

Departamento de Comunicación



CONFEDERACIÓN
DE EMPRESARIOS
DE MÁLAGA

DOSSIER DE PRENSA DIARIO

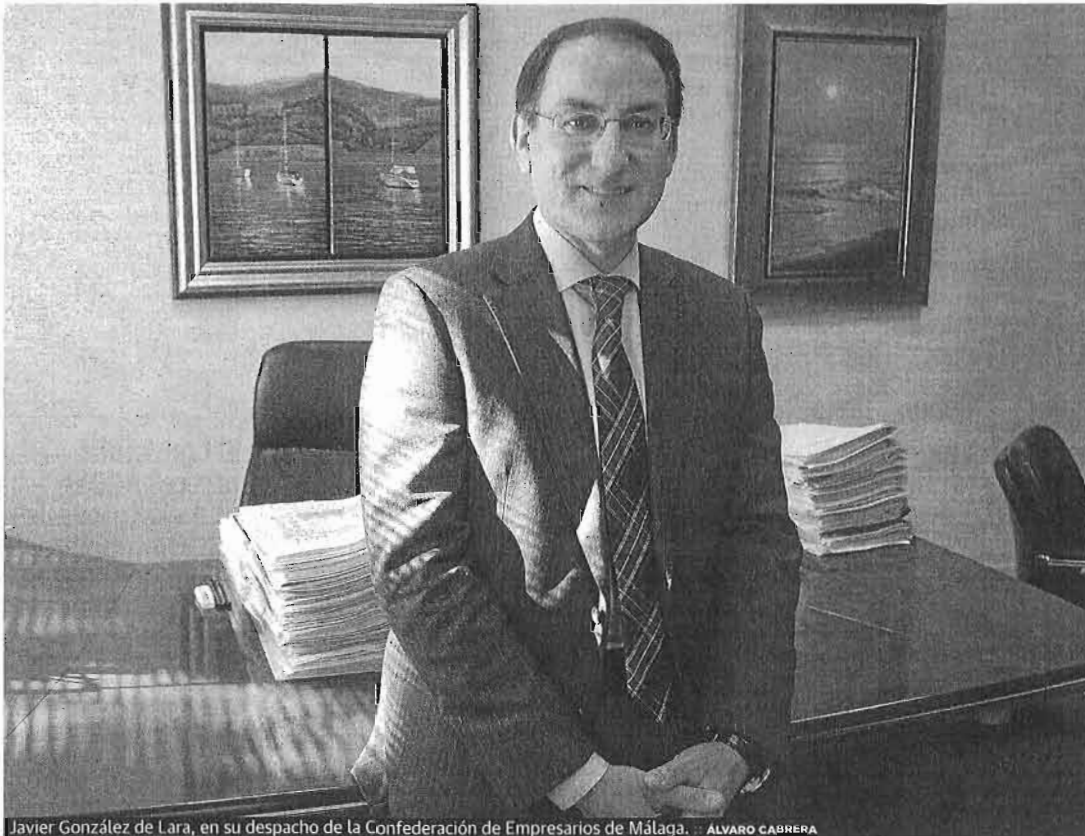
FECHA: 27 DE ENERO DE 2014

CONFEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DE MÁLAGA

C/ San Lorenzo 20, 29001 MÁLAGA - Tfno.: 952 06 06 23 - Fax: 952 06 01 40 - www.cem-malaga.es - e-mail: cem@cem-malaga.es

«Tiene que empezar a verse normal que se pueda presidir una entidad pública o privada andaluza sin ser de Sevilla»

Javier González de Lara. Presidente de la patronal andaluza y de la CEM



Javier González de Lara, en su despacho de la Confederación de Empresarios de Málaga. ALVARO CABRERA

**J. VICENTE
ASTORGA**



✉ jvastorga@diariosur.es

MÁLAGA. Dormir seis horas es un viejo hábito ahora irreversible para gestionar desde esta semana su agenda doble de presidente de las patronales de Andalucía y de Málaga, y en la que no está dispuesto además a perder su espacio de felicidad pintando marinas o al frente de su pyme de souvenir turísticos. En la tarea de arremangarse para presidir los tiempos revueltos de una CEA bajo la lupa judicial, este abogado malagueño no ha tenido rival, y su llegada a uno de los epicentros del poder andaluz con acento sevillano ha sido una carga de profundidad bien calculada de la que dio fe una selecta infantería de más de 130 empresarios malagueños presentes en la toma de posesión. Los

dos meses anteriores a su gran paso como dirigente han sido un tiempo marcado por la búsqueda de avales por toda Andalucía, una tarea eficaz a juzgar por el 93% de votos.

—¿Dónde leyó el anuncio 'Se busca presidente para la patronal andaluza. Se valorará experiencia'?

—(Ja, ja, ja). No lo vi. En realidad lo escuché directamente de un buen número de empresarios, incluido el anterior presidente, Santiago Herrero, que me ofrecieron la posibilidad de asumir la responsabilidad. Pedí tiempo para pensarlo y sobre todo conciliar el sí de mi corazón con el no de mi razón. Son momentos muy difíciles y había que reposar la decisión.

—Tan duros como que no había otro candidato dispuesto a dar el paso.

—Bueno. El reto era difícil, pero el candidato ofrecía garantías, que todo hay que decirlo, aunque sea inmodestia. Lo cierto es que el momento requería una candidatura sólida, no solo en la persona al frente sino también en el gran equipo que ha ido junto a mí.

No solo los vicepresidentes, también el resto del comité ejecutivo son personas muy cualificadas desde el punto de vista asociativo. Este era un reto colectivo. Yo solo no puedo conseguir nada. Si tomo el camino de ser el presidente universal, que toma las decisiones solo, fracasará.

—Entonces, ¿es leyenda urbana esa forma suya de trabajar presidencialista, poco dada a delegar?

—Falsa, absolutamente. Lo que pasa es que soy muy exigente a la hora de delegar y solo lo hago en quien se lo merece. Tengo en Málaga un equipo excelente, con Natalia Sánchez como secretaria general, y eso me da una gran seguridad. No hay nada que te permita disfrutar profesionalmente más que delegar, y pienso hacer lo mismo en la CEA. Esa teoría sobre mí me ha sorprendido, como la de quienes dicen: «Es que Javier es muy ambicioso». Me conocen poco porque no soy nada ambicioso. Si tengo un defecto, que es la hiper responsabilidad, que algunos confunden con la ambi-

ción. Yo como soy feliz es pintando marinas, con mi pintura y mi negocio, pero si una vez te pasa un tren por la vida y no lo coges, cortes el riesgo de estar reprochándotelo en el futuro si Dios te da vida y a mí eso me atormentaría. Tienes que subirte a ese tren, intentarlo, aunque lo hagas peor o mejor.

—Buen candidato era y también buen muñidor de apoyos. ¿Le han ayudado mucho en eso?

—Un poco de todo. Ha sido un tiempo muy movido desde diciembre buscando apoyos y el consenso. Le agradezco al presidente anterior la confianza en una transición tranquila. Yo no he sido el candidato impuesto, sino propuesto. Cualquier empresario andaluz podría haber dado el paso y presentarse, pero no ha ocurrido, y eso nos ha ahorrado debilitarnos. Aquí no hay vencedores ni vencidos. Me ha sorprendido la generosidad de muchos al decirme: «Javier tienes mi apoyo, cambia las cosas», sin pedir nada a cambio. Eso me enorgullece y me

abruma por la responsabilidad que contraigo con ellos.

—Supongo que entre el cúmulo de sensaciones en su toma de posesión, percibiría entre los empresarios de Sevilla algo así como la de vivir un terremoto que desplazaba el eje terrestre hacia Málaga.

—No necesariamente. Pretendo una presidencia tranquila, que dé confianza a todos los territorios. Andalucía es tan grande como Portugal y hay que vertebrarla en los ámbitos político, social y económico. Los empresarios también en eso tenemos que ser coherentes. Herrero dijo en su discurso que después de tantos presidentes de Sevilla era conveniente un presidente con mi perfil y que incluso fuera de Málaga, lo cual le agradezco. No me siento un adalid territorial. Me enorgullece mi condición de malagueño y la presencia de más de 130 empresarios malagueños, pero no voy a entrar en guerras territoriales. Tiene que empezar a verse como normal que se pueda presidir una institución andaluza pública o privada sin ser de Sevilla. Ojalá eso ocurra en cualquier ámbito. Eso no es dramático. Es ver con naturalidad que Almería o Huelva existen. Hay que intentar que se pueda mover el epicentro pero no para deslocalizar Sevilla de nada, sino para vertebrar mejor el resto. El mantener la presidencia en Málaga no es un capricho. Quiero que se vea que el presidente de CEA lo es también de una territorial, de la más importante. Eso creo que me ayuda más que perjudicarme.

Sin autoridades

—Al acto no invitó a autoridades, partidos ni sindicatos. ¿Significa que la CEA entra en una nueva etapa, digamos de beligerancia adecuada a las circunstancias?

—Es un cambio de etapa, pero en absoluto con beligerancia. Hablé con todos, con la presidenta, con los partidos... Fue una decisión personal. Quería una asamblea puramente empresarial, que nuestra base percibiera un cambio de rumbo, un retorno a nuestra esencia, que no se visualizara una presencia institucional que obligara a intervenciones y discursos de otros ámbitos. Todo el mundo interpretó el mensaje. Allí hubo representación empresarial y del sector financiero, tan importante para nosotros. Le he pedido disculpas a quien lo haya sabido entender, pero hay muchos días al año para tender puentes, pero ese día era mi día.

—La promoción de VPO por la que está imputado, entre otros, su antecesor, ¿fue producto de una determinada manera de hacer las cosas en la CEA sin calcular riesgos?



–Puede haber algo de razón en eso, pero ha habido un claro factor de inoportunidad en todo esto, con la llegada de la crisis. La fundación nació en su día con el objetivo de promover unas viviendas. Con la crisis, al entrar la empresa constructora en concurso, se paraliza la obra cuando el 95% de las viviendas están finalizadas, y a partir de ahí se busca a la fundación que la promovió, con personas destacadas y conocidas. Si no se hubiera producido el concurso de la empresa, los créditos a Bankia que luego pasan al ámbito de la Sareb...
–Qué ironía. Una denuncia del banco malo, Bankia por medio. Lo peor. Parece un caso de manual.

–Es un cúmulo de circunstancias, sí, y no justifico nada. Habría que preguntarse: ¿qué hacía la CEA y una fundación con personas comunes promoviendo viviendas? Pero esto no habría que preguntárselo a Herrero, sino a Álvarez Colunga, que en paz descansa. Eran otros tiempos. A toro pasado siempre es fácil juzgar. Inicialmente eran viviendas para hijos de empresarios, lo cual no deja de ser sorprendente.

–Para estos cuatro años de mandato, ¿qué objetivos mínimos se ha propuesto?

–Ante todo normalizar la organización, intentar enfilar la senda de la tranquilidad, de la normalidad, que se visualice que somos una organización potente, algo que quedó claro esta semana, con más de 650 empresarios en la asamblea. Queremos seguir siendo muy influyentes como tiempo atrás, con capacidad de interlocución con las instituciones y políticos y los agentes sociales. Otro objetivo es el equilibrio financiero de la organización, que necesita buscar mayor independencia.

–¿Una CEA sin subvenciones?

–No diría tanto, pero no hablaría de subvenciones, sino de una CEA capaz de gestionar con más eficacia sus propios recursos, ofreciendo servicios remunerados que las empresas paguen vía cuotas, ofreciéndoles mecanismos de financiación alternativa a las pymes facilitando formación a la carta, la creación de empresas en cualquier punto de Andalucía, la búsqueda de socios, de 'business angels'. Hoy por hoy se dan esos servicios, pero tenemos que mejorarlos.

–Si usted defiende en el sector pú-

blico una competencia, una administración, ¿cómo justifica que Cámaras de Comercio y organizaciones patronales ofrezcan servicios muy similares?

–Se trata de no entrar en colisión. Nosotros somos una asociación privada, un sindicato de empresarios, y las cámaras son corporaciones de derecho público tuteladas por la Administración enfocadas sobre todo a la internacionalización. Si sabemos buscar cada uno nuestro espacio, habrá campo para todos. Las cámaras no entrarán en la negociación colectiva y el diálogo social, por ejemplo. Las cámaras tienen un papel importante en el futuro: la salida de la crisis con la internacionalización. Hay que esperar a la nueva regulación y a su parte andaluza. No tendría lógica ni sentido que tuvieran las mismas competencias. Hasta ahora hemos buscado lo que nos une, no lo que nos separa.

–Su elección coincidió con el día de los datos de la EPA. Casi 1,5 millones de parados en Andalucía, a la cola del país que está a su vez a la cola de Europa.

–Ese es el verdadero reto, ser un instrumento útil para poder reducir esa lacra. Lo que más me preocupa es cómo podemos volver a crear empleo neto. Todo lo demás es coyuntural. Necesitamos un contexto más favorable para la inversión y transmitir ese mensaje a las instituciones de que así no podemos seguir. Llevamos seis años de crisis muy dura, de enormes sacrificios y aunque haya pautas macroeconómicas que han mejorado, es verdad que en el mundo microeconómico no se palpan. La EPA es una evidencia. Tenemos que motivar al empresario a que contrate.

Tierra de oportunidades

–Y en Málaga, además el dato de un récord en paro y en población activa, de personas dispuestas a trabajar y sin horizonte.

–Málaga ha sido siempre tierra de oportunidades. Quiero recordar un dato que ya nos alarmaba entonces y es que en 17 años de bonanza eco-

LAS FRASES

«Lo que más me preocupa es cómo podemos volver a crear empleo neto. Lo demás es coyuntural»

«Soy muy exigente a la hora de delegar y sólo lo hago en quien se lo merece»

«Herrero dijo en su discurso que era incluso conveniente un presidente de Málaga»

«No diría que busco una CEA sin subvenciones, pero sí capaz de gestionar con más eficacia sus recursos»

nómica, que se nos olvidan, teníamos crecimientos del PIB por encima del 5% y que la población activa crecía en ese orden. Ni en esos mejores momentos de desarrollo económico jamás bajamos de los dos dígitos, 10,5% y 11% de paro. Si la provincia no deja de crecer, y eso es bueno, y no somos capaces de absorber esa población activa, nunca vamos a bajar de las cifras actuales. El año 2014 debe ser el del cambio de tendencia para crear empleo.

–Usted es de los que mantenía que la reforma laboral no crearía empleo por sí sola. ¿Es de los que piden una vuelta de tuerca a esa reforma?

–La ley va en la dirección adecuada, no tanto en lo que se reprocha a los empresarios en cuanto despidos, sino en unos ajustes de plantilla y sacrificios a los trabajadores que han permitido que sigan muchas empresas y no cierren. Dicho eso hay que seguir profundizando en la negociación colectiva, en la flexibilidad de las condiciones de trabajo, pero sobre todo cambiar el modelo impositivo-laboral. Las cotizaciones son las más altas de Europa y el Gobierno ha aprobado con tremendo disimulo un decreto, el día antes de la lotería de Navidad, para incrementar los conceptos sujetos a cotización. Eso puede suponer subir exponencialmente los costes, con su incidencia en la negociación de convenios. La reforma laboral no solo es facilitar el despido, sino facilitar la contratación. Vamos de una vez a reducir las cuarenta y tantas formas de contratación y no volvamos a penalizar a las pymes y autónomos. Es un efecto cadena. Es duro aceptar que vayan a cargar más presión fiscal sobre las espaldas del trabajador, que bastante cargadas las tiene ya para poder sobrevivir. Hay otras formas de aumentar la recaudación y ahí está la economía sumergida, que ronda un 30%. El Ministerio de Hacienda tiene ahí una larga y fructífera labor. Es una lacra.

–El contrato para emprendedores no cumple las expectativas. Mayoritariamente los empresarios contratan por menos de un año, sin derecho a indemnización y renunciando incluso a subvenciones. ¿No cree que es una prueba de una escasa confianza en la recuperación?

–Al final los problemas centrales del mercado laboral no se pueden resolver con una pócima de Fierabrás. Hay que incentivar la contratación indefinida, pero eso requiere un contexto más estable, con el consumo

activado, con cotizaciones más bajas... Entonces se contratará con alegría. Hoy por hoy los negocios no tienen garantizada su subsistencia. El empresario intenta salvar su negocio, pero no puede contratar.

–Demons por iniciado un cambio de ciclo, pero ¿qué horizonte hay para cambiar de modelo? ¿Por qué sectores apuesta la CEA para darle la vuelta a la tortilla productiva en Andalucía? La presidenta de la Junta habla de volver a la construcción... sostenible.

–Esos cambios de modelo no se improvisan. Son consecuencia de cambios en el entorno. Si no hay crédito, si hay una inusitada presión fiscal, si hay trabas para abrir empresas... sin criterios unificados en los ayuntamientos a la hora de permitirlos, algo que hay que cambiar porque nunca como ahora vamos a vivir una fase en la que tanta gente quiera montar un negocio. La desregulación es fundamental. España es un país con cien mil leyes, la mayoría afectan a la vida económica. ¿Que el sector de la construcción recupere un nivel racional? Sí, pero también con obra civil, con inversión pública productiva, hay que quitarle el lunar rojo al ladrillo en las entidades financieras. De nada sirve ese plan sin eso. Dicho eso, Andalucía tiene muchísimo futuro. En esta crisis se han transformado sus sectores y el que no lo ha hecho ha desaparecido. El sector agroalimentario; el logístico; el turístico, que nos está sacando de una situación muy compleja; empresas de la nueva economía... El empresariado andaluz sorprende por su creatividad.

–¿Qué habría que hacer con el sector público empresarial andaluz? ¿Habría que adelgazarlo y mantener sólo aquellas agencias útiles al servicio de la realidad empresarial. No diré las que se deben eliminar. La Administración las conoce.

–Ahora no me creo eso de que no le vaya a pedir nada a Susana Díaz. ¿Al menos la ventanilla única y un sector público más pequeño?

–Sobre todo, que haya desregulación. ¿Por qué ese afán de regularlo todo desde los Reyes Católicos? Me gustaría que en España se creara alguna vez una comisión de expertos para seleccionar textos que derogar. Se legisla, pero no se limpia.

UN ESTRENO BAJO MEDIDAS POLÉMICAS DE LA JUNTA.

FINCA LA ALMORAIMA

¿Actúa bien el Gobierno andaluz?

–Creo que el dueño, el Estado, puede hacer lo que quiera si es para generar riqueza siempre que los usos no entren en colisión con aspectos que gestiona la Junta. La idea es que no habría grandes cambios en una explotación donde se busca desarrollo y empleo, pero en el desarrollo sostenible el adjetivo no puede acabar con el sustantivo.

LEY ANTIDESAHUICIOS

¿Se equivoca la Junta?

–No sé quién se equivoca. Solo puedo decir que acato, cómo todos en democracia, lo que digan los tribunales, y que yo sepa el Constitucional es la máxima instancia y se ha pronunciado considerando que el decreto no va en la línea adecuada y que la Junta se ha extralimitado. Todos acatamos los tribunales y si ha establecido una sentencia, no caben vencedores ni vencidos.

MÍNIMO ENERGÉTICO

¿Apoya garantizar electricidad yagua?

–Hay personas en una situación especialmente frágil y hay que ser tremendamente cautos y sensibles con quienes lo están pasando tan mal antes de privar de estos suministros. Ya existe el concepto de tarifa de último recurso en la luz, pero somos un país que paga la electricidad y el agua muy caras. Tenemos que pensar en cambiar esa situación.

CANAL SUR

¿Cuál es su futuro como ente público?

–Presta un servicio ciudadano importante con magníficos profesionales. Otro asunto es ver la mejor dimensión para su viabilidad futura en un tiempo de ajustes para todos y también en las empresas públicas. Me consta que ha habido recortes y que hay fórmulas para una gestión óptima. Lo que hay que evitar siempre es lo de Valencia.

ANILLO FERROVIARIO

¿Se sube al proyecto o al 'no' de Asaja?

–Me apunto a que no se pierda la inversión europea de más de 200 millones. Si finalmente no es capaz de captar la inversión de las empresas privadas no podemos perder un minuto más para que la inversión no se pierda en la comarca de Antequera y para eso hay un proyecto de primer orden como es el puerto seco. Apuesto por alternativas.



J. GONZÁLEZ DE LARA

*Alcanza la
presidencia de
la CEA*

◆ El hasta ahora presidente de la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM), Javier González de Lara, ha sido elegido nuevo presidente de la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA), con el 93,2 por ciento de los votos emitidos.

EL MUNDO 26 ENE. 2014

La CEA y el futuro empresarial

Clave de Luna

FERNANDO SECO
PERIODISTA



Javier González de Lara, el candidato oficial y por tanto el esperado, es el nuevo presidente de la Confederación de Empresarios de Andalucía en sustitución de Santiago Herrero. Era y es el presidente de los empresarios malagueños. En el ámbito político -y en particular en el andaluz- el que sea de Sevilla o de Málaga es muy importante para un representante de una institución que representa a una comunidad con ocho provincias, cuatro orientales y cuatro occidentales. Una que tira más hacia Sevilla y otra que tira más hacia Málaga, aunque Almería siempre ha ido por libre. Sin embargo, desde el punto de vista empresarial da lo mismo -o debería- que sea de una provincia o de otra, pues los intereses que representa son los mismos. El empresario es una persona

práctica por naturaleza, sin embargo, por aquello de rozarse demasiado con el poder político, en ocasiones sucede que adopta los mismos latiguillos -o defectos diría- que los partidos políticos. Pero en este caso quizá sea bueno mantener una distancia prudente del cogollo del poder para tomar decisiones acertadas. Y Málaga está a suficientes kilómetros para tener perspectiva.

El nuevo presidente tiene la intención -expresada en varias ocasiones- de refundar la CEA, de dar-

Quizá sea bueno mantener una distancia prudente del cogollo del poder

le un nuevo aire y de apostar por la transparencia. Aspectos que, curiosamente, también se ha propuesto cumplir la presidenta de la Junta de Andalucía, Susana Díaz. Al tiempo. Desde luego no sería razonable echar por tierra promesas que se hacen al inicio de un mandato. Las metas no se consiguen de un día para otro, aunque se va viendo si llegará a alcanzarlas por las medidas que se van tomando.

Al igual que hay variedad de partidos políticos y organizaciones sindicales que representan distintos modos de ejercer los intereses de unos y de otros, en el ámbito empresarial de Andalucía solo existe la CEA. ¿Se imaginan que solo hubiera un partido político o un solo sindicato? Quería recordarles que en la mayor parte de las comunidades autónomas existen otras repre-

sentaciones empresariales que conviven pacíficamente porque cada cual tiene sus representados -muchos comunes-, y sus modos de trabajar, como sucede en política o en la vida sindical. La CEA es una organización privada que representa a sus asociados. Ni de lejos piensen ustedes que va a defender a sus no asociados. En ocasiones, acuerdos que defiende la Confederación de Empresarios pueden beneficiar a la mayoría de los empresarios, pero no siempre. Aunque, como escribía unas líneas más arriba, el empresario es un persona práctica y no se guía por los mismos criterios que un político o un sindicalista. Solo puedo desear buena suerte y buen trabajo al nuevo presidente de la CEA. Por el bien de los empresarios y de sus empresas. Por el bien de Andalucía y de los andaluces.



ABC

26 ENE. 2014

EDITORIAL

NUEVOS TIEMPOS PARA LA CEA

UN empresario malagueño de cincuenta años, Javier González de Lara, fue elegido nuevo presidente de la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA) con un 93% de votos a favor en la asamblea patronal celebrada el pasado jueves. Sustituye en el cargo al sevillano Santiago Herrero, que ha permanecido en la presidencia durante tres mandatos. Licenciado en Derecho y conocido por su talante dialogante, González de Lara toma las riendas de la principal organización empresarial de esta comunidad autónoma en una coyuntura especialmente crítica. La CEA atraviesa un momento delicado, en el que la reducción de ingresos la ha obligado a despedir a la mitad de su plantilla y parte de la cúpula an-

terior se encuentra imputada penalmente en relación con una promoción de viviendas de protección oficial impulsada por una fundación de la que forma parte la Confederación. Al mismo tiempo, el Gobierno andaluz, en su nueva etapa, ha estrechado su vigilancia sobre el uso de los fondos de formación de trabajadores recibidos por los sindicatos y la patronal en el marco de los pactos de concertación social. Precisamente la Junta ha advertido que la política

El nuevo líder de la patronal tendrá que recomponer el diálogo con la Junta y recuperar el prestigio de los empresarios

de concertación se establecerá sobre nuevas bases. A ello deberá adaptarse la nueva ejecutiva de la CEA, igual que la de CCOO y la que en UGT ha sustituido a la que quedó deslegitimada, a los pocos meses de su elección, por el escándalo de las facturas falsas que afecta al sindicato. Javier González de Lara y su equipo deberán afrontar el reto de recomponer el diálogo social y las relaciones con la Junta de Andalucía, proceder al relevo generacional en la CEA y fortalecer la vertebración territorial del empresariado andaluz. Pero, ante todo, el mensaje de regeneración, ética y transparencia con el que tomó posesión tras ser elegido, le obliga a dedicar buena parte de sus esfuerzos y energías a recuperar el prestigio social de los empresarios.



El malagueño Javier González de Lara saluda tras ser elegido el jueves presidente de los empresarios andaluces. EFE

SIN APLAUSOS PERO CON ÉTICA

Javier González de Lara no fue interrumpido ni una sola vez con aplausos durante su discurso de investidura como presidente de los empresarios andaluces. Quizás no gustó el rapapolvo que les soltó reivindicando la ética, la humildad y los valores esenciales del buen patrón



Juande Mellado

► Director de La Opinión de Málaga
► @juandemellado

Cuaderno de bitácora

No hubo aplausos. Tampoco los buscaba. El malagueño Javier González de Lara demostró con su discurso como nuevo presidente de la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA) que ha elegido su propio camino para regenerar a una organización maltrecha, casi en banca rota y con casi toda la anterior cúpula directiva imputada por un delito de estafa por una promoción de viviendas sociales promovida por una fundación vinculada a la patronal. La crisis no sólo se ha llevado por delante más de 50.000 empresas andaluzas (y miles de empleos), si no que también laminó los valores intrínsecos del empresariado y de su organización ante los ojos de una sociedad cansada ante la falta de respuestas.

Ya lo avisó en los días previos para quien quisiera escucharlo: «Sin ética no hay éxito económico y empresarial». De Lara se desnudó, ante cientos de empresarios andaluces, con un discurso muy distinto al de sus predecesores, armado con mensajes rupturistas, muy programático; fue toda una declaración de intenciones de lo que debe ser la CEA quiere renovar para ganarse otra vez la confianza de la sociedad. Lo fácil hubiera sido tirar de manual, buscar el aplauso gratuito, la palmadita en la espalda..., pero el nuevo patrón de los empresarios andaluces disfruta con los retos, los asume con confianza y no quiere pisar esa moqueta con olor a naftalina que cubre el suelo de los despachos nobles de la sede de la CEA.

Javier González de Lara se apoyó en filósofos como Friedrich Nietzsche y Julián Marías para trazar un discurso repleto de mensajes que abundaban en la regeneración del empresariado, en la recuperación de los valores éticos, en la transparencia empresarial, en el rigor, en la humildad, en la austeridad e inquirió a los presentes para que hagan

suya la acertada reflexión de Julián Marías de que «lo que más me inquieta es que en España todos se preguntan: ¿qué va a pasar? Casi nadie se pregunta: ¿qué vamos a hacer?». Sólo de esta forma, siguiendo estas pautas de comportamiento, el empresario podrá volver a mirar a los ojos, sin desviar la vista, a una sociedad que espera -al igual que ellos- que vuelvan a crear riqueza y ese beneficio social tan necesario para escapar de esta maldita crisis que en seis años ha arrasado a Andalucía con una bochornosa tasa de paro y cientos de miles de empresas desaparecidas. González de Lara reconoció que ya no se admiten más declaraciones de intenciones gratuitas, y sí de personas dispuestas a trazar con valentía un rumbo diferente y firme que ayude, en colaboración con la administración pública y los agentes sindicales, a devolver algo de esperanza a una sociedad que asiste incrédula -y hasta pasiva- al desfile permanente de políticos, empresarios y sindicalistas por los pasillos judiciales de media España imputados en corrupciones y fraudes con dinero público.

Javier González de Lara no podrá cambiar todo esto. Seguro. Es casi imposible. Pero al menos no le tembló ese puño de hierro con guante de seda para ante una amplia representación del empresariado andaluz reclamar que la ética y la humildad son valores que también conducen al éxito aunque este camino sea más largo que el de los habituales atajos que sólo conducen a ser protagonista en los telediarios. Pero el que no intenta cambiar el rumbo de una maquinaria que zozobra no tiene éxito. Y González de Lara inició su propio camino cuando decidió con acierto que el acto de relevo de Santiago Herrero debería ser sólo para empresarios, sin la habitual representación de políticos o de los devaluados sindicatos andaluces. Sólo empresarios. Un primer mensaje claro y rítmico de que llega para refundar una CEA desprestigiada, en bancarota (piensan hasta vender su sede en La Cartuja) y que en 2013 tuvo incluso que realizar un ERE.

Uno de los empresarios malagueños presente en el acto comentaba con cierta ironía (¡qué verdad más grande!) que cómo debía estar el empresariado sevillano para permitir que un malagueño asumiera las riendas de la patronal. Ya hubo uno, y magnífico, el fallecido Manuel Martín Almendro, cuyo espíritu quiere ahora rescatar Javier González de Lara para afrontar este reto colosal.

Su suerte será la suerte de muchos. Será entonces cuando agradezca ese aplauso.

MÁLAGA

OFF THE RECORD

M. D.

local@malagahoy.es

● Cada vez son más los representantes de la provincia que ocupan puestos de responsabilidad en Andalucía, desde la Junta al Parlamento, los bancos y los empresarios

Los ejes malagueños del poder

Las cosas han cambiado y el eje de influencia se ha desplazado poco a poco desde Sevilla a Málaga. El último episodio fue la elección la pasada semana del nuevo presidente de la Confederación de Empresarios de Andalucía, **Javier González de Lara**. En su toma de posesión, sin políticos, gobiernos ni sindicatos, estaban las dos malagueños de hecho que encabezarían cualquier listado de los personajes con más poder dentro del ámbito andaluz: el presidente de Unicaja, **Braulio Medel**, y la vicepresidenta del Banco Europeo de Inversiones, la ex ministra de Fomento **Magdalena Álvarez**.

Curiosamente el ya ex presidente de los empresarios andaluces **Santiago Herrero** dejó públicamente en su despedida un mensaje críptico. Era bueno que su sustituto no fuera sevillano y era bueno que fuese malagueño, proclamó

ante la audiencia. González de Lara tendrá que compatibilizar desde hoy Málaga y Sevilla a la hora de regir los destinos de la organización empresarial andaluza sin dejar de lado la malagueña. De momento, esta semana, según sus cálculos, deberá acudir tres días a la capital hispalense.

Otro de los malagueños que también ha entrado en este ranking es, sin duda, el consejero de Economía, **José Sánchez Maldonado**. Según su confesión lo fichó Medel para la UMA. Político muy peculiar, lo mismo desvela en un acto público la tienda en la que trabajaba el padre del mandatario de Unicaja que confiesa su predilección infantil por las tortas de Algarrobo, en un acto sobre el parque agroalimentario de Vélez.

La presidenta **Susana Díaz** deberá dejarlo como verso suelto y aprovechar su frescura o conducirlo al redil de lo políticamente co-



JAVIER ALBIÑANA

Sánchez Maldonado y González de Lara, el jueves.

recto si se quiere evitar sobresaltos. Porque el también catedrático de Hacienda Pública tiene por costumbre decir siempre lo que piensa. Y suele expresarse con una meridiana claridad. De momento, las

opiniones de Sánchez Maldonado, con una concepción de la economía muy alejada a la de Izquierda Unida, no le han granjeado precisamente el aplauso de otro dos malagueños que también ocupan

puestos destacados en este alto escalafón de influencias: el consejero de Turismo, **Rafael Rodríguez**, y el portavoz de la coalición en el Parlamento andaluz, **José Antonio Castro**.

A Maldonado le preguntaron el jueves por unas declaraciones de la consejera de Fomento sobre la necesidad de garantizar un mínimo vital de luz y agua a los ciudadanos y éste aludió a la necesidad de garantizar los derechos pero sin utilizar fórmulas próximas a la beneficencia que recordaran viejos tiempos. También le cuestionaron por si se creía la afirmación de **Elena Cortes**, que defiende que el uso de la bicicleta servirá de palanca para cambiar el modelo productivo andaluz. Sobre esta cuestión evitó una respuesta porque sería "contraproducente". Castro le ametralló a *tuits* recordándole lo "sucio" que estaba su Consejería. Poder y contrapoder malagueños.

CUESTIÓN DE «FELICIDAD». MÁLAGA; EMPRESARIA



Tribuna

Javier Noriega

► Presidente de la Asociación de Jóvenes Empresarios (AJE) de Málaga

Bañez parece asegurar que el Gobierno congeló el salario mínimo en 2014 «por el bien de todos». La subida de impuestos resulta que es para hacernos «más felices y hacernos más solidarios». Con este panorama parece que estamos en Carnaval, y eso que todavía no ha llegado. Pero la cosa *in Spain* no es bien diferente. Mientras, la encuesta del INE nos aleja de ese parnaso «happy, happy», que nos presentan en la actualidad algunos gobiernos. Por otro lado nos topamos con la cruda realidad de las cifras del paro que nos muestra la EPA. Sube hasta llegar a la cifra del 26%. Y si no cambiamos radicalmente el rumbo, es muy posible que siga así. El vivir día a día a pie del cañón junto a los que sostienen el país (las pymes y autónomos), te da verles y escucharles. Y te lo dejan bien claro en sus demandas. No están en condiciones de crear empleo. Simplemente no pueden y les encantaría. No tienen el apoyo suficiente para hacer algo tan importante para las empresas como es contratar a mujeres y hombres que son el motor de sus proyectos. Y por una cuestión de pura lógica, tras seis años agobiantes de crisis, en vez de facilitar la cosa,

los gobiernos han subido todos los impuestos de todas las clases. Lo último, aquellos específicos a la contratación. Entre otros, las cotizaciones.

Así se torna muy difícil levantar esa estadística nefasta que hoy publica la EPA. Es una ley elemental de física. A una acción. Una reacción, y en este caso en materia de empleo, actualmente es técnicamente un desvarío. Lo inverso de lo que necesitamos. Como bien decía nuestro presidente de la CEM, que desde hoy con ese importante aval del dinamismo y la valentía de regir y dirigir a esta provincia que es la locomotora económica de Andalucía, le otorga potestad y experiencia. Ahora **González de Lara** tiene la batuta de la patronal andaluza. Ojalá le escuchen para construir el marco económico necesario en el que tienen que jugar todas las pymes. Nos jugamos el futuro en ello. Porque el reto lo ha marcado bien claro la EPA. Son números bien claritos, que reflejan a una sociedad necesitada y en buena parte resignada. Una sociedad que necesita a empresas y diálogo social, en concreto 400.000 entre pymes y autónomos, que son las que hemos perdido en el periodo 2008-2013. No es para menos, las estadísticas de paro actuales rivalizan con las tasas de países subdesarrollados. Y a pesar de eso, esta chirigota nacional sigue con la pandeleta y las proclamas sofistas que se lleva el viento a la primera de cambio. Y la primera rasca, esa gélida y de procedencia europea.

Ahora González de Lara tiene la batuta de la patronal andaluza. Ojalá le escuchen para construir el marco económico necesario en el que tienen que jugar todas las pymes. Nos jugamos el futuro en ello

Lo ha sentenciado bien claro el vicepresidente de la cuestión económica de la UE, el tal **Oli Rehn**. Sentencia: «Arreglar una crisis como la española va a llevar diez años». Muchos pensamos que tiene solución, pero que no tiene que pasar tanto tiempo. Es cuestión de esfuerzo, trabajo, cooperación y responsabilidad. Con estos ingredientes seguro que tendremos resultados, y nuestra querida tierra se lo merece. Pero claro, mientras en **Madrid** se siga hablando del aborto, y en **Sevilla** y **Málaga** se hable de duchas, palanganas y demás historias caseras, malo. Con este discurso nos alejamos de los problemas esenciales socioeconómicos que nos aquejan. Es el pulso al reto que tenemos por delante. Es el termómetro de nuestra realidad. La del barreño y la palangana, en contra de lo que ya algunos ilustres malagueños, como fue **Giner de los Ríos** y sus queridos regeneración ya demandaban. Reformas. Humanismo. **Europa**. Profesionalidad. Responsabilidad. Cuestión de altura. Precisamente hoy el presidente de una nación copiaba a nuestros regeneracionistas, a nuestro Giner, con frases como ésta: «En una democracia el cargo más importante es el cargo de ciudadano». Aquí en España, quizás lo que nos haga más falta son muchos «cargos de ciudadano» como el recién fallecido e insigne periodista **Manu Leguineche**. Españoles nobles, de esos ante los que hay que quitarse el sombrero y de los que todos hablan bien. Y eso en España, es un mérito. Pero es clave. Y así, creyendo y escuchando a esos ciudadanos, sí vendrán «días soleados y azules». Y tras ellos, ojalá, «momentos más felices» de nuestra cansada y decepcionada sociedad española, tan necesitada. Uno de los claros objetivos presentados ayer como prioridad por el presidente de la CEA en su toma de posesión construye ese camino. La ruta. Crear empresas para crear empleo. Y aquí ocupamos por el «Doing bussines» el puesto 145 del mundo. Lo dicho. Mucho trabajo por hacer. Mucho. Nuestra querida tierra y sus gentes se lo merecen.

Palacio de Ferias y Congresos de Málaga



Instituciones unidas alrededor del emprendimiento

Instituciones vinculadas al emprendimiento en Málaga, pertenecientes al comité organizador de 'Ser Emprendedor' se han reunido en el Palacio de Ferias y Congresos de la capital con la intención de hacer balance y valorar los datos de la pasada edición del evento, así

como abordar las líneas estratégicas de su próxima convocatoria. En 2014, el Foro de Autoempleo tendrá lugar por tercer año consecutivo en el Fycma durante los días 19 y 20 de noviembre. A la reunión asistieron el director gerente de la Sociedad de Planificación y Desa-

rollo SOPDE, Ángel Castilla; el subdirector de Bic Euronova, José Manuel Zurera; el jefe de Desarrollo Económico y Turístico de la Sopde, Pedro Barrionuevo; María José Olivera, de Fycma; Sergio Corral, de Unicaja; el director gerente del Instituto Municipal para la

Formación y el Empleo, Enrique Nadales; la concejal del Ayuntamiento de Málaga Esther Molina; Félix Infante, de la Confederación de Empresarios de Málaga; la directora general del Palacio de Ferias de Málaga, Yolanda de Aguilar; José María Gómez Pretel, de la Cá-

mara de Comercio de Málaga; la directora de 'Málaga Emprende' en Promálaga, Eva Pérez; Alberto de Azevedo, de Andalucía Emprende; el director técnico de Cooperación Empresarial y Promoción de Empleo en la Universidad de Málaga, Antonio Peñafiel, y Rafael de la Paz, de Fycma. Tras esta primera reunión anual, el equipo de trabajo se pone en marcha para mejorar la edición de 2013.

Bruselas se compromete con la conexión de Algeciras al corredor Mediterráneo

● La CE garantiza que electrificará el tramo a Bobadilla, que es el más anticuado de toda la conexión general

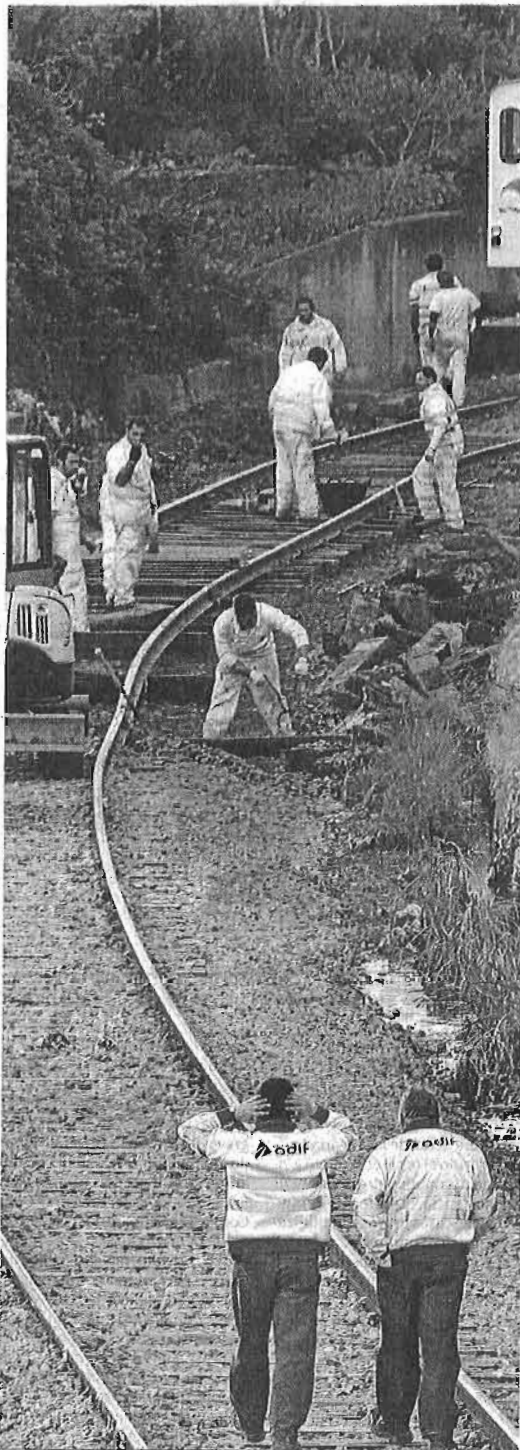
Esperanza Escribano BRUSELAS

Algeciras es una prioridad para la Unión Europea. Así lo asegura el programa *Conectar Europa*, que el Parlamento Europeo aprobó el pasado noviembre y que sitúa a los corredores Mediterráneo y Atlántico, de los que el municipio es punto de partida, como parte de la red básica. Tras las dudas que distintos representantes políticos habían expresado sobre retrasos en las obras, la UE reitera su apoyo a la conexión de Algeciras con ambos corredores y señala su importancia fundamental. Durante 2014 la Comisión Europea (CE) estudiará el estado de las distintas partes de la red y abrirá convocatorias para ejecutar en cada tramo las obras necesarias, que deberán finalizar en 2020.

"No es sólo que la UE sea fundamental para Algeciras, es que Algeciras es fundamental para la UE", explicó a este periódico un portavoz del comisario de Transportes, que defendió que la integración en los dos corredores "permitirá que los productos locales puedan llegar al mercado mundial". El plan de la UE es que el corredor Mediterráneo llegue desde Algeciras hasta Hungría, y en el caso del Atlántico, hasta Estrasburgo.

Uno de los tramos con más necesidades es el que une Algeciras y Bobadilla. El trayecto no está acondicionado ni electrificado, un requisito esencial para aumentar la velocidad de los trenes, especialmente cuando circulan en subida. "Se va a hacer", agregó el representante de movilidad europeo, "porque todo irá mejor si Algeciras tiene esa conexión fundamental con el resto de la UE". La misma fuente considera que los 50 millones que se han destinado hasta el momento a la conexión entre ambas poblaciones pueden ser suficientes para llevar a cabo la electrificación de la vía.

Además de la electrificación, el recorrido entre las dos localidades necesita también que se construyan apartaderos. Los trenes son cada vez más largos y se requieren nuevos aparcamientos



Operarios trabajando en el ramal de mercancías de la Algeciras-Bobadilla.

para que los trenes de mercancías puedan apartarse del camino temporalmente y dejar pasar a los que transportan pasajeros. Se reduciría así la duración de los viajes entre Algeciras y la capital española, que hoy en día duran cinco horas y media. Hasta ahora, la velocidad media en algunos tramos, como el de Algeciras-Bobadilla es de 40 km/h "porque los trenes se paran por falta de apartaderos, cuando la velocidad real a la que circulan es de 100km/h", añadió el delegado de Transporte.

Cuando los proyectos para consolidar el corredor Mediterráneo se pongan en marcha, toda la red deberá contar también con el sistema europeo de gestión del tráfico, conocido como ERTMS (por sus siglas en inglés), que permite que el tren frene automáticamente si detecta que el conductor no está cumpliendo con las señales. Es el sistema del que no disponía el Alvia que descarriló el pasado julio a su llegada a Santiago de Compostela y que le costó la vida a 79 personas.

El fondo europeo para el programa *Conectar Europa* cuenta con una financiación de 29.300 millones de euros y representa el 40% de la aportación europea. España podría obtener entre 2.000 y 3.000 millones de esos fondos para la construcción y modernización de los dos corredores y debe aportar el 60%

El fondo para el plan 'Conectar Europa' tiene una financiación de 29.300 millones

restante. La Comisión ha puesto en marcha un mecanismo llamado "use it or lose it" (algo así como "si no se usa, se pierde"), para cerciorarse de que los Estados miembros utilizan los fondos europeos en las obras acordadas y las terminan en el tiempo establecido. Si el dinero no llega a invertirse, Bruselas lo reclama y lo reserva para futuras convocatorias. El portavoz de Transportes se mostró tranquilo ante la posibilidad de que España pudiera perder parte de la financiación europea: "España y Francia son los países más rápidos a la hora de ejecutar los proyectos".

Se prevé que los trabajos empiecen en 2014 y terminen en 2020, aunque el período pronosticado por Bruselas para que la red básica esté lista se alarga hasta 2030. "No pasa nada si se tarda más", aseguró el portavoz, "y tampoco faltará el dinero". La Comisión prefiere actuar primero sobre las necesidades básicas como el recorrido Algeciras-Bobadilla y después ir mejorando la calidad de cada trayecto. De momento no se contempla la alta velocidad para conectar Algeciras con Madrid en el corto plazo, pero la UE no descarta que se pueda llevar a cabo en el futuro.

Los investigadores de la UMA venden más sus avances pero por menos dinero

► Los grupos aumentan los contratos que firman con las empresas para transferir sus conocimientos, aunque por sólo 9 millones de euros, cuatro menos que en 2012 ► Logran financiación para ocho nuevos proyectos europeos mientras trabajaban en otros 45

IGNACIO A. CASTILLO MÁLAGA
► @ia.castillo

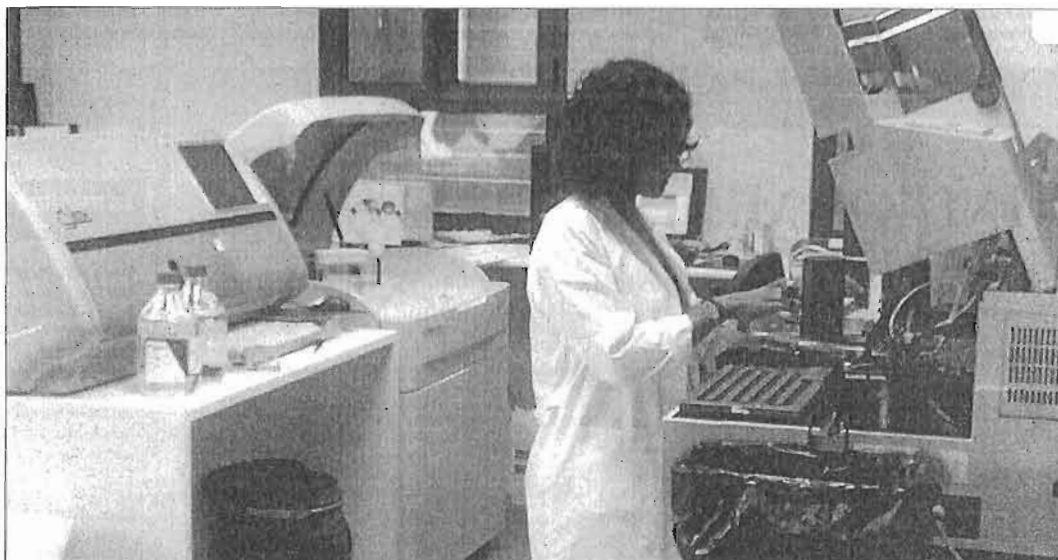
■ A pesar de los recortes, la angustia y la incertidumbre que reina entre los investigadores de la Universidad de Málaga, los distintos grupos mantienen su trabajo y sobreviven en los laboratorios. Disponen de menos recursos pero agudizan el ingenio. Los contactos con las empresas son fluidos y cordiales, a pesar de la crisis económica que también les atenaza. Los empresarios confían en la UMA y la calidad de los trabajos que desarrolla, de ahí que continúe apostando por ella. Durante 2013, según los datos aportados por la OTRI (Oficina de Transferencia de los Resultados de la Investigación) se han firmado 485 contratos, por un valor de 9 millones de euros. Son más que hace un año, pero la cuantía es inferior.

La institución académica malagueña sigue cumpliendo así con uno de sus objetivos principales: transferir su conocimiento; devolver a la sociedad lo que ésta le da. Estos contratos no significan que la UMA haya ingresado este dinero durante el pasado año, sino que es la cantidad contratada. De hecho, a lo largo de 2013 facturó 8 millones de euros de contratos firmados con anterioridad, según matizaron las fuentes consultadas. La OTRI señala que la menor cuantía de los contratos se debe, fundamentalmente, a su duración. «Hay menos dinero en circulación y eso provoca que los contratos sean por menor importe y a más corto plazo, pero de alguna manera esto nos permitirá también cobrar antes», sostienen los técnicos.

El año anterior los grupos firmaron 800 contratos por valor de 13 millones de euros. Ahí está la diferencia. No hay cambios, sin embargo, en la confianza que tienen las empresas en el talento de la Universidad malagueña para innovar sus productos. Y cada vez más, a pesar de la crisis económica, aunque quede demostrado que también afecta.

Existe además una progresión muy grande en la internacionalización de los grupos, ya que también son cada vez más las empresas extranjeras las que llaman a la puerta de la Universidad de Málaga. De hecho, la mayoría son empresas de fuera de la provincia.

Las áreas más demandadas y más contratadas siguen siendo las de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC)



Una investigadora de la Universidad de Málaga desarrolla su trabajo. GREGORIO TORRES

El 30% de los grupos que presentan proyectos europeos logran financiación, cuando la tasa de éxito media es del 20%

y las Tecnologías de la Producción (TEP). «Pero la variedad de servicios que nuestros investigadores le prestan a las empresas es tan amplia como las ramas de conocimiento a las que se dedican todos los grupos», agregan en la OTRI.

Según la web de la Universidad de Málaga, en la actualidad existen 290 grupos de investigación. Son doce más que hace un año, a pesar de las penurias económicas

por la que pasan investigadores y becarios. Muchos de ellos apuestan por las patentes para transferir sus avances. De hecho, la UMA estaba entre las cinco de España que más patentes solicita, según la CRUE. Antes se patentaba mucho menos, pero los investigadores ya saben que proteger el resultado de una investigación ya tiene el mismo mérito académico que publicar en una revista científica. Además, también se han dado cuenta de que es mejor que exista una patente, ya que las empresas están más dispuestas a asumir el riesgo de invertir si se garantizan que van a poder explotar el producto en exclusiva.

Durante el pasado año 2013, los investigadores malagueños solicitaron 24 patentes, tanto a la Oficina Nacional como tramitándolas en virtud del Tratado de Cooperación de Patentes (PCT), que permite solicitar protección para una invención simultáneamente en un gran número de países.

Proyectos internacionales

La OTRI informa también de que durante 2013 los grupos han estado trabajando en 45 proyectos de investigación internacionales, aprobados en el séptimo programa marco de la UE, de la que han recibido financiación. Del mismo modo, a lo largo del recién acaba-

do año se le aprobaron otros ocho proyectos europeos, por lo que en total serían 53, lo que da una idea de la estrategia de internacionalización de la UMA.

Es más, en la OTRI destacan que el porcentaje de éxito de los investigadores malagueños es altísimo, comparado con la media europea. El 30% de los grupos que presentan sus proyectos, tras superar una compleja burocracia, logra financiación, cuando en Europa esta tasa es del 20%. Por este motivo, la I+D+i de la UMA tiene grandes esperanzas puestas en el plan Horizonte 2020, que sustituirá a los programas marco, y que simplificará la tramitación.

El Plan Nacional se recompone y aumenta las ayudas

I.A.C. MÁLAGA

■ El 2013 no fue tan dramático para los grupos de investigación de la UMA como el anterior, que sin duda puede ser calificado de terrible. Entonces el Gobierno redujo a la mitad la financiación del Plan Nacional de Investigación. Sólo 2,2 millones de euros, que tuvieron que repartirse los mismos proyectos que en 2011 (54 en total). El pasado año, según los datos facilitados por el Vicerrectorado de Investigación de la Universidad de Málaga, comenzaron 55 nuevos proyectos, con una financiación de 3,2 millones. El hori-

zonte, de este modo, parece despejarse y hace albergar esperanzas para la próxima convocatoria. Este departamento de la institución académica malagueña señala que en la actualidad existen 175 proyectos activos que se encuentran en ejecución, dentro de este Plan Nacional. El periodo de ejecución habitual de estos proyectos es de tres años. Los equipos que los desarrollan cuentan con una dotación económica de casi 19 millones de euros.

Los equipos de I+D+i de la Universidad también recurren a la Junta de Andalucía, para que les

avale con inversión sus iniciativas. En este caso son 126 los proyectos en ejecución dentro del Plan Andaluz de Investigación, Desarrollo e Investigación (PAIDI), que fueron dotados con 17,9 millones de euros (el periodo de ejecución en este caso puede ser de dos a cuatro años). En 2013, según el Vicerrectorado, comenzaron 33 proyectos nuevos, que tienen aprobada una financiación de 4,7 millones de euros. Hay aprobados otros dos proyectos, con una financiación de 163.346 euros, que están pendientes de iniciarse, aclaran fuentes de la UMA.

Asimismo, la institución académica malagueña cuenta con un plan propio de ayuda a la investigación, que de alguna manera pretende compensar los recortes sufridos, en la medida de sus posibilidades. En el año 2013, el presupuesto para todas las ayudas ofertadas en este tercer plan (modificado el 21 de abril de 2013 para ampliar la cuantía de las ayudas) fue de 800.000 euros. La UMA, consciente de la precariedad por la que atraviesan algunos equipos, contempla en sus presupuestos de 2014 una partida aún mayor, hasta alcanzar el millón de euros.

Jorge Macías / Matemáticas

«Los recortes en I+D provocaron que tuviéramos que cambiar el proyecto»

Jorge Macías es profesor titular del Departamento de Análisis Matemático de la Universidad de Málaga e investigador sobre Ecuaciones Diferenciales, Análisis Numérico y Aplicaciones (EDANYA).



► Jorge Macías coordina el grupo de investigación de la Universidad de Málaga sobre Ecuaciones Diferenciales, Análisis Numérico y Aplicaciones (EDANYA). «Somos matemáticos aplicados, utilizamos las matemáticas buscando aplicaciones geofísicas, simulación de fluidos, principalmente si se encuentran en el

medio ambiente», dice Macías. EDANYA cuenta con una plantilla de diez personas: ocho profesores de la UMA, un becario y una persona contratada gracias a los fondos que reciben de la Administración Nacional Oceánica y Atmosférica, de Estados Unidos, y del Instituto Nacional de Geofísica y Vulcanología, de Italia; que realizan una aportación económica a sus causas. «Actualmente tenemos dos proyectos de la Junta de Andalucía y otro del Plan Nacional de Investigación del Gobierno. Uno de ellos se trata de tomar datos en la desembocadura del Río Guadalquivir para saber como evolucionan las corrientes, pero los recortes en I+D provocaron que tuviéramos que cambiar el proyecto una vez hecho, ya que íbamos a colocar una bolla en el río para conocer a tiempo real la evolución y no pudimos comprarla». Aunque han intentado patentar una plataforma para enviar y recibir cálculos de los fluidos, ellos son partidarios de publicar y exponer los resultados en congresos y convenciones: «La información debe difundirse. Además, es muy difícil patentar». El grupo cuenta con una amplia experiencia en Análisis Numérico y centra su investigación en la simulación numérica de fluidos geofísicos mediante la solución numérica de modelos hidrodinámicos. Además del desarrollo de software, el grupo ha implementado una interfaz web versátiles para computación intensiva en grupos de CPU y GPU. **ÁLVARO SÁNCHEZ MÁLAGA**

Víctor Muñoz / Robótica médica

«Los contratos o no se pueden renovar o se hacen con menor temporalidad»

Víctor Muñoz es profesor titular del Departamento de Ingeniería de Sistemas y Automática de la Universidad de Málaga y forma parte del grupo de investigación en robótica médica.



► El equipo de investigación en robótica médica de la Universidad de Málaga, coordinado por Víctor Muñoz, sobrevive gracias al Plan Nacional de Investigación del Gobierno y a contratos con empresas de robótica. El grupo está formado por seis doctores y un becario, pero la crisis ha provocado que los contratos

no se puedan renovar o que se hagan con menor temporalidad. Para hacer frente a estos inconvenientes, la solución que ellos han elegido es «acudir más a Europa y buscar contratos con empresas a medida», cuenta Muñoz. Entre sus hallazgos está haber logrado que un robot realice tareas de cirugía: «Le hablas al robot y este aprende del cirujano. El objetivo es intentar que sean más humanos». Actualmente llevan a cabo tres proyectos: «Tenemos uno de robótica quirúrgica en el que estamos acabando un pequeño robot que ayuda a operar; otro para la empresa Tecnalia para crear un robot para el Hospital Reina Sofía (Córdoba), y el último es sobre telescopios robóticos en el que a través de una aplicación web eliges el telescopio de una red mundial que mejor pueda hacer una foto determinadas». Para mantener la idea original de los robots, ellos primero patentan «para no perderla» y después publican. «Cuando viene una empresa lo primero que mira es la cartera de patentes». El grupo de investigación está formado por profesores del Departamento de Ingeniería de Sistemas y Automática y de la Primera Cátedra de Cirugía. Los componentes del grupo de ingeniería llevan trabajando en las áreas de robótica, telemanipulación y visión artificial desde 1990, participando y dirigiendo numerosos proyectos de investigación. Además, los investigadores de la Primera Cátedra de Cirugía han sido pioneros en España en el campo de la cirugía laparoscópica. **Á. S. MÁLAGA**

Rosa Esteve / Psicología

«Tenemos mil euros para seguir con las investigaciones y publicar»

Rosa Esteve es profesora titular del Departamento de Personalidad, Evaluación y Tratamiento Psicológico de la Universidad de Málaga y forma parte de grupo de investigación sobre psicología y dolor crónico.



► El grupo de investigación *Vulnerabilidad al Dolor Crónico: Implicaciones para la Intervención Psicológica* del que forma parte Rosa Esteve estudia «los aspectos psicológicos del dolor crónico, cómo se puede influir desde la psicología a paliar este problema», dice. Actualmente está integrado por cua-

tro profesoras de la Facultad de Psicología de la Universidad de Málaga, el jefe de la Unidad Clínica del Dolor de la Residencia Carlos Haya y un becario. Habitualmente están subvencionados por las becas del Gobierno y las de la Junta de Andalucía. El último proyecto lo tuvieron suspendido hasta noviembre debido a que las becas de excelencia del Gobierno andaluz del año pasado se demoraron. «Prácticamente estamos sin recursos. Tenemos 1.000 euros para seguir con las investigaciones y publicar ya que tenemos muy limitado ir a congresos y convenciones debido a que los europeos tienen una matrícula elevadísima. Llevamos cinco años en esta situación». La aplicación de sus proyectos sirve «tanto de tipo preventivo, para intervenir, como para mejorar los dolores crónicos de las personas. Somos capaces de saber si los dolores serán crónicos». Además de la investigación, han colaborado con el Hospital Costa del Sol y han desarrollado una aplicación para la empresa Melomic sobre música para facilitar el sueño. Los proyectos se realizan con muestras de pacientes aquejados de diversos síndromes de dolor crónico. En el estudio actual se pondrá a prueba un modelo teórico que contempla las variables implicadas en el proceso de cronificación del dolor. Se analizará aquellas variables psicosociales que anteceden a una experiencia de dolor y permiten predecir la aparición de un síndrome de dolor crónico. **Á. S. MÁLAGA**

Málaga compite con cinco ciudades por ser Capital Europea de la Innovación

La candidatura de la ciudad a este galardón dotado con 500.000 euros se basa en el Soho, la movilidad sostenible y Málaga Valley

:: SUR

MÁLAGA. La capital malagueña ha alcanzado, junto a otras cinco ciudades, la semifinal para alcanzar el título de Capital Europea de la Innovación. La Comisión Europea reconoce así los esfuerzos realizados por la ciudad en materia de regeneración urbana, movilidad sostenible y fomento del emprendimiento. Las actuaciones en el Soho; Zem2All y los demás proyectos relacionados con coches eléctricos y las iniciativas relacionadas con Málaga Valley han sido la triple base de la candidatura presentada por el Ayuntamiento, que tendrá que competir con París, Barcelona, Espoo (Finlandia), Grenoble (Francia) y

Groningen (Países Bajos).

Dichas ciudades han sido elegidas entre las 58 que presentaron sus candidaturas a las autoridades europeas. El próximo paso será elegir a tres de ellas como finalistas, y finalmente el nombre de la Capital Europea de la Innovación se dará a conocer el próximo mes de marzo en Bruselas. El premio, también llamado iCapital, incluye 500.000 euros que se deben destinar a iniciativas en el ámbito de la innovación. La Unión Europea ha institucionalizado por primera vez este reconocimiento para recompensar a la ciudad que esté creando el mejor ecosistema de innovación, en el que estén involucrados los ciudadanos, los organismos públicos, la Universidad y las empresas.

La candidatura de Málaga, que fue defendida por el alcalde, Francisco de la Torre, en Bruselas ante un grupo de expertos, resume el esfuerzo realizado por el municipio en los últimos diez años para «aplicar la innovación a la planificación



Los coches eléctricos son una de las bazas de la ciudad. **:: SUR**

y regeneración urbana, a la mejora de los servicios públicos y a la calidad de vida de los ciudadanos», según fuentes municipales. Los tres ejes sobre los que se articula son el Soho, la movilidad sostenible e inteligente y la innovación y el emprendimiento.

El Soho

La primera línea estratégica está construida alrededor del Soho como un «nuevo modelo de revitalización urbana donde la gente, la crea-

De las seis candidatas se seleccionarán tres finalistas y el nombre de la ganadora se conocerá en marzo

tividad, el arte, la cultura y el emprendimiento centran los pilares estratégicos de la regeneración del barrio, sin olvidar la eficiencia, la sostenibilidad y el crecimiento».

Los proyectos vinculados son MAUS (Málaga-Soho Urban Art), La Manzana Verde (CAT-MED) y la restauración sostenible de edificios.

La segunda se centra en la estrategia de ciudad en materia de movilidad inteligente y sostenible, para lo que se ha partido del proyecto pionero de movilidad eléctrica experimental que se está ejecutando en Málaga, Zem2All. En él converge la movilidad inteligente y sostenible, junto con el mejor uso de los recursos energéticos, dando la oportunidad a los ciudadanos de disponer de movilidad eficaz y libre de emisiones. Los proyectos relacionados con esta línea de actuación son PMMS (Plan Municipal de Movilidad Sostenible), Zem2All, Green eMotion (movilidad eléctrica), 2MOVE2 (innovaciones en el transporte urbano sostenible), Ferroliera (aprovechamiento de la energía generada al frenar los trenes), Smartgrid-Smartcity Málaga, E-Plus (nueva gestión de la energía y modelo de negocio basado en las ICT) y los ALA (agentes locales de sostenibilidad).

Atracción de talento

Por último, el Ayuntamiento ha incidido en las iniciativas centradas en el fomento del emprendimiento y la atracción de talento tecnológico hacia la ciudad. Así, la candidatura malagueña destaca los esfuerzos realizados por el Club Málaga Valley, el Parque Tecnológico, Promálaga (con sus incubadoras y aceleradoras), Fiware- Internet of Things (nuevos accesos a internet), el Polo

Tecnológico de Contenidos Digitales, el Centro Demostrador de Ciudad Inteligente y Tecnologías Ubicuas, Open Lab (laboratorio abierto de soluciones para Smart Cities) y el Programa Horizonte- Potefex de cooperación transfronteriza.

Según destaca el Consistorio, Málaga, con su presencia en las semifinales de este galardón, entra «en la elite de la innovación europea», ya que, como las otras candidatas, ha tenido que demostrar que como ciudad tiene una estrategia global innovadora; que es una fuente de inspiración que atrae talento, financiación, inversión y la participación y el compromiso de los ciudadanos; que sigue los objetivos de la Estrategia Europa 2020 (crecimiento inteligente, sostenible e integrador en Europa); y que debido a su interactividad permite crear una comunidad de innovación tanto en su propio municipio como con otras ciudades.

A través de sus políticas de investigación e innovación y de las políticas regionales, la UE está priorizando un desarrollo urbano inteligente y sostenible. Así, el próximo programa de I+D de la UE, denominado Horizonte 2020, se desarrollará de 2014 a 2020 y se concentrará más que nunca en la financiación de toda la cadena de innovación, desde el descubrimiento científico hasta el desarrollo próximo al mercado. Asimismo, la futura financiación regional de la UE se centrará en mayor medida en la investigación y la innovación, por ejemplo, a través de la creación de infraestructuras de investigación.

El Ayuntamiento allana el camino de Tabacalera para una universidad privada

El equipo de gobierno convocará un concurso para ceder la gestión del proyecto mediante concesión demanial al centro universitario U-tad

■ JESÚS HINOJOSA

MÁLAGA. El equipo de gobierno en el Ayuntamiento ya se ha puesto manos a la obra para materializar el proyecto de centro de la industria digital en los pabellones de la antigua Tabacalera que han quedado en desuso tras el fallido Museo de las Gemas. Según pudo conocer este periódico, ya se han producido varias reuniones a nivel interno para poner en marcha esta iniciativa, que cuenta con el decisivo apoyo de los fondos europeos que gestiona el Ministerio de Industria. De esos encuentros ha salido la fórmula por la que el Consistorio encajará en la antigua fábrica de tabacos este singular centro formativo sobre los contenidos digitales, un servicio que no entra dentro de las competencias municipales.

Finalmente se ha optado por el camino más corto de los barajados. Inicialmente, el equipo de gobierno sopesó la aprobación de una nueva ordenanza para atribuirse a sí mismo la

prestación de este tipo de servicios destinados a emprendedores del sector digital. Sin embargo, ha terminado por descartar esta opción y apostar por el formato de la concesión demanial, que ya ha sido autorizado por el Gobierno central. Este modelo permite sacar a concurso ya el proyecto, dejando su gestión a riesgo y ventura del adjudicatario, aunque sin bajar la guardia en lo relativo a los controles para exigir que cumpla con las condiciones que se expongan en el pliego de condiciones.

El concejal de Nuevas Tecnologías y portavoz del equipo de gobierno, Mario Cortés, recordó que será un concesionario privado quien asumirá la adaptación de los edificios de Tabacalera para el centro de contenidos digitales, haciéndose cargo igualmente de su gestión y de la implantación de un centro formativo independiente de la zona en la que el Gobierno instalará una serie de equipos financiados con fondos europeos que deberán ser de uso gratuito durante los cinco primeros años de la puesta en funcionamiento del centro.

Este concesionario se escogerá mediante un concurso público que podría convocarse en el plazo de un mes, de forma que, «siendo optimistas», según expuso Cortés, «podá-

mos contar con un adjudicatario en tres meses». La agilidad de este procedimiento se antoja clave para que el edificio de la Tabacalera que iba a albergar la colección de Art Natura esté perfectamente acondicionado para cuando lleguen los equipos que se encargará de contratar Industria.

Obras de adaptación

El Consistorio ha valorado ese acondicionamiento en unos 2,5 millones de euros que deberá asumir el concesionario, que se prevé que sea U-tad, el primer centro universitario español destinado a formar profesionales de la industria digital, como ya adelantó este periódico (ver SUR 29/11/2013). Fuentes de U-tad han confirmado a este periódico que están dispuestos a presentarse al concurso. Para facilitar su implantación en la Tabacalera, el pliego de condiciones eximirá del pago del canon durante los primeros cinco años de concesión del espacio, a razón de medio millón de euros cada año, de forma que sumen los 2,5 millones que cuesta adaptar por dentro los edificios desocupados, una labor que debe asumir el concesionario. «A partir del quinto año ya sí tendrían que pagar», expuso Mario Cortés, quien consultado sobre el periodo de la con-

cesión apuntó que aún no está del todo concretado pero podrían ser unos 15 años.

El pliego, que también exigirá al adjudicatario que aporte los avales económicos suficientes para asumir la cuantía de las obras de adaptación, recogerá igualmente las condiciones de gestión y explotación de la zona en la que se instalarán los equipos contratados por Industria, valorados en más de nueve millones de euros de los que el Ayuntamiento aporta el 20%. Estos se repartirán entre una incubadora de empresas y un centro de apoyo a la investigación. Durante el primer lustro, serán de uso gratuito para los emprendedores y estudiantes que quieran hacer uso de ellos y se explotarán de forma independiente al centro formativo de U-tad que, inicialmente, no desembarcará con una estructura universitaria, lo que requeriría de una homologación por parte de la Junta.

Según comentó Mario Cortés, los planes de este centro universitario madrileño pasan por intentar adscribirse a alguna universidad andaluza, preferentemente a la malagueña. Sin embargo, su rectoraya ha manifestado al respecto apoya la posible colaboración con U-tad como un complemento a la formación de la UMA.

ELÍAS BENDODO BENASAYAG. PRESIDENTE DEL PATRONATO DE TURISMO COSTA DEL SOL.

I. Touat MÁLAGA

ENVIADO ESPECIAL

—¿Qué ha llevado la Costa del Sol a Fitur?

—La Costa del Sol ha acudido a Fitur con una gran oferta integral y diferenciada por segmentos, que nos ha permitido lograr un 5% más de turistas en 2013 y llegar los 9,5 millones. Además, contamos con un stand muy comprometido con el trabajo y la previsión de 600 citas profesionales que hicimos antes de comenzar Fitur es muy posible que se haya quedado corta. La actividad en los primeros días está siendo muy intensa y estamos otorgando a la feria un planteamiento muy profesional. Por último, el Patronato de Turismo Málaga-Costa del Sol ha dado un salto de calidad con la estrategia 3.0 creada para satisfacer los nuevos usos del turista.

—¿Qué perspectivas tiene el destino Costa del Sol en este recién estrenado 2014?

—Las perspectivas son muy positivas. Este año esperamos llegar a los 10 millones de turistas, lo que se traduciría en un 5% de aumento. Y contamos con que la recuperación económica, que ya se está produciendo y que se notará más aún conforme avance el año, se traduzca en un 6% más de extranjeros y un 4% más de españoles en nuestra provincia. Pero estos 10 millones no dejan de ser una referencia numérica, porque lo importante de la cifra es lo que trae consigo: una mejora de la rentabilidad global del sector y, por supuesto, que se genere empleo y el turismo siga siendo un motor de la economía.

—¿Cuáles son las impresiones que ha percibido de operadores y profesionales en Fitur?

—También positivas. La conciencia generalizada que hemos palpado en la feria habla de un 2014 que se presenta mejor que el pasado año, sobre todo, impulsado por la perspectiva económica. Nuestros mercados estratégicos en el ámbito europeo van a experimentar crecimientos este año, como nos indican las cifras de reservas que manejan los touroperadores y el aumento de plazas en el aeropuerto. Además, son

● El responsable del ente de promoción habla en clave positiva de Fitur y del desarrollo turístico durante 2014

“El 74% de los empresarios espera beneficios, los turistas perciben esa confianza”



Elías Bendodo, presidente del Patronato de Turismo de la Costa del Sol, en Fitur.

muchos importantes los índices de confianza actuales y éstos nos muestran que el 79% de los empresarios turísticos esperan aumentar sus ventas en 2014 y que el 74% esperan obtener beneficios. Una confianza que también se percibe entre los turistas.

—¿En qué consiste la estrategia 3.0 del Patronato?

—En resumen, es la evolución y adaptación de la oferta turística de la Costa del Sol a los usos del consumidor on line. Y se desarrollará este año a través de tres contenidos concretos: la adecuación del

portal web de la Costa del Sol a todos los dispositivos móviles, el comercio electrónico a través de los medios sociales y la promoción y comercialización on line del destino. Para entender este planteamiento hay que tener en cuenta algunos datos: ya hay funcionando 5.000 millones de teléfonos inteligentes en el mundo, el año pasado se vendieron tres smartphones por cada nacimiento... Esto pone de manifiesto que nos encontramos en una nueva realidad y que aquel ente de promoción que no esté inmerso en ella perderá posición

competitiva en el mercado. La Costa del Sol es un destino líder y tiene que demostrarlo en todas sus estrategias.

—¿Se recupera el mercado nacional o es un espejismo?

—El pasado 2013 la Costa del Sol ha sido una de las pocas zonas del país que ha logrado activar la demanda interna. De hecho, han llegado 3,7 millones de visitantes nacionales, un 2,4% más que un año antes. La mayoría de territorios sí tienen que recuperar unas cifras negativas en el mercado doméstico, pero nosotros

trabajaremos para consolidar el repunte que hemos logrado y aumentarlo un 4% más cuando concluya 2014.

—¿Qué mejoras recibirá la Costa tras el acuerdo firmado entre Gobierno, Diputación y Mancomunidad?

—Serán muchas y se irán viendo a lo largo de los dos años que dura el convenio. En principio, el acuerdo permite que los municipios elijan las zonas que deben mejorarse y también el tipo de actuación de acuerdo a sus necesidades. El convenio trae consigo 2,2 millones en inversiones que incidirán en la especialización de los destinos, la sostenibilidad (la necesidad de equilibrar el entorno con la actividad turística) y la innovación para adecuar el producto turístico a las demandas de los consumidores.

—¿Teme que el desarrollo del Quiliffa se quede estancado?

—No, por nuestra parte no tenemos esa sensación, aunque habrá que preguntarle a la Junta de Andalucía. El Gobierno también nos ha planteado su máxima dispo-

“La Costa del Sol ha sido una de las pocas zonas del país que ha logrado activar la demanda interna”

ción, aunque lo cierto es que hay una cuestión jurídica, que tiene que ver con el incumplimiento de déficit, que debe solucionarse por parte de la Junta. Mientras tanto, Diputación, Mancomunidad Occidental y los ayuntamientos siguen comprometidos en el desarrollo y la renovación de nuestro destino.

—La Junta anuncia que planteará a los patronatos la apertura de una oficina de turismo en Atocha para gestionarla de forma conjunta. ¿Qué opina?

—Hasta el momento no tenemos información concreta sobre este proyecto, pero cualquier iniciativa que venga a sumar y, sobre todo, en un mercado tan importante como el madrileño, es interesante. Cuando conozcamos los detalles, podremos dar una valoración más concreta.

El Patronato adapta su organigrama a la nueva estrategia para adecuarse a los usos del turista actual

EP MÁLAGA

El Patronato de Turismo de Málaga-Costa del Sol ha dado un paso más para adaptarse a la nueva estrategia 3.0 que ha puesto en marcha y que persigue adecuarse a los usos que el turista actual hace de las nuevas tecnologías para visitar un destino. De este modo, el pri-

mer paso ha sido reestructurar su organigrama.

El Patronato ha transformado el antiguo departamento de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, de manera que sea un servicio de soporte para comercializar el producto turístico dividido en dos áreas: una para la comercialización on line enfocada al consumidor y la otra di-

rigida al profesional. A esta área se unirá el departamento de Operaciones, ya existente, que incluye Promoción con sus diferentes espacios de negocio: vacacional, ocio y golf, cultural, idiomático y Cruceros, MICE y élite, VITA y ahora, de nueva creación, *health and wellness* y náutico.

Esta reestructuración, según el director gerente Arturo Bernal,

“no supone la incorporación de nuevo personal”, sino que será la propia plantilla ya existente la que trabaje en la línea de los objetivos de la estrategia 3.0.

Así, Bernal señala de que se tratará en la denominada *tecnología responsive* y nuevas aplicaciones, “en consonancia con las tendencias de consumo que los visi-

tantes del destino, que requieren información turística, se conectan a través de sus dispositivos móviles”. “El objetivo es adaptar toda nuestra información turística conforme a los estándares de esta tecnología, de manera que el potencial visitante pueda consumir información acerca de nuestro destino desde cualquier dispositivo móvil existente en el mercado”, recalca.

En este sentido, el Patronato desarrollará apps que permitirán no dar información del destino únicamente, sino también realizar reservas.

► MARBELLA

Encarna Jerez ESTEPOÑA

Innovación y emprendimiento. Esa es la receta con la que muchos jóvenes, y otros que ya no lo son tanto, están plantando cara a la crisis económica. Solo en la Costa del Sol más occidental, durante 2013, los Centros de Apoyo al Desarrollo Empresarial (CADE) de la Junta de Andalucía atendieron a un 37% más de personas que en el año anterior. Concretamente, en el caso de Marbella, fueron 133 los proyectos que recibieron apoyo durante su proceso de constitución lo que supuso la creación de 183 empleos.

Según explica la responsable de zona de los CADE de la Costa del Sol, Carmen Pino, "muchas personas están contemplando la creación de su propia empresa como salida laboral". Atendiendo a los datos destaca el incremento, en 2013, de las actividades relacionadas con la agricultura y la pesca, algo a lo que no estaban acostumbrados en los

Carmen Pino
Responsable en la Costa

Muchas personas están contemplando la creación de su empresa como salida laboral"

CADE de la parte más occidental de la provincia. Según Pino, "ahora hay personas con terrenos que ven en la vuelta a las raíces una salida económica, sobre todo para el cultivo de productos ecológicos. Aquí tenemos los medios y el mercado para este tipo de iniciativa".

También experimentaron un incremento los proyectos relacionados con las actividades profesionales, científicas y técnicas, o lo que es lo mismo, las empresas creadas por arquitectos, ingenieros, asesores y abogados mientras que la construcción se mantiene con un leve incremento, al igual que el sector inmobiliario frente a la hostelería que bajó cuatro puntos respecto a 2012.

Hasta aquí las cifras, pero

● Los centros de apoyo al desarrollo empresarial atendieron a un 37% más de personas que el año anterior

EMPRENDEDORES ante la crisis

¿quién está detrás de los números? En Marbella Víctor Cuadrado y Diego Andrades tienen su proyecto preincubado en las instalaciones del CADE. Ambos se conocieron siendo comerciales en el mundo de la telefonía, hablaron sobre la posibilidad de trabajar juntos en un proyecto propio y decidieron tirarse a la piscina. Solicitaron el pago único

del paro y se lanzaron a poner en marcha www.reputación.com, una iniciativa dirigida a las empresas que quieren conocer y mejorar su reputación on-line. Según explica Víctor, "empezamos con otro proyecto sobre posicionamiento en la Red y nos dimos cuenta de que las empresas necesitan controlar su reputación on-line así que nos pusimos a ello".

Muy distinto es el caso de Verónica Fuentes. Con 17 años de experiencia profesional en el sector de la comunicación decidió regresar a Marbella y crear su propia empresa tras el nacimiento de su hijo. La llegada de la crisis la llevó a aparcar la iniciativa pero ahora "parece que la cosa se está despejando en Marbella, así que es el momento de volver a probar si esto funciona".

El proyecto de Verónica es Ivy Comunicaciones, una empresa de comunicación y community manager que trata de abrirse camino "porque se que no voy a en-

contrar el trabajo que busco", señala. Otros de los proyectos que han pasado por el CADE de Marbella han dado lugar a una empresa de coaching, otras dos dedicadas al acercamiento del mercado ruso y de oriente medio a las empresas locales, una consultora de nuevas tecnologías aplicadas al sector del turismo, una empresa dedicada a la confección de prendas de vestir y accesorios para discapacitados y tercera edad, y una compañía dedicada a la aplicación de mecánicas de juego a entornos no lúdicos.

Desde el CADE lo tienen claro: "a la hora de incubar un proyecto tenemos en cuenta si es innovador, su capacidad para generar sinergias y si potencia otros sectores", explica Carmen Pino. La originalidad e innovación son aspectos que priman a la hora de emprender. Hacerse notar en un mercado saturado puede convertirse en la clave del éxito.



Verónica Fuentes, Víctor Cuadrado y Diego Andrades, tres de los emprendedores.

ENCARNA JEREZ

Hacienda obliga a autónomos y particulares a presentar la declaración del IVA por Internet

M. ANGELES GONZÁLEZ

maguisado@diariosur.es

El 20% de los pequeños empresarios y numerosos arrendadores de locales comerciales tendrán que contratar a profesionales ante la falta de medios o conocimientos técnicos

MÁLAGA. No dominar las nuevas tecnologías va a salirle caro a los autónomos y a los particulares que presentan declaración del IVA. Desde este mes es obligatorio realizar este y otros trámites fiscales de forma telemática después de que el Gobierno haya eliminado la posibilidad de hacerlo en formato papel con los tradicionales modelos preimpresos y rellenados a mano, lo que obligará a numerosos malagueños sin conocimientos ni medios técnicos sobre Internet a contratar a asesores que hagan la gestión en su nombre. En términos económicos, la exigencia de la Agencia Tributaria puede salir hasta por 120 euros por informe.

Según la Asociación de Trabajadores Autónomos de Andalucía (ATA) alrededor del 20% de los autónomos malagueños tendrán que recurrir a profesionales para cumplir con la orden publicada en el Boletín Oficial del Estado (BOE) el pasado 22 de noviembre, lo que supondrá un nuevo varapalo económico que se suma al aumento de las cargas fiscales que vienen sufriendo. Teniendo en cuenta que en la provincia hay 96.953 pequeños empresarios (datos de la Seguridad Social a fecha de noviembre), serían unos 19.000 los afectados. A esto habría que sumar numerosos particulares que tienen locales comerciales en alquiler y que a efectos de Hacienda se consideran empresarios, aunque no a efectos de Seguridad Social. En el conjunto de Andalucía hay 36.702 declarantes del IVA por arrendamiento de locales, lo que supone el 7% del total. Las empresas societarias (personas jurídicas) representan el 33%, frente al 67% de empresas personales (personas físicas). Las sociedades anónimas y limitadas ya operan obligatoriamente por Internet.

Fin de plazo

El día 30 de enero finaliza el plazo para que comerciantes, profesionales y todas aquellas personas que facturen por cualquier actividad por la que obtienen un beneficio económico presenten en la Agencia Tributaria la autoliquidación del IVA del cuarto trimestre (modelo 303)



Desde este mes se ha eliminado la posibilidad de hacer esos trámites en preimpresos escritos a mano. :: SUR

La ley Tributaria establece una multa de 1.500 euros para quien no presente la documentación vía telemática

y el resumen anual (modelo 390) y para que no les pille el toro el fisco ha enviado cartas a los interesados en las que les avisa de que «a partir del 1 de enero de 2014 no se podrán presentar declaraciones informativas en papel impreso» y deberá hacerse «necesariamente» de forma electrónica por Internet. En la misiva se argumenta que este procedimiento «evitará desplazamientos y colas de espera innecesarios» y permitirá «que los trámites tributarios, en especial las devoluciones, sean gestionados y tramitados con

mayor rapidez y agilidad».

Asesores fiscales consultados por este periódico, sin embargo, consideran que los objetivos de la Administración son ahorrarse trabajo y mano de obra, «ya que es el contribuyente el que cumplimenta y presenta su declaración en lugar de los funcionarios», y acelerar el cobro por parte de Hacienda porque «al domiciliar el pago del impuesto se agiliza en la recepción de los pagos desde las entidades bancarias de los contribuyentes a las arcas del Estado», como explican en Paneque Asesores y Consultores, cuyos expertos consideran que «gran parte de la carga burocrática pasa a los propios los contribuyentes, que se verán obligados a dedicar un mayor número de horas de trabajo a las gestiones administrativas o bien a contratar los servicios de asesoramiento fiscal». En el caso de este despacho profesional los honorarios por la presentación de los modelos oficiales

EL DATO

96.953

autónomos hay en la provincia de Málaga (datos de noviembre de 2013), de los que alrededor de un 20% no dispone de medios o conocimientos técnicos para operar por Internet, según cálculos de la Asociación de Trabajadores Autónomos de Andalucía (ATA). El coste de un profesional para la presentación de los documentos vía telemática va de 60 a 120 euros en el caso de Paneque Asesores.

oscilan entre los 60 y los 120 euros.

En lo que sí coinciden el fisco y los especialistas es en que la obligatoriedad de utilizar Internet aumenta el control. Según Paneque Asesores, será más rápido detectar si alguien no realiza la presentación y con ello los procedimientos sancionadores se inician antes. La Agencia Tributaria, por su parte, defiende que se trata de un sistema más seguro, mientras que los técnicos de Hacienda destacan que con la presentación telemática se evitan errores que pudieran producirse «porque se hayan bailado números o esté sin escribir el NIF, por ejemplo». Como explica el secretario general del sindicato que los agrupa, Gestha, José María Mollinedo, todo esto se solventa automáticamente porque el programa no da opción a continuar en caso de detectar fallos. El vicepresidente de ATA en Andalucía, Rafael Amor, defiende que esta medida, además de aumentar el control y agilizar los trámites «intenta evitar la economía sumergida». Sobre el hecho de que al 20% de los autónomos les suponga un coste añadido por tener que contratar asesoramiento, afirma que «hay que adaptarse a los nuevos tiempos, esta medida está dentro de la normalidad».

Carencia de medios

Consciente de la existencia de personas que carecen de medios para hacer los trámites por ellas mismas, en las cartas enviadas a los contribuyentes la Agencia Tributaria les informa de que la presentación de las declaraciones pueden hacerla «a través de un colaborador social». A este respecto, el letrado Nicolás Gómez Villares, responsable del departamento fiscal de GVA&Atención Abogados, advierte que de los métodos disponibles para operar telemáticamente son bastante complicados. «Lo más fácil es darse de alta con certificado digital». Las otras alternativas son presentación por predeclaración por SMS y a través del PIN24H, un nuevo sistema de identificación y firma electrónica que

La campaña contra los alquileres sumergidos arrojará los primeros resultados en abril

:: J. HINOJOSA

MÁLAGA. Para abril se conocerán los resultados de una nueva campaña de la Agencia Tributaria para destapar los alquileres de viviendas y locales que no están declarados y que, según un estudio realizado hace cuatro años por el Sindicato de Técnicos del Ministerio de Hacienda (Gestha), suponen un fraude cercano a los tres mil millones de euros a nivel nacional. El secretario general de Gestha, José María Mollinedo, confirmó que

la campaña se encuentra en marcha y que es posible que en Andalucía, y especialmente en Málaga y la Costa del Sol, arroje unos resultados llamativos, ya que es aquí donde se registró en el citado estudio el mayor nivel de alquileres sumergidos de todo el país, por encima del 70%.

Mollinedo explicó que existen dos perfiles mayoritarios de propietarios que no declaran los alquileres. Por un lado, aquellos que pagan la hipoteca de su nueva vivienda

con el arrendamiento de la antigua y, por otro, personas de avanzada edad que ya no utilizan su segunda residencia o la habitual y alquilan una de ellas con el fin de completar los ingresos de su pensión. «En muchos casos son personas que no están adecuadamente asesoradas, por lo que dejan pistas y resulta relativamente fácil que afloren estos alquileres en negro», apuntó el secretario de Gestha.

Su delegado para Málaga, Manuel

García, recordó que este plan para destapar el fraude fiscal en los alquileres ha sido demandado desde hace años por el sindicato y confió en que dé los resultados esperados. «Una de las misiones de la Agencia Tributaria es luchar contra el fraude a todos los niveles, porque la percepción de los contribuyentes en la calle es que no se les controla», apuntó García, al tiempo que subrayó que ello es posible porque, desde hace tres años, las compañías eléctricas están obligadas a facilitar a Hacienda los datos de los consumos de todos los inmuebles que, al cruzarlos con sus datos, permiten obtener indicios de posibles alquileres sumergidos que luego son investigados.

«Queremos que las nuevas empresas nazcan con vocación exterior»

Vanesa Bernad Consejera delegada de Extenda

La empresa pública se propone aumentar el número de compañías que se decidan a iniciar la aventura de la internacionalización

:: LALIA GONZÁLEZ-SANTIAGO

SEVILLA. La nueva etapa en la política andaluza de internacionalización es gestionada sobre el terreno por esta gestora que ha unido en su cargo las responsabilidades de Extenda y de la Fundación Andalucía Emprende.

—¿A qué obedece este cambio?

—Creemos que es fundamental unir las políticas de emprendimiento con las de internacionalización. Nos faltan empresas exportadoras. Aunque son muchas las que están saliendo fuera, si se analiza el porcentaje resultan pocas respecto a las que pueden ser. Intentamos que el espíritu internacionalización esté en el nacimiento de las empresas, que nazcan ya con la idea de apertura a los distintos mercados.

—Acabamos de conocer los datos de la EPA y el paro en Andalucía sigue siendo dramático. ¿Qué influencia en el empleo tienen las exportaciones? ¿crean empleo o no?

—Creo que tanto crea nuevos puestos de trabajo como consolida los existentes. Estimamos un incremento del empleo del 45%, en torno a 8.000 puestos. No sabemos si son nuevos o consolidados, porque muchas empresas contratan a una persona nueva, pero otras lo que hacen es reorientar a alguien que tienen para la estrategia exterior. La aportación al empleo es esa, cien mil euros adicionales es un 45% más. Creo que es importante en cualquier caso.

—¿Le afecta a Extenda el recorte presupuestario?

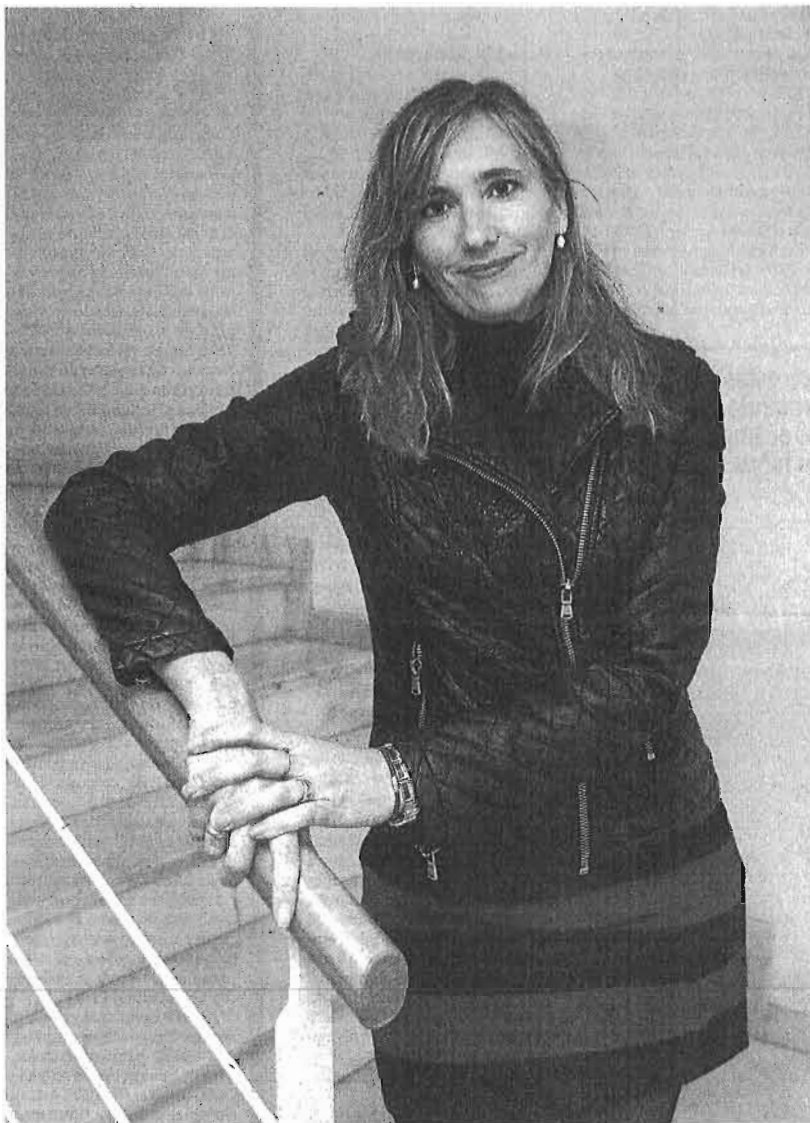
—Se ha recortado a las empresas públicas en cuanto a coste de personal, en general, pero el presupuesto destinado a las políticas de internacionalización ha crecido un 23%.

—¿Habrán recortes en las oficinas del exterior?

—No, no son personal de Extenda. Tenemos un contrato con el ICEX y hemos hecho una labor de unión de esfuerzos en cuanto a oficinas y estudiado una a una dónde nos podemos fusionar. En china no puede ser, porque la legislación local impide que haya dos empresas distintas en la misma sede. En Londres, México, etc. nos hemos integrado. La red exterior aporta un valor añadido que es de lo más importante.

—Han sido criticadas como superfluas, como 'embajaditas' de la Junta.

—No son embajaditas. Son oficinas comerciales, no diplomáticas, para



Vanesa Bernad, el pasado jueves en Málaga. :: ALVARO CABRERA

ayudas a las empresas. La labor de la red es fundamental. Me lo dicen los empresarios. Lo que más valoran es que tú llegues a un país por ahí perdido y tengas una persona que te elabore una agenda, que te acompañe. Lo que hay que hacerlo es en coordinación con el ICEX y optimizando esfuerzos.

—¿Habrán entonces nuevas sedes?

—Todavía lo estamos estudiando. Hemos enviado una carta al secretario de Estado de Comercio para decirle dónde queremos abrir, él nos ha contestado las sedes dónde tienen espacio y estamos viendo cómo ha-

cerlo. Donde no podamos utilizaremos la fórmula de la antena, que es más flexible y si tiene éxito ya abrimos la oficina.

—¿Cuáles son las zonas geográficas de interés ahora?

—Barajamos el África subsahariana, Oriente Próximo y en especial Latinoamérica, que demandan mucho nuestros empresarios por la facilidad del idioma. Estamos viendo grandes bloques y ahora vamos a ver que estrategia utilizamos, en conexión con el ICEX, para intercambiar programación y sumar esfuerzos.

—¿Cómo es el nuevo mapa de inte-

rés para el exportador andaluz? Sorprende la aparición de África, a la que ya se refirió la presidenta de la Junta en un reciente discurso.

—Sí, del África subsahariana, donde están apareciendo países con potencial de crecimiento y que se espera que tengan recorrido. Como Latinoamérica. Ambas zonas fueron las más demandadas en las consultas de los empresarios en el encuentro de responsables de oficinas en el exterior que se realizó recientemente.

—¿Y por sectores?

—Nosotros disputamos el liderazgo en el sector agroalimentario con Cataluña pero destaca el sector aeronáutico, las tecnologías avanzadas. Registra un 46% de incremento en este último cierre. Mantenemos siempre el sector agroalimentario como líder y aún así queda innovar para conquistar más mercado del que tenemos. En el tecnológico poco a poco vamos entrando y creo que por buen camino.

—¿Puede resumir un manual de consejos para exportar?

—No hay que llamar a engaño. Salir fuera es complicado y caro, tiene que haber una buena estrategia. Nuestras empresas han salido por necesidad, porque ha caído la demanda interna. Eso está bien para empezar, pero para continuar, la internacionalización tiene que ser una estrategia interna de la propia empresa. Tiene que estar muy estudiada y asesorada. Ahí sí recomiendo que vengan a Extenda para asesorar y hacer un diagnóstico, porque puede ser que la empresa no esté preparada, que necesite mejorar en ciertos aspectos. Es fundamental un diagnóstico de la empresa, un plan bien hecho y una tutorización, si están empezando.

—Respecto a su responsabilidad en Andalucía Emprende, parece que la comunidad tiene una de las mayores tasas de creación de nuevas empresas y también de fracaso. ¿Qué piensa hace r?

—Somos la segunda comunidad en emprendimiento. Nuestro gran reto no es que nazcan muchas empresas sino que se consoliden. Lo que hacemos es prestar un servicio de autorización, acompañamos a la empresa durante sus dos primeros años de vida, que es el margen en que se supone que se consolida. Las empresas que apoyamos sobreviven en un 73% al segundo año, que es un 14% más de las que no están con nosotros. En la parte que nos toca intentamos que la idea nazca fuerte y después acompañarla para que sobreviva. Nuestros emprendedores suelen saber mucho de su idea, pero les falta contenidos básicos, formación empresarial, contabilidad... damos información básica y especializada cuando la demandan. Ponemos todos los medios a nuestro alcance para conseguir que se consolide y sea un éxito.

«Recomiendo que las empresas vengan a Extenda para asesorarles y acompañarles en su salida al exterior»

«África subsahariana, Oriente Próximo y Latinoamérica son las nuevas zonas de interés exportador»



La red comercial de Top digital se mantiene por encima de las 200 tiendas telefonía gracias al acuerdo con Vodafone. :: SUR

LOS DATOS

► Nombre. Top digital, del Grupo Lucas.

► Actividad. Venta de productos y soluciones de Vodafone, como distribuidor autorizado, con una red comercial de 216 establecimientos en España. Además, el Grupo Lucas comercializa electrodomésticos y mobiliario para el hogar, tiene inversiones en energías renovables, marketing, consultoría tecnológica, inmobiliario y artes gráficas.

► Facturación del Grupo Lucas. 224 millones de euros en 2013, un 5% menos que el año anterior.

► Empleados totales. 498 directos, que sumando los indirectos alcanzan los 760.

CSC gestionará la tecnología del Ministerio de Salud de Panamá

:: SUR

MÁLAGA. La multinacional CSC, presente en el PTA, ha sido la adjudicataria del Proyecto de Expediente Clínico Electrónico Nacional del Ministerio de Salud de Panamá, que pretende mejorar la calidad asistencial que ofrece a la población panameña, gracias a la eficacia que aportan las tecnologías de la información a nivel de gestión clínica y administrativa. El proyecto consiste en la implantación de un sistema integral corporativo de gestión hospitalaria e historia clínica electrónica, que integra las áreas de Atención Hospitalaria y Primer Nivel de Atención, que incluye índice de pacientes con repositorio centralizado.

Los más de 100 centros dependientes del Ministerio de Salud de Panamá (más de 20 hospitales y 80 centros de atención de primer nivel) dispondrán de un sistema coordinado y centralizado, basado en las soluciones xHIS y eSIAP de CSC.

Atención integral

Con el Sistema de Tecnología Informática de Salud (TIS), el Ministerio de Salud de Panamá podrá ofrecer una atención sanitaria integral y coordinada a sus pacientes que podrán recibir atención médica en cualquier punto del país, al igual que retirar sus medicamentos, mejorando la eficiencia de la atención sanitaria. Igualmente, el profesional médico podrá conocer sus citas médicas, así como los diferentes procedimientos ejecutados a lo largo de un proceso asistencial en diferentes centros ya que el sistema informático almacena los datos del paciente en forma digital, con posibilidad de acceder a ellos por usuarios autorizados, localizados en cualquiera de las organizaciones de salud dependientes del Ministerio de Salud.

Este proyecto supone un nuevo hito en la labor que CSC está realizando en el sector salud en Panamá. Los sistemas de CSC en los que se basará este proyecto se desarrollan en España, en el centro de desarrollo que la multinacional tiene en el PTA, donde trabajan más de 300 profesionales y se desarrollan soluciones que se comercializan en Sur de Europa y Latinoamérica.

Top Digital consigue dar con la tecla para mantener su pujariza

La distribuidora de telefonía de Grupo Lucas facturó 224 millones en 2013, apenas un 5% menos, y mantiene su red de 216 tiendas por toda España

NUEVAS TECNOLOGÍAS

:: EUGENIO CABEZAS

MÁLAGA. En plena tormenta económica y con constantes cambios en el sector de las telecomunicaciones y los operadores móviles, Top digital, la firma propiedad del Grupo Lucas dedicada a la comercialización de los productos y servicios del gigante Vodafone, ha conseguido mantener el tipo en 2013, con una red comercial que alcanza las 216 tiendas, repartidas por toda España. En conjunto, la empresa malagueña, que además de la cadena Top digital, incluye las divisiones Activa Electrodomésticos, Adelante (Iberdrola), Marketing Europa consultores, inmobiliaria Lucas, Juan Lucas y Sprita, una aceleradora para emprendedores tecnológicos, cerró 2013 con una facturación total de 224 millones, lo que supone un 5% menos que en el ejercicio anterior.

Entre los cambios a los que

han tenido que enfrentarse los responsables de Top digital están los acuerdos entre operadores, que han llevado a una importante reorganización, con la compra de Vodafone por parte de la norteamericana Verizon. Al mismo tiempo, fuentes del grupo destacan los cambios en los hábitos de consumo de los clientes, con la paulatina bajada de la voz y el crecimiento de los datos móviles.

Vodafone ha realizado importantes inversiones, con el lanzamiento del sistema 4G y la inminente comercialización de la fibra óptica para ADSL, prevista para el próximo mes, tras un acuerdo con Jazztel. Estos cambios han permitido a Top digital seguir manteniéndose como el primer 'partner' comercial de la multinacional. Sin embargo, más allá de estas novedades y del mantenimiento de los negocios tradicionales, como el de la venta de electrodomésticos, las fuentes consultadas destacan especialmente «la apuesta por la diversificación» del Grupo Lucas.

Así, la división Top digital Consulting se ha posicionado

como una firma de referencia en el sector de las TIC y refuerza su actividad en proyectos tecnológicos, apostando por la consultoría en estrategias de negocio, franquicias e internacionalización, marketing comercial, soluciones tecnológicas, asesoría legal y fiscal, administración y contabilidad. La firma estará presente en el foro Transfiere, el próximo mes en el Palacio de Congresos, como empresa colaboradora, con un 'stand' propio y abrirá

UNA 'APP' PARA EMERGENCIAS

De los diez proyectos seleccionados por la incubadora tecnológica Sprita, hay algunos que ya se han traducido en productos. Este es el caso de SOS Emergencias, que ha diseñado una 'app' para teléfonos móviles de última ge-

neración que permite localizar a los ciudadanos por parte de los servicios de emergencias, en caso de sufrir un accidente.

Aceleradora Sprita

Por otro lado, Grupo Lucas ha puesto en marcha Sprita, una aceleradora de empresas con un capital inicial de dos millones de euros. En sus primeros seis meses ha recibido casi un centenar de proyectos, de los que se han seleccionado una decena, que están siendo ya

impulsados con servicios de mentorización y 'coworking', además de consultoría.

«En esta primera edición hemos sido muy selectivos y de los 97 proyectos presentados, hemos descartado todos los que no se adaptaban al actual entramado empresarial, optando por las diez alternativas que estaban más orientadas a la consolidación y a convertirse en empresas de éxito», afirma el consejero delegado del grupo Top digital, Santiago Lucas.

De los diez proyectos, cinco están en fase de aceleración (Thirteen Fiftysix, CarCentinel, Primerplato, Shinobi Maste y SmartKey), y otros cinco en un proceso de maduración (S.O.S Emergencias, MarkDirect, CloudSport, E2 Monitor, Chatiku). Sprita aporta una inversión inicial en cada proyecto de 35.000 euros, en la que se incluyen 15.000 para el desarrollo de la empresa y 20.000 en servicios de consultoría. Sprita ha suscrito esta semana un acuerdo de colaboración con Esesa para que profesores de este centro de negocios mentorizan a sus emprendedores.

Dos emprendedores crean una fábrica de cerveza artesanal en Vélez

Murex, que ha iniciado su andadura este mes en Torre del Mar, cuenta con un equipo capaz de producir 1.500 litros diarios de manera continuada

EMPRESA

AGUSTÍN PELÁEZ

economía@diariosur.es

VÉLEZ-MÁLAGA. Las cervezas artesanales están de moda. Por esta razón cada vez son más los jóvenes emprendedores que se atreven en este sector en un intento de ofrecer un producto no industrial caracterizado por su elaboración artesanal y la utilización de una mayor cantidad de malta y lúpulo fresco, claves para la obtención de una buena cerveza, y de su aceptación en el mercado local. Tras la estela de Cerveza Rebelde, que nació en Málaga hace un año de la mano de Galo Acebes y Juan Campano, bajo el paraguas de La Casa Invisible, otros dos emprendedores veleños, Antonio Montes Durán e Israel Bergillos, se han animado a seguir la misma senda creando la que será la primera fábrica de cerveza artesanal de Vélez-Málaga, Cervezas Murex.

«Llevamos un año perfeccionando nuestras fórmulas y el proceso de elaboración, y por fin ha llegado el momento de comenzar a poner el proyecto en funcionamiento», ha declarado Antonio Montes, un químico de profesión y propietario de una empresa de refuerzos de estructuras, que está convencido de que esta nueva iniciativa em-



Antonio Montes Durán e Israel Bergillos en las instalaciones de la fábrica. :: sur

presarial va a tener un gran éxito y un largo recorrido.

Variedades

Una vez registrada la marca bajo la que se comercializará la cerveza artesanal, Montes ha señalado que la idea es elaborar cuatro variedades diferentes desde el principio, una rubia tipo pilsen, otra doble malta, una cerveza negra y una ámbar. «La fábrica está instalada en Torre del Mar. Los equipos de los que disponemos nos permiten elaborar hasta 1.500 litros diarios de manera continuada, aunque inicialmente hemos comenzado sólo con 500 al día hasta comprobar la acep-

tación por parte del consumidor», ha manifestado Montes. Según Bergillos, en principio el mercado al que irá dirigido su producto será el local (los establecimientos hosteleros de Vélez-Málaga, la comarca de la Axarquía y Málaga, así como los restaurantes de autor).

«De cualquier forma estamos dando ya pasos para crear una franquicia con la idea de poder comercializar nuestras cervezas fuera de la provincia, aunque siempre manteniendo el control, y la dirección en el proceso de fabricación para garantizar que la calidad sea máxima en todos los establecimientos franquiciados. Nos

metemos en este proyecto porque estamos convencidos de que se trata de un buen negocio», ha explicado Bergillos.

La cerveza artesanal Murex se comercializará a partir de la tercera semana de febrero en botellas de un tercio de litro y tendrá un precio de venta al público de entre 1,50 y 1,75 euros la unidad. Montes y Bergillos esperan producir durante el primer año de funcionamiento en torno a unos 180.000 litros de cerveza. «La maquinaria de la que disponemos para fabricar la cerveza la hemos diseñado a medida de lo que queremos hacer. Si vemos que el mercado responde estamos capacitado

LAS CIFRAS

► **Producción.** 550.000 litros al año es el volumen capaz de producir la fábrica diseñada por los dos emprendedores. No obstante, inicialmente sólo elaborarán 500 litros diarios hasta ver la aceptación por parte del mercado.

► **Cervezas.** Ha comenzado con cuatro variedades diferentes: una rubia tipo pilsen, otra doble malta, una cerveza negra y una ámbar.

► **Mercado.** En principio la idea de la empresa es abarcar los establecimientos hosteleros de Vélez-Málaga, la comarca de la Axarquía y Málaga, así como los restaurantes de autor, para posteriormente ir ampliando la distribución a otras provincias andaluzas.

para producir hasta 550.000 litros al año», ha manifestado Montes, que ejerce como maestro cervecero dada su profesión de químico, mientras que todo lo relacionado con la gestión y comercialización correrá a cargo de Israel Bergillos.

La inversión inicial realizada para poner en marcha la empresa ronda los 40.000 euros.

El alcalde de Vélez, Francisco Delgado, ha señalado que el Ayuntamiento ayudará en todo lo que esté en su mano para ayudar a estos dos emprendedores, a la vez que ha expresado su deseo de que en un futuro forme parte del Parque Tecnológico de la Axarquía.

LA VENTANILLA

PETICIÓN DE LOS DERECHOS DE PLANTACIÓN DE VIÑEDOS

¿Hasta cuándo se pueden solicitar los derechos de Plantación de Viñedo a la Reserva y quiénes pueden solicitarlo?

El plazo se abrió el día 1 de enero y se prolongará hasta el día 1 de marzo de 2014. Podrán solicitar derechos de plantación de viñedo a la Reserva todas aquellas personas físicas o jurídicas que deseen realizar plantaciones de viñedo exclusivamente en el ámbito de Andalucía.

En la adjudicación de derechos de plantación, se tendrán en cuenta los criterios y la valoración siguiente:

- Las peticiones que se realicen con el fin de regularizar plantaciones, con la valoración del 50%.
- Plantación en provincias en las que se haya alcanzado el límite del 0,4% de superficie transferida en la campaña anterior, con la valoración del 10%.
- Jóvenes agricultores, según la Ley 19/1995 de Modernización de las explotaciones agrarias, con la valoración del 10%.
- Mujeres, con la valoración del 10%.
- Agricultores titulares de explotaciones agrarias prioritarias, con la valoración del 10%.
- La superficie mayor a la media solicitada, con la valoración del 10%.

Realizado por ASAJA MÁLAGA
asajamalaga@asajamalaga.com
Fax: 952 31 35 56

Asaja organiza charlas sobre la reforma de la PAC en 32 pueblos de la provincia

REDACCIÓN

MÁLAGA. Tras un análisis pormenorizado del acuerdo alcanzado en la Conferencia Sectorial de Agricultura, Asaja Málaga considera que la nueva PAC asegura las ayudas directas que vienen recibiendo los agricultores y ganaderos malagueños. Donde

si habrá una rebaja será en el apartado referido a desarrollo rural, que según las primeras estimaciones se podrían perder más de dos millones de euros anuales. No obstante, según los datos que acabamos de recibir es muy llamativo el bajo nivel de ejecución de los fondos de desarrollo ru-

ral que Andalucía tenía fijado en el periodo 2007-2013.

Falta por conocer cada caso en particular, pero en un principio Asaja Málaga estima que el productor apenas notará cambios en su bolsillo. Y un dato importante: tal y como siempre ha defendido Asaja, las ayudas PAC irán a manos

de agricultores y ganaderos activos. De esta forma se impide que aquellas tierras sin una actividad agrícola o ganadera real puedan acceder a las ayudas.

Los técnicos de Asaja Málaga estudian ahora el acuerdo alcanzado, valorando comarca por comarca y cultivo a cultivo para poder divulgar

a todos sus asociados el resultado de la Conferencia con mucho más detalle.

Charlas informativas

Asaja Málaga ha elaborado un amplio calendario de charlas que impartirá por 32 pueblos de la provincia, en las que se informará de primera mano sobre las conclusiones de esta conferencia sectorial y resolver así las cuantiosas dudas que están surgiendo en nuestro campo. El calendario de charlas arrancará en los siguientes municipios:

Alameda (6 de febrero), Alfarate (28 de enero), Almargen (4 de febrero), Álora (6 de febrero), Alozaina (día 3), Antequera (el 30), Archidona (día 29), Ardales (30), Cuevas del Becerro (30), Campillos (28), Cañete La Real (27 de enero), Cártama (28 de enero), Casabermeja (5 de febrero), Casarabonlea (29 de enero), Coin (28 de enero), Colmenar (4 de febrero), El Burgo (29 de enero), Fuente de Piedra (6 de febrero), Humilladero (27 de enero) y Málaga (3 de febrero).

RESTAURANTE KALEIDO

A LA CAZA DEL
DETALLE ORIGINAL

:: SUR

El restaurante Kaleido Málaga Port acogió el domingo 12 de enero el cuarto evento de la segunda edición de Encuentros de Novias, 'Un encuentro muy original', una cita pensada para aquellas parejas que están inmersas en los preparativos de su boda. Al encuentro asistieron 22 novias y sus acompañantes, quienes disfrutaron de las diferentes propuestas en invitaciones e ideas originales de decoración y detalles para los invitados. Participaron, además del equipo de EdN Eventos, profesionales del sector nupcial que aconsejaron a los novios desde su propia experiencia y relata-

ron innumerables anécdotas, algo que dio lugar a un ambiente lleno de magia y buenas sensaciones. Rocío Pino, responsable del departamento de organización de bodas de EdN Eventos y su directora, Elia Sánchez, reafirmaron su apuesta por una novia que cuida al máximo los detalles y la decoración de su enlace, priorizando los deseos de los novios ante cualquier formalismo tradicional o convencionalismo, una novia que incluso confecciona ella misma los detalles para sus invitados. El próximo 'Encuentro' tendrá lugar este mismo domingo y versará sobre tratamientos de belleza y maquillaje nupcial.



Grupo de organizadores, participantes y acompañantes de la última edición de Encuentros de Novias.



Las novias aprendieron a confeccionar sus propios detalles 'handmade' para la boda.



Las participantes destacaron los momentos divertidos de la última edición.

CIO MIJAS



Foto de familia de las socias de las distintas asociaciones que acudieron al encuentro en Mijas.



Grupo de asistentes a la jornada.



Esther Nistal, Macarena Regueira y Eva Rico.



P. Artacho, G. de Rus, D. López, R. Pino, Y. Rodríguez, C. Muñoz, I. Vargas, S. Gili, M.A. González, M. Prados, M. González, Yola, Nati y M. Villegas.

LAS RED DE EMPRESARIAS
AMPLÍA SUS HORIZONTES

:: R. DEL BARCO

Las instalaciones de CIO Mijas acogieron este mes el segundo networking del proyecto conjunto de Diputación de Málaga y la asociación de mujeres empresarias Amupema 'E-Mujeres en Red'. La cita fue inaugurada por la concejala de Igualdad del Ayuntamiento de Mijas, Carmen Márquez; la diputada del Área de Igualdad y Participación Ciudadana del Ayuntamiento de Mijas, Pilar Conde; la directora de Servicio de Igualdad de la Di-

putación, Encarna Jiménez; y la presidenta de Amupema, Macarena Regueira. Todas ellas destacaron en sus discursos la importancia de estos actos como «germen para una red de empresarias pionera en la provincia». Huisión, impulso, apoyo y fuerza fueron las palabras que más se mencionaron durante la cita. A la jornada acudieron más de 80 empresarias y emprendedoras de distintos puntos de la provincia como Torrox, Benalmádena, Málaga capital, Fuengirola y

Marbella. La jornada comenzó con una charla impartida por Mamen Sendra, gerente de Tu Autobiografía, y la intervención de la presidenta de REM, Esther Nistal, y la presidenta de la recién constituida asociación de Torrox Futuro en Fernerino, Eva Rico. La parte más interesante llegó con el ejercicio de networking, en el que tuvieron que simular en grupos la creación de una empresa ficticia partiendo de los productos y servicios de las compañeras.

Formación. Esta titulación oficial, con validez en toda la nación, verifica que la persona posee la cualificación necesaria para ocupar un puesto de trabajo y amplía las posibilidades de empleabilidad, ya que se valora tanto dentro de las convocatorias de las administraciones públicas como en los procesos de empresas privadas

Los certificados de profesionalidad

► Liberformación imparte más de 40 certificados correspondientes a las familias de administración y gestión, comercio y marketing y hotelería y turismo, entre otras

■ Cuando pensamos en formación oficial, en títulos oficiales, pensamos en la formación reglada aquella que todos hemos cursado en mayor o menor medida: la antigua EGB, ahora Educación Primaria y ESO; la Formación Profesional; el Bachillerato; y las titulaciones universitarias. En todos estos casos, el título oficial o título académico que se obtiene lo expide el Ministerio de Educación. Un Certificado de Profesionalidad es una titulación oficial, con validez en todo el territorio nacional, y que expide el Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE) o los órganos competentes de las Comunidades Autónomas.

¿Qué valor tiene?

Poseer un Certificado de Profesionalidad acredita que esa persona reúne las competencias profesionales necesarias para desempeñar una actividad laboral concreta, es decir, acredita, ante una empresa que esté buscando un candidato para un puesto concreto, que se tienen las habilidades, los conocimientos y la cualificación necesarios para ocupar ese puesto de trabajo. Por consiguiente, tiene un gran valor para el acceso al empleo, incrementando las posibilidades de empleabilidad, ya que como título oficial será valorado tanto en las convocatorias de empleo de las

Administraciones Públicas como en los procesos de selección de las empresas privadas.

Definición formal

Los certificados de profesionalidad, regulados por el Real Decreto 34/2008, de 18 de enero y modificado por el Real Decreto 189/2013, de 15 de marzo, son el instrumento de acreditación oficial de las cualificaciones profesionales del Catálogo Nacional de Cualificaciones Profesionales en el ámbito de la administración laboral. Es un documento que acredita el conjunto de competencias profesionales que capacitan para el desarrollo de una actividad laboral identificable en el sistema productivo, sin que ello constituya regulación del ejercicio profesional.

¿Cómo se obtiene?

Los certificados de profesionalidad están divididos en módulos formativos que se pueden cursar por separado, y una vez superados todos los módulos, se consigue la titulación oficial.

Se obtienen a través de dos vías: Superando todos los módulos formativos que integran el certificado de profesionalidad y siguiendo los procedimientos establecidos para la evaluación y acreditación de las competencias profesionales adquiridas a

través de la experiencia laboral o de vías no formales de formación.

A fecha de hoy, existen publicados un total de 587 certificados de profesionalidad, que se distribuyen en 26 familias profesionales.

Obtención en un centro

Se puede obtener superando los módulos formativos que lo componen en un centro de formación que esté debidamente autorizado por la administración. Un centro de formación privado que está acreditado por la administración es aquel que reúne todos los requisitos establecidos: instalaciones adecuadas, equipamiento necesario, docentes titulados y con experiencia, etc, y por tanto, garantiza la calidad y correcta impartición de la formación.

Centro de estudios Liberformación. Centro acreditado por la administración para la impartición de más de 40 Certificados de Profesionalidad correspondientes a las siguientes familias profesionales: administración y gestión, comercio y marketing, servicios socioculturales y a la comunidad, hostelería y turismo, informática y comunicaciones, seguridad y medioambiente, artes gráficas y electricidad y electrónica. **Más información:** www.liberformacion.es

Los hoteles ganan más de un millón de pernoctaciones en solo un año

● La provincia registró en 2013 los mejores datos desde el inicio de la crisis ● Los extranjeros son los que han tirado del carro

Ángel Recio MÁLAGA

Los hoteles de la provincia cerraron 2013 con el mayor número de clientes y pernoctaciones de los últimos cinco años. Es especialmente llamativo el caso de las pernoctaciones -número de noches que un viajero se aloja en un hotel-, pues se incrementaron en más de un millón en solo un ejercicio. En este sentido, según los datos publicados ayer por el Instituto Nacional de Estadística (INE), los turistas realizaron el año pasado 17,11 millones de pernoctaciones frente a los 16,06 millones de 2012, lo que representó un crecimiento del 6,5%.

El número de viajeros también aumentó el año pasado hasta un total de 4,56 millones, un 5,6% más. Teniendo en cuenta que Málaga es visitada anualmente por unos 9,5 millones de turistas, estos datos reflejan que prácticamente la mitad se alojan en hoteles, mientras que el resto pernocta en sus propias viviendas, casas de amigos, campings, etcétera o, directamente, van y vienen en el día sin hacer noche en la provincia.

Las estadísticas oficiales del INE demuestran, por una parte, que el sector turístico se ha reactivado en la Costa del Sol tras varios años de cierta debilidad y, en segundo lu-

gar, que los hoteles viven, sobre todo, de los extranjeros.

El año pasado creció el número de viajeros alojados en hoteles nacionales e internacionales, si bien los extranjeros siguen siendo mayoría pues representan el 56%. La diferencia es más palpable en el caso de las pernoctaciones, pues los foráneos realizaron el año pasado el 67% del total, superando los 11,4 millones.

Según el INE, el número de establecimientos hoteleros abiertos se redujo en 2013 en la provincia en 16, de 560 a 544, aunque el año pasado se contabilizaron más plazas hoteleras, que alcanzaron las 79.156. El grado de ocupación medio por plazas creció tres puntos en un año, hasta el 57,7%, mientras que el personal empleado se redujo un 2,3% hasta los 10.738 trabajadores.

Los hoteleros han reconocido que el año pasado fue muy positivo y que tuvieron más clientes, aunque aseguran que el reto ahora es incrementar su rentabilidad pues la mayoría de establecimientos están inmersos en una guerra de precios y ofertas para competir entre ellos y con otros destinos turísticos. Los sindicatos, por su parte, denuncian que está cayendo el empleo pese al aumento de clientela.



Un camarero atiende a unos turistas en un hotel de Marbella. JAVIER ALBERTANA

EVOLUCIÓN DE TURISTAS EN HOTELES EN MÁLAGA

	Viajeros alojados	Pernoctaciones	% Ocupación
2013	4.568.978	17.118.429	57,7
2012	4.323.141	16.062.934	54,6
2011	4.361.125	15.923.031	53,8
2010	4.096.569	15.223.453	50,9
2009	4.137.987	15.500.661	49,8
2008	4.917.795	17.430.628	55,8

Fuente: Instituto Nacional de Estadística.

Caixabank da 13 millones en préstamos a pymes a través del ICO

R. L. MÁLAGA

CaixaBank concedió en 2013 más de 13 millones de euros en préstamos y leasings para autónomos, pymes y empresas en la provincia de Málaga a través de las líneas del Instituto de Crédito Oficial (ICO). En el conjunto de Andalucía, este dato se elevó hasta los 160 millones de euros.

Estas cifras suponen que CaixaBank ha incrementado un 67% su inversión crediticia en Andalucía a través de las líneas ICO. En el conjunto de España, CaixaBank ha concedido 1.182 millones de euros y un total de 26.258 operaciones.

Por provincias, en Sevilla, CaixaBank ha concedido en préstamos ICO un volumen de 66 millones de euros. La segunda provincia con mayor inversión crediticia ha sido Cádiz, con 20 millones de euros. Siguen Córdoba (con 18 millones), Huelva (con cerca de 15 millones), Granada y Jaén (con 10 millones en cada provincia) y Almería (con 9 millones).

Las líneas ICO permiten a autónomos y empresas financiar el 100% de sus inversiones y de sus necesidades de circulante. CaixaBank, como entidad adherida al convenio de mediación financiera con ICO, distribuye estos préstamos y asume el riesgo de impago. CaixaBank ofrece la financiación del ICO a través de CaixaEmpresa, que cuenta con un equipo de gestores expertos en pymes y 10 centros de empresa especializados en productos y servicios financieros en Andalucía, uno de ellos en Málaga.

El Parque Tecnológico incrementó un 5% su número de empresas durante el año pasado

Adelaida de la Calle y Ana Navarro se han incorporado al consejo de administración

Redacción MÁLAGA

El número de empresas instaladas en el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) ha crecido un 5% en 2013, hasta llegar a un total de 620 firmas y centros de investigación.

Estos datos se dieron a conocer ayer durante el Consejo de Administración del organismo en el que se incorporó como nuevo

miembro del consejo la rectora de la Universidad de Málaga (UMA), Adelaida de la Calle, en representación de la institución académica, según informó el PTA a través de un comunicado de prensa. Asimismo, se unió también al consejo de administración del PTA Ana Navarro, concejala de Promoción de Empresarial y Empleo en representación del Ayuntamiento de Málaga.

Durante 2013 el PTA ha incrementado sus relaciones con la Universidad de Málaga, con la que ha puesto en marcha un catálogo de servicios conjuntos para beneficiar a usuarios de ambas entidades.



Unos patos en primer plano con varios edificios del PTA al fondo.

También se ha constituido un grupo de expertos de la UMA y empresarios del PTA que tiene como objetivo crear un espacio de interacción único para promover la transferencia de investigación, así como generar oportunidades de empleo y obtener nuevos proyectos.

En su línea de internacionalización, entre otras acciones, el PTA participó el pasado año en una misión comercial a Moscú, junto con empresas malagueñas, con el objetivo de atraer inversiones al PTA y apoyar la apertura al mercado ruso de empresas del parque.

Aún se está elaborando el balance completo del año en el que se incluirá el número de trabajadores y la facturación agregada de las empresas de la tecnópolis. El PTA sufrió el año pasado la caída en picado de Isofotón, aunque varias multinacionales crecieron.

La Junta diseña un plan de ayudas para reactivar el empleo en la construcción



IGNACIO LILLO
NURIA TRIGUERO

✉ lillo@diariosur.es
✉ ntriguero@diariosur.es

El Gobierno andaluz reconoce por primera vez que este sector es imprescindible para reducir el paro

La propuesta incluye subvenciones para rehabilitar edificios y para reducir el consumo de energía en los pisos

MÁLAGA. Los tiempos en los que la Junta de Andalucía legislaba para poner cerco a la obra nueva, mediante normas como los Planes de Ordenación Territorial (Potauim) y más recientemente, el llamado Decreto Litoral, parecen haber quedado atrás. El Gobierno andaluz ha cambiado su discurso respecto al sector de la construcción, tal y como puso de relieve la presidenta, Susana Díaz, en su intervención del pasado 22 de enero en el debate celebrado en el Parlamento. Y lo hace tras tomar conciencia de que la reactivación de este sector es imprescindible para reducir el paro.

La Consejería de Economía trabaja para dar forma a un programa de incentivos para el desarrollo de la construcción sostenible, que recogerá las propuestas de una mesa de trabajo con participación de agentes del sector, representantes de la banca y otros ámbitos relacionados, y deberá estar constituida en el primer trimestre de este año. Inicialmente, se contemplan dos líneas: ayudas para reducir el consumo de energía de los pisos; y otras para la rehabilitación de edificios, según adelantó ayer en Málaga el consejero, José Sánchez Maldonado.

«No se puede demonizar a la construcción. Es cierto que ha habido una burbuja inmobiliaria, pero también ha habido una burbuja financiera», dijo el máximo responsable económico de la Junta, quien reconoció que del millón de parados que hay en Andalucía, 600.000 pertenecen a este sector —en Málaga se han perdido en cinco años 70.000 de los 100.000 puestos de trabajo que llegó a generar el ladrillo— y son «difícilmente recolocables». Sánchez Maldonado puso de relieve que existe un nicho de mercado para la rehabilitación y afirmó que Málaga tendrá «un peso importante» dentro de este plan.

Para los expertos en el sector inmobiliario, el cambio de actitud respecto al ladrillo se debe a la aceptación de una realidad: sin que la construcción rescite, la creación de empleo en Andalucía va a ser «raquiti-

ca». Así lo afirma el economista Fernando Faces, quien celebró que después de cinco años de crisis los políticos «se hayan dado cuenta de que necesitan a los promotores». «Si el sector inmobiliario no se reactiva va a ser muy difícil que la economía crezca por encima del 1,5%, y esa tasa no permitiría reducir el paro de manera consistente. Se trata de un sector que genera mucho trabajo y es importantísimo que se recupere», argumenta el profesor del Instituto Internacional San Telmo.

La mitad del empleo perdido

Para Faces, es «obvio» que la construcción no va a volver a ser lo que fue (el 15% del PIB andaluz), pero sí considera factible, por la demanda natural de vivienda sumada a la del turismo residencial, que recupere músculo hasta situarse en un 10% del PIB dentro de dos años. «Alcanzando ese nivel, se recuperaría la mitad del empleo perdido durante la crisis», apuntó. En Málaga, eso equivaldría a 35.000 puestos de trabajo.

El director del Instituto de Práctica Empresarial, José Antonio Pérez, consideró que para el Gobierno andaluz se ha hecho evidente que «los modelos económicos tardan más de un

lustro en cambiar» y que sin construcción «no habrá recuperación».

Enterrada queda, pues, la idea de que era posible sustituir el peso del ladrillo por otros sectores, simbolizada por la famosa frase de Rodríguez Zapatero en 2009: «Menos ladrillos y más ordenadores». La nueva estrategia es apoyar la construcción hasta niveles «sostenibles». Ahora bien, ¿conseguirá la Junta propiciar el cambio de tendencia con un plan basado en la rehabilitación?

Para Fernando Faces, incentivar las reformas «está bien y algo de empleo generará», pero lo que realmente reactivará la maquinaria es la obra nueva, y la receta para eso no está en las manos de la Junta, sino de las entidades financieras. «Empieza a haber una demanda potencial pero no se concreta por la falta de crédito. Sólo

se están vendiendo casas a inversores que pagan al contado». El experto confió, no obstante, en que la banca sana empiece a conceder hipotecas de nuevo en 2015. José Antonio Pérez fue más allá: «La construcción se relanza levantando grúas, especialmente en las obras inacabadas en poder de la banca y las obras públicas paralizadas». Acelerar la liquidación del 'stock' inmobiliario (unas 20.000 casas en la Costa del Sol) debe ser la prioridad, en opinión del director de IPE.

Reacciones contrapuestas

El decano de la Demarcación de Andalucía del Colegio de Ingenieros de Caminos, José Abraham Carrascosa, valoró el anuncio de «rescate» de la construcción como una «esperanza en un sector ya casi en vías de la reanimación artificial, que hace intuir un poco de luz en este túnel que nos estaba abocando a la desaparición». Por ello, reclamó que estas directrices no se queden sólo en promesas y se materialicen en compromisos «reales y efectivos».

En el capítulo de reacciones políticas, Miguel Ángel Heredia, secretario general del PSOE malagueño, aseguró que «el tejido empresarial vinculado a la construcción ha de ser una

prioridad en el camino de la recuperación y la creación de empleo», y apostilló: «La mitad de los parados andaluces proceden de este sector». El secretario de Política Institucional de la formación en Andalucía, Francisco Conejo, añadió que su formación va a trabajar durante los próximos meses para recabar las opiniones del sector y poder así «dar una solución a miles de andaluces».

En cambio, el presidente del PP malagueño, Elías Bendodo, se mostró crítico con la propuesta: «El modelo productivo no puede apoyarse exclusivamente en la construcción ni parece razonable confiar en ese pilar la recuperación del empleo. Yo lo hice durante un tiempo y hoy sufrimos las consecuencias», dijo, y añadió: «Su propuesta es insuficiente y carece de sentido, sobre todo cuando hay otros sectores que tienen más peso en el PIB regional o demuestran mayor capacidad de crecimiento como el turismo, el sector agroalimentario o el tecnológico».

Izquierda Unida es socio de gobierno del PSOE en el Ejecutivo. Su coordinador general en Andalucía, Antonio Maíllo, se mostró de acuerdo con Díaz y abogó por impulsar a este sector con «niveles sostenibles» y vinculado a la rehabilitación de viviendas, fundamentalmente del parque público. El líder de izquierdas reconoció la importancia de la construcción en la comunidad andaluza pero «en el marco de un modelo económico donde la diversificación sea fundamental», por lo que rechazó «volver al modelo anterior de burbuja inmobiliaria y especulación».

Expertos inmobiliarios valoran la propuesta pero la consideran insuficiente



Sánchez Maldonado y Delgado Bonilla, ayer junto a empresarios del sector agroalimentario de la Axarquía. :: SUR

Sánchez Maldonado, convencido de la fusión entre Unicaja y Ceiss

Nueve empresas de la Axarquía serán las primeras en ocupar el Parque Tecnológico

:: I. LILLO

MÁLAGA. Unicaja Banco llevará «a buen término» las negociaciones para su unión con Banco Ceiss (las anti-

guas Caja España y Caja Duero), ya que la entidad andaluza «tiene solvencia más que justificada para ello». Así lo expuso ayer en Málaga el consejero de Economía, José Sánchez Maldonado, quien mostró su plena confianza en que el presidente de Unicaja Banco, Braulio Medel, «llevará a buen término todo este proceso como lo ha demostrado a lo lar-

go de estos últimos años».

El consejero hizo estas declaraciones durante la firma de un convenio con el alcalde de Vélez, Francisco Delgado Bonilla, para impulsar la implantación de nueve empresas de la Axarquía en el Parque Tecnológico, para lo que contarán con ayudas directas de la Consejería de Economía de la Junta y del Ayuntamien-

to de la localidad. Se trata de tres compañías especializadas en la transformación del aguacate (Avomix, Sigfrido y Green Food); dos de manipulados de productos del mar (Bahía Sur y Congelados Guerrero); una entidad que fabrica envases (Embasur); un negocio de flores comestibles y Stevia (Sabor&Salud); la fábrica de dulces Carmen Lupiáñez y otra de frutos secos y pasas, Nuestra Señora del Rosario. Estas contarán con ayudas de hasta el 70% de la inversión necesaria para instalarse en el recinto, en virtud del programa Localiza-IN, además de fuertes descuentos en los impuestos municipales.



Los taxistas, que permanecieron parados entre las 11.00 y las 12.00 horas, se reunieron para abordar nuevas protestas. :: YHASMINA GARCÍA

Los taxistas de la capital dejan el aeropuerto sin servicio una hora en una protesta sorpresa

El colectivo prepara un calendario de movilizaciones para pedir al Ayuntamiento que quite licencias y a la Junta más control en el aeródromo



FRANCISCO JIMÉNEZ
✉ pjimenez@dlariosur.es

MÁLAGA. El hecho de que se produjera en plena temporada baja y que sólo durara una hora (de 11.00 a 12.00) evitó el caos en el aeropuerto, pero el paro que ayer protagonizaron por sorpresa los 180 taxistas de la capital que esta semana están operativos en el aeródromo supuso un serio contratiempo para varios centenares de viajeros de los 11 aviones que aterrizaron en Málaga entre las 10.30 y las 11.36 horas. Con esta protesta, que pilló a contrapié incluso a los responsables de las asociaciones del taxi de la ciudad, los profesionales quisieron denunciar la «delicada situación que atraviesa el sector, hasta el punto de que no da siquiera para cubrir gastos», según exponía uno de los portavoces, quien insistió en que esta acción «parte desde la base, que ya está harta».

Al paro, que se saldó sin incidentes, le siguió una tensa reunión con los presidentes de las distintas asociaciones, quienes en respuesta a la demanda del gremio acordaron convocar una asamblea dentro de dos semanas para abordar la situación del taxi en la capital y, sobre todo, reclamar tanto al Ayuntamiento como a la Junta de Andalucía la adopción de medidas que «garanticen la viabilidad del taxi» con la amenaza incluida de iniciar un calendario de movilizaciones si no hay respuesta. Dos frentes que no son precisamente nuevos, pero que han cobrado fuerza con la progresiva pérdida de clientes fruto de la crisis.

Por un lado, el sector vuelve a poner sobre la mesa su pretensión de que el Ayuntamiento reduzca el número de licencias (hay 1.434) al considerar que no hay trabajo para to-

dos, un rescate de permisos que el gobierno municipal no contempla por el coste que supondría para las arcas públicas y porque consideran que el número es adecuado. «La principal solución pasa por el rescate de licencias, pero hay otras cuestiones que también nos están condenando a la ruina porque el Ayuntamiento no aporta nada al taxi», denunciaba el presidente de la Asociación Malagueña de Autónomos del Taxi (Aumat), José Antonio Maté, quien advirtió del malestar existente en el colectivo por la competencia desleal que sufre en sus principales focos de trabajo por la presencia de taxis 'piratas' que operan en el aeropuerto e incluso en la estación de autobuses, donde aseguran que un grupo de magrebies «se lleva la ma-

Varios centenares de viajeros se vieron afectados, aunque no se produjeron incidentes

yoría de los viajes fuera de Málaga porque sus precios son mucho más bajos mientras el Ayuntamiento no hace nada por evitarlo».

Reparto en el aeropuerto

A esto se une que llevan más de un año esperando una respuesta de la Consejería de Fomento sobre el conflicto que existe en el aeropuerto entre los profesionales de la capital y los del resto de la provincia a la hora de repartirse la clientela, que ya estuvo a punto de costarle una huelga a la ciudad la pasada Semana Santa por la cruzada de los taxistas de Málaga para derogar o al menos dejar bajo mínimos el decreto autonómico que desde 1985 permite que, bajo precontratación, cualquier profesional de otro municipio e incluso de otra provincia pueda recoger clientes. Frente a ellos, los profesionales de los pueblos, que lógicamente defienden que el decreto continúe tal y como está.

Tal y como se acordó en diciembre, la Junta está realizando esta semana un estudio del servicio en el aeródromo, que complementará al ya realizado en julio, para conocer las frecuencias, los destinos y las picarescas que se dan en el sector. Una vez analizados, el compromiso es concretar una solución definitiva no más tarde de marzo. En este punto, los taxistas de la capital amenazan con una huelga si el Ejecutivo regional da marcha atrás a la propuesta que les planteó en junio, basada en el principio de reciprocidad modulada, que en la práctica significa que los taxistas de Málaga, también previo contrato, podrán acudir a otra localidad a recoger viajeros que vayan a tomar un vuelo.

El nuevo horario de carga y descarga trata de potenciar el uso peatonal

:: SUR

MÁLAGA. El nuevo horario para la carga y descarga en el centro de la capital entró en vigor ayer, el mismo día de su publicación en el Boletín Oficial de la Provincia. Este nuevo decreto amplía el ámbito de regulación, pues dará cobertura tanto a la denominada almendra del

Centro Histórico como al entorno protegido del Centro de Arte Contemporáneo (CAC), e incluye una serie de novedades respecto a la carga y descarga de mercancías (que se fija en horario de mañana y se amplían los espacios para esta actividad) así como agiliza el acceso para casos excepcionales y de urgencia,

entre otros aspectos.

En este decreto queda establecido el sistema de funcionamiento del acceso a los entornos protegidos. Las zonas de acceso restringido al tráfico rodado (que en el caso de Málaga son el Centro Histórico y en el entorno del CAC) son aquellas en las que sólo está permitido el acce-

so, circulación y carga y descarga de los vehículos autorizados. La restricción se lleva a cabo mediante un control por un sistema de visión artificial, semaforización, señalización vertical y marcas viales al efecto, cámaras de control de tráfico o cualquier otro sistema que se considere.

El decreto establece como horario de carga y descarga de 7 a 11 de la mañana, y fija distintos itinerarios según la zona del centro, marcando en cada uno de ellos los tramos en los que se pueden realizar las actividades de carga y descarga.



Los concesionarios malagueños tienen la esperanza de que el nuevo plan PIVE ayude a sostener e incrementar las ventas en 2014. GREGORIO TORRES

Los concesionarios reciben un nuevo balón de oxígeno con el quinto plan PIVE

► El sector espera que las ventas repunten entre un 5% y un 10% en 2014, tras romper el pasado año la racha de caídas, y calcula que las ayudas del PIVE 5 durarán hasta mayo ► El Gobierno confía en renovar 175.000 vehículos en toda España

JOSÉ VICENTE RODRÍGUEZ MÁLAGA
► @josevirgdriguez

■ El sector de la automoción, que genera de 3.500 a 4.500 empleos en Málaga, cuenta con un nuevo balón de oxígeno tras la aprobación oficial ayer del quinto plan PIVE de ayudas a la venta de vehículos en concesionarios, que contará con un presupuesto de 175 millones de euros y que entrará en vigor de forma inmediata. La duración del programa puesto en marcha por el Gobierno será de quince meses o hasta el agotamiento de los fondos, algo que el sector prevé que ocurrirá en el mes de mayo.

El PIVE mantiene en su nueva edición las características de planes anteriores y permitirá renovar en España el parque automovilístico en 175.000 vehículos, con un precio máximo por unidad de 25.000 euros antes de IVA (30.000 euros para personas con discapacidad).

El beneficiario de las ayudas deberá entregar para el achatarramiento un vehículo de más de diez años de antigüedad, en el caso de los turismos, y de siete años para los comerciales. En la adquisición de su coche nuevo recibirá un incentivo de 2.000 euros (1.000 de la Administración y otros 1.000 del punto de venta).

Las anteriores ediciones de este plan han sido el único bálsamo para un sector que ha sufrido enormemente la crisis y la bajada del consumo. Las matriculaciones en Málaga alcanzaron un récord de

LAS CLAVES

2.000 euros en ayudas para la compra de un coche

1 Las ayudas se concretarán, como ha sido habitual hasta ahora, en un dotación de 1.000 euros por cada coche a comprar, tras la entrega de uno viejo para achatarrar -con un mínimo de diez años- por parte del Gobierno, a la que se suma otros 1.000, como mínimo, por parte de las marcas. La subvención se eleva a 3.000 euros (1.500 de la Administración y 1.500 de las marcas) para familias numerosas que compren un automóvil de más de cinco plazas y para vehículos adaptados para discapacitados.

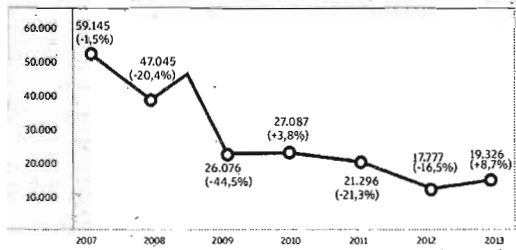
Precios de hasta 25.000 euros y 30.000 en caso de discapacidad

2 Los vehículos beneficiados por la medida no deberán sobrepasar un precio de venta sin IVA de 25.000 euros, aunque el baremo se extiende hasta 30.000 para personas con discapacidad. Las ayudas son exclusivamente para un vehículo por beneficiario y se podrán compatibilizar con las que dictamine Industria para vehículos eléctricos.

59.000 unidades en 2007 y desde entonces han sufrido un paulatino descenso hasta el entorno de las 17.000. En 2013, y gracias a los PIVE, las matriculaciones repuntaron un 8,7% y alcanzaron las 19.326.

Matriculaciones en Málaga

EVOLUCIÓN ANUAL (NÚMERO TOTAL DE VENTAS Y VARIACIÓN)



Fuente: Ganvam

DPTO. INFOGRAFÍA ► LA OPINIÓN

El presidente de la Asociación Malagueña de Automoción (AMA) y gerente del concesionario Garum Motor, Juan Peña, matiza que las cifras de crecimiento son algo más bajas si se descuenta el canal de empresas de alquiler (los rent a car), que prácticamente no dejan rentabilidad a los concesionarios. Aún así, el 2013 se cerró con una subida del 5% y un total de 16.500 matriculaciones. Para este 2014, Peña se mostró convencido de que las ventas repuntarán entre un 5% y un 10%, con el canal de particulares como protagonista por encima de las compras de vehículos por parte de empresas.

«El PIVE es realmente un balón de oxígeno para los concesionarios, pero también para los clientes, ya que les permite ahorrarse 2.000 euros. Estamos notando animación desde hace dos semanas, cuando

ya se anunció el nuevo PIVE», dijo.

Las ayudas del anterior plan, el PIVE 4, se agotaron a mitad del mes de diciembre, y el sector ya espera a partir del lunes a los clientes que quedaron entonces en lista de espera en los concesionarios para cerrar nuevas ventas. Peña calcula que los fondos del quinto plan PIVE estarán agotados en mayo y señala que, de seguir los apoyos, el sector podría empezar a plantearse nuevas contrataciones.

Mantener y generar empleo

La vicepresidenta del Gobierno destacó los efectos positivos de las anteriores convocatorias del PIVE. Así, recordó que el Índice de Producción Industrial (IPI) de la fabricación de vehículos subió un 30,6% en 2013, el mayor incremento en tres años. Asimismo, la producción de vehículos en Espa-

ña creció cerca del 10% el pasado año y superó los dos millones de unidades. Según Sáenz de Santamaría, el 60% de los vehículos que se han acogido al PIVE son de fabricación nacional.

Por lo que respecta al empleo inducido, los planes han permitido mantener o generar 10.000 empleos a nivel nacional, a los que se sumarán otros 4.500 con esta quinta edición del PIVE, en los sectores de producción de automóviles, componentes y distribución.

También recalco que el automóvil recibió 3.500 millones de euros en inversión extranjera el pasado año, y en 2014 se añadirán otros 1.500. «Se trata del tercer sector exportador tras bienes de equipo y alimentación», añadió.

Industria precisó que ha destinado ya 540 millones a los planes PIVE, que permitirán la renovación de 540.000 vehículos, con un ahorro anual de 187 millones de litros de combustible y de 387.000 toneladas de CO₂. Sólo el PIVE 5 ahorrará 60 millones de litros y 125.000 toneladas de CO₂.

El presidente de la Asociación Nacional de Vendedores de Vehículos a Motor (Ganvam), Juan Antonio Sánchez Torres, celebró el nuevo PIVE pero lamentó que no se hayan recuperado los incentivos a la compra de usados. A su juicio, el PIVE 5 animará un mercado «todavía debilitado» y situará las matriculaciones en España en 800.000 unidades en 2014, lo que supondrá una subida del 11% sobre 2013.

MÁLAGA

INCAPACIDAD TEMPORAL | DATOS DE 2013

El miedo a perder el empleo reduce el absentismo laboral a la mitad desde 2008

● Del 3,10 en 2008 bajó al 1,57 en 2013 ● Los inspectores de Salud dieron el alta por entender que la baja laboral ya no procedía en el 45% de los casos controlados

Leonor García MÁLAGA

O la población está ahora más sana o el temor a perder el empleo en estos tiempos de crisis y altos niveles de paro influye de forma disuasoria a la hora de coger una baja laboral. El responsable de los inspectores de la Delegación de Salud, Antonio del Corral, no habla de miedo. Prefiere achacar el descenso del absentismo a "la cautela para conservar el puesto de trabajo". Sea cautela o miedo, el absentismo laboral ha caído a la mitad desde el inicio de la crisis. En 2008, la proporción de incapacidades temporales era de 3,10 por cada 100 asegurados en la provincia y en 2010 de 2,25 mientras que el año pasado fue del 1,57.

En esta tendencia descendente han influido también los controles de la Unidad de Valoración Médica de Incapacidades (la UVMI, que agrupa a los inspectores del SAS), del Instituto Nacional de Seguridad Social (INSS) y de las mutuas. El gráfico que enseña Del Corral es elocuente: es una línea descendente año tras año.

De acuerdo a los datos de la UVMI, dependiente de la Delegación de Salud, el año pasado se registraron en la provincia 105.583 incapacidades temporales (IT) o bajas laborales. La cifra mantiene también la línea descendente. Así,

en 2011 se produjeron 146.522 IT y en 2012 un total de 111.439. Fue entre ambos años en los que se registró una brusca reducción de las bajas laborales. Pero aún así volvieron a caer hasta las 105.583 en 2013. No hay un estudio, pero la especulación de los inspectores es que el descenso reiterado obedece a que se cuida más el puesto de trabajo y también a que hay menos asegurados que pidan bajas porque hay más desempleo.

Sobre las más de 105.000 IT del

La sola citación ante la Inspección motiva el alta previa al control en un tercio de los casos

año pasado, la UVMI realizó 21.505 citaciones en la inspección para corroborar que esas bajas estaban justificadas. Solo tuvieron que revisar a 13.464 pacientes porque la sola cita provocó el alta previa en 4.688 casos. Y de los más de 13.000 trabajadores de baja controlados por los inspectores, casi la mitad fueron datos de alta. Es decir, enviados a trabajar. Exactamente 6.044, el 45% de los revisados en la UVMI.

Del Corral nunca habla de frau-

de en la incapacidad temporal. Simplemente, matiza, "son trabajadores que ya no proceden que sigan de alta". La proporción es similar a la del ejercicio previo ya que en 2012 la unidad que dirige dio el alta al 46% de los trabajadores de baja revisados.

El responsable de la UVMI sostiene que puede haber alguna situación de fraude como en cualquier ámbito, pero insiste en que, en general, se hace un uso adecuado de las bajas laborales ya que en más del 90% de las IT, el alta las dan los médicos de cabecera sin intervención ninguna de los inspectores, ni del SAS ni del INSS.

La duración media de las bajas laborales registradas el año pasado fue de 40 días. Un dato que es "sensiblemente menor" al del resto de la comunidad autónoma.

De las 6.044 altas dadas por los inspectores de la Delegación de Salud, algunas fueron tramitadas directamente por la UVMI y otras, mediante instrucciones dadas por esta unidad a los respectivos médicos de cabecera para que interumpieran ya la baja porque no estaba justificada.

Del Corral aclara que hay algunos casos, sobre todo en los pueblos en los que hay una relación más estrecha entre el médico y el paciente, en el que son los propios facultativos los que piden la ac-



Del Corral, en su despacho de la Unidad de Valoración Médica de Incapacidades.

tuación de la inspección médica porque se sienten "presionados" a seguir prolongando injustificadamente una baja.

Los controles médicos de los trabajadores que están de baja pueden hacerlos la UVMI o el INSS si la IT es inferior a 365 días y solo este último organismo si supera el año de duración. También las mutuas pueden hacer propuestas de alta de determinados trabajadores. En 2013, estas entidades realizaron 4.668; lo que supone unas 400 al mes y unas 20 diarias. La petición de las mutuas puede ser estimada o no por la Unidad de Valoración

Médica de Incapacidades.

Según los datos de la Delegación de Salud, el año pasado se registraron en la provincia un total de 4.162.985 días de baja. Esta cifra, dividida por el número de asegurados arroja una media de 6,04 días de media de baja por asegurado y año. Con este número, Del Corral estima que no está justificado un borrador del Gobierno para regular la IT con criterio restrictivo en base a estudios que sitúan la baja media supuestamente en 11 días por trabajador y año. Aunque es responsable de la UVMI cree que "siem-

Los denostados vigilantes de la "sostenibilidad" del sistema

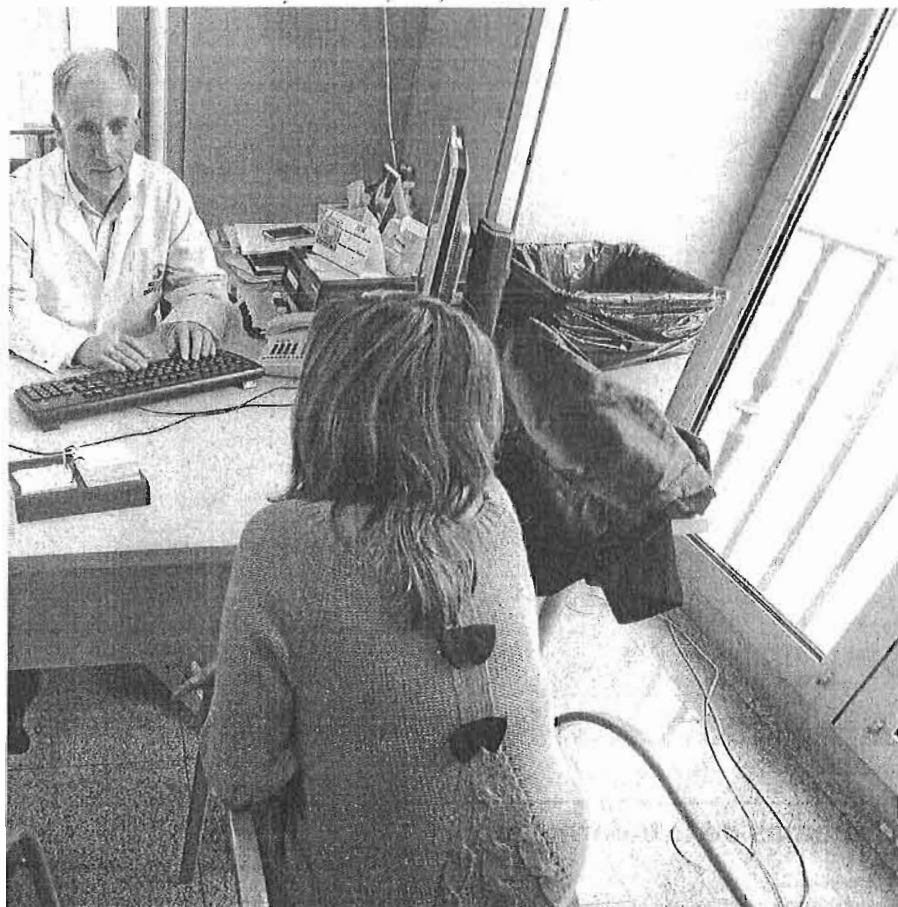
Los inspectores médicos son casi tan denostados como los árbitros. Sin embargo, el responsable de la Unidad de Valoración Médica de Incapacidades (UVMI), Antonio del Corral, defiende su labor: "A veces tomamos decisiones que al usuario no le favorecen, pero velamos por el bien común por encima del bien particular. Porque está de baja quien deba estar y que se haga un uso adecuado de la incapacidad temporal". Después

añade que es imprescindible vigilar el uso responsable de un derecho "para hacer sostenible la prestación" porque de lo contrario las generaciones futuras que la necesiten puede que se encuentren con una restricción en ese derecho. Del Corral rechaza también que haya una mayor presión de los inspectores. Para ello, hecha manos de los datos. En 2012, la UVMI tramitó 23.147 citaciones para controles de trabajadores que estaban de baja. En 2013,

esas citas fueron menos; exactamente 21.505. En cuanto a las propuestas de alta solicitadas por las mutuas también hubo un descenso el año pasado en relación con el anterior. En 2012 esas peticiones fueron 4.905 mientras que el año pasado bajaron a 4.668. Así que rechaza las críticas de que los inspectores estén apretando las tuercas como consecuencia de la crisis. Los periódicos publican de vez en cuando cartas de quejas de usuarios porque su-

puestamente le han dado el alta aunque están convalecientes o reportajes de trabajadores que acuden a su puesto cuando aún están utilizando muletas o andadores. "Casos puntuales puede haber [de algún error], pero no se hacen disparates", argumenta. Además, aclara que en todo caso, el empleado afectado por un alta que no estima procedente puede alegar y recurrir. En aras de mejorar el sistema y que las bajas sean un derecho que se utilice de forma

adecuada, la UVMI también participa desde hace tres años en la formación de los médicos de familia. Para ello, dentro de la residencia (MIR) que hacen los facultativos de esta especialidad rotan también por las áreas de inspección médica. Una semana por la UVMI de la Delegación de Salud, ubicada en la calle Córdoba, y otra por la Inspección del INSS, en calle Kandinsky. El objetivo es que cuando acaben la especialidad, aparte de saber atender pacientes sepan gestionar la IT, uno de los pilares del sistema de protección de los trabajadores.



JAVIER ALBIÑANA

105.583

Bajas en 2013. Es el total de incapacidades temporales (IT) registradas el año pasado

pre hay margen de mejora", definiendo que "el absentismo no es tan alto como se está diciendo".

Además del control del uso correcto de la IT, la UVMi también se implica en la mejora del sistema.

Desde hace tres años participa

en una experiencia piloto para eliminar la burocracia en la tramitación de las bajas laborales. La norma es que tras una primera visita al médico para darse de baja, el trabajador continúe acudiendo una vez a la semana al facultativo de cabecera tanto para un seguimiento de la enfermedad como para una confirmación –o no– del parte de baja. Aunque una patología tarde en curar dos meses, el sistema marca que la baja se renueve (confirme) de manera semanal. Ello genera burocracia, ya que buena parte del

trabajo diario de un médico pasa por controlar las bajas, aunque la patología tarde varias semanas en curar. Los profesionales vienen reclamando desde hace años acabar con tanto papeleo.

El proyecto –que se desarrolla en ocho centros de salud de la provincia y permite dar la baja por el tiempo estándar que se prolonga la enfermedad sin controles semanales– demuestra que en estos ambulatorios la duración es menor que en aquellos en los que el paciente acude cada siete días al médico.

Sin trabajar por dolor cervical y cargando cajas

L. García MÁLAGA

Los inspectores tienen muchas anécdotas que rezuman un tufillo a fraude aunque ellos se nieguen a utilizar esa palabra. Un caso es el que recientemente denunció una mutua y para el que hacía una propuesta de alta de un trabajador que estaba de baja por una supuesta cervicalgia. Es decir, un dolor cervical que en teoría invalida para buena parte de la actividad física.

El empleado en cuestión fue pillado cargando cajas de pascueros en un reparto en las recientes fiestas navideñas. Dio la casualidad que un periódico local de la provincia publicó un reportaje y allí, en las fotos de la información, aparecía el susodicho trabajador haciendo una actividad física para la que supuestamente estaba impedido o de la que al menos debía abstenerse para curarse.

"Que una persona esté de baja no significa que deba estar recluida en su domicilio. Pero su actividad debe ser acorde con su situación clínica", explica el coordinador de la Unidad de Valoración Médica de Incapacidades, Antonio del Corral. "Si sabemos que un depresivo asiste a una romería, se cita", ejemplifica. Años atrás eran muy frecuentes los reportajes fotográficos o de vídeos que remitían las mutuas o las empresas a las UVMi para justificar la petición de alta de un trabajador que estaba bajo una IT. Ahora llegan menos, quizás por las restricciones económicas.

Pero los informes de los

detectives suelen mostrar conductores con síndrome vertiginoso (vértigos) conduciendo o personas que se encuentran de baja por una supuesta pérdida de la visión y también estaban al frente de un volante.

Del Corral insiste en que el objetivo no es otro que velar por el mantenimiento de un sistema pensado para que cuando un trabajador tiene un problema de salud no quede desprotegido, sino que tenga una cobertura. Una sostenibilidad que está en juego si se permiten abusos, fraudes o usos inadecuados de un derecho social que ha costado conseguir.

Pero el posible fraude en el uso de una baja no siempre viene del trabajador. Una mujer relató a este periódico que su marido estuvo de baja por un pro-

Trabajadores de baja por vértigos o poca visión han sido 'pillados' conduciendo un coche

blema de espalda. El empleado mejoró y quiso volver a trabajar, pero entonces el empresario le "sugirió" que retomara la actividad, pero que siguiera oficialmente bajo incapacidad temporal (IT). "De modo que está trabajando, pero tiene que ir a la mutua a simular que está malo para que el empleador se siga ahorrando el sueldo", denunciaba. "Y cualquiera le dice al empresario que no, con la situación como está. Varias veces le ha insistido para que siga un poco más de baja simulada... Él no está a gusto con esa situación porque es un fraude", protestaba la mujer.



El centro integral de servicios ferroviarios de Antequera, una inversión asociada al paralizado anillo ferroviario de Antequera. LA OPINIÓN

Málaga no recibe ni la mitad de inversión pública por habitante que la media andaluza y nacional

► La Cámara de Comercio se queja de que, mientras que las inversiones se mantienen en un nivel «ridículo» en la provincia, sí suben un 15% a nivel nacional ► El gasto es de unos 85 euros por malagueño ► «Estamos pagando el haber recibido grandes inversiones antes de la crisis», apuntan

JOSÉ VICENTE RODRÍGUEZ MÁLAGA
► @josevirodriguez

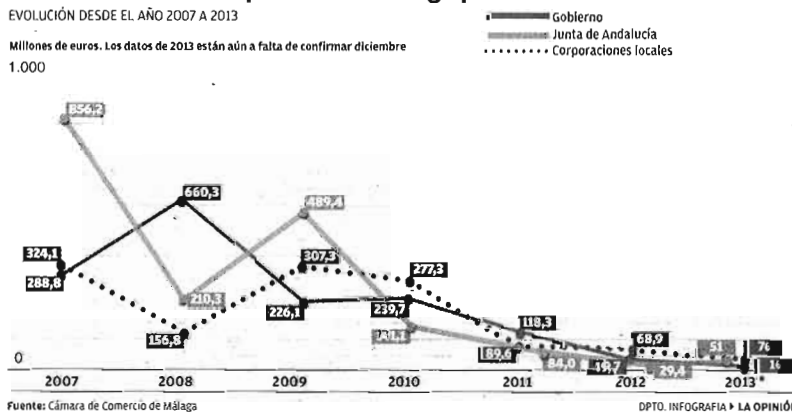
El vicepresidente de la Cámara de Comercio de Málaga, Juan Cobalea, denunció ayer la «discriminación» que a su juicio sufre Málaga en materia de inversión pública tras un año 2013 en el que recibió una inversión media de alrededor de 85 euros por habitante, menos de la mitad que los 178 que, según sus cálculos, se destinaron en el conjunto andaluz y de los 184 que se computaron a nivel nacional. Cobalea afirmó que Málaga está «pagando» el haber recibido grandes inversiones en el periodo anterior a la crisis para obras como el AVE o el Aeropuerto, lo que considera una actitud «equivocada» del Gobierno.

En 2007, la provincia recibió un máximo inversor de casi 1.500 millones de euros, una cifra que ha bajado más de un 90% hasta el entorno de los 130-140 millones que la Cámara ha computado para este pasado 2013 (la Asociación de Constructores y Promotores de Málaga eleva esta cifra a 144,6 millones, como publicó este periódico hace unas semanas). Según los datos del

La licitación de obra pública en Málaga por nivel administrativo

EVOLUCIÓN DESDE EL AÑO 2007 A 2013

Millones de euros. Los datos de 2013 están aún a falta de confirmar diciembre 1.000



representante de la Cámara, la inversión en Málaga se mantiene en niveles «ridículos», mientras que en el conjunto de toda España ha subido un 15% y en Andalucía en torno a un 60%.

«Parece que la idea es que Málaga ya tuvo inversiones en su momento y que ahora le toca a otros

pero esa es una postura de poco rigor. El pasado es pasado y toca abordar el presente y el futuro. Si Málaga, por su potencial económico, es como un jugador que marca siempre goles, ¿por qué lo vas a dejar en el banquillo? Tenemos que seguir sosteniendo al equipo, en este caso la economía», apuntó.

Partiendo de los datos de población, Cobalea recordó que Málaga concentra casi el 20% de los habitantes de Andalucía y el 3,5% de los de España lo que, haciendo una proyección, la haría acreedora a más del doble de la inversión que está recibiendo actualmente.

«Habríamos de un mínimo de

LA CLAVE

El Estado baja su aportación hasta niveles anecdóticos

► Según los datos aportados hace unas semanas por la patronal ACP, el pasado año trajo sólo una ínfima mejora del 1,8% para un total de 144,6 millones sumando los datos del Gobierno, la Junta de Andalucía y el poder local (ayuntamiento y Diputación). El Ejecutivo destinó a Málaga solo 16,2 millones, un 61,2% por debajo de los 41,7 invertidos en 2012. Junta y ayuntamientos sí elevaron sus aportaciones con 51,6 y 76,7 millones respectivamente.

entre 250 y 300 millones de euros al año. Sin embargo, la tendencia es la contraria, y se agrava año a año. La única obra importante de 2013, el anillo ferroviario de Antequera, quedó desierto en su licitación», afirmó.

Planificar el futuro

La Cámara admite, por supuesto, que no es el momento de solicitar obras de envergadura pero sí de acometer la redacción y estudio de las infraestructuras del futuro, caso del tren litoral, el diseño futuro del Guadalmedina a su paso por el capital o las nuevas infraestructuras hidráulicas. El saneamiento integral de la Costa del Sol es otra de las reivindicaciones históricas.

El sector destaca también que la obra pública es un gasto productivo, ya que algunos estudios cifran entre el 60% y el 62% el dinero invertido, sumando tanto impuestos como el dinero que se ahorra en prestaciones por paro. Y cuando la edificación de viviendas sigue parada, las infraestructuras cobran aún más relevancia. La construcción en Málaga, que llegó a emplear a más de 100.000 personas, apenas da trabajo ahora a 30.000.

Empresas del PTA preparan los AVE para circular por el desierto de Arabia Saudí

Asesores fiscales alertan del aumento del intrusismo

La obligatoriedad de realizar la declaración del iva y otras liquidaciones de carácter tributario de forma telemática va a traer consigo un aumento del intrusismo en el ámbito del asesoramiento fiscal. Expertos consultados por este periódico advierten de que personas sin la formación o titulación adecuada pero con conocimientos informáticos pueden ver en esta medida un filón para llenarse los bolsillos a costa de numerosos autónomos y particulares que necesitan ayuda. Según Manuel Paneque, gerente de Paneque Asesores y Consultores, ya se está observando esta tendencia. «Personas sin formación ni colegiación se ofrecen a hacer este trabajo por un coste menor del que podemos poner los profesionales y contra el que no podemos competir», señala este especialista, que advierte de los riesgos a los que, en ese caso, se puede enfrentar el cliente: «Estos asesores piratas no hacen facturas y actúan en nombre del cliente, así que si hay algún problema, ¿a quién van a reclamar?».

se podrá utilizar por personas físicas siempre que no estén obligadas a la presentación obligatoria por Internet con certificado electrónico, según detallan en Paneque Asesores. Una vez que el contribuyente se registra, cada vez que necesite hacer un trámite con la Agencia Tributaria debe solicitar un código que recibirá a través de un SMS en el móvil y una vez recibida la identificación podrán hacer la gestión y validarla.

Lo que dice la ley

Aunque en las cartas de Hacienda no se habla de sanciones al respecto, la Ley General Tributaria establece en su artículo 199.2 que si las autoliquidaciones, declaraciones o documentos relacionados con las obligaciones aduaneras se presentan «por medios distintos a los electrónicos, informáticos y telemáticos cuando exista obligación de hacerlo por dichos medios, la sanción consistirá en una multa pecuniaria fija de 1.500 euros». En cualquier caso, los expertos dudan de que alguien incurra en esto cuando ya no existe la posibilidad de operar de otra forma. «Esto pasaría si una persona diera por presentada la documentación enviándola por correo certificado, por ejemplo», apunta Mollinedo.

IGNACIO LILLO

✉ lilillo@diariosur.es

Los investigadores del Centro de Tecnologías Ferroviarias trabajan en el desarrollo de nuevos materiales y soluciones para la Alta Velocidad

MÁLAGA. Los trenes de alta velocidad que viajarán entre La Meca y Medina, en Arabia Saudí, llevarán tecnología malagueña. El proyecto 'Arid-Lap', que se desarrolla en el Centro de Tecnologías Ferroviarias de Málaga (ubicado en el PTA) ha logrado el respaldo del Ministerio de Economía, que le ha concedido una subvención de más de 730.000 euros para este año, con cargo a los fondos Feder-Interconecta de la UE, según publicó el BOE el pasado 17 de enero. La investigación tiene como principal objetivo minimizar los efectos originados por las climatologías extremas sobre la infraestructura ferroviaria en zonas áridas.

La empresa Inabensa lidera la investigación, en la que también colaboran el Administrador de Infraestructuras Ferroviarias (Adif), junto a Ineco, OHL e Imathia. Está específicamente orientada al análisis y la minimización de fenómenos tales como las tormentas de arena y las calimas severas; las lluvias torrenciales y las temperaturas extremas.

Materiales avanzados

La iniciativa está considerada como «estratégica, ya que posee una aplicabilidad directa en la construcción, mantenimiento y explotación de nuevas infraestructuras ferroviarias de altas prestaciones en países sometidos climas de carácter árido, como es el proyecto Haramain», según explicaron fuentes de Adif. Más conocido como el AVE del Desierto, Haramain abarca la construcción de la



El Centro de Tecnología Ferroviaria agrupa a un centenar de investigadores en el PTA. :: sur

segunda y última fase de la línea de alta velocidad en Arabia Saudí.

El listado de subvenciones del Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial (CDTI) para este año, que destinará más de 2,2 millones a tres acciones de I+D ferroviaria con base en Málaga, también incluye la iniciativa denominada Nuremco, que llevó a cabo Acciona Infraestructuras en el CTF, y que investiga sobre nuevos sistemas de refuerzos estructurales basados en materiales compues-

tos, mediante dispositivos automatizados de aplicación de refuerzos y nuevas tecnologías sostenibles y respetuosas con el medio ambiente.

Vía en placa

El tercer proyecto es el del Centro de Estudios de Materiales y Control de Obra (CEMOSA), que trabaja en una materia de máxima actualidad, como es el de las vías en placa para la muy alta velocidad. El estudio profundiza en las infraestructuras ferroviarias del futuro, mediante el uso de materiales más ligeros y ecológicos y una mayor competitividad en la explotación, con la colaboración de Adif en la investigación de los efectos en las estructuras de las circulaciones a muy alta velocidad.

Los investigadores de CEMOSA desarrollan modelos matemáticos para el análisis de vibraciones de viaductos ferroviarios al paso de circulaciones; así como para determinar la influencia de las irregularidades en las vías.

El Ministerio de Economía subvenciona tres proyectos con 2,2 millones de euros

La asociación de consumidores Al-Andalus apoya las tarifas de Emasa

✉ SUR

MÁLAGA. La Asociación de Consumidores Al-Andalus Málaga emitió ayer un comunicado en el que mostró su apoyo al nuevo sistema tarifario implantado por Emasa en la capital. Así, argumentó que la tarifa por habitante es más justa, «ya que, con la derogada, las familias con

más miembros subvencionaban el coste de las viviendas de uno y dos habitantes», manifestaron desde la asociación, que se alinea con la empresa municipal de aguas para defender que «con la progresividad de los bloques se quiere penalizar únicamente aquellos niveles de consumo que superen la media de Málaga, para

fomentar un consumo responsable».

Igualmente, Al-Andalus valora positivamente la aprobación de la bonificación por bajo consumo, para aquellos usuarios que vean incrementada su factura a pesar de estar por debajo de la media de la ciudad.

«La nueva tarifa puede perjudicar a los hogares en los que no es-

El futuro de los trenes, visto desde Málaga

El Centro de Tecnologías Ferroviarias (CTF) de Adif, con sede en el PTA, es uno de los principales referentes de I+D del sector en España. Agrupa bajo el mismo techo a 37 empresas especializadas y constructoras. En sus instalaciones, fruto de un convenio con la Junta, se llevan a cabo más de cien proyectos de investigación, en los que trabajan otros tantos científicos, entre los que aportan los socios privados y la entidad dependiente del Ministerio de Fomento. Alberga cinco laboratorios, que se ofrecen a los equipos técnicos para la realización de ensayos y la validación de resultados.

tán empadronados todos los habitantes del inmueble por lo que, para personas en situación de exclusión social, se ha ampliado el fondo social para 2014, al tratarse de un bien de primera necesidad, respondiendo al criterio de accesibilidad a los consumos básicos que prevé la directiva marco, pudiendo acudir a los servicios sociales de su junta municipal de distrito», añade el comunicado de esta asociación de consumidores, que concluye que «con todo ello la tarifa es más justa, sostenible y solidaria, adecuándola al coste real del servicio».

Las empresas deben a la Seguridad Social 2.176 millones en cotizaciones

El Gobierno anima a las sociedades con problemas a utilizar los aplazamientos, que han caído un 5%

JSANA ALCELAY
ADRID

Las empresas aplazaron el pasado año 2.176 millones de euros en cotizaciones sociales, una cantidad que supone un 5% menos que en 2012 y la primera vez desde que comenzó la crisis económica que los aplazamientos de pagos a la Seguridad Social caen respecto a un año antes. Una tendencia satisfactoria que, no obstante, pone de manifiesto la delicada situación por la que atraviesan algunas empresas y las dificultades que tienen para cumplir con el pago de los impuestos al empleo en España, los quintos más altos de la CDE tras Francia, Estonia, Italia y Bélgica.

Aplazar el pago de esas cotizaciones a las empresas que tienen problemas es la salida que ofrece la legislación para que puedan afrontar en tiempo y forma sus obligaciones con el sistema, entre las que ahora también está cotizar por las retribuciones en especie que antes estaban exentas en todo o en parte. Es el caso, por ejemplo, de los vales de comida, las aportaciones a planes de pensiones, ayudas para guarderías, colegios concertados o privados o servicios médicos.

Rajoy ofrece diálogo

Nuevas cargas que ha caído como una bomba entre las empresas, que alertan de la pérdida de beneficios y de empleo, motivo por el que Mariano Rajoy aseguró la pasada semana que el Ejecutivo discutirá con todas las organizaciones y sectores que se sientan afectados por esta decisión durante el desarrollo reglamentario de la controvertida norma.

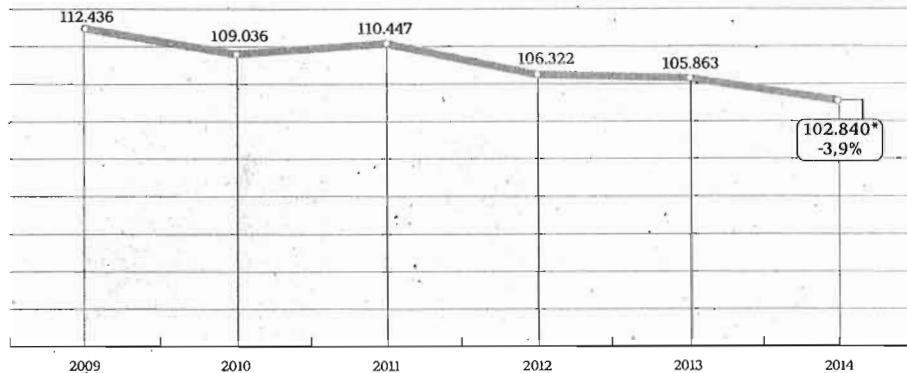
Frente a las críticas empresariales, desde el Gobierno se insiste en que la nueva fiscalidad beneficiará a los trabajadores, porque disfrutarán de mayores prestaciones sociales ahora y en el futuro, también a las empresas, dicen, porque introducirá mayores dosis de transparencia y, por último, a las arcas de la Seguridad Social, que se beneficiarán de unos ingresos extra de 900 millones, o de 2.500 millones si además se tiene en cuenta la subida de la base máxima de cotización del 5% o la mínima de los autónomos un 2% aprobadas este año, según cálculos realizados por Cepyme.

Fuentes del Gobierno insisten a ABC en que la decisión de incluir varios pagos en especie en las bases de cotiza-

Ingresos por cotizaciones sociales

En millones de euros

(*) Previsión

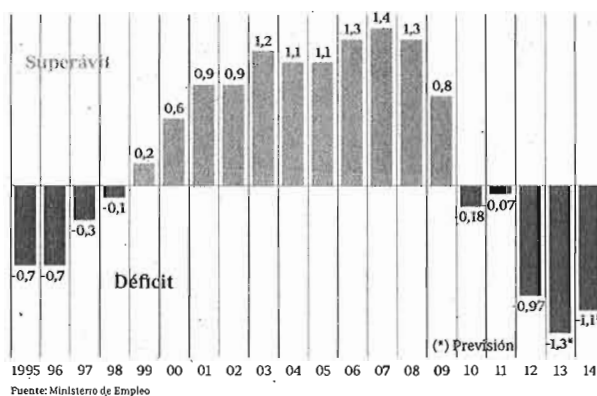


Fuente: Ministerio de Empleo

ABC

Saldo de las administraciones de la Seguridad Social

En % del PIB



Fuente: Ministerio de Empleo

Casi diez puntos más en cuotas sociales que la media de la OCDE

Las cotizaciones sociales que tienen que pagar las empresas en España suponen un 23% de los costes salariales, frente a la media de los países de la OCDE, que es del 14,4% o del 19,4% de media en la zona euro. España tiene cuotas sociales más bajas que Francia, que encabeza el ranking de países como Estonia, Italia o Bélgica, pero está muy por encima de otros como Alemania (16,4%), Reino Unido (9,8%) o la vecina Portugal (19,2%). Irlanda es el país de la OCDE con las cargas sobre el

empleo más reducidas, un 9,7%.

Datos de la Comisión Europea indican que el pago de cuotas por parte de los empresarios supone en España el 8,5% del PIB, registro que solo superan Finlandia (8,9%), Italia (9,2%) y el país que más grava el trabajo: Francia, con el 11,5% de su producción total.

La rebaja de cotizaciones sociales ha sido una petición reiterada por las organizaciones empresariales a todos los gobiernos pero sin éxito. Rajoy anunció rebajas de dos puntos entre 2013 y 2014, pero finalmente no pudo llevarlo a cabo debido a la delicada situación de las cuentas públicas, en especial la Seguridad Social, necesitada de ingresos.

ción se adoptó después de comprobar que «un volumen importante de las retribuciones de los trabajadores estaban derivando hacia conceptos excluidos de la cuota». Una situación, apuntan, que generaba un perjuicio a esos trabajadores, ya que conceptos excluidos del salario suponen bases de cotización más bajas y, por tanto, menos derechos sociales.

Dos meses más de plazo

La realidad hasta ahora es que el Gobierno ha ampliado desde el 31 de marzo al 31 de mayo el plazo dado a las empresas para que se pongan al día con la Tesorería General de la Seguridad Social los beneficios sociales que tienen contraídos con sus trabajadores, que desde finales del mes de diciembre están sujetos a cotización.

Las empresas están obligadas a incluir esos beneficios sociales en las bases de cotización desde este mes, dado que el decreto entró en vigor el 22 de diciembre. Sin embargo, para las empresas que no hayan podido incluirlos en las liquidaciones a presentar en enero y febrero (correspondientes a las retribuciones de diciembre y enero), la Tesorería General de la Seguridad Social permitirá que se presenten hasta el 31 de mayo, tal y como anunció Rajoy.

El decreto obliga a las empresas a cotizar casi un 31% por estas retribuciones que conceden a sus trabajadores, mientras estos tendrán que cotizar cerca de un 7%. La medida no afecta a los salarios que cotizan por la base máxima, aquellos sueldos brutos superiores a los 43.164 euros.

Las nuevas cotizaciones llegan en un momento en el que el sistema de pensiones está necesitado de recursos económicos. La caída en los ingresos no cede y las pensiones siguen creciendo en número y cuantía, lo que provo-

Más impuestos
A los problemas que tienen muchas empresas para pagar las cuotas se unen ahora los salarios en especie

Salud del sistema
La caída de ingresos ha llevado al Gobierno a buscar vías alternativas de financiación

ca tensiones de tesorería en algunos meses puntuales del año, como los meses de diciembre o julio, en los que reciben las extras los jubilados, lo que ha obligado al Ejecutivo a abrir el Fondo de Reserva en varias ocasiones. La «hucha de las pensiones» cerró 2013 con 53.744 millones de euros, lo que supone 9.264 millones menos que un año antes.

De cada 100 euros que gaste el Estado en 2014, 36 irán a pagar la nómina de los pensionistas, en un año en el que ya ha aumentado la fiscalidad sobre los sueldos en los tramos más altos, lo que afecta a los trabajadores, pero especialmente a las empresas, que son las que aportan la mayor carga. La base máxima de cotización se ha incrementado este año un 5%, igual que ocurrió en 2013, lo que reportará a las arcas públicas ingresos adicionales de 600 millones de euros.

En descenso

Pero pese a este alza en las bases máximas, los ingresos por cotizaciones continuarán bajando. Las previsiones del Ejecutivo son que este ejercicio se vean reducidos en un 2,9% hasta situarse en 102.839,92 millones. Una cantidad que permitirá sufragar el 78% del gasto de la Seguridad Social. En total, las cotizaciones de trabajadores y empresas caerán en un 3,9%.

Empleo explora en estos momentos vías alternativas de ingresos, entre las que se incluye dejar de financiar con cotizaciones sociales los más de 20.000 millones que cuestan las pensiones de viudedad y orfandad anualmente y pasar, de forma paulatina, a pagarlas con impuestos generales, como le fue reclamado por enmiendas a la ley de reforma de las pensiones por PNV, CiU, Izquierda Plural y UPyD.

En cualquier caso será el Ministerio de Hacienda el que, en último caso, decidirá si las pensiones de viudedad y orfandad terminan financiándose con impuestos. El departamento que dirige Cristóbal Montoro ya aportó el año pasado casi 16.000 millones de euros para sufragar todas las prestaciones no contributivas y asumir el pago de esas pensiones a corto plazo supondría más cargas para un presupuesto ya de por sí ajustado.

ABC
— kiosko y más —

Videanálisis sobre las deudas de las empresas con la Seguridad Social



Fátima Báñez, ministra de Empleo, y Juan Rosell, presidente de la CEOE

JAIME GARCÍA

CEOE comunica a Empleo que las nuevas cargas alteran los convenios

► En un encuentro privado avisó de que las medidas llegan cuando las cuentas de 2014 ya están cerradas

S. A.
MADRID

El decreto que aumenta las cargas sociales llega cuando las empresas tienen cerrados sus presupuestos para 2014 y altera de forma significativa los convenios, lo que supone una interferencia en la negociación. Es el mensaje que las empresas afectadas por el aumento de la fiscalidad y los técnicos de la CEOE, encabezados por el secretario general, José María Lacasa, trasladaron el pasado martes al Ministerio de Empleo en un encuentro que mantuvieron con técnicos de la Seguridad Social, según las fuentes consultadas por ABC.

Los sectores afectados alertaron de que los nuevos costes mermarán los beneficios sociales y lastrarán el empleo, por lo que reclamaron la retirada del decreto aprobado en diciembre. Estas son algunas de sus opiniones:

HOSTELERÍA. La Federación Española de Hostelería y Restauración (FEHR) cree que las nuevas cargas sociales podrían provocar la pérdida de 275.400 clientes que utilizan vales de comida, además de recortar en casi 500 millones de euros su facturación

y la destrucción de más de 10.000 empleos a corto plazo. El Estado, dice, tendría una reducción de 99 millones en la recaudación.

ALIMENTACIÓN Y BEBIDAS. La Federación Española de Industrias de la Alimentación y Bebidas (FIAB) advierte de que medidas como cotizar por los salarios en especie disminuyen la competitividad de las empresas. Cree que ralentizará la creación de empleo y dificultará la recuperación económica.

AUTOBUSES. La patronal de empresas de autobuses (Fenebus) avisa de que la cotización de los pluses de transporte mermará la competitividad y «frenará» la contratación de las empresas de transporte, debido a que todos los convenios del sector incluyen salarios en especie, como pluses o primas de seguro de accidentes.

TRANSPORTE DE MERCANCÍAS. La obligación de cotizar por determinados pagos en especie, unido al aumento del 5% en las bases máximas de cotización contribuyen a disminuir la competitividad de las empresas de transporte y tendrán un impacto negativo en las nóminas, afirma la Con-

federación Española de Transporte de Mercancías (CETM)

SEGUROS. Cree Unespa que se castiga al ahorrador, «en un mensaje claramente desincentivador», y a las personas que deciden dedicar «un esfuerzo adicional a proteger su salud». «Estos trabajadores que han pactado con sus empresas una cobertura colectiva también son castigados», asegura.

GRANDES EMPRESAS DE DISTRIBUCIÓN. En un país con la tasa de desempleo que tiene España, encarecer más las cotizaciones sociales resta competitividad a las empresas y constituye una barrera para generar nuevos empleos, avisa Anged, la patronal de la gran distribución. «Es necesario negociar las medidas», señala.

ENSEÑANZA PRIVADA Y CONCERTADA. Las nuevas cargas sociales suponen un perjuicio económico y social desproporcionado para los centros privados y concertados que compromete su viabilidad, coinciden empresarios y sindicatos del sector.

CONSULTORÍA. La Asociación de Empresas de Consultoría (AEC) dice que las nuevas normas de cotización «suponen un cambio de las reglas a mitad de partido» y un «importante revés» para las empresas con empleados cualificados, donde, señala, la retribución flexible está muy extendida.

Peticiones
Los sectores afectados piden la retirada de la norma por sus efectos sobre la competitividad y el empleo

De las cifras a las personas

MARÍA DEL MAR MARTÍN ROJO
 CONCEJALA DE ECONOMÍA, HACIENDA Y PERSONAL DEL
 AYUNTAMIENTO DE MÁLAGA



El pasado 1 de enero entró en vigor el presupuesto del Ayuntamiento de Málaga para este año; un proyecto que, aunque tímidamente, refleja el inicio de un nuevo escenario económico para nuestra ciudad, coincidiendo con el cambio que comienza a atisbarse en el contexto económico nacional. Su entrada en vigor con el inicio del nuevo año y sin que hayan recibido alegaciones se debe en gran medida al esfuerzo y la constancia de un equipo técnico, de empleados públicos municipales, que un año más ha trabajado de forma incansable para ello.

Estamos acostumbrados a ver los presupuestos como un marasmo de cifras que poco o nada interesan a los ciudadanos. Quizás se deba a que las administraciones no hemos sabido explicar con claridad que el presupuesto es la matriz del funcionamiento de la ciudad y que cuadrar las cifras que contiene no es mero capricho o exigencia, sino necesidad, porque de ello depende que Málaga continúe funcionando con absoluta normalidad las 24 horas del día. Hacer entender que detrás de las cifras hay personas es tarea complicada pero no imposible; debemos continuar esforzándonos en transmitir la importancia de los presupuestos y su alcance.

El presupuesto es la hoja de tuta de cualquier Ayuntamiento; el nuestro tiene claro sus objetivos: contribuir a la reactivación económica de la ciudad (la iniciativa privada desempeña el papel protagonista, pero la Administración debe engirse en agente facilitador y colaborador), atender a las familias más afectadas por la crisis y continuar prestando servicios públicos de calidad al ciudadano como hasta ahora. Con esas premisas hemos diseñado unas cuentas que incrementan las partidas de empleo y gasto social un 12% y un 5,5% respectivamente. Destinamos 21,4 millones a cursos becados, apoyo a emprendedores, parques empresariales y apuesta por el comercio y la ciudad, ejes imprescindibles junto al pago a proveedores por debajo del límite legal, que favorece la supervivencia de empresas locales y el mantenimiento de sus puestos de trabajo.

En materia de gasto social se destinarán 58,4 millones al servicio de ayuda domicilio, las bonificaciones al IBI o la dependencia. Resulta de vital importancia que el malagueño conozca que, más allá de lo consignado inicialmente en el presupuesto, que es una previsión de ingresos y gastos y como tal ha de analizarse, las partidas de ayuda a familia y de cobertura de la alimentación se incrementan a medida que se hace necesario y no se limitan a lo contemplado inicialmente sobre el papel; de este modo, en 2011 y 2012 hemos destinado más de 2,5 millones de euros gracias al ahorro conseguido en otras partidas; un esfuerzo extraordinario que nos ha permitido llegar a un mayor número de familias y entidades sociales.

Las cuentas municipales para este año, cuyo estado de gastos asciende a 690.752.701 euros, suponen un incremento global del 1,5% en plena aplicación del plan de ajuste y, lo que es aún más importante, reflejan una subida del 4,4% en las inversiones que este Ayuntamiento llevará a cabo. Fortalecemos a los distritos (gestionarán directamente tres millones de euros del presupuesto frente a los dos del presente ejercicio) dotándolos de más recursos, porque somos conscientes de que son las unidades administrativas más cercanas al ciudadano; aquellas que resuelven todo cuanto les afecta en su realidad más inmediata. Me refiero a las obras de pavimentación y asfaltado de las calles, el traslado de las caballerizas de Teatinos, el acondicionamiento de un centro de mayores en Miraflores, los parques infantiles o las reformas de los colegios públicos de los barrios que son, sin duda alguna, grandes proyectos porque solucionan grandes necesidades.

A ellos se suman otros en los que este equipo de go-

bierno confía decididamente, como la creación de un gran parque en los terrenos del Campamento Benítez o del proyecto para convertir el Cubo del Muelle Uno del Puerto de Málaga en sub sede del Centre Georges Pompidou de París, lo que fortalecerá aún más la oferta cultural de nuestra ciudad y contribuirá al desarrollo económico y social de Málaga.

Son estos unos presupuestos que miran hacia los barrios, allí donde residen los malagueños y que ofrecen datos al detalle, al céntimo, de lo que se invertirá en cada uno de ellos; cantidades calculadas en base a unos criterios objetivos (población y metros cuadrados de acera y calzada). Este ejercicio de transparencia sería deseable también en otras administraciones como la Junta de Andalucía que, incomprensiblemente, un año más ha mostrado su falta de capacidad para informar de las partidas económicas que destinará a cada provincia.

Quiénes participan, participamos, en la elaboración del presupuesto municipal somos también ciudadanos: compartimos con los malagueños el deseo de que nuestra ciudad esté en constante avance, pero tenemos además la encomienda de gestionar los recursos públicos con responsabilidad y rigor para lograr que ese objetivo común sea posible no solo a corto sino también a largo plazo.

Según los últimos datos publicados por el Banco de España, Málaga es junto a Valencia la única de las principales capitales españolas que no tienen deuda a corto plazo, por lo que, entre otras cosas, el Ayuntamiento no ha tenido que acogerse a ninguna de las tres fases del plan de pago a proveedores puesto en marcha por el Gobierno central para posibilitar que las administraciones salden sus deudas con autónomos y empresarios.

Además, merece la pena destacar que el 98% de las inversiones que realizaremos este año se financiarán con ahorro corriente, es decir, sin necesidad de pedir préstamos. Y al mismo tiempo que financiamos nuestros proyectos sin tener que pedir dinero a los bancos, reducimos el endeudamiento, que este ejercicio caerá en más de 44 millones de euros.

La deuda que hoy abonamos es la que ha hecho posible que en los últimos años se realicen inversiones en nuestra ciudad valoradas en más de 2.000 millones de euros que han transformado positivamente Málaga; esas inversiones son el presente y el futuro de nuestra ciudad y no se esfumarán, sino que llegaron para quedarse con los malagueños.

Encontrar las palabras acertadas con las que definir el presupuesto del Ayuntamiento de Málaga no es tarea fácil, pero me atrevo a adjetivarlo como un presupuesto valiente (sube la inversión), generoso (asume competencias que corresponden por ley otras administraciones para garantizar que esos servicios seguirán prestándose a los malagueños) y optimista, porque evidencia un cambio positivo de tendencia. A ello añado, por supuesto, que estamos ante unas cuentas que priorizan el gasto social y el empleo y vuelven a recortar en aquellas partidas como dietas o atenciones protocolarias, en las que venimos acometiendo reducciones significativas desde el año 2007, cuando detectamos que la situación económica iba a comenzar a mostrarnos el peor de sus rostros.

Este presupuesto no puede analizarse de forma aislada, sino que debe entenderse como uno más de los instrumentos de los que dispone el Ayuntamiento para contribuir a la reactivación económica y la generación de empleo en nuestra ciudad. Esas y no otras son las prioridades que se marca este equipo de gobierno y que impulsa, de forma transversal, en cada una de las iniciativas que pone en marcha desde las áreas y distritos con el objetivo de mejorar la calidad de vida de los malagueños.