados de Castilla y León si no rectificaban el contenido de sus anuncios en prensa para animar a los afectados a pleitear, ayer mismo ambas entidades se apresuraban a desmen-

tir la supuesta iniciativa de una reunión para la próxima semana y «al máximo nivel», con asistencia de los dos presidentes de las entidades, Evaristo del Canto y Braulio Medel, en el que sería el primer contacto de las entidades con los afectados por el proceso de canje a través de los representantes de las seis plataformas de antiguos preferentistas.

El presidente de la más numerosa, la de León, Basilio Garmón, con 6.000 afectados, había hecho pública la supuesta convocatoria ayer por la mañana después de reunirse el día antes durante dos horas con el director general adjunto de CEISS Francisco Javier Ajenjo y otros dos altos directivos del banco. Garmón, que aseguró ayer a SUR que salió de ese encuentro «convencido de que estábamos en la antesala de una reunión de más profundidad para negociar», no ocultó su contrariedad por el desmen-

tido de los bancos e insistió en que la iniciativa existió: «Lo puedo demostrar porque éramos cinco personas y sólo me faltó haberla grabado para que se viera que lo primero que hizo Ajenjo fue abrir una carpeta y mostrar la carta que yo le había enviado al señor Medel pidiéndole negociar por el bien de la operación en marcha». En la citada reunión, Garmón asegura que solicitó a los representantes de CEISS cuatro días para fijar con las otras plataformas los representantes que acudirían y poder elaborar un planteamiento común.

Tensiones en Unicaja

Si el apoyo de los bonistas es una variable incierta en esta recta final de una integración que ya va para tres años, hay tensiones en la cúpula de Unicaja que tampoco son del todo ajenas al tortuoso proceso. Entre los directivos hay voces discordantes con la gestión de la operación con CEISS y quienes dan por segura la dimisión del hombre encargado de coordinar el proceso, Ángel Rodríguez de Gracia, director general adjunto. Así, el confidencial de Internet 'Vozpópuli' lo anunciaba ayer como hecho confirmado. Los portavoces oficiales de Unicaja, sin embargo, lo desmienten, mientras que varias fuentes internas consideran «muy factible» que esa dimisión se haya producido ya o que se vaya a producirse de forma inminente. La posible salida de Rodríguez de Gracia tiene un claro paralelismo con la del que fue su mentor en la caja, Miguel Ángel Cabello, que dejó su puesto de director general tras veinte años en la entidad a raíz de discrepancias en el fracasado proceso de fusión con Cajasur. Sus perfiles son muy similares: profesionales de reconocido prestigio e independientes del poder político. En el caso de Rodríguez de Gracia, hay fuentes que vinculan su salida a un «agotamiento» de su recorrido profesional en la entidad, que sería más evidente si la compra de CEISS no se materializa, puesto que Unicaja quedaría como una de las entidades más pequeñas del sector financiero.



Las plataformas de afectados por los productos híbridos de CEISS suman más de 35.000 afectados. :: SUR

El ajuste laboral, en segundo plano pero también enquistado

:: N. TRIGUERO

MÁLAGA El otro frente que tiene abierto Unicaja es el laboral. La entidad quería dejar cerrado en 2013 un ajuste de plantilla que considera imprescindible para seguir siendo competitiva. Sin embargo, al igual que la compra de CEISS, este objetivo se acabó postergando para

este año, y también se ha complicado en las últimas semanas.

En efecto, en la última reunión de la mesa laboral se evidenció que la negociación ha llegado a un callejón sin salida: los representantes de la plantilla rechazan la propuesta empresarial y Unicaja no admite su contrapropuesta. El principal esco-

llo reside en la bajada de sueldo que pretende aplicar la entidad, de un 5%. La parte contraria no admite más de un 3% y exige que dicha reducción salarial sea reversible y reembolsable. Además, los sindicatos quieren que los empleados que se prejubilen conserven entre el 75 y el 81% del salario bruto anual, lejos de la planteada por la entidad (entre un 58 y un 63%). En cuanto a bajas incentivadas, las organizaciones sindicales plantean indemnizaciones de 45 días por año, con 42 mensualidades como máximo y una prima adicional de 5.000 euros por cada

trienio. La oferta de Unicaja se mueve en indemnizaciones de 30 días con hasta 24 mensualidades.

Desde la mencionada reunión, celebrada el día 30 de diciembre, no se ha producido ningún avance en la negociación del ajuste laboral. La dirección comunicó entonces a los sindicatos que les concedía un tiempo para que «reflexionaran» y aceptaran su propuesta. Pero fuentes sindicales afirmaban ayer tener la «sensación» de que Unicaja ha dejado este conflicto en segundo plano «por que su preocupación más urgente es cerrar la compra de CEISS».

BATALLA JUDICIAL

4

millones de euros suman las cantidades que los juzgados han reconocido a favor de titulares de participaciones preferentes y deuda subordinada de Banco CEISS.

130

demandas ganadas contra el banco en juzgados de Castilla y León y en Asturias han permitido recuperar todo su dinero a los demandantes. Se han perdido, por contra, tres demandas.

MÁLAGA

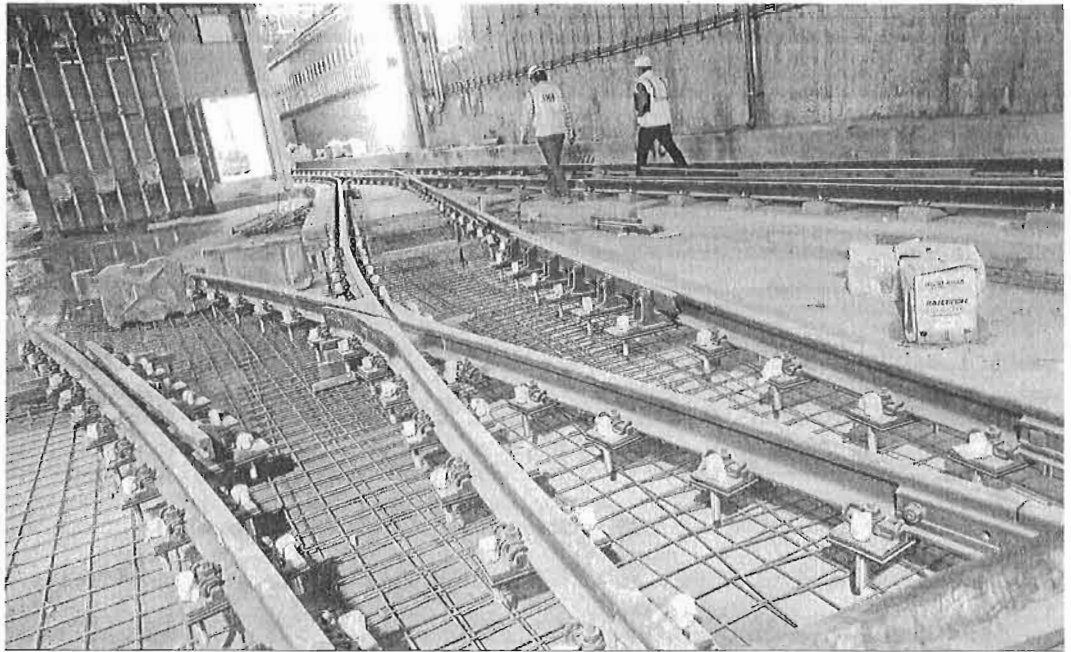
La licitación pública del Gobierno roza el ridículo con el menor volumen en 15 años

● La Administración Central, que recaudó 1.839 millones en Málaga vía impuestos, apenas previó obras en la provincia el año pasado por 16,2 millones de euros tras el fiasco del anillo ferroviario

Ángel Recio MÁLAGA

El sector de la construcción está prácticamente atado de pies y manos. Si, como se publicó ayer, el visado de viviendas en la provincia está por los suelos y en 2013 presentó los peores datos desde 1960, la obra pública no le va a la zaga y el año pasado mostró unos volúmenes paupérrimos para la sexta provincia más importante de España. Las administraciones públicas licitaron obras por un total de 144,6 millones de euros –el segundo peor dato desde 1999– y, en este contexto, es especialmente llamativa la caída en picado de la inversión del Gobierno Central, que apenas alcanzó los 16,2 millones de euros tras el fiasco del anillo ferroviario en Antequera, según un informe elaborado por la Asociación Provincial de Constructores y Promotores de Málaga (ACP).

La inversión anunciada del Gobierno central ha ido dismi-



Interior de una de las estaciones de Metro de la capital malagueña.

JAVIER ALBIÑANA

144,6

Millones. Es el volumen total de licitación en Málaga en 2013, un 1,8% más que en el año anterior

nuyendo de forma continua desde el inicio de la crisis, si bien los números actuales prácticamente rozan el ridículo pues son los más bajos desde hace 15 años y solo representan el 1,8% de la licitación de 2005, cuando alcanzó el récord gracias a grandes proyectos como el AVE o la ampliación del aeropuerto. Cabe señalar que, entre enero y noviembre de 2013 –último dato disponible de la Agencia Tributaria–, el Gobierno recaudó en la provincia de Málaga 1.839,6 millones de euros en concepto de IRPF, IVA o impuesto de sociedades, entre otros. Lógicamente, una buena parte de ese dinero se destina al pago de las prestaciones por desempleo o las pensiones, aunque la diferencia entre lo recaudado y lo licitado en obra pública es abismal.

Se ha pasado de los megaproyectos a las pequeñas actuaciones. La ACP subraya que, dentro de esos 16 millones del Gobierno central, destacan la licitación de las obras de compatibilización de la conexión del acceso sur al aeropuerto con el planea-

EVOLUCIÓN LICITACIÓN PÚBLICA EN MÁLAGA				
	Central	Autonómica	Local	Total
1999	107,6	75,7	128,9	312,4
2000	185,2	43,2	180,0	408,6
2001	823,5	51,6	226,5	1.101,7
2002	162,9	246,2	241,1	650,3
2003	279,4	511,4	237,1	1.028,0
2004	716,8	110,8	237,8	1.065,5
2005	891,2	242,1	395,4	1.529,3
2006	827,9	232,9	343,3	1.404,3
2007	758,7	313,2	405,6	1.477,6
2008	206,3	653,6	199,1	1.059,1
2009	399,3	177,1	415,6	992,2
2010	281,4	68,8	283,9	634,1
2011	98,9	53,6	128,8	281,5
2012	41,7	24,4	75,8	142,0
2013	16,2	51,6	76,7	144,6

Fuente: Asociación de Constructores y Promotores de Málaga (ACP). Datos en millones de euros

miento ferroviario y mejora de la conexión de los ramales 2 y 4 del enlace de Guadalmar, licitado en junio por el Ministerio de Fomento por 4,5 millones de euros, o unas obras de acondicionamiento de una oficina de la Seguridad Social en Marbella por 2,1 millones. También señalan, casi como anécdota, que Aena licitó en mayo las protecciones en los hipódromos del patio de carritos en la T3 por 153.630 euros.

En cualquier caso, el aspecto más relevante fue el fracaso con

el anillo ferroviario de Antequera. Fomento licitó la redacción de los proyectos, la ejecución de las obras y el mantenimiento en julio por 319,2 millones de euros. Sin embargo, quedó desierto y la ACP no lo computa. "Se ve que el Gobierno pensaba que con esos 319 millones ya había cumplido con Málaga, pero al no realizarse la inversión que se ha quedado es ridícula e inexistente", afirma Violeta Aragón, secretaria general de la ACP.

La aportación del Gobierno en 2013, al menos en licitación

LAS CLAVES

El segundo peor dato desde 1999

El importe de la licitación de obra pública en 2013 fue el segundo más bajo desde 1999 y está a años luz de los volúmenes de mediados de la década pasada. La nota positiva es que, al menos, fue un 1,8% superior a la de 2012.

Manda la Administración Local

Las Administraciones Locales lideran el volumen de licitaciones en la provincia, siendo el ayuntamiento de Estepona, con 4,1 millones para su parque ferial y deportivo, el que planteó una mayor inversión. La autonómica duplicó sus datos en 2013 por varias actuaciones en el Metro.

500 ó 600 millones

La ACP entiende que sería necesaria una licitación mínima anual de entre 500 y 600 millones de euros para que la economía malagueña y, dentro de ella la construcción, pueda reanimarse.

pública, es mínima, aunque el resto de Administraciones tampoco pueden presumir. Es cierto que, con las estadísticas en la mano, la Junta de Andalucía ha duplicado el importe de la licitación merced a varias obras relacionadas con el Metro, pero partía de una cantidad muy baja. Las administraciones locales, con 76,7 millones de euros, fueron el año pasado las más generosas, aunque una cosa es licitar y otra pagar. El Gobierno ya ha tenido que hacer tres planes de pago a proveedores y, en este último, los constructores no cobrarán lo que le adeudan las instituciones hasta febrero.

Aragón denuncia que "parece que las administraciones han decidido que la inversión en obra pública no es prioritaria cuando aún quedan muchas cosas que hacer que son necesarias como el saneamiento integral o el corredor ferroviario litoral". En este sentido, la secretaria general de la ACP cree que una provincia como Málaga necesitaría, como mínimo, una licitación pública anual en torno a los 500 ó 600 millones de euros para que se pudiera reactivar la economía, una cantidad que a día de hoy parece inalcanzable.



Desempleados aguardan su turno en una de las oficinas malagueñas del Servicio Andaluz de Empleo. ALEX ZEA

La Junta favorecerá a los comercios y hoteles que creen puestos de trabajo

► Turismo y Comercio introduce la variable del empleo entre los baremos decisivos en la concesión de créditos y subvenciones ► Las empresas con plantillas más sólidas y equilibradas accederán con preferencia a ayudas económicas y de promoción ► También se analizará el número de empleados y la modalidad de sus contratos en la calificación por estrellas de los alojamientos

L. MARTÍN MÁLAGA
► @opiniondemalaga

La Consejería de Turismo y Comercio está decidida a plantear batalla a la pérdida de puestos de trabajo que sigue castigando a ambos sectores y que ni siquiera ha encontrado resistencia en el último año, pese a los números de récord que se han dado en buena parte de la industria. La administración, a través del titular del departamento, Rafael Rodríguez, anunció ayer un plan de choque agresivo para favorecer las contrataciones y el empleo estable; un programa que convierte a la calidad laboral en el eje de la relación entre los empresarios y la Junta, hasta el punto de que el grado y el modo de ocupación será uno de

los criterios determinantes a la hora de otorgar subvenciones o evaluar el número de estrellas de los hoteles.

El plan, que incluye un decálogo de propuestas, la mayoría con aplicación directa en 2014, priorizará el apoyo público a aquellas empresas cuyos balances atestigüen un mayor compromiso con el empleo. No obstante, no se llevará a cabo a través de bonificaciones extra, sino directamente con los recursos que maneja cada temporada la Junta para contribuir a remediar la salud económica de entidades y establecimientos.

Rodríguez cree que no se puede tratar «con la misma vara de medir» a las sociedades que se esfuerzan en mantener los puestos de trabajo y a las que no lo hacen, y,

consecuentemente, premiará a las que presenten un balance laboral más saludable y respetuoso con las necesidades de los trabajadores. El ejemplo más gráfico quizá esté en la nueva política de subvenciones, que no sólo tendrá en cuenta la creación potencial de empleo del proyecto concreto que concurra a una ayuda determinada, sino también el número de despidos y contratos efectuados durante el último año por la empresa que lo defiende.

La próxima convocatoria de ayudas, que se publicará en febrero en el BOJA, con un montante conjunto de 20 millones de euros, se regirá ya por este principio de selección, que, además, estará presente en las líneas de crédito que pone en marcha la administra-

ción para corregir los déficits de financiación de las empresas. En este caso, la cantidad se eleva a otros 50 millones, que se repartirán igualmente en función de criterios entre los que destaca igualmente la hoja semestral de movimientos laborales.

En esta «toma de partido» por las entidades con más fuerza laboral la Junta no quiere dejar de lado a los hoteles, a los que presionará a través del sistema de calificación de las instalaciones. De acuerdo con Rodríguez, la Junta aprovechará el cambio hacia el modelo por puntos que se impone en Europa para introducir la calidad en el empleo como un factor decisivo; tanto como para que el número de estrellas de los establecimientos también dependa de la proporción

LOS DATOS

COMERCIO Menos afiliados en el conjunto de la temporada

► Andalucía concluyó el año con un total de 455.923 afiliados al régimen de la Seguridad Social en lo que respecta al comercio. Se trata de una cifra ligeramente más baja a la del curso anterior (-1,58%), aunque por encima en su evolución de la del resto de España.

TURISMO Una subida en conjunto superior a la media

► La hostelería aportó 203.879 afiliados desde Andalucía, lo que supone un incremento del 0,9 por ciento. Una subida igualmente superior a la experimentada en el conjunto de España, que fue del 0,09.

entre el volumen de la plantilla y las prestaciones que se ofrecen a los clientes. «Está en juego la calidad del servicio turístico y esa calidad no se consigue con robots ni con un trabajador por cada cien alojados», puntualizó.

El consejero está convencido de que todas estas medidas no afectarán ni un ápice a los empresarios que hayan hecho los deberes y se alineen con un sentido justo y responsable de las reglas del juego. Para los que cumplan con un nivel de contratación óptimo, tanto a nivel cuantitativo como cualitativo, esto es la extensión y generalidad de los contratos, el decálogo también recoge incentivos en materia de promoción turística. En su plan de acción de 2014, la Junta bonificará y hará partícipe

«No podemos tratar con la misma vara de medir a los que apuesten por el empleo y a los que no», dice el consejero

«La calidad del servicio no se consigue con robots ni con un empleado por cada cien clientes alojados», reseña

preferente de sus acciones a los que desarrollen más cursos de formación y demuestren una relación equilibrada entre su actividad diaria y el número global de trabajadores.

La misma variable será ponderada en cuanto a la elección de los hoteles que se beneficiarán de las medidas contra la estacionalidad que la Junta quiere empezar a perseguir a partir de otoño. Los establecimientos con mejores garantías laborales tendrán más posibilidades de alcanzar los incentivos y las pernoctaciones adicionales que se prevén en segmentos de apoyo público como el turismo sénior o idiomático.

Otra de las iniciativas diseñadas por la Consejería es la lucha contra la competencia desleal y la economía sumergida. La administración autonómica, detalló Rodríguez, quiere abanderar la pelea contra el fraude y promete un mayor esfuerzo de coordinación con el Gobierno y los ayuntamientos, además de más inspecciones.

Los estímulos para aumentar las plantillas se notarán asimismo en la parte más festiva de los reconocimientos. Los premios Andalucía de comercio y turismo, por ejemplo, partirán con una nueva categoría que acojitará en exclusiva las virtudes de las empresas en lo que respecta a la creación y el mantenimiento del empleo.

El plan atenderá también de manera específica al comercio, que se verá reforzado con una serie de medidas destinadas a procurar el relevo generacional en los establecimientos y facilitar la entrada en el mercado de nuevos agentes y empresarios. En este sentido, Rafael Rodríguez quiso dejar clara la apuesta de la administración por el comercio de proximidad, que, en su opinión, reclama un impulso por parte de la Junta para poder competir en condiciones menos desfavorables con otro tipo de superficies.

El programa de la Consejería incluye en este paquete de medidas la ampliación de las becas de formación para expertos en comercio interior, que se verán acompañadas por un plan añadido de inserción laboral.

Rodríguez insistió en que el decálogo pretende subsanar las elevadas cifras de desempleo y garantizar la supervivencia turística de destinos como la Costa del Sol, que dependen, en gran medida, de su capacidad para ofrecer un servicio con mayores índices de calidad que la competencia. Además, se mostró preocupado por la tensión creciente en las firmas de los convenios de hostelería, cuya estabilidad, defendió, resulta esencial para trabajar en la mejora general de la industria.

DECÁLOGO

SUBVENCIONES
Un año con más altas que bajas para puntuar

1 La Consejería valorará a partir de febrero la evolución de las plantillas de cada una de las empresas que quieran acceder al programa de subvenciones, que este año parte con un montante conjunto de alrededor de veinte millones de euros.



PRIVILEGIO
Más promoción para los que apuesten por el empleo

3 La inversión en promoción también recaerá prioritariamente en las empresas que acrediten buena salud laboral. Especialmente, en lo que se refiere a los últimos seis meses. También se tendrá en cuenta la convocatoria de cursos de formación para los empleados.

COMPETENCIA
Coordinación para combatir la economía sumergida

5 La Junta se compromete a avanzar en la coordinación de medidas que permitan poner coto a la economía sumergida y la competencia desleal que sufren los hoteles. Se prevé un número mayor de inspecciones.



FORMACIÓN
Becas en comercio con plan de inserción laboral

7 La ofensiva de estímulo al empleo se acompañará de una ampliación de las becas para expertos en comercio exterior, que contarán, además, con un plan de inserción laboral extra. La escuela de hostelería de Santo Domingo, en Archidona, es uno de los centros beneficiados por estas becas.

OBJETIVO
Formación y cursos para el relevo generacional

9 El departamento de Rafael Rodríguez recogerá asimismo el testigo dejado por las asociaciones y procurará cumplir con la demanda de relevo generacional en el comercio. Sobre todo, desde la perspectiva de la formación.

CALIFICACIÓN
Estrellas por cuidar el volumen y la calidad de los empleados

2 La Junta de Andalucía aprobará la renovación del sistema de calificación hotelera para introducir la premisa del empleo, que será ahora determinante a la hora de evaluar el número de estrellas de cada uno de los establecimientos de la región.



CRÉDITOS
La financiación se supedita a las buenas prácticas

4 La Consejería de Turismo y Comercio también utilizará sus líneas de apoyo financiero para incentivar las contrataciones. En concreto, los 50 millones de euros previstos para este año serán concedidos también en función del grado de calidad del empleo.

ESTACIONALIDAD
Acceso prioritario para los programas especiales de invierno

6 Los hoteles y empresas que apuesten por el empleo recibirán atención preferente en los planes diseñados por la Consejería para luchar contra la estacionalidad. Muchos de ellos, como el del turismo sénior, arrancan en otoño:



RECONOCIMIENTO
Premio en turismo y comercio para las más cumplidoras

8 El plan incluye medidas para mejorar la visibilidad de las empresas que más esfuerzos hagan por mantener y mejorar sus plantillas. La Junta creará una nueva categoría en los premios de Turismo y Comercio para reconocer a las entidades que mejores números presenten en este apartado.

APUESTA
Fomento del comercio de proximidad

10 El nuevo paquete de iniciativas también contiene una apuesta clara por el comercio de proximidad. El consejero cree que es necesario alentar a la economía local para que pueda competir de manera menos desfavorable.

En contra. Andalucía cerrará el curso turístico con un salto de más de 4 puntos en las pernoctaciones hoteleras y una caída de 2,5 en puestos de trabajo. El consejero cree que la ecuación puede dañar globalmente al destino.

Más estancias y menos empleo, la paradoja de 2013



El consejero, ayer, en la sede de Turismo Andaluz. ÁLEX ZEA

L. M. MÁLAGA

El análisis se ha repetido con puntualidad cada principio de mes. Siempre con la misma carrera en paralelo, inexplicable para algunos y justificada en la rentabilidad para otros. La proyección turística de la Costa del Sol, a pesar del buen tono exhibido en el último año, no acaba de tener su reflejo en el número de empleados del sector. Incluso, se asiste a una nueva merma de las plantillas, en contradicción suntuosa con los récords de visitantes y de pernoctaciones.

Los hoteleros lo tienen claro. Arguyen que no existe una relación directa que unifique el ritmo de

impredecibles. Los sindicatos, sin embargo, se aferran a la paradoja entre el nivel de alojamiento y el de contrataciones, al igual que el consejero de Turismo y Comercio, Rafael Rodríguez, que lo expresa, además, con cifras. En 2013 Andalucía cerró el curso con un aumento de las estancias del 4,5 por ciento. El empleo, por contra, bajo en 2,5 puntos, lo que en su opinión se traduce en un desajuste flagrante: con menos empleados se atendió a más gente. «Esto puede significar que el servicio pierda calidad y perjudique a la valoración del destino», resaltó.

Al escaso refuerzo de las plantillas, el consejero suma otra inquietud concomitante: la ligereza de los contratos, que reflejan un aumento de la temporalidad que supera ya la media española. En la región el 96 por ciento de los empleos son eventuales; una cifra que Rodríguez achaca a la puesta en práctica de la reforma laboral, que, a su juicio, sólo ha servido para deteriorar aún más las condiciones de trabajo.

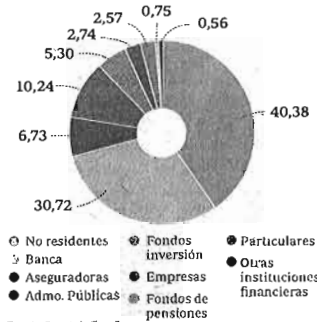
Andalucía registró el pasado año un incremento de las afiliaciones en la Seguridad Social del 0,9 por ciento en el apartado de la hostelería. El comercio, por su parte, computó una pérdida de 1,58 puntos en lo que se refiere a sus contribuyentes. Se trata, en cualquier caso, de una caída más atemperada que la del resto del país (2,2 por ciento).

El índice de temporalidad se ha disparado; en Andalucía el 96 por ciento de los contratos son ya temporales

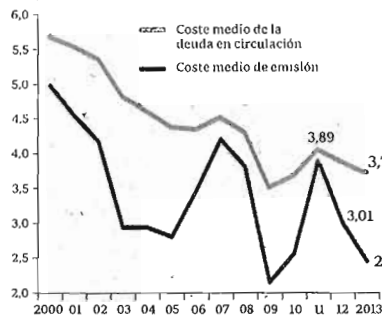
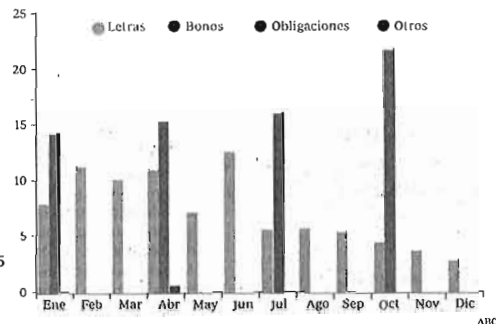
Los sindicatos y la administración no entienden la diferencia entre ambos parámetros

progresión de ambas variables. Además, señalan que todavía es necesario ampliar los márgenes de facturación para poder asumir los costes. En cuanto al último año, apuntan también al régimen de reservas y los problemas para planificar las plantillas en función de unas expectativas cada vez más

Radiografía de la deuda soberana

Tenedores de la deuda española
(% sobre el total)

Fuente: Banco de España

Coste medio de la deuda
(En años)Vencimientos del Tesoro público en 2014
(En miles de millones de euros)

España emitirá durante este año 65.000 millones en deuda nueva, un 10% menos

► El Tesoro público tratará de hacer sus primeras subastas ligadas a la inflación para captar más inversión de fondos de pensiones y aseguradoras

MONCHO VELOSO
MADRID

El creciente interés de los inversores por España y los esfuerzos hechos para poner en orden las cuentas públicas se están traduciendo ya en un ahorro para las arcas del Estado. Prueba de ello es que el recorte del déficit prevista para este año, del 6,5% al 5,8% del PIB, permitirá al Tesoro público reducir en 2014 las emisiones de deuda nueva con la que financiar el país. El organismo ha programado para estos doce meses emisiones netas por 65.000 millones de euros, casi un 10% menos (un 9,6%) que los 71.877 colocados en 2013.

Si a estas se suma la amortización de la deuda en circulación y que vence este año, las emisiones brutas ascenderán a 242.370 millones, 5.675 más que en 2013. Así, el Tesoro marcará un nuevo récord de emisiones, según la estrategia para 2014 presentada ayer por el órgano emisor. Nunca antes España habrá pedido tanto dinero prestado al mercado.

El organismo, según explicó ayer su secretario general, Íñigo Fernández de Mesa, confía en que el ratio de deuda pública del país cierre 2013 por debajo del 94,2% del PIB previsto y se establezca entre este año y los próximos. Eso sí, no escondió que entre 2015 y 2016 alcanzará el 100% del PIB. «Es un nivel completamente sostenible», aclaró el máximo responsable del Tesoro. Ahora bien, esa financiación resul-

ta cada vez más barata. El coste medio de emisión de la deuda se redujo el año pasado del 3,01% al 2,45%, el segundo tipo de interés más bajo en la historia de España, solo por encima del 2,15% de 2009.

Ahorro de 8.700 millones

La rentabilidad del bono español a diez años ha caído además hasta el 3,7%, la más baja desde 2009, y la prima de riesgo cerró ayer en 189 puntos básicos, nivel que no registraba desde abril de 2010, antes del rescate de Grecia y por tanto del estallido de la crisis de deuda europea. Todo esto ha permitido al país ahorrar en 2013, y frente a lo ini-

cialmente presupuestado, 8.700 millones en intereses de la deuda.

Esa mejoría se ha trasladado también a las comunidades adscritas al Fondo de Liquidez Autonómico (FLA), por lo que el Gobierno ha decidido prorrogarlo. De hecho, de esos 65.000 millones en deuda nueva, 23.000 servirán para dotar ese mecanismo, que permite a las regiones que lo usen financiarse a menos precio que si lo hiciesen por su cuenta.

«Se ha producido una normalización de los mercados que nos permite financiarnos cómodamente y que tiene también un impacto positivo en la financiación del sector privado», señaló Fernández de Mesa, quien confió en que también durante 2014 se sigan «estrechando» esos costes.

El Tesoro tratará este año también de mantener o ampliar la vida media de la deuda pública y de diversificar el tipo de inversores que compran deuda española. Para alargar el plazo de vencimiento de la deuda, las emisio-

nes de deuda nueva se cubrirán con bonos y obligaciones. Esto es, no se emitirán letras: únicamente se amortizarán las que ya están en circulación.

Hoy el Estado celebrará la primera de las 52 subastas previstas en el calendario para este año. Fuera de esa agenda, y como ya hizo durante 2013, el órgano emisor llevará a cabo subastas especiales si las condiciones del mercado los permiten. En concreto, el Tesoro seguirá recurriendo a sindicaciones bancarias, con las que el Estado encarga a una serie de bancos que coloquen la deuda directamente a los inversores a un precio acordado.

Alternativas a la banca

Además, y tras años estudiando esta posibilidad, el organismo tratará de realizar su primera emisión referenciada al IPC europeo, en las que se ofrece a los inversores una rentabilidad fija que luego fluctúa según la inflación. Con este tipo de subasta, que ya utilizan otros países como Francia, Italia y Alemania, pretende atraer más inversión de fondos de pensiones y aseguradoras.

La intención de diversificar la base inversora coincide con un momento en que la banca española, tradicional comprador de la deuda del país, está desprendiéndose de sus títulos por si los test de estrés que prepara el BCE penaliza su tenencia, pese a que Fernández de Mesa descartó que les vaya a suponer un lastre. Y añadió: «Hay una base inversora muy solvente», recordando que los inversores foráneos son ya los que más deuda soberana española aglutinan, más del 40% del total, y por tanto las subastas

Bankia y BMN emiten deuda tras su nacionalización

Bankia ha encomendado a varios bancos de inversión los preparativos de una emisión de deuda senior a cinco años, con lo que materializaría su regreso al mercado de capitales por primera vez desde que la entidad fuera nacionalizada en mayo de 2012, según informaron fuentes del mercado. El banco presidido por José Ignacio Goñigolzarri trata de aprovechar así la mejora experimentada en los

mercados y la caída en picado de la prima de riesgo. La última vez que la entidad acudía al mercado fue a inicios de 2012, cuando lanzó un paquete de cédulas hipotecarias. La operación será pilotada por Bank of America Merrill Lynch, Commerzbank, Natixis y UBS. Esta emisión constata la renovada confianza en la economía y el sector financiero, que también se pone de manifiesto en la emisión de 500 millones en cédulas hipotecarias que ayer cerró con éxito la también nacionalizada BMN y en la que la demanda ha triplicado a la oferta.

ABC
— *nosotros* —

Videoanálisis sobre el programa de financiación del Tesoro para 2014

El Gobierno penaliza los planes de pensiones en las empresas

► Compañías y trabajadores tendrán que cotizar a la Seguridad Social por las aportaciones

YOLANDA GÓMEZ
MADRID

Desde el pasado 22 de diciembre las aportaciones que las empresas realizan a los planes de pensiones en nombre de sus trabajadores tendrán que pagar cotizaciones a la Seguridad Social, lo que supondrá un coste añadido para las compañías, pero también una merma en el sueldo de los trabajadores. Así lo recoge el Real Decreto-ley 16/2013, de 20 de diciembre, que da de plazo a las empresas hasta el próximo 31 de marzo para ponerse al día con estos pagos.

Hasta ahora estas aportaciones a los planes de empleo, que se consideraban un salario diferido, y si se inclu-

yen en el IRPF como ingresos, estaban exentas del pago a la Seguridad Social. Ahora, con la entrada en vigor de la nueva norma, tanto las aportaciones a planes de pensiones como las primas de seguros a nombre de los trabajadores pasarán a engrosar la base de cotización de los empleados. Eso significa que la empresa tendrá que hacer frente a un gasto extra del 23,60% de estas aportaciones, y el trabajador a un 4,70%.

La medida afecta a los empleados de rentas medias y bajas ya que los que tienen ingresos brutos superiores a los 3.425,70 euros mensuales ya están en la base máxima de cotización y no se verán perjudicados por esta decisión del Ejecutivo.

La nueva normativa permitirá incrementar los ingresos de la deficitaria caja de la Seguridad Social y a largo plazo, al aumentar las cotizaciones de los trabajadores, también mejorará sus prestaciones futuras, pero de momento, supone un golpe para las empresas que tendrán que hacer fren-

te a más cargas sociales, y para los trabajadores afectados, que sufrirán un recorte de sus salarios.

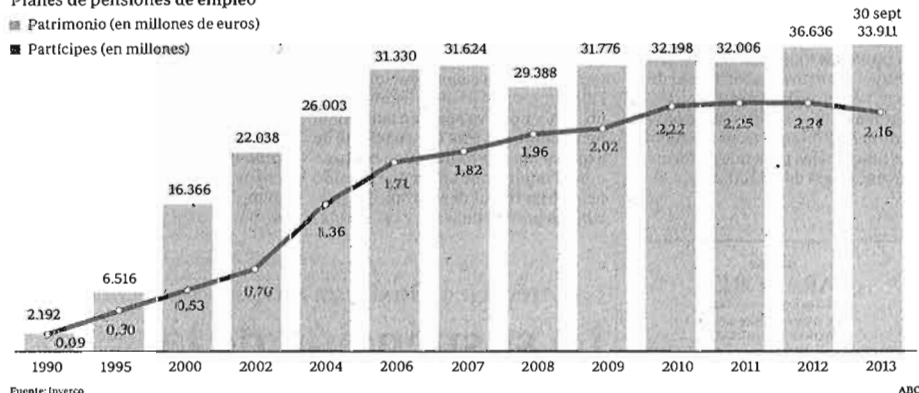
Además, fuentes del sector de los fondos de pensiones apuntan que esta medida desincentivará estos instrumentos de previsión social, muy desarrollados en otros países de nuestro entorno, y que son un valioso método de ahorro para complementar unas pensiones públicas que en el futuro pueden no ser tan generosas como en la actualidad.

Las empresas también tendrán que pagar a la Seguridad Social por otras retribuciones en especie que otorgan a sus trabajadores, como la totalidad del importe abonado por pluses de transporte, los vales de comida, o algunos gastos de manutención que hasta ahora estaban exentos.

La Confederación Española de la Pequeña y Mediana Empresa (Cepyme) apuntó ayer que estas subidas de cotizaciones no solo no contribuyen a generar empleo sino que pueden perjudicar a la recuperación económica.

Planes de pensiones de empleo

■ Patrimonio (en millones de euros)
■ Partícipes (en millones)



Cómo afectan los cambios a empresas y trabajadores

¿En qué consiste la modificación?

Las aportaciones que la empresa realiza a nombre de sus trabajadores en un plan de pensiones de empleo, o las primas de seguros que pague por ellos tendrán que cotizar a la Seguridad Social.

¿Cuánto más tendrá que pagar la empresa?

Por cada cien euros que aporte al plan de pensiones del trabajador

tendrá que destinar otros 23,6 para hacer frente a las cuotas sociales.

¿Y el trabajador?

Los empleados tendrán que hacer frente al 4,7% que le corresponde. Es decir, que por cada 100 euros que aporte la empresa, a él le descontarán de la nómina 4,7 para pagar su parte de la Seguridad Social.

¿Afecta a todos los empleados?

No. Los que tienen ingresos brutos superiores a los 3.425,70 euros no se ven afectados, porque ya cotizan por el máximo. Por tanto solo verán mermados sus salarios los empleados con sueldos medios y bajos.

¿Por qué se toma esta medida?

Para elevar los ingresos de la Seguridad Social, pero incrementa los costes de las empresas y desincentiva los planes de empleo.

¿Se abre el grifo? El crédito nuevo para pymes crece a ritmos del 4,8%

El saldo de los préstamos para vivienda aumenta por primera vez en los últimos diecinueve meses

La nueva producción para el consumo se eleva un 3,8% entre enero y noviembre

L. Miyar / E. Contreras MADRID.

El crédito aún tardará mucho tiempo en volver a niveles anteriores a la crisis, pero en los últimos meses está dando las primeras señales de que los bajos niveles de concesión han tocado fondo y se empieza a adivinar un cambio de tendencia.

Así, y según los últimos datos del Banco de España, los nuevos préstamos por un valor inferior al millón de euros, los que se asocian con las pymes, han crecido en noviembre del año pasado a ritmos del 4,8 por ciento respecto a idéntico mes del año anterior. Así, si en noviembre de 2012 las entidades de crédito concedieron 11.054 millones en este tipo de créditos, en el undécimo mes del año pasado la cifra creció hasta los 11.584 millones.

El dato es significativo porque es el segundo mes consecutivo en que las nuevas concesiones superan a las del año anterior, lo que puede suponer el principio de una tendencia creciente. En octubre, y por primera vez a lo largo de la crisis, los nuevos créditos para pymes superaron a los del mismo mes del año anterior, si bien el aumento se limitó a un 0,11 por ciento.

Las entidades prevén que durante 2014 el nuevo crédito vaya en aumento y algunas, como el Sabadell o Bankia, calculan que el incremento se aproximará al 10 por ciento. Los últimos datos del Banco de España podrían anticipar estos cálculos de los grupos bancarios.

Desaceleración de las caídas

Pero si para las pequeñas y medianas empresas la reactivación se nota tímidamente en estos últimos meses, no ocurre lo mismo para las empresas de mayor tamaño, aquellas que son destinatarias de los créditos de más de un millón de euros, si bien se nota una desaceleración en la caída.

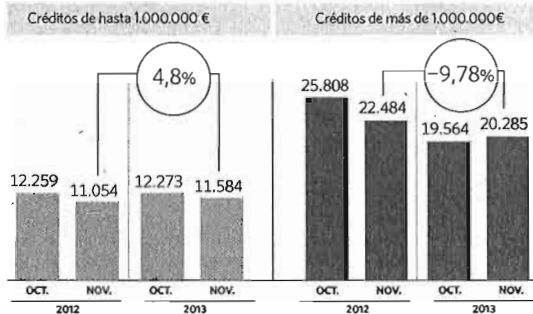
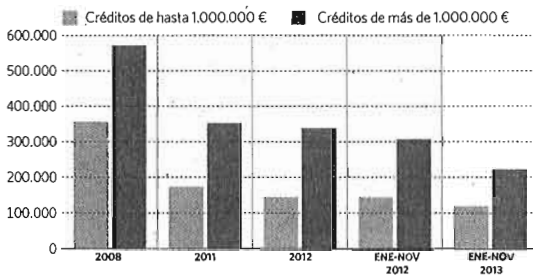
En noviembre, el importe de las nuevas operaciones alcanzó los 20.285 millones de euros, lo que supone un retroceso de casi un 10 por ciento. Sin embargo, el porcentaje del mes anterior se ampliaba hasta un 22,9 por ciento.

Por otro lado, tanto los datos de nuevas concesiones de crédito a grandes empresas como la evolución del saldo vivo hay que matizarlo. Según el supervisor, este tipo de empresas ha aprovechado durante los últimos meses la mejoría de la prima de riesgo para realizar emisiones de deuda, por lo que los

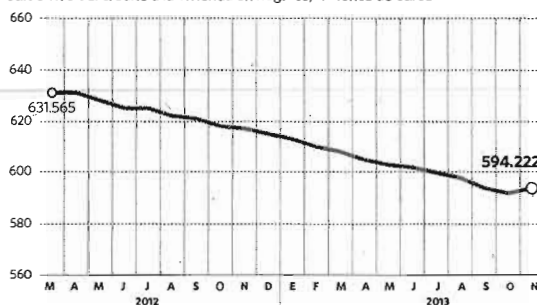
Evolución de los préstamos

Nuevas operaciones de crédito de empresas

Volumen de créditos, millones de euros



Saldo vivo del crédito a la vivienda en hogares, millones de euros



Fuente: Banco de España.

Las cuentas corrientes de las familias suben el 7,9% en un año

Tras tres años de retrocesos, los depósitos a la vista que las familias mantienen en bancos, cajas y cooperativas aumenta un 7,9 por ciento en tasa interanual. Así, los últimos datos indican que las cuentas corrientes contienen 330.986 millones de euros en el pasado noviembre, mientras que un año antes el saldo se situaba en 306.811 millones. En cuanto a los depósitos a plazo, presentan un ascenso bastante más modesto. Los hogares tienen 427.047 millones, menor en unos 3.000 millones que el saldo de febrero, pero superior en 3.354 millones, un 0,8 por ciento, al de diciembre de 2012. En cuanto a las empresas, mantienen en la banca 112.613 millones en depósitos a la vista, lo que supone un aumento del 8,9 por ciento respecto al fin de

2012. Los depósitos a plazo de las empresas, por su parte, suben otro 8,6 por ciento, al pasar de 82.529 millones en diciembre de 2012 a casi 90.000 millones en noviembre del pasado año. En total, los depósitos de familias y empresas, tanto cuentas corrientes como a plazo, han aumentado en algo más de 42.000 millones de euros en once meses, al pasar de 918.174 millones de euros a 960.325 millones. Este aumento, combinado con la reducción global de la cartera crediticia, supone una reducción de las necesidades de financiación exterior de los bancos españoles. La recomendación del BCE y del Banco de España es que la banca aumente la financiación interna, ya que les hace menos vulnerables a las tensiones de los mercados.

créditos concedidos a familias para vivienda. En noviembre, y por primera vez en los últimos diecinueve meses, desde abril de 2012, sube. Lo hace en 1.406 millones respecto a octubre, lo que supone un modesto aumento mensual del 0,24 por ciento.

Unos 50.000 millones menos

El volumen de la cartera de créditos para vivienda alcanzó su máximo en diciembre de 2010, ya entrada la crisis, cuando llegó a los 648.281 millones de euros. Desde ese momento, hasta las últimas cifras publicadas, las de noviembre, el saldo ha disminuido en un 8,3 por ciento, más de 50.000 millones.

La amortización por las familias de su deuda financiera y las menores concesiones de hipotecas es lo que explica que la cartera crediticia haya estado disminuyendo desde el año 2010. El leve repunte de noviembre sobre el mes anterior se explicaría por una mayor concesión de hipotecas, en 55 millones, sobre el mes anterior y, sobre todo, por un menor ritmo en las salidas de balance.

En todo caso, el dato de un único mes habrá de ser refrendado por registros posteriores para poder calificarlo, bien como un cambio de

tendencia o como de un simple hecho aislado.

Por ahora, las cifras interanuales aún siguen mostrando un descenso en el volumen de esta cartera crediticia del 3,75 por ciento.

En cuanto a la nueva producción de hipotecas para familias, en el acumulado de enero a noviembre, los préstamos disminuyen en un 26 por ciento. Si en los primeros once meses de 2012 los créditos concedidos para esta finalidad alcanzaron los 26.111 millones de euros, en el mismo periodo del año pasado cayeron a 19.318 millones.

Por su parte, el crédito al consumo es el que presenta síntomas más claros de recuperación. Las nuevas concesiones, entre enero y noviembre del año pasado, han sumado 7.464 millones de euros, mientras que en el mismo periodo de 2012 el volumen de la nueva producción alcanzó los 7.204 millones, lo que supone que ya se concede un 3,8 por ciento más que hace un año.

Estos préstamos también son los que habían presentado los mayores retrocesos durante la crisis. Si las concesiones de hipotecas a familias para vivienda menguaron en torno a un 68 por ciento de 2008 a 2012, los préstamos al consumo registraron en el mismo periodo una caída superior al 75 por ciento.

La cartera de hipotecas ha bajado en 50.000 millones desde el mes de diciembre de 2010

datos sobre crédito no sólo dan idea del volumen concedido por las entidades de crédito sino también de su mayor apelación a la financiación no bancaria.

Con respecto al saldo de los créditos, sigue menguando para los concedidos a empresas. Esto supone que la amortización de deuda sigue siendo superior al ritmo de la nueva producción.

En el mes de noviembre, el saldo de bancos, cajas y cooperativas alcanzó la cifra de 610.444 millones de euros, que equivale a una disminución del 0,7 por ciento respecto al mes anterior y de un 19,4 por ciento respecto a un año antes.

El saldo que presenta un avance respecto al mes anterior, es el de los

Opinión

EL DESPROPÓSITO ELÉCTRICO



Fernando Méndez Ibasate

Universidad Complutense de Madrid

Nos encontramos con un mercado excesivamente aislado o escasamente conectado con nuestros socios económicos, fruto de una política que procede del franquismo y que apenas se ha cambiado. Ciertamente que se ha mejorado –apenas en los últimos doce años– la conexión con Portugal y, sobre todo, con Marruecos. Pero Francia sigue resistiéndose a nuestro acceso o conexión con el resto de Europa, en una política muy intervencionista y proteccionista que no es afeada ni apremiada a modificar por Bruselas, Luxemburgo, Estrasburgo, Berlín o donde sea menester. Tal situación favorece, a su vez, la fuerte intervención del sector y el proteccionismo para las compañías eléctricas españolas y, por ende, su escasa o nula competencia. Poco o nada ha hecho Europa por cambiar tal escenario, que busca controlar el sector energético, distorsionándolo y restándole eficiencia, mediante normas o directivas que afectan a la competencia y el medioambiente.

Ese es otro de nuestros obstáculos o lastres. Apenas podemos producir (salvo el sol, aire o agua) electricidad con fuentes propias y nues-

tra dependencia para producirla es muy elevada (del carbón, gas, petróleo...). Los combustibles fósiles han sido estigmatizados, a pesar de lo cual añadimos otra incongruencia general como es la protección con cuantiosas, duraderas (más de un siglo) y crecientes subvenciones al carbón: Rodríguez Zapatero, el (falaz) prócer de lo ecológico, aumentó en plena crisis, entre 2008 y 2011, varias veces dichas subvenciones (que son un traspaso de riqueza desde el resto de ciudadanos a quienes tienen su actividad en ese sector) y la Intervención General del Estado determinó que entre 2004 y 2007 había casi 500 millones, de los más de 1.800 que recibió el carbón, que no estaban bien acreditados, justificados o percibidos. Y no es que Rajoy haya hecho mucho por cambiar la situación, que Bruselas ha resuelto finiquitar.

El sistema convierte a las eléctricas en gestores financieros con buena parte de su negocio fuera

Viento, sol e hidráulica. Pues bien, lo malo es que la energía se necesita cuando se necesita y... ¡no se puede almacenar! (Algo se hace pero en cantidades y tiempos ridículos para las necesidades). Sólo el agua es almacenable, pero no todos los años son igualmente pluviosos y, además, la política hidráulica se ha visto también distorsionada y manipulada de nuevo por los ecologistas a la violeta que consideran las obras hidráulicas, los embalses y las tuberías o trasvases (también para el abastecimiento normal) una agresión. Se crea así el sinsentido de no poder racionalizar y recoger las dañinas ave-

nidas o excesos en períodos de lluvia para su gestión en períodos de escasez o sequía, a lo que se añade la ecológica y absurda paradoja de que nuestro sistema energético considera renovable o verde sólo la pequeña hidráulica de 10 MW, pero no la gran hidráulica de más potencia. Por su parte el sol y el aire no están disponibles ni cuando se quiere (el viento sopla más en nuestro país de madrugada, cuando menos electricidad se demanda), ni, a pesar de las subvenciones desmedidas, en las cuantías precisas para abastecer toda la demanda necesaria en un año: de las 8.760 horas que tiene el año, hay que abastecer al menos entre 6.000 y 7.000 y la termosolar cubre unas 2.000 horas como mucho y la fotovoltaica apenas 1.500 o 2.000 máximo. Eso considerando demandas como las actuales, que han caído bastante con la crisis, y sin entrar en un análisis económico, por lo carísimas que son comparativamente, máxime cuando el empujamiento e impaciencia de un Gobierno extravía-dado nos obligó a invertir en una tecnología todavía inmadura y poco eficiente.

Desde luego, en un país exquisito como el nuestro ni hablo de la nuclear, con mucho la energía más barata, amén de segura, aunque la inversión fija de construcción de la planta nuclear sea cara. Si quiero, emperro, mencionar dos asuntos que suelen falsearse. Uno es el exceso de capacidad de producción eléctrica para abas-

tecer una demanda que fue de algo más de 246.000 GWh en 2013 (en niveles de 2005). Nuestra capacidad de producción supera de largo los 300.000 GWh, con una capacidad de potencia teórica instalada de algo más de 108.000 MWh. Pero no toda esa capacidad es válida o gestionable en todo momento, pues no puede garantizarse en cualquier momento y ante una necesidad determinada el uso de una o varias tecnologías (recuérdese que no puede almacenarse).

El otro es un problema de distribución o conexión. No es que Red Eléctrica Española (REE), la compañía distribuidora de alta tensión –monopólica y participada por las principales del sector– y que en última instancia gestiona el uso de las tecnologías para abastecer las necesidades en cada momento, funcione mal o haya descuidado sus inversiones. Al contrario, con unas redes de transporte incluso mejores que las francesas, REE ha dado muestras de gran eficiencia, buenos resultados y de saber lo que se hace. Pero son las redes de transporte de menor tensión, de 66 KV para abajo, las que finalmente llegan a

No disponemos de la cantidad suficiente de energías renovables para abastecernos

empresas, comercios y casas, las que se han descuidado y en donde las compañías no han invertido ante las intromisiones y fijaciones de precios de los gobiernos. Un sistema que ha convertido a las eléctricas en gestores financieros con buena parte de su negocio fuera del país. Tal es nuestra situación.

OLVIDAR LA HISTORIA CONDENA A REPETIRLA



Gonzalo Ruiz-Garma

Socio responsable de Financial Risk Management de KPMG en España

Citando al historiador y militar ateniense Tucídides, la historia es un incansable volver a empezar. Cuando aún no han entrado en vigor la última Directiva y Reglamento del Parlamento Europeo y del Consejo sobre los requerimientos de Capital de las entidades de crédito, que buscan implantar el marco de Basilea III, parece que se ha vuelto a abrir el debate sobre su suficiencia. En los últimos meses se ha venido produciendo una masiva publicación de artículos desde diversos organismos que dan un paso más y varios países han empezado ya a imponer requisitos que sobrepasan las exigencias de Basilea 3. Asimismo, se ha instaurado entre los principales reguladores una generalizada inquietud sobre los modelos internos de las entidades financieras, cuyos resultados se emplean para el cálculo de los niveles de capital exigidos, causada fundamentalmente por su complejidad.

Las preocupaciones actuales del Comité Supervisor Bancario de Basilea pasan por

evaluar el grado de compromiso de los bancos para mejorar sus modelos internos, no sólo como un medio para reducir sus requerimientos de capital sino como una forma de mejorar la gestión de sus riesgos, incorporando elementos hasta ahora no considerados como los sistémicos.

Como respuesta se plantean diversos cambios que pueden gestar la base de una futura regulación en aras de una menor complejidad. Entre ellos pueden percibirse, por una parte, la restricción de las ventajas asociadas al uso de modelos internos para calcular los requerimientos regulatorios de capital y, por la otra, tanto un examen supervisor más exigente como la demanda de una mayor divulgación de información (los bancos deberían ser los principales interesados en demostrar cómo sus modelos internos reflejan una foto precisa de sus riesgos subyacentes). Y, todo ello, bajo un límite en el ratio de apalancamiento que incluso se empieza a plantear por encima del 3 por ciento fijado en Basilea III. Las entidades tendrán que incrementar y mejorar su gestión del capital con

No ha entrado todavía en vigor Basilea III y ya se ha abierto el debate sobre su suficiencia

el objetivo de comprender plenamente los requerimientos y unirlos de forma coherente con sus estrategias, apetito al riesgo y modelos de negocio. Todo ello bajo un enfoque que anime a los bancos a restablecer el equilibrio entre los negocios de menor y mayor riesgo, incluso cuando las necesidades de liquidez hayan sido satisfechas. Y cuando no lo hagan, quizás se vean sometidos a la necesidad de un cambio significativo en su modelo de negocio, en los precios y en la accesibilidad a los tipos de intermediación bancaria.

Mientras tanto, el Banco Central Europeo ha comenzado ya el proceso de evaluación del riesgo de las grandes entidades de crédito del sistema financiero de la zona euro, al que seguirá un análisis de la calidad de los activos y una prueba de resistencia, dentro del ejercicio de *Comprehensive Assessment* que se prolongará en el tiempo hasta Noviembre de 2014. Y es que de nuevo el objetivo principal es promover la transparencia y reforzar la confianza del sistema bancario europeo a través de las medidas correctoras sobre las de-

bilidades que los resultados de este proceso pongan de manifiesto.

Estos acontecimientos, unidos al resto de acciones que en la zona euro pueda tomar el Banco Central Europeo como futuro Supervisor Único, hacen que se empiece a vislumbrar en el horizonte un nuevo acuerdo: quién sabe si nos encontramos en el germen de Basilea IV, incluso antes de que el de Basilea 3 haya sido implementado. Si la adopción de Basilea III va a suponer un sensible incremento del capital de mayor calidad de las entidades, los movimientos observados que llevan a pensar en un potencial acuerdo de Basilea IV pueden tener como consecuencia un ajuste del marco de requerimientos de capital y de liquidez para alinearlos, más aún, con el riesgo realmente asumido por las entidades en la concesión de crédito. El desarrollo adecuado evitará que se produzca un incremento de los costes y se dificulte, de nuevo, el acceso a la financiación bancaria de individuos, empresas y otros clientes. Con el efecto que todos conocemos sobre las tasas anuales de crecimiento, precisamente el que todos los participantes buscan evitar en el futuro.

Y es que como ya señaló uno de nuestros ilustres Premios Nobel hace casi un siglo, una cosa es continuar la historia y otra repetirla.