



CONFEDERACIÓN
DE EMPRESARIOS
DE MÁLAGA

DOSSIER DE PRENSA DIARIO

FECHA: 23 DE ENERO DE 2014



El candidato,
en su
despacho.

• González de Lara, que hoy será elegido presidente de la CEA, cree que es pronto para hablar de recuperación económica

“No tengo la concertación en la agenda inmediata”

JAVIER ALBIÑANA

Málaga Hoy 23 ENE. 2014

MÁLAGA

JAVIER GONZÁLEZ DE LARA Y SARRIA. PRESIDENTE DE LA CEM Y CANDIDATO A LA CEA



Javier González de Lara posa minutos antes de esta entrevista en su despacho, con una marina pintada por él al fondo.

REPORTAJE GRÁFICO. JAVIER ALBINANA

Ángel Recio MÁLAGA

Javier González de Lara nació en Málaga, acaba de cumplir 50 años, es licenciado en Derecho, tiene una empresa turística y preside una sociedad de garantía recíproca, lidera la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM) desde 2011 y hoy será elegido el quinto presidente de la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA) en sus 35 años de historia. Estos días tiene una agenda de locos, pero nos recibe en su despacho para hablar de los numerosos retos que tiene por delante.

—¿Cómo y por qué se ha metido en este lío?

—Bueno [se ríe], más que lío es un orgullo. Muchas personas desearían poder ser presidente de la Confederación de Empresarios de Andalucía. Lo que sí es sorprendente, afortunadamente para mí y me siento abrumado, es el apoyo que he tenido de tantas organizaciones de toda Andalucía. Cuando uno da este paso no sabes qué te vas a encontrar. Ha sido una enorme satisfacción que en tan poco espacio de tiempo y con las Navidades por medio hayamos conseguido más de 250 avales. Doy el paso porque llevo muchos años en el mundo organizativo y deseo ser útil.

—No llega en el mejor momento. —La verdad es que no. No es un plato de buen gusto, pero es un orgullo y pondré toda la ilusión por mi parte.

● Javier González de Lara será elegido hoy nuevo presidente de la CEA ● Cree que "aún es pronto" para hablar de recuperación económica

“Si hay que ser imaginativo, atrevido y valiente lo voy a ser”

—Para empezar, el actual presidente, Santiago Herrero, está imputado por una presunta estafa con unas VPO.

—Es una coyuntura difícil porque coincide además con el vencimiento de su mandato y no se quiere presentar a la reelección. Entiendo que esas cuestiones judiciales, que pueden tener un derrotero u otro, se resolverán pronto y quedará acreditado que no hay ningún acto ilícito penal. Es un tema totalmente distinto al

organizativo, pero sí es verdad que a él le afecta y lo lamentamos mucho porque es un presidente que ha hecho muchas cosas positivas en la organización, aunque su salida no sea la mejor.

—En segundo lugar, la CEA atraviesa un mal momento económico. ¿Cómo prevé solucionarlo?

—No hay fórmulas milagrosas ni varitas mágicas. Buscaremos soluciones con trabajo y, sobre todo, con equipo. Creo que entro con un equipo bien diseñado y

preparado. Estoy confiado en buscar fórmulas imaginativas para salir de la situación. También es cierto que tendré que conocer en profundidad la situación económico-financiera de la organización para ver cuál es la intensidad de esa dificultad.

—Con la crisis muchas empresas han cerrado y han dejado de pagar sus cuotas.

—Claro, el problema de la CEA no deja de ser un reflejo de la realidad del entorno. Ya estamos en el

séptimo año de crisis, muchas empresas están en dificultades, dejan de pagar la cuota y todo eso se va resintiéndose año tras año. Esperamos poder remontar a partir de ahora. Nosotros no somos una isla, sino que vivimos en un contexto y si éste no es favorable sería una contradicción que la CEA presentara beneficios cuando muchas empresas tienen pérdidas o estén a punto de desaparecer. Con esto no justifico nada, pero creo que la situación es normal dentro del contexto.

—Habla usted de fórmulas imaginativas. ¿Ha pensado en alguna en este último mes?

—La fórmula más imaginativa es estar abierto a cualquier cambio. Si hay que ser imaginativo, atrevido y valiente lo voy a ser. Voy a poner toda la carne en el asador para garantizar la continuidad y la solvencia de la organización. Pero yo solo no lograré ningún éxito, sino que será siempre colectivo.

—¿Cómo convenció a esos 250 avalistas?

—Les traté con mucho respeto, con mucha humildad y les pedí apoyo transmitiéndoles la importancia de la unidad empresarial en este momento porque es uno de los activos fundamentales de la CEA. Solo ha habido un candidato y afortunadamente desde el primer día no va a haber erosiones, vencedores ni vencidos, sino que vamos todos en la misma dirección.

—Dicen que le ha caído un marrón.

—Se podría pensar eso, pero prefiero quedarme con el lado positivo.

—Entiendo que le ven capaz de sacar esta nave adelante.

—Pienso que me ven con conocimiento de la organización y, aunque lógicamente tengo que aprender mucho, con capacidad de vertebrar buenos equipos. Andalucía es enorme y no puedo estar en todos los sitios a la vez. O tengo equipo o mi proyecto es un fracaso.

—¿Qué es lo primero que va a hacer como presidente?

—Ponerme a trabajar. Quiero conocer la sensibilidad del personal de la organización, ver cómo podemos hacer un organigrama más funcional y eficaz para que el equipo técnico esté más motivado. Por otra parte, tendré cuanto antes una reunión con los órganos de gobierno para empezar a andar y ver las estrategias. También lanzaré un mensaje a la clase política e institucional de disponibilidad y diálogo para que haya entendimiento en muchos problemas empresariales que están por resolver.

—En solo unos meses han cambiado los líderes en la Junta, en UGT, ahora en la CEA... ¿qué relación espera tener con los sindicatos?

—Estoy convencido de que va a ser muy fluida porque las referencias que tengo de la nueva secretaria general de UGT son muy buenas y de Paco Carbonero igual. Voy a lanzar una mano tendida hacia las

“Lo que necesita Andalucía y España es más diálogo y acuerdo institucional. Lucharé por la paz social”



“Desde el primer día no va a haber erosiones, vencedores ni vencidos, sino que vamos todos en la misma dirección”

centrales sindicales como he hecho en Málaga. Voy a propiciar que el respeto institucional continúe.

—¿Habrà en breve un nuevo acuerdo de concertación social?

—Lo desconozco. No es una cuestión que tenga en la agenda de forma inmediata. No obstante, lo que necesita Andalucía y España es más diálogo y más acuerdo institucional. Se me ha olvidado cuando fue el último pacto de estado y eso es fruto de que el diálogo está siendo un fracaso. Vamos a luchar por la paz social y el acuerdo en cualquier ámbito.

—Uno de los problemas de la empresa andaluza es su escasa dimensión, ¿cómo se puede cambiar esa tendencia?

—El problema ahora de la empresa no es su dimensión sino la falta de financiación y sobrevivir. Se puede dar la paradoja de que un empresario que haya hecho bien los deberes, haya crecido y se haya internacionalizado se encuentre que si esa estrategia no va acompañada de una política de apoyo financiero su propio crecimiento le puede abocar a la destrucción. Mientras no se abra el grifo de la financiación difícilmente las empresas van a poder pensar en cómo crecer. El gran problema es la falta de crédito.

—Ese mensaje se lleva repitiendo varios años ¿no hay avances?

—Hay buenas voluntades manifestadas pero pocos avances. Creo que las entidades financieras están en un proceso muy avanzado de saneamiento, lo cual es muy favorable. Pero las entidades financieras recibieron

40.000 millones de euros y ese dinero no ha llegado con la ilusión que todos teníamos a las empresas y familias. Es un problema que no se va a resolver de un día para otro y no podemos decir que 2014 vaya a ser el año en el que las empresas resuelvan sus problemas de financiación. Será progresivo y espero que en dos o tres años haya una normalización.

—Los banqueros reconocen que hay menos crédito, pero también dicen que hay menos demanda.

—No es tanto el problema de la demanda como de la oferta. Los empresarios pedimos créditos en condiciones ventajosas y asumibles. Si te dan un crédito con un 9% de interés, en un plazo de amortización muy corto y con una garantía que es inviable aportar no se puede asumir. Lo que no puede ser es que te den un crédito al 8 o al 10% cuando el Euríbor está en el 0,5%. Ya hay cierta apertura, pero será progresivo. Es verdad que hay varias entidades que se están volcando con el mundo empresarial y quieren retomar ese músculo comercial que han perdido.

—Analistas Económicos de Andalucía apuntó que la región crecerá un 1,1% este año, dos décimas por encima de la media nacional. ¿Lo ve muy optimista?

—Las previsiones se suelen incumplir. Llevamos años diciendo que el siguiente iba a ser el año de la recuperación. Creo que aún es pronto. La agenda reformista del Gobierno, en general, va en el camino correcto con medidas acertadas como el plan de pago a proveedores, el control del déficit público o la consolidación fiscal. Se nos olvida ahora la prima de riesgo cuando hace un año y medio estábamos al borde del abismo. Está volviendo la inversión extranjera, la balanza comercial es favorable... Son todos elementos positivos pero no están teniendo un reflejo directo en la microeconomía, en el día a día de los ciudadanos. En cómo reducir esta insostenible tasa de desempleo, en que los empresarios aún no podemos generar empleo neto, en que la fiscalidad se ha disparado en un año de una manera exponencial, en el difícil acceso al crédito, etcétera. Eso nos hace ser más escépticos. Creo que el 2014 va a ser el año del punto de inflexión, en el que empezamos a notar una recuperación, pero va a ser lenta. Queda mucho por hacer. El incremento de las cotizaciones sociales casi con nocturnidad y alevosía no ayuda.

—El paro está en el 36,4% y parece que se va a quedar igual.

—Necesitamos más liquidez en las empresas, una fiscalidad más benigna y una armonización fiscal. Comprendo que el Gobierno tiene que recaudar, pero hay que ver cómo hacerlo en otros ámbitos, luchar contra la economía sumergida y no darle una vuelta de tuerca más al empresario y autónomo.



“Mientras no se abra el grifo de la financiación es difícil que las empresas piensen en crecer”

“Díaz Ferrán nos ha hecho mucho daño, pero ya está amortizado y pertenece a nuestro pasado”

—Los empresarios también tienen culpa de la economía sumergida.

—Yo no los considero empresarios. Son personas con parche, garfio y se dedican a otra historia. No estamos hablando de competencia sana sino de personas que no tienen escrúpulos. Esos piratas son de todo menos empresarios. Ni les representamos ni tenemos el menor interés de hacerlo. Lo que sí tenemos ganas es de denunciarlos. De hecho, le pedimos a las administraciones que se den vueltas por determinados espacios de parques empresariales. Los piratas nos están haciendo mucho daño. Lo que pasa es que a veces es más fácil coger el censo del IVA e inspeccionarlos, en lugar de buscar a los que no están dados de alta. El problema es que la economía sumergida representa cerca de un 30% y que pueda haber empresarios que, al ver que no se lucha contra ella; puedan ir también por ese camino para ahorrar costes. La gente se puede cansar.

—¿Qué es lo primero que le va a pedir al gobierno andaluz?

—Nada. Lo primero que voy a hacer es ofrecerse a la presidencia incondicionalmente para que sepa que dispone de mí durante 24 horas al día y que puede contar con la CEA con el compromiso de luchar contra la lacra del desempleo.

—¿Cree que la imagen del empresario se ha deteriorado con la crisis?

—No. Hay ahora un núcleo importante de la población que se está incorporando a la actividad empresarial con su propio negocio. Se está vislumbrando una capacidad de emprendimiento que no ha existido años atrás porque, al no existir salidas profesionales, muchos han decidido crear su empresa. Hay quien dice que son emprendedores forzados. ¿Y cuándo no? Es verdad que muchos de esos proyectos no prosperarán, pero forma parte de las reglas del juego porque una de cada tres empresas en Europa muere antes de los tres años.

—En cualquier caso, el caso de Díaz Ferrán no ha ayudado.

—No ayuda nada, pero no podemos vivir de lo que pasó antes. Ha sido juzgado y condenado por hechos de hace ocho años. Lo que pasa es que la Justicia es demasiado lenta y la percepción de la corrupción que hay se hace más dilatada en el tiempo. Díaz Ferrán nos ha hecho mucho daño a la organización pero ya está amortizado y pertenece a nuestro pasado.

—¿Cómo es su relación con Juan Rosell, presidente de la CEOE?

—Muy cordial. Va a venir a la toma de posesión. Hay una relación de sintonía y confianza mutua. La CEOE es muy potente y la CEA es la organización más importante en volumen de toda España.

—¿Se plantea dar el salto a la presidencia de la CEOE?

—Para nada. Ya tengo bastante tarea aquí. Ni me lo planteo.



González de Lara inaugura una nueva etapa en la CEA. :: sur

Javier González de Lara toma posesión este jueves como presidente de la patronal andaluza

130 empresarios malagueños se trasladan a Sevilla para asistir a la asamblea electoral de la CEA, que también va a contar con Juan Rosell

:: NURIA TRIGUERO

MÁLAGA. La Málaga empresaria tiene una cita importante hoy en Sevilla: la toma de posesión del primer presidente malagueño que va a tener la CEA en más de tres décadas. Javier González de Lara, único candidato a la presidencia de la patronal andaluza tras la renuncia de Santiago Herrero, escenificará su liderazgo en la sede de la citada organización en Sevilla. Y lo hará en un acto eminentemente empresarial, al que no se ha invitado a ningún cargo político.

En cambio, sí acudirá a la asamblea electoral el presidente de la CEOE, Juan Rosell, en un gesto que rompe la distancia creada en los últimos años entre la patronal andaluza y la nacional. También está prevista la asistencia de los presidentes de Cepyyme, Jesús Terciado, y Fomento del Trabajo (la patronal catalana), Joaquim Gay de

Montellà. Y junto a ellos, una larga lista de empresarios y personalidades relacionadas con la economía andaluza.

Así, la CEM tenía ayer confirmada la presencia en Sevilla de 130 personalidades malagueñas que desean arropar a González de Lara en el inicio de este nuevo reto al frente de la patronal andaluza. Entre ellos, empresarios de primer nivel como José Luis Sánchez Domínguez, Santiago Lucas; representantes de asociaciones empresariales como Jerónimo Pérez Casero, Mari Paz Hurtado, Rafael García Padilla, Juan Cobalea, José Carlos Escribano, Javier Noriega, José Prado, Sergio Cuberos o Mariano Barroso; el presidente de Unicaja, Braulio Medel; los dirigentes territoriales de otras entidades financieras como BBVA, Sabadell, Popular o La Caixa; y la rectora de la Universidad de Málaga, Adelaida de la Calle.

La asamblea electoral de la CEA empezará hoy a las doce del mediodía. A continuación se celebrará una junta y un comité directivo, tras los cuales está prevista a las 13.30 horas la toma de posesión de Javier González de Lara como nuevo presidente de la confederación patronal andaluza.

Firman el convenio de automoción para los 4.500 empleados del sector

El acuerdo permite que los trabajadores puedan cobrar su subida salarial de 2013 y la de este año

R. L. MÁLAGA

Los 4.500 trabajadores del sector de automoción de la provincia de Málaga podrán cobrar su subida salarial del año 2013 así como la referida al presente año gracias al nuevo acuerdo del convenio provincial de automoción que ha conseguido firmado

con las patronales de este sector, que aglutina a unas 1.000 empresas. Según informaron desde el sindicato Comisiones Obreras, este acuerdo ha sido posible gracias a las conversaciones mantenidas desde el pasado año entre los representantes sindicales de CCOO y UGT con los miembros de las patronales de este sector, Fedama y AMA.

El secretario de Acción Sindical de CCOO del Sindicato de Industria, Juan Cordero, señaló que "se trata de un convenio de transición para 2013 y 2014, donde se ha avanzado en la par-

te salarial con un 0,4% para 2013 y un 0,6% para 2014, y también se han tocado algunas partes del texto para mejorar su redacción y comprensión". Según precisó, "en términos económicos, el 0,4% supone una subida media anual de 80 euros que cobrarán los trabajadores una vez sea publicado este convenio en el Boletín Oficial de la Provincia y tendrá un carácter retroactivo desde el 1 de enero de 2013, y el 0,6% de 2014 supone una subida media anual de 140 euros".

El representante sindical consideró esta negociación "positiva", ya que, matizó, tienen que tener en cuenta "la difícil situación que está atravesando este sector desde el 2008", año en que había establecidas más de 3.000 empresas de automoción que entonces "daban trabajo a unas 10.000 personas".

Sectores perjudicados en la provincia

UVA PASA
ZONAS AFECTADAS
Axarquía, Manilva
SUPERFICIE
2.000 hectáreas
(primadas
unas 1.800)
PRODUCCIÓN 2013
450 toneladas
FACTURACIÓN 2013
1,19 millones de euros

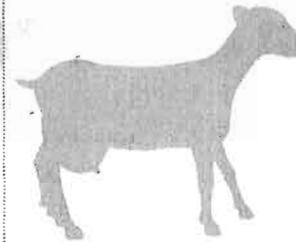


**OLIVAR EN
PENDIENTE**
ZONAS AFECTADAS
Axarquía
SUPERFICIE
63.000 hectáreas de un
total de 127.000



TRIGO DURO
ZONAS AFECTADAS
Antequera y Serranía de
Ronda
SUPERFICIE
15.505 hectáreas
(20.000 en 2012)
FACTURACIÓN 2013
9 millones de euros

CAPRINO
ZONAS AFECTADAS
Axarquía, Montes de
Málaga y Antequera
CABEZAS
200.000 (primadas
unas 170.000)
PRODUCCIÓN
5.000.000 de litros de
leche al año
FACTURACIÓN 2013
46 millones de euros



La nueva PAC castiga al campo y la ganadería de la Axarquía y Antequera



AGUSTÍN
PELÁEZ

✉ apelaez@diariosur.es

El reparto de las ayudas europeas por parte del Gobierno perjudica sobre todo a los de baja rentabilidad como la uva pasa, el trigo duro y el olivar en pendiente.

MÁLAGA. El reparto de los 47.000 millones del fondo de la nueva Política Agraria Común (PAC) fijado en la Conferencia Sectorial de Agricultura, que supondrá una pérdida para Andalucía de 418 millones, según la Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural, pasará factura a Málaga, desde el momento en que dejará de percibir entre 18 y 20 millones de euros durante todo el periodo, unos tres millones anuales entre 2015 y 2020. De ahí, que asociaciones agrarias como Coag y UPA en la provincia no hayan tardado en expresar su rechazo a la nueva PAC. También expresó ayer su total oposición el delegado del Gobierno andaluz, José Luis Ruiz Espejo, que dijo que el recorte en desarrollo rural perjudicará sobre todo al interior de la provincia, que es donde se encuentran los siete grupos de desarrollo que existen en Málaga, cuya labor ha servido para fijar la población al territorio.

Según el delegado Territorial de Agricultura, Javier Carnero, durante el anterior periodo de la PAC los

grupos de desarrollo en la provincia han gestionado en torno a unos 35 millones de euros, que han permitido la creación de más de 1.400 empresas en el interior de la provincia, facilitando así la creación de más de 2.000 puestos de trabajo.

El temor ahora es que si se reducen los fondos para desarrollo rural habrá que reducir los grupos existentes, a la vez que disminuir los recursos para financiar la puesta en marcha de nuevos proyectos. «Esto significa que se pone en riesgo también la creación y generación de nuevas empresas en el medio rural», explicó Carnero, quien apuntó asimismo que el volumen de inversión que promueven los grupos de desarrollo es mucho mayor, desde el momento en que hay que sumar la que realizan las nuevas empresas.

Para el secretario general de la Federación de Industria y Trabajadores Agrarios de la UGT en Málaga, Antonio Guerrero, el recorte de la nueva PAC para Andalucía tendrá

no sólo consecuencias negativas para la agricultura y los trabajadores del campo, sino también para el empleo. «Si hay menos ayudas para los agricultores se generará menos empleo y se contratarán menos jornales, una consecuencia muy importante en una provincia en la que hay 37.000 afiliados a sistema especial agrario, de los que 15.000 son demandantes de empleo», señaló Guerrero.

Aunque la asociación agraria Asaja afirmó en un comunicado que la nueva PAC asegura las ayudas directas que vienen recibiendo los agricultores y ganaderos malagueños, desde Coag y UPA se apuntaba todo lo contrario.

Pérdidas

El secretario provincial de Coag-Málaga, Juan Antonio García, estimó que los 23.000 agricultores y ganaderos perceptores de ayudas comunitarias perderán una media de unos 900 euros anuales con el nuevo reparto.

REFORMA DE LA PAC

► **¿Qué es la PAC?** Son las siglas de Política Agraria Común. Es una política común a todos los estados miembros de la Unión Europea. Se gestiona y financia a escala europea con todos los recursos del presupuesto anual de la UE.

► **Reparto.** A España le corresponden 47.000 millones de euros. El reparto ha sido fijado esta semana por el Consejo Sectorial de Agricultura, del que forman parte los consejeros del ramo de las distintas comunidades autónoma y técnicos del Ministerio. A Andalucía le corresponden 1.906 millones.

► **Nuevo marco.** La nueva reforma de la PAC afecta al periodo comprendido entre 2015 y 2020. El importe ha pasado de 420.700 millones en 2007-2013 a 363.500 para el nuevo periodo.

Susana Díaz se reunirá mañana con las organizaciones agrarias tras el recorte de fondos

✉ LALIA GLEZ-SANTIAGO

SEVILLA. Crece la indignación en la Junta de Andalucía por los resultados del reparto de los fondos de la Política Agraria Común (PAC) y la presidenta Susana Díaz ha anunciado que se reunirá mañana viernes

con los representantes de las organizaciones agrarias para estudiar el impacto del recorte, calculado en 418 millones de euros. En el debate extraordinario celebrado ayer en el Parlamento andaluz, Díaz calificó de «desastroso» e «inaceptable» el re-

parto y afirmó que 280.000 agricultores van a salir perjudicados. Pidió a todos los grupos parlamentarios que rechacen la medida y anunció que tratará el tema con el presidente de la Comisión Europea, Durao Barroso, con quien se reunirá la próxima semana en Bruselas.

Para explicar el controvertido reparto viajó ayer hasta Sevilla la secretaria general de Agricultura, Isabel García Tejerina, que defendió la postura oficial del ministro Arias Cañete: aunque reconoce que Andalucía va a perder unos 210 millones, el Gobierno ha beneficiado a la comu-

nidad, porque ha evitado que pierda hasta 400 por la aplicación de lo que considera criterios objetivos de reparto. Explicó que Andalucía había sido muy beneficiada en la PAC anterior, cuando pasó de tener un 17% de fondos a un 26,5%, a costa de los fondos de otras comunidades, y que las demás autonomías se opusieron en esta ocasión a que la posición se consolidara.

Por otra parte, la secretaria general rechazó que Andalucía pierda 160 millones en las ayudas acopladas destinadas a los sectores con dificultades, como sostiene la Junta.

García coincidió con Ruiz Espejo en que los cultivos más perjudicados en la provincia son la uva pasa, el olivar en pendiente o montaña, el trigo duro, que se han quedado sin ayudas acopladas —destinadas a apoyar la producción y mantener el sector debido a su baja rentabilidad—, y el caprino, que sólo recibirá siete euros de ayudas asociadas por cabeza, inenos de la mitad que el ovino, con 18 euros por cabeza.

En la provincia, existen unas 200.000 cabezas de caprino, el 24% del censo andaluz, y unas 1.500 explotaciones. Sólo unas 170.000 cabezas tienen derecho a recibir ayudas comunitarias. El sector facturó unos 46,6 millones de euros en 2013.

El secretario provincial de UPA, José Gámez, declaró sobre el sector de la uva pasa, que se concentra sobre todo en la Axarquía, que perderá el 30% de las ayudas que actualmente percibe de la Unión Europea (unos 1.250 euros por hectárea), al afirmar que pasará a ser unos 800 con la nueva PAC.

Ruina

«Es una ruina para el sector», dijo Gámez, que lamentó que el Consejo Sectorial de Agricultura no haya previsto ayudas para los subtropicales ni la horticultura en la provincia. Asimismo, señaló que la bajada de las ayudas a la pasa podría suponer el abandono de este cultivo, tan tradicional y de tanta importancia en la comarca oriental malagueña, donde en 2013 facturó más de un millón de euros.

Según el delegado Ruiz Espejo, otro de los cultivos perjudicados en la provincia es el trigo duro, de gran implantación en la comarca de Antequera, Guadalteba y la zona de Ronda. En Málaga existe una superficie de cultivo dedicada al trigo de 15.500 hectáreas, sector que facturó en 2013 la cantidad de nueve millones de euros.

El olivar en pendiente, que representa de la mitad de la superficie de cultivo existente en la provincia con unas 63.000 hectáreas, será otro de los cultivos perjudicados, según Ruiz Espejo, quien aseguró que las comarcas más afectadas son la de la Axarquía, Antequera, Guadalteba y la zona de los Montes de Málaga.

El delegado provincial del Gobierno andaluz acusó al Ejecutivo del PP de «meter la mano en la caja» del campo andaluz y criticó especialmente al ministro de Agricultura, el andaluz Miguel Arias Cañete.

ECONOMÍA

El Gobierno niega que haya recortes en ayudas directas en la nueva PAC

● Rechaza la reducción de 160 millones en ayudas acopladas que anunció la Junta y añade que los productores andaluces recibirán lo mismo que ahora: de 1.500 a 1.600 millones al año

T. Monago SEVILLA

El Gobierno acudió a Sevilla ayer para defender el resultado de la Conferencia Sectorial de ayer. Y lo hizo con una línea argumental muy clara: los agricultores y ganaderos andaluces no perderán el nivel de ayudas con el que cuentan ahora. El primer pilar, pues, se mantendrá intacto, con un volumen de ayudas –excluyendo las medidas de mercado– de entre 1.500 y 1.600 millones. La variación posible, se insiste desde el Gobierno, será del 0,67% y si es por encima o por debajo dependerá de la gestión administrativa de la Junta de Andalucía.

Esto incluye tanto el pago base como las ayudas acopladas. Y es que la secretaria general de Agri-

Justifica los 211 millones de recorte en desarrollo rural en que Andalucía recibió demasiado antes

cultura, Isabel García Tejerina, negó que Andalucía vaya a perder 160 millones en ayudas vinculadas a la producción. Es más, afirmó que la región es "objetivamente favorecida" en este punto, porque es la única, con Extremadura, que cuenta con todos los sectores susceptibles de recibir fondos acoplados. Para García Tejerina no se puede hablar de pérdidas como punto de partida porque todavía están por establecer los criterios del reparto y además éste dependerá en gran medida de la "capacidad de la Junta para dinamizar estos sectores y recuperar censos". Es decir, si Andalucía produce más, no perderá, e incluso ganará.

Fuentes de la Consejería de



Carlos Cabanas, director general de Producciones Agrarias; Isabel García Tejerina, secretaria general de Agricultura; y Carmen Crespo, delegada del Gobierno en Andalucía.

El reparto provoca una guerra política

La nueva Política Agraria Común ha entrado de lleno en la disputa política y se ha convertido tras la Conferencia Sectorial en un tema de confrontación partidista. Susana Díaz ya se ha apresurado a convocar una reunión con las organizaciones agrarias, Asaja, UPA, Coag y Faeca, para abordar el reparto agrario, y además ha anunciado que la próxima semana se reunirá con el presidente de la Comisión Europea,

José Manuel Durao Barroso –algo que ya estaba previsto, por otro lado– en el que hará "oír la voz de Andalucía" ante los "desastrosos" resultados de la reforma de la PAC. La delegada del Gobierno, Carmen Crespo, acusó al Ejecutivo andaluz, por su lado, de "faltar a la verdad" respecto a las ayudas directas. "Quiero negar rotundamente las manifestaciones que dicen que en ayudas directas nuestra comunidad pierde 160 millones", que sólo llevan

a pensar que "el Gobierno andaluz quiere confrontar con el Gobierno de la nación", afirmó. Por su lado, la Consejería de Agricultura difundió ayer el detalle del reparto en desarrollo rural. Andalucía es, efectivamente, la única a la que se le restan fondos, con un recorte del 10% frente al aumento de otras, como Castilla León (+14%), Cataluña (+11%), La Rioja (+20,8%), Cantabria (21,6%) y Baleares (27,4%).

Agricultura señalan, por su lado, que fue el propio Gobierno el que aludió a una reducción del 2% en ayudas acopladas, lo que equivale a 160 millones (32 por año) frente a los 290 millones que había calculado la propia Junta (58 anuales). Estas cifras se estiman a partir de las producciones actuales. Y, si se tiene en cuenta la producción de ahora, sí se puede hablar de pérdidas en el punto de partida, aunque con políticas de apoyo a la producción puedan ser subsanables.

Además, hay que tener presente que, aunque en Andalucía estén todos los sectores que se acoplan, el 83,7% de estas ayudas (que son 585 millones en total al año) van a la ganadería y en algunos sectores, como el ovino, el caprino y el vacuno de leche, la región ha perdido una cantidad considerable de cabezas de ganado en los últimos años. No parece fácil que se vayan a recuperar en el corto plazo.

Respecto a las políticas de desarrollo rural, el Gobierno defendió ayer que Arias Cañete ha salvado 200 millones que Andalucía hubiera perdido de aplicarse los criterios "objetivos" de distribución establecidos por Europa. La región hubiera recibido 1.712 millones, el 17,7% del total, y al final han sido 1.906, el 23,7%. El Ejecutivo admite el recorte de 211 millones, pero lo justifica en que Andalucía pegó un salto en el anterior periodo que hizo perder al resto de comunidades "entre el 60% y el 30% de sus fondos". "Andalucía ha recibido 200 millones más de lo que con criterios objetivos le correspondían", afirma García Tejerina.

Desde la Junta se duda de esos criterios. Fue en el periodo anterior, se afirma, cuando se aplicó un modelo exigido por la UE, que ahora no ha sido requerido. Y ha sido el Gobierno, se añade, el que ha establecido sus propios criterios.

La CE propone bajar las emisiones un 40% en 2030 y que el 27% de la energía sea renovable

R. E. BRUSELAS

La Comisión Europea (CE) propuso ayer un objetivo obligatorio de recorte de emisiones de gases de efecto invernadero del 40% y una meta vinculante a escala europea del 27% para las renovables de cara al 2030.

La propuesta para las renova-

bles, al ser obligatoria solo a nivel comunitario, no se dividirá en objetivos nacionales vinculantes que puedan derivar en sanciones para los Estados miembros en caso de incumplimiento.

Este nuevo paquete climático para 2030, que de momento solo tiene valor político, contrasta

con el más ambicioso que la UE adoptó para 2020, que incluía dos objetivos obligatorios del 20% para recorte de CO₂ y renovables y otro voluntario, también del 20%, para reducir el consumo energético.

"El nuevo paquete es ambicioso y asequible", señaló el presidente de la Comisión Europea,

José Manuel Durao Barroso, en la rueda de prensa de presentación de la medida. Barroso aseguró que los nuevos objetivos establecen unas perspectivas estables a largo plazo que potenciarán la inversión de las compañías europeas, un elemento clave para la competitividad de la Unión Europea.

El jefe del Ejecutivo comunitario defendió la necesidad de que las renovables representen al menos un 2% de la energía que consuman los Veintiocho en 2030 y dijo que la UE "no puede prescindir de este objetivo".

Aclaró que si no se ha fijado un objetivo específico para cada país es porque esta experiencia en el pasado no ha dado buenos resultados. La CE entiende ahora que contar con objetivos vinculantes nacionales de renovables puede traducirse en una fragmentación del mercado energético.

Ofensiva sin precedentes con la unión de los puertos y la Junta para recuperar cruceros



PILAR MARTÍNEZ
Enviada especial

✉ pmartinez@diariosur.es

El puerto de Málaga anuncia en Fitur una acción integral con el aeropuerto para mover a 1.500 cruceristas sin recoger equipaje

MADRID. Andalucía arranca la Feria Internacional de Turismo de Madrid (Fitur) mostrando en un amplio expositor su fortaleza y sellando acuerdos para recuperar la senda del crecimiento en el único segmento que se tambalea, el de cruceros, y para mejorar la conectividad aérea. El consejero de Turismo y Comercio de la Junta, Rafael Rodríguez, inició la 34 edición de esta muestra entrando de lleno en faena y firmando un convenio, incluso antes de la inauguración oficial del stand y de la apertura oficial del evento por parte de los Príncipes de Asturias, con el que se llevará a cabo una ofensiva sin precedentes en la región para frenar la caída de viajeros y de llegada de cruceros a los puertos andaluces.

Precisamente, el convenio aúna a todas las autoridades portuarias de la Comunidad, algo insólito hasta ahora, para trabajar conjuntamente con la Consejería en un proyecto que contempla refuerzos en promoción de este segmento y la firma de convenios con navieras para que Andalucía retome la senda de crecimiento.

El consejero se mostró contundente y explicó que recuperar el volumen de cruceristas y el ritmo de crecimiento que se mantenía hasta 2012 es una prioridad. «Así se contempla en el Plan de Acción de 2014, en el que se establece la inversión para cometer este proyecto. Este sector aporta viajeros a los destinos, tiene un efecto de arrastre en otras actividades, aporta más ingresos y

contribuye a desestacionalizar», dijo.

Además la realidad de las estadísticas dejan claro la urgencia de actuar. Solo el puerto de Málaga perdió el pasado año 200.000 cruceristas, retrocediendo a la cifra de 400.000 pasajeros. El consejero explicó que el pasado año, a falta del cierre de diciembre, los puertos andaluces movieron 800.000 cruceristas de 650 buques, frente al 1,1

millones en más de 700 barcos se registraron en 2012.

Ante los responsables y representantes de las distintas autoridades portuarias andaluzas, el consejero recordó que este segmento español está en alza y que Andalucía tiene mucho recorrido e importes y modernas infraestructuras repositonarse en el mercado. «Esta mesa era impensable hace unos años. Que diferentes puertos de Andalucía valoren la necesidad de trabajar de forma coordinada supone un salto en cuanto a la toma de conciencia de que la gran fortaleza es la unidad y que con ella proyectamos obtener beneficios. Los cruceristas es un segmento prioritario en el director y en el Plan de Acción de 2014. Somos la cuarta Comunidad por volumen de cruceros y pasajeros. La evolución ha sido muy positiva desde 2001 hasta 2012, que ha habido un proceso y que queremos recuperar. El objetivo de este proyecto que parte con una inversión de 200.000 euros, es posicionarnos con rapidez a los puertos andaluces en este segmento.

El recinto malagueño perdió 200.000 pasajeros de barco el pasado año

Servicio pionero en Málaga

En este sentido, el presidente de la Autoridad Portuaria de Málaga, Antonio Plata, avanzó que en el puerto malagueño se trabaja ya en ofrecer nuevos servicios, pioneros en España, para atraer como base a navieras e importantes operaciones de embarque y desembarque. En este sentido, avanzó que han cerrado un acuerdo con el aeropuerto, con el que han creado una mesa de trabajo específica para este proyecto, y

La presidenta de la Junta respaldará hoy al sector en Fitur

La presidenta de la Junta de Andalucía, Susana Díaz, respaldará hoy al sector turístico andaluz, con el que compartirá parte de la jornada. Díaz llegará al pabellón 5 de Fitur, donde Andalucía muestra sus atractivos, poco antes de las 11 de la mañana. Tras presentar el balance de la actividad del sector en 2013 y avanzar los retos para este ejercicio, la presidenta recorrerá los 5.300 metros que ocupa la región en Fitur y departará con los profesionales que buscan cerrar negocio en esta feria.

En su visita a la World Travel Market de Londres (WTM) ya marcó su apuesta por el turismo. En esta ocasión no ha querido olvidar a la principal cita de esta industria en España, en un momento en que es este sector que tira de la economía y el que impulsa la recuperación. Los empresarios desplazados a Madrid se muestran optimistas.



Rafael Rodríguez y los responsables de los puertos andaluces tras cerrar el acuerdo en Fitur. :: SALVADOR SALAS



El consejero firma con Vueling un protocolo de promoción. :: SALVADOR SALAS

Vueling conectará Málaga con San Petersburgo el próximo año

El consejero de Turismo sella un acuerdo con esta compañía, que prevé abrir en la terminal malagueña cuatro nuevas rutas este ejercicio

:: PILAR MARTÍNEZ. ENVIADA ESPECIAL

MADRID. La aerolínea de bajo coste española Vueling prevé conectar el próximo año el aeropuerto de Málaga con el de San Petersburgo, una ruta que se sumará a la que recientemente han estrenado en esta terminal con vuelos directos a Moscú. Así lo anunció a este periódico el director comercial de Vueling, Julio Rodríguez. En la actualidad

esta compañía opera vuelos directos con la que es la segunda ciudad más importante de Rusia y la cuarta más grande de Europa desde Barcelona y Alicante. Málaga sería el tercer aeropuerto español en ofrecer este servicio y Vueling la primera compañía en abrir esta ruta en la capital de la Costa del Sol.

«Para nosotros la terminal de Málaga es clave en el desarrollo y expansión de la compañía. En esta ciudad tenemos cinco aviones basados que nos permiten hacer vuelos nocturnos, por lo que no descartamos la apertura de nuevas rutas con otros mercados», declaró el director comercial de Vueling, tras la firma de un acuerdo con la Consejería de Turismo y Comercio en la primera jornada de trabajo de Fi-

tur, un día con algo menos asistencia de profesionales.

Este directivo avanzó que para este año Málaga estará conectada con 22 aeropuertos nacionales y extranjeros, sumando cuatro nuevas rutas, entre ellas la de Moscú. «Esperamos crecer en este aeropuerto un 15%», dijo.

Cabe recordar que esta compañía ha saltado al tercer puesto del

La oferta de asientos para volar a Moscú ha crecido en Málaga este invierno un 40%

La compañía espera ganar este año en Málaga un 15%, tras crecer un 23% en el anterior

ranking de aerolíneas con mayor volumen de pasajeros en Málaga, tras superar 1,2 millones de viajeros en 2013, lo que supuso una subida del 23%.

En este sentido, el director del aeropuerto de Málaga, Salvador Merino, que también se desplazó a esta feria, explicó a este periódico la fortaleza del mercado ruso en la Costa del Sol y señaló que la oferta de asientos para volar a Moscú ha crecido un 40% este invierno respecto a la misma temporada del pasado año.

El consejero de Turismo y Comercio, Rafael Rodríguez, destacó que el protocolo de colaboración con la compañía Vueling para impulsar la comercialización de las rutas que la aerolínea mantiene hacia Andalucía y de aquellas que plantea establecer en el futuro es fruto de largas jornadas de negociación, con el objetivo de que se incrementen las conexiones aéreas directas hacia el destino y de que estas conexiones sean rentables. La Junta destinará a la promoción el destino en estas nuevas rutas 200.000 euros.

En este sentido, el consejero hizo hincapié en que la mejora de la conectividad aérea es una prioridad absoluta y precisó que el nuevo viajero busca esta comodidad. «Los mercados que no cuentan con este tipo de conexiones presentan más dificultades para avanzar. La conectividad es un aspecto clave para el desarrollo de un destino turístico», señaló el consejero tras agradecer a Vueling la apuesta que mantiene en Andalucía, donde el pasado año comenzó a volar desde Almería y este año sumará el aeropuerto de Jerez. Vueling operará durante 2014 un total de 40 conexiones desde y hacia Andalucía, lo que supone una oferta superior a cuatro millones de asientos. Esto representa una decena de rutas nuevas.

abona una operativa excepcional que consiste en desplazar a los pasajeros que llegarán a bordo de vuelos charter procedentes de aeropuertos británicos a salir de viaje en un crucero. El puerto estrenará este servicio y si bien puede abrirnos un negocio importante para el año y ante otras navieras. El puerto estrenará en marzo y repetirá en mayo cuando están programadas las fiestas de un buque de Carnaval para 2.500 pasajeros. El presidente de la Autoridad de Málaga no quiso el nombre.

El consejero tras la firma de este protocolo procedió a la inauguración del puerto andaluz que aún en estos días toda la oferta turística se desarrolla de forma moderna, para la apuesta por la innovación en las ocho provincias están previstas con amplios stands desde el pasillo de empresarios, un millar que en la expedición andaluza, la amplitud del expositor viene con una zona de facilitar la firma de negocios también de espacios a experiencias de navegación litoral y urbanas, así como diversos productos turísticos que se desarrollarán en este año. Se incide en la complementariedad de Andalucía, a través de actividades relacionadas con la gastronomía y la artesanía ha potenciado la zona de los diferentes patronatos. La presencia digital de diversos soportes tecnológicos y de una área de seminario a empresarios, se destacó el consejero el expositor y de partir empresarios.

Málaga

ESPECIAL FITUR 2014 ► LA COMUNIDAD SE QUEDÓ EN 2013 POR DEBAJO DEL MILLÓN DE CRUCERISTAS RECIBIDOS

Andalucía potencia la conectividad aérea y busca impulsar el segmento de cruceros

► La Consejería de Turismo firma un acuerdo con las autoridades portuarias para promocionar la región como puerto base y de escalas y superar la caída en las cifras de 2013 ► Vueling tendrá más conexiones aéreas este año y habrá 4 nuevas en Málaga

VIRGINIA GUZMÁN MADRID
► @ginnieguzman

En la primera jornada de Fitur, que abrió sus puertas ayer, Andalucía volcó su esfuerzo en seguir alcanzando acuerdos que posibiliten que lleguen más visitantes a todos los puntos de la región. Siguiendo su apuesta por el segmento de los cruceros, el consejero de Turismo de la Junta, Rafael Rodríguez, rubricó un acuerdo con los representantes de las autoridades portuarias de la región con el objetivo de impulsar un sector, el crucerístico, que en el último año no ha tenido datos positivos. «En 2014 vamos a empezar a recuperar el espacio que Andalucía se merece en este segmento», aseguró Rodríguez, que explicó que el convenio firmado ayer contempla varios frentes, como firmar acuerdos de comercialización con operadores e intermediarios del sector para difundir la capacidad de los puertos andaluces de escala y puerto base, realizar campañas de difusión del destino y llevar a cabo viajes de familiarización.

El año pasado, Andalucía había recibido 650 cruceros y unos 800.000 pasajeros, de los que unos 390.000 habían llegado a Málaga, el puerto con las cifras más altas de la región, que, no obstante, perdió 200.000 cruceristas por la marcha de Royal Caribbean que trasladó su puerto base al norte de Europa. En 2012, los pasajeros llegados en cruceros a Andalucía fueron 1,1 millones, por lo que 2013 se cerrará con caídas, una bajada que se espera recuperar a lo largo de este año. En ese sentido, el presidente de la Autoridad Portuaria de Málaga, Paulino Plata, explicó que con este acuerdo se trata de ser «más agresivos y competitivos en el mercado nacional» y resaltó la importancia de este segmento, «que ayuda a desestacionalizar el destino», porque su temporada alta no coincide con el verano.

Conectividad

Andalucía también firmó en el primer día de feria un acuerdo con Vueling para mejorar la conectividad de los aeropuertos andaluces. El convenio, que cuenta con un presupuesto de 200.000 euros, busca impulsar la comercialización de las rutas existentes y abrir nuevas rutas. «Con los aeropuertos que tenemos debemos tener más conectividad, es un aspecto clave para el turismo internacional, para que Andalucía sea refe-



Andalucía estrena pabellón en Fitur

► La comunidad andaluza abrió ayer su presencia en la feria de turismo de Madrid con un nuevo expositor, con un diseño más moderno y luminoso, y que como ya ocurrió el año pasado podrá ser utilizado en otras ferias turísticas. El consejero, además de firmar el acuerdo con los puertos andaluces, rubricó un protocolo de colaboración con la compañía aérea Vueling y un convenio con el estado mexicano de Querétaro. En la foto de arriba de la derecha, Francisco Artacho, Rafael Rodríguez y Antonio Roldán.



El consejero, con los representantes de las autoridades portuarias, en la firma del acuerdo en Fitur. ÁLEX ZEÁ

DOS OPERATIVOS EN MARZO Y OCTUBRE

Carnival probará el puerto de Málaga como base de cruceros

► El buque Ventura, de la compañía P&O, embarcará 3.000 personas en Málaga en dos cruceros que saldrán en marzo y en octubre desde la ciudad, en una operativa de gran envergadura con la llegada de cinco vuelos charter a Málaga y el traslado al barco en 55 autobuses en el plazo de tres horas. Esta operación fue presentada ayer en Fitur por el presidente del puerto malagueño, Paulino Plata, quien destacó que no hay antecedentes en España de una operativa de estas características y que sólo se puede realizar gracias a contar con un aeropuerto de grandes di-

mensiones. La compañía plantea realiza estas dos operaciones en marzo y en octubre, con idea de probar la capacidad del puerto de Málaga y sus infraestructuras para acoger grandes volúmenes de pasajeros en embarque directo desde el aeropuerto, una opción que se realiza por primera vez en España por esta naviera. La operación supondrá el embarque de 1.500 personas en cada una de estas operativas, con la llegada de siete vuelos charter procedentes de cinco puntos del Reino Unido y que llegarán al puerto de Málaga con una cadencia de media hora. La idea es que en tres horas lleguen los vuelos y se traslade a los pasajeros en autobús directamente desde el aeropuerto hasta el puerto, con 55 vehículos dispuestos.

rente en conexiones aéreas directas o con las menos escalas posibles», incidió el consejero, que explicó que se llevarán a cabo campañas de marketing conjuntas y Vueling participará en plan de acción. La compañía tendrá este año 40 rutas desde y hacia Andalucía, y para este año espera registrar un crecimiento del 17%, para pasar de los 2,9 millones de pasajeros de 2013 a los 3,4 millones que se prevén este año. En el caso de Málaga, abrirá cuatro nuevas rutas y el aeropuerto de la capital malagueña llegará así a 22 conexiones con esta compañía. Con este acuerdo, según el director comercial de Vueling, Julio Rodríguez, la compañía deja patente su apuesta «por un mercado estratégico, con capacidad en tiempos de crisis».

Andalucía también trabajará a lo largo de 2014 en un proyecto de co-

laboración con el estado mexicano de Querétaro, como explicaron el consejero y el secretario de Turismo de dicho estado, Mauricio Salmón, que indicó que esperan aprovechar la experiencia de Andalucía para crecer en el sector turístico.

Rodríguez, por su parte, contó que la comunidad andaluza realizará en Querétaro una experiencia piloto para evaluar los efectos de la promoción turística. Este estado mexicano se ha seleccionado por su vinculación histórica con España y para ver de manera práctica cómo influye la promoción a la hora de captar los flujos turísticos. «Hay muchos puntos en común de los que se pueden extraer enseñanzas, ambas regiones tenemos rasgos comunes y para ambos el turismo es esencial», aseguró el consejero andaluz.



FOTOS DE ÁLEX ZEA

ANDALUCÍA Y LA COSTA DEL SOL promoción en Fitur

► Margarita del Cid, Vicente Granados, Rafael Rodríguez, Ángeles Muñoz, Elías Bendodo, José Carlos Escribano, Paloma Gálvez, J. Antonio Mena y J. María García Urbano.



RONDA Romántica

► La alcaldesa de Ronda, Mari Paz Fernández, y la teniente de alcalde, Isabel Barriga, ataviada de bandolera, en el expositor de la Costa del Sol.



EMPRESARIOS turísticos

► El presidente de la Asociación de Empresarios Hoteleros (Aehcos), José Carlos Escribano, y José Luque, de Fuerte Hoteles.



PROTAGONISMO PARA la Costa del Sol

► En la imagen, la presidenta de la Mancomunidad Occidental, Margarita del Cid, y el alcalde de Estepona, José María García Urbano.



EL HOSPITAL XANIT lleva su oferta a la feria de Madrid

► La consejera delegada del Xanit, Mercedes Mengibar, con Juan Bosco, Marieta Eckman y Rocío Molina, ayer, en el expositor de la Costa del Sol.



Los príncipes saludaron al alcalde de Málaga en la inauguración de Fitur. ALEX ZEA

Crónica. Don Felipe y Doña Letizia volvieron a hacer parada, un año más, en el expositor de Málaga capital en Fitur. Mostraron su interés en el Museo Automovilístico y el príncipe le recordó a De la Torre que han coincidido en varias ocasiones en las últimas semanas.

Los príncipes inauguran una feria más profesional

► Alejada del barullo de otros años, la feria de turismo abre sus puertas con menos cargos públicos y más enfocada a generar negocio

VIRGINIA GUZMÁN MADRID

■ Es un encuentro que se está convirtiendo ya en tradición durante el primer día de Fitur. Y ayer, para no romper la costumbre, se volvió a repetir. El alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, no desaprovechó la presencia de los príncipes de Asturias, Don Felipe y Doña Letizia, para departir con ellos y mostrarles las excelencias de Málaga capital. Aunque algunas ya las conocen. En el obligatorio paseo por los expositores, los herederos se pararon a mirar el espacio que ocupa el Museo Automovilístico en el expositor de la capital, y Don Felipe le comentó a su mujer que ya había estado, al tiempo que recibía un folleto del recinto. El príncipe también bromeó con el alcalde, ya que en las últimas semanas se han encontrado en unas cuantas ocasiones por actos oficiales.

Los príncipes pasaron por el expositor andaluz, aunque no tuvieron oportunidad de charlar con los representantes de la comunidad. Y es que la Junta no tenía previsto que Don Felipe y Doña Letizia fueran a pasar por el expositor, dado que la Casa Real no lo había contemplado en principio. Así que otra vez será...

La alcaldesa de Marbella, Ángeles Muñoz, presentó ayer la edición de 2014 de Starlite con Sandra García-Sanjuán

Remedios Cervantes y Manuel Bandera presentaron el acto del Patronato por la noche en el centro ABC de Serrano

Los herederos, de hecho, pasaron por el stand de la comunidad poco después de que éste fuera inaugurado por el consejero con el tradicional corte de cinta.

Y tras la inauguración, el ajetreo habitual pero sin la intensidad de aquellos años del boom en los que toda Málaga parecía trasladar su residencia a Madrid durante esta semana. Hay menos políticos, sólo los necesarios, los que tienen que estar, y el protagonismo se centra más en los encuentros profesionales, en la generación de negocio. Y de este hecho se congratulan los representantes de las instituciones, que en eso, en lo de crear negocio y economía, coinciden.

Donde sí se vio a mucho representante municipal fue en el espacio que ocupa la Costa del

Sol, que fue un no parar de presentaciones. Por allí pasaron los alcaldes de Marbella, Estepona, Benalmádena, Benahavís, la presidenta de la Mancomunidad de Municipios de la Costa Occidental, Margarita del Cid... Y allí aprovechó el presidente del Patronato, Elías Bendodo, para ofrecer sus previsiones para 2014, unas previsiones que invitan al optimismo tras años de timidez en las cifras. Optimista es también el concejal de Turismo, Damián Caneda, que prevé crecimiento para la capital y mantener la racha ascendente un año más.

Los empresarios turísticos y los representantes del sector aprovecharon el primer día para medir sensaciones, para intercambiar impresiones, y para hablar también de buenas perspectivas. Así lo aseguraba el presidente de Aehma, José Luis Ramos, satisfecho con el buen resultado que el sector hostelero ha cosechado en las pasadas navidades.

Por la noche, tocó de nuevo acto oficial. El lugar, el antiguo edificio del periódico ABC, en Serrano, donde el Patronato presentó su estrategia 3.0 con la presencia del secretario de Estado Juan Manuel Moreno Bonilla.



El buque de transporte Zim Mediterranean Valleta, en el puerto de Barcelona. :: LLUIS GENÉ / EFE

Las exportaciones sufren su primer patinazo en doce meses al caer un 2,2%

Pese al traspiés del penúltimo mes, las ventas al exterior acumulan entre enero y noviembre un avance interanual del 5,4%

■ CÉSAR CALVAR

MADRID. Noviembre no fue un buen mes para las exportaciones, el único segmento de la actividad que aportó crecimiento a la economía española en toda la crisis. El último informe de Comercio Exterior publicado por el Ministerio de Economía refleja que las ventas al exterior sufrieron en el penúltimo mes del año una caída del 2,2% respecto del mismo mes de 2012.

A falta de conocer los datos de diciembre, es el único patinazo regis-

trado en 2013 por las exportaciones. Su magnitud es bastante abultada si se compara con los últimos retrocesos. El más reciente (0,6%) fue justo hace doce meses, en noviembre de 2012. El anterior (0,8%) ocurrió en abril del mismo año y estuvo motivado por el menor número de días hábiles debido a la celebración ese mes de la Semana Santa.

Las ventas al exterior alcanzaron en el undécimo mes de 2013 un valor total de 19.318,6 millones de euros (2,2% menos). Esta primera caída del año sorprendió a los expertos por suceder en un trimestre —el cuarto— en que el conjunto de la economía española registró un crecimiento del 0,3%. Y el sector exterior siempre, incluso en periodos de recesión, había sido el motor de la actividad. El Ministerio de Economía puntualizó en una nota que, también en

este caso, el descenso obedece a diferencias de calendario que, si se eliminan, el resultado habría sido una subida del 1,1% interanual.

Por su parte, las importaciones sumaron un total de 21.077,8 millones de euros, un 0,4% menos que en noviembre de 2012.

Como resultado, la balanza comercial registró en noviembre de 2013 un déficit de 1.759,2 millones de euros, un 25% superior al del mismo mes de 2012 (entonces las números rojos alcanzaron los 1.407 millones). La tasa de cobertura (porcentaje de importaciones compensado por exportaciones) se situó en el 91,7%, lo que supone 1,7 puntos por debajo del valor logrado un año antes (93,4%). El saldo no energético fue un superávit de 1.220,6 millones de euros, muy inferior a los 2.172,1 millones de noviembre de

2012, y el déficit energético cayó un 16,7% interanual.

Economía situó el dato negativo de noviembre en relación con lo ocurrido en otros países del entorno para presumir de que, a pesar del tropelón, España cosechó resultados de exportaciones «por encima de los de algunos de nuestros principales socios comunitarios como Francia, que registra un descenso del 6,7%;

MENOS DÉFICIT

52%

es el porcentaje en que España recortó su comercial con el exterior entre enero y noviembre de 2013, hasta 14.125 millones.

e Italia, con una caída del 3,4%). En Alemania, por el contrario, las ventas a otros países aumentaron un 1%. La tasa interanual del conjunto de los veintiocho países de la Unión Europea fue un descenso del 1,8%, mientras que la zona euro se apuntó un retroceso aún mayor (2,4%). Fuera de la moneda única, también Reino Unido presentó una tasa negativa (1,8%), mientras que registraron fuertes crecimientos Japón (18,4%) y Estados Unidos (5,1%).

Récord acumulado

Las cifras de España son mucho más positivas si se observan en términos acumulados. Entre enero y noviembre, las exportaciones sumaron 215.926,8 millones de euros, su valor más alto de una serie histórica que arrancó en 1971, con un crecimiento del 5,4%. Las fuentes del Ministerio de Economía consultadas confían en que el dato negativo de noviembre no estropeará el resultado total de 2013, que esperan cerrar con un avance en torno al 5%.

En cuanto a las importaciones, en los once primeros meses se redujeron un 1,8% respecto de los valores de 2012, hasta un monto total de 230.052 millones de euros. Economía resalta que, a falta de los datos del último mes, en 2013 observa un «progresivo cierre» del déficit comercial, que en el período analizado acumula una reducción del 52%, hasta 14.125 millones.

El departamento de Luis de Guindos destaca el superávit logrado en la balanza de productos no energéticos, que alcanzó los 23.818,8 millones de euros, casi el doble del nivel registrado en el mismo período de 2012 (12.949,9 millones). El déficit energético también se redujo en un 10,5% interanual. La tasa de cobertura se situó en el 93,9%, lo que supone 6,5 puntos por encima de la cuenta del período enero-noviembre de 2012.

Las ventas a la zona euro registraron un incremento interanual del 4%, mientras que las dirigidas al conjunto de la UE avanzaron el 4,9%. Las exportaciones a terceros destinos mejoraron un 6,3% interanual, y ya suponen el 37,3% del total. Destaca el crecimiento de las destinadas a Asia (11,6%) y África (10%).

Montoro niega que su ministerio prepare otro incremento del IVA

Las explicaciones del responsable de Hacienda no convencieron al PSOE, que ve en sus palabras «la garantía» de que el impuesto volverá a subir

■ C. CALVAR

MADRID. El ministro de Hacienda negó ayer que su departamento prepare una nueva subida del IVA para esta legislatura en el marco de la reforma tributaria que está diseñando la comisión de expertos que preside el catedrático Manuel Lagares. Cristóbal Montoro salió así al paso de las informaciones que apunta-

ban a un nuevo incremento del tipo general del principal tributo que grava el consumo y pidió esperar a que el grupo de «sabios» acabe su informe, esperado para finales de febrero, antes de especular sobre las medidas que incluirá.

«El Gobierno no tiene ninguna intención de subir el IVA. Ya lo hemos subido en esta legislatura, y lo que esperamos es una mayor recaudación a medida que aumente el consumo, que es lo que ya está empezando a ocurrir desde finales de 2013», señaló Montoro en los pasillos del Congreso de los Diputados.

Montoro negó que su departamento cuente ya con ningún informe de propuestas para la reforma tributaria y pidió «dejar que las cosas vayan a su tiempo» y dejar trabajar a los expertos. «Escucharemos sus propuestas y, a partir de ellas, el Gobierno hará la valoración pertinente y la propuesta de reforma tributaria a través de un proyecto de ley», explicó.

Sus explicaciones no calmaron a la oposición. La secretaria de Economía del PSOE, Inmaculada Rodri-



Cristóbal Montoro.

guez-Piñero, afirmó que «la garantía» de que el Gobierno no subirá otra vez el IVA es «que Montoro ha dicho que no lo contempla». El portavoz de ERC, Alfred Bosch, pidió al ministro que no adopte esa decisión, porque «perjudicaría a las personas más modestas».

Mientras, el presidente del Gobierno, Mariano Rajoy, aseguró en el Congreso que «lo peor ha pasado» y España empieza ya a «transitar» por el camino de la recuperación económica.

IU y PSOE exigen un pleno provincial para tratar asuntos «vetados» por el PP

Salado esgrimió que Diputación no decide sobre temas como el aborto o el bloqueo a Cuba

MERCEDES LARA / Málaga

Los partidos de la oposición en la Diputación Provincial de Málaga, PSOE e IU, exigieron ayer al presidente del organismo, el popular Elías Bendodo, la convocatoria de un pleno de carácter extraordinario en el que poder abordar todos los asuntos que fueron «vetados» durante la sesión ordinaria del mes de enero celebrada el pasado martes. Ambas formaciones demandaron además que la celebración del pleno fuera como máximo 48 después de su petición.

Se da la circunstancia de que también los grupos municipales del PSOE e IU en el Ayuntamiento de Málaga reclamaron oficialmente en el Registro General el pasado martes la celebración de otro pleno extraordinario en el que debatir el nuevo sistema de tarificación de agua por habitante que se implantó el pasado 1 de noviembre y que, según la oposición municipal, «perjudica a los malagueños».

Los portavoces del PSOE e IU en la Diputación, Francisco Conejo y Toni Morillas, respectivamente, ofrecieron de forma conjunta una rueda de prensa en la que se quejaron de la actitud del equipo de gobierno del PP y reiteraron su deseo a debatir asuntos como la reforma de la ley del aborto y el recurso del Tribunal Constitucional suspendiendo cautelarmente la ley de función Social de la Vivienda de la Junta de Andalucía.

Según Conejo, Bendodo «echa mano del reglamento para vetar mociones e iniciativas que le incomodan. Pero el reglamento es-



Los portavoces de la oposición en Diputación exigieron ayer un pleno extraordinario. / EL MUNDO

Conejo dice que la Diputación debe «garantizar la democracia»

tablece que se podrán presentar mociones sobre asuntos que sean preferentemente de competencia provincial. Preferentemente no es exclusivamente», matizó el portavoz socialista, quien explicó que el pleno extraordinario pretende que la Diputación vuelva a ser una institución «que garantice la democracia, que propicie el debate y que aborde sin vetos ni cen-

suras todos aquellos asuntos que afecten a nuestra provincia».

El portavoz socialista acusó también al PP de incumplir el reglamento, ya que «de 213 mociones presentadas por ellos, el 99% han sido mociones que no son competencia de la Diputación, pues la práctica totalidad de sus mociones presentadas son instando a la Junta de Andalucía a hacer algo de su competencia», sentenció.

Por su parte, el portavoz de IU afirmó que el PP no quiere dar la cara sobre el recurso de inconstitucionalidad «porque está avergonzado y por ello censura su debate en la institución provincial. Del mismo modo que ha hecho

con la iniciativa en contra de la reforma de la ley del aborto».

La respuesta del PP llegó a través de su portavoz, Francisco Salado, quien señaló que lo que interesa a los ciudadanos «no es que en esta institución se debata sobre el movimiento zapatista en Chiapas, el comercio de armas a nivel internacional, el bloqueo de Cuba o el aborto, temas sin duda importantes, pero sobre los que la Diputación no tiene ni competencias ni poder de decisión», sentenció Salado, quien acusó a la oposición «de desviar la atención sobre la gestión del PP, que nos ha permitido transferir a los municipios en 2013 un total de 72,6 millones de euros».

Adjudican la redacción del plan de movilidad metropolitana

Málaga

El Consorcio de Transporte Metropolitano del área de Málaga adjudicó ayer por 154.500 euros la redacción de la propuesta del Plan de Movilidad de la aglomeración urbana y la elaboración de encuestas de movilidad de este ámbito, como complemento.

Los trabajos, según informó la Junta en un comunicado, comenzarán de forma inmediata una vez se firme con las empresas adjudicatarias, la UTE conformada por Tema Grupo Consultor y Trazas Ingeniera y la firma GFK Emer Ad Hoc Research, ambos contratos. Para la elaboración del Plan de Transporte Metropolitano de Málaga, la adjudicataria, que tendrá un presupuesto de 78.000 euros, cuenta con 12 meses de plazo. Este instrumento deberá responder a los cambios producidos por el crecimiento demográfico, la expansión urbanística y la creciente especialización provocada en los usos del suelo, unos factores que han configurado un modelo de movilidad que resulta «necesario corregir» tanto por la prolongación de los tiempos de viaje como por el uso mayoritario del automóvil.

El plan se aplicará en Alhaurín el Grande, Alhaurín de la Torre, Almogía, Álora, Benalmádena, Cártama, Casabermeja, Colmenar, Fuengirola, Málaga, Mijas, Pízarra, Rincón de la Victoria, Torremolinos y Totalán, municipios que concentran 1.012.031 habitantes, el 65,25% de la población de la provincia.

La UMA y empresas del PTA se unen y potencian la colaboración

Encuentro de una veintena de empresarios e investigadores

Málaga

Investigadores de la Universidad de Málaga (UMA) y empresas ubicadas en el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) han creado un grupo de expertos para elaborar una estrategia común orientada a potenciar la sinergia entre ambos sectores en la transferencia de conocimiento e investigación. La primera reunión de este grupo de trabajo se ha celebrado ayer en el Rectorado de la UMA, y estuvo presidido por la rectora de la UMA, Adelaida de la Calle, el director general del PTA, Felipe Romero, y el vicerrector de Coordinación Universitaria, José Ángel Narváez.

Entre los asistentes a la misma

—una veintena entre empresarios e investigadores— se encontraban representantes de compañías multinacionales y locales CTF Adif, Indra, Ericsson, Coritel, Altra, Ingenia, Aertec, CSC, Tediál, OPPLUS, TDK Epacos y Oracle. Por parte de la UMA participaron miembros de grupos de investigación de diferentes áreas, entre otros, José María Troya, Emilio López Zapata, José Tomas Enframbasaguas, Alfonso García Cerezo y Victoriano Valpuesta.

Al término de este encuentro, De la Calle explicó que el propósito era acercar los intereses de ambas partes y escuchar y ser escuchados para ver cómo podemos organizarnos

y crear una orquesta que funcione conjuntamente». En este sentido, la rectora sostuvo «que estamos en un momento crucial con relación al futuro de la investigación», ya que, las iniciativas que hay, tanto en Europa como en España, en relación con los proyectos de investigación, apuntan a una mayor colaboración entre universidades y sector empresarial. «Todos los programas que se diseñen a partir de ahora tienen que unir el conocimiento de la universidad con las empresas», indicó.

En este sentido, subrayó que este es precisamente un requisito del programa de financiación europea Horizonte 2020 a la hora de solicitar



La rectora de la UMA y el director del PTA, ayer. / ANTONIO PASTOR

proyectos, con vistas a lograr un sistema de I+D+i más competitivo.

Por su parte, el director del PTA destacó el creciente interés de las empresas por trabajar con los gru-

pos de investigación de la UMA. «Lo que queremos es vertebrar mucho más el elemento científico y el empresarial, y en ese sentido la reunión ha sido un éxito», afirmó.

Veinte empresas y grupos científicos se unen para captar fondos de la UE

● La UMA y el PTA incitan a investigadores y compañías a crear lazos a largo plazo

Encarna Maldonado MÁLAGA

Una decena de multinacionales y empresas con capacidad tractora del Parque Tecnológico (PTA) y otros tantos grupos de investigación de la Universidad de Málaga (UMA) con experiencia en proyectos de I+D y transferencia de conocimiento forman parte del grupo estratégico que han creado ambas instituciones para favorecer la creación de consorcios con capacidad para conseguir financiación europea para investigación. El Parlamento Europeo aprobó el 21 de noviembre de 2013 el programa Horizonte 2020 que contempla un presupuesto de 70.000 millones de euros durante siete años para financiar la I+D. Una de las principales particularidades que plantea es una atención especial a la colaboración entre empresas y centros de investigación. Además, reserva el 11%, es decir, 7.700 millones de euros, para pymes.

En un escenario tan restrictivo como el actual los fondos comunitarios son una de las fuentes de financiación más interesantes que tienen tanto las universidades como los empresarios. El problema es que unos y otros se conocen poco y recelan. La rectora, Adelaida de la Calle, y el director de la tecnópolis, Felipe Romera, presidieron ayer la primera reunión del foro UMA-PTA que nace también



La rectora, Adelaida de la Calle, ayer con el director del PTA, Felipe Romera (dcha.) y el vicerrector José Ángel Narváez.

con la vocación de ir más allá de la mera captación de recursos económicos para establecer alianzas permanentes en formación e investigación a largo plazo. "El objetivo es desarrollar una estrategia común de transferencia de conocimiento", resumió el vicerrector de Coordinación Universitaria, José Ángel Narváez.

En este renovado interés de la Universidad de Málaga por acercarse a las empresas más innovadoras y de mayor potencial el Parque Tecnológico de Andalucía funcionará en palabras de la rectora de "interfaz", o sea como puente entre unos y otros porque "el tejido empresarial todavía ve a la universidad como algo ajeno".

A partir de las ideas que se expusieron ayer en la primera reunión del primer foro compuesto por empresarios y científicos, las dos instituciones elaborarán una es-

trategia de colaboración. La Universidad de Málaga tiene en la actualidad 42 proyectos de investigación financiados por la Unión Europea, una cifra histórica si se tiene en cuenta que en 2008 eran únicamente siete.

Además, la línea comunitaria

70.000

Millones. Presupuesto comunitario hasta 2020 para I+D. Favorece la transferencia de tecnología

RIS 3 (Estrategia de Especialización Inteligente en Investigación e Innovación) que sustituye a los antiguos fondos Feder se orienta en la actualidad a la transferencia de tecnología y el apoyo de los sectores claves de cada región para favo-

recer su posición internacional. Esta línea de financiación contempla ayudas que cubren hasta el 70% de la inversión que se haga, mientras que el 30% restante tiene que ser aportada por la institución o empresa local que lo promueva.

La relación entre la Universidad de Málaga y el Parque Tecnológico de Andalucía se ha construido a pequeños pasos: primero dos edificios de la UMA en la tecnópolis, después dando entrada a la institución académica en el accionariado del PTA y elaborando una carta conjunta de servicios. Ahora, además, está ya lista la construcción del primer edificio del parque tecnológico en el campus universitario. Se ha levantado en el área de la ampliación de Teatinos y, a falta del permiso municipal de ocupación, está previsto para que se instalen *spin off* universitarias que serán tuteladas por multinacionales.

La Junta subvenciona 196 proyectos empresariales en Málaga

EP MÁLAGA

El delegado del Gobierno andaluz, José Luis Ruiz Espejo, afirmó ayer que la Agencia IDEA ha invertido 3,5 millones de euros para incentivar a 196 proyectos empresariales, lo que ha propiciado la generación de 112 puestos de trabajo directos y el mantenimiento de más de 3.000 empleos. Ruiz Espejo apuntó que este incentivo ha supuesto una inversión inducida de 9,2 millones.

En total, según destacó, estos incentivos concedidos han supuesto el mantenimiento de 2.481 empleos fijos y 789 eventuales y han permitido la creación de 80 nuevos empleos fijos y 32 eventuales. Asimismo, recordó los convenios que ha firmado recientemente la presidenta de la Junta de Andalucía, Susana Díaz, con el presidente del Banco Santander, Emilio Botín, y con el presidente de Telefónica, César Alierta, "para propiciar el empleo en Andalucía, financiar becas y ayudas al estudio e investigación, y en definitiva, para impulsar el emprendimiento basado en la innovación".

Airzone se alía con la japonesa Daikin para vender en EEUU y Canadá

R. L. MÁLAGA

La empresa Airzone, ubicada en el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA), con sede en Málaga, fabricará en exclusividad para Daikin el sistema DZK de zonificación, que se empleará en equipos que se lanzarán comercialmente el próximo febrero en Estados Unidos y Canadá. Airzone y la multinacional japonesa Daikin, líder mundial en climatización, han firmado un acuerdo de colaboración para que la primera fabrique el sistema DZK, que permite conseguir diferentes temperaturas, controladas individualmente, con un solo equipo, según ha informado en un comunicado la empresa malagueña. Tras un año de trabajo conjunto, Airzone ha desarrollado la ingeniería de producto.

Las multinacionales amortiguan los golpes de la crisis en el PTA

Las grandes compañías sostienen más de un tercio del empleo en la tecnópolis

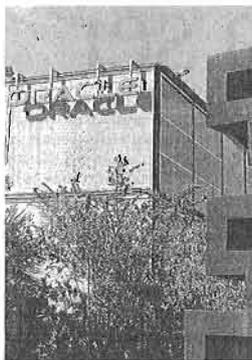
E. M. MÁLAGA

La crisis económica es para todos. También para el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA). Sin embargo, la presencia de media docena de multinacionales están amortiguando los efectos de las dificultades económicas en este complejo.

El director del PTA, Felipe Romera, subrayó ayer el cambio de modelo que la tecnópolis

ha experimentado durante el último año y medio, coincidiendo con la creación de empleo en estas grandes corporaciones, de modo que en la actualidad estas compañías generan en torno a un tercio de los puestos de trabajo del complejo.

Romero aludió a firmas como OPPlus, filial del BBVA, que se instaló en el parque en 2007 con 200 empleados y en este momento alcanza los 2.500. También citó a Ericsson, Oracle, Indra, Acenture, Riplife, Agilent o CSC todas ellas con entre 400 y 600 puestos de trabajo. Incluso se están registrando problemas para ubicarlas porque en algunos casos las oficinas que ocu-



Sede de Oracle en Málaga.

pan "se les están empezando a quedar pequeñas".

Frente a este modelo, antes de la crisis el parque tecnológico mostró un gran dinamismo en el nacimiento de pequeñas empresas que acabaron siendo las principales generadoras de empleo.

El director de la tecnópolis, no obstante, reconoció que la crisis todavía está muy presente: "Se crean 100 empresas y se destruyen 80", admitió para señalar que este es uno de los síntomas más evidentes de las dificultades económicas. "Antes se destruían 50 ó 60 por cada 100 que se creaban". Aún así el saldo empresarial sigue creciendo, aunque duda si este año otros parámetros como el empleo podrán remontar sobre todo después de que hayan tenido lugar media docena de expedientes de regulación de empleo (ERE).

PROYECTO DEL SUBURBANO

● La Junta es optimista con la respuesta del BEI al nuevo trazado tras los primeros contactos

El Metro fija la mirada en Luxemburgo

Sebastián Sánchez MÁLAGA

El Metro de Málaga mantiene fija su mirada en Luxemburgo, gran ducado de apenas medio millón de habitantes, que acoge al organismo clave en el presente y futuro del proyecto del ferrocarril urbano, el Banco Europeo de Inversiones (BEI). De este ente y de sus fondos depende en buena medida la puesta en servicio de una infraestructura que, aún incompleta, ha requerido ya de 600 millones de inversión. Poco más de un mes después de que la Junta de Andalucía remitiera al organismo comunitario toda la documentación justificando el cambio de trazado del suburbano, tras el pacto alcanzado con el Ayuntamiento, el optimismo gana espacio tanto entre los responsables autonómicos como de los socios privados que forman parte de la concesionaria.

Si bien no existe una fecha cierta para que el BEI plasme por escrito su resolución final sobre las

Fomento intenta que la concesionaria adelante la contratación de los 95 operarios de la plantilla

modificaciones introducidas en el contrato de construcción y sobre la liberación de los 46 millones de euros aún pendientes de aportar a los trabajos ya ejecutados, fuentes próximas a la iniciativa valoraron cómo se están desarrollando los acontecimientos. En concreto, aludieron a que desde Luxemburgo se han aceptado todos los informes remitidos sin reclamar aclaraciones de consideración.

Sea como fuere, es factible pensar en una conclusión a finales de mes o principios de febrero. La determinación final es clave en el horizonte inmediato del Metro, puesto que de ella depende, por ejemplo, que la concesionaria ponga la maquinaria en marcha para contratar a los 95 operarios necesarios para que los trenes echen a andar en el reco-

rrido parcial de los ramales de Teatinos y Carretera de Cádiz con El Perchel como punto de unión.

No obstante, en el seno de la Junta siguen sin descartar un posible acuerdo con los socios privados que permita anticipar la contratación del personal a la llegada de los fondos económicos del BEI. La trascendencia de este movimiento es grande, dado que la posibilidad de fijar una fecha de apertura parcial de la infraestructura depende muy mucho de la disposición del personal. Incluso estando contratados los trabajadores, se estima un plazo de tres meses necesarios para la formación de los mismos y la realización de pruebas en todo el Metro.

Tomando como ciertos estos parámetros, en ningún caso parece factible pensar en la entrada en servicio de las líneas 1 y 2 antes de principios de mayo. Hay que recordar que el presupuesto que la Junta destina a costear la explotación del Metro este año es de 21,5 millones de euros, lo que, según las estimaciones iniciales, podría permitir el funcionamiento de los trenes durante unos seis meses. Hay que precisar que la Administración regional puede pagar con hasta tres meses de demora, lo que permite ampliar este margen de tiempo.

Sin embargo, incluso siendo optimistas en el fallo final del BEI, la realidad es que aún quedan muchos flecos por cerrar en relación al Metro y su puesta en carga. Uno de ellos es el cierre de un convenio de compensación entre el Ayuntamiento y la Junta, por el que se anule la factura de 32 millones reclamada al Consistorio por su aportación a las obras ya ejecutadas. El pasado martes el equipo de gobierno del PP remitió a la Agencia de Obra Pública de Andalucía un listado de actuaciones en materia de movilidad sostenible valorado en 33,9 millones.

La pelota está ahora en el tejado de la Junta, que deberá aceptar o no la propuesta municipal. Algunas fuentes mostraron dudas sobre varias intervenciones, costeadas con los dos planes Zapatero, y recordaron que todo ello debe ser sometido a la criba de Hacienda e Intervención.



Una unidad del Metro durante un recorrido en pruebas.

JAVIER ALBIÑANA

Numerosos flecos por resolver antes de que los trenes funcionen

La solución al conflicto mantenido entre el Ayuntamiento y la Junta por el coste del Metro no allana por completo los flecos a los que se ha de dar respuesta antes de que los trenes echen a andar. De hecho, la cuenta atrás incluye asuntos de debate, si cabe, a priori, más controvertidos. En especial el relacionado con los costes de explotación del ferrocarril urbano. Más aún cuando el alcalde, Francisco de la Torre, ya ha expresado por escrito, mediante una propuesta de adenda al convenio original del Metro, que data de 2003, una reclamación para pagar menos de lo que inicialmente le correspondería por el funcionamiento de los trenes. Aunque no hay cifras ciertas, de la Torre pretende mantener el escenario económico de 2004, sensiblemente distinto al actual, tras los

sobrecostes en la obra. Y desea compensar en su aportación un previsible aumento de la aportación que anualmente hace el Ayuntamiento a la Empresa Municipal de Transportes (EMT) como consecuencia de la pérdida de viajeros que sufriría una vez entre en servicio el Metro. Estas cuestiones se añaden a la necesidad de cerrar un acuerdo, justamente, sobre la tarifa técnica y el precio del billete, que podría ronda los 1,3 euros (el sencillo), y los mecanismos de coordinación con la propia EMT y el Consorcio Metropolitano de Transportes, en la idea de que sea factible pasar de un medio a otro sin cambiar de título de pago. Temas de discusión que necesariamente han de ser resueltos antes de inaugurar parcialmente el Metro.

El área metropolitana tendrá su propio plan de movilidad

R. L. MÁLAGA

El Consorcio de Transporte Metropolitano de Málaga acaba de adjudicar por 154.500 euros la redacción de la propuesta del Plan de Movilidad de la aglomeración urbana y la elaboración de encuestas de movilidad de este ámbito. Los trabajos comenzarán de forma inmediata, tras la firma del acuerdo con las empresas adjudicatarias, la UTE conformada por Tema Grupo Consultor y Trazas Ingenieria, y la firma GFK Emer Ad Hoc Research, respectivamente.

Para la elaboración del plan de transporte, la unión de empresas dispone de un presupuesto de 78.000 euros y de doce meses de plazo. Este instrumento deberá responder a los cambios producidos por el crecimiento demográfico, la expansión urbanística y la creciente especialización provocada en los usos del suelo, factores que han configurado un modelo de movilidad "que resulta necesario corregir",

Buscará potenciar la participación de los medios de transporte público en la movilidad

indicaron desde la Administración regional.

El documento fijará las medidas de ordenación y coordinación de servicios, tráfico, infraestructuras e instalaciones para la movilidad sostenible en la aglomeración. Entre otros objetivos, se dirigirá a incrementar la participación de los medios de transporte público en el reparto de viajes, así como a promover los modos no motorizados, fundamentalmente la bicicleta.

Así, incluirá un diagnóstico de la oferta y la demanda, fijará los criterios para el desarrollo de un nuevo modelo de transporte y movilidad sostenible y establecerá las directrices de coordinación que deberán seguir las distintas administraciones según sus competencias: los ayuntamientos, en lo relativo al transporte urbano; la Junta, el interurbano por carretera y el atendido por el Metro, y el Estado, el Cercanías. Para la realización de las encuestas, la adjudicataria dispone de ocho meses y 76.500 euros. Realizará 10.000 encuestas telefónicas en el área metropolitana.

La CEOE recomienda subidas salariales inferiores al 0,6%

► Avisa que no deben revisarse los sueldos pactados en 2013, porque la inflación no ha superado el 2%

SUSANA ALCELAY
MADRID

La moderación salarial debe continuar. La patronal asegura que el crecimiento de los sueldos no debe superar el 0,6% este año. Es la recomendación que la organización empresarial realizará a las empresas para este año en aplicación del II acuerdo de convenios firmado en 2012 con UGT y CC.OO.

Este pacto preveía para 2012 y 2013 subidas del 0,5% y para 2014 un incremento 0,6% si la economía crecía menos del 1%, del 1% para el caso de crecimiento entre el 1 y el 2% y, si superaba el 2%, la revisión se situaría en el 1,5%.

El acuerdo sellado con los sindicatos también recoge que la inflación influya en los sueldos. Así, al final de cada ejercicio al que hace referencia el acuerdo los sueldos se actualizarán en función de la desviación del IPC sobre el objetivo oficial del 2%. Eso sí, si la tasa de inflación española supera a la que registre la eurozona, se tendrá en cuenta esta última. Sin embargo, para saber si se rebasa el tope del 2% no se tendrá en cuenta el potencial encarecimiento de los

Previsiones para en 2014

Moderación salarial

La subida de sueldos no debe exceder del 0,6% este año, dado que el PIB fue inferior al 1% en 2013.

Sin revisión

El pacto de convenios preveía revisar las subidas pactadas en 2013 si excedían del 2%, el objetivo inflación del BCE.

Subidas pactadas

El alza salarial media en 2013 fue del 0,57%, inferior al 0,6% previsto por patronal y sindicatos.

carburantes en caso de que el precio del petróleo Brent suba más de un 10%. El alza, en cualquier caso, no supondría asumir toda la inflación, ya que solo se contaría con la desviación sobre el 2%.

Este año, como la inflación de diciembre de 2013 fue del 0,3% «no procedería llevar a cabo actualización dado que no excede del 2%», afirma la patronal que dirige Juan Rosell en un documento previo a una circular sobre negociación colectiva al que ha tenido acceso ABC.

Rajoy aplaza a mayo, pero no retira, la cotización de los pagos en especie

El Gobierno se queda solo en la convalidación del Decreto-Ley en el Congreso

José María Triper MADRID

Nadie. Ni uno solo de los grupos de la oposición apoyó ayer al Gobierno, quien tuvo que hacer valer, una vez más, su mayoría absoluta para convalidar en el Congreso el decreto ley de Medidas para favorecer la contratación estable y mejorar la empleabilidad de los trabajadores que incluye, en una disposición adicional la obligación para empresarios y trabajadores de cotizar a la Seguridad Social por las retribuciones que perciben en especie, como vales de comida, planes de pensiones, dietas de transporte o ayudas para guardería.

Una norma que el presidente del Gobierno, Mariano Rajoy, se ofreció ayer a discutir con los agentes sociales, pero sólo en su desarrollo reglamentario y manteniendo siempre el fondo de la norma, es decir, la obligación de cotizar por estos pagos en especie, que "no se va a tocar", en palabras de responsables del Ejecutivo.

"Se va a discutir el reglamento con todas las organizaciones que se vean afectadas por esta decisión. Ésta es la voluntad del ministerio y se va a llevar a buen término", dijo Rajoy en el Congreso. Además, y en un intento de suavizar el rechazo frontal de los empresarios a la medida, Rajoy anunció que se va ampliar hasta el 31 de mayo el plazo para que las empresas se pongan al día con la Seguridad Social por este cambio de cotizaciones, que inicialmente estaba fijado para el próximo 31 de marzo.

Posteriormente y en el debate de convalidación, la ministra de Empleo, Fátima Báñez, calificó la medida de "justa, equilibrada, necesaria y urgente", al tiempo que reiteró que con la obligación de cotizar por estos pagos en especie ganan todos. "En primer lugar los emplea-

Cajón desastre Napi



dos con salarios medio y bajos, que verán mejoradas sus prestaciones y pensiones futuros. Segundo, las empresas, porque más transparencia retribuida favorece la competencia en el mercado. Y finalmente, el sistema de la Seguridad Social, porque verá reforzada sus sostenibilidad.

Los técnicos del Ministerio de Empleo y Seguridad Social estiman que esta medida permitirá incrementar en 900 millones de euros anuales los ingresos de la Seguridad Social.

Junto con los cambios en la cotización de las retribuciones en especie, el decreto ley plantea cam-

bios en los contratos a tiempo parcial, que ahora tendrán prohibidas las horas extraordinarias aunque podrán realizar más horas complementarias, que suben al 30 por ciento, o hasta el 60 por ciento si se pacta en convenio, sin tope máximo, siempre que el contrato sea de al menos diez horas semanales de promedio. En el caso de contratos indefinidos a tiempo parcial, las horas complementarias podrán llegar al 90 por ciento de la jornada.

Se permitirá también el contrato a tiempo parcial en el contrato de apoyo a emprendedores para las empresas de menos de 50 trabajadores y se potenciará este tipo de contratación con vinculación formativa para los jóvenes menores de 30 años. También se obliga a registrar día a día la jornada de trabajo ordinaria o complementaria para facilitar la labor de la Inspección.

CEOE: "Una norma recaudatoria que no mide el coste sobre el empleo"

La patronal CEOE insiste en calificar el Decreto-Ley de "una norma puramente recaudatoria, que no ha medido los efectos reales sobre las cotizaciones sociales y, por tanto, el coste sobre el empleo en un país con una tasa de paro desorbitada como el nuestro", tal y como recoge el acta de la Junta Directiva de la organización empresarial del pasado día 15 de este mes. La patronal critica también que el Decreto-Ley fue remitido a las Cortes por el Ejecutivo sin haber informado ni debatido previamente su texto con CEOE y los sindicatos.

CiU admite secuelas económicas por Cataluña

J. M. T. MADRID

No fue hasta en su tercera intervención ante la Cámara cuando Mariano Rajoy se dignó a atender las demandas del portavoz de la "U" de CiU en el Congreso, Josep Sánchez-Llibre, para que se ocupara de "uno de los problemas más importantes que tiene hoy el Estado español", la deriva independentista de Cataluña que, como advirtió también el diputado de Unió, "puede tener re-

percusiones económicas". Y si la respuesta del presidente fue tan breve como inconsistente, para limitarse a decir que "no era hoy el momento de tener este debate" y demandar al diputado interpelante que "explique también al conjunto de los ciudadanos" la posición de las instituciones europeas sobre las pretensiones de Artur Mas.

"Porque lo importante es que la gente tenga una información cumplida sobre las decisiones que algu-

nos les plantean y de las propuestas que les hacen".

Y no dijo más Rajoy, a pesar de que Sánchez-Llibre le instó hasta en dos ocasiones a que diera una "respuesta política más allá de defender la legalidad, que defendemos pero que entendemos de de manera distinta".

En su intervención, el parlamentario catalán le recordó al jefe del Ejecutivo que la recuperación económica es frágil, que "hemos sali-

dado de la recesión, pero no de la crisis" y que "lo que ocurre en Cataluña no es un bluf, no es una cuestión etérea, lo que ocurre en Cataluña es una realidad y más que nunca se necesita de la política con mayúsculas, más que nunca se necesita de muchísimo diálogo".

Por ello instó a Rajoy "a que esté a la altura de las circunstancias y a que a través de la política con mayúsculas y del diálogo se pueda resolver esta situación".

Economía

La exportación pincha en noviembre y cae el 2% por la desaceleración en la eurozona

El acumulado de los once meses sigue en máximos históricos y el déficit comercial se reduce un 52%

José María Triper MADRID.

La ralentización que mostraba el dinamismo de las exportaciones españolas desde el inicio de segundo semestre de 2013 culminó en noviembre con una caída del 2,2 por ciento de nuestras ventas en el exterior, hasta 19.318,6 millones de euros, afectadas por la desaceleración de nuestros socios de la zona euro y, en especial, de Francia y Alemania, nuestros dos primeros clientes, con descensos del 6,4 y 7 por ciento, respectivamente.

A nivel sectorial fueron los sectores de inversión los más afectados por el descenso de las ventas, con caídas del 23 por ciento en las materias primas, el 7,8 por ciento en las semimanufacturas y el 8,1 por ciento en los bienes de equipo.

Una caída que, en principio, no supone un cambio de tendencia en la evolución de nuestra actividad exportadora, puesto que el descenso en términos reales, descontando el efecto del descenso del 1,3 por ciento en los precios, ha sido de sólo un 0,9 por ciento. Además, los técnicos del Ministerio de Economía subrayan que, medida en términos desestacionalizados, las exportaciones registran un incremento interanual del 1,1 por ciento.

Las importaciones, por su parte, sumaron un total de 21.077,8 millones de euros, un 0,4 por ciento menos que en noviembre de 2012. El descenso en términos desestacionalizados se elevó hasta el 3,2 por

ciento. No obstante, en términos reales se registró un aumento del 2,4 por ciento al haber caído sus precios un 2,8 por ciento.

Con estos parámetros, la balanza comercial registró en noviembre un déficit de 1.759,2 millones de euros, un 25 por ciento superior al del mismo mes de 2012 y la tasa de cobertura se situó en el 91,7 por ciento 1,7 puntos menos que un año antes. El saldo no energético arrojó un superávit de 1.220,6 millones de euros y se redujo el déficit energético un 16,7 por ciento.

Bienes de equipo, materias primas y semimanufacturas, sectores que más bajan en noviembre

A pesar del retroceso de noviembre, las exportaciones españolas siguen marcando un máximo histórico en las cifras acumuladas en el año, al sumar 215.926, 8 millones de euros, con un crecimiento interanual del 5,4 por ciento en los once primeros meses. El aumento en términos reales es también del 5,4 por ciento al no haber variaciones en los precios.

Mientras, las importaciones cayeron un 1,8 por ciento respecto a los valores de 2012, hasta 230.052 millones de euros, aunque en tér-

Comercio exterior de España

Desglose por sectores económicos

	EXPORTACIONES (%)			IMPORTACIONES (%)		
	TOTAL	VAR. 12/13	CONTRIB.	TOTAL	VAR. 12/13	CONTRIB.
Alimentos	16,5	-3,3	-0,6	10,7	-11,6	-1,4
Productos energéticos	7,0	-0,1	0,0	20,5	-12,2	-2,8
Materias primas	2,0	-23,0	-0,6	3,1	-19,5	-0,8
Semimanufacturas no químicas	10,1	-7,8	-0,8	6,9	1,8	0,1
Productos químicos	13,8	4,7	0,6	15,0	4,0	0,6
Bienes de equipo	20,1	-8,1	-1,7	18,4	3,5	0,6
Automóvil	15,9	11,9	1,7	12,4	32,7	3,0
Bienes de consumo duradero	1,6	0,0	0,0	2,4	4,2	0,1
Manufacturas de consumo	8,6	5,0	0,4	10,3	6,4	0,6
Otras mercancías	4,5	-20,5	-1,1	0,3	-61,5	-0,5
TOTAL	16,0	-2,2	-2,2	20,9	-1,5	-0,4

Fuente: Secretaría de Estado de Comercio.

elEconomista

Destacan los crecimientos de las exportaciones a Asia y África, con subidas del 11,6 y de 10 por ciento respectivamente.

Desde la perspectiva sectorial, se confirma la relevancia de los sectores de tecnología media-alta dentro del conjunto de las exportaciones españolas, con los bienes de equipo como principal sector exportador, que aportan un 20,7 por ciento del total y un crecimiento del 12,1 por ciento o interanual hasta noviembre. El sector del automóvil, con un 14,4 por ciento del total,

La diversificación de mercados continúa y las ventas fuera de la UE suponen ya el 37,3% del total

minos reales crecieron un 2,6 por ciento, al caer sus precios un 4,3 por ciento en noviembre. Una evolución que apunta a la progresiva recuperación de la demanda interna.

De esta forma continúa el progresivo cierre del déficit comercial, que entre enero y noviembre de 2013 ha sido un 52 por ciento inferior al del mismo periodo del año pasado, con un total de 14.125 millones de euros. Mientras que la tasa de cobertura se situó en el 93,9 por ciento, 6,5 puntos superior al de enero-noviembre de 2012.

Destaca el superávit no energético, que alcanza los 23.818,8 millones de euros, casi el doble del nivel registrado en el mismo periodo de 2012, año en que se alcanzaron los 12.949,9 millones. El déficit energético también se redujo un 10,5 por ciento respecto al mismo periodo del año pasado.

Por mercados de destino en los primeros once meses de 2013, las exportaciones a países terceros aumentaron un 6,3 por ciento interanual y ya representan el 37,3 por ciento del total de nuestras ventas.

ha avanzado un 9,1 por ciento; y los productos químicos, con un 14,3 por ciento del total, han crecido un 6 por ciento.

Los resultados acumulados para España contrastan con los obtenidos por nuestros principales socios comunitarios, que presentan tasas acumuladas negativas del -2,1 por ciento en Francia y el 0,5 por ciento en Alemania e Italia. La tasa acumulada alcanzada por la media de los 28 estados de la Unión Europea es del 0,6 por ciento, y por la zona euro, del -0,4 por ciento.

Pese a alabar el rescate español, Rehn exige más reformas

Sabine Lautenschläger, propuesta como número dos del Mecanismo de Supervisión por el BCE

Carol P. San Gregorio BRUSELAS.

Coincidiendo con el cierre del rescate español en la medianoche de ayer, el comisario de Asuntos Económicos, Olli Rehn, advirtió de los "considerables retos" que todavía quedan por delante, por lo que llamó al Gobierno a "no caer en la complacencia".

"Deben continuar los esfuerzos para lograr una caída constante y sostenida del paro, que sigue siendo dramáticamente alto. Las reformas deben proseguir y la consoli-

dación fiscal tiene que seguir adelante como se ha acordado", planteó Rehn, para quien no se puede obviar el hecho de que lograr un déficit por debajo del 3 por ciento en 2016 sigue siendo un desafío.

"Gracias a los esfuerzos determinados de las autoridades españolas y al apoyo y la solidaridad de los Estados miembros de la eurozona, se ha recuperado la confianza en la economía española y de forma justificada", dijo el comisario, que ha supervisado estos 18 meses en los que se han movilizado casi 42.000 millones de euros para salvar a la banca española.

Entre los logros que señaló por Rehn destaca que los mercados financieros españoles se han estabilizado, los bancos han aumentado su liquidez, su posición de sol-

3 POR CIENTO

Es la cifra de déficit que nuestro país tiene que alcanzar en el futuro año 2016, tal y como exige el Plan de Estabilidad para poder mantener la moneda única. Sin embargo, pese al positivo desarrollo del rescate, el comisario de Asuntos Económicos, Olli Rehn, sigue considerando esta exigencia como un importante "desafío" para el Ejecutivo de Mariano Rajoy, por lo que debe proseguir en la senda de las reformas de la economía española.

La vencia sigue siendo cómoda, los depósitos han aumentado y el acceso a los mercados de financiación ha mejorado, según la evaluación del Ejecutivo de la UE.

Por otro lado, el Consejo de Gobierno del Banco Central Europeo (BCE) propuso ayer a la alemana Sabine Lautenschläger como vicepresidenta del consejo supervisor del nuevo Mecanismo Único de Supervisión, según informa la institución presidida por Mario Draghi en un comunicado.

Lautenschläger fue elegida recientemente como miembro del directorio del BCE en sustitución de su compatriota Jörg Asmussen, que dejó su puesto en diciembre para convertirse en viceministro de Trabajo del nuevo Gobierno alemán. Anteriormente, ocupaba el cargo

de vicepresidenta del Bundesbank, donde era responsable del departamento de Supervisión Bancaria y Financiera. También forma parte del Comité de Basilea de Supervisión Bancaria.

El BCE informó de su decisión a la presidenta de la comisión de Asuntos Económicos del Parlamento Europeo, Sharon Bowles, tal y como recoge el acuerdo inter-institucional y la normativa del mecanismo de supervisión. Posteriormente, el Parlamento Europeo tendrá que decidir si aprueba la candidatura propuesta por el BCE.

En esta línea, el presidente del BCE, Mario Draghi, destacó que Sabine Lautenschläger es una experta "de gran prestigio" en supervisión bancaria mundial y mostró su deseo de poder trabajar con ella.

Las empresas tienen hasta el 31 de mayo para adaptar sus cotizaciones

EL CONGRESO APRUEBA LA NUEVA CONTRIBUCIÓN SOBRE EL SALARIO EN ESPECIE/ El presidente advierte a las compañías de que deben cumplir con sus obligaciones fiscales para sostener los servicios públicos.

M. Valverde, Madrid

El presidente del Gobierno, Mariano Rajoy, dio ayer un pequeño respiro a las empresas con la nueva ampliación de los conceptos salariales que deben cotizar a la Seguridad Social. Durante su intervención en el Pleno del Congreso de los Diputados, Rajoy anunció que las empresas tendrán de plazo hasta el 31 de mayo para que se pongan al día con la Tesorería General de la Seguridad Social. El plazo anterior estaba en el 31 de marzo, como adelantó EXPANSIÓN el pasado viernes.

"Tenemos un plazo para que todo el mundo se ponga al día con la Seguridad Social, que iba a terminar el 31 de marzo, pero se va a ampliar hasta el 31 de mayo", dijo el presidente.

Rajoy señaló, además, que el Gobierno está dispuesto a discutir "el desarrollo reglamentario [de la medida] con todas las organizaciones que se sientan afectadas". En este punto, el Ejecutivo podría ofrecer más aplazamientos de pago a las empresas que tengan dificultades, "para que el cumplimiento de las obligaciones con el sistema [de protección] no suponga un sacrificio inasumible", según puntualizó la ministra de Empleo y de Seguridad Social, Fátima Báñez. El anuncio de Rajoy se produce un día después de que una delegación de CEOE y de Cepyme se entrevistasen con la ministra de Empleo y Seguridad Social, Fátima Báñez, para pedirle que el Gobierno rectifique en esta decisión.

No obstante, antes de que el Congreso aprobase el Real Decreto ley, el presidente dejó clara la pretensión recaudadora y ejemplarizante de la cotización del salario en especie para sostener la Seguridad Social. "El Gobierno quiere que haya los mínimos obstáculos para la generación de empleo, pero también pretende que todo el mundo cumpla con sus obligaciones fiscales porque si no, es imposible mantener los servicios públicos imprescindibles". Precisamente, en su defensa de la ampliación de la base de cotización, Fátima Báñez, reiteró que el objetivo del Gobierno es que "cada trabajador cotice por lo que realmente percibe y que aumenten sus derechos presentes y futuros".



Las ministras de Empleo y de Seguridad Social, Fátima Báñez; y de Fomento, Ana Pastor, con el ministro de Educación y Cultura, Ignacio Wert, ayer, en el Pleno del Congreso de los Diputados.

Báñez exige todos los datos salariales

El Real Decreto ley de mejora de la contratación estable y otras medidas, que aprobó el último Consejo de Ministros del año pasado, tiene muchas reformas como, por ejemplo, sobre la modificación de la contratación a tiempo parcial, o la simplificación de los modelos de contratos. Sin embargo, la que más repercusión ha tenido para las empresas, por el incremento de sus costes laborales, es la inclusión de nuevos pagos en especie a los trabajadores entre las obligaciones de cotización a la Seguridad Social. Algunas de las preguntas más frecuentes que se hacen los empresarios son las siguientes:

■ **¿Cuál es la medida más importante que tiene el Real Decreto sobre las cotizaciones sociales?**

Tal vez la más importante para controlar que la casi totalidad del salario cotiza a la Seguridad Social es la obligación de las empresas de comunicar a la Administración todos los conceptos retributivos que abonan a sus trabajadores. Tanto si cotizan, como si no. Para ello, la Seguridad Social ha diseñado un nuevo fichero

informático, titulado Conceptos Abonados Retributivos, con el que las empresas deberán suministrar todos los datos a la Administración.

■ **¿Cómo afecta la norma a la hora de la comida de los trabajadores?**

Se incorporan a la base de cotización a la Seguridad Social los populares cheques de restaurante que las empresas pagan a sus trabajadores para el menú diario en los restaurantes de la zona, y poder reducir así el tiempo de la comida durante la jornada laboral. La ministra de Empleo y de Seguridad Social, Fátima Báñez, sostiene que esta medida sólo afecta a 500.000 personas que cobran este salario en especie, frente a una masa laboral de más de 16 millones de personas. Sin embargo, puede resultar afectado el empleo de muchos restaurantes si las empresas dejan de dar estos cheques a sus empleados.

El Gobierno eleva la base de cotización para elevar la recaudación en 1.000 millones

■ **¿Influye el Real Decreto en las ayudas al transporte que reciben los trabajadores?**

Sí influye, porque, a partir de ahora, las empresas tendrán que cotizar por estas ayudas, que sirven a sus empleados para trasladarse entre el domicilio y el trabajo, y viceversa *-in itinere-*. Algunas empresas pagan la gasolina. Las dietas de viaje no cotizan.

■ **¿Cotizarán también las ayudas a los empleados para guardería?**

Sí. Con esta ayuda que dan algunas empresas se persigue mejorar la conciliación de la vida laboral con la familiar. Se trata de subvencionar, o pagar totalmente, una guardería próxima al centro de trabajo. Este recorte descenderá aún más la baja tasa de natalidad que tiene España.

■ **¿Es verdad que también se grava en la Seguridad So-**

cial a los planes de pensiones y seguros médicos?

Sí es verdad. Incluso en las Administraciones Públicas. Por eso ha sembrado la alarma en los sectores del seguro y de las finanzas. Como en el caso de las guarderías, también ésta una medida que contradice los reiterados anuncios del Gobierno. En este caso, sobre la necesidad de estimular los planes privados de pensiones en la negociación colectiva. En esta línea de retribución complementaria también tendrán que cotizar a la Seguridad Social los pagos a los trabajadores en acciones, o participaciones, de la empresa.

■ **¿Qué persigue el Ejecutivo con esta decisión?**

Básicamente, el Gobierno quiere aumentar la recaudación de la Seguridad Social, con un incremento de los ingresos de 1.000 millones de euros. El Gobierno quiere tapar todos los agujeros que, unas veces de forma legal y otras, de formas ilegales, hacen las empresas para no cotizar a la Seguridad Social. En algún caso, hasta el 40% del salario elude la cotización.

También aportarán a la Seguridad Social los planes de pensiones y los pagos en acciones

Opinión

LOS GRANDES NEGOCIOS TIENEN MEJORES COSAS QUE HACER QUE PARLOTEAR EN DAVOS



Matthew Lynn

Director Ejecutivo de la consultora londinense Strategy Economics

Suele llegar un momento en que las organizaciones se hundan en la auto-parodia. Las charlas anuales que se inauguraron ayer en Davos han alcanzado ese punto este año, al escoger la desigualdad de ingresos como uno de sus temas principales. Cuando asistir a una conferencia cuesta 40.000 dólares y está compuesta íntegramente por personas cuya principal preocupación es si sus salarios se escriben con seis o siete cifras, cuesta imaginar que tengan algo serio que decir sobre la desigualdad, aparte de celebrarla.

Tras una espectacular trayectoria de cuatro décadas, la conferencia de Davos parece haber llegado a su fecha de caducidad.

Los días en que los consejeros delegados conseguían aparentar que lo que más les preocupaba era resolver los problemas de la desigualdad, el calentamiento global, la sanidad o la educación ya son historia.

En sí, no tienen nada de malo pero parece presuntuoso suponer que quienes dirigen JP Morgan, Nestlé o BP tengan mucho que aportar sobre esos temas.

En la próxima década, los consejeros delegados tendrán que enfrentarse a asuntos mucho más urgentes, como defenderse de las subidas de impuestos, de la exigencia de subir el salario mínimo, del descenso de los beneficios y de la competencia incesante de los países en desarrollo. En Davos nunca se ha hablado de eso. Peor aún, otras organizaciones nuevas, como TED, han crecido en importancia. Sus días de relevancia se han acabado ya. Los grandes negocios tienen cosas más importantes que hacer que parlotear en Davos.

Al Foro Económico Mundial, para darle su título entero, siempre se le ha asociado cierto aire ridículo. Ha sido un blanco fácil para las críticas. Los grandes consejeros delegados del mundo y un ejército viajero de parásitos, desde banqueros a asesores de dirección, pasando por directores de relaciones públicas, vuelan hasta un lugar recóndito en los Alpes suizos donde se les hace aparentar tener más importancia de la que realmente tienen.

Unos cuantos presidentes y primeros ministros tirados por sus votantes se añaden al paquete para que no falte de nada. Y, en los años buenos, hasta se presenta Bono.

Los temas de debate van desde lo aburrido pero noble (como la importancia del agua limpia para el mundo en desarrollo) hasta lo incomprensible. Este año, por ejemplo, la directora gerente del FMI, Christine Lagarde, dirigirá un debate sobre el *Dinamismo resiliente* (por oposición, supuestamente, a la resiliencia dinámica). Otros debates se titulan: *Navegando hacia una economía circular* y *El*

contexto de los valores. Si averigua lo que significan, es más listo de lo que se cree Lagarde. Aun así, por fácil que sea el chiste, hay que reconocer que Davos tuvo cierto sentido. Era una organización gestionada impecablemente y capturó el ánimo de un momento concreto. Importaba porque la gente así lo pensaba, pero ese momento ya ha pasado.

Hay dos razones principales por las que Davos ya no es la fuerza que solía ser entonces. En primer lugar, adquirió importancia en lo que ahora parece una época fácil. La *gran moderación*, como llaman los economistas a las dos décadas previas a la crisis financiera de 2008, fue una carrera ininterrumpida de beneficios corporativos en aumento, dinero barato y abundante, mercados de bonos en alza, economías en expansión e inflación baja.

Tal vez sea extremo describir la gestión de una gran corporación como una tarea fácil, pero aquellos años fueron los más fáciles de todos. Los hombres y las pocas mujeres que dirigían las grandes multinacionales podían entretenerse felizmente con tareas como el fin de la discriminación contra la mujer o la erradicación de una o dos enfermedades porque, en realidad, el trabajo diario no era excesivamente exigente.

Ahora todo ha cambiado. En la década que viene, dirigir una gran corporación en EEUU

o Europa será mucho más difícil. Los beneficios corporativos han alcanzado su máximo en tres décadas en proporción de la renta nacional, aunque cuando se llega a un nivel extremo, lo lógico es volver a bajar rápidamente. Y no hay ningún motivo para pensar que los beneficios corporativos se libren de esa regla.

Los impuestos corporativos están a punto de subir y es posible que lo hagan bruscamente. Los gobiernos, sin efectivo, no van a tolerar para siempre que las grandes corporaciones desvíen gran parte de sus rentas a entidades fantasma en algún paraíso fiscal. Si las leyes tributarias se aplican más estrictamente, las corporaciones tendrán menos beneficios. Los salarios mínimos suben por todas partes a medida que se reducen los de la gente corriente.

En el Reino Unido, hasta un gobierno conservador de centroderecha prevé aumentarlos. ¿El resultado neto? Los días fáciles son historia. Las conversaciones como Davos nunca han tenido mucho que decir sobre la ardua tarea de incrementar los beneficios empresariales y ganar más dinero para los accionistas en una economía de bajo crecimiento y cargada de deuda, pero eso es lo que les preocupa a los asistentes.

Otro asunto igual de serio es que están surgiendo otros eventos. Las conferencias TED

(tecnología, ocio y diseño, en sus siglas inglesas), que pueden verse por internet, parecen mucho más modernas que un montón de hombres trajeados en un hotel elegante de Suiza.

En Europa, las conferencias *Thinking digitally* ganan terreno rápidamente como alternativa, al igual que las nuevas conferencias en Estados Unidos. Davos está dominado por la banca de inversión, las multinacionales manufactureras y las asesorías de dirección.

Ya no es aquella organización que dictaba la meteorología cultural y económica. Apaleados por las demandas y rescatados por los gobiernos, los bancos no tienen mucho derecho de liderazgo ni tampoco las grandes empresas. Cada vez más, Davos parece una reunión analógica en vez de digital.

Davos puede soportar las acusaciones de prepotencia. La acusación de autosuficiencia también puede desecharse pero ¿la de irrelevancia? Ésa va a ser mucho más dura de asumir. Tal vez este año esta-

lle la burbuja y Davos vuelva a ser lo que fue en un principio: una estación de esquí cara pero no muy emocionante, ignorada sabiamente por la prensa internacional y las cadenas de televisión. La pasión se ha ido a otra parte y, si son sinceros con ellos mismos, los hábiles marca-tendencias del Foro Económico Mundial ya se habrán dado cuenta.

No es serio hablar de desigualdad de ingresos cuando se cobran salarios de seis o siete cifras

Davos ya no es la organización que dictaba la meteorología económica

