



CONFEDERACIÓN  
DE EMPRESARIOS  
DE MÁLAGA

## **DOSSIER DE PRENSA DIARIO**

**FECHA: 21 DE ENERO DE 2014**

# El alcalde rebaja a 11 litros el agua que necesita para una ducha tras medirlo con su mujer

ANTONIO M. ROMERO



aromero@diariosur.es

De la Torre relata que hizo el experimento el domingo con la ayuda de un barreño de esa capacidad y que está dispuesto a repetirlo ante notario

**MÁLAGA.** Si fuera una competición deportiva se podría decir que Francisco de la Torre ha batido su plusmarca personal. En su argumentación para defender el nuevo sistema de tarifas del agua y que es posible rebajar el consumo, la semana pasada el alcalde de Málaga sostuvo que con quince litros se podía duchar «perfectamente», ayer declaró públicamente que este fin de semana ha cronometrado, con la ayuda de su mujer, Rosa Francia, este ejercicio de aseo personal y le ha salido un gasto de unos once litros.

En respuesta a una pregunta sobre la polémica de las tarifas del agua formulada en un desayuno informativo organizado por el Fórum Nueva Economía, De la Torre explicó que ante la previsión de que le inquirieran sobre este tema, el pasado domingo midió su consumo. Así, narró que le pidió a su esposa que cronometrara cuántos se-

gundos estaba abierto el grifo para mojarse y cuántos mientras se enjugaba y sumó ambos tiempos.

Posteriormente, continuó el regidor, con un barreño «de esos que hay para la ropa» y con una capacidad aproximada de unos once litros dejó caer el agua sobre dicho recipiente los mismos segundos -el regidor no precisó cuánto tiempo tardó en ducharse, aunque sí dijo que en su casa tiene fama de ser el que más rápido se ducha-. A posteriori y con la ayuda de una botella de litro y medio de capacidad midió el consumo que, según destacó, «no llega a quince litros».

Francisco de la Torre, a quien por el tono de su voz se le notó exultante con el resultado de su experimento casero, se mostró incluso abierto a repetir la prueba ante un 'juez' independiente. «Estoy dispuesto a hacerlo ante notario», se ufano ante un auditorio conformado por representantes políticos, empresariales, económicos y del tejido social de Málaga y que incluso le aplaudieron y rieron cuando lanzó este particular reto.

## Pleno, a regañadientes

Ante la reclamación del PSOE de que celebre un pleno extraordinario para abordar este polémico tema -la portavoz socialista, María Gámez, tiene previsto presentar hoy en el registro la solicitud de esta sesión-, el alcalde de Málaga admitió que lo convocará aunque a regañadientes. «Si el reglamento dice que hay que convocarlo porque lo pide un número determinado (de concejales), pues



Escanear el código para ir al alcalde

El alcalde, ayer, antes de empezar su conferencia. :: SALVADOR SALAS

## El regidor destaca las potencialidades de Málaga

Francisco de la Torre pronunció ayer una conferencia centrada en los aspectos económicos y de regeneración democrática en la que destacó las potencialidades de Málaga para salir con fortaleza de la crisis. En una intervención de 45 minutos hizo un recorrido por la evolución de la economía mundial y española, defendió las medidas del Gobierno de Mariano Rajoy para evitar el rescate de España y desglosó las actuaciones desarrolladas por el Ayuntamiento en la ciudad, especialmente, en innovación, cultura y nuevas tecnologías. El regidor abogó por una mayor transparencia en la gestión pública para que la ciudadanía recupere su confianza en los políticos. El alcalde fue presentado por el presidente de la Confederación de Empresarios de Málaga, Javier González de Lara.

lo haremos, pero lógicamente procuraremos que sea el mismo día del ordinario, por economía de tiempo», subrayó el regidor, quien recordó que el tema se ha debatido en comisiones, plenos anteriores y en el consejo de administración de Emasa.

Francisco de la Torre volvió a defender el nuevo sistema tarifario del agua -por habitantes y que, según la oposición municipal ha supuesto «una subida encubierta» del recibo a un tercio de los abonados- y lo calificó como «acertado y de justicia». «Había una situación injusta para muchos consumidores porque se penalizaba a las familias con más miembros y menos renta, que financiaban el agua de las que tenían más renta y menos hijos», reiteró.

Asimismo, insistió en que se cuenta con un fondo social de 300.000 euros para ayudar a aquellas personas que no puedan asumir el pago de su factura del agua y ante las dudas que puedan surgir entre la ciudadanía, el alcalde ha recomendado a los malagueños a que acudan a las oficinas de atención al público abiertas por Emasa e informarse.

## Emasa bonificará a quienes gasten menos de 116 litros diarios

:: F. JIMÉNEZ

**MÁLAGA.** Tal y como anunció la semana pasada el alcalde, el equipo de gobierno del PP llevará hoy a la comisión de Medio Ambiente una moción para garantizar que nadie que esté por debajo del consumo medio (116 litros por persona y día) pague más por el agua con el nuevo sistema tarifario de Emasa. Sin embargo, se ha introducido una variante, consistente en redondear al alza este umbral, de forma que cada seis meses se le devolverá el dinero que paguen de más a quienes consuman menos de 3,5 metros cúbicos al mes, lo que equivale a unos 116,6 litros diarios por persona. Según aseguró el concejal de Medio Ambiente, Raúl Jiménez, esta modificación se aplica para evitar problemas con los decimales a la hora de emitir la factura y para «cuadrar el círculo y desmontar el único argumento en contra de este nuevo sistema». La medida afectará al 10% de los clientes de Emasa, a los que la entidad devolverá el dinero cada de forma automática cada cuatro facturas. En la comisión plenaria también se debatirán sendas mociones presentadas por los dos grupos de la oposición (PSOE e IU) en las que se solicita la paralización del nuevo sistema de facturación.

Por otra parte, apenas medio centenar de personas participaron en la manifestación convocada por la Asamblea del Agua para exigir la suspensión de las nuevas tarifas, entre ellas el concejal socialista Sergio Brenes y la edil de IU, Ana García Sempere. A la finalización de la marcha, que se desarrolló desde el Ayuntamiento hasta la sede de Emasa (Hospital Noble), los asistentes acordaron impulsar una iniciativa legislativa municipal para que se garantice el suministro a todas las personas que se encuentran en riesgo de exclusión social.

LA CHINCHETA  
MANUEL CASTILLO

## EMASA Y LA CUADRATURA DEL CÍRCULO

**P**alanganas y barreños aparte, el precio de un servicio básico como el agua es un asunto muy serio como para llevarlo al terreno de lo absurdo o, peor aún, de lo cómico. La deriva que está tomando en los últimos días el debate sobre las nuevas tarifas del agua dificulta el análisis y, sobre todo, el hallazgo de soluciones definitivas.

Es evidente, como hemos defendido desde el principio en estas páginas, que el nuevo modelo de tarifas tiene una vocación de

justicia por el hecho de establecer el mismo precio para todo el mundo, al contabilizar el gasto por habitantes y no por hogares como se había venido haciendo hasta ahora y que beneficiaba a las viviendas con menos residentes frente a las familias numerosas. Hoy, la simple aplicación de la economía de escala permite que estas familias numerosas tengan un consumo menor por habitante frente a las personas que viven solas o en pareja.

El debate, por tanto, no está en el modelo, sino en la aplicación del

mismo, a todas luces perjudicial para el 36 por ciento de los hogares o el 24 por ciento de los malagueños que viven en ellos. El Ayuntamiento de Málaga y Emasa han tenido buenas intenciones, pero han aplicado sólo criterios económicos y políticos olvidándose de los sociales. Económicos porque lo que ha hecho la empresa es una simple distribución del gasto para cuadrar las cuentas de Emasa, obviando los perjuicios que se ocasionaban a un amplio rango de la población. Políticos porque, para evitar críticas, se negó a retocar las tarifas al alza en

algunos tramos, hecho que hubiera permitido una misma recaudación pero una redistribución de la tarifa más equitativa: la subida habría sido menor y la bajada también menor. Además, se habría premiado de verdad el consumo responsable. Con este nuevo modelo ocurre que incluso quien consuma por debajo de la media de 116 litros por persona solo le sube el recibo (aunque luego le devuelvan esa diferencia) y quien derroche agua pero viva en una familia numerosa ve rebajada considerablemente su factura respecto a meses atrás. De locos.

Así, lo que se reprocha al Ayuntamiento de Málaga es que no se hayan tenido en cuenta también esos criterios sociales y de redistribución justa. Aplicar un modelo de verdad justo, en el

que se prime el consumo responsable sin necesidad de medidas correctoras que lo que demuestran es que el sistema nace con incorrecciones. Se ha pretendido la imposible cuadratura del círculo: recaudar lo mismo, no subir el precio por metro cúbico y vender la idea de justicia culpando, precisamente, a jubilados, parejas y personas que viven solas de haberse aprovechado del sistema. No ha colado. Si el sistema era tan injusto, el alcalde De la Torre no debió tardar casi tres lustros en cambiarlo. Y ahora que se cambia debería haberse hecho con verdaderos criterios equitativos y justos evitando así un nuevo zarpaço a la frágil economía de un 24 por ciento (todos adultos) de la población malagueña.

# «La Costa del Sol espera confirmar en Fitur un 2014 más provechoso»

**Elías Bendodo** Presidente del Patronato de Turismo de la Costa del Sol

Asegura que el destino goza de una buena salud turística y que el salto tecnológico 3.0 permitirá llegar al nuevo viajero

**:: PILAR MÁRTINEZ**

**MÁLAGA.** El presidente del Patronato de Turismo de la Costa del Sol, Elías Bendodo, viaja hoy a Madrid con una apretada agenda de actos con los que está convencido de que 2014 será un mejor año y con los que confía en que el destino atraerá más turistas y de más calidad. El salto a la tecnología 3.0 será el protagonista de este despliegue promocional, que arranca hoy con la firma de un acuerdo con la Secretaría de Estado de Turismo.

—¿Cómo llega la Costa del Sol a este evento?

—La Costa del Sol llega a Fitur en un momento importante, con datos que reflejan un buen año turístico 2013 y con la intención de aumentar las cifras de nuestra principal industria económica en un 2014 que nos ofrece perspectivas económicas mejores que en los últimos años. Llegamos con una oferta fuerte, completa, variada, y con una estrategia de promoción y comercialización bien asentada que nos hace ser optimistas. Esperamos un 2014 más provechoso que 2013, que a su vez fue mejor que 2012, ya que el año pasado llegaron 3,7 millones de turistas nacionales a la provincia, un 2,4% más que en 2012, que se cerró con 3,6 millones. Este incremento de 86.000 viajeros nacionales más en el destino se ve reflejado también en los dos millones de viajeros que se han alojado en los hoteles, a falta de conocer el dato definitivo de diciembre, lo que supone un incremento de casi un 3%. Además, las pernoctaciones de los viajeros nacionales también han escalado un 4,5% hasta los 5,6 millones. Una subida en las pernoctaciones que es mayor que la de los turistas porque la estancia hotelera sí ha subido: de 2,82 días en 2012 a 2,86 en 2013.

—¿Qué objetivos se marca?

—Entre los objetivos con los que el Patronato acude a esta importante cita turística figura la presentación de su nueva estrategia 3.0 de comunicación y comercialización, que pretende emprender en este año que acaba de comenzar, y buscar la consolidación del turismo nacional, que no hay que olvidar que es nuestro principal cliente.

—¿Qué proyectos tienen para dar el salto a la tecnología móvil?

—La tecnología nos acompaña de forma permanente, permitiéndonos diseñar nuestro viaje a medida, por lo que debemos evolucionar nuestros sistemas de información y co-



Elías Bendodo, en su despacho en la sede de la Diputación Provincial de Málaga. :: CARLOS MORET

municación para adaptarlos a los nuevos usos de del turista. Y para ello desarrollamos la estrategia 3.0, que se basa en tres pilares fundamentales: la web adaptable, que es un diseño web que se adapta a cualquier dispositivo móvil, habida cuenta de la cada vez mayor importancia de los 'smartphones' y tabletas; la promoción y comercialización on-line, y el comercio electrónico en las redes sociales.

**Previsiones**

—¿Qué previsiones baraja para el mercado nacional en 2014?

—A falta de confirmación, esperamos consolidar e incluso mejorar las cifras registradas en el 2013 que han sido de un crecimiento de un 2,4%. Precisamente acudimos a Fitur a tomar el pulso al mercado nacional y afianzar estas perspectivas.

—¿A qué cree que es debido este crecimiento de turistas españoles en un marco de recesión?

—Los fundamentos para este optimismo son claros, y se justifican en la fortaleza de la Costa del Sol respecto a otros destinos y en la estrategia de especialización y segmentación de la oferta puesta en mar-

cha hace más de dos años. Resulta fundamental continuar con la estrategia de especialización en la promoción turística y de la segmentación de la oferta como la clave para adaptarse a un cliente que demanda vivir experiencias y sensaciones distintas. Puedo decir con alegría que esta estrategia ha calado con posterioridad en la acción promocional de otras entidades.

—¿Qué acuerdos llevan en cartera?

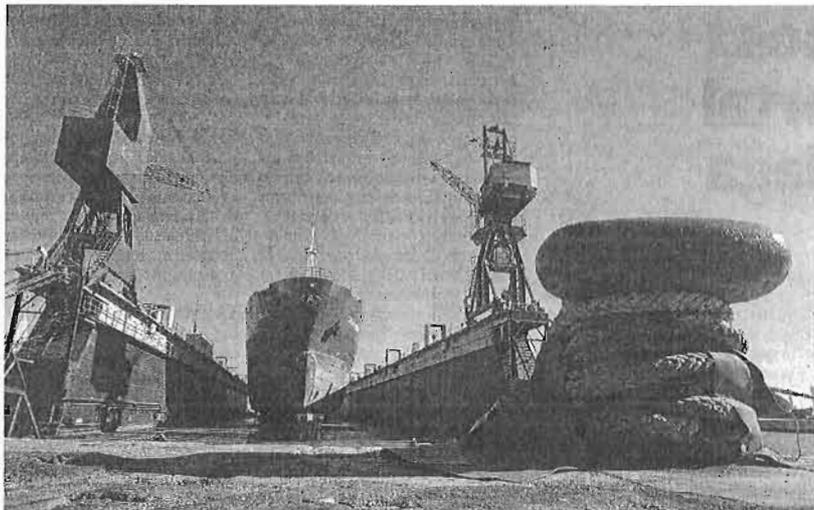
**«La segmentación de la oferta es la clave para adaptarse a un cliente que demanda vivir experiencias distintas»**

—Tanto el Patronato de Turismo como los profesionales del sector tienen programadas una amplia agenda de citas profesionales. Sólo los técnicos del Patronato esperan desarrollar más de 50 contactos y en total se prevé que la Costa del Sol supere las 600 citas profesionales entre presentaciones y decenas de citas con Oficinas de Españolas de Turismo (OET), líneas aéreas, touroperadores, agencias tradicionales y 'on line', entre otras.

—¿Qué supondrán estos convenios para el destino?

—Básicamente la mejora clara de nuestros contactos con los operadores, la ampliación de los acuerdos ya existentes, la firma de nuevos modelos de negocio y colaboración...

En definitiva, más turismo y de más calidad: La Costa del Sol goza de una estupenda salud turística y sus datos positivos contrastan con una tendencia contraria en el resto del país en lo que se refiere al turismo nacional. Somos muy optimistas respecto a las perspectivas del mercado español para este año, pero para cumplirlas es fundamental el trabajo duro. Y es por eso por lo que estamos aquí en Fitur.



Uno de los barcos que se someten a reparación en estas instalaciones portuarias...: ALVARO CABRERA

## Astilleros Mario López pide otra ampliación de sus instalaciones para aumentar su capacidad



M. ÁNGELES GONZÁLEZ

maguisado@diariosur.es

La concesión de una lámina de agua entre el dique flotante y el muelle de armamento permitirá reparar hasta tres barcos a la vez y aumentar un 60% el tránsito de buques

**MÁLAGA.** El plan de expansión de Astilleros Mario López empieza a dar sus frutos. Ayer ya podían verse dos buques en reparación de forma simultánea gracias a la ampliación de las instalaciones de la factoría, que se encuentra en pleno proceso de crecimiento. La actividad podrá incrementarse cuando la Autoridad Portuaria apruebe la concesión de la lámina de agua existente entre el dique flotante y el denominado 'muelle de armamento', en el atracadero cuatro, que ha solicitado la empresa malagueña para poder atender hasta tres embarcaciones al mismo tiempo, facilitando el acceso de los barcos, disminuyendo los costes y aumentando así la competitividad.

El presidente de la entidad portuaria, Paulino Plata, dejó claro ayer durante una visita institucional a los astilleros que apoya los planes de ampliación de Mario López, aunque aclaró que la concesión de la lámina de agua está pendiente de los trámites administrativos pertinentes. «Esta empresa quiere aumentar la actividad en el puerto y nosotros le que-

remos dar todas las facilidades para que pueda hacerlo, generar más empleo y con ello darle más vida a la actividad económica que se realiza en el puerto», declaró a los periodistas el presidente de la Autoridad Portuaria antes de empezar un recorrido por las instalaciones junto al delegado de la Junta de Andalucía en Málaga, José Luis Ruiz Espejo; la delegada de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo, Marta Rueda; y el presidente de Astilleros.

En este sentido, Plata dio por hecho que tras el reciente acuerdo para que toda la parte del muelle 4 que está junto al astillero se convierta en 'muelle de armamento', con talleres para la reparación y mantenimiento de barcos, «en el futuro la

lámina de agua que hay entre el dique flotante y ese muelle de armamento también se va a poder utilizar para poder meter otro barco más, pudiendo trabajar sobre tres de manera simultánea». Esto supondrá un incremento notable de la actividad que alcanzará hasta el 60% al pasar el tránsito anual de buques de unos 25 a más de 50, tanto varadas como a flote, según cálculos de la compañía. Todo ello, según el responsable de la Autoridad Portuaria, «va a suponer un beneficio bastante importante para otras empresas de Málaga porque un notable volumen de la actividad se externaliza y hay otras compañías de suministro y apoyo que van a recibir más carga de trabajo con esta ampliación».

## Junta y Puerto se unen para impulsar la actividad económica en el recinto

:: M. A. GONZÁLEZ

**MÁLAGA.** «Aumentar la actividad, generar empleo e impulsar un espacio productivo de gran valor dentro de la ciudad». Son los objetivos de la alianza que han establecido la Autoridad Portuaria y la Junta de Andalucía para favorecer ayudas económicas y de promoción a las empresas que trabajan en el puerto y contribuir así a que el recinto «salga de la situación de dificultad en la que se encuentran», según señaló ayer el responsable de la entidad portuaria, Paulino Plata.

En este sentido, destacó el protocolo de intenciones firmado recientemente con Turismo Andaluz

para promover el turismo de cruceros, el programa de la Consejería de Economía Localiza-IN y el apoyo a la internacionalización a través de la Agencia Andaluza de Promoción Exterior (Extenda).

Respecto a la polémica sobre el Cubo del puerto, Plata respondió a la carta que le ha enviado el alcalde, Francisco de la Torre, en la que le propone la firma de un convenio para colaborar en la promoción del recinto en el que se prevé una sede del Centro Pompidou. Sin tapujos y asegurando desconocer el contenido de la misiva, afirmó que «esa no es una batalla en la que el Puerto deba estar». «Me parece que es

### LA EMPRESA

► **Datos:** Astilleros Mario López es una empresa familiar fundada hace 40 años. Cuenta con instalaciones en Málaga y San Roque. Factura 20 millones de euros al año.

► **Actividad:** En el puerto de Málaga repara una media de 25 ó 30 barcos al año y espera llegar a los 50 cuando culmine el plan de expansión, que permitirá reparar plataformas petrolíferas y grandes buques. La concesión de una lámina de agua entre el dique flotante y el muelle de armamento posibilitará trabajar hasta a tres buques a la vez.

► **Trabajadores:** Cuenta con 80 empleados y la ampliación de las instalaciones permitirá llegar a los 150.

► **Inversión:** El plan de expansión supone una inversión de unos 20 millones de euros.

En el caso de los astilleros en sí, Mario López destacó que cuando se complete el proceso de expansión, que está pendiente de la concesión de la lámina de agua y que prevé un nuevo taller de acero, se traducirá en la creación de unos 90 puestos de trabajo, que elevarán la plantilla a 150.

### Plataformas petrolíferas

La ampliación del dique flotante en 50 metros permite ya atender embarcaciones de hasta 150 metros de eslora (largo) y 25 de manga (ancho) con una capacidad ascensional de 11.000 toneladas. Esto posibilitará la reparación de plataformas petrolíferas y grandes buques como petroleros, portacontenedores, quimiqueros y de pasaje. Ayer mismo entró en el astillero un gasero de 90 metros de eslora procedente de Holanda que los empleados estaban arreglando al mismo tiempo que otro barco de 110 metros en el muelle de armamento—en este caso a flote—del mismo país y que presenta daños en las bodegas de carga.

Entre los principales objetivos de esta empresa familiar está la especialización en barcos de alta tecnología para hacer frente a la competencia que suponen Turquía y China en los de nivel más básico.

## Un proyecto de Aertec y Airbus aplicará la tecnología de los videojuegos a la aeronáutica

:: SUR

**MÁLAGA.** La empresa malagueña Aertec Solutions, compañía de ingeniería y consultoría especializada en las industrias aeroespacial y aeroportuaria, con participación en los grandes programas aeronáuticos mundiales y proyectos en más de 70 aeropuertos repartidos en los cinco continentes, desarrollará junto a Airbus un proyecto pionero para aplicar la tecnología de los videojuegos a la industria aeronáutica.

Según indica la empresa en una nota, de esta forma, entra con fuerza en Reino Unido con el desarrollo de un proyecto pionero de innovación que puede suponer un gran salto tecnológico para el sector aeroespacial internacional.

Así, la compañía está desarrollando junto a EADS Innovation Works, la filial tecnológica de Airbus, y la Universidad de Cranfield, con tradición de investigación en el ámbito aeronáutico del país, un proyecto que pretende aplicar la tecnología de los videojuegos a nuevos entornos industriales, entre ellos la industria aeronáutica.

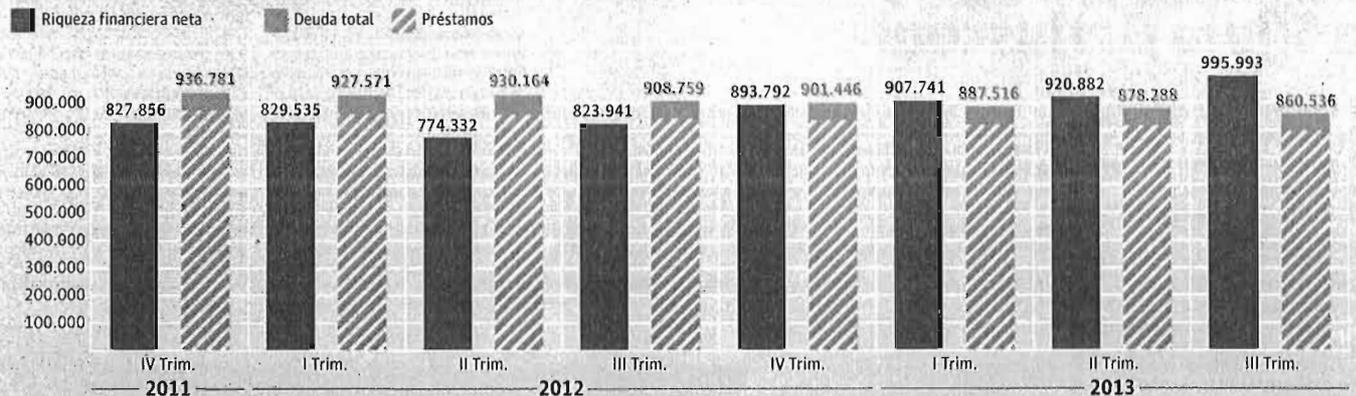
### Realidad virtual

El proyecto tiene como objetivo «adaptar la tecnología y entornos de realidad virtual que actualmente se aplican en el campo de los videojuegos para digitalizar los procesos de conocimiento y gestión en las plantas de fabricación de aeronaves».

La iniciativa busca «proporcionar un marco para el desarrollo de algunas de las tecnologías de próxima generación enfocadas al sector aeroespacial». En concreto, el fin principal es «avanzar en el desarrollo de tecnologías genéricas que permitirán optimizar los procesos de ingeniería y fabricación estructural en las plantas aeronáuticas para ser explotados en la evolución futura de los aviones de Airbus». Estas tecnologías serán el germen de los conocimientos que en el futuro se utilizarán en el diseño de componentes, fabricación y montaje, de validación del concepto hasta la producción final.

«La tecnología que se utiliza hoy día en el mundo de los videojuegos, con entornos de realidad virtual, permite conocer en todo momento el estado y situación de los objetos y personas, realizar un seguimiento concreto y detectar multitud de parámetros. El objetivo es aplicar este tipo de sistemas a un entorno industrial de manera que permitan conocer, por ejemplo, cómo se comportan las personas que trabajan en una planta de fabricación, obtener toda la información posible para optimizar el trabajo y que contribuya a la toma de decisiones para mejorar su gestión y funcionamiento», explica Pedro de Melo, director de la filial británica de Aertec Solutions.

## Balance financiero neto de las familias españolas en millones de euros



Fuente: Banco de España

E. H. / COLPIA

## La riqueza y el endeudamiento de las familias regresan a niveles anteriores a la crisis

Los préstamos suscritos por los hogares, tanto a corto como a largo plazo, sumaban 799.525 millones al cierre del tercer trimestre de 2013

CEÉSAR CALVAR

MADRID. La riqueza financiera que atesoran las familias españolas suma ya cinco trimestres de continuas subidas. Exactamente los mismos que encadena a la baja el endeudamiento de los hogares. Los últimos datos publicados por el Banco de España sitúan ambos valores al término del tercer trimestre de 2013 en niveles previos al estallido de la crisis económica. Esta mejora en los balances de las economías domésticas obedece sobre todo al intenso proceso de desendeudamiento en el que están inmersas y, en menor medida, a la revalorización de los activos financieros que tienen en su poder.

Del gran esfuerzo realizado por las familias dan idea los datos relativos a su ahorro, que marcó su mayor nivel desde mediados de 2007. Al cierre del tercer trimestre de 2013 rozaba el billón de euros. Concretamente, sumaba 995.993 millones, cantidad que supone un 20,8% más que los 823.941 millones alcanzados doce meses atrás. Ese resultado también supera de largo los 738.080 millones acumulados al cierre de 2008, cuando la crisis llegó a Europa. Ese año la riqueza guardada en las huchas de los hogares inició una progresión ascendente, al tiempo que entre la clase trabajadora se disparaban el paro y el miedo a perder el empleo y caían el consumo y la renta disponible.

La comparación entre trimestres también arroja un balance positivo. En el tercer cuarto del año, que fue el último en que la economía española estuvo en recesión, los hogares incrementaron su ahorro un 8,1%

respecto del segundo. Un avance rápido si se compara con el 1,20% de crecimiento del segundo trimestre respecto del primero.

Los activos financieros —dinero en efectivo, depósitos, acciones y otros valores— en manos de los hogares sumaron en ese mismo periodo 1,856 billones de un año antes. También suponen un importante avance en términos trimestrales (3%) si se comparan con los 1,799 billones acumulados hasta junio. En cuanto a dinero en efectivo y depósitos, las familias disponían al cierre de septiembre de 872.804 millones, 35.230 millones más que doce meses atrás. No obstante, el montante había disminuido en 6.327 millones respecto del trimestre inmediatamente anterior.

Respecto a sus inversiones en acciones y otras participaciones, éstas habían aumentado un 22,8% interanual, hasta 619.069 millones

(504.022 millones al final del tercer trimestre de 2012. El avance también fue considerable (11,9%) frente a los 552.865 millones de euros invertidos al final del segundo trimestre y se produjo en paralelo al alza de la bolsa en ese periodo.

### Cae la deuda

Paralelamente a ese incremento del ahorro, la deuda de las familias, representada en las cuentas del Banco de España por los préstamos contraídos a corto y a largo plazo y otras cuentas pendientes como los créditos comerciales, siguió reduciéndose por quinto trimestre consecutivo. Al cierre del tercer cuarto de 2013 su valor total había descendido hasta los 860.536 millones.

Con este resultado, los hogares habrían recortado su pasivo en 48.223 millones (6%) respecto de los valores marcados en septiembre de 2012 (que entonces ascendían a 908.759 millones de euros). Y en 17.752 mi-

### EL AJUSTE DEL PASIVO

# 6%

es el porcentaje en que los hogares españoles han recortado su deuda total en un año, desde 908.759 hasta 860.536 millones en el tercer trimestre de 2013.

El dinero en efectivo, los depósitos o las acciones en manos de los hogares crecen un 7% interanual

Las inversiones realizadas en acciones aumentan un 22,8% interanual respecto de doce meses atrás

llones en relación al trimestre previo. El análisis detallado de los datos de endeudamiento muestra caídas interanuales e intertrimestrales en el valor de los préstamos contraídos por los hogares, tanto a corto como a largo plazo. La sequía del crédito y el ansia de muchas familias por devolver los créditos suscritos y así desaholarse estarían detrás de esa evolución, según los expertos.

Los préstamos a largo plazo (entre los que están las hipotecas) acumulan ya cinco trimestres de descensos. La caída de los suscritos a corto es indicativa de otro descenso en las compras a plazos de bienes de consumo duradero (coches, muebles o electrodomésticos).

Al cierre del tercer trimestre del año, las familias debían 771.006 millones de euros correspondientes a préstamos a largo plazo (un 5,1% menos interanual) y otros 28.520 millones en obligaciones a corto plazo (un 6,9% menos).

## La creación de empresas ratifica el inicio de la recuperación

Creció un 7% en 2013 mientras que el último trimestre invirtió la tendencia en los concursos y la extinción de sociedades

A. ESTRADA

MADRID. La constitución de sociedades aumentó un 7,02% en 2013, la tasa más alta de creación de empresas desde 2006, antes de que comenzara la crisis. En total se constituyeron 93.756 sociedades, la cifra más alta desde 2008 cuando se crearon 105.287, según

la estadística mercantil del Colegio de Registradores de España. Los mayores aumentos correspondieron a Cantabria (14,35%), Castilla y León (13,17%) y Baleares (11,47%), mientras que los únicos descensos fueron para Navarra (-13,59%), La Rioja (-7,71%) y Extremadura (-1,38%).

Además, se realizaron 34.994 operaciones de ampliación de capital por un importe de 59.929 millones, un 26,23% más que en 2012. Aunque el número anual de ampliaciones descendió un 5,07% respecto al año precedente, en el cuarto trimestre cambió la tendencia y crecieron un 11,07% respecto al mismo tri-

mestre de 2012. En cuanto a las extinciones de sociedades, durante 2013 aumentaron un 12,16% hasta 26.720, pero también en el último trimestre del año se invirtió la tendencia y la desaparición de empresas cayó un 34,88%. Por comunidades autónomas, los mayores incrementos se produjeron en Murcia (35,78%), Galicia (26,46%), Aragón (25,31%) y Madrid (19,28%), mientras que los mayores descensos los ofrecieron Extremadura (-15,70%) y las ciudades autónomas de Ceuta y Melilla (-36,11%).

El otro elemento de referencia para comprobar la salud del conjunto de las empresas es el número de concursos (antiguas suspensiones de pagos y quiebras). Las sociedades en graves dificultades financieras que se vieron inmersas en concursos de acreedores durante 2013 fueron 8.049, lo que repre-

senta un 20,71% más que en 2012, pero supone también una moderación en la tendencia de aumento de los concursos puesto que en 2012 crecieron a un ritmo todavía mayor, del 32,88%.

De nuevo, en el cuarto trimestre, cambió el signo de evolución y el número de concursos registró un descenso del 6,83% sobre el mismo trimestre del año anterior. Hay que tener en cuenta que alrededor del 95% de empresas que presenta concurso de acreedores va a la liquidación. Por autonomías crecieron más los concursos en Madrid (70,60%), Extremadura (58,75%), Canarias (54,61%) y La Rioja (54,35%). La única comunidad que experimentó un descenso fue Castilla la Mancha (-16,67%). Por todos estos datos, parece consolidarse el cambio de tendencia en la crisis económica y el inicio de la recuperación.

# Díaz y Alierta sellan el mayor acuerdo de colaboración público-privada

Telefónica invertirá 8,9 millones en Andalucía en los próximos dos años

Sevilla La presidenta de la Junta, Susana Díaz, y el presidente de Telefónica, César Alierta, firmaron ayer un convenio de colaboración para poner en marcha Andalucía Open Future, una iniciativa de colaboración público-privada que persigue impulsar el emprendimiento basado en la innovación en la comunidad y por el que Telefónica se compromete a invertir en Andalucía 8,9 millones en los próximos dos años.

El convenio, suscrito por Díaz y

Este es el momento idóneo para que Andalucía se reinvente, dice Alierta

Alierta en el Palacio de San Telmo, convierte a la comunidad en el primer territorio en el que Telefónica lanza Open Future, un programa de la compañía para compartir herramientas de emprendimiento e innovación con socios estratégicos.

En virtud de este convenio, entre otras actuaciones, se cofinanciarán mil becas para universitarios andaluces del ámbito tecnológico du-

rante la vigencia del convenio, para el apoyo al emprendimiento y la innovación. El acuerdo prevé becas para cursos de postgrado e integración en empresas de bases innovadoras.

Del mismo modo, el convenio incluye la puesta en marcha de centros de excelencia para el emprendimiento, el impulso a la internacionalización de empresas del sector TIC y una plataforma tecnológica que permitirá conectar a emprendedores con todos los agentes socioeconómicos.

La presidenta de la Junta destacó que se trata del «mayor» acuerdo público-privado entre el gobierno de una comunidad y una empresa privada para poner en marcha un proyecto de apoyo al emprendimiento.

Díaz explicó que este acuerdo se ha dado en Andalucía, que será «referente en el sur de Europa», porque la comunidad está apostando por el modelo de conocimiento que permite el desarrollo sostenible, porque trabaja para mejorar la formación de sus recursos humanos, sitúa el I+D como base de su crecimiento y porque está aprovechando la expansión para ganar en igualdad de oportunidades.

De igual manera, apuntó que la



La presidenta de la Junta, Susana Díaz, ayer con el presidente de Telefónica, César Alierta. / CONCHITINA

## IU se resigna e intenta minimizar la iniciativa

> El coordinador de IU-CA, Antonio Maíllo, afirmó ayer que ve «no sólo legítimo, sino necesario» que Susana Díaz cierre acuerdos con grandes empresas, si bien aclaró que para su formación la «prioridad» en el desarrollo económico andaluz debe estar «intrínsecamente vinculada» a la generación de empleo.

> Maíllo sostuvo que «por mucho Ixex 35 que aterrice en Andalucía», éste «no supera» el 4 por ciento del trabajo creado en la comunidad autónoma. «Una empresa puede tener una gran dimensión económica y ser nula en la generación de puestos de trabajo», dijo.

comunidad debe superar los efectos «devastadores» de la crisis y crecer en términos reales en base al incremento de la productividad. Y esto, a su juicio, es posible porque Andalucía tiene el «potencial necesario, capital humano, universidades, infraestructuras, redes y programas para el emprendimiento».

Por su parte, el presidente de Telefónica, César Alierta, destacó que «Andalucía está preparada para el cambio» y ahora es el «momento idóneo» para que la comunidad se «reinvente». Asimismo, hizo hincapié en el acuerdo como «un verdadero» modelo de colaboración público-privada por estar basado en el diálogo, con proyectos a medio y largo plazo, por contar con las empresas como capital al servicio del desarrollo del país y por la sinergia de energías que conlleva.

El objetivo es que este programa se convierta en «una oportunidad de acelerar de manera significativa

la creación del empleo y el desarrollo económico en la comunidad», fomentando la creación de un mejor entorno para que las empresas de base innovadora puedan nacer, crecer y desarrollarse en las mejores condiciones.

Desde las filas del PP, la vicesecretaria de Organización, Ana Corredera, afirmó ayer que los acuerdos a los que está llegando la presidenta de la Junta con los responsables del Banco Santander, Emilio Botín, y Telefónica, César Alierta, son «positivos» siempre y cuando sirvan para crear empleo en Andalucía.

Corredera afirmó que su partido considera «positiva toda inversión que pueda venir a Andalucía», así como «todo lo que sea apostar por la innovación, el desarrollo y la creación de empleo». Siempre y cuando, según añadió, repercuta favorablemente en la comunidad. «Esperaremos a ver los resultados, pero no nos parece mal».

MÁLAGA

# Los robos en el campo malagueño repuntan pese a la presencia policial

● Los agricultores aseguran que los ladrones siguen actuando y que se sienten "acosados"

Raquel Garrido MÁLAGA

La presencia de las patrullas especializadas Roca de la Guardia Civil en el campo no termina de disuadir del todo a los ladrones que siguen robando a sus anchas para desesperación de los agricultores. En la comarca del Guadalhorce los robos no cesan y en las últimas semanas se ha producido un repunte. Pero ya no interesan tanto los frutos como los materiales de apero, las piezas de los tractores y el gasoil agrícola que encuentran en fincas y naves.

Los daños que sufren los afectados van más allá de lo económico debido al perjuicio que acarrea los desperfectos que ocasionan en su intento de llevarse lo que encuentran a su paso. En la empresa Cousteau y García, S.A, socia de la patronal agraria Asaja y dedicada a la producción del melón francés en la comarca del Guadalhorce que destaca por ser el único lugar de España junto a Murcia que cultiva esa varie-



Dos agricultores del Guadalhorce en una finca de limones de la zona.

dad, lo saben bien porque en los últimos meses ya han sido objeto de un robo en tres ocasiones.

La última vez, según contó ayer a este periódico uno de los responsables, fue hace sólo unos días y de una de las fincas que la empresa tiene arrendada entre Pizarra y Cártama para hacer acopio de material se llevaron el

gasoil y las baterías de los tractores, aunque a su paso "rompieron alambradas e hicieron importantes destrozos".

Un mes y medio antes, y a tan sólo un par de kilómetros, también se llevaron de otra finca 1.900 litros de gasoil de un tanque y otros 200 litros de un generador, del que también robaron

las baterías. Por esos hechos, cuyos daños ascienden a más de 4.000 euros, este responsable de la empresa de melones ha presentado ante la Guardia Civil dos denuncias "sin que hasta la presente nos hayan dado alguna pista de quién ha podido haber sido".

Pero en septiembre, esta em-

presa también fue objeto de otro robo en una de sus fincas de la que los ladrones se llevaron unos diez metros de cable de alta tensión del tendido eléctrico "derribando los postes y entrando en la caseta del pozo para terminar rompiendo el cuadro de corriente"; dijo este encargado, que criticó que "nos sentimos acosados" y que la situación sigue "igual o peor que antes".

También lo considera así otro agricultor de la zona del Guadalhorce, también socio de Asaja y que prefirió mantener el anonimato. En apenas seis meses, dos en las últimas dos semanas, los grupos de ladrones que operan

Un agricultor sufre siete robos en seis meses y dice que lo que más buscan ahora es gasoil

en la comarca le han abierto la nave y el cortijo que tiene en Cártama Estación en siete ocasiones.

No vive allí y solamente durante el día hay gente trabajando en la explotación de cítricos que regenta. "Por la noche estamos vendidos y todavía no notamos la presencia de la Guardia Civil porque todos las fincas de la zona estamos igual", advirtió.

Las pérdidas que les ha ocasionado no han sido cuantiosas porque los ladrones únicamente se han llevado gasoil, aunque desde hace meses señaló que compra "únicamente lo imprescindible y ya ni siquiera pongo cerradura en el cortijo porque el candado es más barato y lo van a romper igualmente".

# Unicaja agota el plazo de su oferta por CEISS sin detallar el futuro de la operación

Algo más del 60% de los accionistas y bonistas han aceptado el canje frente al 75% exigido en principio, pero la malagueña seguiría adelante si el Banco de España la blinda frente a reclamaciones judiciales



**J. V. ASTORGA**  
✉ jvastorga@diariosur.es  
**NURIA TRIGUERO**  
✉ ntriguero@diariosur.es

comunicó Unicaja hace unos días. Pero el de los más de 33.000 particulares (antiguos preferentistas, ahorradores bonistas) que tienen sus ahorros atrapados en la entidad castellana no ha alcanzado el 50%, según se calcula. Y ellos representan, con 900 millones, la mayor parte del capital.

En cualquier caso, parece seguro que Unicaja no ha alcanzado el 75% de aceptación que se marcó en un principio como condición 'sine qua non' para la compra. Pero como posteriormente la entidad malagueña se otorgó la potestad de seguir con la operación aunque no alcanzara ese umbral, aún estaría en disposición de hacerse con CEISS. De hecho, fuentes consultadas apuntan a que está dispuesta a materializar por fin su absorción si el Gobierno, a través del FROB, concreta el blindaje que le prometió frente a reclamaciones judiciales de preferentistas que puedan mermar el capital del banco castellano. Hay que recordar que el organismo estatal se comprometió

a «llevar a cabo todas las actuaciones que sean necesarias» para que CEISS no caiga por debajo de 1.250 millones de euros de capital regulatorio. En los últimos días, y ante las dudas surgidas acerca de la operación, el FROB ha reiterado que no contempla otra solución para dicha entidad que Unicaja.

En esas negociaciones están inmersos los responsables de Unicaja estos días. Además, fuentes oficiales de la entidad explicaban ayer que antes de comunicar a la CNMV cuál ha sido el grado exacto de aceptación de su propuesta de canje deben verificar todas las firmas, comprobar si hay correspondencia con los contratos de adquisición de los títulos de CEISS y resolver las incidencias que se puedan haber producido. Un trámite que puede durar «algunos días», según las mismas fuentes, insistiendo en la complejidad del proceso de adhesión de los ahorradores particulares a la oferta, que incluye la firma de los documentos ante notario.

Una vez esté claro cuál es el grado de aceptación de la oferta y cómo se concreta el blindaje comprometido por el FROB —diversos medios hablaban ayer de una aportación extra de 200 millones de euros—, Unicaja celebrará un consejo de administración para concretar el desenlace de la operación. En el entorno

## LOS DATOS

### 33.000

afectados por preferentes y deuda subordinada comercializada por las antiguas Caja España y Caja Duero.

### 1.250

millones es el capital mínimo que debe alcanzar CEISS, según la exigencia de Unicaja al FROB.

## El FROB ha reiterado que no contempla otra solución para la entidad que Unicaja

del Banco de España se da por hecho que el proceso se cerrará antes de final de mes.

## La clave, los preferentistas

Los preferentistas han representado el último gran escollo para la compra de CEISS. Desde que Unicaja lanzó su oferta de canje, las diferentes plataformas que los repre-

sentan se mostraron muy beligerantes, ya que suponía una quita añadida a la que ya sufrieron por parte del Banco de España cuando intervino la entidad y además les exigía la renuncia a reclamaciones judiciales.

En vista de la escasa respuesta de preferentistas en los primeros días de la oferta, el FROB anunció a finales de octubre la creación de un mecanismo de arbitraje similar al aplicado en Bankia o Novagalicia para los ahorradores que dijeran sí a Unicaja. El Estado prometía compensar la merma sufrida en sus ahorros si una autoridad independiente determina que cumplen con un perfil de ahorrador (y no de inversor) y que hubo mala praxis en la comercialización de las preferentes. A ese mecanismo de compensación se ha sumado otro promovido por la propia Unicaja, que está dirigido a los preferentistas que no puedan acogerse al mencionado arbitraje del FROB. A estos se les garantizará la recuperación del 75% de lo invertido sumando a los bonos de Unicaja una cantidad en efectivo. Unas concesiones consideradas insuficientes por las asociaciones de afectados por las preferentes, que siguen reclamando la vía judicial para recuperar el dinero invertido.



Tomás Villanueva y Juan Vicente Herrera, con Braulio Medel y Evaristo del Canto en mayo de 2012. :: L.P.-ICAL

## Un último 'colchón' público para sacar adelante la operación

CEISS acumula tres mil demandas, una cifra que las plataformas que agrupan a los más de 33.000 afectados se disponen a aumentar. A la vía judicial han animado tanto el goteo de sentencias favorables que condenan al banco castellano a reintegrar todo lo invertido y al pago de costas, como el 'plan b' de unas condiciones de arbitraje que expresamente obligaban a renunciar a demandas de cualquier tipo. El apoyo al canje de Unicaja entre los bonistas —casi la mitad— aleja pero no desactiva el fracaso de una operación de absorción que en abril cumplirá tres años. El horizonte no está del todo despejado. Unicaja, en línea con su criterio de no arriesgar su solvencia, fuerza ahora la petición de un nuevo colchón al FROB —en torno a 200 millones de euros— ante una previsible cascada de sentencias a favor de esa otra mitad de ahorradores que no se han avenido al canje ofertado por Unicaja (en capital suman unos 450 millones). La 'factura' de los litigios duplicaría las necesidades del blindaje inicial para el capital de CEISS que Unicaja logró arrancar en su día del FROB para seguir adelante con la operación.

# Unicaja decidirá si compra Ceiss sin alcanzar el 75% de apoyo que pedía

► El plazo de la oferta expiró ayer y será ahora la entidad la que valore si ejecuta la operación

JOSÉ VICENTE RODRÍGUEZ MÁLAGA  
► @josevirodriguez

Unicaja procederá estos días al recuento del apoyo que ha recibido finalmente su oferta de compra de la antigua Caja España-Duero (Ceiss) para decidir si finalmente ejecuta la operación. El plazo para que los accionistas y bonistas de Ceiss aceptaran la oferta de canje de bonos acabó ayer a las 15,30 horas y, según reconocieron fuentes del sector, está casi descartado que Unicaja haya logrado el 75% de respaldo mínimo conjunto que demandaba para realizar de forma automática la compra.

Sin embargo, la propia entidad ya introdujo en su día una salvaguarda en su oferta en la que se arrogaba la posibilidad de dispensar dicho requisito mínimo si entendía que el apoyo recibido era suficiente. Fuentes del Fondo de Reestructuración Ordenada Bancaria (FROB) -dependiente del Ministerio de Economía, que desea fervientemente que la compra prospere- ya han estimado que el apoyo a la oferta estaría en el entorno del 60%-65%.

Ayer, en todo caso, el hermetismo en Unicaja era total, a la espera de conocer el recuento definitivo, que será luego valorado por el consejo de administración antes de tomar la decisión.

Las estimaciones previas, a partir de los cálculos del FROB, son que Unicaja ha logrado prácticamente el 100% del respaldo de los grandes clientes mayoristas (unos 4.000 entre instituciones y empresas). En cambio, sólo habría logrado el sí de en torno al 40% de los antiguos tenedores de preferentes y de deuda subordinada de Ceiss (un colectivo de bonistas formado por unas 33.000 personas). El capital emitido por Ceiss es de 1.200 millones de euros, de los que 800 están en manos de los bonistas y 400 en poder de los mayoristas. Se-



La sede central de Unicaja en la avenida de Andalucía, en Málaga. LA OPINIÓN

gún estas cuentas, Unicaja podría haber logrado atar en total 720 millones de capital cuando el objetivo mínimo era de 900.

La quita que imponía Unicaja a los preferentistas -que ya habían sufrido previamente otra a manos del FROB- y la obligación de renunciar a acudir a los tribunales han sido los elementos que han impedido un mayor apoyo, a pesar de los mecanismos de arbitraje y de acompañamiento habilitados para que aceptaran.

## EL FROB no piensa en el fracaso

Según explicaron fuentes del sector, el ambiente en las oficinas de Ceiss en Castilla y León fue el habitual de los últimos días, en los que se registró una mayor afluencia de bonistas interesados en informarse de la oferta de Unicaja. Cerrado el plazo, se acometerán ahora la verificación, la «resolución de incidencias» y el recuento final, una información que tendrá

que ser remitida a la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV) con un hecho relevante.

Por otro lado, en algunos círculos se ha apuntado a que Unicaja podría reclamar al Banco de España unos 200 millones de euros más para cubrirse ante las demandas judiciales contra Ceiss de esos preferentistas que no se han acogido a la oferta. No obstante, como recuerdan fuentes del sector, antes habría que preguntar a Bruselas. «Ahí seguramente la UE tendría algo que decir», dijeron.

En todo caso, recordaron que la idea inicial del FROB -que no contempla otro escenario que la compra de Ceiss por parte de Unicaja- es que el proceso quede dilucidado este mes de enero. «Es evidente que este proceso se ha iniciado con la idea de todos de que salga adelante. Pero será Unicaja la que tome la decisión valorando todos los elementos», comentaron.

Y es que nadie quiere ponerse en

la hipótesis del fracaso de la operación. Principalmente, el Gobierno, que se vería obligado entonces a nacionalizar Ceiss, canjeando por acciones los 600 millones en bonos convertibles («cocos» en el argot financiero) que inyectó en el grupo, para pasar a controlar al menos el 50% de la entidad, como establece el Plan de Resolución de la entidad aprobado por Bruselas.

Otro porcentaje quedaría en manos de los grandes inversores y el resto sería para los pequeños ahorradores. Este escenario supondría que los 800 millones invertidos en híbridos en manos de clientes minoristas valdrían mucho menos que los 600 del Estado.

Esto equivaldría a un nuevo recorte al valor de lo invertido en su día por los preferentistas, que además recibirían acciones de una entidad que no cotiza y, por tanto, no podrían venderlas para recuperar parte de su inversión.

## Un sistema creado en la UMA regula los semáforos de toda la ciudad para evitar atascos

► Ideado junto a una universidad argentina, se inspira en el movimiento de los pájaros en las migraciones

EUROPA PRESS SEVILLA

Informáticos de la Universidad de Málaga en colaboración con la Universidad Nacional del Sur en Bahía Blanca (Argentina) han diseñado un sistema «inteligente» para controlar la red de semáforos de toda una ciudad. Se trata del primer trabajo que considera los patrones de tráfico del núcleo urbano en su conjunto y propone un plan de ciclos adecuado para evitar atascos y reducir emisiones contaminantes.

«El sistema incluye como variables los numerosos vehículos, de diversos tipos que circulan a diario, las señales, los límites de velocidad de las vías, etcétera. Combina los parámetros y los traslada a un simulador, donde se observan todos a la vez de manera dinámica», explica el catedrático de la UMA Enrique Alba.

Una de las novedades del proyecto es la metodología (Particle Swarm Optimization), inspirada en los movimientos de las bandadas de pájaros en sus migraciones. Estos patrones se trasladan a un modelo computacional para recrear los eventos de la movilidad urbana, por ejemplo, en hora punta.

«Controlar el tiempo en el que van a estar en rojo un centenar de semáforos es una tarea que requiere soluciones complejas. Las técnicas de computación tradicionales no funcionan. Nosotros buscamos alternativas en la propia naturaleza con las denominadas técnicas bioinspiradas», matizó.

Los resultados del estudio se han probado con semáforos de Málaga y Bahía Blanca. Varios ayuntamientos y empresas ya se han interesado en el estudio.

## La malagueña Aertec y Airbus aplican en Reino Unido la tecnología de los videojuegos al sector aeronáutico

► Reino Unido es uno de los mercados estratégicos para Aertec, que abrió a principios de 2013 una sede en Bristol

LA OPINIÓN MÁLAGA

La firma malagueña de ingeniería y consultoría aeroespacial y aeronáutica Aertec Solutions está desarrollando en el Reino Unido un proyecto pionero para aplicar la tecnología de los videojuegos a nuevos entornos industriales, entre ellos la industria aeronáutica. Aertec, que tiene su sede central

en el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) de Málaga, anunció ayer que encara este proyecto junto a EADS Innovation Works, la filial tecnológica de Airbus, y la Universidad de Cranfield, una de las más prestigiosas y con mayor tradición de investigación en el ámbito aeronáutico del país.

La iniciativa tiene como objetivo adaptar la tecnología y los entornos de realidad virtual del campo de los videojuegos para digitalizar los procesos de conocimiento y gestión en las plantas de fabricación de aeronaves. El proyecto busca proporcionar un mar-

co para el desarrollo de tecnologías de próxima generación enfocadas al sector aeroespacial.

«El fin principal es avanzar en el desarrollo de tecnologías genéricas que permitirán optimizar los procesos de ingeniería y fabricación estructural en las plantas aeronáuticas para ser explotados en la evolución futura de los aviones de Airbus», comentó Aertec.

## Entornos virtuales

Estas tecnologías serán el germen de los conocimientos que en el futuro se utilizarán en el diseño de componentes, fabricación y moni-

taje, de validación del concepto hasta la producción final.

«La tecnología que se utiliza hoy día en el mundo de los videojuegos, con entornos de realidad virtual, permite conocer en todo momento el estado y situación de los objetos y personas, realizar un seguimiento concreto y detectar multitud de parámetros. El objetivo es aplicar este tipo de sistemas a un entorno industrial de manera que permitan conocer, por ejemplo, cómo se comportan las personas que trabajan en una planta de fabricación, obtener toda la información posible para optimizar

el trabajo y que contribuya a la toma de decisiones para mejorar su gestión y funcionamiento», explica Pedro de Melo, director de la filial británica de Aertec.

El proyecto contempla el desarrollo de demostradores tecnológicos y prototipos que puedan aprobar y validar la nueva tecnología, cuyo producto final será explotado por Aertec en el mercado internacional.

Reino Unido es uno de los mercados de interés estratégico para Aertec, que abrió a principios de 2013 una nueva sede en Bristol la que trasladó parte de su dirección general. Aertec ha llevado a cabo trabajos para los aeropuertos de Heathrow, Gatwick, Birmingham, Cardiff, Guernsey y City of Derry, y en los de Dublín, Kerry y Shannon, en Irlanda.

## Normas & Tributos

# La constitución de sociedades creció en 2013 un 7% y los cierres, un 12%

La nuevas entidades registradas fueron 93.756 y las liquidadas sumaron 26.720

Xavier Gil Pecharramán MADRID.

Durante el pasado año se constituyeron en España 93.756 sociedades mercantiles, un 7,02 por ciento de aumento sobre 2012, lo que supone la tasa de crecimiento más elevada desde el año 2006. Durante el cuarto trimestre de 2013 se constituyeron un 3,12 por ciento más de sociedades que en el mismo trimestre de año anterior.

Paralelamente, también aumentaron las extinciones de sociedades, hasta alcanzar las 26.720 operaciones en 2013, aumentando el 12,16 por ciento sobre al año 2012, en el que aumentaron menos, el 8,56 por ciento sobre 2011. Un dato destacable es que en el cuarto trimestre se invirtió la tendencia en este capítulo y disminuyeron el 34,88 por ciento sobre el mismo periodo de 2012.

Así se constata en la estadística Mercantil anual, correspondiente a 2013 del Colegio de Registradores, presentada ayer por su directora de Relaciones Institucionales, Beatriz Corredor, y Ana del Valle, directora del Servicio de Coordinación de Registros Mercantiles.

La constitución de sociedades por comunidades autónomas registró los mayores aumentos en Cantabria (14,35 por ciento), Castilla y León (13,17 por ciento) y Baleares (11,47 por ciento), mientras que los únicos descensos que se registraron fueron para Navarra (-13,59 por ciento), La Rioja (-7,71 por ciento) y Extremadura (-1,38 por ciento).

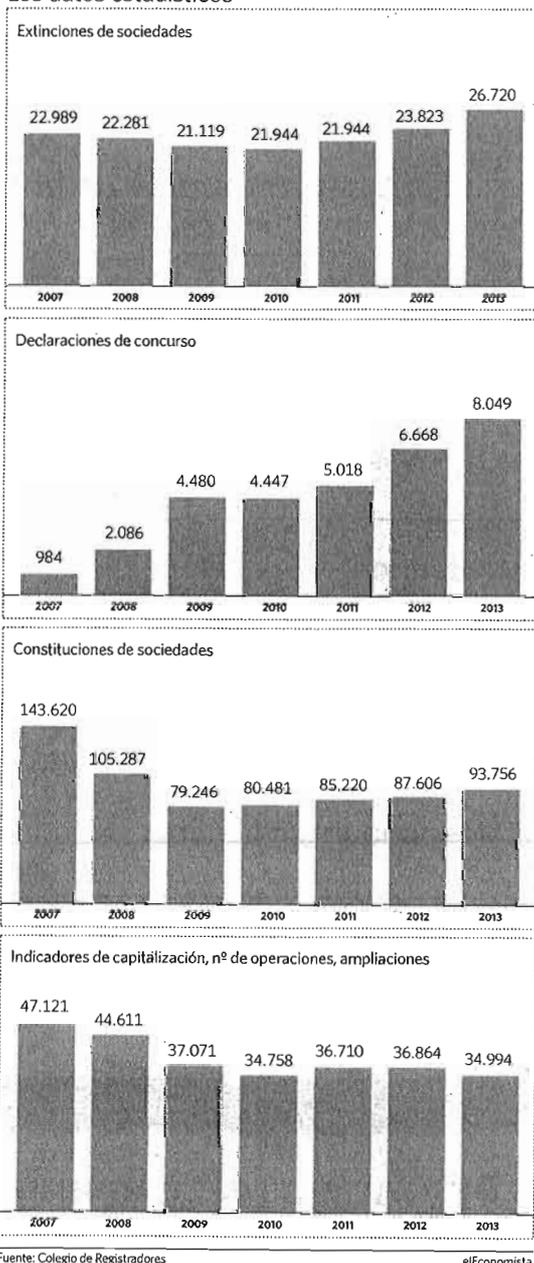
El panorama de las extinciones arrojó un balance en 2013 en que los mayores incrementos se produjeron en Murcia (35,78 por ciento), Galicia (26,46 por ciento), Aragón (25,31 por ciento) y Madrid (19,28 por ciento), mientras que los mayores descensos los ofrecieron Ceuta y Melilla (-36,11 por ciento) y Extremadura (-15,70 por ciento).

### Crecen los concursos

Con respecto a los procesos concursales, durante 2013, con 8.049 operaciones inscritas, aumentaron el 20,71 por ciento sobre el año 2012, en el que crecieron a un ritmo todavía mayor, del 32,88 por ciento. Se dio aquí también la inversión de la tendencia en el cuarto trimestre, descendiendo el 6,83 por ciento sobre el mismo trimestre de 2012.

Por comunidades autónomas crecieron más los concursos en Madrid (70,60 por ciento), Extremadura (58,75 por ciento), Canarias (54,61 por ciento) y La Rioja (54,35 por ciento). La única comunidad que experimentó un descenso del

### Los datos estadísticos



16,67 por ciento de sus concursos de acreedores en 2013 fue Castilla la Mancha.

Con relación a la capitalización, las operaciones de ampliación de capital realizadas en 2013 fueron 34.994, con una disminución del

5,07 por ciento sobre 2012. Sin embargo, durante el cuarto trimestre, aumentaron el 11,07 por ciento sobre el mismo trimestre del año anterior. En términos de importe de capital aumentado, durante el pasado año se desembolsaron 59.929



Beatriz Corredor, A. SERENO

### Un momento de cambio de tendencias

La estadística mercantil del Colegio de Registradores tiene un enorme valor para completar las estadísticas oficiales. Da una idea del momento que se vive que el número de sociedades creadas haya ascendido a 93.756 sociedades frente a las 26.720 desaparecidas, diferencias que se incrementaron con el cambio de tendencia de estas últimas en el cuarto trimestre.

millones de euros, el 26,23 por ciento más que en 2012.

Los depósitos de cuentas anuales en 2013 alcanzaron los 1,1 millones, descendiendo el 1,39 por ciento sobre 2012, año en el que a su vez cayeron el 1,70 por ciento sobre 2011. En cuanto al uso de la tecnología por las empresas, destaca el dato del 79 por ciento de presentaciones en formato digital, correspondiendo más de la mitad, el 53 por ciento del total de depósitos, a presentación telemática, con el ahorro de costes empresariales que este último método conlleva.

Por último, el avance de plazos de constitución en 2013 indica que los realizados por vía telemática fueron de media de 2792 días (desde la certificación negativa de denominación hasta las inscripción), de los que al Registro Mercantil le se debieron 2,18 días de media.

En las constituciones presenciales esta media fue de 51,15 días, de los cuales al Registro Mercantil le correspondieron 6,91 días. El uso del RD 13/2010 para agilizar la creación de sociedades provocó que el 48 por ciento de las sociedades limitadas realizase los trámites de escritura e inscripción a través de notarios o del Centro de Información y Red de Creación de Empresas (Circe), en menos de 7 horas.

elEconomista

## Opinión

## MONDRAGÓN, UN DEBATE DE INTERÉS PÚBLICO



Adrián Zelaia

EKA! Center

La Corporación Mondragón ha transmitido que "un equipo integrado por responsables de diferentes cooperativas y áreas de la Corporación será el encargado de realizar una valoración de la situación de partida, identificar las líneas de actuación clave y dibujar la hoja de ruta a seguir en los próximos años". A pesar de las dificultades del momento, parece evidente la necesidad de compaginar la prudencia a la hora de abordar decisiones estructurales en tiempos de crisis con la urgencia de iniciar cuanto antes la necesaria reflexión sobre determinados aspectos críticos del funcionamiento de la Corporación. El que este proceso de reflexión se abra es, en principio, una buena noticia.

Aunque quizás dentro de ciertos entornos de la Corporación pueda resultar sorprendente, lo cierto es que las características y repercusiones de este debate conciernen de forma directa a nuestras instituciones públicas, Gobierno y Parlamento. Y, por razones equivalentes, justifican la apertura, en paralelo, de un debate social y de un debate político en el conjunto de la sociedad y de las instituciones vascas.

Son diversas las razones que justifican la apertura de este debate político y social. Por un lado, por supuesto, la dimensión de las repercusiones que la actual crisis de la Corporación tiene sobre la economía y la sociedad vasca. Entre Fagor Electrodomésticos, Eroski,

empresas filiales y proveedores, nos situamos en un entorno cercano a los 15.000 puestos de trabajo. Si a ello añadimos los efectos indirectos sobre distintas cadenas de valor empresariales, el impacto potencial sobre el conjunto del País Vasco es, sin duda, enorme y ello evidencia por sí mismo el carácter de interés público de las decisiones a tomar.

Por otro lado, la supervisión del gobierno de todo tipo de empresas es, evidentemente, una cuestión política que compete al conjunto de la sociedad. Esta es la razón de que los esquemas organizativos básicos de las mismas se regulen a través de disposiciones legislativas y reglamentarias. En el caso del País Vasco, esto es especialmente claro en el ámbito de las sociedades cooperativas, cuya regulación es competencia exclusiva de las comunidades autónomas. No olvidemos que asumir una competencia en este ámbito implica también asumir la responsabilidad política directa del buen gobierno de las sociedades cooperativas.

Finalmente, el gobierno de las grandes empresas —y, muy en particular de aquellas de carácter sistémico— es un ámbito de gestión política de cada vez mayor trascendencia en todos los países occidentales. Los gobiernos se preocupan cada vez más de vigilar y supervisar la eficiencia del gobierno corporativo de las grandes empresas, incluyendo regulación legislativa, reglamentaria, códigos de gobierno corporativo, etc.

La evolución de la organización interna de

la Corporación Mondragón es, por lo tanto, un tema de interés público y de responsabilidad política de nuestras instituciones, como lo es el gobierno corporativo de otras grandes empresas.

Esto significa que existe también un interés y una responsabilidad del conjunto de la sociedad vasca con respecto a este proceso, siempre con el necesario respeto a los ámbitos de autonomía de decisión de las empresas. Es evidente que la Corporación Mondragón, como cualquier empresa privada, está legitimada para organizar por sí misma sus propios procesos de reflexión. Como también es evidente que la sociedad vasca en su conjunto —universidades, expertos, sindicatos, medios de comunicación y grupos políticos— puede y debe abrir sus propios procesos de reflexión y debate al respecto, en el indicado contexto de respeto mutuo.

En procesos de estas características es esencial que, desde el primer momento de lanzamiento de los mismos, estén presentes el conjunto de intereses afectados. En este sentido, parece un síntoma positivo que en el comunicado de la Corporación Mondragón

el equipo de debate a constituir no se ubique en el seno del Consejo General, órgano de dirección de la Corporación. Los directivos pueden y deben liderar la elaboración de estrategias, pero no pueden ni deben asumir el liderazgo —ni siquiera la iniciativa— en el análisis y decisión sobre materias de gobierno corporativo.

### La crisis de Mondragón justifica un debate social y político en la sociedad vasca

## FORMACIÓN FINANCIERA DESPUÉS DE LA CRISIS



Elisabet Ruiz Dotras

Directora Master en Instrumentos y Mercados Financieros de la UOC y profesora de Finanzas y Mercados Financieros de la UOC

La función principal de los mercados es poner en contacto oferentes y demandantes. En economía se entiende que un mercado es perfecto cuando hay suficiente oferta y demanda, hay perfecta movilidad, no hay costes de transacción y cuando hay transparencia en el conocimiento y libre acceso a la información. Y aunque las nuevas tecnologías nos brindan la oportunidad de un amplio acceso a la información, no debe olvidarse que es importante saber leerla y entenderla adecuadamente.

Pero mientras la tecnología avanza a una velocidad imparable y los mercados financieros se redimensionan en aras de la innovación y la necesidad de crear dinero, los pequeños y medianos ahorradores han visto transformarse su dinero en nada. La extrema complejidad de los mercados unido a una ausencia de formación en el ámbito financiero junto a un exceso de confianza, ha acabado con los ahorros de muchos trabajadores.

En los últimos años, la banca y las cajas de

ahorro vendieron importantes volúmenes de participaciones preferentes, deuda subordinada, productos estructurados, swaps, hipotecas multidivisas y otros productos de alto riesgo a personas que basaron su confianza en el sistema bancario tradicional. La característica principal de las participaciones preferentes y la deuda subordinada es su alto riesgo, ya sea porque pueden dejar de pagar sus cupones o bien porque cotizan en un mercado poco líquido, donde los precios no son competitivos y deshacerse de las posiciones siempre supone un menor rendimiento. Los swaps han ido unidos normalmente a hipotecas o préstamos y se contrataron pensando que era un seguro de tipo de interés. Sin embargo, lo que se estaba contratando era un producto de alto riesgo donde se especulaba sobre la variable el tipo de interés. Los swaps se empezaron a contratar en 2004 y su contratación se incrementó masivamente a lo largo de los últimos años. No obstante, durante los años 2007 y 2008 la curva de tipos de interés que publica el Banco Central Europeo indicaba bajadas en los tipos de interés en el

corto y medio plazo. Ante esta información, es difícil entender los motivos por los cuales un individuo contratase un seguro sobre subidas de tipos de interés en estos periodos.

Paralelamente, las hipotecas multidivisas (HMD) se ofrecieron como alternativa a las hipotecas en euros. Al contratarse con una divisa distinta al euro, se reducía la cuota mensual en el momento de cálculo y contratación del préstamo. No obstante, los contratantes de la HMD nunca se inquietaron por la evolución de los mercados de divisas ni por las políticas macroeconómicas que llevan a cabo los Bancos Centrales de las divisas afectadas, hasta que la cantidad de dinero que debían depositar para hacer frente a sus deudas se incrementó considerablemente. Pero su abandono en el desconocimiento no fue provocado por una falta de interés, sino por la ignorancia generada en el producto que contrataban.

Y si bien la banca española ha sido institucionalmente intervenida y públicamente rescatada, se ha dejado en manos de la justicia y los árbitros el conflicto de relaciones entre banqueros y ahorradores. El resultado es que

### Es necesario educar a la población para que tome sus propias decisiones financieras

en la mayoría de sentencias se dictamina nulidad de contrato por "vicio del consentimiento". En derecho se define "vicio del consentimiento" como la ausencia de voluntad o consentimiento libre y puede implicar anular un contrato dado que el consentimiento ha sido prestado por error. De modo que la justicia pone de relieve la ausencia de conocimiento y libre información en el momento de consentir el contrato.

Y es que en todas las crisis siempre se aprende. Pero esta vez se debería aprender en formación y reflexionar sobre los cambios necesarios a introducir en el sistema bancario y educativo. Siguiendo la línea de las recomendaciones de la CNMV, sería conveniente contar con una regulación y una formación profesionalizadora de todas aquellas personas vinculadas a los servicios financieros con el fin de desarrollar competencias y capacidades específicas para detectar las necesidades de los clientes y la adecuación del producto a su perfil. Asimismo, es necesario educar a la población sobre conceptos financieros básicos que les permita generar dudas y preguntas acerca de aquello que se les ofrece. El fin es no delegar decisiones en aquellas personas que presuponemos de confianza, sino ser capaces de tomar nuestras propias decisiones financieras y saber las implicaciones y obligaciones financieras que conlleva.