

cem

CONFEDERACIÓN
DE EMPRESARIOS
DE MÁLAGA

DOSSIER DE PRENSA DIARIO

FECHA: 28 DE ENERO DE 2014

El nuevo presidente de la CEA rechaza abrir la concertación "a cualquiera"

González de Lara, dispuesto a colaborar en el caso de las viviendas protegidas

EL PAÍS
Sevilla

El nuevo presidente de la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA), Javier González de Lara, se mostró ayer dispuesto a "hacer autocrítica en torno a la concertación social" y "abierto a cambiar el modelo", aunque dejó claro que "no a cualquiera, sino a entidades representativas y que puedan acreditarlo".

En una entrevista con Canal Sur Televisión, González de Lara también se mostró dispuesto a colaborar con el caso de las viviendas protegidas promovidas por su organización y que no se han realizado. Sin embargo, advirtió que esta predisposición no significa que asuma la responsabilidad de un asunto que le costó el puesto a su antecesor, Santiago Herrero, informa Europa Press.

Sobre la concertación, González de Lara aceptó que "puede tener algunas cuestiones que ya no funcionan bien, como todas las cosas que llevan tiempo funcionando", pero defendió su concepto y la posibilidad de abrirla a "entidades representativas y que puedan acreditarlo".

González de Lara admitió que, "en general, el diálogo social, político e institucional se ha perdido y está muy deteriorado". "Existe, además, una excesiva crispación política, que conduce al frentismo y a no buscar grandes acuerdos. No recuerdo el último pacto de Estado", lamentó González de Lara, quien precisó que, en el ámbito andaluz, "lo relevante es el concepto, más que el modelo". "Me trae sin cuidado el nombre, me interesa el concepto, no el modelo", añadió.

En relación con el modelo que defiende, abogó por uno que sea "transparente, claro y



El presidente de la CEA, Javier González de Lara. /EUROPA PRESS

representativo" y que se fundamente en el diálogo y el acuerdo. "Las organizaciones empresariales estamos para resolver problemas y nuestro mecanismo es el diálogo para intentar influir en las normativas, para dar a conocer los intereses de las empresas", aseveró el dirigente empresarial, quien indicó que ya ha contactado con la presidenta, Susana Díaz, y que está

dispuesto a "trabajar codo con codo con la Junta". De Díaz, González de Lara destacó los acuerdos con grandes empresas como Telefónica o Santander.

En cuanto a los retos de su mandato, González de Lara reconoció que tiene uno "monumental y muy complejo, pues la coyuntura no es fácil y la situación organizativa no es la mejor de todas". "Pero lo más impor-

tante no es la organización, sino atender mejor a nuestras entidades y empresas asociadas; tenemos que luchar por el interés de nuestros empresarios, que lo están pasando muy mal", añadió.

Sobre su llamamiento a la ética tras ser elegido presidente de la patronal andaluza, explicó que "no fue por una conducta determinada". "Es un mensaje a navegante, para todos; debemos tener un comportamiento ético día a día", afirmó.

Sobre su organización, afirmó conocer los datos de la CEA de 2012 y que, sobre a 2013, "nos podemos encontrar con datos poco afortunados".

Tras defender que actuará "contra los que las hayan cometido irregularidades, González de Lara apostó por aplicar "sentido común" al "refundar" la or-

El dirigente afirma que su llamamiento a la ética es para todos

ganización empresarial y afrontar el relevo generacional.

En relación con el conflicto generado en torno a las viviendas protegidas promovidas por la Fundación para el Desarrollo del Sur de Europa, vinculada a la CEA, dejó claro que personalmente es "un gran problema que haya personas en una situación indeseable y sufriendo por no haber recibido estas viviendas o empresas que no han podido cobrar unas cantidades concretas". En ese sentido, se mostró "dispuesto a colaborar en lo que haga falta". "Aunque no estoy dispuesto a asumir la responsabilidad. ¿Por qué tengo yo la hipoteca de una fundación que se constituyó en 2005?", concluyó.



● José María Buenaventura, Carlos Rojas, Francisco Arteaga, Miguel Ángel Martín, Tomás Vallente, Alberto Delgado, Ricardo Pumar, Félix Puebla, Joaquín López, Jordi de Dalmases y Jorge Ramírez.



● Juan Manuel Marqués, Antonio Pascual, Felisa Panadero, Francisco Ferraro, Francisco Herrero, Jorge Romero, Antonio Carrillo, Javier Landa, Antonio Ponce y Juan Bueno.



● José Antonio Carrizosa, Carmen Crespo, Santiago Menéndez, Juan Arrizabalaga, Miguel Ferre, José Joly, Juan Ignacio Zoido, Rocío Ingelmo, Alberto García Valera, José Luis Ballester y Javier González de Lara.



● Luis Enrique Flores Domínguez, Antonio Franco, Ricardo Tarno, José Luis García del Pueyo, Eustasio Cobreros, Jesús Boreas, David Moreno, Pilar Luengo, Asunción Fley y Rosario Gómez.



● Luis Miguel Ruíno, Felipe Granados, José Miguel Caballero, Alberto Grimaldi, Victoria Pazos, Fernando Faces, Leopoldo Parias, José María Pacheco y Alfonso Pérez.



● Alfonso Barón, Felipe Medina, José Bohórquez, José Ramón del Río, José María Gil, Guillermo Jiménez y Pablo Gutiérrez-Alviz.



● Rafael Carmona, José Pozo, Alicia Martínez, Carolina España, Francisco Javier Arroyo, Blanca Rodríguez-Piñero, Antonio Gallego, Pedro Álvarez, Nicolás Sierra y Alberto Díaz.

ECONOMÍA

GRUPO JOLY

FORO JOLY: MIGUEL FERRE, SECRETARIO DE ESTADO DE HACIENDA



● Carlos López Mariano, socio de Garrigues; Leopoldo Parias, socio-director de Deloitte; Ricardo Pumar, presidente de Inmobiliaria del Sur; el abogado José Ramón del Río; Isaac Camacho, del Banco Santander, y Pablo Gutiérrez-Alviz, notario.



● Alberto García Varela, Santiago Menéndez y Miguel Ferre con Ricardo Tarno, alcalde de Mairena del Aljarafe.



● Juan Arrizabalaga; Tomás Valiente, director general de Grupo Joly; Alberto Delgado, director territorial de Banco Santander, y José Antonio Carrizosa.



● Antonio Pascual, presidente de la Fundación Sevillana-Endesa; la diputada Alicia Martínez; Francisco Herreño, presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla, y Asunción Ríos, concejala de Hacienda del Ayuntamiento de Sevilla.



● Antonio Ponce, presidente del Consejo Andaluz de Cámaras de Comercio; Fernando Faces, profesor del Instituto Internacional San Telmo, y el abogado Jesús Bores.



● Javier González de Lara, presidente de la CEA; Antonio Carrito, secretario general de la CEA, José Antonio Carrizosa y José Luis Ballester, del Consejo Editorial del Grupo Joly.



● El empresario Ángel Ojeda, José Luis Ballester y Guillermo Jiménez, ex vicepresidente del Tribunal Constitucional.



● Miguel González, Jesús Pérez, Miguel Ángel Fernández, Antonio Fragero, Ángel Ojeda, Jorge Segura, Victoria Herrera e Isaac Camacho.

Málaga potencia su vocación tecnológica con el Foro Samsung



ANTONIO M. ROMERO **IGNACIO LILLO**

✉ aromero@diariosur.es
✉ lililo@diariosur.es

Unas 10.000 personas conocerán en el Palacio de Congresos las vanguardias en fotografía, electrónica y electrodomésticos de la multinacional coreana

MÁLAGA. La tecnología es, junto al turismo y la cultura, uno de los ejes estratégicos en los que Málaga viene trabajando en los últimos años con el objetivo de convertirse en una referencia internacional. Una vocación que ahora se potencia con la celebración en el Palacio de Ferias y Congresos de la capital del Foro Samsung, un encuentro comercial mundial inaugurado ayer y que se desarrollará hasta el 7 de febrero, donde la multinacional coreana mostrará a especialistas y distribuidores europeos, asiáticos y africanos los productos que se podrán a la venta en los próximos meses.

Una cita que se produce apenas unos días después de conocerse que Málaga competirá con cinco ciudades

(París, Barcelona, Espoo, Grenoble y Groningen) por ser Capital Europea de la Innovación. En los últimos años, el Ayuntamiento de la ciudad ha impulsado iniciativas en este ámbito y en el tecnológico como el proyecto SmartCity o el Málaga Valley.

Unas 10.000 personas -2.000 periodistas y 8.000 profesionales del sector relacionados con la distribución y la propiedad de establecimientos de venta electrónica- pasarán durante estos doce días por Málaga. Una llegada de visitantes que tendrá una importante repercusión en el sector hotelero, de restauración y servicios -taxis, especialmente- de la provincia y la capital y que supondrá una relevante promoción cultural y turística de Málaga.

Los visitantes vendrán en cuatro tandas. Los tres primeros días serán los representantes europeos quienes conocerán la vanguardia tecnológica que ofrece la multinacional coreana; le seguirán los clientes rusos, de los países del Este europeo y del Asia central; después le tocará el turno a los delegados de Oriente Próximo y el norte de África; y por último, los agentes del resto de África.

Expectación

¿Y qué conocerán estos visitantes? La incógnita se desveló este lunes en un ambiente de gran expectación. En el auditorio principal del centro congresual, los directivos de

las distintas divisiones de Samsung presentaron las novedades vanguardistas en fotografía, electrodomésticos, informática y electrónica. No se presentó nada relacionado con la telefonía ya que, según explicaron desde la empresa, se llevará a cabo en otra feria internacional.

La gran estrella de la convención es el televisor curvo con una calidad de imagen superior y que emula el 3D sin necesidad de gafas, con un innovador diseño y que proporciona una visión más cercana a la realidad. «Nos permite tener un mejor contraste independientemente del ángulo en que lo veamos y da una sensación de mayor tamaño. Además, lo hacemos con calidad UHD y 4K, una nueva tecnología que proporciona un mayor número de píxeles a la imagen», destacó en declaraciones a los periodistas Francisco Hortiguéla, director de Marketing Corporativo de Samsung Electronics España.

Las nuevas tabletas cuyos dispositivos permiten disfrutar de una mayor calidad de imagen y sonido para ver el fútbol o el cine son otras de las grandes novedades. La tecnología de estos dispositivos, de mayor tamaño, con un peso de 750 gramos y una autonomía de diez horas de funcionamiento a pleno rendimiento, posibilita al usuario abrir hasta cuatro ventanas simultáneamente.



Un grupo de profesionales y especialistas visitan la exposición con las

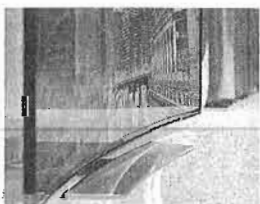
Frigeríficos con tecnología para mantener fresca la comida durante más tiempo y con una contrapuerta que permite acceder a los alimentos más usuales sin tener que abrir la puerta totalmente; lavadoras con pantalla LED capaces de elegir el programa de lavado más inteligente en función de las prendas y el grado de suciedad; impresoras capaces de imprimir 28 páginas en blanco y negro (18 en color) al minuto; gafas que permiten que en un mismo televisor 3D dos personas puedan ver sendos programas diferentes; y cámaras de fotos con 4G que permiten una amplia resolución y poder

Francisco de la Torre destaca que este acontecimiento da «una gran visibilidad» a la ciudad

compartirlas al momento en las redes sociales son los otros productos novedosos que se presentaron ayer en Málaga.

El alcalde de la ciudad, Francisco de la Torre, visitó la exposición y destacó la proyección internacional que el Foro Samsung 2014 tiene para

PRINCIPALES NOVEDADES QUE SAMSUNG PRESENTA EN EL ENCUENTRO INTERNACIONAL EN MÁLAGA



Una televisión con pantalla curva y ultra alta definición

El televisor Samsung HU8500 tiene la pantalla más curva del mundo y es de ultra alta definición (UHD). Su forma crea un efecto panorámico que hace que se perciba incluso más grande de lo que es y proporciona el doble de contraste que una pantalla plana. Además, los usuarios pueden disfrutar de un efecto 3D sin necesidad de usar gafas. La pantalla más grande que se exhibe tiene 110 pulgadas, aunque los hay de todos los tamaños.



Gafas en tres dimensiones y dos canales a la vez

La visita a la muestra incluye la posibilidad de probar las gafas Samsung Multiview 3D, sobre una pantalla Oled TV curva, que no solo posibilita al televidente ver películas en tres dimensiones con una alta calidad; sino que, como principal novedad, dos personas frente a la misma pantalla pueden seguir a la vez dos programas diferentes. Desde la montura de las lentes se controlan tanto el canal como el volumen de la emisión.



Cambia de canal sin necesidad de mando a distancia

El sistema 'smart interaction' posibilita que el espectador pueda navegar por todas las funciones de la televisión tan solo moviendo los dedos en el aire, sin necesidad de mando a distancia ni ningún otro dispositivo, gracias a sensores situados en la pantalla. Además de cambiar de canal, conectarse a Internet, poner una película en DVD o en cualquier otro dispositivo externo, esta opción permite incluso editar fotos sin tocar nada.



Tabletas más grandes para profesionales

Las tabletas Galaxy Note PRO y Tab PRO alcanzan ahora las 12,2 pulgadas y ofrecen a los usuarios una pantalla premium que proporciona resolución cristalina con más de cuatro millones de píxeles, y funciones específicamente pensadas para su uso profesional. La gama se completa con otros dos tamaños inferiores, de 10,1 y 8,4 pulgadas. Los dispositivos son ahora más rápidos y ligeros y están equipados con Android 4.4 y en algunas versiones, también lápiz óptico.



Cámaras con conexión a las redes sociales

En el apartado de fotografía, dos novedades: la cámara de lentes intercambiables NX30, con sensor de 20,3 megapíxeles, trae un visor ajustable para mayor comodidad. Está especialmente pensada para grabación de vídeo de alta calidad y con mayor velocidad de procesamiento. Tanto esta como la Galaxy Camera 2 (de 16,3 megapíxeles), que también se presenta, cuenta con funciones de conectividad para compartir fotografías con tan sólo un toque a través de las redes sociales.



últimas novedades de la empresa Samsung. :: ÁLVARO CABRERA

La compañía asiática anuncia en este foro que Sunny Lee es el nuevo presidente para Europa

Málaga. «Es un gran acontecimiento que da una gran visibilidad a Málaga y enlaza con gran parte del argumento estratégico de la ciudad que es la Málaga tecnológica. Quiero destacar la importancia para la ciudad de que este encuentro de Samsung se celebre aquí», remarcó.

El regidor ha jugado un papel relevante en que el Foro Samsung 2014 tenga lugar en Málaga (los dos últimos años han sido en Mónaco y Praga) ya que cerró su celebración el pasado otoño durante su visita, junto al concejal de Nuevas Tecnologías, Mario Cortés, a Corea y Japón para contactar con empresas tecnológicas. En diciembre, durante el último debate del estado de la ciudad, anunció que la capital de la Costa del Sol acogería por primera vez en España este encuentro internacional.

Un foro que Samsung aprovechó para anunciar que Sunny Lee es el

LA EMPRESA

► **Fundación.** El 11 de marzo de 1938 en Daegu (actualmente Corea del Sur) como empresa dedicada a la exportación de pescado seco, verduras y frutas. En 1969 se creó la división electrónica.

► **Fundador.** Byung-Chull Lee.

► **Director ejecutivo y vicepresidente actual.** Oh-Hyun Kwon.

► **Traducción.** Samsung significa 'tres estrellas' en la lengua coreana.

► **Sectores de actividad** (a través de la matriz y sus empresas afiliadas). Electrónica; nuevas tecnologías de la comunicación y la información; paneles fotovoltaicos; seguros; servicios financieros; industria pesada; la química; construcción; textil; turismo; gastronomía; medicina; y farmacia.

► **Ventas anuales.** 187.800 millones de dólares.

► **Trabajadores.** 270.000 empleados repartidos en 79 países.

nuevo presidente de la compañía para Europa. Lee es un veterano directivo de la firma coreana. «El panorama en Europa está mostrando signos de mejora y es un momento muy emocionante para Samsung. Nuestra misión en Europa es continuar llevando la marca hacia el liderazgo mejorando la vida de nuestros consumidores tanto en el trabajo como en sus hogares con productos superiores y los mejores contenidos», subrayó el alto ejecutivo, quien también mostró el compromiso de la compañía de crear nuevos puestos de trabajo e inversiones en este continente.



El alcalde prueba las gafas de tres dimensiones. :: ÁLVARO CABRERA

Un televisor curvo, la gran sorpresa del día en el Palacio de Ferias

Periodistas, expertos y distribuidores ponen a prueba las últimas novedades de la empresa tecnológica

:: I. LILLO / A. M. ROMERO

MÁLAGA. Las gradas del salón de actos del Palacio de Ferias están llenas de periodistas, expertos en nuevas tecnologías y representantes de distribuidores. Sobre un escenario espectacular aparecen todas las novedades de Samsung, salvo la más importante, que, como en todas las grandes presentaciones, permanece oculta a la vista. Tras una presentación en vídeo, con imagen y sonido que poco tienen que envidiar a los de una sala de cine, un atril gira y aparece el rey de la cita. Todos los presentes desenfundan cámaras y móviles para captar la primera instantánea del futuro de la imagen en el hogar.

El secreto mejor guardado es un televisor notablemente curvo y de grandes dimensiones, no apto para salones pequeños. Ofrece una calidad de ultra alta definición (UHD de 4K), lo que significa que su resolución es cuatro veces superior a la alta definición, según explica el director de Marketing Corporativo de Samsung en España, Francisco Hortigüela. El pronunciado radio de curvatura produce sensación tridimensional sin necesidad de gafas.

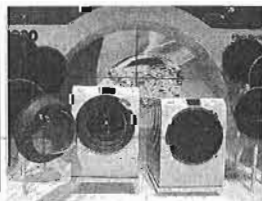
Una vez dentro de la zona de demostraciones, una de estas pantallas, de 105 pulgadas, da la bienvenida al visitante. Muchos la convierten en atracción turística, y se hacen fotos tratando de alcanzar con los dedos el borde superior. Todavía hay otra más grande. Se ha pensado en todo y, sobre una pared, se puede comparar la resolución de una pantalla normal y la de las nuevas.

Dentro de ese espacio todo se puede tocar y para que los productos estén siempre en perfecto estado de revista un ejército de asistentes se afana por limpiarlos a conciencia cada pocos minutos. No hay problema para hacer fotos a una maqueta formada por animales de juguete; ni para consultar sobre la marcha cualquier página web en una de las tabletas. Todo el recinto tiene wifi gratuito para los invitados.

La zona destinada a electrodomésticos es la oportunidad para acercarse a otra de las grandes novedades de la jornada: el frigorífico con una antepuerta específica para productos de consumo frecuente. Los guías hacen demostraciones prácticas de sus posibilidades, ante una concurrencia sorprendida. Los especialistas de mayor nivel técnico pueden incluso conocer en vivo, mediante maquetas, el funcionamiento interno de las máquinas que formarán parte de los hogares del futuro.

Una sola pantalla con dos emisiones en 3D en simultáneo

Otro de los platos fuertes del encuentro, al que no se pudo resistir ni el alcalde, Francisco de la Torre, fueron las gafas 'Multiview' en tres dimensiones, que incluyen como gran novedad la posibilidad de que dos espectadores, frente a la misma pantalla, puedan ver dos programas diferentes, por ejemplo, un partido de fútbol y una película. La patilla cuenta además con una botonera para cambiar de canal y personalizar el volumen, con lo que también se terminan las discusiones sobre si la tele está demasiado alta o al contrario.



Lavadoras inteligentes y ultrarrápidas

La WW9000 es una lavadora con pantalla táctil que determina de forma automática el ciclo de lavado óptimo, temperatura, tiempo, enjuague y ciclo de centrifugado dependiendo del tamaño o la suciedad de la colada. También es más rápida, capaz de completar en 60 minutos hasta cinco kilos de carga y con el máximo ahorro de energía. Todos los ajustes de la lavadora se pueden controlar y configurar a través de un teléfono inteligente.



Neveras con zona para alimentos de uso más frecuente

El frigorífico 'Food Showcase' está pensado para mantener la comida fresca durante más tiempo y ahorrar energía. Para ello, cuenta con dos puertas superpuestas: un primer compartimento, llamado 'Showcase', que facilita el acceso a las bebidas y alimentos que se utilizan con más frecuencia y en las tareas de cocina, mientras que el compartimento interior se destina a los productos que requieran mayor tiempo de almacenamiento.



Impresoras sin cables y 28 páginas por minuto

Samsung ha presentado en Málaga sus nuevas impresoras láser y multifunción en blanco y negro ProXpress M2880 Series, así como a color, la ProXpress C1860. La primera permite velocidades de hasta 28 páginas por minuto, y de 18 páginas por minuto la segunda. Se pueden conectar sin cables con cualquier dispositivo, tales como móviles y tabletas, para imprimir fotografías, documentos, correos y cualquier contenido de páginas web.



Un escalador en la zona protegida de La Araña. ALEX ZEZA

IU exige mayor protección para la zona de La Araña al Ayuntamiento y la Junta

► El grupo comprobó que este espacio no recibe toda la protección que requiere a pesar de estar reconocido como Bien de Interés Cultural

LA OPINIÓN MÁLAGA
► @opiniondemalaga

El grupo municipal de Izquierda Unida reivindicó ayer el valor del yacimiento arqueológico de La Araña y exigió que las administraciones le dispensen una mayor protección y un mejor mantenimiento con el objeto de conservarlo en buen estado.

La moción nace después de que La Opinión de Málaga se hiciera eco del estado de esta zona, que además de estar incluida en

el catálogo de protección arqueológica del Ayuntamiento, desde hace casi un año, ha sido declarada Bien de Interés Cultural por la Junta de Andalucía, y se ha convertido en un parque temático para los escaladores.

Ante este panorama, los concejales del grupo Eduardo Zorrilla Díaz, Antonia Morillas González y Ana García Sempere presentaron ayer una moción para pedir mayor protección.

Otra de las medidas propuestas es que al equipo de gobierno mu-

nicipal -junto al resto de administraciones competentes- retome y reactive el plan para construir el «Parque Prehistórico de Málaga», y, además, se cree un plan urgente de medidas para recabar todas las propuestas necesarias para proteger y poner en valor la zona.

«Las últimas noticias que tenemos sobre el tema es que, lejos de avanzar en la consolidación, promoción y puesta en valor de este espacio se van dando pasos incluso en sentido contrario», detalló IU, que mencionó cómo se

El grupo municipal exige que se cree un plan urgente para detallar todas las necesidades de la zona

A pesar de estar declarado como Bien de Interés Cultural este espacio es frecuentado a menudo por escaladores

reduce la parte del edificio municipal destinada al uso museístico del centro de interpretación.

Riqueza arqueológica

Esta zona de gran valor arqueológico está compuesta por el Peñón del Cuervo, Punta Palomas y Araña, y el Complejo del Humo. Esta área es la que presenta una mayor riqueza y ofrece un horizonte temporal del Paleolítico Inferior al Calcolítico (pasando por el Paleolítico Medio y Superior, Epipaleolítico y Neolítico) e incluso de las culturas púnica y romana.

Las actividades de investigación comienzan de forma continuada desde 1980, poco a poco se ha comprobado que la zona guarda una singular herencia patrimonial en el campo de la Prehistoria. Sus cuevas y abrigos conservan los mensajes de un pasado contrastado que abarca 150.000 años, con claros indicios de que puede remontarse más aún en el tiempo.

Se reveló como uno de los más importantes conjuntos arqueológicos del Sur de Europa en el ámbito de la Prehistoria, con un archivo de gran riqueza y conservación que cuenta con piezas que se remontan a 400.000 años, recorriendo distintas etapas que van del Paleolítico Inferior al Calcolítico y desde 1995 se está promoviendo *El Parque Prehistórico de Málaga (Cuevas de La Araña)* -cuya creación se comprometieron a apoyar la Junta y el Ayuntamiento para mostrar al turismo cultural que guardan las cavernas del este de la Bahía de Málaga-.

Responsables del Pompidou visitarán la ciudad a principios de febrero

► El viaje servirá para concretar el proyecto del Cubo que verá la luz a partir de 2015

E.PRESS MÁLAGA

El alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, señaló ayer que, finalmente, será a principios de febrero cuando responsables del Centro Nacional de Arte y Cultura Georges Pompidou de París visiten la ciudad para conocer el Cubo, el edificio del puerto que albergará a partir de 2015 la primera sede de este museo fuera de Francia.

El propósito de este encuentro es concretar con el Ayuntamiento su

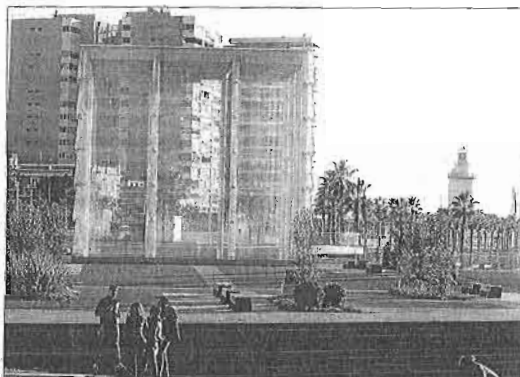


Imagen del Cubo del puerto. LA OPINIÓN

adaptación desde el punto de vista arquitectónico, así como el discurso expositivo. «Será para avanzar en los estudios técnicos, arquitectónicos y de proyecto museístico», según indicó De la Torre.

El regidor ya explicó que el objetivo de esta visita, que inicialmente se preveía para la segunda quincena de este mes, es concretar la personalidad del centro desde el punto de vista arquitectónico y también el discurso museístico en relación con la exposición permanente y al menos también con la primera temporal, de manera que «se seleccionen las obras del gran fondo que tiene el Centro Pompidou». Según el protocolo de acuerdo firmado, los más de 6.000 metros cuadrados del edificio cultural acogerán una colección permanente, con unas 70 piezas de los fondos del Centro Pompidou, y una exposición temporal anual, que habrá sido exhibida en París.

Fallece un trabajador en la obra del teatro de Estepona

El operario se precipitó desde una cuarta planta, equivalente a unos diez metros de altura

constructora Sando por 5,7 millones de euros, cantidad a sufragar entre el Consistorio y la Diputación provincial. CCOO recordó ayer la importancia que tiene cumplir con el máximo rigor la Ley de

Prevención de Riesgos Laborales para evitar los siniestros en los lugares de trabajo y convocó una concentración para hoy a mediodía en la puerta de la Delegación provincial de Bienestar Social.



Lugar del siniestro laboral.

ENCARNA JEREZ

Encarna Jerez ESTEPOÑA

Un obrero de 48 años que estaba trabajando en la construcción del teatro municipal de Estepona perdió la vida ayer tras precipitarse al vacío desde una altura de cuatro plantas, equivalente a diez metros. El sistema 112 Emergencias Andalucía recibió el aviso del siniestro alrededor de las 09:50, momento en que activó el protocolo habitual. Efectivos de la Policía local, de la Policía Nacional y efectivos del 061 se trasladaron hasta el lugar de los hechos, donde yacía el cuerpo sin vida del operario. Otras dos personas que se encontraban en la zona, de 35 y 51 años, respectivamente, tuvieron que ser atendidas por crisis de ansiedad si bien no requirieron traslado a ningún centro médico.

El secretario de salud laboral de CCOO en la provincia, Juan Antonio Perles, lamentó ayer el suceso y adelantó que la central está estudiando los hechos sobre el terreno "para que se depuren las responsabilidades que puedan derivarse de este accidente". Desde el Ayuntamiento no se realizó ayer ninguna declaración sobre este suceso.

Las obras fueron adjudicadas por el Consistorio a la empresa

La alianza UMA-PTA impulsará la colaboración y la transferencia

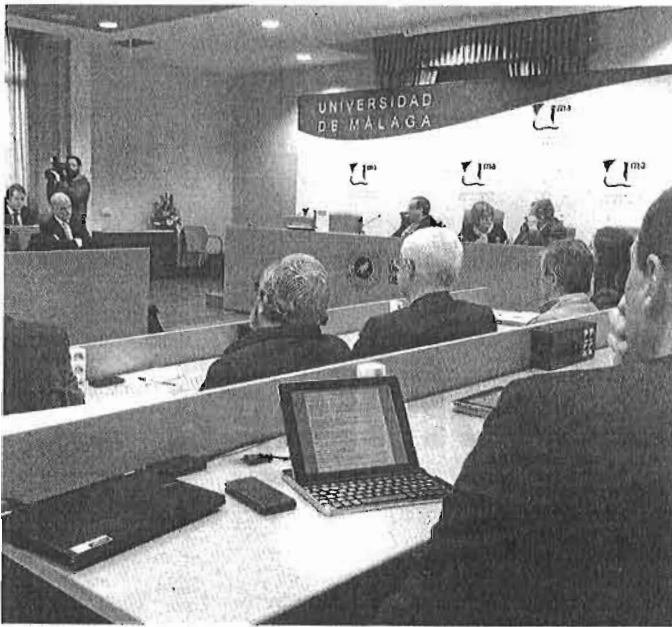
El Rectorado acoge la primera reunión del grupo estratégico con investigadores de varia áreas y empresarios instalados en la tecnópolis

:: SUSANA ZAMORA

MÁLAGA. El Rectorado acogió la pasada semana la primera reunión del grupo estratégico de trabajo creado por la Universidad de Málaga y el PTA para impulsar la colaboración entre ambas instituciones y aumentar los resultados. Formado por una veintena de personas, entre empresarios e investigadores de todas las áreas de la UMA, no dudaron unos y otros en decirse cuáles son sus puntos débiles para trabajar en ellos y avanzar en un objetivo común.

Según declaró la rectora en la rueda de prensa posterior al encuentro, celebrada con más de hora y media de retraso, se trata de tomar en consideración todas las demandas expuestas por las empresas y hacer un «diseño estratégico» que dé respuesta a ese sector y que éste, a su vez, a través del PTA, pueda también establecer unas líneas de actuación que reviertan en una colaboración entre ambas instituciones.

Adelaida de la Calle, que estuvo acompañada por el vicerrector de Coordinación Universitaria, José Ángel Narváez, y el director del PTA, Felipe Romera, reconoció públicamente algunos de los reproches que le hicieron los em-



Empresarios e investigadores se reunieron en el Rectorado. :: **donoso**

presarios, como que la universidad es lenta en los procedimientos; que serían necesarios más profesores dedicados a la transferencia tecnológica y que desconocen en muchas ocasiones en qué tra-

baja la universidad para atender una determinada demanda empresarial.

De la Calle declaró que algunas de estas cuestiones se pueden atender, pero hay otras que están sujetas a lo que la

esencia universitaria impone. «No podemos poner más investigadores a trabajar en transferencia, porque desde el Gobierno se nos han impuesto un número de horas de docencia y si los empresarios no sa-

ben bien en qué se está trabajando, también pueden preguntar y pedirlo», expuso.

Empresas elegidas

Por su parte, el director del PTA aseguró que las empresas que participan en este proyecto han sido elegidas al azar, algunas de ellas multinacionales. Entre la decena, se encuentran Indra, Oracle, AT4 y Ericsson. Romera destacó el debate abierto entre ambos sectores y que suscitaron gran interés entre unos y otros, «tanto que la reunión era inicialmente de una hora y se ha prolongado dos». Igualmente, dejó claro el interés de las empresas por trabajar con grupos de investigación de la UMA en un momento crucial si ambos sectores quieren crecer y ser más competitivos.

Romera se refirió también al edificio que el PTA tiene en la ampliación del campus de Teatinos y que, según declaró, «está pendiente de que les den las licencias municipales para su apertura».

Adelantó que será en este primer trimestre del año y que estará destinado a proyectos de innovación abierta y de aceleración de empresas para impulsar proyectos spin off, con el fin de que estas ideas de empresas tomen forma lo antes posible.

Crece la contestación a Rosell en CEOE por no responder a Rajoy

EL DETONANTE ES LA COTIZACIÓN DE LOS VALES DE COMIDA/ Los empresarios piden a Rosell que concierte una entrevista inmediata con el presidente y un gesto contundente que muestre su enfado con el Ejecutivo.

M.Valverde, Madrid

La decisión del Gobierno de aumentar los conceptos salariales que deben cotizar a la Seguridad Social se ha convertido en el detonante de un movimiento interno de contestación al presidente de la CEOE, Juan Rosell. Está creciendo el malestar entre las organizaciones sectoriales que agrupan a las diversas ramas de la industria, la construcción y los servicios, además de algunas patronales territoriales.

El Ejecutivo utilizó el Real Decreto de 20 de diciembre de 2013, para, como adelantó EXPANSIÓN, extender la obligación de las empresas de cotizar a la Seguridad Social por los vales de comida, el plus de transporte, los cheques guardería, los planes de pensiones y los seguros médicos, entre otros. Un coste para las empresas que la CEOE está calculando, pero que, en conjunto, puede estar comprendido entre los 2.500 millones y los 3.500 millones de euros por punto de subida de la cotización. A lo que, según la patronal, hay que sumar otros 1.500 millones de euros -750 millones por año- de la subida en un 10% de las bases de cotización entre 2013 y 2014.

A estas decisiones, los empresarios suman otras decisiones que ha tomado el Gobierno en el último año, que perjudican al sector privado, y sobre las que el Ejecutivo ha hablado muy poco, o nada,



La ministra, Fátima Báñez, con el líder de CEOE, Juan Rosell.

con la patronal. Por ejemplo, la Ley de Mutuas. Los empresarios entienden que la norma resta carácter privado a estas entidades para obligarles a someterse a un control público estricto, empezando porque la norma las define como mutuas de la Seguridad Social.

Fondos de formación

Otra razón del enfado de la CEOE con el Gobierno son los fondos de formación. En opinión de los empresarios el Gobierno está incumpliendo sis-

temáticamente varias sentencias del Tribunal Constitucional que dicen que esos fondos deben destinarse exclusivamente a los programas de formación designados por los agentes sociales. Máxime, "cuando son los empresarios los que aportan 1.800 millones de euros anuales".

Otro motivo de enfado interno con la gestión de Rosell es la falta de respuestas a la Ley de Cámaras. Fuentes de la patronal consultados por EXPANSIÓN consideran que la

Rosell niega que haya malestar general en CEOE contra su gestión con el Gobierno

norma -que ahora está tramitándose en el Senado- mantiene la financiación pública de las cámaras mediante las encomiendas con las administraciones públicas y una competencia desleal con la patronal.

La contestación a Rosell empezó a hacerse patente en las reuniones de la junta directiva del pasado 15 de enero, cuando algunos de los que intervinieron pidieron a Rosell mayor contundencia con el Gobierno, "porque parece que ignora a la CEOE". Y en esta línea, algunos de los asistentes a esas reuniones pidieron "la dimisión" o "responsabilidades políticas" de la ministra de Empleo y de Seguridad Social, Fátima Báñez. Otros reclamaron "una reunión urgente" con el presidente del Gobierno, Mariano Rajoy. Incluso, dando palmadas en las pequeñas mesas de madera que tienen las butacas. Algunos también reclamaron "un acto patronal contundente que escenifique una ruptura de relaciones de la CEOE con el Gobierno".

En este contexto también, fuentes empresariales, que desean mantener el anonimato, critican que con Rosell "no nos enteramos de nada". Con el despido del director de re-

laciones laborales, José de La Cavada, el presidente ha llevado directamente las últimas negociaciones sociales con la ministra Fátima Báñez y con los dirigentes sindicales de CCOO, Ignacio Fernández Toxo, y de UGT, Cándido Méndez, pero el Gobierno ha metido a los empresarios "varias medidas que repercuten duramente en las empresas".

Sin embargo, Juan Rosell "no ha detectado ningún malestar generalizado en la patronal contra su gestión", respondieron fuentes próximas al presidente. De la misma manera que aseguran que en la citada junta directiva "lo que hubo fue malestar con el Gobierno por la ampliación de las bases de cotización. Sólo un presidente que pidió la dimisión de Fátima Báñez, en el comité ejecutivo, pero no le siguió nadie".

Las mismas fuentes recuerdan que Rosell se comprometió a hablar con Báñez y con el presidente del Gobierno, si hiciese falta. Incluso que tras la Junta del pasado día 15 CEOE pidió, públicamente, la retirada del Real Decreto, y días más tarde, fue con los diversos sectores a ver al secretario de Estado de la Seguridad Social, Tomás Burgos, para intentar frenarlo. Por lo demás, estas fuentes señalan que la organización ha elaborado un voto particular en el CES a la Ley de Mutuas y está siguiendo la tramitación parlamentaria de la Ley de Cámaras de Comercio.

El comercio, la industria y el campo se unen contra la reforma fiscal

Juanma Lamet, Madrid

Tras un 2013 en el que no han faltado enfrentamientos y tensión en el sector agroalimentario -sobre todo, a cuenta del revulsivo que ha supuesto la Ley de la cadena alimentaria-, los representantes de las principales organizaciones del ramo buscan ahora la fuerza de la unión. La causa es de importancia transversal: el rechazo a la reforma fiscal que prepara el Ministerio de Hacienda a través del comité de expertos y que se presentará a finales de febrero.

Cabe recordar que los sabios de Cristóbal Montoro ya han ultimado su primer borrador de propuestas, tal como adelantó EXPANSIÓN el 21 de enero. En dicho documento apuestan por subir el IVA de varios productos que actualmente gozan del tipo reducido e incluso elevar el tipo máximo del 21% al 23%, en caso de llevarse a cabo una *devaluación fiscal* (subir el IVA y bajar las cotizaciones a la Seguridad Social).

Las patronales de la industria alimentaria (FIAB), el comercio (Ange, Asedas, Aces, CEC y Aecoc), los productores (Cooperativas Agroalimentarias) y la hostelería y la restauración (Fehr y Fehr-cream) ofrecerán hoy una rueda de prensa común que escenificará un frente contra esas subidas de impuestos que plantea -por ahora- el comité de expertos fiscales del Gobierno, presidido por el catedrático de Hacienda Pública Manuel Lagares.

El polo agroalimentario advertirá mañana de que una subida fiscal en sus sectores -que, en conjunto, suponen más del 20% del PIB nacional y "juegan un rol fundamental en la recuperación económica"- podría tener consecuencias devastadoras.

Más tributación indirecta

Aunque la propuesta de los expertos no está cerrada y aunque el Gobierno no tendrá por qué aceptar lo que ella contenga, ya hay varias líneas claras. El equipo que capitanea Lagares recomendará reducir la tributación directa -aumentando las bases y rebajando los tipos- y compensar las rebajas con aumentos en la tributación indirecta (IVA, Especiales...). Y ahí es donde reside el temor de los productores, la industria y los distribuidores.

El precio de los pisos subirá en zonas 'prime'

J.M.L. Madrid

El mercado inmobiliario español está frenando su caída poco a poco, pero en algunas zonas ya puede incluso subir, en 2014. Esto es lo que opina la mayoría de los inversores europeos, según una encuesta realizada por EY a 500 directivos de 15 países comunitarios.

Los inversores coinciden en señalar un aumento en el precio de los activos inmobiliarios en España en localizaciones *prime* (muy bien situadas o de lujo). Incluso las viviendas. Así, el 93% de los in-

versores considera que el precio aumentará en el segmento de oficinas y centros comerciales en esas localizaciones, algo que también se producirá en el caso de los activos hoteleros, según el 84% de los consultados.

Ese mismo porcentaje, el 84%, señala a España como un destino atractivo para invertir en el mercado inmobiliario, un resultado 47 puntos superior al registrado en la encuesta de 2013. Y ese mismo 84% (420 de los 500 directivos consultados) espera un aumento del volumen de las

transacciones, frente al 50% que lo hacía en 2013 (y que se equivocó).

La percepción de los inversores es, incluso, positiva para el mercado de inmuebles residenciales: el 64% espera que el precio de las viviendas en localizaciones *prime* evolucionará favorablemente.

No en vano, el 90% de los inversores cree que los compradores extranjeros seguirán aumentando sus adquisiciones en España en 2014.

"España ha vuelto a ser un destino atractivo para la inversión inmobiliaria en 2013 y

lo seguirá siendo durante los próximos meses", explica Rafael Roldán, socio responsable del área de Transacciones de EY.

En el caso de los activos en localizaciones "no *prime*", la tendencia no está definida. En centros comerciales, un 33% considera que los precios aumentarán frente al 40% que opina lo contrario. En viviendas, el 38% apuesta por un comportamiento al alza frente al 31% que lo prevé a la baja. Sin embargo, cuando se les preguntan sobre localizaciones periféricas, "la mayoría de

los inversores coincide en apuntar a un descenso de los precios", apunta el informe.

"El principal obstáculo para una recuperación más sólida en el mercado inmobiliario sigue siendo el limitado acceso al crédito, y así nos lo han transmitido los directivos", explica Helena Burstedt, experta en el sector de EY.

¿Quiénes serán los principales compradores? Los fondos oportunistas (*o buitres*) y, tras ellos, los fondos tradicionales (*o core*). Y esto último suele ser el indicio de que la recuperación está cerca.

Montoro aprobará su reforma fiscal al margen del informe de los expertos

El Gobierno revertirá la subida del IRPF acometida en diciembre de 2011

Ingríd Gutiérrez / Carlos Pizá
MADRID / SEVILLA.

A un mes de conocer el diseño de la reforma tributaria que el grupo de sabios propondrá al Gobierno, cada vez es más evidente que el ministro Cristóbal Montoro aprobará su reforma al margen de las recomendaciones de los expertos, sin adoptar todas y cada una de las propuestas que se formulen. El secretario de Estado de Hacienda, Miguel Ferre, dio por hecho ayer que el Ejecutivo eliminará el gravamen complementario sobre el IRPF que fue aprobado al llegar al poder a finales de 2011.

Durante un coloquio organizado por el Grupo Joly, Ferre avanzó que 2014 va a ser un año importante en términos de recuperación económica, lo que permitirá que, por primera vez en seis ejercicios, crezca la base imponible agregada de los principales impuestos.

Precisamente, fuentes próximas a Hacienda inciden en que el objetivo final será contar con unos impuestos más modernos y sencillos, pero también mejorar la capacidad de recaudación. No en vano, según datos de la Oficina Estadística Europea (Eurostat), España apenas ingresa el equivalente al 37,1 por ciento de su PIB en concepto de impuestos, un 9,2 por ciento menos que la media de la eurozona, y esto, pese a tener la fiscalidad más elevada de la Unión, sin ir más lejos, en el impuesto sobre la renta.

Así, en Hacienda defienden que les será posible rebajar el IRPF, sin tener que recurrir a una subida del IVA para compensar la merma de ingresos (fian a la recuperación esa posibilidad). Las mismas fuentes recuerdan que el compromiso de los expertos consiste en entregar ese informe antes de finales del próximo mes de febrero. En el Minis-

Déficit de las Administraciones Públicas

En porcentaje

PERIODO	DÉFICIT PÚBLICO ESPAÑA	ESTADO	CCAA	ENTIDADES LOCALES**	SEGURIDAD SOCIAL
Enero	-	-1,20	-0,06	-	0,24
Febrero	-	-1,94	-0,12	-	0,33
Marzo	-0,73	-1,63	-0,16	0,25	0,24
Abril	-	-2,38	-0,31	-	0,38
Mayo	-	-3,17	-0,46	-	0,35
Junio	-3,12	-3,81	-0,83	0,20	0,83
Julio	-	-4,38	-0,77	-	0,05
Agosto	-	-4,62	-0,82	-	-0,18
Septiembre	-4,87	-3,58	-1,00	0,40	-0,32
Octubre	-4,87*	-3,61	-1,12	-	-0,21
Noviembre	-	-3,96	-	-	-
OBJETIVO 2013	-6,5	-3,8	-1,3	0	-1,4

(* Sin contar con EELL. (**) Datos trimestrales.

Fuente: Ministerio de Hacienda.

elEconomista

terio confían en que el grupo les presente el texto la segunda quincena del mes que viene, e insisten en que lo más probable es que el grupo de sabios agote el plazo que se les ha dado.

Ejecución presupuestaria

Entre tanto, otra de las claves estará en ver hasta qué punto las tres

Administraciones han sido capaces de ajustarse en 2013 a los objetivos de déficit impuestos, o lo que es lo mismo, si España logró reducir el agujero de sus cuentas hasta el 6,5 por ciento comprometido con Bruselas. El Ministerio publica hoy los datos de ejecución presupuestaria hasta noviembre de comunidades autónomas, Seguridad Social y Ad-

ministración Central. También dará a conocer los datos de seguimiento, hasta el tercer trimestre, de los planes económico-financieros exigidos a las autonomías.

Estos datos darán una buena idea de qué autonomías, de entre las incumplidoras, son capaces de ajustarse a su límite asimétrico y cuáles no. Fuentes oficiales no descartaban recientemente que Andalucía (que debía reducir sus números rojos del 2,04 al 1,58 por ciento) y Baleares (que tenía que pasar del 1,80 al 1,47 por ciento de déficit) pudieran ceñirse a esos límites.

Con todo, será este jueves, 30 de enero, cuando los Ejecutivos regionales remitan sus datos de cierre de 2013, que deberán pasar a la Intervención General del Estado (IGAE) antes de hacerse públicos, ya en contabilidad nacional, a finales del mes de febrero o principios de marzo.

Miguel Ferre rechaza "tratos de favor" hacia la Infanta Cristina

El secretario de Estado de Hacienda, Miguel Ferre, rechazó ayer que existan "tratos de favor" hacia la Infanta Cristina, citada como imputada en el caso Nóos, que afecta a su marido, Iñaki Urdangarín, e hizo hincapié en que la Agencia Tributaria (AEAT) trata con las mismas normas a todos los contribuyentes. Ferre defendió, además, que el único papel activo de la AEAT es la lucha contra el fraude fiscal. "Los funcionarios, cuando actúan como auxilio judicial, dan su criterio técnico a aplicar en una situación concreta", sentenció.

Demanda interna y apoyo a las familias, entre las metas

elEconomista MADRID.

Una de las medidas que se baraja como muy probable para su inclusión en la próxima reforma fiscal consiste en favorecer más a las familias con más hijos. En ese sentido se pronunció ayer el secretario de Estado de Hacienda, Miguel Ferre, si bien no precisó en qué consistiría el incentivo ni la medida en sí misma, aunque en todo caso sí parece probable que el estímulo va-

ya más allá de la deducción que ya está vigente.

Lo que sí está claro, y tanto el ministro Cristóbal Montoro como el secretario de Estado han confirmado, es que uno de los objetivos claros de la reforma es el de estimular la demanda interna. Es decir, el Gobierno fía la recaudación al crecimiento y al ensanchamiento de las bases imponibles que éste produce. Pretende, por lo tanto, dirigir la reforma tributaria a la elevación de

la demanda interna. Por ello, su primera opción es rebajar la carga tributaria que soportan las rentas del trabajo, como el impulso al consumo, la actividad y el empleo.

En vías de sostenibilidad

En ese sentido, Miguel Ferre destacó ayer en Sevilla que una vez que las cuentas públicas se adentran en la senda de la sostenibilidad "queda espacio para aplicar medidas de fomento de actividad empre-

dora y del empleo". El alto responsable del Ministerio recalzó que ya se han adoptado algunas medidas selectivas de bajada de impuestos en 2013, entre las que citó la aplicación de tipos reducidos en el Impuesto de Sociedades para las nuevas empresas en los dos primeros años.

Además, la Ley de Emprendedores, recientemente aprobada, contempla medidas como una deducción por reinversión de beneficios

Ferre descarta diseñar un sistema foral para Cataluña

Agencias MADRID.

El secretario de Estado de Hacienda, Miguel Ferre, descartó ayer que el Gobierno vaya a implantar un sistema foral para Cataluña y quiso dejar claro que el grupo de trabajo constituido en paralelo al Consejo de Política Fiscal y Financiera (CPFF) establecerá un sistema de financiación "único para todas las comunidades". No habrá una financiación para una sola autonomía, sino para el conjunto.

Ferre recordó que ese grupo se encargará de analizar el modelo de financiación de 2009 y verá si son necesarias mejoras en el mismo. En ese sentido, dejó

15.700

MILLONES DE EUROS

Cataluña es la región que más recibe de financiación por parte del Estado.

claro que no habrá una ampliación de las figuras de regímenes forales y recordó, igualmente, que el espíritu del sistema autonómico de financiación se basa en la idea de corresponsabilidad, de manera que los entes territoriales "se responsabilizan del nivel de gasto que quieren tener y toman decisiones en materia de ingresos", puntualizó.

Por otro lado, y preguntado por las balanzas fiscales, el secretario de Estado de Hacienda explicó que en la actualidad "se plantean estudios por parte de una serie de expertos y catedráticos sobre cuál es la metodología aplicable a las balanzas fiscales o al diseño del sistema de cuentas públicas territoriales". Así, únicamente se está analizando cuál es el flujo de gastos e ingresos entre las comunidades autónomas y el Estado.

para pymes, incentivos en renta para los denominados *business angels* así como un nuevo régimen de IVA de caja, para favorecer la liquidez de las pymes.

"De este modo se podrán llevar a cabo nuevas medidas para mejorar y simplificar el sistema fiscal; estoy seguro de que los cambios legales fomentarán la actividad emprendedora e impulsarán el crecimiento económico y el empleo", remachó Ferre.

EL MIRADOR
TEODORO LEÓN GROSS
En twitter: @teoleongross

Autónomos... o autóntonos

Solo en un país realmente fiel a sus tradiciones se puede putear tanto al segmento que tira del empleo



Los autónomos son el único segmento milagrosamente capaz de crear empleo, un caladero para la esperanza en el páramo laboral deparado por la burbuja; así que el Gobierno ha apostado por legislar a medida para ellos, con la fórmula previsible: exprimirlos. Siempre media vuelta de tuerca más. Ahora les imponen resolver todos sus trámites fiscales por internet; así Hacienda reduce costes y trabajo, traspasándole a ellos el sacrificio, un instinto que tienen bastante desarrollado a fuerza de costumbre, soportando con dignidad más IVA y más IRPF sin cobertura social y la mitad de esta legislatura oyendo el canto de sirena del criterio de caja para no adelantar el IVA de las facturas sin cobrar. Ellos suelen describir su situación con una humora-

da sarcástica: el tipo que va por la calle y encuentra la lámpara maravillosa del genio, que naturalmente le anuncia que va a cumplir un deseo:

-Quiero trabajo -dice, pero después duda- o no, mejor salud -pero vuelve a dudar- pero la salud sin trabajo es inútil; así que mejor trabajo...

Y el genio, ya cansado, le anuncia que le dará las dos cosas:

-¡Te hago autónomo! Así trabajarás tela y no enfermarás nunca, por la cuenta que te trae.

Hay que admitir que solo en un país muy fiel a sus tradiciones se puede putear tanto al segmento que tira del empleo. Marca España. Para los autónomos oír lecciones de 'cultura emprendedora' a la casta política desde su bar del Congreso con las copas subvencionadas

debe maravillarles. Pocos meses atrás, una publicista escribió un tuit que se convirtió en un fenómeno viral, una bala de plata de 140 caracteres: «Un autónomo joven que facture 1.000€ al mes, se queda con unos 490. Eso no da ni para el alquiler. Pero no, es falta de espíritu emprendedor». Incluso bajo la tarifa plana, por demás un bálsamo que dura poco, es irreal. Cuando se dice que en España falta espíritu emprendedor se olvidan del campo de minas de la burocracia. Este es de los peores países occidentales para activar cualquier negocio según el ranking del Banco Mundial, peor que Kazajstán o Túnez. La ventanilla única es otro de esos mantras huecos en el laberinto -se requieren hasta diez trámites- mientras la banca y las fortunas siguen mimadas por el poder. Así va esto.

El número de autónomos no es, con todo, un milagro. Toca buscarse la vida, arriesgando por cuenta propia. Pero van de estacazo en estacazo directo al corazón, como si el Gobierno les aplicara la receta Van Helsing. El incremento de las cotizaciones, otra promesa incumplida, ha sido un golpe de gracia; sobre todo para quienes además crean empleo. Si confiaban en un modelo liberal, ahí llevan dos tazas. Fiscalidad dura, sin crédito, tarifa fija ya factures cien euros o cien millones... El Gobierno, como el genio de la lámpara, va a lograr que ser 'autóntonos' sea un éxito desesperante: pagar para sostener el Estado del Bienestar del que están excluidos.

SUR 28 ENE. 2014

EL MIRADOR
TEODORO LEÓN GROSS
 En twitter: @teoleongross

La inercia inútil del centralismo

Ha llegado a parecer que en la patronal andaluza era requisito pertenecer al cogollito hispalense



El nuevo patrón de la patronal andaluza, el capo dei capi del empresario, decía ayer que ya debería ser normal ver nombres en los puestos de mando de la región sin ser de Sevilla. La frase, en sí misma, ya delata la anomalía andaluza. Eso, en la organización española, sonaría no ya aldeano sino ridículamente inverosímil: para mandar en Madrid no se piden credenciales capitalinas. El primer presidente allí fue Carlos Ferrer Salat, un icono de la burguesía catalana, y ahora manda Juan Rossell, otro empresario de Barcelona, aunque Cuevas haya mandado durante veinte años y cometiera el error de diseñar un relevo dinástico con su del-fín Díaz Ferrán –ese de «con mi compañía no

volaría ni yo»– cuyos tejemanejes acabarían en Soto del Real. En Andalucía, desde que se creó la junta, se han encadenado tres presidentes sevillanos; hasta llegar a parecer, como apunta González de Lara, que era un requisito pertenecer al cogollito hispalense.

La patronal andaluza fue creada en 1979 en Antequera, liderada por el gran empresario malagueño Manuel Martín Almendro, cuyo discurso en el Palacio de Nájera apelaba al sueño de transformar Andalucía. En esa misma localidad también se había sellado, poco antes, el Pacto de Antequera, con la rúbrica autonomista de todos los partidos. Antequera se veía como centro de la comunidad. En poco tiempo, sin embargo, la capital se establece-

ría en Sevilla y se impondría un centralismo patológico, un agujero negro capaz de absorber todo, también la patronal, y tras el mandato fundacional se han encadenado capos sevillanos, Otero Luna, 'Lele' Álvarez Colunga con la impronta del señorito, y Santiago Herrero. En ese tiempo, la patronal andaluza se ha envenenado de fulanismo y de nepotismo, opacidad, dependencia de la teta pública hasta el escándalo de los cursos de formación como los sindicatos, y además esa 'sevillanización'.

Andalucía, tres décadas después, tiene muchas razones para la decepción. Claro que ha habido prosperidad, después de gestionar presupuestos y fondos europeos oceánicos, pero el objetivo de la 'convergencia', uno de los mitos fundacionales de la comunidad –equipararse a Europa hasta colocarse en el club de las regiones ricas–, se ha roto atrapados en el furgón de cola del sur español; y el centralismo inoperante ha contribuido a la pérdida de confianza colectiva. No se ha superado el modelo sevillita llevado al paroxismo por Pepote. Griñán hizo un guiño, pero no pasó de cebo electoralista; y Susana Díaz ha enfatizado más eso, aunque le tira mucho el perfil de sevillana profesional, trianaera, rociara, bética y currista. Su discurso navideño en la Alhambra delata un buen instinto, pero hay mucho por deshacer. Tanto como para que en Sevilla llegue a no sorprender que la patronal recaiga en un extraño del cogollito.

SUR 27 ENE. 2014

Opinión

HACER UN PAN COMO UNAS TORTAS



Fernando Méndez Ibsate

Universidad Complutense de Madrid

Dice el profesor Amando de Miguel que la expresión formulada en mi título denota la comisión de un grave error y procede de la diferencia entre la elaboración del pan y de las tortas o tortillas, como también se denominan en diversos lugares, siendo éstas el pan sin levadura o ácimo. La distinción aludiría tanto a la raigambre del castellano viejo y, por tanto, cristiano de pura cepa frente al judío o converso (recuérdese la Pascua judía o Pésaj), como a cierto indicio de posibles o de la posición económica de aquellos hogares que ni siquiera podían permitirse tener horno.

Pues bien, nuestro Gobierno, presidente a la cabeza y ministro de Hacienda de brazo ejecutor, han hecho un pan como unas tortas con la subida de cotizaciones que afectará tanto a empresas como a trabajadores y que, lejos de las mil formas de disfrazar o justificar —como siempre— la medida o de las supuestas y retorcidas luchas contra el fraude encubierto, según Hacienda, en los vales de comida o los planes de pensiones complementados por las empresas (por cierto, porque lo que sí es un

fraude es el sistema de pensiones existente y único), no es más que una mera subida de impuestos con el único objetivo de incrementar la recaudación de las Administraciones Públicas, en este caso la Seguridad Social que tiene serios problemas de financiación históricos, pues ni son de ahora ni coyunturales.

La remuneración o rentas derivadas por cualquier trabajador de su actividad, denominada salario atendiendo a la forma en que las legiones romanas obtenían su estipendio u honorarios (de ahí también soldada o sueldo), atiende a diversas fórmulas, siendo la más importante o sustancial la remuneración monetaria o en dineros (denarios), aunque no la única. Pues los trabajadores, que además son to- dos capitalistas, también perciben remuneraciones o salarios no monetarios, a veces difíciles de cuantificar, como por ejemplo la comodidad o condiciones del puesto de trabajo, el propio prestigio de la marca, las oportunidades que la empresa otorga para la promoción interna, las opciones de promoción o formación propia (incluidas facilidades para estudios) o la sensibilidad de las empresas para aceptar, reconocer y valorar las aportaciones de los empleados en cosas tales como productividad o innovación dentro de su puesto de trabajo.

La subida de las cotizaciones no son sino un aumento de impuestos para hacer caja

Les aseguro que no pagar por todas esas cosas a la Administración (Hacienda, Seguridad

Social, etc.) no es defraudar ni estafar, salvo que creamos que el Estado, el poder, debe quedarse con al menos una parte de todo lo que nos supone una renta o remuneración, como por ejemplo la contemplación de una puesta de sol. Aunque, no se preocupen, todo se andará si los dejamos. Es más, muchos de los conceptos señalados suelen ser subjetivos, poco cuantificables y muy personales, cambiando continuamente incluso para cada persona. Se trata de remuneraciones en la *sombra* o no monetarias del trabajo, ventajas que ofrecen las empresas más allá de las remuneraciones salariales monetarias y que además sirven para fomentar la cooperación o colaboración entre empresarios o dueños de las empresas y trabajadores, en cualquier nivel. Tales fórmulas remunerativas minoran problemas derivados de las diferencias en los objetivos entre el principal (propietarios) y sus agentes (trabajadores, directivos, gerentes o administradores, que no dejan de ser también trabajadores).

Los pluses por productividad, las retribuciones mediante acciones, las participaciones en beneficios de diversas formas, las ayudas de guardería, transporte o los vales de comida y los planes de pensiones son fórmulas ideadas por el mercado para resolver problemas de agencia e incluso, también, de información asimétrica, riesgo moral o inducido y selección adversa (por

ejemplo, existe un salario igual para un determinado grupo o nivel de trabajadores, pero luego no todos rinden, saben o aportan igual).

La inclusión de esas fórmulas de remuneración en las cotizaciones que empresarios (que pueden ver incrementada su aportación en torno al 30 por ciento) y trabajadores (en torno al 7 por ciento) deberán abonar a la Seguridad Social tiene como único fin recaudar más a costa de la actividad laboral y de la contratación. En última instancia, tales cuotas o cotizaciones son salarios que paga y cuestan al empresario pero que el trabajador no percibe; ni siquiera cuando afronta cualquiera de las contingencias que dice cubrir el Estado de Bienestar.

Otro gallo nos cantaría si ese dinero así embargado fuese a parar a una cuenta o cartilla propia de cada trabajador (para aquellos recelosos, puede ser en una entidad privada o pública y el sistema obligatorio) y éste pudiese decidir su uso en sanidad, prestación de desempleo, jubilación...

Si nuestro sistema de pensiones topa las percepciones y topa las cotizaciones (la diferencia, por cierto, es a favor de lo que ingresa la Seguridad Social) el problema no está en las aportaciones a planes de pensiones que hagan las empresas, sino en un perverso, fraudulento, siempre insuficiente e interesante sistema de protección, que jamás es social.

Otro gallo cantaría si el dinero embargado fuera a parar a la cartilla de los trabajadores

CRÓNICA DE UNA DEVALUACIÓN ANUNCIADA



Pedro Ylarri

Delegado en Argentina de El Economista América

Como una crónica de su muerte anunciada, el peso argentino se vio envuelto, otra vez, en la misma encrucijada. Afrontó durante nueve de los últimos 12 años tasas de inflación real de dos dígitos, mientras su depreciación frente al dólar; la moneda *fetiche* de los argentinos, fue la cuarta parte de la subida de precios. La conclusión: salarios y costos de oro, el consecuente desajuste en la balanza comercial y la escasez creciente de divisas. La historia terminó la semana pasada con una devaluación del 11 por ciento en sólo dos días y del 36 por ciento en un año.

¿Pero qué fue lo que sucedió? Casi un *déjà vu* de la crisis económica y social de 2002, cuando la convertibilidad, que por ley fijó la relación de que un dólar era igual a un peso, se agotó después de una década dejando un 25 por ciento de desocupación, la mitad de la población debajo de la línea de pobreza y las balanzas comercial y financiera en ruinas. En ese contexto, aun cuando 71 por ciento de la población rechazaba la devaluación, en los primeros días de 2002 el Gobierno depreció la moneda a un tercio de su valor, y dio impulso al mayor período expansivo de la historia argentina con tasas de crecimiento del 8 por

ciento, que duró hasta 2008 y llevó al fallecido ex presidente Néstor Kirchner y a su mujer, Cristina Fernández, a lo más alto en popularidad que pudieran imaginar.

Dos errores arrastraría desde entonces por años el *kirchnerismo*, que lo llevarían al abismo en 2014: la expansión descomunal del gasto público y el desconocimiento de la inflación, expresado en sus indicadores tergiversados. Este olvido justificó el estancamiento del dólar durante gran parte de la década, tiempo en el que el salario mínimo se elevó 1.700 por ciento, la inflación fue del 1.300 por ciento y el dólar apenas pasó de 3,40 dólares en 2002 a 6,53 dólares, al cierre de 2013. Como un espejismo de la *fiesta de los 90*, la ilusión de altos salarios en dólares fue bendecida por los consumidores, que comenzaron a viajar como nunca en la historia. Para 2010, el *Índice* registraba en los aeropuertos un total de 5,2 millones de pasajeros saliendo del país. El dólar, como cualquier otra mercancía considerada barata, comenzó a ser cada vez más requerida y por eso, entre 2008 y 2011, las familias y empresas compraron la friolera de 80.000 millones de dólares, es decir, casi tres veces las reservas actuales del Banco Central.

La crisis argentina es la crónica de una muerte anunciada por muchos años del kirchnerismo

Hasta que un buen día, en 2011, la fiesta se quedó sin música. Los gastos sin control del Estado comenzaron a ser financiados por el Banco Central, el dinero de los jubilados (gracias a que sus fondos habían sido estatizados durante la crisis financiera global de 2008) y por las empresas, a través de una creciente suba impositiva, que en 2012 llevó la presión tributaria al 373 por ciento, la cifra más alta en América Latina según Cepal.

Entonces, las aventureras políticas del matrimonio Kirchner empezaron a caer mal en el mercado y en la población. La fuga de divisas seguía en ascenso y, mientras se escapaban al exterior o al *colchón*, la FED informó que cada argentino poseía en billetes más dólares que los mismos norteamericanos (150.000 millones de dólares entre 44 millones). Parecía el fin del *kirchnerismo*, hasta que llegó el 27 de octubre de 2010. Ese día Néstor Kirchner murió y su esposa, en medio de un shock emocional del país, consiguió la reelección un año después con 54 por ciento de los votos. Con la balanza comercial deteriorada por la falta de competitividad y las cuentas fiscales en desorden por excesivo gasto público, una semana después de las elecciones, en octubre de 2011, se anunció el *cepo*

al dólar, una serie de medidas restrictivas que terminaron en la prohibición lisa y llana del atesoramiento de dólares. Así, apareció la cotización libre, el dólar *blue*, porque azul es el color del lápiz que usan los cambistas ilegales para comprobar que los billetes son verdaderos. El dólar *blue* escaló al ritmo de la inflación, de la altísima emisión monetaria del Banco Central para financiar el gasto público y de la fuerte demanda del público, que veía deteriorar sus pesos rápidamente con tasas negativas del 10 por ciento en los plazos fijos.

Cuando al dólar *blue* superó los 10 dólares y luego llegó hasta los 12 dólares, el mercado inmobiliario se había derrumbado más de un 60 por ciento, el déficit fiscal acumulaba hasta 4 puntos del PIB, las fábricas ya suspendían a su personal por el cierre de mercados externos y el Banco Central seguía perdiendo reservas, hasta quebrar el piso psicológico de 30.000 millones de dólares, todo para sostener un precio que parecía irreal de la moneda nacional.

El 20 de noviembre de 2013, Cristina tomó juramento como ministro de Economía a Axel Kicillof. Con él, también llegaría el ajuste: mientras el transporte urbano se encarecía un 66 por ciento, los pasajes aéreos un 16 por ciento y el combustible un acumulado de 45 por ciento en el año, el dólar oficial comenzó una aceleración sin precedentes en 12 años, al pasar, en menos de 90 días, de 6 dólares a 8 dólares. El salto más pronunciado, la semana pasada, parecía ser sólo un recuerdo.