

The logo consists of the lowercase letters 'cem' in a white, sans-serif font, centered within a dark blue rectangular background.

cem

CONFEDERACIÓN
DE EMPRESARIOS
DE MÁLAGA

DOSSIER DE PRENSA DIARIO

FECHA: 20 DE ENERO DE 2014

Javier González de Lara

Candidato a la presidencia de la CEA

«Vivimos tiempos complicados en los que se ha perdido el consenso político, institucional, empresarial y sindical»

El responsable de la patronal de Málaga apuesta por el diálogo y la concertación.





► El futuro presidente de la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA), **Javier González de Lara**, abunda ya en lo que se su 'programa' al frente de la entidad. Ayer defendió ayer la necesidad de una reforma fiscal en profundidad, pero sin que sea una trampa que suponga por simplificación una subida de impuestos. González de Lara, que el próximo jueves está previsto que releve a **Santiago Herrero** al frente de la organización andaluza, ha manifestado que hace falta una normalización fiscal, pues las distintas comunidades autónomas tienen diferentes regulaciones. Además de una mayor homogeneidad en los tributos, el presidente de la patronal malagueña **reclama una bajada de las cotizaciones sociales.**

La Opinión 20 ENE. 2014

González de Lara alerta sobre «el daño» de perder diálogo social

“**SUR.** El proclamado candidato a la Presidencia de la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA), Javier González de Lara, ha apostado por el diálogo y el consenso, ya que la pérdida de ambos puede provocar «un daño irreparable» para la sociedad. Así, en una entrevista concedida a Europa Press, avanzó que en la nueva etapa, que se iniciará este jueves, 23 de enero, con su proclamación oficial como líder de la patronal andaluza, estará basada en el consenso, en el que cree «absolutamente».

SUR 20 ENE. 2014

González de Lara pide la retirada de la reforma de las cotizaciones

El candidato a la presidencia de la CEA reclama al Gobierno que "dé marcha atrás" en su decisión

R. E. MÁLAGA

El presidente de la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM), Javier González de Lara, que ha sido proclamado candidato a la Presidencia de la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA), reclamó ayer al Gobierno central que "dé marcha atrás" en su decisión de que se cotice a la Seguridad Social por conceptos hasta

ahora exentos como el plus de transporte, los vales de comida, planes de pensiones, ayudas para la guardería o seguros médicos.

En una entrevista concedida a Europa Press, señaló que esta medida encarecerá "mucho" los costes de las empresas y a los trabajadores, además de "poner en riesgo la supervivencia de las propias empresas e incluso que muchos sectores tengan que desaparecer o tener enormes dificultades para sobrevivir".

González de Lara, que será elegido en asamblea el próximo jueves, ha afirmado que esta medida "controvertida" ha generado "frustración" en el empresariado.

"Son complementos no incorporados a las nóminas y van a tener que cotizar por ellos, eso encarece mucho los costes", lamentó.

Por ello, reiteró que el Gobierno central debe dar "marcha atrás" o que por lo menos tenga en cuenta los planteamientos empresariales porque estamos muy preocupados por esta nueva medida, publicada el día de la Lotería de Navidad y que ha pasado desapercibida". El futuro presidente de los empresarios andaluces reclamó una reducción de las cotizaciones sociales, que definió como "de las más altas de Europa", lo que perjudica la creación de empleo.



JOSÉ MANUEL VIDAL / EFE

Javier González de Lara, a las puertas de la sede de la CEA.

González de Lara, proclamado candidato a la CEA con el aval del 57% de las entidades

✱ SUR

SEVILLA. El presidente de la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM), Javier González de Lara, ya ha sido proclamado candidato a la presidencia de la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA), con una suma total de 260 avales de organizaciones con derecho a voto, que están convocadas a la citada asamblea, cuyo censo electoral con un es de 456 organizaciones con derecho a voto, lo que supone el 57 por ciento del total de entidades.

Según indica la CEA en una nota emitida ayer, el pasado jueves finalizó el plazo de presentación de candidaturas para presidente y vicepresidentes, cuya elección tendrá lugar en la próxima asamblea electoral de la Confederación de Empresarios de Andalucía, el próximo jueves, 23 de enero de 2014.

Una vez finalizado el plazo para presentar candidaturas, la secretaria general de la CEA ha remitido un comunicado al cuerpo electoral, conforme determina el artículo 35 de los Estatutos de la CEA, en el que se informa de las candidaturas presentadas y que los candidatos cumplen los requisitos estatutarios de la organización.

Según este comunicado, Javier González de Lara, ha sido proclama-



Javier González de Lara. ✱ EFE

do candidato a la Presidencia de la Confederación de Empresarios de Andalucía, con una suma total de 260 avales de organizaciones con derecho a voto.

Asimismo, también se han presentado las candidaturas a las cuatro vicepresidencias. Así, los presidentes de las confederaciones de empresarios de Granada (CGR), Gerardo Cuerva, y de Cádiz (CEC), Javier Sánchez Rojas, se han presentado como candidatos a las vicepresidencias territoriales; mientras que como candidatos a las vicepresidentes sectoriales se han presentado el secretario general de la Asociación de Empresarios del Metal de Andalucía (Ademetal), Julián Gómez Gotor, y el vicepresidente de la Federación Andaluza de Almazaras (Fadal), Manuel Alfonso Torres.

González de Lara recibe el 57% de los avales al cierre del proceso

R. E. MADRID

El presidente de la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM), Javier González de Lara, fue proclamado ayer candidato a la Presidencia de la Confederación de Empresarios de Andalucía, con una suma total de 260 avales de organizaciones con derecho a voto sobre un censo de 456, lo que su-

pone el 57% del total de entidades.

También se formalizaron las candidaturas a las cuatro vicepresidencias. Así, los presidentes de las confederaciones de empresarios de Granada, Gerardo Cuerva, y de Cádiz, Javier Sánchez Rojas, se presentan como candidatos a las vicepresidencias territoriales. En lo que se refiere a las vicepresidencias sectoriales, se recibieron las

candidaturas de la Asociación de Empresarios del Metal de Andalucía (Ademetal) y presidente de Fedeme, Julián Gómez Gotor, y el vicepresidente de la Federación Andaluza de Almazaras (Fadal), Manuel Alfonso Torres. Una vez finalizado el plazo para presentar candidaturas, la Secretaría General de la CEA remitió un comunicado al cuerpo electoral.

Málaga Hoy 18 ENE. 2014

González de Lara, proclamado candidato

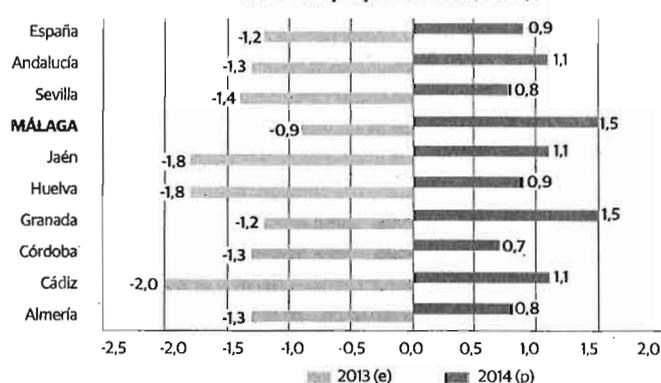
CEA El líder de la patronal malagueña, Javier González de Lara, ha sido proclamado candidato a la presidencia de la CEA, con 260 avales de organizaciones con derecho a voto que están convocadas a la asamblea del jueves. Esa cifra supone el 57% del total de entidades.

EXPANSIÓN, 18/01/14.

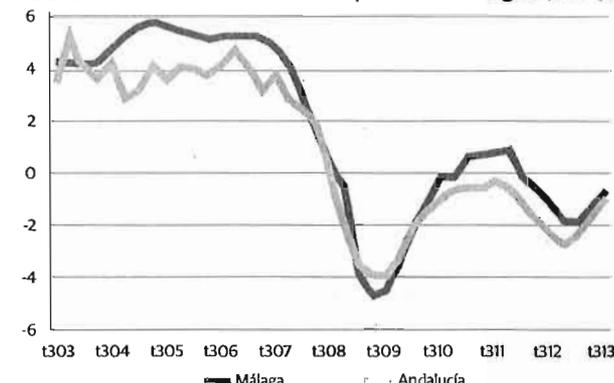
La economía malagueña en 2013 y previsiones para 2014

Fuente: Analistas Económicos de Andalucía

Previsiones de crecimiento económico por provincias (En porcentaje)

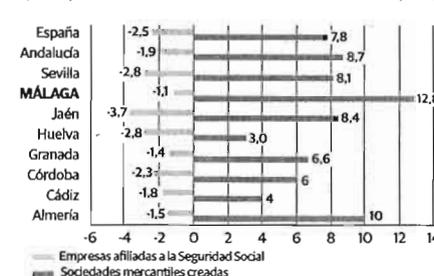


Evolución de la actividad económica en la provincia de Málaga (En porcentaje)



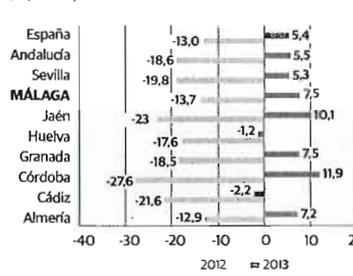
Actividad empresarial por provincias

(En porcentaje, enero-octubre 2013 en sociedades, enero-noviembre 2013 en empresas)



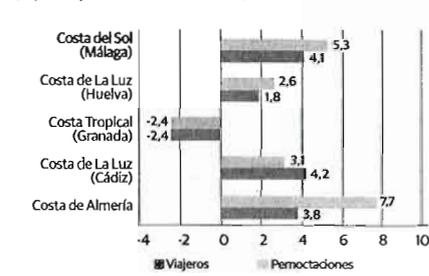
Matriculación de turistas por provincias

(En porcentaje, datos enero-noviembre de cada año)



Demanda hotelera por zonas turísticas

(En porcentaje, datos enero-octubre de 2013)



Málaga liderará el crecimiento de Andalucía en 2014 gracias al turismo

M. ANGELES GONZÁLEZ

maguisado@diariosur.es



La provincia encabezará el aumento de la actividad en Andalucía y empezará a crearse empleo neto en el segundo semestre, según Analistas Económicos

MÁLAGA. Como ya ocurriera en la presentación del anterior informe, los expertos de Analistas Económicos de Andalucía (AEA) lanzaron ayer un mensaje esperanzador sobre la evolución de la economía andaluza y malagueña a lo largo de este año. En el caso de la provincia fueron aún más optimistas que entonces pronosticando un aumento del Producto Interior Bruto (PIB) del 1,5%, casi medio punto por encima de lo que auguran para el conjunto de la Comunidad (+1,1%), y que situaría a Málaga a la cabeza del crecimiento económico de la región gracias, fundamentalmente, al tirón del turismo.

Así, de mantenerse la buena evolución que ha mostrado este sector en 2013, así como los datos positivos de otros factores como la venta de vehículos o la creación de empresas y la favorable evolución del sector residencial, la provincia ocuparía junto a Granada el primer puesto en crecimiento económico después de haber experimentado en 2013 una moderación en el ritmo de contracción de la producción hasta cerrar el pasado año con un descenso del -0,9%.

El aumento del 1,5% previsto para este ejercicio, el primer dato positivo desde la crisis, permitiría hablar, siempre desde la prudencia, de creación de empleo neto a partir del segundo semestre del año, según detalló la coordinadora del informe, Felisa Becerra, que puntualizó no obstante que eso no significará una reducción de la tasa de paro en el conjunto del año -a falta de conocer la próxima semana los datos de la Encuesta de Población Activa, en el tercer trimestre de 2013 se situaba en el 34,4%-.

Aunque Analistas no contempla en su estudio el comportamiento futuro de este indicador en cada una de las provincias, prevé que al igual que ocurrirá en Andalucía en Málaga la tasa de desempleo se mantenga o sea ligeramente inferior a la registrada en el

conjunto de 2013, que en la región sería del 36,4%.

«Es indudable el tirón de la actividad turística en Málaga y la demanda en 2013 ha mostrado tasas de crecimiento bastante positivas con un aumento de las pernoctaciones hoteleras del 6,5% frente al 4,3% en Andalucía», explicó Becerra, que destacó la recuperación de la demanda interna en la ocupación hotelera. De no producirse elementos externos que pudieran afectar a esta evolución y de mantenerse el comportamiento observado en otros indicadores, según Unicaja la provincia seguirá en la senda de la recuperación iniciada a finales del pasado ejercicio y tendrá un mejor comportamiento económico que otras provincias.

El consejero delegado de Analistas Económicos, Francisco García Navas, por su parte, incidió en varios indicadores significativos que explican los buenos augurios para Málaga: «En

2013 registró el mayor incremento de empresas con un 12,8% y junto con Sevilla se reparten el 50% de las matriculaciones de turistas». Además, destacó los crecimientos superiores al 20% registrados en transacciones de viviendas.

Fin a la destrucción de empleo

En el terreno laboral, los últimos datos sobre afiliaciones a la Seguridad Social muestran que el crecimiento de cotizantes en diciembre ha sido superior al del conjunto de la región en términos interanuales con un incremento del 1,3%. Estas cifras, que indican que «de momento se ha frenado la destrucción de empleo», deberían ser «la antesala de lo que los datos de la EPA», según Becerra, que afirmó que la situación económica andaluza y española «sigue siendo complicada, aunque mucho menos que hace un año».

A pesar de que se espera crecimiento neto del empleo a partir de la segunda mitad del año, la tasa de paro no se reducirá porque «todo hace pensar que en cuanto se empiece a percibir esa mejora en el mercado laboral la población activa volverá a incrementarse».

En el conjunto de Andalucía, tras una previsible caída del PIB del 1,3%

en 2013, similar a la de España (+0,9), y la reducción de la actividad en todos los sectores menos el agrario, Analistas pronostica un avance de la industria (3,7%) y los servicios (0,9%), mientras que el sector primario y la construcción registrarán tasas negativas del -0,2% y -1,2%, respectivamente. La demanda regional continuaría restando al crecimiento, si bien el consumo de los hogares recuperaría paulatinamente el pulso, aumentando en un 0,2% con respecto a 2013. Todo dependerá «de cómo evolucione el mercado laboral y sus efectos en la renta disponible».

En este sentido, García Navas hizo un llamamiento «para que quien pueda consumir lo haga ya porque la mejora de la demanda interna contribuiría a evitar que la recuperación sea demasiado lenta». «Adicionalmente -dijo-, que lo haga sobre la base de consumo de productos nacionales para evitar que se nos caiga la contribución positiva del sector exterior a base de hacer crecer demasiado las importaciones».

Como en Málaga, la expansión de la actividad en Andalucía este año, en este caso del 1,1%, permitiría la creación neta de empleo en el segundo semestre. No obstante, en el conjunto del año la ocupación se vería reducida en un 0,3% como consecuencia de la continuidad del ajuste en la construcción. Según la Ley de Okun y a partir de estimaciones de Analistas tras examinar datos históricos, la región tiene que crecer por encima del 1,4% para registrar crecimiento neto del empleo -algo que se espera suceda en el segundo semestre- y del 2,9% para reducir los niveles de paro.

En el conjunto de la región se espera un crecimiento del PIB del 1,1% este año

MÁLAGA

Málaga creará empleo este año y crecerá más que Andalucía y España

● Expertos estiman que la provincia incrementará su PIB un 1,5% en 2014 gracias al turismo, pero no conseguirá rebajar su tasa de paro por el aumento de la población activa

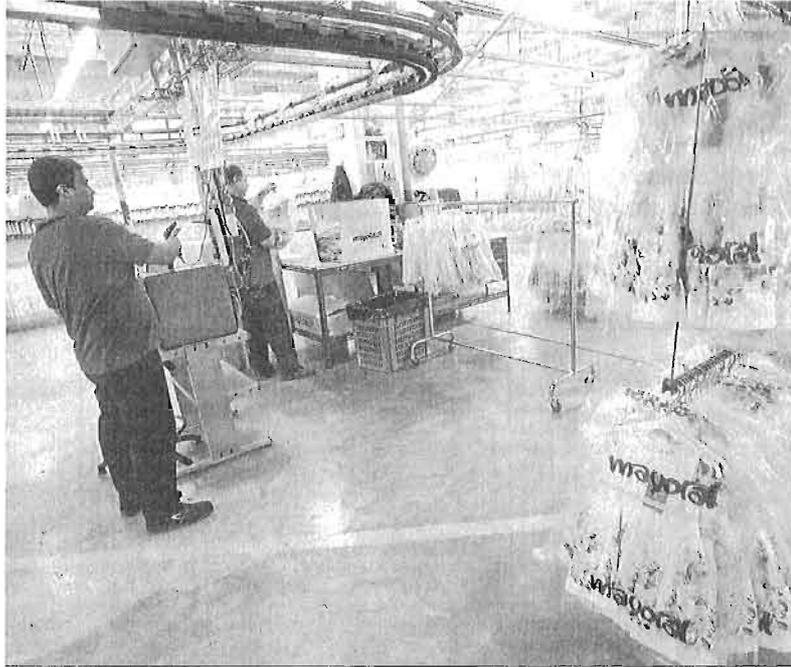
Ángel Recio MÁLAGA

Tras varios años de caídas económicas, lamentos y decepciones, parece que, al fin, llega el ansiado momento de la recuperación. Decían los expertos que Málaga, por su especial dependencia del turismo y la construcción, entró antes en la crisis y que también sería de las primeras provincias en salir. El último informe realizado por Analistas Económicos de Andalucía (AEA), un grupo de estudios de Unicaja, así lo confirma. Según las estimaciones realizadas por estos profesionales, el Producto Interior Bruto (PIB) de Málaga aumentará este año un 1,5%, cuatro décimas por encima de la media andaluza y seis por encima de la española. Si se confirman estas previsiones, Málaga será, junto a Granada, la provincia que más crecerá en la comunidad autónoma.

Felisa Becerra, autora del informe, explicó que ese mejor comportamiento en Málaga se asentará, por una parte, en un buen año turístico —el 2013 ya ha sido muy positivo con un aumento de las pernoctaciones hoteleras del 6,2% entre enero y octubre—, y en el hecho de que en diciembre se elevó en un 1,3% interanual el número de afiliados a la Seguridad Social, mientras que en el conjunto andaluz hubo un descenso del 0,6%. En el caso de Granada, se justifica también en una buena estimación turística, en que el número de afiliados interanual creció un 1,6%, y en un posible aumento de la inversión pública en las obras del Metro.

La macroeconomía presentará números negros y, a partir del segundo semestre, se podría empezar a generar empleo neto. La famosa Ley de Okun señalaba que no se podía crear puestos de trabajo con un incremento del PIB inferior al 2%. No obstante, esta teoría económica está siendo discutida en los últimos meses y los expertos creen que no haría falta llegar hasta ese porcentaje. Analistas Económicos ha hecho su propia cuenta y considera que, para crear empleo, se necesitaría una subida del PIB del 1,42% en Andalucía y del 1,27% en España. Sólo Málaga y Granada estarían por encima de esa estimación en la comunidad andaluza, aunque, como reconoció Becerra, tampoco hay que tomársela al pie de la letra porque a lo largo del año puede haber muchas variables, tanto en sentido positivo como negativo.

En líneas generales, los economistas piensan que este año se



Dos trabajadores en el almacén de una empresa.

JAVIER ALGERIANA

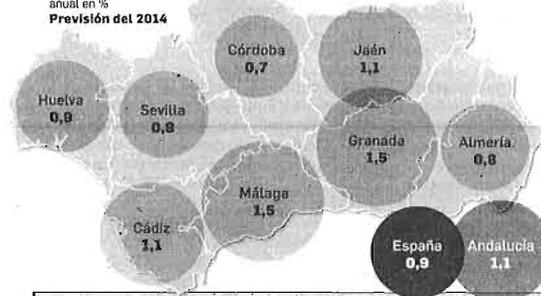
reactivar el empleo y que el paro en Andalucía se reducirá en 10.000 personas, hasta los 1,44 millones. Sin embargo, la tasa de paro se mantendrá igual en torno al 36,4% en la región. Becerra explicó que si se crean más puestos de trabajo se puede provocar un efecto llamada que aumente la población activa, de forma que los nuevos ocupados quedarían absorbidos por los nuevos activos y la tasa de paro se quedaría igual.

Lo que sí parece claro es que se tocó fondo el año pasado y en 2014 habrá un rebote, como demuestra el hecho de que el PIB andaluz descendió un 1,3% el año pasado y en 2014 crecerá un 1,1%, por lo que la diferencia es más que considerable. El año pasado vieron mermada su actividad todos los sectores salvo la agricultura, mientras que en el presente ejercicio ya estarán en positivo la industria (3,7%) y servicios (0,9%). También se espera que, por primera vez en los

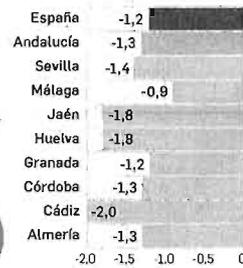
El consumo final de los hogares volverá a ser positivo después de tres años de caídas

Previsiones de crecimiento económico por provincias

Tasas de variación anual en %
Previsión del 2014



■ Estimación del 2013



FUENTE: Analistas Económicos de Andalucía. GRÁFICO: Dpto de Infografía.

PREVISIONES ECONÓMICAS PARA ANDALUCÍA

	2010	2011	2012	2013	2014 (P)
Oferta					
Agricultura	-1,4	5,9	-11,5	3,8	-0,2
Industria	7,8	-0,2	-1,0	-5,1	3,7
Construcción	-17,0	-8,9	-9,0	-5,0	-1,2
Servicios	0,6	1,2	-0,2	-0,7	0,9
Demanda					
Consumo final hogares	0,2	-1,6	-3,0	-2,9	0,2
Consumo final AAPP e ISFLSH*	1,2	-0,4	-4,9	-1,9	-1,9
Formación Bruta Capital	-6,6	-7,1	-7,6	-5,0	-2,3
PIB p.m.	-1,2	-0,5	-2,0	-1,3	1,1

Fuente: Analistas Económicos de Andalucía. *Administraciones Públicas e Instituciones sin fines de lucro al servicio de los hogares.

últimos tres años, el consumo de los hogares se recupere. Será apenas un 0,2%, pero menos da una piedra. Las administraciones públicas seguirán en coma y la formación bruta de capital, si bien se mantiene en negativo, presentará el menor descenso desde 2010. "La situación sigue siendo complicada, hay muchos retos que superar pero estamos mejor que antes", comentó Becerra.

Los economistas hacen sus estimaciones en función de los datos actuales, pero no hay nada escrito. Ni para bien ni para mal. Si la demanda interna crece, por ejemplo, más de lo esperado, el PIB se podría elevar más y más rápido, aunque también se podría dar la paradoja de que fuera necesario incrementar las importaciones y se frenara en seco el saldo positivo que Andalucía y España han conseguido en exportaciones en eso que se ha llamado el *milagro* español. Francisco García Navas, consejero delegado de Analistas, animó a los andaluces y españoles a consumir productos locales, para así aumentar la demanda sin necesidad de tirar de importaciones. Puede ser una fórmula, pero quedan muchas cosas aún por resolver en el tintero.

El PIB subirá un 1,5% este año en Málaga y se creará empleo, pero el paro no bajará

► El último informe de Unicaja confirma el optimismo económico aunque la tasa de paro en Andalucía se mantendrá en el 36%

JOSÉ VICENTE RODRÍGUEZ MÁLAGA

► @josevirodriguez

Unicaja reafirmó ayer que 2014 debe ser el año del inicio de la recuperación pero avisó de que las previsiones de crecimiento no son aún suficientes para que el paro baje de forma clara, permaneciendo más bien estable. El último informe de Analistas Económicos de Andalucía (AEA) refleja que la economía andaluza y malagueña retomarán la senda del crecimiento y comenzará a generar empleo neto a partir del segundo semestre, aunque eso no dará todavía para elevar, de forma global, los niveles de ocupación.

La entidad financiera afirmó que el PIB andaluz subirá un 1,1% este año, un porcentaje que en el caso de la provincia de Málaga alcanzará el 1,5%. Este retorno al crecimiento será el primero a nivel andaluz desde que estalló la crisis a finales de 2007. España crecerá en 2014 a un ritmo del 0,9%.

Málaga será, junto con Granada, la provincia andaluza que presentará mayor crecimiento.

El consejero delegado de AEA, Francisco García Navas, y la coordinadora de informes, Felisa Becerra, explicaron que la subida del PIB permitirá previsiblemente la creación de empleo en la segunda parte del año, sobre todo en el caso de Málaga, ya que el umbral mínimo de crecimiento que manejan los expertos para que una economía genere puestos de trabajo se ha reducido en los últimos años. En concreto, la Ley de Okun afirma que la tasa necesaria para Andalucía es del 1,4%, cuando antes era de casi el 2%.

Sin embargo, esta misma ley señala que para que el desempleo se reduzca hace falta crecer a un rit-



García Navas, Martínez de Oña y Becerra, ayer en la presentación del informe. LA OPINIÓN

mo de al menos el 2,8%, ya que existen otros condicionantes. Becerra aludió en especial al hecho de que cuando una economía empieza a generar empleo se produce también un incremento de población activa (nuevas personas que empiezan a buscar trabajo), lo que impide que el paro baje pese a que se vuelve a crecer.

Otros aspectos que impedirán todavía la bajada del paro en 2014 será la continuidad del ajuste del empleo en el sector constructor. De esta forma, AEA afirma que en el conjunto del año la ocupación se reduciría en un 0,3% en Andalucía y que el número de parados bajaría sólo un 0,7%, hasta situar la tasa de desempleo en el promedio de 2014 en el 36,35%, frente al 36,44% de pasado 2013.

El crecimiento andaluz de este 2014 estará sustentado en un avan-

ce de la industria (3,7%) y los servicios (0,9%) en tanto que el sector primario y la construcción seguirán registrando tasas negativas del -0,2% y el -1,2%. El turismo y la recuperación de la demanda general interna serán claves para confirmar la recuperación. Becerra dijo que la demanda interna va a «seguir restando» al crecimiento económico; si bien el consumo de los hogares -el principal componente- podrá «recuperar paulatinamente su pulso» y crecer un 0,2% este año.

El análisis territorial refleja tasas de variación positivas en todas las provincias andaluzas. El mejor comportamiento de Málaga y Granada se explica por el turismo, pues esta actividad ha tenido un «tirón» durante el pasado año y se espera que mantenga la trayectoria positiva. En el caso de Málaga

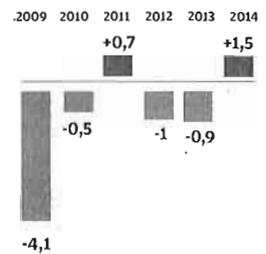
también se han observado indicadores favorables en el aumento de afiliados a la Seguridad Social en diciembre, de la creación de empresas o la recuperación de las transacciones de viviendas.

García Navas apuntó que si se logra que la demanda interna contribuya positivamente a la economía, podría ocurrir que el incremento del consumo «traiga como contrapartida» un incremento de las importaciones, lo que supondría una aportación negativa del sector exterior.

En cuanto al stock de viviendas por vender, Analistas contabiliza 37.112 en Málaga y 156.020 en Andalucía. En el caso de la provincia malagueña ya se ha reducido en 13.629 desde los máximos alcanzados en 2010. En la comunidad, la baja ha sido de 34.346 unidades.

LAS PREVISIONES

Evol. del PIB en Málaga (%)



Fuente: AEA. En 2014, datos previstos.

BUSCA EL 75% DE APOYO

La oferta por Ceiss expira este lunes

► El plazo de la oferta de Unicaja para comprar Ceiss (la antigua Caja España-Duero) acaba a las 15.30 del próximo lunes. La entidad malagueña, que según el FROB ya cuenta con el apoyo de más del 50% de accionistas y bonistas, tiene marcado como objetivo mínimo el 75%. Fuentes de la entidad comentaron que la coordinación entre Unicaja y Ceiss en estos días es «continua y permanente» y que, de entrada, no se prevé ningún horario especial de atención durante el fin de semana. Los preferentistas tienen el lunes hasta el último momento para acudir a una oficina de Ceiss y firmar la aceptación de la oferta, ya que los trámites posteriores -por ejemplo, acudir al notario- podrían hacerse el lunes por la tarde. Si no se alcanza, el 75% será la propia Unicaja que decida si la oferta prospera.

Los centros de formación en Málaga reclaman 7 millones de euros a la Junta

► La asociación Acepma recuerda a la Consejería de Educación que hay pagos pendientes desde 2008

JOSÉ VICENTE RODRÍGUEZ MÁLAGA

► @josevirodriguez

La presidenta de la Asociación de Centros de Estudios Privados de Málaga (Acepma), Beatriz Barbeyto, mantuvo ayer una reunión con la secretaria general provincial de Educación de la Junta de Andalucía, María Soledad López, en la que volvió a reclamar el pago del dinero que el Gobierno autonómico adeuda a los centros de for-

mación por cursos impartidos en años anteriores. Barbeyto recordó que en Málaga hay más de 200 empresas de formación a las que se les adeuda unos 7 millones de euros. Acepma reúne a 62, con una deuda estimada de 3,5 millones. Algunas de las deudas se remontan a 2008, según Barbeyto, que aseguró que el impago reiterado de estas subvenciones ha motivado ya el cierre de al menos 10 centros.

La responsable de Acepma señaló que en la reunión se ha acordado mantener contactos semanales para conocer la evolución del problema. Al parecer, la Junta está pendiente del cierre del ejercicio presupuestario a partir del 20 de enero para empezar a pagar estas deu-

das, aunque el problema está en que algunos expedientes están «muy retrasados».

Otros punto expuesto en la reunión fue la nueva convocatoria de cursos que debe salir este año. Uno de los requisitos de acceso es que las empresas estén al día en los pagos a la Seguridad Social algo que, según Barbeyto, «es muy difícil debido precisamente a todo lo que nos deben».

Un tercer punto reclamado por Acepma a la Junta es que desbloquee la normativa que permite a los centros de formación expedir certificados de profesionalidad. El Gobierno central aprobó la medida en marzo de 2013 pero la Junta aún no la ha autorizado.

APD y Cuatrecasas analizan las novedades fiscales y laborales

► La jornada, a la que acudieron empresarios y directores, se desarrolló en la sede de Unicaja en la Marina

LA OPINIÓN MÁLAGA

Un nutrido grupo de empresarios, directores financieros, de recursos humanos y asesores recibió ayer información de las novedades fiscales, mercantiles y laborales que regirán la gestión de sus sociedades y centros de trabajo durante el ejercicio 2014. Los abogados de Cuatrecasas, Gonçalves Pereira-Olivencia Ballester, protagonizaron las ponencias organizadas por la Asociación para el Progreso de la Dirección

(APD) en el salón de actos de Unicaja, trasladando a empresarios y directivos los últimos requisitos en materia de impuestos o gestión de personal. La jornada fue presentada por Felipe Medina, director de APD en la Zona Sur, y Jorge Robles, socio del Área de Contencioso de Cuatrecasas.

Joaquín López Avellaneda, asociado del área fiscal de la firma, analizó, en sede del IRPF los incentivos fiscales a las inversiones en proyectos emprendedores (que son aplicables a los llamados *business angels*), el régimen especial del criterio de caja en el IVA, y otros aspectos de interés en la tributación personal, a la luz del mantenimiento del Impuesto sobre el Patrimonio.



ITINERARIOS PARA LAS ZONAS DE CARGA Y DESCARGA EN EL CENTRO Y EL CAC

ITINERARIO 1

Entrada desde el Palacio de la Aduana hasta Molina Lario

1 En este itinerario se podrán realizar tareas de carga y descarga exclusivamente en algunos tramos, como es la calle Cister; en la parada de taxis de Duque de la Victoria -de lunes a sábado en horario de 7.00 a 11.00 horas); y en la calle Molina Lario, en el tramo que va desde la plaza del Siglo hasta la plaza del Obispo.

ITINERARIO 2

Recorrido para atender la parte sur del núcleo del Centro

2 Los camiones de reparto podrán recorrer la calle Martínez y Sancha de Lara para atender a los comercios y establecimientos hosteleros situados al sur del Centro. No obstante, los camiones sólo podrán parar en la calle Martínez para hacer carga y descarga, debido a la estrechez de Sancha de Lara.

ITINERARIO 3

Una entrada al corazón del Centro desde el norte, pero limitada

3 En este itinerario se podrán realizar tareas de carga y descarga en la entrada de la calle Nosquera desde Carretería; en el tramo de la calle Comedias desde la esquina con Nosquera hasta Tejón y Rodríguez. También se crea un punto de desahogo para realizar carga y descarga en la plaza Jesús de la Pasión, entrando desde Comedias.

ITINERARIO 4

Amplían las zonas de reparto a Méndez Núñez y la calle Granada

4 La carga y descarga en este itinerario, al que se accede desde la Plaza del Teatro, se hará en el tramo de la calle Méndez Núñez entre Juan de Padilla y Casapalma, con un punto de desahogo en la confluencia con José Denis Belgrano y la calle Granada hasta la plaza del Siglo. A éste se accederá y se saldrá desde Méndez Núñez.

ITINERARIOS 5 y 6

Prohibición de carga y descarga en dos puntos del Centro

5 Sigue prohibida la carga y descarga en Cisneros y Espererías, así como en el entorno del CAC Málaga (calle Alemania y avenida Comandante Benítez). En el primer caso se dispone de la alternativa del Centro Urbano de Distribución de Mercancías (CUDE) en la calle Camas, y en el segundo, hay zonas habilitadas en las cercanías.

La carga y descarga de mercancías en el Centro sólo se permitirá por la mañana

► El Ayuntamiento prohíbe el reparto por la tarde y concentra la afluencia de camiones a un horario matutino ► Los vehículos de mercancías podrán acceder de 7.00 a 11.00, una hora antes que ahora ► Acepta la entrada de camiones de mayor tamaño

MIGUEL FERRARY MÁLAGA
► @miguelerrary

El Centro Histórico se protegerá del trasiego de camiones de reparto con un sistema de carga y descarga que limitará el acceso de los vehículos sólo a la mañana y vetará esta actividad por la tarde. El nuevo decreto de movilidad, que se aplicará a mitad de la semana próxima, elimina el reparto vespertino de mercancías. A cambio establece un horario más amplio por la mañana, al permitir la entrada de camiones de 7.00 a 11.00 horas, ganando una hora respecto al sistema actual.

El concejal de Movilidad, Raúl López, que presentó el nuevo horario de reparto de mercancías tras la aprobación del decreto en la Junta de Gobierno Local, destacó el consenso alcanzado con los empresarios del Centro y los vecinos «que han cedido una hora de su descanso al permitir la entrada de los camiones a las siete de la mañana».

Precisamente el adelanto del horario de reparto permitirá, a juicio del concejal, un mejor reparto de las mercancías. De hecho, afirmó que las empresas de distribución recalcaron que al empezar a las 7.00 horas pueden repartir «mucho más» que antes.

Camiones mayores

La eliminación de la carga y descarga por la tarde se compensará no sólo con una hora más de reparto matutino, sino también con un incremento del tonelaje de los camiones que podrán entrar al Centro para hacer su reparto. Hasta ahora sólo se permitía el acceso de camiones que no superaran las seis toneladas de peso, pero con el nuevo decreto se ampliará el límite a las nueve toneladas.

Uno de los objetivos de esta medida es facilitar el reparto en menos tiempo, al reducir las duplicidades de vehículos pequeños y los viajes dentro del Centro Histórico. El concejal de Movilidad admitió, no obstante, que se permitirá la entrada puntual de ca-



El Ayuntamiento quiere reducir el caos de camiones de reparto en el Centro incrementando el horario en una hora por la mañana. cc

AUTORIZACIONES**El acceso al Centro en coche será más flexible**

► El decreto de movilidad aprobado ayer por el Ayuntamiento de Málaga permitirá una mayor flexibilidad a la hora de acceder en coche al Centro, al permitir que se entre con el vehículo y se disponga a posteriori de 10 días para tramitar la autorización ante el área de Movilidad. El concejal Raúl López destacó que esto permitirá que «muchas urgencias se puedan atender sin problema, ya que no necesitará tener la autorización antes, sino que podrá solicitarla después de entrar en el Centro». El decreto también establece una velocidad máxima de 20 kilómetros por hora para circular por las calles semipeatonales, con preferencia principal para el peatón, seguido del ciclista.

El edil de Movilidad destacó que los vecinos han cedido una hora de descanso para adelantar el acceso de los camiones**Raúl López espera que el nuevo sistema de carga y descarga reduzca el tránsito de vehículos por el Centro**

miones de más tamaño, pero después de recibir un informe favorable de la Gerencia Municipal de Urbanismo sobre los posibles daños que pudiera ocasionar en el pavimento.

Para organizar las tareas de reparto, el área de Movilidad ha establecido unos puntos muy concretos donde se podrá realizar la carga y descarga de mercancías. En concreto son las calles que permiten la entrada de vehículos y tienen suficiente anchura para permitir que el estacionamiento

del camión no bloquee el tránsito de otros. Esto supone la existencia de seis tramos de calles del Centro donde se podrán realizar esta actividad, además de otros dos puntos denominados «puntos de desahogo» para facilitar el reparto.

Reducir el tráfico

Uno de los objetivos de esta reorganización de la carga y descarga es reducir el paso de vehículos por el Centro, que actualmente se sitúa en una medida de 2.500 vehículos diarios, frente a los 62.000 trayectos diarios que se contabilizaban en 2004.

Raúl López insistió en que el nuevo decreto de Movilidad establece unas medidas que permitirán reducir aún más estas cifras, lo que supondrá una «mejora de la calidad de vida y reducir las emisiones de CO₂».

El responsable de Movilidad no dio por cerrado el sistema de

carga y descarga en el Centro, dejando la puerta abierta a que se evalúe dentro de unos meses para realizar ajustes que permitan mejorar el horario, aunque sin alterar el esquema inicial.

De cara al futuro, Raúl López adelantó que quieren potenciar el Centro Urbano de Distribución Ecológica (CUDE), en el aparcamiento de la calle Camas, que usa vehículos eléctricos para el reparto de paquetería entre los comercios. Para ello están estudiando la posibilidad de crear una zona para el acopio de mercancías en el entorno del Centro que permita la distribución posterior a las tiendas.

El decreto también permitirá que los residentes y comerciantes del Centro puedan parar en las calles para descarga de mercancías o recogida de personas, pero siempre con un tiempo máximo de 30 minutos para circular por estas calles.



Gema del Corral, Raúl López, Mario Cortés y Francisco Pomares, concejal de Urbanismo que explicó ayer los cambios. LA OPINIÓN

Nueva remodelación en la cúpula de Urbanismo, en la que puede haber más cambios

► Las seis grandes jefaturas se quedan en cinco, se reducen 10 unidades y se reasignan otras 20 áreas para ofrecer «criterios de eficacia y modernización

LA OPINIÓN MÁLAGA

■ El papel desempeñado por la Gerencia de Urbanismo de Málaga en los últimos meses (el alcalde de Málaga tuvo que advertir incluso sobre la necesidad de una mayor coordinación del organismo con otras áreas municipales) y la llegada del nuevo concejal de Urbanismo, Francisco Pomares, han forzado al equipo de gobierno del PP a impulsar una amplia remodelación en la cúpula de la Gerencia de Urbanismo, tal como adelantaba ayer este periódico.

La remodelación, anunciada ayer por el concejal y que tendrá efecto a partir del 1 de febrero, su-

pondrá una redistribución de la competencia, con una reducción de departamentos de seis a cinco, el cese del jefe del departamento de Vías y Obras y los traslados y cambios de algunas áreas que pasan a depender de otros departamentos.

Esta reorganización, que se suma a otras modificaciones como la destitución del jefe de Planeamiento, Miguel Ángel Ruiz Barrionuevo; el anterior cambio en la figura del gerente de Urbanismo, cargo en el que está José Cardador; y del propio concejal responsable, Francisco Pomares, responde, según señaló Pomares, a «criterios de

eficacia y modernización de los servicios».

Villas del Arenal

Fuentes internas de Urbanismo señalaron a este periódico que la remodelación actual no es más que el inicio de una operación más profunda que pretende prescindir de la mayoría de directivos y mandos intermedios. La operación ya ha supuesto el cese de dos de los seis jefes de departamento que había hasta ahora, Miguel Ángel Ruiz Barrionuevo y Antonio Cabrera, y continuaría con otras jefes «incómodas» para la dirección de Urbanismo, tal es el caso

de Teresa Domingo, jefa de Disciplina Urbanística, y de Amador López, jefe del servicio de Patrimonio, que podrían ser los próximos en dejar el ente.

El concejal Francisco Pomares, negó ayer esta posibilidad y aseguró que tanto Domingo como Amador López «han sido confirmados por mí en sus puestos».

El caso más singular es el de Teresa Domingo que en los últimos días se ha visto colocada en el ojo del huracán a causa de más de un centenar de expedientes abiertos a vecinos de la urbanización Villas del Arenal por irregularidades del tipo de cubrir pérgolas, construir piscinas o ampliar garajes.

En contra del parecer de Teresa Domingo, artífice de estos expedientes, el Ayuntamiento estaría cediendo a las presiones que le vienen del distrito de Cruz de Humilladero para que las posibles sanciones que les imponga a los vecinos infractores decaigan o sean lo más suaves posible.

Los cambios anunciados ayer supone que los seis departamentos existentes actualmente: Planeamiento y Gestión, Disciplina Urbanística, Proyectos y Obras, Arquitectura y Conservación, Se-

LA OPOSICIÓN

CRÍTICAS DEL PSOE

Acusa al alcalde de convertir Urbanismo en «sede del PP»

El grupo municipal socialista en el Ayuntamiento de Málaga acusó ayer al alcalde, Francisco de la Torre, de convertir la Gerencia de Urbanismo «en sede de su partido» a tenor de estos últimos cambios.

El concejal socialista Sergio Brenes destacó que «se debe primar la profesionalidad por encima de cualquier atisbo ideológico», al tiempo que señaló a De la Torre «como principal responsable de los continuos cambios producidos» y abogó por hacer una auditoría de gestión para corroborar la necesidad de los cambios.

«Es inadmisibles que en una ciudad de las características de Málaga el PP haya cambiado en seis meses tres veces de concejal de Urbanismo, y haya nombrado a dos nuevos coordinadores y a dos gerentes y se haya cesado al jefe de Planeamiento, que se unen a los nuevos cambios», denunció ayer.

cretaría Técnica y Gestión Económica y Recursos Humanos, se reducen a cinco para conseguir «una mayor homogeneidad y coherencia en las competencias de cada uno».

Según la nueva estructura, Planeamiento y Gestión Urbanística será responsabilidad de Elena Rubio; Licencias y Protección Urbanística, de Teresa Domingo; Arquitectura e Infraestructuras, de Javier Pérez de la Fuente; Actuaciones Urbanísticas, de María Dolores Martos, y Gestión Económica y Recursos Humanos, Pilar Alonso.

En el cómputo global, esta reorganización ha conllevado la reducción de 10 unidades orgánicas, entre departamentos, servicios y secciones, y a su vez se han reasignado funciones en 20 unidades orgánicas, que en algunos casos supondrán cambios en sus responsabilidades. Con los cambios se logra también un ahorro aproximado de 220.000 euros.

Málaga muestra su oferta como sede para turismo de congresos

► Más de 150 profesionales del sector de hasta catorce países se dan cita desde ayer en el Palacio de Ferias y Congresos de la capital

LA OPINIÓN MÁLAGA

■ Más de 150 organizadores profesionales de congresos de 14 países se reúnen en la capital entre ayer y hoy en la celebración de la sexta edición del congreso anual de la Federación Europea de Asociaciones de Organizadores Profesionales de Congresos (Efacpo). Según informó ayer el Ayuntamiento, el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga (Fycma) se presenta como sede ideal para este tipo de eventos ante los más de 150 profesionales del sector que participan en el evento.

Inaugurado ayer por el alcalde de Málaga, Francisco de la Torre; el secretario general para el Turismo de la Consejería de Turismo y Comercio de la Junta de Andalucía, Vicente Granados; el director gene-

ral del Patronato de Turismo de la Costa del Sol, Arturo Bernal; la presidenta de Efacpo, Luisa Ahrens Teixeira, y el presidente de la Federación Española de Empresas Organizadoras Profesionales de Congresos (OPC), Vicente Serrano, Efacpo se presenta como una de las citas más importantes del sector MICE por reunir a organizadores profesionales de congresos de 14 países europeos. «Málaga es una de las ciudades más importantes de España y cada vez más posicionada en Europa en el sector de congresos y convenciones», dijo el regidor malagueño, que expresó la importancia de la celebración de esta clase de eventos «como valor añadido en el plano económico, social, científico y de progreso para las empresas». Asimismo,



Acto de inauguración del evento en el Palacio de Ferias y Congresos. ALEX ZEA

manifestó que «el congreso ofrece una oportunidad de intercambiar conocimientos, de *networking* y de encuentro de distintas culturas por un interés común».

Según el Ayuntamiento, la capacidad de Fycma para situarse entre los principales destinos para la celebración de congresos, ferias y eventos profesionales del país ha contribuido al posicionamiento de Málaga como destino urbano prioritario, atayendo a un perfil de visitante de alto poder adquisitivo y gran capacidad prescriptor. En esta línea, el presidente de OPC Es-

paña, Vicente Serrano, destacó que «Málaga reúne todos los condicionantes para ser un destino referente como ciudad receptora de congresos», manifestando que a sus «magníficas instalaciones hoteleras y restauradoras se unen unas adecuadas infraestructuras para que los eventos sean un éxito». Además, recordó la importancia de la utilización de las nuevas tecnologías que, junto al compromiso con el desarrollo social, «nos obliga a reinventar la forma en que las empresas OPCs trabajamos y generamos valor añadido». Asi-

mismo, Bernal destacó que el objetivo es «seguir reforzando nuestra ventaja competitiva sobre la base de una buena relación calidad-precio, continuar con la renovación de las infraestructuras y los equipamientos y aportar nuevas dosis de innovación». De cara al futuro, según el director general del Patronato de Turismo de la Costa del Sol, las candidaturas de nuevos congresos en las que se están trabajando «auguran un futuro alentador para esta industria y vienen a confirmar y consolidar nuestra posición de liderazgo».

Málaga, tercer aeropuerto en líneas de bajo coste

► Las compañías de bajo coste aportaron durante el año pasado 4,1 millones de pasajeros a la Costa del Sol

AGENCIAS MÁLAGA

■ Las aerolíneas de bajo coste transportaron 34,9 millones de pasajeros en 2013, lo que supone un aumento del 4,6% con respecto al año anterior, según datos difundidos ayer por el Instituto de Estudios Turísticos (IET), dependiente del Ministerio de Industria, Energía y Turismo. Los aeropuertos españoles más utilizados por estas compañías fueron el de Barcelona-El Prat, con 7,16 millones de viajeros y

un aumento del 7,4%; el de Palma de Mallorca, con 6 millones de pasajeros y un aumento del 7,8%; el de Málaga, con 4,1 millones de pasajeros, un 1,1% más; y el de Alicante, que recibió más de 3,6 millones de viajeros, un 13,7% más.

Por contra, las compañías tradicionales trasladaron el año pasado a 29,4 millones de viajeros, un 0,8% menos que en el año 2012. De esta forma, las compañías de bajo coste acapararon entre enero y diciembre de 2013 más de la mitad del tráfico aéreo, un 54,2%, frente a las tradicionales, que comandaron el 45,8% de los viajeros. En diciembre, llegaron a España 3,9 millones de pasajeros internacionales por vía

La lista la encabezan los aeropuertos de El Prat y Mallorca con 7,16 y 6 millones de viajeros

aérea, un 8,7% más que en el mismo mes de 2012. Del total de llegadas, 1,9 millones de viajeros optaron por compañías de bajo coste, que captaron el 48,7% del total del tráfico.

En el conjunto del año 2013, por mercados, Reino Unido y Alemania lideran las entradas en compañías de bajo coste, con un 33,2% y un 19% de los pasajeros que eligieron esta vía, respectivamente, gracias a que el mercado británico aumentó un 5,7%,

con más de 11,6 millones de viajeros, y el alemán repuntó un 11,2% (6,6 millones). Italia, tercer emisor, redujo un 1,1% las llegadas, hasta los 3,27 millones de viajeros, el equivalente al 9,4% del total de las entradas por esta vía. Le siguió Francia, con el 6,9% del total y 2,4 millones de pasajeros, un 3,5% más que hace un año. Tras el mercado galo, se sitúan los Países Bajos, con una caída del 0,2% de las entradas (1,8 millones de pasajeros), el 5,6% del total. El mayor incremento porcentual se registró en Noruega, con un 32,1% más de viajeros en 2013 y un total de 876.138 pasajeros. Además, los viajeros procedentes de Suecia se incrementaron un 15,5%, hasta los 731.456 visitantes.

El Clúster Marítimo presenta nuevos proyectos de innovación en el PTA

LA OPINIÓN MÁLAGA

■ Representantes de instituciones, empresas y universidad que integran el Clúster Marítimo-Marino de Andalucía se reunieron ayer en el Parque Tecnológico de Andalucía para presentar nuevos proyectos de innovación e internacionalización del sector. En esta quinta sesión estuvieron presentes Marta Rueda, delegada de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo, Felipe Romera, director del PTA, Javier Noriega, coordinador del Clúster Marítimo-Marino de Andalucía, y Jorge Baro, director del Centro Oceanográfico de Málaga, entre otros.



La remodelación de los Baños del Carmen está pendiente desde hace más de 20 años. OMAU

Costas y Urbanismo trabajan para abaratar el proyecto de los Baños del Carmen un 40%

► Aparcan la propuesta de los actuales concesionarios privados y ultiman una nueva versión del proyecto aprobado en 2010 por el Ministerio de Medio Ambiente que ronde los 8 millones de euros ► Abren la puerta a negociar la participación privada

MIGUEL FERRARY MÁLAGA

► @miguelferrary

■ El proyecto de los Baños del Carmen vuelve a la mesa de los arquitectos y de los ingenieros para reducir su abultado presupuesto, que rondaba los 13 millones de euros tal y como fue aprobado por el Ministerio de Medio Ambiente en 2010. Tanto la Demarcación de Costas como el Ayuntamiento de Málaga están ultimando una versión más asequible para recuperar ese entorno, con una reducción del coste que ronde el 40%.

Los trabajos están ya muy avanzados y en el plazo de un mes se podría tener una idea bastante aproximada de esta nueva versión, que no será otra que el proyecto original de 2010 pero con materiales y actuaciones más adecuadas a la situación presupuestaria actual. El objetivo es rebajar a unos 8 millones de euros el coste de esta actuación, que incluye la remodelación del espacio terrestre y la construcción de defensas en el frente marítimo.

La Gerencia Municipal de Urbanismo ha asumido el estudio de cómo reducir el presupuesto de la actuación terrestre, que se centra en el arreglo del balneario, los jardines y la integración de todo el espacio en el entorno, con caminos interiores e infraestructura ciudadana. Por su lado, la Dirección General de Costas analiza cómo rebajar el coste de la solución marítima que se le dio a los Baños del Carmen y que incluía la construcción de dos espigones.

LAS CLAVES

PROYECTO 2010
Los Baños del Carmen tienen un proyecto aprobado desde 2010

1 El Ayuntamiento de Málaga y Costas trabajan en el proyecto aprobado por el Ministerio de Medio Ambiente en 2010, el único vigente hasta ahora y que la crisis condenó a esta inversión al limbo administrativo por falta de presupuesto.

ABARATAR
Reducir entre el 30% y el 40% el presupuesto inicial

2 El proyecto actual tiene un presupuesto de 13 millones de €, que tanto la Dirección General de Costas como el Ayuntamiento de Málaga quieren reducir entre un 30% y un 40%, con idea de que la inversión ronde los 8 millones de € y sea más asequible para su ejecución.

CONCESIONARIOS
La propuesta de los actuales concesionarios se queda aparcada

3 La propuesta de remodelación de este espacio de los actuales concesionarios está aparcada al no concretar la inversión en la zona pública y no llegar a un acuerdo sobre el proyecto.

COMPARTIR EL GASTO
La inversión no será sólo pública

4 La remodelación de los Baños del Carmen no se va a hacer sólo con dinero público, sino que se recurrirá a la colaboración público-privada.

La falta de concreción de los concesionarios privados sobre su inversión en el espacio público frena la negociación

Los estudios están muy avanzados y a lo largo de febrero se podría disponer del nuevo proyecto ya adaptado a un presupuesto más asequible. Además, en la medida de lo posible se estudian algunas alternativas para buscar soluciones que recojan las peticiones de la mayoría.

Aparcada la propuesta privada
El avance en el proyecto público

deja aparcada la propuesta de los actuales concesionarios privados, que había planteado acometer su propio proyecto a cambio de que se renovara la concesión de los usos comerciales de allí.

Esta propuesta incluía un hotel de cuatro estrellas junto a la gasolinera de los Baños del Carmen, un aparcamiento subterráneo paralelo a la calle Bolivia y el mantenimiento de los Astilleros Nereo.

El director de la Demarcación de Costas en Málaga, Ángel González, reconoció que se mantienen las conversaciones con los concesionarios, pero el problema de su propuesta es que «no nos han

concretado cuánto invertirán en la obra pública, sólo en las actuaciones que les interesan para explotar».

González apuntó que el proyecto público que están reformando es el único que se contempla por ahora y que, en todo caso, se acometerá mediante la colaboración público-privada. «Ofreceremos a los actuales concesionarios que participen en su ejecución, pero si no quieren, se iniciará el proceso para rescatar las concesiones», insistió el responsable de Costas en Málaga, quien subrayó que la inversión será siempre compartida «con otras instituciones o privados».

PROYECTO APROBADO EN 2010



Una actuación con intervención marítima y terrestre

► El actual proyecto de remodelación de los Baños del Carmen que está vigente tiene una doble vertiente de actuación, con intervenciones de dos tipos para la parte terrestre y marítima, que tienen un presupuesto total de 13 millones de euros a falta de que se complete una versión más barata.

Por un lado se plantea regenerar

la actual playa y la conexión litoral entre el balneario y la playa de Pedregalejo. Para ello se prevé el aporte de 91.500 metros cúbicos de arena para crear dos playas e introducirse en el mar hasta una profundidad de seis metros. La arena tendrán su origen en los arroyos Jaboneros, Gálica y Totalán. Además, se construirán dos espigones, en los límites de la zona, que evitarán la pérdida de arena por las corrientes marítimas.

Esta propuesta ha generado mucho rechazo desde distintos ámbitos por perder el pedregal típico de este espacio y construir dos espigones, uno de los cuales serviría para delimitar un futuro puerto deportivo en El Morlaco, como pretende el Ayuntamiento.

El proyecto también actúa en la zona terrestre, que ocupa una superficie de unos 98.000 metros cuadrados, que incluye el antiguo balneario, los jardines y la línea de costa hasta la plataforma donde estaba el tranvía. Esta intervención busca mantener parte de la arboleda, crear caminos interiores para conectar los paseos marítimos de Pedregalejo y Pablo Ruiz Picasso, y 'aclarar' la actual imagen del balneario. Además, se prevén 1.550 metros cuadrados de equipamiento de uso cultural y deportivo, la rehabilitación del viejo edificio del balneario, de 450 metros cuadrados, al que se le adosarán dos estructuras de 50 metros cuadrados cada una para acoger la cocina y el almacén para su futura explotación.

Seis de cada diez empresas turísticas de Andalucía cerraron 2013 con beneficios

► La Encuesta de Confianza Empresarial confirma a la región como una de las pocas que terminaron el año con la mayoría de las empresas del sector con más ventas (65,2%) e ingresos (62,5%) ► La Costa del Sol y Málaga capital destacan como destinos

Jose Torres
MÁLAGA

@jotrrres

El turismo sigue erigiéndose no sólo como el sector que mejor resiste a la crisis, sino como el que mejores síntomas de recuperación muestra informe tras informe. Tras los datos del Patronato de Turismo que señalan que la Costa del Sol recibió el pasado año 9,5 millones de visitantes (5% más que el año anterior) y experimentó aumentos en los alojamientos (5%), pernoctaciones (3%) y el gasto medio de los turistas (7,8%), ahora son las empresas de turismo las que muestran más rentabilidad. Al menos en Málaga y Andalucía, ya que la Encuesta de Confianza Empresarial (Exceltur) indica que un 54,1% de las empresas turísticas españolas sufrieron un nuevo descenso de sus ventas y un 54,8% en sus resultados en 2013 respecto a los del año anterior.

Según este informe, Andalucía es una de las pocas comunidades españolas cuyas empresas turísticas cerraron el ejercicio con ventas en positivo. Concretamente, Exceltur cuantifica en un 65,2% las empresas andaluzas del sector que vendieron más durante el año pasado frente a un 34,8% que no, situándose como la tercera región con mejor balance en ventas. Sólo superada por Baleares y Canarias, con un 86,9% y 75,9% de empresas con beneficios, respectivamente, Andalucía supera en este aspecto a rivales históricas como Valencia (63,4%) y Cataluña (55,3%).

La misma tendencia se aprecia en el capítulo de los beneficios, donde la comunidad andaluza, con un 62,5% de empresas que mejoraron sus resultados durante el ejercicio pasado, pierde un puesto en favor de La Rioja y pasa al cuarto lugar del ranking en el que Canarias y Baleares

también intercambian sus posiciones.

Costa del Sol

El informe también señala directamente a la Costa del Sol como uno de los «destinos vacacionales» de costa de referencia en nuestro país. «Menorca, Lanzarote, la Costa del Sol, y los hoteles de mayor categoría de Gran Canaria y Tenerife, Ibiza y Mallorca, son los destinos que más se benefician del aumento de la demanda extranjera en 2013 con crecimientos en los ingresos por habitación disponible por encima del 5%», dice la encuesta. Este aumento se cuantifica en el litoral malagueño en un 7,4%, por detrás de Menorca (16,6%), Lanzarote (12,5), Costa del Almería (9,5%), Gran Canaria (8,8%) y Tenerife (7,5%). Sin embargo, la costa malagueña se

sitúa por delante de otros destinos de referencia como Costa

Destino vacacional
Los ingresos por habitación han aumentado un
7,4%
en la Costa del Sol

Los resultados mejoran un
3,7%
en la capital

Málaga capital

Esperanzadores son también los datos sobre los destinos urbanos de costa próxima a grandes zonas vacacionales de sol y playa. En este capítulo, la capital malagueña mejoró sus resultados de 2013 un 3,7% respecto al año anterior, por lo que se sitúa como la octava de una lista que abre Alicante

(14,9%) seguida de Santa Cruz de Tenerife, Palma de Mallorca (6,1%) y Donostia (5,3%).

A nivel nacional, Exceltur destaca que la actividad turística cerró 2013 con un crecimiento del 0,6% consolidándose como el principal motor de la economía española, gracias en exclusiva al crecimiento de la demanda internacional, que generó casi 45.000 millones de euros, compensando el nuevo descenso de la demanda interna, según el informe de valoración turística empresarial para 2013 y perspectivas para 2014 realizado por la Alianza para la Excelencia Turística.

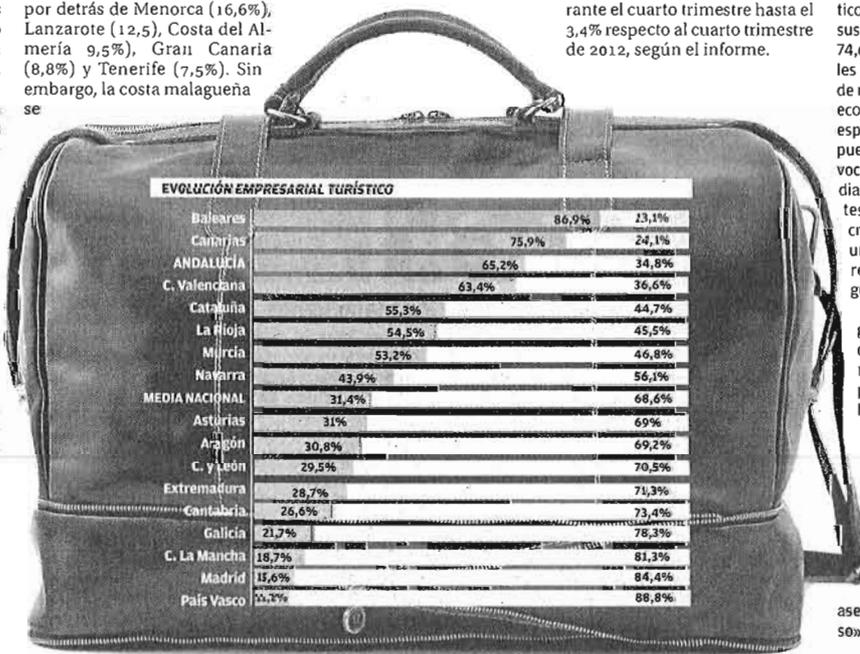
El mantenimiento del notable crecimiento de los ingresos turísticos extranjeros y el repunte de la demanda interna a finales de año elevaron el crecimiento del sector turístico durante el cuarto trimestre hasta el 3,4% respecto al cuarto trimestre de 2012, según el informe.

PREVISIÓN

El sector espera un crecimiento estimado del 1,8% durante el presente año

► El turismo seguirá siendo una locomotora clave para la economía española este año, con un crecimiento estimado del 1,8 por ciento a cierre del año por encima del 0,6 por ciento estimado para el conjunto de la economía española. Así lo ha explicado el vicepresidente de Exceltur, Jose Luis Zoreda, quien añadió que los empresarios turísticos abren el año con mejores expectativas. Según la encuesta de confianza empresarial de Exceltur, un 78,9 por ciento de los empresarios turísticos españoles espera incrementar sus niveles de ventas en 2014 y un 74,6 por ciento que ese incremento les permita mejorar sus márgenes de resultados. «Aunque los datos económicos son positivos en 2013 y esperanzadores para 2014 no se puede caer en triunfalismos equivocados y no se puede bajar la guardia. Son muchos los retos pendientes para que los buenos datos macroeconómicos se traduzcan en una mejora generalizada de la rentabilidad empresarial que asegure un crecimiento más intenso, sostenido y homogéneo a lo largo del país», dijo Zoreda antes de advertir de un nuevo crecimiento del turismo ruso del 18,9 por ciento en sus pernoctaciones hoteleras en España, el empuje de Francia (9,8 por ciento) y el dinamismo de los mercados nórdicos (8,9 por ciento).

Exceltur cree que «todavía hay muchos retos pendientes para convertir estos buenos datos macroeconómicos en una mejora generalizada de la rentabilidad empresarial, que asegure un crecimiento más intenso».



Rosell pide a Báñez una reunión urgente por la subida de cuotas

► El sector de la gran distribución cree «imprescindible» negociar esta alza

S. E.
MADRID

El presidente de la CEOE, Juan Rosell, ha pedido a la ministra de Empleo y Seguridad Social, Fátima Báñez, una reunión «urgente» para abordar el incremento de las cotizaciones a la Seguridad Social de las retribuciones en especie, según desveló ayer el presidente de CEIM y vicepresidente de la patronal, Arturo Fernández. «Esperemos que nuestra ministra reciba a Rosell y que lleguemos a un consenso y que no se llegue a materializar, porque supondría un costo para todas las empresas que seguramente no lo podríamos soportar», declaró. El presidente de Cepyme, Jesús Terciado, también solicitó la semana pasada a la ministra una reunión.

Proteger al pensionista

La vicepresidenta del Gobierno, Soraya Sáenz de Santamaría, insistió ayer en que el decreto que obliga a que determinados conceptos retributivos, como las aportaciones a planes de pensiones y los vales de comida, coticen en la Seguridad Social es «una forma de proteger al pensionista». En la rueda de prensa posterior al Con-



El presidente de CEOE y la ministra, en un acto en la patronal JAIMÉ GARCÍA

sejo de Ministros, Sáenz de Santamaría explicó que «los ingresos de hoy en esas cotizaciones son las garantías de sostenimiento de los pensionistas que están cobrando ahora».

Por su parte, el secretario de Estado de la Seguridad Social, Tomás Burgos, volvió a defender la decisión del Gobierno y, en declaraciones a Onda Cero, denunció que «lo que hacemos es integrar en la base de cotización, sobre la que luego se calculan pensiones y prestaciones, unos conceptos que estaban convirtiéndose en auténticas vías de agua por las que muchas empresas y sectores eludían una par-

te significativa de la cotización, y cuando digo significativa no me refiero solo a un 5% o un 10%».

Para la Asociación Nacional de Grandes Empresas de Distribución (Anged), encarecer más las cotizaciones sociales «resta competitividad a las empresas y constituye una barrera para generar nuevos empleos».

Asimismo, la Asociación Española de Empresas de Consultoría (AEC), presidida por el exministro de Trabajo Manuel Pimentel, ha manifestado su «total desacuerdo» con esta medida, que supone un «importante revés» para las empresas españolas.

La enseñanza privada teme un impacto de 200 millones

Deben cotizar por la escolarización de los hijos de profesores, que por convenio es gratis

Javier Alfonso VALENCIA

El sector de la enseñanza privada, con 250.000 trabajadores y más de 4.000 centros, será el más perjudicado por el real decreto del Gobierno si no consigue que se rectifique, ya que incluye como pago en especie el derecho que tienen todos los profesores a escolarizar a sus hijos gratis en el colegio donde trabajan. En enseñanza concertada, la más barata, el precio medio son 350 euros al mes, 3.500 euros año, lo que para la empresa significa 1.050 eu-

ros más al año en Seguridad Social por cada hijo escolarizado. Para el trabajador son 210 euros más al año. En colegios privados y enseñanza infantil, especial y universitaria el precio es mayor. Este derecho está recogido en los diferentes convenios, con la única limitación del número de alumnos, que no puede superar el 10 por ciento.

Además, las empresas deberán incluir en la nómina las becas de comedor que tienen los profesores que se quedan a comer en el colegio, que son la mayoría. Esta beca es del 100 por ciento para los que vigilan y del 50 para los que no, lo que supone, respectivamente, 120 y 60 euros al mes que se incorporan a la nómina. Para el colegio, 360 euros al año más de cotizaciones por cada profesor que se quede a

550 EUROS AL MES

Es lo que cuesta, de media, un colegio privado. Tras el decreto, un profesor con dos hijos escolarizados gratis en su centro puede ver duplicada su nómina bruta y recibir menos dinero a final de mes, ya que le restarán 66 euros de cuotas sociales. Las cotizaciones de la empresa aumentarán 330 euros al mes, 165 por niño. Para un centro con 40 hijos de profesores en sus aulas, y algunos tienen más, el sobrecoste sería de 6.600 euros al mes, 66.000 al año.

comer con beca completa. Otros conceptos por los que tendrán que cotizar como pago en especie son los seguros, la viviendas de los empleados que residan en el centro y el vestuario y útiles de trabajo, tales como un ordenador. El sector calcula que el impacto de la medida superaría los 200 millones si se mantuviesen los beneficios.

"No hay tiempo"

Las organizaciones empresariales y sindicales del sector han pedido reunirse con los ministros de Educación y de Hacienda para que reconsideren la medida o, al menos, la retrasen, ya que en caso contrario se verán obligadas a recortar beneficios, previa renegociación de los convenios, lo que llevaría a muchos profesores a cambiar a sus hi-

jos de colegio. Según Luis Centeno, director de la asesoría jurídica de la patronal Escuelas Católicas, "el problema no es quién paga esto, sino que con nocturnidad han cambiado las reglas de juego cuando están firmados los convenios y hechos los presupuestos". En declaraciones a *elEconomista*, señala que "si se hace un debate parlamentario y se establece un calendario de seis meses o un año, perfecto, porque hay tiempo para prepararse".

Centeno alerta sobre un problema añadido, el burocrático, y es que las nóminas de los profesores de concertada las pagan los gobiernos autonómicos. "Tendremos que hacer una nómina complementaria negativa con la retención al trabajador, pero no sabemos quién y cómo se ingresará", explica.

La reforma fiscal se complica ante la caída de ingresos de algunas medidas

La subida de tipos de IVA por cotizaciones ya es aceptada por la distribución

Xavier Gil Pecharromán MADRID.

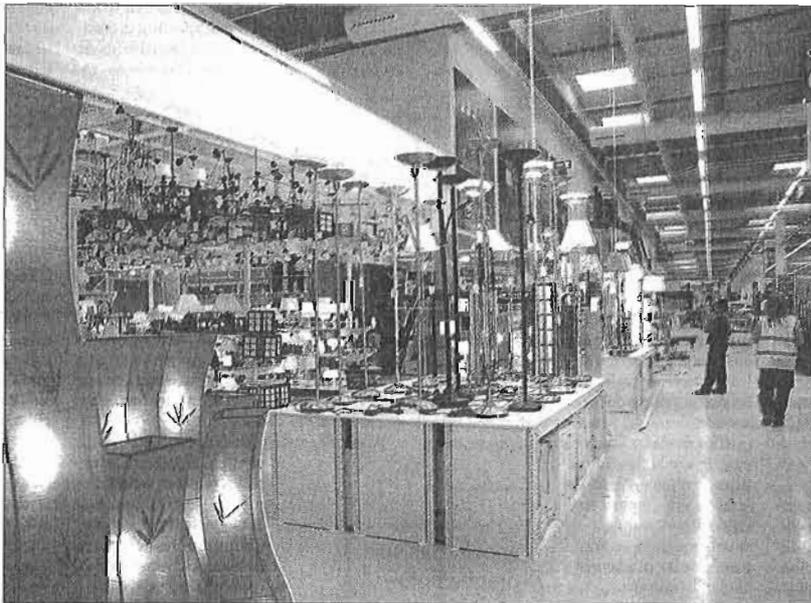
El comité de expertos que está ultimando la reforma fiscal encargada por el ministro Cristóbal Montoro está encontrando serias dificultades para incluir algunas de las propuestas sin que se provoque un efecto de caída importante en la recaudación y sin levantar una reacción airada entre los contribuyentes, según han informado fuentes solventes a *elEconomista*. La reforma está previsto que esté lista a finales del próximo mes de febrero.

La deducción problemática

Una de las propuestas que mayor recaudación aportaría es acabar retroactivamente con la deducción de la vivienda en el Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas (IRPF) para todos los contribuyentes que se benefician de ella desde hace años. Como es de suponer, se trata de una medida que supondría un fuerte recorte de los ingresos para una gran mayoría de los declarantes de renta. Por ello, se están estudiando pasos intermedios que eviten una reacción social negativa.

Empleados del hogar

Al igual que sucede en otros países, como Francia, se pretende incluir en el IRPF una deducción por los empleados domésticos que permita aflorar una parte importante del empleo en negro que existe actualmente en el sector y, además, fomentar las colocaciones. La medida es similar a la que se estableció en su



Vista general de un centro comercial del sector de distribución. ALBERTO MARTÍN

Capitalización de las sociedades

Una de las propuestas que ha analizado la comisión de expertos para buscar la capitalización de las sociedades era incluir en el Impuesto sobre Sociedades la deducción como gasto de una parte del capital social que cada empresa tenga cada ejercicio, tal y como se observa en sistemas tributarios como, por ejemplo, el belga. La medida ha encontrado serias resistencias, ya que se considera que podría arrojar resultados similares a los cosechados con la libertad de amortización.

día para aflorar las rentas procedentes del alquiler de vivienda habitual.

Recortes en la tarifa

Las fuentes solventes consultadas han explicado las dificultades que se están encontrando para reducir la tarifa del IRPF, principalmente centrándolo la rebaja más en las rentas más bajas que en las más elevadas. El principal problema que se es-

tán encontrando los expertos es que en las simulaciones que están realizando los recortes de las rentas más bajas son los que más afectan a la recaudación del Impuesto, lo que está dificultando la solución.

IVA por cotizaciones sociales

Con respecto al Impuesto sobre el Valor Añadido (IVA) se está trabando en el incremento de tipos a cambio de una rebaja de las cotizaciones sociales. En esta propuesta de la comisión de expertos era necesario contar con el sector de la distribución, que si bien en principio puso algunas pegas, fundamentalmente algunas firmas importantes, finalmente ha acabado reconociendo que "les salen las cuentas", así que esta medida podría salir adelante sin mayores complicaciones.

Del superreducido al general

También, se está estudiando una nueva reclasificación de productos que tributan al tipo superreducido del 4 por ciento o el reducido del 10 por ciento, aunque la propuesta puede encontrar mucha resistencia sobre, todo en la hostelería, ya que la mitad de bienes y servicios de este sector no tributan al tipo general.

Bajada de tipos por deducciones

En el Impuesto sobre Sociedades se están buscando soluciones para efectuar una bajada de los tipos a cambio de eliminar algunas de las deducciones que existen en la actualidad y que tienen un efecto fulminante sobre la bajada de la recaudación por este tributo. Sin embargo, la solución a esta propuesta no les está resultando sencilla a los expertos, porque esta medida tiene más de subida impositiva que de bajada real, lo que conllevará una oposición encendida de las empresas, fundamentales en sectores muy definidos donde las deducciones son fundamentales para mantener sus niveles de inversión.

El Tema de la semana Una política impositiva que lastra el crecimiento

La presión fiscal sobre las empresas españolas supera en 8 puntos a la UE

Los empresarios aportan el 33% de los ingresos públicos en nuestro país frente al 25% en Europa | España es el cuarto país con las cotizaciones y el impuesto de Sociedades más altos de la UE

José María Triper MADRID.

La sucesión de subidas fiscales aprobadas por el Gobierno del Partido Popular, el mismo que prometió rebajar impuestos en su programa electoral, ha situado la presión tributaria sobre las empresas españolas en los niveles más altos de la Unión Europea, penalizando gravemente la competitividad de nuestros bienes y servicios y la creación de puestos de trabajo.

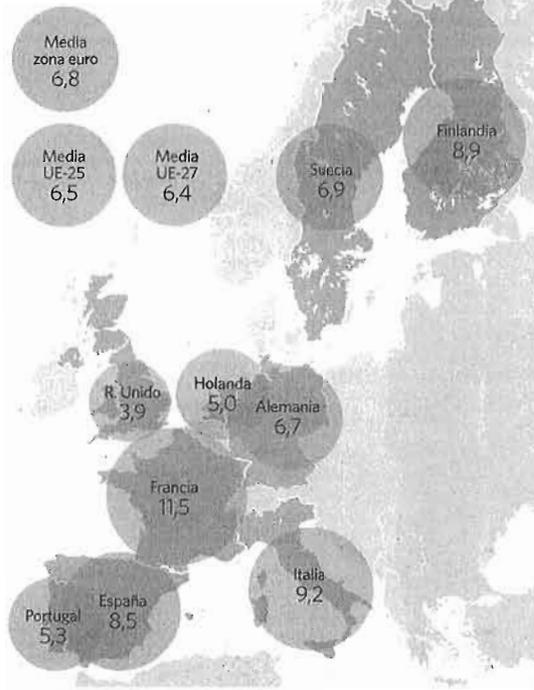
Una difícil situación que constata la oficina de estadísticas de la CE, Eurostat, en su informe anual *Taxation Trends in the European Union 2013*, en el que se evidencia que la proporción de ingresos aportados por las empresas españolas respecto a la totalidad de la recaudación fiscal –incluyendo todos los gravámenes y las cotizaciones a la Seguridad Social– es ocho puntos superior a la media de la UE. Mientras que la media europea de ingresos públicos que proceden del sector empresarial se sitúa en el 25 por ciento del total de la recaudación, en el caso de España ese porcentaje se eleva hasta el 33 por ciento.

Desglosando por cargas tributarias se observa como el tipo del 30 por ciento del Impuesto de Sociedades en España es el cuarto más alto de la UE, sólo superado por el 33,99 por ciento de Bélgica y el 33,33 y el 30,2 por ciento de Francia y Alemania, respectivamente.

También las cotizaciones sociales en España son las cuartas más elevadas de los 27 estados miembros de la Unión, con un importe pagado equivalente al 8,5 por ciento del PIB, sólo por detrás del 11,5 por ciento de Francia (aunque el presidente Hollande ya ha anun-

La carga fiscal de las empresas en la UE

Cotizaciones sociales pagadas por las empresas en % del PIB*



Fuente: Comisión Europea. (*) Resultados publicados en 2013 sobre datos recopilados hasta 2011.

Impuesto de sociedades

EMPRESA	(%)
Bélgica	33,99
Francia	33,33
Alemania	30,2
ESPAÑA	30,0
Luxemburgo	28,8
Italia	27,5
Portugal	26,5
Suecia	26,3
Reino Unido	25,0
Países Bajos	25,0
Dinamarca	25,0
Austria	25,0
Finlandia	24,5
Estonia	21,0
Eslovenia	20,0
Grecia	20,0
Eslovaquia	19,0
Polonia	19,0
Hungría	19,0
Rep. Checa	19,0
Rumania	16,0
Lituania	15,0
Irlanda	12,5
Bulgaria	10,0

elEconomista

bre las empresas, son: la complejidad y abundancia de normas dictadas con fines contradictorios; la falta de seguridad jurídica; y la descoordinación de las políticas tributarias centrales y autonómicas.

Por ello, y como primera medida la patronal española insta al Gobierno a cumplir "a la mayor brevedad posible" el compromiso asumido de proceder a una reducción de las contribuciones a la Seguridad Social, siguiendo las recomendaciones de la Unión Europea.

Por lo que respecta al Impuesto de Sociedades, y junto a una reducción de la complejidad de esta figura tributaria, las medidas que pro-

La CEOE denuncia la complejidad y falta de seguridad jurídica del actual sistema tributario

pone la CEOE se dirigen a: reducir al máximo los ajustes posibles en el resultado contable para reducir las bases imponibles; no aumentar la base imponible por medio de rendimientos ficticios; y eliminar las restricciones a la hora de la deducción de gastos financieros y la bases imponibles negativas.

Recuerda, además, que los pagos a cuenta del impuesto "suponen una carga financiera permanente para las empresas", por lo que estima "imprescindible" que los pagos a cuenta "se regulen adecuadamente de manera que, en ningún caso, supongan un importe superior la cuota definitiva a pagar".

ciado que las va a bajar), el 9,2 por ciento de Italia y el 8,5 por ciento de Finlandia

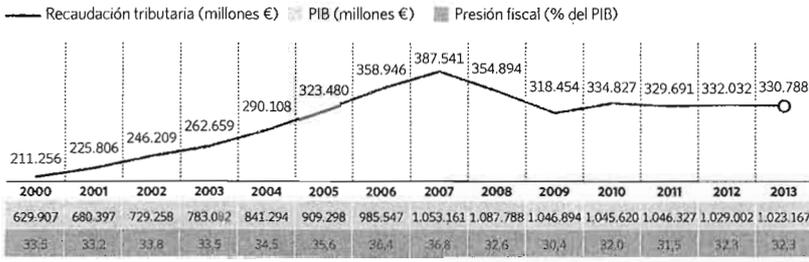
Esta carga fiscal que destacados dirigentes empresariales han calificado de "atraco" y de "abusiva", es el eje sobre el que giran las pro-

puestas de la CEOE para la reforma fiscal, que se recogen en un borrador de documento que fue entregado el miércoles a los miembros de la Junta Directiva y el Comité Ejecutivo de la patronal.

El objetivo del documento, que

se presentará en las próximas semanas al Ministerio de Hacienda es concienciar al Ejecutivo sobre la corrección de los cuatro grandes defectos que tiene nuestro actual sistema tributario y que, además de la elevada presión fiscal so-

Evolución de los ingresos impositivos en relación al PIB



Ingresos totales de los gobiernos europeos (en % del PIB)

País	2007	2009	2012
Dinamarca	55,6	55,3	55,3
Finlandia	52,7	53,4	54,4
Francia	49,9	49,2	51,8
Suecia	54,5	54,0	51,6
Bélgica	48,1	48,1	51,0
Austria	47,6	48,5	49,2
Italia	46,0	46,5	47,7
Hungría	45,6	46,9	46,6
Holanda	45,4	45,8	46,4
Zona euro (17)	45,3	44,9	46,3
UE (28)	-	44,1	45,4
Alemania	43,7	45,2	44,8
Grecia	40,7	38,4	44,6
Eslovenia	42,2	42,3	44,2
Luxemburgo	39,9	44,5	43,7
Reino Unido	40,5	39,5	41,8
Portugal	41,1	39,6	40,9
Croacia	-	40,8	40,6
República Checa	40,3	38,9	40,1
Malta	39,5	38,8	40,1
Chipre	44,8	40,1	40,0
Estonia	36,4	42,8	39,2
Polonia	40,3	37,2	38,3
España	41,1	35,1	37,1
Bulgaria	40,4	37,1	35,2
Letonia	35,6	34,0	35,1
Irlanda	36,9	34,5	34,5
Rumanía	35,3	32,1	33,6
Eslovaquia	32,4	33,5	33,2
Lituania	34,3	35,5	32,7

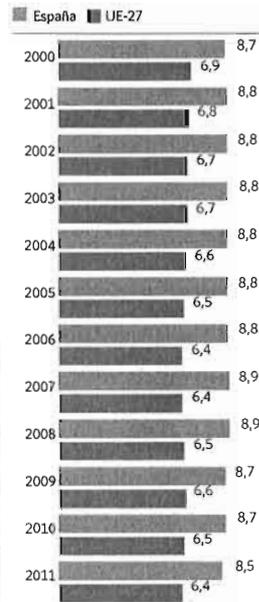
Fuente: Funcas, Gestha, Eurostat y elaboración propia.

nanciar proyectos, o crear empleo". ¿Hay margen para aflojar la presión fiscal sin que se resientan los ingresos? La gerente del IEE recuerda que "el peso en la recaudación de

los impuestos directos continúa siendo muy superior al de los impuestos indirectos, introduciendo los primeros un efecto renta negativo, a lo que hay que añadir las dis-

torsiones en el consumo y en el ahorro que provocan ambos tipos de imposición". En consecuencia, Semur ve deseable "una estructura tributaria más compensada. Los

Por encima en contribuciones empresariales (% del PIB)



verse compensada con una reducción del tipo marginal, o con una minoración de las cotizaciones que paga el empresario. Con el objeto de no mermar la recaudación debería haber un ensanchamiento de bases imponibles del IVA".

Aflojar la presión

La nueva cotización de determinadas retribuciones en especie está generando mucha controversia. En opinión de Luis del Amo, secretario técnico del REAF-Regaf, "aun comprendiendo que la medida se toma para paliar el déficit de la Seguridad Social, viene a incrementar el coste del factor trabajo, ya de por sí muy elevado comparativamente en España, lo que disminuye la competitividad de nuestras empresas y puede entorpecer la creación de empleo".

Habría, pues, que aflojar la presión. ¿Cómo? KPMG Abogados sostiene que "el incremento de aquellas cargas impositivas que inciden más directamente en los factores productivos y que perjudican la competitividad de nuestras empresas pueden tener como consecuencia, en el medio plazo, una menor

España, de los que menos ingresa por PIB de la UE, pero el cuarto con más altas cotizaciones

recaudación. Lo lógico sería, por ello, que la presión fiscal se desplazase hacia otros factores".

Por su parte, José María Mollinedo, secretario general de Gestha, desdramatiza el efecto de las últimas subidas de cotizaciones sobre las grandes empresas. Según él, "si se reparten los 1.000 millones que el Gobierno espera recaudar por esta vía entre las 5.000 mayores empresas del país, saldría a 200.000 euros por empresa". Respecto a los autónomos y pymes, Mollinedo dice que si sufrirán más el impacto, pero señala que "un autónomo declara 7.000-8.000 euros menos de media que el resto de asalariados; algo que apunta a la economía sumergida y el fraude".

Abril 2013

■ Cuatro medidas más

Nueva tasa sobre depósitos bancarios. Respecto al IVA, reclasificación de productos sanitarios del 10 al 21 por ciento y del 4 al 21 por ciento. Sin concretar, alzas en Especiales. En Sociedades, fin de las deducciones si se factura más de 20 millones.

Junio 2013

■ Otras cuatro recargas

Encarecimiento del tabaco en 15 céntimos. Sube el alcohol el 10 por ciento, salvo cerveza y vino. En Sociedades dos medidas: se eliminan deducciones por deterioro de cartejas y rentas negativas en el exterior y deducciones que minoran la base imponible de grandes firmas.

Diciembre 2013

■ Cinco impactos alistas

Cuatro los sufren los autónomos: subida de la base mínima de cotiza-

ción; alza de la base máxima de cotización; cambios para autónomos societarios; aumento para autónomos con más de 10 trabajadores. Se prorroga a 2014 el restablecimiento de Patrimonio.

Enero 2014

■ Dos nuevas subidas

Entra en vigor el impuesto sobre gases fluorados. En Sociedades suben las cotizaciones al tributar las retribuciones en especie.

Septiembre 2012

■ Llegan siete subidas más

En Sociedades, dos medidas: pasa del 3 al 5 por ciento el gravamen por actualizar balances y se limita al 70 por ciento la deducción por amortización. En el IBI, se podrá gravar el patrimonio histórico. Se prorroga

Diciembre 2012

■ Dos nuevos gravámenes

Se incrementa el gravamen para las indemnizaciones por las ganancias de directivos. Asimismo, se amplía el copago sanitario al introducirse la cofinanciación de los artículos de ortoprótesis.

Los nuevos trabajadores autónomos tendrán que cotizar por el desempleo

- El Ministerio de Empleo suavizará el acceso por cese de actividad para el resto del colectivo
- El anteproyecto de ley del Gobierno tiene la conformidad de las organizaciones ATA y UPTA

R. E. MADRID

El Ministerio de Empleo y Seguridad Social quiere "suavizar" los requisitos y formalidades que se exigen a los trabajadores autónomos para acceder a la prestación por cese de actividad y ampliar el actual colectivo de beneficiarios. A cambio, los nuevos trabajadores autónomos tendrán que cotizar obligatoriamente por cese de actividad. Así se recoge en el anteproyecto de ley de mutuas, que se encuentra en fase de consultas, al que ha tenido acceso Europa Press.

Actualmente, si un autónomo quiere adquirir el derecho a recibir una prestación cuando cesa en su actividad debe cotizar simultáneamente por esta contingencia y por accidente de trabajo y enfermedades profesionales. Por ambos conceptos se cotiza alrededor de un 7%, del que el 2,2% corresponde a la prestación por cese de actividad, si bien existe una bonificación que la sitúa en el entorno del 1,7% por incapacidad transitoria.

El anteproyecto propuesto por el Gobierno desliga ambas contingencias, de manera que los nuevos autónomos deberán cotizar obligatoriamente por la prestación por cese de actividad, si bien la cotización por accidentes profesionales (que se contrata anualmente) será voluntaria.

Así, tras la entrada en vigor de la ley de mutuas, que modifica el sistema de protección frente al desempleo de este colectivo, los autónomos que se den de alta en la Se-



La ministra de Fátima Báñez, en una visita al centro comercial Huelva de Huelva.

JOSUÉ CORREA

guridad Social estarán obligados a cotizar por paro y podrán acceder a la prestación transcurrido un año.

Los que actualmente cotizan por paro y por accidentes profesionales, casi 600.000, podrán darse de baja de la cotización por accidentes profesionales cuando toque su renovación, que se produce anualmente, ya que ambas contingencias se desvinculan. El autónomo ya dado de alta que no cotice por accidentes profesionales o por

prestación por cese de actividad a la entrada en vigor de la ley, podrá elegir voluntariamente si quiere cotizar por alguna de estas contingencias.

Las organizaciones de autónomos ATA y UPTA están conformes con la reforma del sistema de protección por desempleo del colectivo porque amplía la cobertura y hará más fácil su acceso a la prestación.

Eso sí, desde ATA, su presidente, Lorenzo Amor, entiende que la co-

tización por cese de actividad (2,2% actualmente, 1,7% con bonificación) debería ser más reducida para que todos los autónomos puedan asumirla, teniendo además en cuenta que se amplía el número de cotizantes. De hecho, podría rondar el 2% (sin bonificación), según fuentes de la negociación.

Al objeto de facilitar el acceso de los autónomos a la prestación, el anteproyecto, adelantado este viernes por el diario 'Expansión,

elimina la exigencia de incurrir en pérdidas de entre el 20% y el 30% al considerarse que se trata de un nivel "excesivo", y se sustituye por el requisito de presentar un resultado neto negativo en un año.

"La situación protegida es el cese involuntario de la actividad y no un determinado nivel de endeudamiento o de pobreza", reza el anteproyecto.

Paralelamente, si no sufre modificaciones, la norma permitirá a los autónomos probar las circunstancias económicas mediante sus propios documentos contables y no a través de medios que no le son exigibles.

Según las organizaciones de autónomos, muchas solicitudes de prestación por cese de actividad, cuya gestión corresponde a las mutuas, son denegadas por el incumplimiento de los requisitos actuales, sobre todo en el caso de los que tributan por módulos, a los que les es más difícil demostrar las pérdidas de su negocio.

Por su parte, el presidente de la CEOE, Juan Rosell, ha pedido a la ministra de Empleo una reunión urgente para abordar la decisión del Gobierno de integrar en la base de cotización conceptos anteriormente excluidos, como vales de comida, pluses de transporte o cheques guardería. Así lo expresó a los medios el vicepresidente de la CEOE, Arturo Fernández, quien también avanzó que Rosell tiene la "esperanza" de que la ministra "recapacite" ya que la medida ha sido "precipitada".

Cajasol y Andalucía Emprende formarán y financiarán a cien emprendedores

El plazo de solicitudes está abierto hasta el 7 de febrero y se desarrollará en todas las provincias

R. E. SEVILLA

El Instituto de Estudios Cajasol y la Fundación Andalucía Emprende presentaron ayer la iniciativa 100 Caminos al éxito, mediante la cual ambas instituciones se comprometen a tutorizar y formar a 100 emprendedores en sus proyectos. Para el desarrollo de la iniciativa, la Fundación Cajasol puso a su disposición microcréditos,

que oscilarán entre 3.000 y 6.000 euros. El plazo para presentar solicitudes al proyecto estará abierto hasta el próximo 7 de febrero, con el objetivo de que arranque en marzo. El programa se desarrollará durante nueve meses y se llevará a cabo en todas las provincias andaluzas.

El director general del Instituto de Estudios de Cajasol, Javier Blanco, señaló que existe una "preocupación por la auténtica demanda de proyectos que finalmente no se plasman en realidad, por lo que este plan surge para ayudar a que esas ideas se lleven a cabo". Blanco estimó que "se van a presentar entre 300 y 400 proyectos, de los que



Ignacio González, Luis Miguel Pons, Vanessa Bernard y Javier Blanco

JOSÉ CARLOS JÁQUEZ

haremos una primera selección, en la que se elegirán 150 de ellos, y finalmente quedarán cien ideas". La labor del Instituto consistirá en formar a los emprendedores para que desarrollen los conocimientos y las habilidades necesarias para poner en marcha sus proyectos, mientras que Andalucía Emprende llevará a cabo ese proceso de tutorización que el emprendedor necesita.

Por su parte, la directora gerente de Andalucía Emprende, Vanessa Bernard, destacó "la importancia de la colaboración privada y pública" y ha añadido que "es necesario que cada uno sume para apoyar al emprendedor, que genera riqueza en nuestra comunidad autónoma". Bernard subrayó que en 2013 hubo "320.000 personas emprendedoras que pusieron en marcha una empresa" e "añadió que "es la misión de Andalucía Emprende en España en tasa de actividad emprendedora".

«Si desde fuera apuestan fuerte por la Costa del Sol, ¿por qué no nosotros que vivimos aquí?»

Aurelio Martín. Fundador de Costasol, que abre en Mijas su tercer Carrefour



JOSÉ VICENTE ASTORGA

✉ jvastorga@diariosur.es

Un taller le rodó con 18 años como empresario, ahora al frente de una sociedad familiar que factura 86 millones

MÁLAGA. Cuando eran niños, animaba a sus dos hijos a jugar a reponeadores en el hiper de Estepona. Hoy, Javier (28 años) y Aurelio (31), licenciados en Empresariales, dan lo mejor de su

formación y de ese entusiasmo genético por la distribución comercial para llevar el éxito de su primera apertura de un hiper como director de Recursos Humanos y como responsable de Control y Gestión de Costa del Sol Hipermercados S.L.

La empresa familiar que preside su padre ya explota los Carrefour de Estepona y Torremolinos, bajo la marca de la multinacional francesa, y este jueves abre el tercer centro, en Mijas, tras casi cuatro

meses de obras para cambiar de arriba a abajo el viejo edificio de Euro-market comprado en 2013. Cientos de personas -albañiles, carpinteros, decoradores, electricistas, comerciales...- se afanan entre olor a recién pintado para que todo esté listo el día 'd' de un proyecto que reincorpora a los 107 trabajadores del antiguo centro y al que se suman otros 100 nuevos empleos.

-Con el consumo familiar en horas bajas por todas partes, si arriesgan así es porque la costa se comporta rá como una isla en ese sentido.

-Conocemos muy bien esta zona, de Manilva a Torremolinos, y confiamos mucho en ella. Hemos apostado en un momento en que nadie apuesta absolutamente nada y menos en un tema como el comercial. Además, hemos subrogado a toda la plantilla, que eran 107 personas. Los hemos recuperado con todos sus derechos y antigüedades. Son personas que se han implicado muy bien, se han ilusionado en este proyecto, se han subido al carro. Han estado formándose en Carrefour durante 6 meses. Nos ha sorprendido su extraordinaria calidad humana. Además, hemos incorporado a otras cien personas.

-¿Hay negocios independientes en este centro?

-Todo lo que hay de la línea de caja hacia adentro es personal nuestro. Cuando abramos, el director viene de Costasol y varios puestos directivos proceden de la antigua plantilla. Ha habido una promoción interna, lo que en términos de costes ha sido un balón de oxígeno para la empresa. Aparte de la inversión y el riesgo, esto no se monta solo con dinero en la mesa. La ayuda de Carrefour es muy importante. En este negocio no hay llave en mano, es la



El primer directivo de Costasol, en la entrada de Carrefour Mijas, preside una empresa familiar que mantiene un acuerdo singular con Carrefour desde 1997. SALVADOR SALAS

LAS FRASES



«Los trabajadores se han implicado muy bien en el proyecto, se han entusiasmado, se han subido al carro»

«Aparte de inversión y riesgo, esto no se monta sólo con dinero sobre la mesa. Es la suma de muchas voluntades»

«En Fuengirola y Mijas comenzó todo de alguna forma en el sector de la gran distribución en la provincia»

UN PROYECTO

10.000

metros ocupa Carrefour Mijas. El antiguo Euromarket ha sido transformado por completo después de 27 años.

500.000

residentes en la zona de influencia del nuevo centro. Un 30 por ciento de la población de Mijas es de origen extranjero.

360

empleos -directos 207- sostiene el tercer centro de la empresa, con 86 millones de ventas anuales.

25

cajas, a las que se sumarán cajeros de autopago en los que el propio cliente abona su compra sin intervención de empleados.

suma de muchas voluntades y cuando pones el primer ladrillo ya no puedes parar. Empezamos a finales de septiembre. De ejecución han sido tres meses y medio. Todo estaba obsoleto. Aquí solo quedó la estructura.

-Esta habrá sido una de las mayores obras en Mijas. ¿Qué inversión se ha realizado?

-Imagínese que quedó solo el esqueleto del edificio, y hablamos de 10.000 metros cuadrados. En cuanto a inversión, permítame que respete el criterio de Carrefour sobre ese tipo de datos.

-¿El tipo de relación que tiene su empresa con Carrefour se puede llamar franquicia?

-La nuestra no es una fórmula muy extendida, pero hay otra empresa familiar andaluza con un acuerdo similar antes que nosotros. El acuerdo se remonta a 1997 y cuando se fusionaron Continente y Pryca, seguimos. El hiper de Estepona, que se abrió en el 86 con el rótulo HiperSol, que fue una marca nuestra, y que mantuvo hasta el 97. Estuvimos once años independientes.

-Un gran salto en esos 17 años. -Esto requiere un tipo de empresa compatible con una multinacional. En su momento, Carrefour buscaba perfil de empresarios capaces de integrarse en su organización. No todas las empresas podían. Estamos contentos con nuestra relación, prácticamente nos sentimos Carrefour, pero en el fondo nos seguimos sintiendo una empresa familiar. Nuestro ámbito es la Costa del Sol. Esta-

mos en Estepona, luego Torremolinos y ahora este proyecto de Mijas. En el futuro estaremos en más poblaciones, pero no aspiramos a expansiones fuera de la Costa del Sol.

-¿Cómo fueron sus comienzos en la distribución comercial?

-Yo provengo del mundo del motor, de la venta y reparación de coches. Soy empresario desde los 18 años. Empecé con un pequeño taller de coches en Estepona. Después empezamos con este negocio.

-Esta zona de la Costa es la cuna de los hiper en la provincia. -sí. En Fuengirola y Mijas comenzó todo de alguna forma en el sector de la gran distribución en la provincia. Se abrió Hiper Andalucía, este donde estamos se llamó en su día Hiper Europa, se abrió también Gaibo. Tres grandes superficies. Un escándalo.

-El pequeño comercio pondría el grito en el cielo. -Pues sí. Hubo bastante jaleo. No había grandes superficies, y en poco tiempo, tres. Era la mayor densidad comercial en Andalucía. Luego se abrieron el Hiper Marbella, el HiperSol de Estepona. En aquel momento fue todo un impacto.

-¿Sigue dispuesto a activar el proyecto del gran complejo comercial que anunciaron en La Lobilla, en Estepona?

-Es un parque comercial que nosotros esperábamos que hubiera salido en 2006 y 2007. Los trámites urbanísticos lo han frenado, pero nuestra idea es seguir. No está muerto ni mucho menos. Participamos en un 40 por ciento. Estamos trabajando para sacarlo adelante. Ahora no, porque ya se han abierto otros centros más grandes, pero en su día se anunció como el mayor complejo comercial del país. Tenga en cuenta que hablamos de 168.000 metros cuadrados. Es un proyecto en varias fases. Ahora Mijas es nuestro gran proyecto. Cuando este se establece, pen-

saremos en Estepona o en otra zona. Vienen de fuera apostar fuerte por ta, por qué no nosotros, que vivimos aquí. Esto lo tengo claro desde el principio, ya cuando teníamos concesionarios Renault. Queríamos crecer, y nos metimos en este mundo.

-¿En qué innova el centro de Mijas?

-Un hipermercado es un concepto con casi 40 años y ha pasado de ser algo muy austero a algo atractivo, confortable para el cliente, para que esté a gusto. Lo que llamamos plaza del mercado es donde el cliente puede encontrar todos los productos frescos: verduras, frutas, carne... puede ver al carnicero, al pescadero, al charcutero, cocina para llevar, panadería. Hemos incorporado el tema del Shushi. Tenemos la mayor zona de surtidos de productos internacionales de Carrefour en España, con una oferta de vinos muy amplia y con caldos franceses como la gran apuesta. En Mijas la proporción de extranjeros es del 30%, el doble que la media. Este es el corazón de la población extranjera. Además de británicos y alemanes, tenemos el surtido de productos para finlandeses, rusos y daneses. La colonia finlandesa, con 3.000 personas, es la más numerosa de Europa.

-Y tecnológicamente, ¿qué novedades del sector incorpora este centro? -Además de instalaciones para el ahorro de energía y empleo de nuevos gases para refrigeración, hemos incorporado cajas de prepagado donde tú mismo te haces tu cuenta y pagas. Hay unos chequeos esporádicos. En Europa el sistema se ha en-

sayado mucho pero no ha llegado a funcionar.

-Eso requiere de una confianza total en la honestidad del cliente.

-Le digo una cosa. El cliente está cada vez más mentalizado con estas cosas y lo que nosotros llamamos 'pérdida desconocida' es mínima. Le hablo de la zona donde estamos. Es un sistema que evita colas. Otra cosa es el pasillo de pago por cestas. Seis cajas muy rápidas, atendidas por una cajera. Nada que ver con las cajas rápidas.

-Imagino que aquí el personal se manejará bien en inglés.

-Aparte del personal de la antigua empresa, todos los que han entrado nuevos se defienden en un inglés al menos básico para atender al cliente. Hemos cuidado mucho la formación. Lo hacemos también en Torremolinos y Estepona.

-¿Qué proporción de clientes son extranjeros?

-Es una estimación nuestra, pero creo que un 30 por ciento, a los que hay que añadir esa población flotante que va y viene de su país, que están arraigados aquí, y luego está el turista puro. También está el residente que no se empadrona.

-¿Cuál es la foto de un buen día de ventas entre extranjeros y españoles?

-A ellos les gusta comprar en lunes. En general son personas jubiladas y tienen más tiempo y saben que un sábado no es tranquilo porque es el día de los españoles.

-¿Cómo responde Carrefour al saber hacer de la familia Martín en el sector?

-Es muy receptivo. Somos una empresa muy encima de la gestión. Nos escuchan bastante y aportamos. Somos pequeños y cogemos lo bueno para dar un toque propio. Esta zona no es como una ciudad donde todo el mundo es igual. Aquí tenemos 113 nacionalidades. Hemos cuidado el tema de productos frescos y de proveedores locales, algo en lo que tenemos total libertad de decisión ante Carrefour. La Pescadería de nuestro centro de Estepona, por ejemplo, es de las mejores y también aquí queremos ser una referencia.

«No se nos puede castigar con nuevos impuestos a los que creamos empleo»

MÁLAGA.

-¿Qué opina del impuesto a la gran distribución que defiende IU en la Junta para destinar la recaudación a ayudar al comercio tradicional?

-En este país no se arreglan las cosas poniendo impuestos. Nosotros hemos experimentado el pequeño comercio y la gran superficie, de 800 y 1.000 metros. Le digo que hay que crear actividad y riqueza en Andalucía y dando oportunidad a la gente joven. No hay que castigar subiendo impues-

tos, sino al revés. En España, nadie quiere arriesgar ahora. Si gravamos a empresarios que no venimos a dar un pelotazo y luego irnos, eso no se puede castigar sino incentivarlo. Todo el mundo está en contra de más impuestos. La propia presidenta de la Junta ha manifestado que tampoco. Tenga en cuenta que hay negocios que podrían entrar en pérdidas con ese impuesto. ¿Por qué no bajar cuotas de la Seguridad Social?

-El Gobierno ha aprobado ha ce

poco una subida.

-Es una equivocación. Ya mantenernos nos cuesta mucho y nuestro gravamen de la Seguridad Social es el más alto de Europa.

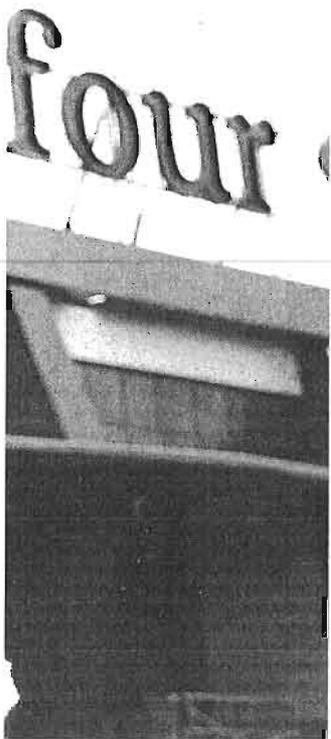
-¿El centro de Mijas será un motor comercial en la zona?

-Somos los últimos, pero con una marca como Carrefour, pronto nos haremos un hueco muy importante. Este va a ser un gran equipamiento de la zona, aunque sea privado. Donde se implanta una gran super-

ficie los pisos y locales se revalorizan, por ejemplo. La gente quiere vivir al lado de un hipermercado.

-¿Cree que la realidad va por un lado y el debate sobre pequeño comercio y gran distribución, por otro?

-Todos hemos andado ya un camino tremendo de reciclaje, también nosotros. Aquí cerca del centro hay una frutería que da gusto y se te van van los ojos. Pues será competencia nuestra. Están las franquicias, que funcionan. Hay espacio para todos, pero el consumidor decide y elige. Compartimos clientes con el pequeño y nosotros mismos con Carrefour Express, Carrefour Market, etc., otras grandes superficies, pero la tienda de cercanía es algo que seguirá toda la vida. Carrefour sabe estar en todos los formatos.



RAFAEL RODRÍGUEZ BERMÚDEZ. CONSEJERO DE TURISMO Y COMERCIO DE LA JUNTA

● Optimismo de cara a Fitur, primera gran cita del año para el sector turístico ● "Confiamos en que los empresarios entiendan que apostar por el empleo es hacerlo por la calidad y la rentabilidad"

“Se ha pasado de hacer cada uno la guerra por su cuenta a una promoción unificada”

I. Touat MÁLAGA

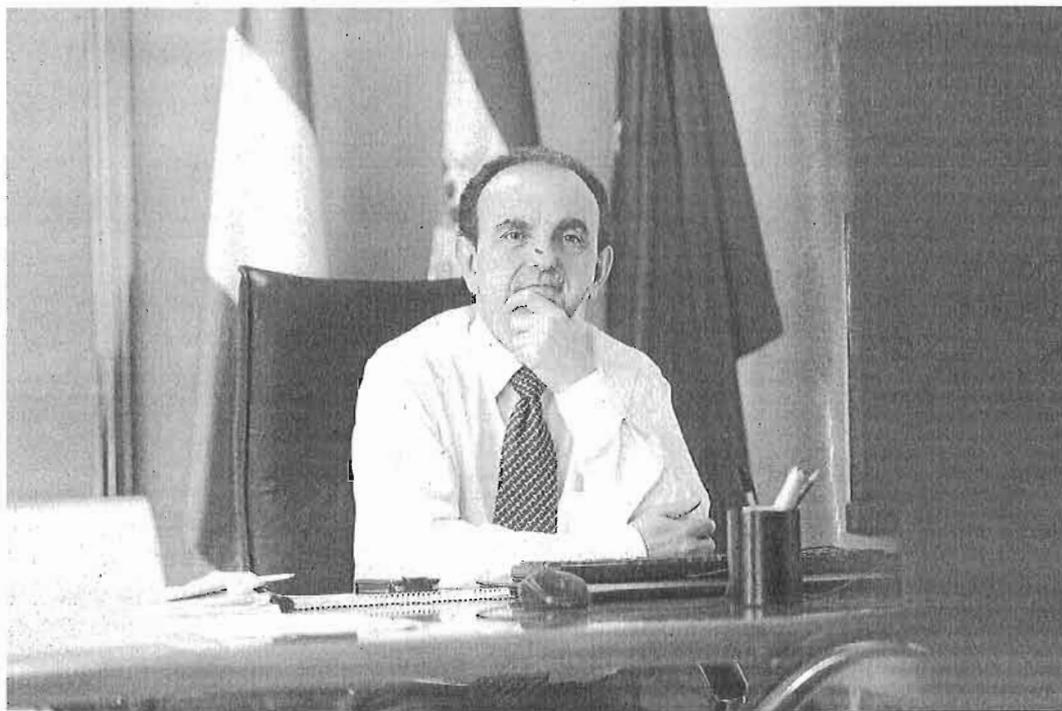
Arranca la semana de la Feria Internacional de Turismo (Fitur) de Madrid. Cunde el optimismo tras un gran 2013 desde el punto de vista turístico andaluz. Preocupa, no obstante, el empleo. El consejero de Turismo y Comercio de la Junta, Rafael Rodríguez, confía que Fitur suponga un punto de inflexión en este capítulo.

—¿Qué lleva Andalucía a Fitur? —Fitur tiene gran importancia. Es una de las ferias de mayor dimensión y proyección, la primera de España, con vocación en el mercado nacional. Garantizamos una presencia absolutamente digna, con un pabellón de 5.300 metros cuadrados que luego serán más y un diseño moderno. Es una apuesta consensuada y unificada con todos los patronatos. Presentamos toda la oferta turística andaluza, su formidable atracción, sobre la base de los segmentos y los operadores.

—¿Qué espera traer de la feria? —Que sirva para reforzar la imagen y la percepción de Andalucía entre los principales operadores turísticos, nacionales e internacionales. Que sirva para hacer negocio, firmar convenios y contratos. La apuesta de Andalucía sólo tiene sentido si tiene un importante retorno y eso se mide en imagen, percepción, valoración, visitantes y pernoctaciones. Para que eso sea posible es imprescindible que haya contratos y negocios. El objetivo es que los más de 1.000 profesionales andaluces vean facilitada su actividad y lleguen a acuerdos, aparte de los que firmará la Consejería.

—¿Por qué Andalucía recupera turismo nacional mientras baja la media en el resto de España?

—Es un hecho totalmente excepcional que Andalucía termine el año con casi un 3% más de turismo nacional mientras baja en España. Es un crecimiento importante y eso se debe fundamentalmente al plan de acción 2013 de promoción, por presentar toda la oferta y segmentos de forma unitaria. 2013 fue punto y aparte en lo que era la tónica general en promoción turística. Se ha pasado de hacer cada uno la guerra por su cuenta a hacer una promoción coordinada, unificada y por segmentos. Ha dado frutos muy positivos. El año pasado planteábamos como objetivo recuperar



El consejero de Turismo, Rafael Rodríguez, en su despacho de la sede de Turismo Andaluz.

Es imprescindible crear empleo; si el cliente sale insatisfecho, no sólo perjudica al hotel, sino al destino”

Es excepcional que Andalucía consiga un 3% más de turismo nacional mientras baja en España”

el mercado nacional y lo hemos conseguido. Cuando se trabaja de forma coordinada, con diálogo y acuerdo, los resultados son positivos. Sumar esfuerzos significa multiplicar resultados.

—¿La tendencia se repetirá este año?

—Hay que ser prudentes, que la realidad vaya superándonos. Abordamos 2014 con optimismo

y prudencia. Si 2013 ha sido un año muy malo desde el capítulo socioeconómico y las políticas de ajuste, sí hemos tenido buenas cifras en las magnitudes turísticas. Hay motivos para ser optimistas, aunque el turismo es un mercado muy volátil y sujeto a variables. Esperamos que 2014 sirva para aumentar la rentabilidad económica y el empleo. La creación de empleo me parece imprescindible y una de las incomprensiones.

—¿En qué medida cree que las ventajas anunciadas por la Junta pueden reactivar el empleo hotelero?

—Es nuestra gran obsesión en 2014. Salir de la crisis debe ser restituyendo derechos y generando empleo. La gestión de la crisis no puede recaer en trabajadores, autónomos y comerciantes. Esperamos que 2014 sea de mejora económica y del consumo. Esa salida de la crisis debe servir para devolver derechos a los que los han perdido. Somos conscientes de que el Gobierno andaluz tiene pocas competencias en política laboral y

la reforma laboral es enemiga del empleo estable y los derechos. Somos optimistas porque confiamos en la responsabilidad social del empresario andaluz y que sepa comprender que apostar por el empleo es apostar por la calidad y la rentabilidad de su negocio. Impulsaremos un código de buenas prácticas. El empresario que apuesta por el empleo no puede tener el mismo trato con la Administración que el que no lo hace.

—¿Y no tiene la percepción de que hay empresarios que no piensan cambiar de prácticas apelando a la crisis?

—Prefiero siempre mirar el vaso medio lleno. Andalucía necesita empresarios que apuesten por Andalucía y apuesten por la rentabilidad a corto, medio y largo plazo. Sin empleo de calidad no hay rentabilidad turística ni hotelera. Un hotel que presta servicios con pocos trabajadores y poco formados y hace que el cliente salga insatisfecho, no sólo perjudica al hotel, sino al destino turístico andaluz. Nos perjudica esta práctica.

—¿Será 2014 el primer año que note menos la estacionalidad?

—¡Espero! En esa línea vamos a trabajar. Esperamos presentar en febrero el Plan Estratégico contra la Estacionalidad. No es sostenible que una comunidad con nuestro clima, con nuestra oferta turística, con nuestros segmentos y oferta complementaria tenga cerrada la mitad de plazas hoteleras. Eso es pérdida de competitividad turística, eso es negativo para las economías locales, comercios y todo lo que tiene que ver desde el punto de vista turístico. No es sostenible y es un objetivo fundamental, teniendo en cuenta que no es fácil, es algo que viene de años anteriores. Este año por primera vez lo que hemos hecho es analizar de manera científica lo que supone la estacionalidad en Andalucía. Se ha hecho una inspección extraordinaria, ya la presentamos en Torremolinos hace semanas. El objetivo es ir reduciéndola progresivamente y reduciendo los hoteles que cierran y su tiempo de cierre.

“CEOE pierde credibilidad: dice una cosa en Madrid y otra en Cataluña”

ENTREVISTA HILARIO ALFARO *Presidente de Cocem/ El empresario se presenta a las elecciones de la patronal madrileña, CEIM. Critica la excesiva dependencia política del actual presidente, Arturo Fernández.*

J. M. Lamet / P. Cereza. Madrid
Después de 36 años, la patronal madrileña, CEIM, celebrará esta primavera sus primeras elecciones con más de un candidato. Al actual presidente, Arturo Fernández, le ha salido un competidor: Hilario Alfaro, presidente de la patronal de comercio madrileño, Cocem. En una entrevista con EXPANSIÓN, Alfaro adelanta las principales claves de su programa, que presentará en las próximas semanas.

– ¿Por qué se presenta a la presidencia de CEIM?
Después de estos años de gestión del presidente actual, Madrid tiene que recuperar el liderazgo. Necesitamos una organización potente, independiente, transparente y líder. Esos principios tan básicos se habían perdido en los siete últimos años y ahora, de hecho, son los más lejanos.

– ¿Por qué asegura que hasta ahora CEIM no era transparente?
Faltan mecanismos para esa transparencia. Hay que hacer cambios estatutarios y reglamentarios para acotar con claridad los derechos y obligaciones de los asociados, para que participen en la definición de las líneas estratégicas de confederación. Facilitaremos a los asociados el acceso a toda la información económica de CEIM, cosa que ahora no ocurre. Debemos dar vida a los órganos, como el comité ejecutivo que jamás se ha reunido en 14 años.

– ¿Renovará la patronal por completo?
Totalmente. Debemos reformar junta directiva, comité ejecutivo y vicepresidencias. En mi equipo no habrá tantos vicepresidentes como ahora. Quitaremos del organigrama todo lo que no aporte valor al empresario. Por ejemplo, somos miembros hasta de organizaciones dedicadas a la defensa militar europea...
– Ha dicho que su candidatura no va contra Arturo Fernández, pero lo ha acusado de no tener “un historial limpio”.

A unas elecciones hay que presentarse absolutamente limpio. Yo si estuviera imputado [como Arturo Fernández, por el caso Bankia] no me presentaría. Los problemas personales de nuestras empresas no deben salpicar a la



Hilario Alfaro, candidato a la presidencia de la patronal madrileña, CEIM, antes de la entrevista.

“Hay que darle una vuelta a la reforma laboral para crear empleo”

P.C./J.M.L. Madrid
El principal objetivo de la candidatura de Hilario Alfaro a la presidencia de CEIM es “poner a Madrid en el lugar en que se merece”. Esto pasa por mejorar la fiscalidad para estimular la creación de empleo, revitalizar el turismo, mejorar el acceso al crédito (sobre todo vía ICO) obligando a las entidades nacionalizadas a abrir el grifo a familias y empresas), eliminar la morosidad pública y “reducir la burocracia”.

organización. Con problemas en tu empresa es muy difícil poder ayudar a los demás.
– Propone que CEIM sea “independiente”. ¿No lo es?
Creo que CEIM lleva perdiendo fuerza desde la época de Díaz Ferrán, y con el actual

“Bajar impuestos hará que las Administraciones Públicas recauden más y que se cree más empleo”, arguye. No en vano, “toda la candidatura va enfocada a crear empleo”.
En el ámbito laboral, Alfaro apuesta por aprobar más medidas: “La reforma laboral de Rajoy ha parado la sangría de destrucción de empleo, pero ahora hay que darle una vuelta, para que se cree empleo”. Por ejemplo, propone “bonificaciones a las cotizaciones a la Seguri-

presidente lo que más echan de menos los asociados es la independencia. Hay una relación demasiado estrecha entre CEIM y los políticos. Nosotros no dependeremos de ninguna administración. Los políticos han ocupado más es-

dad Social para empresas de menos de 25 trabajadores”, así como “volver a estudiar el contrato único”.

A la Comunidad de Madrid Alfaro le pediría “una redistribución del gasto”. Es decir, “sin tocar sanidad y educación –y a ser posible invirtiendo más en ellas–, sería bueno dedicar más a promocionar el turismo”. Además, “la situación del Aeropuerto de Barajas es un drama. Deberían entrar nuevos operadores, sin duda”, remata.

pacio del que les corresponde. Voy a despolitizar totalmente CEIM.
– ¿Se refiere, entre otras, a la mujer Ignacio González, presidente de la Comunidad de Madrid, que es vicepresidente de la patronal?

“La relación entre CEIM y los políticos es demasiado estrecha. Voy a despolitizar totalmente la patronal”

“Las patronales deben vivir de sus cuotas. Al final de mi mandato habrá cero subvenciones. Es el precio de la independencia”

La politización no parte de ese nombramiento, sino de antes. Tenemos enfrente a alguien con apoyo político y apoyo del sistema. En el caso de la mujer de Ignacio González, se trata de una persona de confianza de Arturo Fernández, e igual que vino con él, si él sale, también saldrá.

– ¿Es partidario de renunciar a las subvenciones?

Sí. Las patronales deben vivir de sus cuotas, igual que los sindicatos. Cero subvenciones. Ajustaremos todo el sistema para eliminar las subvenciones a lo largo del mandato [4 años]. El precio de la independencia es ése. Tendremos que echarle imaginación para vivir sólo de las cuotas.

– ¿Ve a Madrid en decadencia?

Madrid está perdiendo liderazgo en todos los sectores y está pasando uno de sus peores momentos. Se ha acabado una etapa y una forma de llevar instituciones como CEIM. Mi candidatura viene a trabajar para la institución, no para beneficiarse de ella, como ha pasado en muchos años. (...) Esperanza Aguirre habló de “la mamandurria”, y de la mamandurria hemos pasado al mamoneo y del mamoneo a la corrupción. Eso está haciendo mucho daño a Madrid, a España y a la credibilidad de todos.

– Si gana las elecciones, le espera una vicepresidencia de CEOE. ¿Cuál es su relación con Juan Rosell?

Ninguna, no tenemos relación, ni buena ni mala. Pero hay dos cosas innegociables en CEOE: unidad de mercado y unidad de España. CEOE ha perdido credibilidad ahí: no se puede decir una cosa en Madrid y otra en Barcelona. Hay organizaciones que la han adelantado, como el Foro de la Competitividad.

ANDALUCÍA

Susana Díaz primará las prácticas en empresas sobre la 'formación sindical'

● La presidenta anunciará en su primer debate de política general cambios en la legislación que regula el sector de la construcción y que ya estudian Economía y Medio Ambiente

J. M. P. SEVILLA

"Abrir en canal". "Una revisión en profundidad". Ésas son algunas de las expresiones que la presidenta de la Junta, Susana Díaz, ha utilizado para referirse al nuevo modelo de concertación social que quiere implantar ahora que el caso de las facturas falsas de UGT y la imputación del presidente de la patronal andaluza, Santiago Herrero, ha terminado por evidenciar que las relaciones que había establecido la Junta con los sindicatos y la Confederación de Empresarios procuraba estabilidad a Andalucía pero, en el mejor de los casos, poca mejora en el empleo. Una de las derivadas de estos acuerdos, los cursos de formación laboral que daban estas organizaciones y otras empresas del sector con cargo a los fondos europeos y de la Junta, también va a ser revisada. La idea de Susana Díaz, y de la que hablará en el debate de política general del próximo miércoles, es que la formación de los desempleados debe tener lugar mayoritariamente dentro de las empresas. El convenio que la Junta y el Santander han firmado recoge una aproximación del modelo que el Gobierno andaluz está diseñando: son los parados, en este caso jóvenes de hasta 30 años, los que realizan prácticas no laborales en las empresas, donde adquieren formación y reciben una beca. El Servicio Andaluz de Empleo (SAE) es el encargado de seleccionar a los becados.

Aunque el modelo no será exactamente el mismo, el Gobierno andaluz tiene intención de ir sustituyendo los cursos de formación clásicos, que corrían a cargo de los sindicatos y de la patronal, con unas cargas de opacidad con el correr de los años, por



Susana Díaz atiende a los medios de comunicación durante el comité federal del PSOE en Madrid.

EMILIO HERRERO/EPF

El convenio con Telefónica también incluye un acuerdo sobre empleo

estas prácticas en empresas al considerarlas un método más efectivo para encontrar empleo. Según los datos del Santander, el 46% de sus becados siguen trabajando en las compañías después del período de formación.

La presidenta tiene previsto firmar hoy un nuevo convenio de empleo con otra de las principales empresas españolas: con Telefónica. Su presidente, César Alierta, viaja a Sevilla para sus-

cribir un acuerdo, en ese sentido, parecido al del Santander, aunque contiene otros objetivos centrados en el sector de las telecomunicaciones.

Susana Díaz protagonizará el miércoles el primer debate de política general de su mandato. Díaz comparecerá dos veces cada año en la Cámara andaluza para analizar el estado de la comunidad. En la sesión del miércoles, la presidenta tratará del asunto de la formación y dará más detalles sobre lo que ha denominado cambio del tejido productivo andaluz. Según ha podido saber este periódico, este cambio se plasmará en un plan que han comenzado a elaborar distintas Consejerías. Susana Díaz sí ha anunciado que sectores que han ido en

declive en los últimos años, como la construcción y la minería, pasarán a formar parte de las prioridades de la Junta. En el caso de la construcción, el Gobierno andaluz se está planteando modificar algunas de las restricciones legales que se aprobaron al final de la burbuja inmobiliaria. De esos mandatos son el Plan de Ordenación del Territorio de Andalucía y la Ley del Suelo, que establecía unos criterios muy exigentes para la construcción de nuevas urbanizaciones. Por ejemplo, sólo se permitía la edificación en núcleos de población ya existentes para primar los crecimientos concéntricos. De momento, se ha encargado un informe a las consejerías de Economía y de Medio Ambiente.

En realidad, este conjunto de leyes y normas no han podido ser sometidas a un ensayo de realidad, puesto que la racionalidad que quería imprimir a un sector desmadrado fue impuesta por la fuerza por el estallido de la burbuja y el fin de los créditos bancarios. 600.000 personas del millón de parados andaluces provienen de la construcción. La crisis no sólo ha llevado a cientos de miles de andaluces al paro, sino que también acabó con muchas de las constructoras e inmobiliarias andaluzas más señeras. Muchas de ellas, además, se vieron inmersas en casos judiciales por corrupción. Reconstruir el sector requiere la misma fuerza que recomponer un paisaje tras una batalla.

Castilla defiende la concertación social actual y propone en paralelo un "gran pacto" andaluz

EP · R. A. SEVILLA

Apenas lleva diez días como secretaria general de UGT en Andalucía y Carmen Castilla ha lanzado ya distintas propuestas para sacar del pozo la imagen del sindicato al que representa. Si el sábado, su idea era la de realizar "auditorías internas antes y después de cada

programa" para velar por la transparencia en el uso de las subvenciones, ayer propuso el desarrollo de un gran pacto por Andalucía en paralelo a la puesta en marcha de un nuevo acuerdo de Concertación Social.

En una entrevista con Europa Press, Castilla reconoce que coincide con CCOO en considerar que

"si entran más agentes, se estaría distorsionando el concepto de Concertación Social que siempre se ha tenido, con Administración, empresarios y sindicatos", en relación a las voces que abogan por la entrada de ONG, asociaciones y otras organizaciones en el reparto de las ayudas de este acuerdo. En este sentido, Castilla conside-

ra que "el ciudadano debe captar que la concertación no se queda en que son incentivos para sindicatos y empresarios, sino que es un instrumento válido para proteger el Estado de bienestar". No obstante, considera que "todos los agentes nos tenemos que hablar en un gran pacto por Andalucía" en una mesa en la que participen

instituciones, partidos, agentes sociales y organizaciones.

Por otro lado, Castilla indicó que el sindicato ha iniciado una evaluación del VII Acuerdo de Concertación Social, porque "antes de un nuevo acuerdo es necesario ver como ha funcionado y qué no se han cumplido".

Por último, negó quiebra del diálogo con el Gobierno andaluz. "Quiero que exista bidireccionalidad con la Junta a la hora de abordar los problemas de los trabajadores, vamos a tener comunicación" por "los objetivos comunes", subrayó.

OTRA VUELTA DE TUERCA A LAS PYMES



Triбуna

Javier Noriega

► Presidente de la Asociación de Jóvenes Empresarios (AJE) de Málaga

A sí no vamos a ninguna parte. La constante subida de impuestos a las PYMES y a los autónomos, es sencillamente una locura. Por ello este año para el tejido empresarial va a ser muy duro y van seis consecutivos. Parecen no enterarse los que nos gobiernan y dibujan el marco económico empresarial. Los gobiernos de la nación y del terruño se preocupan más por rascar el último euro disponible de las PYMES y autónomos que les permita recaudar a toda costa, para así sostener un aparato ineficaz de subvenciones improductivas o burocracia *capataz* e insostenible. A pesar de que afirman no tener un problema de gastos, nos gastamos aún lo que no tenemos, en cuestiones surrealistas, que, por un poner, van desde el gasto en coches oficiales, que sube un 1,6%, para llegar a 240 millones de nada, o algo que deja bien claro lo que hemos aprendido de la crisis, la llamada asistencia sanitaria mutualista de la administración, paralela a la sanidad pública, que cuesta al país otros 2.060 millones. Y eso que estamos en estado de emergencia económica. Pero no pasa nada. Para pagar esto ya estarán los de siempre. Los pagafantas de las PYMES y autónomos.

No aprendemos. En vez de crear condiciones para que la economía crezca y con ella se generen más ingresos fiscales, para así facilitar crecer y así atraer más capital y más empresas que crean puestos de trabajo, se empeñan en ir a castigar con más impuestos a las empresas. Es increíble, pero esta ecuación tan básica, les es muy difícil de entender (y es la clave). Y eso que parece que el empleo les preocupa, menos mal. Pues con estas medidas nuevas se obstaculiza el crecimiento empresarial (y eso que se decía que se iban a ayudar a los emprendedores), y con él, la creación en condiciones de empleo para sacarnos de estas tasas africanas de paro. En esto del lenguaje político, cuando se dice reforma, aumento de bases imponibles, o facilitar las cotizaciones y las reducciones de las deducciones lean «van a estructurar y darle otra vuelta de tuerca a las PYMES». Porque la realidad es que acaban de aprobar un aumento de las cotizaciones de autónomos y de los costes salariales de las empresas al incluir en nómina partidas que antes estaban exentas, que es para alucinar. Casi todos los tributos han sufrido un cambio al alza. Esto para muchos empresarios/as que se rompen diariamente la espalda para llevar adelante a sus trabajadores y familias ha sido desmoralizador. No saben cuanto. Es lo que nos faltaba. Lo declamos recientemente en esta columna. Nunca en España se habían subido tanto los impuestos en nuestra historia (salvo esa época

cervantina donde directamente te asaltaban). Nuestro país ha sido en Europa el que más ha aumentado el esfuerzo fiscal desde 1965, después de Turquía. Se ve que estos también son unos linces. Cortar las deducciones y demorizar a las empresas es una locura y, claro, así nos va. Con este horizonte, en el 2014 será difícil crecer con un panorama en donde la fiscalidad es leonina, abusiva y desconcertante. Qué vamos a decir de la seguridad jurídica. Es argumento cuestionable que se castigue al tejido empresarial, cuando a la vez defendemos con uñas y dientes el tratamiento de capital de los beneficios fiscales de los bancos ante la Unión Europea o se realicen amistosas fiscales. Y nuestros pequeños y medianos comerciantes no entienden demasiado esto, qué decir de los emprendedores a los que se les decía que se les iba a apoyar sin fisuras y a su alrededor no ven nada más que impuestos e impuestos. Al más puro estilo *sheriff* de Nottingham. Y eso que tenemos un enorme potencial en este país, pero la miopia económica de asesores que no son sensibles al devenir cotidiano de ese tejido pequeño y mediano empresarial (quizás porque en su vida han pagado una nómina) que les dan vida a nuestras calles, es muy perjudicial. De todos los países de la OCDE, España es el que muestra una mayor divergencia entre el crecimiento esperado para 2014 (+0,7%) y el potencial (+3% según BBVA, Goldman Sachs y Merrill Lynch). Es el coste de oportunidad de aferrarnos como un clavo ardiendo a modelos anticuados e ineficaces. Lo dicho, desde esta experiencia que te da el conocer diariamente el devenir de esos comerciantes, emprendedores y pequeñas y medianas empresas para 2014, el crecimiento quedará aún muy lejos del potencial que tenemos en el país. Solamente poniendo la alfombra roja a la creación e implantación de empresas como se hace en los países desarrollados y serios con algo tan crucial para todos como es la economía. Solo de esa forma, apoyando de verdad a la empresa, atraeríamos inversión financiera directa por 50.000 millones y crearíamos muchos más puestos de trabajo, de esos que llaman «netos». Bajando impuestos a empresas y autónomos. En Reino Unido no solo aumentaron la recaudación en 24.000 millones de libras, sino que se ha reducido el desempleo al 7% (nosotros tenemos el 60% entre los jóvenes)... incluso como receptor neto de inmigración. La fórmula: la consabida *Win to win* (si le va bien a la empresa, le irá bien al trabajador) o el de la línea clara del *Business Is Great*, en donde una empresa es igual a la creación de cuatro o cinco puestos de trabajos. Si creamos 1000 empresas. Multipliquen. En fin. Que esto es llorar y llorar en los desiertos. Nunca nadie nos escuchó... En fin, quedarán estas breves líneas que como decía el replicante de *Blade Runner*, servirán para caer como gotas de agua en la lluvia. Ya lo decía **Churchill**: «Una nación que intente prosperar a base de impuestos es como un hombre con los pies en un cubo tratando de levantarse tirando del asa.» Pues eso. Un país de pagafantas y no se como denominar al del cubo. Porque no tiene nombre esto.

La Opinión

18 ENE. 2014